

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



TRABAJO DE GRADO:

“PROYECTO ARQUITECTÓNICO DE LA READECUACION DEL MERCADO Y
CONSTRUCCION DEL CENTRO DE FORMACION Y ATENCIÓN MUNICIPAL
DE LA CIUDAD DE PASAQUINA, DEPARTAMENTO DE LA UNION”.

PRESENTADO POR:

CRUZ CRUZ, OSCAR DANLYD.

QUINTANILLA ZELAYA, DOMINGO MOISES.

VELASQUEZ ESCOBAR, CESAR ODIR.

PARA OPTAR AL GRADO DE:

ARQUITECTO.

DOCENTE DIRECTOR:

ARQUITECTO: EDUARDO RENE ARIAS CISNEROS.

CIUDAD UNIVERSITARIA ORIENTAL, SEPTIEMBRE 2014.

SAN MIGUEL

EL SALVADOR

CENTROAMERICA.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES.

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO.
RECTOR.

MS.D ANA MARIA GLOWER DE ALVARADO.
VICE-RECTORA ACADEMICA.

DRA. ANA LETICIA ZA VALETA DE AMAYA.
SECRETARIA GENERAL.

LIC. FRANCISCO CRUZ LETONA.
FISCAL GENERAL.

**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
AUTORIDADES.**

LIC. CRISTOBAL HERNAN RIOS BENITEZ.
DECANO.

LIC. CARLOS ALEXANDER DIAZ.
VICE-DECANO.

LIC. JORGE ALBERTO ORTEZ HERNANDEZ
SECRETARIO.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



TRABAJO DE GRADO:

“PROYECTO ARQUITECTÓNICO DE LA READECUACION DEL MERCADO Y CONSTRUCCION DEL CENTRO DE FORMACION Y ATENCIÓN MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE PASAQUINA, DEPARTAMENTO DE LA UNION”.

PRESENTADO POR:

CRUZ CRUZ, OSCAR DANLYD.

QUINTANILLA ZELAYA, DOMINGO MOISES.

VELASQUEZ ESCOBAR, CESAR ODIR.

PARA OPTAR AL GRADO DE:

ARQUITECTO.

DOCENTE DIRECTOR:

ARQUITECTO: EDUARDO RENE ARIAS CISNEROS.

CIUDAD UNIVERSITARIA ORIENTAL, SEPTIEMBRE 2014.

SAN MIGUEL

EL SALVADOR

CENTROAMERICA.

TRABAJO DE GRADO APROBADO POR:

F. _____
ARQ. RENE EDUARDO ARIAS CISNEROS.
DOCENTE DIRECTOR.

F. _____
ING. MILAGRO DE MARIA ROMERO DE GARCÍA.
COORDINADORA DE TRABAJO DE GRADUACION.

CIUDAD UNIVERSITARIA ORIENTAL, SEPTIEMBRE 2014.

SAN MIGUEL

EL SALVADOR

CENTROAMERICA.

DEDICATORIA.

A Dios todo poderoso: por permitirme concluir con mi carrera, brindarme fortaleza en los momentos de adversidades para poder seguir siempre adelante y por las bendiciones que siempre me ha dado y tengo fé que me seguirá dando, gracias por estar siempre a mi lado.

A mis padres Fidel cruz y Victoria Cruz: Que con su amor y valor siempre me motivaron y me apoyaron moralmente como económicamente, para culminar mis estudios, obtener un título y de esta manera conseguir una vida digna y clara en el futuro.

A mi compañera de vida Stefany Paiz: por estar conmigo en las buenas y las malas, apoyándome siempre incondicionalmente y por su amor y paciencia.

A mi adorable hija Ashley Stephany: Razón de mi ser y de mi existir, quien día a día me impulsa a esforzarme por conseguir días mejores para nuestro hogar, que la realización de este trabajo algún día le sea de ejemplo para su superación tanto personal como intelectual, con la esperanza de que verá un mundo mejor.

A mis hermanos Fidel y Yesenia: por darme siempre su apoyo en el transcurso de mi carrera.

A mis familiares y amigos: por brindarme confianza y apoyo moral.

A mis compañeros de tesis Cesar y Domingo: por depositar su confianza en mí y su apoyo a lo largo del desarrollo de nuestro trabajo.

A mi asesor René Arias: por su paciencia, apoyo e interés en mi desarrollo profesional.

A los Docentes de la carrera de Arquitectura: Que a lo largo de mi carrera contribuyeron a transmitir los conocimientos que me han formado como profesional.

OSCAR DANLYD CRUZ CRUZ

AGRADECIMIENTOS.

Dedico este triunfo a:

A DIOS TODOPODEROSO: por permitirme culminar esta meta; brindarme fortaleza en los momentos de adversidad y por todas las bendiciones y pruebas que ha colocado a lo largo de mi preparación académica.

A MI MADRE: verdadera cabeza y pilar de mi familia quien no solo me dio la vida sino que con sus esfuerzos y sacrificios se aseguró de que yo tenga un mejor futuro; a ella le pertenece este triunfo ella nunca se ha olvidado de mí y a estado siempre que la necesito, gracias a dios la tiene con vida y celebraremos este triunfo juntos en familia de corazón gracias mamá celebrarlo juntos nunca se ha separado de nosotros.

A MI PADRE: otro de los pilares importantes de mi familia que con sus esfuerzos y sacrificios se aseguró de que yo tenga un mejor futuro; a el también pertenece este triunfo, el me apoyado siempre de corazón gracias papá nunca se ha separado de nosotros.

A MIS ABUELOS DOMINGO Y CRSITINA. La distancia no ha sido impedimento para su incondicional apoyo desde los estados unidos siempre han estado pendientes, muchas gracias por todo.

A MIS HERMANOS EDWIN, SORAYA Y SOFIA (GRAN FUENTE DE APOYO) Y MIS SOBRINA ALEJANDRA: que día a día con su presencia alegran mi vida, con sus consejos y cuyo bienestar ha sido una de mis mayores motivaciones para culminar esta carrera.

A MIS TÍAS Y TÍO SANDRA, SOFIA Y DOMINGO A MIS PRIMAS Y PRIMOS MATERNOS: de quienes he recibido su apoyo para poder culminar mi carrera con sus muestras de ayuda y solidaridad.

A MIS COMPAÑEROS DE TESIS Y MIS COMPAÑEROS DE ESTUDIOS, MIS AMIGOS Y DOCENTES DE LA CARRERA DE ARQUITECTURA AL ARQ. EDUARDO RENE ARIAS: que de una u otra forma contribuyeron a mi formación. A todos ellos...Muchas Gracias.

DOMINGO MOISES QUINTANILLA ZELAYA

A DIOS TODOPODEROSO: Por todas las bendiciones que me ha dado y permitirme realizar esta meta habiéndome guiado e iluminado a lo largo del aprendizaje gracias por estar a mi lado durante este proceso y seguir conmigo.

A MIS PADRES: Por haberme dado con muchos sacrificios y esfuerzos la oportunidad de estudiar y por el apoyo recibido a lo largo de todos mis niveles de educación y brindarme su guía en todo el trayecto de mi vida.

A MIS HERMANOS: Por su apoyo incondicional y compañía a lo largo de mi vida.

A ESA PERSONA ESPECIAL: Por estar a mi lado en todo momento no importando las circunstancias.

A MIS TIOS Y TIAS, PADRINOS, MADRINAS: Por brindarme su ayuda en los momentos que más necesite.

A LOS DOCENTES: Que con mucha dedicación, entrega y profesionalismo compartieron sus conocimientos.

A MIS COMPAÑEROS DE TESIS Y A MIS AMIGOS: Por su confianza y apoyo.

CESAR ODIR VELASQUEZ ESCOBAR.

INDICE

CONTENIDO	PAGINA
Introducción.....	16
<u>CAPÍTULO 01: CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA.</u>	
1.1 Antecedentes del Problema.....	18
1.2 Planteamiento del Problema.....	19
1.3 Enunciado del Problema.....	21
1.4 Justificación.....	22
1.5 Objetivos.....	23
1.6 Alcances.....	24
1.7 Limitaciones.....	25
1.8 Metodología.....	28
1.9 Esquema Metodológico.....	31
<u>CAPÍTULO 02: MARCO REFERENCIAL.</u>	
2.1 Marco Histórico.....	33
2.1.1 Antecedentes Históricos del Comercio.....	33
2.1.2 El Trueque.....	34
2.1.3 Antecedentes Del Comercio En El Salvador.....	35
2.1.4 Síntesis Histórica del Comercio En El Salvador.....	35
2.1.5 El Comercio En La Ciudad De Pasaquina.....	36
2.2 Marco Conceptual.....	38
2.2.1 Comercio-Formación.....	38

2.2.2 Importancia del Comercio-Formación.....	39
2.2.2.1 Importancia del Comercio.....	39
2.2.2.2 Importancia de La Formación.....	40
2.2.3 Clasificación del Comercio-Formación.....	42
2.2.3.1 Clasificación del Comercio.....	42
2.2.3.2 Clasificación de la Formación Humana.....	43
2.2.4 Clasificación del Comercio y La Formación Académica en El Salvador... ..	45
2.2.4.1 Clasificación del Comercio en El Salvador.....	45
2.2.5 Clasificación de La Formación Académica en El Salvador.....	47
2.2.6 Medidas Reglamentarias de Mercados y Aulas en El Salvador.....	48
2.2.7 Actividades Comerciales y Formativas.....	53
2.2.8 Servicio Comercial y Formativo.....	56
2.2.9 Tendencias Actuales del Comercio y La Formación En El Salvador.....	58
2.2.10 Tendencias Actuales de La Formación en El Salvador.....	60
2.2.11 Beneficios del Comercio y La Formación.....	61
2.2.12 Factores de Localización de un Área Comercial y Formativa.....	64
2.2.13 Tipos de Comercio y Formación.....	67
2.3 Marco Legal.....	69
2.3.1 Ley De Urbanismo y Construcción.....	70
2.3.2 Código Municipal.....	70
2.3.3 Ley del Medio Ambiente.....	71
2.3.4 Ley General de Los Mercados-áreas de Formación en de El Salvador... ..	72

2.3.4.1 Leyes y Ordenanzas Municipales para Los Mercados.....	72
2.3.4.2 Áreas de Formación.....	72
2.3.5 Normativa de Accesibilidad.....	74
2.3.5.1 Urbanismo Vía Pública.....	74
2.3.6 Jardines y Arriates.....	74
2.3.6.1 Arquitectura.....	75
2.3.6.2 Edificios Públicos y Privados	75
<u>CAPITULO 3.0 DIAGNOSTICO.</u>	
3.1 Monografía del Municipio de Pasaquina.....	78
3.1.1 Características Físicas Naturales.....	78
3.1.1.1 Ubicación Geográfica.....	78
3.1.1.1.1 Aspectos Territoriales.....	78
3.1.1.2 Hidrografía.....	79
3.1.1.3 Orografía.....	82
3.1.1.4 Clima.....	84
3.1.1.5 Temperatura.....	84
3.1.1.6 Vientos.....	84
3.1.1.7 Flora.....	84
3.1.1.8 Fauna.....	85
3.1.2 Características Sociales.....	86
3.1.2.1 Antecedentes Históricos.....	86
3.1.2.2 División Político-Administrativa y Población.....	88

3.1.2.3 Gobierno Local.....	90
3.1.2.4 Economía.....	90
3.1.2.5 Equipamiento Urbano.....	91
3.2.2.5.1 Vías De Comunicación.....	91
3.1.2.5.2 Transporte Colectivo.....	94
3.1.2.5.3 Energía Eléctrica y Alumbrado Público.....	96
3.1.2.5.4 Agua Potable.....	96
3.1.2.5.5 Aguas Negras.....	96
3.1.2.5.6 Aguas Lluvias.....	97
3.1.2.5.7 Manejo de Desechos.....	97
3.1.2.5.8 Señalización.....	97
3.1.2.5.9 Telecomunicaciones.....	98
3.1.2.6 Instituciones Públicas.....	98
3.1.2.6.1 Radio.....	98
3.1.2.6.2 Mercado.....	99
3.1.2.6.3 Cementerio.....	99
3.1.2.6.4 Alcaldía Municipal.....	100
3.1.2.6.5 Centros Educativos.....	100
3.1.2.6.6 Policía Nacional Civil.....	101
3.1.2.6.7 Juzgados de Paz.....	101
3.1.2.6.8 Casa de la Cultura.....	102
3.1.2.6.9 Iglesia.....	102

3.1.2.6.10 Parque.....	102
3.1.2.7 Servicios privados.....	103
3.2 Macro Ubicación del Municipio de Pasaquina.....	104
3.3 Análisis de Sitio.....	105
3.3.1 Equipamiento Urbano.....	108
3.3.2 Vistas del Terreno.....	109
<u>CAPITULO 4.0 PRONOSTICO.</u>	
4.1 Proyección de la Población.....	111
4.2 Estructuración Espacial y Funcionamiento.....	113
4.2.1 Diagrama De Funcionamiento Administrativo.....	113
4.3 Árbol de Estructura Espacial.....	114
4.4 Programa de Necesidades.....	115
4.5 Matriz de Relaciones.....	119
4.6 Programa Arquitectónico.....	125
<u>CAPITULO 5.0 PROPUESTA.</u>	
5.1 Propuesta.....	129
5.2. Zonificación.....	130
5.2.1. Características de la Zonificación.....	131
5.3 Cuadro de Criterios de Evaluación.....	132
5.4 Cuadro de Evaluación de Zonificación.....	133
5.5 Criterios de Diseño.....	134

5.5.1 Principios Generales para El Mercado, Centro de Formación y Atención del Municipio de Pasaquina.....	134
5.6 Criterios de Zonificación.....	136
Planos Arquitectónicos del “PROYECTO ARQUITECTÓNICO DE LA READECUACION DEL MERCADO Y CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE FORMACIÓN Y ATENCIÓN MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE PASAQUINA, DEPARTAMENTO DE LA UNION”	140
Estimación de costos.....	161
Conclusiones.....	163
Recomendaciones.....	164
ANEXOS.....	165
BIBLIOGRAFIA.....	171

INTRODUCCION.

En la ciudad de Pasaquina, Departamento de La Unión debido a las condiciones de infraestructura, deficientes en la municipalidad; para el área del comercio e implementación de formación de jóvenes, adultos y público en general.

Se consideró la iniciativa de la implementación de un proyecto cuyas características tanto físicas como espaciales sean adecuadas para, el desempeño en condiciones óptimas al público en general en el comercio, formación y aprendizaje de distintas técnicas de carácter laboral y de preparación académica, con enfoque en oficios múltiples.

Cabe destacar que esta es una área que pretende llevar muy en cuenta el sector comercial en lo que es “El Mercado” y la formación en las diferentes ramas de la tecnología, como también en las manualidades, como así también la parte industrial.

Las actividades de comercio que son necesarias para el beneficio de las personas del municipio, con finalidad de dar un mejor desarrollo a la parte economía de la ciudad, de igual manera las actividades en la cuales se pretende impartir conocimiento tendrán como punto de partida la implementación del avance de la municipalidad en general como así mismo una infraestructura que sirva como punto de referencia en la formación de la nuevas generaciones y público en general.

1.0

CONCEPTUALIZACION

DEL PROBLEMA.

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.

En la actualidad el fomento de las actividades de comercio y de carácter educativo están siendo necesarias en todas las municipalidades en general, con el fin de impulsar el desarrollo de dichos sectores dando como resultado habitantes con personalidades de gran productividad, con principios y valores sociales y culturales.

El municipio de Pasaquina ubicado en el departamento de La Unión, actualmente no cuenta con suficientes instalaciones destinadas a este tipo de actividades, debido al deterioro que dichos espacios presentan, por causas naturales y /o por falta de mantenimiento por parte de las autoridades.

Actualmente la infraestructura existente para fines de comercio y algunos talleres de formación se limita a unos locales ubicados en el interior del mercado municipal de dicha ciudad, el cual se encuentra ubicado al costado norte del parque central, algunos talleres más son impartidos en las instalaciones de la alcaldía municipal en el área de la casa de la cultura.

Anteriormente en el Municipio, de Pasaquina Departamento de La Unión, pese a las condiciones de falta de educación de los habitantes a nivel superior nace la iniciativa de proyectar una infraestructura la cual les permita alcanzar una acreditación a nivel técnico en diversas áreas de la educación.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En la actualidad en el municipio de Pasaquina es insuficiente el área del comercio y existen un alto índice de violencia según (El Ministerio de Seguridad Pública y Privada de El Salvador).en base a las estadísticas de delincuencia de El Salvador, así como la presencia de Maras, razón por la cual surge la necesidad económica de las personas del municipio y de mejorar la infraestructura del mercado, para las actividades comerciales y mantener a los comerciantes en dichas instalaciones con un aspecto más agradable, y de promover políticas de prevención tratamiento y rehabilitación de aquellas personas expuestas a la marginación social.

Una de las principales medidas implementadas por el Gobierno Municipal es readecuar la infraestructura del mercado y a los comerciantes en áreas más adecuadas para dichas actividades de igual manera la incorporación de la población (principalmente joven) a actividades de carácter formativo.

La promoción de valores sociales económicos y personales sin duda puede ser abordada desde diferentes ámbitos educativos y de comercio, sin embargo el comercio sirve para el desarrollo económico del municipio, la formación sirve como fuente de progreso en un determinado territorio y, entre los jóvenes, así también sirve como un lapso entre la sociedad en general.

Establecen con sus habilidades para destacarlas al máximo para con ello, ofrecerse así oportunidades únicas para el desarrollo de los mismos.

Todo ello la convierten en un área ideal y adecuadas para el comercio, educar y formar en contextos infantiles y juveniles amenazados por problemas de violencia, marginación o exclusión y drogas.

Sin embargo para la implementación de esta área es indispensable contar con las instalaciones físicas espaciales adecuadas para el comercio y para poder realizar dichas medidas de prevención de la violencia, es por ello que la municipalidad asumiendo su responsabilidad en su implementación en general.

Para el fomento de las actividades de carácter económicas y de carácter formativo para así dar un paso, para preservar la paz social de la comunidad, está interesada en el desarrollo de una propuesta que ofrezca los espacios necesarios para dichas prácticas de formación y atención a los habitantes de la municipalidad en general.

1.3 ENUNCIADO DEL PROBLEMA.

El municipio de Pasaquina, Departamento de La Unión; no cuenta con una infraestructura digna para los diferentes tipos de actividades que permitirá el comercio y la formación de técnicos en las diferentes especialidades ya que las condiciones actuales de la ciudad y la falta de espacios obstaculizan de manera general las actividades tanto comerciales como formativas a todos los habitantes del Municipio en general.

1.4 JUSTIFICACION.

En el municipio de Pasaquina existe una gran demanda de personas comerciantes como interesada por aprender diferentes tipos de oficios en el cual ellos puedan desempeñar. De esa manera nace la necesidad de crear un espacio como: Mercado, Centro de Formación y Atención Municipal, para que las personas puedan realizar comercio y a la vez otras reciban la atención integrada y puedan aprender a realizar diferentes oficios que serán de beneficio para su desarrollo y mejorar su calidad de vida.

El proyecto permitirá que las personas jóvenes como adultas que no cuentan con disponibilidad económica para mejorar su progreso, puedan ser beneficiadas, proporcionándoseles un espacio adecuado para cada uno de los talleres que se impartirán.

Por lo tanto el Mercado como el Centro de Formación y Atención Municipal es necesario para el municipio de Pasaquina, ya que al promover un proyecto de dicha índole, ayudará para un mejor desarrollo laboral.

Con la realización del anteproyecto se brindará una aproximación virtual de la visualización del proyecto, por medio de perspectivas y apuntes digitalizados que permitan visualizar formalmente el proyecto. Así mismo el proyecto se le adjuntara

Presupuesto aproximado que servirá de guía para la Municipalidad para la ejecución del Mismo.

1.5 OBJETIVOS.

Objetivo General:

Desarrollar a nivel de proyecto Arquitectónico, la propuesta de **“La Readecuación del Mercado y Construcción del Centro de Formación y Atención Municipal”** acorde a las necesidades del lugar, tomando en cuenta que posea las condiciones adecuadas para poder desarrollar las diferentes tipos de oficios en el municipio de Pasaquina.

Objetivos Específicos:

- Establecer una solución arquitectónica para las instalaciones del Mercado, Centro de Formación y Atención Municipal, en la que se pueda integrar al lugar, generando espacios funcionales y formalmente adaptados a las necesidades del proyecto, aplicando conceptos y teorías de diseño.
- Presentar un diseño a nivel de proyecto del Mercado, Centro de Formación y Atención Municipal, que sea arquitectónicamente económicamente y factible.
- Recopilar la información necesaria sobre aquellos factores que intervendrán en la elaboración del desarrollo de la propuesta arquitectónica.

1.6 ALCANCES.

A corto plazo:

- Efectuar un diagnóstico de zona que permita identificar el comercio y los principales oficios de formación académica en la localidad que ayudaran a la puesta en marcha del proyecto.

A mediano plazo:

- Formular la propuesta arquitectónica acorde a las expectativas de la municipalidad pero siguiendo los lineamientos requeridos para la buena comercialización y el buen desempeño de la formación académica.
- Elaborar el respectivo juego de planos arquitectónicos del diseño físico y espacial con sus respectivos componentes.
- Realizar la maqueta digital para obtener mejores perspectivas de los espacios.

A largo plazo:

- Lograr organizar un espacio arquitectónico que sirva para el buen desempeño de la comercialización y la formación académica de los diferentes sectores de la población de Pasaquina.
- Dotar al Gobierno Municipal de una herramienta que ayude a promover la superación de las personas del municipio de Pasaquina.

1.7 LIMITACIONES.

Limitación del Tema.

El proyecto se contemplará y tendrá un enfoque social dentro de la arquitectura de educación y atención, la cual se basa en actividades productivas, tanto como comerciales. Que les permitan Acceder al campo laboral por medio del aprendizaje de técnicas y teorías de ocupaciones y oficios apropiados, así como una atención integrada para las problemáticas que sufren actualmente los habitantes de la ciudad en general.

Limitación Geográfica.

El municipio de Pasaquina en el Departamento de la Unión esta, situado a 27.3 Kms al norte de este departamento, limita al norte con los municipios de Santa Rosa de Lima y El Sauce, al Este con Honduras, al Sur con el Océano Pacífico, y al Oeste con San Alejo y San José. Está situado a 203 kilómetros de San Salvador Se encuentra ubicado en las coordenadas geográficas siguientes: 13°35'02” LN y 87°50'23” LWG, con una altitud de 60 mts SNM. La extensión territorial del municipio es de 295.28km².

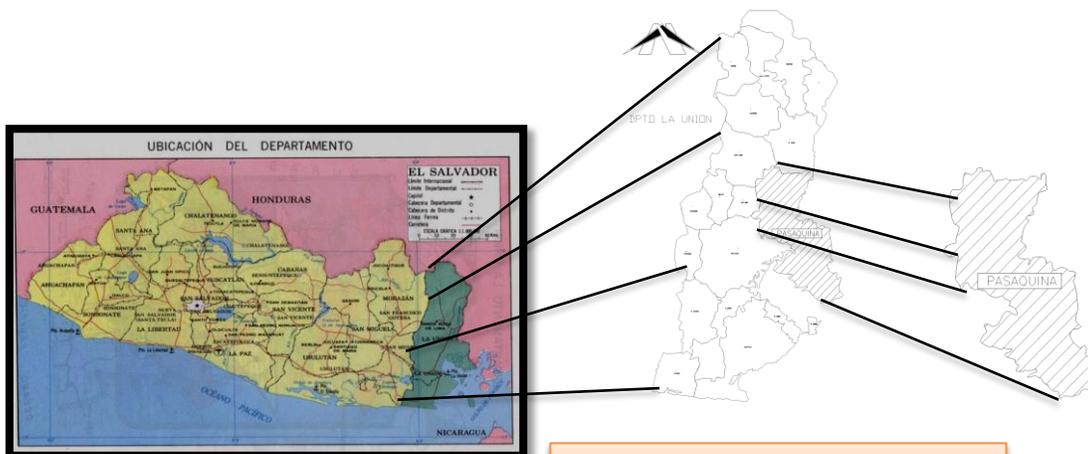


Imagen: 1: Micro Ubicación de Pasaquina.

Limitación Económica.

Realizar de manera racional y funcional una propuesta arquitectónica la cual cumpla con las necesidades y los lineamientos requeridos tanto por las autoridades municipales como también la población en general, tomando en cuenta un costo considerable del proyecto.

Limitación Social.

El proyecto en sí tiene como objetivo albergar a todas la personas en general ya que por ello se pretende realizar una interacción tanto como lo es la área comercial, formativa y de atención. Obteniendo como resultado una demostración de la equidad en los habitantes de la ciudad en general. Cabe destacar que dichas instalaciones forman parte del comercio actual.

Limitación Temporal.

El proyecto se pretende formular en un periodo de 6 meses en el cual se pretende iniciar a partir del año 2014, tomando en cuenta que la población de Pasaquina .Tiene un incremento de población de 2.6% anual (según el censo 2006) en el cual se proyectara a corto, mediano y largo plazo.

Limitación Espacial.

El terreno donde se ubicará el proyecto se encuentra ubicado sobre la 2ª Calle Poniente, y la 3ª Avenida Norte en las instalaciones del Mercado Municipal #1 de la Ciudad de Pasaquina, contemplando un área de 825.34mts², y 1584.65vrs².

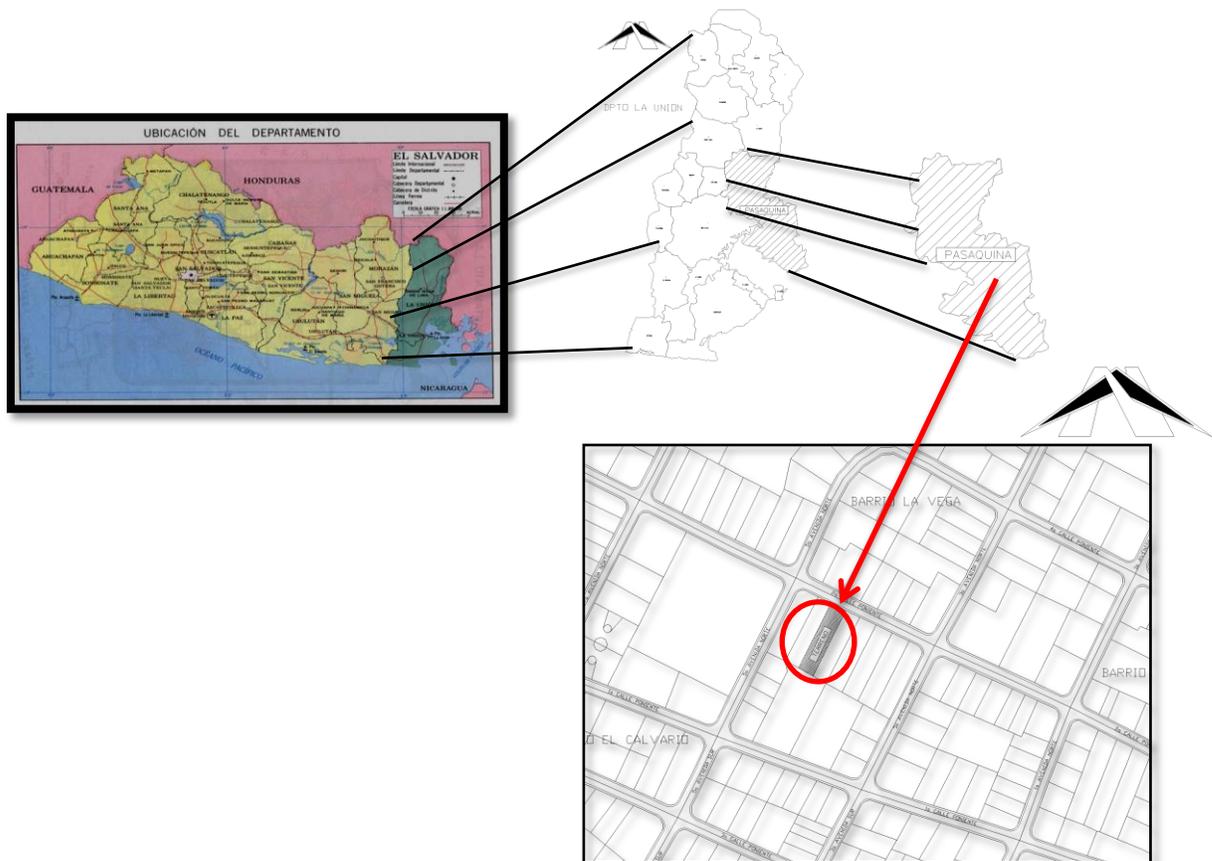


Imagen: 2: Ubicación del Terreno.

1.8 METODOLOGIA.

Básicamente la metodología es el procedimiento a seguir para el desarrollo de la investigación en este caso particular el método a utilizar será el método científico empírico-analítico. Este es el más usado en las ciencias sociales y en el cual se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separados; en cuanto al desarrollo de la investigación esta se dividirá en las siguientes fases:

Fase I Conceptualización del Problema:

En esta se exponen las características de la situación problemática constituye el punto de partida para la investigación pues en esta fase se analizan aquellos factores de carácter político social o económico que inciden en el problema. Consta de las siguientes partes: Antecedentes del Problema, El Planteamiento del Problema la Justificación, los Objetivos los Alcances y Limitaciones y finaliza con Metodología de la Investigación, el Cronograma de Actividades.

Fase II Marco Referencial:

Constituye el soporte teórico de la investigación se subdivide en tres categorías:

1. Marco Histórico: comprende toda aquella información pertinente para el estudio como reseñas históricas sobre el municipio o la evolución de la educación en nuestro país.
2. Marco Conceptual: contiene aquellas definiciones necesarias para la interpretación de aquellos temas y términos relacionados con la investigación.
3. Marco Legal: engloba todas aquellas leyes y reglamentos que regulan aquellos aspectos relacionados con el tema desarrollado.

Fase III Diagnostico:

Es la etapa en la que se analiza el estado actual del municipio en cuanto a: aspectos físicos, espaciales, ambientales concernientes al problema, su funcionamiento para que posteriormente se procesen y evalúen los datos obtenidos. La realización de esta etapa se lograra a través de los siguientes métodos de obtener información:

- Análisis de Sitio
- Observación Directa
- Consultas Bibliográficas
- Entrevistas

Fase IV Pronóstico:

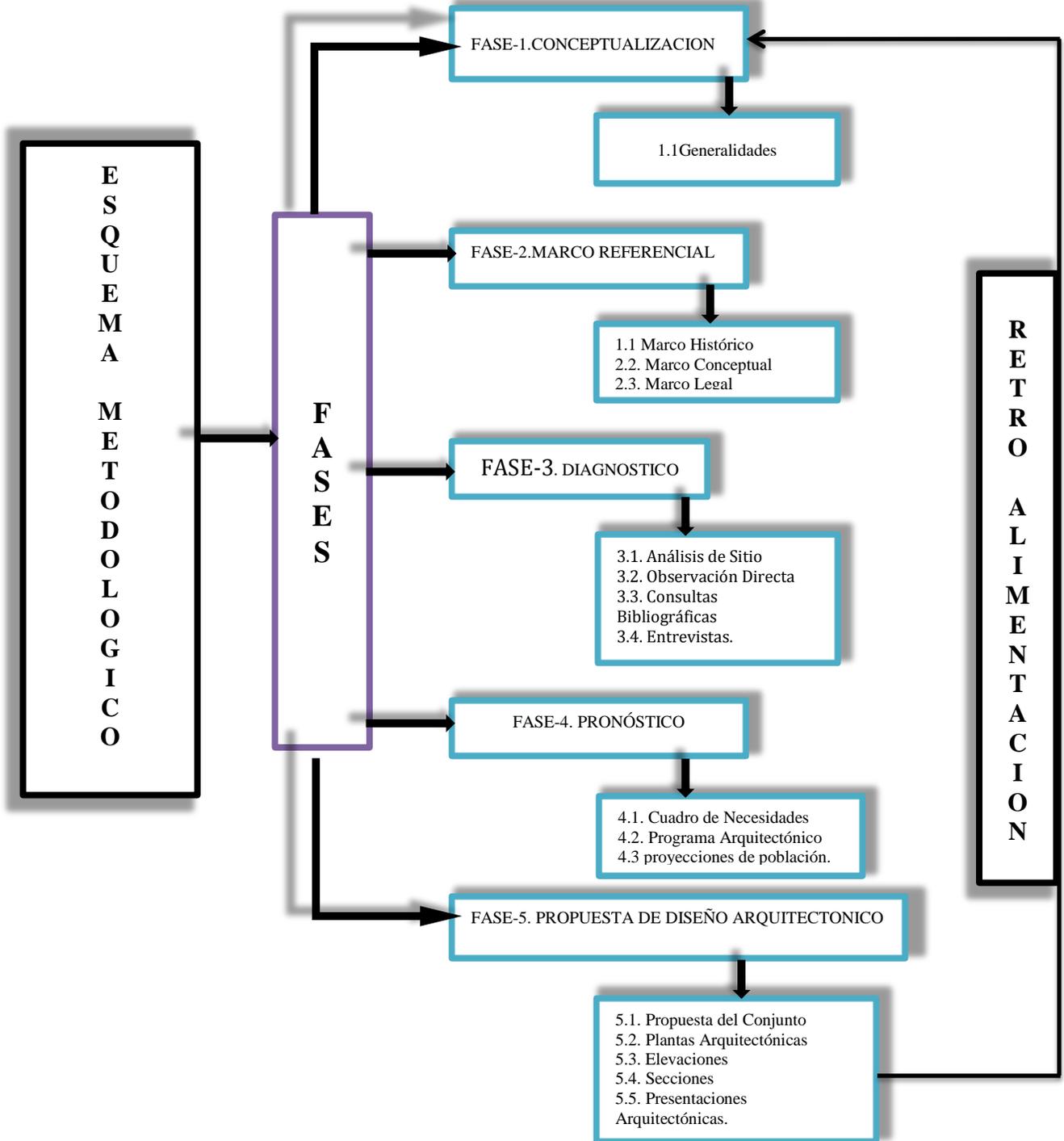
Con la información obtenida en el Diagnóstico, se pasa a la etapa de Pronóstico, en donde se estudiaran las necesidades físicas-espaciales, del Mercado, así también como la del Centro de Formación y Atención municipal. Tomando en cuenta sus usuarios, consiguiendo una visión más clara para la búsqueda de una solución, por lo que se planteara un programa de necesidades, con el cual generar un programa arquitectónico, en donde se detallaran los espacios que constituirán la formulación de la propuesta, seguido de una conceptualización del proyecto con el objeto de tener mayor claridad de lo que se quiere concebir del mismo.

Fase V Propuesta de Diseño Arquitectónico:

Es el resultado de las etapas previas de Diagnóstico y Pronóstico, para la realización de dicha propuesta será necesario como parámetro los criterios de diseño de las infraestructuras comerciales, de formación y atención que deberá contener como mínimo:

- Propuesta del Conjunto
- Plantas Arquitectónicas
- Elevaciones
- Secciones
- Presentaciones Arquitectónicas.

1.9 ESQUEMA METODOLOGICO.



2.0

MARCO

REFERENCIAL.

2.0 MARCO REFERENCIAL.

2.1 Marco Histórico.

2.1.1 Antecedentes Históricos del Comercio.

Los orígenes del comercio se remontan a finales del Neolítico, cuando se descubrió la agricultura. Al principio, la agricultura que se practicaba era una agricultura de subsistencia, donde las justas eran para la población dedicadas a los asuntos agrícolas. Sin embargo, a medida que iban incorporándose nuevos desarrollos tecnológicos al día a día de los agricultores, como por ejemplo la fuerza animal, o el uso de diferentes herramientas, las cosechas obtenidas eran cada vez mayores. Así llegó el momento propicio para el nacimiento del comercio, favorecido por dos factores:

- Las cosechas obtenidas eran mayores que las necesarias para la subsistencia de la comunidad.
- Ya no era necesario que toda la comunidad se dedicara a la agricultura, por lo tanto parte de la población empezó a especializarse en otros asuntos, como la alfarería o la siderurgia

Por lo tanto, los excedentes de las cosechas empezaron a intercambiarse con otros objetos los que otras comunidades estaban especializadas, normalmente estos objetos



Imagen: N°3: Mercado.

eran elementos para la defensa de la comunidad (armas), depósitos para transportar o almacenar los excedentes alimentarios (ánforas, etc.)

Este comercio primitivo, no solo supuso un intercambio local de bienes si no también un intercambio global de innovaciones científicas y tecnológicas, entre otros, el trabajo en hierro, el trabajo en bronce, la rueda, el torno, la navegación, la escritura, nuevas formas de urbanismo y un largo etcétera

Además del intercambio de innovaciones, el comercio también propicio un paulatino cambio de las sociedades. Ahora la riqueza podía almacenarse e intercambiarse. Empezaron a aparecer las primeras sociedades capitalistas tal como las conocemos hoy en día, y también las primeras estratificaciones sociales. En un inicio las clases sociales eran simplemente la gente del poblado y la familia del dirigente.

2.1.2 El Trueque.

El trueque era la manera en que las antiguas civilizaciones empezaron a comerciar. Se trata de intercambiar mercancías por otras mercancías de igual valor. El principal inconveniente de este tipo de comercio es que las dos partes involucradas en la transacción comercial tenían que coincidir en la necesidad de las mercancías ofertadas por la otra parte. Para solucionar este problema surgieron una serie de intermediarios que almacenaban las mercancías involucradas en las transacciones comerciales. Estos intermediarios muy a menudo añadían un riesgo demasiado elevado en estas transacciones, y por ello este tipo de comercio fue dejado de lado rápidamente cuando apareció la moneda.

El trueque lo conocemos como sistema de comercio y fue cuando no existían las monedas ni los billetes.

2.1.3 Antecedentes Del Comercio En El Salvador.

La historia del comercio en El Salvador se remota a la época precolombina, cuando los indígenas intercambiaban sus productos a través del “trueque” siendo los principales productos: maíz, frijol, animales de caza, pieles, frutas y hortalizas.

El sistema de comercio fue evolucionando, llegando a utilizar medios que facilitaron el intercambio de mercancías, apareciendo de esa manera la primera moneda: el Cacao; este sistema perduraría hasta la colonización y fue durante la misma, en el siglo XV, que el Sistema de Comercio cambio drásticamente por la introducción de la moneda como un medio moderno de intercambio, la que hacía mucho tiempo era utilizada en Europa y el Medio Oriente, y tenía la ventaja de no deteriorarse constantemente por estar hecha de metales como el oro, plata, cobre y bronce, cuyo valor estaba determinado por su tamaño y el tipo de metal.

El comercio en la época colonial se realizaba en plazas llamadas “tiangués” y era allí donde se encontraban los comerciante a ofrecer sus productos.

2.1.4 Síntesis Histórica Del Comercio En El Salvador.

En El Salvador, no existían antecedentes de registración mercantil durante el periodo comprendido desde la independencia patria hasta el año de 1855. La recopilación de las leyes de El Salvador, en Centro América, trabajo que fue encomendado al señor Presbítero Doctor y Licenciado Don Isidro Menéndez, por comisión del presidente Don José María San Martín, según acuerdo del Gobierno de 12 de julio de 1854, abarcando

las leyes en vigencia desde la recreación de la Republica hasta la fecha anteriormente indicada, no contiene disposición alguna en sus 10 libros referentes a la materia de registro no obstante y concordante con la encomienda asignada al Padre Menéndez, la inquietud por codificar nuestra legislación mercantil dio inicio en el año de 1853, durante el cual se faculto al Presidente de la Republica para dictar un código de comercio, según decretos de las Cámaras Legislativas de 31 de marzo y 1° de abril , publicados en la “Gaceta de El Salvador” del 6 de mayo de ese mismo año. Es así como por acuerdo ejecutivo del 22 de julio de 1854, se creó la comisión redactora del proyecto de lo que sería el primer Código de Comercio de El Salvador, en se convirtió en ley del estado el 1° de diciembre de 1855.

2.1.5 El Comercio En La Ciudad De Pasaquina.^{1/}

En la ciudad de Pasaquina no se encuentran antecedentes escritos de cómo funcionaba el comercio anteriormente, por lo que optamos por investigar y entrevistar a las personas de mayor edad de la localidad para poder obtener un poco de información sobre el comercio y cómo funcionaba anteriormente.

Se dice que el comercio de la ciudad de Pasaquina era muy bueno hace muchos años atrás, puesto que en ese entonces la carretera principal (La Panamericana) atravesaba la Ciudad. Tampoco en ese entonces existía el comercio en Santa Rosa de Lima, incluso esta asistía a la Ciudad de Pasaquina a realizar sus compras.

^{1/} Fuente en base a entrevistar del sr. José Dimas Villatoro Herrera

El periodo del alcalde en 1968 a 1971 el señor Juan Alberto Turcios, se construye el mercado municipal en un terreno que ya le pertenecía a la alcaldía y que de igual manera este era usado para comercializar. El constructor fue un hijo del señor Ilario Vásquez, Con la construcción de las nuevas carreteras: la ruta Panamericana y la ruta Militar, Pasaquina tendría un cambio total ya que estas no atravesarían la ciudad pasaquínense sino a los costados, provocando así la caída del comercio y tomando fuerza la ciudad de Santa Rosa de lima hasta como hoy en día la conocemos.



Imagen: N°4: Instalaciones del Mercado.

2.2 MARCO CONCEPTUAL.

2.2.1 Comercio-Formación.

Comercio.^{2/} Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se efectúan a través de un comerciante o un mercader.

El comerciante es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles. También se utiliza la palabra comercio para referirse a un establecimiento comercial o tienda.

Formación.^{3/} Formación y educación: En Pedagogía y de un modo muy amplio, la formación hace referencia al proceso educativo o de enseñanza-aprendizaje.

Se identifica también con un conjunto de conocimientos. En este sentido, se suele hablar de formación académica, estudios, cultura o adiestramiento.

La palabra 'formación', aplicada en el mundo educativo, se utiliza en multitud de situaciones. La formación de una persona, por lo tanto, está vinculada a los estudios que cursó, al grado académico alcanzado y al aprendizaje que completó, ya sea a nivel formal o informal.

^{2/} <http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio>

^{3/} <http://definicion.de/formacion/>

2.2.2 importancia del Comercio-Formación.

2.2.2.1 Importancia del Comercio.^{4/}

Entendido como una de las actividades económicas más importantes del ser humano, el comercio es aquel que le permite no sólo conseguir productos que no se producen localmente (así como también vender los que sí se producen en el ámbito propio) sino que además es la actividad económica que le permite al ser humano entrar en contacto con otras sociedades, conociendo elementos de su cultura y de sus tradiciones que luego pueden ser asimiladas de diferentes maneras. El comercio es al mismo tiempo una actividad dinámica que evita el cierre geográfico y político de las comunidades y que requiere, para funcionar correctamente, el contacto e intercambio permanente entre diversas comunidades y pueblos.

El comercio es una actividad que el ser humano realizó desde tiempos muy tempranos, siempre que comprendió que no todo lo que una comunidad necesitaba podía ser producido localmente y que, entonces, era necesario intercambiar productos propios por aquellos que interesaban. Así, una comunidad que se especializa en la cosecha de determinados cereales, puede obtener otro tipo de cereales o alimentos típicos de otras regiones a partir del intercambio en partes o valores iguales de un producto propio. Si bien es más conocido el comercio monetario que se impulsó en Europa desde la Edad Moderna, por muchos siglos las comunidades antiguas llevaron adelante formas de comercio basadas en el trueque.

^{4/} <http://www.importancia.org/comercio.php>

La importancia del comercio para el ser humano es muy profunda ya que no tiene que ver solamente con lo económico sino también con lo social y lo cultural. Así, tal como se dijo, es a partir del comercio que una sociedad puede entrar en contacto con otra, en el momento en que se reconoce como no autosuficiente y comienza a buscar espacios o comunidades que puedan proveerle aquello que le falte. El conocimiento de otras comunidades y el interactuar con ellas a través del comercio es, además, lo que enriquece de mejor manera a una sociedad.

2.2.2.2 Importancia de la formación.^{5/}

Es complejo definir el concepto de formación sin homologarlo casi en un todo con el de educación. En efecto, ambas ideas se vinculan con la transmisión de distintos aspectos que hacen a la cultura de un individuo, un grupo de personas o toda la comunidad. La importancia de la formación reside de hecho en la difusión de parámetros tan valiosos como los valores de una sociedad, los conocimientos prácticos o teóricos de distintas disciplinas, las costumbres que dan forma y razón a un pueblo y, por supuesto, las conductas que definen la idiosincrasia de un pueblo.

Por consiguiente, la formación (en su sentido integral, más allá del solo saber) debe distinguirse de la información (entendida como el conocimiento de datos de variadas características). No puede existir la formación sin un componente sólido de información, pero la información por sí sola no garantiza en absoluto la formación de una persona o de un grupo humano.

^{5/} <http://www.importancia.org/formación.php>

Otros autores prefieren distinguir entre las ideas de formación y de educación, al asimilar a la primera como el contenido formal de los aspectos educativos. De este modo, la denominada educación informal no se integraría como elemento de la formación propiamente dicha, sino que se reservaría este concepto para definir al aprendizaje de la vida en sociedad desde el nacimiento y a lo largo de los años de vida. Así, la socialización podría considerarse como una forma específica de formación en la cual se moldea y adapta al individuo al entorno que lo rodea.

La formación, tradicionalmente vinculada con la urbanidad y con la enseñanza escolar, docente o universitaria, ha recibido grandes modificaciones a partir de la creciente expansión de Internet con sus contenidos multimedia y, en especial, a partir de la posibilidad de ofrecer cursos y jornadas educativas a distancia. Además de asegurar el acceso a una proporción muy superior de potenciales educandos, esta estrategia asegura una mayor interacción con los docentes, ya que a la formación se incorpora el debate por medio de foros, comentarios y otras herramientas digitales en tiempo real.

Por lo tanto, la importancia de la formación alcanza niveles superlativos que, merced a la tecnología, se ha extendido en una proporción sólo comparable a la observada con el nacimiento de la imprenta hace más de cinco siglos.

2.2.3 Clasificación del comercio-formación.

2.2.3.1 Clasificación del Comercio.^{6/}

El comercio se puede clasificar según diversos criterios:

Comercio mayorista (conocido también como "comercio al por mayor" o "comercio al mayor"), es la actividad de compra-venta de mercancías cuyo comprador no es consumidor final de la mercancía. La compra con el objetivo de vendérsela a otro comerciante o a una empresa manufacturera que la emplee como materia prima para su transformación en otra mercancía o producto.

Comercio minorista (conocido también como "comercio al por menor", "comercio al menor"; "comercio detallista" o simplemente "al detal") la actividad de compra-venta de mercancías cuyo comprador es el consumidor final de la mercancía, es decir, quien usa o consume la mercancía.

Comercio interior, se realiza entre personas que se hallan presentes en el mismo país, sujetos a la misma jurisdicción. Por su parte, comercio exterior es el que se efectúa entre personas de un país y las que viven en otro.

Comercio terrestre y **comercio marítimo**, ambos hacen referencia al modo de transportar la mercancía y cada una es propia de una rama del derecho mercantil, que llevan el mismo nombre.

Comercio por cuenta propia, el que se realiza para sí mismo, y comercio por comisión; éste último es el que se realiza a cuenta de otro.

^{6/} http://www.pac.com.ve/index.php?option=com_content&view=article&catid=65&Itemid=88&id=4604

Comercio de talentos: es el relacionado con los dones o habilidades; en éste los comerciantes cambian a un reconocido talento por dinero o por otro talento, ya sea de igual valor o de mayor.

2.2.3.2 Clasificación de la Formación Humana.^{7/}

La clasificación de la formación humana, se miden o clasifica por los valores de las personas.

Valores: Valor es aquello que hace buenas a las cosas, aquello por lo que las apreciamos, por lo que son dignas de nuestra atención y deseo. El valor es todo bien encerrado en las cosas, descubierto con mi inteligencia, deseado y querido por mi voluntad. Los valores dignifican y acompañan la existencia de cualquier ser humano.

Clasificación de la Formación Humana: Se han hecho diferentes clasificaciones de los valores, sin embargo la mayoría de éstas incluye la categoría de valores éticos y valores morales. Algunas clasificaciones son:

Valores Morales: El valor moral te lleva a construirte como hombre, a hacerte más humano, pero eso solo podrá lograrse si decides alcanzar dichos valores mediante el esfuerzo y siendo perseverante. Algunos valores morales son la justicia, la libertad, la honestidad.

Los Valores Éticos: son medios adecuados para conseguir nuestra finalidad.

Los Valores Infrahumanos: Son aquellos que sí perfeccionan al hombre, pero en aspectos más inferiores que comparte con otros seres como los animales, por ejemplo. El placer, la fuerza, la agilidad, la salud.

^{7/} <http://formacionhumanacarpetaevidencias.blogspot.com/2011/12/valores-y-su-clasificacion.html>

Los Valores Humanos Infra Morales: Son aquellos valores que son exclusivos del hombre, y entre ellos están los valores económicos, la riqueza, el éxito, la inteligencia, el conocimiento, el arte y el buen gusto. De manera social: la prosperidad, el prestigio, la autoridad, etc.

Valores Instrumentales: Son comportamientos mediante los cuales conseguimos los fines deseados.

Valores Terminales: Son metas que al individuo le gustaría conseguir a lo largo de su vida.



Imagen: 5: vista frontal del Mercado.

2.2.4 Clasificación del comercio y la formación académica en El Salvador.

2.2.4.1 Clasificación del comercio en El Salvador.^{8/}

Clasificación De Las Empresas Salvadoreñas Según La Fundación Salvadoreña Para El Desarrollo Económico Y Social “Fusades”

La necesidad de clasificar a las empresas en razón de su tamaño, deriva del hecho de este mismo tamaño, plantea problemas sumamente distintos y a veces radicalmente opuestos entre empresas pequeñas y otras medianas.

Otro de los problemas para realizar un análisis, radica en determinar si existe un criterio objetivo para fijar la magnitud de la empresa, el que, por lo mismo, sea idéntico en toda clase de países, tiempo y condiciones; o por el contrario lo que puede ser una empresa mediana o una grande en un país en desarrollo, comparada con los demás resultaría apenas pequeña en un país de desarrollo Industrial pujante, y por ello otro problema radica en el hecho de que no existe un criterio respecto a la magnitud de las empresas que obre en el mismo sentido en todos los aspectos de la vida de estos.

Al exponer esta problemática solo deseamos llegar a una conclusión que sea la más razonable para dejar claro como clasifican las distintas instituciones a las empresas por su tamaño;

Fusades.

Los principales criterios para la clasificación de las empresas de acuerdo a su tamaño se pueden resumir en parámetros cuantitativos y cualitativos.

^{8/} <http://ismamensajero.blogspot.com/2010/08/clasificacion-de-las-empresas-en-el.html>

Parámetros cuantitativos.

A- De acuerdo al número de personas.

Consiste en catalogar a las empresas de acuerdo al personal que posean, estableciendo así lo que es: micro, pequeña, mediana y gran empresa, uno de los indicadores más utilizados es éste, debido a lo fácil que es obtener estos datos.

B- De acuerdo al monto de los activos.

Existen aquí dos criterios, 1) tomar en consideración los activos totales y 2) descontar de los activos totales, los edificios y terrenos.

Parámetros cualitativos.

A-Grado de organización

Se toma como criterio de clasificación los niveles jerárquicos.

B-De acuerdo a la tecnología utilizada.

Este criterio evalúa la tecnología que se utiliza en la empresa, así como el grado de intensidad en mano de obra.

C-De acuerdo a la participación en el mercado.

En este criterio se hace referencia al mercado hacia el cual se orienta la producción, que puede ser local, nacional, regional o mundial.

2.2.5 Clasificación de la formación académica en El Salvador.

Estructura Del Sistema Educativo Salvadoreño.

El Sistema Educativo Salvadoreño es una estructura que comprende dos corrientes: la Educación Formal y la Educación no Formal. La Educación Formal, a su vez está constituida por cuatro niveles: Parvulario, Básico, Medio y Superior el cual este último se subdivide en educación universitaria y educación tecnológica.

Conforme al Art. 36 de la Ley General de Educación, aprobada por Decreto Legislativo No. 495 del 11 de mayo de 1990, la Educación Superior tiene los siguientes objetivos:

- a) Formar en su nivel, profesionales competentes con fuerte vocación de servicio y sólidos principios morales;
- b) Promover la investigación en todas sus formas;
- c) Prestar un servicio social; y
- d) Cooperar en la conservación, difusión y enriquecimiento del legado cultural que el hombre ha producido en su dimensión nacional y universal.

Este nivel educativo tiene como prerrequisito los estudios de educación media y se estructura en función de las necesidades del país y los intereses vocaciones de los estudiantes. Asimismo, ofrece estudios que dan derecho a la obtención de títulos y grados, en áreas tecnológicas, profesionales y científicas. Los diferentes grados intermedios de la Educación Superior conceden las potestades laborales que especifican los planes de estudio l Legalmente aprobados y no tienen carácter terminal.

2.2.6 Medidas Reglamentarias de mercados y aulas en el salvador.

Medidas Reglamentarias de Mercado.^{9/}

La circulación peatonal, Interna y Externa:

Para la circulación peatonal debe existir un mínimo de espacio transversal de unos 2.00 m en circulación interna y externa de 2.00m o 2.60 m libres, para poder considerar que existen tres espacios imaginarios de movimiento peatonal, uno a cada lado, en actividad directa con cada tramo del mercado y uno central donde circulan compradores y estibadores o cargadores de mercaderías.

Se recomienda el uso de rampas suaves, de poca pendiente, lo que permite al peatón ascender o descender sin tropezar, y con una anchura mínima de 90cm o 1.20m lo recomendable.

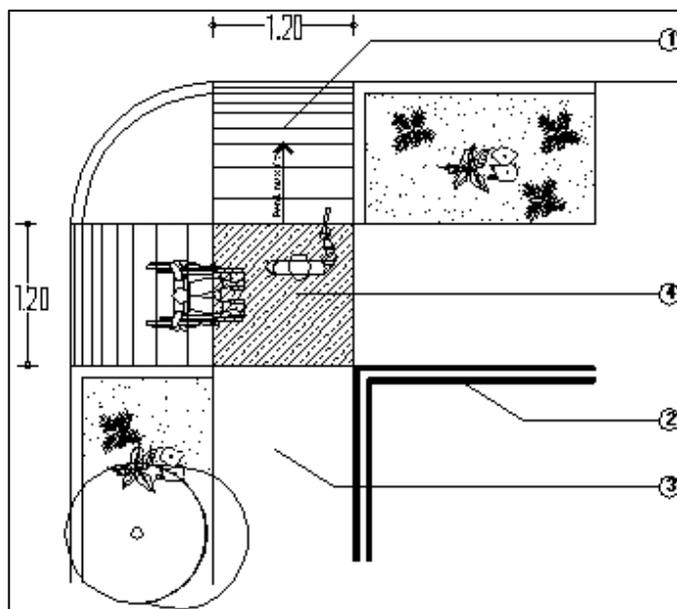


Imagen No: 6: detalle de rampa para discapacitados.

^{9/} <http://www.inifom.gob.ni/areas/Documentos/Instrumentos%20SSMM/manual%20de%20mercados.pdf>

A fin de desarrollar una circulación lo más fluida posible, es conveniente que exista una buena señalización de locales comerciales, sanitarios, salidas, y otros elementos que el comprador requiere como información para poder circular.

Como norma de seguridad para la evacuación rápida de un edificio de mercado se deben establecer salidas cada 12.00 metros entre una y otra, lo que significa que cada persona dispondrá de un máximo de 6.00 metros a recorrer al momento de una emergencia.

La altura mínima libre en un espacio de circulación debe ser de unos 2.50 metros, considerando que las personas que llevan una carga sobre sus hombros no tendrán obstáculos por encima de sus cabezas, por lo que debe evitarse la colocación de cuerdas o mecatres, cables eléctricos, tuberías, rótulos, aleros, vigas, y otros elementos constructivos a esa altura.

DIMENSIONAMIENTO DE LA CIRCULACIÓN INTERNA

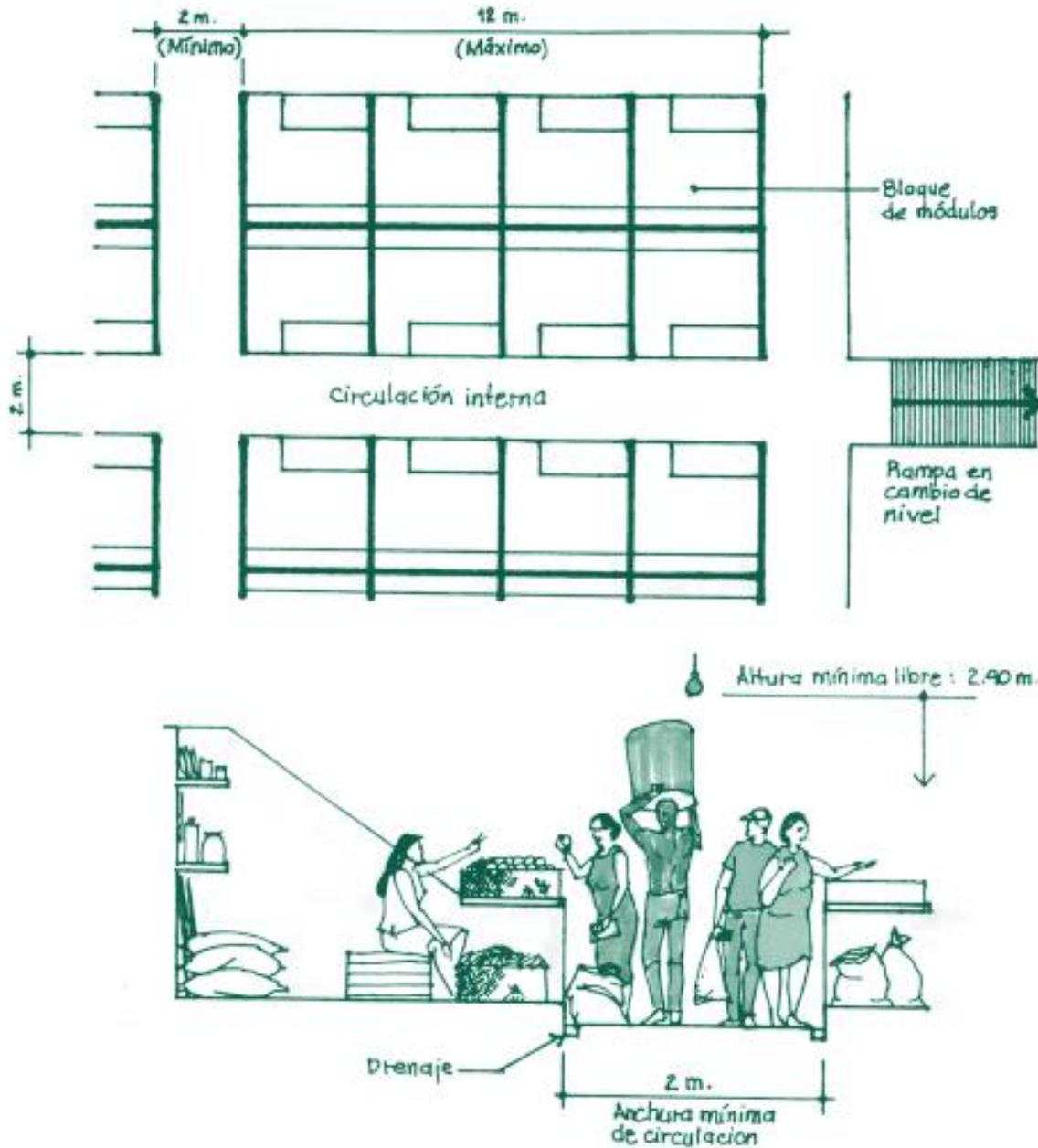
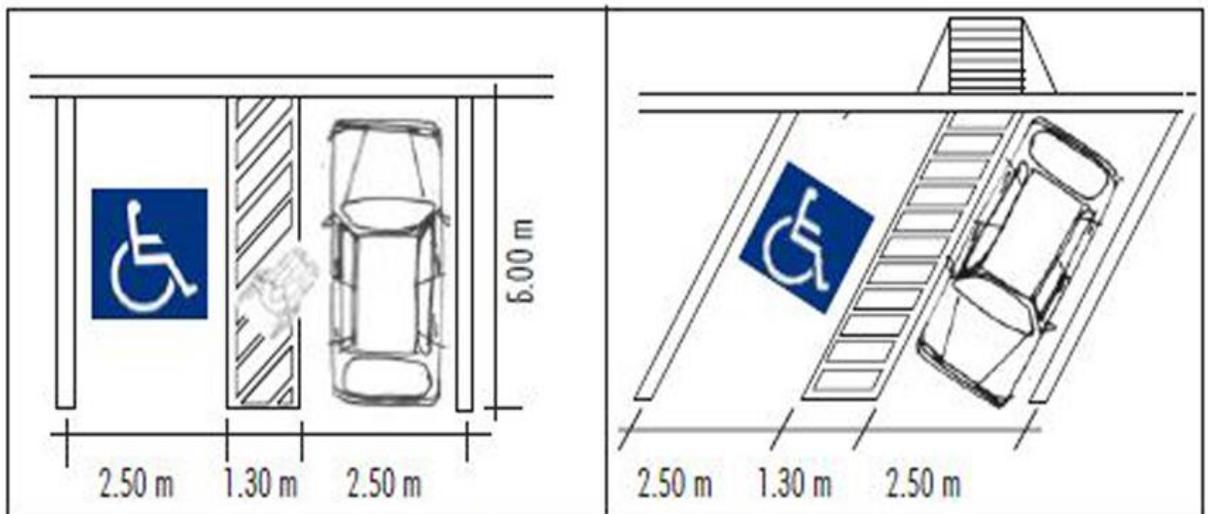


Imagen No: 7: detalle de secciones de Mercado.

La circulación vehicular, externa:

Para la circulación vehicular del mercado y área de estacionamiento, se debe tomar en cuenta un volumen estimado, lo que debe hacerse en la fase de diseño principalmente. Esto estará en dependencia de la demanda, la cantidad de locales comerciales que contendrá el mercado, el volumen de mercadería, el tamaño de la ciudad o área a la que sirve el mercado, las características del municipio, las costumbres (por ejemplo, puede ser que la mayor cantidad de vehículos sean carretas y carretones y no necesariamente camiones o camionetas de acarreo o carga).

Algunos indicadores comunes que pueden utilizarse para calcular superficies de circulación, superficies de estacionamientos y áreas de carga y descarga, son los



Estacionamiento perpendicular y diagonal a la calzada para uno o dos automóviles

Imagen No: 8: detalle de parqueo para discapacitados.

Siguientes:

- Dimensiones de estacionamiento de un vehículo familiar (Tipo sedán): 2.50 m x 6.00 m. Superficie requerida: 15.00 m².
- Dimensiones de estacionamiento de un camión de carga promedio: 4.00 m x 12.00 m. Superficie requerida: 48.00 m².
- Ancho mínimo de calle de acceso al mercado: 6.00 m.
Recomendable: 8.00 m.

La superficie mínima recomendable de plataforma de carga y descarga puede ser de unos 24.00 m², con dimensiones de 4.00mx 6.00 m, lo que puede variar en dependencia de la posición de tal actividad, el volumen de mercadería en movimiento de carga y descarga, el diseño del edificio, los vehículos que acceden al mercado, entre otros elementos.

El acceso al mercado puede establecerse por una calle que tenga un ancho promedio de 8.00 metros, pero a lo interno del mercado es preferible que la circulación de vehículos se dirija en un sentido para el acceso a las áreas de estacionamiento y descarga, y en otro para la salida, ampliamente separados uno del otro, es decir distintas calles.

La altura mínima de las paredes debe ser de unos 3.00 metros, aunque esto se encuentra en dependencia del propio diseño y las condiciones particulares de cada lugar.

Las pendientes de los techos pueden ser de un 15% como promedio, entre cumbreras y vigas coronas de apoyo. El techo puede tener zonas de láminas transparentes cada 36 metros cuadrados, o bien cada 12 a 15 metros de longitud, de preferencia en grupos de cuatro láminas.

Las aguas pluviales deben ser evacuadas por medio de canales y bajantes apropiados, sin que exista interferencia alguna con ambientes de trabajo u otras instalaciones.

Los aleros deben construirse con suficiente voladizo, para protección solar adecuada y protección de la lluvia, ayudando también a mejorar la estética del edificio.

Las paredes deben ser construidas con materiales resistentes, especialmente a sismos e incendios. Materiales como la mampostería confinada o el concreto armado son muy recomendables.

2.2.7 Actividades comerciales y formativas.

Actividades Comerciales o Económicas.^{10/}

Se conoce como actividad económica a toda aquella que realiza el hombre y de la cual obtiene beneficios económicos o la satisfacción de alguna de sus necesidades (alimentación, vestido, vivienda, etcétera).

Las actividades económicas se dividen en tres grupos:

1. Sector primario: agricultura, ganadería, caza, pesca y recursos forestales.
2. Sector secundario: industria de la transformación, industria de la construcción e industria de la extracción (minería y petróleo).
3. Sector terciario: comercio, servicios y transportes.

^{10/}

(<http://www.tareasya.com.mx/index.php/tareas-ya/secundaria/geografia/mexico/1914-Actividades-econ%C3%B3micas--comercio.pdf>)



Imagen No: 9: Actividades económicas del país.

Actividades para la formación.^{11/}

La Formación Profesional es el conjunto de enseñanzas que, dentro del sistema educativo, capacitan a las personas para poder ejercer un trabajo cualificado de las distintas profesiones.

^{11/} <http://www.educaweb.com/contenidos/educativos/formacion-profesional/ciclos-formativos-grado-medio/>

La titulación obtenida es la de Técnico o Técnica de la profesión correspondiente al ciclo cursado. Dicha titulación permite el acceso a otros ciclos formativos de grado medio o a los ciclos formativos de grado superior mediante una prueba de acceso.

El objetivo de estos estudios es:

Realizar tareas de manipulación de herramientas y aplicación de técnicas que exigen niveles relativamente modestos de habilidad. Requiere conocimientos técnicos y científicos de la actividad y capacidades de aplicación y comprensión del proceso. Conseguir todas aquellas actitudes que permitan al alumnado adaptarse a las situaciones laborales presentes y futuras y asumir responsabilidades en una profesión determinada.

Esta formación técnico-práctica conduce a una titulación de nivel medio, vigente y con futuro, que prepara para tareas de mandos intermedios. Los titulados obtienen la cualificación necesaria para realizar trabajos técnicos propios de la profesión.

2.2.8 Servicio comercial y formativo.

Servicio Comercial.^{12/}

¿Qué es la Intendencia?

La Intendencia es la máxima autoridad del mercado, entendiéndose por Intendencia la administración o gerencia, independientemente del tipo de administración que se encargue de ofrecer el servicio de mercado municipal o minorista a la población.

La Intendencia o administración se encarga de coordinar las distintas actividades propias de estas instalaciones. Organiza todos los espacios que conforman las instalaciones, tales como locales de comercio o tramos, servicios, circulación, carga y descarga, entre otros.

La Intendencia del mercado municipal debe mantener informado al Alcalde y/o Concejo Municipal de la ciudad, en cuanto a la situación del mercado, problemas, buenas prácticas, ampliaciones demandadas, asuntos de cobros de tarifas, impuestos, tasas, etc.

Abarrotes:

Artículos de consumo doméstico de primera necesidad, tales como granos básicos, artículos de cocina, artículos de uso personal, artículos varios.

Arriendo:

Alquiler de una cosa en un período determinado. Alquiler de un tramo del mercado.

Disposiciones sanitarias:

Conjunto de normas sanitarias dictadas por la autoridad sanitaria, la Asamblea Nacional, o bien por Ordenanzas de la municipalidad, consideradas de obligatorio cumplimiento.

^{12/} <http://www.inifom.gob.ni/areas/Documentos/Instrumentos%20SSMM/manual%20de%20mercados.pdf>

Feria:

En el caso de los mercados, se entiende como un conjunto de actividades comerciales de expendio de alimentos, productos agropecuarios, artesanías, ropa y otros productos de consumo popular. Se pueden desarrollar actos culturales, corridas de toros, entretenimiento, diversión, exposiciones hípcas, entre otras actividades. La infraestructura puede ser de tipo rústico o típica, desmontable o de carácter permanente, en dependencia de la duración de las actividades. Existen ferias especializadas, tales como: feria de ganadería, feria de vestuario, feria del maíz, feria de calzado, feria de artesanías, etc. Manual de Mercado (Mercado Municipal del Arq. Leonardo García A.)

Servicio Formativo.^{13/}

Rol formativo.

- Pilar básico de retroalimentación durante el proceso de aprendizaje.
- Permite racionalización de los esfuerzos realizados en el aprendizaje.
- Permite indirectamente una constante revisión del proceso de enseñanza aprendizaje.
- Asegura el logro de los objetivos de aprendizaje.
- Es eminentemente cognitiva y psicomotora al igual que la diagnostica.
- No debiera ser cuantificable porque demuestran resultados transitorios pero no anula la razón de ser.

^{13/} <http://es.wikipedia.org/wiki/Evaluaci%C3%B3n>³

2.2.9 Tendencias Actuales Del comercio y la formación En El Salvador.

Tendencias Actuales Del comercio en El Salvador.^{14/}

Diario Digital Contra Punto, El Salvador Centroamérica.

El Salvador crecería en 2.6% la economía para 2014, Martes, 10 Diciembre 2013.

Según el gabinete económico de El Salvador el crecimiento económico para el cierre de 2013 será de 2.3 por ciento el cual se espera siga positivo para el próximo año.

Por Rosaura Pérez.

El primer gobierno de izquierda trazó el inicio de su gestión en el área económica del país, principalmente lograr detener y revertir la crisis económica que se enfrentaba en el 2009, así también de sentar las bases de un nuevo modelo económico, social incluyente y productivo.

El gabinete económico rindió el balance económico y las perspectivas para el 2014, destacando que después de la crisis económica de 2008-2009 la economía ha experimentado crecimiento leve pero positivo para el país. El 2013 cerraría con 2.3 por ciento y las expectativas para el 2014 serian de 2.6 por ciento, datos obtenidos de una serie de planes estratégicos ejecutados y en realización para los próximos años.

En el tema de las tasas de crecimiento del empleo formal a septiembre de 2013 la cifra fue de 780.012 mil cotizantes al Seguro Social, lo que representa una tendencia de crecimiento del 5.3 por ciento respecto al 2012. Registrándose un total de 108 mil empleos formales en lo que va de gestión del gobierno actual.

^{14/} <http://www.contrapunto.com.sv/coyuntura/el-salvador-creceria-en-2-6-la-economia-para-2014>

El nuevo modelo económico señaló, Segovia, permitió que existiera una tendencia hacia una nueva inserción internacional, debido a que El Salvador tenía exportaciones pocas hacía pocos mercados internacionales. Con el apoyo a los nuevos sectores económicos, la pequeña y mediana empresa se logró el crecimiento de un 45.2 por ciento de las exportaciones totales entre el 2009 y 2013.

Con respecto a octubre del año pasado, las exportaciones han incrementado en 5.2 por ciento.

Mediante el Plan de Agricultura Familiar (PAF), se distribuyeron 2 millones 044 mil 577 paquetes de semilla y fertilizantes para el cultivo de granos básicos. Recuperándose la estabilidad en los precios de los alimentos. La producción nacional de maíz y frijol registró cifras de 20.4 millones de quintales de maíz blanco y 2.4 millones de quintales en frijol (cosecha 2012-2013). Para 2013-2014, la cifra en quintales de maíz alcanzará 22.5 millones y de frijol, 2.8 millones.

Sobre los proyectos considerados estratégicos por el presente gobierno, se mencionan: Puerto de La Unión Centroamericana, Rehabilitación y ampliación del Aeropuerto Internacional de El Salvador, Licitación de 350 MW de potencia, Sistema Integrado de Transporte del Área Metropolitana de San Salvador (SITRAMS), Segundo Compacto de los Fondos del Milenio (FOMILENIO II) y desarrollo de la Franja Costero-Marina.

Diario digital Contra Punto El Salvador, Centroamérica.

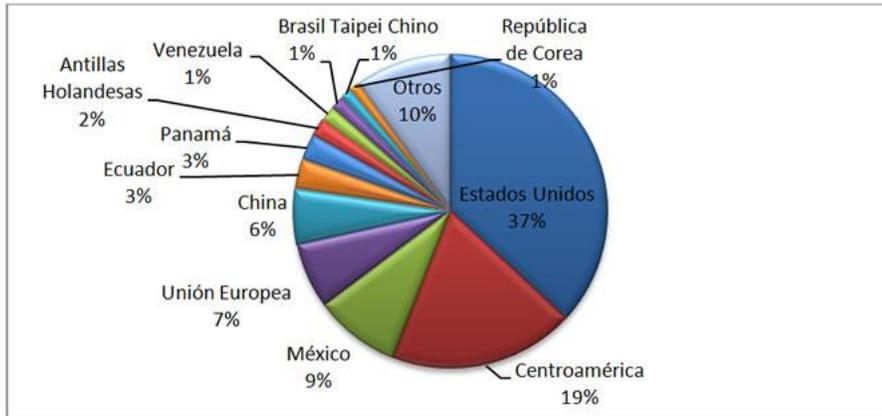


Imagen No: 10: diagrama de relaciones comerciales.

2.2.10 Tendencias Actuales De la formación en El Salvador.

Tendencias Actuales De la formación en El Salvador.

Tendencias Actuales de las Reformas Educativas.^{15/}

Juan Carlos Tedesco.

Este documento intenta resumir las principales lecciones aprendidas en el proceso de cambio educativo llevado a cabo en las últimas décadas.

Se trata de una Serie de reflexiones A partir de la información experiencia recogida en El trabajo de cooperación internacional. En este sentido, Es preciso advertir que las reflexiones están inspiradas fundamentalmente en las Experiencias de los países de

^{15/} <http://unesdoc.unesco.org/images/0009/000998/099895s.pdf>

América Latina. Europa y EE.UU. El Caso de los países asiáticos merece una consideración aparte. Debido a la significativa influencia de los Factores culturales en general y del rol de la familia en particular. En el caso de los países de África, además de la importancia igualmente significativa de los factores culturales, el análisis del cambio educativo está íntimamente asociado al problema más general de las condiciones materiales de vida de la población que inciden

Directamente sobre las Posibilidades de éxito de cualquier estrategia de aprendizaje.

Los países árabes se asemejan a alguna de las situaciones anteriores, salvo el caso de los países con fuerte influencia del integrismo islámico donde los cambios educativos se asocian al problema de la pugna entre tradicionalismo y modernización.

2.2.11 Beneficios del comercio y la formación.

Beneficios del Libre Comercio.^{16/}

Ricardo nos habla de los beneficios de la especialización para los países que participan en el comercio internacional. Supuestamente algunos obtienen ventajas del intercambio al aumentar la cantidad de bienes y, por consiguiente, aumentara la cantidad de consumo. De esta manera, por la misma cantidad de trabajo, un país obtiene un mayor volumen de bienes.

Gracias al comercio tenemos los siguientes beneficios:

1: El libre comercio promueve la innovación y la competencia.

^{16/} <http://www.monografias.com/trabajos45/ventaja-comercio-internacional/ventaja-comercio-internacional2.shtml>

El libre comercio ofrece a los consumidores la mayor cantidad de opciones y las mejores oportunidades para perfeccionar su nivel de vida. Es decir fomenta la competencia alentando a las empresas hacia la innovación y el desarrollo de productos superiores.

2: El libre comercio genera crecimiento económico.

El libre comercio propicia las oportunidades para las empresas y, de esta manera, recompensa la toma de riesgos así permite el incremento en las ventas, en los márgenes de ganancias y en la participación en el mercado. Las empresas pueden decidir que esas ganancias se generen a partir de la expansión de sus operaciones, del ingreso a nuevos sectores del mercado y de la creación de empleos mejor remunerados.

Ejemplo: Según Chárleme Barshefsky, Representante de Comercio de EE.UU. las exportaciones, por ejemplo, de EE.UU. generan más de 12 millones de puestos de trabajo en

Ese país, y los empleos relacionados con el comercio cuentan con salarios de un 13 a un 16 por ciento más altos que los empleos que no están vinculados al mismo.

3: El libre comercio difunde los valores democráticos.

El libre comercio fomenta, el estado de derecho y elimina los estímulos para la corrupción, y a la misma vez transmite ideas y valores, anticipando así una cultura basada en la libertad que puede convertirse en principio y fin de la prosperidad económica.

4: El libre comercio fomenta la libertad económica.

El índice de Libertad Económica que se publica anualmente demuestra que las políticas de libre comercio estimulan el desarrollo, elevan el nivel de libertad económica, aumentan la prosperidad y fortalecen las libertades políticas. Diariamente, en el mercado de los países libres, los individuos realizan elecciones y ejercen un control directo sobre sus propias vidas. La implementación del sostén principal del estado de derecho, que incluye derechos de propiedad y políticas de mercado libre, es un paso esencial para la creación del tipo de estabilidad en el mercado que buscan los inversores extranjeros.

Las sociedades que instituyen políticas de libre comercio crean su propio dinamismo económico y propician una fuente de libertad, oportunidad y prosperidad que beneficia a todos los ciudadanos.

Beneficios de la formación.^{17/}

En educación: Para logarse una buena formación en la preparación educativa del ser humano se tienen que abordar ciertos parámetros y beneficios que conllevan a la preparación y el éxito Personal. (Elaboración propia)

-Aprendizaje de leyes laborales y prevención de riesgos en circunstancias reales, como las de trabajo.

-Instancia de orientación vocacional para acceder a una continuidad de estudios.

-Contribuye a la socialización del joven en la empresa

^{17/} <http://www.liceovpr.cl/v.7/index.php/consejo-empresarial-y-dual>

2.2.12 Factores de Localización de un Área comercial y formativa.

Factores de Localización de un Área comercial.^{18/}

La adecuada localización de los puntos de venta es fundamental para maximizar el volumen de actividad de las empresas.

Factores que influyen en la localización:

Proximidad al cliente: facilita su acceso y el contacto directo.

Visibilidad del local: barrios y zonas comerciales concurridas y dentro de ellos determinadas calles, plazas y galerías.

Facilidad de comunicaciones y accesos: tener cerca paradas de autobús, metro, trenes de cercanías o aparcamientos aumenta el radio de acción del negocio.

Competidores cercanos: aunque en principio se trata de evitar la competencia, a menudo la agrupación de comercios del mismo sector ejerce como polo de atracción para los clientes.

Coste del local: los mejor situados son los más caros.

Localización en zonas con actividades complementarias: de manera que el cliente aprovecha mejor su tiempo realizando varias compras y actividades más o menos relacionadas.

Nivel socio-económico de la zona: que deberá generar la mayor demanda posible para el tipo de producto o servicio que ofrece la empresa.

Imagen: locales bien decorados con estancia y tránsito cómodo.

^{18/} http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio//2750/2769/html/112_localizacin_comercial.html

Factores de Localización de un Área de Formación.

Cuando una empresa contrata a un trabajador le exige una serie de conocimientos técnicos o especializados, y al mismo tiempo, una serie de habilidades sociales ¿Qué tipo de habilidades son éstas?

- **Integración:** La organización quiere que el nuevo miembro se integre en el equipo de trabajo como uno más cuanto antes, y ello exige capacidad para relacionarse con los demás, habilidades de comunicación (hablar en público, por teléfono, en reuniones, etc.).

- **Iniciativa:** Muy relacionada con las demás, el nuevo miembro no debe aislarse del grupo. Debe preguntar, interesarse por todo lo que incumbe a la organización. Tomar la iniciativa y realizar las tareas sin esperar a que se lo ordenen.

- **Actitud:** Tener una actitud positiva, abierta.

- **Disponibilidad:** Puede ser entendida como posibilidad de incorporación inmediata o como la predisposición a realizar el trabajo sin poner trabas u objeciones.

- **Capacidad de aprender a aprender:** Si se prefiere, aprender rápido. Ello requiere poner en práctica habilidades de lectura de manuales técnicos (imprescindible para aprender el uso de máquinas, nuevas tecnologías, etc.); rellenar partes, formularios, documentos administrativos o comerciales, etc. y en suma, ser autosuficiente en el aprendizaje, para no depender de los demás.

- **Motivación:** Significa que te guste el trabajo que realizas. Se trataría de satisfacer a través del trabajo todas tus necesidades (básicas: a través de un salario justo, y por supuesto, realizarte a través del trabajo). De esta forma, el trabajo es más llevadero y agradable. De lo contrario, el trabajo se convierte en algo pesado e indeseable.

- **No crear conflictos:** A todo trabajador se le pide la capacidad de no crear enfrentamientos, de saber reducir tensiones. Del mismo modo es muy valorada la capacidad de resolver conflictos y saber negociar.

-**Ser asertivo:** Es expresar lo que queremos, sin agredir a los demás. Al mismo tiempo es saber escuchar y hablar respetando los derechos ajenos.



Imagen No: 11: diagrama de interacción.

2.2.13 Tipos de comercio y formación.

Tipos de comercio.^{19/}

Las negociaciones que surgen de la venta y compra de algún producto se las conoce bajo el nombre de comercio. La compra puede realizarse para la transformación del mismo, para revenderlo o bien, para consumo personal. De acuerdo a si las negociaciones se realizan dentro o fuera de los límites del país, existen dos tipos de comercio:

Interno: Se le llama comercio interno a aquel en el que se realiza un intercambio de mercancías dentro de la frontera nacional. A esta forma de comercio se la regula por medio de normativas legales que son las que permiten que se conforme a la economía como un sector formal. Dentro del comercio interno existen dos formas de realizar negociaciones: al por menor y al por mayor. El comercio al por menor es aquel que se realiza en pequeña escala y en estos el producto llega directamente al consumidor final, en unidades. El comercio al por mayor, en cambio, es aquel en el que se intercambian enormes cantidades de productos y la compra-venta no se establece con el consumidor final, sino con una empresa manufacturera para que transforme al producto o bien a otro comerciante para que la venda nuevamente.

Exterior: En este caso la compra y venta se realiza entre sectores públicos y privados de la nación con comerciantes ubicados en países extranjeros. Esta forma de comercializar está regulada por normativas internacionales. En este comercio se hallan aquellos mercados integrados que tienen como objetivo la disminución de las barreras arancelarias entre distintos países. Dentro del comercio exterior existen dos clases: el

^{19/} <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/186-tipos-de-comercio/>

comercio de exportación y el de importación. En la importación la compra se realiza a un vendedor que se ubica fuera del límite nacional. El comercio de exportación, en cambio es cuando se introducen bienes nacionales en mercados extranjeros.

Derechos Reservados.

Se permite la total o parcial reproducción del contenido, siempre y cuando se reconozca y se enlace a este artículo como la fuente de información utilizada.

Tipos de formación.^{20/}

Hace tiempo que la formación suele clasificarse en tres tipos: formal, no formal e informal.

La formal: Se produce intencionadamente a través de instituciones reconocidas, con un carácter estructurado y que lleva finalmente a una acreditación (certificado, por ejemplo), como es el caso de los Centros del Profesorado o la Universidad.

La no formal: Se produce por el propio ejercicio profesional y vital, no es una formación necesariamente intencionada ni está estructurada ni conlleva una acreditación como tal.

La informal: Es la formación que obtenemos sin estructuración ni intención alguna y en ocasiones sin conciencia de la misma. Estas últimas (no formal e informal se integran también en lo que hoy se conoce como formación invisible).

-La categoría educación comprende dos sub-categorías: formal e informal, conforme es observado en la Figura.

^{20/} <http://www.cepcordoba.org/sites/default/files/guiaFormacion.pdf>

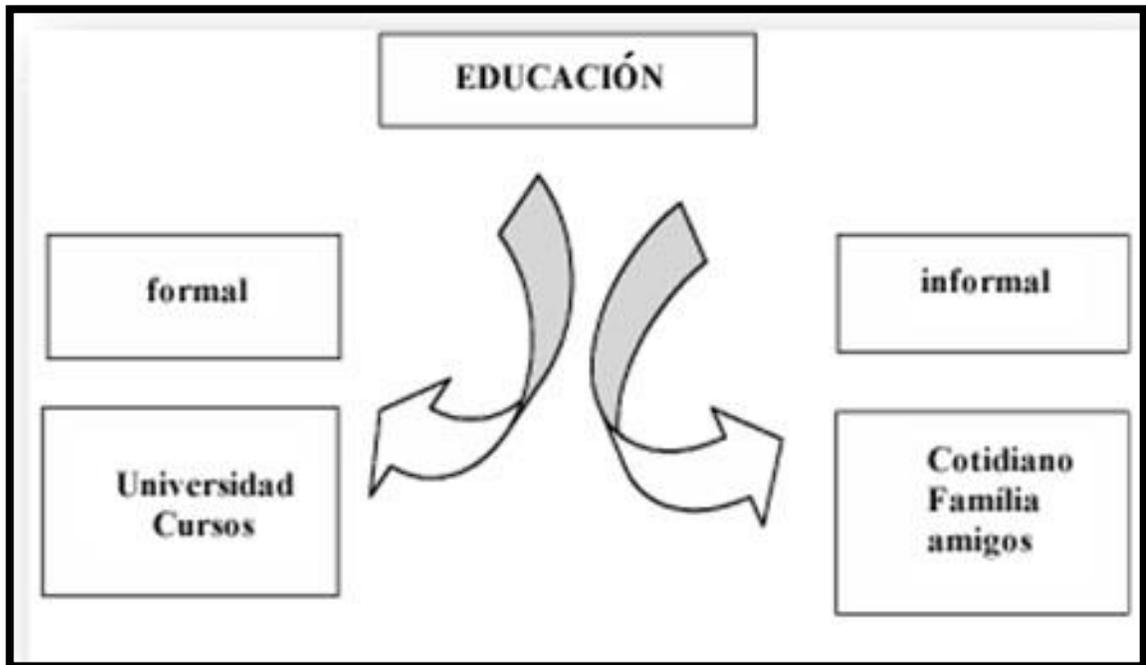


Imagen No: 12: clasificación de la educación.

2.3 MARCO LEGAL.

En el presente trabajo se tomarán en consideración las siguientes leyes que regularán el proyecto:

Ley de urbanismo y construcción.

Código municipal.

Ley de medio ambiente y recursos naturales.

Ley General de los mercados y educación.

Normativa de accesibilidad.

Para una mayor comprensión de los diferentes reglamentos a seguir, primero se enumerará el artículo seguido de una breve explicación del campo de acción en este trabajo cuando el enunciado no sea tan evidente.

2.3.1 Ley De Urbanismo y Construcción.

Art. 8.-La ejecución de este artículo se justifica en el hecho que el “**Proyecto Arquitectónico de La Readecuación del Mercado y Construcción del Centro de Formación y Atención Municipal de La Ciudad de Pasaquina Departamento de La Unión**” es una obra de interés público y será ejecutada por una municipalidad por esta razón la fase de ejecución y supervisión estará en manos de un profesional de la construcción debidamente certificado.

Art. 9.- En presente caso en particular deberá ser la alcaldía municipal de Pasaquina la encarga de velar por el debido cumplimiento a la aplicación de esta Ley y de imponer sanciones en caso de alguna infracción.

2.3.2 Código Municipal.

El Municipio tiene personalidad jurídica, con jurisdicción territorial determinada y su representación la ejercerán los órganos determinados en esta ley. El núcleo urbano principal del municipio será la sede del Gobierno Municipal.

Art. 4.- Compete a los Municipios:

1. La elaboración, aprobación y ejecución de planes de desarrollo local
2. La promoción de la educación, la cultura, el deporte, la recreación, las ciencias y las artes

Art. 31.- Son obligaciones del Concejo:

1. Construir las obras necesarias para el mejoramiento y progreso de la comunidad y la prestación de servicios públicos locales en forma eficiente y económica
2. Contribuir a la preservación de la salud y de los recursos naturales, fomento de la educación y la cultura, al mejoramiento económico-social y a la recreación de la comunidad;

2.3.3 Ley del Medio Ambiente.

Art. 2.- La política nacional del medio ambiente, se fundamentará en los siguientes principios:

- a) Todos los habitantes tienen derecho a un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado.
- b) El desarrollo económico y social debe ser compatible y equilibrado con el medio ambiente.
- c) Se deberá asegurar el uso sostenible, disponibilidad y calidad de los recursos naturales, como base de un desarrollo sustentable y así mejorar la calidad de vida de la población.

Art. 4.- Se declara de interés social la protección y mejoramiento del medio ambiente. Las instituciones públicas o municipales, están obligadas a incluir, de forma prioritaria en todas sus acciones, planes y programas, el componente ambiental.

Art. 35.- El Ministerio apoyará a los Gobiernos Municipales, a los sectores gubernamentales y sector no gubernamental en la gestión de recursos, a través de la cooperación técnica y financiera nacional e internacional, para ser destinados a

actividades y proyectos de conservación, recuperación y producción ambientalmente sana.

2.3.4 Ley General de los mercados-ares de formación en de El Salvador.

1-mercados:

Definición: Etimológicamente la palabra mercado procede del latín *mercatus* (lugar donde se compra y se permutan productos de toda clase) a su vez derivado del latín *merx*, *mercis* (mercancía).

2.3.4.1 Leyes y ordenanzas municipales para los mercados.

Los mercados municipales cuentan con los instrumentos jurídicos que regulan el eficaz funcionamiento de los mismos, al fin que impulsen y ordenen los servicios que faciliten la venta y abastecimiento de productos y servicios que la población demande.

2.3.4.2 Áreas de formación.

Art. 2. - La Educación Nacional deberá alcanzar los fines que al respecto señala la Constitución de la República:

- a) Lograr el desarrollo integral de la personalidad en su dimensión espiritual, moral y social;
- b) Contribuir a la construcción de una sociedad democrática más próspera, justa y humana;
- c) Inculcar el respeto a los derechos humanos y la observancia de los correspondientes deberes;
- d) Combatir todo espíritu de intolerancia y de odio;

e) Conocer la realidad nacional e identificarse con los valores de la nacionalidad salvadoreña; y,

f) Propiciar la unidad del pueblo centroamericano.

Art. 8. - El Sistema Educativo Nacional se divide en dos modalidades: La Educación Formal y La Educación no Formal.

Art. 9. - La Educación Formal es la que se imparte en establecimientos educativos autorizados, en una secuencia regular de años o ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas y conducentes a grados y títulos. La Educación Formal corresponde a los niveles inicial, parvulario, básico, medio y superior.

Art. 10. - La Educación No Formal es la que se ofrece con el objeto de completar, actualizar, suplir. Conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales, sin sujeción al sistema de niveles y grados de la educación Formal. Es sistemática y responde a necesidades de corto plazo de las personas y la sociedad.

Además existe la Educación Informal, que se adquiere libre y espontáneamente, proveniente de personas, entidades, medios masivos de comunicación, tradiciones, costumbres y otras instancias no estructuradas.

Art. 37. - La Educación Artística es un proceso mediante el cual la persona integra sus cualidades analíticas y creativas, a fin de desarrollar sensibilidad y capacidad de apreciar y producir manifestaciones artísticas.

2.3.5 Normativa de Accesibilidad.

2.3.5.1 Urbanismo Vía Pública.

8. Elementos Urbanos de uso Público.

Todos los elementos urbanos de uso público tales como cabinas, hornacinas telefónicas, fuentes, bustos, monumentos, basureros, bancas, mesas, juegos y otros análogos, deberán colocarse según diseño y dimensiones que hagan posible su acceso, circulación y uso a las personas en sillas de ruedas y personas ciegas, en caso de ubicarse dicho elementos sobre las aceras, deberá enmarcarse con una franja con textura alrededor de su perímetro exterior, para la identificación de los mismos, por las personas ciegas.

10. Elementos Arquitectónicos.

No se permitirá la construcción de salientes superiores a 0.20 mts. Tales como escaparates, toldos, balcones, marquesinas, maceteras, etc. para evitar daños a las personas. Asimismo, en las instalaciones de quioscos, terrazas y demás similares que ocupen las aceras, deberán tomarse las medidas necesarias para que las personas ciegas puedan detectarlas a tiempo mediante franjas de pavimento con textura especial de 1.00 mts. De ancho alrededor y en el exterior de su perímetro.

2.3.6 Jardines y Arriates.

1. Huecos de Pies de Árboles en las Aceras.

Se cubrirán siempre con una rejilla para evitar que las personas que utilizan bastones, sillas de ruedas o muletas, puedan deslizarse en el hueco que circunda el árbol.

2. Accesos a Parques y Jardines.

En los accesos a parques, plazas, cementerios y jardines se dispondrán si es preciso, postes y vallas de forma análoga a la anterior, con una disposición que permita el paso de sillas de ruedas.

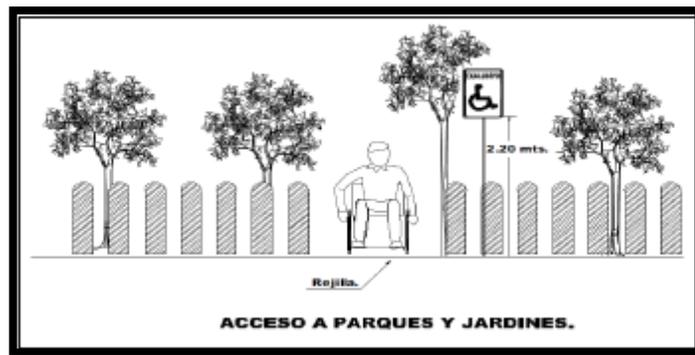


Imagen: 13: Acceso a Parques y Jardines.

2.3.6.1 Arquitectura.

2.3.6.2 Edificios Públicos y Privados.

1. Puertas.

En todos los edificios públicos y privados de atención al público y de vivienda, las puertas deberán tener un ancho mínimo de 1.00 mts. Para que pueda acceder una persona en silla de ruedas, las puertas de los servicios sanitarios para personas con discapacidad, deberán tener un ancho mínimo de 0.90 mts.; abatir hacia fuera y contener el logo internacional de accesibilidad. Para facilitar la identificación de las puertas a las personas con deficiencias visuales, la puerta o el marco de la misma debe tener un color que contraste con la pared adyacente.

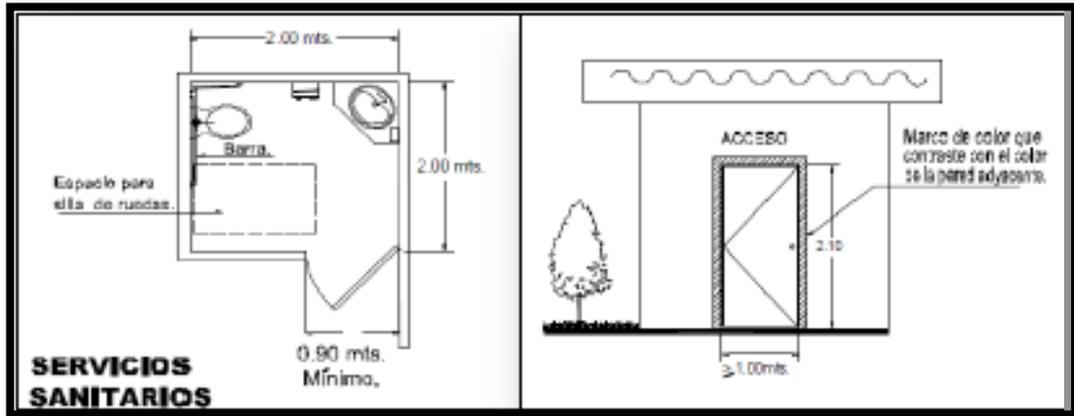


Imagen: 14: Detalle de Servicios Sanitarios.

2. Butacas.

Las áreas para personas en sillas de ruedas en salas de espectáculos, auditorium, Estadios, Gimnasios y otros análogos, deberán ubicarse cerca de los accesos y contiguos a los pasillos tanto central como laterales. En las salidas de emergencia contemplar las condiciones para la evacuación de personas con discapacidad.

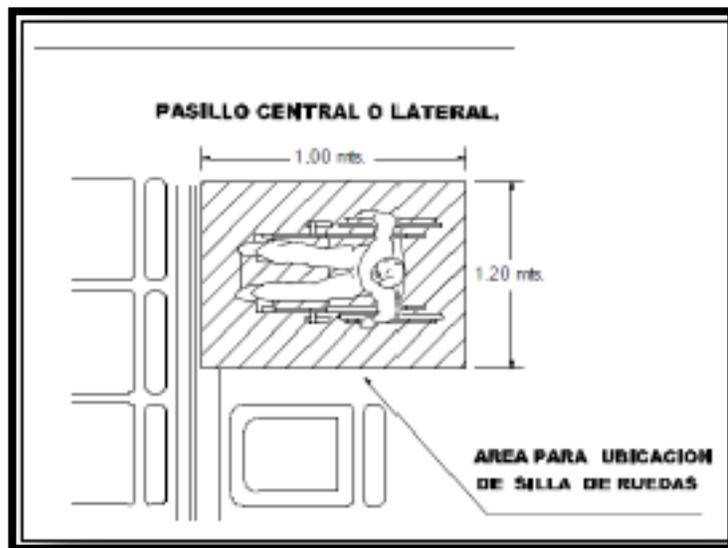


Imagen: 15: Detalle de Pasillo Central o Lateral.

3.0

DIAGNOSTICO.

3.1 MONOGRAFÍA DEL MUNICIPIO DE PASAQUINA.^{21/}

3.1.1 Características Físicas Naturales.

3.1.1.1 Ubicación Geográfica.

El municipio de Pasaquina en el Departamento de la Unión situada a 27.3 Kms al norte de este departamento, limita al norte con los municipios de Santa Rosa de Lima y El Sauce, al Este con Honduras, al Sur con el Océano Pacífico, y al Oeste con San Alejo y San José. Está situado a 203 kilómetros de San Salvador Se encuentra ubicado en las coordenadas geográficas siguientes: 13°35'02” LN y 87°50'23” LWG, con una altitud de 60 mt SNM. La extensión territorial del municipio es de 295.28km² 36

3.1.1.1.1 Aspectos Territoriales.

ÁREA RURAL: 294.91 Kms². Aproximadamente.

ÁREA URBANA: 0.73 Kms². Aproximadamente.

ÁREA URBANO - RURAL: 295.28 Kms².

Aproximadamente



Imagen: 16: Ubicación de Pasaquina.

^{21/} Plan de acción e inversión del Municipio de Pasaquina (2009 – 2012))

3.1.1.2 Hidrografía.

Ríos:

Pasaquina, Goascorán, Sirama o Amatillo, El Coyolar Y Agua Salada

Quebradas:

Ojo de Agua, El Guayabo, Los Chagüites, Agua Saladas, Piletas o El Limón, La Presa, Piedra Parada, El Obraje o Las Minas, Honda o Agua Limpia, Guanacaste o Los Canales, Upatoro o Puente Roto, Los Encuentros, El Agua Zarca, Los Avios, El Paso, El Zapote, La Pala, El Obraje, El Orégano, Las Bateas, El Clamor, Seca, El Tuno, San Eduardo, El Salto, Talpetate, La Desnuda, El Desagüe, El Tular, Roblito, Lagartera, El Chagütillo, Pilonos, Monte Verde, Grande, La Estrechura, El Zope, Agua Agria, El Papalón, La Bomba, La Canjura o Las Lajas, El Maguey, San Felipe, El Tigre y Barrabas.

Esteros:

Las Conchas o Agua Caliente, Muruhuaca y El Rabalito

Islotes:

El Lodazal y El Revolcón

La Lagunita:

El Zarzal.

Isla:

Muruhuaca.

El Río Goascorán.

Entra a formar parte de este Municipio 10.0 Kms al NE de la ciudad de Pasaquina. Corre con rumbo N a S hasta la confluencia con la bocana Barrancones; a su paso por el Municipio sirve de límite internacional entre las Repúblicas de Honduras y El Salvador. Recibe la afluencia de los ríos: El Sauce y Pasaquina; las quebradas: Los Encuentros, El Clamor, Agua Agria, El Papalón, El Maguey y Ojo de Agua. La longitud que corre dentro del Municipio es de 34.0 Km. Es un bello lugar donde en la actualidad se mantiene la práctica de la pesca artesanal, así mismo la extracción de arena y piedra; más sin embargo las características de este son apropiadas para realizar muchas más actividades como caminatas por sus alrededores, camping, paseo en bicicleta o simplemente recreación, para lo cual se debe hacer un acondicionamiento del área.



Imagen: 17: Rio Goascorán.

Río Sirama o Amarillo.

Nace fuera de este municipio y entra a formar parte de él a 3.8 Kms al NW de la ciudad de Pasaquina. Desde que ingresa al municipio hasta el lugar llamado Salinas La Manzanillas: corre un rumbo NW a Ser, desde aquí cambia su rumbo S con el nombre de Estero La Manzanilla, hasta desembocar en la Bahía de La Unión, ubicado en el Golfo de Fonseca. Recibe la afluencia de la quebrada Las Lajas o La Cajura, también se le concede con los nombres de Grande de Bolívar o El zapote. La longitud que recorre dentro del municipio es de 30 Kms. En El Río Sirama se podría ofrecer pesca artesanal, baño por zona, camping y sobre todo caminatas a la orilla del lugar



Imagen: 18: Río Sirama.

Río Pasaquina.

Nace fuera de este municipio y entra a formar parte de él a 3.8 Kms al NW de la ciudad de Pasaquina, corre con rumbo a SE hasta desembocar en el rio Goascorán. Recibe la afluencia de los ríos EL Coyolar y Agua Salada; la longitud que recorre dentro del municipio es de 13.0kms. Se ofrece actividades de baño, visitas de las personas aledañas a Pasaquina y caminatas a la orilla del Río.

3.1.1.3 Orografía.

Los rasgos más notables en el municipio son los cerros: El Volcancito, El Peñón, Chino, El Alcalote, Plan Grande, La Bolsa, Maculis, Pasaquina, El Platanar, Pelón, Piletas, Cerco de Piedras, Picacho, Montoso, La Tinta, Partido, Las Tunas, El Jiote, Guacuco, La Tostuma, El Coyote o Coyotera, La Pava, El Infernillo, Las Marías, El Arrinconado, Bonito, Coronado, La Cañada, El Garrobo, Grande, La Cruz, Nacascolo, Camuscado, El Alto, El Mogote, La Torrecilla, El Chaparro, Los Blancosa El Colorado, Redondo, El Naranja, El Narizón, El Jocote, El Güiligüiste Y Maruhuaca, Las Lomas, El Urraco, Alambrado Viejo, La Niña Juana, Palo Grande, El Calichal, El Portillo Blanco, La Cruz, La Campana, Laja Blanca, El Carrizo, Monte El Chile, El Toro, El Portillo, China, El polvo, La Canjura, La Ceiba, Los Bernal, El Guayabo, El Tigre, Atravesada, La Trinchera, El Huecito, Horcón Quemado Y El Convento

Cerros Principales.

El Platanar: está situado a 5.9 Kms al NE de la ciudad de Pasaquina; su cima sirve de límite entre este municipio y el de El Sauce. Su elevación es de 314.0m SNM



Imagen: 19: Collage de Principales Cerros de Pasaquina.

Las Marías: está situado a 3.1 Kms al W de la ciudad de Pasaquina; su cima sirve de Mojón trifinio para la demarcación de límite entre este municipio y los de Santa Rosa De Lima y San José. Su elevación es de 398.0 SNM.

El Coyote o Coyotera: está situado a 5.8 Kms al E de la ciudad de Pasaquina. Su Elevación es de 304.0m SNM.

Mogote: está situado a 7.5 Kms al S de la ciudad de Pasquina. Su elevación es de 260.0 m SNM

3.1.1.4 Clima.

Es cálido, pertenece al tipo de tierra caliente. El monto pluvial anual oscila entre 1400 y 200 mm

3.1.1.5 Temperatura.

La temperatura promedio anual del Departamento de La Unión tanto del Municipio es de 28.44 °C mientras que la temperatura máxima promedio anual es de 34.49 °C y la temperatura mínima promedio anual es de 23 °C.

3.1.1.6 Vientos.

La velocidad de los vientos que predomina tiene un promedio anual de 9.56 Km/h., según las condiciones climáticas que se perciben la velocidad máxima absoluta anual fue de 79.14 Km/h. (Kilómetros por ráfaga).

3.1.1.7 Flora.

Las especies arbóreas más notables son: Palo Blanco, Conacaste, Morro, Chaparro, Nance, Quebracho, Ceibo, Carreto, Mango, Mangle, Botoncillo, Sicahuite, Istatèn, Almendro, Chaperno, Carbón, Laurel, Tigüilote, Papaya, Naranjo, Limón, Nacascolo, Jocote, Anona India, Pintadillo, Quebracho, Tamarindo, entre otros.

Muchos tipos de árboles están desapareciendo por que el hombre los está talando cotidianamente para construcciones, para leña para cocina del hogar y también algunas industrias salineras que están acabando con el mangle en particular. También cabe mencionar que para la producción agrícola se hace necesaria la tala de árboles.

3.1.1.8 Fauna.

La fauna en las últimas décadas ha sido perseguida por el hombre para su comercialización como es el caso del Garrobo, El Venado y El Cusuco que en la actualidad están en peligro de extinción.

Los tipos de animales silvestres más comunes que aún se observan en el Municipio son los siguientes: Gavilanes, Culebras, Tórtolas, Zorrillos, Pijullos, Zopilotes, Torogoz y Chiltotas. Y entre los animales domésticos y aves de corral están: Perros, Gatos, Patos, Gallinas.

3.1.2 Características Sociales.

3.1.2.1 Antecedentes Históricos.

El municipio de Pasaquina pertenece al distrito de Santa Rosa de Lima y al departamento de la Unión, es una de las poblaciones más antiguas del país, pues su fundación es anterior a la llegada de los españoles. Pasaquina significa “Ciudad de los Frijoles Blancos”.

Durante la época precolombina, el territorio fue habitado por grupos mayas Ulúas. En la época colonial española, formó parte del Partido de San Alejo en 1786

De 1824 (12 de Junio), a 1865 (22 de Junio) formó parte del Departamento de San Miguel y desde entonces ha pertenecido al departamento de La Unión. El diputado por el departamento de La Unión: el señor Juan Bautista Reyes, solicitó al poder ejecutivo que conceda el título de Villa al pueblo de Pasaquina el 16 de febrero de 1872.

En 1875 se dio principio a la edificación de la iglesia católica ubicada frente al parque central de Pasaquina. Desde el 9 de febrero de 1883 el Municipio pertenece al Distrito de Santa Rosa de Lima.

En el año 1985 se fundó el Instituto Nacional Daniel Arias, fue un acontecimiento muy importante teniendo en cuenta que la educación es el motor que impulsa el desarrollo en todos los ámbitos tanto económico, político, social, etc. Por lo que el Municipio se vio grandemente favorecido con dicho hecho.



Imagen: 20: Unidad de Salud de Pasaquina.

Otro acontecimiento relevante que se tuvo en el municipio fue que el Poder Legislativo emitió el decreto en el que se le otorgó el título de “CIUDAD” a la Villa de Pasaquina con fecha 16 de junio de 1920. Por otro lado el 16 de enero de 1992 se tuvo otro avance en el Municipio, ya que en dicha fecha se fundó La Radio Líder de Pasaquina.

En cuanto al sector Salud, fue hasta en el mes de mayo de 2003 que fue construida la unidad de salud de la ciudad de Pasaquina, con fondos del Gobierno de El Salvador, durante la Presidencia de Francisco Flores y el Doctor José Francisco López Beltrán Ministro de Salud Pública y Asistencia Social.

Sus fiestas patronales las celebran del 16 al 21 de enero en honor a San Sebastián y las fiestas titulares el 14 de mayo en honor a la Virgen de los Desamparados

3.1.2.2 División Político-Administrativa y Población

La ciudad está constituida por una cuadrícula principal formada por 5 calles y 9 avenidas, así como la sucesión de pasajes que delimitan un promedio de 35 manzanas , alrededor de esta cuadrícula ha proliferado una colonia hacia el norte en un número de aproximadamente de 7 manzanas .

El municipio se divide en 5 barrios que son: El Calvario, La Esperanza, Las Delicias, El Centro y La Vega.

En la cuadrícula principal la longitud promedio de las cuadras medidas de eje a eje es de 100 metros, con un ancho de rodamiento de 7 a 9 metros, el revestimiento de las calles empedrado y adoquinado.

El municipio de Pasaquina posee una población 20,832 Hab. Contiene 9 cantones y 81 caseríos.⁴³

**POBLACIÓN SEGÚN GRUPOS DE EDAD DEL MUNICIPIO DE PASAQUINA DE
CENSO 2007.44^{22/}**

DEPARTAMENTO, MUNICIPIO,GRUPO DE EDAD, RDE Y % 60 AÑOS Y MÁS	POBLACIÓN TOTAL			URBANO			RURAL		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	16,375	7,561	8,814	3,553	1,565	1,988	12,822	5,996	6,826
00	299	144	155	66	33	33	233	111	122
1 - 4	1,260	643	617	285	149	136	975	494	481
5 - 9	1,795	947	848	365	191	174	1,430	756	674
10 - 14	2,024	1,048	976	384	190	194	1,640	858	782
15 - 19	1,903	932	971	405	193	212	1,498	739	759
20 - 24	1,229	531	698	274	114	160	955	417	538
25 - 29	1,028	411	617	231	85	146	797	326	471
30 - 34	897	343	554	233	89	144	664	254	410
35 - 39	760	280	480	195	71	124	565	209	356
40 - 44	713	281	432	163	70	93	550	211	339
45 - 49	703	283	420	167	65	102	536	218	318
50 - 54	758	309	449	157	61	96	601	248	253
55 - 59	663	288	375	136	59	77	527	229	298
60 - 64	586	244	342	114	37	77	472	207	265
65 - 69	550	283	267	117	55	62	433	228	205
70 - 74	433	214	219	79	24	55	354	190	164
75 - 79	353	184	169	85	39	46	268	145	123
80 - 84	203	91	112	42	15	27	161	76	85
85 y mas	218	105	113	55	25	30	163	80	83

Cuadro: 1: Censos de El Salvador 2007.

^{22/} Datos según Censo 2007

3.1.2.3 Gobierno Local.^{23/}

El gobierno local lo ejerce un consejo municipal el cual está integrado por el alcalde, un síndico y un número de regidores que se establece de acuerdo a la población del municipio.

3.1.2.4 Economía.

Existe la elaboración de productos lácteos, pesca artesanal, productos para la construcción, explotación de sal marina.

En el comercio local existen tiendas, farmacias u otros pequeños negocios; su comercialización la realiza con las cabeceras municipales de El Sauce, Santa Rosa de Lima, La Unión y otras



Imagen: 21: Zona Comercial.

^{23/} Plan de Desarrollo Territorial para la Región de la Unión, VMVDU, Pasaquina).

3.1.2.5 Equipamiento Urbano.

3.2.2.5.1 Vías De Comunicación.

La Ciudad de Pasaquina se comunica hacia el sur (La Unión) a través de la carretera panamericana y al Norte por la carretera Ruta Militar. Al interior del municipio cuenta con una variedad de caminos que van desde carreteras mejoradas hasta una gran cantidad de caminos como veredas que conectan los diversos caseríos o cantones a la ciudad de Pasaquina.



Imagen: 22: Nomenclatura de Pasaquina.

Acceso Principal.

Sobre Carretera Panamericana, que del Redondel Los Mangos (Cantón Sirama de La Unión) conduce a Frontera El Amatillo, pavimentada con carpeta asfáltica en excelentes condiciones, este acceso principal enlaza sobre el kilómetro 202 desvío La Garita (Cantón San Eduardo); este acceso es una carretera pavimentada con



Imagen: 23: Acceso Principal.

carpeta asfáltica en condiciones regulares; todas estas vías son dependencia del MOP y reciben mantenimiento del FOVIAL.

Acceso Secundario.

Sobre Carretera Ruta Militar que de Santa Rosa de Lima conduce a Frontera El Amatillo y La Unión, pavimentada con carpeta asfáltica en excelentes condiciones, este acceso secundario enlaza sobre el kilómetro 185 desvíos El Alto y El Picacho pasando por Quebrada El Obraje y vadeando el Río Pasaquina; este acceso es una calle de tierra



Imagen: 24. Carretera Ruta Militar.

balastada que finalmente conecta con la Segunda Avenida Norte del núcleo urbano de Pasaquina. Su principal desventaja es la necesidad de cruzar sin puente el Río Pasaquina.

Otro Acceso.

Sobre el final de la Primera Calle Poniente del núcleo urbano de Pasaquina e intercepción de la Cuarta Calle Poniente, un tramo de carpeta asfáltica que conduce a Santa Rosa de Lima, y a través de Santa Rosa a la Ruta Militar, pasando por Paso Las Flores y Pasaquinita: calle balastada también sujeta al cruce del Río Pasaquina.

Casco Urbano.

Las calles del casco urbano de Pasaquina están tramadas por una cuadrícula bien distribuida, conformada por calles adoquinadas, con adoquinado mixto, empedradas, balastadas, de tierra, y asfaltadas; esto último en Barrio El Calvario conduciendo a Santa Rosa de Lima Todas las calles que componen el casco urbano de Pasaquina funcionan en ambos sentidos de circulación.



Imagen: 25: Tipos de viviendas en Pasaquina.

3.1.2.5.2 Transporte Colectivo.

El Municipio de Pasaquina cuenta con un excelente servicio de Transporte Inter-Urbano con un recorrido básico desde Santa Rosa de Lima a La Unión, con frecuencia cada quince minutos.

El Transporte Urbano-Rural presta servicio a algunos cantones del municipio de Pasaquina con frecuencias de dos o tres viajes por día.



Imagen: 26: Rutas de Transporte.

TRANSPORTE INTER DEPARTAMENTAL			
RUTA	RECORRIDO	# UNID.	FRECUENCIA
336	San Miguel, Santa Rosa de Lima, Goascorán, Pasaquina, La Unión, y viceversa.	4	1 hora
342	Santa Rosa de Lima, Pasaquina, La Unión y viceversa.	27	15 minutos
344	Polorós, Santa Rosa de Lima, Pasaquina, La Unión y viceversa.	2	2 horas
478	Bolívar, San José de La Fuente, Santa Rosa de Lima, Pasaquina, La Unión, y viceversa.	3	2 horas

Cuadro: 2: Transporte Inter-Departamental.

TRANSPORTE RURAL-URBANO			
RUTA	RECORRIDO	# UNID.	FRECUENCIA
339	Mogotillo, La Escoba, Pavana, Pasaquina, Santa Rosa de Lima y viceversa.	1	4 horas
342-A	Horcones, Santa Rosa de Lima, Pasaquina, y viceversa.	1	4 horas
420	Barrancones, Piedras Blancas, Pasaquina, Santa Rosa de Lima y viceversa.	3	2 horas
420-A	Valle Afuera, El Tablón, Pasaquina, Santa Rosa de Lima y viceversa.	3	2 horas
575	El Rebalse, Pasaquina, Santa Rosa de Lima y viceversa.	1	4 horas

Cuadro: 3: Transporte Rural-Urbano.

TRANSPORTE MARITIMO	
Recorrido: La Bahía y las Islas	Lanchas y pangas

Cuadro: 4: Transporte Marítimo.

3.1.2.5.3 Energía Eléctrica y Alumbrado Público.

El municipio de Pasaquina cuenta con una red de servicio de electrificación de muy buena calidad relativa. En todo el casco urbano se cuenta con alumbrado público. Todos los núcleos cantonales y la mayoría de los caseríos (no en los territorios de los cantones



Imagen: 27: Iluminación Pública de pasaquina.

El Rebalse y Valle Afuera) cuentan con el recurso; pero algunos carecen de alumbrado público. El servicio de electrificación es suministrado por la empresa EEO.

3.1.2.5.4 Agua Potable.

El municipio cuenta con este servicio que es suministrado por ANDA.

3.1.2.5.5 Aguas Negras.

Pasaquina no cuenta con sistema de alcantarillado sanitario, por lo que las personas que habitan el casco urbano utilizan sanitarios con fosa séptica y letrina de fosa; en los cantones se utiliza letrina de fosa o letrina abonera.

Ni ANDA ni la Alcaldía tienen diseñado un proyecto de alcantarillado sanitario en el núcleo de Pasaquina, esto debido a la falta de fondos en el presupuesto y a la falta de proyección de las entidades gubernamentales.

3.1.2.5.6 Aguas Lluvias.

Pasaquina no cuenta con sistema de drenaje de aguas lluvias; las aguas lluvias se recogen a través de cordón cuneta por donde también corren las aguas servidas y posteriormente son evacuadas a las quebradas aledañas y al Río Pasaquina, contaminando así este recurso hídrico.

3.1.2.5.7 Manejo de Desechos.

El municipio de Pasaquina organiza el servicio de recolección de desechos sólidos (basura), a través de una unidad de tren de aseo, que presta sus servicios en días alternos al casco urbano y a los cantones en horarios de 7:00 a.m. a 4.00 p.m. Este desecho sólido (basura), es depositado en relleno sanitario propiedad de la Alcaldía de Pasaquina; ubicado sobre Carretera Panamericana CA-1 kilómetro 192, cantón El Rebalse. El núcleo urbano de Pasaquina cuenta con servicio de depósitos colectores de basura, que contribuye a mantener más limpia y ordenada la ciudad.

3.1.2.5.8 Señalización.

La Ciudad de Pasaquina no cuenta con la suficiente señalización para que los turistas puedan entrar o salir de este lugar con mucha facilidad, Solamente cuenta con algunas flechas y rótulos.



Imagen: 28: Señalización.

3.1.2.5.9 Telecomunicaciones.

El municipio de Pasaquina cuenta con una dotación de telecomunicaciones relativamente buenas; en todo el casco urbano cuenta con telefonía fija, celular e Internet y servicio de telefonía pública; la mayoría de sus cantones y caseríos cuentan con el servicio de telefonía fija y Prepago donde hay energía eléctrica y celular donde no hay red de servicio. El servicio fijo de telecomunicaciones a nivel de casco urbano y municipio es suministrado por la empresa CLARO, TIGO. El servicio de telefonía celular es suministrado por CLARO, TELEFONICA MOVISTAR, TIGO, DIGICEL.

3.1.2.6 Instituciones públicas.

3.1.2.6.1 Radio. El Municipio de Pasaquina cuenta con la Radio Pasaquina USA.



Imagen: 29: Radio Pasaquina Usa.

3.1.2.6.2 Mercado.

El Municipio de Pasaquina cuenta con dos infraestructuras de mercado. No obstante muchas personas prefieren trasladarse al Municipio de Santa Rosa de Lima a hacer sus compras, ya que allí encuentran más variedad en lo que necesitan.



Imagen: 30: Mercados de Pasaquina.

3.1.2.6.3 Cementerio.

En el municipio se tiene un Cementerio General ubicado en la zona urbana del mismo; y además de éste se tienen otros en algunos cantones del área rural.



Imagen: 31: cementerio.

3.1.2.6.4 Alcaldía Municipal.

La Alcaldía Municipal es una entidad de Gobierno la cual su principal función es el bienestar de todas las comunidades que la integran, en ella se lleva un registro de todo el Municipio.



Imagen: 32: Alcaldía.

3.1.2.6.5 Centros Educativos.

Hasta la fecha Pasaquina cuenta con 34 Centros Educativos Públicos, los cuales están al servicio de toda la población en edad escolar que recurra a ellos. En cuanto a instituciones privadas solo se tiene el Colegio Monte Sion.



Imagen: 33: Centros Educativos.

3.1.2.6.6 Policía Nacional Civil.

Se tiene un puesto de PNC (Policía Nacional Civil) ubicado en la zona urbana del Municipio; el cual brinda sus servicios en pro de mantener el orden y brindar protección a toda la ciudadanía, incluyendo cantones y caseríos que pertenecen al mismo.



Imagen: 34: Puesto Policial.

3.1.2.6.7 Juzgados de Paz.

Es una institución pública de Gobierno la cual pertenece al Órgano Judicial la cual debe tener participación en las diferentes áreas: Penal, Mercantil, Civil, Agraria, Laboral, Familiar, etc.



Imagen: 35: Juzgado de Paz.

3.1.2.6.8 Casa de la Cultura.

En el Municipio se cuenta con una Casa de la Cultura cuya principal función es el préstamo de libros u otro documento que los alumnos de la zona necesitan para realizar sus tareas.



Imagen: 36: Casa de la Cultura.

3.1.2.6.9 Iglesia

Se cuenta con varias Iglesias Cristianas y a la vez con la Iglesia Católica.



Imagen: 37: Iglesia Parroquial.

3.1.2.6.10 Parque.

El Municipio de Pasaquina cuenta con un parque municipal, ubicado en la zona urbana; el cual cuenta con las condiciones necesarias para que la población en general pueda descansar, recrearse y divertirse sanamente en su ciudad, sin tener que desplazarse a lugares lejanos con el fin de pasar una jornada agradable.



Imagen: 38: Parque Central.

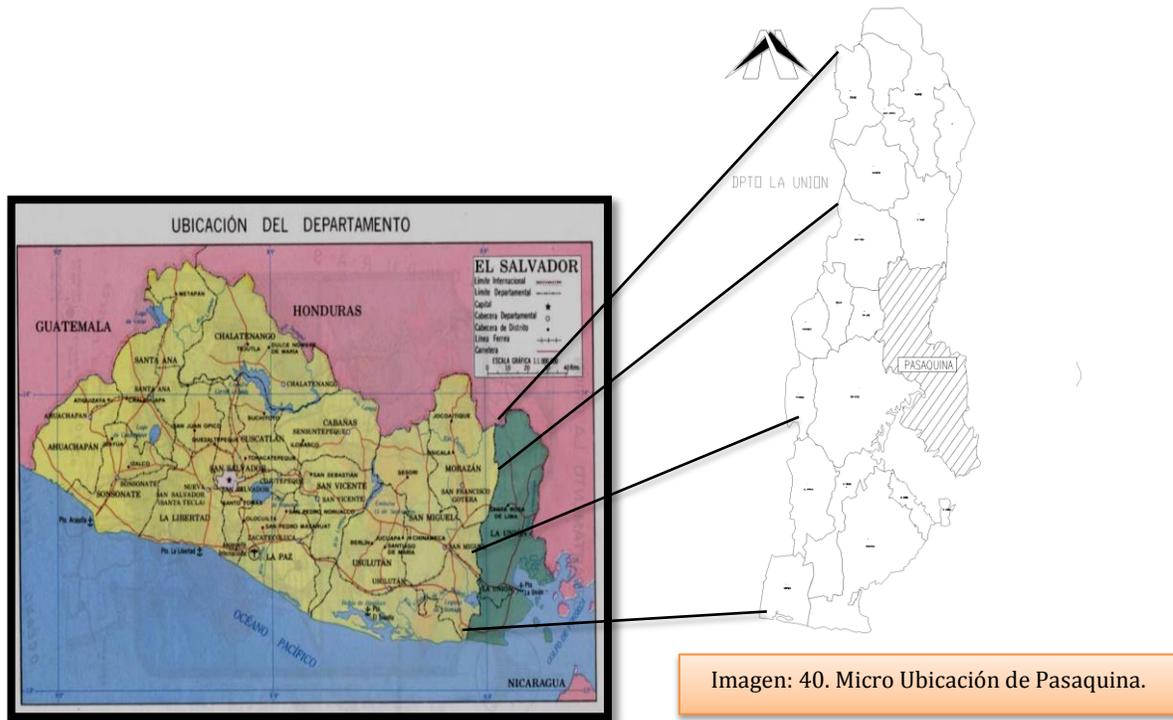
3.1.2.7 Servicios privados.

El municipio cuenta con varias infraestructuras privadas tales como: Clínicas, Buffet Jurídicos, Bancos, Agencias de envío de encomiendas, etc.



Imagen: 39: Comercio.

3.2 MACRO UBICACION DEL MUNICIPIO DE PASAQUINA.



El municipio de Pasaquina, Departamento de la Unión, está situado a 27.3 Kms al norte de este departamento, limita al norte con los municipios de Santa Rosa de Lima y El Sauce, al Este con Honduras, al Sur con el Océano Pacífico, y al Oeste con San Alejo y San José. Está situado a 203 kilómetros de San Salvador Se encuentra ubicado en las coordenadas geográficas siguientes: 13°35'02” LN y 87°50'23” LWG, con una altitud de 60 mts SNM. La extensión territorial del municipio es de 295.28km².

3.3 ANALISIS DE SITIO.

Accesibilidad: El terreno donde se ubicará el proyecto se encuentra ubicado sobre la 2ª Calle Poniente, y la 3ª Avenida Norte en las instalaciones del Antiguo Mercado Municipal de la Ciudad de Pasaquina

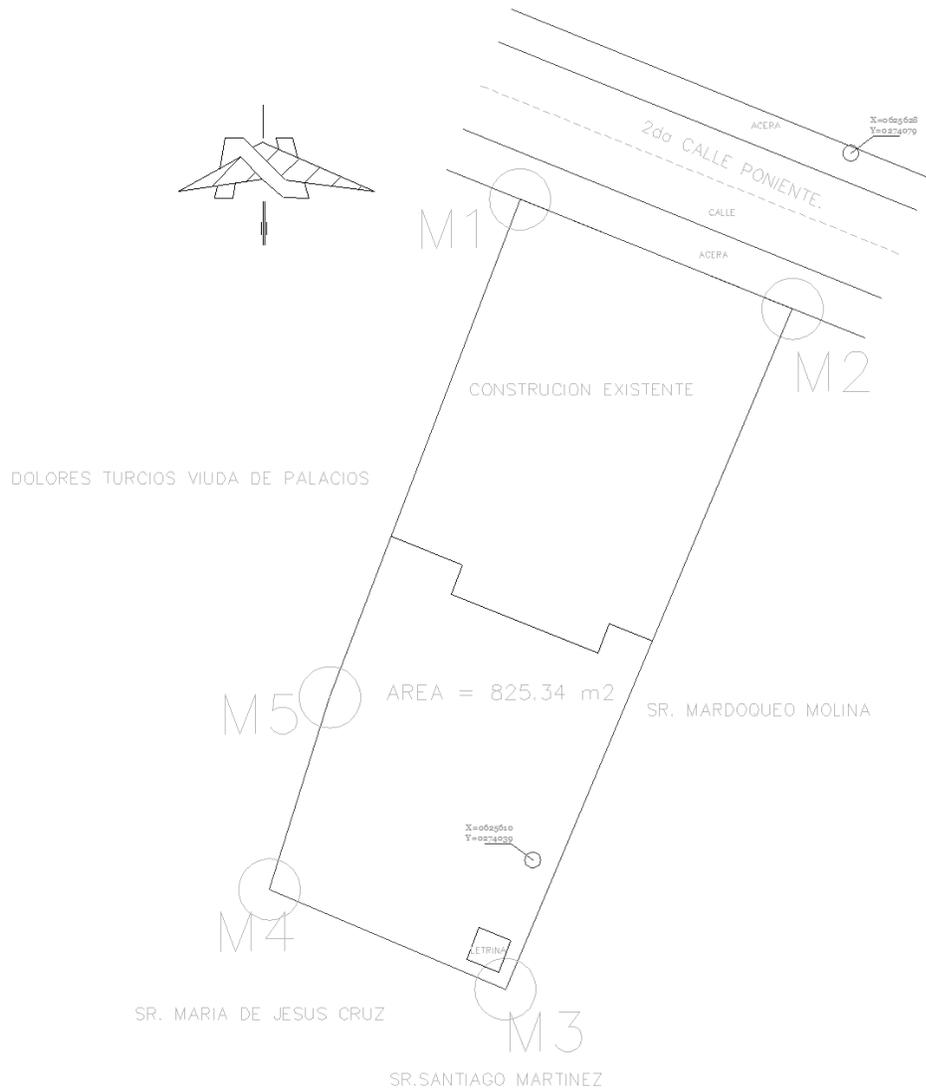


GRAFICO 1.

Extensión: El terreno seleccionado por la Alcaldía de Pasaquina, es propiedad de la Municipalidad donde se encuentran las instalaciones del mercado municipal número 1 y cuenta con un área de 825.34 m².

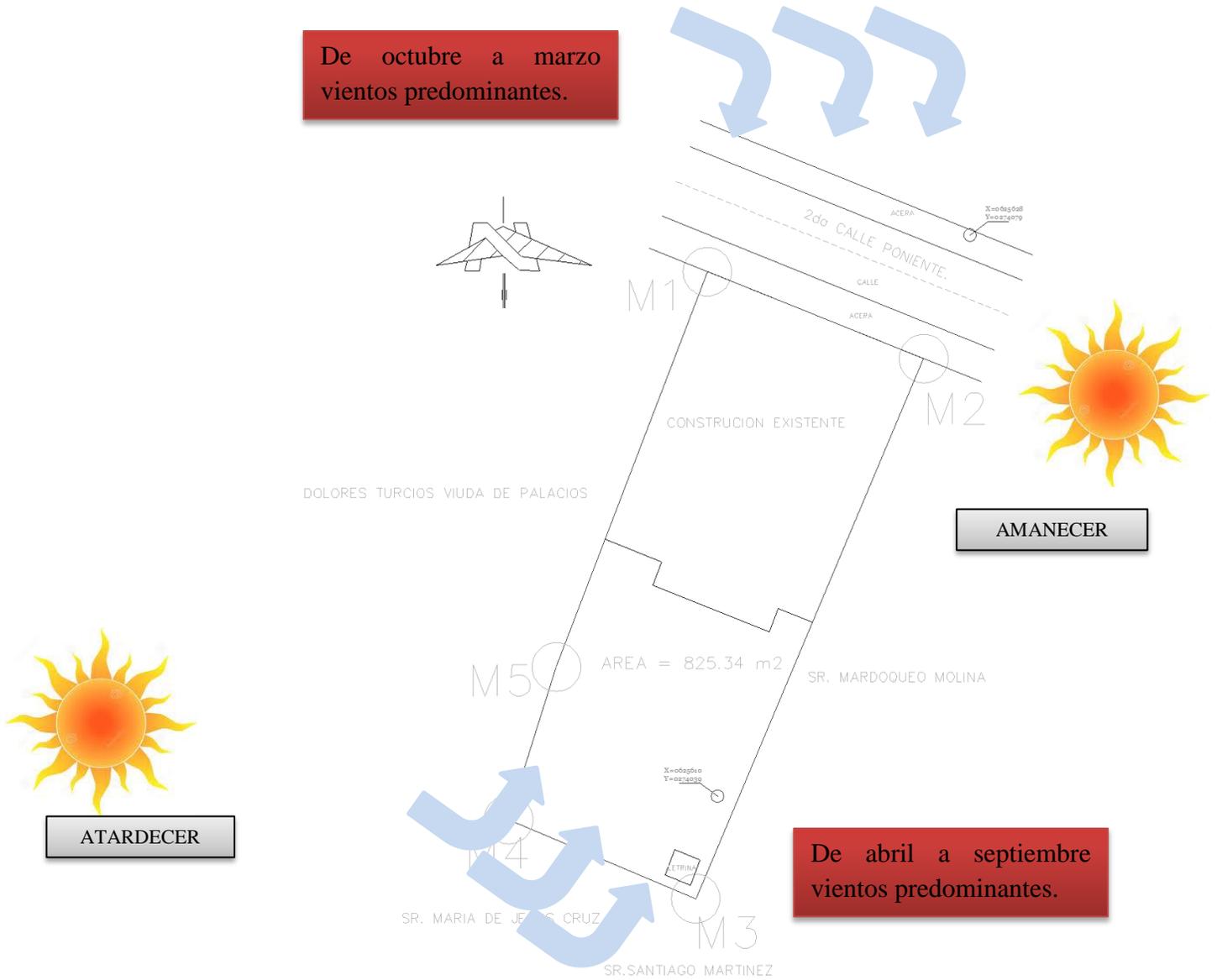


GRAFICO 2.

Topografía: la topografía de terreno es relativamente plana, presentando una planimetría regular por lo cual no fue necesaria la elaboración de un levantamiento con curvas de nivel.

Asoleamiento: En líneas generales los diferentes niveles de intensidad que alcanza el sol a lo largo del día.

Son los siguientes:

Sol de la mañana	(8:00 AM a 11:00 AM)	Baja
Sol de la mediodía	(11:00 AM a 2:00 PM)	Alta
Sol de la tarde	(2:00 PM a 6:00 PM)	Media

Cuadro: 5: prolongaciones solares.

Vientos: predominan los vientos del norte que alcanzan su mayor fuerza en los meses de octubre a marzo con un promedio anual de 9.56 km/h.

Clima: el clima en el entorno del terreno es tropical cálido, con temperaturas medias anuales que superan los 23° C y precipitaciones que oscilan entre los 1600 y los 1800 mm anuales concentradas en los meses de mayo a octubre.

Vegetación: la vegetación asociada con el clima de la región se caracteriza por bosques de perennifolias (quebracho cedro y laurel). Sin embargo en las cercanías del terreno solo se encuentran especies de jícaros.

Fauna: Los tipos de animales silvestres más comunes que aún se observan en el Municipio son los siguientes: Gavilanes, Culebras, Tórtolas, Zorrillos, Pijullos, Zopilotes, Torogoz y Chiltotas, ganado vacuno paca en las colindancias del terreno.

3.3.1 Equipamiento Urbano.

Electricidad: El terreno se encuentra ubicado en el casco urbano de la ciudad de pasaquina sobre la segunda calle poniente. Por lo cual presta una excelente accesibilidad eléctrica ya que cuenta con sistemas monofásicos y trifásicos para brindar así un mejor servicio en el uso de algunos equipos que generen grandes demandas eléctricas en el proyecto.

Transporte: por la ubicación que el terreno presenta se puede garantizar una excelente accesibilidad ya que diferentes rutas tienen su recorrido al interior del casco urbano de la ciudad por ende presenta una eficaz accesibilidad tanto como sus calles se encuentran en perfecto estado.

Agua potable: El acceso al servicio de agua potable en toda el área urbana es de forma eficaz por lo cual la infraestructura contaría con un servicio muy eficiente.

1.3.2 Vistas Del Terreno.



GRAFICO 3.

4.0

PRONOSTICO.

4.0 PRONOSTICO

4.1 Proyección de la Población.^{24/}

Para tener una idea clara de la demanda de espacios comerciales, formativos y de atención en el municipio de Pasaquina es necesario el desarrollo de un análisis de crecimiento poblacional, la base tomada es la población actual del municipio de Pasaquina que es de 20,832 habitantes.

Este análisis se comprenderá en tres periodos que van desde el año 2014 hasta 2028 desglosándose en corto, mediano y largo plazo. Conociendo que el índice de crecimiento de la población es de 2%; aplicaremos la formula estadística que a continuación se describe para calcular en periodos de entre 4 y 5 años el crecimiento poblacional del municipio en estudio.

$$P_f = P_i (1+R)^n$$

Dónde:

P_f = Población final.

P_i = Población inicial.

n = Factor establecido.

R = Índice de crecimiento.

^{24/} Dato obtenido Plan de acción e inversión del Municipio de Pasaquina (2009 – 2012)).

n = Periodo proyectado.

□ **Periodo 2014 – 2018 (Corto Plazo)**

$$Pf = Pi (1+R) ^ n$$

Sustituyendo: $Pf = 20,832 (1+0.02) ^ 4$

$$Pf = 22,549 \text{ hab.}$$

Población para el año 2018: **22,549 Habitantes.**

□ **Periodo 2018 – 2023 (Mediado Plazo)**

$$Pf = Pi (1+R) ^ n$$

Sustituyendo: $Pf = 22,549 (1+0.02) ^ 5$

$$Pf = 24,896 \text{ hab.}$$

Población para el año 2023: **24,896 Habitantes.**

□ **Periodo 2023 – 2028 (Largo Plazo)**

$$Pf = Pi (1+R) ^ n$$

Sustituyendo $Pf = 24,896 (1+0.02) ^ 5$

$$Pf = 27,487 \text{ hab.}$$

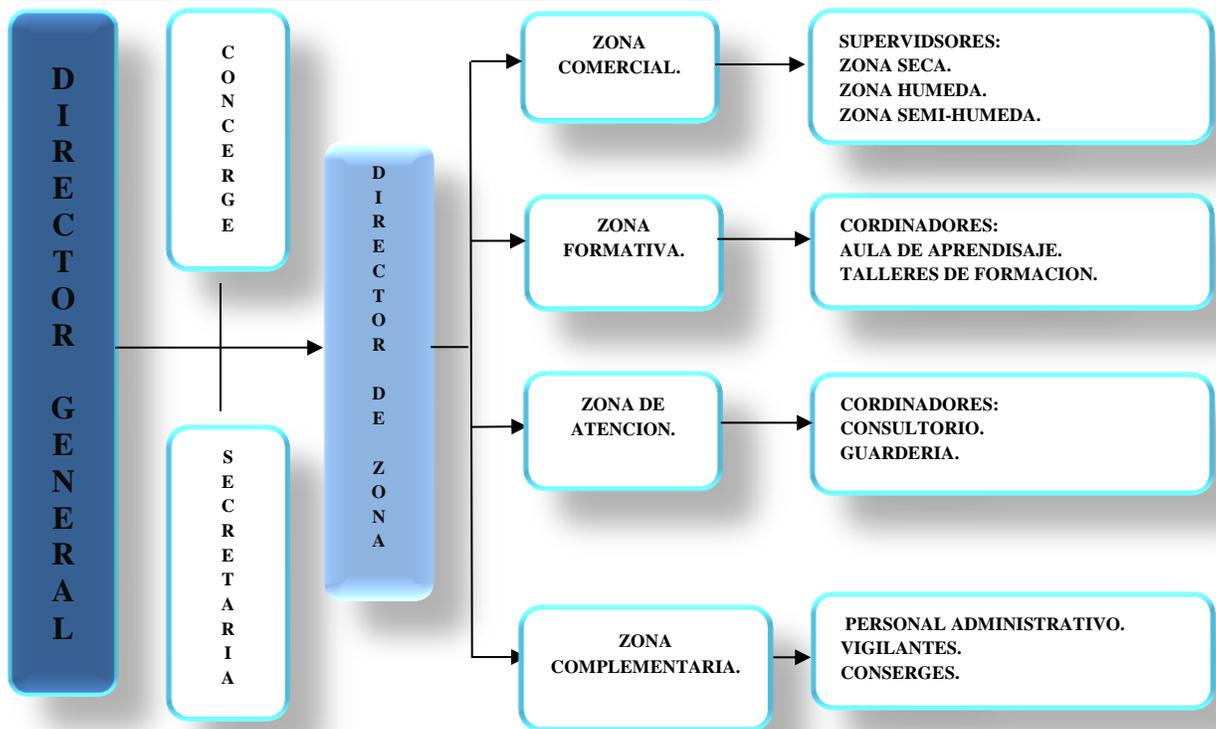
Población para el año 2028: **27,487 Habitantes**

4.2 ESTRUCTURACIÓN ESPACIAL Y FUNCIONAMIENTO.

Administrativo.

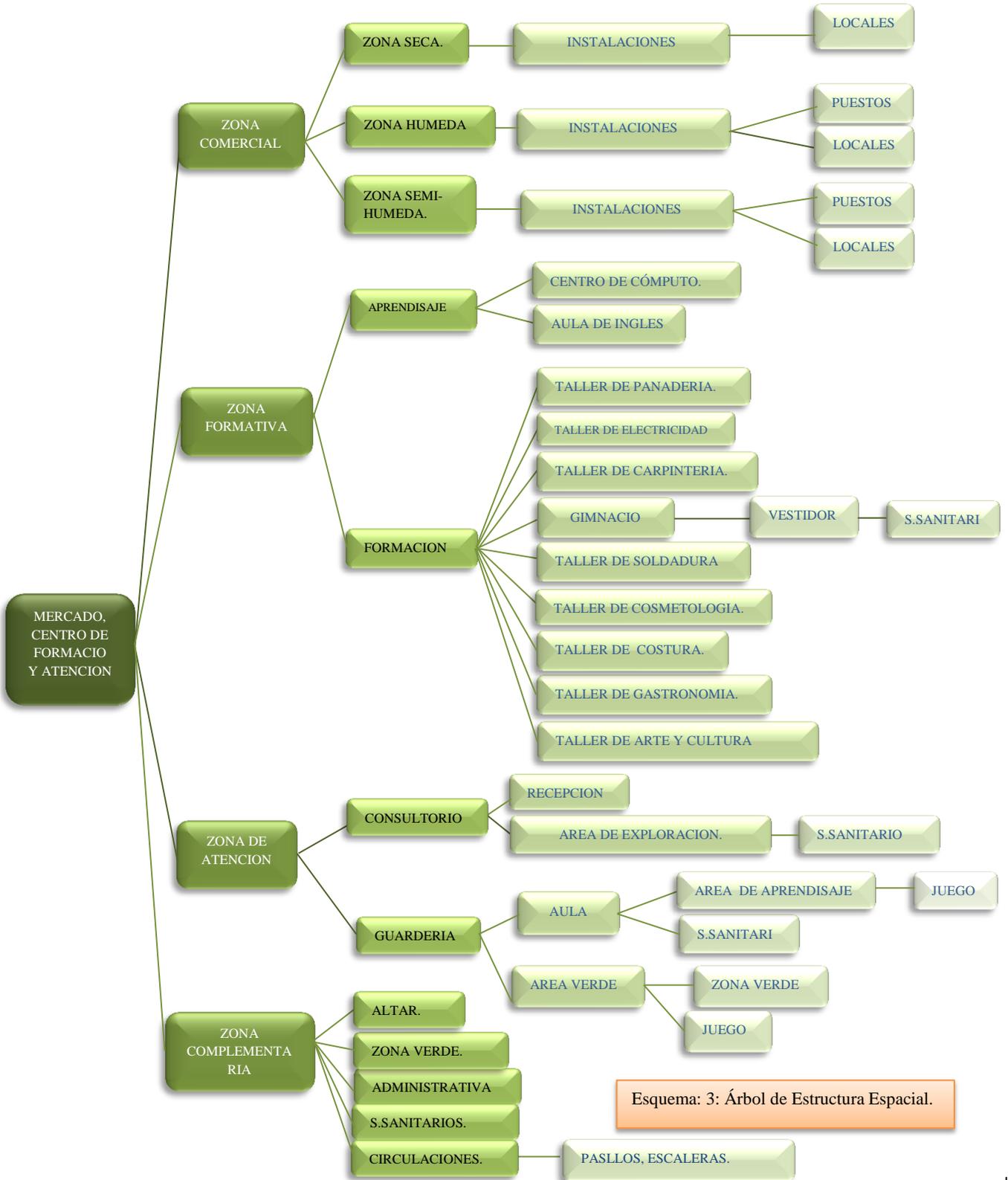
Para el manejo adecuado del mercado, centro de formación y atención, es necesaria una correcta jerarquización de las funciones administrativas dentro de las diferentes áreas en las que se dividirá el proyecto; por lo cual es preciso conocer las autoridades delegadas para la dirección de cada uno de los espacios de la propuesta.

4.2.1 Diagrama de Funcionamiento Administrativo



Esquema: 2 Diagrama de Funcionamiento Administrativo.

4.3 ÁRBOL DE ESTRUCTURA ESPACIAL.

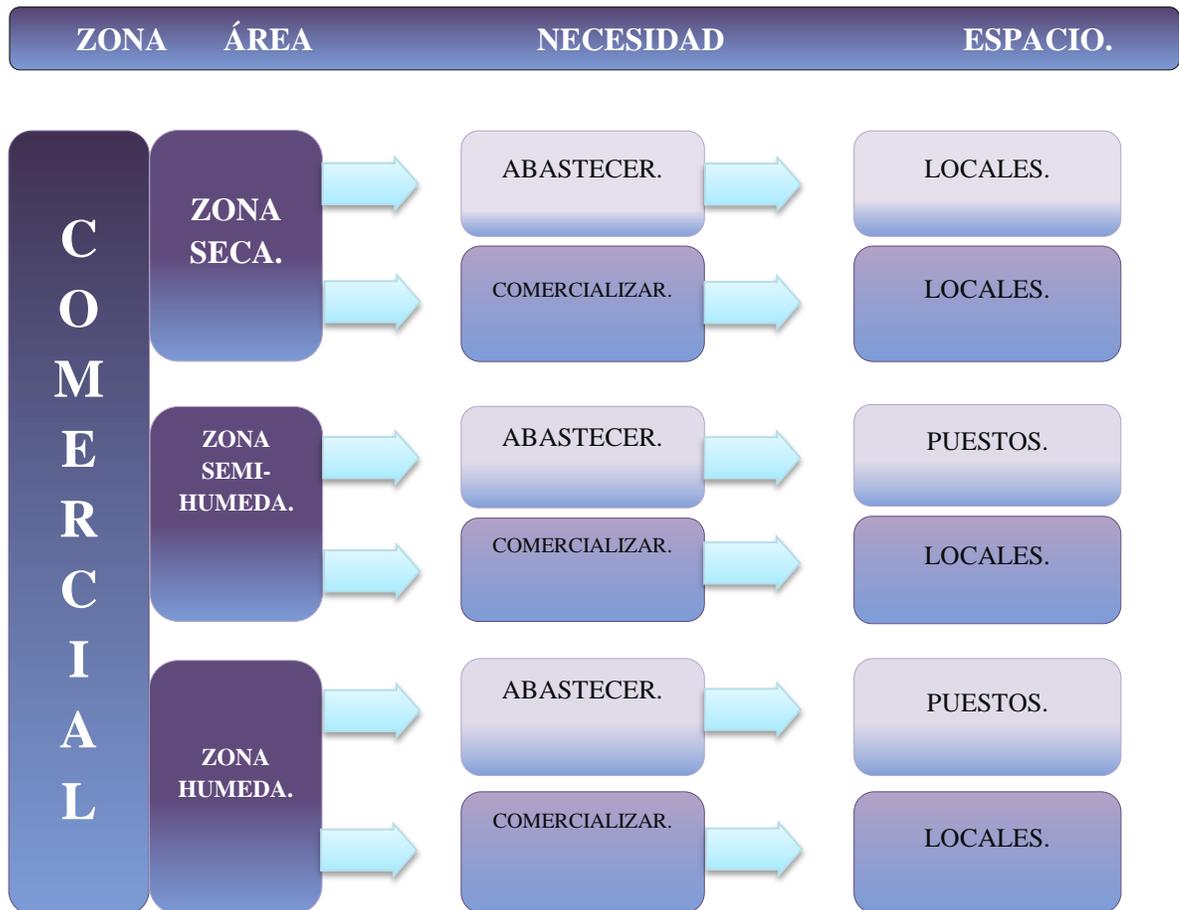


Esquema: 3: Árbol de Estructura Espacial.

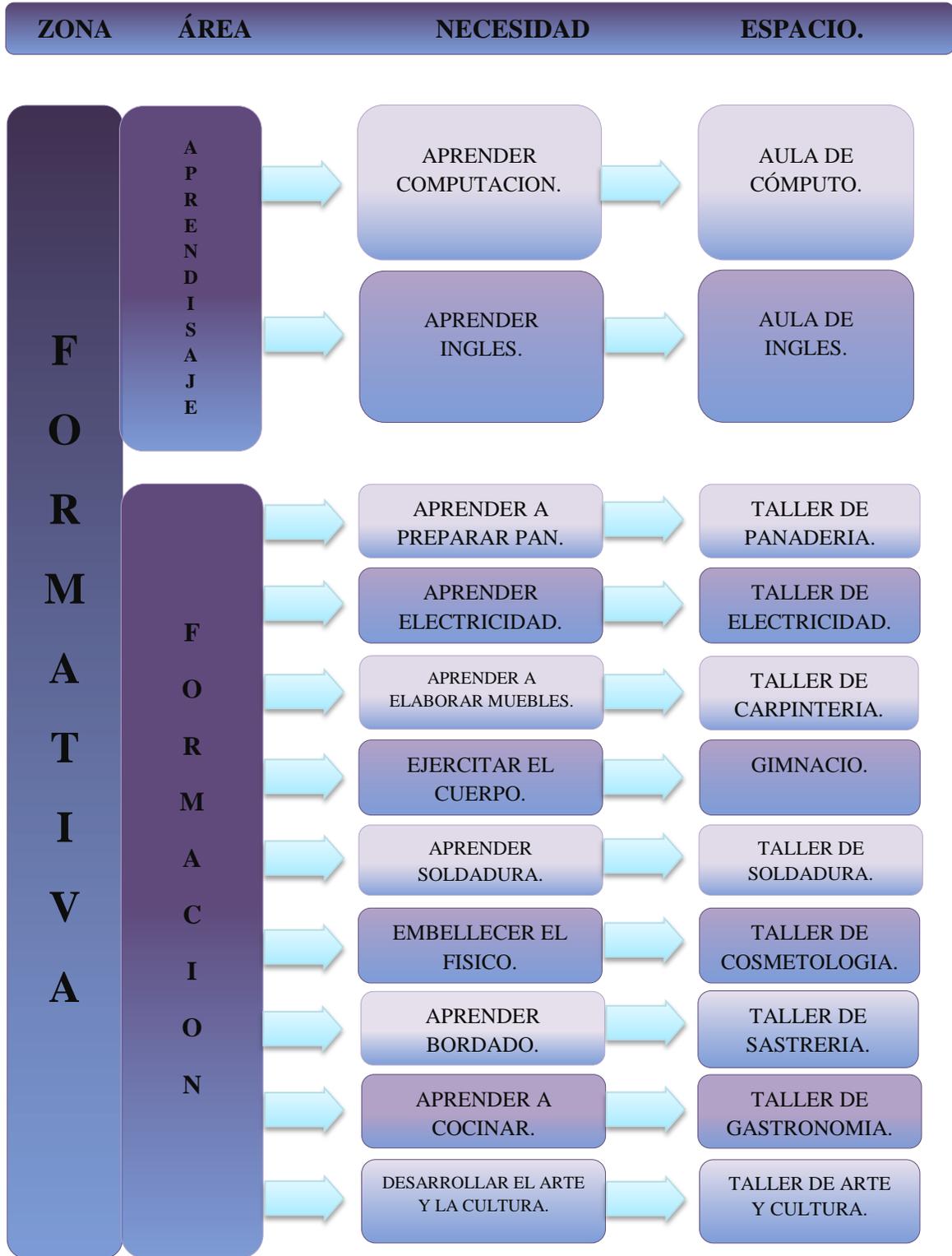
4.4 PROGRAMA DE NECESIDADES.

En la fase de Diagnostico se identificaron las fortalezas y debilidades del municipio de Pasquina, a través de la información recopilada en dicha etapa se procede a formular el Programa de Necesidades el cual ofrece una visión general sobre los diferentes espacios que conformarán el proyecto.

Para el desarrollo del Programa de Necesidades se clasificó la propuesta en cuatro áreas en base al tipo de infraestructuras y está organizado de la siguiente manera: zona, áreas, necesidades y espacios.



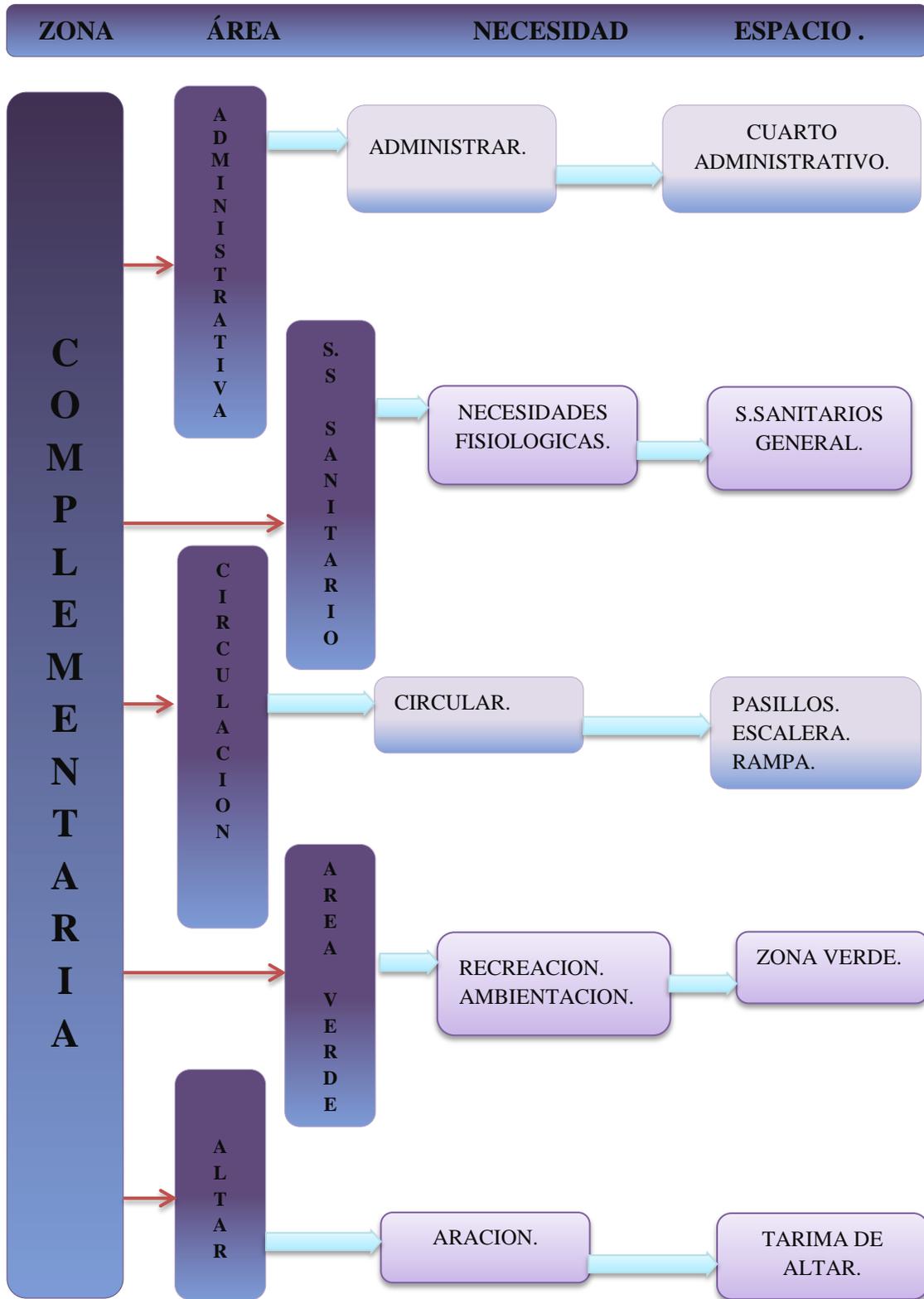
Esquema: 4: Programa de Necesidades.



Esquema: 5: Programa de Necesidades.



Esquema: 6: Programa de Necesidades.



Esquema: 7: Programa de Necesidades.

4.5 MATRIZ DE RELACIONES.

Consiste en esquematizar las diferentes áreas y espacios y la relación que existirá entre ellos tomando como base la función de cada una de las áreas que comprenden el proyecto logrando así obtener una relación aceptable y coherente entre si y evitar errores en el diseño y errores en la ejecución de realización del. **“Proyecto Arquitectónico de La Readecuación del Mercado y Construcción del Centro de Formación Y Atención Municipal de La Ciudad De Pasaquina Departamento de La Unión”** Tomando en consideración las actividades que se desarrollaran en cada uno de los espacios y su interacción, determinaran el tipo de relación entre un espacio y otro.

Previo a la estructuración del Programa arquitectónico es necesario analizar las relaciones que se pueden desarrollar entre los diferentes espacios que conforman el diseño.

Estas relaciones pueden ser:

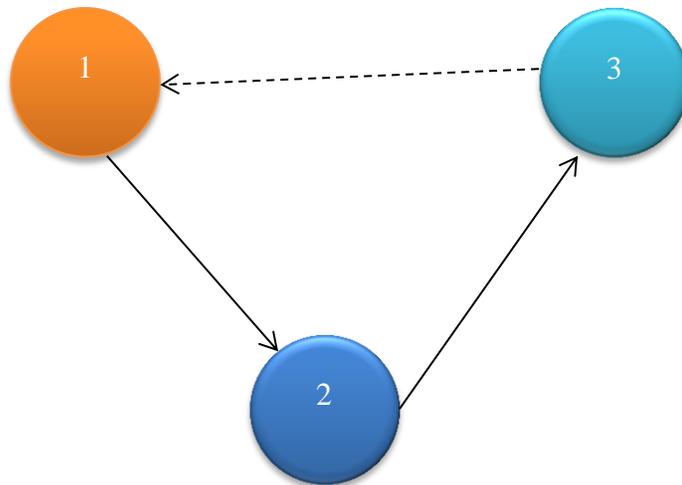
SIMBOLOGIA DE RELACIONES.	
SIMBOLOGIA.	RELACION.
	Relación Directa.
	Relación Indirecta.
NO EXISTE.	Relación Nula.

Cuadro: 6: Simbología de Relaciones.

➤ **ZONA COMERCIAL.**

1	ZONA SECA.
2	ZONA SEMI-HUMEDA.
3	ZONA HUMEDA.

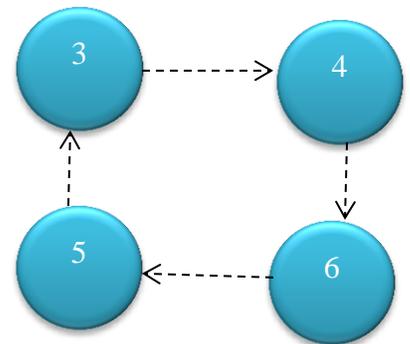
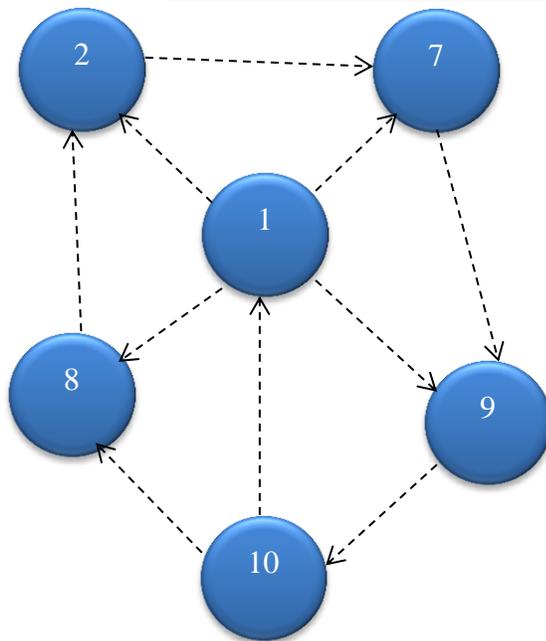
Cuadro: 7: de interacción.



➤ **ZONA FORMATIVA.**

APRENDISAJE.	
1	AULA DE CÓMPUTO.
2	AULA DE INGLES.
FORMACION.	
3	TALLER DE PANADERIA.
4	TALLER DE ELECTRICIDAD.
5	TALLER DE CARPINTERIA.
6	GIMNACIO.
5	TALLER DE SOLDADURA.
7	TALLER DE COSMETOLOGIA.
8	TALLER DE COSTURA.
9	TALLER DE GASTRONOMIA.
10	TALLER DE ARTE Y CULTURA.

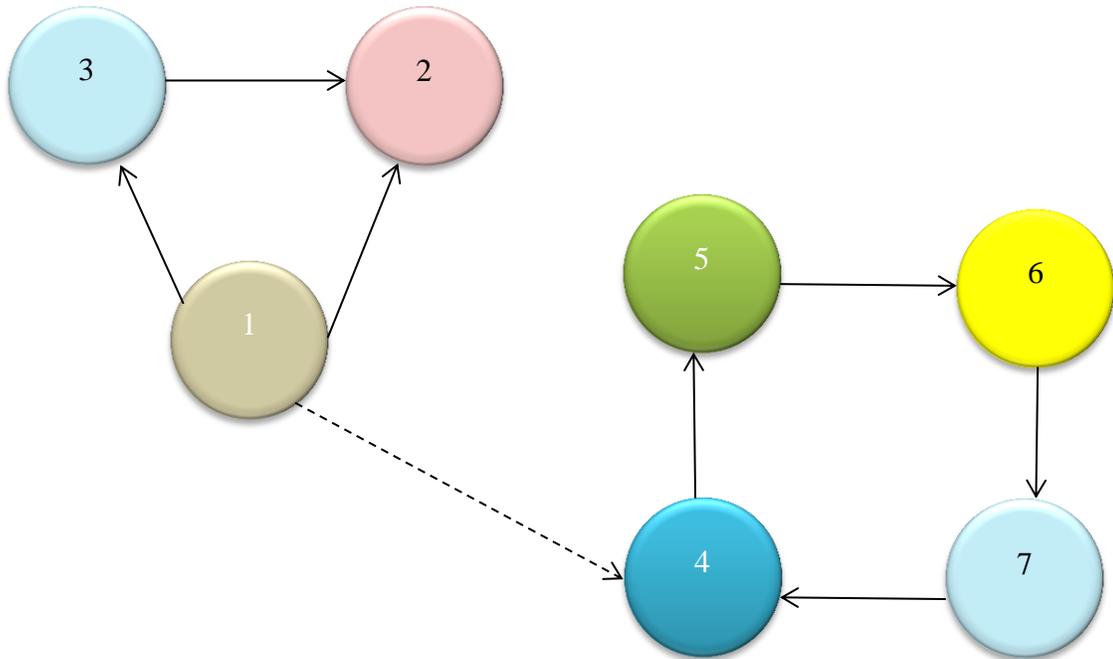
Cuadro: 8: de interacción.



➤ ZONA DE ATENCION.

CONSULTORIO	
1	RECEPCION
2	SALA DE EXPLORACION
3	S.SANITARIO
GUARDERIA	
4	AULA
5	AREA VERDE
6	JUEGOS INFANTILES
7	S.SANITARIOS

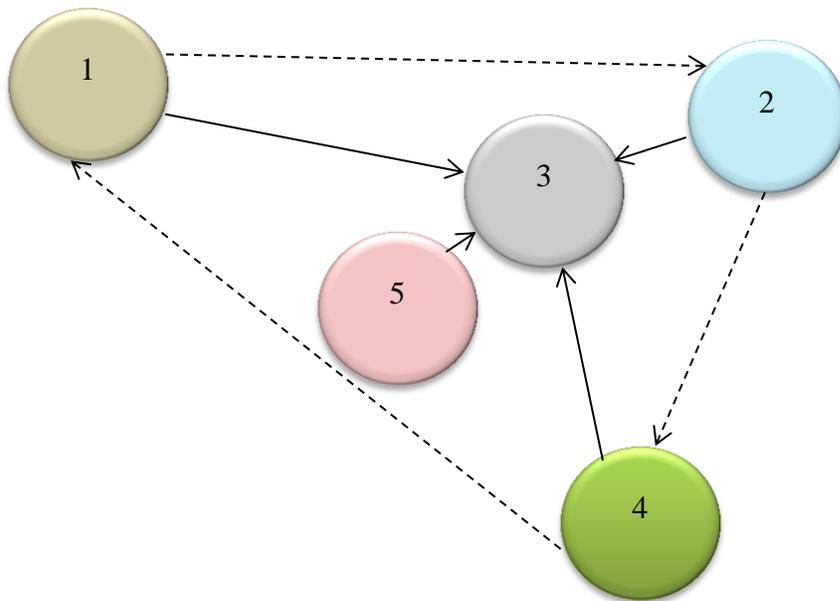
Cuadro: 9: de interacción.



➤ **ZONA COMPLEMENTARIA.**

1	ADMINISTRACION.
2	S.SANITARIOS.
3	CIRCULACIONES.
4	AREAS VERDES.
5	ALTAR.

Cuadro: 10: de interacción.



➤ **ZONAS GENERALES**



4.6 PROGRAMA ARQUITECTONICO.

- Este se establece por los diferentes espacios que resultan del programa de necesidades, donde se tomara en cuenta aspectos como: Dimensiones de los espacios, Requerimientos, Relaciones entre espacios, Mobiliarios y Equipo, Etc.
- Para la elaboración de los diferentes espacios que tendrá del Programa Arquitectónico se toma en cuenta el Programa de Necesidades.
- Iniciaremos enmarcando la zona, el área, el espacio o sub-espacios, la cantidad de usuarios; analizaremos además si en el espacio se contará con la presencia de ventilación natural o artificial, el tipo de mobiliario así mismo como el equipo requerido para cierto lugar y el área aproximada del espacio. Al sumar las áreas resultantes obtendremos un estimado del área total que comprenderá cada zona.

PROGRAMA ARQUITECTONICO.									
ZONA COMERCIAL.									
ÁREA	ESPACIO	USUARIO	ILUMINACIÓN		VENTILACIÓN		MOVILIARIO	EQUIPO	M²
			N	A	N	A			
C O M E R C I A L	Locales	Varios	X	X	X	X	Estantería, vitrinas, bancos.		
	Canastos	Varios	X	X	X	X	Bancos, mesas.		27.2 M ²
TOTAL.									27.2 M²

Cuadro: 11.Programa Arquitectónico Zona Comercial.

PROGRAMA ARQUITECTONICO									
ZONA FORMATIVA									
ÁREA	ESPACIO	USUARIO	ILUMINACION		VENTILACION		MOVILIARIO	EQUIPO	M ²
			N	A	N	A			
F O R M A T I V A ·	Computo.	15 a 20	X	X	X	X	Mesas, sillas, pizárra, escritorio.	Proyector, computadoras	36.23 M ²
	Ingles	15 a 20	X	X	X	X	Escritorio, pupitres, pizárra, archivero.	Proyector.	24.22 M ²
	Soldadura.	15 a 20	X	X	X	X	Mesas, sillas, pizárra archivero.	Proyector, herramientas varias.	36.8 M ²
	Panadería	15 a 20	X	X	X	X	Mesas, sillas, fregadero.	Horno.	46.65 M ²
	Carpintería	15 a 20	X	X	X	X	Mesas, sillas	Equipos de corte y perforación de madera	45.4 M ²
	Gimnasio.	15 a 20	X	X	X	X	Bancas.	Pesas y máquinas para ejercitar, espejos	40.62 M ²
	Cosmetología	15 a 20	X	X	X	X	Sillas, tocadores, lavamanos.	Secadoras y planchas para el cabello, espejos.	26.60 M ²
	Sastrería.	15 a 20	X	X	X	X	Mesas, sillas, pizárra.	Maquinas para costurar y bordar.	23.60 M ²
	Arte y cultura.	15 a 20	X	X	X	X	Mesas, sillas, pizárra.	Equipo de sonido.	24.30 M ²
	Electricidad.	15 a 20	X	X	X	X	Mesas, sillas, pizárra.	Proyector, herramientas varias.	33.20 M ²
	Gastronomía	15 a 20	X	X	X	X	Mesas, sillas, pizarra.	Cocina, hornos, articulos de cocina.	42.50 M ²
TOTAL.									380.12 M²

Cuadro: 12.:Programa Arquitectónico Zona Formativa.

PROGRAMA ARQUITECTONICO.									
ZONA COMPLEMENTARIA.									
ÁREA	ESPACIO	USUARIO	ILUMINACIÓN		VENTILACIÓN		MOVILIARIO	EQUIPO	M ²
			N	A	N	A			
COMPLEMENTARIA	Administración	Varios	X	X	X	X	Escritorio, sillas, archivero, oasis.	Computadora, fotocopidora, fax, teléfono, scanner.	26 M ²
	S.S	Varios	X	X	X	X	Inodoros, lavamanos	Accesorios de limpieza.	72.9 M ²
	Circulación	Varios	X	X	X	X	-----	-----	477.3 M ²
	Áreas Verde	Varios	X	X	X	X	-----	Equipo de jardinería.	58.6 M ²
	Altar	Varios	X	X	X	X	-----	Equipo de bombeo para fuente	10 M ²
TOTAL.									644.8 M²

Cuadro: 13.Programa Arquitectónico Zona Complementaria.

PROGRAMA ARQUITECTONICO.									
ZONA DE ATENCION									
ÁREA	ESPACIO	USUARIO	ILUMINACIÓN		VENTILACIÓN		MOVILIARIO	EQUIPO	M ²
			N	A	N	A			
ATENCIÓN	Guardería	Varios	X	X	X	X	Bancos, mesas, escritorio, estantes, inodoro, lavamanos.	Televisor, equipo de sonido, libros, juegos infantiles.	51.2 M ²
	Consultorio	Varios	X	X	X	X	Escritorios, computadora, camilla, archivero, oasis	Váscula,	20.6 M ²
TOTAL.									71.8 M²

Cuadro: 14.Programa Arquitectónico Zona de Atención.

5.0

PROPUESTA.

5.1 PROPUESTA

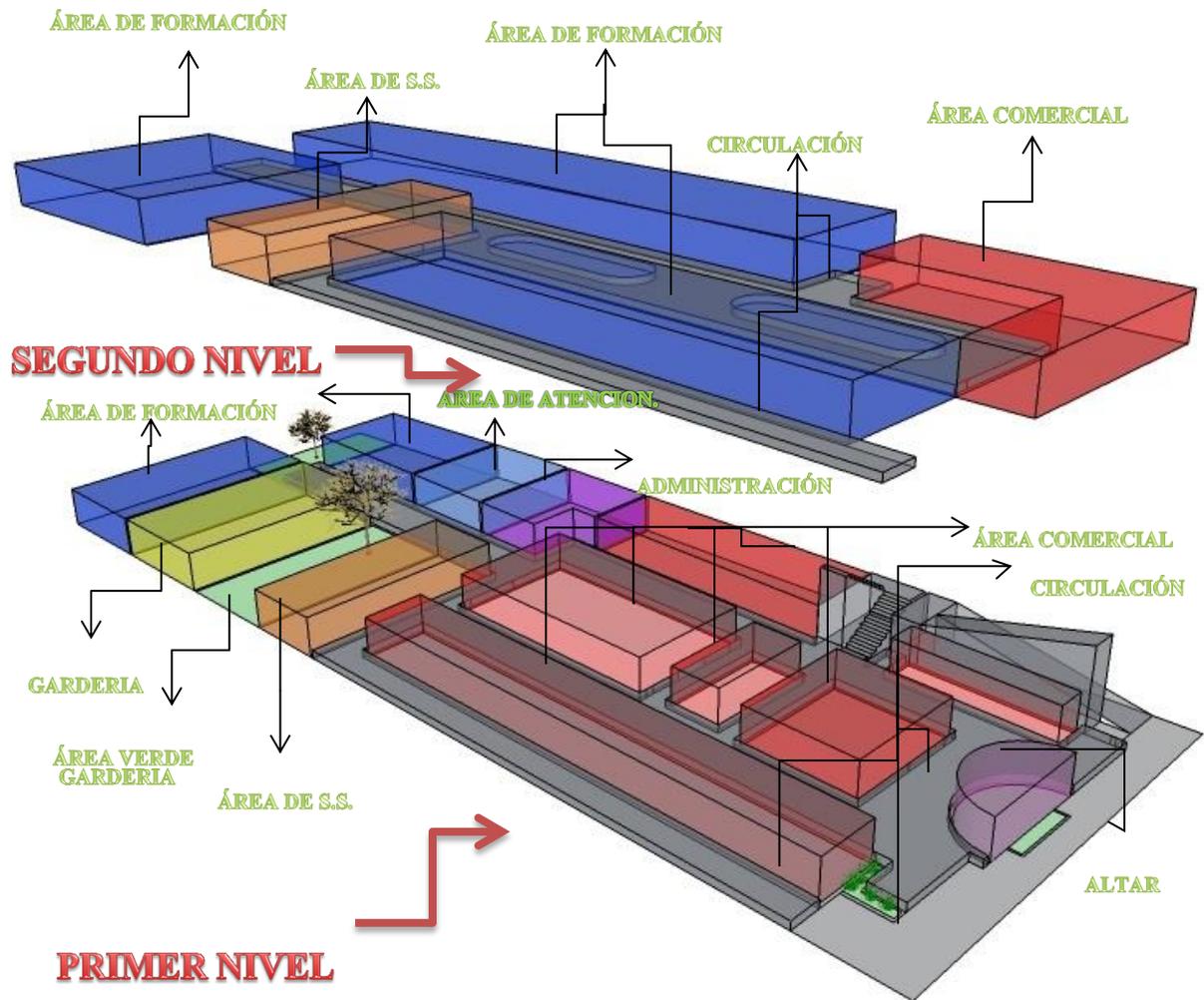
Introducción.

En esta fase se presentara la propuesta del diseño arquitectónico resultado de la aplicación de los datos obtenidos a lo largo de esta investigación. Para la cual fue necesario tomar en cuenta los resultados plasmados en los cuadro de necesidades y programa arquitectónico.

Cabe mencionar que para elaborar la propuesta fue necesario tomar en consideración las sugerencias de la municipalidad en relación a la infraestructura del mercado, centro de formación y atención municipal, que sería conveniente incorporar, motivo por el cual no se elaboró una encuesta para conocer la opinión de la población.

Para proporcionar un espacio para todo público sin restricciones de edades se optó por combinar instalaciones para la comercialización (abastecimiento a la población) con áreas formativas (aprendizaje y formación) áreas de atención (consultorio y guardería) áreas complementarias, áreas sociales y culturales, áreas verdes.

5.2. ZONIFICACIÓN.



Esquema 4.

5.2.1 CARACTERISTICAS DE LA ZONIFICACION.

VENTAJAS:

- Considerando que el terreno posee un único acceso, se consideró dos accesos principales, más adecuado a las instalaciones para minimizar los tiempos de circulación peatonal.
- Buena orientación del mercado.
- La distribución del acceso peatonal.

DESVENTAJAS:

- La ubicación de los talleres de formación no tiene una relación directa con los accesos principales.
- El área de usos múltiples vestibular no permite la aglomeración adecuada de personas.
- El área de canasteras dentro de la zona comercial es excesiva.

5.3 CUADRO DE CRITERIOS DE EVALUACION.

CRITERIOS	
ACCESIBILIDAD	Solo existe un acceso a través de la segunda calle poniente, del casco urbano de la ciudad de Pasaquina, el cual condiciona la ubicación de la entrada principal en la propuesta zonificación.
FUNCIONALIDAD	Es la relación adecuada y organizada que permitirá formar un conjunto dentro del espacio y en sus diferentes áreas según la utilidad y función.
CIRCULACIONES	Es la comunicación general o individual que se deberán conectar las zonas, con el área comercial, formativa y de atención, estratégicamente ubicadas entre cada uno de los espacios.
FORMA	La forma arquitectónica será el punto de expresión entre la masa y los espacios definidos de interrelación de las personas y el medio ambiente que les rodea.

Cuadro: 15: Criterios de Evaluación.

5.4 CUADRO DE EVALUACION DE ZONIFICACION.

Se evaluara la propuesta de zonificación anterior otorgándole una calificación según su optimización en cada criterio.

Las calificaciones a utilizar serán:

1= Malo

2= Regular

3= Optimo

Luego se sumaran las cantidades y se obtendrá la calificación más adecuada.

Criterios.	Zonificación.
Accesibilidad.	3
Funcionalidad.	3
Circulaciones.	3
Forma.	3
TOTAL.	12

Cuadro: 16: Evaluación de Zonificación.

5.5 CRITERIOS DE DISEÑO.

Como ya han sido definidos los espacios con los que contara el mercado, centro de formación y atención, es necesario aplicar los criterios de diseño adecuados para una buena elaboración de la propuesta, dichos criterios han sido determinados de acuerdo a la información obtenida en los capítulos anteriores, los cuales se clasifican de la siguiente manera:

5.5.1 PRINCIPIOS GENERALES PARA EL MERCADO, CENTRO DE FORMACION Y ATENCION DEL MUNICIPIO DE PASAQUINA.

Son normas que dirigen o determinan las bases para lograr la solución a las necesidades y lograr un mejor ordenamiento y funcionalidad del proyecto clasificándose estos en:

- Principios de ocupación del terreno.
- Principios de equipamiento.
- Principios ambientales.

PRINCIPIOS DE OCUPACION DEL TERRENO:

Zonificar la ocupación del terreno atendiendo a la compatibilidad de las funciones a realizar de acuerdo a lo planteado en la propuesta.

PRINCIPIOS DE EQUIPAMIENTO:

- Dotar de espacios con la infraestructura necesaria para el desarrollo de las actividades comerciales, formativas y de atención.
- Proveer de servicios complementarios o accesorios al sistema hidráulico, agua potable, aguas lluvias, aguas negras.
- Proporcionar los servicios de energía eléctrica, telefonía que actualmente no posee.
- Dotar a las áreas de formación y atención mobiliario adecuado y necesario para cada actividad a realizar.
- Brindar el equipamiento necesario para las diferentes zonas que conforman el mercado, centro de formación y atención como lo son: zona complementaria, zona administrativa, zona de atención, zona formativa y zona comercial.

PRINCIPIOS AMBIENTALES:

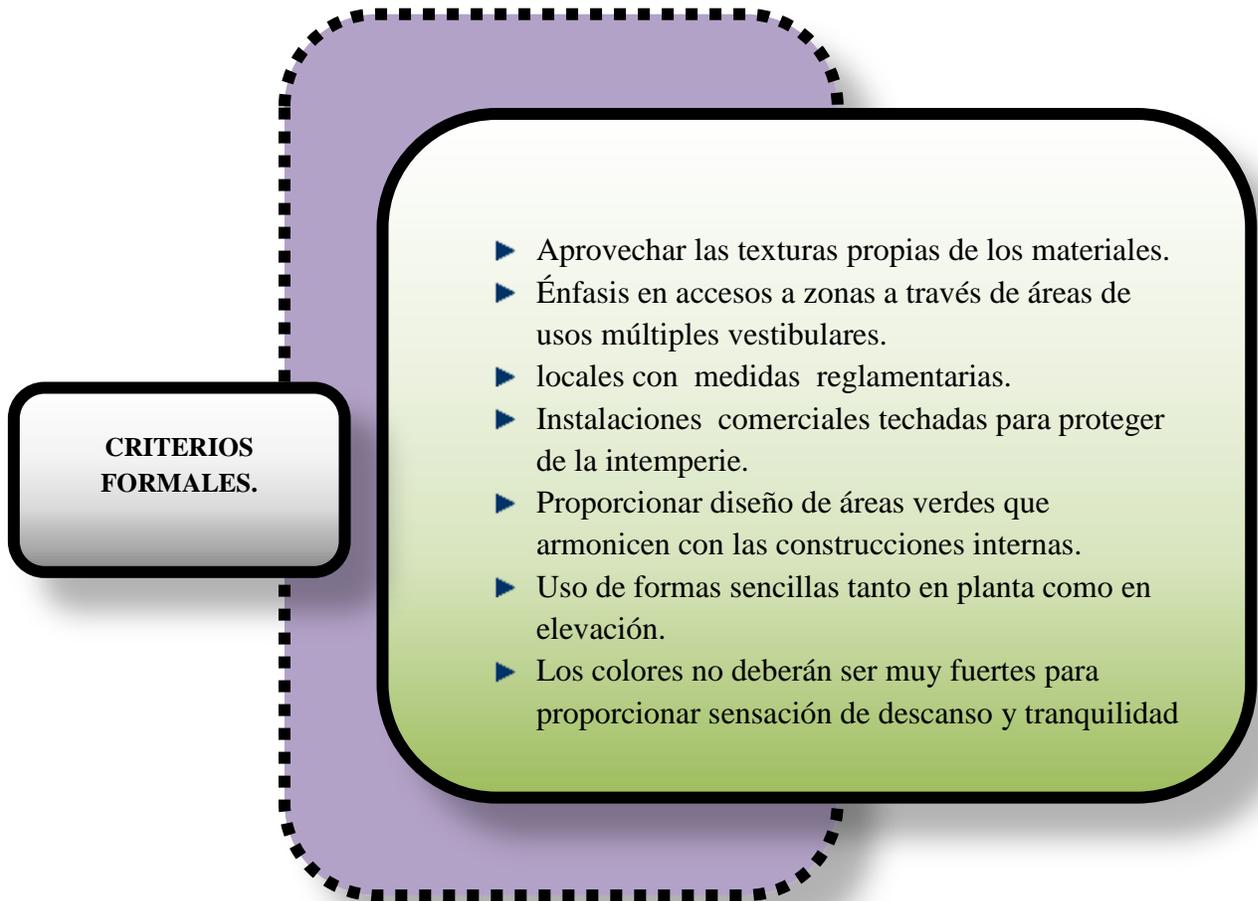
- Protección del medio ambiente
- Dar mantenimiento a las áreas verdes.
- Preservar en la medida posible la flora existente, en caso contrario reforestar la zona.

5.6 CRITERIOS DE ZONIFICACION.



Esquema: 9: Criterios de Zonificación.

ESQUEMA DE CRITERIOS DE DISEÑO.



Esquema: 10: Criterios de Diseño Formales.

**CRITERIOS
FUNCIONALES.**

- ▶ Las relaciones entre las edificaciones e instalaciones comerciales y las circulaciones serán cómodas y libres.
- ▶ El mobiliario dentro de las instalaciones será de bajo costo y durabilidad.
- ▶ Se incluirán áreas verdes dentro de las instalaciones para generar armonía y refrescar el ambiente.
- ▶ Ancho mínimo de las circulaciones peatonales serán de 2mts.
- ▶ En las circulaciones peatonales se utilizaran pisos antideslizantes.

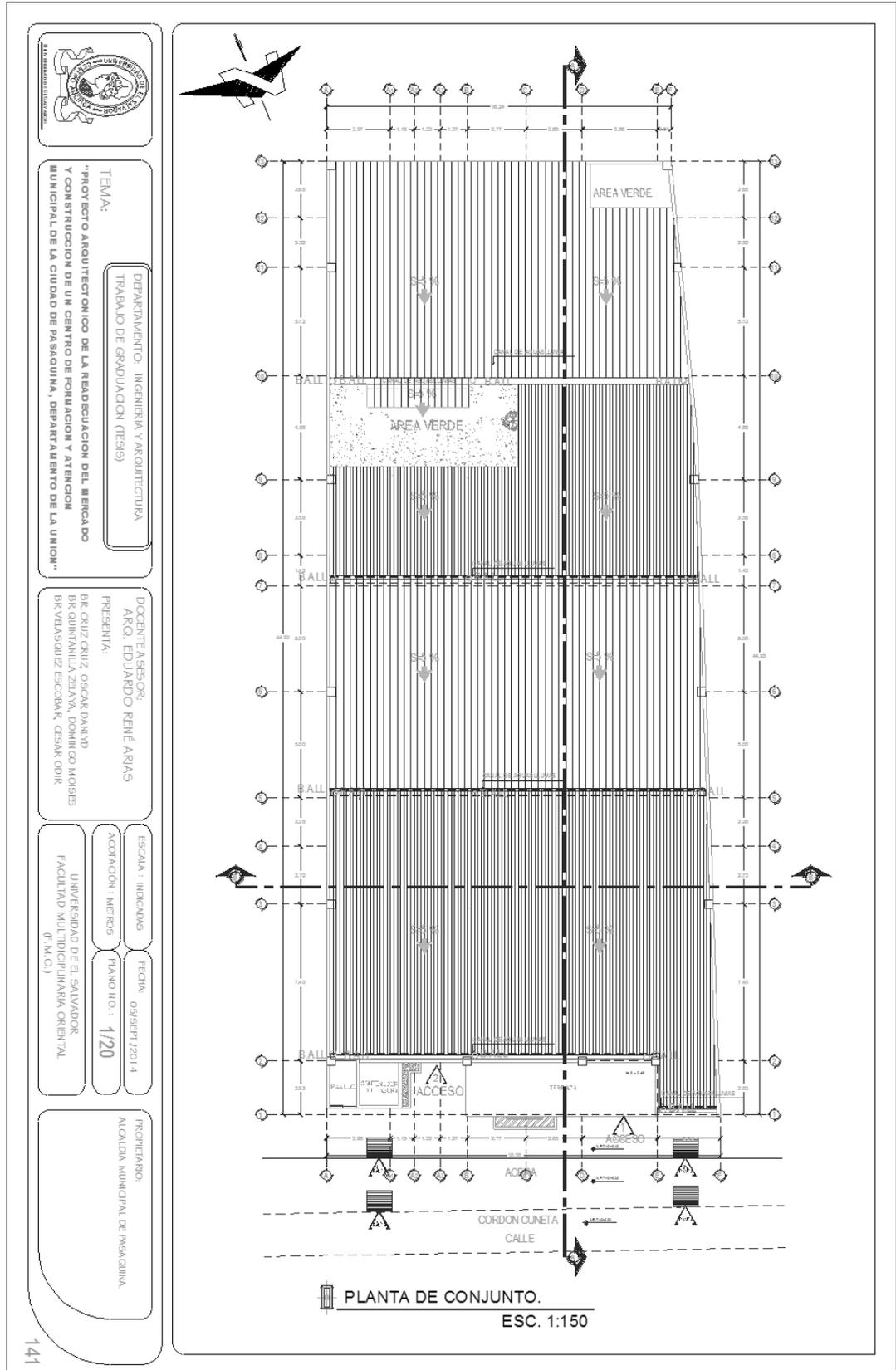
Esquema: 11: Criterios de Diseño Funcionales.

**CRITERIOS
TECNOLOGICOS.**

- ▶ En la iluminación de espacios exteriores se emplearan luminarias de preferencia de tipo ahorrador.
- ▶ Utilizar materiales que resistan a la intemperie.
- ▶ Sistemas constructivos sencillos adaptados a las características físicas del lugar.
- ▶ Estructuras en los techos que cubran grandes claros así mismo aprovechar las formas como detalles arquitectónicos tomando en consideración la ventilación e Iluminación natural.
- ▶ La superficie de los pisos exteriores la intemperie serán resistentes al desgaste y a la influencia del clima.

Esquema: 11: Criterios de Diseño Tecnológicos.

**PLANOS ARQUITECTONICOS “PROYECTO
ARQUITECTONICO DE LA READECUACION
DEL MERCADO Y CONSTRUCCION DEL
CENTRO DE FORMACION Y ATENCION
MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE
PASAQUINA, DEPARTAMENTO DE LA
UNION”**



TEMA:
 "PROYECTO ARQUITECTONICO DE LA READECUACION DEL MERCADO Y CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE FORMACION Y ATENCION MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE PASAQUINA, DEPARTAMENTO DE LA UNION"

DEPARTAMENTO: INGENIERIA Y ARQUITECTURA
 TRABAJO DE GRADUACION (Tesis)

DOCENTE ASesor:
 ARQ. EDUARDO RENÉ ARIAS

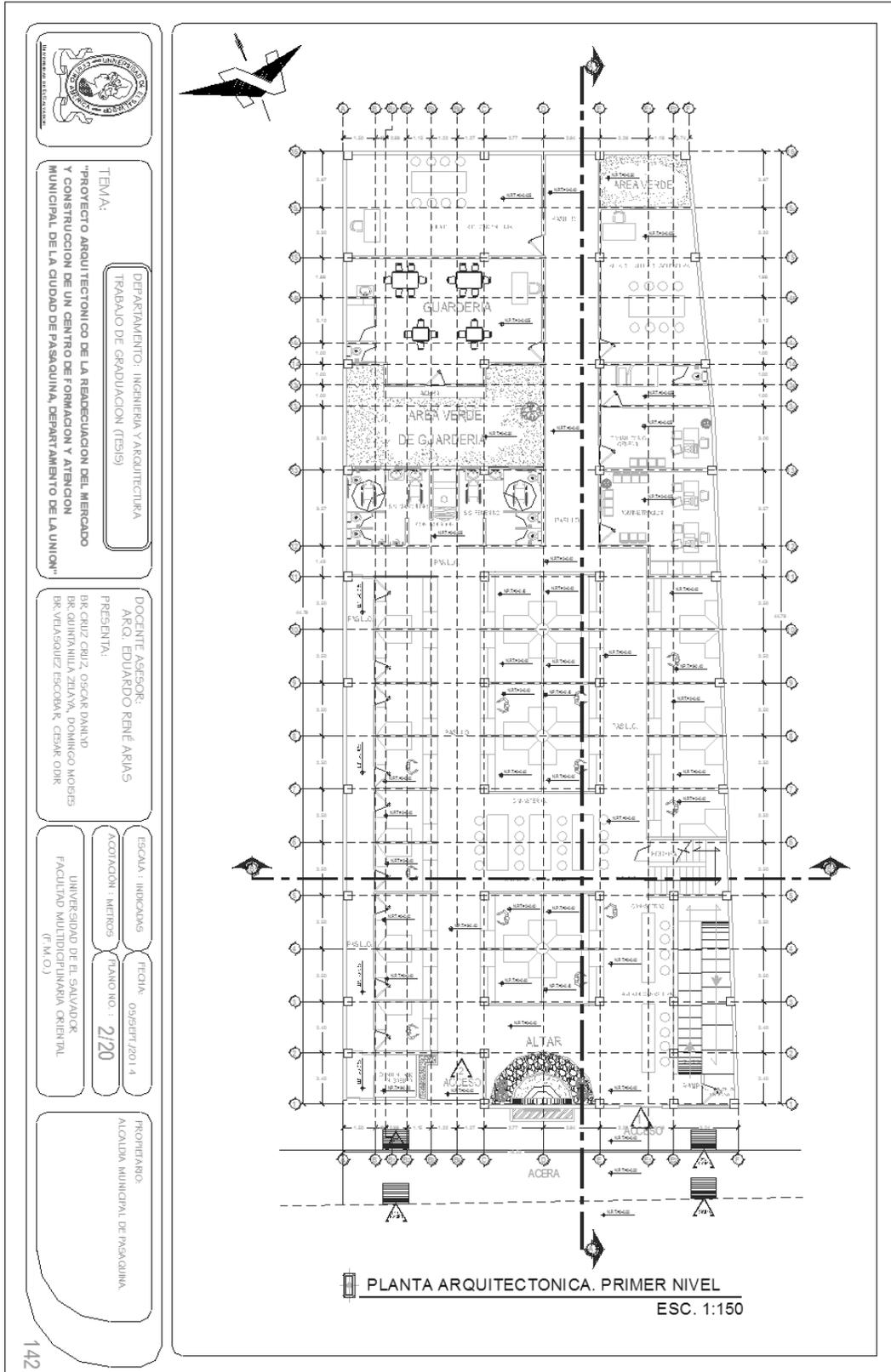
PRESENTA:
 BR. CRUZ CRUZ, OSCAR DANIEL
 BR. QUINTERO ZELVA, DOMINICO MOISES
 BR. VILASOQUIZ ESCOBAR, CESAR ODIER

ESCALA: INDICADOS
 ADOPTACION: METROS

FECHA: 09/SEPT/2014
 PLANO NO.: 1/20

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
 FACULTAD MULTIDICIPLINARIA ORIENTAL
 (F.M.O.)

PROPIETARIO:
 ALCALDIA MUNICIPAL DE PASAQUINA



TEMA:
DEPARTAMENTO: INGENIERIA Y ARQUITECTURA
TRABAJO DE GRADUACION (TGIS)

“PROYECTO ARQUITECTONICO DE LA READECUACION DEL MERCADO Y CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE FORMACION Y ATENCION MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE PASAQUINA, DEPARTAMENTO DE LA UNION”

DOCENTE ASESOR:
ARQ. EDUARDO RENÉ ARIAS

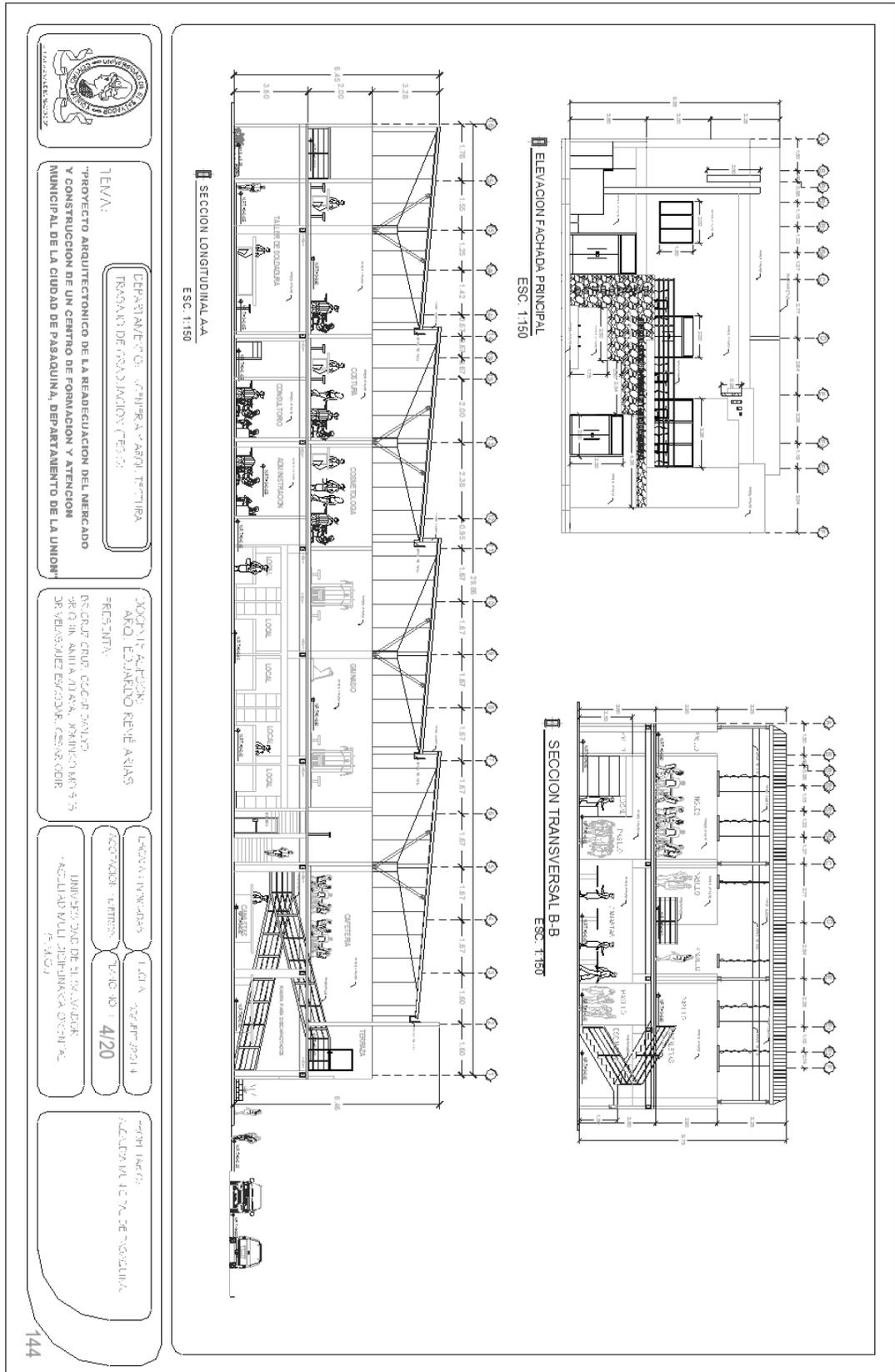
PRESENTA:
BR. CRUZ CRUZ, OSCAR DANILDO
BR. QUINRANILLA ZEVALA, DOMINGO MOISÉS
BR. VELASQUEZ ESCOBAR, CESAR ODIR

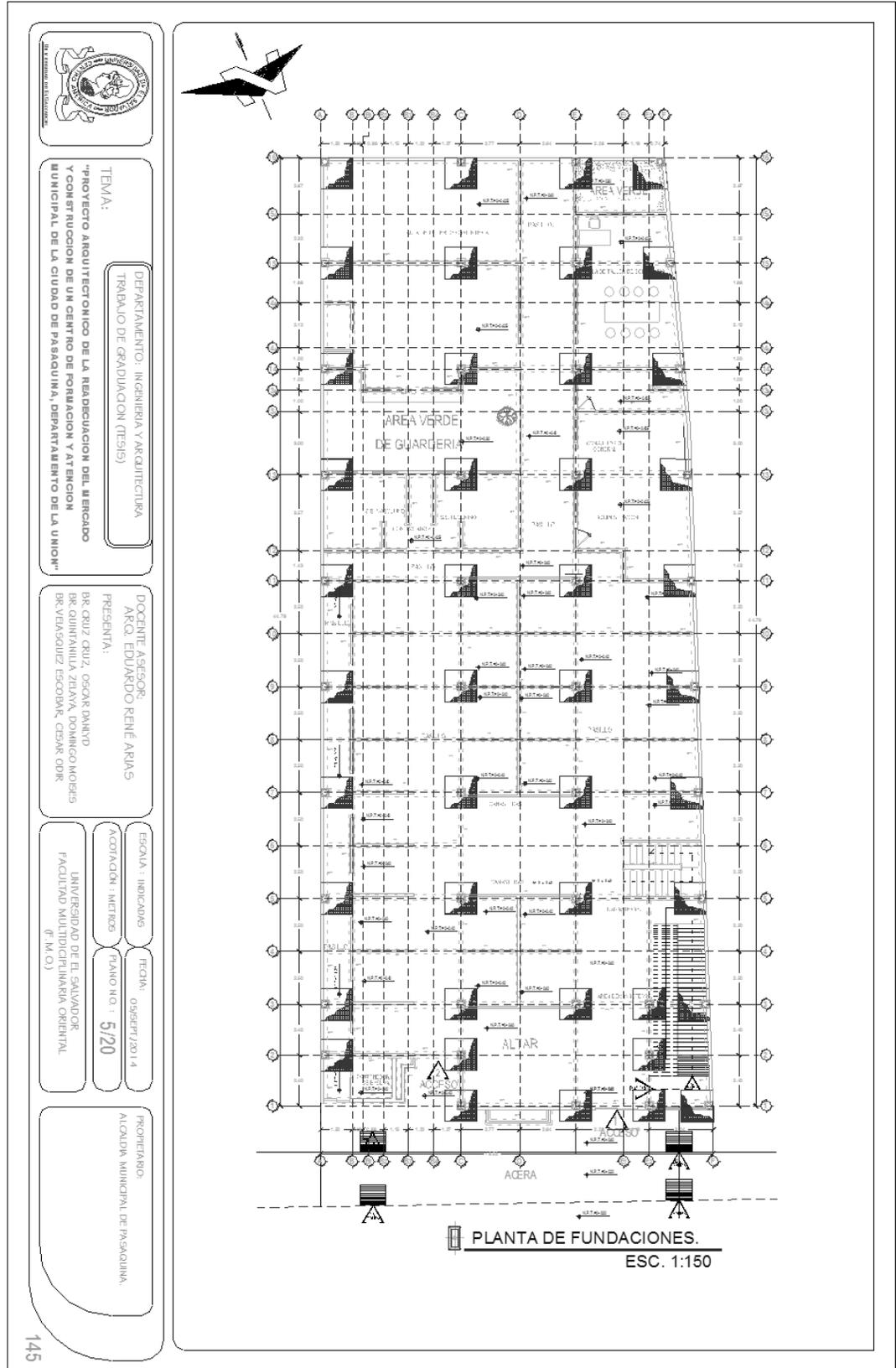
ESCALA: INDICADOS
ACOTACION: METROS

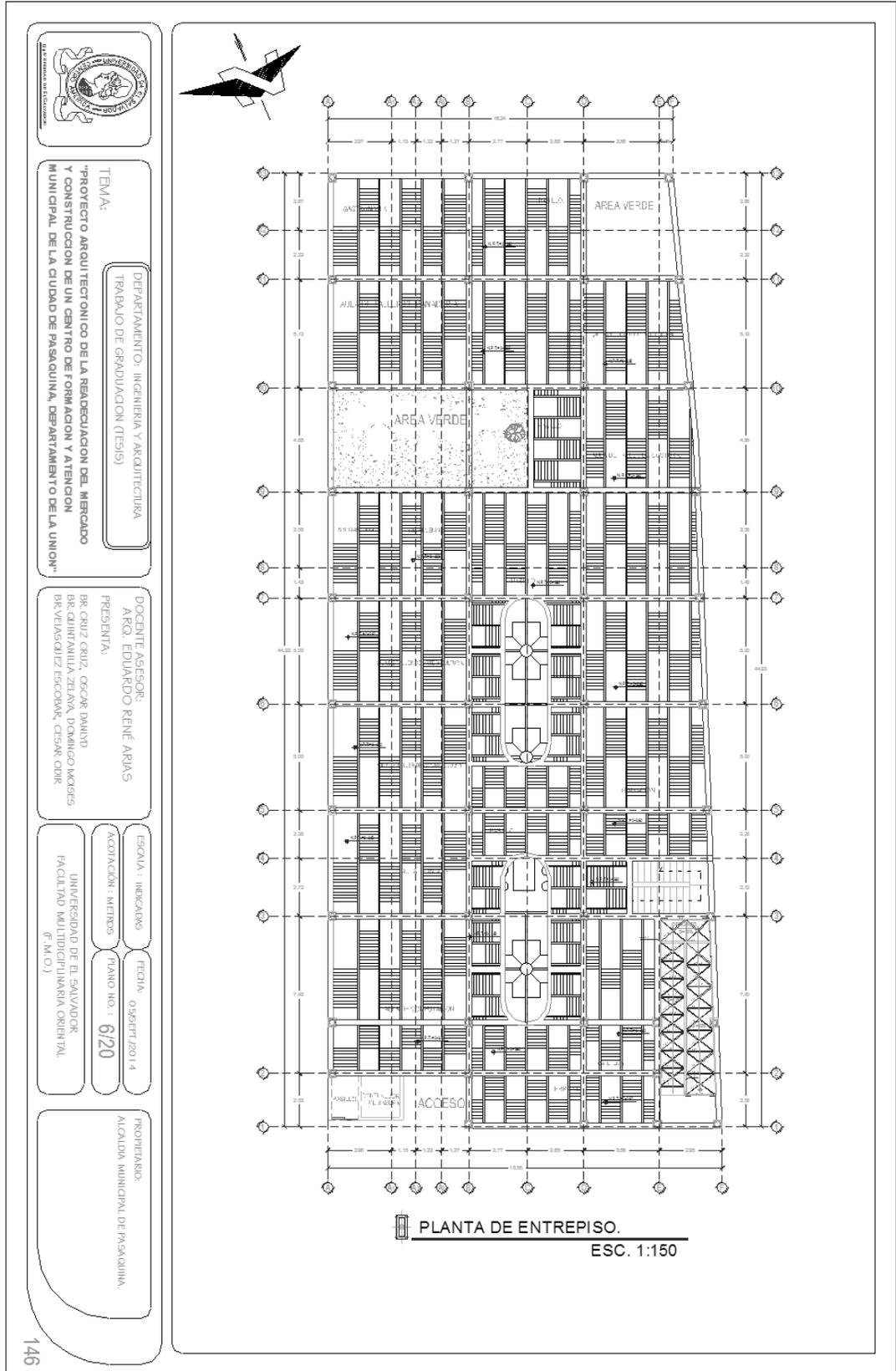
FECHA: 09/05/2014
FOLIO NO.: 2/20

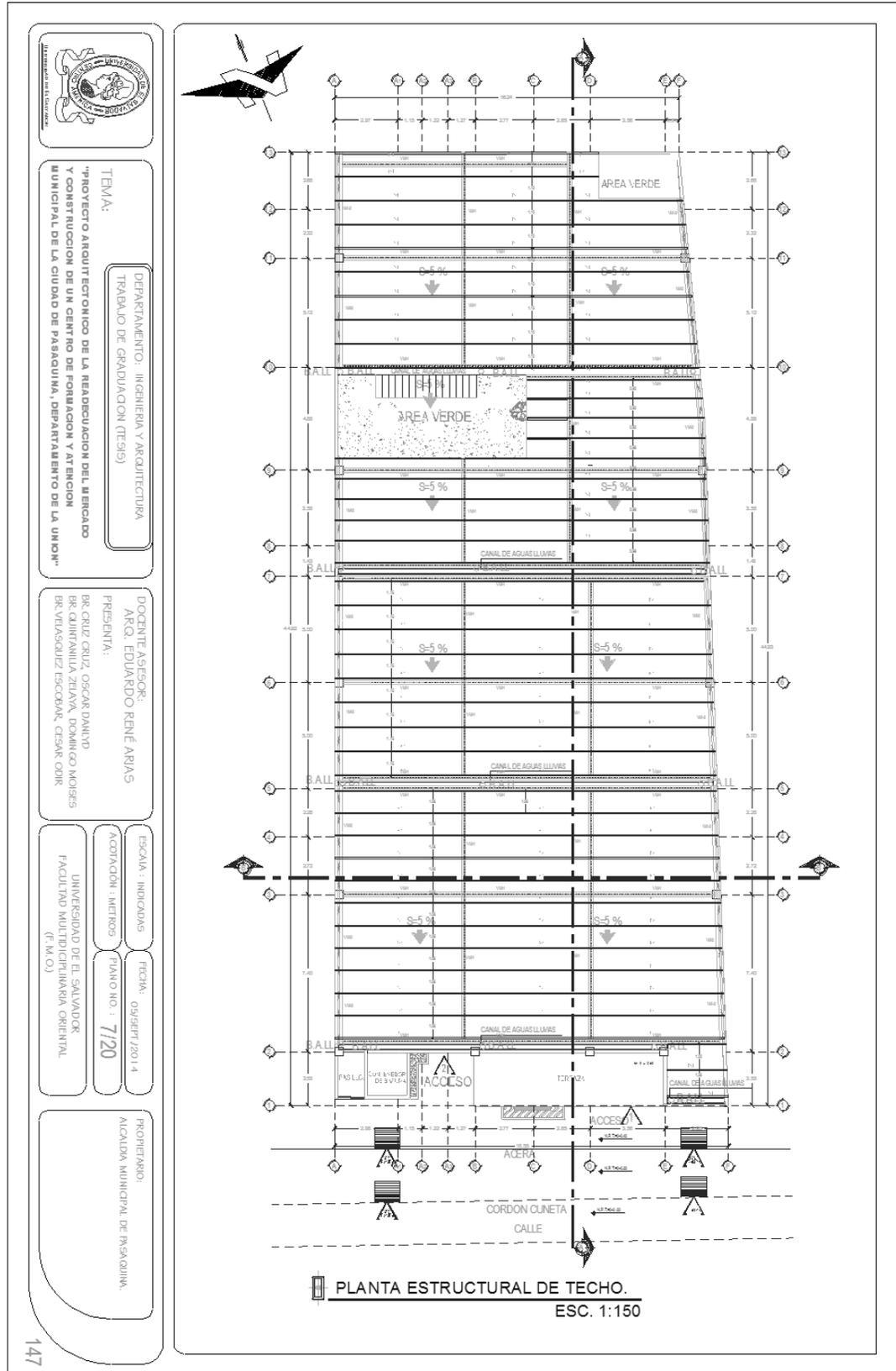
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
(F.M.O.)

PROPIETARIO:
ALCALDIA MUNICIPAL DE PASAQUINA







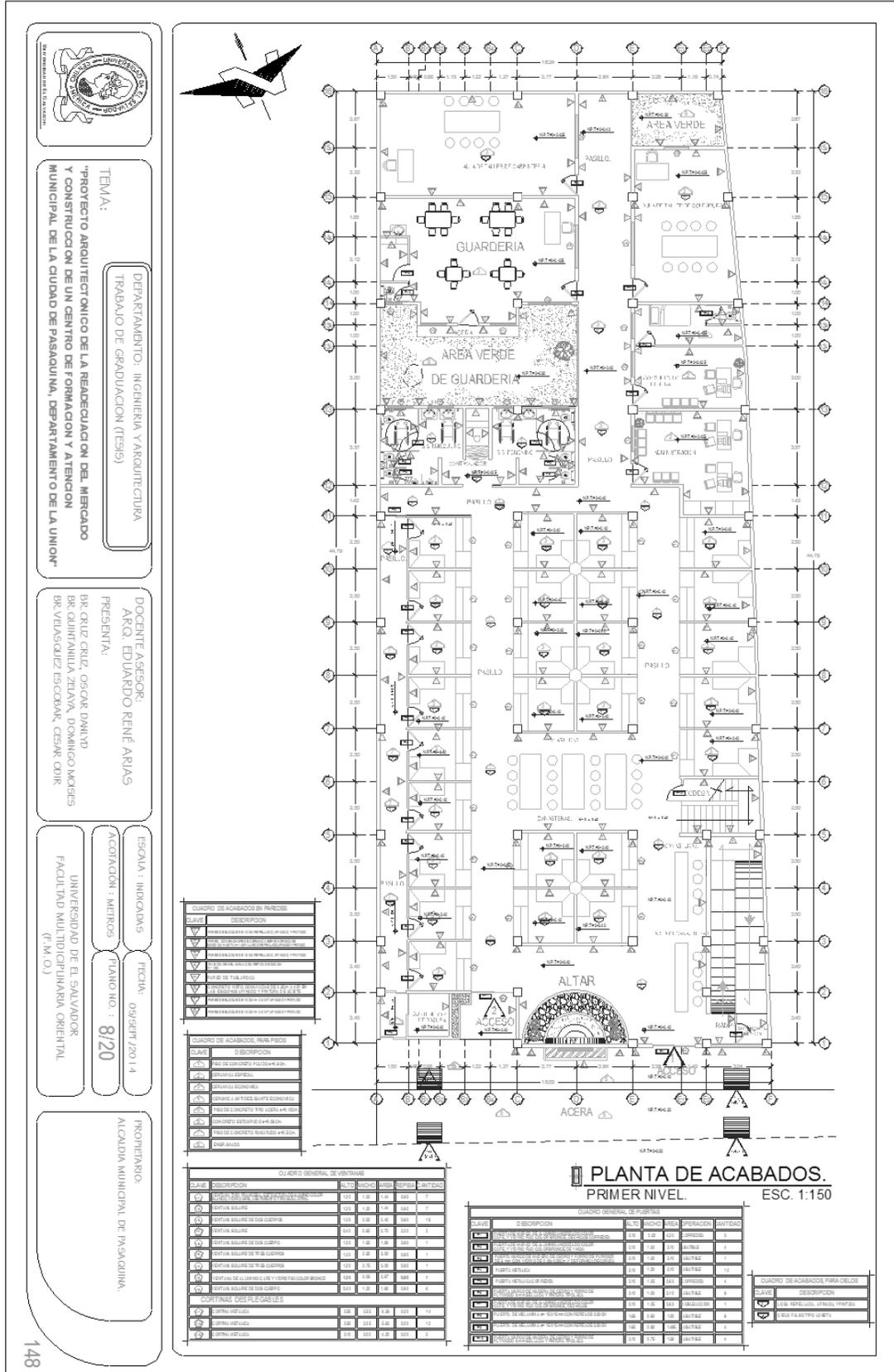


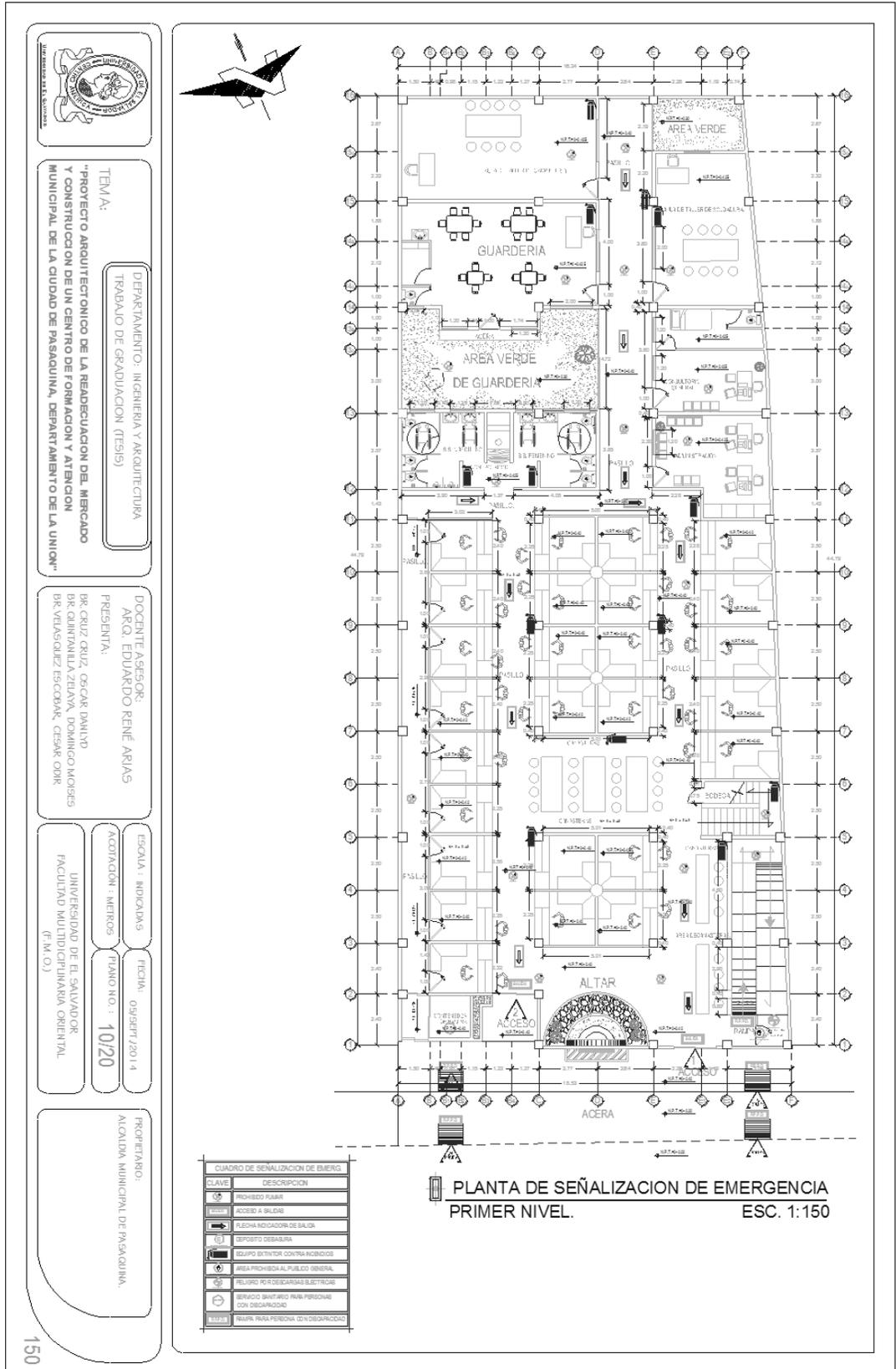
TEMA:
 DEPARTAMENTO: INGENIERIA Y ARQUITECTURA
 TRABAJO DE GRADUACION (TESIS)
 "PROYECTO ARQUITECTONICO DE LA READECUACION DEL MERCADO Y CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE FORMACION Y ATENCION MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE PASAQUINA, DEPARTAMENTO DE LA UNION"

DOCENTE ASESOR:
 ARA. EDUARDO RENÉ ARIAS
 PRESENTA:
 BR. CRUZ CRUZ, OSCAR DANIEL
 BR. QUIRATANIA ZEVALA, DOMINICO MOISÉS
 BR. VILASQUEZ ESCOBAR, CESAR ODOR

ESCALA: - INDICADOS
 ADOPTACION: METROS
 FECHA: 09/SEPT/2014
 UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
 PIANO NO.: 7/20

PROPIETARIO:
 ALCALDIA MUNICIPAL DE PASAQUINA.





TEMA:
“PROYECTO ARQUITECTONICO DE LA READECUACION DEL MERCADO Y CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE FORMACION Y ATENCION MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE PASAQUINA, DEPARTAMENTO DE LA UNION”

DEPARTAMENTO: INGENIERIA Y ARQUITECTURA
 TRABAJO DE GRADUACION (TGS15)

DOCENTE ASESOR:
 ARAQ. EDUARDO RENÉ ARIAS

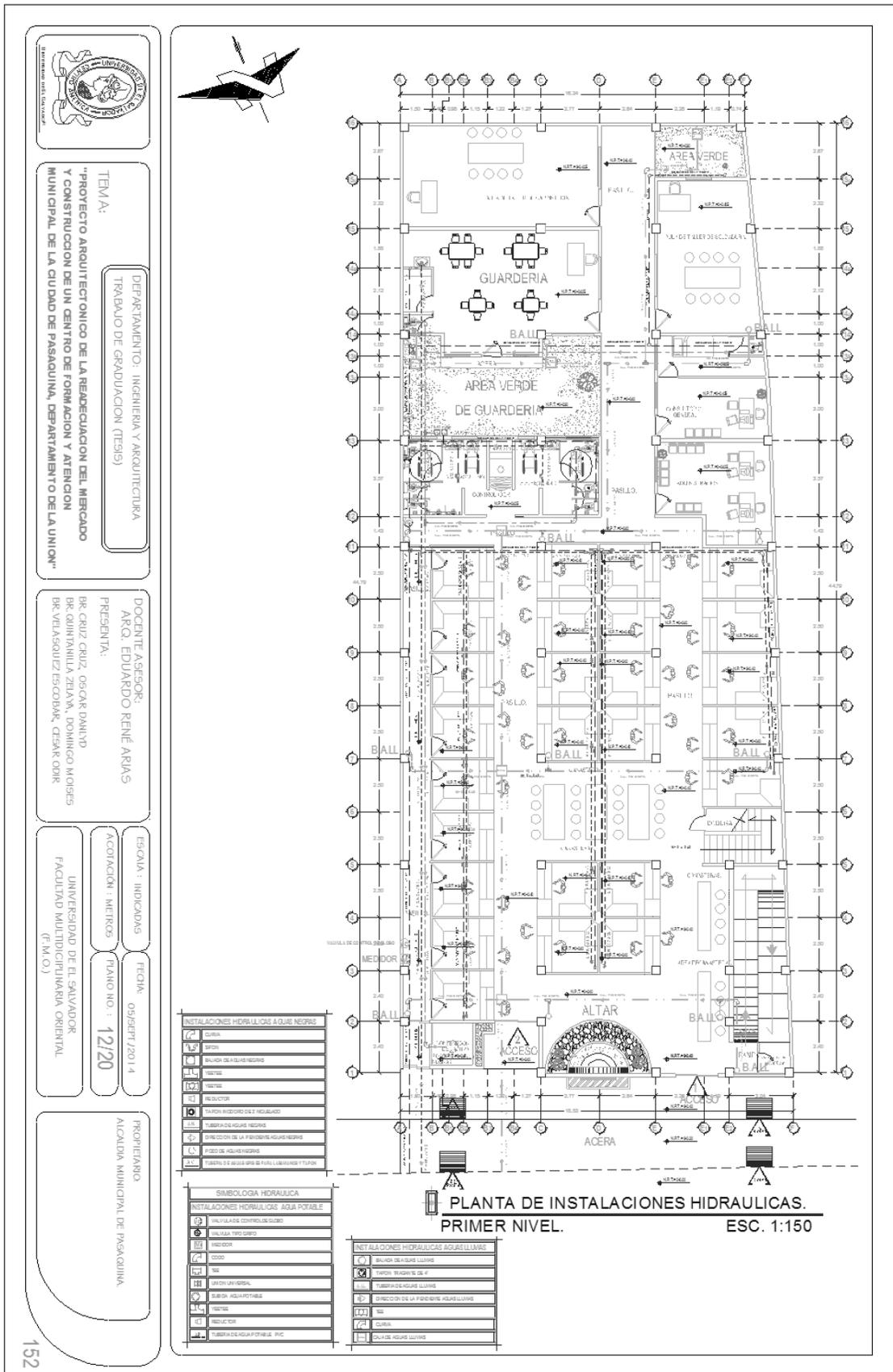
PRESENTA:
 DR. CRUZ CRUZ, OSCAR DANILDO
 DR. QUINTERO ZAVILA, DOMINGO MOISES
 DR. VEGA SANCHEZ ESCOBAR, CESAR ODIR

ESCALA: 1: INDICADAS
 ACOPIACION: METROS

FECHA: 09/SEPT/2014
 PLANO NO.: 10/20

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
 (FM.O.)

PROPIETARIO:
 ALCALDIA MUNICIPAL DE PASAQUINA



TEMA:
"PROYECTO ARQUITECTONICO DE LA READECUACION DEL MERCADO Y CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE FORMACION Y ATENCION MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE PASAQUINA, DEPARTAMENTO DE LA UNION"

DEPARTAMENTO: INGENIERIA Y ARQUITECTURA
TRABAJO DE GRADUACION (TESIS)

DOCENTE ASESOR:
ARQ. EDUARDO RENÉ ARIAS

PRESENTA:
BR. CRUZ CRUZ OSCAR DAVID
BR. OLIVERA ZELVA DOMINGO NOBRES
BR. VELASQUEZ ESCOBAR CESAR ODIR

ESCALA: INDICADOS
ACOPACION: METRICO
FECHA: 09/08/2014
PLANO NO.: 12/20

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
(F.M.O.)

PROPIETARIO:
ALCALDIA MUNICIPAL DE PASAQUINA

INSTALACIONES HIDRAULICAS AGUAS NEGROS

1	VALVULA
2	REDUCTOR
3	VALVULA DE AGUAS NEGROS
4	REDUCTOR
5	REDUCTOR
6	REDUCTOR
7	REDUCTOR
8	REDUCTOR
9	REDUCTOR
10	REDUCTOR
11	REDUCTOR
12	REDUCTOR
13	REDUCTOR
14	REDUCTOR
15	REDUCTOR
16	REDUCTOR
17	REDUCTOR
18	REDUCTOR
19	REDUCTOR
20	REDUCTOR
21	REDUCTOR
22	REDUCTOR
23	REDUCTOR
24	REDUCTOR
25	REDUCTOR
26	REDUCTOR
27	REDUCTOR
28	REDUCTOR
29	REDUCTOR
30	REDUCTOR
31	REDUCTOR
32	REDUCTOR
33	REDUCTOR
34	REDUCTOR
35	REDUCTOR
36	REDUCTOR
37	REDUCTOR
38	REDUCTOR
39	REDUCTOR
40	REDUCTOR
41	REDUCTOR
42	REDUCTOR
43	REDUCTOR
44	REDUCTOR
45	REDUCTOR
46	REDUCTOR
47	REDUCTOR
48	REDUCTOR
49	REDUCTOR
50	REDUCTOR
51	REDUCTOR
52	REDUCTOR
53	REDUCTOR
54	REDUCTOR
55	REDUCTOR
56	REDUCTOR
57	REDUCTOR
58	REDUCTOR
59	REDUCTOR
60	REDUCTOR
61	REDUCTOR
62	REDUCTOR
63	REDUCTOR
64	REDUCTOR
65	REDUCTOR
66	REDUCTOR
67	REDUCTOR
68	REDUCTOR
69	REDUCTOR
70	REDUCTOR
71	REDUCTOR
72	REDUCTOR
73	REDUCTOR
74	REDUCTOR
75	REDUCTOR
76	REDUCTOR
77	REDUCTOR
78	REDUCTOR
79	REDUCTOR
80	REDUCTOR
81	REDUCTOR
82	REDUCTOR
83	REDUCTOR
84	REDUCTOR
85	REDUCTOR
86	REDUCTOR
87	REDUCTOR
88	REDUCTOR
89	REDUCTOR
90	REDUCTOR
91	REDUCTOR
92	REDUCTOR
93	REDUCTOR
94	REDUCTOR
95	REDUCTOR
96	REDUCTOR
97	REDUCTOR
98	REDUCTOR
99	REDUCTOR
100	REDUCTOR

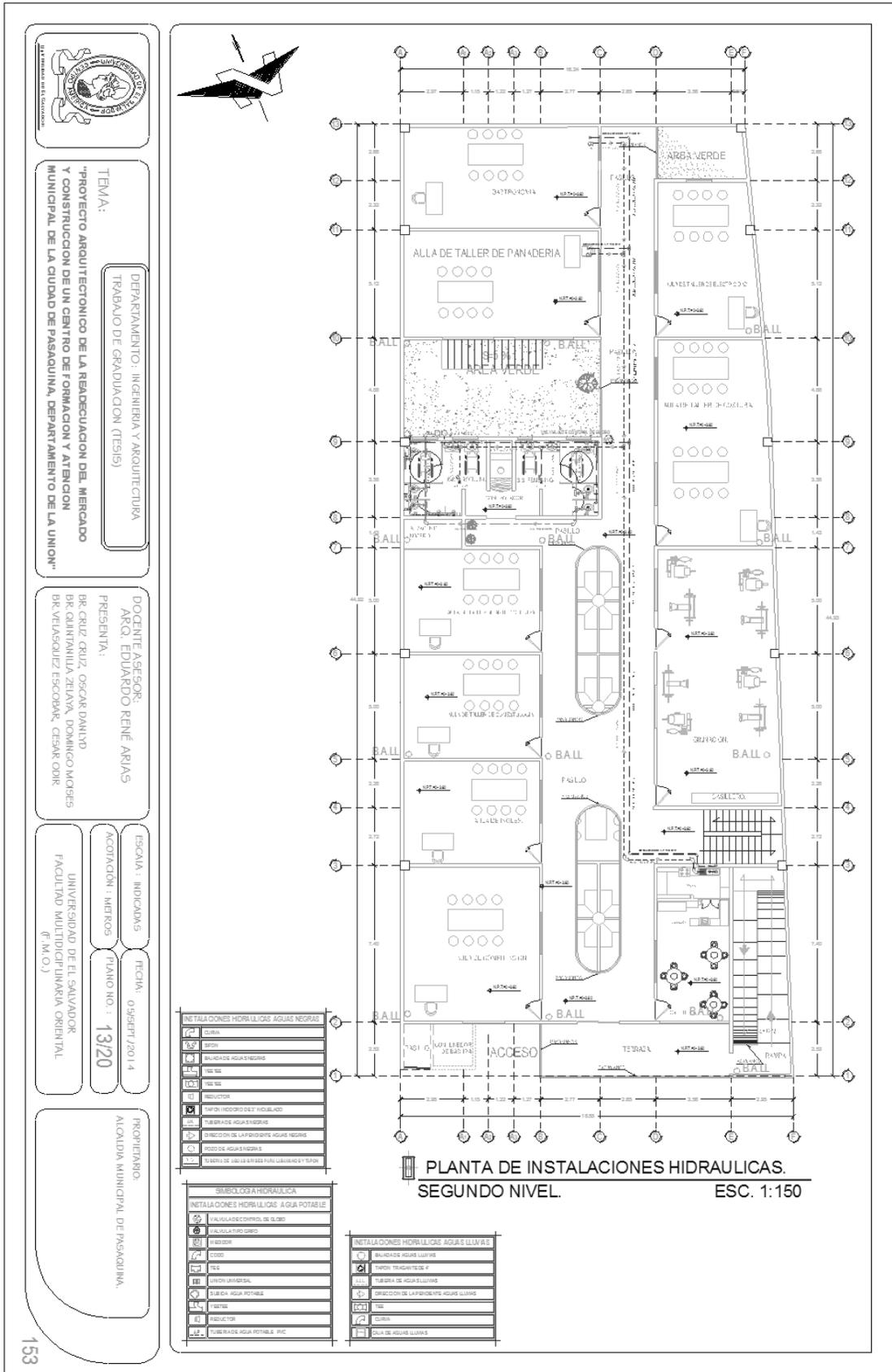
SIMBOLOGIA HIDRAULICA

INSTALACIONES HIDRAULICAS AGUAS POTABLE

1	VALVULA CONTROL DE GUBIO
2	VALVULA TIPO GUBIO
3	REDUCTOR
4	REDUCTOR
5	REDUCTOR
6	REDUCTOR
7	REDUCTOR
8	REDUCTOR
9	REDUCTOR
10	REDUCTOR
11	REDUCTOR
12	REDUCTOR
13	REDUCTOR
14	REDUCTOR
15	REDUCTOR
16	REDUCTOR
17	REDUCTOR
18	REDUCTOR
19	REDUCTOR
20	REDUCTOR
21	REDUCTOR
22	REDUCTOR
23	REDUCTOR
24	REDUCTOR
25	REDUCTOR
26	REDUCTOR
27	REDUCTOR
28	REDUCTOR
29	REDUCTOR
30	REDUCTOR
31	REDUCTOR
32	REDUCTOR
33	REDUCTOR
34	REDUCTOR
35	REDUCTOR
36	REDUCTOR
37	REDUCTOR
38	REDUCTOR
39	REDUCTOR
40	REDUCTOR
41	REDUCTOR
42	REDUCTOR
43	REDUCTOR
44	REDUCTOR
45	REDUCTOR
46	REDUCTOR
47	REDUCTOR
48	REDUCTOR
49	REDUCTOR
50	REDUCTOR
51	REDUCTOR
52	REDUCTOR
53	REDUCTOR
54	REDUCTOR
55	REDUCTOR
56	REDUCTOR
57	REDUCTOR
58	REDUCTOR
59	REDUCTOR
60	REDUCTOR
61	REDUCTOR
62	REDUCTOR
63	REDUCTOR
64	REDUCTOR
65	REDUCTOR
66	REDUCTOR
67	REDUCTOR
68	REDUCTOR
69	REDUCTOR
70	REDUCTOR
71	REDUCTOR
72	REDUCTOR
73	REDUCTOR
74	REDUCTOR
75	REDUCTOR
76	REDUCTOR
77	REDUCTOR
78	REDUCTOR
79	REDUCTOR
80	REDUCTOR
81	REDUCTOR
82	REDUCTOR
83	REDUCTOR
84	REDUCTOR
85	REDUCTOR
86	REDUCTOR
87	REDUCTOR
88	REDUCTOR
89	REDUCTOR
90	REDUCTOR
91	REDUCTOR
92	REDUCTOR
93	REDUCTOR
94	REDUCTOR
95	REDUCTOR
96	REDUCTOR
97	REDUCTOR
98	REDUCTOR
99	REDUCTOR
100	REDUCTOR

INSTALACIONES HIDRAULICAS AGUAS LUBRAS

1	VALVULA DE AGUAS LUBRAS
2	REDUCTOR
3	REDUCTOR
4	REDUCTOR
5	REDUCTOR
6	REDUCTOR
7	REDUCTOR
8	REDUCTOR
9	REDUCTOR
10	REDUCTOR
11	REDUCTOR
12	REDUCTOR
13	REDUCTOR
14	REDUCTOR
15	REDUCTOR
16	REDUCTOR
17	REDUCTOR
18	REDUCTOR
19	REDUCTOR
20	REDUCTOR
21	REDUCTOR
22	REDUCTOR
23	REDUCTOR
24	REDUCTOR
25	REDUCTOR
26	REDUCTOR
27	REDUCTOR
28	REDUCTOR
29	REDUCTOR
30	REDUCTOR
31	REDUCTOR
32	REDUCTOR
33	REDUCTOR
34	REDUCTOR
35	REDUCTOR
36	REDUCTOR
37	REDUCTOR
38	REDUCTOR
39	REDUCTOR
40	REDUCTOR
41	REDUCTOR
42	REDUCTOR
43	REDUCTOR
44	REDUCTOR
45	REDUCTOR
46	REDUCTOR
47	REDUCTOR
48	REDUCTOR
49	REDUCTOR
50	REDUCTOR
51	REDUCTOR
52	REDUCTOR
53	REDUCTOR
54	REDUCTOR
55	REDUCTOR
56	REDUCTOR
57	REDUCTOR
58	REDUCTOR
59	REDUCTOR
60	REDUCTOR
61	REDUCTOR
62	REDUCTOR
63	REDUCTOR
64	REDUCTOR
65	REDUCTOR
66	REDUCTOR
67	REDUCTOR
68	REDUCTOR
69	REDUCTOR
70	REDUCTOR
71	REDUCTOR
72	REDUCTOR
73	REDUCTOR
74	REDUCTOR
75	REDUCTOR
76	REDUCTOR
77	REDUCTOR
78	REDUCTOR
79	REDUCTOR
80	REDUCTOR
81	REDUCTOR
82	REDUCTOR
83	REDUCTOR
84	REDUCTOR
85	REDUCTOR
86	REDUCTOR
87	REDUCTOR
88	REDUCTOR
89	REDUCTOR
90	REDUCTOR
91	REDUCTOR
92	REDUCTOR
93	REDUCTOR
94	REDUCTOR
95	REDUCTOR
96	REDUCTOR
97	REDUCTOR
98	REDUCTOR
99	REDUCTOR
100	REDUCTOR

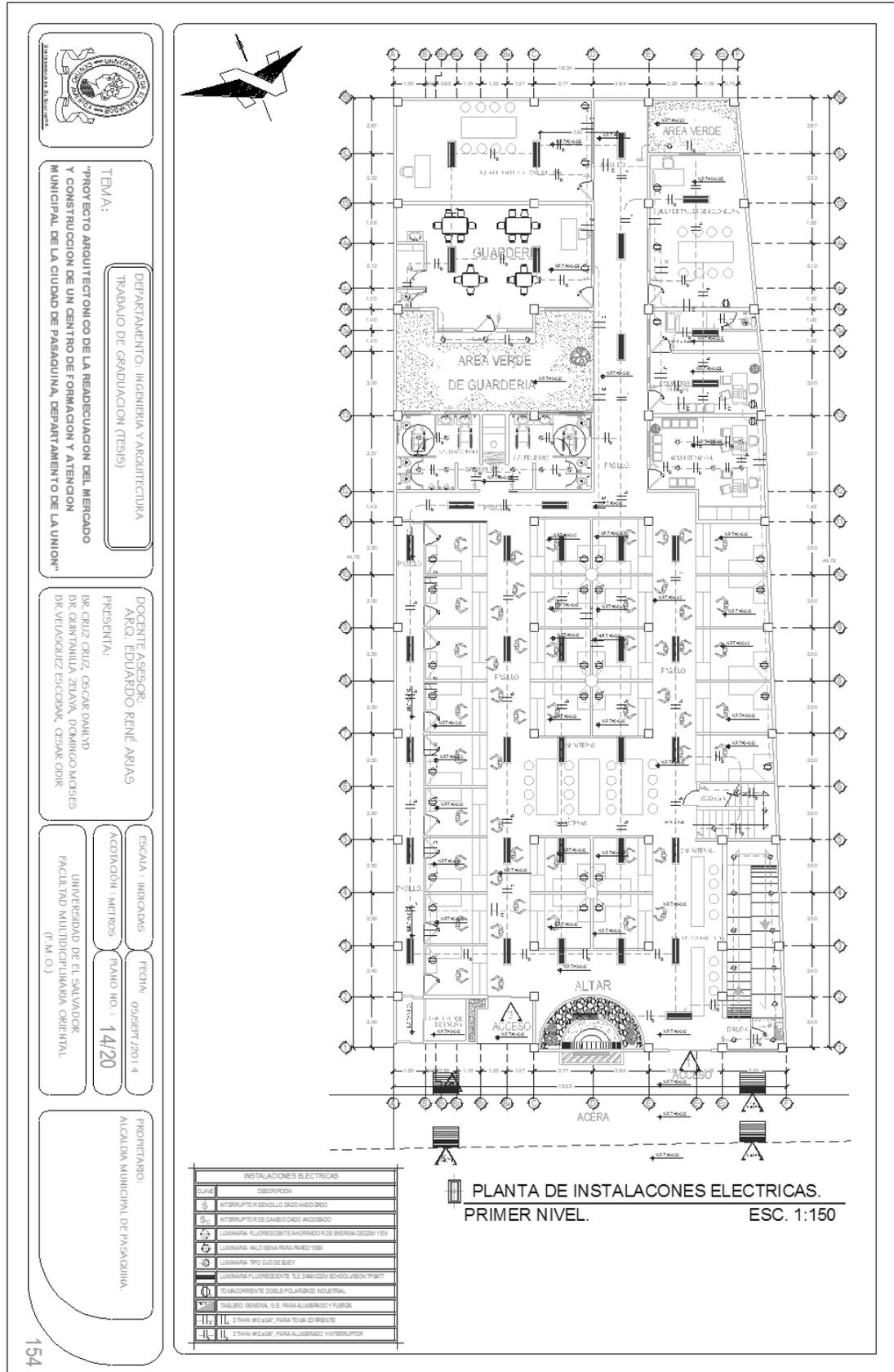


TEMA:
 DEPARTAMENTO: INGENIERIA Y ARQUITECTURA
 TRABAJO DE GRADUACION (TESIS)
 “PROYECTO ARQUITECTONICO DE LA READECUACION DEL MERCADO Y CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE FORMACION Y ATENCION MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE PASAQUINA, DEPARTAMENTO DE LA UNION”

DOCENTE ASESOR:
 ANGL. EDUARDO RENE ARIAS
 PRESENTA:
 BR. CRUZ CRUZ, OSCAR DAVID
 BR. QUINTANILLA ZEVALA, DOMINGO MOSES
 BR. VELASQUEZ ESCOBAR, CESAR ODIR

ESCALA: INDICADOS
 ACOPIACION: METROS
 FECHA: 09 SEPT/2014
 UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
 PLANO NO.: 13/20

PROPIETARIO:
 ALCALDIA MUNICIPAL DE PASAQUINA.



TEMA:
"PROYECTO ARQUITECTONICO DE LA READECUACION DEL MERCADO Y CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE FORMACION Y ATENCION MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE PASAQUINA, DEPARTAMENTO DE LA UNION"

DEPARTAMENTO: INGENIERIA Y ARQUITECTURA
TRABAJO DE GRADUACION (TGIS)

DOCENTE ASesor:
ARQ. EDUARDO RENÉ ARIAS

PRESENTA:
BR. CRUZ CRUZ, OSCAR DANILLO
BR. QUIJANILLA ZEVALA, DOMINGO MIGUEL
BR. VELASQUEZ ESCOBAR, CESAR ODIER

ESCALA: INDICADAS
ACOTACION: METROS

FECHA: 02/07/2014
PLANO NO.: 14/20

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
(F.M.O.)

PROPIETARIO:
ALCALDIA MUNICIPAL DE PASAQUINA.



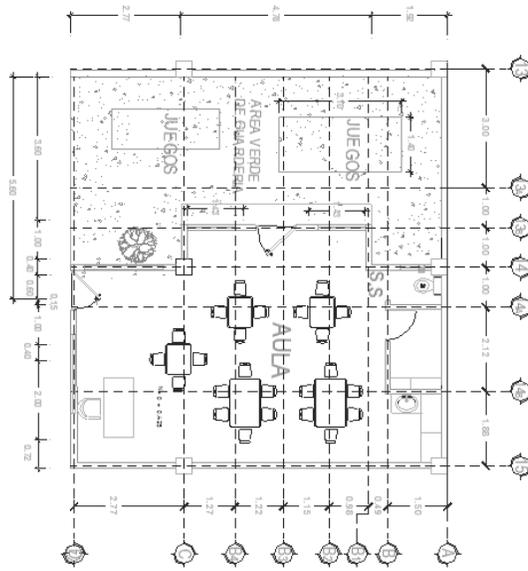
TEMA:
“PROYECTO ARQUITECTONICO DE LA READECUACION DEL MERCADO Y CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE FORMACION Y ATENCION MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE PASAQUINA, DEPARTAMENTO DE LA UNION”

DEPARTAMENTO: Ingeniería (FACU, IEDUJA)
 TRABAJO DE GRADUACION (Tesis)

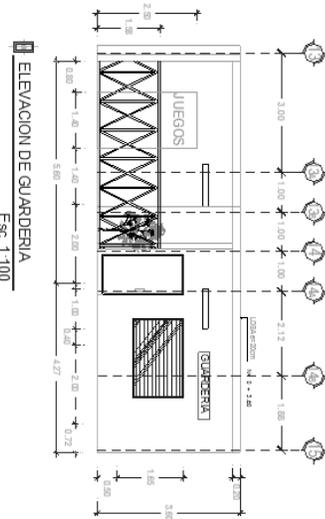
DOCENTE ASesor:
 ARO. EDUARDO RENE ASAJ
 PRESENTA:
 DR. CEUZ GUILHERME DA SILVA
 DE LA UNIVERSIDAD ZENVA, DOMINICANA
 DR. CARLOS PEDERNA, GUAYATEPE

FECHA DE ENTREGA: 2014
 CONTROL VERIFICADO: 16/20
 UN VOTO PARA EL CALIFICADOR FACULTAD DE INGENIERIA (FACU)

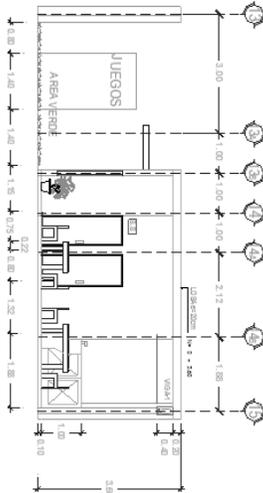
PRESENCIA:
 ALCALDE MUNICIPAL DE PASAQUINA



PLANTA ARCO DE GUARDERIA
 Esc. 1:100



ELEVACION DE GUARDERIA
 Esc. 1:100



SECCION DE GUARDERIA
 Esc. 1:100



DEPARTAMENTO DE INGENIERIA ARQUITECTURA
 TRABAJO DE GRADUACION 21155

TEMA:
 “PROYECTO ARQUITECTONICO DE LA READECUACION DEL MERCADO Y CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE FORMACION Y ATENCION MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE PASAQUINA, DEPARTAMENTO DE LA UNION”

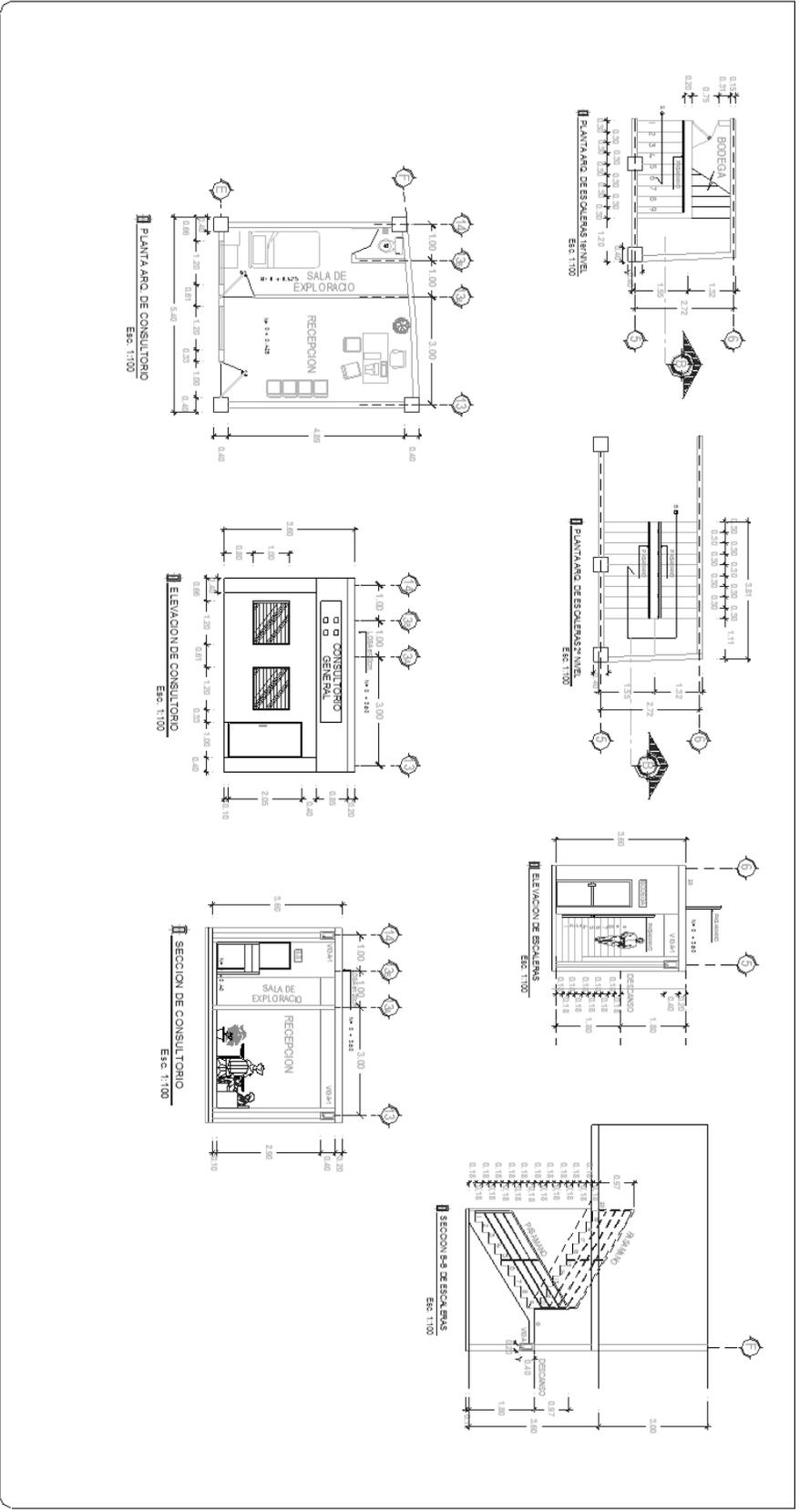
UBICACION: ASHESON
 AREA: 1000 M² P. NI. AVIAS
 PUESTA:

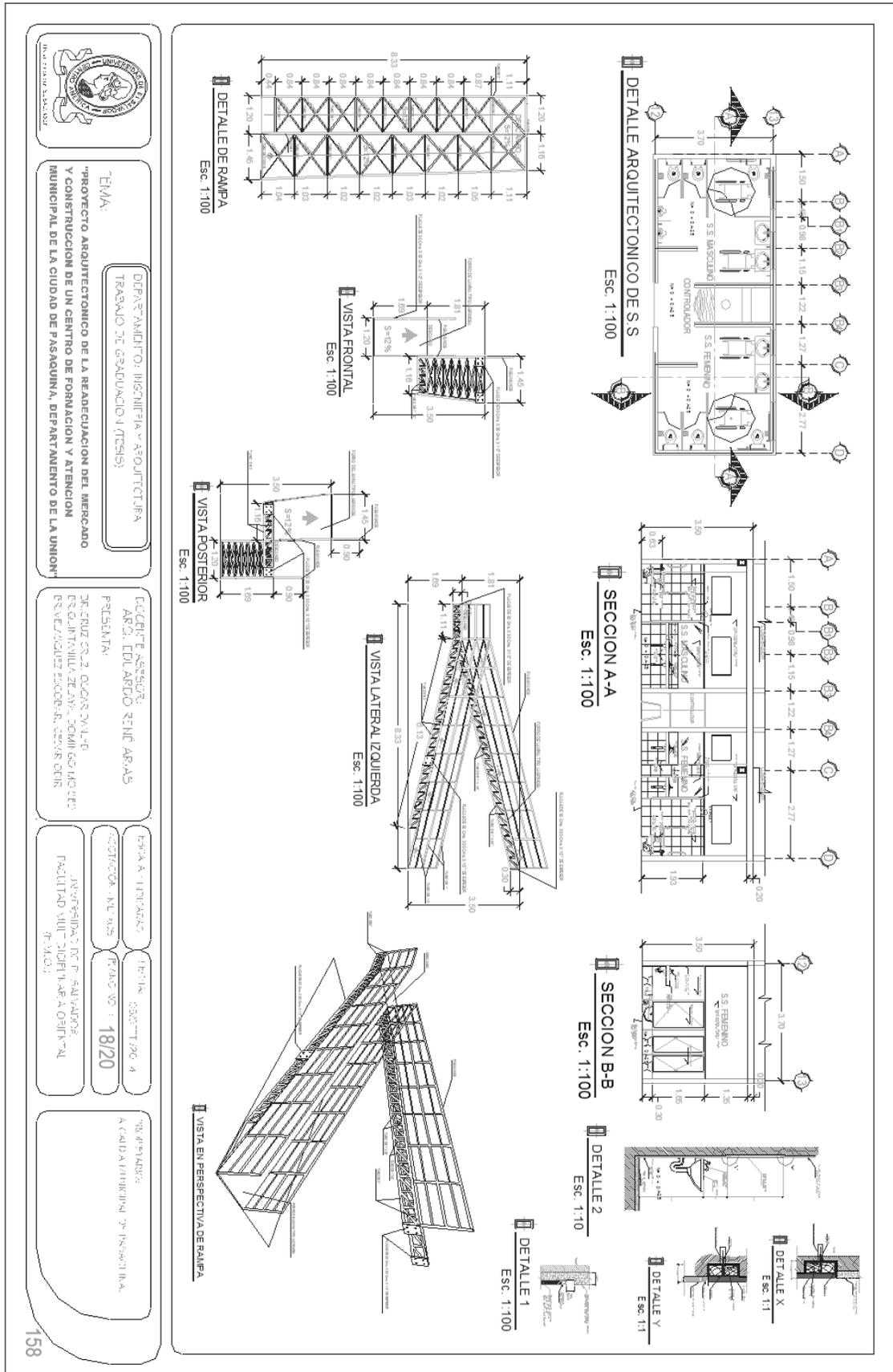
RECTOR: ESTE. OSCAR EVARISTO
 PRESIDENTE: ANTONIO MORALES
 PRESIDENTE: OSCAR GONZALEZ

PROFESOR: DR. A. OSCAR P. 2014
 ASISTENTE: 17/20

INTERVENIENDO: DR. J. SALVADOR
 PRESIDENTE: MARIA CRISTINA

PROFESOR:
 LA CADENA CORPORATIVA DE PASAQUINA





“E.M.A.”
“PROYECTO ARQUITECTONICO DE LA READECUACION DEL MERCADO Y CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE FORMACION Y ATENCION MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE PASAQUINA, DEPARTAMENTO DE LA UNION”

DIFUSION: MONTAVILLA Y ARQUITECTURA
TRABAJO DE GRADUACION (GTESIS)

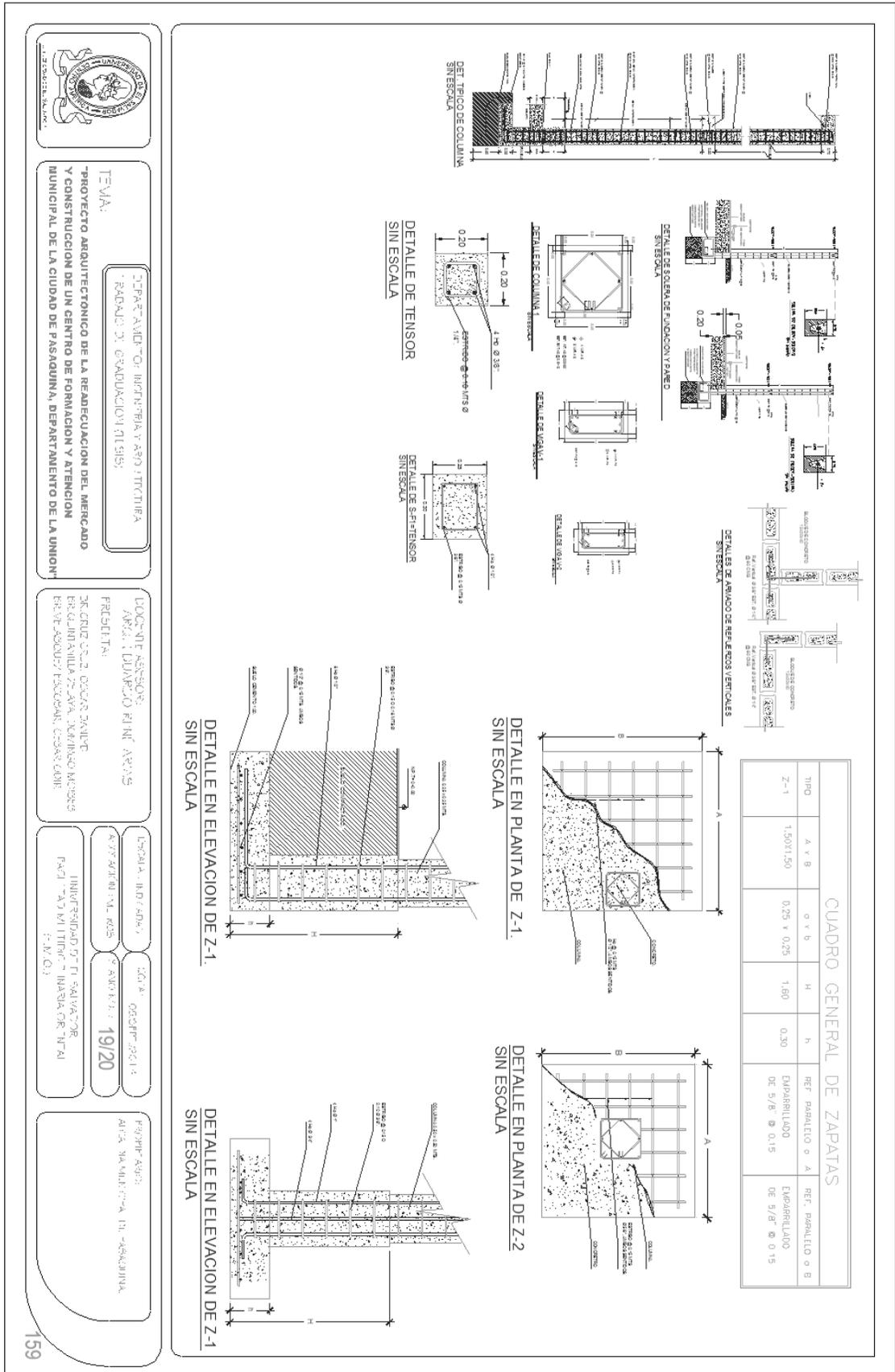
FUENTE ASISTENTE:
ARQ. EDUARDO RENTARIAS
PULSINTA

TRABAJO CON: OSCAR SVALDO
RESOLUCION: RESOLUCION 10011/2011
FUNDACION ESCUELA TECNICA DE PASAQUINA

ESCALA A 1:1000
CONFECCION: 18/05
FECHA: 05/07/2014

INVESTIGADORA: TIT. SALVADORA
FACULTAD VIII: CIENCIAS DE LA ARQUITECTURA

PROFESOR:
A. CALDAS
PROFESOR: P. PASQUINA



TEMA:
 DEPARTAMENTO DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
 ROLANDO D. GONZALEZ GILLES

PROYECTO ARQUITECTONICO DE LA READECUACION DEL MERCADO Y CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE FORMACION Y ATENCION MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE PASAQUINA, DEPARTAMENTO DE LA UNION

LOCOS DE LOS DISEÑOS:
 AREA: 1 DIBUJO FINITIVO
 PRESENTA:
 DR. CRUZ OSCAR OSCAR MANUEL
 BR. CALLE AVILA 25-AVA. XERFANILLO MICHES
 BR. DE ESCUELA PASAQUINA, DEPARTAMENTO DE LA UNION

ESCALA: 1/20
 19/20

INSTITUCION: UNIVERSIDAD DE PASAQUINA
 FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESTIMACIÓN DE COSTOS.

PLAN DE OFERTA DE CONSTRUCCION						
FECHA:05-09-2014						
PROYECTO: PROYECTO READECUACION DE MERCADO Y CONSTRUCCION DE CENTRO DE FORMACION Y ATENCION.						
PROPIETARIO: ALCALDIA MUNICIPAL DE PASAQUINA, DEPARTAMENTO DE LA UNION.						
PRESENTA: OSCAR DANLYD CRUZ CRUZ. DOMINGO MOISES QUINTANILLA ZELAYA. CESAR ODR VELASQUEZ ESCOBAR.						
Codigo	Descripcion	Unidad.	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	
1.Obras Preliminares						
\$ 593.75						
1.1.	Conexión de energía eléctrica	CU	375.00	\$ 0.25	\$	93.75
1.2.	bodega	CU	1.00	\$ 500.00	\$	500.00
2.Terracería						
\$ 4,935.28						
2.1.	Limpieza (chapeo)	M2	825.34	\$ 0.31	\$	255.86
2.2.	Descapote (10 cm promedio)	M3	82.53	\$ 5.35	\$	441.54
2.3.	Trazo por unidad de área	M2	825.34	\$ 0.22	\$	181.57
2.4.	Excavación solera af1 (0.40MTsx0.95MTSx 374.71ML)	M3	142.38	\$ 7.62	\$	1,084.94
2.5.	Excavación Zapala zp-1Y ZP-2 (1.50MTSx1.50MTSx1.60MTS) (44)	M3	158.40	\$ 7.62	\$	1,207.01
2.6.	Relleno compactado con suelo-cemento af1 (0.40MTSx0.30MTS) (374.71ML)	M3	44.96	\$ 21.40	\$	962.14
2.7.	Relleno compactado suelo-cemento zp-1Y ZP-2 (1.30MTSx1.1MTSx1.50MTS)	M3	94.38	\$ 8.50	\$	802.23
3.Concreto Estructural						
\$ 264,311.30						
3.1.	ZAPATA (1.5x1.5x0.30) 50# @ 15 CMS. A.S	CU	44.00	\$ 815.74	\$	35,892.56
32	Solera de fundación af-1(0.30x0.25) Av#4 estribos #3 @ 0.15	ML	272.46	\$ 82.75	\$	22,546.07
3.3.	Solera intermedia (Bloque de 15, saltes)	ML	660.74	\$ 9.53	\$	6,296.85
3.4.	TENSOR (20X20) CMS. REF. #43 + EST. # 2 @ 20 CMS. CONCRETO Fc=210 KG/CM2	ML	137.38	\$ 20.76	\$	2,852.01
3.5	Columna C-1 0.40x0.40ms.488.486. esqr #3 @10cm.15cm	ML	44.00	\$ 2,883.88	\$	126,873.56
3.6.	VIGA: V-1(60cmX25cm)6#6.44#5+EST#3@10cm.15cm.FC=210	ML	410.00	\$ 171.07	\$	70,138.70
3.7.	VIGA: V-2(40cmX20cm)6#6.44#4+EST#3@10.15 F C=210	ML	36.00	\$ 71.21	\$	2,563.56
4.Escaleras de concreto reforzado						
\$ 3,088.60						
4.1.	Escalera con peldaños metálicos y detalles estructurales	M3	10.00	\$ 308.86	\$	3,088.60
5.Entrepiso vigueta y bovedilla						
\$ 28,653.28						
5.1.	Entrepiso tipo vigueta y bovedilla cal. 20	M2	551.98	\$ 51.91	\$	28,653.28
6.Paredes y revestimientos						
\$ 106,471.65						
6.1.	Bloque de concreto (bloque de 15CM saltes R.V.#4 @60CM R.H.2#2 @40CM)	M2	1983.00	\$ 35.59	\$	70,574.97
6.2.	Bloque de concreto (bloque de 10CM saltes R.V.#3 @60CM R.H.#2 @40CM)	M2	333.79	\$ 21.09	\$	7,039.63
6.3.	Afinado de paredes 1.1	M2	4633.58	\$ 1.88	\$	8,711.13
6.4.	pintado de paredes (de aceite)	M2	4633.58	\$ 4.28	\$	19,631.72
6.5.	División de Tabla Roca (hechura lijado y pintado)	M2	15.71	\$ 20.00	\$	314.20
7.Fosa séptica						
\$ 305.00						
7.1.	Fosa Séptica Rotoplas Capacidad 10000ltts	ML	1.00	\$ 305.00	\$	305.00
8.Pisos						
\$ 16,419.60						
8.1.	PISO DE CONCRETO PULIDO e=0.80cm.	M2	172.23	\$ 13.63	\$	2,347.49
8.2.	CERAMICA ESPECIAL	M2	48.63	\$ 13.38	\$	650.67
8.3.	CERAMICA ECONOMICA	M2	775.02	\$ 13.38	\$	10,369.77
8.4.	CERAMICA ANTIDESLIZANTE ECONOMICA	M2	65.00	\$ 18.60	\$	1,209.00
8.5.	PISO DE CONCRETO TIPO A CERA e=0.10cm.	M2	82.56	\$ 15.00	\$	1,238.40
8.6.	CONCRETO ESTAMPADO e=0.08cm.	M2	5.97	\$ 8.60	\$	47.90
8.7.	PISO DE CONCRETO RANURADO e=0.50cm.	M2	34.73	\$ 5.47	\$	189.97
8.8.	ENGRAMADO	M2	48.40	\$ 7.57	\$	366.38
9.Instalaciones Electricas						
\$ 15,430.63						
9.1.	Instalaciones Electricas	CU	1.00	\$ 15,430.63	\$	15,430.63
10. Instalaciones hidrosanitarias						
\$ 11,377.52						
10.1.	Instalación de agua potable A.P	CU	1.00	\$ 404.29	\$	404.29
10.2.	Instalación de agua negras y aguas grises A.N y A.G.	CU	1.00	\$ 3,156.89	\$	3,156.89
10.3.	Instalación de aguas lluvias A.LL	CU	1.00	\$ 5,038.71	\$	5,038.71
10.4.	Inodoros	CU	14.00	\$ 80.86	\$	1,132.04
10.5.	Lavamanos	CU	9.00	\$ 53.80	\$	484.20
10.6.	Urinarios completo con válvula de fluxometro	CU	4.00	\$ 198.58	\$	794.32
10.7.	barra para minusválidos	CU	8.00	\$ 32.12	\$	256.96
10.8.	Labarastos de acero inoxidable 2 poceta	CU	1.00	\$ 110.11	\$	110.11
11.Rampa metalica						
\$ 1,419.04						
11.1.	RAMPA METALICA REF LONG TUVO 3X3 CHAPA 16, VERTICAL 3X3, CHAPA 16 PLATAFORMA LAMINA LA GRAMADA, ESTRUCTURA PRINCIPAL , TUVO ESTRUCTURAL 6X6 CHAPA 3/16	ML	14.48	\$ 98.00	\$	1,419.04
12. puertas y ventanas						
\$ 24,306.96						
12.1.	P-1 PUERTA DE MARCO DE ALUMINIO ANODIZADO CAFE Y VIDRIO FLUO BRONCE, DE 2 HOJAS CORRENDA	M2	12.60	\$ 222.22	\$	2,799.97
12.2.	P-2 PUERTA DE MARCO DE ALUMINIO ANODIZADO CAFE Y VIDRIO FLUO COLOR BRONCE, DE HOJA	M2	10.50	\$ 185.00	\$	1,942.50
12.3.	P-3 PUERTA MARCO DE CEDRO Y FORRO DE PLYWOOD DE 8 mm CON VIDRIO DE 6.36x3.30CM. DE FORMICA	M2	2.10	\$ 109.42	\$	229.78
12.4.	P-4 PUERTA METALICA	CU	13.00	\$ 142.79	\$	1,856.27
12.5.	P-5 PUERTA METALICA CORRENDA	M2	10.52	\$ 98.78	\$	1,039.17
12.6.	P-6 PUERTA MARCO DE MADERA DE CEDRO Y FORRO DE PLYWOOD 8 mm BELLADA Y FRUTERA TIPO LACA	M2	18.9	\$ 110.00	\$	2,079.00
12.7.	P-7 PUERTA MARCO DE ALUMINIO ANODIZADO COLOR CAFE Y VIDRIO FLUO COLOR BRONCE, DE 3 HOJAS	CU	1	\$ 200.00	\$	200.00
12.8.	P-8 PUERTA DE MELAMINA e= 15X15 mm CON CERIZA DE 0.30 CM	CU	8	\$ 81.69	\$	653.52
12.9.	P-9 PUERTA DE MELAMINA e= 15X15 mm CON CERIZA DE 0.30 CM	CU	4	\$ 81.69	\$	326.76
12.10.	P-10 PUERTA DE MELAMINA e= 15X15 mm	CU	2	\$ 90.00	\$	180.00
12.11.	V-1 VENTANA FRANCESA, DE ALUMINIO BLANCO, VIDRIO GRIS, ABATIMIENTO TIPO GUILLOTINA.	CU	2.00	\$ 42.00	\$	84.00
12.12.	V-2 VENTANA SOLAIRE	M2	10.08	\$ 54.86	\$	552.99
12.13.	V-3 VENTANA SOLAIRE DE DOS CUERPOS	M2	45.60	\$ 54.86	\$	2,501.62
12.14.	V-4 VENTANA SOLAIRE	M2	1.44	\$ 54.86	\$	79.00
12.15.	V-5 VENTANA SOLAIRE DE DOS CUERPOS	M2	1.80	\$ 54.86	\$	98.75
12.16.	V-6 VENTANA SOLAIRE DE TRES CUERPOS	M2	3.00	\$ 54.86	\$	164.58
12.17.	V-7 VENTANA SOLAIRE DE TRES CUERPOS	M2	3.00	\$ 54.86	\$	164.58
12.18.	V-8 VENTANA DE ALUMINIO CAFE Y VIDRIO FLUO COLOR BRONCE	M2	3.67	\$ 54.86	\$	201.34
12.19.	C-1 CORTINA METALICA	CU	14.00	\$ 396.67	\$	5,553.38
12.20.	C-2 CORTINA METALICA	CU	12.00	\$ 396.67	\$	4,760.04
12.21.	C-3 CORTINA METALICA	CU	2.00	\$ 396.67	\$	793.34
13.cubierta de techo						
\$ 21,098.31						
13.1.	Lamina zinc alum	M2	689.49	\$ 12.00	\$	8,273.88
13.2.	Canal de aguas lluvias A.LL. CAL 26 A-25 B-35 C/GANCHOS #4@30	ML	79.48	\$ 20.26	\$	1,610.26
13.3.	BOTAGUAS	ML	94.48	\$ 20.26	\$	1,914.16
13.4.	VIGA MACOMBER TUBO ESTRUCTURAL DE 3" PARA REF LONG Y CELOSIA, H=0.3 M	ML	18.00	\$ 250.00	\$	4,500.00
13.5.	VIGA MACOMBER TUBO ESTRUCTURAL DE 3" PARA REF LONG Y CELOSIA, H=0.6 M	ML	8.00	\$ 300.00	\$	2,400.00
13.6.	Estructura para apoyo de techo	CU	8.00	\$ 300.00	\$	2,400.00
14.Otros.						
\$ 350.00						
14.1.	Limpieza final	CU	SG	\$ 350.00	\$	350.00
MONTO TOTAL DE LA OBRA				\$	498,760.92	
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA)				13%	64,838.92	
VALOR TOTAL DE LA OBRA				\$	563,599.84	

CONCLUSIONES.

Luego de haber finalizado este proceso de investigación definimos las siguientes conclusiones:

- Se desarrolló a nivel de proyecto Arquitectónico, la propuesta de **“La Readecuación del Mercado y Construcción del Centro de Formación y Atención Municipal”** acorde a las necesidades del lugar, tomando en cuenta que posea las condiciones adecuadas para poder desarrollar las diferentes tipos de oficios en el municipio de Pasaquina.
- Se estableció una solución arquitectónica para las instalaciones del Mercado, Centro de Formación y Atención Municipal, en la que se pueda integrar al lugar, generando espacios funcionales y formalmente adaptados a las necesidades del proyecto, aplicando conceptos y teorías de diseño.
- Se Presentó un diseño a nivel de proyecto del Mercado, Centro de Formación y Atención Municipal, que sea arquitectónicamente económicamente y factible.
- Se recopiló la información necesaria sobre aquellos factores que intervendrán en la elaboración del desarrollo de la propuesta arquitectónica.

RECOMENDACIONES.

De la información recopilada en las visitas de campo y en la investigación bibliográfica se recomienda lo siguiente:

Se recomienda realizar una actualización general del presupuesto en un periodo no mayor de seis meses para fines de ejecución futuras partiendo de esta fecha.

Acatar las diferentes leyes de diseño vigentes en el país para mejorar la calidad en el resultado final.

Apegarse a las especificaciones técnicas para la ejecución de las obras.

Utilizar sistemas constructivos inofensivos con el entorno natural.

ANEXOS.

FACHADA PRINCIPAL



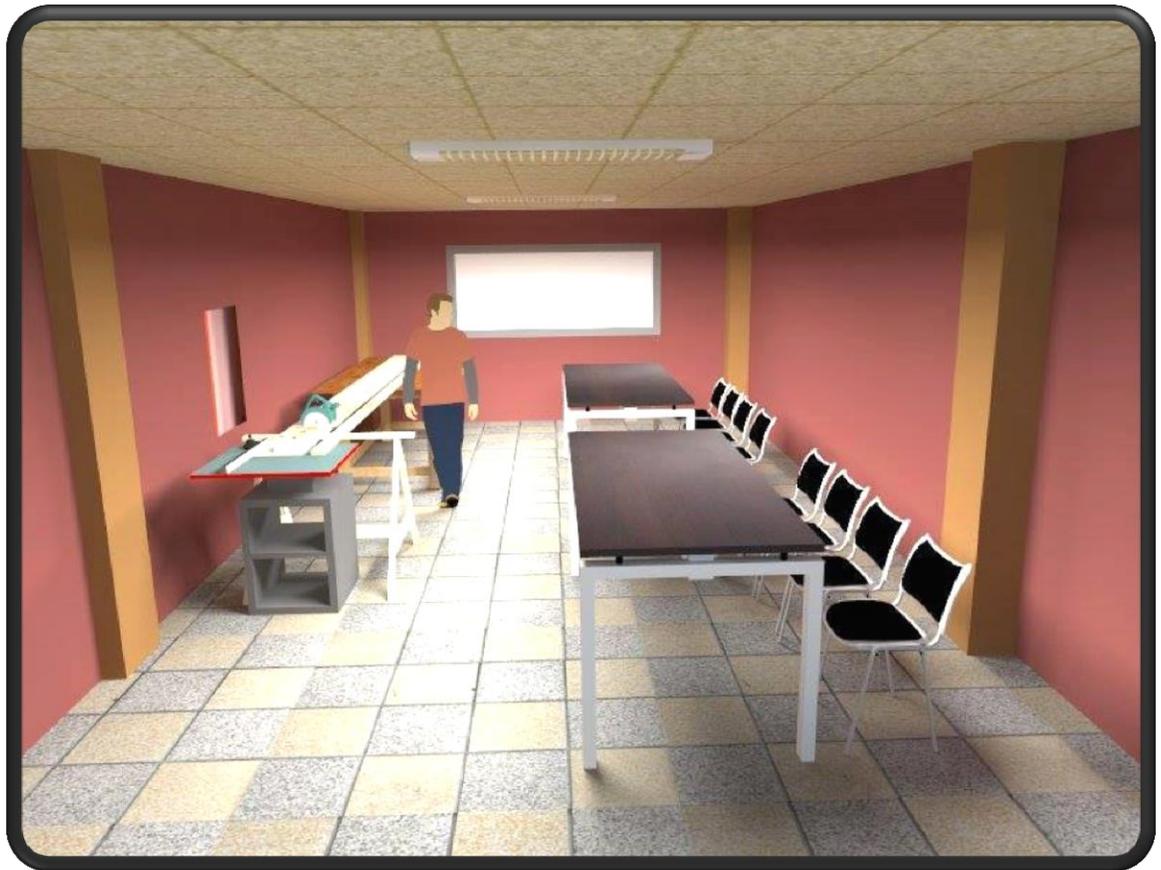
OFICINA DE ADMINITRACION.



AREA DE GUARDERIA.



TALLER DE CARPINTERIA.



AREA DE ESPERA DEL CONSULTORIO.



AREA DE EXPLORACION DEL CONSULTORIO.



VISTA A CAFETERÍA.



BIBLIOGRAFIA.

1. (Fuente en base a entrevistar del sr. José Dimas Villatoro Herrera)
2. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio>)
3. (<http://definicion.de/formacion/>)
4. (<http://www.importancia.org/comercio.php>)
5. (<http://www.importancia.org/formación.php>)
6. (http://www.pac.com.ve/index.php?option=com_content&view=article&catid=65&Itemid=88&id=4604)
7. (<http://formacionhumanacarpetaevidencias.blogspot.com/2011/12/valores-y-su-clasificacion.html>)
8. (<http://ismamensajero.blogspot.com/2010/08/clasificacion-de-las-empresas-en-el.html>)
9. (<http://www.inifom.gob.ni/areas/Documentos/Instrumentos%20SSMM/manual%20de%20mercados.pdf>)
10. (<http://www.tareasya.com.mx/index.php/tareas-ya/secundaria/geografia/mexico/1914-Actividades-econ%C3%B3micas--comercio.pdf>)
11. (<http://www.educaweb.com/contenidos/educativos/formacion-profesional/ciclos-formativos-grado-medio/>)
12. (<http://www.inifom.gob.ni/areas/Documentos/Instrumentos%20SSMM/manual%20de%20mercados.pdf>)
13. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Evaluaci%C3%B3n>)
14. (<http://www.contrapunto.com.sv/coyuntura/el-salvador-creceria-en-2-6-la-economia-para-2014>)
15. (<http://unesdoc.unesco.org/images/0009/000998/099895s.pdf>)
16. (<http://www.monografias.com/trabajos45/ventaja-comercio-internacional/ventaja-comercio-internacional2.shtml>)
17. (<http://www.liceopr.cl/v.7/index.php/consejo-empresarial-y-dual>)

18. (http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio//2750/2769/html/112_localizacin_comercial.html)
19. <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/186-tipos-de-comercio/>
20. (<http://www.cepcordoba.org/sites/default/files/guiaFormacion.pdf>)
21. Plan de acción e inversión del Municipio de Pasaquina (2009 – 2012)
22. Datos según Censo 2007.
23. Plan de Desarrollo Territorial para la Región de la Unión, VMVDU, Pasaquina
24. (Dato obtenido Plan de acción e inversión del Municipio de Pasaquina (2009 – 2012)).