

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**ORIGEN Y SITUACIÓN ACTUAL DE LOS PROGRAMAS  
QUE PRODUCE CANAL 10**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO POR:**

**CIENFUEGOS CIFUENTES, VERÓNICA  
MELÉNDEZ LUCERO, ROGEL ELIEZER  
MONTANO MONTENEGRO, RAÚL ANTONIO**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:  
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

**DOCENTE DIRECTOR:  
DOCTOR EDUARDO GONZÁLEZ SUVILLAGA**

**SAN SALVADOR, JUNIO 2006, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA**

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**RECTORA**

Doctora María Isabel Rodríguez

**VICE- RECTOR ACADÉMICO**

Ingeniero Joaquín Orlando Machuca

**VICE-RECTORA ADMINISTRATIVA**

Doctora Carmen Rodríguez de Rivas

**SECRETARIA**

Licenciada Alicia Margarita Rivas de Recinos

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANA**

Master Ana María Glower de Alvarado

**VICE-DECANO**

Master Carlos Ernesto Deras Cortez

**SECRETARIA**

Licenciada Oralia Esther Román de Rivas

## **AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

Licenciado René Alberto Contreras

**COORDINADOR GENERAL DEL PROCESO DE GRADUACIÓN**

Master Moisés Guillermo Mejía

**DOCENTE DIRECTOR**

Doctor Eduardo González Suvillaga

## **DEDICATORIA:**

A Dios Todopoderoso por la vida que me da, a su hijo Jesucristo por salvarme y al Espíritu Santo por tu consolación a cada paso en la vida.

A mi Padre Raúl Alfonso por el esfuerzo y comprensión y que ha sido un buen padre en estos años de estudio.

A su esposa Ana Luz y sus hijas Maura Cecilia y Teresa Amelia por su colaboración y ayuda en grandioso éxito.

A mi Madre Maria Inés que con su amor y esmero ha sido siempre alguien importante al igual que mi hermano Rolando (Q.D.D.G.) y Armando Bendiciones

Al Pastor Ricardo Valencia y al ministerio cristiano “Jehová de los Ejércitos” por su apoyo incondicional y amor como familia en la fe.

A la persona que es muy especial para mi, a mis amigos en general y a todos aquellos que me ayudaron a salir adelante

Mil gracias a todos ellos  
Bendiciones

**RAÚL ANTONIO MONTANO MONTENEGRO**

## **DEDICATORIA**

A Dios Todopoderoso por la vida, la fe y el amor como lenguaje universal

A mi madre Carolina Cifuentes y mi abuela Verónica Rabanales, que con su alegría y esfuerzo diario me condujeron por el camino del bien.

A mi Padre Federico Cienfuegos y su hermana Estela Cienfuegos, por su comprensión y apoyo a lo largo de mi carrera.

A mi hermano Wilfredo Cienfuegos por brindarme su ejemplo de perseverancia y esfuerzo durante todos estos años.

A mis compañeros de tesis por su sencillez y comprensión en el transcurso de mi carrera.

Y finalmente a ti amiga en la distancia, que a pesar de tu lejanía tu presencia es imborrable.

**VERONICA CIENFUEGOS CIFUENTES**

## **DEDICATORIA**

A Dios por el regalo de la vida.

A la memoria de mis abuelos ya fallecidos.

Al esfuerzo y sacrificio de mis padres, Reyna Lucero y Orlando Meléndez, por haberme otorgado la oportunidad de coronar este triunfo.

A mis hermanos Xiomara, Max y Dana por su comprensión

Y finalmente a todos aquellos y aquellas que me han brindado su amistad a lo largo de todos estos años.

**Rogel Meléndez**

## INDICE

CONTENIDO	Pág.
Introducción.....	xi
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>1. DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO</b>	
1.1 Objetivos.....	13
1.2 Justificación.....	14
1.3 Limitaciones y alcances del estudio .....	16
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>2. MARCO TEÓRICO</b>	
2.1 Antecedente del objeto .....	18
2.2 Definición de términos.....	23
2.3 Relación entre conceptos.....	24
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>3. METODOLOGÍA</b>	
3.1 Definición y Justificación de la muestra.....	28
3.2 Definición de las Técnicas.....	28
3.3 Tipo de estudio .....	31
3.4 Procedimiento.....	32
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>4. EXPOSICIÓN DE RESULTADOS</b>	
4.1 Taller Estudio .....	35
4.2 Hablemos Claro.....	38
4.3 Platicarte.....	43
4.4 Las Aventuras del Cipitío.....	48
4.5 Universo Critico.....	53
4.6 La Hora del Niño.....	57
4.7 Franja de la calidad Educativa.....	62
4.8 Juventud en línea.....	67
4.9 Panorama Cultural.....	73

4.10 Escenario.....	78
4.11 Gente Joven.....	83
4.12 Jornada Deportiva.....	88
4.13 Hoy es un buen día.....	93
4.14 Proyecto X.....	99
<b>5. COMENTARIOS DE PROGRAMAS</b>	
5.1 Campus TV.....	102
5.2 Medicina Natural.....	104
5.3 Hecho en El Salvador .....	105
5.4 Capsulas Medicas .....	105
Conclusiones y Recomendaciones.....	106
Referencias.....	109
<b>ANEXO.....</b>	<b>111</b>

## INTRODUCCIÓN

La televisión es hoy en día un instrumento muy importante de influencia ya sea política, económica, social y educativa para los intereses de personas que hacen uso de ella, esto, con el objetivo de dar conocer ideas y recursos audiovisuales a la población, quienes reciben el mensaje de manera directa. La televisión comercial ha sido un bastión importante para desarrollar esas ideas, prueba de ello, es el alto número de patrocinadores con que cuentan estas empresas pero ¿qué de la televisión estatal?

Resulta importante desarrollar un diagnóstico de cómo se encuentran los programas que produce la televisión estatal en El Salvador, de qué manera influye en la población a través de su programación y la importancia que ejerce en los distintos estratos de la sociedad.

A través de esta investigación hemos realizado un estudio en que se establece una breve historia de cada uno de los programas que produce el Canal 10, además de ello un diagnóstico de cómo se encuentran en la actualidad los programas que produce dicho Canal, esto en función de mejorar la imagen como institución y así poder contribuir a elevar el número de televidentes.

Por lo tanto, se dejan sentadas las bases por donde nos guiaremos para desarrollarlo; con la posibilidad que esta investigación sea en un futuro como un insumo para los posibles cambios que se puedan realizar el Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (CONCULTURA) y La Televisión Cultural Educativa Canal 10.

Como grupo de investigación se ha tratado de realizar un diagnóstico que busca proporcionar nuevas ideas o elementos para Canal 10 ya que a lo largo de sus 41 años de existencia ha jugado un papel importante como ente encargado de difundir la educación, la cultura y el arte a niños, niñas, jóvenes y adultos salvadoreños. Sin embargo, una serie de factores entre ellos la falta de un presupuesto adecuado han influido a que los programas de carácter Nacional no sean aceptados con las mismas expectativas que la programación comercial.

Teniendo en cuenta que la influencia de los medios de comunicación en la actualidad es grande, los materiales producidos por instituciones culturales como el Canal 10, entran en desventaja al tener que competir contra medios eminentemente comerciales.

La Televisión Cultural Educativa cuenta con una programación creada para dar mensajes educativos y culturales a la sociedad, tal es el caso de la presentación de programas educativos.

Es de tomar en cuenta que algunos de los contenidos que Canal 10 transmite tienen como finalidad proyectar la imagen institucional de algunas entidades gubernamentales, tal es el caso de las actividades que realiza CONCULTURA, Ministerio de Educación, entre otros, siendo válido lo anterior por ser una televisora de carácter estatal.

Esta investigación pretende dar a conocer parte de la historia de los programas que produce Canal 10, cuales fueron sus objetivos y metas, y de que manera estos contribuyen al aporte cultural y educativo del pueblo salvadoreño.

Por tal motivo, el grupo de investigación se propuso abordar a las autoridades de la Televisión Educativa, productores, realizadores, presentadores y reporteros de cada programa a fin de obtener los datos necesarios que permitan determinar un diagnóstico de su programa y conocer parte del porqué la Televisión Cultural Educativa no posee la misma demanda que la comercial. A partir de esto, se pretende crear una propuesta de modificación a los programas, con el objetivo de contribuir al mejoramiento de los mismos.

Esto será posible gracias a una serie de entrevistas a profundidad realizadas al personal encargado de producir los programas que son señalados a continuación:

- Hablemos Claro
- Jornada Deportiva
- La Hora del Niño
- Hoy es un Buen Día

- Gente Joven
- Universo Crítico
- Debate Cultural
- Juventud en Línea
- Proyecto X
- Franja de la Calidad Educativa
- Panorama Cultural
- Escenarios
- Taller Estudio
- El Cipitío
- Musical 10

También se hacen comentarios sobre los programas de corta duración que transmite Canal 10:

- Hecho en El Salvador.
- Capsulas Médicas.
- Festival Juvenil de la Canción.
- Campus T.V. (UES)
- Medicina Natural (UES)

El cúmulo de información recaudada permitirá establecer el diagnóstico y propuesta de modificación a los programas que dicho Canal produce, objetivo central de nuestra investigación.

En el establecimiento del diagnóstico o situación actual lo conoceremos en las cuatro partes fundamentales: 1.El análisis de contenido del programa. 2. La presentación del set y vestuario. 3. conocer de que manera se utilizan los recursos audiovisuales y tecnológicos 4. Conocer los problemas que enfrentan como programa.

Esta investigación pretende servir de aporte a estudiantes que cursan la carrera de Periodismo y que estén interesados en conocer sobre el origen y situación actual de los programas que produce el Canal 10 de Televisión.

Algo importante en esta investigación ha sido el análisis de los contenidos de cada espacio televisivo, se da a conocer la naturaleza de cada uno, identificándolos como programas infantiles, culturales, juveniles, educativos, deportivos entre otros.

El trabajo se divide en 5 capítulos. El primero señala la determinación del objeto de estudio, donde se da a conocer el porqué de nuestra investigación; el segundo abarca el marco teórico, en dicho capítulo se colocaron algunas investigaciones que servirían como antecedentes para el desarrollo del mismo; en el tercer capítulo se describen las técnicas y procedimientos que se llevaron a cabo para su realización; en el cuarto capítulo han sido colocado la exposición de resultados de cada uno de los programas analizados y en un quinto capítulo se ha desarrollado un breve comentario sobre programas que no son producidos por el canal pero que son transmitidos a través de este.

# **CAPÍTULO I**

## **DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

## **1.1 OBJETIVOS**

### **1.1.1 OBJETIVO GENERAL**

Realizar una breve historia de cada programa y realizar un diagnóstico sobre la situación actual de los programas que produce Canal 10, esto en función de mejorar la imagen como institución.

### **1.1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1 Conocer la utilización de los recursos audiovisuales que utilizan tales como: Sintonías, cortinas, sondeos, reportajes, notas especiales, incluyendo el tipo de música y ver de que manera influyen en el desarrollo del programa

2 Por la naturaleza de los programas, conocer el contenido de cada uno de ellos, ya sean: culturales, educativos, deportivos, entretenimiento, infantil, juvenil etc.

3 Analizar la capacitación de los productores, realizadores, camarógrafos, sonidistas, presentadores y reporteros, y así obtener los datos precisos sobre las fortalezas y debilidades con la que cuentan cada uno de ellos.

4 Realizar una breve historia de cada programa, esto servirá para conocer el diagnóstico que se busca para dar las propuestas viables, y mejorar la imagen de Canal 10.

5 Determinar cuáles son los principales problemas que cuentan cada uno de los programas del Canal 10 y realizar propuestas para mejorar su funcionamiento.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

La televisión por ser un medio de comunicación muy atractivo e influyente en la población, cuenta en la actualidad con una gama de programas extranjeros, que gozan de mucha teleaudiencia; sin embargo, los de origen nacional están prejuiciados a ser aburridos.

Además, con la investigación que se realizó no se pretende que esto se vuelva en simple documento, sino presentarlo a las autoridades del Consejo Nacional para la Cultura y el Arte CONCULTURA y a las autoridades del Canal 10 los resultados de la investigación.

En este sentido, se hizo un estudio en el que obtuvimos datos precisos sobre la historia de cada uno de los programas que produce la Televisión Cultural Educativa Canal 10 y de la situación de los mismos.

La investigación esta encaminada a llevarla a la práctica, por lo que se hizo un trabajo que aporte datos precisos sobre la situación actual de los programas que produce el Canal 10.

A través de la investigación realizada, se busca que las futuras generaciones de estudiantes que cursen las especialidades de periodismo, comunicaciones o carreras afines, cuenten con un documento base que de a conocer como es el desarrollo de un programa, sus alcances y limitaciones de los programas de la televisión Salvadoreña.

Años atrás se han realizado investigaciones en un aspecto general del Canal 10, pero no específicamente sobre los programas que se producen, abordando directamente: calidad de la imagen, contenido, capacitación de los presentadores, utilización de los recursos audiovisuales como también los problemas de cada uno de ellos.

La obtención de los datos de esta investigación fue factible debido a que la producción es accesible, Además, se pudo obtener los materiales audiovisuales en la videoteca de dicho Canal para un análisis más profundo.

También se pudo obtener de primera mano cuáles son los objetivos y metas de cada programa a través de los jefes de producción, realizadores, productores y presentadores.

La implicación que puede aportar este trabajo va dirigida a los estudiantes de comunicaciones, periodismo o carreras afines para la consulta de bibliográficas sobre trabajos relacionados con la Televisión Cultural Educativa, específicamente sobre los programas que transmite dicho canal.

El propósito de esta investigación fue la posibilidad de ser llevada a la práctica y presentada a Los Directores de Promoción y Difusión del Consejo Nacional para la Cultura y el Arte, CONCULTURA; a las autoridades y responsables de la realización de los programas que transmite el Canal 10 para que, a partir de ella, puedan realizar una auto evaluación de dichos espacios televisivos y tener en cuenta las expectativas propuestas.

En tal sentido, este análisis sirvió principalmente como propuesta para las personas que trabajan en la realización de estos programas. También como análisis de contenido que se pueda realizar en las aulas ya sea de escuelas, colegios, universidades o grupos interesados en el análisis del trabajo que se realiza en una televisora de carácter estatal.

Además, esta investigación servirá para futuras investigaciones que se pretendan realizar sobre el Canal 10, específicamente la que busque mejorar la imagen como institución.

### **1.3 LIMITACIONES Y ALCANCES DEL ESTUDIO**

En relación a las limitaciones se podría decir que estas fueron escasas; ejemplo de ello fue adaptarse al horario de las personas a entrevistar, ya que debido a su agenda de trabajo, ellos proponían la fecha en que se podía abordárseles. Asimismo en el desarrollo de la investigación otra de las limitantes fue el acceso al presupuesto con el que cuenta el Canal de televisión para el desarrollo de los programas a investigar.

Se puede destacar que muchos de las personas que iniciaron con los programas ya no se encuentran, por lo que existen datos imprecisos a la hora de profundizar en la investigación. De igual forma los objetivos y metas iniciales de los programas televisivos pueden experimentar variaciones.

En determinadas entrevistas, las personas no querían dar muchos datos específicos y se limitaban a contestar lo que no podría afectar a los intereses de la institución.

Se ha logrado entrevistar a la mayoría de las personas encargadas de producir los programas de esta televisora, lo que ha contribuido a la efectiva elaboración del documento el cual esperamos que sirva de base para nuevas investigaciones.

Asimismo, se ha logrado recopilar mucha información sobre los antecedentes del Canal de televisión y como éste ha venido evolucionando con el transcurso de los años; dicha información resulta de vital importancia para el diagnóstico de los logros o estancamientos que se hayan dado dentro de un programa.

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## **ANTECEDENTES DEL OBJETO**

### **HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN EL SALVADOR**

A través de la historia salvadoreña, la Televisión Educativa de El Salvador Canales 8 y 10 ha jugado un papel importante en el quehacer educativo-formativo de muchas generaciones, motivo por el cual a principios de la década de los años sesenta se inicia la gestión para llevar a cabo un proyecto que involucra directamente al Ministerio de Educación para crear un medio alternativo que serviría como ayuda audiovisual al maestro de aula y a la población educativa en general, a fin de enfrentar la problemática educacional de aquella época.

El 18 de octubre de 1963 siendo Presidente de la República el Teniente Coronel Julio Adalberto Rivera y mediante el acuerdo ejecutivo No 6643 se crea una comisión que estudia las posibilidades de implantar un sistema televisivo educativo en el país, cuyo objetivo sería servir de medio de comunicación entre las comunidades, el gobierno y el sistema Internacional de Naciones, de tal manera que existiera una retroalimentación entre las partes involucradas.

Con el proyecto se buscaba difundir y canalizar las manifestaciones culturales del país e informar los acontecimientos Nacionales e Internacionales Culturales más sobresalientes.

El 4 de noviembre de 1964, mediante acuerdo N° 62 se crea el Departamento de Educación por Televisión, dependiendo de la Secretaría de Educación de esa época. En 1966 se nombra como Directora de La Televisión Educativa a la doctora Irma Lanzas de Chávez Velasco, ubicándose en el sexto piso del Ministerio de Educación de aquel entonces. El 21 de Septiembre del mismo año, mediante acuerdo ejecutivo No 6605 la doctora de Chávez Velasco inicia la contratación y capacitación de un grupo de profesores en técnicas de Televisión, luego se graban las primeras tele clases experimentales.

Posteriormente, la TVE de El Salvador inaugura un pequeño Estudio de Televisión en la ciudad Normal Alberto Masferrer, en San Andrés. Estando presentes los Presidentes Lindon B. Johnson de Estados Unidos de Norte América y el General Fidel Sánchez Hernández de El Salvador.

En 1967 se inicia la Reforma Educativa por el Ministro de Educación, lic. Walter Beneke, convirtiendo a la Televisión Educativa en la columna vertebral de la misma. En 1971 se inicia la construcción en los terrenos del Cafetalón en la ciudad de Santa Tecla, la infraestructura que albergaría las oficinas administrativas y los estudios de Televisión Educativa de El Salvador, siendo concluidos los trabajos en 1972. La inauguración corre a cargo del coronel Arturo Armando Molina, Presidente de la República, saliendo por primera vez al aire la Televisión Cultural Educativa de El Salvador Canales 8 y 10

En 1973 se firma el convenio TVE- UNICEF-UNESCO, para producir CINE EDUCATIVO en el formato de 16 milímetros blanco y negro y color, películas que son distribuidas en Centroamérica y Panamá. Entre 1973 y 1974 Televisión Educativa inicia una nueva etapa con la producción de programas educativos, culturales, infantiles, juveniles y de entretenimiento surgiendo así una nueva programación de los Canales 8 y 10 a fin de cumplir con los objetivos establecidos de educar, entretener e informar. Se graban programas como Gente Joven, Club Infantil, Descubriendo Artistas, entre otros.

A partir de 1976 se incrementan las producciones y surge el primer Noticiero Educativo y en 1980, Televisión Educativa adquiere su unidad móvil, siendo su primera transmisión en directo de los Juegos Estudiantiles que se desarrollaron en las instalaciones del Gimnasio Nacional.

En 1986 se inicia la etapa de transmisión de programas vía satélite, asimismo se producen programas como TELE 10 que sustituye al antiguo sistema informativo de televisión. Los años posteriores fueron difíciles para la supervivencia del Canal Educativo, ya que por causas del momento sociopolítico que vivió el país tanto la producción como la precaria dotación de tecnología adecuada impidieron que éste creciera.

En 1989 se da una nueva visión sobre el rol que desempeñaría la Televisión Educativa en el país, entre lo que está la creación de un nuevo logotipo de la identificación del Canal, mejorar la producción nacional a la vez que la institución pasa a formar parte nuevamente del Ministerio de Educación a cargo del doctor René Hernández Valiente.

Para Noviembre de 1991 se creó el Consejo Nacional para la Cultura y el Arte CONCULTURA, la Televisión Cultural Educativa pasa a formar parte de esta institución del Estado.

Luego de 41 años en el campo educativo y cultural, la Televisión Cultural Educativa Canal 10 ha realizado un giro completo sin perder de vista su razón de ser, cambios sustantivos en su programación. En 1996 se da un acontecimiento de suma importancia para el Canal como es la adquisición de un nuevo transmisor de 10 kilowatt de potencia y la antena que permite una mejor receptividad, mayor cobertura, mejor imagen y sonido. Además, se inaugura el museo de la Historia de la Televisión Educativa, el cual muestra la evolución de la institución.

Paralelamente se inicia la reestructuración de la programación y horario de transmisión, incluyendo a la Asociación de la Televisión Educativa Iberoamericana (ATI) de la cual Canal 10 es miembro; la señal EDUSAT de México y recepción de emisiones de DW de Alemania como parte de la nueva filosofía institucional. Entre 2000 y 2001 es instalado un sistema repetidor en cerro Cachito (Departamento de Ahuachapán) a fin de irradiar la señal más ampliamente en la zona occidental del país y en el año 2003 se amplía la cobertura para la zona oriental, desde el cerro Cacahuatique (Departamento de Morazán).

Para la realización de este trabajo fuimos a las principales Universidades y Escuelas de Comunicación donde se imparten la especialidad de comunicaciones, periodismo y carreras afines en las que encontramos tesis y trabajos relacionados con el Canal 10 de las desarrollamos las síntesis de cada una de ellas:

1- Los Medios de Comunicación Social: Prensa, Radio y TV. como instrumentos para la educación y la cultura en El Salvador, tesis desarrollada por estudiantes de la Universidad de El Salvador Mayo, 1981. En este trabajo habla acerca de la importancia que ejercen los medios de comunicación para potenciar la educación y la cultura y aquí le dan un apartado especial a la televisión educativa y de que manera ha contribuido en la década del 70, 80 y 90 junto al Ministerio de Educación en cuanto a las teleclases transmitidas por el canal.

2. La Televisión Salvadoreña y los controles estatales, tesis realizada por estudiantes de la Universidad Centro Americana “José Simeón Cañas” (UCA), Agosto 2000. En ésta se desarrollan planteamientos sobre como está la televisión, especialmente, la educativa y de que manera esta ha tenido estancamientos en su programación y como ha influido la participación del gobierno en el control del Canal 10.

3. Caso Canal 10. Trabajo realizado por estudiantes de la Escuela de Comunicaciones “Mónica Herrera” Marzo 2004. En este trabajo de investigación se acerca a nuestro objeto de estudio, pero realmente tienen muchos datos inconclusos debido a la falta de investigación porque que se hace necesario la complementación de datos. La nota que obtuvo este trabajo fue de 6.5

4- Origen, Desarrollo y Situación Actual de la Televisión Estatal en El Salvador, tesis desarrollada por estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador Septiembre de 1994. Este trabajo habla sobre la historia del canal el cual nos servirá como insumo para el desarrollo de esta investigación y no tanto en los elementos que se buscan de los programas.

5. Análisis de la imagen de la Televisión Cultural Educativa en la teleaudencia del área metropolitana de San Salvador. Propuesta de una Campaña de Relaciones Públicas para televisión cultural educativa. Tesis desarrollada por estudiantes de la Universidad “José Matías Delgado” Junio de 1998. Esta tesis aporta datos muy interesantes la cual también se acerca a nuestro objeto de estudio y nos sirvió como base para el desarrollo de la investigación, ya que la segunda parte de la tesis relacionada a una propuesta de campaña de relaciones públicas, se hace muy elemental para nuestro trabajo.

6. Propuesta de televisión de servicio público salvadoreño, tesis realizada por estudiantes de a la Universidad “José Simeón Cañas” Diciembre 1996. Esta es una tesis que aporta datos muy importantes de cómo debería desarrollarse especialmente el Canal 10, en función de la satisfacer las necesidades de la población y hace una análisis sobre ejemplos de las televisoras estatales de América latina y Europa y el desarrollo que ésta ha tenido.

Existen otros trabajos realizados que solo nos servirán como conocimiento general sobre el canal 10, ejemplo de ello es la tesis de la Televisión bajo una perspectiva de autofinanciamiento, desarrollada por la Universidad Tecnológica de El Salvador en Septiembre de 1985, es un análisis económico de cómo era en esa época las formas de obtención económica y la distribución del presupuesto para la televisión por lo tanto sólo son datos de conocimiento.

## **2.2 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS**

**DIAGNÓSTICO:** Detención de las partes de un todo para conocer sus principios constitutivos.

**PROGRAMA:** Segmento televisivo que transmite una idea o comentario que busca informar, entretener o educar.

**TRANSMITIR:** Propagación de un mensaje por la banda de frecuencia hasta un receptor.

**CANAL:** Banda de frecuencia entre cuyos límites se efectúa una emisión televisiva.

**PROPUESTA:** Idea, proyecto encaminado a un fin.

**DEFICIENCIA:** Carencia hacia aquello establecido, insuficiencia

**MEJORAR:** Volverse mejor algo descuidado, Adelantar, acrecentar algo, haciéndolo pasar a un estado mejor

**IMAGEN:** Figura representativa de personas, objetos o aspectos que se recuerde

**INSTITUCIÓN:** Organización establecida que trabajan por un fin.

**PRODUCCIÓN:** Organización sistemática de un video, de una emisión con vista a su realización material, su resultado (emisión televisada, programa radiofónico, filme publicitario o cinematográfico) el término producción es muy general engloba el conjunto de actividades artísticas y técnicas de creación y de elaboración de una obra audiovisual.

**PRE PRODUCCION:** Conjunto de operación previas a la producción de una película, radio, o televisión, esta frase preliminar comprende sobre todo: la evaluación de los costes y el montaje financiero del proyecto; la evaluación de los objetivos de la película, la puesta a punto del guión y de los diálogos; el desglose plano por plano; el establecimiento del

planning de rodaje, la selección de los diferentes jefes de equipo, sonido, imagen, decorado.

**COMUNICACIÓN:** La comunicación es un modo de acción. De interacción entre personas, grupos personalizados y colectividades sociales, que forman "comunidades". Las modalidades específicas de estas interacciones son la trama constitutiva de la sociedad actual. La acción de comunicar tiene su raíz primigenia en el hecho de compartir con otros, o de poner en común. Por esto, si la palabra Comunidad tal como la utilizan los filósofos de las ciencias humanas basando su etimología en el hecho de que las personas "tienen algo en común", en realidad deberíamos buscar el sentido del término.

**CULTURA:** Conjunto sistematizado de hábitos, reglas, valores, capacidades y actitudes que atañen tanto al conocimiento e identidad personal y colectividad de un grupo o comunidad humana, como a sus formas de producción material de bienes y servicios así como la expresión y comunicación necesaria del aprendizaje y transmisión de estas.

**ESTUDIO:** Locales especialmente preparados para realizar grabación y rodajes de emisiones de radiodifusión, televisión y de película.

**REATING:** Vocablo ingles empleado en los estudios de análisis de audiencia para designar el número o porcentaje de aparatos de radio o televisión que se hallan conectados al programa dado en una zona determinada.

### **2.3 RELACIÓN ENTRE CONCEPTOS**

Es primordial definir el significado de cada uno de los conceptos utilizados en esta investigación y definir cuál es la relación existente entre sí, todos los significados expuestos arriba tienen injerencia unos con otros.

Para el caso, **DIAGNÓSTICO** es la base del trabajo que pretendemos realizar ya que la finalidad es desarrollar un diagnóstico de los programas nacionales del canal 10 y lo que

nos interesa indagar son los puntos siguientes: contenido de los programas, Calidad de la imagen y capacitación de presentadores y reporteros entre otros aspectos.

PROGRAMA, este concepto se hace importante porque vamos a delimitarnos a los programas nacionales que transmite Canal 10 y no a los extranjeros.

CANAL, La Televisión Cultural Educativa se identifica en la población transmitiendo programas culturales y educativos y se diferencia de los comerciales y religiosos, además por ser el único Canal Estatal.

Para conocer cuáles son las DEFICIENCIAS del Canal fue necesario definir ese concepto y su relación operativa que nos sirve de insumo ya que en los antecedentes encontramos que la mayoría de los programas nacionales que transmite cuentan con muchas deficiencias que necesitan ser modificadas, entre ellas podemos mencionar: la calidad de la imagen por el equipo con que se cuenta, la utilización de recursos audiovisuales como sintonías, cortinas, etc.

De ahí que MEJORAR es la palabra clave de esta investigación porque pretendemos mejorar la calidad de los programas nacionales de la televisora estatal. Pero no lo logremos solos, sino con una investigación fidedigna, que vaya acorde a las necesidades actuales y al presupuesto establecido.

También estudiar la IMAGEN que tiene el Canal 10; según los antecedentes obtenidos durante el proceso de investigación, es necesario que se realicen cambios que contribuyan a una mejor aceptación por parte de la población.

A la vez se relaciona INSTITUCIÓN con el Canal de televisión; entidad dependiente del Concejo Nacional para la Cultura y el Arte, CONCULTURA, lo cual le convierte en una dependencia de carácter estatal, apegado a un presupuesto asignado por el Gobierno y lo que imposibilita hacer uso de sus espacios para publicidad comercial.

En este contexto se analizará la PRE-PRODUCCIÓN y PRODUCCIÓN que se realiza en el Canal; esto ayudará a establecer la calidad de producción nacional y el grado de profesionalismo con el que cuenta la institución en la actualidad. Esto se convierte en un elemento importante en la investigación.

La COMUNICACIÓN es una palabra clave que está íntimamente ligada a la investigación, sobre todo, porque esto se constituye en un nuevo aporte al área de las comunicaciones, también se convierte en un documento que puede contribuir a las personas interesadas en el tema de la comunicación institucional; además definir un concepto operacional de CULTURA, aunque dicho concepto es muy extenso en la investigación se hace importante, ya que los objetivos generales del Canal 10 son promocionar la educación y sobre todo la cultura, por lo que su programación está llena de aspectos netamente culturales, de ahí la diferencia con los demás canales.

También el concepto de ESTUDIO tiene su relación en el trabajo investigativo, ya que se establece el lugar donde analizaremos la calidad de recursos con que cuenta el Canal para realizar los programas nacionales.

REATING es un concepto que nos sirve para obtener datos en relación a los estudios realizados por la misma institución, acerca del nivel de tele audiencia y ver de qué manera están ubicados los programas nacionales.

# **CAPÍTULO III**

## **METODOLOGÍA**

### **3.1 DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA**

Esta investigación, se hará en base a la producción de Televisión Cultural Educativa Canal 10 y se estará abordando diferentes fuentes entre ellas: productores, realizadores y presentadores encargados de cada programa y los cuales se mencionan más en la entrevista estructurada.

La investigación está comprendida del lunes 29 de agosto al domingo 4 de septiembre de 2005, de los siguientes programas: HABLEMOS CLARO, HOY ES UN BUEN DIA, PANORAMA CULTURAL, EL CIPITIO, LA HORA DEL NIÑO, JORNADA DEPORTIVA, GENTE JOVEN, DEBATE CULTURAL, UNIVERSO CRITICO, PLATICARTE, JUVENTUD EN LINEA, PROYECTO X, ESCENARIOS, TALLER ESTUDIO Y MUSICAL 10.

Analizaremos estos programas porque son los de mayor prioridad, además cuentan con más de un año de estar en aire y son de carácter permanente, aunque en los proyectos de las autoridades del Canal 10 se establecen nuevos programas, en esta investigación serán omitidos.

Se ha realizado un breve comentario sobre los programas de corta duración o eventuales que se producen en Canal 10 y así mismo con los programas editados por otras instituciones y se transmiten por dicho canal: Hecho en El Salvador, Cápsulas Medicas, Medicina Natural, el Festival Juvenil de la Canción y Campus TV.

### **3.2 DEFINICIÓN DE LAS TÉCNICAS**

Para realizar el trabajo de diagnóstico y propuesta de modificaciones a los programas que transmite el Canal 10 se han utilizado las siguientes técnicas de investigación:

### **A- Análisis de Contenido.**

Este recurso sirvió para observar los programas nacionales que transmite dicho Canal y que nos llevará al análisis de cada uno de ellos, en cuanto a identificar sus limitaciones y fortalezas con que cuentan y así permitir la interpretación más concreta de los datos.

### **B- Consultas documentales y visuales**

Para realizar esta investigación, el grupo se valió de los recursos audiovisuales a través de la videoteca, lo que permitió una mejor profundización en los datos relacionado al trabajo y además de los antecedentes ya investigados. También contamos con tesis investigadas anteriormente sobre el Canal, estudios de reating realizados entre otras cosas que nos servirán para la elaboración de este trabajo.

### **C Entrevista estructurada**

Es una de las principales herramientas que se utilizó para la obtención de los datos para la elaboración de este trabajo y así obtener datos precisos y directos de los principales responsables de la producción de estos programas y dar a conocer cuales son sus limitaciones y fortalezas.

Para ello se entrevistó a un grupo de personas que son los responsables directos de cada uno de ellos:

#### **Hablemos Claro:**

Yesenia Contreras (productora) y Raúl Beltrán Bonilla (presentador)

#### **Hoy es un buen día:**

Eduardo Suvillaga, Evelin Mayorga (productores) y Rafael Rivas (realizador)

#### **Panorama Cultural:**

Carolina Márquez (realizadora)

#### **El Cipitío:**

Rolando Menéndez (Personaje) y Rafael Olmedo (realizador)

**Jornada Deportiva:**

Julio Marroquín (realizador)

**Gente Joven:**

Amilcar Echeverría (realizador)

**La Hora del Niño:**

Vladimir Fernández (realizador)

**Debate Cultural:**

Álvaro Darío Lara (presentador) y Manuel Cerón (realizador)

**Universo Crítico:**

Irno Giovanni Galeas (presentador) y Manuel Cerón

**Platicarte:**

Héctor Ismael Sermeño (presentador) y Pablo Montoya (realizador)

**Juventud en Línea:**

Jorge Pérez (realizador) y Guillermo Pérez (guionista)

**Proyecto X:**

Carolina Márquez (presentador)

**Taller Estudio:**

René Mejía (realizador) y René Luna (presentador)

**Musical 10**

Miguel Matte (realizador)

**4- Cuestionario**

Se elaboró un cuestionario de evaluación a los miembros de cada equipo de producción para obtener algunos datos complementarios para conocer los problemas y elaborar la propuesta de modificaciones a las deficiencias con que cuentan estos programas. Creemos

necesario la opinión de cada equipo de trabajo, que puedan aportar algunos datos que les permita cambiar, todo en beneficio para mejorar su programa.

En tal sentido el cuestionario servirá como una herramienta más para obtener datos precisos y directos para enriquecer la investigación.

### **3.3 TIPO DE ESTUDIO**

**Sincrónica:** Esto debido a la línea de tiempo que se llevó a cabo en la semana que se le dio una observación minuciosa a los programas nacionales que transmite el Canal 10 de Televisión. Además por que el objeto de investigación está relativamente en el tiempo que se investiga.

**Explicativa:** Se explican los motivos del por qué el Canal sigue manteniendo esta programación en el aire, si después de un estudio de teleaudiencia desarrollado por el mismo Canal indica claramente que la población tienden a preferir los programas extranjeros que la producción nacional.

**Microsocial:** Porque dicha investigación se llevó a cabo dentro de la Televisión Cultural Educativa Canal 10, sin embargo, esta puede clasificarse como Macrosocial, ya que esta influye de manera directa a la población que sintoniza dicho Canal.

**Cualitativa:** Esta investigación dio a partir de un análisis cualitativo referido al método hipotético deductivo que supone el abordaje a profundidad, por que dan a conocer cada uno de los programas que produce Canal 10 en lo que respecta a sus orígenes, situación actual, problemas etc.

### **3.5 PROCEDIMIENTO**

El primer paso que se realizó como grupo de investigación fue seleccionar los programas que produce la Televisión Cultural Educativa Canal 10, con el fin de elaborar un documento que contendría: la historia y situación actual de los programas que transmite dicho Canal y elaborar una propuesta de modificación a las deficiencias con que cuentan estos.

Se elaboró un cronograma de actividades para establecer las fechas de los procedimientos a seguir en la investigación. Con la observación de los distintos programas que produce Canal 10, se desarrolló el análisis de contenido, la presentación de set y vestuario y la utilización de los recursos audiovisuales y tecnológicos, lo que se constituiría la base de la investigación.

La fecha establecida para la recolección de los datos estuvo comprendida desde el lunes 29 de agosto al domingo 4 de septiembre de 2005 y la investigación finalizaría en Abril de 2006.

Se llevaron a cabo una serie de visitas al Canal 10, con el objetivo de entrevistar a las autoridades del Canal, realizadores, productores, presentadores. Entregando también un cuestionario a los reporteros y colaboradores de los distintos programas para obtener mayor información sobre las principales problemáticas con las que cuentan.

Logramos la obtención de documentos complementarios para la investigación como: proyectos, pautas, guiones, y cuestionarios

Todas las actividades mencionadas anteriormente, se constituyeron el primer paso para sentar las bases de la recolección de datos; dando paso a la redacción del documento que serviría para tener una mejor referencia de cómo se producen los programas de la televisora estatal.

Para la elaboración del documento se tomaron en cuenta los siguientes pasos: Determinación del objeto de estudio, marco teórico y metodología para luego constituir la exposición de los resultados, que sería el punto principal de la investigación

En este apartado se trabajó por programa, realizando una ficha técnica: Una breve historia del programa; el diagnóstico en el contenido, presentación, utilización de los recursos audiovisuales y principales problemas, para luego redactar una propuesta de modificaciones a los programas televisivos.

También se realizaron tomas fotográficas a las distintas escenografías de los programas que produce Canal 10.

**CAPÍTULO IV**  
**EXPOSICIÓN DE RESULTADOS**

# **TALLER ESTUDIO**

## FICHA TÉCNICA

Presentador:	René Luna
Realizador:	René Mejía
Fecha y hora de grabación:	Lunes 1 .30 p.m.
Fecha y hora de transmisión:	Sábados 4.30 p.m.
Duración:	27 '00 minutos
Tipo de programa:	técnicas de dibujo

### **BREVE HISTORIA DEL PROGRAMA**

En una ocasión el señor René Luna, mejor conocido como Mister Moon, fue invitado al programa Debate Cultural y al finalizar la grabación, el Lic. Rolando Reyes, director del Canal 10, se le acercó para plantearle la posibilidad de incluirlo en la proyección que se tenía de los nuevos programas del Canal.

"Luego de un tiempo recibí la noticia de presentar un proyecto a las autoridades del Canal, hablé con el presidente de CONCULTURA, Lic. Federico Hernández, y me dijo que estaba bien que fuera yo el que conduciría el programa y de esa manera es que comenzamos a grabar programas relacionados al dibujo"(1).

Fue así como el programa TALLER ESTUDIO sale al aire con la finalidad de tener nuevos espacios televisivos, donde se puedan desarrollar actividades que sean de utilidad para la población salvadoreña.

En septiembre de 2005 iniciaron las transmisiones del nuevo programa, bajo las nuevas proyecciones de las autoridades del Canal 10 y estas designan al Lic. René Mejía para que fuera el realizador del mismo.

---

(1) René Luna, presentador, entrevistado el 29 de noviembre de 2006

## **SITUACIÓN ACTUAL**

### **A) CONTENIDO**

El programa nació en respuesta a la necesidad de muchos niños, niñas, jóvenes y adultos salvadoreños interesados en el dibujo y la pintura, por tal razón el nuevo programa goza de buena aceptación por parte del público

"Este programa se realiza de una manera didáctica, aplicando la técnica del dibujo ya que este es muy importante en el desarrollo del programa"(1)

Entre los temas que se propusieron a realizar podemos mencionar: El dibujo elemental con la forma geométrica, con formas más sencillas para explicar la base del dibujo para llegar a dominarlo, después se da paso a la pintura que es la parte final del programa pero se hace hincapié en dibujar.

### **B) ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO**

En el estudio 1 del Canal 10 se montó el set del programa TALLER ESTUDIO el cual fue pintado por mismo presentador. Los tres paneles de gran tamaño tienen manchas abstractas, pinceladas con mucho colorido y además de ello una paleta con diversidad de colores, un caballete al centro.

El presentador usa una gabacha que le sirve para portar algunos materiales que necesita cuando se esta dibujando que va acorde al tipo de programa.

---

(1) Renè Luna, presentador, entrevistado el 29 de noviembre de 2005.

## **C) ESTRUCTURA**

El programa esta pautado para desarrollarse en 27 minutos y se realiza de la siguiente manera:

- 1- Sintonía de entrada
- 2- Bienvenida de presentador,
- 3- Utilización de materiales, explicación del procedimiento y comenzar a dibujar
- 4- Corte promocional (a los 12 a 15 minutos)
- 5- Continuación del dibujo y agradecimientos al patrocinador
- 6- Sintonía de cierre

La sintonía del programa está integrada por las diferentes imágenes donde el presentador, Mister Moon esta dibujando y realizando algunas otras actividades dentro del set, estas van acompañadas de música instrumental que le dan rítmica a la sintonía.

TALLER ESTUDIO no cuenta con secciones especializadas o reportajes que se puedan incluir y el único corte que se realiza es para dar a conocer el horario de transmisión del programa y algún promocional.

## **D) PRINCIPALES PROBLEMAS**

El problema del presupuesto también se pone de manifiesto ya que existen algunas limitantes para su desarrollo óptimo entre los que podemos mencionar: falta de materiales para dibujar y pintar como pinceles, crayones, lápices, acuarelas, temperas, óleos, acrílicos y otros materiales.

"A veces la falta de objetos, modelos, y otros elementos hace que se dificulte el trabajo. El Canal no es una academia de pintura; hacen falta figuras de yeso o estatuas como los que tienen en el CENAR, aquí se necesitan pero vamos a ver de que manera solicitamos alguna figura que nos sirva como modelo". (1)

---

(1) Renè Luna, presentador, entrevistado el 29 de noviembre de 2006

# **HABLEMOS CLARO**

## FICHA TÉCNICA

Presentador:	Raúl Beltrán Bonilla
Productora:	Yesenia Contreras
Realizadora:	Claudia Quintanilla
Fecha y hora de transmisión:	Lunes a Viernes 7.00am.
Duración:	30'00 minutos
Tipo de programa:	Entrevista política, social y económica

## **BREVE HISTORIA DEL PROGRAMA**

El programa HABLEMOS CLARO nace un 10 de Diciembre de 2004, bajo la conducción del reconocido locutor Raúl Beltrán Bonilla, integrando a la Srita. Yesenia Contreras como productora, al Sr. Roberto Cabrera como realizador y como reportero al Sr. Raúl Montano. El nuevo equipo técnico comenzó a trabajar abordando una serie de temas, pero especialmente los políticos ya que para esa época se avecinaban las elecciones para elegir al Presidente de la República.

“Para iniciar este nuevo programa nos reunimos con el conductor para planificar los contenidos e invitados que tendríamos, los primeros temas que se tocaron fueron: Las encuestas, violencia electoral, representantes de los partidos políticos en contienda, entre otros, fue difícil porque no contábamos con material audiovisual que nos sirviera de apoyo pero poco a poco lo fuimos consiguiendo” (1).

Por los pocos materiales audiovisuales de temas políticos con los que cuenta Canal 10, se vio en la necesidad de solicitar imágenes de eventos políticos, problemas sociales y secuencias en general a los canales privados y agencias de noticias en el país para ser utilizadas en el programa como apoyo visual.

---

(1) Yesenia Contreras, Productora, entrevistada el 29 de Noviembre de 2005

Televisión Cultural Educativa Canal 10 anteriormente iniciaba su programación a partir de las 8 de la mañana, con la inclusión de HABLEMOS CLARO, establece un nuevo horario de transmisión que sería a partir de las 7 A.M.

Con el tiempo la Sra. Claudia Quintanilla, fue asignada por las autoridades del Canal para que fuera la realizadora, cargo que ha ocupado hasta la fecha.

## **SITUACIÓN ACTUAL**

### **A) CONTENIDO**

HABLEMOS CLARO se ha caracterizado por una serie de contenidos entre ellos: economía, cultura y deportes los cuales se han abordado en algunas ocasiones, pero especialmente se comentan los acontecimientos políticos que vive el país.

Entre las temáticas que se abordan podemos mencionar. Discusión del Presupuesto General de la Nación, discusión del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos de Norteamérica (TLC); rupturas, coaliciones y formación de partidos políticos, situaciones de emergencia nacional y todo lo relacionado al acontecer social y económico del país.

En el programa se han presentado reconocidas personalidades entre ellos: Ministros, Vice Ministros, Alcaldes y Personalidades del Gabinete de Gobierno, Directores de grupos sociales, cuerpos de socorro y de seguridad pública. En periodos electorales se invita a los candidatos de los partidos políticos en contienda.

“Existen ocasiones que algunas organizaciones o grupos sociales envían cartas o fax solicitando un espacio para promover servicios, eventos o algunos datos interesantes al televidente, es así que asignamos días específicos para que ellos puedan venir al programa.”(1)

---

(1) Yesenia Contreras, Productora, entrevistada el 29 de Noviembre de 2005

Durante el año 2005 existieron algunos espacios fijos: Los días Lunes se trata el tema del medio ambiente en lo referente a la conservación de los recursos naturales: El agua, protección de los suelos, ríos, cuencas. La basura, la deforestación. Se cuenta con el apoyo del Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Los días Miércoles se contaba con la participación del Ministerio de Economía para desarrollar temas como: Tratado de Libre Comercio, altos precios de la gasolina, canasta básica y todo lo relacionado a la economía familiar.

El día Viernes se hacía el análisis de la semana con el reconocido analista político Dr. Ivo Priamo Alvarenga, el cual aborda lo más relevante de la semana.

En ocasiones se le daba prioridad a temas del momento y los restantes días para comentar sobre otros tópicos que interesan a la población: partidos políticos, nuevos candidatos, problemas judiciales y la violencia.

Los sondeos de opinión sirven para conocer el punto de vista de la población realizados por Raúl Montano.

## **B) ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO**

El estudio dos del Canal 10 se ha montado el set del programa HABLEMOS CLARO, esta compuesto por dos escritorios, sillas, paneles que son decorados con pinturas de autores salvadoreños. Además de utilizar alfombras y plantas ornamentales. La iluminación es también parte importante de la escenografía.

El traje del presentador e invitados es saco y corbata, algunos invitados que llegan con sus respectivos uniformes y distintivos de la entidad que representan. Asimismo el reportero se identifica con camisa, chaleco y su respectivo logo del Canal.

## C) ESTRUCTURA

HABLEMOS CLARO, esta pautaado para treinta minutos y se desarrolla de la siguiente manera:

1. Sintonía de entrada
2. Bienvenida del presentador y leer titulares de periódicos
3. Comentan del tema
4. Sondeo de opinión número uno
5. Comentan del tema
6. Sondeo de opinión dos
7. Cierre del tema
8. Sintonía de cierre.

La sintonía, esta editada con imágenes de temas políticos, sociales, religiosos y económicos del país; con una música instrumental que lo identifica.

“La sintonía la hicimos pensando en aquellos hechos más importantes de la vida social y política del país entre ellas están: riñas de vendedores y policías, golpeados en accidentes de transito, muertes de pandilleros entre muchos problemas sociales y políticos”

(1)

Después de la sintonía de entrada y la bienvenida el presentador lee los titulares de los principales periódicos del país para conocer las noticias más importantes del momento. La población participa con su opinión con los sondeos que se realizan en distintos puntos del país.

En ocasiones se realiza una llamada telefónica al Sistema Nacional de Estudios Territoriales (SNET) para que puedan dar a conocer las condiciones del clima en las

---

(1) Yesenia Contreras, Productora, entrevistada el 29 de Noviembre de 2005

siguientes horas, debido a los problemas climatológicos que tuvo nuestro país a raíz de la tormenta y huracán STAN.

#### **D) PROBLEMAS**

HABLEMOS CLARO, se transmite en vivo por Canal 10, por lo tanto cuenta con más probabilidad de cometer errores a la hora de la grabación entre los que podemos mencionar: falta de personal técnico en el estudio de grabación, Algunos materiales no estén listos como por ejemplo la colocación correcta de los periódicos para leer los titulares, equivocarse en la utilización de los materiales de videos que servirán de apoyo etc.

Uno de los problemas que mas preocupa es la deficiencia en la comunicación por parte del presentador y la productora del programa porque en ocasión no se sabe quien será el encargado de convocar a los invitados del programa, el tema del día siguiente, que tipo de sondeos se ira a realizar entre otros puntos.

Otro de los problemas mas frecuentes es la falta de camarógrafo para salir a grabar en exteriores, porque los asignados para cubrir las actividades del turno de la mañana no quieren salir con este grupo de trabajo alegando problemas personales con el programa.

“Sería necesario que el equipo de HABLEMOS CLARO contara con su propia cámara portátil para cubrir los temas políticos del momento, pero lastimosamente no se puede porque existen otras actividades del Canal que se necesitan cubrir” (2)

Otra situación se da con la falta de personal a la hora de grabación pues estos no se presentan por diversos motivos: Enfermedad, tiempo compensatorio, llegadas tardías o por otras razones. Treinta minutos muchas veces no son suficientes para abordar la temática más cuando se incluyen leer los titulares de los periódicos, sondeos, reportajes y llamadas telefónicas entre otras cosas.

---

(2) Claudia Quintanilla , realizadora, entrevistada el 26 de septiembre de 2005

# **PLATICARTE**

## FICHA TÉCNICA

Presentador:	Lic. Héctor Ismael Sermeño
Realizador:	Pablo Montoya
Fecha y hora de grabación:	Viernes 1.30
Fecha y hora de transmisión:	Jueves 8.00 p.m.
Duración:	57'00 minutos
Tipo de programa:	entrevista

### **BREVE HISTORIA DEL PROGRAMA**

En el año 2003 el Lic. Héctor Ismael Sermeño presenta el proyecto de un programa de televisión, donde se platicará sobre Arte y Cultura al entonces presidente de CONCULTURA, Lic. Gustavo Herodier, el cual es aprobado, naciendo así PLATICARTE.

El 19 de febrero de 2004 es transmitido por primera vez, abordando la temática del cine. El entrevistado es el Sr. David Calderón, destacado cineasta salvadoreño. Este programa fue pregrabado pues no se contaba con un set exclusivo.

Los objetivos son y siguen siendo dar a conocer la cultura y el arte en todas sus manifestaciones, y especialmente la cultura popular salvadoreña, abordados de una forma amena, atractiva y diferente, con invitados conocedores del tema y personas que participan directamente en la cultura popular.

"En PLATICARTE tenemos la oportunidad de entrevistar a figuras de la cultura en general que tienen mucha importancia y que lo hacemos a manera de conversación donde ellos aporten mucho y yo comentar lo que hacen."

---

(1) Héctor Ismael Sermeño. Presentador. Entrevistado el 30 de Septiembre de 2005

## **SITUACIÓN ACTUAL**

### **CONTENIDO**

PLATICARTE es un programa donde se habla de cine, poesía, teatro, danza entre otros temas. Este se vio beneficiado con el nombramiento del Lic. Sermeño como Director Nacional de Patrimonio Cultural, aprovechando los contactos para entrevistar a figuras prominentes de la cultura internacional que vistan nuestro país.

"PLATICARTE es un espacio televisivo donde la gente invitada platica conmigo sobre sus experiencias y trabajo que realizan, ellos se sienten cómodos con la conversación y nos gusta profundizar en lo que ellos realizan y como hacen su trabajo" (2)

Los temas que se abordan son culturales entre lo que podemos mencionar: El patrimonio intangible como tradiciones, leyendas, costumbres; como también el arte popular (artesanías, cocinas, etc.) En el día nacional de las pupusas, se invitó a una pupusera para que nos contara de cómo es su trabajo y para conocer la parte social en que se desarrolla.

" Invitamos a personas que son participes de la cultura popular como un artesano que quiera venir y promover alguno de sus productos y eso me interesa que mi público conozca los rasgos sociales y antropológicos entre otras cosas de la cultura popular así como de las bellas artes sin excepción alguna"(2)

---

(2) Pablo Montoya, realizador, entrevistado el 27 de septiembre de 2005

Se habla de danza en todas sus expresiones como proyección Folklórica, Ballet Clásico y Contemporáneo con un enfoque sociológico

Por la amplia cultura del presentador, el programa se ha visto enriquecido porque aporta mucho conocimientos a la temática y no solo se limita a preguntar sino a compartir el tema y eso es lo que hace diferente a otros programas producidos por Canal 10.

"La diferencia de PLATICARTE es que no es un programa rígido sino que es bastante flexible, te toca el aspecto personal, profesional y social de la persona invitada y los demás programas no lo hacen. Este programa es para todo público porque cuidamos el buen vestir, se tiene un público selectivo y la gente ve lo que se vive en el mundo del arte"(2)

## **B) ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO**

El Lic. Sermeño como presentador del programa solicitó a FUNDACINE el diseño de tarjetas, logotipos y pancartas, para ser utilizados en la ambientación del SET de PLATICARTE.

El SET está conformado por un escritorio espacioso para el presentador y el invitado; 2 Librerías, una pancarta gigante colocada en el suelo impreso con el nombre de PLATICARTE, fotografías de artistas del cine universal. Para la iluminación del estudio donde se graba se utiliza luz modelada, son 3 luces que van dirigidas directamente al conductor, invitado y a las librerías. El background, la parte trasera del SET utiliza luces verdes y rojas para darle mayor armonía al conjunto.

---

(2) Pablo Montoya, realizador, Entrevistado el 27 de septiembre de 2005

### **C) ESTRUCTURA**

El programa esta pautado para cincuenta y siete minutos, se desarrolla de la siguiente manera:

- 1- Sintonía de entrada
- 2" Presentación de conductor invitado e introducción al tema
- 3- Conversan del tema
- 4- Primer corte promocional (a los 20 minutos)
- 5- Conversan del tema o participación artística de invitados
- 6- Segundo corte promocional (a los 40 minutos)
- 7- Conversan del tema y cierre del programa
- 8- Sintonía de cierre.

La sintonía fue editada destacando edificios y monumentos importantes del país como iglesias, Museos, Palacio Nacional y Teatros nacionales, así como también el diario vivir de las personas. La sintonía esta musicalizada con la Marcha del torero de la Opera de Carmen de J. Bisett.

“Cuando tenemos bailarines y cantantes grabamos participaciones artísticas, lo que ambienta el programa, como soy el realizador, trato la manera de utilizar las técnicas televisivas necesarias para obtener un buen trabajo visual para el televidente que se interesa por vemos" (2)

---

(2) Pablo Montoya, realizador, Entrevistado el 27 de septiembre de 2005

Se cuenta con una dirección de correo electrónico la cual es: [platicarte@yahoo.com](mailto:platicarte@yahoo.com) donde la población envía sus comentarios y sugerencias.

#### **D) PROBLEMAS**

Por la falta de equipo portátil y transporte se hace difícil salir a grabar reportajes o notas especiales que pueden servir como materiales de apoyo a la hora de la grabación de Platicarte.

La falta de presupuesto adecuado es otro de los problemas que cuenta este programa ya que podría servir para cambiar la escenografía, pagar viáticos al reportero cuando sale a grabar en exteriores y lugares lejanos, además para dar una mejor atención a los invitados.

# LAS AVENTURAS DEL CIPITÍO

## FICHA TÉCNICA

Personaje: Rolando Menéndez Castro  
Realizador: Rafael Olmedo  
Fecha y Hora de Transmisión: Sábado 8:30 a.m. 2:30 p.m. y Martes 2:30 p.m.  
Duración: 30`00 minutos  
Tipo de programa: Tele cuento de entretenimiento y Educativo

### **BREVE HISTORIA DEL PROGRAMA.**

El Lic. José Rolando Menéndez Castro dio vida al Cipitío como personaje infantil trayéndolo a la pantalla chica. En la década de los 80 existía un programa que realizaba Televisión Cultural Educativa llamado "Fantasía". En ese entonces el lic. Menéndez Castro, imitaba varios personajes un campesino, una ancianita, un homosexual y a un locutor de fútbol.

En 1990 la Directora del Canal 10, Licenciada Maura Echeverría, viendo la actuación de Rolando Menéndez le propuso la creación de un nuevo programa naciendo así las Aventuras del Cipitío

“Inicialmente desarrollamos la leyenda Salvadoreña del Cipitío y la Siguanaba. El primer capítulo se llamó ‘Así es mi leyenda’, pero también tuvimos la necesidad de crear el personaje del Brujo Barbujo quien representa a la contra parte” (1).

Según Rolando Menéndez, en un primer momento se pensó la realización por capítulos, sin embargo, para el desarrollo del segundo capítulo se tenían que ser una aventura por programa.

---

(1) Rolando Menéndez, Personaje, entrevistado, 26 de septiembre de 2005

Con el paso del tiempo, los productores decidieron incorporar otras temáticas, creando nuevos personajes. “Nosotros tratamos de difundir los derechos y deberes de los niños y niñas fomentando valores, por eso nuestros personajes van acorde a los temas que pueden interesar a los niños, es así que a la fecha han pasado personajes como: El Brujo Barbujo Beto el Arrazador, Tamagas, Todo Loco, Humazón, La Bruja la Malinchinela, Gasoso, Cascarrabias, Doro Metralla, etc.”(1)

Según Menéndez, la finalidad esta basada en la difusión de la cultura salvadoreña, para que los niños y niñas de El Salvador conozcan a cerca de las tradiciones del país, convirtiéndose en un medio donde puedan participar las personas de las comunidades.

Sin embargo, a pesar de convertirse en uno de los programas más aceptados por la tele audiencia salvadoreña, Rolando Menéndez, quien interpreta el personaje del Cipitío se retiró del Canal 10 entre 1993 a 2001. Esto debido al bajo salario que recibía, lo que significó un paro en la producción del mismo.

Entre las aventuras grabadas podemos mencionar. Así es mi leyenda, En las Garras del Brujo Barbujo, La defensa de la vida, La sirena Pasita, La fiesta del saber, El Cipitío Enamorado entre otras.

## **SITUACIÓN ACTUAL**

### **A) CONTENIDO**

El CIPITÍO es creado para el entretenimiento y educación de la niñez salvadoreña. Su contenido está dirigido a mandar un mensaje positivo a las futuras generaciones, tomando en cuenta las diferentes problemáticas en la que se encuentra inmersa la niñez salvadoreña en la actualidad, además de dar a conocer sus derechos y deberes en el fomento de valores.

---

(1) Rolando Menéndez, Personaje, entrevistado, 26 de septiembre de 2005

El CIPITÍO es un personaje mítico que ha vivido en los cuentos y leyendas de las familias salvadoreñas y debido a ello, es muy familiar que los niños, jóvenes y adultos conozcan las aventuras y travesuras que este realiza.

Asimismo, su temática se basa en la participación directa del personaje con niños y niñas de las comunidades donde se van a realizar las grabaciones. Lo cual permite que se involucren en la hora de realizar la grabación de la aventura.

Se considera que Las Aventuras del Cipitío es uno de los programas que más aceptación goza del público televidente del Canal 10 y que eso se debe al empeño que le han puesto este equipo de producción tanto en la grabación, como en la edición de las aventuras.

## **B) ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO**

El CIPITÍO ha vivido entre los salvadoreños durante muchas generaciones y Rolando Menéndez, quien lo interpreta, ha sabido darle vida a este personaje de los cuentos y leyendas salvadoreñas.

Las Aventuras del Cipitío siempre se graba en exteriores, en los pueblos y ciudades de nuestro país para potencializar aun más el turismo, entre los que podemos mencionar: Suchitoto, Ataco, La Palma y más.

El vestuario del Cipitío es el siguiente: camisa y pantalón corto de tela de manta, un sombrero, caites, una cebadera; su apariencia física hace juego con una voz de niño.

Asimismo, para la realización, los productores cuentan con el apoyo de la población del lugar donde se graba, tomando como actores y extras a los niños que asisten a los diferentes centros educativos y a sus maestros y maestras.

## **C) ESTRUCTURA**

Las Aventuras del Cipitío está pautado para treinta minutos de duración, tomando en cuenta los siguientes elementos:

1. Sintonía de entrada.
2. Título del tema que se desarrollará en el programa.
3. Desarrollo del capítulo
4. Sintonía de cierre.

La sintonía de Las Aventuras del Cipitío esta integrada por secuencias del personaje en diferentes sitios: Parques arqueológicos, pueblos turísticos salvadoreños, entre otros, En las imágenes también se incluyen algunos personajes que lo acompañan en las aventuras como Humazón, El brujo Barbujo por mencionar algunos.

La sintonía esta musicalizada con la canción que identifica al Cipitío y canciones originales de Rolando Menéndez Castro.

Cuando se esta editando, se necesita utilizar el equipo adecuado para hacerlo, para ello editan en la isla No. 5 del Canal 10 la cuenta con: una computadora, consola para nivelación de audios, un equipo especial de edición en la que se pueden utilizar algunos efectos y sonidos.

## **D) PROBLEMAS.**

Las Aventuras del Cipitío, no ha sido la excepción a los problemas que aquejan a los programas producidos por el Canal como: transporte, cámara portátil y los recursos económicos necesarios para salir a grabar.

“Las limitantes se dan cuando se tiene programado salir en diferentes puntos del país, esto se da por la falta de gasolina y en ocasiones nos las tenemos que ingeniar para salir con la grabación.” (1)

Además, el equipo de producción de Las Aventuras del Cipitío aseguran que la falta de un mayor presupuesto, se ha convertido en otra de las causas que han impedido un mejor desarrollo del programa.

---

(1) Rolando Menéndez Castro, Personaje, entrevistado 26 de septiembre de 2005

# UNIVERSO CRÍTICO

## FICHA TÉCNICA

Presentador:	Geovani Galeas.
Realizador:	Manuel Cerón
Fecha y Hora de Transmisión:	Martes 8: 05 p.m.
Duración:	57”Minutos
Tipo de Programa:	Entrevista

### **BREVE HISTORIA DEL PROGRAMA.**

Universo Crítico nace el 27 de febrero de 2001 a través de una propuesta que Geovani Galeas hace al Consejo Nacional para la Cultura y el Arte CONCULTURA, quienes revisan y aprueban el contenido y desarrollo del nuevo espacio televisivo.

“Luego de haber trabajado en el área cultural en México regreso al El Salvador y le propongo al entonces Presidente de CONCULTURA, Ing. Gustavo Herodier un programa cultural de televisión con nuevas alternativas y es así como nace Universo Crítico” (1)

Para Galeas uno de los objetivos trazados en el programa es integrar el aspecto cultural pero en un sentido amplio, es decir, no sólo como las bellas artes, sino como la actividad humana en general.

Además Geovani Galeas considera que dicho espacio fue creado con la finalidad de hacer un programa donde se conozca sobre los diferentes aspectos culturales que inciden en la sociedad salvadoreña.

En sus inicios el realizador era el sr. Jorge Pérez pero luego de un tiempo se produjeron cambios y se asignó al Sr. Manuel Cerón como realizador de Universo Crítico, cargo que ha ocupado hasta la fecha.

---

(1) Geovani Galeas, Presentador, entrevistado el 28 de noviembre de 2005

## **SITUACIÓN ACTUAL**

### **A) CONTENIDO**

Universo Crítico se transmite en vivo los días martes a las 7.00 de la noche. Su contenido se basa en muchos aspectos sociales y en ocasiones políticos pero siempre involucra directamente el elemento cultural.

Universo Crítico se desarrolla con una entrevista entre presentador e invitado en el cual se abordan temas como la literatura, teatro, política, pintura entre otras.

“No hago un programa para enseñarle a la gente qué es el teatro, yo elimino el aspecto didáctico y converso con personas que sí saben sobre los temas que estamos abordando de la manera más sincera posible. Se trata de estilos personales” (1)

Para Manuel Cerón, realizador del mismo, Universo Crítico ha tenido buena aceptación del público y esto se refleja en la gran cantidad de llamadas telefónicas que reciben cuando se transmite más aun cuando se abordan temas relacionados a la política.

“A veces las críticas del público se basan en las preguntas que realiza Geovani a los invitados, ya que son muy fuertes, pero hasta el momento no lo han censurado pero si han tenido llamadas bastantes fuertes, pero el conductor sabe como hacer el trabajo” (2)

### **B) ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO**

En el estudio 1 de Canal 10 se ha montado el set de UNIVERSO CRÍTICO y este cuenta con dos sillones, una mesa, un teléfono para recibir las llamadas de los receptores interesados en el tema desarrollado y un banner con el nombre de UNIVERSO CRÍTICO.

---

(1) Geovani Galeas, Presentador, entrevistado el 28 de noviembre de 2005

(2) Manuel Cerón, realizador, entrevistado el 12 de septiembre de 2005

En cuanto a la iluminación, el realizador utiliza tres luces 1- una luz blanca que está dirigida al presentador e invitado, 2- una de color verde que están colocadas a los extremos del set y 3- una roja que ilumina una escultura.

El vestuario es el elemento que puede calificarse como negativo, el presentador en la mayoría ocasiones se viste informal, dando una mala imagen tanto personal como institucional; lo recomendable es que utilice un vestuario formal y apegado a la seriedad del contenido.

“Existe contradicciones por parte del presentador ya que en ocasiones viene con traje formal pero en otras no cuida el buen vestir, creo que debería poner mayor empeño en su imagen”. (2)

### **C) ESTRUCTURA**

Universo Crítico se realiza de la siguiente manera:

1. Sintonía de Entrada.
2. Presentación del conductor y del invitado e introducción al tema.
3. Conversación sobre el tema.
4. Corte promocional.
5. Conversación del tema.
6. Conversación y cierre
7. Sintonía de cierre.

En la sintonía de entrada se muestra el significado de la palabra crítica que quiere decir forma de ver las cosas y expresarlas con sus propias palabras y luego aparecen imágenes de esculturas, libros, edificios, grupos de danza, al final se sobrepone el nombre UNIVERSO CRÍTICO.

---

(2) Manuel Cerón, realizador, entrevistado el 12 de septiembre de 2005

Durante su desarrollo el entrevistador cuenta con teléfono abierto para que los televidentes puedan dar a conocer las inquietudes y sugerencias hacia el tema que se desarrollan y así se aportan nuevos datos que pueden ser complementarios.

Universo Crítico no cuenta con materiales audiovisuales que le sirva de apoyo a la temática que desarrollan, como reportajes, sondeos, notas especiales. El único material que se utiliza es un promo anunciando fecha y hora de transmisión del mismo.

#### **D) PROBLEMAS**

La falta de un presupuesto adecuado a las necesidades es la causa principal de las dificultades que cuentan ya que el único presupuesto que se contempla es para el pago del presentador.

Uno de lo mayores inconvenientes es el set donde se graba, este no es atractivo visualmente, falta de creatividad y se considera necesario el cambio ya que los materiales que utilizan están deteriorados y en malas condiciones.

“Yo una vez amenacé con sentarme en el suelo porque ya me parece una falta de interés de las autoridades en el cambio de escenografía ya que llevo varios años en la misma silla coja y misma mesa rayada” (1)

Manuel Cerón, considera que otro problema es la falta de comunicación entre el presentador con el realizador, ya que en la mayoría de ocasiones se conoce el tema e invitados a pocos minutos para iniciar la grabación.

---

(1) Geovani Galeas, Presentador, entrevistado el 28 de noviembre de 2005

# LA HORA DEL NIÑO

## FICHA TÉCNICA

Presentadores:	Niños y Niñas
Realizador:	Vladimir Fernández
Fecha y Hora de Grabación:	jueves de 2:00 p.m. a 4:00 p.m.
Fecha y Hora de Transmisión:	Sábado 9:30 a.m. y 3:30 p.m. y Martes a las 3:30 p.m.
Duración:	28" 00 en estudio y 58"00 en el exterior.
Tipo de Programa:	Infantil - adolescente

### **BREVE HISTORIA DEL PROGRAMA.**

La Hora del Niño salió al aire por primera vez el 4 de Marzo de 1995. En sus inicios el programa contaba con la presencia del Cipitío personificado por el Lic. Rolando Menéndez Castro, esto se consideró porque se trato de aprovechar la buena imagen del Cipitío ya que tenia buena aceptación.

Después de 20 programas El Cipitío, se retiró del Canal 10 por el poco salario que recibía y regreso a su profesión, la de ser maestro escolar. Aproximadamente dos meses después apareció "El Súper amigo" caracterizado por Aldo Palacios Matal, quien se disfrazaba de un perro dálmata que interactuaba con los niños efectuando juegos, rifas y presentación de espacios artísticos.

El Súper Amigo se hacia acompañar de algunos personajes como: la tía Momia, Peñalosa, (una flor), La Muñeca Turrón, La Ratoncita Renata, La Bruja Bertuja, Tito y Tita, Malina, (una niña traviesa pero al final buena e inteligente) Lecturito (Un niño disfrazado de libro).

Fue hasta 1996, cuando se realizo un especial sobre los niños de la calle y se busco a Mariana Vanesa Angulo, para representar al personaje principal que era una niña que vivía en las calles.

Luego de un tiempo se fueron integrando más niños y niñas como presentadores entre los que podemos mencionar: Elsa Beatriz, Claudia Palacios, Yanira Álvarez, Vilma Ivett Hernández, Cristian José Lobos.

“Desde ese momento me propuse la idea de crear un espacio televisivo que fuera conducido por niños y niñas, claro que esto ha significado darles una capacitación especial para que se desenvuelvan mejor ante cámara” (1)

## **SITUACIÓN ACTUAL**

### **A) CONTENIDO**

LA HORA DEL NIÑO, fue creado para el entretenimiento de niños y niñas salvadoreños, en la que ellos puedan participar directamente en la conducción, creándose así un espacio infantil donde los pequeños demuestran habilidades y el manejo escénico.

Para el Sr. Vladimir Fernández, la Hora del Niño es preferido por la niñez salvadoreña, debido a que el contenido va dirigido a la familia en general en la que se presentan números artísticos, manualidades, entrevistas, reportajes, cocina entre otras actividades.

“Los presentadores de la Hora del Niño, está integrado en un 100% de niños y niñas es por eso que los temas que se tratan van acorde a sus edades, por lo que a mi juicio estos niños son en la actualidad los mejores comunicadores infantiles en El Salvador” (2)

El programa infantil cuenta con la participación de 35 niños y niñas que conforman el grupo de presentadores y colaboradores que se planifican por fechas para que todas puedan participar.

---

(1) Vladimir Fernández, realizador, entrevistado el 30 de septiembre de 2005

(2) Mirna de Guevara, Guionista, entrevistada el 20 de septiembre de 2005

Según el realizador, el contenido de la Hora del Niño ha variando con el transcurso de los años, esto debido en cada época se dan cambios y gustos de niñez.

“Este programa es como una escuela para que los niños vayan encaminándose a expresarse de una forma más profesional ante las cámaras “(2)

## **B) ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO**

El set de la Hora del Niño, es un espacio que reúne una serie de elementos que están acordes a la temática en la cual se han montado: una serie de figuras elaboradas en cartón y madera; el sol, el hongo, árboles, además el set cuenta con el suficiente espacio para que los niños puedan desenvolverse como presentadores.

En lo relativo al vestuario, el hecho de ser un programa conducido por niños para otros niños, en algunas ocasiones se les pide a los niños invitados que se disfracen para las participaciones artísticas pero en general utilizan una vestimenta normal apegada a sus edades.

## **C) ESTRUCTURA**

La Hora del Niño está pautado para treinta minutos y se desarrolla de la siguiente manera:

1. Sintonía de entrada.
2. presentación de dos o tres conductores.
3. Espacio artístico
4. Desarrollo del tema a tratar.
5. trabajo de manualidades.

---

(2) Mirna de Guevara, Guionista, entrevistada el 20 de septiembre de 2005

6. Espacio artístico
7. Desarrollo de tema
8. Espacio artístico
9. Cocina infantil
10. despedida con todos los presentadores.
11. sintonía de despedida.

Según Mirna de Guevara guionista de la Hora del niño, la sintonía ha sido la misma por años y eso ha permitido identificar el programa, aunque considera necesario hacer algunos cambios en su edición.

Además se hace uso de reportajes que son utilizados como apoyo visual, donde se dan a conocer actividades culturales que se realizan en las escuelas o colegios del país y en sitios turísticos.

#### **D) PROBLEMAS**

La Hora del Niño es dinámico y entretenido, esto se debe a la energía y dinamismo que aportan los niños, sin embargo cuentan con una serie de limitantes.

Para Vladimir Fernández y Mirna de Guevara, encargados de su producción, uno de los principales problemas que se enfrentan es la falta de un presupuesto adecuado, ya que según ellos, lo que se le ha asignado a La Hora del Niño no logra cubrir muchas de las necesidades.

“Hay un presupuesto muy limitado, prácticamente no podemos modificar la escenografía, apenas alcanza para darle viáticos a los niños que participan”.

Vladimir Fernández agrega que dentro del presupuesto se debería dar un mayor incentivo económico a los niños, ya que en la actualidad los viáticos no van dirigidos hacia todos sino que solamente a los que llevan participación.

En muchas ocasiones se ha tenido que suspender grabaciones en exteriores, esto debido a que el Canal no cuenta con suficientes recursos económicos para dar gasolina o vehículos lo cual dificulta el grabar en otras locaciones.

Otra dificultad que afrontan es acomodarse al horario de los niños, ya que muchos de ellos están sujetos a las actividades de su escuelas, colegios y a las decisiones de sus padres.

# **FRANJA DE LA CALIDAD EDUCATIVA**

## FICHA TÉCNICA

Presentador:	Manuel Arias
Realizador:	Julio Marroquín
Fecha y liara de transmisión:	lunes a viernes de 7:00pm.- 8:00pm
Duración:	58"00 minutos
Tipo de programa:	Entrevista educativa

### **BREVE HISTORIA DEL PROGRAMA**

El programa nace en el año 1992 con el fin de dar a conocer los proyectos, planes de trabajo y actividades relacionadas al Ministerio de Educación, el nombre original fue REFORMA EDUCATIVA EN MARCHA. El presentador era el Lic. Rafael Mendoza, como realizador el Sr. Armando Melgar y la Sra. Claudia Quintanilla como asistente de realización.

Al pasar el tiempo la Sra. Quintanilla asume en cargo de realizadora y coordinadora de este espacio televisivo. "Siempre trabajamos de la mejor manera posible en el programa, se hacían para cada día un reportaje de aproximadamente cinco minutos, había investigación de campo, se transmitía de 8 a 9 de la noche, con teléfono abierto y así conocíamos el sentir de la población para que la teleaudiencia opinara del tema."(1)

Para la época del huracán Mitch se vio la necesidad de tener más informados a los maestros y dar a conocer lo que el Ministerio de Educación (MINED) estaba haciendo ante esa catástrofe, creándose así un espacio llamado DÍA A DÍA

---

(1) Claudia Quintanilla, Ex realizadora, entrevistada el 26 de septiembre de 2005

Los espacios fueron estructurados así: los días lunes y miércoles los temas fueron propuestos por los titulares del Ministerio de Educación; los días martes se contaba con la participación de Bienestar Magisterial, para comentar temas relacionados a la salud.

Los días jueves participaban titulares del Ministerio de educación, acompañados de su equipo técnico para que dieran a conocer planes de trabajo o dar respuestas a las problemáticas de las diferentes instituciones educativas. Los días viernes se realizaba un programa juvenil llamado DE JÓVENES PARA JÓVENES.

Dentro del programa hubieron cambios, ejemplo de ello es el nombre que lleva en la actualidad: FRANJA DE LA CALIDAD EDUCATIVA, se nombró al Lic. Manuel Arias como nuevo presentador y al Sr. Julio Marroquín, como nuevo realizador.

El contenido del programa es del Ministerio de Educación. El Canal 10 pone a su disposición el personal y el equipo para producirlo y transmitirlo.

## **SITUACIÓN ACTUAL**

### **A) CONTENIDO**

El programa de la FRANJA EDUCATIVA es un espacio que aborda una serie de temas pero especialmente relacionados al Ministerio de Educación.

Cada día hay una temática diferente y esta se desarrolla así: los lunes se comentaban temas relacionados a lo cultural y algunas veces se invitan a sociólogos y antropólogos de las principales universidades del país. También se abordan temas relevantes del momento como el caso de la PAES.

Los días martes se cuenta con la visita de médicos que comentan temas relacionados a la salud entre ellos podemos mencionar: Programa de bienestar magisterial, salud bucal etc.

Los miércoles es dedicado al cuidado y preservación del medio ambiente, ya sea de mantos acuíferos, reforestación, como evitar y combatir incendios, cuidado del aire, suelo entre otros que se vienen a sumar esfuerzos para preservar nuestro medio ambiente etc.

Los jueves es para tocar temas libres: Día Internacional de la Alfabetización, calidad de la docencia, el trabajo del área rural, actividades culturales, educativas y sociales entre otras.

Los viernes es un programa especial llamado DE JÓVENES PARA JÓVENES para comentar temas relacionados a la juventud, asimismo se invitan a grupo de baile y musicales para participaciones artísticas.

“Todo el contenido que se aborda es realizado por Ministerio de Educación bajo la supervisión del coordinador y presentador del programa Manuel Arias; el Canal 10 solamente pone el recurso humano y el equipo necesario para poder producir y transmitir el Programa de la Franja Educativa “(1)

## **B) ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO**

El estudio 2 de la Televisión Cultural, es utilizado para grabar Franja Educativa, el set cuenta con un escritorio espacioso para el presentador y los invitados, sillas, pancarta con el nombre impreso de PLAN 2021.

Además, se incluyen otros elementos necesarios como: iluminación, plantas ornamentales, alfombras. El vestuario del presentador esta acorde al tipo de programa que se realiza siempre cuidando el buen vestir.

---

(1) Julio Marroquín, Realizador, entrevistado el 28 de septiembre de 2005.

## **C) ESTRUCTURA**

Franja de la Calidad Educativa esta pautado para desarrollarse en cincuenta y siete minutos y esta distribuido de la siguiente manera:

- 1- Sintonía de entrada
- 2- Bienvenida, presentación de temas e invitados
- 3- VTR, reportaje o nota periodística
- 4- Comentan el tema
- 5- Promos
- 6- Comentan el tema
- 7- VTR - material de vídeo
- 8- Llamadas telefónicas
- 9- Sintonía de cierre

La sintonía que se utiliza para la FRANJA DE LA CALIDAD EDUCATIVA se ha editado en la unidad de Comunicaciones del Ministerio de Educación, utilizando imágenes de maestros, niños y niñas en los distintos centros educativos, la musicalización utilizada es la más adecuada.

Los pocos materiales de vídeo que se utilizan sirven como apoyo visual a lo que se comenta en el estudio, como también eventos cubiertos por la Unidad de Comunicaciones del Ministerio de Educación.

El teléfono abierto es unos de los recursos se utilizan para conocer el sentir de la población y comentar sobre aquellos temas que más les afectan. Asimismo cuentan con el correo electrónico [franjaeducativa@mined.com](mailto:franjaeducativa@mined.com) para que les envíen sugerencias y comentarios.

## **D) PROBLEMAS**

Por ser un programa que depende directamente del Ministerio de Educación y donde ellos son los responsables del contenido, invitados, escenografía, recursos audiovisuales entre otras cosas y en el que Canal 10 se limita a ser operador del equipo con su personal.

"Nosotros ponemos el recurso humano y equipo de producción para hacer posible la Franja educativa y nos limitamos a producirlo" (1)

---

(1) Julio Marroquín, Realizador, entrevistado el 28 de septiembre de 2005.

# **JUVENTUD EN LÍNEA**

## FICHA TÉCNICA

Presentadores:	Varios
Realizador:	Jorge Pérez
Guionista:	Guillermo Pérez
Fecha y hora de grabación:	miércoles 1.30 p.m.
Fecha y hora de transmisión:	Miércoles 8.00 p.m.
Duración:	56'00 minutos
Tipo de programa:	Foro Juvenil

### **BREVE HISTORIA DEL PROGRAMA**

JUVENTUD EN LÍNEA nace el 18 de Julio de 2002 con el objetivo de orientar a los jóvenes a través de la participación, discusión y búsqueda de posibles soluciones a las problemáticas a tratar, además de contribuir a que los jóvenes utilicen el diálogo como método de resolver sus problemas.

A principios del año 2002 se reúnen los señores Jorge Pérez, Guillermo Pérez y la señora Morena García para crear este espacio dedicado a los jóvenes donde se tratarían temas como: Sexualidad, valores, derechos, deberes y obligaciones de los jóvenes, Música, Moda etc.

La justificación del proyecto que presentan las personas antes mencionadas dice así: “La televisión en El Salvador no cuenta con un espacio televisivo de orientación juvenil y Canal 10, fiel a su compromiso de la promoción y difusión de la cultura y educación en el país, es la más indicada para ofrecer un programa de orientación en el cual los jóvenes puedan abordar temas de su interés. Esto permitirá generar opinión y pensamiento analítico de acuerdo a nuestro entorno” (1)

---

(1) Extraído del proyecto JUVENTUD EN LÍNEA presentado en Enero de 2002 a las autoridades del Canal 10

Originalmente el programa estaba dirigido a jóvenes de bachillerato pero a medida que pasa el tiempo se dieron cuenta que tenía más audiencia de jóvenes universitarios y adultos.

“La idea era que los jóvenes contaran con un espacio suficiente para hablar de aquellos temas que más les afectan, que tengan que ver con la problemática juvenil, dudas o temas polémicos como: Homosexualidad, drogas, violencia juvenil y estudiantil entre otros, apoyados por la opinión de un especialista dando su punto de vista profesional.”(2)

Muchos jóvenes acudieron al llamado que hizo Canal 10 para seleccionar a los futuros presentadores mediante un casting y fueron seleccionados: Herbert Zepeda, Gesell Tobías, Karla Rivas y Judith Ochoa.

Luego se integraron Isabela Rodríguez y Raúl Montano quienes serían los reporteros. Posteriormente algunos de los presentadores y reporteros se retiraron por diferentes razones personales y se realizaron constantes casting para contar con nuevos talentos en El Espacio televisivo.

## **SITUACIÓN ACTUAL**

### **A) CONTENIDO**

JUVENTUD EN LINEA se ha caracterizado por abordar temas que interesan a los jóvenes tales como: Violencia estudiantil, deserción escolar, ausentismo escolar, discapacidad y educación, problemáticas interpersonales entre alumno y maestros, acoso sexual, drogas, sexualidad, enfermedades, Sida, música, modas, actividades juveniles entre otros temas.

En sus orígenes, se contaba con grupos de jóvenes estudiantes que opinaban acerca de la temática pautada, además se convocaban a especialistas para que dieran su punto de vista profesional.

---

(2) Jorge Pérez, Realizador, entrevistado el 13 de septiembre de 2005

---

“Hay programas que son polémicos que han sufrido llamados de atención por parte de las autoridades, ejemplo de ello: la Sexualidad, que todavía en la practica es un tabú para la sociedad y es necesario hablarlo, con la ayuda de personas que pueden orientar a los jóvenes y opinen sobre estos temas profesionalmente.”(1)

En su mayoría, los temas a tratar son sugeridos por los jóvenes a través de un sondeo que se realizó en los centros de estudios, seleccionando aquellos temas que se adecuan para abordarse en el Canal 10.

JUVENTUD EN LINEA esta dividido en secciones:

NOTA JEL: reportaje realizado por los jóvenes presentadores e invitados donde se visualiza la temática a tratar en el programa.

ACCIÓN: socio- drama que ilustrar el tema de una manera humorística dejando un mensaje.

X- PRESAT es la opinión de la población con sus diferentes puntos de vista.

CONEXIÒN sirve para leer los correos electrónicos que les envían los televidentes.

“A los presentadores les damos el tema con anterioridad para que lo investiguen y se preparen para ofrecer datos o cifras al televidentes cuando estamos grabando y que no solo se limiten a preguntar, esto servirá para enriquecer más la temática”. (3)

Después que finaliza la grabación se reúnen para evaluar su desarrollo, se sacan los errores y los aciertos que se tuvieron, esto ayuda a mejorar su contenido y desarrollo.

---

(3) Guillermo Pérez, Guionista, entrevistado el 22de Septiembre de 2005

---

Es importante resaltar la producción que se hace cuando se sale a grabar en exteriores: 1- investigación, 2- producción 3- Post producción. Los temas siempre son turísticos y con un contenido educativo.

## **B) ESCENOGRAFIA**

El set de JUVENTUD EN LINEA ha tenido variantes, en sus inicios se contaba con dos líneas de sillas, en un sector se ubicaban los jóvenes estudiantes invitados y en otro sector, los especialistas o conocedores de la temática, los presentadores se mantenían de pie; también se utilizaban pancartas colgantes muy coloridas alusivas a jóvenes.

El estudio 1 del Canal 10 esta asignado para montar el set de JUVENTUD EN LINEA y consta de: tres paneles unidos entre si que sirven como fondo, al centro esta sobrepuesto el nombre de “Juventud en línea”, se utilizan cajones de diferentes tamaños como sillas.

El vestuario de los presentadores es casual aunque en ocasiones se deben acoplar a las temáticas que se aborden.

## **C) ESTRUCTURA**

El programa JUVENTUD EN LINEA esta pautado para ser grabado en 56 minutos, el cual se desarrolla de la siguiente manera:

1. Sintonía de entrada
2. Sección de drama (ACCIÓN)
3. Bienvenida, introducción al tema.
4. Sección de reportaje (NOTA JEL).
5. Comentan tema.
6. Sección de opinión (X - PRESAT).
7. Comentan tema.
8. Sección de opinión (X - PRESAT).

9. Comentan tema.
10. Sección de e-mail (CONEXIÒN).
11. Cierre de tema.
12. Sintonía de cierre

La sintonía del programa JUVENTUD EN LÌNEA es dinámica y atractiva con una buena musicalización. Las cortinas de presentación de cada una de la sección son adecuadas al estilo, como también la musicalización de fondo.

Por la forma de cómo está pautado, los bloques y las secciones son cortas y amenas que hacen que el público televidente esté pendiente del desarrollo del mismo.

Además, se cuenta con un elemento importante como lo es un correo electrónico: [juventudenlinea10@yahoo.com](mailto:juventudenlinea10@yahoo.com). en el que los televidentes les envían felicitaciones, comentarios y sugerencias de nuevos temas

#### **D) PROBLEMAS**

La falta de un presupuesto adecuado es una de las necesidades más apremiantes con la que se cuenta, este serviría para otorgar viáticos a los colaboradores, mejorar la escenografía, mejorar el salario, etc.

“Cuando se ve que los presentadores trabajan y se esfuerzan, uno quisiera abrirles una plaza en el canal pero no contamos con las condiciones económicas necesarias para darles a todos esas oportunidades que necesitan” (1)

Otros de los problemas que se enfrentan es que se realizan constantes cambios de presentadores y reporteros, ya que por razones económicas ellos optan por retirarse o porque obtienen un nuevo empleo.

---

(1) Jorge Pérez, realizador, entrevistado el 13 de septiembre de 2005

Esto hace que constantemente se estén realizando casting para escoger a nuevos presentadores que cada cierto tiempo.

En relación a la escenografía, el presupuesto es bajo y necesita ser cambiado.

“Con lo que respecta a equipo portátil no da abasto a las necesidades de todos los programas, hay que irse a acomodando a los tiempos para poder editar y hacer buenos trabajos y de buena calidad” (2)

El problema de gasolina y asignación de vehículos para salir a grabar en exteriores es otra de las preocupaciones del equipo de trabajo.

---

(2) Guillermo Pérez, Productor, entrevistado el 22 de septiembre de 2005

# **PANORAMA CULTURAL**

## FICHA TÉCNICA

Presentadores:	Corina Menjívar Amílcar Durán
Realizadora:	Carolina Márquez
Fecha y hora de transmisión:	Lunes a viernes 1.00p.m
Duración:	30'00 minutos
Tipo de programa:	Noticiero cultural

### **BREVE HISTORIA DEL PROGRAMA:**

Luego de fusionarse los programas “Lo Nuestro” y “Prisma Cultural” nace el 5 de mayo de 1997 un espacio de noticia cultural llamado PANORAMA CULTURAL.

El objetivo de este programa era y sigue siendo la promoción y difusión de actividades culturales y sus protagonistas, expresadas en sus diversas formas.

Este se convertiría en el único noticiero salvadoreño de carácter investigativo-cultural, con emisión diaria de lunes a viernes, segmentado en varias secciones: idioma, literatura, cine, reportajes especiales y entrevistas. Teniendo como estilo y fuente principal de información al Consejo Nacional para la Cultura y el Arte, CONCULTURA.

“Con seis años de permanencia en el aire, (con los programas Lo Nuestro y Prisma Cultural) consideramos a nuestro público como heterogéneo, ya que nos sintoniza desde un joven de educación básica, interesado por temas específicos hasta profesionales y protagonistas de las expresiones artísticas” (1)

El equipo está integrado por: Carolina Márquez (coordinadora); Miguel Mate (realizador); Corina Menjívar y Amílcar Durán (presentadores) poco a poco se fueron integrando los reporteros del programa.

---

(1) Extraído del proyecto “Panorama Cultural” presentado a las autoridades del Canal 10

## **SITUACIÓN ACTUAL**

### **A) CONTENIDO**

PANORAMA CULTURAL, nace como principal medio de difusión y promoción de las actividades desarrolladas por CONCULTURA, Ministerio de Educación y otras entidades Gubernamentales.

La evolución del programa no pierde el objetivo con el que fue concebido. La flexibilidad por el ámbito cultural en El Salvador, tomando en cuenta que toda actividad socio-cultural se desarrolla como contenido noticioso.

PANORAMA CULTURAL cubre diferentes actividades socio- culturales del país entre los que podemos mencionar: conciertos; eventos de las Casas de la Cultura; exposiciones de pintura y escultura; presentación de libros y revistas; participaciones de artistas nacionales e internacionales, eventos religiosos; tradiciones y costumbres salvadoreñas; comidas típicas entre una serie de actividades del quehacer cultural.

Existe un espacio de entrevista de diferentes personalidades entre ellos: Poetas, pintores, escultores, maestros de dibujo, promotores de turismo, religiosos, escritores, representantes de las distintas Embajadas acreditadas en nuestro país entre otros.

“Junto con el jefe de producción y con el Subdirector del Canal 10 seleccionamos las notas más importantes como también a los invitados de acuerdo a las políticas de CONCULTURA.”(2)

Constantemente el equipo de reporteros y presentadores se reúnen con la realizadora para evaluar su contenido y planificar las actividades a cubrir el día siguiente.

---

(2) Carolina Márquez, Realizadora, entrevistada el 13 de septiembre de 2005

## **B-) ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO**

En el estudio 3 de Canal 10 se ha montando el SET de PANORAMA CULTURAL; un set principal donde se cuenta con un escritorio y dos sillas para los dos presentadores, un panel espacioso elaborado con lazos y petates como fondo. En el escritorio se han colocado el nombre del espacio noticioso.

El segundo set es colocado para el espacio de entrevista y esta compuesto por: 2 sillas y una mesa para colocar los diferentes artículos o documentos que traen los invitados. También se utilizan tarimas, alfombras, entre otros.

Con el vestuario de los presentadores se ha realizado un convenio con una empresa diseñadora de ropa, lo que ha permitido que los presentadores den a conocer un semblante de seriedad.

En lo que respecta a los reporteros se les ha asignado una camisa con el logo del Canal 10 para que puedan identificarse en las diferentes actividades que cubren.

## **C) ESTRUCTURA**

El programa PANORAMA CULTURAL esta pautado para grabarse en treinta minutos y se realiza de la siguiente manera:

- 1 - Bienvenida de presentadores
- 2- Presentación de titulares
- 3- Sintonía de entrada
- 4- Presentación de “lead” y manda a VTR nota informativa.
- 5- Presentación de “lead” y manda a VTR nota informativa.
- 6- Promos
- 7- Presentación de “lead” y manda a nota informativa

- .8- Vivo falso o entrevista
- 9- Presentación de “lead” y manda a VTR nota informativa
- 10- Presentación de “lead” y manda a VTR nota informativa
- 11- Promoción de actividades y despedida.
- 12- Sintonía de cierre.

La sintonía está editada con imágenes del acontecer cultural del país: danza, música, teatro, tradiciones y costumbres salvadoreñas, comidas típicas y musicalización de la sintonía. .

Por su naturaleza, el programa es dinámico, ya que es creado por las diferentes notas que editan los reporteros y que se transmiten de 5 a 6 notas, tienen como duración de 1 a 3 minutos aproximadamente.

También cuenta con un correo electrónico: [panoramacultural@yahoo.com](mailto:panoramacultural@yahoo.com) este es un medio para conocer las inquietudes de la población o para que puedan enviar las diferentes invitaciones de las actividades socio- culturales.

#### **D) PROBLEMAS**

Este espacio cultural tiene algunas limitantes que se hace necesario resolver. Es de suma importancia cubrir todas las actividades culturales del país pero por la falta de equipo portátil y de transporte no se posible hacerlo, ya que se hace necesario ofrecer noticias culturales de interés a la población.

En relación al transporte, se cuentan con unidades en mal estado e incómodas por lo que se hace la pronta solución a este problema ya que tanto reporteros como camarógrafos corren el peligro de perder sus vidas con ese tipo de transporte.

No existen suficientes islas de edición para realizar sus materiales más aun, cuando los otros programas del Canal también necesitan editar.

Como en los demás programas del canal 10 existen una serie de limitantes para el desarrollo óptimo del mismo ya que por ser un programa en vivo tiene más probabilidades de errores.

El no contar con una computadora para revisar a diario los correos electrónicos que envían la población, es otro de los problemas que se enfrenta este equipo de producción.

# **ESCENARIO**

## FICHA TÉCNICA

Presentador:	Amilcar Durán
Realizador.	Rafael Olmedo
Fecha y hora de grabación:	Horario alternativo
Fecha y Hora de transmisión:	Domingo 9:00 p.m.
Duración:	57'00 minutos a 1 hora 30 minutos
Tipo de programa:	Espectáculo

### **BREVE HISTORIA DEL PROGRAMA**

El programa “Escenario” nació por la necesidad de dar a conocer las actividades culturales del país.

Tiene alrededor de tres meses de estar en el aire. Los productores desean que este sea un proyecto que vaya abriendo las puertas hacia la promoción de las actividades artísticas-teatrales que se desarrollan en el ámbito nacional.

Consideran que fue creado con la finalidad de divulgar los proyectos artísticos a nivel nacional y de esa forma llevar hasta la comodidad del hogar una opción para disfrutar la actividad cultural.

“La idea de este programa es llevar música, danza, teatro etc. al público, ya que no todos tienen las posibilidades económicas y tiempo, además sirve como un instrumento a distancia ya que no todos pueden llegar apreciar directamente los eventos, sobre todo, porque este tipo de actividades se llevan a cabo en horas de la noche” (1)

---

(1) Rafael Olmedo, realizador, entrevistado el 27 de septiembre de 2005

## **SITUACIÓN ACTUAL**

### **A) CONTENIDO**

ESCENARIO nace con la idea de proyectar las actividades socioculturales de los salvadoreños, así como dar a conocer los trabajos escénicos internacionales que se presentan en el país.

“Escenario es un espacio abierto, contempla las producciones nacionales e internacional que se presenta en el país, ya sean estas obras teatrales, opera, orquestas sinfónicas, esto con el objetivo de cubrir distinto géneros” (1).

Es importante recalcar que en relación a su estructura, este ha sido creado de manera diferente al resto de los espacios culturales, ya que no busca las características tradicionales y lineales.

“A diferencia de otros el elemento esencial para llamar la atención del público es la presentaciones teatrales donde los actores de la obra brindar detalles sobre el trabajo realizado.” (1)

Escenarios es un programa en el que se desarrolla una entrevista dinámica entre el entrevistador y entrevistado, quienes luego de observar segmentos de las actividades que se desarrollan, analizan el trabajo y puntualizan las observaciones que resulten del mismo.

### **B) ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO**

En Escenarios se hace uso de grabaciones realizadas en diferentes lugares del país: Teatros, Salas de exposición, Anfiteatros, entre otros, y que en ocasiones en Canal 10.

---

(1) Rafael Olmedo, realizador, entrevistado el 27 de septiembre de 2005

Cuando se graba en los estudios de Canal 10 se realiza en secciones: 1 – se graba la presentación de la obra. 2- se graba la entrevista con el encargado de la obra quien se encarga de explicar los detalles de la misma.

En relación al vestuario, el presentador de Escenarios, Amilcar Durán, ha sabido adecuar a la formalidad que amerita.

### **C) ESTRUCTURA**

Para la realización de Escenarios se hace necesario el uso de material audiovisual, esto, debido a al tipo de programa en el que se han enfocado los productores, el espacio televisivo se divide en capítulos y puede durar hasta 2 horas.

Escenario se estructura de la siguiente manera:

- 1 Sintonía de entrada
- 2 Presentación del conductor e invitados e introducción al tema a discutir
- 3 Conversación sobre el tema.
4. Primer espacio para el análisis de las imágenes de las presentaciones que se realizan en los diferentes escenarios del país.
5. conversación con el invitado
6. Observación y análisis de las imágenes que son presentadas como material de apoyo.
7. Conversación del capítulo
8. Análisis del tercer capítulo a través de las imágenes.
9. Presentación del cuarto y último capítulo de las imágenes extraídas de la actividad a analizar
- 10 Conversación con el invitado y cierre del programa.
- 11 Sintonía del cierre.

Además, es ordenado en segmentos cada una de las presentaciones: obras teatrales, Conciertos, Danzas están acompañadas con sus respectivas entrevistas lo que ayuda en la estructura de su contenido.

En Escenario se hace uso de la tecnología con la que cuenta el canal, utilizando computadora para editar los materiales, agregándole efectos en su presentación.

#### **D) PROBLEMAS**

Quienes realizan Escenario, conocen mucho de las limitantes a las que se afrontan señalando las partes que a su juicio son prioridades que debería resolver.

Uno de los mayores problemas, es el bajo presupuesto que se le asigna, ya que resulta insuficiente para las necesidades que se presentan dentro del espacio televisivo, esta limitante se refleja a la hora de realizar las grabaciones fuera de los estudios, donde continuamente se dan inconvenientes de transporte institucional; ya que estos son utilizados por los diferentes grupos de trabajo que conforman otros programas

“En cuestión de salida tenemos las limitantes de gastos de gasolina, además de necesitar un buen espacio de tiempo para las grabaciones que se necesita, lo que a veces resulta difícil por que siempre hay un grupo que no acata las recomendaciones de cuando nosotros necesitamos colocar las cámaras y el sonido en determinado lugar”(1)

---

(1) Rafael Olmedo, realizador, entrevistado el 27 de septiembre de 2005

A pesar del esfuerzo de crear un espacio diferente y dinámico de la promoción de las actividades artísticas - culturales salvadoreñas, este termina siendo un espacio un tanto tedioso a la receptividad de los televidentes, sobre todo, por el factor tiempo que este ocupa, lo que implica que el televidente prefiera cambiar de canal de televisión.

# **GENTE JOVEN**

## FICHA TÉCNICA

Presentadores:	Diego Selva Maryam Soler Héctor Mojica
Realizador:	Amílcar Echeverría
Fecha y hora de transmisión:	Lunes a viernes 5.00 p.m.
Duración:	57'00 minutos
Tipo de programa:	Juvenil

## **BREVE HISTORIA DEL PROGRAMA**

Para el año de 1989 existía en el Canal 10 un programa llamado NOTAS CHIC el cual fue el antecedente para crear un espacio juvenil, en el que se hablaría todo lo relacionado al ámbito musical y juvenil y sobre aquellos temas de interés a los jóvenes. Se dejó de transmitir por nuevas proyecciones dentro del Canal y en tal sentido nace el 2 de junio de 1992 el nuevo espacio televisivo bajo el nombre de GENTE JOVEN.

“Queríamos hacer algo diferente, éramos hasta ese entonces el único programa juvenil en El Salvador, le agregaríamos secciones de entrevistas con algún doctor, psicólogo, o alguien con alguna experiencia profesional para dar un buen consejo y aun ayudar a la parte creativa” (1)

Por medio de un Casting se escogió a los futuros presentadores, a la fecha, una gran cantidad de presentadores han pasado por los estudios del Canal 10.

El presentador que más tiempo ha permanecido ha sido Diego Selva, quien lleva más de 8 años en GENTE JOVEN luego se fueron integrando Hector Mojica y Maryam Soler.

---

(1) Amílcar Echeverría, Realizador, entrevistado el 28 de noviembre de 2005

Al principio solo se transmitía 3 veces a la semana pero debido al éxito alcanzado se amplía el espacio de transmisiones; en la actualidad se transmite de Lunes a Viernes de 5:00 a 6:00pm en vivo y los días sábados un pregrabado de algún evento o actividad que se halla realizado.

## **SITUACIÓN ACTUAL**

### **A) CONTENIDO**

Gente Joven siempre se a caracterizado por ser un espacio de entretenimiento juvenil en el que incluye en su pauta, muchos videos musicales de diferente genero tales como: pop, balada, rock, salsa, romántica, entre otros.

Los videos son revisados cuidadosamente por los encargados, ya que muchos de ellos tienen un alto contenido de imágenes sexuales y drogadicción que no van acordes con las políticas de la Televisión Cultural Educativa Canal 10.

En GENTE JOVEN no solo se transmiten videos musicales, sino que cada día se tiene un tema a desarrollar donde se convocan profesionales, entre los que podemos mencionar: doctores, psicólogos, odontólogos, donde el televidente participa por medio del teléfono abierto. Se invitan a promotores de belleza, estilistas, diseñadores, esto, con el objetivo abarcar temas de interés general.

También son invitados jóvenes de diferentes instituciones educativas del país así como organizaciones religiosas, que solicitan un espacio para promocionar sus diferentes actividades como fiestas, intramuros, reuniones sociales, elecciones de reinas y una serie de eventos sociales.

Los temas que se abordan GENTE JOVEN son de interés general entre los que podemos mencionar: Amor loco, el noviazgo, enfermedades venerias, problemas de parejas, celos entre muchos otros que el público televidente sugiere a los presentadores para ser comentados.

Cuando se tiene la oportunidad de grabar en exteriores se aprovechan los lugares turísticos con los que cuenta el país.

Diego Selva, Maryan Soler y Héctor Mojica interactúan mucho con el invitado haciendo la conversación más amena, lo que hace más atractivo el desarrollo del tema.

## **B) ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO**

En el estudio 3 de la Televisión Cultural Educativa ha sido montado el set del programa GENTE JOVEN, el que ha cambiado con el correr de los años y con los pocos recursos económicos con que se cuenta, se ha logrado montar un SET diferente.

El set cuenta con: una cama, asientos, guarda ropa, fotografías gigantes de artistas como Alejandra Guzmán, Alex Pirex entre otros.

El vestuario de los presentadores se ve favorecido por la firma de un convenio con una empresa diseñadora de ropa las cuales facilitan la indumentaria para ser utilizada, proporcionando un toque moderno a los presentadores.

## **C) ESTRUCTURA.**

Gente Joven esta pautado para desarrollarse de la siguiente manera::

1. Sintonía
2. Bienvenida y presentación del tema
3. Videos

4. Entrevista y comentarios
5. Videos
6. Entrevistas y comentarios
7. VTR videos
8. Cierre del programa
9. Sintonía de Cierre

En cuanto a la sintonía, esta ha sido editada adecuadamente, ya que desde un principio se logra apreciar que hay sido creado para jóvenes.

“Los videos que tenemos actualmente son videos que se consiguen con empresas patrocinadoras, disqueras o alguien que nos consigue el video en INTERNET y me lo prestan para copiarlo y transmitir, queremos tener más videos pero a veces se nos dificulta conseguirlos” (1)

Una de las ventajas con las que cuenta GENTE JOVEN es su transmisión en vivo, lo cual permite que se pueda hacer uso del teléfono abierto, así los receptores pueden comentar la temática.

Además se cuenta con un elemento importante como lo es el correo electrónico: [gentejuven10@hotmail.com](mailto:gentejuven10@hotmail.com) donde la población también participa mandando sus comentarios y sugerencias.

En pocas ocasiones se hace uso de reportajes, esto, debido a la forma en la que se ha estructurado el espacio juvenil.

---

(1) Amílcar Echeverría, Realizador, entrevistado el 28 de noviembre de 2005

#### **D) PROBLEMAS:**

El presupuesto es un tema que preocupa, las dificultades que se afronta a la hora de grabar en el exterior, es el reflejo de ello. En varias ocasiones los gastos corren por cuenta de los presentadores.

Aun cuando se traen materiales en equipo digital o de formato se tiene que pasar a UMATIC para poder transmitirlo y allí se pierde la calidad en la imagen y muchas veces estas salen defectuosas o se pierde, se hace también necesario que se actualice con los equipos de transmisión del Canal 10.

“Uno de los problemas que enfrentamos, es con la gente que tiene años de trabajar aquí, como el caso de los operadores porque cuesta trabajar con ellos, ponen muchos pretextos cuando montan o desmontan el equipo, que los cables no sirven, ellos deberían ser creativos y dinámicos” (1)

Hace también necesario actualizar el listado de videos con los que cuenta este programa ya que variadas ocasiones estos se encuentran regados y en malas condiciones. Se debería de contar con mejores recursos para poder tener mejor acceso a ellos.

---

(1) Amílcar Echeverría, Realizador, entrevistado el 28 de noviembre de 2005

# **JORNADA DEPORTIVA**

## FICHA TÉCNICA

Presentador:	Prof. Jorge Quezada
Realizador:	Julio Marroquín
Fecha y hora de grabación:	Lunes, Miércoles y viernes 2.30 p.m.
Fecha y hora de transmisión:	Lunes, Miércoles y viernes 9.00 p.m.
Duración:	25'00 minutos
Tipo de programa:	Deportivo

### **BREVE HISTORIA DEL PROGRAMA**

JORNADA DEPORTIVA nace el 2 de noviembre de 1994 a cargo del conocido locutor deportivo Víctor Martínez. El objetivo era crear un espacio dinámico con énfasis en el deporte nacional en sus diferentes disciplinas. Inicia sus transmisiones con la cobertura de la selección sub. 17 de fútbol en el Estadio Flor Blanca, Hoy Estadio Jorge “Mágico” González.

“El programa surge por una necesidad de apoyo a las diferentes disciplinas deportivas nacionales, tomando en cuenta que no existe un apoyo deportivo, especialmente a los deportes que otros canales de televisión no transmiten y se centran en el exterior” (1)

En la actualidad Jornada Deportiva está a cargo del Profesor Jorge Pérez Quezada como presentado y el sr. Julio Marroquín como realizador. A Jornada Deportiva se integra el Sr. Jesús Crespín como reportero y recientemente la Srta. Greysi Orellana como asistente de realización.

Jornada Deportiva ha sido merecedora de reconocimientos: 5 preseas olímpicas y 2 segundo lugar; premios que otorga el Comité Olímpico de El Salvador (COES) al ser

---

(1) Julio Marroquín, realizador, entrevistado el 28 de septiembre de 2005

galardonado como Mejor Programa Televisión y la premiación en otras categorías a 2 camarógrafos del Canal 10.

## **SITUACIÓN ACTUAL**

### **A) CONTENIDO**

Jornada Deportiva tiene como objetivo, dar a conocer a los televidentes las diferentes actividades del ámbito deportivo nacional entre las que podemos mencionar: atletismo, ciclismo, fútbol, natación, básquetbol, triatlón, físico culturismo, voleibol, entre otras disciplinas deportivas salvadoreñas.

Por su finalidad permite incluir una amplia gama de disciplinas que se desarrollan en diferentes locaciones del país, los cuales han sido objeto de cobertura para ser transmitidos.

“La estructura que el programa tiene es sobre el deporte nacional en lo que respecta a la duración de una nota deportiva, si existe la necesidad de extenderla hasta 4 minutos, nosotros lo hacemos”. (1)

Muchas ocasiones la falta de recurso técnico para salir a grabar en exteriores las diferentes actividades deportivas, se dificulta ya que solo se dispone con una cámara para grabar las distintas disciplinas y en muchas ocasiones se tiene que recurrir al material de archivo para solo leer las notas en off.

“Los mismo atletas nos dicen, ¿Como hacen para cubrir tantos eventos deportivos con una sola cámara? A partir de esto surge la necesidad de suplir con los recursos adecuados y necesarios que nos permita crear un programa acorde a las exigencias de los televidentes” (1)

Jornada Deportiva es un espacio pregrabado, donde se invitan a personalidades importantes del deporte tanto atletas como directivos de todas las ramas deportivas que se practican en El Salvador.

---

(1) Julio Marroquín, realizador, entrevistado el 28 de septiembre de 2005

## **B) ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO**

El estudio No. 1 del Canal 10 es montado el set de Jornada Deportiva contando con un escritorio, sillas y paneles con fotografías de atletas de distintas disciplinas deportivas (hacemos notar que no siempre se usa este set porque en la mayoría de ocasiones el programa se graba en las islas de edición)

En lo que respecta al vestuario, el presentador siempre se ha caracterizado por su forma de vestir, utilizando saco sin corbata, lo que hace alusión a la temática del programa.

## **C) ESTRUCTURA**

JORNADA DEPORTIVA esta pautado para que se realice entre 20 a 27 minutos, este varía de acuerdo a los eventos deportivos y a las disposiciones del realizador y del presentador, pero en general el programa se estructura de la siguiente manera:

- 1- sintonía de apertura
- 2- Bienvenida del presentador y presentación de nota
- 3- Presentación de Nota y al final logo del programa
- 4- Presentación de Nota y al final logo del programa
- 5- Reportaje especial
- 6- Presentación de Nota y al final logo del programa
- 7-Entrevista
- 8- Invitación a eventos y cierre del presentador
- 9- sintonía de cierre

---

(1) Julio Marroquín, Realizador, Entrevistado el 28 de septiembre de 2005

También se utiliza mucho material audiovisual ya que la mayor parte es la presentación son notas de las actividades realizadas por las distintas disciplinas deportivas del país; estas secuencias muchas veces son actuales y otras que no se pueden cubrir se tiene que recurrir al material de archivo.

La sintonía es realizada con imágenes de las distintas disciplinas deportivas que se realizan en el país, superponiendo: JORNADA DEPORTIVA acompañada de música rítmica y dinámica.

Además, se divide en segmentos y en cada uno de ellos se presenta una actividad deportiva, donde el presentador comenta sobre lo que sucedió e informa a la población sobre algún evento a desarrollarse, estas notas o segmentos varían entre el minuto y el minuto y medio, en ocasiones el tiempo se extiende, esto, dependiendo de la importancia del evento deportivo.

En los últimos días, se ha comenzado a transmitir un reportaje especial, el cual informa sobre lo que realiza una Federación Deportiva.

En cuando a la musicalización de las cortinas y sintonías es retomada de la música electrónica juvenil del momento.

#### **D) PROBLEMAS**

JORNADA DEPORTIVA da a conocer las diferentes actividades deportivas del país, pero cuenta con una serie de delimitaciones a las que se tiene que enfrentar, entre ellas podemos mencionar:

La falta de un presupuesto adecuado para resolver las necesidades, es uno de los principales problemas que se enfrenta, ya que este podría ser utilizado en viáticos para los

reporteros y camarógrafos, ya que se tiene que salir a grabar en exteriores los fines de semana y son varias actividades durante el mismo día.

Además, el reconocimiento salarial de los reporteros y colaboradores es bajo y se necesita mejorar.

El problema para usar el equipo portátil y suficientes camarógrafos es deficiente ya que no se pueden cubrir todas las actividades deportivas del país y a la hora de la edición es otra dificultad ya que se tienen que acomodar al tiempo disponible para hacerlo.

# **HOY ES UN BUEN DÍA**

## FICHA TÉCNICA

Presentadores:	Fátima Torres Roberto Amaya José Urbina
Realizadores:	Rafael Rivas Borromeo Ascencio
Productor ejecutivo:	Eduardo Suvillaga
Productores:	Evelin Mayorga Fernando Portillo
Asistente:	Roberto Oporto Martha Guandique
Fecha y hora de transmisión:	Lunes a Viernes 10am
Duración:	1 hora y 58 minutos
Tipo de programa:	Revista.

### **BREVE HISTORIA DEL PROGRAMA:**

HOY ES UN BUEN DÍA nace el primero de diciembre de 1999 a iniciativa de la Dirección de Televisión cultural Educativa Canal 10, que pensó en crear un espacio de entretenimiento familiar y donde se abordara una serie de temas interesantes para diferentes sectores de la vida social.

De esa manera un grupo de técnicos integrado por: Eduardo Suvillaga, Mirna de Guevara, Fernando Portillo, Pablo Montoya, Guillermo Amaya, Claudia Quintanilla, Evelin Mayorga, Carlos Cortés, Cesar Meléndez, Borromeo Ascencio, Ricardo Villeda, y Roberto Oporto, presentan un proyecto bajo el nombre de “HOY ES UN BUEN DÍA”.

Este documento tenía plasmada la justificación, objetivos, metas, descripción de los espacios que conformarían este nuevo programa.

“El objetivo es que el público tenga una alternativa a su alcance, dando a conocer y apoyando a nivel nacional los valores: morales, cívicos, sociales, culturales y científicos del país” (1)

Además de lo anterior era necesario ampliar los espacios de la producción nacional en forma clara, dinámica, y precisa fomentando en el televidente una apreciación estética apropiada para un mejor disfrute de las manifestaciones artísticas nacionales e internacionales.

La estructura organizativa del programa quedaría de la siguiente manera.

Productor ejecutivo:	Eduardo Suvillaga
Coordinador General:	Cesar Meléndez
Guionista:	Mirna de Guevara Fernando Portillo Carlos Cortes Ricardo Villeda
Realizadores:	Pablo Montoya Guillermo Amaya Borromeo Ascencio
Realizador en locación:	Cesar Meléndez
Asistente:	Roberto Oporto
Productor (facilitador):	Claudia Quintanilla Evelin Mayorga
Secretaria:	Delmy Campos.

---

(1) Extraído del proyecto “Hoy es un buen día,” presentado el 7 de Junio de 1999 a las autoridades del canal 10 para su aprobación.

Entre las secciones que conformaría este nuevo espacio se encontraban: Cuerpo en movimiento, recorrido turístico, tema de hoy, el mundo del espectáculo, el espacio de la ciencia, reseña del programa.

“HOY ES UN BUEN DÍA” surgió de la necesidad de presentar algo nuevo, positivo y con un nombre que llamara la motivación personal y que estaría dirigido para toda la familia salvadoreña con presentadores dinámicos.

## **SITUACIÓN ACTUAL**

### **A) CONTENIDO**

“Hoy es un buen día” es una revista que aborda una serie de temas de interés para el público salvadoreño, entre los espacios con los que cuenta podemos mencionar: Cuerpo en movimiento, donde se presentan rutinas de ejercicio o de distintas ramas o disciplinas deportivas, mantener una adecuada alimentación en beneficio de nuestro cuerpo.

Un espacio musical en vivo para promover a grupos nacionales e internacionales que nos visitan así como: Orquestas, combos, solistas, tríos.

Además, el programa permite la participación de grupos de: danza folklórica, ballet clásico y contemporáneo como también a pintores, escultores, poetas escritores y moderna entre otras talentos juveniles del país.

HOY ES UN BUEN DÍA asigna espacios a una diversidad de profesionales entre los que podemos mencionar: odontólogos, asesorías, migratoria, abogados, arqueólogos, biólogos, veterinarios, dermatólogos etc.

El programa inicia con la sintonía del programa y bienvenida por parte de los presentadores para dar paso al reporte meteorológico del Sistema Nacional de Estudios Territoriales (SNET) para conocer las condiciones climáticas en el territorio salvadoreño.

Comandos de Salvamento, es una asociación a la que se le asigna un espacio para dar a conocer sus actividades y consejos necesarios en cualquier tipo de emergencia.

El espacio de la cocina es otra sección de importancia para el programa ya que se invitan a una serie de restaurantes entre ellos: La Dulce Vita, El Jabalí, Sabor Amigo, El Nuevo Vagabundo, Letras Café, quienes preparan exquisitos platillos nacionales e internacionales.

Artesanías y Manualidades es otra de las secciones con que cuenta el programa.

El espacio de “Reportaje” fue creado para dar a conocer lugares de gran atractivo turístico de nuestro país entre ellos: Concepción de Ataco, San Ignacio, Los Cóbanos, Barra de Santiago, Cojutepeque, Ízalo, Apaneca, Salcoatitán, La Palma, y muchos lugares de la costa salvadoreña, como de las zonas montañosas de El Salvador.

Las Embajadas acreditadas en el país, también tienen su espacio, dando a conocer su cultura, arte, tecnología y diversos tópicos de interés.

## **B) ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO**

En el estudio número 1 de la Televisión Cultural Educativa Canal 10, están ubicados los 5 sets de HOY ES UN BUEN DÍA y se distribuyen de la siguiente manera: 1- el set principal 2- set de cocina; 3- el set con el logo del programa; 4- el set de la terraza y 5- el espacio para los grupos musicales.

Los sets cuentan con los elementos necesarios para ser atractivo al público televidente, estos incluyen: Muebles, mesas, teléfonos, platos ornamentales, paneles, banners, pinturas, tarimas, adornos y cocina

### **C) ESTRUCTURA**

El programa HOY ES UN BUEN DÍA esta diseñado para ser producido en una hora con 58 minutos y se desarrolla de la siguiente manera

1. Sintonía de entrada
2. Reporte meteorológico
3. Aeróbicos o cuerpo en movimiento
4. Entrevista de diferentes invitados
5. Manualidades
6. Espacios musicales (conjuntos en vivo)
7. Cocina
8. Reportajes
9. Promocionales
10. Sintonía de cierre

La sintonía está editada con una edición y dinámica con imágenes de sol naciente, lugares turísticos, entrevistas en estudio, manualidades, aeróbicos, grupos musicales con una pista musical especialmente para el programa.

El reportaje es otro de los recursos del programa para dar a conocer: pueblos, villas y ciudades, lugares turísticos (playas, lagos, ríos, lagunas).

También se hace uso del teléfono y así poder consultar: el pronóstico del tiempo al Sistema Nacional de Estudios Territoriales SNET y se conocen las impresiones del público televidente, quienes aportan a los temas que se desarrollan o desean preguntar al invitado en estudio.

### **D) PROBLEMAS**

La falta de presupuesto adecuado para su funcionamiento es una de las dificultades mayores que cuenta y se hace necesario para cubrir algunas necesidades básicas como:

atención a invitados, mejorar la escenografía, viáticos cuando se sale a grabar en exteriores, etc.

“Uno de los problemas a los que tenemos que enfrentar en ocasiones, es que los invitados al programa, no vienen y nos dejan espacios vacíos por llenar y nos vemos en la necesidad de recurrir a otros materiales. En otras sucede lo contrario que se nos satura de invitados y tenemos que recortar el tiempo en su entrevista o participación” (3)

La falta de un equipo portátil de grabación es otra preocupación ya que nos se puede salir a grabar reportajes o notas especiales que se pueden utilizar en el programa.

Los realizadores ha dejado de utilizar cortinas que identifican las secciones de este programa como: cuerpo en moviendo, cocina, artesanías.

---

(3) Evelin Mayorga, Productora, entrevista el 29 de septiembre de 2005

---

## **PROYECTO X**

Presentadora:	Carolina Márquez
Realizador:	Guillermo Amaya
Fecha y hora de grabación:	Lunes ó jueves 10.00 a.m.
Fecha y hora de transmisión:	Domingos 9.00 p.m.
Duración:	57 Minutos
Tipo de programa:	Entrevista de conocimiento cultural salvadoreño-Japonés

### **BREVE HISTORIA DEL PROGRAMA**

PROYECTO X nace en octubre de 2003 a cargo de la Sra. Carolina Márquez como presentadora junto con el Embajador de la República de Japón el Sr. Akio Ozono. Comenzaron los trabajos de poder proyectar a nivel de El Salvador una serie que durante 10 años había sido número uno en Japón la cual se llama: Proyecto X, lo que implicaba esto es que tenía que hacer su copia y doblaje al español.

“Somos el primer país en América Latina que tenemos Proyecto X, luego le sigue Paraguay y está iniciando la proyección e República Dominicana, cada uno con realidades diferentes, aunque con la misma temática de desarrollar la temática de los héroes desconocidos que trabajaron por impulsar la tecnología en ese país. Haciendo el paralelo en el nuestro en semejanzas y diferencias”(1)

Desde la creación de la Televisión Educativa en 1964, el principal proveedor de todo el insumo material ha sido Japón, en un principio se trabajo en el inició en el área de capacitación de personal, tanto técnico como de producción y se diseño el edificio el cual es modelo del edificio de la Televisora Nacional en Japón. Esto viene contextualizándolo, que el Embajador de Japón que llegó en el 2003, vino a reimpulsar los lazos y los convenios existente entre Japón y El Salvador en materia Cultural y Educativa.

---

(1) Carolina Márquez, presentadora, entrevistada el 28 de Septiembre de 2005

## **SITUACIÓN ACTUAL**

### **A) CONTENIDO**

El programa se ha caracterizado por tener como co presentador al Embajador del Japón al Sr. Akio Ozono que junto a la Sra. Carolina Márquez entrevistan a una serie de invitados ya sean estos empresarios, Personalidades del Gabinete de Gobierno, invitados de embajadas acreditadas en nuestro país , etc. a fin de contar un video sobre el aporte del Japón en el desarrollo de la tecnología y el conocimiento.

Siempre se va manejando a nivel de innovación tecnológica, por ejemplo se vio en la primera serie, lo que fue muy emblemático en la mega industria de SONY, en la segunda serie se dio a conocer el lanzamiento del primer vehículo HONDA al mercado norteamericano; en la tercera podemos mencionar el lanzamiento de la televisión de plasma, las pantallas planas.

“Es importante porque es ver el paralelismo en relación a nuestra realidad nacional, que si ellos con sus limitantes pudieron con una densidad poblacional como nosotros , de poco espacio y las condiciones de desastre naturales si ellos lo hicieron, lo que han hecho, nosotros en algún momento podremos también.(1)

### **B) ESCENOGRAFÍA Y VESTUARIO**

El estudio 2 del Canal 10 ha sido asignado para que se pueda establecer la escenografía de Proyecto X y que se compone de la siguiente manera: 2 paneles que sirven de fondo de color Rojo, 2 cuadros de pinturas alusivas al Japón así como objetos representativos de ese país, 3 sillas para presentadores e invitados, una mesa al centro.

El vestuario es traje formal para el Embajador: saco y corbata y asimismo un vestimenta elegante para la Sra. Carolina Márquez quien es la conductora del programa.

---

(1) Carolina Márquez, presentadora, entrevistada el 28 de Septiembre de 2005

### **C) ESTRUCTURA**

El programa Proyecto X esta pautado para 57 minutos y el cual se distribuye de la siguiente manera:

- 1- Sintonía de entrada
- 2- Bienvenida y presentación de invitados
- 3- Material de video para comentar
- 4- Comentarios del videos
- 5- Desarrollo del tema
- 6- Conclusiones
- 7- sintonía de cierre

### **D) PROBLEMAS**

La características de los japoneses es su exigencia, ellos quieren una calidad máxima, entonces aquí nos encontramos con las múltiples limitantes que existen, en con relación a ese aspecto por tal motivo se conformó el equipo de producción para realización del programa que tuviera eficiencia de calidad para poder estar a la altura de sus exigencias.

“Todo tiene que ir implacable, entonces esa es la satisfacción más grande, tener ya tres años del programa y hasta ahora no ha habido una queja.”(1)

Es necesario señalar que no se cuentan con islas adecuadas para hacer el trabajo, ni el transporte adecuado, personal técnico adecuado, falta de luces y micrófono.

---

(1) Carolina Márquez, presentadora, entrevistada el 28 de Septiembre de 2005

## **COMENTARIO DE OTROS PROGRAMAS QUE SE TRANSMITEN**

### **EN CANAL 10**

#### **CAMPUS TV.**

La responsable de la producción de este programa, es la Secretaría de Comunicaciones de la Universidad de El Salvador, unidad que tiene bajo su cargo la proyección de la imagen institucional por medio de la difusión de las diferentes actividades que se desarrollan dentro del Campus Universitario.

Esta unidad que nace en 1986, comenzó a funcionar en medio de la guerra como un pequeño aparato propagandístico.

En los últimos años, la institución, se ha dotado de recursos humanos y técnicos con los cuales ha sido posible elaborar diferentes producciones periodísticas en las que se difunden actividades académicas.

La Secretaria de Comunicaciones cambio de titular en 1995 cuando el Doctor Benjamín López Guillén se convirtió en rector luego de que ganara las elecciones internas, el nuevo funcionario contrato para el cargo al Lic. Felipe Vargas.

En ese momento la unidad contaba con 2 computadoras y 2 cámaras para el año de 1999 luego de otro proceso electoral interno asumió la doctora Maria Isabel Rodríguez, ella decidió que el Lic. Felipe Vargas continuara al frente de la entidad.

#### Estructura del programa Campus TV

Es una instancia de la Secretaria de Comunicaciones de la UES, que tiene bajo su cargo difundir las diferentes actividades académicas y administrativas que se desarrollan dentro

de la institución. Para eso cuenta con un equipo de personas entre ellos estudiantes de la carrera de Periodismo de la de la UES, encargados de su realización.

Campus TV cuenta con diferentes segmentos que conforman la estructura del programa, entre ellos están: Presentación o bienvenida, bloques informativos, entrevistas, reportajes, opinión universitaria, espacio de cine, sección deportes.

**Presentación o bienvenida:** Que consiste en el saludo por parte de los presentadores, quienes se encargan de dar un adelanto, sobre las actividades o eventos preparados para el desarrollo del programa.

**Bloque Informativos:** Desarrollados por los mismos Estudiantes quienes se desplazan a las diferentes facultades del Campus con el objetivo de cubrir actividades relacionadas con el que hacer universitario.

**Entrevistas:** Que se realizan con el propósito de profundizar y ampliar en las temáticas de mayor importancia.

**Opinión Universitaria:** Segmento donde se escuchan los diferentes puntos de vista de docentes estudiantes y personalidades, planteando temáticas relacionadas con el quehacer diario y de interés para la sociedad en general, el programa se transmite los días Domingos a las 2: 30pm por canal 10 y a las 8am por canal 33.

#### Área de Cinemateca

La Secretaria de Comunicaciones cuenta en la actualidad, con el área de Cinemateca unidad que permite llevar un control en el orden de las fechas correspondientes a cada Cassethe del programa Campus TV y el desglose de los distintos segmentos conformados por viñetas de identificación, opinión universitaria, entrevistas, bloques informativos etc.

Con el orden de Cassethes, es posible seleccionar y dividir imágenes de apoyo, conferencias, graduaciones y los contenidos correspondientes a cada programa.

---

## **MEDICINA NATURAL**

Espacio que busca dar a conocer las diferentes propiedades medicinales de las plantas, frutas y verduras que pueden ser utilizadas por la población para su beneficio personal de una manera sencilla y práctica.

El proceso de grabación involucra a productor, editor, realizador, redactores, camarógrafos incluyendo especialistas conocedores de la materia quienes revelan las ventajas de consumir estos productos naturales.

Medicina Natural se transmite los días Martes y Jueves a las 9:55 de la mañana y 8pm a través de Canal 10, la misma tiene una duración de 5 minutos aproximadamente

En su desarrollo se da a conocer la forma de preparación para cada vegetal, fruta o verdura, el procedimiento se ampara con diferentes imágenes o tomas que son seleccionadas a la hora de su edición.

Uno de los aspectos que involucra la grabación de esta cápsula es el desplazamiento del equipo de producción en busca de las imágenes alusivas al tipo de planta a tratar para el programa.

Los contactos con las fuentes se establecen con anticipación lo cual permite desarrollar la agenda trazada en las fechas correspondientes.

La locución de la información contenida en el guión previo, esta conformada por datos que describen el producto trabajado a través de las técnicas investigativas teóricas y orales.

La participación de investigadores conocedores en la materia brindan al programa la credibilidad y confianza en al uso que se le puede dar a las plantas.

El papel que juega el camarógrafo encargado de la filmación de los diferentes planos y ángulos implica poner en práctica la agilidad y creatividad que demanda el programa para su transmisión.

Medicina Natural cuenta con la colaboración de estudiantes de periodismo quienes realizan sus horas sociales.

## **HECHO EN EL SALVADOR**

Es un microprograma que se transmite en un horario no establecido pero se pauta en la programación diaria del Canal. Este programa trata de lugares, objetos, personas y comida típicas de la cultura salvadoreña, el mismo tiene una duración de 30 a 45 segundos.

## **CÁPSULAS MÉDICAS**

Este programa es presentado por el Dr. José Antonio Velásquez, Director del Asilo Sara Zaldivar, que da recomendaciones sobre el cuidado de los adultos mayores y de los tratamientos que se pueden dar a estos. El programa tiene como duración 5 minutos aproximadamente y se transmite por canal 10 de lunes viernes a las 9.55 AM.

Durante su desarrollo el programa muestra diferentes facetas por las que atraviesan estas personas a su edad pero a la vez se convierte en un apoyo que beneficia en gran manera el buen cuidado que debe tener este sector.

## CONCLUSIONES

La Televisión Cultural Educativa Canal 10 realiza un papel muy importante en la difusión del arte y la cultura salvadoreña, convirtiéndose en un bastión de la educación de nuestro país. En tal sentido se pueden hacer algunas conclusiones en general del trabajo como institución y de cada equipo de producción:

- En cada entrevista que se realizó a los productores, realizadores, presentadores y reporteros se pudo observar la inconformidad que existen en no poder desarrollar al máximo su trabajo porque existen muchas limitantes y la una de ellas y la principal es el presupuesto.
- El presupuesto es una de las áreas muy importantes para cada equipo de trabajo y en la actualidad el único presupuesto establecido es para el pago de los presentadores y reporteros, no existe un presupuesto para viáticos, atención a invitados, compra de materiales para escenografía, etc.
- También se pudo observar la situación económica de los presentadores, reporteros o colaboradores de los distintos programas que produce el Canal 10, ya que estos reciben una remuneración económica muy baja. A estos se les paga de un fondo llamado Servicios profesionales y no aparecen en el listado como trabajadores de planta del Canal, no gozan de algunos beneficios como: AFP, seguro social, entre otras más.
- Canal 10 no cuenta con un suficiente equipo tecnológico actualizado para poder editar los materiales que saldrán al aire, el equipo que se utiliza es obsoleto y necesitan cambiar tanto: islas de edición, cabinas de producción, cabina de transmisión y por eso se hace necesario la digitalización del mismo.
- Se hace necesario ampliar y mejorar la utilización de los equipos portátiles para grabar en exteriores, ya que la mayoría de los realizadores se quejan de que no

se cuente con suficiente equipo y personal para poder salir, dándole en ocasiones prioridades a algunas actividades más que otras.

- Existen problemas de comunicación entre los cada equipo de trabajo con el personal de estudio ya que por la forma de trabajo de cada realizador no concuerda con la idiosincrasia de cada camarógrafo, operador de audio y video

## **RECOMENDACIONES**

- Capacitar a todo el personal del Canal 10 para mejorar la creatividad en la edición de programas, sintonías, cortinas, promocionales, reportajes, notas informativas entre otros materiales audiovisuales.
- Reacomodar algunos programas en horarios que vayan acorde a lo que su expectativa, esto hará que se tenga mejor nivel de audiencia y que se logren los objetivos propuestos por el programa.
- Realizar constantemente estudios para medir los niveles de audiencia de los distintos programas que produce el Canal 10 y de alguna manera incentivar con premios especiales por parte de las autoridades a los equipos de trabajo que hallan puesto mayor empeño en la realización de su trabajo y aun en las áreas técnicas o administrativas del Canal.
- Realizar gestiones para poder permitir la comercialización de algunos espacios sin perder la dependencia del Gobierno y ni las políticas y principios por lo que fue creada la Televisión Cultural Educativa Canal 10, esto servirá para solucionar los problemas del presupuesto que existe para cada equipo de trabajo.

## REFERENCIAS

### A) BIBLIOGRAFICAS (TESIS)

- Los Medios de Comunicación Social: Prensa, Radio y TV. como instrumentos para la educación y la cultura en El Salvador, la Universidad de El Salvador Mayo, 1981.
  
- La Televisión Salvadoreña y los controles estatales, Universidad Centro Americana “José Simeón Cañas” (UCA), Agosto 2000.
  
- Caso Canal 10, Escuela de Comunicaciones “Mónica Herrera” Marzo 2004
  
- Origen, Desarrollo y Situación Actual de la Televisión Estatal en El Salvador Universidad Tecnológica de El Salvador Septiembre de 1994.
  
- Análisis de la imagen de la Televisión Cultural Educativa en la teleaudiencia del área metropolitana de San Salvador. Propuesta de una Campaña de Relaciones Públicas para televisión cultural educativa. Universidad “José Matías Delgado” Junio de 1998.

### B-) PERSONALES

#### **Hablemos Claro:**

Yesenia Contreras (productora) y Raúl Beltrán Bonilla (presentador)

#### **Hoy es un buen día:**

Eduardo Suvillaga, Evelin Mayorga (productores) y Rafael Rivas (realizador)

#### **Panorama Cultural:**

Carolina Márquez (realizadora)

**El Cipitío:**

Rolando Menéndez (Personaje) y Rafael Olmedo (realizador)

**Jornada Deportiva:**

Julio Marroquín (realizador)

**Gente Joven:**

Amilcar Echeverría (realizador)

**La Hora del Niño:**

Vladimir Fernández (realizador)

**Debate Cultural:**

Álvaro Darío Lara (presentador) y Manuel Cerón (realizador)

**Universo Crítico:**

Irno Giovanni Galeas (presentador) y Manuel Cerón

**Platicarte:**

Héctor Ismael Sermeño (presentador) y Pablo Montoya (realizador)

**Juventud en Línea:**

Jorge Pérez (realizador) y Guillermo Pérez (guionista)

**Proyecto X:**

Carolina Márquez (presentador)

**Taller Estudio:**

René Mejía (realizador) y René Luna (presentador)

---

---

# ANEXOS

---

## HOJA DE ANALISIS VISUAL DE LOS PROGRAMAS

(Para investigadores)

Ficha N° \_\_\_\_\_

PROGRAMA: \_\_\_\_\_ TIPO DE PROGRAMA \_\_\_\_\_

FECHA DE TRANSMISIÓN \_\_\_\_\_ HORA DE TRANSMISIÓN \_\_\_\_\_

DURACIÓN: \_\_\_\_\_ PRESENTADOR (ES) \_\_\_\_\_

### **A- PREPARACIÓN**

1- Los presentadores que cuentan con la suficiente capacitación y presentación para conducir su programa. Si \_\_\_ no \_\_\_ poco \_\_\_

Comentario \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2- Mostraron los presentadores suficiente criterio para la formulación de preguntas

Si \_\_\_ No \_\_\_ Poco \_\_\_

Comentario \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3- Los presentadores proyectan carisma, entusiasmo y creatividad

Si \_\_\_ No \_\_\_ Poco \_\_\_

Comentario \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4- Los reporteros mostraron suficiente calidad profesional para preparar su reportaje

Si\_\_\_ No\_\_\_ Poco\_\_\_

Comentario\_\_\_\_\_

Observaciones\_\_\_\_\_

**B- CONTENIDO**

1- Mostraron los presentadores suficientes datos para enriquecer la temática

Si\_\_\_ No\_\_\_ Poco\_\_\_

Comentario\_\_\_\_\_

2- Por la manera en la que se abordó, la temática se torno aburrida o interesante

Si\_\_\_ No\_\_\_ Poco\_\_\_

Comentario\_\_\_\_\_

3- Fue aceptable el aporte del invitado

Si\_\_\_ No\_\_\_ Poco\_\_\_

Comentario\_\_\_\_\_

4- Se utilizó material de apoyo para desarrollar mejor el tema

Si\_\_\_ No\_\_\_ Poco\_\_\_

Comentario\_\_\_\_\_

Observaciones\_\_\_\_\_

**IMAGEN**

1- El vestuario de los presentadores está acorde al programa y temática

Si\_\_\_ No\_\_\_ Poco\_\_\_

Comentario\_\_\_\_\_

2- Es atractivo el Set donde se desarrolla el programa

Si\_\_\_ No\_\_\_ Poco\_\_\_

Comentario\_\_\_\_\_

3- Fue aceptable y moderada la utilización de sonidos, cortinas y música

Si\_\_\_ No\_\_\_ Poco\_\_\_

Comentario\_\_\_\_\_

4- Los reportajes y materiales de apoyo son bien trabajados para transmitirse

Si\_\_\_ No\_\_\_ Poco\_\_\_

Comentario\_\_\_\_\_

Observaciones\_\_\_\_\_

## GUIA PARA ENTREVISTA

(Para personal del programa)

FICHA N° \_\_\_\_

NOMBRE: \_\_\_\_\_ CARGO \_\_\_\_\_

PROGRAMA: \_\_\_\_\_ TIEMPO DE PROGRAMA \_\_\_\_\_

- 1 ¿Cuáles fueron los objetivos principales que se establecieron para realizar un programa nacional?
- 2 Fechas y anécdotas del surgimiento de los programas
- 3 ¿Porqué los contenidos de los programas que transmite el canal 10 no alcanzan a cubrir los gustos deseados por la tele audiencia?
- 4 ¿En qué medida algunos programas nacionales que trasmite El canal 10 no son los suficientemente atractivos para el público en general?
- 5 ¿En qué medida la falta de receptores afecta a los productores y realizadores de los programas educativos nacionales que transmite el canal 10 para producirlos?
- 6 ¿Cuáles son los requisitos o criterios de selección para que un programa nacional esté en el aire

- 7 ¿Qué cambios podrían efectuarse dentro de su programa?
- 8 ¿Si se desarrollaran estos cambios ¿cuáles serían los criterios que implementaría

### CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN

(Miembros de Equipo de Producción del Programa)

FICHA N° \_\_\_\_

NOMBRE: \_\_\_\_\_ CARGO \_\_\_\_\_

PROGRAMA: \_\_\_\_\_ TIEMPO DE PROGRAMA \_\_\_\_\_

- 1- ¿Se siente satisfecho con la realización de su programa. Porqué?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 2- ¿Cuáles son las fortalezas de su programa?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 3- ¿Cuáles considera que son las debilidades con las que cuenta el programa?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 4- ¿existen capacitaciones o preparación para que usted realice mejor el trabajo?  
Explique. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 5- Considera que el equipo técnico con el que usted cuenta es apto para realizar un buen trabajo. Explique  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 6- Planifican con todo el equipo de trabajo, cada programa que realizan. Explique  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 7- ¿Cuál considera que es el mayor problema que existe en su programa?

---

---

8- ¿Qué cambios haría en su programa?

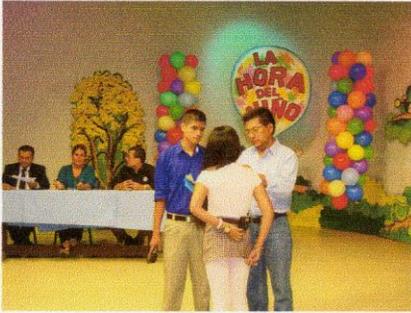
---

---

9- ¿Qué cambios haría a la imagen de Canal 10

---

---



LA Hora del Niño



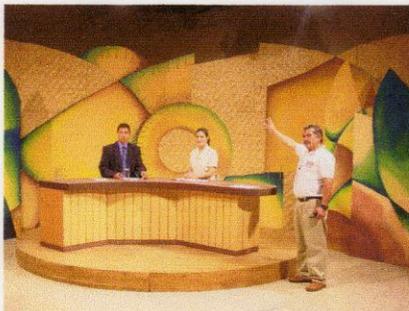
Hablemos Claro



Gente Joven



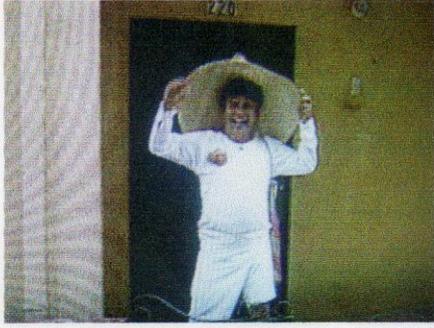
Proyecto X



Panorama Cultural



Universo Crítico



El Cipitío



Hoy es un Buen Día



Debate Cultural



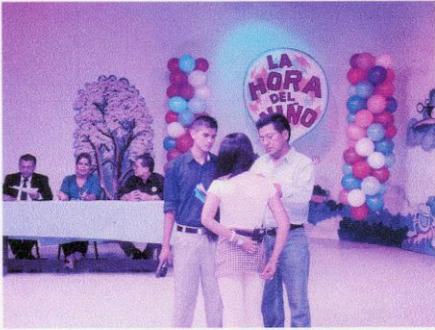
Jornada Deportiva



Franja Educativa



Juventud en Línea



**La Hora del Niño**



**Hablemos Claro**



**Gente Joven**



**Proyecto X**