

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



LOS USOS DE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA RELACIONADA AL
TEMA DE VIOLENCIA EN LAS PÁGINAS DE LA PRENSA GRÁFICA

TESINA PRESENTADA POR:

LEONARDO BALDOVINOS MARTÍNEZ

NELSON ALFREDO RENTERÍA MEZA

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIATURA EN PERIODISMO

SAN SALVADOR, NOVIEMBRE DE 2007, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

Ing. Rufino Antonio Quezada Sánchez

VICE-RECTOR ACADÉMICO

Arq. Miguel Ángel Pérez Ramos

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO

Mtro. Oscar Noé Navarrete Romero

SECRETARIO GENERAL

Lic. Douglas Vladimir Alfaro Chávez

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

Lic. José Raymundo Calderón Morán

VICE-DECANO

Dr. Carlos Roberto Paz Manzano

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

Lic. René Contreras

**COORDINADOR DE PROCESO DE GRADO DEL DEPARTAMENTO DE
PERIODISMO**

Lic. Guillermo Mejía

DOCENTE DIRECTOR

Lic. Iván Hernández Serrano

ÍNDICE

Introducción	vii
CAPÍTULO I	
1.1. Objetivos	9
1.2. Justificación del Objeto de Estudio	10
Limitaciones	11
Alcances	12
CAPÍTULO II	
Marco Teórico Conceptual	
2.1. Antecedente del Objeto de Estudio	14
2.2. Sistema de Conceptos	17
2.3. Relación entre conceptos	24
CAPÍTULO III	
Definición y Justificación de la muestra	
3.1. Definición	32
3.2. Justificación	35
3.3. Definición de las Técnicas de Investigación	36
3.4. Tipo de Estudio	42

CAPÍTULO IV

Exposición de Resultados	44
4.1.1. SESIÓN NÚMERO UNO: PREFERENCIAS DEL LECTOR Y USO INFORMATIVO	45
4.1.2. Del universo de periódicos nacionales, ¿usted cuál prefiere?	47
4.1.3. ¿Considera importante la fotografía en un tema de violencia?	49
4.1.4. ¿Qué tipo de fotografías prefiere?	51
4.1.5. ¿Del tema de violencia que periódico tiene mejor tratamiento?	52
4.1.6. ¿Las fotografías publicadas en LPG llena sus expectativas informativas?	53
4.1.7. ¿Le genera credibilidad el hecho mostrado por la fotografía?	54
4.2.1. SESIÓN NÚMERO DOS: REACCIÓN IMPACTO E INFLUENCIA	57
4.2.2. ¿Comparte sus experiencias con otras personas?	61

4.2.3.	¿Se ha mostrado diferente en sus actitudes después de ver una fotografía?	62
4.3.1.	SESIÓN NÚMERO TRES: USO POLÍTICO Y SENSACIONALISTA DE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	64
4.3.2.	¿Existe morbo en la fotografía?	66
4.3.3.	¿El mensaje de la fotografía se inclina hacia una ideología política?	69
4.3.4.	¿Al hablar de violencia es necesario retratarlo?	73
4.3.5.	¿Consideran positivos los objetivos que busca Medios Unidos por la Paz (MEUNO)?	75
4.4.	Interpretación de resultados	76
4.4.1.	Coincidencias	76
4.4.2.	Contrastes	79
4.4.3.	Contradicciones	82

Conclusiones	83
Recomendaciones	86
Fuentes Consultadas	88
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo presenta los resultados obtenidos en la investigación ***“Los usos de la fotografía periodística relacionada al tema de violencia en las páginas de La Prensa Gráfica”***.

La investigación tiene como punto de partida el auge de los estudios de recepción y usos de los mensajes informativos en los procesos de comunicación en Latinoamérica, así como también, los altos niveles de violencia en El Salvador y la sobreabundancia de coberturas periodísticas nacionales sobre este tema.

En el país los estudios sobre recepción son escasos, aun más cuando se tratan temas relacionados a la fotografía. Por esta razón, este trabajo de investigación se perfila como novedoso, ya que los estudios de recepción muestran como los públicos participan en una producción social de sentido y formas culturales a través de su competencia cognitiva

Las apreciaciones son recogidas a través desde la técnica de los grupos focales.

Las percepciones de los entrevistados en los focus, son analizados conforme a diversos teóricos que han ahondado sobre el tema de fotografía periodística y las influencias que causan en los receptores.

El miedo, el rechazo, la compasión y hasta el morbo son algunas de las actitudes que se han generado en los lectores luego de estar en constante exposición frente a imágenes de contenido violento.

Sin embargo, los receptores han acumulado una serie de conocimientos que les ha permitido un sentido crítico ante la diversidad de mensajes de violencia en los medios.

Así mismo, los lectores hacen una valoración crítica sobre los contenidos de tipo morboso y propagandístico incluidos dentro del menú informativo de La Prensa Gráfica, que muchas veces son percibidos.

Con lo anterior, este trabajo se perfila como un estudio que busca conocer los códigos genéricos y culturales de los lectores frente a los medios, como parte de las investigaciones sobre usos y gratificaciones, que consideran a los receptores como individuos activos, capaces de someter a los medios a diversas formas de consumo, de decodificación y de usos sociales.

CAPÍTULO I

Determinación del objeto de estudio

1.1 Objetivos

- **Objetivo general:**

- Determinar el uso de la fotografía periodística relacionada al tema de violencia en las páginas de La Prensa Gráfica.
- Analizar el sentido crítico de los lectores según las generaciones encuestadas.

- **Objetivos Específicos:**

- Determinar las prioridades de consumo de fotografías de lectores frecuentes de La Prensa Gráfica.
- Conocer las emociones y sentimientos que despiertan las fotografías del tema violencia en los lectores.
- Establecer las percepciones del lector sobre las fotografías de violencia en las páginas de La Prensa Gráfica durante el periodo seleccionado.
- Conocer los motivos que llevan a los lectores a frecuentar las fotografías de carácter violento.

1.2 Justificación

La investigación ***“Los usos de la fotografía periodística relacionada al tema de violencia en las páginas de La Prensa Gráfica”***, es novedosa por cuanto los trabajos realizados en el país en esa dirección son escasos.

Existen trabajos que se refieren a la producción y tratamiento de la información visual sobre el tema de la violencia, no así del uso del público de estos materiales periodísticos.

La presente investigación no pretendió analizar el tratamiento o la seducción fotográfica de contenido violento presentada por los medios hacia al público, si no mas bien, determinar los usos que el receptor hace de ella.

En los usos no habla sólo la clase social, habla también la competencia cultural de los diversos grupos que atraviesa a las clases, por la vía de la educación formal en sus diversas modalidades... Competencia que vive de la memoria de la memoria – narrativa, gestual, auditiva – y también de los imaginarios actuales que alimentan al sujeto social. (BARBERO; 1985: 13)

Con esta investigación se buscó caracterizar los usos y el nivel crítico de los lectores al frecuentar las fotografías de las páginas informativas de La Prensa Gráfica relacionadas con la violencia.

1.3. Limitaciones y Alcances

Limitaciones

Las limitaciones son aquellas situaciones por las cuales se a dificultado la realización de la investigación, es decir, son todos los inconvenientes que han obstaculizado la misma, entre las que destacamos:

- Elevación de presupuesto
- Dificultad para conseguir las muestras fotográficas de La Prensa Gráfica
- Lograr reunir a los miembros de los grupos focales en las diversas sesiones
- Escasez de fuentes bibliográficas en algunas bibliotecas, sobre todo en aquellas del Estado.

Alcances

Los resultados obtenidos en esta investigación cobran mayor relevancia debido a que a partir de ellos se conocen las reacciones surgidas del tratamiento de la temática de violencia en los públicos, es decir, posee un valor social.

Además, el Departamento de Periodismo como una institución encaminada al análisis del proceso de comunicación en cualquiera de sus etapas, emisión, recepción, canal, mensaje, etcétera, tiene con esta investigación un nuevo aporte teórico-experimental para continuar con su labor.

Este trabajo tiene implicaciones extra académicas, pues los resultados pueden servir a aquellos estudiantes e investigadores interesados en conocer los usos y el nivel crítico de los públicos frente a la fotografía.

A los fotoperiodistas de los medios de comunicación sobre las percepciones del público de su trabajo.

Así mismo, se puede utilizar como material de apoyo para las cátedras donde se imparte las diferentes teorías de la comunicación, semiótica de la imagen y cátedras de fotografía.

Este trabajo cuenta con un vasto respaldo bibliográfico, de diversas escuelas e investigadores con abordajes de recepción y fotografía, así como también, con la disponibilidad de lectores para exponer sus experiencias al frecuentar las fotografías del tema violencia en las páginas de La Prensa Gráfica.

Esta investigación pretende convertirse en insumo teórico para los estudiosos de la ciencia de la comunicación interesados en conocer los usos y el nivel crítico de los receptores hacia la fotografía de La Prensa Gráfica en tema de violencia.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes del objeto de estudio

El periódico matutino La Prensa Gráfica tuvo su primera publicación en el año 1915, un periódico inicialmente de cuatro páginas. Con el transcurso del tiempo ha ido modificando sus contenidos, diseño, ampliando el número de páginas y ejemplares.

Desde su creación este medio impreso ha otorgado un espacio significativo en sus páginas a la cobertura de hechos violentos, en sus diversas facetas: sociales, conflictos bélicos, delincuencia común y hasta violencia doméstica.

Dentro de las innovaciones de este periódico está la introducción de la fotografía periodística en 1939, en un inicio en blanco y negro y posteriormente se convirtió a colores en 1979.

Pero fue a principios de los años setentas cuando se inicia la multitudinaria llegada de fotorreporteros extranjeros enviados por agencias, revistas y periódicos mayoritariamente norteamericanos y europeos, cuando en El Salvador comenzaban a generarse un clima de inestabilidad social.

Desde 1980 hasta 1992 El Salvador figuró como uno de esos países en los que la guerra civil se vuelve el centro de atención, no sólo de sus mismos habitantes, si no además del resto del mundo.

Es así como el fotoperiodismo de guerra en El Salvador tiene dos facetas: la difundida por las agencias de noticias internacionales y las difundidas por los periódicos nacionales. (HUETE y FERRUFINO; 2001: 7)

Hasta la fecha se mantiene estas dos facetas en el fotoperiodismo salvadoreño, en un contexto de post guerra sumido en violencia social, por lo que la fotografía continúa ocupando un papel preponderante en la cobertura de la violencia, y muchos lectores buscan las imágenes de este rotativo para llenar sus expectativas informativas o de cualquier índole.

El “Ensayo Evolución del fotoperiodismo de 1992 a 2001” elaborado por Huete y Mayuly Ferrufini”, demuestra cuál ha sido el desarrollo de la fotografía periodística en El Salvador, durante el proceso de transición de la guerra a la paz, sobre todo al abordar temáticas de violencia.

Además, la tesina denominada “El grado de violencia en el fotoperiodismo, en la sección de las páginas nacionales de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, enero de 2002 diciembre 2003”, elaborada Lourdes Guzmán y Emma Rivera en el año 2005, pretende demostrar que el elemento de violencia no es predominante en la agenda de los medios La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.

No obstante, en nuestro país el estudio de recepción de imágenes fijas aún no ha sido explotado, sin embargo, existen diversas investigaciones que dan experiencias de recepción y los usos culturales del público sobre los medios de comunicación que abren un panorama sobre el tema investigado.

Sin embargo, a partir de su experiencia se puede partir de los niveles de violencia en las páginas informativas y el consumo de este tipo de imágenes por parte de los lectores.

2.2. Sistema de Conceptos

Actante: Son las personas, animales, objetivos o cosas que aparecen en una fotografía. Estos a su vez se clasifican por orden jerárquicos en vivientes, móviles y fijos.

Angulo de toma: Es el mayor ángulo con el que el objetivo capta una imagen y la proyecta en el plano de la película o sensor conservando una calidad aceptable.

Amotinamiento: Reunión de personas sin permiso, para reclamar situaciones con las que no están de acuerdo.

Amarillismo: es el nombre que se da al tipo de prensa sensacionalista que incluye titulares de catástrofes y gran número de fotografías con información detallada acerca de accidentes, crímenes, adulterios y enredos políticos.

Cámara fotográfica: Una cámara fotográfica es un dispositivo encargado de recoger un haz de luz proveniente de un objeto y proyectarlo sobre un sensor electrónico o una película impregnada de una sustancia fotosensible, de forma que sobre cada punto de la película incida la luz proveniente de un cono visual.

Código: En la Teoría de la Información, es la forma que toma la información que se intercambia entre la Fuente (el emisor) y el Destino (el receptor) de un lazo informático. Implica la comprensión o decodificación del paquete de información que se transfiere.

Código gestual: Gestos y actitudes físicas de los actantes. Relacionado con la connotaciones y denotaciones y con especial potencia en la imagen fotográfica.

Código escenográfico: Ambiente, ambientación, vestuario. Presente en la denotación y en la connotación de lo presentado.

Código simbólicos: Presencia de símbolos culturales.

Código lumínico: Presencia y uso de la luz y el color en la imagen.

Composición: En general es el acto de reunir varias partes para formar un todo. La perspectiva, el horizonte, la diagonal, la línea "S", la imagen horizontal, la imagen vertical, el centro de interés, el fondo, el contraste, el equilibrio, son elementos a tener en cuenta a la hora de componer el cuadro, estos conceptos vienen originalmente de la pintura.

Comunicación: Es un elemento esencial en la vida social, la facultad de comunicar de modos diversos, complejos y creativos, atributo peculiar y distintivo del hombre. Es un intercambio de información entre individuos otras especies vivas, maquinas, o entre mentes construidas por el trabajo humano.

Contraste: Evaluación subjetiva de las diferencias de luminosidad y densidad del sujeto, negativo o copia. El contraste depende del propio sujeto, de la iluminación,

del objetivo, del tipo de película y revelador, de la ampliadora, y de la gradación y tipo de superficie del papel.

Cultura: Se refiere a un conjunto de conocimientos que permiten desarrollar un juicio crítico. Conjunto de los modos de vida y costumbres, así como de los conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una determinada época y grupo social.

Definición: Término subjetivo que hace referencia a la claridad del detalle de una imagen fotográfica. No depende sólo de la nitidez y el poder de resolución del objetivo, sino también del grano, el contraste y la reproducción del tono.

Diafragma: Abertura variable del objetivo. Controla la cantidad de luz que llega a la película.

Enfrentamiento: Dentro de esta categoría se clasifican aquellas fotografías que muestran a personas o instituciones en conflicto.

Enfoque: Variación de la distancia entre un objetivo y una película para conseguir formar una imagen nítida sobre ésta.

Ética: Rama de la filosofía que estudia los fundamentos de lo que se considera bueno, debido o moralmente correcto.

Exposición: Producto de la intensidad luminosa que llega a la película (controlada por el diafragma) y por el tiempo en que dicha intensidad actúa (controlado por la velocidad de obturación).

Foco: Punto en el que convergen los rayos procedentes del sujeto tras atravesar una lente para formar una imagen nítida.

Fotografía: Es la técnica de grabar imágenes fijas sobre una superficie de material sensible a la luz basándose en el principio de la cámara oscura. En la cámara oscura se consigue proyectar una imagen captada por una lente o un conjunto de lentes sobre una superficie, de tal forma que la imagen queda reducida de tamaño y resulta nítida. La palabra fotografía procede del griego y significa "dibujar con la luz" (de *photos* = luz, y *graphis* = dibujo).

Fotoperiodismo: Imagen periodística que mantiene por encima de toda una vinculación y un compromiso con la realidad. Por lo tanto, ésta vinculado a los valores sobre realidades informativas significativas para los lectores.

Imagen: imagen (del latín imago) es una representación visual de un objeto mediante técnicas diferentes de diseño, pintura, fotografía, video. La representación de algo real o imaginario basándose en la luz y su efecto sobre la visión humana.

Imágenes de Muerte: Aquí se clasifican las imágenes donde aparecen cadáveres a causa de la violencia humana.

Imágenes policiales: Donde existen una participación de elementos policiales y agentes de seguridad que conciernen a situaciones en conflicto.

Imágenes de protestas: Aquellas fotografías donde figuran personas y discusiones y agresiones, en las cuales se dan señales de protestas e inconformidades.

Imágenes violentas: El uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona, grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de producir lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones

Información: acción y efecto de adquirir conocimiento o formación mediante el aprendizaje y el entendimiento.

Interpretación: Tiene lugar cuando determinados significados y sobreentendidos específicos se aplican a un modelo de situación y de conocimiento contextual.

Luminancia.: Cantidad de luz emitida o reflejada por una fuente.

Manifestaciones: Desplazamiento de personas inconformes con determinados sucesos o situación y que realizan acciones violentas.

Muerte: Aquí se clasifican las imágenes donde aparecen cadáveres a causa de la violencia humana.

Objetivo.: Dispositivo óptico de vidrio o plástico que refracta la luz. En fotografía los objetivos hacen converger los rayos reflejados por un objeto en un plano focal, sobre el que forman una imagen.

Obturador: Dispositivo mecánico que controla el tiempo durante el que la luz actúa sobre la película

Polisemia: La capacidad que tiene una sola palabra para expresar muy distintos significados. En la polisemia se asignan varios significados a un solo significante. La polisemia se debe a la extensión del significado de un solo significante.

Plano de la imagen: Plano en el que se forma una imagen nítida. Cuanto más cerca del objetivo está el sujeto, más lejos de éste está la imagen.

Profundidad de campo: Distancia que separa el punto más próximo y más lejano de la cámara que aparecen nítidos en una posición dada del enfoque

Propaganda: Información presentada y difundida con el objetivo de apoyar determinada agenda.

Recepción: Es un proceso donde se piensa. Se interpreta y se crea significación propia, esta condicionada y formada por elementos de la historia y de formas culturales socialmente definidas.

Semiótica: Se define como la ciencia de los signos. Es todo lo que se refiere a otra cosa (referente) y que sirve para comunicar. Aunque parezca obvio en el contexto de la interpretación social y por lo tanto humana.

Sensacionalismo: Es la forma de presentar imágenes extremadamente polémicas y querer llamar mucho la atención.

Violencia: La Organización Mundial de la Salud (OMS), considera la violencia como: el uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona, grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de producir lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones.

Esta definición considera las numerosas consecuencias del comportamiento violento, el suicida, los conflictos armados, la muerte, las lesiones, la violencia intrafamiliar. Cubre también una amplia gama de actos que van más allá del acto físico, para incluir amenazas e intimidaciones.

Visor: Sistema que permite ver la imagen que va a fotografiarse.

2.3. Relación entre conceptos

Según los planteamientos funcionalistas y más específicamente con la Teoría de los Usos y Gratificaciones, ésta investigación busca analizar y conocer las experiencias de lectores al interpretar los significados relacionados a las fotografías del tema de violencia.

Los supuestos principales de ésta teoría conciben a la audiencia más activa ya que enfatiza la elección constante del medio por parte de los individuos de la audiencia, con lo cual se denota el escaso poder de los medios en la sociedad. (Grande; 1999 : p 18)

Las investigaciones sobre los usos y gratificaciones tal como se conocen en la actualidad se enraízan en las investigaciones norteamericanas a principios de los años 40. En el marco del ambicioso programa de investigaciones en comunicación de masas. Iniciado por Paul F. Lazarsfeld y Herta Herzog en donde comenzaron a revelar las gratificaciones que los oyentes de radio podían extraer de las novelas, de las emisiones de juegos, etc. (DAYAN; 1997: p 338)

Con este tipo de análisis se conoce como el receptor, determina su entorno y actúa mediante sus acciones, y el investigador intenta ver el mundo desde la perspectiva del receptor situado. (REVISTA HUMANIDADES; 2005: p 89)

Desde la perspectiva de las ciencias sociales, las investigaciones sobre el público, el consumo de estos y sus preferencias han permitido definir a la tendencia de usos y

gratificaciones como uno de los enfoques que adopta una perspectiva global en el seno de un marco sociológico.

La teoría de los usos y gratificaciones es un tipo de estudio funcionalista que plantea la pregunta sobre los roles que los medios de comunicación cumplen en una sociedad dada, suponiendo que si existen es porque sacian una necesidad de esta.

La teoría de los usos y gratificaciones utiliza numerosos métodos y técnicas, como las experiencias en laboratorio; experiencias de trabajo de campo, encuestas más cuantitativas a través de cuestionarios y de entrevistas estandarizadas, observaciones participantes, entrevistas en profundidad, etc. (DAYAN; 1997: p 349)

Este tipo de estudios tuvo su inicio en América Latina en la década de los sesentas, mientras que En El Salvador tiene un apogeo hasta mediados de los años noventa.

Entre ellos destacan las investigaciones sobre el consumo cultural en América Latina, los realizados por los investigadores Guillermo Sunkel, Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini, Rita Eder, y Guillermo Orozco, entre otros.

Estas investigaciones son cualitativas y cuantitativas, y abordan sobre diversas prácticas del consumo cultural en el continente tales como los usos, consumo de medios y utilización del tiempo libre.

Bajo este argumento, la investigación ***“Los usos de la fotografía periodística relacionada al tema de violencia en las páginas de La Prensa Gráfica”*** se desarrolló desde una perspectiva cualitativa, en marcada en los estudios latinoamericanos del sujeto de la comunicación y los procesos de las mediaciones simbólicas, que pasa por las interpretaciones del lector; entendida como un modelo que estudia la competencia educativa y crítica de los receptores al recibir un mensaje.

A partir de este parámetro, nuestra investigación buscó determinar las prioridades de lectura y usos sociales de los integrantes de los grupos focales a través de su marco de referencia de comprensión e interpretación de imágenes, es decir, su competencia educativa y crítica frente a una muestra de fotografías.

Esta competencia educativa y crítica que se presentará a continuación está dada de acuerdo la realidad que viven día a día un poco más de cinco millones de habitante en el país.

Tras la conclusión de la guerra civil salvadoreña el 16 de enero de 1992, que puso fin a los combates entre las fuerzas militares del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) y la Fuerza Armada Salvadoreña (FAES), el país mantiene un período de post guerra cargado de violencia y muertes violentas que incluso sobrepasan la cantidad del conflicto armado.

En la actualidad, las autoridades policiales del país estiman una tasa de homicidios diarios entre 10 y 12 personas en todo el territorio nacional, sólo en el año 2006 se registraron un poco más de 3 mil 600 muertes en diversos hechos, como asesinatos, mutilaciones, revueltas callejeras y masacres.

Los medios de comunicación como vehículos de información han otorgado espacios significativos para la difusión de materiales periodísticos relacionados a la violencia, a través de especiales se analiza el fenómeno, fotografías y videos que evidencian situaciones o circunstancias violentas y hasta el mismo reconocimiento gubernamental de la problemática.

No obstante, las informaciones con predominancia en imágenes poseen mayor impacto en el receptor. Tal como lo sostiene Antonio Alcoba, la información gráfica es la más universal de todos los lenguajes. (ALCOBA; 1988: 17)

Los medios impresos han sabido explotar este recurso visual, por lo que la fotografía y su lenguaje informativo propio, juega un papel preponderante para vender la noticia al receptor.

En este sentido, el mismo Alcoba afirma que la fotografía se convierte en un anzuelo de extraordinario valor para promover e impactar en alguna temática en particular. (ALCOBA; 1988: 58)

Sin embargo, muchas exposiciones gráficas y audiovisuales presentadas por los medios de comunicación han generado rechazo entre diversos sectores, incluso en los mismos medios de comunicación, quienes afirman que algunos contenidos cargados de violencia contribuyen a su reproducción más que a su disminución.

Por esta razón, un grupo de medios de comunicación, entre televisoras, radios e impresos, unieron esfuerzos para formar la asociación Medios Unidos por la Paz (MEUNO), una iniciativa que pretende reducir el contenido violento en los espacios informativos y promover una cultura de paz.

Entre los compromisos pactados por MEUNO destacan el respeto a la dignidad de las víctimas y sus familiares, la no magnificación de crímenes violentos, evitar el morbo, el sensacionalismo y la espectacularización del accionar policial y no hacer apología de la violencia.

Pero al final es el receptor quien termina por decodificar el mensaje al cual está expuesto, pues le da un uso particular y luego genera sus propias conclusiones, debido a que como lo expone Barthes, el lector posee la capacidad de decodificar el mensaje que se le transmite a través de las imágenes, entendida como Polisemia.

La Polisemia implica una cadena flotante de significados, entre los cuales el lector elige consecutivamente algunos elementos e ignora otros. (BARTHES; 1972: 32)

Así mismo, para conocer experiencias de este tipo tanto en Latinoamérica como El Salvador se destacan algunas investigaciones que guardan relación a los objetivos que persigue esta auscultación.

El libro “El Consumo Cultural en América Latina, Construcción teórica y líneas de investigación”, ensayos de Guillermo Sunkel, Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini, Rita Eder, y Guillermo Orozco publicado en 1999.

Este volumen contiene una selección de trabajos sobre el consumo cultural de las informaciones en América Latina, además, representa algunas de las tendencias teóricas más recientes en el continente.

Esta selección contiene investigaciones cualitativas y cuantitativas, sobre diversas prácticas del consumo cultural: usos, consumo de medios, utilización del tiempo libre.

Así mismo, la publicación “Bases Conceptuales sobre los análisis de recepción y audiencias” de la colombiana Mónica Valencia Corredor publicada en el 2002 presenta los principales supuestos teóricos sobre los análisis de recepción y audiencias, la definición de las audiencias, una perspectiva sobre la naturaleza de las audiencias como agentes activos y creativos.

Esta investigación permite conocer y categorizar a los receptores como agentes activos y de esa manera conocer sus actitudes frente a uno o una serie de mensajes.

“La Televisión Pública en América Latina, Reforma o Investigación”, del también colombiano, Valerio Fuenzalida, presentado en el año 2000, propone

aportes al conocimiento del visionado de las imágenes desde los públicos; esto implica reconocer que las imágenes no se deben entender sólo observando sus mensajes, sino a través de las actitudes de las personas frente a ellos.

Este estudio se realiza desde la perspectiva de la semiótica, analizando así los códigos de la imagen, la polisemia y el uso.

Finalizando en la investigación “De los medios a las mediaciones, comunicación, cultura y hegemonía”, de Jesús Martín Barbero en 1987.

Este libro plantea que la cultura popular es autónoma, independiente de la cultura de masas, hegemónica, y actúa como una frontera simbólica que confirma el valor y poder de las identidades culturales latinoamericanas. Asimismo el autor muestra que la recepción hacia los medios depende de la cultura de cada individuo.

“El diccionario moderno la cultura, comunicación e información”, del periodista y docente universitario Julio Cesar Grande en el año 2003, permite obtener definiciones de conceptos relacionados a nuestra investigación.

“Teoría de la imagen periodística” de Lorenzo Vilches realizado en el año 1987, propone reflexionar sobre la manera en que se puede llevar al lector de periódico hacia una teoría de la foto de prensa, al mismo tiempo hacia una educación visual de la información.

Este libro permitió recabar elementos de estudios de fotografías periodísticas para incluirlas en los debates de los grupos focales.

Para diversos investigadores, entre ellos Guillermo Orozco y Néstor Canclini, desarrollar el paradigma latinoamericano del sujeto de la comunicación y los procesos de las mediaciones simbólicas implica medir el nivel de educación de los usuarios al captar las informaciones.

CAPÍTULO III

Definición y justificación de la muestra

3.1. Definición

La Prensa Gráfica es uno de los periódicos matutinos de mayor circulación en el país, con un tiraje promedio de 109, 197 ejemplares semanales (de lunes a sábado) y 112, 230 ejemplares dominicales, según las estadísticas del Departamento de circulación y atención al cliente del Grupo Hnos. Dutríz.

En este proyecto se retoma como muestra veintiséis imágenes de La Prensa Gráfica, sin leyendas o pies de fotos, en los meses comprendidos de julio a septiembre del año 2006.

Cabe destacar que únicamente las fotografías de carácter nacional y relacionado al tema de violencia, entendida como el uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona, grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de producir lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones.

A partir del concepto de violencia de la Organización Mundial de la Salud (OMS) se clasifican a las imágenes violentas aquellas donde aparecen cadáveres a causa de la violencia humana, donde existe una participación de elementos policiales y agentes de seguridad en situaciones en conflicto o donde figuran personas y discusiones y agresiones, en las cuales se dan señales de protestas e inconformidades y homicidios.

El carácter cualitativo de este estudio se centra básicamente del sentido y significado de las acciones sociales; abarca los tipos más interpretativos de indagación, como puede ser la observación del participante, en nuestro caso la discusión en los grupos de discusión o grupos focales.

A través de los grupos focales se trató de ahondar en la relación existente entre las necesidades culturales subjetivamente sentidas por el lector y las objetivamente dadas por la fotografía periodística del tema violencia.

Por esta razón la finalidad del grupo fue debatir el tema ya expuesto por un moderador.

De acuerdo a lo anterior, se realizó la investigación ***“Los usos de la fotografía periodística relacionada al tema de violencia en las páginas de La Prensa Gráfica”***, con el objetivo de conocer las utilidades del público de las imágenes de la temática de violencia.

Para la realización de esta investigación se han creado dos grupos focales, conformado por personas de ambos géneros, diversas profesiones y edades, se elaboró una guía de entrevista estructurada, previamente definida por el equipo de trabajo.

Los grupos focales se desarrollaron durante los meses de julio y agosto del año 2007 y se dividieron de la forma siguiente: se utilizó un marco generacional para la conformación de cada uno de los grupos; el primero de los 24 años a los 34 años y un segundo un grupo de 37 a 57 años, donde cada uno de los miembros de los dos grupos es un lector asiduo de La Prensa Gráfica y aficionados a la lectura de fotografías.

El acceso a esos modos de uso pasa inevitablemente por un ver con la gente que permita explicitar y confrontar las modalidades diversas y las competencias que aquellas (fotografías) activan, y por los relatos que nos lo cuentan y dan cuenta de ellos. (BARBERO; 1987: 247)

Por lo tanto, los grupos focales fueron las vías por las cuales se obtuvo la información sobre el uso que los receptores hacen de las fotografías de acuerdo a sus propias experiencias y su capacidad de decodificación, entendida como polisemia.

3.2. Justificación

Las fechas de publicaciones seleccionadas para la investigación fueron elegidas por el considerable número de materiales fotográficos presentados con contenido violento, homicidios y convulsión social.

Se decidió tomar como base de investigación el fotoperiodismo de La Prensa Gráfica, por ser uno de los periódicos de mayor circulación a nivel nacional y por gozar, por una supuesta mayor credibilidad entre sus lectores.

Así lo afirma un estudio realizado por La Prensa Gráfica sobre las preferencias de lectura en los salvadoreños que fue ejecutado en noviembre del 2006, en donde se demuestra que La Prensa Gráfica es el periódico más leído dentro del universo de periódicos locales.

3.3. Definición de las técnicas de Investigación

La investigación ***“Los usos de la fotografía periodística relacionada al tema de violencia en las páginas de La Prensa Gráfica”*** se realizó de acuerdo a la técnica Descriptiva, que comprende el registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, de la composición o proceso de fenómenos en estudio, en este caso la fotografías del tema violencia.

La propuesta de investigación se efectuó desde un carácter cualitativo, entendido como un abordaje sistemático, subjetivo, usado para describir las experiencias de vida (discursos y comportamientos) y darles significado.

Las notas publicadas fueron analizadas separadamente por dos grupos focales, conformado por personas de ambos géneros, diversas profesiones y edades, a través de una guía de entrevista estructurada, previamente definida por el equipo de trabajo.

El grupo focal es un método de investigación colectiva, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, dentro de un espacio de tiempo relativamente corto.

Los grupos focales comenzaron a utilizarse para fines terapéuticos en el plano de la psicológica y psiquiátrica, posteriormente se aplicó a las investigaciones sociales.

En los grupos focales intervienen tres elementos principales el grupo de participantes, el moderador y el tema en discusión.

El número de participantes de los grupos focales está regido entre siete u ocho miembros, siendo el mínimo cinco y el máximo nueve. Para ésta investigación se crearon dos grupos de discusión de cinco personas quienes disertaron sobre el tema de las fotografías con contenido violento.

El moderador se limitó a incentivar la discusión de los participantes, encarrilar el tema cuando salía de su curso o explicar algunos puntos cuando los participantes no comprendían.

Los grupos focales constituyen una toma de contacto con la realidad, o mejor una reproducción teatral de la misma, en condiciones mas o menos controladas, en las que los miembros de los grupos colaboran en la definición y en el texto de sus propios papeles. (ORTI; 1986: 181)

El principal propósito de la técnica de grupos focales en la investigación social es lograr una información asociada a conocimientos, actitudes, sentimientos, creencias y experiencias de un grupo de personas sobre un tema.

El grupo de discusión funciona como un espejo de la realidad social, en la que los sujetos exponiendo sus ideas y debatiendo entre ellos, reflejan sus propias vivencias, pensamientos, posiciones acerca de una situación o problema en concreto.

El moderador del grupo focal debe ocuparse no solo de mantener a los miembros del grupo atento y concentrado, sino también mantener el hilo central de la discusión, y cerciorarse que cada participante participe activamente.

La esencia de un grupo no reside en la similitud o en la disimilitud de sus miembros si no en su interdependencia, con respecto a un tema. Un grupo puede ser caracterizado como un todo dinámico; esto significa que un cambio en el estado de una de las partes modifica el estado de cualquier otra parte. (DEUSTSCH y KRAUSS; 1985: 9)

Los grupos focales se desarrollaron durante los meses de julio y agosto del año 2007 y se dividieron de la forma siguiente:

- Se utilizó un marco generacional para la conformación de los dos grupos de discusión. El primero de los 24 años a los 34 años y un segundo un grupo de 37 a 57 años.
- A cada una de las sesiones fueron invitadas cinco personas, todas ellas son aficionados a la lectura de fotografías y lectores frecuentes de LPG.

La dinámica de los grupos focales propuso una serie de reuniones periódicas de los investigadores con la muestra, desarrollando en cada reunión un debate diferente, el cual fue motivado por el moderador a través de una guía de temáticas.

Las temáticas seleccionadas se definieron a partir del objeto de estudio que comprenden tres fases: las preferencias, las reacciones y los usos.

Cada una de ellas comprenderá una o varias temáticas para discusión.

- Preferencias: Pretende aproximarse a los gustos afinidades del lector al medio.
- Usos: informativo, político y sensacionalista; hace una evaluación del sentir y pensar del lector para con el mensaje.
- Reacción: impacto e influencia; busca sondear el impacto y la influencia del lector al recibir el mensaje.

A partir de estos tres niveles se desarrollaron tres reuniones de discusión, para el abordaje de los niveles antes mencionados. Cada una de ellas comprendió una cantidad de preguntas relacionadas a los niveles de estudio, para lograr los objetivos propuestos.

La guía estructurada de preguntas se desarrollo en su totalidad en cada sesión, el tiempo de duración fue de dos horas y media, y el nivel de participación de cada uno de los invitados fue bastante alto.

La investigación ***“Los usos de la fotografía periodística relacionada al tema de violencia en las páginas de La Prensa Gráfica”*** tiene una amplitud microsociológica.

Por esa razón se convirtió en una investigación experimental, ya que se realizó en un espacio cerrado y controlado.

Esta técnica consistió en la observación de los individuos actuando y reaccionando recíprocamente en grupo.

A partir del método fenomenológico, que supone la extracción de las experiencias y la esencia de lo que experimentamos, es decir, el debate generado

en los grupos focales, el grupo de investigación se limita (a continuación) a describir la realidad expresada a partir de los participantes de la mesa de trabajo, sin entrar en juicios, valoraciones o consideraciones de algún tipo.

Como ya se explicó anteriormente, la investigación ***“Los usos de la fotografía periodística relacionada al tema de violencia en las páginas de La Prensa Gráfica”*** se desarrolló desde un carácter cualitativo, englobado a través de auscultaciones latinoamericanas relacionadas al sujeto de la comunicación y los procesos de las mediaciones simbólicas.

A partir de este parámetro, la investigación buscó determinar las prioridades de lectura de los integrantes del grupo focal a través de su marco de referencia de comprensión e interpretación de imágenes, es decir, su competencia educativa y crítica.

El carácter cualitativo se centra básicamente del sentido y significado de las acciones sociales; abarca los tipos más interpretativos de indagación, como puede ser la observación del participante, en nuestro caso la discusión en los grupos de discusión o grupos focales.

A través de los grupos focales se trató de ahondar en la relación existente entre las necesidades culturales subjetivamente sentidas por el lector y las objetivamente dadas por la fotografía periodística del tema violencia.

Por esta razón la finalidad del grupo fue debatir el tema ya expuesto por un moderador.

Así se puede concluir que la recolección de datos para la investigación se dividió en dos ramas: documentales y vivas. La primera fue utilizada para analizar documentos, mientras que la técnica viva se refirió a la interrogación y la observación, subdivididas a su vez en individuales y grupales.

De acuerdo a este parámetro de recolección de datos, la investigación tuvo como instrumento principal de recolección de datos, la técnica viva: grupal.

3.4. Tipo de Estudio

La investigación *“Los usos de la fotografía periodística relacionada al tema de violencia en las páginas de La Prensa Gráfica”* como un estudio fenomenológico posee un carácter cualitativo, se centra básicamente en el descubrimiento del sentido y significado de los usos de la fotografías periodísticas de La Prensa Gráfica en el tema de violencia; abarcando los tipos mas interpretativos de indagación.

El carácter cualitativo se centra básicamente del sentido y significado de las acciones sociales; abarca los tipos más interpretativos de indagación, como puede ser la observación del participante, en nuestro caso la discusión en los grupos de discusión o grupos focales, dentro de un alcance microsociológica.

Además, tiene un alcance sincrónico, es decir, que se retomó una muestra de publicaciones informativas de La Prensa Gráfica, relacionadas al tema de violencia en un tiempo lineal, sucesivamente de julio a septiembre del 2006.

Asimismo se tomará en cuenta la técnica viva, es decir, aquellas que comprenden dos grandes medios de investigación como lo son la interrogación y la observación de dos grupos focales seleccionados, quienes actuaron y reaccionaron recíprocamente durante las sesiones sobre las fotografías de contenido violento.

Las conversaciones y discusiones derivadas de los grupos de trabajo fueron grabadas como una memoria de grupo, para el posterior análisis por el grupo de investigación, donde únicamente se limitó a interpretar los datos brutos de las

discusiones, sin entrar en ninguna valoración de ningún tipo, tal como lo establece la técnica Descriptiva.

Esta investigación también posee una finalidad aplicada, ya que se apoya dentro de un contexto teórico, y su finalidad primordial es el mejor conocimiento de los fenómenos sociales y porque se basan en otras investigaciones.

Capítulo IV

Exposición de resultados

En este Capítulo se presentan las consecuencias que tuvo la realización de la investigación ***“Los usos de la fotografía periodística relacionada al tema de violencia en las páginas de La Prensa Gráfica”*** con los grupos focales, es decir, que en este apartado se presentan los aportes teóricos sobre el tema en estudio.

En términos analíticos, la guía de entrevistas se dividió en tres sesiones: la primera pretende acercarse a las preferencias del lector y los usos informativos; la segunda se detiene en la reacción e impacto que las fotografías crean en los lectores; y la tercera intenta conocer el uso político e ideológico que los entrevistados tienen frente a las imágenes.

De acuerdo a las anteriores clasificaciones se ha construido el siguiente informe guardando un coherente hilo conductor de observación para evaluar los usos de los lectores en las fotografías de contenido violento.

El presente resumen se desarrolla conforme al número y orden de las sesiones; luego se realizan las interpretaciones y comparaciones de los mismos.

SESIÓN NÚMERO UNO: PREFERENCIAS DEL LECTOR Y USO INFORMATIVO

Como ya se expuso anteriormente, La Prensa Gráfica es uno de los periódicos matutinos de mayor circulación en el país, con un tiraje promedio de 109, 197 ejemplares semanales (de lunes a sábado) y 112, 230 ejemplares dominicales, según las estadísticas de la empresa de comunicación.

Los resultados presentados en un estudio realizado por misma La Prensa Gráfica sobre las preferencias de lectura en los salvadoreños y que fue ejecutado durante el mes noviembre del 2006 demuestra que este rotativo es el periódico más leído dentro del universo de medios locales.

Según la auscultación, del total de la muestra (1,000 individuos) el 53% de los encuestados dice preferir La Prensa Gráfica, un 31% El Diario de Hoy y un 16% a otros rotativos como medios informativos.

Ya en 1998, una encuesta de la empresa Cid Gallup destacaba que La Prensa Gráfica junto a El Diario de Hoy tenía tiraje conjunto de aproximadamente 200 mil ejemplares y se calculaba que por cada periódico comprado cinco personas lo leen, esto implica que al menos un millón de personas han estado en contacto diario con las fotografías de violencia. (HUETE y FERRUFINO; 2001: 5)

Los resultados presentes en esta investigación arrojan similares resultados, uno de los dos grupos focales con los cuales se entabló la discusión, La Prensa Gráfica tuvo mayor aceptación en la lectura de los periódicos nacionales.

4.1.2. Del universo de periódicos nacionales, ¿usted cuál prefiere?

Según los mismos participantes, La Prensa Gráfica goza de mayor aceptación entre los lectores por su equilibrado tratamiento que da a las noticias en sus publicaciones diarias a comparación del resto de medios escritos. Uno de los participantes realiza una comparación sobre la línea editorial:

“Yo leo los dos diarios que son los más fuertes (de mayor circulación: La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy). Pero me gusta más La Prensa Gráfica porque no le tira más (no critica demasiado a la oposición política) que El Diario de Hoy, que es tan derechista. No tira (publica) tantas cosas, por lo menos La Prensa Gráfica es otro tipo de noticias, se puede leer”, Ernesto Guevara.

Otro de los miembros asegura que tiene la obligación profesional de revisar los periódicos de mayor circulación diariamente, sin embargo, dice preferir La Prensa Gráfica por su variado contenido:

“Tengo que leer los dos por mi trabajo, tengo que estar viendo las publicaciones de los supermercados a puro tubo (a fuerza). Pero me llama más la atención La Prensa Gráfica por que tiene más contenido que el El Diario de Hoy, habla de un montón de cosas (aborda diversos temas) y tiene bastante variedad”, Geovany Girón.

Así mismo, la costumbre familiar de leer La Prensa Gráfica ha llevado a uno de los participantes a frecuentar dicho periódico:

“Yo leo La Prensa Gráfica por costumbre. En mi casa siempre se ha comprado”, Ethel Chavarría.

“Yo leo La Prensa Gráfica porque en la familia siempre se ha comprado, y aunque sí tiene mayor contenido, también es pro gobierno”, Victoria Monge.

4.1.3. ¿Considera importante la fotografía en un tema de violencia?

De acuerdo a la investigación *“El grado de violencia en el fotoperiodismo en las sección de las páginas nacionales de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy de enero 2002 a diciembre 2003”*, la importancia de la fotografía en los periódicos radica en que ella proporciona mayor credibilidad a la noticia, hace más atractivo y rompe la monotonía de las páginas cargadas de texto. (RAMIREZ y RIVERA; 2005: 35)

Tras 12 años de guerra civil, El Salvador cuenta con un antecedente contemporáneo de alto grado de violencia y muerte, y en la posguerra cuenta con altos índices de crudos asesinatos, asaltos, violaciones, espectaculares operativos policiales, haciendo que la fotografía dentro de los medios de comunicación cobre un auge como elemento noticioso, dando a conocer lo que sucede de una forma diferente y dinámica.

Las posturas expresadas por los entrevistados permitieron observar, que es necesario retratar la violencia para ilustrar una noticia. Siendo la imagen el centro de atracción para leer el contenido de una nota periodística:

“Una imagen habla más que cien palabras, ponés una historia completa y podés poner a trabajar tu mente. Pero pones un montón de sangre en una imagen y se te remueven un montón de sentimientos”, Geovany Girón.

Para Ethel Chavarría la fotografía es el centro de impacto noticioso, catalogándola como “la valla publicitaria” para vender la noticia al lector:

“Es importante una foto, porque te detenés a leer la noticia. Porque la foto es la que te impresiona. Quizás (la información) no sea importante, pero si estás viendo el diario y ves una foto que te impacte, te quedás viendo la noticia. Pero si no ves una foto de violencia la dejás pasar”.

4.1.4. ¿Qué tipo de fotografías prefiere?

Se observó cierta preferencia por parte de los participantes a las fotografías ajenas al género violencia que integran la sección de noticias nacionales, en su mayoría, los miembros expresaron su gusto por imágenes de las secciones deportivas, espectáculo y datos curiosos en la composición de elementos en el cuadro fotográfico:

“En mi lugar, me gusta más la fotografía de deporte. Porque son emocionantes las imágenes, el éxtasis de los jugadores al celebrar un gol, la afición, los partidos, eso me llama mucho la atención”, Ernesto Guevara.

En contraste a lo anterior, otro de los participantes del grupo consultado expresó su poca preferencia a las fotografías en la sección de nacionales de carácter político, entendiéndose como la firma de tratados o actos protocolarios gubernamentales o institucionales.

Para el entrevistado los componentes visuales de muchas de las fotografías de carácter político poseen elementos de codificación “fríos”, es decir, que realiza una lectura simple de los componentes de la imagen:

“Me sale más fácil decir cuales fotos no me gusta ver y son las de política. No hay nada sorprendente, me gustan las fotografías de momentos curiosos”, Boris Marroquín.

4.1.5. ¿Del tema de violencia que periódico tiene mejor tratamiento?

A menudo puede observarse que las portadas de El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica son referentes a sucesos o a hechos sociales violentos, que informan sobre muertes o sobre accidentes, plasman los negativos de crimen social y en general, todos aquellos eventos que conmueven a la opinión pública, por su impacto sobre la vida e integridad humana. Este es un comportamiento que se deriva de una sociedad violenta. (HUETE y FERRUFINO; 2001: 17)

“La Prensa Gráfica porque trabaja en el mensaje el tratamiento y espacio que le dan foto. Los fotorreportajes que saca La Prensa Gráfica son bastante buenos. Me mueven (más sentimientos), las fotos de La Prensa Gráfica son más llamativas”, Fredy Rogel.

Metzi de Martínez considera que el tratamiento de La Prensa Gráfica es más profesional en el tema fotográfico, al afirmar:

“Considero que El Diario de Hoy es más sensacionalista. Como que toman la foto y solo la pegan, así la sacan (publican)”.

4.1.6. ¿Las fotografías publicadas en La Prensa Gráfica llenan sus expectativas informativas?

Lorenzo Vilches expone que la foto de prensa no informa del cuándo del acontecimiento sino del instante de cuando este fue detenido. La foto al detener el tiempo se convierte en un agujero temporal en el flujo de la información. La foto debe inmovilizar la escena para que ésta se haga visible... El sentido de la foto viene después. Una vez publicada la foto, la lectura se encargará de ir progresivamente revelando al lector el discurso que estaba latente. (VILCHES; 1987: 247)

Sin premeditarlo, las respuestas expresadas por miembros del grupo focal sostienen que las fotografías no son la noticia por sí sola, sino más bien forman parte de un conjunto de elementos (texto, titulares) para comprender la noticia. Aun así catalogan a la fotografía como el elemento de atracción para que el lector llegue al contenido total de la información.

“La foto es una guía. La foto es como algo que te dice acerca de la noticia pero en realidad no lo es todo. A veces ponen fotos que la nota es totalmente diferente a lo que están planteando en la información. Sirve para llamarte la atención”, Evelyn Barrios.

“Sea cual sea el periódico que se lea, no todas las fotos van a informarme. Pero por eso siempre la fotografía está complementada por el pie de foto o el texto. Pero la foto por sí sola, no”, Victoria Monge.

4.1.7. ¿Le genera credibilidad el hecho mostrado por la fotografía?

La competencia informativa que libran los medios de comunicación (sin excepción) en la actualidad, donde las informaciones deben transmitirse en tiempo real, contrario a lo que anteriormente se creía, que la radio era la única y exclusivamente inmediata, en la actualidad ese concepto ha desaparecido.

La era digital ha creado un rompimiento del periodismo tradicional por uno más vanguardista, conocido como la “liberación digital del periodismo”. Las televisoras transmiten desde el mismo lugar de los hechos, las fotografías que antes tomaban un tiempo considerable en los laboratorios ahora toman un escaso tiempo de la cámara a la mesa editora y su posterior publicación en la web.

Estos y otros más elementos contribuyen a que la audiencia tenga una vasta gama de informaciones por diversos medios, que les permiten conocer los hechos desde diferentes enfoques, contrastando de esa manera la información que recibe de uno u otro medio.

Además, dentro de la opinión expresada por los integrantes del grupo focal resaltó la idea del marco teórico del lector, es decir, que los lectores “conocen” la realidad de acuerdo al cúmulo de información almacena en su mente. Por lo tanto, los entrevistados que aseguran que los hechos son creíbles a partir de una realidad, por ejemplo un hecho de muerte o violencia explícita:

“Lo que pasa es que estamos llenos de medios de comunicación por todos lados y antes de que las fotos (mostradas) salieran en los periódicos nos dimos cuenta de los relajos (hechos) a través de los noticieros. Y yo veo esas fotos después de verlas en el noticiero y a mí me generan credibilidad”, Sonia Morán.

“Independientemente que hubiera visto o no en la televisión el hecho, siempre estamos acostumbrados los salvadoreños a que cuando te dicen: hubo relajos (conflicto) en la UES (Universidad de El Salvador), ya esperas ver estudiantes con piedras y esas cosas”, Boris Marroquín.

“Uno está viviendo en carne propia lo que está pasando acá, no nos compran, porque sabemos lo que está sucediendo. Pero esas fotos en el exterior, la gente se lo cree”, manifiesta Luis Ernesto Guevara.

Sin embargo, los integrantes expresan su desacreditación cuando se trata de imágenes que buscan apología del combate a la delincuencia, como por ejemplo los operativos policiales y la exhibición de pandilleros:

“Como ya sabemos que en el país todos los medios (de comunicación) son una farsa. Hacen un acto y montan show para que vos creás. Pero uno ya no cree”, Boris Marroquín.

“Sí hay cierta credibilidad porque sí creés, pero no hay credibilidad completa por que no hay convencimiento. Por más que le pongan garabatos (ediciones) siempre hay un porcentaje de duda”, Fredy Rogel.

4.2.1. SESIÓN NÚMERO DOS: REACCIÓN IMPACTO E INFLUENCIA

Yuri Vallecillo en su artículo *“Fotografía: la razón del impacto”* expone que toda fotografía va cargada de un inusitado esfuerzo, que no sólo se traduce en el instante de la toma... sino en la connotación posterior a este hecho, es decir, el momento de la lectura.

A diferencia de Vallecillo, Roland Barthes sostiene que el impacto en la fotografía viene del hecho que los lectores observan la imagen desde el seno de su marco de referencia y no de la acción misma de ver la imagen.

La mayoría de fotografías (del tema de violencia) no produce ningún efecto precisamente por el hecho, sino porque el fotógrafo ha sobreconstruido el hecho en un lenguaje de horror. (BARTHES; 1957:107)

El impacto de una fotografía en el receptor, en resumen, son los efectos resultantes de un estímulo producido intencionalmente o no por el medio de comunicación en el comportamiento de los receptores.

Las siguientes respuestas expresadas por los integrantes del grupo apuntan un “fuerte” impacto de las imágenes de violencia y muertes publicadas en distintos medios de comunicación, en este caso, las fotografías presentadas por La Prensa Gráfica.

En su estudio “*La televisión pública en América Latina*”, Valerio Fuenzalida indica un listado de emociones y actitudes frente a un mensaje presentado por los medios de comunicación, que van desde la lejanía emocional y frialdad hasta el sentirse capaz (de cambiar una circunstancia).

Emociones y actitudes en la audiencia

- **Lejanía emocional y frialdad:** Estado psicológico de pasividad emocional frente a diversos estímulos.
- **Desinterés:** Falta de expectativas o atención frente a un suceso.
- **Desconfianza, descrédito:** Falta de seguridad o certeza de la veracidad de un hecho o aseveración.
- **Molestia e incomodidad:** Sentimiento de displacer asociado con estímulos que afectan adversamente al individuo y por tanto su calidad de vida.
- **Culpa, vergüenza:** Experiencia dolorosa que deriva de la sensación más o menos consciente de haber transgredido las normas éticas personales o sociales
- **Pena, compasión, depresión:** Sentimiento de lástima o ternura que se siente por la desgracia ajena.
- **Rabia, enojo, rechazo:** Malas intenciones y los actos malévolos de quienes le rodean provocarán un clima pasional que perjudicará sus asuntos.
- **Rebeldía e inconformismo:** Dícese de las actitudes que van en contra de las normas o realidades dadas.
- **Interés:** Sobreabundancia de expectativas frente a una realidad.

- **Tensión, suspenso:** Se refieren básicamente a los efectos (impactos) negativos potenciales y reales que afectan el sistema nervioso o psicológico de las personas como consecuencia de diversos estímulos o factores.
- **Ternura:** Sentimiento de lástima o ternura que se siente por la desgracia ajena.
- **Simpatía, solidaridad:** Se define como la adhesión voluntaria a una causa de otros.
- **Estima, admiración prestigio:** Dícese de quien goza de buena aceptación por su reputación o elogios por su acciones.
- **Energizar, querer actuar:** sentimiento de emprender una acción.
- **Sentirse capaz:** Totalidad de condiciones necesarias para el ejercicio de una determinada actividad. Se suele emplear como sinónimo de aptitud como posibilidades de desarrollo en algún aspecto determinado.

La categorización de Fuenzalida puede aplicarse de manera optima al presente estudio ***“Los usos de la fotografía periodística relacionada al tema de violencia en las páginas informativas de La Prensa Gráfica”***, ya que semióticamente las fotografías son efectivas para pretender objetivos como difundir masivamente, otorgar visibilidad, interesar sensibilizar, legitimar, prestigiar y valorar, conmover y emocionar, motivar a la acción.

En otras palabras, es una influencia prioritaria en el ámbito psicológico afectivo y actitudinal humano por sobre el ámbito cognitivo y conductual. (Fuenzalida; 2000: 144)

De acuerdo a los planteamientos de Fuenzalida, las categorías que más se aplican en los lectores son aquellas relacionadas a las que afectan los estados anímicos y que generan

un cambio de comportamiento frente a la realidad que perciben, tal como se verá a continuación.

4.2.2. ¿Comparte sus experiencias con otras personas?

Según la clasificación presentada por Fuenzalida se percibe mayormente una actitud similar a la pena y compasión:

“No es que yo no quiero estar en este mundo, pero ¿para qué vamos a seguir inyectando o abonando la violencia que existen en el país?, enfermando la mente de los demás. Yo comparto las cosas (las fotos) dependiendo de las condiciones que vos querrás crear o en las que estás conviviendo”. Geovany Girón.

Por otra parte se observa un notable interés por compartir este tipo de imágenes, si con actitud compasiva y de pena, pero que se le suma molestia e incomodidad:

(En el tratamiento de violencia) “Yo sí comparto las fotos porque no es nada nuevo, todos sabemos perfectamente lo que está pasando en el país, no creo que la gente se sorprenda con ese tipo de fotografías”. Boris Marroquín.

“Sí muestro las fotografías para mostrar la inhumanidad, la barbarie de muchas veces somos capaces”. Ernesto Guevara.

“Uno comparte las fotografías por la impresión que le da. Entonces uno comparte sus emociones (tras ver las fotografías)”, Evelyn Barrios .

4.2.3. ¿Se ha mostrado diferente en sus actitudes después de ver una fotografía?

De acuerdo a lo anterior, el impacto de percibir constantemente fotografías de imágenes violentas, muertes y circunstancias conflictivas sí conllevan un cambio de actitud de los receptores.

Tal como se cita anteriormente, Barthes indica que la mayoría de fotografías (del tema de violencia) no produce ningún efecto precisamente por el hecho, sino porque el lector lo ve desde el punto de vista que una “realidad” sobreconstruida por el fotógrafo-medio se ha convertido un lenguaje de horror que atenta su libertad:

“Muchas de esas fotos y noticias me motivaron a ver de qué manera hacíamos con mi esposa para comprarle un vehículo a ella, para que no tuviera que andar en bus, porque en algún momento pudo ella ser víctima de la violencia. Entonces tanto te coacciona este tipo de fotografías y de comunicación que nos hizo invertir”. Geovany Girón.

“Sí me ha cambiado, desde los últimos disturbios de la nacional (UES) casi no me gusta pasar por allí y eso que yo salí de allí”. Rolando Martínez.

“Claro que cambian mis actitudes todo el día ando alerta y precavido y hasta cierto punto con algo de miedo. Te cambia tu vida por completo, porque sé que en cualquier momento puedo ser víctima de la violencia”. Victoria Monge.

4.3.1. SESIÓN NÚMERO TRES: USO POLÍTICO Y SENSACIONALISTA DE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA

El uso de fotografías sensacionalistas y tendenciosas en los medios de comunicación, en caso particular La Prensa Gráfica, se entiende como la forma de presentar imágenes extremadamente polémicas y querer llamar mucho la atención pasa por un debate entre la ética, la estética y el deber ser.

Para algunos medios de comunicación hay estética en la violencia y la violencia mediatizada muchas veces deja de ser vista como violencia real, porque pierde su fuerza a través de la estética, funcionando a veces como simple impacto visual, aduciendo que el público posee un *voyerismo* sádico que necesita ser saciado. (RAMÍREZ y RIVERA; 2005; 47)

A lo que podría añadirse la autonomía que se permiten al presentar este tipo de imágenes para la supervivencia financiera y lo que se entendería cómo hacer rentable un medio para la atracción de publicidad.

En El Salvador, la rentabilidad de los medios de comunicación pasa obligadamente por la afinidad política ideológica con los sectores predominantes del país entendidos como el Gobierno y sus dependientes, la gran empresa privada y las familias pudientes.

Desde esta visión la presente sección de preguntas permite conocer las apreciaciones de los lectores sobre el morbo, las ideologías políticas de los medios de comunicación y la necesidad de mayor dramatismo en las fotografías.

4.3.2. ¿Existe morbo en la fotografía?

Para Erich Fromm existe un tipo de violencia denominada “sed de sangre” arcaica. La sed de sangre del hombre está completamente envuelta en su vínculo con la naturaleza, de lo que los medios de comunicación se valen para crear la necrofilia fotográfica.

Por necrofilia fotográfica se entiende la tendencia obsesiva a mostrar o deleitarse visualmente en sentimientos desagradables o escenas truculentas de personas o cosas, este tipo de comunicación más o menos “estético” de presentar informaciones se presenta como amarillismo.

Está claro que el amarillismo o sensacionalismo está presente, en mayor o menor medida, en todos los medios impresos y que su instauración en determinados periódicos aumenta día a día, de forma preocupante, ante el temor de que la competencia se haga con grupos de lectores que antes no comulgaban con su línea editorial.

El grado de superficialidad dependerá de la pretendida seriedad que quiera transmitir el periódico, pero incluso medios con una contrastada trayectoria de credibilidad están incurriendo en el “error” de introducirse al sensacionalismo. ¹

¹<http://www.ull.es/publicaciones/latina/36fcoarias.htm>

Camilo Taufic afirma que los periódicos a los que estamos acostumbrados, calificados por él como burgueses, operan como empresas comerciales que venden noticias y, al correr tras la máxima ganancia su criterio informativo pasa a ser también un criterio mercantilista, vale decir que explota aquellos temas que le generan mayores ventas. (TAUFIC; 1973: 110)

Los miembros del grupo focal percibieron que muchas de las fotografías seleccionadas y que tuvieron lugar en la época de publicación poseían cierto grado de morbo:

“La naturaleza propia del ser humano es así, curiosa. Llama más la atención una fotografía sangrienta porque es nuestra misma curiosidad la que se quiere complacer. Definitivamente es por eso que para impactar más, se tiene que mostrar puro morbo en la fotografía”. Metzi de Martínez.

Para otro de los participantes este tipo de fotografías va más allá de la mera “necesidad” de satisfacer *voyerismo* sádico en las fotografías, llega a la necesidad de La Prensa Gráfica por vender la información:

“Este tipo de fotos te vende, a La Prensa Gráfica le conviene mostrar fotos así porque llama la atención de la gente”. Ethel Chavarría.

Sin embargo, rescatan que La Prensa Gráfica posee un tratamiento moderado en comparación al universo de periódicos nacionales:

“(La morbosidad) No es el plato fuerte de La Prensa Gráfica, hay periódicos que lo explotan más. La Prensa Gráfica presenta los hechos como son”. Victoria Monge.

4.3.3. ¿El mensaje de la fotografía se inclina hacia una ideología política?

Las formas de manipulación ideológica son tan antiguas como la historia de la humanidad, aunque el término propaganda se acuña hasta la primera guerra mundial, cuando se institucionaliza la propaganda moderna con métodos científicos.

El periodista Walter Lippman y el psicólogo Edward Bernays fueron los responsables de orquestar la primera campaña anti-alemana en Estados Unidos para que el pueblo estadounidense diese su visto bueno a la entrada de este país en la contienda.

La propaganda consiste en utilizar una información presentada y difundida masivamente con la intención de apoyar una determinada opinión ideológica o política. Aunque el mensaje contenga información verdadera, es posible que sea incompleta, no contrastada y partidista, de forma que no presente un cuadro equilibrado de la opinión en cuestión, que es contemplada siempre en forma asimétrica, subjetiva y emocional.

En su caso particular, la fotografía comenzó a utilizarse como herramienta propagandística alrededor de 1920 cuando comenzaron a explotarse sus potencialidades comunicativas al servicio de la publicidad y la propaganda, haciendo de las imágenes una fuente de mitos y símbolos de las sociedades modernas.

Según Roland Barthes, el poder de la fotografía está en captar, a través de una imagen bella, cruenta o graciosa, la atención visual del espectador, logrando el efecto de impacto y shock. (BARTHES; 1957; 48)

En el caso de El Salvador, la fotografía propagandística tuvo su mayor apogeo durante la guerra civil (1980 – 1992) cuando a través de los medios nacionales e internacionales se utilizó la fotografía como arma para desacreditar o denunciar las estrategias político militar tanto de la oposición como de la parte oficialista.

En la posguerra la fotografía dentro de los medios nacionales e internacionales mantiene un lugar privilegiado dentro de sus espacios informativos, sobre todo cuando se abordan las temáticas de violencia social, muertes y homicidios.

Existen abundantes fotorrelatos y fotorreportajes, sobre vida de pandilleros en las ciudades o reclusorios, operativos policiales, atenciones de los cuerpos de socorro y manifestaciones. En tal sentido, la fotografía se ha convertido en un instrumento para la difusión de mensajes políticos o ideológicos.

Un caso reciente, es el citatorio al Tribunal 4º de Sentencia de un fotoperiodista de La Prensa Gráfica para que explicara el procedimiento técnico de obtención de las fotografías de un supuesto francotirador que asesinó a dos policías e hirió a otros cinco más durante una manifestación en las afueras de la Universidad de El Salvador la mañana del cinco de julio de 2006.

El citatorio de la Fiscalía se produjo aun cuando el Código Procesal Penal de El Salvador establece que los periodistas tienen derecho a abstenerse de declarar ante la autoridad judicial.

Para los integrantes del grupo focal, la imagen tiene “poder” de ejercer cambios en las mentes de las personas, tal es el caso que la fotografía puede utilizarse para revertir la imagen de una institución:

“Yo creo que una imagen puede cambiar la ideología de alguien, porque se dan tantos sucesos, uno sabe cómo está el país (la crisis de inseguridad y muertes). Por ejemplo la Ley Mano Dura. Uno sabe que el país está mal, pero le ponés una fotografía que la Policía (Policía Nacional Civil, PNC) agarró a un baboso (un delincuente), la gente podría pensar que la PNC está actuando bien. Te pueden cambiar los sentimientos”.

Ernesto Guevara.

Otro de los miembros apunta que la manipulación reproduce desde el momento de captar las imágenes:

“A mí me da la impresión que esa foto del muchacho con el fúsil (Mario Belloso) fue buscado, como que dentro de las marchas y en acciones violentas, buscan señales (códigos gestuales) para desacreditar a quienes no están de acuerdo con el gobierno”.

Fredy Rogel.

Sin embargo, otro de los miembros sostiene que el contenido político no es tan evidente como el de otros medios, consideran que La Prensa Gráfica posee un tratamiento más equilibrado:

“Lo que hace la foto de La Prensa Gráfica es mostrar lo que pasó, aunque si existe contenido político pero no como El Diario de Hoy”. Victoria Monge.

Refutando a la posición anterior, otro de los participantes considera que La Prensa Gráfica no está exenta de la manipulación informativa cuando se trata de abordar temas de protestas:

“Para mi La Prensa Gráfica siempre te están tirando a que pienses mal de la gente que no está de acuerdo con el Gobierno, es decir la oposición, siempre ponen a la Policía Nacional Civil como víctimas y a los manifestantes como agresores”. Boris Marroquín.

4.3.4. ¿Al hablar de violencia es necesario retratarlo?

Como ya se ha expuesto, los medios de comunicación poseen un conflicto profesional, moral, estético y algunos casos hasta comercial dentro de los medios de comunicación al retratar el dolor y la tragedia.

Juan Varela en su artículo “**El dolor y la verdad de la imagen**”, donde cuestionaba el tratamiento mediático español sobre los atentados terroristas el 11 de marzo 2004 sostiene que un medio tiene derecho a no ofrecer a sus lectores una imagen o un detalle prescindibles en la información si considera que pueden ser ofensivos para su público, pero, no tiene derecho a deformar la información. ²

Las opiniones expresadas por este grupo enfatizan, en su mayoría, que es necesario presentar la información cruda y sin ocultar los hechos:

“Se necesitan imágenes más crudas. Porque a mí sí me gusta ver eso, yo no sé si soy morboso o qué, pero a mí sí me gusta ver ese tipo de escenas donde salen cortados y puyados o ver sesos. Quiero ver más”. Ernesto Guevara.

No obstante, algunos apelan que los hechos no deben de mostrarse crudamente sino de una forma estética, que informe y no agreda al lector:

² <http://www.saladeprensa.org/art546.htm>

“Para mí es opcional, ya que hay muchas caras de la violencia, pero, tiene que ser una foto donde me diga que existe violencia, pero no morbosidad”. Metzi Martínez.

4.3.5. ¿Consideran positivos los objetivos que busca Medios Unidos por la Paz (MEUNO)?

La campaña Medios Unidos Por la Paz (MEUNO) consiste en un grupo de 15 empresas de comunicación que inician un esfuerzo por contribuir a la cultura de la no violencia en El Salvador, destinada a que los salvadoreños se conviertan desde su propia experiencia en artífices de una cultura de paz.

La campaña MEUNO iniciada en noviembre del año 2006 con lo que pretenden destacar el respeto a la dignidad de las víctimas y sus familiares, la no magnificación de crímenes violentos, evitar el morbo, el sensacionalismo y la espectacularización del accionar policial y no hacer apología de la violencia, a través de promover de una serie de anuncios de televisión y radio, actividades masivas y espacios en prensa escrita transmitidos a través de los medios que conforman la alianza.

Al respecto, Lorenzo Vilches asegura que la repetición (de imágenes violentas), en vez de mantener la curiosidad produce cansancio y aburrimiento, razón por la cual la hipérbole nunca es perfecta, se debe buscar siempre un nivel de variación que permita mirar lo mismo pero desde un nuevo punto de vista.

Sin embargo, sostiene que los medios no deben de prescindir de este tipo de información o imágenes sino encontrar la estética de la fotografía.

Juan Varela en su ya citado artículo afirma que vivimos en una época obsesionada por evitar el dolor. Desde la psicología a la ciencia, la humanidad es

capaz de limitar física y psíquicamente esa sensación tan profundamente humana y por el contrario el propósito del periodismo no debe ser evitar el dolor.

Las opiniones expresadas por este grupo afirman, en su mayoría, que los resultados de MEUNO no se verán a corto plazo, aunque sostienen que los resultados serán positivos pues las generaciones prescindirán de este tipo de informaciones:

“A corto plazo no lo vemos cosechado en nosotros, pero me imagino que de aquí a unos diez años, la sociedad no va a ver ese tipo imágenes”. Geovany Girón.

Para otros la campaña MEUNO posee componente políticos ideológicos o propagandísticos:

“Lo que está haciendo (la campaña MEUNO) es tapar algo que ya sabemos que existe, solo que como ya no la vemos todos tan crudo vamos a decir: “Ah en El Salvador ya no hay violencia. Quieren tapar el sol con un dedo”. Boris Marroquín.

“De qué sirve tapar u ocultar la información si las personas o incluso los niños la van a ver después en vivo y a todo color afuera de la puerta de su casa”. Ernesto Guevara.

4.4. Interpretación de resultados

4.4.1. Coincidencias

En este apartado se describen las coincidencias que ambos grupos focales consultados en este estudio se encontraron al concluir las sesiones de preguntas.

- **¿Considera importante la fotografía en un tema de violencia?**

Ambos grupos coinciden que la fotografía en el tema de violencia es importante, ya que la muestra seleccionada en la investigación no considera importante leer el tema expuesto (noticia), sino que prefiere informarse con la fotografía sin entrar en detalles del hecho ocurrido.

De esta manera se cumple lo que se expuso anteriormente, que el poder de la fotografía está en captar, a través de una imagen bella, cruenta o graciosa, la atención visual del espectador, logrando el efecto de impacto y shock.

- **¿Del tema de violencia qué periódico tiene mejor tratamiento?**

Según lo expresado por los dos grupos focales, La Prensa Gráfica posee mejor tratamiento en la fotografía en el tema de violencia. Según los encuestados este rotativo presenta mayor diversidad de imágenes violentas en su publicación.

- **¿Se ha mostrado diferente en sus actitudes después de ver una fotografía?**

La mayoría de los participantes de los grupos focales desarrollados en este estudio reconocieron que al estar expuestos a imágenes de contenido violento han cambiado sus actitudes y comportamientos sociales considerablemente.

Tal como se cita anteriormente la mayoría de fotografías (del tema de violencia) no produce ningún efecto precisamente por el hecho, sino porque el lector lo ve desde el punto de vista de que es una realidad sobreconstruida por La Prensa Gráfica que atenta sobre su integridad.

- **¿Existe morbo en la fotografía?**

En lo que respecta a los focus integrados por jóvenes y adultos afirman que la fotografía de la muestra seleccionada para auscultación, comprende de julio a septiembre de 2006, tenían una carga considerable de morbosidad.

Los entrevistados consideran que la utilización morbosa de las imágenes, corresponde a intereses mercantilistas propias del medio sin importar el daño que producen en la salud mental de la población en general.

- **¿Al hablar de violencia es necesario retratarlo?**

A opinión de los entrevistados, a excepción de un caso aislado que manifiesta que los medios deben mostrar imágenes más crudas al momento de mostrar la violencia, los restantes sostiene que el contenido de imágenes violentas deben ser reducidos, para contribuir a la salud mental de los lectores.

- **¿Consideran positivos los objetivos que busca Medios Unidos por la Paz (MEUNO)?**

A juicio de los entrevistados la campaña mediática Medios Unidos por La Paz (MEUNO) se trata de una estrategia política del gobierno apoyada por los medios de comunicación para encubrir una realidad patente en El Salvador.

Además sostiene que MEUNO busca limpiar y omitir las informaciones de contenido violento con fines propagandísticos, más que contribuir a una paz social.

4.4.2. Contrastes

En este apartado se destacan aquellas respuestas que chocan entre grupos, algunas veces entre los mismos integrantes, a continuación las más sobresalientes:

- **¿Qué tipo de fotografías prefiere?**

En cuanto a esta pregunta, las opiniones expresadas puede encontrarse el gusto marcado de los jóvenes por temas más banales, tales como espectáculos y deportes, por otra parte, los adultos dijeron sentirse atraídos por temas de interés nacional y culturales: política y economía.

- **¿Le genera credibilidad el hecho mostrado por la fotografía?**

En estas respuestas las opiniones fueron compartidas, aunque no de forma generacional, ya que algunos integrantes del grupo de jóvenes y adultos cuestionaban la credibilidad de las fotografías y otros manifestaban que La Prensa Gráfica presenta el hecho tal cual es.

Aunque cabe destacar que el sector de los jóvenes cuestiona más la información presentada por La Prensa Gráfica en las fotografías que los adultos, quienes en su mayoría dan por sentado el hecho.

Los últimos sostienen que la fotografía es la garantía de que un hecho ha sucedido, mientras que los primeros restan credibilidad a algunas fotografías presentadas por La Prensa Gráfica, porque sostiene que los elementos incluidos en la imagen fueron buscados adrede para mostrar una realidad que sucedió, pero que ha sido tergiversada por este periódico.

- **¿Comparte sus experiencias con otras personas?**

Entre las afirmaciones formuladas por los integrantes del grupo de jóvenes manifestaron no compartir las imágenes y emociones producidas por éstas, como una medida de auto protección para ellos y para el grupo de personas que le rodean: familia, amigos, compañeros de estudio o trabajo.

Mientras que el grupo de los adultos expresó que sí muestran las imágenes más crudas con sus compañeros de trabajo y familiares, como una medida de denuncia ante una realidad que les aqueja.

- **¿El mensaje de la fotografía se inclina hacia una ideología política?**

Nuevamente las respuestas fueron compartidas entre jóvenes y adultos, aunque no de forma generacional, ya que algunos integrantes del grupo de jóvenes y adultos afirman que las fotografías poseen una línea ideológica clara y otros manifestaban que La Prensa Gráfica presentan el hecho tal cual es.

4.4.3. Contradicciones

A continuación se presentan algunas contradicciones encontradas en las respuestas expresadas por los miembros de ambos grupos focales.

Cabe destacar que la mayoría de contradicciones se produjeron cuando se abordaban temas relacionados a las líneas ideológicas y aquellas ligadas a los sentimientos de cada uno de los participantes.

- A pesar que los entrevistados manifiestan una supuesta indiferencia y hastío hacia las fotografías de contenido violento, consideran que sí es necesario retratarlas y, pues, son las fotografías las que les llevan a informarse sobre este tipo de temáticas.
- Cuando algunos entrevistados manifiestan que la fotografía les genera credibilidad porque presenta los hechos mostrados tal cuales son, cuestionan algunas imágenes de capturas y operativos policiales debido a que la realidad no encaja con los hechos presentados por La Prensa Gráfica.
- Las opiniones generadas en torno a la campaña MEUNO son contradictorias en los grupos, pues consideran que ésta busca fines políticos partidistas, aunque sostienen que contribuirá a sanear la mentalidad de los lectores en futuras décadas, quienes prescindirán de este tipo de informaciones.

Conclusiones:

1. Al finalizar la investigación se descubre que: la constante permanencia de los lectores frente a mensajes de contenido violento, específicamente las fotografías, genera en estos una displicencia que conlleva una actitud de auto-protección. En este sentido, las publicaciones diarias sobre violencia, han creado en los lectores una evidente competencia cognitiva y crítica sobre el tema, llegando a generar una serie de actitudes que van desde la indiferencia hasta el rechazo, es decir, su conocimiento se ha convertido en una actitud social que se puede definir como auto- conservación.
2. Existe en la muestra seleccionada una preferencia de lectura fotográfica completamente alejada al contenido de violencia, como por ejemplo los espectáculos, deportes, sociedad y cultura. Eso como resultado de las valoraciones de importancia que los lectores dan al menú informativo presentado diariamente por La Prensa Gráfica. Es decir, que el receptor decide organizar su lectura con temas de la índole antes mencionadas como una medida de escape ante una realidad cruda que le aqueja y rodea, como lo es el alto índice de violencia en nuestro país.
3. Existe una diferencia generacional en las preferencias de lectura fotográfica, los jóvenes prefieren temas recreativos relacionados a los espectáculos y deportes, mientras que los adultos prefieren temas culturales y educativos.

4. Las imágenes publicadas por La Prensa Gráfica, en las fechas seleccionadas, producen en el lector diferentes percepciones y sentimientos de acuerdo a su competencia cognitiva o marco referencial. Así de esta manera, se observa que los adultos se trasladan mentalmente hacia los tiempos del conflicto armado en El Salvador y los jóvenes reflexionan sobre un período oscuro de violencia que ensombrece su futuro dentro de la sociedad.
5. En opinión de los integrantes de los grupos focales, muchas de las fotografías que les fueron mostradas estaban cargadas de contenido propagandístico pro gobierno y policial, morbosidad como un elemento de atracción al lector con fines mercantilistas, que conllevan una serie de mensajes tácitos de temor y manipulación que dañan su salud mental.
6. Existen casos aislados o minoritarios de lectores que se gratifican en las publicaciones de fotografías con alto grado de morbosidad.
7. Existe un conflicto psicológico en los lectores, entre el morbo que les lleva a ver las fotografías “sangrientas” y las diversas emociones que éstas generan, que prefieren rechazar el mensaje.

8. Cuando se trata de imágenes de violencia con referencia a la oposición política, como protestas o manifestaciones, los lectores, aquellos que dicen simpatizar con estos, aceptan el mensaje fotográfico del medio, pues condenan la violencia como método para llegar a un fin. Aunque se cuestionan sobre cuáles fueron los motivos que llevaron a los manifestantes a llegar a las acciones.

9. Los lectores afirman que la campaña Medios Unidos por la Paz (MEUNO) posee objetivos teóricos que buscan reducir los niveles de violencia en los medios de comunicación, pero que detrás de ello se encuentra una estrategia de encubrimiento del problema de violencia social para favorecer al Gobierno.

10. Que los lectores seleccionados poseen una competencia educativa y crítica sobre el tema violencia, adquirida mayormente por la cotidianidad, que les ha llevado a rechazar el mensaje fotográfico de los medios de comunicación y específicamente de La Prensa Gráfica, no por su tratamiento, sino por su aparente hastío.

Recomendaciones

1. La Prensa Gráfica debería contribuir a la investigación científica de las comunicaciones cuando se trata de material de archivo en el sentido de facilitar publicaciones para su estudio y no verlo como un elemento lucrativo.
2. La Biblioteca de la Universidad de El Salvador debe de adquirir variedad de ejemplares relacionados al tema de de fotografía periodística.
3. Se recomienda que La Prensa Gráfica capacite la planta de fotógrafos y sus editores con la que cuenta, para poder cubrir profesionalmente los sucesos.
4. Los fotoperiodistas editores y dueños de los medios de comunicación tienen que regirse bajo los conocimientos éticos y morales relacionados a la fotografía, sobre todo al momento de abordar las temáticas políticas.
5. Las escuelas de Periodismo deben procurar y ampliar los conocimientos del fotoperiodismo con el fin de responder a las necesidades y demandas no solo del mercado de comunicaciones sino también a la sociedad misma en la que se desarrollan.

6. Se recomienda a los medios que conforman la campaña MEUNO a que busquen a través de ésta una educación informativa en audiencia y no suprimir informaciones con fines políticos partidarios.

Fuentes Consultadas

Alcoba López Antonio. **Periodismo Gráfico (Fotoperiodismo)**. Madrid: Fragua, 1998

Barthes Roland. **Mitologías**. Editoriales Siglo XXI Argentina/ México, 1957

Barthes Roland. **Retórica de la imagen en la semiología**. Buenos Aires: Editorial Tiempo contemporáneo, 1972

Barbero Martín Jesús. **“De los medios a las mediaciones” comunicación y hegemonía**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1987

Dayan Daniel. **En busca del público**. Barcelona: Gedisa Editorial, 1997

Deutsch, M y Krauss, R. **Teorías en Psicología Social**. Barcelona: Paidós Comunicación, 1985

Fromm Erich. **“El corazón del hombre” su potencia para el bien y para el mal**. Mexico: Fondo de Cultura Económica, 1986

Fuenzalida Valerio. **La televisión pública en América Latina reforma o privatización.** Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica, 2000

Grande Julio César. **Fundamentos de Periodismo Económico.** San Salvador: Editorial e Imprenta Universitaria, 1999.

Lizarazu Arias Diego. **La reconstrucción del significado.** D.F. Mexico: Addison Wesley Longman de México: 1998

ORTÍ, A. **El análisis de la realidad social Métodos y técnicas de investigación.** Madrid: Alianza. 1986

Ramos Guillermo Carlos y Briones Carlos. **Las Elites: Percepciones y actitudes sobre los procesos de cambio político y transformación institucional en El Salvador.** El Salvador: FLACSO, 1999

Sunkel Guillermo. **El consumo cultural en América Latina.** Santafé de Bogotá: Convenio Andrés Bello, 1999

Taufic Camilo. **Periodismo y lucha de clases: La información como forma de poder político.** Buenos Aires: Ediciones de la Flor, 1974

Vilches Lorenzo. **Teoría de la imagen periodística.** Barcelona: Paidós Comunicación, 1997

Tesis

Huete y Ferrufini Mayuly, **Ensayo Evolución del fotoperiodismo de 1992 a 2001**. Universidad Centroamericana José Simeón. Agosto de 2001

Ramírez Guzmán y Rivera Padilla. **El Grado de violencia en el fotoperiodismo en la selección de las páginas nacionales de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, de enero de 2002 diciembre de 2003**. Universidad de El Salvador. 2005

Revistas

Deras Cortés, Ernesto Carlos. **La fenomenología como paradigma de investigación de la comunicación**. Universidad de El Salvador. Revista Humanidades No. 7, 2005.

Páginas WEB

<http://www.grupodutriz.com/prensa/estudios.htm>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Propaganda>

<http://www.saladeprensa.org/art546.htm>

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/36fcoarias.htm>

ANEXOS

Anexos 1



Anexos 2



Anexos 3



Anexos 4



Anexos 5



Anexos 6



Anexos 7



Anexos 8



Anexos 9



Anexos 10



Anexos 11



Anexos 12



Anexos 13



