

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**“LA CALIDAD DE PRODUCCIÓN DE LOS PROGRAMAS JUVENILES EN
LA TELEVISIÓN REFLEJADA EN LA AGENDA TEMÁTICA DE LOS
PROGRAMAS BUENA ONDA, CANAL 33 Y GENTE JOVEN, CANAL 10”**

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO POR:
EVELYN MARISOL FERNÁNDEZ RAMÍREZ
CLAUDIA CRISTINA SALINAS ESTRADA
ERICK MARTIN SOSA GUZMÁN

PARA OPTAR AL GRADO DE:
LICENCIATURA EN PERIODISMO

DOCENTE DIRECTOR:
LICENCIADO: JOSÉ ROBERTO PÉREZ

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA, ABRIL 2008.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

Ingeniero Rufino Antonio Quezada Sánchez

VICE-RECTOR ACADÉMICO:

Arquitecto Miguel Ángel Pérez Ramos

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:

Máster Óscar Noé Navarrete Romero

SECRETARIO GENERAL:

Licenciado Douglas Vladimir Alfaro Chávez

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO:

Licenciado José Raymundo Calderón Morán

VICE-DECANO:

Doctor Carlos Roberto Paz Manzano

SECRETARIO:

Máster Julio César Grande Rivera

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

DIRECTOR:

Licenciado René Contreras

COORDINADOR GENERAL DEL PROCESO DE GRADUACIÓN:

Máster Carlos Ernesto Deras Cortes

DOCENTE DIRECTOR:

Licenciado José Roberto Pérez

Tuyo es el triunfo Dios

Señor Jesús, gracias por permitirme terminar mi carrera, por darme las herramientas necesarias, como la sabiduría e inteligencia para culminar satisfactoriamente mis estudios.

A la Virgen Santísima de Guadalupe, por ser mi ejemplo y mi sostén en los momentos más difíciles y por interceder ante Dios, para que todos mis sueños se realicen.

*También le doy gracias a mi **Madre Ana Cristina Estrada Pérez**, por su apoyo incondicional, por ser mi mejor amiga, por sus regaños, su sacrificio, su abnegación, Mami, lo logramos, somos profesionales, no lo hubiera podido hacer sin ti, este Título también es tuyo, tú eres mi motor, mi guía, mi todo, **te AMO**, gracias por ser mi madre.*

*Al **Ingeniero Edgardo Alfonso Martínez Montalvo**, gracias por creer en mí y alentarme que puedo dar más, usted fue una pieza muy importante para este triunfo en mi vida*

*En memoria de **mi padre, José Alfonso Francisco Salinas Hueso**, cumplí tu sueño Papi de ser profesional. Lástima que ya no estás junto a mí para disfrutarlo, Te extraño.*

*A **mi familia** por su apoyo y comprensión, gracias, por estar siempre a mi lado en todos los momentos, sean felices o tristes, gracias por sus oraciones.*

*A ti **Albert Martínez**, gracias por ayudarme a cumplir este sueño, por tu apoyo, tú ánimo, por tu comprensión y tú fe tan ciega en que lo podía lograr.*

*A mis mejores amigos **Manuel, Vane, Erica, Luisa, Alcira**, gracias por creer en mí, sus locuras, sus consejos, el apoyo moral y por el hecho de estar siempre a mi lado.*

Además, quiero agradecer a todos mis amigos que de alguna manera contribuyeron en este triunfo, a soñar conmigo, siempre mantuvieron una palabra de ánimo, para terminar con éxito mi carrera. Los quiero mucho.

*También le doy gracias a mis compañeros de tesis **Marisol y Erick**, con quienes a lo largo de este trabajo compartimos muchas experiencias, y largas noches de desvelos. Los estimo.*

*Al **Licenciado José Roberto Pérez**, que fue mi docente, mi asesor de tesis, pero lo más importante, un amigo que siempre estuvo ahí, dándome consejos, guiándome.*

*A los **Docentes**, quienes a través de sus enseñanzas y sus conocimientos me forjaron como profesional.*

Y por último, gracias a todas aquellas personas que de una u otra forma colaboraron para que mi sueño se hiciera realidad.

Que Dios los colme de bendiciones siempre

Claudia Cristina Salinas Estrada

A Dios sea la Gloria!

*Quiero agradecer a **Dios mi Creador**, por la sabiduría, guía y fidelidad en esta carrera. Dedico a mi Padre Celestial este triunfo.*

*De una manera muy especial agradezco a **mi papi, Manuel Fernández**, por su apoyo, amistad y dirección en todo este tiempo de mi formación académica, Gracias papi, Te amo. A **mi mami, Melby de Fernández**, por ser mi motivo de inspiración en los últimos días de este trabajo, gracias por luchar juntas. Eres Especial, gracias por tu ejemplo de Fe en momentos de prueba. A ti también Te Amo.*

*A **mi amado esposo David Vásquez**, gracias precioso por permanecer a mi lado durante este tiempo, gracias por tu apoyo, tus consejos y todas las muestras de amor para salir adelante en mi carrera. Estoy segura que juntos continuaremos cosechando y viviendo triunfos. Te Amo!*

*A **ustedes, Win y Becky** (mi hermanito y cuñadita) Gracias por su apoyo incondicional, gracias por sus oraciones y palabras de ánimo, por todos esos gestos de amor para mi, mis sobrinitos **Jared y Manuelito** son muy especiales en mi vida, gracias por alegrar nuestras vidas en los momentos de prueba, (cuando crezcan les contaremos todo lo que pasamos durante estos meses).*

*Quiero agradecer a **mi familia**, gracias por creer en mí! A **ustedes abuelos**, gracias por sus oraciones, a todos mis tíos y primos muchas gracias por sus consejos y amistad, están en mi corazón por sus muestras de amor.*

*Muy especialmente quiero agradecer a **todos mis amigos** que mantuvieron una palabra de ánimo, quienes elevaron una oración para terminar con éxito mi carrera. Los quiero mucho.*

*Finalmente quiero agradecer a mis compañeros, **Cristy y Erick**, por ser un equipo unido y mantenernos firmes en alcanzar este triunfo, muchas gracias por demostrarme su amistad y amor en los momentos que se ponía difícil este trayecto. Los recordare siempre, estarán en mi corazón.*

*A nuestro asesor, **Lic. Roberto Pérez** por aceptar ser nuestro guía en este proyecto. Muchas gracias por todas sus orientaciones y por brindarnos su amistad.*

A Todos ustedes muchas gracias. Que Dios Bendiga Nuestras vidas.

Evelyn Marisol Fernández Ramírez

Con el presente documento, no busco un requisito mas para poder graduarme y tener el estatus de “Licenciado”, que tanto se necesita en la crítica y difícil realidad de mi país, con este documento me busco a mí mismo. Es la manera de demostrarme que si se puede cumplir con las metas trazadas, a pesar de que todo estuviese en contra.

Ha llegado la hora que tanto espere durante mucho tiempo, terminar esta carrera, todavía escucho las palabras de mama insistiendo en hacer los últimos esfuerzos para poder concluirla, cuando yo estaba a punto de tirar la toalla, ahora quiero agradecer a los que como ella también me ayudaron y me dieron ánimo para poder lograrlo:

A Dios Todo Poderoso: *¿Qué mas podría pedirte?, Gracias!!!!, por haberme dado todo lo que he pedido y por lo que no he pedido pero generosamente me has dado, Por regalarme vida, salud, por darme permiso de alcanzar cuanto logro he obtenido, por llenar mi vida de BENDICIONES!*

Mama: Victoria de Sosa, *gracias por ser ese personaje que tanto admiro en esta vida, por tener ese coraje, por todo el esfuerzo que has hecho y sacarnos adelante a mis hermanas y a mí, gracias por tus oraciones, tus consejos y tus atenciones. Mami Te amo!.*

Papa: Gracias Papa *por ser ese ejemplo a seguir, gracias por proveer lo necesario a la casa, gracias por esa dedicación por nosotros, Gracias por los valores que nos inculcaste, Martín Sosa estoy orgulloso de ser hijo tuyo.*

Ileana y Vicky Hermanas *queridas gracias por estar conmigo siempre y sobre todo en esta ocasión tan importante en mi vida, gracias por ese apoyo y por esos consejos y palabras de aliento para poder continuar, gracias por ser siempre mis cómplices en todas mis locuras.*

Cristina y Marisol *Mis compañeras de Tesis, gracias por ese apoyo y por ese sentido de solidaridad que ustedes tienen, gracias por ayudarme a concluir esta carrera a pesar de mis dificultades a la hora de reunirnos les agradeceré eternamente chicas, Bendiciones en su vida Licenciadas!!!!*

Raquel, Polo, Elis, Lady. *A los que puedo llamar: MIS MEJORES AMIGOS, los que siempre van a estar ahí aunque no los vea. Gracias niños, gracias por todos esos momentos felices, gracias por enseñarme el verdadero sentido de amistad, gracias por ser todos ustedes enviados de Dios... gracias por aguantarme tanto! Los quiero mucho.*

Ana, Claudia y Paty. *Mi tripulación que me ha enseñado a volar en esta vida, mis niñas, las que me han apoyado para salir adelante a pesar de las turbulencias, gracias a Dios por haberlas puesto en mi camino.*

El agradecimiento se hace extensivo a todos aquellos a los que directa o indirectamente han colaborado para este logro, Gracias a todos!!

Erick Martin Sosa Guzmán

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	VII
-------------------	-----

CAPÍTULO I: DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del Objeto de estudio.....	10
1.2 Delimitación espacio - temporal.....	14
1.3 Objetivos.....	16
1.4 Justificación.....	18
1.5 Limitaciones.....	21
1.6 Alcances.....	22

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del Objeto	23
2.2 Teoría a utilizar.....	29
2.2.1 Corriente de Pensamiento Posmodernista.....	29
2.2.2 agenda temática	37
2.2.3 relación entre conceptos Agenda temática y Posmodernismo.....	41

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Definición y justificación de la muestra	45
3.2 Definición de la muestra la técnica	47
3.3 Tipo de investigación	49
3.4 Universo de estudio	51
3.5 Proceso de producción	51

CAPÍTULO IV: EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Información general de pre producción	56
4.2 Cuadros de análisis de observación de Buena Onda	59
4.3 Cuadros de análisis de observación de Gente Joven.....	87

4.4 Análisis de la Observación no participativa de Buena Onda.....	107
4.4.1 Elementos que intervienen en la fase técnica.	107
4.4.2 Elementos que intervienen en la fase del contenido.....	111
4.5 Análisis de la Observación no participativa de Gente Joven.....	134
4.5.1 Elementos que intervienen en la fase técnica.	134
4.5.2 Elementos que intervienen en la fase del contenido.....	137
CAPÍTULO V: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL OBJETO DE ESTUDIO	
5.1 Diagnóstico de la situación de Buena Onda.....	154
5.1.1 Personal de producción de Buena Onda	157
5.1.2 Los conductores de Buena Onda	158
5.2 Diagnóstico de la situación de Gente Joven.....	166
5.2.1 Personal de producción de Gente Joven	170
5.2.2 Los conductores de Gente Joven	171
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	
6.1 Propuesta para Buena Onda y Gente Joven	177
6.2 Propuesta de Nuevas Secciones para programas juveniles.....	182
CONCLUSIONES.....	194
RECOMENDACIONES.....	197
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....	199
ANEXOS.....	201

INTRODUCCIÓN

Este proyecto inicia con la inquietud por adentrarnos en el mundo de las producciones de televisión en El Salvador, específicamente en los programas juveniles de “Gente Joven de Canal 10 y Buena Onda Canal 33”.

El proyecto está enfocado en conocer y analizar el manejo y uso que hacen los programas juveniles de la agenda temática para la selección y difusión de contenido, y cuál es el proceso de preparación para el desarrollo de dichos contenidos al momento de la transmisión de cada programa.

Todo esto analizado desde el punto de vista de la corriente del post modernismo, y tomando en cuenta las diferentes teorías de la agenda setting.

La técnica a utilizar para el estudio de producción y realización de los programas será a través de la observación no participativa.

Este trabajo se divide en cuatro capítulos en el PRIMERO se trata de determinar el objeto de estudio, explicar los porque de la investigación, los objetivos que guiaron el trabajo, la justificación, limitantes de la investigación y sus alcances.

En el capítulo SEGUNDO, se presentan los antecedentes del objeto de estudio, para tener un mejor panorama de la investigación. Además se explica la corriente posmoderna y la teoría de la agenda setting y la relación que estas tienen con el objeto de estudio.

El capítulo TERCERO, explica la metodología que se utilizó en este documento, se presenta la definición y justificación de la muestra, se explica la técnica a utilizar en la investigación, el tipo de estudio que en este caso fue cualitativo/descriptivo, y el procedimiento que se desarrollo para este trabajo.

La exposición de los resultados, la interpretación y análisis de estos se exponen en el capítulo CUARTO, posteriormente se presenta el capítulo QUINTO en el cual se explica detalladamente el diagnóstico de la situación actual de los programas Buena Onda y Gente Joven; también se encuentra el capítulo SEXTO es aquí donde se hace una propuesta de nuevos segmentos que debería tener los programas juveniles en El Salvador, además de presentar las conclusiones y recomendaciones del mismo.

Y por último pero no por eso menos importante se presenta una lista de referencias bibliográficas y los anexos que apoyaron este proyecto.

CAPÍTULO I DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL OBJETO DE ESTUDIO

La investigación se enfocó en el análisis de la comunicación audiovisual, la televisión. Este se convierte en el medio social más completo que contribuye a que el ser humano pueda conocer parte de su realidad actual.

Fue necesario partir de algunos conceptos para fundamentar los criterios sobre los cuales se basó el estudio. En conceptos que están intrínsecamente ligados y son de mucha importancia.

La televisión constituye uno de los grandes inventos del mundo y por lo mismo no se puede dejar inadvertido su concepto como tal. Por lo tanto definiremos esta así:

“Medio de comunicación de masas que transmite imágenes y sonidos a distancia mediante ondas hertzianas o por cable”. (Diccionario moderno de la cultura, comunicación e información, Grande Julio 1990: 196).

En el concepto anterior no sólo ve a la televisión como un invento, sino como un instrumento que va dirigido al público con diversos fines.

Partiendo de esto, se analizará el poder que ésta posee como medio de comunicación y los beneficios que aporta a la sociedad, sobre todo la programación juvenil.

Dentro del surgimiento de la televisión en El Salvador y su bosquejo histórico, resulta que en 1954 un grupo de empresarios salvadoreños arriesgan su capital y compran equipo de segunda mano a un empresario de Texas. De esta manera se abre paso a la historia de la televisión en el país.

La idea surge por iniciativa privada de Boris Eserski, Guillermo Pinto y Tono Alfaro, (propietarios de la radio YSEB la Voz de Latinoamérica) y surge, según Mario Alfredo Cantarero “apropiándose de las características de la radio: inmediatez, ágil, clara, efímera (se da en tiempo real) cotidiana y de fácil acceso, con varios productores (noticieros, entretenimientos, drama) con las mismas funciones sociales: informar, entretener y educar.”(Cantarero, Mario Alfredo (2003), Periodismo Televisivo en El Salvador).

Los equipos de producción concluyen que las personas necesitan un espacio donde se le pueda proporcionar un momento de olvido a los problemas civiles, sociales, políticos y económicos; e inician las ideas para llevar a cabo producciones que aumenten la necesidad de deleite. . (Vargas Méndez; 2000: 15).

El arte de entretener ha logrado que la televisión no solo sea un medio de comunicación generador de opinión pública, sino también como generador de diversión, y sobre todo, para abrir las puertas a la expresión de la actualidad, los programas de entretenimiento son un ejemplo de ello.

En El Salvador, existen aproximadamente 15 canales de televisión, algunos de ellos conformados por corporaciones tales como: Telecorporación Salvadoreña TCS, canales 2,4, y 6. Grupo Megavisión 21, 15 y 19; Corporación AGAPE canal 8; por inversiones extranjeras como Canal 12, Canal 35 (VTV), y otros canales como Tecno Visión Canal 33, el Canal Estatal 10, y televisoras religiosas.

La televisión salvadoreña se caracteriza por presentar a su público diversidad de programas, clasificados por los gustos y exigencias del telespectador. Para su transmisión se clasifican de acuerdo a la edad de los televidentes y así son presentados en horarios específicos.

En cuanto a producción de programas nacionales se centra en la transmisión de revistas televisivas matutinas, noticieros, programas de entretenimiento infantil y familiar; muchos de estos se transmiten en horarios simultáneos, por lo que genera una competencia para ganar la atención del público, esto en el caso de las revistas televisivas.

Ahora bien, en cuanto a la transmisión de programas juveniles en El Salvador se contabilizan aproximadamente 12 espacios dedicado a satisfacer los gustos de la juventud salvadoreña.

Al menos en cada canal de televisión tienen una franja dedicada a este sector de la población. Sin embargo, la mayoría de programas son producciones extranjeras.

Los programas juveniles, se centran alrededor de la música, temas de farándula, concursos, juegos, etc., ejemplo de ellos son Pop 12, de Canal 12, Gente Joven, Juventud en Línea, De jóvenes para jóvenes de Canal 10; Chivisimo de Canal 6; Buena Onda de Canal 33; Entre Cheros, Dos en la Ciudad de Canal 8; estos son algunos de los programas con más aceptación entre los televidentes entre las edades de 15 a 25 años. También se clasifican series televisivas, tales como: telenovelas, caricaturas, Series juveniles.

Dentro de estos programas se identifican ciertos vacíos, dejando fuera los temas morales, educativos y científicos que en gran parte ayudarían a los jóvenes en su formación como persona.

Además, la calidad de producción de los programas antes mencionados carece de buen uso de elementos técnicos, personal especializado y otros aspectos que se identificaron a lo largo de esta investigación.

Por tal razón surge la idea de medir la calidad de los contenidos en los programas juveniles de El Salvador; y conocer el proceso de producción a través de la selección de dichos contenidos, bajo qué criterios y parámetros elaboran la agenda temática y además, identificar el impacto e influencia de la corriente posmodernista en los programas juveniles.

Para este proceso se realizaron entrevistas dirigidas a diferentes miembros del equipo de producción tales como: productores, guionistas, editores, jefes de piso, presentadores de los Programas Juveniles, transmitidos por los canales locales del país, con la información recopilada, se diseñó un diagnóstico de la situación actual de los programas juveniles lo cual permitió la creación de recomendaciones viables para el mejoramiento de Programas Juveniles en El Salvador.

Asimismo, se desarrolló la técnica de observación no participativa a través de la cual se analizó la calidad de producción de dichos programas tanto en el aspecto técnico, de producción y realización, todo con el objetivo de conocer los recursos técnicos y la rutina de producción de acuerdo a las condiciones económicas, ideológicas, personales y tecnológicas de cada programa.

Este proceso, contribuyó a medir la calidad de producción de los programas juveniles, en televisión reflejada en la agenda temática de los programas Buena Onda Canal 33 y Gente Joven Canal 10.

1.2 DELIMITACIÓN ESPACIO – TEMPORAL

La muestra que se tomó como objeto de estudio fueron los programas juveniles Gente Joven de Canal 10 y Buena Onda de Canal 33.

La selección de estos programas se basó en las características que los hacen ser diferentes ante los demás programas que dicen ser juveniles y solo son transmisores de videos musicales, contenidos de farándula dejando de lado la enseña de valores, de la cultura, educación.

En cambio Buena Onda y Gente Joven presentan contenidos educativos que además de entretener, informar, orientar, educan a la juventud salvadoreña, además su transmisión se realiza con una periodicidad similar que es de todos los días en horario vespertino, ambos poseen un formato juvenil y también, según el Licenciado Carlos Alemán Secretario de La Juventud asegura que estos programas son los de mayor rating en El Salvador, “la libertad que dan estos medios de comunicación para expresarse como jóvenes ha llevado a que estos programas tengan un alto grado de aceptación en aquellos jóvenes que los ven”

Gente Joven es un programa que pertenece a Canal 10 de Televisión Cultural y Educativa, dedicado al entretenimiento y educación juvenil a través discusiones de temas educativos, videos musicales, temas de farándula, éste programa se trasmite de lunes a sábado de 5:00 a 6:00 p.m.

Buena onda, es el segundo programa juvenil elegido para analizar, transmitido por Canal 33 de TV, de la Corporación de Radio y TV de la Universidad Tecnológica de El Salvador, se dedica a entretener, informar, educar, y se transmite de las 3:30 a las 5:30 p.m. de lunes a viernes, y su retransmisión a las 8:00 a.m. del día siguiente.

El espacio temporal en que se realizó este trabajo de investigación, tuvo una duración de diez meses, a partir de 19 febrero al 19 de diciembre de 2007. El estudio de Observación no participativa se efectuó durante las semanas de Lunes 13 a Viernes 17 y de Lunes 20 a Viernes 24 de Agosto de 2007. Se dedicó una semana para cada programa.

1.3 OBJETIVOS

Para responder a las necesidades existentes en los programas juveniles de televisión en El Salvador, se utilizaron en esta investigación como base tres objetivos generales y seis específicos:

1.3.1 OBJETIVOS GENERALES

- ✚ Describir la calidad de producción de los programas jóvenes en televisión, reflejada en sus agendas temáticas.
- ✚ Estudiar el proceso de producción a través de la selección de los contenidos y recursos técnicos para la realización de programas juveniles en la televisión salvadoreña, y así poder crear un diagnóstico de la situación actual de estos.
- ✚ Conocer los criterios y parámetros de selección para la elaboración de la agenda *setting* de los programas juveniles de televisión salvadoreña y su tratamiento mediático a través de la realización de éstos.
- ✚ Determinar el impacto y la influencia de la corriente posmodernista en los programas juveniles de la televisión salvadoreña.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Medir los parámetro de calidad de producción de las agendas temáticas de los programas Gente Joven y Buena Onda.
- ✚ Realizar un estudio de observación en cuanto a la realización de los programas juveniles Gente Joven y Buena Onda de la televisión salvadoreña.
- ✚ Realizar un análisis de la agenda *temática* utilizada en los programas Gente Joven y Buena Onda.

- ✚ Identificar el enfoque temático que posee cada uno de éstos programas.
- ✚ describir el proceso de producción que desarrollan cada uno de los programas antes mencionados.
- ✚ Determinar los aspectos posmodernistas utilizados en los programas juveniles Gente Joven y Buena Onda.
- ✚ Crear una propuesta de mejoramiento de la calidad de producción de los programas juveniles basada en su a agenda *temática*.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La situación actual de los programas juveniles en El Salvador es alarmante, puesto que sus contenidos son una copia de programas extranjeros, los cuales carecen de una previa investigación y preparación periodística, limitándose a transmitir temas de farándula, música, modas, y temas superficiales..

Generalmente, el contenido que se difunde a través de estos espacios juveniles está alejado de la realidad en que viven los jóvenes salvadoreños, toman como ejemplo estilos de vida extranjeros, donde la prioridad es la popularidad, la moda, la fama, el consumismo, etc. Lo cual está influenciando a la adopción de corrientes posmodernista y consumista.

Como consecuencia de esto los temas de carácter educativos tales como la transmisión de valores, fomentar la cultura, educar contra la no violencia entre otros, están siendo relegados.

Hasta la fecha no existen trabajos de grado en los cuales se contemple un análisis de los programas juveniles, en su mayoría las investigaciones se centran en analizar noticias, perfiles de radios, catálogos, etc.

Por esta razón surgió la idea de investigar La Calidad de producción de programas juveniles en televisión reflejada en la agenda temática de los programas Buena Onda, Canal 33 y Gente Joven, Canal 10.

Ambos programas se seleccionaron por su nivel de preferencia en la juventud salvadoreña, además se volvió interesante esta muestra, puesto que Buena Onda pertenece a una televisora del sector privado, mientras que Gente Joven pertenece a un

Canal Estatal, lo cual permitió realizar un mejor análisis de los diferentes contenidos que ambas empresas transmiten a diario.

La mayoría de los medios de comunicación se han enfrascado en la transmisión de mensajes que incitan al consumismo, conformismo y en algunos casos a crear división de pensamientos que en vez de orientar, desorienta la realidad. Estos son los principales cimientos de la corriente posmoderna que se vive en Latinoamérica, así lo afirma **Camus** (1942:104)

Además, la posmodernidad está llevando a la muerte los mensajes de lealtad hacia los valores sociales existentes, mientras tanto está enfocada en la cotización de los mercados.

Por otra parte la emisión de los mensajes están siendo manipulados por el de dueño de la razón, el cual selecciona los mensajes que orientaran al público destinatario, (**Camus** 1992: 211), lo anterior se aplicó en esta investigación pues son los dueños de los medios quienes realizan la selección de estos contenidos lo hacen basándose en sus ideologías, técnicas y posición social y económica a la cual pertenecen.

Por lo tanto los contenidos de los mensajes se caracterizan por ser superficiales, orientan a tener una mente abierta la cual contribuye a crear una desvalorización de lo que es bueno y malo, según lo dictan las normas y reglas que rigen a una sociedad.

Por otra parte, la corriente del posmodernismo lleva a que predomine el “Yo” antes que “todos”. Para el caso, los dueños de las empresas de comunicación, cada uno busca satisfacer sus propios intereses, sean éstos comerciales, ideológicos, económicos, políticos, etc. olvidando que toda una sociedad está necesitando de información de temas de su interés, tales como la realidad social, política, económica, educativa,

cultural, etc. Al medio le interesa crear una cultura dominante en sus espectadores. Según **Camus** (1942:105).

Con esta investigación se pretendió dejar un precedente de la situación actual de estos programas juveniles, en cuanto a: agenda temática, estructura, tipo de producción, profesionalismo de los que participan en la elaboración del programa. Dejando como resultado la elaboración de un diagnóstico y propuesta de mejoramiento de dichos programas.

Este trabajo está dirigido no solo a los periodistas, sino también, al equipo de producción de los programas de televisión; además para las cátedras de Audiovisuales, Presentación de Noticias para Radio y Televisión, Producción de Noticias para Televisión de la Licenciatura en Periodismo y diferentes ramas de las comunicaciones. Les aportará herramientas de cómo se debe diagnosticar la calidad de las producciones audiovisuales y la calidad del mensaje que se está transmitiendo a la audiencia.

El proyecto denominado: “La Calidad de producción de programas juveniles en televisión salvadoreña reflejada en la agenda temática de los programa Gente Joven de Canal 10 y Buena onda, de canal 33”, fue muy factible pues las fuentes bibliográficas se encuentran tanto en bibliotecas Universidades, Internet y canales de televisión.

Además, se contó con las herramientas humanas, tecnológicas, y económicas, las cuales fueron necesarias para la realización de esta investigación. El tiempo de la investigación fue el apropiado para poder dar un buen resultado y dejar un precedente a la facultad y la ciudadanía que desea acceder a este documento.

1.5 LIMITACIONES

Todo trabajo de grado se enfrenta a diferentes obstáculos en su desarrollo, el presente no está ajeno a los problemas que toda investigación conlleva:

- ✚ No se pudo encontrar mucha bibliografía que apoye el tema, por lo que ha sido difícil cotejar la información recopilada, para así poder crear un antecedente del tema.
- ✚ Difícil acceso para el desarrollo de la observación en el programa Buena Onda de Canal 33.
- ✚ Falta de sistematización de la experiencia de los propios programas.
- ✚ Los cambios que han sufridos los dos programas en cuanto imagen y equipo de producción, cierra algunas puertas para la recopilación de información.

1.6 ALCANCES

A partir de la investigación y considerando los objetivos planteados se espera que esta investigación trascienda a futuros estudios relacionados con la producción de programas juveniles de televisión, además para las nuevas generaciones de estudiantes del área de periodismo de la Universidad de El Salvador y otras instituciones públicas y privadas.

- ✚ Con el análisis de la observación de la rutina de producción se pudo realizar un diagnóstico de la realidad actual de los contenidos que difunden los programas juveniles en El Salvador.
- ✚ A partir del diagnóstico se creó una propuesta de mejoramiento de rutinas de producción, contenidos de la agenda temática.
- ✚ Los resultados de este trabajo va dirigido a los productores, realizadores, guionistas, estudiantes, maestros y las personas que se encuentran inmersas en las rutinas de producción e programas juveniles en El Salvador.
- ✚ Se dan a conocer los criterios y parámetros de selección para la elaboración de la agenda temática de los programas juveniles de televisión salvadoreña y su tratamiento mediático a través de su realización.
- ✚ Se determinó el impacto y la influencia de la corriente posmodernista en los programas juveniles de la televisión salvadoreña.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES Y SITUACIÓN ACTUAL DEL OBJETO DE ESTUDIO

En El Salvador existen alrededor de doce programas juveniles de televisión, los cuales se caracterizan por poseer diferentes horarios de transmisión, formatos y contenidos, entre algunos se mencionan los siguientes: Pop 12 de Canal 12 que es un espacio de entretenimiento musical, otro es Chivisimo de Canal 6 que es un programa de concursos, música, también está Entre Cheros de Canal 8 es un espacio juvenil donde se trata de dar consejos y enseñarle a los jóvenes que estando cerca de Dios también se pueden divertir.

Para esta investigación se han seleccionado los dos programas de más audiencia y además, presentan características similares y diferencias marcadas por sus orígenes de propiedad y financiera.

Inicios de Gente Joven

Gente Joven programa de Canal 10 Televisión Educativa y Cultural, el cual perteneció, a la administración de CONCULTURA nace el 02 de junio de 1992 a razón de que había desaparecido el espacio de nota chip, programa que solamente se dedicaba a la transmisión de videos musicales. Por esta razón surge la idea de crear una alternativa de programa para los jóvenes, en un horario de lunes a sábado de 1:30 a 2:30 p.m.

Amílcar Echeverría, productor de Gente Joven, asegura que gracias a este horario de transmisión el programa tuvo mucha aceptación, ya que las demás televisoras a esa hora se dedican a transmitir noticieros o telenovelas, y los jóvenes necesitaban algo nuevo, diferente, y eso motivo a mantener la transmisión del programa en dicho horario.

Este programa está dirigido a jóvenes entre 13 a 19 años pero en la actualidad estos rangos han cambiado “pues nos ven más jóvenes y más adultos” dice Amílcar Echeverría productor del programa.

Gente Joven es el programa más antiguo de la televisión salvadoreña con formato juvenil, con quince años de experiencia en el abordaje de temas de la realidad nacional, son explicados con la ayuda de especialistas y la preparación previa de los presentadores del programa. Además, tener un lenguaje adecuado, dinámico, con el fin de no perder su objetivo “ser un ejemplo para los jóvenes salvadoreños”.(Amílcar Echeverría)

Según Echeverría, el perfil de un presentador para el programa, antes que nada debe ser mayor de 18 años y menor de 25 años, dinámico, con conocimiento de cultura general, que no posea miedo ante las cámaras, no tener ningún vicio esto es debido a que son imágenes públicas, tener un buen léxico y no ser vulgar pues no se permite ese tipo de lenguaje, de igual forma se prohíbe decir expresiones que lleven al morbo.

El equipo que labora para la realización y producción de Gente Joven está conformado por tres presentadores: Héctor Mojica, Diego Selva y Luz Alfaro, tres personas encargadas de las cámaras, un productor que a la vez es el creativo, guionista y editor del mismo, un realizador, operador de audio y video.

El proceso de preparación de los temas del programa y estructura de éste, está a cargo del productor, quien se reúne una vez por semana con el equipo de presentadores y discuten los temas propuestos para decidir cuáles se abordaran cada día, posteriormente designan la persona encargada de buscar el material de apoyo y de esta manera prepararse para la transmisión y abordaje de dicho tema.

Gente Joven se ha renovado aproximadamente cinco veces en aspectos como: escenografía, horario de transmisión, equipo de producción, presentadores, etc. aunque menciona Amílcar Echeverría, que siempre están innovando pequeños aspectos para mantener la atención del público.

Hasta hace cinco años se cambió el horario de transmisión, el cual es de 5:00 a 6:00 p.m. con esta modificación se pretende llegar a más hogares y así poder ayudar a educar a éstos.

Aunque ha sido un poco difícil comenta Echeverría, pues tiene que competir con otros programas que se transmiten en ese mismo horario los cuales en vez de orientar desorientan a la juventud salvadoreña. Mencionó también que es posible que ahora que trabajan en conjunto con el Ministerio de Educación vuelvan a su horario habitual del mediodía.

Son muchos planes los que hay para este programa el cual trata de estar a la vanguardia del tiempo que se está viviendo.

Aunque en el momento de la investigación sufre un nuevo cambio, Canal 10 estrenó logotipo, eslogan y pantalla de continuidad, como parte del proceso de incorporación al Ministerio de Educación (MINED).

Desde el 3 de enero pasado, la administración y producción de la televisora está en manos de esa oficina estatal.

Antes de los años noventa, la institución era conocida como Televisión Cultural Educativa y fue célebre por la transmisión de contenidos académicos.

El nuevo logotipo aclara la naturaleza híbrida que tendrá el canal: “Televisión educativa y cultural”. Su nuevo lema también le refuerza el concepto a la audiencia: “Educación, cultura, entretenimiento, Canal 10”. Según comentó el ex director del canal, Rolando Reyes.

El funcionario destacó que este pequeño cambio, a los 20 días de la oficialización del traspaso, da cuenta del intenso trabajo de producción y administración del que es objeto el canal. De hecho, la comisión de transición que se ha formado, con personal del MINED y del canal, lleva tres sesiones desde que se anunció su establecimiento, el 3 de enero pasado. Esta mesa operará alrededor de cinco meses para analizar la oferta y el cariz de la institución.

La programación se sigue analizando. Hay algunos programas que sufrirán cambios, otros serán eliminados y habrá nuevas adquisiciones, detalló Reyes, sin entrar en detalles.

Pero hasta el momento de que se finalizó este documento el programa gente Joven no había sufrido cambio alguno.

Surge la Competencia.

Buena Onda de canal 33, nació el 15 de Noviembre del año 2000. En un horario de 3:30 a 5:00. p.m. Su formato era de una especie de tertulia entre cheros y presentación de videos.

Este programa fue una idea del Licenciado Narciso Castillo que buscaba crear un espacio para entretener a los jóvenes.

Pero fue en el 2003 se decide fusionar dos programas por cuestiones comerciales para el canal los cuales fueron Buena Onda con Sigue la Onda este último era un espacio

para programar videos musicales y es así que se cambia, y además se extiende a dos horas según cuenta Juan Carlos Turcios, actual productor y presentador del programa.

Cada año el programa tiene cambio de imagen, la idea de ellos es totalmente pos moderna según Juan Carlos Turcios “la decoración minimalista, el diseño retro de los muebles hacen que el programa tenga una actitud de libertad y de ser tal cual eres”.

A diferencia de Gente joven, Buena Onda debe estar sujeto a los intereses comerciales puesto que los temas o secciones que contiene el programa, la mayoría de veces son espacios pagados por ciertos patrocinadores, y por esta razón lo que dice o deja de decirse está determinado por éstos intereses.

Este programa tiene establecido las temáticas para cada día de la semana, se desarrolla a través de secciones.

Actualmente, el equipo de producción de Buena Onda está compuesto por cuatro presentadores: Juan Carlos Turcios, Jazzy Chain , Baltazar Berdugo , Walter DJ, quien se encarga de la música ambiente del programa en vivo y Armando , encargado de reportajes especiales, un equipo de cuatro camarógrafos, jefe de piso,

Existen varias secciones, dependiendo el día, ejemplo: los lunes tocan temas de una manera “Light”, por el mismo hecho de ser lunes, y la gente anda en sus propias cosas. Martes y jueves tienen charlas con sexólogos y psicólogos. Miércoles tocan temas de interés actual, como el alza de los combustibles, problemas sociales, etc, y viernes se dedican a información de lugares de entretenimiento juvenil, y vida nocturna: como discotecas, restaurantes, etc.

Para el productor de Buena Onda, Juan Carlos Turcios son ellos quienes tienen la idea original de un programa juvenil que siempre va a la vanguardia con las formas actuales de comunicación.

La competencia más grande para ellos son todos los programas de entretenimiento juvenil, sobre todo los que se transmiten en el mismo horario, como es el caso de Pop 12 de Canal 12.

Buena Onda, es realizada en el estudio ubicado en el canal 33, utilizan tres cámaras con trípode y una con grúa.

Cabe señalar que las técnicas que utilizan son de estilo moderno, que no tenga nada que ver con las formas establecidas, la idea es romper esquemas y aquellos patrones que se torna monótonos para la juventud.

Para el productor, la perspectiva del programa es llegar a ser una forma libre de expresarse, “ser como los de MTV”, que se mantienen no tanto por la publicidad, si no por los suscriptores, así sería un programa con más libertad de expresar.

2.2. Teoría a Utilizar.

2.2.1. Corriente de Pensamiento Posmodernista

En la actualidad de los países latinoamericanos se puede percibir la presencia de la corriente de pensamiento del postmodernismo que rodea a las comunicaciones en cuanto a los temas que esta presenta, pero antes se presentará una reseña de cómo surge esta corriente de pensamiento.

La era postmoderna viene forjándose en las últimas cuatro décadas, se remonta a los años 60's y 70's. El postmodernismo se presenta él mismo como una crítica de todas las formas de representación y significación que reclaman validez transhistórica. Rechaza la razón universal y pone como alternativa formas de conocimiento que son parciales, sociales e históricas. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Posmodernidad>)

Para algunos teóricos de la postmodernidad solo coinciden que el escándalo radical provocado en su momento por el arte moderno ha sido asimilado y recuperado por esos mismos burgueses liberales. Sin embargo no hay consenso entre los posmodernistas sobre el valor de lo moderno, como tampoco lo hay en el aspecto cultural, en una primera aproximación, la edad de la cultura que llamamos POSMODERNIDAD. (www.filosofiayliteratura.org/zen/posmodernismo.doc)

Es comprendido que el nacimiento de la postmodernidad se inicia cuando el hombre comenzó a tener conciencia que el proyecto moderno no era admisible. El individuo postmoderno conoce que su ambiente es muy complicado y fuerte, el cual no acepta, pero considera que él puede incidir en su mejoramiento; sin embargo, vive su vida disfrutando lo mejor que puede.

En el pensamiento postmodernista está presente “el “yo” antes que los demás”; es decir, primero yo que cualquier otro mortal, inclusive mi madre. Por eso, el hombre postmoderno concentra todos sus esfuerzos en su realización personal, sin darle importancia “al qué dirán”. Por ello el símbolo de estos hombres es **Narciso**, en donde los principios éticos y morales de la modernidad se desdeñan y se aplica la concepción “cualquier medio es válido para alcanzar mis metas”.
(<http://www.monografias.com/trabajos/postmoderjuv/postmoderjuv>.)

La individualidad postmodernista le concede mayor relevancia a los sentimientos que a la razón; rechaza los ideales de los modernistas. De ahí que él solo atienda las concepciones múltiples y contradictorias entre sí. Se desvanece el sentido comunitario y aparece la singularidad con gran fuerza. Éste no admite paradigmas ajenos, ni certezas absolutas y sus consideraciones pueden cambiar de un instante a otro.

El postmodernismo destaca la solidaridad y la compasión como aspectos esenciales para desarrollar el entendimiento y la capacidad de experimentar el mundo. El postmodernismo ofrece una serie de referentes para repensar el hecho de que nosotros estamos constituidos como sujetos dentro de condiciones socioculturales cambiantes.

Se presenta una crisis de la razón, manifestada por la caída de los soportes denominados “sujeto”, “Historia”, “Cambio Social”, “Humanismo” y otros. La postmodernidad es el clima cultural representado por el final de los grandes acontecimientos históricos.

Se rompe con una tradición social, el agrupamiento de los individuos y la búsqueda de soluciones a los problemas comunitarios, existentes en la concepción modernista; que implicaba el respeto a las normas y a las reglas de convivencia. Con la llegada de la postmodernidad implicó la constatación histórica del ahora magma civilización.

La post modernidad nace cuando muere el siglo. El nombre fue empleado sistemáticamente, por primera vez, en el año 1971 por Ihab Jassan aplicado a la literatura. Luego irradió hacia el campo de las ciencias sociales, la Filosofía, la Semiología y la Arquitectura. Jean François Lyotard, al referir la condición post modernista dijo: "Designa el estado de la cultura después de las transformaciones que han afectado a las reglas de los juegos de la ciencia, de la literatura y de las artes a partir del fin del siglo XIX." (www.monografias.com/trabajos/postmoderjuv/postmoderjuv.)

Alejando Serrano Caldera, filósofo nicaragüense, dijo que la hipótesis de Lyotard consiste en que "el saber cambia de estatuto al mismo tiempo que las sociedades entran en la edad llamada postmoderna. Ese paso ha comenzado cuando menos desde fines de los años 50, que para Europa señalan el fin de la reconstrucción." (<http://www.monografias.com/trabajos/postmoderjuv/postmoderjuv>.)

Del Teocentrismo se pasa al antropocentrismo: lo sobrenatural es dejado de lado, dando lugar a un materialismo progresivo. La Ciencia es lo verdadero porque es cuantificable: se mide, se toca, se comprueba.

Se produce una ruptura entre el SER y el PARECER. Surgen los llamados "ístmos":

RELATIVISMO - PERMISIVISMO - HEDONISMO - CONSUMISMO

✚ **El Relativismo** es mirar todo de acuerdo al cristal que se use, todo DEPENDE.

Cada uno decide lo que las cosas son. Es aquí donde comienza el cambio. No hay una verdad, hay verdades a la carta. Si todo es Relativo, todo está permitido.

✚ **Permisivismo.** El mundo del desenfreno, sin presiones, ni exigencias. El bien y el mal pasan a ser decisión individual. Las normas éticas dejan de regir. Debo complacerme permanentemente.

✚ **Aparece el Hedonismo:** se busca lo que es placentero, el fin es el bienestar exclusivamente, confundidoselo con la felicidad. El sacrificio y el esfuerzo no tienen sentido. Se trata de privilegiar los impulsos más bajos antes que los más nobles.

Aquello que es apreciado por el placer que provoca, es objeto de deseo y es lo buscado.

✚ **Consumismo:** tanto se tiene, tanto es el valor humano.

Esta nueva forma de vida le brinda al individuo un montón de oportunidades: variedad de productos, facilidad para obtenerlos, devolución en caso de disconformidad, etc., pero por otro lado lo obliga a consumir y a querer tener aquello que se le ofrece que quizás no esté a su alcance por lo que se le generará frustración.

Relaciones humanas y tiempo libre, elementos indispensables de la felicidad, se han visto invadidos por el consumismo, pasando el ocio casi al olvido. La libertad es sinónimo de independencia desvinculada.

La era del consumo, tiende a reducir las diferencias instituidas desde siempre entre los sexos y generaciones.

“El hombre post-moderno no se aferra a nada, no tiene certezas absolutas, nada le sorprende y sus opiniones son susceptibles a modificaciones. Tan pronto un acontecimiento ha sido registrado, se olvida, expulsado por otro más espectacular”

(<http://www.monografias.com/trabajos/postmoderjuv.>)

Algunas de las características del post modernismo

Anti dualista

Los post modernistas aseveran que la filosofía occidental creó dualismos (falso/verdadero, bueno/malo) y así excluyó del pensamiento ciertas perspectivas. Por otro lado, el post modernismo valora y promueve el pluralismo y la diversidad (más que negro contra blanco, occidente contra oriente, hombre contra mujer). Asegura buscar los intereses de "los otros" (los marginados y oprimidos por las ideologías modernistas y las estructuras políticas y sociales que las apoyaban).

Cuestiona los textos

Los post modernistas también afirman que los textos -históricos, literarios o de otro tipo-- no tienen autoridad u objetividad inherente para revelar la intención del autor, ni pueden decirnos "que sucedió en realidad". Más bien, estos textos reflejan los prejuicios, cultura y era particulares del escritor.

El historiador australiano Keith Windschuttle ha hecho notar que durante los últimos 2400 años, los críticos asumieron que la verdad estaba todavía al alcance del historiador, pero "los nuevos teóricos que dominan las humanidades y las ciencias sociales aseveran que es totalmente imposible decir la verdad acerca del pasado o utilizar la historia para producir conocimiento objetivo en cualquier sentido".

El giro lingüístico

El post modernismo argumenta que el lenguaje moldea nuestro pensamiento y que no puede haber ningún pensamiento sin lenguaje. Así que el lenguaje crea literalmente la verdad. Como Richard Rorty argumenta: "Donde no hay discurso, no hay verdad". Así

que la verdad es creada y no descubierta. Friedrich Nietzsche argumentaba: "No hay hechos eternos, así como no hay verdades absolutas".

La verdad como perspectiva

Además, la verdad es cuestión de perspectiva o contexto más que ser algo universal. No tenemos acceso a la realidad (a la forma en que son las cosas) sino solamente a lo que nos parece a nosotros. Como no podemos salirnos de nuestro contexto para tener la "perspectiva de Dios" acerca de las cosas, debemos aceptar que nuestro pensamiento es moldeado por fuerzas que están más allá de nuestro control.

La Post modernidad es un movimiento de "destrucción" y "desenmascaramiento" de la razón ilustrada como respuesta al proyecto modernista y su consiguiente fracaso.

Considera que esa "destrucción" expresa:

- a) un rechazo ontológico de la filosofía occidental,
- b) una obsesión epistemológica con los fragmentos y fracturas, y
- c) un compromiso ideológico con las minorías en política, sexo y lenguaje

Desde el punto de vista de la comunicación

La post modernidad emite los mensajes de la muerte de las ideologías y de la lealtad a los valores existentes y la cotización de los mercados.

Para la emisión de esos mensajes, propugna el relativismo para los códigos (excepto los del conocimiento computarizado), por la impersonalidad del emisor, por el aniquilamiento del destinatario al tener negado su estatuto como dueño de la razón, por

la reducción del canal al no tener aptitud para transmitir los mensajes seleccionados
(<http://www.monografias.com/trabajos/epistemologia>)

Desde el punto de vista de la política

La post modernidad proclama el fin basada en un supuesto: El agotamiento de la ideología.

Con esa visión, concibe la idea de la agonía del Estado y de la política. Pero, aquí surge otra contradicción: No obstante la tesis de la "agonía de los Estados" la post modernidad aboga por un Estado: El Estado liberal, disfrazado de neoliberal, que agonizó en el siglo XIX. (<http://www.monografias.com/trabajos/sobreelposmodernismo.com>)

Desde el punto de vista del arte

La post modernidad señala el fin de las vanguardias basada en los criterios respecto de la estética: Rechazo de la función crítica del arte. Intenta neutralizar la canalización de la expresión del pensamiento filosófico y científico a través del arte; rechaza los valores de funcionalidad, racionalidad y austeridad con base en la separación de la razón en el arte.

En el contexto de esas acciones, surge otra contradicción: Mientras el arte, la literatura, el cine y el lenguaje son víctimas de la "destrucción", la realidad conduce a formas históricas que, en vez de fragmentarse, se agrupan en modelos de globalización contruidos en los centros hegemónicos en el mundo.
(<http://www.monografias.com/trabajos/sobreelposmodernismo.com>)

2.2.2 Agenda Temática

Se debe hacer una aclaración de lo que sostiene la agenda temática en palabras de Donal Shaw, "como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos". (<http://revistacomunicologia.org/agenda>)

La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los mass-media a los acontecimientos, a los problemas, a las personas". Mauro Wolf:163).

Partiendo de la definición de agenda temática que realiza Shaw, hay que reconocer que tiene razón en las dos características principales que destaca que son:

- 1.- que la gente sólo conoce lo que los mass-media les ofrece, ignorando por completo cualquier otra noticia;
- 2.- que según los mass-media den más importancia a una noticia o a otra, así lo hará también su público.

También se puede decir que esta teoría de la agenda *setting* se desprende de la teoría de los efectos, en la cual se pensaba que los medios tenían como objetivo lograr un efecto generalizado sobre la masa, efecto que ésta recibía sin tener en cuenta ni el contexto ni sus criterios; es decir, en esta teoría el público era un ente inerte que recibía mensajes y los asumía sin análisis ni cuestionamientos.

La teoría de la agenda temática plantea que los medios de comunicación escogen los temas sobre los que se habla y se discute, así como su importancia, su orden y la manera de transmitirlos. Un ejemplo práctico de esto lo constituyen los noticieros y el tema del terrorismo: en casi todas las emisiones de éstos se hace mención de este tema, independientemente de si es o no noticia ese día.

Los medios elaboran con antelación una agenda de trabajo sobre la información que van a difundir, determinan la importancia de los hechos del país y del mundo y les asignan un orden planeado y pensado racionalmente con el objetivo de lograr mayor audiencia, un mayor impacto, y una determinada conciencia sobre cierto tema, a la vez que deciden cómo evitar referirse a determinada información, etc.

El ejemplo más contundente de la puesta en práctica de esta teoría lo podemos encontrar en la televisión, la cual, en definitiva, es un medio hegemónico (como casi todos los medios), pues moldea el entorno comunicativo y asume la información como un espacio de poder.

Cuando en 1972 Maxwell McCombs y Donal Shaw formularon por primera vez la teoría del efecto *agenda-setting*, introducían una modificación sustancial en la investigación sobre los efectos de los medios de difusión en la opinión pública. Afirmaban que, al contrario de lo concluido por la *teoría de los efectos mínimos*, los medios de difusión sí influyen en las audiencias. Tomaban como punto de partida la observación de Cohen: "Puede ser que (la prensa) no tenga éxito la mayor parte de las veces en decirle a la gente qué pensar, pero tiene un éxito sorprendente al decirle a los lectores *sobre* qué pensar" . Y confirmaban la propuesta de Walter Lippmann: los medios hacen de "puentes" entre el "mundo exterior" y "las imágenes que tenemos en nuestras mentes".

Con la teoría de la *agenda temática* se consolidó un método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias la lista jerarquizada de los "temas" o "problemas" más importantes para la sociedad. Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los temas que interesan a sus audiencias.

Qué hacen los medios de comunicación para abordarlos (Tener en cuenta las tres funciones de la institución mediática) Dependiendo de la política e interés del medio se toman distintos métodos para abordar los problemas que abundan en nuestra sociedad.

(<http://revistacomunicologia.org/agenda>)

Lastimosamente muchas veces los medios tapan las noticias que perjudican a sus "jefes", entonces hablan de temas menos relevantes, como chismes, o en el peor de los casos, sólo hacen hincapié en situaciones dramáticas, como asesinatos, violaciones, etc. Por esta razón el público debe ser astuto para no dejarse influenciar por este tipo de mensajes.

Teniendo en cuenta los diversos problemas que abundan en nuestra sociedad, tales como la discriminación, la pérdida de identidad nacional, el consumismo, la pobreza, la desocupación, la corrupción, la injusticia, el doble discurso, la educación y la decaída de los valores; muchas veces los medios se inclinan por una tendencia primordial: vender.

No siempre son considerados programas de interés los de educación o culturales, entonces o son sacados del aire, o existen canales especiales para ese tipo de programación, como Discovery, History channel, etc. Sin embargo, las transmisiones que más abundan en canales locales son noticieros, novelas, películas (si son

norteamericanas, mejor), chismes, reality shows, musicales, dibujitos, entretenimiento como concursos, etc.

Donde se ve claramente que es solamente entretenimiento sin precedentes, exceptuando los noticieros, donde se transmiten costumbres extranjeras que se asimilan como ejemplo, porque son de afuera y seguramente son mejores, aunque carezcan de valores. Porque generalmente, éstas transmiten situaciones que no siempre se presentan en ámbito nacional; por ejemplo, en EE.UU. se le da mucha importancia a la popularidad, a la ropa de marca, al cabello sedoso y brillante, como si para tener éxito uno debiese ser lindo estéticamente, tener plata, y no necesariamente ser inteligente, sino que uno puede aplastar a los demás para llegar a la victoria. Pero son valores y costumbres que acá no se ven tan explícitamente, es más la sociedad salvadoreña es muy solidaria y costumbrista, aunque últimamente pareciera que debe ocurrir una tragedia para que las personas tomen conciencia de que todos pertenecemos a una misma nación y se debe fraternizar con su entorno.

2.2.3 Relación Entre Conceptos: Agenda Setting y Posmodernismo.

A través de la agenda setting, los medios buscan la manera de instalar en las personas una visión, que establezca las maneras de entender el contexto social, haciendo su propia interpretación de los temas, eventos y acontecimientos de interés para los públicos.

La visión que los programas juveniles en El Salvador quieren inculcar en la juventud tiene ese sentido de posmodernidad que está presente en cada tema en el itinerario de dichos programas como “el yo” antes que los demás, sin ningún temor a cualquier crítica a su personalidad.

Incluye también la individualidad el cual le concede mayor relevancia a los sentimientos que a la razón, rechaza los ideales de los modernistas, solo atiende las concepciones múltiples y contradictorias entre sí. Se desvanece el sentido comunitario y aparece la singularidad con gran fuerza.

En los programas juveniles salvadoreños es precisamente lo que se dicta en sus contenidos “tienes que ser el mejor”, “tienes que estar listo para competir”, entre otras frases, esto lleva a que el sentido de solidaridad este muy alejado de la frágil personalidad entre adolescentes, pre adolescentes a los que se dirige estos programas.

Teniendo en cuenta además que la agenda temática representa la búsqueda en forma procesal de cómo los actores sociales adquieren sentido de la realidad, esto de acuerdo a la escala valorativa que se hace de los diferentes acontecimientos informativos generados en el contexto social.

Esto conlleva a que se mida la calidad de producción que se realiza en estos programas según la selección de su agenda temática y que en el desarrollo de los contenidos están marcando las tendencias posmodernas de época.

El posmodernismo destaca también el respaldo y la compasión como aspectos esenciales para desarrollar el entendimiento y la capacidad de experimentar el mundo. El posmodernismo ofrece una serie de referentes para repensar el hecho de que la juventud está constituida como sujetos dentro de condiciones socioculturales cambiantes.

Sin embargo para Mauro Wolf esto no es del todo cierto y asegura que la gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos que los medios de comunicación incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar mucha importancia lo que refleja énfasis atribuido por los medios de comunicación a los acontecimientos, a los problemas, a las personas. (Mauro Wolf 2000: 163).

“El Hombre posmoderno no se aferra a nada, no tiene certezas absolutas, nada le sorprende y sus opiniones son susceptibles a modificaciones. Tan pronto un acontecimiento ha sido registrado, se olvida, expulsado por otro más espectacular”, Mauro Wolf:2000:163).

Quiere decir entonces que son los propios jóvenes quienes deciden subirse al tren de la posmodernidad, eligiendo ellos mismos lo que quieren ver, escuchar, hablar, vestir, etc. Sin embargo la influencia de los medios de comunicación social, especialmente los programas dirigidos a los jóvenes tienen un gran énfasis en la vida y en la cotidianidad de la juventud actual.

Los medios de comunicación (incluso los programas juveniles) elaboran con antelación una agenda de trabajo sobre los contenidos que se van a difundir, determinan la

importancia de los hechos nacionales e internacionales y les asignan un orden planeado y pensado racionalmente con el objetivo de lograr mayor audiencia, un mayor impacto, y una determinada conciencia sobre cierto tema, a la vez que deciden como evitar referirse a determinada información.

Este es el inicio del proceso de producción para la realización de los programas juveniles, al igual que los recursos técnicos complementan la rutina de producción de estos.

Sin embargo lo que se refleja predominantemente es la improvisación en cada programa juvenil a estudiar, esto le da un sentido de frescura y de confianza para mantener la atención de los jóvenes, inculca además en el recepto la manera desenfadada de vivir la vida.

Cada contenido va dirigido a eso, por mencionar algunos “como tener relaciones sexuales seguras”, “como cortar a tu pareja”, “manual para entender a los padres”, entre otros. Esto lleva a la reflexión que estos tipos de contenidos llevan una alta dosis de posmodernidad.

Con la teoría de la agenda temática se consolidó un método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias la lista jerarquizada de los “temas” o “problemas más importantes para la sociedad.

Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de comunicación y los temas que interesan a sus audiencias.

En el continente Americano la modernidad tuvo especial eco en las políticas decimonónicas al abrirse al liberalismo económico y al establecer su dinámica en torno a los conceptos de “desarrollo” y “progreso”.

Sin embargo la llegada de la posmodernidad plantea nuevas interrogantes al explicar el anacronismo que adopta tal noción supone en sociedades que no han completado el proceso de modernización.

Cabe plantearse entonces si modernidad y posmodernidad son etapas históricas que pueden convivir, o tal vez, si es posible que Latinoamérica haya llegado a la postmodernidad mediante la lógica capitalista que establece el flujo de capitales de manera global.

Esto en la agenda de contenidos de los medios de comunicación en el país, específicamente en programas juveniles, recurrentemente se apoya en teorías de modernidad y más aún en las de posmodernidad, las cuales tienen como lema el “yo” antes que cualquier otro mortal.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1 Definición y Justificación de la Muestra.

Los programas que se tomaron como objeto de estudio fueron: Gente Joven y Buena Onda, los cuales se seleccionaron por presentar ciertas características similares entre cada uno de éstos, por ejemplo: su periodicidad de transmisión, horarios, formatos y rating que han logrado, esto según una encuesta realizada en internet y los periódicos locales del país en el año 2006, donde se estudió los niveles de preferencia de los programas juveniles en El Salvador.

El tiempo de duración en cuanto a su transmisión se enmarca entre una y dos horas todos los días.

Gente Joven,

Es un programa que pertenece a Canal 10 de televisión, dedicado al entretenimiento juvenil a través de videos musicales, temas de farándula, éste programa tiene como objetivo educar a su público con diferentes temas de interés social y cultural. Se transmite de lunes a sábado a partir de las 5:00 – 6:00 p.m.

Buena onda,

Transmitido por Canal 33 de televisión, se dedica a entretener, informar, educar, y su horario de transmisión es de 3:30 a 5:30 p.m. de lunes a viernes, pertenece a la Corporación de Radio y TV de la Universidad Tecnológica de El Salvador.

El espacio temporal en que se realizó este trabajo de investigación, tuvo una duración de diez meses, a partir del 19 de febrero al 19 de diciembre, en este periodo se realizaron diferentes técnicas para indagar en la información tales como visitas a las diferentes

bibliotecas del país, búsqueda de datos en internet, a partir de febrero hasta mayo se recopiló información bibliográfica de metodología, paradigmas que amparan esta investigación.

Posteriormente entre junio y julio se procesó la información y en el mes de agosto se realizó la técnica de observación no participativa en las semanas del 13 al 17 se visitó el programa Buena Onda y del 20 al 24 se visitó Gente Joven ; además en esas mismas fechas se llevaron a cabo entrevistas a los miembros del equipo de producción (Guionistas, Camarógrafos, presentadores, editores y productores).

Lo anterior proporcionó los fundamentos para la creación del diagnóstico de la calidad de los programas juveniles, específicamente en su agenda temática y técnicas de producción y, finalmente se presentó una propuesta para mejorar la calidad de producción para programas juveniles.

3.2 Definición de la Técnica

Para poder realizar esta investigación se utilizó la técnica de la observación no participativa que se basa en el análisis y registro del comportamiento del individuo, objeto, unidad, o acontecimiento a investigar. (Cuenca; 2005: 90).

Además, “se trata de una descripción con profundidad de un grupo humano, con el fin de detectar estructuras que no se ven a simple vista. Para ello, se parte de la determinación de los puntos de vista de las personas involucradas con la situación y, a partir de ahí, ir develando poco a poco las relaciones que subyacen a ese grupo humano”.

Con ésta técnica se conocieron los diferentes tipos de rutina de producción que existen en cada uno de los programas investigados.

También, fue exploratoria / descriptiva, pues se analizó desde la observación no participativa las diferentes técnicas que utilizan para la creación de los programas, el recurso tanto tecnológico, humano, creativo y económico que tienen para la producción.

Por tal razón se creó una guía de observación, esto con el fin de analizar aspectos tanto de producción , elaboración de guiones y todo lo que tenga que ver con la realización de un programa, aquí se tomará en cuenta los aportes de los libros “Manual de Producción: la calidad de los programas de televisión”, “Televisión y calidad: perspectivas de investigación y criterios de evaluación”, creada por Charo Gutiérrez gea en el 2003, guía de Técnicas de Investigación, elaborado por: Jorge Mario García Laguardia y Jorge Lujan Muñoz.

También se utilizó la entrevista enfocada “se puede decir que es una entrevista en profundidad, pero específicamente dirigida a situaciones concretas. Va dirigida a un

individuo concreto, caracterizado y señalado previamente por haber tomado parte de la situación o experiencia definida”. (www.monografia/entrevista)

A diferencia de la entrevista a profundidad, la entrevista enfocada no revive toda la vida, sino la reconstrucción de una experiencia personal concreta. “De alguna manera el entrevistador conoce de antemano directa o indirectamente, esta situación con los elementos, procesos y estructura total de la misma y la ha analizado sistemáticamente. En base de este análisis es que se elabora la guía de preguntas”. (www.monografia/entrevista)

Esta técnica sirvió para obtener información directa de los realizadores de los programas, es el instrumento idóneo para recabar datos por su versatilidad a la hora de seleccionar que datos importan y cuales se desechan. Así, se conocieron detalladamente cómo es que se trabaja dentro de la organización de un programa de televisión dirigido a jóvenes.

Se planteó la utilización de estas técnicas para analizar minuciosamente la calidad de producción y la agenda temática de los programas juveniles, transmitidos por los canales locales del país. Para hacer un diagnóstico de la situación actual de éstos y una propuesta de cómo debería ser un programa juvenil donde se eduque, se entretenga, se informe y se oriente a la audiencia.

Con esto se conoció como es la calidad de la agenda temática de los programas juveniles y cuáles son sus debilidades y fortalezas para así, crear la propuesta novedosa del programa.

3.4 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se utilizó fue descriptiva porque se presentó mediante la explicación de la rutina de producción de los distintos programas juveniles en El Salvador.

La investigación social que fue toma como base de este trabajo puede hacer referencia, a una división en base a: su finalidad, su alcance temporal, su profundidad, su amplitud, sus fuentes, su carácter, su objeto, el ambiente en que da lugar y los tipos de estudio de esta clasificación.

La primera se apoyó dentro de un contexto teórico, y su *finalidad* primordial es el mejor conocimiento y comprensión de los fenómenos sociales. Se le denomina básica porque es el fundamento de toda investigación. Poco se preocupa de la aplicación de los hallazgos, por considerar que corresponde a otra persona y no al investigador". (Best; 1970:19)

No obstante la carencia de aplicación inmediata, esta forma de investigación buscó el progreso científico y su importancia reside en que presenta amplias generalidades y niveles de abstracción con miras a formulaciones hipotéticas de posible aplicación posterior. Persigue igualmente el desarrollo de una teoría o teorías basadas en principios o leyes.

En cuanto al *alcance temporal*, la investigación está referida a un momento determinado en su desarrollo y evolución del fenómeno u objeto a analizar.

Por su *profundidad* conlleva a toma en cuenta tres aspectos: Descriptivas, a través de una medición precisa en una población definida tal como se ha establecido los jóvenes salvadoreños; Explicativas, que ayudará a profundizar en la estructura de las relaciones

que caracterizan al objeto de estudio y finalmente Exploratorias, teniendo una aproximación directa del objeto, observando la realización de los programas juveniles.

La amplitud, en su aspecto Micro sociológico, servirá para estudiar el fenómeno en grupos reducidos a dos programas juveniles de un universo de más de 10.

Por su parte, las fuentes primarios fueron: el equipo de producción y secundarios, entrevistas a profesionales de las áreas del periodismo que sirven para la analizar las temáticas abordadas en dichos programas.

Por su carácter ya está definido que fue una investigación que se realizó a través del método Cualitativo. En cuanto al Objeto social al que está referida esta investigación es hacia las empresas televisivas que trabajan en la producción de programas juveniles salvadoreños.

El marco en que tuvo lugar este trabajo fue de campo, se visiton las instalaciones de las televisoras y se presencio el trabajo que se realiza en el momento de la producción y transmisión de dichos programas.

3.4 UNIVERSO DE ESTUDIO.

3.4.1 Rutinas de Trabajo y Producción

Los cuales fueron estudiados tomando como base los programas juveniles de televisión:

Buena Onda de Canal 33 y Gente Joven de Canal 10.

La información está sintetizada utilizando el siguiente instrumento:

PROGRAMA	MEDIO	TRANSMISIÓN	HORA	DURACIÓN
BUENA ONDA	CANAL 33	EN VIVO	3:30 P.M.	DOS HORAS
GENTE JOVEN	CANAL 10	EN VIVO O PRE GRABADO	5:00 P.M	UNA HORA

Elaboración propia

3.5 PROCESO DE PRODUCCIÓN.

El arte de la televisión no es específico y cambia considerablemente según el tipo de producción, el cual involucra diferentes roles en el proceso de producción de programas de televisivos.

PERSONAL TÉCNICO:

- **Productor:** Dirige la organización y administración del grupo de producción. Puede encargarse de seleccionar ideas para el programa; coordina el personal de realización y controla el presupuesto.
- **Realizador:** Es el responsable de la puesta en escena del programa y de la coordinación operativa; dirige a los actores, decide el tratamiento visual y sonoro del programa, y en ocasiones opera el mezclador de video.
- **Responsable Técnico / Jefe Técnico:** Coordina y supervisa la ingeniería del estudio, es responsable de las calidades técnicas obtenidas; en ocasiones puede operar el mezclador de video y dar instrucciones al personal técnico durante la producción.
- **Mezclador:** Especialista de la operación de mezcla de video y efectos electrónicos.
- **Escenógrafo/Decorador:** organiza el tratamiento escénico, diseña y planifica su ejecución.
- **Diseñador de Vestuario:** Diseña y selecciona la indumentaria de los talentos en escena.
- **Jefe de iluminación:** Proyecta, dispone y controla el tratamiento de la iluminación técnica y artísticamente.
- **Operador de Video:** Controla la calidad de la imagen ajustando a los equipos de video.

- Operador de Sonido: Controla el nivel de audio, la calidad y el balance de los aspectos técnicos y artísticos del sonido.
- Equipo de Cámara: Operadores de Cámara, de grúas, responsables de la correcta toma de imágenes.
- Floor Manager o Jefe de Piso: A cargo de todas las actividades que se llevan a cabo en el piso de estudio, dirige los talentos, se apoyan en las indicaciones que el director da a este y supervisa al personal de piso.
- Personal de Piso: Instalan y decoran la escenografía; ayudan a instalar y operar los instrumentos portátiles de iluminación, micrófonos, apoyan a los operadores de cámaras.
- Conductor: Aparece ante cámara desempeñando actividades que no son de actuación, los ejecutantes actúan como ellos mismos.
- Guionista: Es aquel que se encarga de escribir los textos que los conductores dirán al aire en el programa, o servirán de guía, para llevar a cabo dicho programa.
- Maquillista: Generalmente es contratado independiente y se encarga de maquillar a los conductores. (Tomado del libro Hebert Zehl, Manual de producción de televisión séptima edición)

FECHA DE ESTUDIO

El estudio se realizó en un periodo de una semana por programa, detallándose a continuación:

PROGRAMA	SEMANA
Buena Onda (Canal 33)	De Lunes 13 a Viernes 17 de agosto
Buena Onda (Canal 33)	De Lunes 20 a Viernes 24 de agosto

Elaboración Propia.

Proceso de Observación:

Este proceso inició minutos antes que comienza el programa, y se tomarán en cuenta los siguientes aspectos generales:

Proceso de preparación del equipo técnico
Forma de preparación de los presentadores
El trabajo que realiza el personal de producción
La selección del contenido, principios y valores que guían al programa
En si todo aquello que conlleva la realización de un programa de televisión

Elaboración Propia.

Se realizaron visitas a los programas de televisión para concretar las citas con los productores y así gestionar la semana de observación para la investigación.

Después, se visitaron los set de producción y se realizó la observación no participativa donde cada uno de los observadores se limitaron a ver cómo era el proceso de producción de cada programa, entre cortes comerciales se realizaban entrevistas a los diferentes miembros del equipo de producción, para así conocer más a fondo su trabajo.

Posteriormente de la observación se procedió a vaciar la información en cuadros donde se detallaba cada uno de los aspectos observados. Esta información se dividió en parte técnica y parte de contenido además, de cómo éstas se interrelacionan.

Ya al tener esta información condensada se procedió con el análisis y la interpretación de estos resultados, el cual se desarrolló por día de programa.

Y para finalizar se revisaron los objetivos, la pregunta guía de la investigación para poder crear las conclusiones y recomendaciones de este trabajo.

4.1. Información General de Pre producción

Canal de transmisión	Canal 10	Canal 33	Inferencias
Nombre del programa	Gente Joven	Buena Onda	
Reunión de equipo de producción	Una vez por semana	Dos veces al mes	Posee una mejor organización el equipo de producción del programa Buena Onda
Selección del tema	se seleccionan 30 temas para el mes	Cada quince días donde existe una lluvia de ideas para los posibles temas	Cada uno de ellos crea una especie de listado de temas y posibles especialistas para que los desarrollen
Investigación y documentación previa	Por medio de internet y documentación bibliográfica	Por medio de internet y documentación bibliográfica	Realizan similares procesos
Elaboración de Escaleta	No realizan	Si realizan	El único que lleva el control de los tiempos es el programa Buena Onda, el otro se va ajustando en el aire por el productor
Distribución de responsabilidades al equipo	Las distribuye el productor	Las distribuye el productor	Es el mismo proceso en los dos programas
Preparación del estudio	La escenografía es fija solo hay movimiento de la iluminación y el equipo de cámaras	La escenografía es fija y solo se mueve el equipo de cámaras	No varían mucho en este proceso

Preparación de recursos sonoros, efectos especiales.	Lo realizan unos 10 minutos antes de salir al aire realizan prueba de micrófonos y de sonido. Esto se realiza en el salón de multimedia	Lo realizan unos cinco minutos antes de salir al aire ponen a punto la música y los spots que utilizaran revisan el sonido del estudio y prueban los micrófonos	Es el mismo proceso
Preparación de material pre grabado	Lo preparan en la mañana del mismo día del programa	Solo preparan los videos y los spots y el viernes en el transcurso del día el productor edita el material a pasar el día sábado del programa.	Que en el programa Buena Onda presentan material pregrabado casi todos los días en cambio el programa Gente Joven lo hace pero en menos escala que el otro
Ubicación de cámaras	Rodean el set como especie de una media luna	Aquí poseen una posición triangular	Estas ubicaciones son indicadas por el coproductor de Buena Onda y en Gente Joven las ubica el Productor. Es con el fin de poder enfocar el programa desde varias formas.
Iluminación	Es fija	Es fija	La única variación es la tonalidad de luz que proyectan ante cámara pues Buena Onda muestra una luz bastante clara y resaltan los colores que posee su escenografía en cambio Gente Joven

			su eliminación es un poco opaca y genera ante los televidente la sensación de ser opaco y sus colores no son llamativos por el tipo de luz.
Maquillaje y Vestuario	El maquillaje se los realiza un empleado de un salón de belleza y la ropa es proporcionada por los patrocinadores	Ellos mismos se maquillan, el vestuario es proporcionado por los patrocinadores	La única diferencia es que uno de los programas posee un maquillista y el otro no esto es por el presupuesto de los canales.
Ensayo del programa	no	no	Casi en toda la realización de ambos programas se observa la improvisación

Elaboración propia.

4.2 Cuadros del Análisis de Observación del Programa Buena Onda

Cuadro: 1 A

Día: 13 de agosto de 2007

Medio: televisión

Duración: 2 horas

Locación: estudio principal de grabaciones

Información General de Pre producción

Canal de transmisión	Canal 33
Nombre del programa	Buena Onda
Reunión de equipo de producción	Una vez por semana, los días miércoles a la 1:00 p.m. En esta reunión asisten el productor y coproductor.
Selección del tema	Es a base de propuestas del productor, tomando en cuenta el interés del público, ya que toman en cuenta las sugerencias de los televidentes. Existen ocasiones que el tema gira en torno al interés de mercado.
Investigación y documentación previa	De acuerdo al tema central desarrollar y el contenido de las diferentes secciones la herramienta más utilizada como fuente de información es el Internet. El encargado de realizar dicha investigación es el co-productor, y para las demás secciones lo realizada cada presentador.
Elaboración de Escaleta	La escaleta es elaborada por el Productor y co- productor del Programa. Aunque no todos los días se cumple con exactitud, se trata la manera de cumplir con el los tiempos establecidos. El detalle de esta herramienta esta divida por bloques, es importante mencionar que en ocasiones los cambios están sujetos a los anunciantes del programa.
Distribución de responsabilidades al equipo	El Productor general distribuye responsabilidades al co-productor y presentadores.
Preparación del estudio	El estudio de transmisión es fijo. Toda la escenografía y recursos técnicos a utilizar ya se encuentra instalados.
Preparación de recursos sonoros, efectos especiales.	Esto se realiza en la sala del Máster, según la escaleta previamente elaborada.

Preparación de utilería	Cuando faltan 5 minutos para salir al aire se realizan las pruebas de micrófonos, cámaras, audios etc. Todos los recursos a utilizar están bajo en control del co-productor a lo largo del programa.
Preparación de material pre grabado	Todo el material pre grabado a utilizar en el programa es preparado por el co-productor durante la mañana del mismo día de su transmisión.
Ubicación de cámaras	Para la realización del programa por lo general se utilizan tres cámaras, dos en trípode y una en grúa.
Iluminación	La iluminación es a base de lámparas ubicadas en el techo del set formando un círculo que abarca todo el espacio en que se desarrolla el programa, además cuenta con tres reflectores.
Recursos técnicos dentro del estudio	Tres cámaras, tres monitor, seis lámparas en el techo, cuatro micrófonos de solapa para cada presentador, radios portátiles utilizados por el Productor y Co-productor, Además el Productor del Programa, quien también es presentador, utiliza audífonos para recibir las orientaciones desde el Máster. La escenografía cuenta con dos sillones, una mesa al centro una pantalla plasma, de fondo hay una pintura que contempla elementos muy modernistas, tales como edificios, playa, señales de tránsito, etc. DJ's
Maquillaje y Vestuario	Minutos antes de iniciar el programa los presentadores e invitados del programan tienen que pasar por el área de maquillaje, en cuanto al vestuario, utilizan la ropa que los patrocinadores ofrecen.
Ensayo del programa	No realizaron

Cuadro: 1 A1

Información General del Trabajo de Observación

Canal de transmisión	Canal 33
Medio de transmisión	televisivo
Nombre del programa	Buna Onda
Fecha y hora de transmisión	Lunes 13 de Agosto de 2007.

	De 3:30 – 5:00 p.m.
Inicia puntual	El programa inicio a las 3:37 p.m (Siete minutos después)
Tema central del programa	<p style="text-align: center;">Lo tengo todo pero no tengo nada</p> <p>La idea principal de este tema era tratar de razonar sobre las personas que han sido privilegiadas materialmente más que otros, sin embargo estas personas pueden sentirse emocionalmente solas a pesar de sus bienes.</p>
Presentadores del programa	Baltazar Berdugo, Juan Carlos Turcios, Jazzi Chain, Walter DJ
Valoración del tema	<p>Concientizar a la juventud de que las cosas materiales no son el “todo” para llevar una vida feliz.</p> <p>Otro punto que trataron fue que lo material a veces interfiere en las relaciones familiares.</p>
Invitados para desarrollar el tema	Ninguno. El lunes tiene un formato “light” donde se habla sin tener un invitado.
Enfoque del tema	Transmitir Valores que van en contra del materialismo.
Desarrollo del tema	El tema fue desarrollado entre los presentadores durante 10 minutos, posteriormente recibieron llamadas telefónicas de los televidentes para aclarar dudas del público o aportar al tema, tuvo una duración de 20 minutos.
Aportes del tema	Concientizar que lo material no es todo en la vida. No aferrarse a lo material, y saber ganarse las cosas, lo material adquiere el valor de acuerdo a como se ha obtenido. Fomentar también los valores familiares.
Variación de la idea original del tema	Se mantuvo el tema a lo largo del programa.
Interacción de los televidentes	Para participar en la discusión del tema se recibieron dos llamadas al aire, además los televidentes participan en el desarrollo del tema enviando mensajes de textos, estos son exhibidos en la pantalla cuando el programa está al aire.
Roles del editor	Es el encargado de trabajar los materiales pre grabados.
Roles del jefe de audio	Es el encargado de la mezcla de los sonidos y músicas que aparecen en el programa, además de utilizar pistas musicales del grupo invitado.

Roles del jefe del máster	Aquí es donde se pone el material a punto, como son los videos, las viñetas, los anuncios y promocionales del programa, el equipo que esta persona utiliza es análogo.
Roles de guionista	El encargado de elaborar las escaletas de cada programa.
Roles del jefe de piso	No existe una persona encargada.
Roles de las cámaras	El equipo de camarógrafos es rotativo. El juego con las cámaras fue de vital importancia para el dinamismo del programa, haciéndolo más atractivo y vistoso. Se utilizaron dos cámaras con trípode, una en grúa, una cámara al hombro (que se encarga de hacer el juego de imágenes).
Rol de los presentadores	Tratar de desarrollar el programa, a través de una manera dinámica, jocosa. De los dos presentadores solo uno era quien le daba dinamismo al programa y seguía un hilo conductor en el tema, el otro se limitaba a opinar inoportunamente.
Rol del productor	Se encarga de la logística del programa, y que se vaya desarrollando como se ha planificado y toma las decisiones de quitar o poner algún elemento si lo cree conveniente.
Identificación de secciones	El programa de este día conto con tres secciones: iniciando con deportes, después la sección llamada ¿Quién es? (donde presenta la biografía de alguna personalidad importante), posteriormente la sección ¿Qué contás? (en la que cada presentador lleva una nota curiosa al programa), para finalizar con la sección “La Gira Colegial 2007”, donde los presentadores han visitado un centro educativo y presentan una especie de reportaje.
Medición de los tiempos	<p>A partir de las 3:37 p.m. el programa inició con el saludo de los presentadores y hablando de las actividades del fin de semana.</p> <p>Posteriormente a las 3:45 se presento un video musical. Luego continuaron con pausa publicitaria de 2:30; para regresar con la sección de deportes para irse a comerciales a las 4:02.</p> <p>A las 4:05 regresan con una promoción de vestuarios (publicidad en vivo), Un minuto después se presento el reportaje del día internacional de la juventud, teniendo una duración de 24 minutos de reportaje.</p> <p>A las 4:30 inicia el desarrollo del tema principal de ese día, continuaron con un video posteriormente siguen aportando ideas al tema.</p> <p>4:47 dan espacio para los patrocinadores, y a las 4:52 comienzo la sección ¿Quién es?, a las 5 p.m se presento otro video, cinco minutos</p>

	<p>después van a otra pausa publicitaria.</p> <p>Regresaron a las 5:08 para realizar una rifa un producto de los patrocinadores para dar paso a las 5:15 a la sección ¿Qué Contás?.</p> <p>5:20 se presento la nota amplia de “La Gira Colegial”</p> <p>5:24 Anuncios, luego 5:25 recordatorio a los televidentes de la pagina del programa, posteriormente se realizo la rifa del pastel para los cumpleaños del día, para finalizar a las 5:30</p>
Tiempo de videos musicales	Se presentaron 4 videos musicales que sumaron en total quince minutos del programa.
comerciales	En total suma aproximadamente 17 minutos los cuales se dividen en comerciales grabados y menciones publicitarias en el programa por los presentadores.
Actividades durante el tiempo de videos al aire	Ese tiempo lo utilizan para ver lo que sigue, ver el guion, ir al baño, etc.

Cuadro: 1 B

Día: 14 de agosto de 2007

Medio: televisión

Duración: 2 horas

Locación: estudio principal de grabaciones

Información General de Pre producción

Canal de trasmisión	Canal 33
Nombre del programa	Buena Onda
Reunión de equipo de producción	Una vez por semana, los días miércoles a la 1:00 p.m. En esta reunión asisten el productor , coproductor y presentadores
Selección del tema	Es a base de propuestas del productor, tomando en cuenta el interés del público, ya que toman en cuenta las sugerencias de los televidentes. Existen ocasiones que el tema gira en torno al interés de mercado.
Investigación y documentación	De acuerdo al tema central desarrollar y el contenido de las diferentes secciones la herramienta más utilizada como fuente de

previa	información es el Internet. El encargado de realizar dicha investigación es el co-productor, y para las demás secciones lo realizada cada presentador.
Elaboración de Escaleta	La escaleta es elaborada por el Productor y co- productor del Programa. Aunque no todos los días se cumple con exactitud, se trata la manera de cumplir con los tiempos establecidos. El detalle de esta herramienta está dividida por bloques, es importante mencionar que en ocasiones los cambios están sujetos a los anunciantes del programa.
Distribución de responsabilidades al equipo	El Productor general distribuye responsabilidades al co-productor y presentadores.
Preparación del estudio	El estudio de transmisión es fijo. Toda la escenografía y recursos técnicos a utilizar ya se encuentra instalados.
Preparación de recursos sonoros, efectos especiales.	Esto se realiza en la sala del Máster, según la escaleta previamente elaborada.
Preparación de utilería	Cuando faltan 5 minutos para salir al aire se realizan las pruebas de micrófonos, cámaras, audios etc. Todos los recursos a utilizar están bajo en control del co-productor a lo largo del programa.
Preparación de material pre grabado	Todo el material pre grabado a utilizar en el programa es preparado por el co-productor durante la mañana del mismo día de su transmisión.
Ubicación de cámaras	Para la realización del programa por lo general se utilizan tres cámaras, dos en trípode y una en grúa. En esta ocasión se utilizaron cuatro cámara pues se agrego la cámara al hombro
Iluminación	La iluminación es a base de lámparas ubicadas en el techo del set formando un círculo que abarca todo el espacio en que se desarrolla el programa, además cuenta con tres reflectores.
Recursos técnicos dentro del estudio	Cuatro cámaras, tres monitor, seis lámparas en el techo, cuatro micrófonos de solapa para cada presentador, radios portátiles utilizados por el Productor y Co-productor, Además el Productor del Programa, quien también es presentador, utiliza audífonos para recibir las orientaciones desde el Máster. La escenografía cuenta con dos sillones, y un sofá cama, una mesa al centro una pantalla plasma, de fondo hay una pintura que contempla elementos muy modernistas, tales como edificios, playa, señales de tránsito, etc. DJ`s
Maquillaje y Vestuario	Minutos antes de iniciar el programa los presentadores e invitados del programan tienen que pasar por el área de maquillaje, en cuanto al vestuario, utilizan la ropa que los patrocinadores

	ofrecen.
Ensayo del programa	No realizaron

Cuadro: 1 B1

Información General del Trabajo de Observación

Canal de transmisión	Canal 33
Medio de transmisión	Televisivo
Nombre del programa	Buna Onda
Fecha y hora de transmisión	Martes 14 de Agosto de 2007. De 3:30 – 5:00 p.m.
Inicia puntual	El programa inicio a las 3:37 p.m (Siete minutos después)
Tema central del programa	Enfermedades Silenciosas Es dar a conocer los diferentes tipos de enfermedades que existen en el ámbito sexual y como se pueden detectar a tiempo entre ellas se explicaron el papiloma Humano, candidiasis, gonorrea, etc.
Presentadores del programa	Baltazar Berdugo, Juan Carlos Turcios, Jazzzi Chain, Armando
Valoración del tema	Informar a la juventud que existen diferentes clases de enfermedades venéreas que son asintomáticas, cómo deben ser tratadas con la ayuda de una especialista en Ginecología y sexología
Invitados para desarrollar el tema	Alicia Corleto Ginecología Y sexóloga
Enfoque del tema	Concientizar a la juventud los riesgos de tener una vida sexual activa sin una supervisión medica
Desarrollo del tema	Para el desarrollo del tema este día se dedicó un segmento de 20 minutos, tiempo en el cual participaron los 4 presentadores junto a la especialista. Cada uno de los presentadores expuso sus dudas y comentarios acerca del tema, la Dr. Corleto aclaró las dudas que fueron expuestas y además ahondo en el tema. La especialista en Ginecología y sexología exhorto a la juventud a

	visitar al Médico para realizarse los chequeos necesarios cuando se tiene una vida sexual activa, pues de esta manera pueden los jóvenes conocer los cambios que se dan en sus cuerpo, por otra parte el llamado a la Fidelidad de pareja no quedo desapercibido.
Aportes del tema	<p>Orientaciones a los jóvenes acerca de estas enfermedades</p> <p>Informar de las enfermedades de transmisión sexual que llegan al cuerpo del hombre y la mujer sin presentar síntomas, las cuales acarrearán riesgos.</p> <p>Responsabilizar a los jóvenes que ya tienen una vida sexual activa, a buscar la asistencia médica, por el bienestar de pareja.</p>
Variación de la idea original del tema	La idea original, se mantuvo a lo largo de Tertulia entre los presentadores y la especialista; cada una de las preguntas y aportes estuvieron relacionadas entre sí, lo cual permitió a mantener un hilo conductor del tema.
Interacción de los televidentes	La participación de los televidentes fue a través de llamadas telefónicas, sin embargo ni una de estas llamadas fue recibida al aire, además los jóvenes que forman parte del grupo de “cheradas”, sitio web del programas, envían sus comentarios y en un espacio del programa son leídos por uno de los presentadores.
Roles del editor	Es el encargado de trabajar los materiales pre grabados.
Roles del jefe de audio	Es el encargado de la mezcla de los sonidos y músicas que aparecen en el programa.
Roles del jefe del máster	Aquí es donde se pone el material a punto, como son los videos, las viñetas, los anuncios y promocionales del programa, el equipo que esta persona utiliza es análogo.
Roles de guionista	El encargado de elaborar las escaletas de cada programa.
Roles del jefe de piso	No existe una persona encargada.
Roles de las cámaras	El equipo de camarógrafos es rotativo. El juego con las cámaras fue de vital importancia para el dinamismo del programa, haciéndolo más atractivo y vistoso. Se utilizaron dos cámaras con trípode, una en grúa, una cámara al hombro (que se encarga de hacer el juego de imágenes).
Rol de los presentadores	Tratar de desarrollar el programa, a través de una manera dinámica, jocosa, ocurrentes, ingeniosos. Donde se demuestra la experiencia y conocimiento de estos.
Rol del productor	Se encarga de la logística del programa, y que se valla desarrollando como se ha planificado y toma las decisiones de

	quitar o poner algún elemento si lo cree conveniente.
Identificación de secciones	<p>El programa de este día conto con las secciones de:</p> <p>¿Qué contás? (en la que cada presentador lleva una nota curiosa al programa)</p> <p>“Sexología”, donde se trato el tema principal de este día.</p> <p>“Armando Relajo”, la cual consiste en que el reportero y presentador Armando, se traslada un a cierto lugar para realizar un reportaje, el cual lleva un poco de relajo.</p> <p>“Gira Colegial 2007”, donde los presentadores han visitado un centro educativo y presentan una especie de reportaje.</p>
Medición de los tiempos	<p>A partir de las 3:37 p.m. el programa inició con el saludo de los presentadores y hablando de las actividades del fin de semana.</p> <p>Posteriormente a las 3:45 se presento un video musical. Luego continuaron con pausa publicitaria de 2:30, continuando con una Mención Publicitaria.</p> <p>A las 3:50 estudiantes de EDUMATIC informaron e invitaron a la feria empresarial, realizada por esta institución educativa.</p> <p>Posteriormente se presento otro video con que tuvo una duración de 4 min.</p> <p>Se presento una pausa comercial de 2 min. Continuando con otra Mención Publicitaria.</p> <p>A las 4:15 los presentadores tuvieron un espacio de relax, en el cual se dieron un tiempito para bailar, reírse unos de otros.</p> <p>Luego se presento la sección ¿Qué Contás? La cual tuvo una duración de 9 min.</p> <p>De nuevo una pausa publicitaria, iniciando y finalizando con una mención.</p> <p>A las 4:30 inicia el bloque dedicado para desarrollar el tema principal, para lo cual se dedico 20 min.</p> <p>Posterior al desarrollo del tema, uno de los presentadores realizo una mención publicitaria enfocada a la campaña de “Seamos Constructores de la paz Social” a esto se dedico 5 min.</p> <p>5:55 Sección “Armando Relajo”</p> <p>A las 5:05 se continuó el programa con una mención publicitaria seguida de una pausa comercial de 2 min de duración</p> <p>Luego de la Pausa Publicitaria, uno de los presentadores hizo la invitación para visitar la página web del programa, y dio paso a la</p>

	<p>lectura de los comentarios que llegan al espacio, en la sección ¿Qué piensas? Este espacio tuvo una duración de 8 min.</p> <p>A las 5:15 se presento otro video musical, duración 5 min.</p> <p>Continuando, a las 5:20 con la presentación de la Gira Colegial 2007.</p> <p>Pausa Publicitaria de 1 min.</p> <p>A las 5:26 se dedico otro tiempo para el relax, el baile y las bromas.</p> <p>Seguidamente se presento un video musical, 4 min.</p> <p>A las 5:30 se realizo el sorteo del pastel para los cumpleaños del día.</p> <p>5:34 Despedida y cierre del programa.</p>
Tiempo de videos musicales	Se presentaron 6 videos musicales que sumaron en total de veinticuatro minutos
comerciales	En total suma 22 minutos los cuales se dividen en comerciales grabados y menciones publicitarias en el programa por los presentadores.
Actividades durante el tiempo de videos al aire	Ese tiempo lo utilizan para revisar material de las secciones.

Cuadro: 1 C

Día: 15 de agosto de 2007

Medio: televisión

Duración: 2 horas

Locación: estudio principal de grabaciones

Información General de Pre producción

Canal de transmisión	Canal 33
Nombre del programa	Buena Onda
Reunión de equipo de producción	Una vez por semana, los días miércoles a la 1:00 p.m. En esta reunión asisten el productor , coproductor y presentadores, para decidir los temas a presentar la siguiente semana
Selección del tema	Es a base de propuestas del productor, tomando en cuenta el interés del público, ya que toman en cuenta las sugerencias de los televidentes. Existen ocasiones que el tema gira en torno al interés de mercado.
Investigación y documentación previa	De acuerdo al tema central desarrollar y el contenido de las diferentes secciones la herramienta más utilizada como fuente de información es el Internet. El encargado de realizar dicha investigación es el co-productor, y para las demás secciones lo realizada cada presentador.
Elaboración de Escaleta	La escaleta es elaborada por el Productor y co- productor del Programa. Aunque no todos los días se cumple con exactitud, se trata la manera de cumplir con el los tiempos establecidos. Como lo son los espacios publicitarios. El detalle de esta herramienta esta divida por bloques, es importante mencionar que en ocasiones los cambios están sujetos a los anunciantes del programa.
Distribución de responsabilidades al equipo	El Productor general distribuye responsabilidades al co-productor y presentadores.
Preparación del estudio	El estudio de transmisión es fijo. Toda la escenografía y recursos técnicos a utilizar ya se encuentra instalados. Aunque siempre cinco minutos antes ordenan los muebles a utilizar junto a las cámaras, luces, entre otros.
Preparación de recursos sonoros, efectos especiales.	Esto se realiza en la sala del Máster, según la escaleta previamente elaborada.
Preparación de utilería	Cuando faltan 5 minutos para salir al aire se realizan las pruebas de micrófonos, cámaras, audios etc. Todos los recursos a utilizar están bajo en control del co-productor a lo largo del programa.
Preparación de material pre grabado	Todo el material pre grabado a utilizar en el programa es preparado por el co-productor durante la mañana del mismo día de su transmisión.
Ubicación de cámaras	Para la realización del programa por lo general se utilizan tres cámaras, dos en trípode y una en grúa. En esta ocasión se

	utilizaron cuatro cámara pues se agrego la cámara al hombro
Iluminación	La iluminación es a base de lámparas ubicadas en el techo del set formando un círculo que abarca todo el espacio en que se desarrolla el programa, además cuenta con tres reflectores.
Recursos técnicos dentro del estudio	Cuatro cámaras, tres monitor, seis lámparas en el techo, cuatro micrófonos de solapa para cada presentador, radios portátiles utilizados por el Productor y Co-productor, Además el Productor del Programa, quien también es presentador, utiliza audífonos para recibir las orientaciones desde el Máster. La escenografía cuenta con dos sillones, y un sofá cama, una mesa al centro, una pantalla plasma, de fondo hay una pintura que contempla elementos muy modernistas, tales como edificios, playa, señales de tránsito, etc. DJ`s
Maquillaje y Vestuario	Minutos antes de iniciar el programa los presentadores e invitados del programan tienen que pasar por el área de maquillaje, en cuanto al vestuario, utilizan la ropa que los patrocinadores ofrecen.
Ensayo del programa	No realizaron

Cuadro: 1 C2

Información General del Trabajo de Observación

Canal de transmisión	Canal 33
Medio de transmisión	Televisivo
Nombre del programa	Buna Onda
Fecha y hora de transmisión	Miércoles 15 de Agosto de 2007. De 3:30 – 5:00 p.m.
Inicia puntual	El programa inicio a las 3:37 p.m (Siete minutos después)
Tema central del programa	Dime de que hablas y te diré de qué careces El tema de este día se centro en concientizar a los jóvenes que deben tener una autoestima alta para que no anden alardeando cosas de las que no tienen o carecen. Todo con el fin de sentirse aceptados por el grupo en el que socializan.
Presentadores del programa	Baltazar Berdugo, Juan Carlos Turcios, Jazzi Chain , Walter DJ`s

Valoración del tema	Enseñarle a la juventud que no deben de andar presumiendo de lo bueno que son en algo, o lo que tienen, pues eso es señal de una baja autoestima; sino que deben dejar que los demás lo noten sin que se lo esté mencionando
Invitados para desarrollar el tema	Licenciado. Boris Barraza
Enfoque del tema	Concientizar a la juventud que deben tener los pies en la tierra y ser humildes
Desarrollo del tema	<p>Para el desarrollo del tema este día se dedico dos bloques uno de 13 minutos y otro de 15 minutos, tiempo en el cual participaron los 4 presentadores junto al especialista. Cada uno de los presentadores expresaba su pensar acerca de las personas que andan alardeando de lo que tienen y el psicólogo tomaba esos ejemplos para reforzar su teoría del tema.</p> <p>El especialista Boris Barraza (psicólogo) exhorto a la juventud a tener los pies en la tierra y dejar de hablar tanto y mejor esperar que la gente nos admire no por lo que decimos sino por lo que son .</p> <p>Además explico los conceptos de humildad y falsa modestia</p>
Aportes del tema	<p>Orientaciones a los jóvenes sobre la baja autoestima</p> <p>Informar además como deben de actuar para tener los pies en la tierra.</p> <p>Concientizar a los jóvenes que cuando son personas seguras de sí no tienen necesidad de alardear de sus cosas y mucho menos esperar la aceptación de un grupo social para ser alguien, con solo el hecho de ser persona ya son aceptados.</p>
Variación de la idea original del tema	La idea original, se mantuvo a lo largo de la Tertulia entre los presentadores y el especialista; cada una de las preguntas y aportes estuvieron relacionadas entre sí, lo cual permitió a mantener un hilo conductor del tema.
Interacción de los televidentes	La participación de los televidentes fue a través de llamadas telefónicas, sin embargo ni una de estas llamadas fue recibida al aire, además los jóvenes que forman parte del grupo de “cheradas”, sitio web del programas, envían sus comentarios y en un espacio del programa son leídos por uno de los presentadores. Y de ahí se toman las preguntas que guiaran el programa
Roles del editor	<p>Es el encargado de trabajar los materiales pre grabados.</p> <p>En este caso selecciono los videos que se pasaron en La sección La gozadera</p>

Roles del jefe de audio	Es el encargado de poner a punto los videos, los sonidos y la música que se va utilizar en el programa, también se encarga de equalizar las voces de cada presentador antes que inicie el programa.
Roles del jefe del máster	Aquí es donde se pone el material a punto, como son los videos, las viñetas, los anuncios y promocionales del programa, el equipo que esta persona utiliza es análogo y digital.
Roles de guionista	El encargado de elaborar las escaletas de cada programa.
Roles del jefe de piso	No existe una persona encargada.
Roles de las cámaras	El equipo de camarógrafos es rotativo. El juego con las cámaras fue de vital importancia para el dinamismo del programa, haciéndolo más atractivo y vistoso. Se utilizaron dos cámaras con trípode, una en grúa, una cámara al hombro (que se encarga de hacer el juego de imágenes).
Rol de los presentadores	Tratar de desarrollar el programa, a través de una manera dinámica, jocosa. Cada uno se rige por el guion en cuanto le toca hacer mención de los patrocinadores, aportar ideas para el tema en cuestión. Es realizar una conversación entre cheros que parece que es improvisada pero, sin embargo lleva una cronología basada en el guión.
Rol del productor	Se encarga de la logística del programa, para que se desarrolle como se ha planificado y toma las decisiones de quitar o poner algún elemento si lo cree conveniente.
Identificación de secciones	El programa de este día contó con las secciones de: Espacio de un anunciante en este caso fue Deja-Vu Que explicó un tratamiento para los cabellos maltratado por procesos químicos. La gozadera: como su nombre lo dice vas a gozar de lo lindo con todos los videos divertidos que te presentamos. Ese el lema de la sección este día presentaron 7 spot publicitarios relacionados con el deporte. “psicología” donde se trato el tema principal de este día.
Medición de los tiempos	A partir de las 3:37 p.m. el programa inició con el saludo de los presentadores explicaron los contenidos del programa Posteriormente a las 3:40 se presento un video musical. Luego continuaron con la plática, a las 3:43, pausa de 5 minutos continuando con una Mención Publicitaria. A las 3:55 llego el invitado de Deja-vu

	<p>A las 4:07 se presento otra pausa de 3 minutos.</p> <p>Continuando con otra Mención Publicitaria. De 2 minutos después presentaron un video a las 4:12</p> <p>A las 4:15 los presentadores tuvieron un espacio de relax, donde hablaron de deporte, y dieron paso a la lectura de la pagina web y además leyeron los mensajitos que la teleaudiencias les envía al sitio.</p> <p>4:28 otra mención publicitaria paso a anuncios 2 minutos</p> <p>Mención publicitaria</p> <p>A las 4:31 inicia el bloque dedicado para desarrollar el tema principal, para lo cual se dedico 13 min.</p> <p>Se transmitió un video en medio de la presentación del tema principal. 4:42</p> <p>Se reinicio el tema a las 4:46</p> <p>Mención publicitaria a las 4:50</p> <p>Pausa a las 4:51</p> <p>4:53 mención publicitaria</p> <p>Y se explicaron los diferentes términos de la humildad y otros por parte del especialista</p> <p>Posteriormente a las 5:08 se realizo otra mención publicitaria</p> <p>Pausa a las 5:09</p> <p>A las 5:12 se hizo otra mención publicitaria y se platico sobre teatro y hubo un invitado que explico que puesta en escena se iba a tener e invito a la teleaudiencia.</p> <p>A las 5:18 se dio inicio a la sección La Gozadera se presentaron como 8 spot publicitarios que utilizan al deporte para vender.</p> <p>A las 5:28 se realizo el sorteo del pastel para los cumpleaños del día.</p> <p>5:30 Despedida y cierre del programa.</p> <p>Con un video fue el cierre</p>
Tiempo de videos musicales	Se presentaron 5 videos musicales que sumaron en total de veinte minutos
comerciales	En total suma 22 minutos los cuales se dividen en comerciales grabados y menciones publicitarias en el programa por los presentadores.

Actividades durante el tiempo de videos al aire	Ese tiempo lo utilizan para revisar material de las secciones. y platicar entre ellos o el personal que se encuentra en el set.
--	---

Cuadro: 1 D

Día: 16 de agosto de 2007

Medio: televisión

Duración: 2 horas

Locación: estudio principal de grabaciones

Información General de Pre producción

Canal de transmisión	Canal 33
Nombre del programa	Buena Onda
Reunión de equipo de producción	Una vez por semana, los días miércoles a la 1:00 p.m. En esta reunión asisten el productor , coproductor y presentadores, para decidir los temas a presentar la siguiente semana
Selección del tema	Es a base de propuestas del productor, tomando en cuenta el interés del público, ya que toman en cuenta las sugerencias de los televidentes. Existen ocasiones que el tema gira en torno al interés de mercado.
Investigación y documentación previa	De acuerdo al tema central desarrollar y el contenido de las diferentes secciones la herramienta más utilizada como fuente de información es el Internet. El encargado de realizar dicha investigación es el co-productor, y para las demás secciones lo realizada cada presentador.
Elaboración de Escaleta	La escaleta es elaborada por el Productor y co- productor del Programa. Aunque no todos los días se cumple con exactitud, se trata la manera de cumplir con el los tiempos establecidos. Como lo son los espacios publicitarios. El detalle de esta herramienta esta divida por bloques, es importante mencionar que en ocasiones los cambios están sujetos a los anunciantes del programa.
Distribución de responsabilidades al equipo	El Productor general distribuye responsabilidades al co-productor y presentadores.
Preparación del	El estudio de transmisión es fijo. Toda la escenografía y recursos

estudio	técnicos a utilizar ya se encuentra instalados. Aunque siempre cinco minutos antes ordenan los muebles a utilizar junto a las cámaras, luces, entre otros.
Preparación de recursos sonoros, efectos especiales.	Esto se realiza en la sala del Máster, según la escaleta previamente elaborada.
Preparación de utilería	Cuando faltan 5 minutos para salir al aire se realizan las pruebas de micrófonos, cámaras, audios etc. Todos los recursos a utilizar están bajo en control del co-productor a lo largo del programa.
Preparación de material pre grabado	Todo el material pre grabado a utilizar en el programa es preparado por el co-productor durante la mañana del mismo día de su transmisión.
Ubicación de cámaras	Para la realización del programa por lo general se utilizan tres cámaras, dos en trípode y una en grúa. En esta ocasión se utilizaron cuatro cámara pues se agrego la cámara al hombro
Iluminación	La iluminación es a base de lámparas ubicadas en el techo del set formando un círculo que abarca todo el espacio en que se desarrolla el programa, además cuenta con tres reflectores.
Recursos técnicos dentro del estudio	<p>Cuatro cámaras, tres monitor, seis lámparas en el techo, cuatro micrófonos de solapa para cada presentador, radios portátiles utilizados por el Productor y Co-productor, Además el Productor del Programa, quien también es presentador, utiliza audífonos para recibir las orientaciones desde el Máster.</p> <p>La escenografía cuenta con dos sillones, y un sofá cama, una mesa al centro, una pantalla plasma, de fondo hay una pintura que contempla elementos muy modernistas, tales como edificios, playa, señales de tránsito, etc.</p>
Maquillaje y Vestuario	Minutos antes de iniciar el programa los presentadores e invitados del programan tienen que pasar por el área de maquillaje, en cuanto al vestuario, utilizan la ropa que los patrocinadores ofrecen.
Ensayo del programa	No realizaron

Cuadro: 1 D1

Información General del Trabajo de Observación

Canal de transmisión	Canal 33
Medio de transmisión	Televisivo
Nombre del programa	Buna Onda
Fecha y hora de transmisión	Jueves 16 de Agosto de 2007. De 3:30 – 5:00 p.m.
Inicia puntual	El programa inicio a las 3:35 p.m (cinco minutos después)
Tema central del programa	Estoy enamorado pero descontrolado!! El tema central se baso en las distintas experiencias de infidelidad en las parejas, sobre todo en las parejas jóvenes, resaltando las características de una sociedad “machista”, en donde un hombre puede tener cuantas mujeres el desee, sin embargo es mal visto por la sociedad si una mujer tiene otros hombres.
Presentadores del programa	Baltazar Berdugo, Juan Carlos Turcios, Jazzi Chain, Armando
Valoración del tema	Concientizar a los televidentes de mantener una relación fiel y estable con su pareja, ser responsable de sus actos, cuidarse de una doble moral y de mantener una cultura “machista”.
Invitados para desarrollar el tema	Lic. Margarita Weil (Tia Maggie).
Enfoque del tema	La Responsabilidad en una relación, no jugar con los sentimientos en una relación para no salir lastimada ni la pareja ni terceros.
Desarrollo del tema	Para el desarrollo del tema se dedico tres bloques uno de 12 minutos otro de cuatro y el ultimo de 12 minutos, tiempo en el cual participaron los 4 presentadores junto a la invitada. Cada uno de los presentadores expresaba su pensar acerca de las personas que han cometido o han sido víctimas de alguna infidelidad en una relación. La Lic. Margarita Weil exhorto a la fidelidad y al respeto en una relación sentimental, y según sus cifras de cada dos parejas una es infiel. Para la Lic. Weil, casi todas las parejas padecen de doble moral.
Aportes del tema	Orientaciones a los jóvenes sobre la fidelidad y respeto en una

	<p>relación sentimental.</p> <p>Informar de las consecuencias a las que lleva una infidelidad en una relación seria.</p> <p>Concientizar a los jóvenes de que los casos de infidelidad se dan por poseer una baja autoestima.</p> <p>Dar a conocer la doble moral que se da en las sociedades machistas, entre ellas la de este país.</p>
Variación de la idea original del tema	La idea original, se mantuvo a lo largo de la Tertulia entre los presentadores y la Lic. Weil; cada una de las preguntas y aportes estuvieron relacionadas entre sí, lo cual permitió a mantener un hilo conductor del tema.
Interacción de los televidentes	La participación de los televidentes fue a través de llamadas telefónicas, sin embargo por cuestión de tiempo solo una llamada salió al aire, el cual ayudo a reforzar el tema por la experiencia vivida, además los jóvenes que forman parte del grupo de “cheradas”, sitio web del programas, envían sus comentarios y en un espacio del programa son leídos por uno de los presentadores. Y de ahí se toman las preguntas que guiaran el programa
Roles del editor	<p>Es el encargado de trabajar los materiales pre grabados.</p> <p>En este caso selecciono los videos que se pasaron y el reportaje acerca de una competencia de “surf” que se llevara a cabo en el país.</p>
Roles del jefe de audio	Es el encargado de poner a punto los videos, los sonidos y la música que se va utilizar en el programa, también se encarga de equalizar las voces de cada presentador antes que inicie el programa.
Roles del jefe del máster	Aquí es donde se pone el material a punto, como son los videos, las viñetas, los anuncios y promocionales del programa, el equipo que esta persona utiliza es análogo y digital.
Roles de guionista	El encargado de elaborar las escaletas de cada programa.
Roles del jefe de piso	No existe una persona encargada.
Roles de las cámaras	El equipo de camarógrafos es rotativo. El juego con las cámaras fue de vital importancia para el dinamismo del programa, haciéndolo más atractivo y vistoso. Se utilizaron dos cámaras con trípode, una en grúa, una cámara al hombro (que se encarga de hacer el juego de imágenes).
Rol de los presentadores	Tratar de desarrollar el programa, a través de una manera dinámica, jocosa. Cada uno se rige por el guion en cuanto le toca hacer mención de los patrocinadores, aportar ideas para el tema en

	<p>cuestión. Es realizar una conversación entre cheros que parece que es improvisada, sin embargo lleva una cronología basada en el guión.</p>
Rol del productor	<p>Se encarga de la logística del programa, para que se desarrolle como se ha planificado y toma las decisiones de quitar o poner algún elemento si lo cree conveniente.</p>
Identificación de secciones	<p>El programa de este día conto con las secciones de:</p> <p>¿Qué contás?: Se abordan temas de todo tipo: curiosas, de salud, etc. Este día se hablo de la expo U, de la creación de una NO batería, del cáncer de mama.</p> <p>La Onda del Cine: Se hace una crítica a las películas que están en la cartelera de los cines nacionales, se hace una sinopsis mientras pasa el tryler de la película.</p> <p>Tema del Día: Estoy enamorado pero descontrolado!</p> <p>Tour Colegial. Pasan un reportaje de las actividades y en distintos centros educativos, públicos o privados.</p> <p>Sección de la Pagina Web: Leen los comentarios enviados por televidentes a la página web que ellos tienen y exhortar a los televidentes a visitar dicha pagina web.</p>
Medición de los tiempos	<p>A partir de las 3:35 p.m. el programa haciendo una plática de los contenidos del programa.</p> <p>Posteriormente a las 3:39 se presento un video musical. Luego, a las 3:43, continuaron con la plática, y a las 3:45 se hizo una mención publicitaria e inmediatamente una pausa publicitaria.</p> <p>A las 3:49 se regresa de anuncios y se hace otra mención publicitaria.</p> <p>A las 3:50 inicio la sección ¿Qué contás?, con una nota pregrabada.</p> <p>A las 3:58 Pausa publicitaria.</p> <p>4:02 Otra mención publicitaria.</p> <p>4:04 Se inició la sección “La onda del Cine”.</p> <p>4:23 Mención publicitaria.</p> <p>4:24 Pausa publicitaria.</p> <p>4:28 Mención Publicitaria.</p> <p>4:29 Inicio el tema del día</p>

	<p>4:42 Video Musical</p> <p>4:45 Enlace de llamada</p> <p>4:49 Pausa publicitaria</p> <p>4:52 Mención publicitaria y se regresa a la entrevista.</p> <p>5:03 Mención publicitaria</p> <p>5:04 Pausa publicitaria</p> <p>5:06 Se presento el tour colegial.</p> <p>5:09 Se presento la página web del programa.</p> <p>5:14 Video musical</p> <p>5:16 Pausa publicitaria.</p> <p>5:18 Mención publicitaria</p> <p>5: 22 Video musical.</p> <p>5:26 Saludos, lista de ganadores de pases para cine.</p> <p>5:28 Rifa de Pastel.</p> <p>5:29 despedida y paso a video musical.</p> <p>5:33 Finaliza el programa.</p>
Tiempo de videos musicales	Se presentaron 5 videos musicales que sumaron en total de veinte minutos
comerciales	En total suma 22 minutos los cuales se dividen en comerciales grabados y menciones publicitarias en el programa por los presentadores.
Actividades durante el tiempo de videos al aire	Ese tiempo lo utilizan para revisar material de las secciones. y platicar entre ellos o el personal que se encuentra en el set, y hacer bromas entre ellos.

Cuadro: 1 E

Día: 17 de agosto de 2007

Medio: televisión

Duración: 2 horas

Locación: estudio principal de grabaciones

Información General de Pre producción

Canal de transmisión	Canal 33
Nombre del programa	Buena Onda
Reunión de equipo de producción	Una vez por semana, los días miércoles a la 1:00 p.m. En esta reunión asisten el productor , coproductor y presentadores, para decidir los temas a presentar la siguiente semana
Selección del tema	Es a base de propuestas del productor, tomando en cuenta el interés del público, ya que toman en cuenta las sugerencias de los televidentes. Existen ocasiones que el tema gira en torno al interés de mercado.
Investigación y documentación previa	De acuerdo al tema central desarrollar y el contenido de las diferentes secciones la herramienta más utilizada como fuente de información es el Internet. El encargado de realizar dicha investigación es el co-productor, y para las demás secciones lo realizada cada presentador.
Elaboración de Escaleta	La escaleta es elaborada por el Productor y co- productor del Programa. Aunque no todos los días se cumple con exactitud, se trata la manera de cumplir con el los tiempos establecidos. Como lo son los espacios publicitarios. El detalle de esta herramienta esta dividida por bloques, es importante mencionar que en ocasiones los cambios están sujetos a los anunciantes del programa.
Distribución de responsabilidades al equipo	El Productor general distribuye responsabilidades al co-productor y presentadores.
Preparación del estudio	El estudio de transmisión es fijo. Toda la escenografía y recursos técnicos a utilizar ya se encuentra instalados. Aunque siempre cinco minutos antes ordenan los muebles a utilizar junto a las cámaras, luces, entre otros.
Preparación de recursos sonoros,	Esto se realiza en la sala del Máster, según la escaleta

efectos especiales.	previamente elaborada.
Preparación de utilería	Cuando faltan 5 minutos para salir al aire se realizan las pruebas de micrófonos, cámaras, audios etc. Todos los recursos a utilizar están bajo en control del co-productor a lo largo del programa.
Preparación de material pre grabado	Todo el material pre grabado a utilizar en el programa es preparado por el co-productor durante la mañana del mismo día de su transmisión.
Ubicación de cámaras	Para la realización del programa por lo general se utilizan tres cámaras, dos en trípode y una en grúa. En esta ocasión se utilizaron cuatro cámara pues se agrego la cámara al hombro
Iluminación	La iluminación es a base de lámparas ubicadas en el techo del set formando un círculo que abarca todo el espacio en que se desarrolla el programa, además cuenta con tres reflectores.
Recursos técnicos dentro del estudio	Cuatro cámaras, tres monitor, seis lámparas en el techo, cuatro micrófonos de solapa para cada presentador, radios portátiles utilizados por el Productor y Co-productor, Además el Productor del Programa, quien también es presentador, utiliza audífonos para recibir las orientaciones desde el Máster. La escenografía cuenta con dos sillones, y un sofá cama, una mesa al centro, una pantalla plasma, de fondo hay una pintura que contempla elementos muy modernistas, tales como edificios, playa, señales de tránsito, etc.
Maquillaje y Vestuario	Minutos antes de iniciar el programa los presentadores e invitados del programan tienen que pasar por el área de maquillaje, en cuanto al vestuario, utilizan la ropa que los patrocinadores ofrecen.
Ensayo del programa	No realizaron

Cuadro: 1 E1

Información General del Trabajo de Observación

Canal de transmisión	Canal 33
Medio de transmisión	Televisivo
Nombre del programa	Buna Onda
Fecha y hora de	Viernes 17 de Agosto de 2007.

transmisión	De 3:30 – 5:00 p.m.
Inicia puntual	El programa inicio a las 3:37 p.m. (siete minutos después)
Tema central del programa	No hubo tema central ya que este día se le dedica más a música electrónica donde se presento un reportaje de un DJ's que el jueves había realizado un toque en el país la sección se llama MANTRA
Presentadores del programa	Juan Carlos Turcios Y Walter el DJ's Balta y Jancy estaban vía microonda en el Tour Estudiantil desde el colegio CEREN
Valoración del tema	Enseñarles a los jóvenes los diferentes elementos que intervienen en la música electrónica y presentar a los principales precursores de este género, además de presentarle las diferentes jergas que estos utilizan.
Invitados para desarrollar el tema	Donald Glaude, DJ estadounidense (entrevistado en el reportaje)
Enfoque del tema	Que se conozco como es la música electrónica y presentar a sus mejores exponentes.
Desarrollo del tema	Para el desarrollo del tema se dedico dos bloques uno de 15 minutos divididos por videos de música electrónica que reforzaban la sección y el ultimo de 10 minutos, tiempo en el cual solo participaba el DJ's explicando de la música y presentando el reportaje que él había realizado.
Aportes del tema	Mostar a la juventud cual es el tipo de música. Conocer como hacen las mezclas los DJ's. Se les enseña a los jóvenes que les gusta la música electrónica cuales son las diferentes jergas que aquí se utilizan.
Variación de la idea original del tema	Realmente este día tuvo muchas variantes pues no llegaron los invitados pautados y se trato de rellenar espacio.
Interacción de los televidentes	No hubo participación pues solo se centro casi todo en hacer contactos vía microonda y la música electrónica.
Roles del editor	Es el encargado de trabajar los materiales pre grabados. En este caso se presentaron dos reportajes el primero sobre la EXPOU y el otro era de música electrónica específicamente de un DJ's
Roles del jefe de audio	Es el encargado de poner a punto los videos, los sonidos y la música que se va utilizar en el programa, también se encarga de

	ecualizar las voces de cada presentador antes que inicie el programa.
Roles del jefe del máster	Aquí es donde se pone el material a punto, como son los videos, las viñetas, los anuncios y promocionales del programa, el equipo que esta persona utiliza es análogo y digital.
Roles de guionista	El encargado de elaborar las escaletas de cada programa.
Roles del jefe de piso	No existe una persona encargada.
Roles de las cámaras	El equipo de camarógrafos es rotativo. El juego con las cámaras fue de vital importancia para el dinamismo del programa, haciéndolo más atractivo y vistoso. Se utilizaron dos cámaras con trípode, una en grúa, una cámara al hombro (que se encarga de hacer el juego de imágenes).
Rol de los presentadores	Tratar de desarrollar el programa, a través de una manera dinámica, jocosa. Cada uno se rige por el guion en cuanto le toca hacer mención de los patrocinadores, aportar ideas para el tema en cuestión. Es realizar una conversación entre cheros que parece que es improvisada, sin embargo lleva una cronología basada en el guión.
Rol del productor	Se encarga de la logística del programa, para que se desarrolle como se ha planificado y toma las decisiones de quitar o poner algún elemento si lo cree conveniente.
Identificación de secciones	El programa de este día conto con las secciones de: MATRA: sección dedicada a la música electrónica, se presentan videos y reportajes de este género. The Groove: es parte de MATRA y refuerza este espacio.
Medición de los tiempos	A partir de las 3:37 p.m. el programa haciendo una plática de los contenidos del programa. Y que Balta y Jancy se encontraban en el Colegio Ceren Paso microonda a las 3:38 para dar a conocer el ambiente que sedada en la institución. 3:40 video (1) 3:44 mención publicitaria y pausa 3:47 mención publicitaria 3:48 video(2) 3:52 al DJ`s explica el video

3:54 dan paso al reportaje de la EXPOU

3:59 pausa

4:02 mención publicitaria

4:04 enlace microonda

4:10 mención

4:11 video(3)

4:15 espacio para promocionar u curso de Astrología

4:20 paso a video(4)

4:23mencion y pausa

4:25 SECCIÓN MANTRA

4:29 paso a reportaje en MATRA

4:34 habla de DJ explicando las nuevas palabras del mundo electrónico de la música.

4:35 se continuo con video (5)

4:39pausa

4:41 sección THE GROOVE

4:52 comentarios de la sección

4:54 mención publicitaria

4:55 anuncios

4:57 enlace vía microonda

4:59 mención publicitaria

5:00 video (6)

5:04 mención publicitaria

5:05 pausa

5:09 mención publicitaria

5:11 presentación de Gira Colegial

5:14 mención de cherada.com

5:22 video musical(7)

5:26 mención

5:27 continuaron el programa ya con Balta y Jancy que

	regresaron del tour colegial 5:30 despedida.
Tiempo de videos musicales	Se presentaron 7 videos musicales que sumaron en total de veintiocho minutos
Comerciales	En total suma 24 minutos los cuales se dividen en comerciales grabados y menciones publicitarias en el programa por los presentadores.
Actividades durante el tiempo de videos al aire	En esta ocasión casi no se hacía nada pues casi solo se encontraba DJ's en el set y cantaba las rolas y jugaba y Juan Carlos paso en el máster arreglando los tiempo por la falta de los invitados.

4.3 Cuadros del Análisis de Observación del Programa Gente Joven

Cuadro 2 A

Día: 20 de agosto de 2007

Medio: televisión

Duración: 55 minutos

Locación: estudio de grabaciones número 3

Información General de Pre producción

Canal de transmisión	Canal 10
Nombre del programa	Gente Joven
Reunión de equipo de producción	<p>Cada fin de mes</p> <p>Se prepara el material a transmitir durante el mes es aquí donde cada uno de los presentadores junto al productor propones una serie de temas, los cuales son evaluados por el productor y miembros del Ministerio de Educación para su puesta al aire</p>
Selección del tema	<p>Luego de la lluvia de ideas para los temas se reúnen para distribuir los temas de la semana y quien se va a encargar de cada uno de esto, esta persona es la responsable de investigar, documentarse y buscar especialistas para reforzar la calidad del tema. Además se cuenta con un plan B, por si los invitados no pueden asistir, se improvisa con alguno de los temas secundarios de la reunión. Para esto cada uno de los presentadores debe estar monitoreando a sus fuentes y evitar caer en la improvisación de los programas.</p>
Investigación y documentación previa	<p>Es poco el trabajo de investigación y documentación previa, básicamente el centro de información es el Internet, y un poco de conocimiento general que los mismos presentadores manejan.</p> <p>Además al iniciar el programa se observo que lo presentadores conocían a sus invitados y era en ese momento que le preguntaban cosas y le explicaban cómo iba a ser la entrevista. Para el caso del programa de este día, estuvo el presentador DIEGO SELVA, HÉCTOR MOJICA Y MARCELA. Aquí se platico primero con la nutrióloga y con los encargados de las becas de inglés que ese día se estaban ofertando.</p> <p>También, ese día se presento un especial de Belinda, donde explicaba quien era, cuáles eran sus éxitos en fin todo lo que ella encierra de sí.</p>
Elaboración de	No trabajan en la elaboración de una escaleta, no existe una guía

Escaleta	para el programa es el productor el que decide como se llevan los tiempo y le da indicaciones al jefe de piso y a los camarógrafos de cómo deben ser las tomas, cuánto tiempo queda al aire, a que cámara deben mirar los presentadores.
Distribución de responsabilidades al equipo	La responsabilidad total del programa recae en el productor, quien es el encargado de distribuir a cada uno del equipo de programas que es lo que va a realizar en el espacio televisivo.
Preparación del estudio	La preparación del estudio se limita a trasladar cables y cámaras para el estudio donde se transmite el programa, estos se hace pues ese equipo es utilizado por todos los programas que se transmiten en Canal 10, hacen unas pequeñas pruebas de cámara. El jefe de piso recibe las indicaciones del productor, de cómo iniciara el programa estos e hace a través de un radio portátil. El set no requiere de preparación ya que es fijo, sin embargo este día fue necesario quitar elementos.
Preparación de recursos sonoros, efectos especiales.	Lo realizan con 10 minutos antes de salir al aire, eso se realiza en el estudio de audio que revisa que micrófonos funciones, la música que va a sonar de fondo, y la que se presentar en los videos, se revisa que el sonido no sature al momento de salir al aire.
Preparación de utilería	Lo realizan con 10 minutos antes de salir al aire
Preparación de material pre grabado	No utilizaron, solo presentaron promos y los recursos pregrabados solo los presentan el día sábado que el programa no es en vivo.
Ubicación de cámaras	En esta ocasión se utilizaron tres cámaras, fijas que cada una realiza un tomas. Cámara uno hace tomas generales, cámara dos hace tomas laterales y de detalle. Cámara tres toma a los presentadores.
Iluminación	Es fija, se encuentra en el techo bastante alta.
Recursos técnicos dentro del estudio	Tres cámaras, un monitor, seis lámparas en el techo, cuanto micrófonos, dos radios portátiles para comunicarse entre el jefe de piso y el productor, la escenografía cuenta con dos sillones, dos mesas póster en las paredes, una puerta simulad, un teléfono, una cortina simulando una ventana.
Maquillaje y Vestuario	Cuando faltan 10 minutos para salir l aire, cada presentador pasa a los camerinos para maquillarse ellos mismos, en cuanto al vestuario utilizan lo que los patrocinadores les facilitan.
Ensayo del programa	No realizaron

Cuadro A1

Información General del Trabajo de Observación

Canal de transmisión	Canal 10
Medio de transmisión	televisivo
Nombre del programa	Gente Joven
Fecha y hora de transmisión	Lunes 20 de agosto de 2007 De 5:00 – 6:00 p.m.
Inicia puntual	Este día el programa inicio pasados cinco minutos de la hora
Tema central del programa	Dietas y especial de Belinda (cantante)
Presentadores del programa	Diego Selva, Héctor Mojica y Marcela Vigil
Valoración del tema	Concientizar a la juventud sobre la obesidad y el sobre peso como se debe evitar y además, que se debe consultar con su médico, además, se explico los deferentes problemas que estas enfermadas generan.
Invitados para desarrollar el tema	La nutrióloga Alicia Guevara
Enfoque del tema	Educar a los jóvenes en sus hábitos alimenticios.
Desarrollo del tema	El tema fue desarrollado a lo largo de todo el programa, segmentado en un bloque de 13 minutos y otro de 9 minutos de conclusión y despedida En la entrevista se percibió una cronología lógica del tema. Los presentadores trataron de evacuar las posibles dudas que la audiencia tenia. Se observo que los presentadores no llevan una guía de preguntas. El objetivo de informar y concientizar a los jóvenes en cuanto sus hábitos alimenticios, si se cumple.
Aportes del tema	El aporte más significativo del tema del programa fue explicarle a los jóvenes como es que deben alimentarse e identificar los alimentos que se deben disminuir su consumo para evitar el sobre peso.

Variación de la idea original del tema	La idea original del tema estuvo centrada y no existió variación alguna.
Interacción de los televidentes	No hubo interacción. Sin embargo, si hubieron llamadas en el lapso de los comerciales o videos, y el presentador tomo nota de ciertas inquietudes, las más importantes, que planteaban los televidentes. Aunque el presentador prometía abrir la línea para dar la oportunidad al público de plantear sus preguntas, nunca cumplió con esa promesa.
Roles del editor	No se realiza trabajo de edición ya que no hay trabajo de preproducción del programa.
Roles del jefe de audio	Es el encargado de la mezcla de los sonidos y músicas que aparecen en el programa, además de utilizar pistas musicales del grupo invitado.
Roles del jefe del máster	Aquí es donde ese pone el material a punto, como son los videos, las viñetas, los anuncios y promocionales del programa, el equipo que esta persona utiliza es análogo.
Roles de guionista	No existe un guionista
Roles del jefe de piso	Da indicaciones a los camarógrafos, controla el tiempo que le queda al presentador ante cámara, indicar la cámara a la cual hay que hablar.
Roles de las cámaras	El equipo de camarógrafos es rotativo. El juego con las cámaras fue de vital importancia para el dinamismo del programa, haciéndolo más atractivo y vistoso. Se utilizaron tres cámaras con trípode
Rol de los presentadores	Tratar de desarrollar el programa, a través de una manera dinámica, jocosa. De los dos presentadores solo uno era quien le daba dinamismo al programa y seguía un hilo conductor en el tema, el otro se limitaba a opinar inoportunamente.
Rol del productor	Se encarga de la logística del programa, manejar el Swisher de las cámaras, dirige las tomas y coordina la participación de los presentadores, el ese el mil usos del programas
Identificación de secciones	En el programa no hubieron secciones, solo se dividió en entrevistar a los invitados y el musical que ellos ofrecían.
Medición de los tiempos	5:05 Iniciaron cinco minutos después de la hora, se presenta la careta de presentación del programa, luego el saludo de los presentadores (5 minutos) y agradecimiento a los patrocinadores y mencionaron a jacarandas y rizos y lisos (2 minuto). Además, se explico que en ese día se presentaría el especial de la Artista Belinda (2 minutos)

	<p>5:14 Dieron paso a un video musical. (duración 4 minutos)</p> <p>5:18 Al regreso de video se platico acerca de los videos y se dio paso a comerciales (1 minuto)</p> <p>5:19 se entrevisto a los directivos del Nacional English Center quienes llegaron a promocionar becas de ingles gratuitas para personas de nivel intermedio que llegaran a realizar un examen al ITCA.</p> <p>5:28 se dio paso a videos</p> <p>5:30 se presentaron spot del programa.</p> <p>5:31 se presento el tema del día “Dietas” donde se explica sobre la obesidad y el sobre peso invitada especial la nutrióloga Alicia Guevara.</p> <p>5:44 se dio paso a videos musicales</p> <p>5:47 vuelve con el tema</p> <p>5:55 video musical</p> <p>6:00 última información sobre el consultorio se dieron saludos y despedida.</p>
Tiempo de videos musicales	Se utilizaron 14 minutos en videos musicales
Comerciales	El espacio de los comerciales está dedicado a los patrocinadores del programa y este tiempo se aprovecha para presentar ciertos spot del programa. En esta ocasión fueron dos pausas publicitarias. y dos spot total de minutos 4
Actividades durante el tiempo de videos al aire	El presentador descansa un poco, habla de otros asuntos con su invitado, los camarógrafos toman un breve descanso, mientras que el jefe de piso recibe indicaciones del productor.

Cuadro 2 B

Día: 21 de agosto de 2007

Medio: televisión

Duración: 55 minutos

Locación: estudio de grabaciones número 3

Información General de Pre producción

Canal de transmisión	Canal 10
Nombre del programa	Gente Joven
Reunión de equipo de producción	<p>Cada fin de mes</p> <p>Se prepara el material a transmitir durante el mes es aquí donde cada uno de los presentadores junto al productor propones una serie de temas, los cuales son evaluados por el productor y miembros del Ministerio de Educación para su puesta al aire</p>
Selección del tema	<p>Luego de la lluvia de ideas para los temas se reúnen para distribuir los temas de la semana y quien se va a encargar de cada uno de esto, esta persona es la responsable de investigar, documentarse y buscar especialistas para reforzar la calidad del tema. Además se cuenta con un plan B, por si los invitados no pueden asistir, se improvisa con alguno de los temas secundarios de la reunión. Para esto cada uno de los presentadores debe estar monitoreando a sus fuentes y evitar caer en la improvisación de los programas.</p>
Investigación y documentación previa	<p>De acuerdo a la planificación de la agenda del programa, este día corresponde recibir en el estudio a un funcionario público que esté trabajando a favor de la juventud, sin embargo el invitado no pudo hacerse presente al programa, por lo que se recurrió a desarrollar el plan b, el cual fue hablar de teatro. Pese a esta situación los presentadores tuvieron que recurrir a la improvisación en el desarrollo del tema.</p>
Elaboración de Escaleta	<p>No trabajan en la elaboración de una escaleta, no existe una guía para el programa es el productor el que decide como se llevan los tiempo y le da indicaciones al jefe de piso y a los camarógrafos de cómo deben ser las tomas, cuánto tiempo queda al aire, a que cámara deben mirar los presentadores.</p>
Distribución de responsabilidades al equipo	<p>La responsabilidad total del programa recae en el productor, quien es el encargado de distribuir a cada uno del equipo de programas que es lo que va a realizar en el espacio televisivo.</p>
Preparación del estudio	<p>La preparación del estudio se limita a trasladar cables y cámaras para el estudio donde se transmite el programa, estos se hace pues ese equipo es utilizado por todos los programas que se transmiten en Canal 10, hacen unas pequeñas pruebas de cámara. El jefe de piso recibe las indicaciones del productor, de cómo iniciara el programa estos e hace a través de un radio portátil. El set no requiere de preparación ya que es fijo, sin embargo este día fue</p>

	necesario quitar elementos.
Preparación de recursos sonoros, efectos especiales.	Lo realizan con 10 minutos antes de salir al aire, eso se realiza en el estudio de audio que revisa que micrófonos funciones, la música que va a sonar de fondo, y la que se presentará en los videos, se revisa que el sonido no sature al momento de salir al aire.
Preparación de utilería	Lo realizan con 10 minutos antes de salir al aire
Preparación de material pre grabado	No utilizaron, solo presentaron promos y los recursos pregrabados solo los presentan el día sábado que el programa no es en vivo.
Ubicación de cámaras	En esta ocasión se utilizaron tres cámaras, fijas que cada una realiza un tomas. Cámara uno hace tomas generales, cámara dos hace tomas laterales y de detalle. Cámara tres toma a los presentadores.
Iluminación	Es fija, se encuentra en el techo bastante alta.
Recursos técnicos dentro del estudio	Tres cámaras, un monitor, seis lámparas en el techo, cuatro micrófonos, dos radios portátiles para comunicarse entre el jefe de piso y el productor, la escenografía cuenta con dos sillones, dos mesas póster en las paredes, una puerta simulada, un teléfono, una cortina simulando una ventana.
Maquillaje y Vestuario	Cuando faltan 10 minutos para salir al aire, cada presentador pasa a los camerinos para maquillarse ellos mismos, en cuanto al vestuario utilizan lo que los patrocinadores les facilitan.
Ensayo del programa	No realizaron

Información General del Trabajo de Observación

Canal de transmisión	Canal 10
Medio de transmisión	televisivo
Nombre del programa	Gente Joven
Fecha y hora de transmisión	Martes 21 de agosto de 2007 De 5:00 – 6:00 p.m.
Inicia puntual	Este día el programa inicio pasados tres minutos de la hora
Tema central del programa	El Teatro
Presentadores del programa	Diego Selva, Héctor Mojica y Marcela Vigil
Valoración del tema	Dar a conocer las cualidades de un actor de teatro, oportunidades de trabajo, motivar a la audiencia a conocer e involucrarse más en este tópico.
Invitados para desarrollar el tema	Leandro Sánchez, actor argentino, radicado en El Salvador.
Enfoque del tema	Informar a los jóvenes sobre esta rama de arte, motivarlos a involucrarse y valorar el trabajo artístico que se hace en El Salvador.
Desarrollo del tema	Originalmente, la idea y el enfoque de la entrevista era informar de las oportunidades que ofrece esta especialidad del arte, sin embargo la entrevista se centro en hablar sobre la vida del actor. Durante ocho minutos se dedico a hablar específicamente del actor. Posteriormente el actor compartió algunas de sus experiencias dentro del arte, obras en las que ha participado, viajes que ha realizado etc. se observo que los presentadores no llevan una guía del preguntas.
Aportes del tema	Motivar a los jóvenes a involucrarse en el teatro, con la experiencia del actor, hablar con ejemplos de los buenos resultados que se obtienen a través del teatro.
Variación de la idea original del	La idea original del tema sufrió variaciones, ya que en ningún momento se informó sobre las oportunidades o instituciones

tema	donde poder recibir formación en el teatro.
Interacción de los televidentes	La participación de los televidentes fue a través de llamadas telefónicas, para felicitar al invitado por su trabajo teatral en el país.
Roles del editor	No se realiza trabajo de edición ya que no hay trabajo de preproducción del programa.
Roles del jefe de audio	Es el encargado de la mezcla de los sonidos y músicas que aparecen en el programa, además de utilizar pistas musicales del grupo invitado.
Roles del jefe del máster	Aquí es donde ese pone el material a punto, como son los videos, las viñetas, los anuncios y promocionales del programa, el equipo que esta persona utiliza es análogo.
Roles de guionista	No existe un guionista
Roles del jefe de piso	Da indicaciones a los camarógrafos, controla el tiempo que le queda al presentador ante cámara, indicar la cámara a la cual hay que hablar.
Roles de las cámaras	El equipo de camarógrafos es rotativo. El juego con las cámaras fue de vital importancia para el dinamismo del programa, haciéndolo más atractivo y vistoso. Se utilizaron tres cámaras con trípode
Rol de los presentadores	Tratar de desarrollar el programa, a través de una manera dinámica, jocosa. De los dos presentadores solo uno era quien le daba dinamismo al programa y seguía un hilo conductor en el tema, el otro se limitaba a opinar inoportunamente.
Rol del productor	Se encarga de la logística del programa, manejar el Swisher de las cámaras, dirige las tomas y coordina la participación de los presentadores, el ese el mil usos del programas
Identificación de secciones	En el programa no hubieron secciones, solo se dividió en entrevistar a los invitados y el musical que ellos ofrecían.
Medición de los tiempos	5:03 Iniciaron tres minutos después de la hora, se presenta la careta de presentación del programa, luego el saludo de los presentadores (5 minutos) y agradecimiento a los patrocinadores y mencionaron a jacarandas y rizos y lisos (2 minuto). Además, se explico que en ese día se presentaría el especial de la Shakira y también mencionaron el tema a tratar (4 minutos) 5:14 Dieron paso a un video musical. (duración 4 minutos) 5:18 Al regreso de video se platico acerca de los videos y se dio paso a comerciales (1 minuto)

	<p>5:19 se entrevistó a los representantes del Centro Nacional de Registro (CNR), informar sobre el espacio web con que cuenta esta institución, los servicios en línea que se ofrecen.</p> <p>5:27 se dio paso a videos</p> <p>5:34 se presentaron spot del programa.</p> <p>5:35 se inicio la entrevista para desarrollar el tema central de programa</p> <p>5:43 se dio paso a videos musicales</p> <p>5:47 vuelve con el tema</p> <p>5:50 pausa publicitaria</p> <p>5:51 continuaron y cierre del tema central</p> <p>6:00 se dieron saludos y despedida.</p>
Tiempo de videos musicales	Se utilizaron 21 minutos en videos musicales
Comerciales	El espacio de los comerciales está dedicado a los patrocinadores del programa y este tiempo se aprovecha para presentar ciertos spot del programa. En esta ocasión fueron dos pausas publicitarias. y dos spot total de minutos 3
Actividades durante el tiempo de videos al aire	El presentador descansa un poco, habla de otros asuntos con su invitado, los camarógrafos toman un breve descanso, mientras que el jefe de piso recibe indicaciones del productor.

Cuadro 2 C

Día: 22 de agosto de 2007

Medio: televisión

Duración: 55 minutos

Locación: estudio de grabaciones número 3

Información General de Pre producción

Canal de trasmisión	Canal 10
Nombre del programa	Gente Joven
Reunión de equipo de producción	<p>Cada fin de mes</p> <p>Se prepara el material a transmitir durante el mes es aquí donde cada uno de los presentadores junto al productor propones una</p>

	serie de temas, los cuales son evaluados por el productor y miembros del Ministerio de Educación para su puesta al aire
Selección del tema	Luego de la lluvia de ideas para los temas se reúnen para distribuir los temas de la semana y quien se va a encargar de cada uno de esto, esta persona es la responsable de investigar, documentarse y buscar especialistas para reforzar la calidad del tema. Además se cuenta con un plan B, por si los invitados no pueden asistir, se improvisa con alguno de los temas secundarios de la reunión. Para esto cada uno de los presentadores debe estar monitoreando a sus fuentes y evitar caer en la improvisación de los programas.
Investigación y documentación previa	La investigación sobre el tema que se desarrollo este día fue poco o nada, ya que los presentadores se dedicaron a plantear sus puntos de vista. El desarrollo del tema estuvo a cargo de los tres presentadores del programa DIEGO SELVA, HÉCTOR MOJICA Y MARCELA VIGIL.
Elaboración de Escaleta	No trabajan en la elaboración de una escaleta, no existe una guía para el programa es el productor el que decide como se llevan los tiempo y le da indicaciones al jefe de piso y a los camarógrafos de cómo deben ser las tomas, cuánto tiempo queda al aire, a que cámara deben mirar los presentadores.
Distribución de responsabilidades al equipo	La responsabilidad total del programa recae en el productor, quien es el encargado de distribuir a cada uno del equipo de programas que es lo que va a realizar en el espacio televisivo.
Preparación del estudio	La preparación del estudio se limita a trasladar cables y cámaras para el estudio donde se transmite el programa, estos se hace pues ese equipo es utilizado por todos los programas que se transmiten en Canal 10, hacen unas pequeñas pruebas de cámara. El jefe de piso recibe las indicaciones del productor, de cómo iniciara el programa estos e hace a través de un radio portátil. El set no requiere de preparación ya que es fijo, sin embargo este día fue necesario quitar elementos.
Preparación de recursos sonoros, efectos especiales.	Lo realizan con 10 minutos antes de salir al aire, eso se realiza en el estudio de audio que revisa que micrófonos funciones, la música que va a sonar de fondo, y la que se presentar en los videos, se revisa que el sonido no saturate al momento de salir al aire.
Preparación de utilería	Lo realizan con 10 minutos antes de salir al aire
Preparación de material pre	No utilizaron, solo presentaron promos y los recursos pregrabados solo los presentan el día sábado que el programa no es en vivo.

grabado	
Ubicación de cámaras	En esta ocasión se utilizaron tres cámaras, fijas que cada una realiza un tomas. Cámara uno hace tomas generales, cámara dos hace tomas laterales y de detalle. Cámara tres toma a los presentadores.
Iluminación	Es fija, se encuentra en el techo bastante alta.
Recursos técnicos dentro del estudio	Tres cámaras, un monitor, seis lámparas en el techo, cuanto micrófonos, dos radios portátiles para comunicarse entre el jefe de piso y el productor, la escenografía cuenta con dos sillones, dos mesas póster en las paredes, una puerta simulad, un teléfono, una cortina simulando una ventana.
Maquillaje y Vestuario	Cuando faltan 10 minutos para salir l aire, cada presentador pasa a los camerinos para maquillarse ellos mismos, en cuanto al vestuario utilizan lo que los patrocinadores les facilitan.
Ensayo del programa	No realizaron

Cuadro 2 C 1

Información General del Trabajo de Observación

Canal de transmisión	Canal 10
Medio de transmisión	televisivo
Nombre del programa	Gente Joven
Fecha y hora de transmisión	Miércoles 22 de agosto de 2007 De 5:00 – 6:00 p.m.
Inicia puntual	Este día el programa inicio pasados dos minutos de la hora
Tema central del programa	Las Parejas Disparejas
Presentadores del programa	Diego Selva, Héctor Mojica y Marcela Vigil
Valoración del tema	La influencia positiva o negativa que puedan tener dichas diferencias y que en ciertas ocasiones marcan la vida de los jóvenes.

Invitados para desarrollar el tema	No hubo invitado
Enfoque del tema	<p>Analizar las diferencias que existen en una relación de pareja.</p> <p>Hablar de la importancia que tienen ciertos factores dentro de una relación, animar a los jóvenes a ser realistas y aceptar sus condiciones de vida y personales para no acarrear problemas futuros en una relación</p>
Desarrollo del tema	<p>El desarrollo del tema fue dirigido por los tres presentadores del programa; aunque no hubo un profesional para el desarrollo de este tema, cada uno de ellos expuso sus diferentes puntos de vista.</p> <p>Es importante resaltar la madurez en que fue dirigido este tema, ya que muchas ideas que se expusieron fueron apoyadas y aceptadas por el público.</p> <p>El tiempo estuvo dividido en dos partes, durante el primer bloque se habló un poco de las diferencias físicas, como la estatura, complexión, color de piel etc. elementos que en muchas ocasiones ha acarreado problemas en las parejas, en cierta medida las hacen ver un tanto dispares.</p> <p>Para el segundo bloque se abordó el tema desde el rumbo social, económico, religioso, nivel educativo y hasta político. Pues en muchas situaciones las parejas no se dan cuenta que esas diferencias pueden llevarlas a ser parejas dispares y no miden los problemas futuros.</p>
Aportes del tema	Analizar los altos índices de divorcios que suceden actualmente y que se han identificado algunos casos a causas de las diferencias sociales, políticas y religiosas en las parejas.
Variación de la idea original del tema	La idea original del tema estuvo centrada y no existió variación alguna.
Interacción de los televidentes	Este día se recibieron muchas llamadas, los comentarios de los televidentes fueron muy variados unos a favor y otros en contra de la posición de los presentadores. Seis de estas llamadas se recibieron al aire. Todas mantenían relación con lo que se hablaba.
Roles del editor	No se realiza trabajo de edición ya que no hay trabajo de preproducción del programa.
Roles del jefe de audio	Es el encargado de la mezcla de los sonidos y músicas que aparecen en el programa, además de utilizar pistas musicales del grupo invitado.
Roles del jefe del	Aquí es donde se pone el material a punto, como son los videos,

máster	las viñetas, los anuncios y promocionales del programa, el equipo que esta persona utiliza es análogo.
Roles de guionista	No existe un guionista
Roles del jefe de piso	Da indicaciones a los camarógrafos, controla el tiempo que le queda al presentador ante cámara, indicar la cámara a la cual hay que hablar.
Roles de las cámaras	El equipo de camarógrafos es rotativo. El juego con las cámaras fue de vital importancia para el dinamismo del programa, haciéndolo más atractivo y vistoso. Se utilizaron tres cámaras con trípode
Rol de los presentadores	Tratar de desarrollar el programa, a través de una manera dinámica, jocosa. De los dos presentadores solo uno era quien le daba dinamismo al programa y seguía un hilo conductor en el tema, el otro se limitaba a opinar inoportunamente.
Rol del productor	Se encarga de la logística del programa, manejar el Swisher de las cámaras, dirige las tomas y coordina la participación de los presentadores, el ese el mil usos del programas
Identificación de secciones	En el programa no hubieron secciones, solo se dividió en la presentación de los temas y su desarrollo y presentaron videos musicales.
Medición de los tiempos	<p>5:02 Iniciaron cinco minutos después de la hora, se presenta la careta de presentación del programa, luego el saludo de los presentadores (5 minutos) y agradecimiento a los patrocinadores y mencionaron a jacarandas y rizos y lisos (2 minuto).</p> <p>Además, se explico que en ese día se presentaría el especial de la Artista Belinda (2 minutos) segunda parte.</p> <p>5:11 Dieron paso a un video musical. (duración 4 minutos)</p> <p>5:13 pausa publicitaria</p> <p>5:14 saludos y se desarrollo el primer bloque del tema</p> <p>5:25 se dio paso a videos</p> <p>5:28 se presentaron spot del programa.</p> <p>5:29 se continuo con el tema</p> <p>5:32 se recibieron 2 llamadas al aire</p> <p>5:38 se dio paso a videos musicales</p> <p>5:42 viñeta del programa</p> <p>5:43 saludos</p>

	<p>5:45 llamadas al aires 2</p> <p>5:49 video musical vuelve con el tema</p> <p>5:52 viñeta del programa</p> <p>5:58 cierre del programa</p>
Tiempo de videos musicales	Se utilizaron 13 minutos en videos musicales
Comerciales	El espacio de los comerciales está dedicado a los patrocinadores del programa y este tiempo se aprovecha para presentar ciertos spot del programa. En esta ocasión fueron dos pausas publicitarias. y dos spot total de minutos 5
Actividades durante el tiempo de videos al aire	Los presentadores discutieron sus puntos de vistas a cerca del tema.

Cuadro 2 D

Día: 23 de agosto de 2007

Medio: televisión

Duración: 55 minutos

Locación: estudio de grabaciones número 3

Información General de Pre producción

Canal de transmisión	Canal 10
Nombre del programa	Gente Joven
Reunión de equipo de producción	<p>Cada fin de mes</p> <p>Se prepara el material a transmitir durante el mes es aquí donde cada uno de los presentadores junto al productor propones una serie de temas, los cuales son evaluados por el productor y miembros del Ministerio de Educación para su puesta al aire</p>
Selección del tema	Luego de la lluvia de ideas para los temas se reúnen para distribuir los temas de la semana y quien se va a encargar de cada uno de esto, esta persona es la responsable de investigar, documentarse y buscar especialistas para reforzar la calidad del tema. Además se cuenta con un plan B, por si los invitados no pueden asistir, se improvisa con alguno de los temas secundarios de la reunión. Para esto cada uno de los presentadores debe estar

	monitoreando a sus fuentes y evitar caer en la improvisación del programa.
Investigación y documentación previa	Para este día los presentadores realizan una breve investigación sobre ciertas enfermedades de las cuales hablaran cada uno de los médicos de acuerdo a sus especialidades.
Elaboración de Escaleta	No trabajan en la elaboración de una escaleta, no existe una guía para el programa es el productor el que decide como se llevan los tiempo y le da indicaciones al jefe de piso y a los camarógrafos de cómo deben ser las tomas, cuánto tiempo queda al aire, a que cámara deben mirar los presentadores.
Distribución de responsabilidades al equipo	La responsabilidad total del programa recae en el productor, quien es el encargado de distribuir a cada uno del equipo de programas que es lo que va a realizar en el espacio televisivo.
Preparación del estudio	La preparación del estudio se limita a trasladar cables y cámaras para el estudio donde se transmite el programa, estos se hace pues ese equipo es utilizado por todos los programas que se transmiten en Canal 10, hacen unas pequeñas pruebas de cámara. El jefe de piso recibe las indicaciones del productor, de cómo iniciara el programa estos e hace a través de un radio portátil. El set no requiere de preparación ya que es fijo, sin embargo este día fue necesario quitar elementos.
Preparación de recursos sonoros, efectos especiales.	Lo realizan con 10 minutos antes de salir al aire, eso se realiza en el estudio de audio que revisa que micrófonos funciones, la música que va a sonar de fondo, y la que se presentar en los videos, se revisa que el sonido no sature al momento de salir al aire.
Preparación de utilería	Lo realizan con 10 minutos antes de salir al aire
Preparación de material pre grabado	No utilizaron, solo presentaron promos y los recursos pregrabados solo los presentan el día sábado que el programa no es en vivo.
Ubicación de cámaras	En esta ocasión se utilizaron tres cámaras, fijas que cada una realiza un tomas. Cámara uno hace tomas generales, cámara dos hace tomas laterales y de detalle. Cámara tres toma a los presentadores.
Iluminación	Es fija, se encuentra en el techo bastante alta.
Recursos técnicos dentro del estudio	Tres cámaras, un monitor, seis lámparas en el techo, cuanto micrófonos, dos radios portátiles para comunicarse entre el jefe de piso y el productor, la escenografía cuenta con dos sillones, dos mesas póster en las paredes, una puerta simulad, un teléfono, una cortina simulando una ventana.

Maquillaje y Vestuario	Cuando faltan 10 minutos para salir al aire, cada presentador pasa a los camerinos para maquillarse ellos mismos, en cuanto al vestuario utilizan lo que los patrocinadores les facilitan.
Ensayo del programa	No realizaron

Cuadro 2 D1

Información General del Trabajo de Observación

Canal de transmisión	Canal 10
Medio de transmisión	televisivo
Nombre del programa	Gente Joven
Fecha y hora de transmisión	Jueves 23 de agosto de 2007 De 5:00 – 6:00 p.m.
Inicia puntual	Este día el programa inicio pasados cuatro minutos de la hora
Tema central del programa	Día medico
Presentadores del programa	Héctor Mojica y Marcela Vigil
Valoración del tema	Informar a los televidentes sobre ciertas enfermedades, ofrecer recomendaciones preventivas y poner a disposición los servicios que ofrecen cada uno de los médicos en el estudio.
Invitados para desarrollar el tema	Oftalmólogo Dr. Roberto García Odontólogo Dr. Julio Acosta Médico Familiar Dr. Contreras.
Enfoque del tema	Informar a los televidentes en el caso de la odontología de las nuevas técnicas que se están utilizando para realizar los tratamientos odontológicos; y , en el caso de la Medicina Familiar y Oftalmológica dar recomendaciones preventivas para las personas que sufren de diabetes, sea a temprana edad o en los adultos.
Desarrollo del tema	Este día el programa divide la participación de cada uno de los médicos, con la dirección de los presentadores quienes hacen preguntas a los expertos y en ciertas ocasiones aportan sus

	<p>conocimientos del tema. Por lo general, los jueves se inicia con la intervención del Dr. Julio Acosta, odontólogo. En este programa hablo de las nuevas técnicas que se están utilizando a través de diapositivas presenté los instrumentos que se están utilizando sus funciones y ventajas en el paciente, además, explicó ciertos procesos de tratamiento cosmético dentales.</p> <p>Posteriormente el Dr. Contreras Abordó el tema de la enfermedad llamada Hipoglucemia, inicio su intervención dando un breve significado de la enfermedad, sus características y las causas que la provoca. Hablo de los tratamientos que se deben tomar para esta enfermedad.</p> <p>Finalmente se habló de una enfermedad oftalmológica, en esta oportunidad de las enfermedades ocasionadas por la diabetes. Si bien es cierto que estas dos últimas intervenciones medicas estuvieron relacionadas con el tema, es importante mencionar que no existe una planificación previa, cada médico decide el tema a desarrollar en cada programa dedicado a la medicina.</p>
Aportes del tema	Ofrecer consejos para los televidentes que padecen de las enfermedades que se ha hablado. Brindar consejos de prevención de enfermedades.
Variación de la idea original del tema	La idea original del tema estuvo centrada y no existió variación alguna.
Interacción de los televidentes	6 llamadas que se realizaron durante el programa fue específicamente en el espacio del odontólogo y oftalmólogo.
Roles del editor	No se realiza trabajo de edición ya que no hay trabajo de preproducción del programa.
Roles del jefe de audio	Es el encargado de la mezcla de los sonidos y músicas que aparecen en el programa, además de utilizar pistas musicales del grupo invitado.
Roles del jefe del máster	Aquí es donde ese pone el material a punto, como son los videos, las viñetas, los anuncios y promocionales del programa, el equipo que esta persona utiliza es análogo.
Roles de guionista	No existe un guionista
Roles del jefe de piso	Da indicaciones a los camarógrafos, controla el tiempo que le queda al presentador ante cámara, indicar la cámara a la cual hay que hablar.
Roles de las cámaras	El equipo de camarógrafos es rotativo. El juego con las cámaras fue de vital importancia para el dinamismo del programa, haciéndolo más atractivo y vistoso. Se utilizaron tres cámaras con trípode

Rol de los presentadores	Tratar de desarrollar el programa, a través de una manera dinámica, jocosa. De los dos presentadores solo uno era quien le daba dinamismo al programa y seguía un hilo conductor en el tema, el otro se limitaba a opinar inoportunamente.
Rol del productor	Se encarga de la logística del programa, manejar el Swisher de las cámaras, dirige las tomas y coordina la participación de los presentadores, el ese el mil usos del programas
Identificación de secciones	En el programa no hubieron secciones, solo se dividió en entrevistar a los invitados y el musical que ellos ofrecían.
Medición de los tiempos	<p>5:04 Iniciaron cinco minutos después de la hora, se presenta la careta de presentación del programa, luego el saludo de los presentadores (5 minutos) y agradecimiento a los patrocinadores y mencionaron a jacarandas y rizos y lisos (2 minuto).</p> <p>5:11 Dieron paso a un video musical. (duración 4 minutos)</p> <p>5:16 spot del programa</p> <p>5:17 bloque 1 odontólogo</p> <p>5:25 tres llamadas</p> <p>5:33 se paso a videos musicales</p> <p>5:37 viñeta del programa y saludos</p> <p>5:38 bloque 2 Medicina Familiar</p> <p>5:46 saludos y viñeta del programa</p> <p>5:48 bloque 3 oftalmólogo</p> <p>5:55 llamadas al aires 3</p> <p>5:59 despedida</p> <p>6:00 cierre del programa</p>
Tiempo de videos musicales	Se utilizaron 11 minutos en videos musicales
Comerciales	El espacio de los comerciales está dedicado a los patrocinadores del programa y este tiempo se aprovecha para presentar ciertos spot del programa. En esta ocasión fueron dos pausas publicitarias. y dos spot total de minutos 3
Actividades durante el tiempo de videos al aire	El presentador descansa un poco, habla de otros asuntos con su invitado, los camarógrafos toman un breve descanso, mientras que el jefe de piso recibe indicaciones del productor.

Día: 24 de agosto de 2007

Medio: televisión

Duración 0 minutos

Este día la transmisión del programa fue suspendida por la cobertura que realizó Canal 10 a la visita del Presidente de Taiwán a El Salvador, los actos protocolarios coincidieron con la hora de transmisión del programa.

Además, este Canal está sujeto a los eventos que realiza el gobierno pues es un Canal Estatal.

4.4 ANÁLISIS DE LA OBSERVACIÓN NO PARTICIPATIVA AL PROGRAMA BUENA ONDA DE CANAL 33

4.4.1 ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA FASE TÉCNICA

Canal 33 cuenta con un espacio físico muy amplio donde se concentran dos estudios de producción; en el set principal se llevan a cabo cinco programas, entre los cuales uno de estos es Buena Onda.

El espacio físico destinado para el programa es de tres metros de largo por dos metros de ancho, ubicado en la esquina izquierda al final del estudio. (anexo foto2)

A pesar de no poseer gran espacio, el tipo de escenografía e iluminación favorecen la puesta al aire del programa, creando una sensación de amplitud en los televidentes.

Escenografía

Es importante destacar que este programa cuenta con una tipo de escenografía fija, la cual está conformada por elementos que aluden a la corriente postmodernista, según el productor del programa, Juan Carlos Turcios “la idea central de la escenografía es representar el contraste de la realidad en que viven muchos de los jóvenes salvadoreños con la modernidad y lo antiguo de su entorno”.

En esto se identifican dos características del postmodernismo propuestas por Ihab Jassan, pos modernista de la época, las cuales son: **el Relativismo y el Permisivismo**; el primero hace alusión a la forma en que cada individuo, en este caso los televidentes, hacen su propia interpretación de lo que observan, debido a que no existe una verdad absoluta sino porque existen verdades a la carta. Debido a que el programa es visto por un público heterogéneo, conlleva a que cada quién interprete este mensaje según su estilo de vida, cultura y conocimientos que posean.

En cuanto al **Permisivismo**, se refiere a que no existen frenos, presiones, ni exigencias; el bien y el mal son decisiones de cada individuo. Así como para un sector de la juventud la modernidad es buena, para otros es importante conservar lo antiguo; y es precisamente el mensaje que transmiten los elementos de tal escenografía la cual está conformada, al lado izquierdo por tres edificios antiguos entre los cuales se encuentran unos instrumentos musicales (anexo 1 foto), además, sobre estos edificios resalta el logotipo del programa, el cual es un código de barras similar a los códigos que poseen los productos de consumo, este elemento incita al **consumismo**, otra característica del postmodernismo. (anexo1 foto)

También, al centro se observa una carretera de dos carriles la cual finaliza en una playa, que divide lo antiguo de lo moderno y al lado derecho se encuentran tres edificios modernos, frente a ellos se encuentra simulada una señal de tránsito que indica velocidad y combina elementos de un toca disco son los elementos que componen la idea de modernidad.(anexo 1 foto 3)

En todo este panorama, es interesante ver cómo, dentro de lo antiguo se encuentra un carro deportivo convertible que resalta la modernidad creando una oposición con los demás elementos, y, al otro extremo se observa un autobús antiguo del transporte colectivo pasando frente a los edificios modernos resaltando el contraste entre lo moderno con lo antiguo.(anexo 2 foto 4 y 5)

Otros elementos que intervienen en la escenografía son: un juego de sala, de un color muy llamativo como lo es un verde fluorescente, una mesita al centro, una pantalla plasma al fondo, una mesa para la consola del sonido y las mezclas que utiliza el Dj. (anexo1 foto 3)

También existen elementos complementarios para la realización de este programa como lo son: dos cámaras fijas, una cámara al hombro con la que realizan juegos de imágenes saliéndose de un formato estándar de encuadres, además se apoyan de una cámara grúa para hacer encuadres de contra picado y picado.

Vestuario

El vestuario utilizado por los presentadores es patrocinado por dos empresas de ropas juveniles. A través de las menciones publicitarias que se dan a lo largo del programa los presentadores aprovecha a incita a los televidentes a consumir la marca que ellos usan de ropa creando así una sociedad consumista.

Iluminación

Por otra parte, la iluminación con la que cuenta este set es fija se base de seis lámparas y dos reflectores ubicados en el techo formando un circulo que abarca todo el espacio en que se desarrolla el programa, (esta información se tomo del cuadro 1 A de la observación no participativa), por tener todos estos elementos resalta todos los colores y formas vanguardistas que posee este programa. “La iluminación influye directamente en la interpretación y reacción del espectador del programa, puede modificar ideas en cuanto a tamaños, formas y distancias; esto difiere notablemente del impacto pictórico y ambiental”. (Carlos Soriano: ¿Cómo hacer televisión: 7 La Iluminación: 153 pp)

Sonido

No podía faltar la parte sonora que le da vida a todo programa y en este espacio no es la excepción, aquí se utiliza equipo para mezclar música como es una consola y una computadora que hace las mezclas de estas. Además, el programa Buena Onda se caracteriza por utilizar música de fondo.

Los presentadores usan *micrófonos de solapa* que les facilita su desplazamiento en todo el set.

En el programa Buena Onda, existen secciones que utilizan material pregrabado los cuales son editados durante la mañana del mismo día que serán transmitidos, los encargados de trabajar este material son: el coproductor y el editor de turno del canal 33.

Por lo general los materiales pregrabados son: reportajes de lugares y eventos juveniles, videos musicales, entrevistas.

Escaleta

Una de las herramientas que le dan un orden a este espacio es la elaboración de una escaleta que ayuda a medir los tiempos del programa desde su inicio hasta el final según el coproductor del programa, Ramsés Alegría “esta escaleta nos sirve para controlar los espacios comerciales y las secciones del programas, se puede recortar una sección pero no una mención o un comercial pues el programa se rige por marketing”.

4.4.2 ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA FASE DEL CONTENIDO

Reunión de equipo de Producción:

La rutina de planificación y selección del tema se realiza una vez por semana, (miércoles a la una de la tarde), el productor y todos los presentadores exponen los temas a tratar, la música, los invitados, con el fin de organizar la agenda temática que guiara el programa de una semana. (Esta información se tomo del cuadro 1 A)

“En las reuniones escucho la propuestas de mis compañeros ya que, no soy cerrado a aceptar sus ideas o sugerencia para el programa y evaluó si es lo que mi publico desea ver.” Afirma Juan Carlos Turcios, Productor del Programa.

Así mismo el Director del Canal33, Narciso Castillo, reafirma que “Buena Onda posee un formato libre, abierto a las sugerencias, siempre y cuando se respeten las ideologías del canal”

De acuerdo al planteamiento de la agenda setting “los medios de comunicación escogen los temas sobre lo que se habla y se discute, así como su importancia, su orden y la manera de transmitirlo” en este programa se buscan las estrategias posibles para aplicar esta definición, ya que en sus contenidos trata la manera de presentar una realidad paralela de importancia para los jóvenes, sin embargo en muchos de los casos se deja de lado la realidad social que se vive en el país. Transmitiendo contenidos de farándula, música o temas que conllevan a desvalorizar la cultura, lo educativo y social.

Al organizar la Agenda Temática el productor presenta esta propuesta a la reunión general con el Director del Canal 33, Narciso Castillo, quien a su vez expone estos temas ante los demás productores de los diferentes programas y evalúan el rating de

estos y la influencia en la audiencia, además de su rentabilidad con los anunciantes. Esto según el Director del Canal.

Planificación para el desarrollo del tema:

Después de haber seleccionado los temas a tratar durante la semana, se encomienda a cada uno de los miembros del equipo hacer una investigación a través de documentos que sean necesarios para el abordaje de los distintos temas. De esta forma los presentadores, el coproductor y el productor conocen con antelación la información e ideas que se van a manejar en cada programa. En la mayoría de los casos la fuente de información es el internet, apoyándose además de conocimientos generales que posee cada uno de ellos y tomando en cuenta ciertas experiencias de amistades que puedan servir de apoyo al tema de cada día.

Además de toda la información recopilada por los presentadores, productor y coproductor, se evalúa la necesidad de la presencia en el estudio de un especialista para el desarrollo del tema.

Cuando todos estos elementos están listos se realiza la escaleta del programa para distribuir los tiempos que llevará el tema a lo largo del programa, música, las pausas publicitarias y las demás secciones que integran el programa.

Significados del tema y a qué obedecen.

A continuación se detallan los temas que se trataron en el programa Buena Onda durante la semana del 13 al 17 de agosto, tiempo en el cual se realizó la observación no participativa.

Día: Lunes 13 de agosto de 2007

Tema Central: “Lo tengo todo pero no tengo nada”

Significado del tema:

Explicar el razonamiento sobre las personas que han sido privilegiadas materialmente más que otros, sin embargo estas personas pueden sentirse emocionalmente solas, a pesar de sus bienes. (Tomado de la pág. www.cherada.com/buenaonda)

¿A qué obedece? a los lineamientos de producción del programa que tratan de mostrar los diferentes problemas psicosociales que afrontan los jóvenes en el país. En este día se trató de concientizar a la juventud que no todo en la vida se basa en las cosas materiales, sino que

existen otros valores que deben guiar sus vidas. El dinero no brinda la felicidad en la vida.

Elementos postmodernistas:

Los elementos del postmodernismo que intervinieron en el desarrollo de este tema son:

El Relativismo en este caso el programa se basó en mostrarles a los jóvenes como los presentadores ven lo bueno y lo malo del materialismo, dejando en cada joven la decisión de ser o no materialistas en su vida.

En cuanto al **Permisivismo**, otro elemento postmodernista, es dar a conocer cómo los jóvenes tienen el poder de aceptar o excluir a las demás personas dejando de lado los valores éticos y morales que hayan sido inculcados.

Además se identificó el **hedonismo**, esta característica está enfocada a: “Buscar lo placentero, el fin es el bienestar exclusivamente, confundiéndoselo con la felicidad. El

sacrificio y el esfuerzo no tienen sentido. Se trata de privilegiar los impulsos más bajos antes que los más nobles”. En este sentido el programa trató de dar a conocer que muchas veces los jóvenes con una condición económica alta se crean castillos en el aire donde el dinero les da la felicidad y que en realidad es una soledad, sin familia, amigos, etc. Finalmente se identificó el materialismo, esta corriente ideológica que lleva a una dependencia de las cosas materiales.

Valoración y enfoque del tema:

Este día fue enseñar a la juventud que el valor de las cosas no es el “todo” para llevar una vida feliz; no hay que aferrarse a las cosas materiales, saber ganarse las cosas para dar valor a lo que se obtiene. El enfoque de este tema se dirigió por la vía de transmitir valores que van en contra del materialismo, como ejemplo esta poseer un equilibrio entre lo material y emocional, “hoy todo es material se ha perdido el amor familiar” palabras de un televidente. Al concluir el tema se insistió que las personas cuando más tienen más solas se encuentran pues han olvidado a sus amigos, familias y muchas veces a ellos mismos.

Desarrollo:

La dinámica en que se desarrolló este tema fue la idea original planteada durante la planificación la cual consistía que los presentadores explicarían sobre el tema basándose en sus experiencias y en la información buscada sobre este, por lo tanto no sufrió ninguna variación.

Léxico:

El lenguaje utilizado por los presentadores es un lenguaje natural, tratando de identificarse con los jóvenes que conforman la audiencia del programa, expresiones como “saludos informales ¡que ondas chavos!, ¡Cherada!, ¡ósea vos!, entre otras. Una de las reglas del canal permite a los presentadores ser auténticos y no reprimirse o tratar de fingir ante cámaras. Para referirse hacia el público utilizan mucho el “Tu y el vos” ejemplo de esto “como estas vos”, “dale con eso”, “me entiendes”, etc. creando un ambiente de confianza con el televidente y lograr la participación a través de llamadas telefónicas, mensajes de texto o comentarios en el sitio web del programa “cherada.com”.

Pauta comercial:

El tiempo dedicado para los anunciantes del programa se divide en Menciones Publicitarias y Comerciales lo que suman 22 minutos de las dos horas del programa. Según Ramsés Alegría, “Los comerciales son de vital importancia para el programa, ya que sin ellos el programa no pudiera salir al aire, en ocasiones se considera la posibilidad de cortar tiempo en una sección pero no sustituir el espacio pagado por un anunciante

Participación de los televidentes:

En este día la participación de los televidentes fue a través de dos llamadas telefónicas al aire, para exponer sus preguntas u opiniones acerca del tema. Cabe mencionar que en todo el programa se reciben llamadas las cuales no salen al aire, pues el programa posee un equipo de personas que se encargan de recibir las llamadas y toman el mensaje, inquietudes u opiniones, solicitud de videos musicales, saludos, los cuales posteriormente se informan a los presentadores para mencionarlos ante cámaras. Otro

medio utilizado para conocer la opinión de los jóvenes es a través del sitio web del programa: cherada.com. En el cual se encuentran diferentes secciones, opiniones, perfil de los presentadores, todo con el fin de entrar más en contacto con el público; este es un espacio muy interactivo ya que semanalmente se presentan los temas a tratar cada uno con una pequeña descripción de su enfoque, lo cual incita al televidente a conocer de estos temas y ver el programa.

Apoyo del contenido discursivo y visual en la producción del programa

Sonido:

En este programa se pudo observar que el contenido del discurso estuvo apoyado con música de fondo la cual fue de ritmo reggaetón, electrónica y pop , donde en varias ocasiones saturó el ambiente y distorsionaba su entendimiento.

Swisher

Realizo muchos juego de tomas entre las cámara para hacerlo un poco dinámico el programa y así ganar la atención de los televidentes, además, coloco el material a punto para los comerciales y los espacios musicales que se presentaron.

Cámaras

Cada una de ellas juega un papel importante en esta etapa, pues con las cámaras se da vida al programa, a través de tomas, captura de imágenes, etc. Del trabajo que realiza el equipo de camarógrafos dependerá mucho el impacto visual en los televidentes. Pues la dinámica que se realiza en este programa, en cuanto al uso de cámara es, hasta cierto punto, divertida. Poner cabeza abajo a los presentadores, hacer giros de 360°, realizando constante mente paneos de derecha a izquierda y viceversa till dow, till up, picado y

contrapicado, permiten que sea una secuencia de imágenes atractiva e interesante, estas series de tomas son realizadas con una cámara al hombro.

Con las demás cámaras realizan diferentes planos como son: panorámicas, plano general, plano americano corto y largo, además del plano de detalle. Todo con el fin de generar un ambiente más entretenido y dejar el formato del plano general y short médium que casi todos los programas suelen realizar.

Presentadores

En esta ocasión los presentadores llevaron las riendas de todo el programa no se apoyaron en especialistas para el tema, cada uno de ellos aportaba un poco y así desarrollar una tertulia entre sí.

Los presentadores se dedicaron más a bromear entre ellos, no utilizaron terminología rebuscada, las palabras: “programon”, “trip”, “paja” “chivo” “Que ondas” etc. fueron muy utilizadas a lo largo del programa.

En cuanto al contenido que presentaron fue bastante superficial y no profundizaron en el tema central.

Durante el desarrollo del tema los presentadores se incluyen como los sujetos protagónicos del programas, por ejemplo al decir: “cuando nosotros como jóvenes sentimos que realmente nos dan todo, que nuestros papás, tienen plata y todo, gracias a Dios no crecimos en un ambiente donde hubo carencias económicas” Juan Carlos Turcios, presentador. Con esta frase el presentador se identifica con una clase social a la que pertenecen aquellos jóvenes que no han sufrido carencias económicas, se pone de ejemplo, asume una postura económica. Y realiza además, un culto a la personalidad.

Posteriormente trataron de orientar a los televidentes diciéndoles que debían mantener una comunicación familiar más sólida, establecer un equilibrio entre lo material y emocional, aunque en algunas frases incitaban al consumismo, pues ellos resaltaban lo que vestían, opinaban de lo último en tecnología, contradiciéndose con el enfoque que lleva el tema. Al final trataron de explicar la frase “Lo tengo todo pero no tengo nada”. Con esta reflexión culminó el tema de este día.

Día: martes 14 de agosto de 2007

Tema Central: “las enfermedades Silenciosas”

Significado del tema:

Dar a conocer los diferentes tipos de enfermedades sexuales y como pueden ser detectadas a tiempo.

¿A qué obedece? a que los jóvenes presentan muchas dudas sobre estos temas que se consideran tabú en la sociedad salvadoreña. Además es en respuesta a una inquietud expuesto por un televidente según lo expresó Juan Carlos Turcios.

Elementos postmodernistas:

Los elementos del postmodernismo que intervinieron en el desarrollo de este tema son:

Permisivismo, en este tema se aplica la idea del “bien y el mal pasan hacer decisión individual”, ya que aquí se ofrecieron consejo de lo que se debe hacer al respecto de tener una vida sexual activa en la juventud y concientizar que son los únicos responsables de cuidarse y prevenir las enfermedades silenciosas, aceptar o rechazar las recomendaciones es decisión de cada joven.

También aparece el **Antidualismo** es cuando se da lo falso/ verdadero, bueno/malo como es la manera que se presenta este tema, ejemplo de esto es cuando la sexóloga habla de lo bueno y lo malo de tener relaciones a temprana edad, aclara cierto tabús sobre falso y verdadero de la enfermedades silenciosas.

Relativismo, es mirar todo de acuerdo al cristal que se use, todo depende del estilo de vida, de los principios y valores, la cultura que se posee, los conocimientos, es así que en este programa el tema queda abierto a que los jóvenes realicen su propia interpretación y escojan lo bueno y lo malo de cómo dirigen su vida sexual.

Otro punto es **el giro lingüístico** pues con el lenguaje utilizado puede moldear el pensamiento de los televidentes haciéndolos tomar decisiones antes de tiempo por la libertad con que presentan estos temas. Ejemplo de ello puede ser cuando los conductores inciten con que deben hacerse exámenes ginecológicos y además, diciéndoles que no está malo que tengan sexo, sino que es algo natural (Juan Carlos Turcios presentador)

Valoración y enfoque del tema:

Concientizar a la juventud sobre los riesgos que se corren al tener una vida sexual activa sin una supervisión médica. Informar de las diferentes clases de enfermedades venéreas que son asintomáticas y cómo deben ser tratadas. Todo esto fue apoyado con una especialista en Ginecología y sexología.

Desarrollo:

Para el desarrollo de este tema se invito a la Dra. Corleto, especialista en Sexología y ginecología. Los presentadores contribuyeron con preguntas e ideas sobre las

enfermedades asintomáticas, creando así un ambiente de preguntas y respuestas que los jóvenes deseaban conocer de este tópico, también hicieron bromas sobre los temas.

La idea original de este programa se mantuvo a lo largo del programa no sufriendo ninguna variación.

Léxico:

Los presentadores del programa no utilizan palabras ajenas al léxico de los joven, frases como: “hoy tendremos un programon”, “mega vacaciones”, “me entiendes” etc. son muy comunes escucharlas dentro de este espacio juvenil.

En el desarrollo de tema utilizaron preguntas claras como. ¿cada cuanto debo ir al médico?, tienes que hacerte una citología....., no te va a doler y es rápida....fueron algunas de las frases usadas por los presentadores.

Pauta comercial:

El tiempo dedicado para los anunciantes del programa se divide en Menciones Publicitarias y Comerciales lo que suman 22 minutos del programa. No hubo variación en la programación con el día anterior pues es regla del programa conceder esos minutos a los anunciantes.

Según el coproductor de programa Ramsés Alegría, “la regla general a nivel mundial, es que si un programa es de media hora, lo destinado para pautas publicitaria tiene que ser de 10 minutos, porque 20 serían destinados para el programa.”

Participación de los televidentes:

Durante la emisión del programa no se recibieron llamadas al aire de los televidentes, sin embargo las llamadas al programa son atendidas por un grupo de estudiantes de la

Universidad Tecnológica en servicio Social. Quienes toman recados, anotan cumpleaños, peticiones de música, opiniones, saludos, etc. otro medio que se utilizó fue el espacio de la página Cherada.com.

Apoyo del contenido discursivo y visual en la producción del programa

Sonido: En este día el programa inicio con un poco de saturación de sonido el cual distorsionaba un poco, además, todo el programa tuvo música que ambientaba el set, ocuparon un espacio para hacer un poco de “relajo” y pusieron música para bailar de reggaetón, merengue, electrónica. También los conductores gritaban saturando así el sonido

Swisher

En esta ocasión el encargado de armar el rompecabezas de las imágenes realizó mezclas de encuadres y mostrando desde diferentes ángulos el programa creando un ambiente dinámico y entretenido para así llamar la atención de los jóvenes y ganar mayor rating

Cámaras

Este programa se apoya mucho con la cámara al hombro donde esta realiza muchas tomas movibles y creando un juego con los presentadores, como algo inusual de este día fue que uno de los presentadores tomo la cámara al hombro y estuvo jugando con ella cuando fue el momento del “relajo” donde ellos estaban bailando, chistando entre si y burlándose de los camarógrafos y ellos mismos; en cambio las otras cámaras realizan diferentes planos como son: americano, paneos a la derecha y la izquierda, till dow, till up, picado y contrapicado, panorámicas, plano general y detalle.

Presentadores

En este día los presentadores con el apoyo de un especialista dirigen el tema central. La Ginecóloga y Sexóloga Dra. Corlato es la encargada de brindar el conocimiento especializado en el tema, en este día se habló de las enfermedades silenciosas, cada uno de los presentadores se informaron acerca del tema, sin embargo esto no limitó a que expusieran sus dudas.

El contenido del mensaje fue bueno pero se puede mejorar profundizando más o dedicándole más tiempo a este, reduciendo otras secciones para poder explicar correctamente esta clase de temas.

Los presentadores se incluyen como sujetos protagónicos del programas ejemplo de esto es: “como no sabemos las cosas nos interesa mucho mas” ” cheras tienen que ir, no duele y quedas tranquila” Juan Carlos Turcios.

Como conclusión del tema y consejos para los jóvenes se enfatizó en la fidelidad entre pareja, la responsabilidad de sus actos (sexuales) y el cuidado que se debe tener ante una vida sexual activa, para no caer en los problemas que puede ocasionar una enfermedad de este tipo.

Día: miércoles 15 de agosto de 2007

Tema Central: “Dime de que Hablas y te diré de qué Careces”

Significado del tema:

Enseñar a la juventud que debe tener un autoestima alta para no alardear cosas de las que no tiene o carecen, todo con el fin de sentirse aceptados por el grupo en el que socializan

¿A qué obedece? a que muchas veces los jóvenes mienten para ser aceptados en un grupo o en otros casos presumen de sus cualidades y las exaltan por sí mismos para que los demás vean que son superiores a ellos.

Elementos postmodernistas:

Los elementos del postmodernismo que intervinieron en el desarrollo de este tema son:

Permisivismo, en este tema se aplica la idea del “bien y el mal pasan a ser decisión individual”, ya que aquí se ofrecieron consejos de lo que se debe hacer para tener un autoestima estable para que no mientan y mucho menos presuman y sean aceptados tal y como son, cultiven verdaderas amistades y mejoren sus relaciones interpersonales.

Relativismo, es mirar todo de acuerdo al cristal que se use, todo depende del estilo de vida, de los principios y valores, la cultura que se posee, los conocimientos, es así que en este programa el tema queda abierto a que los jóvenes realicen su propia interpretación y escojan lo bueno y lo malo y mejoren así su autoestima para tener un vida basada en la realidad y en la humildad.

Valoración y enfoque del tema:

Enseñarle a la juventud a no presumir de sus capacidades o posiciones materiales pues esto es señal de una baja autoestima, por el contrario deben ser los demás quienes noten y exalten las cualidades que poseen; y también hay que concientizar a la juventud que deben tener los pies en la tierra y ser humildes

Desarrollo:

La dinámica en que se desarrolló se trato de hacer de acuerdo a lo planteado pero hubo momento que se salían del tema o del contexto, el especialista, tuvo mucho que ver con

el hilo conductor de programa en este caso un psicólogo para que orientara a la juventud sobre como elevar su autoestima.

Léxico:

El lenguaje utilizado por los presentadores es un lenguaje natural, tratando de identificarse con los jóvenes que conforman la audiencia del programa, expresiones como “buenas tardes chavos en este día tenemos mucho que mostrarte...”. El formato de este programa permite a los presentadores ser auténticos y no aparentar o ser falsos en sus formas de actuar ante el público. Utilizan mucho el “Tu y el vos” creando un ambiente de confianza con el televidente.

Aunque en este caso los presentadores utilizaron frases al doble sentido llegan a lo vulgar, además de mofarse del público que los ve o mejor dicho que los critican.

Pauta comercial:

Dicho programa por ser producto de una empresa privada, requiere de pausas y menciones publicitarias que son las que rigen la estabilidad económica del programa, este día se le dedico 22 minutos a los anunciantes (tomado del cuadro 3C2).

Participación de los televidentes:

Una vez más la participación de los televidentes dentro del programa fue a través de los mensajes, comentarios y saludos que los jóvenes hacen a través del sitio web cherada.com, llamadas telefónicas.

Apoyo del contenido discursivo y visual en la producción del programa

Sonido: como en casi todos los días anteriores este no fue la excepción hubo música de ambientación de reggaetón y música electrónica.

Iluminación: La iluminación utilizada en este programa es fija, los efectos de la luz no presentan variación alguna, ésta además resalta los elementos que componen la escenografía.

Swisher

Es un puesto rotativo, y junto con el productor elijen las diferentes tomas para que estas combinen con el estilo del programa, esta dinámica de tomas hace el programa atractivo al televidente. En esta ocasión realizaron muchos planos de detalle y resaltaros a los presentadores en sus gestos y vestuarios.

Cámaras

El manejo del equipo de cámaras con que cuenta el programa favorece para la transmisión del mensaje discursivo como audiovisual, este día se toco un tema muy interesante dentro del comportamiento de los jóvenes. Las tomas de detalles en las reacciones de cada uno de los presentadores ante los aportes del sicólogo fueron muy interesantes, ya que cada uno de ellos se mostro muy interesado en el discurso del especialista, y esto fue captado por las cámaras.

Presentadores

Al igual que en los días martes, este día se cuenta con la ayuda de un especialista para desarrollar el tema. El Psicólogo Boris Barraza, ahondo en el tema “Dime de que Hablas y te diré de qué Careces”, los presentadores aportaban sus ideas y concomimientos. La dinámica que se siguió para abordar este tema fue a través de una tertulia, cada uno expuso sus ideas y se jugueteo durante este tiempo. (Los comentarios del psicólogo se prestaron para hacer bromas de doble sentido o comentarios jocosos por parte de los presentadores).

Después de mofarse de lo que estaban diciendo, el psicólogo interrumpió diciendo que ya no podían seguir utilizando el doble sentido o hablar de una manera vulgar, por el horario vespertino del programa; porque podían ser censurados, sin embargo Juan Carlos responde que por él no había ningún problema, pero si habría inconveniente con la dirección de espectáculos públicos y con las señoras que mandan cartas a Don Nacho, diciendo ¡Uy! Quiten esos niños!, en este día se pudo observar la falta de seriedad y formalidad que tienen los presentados y la falta de respeto que le tienen a ciertos sectores de la audiencia que ellos considera que si le gusta bueno y si no que no los vean

En esta ocasión se desarrollo bien el tema pues se le dedico el tiempo necesario, sin embargo, no hubo conclusión sobre este.

Día: jueves 16 de agosto de 2007

Tema Central: “Estoy enamorado pero descontrolado”

Significado del tema:

El tema central se baso en las distintas experiencias de infidelidad en las parejas, sobre todo en las parejas jóvenes, resaltando las características de una sociedad “machista”, en donde un hombre puede tener cuantas mujeres el desee, sin embargo la sociedad critica y rechaza a la mujer que tiene otros hombres. (Tomado del cuadro 1 D1)

¿A qué obedece? a los diferentes estudios realizados por expertos sobre la infidelidad en las parejas y como esta aptitud ha tomado apogeo en la juventud.

Elementos postmodernistas:

Los elementos del postmodernismo que intervinieron en el desarrollo de este tema son:

Permisivismo, en este tema se aplica la idea del “bien y el mal pasan a ser decisión individual”, ya que aquí se ofrecieron consejo de ser fiel a la pareja y la audiencia será quien tomará la decisión de lo que mejor le convenga.

También, se identificó el *hedoísmo*, esta característica está enfocada a: “Buscar lo placentero, el fin es el bienestar exclusivamente, confundiéndoselo con la felicidad. El sacrificio y el esfuerzo no tienen sentido. Se trata de privilegiar los impulsos más bajos antes que los más nobles”. En este sentido el programa trató de dar a conocer que muchas veces los jóvenes dicen querer a alguien pero la dañan con sus infidelidades y destruyen la confianza que existe entre ellos; además, por ser una sociedad machista no importa si el hombre tiene amoríos con otras mujeres pues cuanto más mujer tenga más hombre es, caso contrario si es una mujer la infiel que la marginan de la sociedad.

Únicamente se identificaron estas dos características, debido a que en este programa inculcaron valores contrarios al formato de “mente abierta” ya establecidos en este espacio.

Valoración y enfoque del tema:

Orientar a los jóvenes que deben de tener una responsabilidad en una relación, aconsejar con vivencias de otros televidentes de no jugar con los sentimientos de nadie, inducir a la fidelidad, evitar la doble moral y no mantener una “cultura machista”.

Desarrollo:

El tema se desarrolló durante dos tiempos, divididos por pausas comerciales; sin embargo la idea original no tuvo variación, hubo un hilo conductor durante toda la tertulia entre los presentadores e invitada.

Léxico:

Los presentadores de Buena Onda se identifican por mantener, a lo largo del programa, un lenguaje muy común y de moda en los jóvenes. Las palabras como: “pajera” “wow” “trip” “osea vos” “que yuca” etc. aspectos como el léxico dentro del programa son muy determinantes para mantener el rating dentro de la televisión y la competencia ante los demás programas juveniles.

Pauta comercial:

Al igual que los días anteriores el tiempo dedicado a la pausa comercial coincide con 22 minutos para los anunciantes de este programa.

Participación de los televidentes:

Solo se tuvo una participación al aire de una televidente para contar su experiencia con relación al tema que se estaba tratando. Por lo demás, comentarios, saludos y opiniones se leyeron desde el espacio en la web cherada.com. y por teléfono.

Apoyo del contenido discursivo y visual en la producción del programa

Sonido: La música de ambiente apoya al mensaje discursivo del programa. El monitoreo constante del co productor en el volumen de los micrófonos y la música, permiten controlar a tiempo las fallas de sonido que se puedan estar originando.

Iluminación:

La iluminación favoreció para resaltar la amplitud del set, los colores vanguardistas que estos poseen y los presentadores, las luces utilizadas son amarillas (opacas), siendo estas agradable al discurso visual del programa.

Swisher

Fue el encargado de darle lógica y un hilo conductor al discurso con lo visual del programa, el cual posee un formato dinámico, entretenido y novedoso.

Cámaras

Las imágenes y tomas que se transmiten del programa Buena Onda permiten que día a día cobre dinamismo, los movimientos de cámaras y la distinta toma favorecen a que discurso audiovisual y discursivo no sea monótono para los televidentes.

Presentadores La participación de cada uno de los presentadores a través de sus comentarios, ideas y puntos de vista de los diferentes temas de cada día son importantes y de apoyo para los invitados, ya que en cierta medida representan a los jóvenes que ven este programa. Este día se contó con la participación de la Dra. Margarita Weil, a quien los presentadores llaman Tía Magui. El tema a discutir era “Estoy enamorado pero descontrolado”

Tema que se enfocó en las parejas que han sufrido un engaño, o traición. Los presentadores comentaron experiencias de amistades, además expusieron sus puntos de vista con relación a este tema, aspectos como el machismo, la traición y la venganza entre parejas fueron puntos de análisis en la discusión de este tema. Ya que por lo general las causas de las decepciones sentimentales se originan por la traición y el engaño, apuntó la Doctora.

Día: viernes 17 de agosto de 2007

Tema Central: No hubo tema central ya que este día está dedicado a la música electrónica

Significado del tema:

No hubo

¿A qué obedece? debido a la demanda que tiene este género musical en la juventud actual.

Elementos postmodernistas:

Los elementos del postmodernismo que intervinieron en el desarrollo de este tema son:

Permisivismo, en este tema se aplica la idea del “bien y el mal pasan hacer decisión individual”, ya que a través de este tipo de música y los diferentes exponentes o grupos musicales inducen a los jóvenes a llevar una vida desordenada y perderse en las tentaciones sexuales, drogas, etc. Además, este tipo de música es posmodernista debido al uso de la tecnología.

Relativismo, es mirar todo de acuerdo al cristal que se use, todo depende del estilo de vida, de los principios y valores, la cultura que se posee, los conocimientos, es así que en este programa la música electrónica está abierta a que los jóvenes realicen su propia interpretación y escojan lo bueno y lo malo de esta.

Consumismo: es aquel donde se oferta un producto, marca, valor que se debe adquirir para estar a la moda, en este caso el programa estuvo orientado a que los jóvenes deben comprar los disco compactos de los artistas de esta música, debe asistir a los conciertos, vestirse como ellos, en fin genera una dependencia a todo lo que encierra el consumismo.

Valoración y enfoque del tema:

Que se conozca como es la música electrónica y presentar a sus mejores exponentes. Enseñarles a los jóvenes los diferentes elementos que intervienen en la música electrónica, además de presentarle las diferentes jergas que estos utilizan

Desarrollo:

La dinámica en que se desarrolló este programa fue la idea original planteada durante la planificación la cual consistía en presentar a la juventud la música electrónica, eventos más recientes, video nuevos, además se presento un reportaje de uno de los mejores de la música electrónica.

Dicho reportaje consistió en la cobertura de la presentación privada que realizo el DJ Donald Glaude, quien ofreció una entrevista exclusiva para el programa Buena Onda, en donde explicaba sus técnicas de mezclar sonidos. El reportaje se presento en tres bloques divididos por música y pausas comerciales.

Léxico: Particularmente, este día que está dedicado a la música electrónica, las palabras y frases utilizadas deben estar en este contexto. Generalmente se presentan invitaciones a conciertos de este género musical, por lo que habla de “Party” , “Patín”, “bolas”, etc.

Pauta comercial:

Debido a que este día el programa presenta un formato diferente, el tiempo para los comerciales se extiende a 24 minutos, ya que la participación de los presentadores es menos con relación a los día anteriores y el material pregrabado permite que haya más espacio para los anunciantes.

Participación de los televidentes:

En este día no hay participación directa de los televidentes, y en su mayoría los aportes del de ellos quedan en el tintero del equipo que atiende los teléfonos del estudio.

Apoyo del contenido discursivo y visual en la producción del programa

Sonido: El ambiente musical que se vive este día dentro del programa es de música electrónica, los videos, la música de fondo giran en torno a este género. En ocasiones se escucha muy saturado el sonido, los niveles de volumen deben ser monitoreados y controlados constantemente por el co productor.

Iluminación:

La iluminación utilizada en este programa sirvió de complemento para que el televidente realizara una mejor interpretación de lo expuesto, la luz fué muy opaca debido al contenido discursivo y visual que se transmitió en esta ocasión.

Swisher

En esta ocasión no tuvo mayor participación en la transmisión del programa, debido a que la mayor parte de este espacio fue pre grabado.

Cámaras

Este día el equipo de camarógrafos descansa un poco de realizar tanto juego de tomas, en su mayoría el programa tiene programas pregrabados, sin embargo se limita a realizar tomas de plano general cuando alguno de los presentadores interviene con alguna mención publicitaria o presentación de videos o reportajes.

Presentadores Este programa inicio con la presencia de un presentador Juan Carlos quien fue el encargado de conducir más de la mitad del programa junto a Dj Walter.

Para este día los presentadores deben estar informados de los eventos de música electrónica, y además con noticias relacionadas a este género musical. Por lo demás su participación es en las menciones publicitarias.

4.5 ANÁLISIS DE LA OBSERVACIÓN NO PARTICIPATIVA AL PROGRAMA GENTE JOVEN DE CANAL 10

4.5.1 ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA FASE TÉCNICA

Canal 10 cuenta con un espacio físico muy amplio donde se concentran tres estudios de producción; El programa Gente Joven es realizado en el estudio 3. El espacio destinado para el programa es de aproximadamente 4 metros de largo por 2.5 metros de ancho, ubicado en la esquina izquierda al final del estudio.

El tipo de escenografía e iluminación de este programa desfavorece la puesta al aire, creando una sensación de estrechez, de reducción de espacio, opaco, sin vida y proyectando un efecto de ser aburrido.

Escenografía

Es importante destacar que el programa cuenta con una **escenografía** fija, la cual está conformada por elementos que no incitan a la audiencia a ser vanguardista o estar en sintonía con la innovación, según el productor del programa, Amílcar Echeverría: “la idea central de la escenografía es dar una sensación de comodidad, dar la impresión de estar en un cuarto de habitación de un joven”; por tal razón no hubo ningún esfuerzo en combinar colores, ni recargarlo, ni hacerlo vistoso.

La decoración de Gente Joven está conformada con una escenografía de cajón, compuesta por cuatro paredes, pintadas de distintos colores opacos, no llamativos, consta además de una puerta, una ventana cubierta por una cortina roja, tres sillones de colores verdes y rojos, dos mesitas de noche, en una de ellas está el teléfono del estudio, una alfombra roja.

También existen elementos complementarios para la realización de estos programas como lo son: tres cámaras fijas, existe una cámara grúa, sin embargo no la utilizan por el formato del mismo, el cual no permite tomas que se salga de los encuadres ya establecidas.

Vestuario

Los presentadores de este espacio juvenil visten ropa de marcas reconocidas las cuales son proporcionadas por la única tienda que patrocina y se anuncia en este programa. El estilo de vestuario de cada uno de los presentadores es conservador, debido a las normas establecidas por el productor.

Iluminación

Por otra parte, se cuenta con una **iluminación** a base de seis lámparas (esta información se tomo de los cuadros de observación 1.1), La iluminación es opaca por el tipo de lámparas que tienen, las cuales no son de luz blanca, sino amarillas, estas dan sensación de ambigüedad, tristeza, serenidad, además están muy altas a la escenografía, por lo tanto la impresión que proyecta es de antigüedad. “La iluminación influye directamente en la interpretación y reacción del espectador del programa, puede modificar ideas en cuanto a tamaños, formas y distancias; esto difiere notablemente del impacto pictórico y ambiental”. (Carlos Soriano: ¿Cómo hacer televisión: 7 La Iluminación: 153 pp)

Sonido

En cuanto a la **parte sonora**, no utilizan los recursos sonoros adecuados para la realización de este programa, se inclinan en la utilización de los promocionales de

entrada y salida del mismo. En algunas ocasiones, se utiliza música de fondo del artista invitado o del tema que se está tratando.

Los presentadores usan **micrófonos de sorbete** por ser un programa donde los presentadores no se mueven de sus asientos es conveniente este tipo de micrófonos.

En el programa Gente Joven, utiliza material pregrabado cuando presentan reportajes, sobre todo los días sábados, los cuales son editados por el productor durante la semana.

Éste programa carece de un orden, no posee una escaleta que dirija los tiempos, sino que es el productor Echeverría el que decide cuanto tiempo le da a cada espacio de tertulia de los presentadores, espacio de videos musicales y patrocinadores.

4.5.2 ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA FASE DEL CONTENIDO

Reunión de equipo de Producción:

El equipo de producción se reúne una vez al mes, cada uno de los miembros exponen sus propuestas de temas a abordar. Esto según el presentador Héctor Mojica, sin embargo según se observó, se trabaja con la improvisación.

Mensualmente el equipo de trabajo propone 30 temas que estén orientados a educar a la juventud, se le pide a cada presentador que busquen información de cada tema seleccionado, y además que presenten como se debe desarrollar este y si necesitan especialistas los mismos presentadores hacen los contactos con los especialistas. Sin embargo según el productor, siempre se cuenta con un “plan B” en caso de que sea necesario cambiar de tema. Con lo anterior se ve un claro ejemplo de la agenda setting “plantea que los medios de comunicación escogen los temas sobre lo que se habla y se discute, así como su importancia, su orden y la manera de transmitirlo” MacCombs y Shaw

Planificación para el desarrollo del tema:

Después de seleccionar los temas para la semana se trata de que todos participen en la preparación, por lo tanto los presentadores y el productor se documentan acerca de los temas. Esto se hace utilizando el internet, los conocimientos que posee cada uno de ellos y las experiencias vividas por ellos o amigos.

Así también, se presenta como se van a abordar, además cada uno explica como creen que se debería presentar ante la audiencia, como lo van a decir, quien lo va a decir con que elementos se van a poyar, si necesitara reportaje o algún especialista para explicarlo.

Significados del tema y a qué obedecen.

A continuación se detallan los temas que se trataron en el programa Gente Joven durante la semana del 20 al 24 de agosto, tiempo en el cual se realizó la observación no participativa.

Día: Lunes 20 de agosto de 2007

Tema Central: Dietas

Significado del tema:

Explican las razones de porque las personas deben de tener una dieta balanceada en su alimentación, además, Educar a los jóvenes en sus hábitos alimenticios.

¿A qué obedece? este tema obedece a que cada día existe más jóvenes con sobrepeso u obesidad y cómo esto está afectando sus vidas por tener una alimentación desorganizada y comer solo comida grasosa y condimentada.

Elementos postmodernistas:

Los elementos del postmodernismo que intervinieron en el desarrollo de este tema son:

El Relativismo en este está el programa ofrece lo bueno y lo malo que posee una dieta explican si es bueno o malo comer saludable, cuales son las consecuencias que trae este tema para los jóvenes eso solo la teleaudiencia lo evaluara.

Valoración y enfoque del tema:

Este día se informó sobre la obesidad y el sobre peso, específicamente en los jóvenes, y además se explicó cómo se puede evitar, qué se debe consultar con su médico. Por otra

parte se habló de los diferentes problemas que esta enfermedad genera en la salud de las personas.

Desarrollo:

La dinámica en que se desarrolló este tema fue que los presentadores junto al especialista realizarían una especie de tertulia para explicar los riesgos de dicha enfermedad, por lo tanto no sufrió ninguna variación de la idea original. El tema fue desarrollado a lo largo de todo el programa, segmentado en un bloque de 23 minutos y otro de 9 minutos de conclusión y despedida

En la entrevista se percibió una cronología lógica del tema. Los presentadores trataron de evacuar las posibles dudas que la audiencia tenía.

Se observó que los presentadores no llevan una guía de preguntas.

El objetivo de informar a los jóvenes en cuanto sus hábitos alimenticios, si se cumple.

Léxico:

El lenguaje utilizado por los presentadores es un lenguaje natural, tratando de identificarse con los jóvenes que conforman la audiencia del programa, expresiones como “saludos informales y formales ¡buenas tardes! ¡Como está la juventud salvadoreña! ¡Qué ondas como las están pasando!, entre otras. Una de las reglas del canal es que los jóvenes deben utilizar un lenguaje informal pero no vulgar y mucho menos usar palabras a doble sentido pues se trata de fomentar valores. (Según Echeverría) Para referirse hacia el público utilizan mucho el “Tu y el vos” ejemplo de esto “como estas vos”, “me entiendes”, etc. Creando un ambiente de confianza con el televidente y lograr la participación a través de llamadas telefónicas.

Pauta comercial:

El tiempo dedicado para los anunciantes del programa es muy pequeño pues no poseen muchos patrocinadores. El espacio de los comerciales está dedicado a los patrocinadores del programa y este tiempo se aprovecha para presentar ciertos spot del programa. En esta ocasión fueron dos pausas publicitarias. y dos spot total de minutos 4 de una hora del programa. Según Echeverría, “Los comerciales no son de vital importancia para el programa, ya que no se posee un apoyo grande parte de ellos pues el canal depende estrictamente del Ministerio de Educación a partir del año 2007, además de ser de carácter estatal.

Participación de los televidentes:

No hubo participación de los televidentes. Sin embargo, si hubo llamadas en el lapso de los comerciales o videos, y el presentador tomó nota de ciertas inquietudes, las más importantes, que planteaban los televidentes. Aunque el presentador prometía abrir la línea para dar la oportunidad al público para plantear sus preguntas, nunca cumplió con esa promesa.

Apoyo del contenido discursivo y visual en la producción del programa

Sonido:

En este programa se pudo observar que el contenido del discurso estuvo apoyado con música de fondo de la cantante Belinda pues en ese día se realizaba un especial de esta cantante; la música muchas veces era más fuerte y ocasionaba un poco de distracción y saturó el ambiente y distorsionaba su entendimiento.

Iluminación:

La luz utilizada en el estudio desfavorece al contenido discursivo pues crea un ambiente de reducción, por el tipo de colores que tienen las paredes de la escenografía y el juego que hace la iluminación con estas además, la iluminación está muy alta y son de color amarillo. Pero también, la imagen se ve un poco sombrías, opaca ante los televidentes resaltando así no la escenografía sino a los presentadores.

Swisher

Aquí, el operador es el Director del programa que es Amílcar Echeverría, quien es el que decide que tomas o planos necesita de las cámaras en el programas casi siempre son las comunes plano general, plano americano corto y de detalle. Por lo tanto hace que el programa en coacciones caiga en la monotonía y sea aburrido para los televidentes.

Cámaras

Cada una de ellas juega un papel importante en esta etapa, pues con las cámaras se da vida al programa, a través de tomas, captura de imágenes, etc. Del trabajo que realice el equipo de camarógrafos dependerá mucho el impacto visual en los televidentes, pues la dinámica que se realiza en este programa, en cuanto al uso de cámara es, hasta cierto punto, fijo y monótono. En algunos momentos realizan movimientos de paneo de izquierda a derecha o viceversa, algunas veces close up, permitiendo así que sea una secuencia de imágenes atractivas e interesantes.

Presentadores

En esta ocasión los presentadores llevaron las riendas de todo el programa, se apoyaron con una especialista para el tema, cada uno de ellos aportaba un poco y así desarrollar una tertulia entre sí.

En cuanto al contenido que presentaron fue bastante superficial y no profundizaron en el tema central, pues el tiempo que se le dedicó al desarrollo del tema fue solo de 23 minutos, los cuales dejaban mucha información al aire sin desarrollarla.

Durante el desarrollo del tema los presentadores se incluyen como los sujetos protagónicos del programa, por ejemplo al decir: “osea lic. Que debo mejorar mi alimentación” Héctor Mojica, presentador. Con esta frase el presentador se identifica con aquellas personas que no tienen una alimentación saludable.

Los otros presentadores le preguntaban a la especialista que se debería hacer para mejorar su salud, y como bajar de peso, entre ellos molestaban a Mojica por ser algo “gordito” eran palabras que usaba Diego Selva. Al final dieron una conclusión donde incentivaban a los jóvenes a visitar al médico y mejorar sus hábitos alimentarios.

Día: Martes 21 de agosto de 2007

Tema Central: Originalmente los días martes están dedicados a entrevistar a un funcionario público que esté desarrollando programas a favor a la juventud. Sin embargo este día el invitado no pudo asistir al programa, por lo que se acudió a un segundo tema y se habló acerca del Teatro.

Significado del tema:

Dar a conocer las cualidades de un actor de teatro, oportunidades de trabajo, motivar a la audiencia a conocer e involucrarse más en este tópico, y que mejor manera entrevistando al actor argentino Leandro Sánchez.

¿A qué obedece? A que todo programa que se realiza en vivo debe estar preparado con un plan “b” para suplir lo ya pactado. Además, hay que resaltar que el teatro en los jóvenes últimamente ha tomado mayor auge, por lo tanto a de ser interesante conocer más acerca de este tema.

Elementos postmodernistas:

No se observo ningún elemento post modernista en el programa de este día. Dado que fue un programa improvisado.

Valoración y enfoque del tema:

El enfoque está orientado en mostrar cómo es la vida de un actor de teatro, el éxito que se puede lograr con esta actividad, y además que no importa las diferencias personales, pues la oportunidad esta para todo aquel que desea hacer teatro, siempre y cuando se entreguen a esta carrera.

Desarrollo:

El desarrollo del tema fue dirigido por los tres presentadores del programa; durante los primeros ocho minutos de conversación con el invitado, se basaron en platicar de la vida de este personaje. Lastimosamente, y por razones anteriormente expuestas, como lo fue la improvisación, el tema se mantuvo en una variación constante. En ocasiones las

ideas se dejaban cortas, sin embargo se dedicó veintitrés minutos de todo el programa. Y aunque fue mucho el tiempo se dejó superficialmente.

Léxico:

Cumpliendo con una de las reglas del programa, uno de los elementos que los presentadores deben cuidar mucho es en cuanto al léxico, las expresiones y palabras deben mantenerse dentro del marco de lo natural, guardando respeto a los televidentes. Por lo tanto no existe variación en este elemento.

Pauta comercial:

El tiempo dedicado para los anunciantes del programa es muy corto pues no poseen muchos patrocinadores. El espacio de los comerciales está dedicado a los patrocinadores del programa y este tiempo se aprovecha para presentar ciertos spot del programa. En esta ocasión fueron dos pausas publicitarias. y dos spot haciendo un total de cuatro minutos, de una hora de programa.

Participación de los televidentes:

En este día la participación de los televidentes fue a través de llamadas, dos de ellas fueron recibidas al aire, las cuales fueron para saludar al invitado y felicitarlo por su desempeño profesional dentro del teatro y específicamente por el trabajo que ha realizado dentro del país.

Apoyo del contenido discursivo y visual en la producción del programa

Sonido:

El contenido del discurso estuvo apoyado con música de fondo de la cantante Shakira pues en ese día se realizaba un especial de esta artista, la música muchas veces era más

fuerte y ocasionaba un poco de distracción y saturó el ambiente y distorsionaba su entendimiento.

Iluminación:

Como ha sido mencionado anteriormente la luz utilizada en el estudio no favorece al contenido discursivo, pues la poca iluminación crea un ambiente sobrio.

Swisher

El responsable de dar las indicaciones de las diferentes tomas para cada programa es el Director del programa Amílcar Echeverría, este día se realizaron varias tomas de planos generales, close up, etc.

Cámaras

El equipo de camarógrafos está sujeto a las indicaciones que hace el productor del programa, no tienen la autonomía de ser creativos con las tomas.

Presentadores

El desempeño de los presentadores durante este programa fue mantener la entrevista a través de preguntas abiertas para el invitado, lo que permitía al entrevistado extenderse por mucho tiempo en sus intervenciones.

Los aportes de cada uno de los presentadores fueron mínimos, la poca preparación y la experiencia de Leandro Sánchez en la rama del teatro, fueron dos factores que influyeron a opacar el desenvolvimiento de los conductores del programa.

Día: Miércoles 22 de agosto de 2007

Tema Central: “Parejas Disparejas”

Significado del tema:

Analizar las diferencias que existen en una relación de pareja. La influencia positiva o negativa que puedan tener dichas diferencias y que en ciertas ocasiones marcan la vida de los jóvenes. Hablar de la importancia que tienen ciertos factores dentro de una relación, animar a los jóvenes a ser realistas y aceptar sus condiciones de vida y personales para no acarrear problemas futuros en una relación.

¿A qué obedece? A los índices de divorcios, separaciones familiares y frustraciones que son causadas por las diferencias que hay en las parejas, sean éstas económicas, religiosas, culturales y hasta físicas.

Elementos postmodernistas:

Los elementos del postmodernismo que intervinieron en el desarrollo de este tema son:

Como lo dice el *El Relativismo* que “cada uno mira de acuerdo a cristal que cada quien use”, pues en este tema se expusieron ideas positivas y negativas que acarrea esta situación, sin embargo así como existen parejas que han fracasado también hay parejas que han podido vivir y aceptarse tal cual son. No todas pueden verse inmersas en esta situación.

Por otra parte, en cuanto al *Hedonismo*, “es aquí donde se busca lo placentero, el fin es el bienestar exclusivamente, confundiendo con felicidad el sacrificio y el esfuerzo no tiene sentido se trata de privilegiar los impulsos más bajos antes que los más nobles”.

En este tema se trato de explicar lo que estas relaciones pueden en muchas veces se sacrifica la felicidad de unos por el bienestar de otros, y las circunstancias personales pueden ser factores que conllevan a una mala decisión.

Valoración y enfoque del tema:

El enfoque de este tema estuvo orientado a analizar las consecuencias que sufren las parejas que tienen diferencias muy marcadas, por ejemplo, posición económica, religiones, diferencias físicas, las cuales dejan malas experiencias en los jóvenes.

A demás orientar a los jóvenes a través de experiencias, e instarlos a prevenir malas decisiones en su vida sentimental.

Desarrollo:

El desarrollo del tema fue dirigido por los tres presentadores del programa; aunque no hubo un profesional para el desarrollo de este tema, cada uno de ellos expuso sus diferentes puntos de vista.

Es importante resaltar la madures en que fue dirigido este tema, ya que muchas ideas que se expusieron fueron apoyadas y aceptadas por el público.

El tiempo estuvo dividido en dos partes, durante el primer bloque se hablo un poco de las diferencias físicas, como la estatura, complexión, color de piel etc. elementos que en muchas ocasiones han acarreado problemas en las parejas, en cierta medida las hacen ver un tanto disparejas.

Para el segundo bloque se abordó el tema desde el rumbo social, económico, religioso, nivel educativo y hasta político. Pues en muchas situaciones las parejas no se dan cuenta que esas diferencias pueden llevarlas a ser parejas disparejas y no miden los problemas futuros.

Léxico

Los presentadores mantienen un vocabulario moderado de acuerdo al público al que va dirigido y al horario en que se transmite, además cumpliendo con las reglas del programa.

Pauta comercial:

El tiempo de las pautas comerciales fue de cuatro minutos, pues no poseen muchos patrocinadores, y ese tiempo se utiliza para presentar spot del programa.

Participación de los televidentes:

Este día se recibieron muchas llamadas, los comentarios de los televidentes fueron muy variados unos a favor y otros en contra de la posición de los presentadores. Seis de estas llamadas se recibieron al aire. Todas mantuvieron relación con lo que se hablaba.

Apoyo del contenido discursivo y visual en la producción del programa

Sonido:

El discurso visual estuvo apoyado con música de fondo de la cantante Belinda por segunda vez en la misma semana se realizaba un especial de esta artista, la música una vez mas era fuerte y ocasionaba un poco de distracción y saturaba el ambiente en el estudio.

Iluminación:

La iluminación en este estudio crea un ambiente no agradable para el televidente, por el tipo de luz que no resalta la escenografía ni los presentadores, haciendo el programa aburrido visualmente.

Swisher

El productor del programa, Amílcar Echeverría, es el responsable de dar las indicaciones al equipo de camarógrafos. No existe variación en la combinación de tomas.

Cámaras

El equipo de camarógrafos, es rotativo y depende del turno que a cada uno le corresponde, sin embargo todos están sujetos a cumplir las indicaciones del productor.

Presentadores

El desempeño de los presentadores fue muy competitivo, cada uno interrumpía la participación de sus compañeros para exponer sus ideas, comentarios etc. Sin embargo todo lo que se dijo mantuvo un hilo conductor del tema.

Las diferentes posturas de cada uno de los presentadores fueron respetadas y apoyadas entre sí, a pesar de la falta de un profesional, los jóvenes dirigieron el programa de una forma madura y responsable este tema.

Diego Selva, expuso su punto de vista, al afirmar que: No está de acuerdo en que parejas de diferente posición económica, por ejemplo, establezcan una relación, pues tarde o temprano uno de ellos se enfrentara a un mundo del cual no está acostumbrado, y es cuando inician los problemas”

Marcela, se refirió a las diferencias físicas, “Tus amigos se burlan que vos sos alta y tu novio es bajito, esas cosas también hacen que seas una pareja dispareja, y que con el tiempo si no te aceptas como sos, te traen problemas más serios”

Por su parte Mojica, enfatizó en las diferencias religiosas, “Los problemas que se dan cuando ya hay que decidir qué hacer, si quieres que tu pareja te acompañe a la iglesia y te dice no, porque no soy de esa religión, es cuando te vuelves una pareja dispareja no comparten la misma doctrina”

Día: Jueves 23 de agosto de 2007

Tema Central: Este día se denomina “Día Médico”

Significado del tema:

Este día se abarcan tres áreas de la medicina, odontológica, medicina familiar y oftalmología, con el fin de ofrecer orientaciones a los televidentes, no solo a los jóvenes sino para los niños, adultos y ancianos.

¿A qué obedece? A los lineamientos del programa, tratar de dar a conocer diferentes tipos de enfermedades con sus respectivas soluciones o tratamientos. Tal como lo dice Mojica “Los médicos no son tus enemigos, son tus amigos”

Elementos postmodernistas:

Se identificó un elemento post modernista, específicamente al hablar de la Odontología Moderna, **El Hedonismo** afirma que busca lo que es placentero muchas veces confundiéndolo con la felicidad. En este caso el odontólogo presento los instrumentos modernos que se utilizan en esta rama, aunque los resultados son satisfactorios para el paciente los costos se incrementan esto puede llevar a un consumismo.

Valoración y enfoque del tema:

Informar a los televidentes, en el caso de la odontología, de las nuevas técnicas que se están utilizando para realizar los tratamientos odontológicos; y, en el caso de la

Medicina Familiar y Oftalmología dar recomendaciones preventivas para las personas que sufren de diabetes, sea a temprana edad o en los adultos.

Desarrollo:

Este día el programa divide la participación de cada uno de los médicos, con la dirección de los presentadores, quienes hacen preguntas a los expertos y en ciertas ocasiones aportan sus conocimientos del tema. Por lo general, todos los jueves se inicia con la intervención del Dr. Julio Acosta, odontólogo. En este programa habló de las nuevas técnicas que se están utilizando, a través de diapositivas presentó los instrumentos que se están utilizando sus funciones y ventajas en el paciente además explicó ciertos procesos de tratamientos cosméticos dentales.

Posteriormente el Dr. Contreras abordó el tema de la enfermedad llamada Hipoglicemia, inició su intervención dando un breve significado de la enfermedad, sus características y la causa que la provoca. Habló de los tratamientos que se deben tomar para esta enfermedad.

Finalmente, se habla de una enfermedad oftalmológica, en esta oportunidad se habló de las enfermedades ocasionadas por la diabetes. Si bien es cierto que estas dos últimas intervenciones médicas estuvieron relacionadas con el tema, es importante mencionar que no existe una planificación previa, cada médico decide el tema a desarrollar en cada programa.

Léxico

En esta ocasión se utiliza un vocabulario con términos técnicos en cada uno de los temas dedicados a la medicina. Por el tiempo que se tiene con este formato, los presentadores ya están familiarizados con esta terminología.

Pauta comercial:

El tiempo dedicado para los anunciantes del programa es muy corto pues no poseen muchos patrocinadores. Se dedico cuatro minutos de una hora para la publicidad.

Participación de los televidentes:

A lo largo del programa se recibieron un número significativo de llamadas, sin embargo, durante la intervención del oftalmólogo se recibieron tres llamadas al aire, los televidentes realizaron preguntas al doctor y de manera inmediata dio respuesta a sus dudas. Es importante destacar que en su mayoría de llamadas son personas adultas quienes consultan a los médicos.

Apoyo del contenido discursivo y visual en la producción del programa

Sonido:

En este programa no se utilizo este recurso, por el tema que se trato.

Iluminación:

No existe ninguna variación de este recurso, las lámparas están dirigidas de una forma fija, de tal manera que no utilizan ningún otro efecto con la iluminación.

Swisher

El operador es el Director del programa es quien decide las tomas o planos que se necesita de las cámaras en el programas casi siempre son las comunes plano general, plano americano corto y de detalle. Por lo tanto hace que el programa en coacciones caiga en la monotonía y sea aburrido los televidentes.

Cámaras

Los tres operadores de las cámaras, siguen las indicaciones del productor, y alguna otra orientación que el jefe de piso refiera, sin embargo no cuentan con libertad alguna para poner algún toque de creatividad en las tomas del programa.

Presentadores

Este día los presentadores se limitan a realizar preguntas a los médicos, la preparación es mínima, durante todo el programa se desempeñan como moderadores, presentan a los invitados y hacen una pequeña introducción de lo que se hablara, invitan a los televidentes a participar a través del teléfono.

Día: viernes 24 de agosto 2007.

Tema Central: Este día la transmisión del programa fue suspendida por la cobertura de canal 10 a la visita del presidente de Taiwán a El Salvador, los actos protocolarios coincidieron con la hora de transmisión del programa.

CAPITULO V DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL OBJETO DE ESTUDIO

5.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE “BUENA ONDA”

El programa Juvenil “Buena Onda” cuenta con diferentes secciones, las cuales son: ¿Qué Contas?, La Onda del Cine, platicando de Cherada, ¿Quién es?, La Gira Colegial, Armando Relajo, Belleza, La Gozadera, Psicología, Consejos, Mantra, The Groove, farándula, música, humor (juegos), entrevistas y reportajes.

No todos los días se dan estas secciones, el día lunes, según Juan Carlos Turcios “el programa tienen a ser un poco light, para que los jóvenes empiecen con ganas la semana, se trata más el humor, la música, se habla de todo un poco pero sin profundizar, jugamos mucho”, el programa del día martes es dedicado a la sexología, los contenidos de este día son más profundos, además se apoyan con las secciones de música, humor, ¿qué contas?, entre otras.

El miércoles el programa es más humorístico para que los jóvenes sientan que la semana ya se está acabando, se tocan temas psicológicos esto se repite el día jueves, en cambio el día viernes es dedicado a la música electrónica.

La observación que se realizó en este programa ha dado como resultado que Buena Ondas es un espacio que le falta profundizar en sus temáticas, además, deberían se organizar mejor los tiempos de los temas y las secciones, también disminuir el espacio que le dedican al juego, al baile que muchas veces ocupa alrededor de una media hora que bien se pudiera ocupar en otras sección o dedicarle más tiempo a los temas de programa.

La agenda temática que utiliza este programa se basa en el marketing, en otras palabras se debe presentar temas que ayuden a vender, que generen que los patrocinadores paguen su espacio. La política del canal está regida por el consumismo.

También se presentan temas sobre los Artistas de música, cine, en fin de la farándula tanto nacional como internacional, cuentan de su vida, lo que hacen en sus tiempos libre, lo último que han hecho, sus escándalos, que comen, que compran, en fin todo de las vida de los famosos.

Además, tocan temas tabú, que generan morbo en la sociedad, pues se sabe que la cultura salvadoreña, es bastante conservadora y en este tipo de programas que rompe con ese estereotipo y esto se debe porque en este programa se puede hablar de sexo, drogas, violaciones, infidelidades, entre otros, estos temas son tratados con toda libertad y sin censura pues son los temas que más llaman la atención de su teleaudiencia.

Esta atmosfera de temas muestra la clara tendencia posmoderna del programa pues incitan al consumismo, enseñan diferentes cosas que van en contra del sistema conservador que rige este país, generando en algunos casos controversias en la audiencia.

La línea editorial de este programa posee una débil agenda informativa, educativa y cultural según Juan Carlos Turcios Productor del Programa al preguntarle como se escogen los temas él responde “bueno el tema es bueno si genera ganancia al Canal, sino se cambia, muchas veces nuestros anunciantes deciden que tema va al aire”

Dentro de este programa se identifican ciertos vacíos, donde dejan fuera los temas morales, educativos, científicos que en gran parte ayudarían a los jóvenes en cuanto a su formación en la vida diaria.

También se pudo evidenciar, que el programa gira en torno a Juan Carlos Turcios Productor y Presentador del Programa, es el que decide que va y que no va, los demás presentadores carecen de criterios, propuestas y solo tratan de verse bien antes las

cámaras, también se observó que les falta conocer más sobre cultura y mayor preparación para dirigirse ante cámara.

Pero otro dato es que las secciones tienen algunas deficiencias en cuanto a nivel de contenido, porque sus conductores no implementan conocimiento periodístico, por lo que, hace difícil la ejecución del programa a nivel profesional desde su producción hasta su contenido.

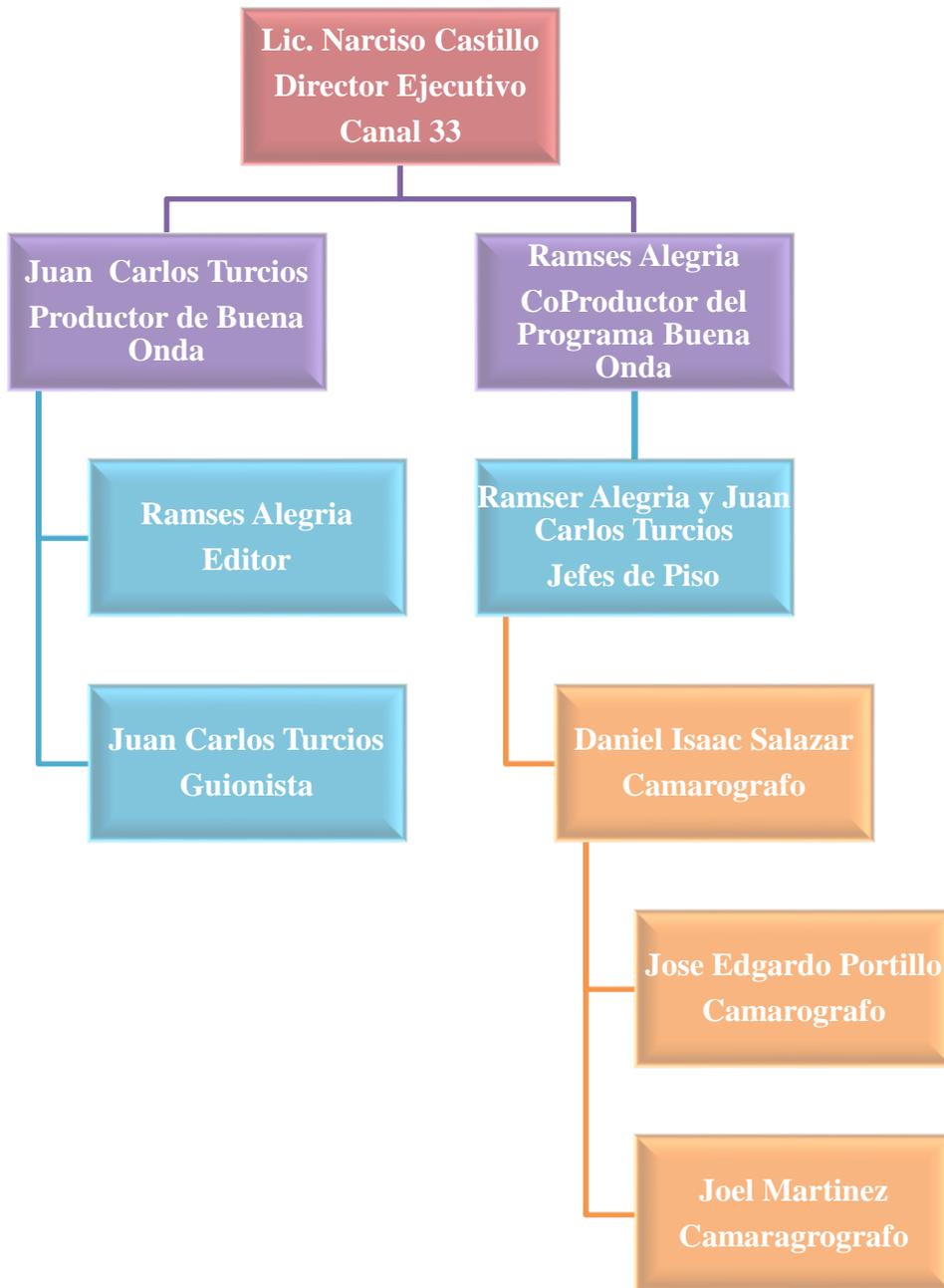
De una u otra forma los contenidos no son investigados a fondo, los conductores no se informan de todos los temas que tocarán en el programa, por ende realizan una presentación superficial, en ocasiones se contradice entre sí o redundan en lo mismo.

Realmente no se ve una propuesta distinta o buena en cuanto al contenido del programa “Buena Onda” y ahí tiene mucho que ver la preproducción del programa. “Cosas como que los presentadores se den cuenta media hora antes del programa que es lo que va en él, a mí parece inaceptable, cómo te vas a preparar para tener una buena entrevista si te dan un guión unos pocos minutos antes de realizarla, está bien el guión, pero no lo puedes preparar en los cortes comerciales, tiene que ser un mejor trabajo, con mucho más tiempo”, según Jazzi Chain Presentadora de Buena Onda

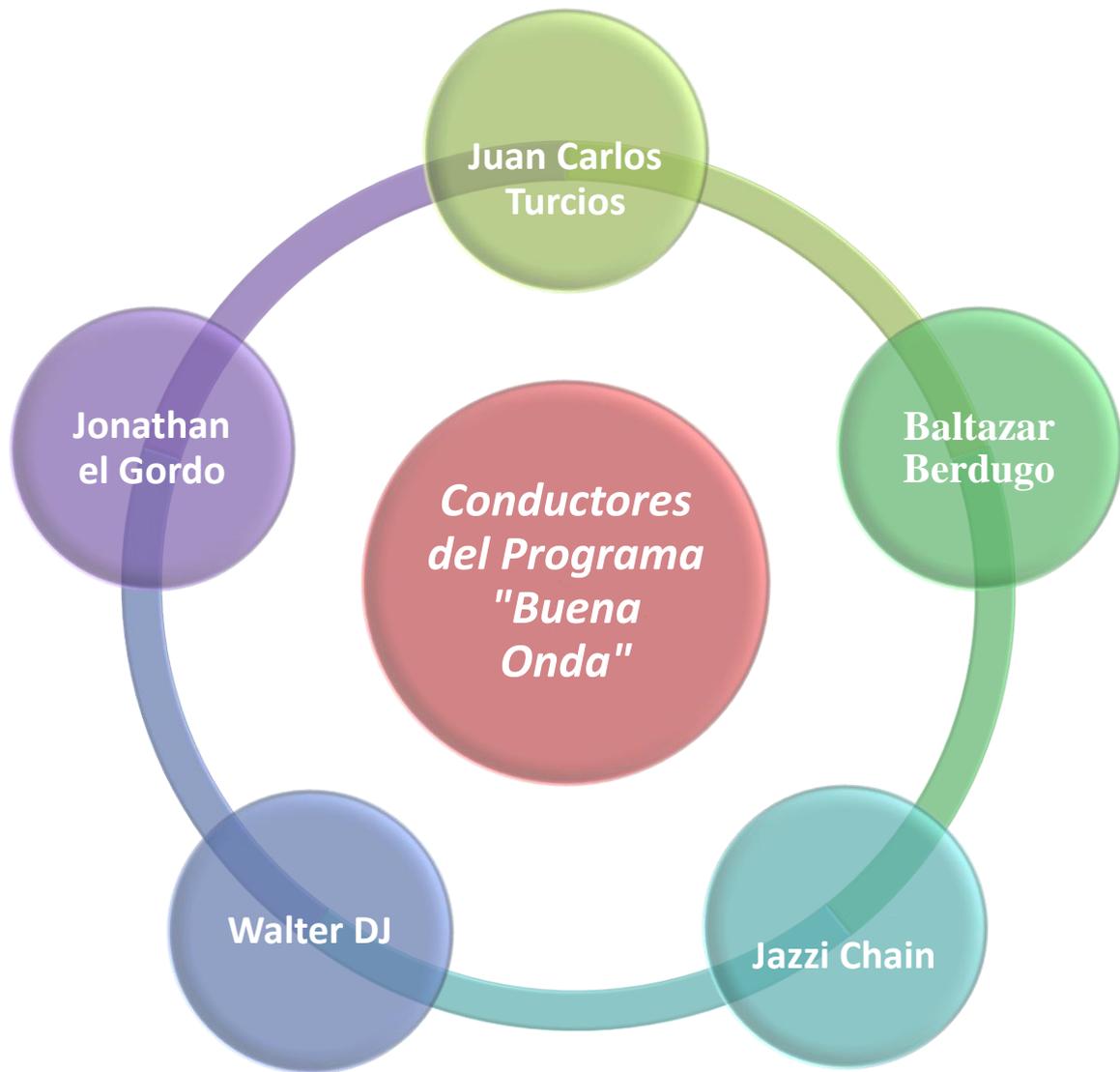
Partiendo de esto, se realiza un diagnóstico de las personas que laboran para “Buena Onda” (presentadores, guionista, directores, productora, editor) para conocer por qué las deficiencias en el contenido del programa.

A continuación se detalla la estructura de trabajo del programa juvenil

5.1.1 Diagrama del Personal de Producción del Programa Buena Onda



5.1.2 Diagrama de los Conductores de Buena Onda



El equipo de producción del programa Buena Onda está conformado por 13 personas, dividido en dos grupos, el primero conformado por el personal del equipo de producción; y el segundo, por los conductores.

A la cabeza se encuentra el director ejecutivo, licenciado Narciso Castillo encargado de supervisar las planificaciones y producciones del programa “Buena Onda” y del resto de programas nacionales que produce Canal 33.

Una vez al mes Castillo revisa las producciones que “Buena Onda” está haciendo. “Le pongo por lo menos atención una vez al mes al programa para “chechar” cómo se están manejando las cosas y porqué se están realizando así, esto se realiza en una reunión con todos los productores del Canal, esto con el fin de evaluar el nivel de aceptación que tiene el programas, como se está vendiendo, si algo sucede mal se llama al responsable del programas”.

El segundo a cargo del programa es el productor, Juan Carlos Turcios, encargado de la creación del programa, vela por el dinamismo, novedad, la parte de los contenidos, de producción y de mercadeo (ventas y publicidad) del programa.

Ramsés Alegría, es el coproductor del programa, además es la tercera persona que tiene el poder de decisión dentro y fuera de cabina de sobre el programa “Buena Onda”. El es el encargado de ver que todo marche bien, desde el audio, las plecas, los encuadres, pronter, edición, etcétera, en fin es el que da las órdenes a todo el personal operativo del Canal 33. Al igual que Turcios se encarga de tratar con el departamento de ventas y clientes.

Se observa que de 13 personas a cargo del programa solo tres son licenciados en comunicaciones.

Listado del personal de “Buena Onda”.

NOMBRE	CARGO	NIVEL EDUCATIVO
1. Narciso Castillo	Director Ejecutivo de Canal 33	Licenciado
2. Juan Carlos Turcios	Productor, guionista e editor de Buena Onda	Licenciado
3. Ramses Alegria	Coprodutor guionista e editor del Programa Buena Onda	5er. Año de Comunicaciones
4. Baltazar Berdugo	Presentador	2to. Año de Relaciones Públicas
5. Jancy Chain	Presentadora	Licenciada en Comunicaciones
6. Walter DJ	Presentador	Bachiller
7. encargado de sonido es rotativo	Encargado de Consola	Bachiller
8. el Swisher también es rotativo	Swisher	Técnico
9. Daniel Isaac Elías Zaldívar	Camarógrafo	Estudiante de Comunicaciones
10. José Edgardo Portillo	Camarógrafo	Bachiller
11. Joel Martínez	Camarógrafo	Bachiller
12. Ricardo Jovel	Practicante	Estudiante de la Licenciatura en Periodismo
13. Beatriz Morales	Practicante	Estudiante de la Licenciatura en Periodismo

Elaboración propia

A pesar que la mayoría de personal no cuenta con un nivel académico superior, la empresa no brinda muchas capacitaciones, porque no tienen un rubro que cubra estas necesidades.

La dirección ejecutiva de “Buena Onda” aseguró que son muy pocas las capacitaciones que reciben los presentadores y afirma que eso le corresponde a la parte direccional de la empresa. “Hemos recibidos algunos cursos de lectura rápida, de producción, pero demandamos más (charlas) porque somos una empresa en crecimiento. A pesar que las capacitaciones no son constantes la empresa va caminando con errores”. Jazzy Chain presentadora del programa.

Esos errores se pueden percibir en los géneros periodísticos como: la entrevista y el reportaje.

Otro de los problemas que se muestra es la doble función que le toca desempeñar a Juan Carlos Turcios como Productor y al mismo tiempo presentador de “Buena Onda”.

La función principal del productor del programa juvenil consiste en velar por el contenido de “Buena Onda”, pero también tiene a su cargo la parte de mercadotecnia del programa, lo que ocasiona que se vea afectada la primera función que él tiene que desempeñar, que es la parte de los géneros informativos.

Porque esto no permite que dentro del programa se incluyan otros géneros periodísticos y que algunas entrevistas se vuelvan como una propaganda disfrazada, ya que se entrevista al dueño de cierta marca publicitaria (empresario de cierto negocio).

Las fuentes que se entrevistaron para la ejecución del diagnóstico de “Buena Onda” coincidieron en que la producción del programa se podría dividir en dos aspectos, en lo visual y en el contenido del programa.

El Programa Juvenil tiene una producción muy buena en lo visual porque propone en cuanto a imagen gráfica, cortinas, plecas, escenografía, entre otros y se encuentra al mismo nivel de la producción de los programas de Telecorporación Salvadoreña (TCS)

Turcios afirmó: “que la planificación de “Buena Onda” se trabaja con quince días de anticipación para que junto con Ramsés puedan buscar las fuentes con tiempo.”

La planificación de temáticas es investigar sobre los contenidos a tratar, llevar a los conductores a que realmente se conozca de este tipo de situación, no se trata solamente de coordinar que se realizara en la próxima semana, sino que cada uno de los temas vaya suficientemente apoyado con toda la documentación necesaria, para que al momento que los conductores entrevisten a una fuente ellos le puedan sacar el mayor provecho.

La planificación no sólo en la comunicación, sino en todo, es la base para que las cosas funcionen. Y en este caso necesitas que el líder del programa (productor) se esmere por planificar y porque toda la gente a cargo planifique.

La consecuencia de no hacer una buena planificación hace que las secciones del programa se vean afectadas.

Las diferentes secciones del programa “Buena Onda”, tienen varios problemas en cuanto a su contenido. “Hay algunos contenidos poco interesantes, otros muy triviales o son los mismos que se vieron hace dos meses o cuatro meses, por lo que se hace repetitivo”. Según Walter Dj

El programa “Buena Onda” a veces tiene temas buenos, pero los conductores no los pueden desarrollar porque se dejan ir por sus impulsos, debido a que no tienen un vocabulario amplio ni una buena dicción, por lo que se les dificulta manejar ciertos ejes temáticos.

Los contenidos no son investigados a fondo, lo que los hace superficiales, debido a que los conductores no se informan de todas temáticas que tocan en el programa, por ende

hacen unas entrevistas subjetivas, lo que tratan de hacer es que cuando el tema es bien conocido, popular, tratan de meter un poquito la chispita para que haya la reacción por parte de la gente.

Lo que si se muestra dentro del programa, es que “los cuatro presentadores sí son los idóneos, pero que no se están preparando adecuadamente para llevar a cabo el programa, debido a que no se encuentran dentro de un régimen de una producción real, ya que el equipo de “Buena Onda” todavía no sigue esquemas básicos de una producción para un programa de televisión.

Pero, otro problema que hay que agregar de porque las secciones no se realizan de la forma correcta es la falta de preparación profesional que tienen la gente de producción y los conductores, idealmente toda la gente que trabaja en “Buena Onda” debería tener estudios superiores, al menos, una licenciatura en comunicación”.

PROGRAMACIÓN DIARIA DE “BUENA ONDA”

ESCALETA Buena Onda

Duración de bloques	Tiempo parcial	contenido	conduce	VTR/ DATA	OBSERVACIONES
3:30 – 3:45 p.m. 8 min	4	bienvenida	todos	DATA	
	4 min	VIDEO MUSICAL 1	JK	DVD/DATA	ERICK PRYDEZ VRS. FLOYD (K-122)
	pausa				
3:45- 4:00 P.M 13 MIN	1MIN	MENCIÓN DEJA - VA	JAZZY	DATA	
	6 MIN	SECCION QUE CONTAS?	TODOS	DATA	QUE CONTAS?
	4 MIN	VIDEO MUSICAL 2	JAZZY	VTR/DATA	FERGIE – BIG GIRLS DON`T CRY (K 126)
	PAUSA				
4:00 A 4:20	1 MIN	MENCIÓN:	BALTA	DATA	LOGO DE BODYTEK

P.M. 18 MIN		BODYTEK			
	12 MIN	SECCION LA ONDA DEL CINE	TODOS	VTR/DATA	LA ONDA DEL CINE LA ONDA DE CINE WWW.APPLE.COM/TRAILERS THE QUEEN CRANK GOL 2 SHOOTER SUFS UP SIN RESERVAS
	1 MIN	MENCION TURBONET	BALTA	VTR/DATA	
	PAUSA				
4:20- 4:45 P.M. 23 MIN	1 MIN	MENCIÓN: ROOTT+CO	JK	VTR/DATA	
	8 MIN	INVITADA: MARGARITA WEIL	TODOS	DATA	TEMA: ESTOY ENAMORADO PERP DESCONTROLADO
	4 MIN	VIDEO 3	JK	VTR/DATA	LA FACTORIA-PERDONAME (K-124-B)
	8 MIN	INVITADA: MARGARITA WEIL	TODOS	DATA	TEMA: ESTOY ENAMORADO PERP DESCONTROLADO
	1 MIN	MENCIÓN: SEGURIDAD JUSTICIA U	JK	DATA	
	PAUSA				
4:45 – 5:00 PM 13 MIN	1 MIN	MENCIÓN: ROOTT+CO	JK	VTR/DATA	
	6 MIN	CONCLUSIONES DEL TEMA	TODOS	VTR/ DATA	
	4 MIN	VIDEO MUSICAL 4	JAZZY	DVD/DATA	EVANECENCE CALL ME WHEN YOU'RE SOBER
	1 MIN				
	PAUSA				
5:00- 5:15	1 MIN	CPSULA TURBONET	TODOS	VTR/DATA	LOGO

	8 MIN	PLATICANDO DE CHERADA	TODOS	VTR/DATA	
	4 MIN	VIDEO MUSICAL 5	BALTA	DVD/DATA	WISION YADEL – YO TE QUIERO (DVD)
PAUSA					
5:15 -5:28	1MIN	MENCIÓN DIVAS	BALTA	DATA	
P.M. 13 MIN	3 MIN	DECIR LOS NOMBRES DE LOS GANADORES DE PASES DE CINE	JK	DATA	
	4 MIN	VIDEO MUSICAL 6	JAZZY	VTR/DATA	GYM CLASS HERO- CUPID'S CHOKEHOLD (K126)
	1 MIN	PASTEL DE NEVERIA DESPEDIDA	TODOS	DATA	

Tomado de la escaleta del Programa Buena Onda

La producción de “Buena Onda” se ha estancado en hacer un programa práctico y no de desarrollo social, polémico o como quiera verse de variedad de temas, se ha caído en la constancia de traer a las mismas personas, por comodidad.

Lo único que no cambia son las menciones de los patrocinadores y los anuncios, pero de ahí cada día hay diferentes secciones que carecen de esencia, son muy superficiales.

5.2 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE “GENTE JOVEN”

El programa Juvenil “Gente Joven” es transmitido durante una hora diaria, de lunes a viernes en horario vespertino. En su formato de transmisión no contempla secciones específicas sino que trata de hacer una especie de tertulia entre los presentadores, dan espacio a la promoción de colegios, eventos, fiestas, hablan de todo un poco.

Según Amílcar Echeverría, productor del programa, considera que este espacio está estructurado para que los presentadores puedan actuar libremente y ser espontáneos, por lo tanto no se rigen por un guión temático, además, no existe una escaleta de medición y detalle de la estructura del programa; el productor es quién decide que es lo que se va hacer, como se hace, y con qué fin.

Por esta razón el programa no tiene definido secciones ni temáticas específicas para cada día de la semana, a excepción del día jueves que está dedicado para hablar de diferentes temas médicos.

Para el abordaje de los temas a tratar, es poca la participación de especialistas, en la mayoría de los casos son los presentadores quienes desarrollan la temática a través de opiniones propias, apoyándose además de la participación de los televidentes a través de llamadas. Es importante resaltar que para el día jueves en que se habla de temas médicos, son los invitados quienes toman protagonismo a lo largo del programa, ya que la poca preparación de los presentadores permite que sean los invitados quienes tomen el control del desarrollo del tema.

El martes no llego el invitado y se llamo a Leandro Sánchez para que hablara de su vida en el teatro, al platicar con el invitado conto que lo habían llamado por la tarde para ver si podía ayudarles en el programa. Ese día se noto que no existía tema central pues hablaban de todo un poco de la vida personal del personaje, sus trabajo, sus experiencia

en fin trataron de hacer una semblanza del invitado, la cual no dejaba a la teleaudiencia ningún significado.

Con el tema las parejas disparejas se inicio el día miércoles, donde se dividió en dos bloques, el primero los presentadores explicaron las diferencias físicas de las parejas cabe destacar que aquí se noto que los conductores sabían un poco de los que estaban hablando, el segundo boque se trato ya de las diferencias sociales, económicas, religiosas, nivel de educación y hasta político, , el propósito de este tema era concientizar a los jóvenes sobre estas diferencias para que ellos puedan escoger mejor a sus parejas y no acabar en un futuro en divorcios seguros. Este tema se analizo escuetamente y no se profundizo.

El día jueves es un tanto aburrido pues es dedicado a la medicina llega un oftalmólogo, un médico de familia y un dentista cada uno de estos médicos posee un espacio aproximado de ocho minutos para explicar sus temas, lo cual es muy condensado o muy light el contenido, dejando muchas dudas a la audiencia.

El día viernes no hubo programa pues el canal por ser nacional trasmitió la Visita del Presidente de Taiwán.

La observación que se realizo en este programa ha dado como resultado que Gente Joven es un programa que le falta profundizar en sus temáticas, que sus presentadores se preparen más y aporten contenidos más interesantes al programa.

Debido al tema de esta investigación se puede decir que el programa “Gente Joven”, no posee calidad de producción, pues no tiene agenda temática, ellos presentan temas al azar, el marketing no interesa en este canal pues no es comercial aunque poseen dos patrocinadores que hacen que inciten a la teleaudiencia al consumismo de estos productos.

También se presentan temas sobre las Artistas de música, cine, en fin de la farándula tanto nacional como internacional, cuentan de su vida, lo que hacen en sus tiempos libre, lo último que han hecho sus escándalos.

Dentro de este programa se identifican ciertos vacíos, donde dejan fuera los temas morales, educativos, científicos que en gran parte ayudarían a los jóvenes en cuanto a su formación en la vida diaria.

Lo anterior genera un poco de contradicción con el lema del canal que dice “Canal 10 televisión cultural y educativa”, además, siendo este un programa estatal que pertenece al Ministerio de Educación, el cual tendría que proponer contenidos que ayuden a la formación de la juventud salvadoreña.

También se pudo evidenciar, que el programa gira en torno a Amílcar Echeverría, es el que decide que va y que no va, también se observó que carecen los presentadores de amplitud de conocimientos culturales y además, preparación para dirigirse ante cámara.

Pero este programa tiene algunas deficiencias en cuanto a nivel de contenido, porque sus conductores no implementan conocimiento periodístico, por lo que, hace difícil la ejecución del programa a nivel profesional desde su producción hasta su contenido.

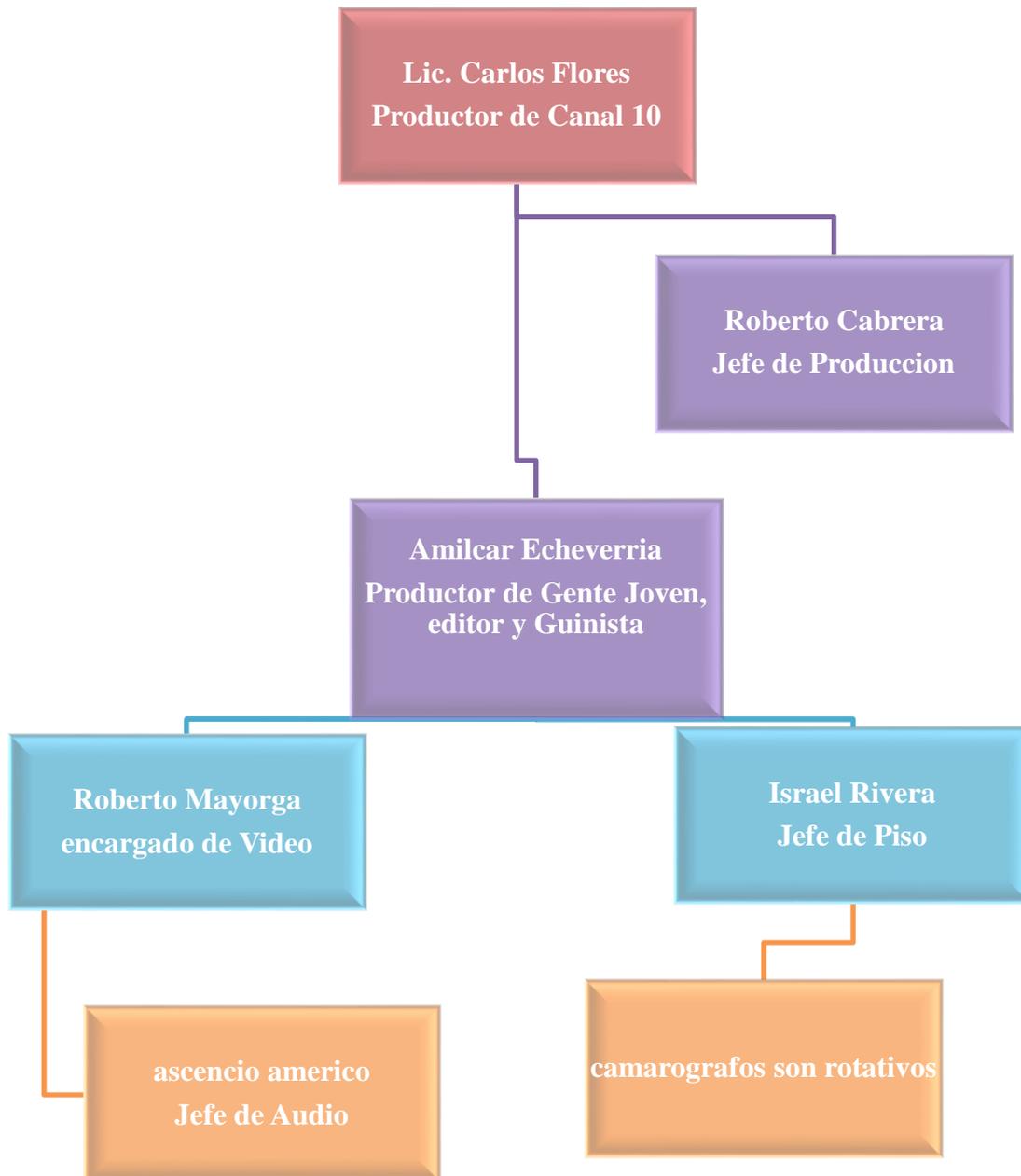
De una u otra forma los contenidos no son investigados a fondo, los conductores no se informan de todos los temas que tocarán en el programa, por ende realizan una presentación superficial, en ocasiones se contradice entre sí o redundan en lo mismo.

Realmente no se ve una propuesta distinta o buena en cuanto al contenido del programa “Gente Joven” y ahí tiene mucho que ver la preproducción del programa. “aquí los muchachos conocen a los entrevistados cinco o diez minutos antes, no le gusta que se les hagan comentarios de su trabajo, pues ello lo saben todo, hay temas buenos y malos”, según Israel Rivera jefe del piso

Partiendo de esto, se realiza un diagnóstico de las personas que laboran para “Gente Joven” (presentadores, directores, productor, editor) para conocer por qué las deficiencias en el contenido del programa.

A continuación se detalla la estructura de trabajo del programa juvenil

5.2.1 Diagrama del Personal de Producción del Programa Gente Joven



5.2.2 Diagramas de los Conductores de Gente Joven y Buena Onda



El equipo de producción del programa Gente Joven está conformado por 10 personas, dividido en dos grupos, el primero conformado por el personal del equipo de producción; y el segundo, por los conductores.

A la cabeza se encuentra el director ejecutivo, licenciado Carlos Flores encargado de supervisar las planificaciones y producciones del programa “Gente Joven” y del resto de programas nacionales que produce Canal 10, además aquí trabajan junto con el Ministerio de Educación y el jefe de productor Roberto Cabrera del Canal.

Una vez al mes Flores revisa las producciones que “Gente Joven” está haciendo. “Le pongo por lo menos atención una vez al mes al programa con el fin de conocer que tienen planeado, decirles nuevas indicaciones, en fin toda la logística del programa”

El segundo a cargo del programa es el productor, Amílcar Echeverría, encargado de la creación del programa, vela por el dinamismo, novedad, la parte de los contenidos, de producción y de mercadeo (ventas y publicidad) del programa.

Se observa que de 10 personas a cargo del programa solo tres son licenciados en comunicaciones.

Listado del personal de “Gente Joven”.

NOMBRE	CARGO	NIVEL EDUCATIVO
1. Carlos Flores	Director Ejecutivo de Canal 10	Licenciado en Comunicaciones
2. Amílcar Echeverría	Productor, guionista, Swisher y editor de Gente Joven	Licenciado
3. Roberto Cabrera	Jefe de Producción	Licenciado
4. Diego Selva	Presentador	Egresado de la Licenciatura en Comunicaciones
5. Héctor Mojica	Presentador;	2ª año de la Licenciatura en Relaciones Publica
6. Marcela Vigil	Presentadora	1ª año de Licenciatura en Comunicaciones
7. Israel Rivera	Jefe de Piso	Bachiller
8. Asencio Américo	Jefe de Audio	Bachiller
9. Roberto Mayorga	Encargado de VTR	Bachiller
10. son rotativos	Camarógrafo	Son empíricos

Elaboración propia

A pesar que la mayoría de personal no cuenta con un nivel académico superior, la empresa no brinda muchas capacitaciones, porque no tienen un rubro que cubra estas necesidades.

La dirección ejecutiva de “Gente Joven” aseguró que son muy pocas las capacitaciones que reciben los presentadores y los del equipo de producción y afirma que eso le corresponde a la parte direccional del canal. “bueno se nos ha dado capacitación de cómo hablar en público, lectura rápida, los compañeros de producción nos enseñan a utilizar el equipo” Héctor Mojica

Esos errores se pueden percibir en los géneros periodísticos como: la entrevista y el reportaje.

Otro de los problemas que se muestra es las diferentes funciones que le toca desempeñar a Amílcar Echeverría como Productor, Editor, Swisher y creativo del mismo.

La función principal del productor del programa juvenil consiste en velar por el contenido de “Gente Joven”, pero se ha observado fuertes deficiencias en los contenidos, aunque él afirma que todo lo preparan mensualmente y que cada semana revisan lo que van hacer.

Todo un programa de televisión y carece de una escaleta, es el productor quien mentalmente lleva la escaleta y dice los tiempos en que van las cosa.

El equipo técnico que poseen es análogo y obsoleto el cual no contribuye en el dinamismo del programa, los camarógrafos de este espacio solo se limitan a seguir las ordenes del productor el cual no los deja ser creativos y se en centran en tomas muy cuadradas y no llamativas a los jóvenes creando un ambiente aburrido.

Las fuentes que se entrevistaron para la ejecución del diagnóstico de “Gente Joven” coincidieron en que la producción del programa se podría dividir en dos aspectos, en lo visual y en el contenido del programa.

El Programa Juvenil tiene una producción no muy buena en lo visual porque no propone novedosas imágenes gráficas, cortinas, plecas, escenografía, entre otros que no llaman la atención de la juventud y hace creer que el programa será aburrido.

Echeverría afirmó: que la planificación de “Gente Joven” se trabaja con quince días de anticipación para que junto con los presentadores puedan buscar las fuentes con tiempo.”

La planificación de temáticas es investigar sobre los contenidos a tratar, llevar a los conductores a que realmente se conozcan sobre el tópico a tratar, no se trata solamente de coordinar que se realizará la próxima semana, sino que cada uno de los temas vaya suficientemente apoyado con toda la documentación necesaria, para que al momento que los conductores entrevisten a una fuente ellos le puedan sacar el mayor provecho.

La planificación no sólo en la comunicación, sino en todo, es la base para que las cosas funcionen. Y en este caso necesitas que el líder del programa (productor) se esmere por planificar y porque toda la gente a cargo planifique.

La consecuencia de no hacer una buena planificación hace que el programa se vean afectadas.

El programa “Gente Joven”, tienen varios problemas en cuanto a su contenido. “existen temas interesantes, pero son a veces abordados incorrectamente por los presentadores, otros son repetitivos, otros triviales”. Según Israel Rivera, Jefe de Piso

El espacio “Gente Joven” a veces tiene temas buenos, pero los conductores no los pueden desarrollar porque se dejan ir por sus impulsos, debido a que no tienen un vocabulario amplio ni una buena dicción, por lo que se les dificulta manejar ciertos ejes temáticos.

Los contenidos no son investigados a fondo, lo que los hace superficiales, debido a que los conductores no se informan de todas temáticas que tocan en el programa, por ende hacen unas entrevistas subjetivas, lo que tratan de hacer es que cuando el tema es bien conocido, popular, tratan de meter un poquito la chispita para que haya la reacción por parte de la gente.

Lo que si se muestra dentro del programa, es que “...de los tres presentadores del programa dos poseen experiencia en los medios y uno no se ve claramente que Diego Selva lleva las riendas del programa aunque está un poco mayor para este tipo de espacios cuando el solo se encuentra en el programa es un tanto aburrido, pues no le inyecta dinamismo al mismo. En cambio Héctor Mojica, la Chispa del programa es jovial, divertido y es el que le inyecta alegría al programa, en cambio Marcela Vigil todavía le falta experiencia en el medio que poco a poco lo está logrando, por el momento a ella la utilizan como un apoyo del mismo. Lo que sí es claro de estos tres presentadores es que no se están preparando adecuadamente para llevar a cabo el programa, debido a que no se encuentran dentro de un régimen de una producción real, ya que el equipo de “Gente Joven” todavía no sigue esquemas básicos de una producción para un programa de televisión.

Pero, otro problema que hay que agregar de porque el programa no es atractivo es la falta de preparación profesional que tienen la gente de producción y los conductores,

idealmente toda la gente que trabaja en “Gente Joven” debería tener estudios superiores, al menos, una licenciatura en comunicación”.

La producción de “Gente Joven” se ha estancado en hacer un programa práctico donde solo presentan a los mismos invitados, por comodísimo o por no tener una agenda de fuentes más grande.

Lo único que no cambia son las menciones de los patrocinadores y los anuncios, pero de ahí cada día hay diferentes secciones que carecen de esencia, son muy superficiales.

CAPITULO VI PROPUESTA DE TRATAMIENTO INFORMATIVO

6.1 Propuesta de tratamiento informativo para “Buena Onda y Gente Joven”

Los Programas Juveniles “Buena Onda y Gente Joven” llevan ya siete años y 15 años respectivamente de transmisión en vivo. Desde sus inicios hasta la actualidad han pasado por una serie de etapas que les han permitido alejarse o acercarse de los perfiles y ejes de lo que es una “programa de entretenimiento juvenil”.

A partir de los resultados de las técnicas ejecutadas en la investigación (la observación no participante y las entrevistas enfocadas) se considera necesario hacer un nuevo cambio en el personal y algunas modificaciones e innovaciones en los géneros informativos que se manejan en el programa.

Para mejorar el trabajo que “Buena Onda Y Gente Joven” han desarrollado durante más o menos una década de transmisión ininterrumpida y sobre todo en los dos últimos años (cuando sufrieron sus últimos cambios de imagen) se propone en este capítulo algunas alternativas que los programas podrían adoptar y ejecutar para reorientar sus producciones conforme a los principios básicos de lo que es el concepto de programas juveniles y los géneros informativos para contribuir al desarrollo local de la sociedad salvadoreña.

El último cambio de imagen de “Buena Onda “se dieron a finales de noviembre de 2005, el cual, hasta la fecha “mantiene el concepto vanguardista de presentar el contraste de lo viejo con lo moderno, de entretenimiento juvenil a través de secciones entre ellas, Armando Relajo, ¿Qué Contas?, La Onda del Cine entre otras”. Comentó Juan Carlos Turcios Productor de Programa.

En el programa “Gente Joven”, se realizó cambio de imagen en mayo de 2005, este fue en escenografía, aunque menciona Amílcar Echeverría productor del programa, que siempre están innovando pequeños detalles para mantener la atención de público.

Tomando como base que los programas Juveniles según (Barroso García, Op. Cit 350p) “son espacios de televisión en que se tratan muchos temas, los cuales se les denomina “programa ómnibus” o “almacén” porque en ellos cabe de todo: noticias, reportajes, entrevistas, tertulias, actuaciones artísticas, seriales, espacios educativos”

Algunas de estas secciones se desarrollan dentro del programa “Buena Onda”, sin embargo están siendo ejecutados de una mala manera, ya que el contenido informativo que posee no es el idóneo para la televisión.

En cuanto al programa “Gente Joven” no posee secciones definidas y carecen de previa preparación para sus entrevistas y tertulias, por lo tanto se debería estudiar mejor su estructura y realizar ajustes de tiempo en el mismo.

Los encargados de producción de ambos programas juveniles, argumentan que son espacios de entretenimiento. Pero el concepto entretenimiento en los medios de comunicación no significa informar, al contrario, todo aquello que va dirigido hacia la audiencia debe de tener cierto grado de información para que eduque a la población.

Asimismo, el segmento noticioso lo han dejado de lado, porque la dirección ejecutiva de “Buena Onda y Gente Joven” argumenta que es un programa juvenil de entretenimiento y no de noticias.

Son propios de este formato los espacios de información miscelánea orientados especialmente para la audiencia juvenil constituido por juegos, concursos ligeros, música, consejería, películas, gimnasia, cultura y educativos.

Los presentadores de estos dos programas, poseen un gran carisma ante cámara, casi en su mayoría representan el prototipo de jóvenes guapos, delgados; jovencitas de buen físico o buena toma ante cámaras, en ambos programas se rompe el estereotipo de los hombre delgados pues existen personas gordas como conductores, pero eso si siempre a la ultima en peinados y ropas gracias a los anunciantes.

No es recomendable que el mismo presentador sea el productor del programa, porque él no ve los errores que ocurren una vez se esté transmitiendo “Buena Onda”.

Partiendo de esto para que un programa juvenil funcione al menos con lo básico es necesario hacer unas modificaciones en el personal a cargo, la forma de planificación, además, que se debe escoger mejor las temáticas y especialistas que apoyen las entrevistas.

De lo anterior se deben tomar en cuenta algunas consideraciones para que los programas mantengan sus formatos:

✚ Deben de poseer conocimientos de periodismo, producción de televisión y ser creativo para que se le ocurran nuevos segmentos y nuevas formas de hacer más dinámico e informativo “Gente Joven y Buena Onda”.

Además debe proporcionar nuevas ideas al programa, va a venir a innovar el contenido de este. Ejemplo de esto sería; nuevas escenografías, nuevas secciones, cambios de imagen de los presentadores, realizar el programa al aire libre, etc.

Otra característica que debe de poseer quien esté al frente del programa es que debe de tener carácter para motivar a los compañeros de trabajo a investigar los temas a fondo, y no sólo se limiten a bajar información de internet, la cual muchas veces, no es la más idónea. Lo mismo que busquen las fuentes indicadas para cada entrevista y reportaje.

Además, las personas que deben ser creativas son los productores, los realizadores, jefes de piso y coordinadores quienes deben estar aportando al productor cómo mejorar las secciones que presentan y hacer nuevos segmentos.

✚ Tanto los conductores como el personal de producción deberían de continuar sus estudios universitarios de periodismo o comunicación hasta lograr graduarse, para que tengan un criterio más amplio de cómo implementar el formato de programa juvenil y entretenimiento y cómo incluirle otros géneros.

Algo que hay que resaltar es el hecho que el personal debe de recibir capacitaciones de cómo hacer guiones, cómo investigar para hacer entrevistas, reportajes, a qué fuentes invitar, expresión oral, como leer e interpretar los textos, entre otras.

Es grave que en el país y en Centroamérica en general en mero siglo XXI, se transmitan programas poco educativos a la sociedad, porque hace que las personas sean menos críticas hacia los problemas sociales que enfrenta la población, de igual forma, menos culta y poco conocedora de temas que son importantes para la vida diaria de las personas.

Es a través de esto que se debe informar para poder “ganar” al espectador. Claro para obtener esto la producción del programa se debe de sentar a pensar la forma de cómo hacerlo. También en esta tesina (más adelante) se brindan algunos tips de los mecanismos para hacer nuevos formatos.

✚ Uno de los cambios que se debe de realizar es que los presentadores no sea exclusivo sólo para presentar, porque esto les permite que ellos no investiguen a fondo las temáticas que presentan y se limitan a sólo conducir, ya que esto obstaculiza que el programa ofrezca información a su fiel tele audiencia y que se queden cortos en cuanto a cultura general se refiere.

Los presentadores deben de tener sus guiones con una semana de anticipación para realizar la investigación previa sobre los temas a tratar y puedan entrevistar a las fuentes invitadas con anterioridad.

Además, deben de ser controlados por el guionista y el productor del programas para que juntos den la estructura al texto que van a presentar, también deben ser velados los contenidos por el Ministerio de Educación y La Secretaria de la Juventud, para que realmente ofrezcan contenidos de calidad y no solo de internet.

✚ Es importante que cada director ejecutivo de los respectivos canales como lo es Canal 33 y Canal 10 revisen una vez por semana cada uno de sus programas junto a su equipo de producción para conocer de primera mano sus errores, deficiencias y les puedan sugerir a sus empleados de forma rápida cómo mejorar en todas sus áreas.

✚ Se debe implementar nuevos segmentos, y replantear la forma de presentar su publicidad a modo que no afecte el contenido de “Buena Onda y Gente Joven”.

6.2 Propuesta de Nuevos Segmentos secciones para programas Juveniles

Se comenzará por proponer nuevos formatos para los programas, ya que en definitiva, aunque la variedad de temas que puede incluir un formato de este tipo es inagotable, básicamente se construye su contenido sobre 10 bloques fundamentales: (Barroso García, Op. Cit 350p)

- 1) Noticias
- 2) Entrevista y coloquios en el estudio (directo)
- 3) Sketches de humor (sainetes)
- 4) Gimnasia
- 5) Juegos, humor
- 6) Actuaciones artísticas (musicales, líricas, etcétera)
- 7) Videoclips
- 8) Telecomedia
- 9) cultura
- 10) espectáculos

Con base en estos bloques que teóricamente debe poseer el programa juvenil, a continuación se proponen la forma en que debería de estar estructurado cada uno de los programas investigados en esta investigación.

En este apartado se trató de explicar cada uno de los posibles bloques que debería tener un programa juvenil en El Salvador.

Pero antes es bueno explicar el *Género* o *Contenido Temático* al que pertenecen los programas juveniles.

El Programa Juvenil pertenecen al género de los *informativos*, estos comprenden todas aquellas producciones que tienen por objeto dar cuenta de los hechos de actualidad, y de interés general, ya sea desde la fórmula periodística de la noticia o desde sus géneros.

Abarca los siguientes subgéneros o formatos de programa: telediarios, avances informativos, *magazines de actualidad*, reportaje, coloquios, debate o entrevista, información política, transmisiones parlamentarias, comunicados de partidos políticos, revista semanal, información meteorológica y otros.

NOTICIAS

Partiendo de esto es necesario que los programas juveniles cuente con noticias, es decir un avance informativo de aquellas notas más importantes que sucedieron en el día (por ser programas vespertinos).

Un micro avance el cual puede ir acompañado con un servicio a la comunidad, el cual, puede realizarse con la participación del público vía teléfono y exponga algún problema que suceda en su vecindario, puede ser la falta de vigilancia, robos, necesidades de los jóvenes, como problemas de basura, de falta de agua, entre otras.

Se sabe que este tipo de formato es más de entretenimiento, pero sus segmentos deben ser como la música, es decir, con sus altos y bajos, que permitan que el espectador se preocupe por un momento, pero ya con otra sección como la presentación de un nuevo video musical de sus artista favorito hará que su estado anímico suba de nuevo. Esto no quiere decir, que no le tomará importancia a los hechos noticiosos, pero es más fácil que la noticia se le quede si lleva ritmo el programa, además quedará informado.

Para el caso de “Buena Onda” puede pedir ayuda al departamento de prensa de noticiero Teleprensa de Canal 33 para conseguir las notas sobresalientes. En cambio “Gente Joven” puede hacer uso de los periódicos online, noticieros de otros canales, pues este canal no cuenta con un propio departamento de prensa.

La necesidad que exista un bloque de noticias, es para que los jóvenes se interesen de la realidad en la que viven, por ser jóvenes se debe presentar de una forma como comentario y no de la forma tradicional que se presentan las noticias, sino que sea dinámico y entretenido, para así, llamar su atención.

REPORTAJES

Además, otro aspecto que debe desarrollar este tipo de programas es el reportaje, el cual, sí se trabaja en el programa, pero necesita alguna mejoría en ciertos aspectos.

Los reportajes como regla general deben de trabajarse a través de constantes investigaciones sobre el tema a tratar para presentar un buen producto.

Además, a pesar de ser un programa de entretenimiento se debe lograr que los reportajes no sean simplemente cápsulas informativas sino que se debe lograr alcanzar un nivel mayor de entretenimiento y enseñanza a la vez. A través de informaciones objetivas basadas en fuentes vivas y bibliográficas para darle un poco de seriedad al programa y dejar de ser un simple chiste para la audiencia.

“El reportaje no es sinónimo de aventura, aunque a veces el reportero se vea envuelto en ella por las circunstancias políticas, bélicas o sociales de los lugares por donde tiene que moverse para efectuar la toma de imágenes y sonidos. Los géneros de aventuras se encuadran en la ficción. El reportaje, en la información. Se refiere a los hechos reales.”
(Cebrián Herreros, Mariano, (1992), Géneros Informativos Audiovisuales, Madrid, 147p)

El género más completo para presentar un tema es sin duda el reportaje que deben ser muy interesantes para la audiencia independientemente al público al que sea dirigido, hay temas atractivos para los jóvenes, ejemplos de estos podrían ser los diferentes tipos

de músicas, los relacionados al arte, la cultura, la medicina, fenómenos naturales, de espectáculos, etcétera.

Entre los posibles temas para reportajes sería: en el campo de la medicina, el aborto, presentar los diferentes tipos que existen, métodos anticonceptivos, enfermedades veneráis, enfermedades comunes, el cáncer, el SIDA, temas odontológicos, Psicológicos como el maltrato infantil, divorcio, Matrimonio, Noviazgo, en el campo cultural: leyendas, la música folclórica, la artesanía, lugares turísticos, reportajes a personalidades ejemplares del país, entre otros.

ENTREVISTA

Otro de los géneros que se presentan en el programa son las entrevistas, pero estas tienen algunas deficiencias en cuanto al contenido.

Para lograr que la entrevista sea perfecta y logre gran aceptación por la audiencia se debe iniciar con la selección del tema que se va a tratar ese día, luego dependiendo de la elección se debe buscar a la persona adecuada para que aparte sobre esa determinada temática, una vez elegida ambas cosas el conductor de la entrevista debe preocuparse por investigar sobre el contenido que va a tratar para lograr enfrentar al entrevistado y no quedarse corto en las preguntas que realiza.

Además el conductor encargado debe ser una persona ágil capaz de determinar nuevas preguntas dependiendo de las respuestas que le va facilitando el entrevistado, de la misma forma debe conseguir llevar una hilaridad lógica de cada pregunta realizada.

“La entrevista es un dialogo entre periodista y entrevistador con el objetivo de obtener una información o una definición de la personalidad de este. Es una conversación peculiar en la que la presencia del investigador es como director, indagador e incitador

de las declaraciones del entrevistado”. (Cebrián Herreros, Mariano, (1992), Géneros Informativos Audiovisuales, Madrid, 147p)

En el caso de la entrevista por ser un segmento con una duración aproximadamente de 15 minutos se debe tomar en cuenta el interés que puede despertar en el público el tema a tratar además de la eficacia con la que se realiza, algunas técnicas que pueden utilizar son imágenes de apoyo, permitir la participación del público vía teléfono e incluso algunos reportajes de apoyo para darle mayor dinamismo a este género.

Para George Hills el entrevistador tiene dos deberes: “primero extraer del entrevistado la información que le interese al oyente, y en segundo lugar, asegurar que lo que el diga o haya dicho, resulte inteligible, y además interesante al oyente”. (Barroso García, Op. Cit. 426p.)

Otra alternativa viable es la participación de diferentes invitados sin caer en la monotonía con la que se ha estado realizando hasta el momento.

Ya que a los presentadores les agrada ponerle un poquito de picante a los temas que tratan en las entrevistas, entonces se recomienda que mejor desarrollen el coloquio. “Esta modalidad es un debate que responde a la fórmula de intervinientes colectivos, pudiendo darse a su vez dos variantes: si el colectivo responde a dos grupos diferentes y contendientes; o por el contrario, el colectivo de los invitados lo hace cada uno a título propio e individual”. (Barroso García, Op. Cit. 426p.)

En esta variante del debate es fundamental la figura del moderador-conductor que no sólo organiza el turno de intervenciones, sino que además asume el papel de representante, desviando la conversación o evitando ciertos temas o cierto tono en la discusión que pudiera entenderse comprometido para el espacio.

Esta fórmula incorpora con naturalidad la inclusión de motivadores de discusión (películas de ficción, reportajes, documentales, etcétera) que se ofrecen tras la presentación del tema y los invitados e inmediatamente antes de iniciar el diálogo o discusión propiamente dicho. En otras ocasiones, serán las orientaciones o preguntas del conductor las que establezcan la línea de discusión.

JUEGOS, DINAMISMO Y HUMOR

Otro bloque importante dentro del programa son los concursos y juegos, los cuales a pesar que son parecidos, no son lo mismo.

Los concursos son segmentos de competición en los que mediante una prueba (artística, literaria, cultural, deportiva, de destreza, etcétera.) varios candidatos concurren para conseguir un premio.

Esto puede ser implementado en el programa de tal manera que dos o uno de los tres o cuatro conductores de los respectivos programas, sean los encargados de dirigir el concurso, haciendo que el espectador participe, ya sea vía teléfono o haciendo que llegue al programa a concursar, también se podrían hacer concursos en donde participen diferentes personalidades.

También aparte de entretener debe de cumplir la función de educar a la población. Un día puede ser un concurso de música, otro artístico, otro literario, otro de destreza y así un concurso de distinta temática.

Algo que serviría mucho es que tengan presentes las temáticas (artístico, literario, cultural, deportivo, de destreza) para que así se haga más fácil pensar en el concurso a realizar.

En estos concursos pueden incluir una marca publicitaria para que patrocine la prueba. Ya que esto llama mucho la atención de la audiencia.

Mientras que el juego “es un ejercicio recreativo (lúdico y divertido) sometido a reglas, y en el cual se gana o se pierde. No obstante, la variedad del juego televisivo introduce con frecuencia características del concurso (varios aspirantes o contendientes) y un triunfo material (premio al ganador), lo que hace poco útil la diferenciación conceptual”. (Barroso García, Op. Cit. 426p.)

La tendencia actual orienta a los juegos y concursos hacia una indiferenciación conceptual, apenas se diferencia entre juego y concurso, al tiempo que el formato refuerza la idea de espectáculo y participación.

No es bueno que en el juego o los concursos sólo participen los conductores del programa porque esto hace que la audiencia pierda el interés y no ponga atención o no se entienda la prueba que están realizando, por ello es importante involucrar a la tele audiencia.

En este espacio debe predominar el carácter juguetón de los presentadores en él se debe lograr hacer concursos que ponen en dificultades a todo tipo de concursantes y que además deben ser superados por ellos mismos.

SKETCHES DE HUMOR

Los presentadores de “Buena Onda” y “Gente Joven” deben transmitir en cada uno de sus programas un alto grado de dinamismo, diversión y humor. Otra de sus características que se observó es el gusto por la dramatización por lo que, para poder explotar estas características les convendría hacer “sketches de humor”, los cuales servirían para entretener a la gente.

Estos sketches pueden ser una parodia de algún personaje público, de alguna temática social o de la vida cotidiana, o de la música del momento o los errores que cometen en las grabaciones (gopher)

🎪 ESPECTÁCULOS

Los espectáculos es un segmento bastante amplio, la cual, se puede dividir en varias secciones:

La producción debería de presentar también grupos folklóricos, de danzas contemporáneas, modernas e incluso grupos musicales de diferentes generos. Se podrían hacer transmisiones para todos aquellos que gusten de diferentes tipos de música. Nacionales e internacionales.

Incluso se harían transmisiones de ballet y danza a fin que la audiencia se sienta satisfecho de la transmisión que se le presenta.

Cine: donde se hablará de los actores, las películas más famosas y las que vienen, etcétera. Presentar pequeñas sinopsis de las películas, semblanzas de los actores.

Farándula: en el que informará sobre las últimas noticias de los famosos, los últimos hechos ocurridos alrededor de ellos. Y se extenderá a un nivel más académico con la creación de pequeños comentarios sobre crítica de cine arte y cultura. Nacional e internacional.

Otra sección podría ser “**los dueños del mundo**”, en esta se podría hablar de las personas más importantes en el mundo, tanto en lo económico, cultural, inteligencia que existen, lo que ellos compran, donde viven o simplemente en que gastan el dinero.

Video clips

Para los jóvenes debería de estar el segmento del video clips, el cual se podría hacer, a petición de alguien llamando por teléfono o una sección como el artista más sonado del momento o la canción más solicitada.

GIMNASIA

El segmento de la gimnasia es algo fundamental dentro del programa y más cuando uno de los enfoques del programa es la salud de los jóvenes. Sería beneficioso que invitarán a un instructor de aeróbicos, de yoga o de otra rama deportiva.

Y seguido a este segmento se podría realizar una cápsula o un micro segmento en el que se invitara a diferentes instructores de deportes para que explicarán en qué consiste cada disciplina deportiva, cuál es el beneficio y cómo se practica, esto con el objetivo que la gente conozca sobre los deportes que existen y se practican en el país.

Esto ayudará para que la audiencia quede informada y a la vez se anime a practicar algún deporte. Incluso este bloque puede ir patrocinado con las diferentes marcas publicitarias de reducción de peso.

“El periodismo bien practicado puede ser, sin lugar a dudas, un elemento de gran eficacia en el control de los medios audiovisuales y particularmente en el caso de las potentes televisiones. Los profesionales y directivos de los medios siempre están sometidos a ese juicio crítico, o a la denuncia ante posibles errores o abusos que pueden cometer en el desempeño de su función, en un intento de mejora del producto”. (Peñañiel Carmen; Ibañez, Jose Luis; Castilla Manu, el periodismo audiovisual ante el año 2000.)

En este sentido se ve la necesidad que los conductores que dirigen los programas juveniles en El Salvador especialmente “Buena Onda “ y “Gente Joven” sean personas

preparadas profesionalmente para que sirvan como orientadores y traductores para crear reflexión y mente crítica a la audiencia.

El problema con el que cuentan estos programas es que los segmentos no varían, siempre tienen la misma programación y no permiten que la audiencia tenga un sentido crítico y que reflexione acerca de cualquier acontecimiento que le presentan.

Para que un programa de televisión logre alcanzar éxito no se necesita solamente de buscar un tema y tratar de encontrarle lógica para entretener a la audiencia se necesita básicamente de discutir ese tema con las personas encargadas de producción, luego planificar como se va hacer la investigación y después mandar a los conductores a que se informen / documenten sobre el mismo para desempeñar un buen papel, y así puedan entretener, informar y contribuir a formar criterios en la audiencia.

LA PLANIFICACIÓN DEL PROGRAMA

En cuanto a la planificación todo programa de cualquier medio de comunicación tiene que contar con este elemento para su completo funcionamiento, ya que contienen un formato de combinación de géneros diversos como la información, los concursos, las actuaciones artísticas, etcétera. Debido a que estas frecuentemente trabajan con las emociones.

Por lo que sus contenidos, no tiene una forma única reconocible. Lo que hace necesario que estos programas se planifiquen de la forma más correcta., una forma de lograr que “Buena Onda” y “Gente Joven” sea bien planificada es hacer que tanto el director como coordinadores y productor se reúnan con una semana de anticipación para que la calendarización quede bien programada y no hallan errores en la realización del programa.

Además que en el aspecto visual sus entrevistas, juegos, coloquios, etcétera, podrían contar con sus propias imágenes de apoyo, sondeos, imágenes gráficas, lo que hará que el productor realice un calendario de producción y post producción de edición, para tener asegurado que estos segmentos contarán con estos elementos, lo que enriquecerán sus contenidos.

Esta planeación debe incluir: calendarización de todas las actividades a ejecutar en los programas, la gente que va realizar el guión debe tener conocimientos de cómo hacer un guión, punto que se convierte en una debilidad dentro de estos programas pues ninguno de los dos posee uno.

La investigación es uno de los elementos más esenciales dentro de la planeación para que un programa de televisión tenga un contenido de peso y de beneficio para la audiencia.

Por lo que se sugiere que los presentadores, productor, guionista, director del programa investiguen de las temáticas que van a desarrollar en los programas que han planificado con tiempo de anticipación.

Porque así el programa beneficiará más a la audiencia, ya que la información que reciben será con contenido informativo. Además los presentadores podrán conducir los temas y no los invitados como en muchas entrevistas se vio esta debilidad.

Además que les permitiera hacer preguntas de profundidad no superficiales como las que hacen en la mayoría de las entrevistas que inician con las preguntas de régimen ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿a qué horas?, estas son las interrogantes con las que inician sus temáticas las cuales hacen que el programa se vea encajonado y de falta de conocimientos.

La investigación se hace contrastando fuentes, investigación Bibliográfica, Internet, para poder construir el texto de su reportaje, notas, entrevistas, etcétera, por lo que esto

se hace con semanas o días de anticipación para que los géneros puedan llevar todos los elementos que califiquen a estos textos como periodísticos, propios de un profesional.

CONCLUSIONES

El proyecto denominado “La Calidad de producción de programas juveniles en televisión salvadoreña reflejada en la agenda temática de los programas Buena Onda, Canal 33 y Gente Joven, Canal 10”. Ha proporcionado datos importantes sobre el proceso que estos programas realizan en la producción y en el manejo de su agenda temática, como estos dejan de lado el mejoramiento del contenido periodístico en los programas nacionales, específicamente los de formato de entretenimiento.

Durante esta investigación se constató que sí hay deficiencia en el contenido informativo de los programas “Buena Onda” y “Gente Joven”. Esto se debe a que el equipo de producción (director, productora, guionista, presentadores y coordinadores) no indagan, ni profundizan en los temas a tratar en cada uno de los programas, lo que trae como consecuencia la falta de información en sus segmentos o secciones.

Los diferentes presentadores de estos programas deben de ser más respetuosos con el público que los ve, no importa si a estos les guste o no el espectáculo, deben de trabajar más por agradarles al público difícil y así mejorar su rating.

Para mejorar en los contenidos estos programas debería existir una unidad en el Ministerio de Educación, la Secretaria de la Juventud y por Gobernación, para regular los contenidos que se transmiten en estos espacios, esto con el fin de transmitir valores, cultura, información de calidad a la teleaudiencia, además, de educarlos.

En este caso, la investigación trae incluida una propuesta que tiene como objetivo ayudar a mejorar los programa “Buena Onda” y “Gente Joven” dejando claro las deficiencias de los programas y se brindan bloques fundamentales (secciones), planificación e investigación y una forma de cómo presentar su publicidad, todo ello

para que sirva de idea para reforzar los segmentos actuales y se incluyan nuevas secciones en el programa.

Es evidente que los problemas que tienen los programas nacionales es el sacrificio de información por la mercadotecnia, sin importarles si está bien o mal lo que presentan. Otro problema es que estos programas copias del extranjero sus formato y se sabe que en otros países se posee otro tipo de cultura, desarrollo tanto económico, educativo, tecnológico que difieren con el del país.

No es justificación que un programa por ser su formato de entretenimiento se puede hacer y decir cualquier cosa, al contrario, todo programa sea televisivo o radial tiene el deber de informar a la sociedad, ya que los medios de comunicación son los formadores sociales, por tanto, el público se merece escuchar información que contribuya a su vida diaria y que mejor si se puede hacer a través del entretenimiento que sus conductores puedan brindarles.

Canal 33 desde hace unos años ha estado dentro de los canales de televisión salvadoreña con mejor calidad de producción, sólo que ahora esa calidad se percibe sólo en lo visual, pero deficiente en el contenido porque no profundiza en los temas a tratar.

Por tal motivo se considera que el programa Buena Onda, en cuanto su calidad de producción reflejada en su agenda temática es deficiente pero podría mejor si le dedican mayor tiempo a la preparación de esta, pero en comparación al programa de canal 10 poseen una mejor calidad de producción tanto en los elementos técnicos como en los de contenido.

Otra conclusión de este programa es que la corriente posmodernista es quien rigen los contenidos que este presenta, además de ser un programa que se rige por el marketing.

En cambio Canal 10, siempre se ha destacado por ser cultural y educativa y en esta ocasión se contradicen, pues no posee una agenda que eduque, informe sino solo entretiene, además, de carecen el los elementos técnicos que mejorarían su aspecto visual.

Lo anterior da como resultado que Canal 10 en el programa Gente Joven, no posee calidad de producción, según es reflejado en la falta de agenda temática que existe en el.

El aspecto posmoderno es se observo en este programas se sujeta a los parámetros que rigen la sociedad salvadoreña o los lineamiento que le da el Ministerio de Educación.

Finalizando se puede decir que los programas juveniles de televisión en El Salvador por el momento carecen de un formato adecuado para presentar los temas centrales de estos, la juventud la llenan de temas superficiales, modas, consumismo y no de temas que los ayuden en su formación tanto académica como personal.

Por lo tanto queda en las autoridades competentes el mejoramiento de estos programas y así tener una mejor juventud que el país tanto necesita.

RECOMENDACIONES

En los trabajos de investigación de años anteriores no se encuentra la temática de contenido informativo en los programas televisivos, se recomienda a los docentes de las carreras de Periodismo, Comunicaciones y Relaciones Públicas de las diferentes universidades del país que le formen el interés a sus alumnos de la importancia que puede tener realizar una investigación y proponer nuevas formas de hacer televisión en el país.

Para que de esta forma, las investigaciones que hagan los estudiantes se puedan llevar a realizar en los diferentes medios de comunicación, haciendo que las ideas planteadas en la propuesta sean ejecutadas por el personal que lo realiza, lo que servirá para que estos programas no solo sean para entretener sino también para orientar, informar a la población a través de sus programas de entretenimiento y que la propuesta no quede como un simple texto.

Esto llevará a que los estudiantes pongan en práctica los conocimientos teóricos y prácticos que aprendieron durante toda su carrera.

También se considera conveniente que dentro de los programas televisivo juveniles “Buena Onda” y “Gente Joven” existan profesionales de Periodismo o Comunicaciones para que coordinen la producción de estos espacios, en todo caso, personas encargadas de velar porque el trabajo de la misma vaya acorde a su contenido temático (género) y los temas sean los indicados para el público al que se dirigen.

Se recomienda a los conductores y demás personal de la producción de “Buena Onda” y “Gente Joven” que indaguen, investiguen y planifiquen con tiempo los temas de cada uno de los reportajes, entrevistas y demás información que desean brindar en los

programas, ya que su público merece estar informado y ser la diferencia de las demás programas juveniles que presentan los otros canales de televisión salvadoreña.

Asimismo, se recomienda que los actuales directores ejecutivos y presentadores para “Buena Onda” y “Gente Joven”, ejecuten un solo cargo de acuerdo a sus capacidades profesionales e intelectuales, porque no es profesional que el actual Productor de Buena Onda sea el mismo presentador del mismo, además, que el Productor de Gente Joven sea editor, Swisher, creativo, puesto que no les permiten ver los errores que suceden dentro de los programas que dirigen.

Por tratarse de espacios juveniles tanto “Buena Onda” y “Gente Joven”, requiere de un personal preparado en cuanto a periodismo o comunicaciones para que implemente bien los géneros periodísticos que se desarrollan en estos programas, asimismo, que los directivos de Canal 33 y Canal 10 tengan mayor interés para brindar capacitaciones a sus empleados, ya que ni siquiera cuentan con un rubro destinado para ello. Sería beneficioso que se contemplará este punto dentro de la planificación administrativa anual.

Y por último, por ser el formato de programa Juvenil, se recomienda incluir más géneros periodísticos como avances informativos de noticias, concursos, gimnasia, reportajes, juegos, entre otros, los cuales, le darán dinamismo y más entretenimiento al público que mira cada tarde “Buena Onda” y “Gente Joven”.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

- ✚ BARROSO GARCÍA, Jaime (1996), *Realización de los Géneros Televisivos*, UES, editorial Madrid.
- ✚ BRISSET, Demetrio (1996), *Los Mensajes Audiovisuales, Contribución a su Análisis e Interpretación.*, Editorial. Málaga
- ✚ CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1992), *Géneros Informativos Audiovisuales*, UES, Editorial Madrid.
- ✚ DÍAZ FERNÁNDEZ, Federico; ABADÍA MARTÍNEZ, José (1999), *La dirección de la producción para cine y televisión*
- ✚ CHARLES, Mercedes; OROSCO GÓMEZ, Guillermo (1990), *Educación para la percepción*, Editorial Trillers
- ✚ FERRES Joan, (2000), *Televisión y educación*, editorial Madrid.
- ✚ GARCÍA LAGUARDIA Jorge Mario y Lujan Muñoz Jorge, (1996) *Guía de técnicas de investigación*. México
- ✚ GONZÁLEZ TREVIÑO, Jorge Enrique (1994), *Televisión y Comunicación, un enfoque teórico práctico*, México.
- ✚ GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1995), *El Discurso Televisivo, Espectáculo de la Post modernidad*, Editorial Gráficas.
- ✚ MARTÍNEZ VALLVEY, Fernando (1995), *La Entrevista Periodística desde el punto de vista conversacional*, UES, Editorial Salamanca.

- ✚ MILLERSON Gerald, (2002) “*Técnicas de realización y producción en televisión*”

- ✚ PEÑAFIEL, Carmen; IBÁÑEZ, José Luis; CASTILLO, Mauro (1990), *El Periodismo Audiovisual ante el año 2000*, Editorial Vasco

- ✚ OROZCO GÓMEZ, Guillermo(1997) *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*, editorial, (Imdec)

- ✚ PINEDA, ELIA BEATRIZ; Alvarado, Eva Luz de; Canales, Francisca de (2da edición, 1994) *Metodología de la Investigación*, Washington, Estados Unidos.

- ✚ PROSPER RIBES, José; LOPÉZ CATALAN, Celestino (1998), *Elaboración de Noticias y Reportajes Audiovisuales*, San Salvador

- ✚ QUIJADA SOTO Miguel Ángel., (1996) “*La Televisión Análisis y practica de la producción de programas*”. Balencia

- ✚ REVUELTA, Francisco y Sánchez, Cruz: “*Programas de Análisis Cualitativo Para la Investigación en Espacios Virtuales de Formación*”, Universidad de Salamanca, España.

- ✚ ROJAS SORIANO, Raúl (1995), *Guía para Realizar Investigaciones Sociales*
- ✚ SOLARINO Carlos,(1993) *Como hacer televisión*. España.

- ✚ STONE, Pablo (1981), *La televisión*, Editorial Olimpo

- ✚ TOSTADO SPAN, Verónica (1995), *Manual de Producción de Video un Enfoque Integral*, México.

- ✚ VARGAS Méndez, Jorge (2000) *Para Oírte y Mirarte Mejor... la Industria Radial y Televisiva en El Salvador (1926-2000)* Edición Asociación Salvadoreña de radiodifusión.
- ✚ VISAUTA, Bienvenido (1989), *Técnicas de investigación social*, Barcelona.
- ✚ ZETTL, Herbert (2000), *Manual de Producción de Televisión Internacional*.

TESIS

- ✚ ARTIGA PINEDA, Herbert Orestes (1998), *La Historia de la Televisión en El Salvador*, UES.
- ✚ ANDRADE LUNA, Tatiana Eunice; FLORES LORES, Maria Magdalena; FLORES PORTILLO, Carlos Vladimir (2006), *Propuesta de Tratamiento Informativo para Radios Comunitarias caso específico Radio Guazapa*, UES.
- ✚ GALDAMEZ TREJO, Rosa Lisseth; LARA ALAS, Celia Lorena; PAREDES MONTALVO; Carlos (2000), *El Desarrollo de la publicación Televisiva en la Cultura y Educación de El Salvador Caso Especifico Canal 12*, UTEC.

REVISTAS, PERIÓDICOS Y OTROS

- ✚ CANTARERO, Mario Alfredo (2003), *Periodismo Televisivo en El Salvador*,
- ✚ CAMUS , 1942 *artículo sobre los medios de comunicaciones*
- ✚ CUENCA,2005 *Métodos Cualitativos*
- ✚ GRANDE Julio, *Diccionario Moderno de la Cultura, Comunicación e Información*, UES
- ✚ Best, 1970 *Folleto Sobre Técnicas de Investigación*.
- ✚ WOLF Mauro ,La investigación de la comunicación de masas

- ✚ La calidad de los programas de televisión,
www.calidaddeprogrmasdetelevision.com
- ✚ Televisión y Calidad: perspectivas de investigación y criterios de evaluación,
creada por *Charo Gutiérrez* *gea* *en* *el* *2003*.
www.investigacionessobreprogrmasdetv.com,
- ✚ “El espectador adolescente. Una aproximación a cómo contribuye la televisión
en la construcción del yo. (2001)”, www.adolescentesfrentealatelevision.com
- ✚ el guión y la tecnología de la producción en cine, televisión y vídeo.
www.producciondetelevision.con.es,
- ✚ www.monografias.com
- ✚ www.tesis.com
- ✚ (<http://revistacomunicologia.org/agenda>)
- ✚ (<http://es.wikipedia.org/wiki/Posmodernidad>)
- ✚ (<http://www.monografias.com/trabajos/postmoderjuv/postmoderjuv>.)
- ✚ ¿crisis en la TV? entrevista con José Ignacio Cabrujas, Román Chalbaud e
Ibsen Martínez. Documento

ANEXOS

ANEXO 1 CUADRO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuadro:

Día:

Medio:

Duración:

Locación:

Información General de Pre producción

Canal de transmisión	
Nombre del programa	
Reunión de equipo de producción	
Selección del tema	
Investigación y documentación previa	
Elaboración de Escaleta	
Distribución de responsabilidades al equipo	
Preparación del estudio	
Preparación de recursos sonoros, efectos especiales.	
Preparación de utilería	
Preparación de material pre grabado	
Ubicación de cámaras	
Iluminación	

Recursos técnicos dentro del estudio	
Maquillaje y Vestuario	
Ensayo del programa	

ANEXO 2

Cuadro: 1 E1

Información General del Trabajo de Observación

Canal de transmisión	
Medio de transmisión	
Nombre del programa	
Fecha y hora de transmisión	
Inicia puntual	
Tema central del programa	
Presentadores del programa	
Valoración del tema	
Invitados para desarrollar el tema	
Enfoque del tema	
Desarrollo del tema	
Aportes del tema	
Variación de la idea original del tema	
Interacción de los televidentes	
Roles del editor	
Roles del jefe de audio	
Roles del jefe del	

máster	
Roles de guionista	
Roles del jefe de piso	
Roles de las cámaras	
Rol de los presentadores	
Rol del productor	
Identificación de secciones	
Medición de los tiempos	
Tiempo de videos musicales	
Comerciales	
Actividades durante el tiempo de videos al aire	

Ejemplo de guía de preguntas para entrevistar a personal de los programas de Buena

Onda y Gente Joven

Anexo # 2

Guía de pregunta para el Productor de Buena Onda	
Nombre: Juan Carlos Turcio	Cargo: Productor del programa
¿Cuál es su función principal como productor del programa Buena Onda?	
¿Cuál es su experiencia laboral en el área televisiva?	
¿Qué participación tiene en la elección de los temas a tratar durante el transcurso del programa? ¿Cuál es el objetivo de Buena Onda?	
¿Qué factores intervienen en la elección de los temas y las fuentes del programa?	
¿Cuáles son los lineamientos o parámetros utilizados para la elección de fuentes en el programa?	
¿Por qué no transmiten noticias informativas en programa?	

Guía de preguntas para presentadores del programa Buena Onda	
Nombre: Jazzy Chain	Cargo: presentadora
¿Cuál es su grado de preparación?	
¿Qué participación tiene a la hora de escoger los temas o las fuentes del programa?	
¿Usted se encarga de investigar los temas?	
¿Cada cuanto se reunión para elaborar los temas?	
¿Cuál son las limitantes que usted cree que tiene el programa?	
¿Qué le cambiaría usted al programa?	

Entrevistas a personal del programa Buena Onda

Productor Juan Carlos Turcios

Es Licenciado en Comunicaciones Trabaja para Canal 33 desde hace siete años aproximadamente y actualmente tiene el cargo de productor del programa Buena Onda.

1. *¿Cuál es su función principal como productor?* Bueno me encargo de todo lo del programa desde los temas, hasta los comerciales que se va presentar, dirijo a mis compañeros en cuanto lo que van hacer en el programas, investigo sobre los temas, casi siempre les entrego los materiales a los presentadores para que los estudien, me reúno con los directivos del canal en fin velo porque todo este apunto antes de salir al aire para que el programa sea excelente.
2. *¿Cuál es su experiencia laboral en el área televisiva?* Bueno es poca solo tengo siete años de estar en el medio, aquí me he ganado el derecho de poder trabajar en esta empresa.
3. *¿Qué participación tiene en la elección de los temas a tratar durante el transcurso del programa?* Pues yo decido que tema se transmite o no pero siempre pido ayuda a mis compañeros para escoger los temas pues soy abierto a los cambios.
4. *¿Cuál es el objetivo de Buena Onda?* Bueno primeramente entretener a la juventud salvadoreña, además potencializar el comercio pues somos un canal que lo rige el marketing
5. *¿Qué factores intervienen en la elección de los temas y las fuentes del programa?* Lo primero debe entretener, que sea de interés de los jóvenes, que a los patrocinadores le guste, que sea novedoso, que genere morbo o contradicción, pues así genera rafting.
6. *¿Cuáles son los lineamientos o parámetros utilizados para la elección de fuentes en el programa?* Pues realmente solo que guste el tema y que les guste a los directivos y que no vayan en contra de la ideología del canal.

7. ***¿Por qué no transmiten noticias informativas en programa?*** Pues consideramos que los jóvenes están hartos de los noticieros y no los queremos aburrir con lo mismo de todos los días, además, aquí se les ofrece un escape a la realidad que les rodea.
8. ***¿considera que el programa debería cambiar algo de su formato?*** Nosotros casi siempre estamos innovando tanto la escenografía, los temas lo único que no cambiamos son los especialistas pues consideramos que son idóneos a las temáticas que se tratan aquí.

CoProductor Ramsés Alegría

Quinto Año de Comunicaciones. Trabaja para Canal 33 desde hace tres años aproximadamente y actualmente tiene el cargo de coproductor del programa Buena Onda.

1. ***¿Cuál es su función principal como coproductor?*** Mi trabajo es apoyarle a Juan Carlos en cuanto a la logística de los programas, editar los reportajes, escoger la música que se va a presentar, hacer el contacto con las fuentes, buscar información para las secciones, dirigir las cámaras, en fin todo lo de la producción.
2. ***¿Cuál es su experiencia laboral en el área televisiva?*** Bueno es poca solo tengo tres años de estar en el medio, aquí empecé haciendo mis prácticas de universidad, y me quede con este cargo.
3. ***¿Qué participación tiene en la elección de los temas a tratar durante el transcurso del programa?*** Pues yo solo opino si es rentable o no, si me agrada, al final Juan Carlos o Narciso Castillo deciden el tema.
4. ***¿Cuál es el objetivo de Buena Onda?*** entretener a la juventud salvadoreña,
5. ***¿Qué factores intervienen en la elección de los temas y las fuentes del programa?*** Lo primero debe entretener, que sea de interés de los jóvenes, que a los patrocinadores le guste, que sea novedoso.
6. ***¿Cuáles son los lineamientos o parámetros utilizados para la elección de fuentes en el programa?*** Pues realmente solo que guste el tema y que les guste a los directivos y que no vayan en contra de la ideología del canal.

7. ***¿Por qué no transmiten noticias informativas en programa?*** No gusta estos segmentos adema, el canal ya cuenta con noticiero, los joven quieren música, oír de chambre, el relajo no aburrirse con lo que viven día a día.
8. ***¿considera que el programa debería cambiar algo de su formato?*** Aquí a cada rato se hacen cambio en todos los aspectos.

Presentadora Janzzy Chain

Licenciada en Comunicaciones. Trabaja para Canal 33 desde hace seis meses aproximadamente y actualmente tiene el cargo de presentadora del programa Buena Onda.

1. ***¿Cuál es su grado de preparación?*** Acabo de terminar mi carrera en Licenciatura en Comunicaciones en la Universidad José Simeón Cañas.
2. ***¿Qué participación tiene a la hora de escoger los temas o las fuentes del programa?*** Aporto ideas sobre los temas, cada vez que nos reunimos nos toca traer propuestas de temas para el mes, las posibles fuentes, se realiza una especie de mesa de consulta entre todos y al final que más votos tiene o le gusta al productor ese queda.
3. ***¿Usted se encarga de investigar los temas?*** a veces, pues casi siempre es el productor quien nos proporciona el material para leer y si el tema es complica leo sobre el e investigo.
4. ***¿Cada cuanto se reunión para elaborar los temas?*** todas las semanas se hacen reuniones para saber qué tema va, se escogen cada quince días es cuando nos reunimos todos los del programa.
5. ***¿Cuál son las limitantes que usted cree que tiene el programa?*** Hay muchas entre ellas que hay que renovar las secciones que poseen, quitarle un poco de poder al productor y que podamos opinar y sean además escuchadas nuestras propuestas.
6. ***¿Qué le cambiaria usted al programa?*** Que las secciones fueras más dinámica, nuevos segmentos entre ellos, juegos, concursos, mas videos musicales, dedicar más tiempo a los temas, en fin hacer una reingeniería al programa.

Entrevistas a personal del programa Gente Joven

Productor Amílcar Echeverría

Es Licenciado en Periodismo Trabaja para Canal 10 desde hace más de 15 años aproximadamente y actualmente tiene el cargo de productor del programa Gente Joven

1. *¿Cuál es su función principal como productor?* Soy la persona encargada de la creatividad del programas, de diseñar todos sus contenidos, soy el editor, el que dirige las cámaras, el que propone los temas, busco información, realizo los enlaces con las fuentes a entrevistar, en fin hago de todo un poco.
2. *¿Cuál es su experiencia laboral en el área televisiva?* Pues ya llevo mis años en este campo, me gusta mucho la edición y la producción de programas porque aquí se demuestra la creatividad que poseemos y lo novedoso que se puede presentar al público.
3. *¿Qué participación tiene en la elección de los temas a tratar durante el transcurso del programa?* Organizo las reuniones con el equipo de programas, escucho sus propuestas, se escogen en conjunto los temas aproximadamente unos 30 para el mes y se designa, aquí le toca la investigación de ello, y después me reúno con ello para revisar el material que han indagado y si reúne los requisitos planteados se da paso a la presentación de este.
4. *¿Cuál es el objetivo de Gente Joven?* Es educar, informar y entretener a la juventud de El Salvador.
5. *¿Qué factores intervienen en la elección de los temas y las fuentes del programa?* Que sean temas con calidad de contenido, que no se presenten al doble sentido o malas interpretaciones, que informe al joven, además que lo eduque y lo entretenga; que sea novedoso, creativo.

6. ***¿Cuáles son los lineamientos o parámetros utilizados para la elección de fuentes en el programa?*** Que no vayan en contra de la ideología del canal y que eduque.
7. ***¿Por qué no transmiten noticias informativas en programa?*** A veces decimos lo que ha pasado como lo de los precios de la gasolina, si los medios de noticias tienen temas fuertes nosotros los presentamos un poco suaves para que el joven lo entienda y se prepare.
8. ***¿considera que el programa debería cambiar algo de su formato?*** Nosotros casi siempre estamos innovando tanto la escenografía, los temas lo único que no cambiamos son los especialistas pues consideramos que son idóneos a las temáticas que se tratan aquí.

Jefe de Piso Israel Rivera

Bachiller. Trabaja para Canal 10 desde hace más de 20 años aproximadamente y actualmente tiene el cargo de Jefe de piso, camarógrafo del programa Gente Joven.

1. ***¿Cuál es su función principal como Jefe de Piso?*** Concite en dirigir las cámaras, decirles a los presentadores a cual cámara ver, *monitorear la señal que ve el televidente, comunicarme con el productor para las indicaciones que el manda a los presentadores.*
2. ***¿Cuál es su experiencia laboral en el área televisiva?*** Desde mis inicios he trabajado en casi todos los cargos de la producción, desde ayudante de los cables, técnico, encargado de la consola, mezclador de sonido, encargado de los micrófonos, de la iluminación, en fin se de muchos de la televisión.
3. ***¿Qué participación tiene en la elección de los temas a tratar durante el transcurso del programa?*** Ninguna solo lo realizan entre el productor y los presentadores
4. ***¿Cuál es el objetivo de Gente Joven?*** entretener a la juventud salvadoreña,
5. ***¿considera que el programa debería cambiar algo de su formato?*** Si en que el productor fuera más abierto en cuanto a sugerencias que nos capaciten mas para mejorar la calidad de este, creen una escaleta para ver cómo se va desarrollar el programas, en fin cambien todo.

Presentador Héctor Mojica

Estudiante de la licenciatura en Relaciones Públicas . Trabaja para Canal 10 desde hace dos años aproximadamente y actualmente tiene el cargo de presentador del programa Gente Joven.

1. ***¿Cuál es su grado de preparación?*** A penas empiezo mi carrera en la Tecnológica, a ver cómo me va.
2. ***¿Qué participación tiene a la hora de escoger los temas o las fuentes del programa?*** Me toca presentar 30 temas para escoger cual va en el mes, apporto ideas sobre los temas, me toca investigar, trabajamos en grupo.
3. ***¿Usted se encarga de investigar los temas?*** Si y proponer quien lo puede desarrollar como lo vamos a distribuir.
4. ***¿Cada cuanto se reunión para elaborar los temas?*** Una vez por semana revisamos los detalles que se va realizar en los temas y una vez al mes se reúne para crear los diferentes temas que se va a desarrollar en el programa
5. ***¿Cuál son las limitantes que usted cree que tiene el programa?*** Primero que nada que nos cambien horario y lo amplié para así crear nuevas secciones, mejorar los contenidos, nueva escenografía.
6. ***¿Qué le cambiaria usted al programa?*** La escenografía y el tiempo de trasmisión.

Programa BUENA ONDA

Anexo 1

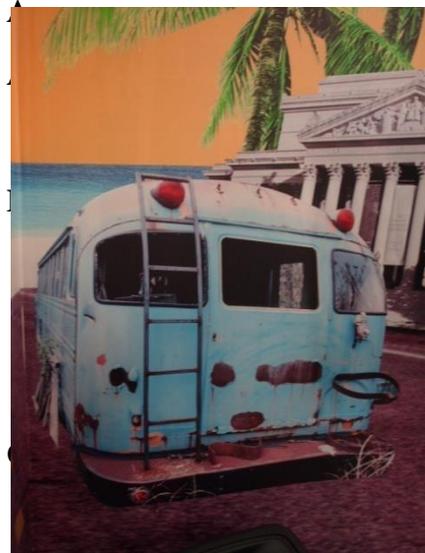


Logotipo del Programa Buena Onda

Anexo 2



anexo 3



Fotografías de la escenografía del programa Buena Onda

Anexo 4



Anexo 5



Anexo 6



anexo 7



Fotos de set de grabación del programa Buena Onda y sus presentadores



Anexo 9 Balta, Juan Carlos Jazzy y Walter DJ



Programa GENTE JOVEN

Anexo A



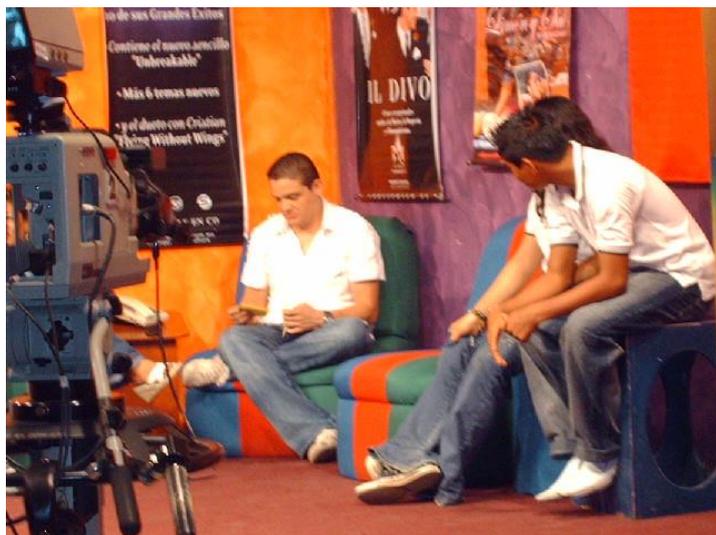
Fotografía de parte de la escenografía

Anexo B



Fotografía de parte de la escenografía

Anexo C



Fotografía de Diego Selva Junto a unos Invitados

Anexo D



Foto de los presentadores e invitados

Anexo E



Foto de miembros del staf del programa