

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



Universidad de El Salvador
Hacia la libertad por la cultura

“EL PERFIL ACADÉMICO PROFESIONAL QUE PRESENTAN LOS PERIODISTAS QUE TRABAJAN LA SECCIÓN CULTURAL DE LA PRENSA GRÁFICA Y EL DIARIO DE HOY, DESDE LOS ACUERDOS DE PAZ, EN EL AÑO 1992, HASTA EL 2003”.

ENSAYO PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO

POR: JUANA CONSUELO LEIVA ALVARADO
RAFAEL ARMANDO SALAZAR VILLEDA

CIUDAD UNIVERSITARIA 09 DICIEMBRE DE 2004

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	iii
-Síntesis general del trabajo	
-Trabajo	
1. DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS	4
-Del trabajo.....	4
-De sus resultados	5
2. METODOLOGÍA.....	6
-Delimitación espacio temporal	6
-Tipo de investigación	8
-Definición de la muestra o corpus de análisis	9
-Determinación y descripción de técnicas de investigación	11
-Definición de la prueba piloto	13
-Procedimiento del trabajo de investigación	15
-Propuesta de análisis de resultados	18
3. DESARROLLO DEL TRABAJO	19
-CAPITULO I: Del Periodismo General al Especializado, diferencias y similitudes.....	19
-El surgimiento del Periodismo Especializado.....	22
-La práctica del Periodismo Cultural en la historia	26
-El Periodismo Cultural en El Salvador	29
CAPITULO II: La formación especializada en el Periodismo Cultural ..	39

-El perfil de los periodistas que trabajan las fuentes culturales al Finalizar sus estudios superiores	46
-El periodista ante el desafío de su formación especializada	48
-Una propuesta general a las universidades	52
4. CONCLUSIÓN	54
5. BIBLIOGRAFÍA	56
7. ANEXOS	58
Anexo 1 Entrevistas	
Anexo 2 Planes de estudio	
Anexo 3 Instrumento	

INTRODUCCIÓN

El ejercicio del periodismo implica una enorme responsabilidad por parte del profesional que ejerce esta actividad ante la sociedad, la cual debe estar basada siempre en los principios éticos de informar para orientar, educar y entretener.

En la responsabilidad de la cual se habla en el ejercicio del periodismo, se debe considerar dos tendencias de esta práctica; la general y la especializada; en ambas se reconoce la importancia de un compromiso social por parte del profesional ante el público.

Aunque muy relacionadas una debe ser ejercida de una forma diferente de la otra; en la práctica general, únicamente se cubre los hechos que conforman la pauta diaria, contraria a ésta; la especializada implica la utilización de una metodología investigativa de una forma más rigurosa que la anterior; esto debido a las temáticas que se trabajan y que por su naturaleza no es suficiente contar el hecho, si no profundizar en los detalles y desarrollo de la obra.

La práctica especializada dentro del periodismo tiene sus orígenes en el siglo XV, aunque anterior a este, ya aparecían publicaciones referidas sobre todo a los temas culturales, es en esta temática en donde comienza a surgir la práctica de una especialización en esta actividad.

Es en Europa y Norte América, que aparecen revistas y periódicos con contenidos literarios, estas tendencias son las que influenciaron el resto del mundo en la realización de este tipo de periodismo.

En El Salvador la práctica del Periodismo Especializado se remonta a la mitad del siglo XX; que igual que en los países ya mencionados se comenzó con publicaciones culturales aunque de una forma esporádica.

Es hasta después de los Acuerdos de Paz (1992), que periódicos nacionales como La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy; mostraron mayor interés en trabajar las fuentes culturales.

La apertura de espacios considerables dentro de los medios impresos, sin duda ha sido un gran avance en cuanto al ejercicio de una práctica especializada del periodismo, aunque esta se vea limitada por la falta de una formación académica que los profesionales tienen durante sus estudios universitarios, la cual es de una forma generalizada según los planes de estudio de los centros de preparación superiores.

Además de la falta de asignaturas referidas a los temas culturales, también los periodistas enfrentan una segunda limitante y es la escasa capacitación que reciben al momento de ser asignados a cubrir este tipo de fuentes según los expresan los mismos periodistas objetos de estudio y que fueron entrevistados durante la realización de esta investigación.

A lo anterior se le agrega la función que los docentes realizan al momento de impartir la clase, los cuales según los entrevistados, no son personas especialistas en la materia y por lo tanto tienen su deficiencia cuando tratan las asignaturas.

En tal sentido se puede deducir que el Perfil Académico Profesional que los periodistas que trabajan la sección cultural de La Prensa Gráfica Y El Diario de Hoy, es generalizado y no especializado como debería de ser en esta área específica de la comunicación.

Por la demanda ante el surgimiento de nuevos públicos con preferencias más particulares, el profesional debe buscar su propia preparación en el área cultural; aunque esto implica un esfuerzo personal y no por parte del medio para el cual labora.

La especialización en cualquier área temática cada día se hace imprescindible, el siguiente documento contiene un estudio realizado sobre el tema “El Perfil Académico Profesional que presentan los periodistas que trabajan la sección cultural de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy desde los Acuerdos de Paz en el año 1992 hasta el 2003”.

Para realizar este estudio fue necesaria la determinación de objetivos, tanto del trabajo, los cuales están referidos a la formación académica que tiene los periodistas durante sus estudios superiores (licenciatura, post grados o técnico), y la capacitación que reciben cuando ya laboran para los medios, estos también permitieron la orientación de la investigación.

Así mismo, se definió el tipo de investigación que se utilizó, en la cual se incluyó la delimitación espacio - temporal, el primero se determinó los dos medios impresos, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, en cuanto al tiempo se consideró luego de los Acuerdos de Paz (1992), hasta el año 2003.

La muestra con la cual se determinó que se trabajaría, fue los periodistas de ambos medios haciendo un total de ocho entrevistados cuatro por cada medio, aquí se especifica sus características que sería: que todos fueran graduados de las carreras de comunicaciones o a fines ya sea en un nivel técnico, licenciatura o post grado.

Para concluir de una forma efectiva la indagación, se hizo importante la utilización de técnicas de recolección de información entre estas se menciona el instrumento que se les administró a los informantes, que consistió en un cuestionario con un total

de quince preguntas cuyas interrogantes se referían a los datos personales, a la formación académica a nivel superior, y sobre la capacitación que se les imparte por parte de los medios.

También se procedió a la definición de la prueba piloto la cual permitió identificar las posibles deficiencias de técnicas e instrumentos que se utilizarían en la recolección y análisis de datos que proporcionarían los entrevistados.

El documento está estructurado en dos capítulos, en el primero se menciona las diferencias y similitudes entre las dos modalidades del periodismo: general y especializado; esto en cuanto a la forma de trabajar las fuentes informativas. Luego se hace una reseña histórica sobre los orígenes del periodismo especializado y de la práctica en el área cultural.

Se menciona también el Periodismo Cultural en El Salvador, sus inicios y la manera como se está ejerciendo desde los Acuerdos de Paz hasta el año 2003, aquí se menciona como causas de la deficiencia en la práctica cultural, la falta de formación académica que tiene los periodistas en los temas culturales y la poca capacitación que reciben por parte de los medios para los cuales laboran.

El segundo capítulo incluye datos sobre el perfil que presentan los periodistas que laboran en la sección cultural de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, para determinarlo se tomó en cuenta la información obtenida de los profesionales durante las entrevistas que se les administraron.

En estas mismas manifiestan el poco interés que los dueños de los medios muestran por que los periodistas puedan ser capacitados en el área cultural con el fin de poder trabajar de una forma adecuada las notas informativas. También se da a conocer el esfuerzo a nivel personal que muchos comunicadores están mostrando por buscar su especialización en esta área.

DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS

Los objetivos propuestos para esta investigación estaban referidos a profundizar más sobre la temática; para esto se plantearon un objetivo general y dos específicos, así mismo se han escrito los referidos a los resultados de la investigación.

1.1 DEL TRABAJO

La propuesta de estos objetivos permitió orientar la investigación, en el sentido de establecer que tipo de información se desea para realizar el estudio, además de las fuentes que puedan proporcionarla.

General:

-Determinar el perfil académico profesional de los periodistas que trabajan la sección cultural de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.

Específicos:

-Identificar la formación académica de los periodistas que trabajan la sección cultural de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.

-Detectar la capacitación por parte de los medios, que reciben los periodistas de las secciones culturales de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.

1.2 DE SUS RESULTADOS

- Identificación del perfil académico profesional que presentan los periodistas culturales.

- Que los periodistas que trabajan las sección cultural de La Prensa Gráfica y el diario de hoy, comprendan la importancia de la especialización al momento de realizar su labor informativa.

- Contribuir con el estudio a investigaciones futuras sobre temas similares

- Actualización de datos sobre la tarea informativa en el área cultural

- Que los periodistas que trabajan la sección cultural de los medios escritos, tengan información de primera mano; para comprender la importancia de la especialización dentro de su carrera.

- La realización de entrevistas a 8 periodistas cuatro por cada medio, que trabajan la sección cultural tanto de La Prensa Gráfica como El Diario de Hoy.

Para realizar este trabajo se tuvo que enfrentar a muchas dificultades entre estas la recolección de información , debido a que los periodistas que fueron los sujetos de estudio, no tenían tiempo disponible para realizar las entrevistas y en muchas de las ocasiones fue necesario administrarlas en su tiempo libre y lugares no adecuados o públicos donde el ruido distorsionaba la calidad del sonido durante las grabaciones.

Pese a las complicaciones que tuvieron que afrontarse la información pudo obtenerse y con esto se logró tener datos importantísimos que ayudaron a la profundización del estudio.

Por medio de las entrevistas se pudo conocer, el tipo de formación académica que recibieron durante los estudios universitarios; nombres de materias que cursaron y la capacitación en el área cultural al momento de ser asignados a cubrir este tipo de fuentes.

2. METODOLOGÍA

2.1 Delimitación Espacio – Temporal:

La investigación sobre el perfil académico profesional que presentan los periodistas que trabajan la sección cultural en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, se pudo realizar en un espacio que comprendió los dos periódicos más importantes del país (La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy). Medios de los cuales se entrevistaron a 8 profesionales (cuatro por cada uno), que trabajan los temas culturales, dentro de estos se incluyen, editores y reporteros; aunque dentro del trabajo no se identifican como tal.

Estos dos medios fueron considerados, porque después de los Acuerdos de Paz fueron los que más interés pusieron en abrir espacios para tratar temas culturales, inclusive asignando a personas que se encargaran particularmente de trabajar esta sección. Según lo expresado por los comunicadores; luego de la firma de la paz en El Salvador se fueron identificando nuevos públicos en los que se comprendían gustos más específicos, en este caso los referidos a los temas culturales. También se habla de personas conocedoras de la temática que durante el conflicto armado tuvieron que salir del país retornando finalizado el conflicto y desde luego buscando espacios sobre todo en los medios impresos. “Un claro ejemplo del desarrollo que ha

tenido el que hacer cultural es que luego de los Acuerdos de Paz, se inició el Festival Centroamericano e internacional del teatro” (Lic. Orsy Campos, El Diario de Hoy).

La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy fueron los únicos que abrieron espacios exclusivos dedicados a informar los eventos culturales, teniendo una importante aceptación ya que circulan a nivel nacional y por lo tanto tienen un impacto importante en la población. En cuanto a los temas que tratan en esta área y en los restantes que son de importancia para la mayoría de los lectores; lo cual reviste un elemento importante en lo referido a los aspectos educativos, de orientación, entretenimiento y la influencia que estos medios pueden tener en este sentido en la población.

La delimitación temporal que se consideró, fue después de la firma de los Acuerdos de Paz, hasta el 2003, esto en referencia al auge que tuvo el periodismo cultural después de este período, y es que antes de 1992, muchas temáticas no tenían espacios en estos medios.

Como lo expresa el Lic. Tomás Guevara de La Prensa Gráfica, al referirse a la creación de nuevos públicos, y el manejo de un “boom cultural”, después de finalizado la guerra civil en nuestro país, gente que se encontraba en el exilio vuelve con nuevas propuestas y se percibe una nueva lectura en el caso del teatro y la literatura; es aquí donde los medios van viendo por estrategia mercadológica, la formación de nuevos lectores y considerándolos nichos específicos a los temas culturales consideran así la apertura de la sección cultural con espacio bien marcados.

Otra consideración importante para elegir esta delimitación fue porque con la realización de este estudio se busca aportar datos más actualizados sobre las condiciones bajo las cuales se ha y se está ejerciendo el Periodismo Cultural en los

medios impresos; las cuales pueden señalarse como una formación académica generalizada y la escasa capacitación que reciben los periodistas encargados de informar sobre los eventos culturales. Y conociendo las dificultades que esto genera se busca proporcionar una fuente de información para los interesados, sean estas escuelas de comunicación o periodismo, alumnos de estas carreras o profesionales que ya laboran en los medios; sobre lo indispensable que es la especialización sobre todo, sí se piensa desarrollar en cualquier área del periodismo especializado.

2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El estudio tuvo un alcance de tipo sincrónico, ya que se delimitó en espacio tomando los dos principales medios impresos del país y los periodistas con formación académica superior (Licenciados o Técnicos en Periodismo y comunicación), que trabajan en estos medios la sección cultural. Aunque se considera una muestra significativa esta no abarcó todo el conglomerado de los profesionales que trabajan en el área en los diferentes medios de comunicación.

La amplitud que tuvo este estudio fue microsociológica y es que se logró conocer y determinar de manera específica; el perfil de los periodistas que trabajan la sección cultural en los medios ya mencionados.

Por la naturaleza misma del trabajo y basándonos en la teoría del paradigma fenomenológico e interpretativo, la cual en su aplicación, no sólo identifica los problemas; sino que busca su origen, en el caso de este estudio en particular permitió analizar, no sólo lo escrito o las notas sobre cultura, sino también quien lo escribe con esto se realizó un análisis cualitativo destacando aspectos como la

formación académica universitaria y la capacitación que los periodistas tienen cuando son asignados a trabajar los temas culturales .

Con la información recabada en el proceso de investigación, se buscó efectuar un estudio de casos ya que específicamente se delimitó en un espacio y tiempo que sólo involucró a un reducido número de profesionales (Ocho en total, cuatro por periódico), de los cuales se estudió su formación y capacitación en el área cultural.

Para orientar nuestro estudio y cumplir con los objetivos propuestos se hizo indispensable la elaboración de preguntas guías las cuales se enfocaron en la información que se requería para el desarrollo del trabajo y los informantes que las podrían proporcionar.

2.3 DEFINICIÓN DE LA MUESTRA O CORPUS DE ANÁLISIS

El estudio que se realizó sobre el Perfil Académico que presentan los periodistas culturales, se tomó como muestra a ocho periodistas; cuatro por cada medio en los que se incluyen editores, y reporteros que trabajan en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, específicamente en la sección cultural.

Para recabar información más fidedigna se consideró aplicar como característica que éstos profesionales hubieran cursado estudios superiores en periodismo o comunicación. Además, no se distinguió la edad y el sexo de los comunicadores, lo que permitió que la investigación tuviera menos complicaciones, considerando la ocupación de las personas a las que se entrevistó; el no distinguir la edad y el sexo

de los informadores lo que proporcionó datos valiosos para el estudio y es que en el medio periodístico la equidad del género es evidente.

Las características anteriormente mencionadas, se aplicaron con la finalidad de lograr más el aprovechamiento del estudio, en la medida que se buscó detectar el origen de la problemática sobre la no especialización que tiene los periodistas culturales y las implicaciones laborales que esto les genera al momento de trabajar los temas culturales. La característica de que tendrían que ser periodistas graduados, se hizo con el objetivo de poder identificar con más precisión la formación académica profesional que reciben en la universidad, para ello se tomaron en cuenta los planes de las carreras de los diversos centros de estudios superiores que ofrecieran estudios en comunicación o afines.

2.3.1 SUJETOS DE ESTUDIO

Los sujetos para desarrollar este estudio fueron los periodistas (ocho en total, cuatro por cada medio) de la sección cultural de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.

Los periodistas han cursado estudios superiores en comunicación o carreras afines, durante lo cual en las aulas universitarias, no tiene una formación académica especializada en el ámbito cultural; lo que les dificulta desarrollar un trabajo adecuado al momento de tratar la información en esta área. Los profesionales que fueron entrevistados manifestaron que en muchas de las ocasiones se les ha dificultado el tratamiento de un tema debido a que desconocen corrientes artísticas y una preparación académica especializada que les posibilita entender las

manifestaciones artísticas o culturales y tener así mismo un poco de sensibilidad para tratar el tema con cierto grado de profesionalismo y transmitirlo a la gente.

2.4 DETERMINACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

En la investigación sobre el perfil académico profesional que presentan los periodistas que laboran en la sección cultural de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, se utilizó la técnica de la entrevista en profundidad.

La entrevista en profundidad implica siempre un proceso de comunicación, en el transcurso del cual, ambos actores, entrevistador y entrevistado pueden influirse mutuamente. En el caso particular de este estudio esto fue efectivo, al momento de realizar las entrevistas a las diferentes personas; cada uno pudo extenderse en sus respuestas en el caso del investigador se pudo incluir otras interrogantes que no estaban contempladas en el instrumento y que fueron surgiendo durante la conversación las cuales ayudaron a la obtención de información valiosa para profundizar la investigación.

Con este tipo de técnica reposa en la experiencia vicaria transmitida al investigador a través de la conversación con actor social. La entrevista crea un marco artificial y artificioso de recolección de datos en el que fruto de la convivencia, se crea una relación intensa, entre el investigador quien entrevista y actor social entrevistado.

En la entrevista, el investigador busca encontrar lo que es importante y significativo en la mente de los informantes, sus significados, perspectivas e interpretaciones, el modo en que ellos ven, clasifican y experimentan su propio mundo (Olabuénaga José Ignacio. Pág.125).

La entrevista en profundidad, es una técnica para obtener que un individuo transmita oralmente al entrevistador su definición personal de la situación. En este caso se logró que a través de esta técnica el periodista a quien fue dirigida proporcionara datos importantes sobre la formación que recibió durante sus estudios superiores en el área cultural, la cual según los informantes de forma particular sólo fue vista en asignaturas auxiliares como las referidas a la literatura e historia del arte.

La determinación de retomar esta técnica para la recolección de datos fue considerada por sus características, las cuales por lo expresado anteriormente se aplican a nuestro objeto de estudio.

La entrevista en profundidad fue dirigida de forma individual a los que trabajan los temas culturales de los principales medios impresos del país (La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy), y con la que se permitió identificar el perfil académico y profesional que estos comunicadores tienen.

Así mismo, se utilizó para conocer el tipo de capacitación que los profesionales reciben al momento que son asignados a la sección cultural, todo ello se logró porque la aplicación de esta técnica permitió información directa de las personas afectadas.

Con la utilización de la entrevista en profundidad se pudo conocer que no existe un interés por parte de los medios de comunicación en buscar la capacitación de los profesionales, si no, que sí existe este es a manera personal; que el mismo periodista se preocupa por tener un conocimiento que lo respalde cuando tenga que acudir a las fuentes culturales para luego elaborar la nota informativa en dicha temática (Cultura).

El objetivo de la técnica fue obtener de manera precisa información sobre la situación que vive el periodista, datos reales, que permitan comprender la situación bajo la cual desarrollan su trabajo.

La preparación de esta técnica, se hizo de forma estratégica y semi estructurada debido que se elaboró una guía de preguntas, esta estuvo abierta a otras que puedan surgir en la medida en que se fue desarrollando la entrevista, su elaboración comprendió preguntas que fueron desde los datos personales para que el periodista sintiera la confianza de responder lo más objetivamente posible, luego se incluyeron interrogantes generales, y luego incluir preguntas que permitieron profundizar la temática.

Las interrogantes que se presentaron estaban referidas a conocer la formación profesional a nivel superior que los periodistas culturales reciben, y la capacitación a la que son sometidos ya sea por interés propio o por parte de los medios al momento en que son asignados para trabajar las informaciones culturales.

2.6 DEFINICIÓN DE LA PRUEBA PILOTO

Para lograr un mejor aprovechamiento de los objetivos planteados y la metodología que se empleó en la realización de la investigación; se hizo imprescindible la aplicación de una prueba piloto, con el objetivo de validar los instrumentos de recolección de la información.

Para realizar la prueba piloto se tomó el instrumento de recolección de datos (la entrevista en profundidad) y se aplicó a uno de los periodistas que estaban incluidos

dentro de la muestra que se utilizaría en la investigación. Esto permitió demostrar la viabilidad que tenía tanto los instrumentos como las técnicas de recolección y análisis de datos.

En cuanto a los instrumentos de la prueba piloto se logró identificar las interrogantes que generaban confusión o que resultaran un poco incomprensibles para el entrevistado, además dio espacio para que fueran incluidas otras que fueron de gran ayuda para obtener información importantísima para el desarrollo de la investigación.

Con la aplicación de la prueba piloto, se pudo identificar las deficiencias y dificultades que pudiera tener los métodos y técnicas de recolección de datos; así como los instrumentos de análisis de los mismos, y lograr con esto solucionar estos inconvenientes.

Con los métodos de análisis de datos en el estudio previo se identificó que este se cambiaría de un solo cuadro, para vaciar todas las entrevistas a un por cada entrevistado, esto debido a la extensión de la respuesta en alguno de los periodistas.

Para la realización de este estudio de prueba, se hizo necesario la utilización de la técnica (entrevista en profundidad), la cual se aplicó en la recolección de la información y con la cual se pudo definir el cumplimiento de los objetivos propuestos, y desde luego la factibilidad del estudio.

Así mismo, por su naturaleza la técnica mostró las dificultades que se tuvieron con algunos periodistas o las fuentes a consultar para llevar a cabo la investigación. Por el hecho de que para su realización implicaba una cantidad de tiempo considerable, siendo una conversación que durante su desarrollo el surgimiento de nuevas

interrogantes no está descartado y el tiempo disponible de los entrevistados, no era demasiado.

La prueba piloto orientó a los responsables del estudio a manejar de la mejor manera los instrumentos y la técnica de recolección de información.

La investigación previa exigió un tiempo menor para su realización lo que es importante para que el equipo investigador pueda hacer sus consideraciones en cuanto a las dificultades que se encontraron durante la aplicación de la prueba piloto y que en algún momento pudieron perjudicar la concreción del estudio.

2.7 PROCEDIMIENTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para realizar la investigación sobre el perfil académico profesional que presentan los periodistas que trabajan la sección cultural de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy se procedió en primer lugar a la elaboración del anteproyecto; en el cual se definió el objeto de estudio y sus antecedentes, los métodos y técnicas para la recolección de información y su posterior análisis, así mismo se definió el espacio y tiempo en que se deseaba realizar la indagación, la cual estaría orientada por los objetivos planteados y la formulación de hipótesis, para lo cual se hizo una investigación previa que permitió identificar estudios realizados con anterioridad y que estaban referidos al mismo tema; esto con el objetivo de poder determinar de una forma objetivo el tema que se quiere estudiar.

De este tema se planteó una problemática, la cual permitió que la investigación tuviera un mayor sentido; aunque no fue un estudio operativo, este proporcionó

información que ayudó a determinar el perfil académico y profesional que presentan los periodistas que son asignados a cubrir las fuentes culturales así mismo se identificó la falta de capacitación que los profesionales tienen en esta área.

Para orientar la investigación se planteó objetivos mediante los cuales fue posible determinar el tipo de fuente y la información que se necesitaba para alcanzarlos, también se elaboraron hipótesis, en las cuales se planteó que los periodistas de ambos medios impresos (La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy) que trabajaban la sección cultural no tienen una formación académica universitaria, ni capacitación en el área cultural y por lo tanto presentaban un perfil académico general; lo cual se pudo comprobar con la investigación.

La metodología que se aplicó para realizar el estudio comprendió definir la muestra con la cual se trabajó, la técnica que se utilizó para recabar los datos necesarios, construir los instrumentos de análisis y la definición de una prueba piloto.

Para la recolección de esta información, se utilizó como técnica la entrevista en profundidad, la cual por sus características permite una interacción entre el entrevistador y entrevistado para lograr un nivel de confianza y por ende un tipo de información profunda y con elementos importantes para concluir el estudio.

La entrevista fue aplicada a cada periodista en forma individual, lo que permitió que se pudiera conocer la situación de cada uno de los profesionales; las preguntas que constituyeron el instrumento comprendía preguntas que iban los datos personales y hasta conocer la formación académica durante sus estudios superiores así como también la capacitación que los periodistas tienen luego y al ser asignados a la sección cultural.

La muestra que se consideró para realizar la investigación fueron todos los periodistas que trabajan la sección cultural de los dos principales periódicos del país

como La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, poniendo como requisito que hubieran terminado sus estudios universitarios (graduados).

Para el análisis de resultados se hizo necesario el uso de cuadros en los cuales se vació la información que se obtuvo de las entrevistas realizadas luego se procedió a su interpretación y posterior análisis.

Para determinar si la técnica de recolección de datos y los instrumentos de análisis eran los más acertados para la concreción de esta investigación se hizo una prueba piloto, la cual se realizó con una de persona considerada dentro de la muestra general, a la que se aplicó la entrevista para luego proceder a analizar los datos proporcionados. Con ello, se detectó el planteamiento efectivo de los objetivos.

Comprobar las hipótesis formuladas, indicó que la orientación que tuvo el estudio fue factible logrando la profundización efectiva del estudio.

Esto se contempló en un plan de trabajo que fue elaborado con anterioridad, y el cual sirvió como una guía y orientación al momento de proceder a la investigación de campo que es donde se aplicó todo lo que se planteó en dicho anteproyecto.

La elaboración del anteproyecto de este estudio facilitó el proceso de la investigación de campo, pues en el se definió que tipo de fuentes e información se necesitaría y que sería primordial buscar para poder concretar de manera efectiva la indagación.

En la investigación de campo se procedió a la consulta de fuentes tanto vivas como los periodistas que trabajan la sección cultural tanto de La Prensa Gráfica como El Diario de Hoy, a los cuales se les administró una entrevista con interrogantes que permitieran la obtención de datos valiosos para la indagación; también se consultó

bibliografía, entre estas libros, tesis, e Internet, estas a su vez fueron seleccionadas de acuerdo al aporte informativo que proporcionaron.

En el desarrollo del estudio de campo se realizaron un total de ocho entrevistas y con las cuales se logró obtener la información necesaria; los entrevistados proporcionaron datos referidos a la formación académica que recibieron en las aulas universitarias en el área cultural, mencionando así nombres de asignaturas y las temáticas que se trataron en las mismas así mismo mencionaron la capacitación que reciben ya estando laborando en los medios lo que contribuyó para identificar el perfil académico profesional que presentan los periodistas que trabajan la sección cultural de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy

Con la recolección de información y su análisis correspondiente se procedió a la elaboración de un documento, el cual se espera sirva como una referencia a futuras investigaciones relacionadas al tema aquí tratado.

2.8 PROPUESTA DE ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para el análisis de los datos que se lograron recabar con la entrevista que se administró, se utilizaron cuadros en los cuales se hizo el vaciado de la información, para su respectiva interpretación.

En los cuadros se trabajó con dos categorías; los periodistas que se entrevistaron y las respuestas que proporcionaron a cada una de las interrogantes que se les plantó.

CAPITULO I

3. DEL PERIODISMO GENERAL AL ESPECIALIZADO; DIFERENCIAS Y SIMILITUDES

El ejercicio del periodismo implica un compromiso social a orientar, educar a través de la información presentada en los diferentes medios de comunicación (radio, prensa y televisión).

Cumplir esta labor debe ser la prioridad del comunicador, al tratar los temas que ocupan la pauta diaria; hacerlo no por el simple hecho de contar lo sucedido, independientemente del discurso periodístico que se maneje este debe hacerse de una forma profesional lo que implica una interpretación del acontecimiento, de modo que el receptor pueda tener las armas suficientes para dirigir sus decisiones y actividades.

Según lo expresan Vicente Leñero y Carlos Marín en su Manual de Periodismo “El tratamiento de los hechos en cada medio informativo expresa un modo de percibir y enjuiciar la realidad, proyecta una posición política frente a los hechos. El periodismo es intrínsecamente parcial; su ejercicio, fluidez de informaciones y opiniones que inciden en la modelación de criterios y en la consecuente respuesta social para que las estructuras de poder se mantengan como están o para que se modifiquen”.

Informar responsablemente implica una labor de investigación y documentación que pueda fundamentar lo publicado, esto permitirá al periodista cumplir su compromiso social de educar, orientar y entretener al lector, dando un manejo adecuado a la

información. “Por su propia dinámica el periodismo opera como estimulante y no como sedante del cambio social” (Leñero, y Marín. Pág. 18)

Esta tarea tiene más implicaciones en los medios escritos quienes al no llegar al público con la inmediatez con que lo hacen los medios audiovisuales, tienen que compensar esa deficiencia con una composición informativa más amplia, con un nivel de análisis, profundización y contextualización del hecho.

Nuestra prensa diaria sigue mostrando importantes limitaciones que solamente podrá empezar a superar, cuando decida dejar de competir en la información de actualidad con los medios audiovisuales; la batalla la lleva perdida de ante mano por razones tecnológicas.

Sin embargo, el ejercicio del periodismo general es similar en ambos tipos de medios (escrito y audiovisual) ninguno de los dos se preocupa, por la calidad en cuanto a contenido, si no, lo importante para estas ediciones es la cantidad de información y el número de notas que se puedan presentar.

El Periodismo General se entiende como el que se ocupa de los hechos que conforman la actualidad diaria y de los que se informa desde los diferentes medios de comunicación general. (Fuentes, María Eulalia, España. 1995).

La historia del periodismo moderno, no puede dissociarse de los importantes cambios tecnológicos que han propiciado una configuración del mercado de los medios de comunicación; es aquí donde nace un nuevo concepto de periodismo especializado el cual según lo expresa Jorge Rivera: “El Periodismo Especializado se suponía tradicionalmente, un abordaje temático y formal que se singulariza por acudir a repertorios de cuestiones humanísticas y artísticas muy acotado y a un estilo directamente emparentado con las retóricas de las críticas y la literatura” (Rivera 1995. p. 22).

Lo que implica la utilización de una metodología investigativa al momento de ejercer la especialización en cualquier área del periodismo. Esto desde luego debe distinguirse de la práctica generalista ya que Existe cinco ámbitos que diferencian entre los profesionales que ejercen estas distintas modalidades como son: la formación académica profesional, la aptitud que adopta ante la información, relación que establecen con las fuentes, la metodología de trabajo que emplean y los objetivos que persiguen cada uno de ellos.

En cuanto a la formación el periodista generalista está licenciado en ciencias de la información , mientras que el especializado además de esta este título cuenta con estudios complementarios que suele cursar antes o después de su carrera, y que le facultan para ser considerado un especialista de la información que cubre en su trabajo periodístico. (Montserrat Quezada, Periodismo Especializado, 1998, Pág. 40).

Esta misma autora también plantea que en la actitud profesional frente a la información por parte de uno y otro periodista existen cambios, mientras el genérico basa gran parte de su trabajo en la rapidez informativa, informaciones exclusivas, el otro lo hace con un rigor informativo, en profundidad y selección de los contenido. Un tercer ámbito está referido a la relación del comunicador con la fuente informativa, así Quezada, establece que en la práctica generalizada el periodista busca la fuente, contrario del especializado que es el informativo el que lo contacta.

En cuanto a los dos últimos factores que marcan diferencias son los referidos a la metodología profesional en esta el comunicador que ejerce de manera general obtiene la información de: declaraciones, ruedas de prensa, contrastación de las fuentes, agenda setting, texto informativos e interpretativos, y los especialistas de: documentación, entrevistas personales, contrastación de las fuentes, agenda de expertos y de textos interpretativos y argumentativos.

En cuanto a los objetivos que se persiguen; el primero se proyecta, informar de lo que pasa, informar a las audiencias de masa, y ser un buen periodista, el segundo, enfatizar qué, cómo y por qué pasa, también lo que no pasa, informar y formar a las audiencias interesadas en el ámbito específico, ser un experto en el área de especialización.

3.1 EL SURGIMIENTO DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO

El primer periódico especializado que trató de exponer las grandes actividades científicas mediante relatos comprensibles al lector común fue The Science Service, fundado en los Estados Unidos por E. W. Scripps en 1920. (Prensa especializada; publicación de contenido especial; Publicación de información especializada).

También se menciona el origen del Periodismo Especializado en Estados Unidos en 1923, con la aparición de la revista TIME, en la que trabajaban contenidos políticos, económicos y del ámbito cultural.

Al inicio del siglo XX aparecen suplementos y revistas completamente especializadas en el tratamiento de la información como “Time Literary Supplement”, “The Criterion” ambas de Inglaterra, “La Nouvelle Revue Francaise”, de origen Frances y de España, “La Revista de Occidente” todas consideradas pioneras del Periodismo Cultural por autores como Jorge Rivera.

Así mismo, en Estados Unidos fue hasta la primera guerra mundial que el periodismo especializado surge con el trabajo en los temas culturales, aquí surgen revistas como: “Exile”, “Transition” y “The American Mercury” entre las más importantes.

En América Latina, también el Periodismo Especializado aparece con publicaciones sobre cultura, en países como México, Argentina y Cuba ya tenían apariciones de notas referidas a las bellas artes. Surgen luego revistas como: “La Gaceta” y “Mercurio” (México, mediados del siglo XVII Y XVIII), “Ideas”, (Argentina, 1903 – 1905), “Nosotros”, (1907 – 1943).

En El Salvador, la práctica del Periodismo General teóricamente implica la responsabilidad social, ética y profesional, al momento en que se le da tratamiento a la información. Responsabilidad en el sentido de no redactar para ocupar un espacio en el medio, sino de comunicar con un objetivo específico de orientar a la sociedad a tomar la mejor decisión en beneficio del bien común.

Por lo que el comunicador al darle tratamiento a la información no debe conformarse con lo expresado por la fuente informativa y repetir lo que a dicho, si no que debe realizar un trabajo de interpretación e investigar del acontecimiento.

Dentro del periodismo las temáticas que ocupan la pauta diaria son: la política, la economía, lo social, en las cuales la explotación del morbo en algunos medios de comunicación sobre todo televisivos (noticiero Cuatro Visión) es lo común hoy en día, además se percibe una línea editorial plagada de intereses dentro de los cuales predominan los relacionados al aspecto económico y político; esto es común tanto en la prensa escrita como audiovisual y se puede ver con más definición durante las contiendas electorales donde muchos de los medios se posicionan a favor o en contra de cierto partido político.

Este es el reto al que deben enfrentarse los periodistas cada día, ya que en todos los medios de comunicación de cualquier índole, existe este tipo de prácticas, lo cual en nada ayuda a su desarrollo profesional.

Los comunicadores que trabajan en la prensa escrita, tiene un doble compromiso, el de comunicar y el de hacerlo de una manera más profunda de cómo lo hacen audiovisuales debido a la naturaleza del medio, con más tiempo para llegar al público y con la incorporación de datos que por la rapidez con la que trabajan la televisión y la radio no los proporcionan.

Sin embargo, en la actualidad en la práctica generalizada sobre todo en los medios escritos, los profesionales abordan de una manera superficial, los temas, sea cual sea; no se profundiza, ni mucho menos se interpreta, tanto así que de las famosas seis preguntas periodísticas: ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿cómo? ¿Por qué?, sólo se intenta responder máximo tres de ellas, y es que el reportero únicamente se esfuerza por dar una explicación a medias de lo que paso; y como resultado se tiene una nota carente de toda investigación, sin darle seguimiento al hecho, sin el contraste de fuentes, ni mucho menos con otros hechos; y desde luego sin ofrecer el contexto que rodea al suceso; “Quedando reducida la labor del periodista a una repetición exacta de lo expresado por el informador”.

Al tomar como referencia el ejercicio del Periodismo General, la práctica especializada, considerando su naturaleza es menos posible alcanzarla; ya que exige una labor de documentación e investigación por parte del que la ejerce, así lo expresa la experta española Montserrat Quesada “Periodismo Especializado es el que resulta de la aplicación minuciosa de la metodología periodística de investigación a los múltiples ámbitos temáticos que conforman la realidad social, condicionada, siempre por el medio de comunicación que se utilice como canal para dar respuesta a los intereses y necesidades de las nuevas audiencias (Quezada, 1998, Pág. 223).

Esta concepción del Periodismo Especializado, es lo que se menciona como teoría, en la práctica se vuelve dificultoso conseguirla y es que en los medios escritos de mayor circulación de El Salvador, (La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy) se observa un tratamiento generalizado de la información en las diversas temáticas; los mismos periodistas que trabajan este tipo de temáticas lo expresan argumentando que ante que todo son un medio de comunicación y que por lo tanto lo que debe destacarse al redactar la nota es el elemento noticioso, es decir lo novedoso, relevante; lo que a la gente le puede interesar .

Los ámbitos temáticos en los cuales se aplica la especialización, se ha multiplicado e interrelacionado en tal medida y hasta el extremo que hoy en día se hace prácticamente imposible establecer si quiera unos criterios generales que permitan etiquetar objetivamente todas y cada una de las múltiples producciones especializadas. (Quezada, 1998. p. 23).

Sin embargo, en este tipo de ejercicio del periodismo las temáticas que más atención merecen son la política, la economía y la cultura, por ser las que más implicaciones tiene en las actividades cotidianas de las personas; en lo que dicen, hacen o piensan.

De ahí que un buen Periodismo Especializado es el que tiene mayores y mejores posibilidades de impactar en los receptores lo cual se vuelve una necesidad de responsabilidad para con el lector en el caso de la prensa escrita como ya se ha mencionado esta modalidad de la comunicación busca además de informar y formar a las audiencias.

La práctica especializada en el periodismo, para lograrse por lo menos de una forma adecuada, debe superar limitantes como la falta de formación académica universitaria en áreas específicas; por ejemplo en la cultural, el poco interés que muestran los dueños o encargados de los medios de comunicación por que el

periodista tenga la capacitación precisa antes de ser asignado a tratar este tipo de fuentes, y el poco interés personal que tienen los profesionales en capacitarse o buscar un desarrollo académico que le permita realizar su trabajo de una forma especializada dentro de un área específica del periodismo.

La preparación en esta modalidad del periodismo puede obtenerse según Montserrat Quezada; a través de estudios complementarios que se realicen antes o después de finalizar sus estudios universitarios, y hasta por que no; como resultado de un empeño de auto didacta por parte de los profesionales.

3.2 LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO CULTURAL EN LA HISTORIA:

Sus orígenes:

El inicio del Periodismo Cultural viene desde la invención de la imprenta con Juan Gutemberg, en el siglo XV, (aprox. año 1440), anterior a esto existieron publicaciones esporádicas y sin ningún tipo de estructura, cuyos temas estaban referidos a las bellas artes o a la cultura.

Fue hasta el siglo XVIII que escritores como Adisson, Defoe y Swif, publicaron en periódicos de la época lo que serían los primeros pasos de la práctica especializada y desde entonces se ha expandido en el viejo y nuevo continente.

Muchas fueron las revistas y periódicos europeos que a partir de 1900 surgieron con esta práctica periodística destinando espacios a temas culturales. En Europa

fueron 4 las revistas que dieron segmentos a esta clase de información entre estas: "Time", "Literary Supplement", "The Criterion", en Inglaterra, "La Nouvelle Revue Francais", en Francia y "La Revista de Occidente" de España.

Todas de forma particular incluían en sus escritos, texto de escritores con lo que pretendían llevar al lector lo que solo se apreciaba en las salas de exposiciones y pasillos de los palacios.

En Estados Unidos, es hasta terminada la Segunda Guerra Mundial, que surgió el periodismo cultural y se toma como modelo el que se practicaba en Europa; en este país son las revistas "Exile", "Transition", "The American Mercury" las que surgieron.

La crisis económica de los años treinta, trajo un replanteamiento de los sucesos culturales; las revistas de esa época, tendrían una influencia de corrientes humanísticas ideológicas, con críticas y prepositivas sobre la realidad que en ese entonces se vivían.

En los años cincuenta y sesenta en Estados Unidos se conoció el fenómeno de "New Journalist", en el que se comprendía un tratamiento periodístico atípico en el cual se incorpora la cultura urbana.

En América Latina, el Periodismo Cultural aparecía en pequeños escritos en los siglos XVI Y XVIII, algunos medios como "la Gaceta" y "Mercurio de México", El "Papel Periódico" de Cuba y "La Gaceta" de Lima, solo publicaban de forma circunstancial notas referidas a las bellas artes. Luego el tratamiento de estos temas alcanzó, calidad hasta llegar al comienzo del siglo anterior a crear revistas especializadas las cuales permitieron secciones específicas en los periódicos ya consolidados.

En Latinoamérica, revistas como "Ideas" en Argentina, fue fundada en 1903, "Nosotros" en 1907, una revista que prefería alejarse de lo burdo, lo vulgar y lo

manoseado fue “Martín Fierro” en los años veinte, considerada una publicación polémica, despertando curiosidad tanto en el público especializado, como en la élite intelectual, igual el Semanario “Marcha” de Uruguay, es bastante representativo en los inicios del Periodismo Cultural en América Latina.

En México en este mismo tiempo surgen revistas como “Cuadernos Americanos” fundada en 1942, ofreciendo diversidad de temáticas, en sus páginas aparecieron escritos de Octavio Paz, y Julio Cortazar.

En Chile “Zig, Zag”, la revista “Bimestre” de Cuba, “Antropología”, “Terra Roxa” y “Revista Académica de Brasil”.

Al mismo tiempo de este apogeo de las revistas, los periódicos, comenzaron a destinar secciones especializadas en la cobertura y en la crítica cultural y artística; llamadas suplementos.

Uno de los primeros medios escritos en abordar temáticas definidas y publicarlas dentro de una continuidad temporal fueron: “La Nación” y “La Prensa”, estos tipos de suplementos al inicio eran editados por los mismos artistas y literatos.

En el ámbito de los medios de comunicación, en particular la prensa diaria, aunque se podría considerar que los contenidos de todas las secciones forman parte de la cultural; esto considerando el concepto de cultura donde se maneja como “todo lo que el hombre o una sociedad hace”. Pero considerando que históricamente en muchos países sobre todo latinoamericanos, se ha comprendido el Periodismo Cultural como aquel segmento de las comunicaciones que trabaja las temáticas referidas a las bellas artes como: música, teatro, danza, artes plásticas, literatura, historia, filosofía, cine y hasta ciertos espectáculos musicales de artistas modernos.

3.3 EL PERIODISMO CULTURAL EN EL SALVADOR.

La práctica periodística en El Salvador también tuvo gran auge con la introducción de la imprenta en El Salvador en el año de 1824, su establecimiento significó un gran adelanto en la vida cultural, política y social del país.

El periodismo salvadoreño en sus inicios era un periodismo “Literario Científico” y de variedades, así se le conocía, era un poco difícil separar estos dos géneros; confluían de manera constante en revistas y periódicos de toda índole. La literatura por si sola, no logra el fervor del público y el escritor tiene que recurrir a la prosa de entretenimiento, a la frivolidad, para satisfacer las condiciones económicas de supervivencia editorial. (Vallecillos, 1987).

Es importante señalar que la prensa fue en las postrimerías del siglo pasado y primeras dos décadas del presente el vínculo de mayor importancia en el desarrollo cultural salvadoreño.

El periodismo salvadoreño desde sus inicios, de 1824 a 1920 estuvo, literalmente considerado, mejor estructurado; Crónicas, artículos, editoriales, reflejan hondura, penetración ideológica, acercándose más al tono del periodismo francés y español.

Los temas culturales han estado presentes en los 180 años de periodismo en El Salvador según Ruth Gregory, del periódico digital latinoamericano “El Faro”. En sus inicios el periodismo incluía espacios en forma esporádica sobre temas específicos, pero luego surgieron publicaciones especializadas y posteriormente secciones dedicadas a tratar temáticas particulares como la cultural.

“El Semanario Político Mercantil”, fue el primer periódico salvadoreño y se comenzó a editar en 1824, después que el Padre José Matías Delgado, trajera la primera

imprensa al país, en sus espacios se incluían noticias referidas a asuntos políticos y religiosos.

Luego del Semanario Político Mercantil, las noticias que daban cuenta sobre eventos culturales aparecían de forma esporádica y no sistematizada; estos mismos espacios eran asumidos por literatos; esto era por que todavía no existía una formación sistemática o carrera de periodismo. Las colaboraciones que prestaban estos intelectuales eran en cuentos, poesía y críticas.

Entre las publicaciones especializadas que existieron según lo menciona Italo López Vallecillos en su libro “El Periodismo en El Salvador están:

- “La Miscelánea” en, 1839, era una publicación semanal de cuentos y novelas
- “La Linterna Mágica”, en 1883 se caracterizó por publicar poesía de jóvenes escritores, además de la crítica con estilo satírico y humorístico.
- “Repertorio Salvadoreño”, (1888), esta estuvo a cargo de la Academia de Ciencias y Bellas Artes de El Salvador, formada por tres secciones: literaria, ciencias matemáticas, y ciencias políticas.
- “Centro América Intelectual” (1903) buscaba perfilarse con carácter internacional.
- “Repertorio del Diario El Salvador”, salió a la luz en agosto de 1904 director Román Mayorga Rivas periódico mensual selectas producciones de escritores americanos y europeos, suplemento de Diario El Salvador, incluyó escritos de Rubén Darío y Francisco Gavidia.

Gráfico N° 1, Portada del periódico, Repertorio Salvadoreño, en el cual se publicaban secciones especializadas como; la literatura, (Enero, 1889).

- “Espiral” (1919), incluía cuentos, poesía, crítica y ensayos de literatos como Salvador Salazar Arrué (Salarrué).

- “Cactus” Esta revista apareció en noviembre de 1933, expresión del grupo Cactus integrado por Emma Posada, Mercedes Viaud Rochac, Alberto Guerra Trigueros, José Mejía Vides, Sallarrué, Serafín Quiteño.

Fue en este periódico que Salarrué dio a conocer algunos de sus cuentos regionales e ilustró numerosas producciones; igual que él los del grupo dieron a conocer entre sus páginas muchos de sus poemas.

- “Revista Ahora” (1937 – 1951), alcanzó prestigio continental por la cuidadosa selección de sus artículos, en sus publicaciones incluía ilustraciones y fotografías. Entre sus colaboradores estaba Miguel Ángel Asturias.

- “Revista Cultural” a principios de 1950, entre sus directores se cuenta a Claudia Lars, Ricardo Roque Baldovinos y David Escobar Galindo.

Conociendo los inicios de Periodismo Cultural en El Salvador, se hace importante aclarar su concepto, no partiendo de la definición de cultural, la cual puede entenderse desde una perspectiva antropológica; “Como un camino para hablar de entidades colectivas y se remite a la forma que caracteriza el modo de vida de una comunidad”, (Fidela Navarro Rodríguez, Universidad Iberoamericana,. México 2004), por lo tanto debía comprenderse como todo lo que hace el hombre dentro del medio que le rodea.

Así mismo Edwar Taylor, desarrolla el concepto de cultura como: “Un conjunto de complejos que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, ley, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”. Lo que indica que toda actividad realizada por el hombre es un acto cultural.

Gráfico N° 2, Diario Repertorio del Diario El Salvador, incluían en sus publicaciones, escritos de Rubén Darío y Francisco Gavidia, (Agosto, 1994).

Por las definiciones anteriores, podrían considerarse sobre todo en los medios escritos que todas las secciones que conforman el periódico forman parte de la cultura de un país. Sin embargo, desde sus inicios el Periodismo Cultural ha estado ligado a temas más específicos, en la mayoría de países, dentro de los medios y en especial la prensa escrita, se han agrupados y delimitado temas contenidos como: artes plásticas, literatura, teatro, historia, filosofía, cine, y espectáculos musicales, han sido calificados como cultura. De ahí que hoy en día el Periodismo Cultural sea limitado al trabajo que se hace con los temas antes mencionados.

Entendiendo el Periodismo Cultural como el que da tratamiento a la información que generan los sucesos artísticos, donde se menciona incluso los escritos de personalidades de la literatura, el arte y la música por mencionar algunos.

El especialista Jorge Rivera, periodista e investigador argentino, dice “ Periodismo Cultural, es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las bellas artes, las bellas letras, las corrientes del pensamiento, las Ciencias Sociales y Humanas, la llamada Cultura Popular y muchos otros aspectos que tiene que ver con la producción , circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental”.

La práctica del Periodismo Cultural en El Salvador, no ha sido destacada y es que los profesionales que la ejercen, no se han dedicado únicamente, a trabajar en esta área, si no que han mezclado otros temas como: La política, la economía y otros variados que ocupan la nota del día. Así lo demuestran datos históricos en el caso de los periódicos La Prensa Gráfica, fundada en 1939, publicó el suplemento “Revista Dominical” en 1958, aquí presentaron además de eventos culturales, notas sobre espectáculos entre otros, El Diario de Hoy, por su parte en 1956, publicó “Hablemos”, una revista de corte cultural y científico igual que la anterior se tocaban diversidad de temáticas. Es hasta el año 2003 que La Prensa Gráfica crea

la sección “Cultura” más relacionada a las bellas artes, y El Diario de Hoy un poco más reciente crea la sección “Vida Expresiones” donde se tratan temas referidos a la cultura y bellas artes.

Lo anterior indica, que el Periodismo Cultural logró en este país tener una mejor atención luego de los Acuerdos de Paz, cuando los dos medios escritos de mayor circulación como son La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy; abren espacios considerables, y hasta la asignación de recurso humano para trabajar el suplemento de información cultural.

En ambos periódicos el tratamiento que tiene la información es de forma general y no logran la especialización de una forma adecuada, considerando que el periodista sólo se limita a contar y transcribir lo que la fuente ha proporcionado, sin aplicar la metodología que concierne para ejercer este tipo de periodismo. Y es que según lo han manifestados los mismos profesionales que trabajan este tipo de sección; ellos únicamente cuentan con estudios superiores a nivel de licenciatura en periodismo o comunicaciones y durante la cual solo han cursado de una a tres materias referidas a las temáticas culturales; las cuales aunque les dan conocimientos básicos, no los vuelve expertos para poder dar tratamiento a ciertos eventos de corte cultural por lo que se limitan a referir lo que la fuente les ha proporcionado.

Los contenidos de las secciones, así como sus referentes, deben ser tratados como productos culturales; que expresan ideas, valores, actitudes, y creatividad artísticas y además entretenimiento, sobre el presente y pasado, y tengan un origen popular (como las artesanías o ciertas costumbres y donde puede haber el grito de independencia). Además pueden incluirse biografías de personalidades que han sobresalido en campo de las letras y las demás temáticas.

Gráfico N°3, Periódico Cactus, especializado en publicaciones literarias de escritores como Salarrué. (Noviembre, 1993).

Los temas que más se abordan en la sección cultural de ambos medios son los referidos a las bellas artes, la danza, el teatro, la literatura, y la música, en este último no solo se incluyen composiciones clásicas de ópera o sinfónica si no también eventos de artistas modernos esto se considera con el objetivo de atraer al lector y presentar un tipo de variedad temática que sea mejor digerida por el público general.

Para esto los periodistas que trabajan con fuentes culturales debe estar conciente que no debe solamente de transcribir lo expresado por la fuente, si no de interpretar la información y elaborar la nota o cualquier tipo de redacción, de forma que el público que lo lea pueda ubicarse y comprender de una forma más sencilla el mensaje. En el caso de los periodistas que cubren esta sección esto lo lograrán si cuenta con los conocimientos necesarios adquiridos en las aulas universitarias o mediante una preparación con estudios complementarios como lo menciona la española Montserrat Quezada, o con la formación académica profesional en esta área o formación artística profesional según lo expresa el salvadoreño Rafael Menjívar Ochoa (Director de La Casa del Escritor).

Para los comunicadores que trabajan la sección cultural de los diferentes medios de comunicación y en particular de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, tratar de una forma apropiada este tipo de fuentes se hace difícil ya que la mayoría no ha tenido una preparación en estos temas al momento de ser asignados a cubrirlos, únicamente llevan el conocimiento sobre estas temáticas que han adquirido durante sus estudios universitarios. Y si la han recibido como ellos lo expresan esta ha sido generalizada para todos los profesionales que laboran en el medio, no ha existido capacitaciones específica para los periodistas de la sección cultural. Además debe de existir el interés personal del profesional por buscar bajo sus propios medios el conocimiento sobre este ámbito (cultural), y es que no todo se aprende en una escuela, también depende de sus preferencias personales, del estudio y la actualización. “Un periodista cultural que no consume cultura no realizará un

trabajo interesante, ni siquiera acertado que es lo que la técnica exige” (Menjivar Ochoa, El Faro, 2004).

Y es que hasta los mismos involucrados en este tema lo reconocen; según lo expresa el periodista de la sección cultural de La Prensa Gráfica Henry Mejía “Básicamente es el traslado de datos de lo que ellos (fuentes) manifiestan, por que tal vez como periodistas del área cultural tendríamos que especializarnos para poder ser críticos y no estamos preparados...” en referencia al tratamiento que se le da a la información obtenida de las fuentes.

Lo expresado por el periodista indica que la gran mayoría de profesionales que trabajan la sección cultural sólo redactan en la elaboración de la nota informativa los datos proporcionados por los informantes, sin ningún tipo de interpretación o análisis.

CAPITULO II

4. LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN EL PERIODISMO CULTURAL

4.1 EL PERIODISMO CULTURAL DESDE LAS AULAS UNIVERSITARIAS

La preparación académica recibida durante sus estudios universitarios contribuye enormemente en el ejercicio que los periodistas realizan cuando laboran para un medio de comunicación. La formación universitaria que obtienen si bien no es suficiente para poder ejercer de una forma adecuada la práctica especializada, sí representa una base en la cual pueden respaldarse para comenzar a ejercer su profesión en esta área.

Sin duda esta base de conocimientos adquiridos en las aulas universitarias depende de la oferta contemplada en los planes de estudio de las diferentes instituciones de educación superior.

La forma como los reporteros se desenvuelvan al momento de dar cobertura a las fuentes culturales dependerá; en primer lugar de lo aprendido en la universidad; lo que está relacionado al número y tiempo de las asignaturas relacionadas a esta área que se les han impartido; en segundo lugar a la labor del docente en la orientación de dichas materias. .Ambas dependen igual de la gestión administrativa de la institución.

En estos señalamientos se identifica el primer problema, en ninguna de las universidades que ofrecen las carreras de comunicación o periodismo se forma a

nivel de especialización en algún área. La preparación que se logra identificar, es de forma general, y el argumento para tal aseveración es el análisis hecho a los diferentes planes de estudio de las diversas instituciones de estudios superiores.

En el caso de la Universidad de El Salvador (UES), la cual ofrece la carrera de Licenciatura en Periodismo, con una duración de cinco años, en los cuales se tiene que cursar un total de 46 materias; de estas sólo se incluye “Periodismo Cultural” la única asignatura referida a esta área específica, cuyos contenidos van desde el manejo de conceptos (cultura y periodismo cultural), hasta el conocimiento de costumbres y tradiciones de El Salvador. (Ver anexos 2, planes de estudios).

Las asignaturas que son impartidas en las universidades únicamente proporcionan conocimientos básicos que de alguna medida ayudan a redactar las notas culturales; pero no convierten al periodista en un experto en cuanto a estas temáticas.

Lo anterior indica que el estudiante graduado como periodista, en esta institución educativa (UES), no recibe una formación académica especializada en ningún tipo de área, mucho menos en el ámbito cultural. Presentado así un perfil generalizado; con escasos conocimientos de las temáticas que caben dentro del periodismo especializado (que trata las fuentes culturales).

Otra de las universidades que ofrecen pregrados en comunicaciones, es la Universidad Centro Americana José Simeón Cañas (UCA), otorgando el título de Licenciatura en Comunicación Social, la oferta educativa contiene 40 asignaturas; en las reglamentarias solo se comprende “Semiótica de la cultura” la que por lógica se entiende permite al estudiante la identificación de signos lingüísticos y estructuración del lenguaje; pero las materias que podrían dar elementos importantísimos al estudiante para poder trabajar los temas culturales que más

comúnmente se cubren en los periódicos de El Salvador solo se presentan en las humanísticas optativas.

Aquí se pueden identificar asignaturas como: Introducción a la Literatura, Historia del arte, Historia de la música, Literatura contemporánea, y Literatura Latinoamericana, como se puede ver todas referidas a las bellas artes, temas que ocupa la mayor atención en la sección cultural de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.

La inclusión de este tipo de materias en los planes educativos de la UCA, no significa que tenga la mejor opción y es que como ya se mencionó estas son optativas, es decir que es a consideración del alumno cursarlas o no, y es que dentro de otras materias de no rigurosidad, se encuentran otro gran número que podrían parecerle al estudiante más atractivas en cuestión de prácticas en los medios de comunicación. (Ver anexos 2, planes de estudio), y que dan un gran aporte para el manejo tecnológico de los mismos. Y como lo mencionan los periodistas que trabajan la sección cultural de los periódicos en estudio, “llevábamos materias de literatura y de arte, pero es una formación básica, es bien generalizada, (José Víctor Huezo Menjivar, periodista de la Prensa Gráfica).

La mayoría de instituciones educativas a nivel superior en los últimos años han modificado sus planes de estudio, incluyendo nuevas asignaturas que como ya se mencionó, permiten a los estudiantes conocer las nuevas tendencias tecnológicas, el funcionamiento de los medios en cuanto a producción esto debido a la demanda exigida por los nuevos aspirantes a estudiar carreras en comunicación o periodismo; a convertirse en un técnico más que en un profesional, con capacidad para la interpretación de la información obtenida de la fuente; esto es generado por las empresas o medios de comunicación al preferir recurso humano práctico, lo anterior se fundamenta al encontrar a personas que todavía no han finalizado sus

estudios o que se encuentran en el segundo o tercer año de una licenciatura en comunicación o periodismo; laborando para un periódico.

Una tercera universidad que ofrece formación académica en comunicación es la Francisco Gavidia; la carrera: Licenciatura en Relaciones Pública y Comunicación., para obtener este grado, son 45 asignaturas las que hay que aprobar, de estas solamente “Arte y Literatura” es la que se cursa en el área de las temáticas culturales. (Ver anexos 2, planes de estudio).

En esta institución de estudios superiores, los comunicadores graduados no logran captar conocimientos relacionados con los temas culturales y por lo tanto se les dificulta dar un tratamiento adecuado a este tipo de información, ya que esta área abarca muchas ramas y no solamente las relacionadas a la literatura o las artes plásticas.

La Universidad Don Bosco, oferta la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, para lograr este título se deben aprobar un total de 44 asignaturas de las cuales ninguna está referida al área cultural.

Por lo anterior, el comunicador graduado de las aulas de esta universidad, ni siquiera adquiere los conocimientos básicos, la preparación aquí ciertamente se considera generalizada al no incluir asignaturas que mínimo traten temas de literatura, arte u otras complementarias como: Historia del arte o de Lingüística por mencionar algunas, que puedan proporcionar datos sobre algunas temáticas de esta área (cultural).

La Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC), presenta una variante en cuanto a las carreras que ofrece: Licenciatura en Comunicaciones y Relaciones Públicas y Técnico en Periodismo son los dos grados que otorga.

En la primera dentro del pensum, se logra identificar dos materias relacionadas al ámbito cultural o bellas artes: Historia del arte y análisis de obras y de cine el resto de asignaturas están enfocadas a la producción y manejo de los medios de comunicación.

La formación académica profesional de forma generalizada no es la excepción en la UTEC, ya que las únicas asignaturas que se cursan referidas a los temas culturales que ocupan la pauta diaria de las sección cultural de los medios (La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy) son dos, estas como ya se dijo brindan bases, pero no es suficientes para trabajar de una forma adecuada los temas culturales y es que el trabajo con este tipo de fuentes requiere un acervo sólido en esta área. Ya que por su naturaleza estas requieren de un manejo de terminología y técnicas, para la comprensión de la obra o pieza artística, por lo que sí se tienen conocimientos sobre estos aspectos la transmisión del mensaje será más sencillo incluso para que el lector lo pueda entender con facilidad.

La segunda opción (Técnico en Periodismo) la UTEC, únicamente ofrece la asignatura de Historia del arte y la Cultura. Esto proporciona conocimientos básicos pero no vuelven un experto al periodistas en dichos temas.

La necesidad de la especialización en el caso del periodismo cultural se vuelve cada día más urgente, es que según lo menciona Montserrat Quezada en su libro Periodismo Especializado : “La sociedad actual se halla, fragmentada en intereses especializados”; por lo que los profesionales deben abordar esa meta para satisfacer la demanda de esos públicos particulares. En este desafío las instituciones de educación superior deben prestar mayor atención.

Por último la Universidad José Matías Delgado es otra institución que ofrece este tipo de carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; comprendiendo un total de 52 materias de estas solo tres, pueden ayudar al estudiante a adquirir

conocimientos referidos a la literatura (literatura 1, 2, 3 ver anexos). Como ya se ha mencionado la formación académica de esta institución no varía del resto, proporcionando asignaturas que aunque si proporciona bases en cuanto a temas culturales no prepara a los profesionales como conocedores de este tipo de tópicos.

De la anterior oferta académica que presentan las diferentes universidades del país se deduce que, las asignaturas que son impartidas en las diversas instituciones, tocan los temas referidos a la música, historia arte y la literatura; lo cual al considerar las temáticas que abordan la sección cultural de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, se puede decir que contribuyen en gran medida a ofrecer al alumno conocimientos necesarios que les permitan el manejo de las fuentes especializadas de una forma, inicial salvable.

Sin embargo al analizar la cantidad de materias que cursan los estudiantes y el tiempo que le dedican con respecto a las demás asignaturas, se concluye que no son suficientes para considerar que los periodistas al finalizar sus estudios universitarios a nivel de licenciatura o técnico adquieren los conocimientos necesarios para tratar las fuentes culturales o mejor dicho no se pueden considerar profesionales preparados para trabajar de una forma adecuada este tipo de temáticas.

En el tipo de la formación académica que los periodistas obtienen en sus estudios universitarios, tanto la institución como los catedráticos o maestros forman un papel importante, depende de ellos que las pocas asignaturas que les son impartidas, puedan aprovecharse al máximo, no para lograr la especialización en el área, pero si para tener bases más sólidas en los temas culturales.

La realidad en cuanto al tema expuesto, lo dicen los mismos involucrados, Morena Azucena, del Diario de Hoy, dice: Los catedráticos “digamos que no son especialistas de manera estricta, son personas con experiencias en los medios periodísticos”.

Pero el hecho de tener la experiencia en los medios no garantiza la calidad de la enseñanza.

“En El Salvador no”. “Por que hasta ahora nos estamos especializando en periodismo cultural, pero en su momento era gente con algunas nociones, que por las mismas necesidades que los mismos departamentos (de periodismo), deben tener”, (lic. Tomás Guevara, La Prensa Gráfica, 2004.), al referirse a que si los catedráticos que imparten las asignaturas relacionadas a los temas culturales son especialistas o no.

La deficiencia de los periodistas en la mayoría de los casos, al trabajar con las fuentes culturales, se evidencia cuando se detiene, sobre el contenido y los datos que sobre salen en las notas y como ellos mismos lo han expresado, no estar preparados para hacer una interpretación del evento cultural; “solo se comunica lo que sea nuevo, relevante o que destaque”, esto en referencia a los datos que se presentan en la nota informativa.

Un análisis de contenido aplicado al material informativo en la sección cultural ,dio como resultado una práctica generalista y no especializada; es decir una composición de la información que busca responder a las famosas seis preguntas fundamentales del periodismo y no nuevas temáticas presentadas a partir de investigaciones y documentaciones profundas. (UCA, 2002).

La práctica generalizada, aunque parecida no debe ser confundida con la especializada, así como lo expresa el especialista en la temática Roger M. Keesing, en su obra Teorías de la Comunicación “El Gooddenoug, Leví Straus, Schneider y otros teóricos modernos comparten la premisa que los aspectos culturales y sociales son distintos, aunque estén interrelacionados uno no es el mero reflejo del otro, cada uno debe ser considerado por si mismo”. (Keesing, Teorías de la comunicación).

La mayoría de periodistas al trabajar los temas culturales, no se preocupan por una interpretación del hecho, destacando dentro de la nota datos referidos a: contexto del evento artístico, economía y publicidad, personalidades, vestuario e imagen física; casi nunca o al menos de una forma adecuada se destacan aspectos como económico, político, cultural y social del evento; esto supone que el comunicador solo cumple la labor de repetir los datos proporcionados por el informante.

4.2 EL PERFIL DE LOS PERIODISTAS QUE TRABAJAN LAS FUENTES CULTURALES AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS SUPERIORES.

La formación académica proporcionada en las aulas universitarias permite determinar el perfil que los periodistas que trabajan en la sección cultural de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy presentan al ser asignados a trabajar este tipo de fuentes.

Según la oferta académica de las diversas universidades, y por versiones de los periodistas sobre la capacitación y el interés de lograr preparación en el ámbito cultural, se concluye que la mayoría de comunicadores que tratan las fuentes culturales presentan un perfil general, sin tener una preparación adecuada en ninguna de las temáticas que pueden ser consideradas como especializadas; si no generalizada.

La preparación general que les proporcionan en las instituciones educativas, el poco interés por parte del medio en capacitarles, les obliga a buscar de forma personal involucrarse más en las temáticas culturales, adquiriendo experiencia en la cobertura y relacionándose con las fuentes especializadas que en algún momento les

puede despejar dudas o complicaciones al escribir sobre alguna obra artística. Así lo expresa Henry Mejía de La Prensa Gráfica “No vemos como críticos, lo que hacemos es describirle a la gente como se desarrolló la situación en sí, hacemos una descripción completa”. Esto en mención de cómo se le da tratamiento a la información acerca de un evento cultural.

Al perfil general que otorgan las diferentes universidades de El Salvador, también es abonado por las escasas capacitaciones que por parte de los medios reciben los periodistas, aunque argumentan que si han recibido “una que otra” con expertos; como el Director de Teatro Roberto Salomón, esta ha sido un seminario en el que se incluyeron todas las secciones que conforman el medio (nacionales, social, economía etc.), y que les permitió conocer parte de la jerga teatral, y como cubrir un evento de tal naturaleza. Aclarando que la iniciativa de buscar este tipo de preparación es por iniciativa propia y no de la empresa.

La capacitación, aunque no sea de manera constante se hace necesaria, y es que según lo mencionan, el trabajo de los temas culturales necesitan por lo menos un conocimiento básico, aunque se recibe como ya se dijo, en las aulas universitarias, necesita que se actualice esto por lo variante que son con el trascurso del tiempo las temáticas culturales (el surgimiento de nuevas tendencias artísticas – culturales).

Las características generales que un periodista cultural debe poseer están relacionadas a que debe tener un acervo de carácter general que le permita identificar y correlacionar fenómenos, autores y obras significativas en el plano local, universal y en segundo lugar, tener una fuerte dosis de observación y creatividad; algunas cualidades son personales y otras son producto de una formación específica, la cual debe buscar considerando el valor que tiene su trabajo.

La labor del periodista cultural es importante debido a su papel como mediador; ya que en todo caso viene siendo su compromiso con la sociedad, el cual se cumple al interpretar y analizar los diferentes acontecimientos culturales, elaborándolos de una forma sencilla de modo que los lectores pueden entender la obra sin tener muchas complicaciones.

Pero esto no debe entenderse y facilitarse su trabajo, haciendo transcripciones de lo expresado por los informantes, sino que debe reflejarse el esfuerzo del periodista en el análisis e interpretación de los hechos, que sin duda puede hacerlo mejor que la fuente al transportar el mensaje sin tantos tecnicismos con que lo haría la fuente.

4.3 EL PERIODISTA ANTE EL DESAFIO DE SU FORMACIÓN ESPECIALIZADA

La formación académica sin duda es importante para lograr una profesionalización de la labor periodística sobre todo en áreas específicas como la cultural o considerando en este caso artístico – cultural; sin embargo conociendo la oferta académica que presentan las instituciones educativas superiores en cuanto a la inclusión de un a forma más efectiva de materias referidas a esta temática; corresponde al periodista la responsabilidad de buscar por sus propios medios la adquisición de conocimientos en esta área, con la finalidad de poder hacer más destacado su labor profesional

En el caso del área cultural, que ya ocupa una posición importante dentro de los medios de comunicación sobre todo en los escritos y más específicamente en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, por publicar de una forma más particular esta

sección, con personal independiente del resto de secciones del periódico y considerando este aspecto, son los mismos periodistas no precisamente todos, los que buscan capacitarse en este tipo de temáticas.

Tal es el caso del periodista Tomás Guevara, luego de graduarse como Licenciado en Periodismo en la Universidad de El Salvador; logró por esfuerzo personal un post grado con especialización en el área cultural en España, siendo el único que entre los entrevistados ha obtenido un post grado otros solo han podido asistir a seminarios o cursos en esta temática; pero esto no es el caso de todos los comunicadores.

Y es que son varios los factores que influyen en el interés que el profesional pueda tener para buscar su preparación en dicho ámbito, estos van desde el tiempo disponible para hacerlo; la situación económica y disponibilidad del medio en otorgarles los permisos necesarios para que puedan hacer este esfuerzo considerando desde luego la naturaleza de esta profesión.

Aunque el desarrollo académico del periodista cultural sea más responsabilidad de él mismo, es necesaria también la participación de los dueños de los medios de comunicación para el cual laboran, ya que lograr un mejor desempeño laboral que beneficia a ambos.

Sin embargo los empresarios según lo expresan los mismos comunicadores, tanto de La Prensa Gráfica como de El Diario de Hoy, no proporcionan los medios, sean estos económicos y humanos que generen las condiciones para tener algún tipo de capacitación, y si en algún momento han tenido la oportunidad ha sido por iniciativa propia, como interés personal del periodistas. “No hasta el momento no he visto ningún tipo de interés por preparar a la gente en el campo cultural o artístico...” (Orsy Campos, periodista de El Diario de Hoy).

En El Diario de Hoy, la falta de capacitación es antes o después de ser asignados a la sección cultural, “pero capacitaciones previas no hay por parte de los medios solamente se tiene lo aprendido en la universidad”. (Adda Montalvo, El Diario de Hoy). Lo anterior indica que si ha habido algún tipo de capacitación esta no ha sido antes, si no después de ser asignados.

La preparación con estudios complementarios como cursos, diplomados, técnico, maestría o incluso ser auto didacta, como una necesidad de suplir problemas inmediatos se hace indispensable, ante la exigencia de esos públicos particulares que se vuelven lectores permanentes de esa sección (cultural), de ambos medios.

La Prensa Gráfica, aunque, no por iniciativa propia si ha impartido capacitaciones, como ya lo manifestaron los periodistas esta no ha sido específicamente para los redactores o encargados de la sección cultural, si no dirigida a todo el personal del medio, y ha sido sobre teatro con el experto en este campo y Director de Teatro Roberto Salomón, esta les ha beneficiado enormemente, en aspectos de cómo cubrir eventos de esta temática.

Si bien es cierto el esfuerzo se hace, todavía se ve muy lento el interés de los medios por contribuir a que el personal que cubre las fuentes especializadas (en cultura), tenga estudios complementarios que como lo mencionan expertos pueden darle algún tipo de especialización en áreas particulares.

La mayoría de los periodistas que cubren los eventos culturales, han manifestado que al no tener capacitación de parte de los dueños o editores de los medios; ellos mismos han buscado obtenerla por sus propios medios, pero siempre ha sido a nivel de charla, o ponencia de algún experto de los temas artísticos - culturales que son los que se enmarcan dentro del Periodismo Cultural en El Salvador.

Este reto de la preparación en el ámbito cultural es indispensable que todos los periodistas lo asuman, ya que en la actualidad, la necesidad de querer abarcar nuevos públicos y más específicos en cuanto a sus preferencias temáticas es inevitable sobre todo para los propietarios de los medios de comunicación, considerando su interés económico sobre los diferentes tipos de lectores.

El reconocimiento de los periodistas de que las capacitaciones que han buscado por cuenta propia les benefician y ayudan a incrementar su capacidad de trabajo en los tópicos culturales, supone que está en el interés personal del profesional proporcionárselas con más frecuencias y en diferentes temas.

Esto le va a permitir además de cambiar su perfil general con el cual se gradúa de la universidad, por una preparación más especializada en periodismo cultural.

El ejercicio del Periodismo Cultural, no hay que negar que ha tenido un avance significativo, sobre todo desde los Acuerdos de Paz hasta los últimos años, esto en cuanto al espacio que los medios han proporcionado al tratamiento de este tipo de temáticas, las cuales considerando las convulsiones políticas y sociales que acontecieron en el país era imposible de tratar, y es que antes según lo aclaran los mismos periodistas; el área cultural en la prensa escrita era tratada de una descuidada y es sobre todo luego de concluir el conflicto armado, se le comenzó a prestar atención a este tipo de fuente.

Se comenzó a fragmentar de una miscelánea de temas, los de cultura, espectáculos y sociales, y presentándolos ya como espacios con características propias. El avance del Periodismo Cultural luego de los Acuerdos de Paz, de una forma generalizada y sin tratar la formación académica de quien lo ejerce ha sido significativo, así lo manifiestan todos los periodistas entrevistados refiriéndose sobre todo a la apertura de espacios en ambos medios de comunicación impresos: La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.

4.4 UNA PROPUESTA GENERAL A LAS UNIVERSIDADES, ESCUELAS Y DEPARTAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO.

Con el estudio anterior se logró determinar el perfil académico profesional general en los periodistas que trabajan la sección cultural de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, esto debido a la formación que estos profesionales reciben en sus estudios superiores, durante los cuales cursan una diversidad de asignaturas lo que les permite adquirir un conocimiento generalizado.

La mayoría de instituciones educativas a nivel superior no ofrecen carreras con especialización en ninguna de las áreas del periodismo, tal es el caso del ámbito cultural, en donde únicamente imparten algunas materias relacionadas a la temática; que aunque les proporciona conocimientos básicos, no les permite trabajar de la manera más adecuada las fuentes culturales.

Para poder desarrollar el Periodismo Cultural en El Salvador, es necesario comenzar por cambiar, modificar los planes de estudio o crear unos nuevos en los que se incluyan asignaturas que traten la temática sobre cultura, por que sabemos que lo anterior implica la realización de una investigación; proponemos algunas sugerencias

Para las universidades:

- Crear una especialización o diplomado en Periodismo Cultural, para lograr que el periodista obtenga conocimientos que le permitan el manejo de las fuentes culturales.

- El diplomado debe abarcar todas las ramas artísticas o las que más se trabajan en la sección cultural de los medios impresos en El Salvador.

- La dinámica con la cual sean impartidas, esté relacionada al trabajo de campo, o el consumo de las manifestaciones artísticas en sus diferentes ramas

-A las universidades que ofrecen la carrera de técnico en periodismo debieran contemplar crear, un titulado con especialización en área cultural, lo que implicaría que durante el tiempo de duración de la carrera, se impartan asignaturas específicamente sobre este ámbito.

-Además urge en el país la creación de un post grado en la especialización cultural, la invitación está hecha para todas las universidades.

CONCLUSIÓN

La práctica periodística especializada se ha vuelto fundamental, en las últimas décadas, esto debido a la configuración de nuevos públicos con intereses muy particulares al momento de recibir el discurso periodístico de los medios de comunicación; en especial de la prensa escrita que tiene que llegar al lector con una constitución más profunda y contextualizada.

Las temáticas que más se reconocen dentro del periodismo especializado son las referidas a la economía, política y cultura; son estas las que tienen más incidencia en lo que le interesa conocer o informarse al público. La exigencia para tratar estos temas de una forma más adecuada se ha hecho evidente, y ahora son los mismos periodistas los que intentan por cuenta propia adquirir conocimientos; que les permitan trabajar de una forma profesional dichas áreas.

En el caso de los comunicadores que trabajan las secciones culturales de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, se ha logrado identificar que existen dificultades para poder reconocer que realmente se está haciendo un periodismo especializado en el área cultural.

Los profesionales que tratan este tipo de fuentes finalizan sus estudios universitarios con un perfil académico general, esto generado por la falta de materias referidas al área cultural la falta de capacitación al momento de ser asignados a cubrir estas secciones; por lo que son los mismos periodistas los que admiten la dificultad que tienen cuando comienzan a laborar con estas fuentes, al grado que reconocen que simplemente cumplen la función de transcribir lo dicho por el informante cultural, sin

llegar a una interpretación ni mucho menos un análisis, que pueda contribuir a que el receptor, entienda de una forma más sencilla el mensaje de la obra o acontecimiento artístico cultural.

Pero no todo es negativo se ha logrado identificar, que una buena parte de estos periodistas por iniciativa propia ha buscados los medios para poder capacitarse en la cobertura y manejo de los temas culturales, como parte de su convencimiento de que el público merece un buen trabajo de redacción, interpretación e información.

BIBLIOGRAFÍA

-Fuentes, María Eulalia. *Manual de Documentación Periodística*, Impresos Laven, España, 1995.

-Grande, Julio César. *Diccionario Moderno de la cultura, comunicación e información*. 1º edición, 2003.

-Martínez de Souza, José. *Diccionario general del periodismo*. 1º edición, Barcelona. España, 1981.

-Quezada López, Montserrat. *Periodismo Especializado*; ediciones Internacionales, Universitarias, S. A Antoja, 14 bajo. 28002 Madrid, 1998.
Rea cultural. UCA 2000.

-Ruiz Olabuénaga José Ignacio. *La descodificación de la vida cotidiana, métodos de investigación*.

-Vallecillos López, Italo. *El Periodismo en El Salvador*, UCA Editores, 2ª edición 1987. San Salvador, El Salvador 1987.

-Tesis:

Ángel Rodríguez, Didine Teresa. *Del periodismo cultural al especializado en el área cultural*. UCA 2000.

Carballo, William Heriberto. UCA 2002. *Análisis del periodismo cultural en los suplementos dominicales de los dos principales periódicos del país durante enero y marzo del 2002*.

FUENTES CONSULTADAS

-Periodistas de la sección cultural de El Diario de Hoy

*Orsy Campos Lic. En periodismo

*Morena Azucena Licda. En periodismo

*Adda Montalvo Licda En periodismo

*Rosmery Mixto Licda. En periodismo

- Periodistas de la sección cultural de La Prensa Gráfica

*Henry Mejía Lic. En periodismo

*Víctor Hueso Lic. En periodismo

*Tomás Guevara Lic. En periodismo y Mcs. En periodismo cultural

*Camila Calles Licda. En periodismo

ANEXOS

ANEXO 1

CUADRO DE ANÁLISIS

Pregunta		P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8
Periodista									
1	Orsy campos (EDDH)	10 AÑOS	Bueno dentro del plan curricular no vi ninguna materia que se relacionara al tema cultural o artístico , como periodismo cultural, pero yo si tuve una gran ventaja, por 4 años forme parte de la danza universitaria ese periodo de tiempo me permitió recibir preparación en teatro , música danza, y entonces eso como que me enriqueció ya en el plano cultural y artístico.	Conceptos de cultura	Si dan conocimientos básicos	No	Solo una vez pero fue iniciativa propia, fue en la UCA ahí dieron un curso intensivo de análisis literario y también sobre producción cinematográfica latinoamericana, análisis de la pintura y la plástica salvadoreña, conocimientos de la historia de la música, fue un curso que duró 6 meses.	yo pienso que es necesario por que en el plano cultural hay mucha deficiencia y eso afecta en la preparación de una nota que muchas veces no se conocen corrientes artísticas y eso hace que la notas se han muy deficientes y que también nos permitan poder culturizar mejor a la población .	No, realmente hasta el momento no he visto ningún interés para preparar a la gente en el campo cultural o artístico. Quizás no hay que esperar que los dueños de los medios o el editor le busquen a uno la capacitación, si no que uno tiene que buscarla.

P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15
<p>. Pienso que si sería necesario por que eso permitirá mejores parámetros culturales para poder hacer una nota o analizar un evento cultural o alguna obra artística.</p>	<p>En el campo de la cultura lo considero como todo tipo de impresión, del pueblo de la población, como puede ser cultura, también como se comporta la población y claro las expresiones culturales de los descendientes indígenas como la danza folklórica, religión eso se comprende por que es muy amplio. En el caso de las bellas artes estas tiene una característica que se han cultivado desde la Grecia clásica y son seis disciplinas que caben dentro de las bellas artes: arquitectura, pintura, escultura, música, literatura, teatro, son como rigurosas y tiene una trayectoria histórica. Identidad cultural: eso lo considero más como el hecho de que la población retome su propia identidad tomando como referencia nuestros antepasados en el caso de nosotros el mestizaje ahí es donde se forma nuestra identidad, los rasgos que reflejan nuestra identidad como hablar, actuar partiendo desde las raíces étnicas, hasta las formas de hablar</p>	<p>Si lo primero que está a mi alcance es la enciclopedia, los diccionarios, y si no me queda claro lo que ando buscando consulto a laguna persona que se desarrolle en alguna actividad o disciplina artística que me pueda aclarar mejor el concepto.</p>	<p>En el caso del festival del maíz el origen de este festival, sus objetivos para desarrollarlo, que relación puede tener con actividades prehispánicas cual es el desarrollo que va a reactivarse y en que beneficia este festival.</p>	<p>Creo que es el periodístico que está enfocado más que todo en el ámbito que se refiere a la cultura eso involucra tanto a la expresión popular, arte popular como las bellas artes.</p>	<p>Me parece que aunque son periodistas que aunque no tiene conocimientos amplios de la cultura, por que a todos nos hace falta mucho conocimiento en ese campo pero se está haciendo un esfuerzo por hacer mejor las cosas y algunos se dedican más a una investigación más seria dentro del campo cultural.</p>	<p>si con los acuerdos de paz hubo un resurgimiento de cosas y lo cultural fue una de ellas mucha gente que estaba fuera del país y que ejercía la cultura se desarrollaron más luego de la paz</p>

Pregunta		P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8
Periodista									
2	Morena Azucena (EDDH)	2 años	Si, - periodismo cultural -políticas culturales	Diversa, en periodismo cultural: géneros y áreas de las artes plásticas, musicales.	Si, no del todo por que hay muchas temáticas por desarrollar	Digamos que no son especialistas de manera estricta; son personas con experiencia en el medio periodístico.	No, ninguna, han sido capacitaciones sobre formación y ejercicio periodístico en general. Aunque si tuve una sobre cine, lenguaje cinematográfico.	Son principios básicos, como ejemplo la ética.	Es difícil conocer la posición de los dueños de los medios de comunicación, por que son los gerentes de redacción los que se encargan de las cuestiones administrativas.

P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15
Si, creo que es necesario, para un mejor desempeño profesional pero en el medio no hay una política de capacitación previa es difícil.	son demasiados conceptos y uno diferente del otro	Si.	Depende de la naturaleza de la información. Es muy amplia esta pregunta.	Es un área del periodismo especializado que destaca aspectos de la cultura que son determinantes en una sociedad eso incluye todo sobre cultura.	Es una pregunta muy amplia, pero si se refieren a su calidad profesional es muy general, no todos están aptos para ejercer esta área.	Si hay avances como por ejemplo la apertura de espacios en los medios impresos. No así en los televisivos. En los radiales hay pocos espacios como los de la YSUCA.

Pregunta		P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8
3	Adda Montalvo (EDDH)	Cinco meses	Nunca recibí una materia llamada, periodismo cultural sin embargo cursé estilística, practicas discursivas y otras.	Estilísticas: figuras literarias Prácticas discursivas: géneros literarios Semiótica de la imagen: arte, TV, video, cine.	Si, me dieron los conocimientos básicos para entender y además los cimientos para querer saber más.	Algunos	Si, lenguaje de cine pero de forma introductoria.	Tengo más elementos para enfrentar a un producto audiovisual.	si,

P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15
Si, pero capacitaciones previas no hay por parte de los medios, lo más la universidad	Bellas artes: literatura, pintura, escultura, música teatro Obras literarias: escritos que vengan a un alto nivel de lenguaje y contenido Identidad cultural: el ser de un grupo	si,	Depende del tipo de información que se tiene.	Una rama del periodismo que se especializa en los temas de cultura (arte, tendencias, ciencias sociales).	Algunos son bastantes nuevos y están en formación otros tiene más tiempo y siguen aprendiendo, pues es una obligación.	Si, los periódicos, principalmente abrieron más espacios, al regresar del extranjero mucha gente relacionada al arte y la literatura, empezaron a hacer cosas más oferta y por tanto generan más información cultural, se crea más público y los medios deben dar cobertura.

Pregunta		P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8
Periodista									
4	Rosmerie Mixco (EDDH)	10 años	no	no	no	no	no	Son muy útiles te ayudan a despejar dudas a conocer métodos y herramientas prácticas para desarrollar tu trabajo	Si, pero en este medio hasta este años se ha puesto más énfasis en el área cultural

P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15
Si, es prudente, aunque el periodista se hace en el camino es necesario tener una base sobre la cual construir los futuros temas sobre todo si son de investigación cultural lo que pasa es que es muy difícil lograrlo.	Cultura: es todo bellas artes, las áreas de la cultura dedicadas a la música, teatro pintura, obras literarias, los utilizamos como sinónimos de trabajo literatura. La identidad cultural los diferentes aspectos de una sociedad que la diferencia de otra lo que le da personalidad	no	El enfoque lo determina.	Es un área especializada en aquellos temas relacionados con el que hacer artístico.	Tiene voluntad pero les hace falta esfuerzo	Si, hay más apertura y más oferta, la demanda falta trabarla.

Pregunta		P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7
5	Henry Mejía (LPG)	6 AÑOS	En el caso particular yo comencé mis estudios de diseño gráfico y allí teníamos una materia que eran de dibujo, de natural, historia del arte, vi como 3 historias del arte, cuando yo me traslade a la carrera de relaciones públicas y comunicaciones y vine a trabajar a un medio.	En su momento vi también un poco de técnicas plásticas, la pintura, el óleo, el acrílico, el aceite, la acuarela, tempera	Como que eso también me daba un marco de referencia como para poder también en un momento dado explicar al lector algún termino que un pintor había manifestado de una forma un poco más sencilla.	Definitivamente que si, por que no es lo mismo llegar a un medio y tener que comenzar a investigar sobre, la cultura en general , de la historia en general, que tener ya cierto conocimiento de lo que se ha hecho en el mundo, creo que si me ha servido	Bueno en el caso de historia del arte yo he tenido, maestros como Luis Salazar Retana, también al arquitecto Claudia Olbus de mata que estaba trabajando con CONCULTURA también tuve Mauricio linares, un pintor muy conocido aquí en el país, que además de tener su formación en una rama específica se han especializado también en el estudio a profundidad del arte general y la historia del arte también.	Definitivamente para no mentir no, si hemos tenidos como mil seminarios con Roberto Salomón , para que nosotros podamos a la hora de cubrir un festival de teatro , conocer un poco de los términos de la jerga teatral y saber un poco más o menos de que manera plasmar lo que fuimos testigos si hemos tenido seminarios en general , pero talleres así específicos no, sobre todo lo que más henos tenido ha sido de teatro.

P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15
<p>Pues definitivamente que si por que ya uno llega a una cobertura a una obra de teatro con la mente predispuesta, ya no hay aquella predisposición, hay una apertura más grande hacia el trabajo en si global de lo que el grupo teatral está mostrando</p>	<p>Cuando recibimos la capacitación sobre teatro , apreciación teatral, digamos hasta cierto punto crítica sobre teatro fue como sugerencia personal, de todos los que estábamos integrando la sección , sentimos la necesidad de que alguien nos pudiera dar una asesoría para poder realizar mejor el trabajo, entonces la empresa contacto a Roberto Salomón y estuvimos una semana con él recibiendo una capacitación.</p>	<p>Creo que constantemente tiene que hacerse, y no solamente en teatro si no también en disciplina, la plástica, la literatura, de hecho música por que también eso es parte del que hacer cultural del país, sobre todo, la orquesta sinfónica, juvenil, nacional, la big band que es otra manifestación con la que no se contaba aquí en el país, entonces si tendríamos que recibir con mucha más frecuencia seminarios y talleres sobre todo lo que le mencionaba.</p>	<p>Para mi cultura es toda aquella manifestación de las ideas y pensamientos del hombre, se manifiesta a través de muchos aspectos como la literatura, la danza la plástica, toda aquella forma de expresar sentimientos e ideas de un pueblo de una nación, es lo que se trasmite como cultural.</p>	<p>Si claro, si se tiene a la mano, bueno como contamos con fuentes, si algo que no nos queda claro, inmediatamente, hay que consultarlo con un especialista, con un escritor, con un director de teatro o en todo caso si no se cuenta con ellos a la mano, buscar un diccionario donde podemos encontrar la definición adecuada</p>	<p>Sería el poder transmitir a los lectores el que hacer de nuestros artistas de nuestras manifestaciones, implica que se pueda dar a conocer sus sentimientos y emociones , sus realizaciones sus tributos , es una manera de contribuir a que la nueva generaciones de jóvenes que talvez en sus centros de estudio no son reforzados tratar de involucrar e interesar a la población en los aspectos culturales.</p>	<p>Hay muchos compañeros en el caso de la Prensa Gráfica que tiene mucho conocimiento, definitivamente creo que los mismos periodistas van buscando en que área desenvolverse , yo creo que alguien que se especialice en judicial le deseo de cubrir una obra de teatro pues obviamente tiene que haber una sensibilidad para poder estar involucrado en esta área se necesita tener la mente abierta al arte , a la expresión cultural para poder sentirle gusto de lo contrario el periodista que se meta a esto lo va a sentir aburrido, si no se involucra.</p>	<p>Sobre todo en los últimos años , por que los periódicos vieron la necesidad de abrir este espacio cultural y con el que no se contaba , pues obviamente por la misma riqueza de actividad del país que existe actualmente no quiere decir que no ha habido pero antes los medios no le daban mucha importancia, no se enfocaba mucho , el mismo diario de hoy abrió su espacio que estaba bastante descuidado y aquí en el periódico que fue como que marco un mito dentro de su misma historia también al abrir la sección específicamente dedicada a la cultura</p>

¿Cuándo usted cubre un evento cultural cómo es que tratan la información que reciben de la fuente?

Como no vamos como críticos lo que hacemos es describirle a la gente como se desarrollo la situación en si, hacemos una descripción completa, también tiene ver el estilo de cada periodista, por que muchos son un poco más detallistas, empiezan a mostrar el reportaje desde el momento que ellos vieron la asistencia masiva fuera de la taquilla, el orden en que la fuente entraba, si había calor en la sala, si había aire acondicionada. Si las condiciones de audio eran las adecuadas y se comienza también como a narrar como una película , todo lo que ha ido ocurriendo y también siempre por lo general siempre tomamos la reacciones del público en general y también de gente que está involucrada en el que hacer, por lo general siempre nos encontramos con directores, funcionarios de gobierno, con gente de CONCULTURA nos encontramos con directores de teatro, actores verdad con música , escultores, pintores que también pueden

Pregunta		P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7
Periodista								
6	Víctor Huevo (LPG)	11 años	Si por que llevamos materias de literatura y de arte, pero es una formación básica, es bien general	Mas que todo historia del arte, historia de la literatura, hispanoamericana y universal	Si	Eran especialmente especialistas en el área, o sea en el área de historia o historia del arte	Si son, han sido curso, seminarios sobre, enfocados a diferentes disciplinas artísticas, por ejemplo tuvimos uno con Roberto Salomón, que es director de teatro, sobre la apreciación del teatro.	Claro, si lo que le da a uno es una guía básica y uno a partir de eso , para comenzar ver como está el caso si es teatro ver teatro y segundo investigar más o sea pero de parte de uno

P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15
Yo creo que es más iniciativa personal	Si claro que si	Es algo muy amplio por que lo podemos entender como las diferentes manifestaciones propias de un país o de una cultura, pero enfocadas a las ramas del arte , las bellas artes	Si aquí tenemos bibliografía , sobre esto, también hay Internet está todo	Principalmente los datos noticiosos, por que lo que no se trata de perder de vista aquí es eso, que esto es u diario y que los datos periodísticos siempre tienen que resaltar los datos noticiosos aunque la forma de contarlos sea diferente.	El área que cubre las actividades de las bellas artes , los movimientos culturales	Yo creo que todos tiene una formación bien general , yo si creo que hace falta un poco de formación en esa área de especialización lo que pasa es que aquí en el país tampoco tenemos herramientas como para una formación más especializada en el área cultural	Si, yo creo que si por que desde el momento que hay secciones dedicadas al área cultural es un gran avance y esto obliga a los periodistas a buscar su propia formación

¿Cuáles son los temas que más se tratan en el periodismo cultural?

Las temáticas que más se tratan son actividad cultural, como tal mas enfocadas a las bellas artes, todas las actividades que hay con ciertas exposiciones, festivales

Pregunta		P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8
6	TOMAS GUEVARA (LPG)	5 años	<p>En la Universidad de El salvador, el pensum contempla periodismo cultural, además tienes mate rías auxiliares además que quisieras o no te van llevando crítica de cine, un poco de apreciación estética y ya te van llevando a lo que es el periodismo cultural.</p> <p>Ya en la especialización como tal ya era, una maestría en comunicación y arte, definitivamente estar metida solo en el tema cultural, arte medios de</p>		<p>creo que te dan bases realmente por que yo ahora ya parto de dos cosas, si solo tuviera lo de la universidad digamos discutía un poco, pero una cátedra, un ciclo, o dos que este viendo va hacer poco para enfrentarse a la actividad diaria, digamos de cobertura entender el periodismo cultural, pero si veo ya de otra aparte la especialización,</p>	<p>En el salvador no, por que hasta ahora desde que empezamos a especializarnos en periodismo en cultura, pero en su momento era gente con algunas nociones, que por las mismas necesidades los departament os tiene que tener.</p>	<p>si se han dado algunas capacitaciones, según las necesidades, en algunos años para el festival de teatro que siempre viene Roberto Salomón desde Suiza a visitar al país y es un director de teatro salvadoreño, que vive en suiza, que trabaja en suiza , viene a el salvador, entonces venía y entonces decíamos podríamos aprovechar que viene Roberto aquí y empezar hacer las coberturas del festival de teatro, entonces si son capacitaciones a parte de las que ya tenemos aquí de Sergio Ramírez, que es de Nicaragua, viene gente de mucho peso de afuera, pero no vienen específicamente para una</p>	<p>Enormemen te por que tus posibilidades de entender las manifestaciones artísticas o culturales cambia, tal vez ya no la vez con la misma , ya se tiene un poco de sensibilidad para ver o entender por que es esto y buscarle respuesta y ha tenerle el gusto de lo</p>	<p>No digamos que los periódicos lo que tiene son políticas muy generales de capacitación, pero no van a decir capacitación de tal , que la redacción este lo suficientemente capacitadas redacción entramos todos, las revistas, las lecciones un poco Light, entonces entra todo. Desde arriba no se van a preocupar particularmente por una persona si no por el</p>

			comunicación.		<p>por su puesto ya estamos metido en eso y te llevaba directamente en eso, no era algo genérico, si no algo muy concreto.</p>		<p>sección si no que vienen para toda la redacción, para refrescar un poco los conocimientos. La especialización fue por mi cuenta, uno gestiona, era yo quien estaba buscando otras posibilidades fuera, igual otro trabajo que había hecho en New York , en la universidad de San Lorens al norte de new york , que era también por mi cuenta , el medio lo que da es alguna facilidad de irte, pero no tanto todo te lo arreglas por tu cuenta y el periódico tal vez lo que hace, una carta de presentación, no cerrarte esas posibilidades.</p>	que cada respuesta.	conjunto de todos más de 90 redactores, es para toda la redacción.
--	--	--	---------------	--	--	--	--	---------------------	--

P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15
<p>Si creo que la necesidades de la especialización, en cualquier por que el salvador seguimos haciendo periodismo en todas las áreas , ya por suerte sos producto de formación universitaria, de educación universitaria antes no, y ahora ya pues las necesidades se van a ir dando y como un proceso vas a ir cayendo a que es necesario que se especialice la gente.</p>	<p>Cultura es todo lo que se hace desde el punto de vista antropológico, pero como en estos casos tu interés es ver el periodismo cultural, entonces el periodismo cultural aquí y en cualquier parte del mundo se suscribe a lo que es las bellas artes, es algunas manifestaciones muy particulares digamos que lo intelectual , las manifestaciones de las bellas artes , pero no entra todo lo que podrías entender por cultura según el concepto tradicional.</p>	<p>Si yo creo según tu interés vas a ir teniendo tu base de datos, tus fuentes documentales y tu biblioteca hasta cierto punto tu biblioteca especializada y las fuentes y tu biblioteca que te va sirviendo, si repente quieres ver el arte, el absurdo en el mundo teatral, pues algún libro habrá que explique el absurdo, igual si vas viendo el post modernismo, las artes, la pintura, para cosa hay una bibliografía no salvadoreña en algunos caos, si no, pero hay bibliografía que puedes consultar.</p>	<p>no</p>	<p>no</p>	<p>yo no los conozco a todos veos sus trabajos y yo creo que hay interés y hay limitantes como las tenemos todos, vacios como los tenemos todos pero allí están y le están metiendo ganas, trabajo de periodismo de cultura y se va fogueando y eso es lo que va a ser grande</p>	<p>notablemente si, yo te diría poder hacer una revisión rápida de un periódico por año, agarramos un ejemplar de los dos periódicos desde los acuerdos de paz hasta la actualidad y sin duda vas a ver que ya tenemos periódicos del año pasado y de este y vas a encontrar ya algo de cultura, antes no era te digo en el 95 que empezó la prensa ya con hablemos , eco eso era una cosa que cabía todo ahora ya está más esquematizado. Notablemente si</p>

Pregunta	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7
Periodista							
Camila Calles (LPG)	3 años	si periodismo cultural	Historia del arte, corrientes, redacción.	Sí dan bases para tratar temas culturales	no	no	no

P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14
Si son temas que necesitan de al menos un conocimiento básico, para entender y encontrarle un punto noticioso a una pintura antigua	Cultura: conjunto de modos de vida y costumbres Bellas artes: formas de expresión artísticas Obras literarias: novelas poemas cuentos ensayos etc. Identidad cultural: características particulares de un pueblo	si	lo que sea nuevo relevante o que destaque	. aquel cuya materia prima es lo cultural el que trabaja con el área artísticas y cultural	nos hace falta capacitación	no 15si, antes no existía o era poco

ANEXO 2

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD DON BOSCO

No.	ASIGNATURA	PRERREQUISITO	UV
CICLO I			
1	Lógica	Bachillerato	4
2	Lenguaje I	Bachillerato	4
3	Introducción a los Medios Audiovisuales	Bachillerato	4
4	Introducción a la Publicidad y Relaciones Públicas	Bachillerato	4
5	Teoría de la Comunicación I	Bachillerato	4
CICLO II			
6	Estadística	Lógica	4
7	Lenguaje II	Lenguaje I	4
8	Fotografía I	Introducción a los Medios Audiovisuales	4
9	Psicología Social	Bachillerato	4
10	Teoría de la Comunicación II	Teoría de la Comunicación I	4
CICLO III			
11	Investigación Cuantitativa	Estadística	4
12	Periodismo I	Lenguaje II	4
13	Fotografía II	Fotografía I	4
14	Sociología de la Comunicación	Psicología Social	4
15	Teoría de la Comunicación III	Teoría de la Comunicación II	4
CICLO IV			
16	Investigación Cualitativa	Investigación Cuantitativa	4
17	Periodismo II	Periodismo I	4

18	Taller de Creatividad	Fotografía II	3
19	Principios de Economía	Sociología de la Comunicación	4
20	Humanística I	Bachillerato	3
CICLO V			
21	Formulación de Proyectos	Investigación Cualitativa	4
22	Estética de los Medios	Introd.a los Medios Audiovisuales y Periodismo II	4
23	Diseño de Materiales Audiovisuales	Taller de Creatividad	3
24	Mercadeo	Principios de Economía	4
25	Humanística II	Humanística I	3
CICLO VI			
26	Legislación	Bachillerato	3
27	Semiótica	Estética de los Medios	4
28	Tecnologías de la Comunicación	Diseño de Mat. Audiovisuales	3
29	Administración de Medios	Mercadeo	3
30	Humanística III	Humanística II	3

Orientación: Medios

No.	ASIGNATURA	PRERREQUISITO	UV
CICLO VII			
31	Producción de Audio	Estética de los Medios	4
32	Producción de Vídeo	Estética de los Medios	4
33	Guionística para Medios Audiovisuales	Semiótica	4
34	Electiva I	Ver Tabla de Electivas	4
CICLO VIII			
35	Producción Intermedia de Audio	Producción de Audio	4

36	Producción Intermedia de Vídeo	Producción de Vídeo	4
37	Programación de Medios	Producción de Audio y Producción de Vídeo	4
38	Electiva II	Ver Tabla de Electivas	4
CICLO IX			
39	Producción Avanzada de Audio	Producción Intermedia de Audio	4
40	Producción Avanzada de Vídeo	Producción Intermedia de Vídeo	4
41	Crítica de Cine	Semiótica, Produc. Intermedia de Audio y Produc. Intermedia de Vídeo	4
42	Optativa	Ver Tabla de Electivas	3
CICLO X			
43	Proyecto de Investigación	Formulación de Proyectos	5
44	Práctica Profesional	Todas las materias de especialidad	5

Orientación: Publicidad y Relaciones Públicas

No.	ASIGNATURA	PRERREQUISITO	UV
CICLO VII			
31	Comportamiento del Consumidor	Administración de Medios	4
32	Comunicación Publicitaria	Fotografía II	4
33	Comunicación Institucional	Administración de Medios	4
34	Electiva I	Ver Tabla de Electivas	4
CICLO VIII			
35	Comunicación Política	Comportamiento del Consumidor y Comunicación Publicitaria	4
36	Comunicación Gráfica	Comunicación Publicitaria	4
37	Técnicas de Relaciones Públicas y Uso de Medios	Comunicación Institucional	4
38	Electiva II	Ver Tabla de Electivas	4

CICLO IX			
39	Producción Publicitaria Comunicación	Política y Comunicación Gráfica	4
40	Diseño de Campañas de RRPP	Técnicas de RRPP y uso de medios	4
41	Protocolo y Organización de Eventos	Técnicas de RRPP y uso de medios	4
42	Optativa	Ver Tabla de Electivas	3
CICLO X			
43	Proyecto de Investigación	Formulación de Proyectos	5
44	Práctica Profesional	Todas las materias de especialidad	5

Tablas de Electivas

TABLA DE ELECTIVAS			
No.	ASIGNATURA	PRERREQUISITO	UV
OPTATIVAS			
42	Expresión oral y escrita	Bachillerato	3
42	Humanística IV	Humanística III	3
ELECTIVAS PARA MEDIOS			
31	Comportamiento del Consumidor	Introduc.a la Publicidad y RR PP Psicología Social	4
32	Comunicación Publicitaria	Fotografía II	4
33	Comunicación Institucional	Administración de Medios	4
35	Comunicación Política	Comportamiento del Consumidor y Comunicación Publicitaria	4
36	Comunicación Gráfica	Comunicación Publicitaria	4
37	Técnicas de Relaciones Públicas y Uso de Medios	Comunicación Institucional	4
ELECTIVAS PARA PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS			
31	Producción de Audio	Estética de los Medios	4

32	Producción de Vídeo	Estética de los Medios	4
33	Guionística para Medios Audiovisuales	Semiótica	4
35	Producción Intermedia de Audio	Producción de Audio	4
36	Producción Intermedia de Vídeo	Producción de Vídeo	4
37	Programación de Medios	Producción de Audio y Producción de Vídeo	4

PENSUM UNIVERSIDAD MATÍAS DELGADO

Ciclo 1

Matemáticas
Sociología
Historia Contemporánea de El Salvador
Literatura 1
Comunicación Oral 1
Lingüística 1

Ciclo 2

Economía 1
Biología y Medio Ambiente
Filosofía
Literatura 2
Comunicación Oral 2
Lingüística 2

Ciclo 3

Economía 2
Estilos Artísticos
Literatura 3
Taller de Comunicación Visual
Semiótica
Redacción para Medios

Ciclo 4

Estadística
Psicología General
Taller de Comunicación Visual 2
Teoría de la Comunicación 1
Teoría Comunicación Gráfica

Ciclo 5

Contabilidad
Psicología Social
Teoría de la Comunicación 2
Taller de Fotografía 1
Investigación en Comunicación 1

Ciclo 6

Teoría Administrativa
Legislación y Comunicación
Teoría de la Comunicación 3
Taller de Fotografía 2
Investigación en Comunicación 2

Ciclo 7

Administración Recursos Humanos
Televisión
Relaciones Públicas
Prensa 1
Investigación en Comunicación 3

Ciclo 8

Mercadeo 1
Psicología de la Comunicación
Comunicación Organizacional
Prensa 2
Radio 2

Ciclo 9

Mercadeo 2
Sociología de la Comunicación
Publicidad 1
Comunicación Institucional

Seminario de Investigación

Ciclo 10

Investigación de Mercado

Etica Profesional

Publicidad 2

Seminario de Comunicación

Crítica Cinematográfica

CARRERA: LIC. RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN (UTEC)

Ciclo	Materias
I	Psicología General Inglés I Gramática Fotografía

II	Ecosistema, Cultura y Sociedad Redacción para Medios de Comunicación	Inglés II Matemática I
III	Informática I Inglés II	Expresión Oral y Escrita Estadística
IV	Informática II Inglés IV	Editorial y Propaganda Métodos de Investigación
V	Historia de El Salvador y Realidad Nacional Dibujo Publicitario Teoría de la Comunicación	Reportaje Interpretativo e Investigativo Ética Profesional
VI	Producción en Radio Publicidad I Psicología de la Comunicación	Producción en Prensa Escrita Historia Universal
VII	Producción en Televisión Publicidad II Sociología de la Comunicación	Filosofía General Historia General del Arte y la Cultura
VIII	Administración Fotografía Publicitaria Relaciones Públicas I	Estudio de la Constitución Análisis de Obra y de Cine
IX	Mercadotecnia Desarrollo Individual	Relaciones Públicas II Organismos Regionales e Internacionales
X	Gerencia Protocolo y Oratoria	Relaciones Públicas III Seminario de Investigación
	Proceso de Graduación	

Carrera: Técnico en Periodismo (UTEC)		
Ciclo	Materias	
I	Psicología General Fotografía	Gramática Española Informática
II	Inglés Básico I Fotoperiodismo	Comunicaciones Historia de El Salvador y Realidad Nacional
III	Inglés II Redacción Periodística	Métodos y Técnicas de Investigación Periodística Historia General del Arte y la Cultura
IV	Editorial y Propaganda Edición	Reportaje Interpretativo e Investigativo Producción en Radio
V	Ética y Legislación para Medios de Comunicación Reporteo	Publicidad Producción en Televisión
VI	Relaciones Públicas I Técnicas de Impresión	Desarrollo Individual Seminario Sobre Técnicas de Investigación para Medios de Comunicación
	Proceso de Graduación	

LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES. UNIVERSIDA FRANCISCO GAVIDIA

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Requisito
1	FCA0	FILOSOFIA DE LA CALIDAD	4	--
1	ING1	INGLES I	4	--
1	LOM0	LOGICA MATEMATICA	4	--
1	SOI0	SOCIEDAD INFORMACIONAL	4	--
1	TIC1	TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES	4	--
2	IEC1	INTRODUCCION A LA ECONOMIA I	4	--
2	ING2	INGLES II	4	ING1

2	RE00	REDACCION Y ORTOGRAFIA	3	--
2	TAD1	TEORIA ADMINISTRATIVA I	4	--
2	TIC2	TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES II	4	TIC1
3	IEC2	INTRODUCCION A LA ECONOMIA II	4	IEC1
3	ING3	INGLES III	4	ING2
3	MAF0	MATEMATICA FINANCIERA	4	LOM0
3	TAD2	TEORIA ADMINISTRATIVA II	4	TAD1
3	TIC3	TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES III	4	TIC2
4	EST1	ESTADISTICA I	4	IEC1
4	ING4	INGLES IV	4	ING3
4	MER1	MERCADOTECNIA I	4	TAD2
4	RHP0	RELACIONES HUMANAS Y PUBLICAS	4	FCA0
4	TIC4	TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES IV	4	TIC3
5	ARH1	ADMINISTRACION DE RECUROS HUMANOS I	4	TAD2
5	CCO1	CIENCIAS DE LA COMUNICACION I	4	RHP0
5	MER2	MERCADOTECNIA II	4	MER1
5	PSG1	PSICOLOGIA GENERAL I	4	--
5	RPU0	RELACIONES PUBLICAS	4	RHP0
6	AYL0	ARTE Y LITERATURA	4	CCO1
6	CCO2	CIENCIAS DE LA COMUNICACION II	4	CCO1
6	CON1	CONTABILIDAD I	4	--
6	IDM0	INVESTIGACION DE MERCADOS	4	EST1

6	PEM0	PSICOLOGIA APLICADA A LA EMPRESA	4	MER2
7	IVA1	TECNICA ELECTIVA I	4	--
7	OPP0	OPINION PUBLICA	4	CCO2
7	OYM0	ORGANIZACION Y METODOS	4	TAD2
7	PYP1	PUBLICIDAD Y PROMOCION I	4	MER2
7	TDL0	TEORIA DEL LENGUAJE	4	CCO2
8	ELE1	GRAMATICA I	4	TDL0
8	IVA2	TECNICA ELECTIVA II	4	--
8	PDE0	PROTOCOLO Y DIRECCION DE EVENTOS	4	RPU0
8	PYP2	PUBLICIDAD Y PROMOCION II	4	PYP1
8	TAU0	TECNICAS AUDIOVISUALES	4	CCO2
9	EEM0	ETICA EMPRESARIAL	4	CCO2
9	GRM2	GRAMATICA II	4	GRM1
9	IVA3	TECNICA ELECTIVA III	4	--
9	TPR0	TECNICAS DE IMPRESION DE MEDIOS IMPRESOS	4	CCO2
10	CEM0	COMUNICACION EMPRESARIAL	4	GRM2
10	GEM0	GESTION EMPRESARIAL	4	175
10	IVA4	TECNICA ELECTIVA IV	4	--
10	MTI0	METODOLOGIA PARA TRABAJOS DE INVESTIGACION	4	175
Técnicas Electivas				
11	ADE0	ADMINISTRACION ESTRATEGICA	4	TAD2
11	AVE0	ADMINISTRACION DE VENTAS Y CREDITO	4	TAD2

11	CES0	COMUNICACION ESTETICA	4	CC02
11	GCA0	GESTION DE LA CALIDAD	4	FCA0
11	LEM1	LEGISLACION EMPRESARIAL I	4	TAD2
11	RMC0	REDACCION PARA MEDIOS DE COMUNICACION	4	GRM2
11	SIG0	SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	4	TIC4
TOTAL DE ASIGNATURAS : 48				
TOTAL DE UNIDADES VALORATIVAS : 191				