

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES**



**TÍTULO
LA INFOGRAFÍA Y SUS APLICACIONES
(PERÍODO 2006-2008)**

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO POR:

BR. FRANCISCO ARMANDO MÁRQUEZ FAJARDO

CARLA IVETTE ROMERO MELÉNDEZ

CARNET No. RM99089

PARA OPTAR AL GRADO DE:
LICENCIADO EN ARTES PLÁSTICAS, OPCIÓN DISEÑO GRÁFICO

DOCENTE DIRECTORA
LICDA. LIGIA DEL ROSARIO MANZANO

SAN SALVADOR, ABRIL 2008, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

Ingeniero Rufino Antonio Quezada

VICE-RECTOR ACADÉMICO:

Máster Miguel Ángel Pérez

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO

Máster Óscar Noé Navarrete

SECRETARIO GENERAL:

Licenciado Douglas Vladimir Alfaro Chávez

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO:

Licenciado José Raymundo Calderón Morán

VICE-DECANO:

Doctor Carlos Roberto Paz Manzano

SECRETARIO:

Máster Julio César Grande Rivera

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

DIRECTOR ESCUELA DE ARTES:

Licenciado Ricardo Alfredo Sorto Álvarez

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADO:

Arquitecta Sonia Margarita Álvarez de Villacorta

DOCENTE DIRECTOR:

Licenciada Ligia del Rosario Manzano

AGRADECIMIENTOS

Francisco Armando Márquez Fajardo:

Agradezco principalmente a mis padres, Francisco Márquez y Vilma de Márquez, que desde siempre y por siempre he tenido y tendré su incondicional apoyo, comprensión y empuje en todos los proyectos de mi vida, y sobre todo por haberme dejado la herencia más rica de todas, una educación integral que no solo es académica sino que también moral, forjada a través de valores que ahora son el reflejo de lo que soy y que me hacen sentir orgulloso y afortunado de tener los mejores padres que jamás pude tener.

A mis hermanos Elisa y Gustavo, por ser siempre los eslabones importantes que complementan y unen a mi familia, piedra angular fundamental, el motor que me hace seguir adelante y coronar nuevos retos, como lo es hoy, el alcanzar mi grado de diseñador gráfico.

A Carla Romero, por ser indudablemente la mancuerna perfecta de tesis, con la cual forme un equipo de trabajo que me llena de satisfacciones, pero más aún por haber formado una amistad que ahora sé, será duradera y que con toda seguridad rebasó toda complicidad profesional y estudiantil, que en un principio nos encontró.

A mis amigos, Julia Valencia, Gerardo Sánchez, Claudia Franco y Leslie Portillo, por estar siempre al pie del cañón conmigo, compartiendo experiencias, aventuras, vivencias personales y sueños, que hoy forman ya parte de los recuerdos que me acompañarán siempre, de lo que fue la etapa más bonita hasta hoy vivida, la vida universitaria; pero también por ser parte y estar presentes en todos mis logros personales, estudiantiles y profesionales.

Y por último pero no por ello menos importante a toda mi demás familia y amigos, que me han apoyado en esta aventura.

Para finalizar ahora tengo la certeza que este logro no es más que una de las baldosas de este camino que estoy construyendo. Y finalizo diciendo con la bandera que ha acompañado y acompaña todos mis sueños y proyectos cumplidos y por cumplir... "Toda gran realidad comenzó con un sueño".

Carla Ivette Romero Meléndez:

Este trabajo de grado se lo dedico a mi mamá Sandra, por cuidarme como lo ha hecho, corregirme en mis errores (corregir mi tesis y trabajos también) y por ser mi modelo a seguir. A mi papá Carlos, por su esfuerzo para que tuviera la mejor educación posible, por su apoyo absoluto para llegar hasta este logro y por dejarme ser uno de sus cristalitos (todavía me acuerdo). Por supuesto también a mi hermana Sandra que fue de gran ayuda e inspiración y que sin ella mi vida no hubiera sido tan feliz (así que échale ganas tandita), a mi tío Felipe que me cuidó desde pequeña y ayudó en mi carrera. A mi hermano Oscar, a mis tíos, tías, primas y primos que aunque vivamos lejos, seguimos siendo una familia.

A mi tía Elba y mi abuelita Chela (Mabu), que desde el cielo me han cuidado y bendecido, que a pesar de la falta que me hacen y el hueco que dejaron en mi corazón, se que seguirán conmigo para siempre al lado de Dios.

A Francisco, mi compañero y fabuloso amigo de tesis, con el que me alegra haber trabajado durante toooooo este tiempo, el cual hizo que nuestra amistad creciera y fortaleciera; por esos tips y auxilio en los momentos que lo necesité.

A mis amigos incondicionales Marcela y Erick, por que son los que realmente me conocen y me soportan (por eso es que me conocen). También a mis amigos pasados y presentes que de alguna manera han formado parte de mi vida y me han ayudado a crecer y comprender muchas cosas.

Y por supuesto a Dios por las personas que puso en mi vida y por hacer que este logro llegara al fin.

Agradecimientos Generales:

Agradecemos a nuestra directora asesora de proceso de grado Lic. Ligia Manzano por formar parte de la culminación de nuestra carrera no solo por cumplir como nuestra asesora de tesis, sino como docente en toda el desarrollo de nuestra formación como profesionales.

A la Escuela de Artes y sus docentes por haber compartido con nosotros todos sus conocimientos; aprendizajes que hoy son parte de nuestras herramientas como diseñadores gráficos.

Agradecemos a la Arq. Quintanar, Señor Gregorio Guerra y a todo el equipo de trabajo del Comité de Rescate del Centro Histórico de la Ciudad de San Salvador, al equipo de trabajo de la Casa Dueñas, CONCULTURA, personal de la Escuela de Artes y autoridades de la Universidad de El Salvador por todo el apoyo brindado en el desarrollo de nuestro trabajo de grado.

Queremos concluir con un sentimiento que nos embarga de tanto orgullo, porque es ahora en este momento de nuestras carreras que nos damos cuenta que siempre fuimos, somos y seremos parte de la historia de una gran alma mater... La Universidad de El Salvador.

INDICE

Introducción	2
Metodología	4
CAPTÍTULO I.	
Conceptualización de la infografía como herramienta gráfica	
1.1 Definición Conceptual.....	8
1.2 Antecedentes	12
1.3 Aplicaciones y funciones	16
CAPTÍTULO II.	
La infografía impresa. Procesos Técnicos y su demanda en el medio	
2.1 Conceptualización de elementos visuales para la producción infográfica	24
2.2 Técnicas y procedimientos de la infografía impresa	25
2.3 El auge de la infografía impresa como herramienta de comunicación.....	29
CAPTÍTULO III.	
La infografía impresa y sus aplicaciones	
3.1 Infografía impresa y su aplicación en el Distrito Centro Histórico de San Salvador	36
3.2 Infografía impresa y su aplicación en la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador	45
3.3 Validación de la muestra en las dos instituciones	50
CAPTÍTULO IV.	
Logística de trabajo y Difusión de Muestra Práctica	
4.1 Logística de Trabajo	61
4.2 Propuesta de Difusión de Muestra Práctica	63
Conclusiones y Recomendaciones	65
Bibliografía	73
Índice de Imágenes	75
Glosario	78
Anexos	81

INTRODUCCIÓN

En el transcurso de la carrera de Licenciatura en Artes Plásticas y más específicamente en el desarrollo académico de la Opción en Diseño Gráfico, se pudo identificar la poca existencia de material escrito referente al tema de la infografía, en donde se destaque su estrecha relación con el diseño gráfico; tampoco existe una guía que de alguna manera oriente al estudiante acerca de los procesos, aplicaciones y valoraciones sobre esta importante herramienta gráfica. Lo anterior sumado al auge de este recurso en nuestro país, que dicho sea de paso, es explotado principalmente por la prensa escrita, son los aspectos que motivaron el abordaje de esta temática.

Cabe destacar, que a través del planteamiento de la hipótesis “La infografía impresa como medio gráfico a través de elementos icónicos y tipográficos, realmente acerca y transmite al espectador y lector los rasgos principales de una determinada información”, se solventó la necesidad de información gráfica de dos instituciones: el Proyecto de Rescate Centro Histórico de la Alcaldía de San Salvador y Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, lo que le dió mayor relevancia a la investigación, puesto que todos los aportes surgieron de la aplicación real en las distintas infografías presentadas, potenciando así el interés por esta herramienta gráfica.

Con esta investigación se logró estudiar la aplicación de la infografía impresa como herramienta gráfica, a través de la ejecución y sistematización de los procesos de realización de la misma, así como también se pudo realizar un lenguaje visual propio para toda la producción. Todos estos procesos respaldan el cumplimiento satisfactorio de los objetivos propuestos, los cuales son: la investigación de la aplicación de la infografía impresa como una herramienta gráfica dentro de un contexto cultural propio, conocer como ha sido la evolución de la transformación gráfica de la infografía, investigar y crear un lenguaje visual propio, realizar una aplicación práctica de infografías de primer nivel, carto-infografías y megainfografías para suplir las necesidades del Distrito Centro Histórico de San Salvador, realizar una aplicación práctica de infografías de primer nivel, para suplir la necesidad de ubicación espacial de los estudiantes y visitantes de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, sistematizar el proceso de creación de una infografía, desde su concepción teórica hasta su acabado digital y conocer las técnicas y procesos de cómo realizarla.

En el desarrollo de la investigación se tuvieron algunas limitantes que valen la pena mencionar, entre las cuales están: la poca accesibilidad a las empresas que se dedican a esta producción gráfica, el hermetismo de los profesionales y diseñadores a los cuales se recurrió, la dificultad de la solicitud de permisos para ingresar a los edificios de los cuales se realizó la producción práctica de la investigación, aunado a esto, las limitantes de tiempo por razones de trabajo.

Es así que con este trabajo se conformó un documento que sirve de referente para todo aquel interesado en el tema de la infografía, asimismo se motiva al futuro profesional a que conozca, comprenda y aplique satisfactoriamente este recurso gráfico, influenciándole a que lo haga formar parte de su cúmulo de conocimientos que le servirán para su óptimo e integral desempeño como diseñador. Dentro de esta investigación se aborda en el CAPTÍTULO I, “Conceptualización de la infografía como herramienta gráfica”; su definición conceptual, antecedentes, aplicaciones y funciones.

En el CAPTÍTULO II, “La infografía impresa; Procesos Técnicos y su demanda en el medio”, se aborda la conceptualización de elementos visuales para la producción infográfica, técnicas y procedimientos de la misma y el auge de la infografía impresa como herramienta de comunicación. Para el CAPTÍTULO III, “La infografía impresa y sus aplicaciones”, se explica la realización de la infografía impresa y su aplicación en el Distrito Centro Histórico de San Salvador, en la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador y la validación de la muestra en las dos instituciones. El CAPTÍTULO IV habla de la logística de trabajo y difusión de la muestra práctica.

METODOLOGÍA

Como procedimiento racional se utilizó el Método Hipotético Inductivo para la edificación de la investigación, el cual por sus características permite partir de lo específico a lo general.

Por lo tanto se establece una Hipótesis la cual está conformada por medio de una variable dependiente y una independiente a través de una operativización de las mismas, realizadas por medio de un esquema de pasos, con los cuales se desarrolló la investigación del tema “Infografía y sus aplicaciones”.

Por las características propias del tema de investigación se consideró emplear los siguientes tipos de estudio:

Estudio Exploratorio: este tipo de estudio facilitó el recoger ideas y sugerencias, reconocer problemas, ubicar y recopilar información, resolver y depurar metodologías y estrategias que sirvieron para fundamentar la hipótesis.

Estudio Descriptivo: por medio de la utilización de este estudio se pretendió exponer de una manera descriptiva un panorama más preciso de la magnitud del problema, jerarquizándolo, así como también derivar elementos de juicio y conocer sus variables.

Estudio Explicativo: el empleo de este tipo de estudio facilitó el determinar y explicar las causas del fenómeno investigado.

La población de la investigación estuvo sujeta a una muestra representativa de los habitantes y transeuntes del Distrito Centro Histórico de San Salvador y estudiantes y visitantes de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador.

1. Población y personas que transitan en el Distrito Centro Histórico de San Salvador.
2. Estudiantes y profesorado de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador.
3. Empresas gubernamentales cuya necesidad es difundir información sobre el Centro Histórico de San Salvador.
4. Empresas y personas que desarrollan producción infográfica impresa.
5. Empresas de servicios gráficos impresos.
6. Cinco entrevistas a Diseñadores Gráficos o infógrafos que están relacionados con la elaboración de Infografías impresas.

Para sustentar investigación se efectuaron dos tipos de muestras las cuales fueron de tipo causal y al azar (dependiendo exclusivamente del azar el que una muestra sea seleccionada), comprendidas de la siguiente manera:

- Muestra causal de la población y personas que transitan en el Distrito Centro Histórico de San Salvador.
- Muestra tomada al azar entre los estudiantes y profesorado de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador.

Además se crearon instrumentos los cuales sirvieron como objeto de entrevistas para recopilar aspectos relacionados con la producción, desarrollo y creación de Infografías Impresas, las cuales se hicieron de la siguiente manera:

- Empresas gubernamentales, cuya necesidad es difundir información sobre el Centro Histórico de San Salvador.
- Empresas y personas que desarrollan producción infográfica impresa.
- Empresas de servicios gráficos impresos.

RECOPIACIÓN DE DATOS

Etapa 1 Bibliográfica:

En esta fase de recopilación de información teórica e histórica sobre la infografía impresa se enfocó en las fuentes encontradas en Internet y libros que tratan sobre el tema.

Etapa 2 Hemerográfica:

En esta fase se consultaron periódicos que aportaron técnicas para la elaboración de infografías impresas.

Etapa 3 Visual:

Recopilación de muestras visuales de infografía impresa, procesos técnicos para lo cual se visitaron periódicos, agencias de diseño, personas que se dedican a la producción de infografías, etc.

Etapa 4 Académica:

Población en general, referentes a la infografía impresa.

Se obtuvo conocimiento de procesos técnicos para la elaboración de infografía impresa, a través de un tutorial.

Etapa 5 de Campo:

Se realizaron encuestas a la población y personas que transitan en el Distrito Centro Histórico de San Salvador, estudiantes y profesorado de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador.

Además se efectuaron entrevistas para obtener información sobre técnica de realización de infografías impresas, aplicaciones, métodos, procesos de realización etc.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE APLICACIÓN EN EMPRESAS E INSTITUCIONES.

Previo a la realización de la investigación se hizo un listado de instituciones y empresas a las cuales se podría enfocar la parte práctica de la investigación, luego se realizó un estudio para depurar a las empresas o instituciones que muestran una mayor factibilidad en cuanto a tiempo y accesibilidad para cooperar en nuestro trabajo. Entre éstas encontramos: Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas de la Universidad de El Salvador en cooperación con Programa Binacional Fronterizo Unión Europea, Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, Alcaldía Municipal de San Salvador, Comisión del Distrito Centro Histórico de San Salvador y Unidad Ambiental Municipal de la Alcaldía de San Salvador.

De esta manera se eligió el Distrito Centro Histórico de San Salvador porque además de necesitar difundir información referente al Centro Histórico por parte de dicha institución, ésta se presentó como la oportunidad idónea para suplir esa necesidad a través de una importante producción infográfica.

Con respecto a la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador se comprobó la necesidad de solventar el problema de ubicación para los estudiantes de nuevo ingreso y visitantes de la Institución; por lo que surgió la propuesta de crear infografías que resolvieran este inconveniente.

CAPITULO I

I. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INFOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA GRÁFICA

CAPITULO I

I. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INFOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA GRÁFICA

1.1 DEFINICIÓN CONCEPTUAL.

Ciertamente existe la idea errónea de que la infografía es propia de la informática, cuando en realidad lo que nace con el auge de las computadoras es el término infografía como tal. Antes de la informática no se le había adjudicado ningún nombre a esta disciplina. Si bien es cierto que gracias a ella se populariza y hace despliegue de nuevas utilidades debemos recordar que hace aproximadamente unos 200 años aparecen en los periódicos los primeros dibujos informativos, los cuales podrían catalogarse como un antecedente de las infografías.

Tampoco se puede considerar infografía a cualquier combinación de imagen y texto, además los primeros dibujos informativos no contaban con la información actualizada como componente, luego están las dificultades técnicas que suponía realizar xilografías en el contexto de la impresión tipográfica; la informática es precisamente eso, un instrumento que ha permitido evadir esas dificultades técnicas.

También se usa este término infografía en la publicidad, aunque en realidad existe una clara diferencia, y es que no se relaciona normalmente con la actualidad y es un producto persuasivo que tiene connotaciones diferentes a las del conocimiento de los acontecimientos periodísticos. Dentro de ese contexto ciertos grupos la denominan publigráfica, aunque debe quedar claro que en el transcurso de esta investigación se mantendrá el termino de infografía.

Antes de profundizar en la conceptualización del término conviene revisar algunas definiciones de otros autores:

“El Manual de Estilo de Clarín, la define como una combinación de elementos visuales que aportan un despliegue gráfico a la información; y aclara que se utiliza fundamentalmente para brindar información compleja, que mediante una representación gráfica puede sintetizarse o esclarecerse o hacer más atractiva su lectura. Los elementos que combina son: el diseño, la ilustración y podría decirse también el

periodismo. Se utiliza para contar algo que resulta más fácil de entender en un gráfico que en un texto y que, por lo general es imposible de fotografiar.”¹

Para “De Pablos, en el marco de una cultura visual preponderante, la infografía fue un gran acierto para la comunicación impresa ya que la misma produce un gran impacto en dos tipos de receptores. Por un lado, surgen los lectores *veedores* de páginas* quienes pretenden entender un hecho o un acontecimiento de un “vistazo” por más complejo que éste resulte. Por otro lado, según De Pablos, los infográficos o infografías también atraen a las *personas menos lectoras*, porque disponen de una escasa formación cultural y por lo tanto, no poseen un hábito de lectura desarrollado, considerándose potenciales consumidores de material impreso.

Tanto el primero de estos receptores como el segundo, los que leen poco por falta de tiempo o por tratarse de un gran esfuerzo, van a encontrar en los gráficos informativos una valiosa ayuda para comprender e interpretar mejor los datos informativos presentados. También les permite hacer una fácil entrada en la lectura del cuerpo de texto.

No debemos dejar de lado a aquellas *personas con un hábito de lectura* que ante la presencia de una infografía, logran satisfacer en mayor medida su curiosidad sobre el hecho del cual se están informando. Esto les permitirá realizar luego, comparaciones con la información contenida en el cuerpo de la noticia”.²

Por lo tanto se puede concluir según lo investigado, que la infografía es un elemento eminentemente informativo, que acerca al lector a una determinada información sintetizada, facilitando su lectura por medio del uso de imágenes que apoyan el texto.

“La información usada en la infografía es extraída de documentos e ideas, éstas deben de ordenarse dándole forma a lo que es informe, por lo tanto debe ser concisa, sobre todo, en convertir en inteligible para el público receptor los datos que muchas veces vienen sin estructura o forma.

Información es, por tanto, toda sucesión de ideas estructuradas y narradas de manera organizada de jerarquía que va de lo importante a lo superfluo y de lo informativo a lo literario. Sin embargo, también es importante conocer qué información se quiere

¹ Clarín. “Manual de estilo”, Aguilar, Buenos Aires, 1997, pag. 125

² José Manuel De Pablos Coello, “Infoperiodismo, paradigma de periodismo visual impreso, en Cuadernos de Periodismo”, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de La Laguna, España, 1992, pág.65

* Acción de observar.

dar a un determinado público lector. No se puede seleccionar nada que no tenga por objeto informar.

La manera normal de escribir una información tiene como soporte una guía. La infografía se debe adaptar a la misma construcción, no entrando en la profundidad del cuerpo central de la información pero sí en los aspectos más importantes de la misma, situados en la mencionada guía.

La característica de funcionalidad se entiende en el sentido de que la infografía debe ocupar un papel destacado de servicio al lector, bien sea resumiendo o sintetizando lo más esencial, ampliando complementariamente o sustituyendo al texto de la información.

Si la infografía aparece en el relato de una historia, al margen de otros aspectos, es como consecuencia de que una idea es difícil de explicar sólo con texto y resulta de suma utilidad hacerlo mediante una imagen convenientemente apoyada con breves explicaciones textuales, que resume el texto escrito de la información de forma más visual, sintética y didáctica o aporta elementos informativos nuevos”.³

“También hay que tener en cuenta que los ojos son una de las vías de entrada de conocimientos más utilizadas por el ser humano, quizá una de las más importantes vías de acceso a la cultura. Pero pueden ser algo más que unos órganos al servicio del hombre, ya que tienen un funcionamiento propio que los hace vulnerables y pueden ser engañados y manipulados desde la apariencia o disposición visual de las cosas.

Por eso es que una información se explica mejor con productos icónicos y tipográficos; y así tomar palabras, números y hechos y convertirlos en una pieza de presentación que permita al lector ver los hechos en lugar de leerlos; es como poner las palabras en dibujos con gran claridad.

El lector, ante una infografía, selecciona, según su experiencia, las imágenes o los elementos que le son familiares y le atraen. Busca diferencias, irregularidades o simplemente confirmaciones de lo que ya le es familiar, aunque sea de manera vaga. El ojo actúa selectivamente frente a los impactos visuales. El espectador debe reencontrar los elementos del pensamiento del diseñador. Con un poco de hábito

³Dr. José Luis Valero Sancho. La infografía de Prensa; Ambitos, Universidad de Sevilla, Sevilla España, Junio 2000, No.30, pag. 126, 127

algo que ya ha visto. Entender las cosas fácil y rápidamente, de un vistazo, por complejas que sean.

Determinados elementos gráficos se identifican fácilmente porque se ajustan exactamente a las características de unos cánones de normalidad, perfección, precisión, etc. Son referencias visuales reconocibles por los lectores y los profesionales como, por ejemplo, los símbolos, estereotipos visuales, etc.

Para que tenga lugar este efecto, además de la aportación del lector, es también imprescindible la aportación de la infografía. Ésta debe tener una cierta estética, fácil comprensión, iconografía, tipografía y un tamaño apropiado. Es decir, se debe distinguir el rasgo de visualidad (en diferentes grados y propiedades), porque contiene estas cuatro características importantes.

No podemos considerar como infografía lo que solamente son números o textos sin dibujos de ninguna clase. El límite se lo ponemos en la intención de explicar con dibujos informativos u otras formas icónicas los acontecimientos diarios o alguno de sus aspectos significativos.

En la infografía, la iconicidad es una característica que se encuentra en diversos grados dada la variedad de elementos componentes, pues no se encuentra en el mismo plano un texto que una fotografía y, sin embargo, ambos se encuentran en el mismo análisis.

Una infografía no se concibe sin informaciones escritas, sin una tipografía variada distribuida entre las imágenes, con distintas funciones: unas veces como titulares, otras para describir los distintos elementos gráficos actuando como pie explicativo de fotografía o dibujos, otras como leyendas aclaratorias.

El tamaño, espacio o territorio destinado a la infografía es también uno de los elementos que facilitan la visualidad, ya que permite o impide la participación de determinados elementos que facilitan su comprensión y su distribución sin atropellos o congestiones innecesarias. A menudo los profesionales se ponen a favor de disponer de espacio pero también hay quien considera un reto comunicativo el no tenerlo”.⁴

La infografía tiene una característica necesaria que no debe faltar, ésta es la

⁴ Dr. José Luis Valero Sancho. La infografía de Prensa; Ambitos, Universidad de Sevilla, Sevilla España, Junio 2000, No.30, pag. 127, 128, 130

concordancia; siendo así “un conjunto de reglas y elementos mínimos que la infografía no puede dejar de lado en su construcción para uso social. Esas reglas y elementos son tanto los referidos a la coherencia con el idioma, sintaxis y ortografía con sus respectivas leyes de uso, como con el acontecimiento, acción o cosa en el que se ilustra y con el que tiene que contar para no faltar a la veracidad. Por descontado, también debe ser coherente con la información escrita a la que la infografía acompaña y a la que no puede dejar en entredicho o contradecir. Asimismo tiene que ser fiel a sí misma y no contradecirse internamente”.⁵

I.2 ANTECEDENTES

“La comunicación visual ha existido desde la antigüedad. Las imágenes visuales proveen gran cantidad de información. Podríamos decir que la mayor parte del conocimiento se adquiere visualmente y, además, el pensamiento mismo ocurre en forma visual, según lo que dicen varias autoridades y filósofos”.⁶

Cuando el hombre empezó a emplear signos tipográficos en una primera escritura, no dudó apoyarse de ésta para mezclarla con la que ya dominaba, es decir el uso de imágenes.

De esta manera, la combinación escritura-imagen se vio complementada y sirvió para facilitar la interpretación de la información.

Históricamente podemos encontrar un ejemplo de esta combinación texto e imagen, como los que se aprecia en los templos Egipcios y en otros pueblos históricos, en los que se muestra una serie de signos con significado literario y una segunda serie de dibujos que están diciendo lo mismo que se puede leer en el texto, pero en un formato diferente y más visual.



1. Jeroglíficos en un muro del templo de Kom Ombo

“Mucho antes de la aparición de la ciencia moderna, Leonardo da Vinci inventó y dibujó en sus cuadernos diversos instrumentos de guerra, métodos de ingeniería civil

⁵ Dr. José Luis Valero Sancho. La infografía de Prensa; Ambitos, Universidad de Sevilla, Sevilla España, Junio 2000, No.30, pag. 126-127

⁶ Dr. Kevin G. Barnhurst, Periodismo Visual; Revista Latina de Comunicación Social La Laguna, Julio 1998, No. 7

y otras máquinas como el avión, que son las maravillas del mundo moderno.”⁷

Estos y muchos ejemplos más existen a través de la historia de la humanidad, dado por la misma necesidad de comunicación y dan por sentado el uso de este proceso visual.

Ya entrado el siglo XX, el proceso visual tiene gran influencia en la calidad de la información en un periódico, ya que dentro de los medios gráficos es aquí donde tiene mayor auge este tipo de lenguaje. La palabra no existe, o por lo menos no se puede ver, a menos que sea en forma visual. Así que la forma de la palabra, o sea, su tipografía, es importante.

Con la invención de la fotografía se ha tenido un gran impacto en el mundo. Mientras los fotógrafos se encargaban de la representación de la realidad, los artistas de principios de siglo tenían la libertad de explorar la forma estética sin preocuparse por el realismo como en la pintura.

La mezcla de la tipografía y la imagen como concepción moderna, hace que nazca la infografía, que no es en ningún momento producto de la era informática, sino fruto de los deseos de la humanidad por comunicarse mejor.

La infografía que se encuentra en los periódicos parece estar asentada en pilares más antiguos y clásicos. “La nueva voz nos llega de Estados Unidos de América, allí llaman a este renacido género comunicativo *information graphics*, de donde pasa a *infographic*. Y de ahí traducida al español infografía, infográficos o también llamados infos a secas, o los infogramas que son partes de una infografía.”⁸

Pero, se debe insistir, en que la infografía no ha de estar imperiosamente ligada a los medios digitales, o más bien ordenador, y que de hecho, exista infografía que se siga haciendo manualmente (a mano alzada), incluso por infógrafos profesionales que disponen y dominan la tecnología Mac o PC.

2. Infografía de Carlos Gardel, diseño por Guillermo E. Barbero y Gonzalo Peralta. Se muestra una mezcla de la técnica digital con la manual.

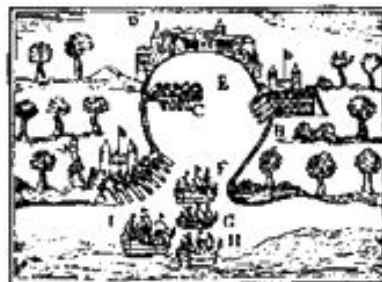


⁷ Dr. Kevin G. Barnhurst, Periodismo Visual; Revista Latina de Comunicación Social La Laguna, Julio 1998, No. 7

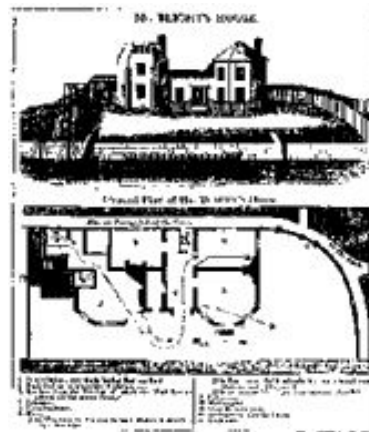
⁸ Dr. José Manuel de Pablos, Siempre ha habido infografía; Revista Latina de Comunicación Social La Laguna, Mayo 1998, No. 4

La infografía impresa tiene dos poderosos elementos informativos: uno tiene formato gráfico, un dibujo, mientras que el otro se presenta como un texto que ilustra con pocas palabras la imagen creada o copiada por el grafista, infógrafo o diseñador.

A ciencia cierta no se puede asegurar cual es la primera infografía publicada pero Peter Sullivan, en su libro *Newspaper graphics*, nos dice que “el primer mapa publicado fue en el diario Daily Post de Londres el 29 de marzo de 1740, en donde se informaba del ataque del almirante inglés Vernon a la ciudad de Portobello, entonces española, en el transcurso de una incursión de la armada inglesa contra el tráfico de oro hacia España. También nos dice que el primer infográfico de la historia del periodismo fue el publicado en 1806 en el diario The Times, en el que aparecía la vivienda de Mr. Blight, lugar donde había sido asesinado. La parte superior del gráfico estaba ocupada por un dibujo de la casa vista desde el otro margen del Támesis y en la parte inferior un plano del interior de la vivienda en el que se podía ver el recorrido seguido por el asesino desde el retrete, lugar donde se había escondido, hasta donde disparó su arma.”⁹ Mientras tanto “Gonzalo Peltzer, en uno de los pocos libros escritos en castellano que se ha publicado sobre infografía, titulado



3. 29 de marzo de 1740. Londres. Publicado por el Daily Post. Primer mapa publicado.



4. 1806. Londres. Publicado por The Times. Primer gráfico informativo. Alzado de la casa en la que asesinado Isaac Blight.

Periodismo iconográfico, se hace eco de los autores Maurice Horn y Mark Monmonier que dan como primer gráfico periodístico el publicado por el The Pennsylvania Gazette de Benjamin Franklin el 9 de mayo de 1754. Bajo el título de *Join, or die* -Unión o muerte- aparece una serpiente cortada en ocho partes, cada una de las cuales representa uno de los ocho primeros estados de la nación americana.”¹⁰

Desde esas fechas hasta prácticamente la década de los ochenta, se obtuvo un crecimiento en los diarios de todo el mundo en cuanto a la realización de un tipo de grafismo muy similar. De los cuales la mayor parte eran mapas y estadísticas que sólo en ocasiones era acompañada de alguna ilustración. Normalmente los mapas reflejaban hechos acontecidos en el transcurso de alguna operación bélica. La presencia de

⁹ Lic. Josep María Serra, La Irrupción de la Infografía en España; Revista Latina de Comunicación Social La Laguna, Mayo 1998, No. 11

¹⁰ Idem

estos dibujantes e ilustradores permitía este tipo de recreaciones, realizadas con más imaginación que verosimilitud.

En 1982 nació un diario al que se puede considerar como el *padre de las infografías*, el USA Today. Éste recogió las ideas y los trabajos de Nigel Holmes, el cual defendía que las estadísticas tenían que tener una representación gráfica, que inmediatamente y casi sin leer el texto mostraran al lector el tema que se trataba y los principales datos, e incorporó a su equipo a varios de los colaboradores de éste.

Todo lo que se publicaba en este diario eran mapas y estadísticas, en algún caso con ilustraciones alegóricas. En la mayor parte de las redacciones había uno o, a lo sumo, dos dibujantes dedicados normalmente a hacer los mapas del tiempo y algún gráfico de barras.

“Fue en 1985 cuando John Warnock y Charles Geschke desarrollaron el lenguaje de descripción de página Post Script. En ese mismo año Apple presentó su primera impresora láser equipada con lenguaje Post Script, lo que permitió el nacimiento de la autoedición y que los entonces incipientes programas de diseño gráfico tuvieran una salida de impresión económica de la que hasta entonces carecían. A partir de ese momento los diarios empezaron a incorporar a sus redacciones, con bastantes titubeos en un principio, ordenadores que permitían la realización de gráficos. Por citar un ejemplo, El Periódico de Catalunya incorporó el primer Apple Macintosh -un SE20- con motivo de las elecciones municipales de 1987. Su primer trabajo fueron 120 gráficos de barras elaborados con el programa Cricket Graph que, aunque eran muy sencillos, ofrecían al lector un número apabullante de estadísticas. Sin el ordenador no hubieran podido realizar tantos gráficos en tan poco tiempo.”¹¹

No se tiene establecido el momento preciso en que se empieza a conocer a este nuevo género informativo como *infografía*, ni quién es el autor de este término; ni tampoco se ha encontrado ninguna referencia a este término anterior a 1988. Seguramente el nacimiento de la informática como herramienta de comunicación al mismo tiempo la proliferación de las infografías es lo que ha provocado que muchas veces se interpretara como grafismo informático en lugar de grafismo informativo, este término simboliza la transmisión de información de un hecho por medio de gráficos,

¹¹ Lic. Josep María Serra, La Irrupción de la Infografía en España; Revista Latina de Comunicación Social La Laguna, Mayo 1998, No. 11

dibujos, textos, fotos y/o ilustraciones y que se realiza de forma manual o por medios informáticos.

I.3 APLICACIÓN Y FUNCIONES

Antes de proceder a las aplicaciones y funciones de una infografía, se deben de tener claras las partes necesarias para que una infografía sea considerada completa en cuanto a su información, éste debe poseer un titular, un texto explicativo corto, un cuerpo de información, una fuente y un crédito de autor.

“**El titular** debe ser directo, preferentemente resumido y a la vez que exprese el contenido del cuadro. Si se cree conveniente el titular puede ir acompañado de un subtítulo.

El texto debe ser conciso y proveer al lector de toda la explicación necesaria para la comprensión del cuadro. Lo que el cuerpo del cuadro no explica debe ser explicado por dicho texto.

El cuerpo viene a ser la esencia misma del cuadro, la propia información visual: las barras, la torta, las líneas de fiebre, el mapa, etc. Este cuerpo necesita y presenta información tipográfica explicativa a manera de etiquetas que pueden ser números, fechas o palabras descriptivas.

La fuente indica de dónde se ha obtenido la información que se presenta en la infografía y es muy importante, pues señala el origen de la misma.

El crédito señala al autor o autores de la infografía, tanto de la configuración como de la investigación. También se suele acompañar del nombre de la publicación en la cual se ha producido el cuadro. La fuente y crédito utilizan, por lo general, una tipografía que no excede los siete puntos regla utilizada para las dimensiones del medio impreso periodístico y además se ubica en un lugar que no distraiga la atención del lector”.¹²

Al momento de diseñar una infografía no solo hay que tener en cuenta lo antes mencionado, sino también otros factores más como lo son:

“**La proporción** debe ser la correcta y no se debe agrandar un elemento tanto a lo largo como a lo ancho. Un elemento aumentado en las dos dimensiones no se habrá duplicado, y en ese ejemplo se estaría distorsionando la información.

¹² Lic. Elio Leturis, ¿Qué es infografía?; Revista Latina de Comunicación Social La Laguna, Abril 1998, No. 4

La perspectiva puede otorgar atractivo al cuadro, especialmente a los mapas. Se debe utilizar con mucho cuidado, respetando las medidas que en éste se coloquen. A pesar de vivir en un mundo tridimensional, en ocasiones la bidimensionalidad se entiende mejor en la página impresa.”¹³

Cuando se habla de las infografías, a menudo se piensa en las grandes y complejas infografías colectivas, que se pueden llamar megainfografías o cuadros resúmenes, pero éstas pueden variar en tamaño y estilo según lo que se quiera informar. Desde el punto de vista del diseñador, la infografía es una disciplina más del diseño gráfico, orientada a la producción de unidades informativas de texto-imagen.

Las infografías son útiles para presentar la información que es complicada de entender a través del puro texto, además que cada día el lector común lee menos; haciendo que esta herramienta ayude a capturar la atención de éstos hacia las noticias o cualquier tipo de información que se quiera dar, es más, en ocasiones se da el caso que la gente lee los gráficos primero y luego el texto o que sea el gráfico la única cosa que lean.

Por motivo de este amplio crecimiento en cuanto al uso de infografías es que es preciso preguntarse, ¿en qué momento es necesario una infografía?, pues bien “un gráfico es muy útil cuando el artículo presenta información numérica y el lector se perdería en las cifras al leer la historia. Igualmente, resulta más apropiado colocar un mapa, por ejemplo, que estar describiendo con palabras la ubicación de un lugar o cuando el artículo presenta información que se piensa visualmente. Allí, cuando se predice que el lector va a imaginarse las cosas, es adecuado elaborar un cuadro”.¹⁴

También es importante saber que un infografista no necesariamente debe ser periodista, puesto que no es la mayoría de los periodistas quienes piensan visualmente, sino los diseñadores gráficos que en muchas ocasiones son los que realizan las producciones infográficas en los medios impresos. El infografista es, en esencia, un periodista visual que requiere de conocimientos de un diseñador gráfico. Escribir la historia, sucesos, etc. con palabras e ilustrarla con dibujos es lo que debe hacer un buen infografista.

¹³ Lic. Elio Leturis, ¿Qué es infografía?; Revista Latina de Comunicación Social La Laguna, Abril 1998, No. 4

¹⁴ Idem

“Existen niveles para la catalogación de los infografistas y esto depende de sus habilidades para trabajar los gráficos. Actualmente, las computadoras Macintosh, con sus programas Freehand, Photoshop e Illustrator ayudan a ilustrar un gráfico con mucha mayor facilidad que hacerlo manualmente. Pero requieren de mucha habilidad, creatividad y pensamiento crítico. Igualmente de una capacidad para trabajar en equipo, pues el diseñador gráfico, editor y computadora deben trabajar en armonía para obtener impactantes, llamativos y elaborados gráficos informativos y pensar muchísimo para desarrollar la creatividad y crear nuevas soluciones,”¹⁵ es ahí donde el diseñador gráfico juega un papel importante en la elaboración de este material gráfico, ya que posee los conocimientos y habilidades para resolver la información en un lenguaje visual.

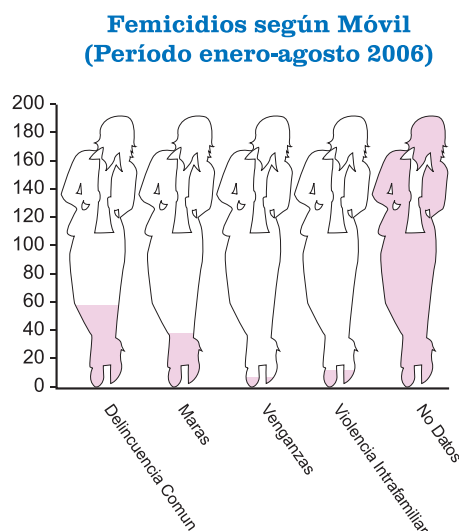
Aplicaciones de una infografía

Existe una gran variedad de infografías en el medio, ninguna menos importante que la otra y cada una con una utilidad en especial, los Diagramas Infográficos son lo que comúnmente se conocen como diagramas estadísticos. En las Infografías Iluministas predomina el texto acompañado por un ícono simple. Las Carto-infografías sirven para mostrar la ubicación geográfica dentro de un espacio delimitado. La Infografía de 1er. Nivel muestra dónde está situado un lugar desconocido con relación a los lugares conocidos. Las Infografías de 2do. Nivel se usan para dar información de desastres o mayormente acontecimientos periodísticos. Los Cuadros resúmenes o Megainfografías son cuadros más complejos que resumen un conjunto de información sin importar la cantidad de texto usado y de composición libre.

A continuación se detalla cada una de estas aplicaciones de manera más específica, según Eduardo José Pérez Cooper¹⁶

1. Diagrama infográfico

El resultado del reemplazo de barras de histogramas por pictogramas, aunque tiene el mismo contenido informativo que una tabla estadística, es obviamente mucho más *sugestivo*: más fácil y rápido de captar y de memorizar, cumpliendo el objetivo de la infografía. Permite incluso ahorrar un título (aunque no se acostumbra tal ahorro), lo cual



5. Diagrama Infográfico. Estadística de Femicidios. Oxfam América.

¹⁵ Lic. Elio Leturis, ¿Qué es infografía?; Revista Latina de Comunicación Social La Laguna, Abril 1998, No. 4.

¹⁶ Eduardo José Pérez Cooper, Radiografía de una Megainfografía, Revista Latina de Comunicación Social, La Laguna Tenerife, agosto 1999, No.20

no sería factible en caso de usar un diagrama tradicional dado que éste es aún más abstracto. He aquí una de las ventajas de combinar códigos: diagrama + pictograma. Este tipo de combinación es el más importante que ofrece la infografía.

El diagrama infográfico es un primer *estilo* de infografía.

2. Infografía iluminista

Entre las infografías que publica la prensa, se pueden encontrar ejemplos en que el texto sigue siendo el más importante, acompañado de imágenes o íconos que lo ilustran. Se han de considerar como infografía -aunque irregulares (por no decir malos)- por su aspecto general: unidad visual determinada por un marco rectangular, en que hay contenidos verbales e icónicos.

Se propone llamarlos "iluministas", por referencia al estilo de los manuscritos de la Alta Edad Media que incluían ilustraciones dentro del texto, sea mediante recuadros sea utilizando la forma o el fondo de alguna letra inicial.

Canasta

 AGRICOLAS	 FRUTAS	 PECUARIOS	 VERDURAS
Maíz \$0.15	Aguacate \$1.00	* Leche (botella) N.D.	Tomate \$0.35
Maicillo \$0.19	Banano \$0.16	* Huevos (cartón) N.D.	Papa \$0.25
Arroz oro \$0.35	Limón pérsico \$0.25	Lomo de aguja \$1.80	Cebolla \$0.50
Frijol seda \$0.55	Naranja sin semilla \$0.15	Puyazo \$2.60	Zanahoria \$0.20
Frijol cte. \$0.50	Papaya \$2.00	* Miel (botella) \$3.00	Yuca \$0.50
Frijol import. \$0.50	Plátano \$0.20	Carne de pollo \$N.D.	Chile verde \$0.60

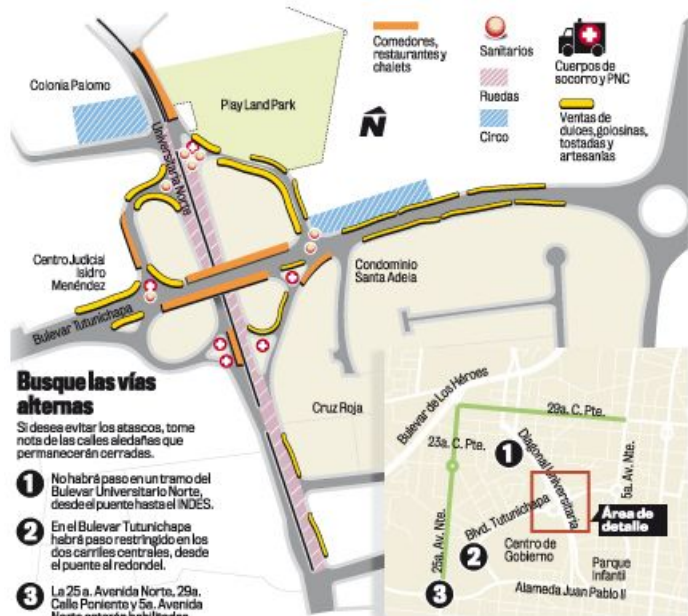
6. Infografía Iluminista. Tabla de cambio de precios sobre la canasta básica, realizado por El Diario de Hoy, fuente D.G.E.A.- M.A.G.

3. Carto-infografía

Los mapas económicos (producciones locales, industrias, etc.) y temáticos (turismo, etc.) aparecen como otra fuente de la infografía, ya que también introdujeron -desde hace tiempo- la combinación de iconemas (mapa propiamente tal y pictogramas) con texto.

Hay infógrafos de hoy que son una mera aplicación de la técnica cartográfica: usan el mapa, seleccionan los pictogramas que vienen al caso y agregan el texto mínimo necesario para la correcta interpretación.

Dentro de las infografías realizadas en esta investigación, se encuentra en esta clasificación la infografía del Mapa del Centro Histórico de San Salvador y alrededores.



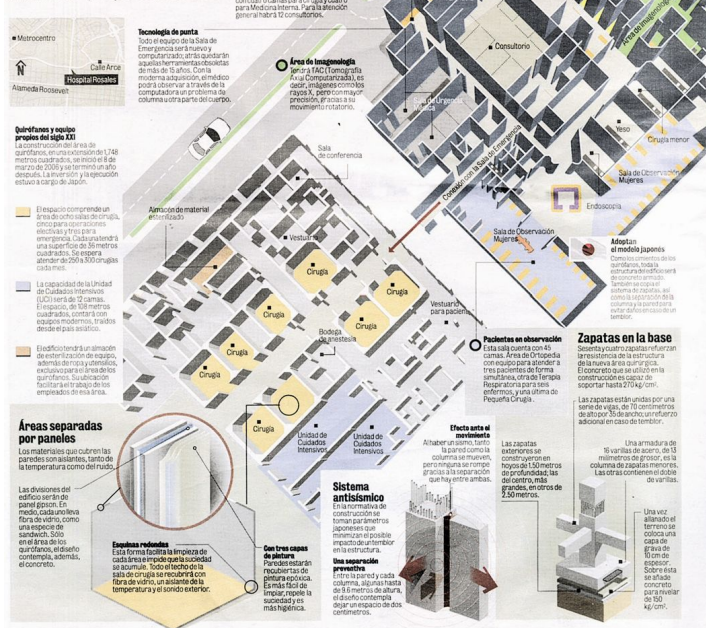
7. Infografía Cartográfica. Ubicación de Campo de la Feria Agostina Predio Don Rúa, realizado por El Diario de Hoy.

4. Infografía de 1er nivel

Las anteriores infografías requieren habitualmente que les acompañe un texto fuera de su propio marco, sea como pie de foto o nota periodística.

Hospital Rosales cambia de cara

El centro de adultos está en la capacidad de atender de 250 a 300 cirugías al mes con las ocho salas de cirugía y una unidad de cuidados intensivos recién inauguradas. En la nueva sala de emergencias se prevé atender unas 4,500 personas cada mes



8. Infografía de Primer Nivel. Ubicación de las Areas del Hospital Rosales, realizado por El Diario de Hoy.

La infografía va hoy más allá: permite que el pie de foto entre en el marco del ícono, transformándose en lo que debemos llamar "texto de anclaje". Así, una buena construcción verbo-icónica puede reemplazar el lead periodístico tradicional.

Con esta modificación estilística queda conformado el modelo más completo -aunque no más complejo- de infografía, que podemos llamar de 1er nivel. Se compone básicamente de: título, texto de anclaje e ilustración (que puede contener palabras identificadoras, como en los mapas, y contener recuadros).

Dentro de este mismo nivel se encuentran las infografías referente a ubicación y localización de lugares propios de una infraestructura. Es muy utilizada en centros comerciales, oficinas, centros de estudios, etc. Se utiliza para poder ubicar espacialmente al transeunte o usuario del inmueble. Utilizan una técnica iconográfica muy simple y básica, a través de un mapa arquitectónico e iconografías, combinados con el elemento tipográfico que explica la posición de las partes de una edificación.

Esta es una aplicación utilizada para esta investigación, se utilizó en las infografías de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador y parte de las realizadas al Distrito Centro Histórico de San Salvador, como lo son la Casa Dueñas, Alcaldía de San Salvador y Biblioteca Nacional de El Salvador Francisco Gavidia.

5. Infografía de 2º nivel

Se puede construir un icono en el cual el texto se transforma en una parte dinámica de la infografía, tal como ocurre en las historietas (cómics). Esto hace innecesario un texto periodístico explicativo separado en que se relate el acontecimiento o se adjunten descripciones.

Es lo que se propone llamar Infografía de 2º nivel, el cual cumple el objetivo ideal de la infografía periodística: informar rápida y cabalmente, en un espacio reducido, sin necesidad de otro texto.

Hemos visto aparecer este tipo de construcción gráfica en 1991 en cuadros de la agencia Reuter.



9. Infografía de Segundo Nivel. Descripción de Asesinato Múltiple, realizado por El Diario de Hoy.

6. Cuadros de resúmenes o Megainfografías.

A los modelos anteriores se han de añadir, el caso de infografías más complejas, con abundante información, que no respetan la regla de máxima economía de componentes ni siquiera en lo estrictamente gráfico: se trata de cuadros que pretenden resumir un conjunto de informaciones acerca de una secuencia histórica, un proceso o una situación dada. Se usan en forma menos frecuente y son más típicos, en principio, de los cuerpos de reportaje ya que son más acordes con el estilo periodístico de estos. Dentro de esta tipología se dan otras vertientes.

La infografía científica muestra cómo se ve algo. Cuando el propósito de un cuadro gráfico es demostrar cómo aparece, como funciona algo, el diagrama es mejor que los números o el texto. La apariencia de una cosa se puede explicar con



10. Megainfografía. Los Medios de Transporte a través del Tiempo.

un diagrama sencillo que tenga sólo indicadores de números o palabras, y también el diagrama de corte o sección con una ventana que al lector le permite ver al interior. Existe el diagrama de detalle o reconstrucción, con las partes desarmadas o reproducidas en mayores dimensiones, y también el diagrama de animación, que explica una acción paso por paso. También esta estrechamente vinculada con explicaciones didácticas, de temas sobre biología, medicina, educación, historia, astrología, botánica, salud pública y todo lo que pueda ser explicado de esta forma.

En esta categoría entran cuatro de las doce infografías realizadas para esta investigación, las cuales pertenecen al Distrito Centro Histórico de San Salvador, éstas son: Catedral Metropolitana, Palacio Nacional, Iglesia el Calvario y la Basílica Sagrado Corazón de Jesús.

CAPITULO II

II. LA INFOGRAFÍA IMPRESA. PROCESOS Y SU DEMANDA EN EL MEDIO

CAPITULO II

II. LA INFOGRAFÍA IMPRESA. PROCESOS Y SU DEMANDA EN EL MEDIO

2.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE ELEMENTOS VISUALES PARA LA PRODUCCIÓN INFOGRÁFICA.

Según datos tomados de la Revista Latina de Comunicación Social, se puede decir que para realizar una infografía se deben tener claros ciertos conceptos de elementos visuales que se usan para su creación, entre ellos:

“El texto.

Uno de los textos que no deben faltar en una infografía es el título o elemento mínimo sin el cual no queda presentada y es como si no tuviera puerta de entrada comunicativa. Es un elemento introductor en lo formal y enmarcador del contenido.

El crédito de autor, así como la fuente, es de mucha importancia aunque pueda no parecerlo. Todos los infografistas coinciden en destacar que las mejores obras se firman y por el contrario hay otras de las que nadie se quiere hacer responsable, bien por su sencillez, bien porque no las consideran propias de profesionales infografistas”.¹⁷ Dependiendo de la aplicación infográfica, se debe de condenzar la información para que sea claramente comprendida.

“La diagramación.

La diagramación es el epicentro donde se reúnen la forma y el contenido. Se debe de pensar siempre en la diagramación de cada una de la información dada y cómo se relaciona su forma con su contenido”.¹⁸

“La información visual.

Los artistas y diseñadores influyen y a veces controlan lo que la gente ve. Pueden decidir, en la manera de presentar la información, cuáles son importantes y cuáles no, por esta razón se debe de tener cuidado con lo que se comunica y como se comunica, ya que los lectores pueden recibir un mensaje equivocado”.¹⁹

“Tomar notas visuales.

Muchas veces la información no se obtiene con una imagen a la par, en tal caso no

¹⁷ Dr. José Luis Valero Sancho. La infografía de Prensa; Ambitos, Universidad de Sevilla, Sevilla España, Junio 2000, No.30

¹⁸ Dr. Kevin G. Barnhurst, Periodismo Visual; Revista Latina de Comunicación Social La Laguna, Julio 1998, No. 7

¹⁹ Idem

existe información visual; por ello es mejor salir y observar la apariencia del ambiente (si es posible), fijándose en los detalles visuales que le rodean y luego apuntando algo de la escena, o tratar de recrear el entorno”.²⁰

“Recolección de imágenes.

Hay que tratar de recolectar la mayor cantidad de imágenes para ayudar al diseñador en su infografía. Por ejemplo, cada empresa tiene sus logotipos, sus mapas y planos, folletos, separatas e informes estadísticos, aunque no sean de mucho valor puede servir para aclarar dudas en el proceso de creación”.²¹

“La Iconicidad.

Iconicidad es el grado de aportación de mensajes figurativos o visuales no codificados, que tienden a representar con signos los diversos objetos, al tiempo que hace fácil de reconocer la realidad de los acontecimientos, acciones o cosas que hay en el mundo, sin que necesariamente los lectores se sometan a un aprendizaje previo del significado de esos signos”.²² Es decir que se puede comunicar alguna información sin tener un texto explicativo, teniendo el cuidado que no sean complejos, por ejemplo el símbolo con que se representan los servicios sanitarios en una infraestructura.

2.2 TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS DE LA INFOGRAFÍA IMPRESA.

La tecnología gráfica no es un factor netamente necesario dentro de la elaboración de las infografías, aunque hay que dejar claro que si es un elemento importante y que día a día facilita la realización de su producción. Gracias a estas posibilidades tecnológicas, en la actualidad el medio informativo impreso, es decir los periódicos, es donde se puede denotar un auge significativo y a decir más claramente es el campo donde más se utiliza esla herramienta.

“Es evidente que la facilidad que hoy en día presenta la realización de infografías no es más que gracias a los medios digitales, que han hecho de la producción infográfica de los periódicos, un elemento de gran apoyo, utilizado diariamente para comunicar de una forma más dinámica.

²⁰ Dr. Kevin G. Barnhurst, Periodismo Visual; Revista Latina de Comunicación Social La Laguna, Julio 1998, No. 7

²¹ Idem

²² Dr. José Luis Valero Sancho. La infografía de Prensa; Ambitos, Universidad de Sevilla, Sevilla España, Junio 2000, No.30

De ahí que un buen infografista debe tener la creatividad de un diseñador y la rapidez mental de un periodista”²³ he ahí donde se muestra la destreza del infógrafo para desarrollar infografías simples a infografías elaboradas o megainfografías, donde la temática tiene mucho que ver, puesto que las infografías diarias recurren a temas clásicos y del devenir diario como aniversarios, conflictos, elecciones y grandes acontecimientos noticiosos, los cuales se tienen que resolver en un período de tiempo muy corto; no así en las megainfografías donde los temas que se retoman son atemporales, más libres y con mucho más tiempo para desarrollar y que no tienen una fecha próxima de publicación.

Un fenómeno que surge de la mano con el auge de la producción infográfica es la competencia entre infógrafos de un periódico a otro lo que viene a recalcar la importancia de un buen diseño de infografía, para poder competir no solo con la calidad de información que da prestigio a la empresa informativa sino que también a la calidad del diseño de ésta, por ello la producción gráfica en el medio es elaborada en gran medida por diseñadores gráficos, ya que son ellos los que tiene la habilidad y capacidad de lograr diseños creativos.

Cuando se tiene un tema hay que conocerlo, dominarlo, hasta llegar a comprenderlo lo más posible. Terminada esta previa fase de investigación, llega el momento de abordar el planteamiento de la infografía, no olvidando que ésta debe ser de manera simple y comprensible para lograr una muestra infográfica con equilibrio entre texto, y diseño. Hay que cuidar de no editar los textos de la información como piezas sueltas, lo mejor es unirlos coherentemente unos con otros, con claridad.

“Deben conformar un argumento, una historia planificada sobre tres pilares básicos: introducción, suspenso y remate. La misma técnica utilizada por los historietistas, tan vieja como conocida y efectiva,”²⁴ todo esto sin olvidar elementos importantes como lo son gracia, ingenio, originalidad y un estilo definido; elementos que merecen ser siempre primordiales en el campo de la producción infográfica ya que esto atraerá mucho más al lector. El proceso de elaboración de una infografía comienza no estrictamente, pero si recurrentemente con la elaboración de bocetos, los cuales permiten inicialmente una visualización y un ordenamiento de los elementos, de las posiciones de los textos e imágenes, no obstante en el proceso de su digitalización este previo

²³ Eduardo José Pérez Cooper, Radiografía de una Megainfografía, Revista Latina de Comunicación Social, La Laguna Tenerife, agosto 1999, No.20

²⁴ Idem

proceso está sujeto a cualquier ajuste y cambio de la sintaxis de todo el conjunto de elementos que se presentan en el arte final.

Muchos profesionales, utilizan esta técnica de realización, la del previo boceto, otros se dejan guiar por la mera capacidad de diseño enfrente del medio digital, aunque muchas veces la bocetería previa no es posible, debido al poco tiempo con que se cuenta, al menos en el periódico, donde el trabajo se va realizando según demande la producción diaria.

Distintamente sucede con proyectos infográficos donde se tiene más tiempo de realización, como los son las megainfografías, en donde se sigue un proceso más calmado de producción, desde una conceptualización por medio de un boceto, pasando por un estudio de diseño más completo donde se puede conjugar los principios básicos de las infografías, que es comunicar de manera gráfica, pero esta vez con una imagen más elaborada, que de como producto final una infografía de gran calidad.

“La tipografía es la imagen del texto que permite crear un estilo, una identidad en concordancia con la personalidad del periódico. En un proceso de rediseño, las elecciones tipográficas son fundamentales. Todos los elementos redaccionales: el texto corrido, los títulos, antetítulos, subtítulos, entradillas, ladillos, pie de foto, recuadros, etc., deben armonizarse entre sí”.²⁵

Por lo tanto, es norma que los textos de una infografía se dispongan de tal manera que su lectura resulte ordenada y fácil, siguiendo las reglas básicas de lectura de lo más importante a lo menos importante, de arriba hacia abajo y de izquierda a derecha.

La legibilidad del texto es otro elemento a tomar en cuenta pero más aún tener la capacidad de poder conjugar texto con imagen, es decir una buena distribución del texto con un diseño vistoso y de calidad.

”Entre los elementos básicos a tomar en cuenta del uso de tipografía dentro del diseño de una infografía están:

1. Sólo se utilizan las familias tipográficas: Helvética y condensada.²⁶ Aunque esta no es una regla rígida, ya que en la práctica lo recomendado es utilizar

²⁵ Lic Michel Gafré, El rol de la infografía en el diseño, Revista Latina de Comunicación Social, La Laguna Tenerife, junio 1998, No.6

²⁶ Idem

tipografías legibles como las familias de las Arial, Avant Garde, Futuras o alguna familia de tipografía que sea fácil de leer.

2. “En el caso de las Helvéticas, aunque normalmente se emplee la regular, cabe igualmente recurrir a sus variantes bold y black, pero con moderación y criterio.

3. En cuanto a la variante *oblique* o *cursiva*, sólo se utiliza para mencionar las fuentes de un gráfico. Aunque las cursivas se utilicen para denotar que la palabra así marcada es un neologismo, un barbarismo o que se emplea en sentido figurado,”²⁷ Usando también para denotar un párrafo que contenga información con más relevancia que otros.

4. “Los textos se componen siempre en bandera, y preferentemente, alineados a la izquierda. Un texto sólo puede alinearse al centro mientras no supere las tres líneas de composición, y a la derecha, cuando no quede otro remedio.

5. Nunca se parten palabras a final de línea.

6. El interlineado de los textos tiene que ser espacio sencillo o doble, pero nunca inferior al tamaño de la letra, ya que esto dificulta la fácil lectura.

7. En los textos formados por varios párrafos, éstos han de ir separados entre sí por un blanco adicional de dos o tres puntos, es decir entre párrafo y párrafo un reglón de por medio, siempre cuando el párrafo acabe en punto y aparte.

8. Los inicios de párrafo no se sangran.”²⁸

La fotografía juega un papel importante dentro de las infografías, aunque no lo es esencialmente estricto; pero éste aporta sentido a la información y a la vez es más explícito, definiendo así los recursos fotográficos como otra manera de crear un lenguaje visual de apoyo.

Pero no solo la fotografía es un recurso visual importante, sino que también ahora con la ayuda y los adelantos tecnológicos, la computadora y los distintos programas

²⁷ Lic Michel Gafré, El Rol de la Infografía en el Diseño, Revista Latina de Comunicación Social, La Laguna Tenerife, junio 1998, No.6

²⁸ Idem

para dibujar digitalmente se convierten en otra alternativa de diseño para la aplicación dentro de las infografías, ya que ahora se puede dibujar un edificio o una persona por medio de programas digitales, crear iconografías que simplifiquen la información y crear todo un sistema lenguaje por medio de figuras.

Por ello, el lector para poder comprender todo este sistema de imágenes y texto, como mínimo tiene que poder decodificar los mensajes que se le comunican, tiene que poder verlos adecuadamente.

El lector común no está acostumbrado a entender signos a menudo novedosos y engorrosos en muchas infografías y lo que no puede expresarse icónicamente se debe apoyar mediante elementos tipográficos, es decir, mediante texto. La lectura icónica debe ser legible y entendible para el receptor sin ninguna clase de explicaciones, de ahí el éxito del diseño de un ícono como tal.

Una infografía también puede que no demande un cierto requisito estético pero la mejora, a pesar del funcionalismo en el que se pretende enmarcarla; es destacable cualquier elemento gráfico, ilustración o dibujo realizado con cierta dosis de originalidad que permite que la infografía al momento de ser presentada tenga un valor estético mayor.

2.3 El Auge de la Infografía impresa, como herramienta de comunicación.

La infografía como herramienta gráfico, a nivel de medios impresos, ha tenido un importante auge con el devenir de los años, gracias a la necesidad constante de mantener al público informado e instruido sobre algún hecho o suceso; pero no solo por esa razón; sino que también, por la misma necesidad de crear nuevos lenguajes de comunicación simples y efectivos.

“En El Salvador a partir de los años noventas fue que se hicieron las primeras infografías a nivel profesional, las cuales eran Infografías de Segundo Nivel, es decir que relataban información sobre algún hecho periodístico, toda esta revolución de esta nueva técnica informativa, surgió gracias al conflicto del Golfo Pérsico, noticia mundial que obligó a la prensa escrita, específicamente a El Diario de Hoy, a adoptar esta técnica que ya se venía dando a nivel internacional. Alrededor de esas circunstancias fue como nació en El Diario de Hoy el primer departamento de infografía propiamente establecido en El Salvador.

Dicho departamento comenzó con poco recurso humano y de equipo, más bien eran dos personas de apoyo al departamento de redacción o periodismo, el cual con el auge de esta técnica, fue formalizando su estructura, hasta formar parte de un circuito importante con la misión de transmitir información de la manera más veraz, eficaz y rápida.

Para principios de los años noventas el tipo de infografías que por lo general se realizaban eran lineales, muy básicas y simples debido al poco conocimiento de la técnica que se tenía en ese entonces, pero dicho suceso del conflicto del Golfo Pérsico fue trascendental para el mejoramiento de la misma, ya que se empezaron a utilizar, imágenes satelitales, fotografías, dibujos elaborados, imágenes de video, diseño de iconografías y una cantidad de elementos gráficos que con el tiempo han venido evolucionando y aumentando; así como también se dispuso la capacitación de personal a través de cursos que abordaban los paquetes de diseño gráfico y seminarios en el extranjero en Estados Unidos y España.”²⁹

Es importante recalcar que “el departamento de infografía de una institución de prensa



1. Infografía titulada “Surgimiento de la Nueva Obra”, realizada por Jorge Castillo, El Diario de Hoy.

escrita está íntimamente ligado con el departamento de redacción y fotografía, puesto que el infografista tiene que mantener un trabajo en equipo con estos dos elementos para poder visualizar una infografía. Tal es el caso que en muchas ocasiones el infografista tiene que hacer trabajo de campo, estar acompañado de un fotógrafo si se cuenta con este recurso, para tener captura de imágenes de los hechos o sino hacerlo por él mismo; realizar entrevistas a testigos, hacer un trabajo de investigación acerca del tema o suceso y realizar un boceto previo del cual parte el planteamiento de diseño infográfico apoyándose de los recursos tecnológicos que se tienen al alcance.”³⁰

Si bien es cierto que el mayor auge de este recurso se da a nivel de prensa escrita, hoy en día hay una marcada tendencia a la utilización de esta herramienta en otros ámbitos y para otras finalidades, con la diferencia de que “en el caso de otras instituciones que se dedican a producción gráfica, agencias

²⁹ Entrevista a Edgardo Rodríguez, infógrafo del departamento de Infografía del Diario de Hoy desde 1990 al 2001

³⁰ Idem

de publicidad, editoriales, etc., se encuentra el fenómeno de que no todas pueden tener un departamento de infografía como tal, ya que este demanda mucho recurso económico y de mantenimiento de equipo, puesto que una empresa no se puede dar el lujo de contratar a un profesional que se dedique a realizar una pieza por un lapso de dos semanas o un mes, a lo que en este caso se hecha mano de los recursos con que se cuentan, siendo así el diseñador gráfico es el que realiza este tipo de producción. Caso contrario de las empresas de prensa escrita las cuales tienen una necesidad latente de poseer un departamento de infografía, ya que la noticia es diaria y siempre hay una demanda de este recurso”³¹, aunque vale recalcar que también en estas instituciones hay una importante producción infográfica que no es periodística, como lo son el Diagrama Infográfico, el Infógrafo Iluminista, la Carto-infografía, la Infografía de Primer Nivel y los Cuadros Resúmenes o Megainfografías.



2. Carto-infografía de la Zona Rosa de la ciudad de San Salvador, realizada por la empresa HTV.



3. Infografía de Primer Nivel Centro Comercial Multiplaza



4. Infografía de Primer Nivel Centro Comercial Galerías



³¹ Entrevista a Edgardo Rodríguez, infógrafo del departamento de Infografía del Diario de Hoy desde 1990 al 2001



5. Infografía de Primer Nivel Hiper Paiz Las Cascadas



6. Infografía de Primer Nivel Centro Comercial Las Cascadas



7. Carto-infografía de El Salvador de las Rutas Turísticas, realizada por la agencia de publicidad J.W.T., cliente CORSATUR, 2007



Un plan tejido en 41 días y ejecutado en 60 segundos

Un grupo de asaltantes robó 714 mil 500 dólares en efectivo la mañana del 8 de abril. La Policía sostiene que uno de los agentes de seguridad de la empresa atracada colaboró con los criminales.

La planificación

Las preparaciones del asalto comenzaron la última semana de febrero de 2006. El día antes de cometer el robo...



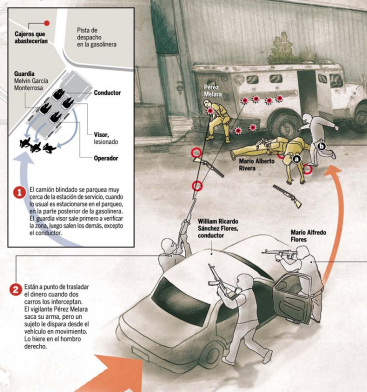
Itinerario truncado

Los asaltantes vigilaron el camino a bordo de un autobús durante una semana para identificar sus rutas. El blindado tenía planeado abandonar varios puntos...



El atraco

Los automóviles aceleraron el camino blindado. Los asaltantes hicieron un guardia y se abrieron a los demás para llevarse el dinero.



Pistas

La PNC ha encontrado varias pistas que implican a los implicados.

Cámara

En video de la cámara de seguridad de la gasolinera se observó que la PNC para el robo...

Casquillos

Seis casquillos calibre 307 y 11 casquillos de calibre AK-47 fueron dejados en la escena del crimen...

Dinero tomado

El cobro decomchado a uno de los asaltantes guarda un recuerdo que migró de una foto de dinero que tuvo...

Operativo

Los principales implicados fueron detenidos el 17 de mayo en diferentes partes del país...

Un espectáculo ensayado

La PNC afirma que tanto el guardia de SICAPROSA como el asaltante desconocido que planeó el golpe...

Capturados

Se ha capturado a siete personas y a una se le entregó voluntariamente.

Poca resistencia al ataque

A pesar de que los guardias del blindado estaban protegidos con chalecos antibalas y armados con escopetas de gran poder...



Protección no usada

La PNC asegura desde un principio de la posibilidad de los guardias ante el ataque. Además, un informe establece que no se utilizó la protección del blindado.



Armas de los asaltantes



Armas de los agentes



8. Primer lugar 2007 del PREMIO EXCELENCIA PERIODÍSTICA DE LA SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA (SIP), por su trabajo infográfico en la muestra titulada "Un plan tejido en 41 días y ejecutado en 60 segundos", infografía realizada por Oscar Corvera y Jorge Contreras, La Prensa Gráfica.

Es tal el crecimiento y aceptación de esta herramienta que hoy en día se cuentan con importantes concursos internacionales como lo es el PREMIO EXCELENCIA PERIODÍSTICA DE LA SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA (SIP), donde una de sus categorías premiadas es sobre la mejor infografía del año, a nivel del continente americano.

En este premio participan periódicos y agencias noticiosas de más de 33 naciones de las Américas y del Caribe, postulando sus mejores trabajos en español, portugués o inglés, distribuidos en 11 categorías: relaciones interamericanas, derechos humanos, cobertura noticiosa, crónica, periodismo en profundidad, caricatura, opinión, diario en la educación y mejor cobertura noticiosa en Internet en donde sobresale la categoría de infografía SIP.

"Los parámetros que se toman en cuenta son que la información tenga un excelente nivel de depuración, es decir que cumpla con el objetivo primordial de una infografía que es informar de la manera más clara y concisa posible y que a su vez cumpla con un planteamiento gráfico visual innovador y atractivo.

En esta rama sólo son considerados aquellos trabajos que han sido publicados en un diario, semanario, revista o publicación dentro del calendario anterior al certamen. Por lo que, quedan excluidos libros, ensayos y tesis.

Los ganadores reciben premios consistentes en dinero en efectivo, placas y diplomas también se entregan menciones de honor y es importante recalcar que el reconocimiento en este caso es para el infógrafo y no al medio que lo publicó.

Hoy en día la producción infográfica salvadoreña esta al mismo nivel que la extranjera, ya que se ha depurado la técnica, alcanzando gran calidad y un alto grado de competitividad internacional muy a la par del estadounidense y español los cuales son los pioneros en la rama”³², tanto así que en numerosas representaciones la producción infográfica salvadoreña ha sido condecorada con menciones honoríficas y primeros lugares, como el caso de la Prensa Gráfica, la cual en la edición 2007 del PREMIO EXCELENCIA PERIODÍSTICA DE LA SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA (SIP), obtuvo el primer lugar por su completo trabajo infográfico en la muestra titulada “Un plan tejido en 41 días y ejecutado en 60 segundos”, que relata con un gráfico la historia completa del asalto a un camión blindado en la colonia Atlacatl de San Salvador. Es entonces que indudablemente a nivel nacional, el gran auge de este recurso gráfico se da en los medios impresos informativos, principalmente en la prensa escrita; que si bien es cierto en un inicio fue adoptado únicamente para suplir una necesidad informativa periodística, hoy en día hay una marcada tendencia hacia otros ámbitos en donde esta tomando fuerza cada día, como lo son a nivel didáctico, editorial, científico, cultural, comercial y social.

³² Entrevista a Edgardo Rodríguez, infógrafo del departamento de Infografía del Diario de Hoy desde 1990 al 2001

CAPITULO III

III. LA INFOGRAFÍA IMPRESA Y SUS APLICACIONES

CAPITULO III

III. LA INFOGRAFÍA IMPRESA Y SUS APLICACIONES

3.1 INFOGRAFÍA IMPRESA Y SU APLICACIÓN EN EL DISTRITO CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

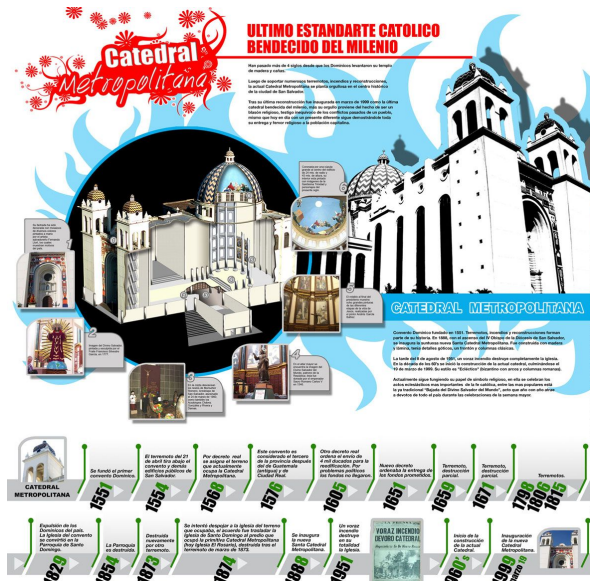
La realización al diseño de infografías destinadas al departamento Distrito Centro Histórico de San Salvador de la Alcaldía de San Salvador, inició con un listado de posibles instituciones que necesitaban de este recurso impreso y siendo que esta división de la Alcaldía de San Salvador posee un proyecto de rescate del Centro Histórico de San Salvador, se gestionó una mutua ayuda, siendo así el comienzo de este programa de diseño para el beneficio de la ciudadanía en general, además de la misma institución.

Dentro de esta Institución, se pudo recabar la información necesaria para el diseño de cada uno de los lugares en los que se realizaron Infografías, con la excepción de la Biblioteca Nacional de El Salvador Francisco Gavidia y de la Casa Dueñas ahora Casa de las Academias.

A continuación se muestran cada una de las infografías realizadas para esta Institución Gubernamental y el género al que éstas pertenecen:

Cuadros de resúmenes o Megainfografías.

Catedral Metropolitana



1. Cuadro resumen o megainfografía de la Catedral Metropolitana de San Salvador, realizada por Francisco Márquez.

Palacio Nacional



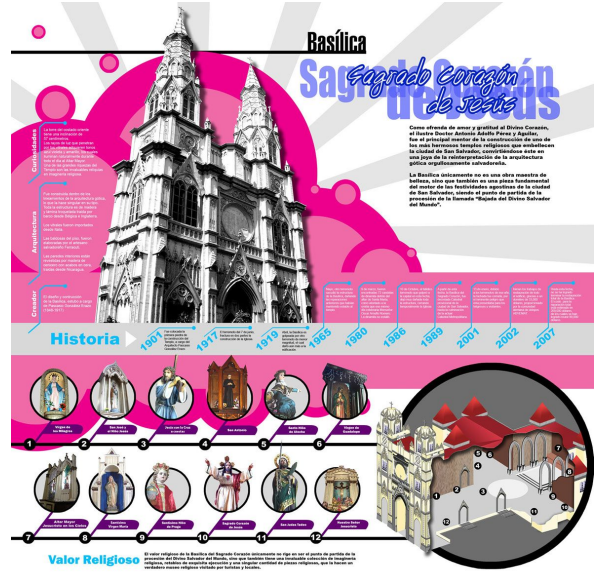
2. Cuadro resumen o megainfografía del Palacio Nacional de San Salvador, realizada por Carla Ivette Romero.

Iglesia el Calvario



3. Cuadro resumen o megainfografía de la Iglesia El Calvario de San Salvador, realizada por Francisco Márquez.

Basílica Sagrado Corazón de Jesús



4. Cuadro resumen o megainfografía de la Basílica del Sagrado Corazón, realizada por Francisco Márquez.

Infografía de 1er nivel

Casa Dueñas (Casa de las Academias)



5. Infografía de 1er. Nivel de la Casa Dueñas Casa de las Academias, realizada por Francisco Márquez.

Alcaldía de San Salvador



6. Infografía de 1er. Nivel de la Alcaldía Municipal de San Salvador, realizada por Carla Ivette Romero.

Biblioteca Nacional de El Salvador Francisco Gavidia



7. Infografía de 1er. Nivel de la Biblioteca Nacional Francisco Gavidia, realizada por Carla Ivette Romero.

Carto-infografía

Centro Histórico de San Salvador y alrededores



8. Cartoinfografía del Centro Histórico San Salvador y alrededores, realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.

Para la elaboración de cada una de estas infografías existió un proceso largo y detallado, por esa razón se ha seleccionado uno de éstos para ejemplificar de forma gráfica el desarrollo de su creación, siendo la infografía del Centro Histórico de San Salvador y alrededores.

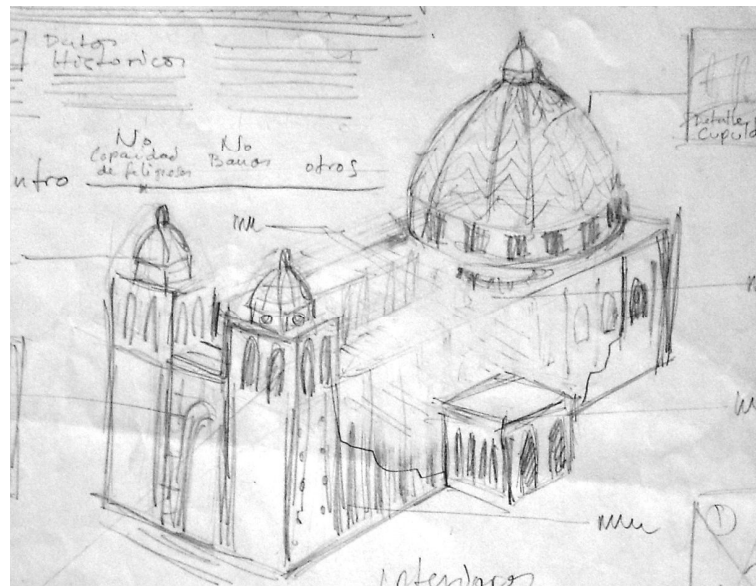
1

Como primer paso a la realización de la megainfografía del Centro Histórico de San Salvador y alrededores, se decidieron los límites territoriales que este tendría. Luego se recolectó la información que se iba a necesitar, en este caso, un mapa de las calles y avenidas del Centro Histórico de San Salvador, sitios aledaños y de lugares importantes dentro de la zona. Posteriormente se esquematizó la infografía a través de un boceto, para luego dividir el trabajo entre los integrantes del grupo.




9. Boceto de Cartoinfografía del Centro Histórico de San Salvador.


2

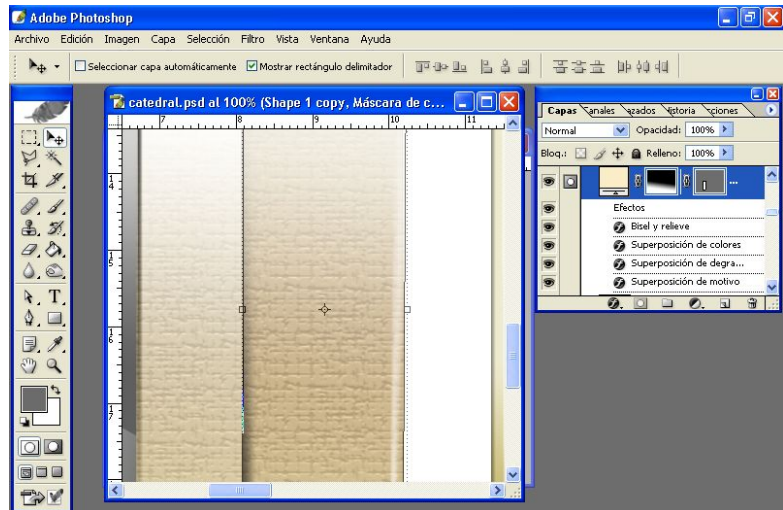


10. Boceto de Catedral Metropolitana de San Salvador.

Dentro del diseño de esta infografía, se encontró el reto de rehacer en la computadora los edificios de mayor importancia. Por ejemplo uno de estos edificios fue la Catedral Metropolitana, realizado por uno de los integrantes; para ello se trabajó en Adobe Photoshop, se bocetó la infraestructura y con la pluma () se calcaron cada una de las secciones de esta.

3

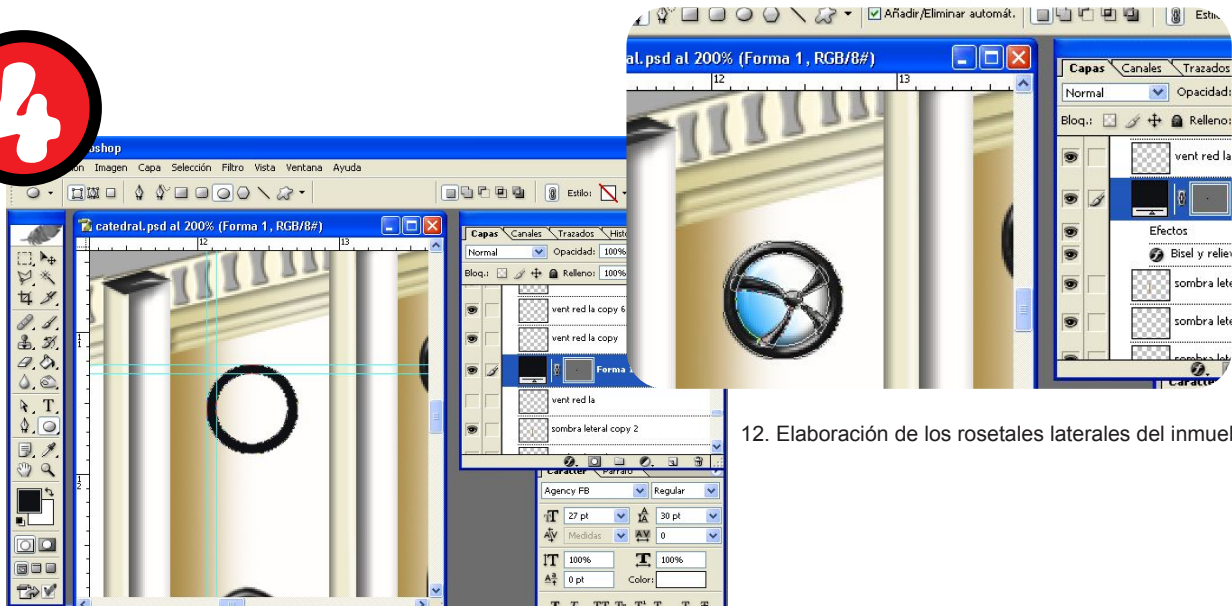
Para llevar un mejor orden del trabajo realizado, se crearon carpetas según la sección que se realizaba. Para darle color a las paredes se tomó una muestra de color a la imagen original con el gotero; pero antes se le añadió el estilo de capa () de superposición de degradado, el cual le proporcionó un efecto de luz y sombra lo que le dió mayor realismo.




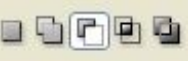
11. Muestra de como darle color a las paredes.

También se le añadió el efecto bisel y relieve para darle un poco de volumen; superposición de color para nivelar el color y como último efecto se le superpuso un motivo para que le diera textura a la pared.

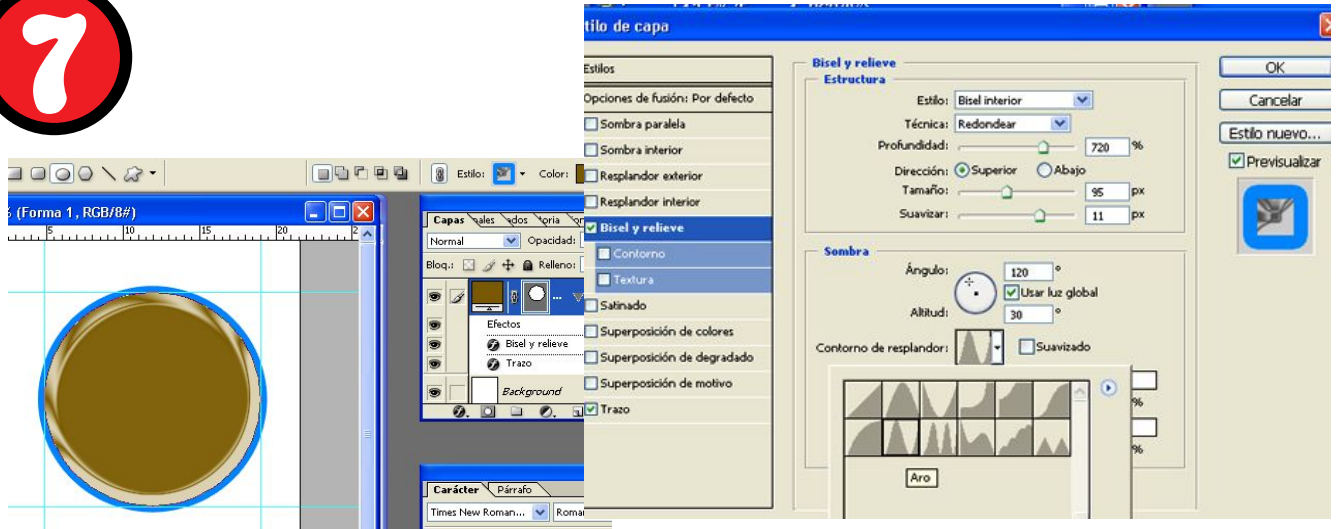
4




12. Elaboración de los rosetales laterales del inmueble

En la realización de los rosetales laterales se usó la herramienta elipse () con la opción de intersección o restar de área de forma (), para que solamente quede una línea gruesa del círculo, a este se le agregó con la pluma con la opción añadir al área de forma lo restante del detalle. Ya terminado se le sumó el efecto bisel y relieve para que le diera volumen y realismo.

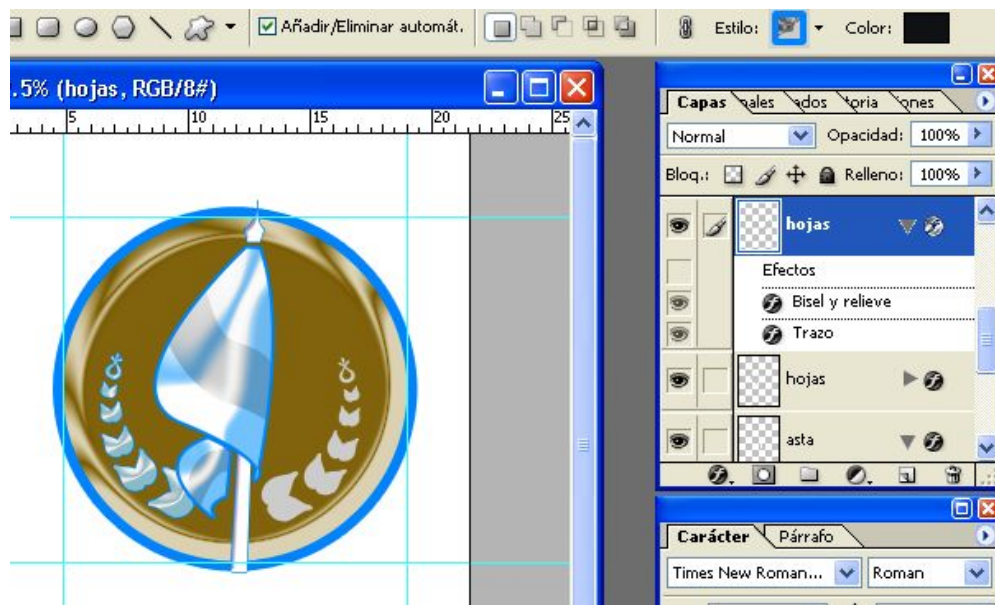
7




15. Elaboración de los íconos.

En la elaboración de los íconos se usó uno como matriz; comenzando con la realización de un círculo con la herramienta elipse (), a este se le superpuso el estilo de capa bisel y relieve. Estos efectos hicieron que tuviera brillo y volumen.


8



16. Elaboración de los íconos.

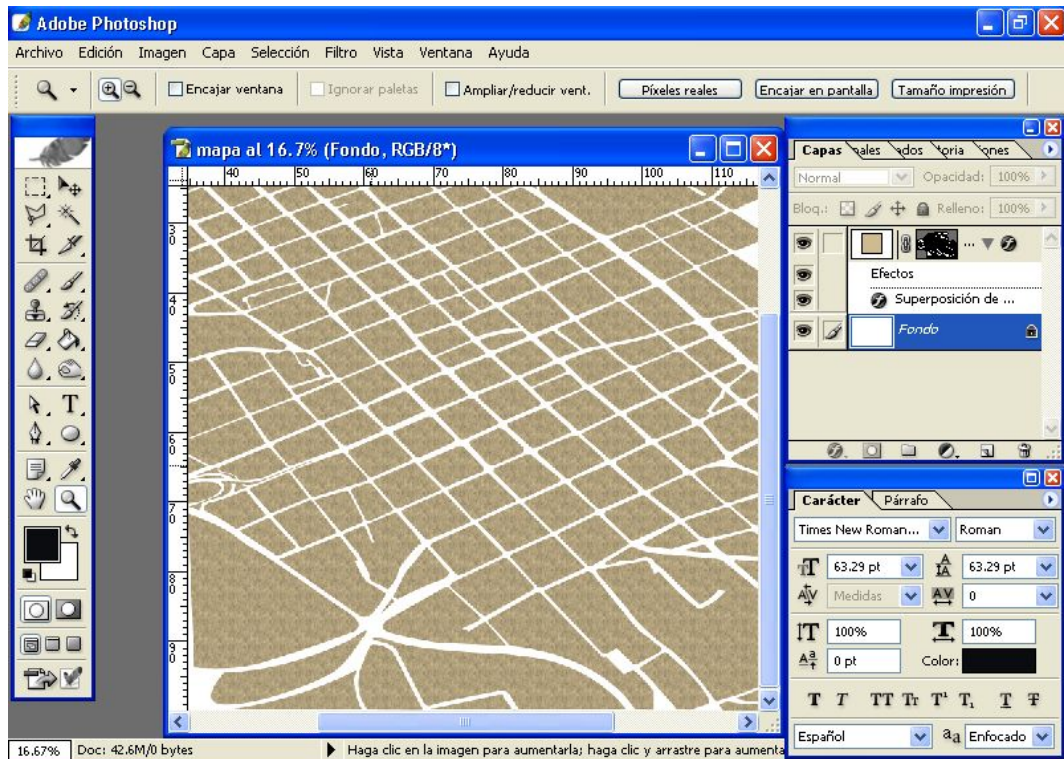
Se dibujaron con la pluma () cada uno de los elementos en capas o layers diferentes de la imagen que llevaría el ícono. En este caso en particular la bandera y así correspondientemente cada elemento específico para cada ícono.





Como paso final se dibujaron los demás elementos y con la herramienta de texto () se le colocó las iniciales del significado del ícono, el cual en este caso fue Edificio Gubernamental.



17. Ícono que representa un Edificio Gubernamental



18. Realización de las calles y aceras de la infografía

Además se dibujó el plano del Centro Histórico de San Salvador y sus alrededores dentro de los límites territoriales previamente definidos; para esto se usó la pluma (), luego se le dio color y se le superpuso un motivo que se asemejara a la textura del suelo para mayor realismo. A continuación se le colocaron los nombres de las calles y avenidas con la herramienta de texto (), para esto se usó la tipografía “Antigoni” a 11 puntos.

11

Como siguiente paso se le ubicaron los árboles, se le insertaron los edificios anteriormente elaborados, los iconos y nombres de los lugares relevantes.



19. Ubicación de edificios y árboles en la infografía.

12



20. Ubicación de los textos y detalles finales de la infografía.

Como punto final se distribuyó el texto informativo de la infografía a lo antes elaborado y un marco para que agrupara de manera visual todos los elementos. De esta manera se obtuvo la carto-infografía del Centro Histórico de la Ciudad de San Salvador y alrededores. Este trabajo llevó alrededor de un mes y medio entre lo dos integrantes de esta investigación, desde la recopilación de la información, toma de fotografías, ilustraciones y elaboración digital.

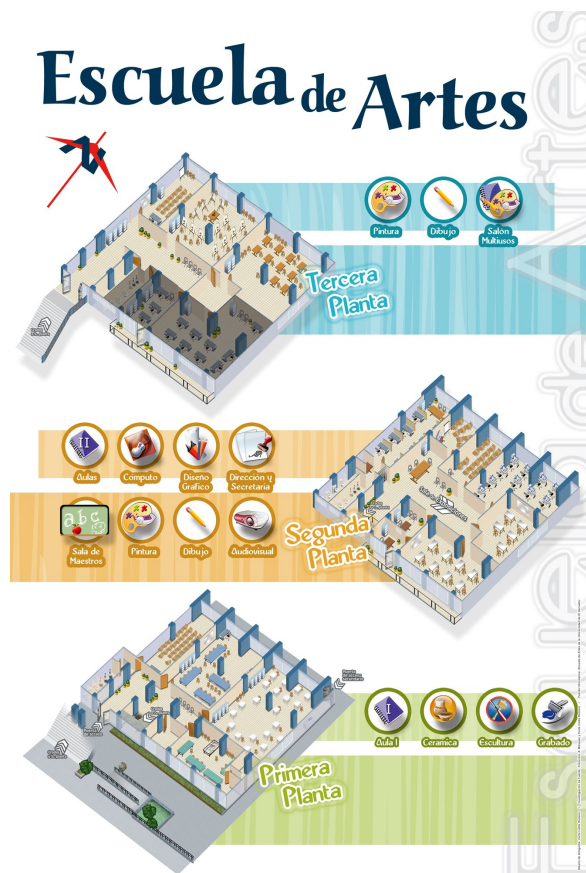
3.2 INFOGRAFÍA IMPRESA Y SU APLICACIÓN EN LA ESCUELA DE ARTES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Para esta Institución se efectuaron cuatro de las doce infografías realizadas en total para completar la parte práctica de nuestra investigación. Estas se desarrollaron para solventar la necesidad de ubicar al alumnado de la misma, principalmente a los estudiantes de nuevo ingreso o personas externas que no conocen o frecuentan las instalaciones de la Escuela de Artes, cada una de las aulas que la Institución posee.

Las cuatro infografías se desarrollaron así:

Infografía de 1^{er} nivel

Escuela de Artes (Edificio Completo)



21. Infografía de 1er. Nivel de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, realizada por Carla Ivette Romero.

Escuela de Artes (Primera Planta)



22. Infografía de 1er. Nivel de la primera planta de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.

Escuela de Artes (Segunda Planta)



23. Infografía de 1er. Nivel de la segunda planta de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez

Escuela de Artes (Tercera Planta)

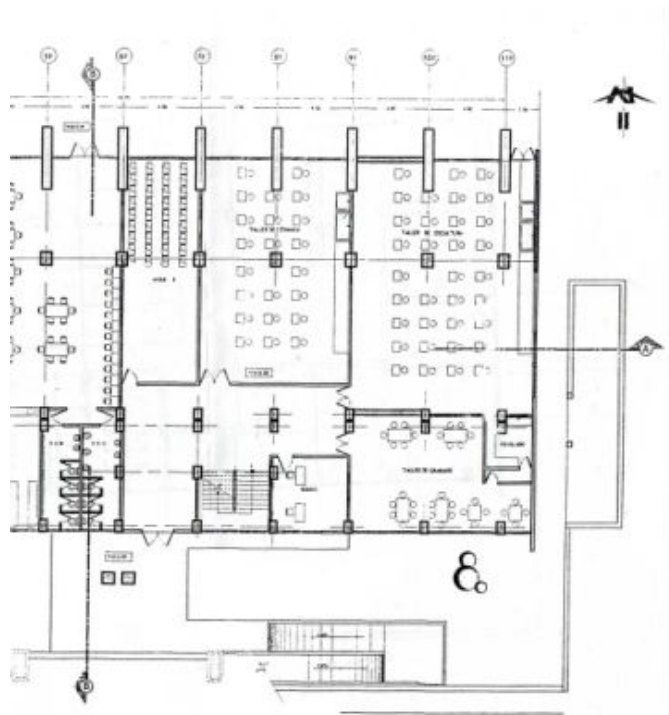


24. Infografía de 1er. Nivel de la tercera planta de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez

A continuación se muestra de forma sistematizada, la manera en que se elaboró la infografía de la primera planta de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, para explicar como se puede realizar el diseño de esta herramienta gráfica.




Para dar comienzo al diseño, se obtuvo el plano de la primera planta del edificio de la Escuela de Artes, se creó un documento nuevo en el programa Adobe Photoshop CS, con las medidas a trabajar el arte, en esta ocasión se le dieron las medidas de 100 X 100 centímetros con 80 dpi (Resolución recomendable cuando los archivos son de gran tamaño y no contienen textos de poco puntaje).



25. Plano de la primera planta de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador.

2

Para pintar los espacios se escogió la pluma ()

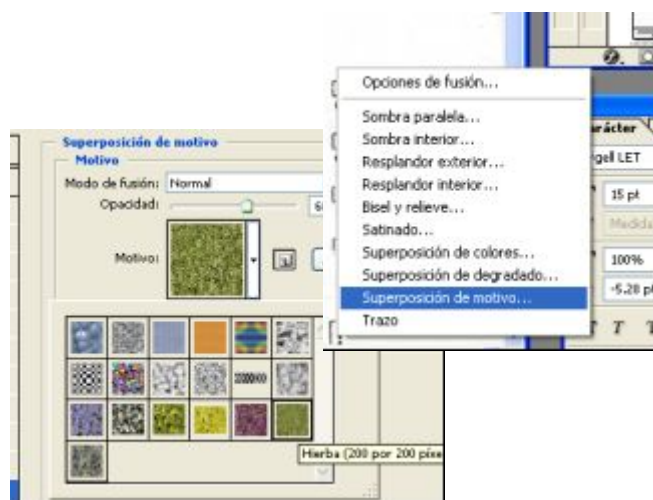
Se contorneó todo lo que era color gris para simular el cemento que rodea el edificio.



26. Creación de la infografía de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador a partir del plano de la primera planta.


3

En cuanto a la grama que se encuentra en las afueras del inmueble, se realizó el mismo procedimiento anterior, solo que a este se le añadió un estilo de capa que se encuentra en la ventana de las capas del documento, en este se escoge Superposición de Motivo y se seleccionó el de grama.



27. Forma para colocar texturas en Photoshop.

4

En la realización del piso interior del inmueble se escogió la Herramienta Rectángulo () con la cual se realizó un rectángulo del tamaño del suelo marcado en el plano. Para efectuar la cuadrícula del mismo, se usó la herramienta Línea la cual es parte de la "Herramienta Rectángulo".



28. Forma para colocar texturas en Photoshop.

5

Ya realizado el plano en su forma básica, se modificó su forma con la acción transformar, ubicada en el menú "Edición".

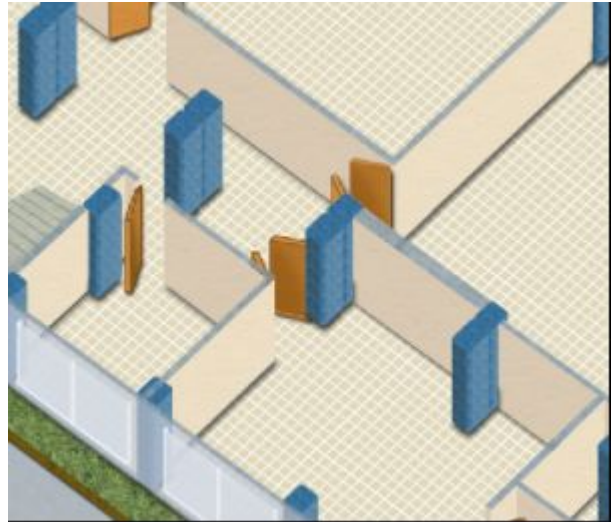
Como desde un principio se dibujaron los grosores de las paredes, se realizó un duplicado de esta capa y se procedió a moverla hacia arriba para dar la sensación de tridimensionalidad. De esta manera se levantó las paredes del edificio.



29. Levantamiento de paredes para realizar el inmueble en 3D

6

Ya dibujadas las paredes se efectua la misma acción con los pilares, para ambos casos se les agrega el color y se escoge una Superposición de Motivo acorde al material que se usó originalmente en el inmueble.



30. Levantamiento de los pilares en 3D.

7

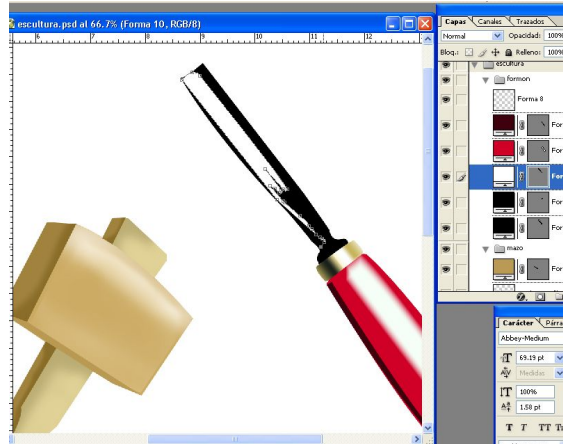
En cuanto al amueblado, se digitalizaron cada uno de los muebles que posee la Institución, ya sea sacadas de una imagen o por invención propia. Hay que tener en cuenta que el mobiliario elaborado debe ser proporcional al tamaño del edificio.



31. Muebles que acondicionan el inmueble según la perspectiva dada a la imagen.

8

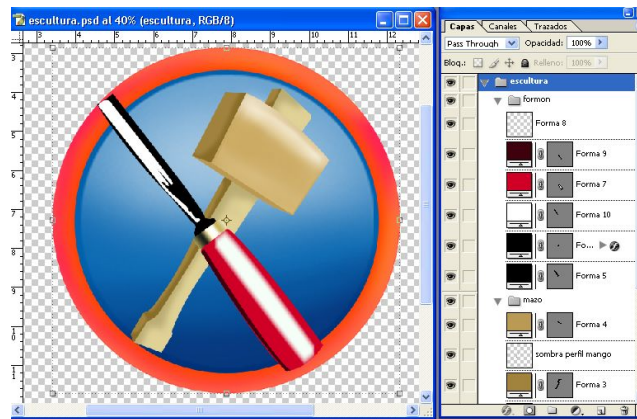
En la elaboración de los iconos, se tomó en cuenta la característica principal de cada una de las áreas del arte que la Escuela de Artes enseña, por ejemplo para escultura se escogió el mazo y la gubia. Para efectuarlo se dibujaron las partes que conforman cada instrumento de forma simplificada, ya que no es necesario que tenga demasiado detalle. A cada una de las partes se les dio brillo para modernizar el ícono.



32. Realización del logotipo de escultura.

9

Ya terminados cada uno de los instrumentos, se mezclaron y se les colocó un fondo para unificar el ícono y que no se vea como parte del interior del edificio.



33. Logotipo de escultura ya finalizado.

10

Hechos todos los íconos y detalles del edificio. Se concluyó con el diseño del fondo de la infografía, usando el plano original de la construcción en marca de agua y colocándose en uno de sus extremos, la serie de íconos correspondientes al piso en cuestión.



34. Infografía de 1er. Nivel de la primera planta de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.

3.3 VALIDACIÓN DE LA MUESTRA EN LAS DOS INSTITUCIONES.

Con esta prueba se pretende poner al juicio de personas externas al grupo de investigación, las infografías realizadas para la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador (las 3 plantas del inmueble) y una del Distrito Centro Histórico de San Salvador como muestra representativa. A continuación se desglosarán los resultados.

3.3.1 Validación de la muestra en el Distrito Centro Histórico de San Salvador.

La prueba de validación aplicada para el Distrito Centro Histórico de la Ciudad de San Salvador, estuvo enmarcada en una infografía de Primer Nivel, correspondiente a la Casa Dueñas, Casa de las Academias, aclarando que en su momento fue la más factible para la prueba de validación por no presentar las limitantes que se ha tenido en otros lugares en cuanto a gestiones de permisos que dificultaban el proceso de investigación y por las muestras de interés que han presentado para con el trabajo.

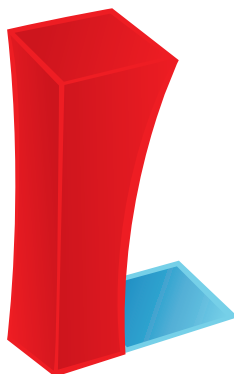
Esta prueba fue orientada principalmente a las personas que ingresaban a esta infraestructura así como a transeúntes de las inmediaciones del inmueble y escogidas al azar, todo esto en las afueras del edificio para abarcar la mayor cantidad de opiniones. Se realizaron una serie de preguntas con la finalidad de obtener la información necesaria para poder corregir y fundamentar el funcionamiento de la infografía como tal. Para su realización se imprimió una muestra a escala de 17" x 17", con la cual se preguntó al encuestado cada una de las 7 interrogantes del material de recolección de datos.

Los resultados arrojados en esta prueba de validación se detallan a continuación:

POBLACION ENCUESTADA

DESCRIPCIÓN DE POBLACIÓN	CANTIDAD DE PERSONAS
Estudiantes	7
Profesional / Empleado	22
Otros	5
TOTAL	34 (100%)

1. ¿Entiende la simbología utilizada en la infografía?



100% si

0% no

La simbología utilizada no presentó ningún problema de comprensión, puesto que el 100% de los encuestados entendieron fácilmente la utilización de los mismos.

2. ¿Ubica fácilmente el área de _____*?



94.1% si

5.9% no

* El salón fue elegido por el encuestador a manera de abarcar todos los salones

Esta interrogante tenía la función de corroborar los resultados de la pregunta número 1, es decir si los encuestados efectivamente ubicaban con facilidad las áreas que se consultaban a cada encuestado a partir de la comprensión de la simbología utilizada en la infografía.

3. ¿Cree que ubica cada una de las áreas con facilidad?

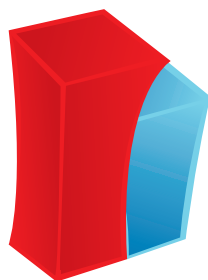


94.1% si

5.9% no

La ubicación de las distintas áreas de la infraestructura fue de manera rápida, un número poco considerable se tardó en ubicar el camino a la biblioteca, motivo por el cual se reubicó la posición de ésta dentro de la infografía.

4. ¿Cambiaría algo del diseño y qué es lo que cambiaría?



58.8% si*

41.2% no

* Los cambios que se pidieron repetidamente fueron:

CAMBIOS PEDIDOS	CANTIDAD DE PERSONAS
Resaltar los titulares de cada nivel	14
Especificar la simbología de color utilizada	6
Unificar biblioteca al primer nivel	6

En la prueba de validación, el diseño de la infografía en general no mostró ningún tipo de comentario negativo, sin embargo surgieron cambios a nivel del diseño de la misma que en cierta medida dificultaba su comprensión. Como primer punto se tiene, el resaltar los titulares de cada nivel, especificar el significado de la simbología del color utilizada y como último punto, la unificación de la biblioteca con el primer nivel del inmueble ya que estos no se encontraban juntos en el espacio, dando pie a la mala interpretación de este nivel. Dichos cambios se realizaron para optimizar el buen funcionamiento de la infografía.

5. ¿Es atractiva a la vista?

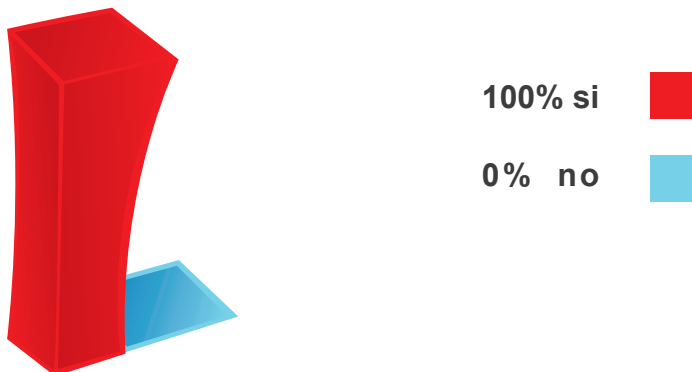


94.1% si

5.9% no

Esta pregunta arrojó que el diseño a nivel visual cumplió con uno de los objetivos principales en la investigación, siendo éste, crear un material creativo que impacte a primera vista al espectador.

6. ¿Considera es de utilidad este tipo de información?



Se descubrió de manera generalizada en base a las respuestas arrojadas en la muestra, la gran importancia de este tipo de materiales, exteriorizando que son de gran ayuda y que de esa manera se pueden ubicar fácilmente los visitantes de la institución.

7. ¿Considera que debe de tener información adicional? si su respuesta es sí, ¿que tipo de información se debe agregar?



Aún cuando se obtuvo un pequeño porcentaje que indicaban cambios, no fueron realizados ya que no formaban parte de las características propias de esta infografía.

3.3.2 Validación de la muestra en la Escuela de Artes Universidad de El Salvador.

La prueba de validación aplicada a las infografías de la Escuela de Artes de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, estuvo enmarcada en tres infografías de Primer Nivel, correspondientes a los tres pisos de la institución, aclarando que no se usó la cuarta infografía para esta prueba ya que es la compilación de las otras tres.

La toma de datos fue enfocada principalmente a estudiantes de primer año, y consecuentemente a estudiantes en general de la Escuela de Artes y docentes de la misma, escogidos al azar, para lo cual se planteó una mecánica de recavación de datos en base a respuestas cortas. Dicha mecánica consistió en un sistema de preguntas que se realizaban al encuestado, mientras éste observaba la infografía puesta a prueba, los

tipos de preguntas que se tomaron en cuenta estaban formuladas en un cuestionario de 7 preguntas, las cuales fueron dispuestas estratégicamente para crear una interacción entre el encuestado y la infografía y así hacer una especie de prueba piloto que arrojaría datos importantes acerca de la funcionalidad de dicho material. Esta recabación de datos fue realizada tanto en el interior del edificio como en la entrada principal del mismo.

En el proceso de esta prueba de validación, se imprimieron 3 infografías a escala, cada una correspondiente a uno de los pisos de las instalaciones de la Escuela de Artes. A cada encuestado se le mostró únicamente una infografía y así se fueron intercalando los diferentes pisos con diferente persona, es decir, a cada encuestado se le asignó un piso en específico, interrogando directamente a la persona y analizando las percepciones que el individuo presentaba mientras analizaba el material, de este modo se anotaron las respuestas específicas a cada pregunta.

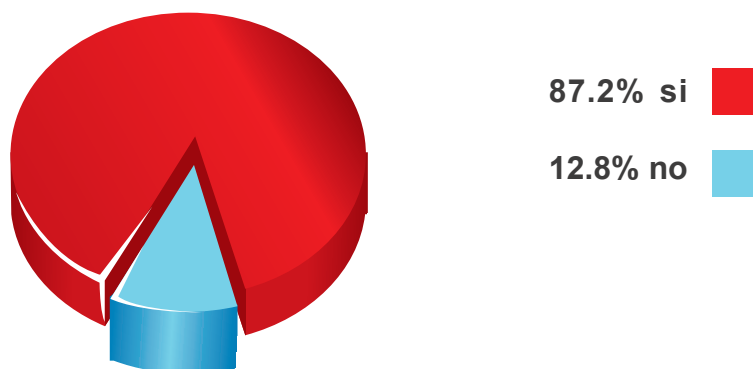
Los datos arrojados en esta prueba de validación fueron de suma importancia, y dieron pie a realizar cambios importantes en las infografías, que ayudaron a que éstas alcanzaran la funcionalidad óptima para la cual fueron creadas.

La prueba de validación arrojó los siguientes datos:

POBLACION ENCUESTADA

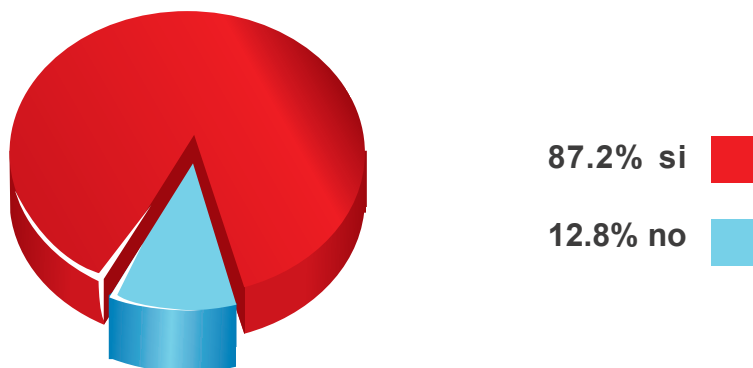
DESCRIPCIÓN DE POBLACIÓN seleccionada al azar	CANTIDAD DE PERSONAS
Docentes de la Escuela de Artes	8
Estudiantes de la Escuela de Artes	26
Personas externas a la Escuela de Artes	5
TOTAL	39 (100%)

1. ¿Entiende la simbología utilizada en la infografía?



La simbología utilizada en la infografía refiriéndose a los iconos, se encontró que no tubo mayor problema en comprenderla, a excepción de los iconos diseñados para algunas áreas.

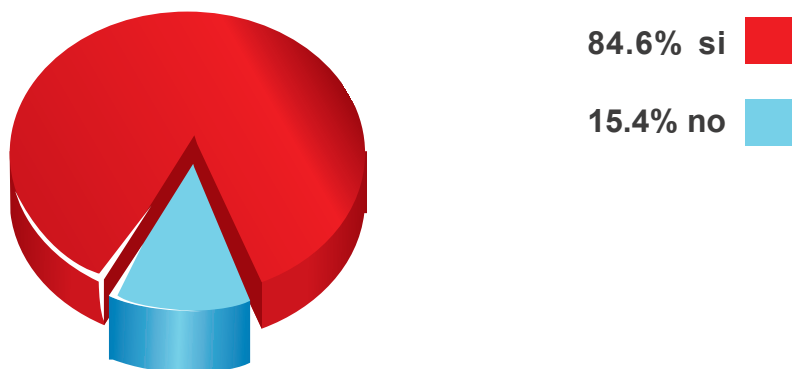
2. ¿Ubica fácilmente el salón de _____*?



* El salón fue elegido a discreción del encuestado a manera de abarcar todos los salones del edificio.

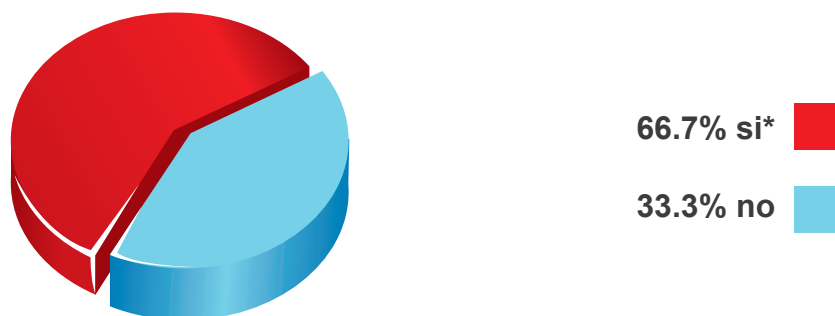
Esta interrogante tenía la función de corroborar los resultados de la pregunta número 1, es decir si los encuestados efectivamente ubicaban con facilidad los salones a partir de la comprensión de la simbología utilizada en la infografía.

3. ¿Cree que ubica cada una de las aulas con facilidad?



La comprensión de la ubicación de las distintas áreas de la institución fue positiva y un número poco considerable se tardó en ubicar los salones, ya que por no detenerse a examinar la información brindada no comprendían el uso correcto de la infografía, descubriendo con el tiempo la utilización idónea de estos materiales.

4. ¿Cambiaría algo del diseño y por qué?



* Los íconos que presentaron mayor cantidad de observaciones fueron:

ICONO	OBSERVACIÓN	CANTIDAD DE PERSONAS
Grabado	Cambiar Color	3
Bodega	Cambiar ícono	4
Cerámica	Cambiar ícono	9
Sala de Exposiciones	Mencionar	5
Sala de Maestros	Modificar ícono	9
Secretaría y Dirección	Cambiar ícono	5
Diseño Gráfico	Cambiar ícono	5
Centro de Cómputo	Cambiar ícono	4

En la prueba de validación, los diseños de las infografías en general no mostraron ningún tipo de comentario negativo, sin embargo surgieron cambios en algunos de los íconos por parte de un segmento muy pequeño de los encuestados a comparación de la población total; de igual manera se tomaron en cuenta por la insistencia de dichas observaciones.

En el caso de Cerámica, su comprensión no fue inmediata por parte de los encuestados, aludiendo de que este ícono representando un torno de modelado, no era la iconografía apropiada puesto que este elemento se utiliza ya en la especialidad y no en la cátedras del tronco común, aunado a esto resultó ser un ícono de difícil comprensión por parte de los encuestados, por lo que se rediseñó a partir de elementos más generales de la materia, es decir graficando elementos realizados con barro.

Así mismo el ícono propuesto para el área de Bodega, resultó confuso ya que surgieron comentarios los cuales externaban que este ícono diseñado a partir de un barril con objetos dentro tendía a recordar significados no relacionados a una bodega, por lo que se replanteó a un ícono más generalizado en donde dicho diseño retoma figuras de cajas y anaqueles según sugerencia de los encuestados.

El ícono para el área de Diseño Gráfico presentó los mismos problemas de comprensión

inmediata, por lo que se cambió totalmente. Se estudió previamente que es lo que se hacía en dichas cátedras a ese nivel de la carrera y se llegó a la conclusión de representarlo por medio de materiales de trabajo para ese nivel, por lo que se planteó un ícono el cual contiene figuras de plumones, lápices de colores y un soporte de papel conjugados todos en un mismo ícono.

Otro de los elementos a nivel iconográfico que resultó bastante cuestionado por parte del personal docente de la institución, fue el del área de Dirección y Secretaría, el cual después de un estudio minucioso de como solventar esta área en un mismo ícono debido a su carácter administrativo, se concluyó en retomar elementos que denotaran autoridad y a la vez un carácter administrativo, por lo que se planteó una iconografía conformada por una simulación de la página membretada de la institución y un sello con el logotipo de la misma.

La iconografía para el área de cubículos de maestros obtuvo cierto grado de dificultad en su comprensión. Dicho ícono inicialmente estaba representado por una manzana, la cual hacía alusión a la relación: alumno – manzana – maestro, pero en repetidas ocasiones fue confundida por los encuestados por un área para comer, por lo que se rediseñó haciendo una mezcla del elemento inicial (una manzana) con la imagen de una pizarra para que de esta manera sustentara la idea original.

Los íconos de Salón de Cómputo, Pintura y Grabado tuvieron cambios menores, el primero representado con la simbología universal del encendido de todos los aparatos digitales, tuvo ciertos problemas de comprensión por lo que se cambió a un ícono mucho más legible como un Mouse de computador; el segundo, el cual está representado con un tubo de pintura de óleo, fue reforzado con una paleta de pintura, para darle más carácter y el tercero de estos únicamente se recomendó una indicación en cuanto a cambio de color en uno de sus elementos, la cual se corrigió.

Dentro de la toma de datos se recibieron también comentarios muy favorables que fundamentan el propósito en cuanto al diseño de la iconografía propuesta, uno de los más representativos, fue la línea de diseño que se ha retomado para crear la iconografía, la cual es bastante moderna y sobrepasa lo comúnmente visto en este tipo de trabajo, constando así que dichos diseños presentan una propuesta fresca e innovadora.

Con respecto al diseño general de las infografías, no se encontraron mayores problemas, más que algunos señalamientos de áreas importantes dentro de las infografías,

como lo son la Sala de Exposiciones Permanente y la señalización de las gradas de acceso a otros niveles. Dejando al descubierto la aceptación del diseño realizado para los materiales, poniendo así en evidencia el agrado de éstos por parte de los futuros usuarios de los mismos. Al mismo tiempo hubo un señalamiento sobre la tonalidad de los fondos de las infografías, con la sugerencia de hacerlos en una gama más intensa, por lo que se realizó la prueba impresa a escala y haciendo una comparación de ambos tonos (el anterior y el nuevo), se tomó la decisión de dejar las tonalidades tenues con las que se trabajo desde el inicio, a razón de que los colores demasiado fuertes en el fondo compiten con los demás componentes del conjunto y no dejan guiar la atención a los elementos protagonistas de los materiales, es decir la infografía y su conjunto de iconografías.

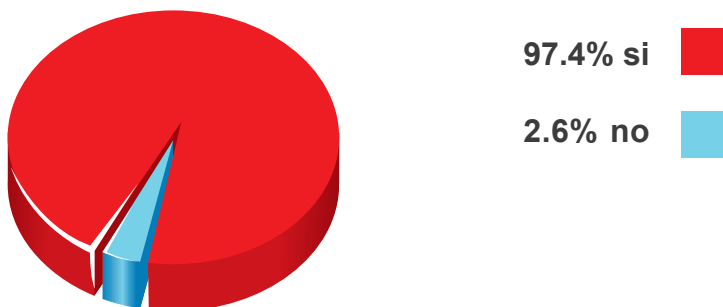


35. Infografía de la segunda planta de la Escuela de Artes con el color original.



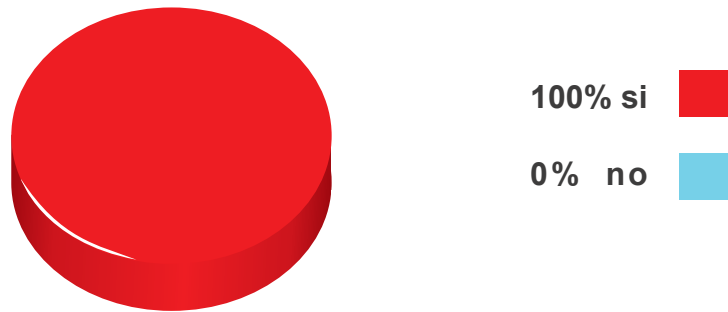
36. Infografía de la segunda planta de la Escuela de Artes con una gama más intensa.

5. ¿Es atractiva a la vista?



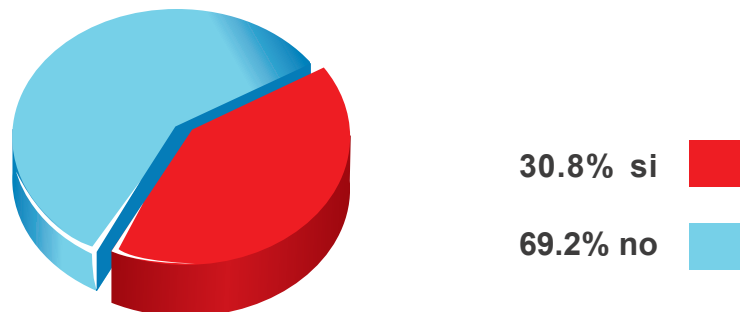
Esta pregunta arrojó que el diseño a nivel visual cumplió con uno de los objetivos principales en la investigación, siendo éste, crear un material creativo que impacte a primera vista al espectador.

6. ¿Considera es de utilidad este tipo de información?



Se descubrió de manera generalizada en base a las respuestas arrojadas en la muestra, la gran importancia de este tipo de materiales en la Escuela de Artes y la falta del mismo, así como la gran aceptación sobre la colocación de este trabajo en las distintas áreas de la institución, exteriorizando que son de gran ayuda puesto que hay mucha gente que no sabe como encontrar los salones, oficinas u otros y que de esa manera se podrán ubicar fácilmente las personas y visitantes de la institución.

7. ¿Considera que debe de tener información adicional? si su respuesta es sí, ¿que tipo de información se debe agregar?



Dentro de los resultados arrojados para esta pregunta, se encontraron observaciones que no están dentro de la función de la infografía, como lo es la colocación de los horarios de clase, la organización de los profesores y señalización de los basureros ya que esto está en constante cambio. La única observación retomada fue la ubicación de los accesos a las gradas.

De esa forma se realizó la prueba de validación concerniente a la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, la cual fue de gran ayuda, ya que mostró los detalles en los cuales estaban fallando las infografías respectivamente y de esta forma se corrigieron los errores señalados, se completó de manera óptima la muestra correspondiente y a la vez se dejó asegurado el buen funcionamiento de éstas para su aplicación. Cabe mencionar que estas modificaciones fueron ejecutadas por ambos integrantes del grupo de investigación.

CAPITULO IV

IV. LOGÍSTICA DE TRABAJO Y DIFUSIÓN DE MUESTRA PRÁCTICA

CAPITULO IV

IV. LOGÍSTICA DE TRABAJO Y DIFUSIÓN DE MUESTRA PRÁCTICA

4.1 LOGÍSTICA DE TRABAJO

4.1.1 Logística de Trabajo Distrito Centro Histórico

Se inició con la gestión, a través de la Escuela de Artes para trabajar al servicio del Centro Histórico de San Salvador, para lo cual se efectuaron diversas reuniones grupales para elaborar cartas, peticiones y un proyecto donde se explicó la investigación del trabajo de grado para suplir ciertas necesidades del Centro Histórico para su proyecto de Rescate del Distrito Centro Histórico a través de una producción de Infografías impresas.

Dicho planteamiento fue entregado en una audiencia que se tuvo con el comité de rescate del Distrito Centro Histórico de San Salvador, mostrando un gran interés y por lo que se brindó el apoyo necesario para la realización del mismo.

En repetidas ocasiones se hizo presencia en las oficinas del Distrito Centro Histórico para investigar en sus archivos la información que se requería para elaborar las muestras gráficas. Teniendo esta información, se analizó cuales inmuebles eran los más representativos y cuales de ellos tenían la información necesaria para realizar la producción infográfica, de esta manera se concluyó con la creación de los siguientes: Catedral Metropolitana, Palacio Nacional, Casa Dueñas, Alcaldía de San Salvador, Iglesia el Calvario, la Basílica Sagrado Corazón de Jesús, la Biblioteca Nacional Francisco Gavidia y el Plano del Distrito Centro Histórico de San Salvador y alrededores. Gran parte de información usada se recabó en una serie de tomos del documento Proyecto Inventario de Bienes Culturales Inmuebles de El Salvador, además se contó con una copia heliográfica del Distrito Centro Histórico y alrededores, así como los planos e información de las edificaciones seleccionadas. Para esta etapa de la investigación se dispuso realizar visitas a cada uno de los inmuebles para la recolección de material fotográfico y ratificación de los planos proporcionados, así como cualquier tipo de información extra que sirviera para desarrollar las infografías.

En cuanto al abordaje de algunos inmuebles, se encontraron ciertos obstáculos para poder desarrollar eficazmente el trabajo de recolección de información tanto visual como bibliográfica, por lo que se tuvo que realizar gestiones en CONCULTURA, para lograr acceder a estos sitios, los cuales fueron la Casa Dueñas y el Palacio

Nacional y así se pudo observar físicamente las edificaciones y recolectar material importante para la producción de las infografías de estos dos inmuebles.

Teniendo la información necesaria, se dispuso a la realización de las infografías, para esto se dividió el trabajo entre ambos integrantes del grupo. Para el diseño de Cuadros de resúmenes o Megainfografías el Br. Francisco Márquez realizó la Catedral Metropolitana, Iglesia el Calvario y Basílica Sagrado Corazón de Jesús; mientras que la Br. Carla Romero efectuó el Palacio Nacional.

En las Infografías de Primer Nivel el Br. Francisco Márquez diseñó la Casa Dueñas; la Br. Carla Romero elaboró la Biblioteca Nacional Francisco Gavidia y la Alcaldía de San Salvador.

Para la Carto-infografía se designó delegar actividades para acelerar el proceso de la producción por la magnitud de la misma. En cuanto a la visualización de los edificios que comprenderían el diseño de la infografía fueron realizadas por ambos integrantes del grupo, al igual que el proceso de diseño de la iconografía. La elaboración de las calles y su nomenclatura, la idea original de como iba a realizarse, los elementos decorativos y el montaje final de los mismos fue realizado por la Br. Carla Romero.

4.1.2 Logística de Trabajo Escuela de Artes

Como parte de la aportación a la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, se elaboraron cuatro Infografías de Primer Nivel; iniciando con la recopilación de información a través de las autoridades de la Institución, para lo cual se brindaron los planos del inmueble y la distribución espacial de cada uno de los espacios, así mismo se permitió acceder a los distintos salones para recopilar imágenes del mismo.

Las cuatro Infografías de Primer Nivel están dispuestas de la siguiente manera: tres corresponden a cada uno de los pisos del edificio, la cuarta y última engloba una perspectiva general de toda la edificación. El diseño general de las infografías para la Escuela de Artes fue creado por la Br. Carla Romero llevando a cabo la producción de la primera planta. La segunda y tercera planta fueron elaboradas por el Br. Francisco Márquez siguiendo los parámetros del diseño inicial.

Además se agregó mobiliario para complementar cada una de las infografías y de esta manera darle más realismo, esta producción fue por parte de ambos integrantes del equipo. Por otro lado los elementos iconográficos utilizados, fueron diseñados por la Br. Carla Romero y los cambios realizados posteriormente a la prueba de validación se efectuaron por ambos integrantes.

La cuarta infografía de la Escuela de Artes, encierra una visión general de la Institución y fue efectuada por la Br. Carla Romero.

Posteriormente a la prueba de validación, se efectuaron cambios en algunas de las iconografías realizadas en primera instancia, estos cambios fueron realizados por ambos integrantes del equipo.

4.2 PROPUESTA DE DIFUSIÓN DE MUESTRA PRÁCTICA.

Para dar a conocer públicamente el documento y los beneficios de la investigación se propone al Distrito Centro Histórico de San Salvador varias vías para su divulgación, las cuales comprenden *posters o banners* colocados estratégicamente en las oficinas de todos los edificios en los cuales se realizaron infografías, además de *brochures didácticos* que podrían ser distribuidos en las mismas instalaciones, para que éstos sean entregados a todo aquel que lo solicite. Los diseños de las referidas muestras quedarán a total disposición para su uso o reproducción de la Comisión de Rescate Centro Histórico de la Ciudad de San Salvador.

En total se efectuaron 12 diseños comprendidos de la siguiente manera: 8 infografías para el Distrito Centro Histórico de San Salvador, que ilustran las tres aplicaciones propuestas (Carto-infografía, Infografía de Primer Nivel y Megainfografías)

4 infografías se realizaron para la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, las cuales están puestas a disposición de la Escuela de Artes para que las coloquen en una muestra temporal en la sala de exposiciones de dicha institución y posteriormente sean montadas en cada uno de los pisos del inmueble y en su exterior según correspondan. Y como punto final se entregarán dos copias del documento escrito para fines didácticos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Existe gran variedad de significados de infografía, que guardan entre sí ciertas similitudes, pero se puede concluir que es un elemento eminentemente informativo, que acerca al lector a una determinada información sintetizada, facilitando su lectura por medio del uso de imágenes que apoyan el texto.
2. Se concluye que la infografía es un elemento eminentemente informativo, que acerca al lector a una determinada información sintetizada, facilitando su lectura por medio del uso de imágenes que apoyan el texto.
3. No todo lo que es texto e imagen se le considera una infografía, sino que para ser considerada como tal debe tener la característica de informar algo a través de un sistema de fácil lectura.
4. Gracias al medio digital, el procesamiento de datos en los medios informativos como la prensa, agilizó su producción potenciando la creación de infografías para éste y así ser uno de los medios que más utilizan este recurso gráfico para comunicar.
5. En la publicidad también se usa el término infografía, aunque en realidad existe una clara diferencia, y es que no se relaciona normalmente con la actualidad y es un producto persuasivo que tiene connotaciones diferentes a las del conocimiento de los acontecimientos periodísticos. Dentro de ese contexto ciertos grupos la denominan publigráfica, aunque debe quedar claro que en el transcurso de esta investigación se mantuvo el término de infografía.
6. Existen indicios de la presencia de materiales infográficos (este término se utilizó con el surgimiento de la informática) que datan de hace 200 años atrás, identificados como antecedentes de la infografía por la combinación del texto con la imagen para comunicar algo, además de tener información del día como componente, como los mapas militares y algunos relatos gráficos de asesinatos. Cabe aclarar que no es hasta principios de los años 80's que se encuentra un surgimiento infográfico como tal, gracias a las publicaciones estadísticas muy recurrentes en publicaciones norteamericanas como el USA Today y sumado a esto el boom de la informática que potenció el auge y utilización de esta herramienta.
7. La infografía tiene 2 poderosos elementos informativos en los cuales basa su diseño: el texto y la imagen.

8. La clasificación de las infografías puede resumirse en 6 tipos o clases según sus características: Diagrama infográfico, infografía iluminista, carto-infografía, infografía de primer nivel, infografía de segundo nivel y cuadros de resúmenes o megainfografías.
9. Las infografías pueden ser flexibles en cuanto al diseño y las maneras de realizarlas, éstas pueden ser digitales o manuales (este último se da en menor medida), pero poseen elementos básicos y esenciales en la sistematización de la información y que se debe de tratar de respetar: un titular directo y conciso, un texto proveedor al lector de toda la explicación para una fácil y rápida comprensión, la fuente informativa que fundamente la información misma y los créditos del autor.
10. Las infografías a través de la relación imagen-texto resuelven de manera creativa e innovadora la problemática que hoy en día existe en las personas, la cual es la poca cultura hacia la lectura ya que resume y facilita la comprensión de la información.
11. Es necesario que para la realización de una infografía, no deben de pasarse por alto elementos como: un texto que enmarque todo el contenido, información breve y concisa, diagramación ordenada y fácil de entender y que se acople con un elemento visual que la apoya y un buen manejo de la iconicidad (si lo hay).
12. Cierta tipo de información también se puede resumir con el sistema de lenguaje figurativo a través de íconos, lenguaje de color o formas, las cuales la transmiten de manera fácil y rápida.
13. Aún cuando el medio digital es una herramienta importante para la producción infográfica, no es un recurso fundamental para su creación, es ahí donde radica que un buen infografista debe saber diseñar tanto digital como manualmente y tener la agilidad mental de un periodista.
14. Toda infografía también debe conjugar 3 elementos básicos: introducción, suspenso y remate sin olvidar los elementos visuales e importantes como gracia, ingenio y originalidad.
15. Toda infografía tiene un proceso básico y estandarizado de realización que inicia con la búsqueda de la fuente informativa, bocetería previa (proceso el cual es flexible según los tiempos de realización), toma de fotografías, recolección de imágenes, la utilización de familias tipográficas estandarizadas como las Aritales, Helvéticas, Futuras, entre otras similares para los textos pequeños ya que son de fácil lectura, para los temas no hay regla alguna.

16. En El Salvador inició la producción infográfica de manera estructurada y profesional, a partir de los primeros años de la década de los noventa, producto de la necesidad de informar y explicar de una manera fácil y entendible el suceso mundial del conflicto armado en el Golfo Pérsico, iniciando así el primer departamento de infografía en el Diario de Hoy a nivel nacional.
17. A pesar de que las infografías impresas están en un uso constante tanto a nivel mundial como nacional, el mayor auge de la infografía se da en el medio impreso, específicamente en la prensa escrita; en menor escala en brochures turísticos e informativos, centros comerciales y materiales didácticos.
18. La infografía a proliferado tanto que ya existen prestigiosos certámenes que premian esta herramienta gráfica; a pesar de que en el país la producción infográfica es relativamente nueva, ésta no deja de ser de gran calidad y de tener un desarrollo creciente y constante, prueba de ello son las menciones honoríficas y primeros lugares que nuestro país ha ganado, lo cual pone a la infografía nacional dentro de un nivel competitivo internacional.
19. El proyecto de la Alcaldía Municipal de San Salvador, Comisión del Distrito Centro Histórico de San Salvador para el rescate del Centro Histórico de San Salvador, se presentó como el programa idóneo para la aplicación real de nuestra investigación “Infografía y sus aplicaciones”, ya que se prestaba para suplir ciertas necesidades que este proyecto gubernamental a largo plazo tenía, enmarcadas dentro de una producción gráfica que aportaría información histórica, ubicación ciudadana y turística propiamente del Centro Histórico y alrededores, de una manera general hacia la población capitalina y peatones de dicha área.

De la misma manera la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, a partir de la necesidad real de ubicación de sus distintas áreas fue el complemento apropiado de la muestra práctica de la investigación, con el cual se realizó una producción infográfica para esta institución la cual sin ninguna duda servirá para solventar la problemática de ubicación en estudiantes de nuevo ingreso, visitantes y comunidad estudiantil.

20. Para la realización de las infografías del Distrito Centro Histórico de San Salvador y Escuela de Artes, se puede constatar la importancia de seguir los procesos básicos de producción de una infografía tales como la investigación informativa, recolección de material de apoyo como imágenes, toma de fotografías, un proceso de bocetería, edición de la información recabada, creación de íconos funcionales

e innovadores y realización de un diseño creativo y vistoso, ya que teniendo una guía de cómo crear una infografía facilita el proceso de producción de la misma logrando así un resultado favorable e idóneo.

21. Se obtuvo un resultado positivo en cuanto al lenguaje figurativo propuesto (íconos) para las infografías del Distrito Centro Histórico de San Salvador y Escuela de Artes, ya que se logró utilizar un planteamiento de iconografías que poseyera características innovadoras, modernas y llamativas con la finalidad de indicar o significar una información de manera fácil y concisa.
22. Dentro del proceso de producción de las infografías para Distrito Centro Histórico de San Salvador y Escuela de Artes, se percibió la necesidad de tener los conocimientos básicos de los programas de diseño gráfico como Photoshop, Freehand y/o Adobe Illustrator ya que éstos sin lugar a dudas aceleran el proceso de realización así como también aportan la calidad digital necesaria para este tipo de materiales. Pero cabe recordar que no solo eso es importante, sino que también se debe poseer y desarrollar un grupo de actitudes como la de una iniciativa de búsqueda de información y poseer una visión creativa.
23. Con la realización de la prueba de validación se constató uno de los objetivos planteados, el cual era la creación de infografías innovadoras y creativas.
24. Gracias a la prueba de validación de las infografías realizadas, se constató de la eficacia de cada uno de los materiales presentados. Es así que se puede decir que la producción realizada para ambas instituciones cumplirá las funciones propuestas de manera satisfactoria según sus necesidades individuales.
25. Se puede mencionar que un factor importante para un buen entendimiento de las infografías es la lectura correcta de la misma, ya que un número de personas, siendo éste un monto poco considerable, que por no detenerse a examinar la información brindada no comprendían el uso correcto de la infografía, descubriendo con el tiempo la utilización correcta de estos materiales.
26. Se constató que mucha gente no sabe que es una infografía, refiriéndonos a la terminología de ésta, sin embargo de manera general si tienen una noción de su funcionamiento y las cualidades que posee
27. Dentro de la realización de las infografías hechas para esta investigación (Infografías de primer nivel, carto-infografía y megainfografía), existen unas más complejas

que otras en cuanto a su proceso de creación y comprensión, como lo fueron las de primer nivel por su sistema de lenguaje figurativo, consecutivamente la cartografía y como último lugar la megainfografía.

28. A pesar que la infografía es un técnica relativamente nueva, se encontró que existe una gran aceptación para este tipo de material informativo.
29. La realización de la investigación referente a lo teórico, fue realizado de una manera equitativa y sin ningún tipo de problemas importantes en su desarrollo. Para la parte práctica, la realización de todo el trabajo infográfico se hizo por partes iguales entre los dos integrantes del grupo, desde su proceso de investigación, recolección del material de apoyo y ejecución de la producción misma del diseño.
30. Esta investigación dejó un cúmulo de experiencias y aprendizajes, no solo en el tema de la infografía sino que también profesionalmente hablando en el área de la gráfica.
31. El proceso de realización de toda la investigación, tuvo sus dificultades en cuanto a tiempos, ya que en repetidas ocasiones se postergó su finalización, esto sin embargo se apoya en la calidad de su contenido y de la producción infográfica que se ha realizado.
32. Existe un gran hermetismo en ciertas instituciones y profesionales en el medio infográfico, acerca de su experiencia en este campo, dificultando conocer más sobre este medio de comunicación impreso.
33. En el país a pesar del auge de la producción infográfica, no hay material bibliográfico existente, algo que limita su aprendizaje al momento de buscar algún tipo de referente, así también dentro de la educación superior en el país no están contemplados ninguna carrera o algún tipo de contenido académico referente a las infografía dentro de carreras relacionadas con la producción de este material.
34. El material infográfico realizado para el Distrito Centro Histórico de San Salvador, será una gran aportación de material didáctico, difusión y ubicación para su proyecto de rescate del Centro Histórico de San Salvador.
35. Se considera que la colocación de las infografías en las instalaciones de la Escuela de Artes, serán de gran beneficio para la institución ya que con ello se estará solventando un importante problema de ubicación presentado en visitantes y estudiantes de primer año.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que la infografía debe de tener siempre como protagonista la información sintetizada y concisa que facilite la lectura, enmarcadas en la relación de imagen y texto.
2. Hay que tener cuidado al querer denominar un material informativo como infografía a todo lo que tenga una imagen y texto, ya que también tiene que comunicar una información dispuesta de manera creativa y sintetizada para que el lector la comprenda fácilmente.
3. Se recomienda al público en general se cree una cultura hacia la lectura, no solo para facilitar la comprensión de las infografías sino también como parte de la formación personal de cada individuo.
4. Para la óptima realización de una infografía en términos de su desarrollo y conceptualización se deben tener en cuenta ciertos elementos importantes que no deben de pasarse por alto como los son: un texto que enmarque todo el contenido, un planteamiento de la información breve y concisa, una diagramación que sea ordenada y fácil de entender y que se acople con un elemento visual que la apoya, la información visual debe ser controlada y acorde al carácter de la infografía y un buen manejo de la iconicidad (si lo hay) que haga que este lenguaje figurativo sea claro y fácil de comprender.
5. Para la creación de íconos, no es necesario realizar diseños muy elaborados ya que hace confusa su comprensión.
6. Para tener un mejor manejo del planteamiento de una infografía se recomienda poseer conocimientos digitales y manuales, además de tener gran agilidad mental.
7. La infografía debe de tener una estructura de información ordenada, que contenga un inicio y un final dispuestos sobre un diseño creativo y vistoso.
8. Se invita a los diseñadores conocer las reglas básicas para la realización de una infografía.
9. Se recomienda buscar y desarrollar nuevos medios para la aplicación de la infografía, ya que ésta se presta para transmitir todo tipo de información.
10. Se exhorta dar a conocer más los certámenes que premian las mejores infografías, ya que poseen poca difusión.

11. Se recomienda al Distrito Centro Histórico de San Salvador tomar en cuenta a la infografía para proyectos venideros, dentro de su labor de rescate del Centro Histórico de San Salvador, ya que es una herramienta que se presta a nivel turístico para esta clase de trabajo que realiza la institución.
12. A la Escuela de Artes se le recomienda impartir clases de los programas de diseño gráfico desde el segundo año de la carrera, ya que de esta manera se puede finalizar a cabalidad estos conocimientos al término de la misma en la opción de Diseño Gráfico.
13. Se recomienda a la Escuela de Artes, incorporar el tema de las infografías dentro del temario de quinto año, ya que está teniendo un gran auge a nivel laboral, además que aporta un conocimiento importante al diseñador.
14. Informar a la población, comenzando por los estudiantes de Diseño Gráfico, acerca de la infografía impresa, sus medios de aplicación y las ventajas de su uso y así explotarlo como un medio informativo más.
15. Se exhorta la difusión de este tipo de materiales así como su funcionamiento, ya que algunas personas no analizan el sistema de lectura de éstas.
16. En la creación de una infografía es necesario tener en cuenta, que sean de fácil comprensión ya que estas pueden estar al alcance de toda la población.
17. Si se da el caso que existan iconografías, éstas deben de presentarse de manera clara ya que ésta es la finalidad de ellas; es decir que transmitan una información de manera simple.
18. La parte visual a nivel de diseño es un factor importante, por lo que se recomienda no dejar fuera la búsqueda de un diseño innovador y creativo, ya que de ello depende que sea atractiva y tenga impacto en los espectadores.
19. A las instituciones privadas y diseñadores gráficos se les recomienda tener un poco de más apertura a los estudiantes interesados en el área infográfica impresa, ya que su hermetismo lleva a la ignorancia del uso correcto de este medio de comunicación impreso. Se constató que mucha gente no sabe que es una infografía, refiriéndose a la terminología de ésta, sin embargo de manera general si tienen una noción de su funcionamiento y las cualidades que posee.

20. Es importante que de alguna manera las instituciones educativas y bibliotecas tengan material bibliográfico sobre el tema de las infografías ya que la existencia de información sobre el mismo es limitada.
21. Se recomienda que la mejor manera de difundir el material infográfico para el Distrito Centro Histórico de San Salvador, es a través de posters y banners colocados en distintos puntos estratégicos del Centro de San Salvador, así como en los edificios correspondientes a cada infografía, apoyado de igual forma de otro tipo de materiales de movimiento como los son brochures y panfletos entre otros.
22. A la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, se recomienda mantener actualizada cada una de las infografías y así mantener solventada la problemática de ubicación en estudiantes de nuevo ingreso, visitantes y comunidad estudiantil.

BIBLIOGRAFIA

Libros

- Clarín. “Manual de estilo”. Aguilar. Buenos Aires. 1997. pág. 125
- DE PABLOS COELLO, José Manuel . “Infoperiodismo, paradigma de periodismo visual impreso, en Cuadernos de Periodismo”. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de La Laguna. España. 1992. pág.65.
- VALERO SANCHO, Dr. José Luis. La infografía de Prensa; Ambitos, Universidad de Sevilla, Sevilla España, Junio 2000, No.30. pág. 126, 127.

Tesis e Investigaciones

- GANUZA DURÁN, Celina; Rodríguez, América; Chang, Ana Astrid; García, María Teresa; Rivas, Jorge Armando; Sandoval, Omar Dimitri; Meléndez, Carolina Elicema. “Proyecto Inventario de Bienes Culturales Inmuebles de El Salvador Segunda Fase, F.M.H.S.”. Agencia Española de Cooperación Internacional, Dirección Nacional de Patrimonio Cultural CONCULTURA. San Salvador. Octubre de 1997. Secciones A3-2, A4-1, D5-1, H5-1A, H5-1B, IA-1, IA-3.
- Alcaldía de San Salvador. Mapa Distrito Centro Histórico, escala 1:4,000, Subgerencia de Catastro.

Revistas

- DE PABLOS, Dr. José Manuel. “Siempre ha habido infografía”. Revista Latina de Comunicación Social La Laguna. Mayo 1998. No. 4.
- LETURIS, Lic. Elio. “¿Qué es infografía?”. Revista Latina de Comunicación Social La Laguna. Abril 1998. No. 4.
- BARNHURST, Dr. Kevin G. “Periodismo Visual”. Revista Latina de Comunicación Social La Laguna. Julio 1998. No. 7
- SERRA, Lic. Josep María. “La Irrupción de la Ifografía en España”. Revista Latina de Comunicación Social La Laguna. Mayo 1998. No. 11

Periódico

- El Diario de Hoy, Suplemento Hablemos, “Hay que rescatar la Basílica del Sagrado Corazón”, Domingo 1 Marzo 1992, pág. 2-3
- El Diario de Hoy, Negocios, fuente D.G.E.A. - M.A.G. 01 Agosto 2006, pág. 46
- El Diario de Hoy, Nacionales, 20 Octubre 2006, pág.14
- El Diario de Hoy, Nacional, 10 Marzo 2007, pág. 24

- El Diario de Hoy, Metro, 31 Julio 2007, pág. 57
- El Diario de Hoy, Nacional, 01 Agosto 2006, pág. 20
- El Diario de Hoy. Sección Internacionales Septiembre 2006
- La Prensa Gráfica, Suplemento Construcción, vivienda y decoración, “Tradición de la arquitectura del mundo, Arte Gótico”, Junio 2001, pág 8-B
- La Prensa Gráfica, Nacional, 26 Julio 2007, Pág. 30

Entrevistas

- Edgardo Rodríguez, Infografista, Departamento de Infografía, El Diario de Hoy desde 1990 hasta 2001.
- Karina Campos, Infografista, Departamento de Infografía, El Diario de Hoy.
- Raúl Cuéllar, Encargado de Biblioteca Academia Salvadoreña de la Historia, Casa Dueñas.
- Renato Javier Reyes, Diseñador Gráfico, Departamento de Arte y Diseño, El Diario de Hoy.
- Patricio Rivas Arellano, Periodista, Departamento de Infografía, El Diaro de Hoy.

Brochure o panfleto

- Rutas Turísticas, realizada por la agencia de publicidad J.W.T., cliente CORSATUR, 2007.
- Carto-infografía de la Zona Rosa de la ciudad de San Salvador, realizada por la empresa HTV.

Internet

- www.arsepoetica.com
- www.crucigramastematicos.com
- www.wikipedia.com
- www2.canalaudiovisual.com
- www.princeton.com

Bibliografía de Glosario:

- www.wikipedia.com
- www.artedinamico.com
- www.rae.es

INDICE DE IMAGENES

CAPITULO I

1. Jeroglíficos en un muro del templo de Kom Ombo. www.wikipedia.com
2. Infografía de Carlos Gardel, diseño por Guillermo E. Barbero y Gonzálo Peralta. Se muestra una mezcla de la técnica digital con la manual. www.crucigramastematicos.com
3. 29 de marzo de 1740. Londres. Publicado por el Daily Post. Primer mapa publicado. www2.canalaudiovisual.com
4. 1806. Londres. Publicado por The Times. Primer gráfico informativo. Alzado de la casa en la que asesinado Isaac Blight. www2.canalaudiovisual.com
5. Diagrama Infográfico. Estadística de Fenocidios Enero-Agosto 2006, Oxfam América. Instituto de Medicina Legal Alberto Masferrer. 2006.
6. Infografía Iluminista. Tabla de cambio de precios sobre la canasta básica, realizado por El Diario de Hoy, fuente D.G.E.A.- M.A.G. Sección Nacional, 01 Agosto 06, pág. 20
7. Infografía Cartográfica. Ubicación de Campo de la Feria Agostina Predio Don Rúa, realizado por El Diario de Hoy.
8. Infografía de Primer Nivel. Ubicación de las Areas del Hospital Rosales, realizado por El Diario de Hoy. Sección Nacional, 10 Marzo 2007, pág. 24
9. Infografía de Segundo Nivel. Descripción de Asesinato Múltiple, realizado por El Diario de Hoy. Sección Nacional, 01 Agosto 2006, pág. 20
10. Megainfografía. Los Medios de Transporte a través del Tiempo. Jonathan Harris of Flaming Toast Production para INA International Networks Archive. www.princeton.edu

CAPITULO II

1. Infografía titulada “Surgimiento de la Nueva Obra”, realizada por Jorge Castillo, El Diario de Hoy. Sección Internacionales Septiembre 2006
2. Panfleto de Carto-infografía de la Zona Rosa de la ciudad de San Salvador, realizada por la empresa HTV, 2007.
3. Infografía de Primer Nivel Centro Comercial Multiplaza, fotografía por Francisco Márquez
4. Infografía de Primer Nivel Centro Comercial Galerías, fotografía por Carla Romero
6. Infografía de Primer Nivel Centro Comercial Las Cascadas, fotografía por Francisco Márquez
5. Infografía de Primer Nivel Hiper Paiz Las Cascadas, fotografía por Carla Romero
7. Panfleto de Carto-infografía de El Salvador de las Rutas Turísticas, realizada por la agencia de publicidad J.W.T., cliente CORSATUR, 2007

8. Primer lugar 2007 del PREMIO EXCELENCIA PERIODÍSTICA DE LA SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA (SIP), por su trabajo infográfico en la muestra titulada “Un plan tejido en 41 días y ejecutado en 60 segundos”, infografía realizada por Oscar Corvera y Jorge Contreras, La Prensa Gráfica. Sección la Nación, pág 30 26 Julio 2007

Capitulo III

1. Cuadro resumen o megainfografía de la Catedral Metropolitana de San Salvador, realizada por Francisco Márquez.
2. Cuadro resumen o megainfografía del Palacio Nacional de San Salvador, realizada por Carla Ivette Romero.
3. Cuadro resumen o megainfografía de la Iglesia El Calvario de San Salvador, realizada por Francisco Márquez.
4. Cuadro resumen o megainfografía de la Basílica del Sagrado Corazón, realizada por Francisco Márquez.
5. Infografía de 1er. Nivel de la Casa Dueñas Casa de las Academias, realizada por Francisco Márquez.
6. Infografía de 1er. Nivel de la Alcaldía Municipal de San Salvador, realizada por Carla Ivette Romero.
7. Infografía de 1er. Nivel de la Biblioteca Nacional Francisco Gavidia, realizada por Carla Ivette Romero.
8. Cartoinfografía del Centro Histórico San Salvador y alrededores, realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
9. Boceto de Cartoinfografía del Centro Histórico de San Salvador, realizada por Carla Ivette Romero.
10. Boceto de Catedral Metropolitana de San Salvador, Francisco Márquez
11. Muestra de como darle color a las paredes. Infografía realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
12. Elaboración de los rosetales laterales del inmueble. Infografía realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
13. Edificios utilizados en la cartoinfografía, Infografía realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
14. Bocetos de los íconos realizados para esta infografía. Infografía realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
15. Elaboración de los íconos. Infografía realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
16. Elaboración de los íconos. Infografía realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
17. Icono que representa un Edificio Gubernamental. Infografía realizada por Carla

Ivette Romero y Francisco Márquez.

18. Realización de las calles y aceras de la infografía. Infografía realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
19. Ubicación de edificios y árboles en la infografía. Infografía realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
20. Ubicación de los textos y detalles finales de la infografía. Infografía realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
21. Infografía de 1er. Nivel de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, realizada por Carla Ivette Romero.
22. Infografía de 1er. Nivel de la primera planta de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
23. Infografía de 1er. Nivel de la segunda planta de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez
24. Infografía de 1er. Nivel de la tercera planta de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez
25. Plano de la primera planta de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador. Proporcionada por la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador
26. Creación de la infografía de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador a partir del plano de la primera planta.
27. Forma para colocar texturas en Photoshop. Infografía realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
28. Forma para colocar texturas en Photoshop. Infografía realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
29. Levantamiento de paredes para realizar el inmueble en 3D Infografía realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
30. Levantamiento de los pilares en 3D. Infografía realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
31. Muebles que acondicionan el inmueble según la perspectiva dada a la imagen. Infografía realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
32. Realización del logotipo de escultura. Infografía realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
33. Logotipo de escultura ya finalizado. Infografía realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
34. Infografía de 1er. Nivel de la primera planta de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador, realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
35. Infografía de la segunda planta de la Escuela de Artes con el color original, realizada por Carla Ivette Romero y Francisco Márquez.
36. Infografía de la segunda planta de la Escuela de Artes con una gama más intensa.

GLOSARIO

ADOBE PHOTOSHOP: Es una aplicación informática de edición y retoque de imágenes bitmap, jpeg, gif, etc, elaborada por la compañía de Software Adobe inicialmente para computadores Apple pero posteriormente también para plataformas PC con sistema operativo Windows.

ACTION SCRIPT: Referente al área de la informática, es un [Lenguaje de Descripción de Página](#) (en inglés PDL, Page Description Language), utilizado en muchas impresoras y como formato de transporte de archivos gráficos en talleres de impresión profesional

ARCHISÍLABOS: Además de los anglicismos, hay una tendencia a alargar las palabras, son los llamados archisílabos, como los siguientes: concretizar: concretar; metodología: método; peligrosidad: peligro; intencionalidad: intención; ejercitar: ejercer, complementar: completar; señalar: señalar; finalidad: fin; entre otras.

BLACK, BOLD: Se refiere a la característica de un tipo de letra en su representación en negrilla, es decir más gruesa de lo normal.

BOCETO: Proyecto o apunte general previo a la ejecución de una obra gráfica.

DIAGRAMA: Dibujo geométrico que sirve para demostrar una proposición, resolver un problema o representar de una manera gráfica la ley de variación de un fenómeno.

DPI: Del inglés dots per inch (DPI), y en español (PPI) es una unidad de medida para resoluciones de impresión, concretamente, el número de puntos individuales de tinta que una impresora o toner puede producir en un espacio lineal de una.

ENTRADILLA: Comienzo de una información que resume lo más importante de ella

FOTOGRAMA: Cada una de las imágenes que se suceden en una película cinematográfica.

FREEHAND (MACROMEDIA): Freehand es un programa informático de creación de imágenes mediante la técnica de [gráficos vectoriales](#), y [editor de texto](#). Gracias a ella, el tamaño de las imágenes resultantes es escalable sin pérdida de calidad, lo que tiene aplicaciones en casi todos los ámbitos del Diseño Gráfico.

GRÁFICO: Descripción que se representa por medio de figuras o signos.

GRAFISTA: Especialista en grafismos, es decir persona que tiene la facultad de expresar algo gráficamente.

HIPÓTESIS: La que se establece provisionalmente como base de una investigación que puede confirmar o negar la validez de aquella.

HISTOGRAMA: Resumen gráfico de la variación de un conjunto de datos

ICONO: Signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado

ICONOGRAFÍA: Iconografía o conicidad es el grado de aportación de mensajes figurativos o visuales no codificados, que tienden a representar con signos los diversos objetos, al tiempo que hace fácil de reconocer la realidad de los acontecimientos, acciones o cosas que hay en el mundo, sin necesidad de que los lectores se sometan a un aprendizaje previo del significado de esos signos

INCONEXO: Falto de conexión.

INFOGRAMAS: Partes de una infografía que en conjunto de totalidad hacen una infografía como tal.

INFOGRAFÍA: Forma de representación visual de una información lo más sintetizada posible, en la cual interviene una descripción, relato o proceso de manera gráfica donde interactúa la imagen y el texto.

INFOGRAPHIC: Traducción de la lengua inglesa al español de infografía.

INFORMATION GRAPHIC: Manera como denominaron en un primer momento a las infografía en Norte América

ILUSTRATOR (ADOBE ILUSTRATOR): Es un programa informático para diseño gráfico, desarrollado y comercializado por Adobe Systems, que ha definido en cierta manera el lenguaje gráfico contemporáneo mediante el dibujo vectorial. El Software Illustrator contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles para su impresión, video, publicación en la Web y dispositivos móviles.

LADILLO: Composición breve que suele colocarse en el margen de la plana, generalmente para indicar el contenido del texto.

LEAD: Término inglés que indica textualmente "adelantar, tomar la delantera", una guía de algo o algún proceso.

LOGOTIPO: Es un elemento gráfico, verbo-visual o auditivo y sirve a una persona, empresa, institución o producto para representarse.

MAC: Computadora que utiliza como plataforma el sistema Apple Machintosh, y que es propicia para trabajos gráficos.

MUESTRA CAUSAL: Selección a elementos ya establecidos.

NEOLOGISMO: es una palabra nueva que aparece en una lengua. La creación de neologismos se produce por modas y necesidades de nuevas denominaciones. Por ello hay neologismos innecesarios, como los que alargan las palabras convirtiéndolas en archisílabos, pero también hay otros neologismos necesarios como "bonobús" o "seropositivo".

ORDENADOR: Manera de llamar a la computadora en varios lugares como España.

PC: Computadora personal que utiliza como plataforma el sistema Windows.

PICTOGRAMA: Es el nombre con el que se denomina a los signos de los sistemas basados en dibujos significativos.

POSTSCRIPT: es un Lenguaje de Descripción de Página (en inglés PDL, Page Description Language), utilizado en muchas impresoras y como formato de transporte de archivos gráficos en talleres de impresión profesional.

SINTAXIS: Conjunto de reglas que definen las secuencias correctas de los elementos dentro de un plano o arte de la gramática que enseña a coordinar y unir las palabras para formar las oraciones y expresar conceptos.

TIPOGRÁFICO: Pertenece o relativo a la tipografía. Tipografía: Tipo de letra.

TIPOLOGÍA: Referente a una clasificación en grupo por tipos o características.

VISUALIDAD: Habilidad de tomar palabras, números y hechos y convertirlos en una pieza de presentación.

ANEXOS