

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



**“ESTRATEGIAS DE DISEÑO CURRICULAR PARA LA FORMACIÓN DE
ARTESANOS Y ARTESANAS DE LAS ESCUELAS TALLER DE LOS CENTROS DE
DESARROLLO ARTESANAL DE LA PALMA E ILOBASCO”**

Trabajo de Grado presentado por:

Araujo González, Doris Catalina
Flamenco Montenegro, Mayena
González Maldonado, Rosa Hilda
Ramos Henríquez, Imelda Lissette

Para optar al Grado de:
Licenciatura en Ciencias de la Educación

Docente Director
MsARH Renato Arturo Mendoza Noyola

San Salvador, Febrero 2008, El Salvador, Centro América

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

MSC. Rufino Antonio Quezada Sánchez

VICE-RECTOR ACADÉMICO

MASTER. Miguel Angel Pérez Ramos

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO

MASTER. Oscar Noé Navarrete

SECRETARIO GENERAL

Licenciado Douglas Vladimir Alfaro Chávez

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

Licenciado José Raymundo Calderón Morán

VICE-DECANO

DOCTOR. Carlos Roberto Paz Manzano

SECRETARIO

Licenciado . Julio César Grande Rivera

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

DIRECTOR

MD. Oscar Wuilman Herrera Ramos

COORDINADOR GENERAL DE PROCESO DE GRADUACIÓN

MDH. Rafael Girón Ascencio.

DOCENTE DIRECTOR

MsARH. Renato Arturo Mendoza Noyola

AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar nuestros agradecimientos por la realización de este trabajo a nuestro asesor MsARH Renato Arturo Mendoza Noyola por todo el tiempo que nos dedicó y orientó durante el desarrollo del mismo.

Así también a la Licenciada Norma Maritza Rivas Chavarría y a la Asistente de la Coordinadora Wendy Lissette Penado Jiménez por la apertura en el Centro de Desarrollo Artesanal de La Palma, Chalatenango; al Ingeniero Stanley Palacios del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), por sus finas atenciones y el interés de su parte para la elaboración de nuestro trabajo.

Además agradecerles a los dueños de talleres y artesanos de La Palma e Ilobasco por la amabilidad, confianza y disponibilidad de su tiempo durante el proceso en el que se llevó a cabo la investigación.

Doris Catalina Araujo

Rosa Hilda Maldonado González

Mayena Flamenco Montenegro

Imelda Lissette Ramos Henríquez

DEDICATORIA

- *A MI PADRE CELESTIAL, por darme sabiduría y paciencia*
- *A MI AMADO SEÑOR JESUS, por estar siempre a mi lado en todo lo que he emprendido.*
- *A MIS HIJOS, por su amor y por estar siempre pendientes mí.*
- *A MI ESPOSO, porque es un gran apoyo para mí.*
- *A MI MADRE, que aunque ya no esté conmigo, su recuerdo siempre permanece en mi corazón.*
- *A MIS HERMANOS: Manuel y Edwin, por su gran cariño.*
- *Al Padre Carlos Manuel Peraza, por su aprecio y confianza.*
- *A todos los niños y niñas del Centro Escolar Católico Nuestra Señora de los Dolores les dedico con un gran cariño la culminación de mi carrera profesional.*
- *A mis compañeras: Rosa Hilda, Imelda Lisette y Mayena por haberme tenido paciencia, compartimos muchos momentos alegres, tristes y difíciles pero siempre las llevaré en mi corazón.*

DORIS

DEDICATORIA

-A la DIVINA PROVIDENCIA por haberme brindado la sabiduría necesaria para salir adelante en mis estudios ,así como llenarme de fortaleza en mis momentos difíciles y por darme tantas bendiciones a lo largo de mi vida.

-A la VIRGENCIA MARIA por cuidarme y guiarme por el buen camino, así como también por escuchar mis peticiones y hacer de mí una persona cada día más fuerte.

-A mi hijita KATHERINE por todo el tiempo que le resté en el desarrollo de mi carrera y por esperarme siempre con alegría.

-A mis padres pues sin el apoyo de ellos no hubiese sido posible llegar hasta donde estoy.

-A Luis por su apoyo y comprensión .

-A mis hermanas por brindarme su apoyo incondicional en los momentos que yo más las he necesitado.

-A mi suegra por ayudarme en el cuidado de mi hija mientras yo me dedicaba a terminar mi estudios.

-A mis compañeras de Doris ,Mayena e Imelda por su comprensión y esfuerzo para llevar a un feliz término este trabajo.

-A los hijos de Doris por dedicar parte de su tiempo en ayudarnos.

Sé que ustedes comparten mi alegría por el éxito alcanzado.

AGRADECIMIENTOS

- *A DIOS: por la vida y por todo lo que me ha regalado, dándome fuerza de voluntad por iluminarme y permitirme terminar mi carrera*
- *A mis padres: Armando Flamenco y Gloria Montenegro, por apoyarme en los momentos más difíciles.*
- *A mi hija: Yesica Liseth Flamenco por sus alegrías y tiempo que me dio para el desarrollo de este trabajo.*
- *A mis hermanos: por estar pendientes de mí y quererme tal como soy, especialmente a Luis Alonso Flamenco quien me brindó su ayuda incondicional.*
- *A mis compañeras de tesis: por ser las personas con quien pasé momentos alegres y difíciles pero juntas supimos llevar el reto, por su comprensión y recuerdos compartidos buenos y malos.*

MAYENA

Agradecimientos

- *A DIOS porque fue quien me guío e ilumino en toda mi carrera.*
- *A MI FAMILIA .*
- *A mi hijo Francisco quien fue mi inspiración y fuerza para salir adelante, por todos los momentos que no le dedique tiempo pero siempre me espero y me recibió con un beso.*
- *A mi esposo Jorge por su comprensión tolerancia y amor que me ayudó a terminar con mi carrera*
- *A mi papá René y mi mamá Martita por su esfuerzo, sacrificio y ayuda incondicional tanto moral como económicamente.*
- *A mis hermanos Diana y Arnoldo porque siempre estuvieron brindándome su apoyo y entusiasmo para concluir mi carrera.*
- *A mis tios especialmente a mi tía Morena que con todos sus consejos y experiencia he logrado finalizar mi carrera.*
- *A mi primo René porque siempre me ayudó cuando lo necesité.*
- *A mis abuelos que todo el tiempo estuvieron pendientes de mis estudios.*
- *A mis compañeras de tesis por lograr juntas un nuevo triunfo.*

Imelda Lissette Ramos Henríquez

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Situación problemática	11
1.2 Enunciado del problema	41
1.3 Justificación	42
1.4 Alcances y delimitaciones	
1.4.1 Delimitación geográfica	43
1.4.2 Delimitación temporal	43
1.4.3 Delimitación conceptual	43
1.5 Objetivos	46
1.6 Supuestos de la investigación	46
1.7 Indicadores de trabajo	47
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de la investigación	49
2.2 Fundamentos teóricos	58
2.3 Definición de términos operacionales	98
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1 Tipo de investigación	101
3.2 Población	101
3.3 Muestra	102
3.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	103
3.5 Metodología y procedimiento	106
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
4.1 Organización y clasificación de los datos	107
4.2 Análisis e interpretación de resultados de la investigación	119
4.3 Resultados de la investigación	129
CAPITULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1 Conclusiones	130
5.2 Recomendaciones	131
CAPITULO VI	
6.1 Propuesta	133
Bibliografía	146
ANEXOS	147
-Diagnóstico	
- Cuadro de Relaciones	
- Instrumentos de trabajo	

- Mapa de escenario
- Base de datos
- Perfiles de competencias
- Hoja informativa para la inscripción de cooperativas (INSAFOCOOP)
- Listado de talleres artesanales de La Palma.

INTRODUCCIÓN

En El Salvador un gran sector de la población salvadoreña se dedica a la elaboración de artesanías, ya sea de forma individual, familiar o comunitaria.

En todos los municipios del país se elaboran artesanías, y de la producción depende de los recursos disponibles en el medio y de la demanda.

El consumo local de las artesanías se da principalmente por la comercialización de utensilios caseros, que tienen un precio accesible a la población de bajos recursos

económicos; en las celebraciones religiosas, ferias y exposiciones; y como artículos decorativos en los hogares, las oficinas, etc.

En la actualidad, aparte del consumo local la exportación de artesanías proporcionan ingresos económicos significativos.

Y para que los artesanos pueden producir las artesanías en mayor cantidad y con mejor calidad es necesario que se les brinde una formación técnica en el que desarrollen competencias que les permitan lo antes mencionado.

Es así como este trabajo de graduación ofrece una propuesta para mejorar la formación artesanal en madera o barro de las Escuelas Taller de los Centros de Desarrollo Artesanal de La Palma e Ilobasco.

En el capítulo I se inicia con el planteamiento del problema, en el cual se describen la situación problemática en los ámbitos económicos, social, político y cultural, así también se presenta el enunciado del problema y la justificación del por qué de nuestra investigación. Además se presenta la delimitación geográfica, temporal y conceptual que define el lugar, el tiempo y las diferentes teorías que fundamentan esta investigación; también se plantean los objetivos generales y específicos que se pretenden alcanzar; los supuestos generales y específicos y los indicadores de trabajo que fueron utilizados en la elaboración de los instrumentos aplicados a los artesanos/as y funcionarios.

En el capítulo II se detallan el marco teórico el que contiene los antecedentes de la investigación, los fundamentos teóricos que soportan la investigación y la definición de términos operacionales los cuales surgieron de acuerdo al tema de investigación.

En el capítulo III se desarrolla la metodología de la investigación en el que se determina el tipo de investigación, la población objeto del estudio, la muestra y los métodos, técnicas e instrumentos que fueron utilizados para la recolección de la información.

Con los datos anteriores, se procede al análisis e interpretación de los resultados lo cual se presenta en el capítulo IV.

El capítulo V presenta las conclusiones y recomendaciones.

Y para finalizar en el capítulo VI se presenta la propuesta en la que se detallan cuatro componentes : definición de la carrera, perfiles de competencias, malla curricular y descriptor de módulos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El Salvador está atravesando grandes problemas entre los cuales se encuentran: la pobreza extrema, la delincuencia, el desempleo, el analfabetismo, el sistema salud, entre otros, los cuales inciden mucho en el desarrollo del país y pocos esfuerzos se hacen para buscarles una salida.

La economía de un país es importante para su mismo desarrollo, pero según informe de funcionarios encargados de este sector afirman “que el índice de la actividad económica (IVAE) mostró un crecimiento de 3.9 a febrero de este año. Este indicador es un pulso que el Banco Central de Reserva toma para establecer la tendencia que tendrá el Producto Interno Bruto (PIB). Las áreas mas dinámicas han sido el turismo, el agro y las exportaciones”¹, sin embargo los índices de pobreza demuestran lo contrario, ya que no se

¹

han hecho esfuerzos para reducir los cinturones de pobreza representados en las zonas marginales y de las personas que viven en las orillas de ríos y quebradas o en las faldas de los cerros, que los hace vulnerable a cualquier desastre natural.

Así también, aunque se afirme que el agro va en continuo ascenso en la economía del país, a los agricultores no se les brinda el apoyo necesario para producir, pues no se crean líneas de créditos accesibles y muchas veces no son sujetos de créditos. Pero a pesar de las circunstancias por las que atraviesa “este sector aún sigue siendo considerado como uno de los principales motores de la economía, aunque su desempeño sea moderado”²

También las remesas familiares representan un pilar importante en la economía del país y “en el año 2006 se recibieron más de \$3,315 millones y representaron el 18% del Producto Interno Bruto y a marzo del 2007 ya se llevan \$816 millones”³ aunque el monto sea significativo influye negativamente en el comportamiento y pensamiento de las personas, ya que las remesas que reciben muchas familias las hacen volverse cómodas y por lo tanto no se esfuerzan por producir, sembrar la tierra o seguir preparándose académicamente, esto es más significativo en la zona oriental. Sin embargo, “de ocho a diez millones de familias latinoamericanas caerían por debajo de la línea de pobreza sin las remesas que reciben.”⁴

Cabe mencionar que la Tasa de desempleo según las estadísticas del Ministerio de Trabajo reflejan que “en la escala nacional se tiene una tasa de desempleo de un 7.2%, y la de los jóvenes entre los 15 y 29 años de edad es de 11 %”⁵, y como resultado del desempleo que en la actualidad existe la sociedad salvadoreña se enfrenta al flagelo de la delincuencia según un documento redactado del Programa de las Naciones Unidas y el desarrollo(PNUD) que nos coloca como el tercer país más violento de Latinoamérica, según reza el siguiente primer párrafo”la violencia, la delincuencia y la inseguridad constituyen uno de los temas de mayor preocupación de la sociedad salvadoreña. Con una

² La Prensa Gráfica,9 de mayo de 2007,Pág.4

³ La Prensa Gráfica , 9 de mayo de 2007,Pág.2

⁴ La Prensa Gráfica, 19 de marzo de 2007,Pág.22

⁵ La Prensa Gráfica,14 de abril de 2007,Pág.7

tasa de homicidios superior a 54 por cada 100 mil habitantes y altos índices de otras expresiones de violencia tales como lesiones, robos, hurtos, extorsiones, violencia intrafamiliar, se puede afirmar sin temor a equivocarse que El Salvador es uno de los países más violentos de América Latina y del mundo”⁶

Si se hace un análisis de lo expresado anteriormente se puede afirmar que las expectativas a nivel económico no satisfacen las necesidades básicas de las familias salvadoreñas y a esto se le suma el espiral de violencia que se vive día a día y aunque las autoridades redoblen esfuerzos por minimizarla, son los jueces los que no trabajan paralelamente con la Policía, pues a veces realizan capturas que si ameritan un proceso judicial y una condena pero por vacíos legales o por jueces corruptos salen libres nuevamente a seguir cometiendo delitos y se vuelve un círculo vicioso.

Paralelamente a la delincuencia se dan cambios sustanciales en la economía del país a partir de la dolarización como un factor que generó cambios significativos muy drásticos en la canasta básica y que para satisfacerla se requieren que los sueldos oscilen por los \$600.00 pero que en contraste con datos del Ministerio de Trabajo estos están contemplados en “que el salario mínimo del comercio y servicio es de \$174.30, el de la Industria \$170.48, el de la maquila \$157.20, en el sector agropecuario \$2.47 al día, recolección de cosechas \$2.70 y en la industria de temporadas \$3.57”⁷, teniendo en cuenta que se cubren gastos de pago de agua, energía eléctrica, vivienda, alimentación, educación y salud, aunque se aumenten los salarios la canasta básica aumenta a la par de los mismos. “Es así como el sector artesanal es un pilar importante en la economía salvadoreña, a pesar que su contribución no es reconocida o bien ignorada.

La micro empresa en El Salvador tiene una importancia fundamental en la generación de empleo y en el combate de la pobreza. Por esta razón, varios esfuerzos se han llevado a cabo en el país, con el fin de tener un conocimiento más profundo del sector micro

⁶ La Prensa Gráfica, 15 de mayo 2007, Pág.2-3

⁷ Datos del Ministerio de Trabajo.

empresarial, que contribuyera a fundamentar políticas y estrategias orientadas a impulsar el nivel de vida de los hogares que dependen de este tipo de actividades.”⁸

Es por esta razón que se hace mención de los municipios más pobres, y “como complemento ilustrativo al MAPA DE POBREZA 2005, el Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL) ha compilado Perfiles Municipales que describen las realidades de los 32 municipios clasificados como Pobreza Extrema Severa, los cuales incluyen los siguientes aspectos:

a) Datos Históricos y Sociodemográficos: Por medio de investigación bibliográfica, se recopiló para 32 municipios información histórica del mismo; adicionalmente se realizó un consolidado de los principales indicadores sociodemográficos obtenidos de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2004 proporcionada por la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), y el Índice Integrado de Marginalidad Municipal (IIMM) obtenido del “Modelo de Priorización Municipal” elaborado por FISDL-FLACSO.

b) Indicadores de Riesgo Social: Se presenta para los 32 municipios información sobre indicadores que señalan niveles de riesgos en grupos vulnerables, lo cual es resultado de la Investigación del “Modelo de Priorización Municipal” elaborado por FISDL-FLACSO.

c) Estado de Servicios Básicos: Una vez identificados los municipios clasificados como Pobreza Extrema Severa se realizaron visitas a las 32 alcaldías respectivas, donde se desarrolló una dinámica de participación comunitaria con líderes representantes de cada cantón del municipio, con quienes se realizó una encuesta abierta y dividida en diferentes sectores (Educación, Salud, Agua Potable, Electricidad, Saneamiento, Infraestructura Vial y Varios – Comunicación y Recreación); logrando así obtener un diagnóstico del acceso a infraestructura básica con que cuenta la población de los 32 municipios de Pobreza Extrema Severa. d) Entrevista con Alcaldes y Alcaldesas: Se

realizaron entrevistas a los alcaldes o alcaldesas de los 32 municipios para obtener de ellos la visión de desarrollo de los municipios.”⁹

Cuadro No.1

Municipios catalogados en Pobreza extrema severa

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
SANTA ANA	Arcatao,Santiago de la Frontera
SONSONATE	Caluco, Cuisnahuat, Santa Catarina Masahuat
AHUACHAPAN	Guaymango.
CHALATENANGO	La Laguna,,Las Vueltas, Ojos de Agua,Potonico,San Isidro Labrador, San Fernando,Santa Clara.,Arcatao,San Antonio Los Ranchos,
SAN SALVADOR	-----
CUSCATLAN	-----
CABAÑAS	Cinquera,Jutiapa,San Isidro,
SAN VICENTE	Santo Domingo Guzmán, San Esteban Catarina,
LA PAZ	Masahuat.
LA LIBERTAD	-----
USULUTAN	Nueva Granada,Estanzuelas;Paraíso de Osorio
SAN MIGUEL	San Antonio del Mosco
MORAZAN	Carolina,,Guatajiagua,Joateca,GualococtiTorola, San Simón,
LA UNION	-----

Fuente: FISDL-FLACSO

Chalatenango tiene el mayor número de municipios catalogados con extrema pobreza severa, en estos municipios no se tiene registrado producción artesanal, sólo en los municipios de La Reina, San Ignacio, La Palma donde se concentra el mayor de talleres artesanales, Nueva Concepción y la zona urbana de Chalatenango.Así mismo Cabañas sólo registra tres municipios con extrema pobreza severa y en estos no hay talleres artesanales.

Los Artesanos se encuentran considerados dentro de la micro empresa, ubicados en aquellos municipios más representativos del país, en relación a la fabricación de las

diferentes artesanías, dichos municipios son: La Palma, San Ignacio, Ilobasco, Guatajiagua, San Sebastián.

SEGMENTOS PRODUCTIVOS EMPRESARIAL: “En los últimos años en El Salvador las micro empresas han sido clasificadas de acuerdo al número de trabajadores y a las ventas brutas mensuales de la unidad económica las cuales son:

* Trabajador por cuenta propia: persona que desarrolla una actividad económica en forma independiente que no tiene empleados remunerados y que no es empleado de nadie. Para esta segmentación se incluyen los cuentas propias con ventas inferiores a \$ 476.19 / mes equivalente a US \$ 5,714.29 anuales o los cuenta propia exentos del registro de IVA.

* Micro Empresa: toda actividad económica con hasta 10 trabajadores y con ventas hasta de \$ 5,714 al mes, en este grupo se distinguen los siguiente tipos de micro empresas:

I) Subsistencia I, son micro empresas con ganancias menores a un salario mínimo y ventas de hasta \$ 1,714 / mes.

II) Subsistencia II, son microempresas con ganancias mayores a un salario mínimo y ventas hasta de \$ 1,714 / mes y hasta \$ 3,424 / mes.

III) Acumulación Ampliada, son micro empresas con ventas mayores de \$ 3,429 / mes hasta \$ 5,714 /mes.

* Pequeña Empresa: Se refiere a empresas con más de 10 trabajadores y ventas de hasta \$ 57, 143 / mes y ventas de hasta \$ 380,952 / mes o empresas de hasta 50 trabajadores.

-De acuerdo a las encuestas del seguimiento sectorial en el año 2004 se contaban 263,512 micro y pequeñas empresas operando, de esta cantidad se estima que 243,735 (94%) son micro empresas y 15,777 (6 %) son pequeñas empresas.

Algunos aspectos importantes del sector:

-El 85% de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) se concentran en el área urbana, correspondiendo un 15% al área rural.

-Entre los empresarios del sector existe un bajo nivel educativo, el 20% no cuenta con estudios y el 56% han estudiado o completado secundaria.

-El 52.3% de las empresas son propiedad de mujeres el 33.6% son propiedad de hombres y el 14.1% restante es de propiedad conjunta”.⁹

-Las microempresas conducidas por mujeres se concentran en los segmentos de subsistencia I; así también ocupan el mayor porcentaje de incidencia en la elaboración de artesanías.

Una pequeña parte de los micros empresarios, podrían de alguna manera considerarse con indicativo de espíritu emprendedor, ya sea para obtener ingresos para su subsistencia o para mejorar el bienestar del grupo familiar.

Los artesanos siguen la categoría de “Tradición Familiar” en la elaboración de artesanías, la transmisión de las técnicas de la elaboración de artesanías se da de padres a hijos o bien en el seno familiar.

En cuanto a los ingresos que los artesanos perciben una parte es para la compra de materia prima y la otra para satisfacer las necesidades básicas.

En la actualidad se registran datos proporcionados del Ministerio de Economía sobre el comportamiento de las exportaciones salvadoreñas de las artesanías.

“En general las exportaciones de artesanías desde el año 1999 manifestaron en la tendencia similar en los valores de exportación, entre 2.5 a 3.2 millones de dólares; sin embargo en el año 2005 se observa una considerable disminución en las ventas percibidas hacia el exterior”.¹⁰

Es importante destacar que El Salvador exportó artesanías en el 2005 a un total de 34 países; de los cuales sólo 4 países concentran el 80% de las exportaciones FOB (Cláusula en el comercio internacional en la cual el comprador se compromete a pagar

⁹ Fuente: Plan Operativo CONAMYPE 2006

¹⁰ Fuente :Oportunidades Comerciales CAFTA Ministerio de Economía ,Pág.1 2006

todos los gastos que se incurran luego de puesta la mercadería en el puerto de embarque).

Entre estos países tenemos a: Estados Unidos 28 %, Francia 21 %, Guatemala 12 %, Honduras 10 % y Nicaragua 9 % el siguiente mercado más relevante es Alemania con una participación del 5 % del total del registro para este año

Cuadro No.2

APORTE DE LAS EXPORTACIONES DE LAS ARTESANÍAS A LA ECONOMÍA
SALVADOREÑA

		2002		2003		2004		Part. %
SECTOR	Subsector	FOB US\$	Empresas	FOB US\$	Empresas	FOB US\$	Empresas	2004
Artesanías	Tela	1,329,458	19	2,265,914	21	1,700,951	26	58%
	Prod.veg.	1,258,061	28	1,248,964	27	799,326	29	27%
	Madera	20,737	5	149,939	9	148,005	12	5%
	Metales	9,061	7	2,618	5	96,533	8	3%
	Barro	40,973	23	44,704	23	81,506	27	3%
	Porcelana	24,517	12	40,694	12	56,354	18	2%
	Cuero	36,488	8	53,005	10	28,334	9	1%
	Or.animal	1,776	1	816	1	680	1	0%
	Mat.sint.	1,536	5	-----	0	603	4	0%

Fuente: Elaborado con datos de CENTREX-BCR.

Cuando se analiza la situación social de un país se hace énfasis en diferentes aspectos: el sistema educativo tiene una función muy importante que es el de promover y velar porque todos los habitantes de un país reciban educación, se contempla en la Constitución Política según el “Artículo 56 todos los habitantes de la República tienen el derecho y el deber de recibir educación parvularia y básica que los capacite para desempeñarse como ciudadanos útiles.

El Estado promoverá la formación de los Centros de Educación Especial.

La Educación Parvularia, básica y especial será gratuita cuando la imparta El Estado”¹¹

Sin embargo, se puede observar que los Centros nacionales no cumplen con lo expresado anteriormente, ya que siempre se les cobran las cuotas voluntarias para el ingreso a las instituciones escolares por las mismas necesidades que presentan.

El gobierno debería darle la importancia que merece ya que “la educación juega un importantísimo papel de liderazgo en la sociedad, por lo que exige en su concepción, organización y realización una participación amplia y adecuadamente posible a las exigencias de la sociedad en donde se pueda elegir entre dos o más opciones diferentes, donde los maestros conozcan y se desempeñen como profesionales de la educación según las exigencias pedagógicas modernas para dar una opción distinta en el aprendizaje de las y los alumnos.”¹²

Muchas personas buscan alternativas de educación tanto así que la educación formal ofrece diferentes alternativas para aquellas personas que no pueden asistir a una educación tradicional. Por ejemplo: las que imparte INSAFORP, el Centro de Formación Laboral de la Alcaldía Municipal de San Salvador, entre otras.

En cuanto a la salud los titulares del mismo “reconocen que la red pública siempre enfrenta problemas de escasez de medicinas, infraestructura, recursos humanos, materiales y financieros”¹³.

Por todos los factores antes mencionados la salud presenta un gravísimo problema ya que los hospitales públicos son insuficientes para la mayoría de personas que asisten a los mismos, ya que no se les brinda una atención de calidad pues muchas veces no se cuentan con los recursos necesarios para atender las enfermedades más frecuentes que se manifiestan en la población salvadoreña.

También incide que por la falta de recursos humanos las citas médicas de especialidad sean programadas para largos períodos de tiempo lo que hace que los padecimientos se agraven y el costo para tratarlos sea mayor.

¹¹ Constitución Política de la República de EL Salvador

¹² “La educación que queremos” MINED

¹³ El Diario de Hoy, 7 de mayo de 2007, Pág.20

Uno de los factores que afecta la salud es la contaminación ambiental, así tenemos que en nuestro país “el 83% de los ríos tiene algún grado de contaminación, la mayor parte es de origen orgánico y fecal, proveniente de desechos domésticos”¹⁴, de la misma manera estudios científicos revelan que en los últimos años no existen precedentes para los niveles actuales de dióxido de carbono en la atmósfera. El consenso es que las emisiones gases de efecto invernadero (de fabricas, vehículos, quemas de bosques y cultivos, etc.) desde la revolución industrial son los causantes del alarmante aumento en la temperatura de la tierra. Por ello es que aceptar esta realidad se vuelve sumamente incómoda para individuos, compañías o gobiernos cuyos intereses económicos dependen de prácticas que contaminan el aire, ríos, lagos y mares”¹⁵. El gobierno sólo busca crecer económicamente sin pensar en el daño que le ocasionaría a la población y al medio ambiente. Aunque exista la Ley del Medio Ambiente esta no se respeta y sólo se busca beneficiar a las grandes empresas.

El avance tecnológico de nuestro país se denota en los esfuerzos que se hacen por salir adelante, aunque sea una minoría los que tengan la oportunidad de tener acceso a los mismos y los que tienen mayor ingreso económico, si bien es cierto que la tecnología ayuda a la modernización del Estado también acomoda a las personas y en buena parte las sustituye por ejemplo el uso y manejo de una máquina reemplaza ya sea a una o a varias personas a la vez.

Otro de los fenómenos sociales que tiene mayor incidencia en la población salvadoreña es la delincuencia, según investigaciones realizadas por La Prensa Gráfica en el que manifiestan “que en el país se comete un crimen cada minuto, y que el 72 % de las familias tienen que soportar alguna ofensa contra su patrimonio, mayormente asaltados en la calle, así como robos y hurtos en autos y casas, en segundo lugar aparecen los delitos contra la vida o la integridad física como homicidios, lesiones, amenazas o extorsiones, la inseguridad y los problemas económicos son las dos grandes preocupaciones de la mayoría de los salvadoreños. Los dos grandes problemas económicos

¹⁴ El Diario de Hoy, 21 de marzo de 2007, Pág.20

¹⁵ La Prensa Gráfica, 8 demayo de 2007, Pág.50

del país son el costo de la vida y el desempleo, para bien y para mal cambian poco. La delincuencia por otra parte, tiene modalidades dinámicas que preocupan a la gente: las extorsiones, los robos a furgones, y los secuestros, etc.

Hay también modalidades delictivas más complicadas como los homicidios. El país ha mantenido durante el año una media diaria de asesinatos de 10.2. La investigación muestra que la probabilidad de ser víctima de los delincuentes en San Salvador y sus alrededores es del doble en comparación con los pueblos y cantones de la región oriental del país.¹⁶

Entre los problemas infantiles que más afecta a nuestro país se encuentra la desnutrición, según datos estadísticos de UNICEF, el departamento que presenta mayor índice de desnutrición infantil es Ahuachapán.

Todos los problemas sociales mencionados anteriormente afectan de manera significativa a toda la población, entre éstos se tiene al sector artesanal por estar conformado de una población catalogada de subsistencia, para ello es necesario más apoyo de instituciones que les ayuden a fundamentar legalmente su funcionamiento, principalmente del gobierno, de esta manera que se les ayude a desarrollarse en las áreas de formación, producción y en todos los ámbitos necesarios para una mejor calidad de vida para ellos y sus familias.

Por lo tanto considerando que el sector artesanías en el país necesita las bases de orden jurídico y legal fue necesario que se emitieran herramientas jurídicas para el funcionamiento de este sector para que se regulara el quehacer artesanal. Es así como se crea “La Comisión Nacional de Artesanías, publicado en el Diario Oficial No.139, Tomo 172, del 25 de julio de 1956”¹⁷. También se crea el “Instituto Salvadoreño de Artesanías, mediante el decreto No.1053 como una necesidad que fundamente la base legal del sector artesanías siendo publicado en el diario oficial No.59 tomo 274 del 25 de marzo de 1982”¹⁸.

¹⁶ La Prensa Grafica, 11 de junio de 2007. Pág. 10-11

¹⁷ pag.web www.csj.gob.sv/leyes.nsf/ed9e

¹⁸ pág.web www.csj.gob.sv/leyes.nsf/ef

Así también se promulga el decreto 1074 por medio del cual se emite “LA LEY DE PROTECCION ARTESANAL siendo publicado el 14 de abril de 1982, en el Diario Oficial No 67, tomo 275”¹⁹. Dentro de las declaraciones fundamentales en la ley de artesanías podemos mencionar que el estado se hace responsable de brindar todas las facilidades de artesanías técnicas, comercialización, financiamiento, regulaciones y protección del sector, para el pleno funcionamiento y desarrollo del mismo.

En la actualidad el Ministerio de Economía a través de CONAMYPE (Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa), con recursos financieros del fondo especial de la privatización de ANTEL (FANTEL) apoya al sector artesanal desde los centros de Desarrollo Artesanal (CEDART).

CONAMYPE, es una institución adscrita al Ministerio de Economía de El Salvador nace en 1996 por decreto de la presidencia de la república, con el fin de promover facilitar y coordinar la ejecución de políticas, estrategias y acciones para el desarrollo integral de las micro y pequeña empresa salvadoreña.

ORGANIZACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL

Los artesanos buscando mayores beneficios en su economía se organizan en:

- ❖ **INDIVIDUAL:** Esta es la forma más común que presentan los talleres artesanales, esta organización hace muy difícil que se desarrolle como sector.
- ❖ **COOPERATIVAS.** Es una forma organizada y sistematizada en donde grupos de personas aplican principios y valores ya constituidos por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).
- ❖ **ASOCIACIONES:** Se forman con pequeños grupos de artesanos que fabrican diferentes productos. Ejemplos de ellos son; Asociaciones de artesanos solidarios (Nahuizalco).
- ❖ **ONG`S:** Organización no gubernamental.

¹⁹

pág.web www.asamblea.gob.sv/leyes1982.

“Una asociación es CASART (Cámara Salvadoreña de Artesanos), siendo una asociación sin fines de lucro creada en octubre de 1988 (Por acuerdo legislativo 716 del Diario Oficial tomo 341),

Comenzó hace diez años con el programa PRODESART con el presidente (Dr. Armando Calderón Sol) dando seguimiento a los objetivos de PRODESART ,CASART es una institución apolítica que dan servicio financieros a los artesanos (La misión es contribuir al desarrollo integral del sector artesanal, estimulando el desarrollo de recurso humano vinculado al sector, garantizando la conservación del patrimonio cultural, con un enfoque de género para lograr equidad y competitividad, elevar la calidad de vida de los artesanos desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación y asegurar la participación creciente del sector en la economía del país.

Los requisitos para ser miembro de CASART es: Ser artesano productivo, que sea propietario de un taller, mayor de 18 años y que pague la membresía; CASART brinda asistencia técnica y que puedan participar en ferias, además a sus miembros se les extiende un carnet de identificación, seguro de vida con costo adicional y opcional, se les apoya con tarjetas de presentación, correo electrónico y broucher para promocionar sus productos, CASART atiende un promedio de 39 mil artesanos²⁰.

Otra institución que apoya el sector artesanal es INSAFOCOOP: Instituto Salvadoreño de Fomento Cooperativo, que “es una corporación de Derecho Público con autonomía en los aspectos económicos y administrativo, por decreto legislativo No 566, promulgado el 25 de Noviembre de 1996. Por mandato constitucional “El estado protegerá y fomentará las asociaciones cooperativas facilitando su organización”, según el artículo 114 título V del orden Económico de la Constitución de la República de El Salvador.

El artículo 114 que se menciona anteriormente tiene vida a través de los departamentos de fomento y asistencia técnica; así como de vigilancia y fiscalización.

COMO ORGANIZAR UNA COOPERATIVA

²⁰

Fuente : Entrevista a Personas de Cámara Salvadoreña de Artesanos CASART

- 1- Solicitud de gestores (INSAFOCOOP)
- 2- Asignación del asesor técnico
- 3- Visita preliminar
- 4- Elaboración de perfil grupo pre cooperativo
- 5- Elaboración de plan Económico
- 6- Desarrollo y evaluación de curso básico
- 7- Estudio y elaboración del proyecto de estatus
- 8- Celebración de la asamblea de constitución
- 9- Entrega de personalidad jurídica
- 10- Retiro de credenciales a directivos

La visión de INSAFOCOOP es: Ser la institución líder y rectora del cooperativismo salvadoreño con credibilidad eficiencia en la administración pública.

La misión de INSAFOCOOP: Armar y apoyar la organización y desarrollo y consolidación de las entidades que conforman el movimiento cooperativo salvadoreño, desde un concepto de autonomía y autogestión a través de las actividades de asistencia técnica, fiscalización y asesoría integral.

Las cooperativas de clase de producción de la clase artesanal que atienden son:

- 1- Asociación cooperativa de producción artesanal y consumo visión femenina, de R.L ACOVIFEM,DE R.L.
- 2- Asociación cooperativa de producción artesanal, ahorro y crédito de la industria pirotécnica libre de trabajo infantil de R:L ACOPILTI,DE R.L
- 3- Asociación cooperativa de ahorro, crédito, consumo y producción artesanal Artesanos de la Paz de R.L ACOPAT DE R.L
- 4- Asociación cooperativa de producción artesanal, ahorro, crédito y consumo “ LA SEMILLA DE DIOS DE R.L
- 5- Asociación cooperativa del grupo independiente pro Rehabilitación integral de R:L (ACOPASANTALDE R.L)

- 6- Asociación cooperativa de producción artesanal de no videntes Santa Lucia de R:L (ACOPASANTAL DE R.L)
- 7- Asociación cooperativa de producción artesanal y comercialización de la juventud del área rural de R:L (ACODASJAR DE R.L)
- 8- Asociación cooperativa de producción artesanal y comercialización simiente creativa de R:L (ACOSIMIENTO CREATIVO DE R.L)”²¹

CEDART: Centro de Desarrollo Artesanales, en junio de 2001 se inició el proyecto CEDART, centros que funcionan en las cuatro áreas donde se da la mayor concentración de artesanos, estas son: Ilobasco, Nahuizalco, La Palma y Guatajiagua. Desde estos centros se atiende a artesanos de las zonas aledañas brindándoles asistencia técnica, capacitación y apoyo para la participación en ferias tanto nacionales como internacionales.

El proyecto CEDART implicó desde la búsqueda de un local idóneo, compra de mobiliario y equipo, hasta la prestación de servicios diversos para las personas propietarias de talleres, como para sus empleados.

Los pasos a seguir para formar parte de los CEDART:

- 1- Los empresarios deben solicitar el servicio en cualquiera de los CEDART
- 2-Elaboración del diagnóstico de la empresa
- 3-Selección del asesor
- 4-Formulación del plan de asistencia técnica y capacitación
- 5-El artesano paga el 20% del valor total.

FADEMYPE: Por sus siglas la Fundación para el Auto Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa. Es una fundación sin fines de lucro que promueve el auto desarrollo de los empresarios de la micro y pequeña empresa salvadoreña, a través de la prestación de servicios, crediticios y de desarrollo empresarial y local.

²¹

Fuente: Entrevista a Persona de Instituto Salvadoreño de Fomento Cooperativo INSAFOCOOP

Su propósito es mejorar las condiciones de vida y la participación de los empresarios en el desarrollo económico y social. Agrupa a los artesanos en asociaciones, por medio del departamento de asociatividad empresarial.

FADEMYPE busca promover la unión de personas con visión empresarial, que deciden por voluntad propia participar en acciones conjuntas con el fin de resolver necesidades y problemas comunes.

¿Cómo identifica a las personas que quieren formar parte de FADEMYPE?

- 1- Identifica el potencial del empresario.
- 2- Realiza una convocatoria con entes locales, municipales.
- 3- Se hace una presentación.
- 4- Un empresario da su testimonio.
- 5- Elaboración de diagnóstico de necesidades.
- 6- Definición de elementos como nombre del grupo, nivel de cotización, fondo de continencia.
- 7- Reunión de Junta Directiva.
- 8- Elaboración de Plan de Trabajo y planificación.

FADEMYPE atiende aproximadamente a 30 artesanos divididos en 4 grupos, entre los que se encuentra CASSAL (Comité de Artesanos San Salvador), telares, Santo Tomás.

La misión de FADEMYPE es “Ser una organización líder en la prestación de servicios integrados de calidad a los empresarios y empresarias de las MYPE’s en El Salvador”.

Y la visión “Ser una fundación que con perspectiva de desarrollo local, brinda servicios financieros y de desarrollo empresarial para satisfacer necesidades de créditos, conocimientos y oportunidad de integración de los empresarios y empresarias de las MYPE’s, particularmente del sector subsistencia en El Salvador”.

Entre la ventajas de pertenecer a FADEMYPE tenemos: Fortalecer el crecimiento de sus ventas, evitar la intermediación en la gestión de venta., promueve el reconocimiento e imagen del grupo, fomenta el desarrollo de proyectos colectivos de beneficio grupal, provee capacitaciones especializadas a los miembros de grupo asociativo, mejora la

calidad y reduce los costos de producción, promueve el intercambio de experiencias con otros empresarios, genera un mayor acceso a tecnología, acceso a créditos.

Los requisitos para formar parte de un grupo asociativo son: ser propietario de una empresa que tenga como mínimo seis meses de funcionamiento, pertenecer a los sectores de la micro y pequeña empresa, tener voluntad de organizarse en grupos y de realizar actividades conjuntas, pertenecer preferentemente al mismo rubro económico, estar ubicados en una misma zona geográfica, tener espíritu amplio de cooperación y responsabilidad, disponibilidad de tiempo para asistir a reuniones u otras actividades de grupo.

Los servicios que brinda FADEMYPE son: Asociatividad empresarial ya que facilita procesos de asociatividad empresarial, desarrolla capacitaciones en gestión empresarial básica, técnica y especializada, redes de trueque promoviendo el intercambio de bienes y servicios entre empresarios, en el desarrollo local es responsable de la formulación de planes de desarrollo económico local de los municipios, con los créditos facilita el acceso a financiamientos a través de dos líneas grupos solidarios y créditos individuales”.²²

La situación política del país está vinculada con diferentes procesos, entre ellos uno de los más importantes fueron los Acuerdos de Paz y “No cabe duda de que representaron para todos los salvadoreños un avance extraordinario en materia de fortalecimiento y consolidación de la democracia. Nadie puede negar que la reducción de la Fuerza Armada; la transformación de los cuerpos de seguridad y su profesionalización, a través de la creación de la Policía Nacional Civil; el nacimiento de la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos; la conversión de la ex guerrilla en un partido político, entre otros, son avances trascendentales que vinieron a renovar los cimientos de una patria que durante muchos años transitó por el camino del conflicto armado con el objetivo de obtener al final del camino, la vía del diálogo y la concertación.

²² Fuente:Entrevista a persona de La Fundación para el Autodesarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (FADEMYPE).

Estas dos últimas alternativas: Diálogo y concertación, son realmente el logro más importante de los Acuerdos de Paz. La cultura del diálogo no se construye con el simple intercambio de palabras e ideas. Se necesita de cordura, tolerancia, serenidad y, sobre todo, de la apertura suficiente para aceptar las ideas de la contraparte si realmente se quiere tener unos resultados fructíferos. Pero los acuerdos de paz fueron más allá: del diálogo pasaron a la concertación. Esta última hizo posible el cese de la violencia armada, así como la evolución del sistema democrático a través de los grandes logros que señalamos en el párrafo anterior, pero no involucró los instrumentos a seguir para el desarrollo económico, condición indispensable para llegar al fin último y más trascendental: El desarrollo social.

El Foro Económico y Social, producto de los Acuerdos de Paz, fue tan sólo un intento de concertación en dichas áreas por parte de los distintos actores sociales. Su fracaso aún es discutible. Los empresarios alegan la incapacidad de los representantes del FMLN para lanzar sobre la mesa propuestas razonables, y los que participaron como miembros del partido de izquierda, culpan a la voracidad del capitalismo y a la ortodoxia de la derecha, como el punto de quiebre de las discusiones en dicho foro.

Lo cierto es que los Acuerdos de Paz lograron poner fin a un conflicto que nos dejó más de ochenta mil hermanos salvadoreños fallecidos. Lograron iniciar un sendero importante para la consolidación democrática, pero no fueron suficientes, o por lo menos no lo han sido para resolver los problemas económicos y, sobre todo, las carencias sociales que existen en el país”²³.

En cuatro períodos presidenciales que el Partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) ha gobernado el país estos problemas no han sido solucionados, lejos de eso han aumentado, a tal grado que son difíciles de manejar, ya que las políticas responden al modelo neoliberal .

“En los últimos días se ha evidenciado la naturaleza del juego político en el país, unos queriendo gobernar sin tener las herramientas para la ejecución de sus obras, otros

²³

El Diario de Hoy, 21 de Julio 2004. Pág.37

tratando de destruir u obstaculizar toda vía para una correcta y adecuada gobernabilidad y algunos, viendo oportunidades para lograr ciertas ventajas, valiéndose de los puestos políticos para sacar lucro personal y verse envueltos en actos de corrupción en entidades gubernamentales así también como los aumentos de sueldos de altos funcionarios de gobierno”²⁴

Diferentes casos de corrupción han sido llevados a la justicia, sin embargo se ha buscado favorecer a los culpables en los veredictos condenatorios y parecen risibles las condenas a las que son llevados, ya sea en el tiempo que tienen que purgar o al lugar al que son trasladados gozando de beneficios particulares dentro de las prisiones.

La justicia en el país no es aplicada con igualdad a todos las personas que cometen delitos, ya que a los que tienen poder político son juzgados pero no condenados como debería de ser. Todas estas faltas y violación a estas leyes se ven reflejadas en los diferentes sectores del país.

Por otra parte los diferentes sectores del país tienen sus políticas nacionales de trabajo que son normadas por el gobierno central tal es el caso del sector educativo en el cual se está trabajando con el Plan de Educación 2021, que comprende los programas Comprendo, Conéctate, Poder, Edúcame, Megatec y Juega leyendo, este plan recoge 10 áreas donde le interesa impactar más es en la educación media, infraestructura y tecnología; establece resultados de procesos e impactos en diferentes etapas. Fundamentalmente se espera que en el 2021 se logre el 100% de cobertura. Sin embargo desde que se lanzó este plan no se han dado los resultados esperados. En otras palabras, estos programas no han tenido la cobertura esperada en los municipios más pobres del país.

También en el sector económico se proyectan Políticas nacionales de trabajo, así es como “La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), es una institución creada en 1996 mediante el Decreto Ejecutivo No. 48, quedando adscrita a la Vicepresidencia de la Republica.

A partir del mes de julio de 1999, mediante el Decreto Ejecutivo No.12 CONAMYPE pasó a formar parte del Ministerio de Economía y a integrarse institucionalmente a los objetivos de la “Alianza por el trabajo”, que impulsa el actual gobierno.

Este giro institucional respondió a la intención de que CONAMYPE contribuyera de una forma eficaz al desarrollo de la micro y pequeña empresa, como parte de los planes de desarrollo económico del país.

Con el cambio de autoridades en el Poder Ejecutivo en el año 2004, a CONAMYPE se le asignó un conjunto de acciones estratégicas en el marco de Plan de Gobierno “País Seguro”, las cuales contienen un conjunto de indicadores y metas que se deben lograr durante el periodo 2004-2009.

Se puede afirmar que, en esencia la dirección estratégica de las acciones de la Comisión se mantiene para este periodo presidencial con cierto énfasis sobre todo por el lado de jóvenes emprendedores. También se establece continuar trabajando por consolidar un sistema de apoyo orientado a satisfacer las necesidades de los empresarios. El sistema de apoyo hoy más que antes se fundamenta en un concepto de amplia participación de ONG's, fundaciones y gremiales empresariales, programas de apoyo, la cooperación externa y por supuesto los empresarios.

La visión de CONAMYPE es: “Somos la institución líder en el diseño e implementación de políticas y estrategias que potencian la competitividad de la MYPE's salvadoreñas”

La Misión de CONAMYPE es: “Proponemos, promovemos, facilitamos y coordinamos la ejecución de políticas, estrategias, programas y acciones para el desarrollo integral de las micro y pequeñas empresas salvadoreñas”.

CONAMYPE es una entidad ejecutora de la política de Estado respecto a las MYPE's (Micro y Pequeñas Empresas), mediante una adecuada intervención busca entre otros objetivos potenciar a la persona empresaria y a la empresa misma; así inicialmente se han planteado dos ejes de acción:

- La persona empresaria: Pretende fortalecer el perfil de lo que debe ser un nuevo

empresario, emprendedor, motivado y eficiente, que pueda adaptarse a las fuerzas dinámicas del mercado.

- La nueva MYPE: Se pretende apoyar el desarrollo de empresas con potencial, que crezcan y mejoren continuamente su rentabilidad e ingresos y de calidad. Que puedan identificar nuevos mercados y establecer condiciones de negocios favorables.

Para el período 2004-2009, la política ha acentuado su prioridad bajo dos enfoques; el primero, para la microempresa del segmento de subsistencia, como una estrategia de generación rápida de empleo; la segunda al segmento de empresas con capacidad de acumulación orientada a buscar crecimiento y desarrollo económico. Consecuentemente, en este sector se conjugan estrategias sociales y económicas.

CONAMYPE tiene tres grandes áreas de operación: Entorno empresarial, información y difusión y desarrollo empresarial.

Dentro de estas áreas se desarrollan proyectos como: Fondo de Asistencia Técnica (FAT), Escuela Virtual para MYPYMES, Centro de trámites empresariales y Centros de Desarrollo Artesanales (CEDART).

Este último (CEDART) surgió por la participación de los artesanos en el sector productivo de El Salvador pues ha aumentado, logrando un desarrollo integral sostenido que se manifiesta en el mejoramiento de su nivel de vida, en un índice creciente de ingresos, en una mayor productividad y posicionamiento de la artesanía en los mercados locales, nacionales e internacionales.

Objetivos:

- Mejorar los ingresos y las oportunidades de empleo en el sector artesanal, a través del desarrollo de empresas artesanales sostenibles.
- Aumentar la competitividad de los artesanos salvadoreños a través del diseño y desarrollo de productos.
- Establecer vínculos entre productores y compradores, que fomenten relaciones comerciales duraderas..

Estrategias:

- a) Desarrollo y diseño de productos.
- b) Fortalecimiento de las destrezas empresariales y desarrollo organizativo.
- c) Vínculos con el mercado.
- d) Fortalecimiento del mercado nacional de artesanías.

Los Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART) están funcionando en los municipios de La Palma, Nahuizalco, Guatajiagua e Ilobasco, por ser zonas donde se concentran la mayor parte de artesanos.²⁵

Entre las dificultades que enfrenta el sector artesanal desde la perspectiva política tenemos:

- Sólo considera al artesano en función de producción, respondiendo a la línea estratégica de gobierno.
- De acuerdo a las políticas de gobierno sólo se busca que el artesano produzca pero no crean programas accesibles para disminuir la baja escolaridad que muchos de ellos tienen.

En torno al sector cultural se hace énfasis en la cultura como una forma de preservar y difundir la identidad cultural, además como una fuente generadora de ingresos.

El Salvador está rodeado de lugares muy bonitos como playas, bosques, sitios arqueológicos, etc., es una tierra rica en historia que puede descubrirse en lugares tan importantes como: Joya de Cerén, catalogado como patrimonio de la humanidad, el único ejemplo de la vida cotidiana de los mayas; además de los centros ceremoniales de San Andrés y Tazumal. De igual forma visitar pueblos rurales como Nahuizalco, Salcoatitán, Juayúa, Apaneca, sitios en los que se disfruta de una hermosa arquitectura. Así también se tiene el maravilloso talento artesanal de los pueblos como : San Sebastián, Ilobasco, La Palma, San Ignacio, donde hermosas y delicadas obras surgen de los laboriosos talleres y las inspiradas manos, así también las expresiones culturales de Suchitoto, una hermosa ciudad cultural.

²⁵

Los salvadoreños tienen diferentes expresiones culturales como la forma de vestir, expresarse, en las comidas, el folklore nacional tiene sus manifestaciones en El Carbonero, El Torito Pinto, Las Comaleras entre otros.

Con el modelo económico neoliberal todos estos rasgos culturales propios de El Salvador se están perdiendo, debido a la influencia de las modas, música, formas de pensar moldean el pensamiento y las actitudes de los jóvenes, perdiéndose los valores, creencias y costumbres propias de El Salvador, alienándose a las culturas de otros países.

La nueva tecnología si bien es cierta ayuda al desarrollo del país, también influye de manera negativa en la conducta de los jóvenes, por ejemplo, muchos de los adolescentes se dedican a los juegos electrónicos, el Internet, que de acuerdo a estudios científicos pierden el interés por la lectura.

El desempleo que afecta a miles de familias salvadoreñas les obliga a buscar nuevos horizontes en otros países, siendo “Estados Unidos el que más salvadoreños deporta vía aérea y México lo hace generalmente vía terrestre, Canadá y Belice son los más salvadoreños han deportado en lo que va del año, todos vía aérea después de Estados Unidos.

Canadá ha enviado a 25 compatriotas y Belice 21, tras ellos México ha enviado a 18 salvadoreños por avión.

Desde Europa las autoridades de la Dirección General de Migración reportan que los países europeos han enviado deportados al país a 8 compatriotas. Ellos han venido provenientes de España, Italia y Suecia. Otros países como Costa Rica también ha enviado deportados por vía aérea a 2 personas y Puerto Rico también otras 2. En total, han venido deportados vía aérea de otros países que no es Estados Unidos 76 personas este 2007.”²⁶

“Las deportaciones agravan la violencia en el país, ya que las autoridades locales están convencidas de que muchos de los criminales deportados han contribuido, en gran medida,

con el incremento de la violencia y el cambio de la forma de actuar de las pandillas, al punto de valorarlas como estructuras del crimen organizado.”²⁷

“Una cultura emergente es la presencia de maras cuya influencia viene de los deportados de Estados Unidos, que son jóvenes durante la guerra emigraron con sus familias hacia ese país u otros que nacieron allí.

Las maras en las que los jóvenes de los Estados Unidos y El Salvador se caracterizan por ser especialmente grandes y rigurosamente organizadas. También, por actuar con armas de fuego. Las dos más conocidas son la Mara Salvatrucha (MS) y la Mara Dieciocho (M18). Sus miembros más activos y sus dirigentes pertenecían a pandillas del mismo nombre en Los Ángeles, que agrupan sólo a jóvenes latinos. En El Salvador, estas dos maras aglutinan a cientos de miembros y su campo de acción no está limitado a determinados barrios. Están subdivididas en clikas locales, que actúan y avanzan independientemente. Mantienen relaciones con maras de Guatemala y Honduras algunas con los mismos nombres. Junto a estas dos maras, existen en El Salvador, al igual que en el resto de Centroamérica, las maras locales o maras de barrio”²⁸

En El Salvador hay cifras disparatadas, hay alrededor de unos 15.000 jóvenes que pertenecen a las maras, es una cifra que es el mejor estimado que hasta la fecha se tiene, no se cuenta con un plan social por parte del Estado para ayudarles a los jóvenes a reinsertarse a la sociedad.

“Para entender lo que es cultura, hay que mirar lo que somos nosotros: Los seres humanos. Nosotros somos seres en constante movimiento, creación, desarrollo, etc. Pues es debido a lo mismo, que se han ido creado diferentes culturas. La cultura, son todas aquellas expresiones, que el hombre ha ido incorporando a la naturaleza. Nuestros pensamientos, nuestro arte, la arquitectura, la literatura, en fin, toda creación humana, es cultura. Se dice que cultura, es todo aquello que un hombre necesita saber, para poder actuar de manera correcta, dentro de un grupo social.

²⁷ EL Diario de Hoy, 16 de Octubre de 2006, Pág.6

²⁸ Revista Envío, Universidad Centroamericana, UCA, Julio 2002, Pág.5-7

Así como se afirma que todo lo que el hombre hace y construye es cultura toda actividad manual en general, constituyen una forma de hacer cultura. Es ahí donde se ve la importancia del valor cultural de las artesanías, ya que representan una manifestación cultural innegable de todos los pueblos.

Cada artesanía contiene una transmisión de saberes incorporados en una creatividad sin límite y el artífice siempre se encuentra en el anonimato, estas obras son un verdadero arte popular, desarrollado bajo la experiencias que lleva implícito un verdadero significado tradicional, con los creadores se sienten identificados porque contienen y representan la memoria colectiva del pueblo.

Existen instituciones que se encargan de conservar los rasgos culturales de un pueblo, es así como el Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (CONCULTURA), es la institución gubernamental que tiene bajo su responsabilidad la conservación y difusión de la cultura nacional, promueven en todo el país a través de la red de las casas de la cultura y bajo el programa de Escuelas Artesanales, además promueven el rescate y el fomento de las artesanías, como un recurso importante para la conservación de la herencia cultural desde la época prehispánica.

CONCULTURA también cuenta con la Dirección de Investigaciones que realiza estudios para el conocimiento de la realidad cultural nacional, como medio de consulta para investigadores y apoyo a los programas educativos.

Algunas de las artesanías que actualmente se producen pueden clasificarse como: artesanías tradicionales y artesanías contemporáneas.

Toda región o pueblo se caracteriza por los rasgos culturales que lo hace diferente a otro. El Salvador no es la excepción y para ello se mencionan los rasgos culturales de los dos municipios que son objeto de nuestra investigación.”²⁹

Los rasgos culturales de Ilobasco se caracterizan por las artesanías de barro, su pueblo “está rodeado de seis cerros, se ubica en la zona paracentral del país y es conocido por la belleza de sus famosas artesanías en barro. Es la

²⁹

Maribel Henríquez, “El Salvador Historia Artesanal”Pag.32-35-36-39

segunda ciudad más importante del departamento de Cabañas y tiene fama de ser un pueblo alfarero por excelencia. El trabajo artesanal de este lugar se remonta al siglo XVIII.

San Miguel de Ilobasco, -nombre original de esta ciudad- es una población Lenca, de origen precolombino y según datos históricos tuvo su primer asentamiento en el paraje llamado "Sitio Viejo" a 6 kilómetros del actual centro de la ciudad.

Su nombre proviene del vocablo nahuatl "Hilotaxca" que significa "Tortilla hecha con maíz tierno". Durante la época colonial se le conocía como Xilobasco o Gilobasco.

Etimológicamente se cree que le llamaron "Lugar de muchas milpas" porque en sus fértiles tierras crecen abundantemente las plantaciones de maíz. Además, Ilobasco posee, en todo su territorio, un suelo compuesto de arcilla, la cual constituye la materia prima de las artesanías.

Entre las tradiciones más significativas tenemos: La celebración de la Semana Santa donde los actos litúrgicos se enmarcan en la celebración del jueves santo en el que representan la búsqueda de Nuestro Señor Jesucristo y que se celebran en la madrugada del día miércoles y son iniciados en la Iglesia El Calvario para terminar en la Iglesia de El Centro. Así también representan las estaciones del Vía Crucis donde las estaciones son en vivo.

Son un pueblo sumamente religioso y rinden culto al patrono del municipio, San Miguel Arcángel, cuyas fiestas se celebran desde el 21 al 29 de septiembre.

Entre los platillos típicos se encuentra la lengua fingida.

En la actualidad, las artesanías de Ilobasco son el rubro económico más importante para centenares de familias, y la principal apuesta para los artesanos es vender sus productos para subsistir.

El problema que los comerciantes de esa región mencionan es que la mano de obra es barata y que las artesanías ya no tienen el mismo auge que en otros años.

La elaboración de productos en barro constituye el 40% de la producción artesanal total del país y sólo en el año 2002 se exportaron \$25.000 en barro.

En El Salvador son cinco pueblos que trabajan el barro, entre ellos Ilobasco³⁰.

Entre los rasgos culturales de La Palma se encuentran las artesanías decorativas, siendo sus artesanos los más reconocidos en el plano internacional, este pueblo está ubicado en la región norte del país, en el Departamento de Chalatenango. Sus productos, elaborados en talleres de artesanos, se hacen de madera y frutos de árboles que se dan en la zona, como el copinol, el roble y el pino. Se pintan a mano con colores muy llamativos en figuras geométricas, también sobre cerámica y cuero. Entre sus artesanías hay llaveros de madera cortados en diferentes formas y figuras, decorados con paisajes típicos de la campiña salvadoreña; joyeros decorados con diseño de greca y figuras tradicionales (paisajes, iglesias, casas) pintados con colores vivos. También hacen batallas de madera labrada a mano en madera decorada con dibujos simétricos de paisajes típicos de la región, pintadas en colores pastel. Las cruces de madera decoradas a mano son elaboradas por artesanos muy hábiles, les pintan motivos religiosos y estampas típicas de la campiña en variedad de tamaños. Además de platos decorados, cofres, porta vasos y juegos para escritorio. El estilo distintivo de La Palma tuvo sus orígenes en el arte del salvadoreño Fernando Llord, quien les enseñó a los habitantes del pueblo a elaborar los diseños creados por él y les ayudó a establecer una industria artesanal.

Los diseños geométricos y llenos de colorido de Llord se pintan en madera, cerámica y cuero en los más de cien pequeños talleres que funcionan en La Palma. Entre las tradiciones más significativas se encuentran las fiestas del municipio que se celebran del

once al dieciocho de febrero en la cual presentan el baile de los enmascarados y el desfile del correo, también son personas muy supersticiosas ya que creen que las mujeres embarazadas que son primerizas matan a los patos y los pollos. Para la semana Santa cocinan tamales pisques con huevos duros los que son cocinados con anticipación pues el jueves y Viernes Santo no cocinan nada. En lo que se refiere a la agricultura se destaca la producción de granos básicos tales como papa, café, así como también las artesanías.

Por más de 30 años su población se ha dedicado a la producción de artesanías decorativas, elaboradas con madera de pino, tela de manta y semillas de copinol.

Algunas de las casas están pintadas con murales lo que hace mas pintoresco el lugar. En todo el pueblo se encuentran talleres artesanales donde se elaboran cofres, portarretratos, bandejas, llaveros, cruces, portalápices y otros artículos.

También hay instituciones que apoyan las artesanías a través de programas o proyectos, cuyos objetivos primordiales son los de dar a conocer las diferentes manifestaciones de cultura representadas en una artesanía cuyos colores y formas tienen un significado propio, así tenemos a: CORSATUR (Corporación Salvadoreña de Turismo) con el objetivo de fomentar el desarrollo de la industria turística en El Salvador fue creado en 1996 mediante el decreto de Ley No.799 de la Asamblea Legislativa de la República como una entidad estatal descentralizada.

CORSATUR fue creada con la misión de cambiar la imagen del país en el exterior, para lo cual no sólo se encuentra conformada por agentes del gobierno sino que también intervienen agentes del sector privado.

Los programas más importantes que tiene CORSATUR en apoyo del desarrollo turístico de zonas artesanales son las siguientes:

Ruta de paraíso artesanal: En esta ruta se visitan los municipios de Cihuatán, donde se pueden admirar dos sitios arquitectónicos de tipo religioso, La Palma, que es un pintoresco pueblo situado en las montañas al norte del país, donde se elaboran artesanías en madera, cuero, barro, materiales pintados y pirograbados, San Ignacio, este

pueblo posee talleres artesanales de gran calidad, tiene un clima templado muy tranquilo y muy seguro y uno de los principales atractivos es el Peñón de Cayahuanca y El Pital ideal para realizar actividades de bicimontaña, se puede disfrutar de una variedad de orquídeas y observar aves.

Entre las problemáticas que más afectan al sector artesanal tenemos: La situación económica, ya que si no tienen los recursos financieros para la compra de materia prima la producción se detiene, así también no cuentan con créditos bancarios que respalden lo que producen, además se necesita que el artesano /a reciba capacitaciones en las que aprendan a innovar, diseñar y que tengan una mejor calidad de producción que puedan competir con otros mercados.

Otra de las situaciones es la falta de maquinaria, pues no tienen todas las herramientas necesarias para elaborar sus artesanías y aumentar su productividad en menos tiempo, ya que CONAMYPE sólo les proporciona una máquina para todo el sector, la que es utilizada por todos los talleres.

La mayoría de artesanos no ha sido capacitado en materia contable que pudiera ayudarle a dirigir y organizar su pequeña empresa,

Entre las dificultades y carencias económicas del sector artesanal están:

- La pequeña empresa no tiene acceso a líneas de créditos para la compra de materia prima, lo que van produciendo esperan que sea vendido para seguir comprando la materia prima para poder trabajar.
- El nivel de analfabetismo incide en la expansión de la venta y de las relaciones que se tienen con los compradores extranjeros y de la misma región.
- Las pequeñas empresas de artesanos no cuentan con recursos tecnológicos que les ayuden a aumentar sus ventas, pues para esto es necesario tener computadoras internet, telefax, entre otros.
- Falta de recursos financieros por parte del gobierno y del sector privado para capacitar a los artesanos.
- Considerable disminución en las exportaciones entre los años 2004 – 2005,

debido a la exigencia de los países por productos innovadores.

- No se le da debida importancia como un trabajo que les ayude a solventar sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida.
- Competencia entre artesanos.
- Control de calidad en la producción.
- Innovar diseños.
- Local propio y grande que funcione como sala de venta.

En lo social el sector artesanal se enfrenta ante estas carencias:

- a) Cuando se organizan en cooperativas a los artesanos se les hace difícil el pago de la membresía para que les reconozca como socios, y así tener mejores prestaciones.
- b) La institución de CONAMYPE no considera a los artesanos como socios, aun cuando aportan el 20% para los beneficios que reciben.
- c) La mayoría de artesanos desconocen la Ley de Protección Artesanal para que puedan exigir al Estado que les brinde las facilidades necesarias para su desarrollo.
- d) Los ingresos que perciben los artesanos de las pequeñas empresas no son suficientes para cubrir la canasta básica.
- e) El desempleo que afecta al sector artesanal se genera debido a las ventas bajas y escasas ganancias, pues muchas veces los propietarios se ven obligados a despedir a sus trabajadores.
- f) No se aprecia económicamente el verdadero valor de los productos artesanales.
- g) Capacitación al artesano/a en conocimientos elementales de inglés y computación para comercializar el producto al extranjero.
- h) Diseñar estrategias metodológicas para las Escuelas Taller de La Palma e Ilobasco.
- i) Falta de motivación para que el artesano /a asista a las Escuelas Taller (La Palma e Ilobasco).

Entre las dificultades que enfrenta el sector artesanal desde la perspectiva política tenemos:

- Sólo considera al artesano en función de producción, respondiendo a la línea estratégica de gobierno.
- De acuerdo a las políticas de gobierno sólo se busca que el artesano produzca pero no crean programas accesibles para disminuir la baja escolaridad que muchos de ellos tienen.

Entre las dificultades que enfrenta el sector artesanal desde la perspectiva cultura tenemos:

Las personas no valoran el significado cultural de las artesanías, pues optan por visitar otros lugares turísticos como playas, viajar a otros países y no conocer sobre la Identidad cultural.

Los jóvenes no manifiestan interés por producir ni conocer sobre las artesanías, a un cuando sus padres lo han hecho por mucho tiempo.

Son pocos los medios de comunicación que promueven los patrimonios culturales del país.

PROBLEMA PRIORIZADO LOCAL

Una de las problemática del sector artesanal es la falta de capacitaciones ya que los artesanos /as manifiestan que es necesario recibir una secuencia de capacitaciones en las cuales reciban una formación integral en las áreas en las que producen y desarrollan sus habilidades, destrezas y conocimientos ya que en la medida que innoven sus diseños se aumente la productividad y se expandan a otros mercados nacionales y extranjeros.

1.2.ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Cuál es la estrategia del diseño curricular que deben asumir las Escuelas Taller de los Centros de Desarrollo Artesanal de La Palma e Ilobasco para la formación integral de los artesanos y artesanas en madera y barro?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Las artesanías representan un ejemplo de cultura, sin embargo son muchas las necesidades por las que este sector atraviesa, ya sean por falta de materia prima, infraestructura, maquinaria adecuada, producción y en el área formativa, la que surgió al realizar acercamientos directos con CONAMYPE, entrevistando a la asesora encargada de monitorear a los Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART), los que se encuentran ubicados en las zonas de mayor concentración de artesanos: Sonsonate (Nahuizalco), Chalatenango (La Palma), Cabañas (Ilobasco) y Morazán (Guatajiagua).

En estos lugares se entrevistó a los coordinadores de cada CEDART y a los artesanos identificando y valorando la necesidad antes mencionada.

Respondiendo a esta necesidad surge la iniciativa de diseñar estrategias curriculares con las que se orienten y organicen la formación integral de los artesanos y artesanas.

Metodológicamente el diseño de estrategias curriculares dará la pauta de cómo a los artesanos/as se les desarrollarán nuevos saberes, habilidades y destrezas para mejorar sus competencias específicas en madera y barro; en lo que respecta a la contribución teórica en los artesanos se pretende desarrollar una visión integral de conocimientos y participación con una perspectiva de innovar y diseñar nuevas artesanías.

Con esta investigación se pretende beneficiar: a CONAMYPE, los Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART) y a los maestros artesanos pues contarán con nuevas estrategias metodológicas para capacitar a los artesanos y artesanas, a la Universidad de El Salvador ya que aumentará el material bibliográfico especialmente en esta área, donde no hay muchos estudios sobre este tema, también se beneficiarán los estudiantes ejecutores de esta investigación, porque adquirirán nuevas experiencias y conocimientos

en cuanto a este tema, y principalmente los artesanos y artesanas quienes recibirán una formación sistemática de acuerdo a los contenidos de su especialidad.

1.4 ALCANCES Y DELIMITACIONES.

1.4.1 Delimitación geográfica.

La investigación se realizó en los municipios de la Palma e Ilobasco en estos lugares se encuentra el CEDART La Palma (Chalatenango) ciudad de artesanías decorativas, a una distancia de 82 kilómetros y a dos horas de San Salvador.

La dirección es la siguiente: Barrio San Antonio local anexo a Ludoteca Naves, La Palma, Chalatenango.

En La Palma, Chalatenango funcionan 47 talleres artesanales los cuales se encuentran ubicados en los alrededores del municipio.

CEDART Ilobasco (Cabañas)

Está localizado a 750 metros sobre el nivel del mar a 55 kilómetros al noroeste de San Salvador, en el departamento de Cabañas.

La dirección donde se encuentra ubicado es: Avenida Carlos Bonilla No. 25 Barrio El Calvario, Ilobasco, Cabañas.

Se tienen registrados 74 talleres, de los cuales el 70% son catalogados como pequeños, un 5% son micro y el 25% son talleres grandes.

1.4.2 Delimitación temporal.

La investigación se llevó a cabo desde el mes de abril del dos mil siete hasta enero del dos mil ocho. Aunque para abordar y estudiar este interesante sector se ha considerado y retomado experiencias desde la época primitiva hasta la actualidad.

1.4.3 Delimitación conceptual.

TEORIA ECONÓMICA: Entre los hechos más importantes del desarrollo del capitalismo que dan origen a la globalización o mundialización de la economía tenemos: Descubrimiento de América, primeras empresas multinacionales: centralización y concentración de capital.

TEORIA SOBRE LA GLOBALIZACIÓN: “La globalización económica es la creación de un mercado mundial en el que circulan los tres tipos de capital: Financiero, Productivo, y Comercial”.³¹

TEORÍA CURRICULAR.

ORÍGENES Y FUNDAMENTOS DE LA TEORIA CURRICULAR.

“El análisis de la teoría curricular revela que ésta surgió en el contexto de la tecnología educativa la cual se ha constituido en dos líneas de acción: La planeación educativa y el proceso enseñanza -aprendizaje”³².

Las cinco categorías que fundamentan la totalidad educativa son: Currículo e ideología, Práctica Profesional, Interdisciplinariedad, el docente y el estudiante las que se encuentran inmersas en la Planeación.

PLANEACION EDUCATIVA: “Es el proceso que busca prever diversos futuros en relación con los procesos educativos; especifica fines, objetivos y metas; permite la definición de cursos de acción y, a partir de éstos, determina los recursos y estrategias más apropiadas para lograr su realización “.³³

Las dimensiones de la planeación educativa son: social, teórica, política, cultural y prospectiva.

“Principios de planeamiento didáctico curricular: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir con los demás y aprender a ser”³⁴.

ENFOQUE CURRICULAR POR COMPETENCIA

EL ENFOQUE Y CONCEPTO DE COMPETENCIA

³¹ Joaquín Arriola y José Víctor Aguilar, “Globalización de la Economía” 1995 Pág. 24.

³² Frida Díaz Barriga-Arce y otros, “Metodología de Diseño Curricular para la Educación Superior”, pag. 2627,28, año 1990.

³³ Frida Díaz Barriga – Arce y otros, “Metodología de Diseño Curricular para la Educación Superior “, 1990. Pág. 12

³⁴ Pág.web visitada www.monografias.com/trabajos15/principios-didacticos/shtml

“La competencia humana general es el producto del dominio de conceptos, destrezas y actitudes; ser competente significa que la persona tiene el conocimiento declarativo (la información y conceptos), es decir, sabe lo que hace, por qué lo hace y conoce el objeto sobre el que actúa.

Las competencias se clasifican en básicas, genéricas, específicas y sociales.

Entre los países que se destacan por la implementación del enfoque por competencias tenemos a Chile, Canadá e Inglaterra.

Por otro parte para diseñar estrategias metodológicas para la formación de artesanos es necesario describir los métodos de análisis ocupacional DACUM, SCID (Desarrollo Sistemático e Instruccional de un Currículum) y EBC (Educación Basada en Competencias).

DACUM : “Es el método de análisis ocupacional que se utiliza para determinar en forma rápida las competencias y unidades de competencias (funciones y tareas) que deben realizar los o las trabajadoras en un puesto de trabajo determinado”³⁵.

“La metodología SCID (Desarrollo Sistemático e Instruccional de un Currículum) es una metodología que garantiza la elaboración de un curriculum relevante, de alta calidad, en un tiempo corto y a bajo costo.

Educación Basada en Competencias (EBC)

“La Educación Basada en Competencias es un enfoque metodológico muy utilizado en la Educación para el trabajo. Utilizamos el término competencia, como sinónimo de capacidad, de saber hacer.

³⁵ Instituto Salvadoreño de Formación Profesional, “Un Método de Análisis Ocupacional”, Pág. 33, año 2001.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 General:

- “Investigar que estrategias curriculares se adecúan a las realidades y necesidades formativas de las Escuelas Taller de La Palma e Ilobasco”.

1.5.2 Específicos:

- “Identificar que proceso de tipo curricular es el más pertinente para la formulación de perfiles de egreso del artesano/a en madera y barro.”
- “Determinar el enfoque y estructura curricular de los itinerarios y programas formativos en el sector artesanal.

1.6 SUPUESTOS DE LA INVESTIGACION.

1.6.1 General:

- Las estrategias curriculares con enfoque de competencias contribuyen a mejorar la calidad productiva de los artesanos y artesanas y así obtener ingresos económicos para solventar sus necesidades básicas.

1.6.2 Específico:

- Las estrategias de la observación, la entrevista y el método DACUM contribuyen a la elaboración de perfiles ocupacionales y es pertinente para el sector productivo artesanal.
- El enfoque por competencia contribuye a la elaboración de itinerarios y programas con enfoque de competencias de formación en el sector productivo artesanal,

1.7 INDICADORES DE TRABAJO

SUPUESTO GENERAL: Las estrategias curriculares contribuyen a mejorar la calidad productiva de los artesanos y artesanas y así obtener ingresos económicos para solventar sus necesidades básicas.

Supuesto específico	Aspectos	Conceptualización	Indicadores
Las estrategias de la observación, la entrevista y el Método DACUM contribuyen en la elaboración de perfiles ocupacionales y es pertinente para el sector productivo artesanal.	Estrategias: Observación, Entrevista Y Método DACUM.	Son estrategias o técnicas para el análisis de una ocupación que permiten determinar las tareas que realizan los artesanos/as en un área de trabajo específica (madera o barro), y además determinan en forma rápida las competencias y unidades de competencia que deben realizar en un puesto determinado.	-Desempeño de los artesanos/as en un área específica. -Función que realiza en un área de trabajo. -Número de trabajadores por cada área de trabajo. - Experiencia del artesano/as en la elaboración de artesanías. -Competencias de los artesanos/as en el área de madera y barro.
	Perfiles ocupacionales Pertinentes del sector productivo artesanal.	Consiste en definir las destrezas, habilidades, conocimiento, unidades y elementos de competencia que posee los artesanos; utilizando equipos, maquinaria y herramienta, en la elaboración de artesanías	- Habilidades y destrezas que posee el artesano/a en un área específica. -Capacidades específicas del artesano/a. -Áreas de trabajo necesarios para la elaboración de un producto artesanal.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.

Origen de las artesanías.

“Las artesanías son antiguas como el hombre mismo, se tienen registros que desde que apareció el hombre primitivo sabía emplear sus manos para construir objetos en forma prensil. Se utilizaron inicialmente para tareas cotidianas como cazar, pescar, transportar o almacenar alimentos. Fueron desarrollándose conforme aumentaban las necesidades, especialmente con el descubrimiento y desarrollo de la agricultura y la utilización de plantas silvestres. Con el uso de elementos adecuados se pudo fabricar la flecha que se utilizó para cazar y de esta forma obtener alimentos y pieles, también utilizaron gran variedad de fibras, vegetales, como palmas, bejucos, mimbre, tul, paja y otros objetos, que se utilizaban para la elaboración de cestas, y la arcilla para fabricar objetos que servían para guardar líquidos de uso ceremonial, y para hacer instrumentos musicales, con el pasar del tiempo el hombre fue necesitando diversos recursos tales como: metales, madera, pieles y carapachos de ciertos animales. Poco a poco el hombre fue tecnificando los objetos que elaboraban de acuerdo a sus usos y necesidades.

2.1.2 Artesanías americanas en la época precolombina.

Por medio de los hallazgos arqueológicos, las narraciones y las investigaciones antropológicas, se puede apreciar el desarrollo que alcanzaron las artesanías en la mayoría de las grandes culturas indígenas de América.

La cerámica, la orfebrería y los tejidos son las principales muestras de la creatividad de nuestros antepasados.

La cerámica fue la ocupación artesanal más practicada en esta época en todos los países y principalmente fue el trabajo realizado por las mujeres.

Todos los objetos de barro los fabricaron moldeando con las manos y cosiéndolos a fuego lento. Hacían ollas, sartenes, picheles, jarros, cómales, les daban color, les hacían dibujos y les ponían asas, patas y otros adornos antes de cocinar las piezas.

Las industrias precolombinas eran de tipo manual pues los habitantes carecían de instrumentos adecuados; éstos no les permitían producir grandes cantidades.

Otra actividad muy difundida fue el arte de trabajar metales preciosos logrando realizar obras maestras en las diferentes culturas. En esta época, los artistas orfebres preferían realizar objetos ornamentales y de culto religioso. Entre las más primorosas muestras de orfebrería figuraban las de México, Panamá, Colombia y Ecuador.

Se menciona también la actividad textil labor exclusiva de las mujeres, que logró un desarrollo notable, especialmente por la variedad de colores empleados. Los tejidos los elaboraban de algodón y con pelos de animales como la alpaca, la llama, la vicuña y el guanaco. Aun no se conocía la lana de oveja que fue un aporte europeo.

El telar manual del que se valieron muchos tejedores indígenas hizo surgir una gran variedad de diseños y matices de cuidadosa elaboración.

En cuanto a la lítica o arte de trabajar la piedra es sin duda la manifestación artesanal más antigua que se conoce, ya que se han encontrado objetos de piedra primitivos como flechas, puntas de lanzas y cuchillos que datan de 11,000 años Antes de Cristo.

Además de los utensilios primitivos el arte de labrar piedra se puede apreciar en los diferentes yacimientos encontrados a lo largo de América y sobre todo, en el arte maya, quienes lograron dominar la piedra hasta la más altas expresiones artísticas, sin usar herramientas metálicas, sino solamente con la aplicación de otras piedras y de jade; también debe mencionarse la utilización de la misma como auxiliar de la arquitectura, en la que se destacaron los incas, quienes construyeron sus palacios juntando piedras labradas, matemáticamente acopladas las unas con las otras.

Los aborígenes americanos, además utilizaron la madera especialmente para construir piraguas, canoas y otras embarcaciones. También hay manifestaciones de objetos realizados en concha y hueso.

Todas estas actividades fueron las más destacadas, entre otras; sin embargo, es quizás en la cerámica en donde el artesano podía hacer diversidad de objetos de diferentes calidades que en la época precolombina fueron disminuyendo cuando América fue dominada por los europeos.

Debe considerarse que los artesanos formaban parte de una casta superior, ya que elaboraban los artículos suntuarios de la clase dominante. Al principio fueron probablemente agricultores, pero con el correr del tiempo y con las crecientes exigencias de la clase gobernante, se perfeccionaron en sus oficios y ellos mismos utilizaron esclavos para cultivar su tierra”³⁶.

“Las evidencias más antiguas de asentamientos humanos en El Salvador son desechos de navajas de obsidiana, encontrados por el arqueólogo Robert J. Sharer en Chalchuapa (período precerámico 1,200 d.c).”³⁷

“La obsidiana, proveniente del sureste de Guatemala, llegaba a San Andrés, desde donde era distribuida a los artesanos, quienes fabricaban cuchillos, raspadores, navajas, puntas de lanza, y otros objetos utilitarios domésticos, de labranza y decorativos.

Además se han encontrado una cantidad de cerámica decorada, donde se representaban las actividades y pasajes de la vida diaria; personajes comiendo, tocando instrumentos musicales, trabajando, mujeres en sus labores cotidianas. Entre los objetos cerámicos encontrados en Cihuatán se destacan las figurillas con ruedas, que probablemente eran juguetes de niños. Hay que mencionar que éstas son las únicas evidencias del uso de la rueda entre los habitantes prehispánicos de esta región.

Otra de las actividades artesanales muy difundida en las civilizaciones prehispánicas era la plumería, esto se debía a la gran variedad y belleza de aves que habitaban los

³⁶ Cabrera Urrutia, María Isabel, “Las Artesanías como un aporte a la Economía en El Salvador”, Tesis para optar al grado de Lic. en Economía; Universidad de El Salvador, Págs. 12,13,14

³⁷ Hemríguez, Maribel, “ El Salvador., Historia Artesanal,”págs. 2

bosques. El arte plumario era muy apreciado por los aztecas.

La variedad de artesanías en la época prehispánica era mucha: Lítica, cerámica y alfarería, platería, hiladuría y tejeduría, pintura, carpintería, jícaras labradas, instrumentos musicales, artefactos para la guerra: arcos, flechas, lanzas, arrojadores de dardos, etc., plumería, curtiembre; instrumentos de caza y de labranzas, madera, sal, etc. Una de las evidencias más valiosas de toda esta producción artesanal prehispánica, que se posee en el territorio salvadoreño, es Joya de Cerén, un asentamiento humano devastado por la erupción del volcán Caldera, hace aproximadamente 1,400 años y que fue preservado hasta nuestros días por la ceniza hirviente que cayó en varias oleadas, a temperaturas que oscilaban entre los 100 a 500 grados centígrados, el sitio es un complejo de viviendas construidas de barro, con bancas, pasillos, puertas y ventanas, por donde transcurría la vida diaria de sus moradores.

Finalmente, es necesario considerar el origen y conocimiento de las artes y artesanías en la época prehispánica fue considerado mítico.”³⁸

2.1.3 Artesanías en la época colonial.

“La llegada de los europeos con el descubrimiento de América en 1492, sin duda trajo algunas técnicas y habilidades propias representadas principalmente por España, Portugal, Inglaterra, Francia y Holanda.

Los españoles trajeron nueva indumentaria, nuevos oficios, herramientas y utensilios, mobiliario diferentes, en fin, nuevas formas de vida y aunque los indígenas intentaron mantenerse dentro de las prácticas de sus costumbres, la nueva realidad les hizo modificarse, en parte, su tradicional forma de supervivencia; se vieron obligados a concentrar sus esfuerzos en la elaboración de materiales y objetos que eran necesarios para las nuevas clases sociales que exigían nuevas construcciones para sus viviendas, para ejercer su gobierno y practicar su religión; además de artículos para el uso doméstico.”³⁹

³⁸ Henríquez Maribel, “El Salvador Historia Artesanal” págs. 5,6,9,12,14

³⁹ Henríquez, Maribel, “El Salvador Historia Artesanal” pag.11

“Se renovaron algunas técnicas y se diversificaron considerablemente los diseños. Las grandes ciudades coloniales como México, Quito, Cuzco entre otras, lograron crear verdaderas escuelas de artesanías que esparcieron sus obras y llevaron sus influencias por todo el continente”⁴⁰.

“El tallado de la madera fue un oficio especializado durante la colonia. La construcción de iglesias, viviendas de nobles, edificios públicos, etc., demandaban trabajos finos en madera: Puertas, artesones (recipiente de base redonda o cuadrada que sirve para fregar), ventanas, columnas, muebles, etc.

Los talleres se convirtieron también en escuelas, donde los maestros enseñaban el oficio, pues la exigente demanda requería de mano de obra calificada. La alfarería fue una actividad muy importante en la colonia.

Uno de los productos que identificó mucho al territorio salvadoreño en Europa, durante la colonia, fue la producción y exportación del añil o xiquilite, tinte vegetal para teñir textiles.

Este producto se procesaba desde la época prehispánica en cantidades no muy grandes, para el consumo local. Con la demanda del tinte en el extranjero, la explotación se industrializó con la importación, desde la India, de una nueva tecnología de producción de obrajes, mecanismos movidos por la fuerza de burros y caballos en vez de la fuerza humana, como se hacía anteriormente”⁴¹.

Algunas actividades desarrolladas en forma artesanal fueron prohibidas a los indígenas, entre ellas: sastrería, orfebrería, escultura y pintura; porque consideraban al indígena un trabajador no calificado, sometido generalmente a trabajos sin remuneración siempre fue un encomendado, trabajador doméstico y en algunos casos, agricultor; ya que los colonizadores no permitían la transmisión de la tecnología a ellos y así continuar explotándolos.

⁴⁰ Cabrera Urrutia, Maria Isabel, “Las Artesanías como un aporte a la Economía en El Salvador”, Tesis para optar al grado de Lic. en Economía; Universidad de El Salvador, Pag.19

⁴¹ Henríquez, Maribel, “El Salvador Historia Artesanal”pags.17, 18, 190,20.

La integración cultural entre España y América durante la colonia dio como resultado una nueva cultura, que se identifica por los componentes que la integran, como son su lengua, sus creencias, costumbres, tradiciones y objetos materiales que produce. La identidad cultural americana actual, con sus variantes en cada región o país, representa un patrimonio valioso que merece ser heredado a las generaciones.

2.1.4 Artesanías contemporáneas.

“Un pueblo se distingue por muchos aspectos tanto materiales como espirituales. Las artesanías, como expresión de cultura ocupan en este sentido un lugar preferencial en la identificación de la idiosincrasia de un pueblo, aparte de que sirve de medio productivo, para muchas personas que de esta manera, unen a lo puramente creativo, al factor de la utilidad económica.

La artesanía es uno de los patrimonios que poseen los pueblos en todo el mundo y junto con la historia y la tradición, pueden llegar a formar una base económica y cultural en cada país en que se realiza el esfuerzo por hacerle crecer.

Como toda expresión folklórica, las artesanías típicas de América tienden a mantenerse apegadas a las normas tradicionales transmitidas de generación en generación aunque, con el correr del tiempo, se producen modificaciones e innovaciones en los procedimientos de elaboración, cambios que generalmente no son esenciales.

La mayoría de la producción artesanal típica de Hispanoamérica sigue siendo de procedencia indígena y los descendientes de sus pasadas culturales precolombinas son artesanos por excelencia.”⁴²

“Las artesanías, como parte del gran sector productivo informal que existe en la actualidad en el país se han convertido en una actividad importante dentro de la economía salvadoreña.

En El Salvador se desarrollan las artesanías en diferentes manifestaciones , por ejemplo: Se trabaja el barro que tiene cuatro divisiones: La alfarería, la cerámica, las ladrilleras y

⁴² Cabrera Urrutia, María Isabel, “Las Artesanías como un aporte a la Economía en El Salvador”, Tesis para optar al grado de Lic. en Economía; Universidad de El Salvador, Págs. 15,16,17,18,19,20,21,22

las tejeras; la madera que es uno de los materiales más usados en las artesanías de todos los tiempos y de todas las culturas; la orfebrería también conocida con los nombres de joyería y platería, utilizando como materia prima el oro y la plata; la pirotecnia; la curtiembre, y el pirograbado que son las artesanías derivadas del cuero; también se tienen otros tipos de artesanías como la tusa, la tela, la cerería, el tule y el aprovechamiento de materias primas no tradicionales de semillas de café, copinol, de pacún, de durazno, de tamarindo, de nogal, el ojo de venado, frijoles y otras.”⁴³

2.1.5 Leyes que protegen las artesanías. El Sector Artesanal tiene jurídicamente leyes que lo respaldan entre estas se encuentran: “la Comisión Nacional de Artesanías, publicado en el Diario Oficial No. 139, Tomo 172, del 25 de julio de 1956”⁴⁴.

También se crea el “Instituto Salvadoreño de Artesanías, mediante el decreto No.1053 como una necesidad que fundamente la base legal del sector artesanías siendo publicado en el Diario Oficial, No.59 Tomo 274 del día 25 de marzo de 1982”.⁴⁵

“La Ley del Protección Artesanal se registra con el No. 1074 y es publicada en el Diario Oficial No.67, tomo 275 del 14 de abril de 1982.”⁴⁶

Estas herramientas legales constituyen la base del funcionamiento del sector artesanal.

2.1.6 Otras investigaciones que se han realizado sobre las artesanías.

Entre las diferentes Universidades que han realizado investigaciones acerca de las artesanías en los diferentes campos se encuentra la Universidad Centroamérica José Simeón Cañas (UCA), entre las que se detallan las siguientes tesis:

*González, R.I. y González, F.B.A. (1999 UCA) “Diagnóstico y propuesta de estrategia para la comercialización interna y externa de la artesanía salvadoreña.”. Este estudio describe las condiciones que imperan actualmente dentro del mercado, delimitándose a la industria de las artesanías por considerarlas una de las ramas que pueden contribuir activa y en forma dinámica a la generación progresiva de puestos de trabajo. La industria

⁴³ Henríquez; Maribel: “El Salvador: Historia Artesanal”, Pag.42, 78, 108, 114, 116, 122, 126, 129, 133,137.

⁴⁴ Pag.web :www.csj.gob.sv/leyes.nsf/ed9e

⁴⁵ Pág.web www.csj.gob.sv/leyes.nsf/ef

⁴⁶ Pág.web www.asamblea.gob.sv/leyes 1982

artesanal orienta su producción hacia el mercado interno, además genera un alto porcentaje de empleo ofreciendo ingresos a la población para que éstos puedan demandar efectivamente los productos ofrecidos en el mercado contribuyendo al desarrollo económico del país.

*Vega R. Rodrigo E. (2002 UCA) ”Diseño de un sistema de información para la venta en línea de artesanías salvadoreñas”. Esta investigación trata de diseñar un sistema de información que permita la venta y compra de artesanías salvadoreñas a nivel internacional a través de internet, tiene como base la información sobre las artesanías salvadoreñas y se realizó como un esfuerzo para incluir a los artesanos en las actividades económicas del nuevo milenio y poner en alcance a compradores mundiales los productos que lleven elementos culturales de la identidad salvadoreña.

*Sánchez A. C. R., Gómez ,R.E., Sorto, E. del C., Aparicio C. R. A., España, M.A. (2004 UCA) “Lineamientos para el diseño de una estrategia de mercadeo para la exportación de artesanías de barro de El Salvador a los Estados Unidos de América, en la iniciativa de la cuenca del Caribe caso específico: adornos de barro de Ilobasco, ceniceros, sorpresas y nacimientos”⁴⁷.En este estudio se ha desarrollado el tema Lineamientos para el diseño de una estrategia de mercado, adecuada a impulsar favorablemente la exportación de productos de barro de El Salvador hacia los Estados Unidos de América tomando en cuenta la importancia que tienen las artesanías de barro como potencial de desarrollo económico y social para la exportación de las mismas. Muchos productores de artesanías laboran bajo presiones socioculturales y económicas no permitiéndoles cumplir a cabalidad los requerimientos del mercado, y a su vez carecen de una organización completa. Es por ello en este trabajo se ha orientado la producción artesanal en cuanto a organización y capacitación acordes a las necesidades demandadas del sector.

Universidad El Salvador (UES) Urrutia,M.I,y Escalón A. Y. A. “Las Artesanías como un aporte a la economía de El Salvador” (2005 UES). Este estudio describe la

⁴⁷

Fuente consultada: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA)

importancia de las artesanías de El Salvador como un patrimonio cultural y como un trabajo muy valioso para las personas que lo realizan. Se describen los antecedentes de las artesanías y una línea de tiempo en la que se describen el desarrollo de las artesanías y también la importancia de instituciones que promueven y rescatan los valores culturales del país. Por otra parte se describen las artesanías que se elaboran en los diferentes municipios y como este trabajo contribuye a la economía familiar.

Universidad Tecnológica (UTEC) :Chavéz. C. R., Castillo G. A.y Sánchez, C. F. (2004 UTEC) “Propuesta de un modelo de comercialización para las artesanías de barro en la ciudad de Ilobasco”. Este estudio describe la importancia y la necesidad de establecer un marco de trabajo y de esta manera lograr la eficiencia de las empresas comercializadoras de Ilobasco, pues existe una serie de factores que afectan al sector artesanal, especialmente en la comercialización de artesanías.

*Ramírez ,C. A., Flamenco, R. B y Gómez, L. E. (1998 UTEC) “Diseño de un plan de capacitación para formar agentes facilitadores del cambio a los microempresarios, sector artesanal del departamento de Cabañas, municipio de Ilobasco”⁴⁸.

Este estudio explica lo importante que son las capacitaciones en el sector artesanal, pues éstas les ayudan a desarrollarse y elaborar productos de mejor calidad. Así como también para prepararse para un mundo más competitivo. Es por esta razón que los autores diseñaron un plan de capacitación el cual está formado por necesidades, objetivos, políticas, estrategias, procedimientos y dentro de éste se encuentran métodos, técnicas y evaluación. Y para que el plan fuera desarrollado de una forma adecuada elaboraron también un programa de capacitación.

2.1.7 Instituciones que han realizado estudios, afiches y promociones sobre las artesanías.

“Entre las instituciones estatales que apoyan las artesanías se encuentra el Ministerio de Turismo (MITUR), quienes crean rutas turísticas en las zonas para ver el atractivo que tiene cada región, para ello se realizan foros con los habitantes de la localidad,

empresarios de la zona, autoridades municipales, entre otros para desarrollar la región e impulsar el turismo.”⁴⁹ .

2.2 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.2.1 La globalización económica.

“Entre los hechos más importantes del desarrollo del capitalismo que dan origen a la globalización económica en el modelo de organización fordista, está la tendencia dominante en el ámbito productivo directo que fue hacia la diferenciación de la división del trabajo por especialidades y funciones. Por el contrario, en las nuevas formas de organización flexible del trabajo se registra un cambio en este ámbito al darse una reintegración de las funciones laborales de manera paralela a un incremento de la diferenciación en la división del trabajo en el ámbito indirecto (la fabricación material directa incluidos supervisión, mantenimiento y control de calidad generalmente considerados ámbitos indirectamente productivos), que origina el surgimiento de nuevos ámbitos funcionales especializados.

En la globalización o mundialización de la economía tenemos:

a) Descubrimiento de América: Acumulación originaria del capital y colonialismo.

Este acontecimiento es uno de los factores que ayudaron al desarrollo del capitalismo en Europa a través del proceso de acumulación originaria del capital y a la ampliación del mercado a nivel internacional.

A partir del descubrimiento de Cristóbal Colón, Europa extrajo de América metales preciosos, materias primas, explotó la mano de obra indígena, expropió y se apropió de las tierras. Todo esto sirvió para financiar la revolución industrial de Europa, a la vez, los países dominados se convirtieron en nuevos mercados.

⁴⁹

Entrevista a personal de MITUR.

Las distintas potencias europeas se repartieron las colonias de África. Esto significa el primero esfuerzo de regulación de los sistemas productivos imperialistas.

A principios del siglo XX, el continente africano, a excepción de Liberia y Etiopía, está ocupado por diversos países europeos. Francia, Gran Bretaña, España, Alemania, Bélgica, Italia, se repartieron el territorio africano sin ninguna consideración hacia los habitantes locales.

En lo escrito anteriormente se puede observar como la globalización ha venido en gran parte a dañar a los países más pobres del mundo y como ha beneficiado a los grupos más poderosos y dominantes.

Desde inicios de la globalización los países poderosos han dominado a los países pobres (subdesarrollado), apropiándose de lo que éstos poseen: sus tierras, la materia prima y hasta la mano de obra, pues las personas son utilizadas y esclavizadas, obligándolas a realizar trabajos costosos.

Es decir, los países subdesarrollados fueron el principal instrumento que utilizaron los países europeos para impulsar la globalización y que esta creciera y se desarrollara libremente sin traba alguna.

Es así como surgieron las grandes empresas multinacionales a finales del siglo XIX y principios del siglo XX ya con la participación también de las potencias capitalistas de Estados Unidos, pues uno de sus objetivos era obtener ganancias fuera de sus fronteras.

Sin embargo, la segunda guerra mundial vino a afectar económicamente a los países europeos y fue así como el dólar norteamericano se convirtió en la reserva de valor a nivel mundial.

Es así como se crean organismos para contribuir y consolidar el dominio de Estados Unidos a nivel mundial y de esta manera impulsar con más fuerza el dominio de la economía.

En la actualidad la globalización ha ganado gran auge aun en los países tercermundistas, pues estos siguen siendo los títeres para las grandes potencias, pues los países subdesarrollados no pueden competir con las grandes empresas tal es el caso de los

micro y pequeños empresarios dedicados a la elaboración de artesanías, pues aun con los grandes esfuerzos ellos hacen sus productos y no pueden competir igual debido a la calidad de sus productos.

Primeras empresas multinacionales: centralización y concentración del capital.

A finales del siglo XIX y principios del siglo XX surgen las primeras empresas multinacionales. Los capitales de las potencias capitalistas europeas y de Estados Unidos necesitaban obtener ganancias fuera de sus fronteras.

Nuevo orden mundial, acuerdos de Bretón Woods: Banco Mundial GATT, FMI, Hegemonía de Estados Unidos, Neoimperialismo.

Cuando estaba terminando la Segunda Guerra Mundial, en 1944, Estados Unidos y los aliados europeos se reúnen para ponerse de acuerdo de cómo debería ser el mundo después de la guerra.

La reunión se hizo en Bretón Woods, New Hampshire (Estados Unidos). Se pretendía evitar condiciones que en el período de entreguerras llevaron a la gran crisis: Desorden monetario mundial, caída del comercio internacional, elevado endeudamiento, sobre todo en Alemania que tenía que pagar las reparaciones de guerra.

Surgieron dos posiciones:

a) La opinión británica representada en Keynes, que proponía la creación de una moneda mundial (BANCOR) y por tanto la creación de un supra estado internacional que regulara la coyuntura económica.

b) La posición norteamericana defendía que Estados Unidos era el único país que iba a salir intacto de la guerra, y por eso debería ser el líder de la reconstrucción mundial.

Al final se impuso la posición norteamericana: El dólar se convirtió en la reserva de valor a nivel mundial. Impulsaron el Plan Marshall para la reconstrucción europea, y se crearon tres instituciones internacionales: El GATT dedicado al comercio internacional, el FMI para regular el sistema monetario internacional y el Banco Internacional para la Reconstrucción y el Fomento destinado a proveer de crédito a los países en reconstrucción, más conocido como Banco Mundial (BM).

Estos tres organismos contribuyeron a consolidar el dominio de Estados Unidos a nivel mundial en el período después de la guerra y durante la expansión económica mundial de los años 50 y 60.

Después del fin de la Segunda Guerra Mundial, en 1947, se firma el Acuerdo General sobre comercio y Aranceles Aduaneros (GATT). Este organismo se encargaría de impulsar la liberación del comercio mundial, eliminando las barreras que se imponen por parte de los países en la actividad comercial internacional. Actualmente este organismo se llama Organización Mundial del Comercio (OMC).

La Organización del Atlántico Norte (OTAN): Un elemento básico para garantizar la soberanía monetaria y por tanto el buen funcionamiento de la economía en general, es la existencia de un ejército que pueda garantizar la soberanía del territorio (económico) nacional.

La OTAN formalmente es una alianza de países, pero en la práctica su nacimiento y funcionamiento estaba organizado en función del orden económico posterior a la Segunda Guerra Mundial, en el cual la hegemonía económica estaba en Estados Unidos. El dólar era la moneda dominante, y por tanto la OTAN respondía a la política exterior norteamericana.

Ahora la OTAN está en crisis porque el sistema económico internacional se encuentra en crisis y los bloques liderados por Japón y la Unión Europea le disputan la hegemonía a los Estados Unidos.

Inicio de la crisis económica y de la Globalización Financiera.

A partir de 1971, el orden monetario mundial entra en crisis como resultado de la pérdida de hegemonía económica por parte de los Estados Unidos. Se elimina el patrón oro, generándose la crisis del sistema monetario internacional.

En 1976, en Jamaica, se realiza la Conferencia del FMI donde se decide eliminar los tipos de cambios fijos. Antes, cualquier decisión de devaluación pasaba por el FMI, ahora se impulsan los tipos de cambios flexibles, ya no hay una moneda patrón a nivel internacional.

En las últimas décadas se ha dado una auténtica revolución en el mundo tecnológico, sobre todo en el mundo de las comunicaciones. Las industrias se han tecnificado, las máquinas automáticas sustituyen a la mano de obra.

Asimismo, se han producido avances en la desregulación de las inversiones extranjeras: proliferación de zonas francas, libre remisión de utilidades, reducción de los controles administrativos”⁵⁰.

“La globalización económica es la creación de un mercado mundial en el que circulan libremente los capitales financiero, comercial y productivo. Se trata de la eliminación de todas las trabas que los diferentes países ponen a la entrada de capitales financiero, comercial y productivo provenientes del extranjero.

Hay tres tipos de capital:

- a) El capital financiero: Es el dinero, los préstamos y créditos internacionales, la inversión extranjera. El capital financiero tiene una característica muy peculiar: No ocupa lugar y, gracias a la tecnología de las computadoras, se mueve con mucha rapidez.
- b) El capital productivo: Es el dinero que se invierte en las materias primas, bienes de capital (es decir, las máquinas, las herramientas, los edificios industriales) y mano de obra.
- c) El capital comercial: Son los bienes y servicios, por ejemplo los alimentos, el vestuario, los aparatos electrodomésticos, servicios como la energía eléctrica, la educación, los servicios profesionales de un abogado o de un doctor.

El objetivo de la globalización de la economía es que el dinero y los créditos e inversiones internacionales, los bienes y servicios, las materias primas y la mano de obra puedan circular sin ninguna traba ni impedimento, y así hacer más rentable el capital y aumentar las ganancias.

¿Quiénes están detrás de la globalización?

Grupos muy poderosos y muy ricos en la economía mundial. Estos grupos tienen un nombre:

⁵⁰ Joaquín Arriola y José Víctor Aguilar, “Globalización de la Economía” 1995, Págs.24, 25,26,28, 29,30.

- Las empresas multinacionales.
- Los bancos multinacionales.
- Los gobiernos conservadores y neo-liberales
- Los y las tecnócratas internacionales.
- Los organismos financieros internacionales.

Las multinacionales

Las empresas multinacionales son la expresión más clara de la mundialización de la economía y, por lo mismo, son las más interesadas en llevar adelante el proceso de globalización o de creación de un mercado único en el planeta.

Las multinacionales se hacen presentes en muchos países del mundo a través de sus filiales, por ejemplo Coca Cola, Shell, Texaco, Siemens, Toyota, Ford, IBM, AT&T, SPRINT, MCI, BIC, PEPSI, COLGATE-PALMOLIVE, BAYER, NESTLE, SONY, XEROX, entre otras.

Las multinacionales se ubican de acuerdo a dos objetivos: Que tengan cerca materia prima o mano de obra barata y que haya un buen mercado para sus productos.

Los bancos multinacionales.

Los bancos multinacionales caminan a la par de las empresas multinacionales. Son su apoyo financiero.

Los bancos multinacionales, sobre todo a partir de 1970, actúan unidos en club o consorcios. Algunos ejemplos de consorcios en Europa son: ABECOR, EBIC, EUROPARTENAIRES, etc.

Otros agentes de la globalización.

También intervienen las y los tecnócratas internacionales, que son las y los intelectuales que trabajan para las multinacionales y en instituciones financieras y van de un lugar a otro estudiando dónde y cómo sacar más ganancias. Asimismo, facilitan la globalización los gobiernos conservadores y neo-liberales que con sus políticas ayuda a las multinacionales a hacer sus operaciones. Y finalmente, los organismos financieros, como del Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), que

condicionan los préstamos a que los países adopten medidas orientadas a eliminar las barreras a la libre circulación del capital.

En la globalización, los grandes favorecidos son los capitalistas mundiales, los dueños y dueñas de las grandes empresas multinacionales, los dueños y las dueñas de las empresas grandes a nivel nacional y que tienen capacidad para meterse en el juego del mercado mundial, y los perdedores son los trabajadores y trabajadoras de todo el mundo, especialmente de los países del tercer mundo, y también los pequeños empresarios y empresarias.”⁵¹

Consecuencias de la globalización.

“La globalización no va a solucionar los problemas de desigualdad e injusticia económica social que hay en el mundo y tampoco solucionará los graves problemas ecológicos que afectan al planeta. Al contrario, estos problemas se harán más graves con el proceso de globalización de la economía.

La globalización tendrá estas consecuencias:

- En los países ricos aumentará la pobreza y el desempleo y aumentará la concentración de la riqueza y del poder en manos de los grandes empresarios y empresarias.
- En los países pobres aumentará la pobreza de los sectores populares, se elevará el nivel de vida de los empresarios y empresarias, profesionales y clase media. En estos países los gobiernos no tendrán ningún poder de decisión sobre la política económica, que estará en manos de los organismos financieros internacionales, como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Interamericano de Desarrollo. Habrá también un deterioro de la formación de la mano de obra, se producirá un retraso en el mundo de la tecnología, y sobre todo, estos países estarán en manos de las grandes multinacionales.

La globalización destruye el medio ambiente a nivel mundial.

⁵¹ Joaquín Arriola y José Víctor Aguilar, “Globalización de la Economía”1995, Págs. 6, 7, 14, 20,22.

El desarrollo del capitalismo destruye el medio ambiente y daña gravemente la ecología en el mundo, porque el capitalismo es un modelo basado en la industrialización que supone la transformación de los recursos naturales en productos. El modelo de industrialización que impulsa el capitalismo se seguirá extendiendo porque al capitalismo no parece importarle el medio ambiente”⁵².

A los capitalistas no les importa destruir el medio ambiente, ellos sólo van buscando donde obtener más ganancias, es decir, buscan enriquecerse a toda costa, no les interesa el deterioro y destrucción de éste.

Las grandes empresas contaminan el aire y los ríos acabando con la flora y la fauna con la que aún se cuenta, pues no buscan el equilibrio entre la naturaleza y sus ganancias, por más que existan leyes estas no son tomadas en cuenta; mas bien son ignoradas.

Resultados de los abusos del sistema capital son el producto invernadero, el daño a la capa de ozono, entre otros.

PLAN DE NACIÓN DE EL SALVADOR: 2004-2009 PAÍS SEGURO.

“El plan de Nación busca: “la creación de una sociedad humana y productiva creando alternativas de desarrollo económico y social con acceso a mejores oportunidades para crear la sociedad horizontal, solidaria y cohesiva que queremos.”⁵³

En el siglo XXI los países cuentan con dos alternativas: Acceder a la tecnología y transformar su base productiva o seguir las mismas líneas con que ha estado trabajando.

“Para impulsar el progreso de El Salvador, es necesario aumentar la productividad a través de incrementar los niveles tecnológicos, en todos sus ámbitos y confines”⁵⁴.

Sin embargo, no toda la población tiene acceso a la tecnología para mejorar su productividad y contribuir de esta manera al desarrollo del país.

El gran reto es generar progreso con equidad es decir que nuestra economía crezca generando oportunidades para todos, integrando las áreas rurales a dichas oportunidades y a su vez, dentro de las áreas eliminando la marginalidad. La calidad y el acceso a los

⁵² Joaquín Arriola y José Víctor Aguilar, “Globalización de la Economía” , Págs. 54,59,60

⁵³ Gobierno de El Salvador, País Seguro: Plan de Gobierno 2004-2009,Pág.3

⁵⁴ Gobierno de El Salvador, País Seguro: Plan de Gobierno 2004-2009, Pág. 4

servicios y las oportunidades deben ser equitativos para todos los miembros de la sociedad, vivan estos en el campo o en la ciudad.

Es por ello que la base de un país productivo es la competitividad, la competitividad es el objetivo, la eficiencia, la herramienta para alcanzarlo y la inversión en la persona como en la necesidad para generar oportunidades suficientes para el progreso individual. “Las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen la mayor fuente de empleo en una economía de libre mercado, siendo el motor que genera riqueza desde la base de la sociedad.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) tienen una importancia fundamental en la generación de empleos y en el combate a la pobreza, por cuanto concentra un considerable porcentaje de la población económicamente activa para 1999 se estimaba que el sector contaba más de 500,000 unidades productivas, entre trabajadores por cuenta propia y empresas dedicadas a múltiples actividades económicas. Este sector es el motor del crecimiento y del empleo, por lo tanto amerita una atención especial y dedicada.

El trabajo de apoyo a este segmento debe tener dos enfoques: El primero para el micro empresa del segmento de subsistencia, como una estrategia de generación de empleo, la segunda al segmento de empresas con capacidad de acumulación, orientado a buscar crecimiento y desarrollo económico. Consecuentemente en este sector se conjugan estrategias sociales y económicas.

Nuestro gobierno, implementará una política especial atención a las MIPYMES orientadas a mejorar las oportunidades de desarrollo productivo de ellas y de sus trabajadores a través del fortalecimiento de sus capacidades productivas, gerenciales y comerciales, que les permita mejorar su posición en los mercados nacionales e internacionales, generar empleos de calidad y combatir efectivamente la pobreza.”⁵⁵

El surgimiento del sector artesanal responde al Plan de Nación en el cual se fundamenta un plan de trabajo que determina factores orientados a la libre

⁵⁵

Gobierno de El Salvador, País Seguro.”Plan de gobierno 2004-2009”, Pág. 25

competitividad y al proceso de modernización , a la promoción y participación de micro, mediana y pequeña empresas, ya que uno de los grandes objetivos es la competitividad logrando un progreso social y económico

TEORÍA CURRICULAR.

2.2.2 ORÍGENES Y FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA CURRICULAR.

El análisis de la teoría curricular revela que ésta surgió en el contexto de la tecnología educativa, la cual se encuentra vinculada con los postulados de la Teoría conductista, de la filosofía pragmática, de la sociología empresarial y de la productividad (Díaz Barriga 1981); la tecnología educativa se ha constituido en dos líneas de acción.

La planeación educativa y el proceso de enseñanza aprendizaje (Glassman y Figueroa 1981). En una revisión de aproximadamente 250 documentos sobre el tema del currículo, que abarca de 1971 a 1981, conciben los puntos teóricos que los fundamentan y lo consideran como el reflejo de una totalidad educativa, y una síntesis instrumental, estos puntos teóricos se agrupan en cinco categorías:

1) “CURRÍCULO E IDEOLOGÍA: Los supuestos bajo lo que se conforma y analiza el currículo son de carácter sociopolítico. Los autores describen dos formas en las que se puede interpretar al currículo frente a la realidad social:

a) como un sistema que dentro de la sociedad se adapta a las variables.

b) como una situación de transformación historia.

2) PRÁCTICA PROFESIONAL: Esta constituye la segunda categoría de análisis presentada por Glasma y Figueroa, y es utilizada para describir algunos de los fundamentos del currículo. Por práctica profesional se entienda la especificación de las actividades propias de cada carrera, o la conjunción de las tareas de un solo campo de acción: Coinciden los requerimientos sociales.

3) INTERDISCIPLINARIEDAD: En esta categoría se han desarrollado categorías, metodologías curriculares, hay divergencias con respecto a la conveniencia de implantar los currículos bajo los supuestos de la interdisciplinariedad; en los puntos de vista a favor, se señala que al eliminar el excesivo parcelamiento de la ciencia, sería posible una construcción cognitiva que integre diversos campos interdisciplinarios; otros señalan la

dificultad de la implantación de dicho criterio, tanto para alumnos como para docentes e instituciones.

4) EL DOCENTE: Las nuevas propuestas para los cambios curriculares tratan de delimitar su función en el sistema socioeconómico y la educación escolar a partir de esto, los autores deberán plantear opciones para la formación del docente.

5) EL ESTUDIANTE: Se han considerado para el estudiante desde dos enfoques principales: Por un lado se analizan sus características con fines de orientación vocacional o ubicación profesional; por el otro, se le considera como un elemento activo y responsable de su proceso educativo.

Estas cinco categorías integran el análisis curricular, las cuales tienen que estar inmersas en la planeación, para ello se establece las siguientes definiciones que conllevan al planeamiento educativo”⁵⁶.

Dentro estas cinco categorías es importante tomar en cuenta la planeación, ya que esta sirve para organizar sistemáticamente lo que se va a hacer en un futuro y en un tiempo determinado.

Estas cinco categorías son importantes para una construcción pedagógica que lleve una propuesta curricular más flexible, integral, participativa en términos de valores, habilidades, destrezas, que deben desarrollar los artesanos /as.

PLANEACION EDUCATIVA: “Es el proceso que busca prever diversos futuros en relación con los procesos educativos; especifica fines, objetivos y metas; permite la definición de cursos de acción y, a partir de éstos, determina los recursos y estrategias más apropiadas para lograr su realización

DIMENSIONES DE LA PLANEACION EDUCATIVA.

“Dimensión social: Ya que la planeación es realizada por grupos humanos, no se puede escapar a su carácter social, pues son los propios individuos quienes se verán afectadas con la implantación de algún plan, programa o proyecto.

⁵⁶

Frida Díaz Barriga, Arce y otros, “Metodología de Diseño Curricular para la educación Superior”, 1990.Págs.26,27,28

Para la elaboración de planes, programas o proyectos se debe tomar en cuenta la realidad y necesidad del sector artesanal y de esta manera adecuar los programas de estudio para que los artesanos puedan mejorar e innovar sus productos.

Dimensión teórica: Toda planeación supone el empleo de conocimientos organizados y sistemáticos derivados de la ciencia y la tecnología.

Es decir que para elaborar programas de estudio se debe tomar en cuenta la participación de un curriculista y la de un artesano para organizar y sistematizar los conocimientos de temas a impartir

Dimensión política: Es establecer un compromiso con el futuro, para que una planeación sea viable debe ubicarse en un marco jurídico institucional que la respalde, aunque en ocasiones sea necesario promover algún cambio en el marco en que se circunscribe la planeación.

Esta tendrá validez siempre y cuando exista una institución que respalde a todo el sector artesanal en general, que brinde asistencia técnica y planifique los proyectos que beneficien a este sector.

Dimensión cultural: La cultura entendida como un contexto, un marco de referencia un sujeto de identidad o una alternativa en el sistema de valores, está siempre presente en toda actividad humana, por tanto la planeación educativa es afectada por la cultura.

Al planear se debe tomar en cuenta la identidad cultural, valores actitudes y creencias para que esta no sea un tropiezo a la hora de llevar a la práctica lo planificado

Dimensión prospectiva: Es una de las dimensiones de mayor importancia en la planeación pues al incidir en el futuro hace posible proponer planeamientos o nuevas realidades”⁵⁷.

Es decir que las capacitaciones deben ser planificadas para que ayuden a los artesanos/as a crear nuevos productos y así aumentar la producción y responder a la exigencia del cliente.

Para llevar a cabo un diseño curricular es importante tomar en cuenta lo siguiente:

⁵⁷

Frida Díaz Barriza, Arce y otros, “Metodología de Diseño Curricular para la Educación Superior” 1990 Pág.12

Currículo: “Es el plan que norma y conduce explícitamente un proceso concreto y determinante de enseñanza aprendizaje, que se desarrolla en una institución educativa”.⁵⁸

Beauchamp concibe el currículo como “documento diseñado para la planeación instruccional.

Jonson al analizar la historia de la teoría curricular encontró que las concepciones tradicionales del currículo tales como “secuencias de experiencias y actividades que tengan para el estudiante la mayor semejanza con la vida”.

Mediante un proceso de conocimientos adquiridos los artesanos/as tendrán un cúmulo de habilidades y capacidades que se manifestaran por etapas mediante un plan que conduce a la elaboración de nuevos productos artesanales.

Beauchamp y Jhonson afirman “que el término currículo se emplea en cinco acepciones diferentes:

- 1) Como plan que dirige acciones posteriores.
- 2) Como sinónimo de instrucción.
- 3) Como un campo amplio en el que se hace referencia a los procesos psicológicos y motrices de los estudiantes y a la manera en que éste adquiere experiencias educacionales.
- 4) Como un determinante exclusivo de los contenidos de enseñanza y de las actividades mismas.
- 5) Como una representación formal de las disciplinas.

En el currículo la primera acepción habla de que el plan servirá para que los artesanos /as comprendan la importancia que tienen las capacitaciones para el desarrollo de su labor para así organizar sus conocimientos.

La segunda acepción como sinónimo de instrucción el currículo será el proceso que desarrollara en los artesanos una preparación integral.

⁵⁸

Frida Díaz Barriga-Arce y otros, “Metodología de Diseño Curricular para la Educación Superior “ 1990, Pág.17,18,19-20

La acepción tres el currículo permitirá a los artesanos una asimilación y comprensión que los conduzca al desarrollo o fortalecimientos de sus capacidades, valores, aptitudes y destrezas mediante la organización de experiencias de aprendizaje.

La cuarta acepción detalla que los contenidos de enseñanza y actividades deben considerar las características de cada artesano y constituirse como un proceso continuo y ajustable a las condiciones de vida de los artesanos/as.

En la acepción cinco se expresa que mediante el desarrollo de un proceso de aprendizaje los artesanos lleven una secuencia de contenidos para una formación integral y formal del aprendizaje. La concepción particular de Beauchamp, al respecto es que se puede hacer referencia al currículo en tres formas:

- 1) Como un documento que será el punto de partida para planear la instrucción.
- 2) Como un sistema curricular al que comúnmente se le ha llamado planeación e implantación curricular.
- 3) Como un campo de estudio que incluye 3 elementos: Diseño curricular, la ingeniería curricular y la investigación.

Las tres referencias de Beauchamp al currículo servirán para comenzar con la elaboración de las estrategias metodológicas que facilitaran y organizaran los contenidos a impartir en las escuelas taller a través de las capacitaciones a los artesanos.

El currículo es el resultado del análisis del contexto, del educando y de los recursos, que también implica la definición de fines, de objetivos y especifica medios y procedimientos para asignar los recursos.

Asimismo, se considera que aspectos tales como el diseño de programas específicos de estudio, la organización de experiencias de aprendizaje, y el diseño de contenido de enseñanza aprendizaje, si bien son elementos constitutivos del currículo, de ninguna manera representan el único objeto o el aspecto central de su estudio. Por otro lado el currículo no debe ser analizado sólo internamente en sus aspectos educativos; al contrario, el currículo debe ser estudiado en toda su complejidad y deben analizarse

tanto sus facetas internas como su efecto social, político y económico en sus diferentes alcances.

El currículo orientará mediante la organización de experiencias y conducirá al desarrollo de un plan de estudios involucrando a todos quienes intervienen para ir desarrollando, fortaleciendo y ampliando los contenidos para que exista una relación con los elementos que lo componen : contenidos, actividades y evaluación con la realidad del artesano.

CONCEPCION DE DISEÑO CURRICULAR.

Para conformar un currículo es necesario desarrollar el proceso del diseño curricular. El concepto de diseño se refiere a la estructuración y organización de fases y elementos para la resolución de problemas; en este caso por diseño curricular se entiende al conjunto de fases y etapas que se deben integrar en la estructuración del currículo.

Para Díaz Barriga(1981), “el diseño curricular es una respuesta no sólo a los problemas de carácter educativo, sino también a los de carácter económico, político y social”.

Por otra parte, Arredondo señala que el desarrollo curricular es un proceso dinámico, continuo, participativo y técnico, en el que pueden distinguirse cuatro fases:

- 1) Análisis previo: Se analizan las características, condiciones y necesidades del contexto social, político y económico; del contexto educativo del educando y de los recursos disponibles y requeridos.
- 2) Se especifican los fines y los objetivos educacionales con base en el análisis previo, se diseñan los medios (contenidos y procedimientos), y se le asignan los recursos humanos, materiales, financieros con la idea de lograr dichos fines.
- 3) Se pone en la práctica los procedimientos diseñados (aplicación curricular).
- 4) Se evalúa la relación que tiene entre si los fines, los objetivos, los medios y los procedimientos de acuerdo con las características y necesidades del contexto.

Este proceso de desarrollo curricular es dinámico pues está dirigido a cambiar, es continuo pues se compone de 4 fases vinculadas que no requieren una secuencia lineal estricta; y es participativo, ya que no requiere habilidades metodológicas para la obtención de la información relevante, la definición de problemas reales.

El proceso de diseño curricular contempla las siguientes fases:

- 1- Estudio de la realidad social y educativa.
- 2- Establecimiento de un diagnóstico y un pronóstico con respecto a las necesidades sociales.
- 3- Elaboración de una propuesta curricular como posibilidad de solución de las necesidades advertidas.
- 4- Evaluación interna y externa de la propuesta.

Por otra parte para fundamentar el currículo se requiere especificar cuestiones referentes: El contenido formativo e informativo propio, el contexto social, la institución educativa y las características del estudiante.

Entre las fuentes del currículo están: La fuente psicopedagógica que es la suministra información sobre como aprenden los alumnos y concretamente, como construyen los conocimientos científicos. Estos datos se han ido conformando a partir de la psicología cognoscitiva y, en los últimos años de las investigaciones que se han realizado desde el campo de la didáctica de la ciencia.; la fuente epistemológica que es la que emana de las disciplinas y contribuye a la búsqueda de su estructura interna, hace referencia a las exigencias que imponen el diseño curricular y a las características propias de las disciplinas que se toman como referencia al seleccionar y organizar los contenidos y la fuente social donde los sociólogos consideran que el análisis de la sociedad, de sus problemas, de sus necesidades y sus características deben ser la fuente de información principal para precisar las intenciones curriculares.Únicamente la fuente social ha adquirido una especial relevancia. El análisis sociológico permite, entre otras cosas determinar las formas culturales o contenidos cuya asimilación es necesaria para que los alumnos puedan convertirse en miembros activos de la sociedad y agentes, a su vez creación cultural.

Principios generales del currículo.

“Los principios del planeamiento didáctico curricular: Aprender a conocer, se debe tener en cuenta que en los [procesos](#) de [enseñanza](#) y aprendizaje que se desarrollen deben permitirle a los alumnos avanzar progresivamente en relación con su [desarrollo personal](#)

en las siguientes dimensiones: Incrementar su saber e ir descubriendo y comprendiendo la variedad y complejidad del mundo que los rodea, despertar la curiosidad intelectual, estimular el sentido crítico, adquirir una mayor y progresiva autonomía. En este principio la clave imprescindible es el saber y [el conocimiento](#), por lo cual es docente debe plantear como [principios](#) didácticos la [atención](#), el [pensamiento](#) y [la memoria](#).

Aprender a Hacer: Los alumnos deben ser capaces de convertir sus conocimientos en instrumentos, para [poder](#) estar preparados para la realidad del entorno, tanto en el presente como en el futuro. Es necesario establecer un [equilibrio](#) adecuado entre los aprendizajes prácticos y los teóricos, buscando siempre la resolución de [problemas](#). Una actividad que facilita este tipo de aprendizaje son los trabajos en [grupo](#) o la elaboración de [proyectos](#) de manera colectiva, estimulando de esta manera la cooperación, la [responsabilidad](#), la [solidaridad](#), el encuentro, entre otros aspectos de relevancia.

Aprender a vivir con los demás: [El aprendizaje](#) que se transmite a los alumnos debe de penetrar en la vida social de la [escuela](#) y en todas las materias escolares. Debe de incluir aspectos morales, [conflictos](#) y [problemas](#) de la vida diaria en [sociedad](#), resolución de problemas en conjunto, etc. Con esto se logra estimular en el estudiante aspectos sociales y la adquisición de una dimensión [moral](#) adecuada. Aprender a Ser: Es la inclusión del aprender a hacer, el aprender a conocer y el aprender a vivir con los demás. Le brinda al estudiante un aprendizaje global que debe incluir: cuerpo y mente, [inteligencia](#), sensibilidad, sentido estético, [responsabilidad](#) individual y espiritual. El alumno ha de ser capaz de entender la complejidad de sus expresiones y sus compromisos (individuales y colectivos).”⁵⁹.Analizando los fundamentos de la Teoría Curricular se dice que en el Sector Artesanal se ve la necesidad de diseñar la currícula educativa que oriente y organice la Educación artesanal, integrando los contenidos programáticos para que sean aplicados metodológicamente en la formación integral de artesanos y artesanas de acuerdo al perfil de trabajo en cada una de las áreas a producir. Con la elaboración de una estrategia metodológica las escuelas taller contará con un

proceso que pueda ejecutarse en función del artesano para que mejore la calidad de sus productos, y así vender más , respondiendo a la necesidad de falta de capacitaciones que apoyen a los artesanos para que el trabajo de organización logre ser eficiente e integral.

ENFOQUE CURRICULAR POR COMPETENCIA

EL ENFOQUE Y CONCEPTO DE COMPETENCIA

“La competencia humana general es el producto del dominio de conceptos, destrezas y actitudes; ser competente significa que la persona tiene el conocimiento declarativo (la información y conceptos), es decir, sabe lo que hace, por qué lo hace y conoce el objeto sobre el que actúa. Ser competente también implica, tener la capacidad de ejecución, es decir el conocimiento procesal o las destrezas intelectuales y psicomotoras para en efecto llevar a cabo la ejecución sobre el objeto. Finalmente ser competente implica tener la actitud o disposición (conocimiento actitudinal) para querer hacer uso del conocimiento declarativo y procesal y actuar de manera que se considera correcta.

Las competencias humanas generales tiene las siguientes características: Son aprendizajes mayores o comprensivos, resultado de la totalidad de experiencias educativas formales e informales; son características generales que la persona manifiesta en multiplicidad de situaciones y escenarios como parte de su comportamiento; son características que una comunidad estima como cualidades valiosas del ser humano; son capacidades generales que se desarrollan como parte del proceso de madurez, a partir del potencial humano para el aprendizaje, y ante los retos que las diferentes etapas de la vida le plantean a la persona; son un poder o una capacidad para llevar a cabo multiplicidad de tareas en una forma que es considerada como eficiente o apropiada.

Cada competencia tiene un determinado número de niveles, que reflejan conductas observables, no juicios de valor.

-Todas las competencias se pueden desarrollar, pasar de un nivel menor a otro mayor, aunque no de una manera tan inmediata como recibir un curso de formación. El desarrollo requiere experiencia práctica.

- Todos los puestos llevan asociados un perfil de competencias, que no es más que un inventario de las mismas, junto con los niveles exigibles de cada una de ellas.”⁶⁰

“Al hablar de competencias se retoman los términos capacidad, aptitud, competencia, destreza y habilidad son manejados como sinónimos; sin embargo, existe también el planteamiento de que entre estos conceptos hay una vinculación estrecha, más no una identidad, se parte primero de comprender la aptitud como una disposición innata, como un potencial natural con el que cuenta la persona y que puede ser puesto en acción, que puede ejercerse, que puede ponerse en movimiento, se afirma entonces que la aptitud es la "materia prima" a partir de la cual es posible el desarrollo de habilidades, pero se acepta que el punto de partida no es exactamente el mismo para todos los sujetos. Así, la aptitud ocurre cuando la persona va teniendo diferentes experiencias de aprendizaje, tanto en su entorno familiar y social, como en la educación formal; dicho movimiento permite que lo que sólo estaba presente como potencial natural vaya evolucionando, y como consecuencia de tal evolución, se vaya desarrollando habilidad en alguno de los ámbitos posibles, misma que se evidencia en desempeños que pueden ir teniendo cada vez un mayor nivel de calidad.

Una habilidad evoluciona alcanzando diversos grados en su tendencia hacia lo óptimo, puede hablarse de que la evidencia de su desarrollo es el logro de niveles de competencia cada vez mayores, hasta llegar, en el mejor de los casos, al nivel de destreza, entendida no como mera actuación aceptable de carácter técnico o de coordinación neuromuscular. Las destrezas son conceptualizadas como aquellas habilidades que la persona ha desarrollado con un alto nivel de eficiencia.

La certificación por Competencia debe ser una herramienta de libre acceso para el reconocimiento laboral, la reconversión y el ingreso a nuevas ocupaciones y no sólo a aquellos que tienen trabajo hoy y a los que eventualmente podrían ingresar a otros tipos de empleos. La calificación es el conjunto de conocimientos y capacidades, incluido los modelos de comportamiento y las habilidades, que los individuos adquieren durante los

⁶⁰

Pág.web visitada www.eumed.net/tesis/2006/grg/1m

procesos de sociabilización y de educación/formación. Es una especie de "activo" con que las personas cuentan y que los utilizan para desempeñar determinados puestos. Se le denomina como la capacidad potencial para desempeñar o realizar las tareas correspondientes a una actividad o puesto. La competencia por su parte se refiere, sólo a algunos aspectos de este acervo de conocimientos y habilidades; aquellos que son necesarios para llegar a ciertos resultados exigidos en una circunstancia. Es la capacidad real para lograr un objetivo o resultado en un contexto dado. El concepto de competencia hace referencia a la capacidad real del individuo para dominar el conjunto de tareas que configuran la función en concreto. Los cambios tecnológicos y organizativos, así como la modernización de las condiciones de vida en el trabajo, nos obliga a centrarnos más en las posibilidades del individuo, en su capacidad para movilizar y desarrollar esas posibilidades en situaciones de trabajo concretas y evolutivas, lo que nos aleja de las descripciones clásicas de puestos de trabajo.

Para identificar la competencia se parte de los resultados y / o objetivos deseados de la organización en su conjunto que derivan en tareas y estos en conocimientos, habilidades y destrezas requeridas. En este caso las tareas son concebidas como un medio cambiante entre el resultado y la dotación de conocimientos y habilidades del individuo. En un ambiente de continuos cambios técnicos y de organización en las empresas, las tareas cambian, por su parte los objetivos en general son menos cambiantes, aunque tienden a su vez a ser más exigentes. La calificación estaría considerada como el conjunto de capacidades, conocimientos y habilidades que las personas adquieren durante los ciclos formativos y / o la experiencia laboral. La competencia sería la capacidad plena y real para lograr resultados y objetivos en un contexto determinado con estándares previamente identificados técnica y transparentemente evaluables reconocidas en el mercado de trabajo mediante la certificación.”⁶¹

“La competencia busca adquirir una capacidad, la cual se opone a la calificación, cuando sólo está orientada a la pericia material, al saber hacer. La competencia combina esa

pericia con el comportamiento social. Por ejemplo, se puede considerar competencia la aptitud para trabajar en equipo, la capacidad de iniciativa y la de asumir riesgos. Las competencias no sólo se aprenden en la escuela; resultan también del empeño y desempeño del trabajador que por sus cualidades innatas o adquiridas subjetivas, combina los conocimientos teóricos y los prácticos que lo llevan a adquirir la capacidad de comunicarse, de trabajar con los demás, de afrontar y solucionar conflictos, de mejorar la aptitud para las relaciones interpersonales. Las competencias suponen cultivar cualidades humanas para adquirir.”⁶²

“Las competencias se clasifican en básicas: Son aquellas de requerimientos mínimos necesarios, inclusive de simple o normal obtención, lectoescritura, interpretación de símbolos, diálogo y comunicación, identificar disciplinas y jerarquías, etc. Estas competencias básicas pueden ser enriquecidas en lo sectorial con algunas especificidades propias de alguna actividad, genéricas: Son competencias con mayor grado de transversalidad, se trata de las competencias que son comunes a distintas familias ocupacionales, específicas: hablan del conocimiento con más contenido específico hacia una determinada función u ocupación tendiendo a la especialización, sociales: de alguna forma las competencias sociales de un trabajador son inseparables de las otras y habla del vínculo de este como ser inmerso en un marco social determinado, la competencia social identifica a una trabajadora / trabajador activo, críticamente analítico de los cambios en el mercado de trabajo y su incidencia en la sociedad, en su entorno , en la cultura, en los hábitos de consumo, medio ambiente, etc.El concepto de competencias, es muy utilizado por estos días en el contexto empresarial para designar un conjunto de elementos o factores, asociados al éxito en el desempeño de las personas.”⁶³

“La competencia laboral se destaca como simple descripción de algo que debe ser capaz de hacer una persona que trabaje en una área laboral concreta y como una acción, conducta o resultado que la persona en cuestión debe poder realizar, se trata mas bien de

⁶² www.eumed.net/tesis/2006/grg/1m.

⁶³ www.mte.gov.br/pnq/mercosur_texto_certificación.pdf.

un punto de vista alternativo respecto del concepto de competencia, al considerar que el conocimiento, la comprensión de la situación, el discernimiento, la discriminación y la acción inteligente subyacen en la actuación y en la competencia; en otras palabras, la competencia supone transferencia, respuesta a situaciones nuevas, valores humanos puestos en práctica, conocimiento técnico inteligente y desarrollo de las habilidades que sustentan su logro, lo que podría ser un conocimiento técnico inteligente.

En virtud de que recoge las cualidades profesionales como las sociales, la competencia laboral daría cuenta de una nueva estructuración de los asalariados que opera en dos sentidos: Diferenciándolos de acuerdo con sus funciones y niveles de competencias y homogeneizándolos por objetivos y comportamientos comunes. En pocas palabras, la capacitación supondría movilidad de saberes y conocimientos a través del aprendizaje, tanto dentro como fuera del lugar de trabajo, en la vida ocupacional y fuera de ella. Las competencias reunidas de esta forma pueden ser calificadas en las siguientes categorías:

- a) El saber hacer, que comprende lo práctico, lo técnico y lo científico; su adquisición es formal y profesional;
- b) El saber ser, que incluye rasgos de personalidad y carácter, y
- c) El saber actuar, que permite la toma de decisiones y la intervención oportuna.

Las competencias aparecen primeramente relacionadas con los procesos productivos en las empresas, particularmente en el campo tecnológico, en donde el desarrollo del conocimiento ha sido muy acelerado. Este es el contexto en el que nacen las denominadas competencias laborales.

Desde la perspectiva de las competencias laborales se reconoce que las cualidades de las personas para desempeñarse productivamente en una situación de trabajo, no sólo dependen de las situaciones de aprendizaje escolar formal, sino también del aprendizaje derivado de la experiencia en situaciones concretas de trabajo. Por lo mismo, la propuesta se concreta en el establecimiento de las normas de competencia, éstas son el referente y el criterio para comprobar la preparación de un individuo para un trabajo específico. Las normas de competencia se conciben como una expectativa de desempeño en el lugar de trabajo, referente con el cual es posible comparar un comportamiento

esperado. De este modo, la norma constituye un patrón que permite establecer si un trabajador es competente o no, independientemente de la forma en que la competencia haya sido adquirida.

El modelo de competencia laboral corresponde en esencia a un nuevo paradigma de calificación basado en una forma diferente de organización del trabajo y de gestión de la producción. Su génesis está asociada a la crisis de la noción tradicional de puestos de trabajo y a un cierto modelo de clasificación y relaciones profesionales (global de las calificaciones), tiene en cuenta el conjunto de elementos que necesita el trabajador en el desempeño en el medio laboral. Se trata de modernizar y profesionalizar las relaciones laborales y la gestión de recursos humanos y establecer vínculos entre la capacitación y los procesos de innovación en las empresas. Una competencia, por ejemplo: El trabajo en equipo es algo que es indispensable pero buscamos a la gente que pueda trabajar en equipo. Porque estamos convencidos de que el trabajo en equipo, es la forma en como podamos solucionar las cosas, esas son competencias que buscamos en toda la gente se usan desde el proceso de selección, hasta el proceso de evaluación del desempeño; aquí le va mejor a la gente que trabaja en equipo.

Adoptar la normatización para esas competencias de acuerdo a un modelo significa:

1. Basar las estructuras de calificaciones en competencias.
2. Identificar las habilidades relativas a la competencia requerida por el mercado de trabajo.
3. Garantizar la flexibilidad y movilidad de las competencias.
4. Reconocer las competencias básicas, genéricas y específicas.
5. Vincular de manera internacional las competencias y las normas.
6. Colaborar con diversos sectores para el establecimiento de normas y competencias.
7. Incremento en el aseguramiento de la calidad.
8. Reconocer el aprendizaje a través de la experiencia.
9. Reemplazar el modelo basado en el tiempo por modelos basados en competencias”⁶⁴.

Tomando en cuenta el sector artesanal y relacionando las competencias laborales se determina la importancia de diseñar una estrategia curricular, pues las competencias laborales consisten en que el personal obtenga y desarrolle un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, aptitudes y valores los cuales se van adquiriendo del aprendizaje educativo y de experiencias en diferentes situaciones y escenarios de la vida del ser humano, y para ello es importante desarrollar una combinación de conocimientos, teóricos y prácticos que les permita innovar en su producción y de esta manera tener competitividad con otros mercados. Es decir el artesano debe aprender a desarrollar su creatividad de acuerdo a las necesidades del contexto en el que se encuentra pues cada vez hay mayores exigencias por la globalización de la economía y el mercado laboral.

Países que han implementado el Enfoque de Desempeño por competencias. “Los diferentes retos en la economía mundial impulsan a los países a ser competitivos, razón por la cual impulsan el enfoque de desempeño por competencias, entre estos tenemos a Canadá que al inicio de la década de los 80, decidió llevar a cabo una reforma profunda de la formación profesional, cuyas bases principales serían las siguientes: mejorar el acceso a los servicios de formación profesional y técnica; armonizar los programas de formación de los diferentes organismos o instituciones independientemente del ministerio responsable; acentuar la colaboración y los vínculos formales con los actores económicos tanto en ámbito local, como regional y central. El objetivo principal de esta reforma era conformar una mano de obra altamente calificada, así como revalorar la formación profesional y acabar con la deserción que afectaba a ese sector educativo.

Se tomaron las medidas necesarias para lograr los objetivos siguientes: Capacitar a las personas para que asuman sus responsabilidades como trabajadores en el campo de sus actividades profesionales, contribuir al desarrollo personal; desarrollar cualitativa y cuantitativamente las competencias necesarias en función de las necesidades del mercado de trabajo actual y futuro y contribuir al mejoramiento de los recursos humanos y al desarrollo social y económico del país.

De esta forma se reconoció que como consecuencia de la evolución tecnológica y la globalización de los mercados, la mayor parte de las funciones laborales se habían transformado. Así pues, era necesario dar un nuevo enfoque que permitiera la formación de personas calificadas, responsables, autónomas, dinámicas, que dieran muestras de polivalencia y adaptabilidad frente a un mercado de trabajo que cambia.

Sea cual fuere el método por competencias, éste implica la voluntad de acentuar la capacidad de la persona para realizar una actividad y no las habilidades para demostrar sus conocimientos. Por esta razón, Canadá adoptó la definición siguiente: Una competencia es el conjunto de comportamientos socioafectivos y habilidades cognitivas, psicológicas.

En Chile, las competencias se asumen como estrategias de gestión desde 1995 y su implementación ha sido lenta y progresiva, pues se están evaluando sus resultados reales en las empresas.

La conceptualización del modelo de gestión por competencia, así como los resultados que ha demostrado en el mundo inclusive en Chile, lo constituye en un enfoque organizacional y empresarial que ocupará un papel central en la gestión de personas. Pues permite el alineamiento de los talentos y capacidades de los trabajadores con los objetivos organizacionales, aumento la contribución al negocio y la satisfacción personal y profesional de las personas.

En Gran Bretaña se implantó un Sistema Nacional de Competencias cuyo origen se encuentra en la necesidad de responder a la problemática por la que atravesaba el país entre la década de los setenta y los ochenta. El funcionamiento del mercado de trabajo se veía afectado por la declinación de la industria y el desarrollo del sector terciario, la falta de competitividad internacional, el bajo nivel de calificación de la mano de obra, la desregulación (desarrollo de empleos precarios, subempleo) y el debilitamiento del rol de los sindicatos.

Los ejes de las soluciones adoptadas fueron: estándares de desempeño y competencias basadas en necesidades del mundo del trabajo, una estructura estandarizada y

comprensible de alcance nacional (unidades, elementos y niveles), una gran flexibilidad, consistencia de la evaluación y certificación y un fuerte énfasis en los mecanismos de aseguramiento de la calidad. El Consejo Nacional para las Calificaciones Profesionales (NCVQ) fue creado por el gobierno en 1986. La implementación del sistema fue impulsada por el gobierno y liderada por los empleadores. Los sindicatos se sumaron tardíamente, primero negociando a nivel de empresas la puesta en práctica de la formación y evaluación, y a partir de 1997, integrando la Autoridad del Sistema y otras instancias institucionales⁶⁵.

Debido a que la economía se está globalizando a nivel mundial los países están promoviendo el enfoque por competencias, que desarrolle en las personas de sus empresas capacidades, habilidades y actitudes para que respondan y contribuyan a la superación en el ámbito laboral.

DACUM: UN MÉTODO DE ANÁLISIS OCUPACIONAL.

Análisis ocupacional.

“En el análisis ocupacional se examinan las partes componentes de un trabajo u ocupación, así también se deben identificar las funciones o áreas de responsabilidad. Estas funciones constituyen las principales actividades involucradas en el desempeño de un trabajo y están compuestas por un conjunto de tareas relacionadas.

Una función puede estar identificada por las siguientes características:

- Es una de las responsabilidades principales de un trabajador.
- Ocupa una porción razonable de tiempo.
- Ocurre generalmente en un ciclo de trabajo.
- Describe tareas, lo cual describe habilidades, destrezas, conocimientos y actividades.

Cada función debe contener una serie de tareas específicas. Por regla general cada función debe contener, por lo menos un par de tareas específicas. A su vez, las tareas son unidades específicas de trabajo desempeñadas por un trabajador en la realización de una función asignada.

⁶⁵

Pag.web visitada www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/

Las tareas se identifican porque presentan las siguientes características:

- * Tienen un principio y un fin.
- * Son realizadas en un período de trabajo determinado.
- * Poseen un estándar de rendimiento.
- * Pueden ser medidas y evaluadas.
- * Tienen un valor. Constituye la acción por la cual un trabajador recibe un salario o sueldo.

El producto final de un análisis ocupacional es un perfil ocupacional, el cual incluye el nombre del trabajo, las definiciones de las funciones y tareas que realizan los trabajadores y un listado con los conocimientos, actitudes, destrezas, habilidades, herramientas, materiales. Además incluye el tiempo, grado de exactitud y/o nivel de calidad (estándares de rendimiento) que los trabajadores ocupan al realizar dichas tareas.

La información entregada en el perfil puede ser utilizada como base para:

- El desarrollo curricular.
- La detección de necesidades de capacitación.
- Evaluación del desempeño de trabajadores.
- Desarrollo de pruebas de competencias.
- Descripción de tareas.⁶⁶

Para obtener un análisis ocupacional existe el método DACUM que es “un método de análisis ocupacional relativamente nuevo e innovador que ha demostrado ser muy efectivo para determinar rápidamente y a bajo costo, las funciones y tareas que realizan los trabajadores en un trabajo o área ocupacional dada. Este éxito se debe a su estructura y procedimiento. Estos permiten la identificación de funciones y tareas, además de las conductas y actitudes, conocimientos y habilidades generales. Conjuntamente con lo anterior permite la identificación de equipos, máquinas, herramientas y materiales necesarios para cumplir exitosamente dichas funciones y tareas.

⁶⁶

INSAFORP, DACUM: Un método de análisis ocupacional, pag.10,11,18,33. 2001

El Método DACUM basa su operación en tres premisas o principios que son:

a) Los trabajadores expertos pueden describir su trabajo más apropiadamente que ningún otro.

Quienes se desempeñan en las ocupaciones objeto de análisis y desarrollan bien su trabajo son verdaderos expertos en tal tipo de trabajo. Aunque los supervisores y gerentes de línea pueden conocer mucho sobre el trabajo desarrollado, usualmente carecen del nivel de experticia necesario para hacer un buen análisis de tal trabajo

b) Una forma efectiva de definir una ocupación consiste en describir las tareas que los trabajadores expertos desarrollan. Un trabajador puede desempeñar una variedad de tareas que sus compañeros de trabajo y clientes internos aprecian mucho. En esto, las actitudes y el conocimiento por sí solos no son suficientes; su forma de hacer bien las cosas implica el desarrollo de actividades, que si son conocidas por la empresa, pueden facilitar una mejor capacitación para todos los demás.

c) Todas las tareas, para ser desarrolladas correctamente, demandan la aplicación de conocimientos, conducta y habilidades, así como el uso de herramientas y equipos. DACUM da importancia a la detección de los factores que explican un desempeño exitoso, por lo cual se orienta a establecer, no sólo las tareas, sino también a obtener la lista de tales factores. Especifica además las herramientas con las que interactúa el trabajador para facilitar el entrenamiento práctico.

DACUM se ha utilizado para analizar ocupaciones en los niveles profesional, directivo, técnico y operativo. Su uso como metodología para analizar procesos y sistemas en la industria, lo ha popularizado en Estados Unidos, Canadá y algunos países de América Latina (Chile, Nicaragua, Uruguay y Venezuela).

El método consiste en reunir en un panel o taller a un grupo de ocho a doce trabajadores expertos en el trabajo que se va a analizar y mediante técnicas de animación grupal, establecer las funciones y tareas, conocimientos, actitudes, y otros elementos constitutivos del trabajo que desempeñan.

El panel o taller tiene una duración de dos o tres días y es dirigido por un facilitador, experto en dinámicas y conducción de grupos.

Para el desarrollo exitoso de un taller DACUM, existen dos elementos claves que siempre son necesarios si se desea obtener un perfil ocupacional de calidad.

Estos elementos son:

- a) Reunir en el taller a un grupo de entre a ocho doce trabajadores de la ocupación que se estudia. También pueden participar supervisores inmediatos de dichos trabajadores, en una proporción de cinco a uno.
- b) Utilizar un facilitador capacitado en la conducción del taller DACUM. Esta persona no es un especialista en contenidos ni en la ocupación que se analiza. El facilitador es especialista en conducción grupal, en técnicas y dinámicas de animación de grupos.

El proceso para realizar un taller DACUM consta de tres etapas. Estas son:

- 1) Planificación del taller, que implica una serie de actividades y tareas antes del taller.
- 2) Desarrollo del taller, que implica realizar una serie de actitudes y tareas durante el taller y
- 3) Validación y publicación del perfil, que implica realizar una serie y actividades después del taller.

Planificación del taller DACUM: El éxito final de un taller DACUM está estrechamente vinculado con las decisiones que se tomen en esta etapa de planificación.

Existe un conjunto de actividades que requerirían ser planeadas y realizadas, éstas son las siguientes:

- Decidir el trabajo u ocupación que se va analizar: es el punto de partida de todo el proceso.
- Decidir lugar y fecha de realización del taller DACUM.
- Seleccionar al facilitador del taller.

- Identificación, selección y contacto con empresas que puedan aportar trabajadores y expertos en el trabajo a analizar: los trabajadores seleccionados deben poseer cualidades importantes, la selección adecuada de los participantes del taller es el aspecto más crítico de la organización para tener un taller exitoso.

El participante seleccionado deber tener:

- Competencia técnica: Debe ser experto en la ocupación analizada.
- Estar trabajando a tiempo completo: Esto ayuda a medir sus conocimientos y su familiarización en todos los aspectos del trabajo.
- Representatividad ocupacional: Si la ocupación es diversificada en términos de trabajos especializados, los seleccionados deben reflejar esas especializaciones lo más extensa posible.
- Habilidad de comunicación: Para que puedan describir verbalmente las tareas que realizan en forma precisa y exacta.
- Habilidad para cooperar: Los participantes deben ser capaces de escuchar y buscar consensos.
- Estar libres de prejuicios.

Participar a tiempo completo en el taller.

Desarrollo del taller: En este apartado se deben realizar las siguientes actividades:

- Bienvenida a los participantes.
- Orientación: El coordinador del taller presentará al facilitador, destacando sus destrezas y experiencias respecto a la conducción del taller DACUM.
- Análisis de la ocupación: El propósito de esta actividad es tener una primera visión de la ocupación que se analiza.
- Definición de funciones y jerarquización: Los participantes definirán las tareas generales de responsabilidad o funciones que cumplen en sus trabajos.
- Identificación de tareas: Los participantes identifican las tareas específicas que realizan.
- Afinamiento y ordenación de tareas: Después que se han identificado y definido las tareas específicas para todas las funciones, debe ser revisada cada definición de tarea.

- Identificación de tareas a nivel de entrada: Se revisan las tareas de cada función y se marcan todas aquellas en la cual la mayoría de los participantes difieren que representa un nivel básico de entrada a la ocupación, es decir , cuáles son las tareas que un trabajador debe realizar desde el primer día de trabajo en la ocupación.

-Identificación de conocimientos y habilidades generales; conducta y actitudes, equipo, maquinaria, herramientas y materiales.

-Revisión y refinamiento final: Se revisa cuidadosamente el trabajo realizado con el fin de refinar y asegurar la calidad del perfil.

- Evaluación del taller.

-Agradecimientos y finalización del taller.

Validación y publicación del perfil.

Las actividades que se deben realizar después de terminado el taller DACUM, son las siguientes:

*Diagramar e imprimir primera versión de la matriz del perfil resultante del taller.

*Validar el perfil: Es un proceso para confirmar que la información define exactamente la ocupación analizada. Esta información se somete a la revisión de personas activas en la ocupación , para su examen crítico.

* Corregir el perfil de acuerdo a los cambios producidos en la validación.

*Imprimir el perfil ocupacional validado.

*Dimensión del perfil: Una vez validado y publicado debe ser distribuido al menos a los siguientes grupos: Participantes del taller DACUM, participantes del taller de validación, a las empresas que enviaron a sus representantes, Empresarios del rubro, Directores y administradores de programas instruccionales y vocacionales, especialistas en diseño curricular y orientadores vocacionales y docentes.”⁶⁷

Desarrollo sistemático e instruccional de un curriculum (SCID)

“La metodología SCID (Desarrollo Sistemático e Instruccional de un Currículum) es una metodología que garantiza la elaboración de un curriculum relevante, de alta calidad, en

⁶⁷

INSAFORP, DACUM: Un metodo de analisis ocupacional, pags.33-40,59-77,,2001.

un tiempo corto y a bajo costo. Esta metodología cuenta en total con 23 actividades principales las cuales se encuentran distribuidas dentro de las cinco fases de la metodología, las cuales se detallan a continuación:

Fase I: Análisis del Currículo.

Está constituido por seis actividades principales las cuales son:

1) Realizar el análisis de necesidades de formación profesional, siendo las siguientes:

- * Personal empírico y/o no actualizado.
- * Los nuevos puestos de trabajo.
- * La atención de los problemas en la producción y/o calidad.
- * La adquisición de nuevo equipamiento en la industria.
- * La incorporación de cambios tecnológicos.
- * Los puestos de trabajo donde existen problemas de salud y seguridad ocupacional.

2) Realizar el análisis ocupacional.

Siempre se debe iniciar en la elaboración y/o transformación de un currículum con el análisis de un puesto de trabajo u ocupación para conocer realmente qué es lo que se debe enseñar al aprendiz, siendo esto las competencias laborales. Realizar el análisis ocupacional es la primera de las cuatro dimensiones que tienen relación con las competencias laborales las cuales son:

- La identificación de las competencias laborales.
- La normación de las competencias laborales.
- La implementación de las competencias laborales en la formación profesional.
- La certificación de las competencias laborales.

Para realizar el análisis ocupacional existe una metodología que se conoce como DACUM, la cual se detalla en esta investigación.

3) Verificar las competencias laborales con sus respectivas subcompetencias definidas utilizando la metodología DACUM.

La verificación de las subcompetencias también es parte de la metodología DACUM y con ello se garantiza la normalización y validación de las competencias laborales.

4) Seleccionar las competencias laborales con sus respectivas subcompetencias para el programa de formación.

En esta actividad se seleccionan las competencias relevantes que son importantes para tomar en cuenta en el programa de formación profesional, o sea que se define lo que realmente se debe enseñar a los aprendices, garantizando un futuro trabajador exitoso en su puesto de trabajo.

5) Realizar el análisis de cada subcompetencia seleccionada.

Se identifican los pasos necesarios para ejecutar las subcompetencias y por cada paso lo siguiente:

- Estándar de ejecución de cada paso.
- Las necesidades de equipamiento, herramientas, etc.
- Los conocimientos técnicos necesarios.
- Los factores importantes sobre la seguridad e higiene.
- Las decisiones que debe tomar el estudiante antes de ejecutar esta subcompetencia.

6) Realizar el análisis de la formación complementaria relacionada y necesaria para cada subcompetencia seleccionada.

Esta fase contempla la definición de asignaturas complementarias importantes para la ejecución de una subcompetencia, las cuales pueden ser:

- Idiomas (leer, escribir, expresar)
- Cálculos (operaciones aritméticas, geométricas, etc.)
- Principios científicos (químicos, físicos, biológicos, etc.)
- Paquetes de software a usar.

Fase II. Diseño del currículo.

Está determinado por cuatro actividades principales que son :

1) Determinar las estrategias de ejecución del programa de formación profesional. En esta actividad se definen las modalidades, modos, métodos y niveles del programa de formación profesional.

2) Definir los objetivos del programa de formación profesional.

Se definen los objetivos finales del programa, así como los objetivos específicos del mismo.

3) Diseñar los instrumentos de evaluación del desempeño del aprendiz.

En esta actividad se diseñan los instrumentos para evaluar los conocimientos, actitudes y desempeño práctico del aprendiz durante su formación.

4) Definir las especificaciones del programa de formación profesional.

Se definen los siguientes aspectos:

- La manera de reclutar a los aprendices.
- Las necesidades, niveles y programas de capacitación para los docentes.
- La infraestructura necesaria.
- El equipamiento necesario.
- La duración aproximada del curso de formación profesional.
- El presupuesto necesario para llevar a cabo el curso.

Fase III. Desarrollo del currículo.

Está constituido por cinco actividades que son:

- 1) Definir el itinerario del programa de formación profesional con su salida final y salidas parciales, cada una con sus respectivas competencias y subcompetencias.
- 2) Elaborar los folletos de aprendizaje de los estudiantes.
- 3) Elaborar medios didácticos de apoyo.
- 4) Elaborar guías metodológicas para el docente.
- 5) Revisar todos los materiales elaborados.

Fase IV: Implementación.

Está constituida por cinco actividades:

1) Preparar las condiciones para la implementación del programa de formación profesional.

Esta actividad tiene cuatro sub-actividades, las cuales son:

- Reclutar y seleccionar a los aprendices.
- Orientar y/o capacitar al personal docente.
- Asegurar la infraestructura y equipamiento necesario.
- Programar la ejecución de los programas de formación profesional.

2) Ejecutar el programa de formación profesional.

Se refiere a :

- Realizar un test inicial a los estudiantes.
- Preparar las condiciones necesarias para la ejecución de los programas de formación profesional (aulas, talleres, etc.)
- Ejecutar las clases.
- Evaluar a los estudiantes durante la ejecución del programa.

3) Realizar una evaluación formativa durante la implementación del programa de formación profesional.

En esta etapa se debe evaluar el desempeño del docente que imparten la formación y la implementación del programa en general.

4) Documentar la implementación del programa de formación profesional.

Se debe recopilar toda la información que se genere durante la implementación de la formación profesional, tales como:

- Llevar registro de notas y calificaciones de los estudiantes.
- Elaborar informes sobre la implementación del programa.

5) Registrar las acreditaciones de la formación profesional.

Se tiene registro de los egresados competentes con sus respectivos certificados, garantizando la inserción de los mismos al campo laboral.

Fase V Evaluación.

Está constituida por tres actividades principales las cuales son:

1) Realizar evaluación sumativa.

Para esta actividad se necesita recopilar lo siguiente:

- Datos generales del desarrollo del currículum.
- Datos de la implementación del programa de formación profesional.
- Datos del impacto del programa de formación profesional en el mundo productivo.
- Datos sobre los gastos de implementación del programa de formación profesional.

2) Analizar los datos recopilados.

Tiene dos subactividades que son: procesar y posteriormente interpretar los datos obtenidos.

3) Ejecutar acciones de retroalimentación y/o mejoras en las fases correspondientes.

De acuerdo al informe elaborado en la actividad anterior, se realizan los cambios necesarios en los documentos curriculares correspondientes y/o mejorando el currículo para garantizar la formación profesional de calidad.”⁶⁸

Educación Basada en Competencias (EBC)

“La Educación Basada en Competencias es un enfoque metodológico muy utilizado en la educación para el trabajo. Utilizamos el término competencia, como sinónimo de capacidad, de saber hacer. Para que una persona sea competente en determinada ocupación, oficio o profesión debe tener determinados conocimientos y desarrollar un conjunto de capacidades que le permitan cumplir con eficacia las tareas y funciones de su quehacer laboral.

La EBC se construye a partir de tareas eficientemente desempeñadas en un trabajo, determinadas por trabajadores competentes en su ocupación y se fundamenta la evaluación con criterios establecidos en desempeños concretos que los estudiantes

tendrán que demostrar. Por lo tanto este modelo utiliza una evaluación no basada en normas sino en criterios.

Tienden fundamentalmente a responder a cinco preguntas bien claras:

- 1-¿Qué enseñar?
- 2- ¿Cómo enseñar?
- 3- ¿Cómo enunciar el criterio?
- 4-¿Qué evaluar?
- 5- ¿Cómo evaluar?.

Preguntas que cualquier modelo curricular se plantea. Pero este modelo tiene sus respuestas a estas cinco interrogantes y frente a ellos se refiere a dos características bien especiales con respecto a lo que es la evaluación. Una, que es una evaluación referida a criterios y dos, que esos criterios están establecidos en la etapa de análisis de tareas y sobre la base de los estándares establecidos previamente por los expertos y no por la escuela.

Este es un modelo sistémico que tiene cinco pasos:

- Análisis: define qué enseñar
- Diseño : define cómo enseñar.
- Desarrollo: con qué materiales enseñar.
- Implementación: representa la puesta en práctica del proyecto.
- Evaluación : permite obtener información para retroalimentar el proceso.

La educación por competencia en el marco de la formación pretende ser un enfoque integral que busca vincular el sector educativo con el productivo y elevar el potencial de los individuos, de cara a las transformaciones que sufre el mundo actual y la sociedad contemporánea.

La educación por competencias y formación a menudo se centra fundamentalmente en la construcción de discursos que se orientan a impulsar el saber, no obstante las nuevas modalidades educativas reúnen objetivos claros y definidos del proceso que implican la demostración del saber (conocimientos), en el saber hacer (de las competencias) y en

las actitudes (compromiso personal en el ser) , lo que determina en la formación como un proceso que va más allá de transmitir saberes y destrezas .

El concepto de competencia laboral emergió en los años ochenta con cierta fuerza en algunos países industrializados sobre todo en aquellos que reflejaban mayores problemas, para relacionar el sistema educativo con el productivo, esa situación originaba la búsqueda de respuestas en estos países ante la necesidad de impulsar la formación de la mano de obra que se requería en aquel entonces.

Uno de los pioneros en el origen de la educación y la capacitación basada en competencias en los Estados Unidos en los años 60 y 70, fue el profesor en Psicología de la Universidad de Harvard, David McClelland, quien realiza una serie de estudios sobre los aspectos motivacionales en relación con el éxito profesional. Es en 1973 cuando manifiesta que por sí solos, los expedientes académicos y los test de inteligencia no eran capaces de predecir con confiabilidad la adecuación de las personas a los puestos de trabajo y por tanto a la consecución del éxito profesional. Como consecuencia de tales conclusiones acuñó el término “competency /competencies”.

Se propuso como reto plantearse métodos que pudiesen emplearse para sustituir los tradicionales y argumentaba que los métodos tradicionales aplicados a los exámenes académicos no garantizaba ni el desempeño en el trabajo ni el éxito en la vida, y con frecuencia estaban discriminando a minorías étnicas, mujeres y otros grupos vulnerables en el mercado de trabajo. Otro aspecto que resulta relevante destacar es la certificación de las competencias , la cual implica el reconocimiento de las competencias demostradas por el trabajador independientemente de la forma como la haya adquirido. Es un proceso de constatación de evidencias de desempeño y del conocimiento y comprensión que una persona demuestra en relación con una función laboral definida. (usualmente en un perfil o en una norma de competencia) . La certificación de competencias entraña una ventaja para el trabajador al reconocerle competencias adquiridas aún durante su experiencia y no limitar la descripción de sus capacidades laborales a lo que haya sido su vida académica. La certificación por competencias implica la evaluación previa, que

debe realizarse usualmente en función de los requerimientos de la norma de competencia. La evaluación debe asegurar la transparencia, ser confiables, valida y consistente. Sirve de diagnóstico, pues se compara el desempeño del trabajador con lo establecido con el estándar.

La formación por competencias se logra, con la adquisición de conocimientos y el desarrollo de las capacidad y actitudes, es un proceso que se da durante toda la vida del individuo, existen instrumentos formales mediante los cuales se puede lograr la competencia, tales como los programas educativos y los de capacitación. A través de estos programas las personas pueden desarrollar comportamientos que son requeridos un máximo desempeño, es decir, en el centro de trabajo, proporcionan a las personas la oportunidad de desarrollar competencias, las personas acumulan la experiencia a través de su actuación diaria. Otro elemento fundamental es la normalización de las competencias la cual se define como:

- Un patrón de comparación y no una ley de aplicación obligatoria.
- El resultado de los consensos de los actores sociales en el nivel en que se esté efectuando. (sector, ocupación, empresa).
- Es un referente para los centros de formación, para los empleadores y los trabajadores.
- Los trabajadores tienen conocimientos de qué se espera de ellos en su desempeño.

Los métodos de evaluación más frecuentemente usados para las competencias son: Observación del rendimiento, prueba de habilidades, ejercicios de simulación, realización de un proyecto o tarea, preguntas orales, exámenes escritos y preguntas de selección múltiple”⁶⁹

Tomando en cuenta los métodos de análisis ocupacional DACUM, SCID y la Educación basada en Competencias, se tiene como propósito identificar en estas estrategias todas aquellas características que estén orientadas a desarrollar en los

⁶⁹ Pág.web visitada webs.advance.com. ar/pattylebe.htm.

artesanos y artesanas una formación integral que le permita mejorar su trabajo, sus competencias, desarrollar mejor sus habilidades, destrezas, conocimientos, respondiendo así a la necesidad de establecer una base curricular que responda a la realización de acciones formativas que les permita mejorar su producción en el campo artesanal. Para ello es necesario desarrollar una metodología que les permita mejorar la participación de examinar o evaluar las partes del proceso, para planificar las actividades de manera coherente, transmitir valores para ser más responsable con su trabajo y valorar las artesanías como un campo de trabajo muy importante, ya que las personas que hacen este trabajo ponen en práctica sus habilidades, conocimientos, valores culturales y creatividad.

Es por ello que es importante desarrollar el método de análisis ocupacional para formar en los artesanos /as competencias básicas y específicas que les permita desarrollarse y producir más.

2.3 DEFINICIÓN DE TERMINOS OPERACIONALES.

ARTESANÍA: Son las actividades y manifestaciones materiales, tradicionales de producción y transformación de bienes, mediante un proceso de elaboración manual o utilizando herramientas sencillas determinadas por las necesidades de cada pueblos.

ARTE: Es la habilidad para hacer con eficacia las cosas.

ARTESANÍA MANUAL: Es un proceso donde el artesano utiliza sus manos como herramientas para transformar la materia prima en un producto determinado.

ARTE POPULAR: Es toda producción artística y plástica que se elaboran mediante diseños y características de cada pueblo.

ARTESANO: Persona que ejecuta un arte u oficio manualmente

ASISTENCIA TÉCNICA: Es la acción y efecto de ayudar e innovar los procesos para obtener productos.

BARRO: Masa de tierra que utiliza el alfarero para la elaboración de productos artesanales.

CAPACITACIÓN: Formación y preparación para realizar un trabajo o actividad.

COMERCIALIZACIÓN: Es la distribución o venta de productos.

COMPETENCIA: Es el dominio de conceptos, destrezas y actitudes que la persona posee.

COMPETENCIA LABORAL: Conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para el desempeño de actividades o funciones de un trabajo determinado.

CURRÍCULO: Es el resultado del análisis del contexto social, económico, cultural y educativo el cual implica la definición de objetivos, procedimientos, actividades, recursos humanos y materiales, orientando así a mejorar el proceso enseñanza aprendizaje en los educandos.

CURRÍCULO IMPLÍCITO: Está constituido por el clima institucional, el estilo de gestión educativa, las relaciones humanas entre otros.

CURRÍCULO EXPLÍCITO: Son las oportunidades de aprendizaje que se ofrecen a una o más personas para un desarrollo determinado.

CREATIVIDAD: Es la capacidad de producir objetivos imprimiéndole su sello personal.

DISEÑO CURRICULAR: Conjunto de fines y etapas que se deberán integrar en la estructuración del currículo.

ESCUELA TALLER: Es el lugar donde se instruye al artesano, en las diferentes áreas de trabajo manual.

ENFOQUE CURRICULAR: Es la visión que orienta el desarrollo de conocimientos, habilidades de los que integran el grupo de trabajo.

ESTRATEGIAS: Líneas de acción que van orientadas hacia un fin determinado de acuerdo a la acción que se tenga.

GLOBALIZACIÓN: Es el establecimiento de interconexiones entre países en el cual intercambian formas de vivir, de sus gentes y, lo que piensan y hacen. Generándose interdependencia en la economía, política, cultura, ciencia, tecnología.

IDENTIDAD CULTURAL: Son las características que diferencian a las personas o pueblo.

MADERA: Es la materia prima extraída de la corteza del árbol para el uso de diferentes actividades.

MAESTRO ARTESANO: Es la persona encargada de transmitir las diferentes técnicas del trabajo artesanal.

MÓDULO: Es la combinación de temas en los cuales se hace una integración de teorías que pueden ser impartidas de forma independiente.

ORGANIZACIÓN: Es la distribución de funciones que se establecen para el buen funcionamiento de un fin determinado

PRODUCCIÓN ARTESANAL: Es la transformación y resultado de la materia prima elaborados mediante diseños ideados por el hombre mediante técnicas y herramientas dominadas por sus manos.

SECTOR ARTESANAL: División de las actividades en el campo de las artesanías.

TALLER ARTESANAL: Es el lugar donde se realizan actividades artesanales. Pueden ser de tres clases dependiendo del número de artesanos: pequeño, mediano, grande.

CAPÍTULO III

Metodología de la investigación

3.1 Tipo de investigación

La investigación fue de tipo descriptivo y correlacional, “en la investigación descriptiva su objetivo central es obtener un panorama más preciso de la magnitud del problema, o situación jerarquizar el problema, derivar elementos de juicio para estructurar políticas o estrategias operativas, conocer las variables que se asocian y señalar los lineamientos para la prueba de hipótesis”.⁷⁰

Por lo que este tipo de investigación ha sido seleccionado, debido a que es necesario determinar que estrategias curriculares son las más apropiadas para la formación de artesanos /as en madera y barro de las Escuelas Taller de los Centros de Desarrollo Artesanal de los municipios de La Palma e Ilobasco.

Mientras que la investigación correlacional “tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables, se caracteriza porque primero se miden las variables y luego mediante la prueba de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación.”⁷¹

3.2 Población

“La población se refiere a la totalidad de los elementos que posee las principales características objetivas de análisis y sus valores son conocidos como parámetro.”⁷²

La población objeto de investigación son 197 artesanos, pertenecientes a los municipios de La Palma, departamento de Chalatenango e Ilobasco departamento de Cabañas y 40 funcionarios pertenecientes a CONAMYPE, CEDART Y CASART e INSAFORP (Instituto Salvadoreño de Formación Profesional), haciendo un total de 237 sujetos.

⁷⁰ Raúl Rojas Soriano, Guía para realizar Investigaciones Sociales 1998 Pag.42.

⁷¹ pag.web visitada <http://www.mistareas.com.ve/tipo-de-estudio-tipo-de-investigacion.htm>.

⁷² Raúl Rojas Soriano, Guía para realizar Investigaciones Sociales 1998 Pag. 42.

Cuadro No. 3

Cuadro de la Población

Artesanos La Palma hombres	Artesanos La Palma mujeres	Artesanos Ilobasco hombres	Artesanos Ilobasco mujeres	Funcionarios de CEDART La Palma	Funcionarios de CONAMYPE	Funcionarios de CASART	Funcionarios de INSAFORP	Total
73	90	22	12	10	10	10	10	237

Fuente:Centros de Desarrollo Artesanal e Instituciones relacionadas al sector Artesanal.

3.3 Muestra.

“La muestra es la parte de la población que contiene técnicamente la misma característica que se desean estudiar en la población respectiva”⁷³

Para definir el tamaño de la muestra se utilizó el muestreo dirigido o intencional que consiste en “seleccionar las unidades elementales de la población, según el juicio de los investigadores, dado que las unidades seleccionadas gozan de representatividad.”⁷⁴ ,los criterios para la selección de la muestra son:

Para los artesanos/as:

- * Que sea propietario de taller.
- * Que haya recibido y/o esté recibiendo capacitaciones periódicas y que disponga de los materiales curriculares en que haya sido capacitado.
- *Que tenga 5 o más años de experiencia con el sector.
- *Que conozca y pueda fabricar el producto artesanal ya sea en madera o barro.
- *Que el nivel de escolaridad sea en Tercer ciclo o bachillerato.

Para los funcionarios /as:

- *Que haya capacitado como instructor.
- *Que haya sido diseñado currículas al sector artesanal.
- *Que conozca los procesos para elaborar una artesanía en madera o barro.*Que conozca la necesidad de formación de un artesano/a.

A partir de los criterios antes expuestos el tamaño de la muestra es :

⁷³ Raúl Rojas Soriano ; “Guía para realizar investigaciones sociales”1998.pag.286

⁷⁴ Gildaberto Bonilla, ‘Cómo hacer una tesis de graduación con técnicas estadísticas’Pág.96

Cuadro No.4
Tamaño de la muestra

Artesanos La Palma	Artesanos Ilobasco	Funcionarios de CONAMYPE	Funcionarios de CEDART	Funcionarios de CASART	Funcionarios de INSAFORP	total
10	10	2	2	2	4	30

Fuente: Personas seleccionadas por el muestreo criterial o intencional.

3.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

El método científico “es un [procedimiento](#) para descubrir las condiciones en las que se presentan sucesos específicos, caracterizado generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y [observación](#) empírica.

Elementos del método científico.

Los elementos fundamentales del método científico son los siguientes:

- El [Concepto](#), [construcción lógica](#) creada a partir de impresiones de [los sentidos](#) o de percepciones y experiencias.

- La Hipótesis, proposición que puede ser puesta a prueba para determinar su validez.

Son características de la hipótesis:

-Deben tener referente empírico: Ninguna hipótesis utilizable debe llevar a juicios morales.

-Deben ser conceptualmente claras: Los conceptos debe estar claramente definidos, si es posible operacionalmente.

-Tienen que ser específicas: Todas las operaciones y predicciones deben estar bien expresadas, en una forma específica y no general.

-Deben estar relacionadas con las técnicas disponibles: El teórico debe conocer cuáles son las técnicas disponibles para someter su hipótesis a prueba.

Etapas del método científico.

- Percepción de una dificultad. El [individuo](#) encuentra algún problema que le preocupa, se halla sin los [medios](#) para llegar al fin deseado, con dificultad para determinar el [carácter](#) de un objeto o no puede explicar un acontecimiento inesperado.

- Identificación y definición de la dificultad. El individuo efectúa observaciones que le permiten definir su dificultad con mayor precisión
- Soluciones propuestas para el problema: la hipótesis partir del estudio de los hechos, el individuo formula conjeturas acerca de las posibles [soluciones](#) del problema.
- Deducción de las consecuencias de las soluciones propuestas. El individuo llega a la conclusión de que si cada hipótesis es verdadera le seguirán ciertas consecuencias.
- Verificación de la hipótesis mediante la [acción](#). El individuo pone a prueba cada una de las hipótesis, buscando hechos observables que permitan confirmar si las consecuencias que deberían seguir se producen o no.

Las características del método científico son:

- Es fáctico, en cuanto se ciñe a los hechos, es decir, tiene una referencia empírica.
- Trasciende los hechos, es decir "exprimen" la realidad para ir más allá de las apariencias.
- Verificación empírica, pues se vale de esta para formular respuestas a los [problemas](#) planteados y para apoyar sus propias afirmaciones.
- Autocorrectivo, va rechazando o ajustando las propias conclusiones.
- Progresivo, al no tener conclusiones infalibles o finales está abierto a nuevos aportes y a la utilización de un nuevo procedimiento o técnica.
- Formulación de tipo general, la cosa en particular o el hecho en singular interesan en la medida en que es un miembro de una [clase](#) o caso de una [ley](#).
- Objetivo, evita distorsiones.

Aplicación del método científico: Puede decirse que el método científico es aplicable en especial en las ciencias puras, entre ellas la [Biología](#), la [Química](#), la [Física](#) y otras. Actualmente se aplica en casi toda ciencia que tenga como insumo la investigación, encontrándose entre ellas las ciencias sociales como: La [Sociología](#), [la Administración](#),

etc. De por si, no se concibe una [investigación científica](#) si no se aplica en esta una serie de pasos metódicos que guíen la misma, he aquí donde entra en [juego](#) el método científico. Durante años, el método científico no se consideraba, por muchos, aplicable para las [ciencias sociales](#), hoy es una herramienta elemental para la [investigación social](#). Problemática del método científico: Uno de los [problemas](#) que se puede presentar al usar el método científico puede ser la manera en que conciba al método científico, no verlo como sólo un conjunto de instrucciones mecánicas o reglas inflexibles que el investigador debe cumplir ciegamente, sino como una valiosa guía que en la práctica puede variar sus procedimientos, de acuerdo a la razón, nivel o [naturaleza](#) de la investigación a realizar.

El aplicar sistemáticamente los pasos del método científico no asegura de por si los resultados deseado por el investigador, en muchos casos se debe comenzar de nuevo desde el principio, un proceso investigativo. No es un método infalible.

La aplicación de un método científico en el proceso de investigación conlleva a [inversión](#) de [recursos](#) tales como, [dinero](#), [tiempo](#) y [trabajo](#), esto quizás represente inconvenientes al momento de comenzar un proceso de investigación, pero se reconoce que no solo es necesario, vale la pena⁷⁵. Al aplicar este método a la investigación se espera se pueda comprobar los supuestos establecidos en la misma.

La técnica “Es un conjunto de reglas y operaciones para el manejo de instrumentos que auxilian al individuo en la aplicación de los métodos”⁷⁶ la que se empleará en la investigación es la encuesta “se define como un conjunto de técnicas para reunir datos sobre determinado tema o temas relativos a una población , a través de contactos directos o indirectos con los individuos o grupos de individuos que integran la población estudiada ”⁷⁷

⁷⁵ Pág.web visitada: <http://www.monografia.com/trabajo/17/metodo-cientifico/metodo-cientifico.shtm/>

⁷⁶ Raúl Rojas Soriano, “Guía para realizar investigaciones sociales” 1998.pág.63

⁷⁷ R.Muñoz Campos, “La Investigación social”2004, Pág.115

Esta técnica será aplicada a 30 personas: 20 artesanos/as, de los municipios de La Palma e Ilobasco y 10 funcionarios de CONAMYPE, CEDART , INSAFORP Y CASART con los cuales se busca recopilar información que sustente la investigación .

El instrumento de la investigación es el cuestionario “mediante el cual el investigador recopila los datos que están íntimamente relacionados con los objetivos de la investigación. Sus respuestas proporcionan información para probar o rechazar los supuestos”⁷⁸

3.5 Metodología y procedimiento

Se efectuó una prueba piloto antes de aplicar en forma definitiva el cuestionario, primero se aplicó a un pequeño número de personas entre ellos maestros artesanos, personal técnico de INSAFORP y de CASART; para garantizar su validez y confiabilidad. Una vez hechas las correcciones se procedió a la aplicación definitiva del cuestionario a los sujetos de la muestra que han sido seleccionados en base a criterios que tengan relación con el sector artesanal los cuales son : 20 artesanos de los municipios de La Palma e Ilobasco y 10 funcionarios de las instituciones que trabajan con el sector entre ellos: CONAMYPE, CEDART ,CASART e INSAFORP, obtenidos los datos se procedió al análisis y tabulación de los mismos, los que se representados a través de tablas y gráficas de barras. Además se efectuó una prueba estadística de los supuestos que propone la investigación, determinando para ello el coeficiente phi de correlación, cuya fórmula es:

$$\phi = \frac{ad - bc}{\sqrt{(a+b)(c+d)(a+c)(b+d)}}$$

Donde a,b,c,d representan las frecuencias obtenidas; y este coeficiente de correlación Phi para datos nominales esencialmente ayudará a encontrar y demostrar la posible relación entre los aspectos expuestos en los supuestos, explicando de este modo desde la perspectiva de funcionarios /as y artesanos / as , que estrategias de diseño curricular es la pertinente para la formación de artesanos de la región de La Palma e Ilobasco.

⁷⁸

Gildaberto Bonilla, Como hacer una tesis de graduación con técnicas estadísticas, 1998.pág.245

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

4.1. Organización y clasificación de los datos.

A continuación se presenta una breve descripción de la organización y clasificación de los datos de la presente investigación,

El análisis se presenta enfatizando los aspectos, supuestos e indicadores.

4.1.1 Supuesto específico N° 1

Las estrategias de la observación, la entrevista y el Método DACUM contribuyen en la elaboración de perfiles ocupacionales para el sector productivo artesanal.

Análisis del aspecto: Estrategias: observación, entrevista y método DACUM.

Los indicadores con los que se exploró fueron:

- 1) Desempeño de los artesanos/as en un área específica
- 2) Función que realiza en un área de trabajo
- 3) Número de trabajadores por cada área de trabajo
- 4) Experiencia del artesano/a en la elaboración de artesanías
- 5) Competencias de los artesanos/as en el área en madera y barro.

El indicador 1 se indagó con el ítem N° 1, el indicador 2 con el ítem N° 2, el indicador 3 con el ítem N° 3, el indicador 4 con el ítem N° 4, y el indicador 5 con el ítem N° 5 del cuestionario.

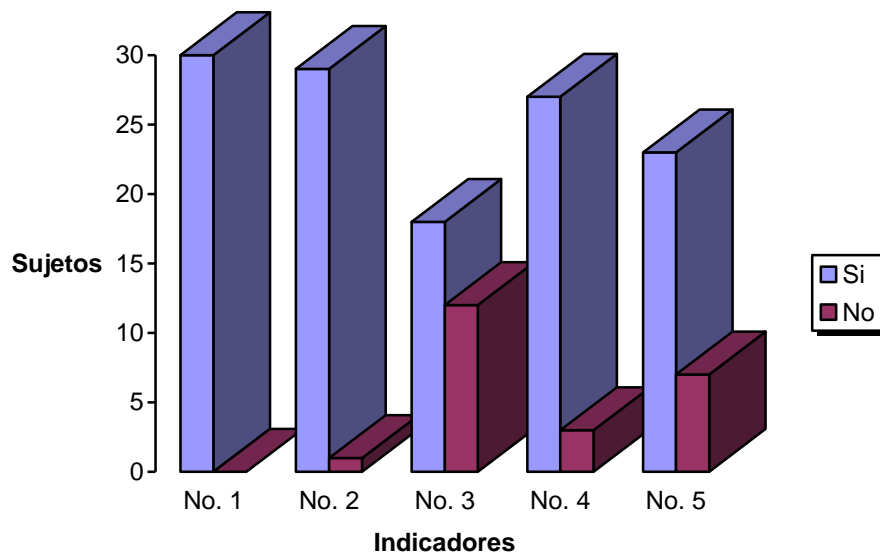
La escala de medición utilizada es del 0 al 1, donde 1 representa la presencia de los rasgos investigados y 0 representa la ausencia de dichos rasgos.

Cuadro N° 5
Frecuencia y porcentajes por items :1,2,3,4,5

INDICADOR N°	ITEMS N°	ESCALA DE MEDICION 1 - 0				ANÁLISIS DESCRIPTIVO
		S I		N O		
		f	%	f	%	
1	No.1	30	100%	0	%	El 100% de las personas que se encuestaron expresaron que es importante poner en práctica la creatividad para innovar las artesanías y de esta manera contribuir a la comercialización y al gusto del cliente.
2	No. 2	29	97%	1	3 %	El 97 % de los encuestados consideran importante la formación y capacitación del artesano, ya que aprende nuevas técnicas para elaborar productos de calidad. Mientras el 3% señaló que no , adicionalmente dijeron que el artesano sabe mucho de su artesanía.
3	No. 3	18	60%	12	40%	El 60% de los encuestados manifiestan que el número de artesanos en las áreas de trabajo es de acuerdo a la demanda de los productos artesanales y a la experiencia que cada uno posee. El 40% restante dijeron que no es importante, agregando que los talleres pequeños no tienen suficientes personas para trabajar por áreas, por lo tanto es necesario que todos conozcan el proceso de lo que se produce.
4	No. 4	27	90%	3	10%	El 90% considera que el lugar se identifica con el producto artesanal que se elabora y también la experiencia contribuye a la innovación y la calidad de lo que se produce. Otro 10% expresó que no hay calidad en los productos que se elaboran y además expresaron que se está perdiendo el patrimonio cultural del pueblo.
5	No.5	23	77%	7	23%	El 77% afirma que las capacitaciones fortalecen las habilidades y destrezas que los artesanos han adquirido a través de la experiencia permitiendo que el artesano ponga mayor interés en el producto que elabora. El 23 % dijeron que no, pues expresaron que las capacitaciones son las mismas de hace 20 años y que las habilidades y destrezas han sido desarrolladas y mejoradas por la experiencia. Por lo que se hace necesario fortalecer , mejorar y actualizar las capacitaciones de tal manera que les permita a los artesanos desarrollar nuevas competencia.

Gráfico No.1

Representación gráfica de frecuencia y porcentaje por indicador del aspecto: Estrategias observación, Entrevista y Método DACUM.



INTERPRETACIÓN :

De acuerdo al gráfico anterior se puede observar una tendencia positiva con respecto al uso de estrategias en relación al aspecto número uno con los indicadores 1, 2, 3, 4, 5, debido que se considera que el desempeño, las funciones, la experiencia y las competencias en los artesanos son importantes para fabricar e innovar productos de calidad en el área artesanal. Sin embargo se observa en el indicador 3 la tendencia 0, es bastante evidente pues los encuestados manifestaban que los talleres pequeños no tienen suficientes personas para trabajar por áreas, por lo tanto es necesario que todos conozcan el proceso de la elaboración de artesanías. Así también, el indicador 5 refleja una tendencia negativa donde los encuestados consideran que el artesano sabe mucho de sus artesanías, sin embargo los productos no son de calidad y agregan que las capacitaciones que han recibido son las mismas de hace 20 años siendo sus habilidades y destrezas fortalecidas únicamente por la experiencia. Analizando los datos del gráfico podemos

decir que los indicadores en relación al aspecto número uno se han cumplido, pero sin embargo se ve la necesidad de mejorar y actualizar los programas de capacitación.

Análisis del aspecto: Perfiles ocupacionales pertinentes del sector productivo artesanal.

Los indicadores que se exploraron fueron:

6) Habilidades y destrezas que posee el artesano /a en un área específica.

7) Capacidades específicas del artesano/a.

8) Áreas de trabajo necesarios para la elaboración de un producto artesanal.

9) Actitudes y valores que posee el artesano/a en el desempeño de un trabajo asignado

10) Calidad de los productos que elaboran

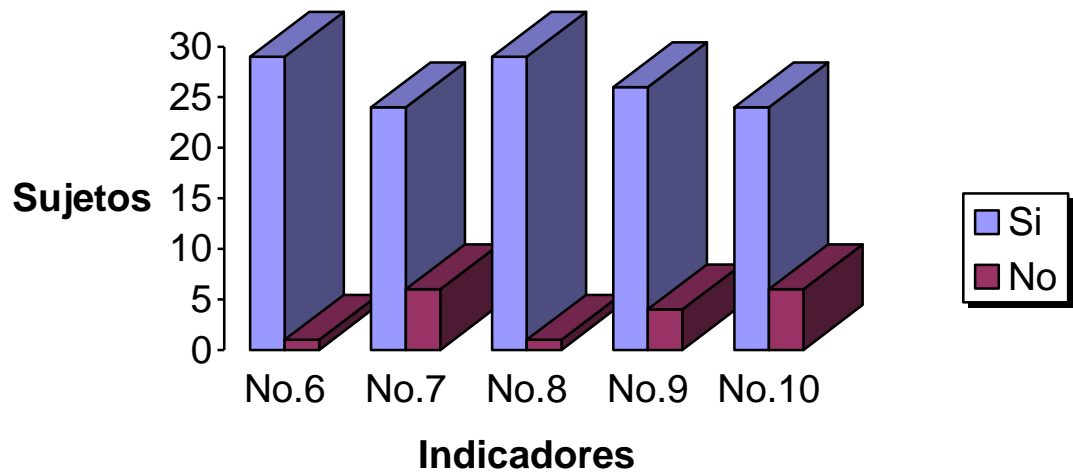
El indicador 6 se indagó con el ítem N° 6, el indicador 7 con el ítem N° 7, el indicador 8 responde al ítem N° 8, el indicador 9 con el ítem No. 9 y el indicador 10 corresponde al ítem N° 10 del cuestionario.

Cuadro N ° 6
Frecuencia y Porcentajes por Items: 6,7,8,9,10

INDICADOR	ITEMS	ESCALA DE MEDICION 1-0				ANALISIS DESCRIPTIVO
		S I		N O		
		f	%	f	%	
6	No.6	29	97%	1	3%	<p>El 97% de los encuestados consideran importante que haya una organización en el taller de acuerdo a lo que cada uno conoce, además que esté distribuido por áreas de trabajo y que haya una persona que controle el funcionamiento.</p> <p>Mientras que el 3% dijo que no expresando que no es fundamental organizarse por área entre los miembros del taller para elaborar un producto de calidad.</p> <p>El 80% señalo que la imaginación y la creatividad son fortalecidas en las capacitaciones para mejorar la elaboración de los productos y de esta manera obtener un panorama más amplio del trabajo.</p> <p>El 20% restante considera que no es necesario que la imaginación y creatividad sean fortalecidas por las capacitaciones porque ya son propias de cada artesano también agregan que no todos participan de estas.</p> <p>El 97% de los encuestados manifiestan que si hay tareas específicas y diferenciadas de acuerdo al producto elaborado en madera o barro.</p> <p>El 3% afirma que hay áreas que se desarrollan en tareas propias de cada producto y por lo que cada artesano conoce y sabe hacer.</p> <p>El 87% expreso que cada uno debe estar orientado a su especialización para que elabore bien el producto ya sea en madera o barro.</p> <p>Mientras que el 13% manifestó que en los talleres familiares pequeños no existen áreas específicas, pues todos conocen y participan en todos los procesos.</p> <p>El 80% señaló que la calidad de los productos si responden a las exigencias de los clientes sin embargo no pueden competir con los productos Chinos pues estos son mas baratos.</p> <p>Otro 20% dijo que algunos artesanos les falta elaborar productos de buena calidad por no tener los recursos y facilidades para satisfacer las exigencias del cliente y del mercado</p>
7	No.7	24	80%	6	20%	
8	No.8	29	97%	1	3%	
9	No.9	26	87%	4	13%	
10	No. 10	24	80%	6	20%	

Gráfico N° 2

Representación gráfica de frecuencia y porcentaje por ítem del aspecto: Perfiles ocupacionales pertinentes del sector productivo artesanal.



INTERPRETACIÓN:

De acuerdo al gráfico anterior se presenta una tendencia positiva en relación al aspecto número dos con los indicadores 6,7,8,9,10, debido a que las personas encuestadas expresan que debe haber una organización en el taller, y esta podría estar por áreas de trabajo dirigidas por una persona que controle el funcionamiento de éste.

Así también manifiestan que los artesanos desarrollan habilidades y destrezas que son fortalecidas en las capacitaciones para mejorar la calidad de los productos y de esta manera responder a las exigencias de los clientes .

No obstante en el indicador 7 se evidencia una tendencia negativa a causa de que los encuestados consideran que la imaginación y la creatividad no son fortalecidas en las capacitaciones porque ya son propias en cada artesano, en cuanto a las especializaciones en los talleres pequeños no existen áreas específicas en el proceso.

Así también en el indicador 10 se evidencia una tendencia negativa debido a que los encuestados expresan que las artesanías no son de buena calidad por no tener los recursos y facilidades para satisfacer las exigencias del cliente y del mercado.

4.1.2 Supuesto Específico N° 2: El enfoque Curricular por Competencia contribuye a la elaboración de itinerarios de formación en el sector productivo artesanal.

Análisis del aspecto:

Enfoque Curricular por Competencia.

Se indagaron los siguientes indicadores:

11) Conocimientos adquiridos a través de capacitaciones establecidas en una base curricular que responda a la formación de competencias en los artesanos/as.

12) Competencias laborales desarrolladas en los artesanos.

13) Diseño curricular en el que se organizan los módulos requeridos para el aprendizaje de los artesanos/as.

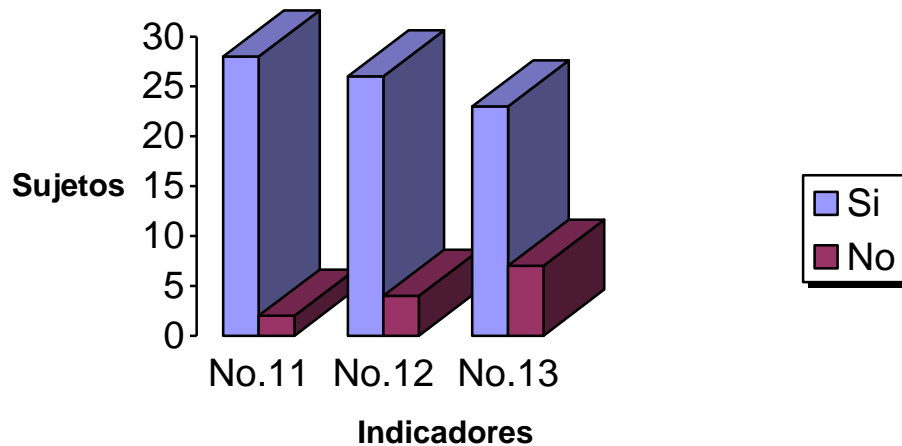
Los ítem con los que se realizó la consulta fueron el indicador 11 que responde al ítem 11, el indicador 12 corresponde al ítem 12 y el indicador 13 responde al ítem 13 del cuestionario.

Cuadro No.7
Frecuencia y porcentajes por items: 11,12,13,

INDICADOR N°	ITEMS N°	ESCALA DE MEDICION 1 -0				ANALISIS DESCRIPTIVO
		S I		N O		
		f	%	f	%	
11	No.11	28	93%	2	7%	El 93% señalo que las capacitaciones ayudan al artesano a aprender nuevas técnicas, innovar y diseñar nuevos productos, además agregaron que son muy importantes porque el artesano nunca termina de aprender pues cada vez aprende algo nuevo . Otro 7% dijo que las capacitaciones no son necesarias para adquirir nuevos conocimientos .
12	No. 12	26	87%	4	13%	El 87% expreso que la función del maestro artesano es importante porque les ayuda a fortalecer sus conocimientos, sirviendo como guía para otros artesanos. Mientras que el 13% considera que el maestro artesano enseña lo básico y no da a conocer los nuevos diseños de sus productos artesanales porque eso implica perdida de sus creaciones artisticas.
13	No.13	23	77%	7	23%	El 77% de los encuestados dijo que las capacitaciones que se les dan a los artesanos si están escritas en folletos que les sirven de guía a los instructores y a los artesanos. El 23% indico que no conocen si están escritos en documentos, pero expresan que deberían hacerse cartillas tipo módulos en el cual se le de más seguimiento a lo que se le enseñe en las capacitaciones llevando a la par la teoria y la practica .

Gráfico N° 3

Representación gráfica de frecuencia y porcentaje por aspecto: Enfoque Curricular por Competencia.



INTERPRETACIÓN:

De acuerdo al gráfico se observa una tendencia positiva en relación al aspecto número tres con los indicadores 11, 12, 13, en la cual la tendencia es mayor, ya que los encuestados consideran que las capacitaciones ayudan al artesano/a a aprender nuevas técnicas, innovar y diseñar nuevos productos, así también que la función del maestro artesano es importante ya que es considerado como el ente principal para transmitir los nuevos conocimientos en las capacitaciones que están organizados en un folleto. Sin embargo hay un leve quiebre en el indicador número 13 por la razón que los encuestados expresan que no conocen si las capacitaciones están escritas en un documento pero que deberían estar escritos en éstos. Así también en cuanto al indicador 11, 12 se observa una tendencia negativa ya que los encuestados consideran que las capacitaciones no son necesarias, y que el maestro artesano no es la persona idónea para capacitarlos. Analizando lo expresado por los encuestados se considera que las capacitaciones y la función del maestro artesano son muy importantes ya que ayudan en su mayoría a fortalecer sus técnicas, conocimientos e innovación en los productos que elaboran los artesanos/as. Sin embargo se ve la necesidad de crear programas de

acuerdo a la realidad basados en métodos participativos y de esta manera sean fortalecidas las capacitaciones.

Análisis del aspecto: Itinerarios y programas con enfoque de competencias de formación para el sector productivo artesanal.

Para este aspecto los indicadores que se indagaron fueron:

14) Potencial para el diseño de módulos de capacitación.

15) Posibilidades elaborativas del perfil de competencias del instructor /a artesano/a.

16) Tipo de organización curricular.

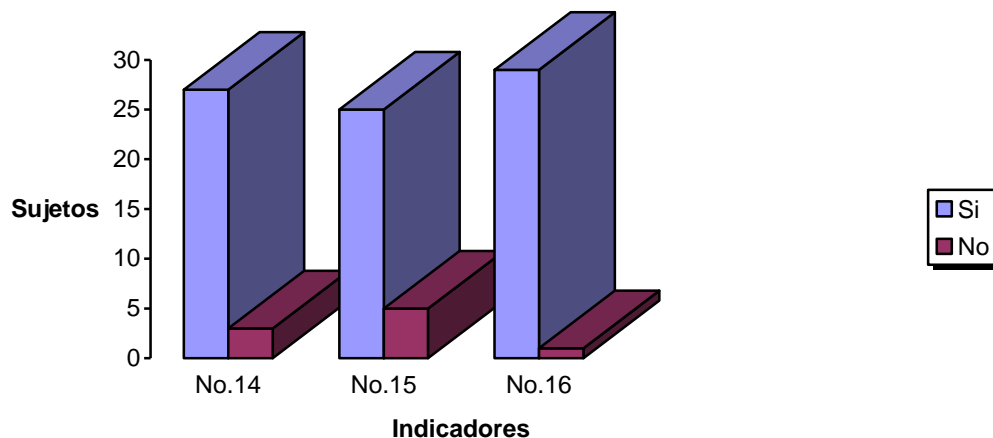
Los ítems con los que se realizó la consulta fueron el indicador 14 que responde al ítem 14, el indicador 15 corresponde al ítem No. 15 y el indicador 16 responde al ítem 16 del cuestionario.

Cuadro No. 8
Frecuencia y porcentajes por ítems.

INDICADOR N°	ITEMS N°	ESCALA DE MEDICION 1-0				ANÁLISIS DESCRIPTIVO
		f	%	f	%	
14	No.14	27	90%	3	10%	<p>El 90% señaló que la persona que elabora los temas debe conocer muy bien el área artesanal y el diseño curricular.</p> <p>El 10% manifiesta que no es necesario que conozca del área artesanal ya que puede ser un curricularista el cual se apoye con los artesanos para la elaboración de los programas.</p>
15	No.15	25	83%	5	17%	<p>El 83% considera que el maestro artesano es el indicado para capacitarlos siempre y cuando tenga conocimientos pedagógicos y experiencia en el área conociendo las necesidades de este sector.</p> <p>El otro 5% manifiesta que no necesariamente sea el maestro artesano quien los capacita, pero puede ser otra persona que conozca el lugar, las personas y sus necesidades que como sector artesanal enfrentan.</p>
16	No.16	16	97%	1	3%	<p>El 83% dijo que se deben de adecuar los horarios y temas de acuerdo al tiempo y necesidades de los artesanos para que todos participen.</p> <p>Mientras que el 3% dijo que no es necesario adecuar los horarios y temas al tiempo de los artesanos .</p>

Gráfico No. 4

Representación gráfica de frecuencia y porcentaje por aspecto: Itinerarios y programas con enfoque de competencias de formación para el sector productivo artesanal.



INTERPRETACIÓN.

De acuerdo al gráfico anterior se observa una tendencia positiva en relación del aspecto número cuatro con los indicadores 14,15,16, debido a que los encuestados consideran que la persona que elabora los temas de capacitación debe conocer el sector artesanal y el diseño curricular, así también considerarán que es el maestro artesano el más indicado para capacitarlos siempre y cuando tenga conocimientos pedagógicos y con respecto a los horarios de las capacitaciones expresan que se debe tener en cuenta el tiempo y las necesidades de los artesanos. En cuanto al indicador quince se observa una tendencia negativa de acuerdo a lo expresado de los encuestados quienes manifiestan que no es necesario que el maestro artesano imparta las capacitaciones, ya que puede ser otra persona que conozca del sector artesanal y de sus necesidades.

De acuerdo a la interpretación obtenida se analiza que la persona que elabora los programas de capacitación no necesariamente debe conocer el área artesanal porque puede elaborarlo con la ayuda de algunos artesanos con mucha experiencia en su área y de esta manera ir orientando la elaboración del programa a las necesidades de ellos, sin

embargo si es necesario que las personas que imparten las clases debe conocer muy bien el área artesanal y pedagógica.

4.2 Análisis e interpretación de resultados de la investigación.

4.2.1. Prueba de hipótesis

Prueba del supuesto Número 1

Las estrategias de la observación , la entrevista y el Método DACUM contribuyen en la elaboración de perfiles ocupacionales y pertinente para el sector productivo artesanal.

La relación de los aspectos :Estrategias:observación, entrevista y método DACUM (A_x) y Perfiles ocupacionales pertinentes del sector productivo artesanal (A_y)

Los supuestos a probar en forma estadísticas son los siguientes:

$H_0: C_{Ax} \text{ y } A_y = 0$

$H_1: C_{Ax} \text{ y } A_y \neq 0$

La primera supone que entre los aspectos no existe correlación y la segunda supone que si hay correlación y es significativa, a un nivel de 95% de probabilidad, es decir con un margen de error del 0.5%.

Aplicando el coeficiente de correlación Phi establecido en el diseño metodológico de la presente investigación:

$$\Phi = \frac{bad}{\sqrt{caabce}}$$

Se llegó a los siguientes resultados basados en la base de datos para calcular el coeficiente Phi. (ver anexo No.1)

Tabla N° 1: Tabla de contingencia de los items 1-6

		Ax ¿Considera que la imaginación y la creatividad son necesarias para elaborar un producto artesanal ya sea en madera o barro?		
		0= No	1=Si	Total
Ay ¿Considera que es fundamental que exista una organización de la empresa o taller para que se elabore un producto de calidad?	1=Si	A= 0	B=29	29
	0=No	C=0	D=1	1
	Total	0	30	30

Sustituyendo:

$$\begin{aligned}
 & \varnothing = \frac{0 - 0}{\sqrt{(0-3)(0-29)}} \\
 & = \frac{0}{\sqrt{0}} \\
 & = \frac{0}{0} =
 \end{aligned}$$

Interpretación de la correlación obtenida: Se puede concluir que no hay una correlación entre los indicadores: 1)Desempeño de los artesanos/as en un área específica y 6) Habilidades y destrezas que posee el artesano/a en un área específica, de los aspectos 1)Estrategias observación y método DACUM y 2) Perfiles ocupacionales pertinentes del sector productivo artesanal, a pesar que se observa un porcentaje bastante representativo respecto a las preguntas de los indicadores antes mencionados, es decir, que la imaginación y la creatividad son necesarias para elaborar un producto ya sea en

madera o barro y que también es importante que exista una organización en el taller de acuerdo a lo que cada uno conoce y produce.

Tabla N° 2: Tabla de contingencia de los items 2- 7

		AX2 ¿Cree que es importante que se promueva la formación y/o capacitación del artesano y que conozca los pasos necesarios para la elaboración de los productos artesanales ya sea en madera o barro?		
		0=No	1=Si	Total
Y7 ¿Considera que la imaginación y la creatividad para hacer artesanías son el resultado de la experiencia empírica y son fortalecidas por las capacitaciones a cada artesano /a ?	1=Si	A =0	B=23	23
	0=No	C= 1	D=6	7
	Total	1	29	30

Sustituyendo :

$$\begin{aligned}
 \phi &= \sqrt{\frac{23 \cdot 6}{1 \cdot 29}} \\
 &= \sqrt{\frac{138}{29}} \\
 &= \frac{23}{\sqrt{4669}} \\
 &= \frac{23}{68.33} \\
 &= 0.34
 \end{aligned}$$

Interpretación de la correlación obtenida:

Se puede concluir que hay una correlación moderada entre los indicadores 2) función que realizan en un área de trabajo y 7) capacidades específicas del artesano /a de los aspectos uno y dos, es decir que se considera importante que se promuevan las capacitaciones y formación del artesano, siendo que a través de estas se logra fortalecer la imaginación y la creatividad en los productos artesanales, ya que aprenden nuevas técnicas para elaborar productos de calidad. Sin embargo se puede observar que un porcentaje de la muestra considera que no es necesario que se promuevan las capacitaciones pues estas no contribuyen al desarrollo de la imaginación y creatividad para elaborar productos de calidad.

Tabla No.3 Tabla de contingencia de los ítem 3 – 8

		X 3 ¿Cree Ud. qué es necesario que haya un número o cantidad en cada área de trabajo en madera: carpintería, dibujo, pintado, limpiado, barnizado, sellado; y en barro: modelado, moldeado, elaboración de moldes, llenado de moldes, secado, quemado, pintado y embalaje según el producto que se esté elaborando?		
		0=No	1=Si	Total
Y 8 ¿Según su experiencia hay tareas específicas y diferenciadas para la elaboración de un producto artesanal en madera o barro?	1= Si	A=11	B=18	29
	0=No	C= 1	D=0	1
	Total	12	18	30

Sustituyendo:

$$\begin{aligned}
 \phi &= \sqrt{\frac{(11)(18) - (1)(0)}{18 \cdot 29}} \\
 &= \sqrt{\frac{198 - 0}{522}} \\
 &= \sqrt{\frac{198}{522}} \\
 &= \sqrt{0.3812} \\
 &= 0.6174
 \end{aligned}$$

Interpretación de la correlación obtenida:

Se puede concluir que existe una correlación débil entre los indicadores 3) Número de trabajadores por cada área de trabajo y 8) Áreas de trabajo necesarios para la elaboración de un producto artesanal, de los aspectos uno y dos, es decir que según la correlación no es importante que haya un número de artesanos en las áreas de trabajo, pues los talleres son pequeños, es decir que las personas que laboran en el mismo pertenecen al núcleo familiar, por lo tanto es necesario que todos conozcan el proceso para elaborar artesanías. Mientras que en las áreas se desarrollan tareas propias de cada producto por lo que cada artesano conoce y sabe hacer.

Tabla No. 4 :Tabla de contingencia de los items 4 – 9

		X4 ¿Considera que la experiencia cultural y técnica de un artesano /a contribuye en la elaboración de un producto artesanal de alta calidad?		
		0=No	1=Si	Total
Y9 ¿Las áreas de trabajo en madera: carpintería, dibujo, pintado, limpiado, barnizado, sellado; y en barro: modelado, moldeado, elaboración de moldes, llenado de moldes, secado, quemado, pintado y embalaje, deben estar distribuidas entre los artesanos / as según los procesos productivos o debe orientarse a especialidades que cada uno tiene ya sea en madera o barro?	1=Sí	A=2	B=24	26
	0=No	C=1	D=3	4
	Total	3	27	30

Sustituyendo valores:

$$\begin{aligned}
 \phi &= \frac{216}{\sqrt{(3)(27)(5)(4)}} \\
 &= \frac{216}{\sqrt{1620}} \\
 &= \frac{15}{40.24} = 0.37
 \end{aligned}$$

Interpretación de la correlación obtenida

Se puede concluir que hay una correlación moderada entre los indicadores 4)Experiencia del artesano/a en la elaboración de artesanías y 9) actividades y valores que posee el artesano en el desempeño de un trabajo asignado con los aspectos uno y dos, es decir que la experiencia cultural y técnica de un artesano se identifica con la elaboración del producto artesanal y la experiencia contribuye a la innovación y la calidad de lo que se produce. Pero la correlación nos muestra que para elaborar un producto de calidad el artesano /a debe estar orientado a su especialización de acuerdo a las áreas de trabajo por lo que se determina que ambos indicadores no coinciden.

Tabla No.5:Tabla de contingencia de los items 5 y 10

		X5 ¿Considera que la calidad de los productos que elabora el artesano/a depende de las habilidades y destrezas desarrollados en proceso de capacitación?		
		0=No	1=Si	Total
Y10 ¿La calidad de los productos que elabora actualmente un artesano/a responde a las exigencias del mercado?	1=Si	A= 6	B=19	25
	0=No	C=2	D=3	5
	Total	8	22	30

$$\begin{aligned}
 r &= \frac{AD - BC}{\sqrt{(A+B)(C+D)(A+C)(B+D)}} \\
 &= \frac{3 \cdot 8 - 19 \cdot 2}{\sqrt{(6+3)(2+3)(6+2)(3+3)}} \\
 &= \frac{20}{\sqrt{2200}} \\
 &= \frac{20}{148.32} = 0.13
 \end{aligned}$$

Interpretación de la correlación obtenida:

Se puede concluir que hay una correlación débil en los indicadores 5) Competencia de los artesanos /as en el área de madera y barro y 10) Calidad de los productos que elaboran, con los aspectos uno y dos, es decir que las capacitaciones no siempre contribuyen a desarrollar en los artesanos habilidades y destrezas, pues no son actualizadas ni desarrolladas de acuerdo a la realidad de los artesanos y por ello no cuenta con algunos recursos para elaborar productos de calidad y satisfacer las exigencias del cliente y del mercado.

La correlación nos muestra que no hay una correspondencia en los datos de la tabla ya que se observan resultados positivos en la que se considera que las capacitaciones son importantes para desarrollar habilidades y destrezas y de esta manera mejoran la calidad de los productos.

Prueba del supuesto Número 2

El enfoque curricular por competencia contribuye a la elaboración de itinerarios de formación en el sector productivo artesanal.

Relación de los aspectos : Enfoque curricular por competencia (A_x) e Itinerarios y programas con enfoque de competencias de formación para el sector productivo artesanal (A_y).

Los supuestos a probar en forma estadística son los siguientes:

$H_0: C A_x \text{ y } A_y = 0$

$H_1: C A_x \text{ y } A_y \neq 0$

La primera supone que entre los aspectos no existe correlación y la segunda supone que si hay correlación y es significativa a un nivel de 95% de probabilidad , es decir con un margen de error de 0.5%.

Tabla No. 6: Tabla de contingencia de los items 11 y 14

		X11 ¿Le parece que las capacitaciones que han recibido o recibe actualmente los artesanos/as de las diferentes instituciones contribuye en la mejora de los conocimientos y la experiencia que cada uno posee?		
		0=No	1=Si	Total
Y14 ¿Está de acuerdo que la persona que elabora los temas de formación y/o capacitación que se les dan a los artesanos/as en las Escuelas Taller debe conocer el área artesanal y diseño curricular?	1=Si	A=1	B=26	27
	0=No	C=1	D=2	3
	Total	2	28	30

$$\begin{aligned}
 r &= \frac{AD - BC}{\sqrt{(A+B)(C+D)(A+C)(B+D)}} \\
 &= \frac{26 \cdot 1 - 1 \cdot 2}{\sqrt{(27 \cdot 3)(28 \cdot 2)}} \\
 &= \frac{24}{\sqrt{4536}} \\
 &= \frac{24}{67.34} \\
 &= 0.36
 \end{aligned}$$

Interpretación de la correlación obtenida: Se puede concluir que hay una correlación moderada en los indicadores 11) Conocimientos adquiridos a través de capacitaciones establecidas en una base curricular que responda a las formaciones de competencias en los artesanos /as y 14) Potencial para el diseño de módulos de capacitación con los aspectos tres y cuatro, si es cierto que la correlación es moderada los datos de la tabla muestran que las capacitaciones ayudan al artesano a aprender nuevas técnicas, a innovar y diseñar nuevos productos ya que la persona que elabora los temas de formación debe conocer el área artesanal y diseño curricular que deberían estar establecidos en una base curricular que responda a las exigencias del mercado.

Tabla No. 7:Tabla de contingencia de los items 12 y 15.

		X12 ¿Está de acuerdo que la función del maestro artesano/a como instructor/a sea necesaria para fortalecer, ampliar y actualizar los conocimientos y posibilidades de mejorar económicamente y socialmente del artesano/a de hoy y de las futuras generaciones?		
		0=No	1=Si	Total
Y15 ¿Considera que el maestro /a artesano/a o las personas que hayan organizado las clases son las indicadas para capacitar a los artesanos/as?	1=Si	A=3	B=22	25
	0=No	C=1	D=4	5
	Total	4	26	30

Sustituyendo:

$$\begin{aligned}
 \phi &= \frac{\sqrt{\frac{2 \cdot 2 \cdot 2}{(4)(2)(5)}}}{\sqrt{13000}} \\
 &= \frac{10}{11402} \\
 &= 0.09
 \end{aligned}$$

Interpretación de la correlación obtenida

Se concluye que no hay una correlación entre los indicadores 12) Competencias laborales desarrolladas en los artesanos/as y 15)Posibilidades elaborativas del perfil de competencias del instructor/a artesano/a de los aspectos tres y cuatro, sin embargo los datos de la tabla muestran una tendencia positiva de la figura del maestro artesano y sus funciones considerándolo importante porque se adecuía a sus realidades.

Tabla No. 8:Tabla de contingencia de los items 13 y 16

		X13 ¿Conoce usted si los temas de capacitación y formación que se imparten a los artesanos/as están escritos y ordenados en un libro, folleto o documento?		
		0=No	1=Si	Total
Y16 ¿Cree usted conveniente que se debe tomar en cuenta la experiencia de los artesanos/as para decidir los horarios, temáticas, valores que deben contener las actividades formativas y /o capacitaciones?	1=Si	A=6	B=23	29
	0=No	C=1	D=0	1
	Total	6	24	30

$$\begin{aligned}
 \phi &= \sqrt{\frac{23 \times 6}{(29)(7)(2)}} \\
 &= \sqrt{\frac{230}{4669}} \\
 &= \frac{23}{68.33}
 \end{aligned}$$

Interpretación de la correlación obtenida:

Se puede concluir que hay una correlación moderada en los indicadores 13)Diseño curricular en el que se organizan los módulos requeridos para el aprendizaje de los artesanos y 16) Tipo de organización curricular del aspecto tres y cuatro, debido a que los datos de la tabla muestra resultados positivos en cuanto a que sí conocen que las capacitaciones que se les imparten están escritas y ordenadas en folletos y además creen

que es importante que cuando se elaboren programas de capacitación se incorpore la experiencia de los artesanos, sin embargo la correlación dice que esto no ocurre siempre.

4.3 Resultados de la investigación

4.3.1. Resultados de la prueba de hipótesis.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación se analiza que no hay una correlación entre los indicadores 2-7, no obstante en los otros 1-6, 3-8, 4-9 y 5-10 si hay pero son débiles, a partir de ello se determina que el supuesto 1 es parcialmente cierto, es decir que las estrategias: observación, la entrevista y el método DACUM contribuyen de manera parcial en el sector productivo artesanal, ya que éstas no han sido totalmente empleadas para identificar competencias en los artesanos/as que les permitan mejorar su trabajo y definir el perfil ocupacional en el área que le compete.

En los resultados obtenidos se analiza que entre los indicadores 12-15 no hay correlación no obstante en los indicadores 11- 14 y 13-16 si hay correlación pero son moderadas, a partir de ello se determina que el supuesto 2 es parcialmente cierto, es decir que la teoría curricular contribuye parcialmente a las capacitaciones, debido a que no hay una secuencia entre un tema y otro, además no hay un seguimiento que verifique si éstas contribuyen a que los artesanos mejoren, diseñen e innoven sus productos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.

- Las estrategias: Observación , la entrevista y el método DACUM contribuyen de manera parcial en el sector productivo artesanal, ya que éstas no han sido totalmente empleadas para identificar competencias en los artesanos/as que les permitan mejorar su trabajo y definir el perfil ocupacional en el área que le compete.
- Los resultados de la investigación reflejan que no hay en el sector artesanal una organización de tipo curricular que fundamente en su totalidad las capacitaciones en la formación del artesano/a ya que éstas son impartidas mediante folletos los cuales únicamente contienen en su estructura: Tema, objetivos y desarrollo del mismo, los temas se imparten de acuerdo a lo que los artesanos proponen.
- La organización curricular en planes modulares se considera la más pertinente para la elaboración de los programas formativos para el sector artesanal, ya que puede permitir una formación técnica a corto plazo, es decir que la secuencia de en los módulos le permita incorporarse a su trabajo al cursar uno o más .
- En el sector artesanal es necesario diseñar estrategias curriculares tomando en cuenta la realidad y necesidades de los artesanos/as las cuales se reflejen en los itinerarios y programas formativos para el sector.
- El diseño de estrategias curriculares están orientadas a mejorar la formación del artesano/as permitiendo elaborar productos de calidad y así puedan competir con otros productos tanto locales como internacionales.
- El enfoque de competencia contribuye al diseño de estrategias curriculares en que el artesano/a desarrolle competencias que le permitan desempeñarse eficazmente en el trabajo que realiza.

5.2 Recomendaciones

- Para elaborar perfiles ocupacionales en el sector artesanal se debe utilizar las estrategias de observación, entrevista y Método DACUM empleando los siguientes pasos: Planificación del taller, que implica una serie de actividades y tareas antes del taller: primero convocar a las personas que se relacionen con el sector artesanal: INSAFORP, CONAMYPE, CEDART, CASART, FADEMYPE y artesanos independientes y que estén en otras asociaciones, se debe decidir la ocupación que se va a analizar, decidir el lugar y fecha de la realización del taller, seleccionar el facilitador del taller; desarrollo del taller, que implica realizar una serie de actividades y tareas durante el taller: Bienvenida a los participantes, presentación del facilitador, objetivo del taller, método a usar, producto final, aspectos administrativos y preguntas y dudas de los participantes; en la validación y publicación del perfil, que implica realizar una serie de actividades después del taller: Matriz del perfil resultante del taller, validar el perfil, corregir perfil de acuerdo a los cambios de la validación, imprimir perfil validado y dimensión del perfil.
- Para la elaboración de una carrera técnica para el artesano /a se proponen utilizar estrategias curriculares que implemente una malla curricular distribuida en módulos de estudio, para su diseño se recomienda que se forme un comité de artesanos/as y funcionarios que conozcan de artesanías y de diseño curricular y además validen esta propuesta, asimismo le permita al artesano/a aprendizajes progresivos y que reconozca las competencias adquiridas en la práctica cotidiana y de esta manera pueda competir a nivel internacional con productos de calidad.
- Las unidades didácticas que forman los módulos deben tener objetivos pedagógicos: General y específico, competencias de las unidades curriculares,

estrategias curriculares, medios y ayudas didácticas, criterios de desempeño y tiempo, las que deben ser diseñada por artesanos/as y funcionarios que conozcan de artesanías y de diseño curricular, con el fin de organizar las competencias y obtener un reconocimiento social.

- Que las instituciones que trabajan con el sector artesanal: Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART) e Instituto Salvadoreño de Formación Profesional, (INSAFORP), entre otras utilicen las estrategias de observación que identifique debilidades y fortalezas de los artesanos en el área de trabajo las cuales ayuden a recolectar información de los mismos, la entrevista se orientará en preguntas a los artesanos/as acerca de las funciones y tareas que realiza y método DACUM que es un análisis ocupacional que permitirá la identificación de funciones y tareas, conductas y actitudes, conocimientos y habilidades generales de un artesano/a con el fin de definir las competencias y unidades que contribuya a la formación de perfiles ocupacionales del artesano/a en madera y barro,
- La organización de los itinerarios y programas formativos en los planes modulares deben estar ordenados pedagógicamente de acuerdo a los principios curriculares: Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir con los demás y aprender a ser, y que los módulos puedan ser organizados por personas expertas en currícula para que exista un diplomado técnico que reconozca al artesano/a en su labor artesanal.
- Que las Escuelas Taller de La Palma e Ilobasco consideren los resultados de esta propuesta para que puedan implementar capacitaciones continuas y se les de seguimiento con el fin de que los artesanos/as elaboren productos de calidad y los puedan innovar.

CAPÍTULO VI

6.1 Propuesta

Nombre de la propuesta:

Estrategias de diseño curricular para el sector artesanal

Justificación

Con los resultados de la investigación realizada en el sector artesanal en madera y barro surge la necesidad de organizar la formación técnica de artesanos/as, ya que las capacitaciones que han recibido no se adecúan a sus necesidades y realidades y además no llevan una secuencia de formación ni de seguimiento, por esta razón se busca con esta investigación proponer estrategias de diseño curricular en planes modulares que permitan identificar en las unidades didácticas los itinerarios y programas de formación para fortalecer las habilidades y destrezas y de esta manera mejorar la calidad de los productos.

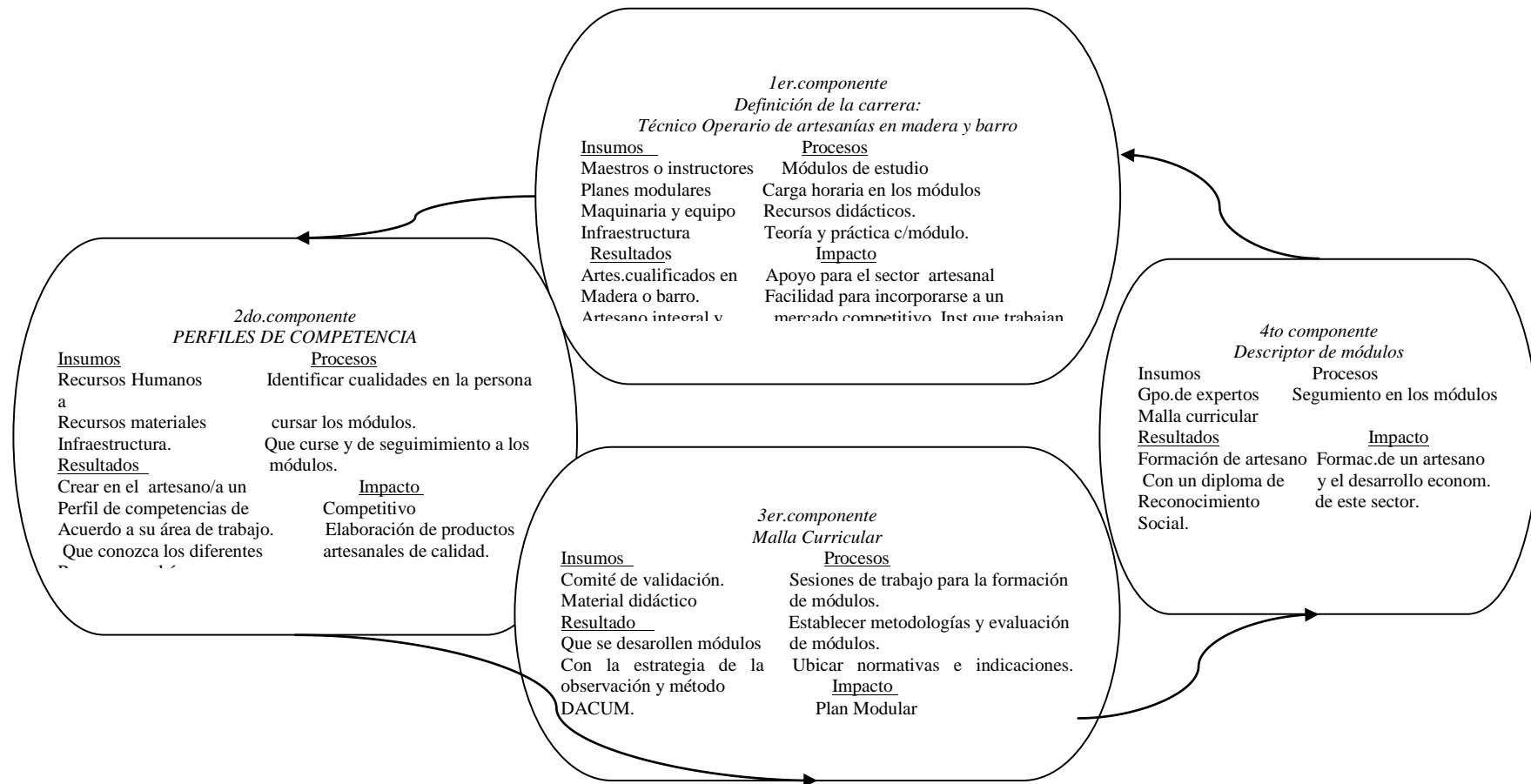
OBJETIVOS:

“Fortalecer los conocimientos empíricos de los artesanos/as a través de la creación de estrategias de diseño curricular en madera o barro”

“Integrar en el artesano/a el perfil de competencias que le permita incorporarse a un mercado competitivo”

“Proponer estrategias de diseño curricular que contribuya al diseño de carrera formativa en artesanías en madera o barro

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA PROPUESTA



DESCRIPCIÓN ANALÍTICA

1er. Componente: DEFINICIÓN DE LA CARRERA

Técnico Operario de artesanías en madera o barro

Insumos : Los insumos que se tendrán en cuenta para el desarrollo de este componente son: maestros o instituciones formadoras: (INSAFORP, FEPADE, SWISSCONTAC, CEDART), serán las personas cuyo perfil responda a las características obtenidas en la investigación y será capaz de ejecutar los planes modulares para fortalecer el perfil de competencia de los artesanos en madera o barro.

Procesos: La formación del artesano/a se llevará a cabo a través de cuatro módulos con una duración de un año divididos en unidades didácticas las cuales serán teórico-práctico.

Así también para el desarrollo de los planes modulares se utilizarán medios y ayudas didácticas tales como pizarra, plumones, papel bond, retroproyector, cañón, guías de trabajo, etc., en la práctica se utilizarán maquinaria y equipos necesario al producto que se elabora ya sea en madera o barro, y facilitar así el proceso tanto en la teoría como en la práctica.

Resultado: Se espera que los artesanos desarrollen competencias que le permitan desempeñarse en su trabajo, que sea competitivo hasta obtener un diploma que le certifique como Técnico Operario en artesanías en madera o barro.

Impacto: que sea reconocido por la calidad de los productos que elabora y comercializa en el mercado artesanal.

2do. Componente: PERFILES DE COMPETENCIA.

MADERA

- ✓ Identificar madera
- ✓ Utilizar herramientas y equipos para elaborar artesanías en madera.
- ✓ Cortar madera según diseños.
- ✓ Diseñar artesanías en madera.
- ✓ Ensamblar y pegar piezas de madera.
- ✓ Decorar productos terminados.
- ✓ Pintar y dar tonalidades a los productos artesanales en madera.

BARRO

- ✓ Identificar materia prima de calidad : barro.
- ✓ Diseñar moldes en yeso.
- ✓ Crear moldes de diferente material.
- ✓ Utilizar equipos para elaborar artesanías en barro.
- ✓ Modelar y dibujar artesanías de diferente tamaño.
- ✓ Preparar moldes.
- ✓ Aplicar pintura al dibujo según colores del diseño.
- ✓ Fabricar artesanías en miniatura según demanda del mercado.

Insumos: En este componente tenemos: Recursos humanos integrados por las instituciones encargadas del desarrollo de los módulos, quienes serán especialistas en el área artesanal en madera o barro, así también en el desarrollo de la práctica en los planes modulares será necesario la utilización de materia prima: madera o barro, en cuanto a la maquinaria y equipo en barro: Pinceles, lija, pinturas comex y pinsal, paletas de madera, brochas, moldes de yeso, esponjas, horno artesanal e industrial y torno artesanal; en madera: Sierra de banco, Canteadora, Degrosadora, Cortadora, Motor con lija, Taladro de pedestal, Sierra caladora, Sierra circular, Rauter, Taladro de pedestal, Pistolas con aire, plantilla, siluetas prototipo, Desarmadores, Martillo, escuadras, compresores, cuchillas, lijadora manual, materiales (resistol, madera, clavos y lija), serruchos los cuales ayudarán y facilitarán la formación de perfiles ocupacionales en los artesano teniendo en cuenta que la infraestructura sea la más adecuada en espacio y mobiliario.

3er Componente : Malla Curricular para la formación de artesano/as en Madera

MÓDULO I

Historia y utilidades de la madera en artesanía
1 semana =20h

Estándares de calidad
2 semanas =20h

Prácticas de contabilidad y presupuesto
5 semanas = 100h

Gestión artesanal y empresarial.
3 semanas =60h

Atención al Cliente.
1 Semana = 20h

MÓDULO II

Tipos de maquinaria y mantenimiento
2 semanas = 40h

Normas de seguridad en el uso de herramientas
2 semanas =20h

Técnicas de lijado y cepillado en madera
4 semanas = 80h

Técnicas en el corte de madera
4 semanas = 80h

MÓDULO III

Técnica para dibujo y pintura
3 semanas = 60h

Tradiciones culturales de La Palma, Chalatenango
1 semana = 20h

Teoría del color, pintura y contraste
1 semana = 20h

Técnica de barnizado
2 semanas = 40h

Inglés I
5 semanas = 100h

MÓDULO IV

Técnica para ensamblar y pegar piezas.
4 semanas =80h

E studio de mercadeo en madera
1 semana =20h

Inglés II
3 semanas = 60h

Conocimientos básicos de internet
4 semanas = 80h

*Los módulos sombreados del mismo color representan opciones para que el artesano /a pueda decidir los que desea cursar.

3er Componente : Malla Curricular para la formación de artesano/as en barro

MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	MÓDULO IV
Técnicas para trabajar el barro 6 semanas = 120h	Técnica para trabajos en moldes 2 semanas = 40h	Tipos de maquinarias para modelado en barro 1 semana = 20h	Técnicas para el diseño y pintura en miniaturas 2 semanas = 40h
Control de Calidad 1 semana = 20h	Técnicas para crear nuevos moldes 2 semanas = 40h	Técnicas de diseño en el torno 3 semanas = 60h	Técnica para el secado y quemado de miniaturas 1 semana = 20h
Técnicas sobre presupuestos 2 semanas = 40h	Técnicas para el secado y quemado en moldes 4 semanas = 80h	Inglés 4 semanas = 80h	Inglés 5 semanas = 100h
Gestión artesanal y atención al cliente. 3 semanas = 60h	Técnicas para el dibujo y pintura en moldes 4 semanas = 80h	Técnicas para el dibujo y pintura en modelado 4 semanas = 80h	Uso de computadora e internet 4 semanas = 80h

• Los módulos sombreados del mismo color representan opciones para que el artesano /a, pueda cursar solamente los que decida.

Procesos: En el proceso a seguir en la formación de perfil de competencia se deben identificar las características idóneas para la persona que desarrolle los planes modulares y que también las personas que asistan desde el principio se dediquen a terminar los módulos pertinentes a su formación, permitiéndole llevar a la práctica los conocimientos teóricos.

Resultados: Se busca fortalecer las competencias en los artesanos y que puedan desempeñarse en los diferentes procesos ya sea en las áreas de madera o barro.

Impacto: Que pueda competir con productos de calidad con artesanos/as de diferentes regiones ya sean nacionales e internacionales.

3er. componente malla curricular

Insumos: Este componente necesitará la aprobación de un grupo de expertos formado por un comité de artesanos y funcionarios que darán su opinión de la propuesta y validación, además de material didáctico de apoyo que servirá para ampliar las unidades didácticas y especializaciones.

Proceso: Se realizarán sesiones de trabajo que identifiquen las unidades didácticas que el artesano necesite de acuerdo a una formación basada en competencias estableciendo normas e indicaciones que deberá contener cada módulo. La metodología que se utilizará serán capacitaciones prácticas que lleven lo elemental de teoría. La evaluación dará respuesta a los conocimientos adquiridos a través de prácticas y se evaluará a partir de criterios que permitan valorar el aprendizaje.

Resultados: Al terminar los módulos el artesano contará con conocimientos que desarrollen sus habilidades y destrezas tomando en cuenta su experiencia para que innoven sus productos y así obtener más ganancias.

Impacto: La organización de la malla curricular permitirá orientar la formación de los artesanos/as en las diferentes especialidades: Madera o barro.

Perfil de competencia del artesano/a en madera

UNIDADES DE
COMPETENCIA

ELEMENTOS DE COMPETENCIA

A	Identificar madera según producto a elaborar	A-1 Seleccionar madera de buena calidad	A-2 Buscar proveedores de madera que definan costos	A-3 Solicitar financiamiento para la compra de materia prima	A-4 Abastecimiento de materia prima a talleres
B	Seleccionar diseños	B-1 Facilitar herramientas para diseño de productos	B-2 Lijar y cepillar madera	B-3 Cortar madera según diseño	
C	Dibujar y pintar diseños	C-1 Crear dibujos según tradiciones culturales de la región	C-2 Buscar tonalidades de colores y accesorios	C-3 Pintar dibujos	C-4 Barnizado
D	Ensamblar artesanías	D-1 Cortar piezas según producto	D-2 Pegar piezas	D-3 Decorar producto	D-4 Seleccionar productos para fijar precios de mercado

Perfil de competencia del artesano/a en barro

UNIDADES DE COMPETENCIA

ELEMENTOS DE COMPETENCIA

A	Preparar materia prima	A-1 Selección de materia prima de buena calidad	A-2 Buscar proveedores que definan costos	A-3 Solicitar financiamiento para la compra de materia prima		
B	Diseñar en moldes	B-1 Seleccionar moldes según productos	B-2 Elaborar nuevos moldes	B-3 Llenar moldes	B-4 Secar y quemar productos	B-5 Pintar según diseño
C	Modelar en Barro	C-1 Trabajar producto en torno	C-2 Secado y quemado de productos	C-3 Dibujar y pintar producto		
D	Elaborar artesanías en miniatura	D-1 Crear diseño	D-2 Moldear figuras	D-3 Secado y pintado	D-4 Pintar artesanías en miniaturas	

MALLA EN MADERA

MALLA EN BARRO

4to. componente: Descriptor de módulos

Competencias básicas del artesano /a para cursar los módulos:

- Que sepa leer y escribir.
- Que maneje las operaciones básicas.

Competencias específicas:

- Habilidades manuales.

Diploma: Técnico operario de Artesanías en madera y barro, acreditado por

Centro de Desarrollo Artesanal (CEDART) de La Palma o Ilobasco.

Profesional: Técnico Operario en artesanías en madera y barro

Duración: 1 Año distribuidos en 4 módulos , cada uno de ellos se desarrollará en tres Meses.

Carga horaria por módulo: 240 horas /12 semanas .

Régimen de estudio: Clases presenciales teóricas y prácticas: de Lunes a Viernes y Sábados.

El artesano en madera y barro se formará a través de una propuesta educativa que logre organizar y llevar un buen desarrollo del proceso de aprendizaje, que le ayudará a fortalecer sus conocimientos mediante el curso de módulos de acuerdo a sus necesidades y tipos de trabajo que exige el mercado.

Esta formación le servirá al artesano para que innove y diseñe sus productos y pueda elegir un proceso en el que pueda desarrollar habilidades y destrezas a través de los mismos y les permita formar artesanos/as y así acceder a una mejor calidad de vida.

Los módulos que conforman la malla curricular están basados en el perfil de competencias del artesano/a en madera o barro, los cuales están estructurados en unidades de competencias y elementos de competencias.

El diseño curricular de la formación del artesano/a en madera o barro está organizado en una malla curricular de 4 módulos y pueden ser cursados en un año, distribuidos cada uno de ellos en tres meses/ doce semanas, con una carga horaria por cada módulo 240 horas.

Se trata de una malla curricular que debe ser sometida a validación por criterio de expertos y mediante su aplicación experimental estará sujeta a modificaciones.

El primer módulo en madera “Identificación de la madera según producto” tendrá una duración de 12 semanas y en el cual se desarrollarán unidades didácticas para que el artesano/a conozca principios básicos sobre gestión, estándares de calidad, presupuesto y principios básicos de contabilidad, y que le permita obtener competencias para el desarrollo de su trabajo.

El módulo II “Diseños en madera” tendrá una duración de 12 semanas, el artesano/a desarrollará competencias en el uso de las máquinas y equipos, normas de seguridad y mantenimiento de las mismas, así como técnicas de lijado, cepillado y corte en madera, con estas competencias el artesano/a podrá diseñar productos artesanales en madera con el uso adecuado de la maquinaria y equipos.

El módulo III “Dibujo y pintura en madera”, se desarrollarán en 12 semanas y como su nombre lo indica en este módulo el artesano/a tendrá las competencias para crear dibujos representativos de las tradiciones culturales de la región, aplicar colores y contrastes en todos los productos elaborados así también técnicas de barniz y una unidad didáctica que contiene el idioma inglés I.

El módulo IV “Ensamble de artesanías”, contiene unidades didácticas que desarrollarán competencias específicas en 12 semanas sobre ensamble, pegado de piezas y mercadeo en productos de madera. También se complementa el Idioma Inglés II y el manejo y uso de computadora e internet.

Descriptor de módulos en barro.

El módulo I “Utilidad del barro como materia prima”, tendrá una duración de 12 semanas y se refiere a la selección, calidad y técnicas para elaborar productos en barro, además que el artesano/a desarrollen competencias en las áreas de gestión, presupuesto y atención al cliente, que le servirá para preparar el contexto en el que trabajará.

El módulo II “Diseño de moldes”, será impartido en 12 semanas, con unidades didácticas sobre técnicas para la creación y trabajo en moldes, técnicas para el secado, quemado, dibujo y pintura en moldes.

El módulo III “Modelado en barro”, se desarrollará en 12 semanas y el artesano/a fortalecerá competencias en el uso de maquinaria y mantenimiento, técnicas de diseño en torno, dibujar y pintar el barro en modelado e Inglés I, con estas competencias podrá crear, diseñar e innovar productos.

El módulo IV “Las artesanías en miniatura”, está formado por unidades didácticas que serán impartidas en 12 semanas, y contiene técnicas para diseñar y pinturas artesanías en miniatura, también se presentan técnicas para el secado y quemado de las mismas, en la última unidad se incluyen el idioma inglés y el uso de computadora e internet.

Insumos: Grupo de expertos que diseñen los módulos de capacitación, para que el artesano se forme de acuerdo a una organización en la malla curricular.

Proceso: Los módulos tendrán una estructura para que el artesano pueda elegir terminarlos todos o las unidades didácticas que prefiera.

Resultado: Ser un artesano formado y con la capacidad de enfrentarse con garantía de éxito a todas las áreas de trabajo ya sea en madera o barro y obteniendo un diploma de reconocimiento social.

Impacto: La formación de un artesano/a y desarrollo económico de este sector.

ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO

Uno de los mayores retos del sector artesanal es darle seguimiento y continuidad a la formación de artesanos/as por medio de los planes modulares, para ello se debe organizar un comité de artesanos/as que sean líderes entre la comunidad y funcionarios del sector, para planificar actividades que consistan en visitas periódicas a los talleres para identificar debilidades y necesidades del sector, asimismo verificar si la teoría impartida en estos módulos está contribuyendo a la formación del artesano y que se puede reflejar en el diseño, innovación y competitividad de los productos artesanales.

BIBLIOGRAFÍA

- Arriola, Joaquin y Vides Aguilar, José “Globalización de la economía”. Editorial Grupo Maíz.1995
 - Bonilla , Gildaberto. “Cómo hacer una tesis de graduación con técnica estadísticas”, Editorial UCA,1998.
 - Cabrera Urrutia, María Isabel, “Las artesanías como un aporte a la economía de El Salvador”, Tesis Universidad de El Salvador. 2003.
 - Diaz Barriga, Frida y otros, “Metodología de diseño curricular para la Educacion Superior”1990.
 - Fuentes de Galeano, Pérez Josefina, “Cómo entender y aplicar el Método de Investigación Científica”, 2006. 2da. edición.
 - Fundamentos Curriculares de la Educación Nacional, Ministerio de Educación 1999.
 - Henríquez, Maribel, “El Salvador Historia Artesanal”.S/E
 - INSAFORP, “DACUM, Un método de análisis ocupacional”, 2001. S/E
 - INSAFORP, “Una metodología de diseño curricular para programas de formación. Profesional por competencias”, 2001.S/E
 - Muñoz Campos, R. “La investigación científica paso a paso”, Editorial Iberoamérica. 2004.
 - Rojas Soriano, “Guía para realizar investigaciones sociales”, Editorial Plaza y Valdéz, 1998.
- Paginas web visitadas:
- webs.advance.com.ar/pattylebe.htm.
 - www.asamblea.gob.sv./leyes1982

- www.centerfo.org.uy/public/spanish/región/ampro/centerfor/
- www.csj.go.sv/leyes.nsf/edp.
- www.eumed.net/tesis/2006

A N E X O S

1-DIAGNÓSTICO

El Salvador está atravesando grandes problemas entre los cuales se encuentran: la pobreza extrema, la delincuencia, el desempleo, el analfabetismo, el sistema salud, entre otros, los cuales inciden mucho en el desarrollo del país, pocos esfuerzos se hacen para buscarles una salida.

SITUACION ECONÓMICA DEL PAIS.

La economía de un país es importante para su mismo desarrollo, pero según informe de funcionarios encargados de este sector afirman “que el índice de la actividad económica (IVAE) mostró un crecimiento de 3.9 a febrero de este año. Este indicador es un pulso que el Banco Central de Reserva toma para establecer la tendencia que tendrá el Producto Interno Bruto (PIB). Las áreas mas dinámicas han sido el turismo, el agro y las exportaciones”⁷⁹, sin embargo los índices de pobreza demuestran lo contrario, ya que no se han hecho esfuerzos para reducir los cinturones de pobreza representados en las zonas marginales y viviendo en las orillas de quebradas y ríos en las faldas de los cerros, lo que los hace vulnerable a cualquier desastre natural.

Así también aunque se afirme que el agro va en continuo ascenso en la economía del país, a los agricultores no se les brinda el apoyo necesario para producir, pues no se crean líneas de créditos accesibles y muchas veces no son sujetos de créditos. Pero a pesar de las circunstancias por las que atraviesa “este sector aun sigue siendo considerado como uno de los principales motores de la economía, aunque su desempeño sea moderado”⁸⁰

⁷⁹ La Prensa Gráfica , 9 de mayo de 2007, Pág.2

⁸⁰ La Prensa Gráfica,9 de mayo de 2007,Pág.4

También las remesas familiares representan un pilar importante en la economía del país ya que “en el año 2006 se recibieron más de \$3,315 millones y representaron el 18% del Producto Interno Bruto y a marzo del 2007 ya se llevan \$816 millones”⁸¹ aunque el monto sea significativo influye negativamente en el comportamiento y pensamiento de las personas, ya que por las remesas que reciben muchas familias se acomodan y no se esfuerzan por producir, sembrar la tierra o seguirse preparándose académicamente, esto se ve reflejado en la zona oriental. Sin embargo “ocho o diez millones de familias latinoamericanas caerían por debajo de la línea de pobreza sin remesas”⁸²

Cabe mencionar la Tasa de desempleo según las estadísticas del Ministerio de Trabajo reflejan que “a escala nacional se tiene una tasa de desempleo de un 7.2%, y la de los jóvenes entre los 15 y 29 años de edad es de 11 %”⁸³, y como resultado del desempleo que en la actualidad existe, la sociedad salvadoreña se enfrenta al flagelo de la delincuencia según un documento redactado del Programa de las Naciones Unidas y el desarrollo(PNUD) nos coloca como el tercer país más violento de Latinoamérica, según reza el siguiente primer párrafo “la violencia, la delincuencia y la inseguridad constituyen uno de los temas de mayor preocupación de la sociedad salvadoreña. Con una tasa de homicidios superior a 54 por cada 100 mil habitantes y altos índices de otras expresiones de violencia tales como lesiones, robos, hurtos, extorsiones, violencia de género e intrafamiliar, se puede afirmar sin temor a equivocarse que El Salvador es uno de los países mas violentos de América Latina y del mundo”⁸⁴

Si se hace un análisis de lo expresado anteriormente se puede afirmar que las expectativas a nivel económico no satisfacen las necesidades básicas de las familias salvadoreñas y a esto se le suma el espiral de violencia que se vive día a día y aunque las autoridades redoblen esfuerzos por minimizarla, son los jueces los que no trabajan paralelamente con la Policía, pues a veces realizan capturas que si ameritan un proceso judicial y una condena

81 La Prensa Gráfica , 9 de mayo de 2007,Pág.2

82 La Prensa Gráfica, 19 de marzo de 2007,Pág.22

83 La Prensa Gráfica,14 de abril de 2007,Pág.7

84 La Prensa Gráfica, 15 de mayo 2007, Pág.2-3

pero por vacíos legales o por jueces corruptos salen libre nuevamente a seguir cometiendo delitos y se vuelve un círculo vicioso.

Un cambio sustancial en la economía se da a partir de la dolarización como un factor que generó cambios significativos muy drásticos en la canasta básica y que para satisfacerla se requieren que los sueldos oscilen por los \$600.00 pero que en contraste con datos del Ministerio de Trabajo estos están contemplados en “que el salario mínimo del comercio y servicio es de \$174.30, el de la Industria \$170.48, maquila \$157.20, en el sector agropecuario \$2.47 al día , recolección de cosechas \$2.70 y en la industria de temporadas \$3.57”⁸⁵, teniendo en cuenta que se cubren gastos de pago de agua, energía eléctrica, vivienda, alimentación, educación y salud, y aunque se aumenten los salarios la canasta básica aumenta a la par de los mismos.

SITUACIÓN SOCIAL DEL PAIS.

Haciendo énfasis en el sistema educativo a pesar de que esta contemplado en la Constitución Política según “Artículo 56 todos los habitantes de la República tienen el derecho y el deber de recibir educación parvularia y básica que los capacite para desempeñarse como ciudadanos útiles.

El Estado promoverá la formación de los Centros de Educación Especial.

La Educación Parvularia, básica y especial será gratuita cuando la imparta El Estado”⁸⁶

Sin embargo se puede observar que lo Centros nacionales no cumplen con lo expresado anteriormente, ya que siempre se les cobran las cuotas voluntarias para el ingreso a las instituciones escolares por las mismas necesidades que presentan.

El gobierno debería darle la importancia que merece ya que “la educación juega un importantísimo papel de liderazgo en la sociedad, por lo que exige en su concepción , organización y realización una participación amplia y adecuadamente posible a las exigencias de la sociedad en donde se pueda elegir entre dos o más opciones diferentes, donde los maestros conozcan y se desempeñen como profesionales de la educación según

⁸⁵ Datos del Ministerio de Trabajo.

⁸⁶ Constitución Política de la República de EL Salvador

las exigencias pedagógicas modernas para dar una opción distinta en el aprendizaje de los alumnos.”⁸⁷

Muchas personas buscan alternativas de educación tanto así que la educación formal ofrece diferentes alternativas para aquellas personas que no pueden asistir a una educación tradicional. Por ejemplo: las que imparte INSAFORP, el Centro de Formación Laboral de la Alcaldía Municipal de San Salvador, entre otras.

En cuanto a la salud los titulares del mismo “reconocen que la red pública siempre enfrenta problemas de escasez de medicinas, infraestructura, recursos humanos, materiales y financieros “⁸⁸.

Por todos los factores antes mencionados la salud presenta un gravísimo problema ya que los hospitales públicos son insuficientes para la mayoría de personas que accedan a los mismos, ya que nos les brinda una atención de calidad pues muchas veces no se cuentan con los recursos necesarios para atender las enfermedades más frecuentes que se manifiestan en la población salvadoreña.

También incide que por la falta de recursos humanos las citas médicas de especialidad sean programadas para largos periodos de tiempo lo que hace que los padecimientos se agraven y el costo para tratarlos sea mayor.

Uno de los factores que afecta la salud es la contaminación ambiental, así tenemos que en nuestro país “el 83% de los ríos tiene algún grado de contaminación, la mayor parte de origen orgánico y fecal, proveniente de desechos domésticos “⁸⁹, de la misma manera estudios científicos revelan que en los últimos años no existen precedentes para los niveles actuales de dióxido de carbono en la atmósfera. El consenso es que las emisiones gases de efecto invernadero (de fabricas, vehículos, quemas de bosques y cultivos, etc.) desde la revolución industrial son los causantes del alarmante aumento en la temperatura de la tierra. Por ello es que aceptar esta realidad se vuelve sumamente incómoda para individuos, compañías o gobiernos cuyos intereses económicos dependen de prácticas que

⁸⁷ “La educación que queremos”MINED

⁸⁸ El Diario de Hoy, 7 de mayo de 2007, Pág.20

⁸⁹ El Diario de Hoy, 21 de marzo de 2007,Pág.20

contaminan el aire, ríos, lagos y mares”⁹⁰. El gobierno sólo busca crecer económicamente sin pensar en el daño que le ocasionaría a la población y al medio ambiente. Aunque exista la Ley del Medio Ambiente esta no se respeta y solo se busca beneficiar a las grandes empresas.

El avance tecnológico de nuestro país se denota en los esfuerzos que se hacen por salir adelante, aunque sea una minoría los que tengan la oportunidad de tener acceso a los mismos y los que tienen mayor ingreso económico, si bien es cierto que la tecnología ayuda a la modernización de Estado también acomoda a las personas y en buena parte las sustituye por, por ejemplo el uso y manejo de una maquina reemplaza ya sea a una o a varias personas a la vez.

Otro de los fenómenos sociales que tiene mayor incidencia en la población salvadoreña es la delincuencia, según investigaciones realizadas por La Prensa Grafica en la que manifiestan “que en el país se comete un crimen cada minuto, y que el 72 % de las familias tienen que soportar alguna ofensa contra su patrimonio, mayormente asaltados en la calle, así como robos y hurtos en autos y casas, en segundo lugar aparecen los delitos contra la vida o la integridad física como homicidios, lesiones, amenazas, extorsiones, la inseguridad y los problemas económicos son las dos grandes preocupaciones de la mayoría de los salvadoreños. Los dos grandes problemas económicos del país son el costo de la vida y el desempleo, para bien y para mal cambian muy poco. La delincuencia, por otra parte, tiene modalidades dinámicas que preocupan sólo por tiempo a la gente: Las extorsiones, los robo a furgones, los secuestros, etc.

Hay también modalidades delictivas más complicadas como los homicidios. El país ha mantenido durante el año una media diaria de asesinatos de 10.2. La investigación muestra que la probabilidad de ser víctima de los delincuentes en San Salvador y sus alrededores es del doble en comparación con los pueblos y cantones de la región oriental del país.”⁹¹

⁹⁰ La Prensa Gráfica, 8 de mayo de 2007, Pág.50

⁹¹ La Prensa Gráfica, 11 de junio de 2007. Pág. 10-11

Entre los problemas infantiles que más afecta a nuestro país se encuentra la desnutrición, según datos estadísticos de UNICEF el departamento que presenta mayor índice de desnutrición infantil es Ahuachapán.

SITUACIÓN POLÍTICA.

“No cabe duda que los Acuerdos de Paz representaron para todos los salvadoreños un avance extraordinario en materia de fortalecimiento y consolidación de la democracia. Nadie puede negar que la reducción de la Fuerza Armada; la transformación de los cuerpos de seguridad y su profesionalización, a través de la creación de la Policía Nacional Civil; el nacimiento de la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos; la conversión de la ex guerrilla en un partido político, entre otros, son avances trascendentales que vinieron a renovar los cimientos de una patria que durante muchos años transitó por el camino del conflicto armado con el objetivo de obtener al final del camino, la vía del diálogo y la concertación.

Estas dos últimas alternativas, diálogo y concertación, son realmente el logro más importante de los Acuerdos de Paz. La cultura del diálogo no se construye con el simple intercambio de palabras e ideas. Se necesita de cordura, tolerancia, serenidad y, sobre todo, de la apertura suficiente para aceptar las ideas de la contraparte si realmente se quiere tener unos resultados fructíferos. Pero los acuerdos de paz fueron más allá del diálogo pasaron a la concertación. Esta última hizo posible el cese de la violencia armada, así como la evolución del sistema democrático a través de los grandes logros que señalamos en el párrafo anterior, pero no involucró los instrumentos a seguir para el desarrollo económico, condición indispensable para llegar al fin último y más trascendental: El desarrollo social.

El Foro Económico y Social, producto de los Acuerdos de Paz, fue tan sólo un intento de concertación en dichas áreas por parte de los distintos actores sociales. Su fracaso aún es discutible. Los empresarios alegan la incapacidad de los representantes del FMLN para lanzar sobre la mesa propuestas razonables, y los que participaron como miembros del partido de izquierda, culpan a la voracidad del capitalismo y a la ortodoxia de la derecha, como el punto de quiebre de las discusiones en dicho foro.

Lo cierto es que los Acuerdos de Paz lograron poner fin a un conflicto que nos dejó más de ochenta mil hermanos salvadoreños fallecidos. Lograron iniciar un sendero importante para la consolidación democrática. Pero no fueron suficientes, o por lo menos no lo han sido para resolver los problemas económicos y, sobre todo, las carencias sociales que existen en el país”⁹².

En cuatro períodos presidenciales que el Partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) ha gobernado el país estos problemas no han sido solucionados, lejos de eso han aumentado, a tal grado que son difíciles de manejar, si bien es cierto establecen políticas de Estado, que responden al modelo neoliberal, por el cual son regidos.

“En los últimos días se ha evidenciado la naturaleza del juego político en el país: Unos queriendo gobernar sin tener las herramientas para la ejecución de sus obras, otros tratando de destruir u obstaculizar toda vía para una correcta y adecuada gobernabilidad y algunos, viendo oportunidades para lograr ciertas ventajas “⁹³, valiéndose de los puestos políticos para sacar lucro personal y verse envueltos en actos de corrupción en entidades gubernamentales así también como los aumentos de sueldos de altos funcionarios de gobierno.

Diferentes casos de corrupción han sido llevados a la justicia, sin embargo se ha buscado favorecer a los culpables en los veredictos condenatorios y parecen risibles las condenas a las que son llevados, ya sea en el tiempo que tienen que purgar o al lugar al que son trasladados gozando de beneficios particulares dentro de las prisiones.

La justicia en el país no es aplicada con igualdad a todos las personas que cometen delitos, ya que a los que tienen poder político son juzgados pero no condenados como debería de ser. Todas estas faltas y violación a estas leyes se ven reflejadas en los diferentes sectores del país.

Por otra parte los diferentes sectores del país tienen sus políticas nacionales de trabajo que son normadas por el gobierno central tal es el caso del sector educativo en el cual se esta trabajando con el Plan de Educación 2021, que comprende los programas

⁹² El Diario de Hoy, 21 de Julio 2004. Pág.37

⁹³ La prensa grafica, 11 de junio del 2007. Pag. 12

Comprendo, Conéctate, Poder, Edúcame, Megatec y Juega leyendo, a este plan recoge 10 áreas donde le interesa impactar más, entre ellas la educación media, infraestructura y tecnología. Fundamentalmente se espera que en el 2021 se logre el 100% de cobertura. Sin embargo desde que se lanzó este plan no se han dado los resultados esperados. En otras palabras, estos programas no han tenido la cobertura esperada en los municipios más pobres del país.

SITUACIÓN CULTURAL

El fomento de la cultura no sólo es importante como una forma de preservar y difundir la identidad cultural, sino además como una fuente generadora de ingresos, El Salvador está rodeado de lugares muy bonitos como playas, bosques, sitios arqueológicos, etc., es una tierra rica en historia que puede descubrirse en lugares tan importantes como : Joya de Cerén, catalogado como patrimonio de la humanidad, el único ejemplo de la vida cotidiana de los mayas; además de los centros ceremoniales de San Andrés y Tazumal. De igual forma visitar pueblos rurales como Nahuizalco, Salcoatitán, Juayúa, Apaneca, sitios en los que se disfruta de una hermosa arquitectura. Así también se tiene el maravilloso talento artesanal de los pueblos como : San Sebastián, Ilobasco, La Palma, San Ignacio, donde hermosas y delicadas obras surgen de los laboriosos talleres y las inspiradas manos, así también las expresiones culturales de Suchitoto, una hermosa ciudad cultural.

Los salvadoreños tienen diferentes expresiones culturales como la forma de vestir, expresarse, en las comidas, el folklore nacional tiene sus manifestaciones en El Carbonero, El Torito Pinto, Las Comaleras entre otros.

Con el modelo económico neoliberal todos estos rasgos culturales propios de El Salvador se están perdiendo, debido a la influencia de las modas, música, formas de pensar moldean el pensamiento y las actitudes de los jóvenes, perdiéndose los valores, creencias y costumbres propias de El Salvador, alienándose a las culturas de otros países.

La nueva tecnología si bien es cierta ayuda al desarrollo del país, también influye de manera negativa en la conducta de los jóvenes, por ejemplo, muchos de los adolescentes se

dedican a los juegos electrónicos, el Internet, que de acuerdo a estudios científicos pierden el interés por la lectura.

El desempleo que afecta a miles de familias salvadoreñas les obliga a buscar nuevos horizontes en otros países, siendo “Estados Unidos el que más salvadoreños deporta vía aérea y México lo hace generalmente vía terrestre, Canadá y Belice son los países que más salvadoreños han deportado en lo que va del año, todos vía área después de Estados Unidos.

Canadá ha enviado a 25 compatriotas y Belice 21, tras ellos México ha enviado a 18 salvadoreños por avión.

Desde Europa las autoridades de la Dirección General de Migración reportan que los países europeos han enviado deportados al país a 8 compatriotas. Ellos han venido provenientes de España, Italia y Suecia. Otros países como Costa Rica también ha enviado deportados por vía aérea a 2 personas y Puerto Rico también otras 2. En total, han venido deportados vía área de otros países que no es Estados Unidos 76 personas en el año 2007.”⁹⁴

“Las deportaciones agravan la violencia en el país, ya que las autoridades locales están convencidas de que muchos de los criminales deportados han contribuido, en gran medida, con el incremento de la violencia y el cambio de la forma de actuar de las pandillas, al punto de valorarlas como estructuras del crimen organizado.”⁹⁵

“Una cultura emergente es la presencia de maras cuya influencia viene de los deportados de Estados Unidos, que son jóvenes que durante la guerra emigraron con sus familias hacia ese país u otros que nacieron allí.

Las maras de los Estados Unidos y El Salvador se caracterizan por ser especialmente grandes y rigurosamente organizadas, también por actuar con armas de fuego. Las dos más conocidas son la Mara Salvatrucha (MS) y la Mara Dieciocho (M18). Sus miembros más activos y sus dirigentes pertenecían a gangs del mismo nombre en Los Ángeles, que agrupan sólo a jóvenes latinos. En El Salvador, estas dos maras aglutinan a cientos de

⁹⁴ La Prensa Grafica, 30 de junio de 2007 Pag.34

⁹⁵ EL Diario de Hoy, 16 de Octubre de 2006. Pag.6

miembros y su campo de acción no está limitado a determinados barrios. Están subdivididas en clikas locales, que actúan y avanzan independientemente. Mantienen relaciones con maras de Guatemala y Honduras, algunas con los mismos nombres. Junto a estas dos maras, existen en El Salvador, al igual que en el resto de Centroamérica, las maras locales o maras de barrio”⁹⁶.

En El Salvador hay alrededor de unos 15.000 jóvenes que pertenecen a las maras, es una cifra que es el mejor estimado que hasta la fecha se tiene, y no se cuenta con un plan social por parte del Estado para ayudarles a los jóvenes a reinsertarse a la sociedad.

RESUMEN DE DATOS ACTUALES

RUBRO	PORCENTAJE / DATOS APROXIMADOS 2006-2007
Tasa de desempleo	7.2%
Inflación anual	4.9%
Crecimiento PIB	4.2%
Balanza comercial Exportaciones-Importaciones	38%
Remesas	18% (PIB)
Deuda Pública	12.52% \$7,479.50 millones
Servicios públicos (energía eléctrica, agua , teléfono)	8.7% \$ 64.05 al mes.
Crecimiento económico	2 %
Incremento al salario urbano de acuerdo al sector Incremento al salario rural	\$6.05 y 15.84 \$6.18 y 10.71
Canasta de mercado :transporte - alimentos y bebidas no alcohólicas - salud	23% 14 13%

Sueldos	\$170.48
-maquila	
-Industria	174.30
-cosecha	2.70
-Industria temporada	3.57
-agropecuario	2.47

2-MARCO EDUCATIVO

La Educación en el Periodo Colonial.

“El proceso de escolarización, si es que realmente existió como tal tuvo un carácter parroquial, en tanto que eran los sacerdotes los llamados a expandir la doctrina entre los indígenas y de ser posible alguna elemental alfabetización. Los primeros encomenderos (conquistadores favorecidos con una cuota indígena) estaban obligados a castellanizar y alfabetizar a la gente a su cargo. Una curiosa disposición del emperador Carlos mandaba que los encomenderos alfabetizaran a los indios más inteligentes, y éstos deberían hacer lo mismo con sus congéneres.

Ni siquiera las elites criollas tuvieron instituciones educativas firmes y duraderas, por lo que los hijos de las familias acomodadas aprendían los conocimientos elementales en el seno de la familia.

En el pasado el discurso sobre la educación fue siempre tan abundante en palabras, como pobre en la práctica.

UN VISTAZO A LA EDUCACIÓN PARVULARIA .

Se podría decir que la escuela parvularia surgió en el país con bastante madurez. Cuando llegó a nuestro país, arribó con todas las bondades de los recientes descubrimientos en materia psicopedagógica.

Los kindergartens se iniciaron en 1886 durante la administración del General Francisco Menéndez.

El primer jardín de infantes fue establecido por la educadora francesa Agustina Charvin y la salvadoreña Victoria Aguilar de Bedoya.

Durante la administración del Doctor Alfonso Quiñónez Molina (1923-1927), se fundan nuevas escuelas parvularias al menos en la capital.

REFORMA EDUCATIVA DE 1940

Aunque el Gobierno del General Maximiliano Hernández Martínez se había iniciado desde 1931 fue hasta 1939 cuando se diseñó un programa de cambios en la enseñanza que constituye el primer movimiento al que se denominó Reforma Educativa.

Un cuerpo de tres objetivos procuraba orientar la enseñanza, hacer hombres útiles en el hogar, la comunidad, para desarrollar en los salvadoreños la visión de sí mismos y conquistar una personalidad integral.

REFORMA EDUCATIVA DE 1968

Por segunda vez en la historia educativa salvadoreña se da una reforma, la cual fue promovida por el gobierno del General Fidel Sánchez Hernández (1968-1972) y mantuvo cierta continuidad hasta tiempos recientes. El marco socioeconómico fue un incremento de la industrialización.

ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES COMPONENTES DE LA REFORMA DE 1968.

*Cambios estructurales en los estudios generales, se estableció el concepto de Educación Básica de nueve años, subdivida en tres ciclos.

*Expansión de la Educación Básica.

Como estrategia para la erradicación del analfabetismo o partir de sus fuentes.

*Diversificación y cambios estructurales de la Educación Media.

Fue aumentada a 3 años posteriores a la básica y ofreció una serie de modalidades con la pretensión de aportar cierto nivel de certificación vocacional.

*Reforma Curricular.

Fueron modificados dentro de un esquema que comprendió: Contenidos, objetivos, sugerencias metodológicas

*Fundación del Instituto Tecnológico.

Para consolidar la Educación Superior no universitaria se construyó el Instituto Tecnológico Centroamericano con la colaboración técnica y financiera de Gran Bretaña, en el que se impartieron cursos de capacitación a docentes para prepararse y brindar nuevas opciones a los estudiantes que opten por una carrera.”⁹⁷

REFORMA EDUCATIVA EN MARCHA, DOCUMENTO II CONSULTA DEL 95.

“En el año 1994 el señor Presidente Armando Calderón Sol, convoca a una comisión de Educación, Ciencia y Desarrollo, en la que formaron parte diferentes personalidades involucradas en la sociedad salvadoreña: Alcaldías, partidos políticos, instituciones privadas, universidades privadas y personeros del MINED.

Esta comisión tenía como propósito fundamental llamar la atención sobre los elementos considerados esenciales a fin de que la educación logre el nivel de importancia para impactar profundamente en el desarrollo nacional.

Entre los elementos esenciales que la comisión considero tener en cuenta están:

- a) Una orientación de la educación definida y ejecutada.
- b) Una reflexión sobre los valores que la educación debe transmitir, despertar y formar.
- c) La ubicación de responsabilidades para que cada uno de los agentes e instituciones que intervienen en la educación.
- d) La estructura de objetivos pertinentes y la adecuada organización de los niveles educativos orientados a asegurar una educación de calidad y excelencia.
- e) El reconocimiento al papel especial del magisterio nacional en el sistema educativo y el necesario proceso de transformación.,
- f) La transformación educacional y la necesidad de una mentalidad científica para explicar la realidad.

Este taller consulta del 95 se realizó con el propósito de conocer el pensar y sentir en torno a la problemática educativa y a la vez conocer alternativas de solución utilizando la metodología del desarrollo en fase informativa, reflexiva y propositiva donde los maestros, alumnos y padres de familia, maestros jubilados, personal técnico del MINED, instituciones

educativas privadas, planificadores públicos, alcaldes, universidades privadas, hicieran aportes de calidad a la educación, cobertura de los servicios educativos y administración de la educación.”⁹⁸

PLAN *DECENAL*

“EL Gobierno de El Salvador bajo las directrices del MINED inicio en 1995-2005 el Plan Decenal, el cual contiene programas y proyectos que serán desarrollados entre los años antes mencionados.

El Plan Decenal pretende lograr los objetivos siguientes:

- * Mejorar la calidad de la Educación.
- * Democratizar la educación ampliando los servicios educativos.
- * Aumentar la eficiencia, eficacia y equidad del sistema educativo.
- * Fortalecer la formación de valores humanos, éticos y cívicos.
- * Crear nuevas modalidades de provisión de servicios.

El Plan Decenal contempla la ampliación de cobertura en la expansión del programa EDUCO en el área rural hasta sexto grado.

El objetivo de largo plazo de este plan será:

- Garantizar que los niños desde Parvularia a primero grado en 1992 logren llegar hasta sexto grado.
- Fortalecer la capacidad de gestión y administración de las asociaciones comunales para la educación (ACE) mediante capacitaciones institucionales.
- Mejorar los mecanismos de supervisión y monitoreo para el programa EDUCO.
- Potenciar acciones que promuevan el enriquecimiento personal y el desarrollo de la comunidad.
- Desarrollar en los miembros participantes habilidades que hagan sostenible la organización escolar y comunal.

Si se habla de Calidad Educativa este Plan contempla impulsar una serie de medidas pedagógicas y administrativas tendientes a la mejora cualitativa que incluye la revisión de

los objetivos y contenidos de los programas de enseñanza (Reforma Curricular), a fin de asegurar su suficiencia y relevancia de los diferentes niveles educativos.

PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN 2021

“Concluido el período del Plan Decenal de la Reforma Educativa (1995-2005) para avanzar en la educación se requirió de una visión a largo plazo que lleve a resultados progresivamente y alcance los objetivos.

El Plan Nacional de Educación 2021 convoca a trabajar por la educación, a construir una sociedad que se desarrolle con base en el conocimiento ante la posibilidad de dar saltos de calidad hacia modos más elevados de desarrollo humano, en busca de un país que productivo, competitivo, seguro, democrático, equitativo, justo y sostenible.

Con esta visión nacional la sociedad salvadoreña debe comprometerse a construir una educación de primer nivel internacional para todos los salvadoreños/as independientemente de su ubicación geográfica o su condición socioeconómica siendo un esfuerzo compartido por todos los sectores del país, para lograr un alto y sostenido crecimiento económico, desarrollo social y estabilidad de nuestro sistema político.

El Plan se deberá traducir en una mayor capacidad del país para formar competencias básicas en su población especializar el capital humano, acorde con los requerimientos del trabajo y de la tecnológica y desarrollo social, cumplimiento sus objetivos de:

- 1) Formación integral de las personas.
- 2) Escolaridad de once grados.
- 3) Formación técnica y tecnológica del más alto nivel.
- 4) Desarrollo de la ciencia.

Para el logro de los objetivos son necesarias las cuatro líneas estratégicas:

- a) Acceso a la educación.
- b) Efectividad de la educación básica y media.
- c) Competitividad.
- d) Buenas prácticas de gestión.

El logro de los objetivos requiere una inversión financiera creciente y eficaz, financiado por parte del proceso de asignación de los recursos escasos de la economía. Actualmente la inversión pública en Educación es aproximadamente 3% del PIB, lo que es relativamente bajo en el contexto internacional.”⁹⁹

3- PROBLEMATIZACIÓN POR ÁREA O NÍVEL EDUCATIVO DE ELEMENTOS A CONSIDERAR

En El Salvador el sector artesanal no es considerado ni tomado en cuenta por el Ministerio de Educación a pesar de que las artesanías son un elemento histórico, social, económico y educativo, pues se van transmitiendo conocimientos de generación en generación. Es decir, en la actualidad el sector artesanal solamente es visto y tomado en cuenta como un sector que produce y que crea ingresos económicos al país. Es así como el Ministerio de Economía a través de CONAMYPE (Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa), busca apoyar proyectos de desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa para impulsar al sector empresarial, facilitando y coordinando la ejecución de éstos siguiendo estrategias y objetivos competitivos para mejorar así las oportunidades de la demanda empresarial.

CONAMYPE para lograr un mayor impacto en el Sector artesanal crea los CEDART (Centro de Desarrollo Artesanal) con los cuales busca potenciar las artesanías salvadoreñas en el mercado internacional.

Es así como el Gobierno de El Salvador a través de un Fondo Especial de los recursos provenientes de la privatización de las telecomunicaciones, destinó parte de estos recursos para desarrollar el sector artesanal.

Los CEDART cuentan actualmente con:

- ✓ Salas de ventas
- ✓ Sala de capacitación.

⁹⁹

- ✓ Sala de cómputo con acceso a internet
- ✓ Oficinas administrativas
- ✓ Sala de atención a turistas.

Éstos se encuentran ubicados en La Palma, Ilobasco, Nahuizalco y Guatajiagua, lugares donde se considera que está la mayor concentración de artesanos.

Sin embargo, sólo dos de ellos cuentan con Escuelas Taller: La Palma e Ilobasco.

En las Escuelas Taller las capacitaciones que reciben surgen de las necesidades registradas en cada CEDART, para dichas capacitaciones se tiene el apoyo de INSAFORP, que es una institución que trabaja de la mano con los mismos, y prepara a los maestros artesanos que tienen conocimientos empíricos y que necesitan formarse pedagógicamente y profesionalmente, en las áreas de diseño, modelado, pintura entre otros pero que no se encuentran contemplados en un programa de estudio.

Es ahí donde se ve la importancia de diseñar estrategias metodológicas que fundamenten la teoría y la practica que los artesanos reciben.

4- PROBLEMATIZACIÓN INSTITUCIONAL ESCOLAR O COMUNITARIA.

Retomando los aspectos anteriores donde se detalla las vivencias del sector artesanal es donde cabe mencionar como el Ministerio de Economía se integra institucionalmente a los objetivos de la Alianza por el Trabajo que impulsa el gobierno.

Este giro institucional respondió a las intenciones del gobierno para que a través de CONAMYPE contribuyera de manera eficaz al desarrollo de la micro y pequeña empresa como parte de los planes de desarrollo económico del país.

Posteriormente con el cambio de autoridades en el Poder Ejecutivo en el año 2004, a CONAMYPE se le asignó un conjunto de acciones estratégicas en el marco de Plan de Gobierno “País Seguro”, las cuales contienen un conjunto de indicadores y metas que se deben lograr durante el período 2004-2009.

Se puede afirmar que, en esencia la dirección estratégica de las acciones de la Comisión se mantiene para este período presidencial con cierto énfasis sobre todo por el lado de jóvenes emprendedores. También se establece continuar trabajando por consolidar un sistema de

apoyo orientado a satisfacer las necesidades de los empresarios. El sistema de apoyo hoy mas que antes se fundamenta en un concepto de amplia participación de ONG's, fundaciones y gremiales empresariales, programas de apoyo, la cooperación externa y por supuesto los empresarios.

De esta manera CONAMYPE incursiona en el sector artesanal de los Centros de Desarrollo Artesanal de las cuatro áreas geográficas más representativas de El Salvador: Nahuizaco, Ilobasco, La Palma y Guatajiagua.

Es así CONAMYPE le ofrece a los artesanos de los diferentes municipios un aporte económico del 80% que puede ser representado por infraestructura, participación en ferias, salas de ventas para sus productos y capacitaciones que son requeridas de acuerdo a las necesidades que van surgiendo y a lo que se va produciendo.

Cabe mencionar que CONAMYPE recién ha inaugurado las Escuelas taller de: La Palma e Ilobasco, en las que se preparan a los artesanos a través de capacitaciones.

Estas capacitaciones son impartidas por INSAFORP a los maestros artesanos para que puedan ser reproducidas por ellos al resto de sus compañeros.

Es importante destacar que CONAMYPE no les ha proporcionado a las Escuelas Taller estrategias metodológicas que fundamenten pedagógicamente la formación de artesanos y artesanas y de esta manera se vean beneficiados tanto en la formación integral como en lo productivo y de esta manera puedan responder a las exigencias del mercado nacional e internacional.

5. VIVENCIA PROBLEMÁTICA Y EL PROBLEMA

“Es prácticamente imposible imaginar como fue el primer contacto del hombre con la naturaleza. Había que comenzar desde el principio. Reconstruir ese remoto pasado sólo se logra a través de hipótesis, basadas en evidencias y sus investigaciones. Hay diferentes ciencias que permiten tener un mejor acercamiento a la inquietud del hombre por conocer más de sus predecesores, una de ellas es la arqueología que, combinada con otras ciencias para su interpretación y análisis, es una de las formas para traer el pasado al presente.

Diferentes manifestaciones artesanales fueron descubiertas por arqueólogos en distintos lugares, así podemos mencionar:

-La lítica y la alfarería que son evidencias reales de las primeras actividades a las que se dedicaba el hombre y son muy importantes porque, a través de ellas, se puede suponer la época, la forma y estilo de vida de los diferentes grupos humanos. Los metates o piedras para moler el maíz, es la pieza más representativa de la producción lítica.

La lítica fue también muy importante en el tallado de esculturas monumentales, actividad a la que se dedicaban una clase social de artesanos conocidos como “artífices.

-La obsidiana, proveniente del sureste de Guatemala, llegaba de San Andrés, desde donde era distribuida a los artesanos, quienes fabricaban cuchillos, raspadores, navajas, puntas de lanzas y otros objetos utilitarios domésticos de labranza y decorativos.

-La alfarería es la mayor manifestación del desarrollo de los pueblos precolombinos, ella nos proporciona numerosos detalles de su vida cotidiana.

-La cerámica decorada representaba las actividades y pasajes de la vida diaria; personajes comiendo, tocando instrumentos musicales, trabajando, mujeres en sus labores cotidianas, etc.

-Dentro del tema de los juegos, es importante destacar el “juego de la pelota” que jugaban los adultos con una pelota de goma, hecha de la resina del árbol de hule. El Popol Vuh, libro sagrado de los cachiueles, refiere la importancia y la práctica de este juego.

Muchos sitios arqueológicos descubiertos en territorio salvadoreño poseen un patio para el juego de la Pelota

-Los tejidos eran una faena de la mujer y se tejía para el uso doméstico y para comerciar. Los mayas usaban el huso para hilar el algodón. La variedad de los diseños, la disposición de los colores y los dibujos identificaban los tejidos de cada región.

-Las esferas o petates eran tejidos de tule; su uso era variado, las utilizaban para acostarse y para comer.

-La cestería era una de las ocupaciones caseras más comunes. Se empleaba en su

elaboración, al igual que en la actualidad, cañas, juncos, zacate, lianas y cualquier fibra vegetal, flexible.

-Los productos procedentes de la áspera fibra de maguey eran muy utilizados en las diferentes actividades domésticas y de la comunidad. La pita y los lazos se utilizaban para amarrar artículos caseros, en sandalias, para hacer arcos, para atar las velas de las embarcaciones, para asegurar los maderos de los puentes, etc.

-La plumería era otra actividad artesanal muy difundida en las civilizaciones prehispánicas, esto se debía a la gran variedad y belleza de aves que habitaban los bosques.

El arte plumario era muy apreciado por los aztecas.

Los mayas gustaban de los mosaicos de plumas, que colgaban adelante y atrás de sus taparrabos.

-La madera seguramente tenía muchos usos entre nuestros antepasados, pero por ser materia perecedera, son muy escasas las evidencias encontradas.

-Para los grupos prehispánicos, la música era una de las actividades más importantes, era ritual y sagrada; se practicaba casi siempre en festividades de carácter religioso.

-Entre las labores artesanales, la producción de sal constituía una actividad muy importante. La sal no sólo era indispensable para la alimentación sino que, también era un producto que se comercializaba para obtener otros artículos o materia prima de otras regiones.

-La extracción de la resina del árbol del bálsamo era y sigue siendo una actividad propia de los pobladores de una zona delimitada de la región costera salvadoreña, se utiliza con fines medicinales y cosméticos.

-Otro derivado vegetal, que se convirtió en el producto más importante de exportación de la colonia, es el añil o xiquilite, del cual se extraía un colorante para los tejidos.

La variedad de artesanías en la época prehispánica eran muchas: Lítica, cerámica y alfarería, platería, hiladuría y tejeduría, pintura, carpintería, jícaras labradas,

instrumentos musicales, artefactos para la guerra: Arcos, flechas, lanzas, arrojadores de dardos, etc.; plumería, curtiembre; instrumentos de caza y de labranzas, madera, sal, etc. Una de las evidencias más valiosas de toda esta producción artesanal prehispánica, que se posee en el territorio salvadoreño, es Joya de Cerén, un asentamiento humano devastado por la erupción del volcán Caldera, hace aproximadamente 1,400 años y que fue preservado hasta nuestros días por la ceniza hirviente que cayó en varias oleadas, a temperaturas que oscilaban entre los 100 a 500 grados centígrados, el sitio es un complejo de viviendas construidas de barro, con bancas, pasillos, puertas y ventanas, por donde transcurría la vida diaria de sus moradores.

LAS ARTESANÍAS EN LA COLONIA.

Los españoles trajeron nueva indumentaria, nuevos oficios, herramientas y utensilios, mobiliario diferentes, en fin, nuevas formas de vida y aunque los indígenas intentaron mantenerse dentro de las prácticas de sus costumbres, la nueva realidad les hizo modificar, en parte, su tradicional forma de supervivencia; se vieron obligados a concentrar sus esfuerzos en la elaboración de materiales y objetos que eran necesarios para las nuevas clases sociales que exigían nuevas construcciones para sus viviendas, para ejercer su gobierno y practicar su religión; además de artículos para el uso doméstico.

La producción artesanal creció aceleradamente para responder a la demanda. En 1530, las actas del Cabildo del Ayuntamiento de Guatemala mencionan los oficios de herreros, cerrajeros, carpinteros, herradores, zapateros, y plateros; luego se agregan otros como calceteros, silleros, cuchilleros y armeros.

El tallado de la madera fue un oficio especializado durante la colonia. La construcción de iglesias, viviendas de nobles, edificios públicos, etc., demandaban trabajos finos en madera: Puertas, artesones, ventanas, columnas, muebles, etc.

Los talleres se convirtieron también en escuelas, donde los maestros enseñaban el oficio, pues la exigente demanda requería de mano de obra calificada.

También se tallaban máscaras, imágenes, baúles, que son la verdadera joya del arte colonial. Este oficio de tallado, que todavía se practica en muchos lugares del territorio salvadoreño, especialmente en Apaneca, Izalco, Santiago Texacuangos, Yuquiaquín y otros es considerado uno de los más especializados del período de la colonia.

El tallado de las imágenes seguía los patrones estéticos y respondía a los estilos en boga en Europa; sin embargo, algunos talladores indígenas plasmaron en sus obras las características físicas del hombre nativo, un ejemplo es el Cristo Negro de Esquipulas.

La alfarería fue una actividad muy importante en la colonia. La introducción de la rueda y el torno de alfarero facilitaron su elaboración. Nuevas técnicas y diseños fueron incorporados, principalmente a aquellos objetos destinados para el uso en las casas de los colonizadores, porque la población indígena continuó con la misma loza de sus antepasados. La integración cultural entre España y América durante la colonia dió como resultado una nueva cultura, que se identifica por los componentes que la integran, como son su lengua, sus creencias, costumbres, tradiciones y objetos materiales que produce. La identidad cultural americana actual, con sus variantes en cada región o país, representa un patrimonio valioso que merece ser heredado a las generaciones.

PRODUCCIÓN ARTESANAL CONTEMPORÁNEA

Las artesanías como elemento histórico, social y económico, son una parte importante de nuestra cultura.

Cultura es todo lo que el hombre hace, piensa, siente; caracteriza a una sociedad y a una época determinada.

Las artesanías son aquellas manifestaciones tradicionales, utilitarias y anónimas, elaboradas manualmente o utilizando herramientas sencillas, con fines estéticos, rituales y de esparcimiento. Las artesanías están determinadas por las necesidades, los recursos, el medio geográfico y por el proceso histórico de cada pueblo.

Por la antigüedad de sus diseños, formas de elaboración y su uso, las artesanías se pueden clasificar en:

*Artesanías tradicionales: Son aquellas que se producen desde tiempos ancestrales y en las cuales se conservan sin mucha variación, las técnicas, los diseños y hasta los colores originales e identifican el lugar de origen del producto.

*Artesanías contemporáneas o neoartesanías: Son las que en su producción conservan gran parte del proceso de elaboración que las tradicionales, pero que sufren modificaciones para satisfacer nuevas necesidades materiales y espirituales.

El lugar donde el artesano desarrolla su trabajo y tiene instaladas sus herramientas y maquinaria sencilla, se conoce como taller artesanal; aunque en muchos casos esta labor se realiza dentro de la pequeña vivienda.

El taller artesanal se identifica predominantemente por la integración familiar y por la división del trabajo. Generalmente lo dirige un maestro artesano que es la persona que posee el conocimiento pleno de las técnicas y diseño de la artesanía a fabricar y dispone a su criterio la conservación o cambios según sea su especialidad.

Para la elaboración de las artesanías se utiliza la materia prima y puede ser de origen vegetal: Fibras, madera, raíces, etc.; animal: Cuero, plumas, cuernos, etc.; mineral: Arcilla, piedra, metales y otros; y sintéticos, que son materias transformadas industrialmente.

IMPORTANCIA CULTURAL Y ECONÓMICA DE LAS ARTESANÍAS.

Las artesanías adquieren un papel protagónico en la vida cotidiana y contribuyen a reforzar la identidad cultural por tratarse de procesos de producción arraigados en su propia historia y porque permiten fortalecer la relación familiar, ya que la producción de las piezas se realiza en el ámbito del grupo doméstico y se comparte con otras actividades.

Las artesanías integran el conjunto de manifestaciones significativas de la creación, del conocimiento y del quehacer humano, se puede decir que son expresiones vivas del gubernamentales y no gubernamentales, financieras, etc., han patrocinado investigaciones con el interés de valorizar, rescatar y difundir esta expresión cultural, así

como el de fomentar la transmisión de conocimientos y prácticas a las nuevas generaciones.

El Salvador, al igual que muchos países de América Latina, ha fortalecido el camino del crecimiento económico, de tal forma que todos los sectores productivos están recibiendo el estímulo necesario para su desarrollo y en el caso del sector artesanal, considerado también como sector informal y en muchos casos como microempresa, ese soporte financiero se ha incrementado en la actualidad por muchas instituciones crediticias y financieras especialmente después del conflicto armado que se vivió durante doce años.

Las artesanías, como parte del gran sector productivo informal que existe en el país se han convertido en una actividad importante dentro de la economía salvadoreña.

Actualmente son consideradas como una fuente importante, generadora de empleos y de ingresos.

VARIABLES E INDICADORES DEL PROBLEMA.

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES
Programas de estudio	Conjunto de instrucciones secuenciales de contenidos sistemáticos en un campo específico.	*Organización de contenidos. *Área de estudio.
Metodología	Integración de métodos y estrategias que se aplican en una investigación.	*Aplicación de métodos. *Estrategias de enseñanza

Contenidos	Estructura de las partes que conforman un tema determinado.	*Distribución de contenidos. *Evaluación del tema
Desarrollo integral	Proceso que lleva la formación de capacidades, habilidades y destrezas de las personas.	*Participación en capacitaciones. *Desarrollo de habilidades y destrezas.
Desarrollo productivo	Acciones que van encaminadas a realizar un trabajo que satisfaga la demanda del sector artesanal.	*Demanda del mercado. *Producción del sector artesanal.
Formación de artesanos	Es la acción y el efecto de educar o adiestrar a las personas en el desarrollo de habilidades para la elaboración de artesanías.	*Nivel educativo. *Clasificación de productos artesanales.
Micro empresa	Unidad económica que tiene hasta 10 ocupados y ventas anuales hasta el equivalente de \$476.2 de un salario mínimo urbano.	*Personas que laboran *Ingresos por ventas
Pequeña empresa	Unidad económica que tiene hasta 50 ocupados y que sus ventas anuales son hasta el equivalente de \$4,762 salarios mínimos urbanos.	*Características de los artesanos.
Sector artesanal	Conjunto de personas que se dedican al trabajo de las artesanías y que tienen algunas características en común.	*Edad de los artesanos. *Sexo de los artesanos.

ANÁLISIS DE VARIABLES E INDICADORES

Este grupo de variables han sido consideradas debido al campo de estudio que será investigado, cada una presenta características propias de las unidades de análisis que fueron retomadas al hacer un estudio descriptivo del sector artesanal de las cuatro áreas

geográficas más representativas siendo éstas: Nahuizalco (Sonsonate), La Palma (Chalatenango), Ilobasco (Cabañas) y Guatajiagua (Morazán).

Los indicadores son el resultado de las variables antes mencionadas y reflejan los componentes que serán utilizados para obtener la información precisa para verificar nuestro análisis de estudio.

PROBLEMA ENCONTRADOS EN LOS CENTROS DE DESARROLLO ARTESANAL DE NAHUIZALCO, LA PALMA, ILOBASCO Y GUATAJIAGUA.

- ✓ Falta de fondos para compra de materia prima.
- ✓ Competencia entre artesanos.
- ✓ Control de la calidad en la producción.
- ✓ Capacitación al artesano en conocimientos elementales de inglés y computación para comercializar el producto al turista extranjero.
- ✓ Innovar diseños.
- ✓ Créditos para equipar el taller.
- ✓ Vender y producir.
- ✓ Organizarse entre artesanos para que los programas funciones y se les dé seguimiento.
- ✓ Local propio y grande que funcione como sala de venta.
- ✓ Seguimiento y capacitación para que el aprendizaje sea continuo.
- ✓ Diseñar programas de estudio para las Escuelas Taller de La Palma e Ilobasco.
- ✓ Incrementar el personal en los CEDART para atender a los artesanos.
- ✓ Falta de motivación para que el artesano asista a las escuelas Taller (La Palma e Ilobasco).

PROBLEMA A INVESTIGAR:

Diseñar programas de estudio para las Escuelas Taller de La Palma e Ilobasco.

TEMA :

ESTRATEGIAS DE DISEÑO CURRICULAR PARA LA FORMACIÓN DE
ARTESANAS Y ARTESANOS DE LAS ESCUELAS TALLER DE LOS CENTROS
DE DESARROLLO ARTESANAL DE LA PALMA E ILOBASCO

II-Cuadro de Relaciones

TÍTULO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	SUPUESTO GENERAL	SUPUESTO ESPECÍFICO	ASPECTOS	INDICADOR	ITEM
Estrategias de diseño curricular para la formación de artesanos/as de los Centros de Desarrollo Artesanal de La Palma e Ilobasco.	- Investigar que estrategias curriculares se adecuan a las realidades y necesidades formativas de las escuelas Taller de La Palma e Ilobasco	- Identificar que proceso de tipo curricular es el más pertinente para la formación de perfiles de artesanos/as en madera y barro.	Las estrategias curriculares con enfoque de competencia contribuyen a mejorar la calidad productiva de los artesanos/as y así obtener ingresos económicos para solventar sus necesidades básicas.	- Las estrategias de observación, la entrevista y el método DACUM contribuyen a la elaboración de perfiles ocupacionales y es pertinente para el sector productivo artesanal.	Estrategias, Observación, entrevista y método DACUM.	Desempeño de los artesanos/as en un área específica. Función que realiza en un área de trabajo.	¿Considera que la imaginación y la creatividad son necesarias para elaborar un producto artesanal ya sea en madera o barro? ¿Cree que es importante que se promueva la formación y/o capacitación del artesano y que conozca los pasos necesarios para la elaboración de los productos artesanales ya sea en madera o barro? ¿Cree Ud. que es necesario que haya un número o cantidad de artesanos en cada área de trabajo (carpintería, dibujo, barnizado, pintado, limpiado, sellado, etc.) según el producto que se esté elaborando? ¿Considera que la experiencia Cultura y técnica de un artesano/a contribuye en la elaboración de un producto artesanal de alta calidad? (que el producto satisfaga al cliente sin importar el precio) ¿Considera que la calidad de los productos que elabora el artesano/a depende de las habilidades y destrezas que posee? ¿Considera que es fundamental que exista una organización de la empresa o taller para que se elabore un producto de calidad?
		- Determinar el enfoque y estructura curricular de los itinerarios y programas formativos en el sector artesanal.				Número de trabajadores por cada área de trabajo. Experiencia del artesano/a en la elaboración de artesanías. Competencias de los artesanos/as en el área de madera y barro. Organización de artesanos por cada área de trabajo	

						<p>¿Considera que la imaginación y creatividad para hacer artesanías son el resultado de la experiencia empírica y son fortalecidas por las capacitaciones a cada artesano/a?</p> <p>¿Según su experiencia hay tareas específicas y diferenciadas para la elaboración de un producto artesanal ya sea en madera o barro?</p> <p>¿Las áreas de trabajo (carpintería, dibujo, pintado, limpiado, Barnizado, sellado, etc.) deben estar distribuidas entre los artesanos/as según los procesos productivos o debe orientarse a especializaciones que cada uno tiene ya sea en madera o barro?</p> <p>¿La calidad de los productos que elabora responde a las exigencias del mercado?</p> <p>¿Le parece que las capacitaciones que han recibido o recibe actualmente los artesanos/as de las diferentes instituciones contribuye en la mejora de los conocimientos y la experiencia que cada uno posee?</p> <p>¿Está de acuerdo que la función del maestro artesano/a como instructor/a sea necesaria para fortalecer ampliar y actualizar los conocimientos y posibilidades de mejorar económica y socialmente del artesano/a de hoy y de las futuras generaciones?</p>
					<p>Habilidades y destrezas que posee el artesano/a en un área específica.</p> <p>Capacidades específicas del artesano/a.</p> <p>Áreas de trabajo necesarios para la elaboración de un producto artesanal.</p> <p>Calidad de los productos que elaboran.</p> <p>Conocimientos adquiridos a través de capacitaciones establecidas en una base curricular que responda a la formación de competencia en los artesanos/as.</p> <p>Competencias laborales desarrolladas en los artesanos/as.</p>	
					<p>Perfiles ocupacionales pertinentes del sector productivo artesanal.</p>	
					<p>Enfoque curricular por competencia.</p>	
					<p>- El enfoque por competencia contribuye a la elaboración de itinerarios y programas con enfoque de competencias de formación en el sector productivo artesanal.</p>	

					<p>Itinerarios y programas con enfoque de competencias de formación en el sector productivo artesanal.</p>	<p>Diseño curricular en el que se organizan los módulos requeridos para el aprendizaje de los artesanos/as.</p> <p>Potencial para el diseño de módulos de capacitación</p> <p>Posibilidades elaborativas del perfil de competencias del instructor/a Artesano/a.</p> <p>Tipo de organización curricular.</p>	<p>¿Conoce usted si los temas de capacitación y formación que se imparten a los artesanos/as están escritos y ordenados en un libro, folleto o documento?</p> <p>¿Está de acuerdo que la persona que elabore los temas de formación y/o capacitación que se les dan a los artesanos /as en las Escuelas Taller debe conocer el área de trabajo artesanal y diseño curricular?</p> <p>¿Considera que el maestro/a artesano/a o las personas que hayan organizado las clases son las indicadas para capacitar a los artesanos/as?</p> <p>¿Cree Ud. conveniente que se debe tomar en cuenta la experiencia de los artesanos/as para decidir los horarios, temáticas, valores que deben contener las actividades formativas y/o capacitaciones?</p>
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Observaciones específicas

Remito los aspectos que considero que se preguntan implícitamente en los reactivos, y deben ustedes preguntarse si el artesano sabe que significan, sino es así deben dar el apoyo correspondiente, caso contrario los reactivos pueden generar confusión.

- 1.- ¿Sabe un artesano que son habilidades y destrezas?
- 2.- ¿Sabe un artesano que son las habilidades?
- 5.- ¿Sabe un artesano que son las competencias?
- 8.- ¿Sabe el artesano que son las capacidades específicas?
- 10.- ¿Sabe el artesano que son valores y actitudes?
- 16.- ¿Sabe el artesano que es un plan de estudio?

Observaciones generales:

En el caso de las indicaciones debería especificar que tipo de validación requieren.

Los espacios para escribir en el instrumento deberían ser más amplios y simétricos teniendo en cuenta al grupo meta que se dirige.



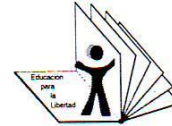
[Handwritten signature]
20/09/07



Facultad de Ciencias y Humanidades



San Salvador, Ciudad Universitaria



Departamento de Ciencias de la Educación

Introducción:

Para efectos de optar al grado de Licenciatura en Ciencias de la Educación las alumnas de la Universidad de El Salvador realizan la investigación **“Estrategias de diseño curricular para la formación de artesanos /as de las Escuelas Taller de los Centros de Desarrollo Artesanal de La Palma e Ilobasco”**, para ello se requiere la recopilación de información sobre los diferentes aspectos al tema a investigar, cabe mencionar que esta información será para fines educativos en el desarrollo del proceso de grado.

Objetivo:

“Recopilar información necesaria sobre el trabajo que realizan los artesanos /as en madera y barro de los municipios de La Palma e Ilobasco”

Indicación

Para efecto de validar el siguiente instrumento y de acuerdo a su experiencia responda a las siguientes preguntas con los criterios que se les presentan.

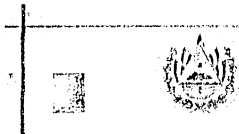
No. De ítems	Ítem	claridad			Sencillez en el lenguaje			confiable		
		si	no	modificar	si	no	modificar	si	no	modificar
1	¿Considera que el trabajo que realiza en el taller artesanal se refleja las habilidades y destrezas que Ud. Tiene?	X			X			X		
2	¿Como artesano/a conoce y posee las habilidades			X	X	X		X		

	y destrezas que posee como artesano han sido adquiridas por la experiencia?								
8	¿Al fabricar un producto artesanal se organiza por las capacidades específicas que cada artesano/a tiene?	X							
9	¿Los puestos de trabajo son distribuidos entre los artesanos por los conocimientos, habilidades y destrezas que posee en la elaboración de una artesanía ya sea en madera o barro?	X							
10	¿Considera que para fortalecer el trabajo en equipo se deben poner en práctica los valores y actitudes positivas?	X							
11	¿La calidad de los productos que elabora responde a las exigencias del mercado?	X							

	y destrezas que posee como artesano han sido adquiridas por la experiencia?	X								
8	¿Al fabricar un producto artesanal se organiza por las capacidades específicas que cada artesano/a tiene?	X	X	X					X	
9	¿Los puestos de trabajo son distribuidos entre los artesanos por los conocimientos, habilidades y destrezas que posee en la elaboración de una artesanía ya sea en madera o barro?	X								
10	¿Considera que para fortalecer el trabajo en equipo se deben poner en práctica los valores y actitudes positivas?	X								
11	¿La calidad de los productos que elabora responde a las exigencias del mercado?	X								

	y destrezas que posee como artesano han sido adquiridas por la experiencia?								
8	¿Al fabricar un producto artesanal se organiza por las capacidades específicas que cada artesano/a tiene?								
9	¿Los puestos de trabajo son distribuidos entre los artesanos por los conocimientos, habilidades y destrezas que posee en la elaboración de una artesanía ya sea en madera o barro?			/		/		/	
10	¿Considera que para fortalecer el trabajo en equipo se deben poner en práctica los valores y actitudes positivas?			/		/		/	
11	¿La calidad de los productos que elabora responde a las exigencias del mercado?			/		/		/	

	indicada para desarrollar cualquier capacitación que se programe en un plan de estudio?								
18	¿Cree Ud. conveniente que se debe tomar en cuenta la opinión de los artesanos/as para programar los horarios de estudio?			✓			✓		✓



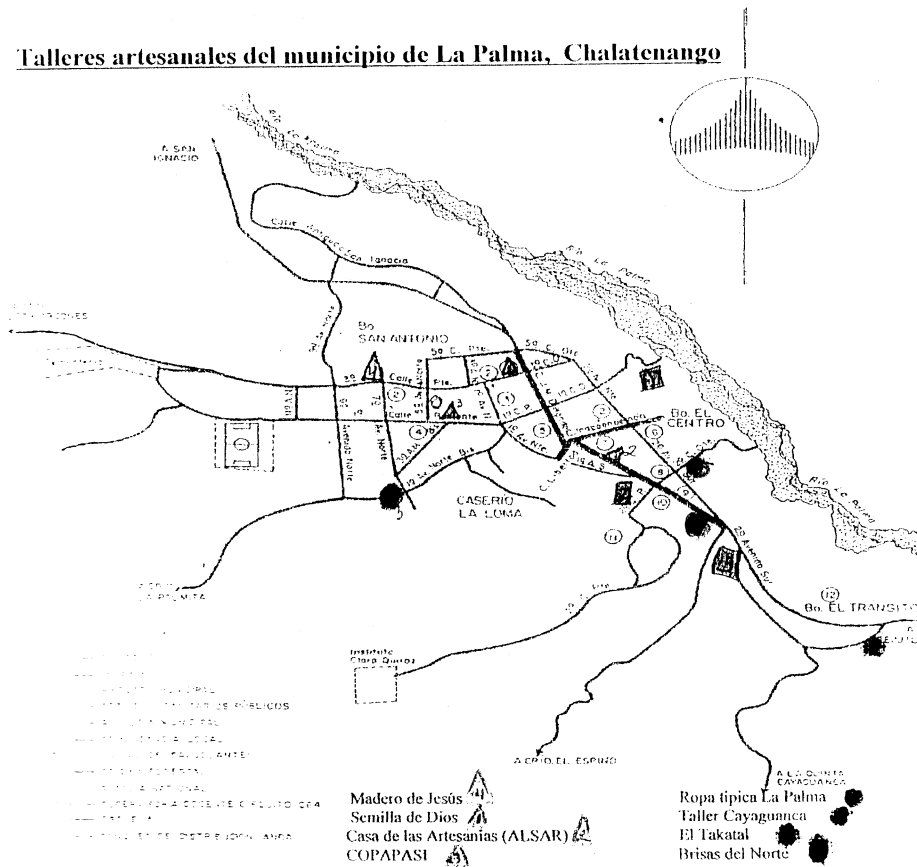
Plan Participativo de Desarrollo
Municipio de La Palma

Módulo I: Información General del Municipio

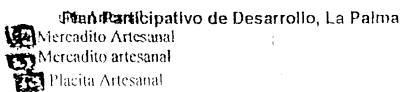
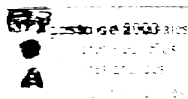
DIVISION TERRITORIAL DE LA ZONA URBANA

LA PALMA

Talleres artesanales del municipio de La Palma, Chalatenango

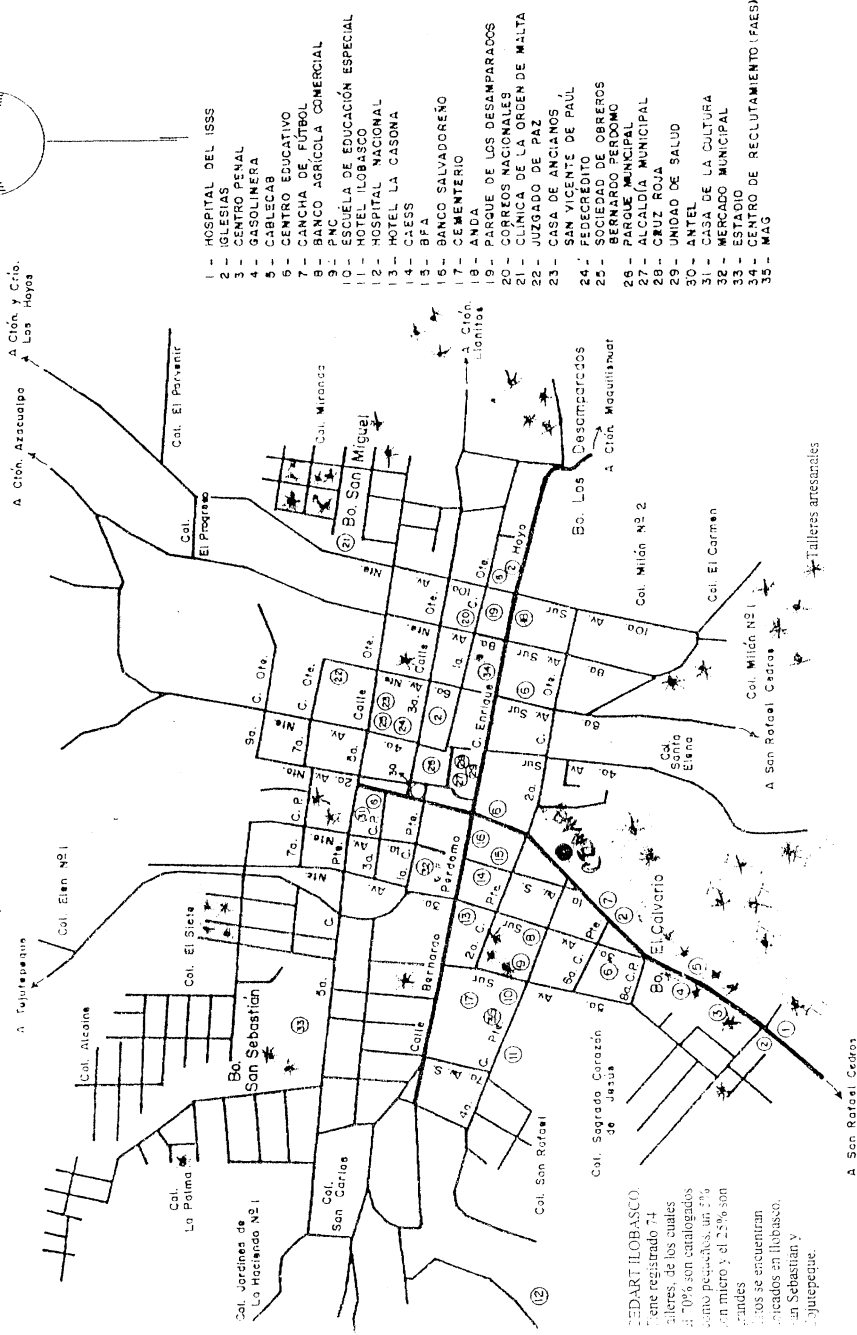


Fuente: Monografía de La Palma, 2002. Casa de la Cultura de La Palma, Departamento de Chalatenango.



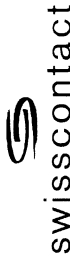
ILOBASCO

Talleres artesanales del municipio de Ilobasco, Cabañas.



- 1 - HOSPITAL DEL ISSS
- 2 - IGLESIAS
- 3 - CENTRO PENAL
- 4 - GASOLINERA
- 5 - CABLECAR
- 6 - CENTRO EDUCATIVO
- 7 - CANCHA DE FÚTBOL
- 8 - BANCO AGRICOLA COMERCIAL
- 9 - PMC
- 10 - ESCUELA DE EDUCACIÓN ESPECIAL
- 11 - HOTEL ILOBASCO
- 12 - HOSPITAL NACIONAL
- 13 - HOTEL LA CASONA
- 14 - GRESS
- 15 - BPA
- 16 - BANCO SALVADOREÑO
- 17 - CEMENTERIO
- 18 - ANDA
- 19 - PARQUE DE LOS DESAMPARADOS
- 20 - CORREOS NACIONALES
- 21 - JUNTA DE LA ORDEN DE MILTA
- 22 - JUEGO DE PAZ
- 23 - CASA DE ANCIANOS
- 24 - SAN VICENTE DE PAUL
- 25 - SECCION DE OBREROS
- 26 - BERNARDO PERDOMO
- 27 - PARQUE MUNICIPAL
- 28 - ALCALDIA MUNICIPAL
- 29 - CRUZ ROJA
- 30 - UNIDAD DE SALUD
- 31 - ANTEL
- 32 - CASA DE LA CULTURA
- 33 - MERCADO MUNICIPAL
- 34 - ESTADIO
- 35 - CENTRO DE RECLUTAMIENTO (FAES)

EDART ILOBASCO.
 Tiene registrado 74 talleres de los cuales el 70% son catalogados como pequeños, un 2% son medianos y el 28% son grandes.
 Los se encuentran repartidos en Ilobasco, San Sebastián y Jiquipique.



Panel de expertos	Empresa:
Elaboración Carlos Guevara María Juventina Flores Vitelio Contreras	Artesanías San Ignacio Taller Paty Taller el Artesano
Validación Franklin Alberto Jiménez María Estela Perlera Guillermo Osvaldo Reyes	Taller El Pacun Taller Paty Artesanías San Ignacio

Conocimientos y habilidades generales:
 Técnicas de cromatología (teoría del color, sus contrastes, matices y aplicación histórico cultural), tipos de pintura, sistema métrico decimal, técnicas para la aplicación de pinturas, técnicas de aplicación de barniz, mantenimiento preventivo de equipos y maquinaria de carpintería, técnicas para el control de la calidad de la materia prima (madera y semillas de copinol), técnicas para el cuidado (tallado) de artesanías en madera, técnicas de costeo y presupuesto, atención al cliente

Actitudes:
 Cooperación, tolerancia, iniciativa, orden y responsabilidad.

Equipos, Herramientas y Materiales:
 Sierra circular de mesa, reguesadora, canteadora, lijadora circular, sierra caladora, taladro de mano y pedestal, router, torno para madera, martillo, escuadras, instrumentos de dibujo, desarmadores, escoplos, formones, gubias, juego de llaves mixtas, detector de humedad de madera, navajas, prensas, serruchos, gatopín, cepillo eléctrico, maderas (pino, firan, plywood, liquidambar), pinturas, barnices, pinceles, brochas, tachuelas, clavos, pega, thinner, sellador, semilla de copinol, marcadores, plumones, raphidograf, libretas de papel milimetrado, papel craft, tirro, crochetas, ganchos "T", lápiz, borradores, lites, plástico para plantilla, cinta métrica, compresor, lija, chapas, bisagras, cuero, tinta para raphidograf.

**PERFIL DE COMPETENCIAS DEL(DE LA)
 “ARTESANO(A) EN MADERA”**

Desarrollado por:

- Renato Arturo Mendoza Noyola.
- Oscar Armando Miranda.

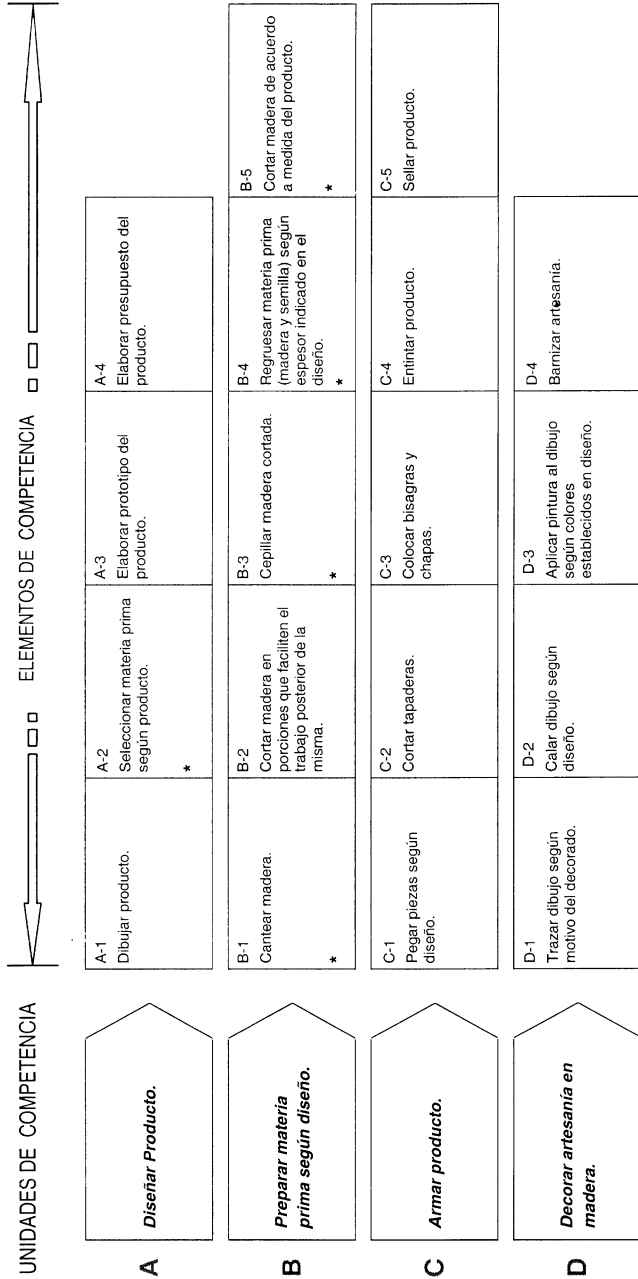
Realizado en:
 La Palma, Chalatenango,
 El Salvador.

Elementos de seguridad:
 Mascarilla contra el polvo y gases, lentes claros de protección, protector de oídos, extintores, botiquín de primeros auxilios, campanas de extracción de polvo, protectores de fajas, instalaciones eléctricas en buen estado, iluminación para trabar dibujo y pintura, ventilación, distribución en planta del taller acorde a la producción.

**Primera Versión
 Agosto de 2006**



PERFIL DE COMPETENCIAS DEL(DE LA) ARTESANO(A) EN MADERA



* Elementos de competencias de entrada

Conocimientos y habilidades generales:

Tiempo de maduración y fibra vegetal, tipos de decoloración artesanal, identificar proveedores, control de calidad de productos artesanales, técnicas para tejer el chipipamul, bambú, carrizo, tule de agua, palma y pita, técnicas de tejido para el bambú, tule, pita, zacate, carrizo, carrizo de árboles y mimbre, técnicas para hilar y entelar, técnica para trabajar la bapeta o peca de guano, técnica para trabajar la escobilla, técnicas para trabajar semillas, elaboración de presupuestos, determinación de costos, dibujar a mano alzada.

Actitudes:

Responsabilidad, persistencia, orden y limpieza.

Equipos, Herramientas y Materiales:

Silla, bancos de trabajo, huacal, molde, taladro, sierra caladora, prensa, cepilladora, cinta métrica, punzón, tijeras de podar, cuchillos, alicates, aguja capolera, compás, sierra, serrucho, martillo, escuadra, piedra de afilar, sargentos, destornilladores, moldes, reglas, fibras vegetales (mimbre, tule, pita, palma bambú, carrizo), lija, pegamento, gasolina, breca, tinner, colorantes, solventes, selladores, breca, tinner, colorantes, solventes, gasolina, blanqueador, cloro, chilate color oscuro, clavos, chinches, wype, material eléctrico

Elementos de seguridad:

Mascarilla contra el polvo y gases, lentes claros de protección, guantes de hule y/o cuero, extintores, botiquín de primeros auxilios.

Panel de expertos

Elaboración
Nicolás Martínez
David Amando Zarco
Carlos Enrique Mestizo
María del Carmen Guzmán
Héctor Armando Quinteros
Raul Martínez Nerio
Manuel de Jesús Morales
Arcadio Hernández
Noé Cortez Zuniga
Douglas Mauricio Hernández

Validación

José A. González
Francisco Javier Zeilino
Rosa Coralia Tino
Elena Pérez de Mate
Rubén Tunaca

Coordinadores:

Carlos Humberto Vargas
José Mario Martínez
Jesus Stanley Palacios
Ricardo Javier Fernández

Facilitadores DACUM:

Renato Arturo Mendoza Noyola
Oscar Armando Miranda

Empresa:



**PERFIL DE COMPETENCIAS DEL(DE LA)
“ARTESANO(A) EN FIBRAS VEGETALES”**

Desarrollado por:

- Renato Arturo Mendoza Noyola
- Oscar Armando Miranda

Realizado en:

CEDART de Nahuizalco,
Sonsonate, El Salvador.

Primera Versión

Septiembre de 2006



PERFIL DE COMPETENCIAS DEL(DE LA) ARTESANO(A) EN FIBRAS VEGETALES



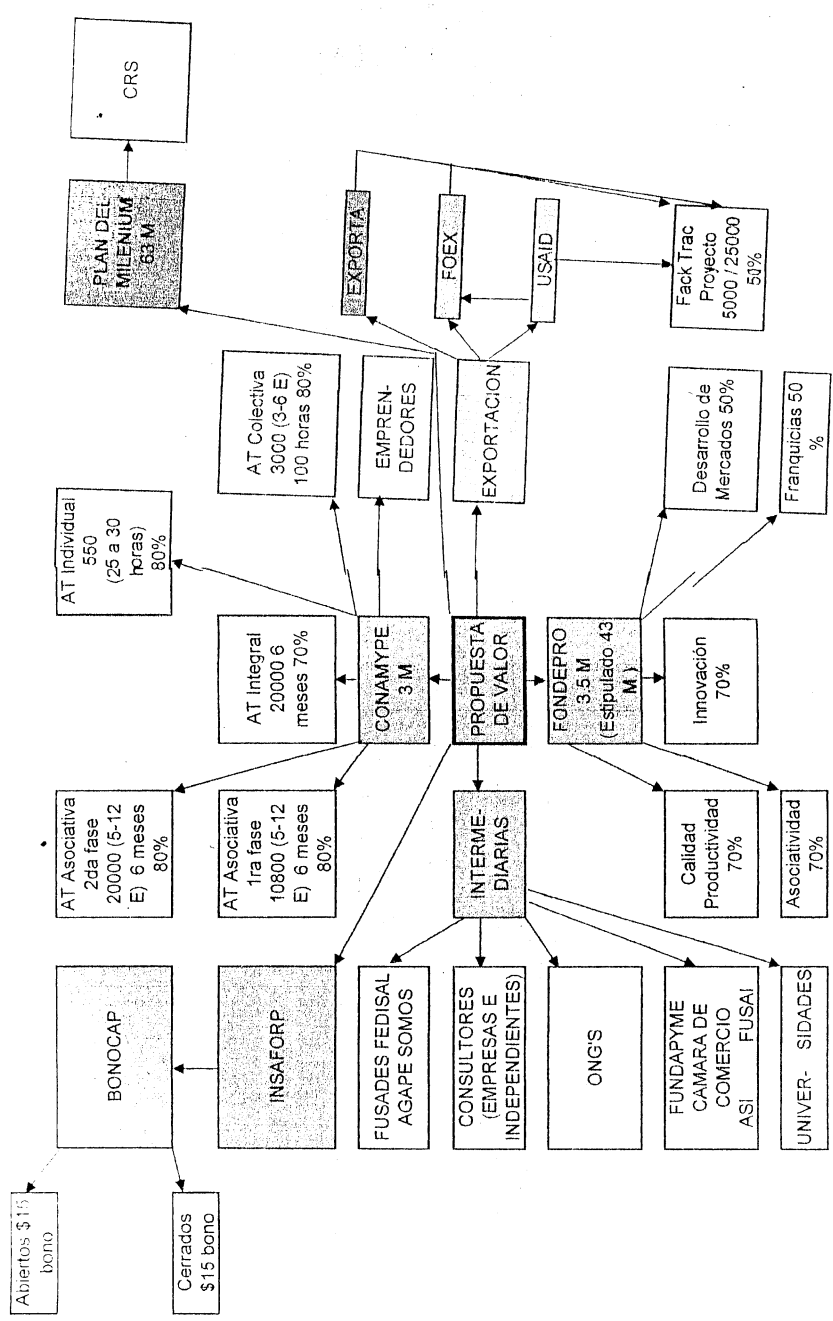
A	Diseñar producto.	A-1 Dibujar producto.	A-2 Seleccionar fibras vegetales según producto.	A-3 Elaborar presupuesto del producto.
B	Preparar fibra vegetal según diseño.	B-1 Acondicionar materia prima.	B-2 Cortar a la medida las fibras vegetales.	B-3 Teñir fibras vegetales según producto.
C	Aplicar técnicas de tejidos.	C-1 Preparar molde o estructura según diseño.	C-2 Tejer artesanías con fibras vegetales según diseño.	C-3 Decorar artesanía según diseño.
D	Dar acabado al producto según diseño.	D-1 Lavar producto tejido.	D-2 Sellar poros del producto tejido con agua de pega.	D-3 Barnizar producto terminado.
E	Innovar artesanía para la venta.	E-1 Investigar tipos de productos a elaborar según mercado.	E-2 Combinar fibras vegetales para innovar artesanías.	E-3 Fabricar artesanías en función de necesidades del cliente. E-4 Elaborar artesanías combinando colores de acuerdo a época festiva.

* Elementos de competencia de entrada.



1. Entrega de solicitud de gestores.
2. Recepción de ella en el INSAFOCOOP.
3. Traslado al Departamento de Fomento y Asistencia Técnica donde se asigne al Asesor Técnico.
4. Visita preliminar y reunión con Comité Gestor y/o Interesados, (15 personas como mínimo).
5. Entrega de boleta de datos generales a los interesados.
6. El asesor Técnico elabora el perfil del grupo. Y lo entrega al departamento de Fomento y Asistencia técnica u oficina regional.
7. Entrega del Plan Económico en el Departamento de Planificación e Informática.
8. Desarrollo del Curso Básico y evaluación, que comprende lo siguiente
 - *HISTORIA, FILOSOFIA Y DOCTRINA COOPERATIVA.
 - *AREA ADMINISTRATIVA
 - *AREA ECONOMICA-FINANCIERA
 - * AREA LEGAL
9. Estudio y Elaboración del Proyecto de Estatutos.
10. Presentación del Proyecto de Estatutos al Registro Nacional de Asociaciones Cooperativas del INSAFOCOOP, para su revisión y aprobación.
11. Solicitud para llevar a cabo la Asamblea de Constitución, para lo siguiente:
 - Elección del Consejo de Administración
 - Elección de la Junta de Vigilancia.
 - Aprobación de Estatutos.
12. El Consejo de Administración, con la asistencia del asesor, elabora el Acta de Constitución y los estatutos, los cuales serán presentados, en original y cinco fotocopias al Registro Nacional de Asociaciones Cooperativas para su inscripción.
13. Entrega de personalidad Jurídica.
14. Extensión de Credenciales a directivos, previa solicitud.

1	ASOCIACION COOPERATIVA DE PRODUCCION ARTESANAL, COMERCIALIZACION Y CONSUMO VISION FEMENINA, DE R.L.	ACOVIFEM, DE R.L.
2	ASOCIACION COOPERATIVA DE PRODUCCION ARTESANAL, AHORRO Y CREDITO DE LA INDUSTRIA PIROTECNICA LIBRE DE TRABAJO INFANTIL, DE R.L.	ACOPILTI, DE R.L.
3	ASOCIACION COOPERATIVA DE AHORRO, CREDITO, CONSUMO Y PRODUCCION ARTESANAL ARTESANOS DE LA PAZ DE R.L.	ACOPAP DE R.L.
4	ASOCIACION COOPERATIVA DE PRODUCCION ARTESANAL, AHORRO, CREDITO Y CONSUMO "LA SEMILLA DE DIOS DE R.L."	LA SEMILLA DE DIOS DE R.L.
5	ASOCIACION COOPERATIVA DEL GRUPO INDEPENDIENTE PRO REHABILITACION INTEGRAL DE R.L.	ACOGIPRI DE R.L.
6	ASOCIACION COOPERATIVA DE PRODUCCION ARTESANAL DE NO VIDENTES SANTA LUCIA DE R.L.	ACOPASANTAL DE R.L.
7	ASOCIACION COOPERATIVA DE PRODUCCION ARTESANAL Y COMERCIALIZACION PARA EL DESARROLLO Y APRENDIZAJE DE LA JUVENTUD DEL AREA RURAL DE R.L.	ACODASJAR DE R.L.
8	ASOCIACION COOPERATIVA DE PRODUCCION ARTESANAL Y COMERCIALIZACION SIMIENTE CREATIVA de R.L.C.	ACOSIEMIENTE CREATIVO de R.L.



LISTADO DE TALLERES ARTESANALES DE LA PALMA ACTUAL _ADOS AL 15 DE AGOSTO DE 2006

NOMBRE	COOPERATIVA A QUE PERTENECE	EMPRESA	NOMBRE DE LA TIENDA	N° DE EMPLEADOS			TIPO DE MERCADO			TIPOS DE PRODUCTOS			MONTOS EN MONEDA LOCAL		FAMILIA	
				H	M	T	LOCAL	REGIONAL	INTERNACIONAL	MANTA	MADERA	MENSUAL	ANUAL			
1. Agripino Aguirre Caros		El Rinconcito de Varadero La Palma B/ El Tránsito, frente a taller mecánico Argueta km. 84 Troncal del Norte Tel. 2305-9504 Cel. 7662-2630	No tiene	1			Mero Centro Gran Tikal				Columpios, hamacas sillas para niños(a) en madame y crochet	Cofres Cofres Rompecajizas brazos únicos	\$600	\$7.200	www.lapalma.com El Takatal	
2. Ana Julían Yurda de Sarguro	ACOPROCARIE	El Takatal B/ San Antonio Calle a la Tejera La Palma Tel. 2305-9559		5	7	12						Cofres				
3. Aminda Flores de Medina	ALSAR CUNA DE LA PAZ	El Madroño de Jesús B/ San Antonio N° 100 La Palma Tel. 2305-9917 Cel. 2355-9050		20	30	10						Cofres Cofres Línea decorativa para el hogar y la oficina				
4. Aminda Astivia		Taller Rovantia Cel. Cayaguana por la gruta de la Virgen La Palma Tel. 2305-5587										Posa vaso Foto cinta Mapa típico Servilleta Piedra Laboz Llaves tradicionales		\$400	\$4.800	
5. Andres Sol	ACOPROCARIE	Taller Maya La Palma Taller Andrea Col. Iva San Antonio N° 18 Calle al Cementerio La Palma Tel. 2305-9518 Cel. 7540-8753		2	5	7						Bolsas, carteras, revisteros, guantes, cojines (todo trabajo en yute y manta)				www.lapalma.com Taller Carolina
6. Ana Teresa Maza		Taller Social Por Rest. La Estancia La Palma Tel. 782-6-2687 Cel. 782-6-2687		0	4	4						Cofres Brazos para sillas				
7. Ana María Aguirre	ALSAR CUNA DE LA PAZ	Taller Sical B/ San Antonio La Palma Tel. 2305-9552 Cel. 2301-7976	Venta de ropa Americana B/ El Centro, por Rest. El Pueblo, La Palma Tel. 2301-7976	0	7	7						Camisas p/ hombre Blusas G.M.P Blusas 2-12 Blusas S XL Pasaño Delantales	\$100	\$1.100	www.lapalma.com	
8. Ana Teresa Maza		Taller Angaitza 10 Cuadr. de yute de Padre El Torreal La Palma Tel. 2305-9502		0	15	15						Blusas Short Pantalón	\$100	\$1.100		
9. Agripino Aguirre				0	8	8							\$100	\$2.400		

Centro de Desarrollo Artesanal - La Palma, Cuscatlanjingo.

N°	NOMBRE	COOPERATIVA A QUE PERTENECE	EMPRESA	NOMBRE DE LA TIENDA	N° DE EMPLEADOS			TIPO DE MERCADO		TIPOS DE PRODUCTOS		MONTO DE VENTAS		PÁGINA	
					N° DE EMPLEADOS			LOCAL	REGIONAL	INTERNACIONAL	MANTA	MADERA	MENSUAL		ANUAL
					H	M	T								
1	Artesanía Nueva Generación	ALGAR	Empresario: Francisco del Real Km 73 El Barrio La Reina Tel: 2325-5255 Cel: 7055-0276										www.lapalma.com La Fe		
2	Artesanía Luján	ALSAR FRUTOS DE OCS	Taller El Popenir Troncal del Norte Km 72 El Lardín, La Reina Tel: 2325-0392		4	12	16						Joyería: cofres Cruces Cajas, rebobots	www.lapalma.com La Fe	
3	Artesanía Luján	ALSAR	Taller Blanco Casero El Zaisal El Gramal, La Palma Tel: 2305-1703		3	7	10						Joyería: cofres cruces para cajas lunas	www.lapalma.com El Popenir	
4	Artesanía Luján	ALSAR AVE DE PAZ	Jessé Chero La Palma Tel: 2335-9283 2335-3733		0	18	18						Batas Vestidos		
5	Artesanía Luján		B Las Delicias Santiago Tel: 2322-8036 Cel: 7721-5694										Ropa infantil Camisa phontice Batas Elusas Cojines Mantiles Shorts	www.lapalma.com Cuna de la Paz	
6	Artesanía Luján	AVE DE PAZ	SIN		2	6	8					\$400	\$4.800		
7	Artesanía Luján	ACCROCARTE	El Tecamate La Palma Tel: 2335-9114											www.lapalma.com Artesanías El 11	
8	Artesanía Luján		Calle frente a Hotel El Plat La Palma Tel: 2325-5227 Cel: 7041-2570		0	3	3								
9	Artesanía Luján		Maya Country Casero El Zarzal Cancón El Gramal La Palma Tel: 2310-5468 Cel: 7050-0290		2	1	3								
10	Artesanía Luján		Vivofran La Palma Tel: 2325-0250												
11	Artesanía Luján		República del Norte Km 73 Troncal del Norte Tel: 2325-0638 Cel: 7058-4038		5	5	0					\$300	\$330	Acabados: platos cruces, platos la integridad	www.lapalma.com
12	Artesanía Luján				0	2	2					\$300	\$3.600		

Centro de Desarrollo Artesanal, La Palma, Chalcabán.

NOMBRE	COOPERATIVA A QUE PERTENECE	EMPRESA	NOMBRE DE LA FERIA	N.º DE EMPLEADOS			TIPO DE MERCADO			TIPOS DE PRODUCTOS			MONTO DE VENTAS		PÁGINA
				M	F	T	LOCAL	REGIONAL	INTERNACIONAL	MANTA	MADERA	MENSUAL	ANUAL		
1	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
2	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
3	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
4	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
5	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
6	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
7	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
8	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
9	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
10	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
11	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
12	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
13	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
14	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
15	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
16	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
17	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
18	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
19	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
20	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
21	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
22	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
23	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
24	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
25	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
26	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
27	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
28	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
29	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	
30	COOPERATIVA LA PALMA	La Palma	La Palma	1	1	1	Local	Regional	Internacional	Manta	Madera	\$1.000	\$1.000	www.lapalma.com	