

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCIÓN DE PSICOLOGÍA**



**“LA INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTILOS DE
APRENDIZAJE DEL MODELO DE LA PNL, EN LOS ESTUDIANTES DE
BACHILLERATO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE USULUTÁN,
DURANTE EL AÑO 2014”**

PRESENTA:

**ÁNGEL DAVID MARTÍNEZ VALLECILLOS
ARNOLD ISAAC BOLAÑOS CASTILLO
DENIS ADILMAR ORELLANA GARAY**

**PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

DOCENTE DIRECTOR:

LIC. RAFAEL ANTONIO FLORES PONCE

CIUDAD UNIVERSITARIA ORIENTAL, SEPTIEMBRE DE 2014

SAN MIGUEL, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

RECTOR

MS.D ANA MARIA GLOWER DE ALVARADO

VICE-RECTORA ACADEMICA

DRA. ANA LETICIA ZA VALETA DE AMAYA

SECRETARIA GENERAL

LIC. FRANCISCO CRUZ LETONA

FISCAL GENERAL

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL

AUTORIDADES

LIC. CRISTOBAL HERNAN RIOS BENITEZ

DECANO

LIC. CARLOS ALEXANDER DIAZ

VICE-DECANO

LIC. JORGE ALBERTO ORTEZ HERNANDEZ

SECRETARIO

AGRADECIMIENTOS

Con el presente trabajo dejamos expuestos las capacidades que el ser humano posee, a fin de poder sobrepasar las limitaciones que la sociedad por momentos traza, a través del pesimismo. Esta meta común que deja en evidencia que las metas se pueden lograr a través del esfuerzo y perseverancia; llena de satisfacción a cada uno de aquellos que han contribuido a que logremos este triunfo.

Como todo en la vida le agradecemos a Dios todopoderoso por iluminar cada día nuestros pasos por el camino del saber, para poder ser mejores seres humanos, a través de la ciencia, y que esta sea la herramienta para cambiar las formas de apreciar la vida.

La alegría invade nuestras vidas, al llegar a tan majestuoso logro, ya que muchos no lo lograron y nos llena saber que otros colegas lo han hecho realidad, es por hecho que la salud mental nos abre la puerta para poder ingresar al mundo de la acción y dejar atrás los estereotipos que la sociedad subraya.

A nuestra Universidad gratificamos por el paso que nos dejó dar en tan prestigiosa entidad, nos hace comprometernos más como profesionales; que se han regido en su sistema de educación.

Palabras harán falta para agradecer a nuestros Docentes y en especial a nuestro Asesor Lic. Rafael Antonio Flores Ponce, por su dedicación, responsabilidad, interés y compromiso en nuestro proceso de desarrollo académico y profesional.

A las autoridades del Instituto Nacional de Usulután reiteramos nuestros más firmes agradecimientos por brindarnos accesibilidad, interés y colaboración en la realización de tan importante investigación, bajo el panorama de trabajo de una de las instituciones más prestigiosas del país.

DEDICATORIAS.

Arnold Isaac Bolaños Castillo

Las personas se forman según la guía y la enseñanza de valores prácticos en la familia, son los pilares de la vida y es en orden de prioridades la que está en primera posición, este éxito se ha ido abnegando a los intereses particulares; pero no se hubiera logrado sin mi familia, mi madre Rosario Castillo, mi padre Mauricio Bolaños y hermanos: Adonái, Flor y Josué, que me apoyaron incondicionalmente, desde un inicio se creyó en mí como profesional de la salud mental, desde esa toma de decisión y en cada una que se han tomado en el proceso.

Denís Adílmár Orellana Garay

Doy gracias a la santísima trinidad, por iluminar mi camino del saber. Es por esta razón que dedico mi triunfo a mi padre José Javier Garay Arias(Q.D.D.G) ya que soñaste el ver tu hijo como profesional; a mi madre María Erlinda Orellana, que me dio su apoyo emocional así mismo a mis hermanos que estuvieron pendientes de mi proceso. En la vida hay ángeles que están luchando a nuestro lado sin ser visto, a ellos doy gracias. Pero sobre todo a los ángeles visibles que se dejan ver tocar y amar como lo es mi esposa, Nancy Ericelda Lemus de Orellana por estar a mi lado durante mis desvelos y angustias, este logro es tuyo y de nuestros Hijos: Adílmár Jese, Ángel Elí, Joshúa Esaú.

Ángel David Martínez Vallecillos.

NUESTRO PADRE REY; DIOS Y LA VIRGEN SANTA CATARINA DE ALEGRIANDIA; PATRONA DE OS USULUTÉCOS: dos seres espirituales omnipotentes que con su poder divino y bendiciones que han estado presente en mi mente y en mi corazón me han cuidado, Guiado por este camino del triunfo durante todas estas batallas día a día hasta alcanzar esta gran meta de mi vida profesional y por nunca abandonarme. Gracias padres míos.

*Madre, Ana vallecillos: que puedo decirte a ti madre mía si tú sabes que eres la persona que más amo en mi vida, eres mi ejemplo de nunca rendirme y luchar por lo que quiero, eres mi motivación, mi fuerza, mis valores eres mi todo; gracias mama por cuidarme, guiarme siempre por el camino del bien con todo tu amor noble, sincero y puro te amo mama, porque gracias a todo el esfuerzo y dedicación a lo largo de mi vida ahora todo lo que soy te lo debo a ti, no pude haber tenido otra mama más linda y amorosa que tú, eres mi espejo y yo tu reflejo, ahora ya puedo decirte **misión cumplida madre.***

Gracias dios por haberme escogido como madre a este ser humano único e incomparable.

Tía, Ros vallecillos: mi segunda madre, con tus cuidados, consejos, regaños, apoyo, amor, dedicación te has ganado a pulso llamarte segunda madre, gracias por todo lo que me has dado tía bella.

Mi familia: la base de lo de la persona que ahora soy en mi vida, gracias por todos esos consejos, oraciones, palabras de aliento y por todo ese amor que es un privilegio tenerlo en mi vida de parte de mis tías, tíos, primas y primos (mi hermano de corazón), y esas palabras de apoyo de mis hermanas que en hora buena Dios permitió ese acercamiento, gracias mi familia amada.

Ahora un profesional más en nuestra familia.

Amigos y amigas: personas especiales que con sus bromas, puntos de vistas, consejos y con tan solo una palabra de apoyo, cariño, esperanza y motivación al momento de iniciar y terminar este proceso lograron darme esa fuerza que en algún momento necesite, así que ahora ya puedo decírles que lo logre ya tienen a su amigo y hermano hecho todo un profesional de la psicología siempre los tendré en mi mente y en mi corazón.

INDICE

Resumen	i
Introducción.....	ii
CAPITULO I.....	1
1. Planteamiento del problema.....	1
1.1 Antecedentes del problema.	1
1.2 Situación problemática.....	2
1.3 Enunciado del problema.....	5
1.4 Justificación del estudio.	6
1.5 Objetivos de la investigación.....	7
1.5.1 Objetivo general.....	7
1.5.2 Objetivos específicos.....	7
CAPITULO II.....	8
2. Marco teórico.....	8
2.1 Antecedentes.....	8
2.1.1 El Inicio de las redes sociales.	8
2.1.2 Las redes sociales en el siglo XXI.....	10
2.1.3 Datos investigativos de las redes sociales a nivel internacional. ...	11
2.1.3.1 <i>Los riesgos de las redes sociales e internet.</i>	12
2.1.3.2 <i>El factor tiempo.</i>	13
2.1.4 Las redes sociales en El Salvador.	13
2.1.5 El término “Programación Neurolingüística (PNL)”.....	18
2.1.6 Origen del concepto estilos de aprendizaje.	20
2.2 Base teórica.....	23
2.2.1 La lógica de las redes sociales.....	23
2.2.2 Las redes sociales como identidad e inserción social.....	23
2.2.3 Usos principales de las redes sociales	24

2.2.4 Imágenes macro y memes de internet.	27
2.2.5 El aprendizaje.....	29
2.2.6 Teorías del aprendizaje.	30
2.2.6.1 Teorías conductistas.....	30
2.2.6.2 Teorías cognitivas.	31
2.2.6.3 Teoría del procesamiento de la información.....	32
2.2.7 El sistema de representación de la información: modelo PNL.....	33
2.2.8 Algunos modelos psicopedagógicos de estilos de aprendizaje.	34
2.2.8.1 Por el modo de procesar la información: Modelo de David Kolb.	35
2.2.8.2 La categoría bipolar: Modelo de Felder y Silverman	36
2.2.8.3 Las preferencias del pensamiento: Modelo de Ned Herrmann.....	37
2.3 Conceptos básicos	38
2.3.1 Definiendo redes sociales.....	38
2.3.2 Tipos de redes sociales.	40
2.3.3 Los estilos de aprendizaje, una mirada integradora.....	41
2.3.4 Factores que inciden en los estilos de aprendizaje.....	43
2.3.5 Sistemas sensoriales y procesamiento de información.	44
2.3.5.1 Sistemas representativos preferidos.....	46
2.3.5.2 Lenguaje y sistemas representativos	48
2.3.6 Perspectiva diferencial entre el hombre y la mujer.	48
CAPITULO III	53
3. Sistema de hipótesis.....	53
3.1 Sistema de variables.....	54
CAPITULO IV	55
4. Diseño metodológico.....	55
4.1 Procedimiento metodológico.....	55

4.2 Muestreo por racimos.....	56
4.3 Instrumento de medición.....	58
CAPITULO V.....	60
5. Presentación de resultados.....	60
5.1 Tabulación, análisis e interpretación de datos.....	60
5.1.1 Cuadro resumen de los resultados obtenidos por preguntas del instrumento aplicado a los estudiantes.....	60
5.1.2 Resultados obtenidos por pregunta.	61
5.1.3 Prueba de hipótesis.....	77
5.1.4 Análisis de la información.....	82
CAPÍTULO VI.....	90
6. Conclusiones y recomendaciones.....	90
6.1 Conclusiones.....	90
6.2 Recomendaciones	92
CAPITULO VII.....	94
7. Propuesta de trabajo.....	94
7.2 Objetivos del programa.	96
7. 3 Marco conceptual.....	97
7. 4 Descripción del programa	98
7. 5 Desarrollo de actividades.....	99
Bibliografía.....	126
Anexos	128
Anexo 1: Instrumento de medición de la investigación.	128
Anexo 2: Nómina de estudiantes del estudio.	129
Anexo 3: Puntajes obtenidos de los estudiantes en el instrumento de medición, por sección.	132

Resumen

Los pasos al desarrollo de una sociedad están asociados a los avances en los modelos de interacción y las *formas* en que se transmite la información, las redes sociales se refieren al intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Que se desplaza en un sistema abierto y en construcción permanente, que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades. Bajo la necesidad de comunicare, el internet exploto las relaciones entre personas mediante las redes sociales. Mediante este espacio digital la información presenta diversas formas de exteriorizarse, estimulando las capacidades y habilidades de las personas a través de los sentidos, propiciando una determinada *forma* de aprendizaje. Para los psicólogos Richard Blander y John Grinder fundadores de la teoría de la Programación Neurolingüística (PNL) “el aprendizaje está relacionado con la forma en la cual se selecciona y se recibe información, a través de los sentidos; sin embargo, el cerebro selecciona únicamente parte de esa información ignorando el resto. La selección de la información depende de nuestro interés y de la forma como recibimos la información”. De esta manera, clasificaron los estilos de aprendizaje en tres estrategias para registrar la información, que desde el campo de la psicopedagogía ayudan a comprender las vías preferentes para su procesamiento y el estilo sensorial más desarrollado de una persona para almacenarlo: el estilo visual, estilo auditivo y estilo kinestésico. Este estudio sobre la incidencia de las redes sociales en los estilos de aprendizaje del modelo de la PNL en estudiantes del bachillerato en proceso de educación media, encontró que en más del 25% de ellos la incidencia es alta y que es más significativa en mujeres (31%) que en hombres (22%) y, que los estilos visuales y auditivos son los están siendo más desarrollados.

Palabras clave: *redes sociales, estilos de aprendizaje, modelo de programación neurolingüística (PNL), sistema representativo de información, estilo visual, estilo, auditivo, estilo kinestésico, sistema representativo preferido.*

Introducción.

Con el avance de las tecnologías de la información y comunicación, las personas optan por los beneficios y la factibilidad de estos recursos. De manera inteligente estos servicios son accesibles en El Salvador, obteniendo un cambio cultural y la apropiación de nuevos esquemas de consumo, con el fin de establecer un campo de comunicación más variable y dinámica entre los salvadoreños. Las redes sociales son el medio por el cual se cumple este cometido, las organizaciones encargadas de la comunicación tomaron cuidadosamente estos modelos de interacción; sin embargo, más tarde que la población promedio tuviera acceso a las redes sociales a través de la internet por medio de su computador y los teléfonos móviles (Smartphone), de esta manera se dio “el boom” de la era de la información en el país.

Las redes sociales establecen hoy en día una de las mayores fuentes de interacción entre personas en el país, según la investigación realizada por la empresa iLifebelt en América Central el 35% de la población total en El Salvador es usuario de Facebook, equivalente 2.2 millones de personas.

Los jóvenes son lo que se familiarizan cada vez más con estos sistemas de información, poseen un manejo diario de estos servicios. No obstante es poco el conocimiento que se tiene sobre la influencia en los estilos de aprendizaje, concepto que es definido por Alonso y Gallego como los “rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables de cómo las personas perciben interacciones y responden a sus ambientes de aprendizaje. Las personas emplean un método particular de interacción, aceptación y procesado de estímulos e información”. La importancia de establecer esta relación de variables, trasciende la neta refutación de ello. De hecho, se busca establecer la existencia de diferencias según sexo de acuerdo a la incidencia del uso de redes sociales en los estilos de aprendizaje. En este sentido, resulta complejo determinar el proceso de recolección de información en la interacción del mundo virtual de las redes sociales y como esto es asequible en el

aprendizaje. Apropiarse de la diversidad multimedia que se ofrece en el medio digital resulta muy versátil en los individuos, la interacción con el contenido está sujeta a los intereses, la accesibilidad, el manejo de los medios, los propósitos de su uso, entre otras; estas fuentes de información predisponen nuestro estilo de aprendizaje, sin lugar a duda las personas seleccionan la información que más les resulta llamativa de acuerdo al uso de los sentidos que más están desarrollados en ellos, los cuales son responsables de fijar un estilos de aprendizaje, y este es uno de los objetivos primordiales de la investigación conocer esos sentidos que más se están estimulando, para desarrollar nuevas estrategias para la enseñanza y el aprendizaje en estudiantes en proceso de educación media.

La programación Neurolingüística o (PNL), con plataforma en la teoría del procesamiento de la información, la cual es de corte científico cognitivo, propone el proceso de recolección de la información y como esta es codificada en la memoria, e incluso expone de manera amplia los sistemas sensoriales útiles para percibir esa información, y como el desarrollo de un determinado sentido o como ellos los denominan “canal de entrada” tiende a que predomine un estilo de aprendizaje o un estilo de recolección de información específico en la personas según la información con la que esta interactuando. Esta investigación sienta sus bases en el modelo de programación neurolingüística (PNL) y los estilos de aprendizaje que son útiles y predisponen a que las personas aprendan.

En este sentido, de forma se plantea la intención de la investigación. Por tanto en el planteamiento del problema se profundiza más sobre el tema; y, seguidamente se plantean los objetivos de la investigación.

Posteriormente se desarrolla el marco teórico, donde se enriquecerá aún más sobre las variables del estudio, dando definiciones, antecedentes que muestran el origen de los términos de redes sociales. Y en especial de los estilos de aprendizaje donde se amplían los postulados del Modelo de la PNL sobre ellos.

En función de comprender el proceso de investigación se proponen las hipótesis a determinar, en el apartado de sistema de hipótesis; asimismo, el enfoque metodológico donde se describe la selección de la muestra y el instrumento de medición utilizado.

Continuando se establece la tabulación de los resultados y el análisis de los datos, iniciando con los resultados obtenidos a través del instrumento de medición que estudia de manera precisa la relación entre las variables: redes sociales y estilos de aprendizaje. Estableciendo un análisis completo de los resultados con una base histórica esencial para comprenderlos a profundidad y motivando la vinculación con la fuente teórica.

Para finalizar se establecen las conclusiones de la investigación, que tienen una finalidad generadora de conocimientos, de gran impacto para aquellos que tengan fascinación por la educación. Por consiguiente se presentan las recomendaciones, y la propuesta de trabajo, la cual se denomina: “Guía Metodológica sobre la Programación Neurolingüística” que aborda de manera detallada *jornadas* dirigidas al personal docente en educación media con el objetivo de dar a conocer los enfoques de la PNL en la educación para el fortalecimiento de los estilos de aprendizaje, mediante el apropiamiento de sus estrategias de enseñanza, que innovan en nuestra sociedad actual, los modelos didácticos en educación.

CAPITULO I

1. Planteamiento del problema.

1.1 Antecedentes del problema.

Con la llegada de la era informática a finales del siglo xx hasta la actualidad, los avances tecnológicos y científicos en cuanto al procesamiento de la información se refiere, han promovido nuevos sistemas de comunicación mediante dispositivos electrónicos (computadoras y teléfonos celulares) de suma complejidad, que facilitan el acceso a la información mediante el Internet, que es un conjunto de redes entrelazados mutuamente, que permiten que dos o más de estas redes, se comuniquen entre sí, por medio de la transmisión y recepción de señales propagadas a través de ondas electromagnéticas, que favorecen la comunicación e interacción entre personas por medio de contenidos (imágenes, fotografías, mensajes de texto).

Los medios por los cuales se transmite información, cambian y son variadas, denominando a estos periféricos redes sociales, entre las cuales se pueden mencionar Facebook y Twitter; siendo El Salvador el tercer país centroamericano con más usuarios de Facebook, con 1.5 millones de cuentas, según un estudio realizado por la empresa iLifebelt a inicios del año 2013. Y para febrero de 2014 se incrementó en un 35% con un total de 2.2 millones de usuarios.

En la actualidad las redes sociales han estado originando nuevos estilos de vida, nuevos hábitos y conductas en las personas, en especial en los niños y jóvenes de esta nueva era.

La esencia de la investigación en un carácter general, pretendía estudiar la relación entre el uso de las redes sociales y la incidencia que tiene en los estilo de aprendizaje del modelo programación neurolingüística (PNL), en estudiantes que están en proceso de educación media, y específicamente en estudiantes del bachillerato general del Instituto Nacional de Usulután (INU).

El Instituto Nacional de Usulután (INU) fue fundado el 17 de mayo de 1,947, en la actualidad atiende una población de 3,000 estudiantes aproximadamente, para lo

que cuenta con un personal compuesto por 107 empleados entre docentes y administrativos.

El Instituto Nacional de Usulután, siempre ha sido reconocido como una institución de gran prestigio, por sus galardonados logros académicos y participativos en una amplia gama de áreas, además de ser una institución muy reconocida, también ha sido la institución que siempre ha abarcado un mayor número de alumnos en su diversidad de bachilleratos; Bachillerato General, Bachillerato Técnico Vocacional opción: Automotores, Mecánica General, Electrotecnia, Salud, Contaduría, Administrativo, Agrícola, Acuicultura y Bachillerato a Distancia, entre otros.

1.2 Situación problemática.

Según profesores y analistas en general las redes sociales incitan a lo que ellos llaman “el boom” de estos tiempos, a las “multitareas”, porque con el uso de las redes sociales y la factibilidad de utilizarlos mediante los dispositivos móviles, durante alguna de sus responsabilidades académicas, cambian el foco de atención en la actividad ejecutada, ya que la interacción vía red social redirige la atención a diversos punto (de uno nuevo a otro), motivando a querer contestar o comentar toda la información recibida, dejando de lado la actividad principal. Causando según especialistas en la materia de la concentración, el fenómeno llamado “atención parcial continua”. Motivo por el cual la Clínica Psiquiátrica Universitaria de Ulm y del Centro de Transferencia de Conocimientos para las Neuronas y el Aprendizaje (2013), declara que “la utilización de ordenadores y demás dispositivos con acceso a redes sociales en edades tempranas pueden motivar trastornos en la atención y todavía en la edad preescolar a problemas de lectura”.

El uso de las redes sociales puede repercutir en efectos adversos para la cognición, como la atención, ocasionando esta a su vez problemas para la obtención de ciertas habilidades útiles para el aprendizaje, como lo propone el

caso anterior; a pesar de esto, no se reconoce la manera en la que las redes sociales pueden promover estilos de aprendizaje en estudiantes de educación media, o adolescentes en general. Parece obvio establecer un panorama de los sentidos que se están utilizando y postular que el oído y la vista son los únicos involucrados. Ya que también mediante estas actividades intervienen diversas maneras de procesar esta información y darle un significado a lo seleccionado es lo que promueve el desarrollo de uno de esos sentidos, ya que en un nivel subjetivo es que actúa este proceso de almacenamiento, y es del cual no se es consciente, por lo tanto, se tiende a tener un estilo o modo habitual para organizarla y reproducirla. Mediante esta falta de perspectiva sobre el sí mismo, es que se elabora la investigación, que paralelismos de incidencia dejan las redes sociales en cada uno de los llamados estilos sensitivos del aprendizaje.

Según el modelo de la PNL o Programación Neurolingüística, propuesta por el psicólogo Richard Bandler y el lingüista John Grinder (1996): “el aprendizaje está relacionado con la forma en la cual se selecciona y se recibe información, a través de los sentidos; sin embargo, el cerebro selecciona únicamente parte de esa información ignorando el resto. La selección de la información depende de nuestro interés y de la forma como recibimos la información”. De esta manera, clasificaron los estilos de aprendizaje en tres tipos, que desde el campo de la psicopedagogía ayudan a comprender las vías preferentes para el procesamiento y salida de información, y cuál sería el estilo de una persona con una vía sensorial preferente y más desarrollada: 1. *Estilo visual*, la persona aprende principalmente mediante imágenes, se fija en las características que puede ver e imaginar; 2. *Estilo auditivo*, se aprende principalmente mediante sonidos, la persona aprende las lecciones como secuencias memorizadas casi de forma literal; y, 3. *Estilo kinestésico*, la persona que lo utiliza percibe con gran intensidad sensaciones, emociones, procesándolas por medio del tacto, el gusto, el olfato, de manera externa, e interna, en la medida en que la simbolización o significado de la información es procesada y redirigida a las sensaciones, es decir la forma en la que los sentidos se pueden hacer "corpóreos", según se sientan en el cuerpo.

Establecer la relación entre el material multimedia y la información con la que se interactúa y se presentan en las redes sociales entre los estilos de aprendizaje antes mencionados, resulta imprescindible ya que dentro de la era digital o de la informática, el acceso al mundo virtual es parte del proceso psicosocial, y las generaciones se adaptan a los avances tecnológicos de la comunicación. Y dentro de este proceso de desarrollo y crecimiento es admisible conocer la incidencia que la información de las redes sociales tiene sobre el aprendizaje, en el espacio del procesamiento de la información a partir de los sistemas sensoriales visuales, auditivos y kinestésicos.

1.3 Enunciado del problema.

¿Cómo inciden las redes sociales en los estilos de aprendizaje del Modelo de la programación neurolingüística (PNL), en los estudiantes de Bachillerato General del Instituto Nacional de Usulután (INU), durante el año 2014?

1.4 Justificación del estudio.

La tecnología a través de años ha sido una herramienta esencial para el desarrollo del conocimiento del ser humano, especialmente ahora donde sus diferentes ramas científicas son utilizadas con mayor frecuencia para múltiples actividades, en este caso resalta el uso de la comunicación y aprendizaje.

La tecnología como fuente de comunicación y el aprendizaje brindan aportes científicos importantes debido a que son temas amplios de gran importancia, si hablamos de comunicación existen diferentes formas en las cuales nos podemos comunicar, una de estas son el internet y las famosas redes sociales como por ejemplo: Facebook, twitter, Messenger (en dispositivos móviles), etc., las cuales actualmente vienen siendo una forma de vida dependiente para muchas personas sin importar su uso correcto o incorrecto especialmente en los adolescentes.

La relación tecnología, comunicación y aprendizaje, puede tener mucho sentido al momento de brindar modalidades didácticas como eje del proceso de enseñanza aprendizaje, como exponer un tema, desarrollar trabajos de investigación, o brindar nuevos aportes teóricos-científicos; no obstante, la relación entre redes sociales y estilos de aprendizaje no parece ser un tema muy común y de mucho auge en nuestra sociedad salvadoreña, incluso hasta parece ser nuevo en la actualidad. Por ello este trabajo de investigación estará basado en conocer la incidencia de las redes sociales en los estilos de aprendizaje del modelo de la PNL, los cuales son: visual, auditivo, y kinestésica, teniendo como población de estudio alumnos del Instituto Nacional de Usulután. Entonces nuestro objetivo de estudio y visión profesional como futuros psicólogos innovadores en temas relacionados al aprendizaje es conocer si las redes sociales inciden en las personas en adoptar y preferir un estilo de aprendizaje específico.

En cuanto al alcance de este trabajo de investigación se espera ser de mucha importancia para futuros profesionales que quieran desarrollar nuevas investigaciones similares a esta y así innovar nuevos aportes teóricos relacionados al tema del aprendizaje, quedando como punto de estudio referente.

1.5 Objetivos de la investigación.

1.5.1 Objetivo general.

Conocer la incidencia de las redes sociales en los estilos de aprendizaje del modelo de programación neurolingüística (PNL), en los estudiantes de bachillerato general del Instituto Nacional de Usulután, durante el año 2014.

1.5.2 Objetivos específicos.

- Establecer si las redes sociales poseen altos rangos de incidencia en los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes de bachillerato general del Instituto Nacional de Usulután.
- Examinar qué estilo de aprendizaje manejan los estudiantes de bachillerato general del Instituto Nacional de Usulután.
- Analizar si existe una diferencia en los estilos de aprendizaje del modelo PNL, entre alumnos y alumnas de bachillerato general del Instituto Nacional de Usulután.

CAPITULO II

2. Marco teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 El Inicio de las redes sociales.

En 2002 comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales, y se hizo popular en 2003 con la llegada de sitios tales como MySpace o Xing. Hay más de 200 sitios de redes sociales. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Por ejemplo, Google lanzó Orkut el 22 de enero de 2004. Otros buscadores como Yahoo crearon redes sociales en 2005.

El origen de las redes sociales se remonta, al menos, a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com. Con esta red social se pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad¹.

Facebook es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. En julio de 2010, Facebook cuenta con 500 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas.

¹Linton Freeman, The Development of Social Network Analysis. Vancouver: Empirical Press, 2006.

Windows Live Messenger (anteriormente MSN Messenger y conocido popularmente como "MSN" o "Messenger") es un cliente de mensajería instantánea creado por Microsoft, y que actualmente está diseñado para funcionar en PC con Microsoft Windows, dispositivos móviles con Windows Mobile/Windows Phone, iOS entre otros. Este cliente de mensajería instantánea forma parte del conjunto de servicios en línea denominado Windows Live desde 2005. Se conecta al servicio de red .NET Messenger Service. Fue lanzado como MSN Messenger el 22 de julio de 1999, y como Windows Live Messenger el 13 de diciembre de 2005. Este servicio de Microsoft atrae a más de 330 millones de usuarios activos cada mes.

Twitter comenzó como un proyecto de investigación y desarrollo dentro de Obvious, LLC, un pequeño start-up de San Francisco durante marzo del 2006. El nombre original del producto era **twtr**, inspirado por Flickr. Al principio fue usado internamente por la compañía hasta que se lanzó oficialmente al público en octubre del mismo año. El servicio rápidamente comenzó a ganar adeptos, y en marzo de 2007 ganó el premio South bySouthwest Web Awarden la categoría de blog.

Jack Dorsey es el padre de esta aplicación web y actual presidente del Consejo de Administración de Twitter, Inc, empresa que surgió a raíz de Obvious, LLC y el éxito cosechado por Twitter. A principios de 2008, el equipo de Twitter estaba 29 compuesto por 18 personas, durante 2009 han multiplicado su plantilla por cuatro y siguen creciendo.

Twitter en español

El 4 de noviembre de 2009 apareció la versión de Twitter en español. El 8 de octubre de 2009 el microblogging publicó una aplicación para traducirlo en español, francés, italiano y alemán. La traducción al español fue la primera en culminarse y en estar disponible a la fecha indicada. El Palacio de La Moncloa, sede del Gobierno Español y residencia del presidente del ejecutivo, José Luis Rodríguez Zapatero, fue uno de los usuarios felicitados por Twitter por haber

confiado en las posibilidades de este servicio antes de que fuera lanzado en español

WhatsApp: es un juego de palabras basado en la expresión en inglés «What's up?», cuyo significado se asemeja a '¿qué hay?', '¿qué pasa?', o '¿cómo te va?'. La empresa creadora de la aplicación, WhatsApp Inc., fue fundada en 2009 por Jan Koum (quien había llegado desde Ucrania a Estados Unidos a principios de los años noventa hablando muy poco inglés), quien había sido anteriormente el director del equipo de operaciones de plataforma de Yahoo y el antiguo jefe del equipo de ingenieros Brian Acton. La compañía tiene su sede en Silicon Valley.

WhatsApp Inc. ha recibido inversiones por valor de 10 millones de dólares por parte de la empresa Sequoia Capital.⁸ WhatsApp fue retirado de la AppStore el 14 de enero de 2012 durante cuatro días, según algunos por fallos de seguridad.²

2.1.2 Las redes sociales en el siglo XXI.

Hoy en día, las redes sociales han logrado gran popularidad a nivel mundial, y es que no solo los países desarrollados gozan de ellas, tanto así que, también están presentes en los países del tercer mundo. Una red social es una estructura social compuesta de personas (u organizaciones u otras entidades), las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes, intercambios económicos, relaciones sexuales, o que comparten creencias, conocimiento o prestigio.

En países europeos la propagación es masiva y también en Latinoamérica, inclusive en El Salvador ya han logrado que gran parte de la población sea parte de ellas; se han vuelto famosas y las dos que más están presentes en las mentes de las personas son Facebook y Twitter, éstas se marcan como favoritas, porque son divertidas y muchísimo más usadas que los blogs o foros. A parte de ellas

²Wauters, Robin (8 de abril de 2011). «Sequoia Invests \$8 Million In Messaging App Maker WhatsApp: Sources» (en inglés). TechCrunch.

podemos mencionar: Youtube, LinkedIn, Windows Live Messenger, Sonico, Badoo, Flickr, Tagged, Buzz, etc. Muchas de ellas no llegan a globalizarse, algunas son exclusivas de países y se manejan de manera interna. Se han formado gran cantidad de programadores y España se ha dedicado en gran medida a investigar la influencia de las redes virtuales en los estilos de vida de los jóvenes. Por ello es importante primeramente establecer un cuadro referente a estudios en el plano internacional, y posteriormente más dedicado a El Salvador.

2.1.3 Datos investigativos de las redes sociales a nivel internacional.

Un estudio del Foro de Generaciones Interactivas en España concluye que las redes sociales no sólo no aíslan a los jóvenes, sino que sirven de factor socializador. Eso sí, a costa de evidentes riesgos y un exceso de tiempo empleado para ello. Tiempo que pudieran utilizar para hacer contacto personal e interactuar con actividades físicas o crecimiento personal.

Éstas son algunas de las conclusiones del estudio Menores y redes sociales, presentadas en Madrid y elaboradas a partir de una muestra representativa de casi trece mil adolescentes de entre seis y dieciocho años, de setenta y ocho centros educativos de toda España.

El estudio sociológico muestra que en España la red social favorita es Tuenti, y un 35% tiene más de uno, un 70% de internautas no han cumplido los dieciocho años y que son usuarios habituales de redes sociales emplean para “afianzar sus relaciones sociales reales”, si bien les resta tiempo para emplearlo en actividades de ocio tradicional, destaca el estudio, del que son autores Xavier Bringué y Charo Sádaba, de la Universidad de Navarra³.

³Xavier Bringué y Charo Sádaba, de la Universidad de Navarra. Estudio de Foro de Generaciones Interactivas. Publicado por Soporte EducaBlogs.org en Martes, febrero 8th 2011 30

2.1.3.1 Los riesgos de las redes sociales e internet.

Los jóvenes españoles que se mueven como pez en el agua por la red son conscientes de las oportunidades que les ofrecen las redes sociales, pero también de los riesgos que conlleva abusar de ellas.

El 65% de usuarios no encuentra peligros en internet, el 40% de los usuarios cree que “está exenta de riesgos”. El 22% de estos tiene hábitos más expuestos, como subir cualquier foto o vídeo.

Los autores del estudio aprecian más riesgos en Messenger, que aunque “ha quedado desplazado por la llegada de las redes sociales, todavía es una herramienta con cierta popularidad” entre los menores de edad. Este instrumento de comunicación instantánea en la red permite “conductas de riesgo”, como agregar a desconocidos a la lista de contactos, y todo contacto “implica una posible relación”, advierten.

Los niños arriesgan más que las niñas al usar las redes sociales, “arrojan los resultados más elevados en todas las conductas que suponen aventurarse a veces en exceso”, y disfrutan más haciendo amigos desconocidos, relacionándose con ellos y, lo más preocupante, “dando información sobre sí mismo a través de sus perfiles”. “Los usuarios (destaca el estudio en sus conclusiones) habitan un escenario que presenta oportunidades y peligros partes iguales y asumen algunos riesgos, en parte debido también a que son adolescentes”. En cualquier caso, “la edad actúa como elemento moderador de las actitudes y los comportamientos más radicales”. Se ha estudiado también cómo influye en el rendimiento escolar el uso abusivo de las redes sociales, poniéndose de manifiesto, “una vez más”, la paradoja oportunidad-riesgo.

2.1.3.2 El factor tiempo.

Continuando con el estudio de Xavier Bringué y Charo Sádaba, un 70% de los usuarios utiliza la tecnología como apoyo para el estudio o las tareas escolares, si bien un 40% reconoce que entrar en Tuenti, Facebook u otra red social “afecta al tiempo dedicado a estudiar”. El uso intensivo, además, disminuye el tiempo que podría dedicarse a otras actividades de ocio más tradicionales. Un ejemplo: mientras que el 21% de las jóvenes usuarias confiesan que sólo leen los textos obligatorios de clase, la cifra se incrementa hasta el 31% entre las usuarias.

Los menores más entusiastas con las redes sociales viven en hogares bien equipados tecnológicamente, muestran una mayor tendencia a visitar y compartir contenidos a través de la red. El 80% de los usuarios de redes sociales menores de edad consideran que internet “es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”, y superan en un 20% a los no usuarios en cuanto a posesión de teléfono móvil propio.

Un estudio realizado por el periodista mexicano, Oscar Hernández, muestra en sus datos que el tiempo que los jóvenes destinan al uso de redes sociales es bastante grande puesto que en su análisis, indica que; una persona que tenga 50 amigos en su cuenta de internet, deberá dedicar 30 a 90 minutos para poder contestar todos los mensajes y comentarios de sus amigos, una persona que tenga 150 amigos debe dedicar de 2 a 3 horas y alguien con 200 amigos como mínimo tiene que dedicar 4 horas para poder contestar a todos sus contactos.

2.1.4 Las redes sociales en El Salvador.

Según encuestas realizadas a cierta población salvadoreña, Facebook es muchísimo más famoso que Twitter; sin embargo, este a su vez ha logrado sobrepasar a Youtube y Myspace; estos últimos que en su momento también fueron de gran importancia, y aunque aún no pasan de “moda”, tienen a dos competidores fuertes que las personas utilizan más. Algo muy curioso es que,

hace unos cuantos meses una de las redes más mencionadas era HI5, y hasta la fecha aún sigue vigente y siendo utilizada, pero prácticamente ya ha sido reemplazada por los dos pilares de las redes sociales. Para todos los gustos, edades e intereses, para eso están las redes sociales, somos muchos los que actualmente hacemos uso de ellas, y tanto así que se nos ha dividido en grupos, por ejemplo la clasificación de cibernautas llamadas *Singleton*, se trata una red de mujeres que rondan los 30 años ellas prefieren Facebook, Twitter y LinkedIn. También están los *Millennial Generation*, los nacidos entre 1980 y 2000, en este grupo se ubican principalmente en los jóvenes y caracterizan porque les gusta hacer varias cosas al mismo tiempo, les encanta interactuar y por lo general prefieren Facebook; aunque también utilizan Twitter, pero en menor escala.

La red social con más penetración en la región es Facebook. El 98% de los centroamericanos usuarios de Redes Sociales tienen cuenta dentro de esta Red Social. En el caso de Twitter, 67% afirma tener un perfil en dicha Red. En tercera posición se encuentra Google+ en donde 53% de los centroamericanos usuarios de Redes Sociales tienen una cuenta activa. Esto según el II Estudio de la Redes Sociales en América Central por la empresa ilifebelt en el año 2013 (ver figura 1).

Figura 1. 7 Principales sitios de Redes Sociales en América Central -Redes Sociales donde los usuarios tienen perfil activo, enero 2013-

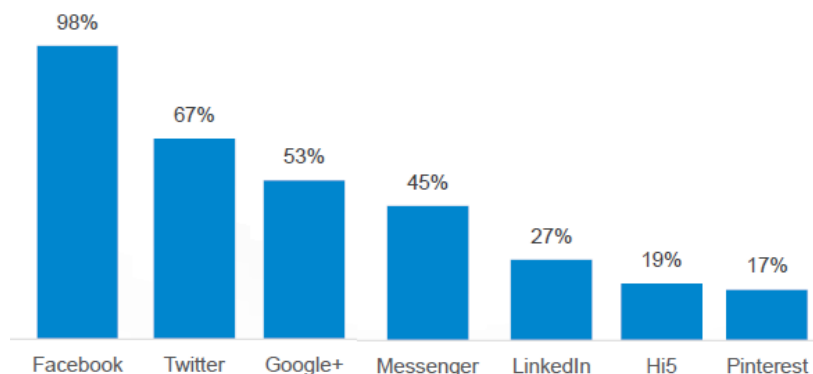


Figura 1. Extraído del II Estudio de Redes Sociales en Centro América 2013. ilifebelt América Central. Pág. 10.

¿Por qué la mayoría prefiere Facebook? Varios opinan: ¡Ahí encuentro a las personas que busco, a mis familiares, amigos de mi infancia, compañeros, y

personas con quien compartir mis ideas! Además puedo publicar lo que me gusta con facilidad, como los videos de Youtube, y cualquier imagen o vinculo que sea de interés particular.

Hablar de redes sociales no solo implica el conocer, comunicar, compartir, etc., también existe un espacio para los negocios. Es importante que las compañías estén en la red social preferida, de esta forma logran acercarse más a sus clientes, tal es el caso de marcas como Tigo, SIMAN u otros, que tratan de hacer propaganda a través de los anuncios en Facebook.

¿Por qué Twitter es el segundo en la lista? Este tipo de red, es interesante por su contenido y la variedad que ofrece, además se ha vuelto un canal de comunicación, ya que permite transmitir mensajes abiertos, no necesariamente dirigidos a alguien en particular. Algo curioso es que la mayoría de las personas que lo usan son adultos, probablemente sea porque se considera más formal y con información interesante. Twitter se recomienda para los medios de comunicación y es una red que está en constante crecimiento y a la vez contribuye a la comunicación y marketing.

Tampoco se puede quedar atrás LinkedIn, su contenido es bastante interesante y ayuda a conocer nuevas personas, en especial aquellas que comparten los mismos intereses, especialmente cuando se trata de negocios.

Estar en contacto con amigos, conocer personas y compartir pensamientos, es de las cosas que más gustan de las redes sociales. Además de estar en contacto con familiares, hablar con todo el mundo, divertirse, comentar fotografías y ver videos. Pero, lo que más alcanza a desagradar es que el contenido no es privado, además los piratas cibernautas se han adueñado de algunos datos para clonar perfiles y en algunos casos los acosos son constantes y definitivamente molestos, a eso sumémosle las personas irrespetuosas y el hecho de que da temor subir fotos porque fácilmente se apoderan de ellas, y sin olvidar que ser parte de una red social implica invertir mucho tiempo.

Normalmente las personas se conectan desde el trabajo, en un ciber, colegio, universidad o en casa. Siendo esta última la que muchos consideran de más confianza, ya que estas desde la comodidad de tu casa, y en cuanto al trabajo, también es bastante rentable, especialmente para los adultos que tienen el acceso a internet. El uso de las redes sociales es considerablemente grande, en El Salvador, por ello se ha realizado una clasificación para aquellos que se conectan a diario, dicho grupo se denomina “social adictos”. Se debe recalcar que no hay preferencias por partes divididas (sexo femenino o masculino).

Los estudiantes de Metodología de la Investigación III, de la universidad de El Salvador Facultad Multidisciplinaria Oriental realizaron en 2010 una investigación sobre el hi5 y cómo influye en la interacción social en los jóvenes entre 15 y 18 años del bachillerato industrial automotriz 1ª año sección “A” del instituto Nacional Isidro Menéndez San Miguel en el segundo semestre del 2010. Indicando los resultados siguientes:

“En relación al género de las personas con las que los estudiantes de dicha investigación se comunican mencionan que 47% de los estudiantes tiene más comunicación con personas de su mismo sexo; el 38% a veces tiene más comunicación con personas de su mismo sexo y un 15% no tiene comunicación con personas del mismo sexo, también se indica que un 53.8% de la población no prefieren comunicarse por hi5 que en persona; el 30.7% a veces prefieren comunicarse por hi5 que en persona y un 15.5% si prefiere comunicarse por hi5 que en persona’.

‘Un 53.8% de la muestra no se expresa libremente en hi5; el 30.7%; si se expresa libremente en hi5 que en persona. Una información bastante interesante es lo que muestran los datos que se presenta a continuación con relación a la clase de gente que se acepta en la red social de Hi5; donde un 50% de la muestra acepta amigos cercanos; un 20% no acepta a nadie en el hi5; un 15% acepta a gente desconocida en su hi5; 15% acepta gente con quien estudia, se debe considerar que la muestra es de 26 personas. Según los estudiantes los beneficios que obtienen al usar el hi5

son las relaciones con amigos con un 73%; un 18% encontrar pareja; un 3% dice que obtiene noticias; un 3% se relacionan con familiares y un 3% señala que obtiene mejor información. Según esta investigación muestra que únicamente un usuario de 26 evaluados se considera experto en esta red social, mientras que 3 de ellos son veteranos en el uso, 13 jóvenes tienen 100 o más contactos en su cuenta y solo 2 estudiantes tienen 10 a 15 amigos en su cuenta’.

‘56% de la población usa el hi5 como pasa tiempo; un 27% usa el hi5 para conocer amigos; un 7% usa el hi5 para contactar miembros de su comunidad; un 7% utiliza el hi5 para subir fotos; y un 3% lo utiliza para contactar a familiares” (2010).

Según otro estudio realizado en 2014 por la empresa ilifebelt, El Salvador es el tercer país centroamericano con más usuarios en Facebook. Los datos muestran que el 35% (ver cuadro 1) de la población en el Salvador tiene una cuenta en esa red social, expresando que:

“En el caso de El Salvador la cantidad de usuarios de Facebook tiene una gran brecha con respecto a los usuarios de Internet. Posiblemente esto se deba a que El Salvador posee la segunda mayor comunidad de migrantes en Estados Unidos, quienes estando en este país hacen uso activo de la Red Social colocando en sus registros de ubicación su país de origen, en este caso, El Salvador”.(ifebelt 2014, pp. 43).

Cuadro 1: Usuarios de Facebook en Centroamérica

Usuarios de Facebook en Centroamérica			
Enero 2014. Tabla No. 1. Datos iLifebelt América Central			
País	Usuarios de Facebook	*Población	Penetración Facebook
Guatemala	3,010,000	15,080,000	20%
El Salvador	2,200,000	6,297,000	35%
Honduras	1,720,000	7,936,000	22%
Nicaragua	1,120,000	5,992,000	19%
Costa Rica	2,400,000	4,805,000	50%
Panamá	1,240,000	3,802,000	33%
TOTAL	11,690,000	43,912,000	30%

Cuadro 1. En la actualidad el país centroamericano con la mayor cantidad de usuarios en Facebook es Guatemala (3.01 millones), en segundo lugar se encuentra Costa Rica (2.4 millones) y en tercera posición El Salvador (2.2 millones).Extraído del Estudio de Redes Sociales en Centro América 2014. ilifebelt América Central. Pág. 43.

2.1.5 El término “Programación Neurolingüística (PNL)”.

La PNL se remonta a principios de la década de los setenta por sus fundadores Richard Bandler, Jhon Grinder, Robert Dilt, Lesli Cameron-Blander y Judith DeLozier, quienes la desarrollaron con fines psicoterapéuticos. Este término fue elegido por Jhon Grinder y Richard Bandler bajo la influencia de muchos términos y conceptos extraídos del mundo de la informática y la cibernética. Se trata del paralelismo (metáforas) que ayudan a ilustrar lo que se supone que ocurre en el interior de la persona y que son tan discutibles como lo pueden ser las otras terapias psicológicas⁴.

Hoy en día, las siglas PNL se emplean básicamente para designar el conjunto cada vez mayor de modelos de intervención y técnicas de transformación del comportamiento y experimentación humanos y sus orígenes (Stah, 2013). La mejor manera de explicar a la PNL según el Psicólogo Inglés Steve Bavisters:

“La PNL es una forma de psicología aplicada (...). Aunque de hecho la <<Programación Neurolingüística>> es simplemente una descripción acertada de lo que realmente es:

‘Programación, proviene de la ciencia del proceso de la información, bajo la premisa de que la manera en que se almacena, se codifica y se transforma la experiencia es similar a como *software* en un PC. Suprimiendo, actualizando o instalando nuestro *software* mental, podemos cambiar la manera de pensar y, como resultado, la manera de actuar.

‘Neuro, proviene de neurología, la manera en la que procesamos la información que nos llega a los cinco sentidos a través del cerebro y nuestro sistema nervioso’.

‘Lingüística, tiene relación con el uso de sistemas de lenguaje para codificar, organizar y atribuir significados a nuestras representaciones internas del mundo, y para comunicarnos interna y externamente” (2012, p; 13 y 14)

⁴ THIES STAHL. *PNL, introducción a la programación neurolingüística: para qué sirve, cómo funciona y quién puede beneficiarse de ella*. Ver traducida por: Héctor Piquer Minguijón. Editorial Paidós, 2013. Pág. 11.

La Programación Neurolingüística básicamente tiene que ver con los procesos que se utilizan para crear una representación interna (de la experiencia), de nuestro mundo exterior, de la realidad, a través del lenguaje y nuestra neurología.

Hay muchas maneras para dar significado a la PNL, la especialista Merlina de Dobrinsky, recopila en su libro <<PNL una guía para la mente>> una serie de maneras de referirse al término:

“Es un modelo acerca de la estructura que tiene nuestra experiencia subjetiva y como dicha experiencia influye en nuestra comunicación y en nuestro comportamiento en general’.

Es una rama de la psicología que proporciona técnicas específicas para generar nuevas rutas mentales, y con ello, lograr estados de excelencia’.

Es un enfoque holístico y sistémico que permite comprender a fondo la efectividad personal y organizativa’.

Es una disciplina moderna y eminentemente práctica que se ocupa de mejorar los procesos de comunicación humana, a través de herramientas de observación y acción que permiten penetrar profundamente en nuestra estructura comunicacional y en la de nuestros interlocutores’.

Es un modelo de comunicación efectiva que puede ser aplicado a multiplicidad de campos del saber y hacer humano: empresarial, educativo, etc.’

Es, en síntesis, *la ciencia y el arte de la realización del ser humano’.*” (2012, p; 1 y 2)⁵.

⁵DobrinskyMerlina. PNL una guía para la mente. Ediciones LEA S.A. Argentina. 2012. Pág. 1.

2.1.6 Origen del concepto estilos de aprendizaje.

El término "estilo" se definió como una cualidad interna en el comportamiento del individuo; "una cualidad que persiste a pesar de que el contenido de la información cambie" (Fischer & Fischer, 1979, citado por Contijoch, M., 2006). Lewin (1935, citado por Hederich, C. 2004) utilizó la noción de estilo como una expresión de la personalidad, manifestada en una disposición al uso de ciertas habilidades cognitivas. "El estilo se entiende como un conjunto de regularidades consistente en la forma de la actividad humana que se lleva a cabo por encima del contenido, esto es, en los dominios propios de la actividad" (Hederich, 2004).

La noción de estilo se caracteriza por ser esencialmente diferenciadora, ya que establece particularidades de la persona, ser relativamente estable en cada individuo, ser integradora de diferentes dimensiones del sujeto y por ser neutral, es decir ningún estilo es superior al otro. Se distinguen entonces, diferentes tipos de estilos: de respuesta, expresivos, defensivos, de aprendizaje y cognitivos (Hederich, 2004)

En la década de los 50 las investigaciones para diferenciar tipos de personalidad se orientaron sobre los estilos cognitivos, que "se refieren a las diferencias individuales en la manera de percibir, organizar, analiza o recodar información o experiencias" (Contijoch, 2006,).

Los estilos cognitivos son constructos teóricos que explican procesos cognitivos mediacionales, es decir, lo que ocurre en la mente del sujeto cuando éste elabora una respuesta frente a los estímulos ambientales, los procesa y se enfrenta a la realidad. Son considerados como modos habituales de procesar la información por parte de los sujetos (Gargallo, L., B. 1989, referenciado en Gargallo, 1993).

Los trabajos de Witkin (1954) fueron de los primeros en abordar los estilos cognitivos "como expresión de las formas particulares de los individuos para percibir y procesar la información" (Cabrera, J., y Fariñas, G., 2005). El estilo cognitivo es un "estilo de organización" que no solo caracteriza fenómenos de naturaleza perceptiva, sino que llega a abordar el tipo general de relación que

cada individuo mantiene con su medio ambiente, siendo posible identificar ciertos rasgos básicos en el individuo. El primero de ellos, es que cada estilo cognitivo es un enfoque de procesamiento simbólico y/o perceptual que se mantiene de manera consistente y estable a lo largo de la vida de la persona; sin embargo, tal como lo plantean Carretero y Palacios (1982), existe evidencia de que el entrenamiento puede lograr cambiar en cierto sentido la tendencia cognitiva de una persona, especialmente en la dimensión reflexividad - impulsividad.

De manera similar en la acepción de Riding (Alonso, 2005.), los estilos cognitivos son una manera automática de responder a información y situaciones, probablemente presentes desde el nacimiento o definida en los primeros años de vida, afectando una vasta área del comportamiento individual y social. Recalca que los estilos son un aspecto relativamente fijo, pero intervenible, el cual interfiere particularmente en situaciones de aprendizaje, y en el comportamiento de la persona en cualquier situación de resolución de problemas, independiente de la inteligencia, personalidad o género. Igualmente afirman que la conciencia de los propios estilos ayuda a mejorar el desempeño en los más variados contextos.

Los estilos cognitivos se diferencian de las estrategias cognitivas en tanto que el primero “es un modo habitual de procesar la información y resulta ser una característica consistente y estable que se traduce en todas las tareas. La estrategia cognitiva, por su parte, tienen que ver con decisiones de acción de tipo coyuntural que pueden ser aprendidas, y que cambian cada vez dependiendo de los contenidos, las condiciones y contextos particulares de la tarea” (Hederich, 2004)

En los Estados Unidos en la década de los 60 la búsqueda del cambio en la metodología tradicional y en la concepción pasiva del estudiante en el proceso de enseñanza–aprendizaje, propició que los estudios relativos a los estilos cognitivos se tomaran de referente en el contexto escolar para explicar las diferencias en la manera de aprender, empleando el término estilos de aprendizaje en lugar de estilos cognitivos. Así, el concepto de estilos de aprendizaje “surge cuando los investigadores y profesores, dedicados a la búsqueda de medios más prácticos

para respetar las diferencias individuales de los alumnos, desarrollan herramientas conceptuales (definiciones, modelos, etc.) y prácticos (instrumentos técnicos) para medir las características de los alumnos en términos de aprendizaje y en términos generales de funcionamiento cognitivos” (Aguirre, Cancino y Loaiza, 2005). En consecuencia el origen del concepto estilos de aprendizaje está vinculado al interés por establecer las causas que distinguen a una persona de otra. Dicho término se refiere al hecho de que cada persona utiliza su propio método o estrategia a la hora de aprender. Aunque las estrategias varían según lo que se quiere aprender, cada uno tiende a desarrollar ciertas preferencias o tendencias globales, tendencias que definen un estilo de aprendizaje.

Sin embargo, algunos autores traslapan el término estilos de aprendizaje al de estilos cognitivos; para Reid (1987) esta sinonimia es desafortunada, ya que “el estilo cognitivo se refiere exclusivamente a la forma en que la mente procesa la información y/o cómo ésta es afectada por las percepciones del individuo. Por el contrario, los estilos de aprendizaje son las características cognitivas, psicológicas y afectivas que indican cómo los aprendientes perciben, interactúan y responden al ambiente de aprendizaje” (Contijoch, 2006,). Entonces, el término estilo de aprendizaje, incluye no sólo los procesos cognitivos (típicamente relacionados con los aspectos de los estilos cognitivos y otras predisposiciones para el aprendizaje) sino también aspectos psicológicos y afectivos tales como la personalidad, la motivación y una amplia gama de diferencias individuales. El estilo de aprendizaje determina que cada persona aprenda de manera distinta a los demás, utilice estrategias particulares, aprenda con diferente velocidad e incluso con mayor o menor eficacia. Cada estilo de aprendizaje comporta sus propias fortalezas y debilidades, son flexibles y factibles de modificarse (Contijoch 2006)⁶

⁶Bertel Prestana, P. y Torres Soto, P. (2011). Los estilos de Aprendizaje en los Estudiantes de Audiofonología de una universidad oficial [en línea]. Tesis de Magister en Educación con Énfasis en Cognición, Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia. P. 21-24. Disponible en: <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/697/64554736.pdf?sequence=1>. [2014, 3 de febrero]

2.2 Base teórica

2.2.1 La lógica de las redes sociales.

El concepto de redes alude a la noción de lo vincular y se asume como lenguaje de expresión de los mismos.

Su lógica no apunta a una pretensión homogeneizadora sobre los grupos sociales, sino a la intención de organizar la sociedad en su diversidad, mediante la estructuración de "lazo" entre esos grupos, desafiando a la estructura piramidal de la organización social y proponiendo alternativas a su fragmentación y articulación caótica.

Las redes vinculares "espontáneas" están presentes en todas nuestras relaciones y actividades y el sujeto podría definirse por la densidad de estas interacciones, pero su consolidación depende del reconocimiento consciente de esos intercambios y en la articulación de una intención compartida.

Esa consolidación, dice Mario Róvere, "responde a diversos y sucesivos niveles de construcción, y deberá recorrer las instancias del reconocimiento, el conocimiento, la colaboración, la cooperación y la asociación para la organización de contratos sociales nuevos".

2.2.2 Las redes sociales como identidad e inserción social.

La propuesta alternativa de construcción de Redes Sociales, se enmarca en la intención de rescate de un sujeto definido por sus pertenencias múltiples.

Su identidad no depende ya de su inclusión en una clase o grupo social sino del reconocimiento de su pertenencia a múltiples comunidades, aceptando las diferencias y el mutuo reconocimiento, construyendo convivencia y solidaridades.

Su inserción social es definida por la interacción y el intercambio entre conjuntos sociales, grupos multiculturales con necesidades e intereses comunes.

La pertenencia a una Red Social promueve la consolidación del intercambio entre diferentes, reforzando la identidad y la integración, en la construcción de interacciones, para la resolución de problemas y satisfacción de necesidades, como producto de la participación social.⁷

2.2.3 Usos principales de las redes sociales

Destacamos cuatro empleos generales que fomentan el uso y, en ocasiones, abuso de las redes sociales. Son varios los perfiles de los usuarios en cuanto a nivel cultural, sociológico, geográfico, etc... Sin embargo cualquier usuario converge en la necesidad de interactuar con otra gran masa de internautas a los que se quiere sentir psicológicamente unido.

Estos cuatro fines han sido ya estudiados en varios trabajos científicos, cuyo esquema complementaremos con el resultado de nuestra investigación. Comenzamos con la clasificación realizada por Del Moral (2005):

“1.- Mantenimiento de amistades: significa seguir en contacto con amigos, colegas o excompañeros de trabajo, conocidos de verano, etc., quienes, de no ser por estos servicios, irían perdiendo relación como ha ocurrido desde tiempos inmemoriales previos al despunte de las redes sociales.

2.- Nueva creación de amistades: Si bien las redes mantienen el contacto entre personas que se conocen, cada una de las personas que participa, relaciona de una forma u otra, a su contactos con segundas o terceras personas, que pueden a su vez interactuar y conocerse. Así el amigo de un amigo, puede llegar a ser contacto y posteriormente amigo de un tercero. Esto converge en la teoría de “Seis grados de separación” de Frigyes Karinthy. El cual apuntaba que no requeriríamos contactar con más de seis

⁷Aruguete, Gustavo. Redes sociales, una propuesta organizacional alternativa. P.4, Archivo descargable en línea. Disponible en:

http://cableunionmedellin.com/cursos/conferencias/Documentos/Documentos_informatica/Redes-Sociales_2.doc

personas para encontrar a alguien siguiendo sus redes de amigos y conocidos. Lo que equivale a afirmar que cualesquiera dos personas del planeta están vinculadas, sin saberlo y sólo habría que recurrir a seis “pasos intermedios” para establecer dicha relación.

3.- Entretenimiento: Aunque las redes sociales sirven para interactuar y acrecentar las relaciones, también hay un perfil de usuarios de éstas que las usa como portal de entretenimiento, sin más pretensiones. Exploran las actualizaciones del estado de algunos usuarios, se ponen al día sobre vidas ajenas, descubren los nuevos colegas de antiguos compañeros de clase, etc.

4.- Gestión interna de organizaciones empresariales: sin duda, este uso está circunscrito a empresas dentro de cuya estructura se crean redes sociales privadas para agilizar trámites, comunicaciones, conferencias, informes o se crean otras redes simplemente para poder estar en contacto con profesionales del sector, tanto a nivel laboral como personal”.⁸

En un estudio realizado por la empresa ilifebelt, en Centroamérica en marzo del 2014, se encontró que acceder a las redes sociales es una de tres actividades más importantes realizadas en Internet, según se muestra en la Figura 2. De acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio expresan que “es natural que revisar los correos electrónicos y acceder a redes sociales sean de las actividades más importantes en el uso de Internet en la región. Sin embargo llámala atención que utilizar Youtube y observar videos sea también una de las actividades más importantes implicando detrás toda una serie de variables interesantes: primero el usuario debe tener un ancho de banda considerable para disfrutar de los vídeos online, en segundo lugar debe contar con un dispositivo en el cual esta experiencia sea disfrutable”⁹.

⁸Caldavilla Domínguez, David (2010), Las redes sociales, tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Documentación de las ciencias de la comunicación. Vol. 33, 45-68 (En línea). P. 52-54. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/viewFile/DCIN1010110045A/18656>

⁹Ilifebelt América Central. Estudio de las Redes Sociales en Centro América 2014. Ifebelt América Central. Pág. 14. 2014.

El estudio antes descrito, también investigo el tipo de contenido que más era subido en las redes sociales. Según los resultados “seis de cada 10 usuarios afirman que han subido contenido textual (comentarios, opiniones, etcétera) en los últimos 30 días en sus redes sociales.

‘A pesar de que pareciera que muchas veces se comparte más material gráfico, solamente un 20% de los usuarios afirma que ha subido fotografías en el último mes’. Estos resultados se detallan en la Figura 3.

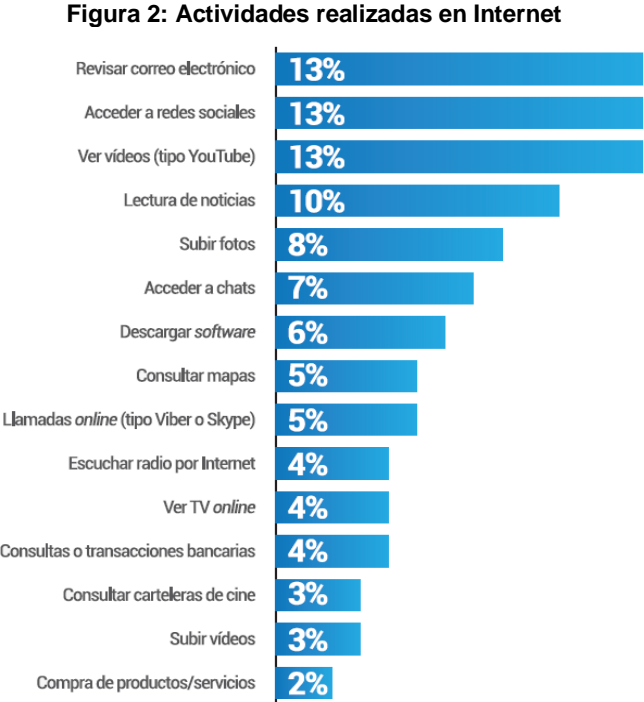


Figura2. Extraído del Estudio de Redes Sociales en Centro América 2014. ilifebelt América Central. Pág. 14.

Continúan aportando que “este es un problema que en general presentan todos los latinoamericanos, que no poseen una cultura de generación de datos e información. Debido a esto, hay muy poco contenido en Internet utilizando idioma español” (ilifebelt, 2014, pp. 30).

Figura 3: Tipo de Contenido subido a las Redes sociales.



Figura3. Extraído del Estudio de Redes Sociales en Centro América 2014. ilifebelt América Central. Pág. 30.

2.2.4 Imágenes macro y memes de internet.

Los memes de Internet pueden definirse como un medio que transmite un suceso, material o idea –que pueden tener la forma de una imagen, video, música, frase o broma- que es seleccionada, modificada y transmitida de persona a persona en Internet. Gracias a la capacidad de Internet de transmitir información de forma casi instantánea y precisa, estos memes pueden difundirse masivamente, principalmente por páginas de redes sociales.

El término meme de Internet se utiliza para referirse a una pieza de contenido que alcanzó popularidad a partir de su transmisión por la Red, principalmente a través de páginas de redes sociales y para compartir archivos. Entre los usuarios de Internet, meme es “un término popular para describir el rápido consumo y propagación de una idea particular presentada como un texto escrito, imagen, lenguaje ‘movimiento’ o alguna otra unidad de ‘cosa’ cultural” (Knobel y Lankshear, 2007: 202) y para Santibáñez (2001: 4) “el concepto de meme lo propone Dawkins (1988, 1979) para referirse a las instrucciones culturales que

forman el sentido social de las épocas”. Carl Chen, (2012), sostiene que debido a los mecanismos de la tecnología digital y de Internet, los memes son considerados ahora como partes o elementos muy contagiosos y comúnmente humorísticos de la cultura digital o de Internet -frases graciosas, imágenes ridículas con texto, videos virales, etc.- que son “creados, encontrados y compartidos por usuarios de Internet que usualmente pertenecen a comunidades online” (Chen, 2012: 7).

Dentro de estos memes o fenómenos de Internet, existe uno en particular que se ha vuelto el ícono -en ocasiones es utilizado como sinónimo- de lo que son estas manifestaciones, las “imágenes macro”. Imagen macro es un término usado para describir ilustraciones con un texto sobrepuesto. Normalmente consisten en una imagen -puede ser un dibujo o una fotografía- y un mensaje -ingenioso, irónico o humorístico- o lema (Know Your Meme, s. f.). Las imágenes macros se utilizan comúnmente para ilustrar y enfatizar un sentimiento, idea o reacción, sea en una conversación en línea, en un *blog*, en un foro de Internet o en una “actualización de estado”. Entre las imágenes macro más famosas están: *lolcats*, *philosoraptor*, *ancient aliens* y *fail*. Es decir que estas imágenes pueden provenir casi de cualquier parte, usualmente de la cultura popular y de masas como dibujos, fotografías, programas de televisión, películas y videojuegos, etc.; y sus protagonistas son generalmente personas o animales.

Las imágenes macro, -y otros memes de Internet-, junto con el mensaje que transmiten, se han propagado de forma “viral” por Internet, -unos más que otros-. Los usuarios de este medio los crean, modifican, comparten y consumen, como ya se había mencionado, para ilustrar o resaltar una idea, emoción, sentimiento o reacción.

Para Davison, los memes de Internet son ideas y conceptos. Los define como “una pieza de cultura, típicamente una broma, que gana influencia a través de la transmisión por la red” (Davison, 2012: s. p.). El autor propone que los memes de Internet pueden ser separados en tres componentes: manifestación, comportamiento e ideal; por lo cual la manifestación de un meme es un fenómeno externo observable, es el objeto creado por el *meme*.

El concepto de mediatización y la teoría de la influencia de los medios sobre la sociedad y la cultura de Hjarvard, (2008), puede servir para comprender cómo los mensajes transmitidos por las imágenes macro son utilizados y percibidos por los receptores. Este autor dice que el término mediatización ha sido utilizado para hablar de la influencia que los medios ejercen en una variedad de fenómenos. Por lo tanto, su utilización puede ayudar a explicar el papel desempeñado por los memes de Internet en el cambio social. Debido a que la cultura popular de Internet está siendo permeada por los memes de Internet, es importante tratar de comprender cómo las instituciones sociales y los procesos culturales “han cambiado de carácter, función y estructura, como respuesta a la omnipresencia de los medios” (Hjarvard, 2008: 106).

2.2.5 El aprendizaje.

Según Feldman (2005), es un proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia. Esta definición supone que el aprendizaje implica un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual. Dicho cambio es duradero. El aprendizaje ocurre, entre otras vías, través de la práctica o de otras formas de experiencia (p.ej., mediante la observación).

El aprendizaje implica adquisición y modificación de conocimientos, estrategias, habilidades, creencias y actitudes (Schunk, 1991).

Según Schmeck (1988,): el aprendizaje es un sub-producto del pensamiento... Aprendemos pensando, y la calidad del resultado de aprendizaje está determinada por la calidad de nuestros pensamientos.

El aprendizaje conlleva un “proceso dinámico dentro del cual el mundo de la comprensión que constantemente se extiende llega a abarcar un mundo psicológico.

2.2.6 Teorías del aprendizaje.

El aprendizaje y las teorías que tratan los procesos de adquisición de conocimiento han tenido durante este último siglo un enorme desarrollo debido fundamentalmente a los avances de la psicología y de las teorías instruccionales, que han tratado de sistematizar los mecanismos asociados a los procesos mentales que hacen posible el aprendizaje. Existen diversas teorías del aprendizaje, cada una de ellas analiza desde una perspectiva particular el proceso.

2.2.6.1 Teorías conductistas.

Condicionamiento clásico. Desde la perspectiva de I. Pávlov, a principios del siglo XX, propuso un tipo de aprendizaje en el cual un estímulo neutro (tipo de estímulo que antes del condicionamiento, no genera en forma natural la respuesta que nos interesa) genera una respuesta después de que se asocia con un estímulo que provoca de forma natural esa respuesta. Cuando se completa el condicionamiento, el antes estímulo neutro procede a ser un estímulo condicionado que provoca la respuesta condicionada.

Conductismo. Desde la perspectiva conductista, formulada por B.F. Skinner (Condicionamiento operante) hacia mediados del siglo XX y que arranca de los estudios psicológicos de Pávlov sobre Condicionamiento clásico y de los trabajos de Thorndike (Condicionamiento instrumental) sobre el esfuerzo, intenta explicar el aprendizaje a partir de unas leyes y mecanismos comunes para todos los individuos. Fueron los iniciadores en el estudio del comportamiento animal, posteriormente relacionado con el humano. El conductismo establece que el aprendizaje es un cambio en la forma de comportamiento en función a los cambios del entorno. Según esta teoría, el aprendizaje es el resultado de la asociación de estímulos y respuestas.

- Reforzamiento. B.F. Skinner propuso para el aprendizaje repetitivo un tipo de reforzamiento, mediante el cual un estímulo aumentaba la probabilidad de que

se repita un determinado comportamiento anterior. Desde la perspectiva de Skinner, existen diversos reforzadores que actúan en todos los seres humanos de forma variada para inducir a la repetitividad de un comportamiento deseado. Entre ellos podemos destacar: los bonos, los juguetes y las buenas calificaciones sirven como reforzadores muy útiles. Por otra parte, no todos los reforzadores sirven de manera igual y significativa en todas las personas, puede haber un tipo de reforzador que no propicie el mismo índice de repetitividad de una conducta, incluso, puede cesarla por completo.

2.2.6.2 Teorías cognitivas.

Aprendizaje por descubrimiento. La perspectiva del aprendizaje por descubrimiento, desarrollada por J. Bruner, atribuye una gran importancia a la actividad directa de los estudiantes sobre la realidad.

Aprendizaje significativo (D. Ausubel, J. Novak) postula que el aprendizaje debe ser significativo, no memorístico, y para ello los nuevos conocimientos deben relacionarse con los saberes previos que posea el aprendiz. Frente al aprendizaje por descubrimiento de Bruner, defiende el aprendizaje por recepción donde el profesor estructura los contenidos y las actividades a realizar para que los conocimientos sean significativos para los estudiantes.

Cognitivismo. La psicología cognitivista (Merrill y Gagné), basada en las teorías del procesamiento de la información y recogiendo también algunas ideas conductistas (refuerzo, análisis de tareas) y del aprendizaje significativo, aparece en la década de los sesenta y pretende dar una explicación más detallada de los procesos de aprendizaje.

Constructivismo. Jean Piaget propone que para el aprendizaje es necesario un desfase óptimo entre los esquemas que el alumno ya posee y el nuevo conocimiento que se propone. "Cuando el objeto de conocimiento está alejado de los esquemas que dispone el sujeto, este no podrá atribuirle significación alguna y el proceso de enseñanza/aprendizaje será incapaz de desembocar". Sin embargo,

si el conocimiento no presenta resistencias, el alumno lo podrá agregar a sus esquemas con un grado de motivación y el proceso de enseñanza/aprendizaje se lograra correctamente.

Socio-constructivismo. Basado en muchas de las ideas de Vigotski, considera también los aprendizajes como un proceso personal de construcción de nuevos conocimientos a partir de los saberes previos (actividad instrumental), pero inseparable de la situación en la que se produce. El aprendizaje es un proceso que está íntimamente relacionado con la sociedad.

2.2.6.3 Teoría del procesamiento de la información.

Es una teoría que surge hacia los años 60. Procede como una explicación psicológica del aprendizaje. Es de corte científico cognitiva, y tiene influencia de la informática y las teorías de la comunicación. No es una sola teoría, es una síntesis que asume este nombre genérico: procesamiento de la información.

Es importante afirmar, con Gimeno y Pérez (1993, p.54) que esta teoría tiene como concepto antropológico que “el hombre es un procesador de información, cuya actividad fundamental es recibir información, elaborarla y actuar de acuerdo a ella. Es decir, todo ser humano es activo procesador de la experiencia mediante el complejo sistema en el que la información es recibida, transformada, acumulada, recuperada y utilizada”

Frente a esto se puede inferir que el sujeto no necesariamente interactúa con el medio real, sino que su interacción es con la representación subjetiva hecha de él, por tanto se asegura el aprendizaje por procesos internos (cognitivos). Es decir, como los asuma y los procese.

De aquí, que el énfasis se dé en las instancias internas, sin olvidar la mediación con lo externo en un modelo conductista. Las instancias internas, como las denomina Gimeno y Pérez (ibídem), son estructurales porque se refieren al proceso de incorporación de la información desde las condiciones ambientales.

A sí se tiene que los elementos estructurales son tres: **registro sensitivo**: que recibe información interna y externa; **memoria a corto plazo**: breves almacenamientos de la información seleccionada; y **memoria a largo plazo**: organiza y mantiene disponible la información por más tiempo.

Las categorías del procesamiento son cuatro: Atención: recibe, selecciona y asimila los estímulos. Codificación: Simboliza los estímulos según estructuras mentales propias (físicas, semánticas, culturales). Almacenamiento: retiene de forma organizada los símbolos codificados. Recuperación: uso posterior de la información organizada y codificada.

De todos los elementos conviene señalar que los procesos más complejos son la desorganización y significativita, pues solo estos factores verifican el uso de la memoria a largo plazo, en el entendido que se han procesado y unido a los conocimientos nuevos, y se ha creado una nueva codificación, que agrupa lo anterior con lo nuevo, y lo almacena como información, más completa y con procesos internos más desarrollados.¹⁰

2.2.7 El sistema de representación de la información: modelo PNL.

De acuerdo con este modelo, en el aprendizaje intervienen diversos factores, pero uno de los más influyentes es el relacionado con la forma en que se selecciona y recibe la información (Burón, 1996).

Todo el tiempo estamos recibiendo, a través de nuestros sentidos, una enorme cantidad de información procedente del mundo; sin embargo, el cerebro selecciona únicamente parte de esa información ignorando el resto (Grinder, 1996).

La selección de la información depende de nuestro interés y de la forma como recibimos la información. Así, entonces, tenemos tres grandes sistemas para representar la información recibida:

¹⁰Gagné Robert (1970). Las condiciones del aprendizaje (pp.6-11). Aguilar Madrid. Recuperado de: <http://almano.wikispaces.com/file/view/Teoria-del-procesamiento-de-la-Informacion.pdf>

1.-Sistema visual: utilizado cuando recordamos más la información que se nos presenta mediante imágenes abstractas y concretas.

2.-Sistema auditivo: utilizado cuando recordamos más la información hablada; es más fácil recordar una conversación que un apunte en el pizarrón.

3.-Sistema kinestésico: utilizado cuando recordamos la información interactuando con ella manipulándola. Así, las personas acostumbradas a seleccionar un tipo de información absorberán con mayor facilidad la información de ese tipo, o bien, la persona acostumbrada a ignorar la información que recibe por un canal determinado no recibirá la información que reciba por ese canal.

2.2.8 Algunos modelos psicopedagógicos de estilos de aprendizaje.

Los modelos existentes sobre estilos de aprendizaje ofrecen un marco conceptual para entender los comportamientos observados en el aula, los cuales brindan una explicación sobre la relación de esos comportamientos con la forma en que están aprendiendo los alumnos, que pueden resultar más eficaces en un momento determinado, ya sea por el contenido temático en sí, o bien por las diversas interacciones sociales que se desarrollan.

Así mismo, son útiles para que los alumnos comprendan cuáles son las mejores estrategias de aprendizaje que les conviene seguir para que su rendimiento sea óptimo.

La clasificación de los modelos que se han desarrollado para explicar los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes se describen a continuación:

Modo de procesar la información (David Kolb)

- Activo
- Reflexivo
- Pragmático
- Teórico

La categoría bipolar (Felder y Silverman)

- Sensoriales / Intuitivos
- Visuales / Verbales
- Secuenciales / Globales
- Activos / Reflexivos

Las preferencias de pensamiento (Ned Herman)

- Racionales
- Cuidadosos
- Experimentales
- Emotivos

2.2.8.1 Por el modo de procesar la información: Modelo de David Kolb.

El modelo de Kolb es muy usado para el diagnóstico de los estilos de aprendizaje porque analiza primordialmente el aprendizaje basado en la experiencia. Kolb (1984) plantea que la supervivencia de los seres humanos depende de nuestra habilidad para adaptarnos a las condiciones cambiantes del mundo. Por lo tanto, propone que cada individuo enfoca el aprendizaje de una forma particular, la cual es producto de:

- Su herencia (inteligencia)
- Sus experiencias previas
- Las exigencias del ambiente en el que se desenvuelve.

En una investigación posterior, Honey y Mumford (1986) prescinden parcialmente del factor inteligencia, que no es fácilmente modificable, y clasifican los estilos de aprendizaje en cuatro tipos:

1. Activo: las personas que tienen predominancia en este estilo se implican totalmente y sin prejuicios en las experiencias. Son de mente abierta y acometen con entusiasmo tareas nuevas.

2. Reflexivo: a las personas reflexivas les gusta considerar experiencias y observarlas desde diferentes perspectivas. Reúnen datos, analizándolos con detenimiento antes de llegar a alguna conclusión.

3. Teórico: las personas que son teóricas enfocan los problemas por etapas lógicas. Tienden a ser perfeccionistas. Integran los hechos en teorías coherentes.

4. Pragmático: las personas pragmáticas buscan la aplicación práctica de las ideas y aprovechan la primera oportunidad para experimentarlas. Tienden a ser impacientes cuando hay personas que teorizan.

2.2.8.2 La categoría bipolar: Modelo de Felder y Silverman

Richard M. Felder y Linda K. Silverman (González, 1996) desarrollaron un modelo que explica los diferentes estilos de aprendizaje de los alumnos basados en los siguientes postulados:

- El tipo de información que recibe el alumno es predominantemente sensitiva o bien intuitiva.
- Los alumnos procesan y comprenden la información de dos maneras: secuencialmente o bien globalmente.
- Los alumnos trabajan con la información recibida de dos maneras: activamente o reflexivamente.
- La modalidad sensorial utilizada preferentemente por los alumnos es auditiva o visual.
- Los alumnos tienen dos formas de organizar la información: inductivamente o bien deductivamente.

Las dimensiones de estilos de aprendizaje y las características de cada uno son:

1. Sensitivos o intuitivos: Los alumnos sensitivos son concretos, prácticos; les gusta resolver problemas siguiendo procedimientos establecidos; les gusta el trabajo práctico y memorizan hechos con facilidad.

2. Auditivos o visuales: Los alumnos visuales prefieren obtener la información mediante representaciones visuales como los diagramas de flujo, mapas conceptuales, mapas mentales, ya que recuerdan mejor lo que ven.

3. Inductivos o deductivos: Los alumnos inductivos entienden mejor la información cuando se les presentan hechos y observaciones particulares y posteriormente se hacen las inferencias hacia los principios o generalizaciones.

4. Secuenciales o globales: Los alumnos secuenciales aprenden mejor con en pequeños pasos incrementales, su razonamiento es ordenado y lineal; resuelven problemas por pasos lógicos.

5. Activos o reflexivos: Los alumnos activos retienen y comprenden mejor nueva información cuando la manipulan (la discuten, la aplican). Les gusta trabajar en equipo y ensayar las cosas.

2.2.8.3 Las preferencias del pensamiento: Modelo de Ned Herrmann

Ned Herrmann describe las preferencias del pensamiento asociadas a algún cuadrante del cerebro y desarrolla un modelo de acuerdo con el cual, una vez que conocemos las maneras de pensar que nos satisfacen más y nos permiten mejores resultados, se abre la puerta para desarrollar la comunicación, la resolución de problemas, el liderazgo y la toma de decisiones, entre otros factores.

Según el modelo de cerebro completo de Ned Herrmann (n. d.) se tienen cuatro áreas del cerebro y a cada una le corresponden diversas características

1.- Alumnos racionales (predominancia del hemisferio Sup. Izq.): Aprenden analizando, razonando, usando la lógica, les gusta la argumentación de temas apoyados en hechos.

2.- alumnos cuidadosos (predominancia del Hemisferio Inf. Izq.): aprenden de manera secuencias, planificada, formal y estructuradamente; les gusta la organización y la rutina.

3.- Alumnos experimentales (predominancia del Hemisferio Sup. Der.): Aprenden conceptualizando, sintetizando, visualizando, asociando e integrando, les gustan los proyectos originales.

4.- Alumnos emotivos (predominancia del Hemisferio Inf. Der.): Aprenden escuchando y preguntando, evaluando los comportamientos; integran mediante la experiencia, tienen la necesidad de compartir y convivir con sus compañeros. Son estudiantes que trabajan si el docente les agrada o si el tema es de su interés¹¹.

2.3 Conceptos básicos

2.3.1 Definiendo redes sociales.

Las redes son formas de interacción social, definida por un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente, que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

En el intento de comprender, descubrir, desentrañar el funcionamiento de las redes sociales en nuestra realidad latinoamericana, debemos reconocer que no

¹¹ Aragón G. Maribel y Jiménez G. Yasmin. Diagnostico estilos de aprendizaje en los estudiantes: Estrategia docente para elevar la calidad educativa. CPU-e, Revista de Investigación Educativa 9 [en línea], p. 7-13. Disponible en: http://www.uv.mx/cpue/num8/opinion/aragon_estilos_aprendizaje.html, [2014, 5 de febrero]

responden a una definición unívoca sino que, construyen su significado en una pluralidad de sentidos.

Según la Real Academia Española: Una Red es un conjunto o trabazón de cosas que obran a favor o en contra de un fin o intento común.

Para Osvaldo Saidon, la red es una estrategia que habilita a relacionar las producciones sociales y la subjetividad que en ellas se despliega.

Algunos las describen como una forma particular de funcionamiento de lo social. Otros, hablan de una modalidad de pensar sus prácticas.

"Un sistema abierto, multicéntrico, que, a través de un intercambio dinámico entre sus integrantes y con los de otros sistemas organizados, posibilitan la potenciación de los recursos y la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas y satisfacción de necesidades". (Elina Dabas)

A la estructura piramidal como expresión de la dirección centralizada propia de las organizaciones corporativas y a la morfología en archipiélagos, como evidencia de independencia entre sus componentes, se contraponen la multacentralidad de la conformación en redes.

Un sistema de conformación reticular, con autonomía relativa de sus partes integrantes, y donde el significado de cada una está dado por la intensidad de sus intercambios relacionales que la definen. El vínculo se sostiene por una intensa circulación comunicacional, donde convergen ideales y sentimientos de pertenencia.¹²

¹² "(5)" Aruguete, Gustavo. Redes sociales, una propuesta organizacional alternativa. p.1-2, Archivo descargable en línea. Disponible en: http://cableunionmedellin.com/cursos/conferencias/Documentos/Documentos_informatica/Redes-Sociales_2.doc

2.3.2 Tipos de redes sociales.

El concepto red social alude a aquella estructura o forma de interacción social que involucra a un conjunto de personas relacionadas a partir de afinidades, similitudes a nivel profesional, amistad y parentesco.

Se clasifican en:

Redes sociales horizontales.

Esta clase de red social no fue creada para alojar a un tipo específico de usuario o un tópico concreto. De modo contrario, permiten la libre participación de quien así lo desee, proporcionándole una herramienta para la interacción a nivel general. Ejemplo de este tipo de red social son Facebook, Twitter, Google +, etc.

Redes sociales verticales.

El término designa a aquellas redes dirigidas a un público determinado. Es decir, son especializadas. Las personas acuden a ellas debido a un interés en común.

Se dividen en:

- 1. Profesionales:** su propósito se centra en establecer un nexo entre distintos profesionales. A través de las mismas es posible compartir información en torno a una especialidad concreta, originando relaciones laborales. Incluye redes como LinkedIn o blogs temáticos.
- 2. Verticales De Ocio:** tiene como finalidad reunir a usuarios que compartan actividades de esparcimiento tales como deportes, música, videojuegos. Algunos ejemplos son Wipley, Dogster, etc.
- 3. Verticales Mixtas:** esta clase de red ofrece una fusión entre las dos anteriores, proporcionando al público un lugar concreto donde desarrollar actividades profesionales y personales. Unience es un ejemplo de estas redes.

En función del sujeto.

Redes Sociales Humanas: promueven la interacción entre individuos de acuerdo a sus gustos, intereses, y actividades en general. Dopplr y Tuenti pueden ser nombrados como ejemplos de esta clase de red social.

Redes Sociales De Contenido: el centro de interés reside en el contenido de aquello que se publica en la red. Es decir que las relaciones establecidas allí dependerán de los archivos a los que tengan acceso el resto de los usuarios. Una de las redes sociales más populares contenidas en esta clasificación es Flickr.

En función de la localización geográfica:

Redes Sociales Sedentarias: Se refiere a aquellas redes que se modifican de acuerdo a los contenidos publicados, las relaciones, eventos, etc. algunos ejemplos son Blogger y Plurk.¹³

2.3.3 Los estilos de aprendizaje, una mirada integradora.

Herman Witkin estudió las funciones cognitivas en relación con la capacidad de análisis y el comportamiento social. Particularmente como percibimos en un campo visual específico, y clasificando los estilos como dependientes, o no del contexto. Diseñó pruebas como la de las figuras incrustadas¹⁴ que se asienta en dieciocho ítems formados con figuras geométricas dentro de formas geométricas más amplias.

La psicología cognitiva se ocupa de los procesos cerebrales relacionados al conocimiento en el objetivo de saber cómo, desde los procesos de percibir, memorizar, vincular y aprender llegamos a la síntesis de conceptos y a la lógica argumental o razonamiento.

¹³ tiposde.org. portal educativo (2014). Tipos de redes sociales. Disponible en: <http://www.tiposde.org/internet/87-tipos-de-redes-sociales/>

¹⁴Witkin Herman (1971). Test de figures incrustadas (Group Embedded Figures Test). Disponible en: <http://mindgarden.com/products/gefts.htm>

Cómo representamos o entendemos los sujetos la realidad que nos concierne, y cómo ese entendimiento o experiencia nos modifica para las siguientes percepciones, en una “adaptabilidad” o procesamiento sensorial y mental continuo que nos transforma permanentemente en otros.

La psicología cognitiva se encuentra fuertemente relacionada con disciplinas cercanas a la lingüística, antropología, neurología, y filosofía.

Su esfuerzo, en los aportes de Jean Piaget (constructivismo) y Jerome Bruner (aprendizaje por descubrimiento) por lograr una afinidad teórica y metodológica en torno a los fenómenos del comportamiento, de la inteligencia, y de la mente, encuentra correlato en los desarrollos de la Cibernética de Norbert Wiener.

Desde la mirada de la Cibernética máquinas, sistemas biológicos y organizaciones sociales son sistemas de procesamiento de información que difieren sólo en los medios (tecnológicos, fisiológicos y o abstractos respectivamente). Así los sistemas biológicos son sistemas complejos de componentes entrelazados en los que sus relaciones poseen información suplementaria y oculta al observador que provoca propiedades emergentes e impredecibilidad (no determinismo).

Lejos de intentar analogías reduccionistas entre los sistemas máquina y biológicos, el desarrollo de la informática e inteligencia artificial aportan un lenguaje preciso para la psicología cognitiva explicando el comportamiento biológico en consonancia con “entidades mentales”, funciones, estados, distribuciones de organización interna de la información, esquematizándolas en *formas, procesos y representaciones*.

a) Formas o estructuras estáticas, pero como entes funcionales a específicas operaciones de procesamiento, como la memoria en sus versiones de corto plazo o registro de desplazamiento, y de largo plazo o almacenamiento masivo.

b) Procesos asemejados dinámicamente con las actividades de procesamiento a la manera de entrada, decodificación, almacenamiento, transformación, activación o salida.

c) Representaciones simplificaciones, o modelos internos en que la información ingresada es codificada, relacionada y esquematizada en el sistema cognitivo biológico.

El estilo o modalidad, surge de la comunión del estilo cognitivo y las elecciones de aprendizaje.

Así, son los estilos elecciones propias de cada individuo. Que en la medida de su repetición adoptan la categoría de hábito, y en la automaticidad de su adopción, llevan a que algunos sujetos los supongan parte de su naturaleza o que se encuentran “determinados” hacia ciertas elecciones. Sin embargo, más allá de la complejidad del cambio de hábitos arraigados, son los estilos modificables a lo largo de la vida.¹⁵

2.3.4 Factores que inciden en los estilos de aprendizaje.

Desde su acepción más sencilla, los estilos de aprendizaje se definen como las distintas maneras en que un individuo puede aprender; para Alonso y Gallego (1994) los estilos de aprendizaje son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables de cómo las personas perciben interacciones y responden a sus ambientes de aprendizaje.

Se cree que todas las personas emplean un método particular de interacción, aceptación y procesado de estímulos e información. Las características sobre estilo de aprendizaje suelen formar parte de cualquier informe psicopedagógico que se elabore sobre un alumno, y debiera ser el fundamento de las estrategias didácticas y refuerzos pedagógicos para que estos sean los más adecuados para el alumno.

¹⁵Bertel Prestana, P. y Torres Soto, P. (2011). Los estilos de Aprendizaje en los Estudiantes de Audiofonología de una universidad oficial [en línea]. Tesis de Magister en Educación con Énfasis en Cognición, Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia. pag. 14 – 16. Disponible en: <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/697/64554736.pdf?sequence=1>. [2014, 3 de febrero]

Existe divergencia entre diferentes autores sobre los componentes de los estilos de aprendizaje de los alumnos; sin embargo, entre los más mencionados encontramos:

- Condiciones ambientales
- Bagaje cultural
- Edad
- Preferencias de agrupamiento (se refiere a si se trabaja mejor individualmente o en equipo)
- Estilo seguido para la resolución de problemas
- Tipo de motivación, locus de control interno o externo¹⁶

2.3.5 Sistemas sensoriales y procesamiento de información.

La comunicación comienza con nuestros pensamientos, luego usamos las palabras, tono y el lenguaje corporal para transmitirlos a la otra persona. ¿Y qué son los pensamientos? Hay muchas y muy variadas respuestas científicas, si bien todos sabemos íntimamente lo que es pensar para nosotros. Una forma útil de pensar sobre el pensamiento es que estamos empleando nuestros sentidos internamente.

Cuando pensamos en lo que vemos, oímos y sentimos, creamos estas vistas, sonidos y sentimientos internamente. Re-experimentamos información en la forma sensorial en que la percibimos la primera vez.

Utilizamos nuestros sentidos externamente para percibir el mundo, e interiormente para «re-presentarnos» la experiencia a nosotros mismos. En la PNL las maneras como recogemos, almacenamos y codificamos la información en nuestra mente —

¹⁶ “(8)” Aragón G. Maribel y Jiménez G. Yasmin. Diagnostico estilos de aprendizaje en los estudiantes: Estrategia docente para elevar la calidad educativa. CPU-e, Revista de Investigación Educativa 9 [en línea].p. 6. Disponible en: http://www.uv.mx/cpue/num8/opinion/aragon_estilos_aprendizaje.html, [2014, 5 de febrero]

ver, oír, sentir, gustar y oler— se conoce con el nombre de sistemas representativos.

El sistema visual, a menudo abreviado como «V», puede ser usado externamente (e) cuando miramos el mundo exterior (Ve), o internamente (i) cuando estamos visualizando con la mente (V). De la misma forma, el sistema auditivo (A), puede dividirse en escuchar sonidos externos (Ae) o internos (A1). El sentido del tacto se llama sistema kinestésico (C). La cinestesia externa (O) incluye las sensaciones táctiles como el tacto, la temperatura y la humedad. La cinestesia interna (C1) incluye sensaciones recordadas, emociones, y los sentidos internos del equilibrio y conciencia del propio cuerpo; se conoce como el sentido propioceptivo que nos informa en todo momento de nuestros movimientos. Sin ellos no podríamos controlar nuestros cuerpos en el espacio con los ojos cerrados. El sistema vestibular es una parte importante del sistema kinestésico. Tiene que ver con nuestro sentido del equilibrio, permitiéndonos mantener equilibrado el cuerpo en el espacio. Está situado en la compleja serie de canales situados en el oído interno. Habitualmente empleamos muchas metáforas relativas a este sistema (tambalearse, perder el equilibrio). El sistema vestibular tiene mucha importancia, y muchos lo consideran un sistema representativo independiente.

Los sistemas visual, auditivo y kinestésico son los sistemas representativos primarios empleados en la cultura occidental. Los sentidos del gusto (G) y olfato (O), no son tan importantes y a menudo se incluyen en el sentido kinestésico. Sirven, muchas veces, como nexos inmediatos y muy poderosos a las imágenes, sonidos y escenas asociados con ellos

Constantemente empleamos los tres sistemas primarios, aunque no seamos conscientes de ellos de la misma manera, y tendemos a favorecer a unos por encima de otros.

Cuanto más absorta esté una persona en su mundo interior de visiones, sonidos y sensaciones, tanto menos sabrá de lo que esté ocurriendo a su alrededor. Nuestro comportamiento está generado por una mezcla de experiencias sensoriales

internas y externas. En cualquier momento podremos estar atendiendo a partes diferentes de nuestra experiencia.¹⁷

2.3.5.1 Sistemas representativos preferidos.

Utilizamos todos nuestros sentidos externamente de forma constante, aunque estaremos prestando más atención a un sentido que a otro dependiendo de lo que hagamos. Lo que es sorprendente es que, cuando pensamos, tendemos a favorecer a uno, quizás dos, sistemas representativos sin tener en cuenta en qué estemos pensando. Somos capaces de usarlos todos y, a partir de los 11 o 12 años, ya tenemos claras preferencias.

Muchas personas pueden realizar imágenes mentales muy claras y pensar, básicamente, en imágenes. Otros encuentran esto difícil y puede que se lo pasen hablando con ellos mismos, mientras otros puede que basen sus actuaciones a partir de sus sentimientos en cada situación. Cuando una persona tiende a utilizar de manera habitual un sentido de forma interna, se dice en la PNL que éste es su sistema preferido o primario. Parece que son más perspicaces y capaces sí se realizar distinciones más sutiles empleando ese sistema en vez de otro.

Esto significa que unas personas son mejores por naturaleza, o tienen un «talento», para realizar ciertas tareas o habilidades; que han aprendido a usar mejor uno o dos sentidos internos y se les ha convertido en algo normal y natural que realizan sin ningún esfuerzo o conciencia. A veces un sistema representativo no está muy bien desarrollado, lo que hace que ciertas actividades se conviertan en tareas difíciles. Por ejemplo, la música es un arte difícil sin la habilidad mental de escuchar los sonidos claramente

Varias psicoterapias muestran una predisposición a un sistema representativo. Las terapias que trabajan con el cuerpo son primariamente kinestésicas; el

¹⁷O'Connor, J. y Seymour, J. (1995). Introducción a la PNL. España: Ediciones Urano. Pág. 58-60

psicoanálisis es sobre todo verbal y auditivo. La terapia basada en el arte y el simbolismo son ejemplos de terapias basadas más en lo visual.¹⁸

Cuadro 2. El comportamiento según el sistema de representación preferido

Rasgos	Auditivo	Visual	Kinestésico
Conducta	Organizado, ordenado, observador y tranquilo Preocupado por su aspecto Voz aguda, barbilla levantada se le ven las emociones en la cara	Habla solo, se distrae fácilmente. Mueve los labios al leer. Facilidad de palabra. No le preocupa especialmente su aspecto. Monopoliza la conversación. Le gusta la música. Modula el tono y timbre de voz Expresa sus emociones verbalmente.	Responde a las muestras físicas de cariño. Le gusta tocarlo todo Se mueve y gesticula mucho Sale bien arreglado de casa, pero en seguida se arruga, porque no para. Tono de voz más bajo, pero habla alto, con la barbilla hacia abajo Expresa sus emociones con movimientos.
Aprendizaje	Aprende lo que ve. Necesita una visión detallada y saber a dónde va. Le cuesta recordar lo que oye.	Aprende lo que oye, a base de repetirse a sí mismo paso a paso todo el proceso. Si se olvida de un solo paso se pierde. No tiene una visión global.	Aprende con lo que toca y lo que hace. Necesita estar involucrado personalmente en alguna actividad.
Lectura	Le gustan las descripciones, a veces se queda con la mirada perdida, imaginándose la escena.	Le gustan los diálogos y las obras de teatro, evita las descripciones largas, mueve los labios y no se fija en las ilustraciones.	Le gustan las historias de acción se mueve al leer. No es un gran lector.
Ortografía	No tiene faltas. "Ve" las palabras antes de escribirlas.	Comete faltas "Dice" las palabras y las escribe según el sonido.	Comete faltas. Escribe las palabras y comprueba si "le dan buena espina".
Memoria	Recuerda lo que ve por ejemplo las caras, pero no los nombres.	Recuerda lo que oye. Por ejemplo los nombres, pero no las caras.	Recuerda lo que hizo, o la impresión general que eso le causa pero no los detalles.
Imaginación	Piensa en imágenes. Visualiza de manera detallada.	Piensa en sonidos, no recuerda tantos detalles.	Las imágenes son pocas y poco detalladas, siempre en movimiento.
Almacena la información	Rápidamente y en cualquier orden.	De manera secuencial y por bloques enteros por lo que se pierde si le	Mediante la "memoria muscular"

Cuadro 2. Clasificación de comportamientos en el aprendizaje dentro del aula de estudiantes. Extraído de Jorge Neira Silva. VISUAL, AUDITIVO o KINESTESICO Los alumnos. Disponible en línea: <http://es.scribd.com/doc/218372880/todo-vak>

¹⁸O'Connor, J. y Seymour, J. (1995). Introducción a la PNL. España: Ediciones Urano. Pág. 63

2.3.5.2 Lenguaje y sistemas representativos

Usamos el lenguaje para comunicar nuestros pensamientos, por lo que no es sorprendente que las palabras que empleamos reflejen nuestra forma de pensar.

Predicado:

Usamos palabras para describir nuestros pensamientos, por lo que nuestra elección de palabras indicará qué sistema representativo

Palabras como «comprender», «entender», «pensar» y «procesar» no tienen una base sensorial, por lo que son neutrales en cuanto al sistema representativo. Tratados académicos tienden a usarlas de forma preferente a palabras con base sensorial, tal vez como reconocimiento inconsciente de que las palabras con base sensorial son más personales para el escritor y el lector, y por ello menos «objetivas». Sin embargo, palabras neutrales serán traducidas de forma distinta por lectores kinestésicos, auditivos o visuales, y pueden originar muchas discusiones académicas, a menudo sobre el significado de las palabras, donde todo el mundo cree tener razón.

Estas palabras de base sensorial, adjetivos, verbos y adverbios, se llaman, en los textos de la PNL, predicados. El uso habitual de un tipo de predicado indicará el sistema representativo favorito de una persona.

2.3.6 Perspectiva diferencial entre el hombre y la mujer.

Numerosos estudios han buscado diferencias entre el cerebro del hombre y el de la mujer, y las han encontrado, pero los neurocientíficos están lejos de poder ser categóricos en sus conclusiones, ¿Cuáles son esas diferencias y cómo influyen en el comportamiento? Ésta era la pregunta formulada a dos investigadores del cerebro, Alberto Ferrús, doctor en Biología y subdirector del Instituto de Neurobiología Ramón y Cajal del CSIC, en Madrid, y María José Barral, profesora de Anatomía y Embriología Humanas de la Universidad de Zaragoza.

"Para empezar, las diferencias cerebrales entre los miembros del mismo sexo suelen ser superiores a las que hay entre los dos sexos", sostuvo la profesora Barral. Luego todo es muy relativo y además hay mucha ideología: "Se ha dicho que la diferenciación sexual masculina es activa, porque está vehiculada por el cromosoma Y, que las mujeres no tienen, y por tanto la diferenciación de la mujer sería por defecto, un enfoque absolutamente sesgado". Barral hizo acopio de las diferencias descritas en los manuales de medicina. Entre ellas se señala que el cerebro de los hombres madura antes y que es de mayor tamaño. "Es curioso que se pretendan inferir diferencias funcionales del tamaño del cerebro y no del hígado o de otros órganos", ironizó Barral. Ferrús recordó que el mayor tamaño del cerebro masculino es proporcional a su corpulencia y que en el reino animal hay cerebros muchos mayores con menos prestaciones.

Se ha descrito también que las mujeres tienen más materia gris y los hombres más materia blanca, con interpretaciones diversas. Y que procesan de forma diferente la serotonina, un neurotransmisor implicado en los mecanismos de recompensa, es decir, en la sensación de bienestar y felicidad. Parece que, en situación de estrés, la disminución de la serotonina se asocia en los hombres a un incremento de la agresividad y en las mujeres a un aumento de la depresión.

¿Y qué ocurre con la inteligencia? Se ha dicho que los hombres tienen más desarrollado el hemisferio izquierdo, es decir, el cerebro racional, y las mujeres el área del lenguaje y el hemisferio derecho, que es el que controla la vida emocional. "De eso se ha extraído que las mujeres son más lábiles e impredecibles...", sostuvo Barral. En todo caso, ahora se sabe que hay más inteligencias que la meramente racional e incluso se habla de la importancia que tiene la inteligencia emocional. Luego todo sigue siendo relativo. "Aunque existen diferencias cerebrales, ninguna de ellas justifica las acciones que en su nombre se toman", sostuvo con vehemencia Alberto Ferrús. "El cerebro es una compleja máquina que está cambiando constantemente y algunas estructuras se modifican en un día". Cuando más cambia es en los primeros años de vida. "El cerebro triplica su peso entre el momento de nacer y la pubertad. Ahora sabemos que la maduración sigue unas pautas determinadas, que hasta los siete años existen unas ventanas, con un inicio y un

cierre, idóneas para determinados aprendizajes. Cada habilidad cognitiva tiene un momento de adquisición, de ahí que no tenga sentido la estimulación precoz.

De nada sirve enseñar a hablar antes de que el niño haya desarrollado las estructuras cerebrales que le permitirán hacerlo". Por la misma razón, según Ferrús, no deberían adoptarse decisiones de políticas de igualdad sin una sólida base científica. "Si hay un ámbito tintado de intereses a científicos, ése es el de las diferencias sexuales en el cerebro y el comportamiento", sostuvo. "Efectivamente, esas diferencias existen y tienen consecuencias en los comportamientos.: ¿se nace con las diferencias o se hacen? "Se nace y se hacen", responde Barral. "Nacemos con cerebros diferentes, pero el cerebro humano es muy inmaduro al nacer y no termina de madurar hasta bastantes años más tarde, de modo que las condiciones ambientales también nos hacen diferentes.

Las diferencias tienen causas genéticas, hormonales y ambientales, y todas son igual de importantes". Qué significan las diferencias cerebrales? Además de en el tamaño, los investigadores se fijan en dos cosas: el **cuerpo calloso y el hipotálamo**.

Cuerpo calloso. Es el tejido fibroso que conecta los hemisferios derecho e izquierdo. Últimamente han aparecido estudios contradictorios, que por un lado aseguran que el cuerpo calloso es mayor y está más desarrollado en las mujeres y, por otro, que esas diferencias no son tan perceptibles.

Hipotálamo. Un área cerebral con diferencias bien documentadas. Dos áreas del hipotálamo -el área preóptica y el núcleo supraquiasmático- tienen claras diferencias entre los sexos.

Área preóptica. Está involucrada en el proceso de apareamiento. En machos de varias especies, el área preóptica es mayor. En los hombres, en concreto, unas 2,2 veces mayor que en las mujeres y contiene el doble de células. Las diferencias aparecen a partir de los cuatro años de edad. A los cuatro años, el número de células de este núcleo disminuye en las chicas. Su función exacta en el comportamiento no se conoce exactamente.

Núcleo Supraquiasmático. Está involucrado en los ritmos circadianos y los ciclos reproductivos. La única diferencia entre hombres y mujeres en esta zona es la forma.

En los hombres es una esfera; en las mujeres, es más alargada. Es posible que la forma influya en las conexiones que establece esta zona con otras áreas de cerebro, especialmente del hipotálamo.

Si bien el cerebro de la mujer es once por ciento menor que el del hombre, el cerebro femenino está más finamente desarrollado. El cerebro está compuesto de materia gris (donde se procesa la información), materia blanca (compuesta de fibras largas cubiertas de grasa que transmiten impulsos eléctricos del cerebro al cuerpo) y líquido cefalorraquídeo (que funciona como amortiguador del cráneo).

Cuadro 3. Diferencias cognitivas, fisiológicas y de funcionamiento cerebral entre hombres y mujeres.

VARONES	MUJERES
DIFERENCIAS COGNITIVAS	
Mejor habilidad VISUOESPACIAL (HD) Mostrada en test que examinan la rotación mental y las habilidades de percepción espacial.	Mejor habilidad LINGÜÍSTICA (HI) En ciertas habilidades verbales, especialmente en fluencia verbal, de tipo fonético pero no semántico.
Los lóbulos temporales se activan bilateralmente (PET) con pruebas de razonamiento matemático.	Activación cortical bilateral no observada para el razonamiento matemático
Menor enfoque de profundidad y discriminación de elementos.	Mejor velocidad perceptiva.
Mejor habilidad cerebral para usar los ojos para seguir y concentrarse en objetos.	Mejor habilidad cerebral para asimilar la información sensorial del tacto y la habilidad de determinar un objeto utilizando el tacto y no la vista.
Mayor uso de memoria visual.	Mayor uso de memoria verbal.
DIFERENCIAS NEUROANATOMÍAS-ASIMÉTRICAS MORFOLÓGICAS	
Mayor volumen en los hemisferios cerebelosos y mayor sustancia blanca.	Mayor volumen del hipocampo y del caudado. Con mayor sustancia gris en el córtex prefrontal dorsolateral.
Planum (lóbulo) temporal de tamaño mayor.	Planum temporal más bilateralizado, o de menor asimetría.
Regiones callosas anteriores de mayor tamaño.	Regiones callosas posteriores de mayor tamaño.
ASIMETRÍAS FUNCIONALES	
Mayores daños en el coeficiente intelectual verbal del WAIS sobre el hemisferio izquierdo en diestros, y al revés si el daño afectase el hemisferio derecho.	La lateralización es menor en mujeres.
Mayor grado de funcionabilidad asimétrica cerebral en diestros.	Activación de carácter bilateral frente a tareas lingüísticas.

NEUROLÓGICAS	
Cerebro más pesado y voluminoso (no guarda relación la inteligencia y masa cerebral).	Haz nervioso del cuerpo calloso con mejor conexión entre hemisferios cerebrales.
Cerebro más lateralizado en su hemisferio derecho, el cual controla las funciones del lado opuesto del cuerpo.	Mayor manejo del tráfico de datos entre hemisferios.
GENÉTICA	
Genéticamente más débil, padece más enfermedades hereditarias.	Menor grado de padecimientos de enfermedades genéticas.
SENSORIALES	
Mayor agudeza visual.	Mayor agudeza auditiva,
Mejor sentido de la profundidad y de la perspectiva.	Mejor ángulo de visión: mejor foco de atención y discriminación.
Tacto más desarrollado, detectan mejor los sabores salados.	Olfato y el gusto más desarrollado. Mejor detección de sabores amargos.
APRENDIZAJE	
Dominio sobre habilidades espaciales y facilidad perceptiva con líneas, ángulos y perspectivas.	Dominio sobre el aprendizaje verbal.
Se interesan por los objetos.	Se interesan más por los rostros humanos.
Educación (perspectiva social-cultural)	
Sufren más castigos si se equivoca.	Tienden a explicarle su equivocación.
Peores notas en primeras etapas educativas y más padecimientos de trastornos de aprendizaje.	Mejor rendimiento escolar.
COMPORTAMIENTOS	
Tendencia a conductas violentas.	Mejor control emocional
Menor preocupación por sus sentimientos y sensaciones.	Atención dirigida a los sentimientos o miedos.

CAPITULO III

3. Sistema de hipótesis

Hipótesis de trabajo

Las redes sociales inciden significativamente en los estilos de aprendizaje del Modelo de la PNL, en los estudiantes de bachillerato general del Instituto Nacional de Usulután en el año 2014.

H-1

Las redes sociales inciden significativamente en los estilo de aprendizaje visual y auditivo, más que en el kinestésico en los estudiantes de bachillerato general del Instituto Nacional de Usulután.

H-2

Las redes sociales inciden significativamente en los estilos de aprendizaje visual y kinestésico, más que en el auditivo en los estudiantes de bachillerato general del Instituto Nacional de Usulután.

H-3

Las redes sociales inciden significativamente en los estilos de aprendizaje kinestésico y auditivo, más que en el visual en los estudiantes de bachillerato general del Instituto Nacional de Usulután.

Hipótesis nula:

Las redes sociales no inciden significativamente en los estilos de aprendizaje del Modelo de la PNL, en los estudiantes de bachillerato general del Instituto Nacional de Usulután.

3.1 Sistema de variables.

Variable independiente:

Redes sociales.

Las redes son formas de interacción social, definida por un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente, que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

Variable Dependiente:

Estilos de aprendizaje según modelo del PNL

La «Programación neurolingüística», es un engorroso término que cubre tres sencillas ideas. La parte «neuro» de la PNL recoge la idea fundamental de que todo comportamiento proviene de nuestros procesos neurológicos de visión, audición, olfato, gusto, tacto y sentimiento. Tomamos contacto con el mundo mediante los cinco sentidos, damos «sentido» a la información y actuamos según ello. Nuestra neurología cubre no sólo los invisibles procesos del pensamiento, sino también nuestras reacciones fisiológicas visibles frente a las ideas y acontecimientos. El uno es el simple reflejo del otro en un nivel físico. Cuerpo y cerebro forman una unidad inseparable, un ser humano.

CAPITULO IV

4. Diseño metodológico.

4.1 Procedimiento metodológico

La investigación desarrollada fue de tipo mixta cuanti-cualitativa situada a conocer la incidencia de las redes sociales en los estilos de aprendizaje del Modelo de la PNL, en los estudiantes de Bachillerato General del Instituto Nacional de Usulután, durante el año 2014

Inicialmente, se seleccionaron las variables las cuales son: la incidencia de las redes sociales y la segunda: los estilos de aprendizaje según el modelo PNL.

Se procedió a la elección de la institución y la población con la que se definirá trabajar. En este caso son los alumnos de primero y segundo año de bachillerato general del Instituto Nacional de Usulután, durante el año 2014. Posteriormente se procedió a aplicar el instrumento de medición, el cual fue diseñado exclusivamente para conocer la incidencia de las redes sociales en los estilos de aprendizaje que propone la PNL.

Para finalizar se recopiló y se analizaron los resultados obtenidos y se procedió a hacer un concerniente análisis de los datos obtenidos.

4.2 Muestreo por racimos.

Un racimo puede ser definido como un grupo de elementos de la misma clase; es un conjunto de elementos muestrales unidos por alguna(s) características(s) en común.

En el muestreo por racimos el universo es fraccionado en racimos, después los racimos son muestreados aleatoriamente. Entonces cada elemento en el racimo elegido es medido.

Se trabajó con 174 (ver anexo 2) estudiantes obtenidos del universo poblacional de **206** que están registrados en el primero y segundo año de bachillerato general, los alumnos se seleccionaron a través de la aplicación del muestreo probabilístico por racimo, manejando el listado de los estudiantes de bachillerato general que asisten la Instituto Nacional de Usulután (INU).

La realización de nuestra investigación fue de índole exploratoria descriptiva. Los estudiantes asignados corresponden al primer año de bachillerato general sección A, B y C; así mismo los del segundo año de bachillerato general secciones A, B y C, siendo un total de 6 secciones. Se tomaron 29 alumnos/as pertinente a las seis secciones para la obtención de la muestra, correspondiendo a un total de 174 estudiantes a quienes se les aplicó una escala para conocer la incidencia de las redes sociales en los estilos de aprendizaje del Modelo de la PNL.

La muestra poblacional que participó se obtuvo a través de la aplicación de la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{(z)^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(E)^2 (N - 1) + 2^2 p \cdot q}$$

El significado de cada elemento se muestra es la siguiente:

Simbología de la formula.

N = 206 Estudiantes

z = 1.96 (Coeficiente de confianza)

E = 0.05 (5% Error Muestral)

p = 0.5 (50% probabilidad de ocurra el evento)

q = 0.5 (50% Probabilidad de que no ocurra el evento)

$$n = \frac{(z)^2 p \cdot q \cdot N}{(E)^2(206 - 1) + (2)^2 p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 0.5 \times 0.5 \times 206}{(0.05)^2(206 - 1) + (2)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{(3.84) 51.5}{(0.0025) (205) + (4) \times 0.25}$$

$$n = \frac{197}{0.523 + 4 \times 0.25}$$

$$n = \frac{197}{4.523 \times 0.25}$$

$$n = \frac{197}{1.13}$$

n = 174 estudiantes

4.3 Instrumento de medición.

Para conocer la incidencia de las redes sociales en los estilos de aprendizaje del Modelo de la PNL, en los estudiantes de Bachillerato General del Instituto Nacional de Usulután, durante el año 2014, se aplicó una escala con un total de 16 preguntas, con 5 opciones de respuestas tipo Likert, con un valor ascendente de 0 a 5. Los detalles de las opciones de respuesta se muestran a continuación.

Opciones de respuesta.	Valoración de respuesta.
Definitivamente No	0 puntos
Probablemente No	1 punto
Indeciso	2 puntos
Probablemente Si	3 puntos
Definitivamente Si	4 puntos

Siendo un total de 16 preguntas y la puntuación máxima por cada una de 4 y la mínima de 0, el instrumento nos puede dar una puntuación total de 64 y mínima de 0. Y se ha dividido en tres rangos que son los siguientes:

Rangos:

0-22 puntos	Incidencia baja de las redes sociales sobre los estilos de aprendizaje
23-43 puntos	Incidencia moderada de las redes sociales sobre los estilos de aprendizaje
44-64 puntos	Incidencia alta de las redes sociales sobre los estilos de aprendizaje

Las 16 preguntas del instrumento estudian la incidencia directa de las redes sociales en los estilos de aprendizaje del modelo de la PNL, los cuales son 3; sin embargo el total de preguntas está dividida en 4 áreas importantes, siendo la restante el equivalente al estudio de rasgos generales que advierten consecuencias con connotación favorable o desfavorable (está sujeta a interpretaciones) hacia el aprendizaje. El cuarto aspecto de estudio mide la visión que los estudiantes tienen sobre la relación entre las redes sociales y el aprendizaje, desde una opinión personal y de su propia experiencia.

Estilos de aprendizaje	Número de pregunta
Estilo Visual	Preguntas: 6, 9, 12 y 15
Estilo Auditivo	Preguntas: 7, 11, 13 y 16
Estilo kinestésico	Preguntas: 2, 4, 8 y 10
Rasgos generales	Preguntas: 1, 3, 5 y 14

(Instrumento completo, Anexo n° 1)

CAPITULO V

5. Presentación de resultados

5.1 Tabulación, análisis e interpretación de datos

Primeramente se presenta un cuadro resumen de los resultados obtenidos por cada pregunta del instrumento de medición, posteriormente se detallan los datos obtenidos por cada pregunta.

5.1.1 Cuadro resumen de los resultados obtenidos por preguntas del instrumento aplicado a los estudiantes.

Tabla 1. Frecuencia de opciones de respuesta por pregunta.

N° de preguntas	Opciones de respuesta					Total
	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	
1	94	55	7	7	11	174
2	28	65	18	34	29	174
3	44	56	26	29	19	174
4	42	30	23	28	51	174
5	17	51	35	34	37	174
6	85	51	15	18	5	174
7	23	20	6	34	91	174
8	39	41	27	36	31	174
9	52	39	22	22	39	174
10	18	32	16	43	65	174
11	105	31	12	11	15	174
12	40	49	29	29	27	174
13	85	44	17	20	8	174
14	49	42	24	32	27	174
15	57	46	17	32	22	174
16	60	43	19	18	34	174

Tabla 1. Se muestra la frecuencia de las opciones de repuesta según el número de preguntas realizadas en el instrumento de medición.

5.1.2 Resultados obtenidos por pregunta.

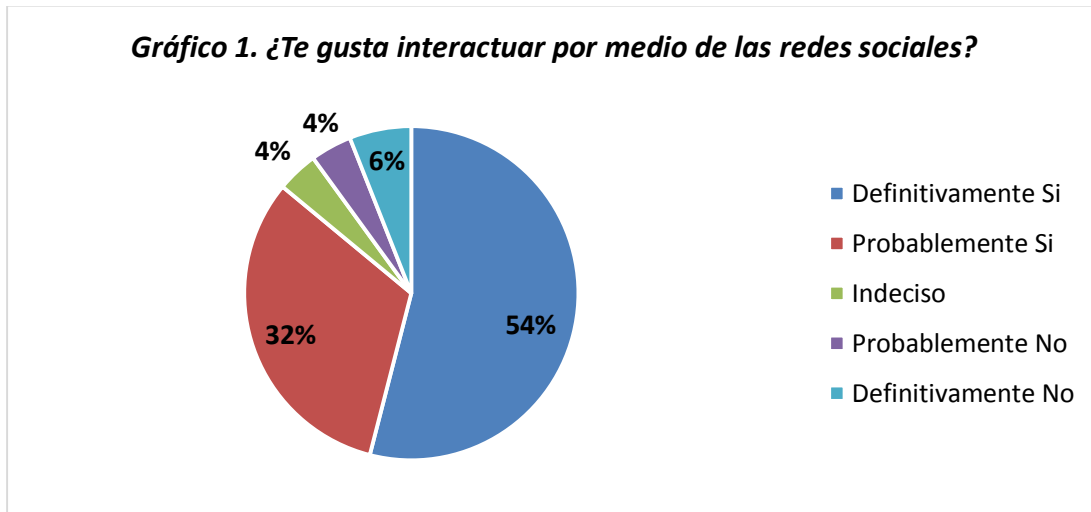
Tabla de datos pregunta N° 1

Pregunta # 1: ¿Te gusta interactuar por medio de las redes sociales?

Tabla 2. Frecuencia de opciones de respuesta pregunta 1.

Criterios	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	Total
Frecuencia	94	55	7	7	11	174
Porcentajes	54%	32%	4%	4%	6%	100%

En esta tabla se observa la frecuencia de las opciones de respuesta obtenidas en la pregunta n° 1 del instrumento de evaluación aplicado a la población del estudio.



Análisis: en el gráfico se muestran las opciones de respuestas que fueron más seleccionadas para la pregunta n°1 del instrumento de medición, siendo la opción “Definitivamente Si” la más alta con 54%, seguida de “Probablemente Si” con 32% estableciendo un margen amplio con el 6% de la opción “Definitivamente No”, quedando igualados con un 4% las opciones “Indeciso” y “Probablemente No”.

La interacción en las redes sociales involucra una serie de actividades: chatear, comentar y compartir publicaciones, imágenes y videos, subir imágenes y videos, actualización de estado. En este sentido a los estudiantes poseen una gran atracción hacia la realización de estas y otras actividades que permiten las redes sociales.

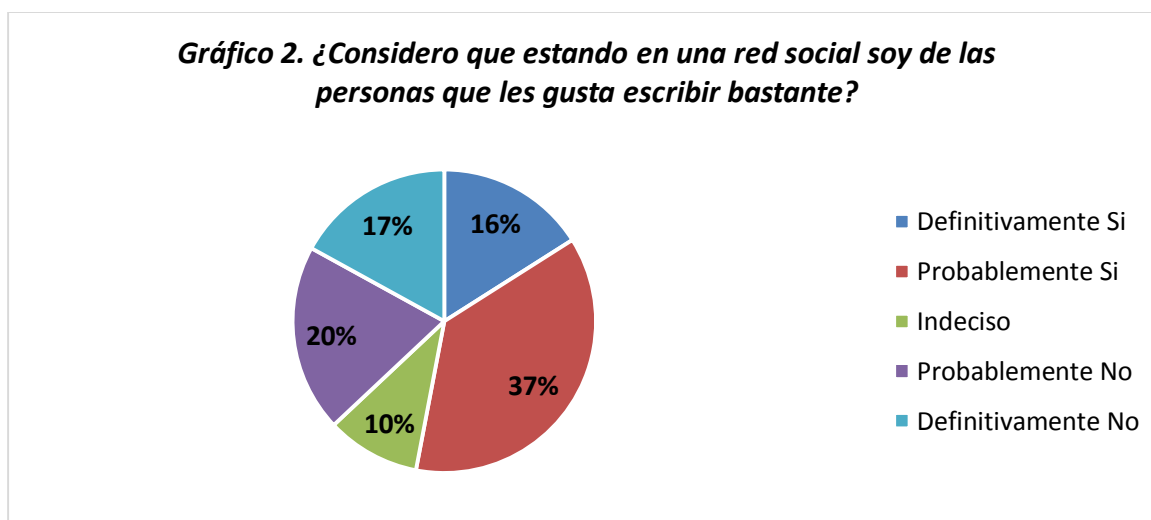
Tabla de datos pregunta n° 2

Pregunta # 2: ¿Considero que estando en una red social soy de las personas que les gusta escribir bastante?

Tabla 3. Frecuencia opciones de respuesta pregunta 2.

Criterios	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	Total
Frecuencia	28	65	18	34	29	174
Porcentajes	16%	37%	10%	20%	17%	100%

En esta tabla se aprecian la frecuencia de las opciones de respuesta obtenidas en la pregunta n° 2 del instrumento de evaluación aplicado a la población del estudio.



Análisis: En el gráfico se expresan las opciones de respuestas que fueron más seleccionadas para la pregunta n°2 del instrumento de medición, siendo la opción “Probablemente Si” la más alta con 37%, seguida de “Probablemente No” con 20% y de la opción “Definitivamente No” con un 17%, posicionándose por último las opciones “Definitivamente Si” e “Indeciso” con 16% y 10% respectivamente.

La interpretación del gusto por la escritura parte de la intención de estar en movimiento y de mantener una acción motora mientras se está utilizando las redes sociales, por tanto es indispensable resaltar que el 37% de la población tiende a gustarle la digitación de palabras.

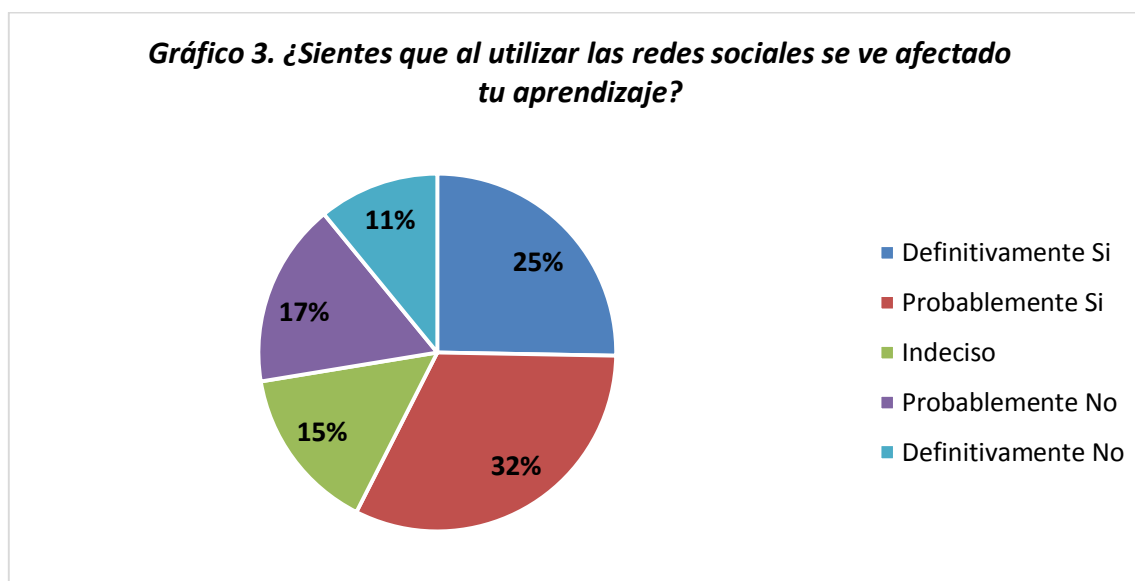
Tabla de datos pregunta n° 3

Pregunta # 3: ¿Sientes que al utilizar las redes sociales se ve afectado tu aprendizaje?

Tabla 4. Frecuencia de opciones de repuesta pregunta 3.

Criterios	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	Total
Frecuencia	44	56	26	29	19	174
Porcentajes	25%	32%	15%	17%	11%	100%

En esta tabla se muestra la frecuencia de las opciones de respuesta obtenidas en la pregunta n° 3 del instrumento de evaluación aplicado a la población del estudio.



Análisis: En el gráfico se presentan las opciones de respuestas que fueron más seleccionadas para la pregunta n°3 del instrumento de medición, siendo la opción “Probablemente Si” la más alta con 32%, seguida de “Definitivamente Si” con 25% y de la opción “Probablemente No” con un 17%, posicionándose por último las opciones “Indeciso” y “Definitivamente No” con 15% y 11% respectivamente.

Esta pregunta establece un rasgo referente al impacto que puede tener el uso de las redes sociales en el aprendizaje, desde la interpretación y cambios experimentados por el estudiante, presentando que si ha habido efectos en el aprendizaje (aquí no se establecen parámetros negativos ni positivos).

Tabla de datos pregunta n° 4

Pregunta # 4: ¿Te gustan los videos llamadas, porque sientes el contacto más cercano?

Tabla 5. Frecuencia opciones de respuesta pregunta 4.

Crterios	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	Total
Frecuencia	42	30	23	28	51	174
Porcentajes	25%	17%	13%	16%	29%	100%

En esta tabla se presentan las frecuencias de las opciones de respuesta obtenidas en la pregunta n° 4 del instrumento de evaluación aplicado a la población del estudio.



Análisis: en la gráfica se ostentan las opciones de respuestas que fueron más seleccionadas para la pregunta n°4 del instrumento de medición, siendo la opción “Definitivamente No” la más alta con 29%, seguida de “Definitivamente Si” con 25% y de la opción “Probablemente Si” con un 17%, posicionándose por ultimo con un poco margen de diferencia las opciones “probablemente No” e “Indeciso” con 16% y 13% respectivamente.

El sentimiento de cercanía y de contacto está relacionado con el estilo de aprendizaje kinestésico, según el dato colectivo, la cuarta parte de los estudiantes experimentan este sentimiento de cercanía.

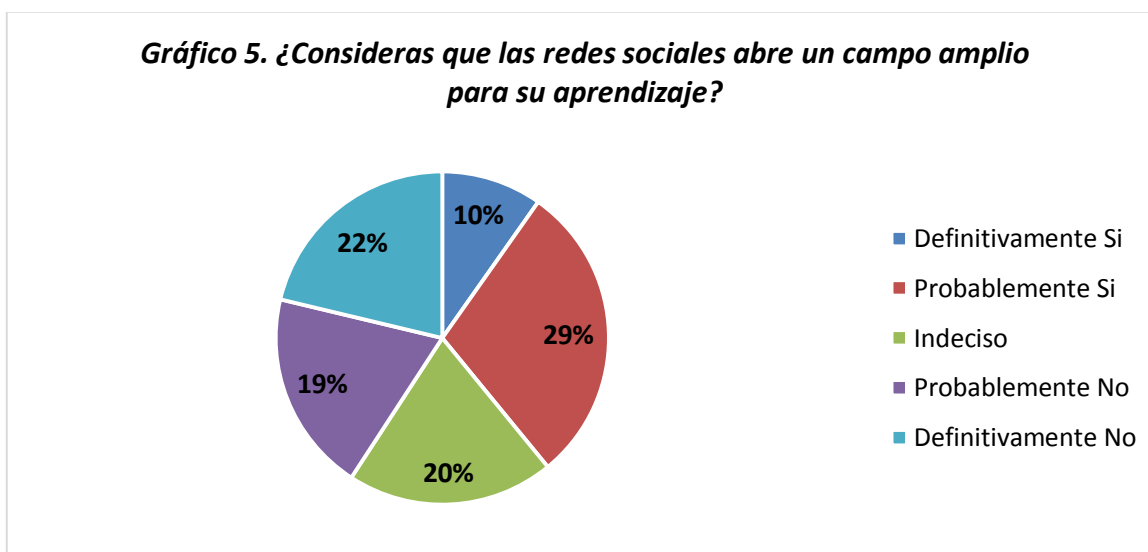
Tabla de datos pregunta n° 5

Pregunta # 5: ¿Consideras que las redes sociales abre un campo amplio para su aprendizaje?

Tabla 6. Frecuencia opciones de respuesta pregunta 5

Criterios	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	Total
Frecuencia	17	51	35	34	37	174
Porcentajes	10%	29%	20%	19%	22%	100%

En esta tabla se manifiestan las opciones de respuesta más frecuentes en la pregunta n° 5 del instrumento de evaluación aplicado a la población del estudio.



Análisis: en la gráfica se aprecian las opciones de respuestas que fueron más seleccionadas para la pregunta n°5 del instrumento de medición, siendo la opción “Probablemente Si” la más alta con 29%, seguida de “Definitivamente No” con 22% y de la opción “Indeciso” con un 20%, estableciendo un corto margen de diferencia con la opción “Probablemente No” que obtuvo un 19%, permaneciendo la opción “Definitivamente Si” en último con 10%.

Hay un parámetro de variabilidad entre la opinión que tienen los estudiantes sobre la influencia de las redes sociales en su aprendizaje, más del 25% consideran que puede haber un valor relevante para el aprendizaje utilizando las redes sociales. Aunque un 22% considera que no.

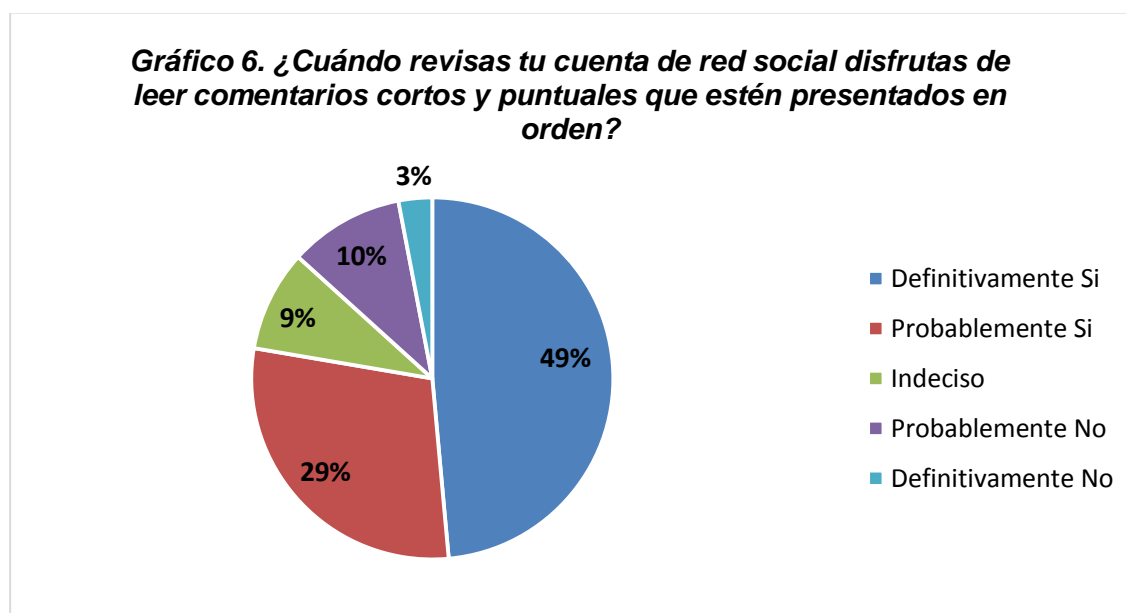
Tabla de datos pregunta n° 6

Pregunta # 6: ¿Cuándo revisas tu cuenta de red social disfrutas de leer comentarios cortos y puntuales que estén presentados en orden?

Tabla 7. Frecuencia opciones de respuesta pregunta 6.

Criterios	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	Total
Frecuencia	85	51	15	18	5	174
Porcentajes	49%	29%	9%	10%	3%	100%

En esta tabla se demuestran las opciones de respuesta más frecuentes en la pregunta n° 6 del instrumento de evaluación aplicado a la población del estudio.



Análisis: en la gráfica se observan las opciones de respuestas que fueron más seleccionadas para la pregunta n°6 del instrumento de medición, siendo la opción “Definitivamente Si” la más alta con 49%, seguida de “Probablemente Si” con 29% y estableciendo un gran rango de diferencia con la opción “Probablemente No” que obtuvo un 10%, permaneciendo la opción “Indeciso” y “Definitivamente No” en ultimo con 9% y 3% correspondientemente.

El orden en la presentación de la información escrita provoca una tendencia a la organización y a la puntualización de los mensajes para que sean coherentes. Y efectivamente, casi la mitad de los estudiantes evaluados les gusta observar y leer escritos cortos que den mensajes directos.

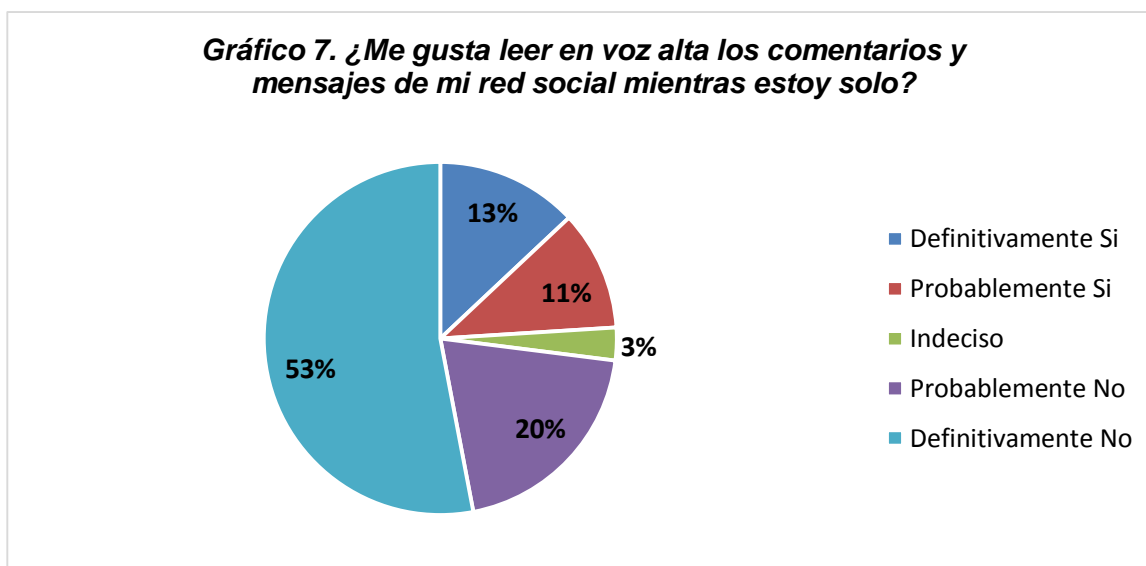
Tabla de datos pregunta n° 7

Pregunta # 7: ¿Me gusta leer en voz alta los comentarios y mensajes de mi red social mientras estoy solo?

Tabla 8. Frecuencia opciones de respuesta pregunta 7.

Crterios	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	Total
Frecuencia	23	20	6	34	91	174
Porcentajes	13%	11%	3%	20%	53%	100%

En esta tabla se observan las opciones de respuesta más frecuentes en la pregunta n° 7 del instrumento de evaluación aplicado a la población del estudio.



Análisis: en la gráfica se muestran las opciones de respuestas que fueron más seleccionadas para la pregunta n°7 del instrumento de medición, siendo la opción “Definitivamente No” la más alta con 53%, seguida de “Probablemente No” con 20% y estableciendo una diferencia con la opción “Definitivamente Si” y “Probablemente Si” que obtuvieron 13% y 11% respectivamente, mientras que un 3% selecciono “Indeciso”.

El acto de reproducir el sonido cuando se lee algún texto, es significativo para que la información sea más interiorizada en el aprendizaje auditivo. Sin embargo, más de la mitad de los estudiantes no realizan esta acción cuando leen la información de la redes sociales.

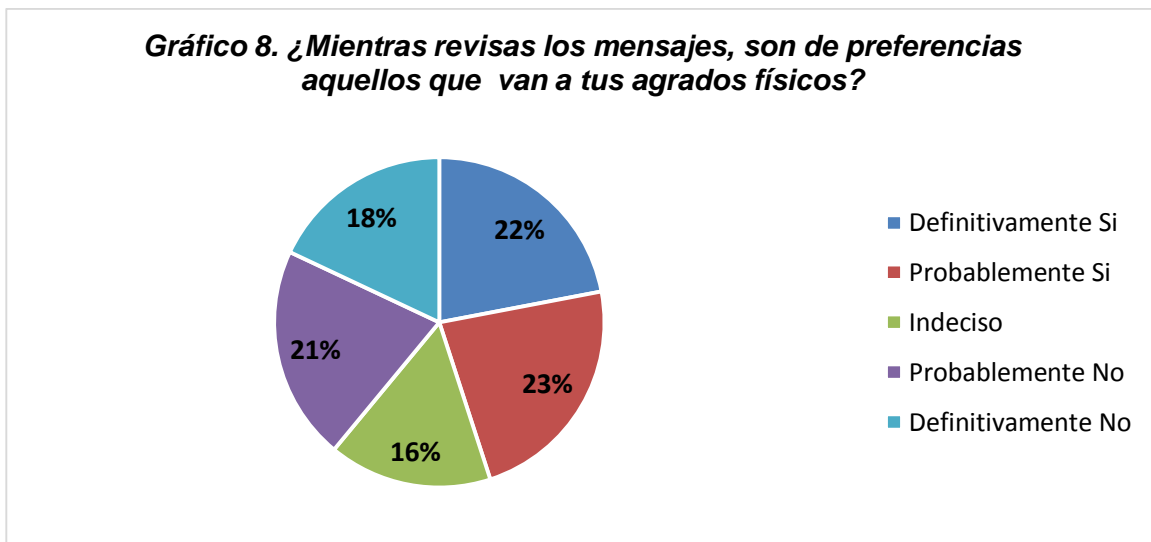
Tabla de datos pregunta n° 8

Pregunta # 8: ¿Mientras revisas los mensajes, son de preferencias aquellos que van a tus agrados físicos?

Tabla 9. Frecuencia opciones de respuesta pregunta 8.

Criterios	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	Total
Frecuencia	39	41	27	36	31	174
Porcentajes	22%	23%	16%	21%	18%	100%

En esta tabla se aprecian las opciones de respuesta más frecuentes en la pregunta n° 8 del instrumento de evaluación aplicado a la población del estudio.



Análisis: en la gráfica se manifiestan las opciones de respuestas que fueron mayormente seleccionadas para la pregunta n°8 del instrumento de medición, siendo la opción “Probablemente Si” la más alta con 23%, continuando con la opción “Definitivamente Si” con 22% y “Probablemente No” con 21%. Estableciendo un pequeño margen de diferencia con las opciones “Definitivamente No” e “Indeciso” puntuando 18% y 16% respectivamente.

Identificarse con la información que connota el aspecto corporal, es importante para el procesamiento de la información, ya que está asociada con las impresiones que deja en la memoria y que son más fáciles de recordar. Muchos de los estudiantes tienden a preferir este tipo de información.

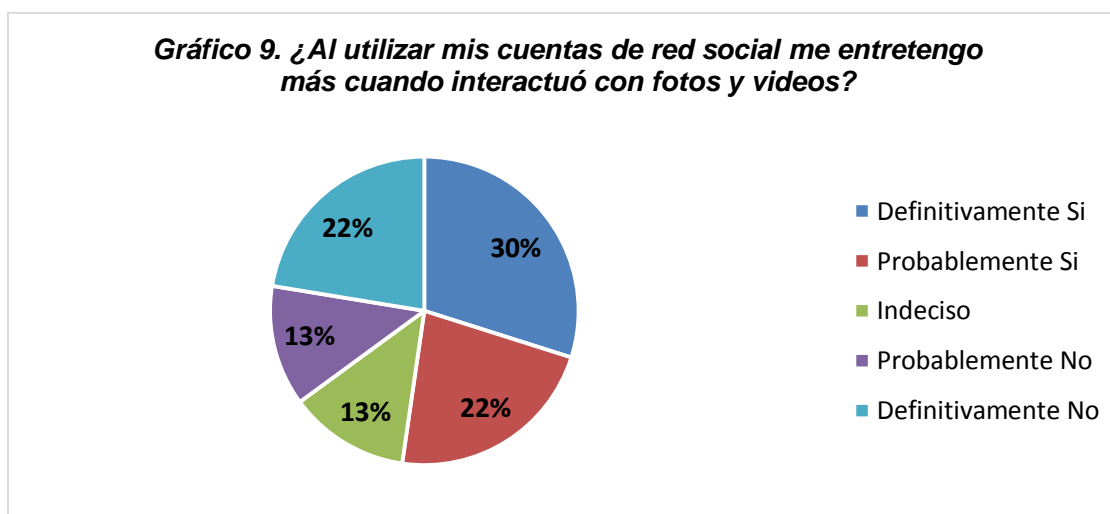
Tabla de datos pregunta n° 9

Pregunta # 9: ¿Al utilizar mis cuentas de red social me entretengo más cuando interactué con fotos y videos?

Tabla 10. Frecuencia opciones de respuesta pregunta 9.

Crterios	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	Total
Frecuencia	52	39	22	22	39	174
Porcentajes	30%	22%	13%	13%	22%	100%

En la tabla se muestran las opciones de respuesta más frecuentes en la pregunta n° 9 del instrumento de evaluación aplicado a la población del estudio.



Análisis: en la gráfica se presentan las opciones de respuestas que fueron mayormente seleccionadas para la pregunta n°9 del instrumento de medición, siendo la opción “Definitivamente Si” la más alta con 30%, continuando con las opciones “Probablemente Si” y “Definitivamente No” que equipararon sus datos con 22%, al igual que las opciones “Indeciso” y “Probablemente No” que ambos obtuvieron 13%.

Muchos de los estudiantes prefieren hacer uso de las redes sociales porque interactúan con fotos y videos. Aunque, cerca del 25% de la población no es una de sus principales actividades de entretenimiento.

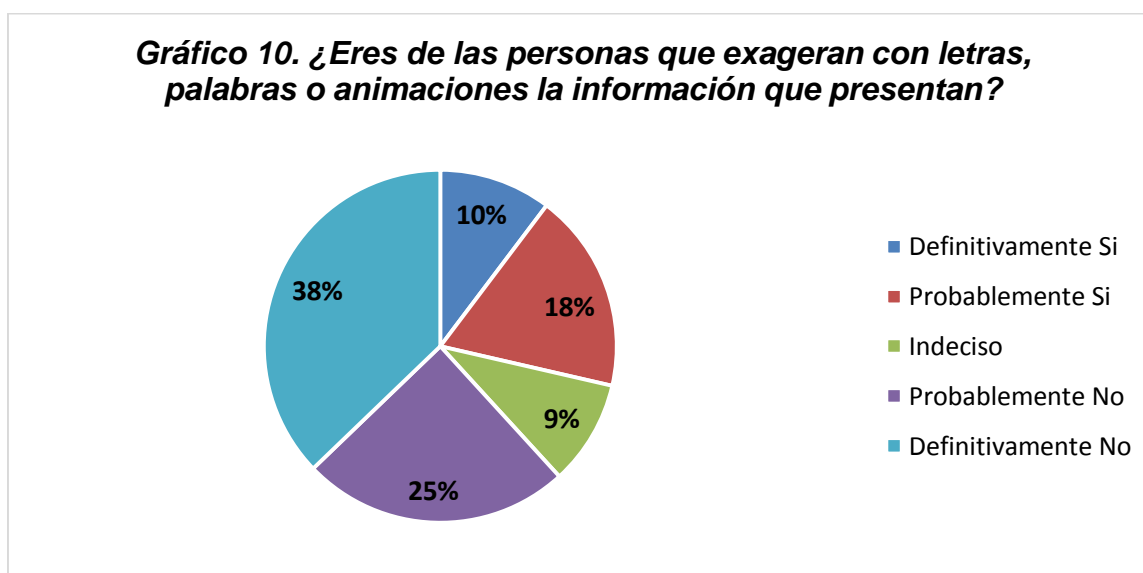
Tabla de datos pregunta n° 10

Pregunta # 10: ¿Eres de las personas que exageran con letras, palabras o animaciones la información que presentan?

Tabla 11. Frecuencia opciones de respuesta pregunta 10.

Crterios	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	Total
Frecuencia	18	32	16	43	65	174
Porcentajes	10%	18%	9%	25%	38%	100%

En la tabla se presentan las opciones de respuesta más frecuentes en la pregunta n° 10 del instrumento de evaluación aplicado a la población del estudio.



Análisis: en la gráfica se aprecian las opciones de respuestas que fueron mayormente seleccionadas para la pregunta n°10 del instrumento de medición, siendo la opción “Definitivamente No” la más alta con 38%, continuando con la opción “Probablemente No”, siguiendo con la opción “Probablemente Si” con 18%, y con las opciones “Definitivamente Si” e “Indeciso” que alcanzaron un 10% y 9% correspondientemente. El lenguaje escrito también es significativo para denotar emociones en las persona, y la redes sociales es un medio útil para demostrarlo mediante las palabras y exageración de letras al final de una palabra, o utilizando signos de exclamación; sin embargo son pocos los estudiantes que tienden a presentar así la información.

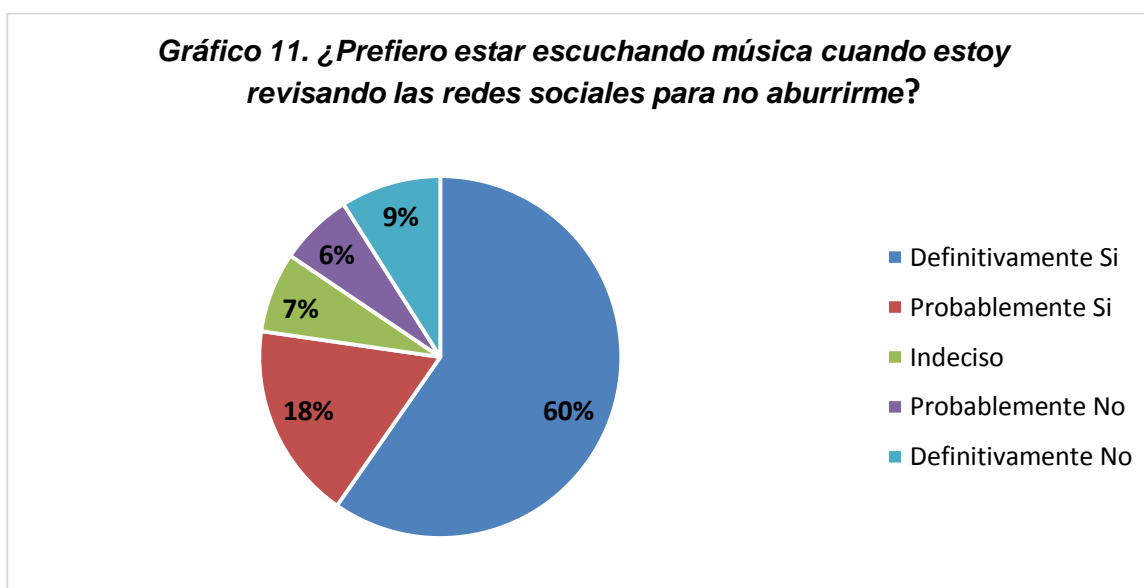
Tabla de datos pregunta n° 11

Pregunta # 11: ¿Prefiero estar escuchando música cuando estoy revisando las redes sociales para no aburrirme?

Tabla 12. Frecuencia opciones de respuesta pregunta 11.

Crterios	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	Total
Frecuencia	105	31	12	11	15	174
Porcentajes	60%	18%	7%	6%	9%	100%

La tabla revela las opciones de respuesta más seleccionadas en la pregunta n° 11 del instrumento de evaluación aplicado a la población del estudio.



Análisis: en la gráfica se observan las opciones de respuestas que fueron más frecuentes en la pregunta n°11 del instrumento de medición, siendo la opción “Definitivamente Si” la más elegida con 60%, que establece un gran margen de diferencia entre las otras opciones: “Probablemente Si” con 18%, “Definitivamente No” con 9%, “Indeciso” con 7% y la opción “Probablemente No” que fue la más baja con 6%.

Es muy significativo que el 60% de la población tenga como prioridad de entretenimiento mientras usa las redes sociales el escuchar música. Que cerca de un 10% no sea una de sus actividades preferidas.

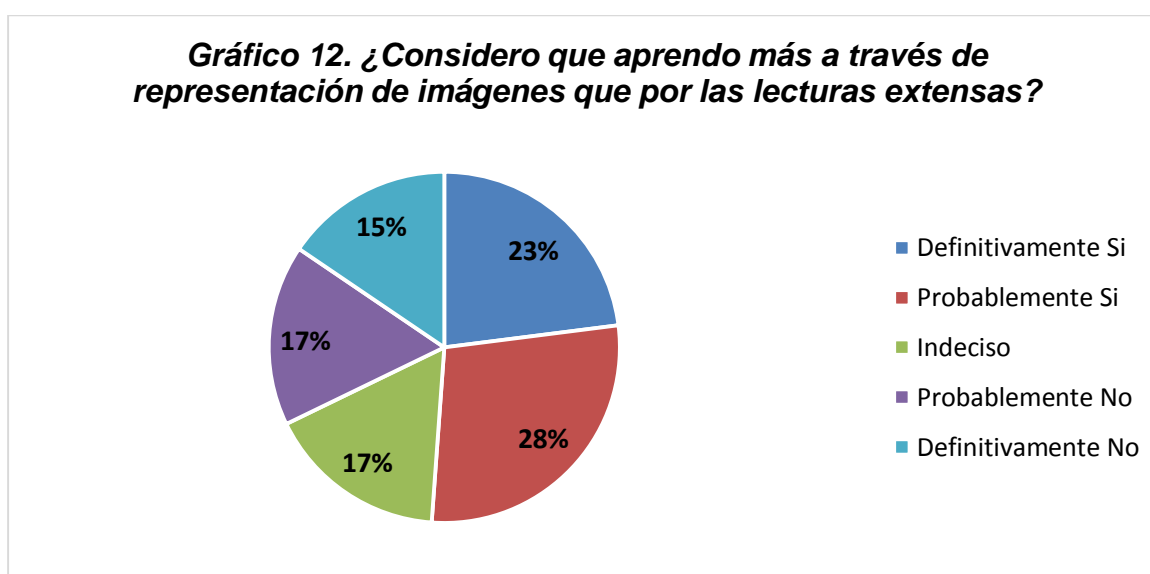
Tabla de datos pregunta n° 12

Pregunta # 12: ¿Considero que aprendo más a través de representación de imágenes que por las lecturas extensas?

Tabla 13. Frecuencia opciones de respuesta pregunta 12.

Criterios	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	Total
Frecuencia	40	49	29	29	27	174
Porcentajes	23%	28%	17%	17%	15%	100%

La tabla demuestra las opciones de respuesta más seleccionadas para la pregunta n° 12 del instrumento de evaluación aplicado a la población del estudio.



Análisis: en la gráfica se indican las opciones de respuestas que fueron más seleccionadas en la pregunta n°12 del instrumento de medición, siendo la opción “Probablemente Si” la más alta con 28%, seguido por un 23% de la opción “Definitivamente Si”, y logrando un 17% en dos opciones, “Indeciso” y “Probablemente No”; posicionando en último la opción “Definitivamente No” con 15%.

La opinión que tienen los estudiantes sobre la experiencia sobre la facilidad para su aprendizaje, indica que prevalece el estímulo visual que involucra imágenes sobre las lecturas donde se presentan mucha información a través de palabras.

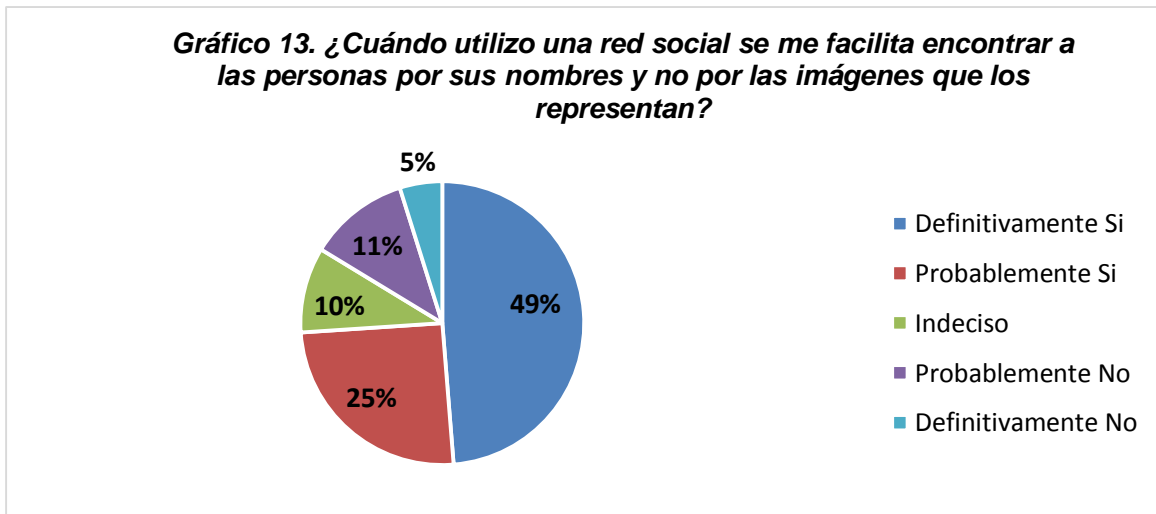
Tabla de datos pregunta n° 13

Pregunta # 13: ¿Cuándo utilizo una red social se me facilita encontrar a las personas por sus nombres y no por las imágenes que los representan?

Tabla 14. Frecuencia opciones de respuesta pregunta 13.

Crterios	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	Total
Frecuencia	85	44	17	20	8	174
Porcentajes	49%	25%	10%	11%	5%	100%

En la tabla se observan las opciones de respuesta mayormente seleccionadas en la pregunta n° 13 del instrumento de evaluación aplicado a la población del estudio.



Análisis: en la gráfica se muestran las opciones de respuestas que fueron más seleccionadas para la pregunta n°13 del instrumento de medición, habiendo sido la opción “Definitivamente Si” la que obtuvo el dato más alto que fue de 49%, seguido de la opción “Probablemente Si” con 25%, prosiguiendo con un 11% de la opción “Probablemente No” y con un 10% que estuvo “indeciso” en su respuesta, mientras que solo 5% marco la opción “Definitivamente No”.

La presentación de la información puede ser tanto visual como auditiva, y la identificación e impresión de un dato muestra la prevalencia de un estilo. Casi la mitad de la población recuerda a las personas por sus nombres y un cuarto de ella tiende seguir ese patrón, que demuestra un aumento del estilo auditivo.

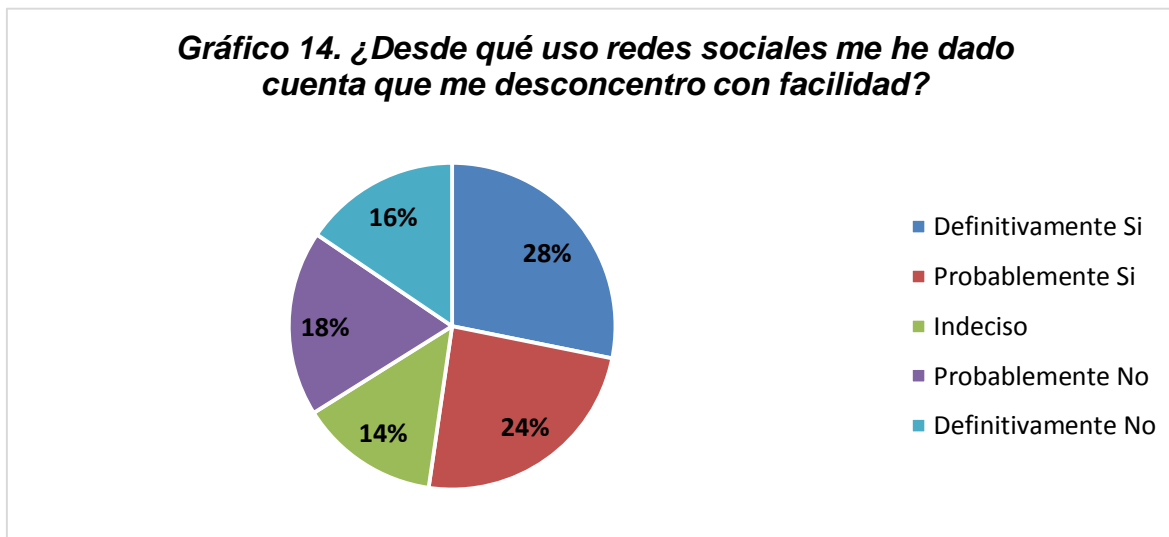
Tabla de datos pregunta n° 14

Pregunta # 14: ¿Desde qué uso redes sociales me he dado cuenta que me desconcentro con facilidad?

Tabla 15.Frecuencia opciones de respuesta pregunta 14.

Crterios	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	Total
Frecuencia	49	42	24	32	27	174
Porcentajes	28%	24%	14%	18%	16%	100%

En la tabla se observan las opciones de respuesta mayormente seleccionadas en la pregunta n° 14 del instrumento de evaluación aplicado a la población del estudio.



Analisis: en la gráfica se muestran las opciones de respuestas que fueron más seleccionadas para la pregunta n°14 del instrumento de medición, siendo la opción “Definitivamente Si” la más alta con 28%, seguido de la opción “Probablemente Si” con 24%, prosiguiendo con las opciones “Probablemente No” y “Definitivamente No” con datos muy cercanos equivalentes a 18% y 16% respectivamente, dejando por último la opción “Indeciso” con 14%.La concentración es significativa al momento de captar la información, por tanto establecer este parámetro como indicador, resulta relevante para determinar la relación entre las redes sociales y los estilos de aprendizaje, ya que una cuarta parte de la población ha experimentado cambios en su forma de recolectar información.

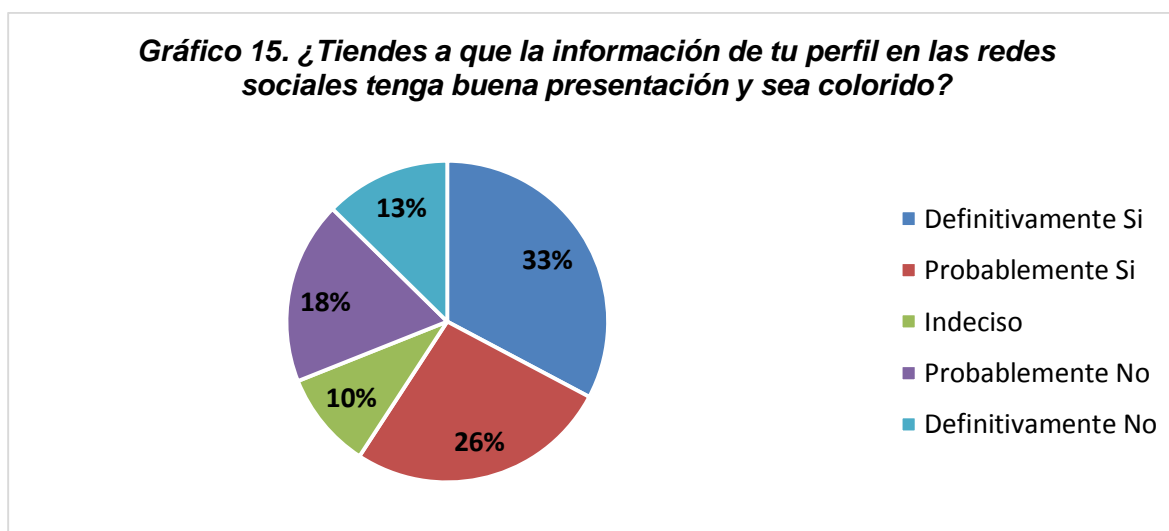
Tabla de datos pregunta n° 15

Pregunta # 15: ¿Tiendes a que la información de tu perfil en las redes sociales tenga buena presentación y sea colorido?

Tabla 16.Frecuencia opciones de respuesta pregunta 15.

Crterios	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	Total
Frecuencia	57	46	17	32	22	174
Porcentajes	33%	26%	10%	18%	13%	100%

En la tabla se aprecian las opciones de respuesta que fueron más seleccionadas en la pregunta n° 15 del instrumento de evaluación aplicado a la población del estudio.



Análisis:en la gráfica se muestran el porcentaje de las opciones de respuestas más frecuentes en la pregunta n°15 del instrumento de medición, colocando la opción “Definitivamente Si” como la más alta con 33%, seguido con las opciones “Probablemente Si” con 26%, “Probablemente No” con 18%, situándose por ultimo las opciones “Definitivamente No” con 13% e “Indeciso” con 10%.

Los datos nos dan un índice que la tercera parte de los estudiantes que fueron parte del estudio tienden a preocuparse por tener una presentación colorida y ordenada en los perfiles de las redes sociales de las que son usuarios. Asimismo, cerca del 15% de ellos, no se preocupan en lo absoluto por esos detalles.

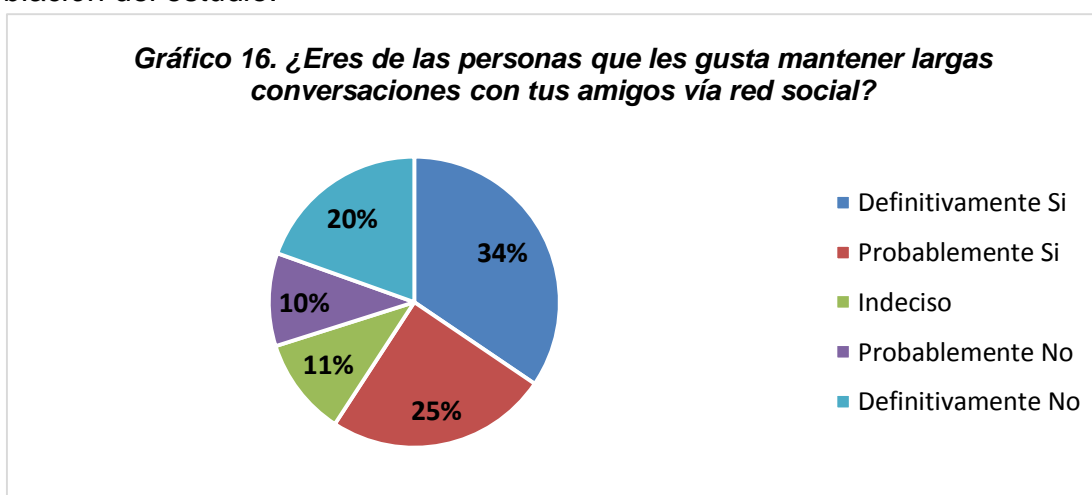
Tabla de datos pregunta n° 16

Pregunta # 16: ¿Eres de las personas que les gusta mantener largas conversaciones con tus amigos vía red social?

Tabla 17. Frecuencia opciones de respuesta pregunta 16.

Crterios	Definitivamente si	Probablemente si	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no	Total
Frecuencia	60	43	19	18	34	174
Porcentajes	34%	25%	11%	10%	20%	100%

En la tabla se demuestran las opciones de respuesta que fueron más seleccionadas en la pregunta n° 16 del instrumento de evaluación aplicado a la población del estudio.



Análisis: en la gráfica se muestran las opciones de respuestas mayormente elegidas por los estudiantes del estudio en la pregunta n°15 del instrumento de medición, colocando la opción “Definitivamente Si” como la más alta con 34%, la opción “Probablemente Si” con 25%, seguida muy de cerca por la opción “Definitivamente No” con un 20%, quedando muy al margen las opciones: “Indeciso” y “Probablemente No” con un 11% y 10% respectivamente.

Uno de los principales usos de las redes sociales es mantener conversaciones con otras personas, pero hay un trasfondo en ello, tal como sucede fuera del mundo virtual, las personas que disfrutan de establecer largas conversaciones tienden a poseer un estilo de aprendizaje auditivo, y un poco más de la tercera parte de la población y una cuarta parte tiende a disfrutar o disfruta de ello.

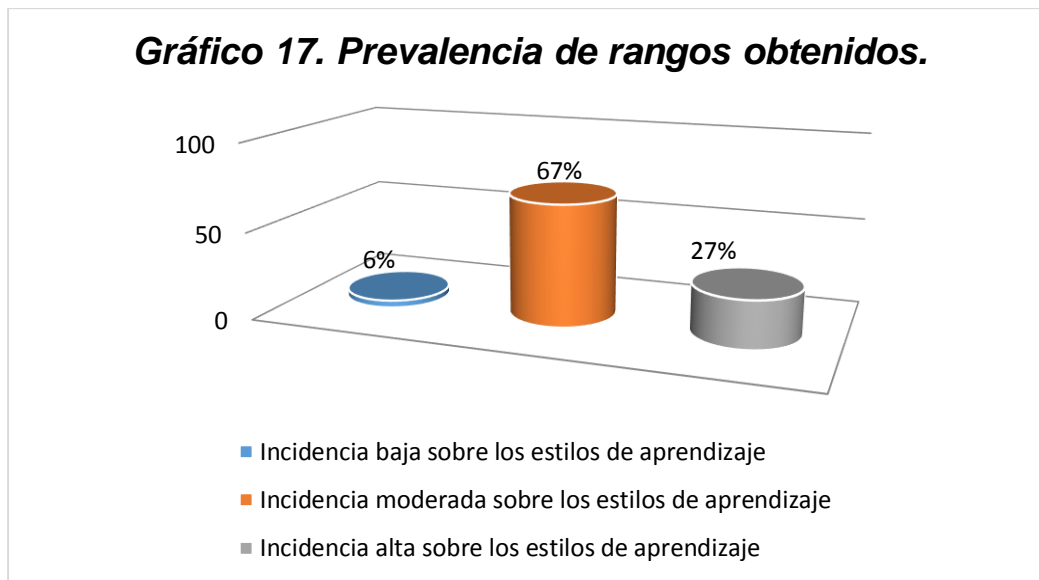
5.1.3 Prueba de hipótesis.

A continuación se presentan una serie de tablas que muestran los resultados pertinentes a los objetivos y recolección de datos sujetos a las expectativas útiles del manejo de la información y que son significativas para el entendimiento de la integración de datos.

Tabla 18. Datos según rangos obtenidos.

Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Incidencia baja sobre los estilos de aprendizaje	10	6
Incidencia moderada sobre los estilos de aprendizaje	117	67
Incidencia alta sobre los estilos de aprendizaje	47	27
Total	174	100%

Los rangos determinan la incidencia de las redes sociales en los estilos de aprendizaje. Se observan la frecuencia obtenida de la población.



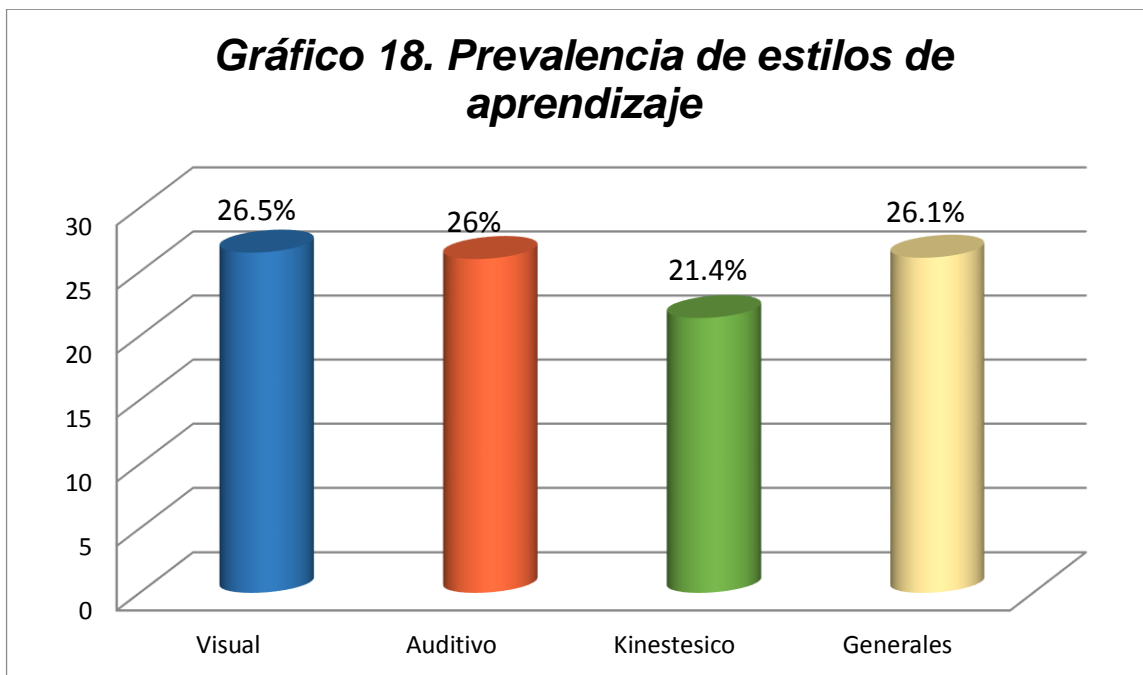
Análisis: En el gráfico se demuestran los rangos obtenidos por los estudiantes de bachillerato general, siendo el rango de “incidencia moderada sobre los estilos de aprendizaje” el más alto con un 67%, seguido por “incidencia alta” con el 27% y la “incidencia baja sobre los estilos de aprendizaje” con el 6%.

Los datos nos muestran que las redes sociales inciden moderadamente sobre los estilos de aprendizaje en los alumnos del bachillerato general. Sin embargo, la cuarta parte de la población se ve incidida de gran manera. Significando que los estilos de aprendizaje si se ven influenciados por las redes sociales.

Tabla 19. Datos según estilos de aprendizaje.

Estilo aprendizaje	Puntaje	Porcentaje
Visual	1730	26.5%
Auditivo	1688	26
Kinestésico	1397	21.4
Rasgos generales	1702	26.1
Total	6,517	100%

Se detalla en la tabla el puntaje obtenido por estilo de aprendizaje.



Análisis: En la gráfica se observan los estilos de aprendizajes predominantes en los estudiantes que formaron el estudio. Colocándose el estilo de aprendizaje visual con el mayor porcentaje con un 26.5, luego el auditivo con el 26%, siendo el estilo kinestésico el que puntúa más bajo con 21.4%; y, en el general que se incluyen rasgos característicos sobre el aprendizaje se obtuvo 26.1%.

Estos datos nos demuestran que están incidiendo las redes sociales en los estilos de aprendizaje de los estudiantes, mayoritariamente en los estilos visual y auditivo. El tipo de contenido en las redes sociales puede determinar el predominio de un estilo, nos percatamos que la multimedia utilizada para informar promueve que la información se interiorice y almacene en la memoria con el sistema visual y auditivo.

Resultados obtenidos según el sexo.

A continuación se presentan los datos de acuerdo al sexo de la población estudiada, estableciendo la comparación en gráfico de los rangos obtenidos y los estilos de aprendizaje.

Datos de rangos obtenidos de acuerdo al sexo.

Tabla 20. Datos según rango obtenido en mujeres.

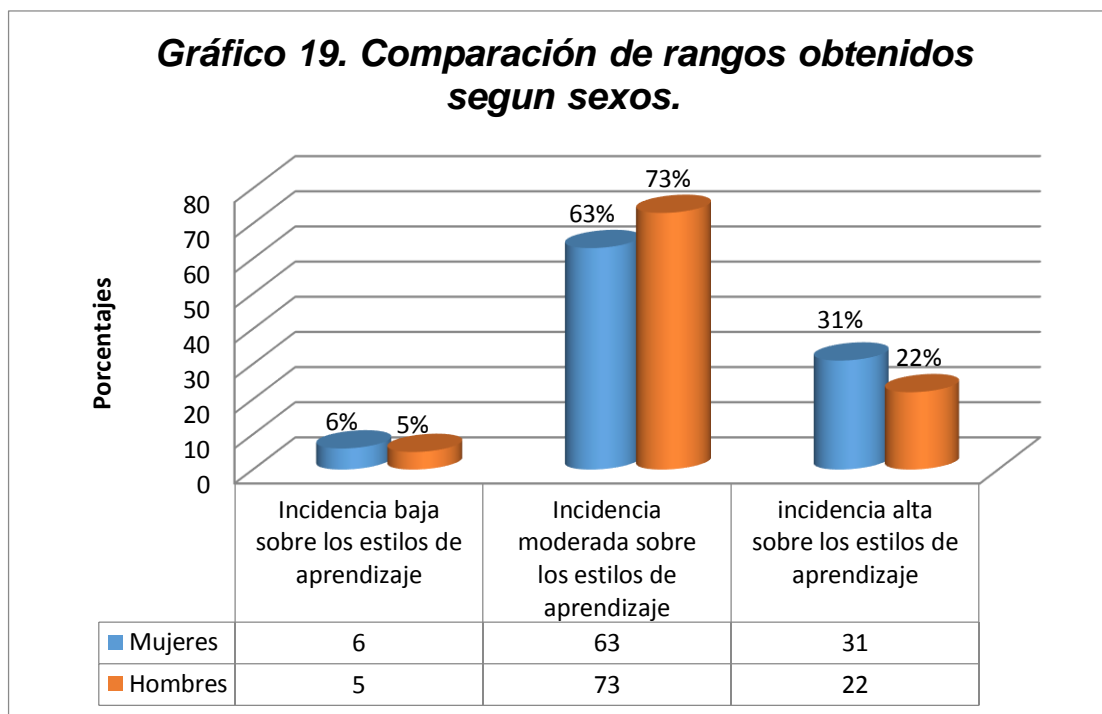
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Incidencia baja sobre los estilos de aprendizaje	6	6%
Incidencia moderada sobre los estilos de aprendizaje	63	63
Incidencia alta sobre los estilos de aprendizaje	31	31
Total	100	100%

Se muestran la incidencia de las redes sociales en los estilos de aprendizaje en mujeres.

Tabla 21. Datos según rango obtenido en hombres.

Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Incidencia baja sobre los estilos de aprendizaje	4	5%
Incidencia moderada sobre los estilos de aprendizaje	54	73
Incidencia alta sobre los estilos de aprendizaje	16	22
Total	74	100%

Se muestran la incidencia de las redes sociales en los estilos de aprendizaje en hombres.



Análisis: en la gráfica se puede apreciar la comparación de rangos obtenidos según el género. Teniendo una “incidencia moderada sobre los estilos de aprendizaje” más alta en los hombres con 73% que en las mujeres que obtuvo 63%; no obstante hay “incidencia alta sobre los estilos de aprendizaje” mayoritario en mujeres, con un 31% sobre los hombres, que puntuó un 22%. Asimismo, fue ligeramente más marcada la “incidencia baja sobre los estilos de aprendizaje” en las mujeres adquiriendo un 6% sobre un 5% de los hombres.

Esto determina una variabilidad de la incidencia de las redes sociales en los estilos de aprendizaje de los estudiantes de bachillerato general, con respecto a la prevalencia de géneros. El paralelismo de los datos resulta muy importante porque acentúa que las redes sociales tienden a ejercer mayor incidencia sobre los estilos de aprendizaje del modelo de la PNL en las mujeres, que en los hombres.

Datos de estilos de aprendizaje de acuerdo al sexo.

Tabla 22. Datos según estilos de aprendizaje en mujeres.

Estilo aprendizaje	Puntaje	Porcentaje
Visual	1025	27%
Auditivo	995	26.2
Kinestésico	817	21.5
Rasgos generales	966	31.3
Total	3803	100%

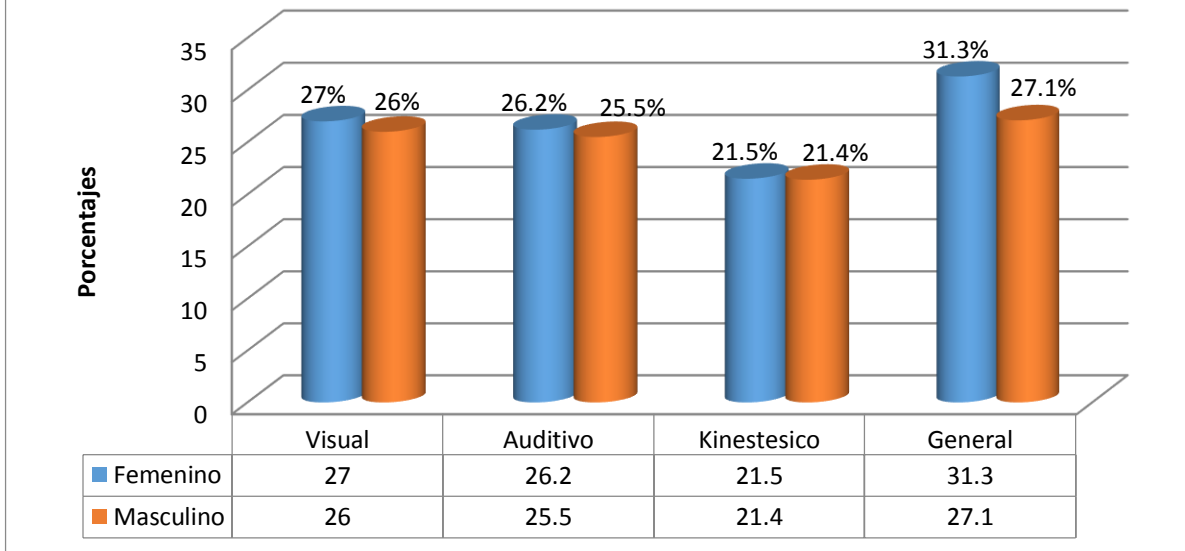
Se detalla en la tabla el puntaje obtenido por estilo de aprendizaje de las mujeres.

Tabla 23. Datos según estilos de aprendizaje en hombres.

Estilo aprendizaje	Puntaje	Porcentaje
Visual	705	26%
Auditivo	693	25.5
Kinestésico	580	21.4
Rasgos generales	736	27.1
Total	2714	100%

Se detalla en la tabla el puntaje obtenido por estilo de aprendizaje en los hombres.

Gráfico 20. Comparación de estilos de aprendizaje según los sexos.



Análisis: el grafico manifiesta la comparación de géneros sobre los estilos de aprendizaje.

El estilo de aprendizaje Visual muestra que el género femenino predomina con el 27% más que el masculino que obtuvo el 26%.

El estilo de aprendizaje Auditivo muestra que el género femenino prevalece con el 26.2% más que el masculino que obtuvo el 25.5%.

El estilo de aprendizaje Kinestésico muestra que el género femenino impera con el 21.5% más que el masculino que obtuvo el 21.4%.

Por lo tanto, es importante recalcar que hay una mayor incidencia de las redes sociales sobre los estilos de aprendizaje que señala el modelo de la PNL en las estudiantes de los bachilleratos generales. Esto tienen muchas variables que van desde las diferencias fisiológicas y cognitivas basadas en el funcionamiento cerebral y los modelos psicosociales de desarrollo que han influenciado su estructura mental, en concordancia de sus intereses e impresión y fijación de información.

5.1.4 Análisis de la información.

Desde el surgimiento de las redes sociales, las formas de comunicarse de interactuar y aprender han sido innumerables. Su origen se remonta, al menos, a 1995 desde que Randy Conrads Creó el Sitio Web Clasmates, con el propósito que las personas pudieran recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros de estudio, hasta que en el año 2002 aparecen sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea como MySpace, ya en el 2004 surge una nueva red social, la famosa Facebook creada por Mark Zuckerberg, que posee más de 900 millones de usuarios registrados alrededor del mundo cuyo dato la hacen una de las más populares en la web. Ha existido durante estos años una revolución en la forma en la que nosotros nos comunicamos y hacemos uso de los avances tecnológicos, en nuestro país, ha existido un gran auge del uso de las redes sociales y en especial en Facebook, ya que el 35% de la población es usuario de esa red social (iLifebelt, 2014, pp. 17).

La teoría del procesamiento de la información apoyada por George Siemens, influida por los estudios cibernéticos de los años cincuenta y sesenta, presenta una explicación sobre los procesos internos que se producen durante el aprendizaje. Establece el término de Conectivismo, en relación a la era digital, que se ha basado en el análisis de las limitaciones del conductismo, el cognitivismo y el constructivismo, para explicar el efecto que la tecnología ha tenido sobre la manera en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos. Esto se relaciona con lo que plantea Kolb (1984) “que la supervivencia de los seres humanos depende de nuestra habilidad para adaptarnos a las condiciones

cambiantes del mundo” (p. 35). En este sentido Vigotski, considera el aprendizaje como “un proceso personal de construcción de nuevos conocimientos...” (p. 32). El aprendizaje es un proceso que está íntimamente relacionado con la sociedad y por ende con los avances tecnológicos y de comunicación que se establecen. En el desarrollo del aprendizaje del ser humano están vinculados los procesos de adquisición de conocimientos a través de diferentes áreas específicas para los determinados sistemas de recolecciones de información. Esto conlleva a un proceso dinámico dentro un mundo de comprensión. En estos procesos de aprendizaje se ven envueltos estilos que se ven influenciados por diversas actividades que ayudan a ser fortalecidos y más duraderos; un estilo se entiende como un conjunto de regularidades consistentes en las formas de las actividades humanas (Hederich, 2004, p. 20).

Dentro del periodo contemporáneo de la psicología habían surgido nuevas teorías para explicar los modelos conductuales y cognitivos por los cuales las personas aprendían. La teoría conductista permitió darle un nuevo giro a las capacidades de aprendizaje del hombre, basadas en repetición y práctica de actividades y dentro del plano referente a la experiencia constante sobre una conducta; paralelo, la teorías cognitivas del desarrollo del aprendizaje se apoderaba del mercado científico de la psicología, los enfoques de Piaget sobre la interiorización de la información basada en el almacenamiento, codificación y recuperación, propuso nuevas perspectivas sobre el fenómeno del aprendizaje y aun mejor, para el uso de la memoria, ya que es imprescindible para retener y adaptarla a las necesidades cognitivas para el aprendizaje. De esta manera el proceso de

adquisición de conocimientos tenía una base sólida en la cual podía ser explicada. Sin embargo solo establecía un panorama interno de la mente humana, no se establecían a grandes rasgos los medios por los cuales se permitía dicha adquisición, ante esta amplificación del conocimiento, las teorías del procesamiento de la información poseían una gran influencia de los procesos cognitivos, y el modelo de la Programación Neurolingüística o PNL bajo esta influencia propuso y explico los canales sensoriales por los cuales las personas percibían la información y que hacían posible su integración. Todo el tiempo estamos recibiendo, a través de nuestros sentidos, una enorme cantidad de información procedente del mundo; sin embargo, el cerebro selecciona únicamente parte de esa información ignorando el resto. (Grinder, 1996, p. 33)

En el sistema de representación de la información: modelo PNL se tienen tres grandes sistemas para representar la información recibida, ellos son el sistema visual, sistema auditivo y sistema kinestésico. Según los promotores de esta teoría del modelo de la PNL, en el aprendizaje intervienen diversos factores, pero uno de los más influyentes es el relacionado con la forma en que se selecciona y recibe la información (Burón, 1996, p. 33). Blander y Grinder (1994, p.45) los denominan a los medios para recibir información como “canales de entrada”, que se dan a través de la visión, audición y kinestésica, los sentidos utilizados para cada una de estos sistemas son la vista, el oído y el tacto respectivamente.

Como grupo de investigación se ha tomado en cuenta el campo tecnológico de la comunicación en las áreas de las redes sociales y cómo es el grado de incidencia en los estilos de aprendizaje de los estudiantes de educación media. Para ello se

elaboró una escala como instrumento que permitió conocer la incidencia de las redes sociales en los estilos de aprendizaje que se proponen en el modelo de la PNL, teniendo como objeto de estudio el bachillerato general del Instituto Nacional de Usulután durante el año 2014.

Los resultados adquiridos fueron muy significativos para los objetivos de la investigación, recalcando en primera instancia que en los estudiantes del bachillerato existe un mayor predominio en el estilo de aprendizaje visual con un 26.5% (ver Gráfico 18, p. 78). Esto nos indica que los estudiantes utilizan las redes sociales para interactuar con los demás utilizando imágenes, fotos, videos y la creatividad que en ellas se confecciona, recalcando que el 30% (Ver Gráfico 9, p. 69) prefiere hacer uso de las redes sociales porque permiten estas actividades, asimismo, el 33% de la población afirmó que se preocupan por tener una buena presentación en los perfiles de las redes sociales de las que son usuarios (ver Gráfico 15, p. 75). Esto para los estudiantes puede resultar importante porque aprenden más a través de este tipo de representaciones, de acuerdo al instrumento aplicado, el 28% de los estudiantes considera que aprenden por la visualización de imágenes y un 23% tiende a facilitarle su aprendizaje mediante estos medios, no obstante un 15% de ellos no lo consideran un medio predominante para su aprendizaje (Gráfico nº 12, p. 72). Los niveles de consciencia referente a los canales sensoriales que facilitan la recolección de información en las personas en la adolescencia tienden a estar más ratificada, según los especialistas de la PNL O'Connor y Seymour "utilizamos todos nuestros sentidos externamente de forma constante (...). Somos capaces de usarlos todos

y, a partir de los 11 ó 12 años, ya tenemos claras preferencias” (1995, p. 46). De acuerdo con Blander y Grinder las imágenes poseen un sentido abstracto de comunicación ya que de acuerdo a cada contexto puede tener un significado, además su aprendizaje está determinado por lo que observa y la utilización del canal visual. Este contexto posee una relación directa al uso de las redes sociales, los cambios en los avances tecnológicos y los sistemas de comunicación promueven una interacción en el mundo virtual que explota las herramientas visuales para presentar la información.

Referente a los demás estilos, el auditivo ha sido el segundo más alto con 26% (ver Gráfico 18 p. 78). No presenta un gran margen de diferencia en comparación al estilo visual (26.5), únicamente se presenta una diferencia del 0.5%. El estilo auditivo, dentro del sistema de presentación de la información que proporciona las redes sociales se establece mediante un proceso de re-experimentación de la información, según Seymour “Utilizamos nuestros sentidos externamente para percibir el mundo, e interiormente para ‘re-presentarnos’ la experiencia a nosotros mismos” (1995, p. 44). De esta manera la experiencia interna está basada en los pensamientos, según el mismo autor “la comunicación comienza con nuestros pensamientos, luego usamos las palabras. Si bien todos sabemos íntimamente lo que es pensar. Una forma útil del pensamiento es que estamos empleando nuestros sentidos internamente” (p. 44). Esta función interna del pensamiento se encuentra estrechamente relacionada con el estilo auditivo, ya que según promotores de la PNL “el sistema auditivo, puede dividirse en escuchar sonidos

externos o internos” (p. 45), haciendo referencia en que los sonidos internos son las palabras que rigen nuestros pensamientos.

Cuando hacemos uso de las redes sociales el tipo de contenido con el cual se interactúa en su mayoría son comentarios, opiniones u otros textos (Ver figura 2, p. 26). Estos contenidos son una representación externa de la información que las redes sociales nos proporcionan; y una actividad útil para interiorizar y procesar mejor este tipo de información es mediante la utilización de una representación externa auditiva como leer en voz alta y escuchar música. En el instrumento de medición, casi el 20% de los estudiantes (ver Gráfico 7, p. 67) tienden a leer en voz alta la información de las redes sociales, asimismo, el 60% de ellos (ver Gráfico 11, p. 71) tienen de preferencia escuchar música cuando revisan su cuenta de red social. Esto proporciona el impulso necesario que postula al estilo de aprendizaje auditivo como segundo más alto, considerando también que hay una facilidad para encontrar a las personas por sus nombres y no por las imágenes que los representan. El 49% de ellos (ver Gráfico 13, p. 73) recuerda a las personas por sus nombres, para Silva J.N., las personas con preferencias en el estilo auditivo “piensan en sonidos y recuerdan lo que oyen. Por ejemplo los nombres, pero no las caras” (Cuadro 2. p. 47), dentro de este contexto de las redes sociales, resulta significativo ya que lo predispone al interés de los textos y no el de las imágenes.

Los estilos de aprendizaje según Alonso y Gallego involucran rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables de cómo las personas perciben información (p. 42). Las representaciones de la

información en un nivel cognitivo implican los procesos en los que la información es ingresada, codificada, relacionada y esquematizada. El estilo de aprendizaje kinestésico del modelo de la PNL, tiene sus fundamentos en dos componentes que son importantes para explicar la integración (codificación, esquematización) de la información, la cinestesia externa, la cual se basa en la inclusión de las sensaciones táctiles. Y la cinestesia interna, que incluye sensaciones recordadas y emociones. Los resultados muestran que en un 21.5% de los estudiantes (ver Gráfico 18, p. 78) ha existido incidencia de las redes sociales en este estilo, siendo el más bajo en comparación a los estilos visual y auditivo. Tomando en cuenta que uno de los objetivos de la investigación era el encontrar la diferencia en los estilos de aprendizaje del modelo de la PNL. Se ha podido constatar, que en las mujeres predomina un 27% el estilo de aprendizaje visual en comparación a los hombres que obtuvieron 26%. En el estilo de aprendizaje auditivo, la prevalencia sigue siendo de las mujeres con el 26.2%, sobre los hombres con un 25.5%, los resultados en el estilo kinestésico siguió siendo favorable en las mujeres, con puntaje de 21.5% y con el 21.4% en los hombres (ver Gráfico 18, p. 78). A pesar que nacemos con diferencias cerebrales, el ambiente nos hace ser diferentes en relación al sexo. Las formas de pensar, actuar están ligadas a las zonas específicas del funcionamiento cerebral. Los funcionamientos y desarrollo de los hemisferios cerebrales, Barral en sus estudios neurológicos menciona que el hemisferio izquierdo es dominante para el hombre, aunque particularmente en algunas características, ya que “nacemos con cerebros diferentes, pero el cerebro humano es muy inmaduro al nacer y no termina de madurar hasta bastantes años más tarde, de modo que las condiciones ambientales también nos hacen

diferentes” (p. 50). En este sentido, las condiciones de desarrollo en todos los ámbitos son agentes transformadores y cambiantes en las capacidades y habilidades de las personas con respecto al aprendizaje, no cabe duda que la complejidad de la obtención de un estilo de aprendizaje específico, parte de la naturalidad de crecimiento de la persona en el marco biopsicosocial.

En definitiva los datos recolectados en cuanto a la incidencia de las redes sociales en los estilos de aprendizaje según el modelo PNL nos guían en la aceptación de la hipótesis del trabajo de investigación, la cual indica que “Las redes sociales inciden significativamente en los estilos de aprendizaje del modelo de la PNL, en los estudiantes de bachillerato general del Instituto Nacional de Usulután en el año 2014.”, para ello, nos deja como grupo de investigación que hay congruencia entre las variables, además se comprueba la hipótesis H-1, la cual señala que “Las redes sociales inciden significativamente en los estilo de aprendizaje auditivo y visual, más que en el kinestésico en los estudiantes de bachillerato General del Instituto Nacional de Usulután”, y se refutan las hipótesis H-2 y H-3 (ver p. 53). Siendo la significatividad planteada en las hipótesis tienen una marcada importancia en los valores que fueron encontrados, primeramente haciendo hincapié en que, más de la cuarta parte de los estudiantes (27%, Gráfico 17, p. 77) ha tenido un alta incidencia sobre los estilos de aprendizaje, asimismo, en base a los objetivos de trabajo se puede determinar que la incidencia alta se ha presentado más en las mujeres (31%) que en los hombres (22%) (Ver Gráfico 19, p. 79) lo que también puede explicar porque ellas tienen porcentajes más altos en sus estilos (ver Gráfico 20, p. 81).

CAPÍTULO VI

6. Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones.

- ❖ La era digital y de la informática posee una marcada connotación de progreso y desarrollo social, posicionando a las nuevas tecnologías y los medios de comunicación como prioritarios para promover la interacción entre personas, debido a esta necesidad, se crean medios digitales y virtuales que generen un espacio de comunicación.
- ❖ El uso de las redes sociales tiene gran significado en el alcance de socialización en los adolescentes en proceso de educación media. Esta plataforma ayuda a proveer el desarrollo de los procesos cognitivos, los cuales se han podido constatar a través de esta investigación, dándoles importancia al modelo de la Programación Neurolingüística (PNL) y la propuesta de estilos de aprendizaje que esta nos ofrece.
- ❖ De acuerdo a los objetivos de esta investigación; el 27% de la muestra (174 estudiantes en total) en proceso de educación media del Instituto Nacional de Usulután, presentaron una “incidencia alta” de las redes sociales sobre los estilos de aprendizaje. Y han desarrollado mayoritariamente los estilo de aprendizaje visual (26.5%) y auditivo (26%), y se ha presentado menor incidencia en el estilo kinestésico (21.4%). Esto se debe a las diferentes formas en la que las personas integran la información, los intereses y actividades que ellos realizan mientras revisan las redes sociales. Algunos se ven influenciados por la interacción con imágenes y vídeos, mientras que otros por las conversaciones, y por ende por las sensaciones que estas provocan a nivel afectivo y fisiológico.

- ❖ Según los datos obtenidos de acuerdo al sexo, el 31% de mujeres mostraron una “incidencia alta” en comparación a los hombres que obtuvieron un 22%. No obstante, la incidencia de las redes sociales sobre los estilos de aprendizaje es más moderada en los hombres con un 73% que las mujeres con el 63%. Estos resultados muestran un dato importante en nuestra investigación debido a que existe una pequeña diferencia pero significativa de acuerdo al sexo. Todo esto es debido a las diferencias de desarrollo biopsicosocial de cada uno de las personas, y la leve diferencia está vinculado a las diferencias individuales tanto entre hombres con hombres como en mujeres con mujeres, y entre ambos sexos.

6.2 Recomendaciones

- ❖ Que la institución considere pertinente que los maestros reciban capacitaciones sobre el manejo de técnicas al mejoramiento del aprendizaje basados en el modelo de la programación neurolingüística (PNL) utilizando los mayores recursos tecnológicos posibles.

- ❖ Realizar diagnósticos basados en los estilos de aprendizaje del modelo de la programación neurolingüística (PNL) para encontrar los estilos correspondientes a cada género, tomarlas en cuenta y optimizarlas para que presenten un buen desempeño académico.

- ❖ Se les sugiere a los maestros desarrollar algunas temáticas en el aula del programa de estudio establecido utilizando estrategias de aprendizaje tecnológicos como por ej. Herramientas multimedia, videos conferencias, diapositivas, cine fórum, etc. Para potencializar los estilos de aprendizaje visual, auditivo y kinestésico.

- ❖ Que los alumnos puedan recibir programas de enseñanza teniendo como bases sus capacidades sensoriales y aplicarlas a una determinada tarea que sea de beneficio personal como social.

- ❖ Desarrollar cursos de integración académicos en el desarrollo de habilidades visuales, auditivas y kinestésicas con el objetivo de que cada estudiante pueda conocer e identificar su propio estilo de aprendizaje.

- ❖ Se les sugiere llevar a cabo el desarrollo del plan de propuesta de trabajo que el grupo de investigación les facilitara para un rendimiento académico favorable en el aprendizaje de los estudiantes del Instituto Nacional de Usulután.

- ❖ Es importante que futuros investigadores interesados en la PNL, den seguimiento a esta investigación, ampliando las diferencias de los estilos de aprendizaje según el sexo y las funciones neurológicas implícitas.

CAPITULO VII

7. Propuesta de trabajo



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCIÓN DE PSICOLOGÍA

GUÍA METODOLÓGICA SOBRE LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

Ángel D. Vallecillos

Arnold I. Bolaños

Denis A. Garay



“Fortaleciendo los estilos de aprendizaje para una educación más integral”

7.1 Introducción.

El sistema educativo a través de la Educación Media ofrece acceso y cobertura a un grupo etario que presenta edades entre los 15 y 18 años, que es la etapa en la cual predomina y se consolida el pensar abstracto y reflexivo; además se caracteriza por el desarrollo lógico, el razonamiento científico y se observa el razonamiento sobre las probabilidades y proporciones. En esta lógica, es importante propiciar ambientes de aprendizaje propios de la formación técnica, en los que el alumnado construya, discuta y proponga ideas respecto a la solución de problemas y toma de decisiones, asegurándose el alcance de un *aprendizaje significativo* que contribuya al desarrollo de los niveles más altos de la estructura del pensamiento, teniendo en cuenta sus características, necesidades, intereses, aspiraciones, deberes y derechos en el conjunto de las relaciones sociales de su comunidad, y de su formación para la vida y posibilitar su inserción en el mundo del trabajo y desarrollando su capacidad emprendedora.

La teoría del aprendizaje en que se fundamenta la Educación Media contribuye a que el estudiante aprenda algo nuevo, que lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. Cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en él. Como resultado el aprendizaje es un proceso activo por parte del estudiante que ordena, extiende, restaura e interpreta y, por lo tanto, construye conocimientos partiendo de su experiencia e integrándola a la información que recibe.

7.2 Objetivos del programa.

Objetivo general.

- ❖ Diseñar una propuesta de trabajado basado en el enfoque de la Programación Neurolingüística en el fortalecimiento de conocimiento sobre los estilos de aprendizaje en el personal docente del Instituto Nacional de Usulután.

Objetivos específicos.

- Que el personal docente posea la voluntad de ejecutar el programa de fortalecimiento de los estilos de aprendizaje del modelo PNL, como una herramienta metodológica para la educación.
- Que los docentes logren promover la educación integral en los alumnos/as del bachillerato general mediante estrategias metodológicas del enfoque de la Programación Neurolingüística.
- Contar con herramientas metodológicas en la temática de educación alternativa, con enfoque en la programación neurolingüística, que permite establecer nuevos modelos y estrategias para la enseñanza.

7. 3 Marco conceptual.

Estilos de aprendizaje: son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables de cómo las personas perciben interacciones y responden a sus ambientes de aprendizaje.

Sistemas representativos de la información: es el sistema en el que la información es recibida, transformada, acumulada, recuperada y utilizada. Los estudiantes son un procesador de información, cuya actividad fundamental es recibir información, elaborarla y actuar de acuerdo a ella.

Modelo de Programación Neurolingüística (PNL): Este modelo, también llamado visual-auditivo-kinestésico (VAK), toma en cuenta el criterio neurolingüística, que considera que la vía de ingreso de la información (ojo, oído, cuerpo) –o, si se quiere, el sistema de representación (visual, auditivo, kinestésico)- resulta fundamental en las preferencias de quien aprende o enseña.

Estilo Visual: utilizado cuando recordamos más la información que se nos presenta mediante imágenes abstractas y concretas.

Estilo Auditivo: utilizado cuando recordamos más la información hablada; es más fácil recordar una conversación que un apunte en el pizarrón.

Estilo Kinestésico: utilizado cuando recordamos la información interactuando con ella manipulándola.

Sistema representativo preferido: Cuando una persona tiende a utilizar de manera habitual un sentido y estilo de forma interna, se dice en la PNL que éste es su sistema preferido o primario. Parece que son más perspicaces y capaces si se realizan distinciones más sutiles empleando ese sistema en vez de otro.

7. 4 Descripción del programa

Se realizarán una serie de jornadas de trabajo con los docentes del Instituto Nacional de Usulután, con el fin de inducirlos al tema de los estilos de aprendizaje del modelo de la PNL y sus enfoques teóricos-prácticos basados en educación y la psicopedagogía.

Las jornadas se realizarán una vez cada quince días, durante un periodo de dos meses y medio, con una duración de 2 horas y media aproximadamente, dedicando un total de 5 jornadas de trabajo.

La Jornada 1, introducirá a la temática que estará guiada en primera instancia a la inducción en el tema de la Programación Neurolingüística (PNL) y lo referido los sistemas de representación de la información basada en el aprendizaje. Durante el desarrollo se realizarán diversas actividades de integración que permitirán una participación activa en los participantes.

En la jornada 2, se continuará con el proceso terminal del marco teórico, basado a la identificación de los estilos de aprendizaje según la PNL, desde el conocimiento de un determinado estilo en base a herramientas de medición, y algunos indicadores conductuales que son pertinentes a raíz de una ardua observación de conductas en el aula.

En la jornada 3, se concederá a la realización de actividades lúdicas, se aportarán modelos de enseñanza basados en el estilo de aprendizaje visual; los participantes aprenderán como utilizarlas en el aula.

Para la jornada 4, se enseñarán métodos de aprendizaje auditivo, a través de un enfoque teórico-práctico de ejecución de actividades, técnicas y dinámicas que con dicha finalidad.

La jornada 5, se promoverán las alternativas de enseñanza basadas al estímulo del estilo de aprendizaje kinestésico, mediante dinámicas que promuevan la participación activa y técnicas de trabajo a fines al objetivo.

7. 5 Desarrollo de actividades.

JORNADA 1.

Tiempo aproximado: 2 horas 30 minutos.

Objetivo terminal: contribuir a la identificación del enfoque de la programación neurolingüística en la educación.

Contenido:

- ❖ Que es la PNL
- ❖ Los sistemas de representación

Material de apoyo:

- Proyector
- Laptop
- Papelógrafo, plumones.

Metodología:

La persona facilitadora:

1. Inicia con alegría la jornada, da la bienvenida y motiva al grupo a participar activamente. Pregunta si saben por el propósito de la reunión. Escucha algunas participaciones y luego explica las ventajas de esta reunión y les comparte los temas que van a trabajar a lo largo de las 6 jornadas sobre Programación Neurolingüística en marco a la identificación de los estilos de aprendizaje.
2. Explica los objetivos basados en el enfoque de la Programación Neurolingüística en el fortalecimiento de los estilos de aprendizaje en los alumnos/as del bachillerato general.

3. Se invita al grupo a presentarse, para ello se orienta el desarrollo de la dinámica “Yo tengo un Tic”. Que permitirá conocer los nombres de todas las personas participantes y crear un clima de confianza y cordialidad.

Dinámica: Tengo un Tic

Todas las personas se colocan en círculos la persona facilitadora comienza diciendo: me llama Pablo y yo tengo un Tic, y me hace así (puede mover la pierna, el brazo u otra parte del cuerpo) la persona que está a su derecha, dice me llamo Juana y pablo tiene un Tic, él tiene un tic y le hace así (repitiendo el movimiento que hizo Pablo) luego dice yo tengo un Tic, yo tengo un tic, y me hace así (y tiene que hacer un movimiento diferente al de Pablo).

La persona que está a su derecha repite la dinámica solo mencionando el tic de Juana y luego menciona el de ella. Y así sucesivamente a cada persona, antes de decir su nombre y la parte del cuerpo donde tiene el tic, y tiene que decir el nombre y el tic de la persona que ha hablado anteriormente. Invita al grupo a dar un aplauso lluvioso: primero con un dedo, luego con dos, hasta finalizar con todos los dedos.

4. Se inicia la exposición de la temática.

El término “Programación Neurolingüística (PNL)”

La PNL se remonta a principios de la década de los setenta por sus fundadores Richard Bandler, JhonGrinder, Robert Dilt, Lesli Cameron-Blander y Judith DeLozier, quienes la desarrollaron con fines psicoterapéuticos. Este término fue elegido por JhonGrinder y Richard Blander bajo la influencia de muchos términos y conceptos extraídos del mundo de la informática y la cibernética. Se trata del paralelismo (metáforas) que ayudan a ilustrar lo que se supone que ocurre en el interior de la persona y que son tan discutibles como lo pueden ser las otras terapias psicológicas.

Hoy en día, las siglas PNL se emplean básicamente para designar el conjunto cada vez mayor de modelos de intervención y técnicas de transformación del comportamiento y experimentación humanos y sus orígenes (Stah, 2013). La mejor manera de explicar a la PNL según el Psicólogo Inglés Steve Bavisters:

“La PNL es una forma de psicología aplicada (...). Aunque de hecho la <<Programación Neurolingüística>> es simplemente una descripción acertada de lo que realmente es:

‘Programación, proviene de la ciencia del proceso de la información, bajo la premisa de que la manera en que se almacena, se codifica y se transforma la experiencia es similar a como *software* en un PC. Suprimiendo, actualizando o instalando nuestro *software* mental, podemos cambiar la manera de pensar y, como resultado, la manera de actuar.

‘Neuro, proviene de neurología, la manera en la que procesamos la información que nos llega a los cinco sentidos a través del cerebro y nuestro sistema nervioso’.

‘Lingüística, tiene relación con el uso de sistemas de lenguaje para codificar, organizar y atribuir significados a nuestras representaciones internas del mundo, y para comunicarnos interna y externamente” (2012, p; 13 y 14)

Los sistemas de representación.

La comunicación comienza con nuestros pensamientos, luego usamos las palabras, tono y el lenguaje corporal para transmitirlos a la otra persona. ¿Y qué son los pensamientos? Hay muchas y muy variadas respuestas científicas, si bien todos sabemos íntimamente lo que es pensar para nosotros. Una forma útil de pensar sobre el pensamiento es que estamos empleando nuestros sentidos internamente.

Cuando pensamos en lo que vemos, oímos y sentimos, creamos estas vistas, sonidos y sentimientos internamente. Re-experimentamos información en la forma sensorial en que la percibimos la primera vez.

Utilizamos nuestros sentidos externamente para percibir el mundo, e interiormente para «re-presentarnos» la experiencia a nosotros mismos. En la PNL las maneras

como recogemos, almacenamos y codificamos la información en nuestra mente — ver, oír, sentir, gustar y oler— se conoce con el nombre de sistemas representativos.

El sistema visual, a menudo abreviado como «V», puede ser usado externamente (e) cuando miramos el mundo exterior (Ve), o internamente (i) cuando estamos visualizando con la mente (V). De la misma forma, el sistema auditivo (A), puede dividirse en escuchar sonidos externos (Ae) o internos (A1). El sentido del tacto se llama sistema kinestésico (C). La cinestesia externa (O) incluye las sensaciones táctiles como el tacto, la temperatura y la humedad. La cinestesia interna (C1) incluye sensaciones recordadas, emociones, y los sentidos internos del equilibrio y conciencia del propio cuerpo; se conoce como el sentido propioceptivo que nos informa en todo momento de nuestros movimientos. Sin ellos no podríamos controlar nuestros cuerpos en el espacio con los ojos cerrados. El sistema vestibular es una parte importante del sistema kinestésico. Tiene que ver con nuestro sentido del equilibrio, permitiéndonos mantener equilibrado el cuerpo en el espacio. Está situado en la compleja serie de canales situados en el oído interno. Habitualmente empleamos muchas metáforas relativas a este sistema (tambalearse, perder el equilibrio). El sistema vestibular tiene mucha importancia, y muchos lo consideran un sistema representativo independiente.

Los sistemas visual, auditivo y kinestésico son los sistemas representativos primarios empleados en la cultura occidental. Los sentidos del gusto (G) y olfato (O), no son tan importantes y a menudo se incluyen en el sentido kinestésico. Sirven, muchas veces, como nexos inmediatos y muy poderosos a las imágenes, sonidos y escenas asociados con ellos

Constantemente empleamos los tres sistemas primarios, aunque no seamos conscientes de ellos de la misma manera, y tendemos a favorecer a unos por encima de otros.

Cuanto más absorta esté una persona en su mundo interior de visiones, sonidos y sensaciones, tanto menos sabrá de lo que esté ocurriendo a su alrededor. Nuestro comportamiento está generado por una mezcla de experiencias sensoriales

internas y externas. En cualquier momento podremos estar atendiendo a partes diferentes de nuestra experiencia.

5. Preguntar si saben que es la programación neurolingüística, ¿para qué sirve? Todas estas respuestas se pueden anotar en el papelografo
6. Comenta con los participantes que es la programación neurolingüística, y que utilidad se le puede dar en la educación
7. Refuerza lo planteado sobre la Programación Neurolingüística, que es un modelo que puede ser aplicado a multiplicidad de campos del saber y hacer humano como en el educativo. Y motivar a su utilización en este ámbito.
8. Orienta un resumen animando al grupo a concluir con ejemplos sencillos de la Programación Neurolingüística, a través de la identificación de características en determinadas personas, como son más hábiles en recordar nombres y no rostros en personas, también como las palabras son útiles para identificar la preferencia de un determinado estilo.
9. Para finalizar, agradecer al grupo por la atención prestada, por la participación, y motivarlos a seguir participando de las jornadas.

JORNADA 2.

Tiempo aproximado: 2 horas 30 minutos.

Objetivo terminal: que los participantes logren conocer herramientas útiles para identificar los estilos de aprendizaje en los estudiantes.

Contenido:

- ❖ Preferencia de estilos aprendizaje.
- ❖ Comportamiento según el sistema de representación.

Material de apoyo:

- Proyector
- Laptop
- Papelógrafo, plumones.
- Guías de discusión.

Metodología:

La persona facilitadora:

1. Da la bienvenida a la nueva jornada e invita al grupo a que forme un círculo y se motiva a que participen en la siguiente dinámica

Dinámica: “La botella”

Solicita al grupo a que formen un círculo, se coloca en el centro una botella, se gira la botella y a la persona a quien le corresponda, haga un comentario sobre la forma en que le es más fácil aprender, se vuelve a girar la botella para permitir que 6 o 5 participantes puedan expresar la idea anterior. Mientras que cada una de ellas se escriben en un papelógrafo.

2. Orienta a través de una lluvia de ideas apoyándose de las siguientes preguntas:
 - a. ¿Qué es un estilo de aprendizaje visual?

- b. ¿Qué es un estilo de aprendizaje auditivo?
 - c. Que es un estilo de aprendizaje kinestésico?
3. Da unos cinco minutos para que piensen y luego pregunta si ya tienen respuesta y las anota en el papelógrafo.
4. Con las ideas escritas se dará inicio a la exposición de la temática:

Preferencia de estilos de aprendizaje: modelo PNL

De acuerdo con este modelo, en el aprendizaje intervienen diversos factores, pero uno de los más influyentes es el relacionado con la forma en que se selecciona y recibe la información (Burón, 1996).

Todo el tiempo estamos recibiendo, a través de nuestros sentidos, una enorme cantidad de información procedente del mundo; sin embargo, el cerebro selecciona únicamente parte de esa información ignorando el resto (Grinder, 1996).

La selección de la información depende de nuestro interés y de la forma como recibimos la información. Así, entonces, tenemos tres grandes sistemas para representar la información recibida:

1.-Sistema visual: utilizado cuando recordamos más la información que se nos presenta mediante imágenes abstractas y concretas.

2.-Sistema auditivo: utilizado cuando recordamos más la información hablada; es más fácil recordar una conversación que un apunte en el pizarrón.

3.-Sistema kinestésico: utilizado cuando recordamos la información interactuando con ella manipulándola. Así, las personas acostumbradas a seleccionar un tipo de información absorberán con mayor facilidad la información de ese tipo, o bien, la persona acostumbrada a ignorar la información que recibe por un canal determinado no recibirá la información que reciba por ese canal.

El comportamiento según el sistema de representación preferido

Rasgos	Visual	Auditivo	Kinestésico
Conducta	Organizado, ordenado, observador y tranquilo Preocupado por su aspecto Voz aguda, barbilla levantada se le ven las emociones en la cara	Habla solo, se distrae fácilmente. Mueve los labios al leer. Facilidad de palabra. No le preocupa especialmente su aspecto. Monopoliza la conversación. Le gusta la música. Modula el tono y timbre de voz Expresa sus emociones verbalmente.	Responde a las muestras físicas de cariño. Le gusta tocarlo todo Se mueve y gesticula mucho Sale bien arreglado de casa, pero en seguida se arruga, porque no para. Tono de voz más bajo, pero habla alto, con la barbilla hacia abajo Expresa sus emociones con movimientos.
Aprendizaje	Aprende lo que ve. Necesita una visión detallada y saber a dónde va. Le cuesta recordar lo que oye.	Aprende lo que oye, a base de repetirse a sí mismo paso a paso todo el proceso. Si se olvida de un solo paso se pierde. No tiene una visión global.	Aprende con lo que toca y lo que hace. Necesita estar involucrado personalmente en alguna actividad.
Lectura	Le gustan las descripciones, a veces se queda con la mirada perdida, imaginándose la escena.	Le gustan los diálogos y las obras de teatro, evita las descripciones largas, mueve los labios y no se fija en las ilustraciones.	Le gustan las historias de acción se mueve al leer. No es un gran lector.
Ortografía	No tiene faltas. "Ve" las palabras antes de escribirlas.	Comete faltas "Dice" las palabras y las escribe según el sonido.	Comete faltas. Escribe las palabras y comprueba si "le dan buena espina".
Memoria	Recuerda lo que ve por ejemplo las caras, pero no los nombres.	Recuerda lo que oye. Por ejemplo los nombres, pero no las caras.	Recuerda lo que hizo, o la impresión general que eso le causa pero no los detalles.
Imaginación	Piensa en imágenes. Visualiza de manera detallada.	Piensa en sonidos, no recuerda tantos detalles.	Las imágenes son pocas y poco detalladas, siempre en movimiento.
Almacena la información	Rápidamente y en cualquier orden.	De manera secuencial y por bloques enteros por lo que se pierde si le	Mediante la "memoria muscular"

Cuadro 2. Clasificación de comportamientos en el aprendizaje dentro del aula de estudiantes.

Extraído de Jorge Neira Silva. VISUAL, AUDITIVO o KINESTESICO Los alumnos. Disponible en línea: <http://es.scribd.com/doc/218372880/todo-vak>

5. Se iniciara el proceso de evaluación de los participantes, mediante un instrumento que mide los estilos de estilo de aprendizaje según el modelo PNL. Es el siguiente:

INVENTARIO SOBRE ESTILOS DE APRENDIZAJE VAK

Este inventario es para ayudarle a descubrir su manera preferida de aprender. Cada persona tiene su manera preferida de aprender. Reconocer sus preferencias le ayudará a comprender sus fuerzas en cualquier situación de aprendizaje.

Indicaciones: Por favor, responda usted con sinceridad a cada pregunta. Responda según lo que hace actualmente, no según lo que piense que sea la respuesta correcta. Use la siguiente escala para responder a cada pregunta: Ponga un círculo sobre su respuesta.

- 1 = Nunca
 2 = Raramente
 3 = Ocasionalmente
 4 = Usualmente
 5 = Siempre

1	Me ayuda trazar o escribir a mano las palabras cuando tengo que aprenderlas de memoria	1	2	3	4	5
2	Recuerdo mejor un tema al escuchar una conferencia en vez de leer un libro de texto	1	2	3	4	5
3	Prefiero las clases que requieren una prueba sobre lo que se lee en el libro de texto	1	2	3	4	5
4	Me gusta comer bocados y mascar chicle, cuando estudio	1	2	3	4	5
5	Al prestar atención a una conferencia, puedo recordar las ideas principales sin anotarlas	1	2	3	4	5
6	Prefiero las instrucciones escritas sobre las orales	1	2	3	4	5
7	Yo resuelvo bien los rompecabezas y los laberintos	1	2	3	4	5
8	Prefiero las clases que requieran una prueba sobre lo que se presenta durante una conferencia	1	2	3	4	5
9	Me ayuda ver diapositivas y videos para comprender un tema	1	2	3	4	5
10	Recuerdo más cuando leo un libro que cuando escucho una conferencia	1	2	3	4	5
11	Por lo general, tengo que escribir los números del teléfono para recordarlos bien	1	2	3	4	5
12	Prefiero recibir las noticias escuchando la radio en vez de leerlas en un periódico	1	2	3	4	5
13	Me gusta tener algo como un bolígrafo o un lápiz en la mano cuando estudio	1	2	3	4	5
14	Necesito copiar los ejemplos de la pizarra del maestro para examinarlos más tarde	1	2	3	4	5
15	Prefiero las instrucciones orales del maestro a aquellas escritas en un examen o en la pizarra	1	2	3	4	5
16	Me gusta escuchar música al estudiar una obra, novela, etc.	1	2	3	4	5
17	Puedo corregir mi tarea examinándola y encontrando la mayoría de los errores	1	2	3	4	5
18	Puedo recordar los números de teléfono cuando los oigo	1	2	3	4	5
19	Gozo el trabajo que me exige usar la mano o herramientas	1	2	3	4	5
20	Cuando escribo algo, necesito leerlo en voz alta para oír cómo suena	1	2	3	4	5
21	Puedo recordar mejor las cosas cuando puedo moverme mientras estoy aprendiéndolas, por ej. caminar al estudiar, o participar en una actividad que me permita moverme, etc.	1	2	3	4	5

Fuente: Metts Ralph (1999) "Teorías y ejercicios", Santiago de Chile, pp. 32. Derechos de propiedad literaria 1987 Ralph Metts S.J.

Forma de evaluación:

VISUAL	Pregunta	1	3	6	9	10	11	14	
	Puntaje (1 a 5)								Total visual:
AUDITIVO	Pregunta	2	5	12	15	16	18	20	
	Puntaje (1 a 5)								Total auditivo:
KINESTESICO	Pregunta	4	7	8	13	17	19	21	
	Puntaje (1 a 5)								Total kinestésico:

6. Con la adecuada evaluación, se le pedirá la participación al grupo, para que compartan sus resultados y reflexionen al respecto. Incentiva preguntando:
- Cuéntanos ¿Cómo te sientes ahora que sabes cómo aprendes?
 - ¿Cómo utilizaras este conocimiento a tu favor?
7. Finaliza pidiendo aplausos para las participaciones, da las gracias por la energía durante la jornada e invita a que a partir de ahora, el aprendizaje debe de ser adecuado a las necesidades de los estudiantes.

JORNADA 3.

Tiempo aproximado: 2 horas 30 minutos.

Objetivo terminal: fortalecer el estilo de aprendizaje visual por medio de dinámicas visuales.

Contenido:

- ❖ Que es el estilo de aprendizaje visual.
- ❖ ¿Cómo fortalecer el estilo de aprendizaje visual?

Material de apoyo:

- Proyector
- Laptop
- Papelógrafo, plumones.

Metodología:

La persona facilitadora:

1. Iniciará con entusiasmo la jornada, dándoles la bienvenida al grupo de estudiantes a participar, luego la persona facilitadora desarrollara una dinámica de integración conocida como “identificación personal”, con el propósito de generar un clima de confianza entre el grupo de estudiantes. Cada estudiante pensara en un animal por el cual se siente identificado o cree que posee algunas cualidades o características de él, luego la persona facilitadora pedirá a cada uno de los estudiantes que exponga sin moverse de su pupitre y porque se identifica con ese animal.
2. Se expondrá un breve contenido acerca del concepto de estilo de aprendizaje visual/espacial.

La visualización: es una de las herramientas de programación mental más poderosas y a un tiempo, más fáciles de hacer (eventualmente espero enseñarte la mayoría). Y esto es así porque nuestra mente inconsciente no es muy hábil para distinguir la realidad de la imaginación. Esto no es palabrería barata ni mucho menos, es psicología pura y dura, como lo demuestra el efecto placebo y algunas experiencias como los sueños (que se sienten extremadamente reales y sólo los calificamos como sueños luego de despertarnos). En conclusión, todo lo que imaginas vívidamente, la mente inconsciente lo considera como algo real.

En otras palabras, para una parte de nuestra mente es lo mismo pensar que hacer. La visualización es un instrumento de programación mental que crea imágenes en la mente que eventualmente son tomadas como algo real, y por lo tanto, tienen el mismo efecto como el resto de nuestras experiencias. Si constantemente te visualizas teniendo éxito en una actividad, ese éxito ya existe en tu mente mucho antes de que tengas la oportunidad de materializarlo, y por tanto ha sido interpretado como algo real e incorporado a la experiencia. Al final, si la visualización es lo suficientemente persuasiva, tu mente procederá con base en esa visualización. Este, llanamente, es el verdadero poder de la mente humana.

3. Continuara con el desarrollo de las siguientes dinámicas, que deben de ser previamente comprendidas.

Desarrollo de dinámicas.

Imágenes tridimensionales. (Usando la percepción).

- a) La persona facilitadora podrá usar diferentes imágenes de percepción con el fin de ejercitar la memoria visual. A continuación algunos ejemplos de estas imágenes.



Rompecabezas: sirve para ejercita su memoria visual. Práctica la observación, descripción y comparación; elementos necesarios para encontrar diferentes aspectos de cada pieza (color, forma, bordes, cortes, tamaño, etc.), así como detalles similares a otras y así poder reconstruir poco a poco el todo.

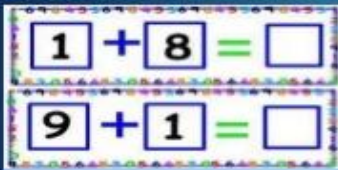
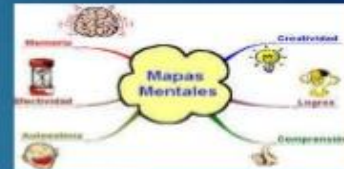
Diferencias y semejanzas: Sirve para desarrollar el aprendizaje visual ya que hace que el niño visualice a la perfección la imagen para poder encontrar aquellos objetos o cosas las cuales hagan una diferencia una de la otra de esta manera el niño desarrollara el sentido visual.



Juego de memoria donde una serie de imágenes desencadena la secuencia de una historia es una gran herramienta de aprendizaje visual.



Mapas mentales: sirve visualizar patrones e interrelaciones entre diferentes conceptos.



Operaciones: Tienen a desarrollar el aprendizaje visual ya que para esto es necesario observar que cantidad o a que resultado se quiere llegar a través de números y signos los cuales indicaran que es lo que se tiene que hacer en la operación y desarrollo del ejercicio.



Laberintos: Los laberintos de problemas ayudan a un niño en edad preescolar a desarrollar fuerza en áreas que promuevan la comprensión de la geometría. Alientan a los preescolares a utilizar habilidades visuales espaciales. Se trata de la habilidad de manipular cifras visuales, bidimensionales y tridimensionales. Dibujar un camino a través de un laberinto, ayuda a un estudiante a hacer imágenes que puede llevar en su mente.



Las sopas de letras tienen varias ventajas y es que favorecen el desarrollo de la memoria visual, además, también el entretenimiento con el aprendizaje. En definitiva, es una forma divertida de aprender. Ya que el niño tiene a buscar dentro de una variedad de letras palabras que se le indican.



- b) Se proyectarán todas las imágenes posibles o que creas necesario para que el grupo de participantes puedan observarlas de forma completa una vez observadas las imágenes dedica unos minutos para seleccionar a 5 personas del grupo o los que consideres necesario los cuales pasaran al frente a observar la imagen correspondiente a él, se tomara el tiempo en el que descifro la figura y expondrá lo que observo, al final pueden compararse los tiempos en los cuales percibieron las diferentes figuras dentro del cuadro de la imagen.

Técnicas de visualización.

“La visualización una de la herramientas de programación mental más poderosa del ser humano”.

1. Puedes aplicar más de alguna de estas técnicas de aprendizaje visual/espacial con el objetivo de trabajar la **“auto-persuasión”** del estudiante.
2. Al momento de aplicar las técnicas se le pedirá que se siente en su pupitre de una postura la más cómoda posible, que cierre sus ojos, y que respire lentamente, inhalando y exhalando.

Técnica de visualización: El viaje.

Me traslado ahora con la imaginación a un momento de mi futuro... viajo a un lugar concreto, lo visualizo con el mayor número posible de detalles... ¿Cómo es ese lugar?... ¿Estoy solo, o hay alguien conmigo?... ¿Cuándo tiene lugar esa escena: en un futuro lejano o cercano?...

Ahora voy a imaginar que, en ese lugar y en ese momento, he encontrado por fin algo que estaba buscando desde hacía mucho tiempo, algo muy importante para mí, algo de lo que tenía real necesidad... ¿Qué es lo que he encontrado? ¿Es algo material? ¿Es una persona? ¿Es un estado interno de felicidad, paz, plenitud?... Sea lo que sea, me visualizo como si ya lo hubiera conseguido... ¿Cómo me siento? Dedico un rato a saborear la experiencia, a sentir intensamente, a grabar la escena en mi memoria, con todo lujo de detalles... me digo alguna frase corta para expresar que he conseguido lo que deseaba...

Para finalizar, envío una intensa energía positiva a la escena en forma de color rosa... la envuelvo con ese color, y la libero, dejándola flotar en el universo... a la vez que me digo esta frase tres veces:

“ESTO, O ALGO MEJOR, SE HACE PRESENTE AQUÍ Y AHORA DE UNA FORMA TOTALMENTE SATISFACTORIA Y ARMONIOSA, PARA MAYOR BIEN MÍO Y DE TODOS AQUÉLLOS A QUIENES AFECTA”.

Técnica de visualización: La celebración.

Visualizo una escena del pasado en la que me sentí profundamente amado... Reconstruyo esa escena con el mayor número de detalles, exactamente como si la estuviera viviendo ahora por primera vez...

¿Cómo me fue expresado ese amor? ¿Con palabras? ¿Con un regalo? ¿Fue una mirada, o algún otro gesto? ¿Fue un acto de servicio y de entrega que me hicieron?... Me recreo en la escena, hasta que vuelva a sentir algo de la alegría que sentí cuando tuvo lugar aquel hecho.

Vuelvo ahora a un momento de mi vida en el que experimenté una alegría profunda... ¿Qué causa hizo que sintiera aquel gozo?... Reconstruyo la escena con toda claridad, con todos sus detalles, hasta que sea capaz de volver a sentir aquella alegría de nuevo... Disfruto con ella el mayor tiempo posible.

Técnica de visualización: La liberación.

Visualizo ahora una persona, de mi pasado o de mi presente, con la que siento que tengo algo pendiente... Puede ser una persona contra la que esté resentido por algún daño que me hizo... Puede ser una persona con la que me haya portado mal, a la que he hecho algún tipo de daño que quiera reparar... Puede ser alguien con quien quiera mejorar mi relación, superando rencores y malentendidos...

¿Quién es esa persona? ¿A quién he elegido?... Imagino que la tengo delante de mí, mirándome... Me fijo en todos los detalles de su rostro... Ahora le hablo, y le digo todo aquello que me salga del corazón, de la manera más viva que pueda, como si me estuviera escuchando realmente... Vacío mi corazón de los sentimientos que esa persona me inspira... Puedo expresarle rabia y resentimiento, aunque sea con palabras duras... O quizá mis palabras expresen mi deseo de ser perdonado por ella de algo malo que le hice...

Ahora me convierto en esa persona, y trato de ver desde su punto de vista la totalidad del incidente que ha producido mi resentimiento o mi arrepentimiento... ¿Cómo me siento mientras la escucho? ¿Cuál es su punto de vista sobre el conflicto que hay entre nosotros?...

Proseguimos el diálogo durante un rato, de la manera más real y vívida posible... siendo a veces yo mismo, y en ocasiones la otra persona... ¿Qué me digo a mí mismo mientras soy esa persona?...

Ahora me despido de ella, pero antes le digo algo que exprese lo que he aprendido de la experiencia... ¿Han cambiado mis sentimientos hacia la otra persona? ¿Qué cosas son las que veo ahora desde un nuevo punto de vista?... Se lo digo... Y escucho su despedida, las palabras que me dirige antes de desaparecer.

Técnica de visualización: la asunción.

Visualizo ahora en mi pantalla mental a una persona que conozca, que tenga algún tipo de necesidad... Puede ser que tenga problemas de salud, o de otro tipo... Imagino perfectamente cómo es, y la llamo por su nombre...

¿Cuál es el problema que tiene esa persona?... Para descubrir su causa, me imagino que entro dentro de ella, que me introduzco en su cuerpo, y, una vez allí, pasé revista a sus órganos, chequeándola, a fin de averiguar la naturaleza de su conflicto... Dedico un rato a esta operación, dejándome llevar por mi intuición... Al final, me convierto en esta persona, me imagino que yo soy su cuerpo, y me digo a mí mismo claramente dónde está la raíz del problema... Lo formulo claramente y con precisión...

Ahora soy yo mismo nuevamente, y le digo a esa persona lo que he descubierto sobre su problema, sobre su causa, sus consecuencias, y sus soluciones, como si fuera un médico con su paciente... Escucho lo que la otra persona me responde...

Voy a aplicar ahora la solución o soluciones que he descubierto... Me imagino que lo estoy haciendo, que estoy sanándola, que estoy resolviendo los conflictos de esa persona... Utilizo todo lo que considero conveniente... medicinas, palabras, colores... Ahora visualizo a esa persona completamente restablecida de su problema, imagino su rostro de la forma más positiva posible, llena de vitalidad y alegría, sonriente y serena... Me convierto de nuevo en ella, disfrutando de la solución del problema...

Para finalizar, la envuelvo con energía amorosa en forma de color rosa, la envío una intención clara de amor... Escucho si tiene algo que decirme antes de que se despida de mí... Me despido de ella.

3. Una vez aplicada más de alguna de estas técnicas seleccionaras o se le pedirá a los participantes voluntariamente quien desea compartir la experiencia vivida en la técnica, luego harán un círculo y se darán un abrazo al compañero de la par diciéndole una cualidad , frase de admiración, apoyo o agradecimiento y así terminara la jornada de actividades de este día.

JORNADA 4.

Tiempo aproximado: 2 horas 30 minutos.

Objetivo terminal: contribuir al desarrollo del estilo de aprendizaje auditivo, a través de la orientación de estrategias psicopedagógicas.

Contenido:

- ❖ Que es el estilo auditivo en el aprendizaje
- ❖ Características del aprendizaje auditivo.

Material de apoyo:

- Proyector
- Laptop
- Papelógrafo, plumones.
- Radio o altavoces/bocinas.
- Pliegos de papel.

Metodología:

La persona facilitadora:

1. Da la bienvenida al grupo, explica que en este día se abordara un tema que es importante para lograr mejores resultados en el aprendizaje porque está vinculada la jornada en las formas en que las personas escuchan. Se incentivara a que participen en una dinámica.

Dinámica: el detective

Los participantes realizaran un círculo, entonces se pedirá que hallan un voluntario, este se situara en el centro y se le vendaran los ojos. Luego se les pedirá a las personas en el círculo que uno a uno mencionen el nombre de dos frutas: manzana, pera, por ejemplo (no es importante si se repiten), cuando 3 o 4 personas hayan participado, el coordinador preguntara (a quien tenga a la venda): ¿tú eres el detective, sabes quién fue el último que hablo? (y debe de mencionar un nombre). Posteriormente se le pide a alguien más que se una al centro para

vendarle los ojos, luego tendrán que hablar 3 o 4 personas del círculo a la vez (se deberá de determinar cada bloque), siguiendo con el ejercicio y mencionando las frutas, luego de cada bloque de personas se le harán la pregunta anterior a las personas vendada, en plural: ¿Ustedes son los detectives, quiénes fueron los últimos que hablaron? Y así sucesivamente; durante la actividad se puede utilizar música como la “Marcha Nupcial de F. Mendelssohn” por su variabilidad de tonos.

2. Se hará una explicación de la importancia de la dinámica, recalcando que los sonidos son muy importantes a la hora de almacenar información. Y que las formas en las que se expresan las palabras denotan el tono y el timbre de voz y como se relaciona al momento de utilizar el estilo auditivo para el aprendizaje.
3. Se hará inicio a la explicación de la temática, utilizando el material pertinente y según la creatividad del facilitador.

Que es el estilo de aprendizaje auditivo

El estilo de aprendizaje auditivo es uno de los estilos de aprendizaje más conocidos. Muchas personas aprenden de esta manera. Un alumno auditivo absorbe la información más fácil cuando se presenta en forma auditiva. Hablar, escuchar y música, todo viene naturalmente al aprendiz auditivo. Es importante saber acerca de todos los estilos de aprendizaje para determinar qué estilo de aprendizaje utiliza cada persona.

Hay estrategias que pueden utilizarse para aumentar el aprendizaje de los alumnos auditivos, como escuchar atentamente conferencias mientras toman notas. Notas de lectura en voz alta también ayudan. Muchos estudiantes auditivos graban lecciones y entrenamiento en cinta y reproducen las grabaciones como un método de estudio. Los conceptos matemáticos pueden traducirse en problemas bucales. Al tratar de memorizar algo, di las palabras una y otra vez en voz alta.

Una pequeña consideración: es importante saber qué tipo de estilo de aprendizaje cada persona favorece. Conocer la existencia de diferentes estilos de aprendizaje puede ayudar a alguien a ser un mejor estudiante, trabajador y

maestro. Alguien que tiene un estilo de aprendizaje auditivo, pero sigue tratando de aprender a través de métodos de aprendizaje visual o textual puede no funcionar tan bien o aprender tanto. Es importante estudiar de manera que coincida con el estilo de aprendizaje de un individuo. Los profesores deben ser conscientes de los estilos de aprendizaje de los estudiantes, también.

Características del aprendizaje auditivo.

El estilo de aprendizaje auditivo combina lo mejor del aprendizaje auditivo con la memoria musical. Es importante saber qué tipo de estilo de aprendizaje tienes para saber la mejor manera de estudiar y aprender. El estilo de aprendizaje auditivo es uno de los estilos de aprendizaje primarios.

- Son generalmente mejores para memorizar canciones y otros sonidos auditivos. A veces son incluso mejores en el aprendizaje de instrumentos musicales que otras personas con diferentes estilos de aprendizaje.
- Cuando recordamos utilizando el sistema de representación auditivo lo hacemos de manera secuencial y ordenada. En un examen, por ejemplo, el alumno que vea mentalmente la página del libro podrá pasar de un punto a otro sin perder tiempo, porque está viendo toda la información a la vez.
- El alumno auditivo necesita escuchar su grabación mental paso a paso. Los alumnos que memorizan de forma auditiva no pueden olvidarse ni una palabra, porque no saben seguir. Es como cortar la cinta de una cassette.
- El sistema auditivo no permite relacionar conceptos o elaborar conceptos abstractos con la misma facilidad que el sistema visual y además no es tan rápido.
- Los alumnos auditivos aprenden mejor cuando reciben las explicaciones oralmente y cuando pueden hablar y explicar esa información a otra persona.

Dos consideraciones en el estudio en el aprendizaje auditivo.

- a) Estudiar con música: para algunas personas auditivas escuchar música relajante, como música clásica, vals o sonidos de la naturaleza (mar, pajaritos, etc.) ayuda a concentrarse más a la hora de estudiar, ya que a la hora de estar

leyendo, estas personas pueden distraerse con facilidad con cualquier sonido externo y esto no les permite continuar con una lectura de calidad.

- b) Estudiar sin música: a diferencia de otros auditivos, existen los cuales son tan sensibles a su sentido, que es necesario escuchar “nada” más que si propia voz en su mente a leer, esto puede hacer realmente productiva su lectura.
4. Se les pedirá a los participantes que formen cuatro grupos de trabajo, a cada uno de ellos se les proporcionara un pliego de papel, y a dos grupos se les impulsara a que realicen una lluvia de ideas bajo la pregunta: ¿Cómo estimular creativamente el estilo de aprendizaje auditivo?, las cuales se escribirán en el papel dado a los grupos. Y el resto de los grupos trabajaran con la pregunta ¿limitaciones para potenciar el estilo de aprendizaje auditivo?
5. En plenaria, cada grupo presenta los resultados de la discusión.
6. Para finalizar se hace un resumen de las exposiciones haciendo énfasis en otras alternativas de trabajo que no se hayan mencionado: pueden pasar por alto el *monologo, audiolibros, leer y grabarse a sí mismo*.
- Monologo*: es una reflexión en voz alta de una persona para sí misma o ante otras personas que no intervienen. Partiendo de esto, el monologo sería una excelente estrategia para las personas auditivas, ya que recordaran cosas que le parezcan significativas del exponente.
- Audiolibros*: se favorece la lectura de libros, por medio del oído ya que hay algunas personas auditivas que se les dificulta leer.
- Auto grabarse*: es útil para notar los cambios en las tonalidades de voz.

JORNADA 5.

Tiempo aproximado: 2 horas 30 minutos

Objetivo terminal: contribuir al desarrollo del estilo de aprendizaje kinestésico, a través de la orientación de estrategias psicopedagógicas.

Contenido:

- ❖ Que es el sentido Kinestésico.
- ❖ Desarrollo perceptivo Kinestésico
- ❖ Características del aprendizaje Kinestésico.

Material de apoyo:

- Proyector
- Laptop
- Papelógrafo, plumones.

Metodología:

La persona facilitadora:

1. Da la bienvenida a la nueva jornada e invita al grupo a que forme un círculo y se motiva a que participen en la siguiente dinámica:

Dinámica: conejo, muro pistola.

Se divide el grupo en 2 que quede con igual número de participantes, los cuales deberán ser ubicados en dos filas, una fila frente a la otra, de cada grupo eligen un coordinador, los cuales se ubicaran en el centro de los dos grupos, quedando de espaldas a ellos y mirándose cara a cara los dos coordinadores con las manos atrás.

Ellos le señalaran a su respectivo grupo que movimiento deberán realizar utilizando como medio de comunicación las manos: si le hace la señal con el dedo índice y el anular poniéndolos en la cabeza quiere decir que está

señalando las orejas del conejo, si su señal es en forma de pistola tendrán que disparar y decir pum pum, y si la señal es con la mano abierta, tendrán que hacer como una pared extendiendo los brazos arriba. Los coordinadores no podrán mirar al grupo o decirles que movimiento quieren que realice, ganara el equipo que más puntos haga, lo cual se llevara de la siguiente forma: el conejo le gana al muro puesto que lo puede saltar, la pistola mata al conejo, pero no le gana a la pared.

2. Inicia la actividad planteando que se abordaran un tema de interés para el aprendizaje.
3. Con las ideas escritas se dará inicio a la exposición de la temática:

¿Qué es el sentido Kinestésico?

Se le llama sentido de la “Piel”. Es un compromiso activo con el medio y con los objetos de él, depende dicho término.

Desarrollo Perceptivo Kinestésico:

Se presenta frecuentemente en niños deficientes visualmente, en comparación con niños con vista normal.

Los alumnos con baja visión necesitarán de las mismas experiencias de manera de poder usar el sistema para compensar la visión reducida.

Es lento es profundo sensaciones y movimientos

Los alumnos que utilizan preferentemente el sistema kinestésico necesitan, por tanto, más tiempo que los demás. Decimos de ellos que son lentos. Esa lentitud no tiene nada que ver con la falta de inteligencia, sino con su distinta manera de aprender. Los alumnos kinestésicos aprenden cuando hacen cosas como, por ejemplo, experimentos de laboratorio o proyectos. El alumno kinestésico necesita moverse.

Características del aprendizaje kinestésico

Estilos de aprendizaje Lectura Deletreo • Aprende haciendo • Se involucra directamente • Prefiere historias donde la acción ocurre al principio. • Se mueve cuando lee toca los libros, no es un ávido lector. • Frecuentemente no deletrea adecuadamente, escribe palabras para determinar si le hacen sentir bien.

Escritura Memoria Imágenes • Inicialmente buena. • Se deteriora cuando el espacio se reduce. • Presiona muy duro los instrumentos para escribir. • Recuerda mejor lo que ha sido hecho. No lo que ha sido visto o mencionado. • Las imágenes no son importantes. Las imágenes que ocurren son acompañadas por el movimiento.

Distracción • No atiende a lo visual. • En una presentación auditiva parece estar distraído Solución de problemas • Ataca los problemas físicamente. • Selecciona la solución que involucra mayor actividad. Períodos de inactividad • Inquieto, encuentra razones para moverse, alza las manos.

Comunicación Apariencia general Respuesta a las artes • Gesticula cuando habla, no escucha bien, permanece cerca cuando habla o escucha. • Rápidamente pierde el interés en detalles verbales o discursos • Limpio pero pronto llega a estar arrugado. • Responde a la música con movimientos físicos. • Toca estatuas y pinturas, en exhibiciones.

SE DEBE PROCURAR - Construcción de modelos. - Hacer transparencias, diapositivas, libros, - Pintar, dibujar, diagramar. - Participar en juegos, dramas, mimos, charadas, juego de roles, simulacros, presentar y narrar. - Hacer y manipular títeres. - Tomar notas. -Bailar, aplaudir, grabar, moverse rítmicamente. - Experimentar. -Descifrar rompecabezas - Manejar objetos reales - -Reparar cosas, coleccionar estampas, rocas, insectos.

4. Se harán estudio de casos, se conformaran cuatro grupos de trabajos, y a dos de ellos se les dará el primer caso (Oscar), y los otros dos grupos

trabajaran con el segundo caso (Miguel). Cada uno de los grupos hará sus respectivas observaciones, pero mientras leen se les motivara a que lean los casos expresando sus emociones.

Casos para estudio.	
Caso # 1	<p>Oscar arrastra un fracaso escolar desde primaria. Ahora tiene 15 años y todos están desesperados. Sus padres porque creen que es un chico inteligente, pero no le da la gana de estudiar. Sus profesores porque no pueden hacer que preste atención, siempre se están moviendo, alborota la clase. Y él mismo porque ir al instituto es un tormento diario: es aburrido, insoportable. Además, tiene la sensación de que ha fracasado, no sólo en los estudios, sino también en la vida.</p> <p>Oscar es un chico kinestésico, su sistema predominante de pensamiento es a través del tacto. Cuando un profesor le explica algo con palabras, Oscar no entiende nada. Si se lo muestra con una imagen, tampoco. Oscar tiene la necesidad de tocar. Y toca, lo toca todo, las cosas, las personas. Cuando toca, aprende. Es, además, un chico muy afectuoso, emotivo. Siempre se está moviendo, se balancea en la silla, marca el ritmo golpeando el suelo con sus pies, baila. Realmente no está nunca quieto.</p> <p>Todos dicen que es muy nervioso, aunque en realidad él no tiene interiormente esa sensación. Simplemente lo que ocurre es que para acceder a la información externa lo hace tocando. Su tutora hizo una prueba en clase, mientras explicaba algo nuevo mientras dejaba que Oscar limpiara a su aire los utensilios que habían usado en una clase anterior. Mientras ella explicaba, Oscar parecía absorto en la limpieza, moviéndose de un sitio a otro. La sorpresa fue cuando le preguntó la lección y Oscar, sin parar de moverse, se la había aprendido perfectamente. Oscar aprende mientras se mueve. Y hasta entonces todos los profesores le habían ordenado estarse quieto.</p>
Caso # 2	<p>Elisa Tiene 16 años y nadie apuesta un dólar por su aprendizaje. Ha ido pasando de curso en curso sin aprender. Lo raro, dicen todos, es que no tiene un pelo de tonta y se acuerda perfectamente de cualquier película que le interese. Cuando una profesora le pidió que le contara la última película que había visto, Elisa no pudo contener su emoción al describirle con todo lujo de detalles cada una de las secuencias. Pero no recordaba las imágenes. Tampoco recordaba los diálogos. Elisa recordaba las sensaciones, las emociones que reflejaba la película. Elisa es predominantemente kinestésica. Y se le ha tenido que enseñar a "traducir" a su sistema kinestésico la información que le llega a través de canales visuales y auditivos. Eso es algo que ella hace espontáneamente en su vida personal, pero que no había aprendido a hacer con los estudios. Los profesores siempre le habían dicho que la mejor forma de estudiar era repitiendo y repitiendo las frases del libro o haciendo esquemas. Pero Elisa no es capaz de seguir las explicaciones orales. A Elisa le encanta dibujar. A través de mapas conceptuales es capaz de ponerle sentimiento a los contenidos del curso. Y así puede aprender, igual que se aprende las películas de memoria viéndolas una sola vez, a través del sentimiento.</p>

5. En base a los casos, cada grupo hará una discusión sobre ellos, reflexionando lo siguiente:

¿Cuáles son las cualidades positivas de la persona del caso?

¿Hay sentimientos encontrados con el caso?

¿Cómo ayudaría a un joven en esa situación?

6. Orienta a los grupos que tienen que facilitar a los estudiantes el acceso al tacto. Recalcándoles que es muy importante que no traten de que estén quietos sin moverse, dándoles oportunidad de dar palmadas, golpes rítmicos, bailes. Hacerles notar que un alumno kinestésico aprende más si siente el contacto físico del profesor (una palmadita en la espalda, cogerlo del brazo al hablarle, ponerle la mano en el hombro...) Si es posible, hay que facilitarle objetos para que los toquen.
7. Preguntar si consideran importantes este tipo de acciones con los estudiantes.
8. Para finalizar, solicitar que los miembros de cada grupo se den un abrazo. Expresando que cumplirán sus compromisos para ayudarles a los estudiantes a tener un mejor desempeño académico, para que gocen de un mejor bienestar y poseen un sentimientos enriquecedores en su formación educativa.

Bibliografía.

BLANDER, RICHARD (1999). *Use su cerebro para Variar* (9ª. Ed). Chile: Cuatro Vientos

BREEDLOVE, S. M., ROSENZWEIG, M. R., WATSON, N. V. Y MORGADO, I (2005). *Psicobiología: una introducción a la neurociencia conductual, cognitiva y clínica* (2ª, Ed.). España: Ariel.

BAVISTER S. y VICKERS A. *PROGRAMACION NEUROLINGÜÍSTICA claves para una comunicación más efectiva*. Editorial AMAT, 2012.

THIES STAHL. *PNL, introducción a la programación neurolingüística: para qué sirve, cómo funciona y quién puede beneficiarse de ella*. Ver traducida por: Héctor Piquer Mingujón. Editorial Paidós, 2013

DOBRINSKY MERLINA. *PNL una guía para la mente*. Ediciones LEA S.A. Argentina. 2012.

GRINDER, JOHN Y BANDLER, RICHARD (2004). *La Estructura de la Magia 2* (7ª. Ed.). Chile: Cuatro Vientos

SAMPIERI, R., COLLADO, C. Y LUCIO, P (1991). *Metodología de la Investigación* (1ª, Ed.). México: Mc Graw Hill Interamericana.

O'CONNOR, J. Y SEYMOUR, J. (1995). *Introducción a la PNL*. España: Ediciones Urano.

TUTAU, ARMANDO R. (2011). *Estilos de Aprendizaje de Estudiantes Universitarios, y su relación con su situación laboral* [en línea]. Tesis de Maestría en Educación Superior, Universidad Nacional de la Matanza. Buenos Aires, Argentina. Disponible en:

http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/estilos_aprendizaje.pdf. [2014, 1 de febrero]

BERTELPRESTANA, P. Y TORRES SOTO, P. (2011). *Los estilos de Aprendizaje en los Estudiantes de Audiofonología de una universidad oficial* [en línea]. Tesis de Magister en Educación con Énfasis en Cognición, Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia. Disponible en:

<http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/697/64554736.pdf?sequence=1>. [2014, 3 de febrero]

ARAGÓN, M. & JIMÉNEZ, Y. I. (2009, julio-diciembre). *Diagnóstico de los estilos de aprendizaje en los estudiantes: Estrategia docente para elevar la calidad educativa*. CPU-e, Revista de Investigación Educativa 9 [en línea]. Disponible en: http://www.uv.mx/cpue/num8/opinion/aragon_estilos_aprendizaje.html, [2014, 5 de febrero]

GARCÍA, A. (2013, 16 de noviembre). *Redes Sociales y Desconcentración*. El Diario de Hoy [en línea]. Disponible en:

http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=47976&idArt=8329745 [2014, 6 de febrero].

LINTON FREEMAN, *The Development of Social Network Analysis*. Vancouver: Empirical Press, 2006. 28.

Anexos

Anexo 1: Instrumento de medición de la investigación.

**Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria Oriental
Departamento de Ciencias y Humanidades
Sección de Psicología**

ESCALA V.A.K.

Objetivo: conocer la incidencia de las redes sociales en los estilos de aprendizaje en los estudiantes de bachillerato general del Instituto Nacional de Usulután.

Indicaciones: a continuación se presentan una serie de preguntas. Marque con una "X" en el lado derecho en los espacios referentes a las siguientes opciones. Recuerda que no hay preguntas buenas ni malas, así que se sinceró contigo mismo.

- ✓ **Definitivamente Si = A**
- ✓ **Probablemente Si = B**
- ✓ **Indeciso = C**
- ✓ **Probablemente NO = D**
- ✓ **Definitivamente NO = E**

Preguntas	Opciones de respuesta				
	A	B	C	D	E
1.- ¿Te gusta interactuar por medio de las redes sociales?					
2.- ¿Considero que estando en una red social soy de las personas que les gusta escribir bastante?					
3.- ¿Sientes que al utilizar las redes sociales se ve afectado tu aprendizaje?					
4.- ¿Te gustan los videos llamadas, porque sientes el contacto más cercano?					
5.- ¿Consideras que las redes sociales abre un campo amplio para su aprendizaje?					
6.- ¿Cuándo revisas tu cuenta de red social disfrutas de leer comentarios cortos y puntuales que estén presentados en orden?					
7.- ¿Me gusta leer en voz alta los comentarios y mensajes de mi red social mientras estoy solo?					
8.- ¿Mientras revisas los mensajes, son de preferencias aquellos que van a tus agrados físicos?					
9.- ¿Al utilizar mis cuentas de red social me entretengo más cuando interactuó con fotos y videos?					
10.- ¿Eres de las personas que exageran con letras, palabras o animaciones la información que presentan?					
11.- ¿Prefiero estar escuchando música cuando estoy revisando las redes sociales para no aburrirme?					
12.- ¿Considero que aprendo más a través de representación de imágenes que por las lecturas extensas?					
13.- ¿Cuándo utilizo una red social se me facilita encontrar a las personas por sus nombres y no por las imágenes que los representan?					
14.- ¿Desde qué uso redes sociales me he dado cuenta que me desconcentro con facilidad?					
15.- ¿Tiendes a que la información de tu perfil en las redes sociales tenga buena presentación y sea colorido?					
16.- ¿Eres de las personas que les gusta mantener largas conversaciones con tus amigos vía red social?					

Anexo 2: Nómina de estudiantes del estudio.

NÓMINA DE ALUMNOS DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL SECCIÓN "A"

N°	Nombre	
1	JESSICA BEATRIZ	AGUILAR HERNÁNDEZ
2	EVER ELENILSON	ALFARO GANUZA
3	MILAGRO CAROLINA	ÁLVAREZ QUINTEROS
4	DOUGLAS LEONEL	ARGUETA LUNA
5	KATHERINE VANESSA	ARGUETA LUNA
6	SAMUEL ALEXANDER	ASEGURADO MARTÍNEZ
7	TATIANA BEATRIZ	AVILÉS JUÁREZ
8	WALTER ANIBAL	AYALA GÓMEZ
9	JOHANNA AZUCENA	AYALA RODRÍGUEZ
10	FABIOLA STHEPHANIE	BERMÚDEZ CAMPOS
11	ELVA MERCEDES	BURGOS LÓPEZ
12	ANA CELIA	CABEZAS BENAVIDES
13	CHRISTIAN JOSUÉ	CAMPOS CASTRO
14	DIEGO	CAMPOS JUÁREZ
15	JUAN JOSÉ	CHAVARRÍA MEJÍA
16	JOSELYN AZUCENA	CHÁVEZ VILLEGAS
17	DELMY ARELÍ	CUELLAR ELENA
18	MARÍA ALEJANDRA	DE PAZ SALINAS
19	RICARDO MIGUEL	ESQUIVEL ORTEGA
20	ROBERTO CARLOS	FLORES GARCÍA
21	SHARON ELIZABETH	GAITÁN REYES
22	CÉSAR AUGUSTO	GÁMEZ BONILLA
23	MARÍA DE LOS ÁNGELES	GÁMEZ CASTELLÓN
24	NOÉ ALEXANDER	GARAY
25	DIEGO JOSÉ	GONZÁLEZ RODRÍGUEZ
26	JOSELYN MERCEDES	GUZMÁN RAMÍREZ
27	MOISÉS ENRIQUE	GUZMÁN VÁSQUEZ
28	KARLA XIOMARA	HERNÁNDEZ MARTÍNEZ
29	CARLOS ALEJANDRO	HERNÁNDEZ MEJÍA

NÓMINA DE ALUMNOS DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL SECCIÓN "B"

N°	Nombre	N°	Nombre		
1	AGUILAR GÓMEZ	EMMA ISABEL	24	HERNÁNDEZ MARTÍNEZ	JENNIFER LOURDES
2	ALAS GONZÁLEZ	MARÍA GUADALUPE	25	HERRERA SÁNCHEZ	ESMERALDA MARGARITA
3	ALEMÁN TURCIOS	ALEJANDRA DEL CARMEN	26	JOYA URRUTIA	ALLISON ROBERTA
4	ALVARENGA VILLALOBOS	RONALD ALEXIS	27	MAGARÍN GARAY	JENNIFER CAROLINA
5	AMAYA ANAYA	WILBER ALFREDO	28	MARTÍNEZ GUZMÁN	XIOMARA ELIZABETH
6	AMAYA SÁNCHEZ	LUIS EDUARDO	29	MEJÍA CERÓN	JOSELYN ESTEFANI
7	APARICIO HERRERA	ESTEFANÍA MELISSA			
8	ARGUETA AGUILAR	LAURA MARÍA			
9	CAMPOS FUENTES	DIEGO TAHOFIK			
10	CLAROS MARTÍNEZ	MEDARDO JOSUÉ			
11	CRUZ JIMÉNEZ	SOFIA SARAÍ			
12	DE PAZ ROMERO	MARCO ANTONIO			
13	DEL CID FLORES	KERIN ERNESTO			
14	FLORES GARAY	EDWIN SALVADOR			
15	FLORES VENEGAS	BRUNO ARNALDO			
16	GARCÍA CHAVARRÍA	FÁTIMA YAJAIRA			
17	GARCÍA MARTÍNEZ	OSCAR VLADIMIR			
18	GÓMEZ SALAS	JOSÉ MIGUEL			
19	GONZÁLEZ FIGUEROA	DENNIS JOSUÉ			
20	GONZÁLEZ RODRÍGUEZ	IRENE ESMERALDA			
21	GRANADOS OSEGUEDA	WALTER GEOVANNY			
22	GRANADOS TORRES	OMAR ASTUL			
23	GUEVARA GARCÍA	LUIS FELIPE			

**NÓMINA DE ALUMNOS DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO GENERAL
SECCIÓN "C"**

N°	Nombre		N°	Nombre	
1	ALFARO QUINTANILLA	CARLA GABRIELA	23	LEMUS GALLARDO	JOSÉ LUIS
2	ÁLVAREZ MARTÍNEZ	OMAR ANTONIO	24	LÓPEZ MELÉNDEZ	LUIS FERNANDO
3	APARICIO PÉREZ	EDUARDO ERNESTO	25	MANZANARES MOLINA	KARLA BERENICE
4	AQUINO MEDINA	YEIMI NOHEMY	26	MARTÍNEZ CHAVARRÍA	KEVIN ARMANDO
5	ARÉVALO ARGUETA	NUBIA JOSSELYN	27	MEJÍA GANUZA	JESSICA DIANA
6	ARIAS HERNÁNDEZ	KEVIN GILBERTO	28	MÉNDEZ GUERRERO	JENNIFER ALEJANDRA
7	BARAHONA ZELAYA	JACQUELINE ELIZABETH	29	MÉNDEZ MELÉNDEZ	ROSANA BEATRIZ
8	CALDERÓN HERNÁNDEZ	GABRIELA MICHELLE			
9	CAMPOS MORENO	XOCHIL MICHELLE			
10	CHICAS FLORES	NATALY ROSANA			
11	CRUZ TREJO	RHINA ISABEL			
12	DE PAZ HERNÁNDEZ	ROMÁN ARTURO			
13	ESPINOZA RAMÍREZ	GABRIELA MARÍA			
14	FLORES GUTIÉRREZ	KATHERINE ALEXANDRA			
15	FUNES JIMÉNEZ	NÉSTOR GEOVANNI			
16	GÁMEZ CORTEZ	ALEJANDRA BEATRIZ			
17	GARCÍA ALEMÁN	JESSICA MARÍA			
18	GARCÍA RIVAS	JENNIFER BEATRIZ			
19	GÓMEZ CORADO	ANA GABRIELA			
20	GÓMEZ IRAHETA	OSCAR DANIEL			
21	GUERRERO SURA	HEYDI XIOMARA			
22	LEIVA MARAVILLA	VERÓNICA ISABEL			

**NÓMINA DE ALUMNOS DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO GENERAL
SECCIÓN "A"**

N°	Nombre	
1	Aguilar Rosa	Luis Ramón
2	Alvarado Orellana	Leslie Johanna
3	Argueta López	Bertha Guadalupe
4	Argueta Pineda	Ingrid Dinora
5	Argueta Portillo	Yenni Marisol
6	Ascencio Maravilla	Ángel Alexis
7	Bonilla Cuellar	Karen Vanessa
8	Campos Joya	Josselyn Elizabeth
9	Castro Cruz	Manuel Antonio
10	Coreas Amaya	Brenda Xiomara
11	Coreas Aparicio	Jacqueline Xiomara
12	Cortez Muñoz	Fátima Lucía
13	Cuellar Arévalo	Moisés Haridasa
14	Del Cid Arévalo	Melvin José
15	Díaz Romero	Walter Vladimir
16	Flores Alvarado	Lourdes Melissa
17	Flores Melara	Luis Ángel
18	García Orrego	Rosa Herminia
19	García Serpas	Andrés Esaú
20	Granados Lemus	Yoselin Yamileth
21	Gómez González	Dalia Jeannette
22	Gómez Iraheta	Daniela Concepción
23	Gómez Márquez	José Manuel
24	Hernández Del Cid	Jeffrey Antonio
25	Hernández Romero	Vanessa Elizabeth
26	Herrera Gómez	Zulma Sarai
27	Joya Meléndez	Zoila Xiomara
28	Lazo Hernández	Wendy Elizabeth
29	Lazo Martínez	Kevin Josué

**NÓMINA DE ALUMNOS DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO GENERAL
SECCIÓN "B"**

N°	Nombre	
1	Aguiar Hernández	Digna Lisseth
2	Alvarado Mendoza	Carlos Alejandro
3	Amaya Turcios	Bryan Alexander
4	Andrade Calderón	Diana Verónica
5	Ávalos Ramos	Kevin Isaac
6	Baires Rodríguez	Elsy Del Carmen
7	Beltrán Martínez	William Ernesto
8	Cabrera Vásquez	Kelvin Omar
9	Campos Gómez	Alicia Catalina
10	Canales Bonilla	Allison Esmeralda
11	Castellón Gutiérrez	Roberto Carlos
12	Chavarría Castellón	Isis Carolina
13	Chávez Martínez	Leonardo Daniel
14	Cortez Cruz	José Ángel
15	Cruz Muñoz	Mario Ernesto
16	Cuestas Zelaya	Miguel Ernesto
17	De La O Marín	Omar Antonio
18	Díaz Solano	José Miguel
19	Esquivel Amaya	Estefani Noemí
20	Fermán Lara	Ingrid María
21	Flores Cortez	Mirna Patricia
22	Gaitán Bermúdez	Evelin Raquel
23	García Bustillo	Vladimir Enrique
24	Guandique Marinero	Karla Mariela
25	Gámez Iñiguez	Melissa Yamileth
26	Henríquez Vigil	Johanna Arely
27	Herrera Flores	Wilber José
28	Joya Jandres	Gerson Jacob

**NÓMINA DE ALUMNOS DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO GENERAL
SECCIÓN "C"**

N°	Nombre	
1	Aguilar Fuentes	David Ricardo
2	Aguilar Liébane	Sandra Judith
3	Alfaro Martínez	Alejandra Isabel
4	Alvarado Berríos	Enrique
5	Amaya Chicas	Gabriela Stefany
6	Araujo Guzmán	Betsy Liliana
7	Arévalo Martínez	Saraí Concepción
8	Ayala Ramírez	Katherine Gabriela
9	Benavidez Canales	Vanessa Gabriela
10	Benavidez García	Carla Isabel
11	Carpio Salgado	César Ariel
12	Carranza Gálvez	Celia María
13	Castro Linares	Ángel Omar
14	Cea Reyes	Luis Antonio
15	Chávez Mijango	Claudia Stefany
16	Cornejo Roque	Manuel De Jesús
17	Cortez Ramírez	Debbie Katherine
18	Cruz Penado	Evelyn Alexandra
19	Flores Guerrero	Miguel José
20	González Batres	Erving Stanley
21	González González	Luis José
22	González Ruíz	Glenda Maricela
23	Guerrero Ayala	Christian Alexander
24	Guerrero Escobar	Christian Antonio
25	Guzmán Martínez	María Guadalupe
26	Gómez Domínguez	Katherine Berenice
27	Gómez Hernández	Pedro Antonio
28	Gómez López	Sonia Vanessa
29	Góngora González	Carmen Lourdes

Anexo 3: Puntajes obtenidos de los estudiantes en el instrumento de medición, por sección.

Tabla de datos de 1° general sección “A”

N°	Estilos de aprendizaje					Sexo
	Visual	Auditivo	Kinestésico	General	Total	
1	10	11	13	11	45	F
2	14	15	11	12	52	M
3	8	11	6	9	34	F
4	6	7	6	11	30	M
5	7	6	10	10	33	F
6	11	8	6	8	33	M
7	14	14	11	11	50	F
8	9	12	4	7	32	M
9	12	1	1	13	27	F
10	9	10	9	1	49	F
11	13	8	9	8	38	F
12	15	11	8	12	46	F
13	15	11	7	10	44	M
14	4	4	8	12	28	M
15	14	11	6	8	39	M
16	14	11	6	8	39	F
17	13	10	14	14	51	F
18	13	13	10	14	50	F
19	10	11	3	11	35	M
20	2	4	4	10	20	M
21	8	3	4	14	29	F
22	4	6	4	8	22	M
23	11	11	12	10	44	F
24	12	13	9	9	43	M
25	14	10	8	8	40	M
26	8	4	3	6	21	F
27	1	0	6	11	18	M
28	12	9	12	12	45	F
29	11	6	5	8	30	M
Total	248	260	243	286	1037	F15. M14

Gráfico de resultado 1° General "A"

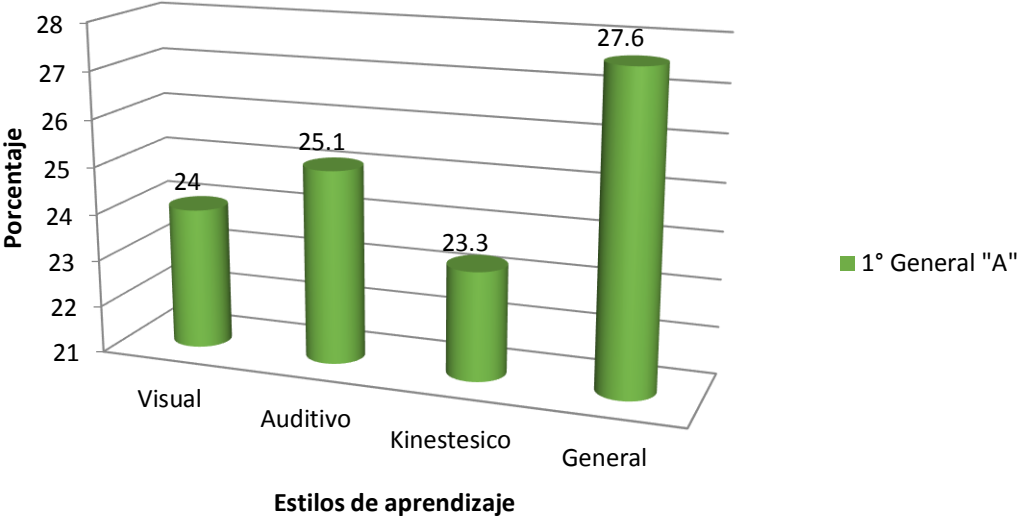


Tabla de datos de 1° general sección “B”

N°	Estilos de aprendizaje					Sexo
	Visual	Auditivo	Kinestésico	General	Total	
1	13	10	5	5	34	F
2	14	12	10	10	46	M
3	4	11	4	4	31	F
4	14	12	6	8	40	M
5	11	15	8	7	41	f
6	10	11	6	11	38	f
7	7	11	8	7	33	f
8	5	10	6	10	31	m
9	8	12	6	8	34	f
10	15	8	5	6	34	f
11	13	14	14	13	54	f
12	9	13	4	9	35	f
13	10	9	5	11	35	m
14	8	9	6	2	25	f
15	5	12	5	7	29	m
16	12	12	7	10	41	f
17	15	9	8	11	43	f
18	10	12	11	14	47	f
19	9	10	6	14	39	m
20	15	16	16	13	60	m
21	11	10	11	11	43	f
22	10	13	7	9	39	m
23	12	9	1	8	30	f
24	14	11	11	11	47	m
25	15	9	14	10	48	m
26	6	10	3	10	29	f
27	11	12	12	15	50	m
28	5	9	5	5	24	f
29	9	6	5	11	31	m
Total	300	317	215	279	1, 111	F:16 M: 13
Porcentaje	27%	28.50%	19.40%	25.10%	100%	F=55 M=45

Gráfico de resultado 1° General "B"

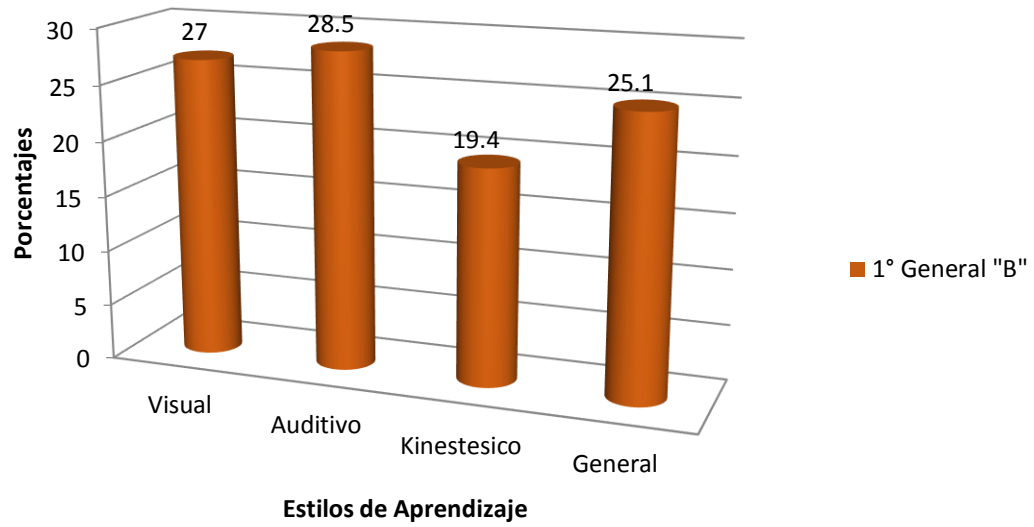


Tabla de datos de 1° general sección “C”

N°	Estilos de aprendizaje					Sexo
	Visual	Auditivo	Kinestésico	General	Total	
1	13	7	7	12	39	F
2	7	12	4	11	34	F
3	10	11	10	10	41	F
4	7	16	7	13	43	F
5	13	4	7	11	42	M
6	11	9	15	8	43	F
7	11	12	7	6	36	F
8	16	16	11	5	48	F
9	13	14	13	14	54	M
10	9	11	9	12	41	M
11	9	10	6	12	37	M
12	12	9	8	10	39	F
13	11	16	12	15	54	F
14	12	12	12	13	49	M
15	12	13	7	13	45	F
16	8	10	7	7	32	M
17	12	12	7	6	37	M
18	5	10	8	7	30	F
19	11	11	10	8	40	F
20	11	12	10	7	40	F
21	14	13	7	11	45	M
22	5	3	1	3	12	F
23	8	8	9	11	36	F
24	12	12	16	16	56	F
25	12	11	11	8	28	F
26	9	6	6	9	30	M
27	7	8	12	13	40	F
28	8	9	1	11	29	F
29	9	7	7	10	33	F
Total	297	304	247	292	1140	F20. M9
Porcentaje	26	26.7	21.7	25.6	100	F=69 M=31

Gráfico de resultado 1° General "C"

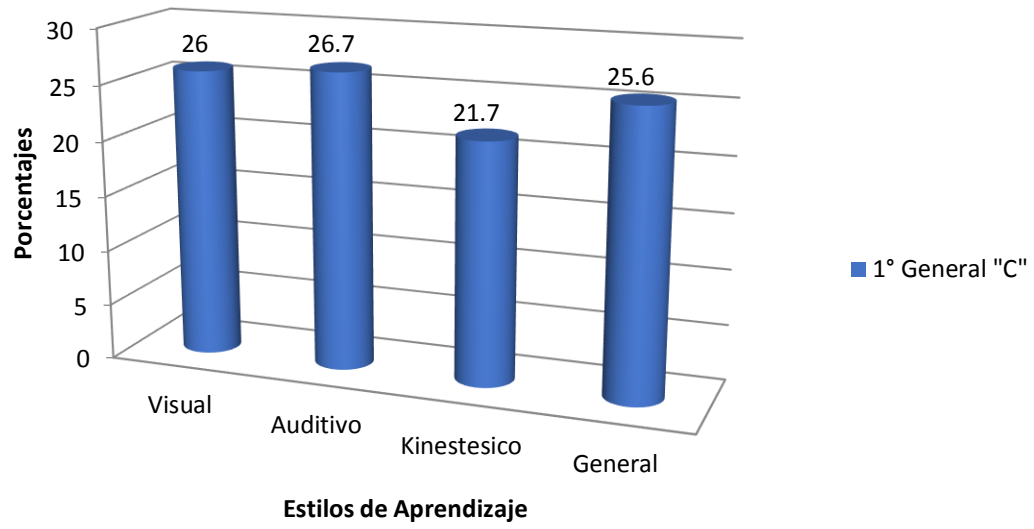


Tabla de datos de 2° general sección “A”

N°	Estilos de aprendizaje					Sexo
	Visual	Auditivo	Kinestésico	General	Total	
1	10	3	5	8	27	M
2	11	8	10	7	38	F
3	3	4	4	7	21	F
4	7	9	5	4	29	F
5	13	8	11	13	45	F
6	11	6	3	7	27	M
7	14	13	11	14	52	F
8	9	9	1	12	31	F
9	13	10	6	10	39	M
10	15	11	9	10	45	F
11	12	12	7	12	43	F
12	9	11	2	13	35	F
13	13	12	12	9	46	M
14	10	11	13	14	48	M
15	5	4	2	7	18	M
16	11	8	7	8	34	F
17	15	9	9	11	44	M
18	4	8	6	3	21	F
19	6	5	3	11	25	M
20	8	9	8	11	36	F
21	11	10	5	7	33	F
22	10	9	7	14	40	F
23	11	10	6	7	34	M
24	2	10	5	4	21	M
25	14	11	11	14	50	F
26	12	9	6	11	38	F
27	14	8	6	4	32	F
28	12	14	14	11	51	F
29	6	4	8	9	27	M
Total	291	255	247	272	1065	F18. M11
Porcentaje	27.3	24	23.2	25.5	100	F=62 M=38

Gráfico de resultado 2° General "A"

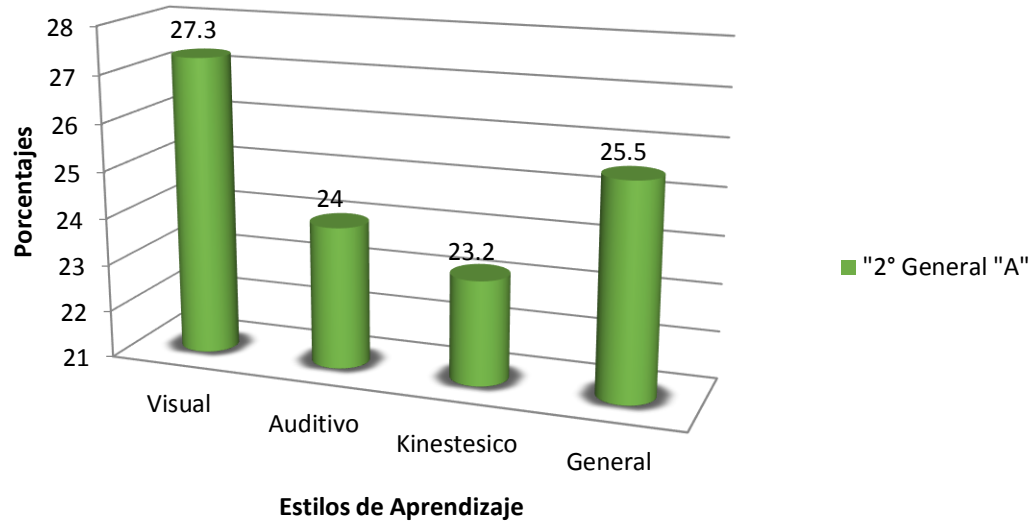


Tabla de datos de 2° general sección “B”

N°	Estilos de Aprendizaje					Sexo
	Visual	Auditivo	Kinestésico	General	Total	
1	11	4	7	8	30	F
2	7	9	8	7	31	M
3	8	11	8	14	41	F
4	4	5	5	5	19	F
5	4	8	7	7	26	M
6	14	12	9	14	49	F
7	9	7	10	12	38	M
8	10	7	7	12	36	M
9	10	8	4	14	36	F
10	10	7	7	11	35	M
11	13	8	9	9	39	M
12	12	11	8	6	37	F
13	15	15	16	14	60	F
14	8	5	8	4	25	M
15	13	8	7	15	43	M
16	14	8	8	12	42	M
17	15	13	10	9	47	M
18	11	8	3	11	33	M
19	14	16	13	13	56	F
20	10	4	3	4	21	F
21	15	12	13	10	50	F
22	12	11	6	15	44	F
23	12	10	11	16	49	M
24	13	12	13	13	51	F
25	13	11	12	11	47	F
26	14	13	9	14	50	F
27	5	12	5	6	28	M
28	8	5	7	9	29	M
29	10	12	8	6	36	M
Total	314	272	241	301	1128	F:14 M: 15
Porcentaje	27.80%	24.1	21.4	26.7	100%	F=48 M=52

Gráfico de resultado 2° General "B"

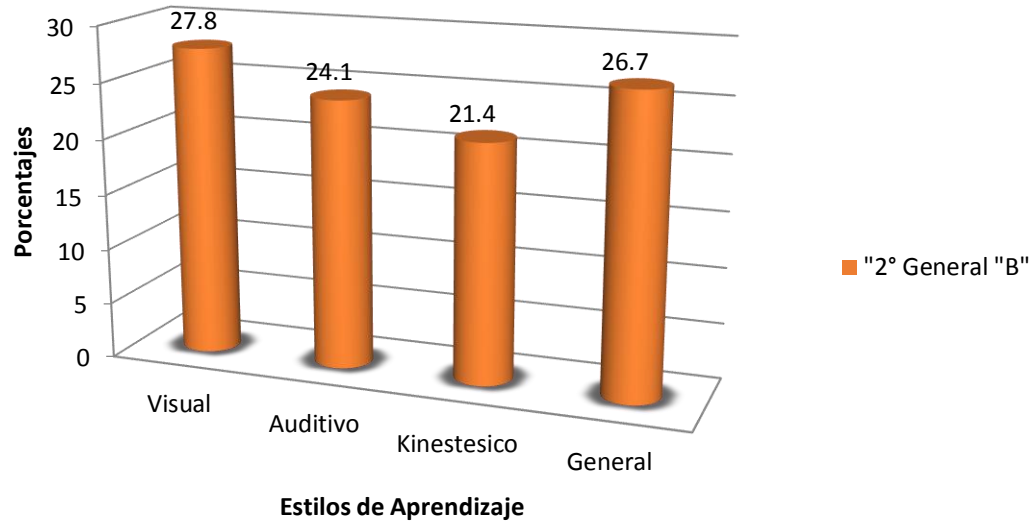


Tabla de datos de 2° general sección “C”

N°	Estilos de aprendizaje					Sexo
	Visual	Auditivo	Kinestésico	General	Total	
1	16	13	8	9	46	F
2	5	13	4	7	29	M
3	3	7	8	11	26	M
4	8	7	10	11	36	M
5	4	14	8	10	36	M
6	11	11	8	10	40	M
7	11	12	4	7	34	F
8	9	14	4	8	35	F
9	5	8	1	8	22	F
10	14	11	11	8	44	F
11	11	11	7	10	39	M
12	10	9	5	9	33	F
13	9	8	0	11	28	M
14	11	11	7	7	36	F
15	11	9	8	10	31	F
16	12	4	8	13	37	M
17	11	10	7	8	36	F
18	10	8	8	9	35	F
19	14	16	8	2	40	M
20	8	11	7	9	35	F
21	10	9	5	11	35	M
22	11	12	7	10	40	F
23	10	4	10	9	44	F
24	8	4	4	11	27	F
25	9	11	7	11	38	F
26	9	9	8	10	36	M
27	12	11	14	9	46	M
28	13	13	11	13	50	F
29	5	10	7	11	33	M
Total	280	290	204	272	1046	F16. M13
Porcentaje	26.8	27.7	19.5	26	100	F= 55 M=45

Gráfico de resultado 2° General "C"

