

Universidad de El Salvador

Facultad de Ciencias Y Humanidades

Departamento de Periodismo



La Recepción de La Prensa Gráfica En Izalco

“Un Análisis Cualitativo”

Tesina

Marlene Guadalupe Guerrero Domínguez

Para Optar al Grado de Licenciatura en Periodismo

Ciudad Universitaria, 28 de Marzo de 2003.



© 2001, DERECHOS RESERVADOS

**Prohibida la reproducción total o parcial de este documento,
sin la autorización escrita de la Universidad de El Salvador**

SISTEMA BIBLIOTECARIO, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTORA: DOCTORA MARIA ISABEL RODRÍGUEZ

SECRETARIA: LICENCIADA MARGARITA MUÑOZ

DECANO: LICENCIADO PABLO DE JESÚS CASTRO

SECRETARIA DE FACULTAD: MARINA DE JESÚS LOPEZ GALAN

JEFE DE DEPARTAMENTO: LICENCIADO RENE CONTRERAS

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

DEL DEPARTAMENTO: LICENCIADO ERNESTO DERAS

DOCENTE DIRECTOR: LICENCIADO RENE CONTRERAS

AGRADECIMIENTO

Te agradezco señor por este triunfo que me das y estar siempre a mi lado incondicionalmente. Eres mi fiel amigo y te Amo.

Dedico mi esfuerzo a los dos amores de mi vida que son lo más grande que puedo tener: Alexis y Kelvin los amo con todo mi corazón bebitos y ningún esfuerzo es tan grande como la dicha incomparable de tenerlos a mi lado

A ti amor gracias por los sacrificios que has hecho de ayudarme y estar a mi lado este esfuerzo es casi tuyo y si pudiera te daría un pedacito del título. Te amo.

Gracias Mirian por ser una persona excepcional, tu fuiste una ayuda importante en mi vida, aun cuando nadie confiaba en mi tu me ayudaste. Dios te lo multiplique y derrame bendiciones en ti y tú familia.

A mis padres Dios los bendiga por todo su esfuerzo y sacrificio en mi formación académica, enseñándome a ser una mujer valiente para obtener mis metas.

A mis hermanos gracias por estar conmigo en las buenas y en las malas, brindándome su apoyo incondicional los quiero mucho.

Agradezco a los docentes por su esfuerzo y dedicación de brindarnos los conocimientos académicos necesarios en el proceso de nuestra formación profesional. Dios les bendiga y los ilumine siempre

Marlene

ÍNDICE

CAPÍTULOS

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Problematización del Objeto de estudio.....	7
1.2 Delimitación del Objeto de Estudio	10
1.3 Tipo de Investigación.....	11
1.4 Preguntas guías.....	12
II. JUSTIFICACIÓN	
2.1 Utilidad de la Investigación.....	13
2.2 Relevancia de la Investigación.....	14
2.3 Implicaciones Prácticas.....	16
2.4 Valor Teórico.....	17
III. OBJETIVOS	
3.1 Objetivo General.....	18
3.2 Objetivos Específicos.....	18
IV. MARCO TEÓRICO	19
V. METODOLOGÍA	
5.1 Determinación del Universo y del Corpus de Análisis...	24
5.2 Técnicas.....	25
5.3 Metodología.....	26
5.4 Instrumento de Recolección de Datos.....	27
5.5 Instrumentos para el Análisis de Datos.....	29
VI. ANÁLISIS DE LA RECEPCIÓN	31
Conclusiones	
Recomendaciones	
Fuentes Consultadas	
Cronograma	
Anexos	

INTRODUCCIÓN

El departamento de Sonsonate hasta la fecha ha sido olvidado por los investigadores en las temáticas que a recepción de prensa se refiere.

Con la presente investigación de La Prensa Gráfica en Izalco departamento de Sonsonate se pretende realizar un estudio cualitativo; buscando un acercamiento con los receptores quienes hasta la fecha han estado marginados por el medio.

Entre los aspectos que se presenta en este estudio están en un primer lugar el planteamiento del problema, el cual servirá para situar a los lectores sobre cómo se realizará la investigación y Cómo se abordará.

Posteriormente se da la justificación de por qué la realización del trabajo, cuál es su importancia y quiénes se beneficiarán con tal aporte.

También se planten los objetivos que como investigadora propuse para obtener un mejor trabajo que verdaderamente sirva a la sociedad salvadoreña.

El aporte teórico que lleva la investigación aborda los conceptos más importantes para el tema. Además, se expone la metodología que se implementará en la realización del trabajo para ubicar a los lectores a conocer la muestra que aportará los resultados de la investigación.

Se expone la técnica para ubicar a los lectores como se obtuvieron los datos, los cuales al final se representaran en cuadros ideográficos.

La Recepción de La Prensa Gráfica en Izalco, es un trabajo de mucho beneficio para los lectores del periódico en la zona occidental y para el medio de comunicación , ya que al conocer los datos recabados en los entrevistados podrán tener una mejor perspectiva del beneficio que ofrecen a la sociedad con el producto informativo que están brindando actualmente.

En la investigación que en las páginas posteriores conocerán, existieron algunos inconvenientes en la parte de apoyo teórico, pues desgraciadamente en todas las universidades en donde se imparte la carrera de periodismo y afines no existen trabajos de grado relacionados con el tema, excepto en La Universidad de El Salvador, donde se encontró uno que trata sobre la recepción de prensa a nivel nacional.

Sin embargo eso no fue inconveniente, porque lo más agradable de trabajar en temas como este es el acercamiento que se tiene con los receptores y la aceptación con la que ellos reciben a los investigadores.

No es de olvidar que los seres humanos son entes complejos de conocer, por lo que al investigarlos estamos haciendo nuevos descubrimientos.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 PROBLEMATIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

La prensa escrita es uno de los medios de comunicación más antiguos en todos los idiomas del mundo que ha evolucionado con el correr de los tiempos. Con el auge de la radio en la década de 1930 a 1940 y la entrada de la televisión a partir de 1956, las personas encontraron diversidad de medios para informarse.

La prensa escrita, que ha sido considerada uno de los medios más serios y exitosos, se ha visto obligada a transformar la manera de darle a su público las informaciones, debido a la competencia permanente de los dos nuevos medios: Radio y T.V., actualmente se suma otro muy competitivo en el mercado comunicativo y de altas expectativas como lo es el Internet.

Sin embargo, la prensa escrita es de los medios de mayor aceptación a nivel mundial y aunque las sociedades y las políticas del país donde se desenvuelva sean monopolizadas, ha dado cambios trascendentales en sus formatos, avances tecnológicos, diversidad de géneros periodísticos, calidad fotográfica y diversidad de políticas informativas.

Los rasgos culturales básicos que luego se combinarían en el periódico de masas, han existido ya en la historia antigua (De Fleur:1982:55). Es claro que tanto el profesionalismo y la calidad técnica son importantes, para que exista una verdadera comunicación, pero han dejado un enorme vacío en los receptores en cuanto a los gustos, preferencias, costumbres y sentimientos que los inclina a leer el rotativo.

Los medios impresos son los únicos capaces de almacenarse con facilidad y con un precio accesible en la mayoría de status económicos de la sociedad, pero muchas veces se convierte en un papel inservible que así como entró al hogar, fácilmente se olvida.

Las empresas periodísticas del área impresa tienen mucha responsabilidad, ya que han dejado en el olvido los factores emocionales, los gustos, preferencias y creencias de sus receptores, quienes son seres humanos racionales con necesidades psicológicas y emocionales que se les deben satisfacer para que se realicen.

Además, olvidan que todo mensaje periodístico busca al receptor. Ahora bien, éste no puede ser una persona determinada, pues, en tal caso, el mensaje sería privado, sino un número indeterminado de personas (Romano:1984:73).

Hecho que se comprueba con el estudio realizado sobre La Recepción de La Prensa Gráfica en Izalco, un análisis cualitativo; en donde se escogieron a tres familias de diferentes posiciones económicas y religiosas, comprobando que cada lector del rotativo tiene preferencias, usos, opiniones y causas diferentes que han influido en su lectura cotidiana.

La recepción sobre la prensa escrita en El Salvador comprende cuatro grandes dimensiones: Preferencias, usos, opiniones y causas que contribuyen a que las personas lean los periódicos o el periódico.

La preferencia que los lectores tienen sobre determinado periódico y las secciones que de este lee se estudia a partir de su inclinación por preferir “x” rotativo, lo cual está ligado a las preferencias de las secciones que lee y la presencia del periódico en su medio familiar, de trabajo, y en sus círculos amistosos y de estudio.

Concepto que se concretiza con el dato que aporta Jorge Benjamín Pérez de 47 años al expresar lo siguiente “Empecé a leer desde que aprendí a leer, la recibía de mi hermano mayor y entonces comencé a leer las diferentes secciones principalmente la sección infantil y la sección de información”. Ver página número 3 de Cuadros Ideográficos Generales.

Las medios de comunicación en nuestro país tienen sus propias política informativa, las cuales muchas veces se determinan por los interese políticos que influyen en los intereses personales de sus dueños.

Olvidan que los lectores poseen sus propias preferencias para informarse y que en ellos influye de manera importante los usos, opiniones y causas para leer el periódico y formarse su propio contexto a partir de la realidad.

A todo lo anterior se suma que la historia de los medios de transmisión enseña que la aparición de un medio nuevo no ha desplazado a los más antiguos, sino que, por el contrario, estos se adaptan pronto a la nueva situación y terminan por complementarse unos con otros.

(Romano:1984:73).

Dichas palabras escritas por Vicente Romano tienen mucha aceptación en la zona occidental de El Salvador, ya que según lo expresa Liseth Marisol Pénate Palacios aunque las noticias que ofrece la televisión le gustan porque ahí se puede ver la realidad de lo que pasa, ella expresó que nunca ha leído otro periódico que no sea La Prensa Gráfica y las noticias que más prefiere son las de acontecer diario. Ver página No 1 y No 3 de Entrevistas en Profundidad.

1.2 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

El presente trabajo tiene como objeto de estudio La Recepción de La Prensa Gráfica en Izalco; un análisis cualitativo, en el departamento de Sonsonate, de la zona occidental del país.

La investigación de campo se realizó en las casas de los sujetos que representan la muestra elegida, quienes viven en diferentes lugares de la zona urbana del municipio de Izalco.

El período fue de dos semanas por cada familia para realizar las entrevistas en profundidad, posteriormente se convivió otra semana con cada familia para realizar las observaciones directas. Con las entrevistas en profundidad se buscó hondamente conocer cuál es la percepción que tienen los izalqueños sobre La Prensa Gráfica y descubrir las causas que originan su preferencia ante otros rotativos.

Se tomaron 3 familias para realizar las entrevistas en profundidad; las cuales se desarrollaron en un período de dos semanas por cada familia, iniciando en la cuarta semana de mayo de 2002 y finalizando en la quinta semana de junio, se dejó una semana extra por cualquier interferencia que se presentara con los entrevistados.

En las mismas dos semanas de las entrevistas en profundidad se realizó la observación directa, para llegar a un mejor conocimiento de los receptores y obtener datos fidedignos.

Las entrevistas en profundidad sirvieron como una herramienta fundamental para conocer que los izalqueños tienen su propia recepción sobre La Prensa Gráfica, en la cual influyen muchos factores de índole económico, social, político, cultural, etc.

1.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El fenómeno de la recepción de La Prensa Gráfica como objeto de estudio en la presente investigación, se abordó desde la perspectiva del método cualitativo, tomando en cuenta la teoría sociocultural por su carácter transdisciplinario.

La teoría sociocultural no utiliza un método específico, ya que no tiene preferencia entre uno y otro, sino que hace uso del más necesario o de los que mejor se adapten a las condiciones del objeto de estudio. Con la utilización del método cualitativo, se pretende tipificar un resultado científico, las razones o los porqué de los gustos, usos y preferencias de los receptores, que son determinadas por su contexto familiar, posición económica, edad, etcétera.

Se utilizaron entrevistas en profundidad, las cuales concedieron obtener una mejor percepción sobre el tema que se investiga. Esta herramienta, otorga un mejor acercamiento con los investigados y proporcionaron datos más precisos en cuanto a la información que se recolectó.

Al realizar las entrevistas en profundidad se comprobó las personas son más sinceras y se vieron identificadas con el investigador, permitiéndole incorporarse a su círculo social, familiar, de religión o de estudio, que aparte de ayudar al investigador, éste mismo se benefició de sus entrevistados.

1.4 PREGUNTAS GUÍA

- ¿Cuáles son las preferencias, usos y opiniones que poseen los lectores de La Prensa Gráfica en Izalco, departamento de Sonsonate?.

- ¿Cuáles son las causas que inclinaron e inclinan a los lectores de La Prensa Gráfica en el municipio de Izalco a la lectura y preferencia del rotativo y las secciones que éste les ofrece ?

II. JUSTIFICACIÓN

2. 1 UTILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Los estudios sobre recepción periodística han sido evaluados desde sus inicios con fines eminentemente económicos y los factores que los determinan pueden ser: ideológicos, psicológicos, políticos, económicos, sociales y culturales.

En El Salvador la recepción de medios televisivos, auditivos e impresos no tiene mucha preponderancia, sino son para establecer record de audiencia; lo cual trae como consecuencia el olvidar conocer las razones, causas, motivaciones y gustos que tienen los receptores sobre el medio que consumen.

Al realizar la investigación sobre: La Recepción de La Prensa Gráfica en Izalco: un análisis cualitativo en el departamento de Sonsonate, se está haciendo un trabajo básico porque hasta el momento no existe ningún documento investigativo o propagandístico relacionado al ya mencionado tema.

Cabe destacar que sí existen algunos trabajos de graduación relacionados a la recepción de prensa, sobre los cuatro rotativos que circulan en el país (Las Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, El Mundo y Co-Latino) y también sobre algunas radios que se escuchan en El Salvador y otras comunitarias

Dichas investigaciones otorgan una base para realizar la actual investigación con la única diferencia que se realizo en la zona occidental del país; en donde hasta el momento no se cuenta con trabajos de índole académico- científico, razón por la que esta investigación representa una experiencia tanto personal como académica en el proceso profesional.

2.2 RELEVANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Los nuevos contenidos de conciencia, desplazan a los viejos, pero no todo individuo está dispuesto a someterse a un cambio constante de conocimiento. Lo viejo y nuevo se resiste a desaparecer. Además, todo ser humano no es solo receptor, sino también emisor.

(Romano:1982:75).

La recepción de la prensa en la mayoría de casos es investigada para usos eminentemente económicos y de mucho beneficio mercantil para el medio, olvidando con ello a sus lectores y lo importante que es satisfacerlos para establecer un verdadero acto de comunicación entre el medio y el receptor

El tema de La Recepción de La Prensa Gráfica en Izalco un análisis cualitativo, hasta el momento no ha sido investigado. Sin lugar a duda influye en gran medida que la carrera de Periodismo o Comunicaciones no la ofrece ninguna de las cuatro universidades que operan en el departamento, de Sonsonate al cual pertenece la ciudad de Izalco.

No es de olvidar que los medios más nuevos y posiblemente otros del futuro, suponen un desafío al periódico, éste sigue siendo un complejo cultural institucionalizado, uno de nuestros modos fundamentales de la comunicación de masas (De Fleur:1982:70-71). Por lo que es de vital importancia conocer la recepción que los lectores tienen sobre el rotativo que consumen, para que les brinden un mejor periódico capaz de satisfacerles los gustos, usos y preferencias que tienen sobre él.

En lo personal desde inicios de mis estudios tenía la idea de contribuir con un tema periodístico que estuviera relacionado con mis vecinos y que atañen sus costumbres, ideas, gustos, etcétera.

Con el correr de los años, en mi carrera académica he sido testiga de lo excluyente que se es con el trabajo de campo en las zonas que están en el interior del país, cuando ahí viven personas que tienen capacidades, necesidades, costumbres y hábitos que valen lo mismo que los de la capital, sin embargo, no siempre son tomados en cuenta al momento de realizar trabajos de índole académico-científico.

2.3 IMPLICACIONES PRÁCTICAS

Con la investigación de La Recepción de La Prensa Gráfica en Izalco, un análisis cualitativo se pretende que el medio conozca más sobre las preferencias, usos y causas que motivan a leer el periódico, lo cual contribuirá para que tenga una mejor aceptación, ya que los medios de comunicación son empresas competitivas, dedicadas a conseguir beneficios. Compiten entre sí y apoyan sus intereses dentro de una compleja red de limitaciones (De Fleur:1982:42)

La Prensa Gráfica debe conocer más los gustos, usos y preferencias que tienen sus lectores para saber que es lo que piensan y prefieren del producto que consumen y le están brindando hasta la fecha a sus lectores porque las personas pueden desarrollar construcciones subjetivas y compartidas de la realidad, a partir de lo que leen, escuchan o miran, por tanto su conducta personal y social pueden ser moldeada en parte por la interpretación aportada por los medios ante hechos y temas sociales (De Fleur:1982:45)

Al complacer las necesidades de los consumidores, estos están satisfechos con el medio y el mensaje logra captarse con mayor precisión, dándose así una comunicación favorable tanto para el emisor como el receptor.

En el nivel académico, se presenta un nuevo objeto de estudio y de conocimiento para los centros superiores de educación, particularmente de las seis universidades que ofrecen la carrera de licenciatura en Periodismo y Comunicaciones.

Al mismo tiempo es una premisa para el área occidental del país, en donde hasta la fecha de iniciar este trabajo no se han realizado investigaciones del área comunicacional.

2.4 VALOR TEÓRICO

En nuestro país existen algunos trabajos sobre la recepción de medios impresos, pero ninguno trata sobre algún rotativo en especial. Esta investigación se basará en el estudio de La Recepción de La Prensa Gráfica en Izalco: un análisis cualitativo, departamento de Sonsonate en donde hasta el momento no existe ninguna investigación sobre tal fenómeno.

Se utilizó el método cualitativo como perspectiva teórica del estudio porque, según resultados en otros trabajos que también han realizado investigaciones sobre recepción de prensa, ésta permite tipificar en resultados científicos las razones o los porqué de las actitudes y conductas subjetivas provocadas por los mensajes del medio en el receptor.

Además han comprobado que se puede identificar la significación que los mensajes tienen en los receptores en su propio contexto, y que lo único que hay que realizar es un acercamiento a la cotidianidad de los investigados, lo cual fue posible mediante las entrevistas en profundidad que se efectuaron en el presente trabajo.

I. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

- Caracterizar el fenómeno de la recepción de La Prensa Gráfica en la ciudad de Izalco, departamento de Sonsonate.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar las preferencias que poseen los lectores de La Prensa Gráfica en el municipio de Izalco
- Analizar las opiniones que los lectores de La Prensa Gráfica en Izalco poseen con relación a la información que consumen.
- Interpretar las causas que originan la lectura de La Prensa Gráfica en Izalco.
- Interpretar cualitativamente el uso social que hacen los lectores de La Prensa Gráfica en Izalco.

IV. MARCO TEÓRICO

Todo análisis en la investigación científica necesita de una base teórica, para encontrar las pruebas de los hechos o el problema que se aborda. El concepto de paradigma es utilizado para describir el método, la guía para realizar el trabajo en el cual es indispensable un punto de partida para obtener el éxito en el análisis. El paradigma no es más que la matriz disciplinaria, teoría con relación a nuestro objeto de estudio, conjunto de postulados.

Entre los métodos que se utilizan están: lógico-positivista, psicoanalítico, relativista cultural, crítico, fenomenológico, entre otros, todos ellos con algo en común y es que definen escuelas, pensamientos e investigación. Cada uno determinado para las diferentes áreas de estudio como: social, ecológico comunicativo.

Sin embargo al realizar la investigación sobre La Recepción de La Prensa Gráfica en Izalco, estamos planteando trabajos con seres humanos que tienen la necesidad de establecer un acto comunicativo entre emisor y receptor. Esta investigación necesita ahondar sobre los gustos, usos, preferencias y costumbres que los lectores tienen del periódico.

El método fenomenológico se caracteriza por prestar atención a todos los aspectos de la realidad comunicativa sin dejar a priori ninguno fuera de consideración . La única limitación es la capacidad de análisis del observador que no quiere adscribirse voluntariamente a una escuela determinada y que no utiliza por tanto un esquema previo, una teoría previa, procedente de otro lugar para abordar su campo de estudio (Arévalo:1992:18).

Razón por la que este trabajo se centró en el paradigma fenomenológico por lo importante que se vuelve, para la sociedad una investigación llevada en forma metódica que nos puede proporcionar claros conceptos de las cosas, hechos y fenómenos: nos puede facilitar la sistematización de nuestros conocimientos e ideas y hacer posible, finalmente que descubramos las leyes o regularidades a que está sometido todo lo que existe y sucede.

(Rojas:1987:62).

Dicho paradigma presta una ventaja primordial a nuestro objeto de estudio y es que no es un método absolutamente estructurado, sino un cúmulo de premisas precautorias y una premisa positiva: la actitud de apertura mental hacia la realidad comunicativa y sus interacciones.

Además, existen otros estudios que han servido como un impulso para realizar esta investigación y que aportan un gran valor teórico, de herramientas, los cuales trabajaron en el fenómeno de la recepción, unos son en el ámbito televisivo, radial y otros del área impresa.

Un trabajo consultado es el de La Recepción Radial en El Salvador; una aproximación cualitativa, el cual fue presentado por estudiantes del Departamento de Periodismo de La Universidad de El Salvador en septiembre del año de 1996, para optar por el título de Licenciatura en Periodismo y lo abordaron desde la perspectiva teórica del método cualitativo.

Dicha investigación se basó en la teoría sociocultural, para ubicarla en el marco de los procesos culturales, la finalidad del trabajo era la de construir un análisis integral del consumo, para lograr conocer las razones o los por qué de las actitudes y conductas subjetivas provocadas por los mensajes de la radio en el receptor e identificar la significación en su propio contexto.

Por otro lado se encontró la tesis sobre la Recepción de la Prensa escrita en El Salvador “Un acercamiento cualitativo “; presentada en el año de 1996 por Edgar René Romero Chaverría y otros, en la Universidad de El Salvador para graduarse en la Licenciatura en Periodismo; el cual plantea que el acto de consumo está mediado por la cotidianidad familiar, la temporalidad social y la competencia o disputa cultural de los sentidos en los que influye los cambios de tradiciones, costumbres, normas y conductas, usos, motivaciones y sentidos morales que se crean en el núcleo familiar y se desenvuelven en el entramado social.

También es de mucha utilidad la tesis sobre La Recepción Radial Comunitaria, un análisis cualitativo, la cual fue presentada en marzo de 1998 por Karina Fabricia Cuadra y otros, en la cual también es utilizada la metodología cualitativa y tienen como finalidad conocer las preferencia de los receptores en cuanto a la radio delimitada en el trabajo.

La recepción es un acto de consumo mediado circunstancialmente por multitudinarios flujos de condiciones socioculturales.

La comunicación según el Licenciado Carlos Melgar, Catedrático del departamento de Periodismo en la Universidad de El Salvador, es un proceso por medio del cual el emisor transmite uno o varios mensajes a sus receptores o al destinatario previsto.

En la teoría de la información, el emisor opuesto al receptor, designa en el proceso de la comunicación, la instancia (persona, aparato) que origina el mensaje. (Greimas:1979:141).

El receptor por otro lado es quien designa en el proceso de comunicación la instancia en que se recibe el mensaje; en este sentido, el receptor no es necesariamente aquel a quien el mensaje debe ser finalmente transmitido (Greimas:1979:332).

Sin olvidar que mensaje es lo transmitido de un emisor a un receptor mediante un canal, es una secuencia de señales organizadas conforme a las reglas de un código (Greimas:1979:254). Sin el cual no puede existir un verdadero proceso de comunicación.

Nuestro objeto de estudio fue investigado desde cuatro dimensiones de vital importancia para los receptores: preferencias, usos, opiniones y causas que generan y contribuyen a la recepción de La Prensa Gráfica en Izalco.

Las primeras tienen mucha relación con la inclinación del receptor hacia determinado producto comunicativo. Son las motivaciones que permiten negociar la apropiación de sentidos de producciones, que usualmente se tiende a consumir.

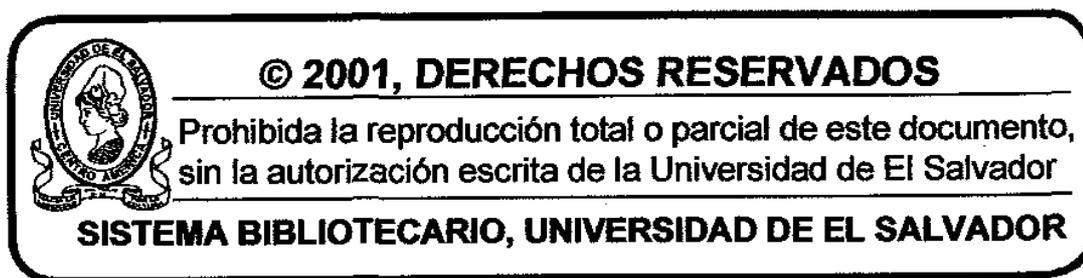
Los usos constituyen los modos con que suelen participar los sentidos, los significados con los individuos en su quehacer diario. La utilidad y el uso contienen la creación simbólica que el producto se ha adjudicado; según el hábito, las rutinas y los rituales. Un producto solo tiene sentido si el uso que los individuos han creado sobre este tiene valores simbólicos y cuyos significados solo son correspondientes a determinados productos y determinados usos de los productos.

El sentido de comprensión conceptual sobre los productos, procuran crear opiniones, juicios e ideas con las cuales se tiende a modificar las experiencias de acuerdo a valoraciones y críticas que se acumulan en virtud del consumo.

Las causas provienen de la exposición temporal por las costumbres, las tradiciones, los hábitos, las condiciones socio-culturales y psicológicas, el sexo, la edad, las condiciones económicas, etcétera.

Querer llegar al conocimiento total del mundo subjetivo de la recepción de La Prensa Gráfica, implica realizar estudios desde parámetro socio-culturales para tener una aproximación de la producción comunicativa.

El método socio-cultural se encamina en lo oportuno y productivo de otras corrientes teóricas y su apropiación se adecua a las intenciones de realizar un análisis cualitativo sobre La Recepción de La Prensa Gráfica en Izalco, un análisis cualitativo en el Departamento de Sonsonate.



V. METODOLOGÍA

5.1 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y DEL CORPUS DE ANÁLISIS.

El presente trabajo es una investigación sobre la Recepción de La Prensa Gráfica en Izalco departamento de Sonsonate, en el que se utilizó el método cualitativo para realizar su análisis.

La investigación estuvo determinada por un corpus de 9 sujetos, agrupados en sub-grupos de tres, unidos por circunstancias generacionales, es decir que se escogieron 3 familias para la investigación en la zona urbana de la ciudad de Izalco, departamento de Sonsonate.

Las características que reunieron las familias son: Padre o Cabeza de hogar, la señora y un joven de edad entre los 18 y los 25 años, de educación media o preferiblemente de educación superior.

Estas familias no poseen el mismo estatus económico, sus ideologías políticas son diferentes y también la religión, lo cual contribuye a obtener una mejor muestra de estudio en la zona occidental de El Salvador.

5.2 TÉCNICA

La técnica que se utilizó fue la Entrevista en profundidad; por el mejor acercamiento que ésta ofrece para establecer una investigación más directa y profundas con los receptores.

Las entrevistas en profundidad ofrece cualidades muy importantes al investigador y al mismo tiempo a los investigados porque brinda detalles más minuciosos y verdaderos sobre la temática que se investiga.

También permite buscar hondamente, en los recovecos de la percepción del individuo las razones profundas que causan sus preferencias hacia determinado periódico, su grado cognitivo acerca de esto. (Romero:1996:7).

Además otorgan una capacidad de reconstruir el mundo en conceptos y la realidad del individuo sistemática y teóricamente.

Con las entrevistas en profundidad se explora de manera más profunda el mundo escondido y el que lo rodea al individuo, así como también se realiza un registro de la manera de cómo organiza cotidianamente su propio universo y el que comparte con la familia.

5.3 METODOLOGÍA

Entre los pasos que se siguieron en la realización de nuestro objeto de estudio, fue una dinámica mediante la cual se estableció el esqueleto que nos permitió visualizar el proceso de la investigación, primero se hizo la determinación de nuestro objeto de estudio “ La Recepción de La Prensa Gráfica en Izalco . “Un estudio cualitativo” tendrá los siguientes pasos:

- a) Planificación del anteproyecto; Se abordó el tema más conveniente tanto para un sector de la sociedad salvadoreña y para mí como investigadora.
- b) Instrumento de trabajo; que en la presente investigación fueron las entrevistas en profundidad, debido al método cualitativo que se utilizó.
- c) Muestra del diseño sobre el instrumento para recolectar la información; el cual se presentó en este trabajo y fue el asesor quien la aprobó.
- d) La prueba piloto o recolección de información; la cual se realizó en las casas de nuestros entrevistados y obtuvimos la información que necesitamos.
- e) Transcripción de entrevistas; en donde obtuvimos los datos que necesitamos para realizar nuestro estudio.
- f) Análisis e interpretación de los resultados; el cual tuvo en un período ya establecido en el presente trabajo y fue muy minucioso porque de él dependía el éxito o fracaso de la investigación.
- g) Desarrollo de la propuesta: se presenta como prueba del resultado final y con el objetivo de contribuir con la población del municipio de Izalco, para que se conozcan los usos, preferencias y costumbres que ahí se tienen sobre La Prensa Gráfica

5.4 INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Guía de Preguntas

1. ¿ Por qué lee La Prensa Gráfica?
2. ¿ Desde cuándo la lee?
3. ¿ Ha tenido preferencia hacia otro periódico?
4. ¿ Por qué prefiere el periódico que lee ?
5. ¿ Cree que el periódico que lee dice la verdad ?
6. ¿Cuál es la sección que más le interesa o le gusta ?
7. ¿ Cuánto tiempo ocupa en leer el periódico ?
8. ¿ En su opinión las fotografías informan ?
9. ¿ Por qué cree que se utilizan fotos en el periódico ?
10. ¿ Cree que se informa más cuando las noticias van acompañadas de fotos ?
11. ¿ Qué es para usted la fotografía periodística ?
12. ¿ Sabe usted como está distribuido el periódico ?
13. ¿ Le es fácil comprender la información del periódico ?
14. ¿ Cree que el precio que paga satisface por la información que le brindan ?
15. ¿ Qué tipo de información comentan más en su hogar y Por qué ?
16. ¿ Aparte del periódicoCuál es el otro medio de comunicación que más le gusta y por qué ?
17. ¿ Cuántos y Cúales periódico compra ?

18. ¿Cuáles noticias le interesan más: Locales, nacionales o internacionales ?
19. ¿ En que momento del día le gusta leer el periódico ?
20. ¿ Qué es lo que más memoriza de lo que lee en el periódico ?
21. ¿ Le ha tomado en cuenta alguna vez el periódico ?
22. ¿ Qué experiencias ha tenido con el periódico ?
23. ¿ Cuántos miembros de su familia leen el periódico ?
24. ¿ En que lugar de su hogar lee el periódico ?
25. ¿ Qué otras secciones quisiera que le brindara el periódico ?
26. ¿ Si usted fuera el dueño del medio que secciones eliminaría y por qué ?
27. ¿ Cree que el texto en las noticias es legible

5.5 INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS

CUADRO IDEOGRÁFICO GENERAL

- Preferencias
- Usos
- Opiniones
- causas

CUADRO IDEOGRÁFICO ESPECÍFICO

▪ PREFERENCIAS

- Entre el mismo periódico
- Entre el periódico y la radio
- Entre el periódico y la televisión

▪ USOS

- Utilización
- Negociación de lectura
- Hábitos

- OPINIONES

- Críticas
- Experiencias
- Demandas
- Conclusiones
- Propuestas
- Recomendaciones
- Gustos
- Valoraciones
- Credibilidad
- Dudas

- CAUSAS

- Generacionales
- Ocupacionales
- Sexo
- Edad
- Mitos.

VI- ANÁLISIS DE LA RECEPCIÓN

6.1 Preferencia de los lectores por La Prensa Gráfica

En la ciudad de Izalco, los intereses formados para realizar el análisis cualitativo sobre La Recepción de La Prensa Gráfica en las personas consultadas señalan diversos aspectos que los conduce a inclinarse en sus preferencias por este medio de comunicación y no por otro.

Esas preferencias que demuestran la población occidental de El Salvador van desde las costumbres adquiridas en la infancia de leer este periódico hasta cualidades específicas de cada uno de ellos.

Al considerar que la opción de La Prensa Gráfica es costumbre; indica que este medio llega a formar parte de la cultura de una población como la de Izalco y se convierte en algo propio de dicha sociedad.

La diversidad de lectores que el medio tiene, crea una amplitud de preferencias en la que influye el nivel socioeconómico y cultural de cada persona y son estos en última instancia quienes deciden lo que leen o no.

En la población occidental, a partir de la investigación realizada en Izalco; las noticias nacionales son las que más presencia tienen en los lectores de La Prensa Gráfica, dato que establecen los nueve entrevistados que conforman la muestra de estudio, revelando que a través de esta sección conocen de todo lo relacionado con los hechos que de una manera u otra les afecta.

Las palabras de De Fleur “los medios mas nuevos y posiblemente otros del futuro suponen un desafío al periódico” es un reto latente para La Prensa Gráfica porque al preguntarles a sus

lectores sobre cual es el otro medio de comunicación por medio del cual les gusta informarse, todos revelaron que es la televisión.

La variedad de gustos, usos, opiniones y causas a los que se adecua la información que produce La Prensa Gráfica se vuelve para sus lectores un producto, un instrumento con el cual se convive a diario y crea cierto consenso de ideas y opiniones sobre lo que el medio les brinda, así lo idealizan 4 entrevistados que leen el rotativo para saber todas las noticias.

El periódico es una ventana al mundo que ofrece a los lectores una amplia gama de hechos en donde la distancia no tiene fronteras, dato que revelan cuatro personas de las nueve entrevistados al declarar que tienen preferencias por las noticias internacionales que ofrece el rotativo.

Un dato peculiar y que también apoya el concepto anterior es lo que enfatiza Carlos Peñate: “prefiero la sección de internacionales cuando se tratan de noticias del Medio Oriente”. Ver pagina 13 de Entrevistas en Profundidad

Una de las características que induce a que los lectores de La Prensa Gráfica la prefieran ante otros rotativos es la amplitud, así lo estipularon 3 de los nueve entrevistados.

Similar es el número de entrevistados que indicaron que el medio posee una característica informativa muy primordial que influye a que las personas lo prefieran, sin importar posición económica, edad o sexo y es la claridad en sus informaciones, creando un periódico de fácil comprensión y de mucho agrado.

Con lo que expresan tres lectores de La Prensa Gráfica se puede visualizar una opinión muy rápida sin investigación profunda pero con una gran influencia para los productores de información periodística a no olvidar la variedad de gustos y opciones generalizadas colectivamente y es sobre la preferencia por la sección de acontecer nacional que estos tienen.

Los lectores de La Prensa Gráfica la leen porque este ha alcanzado un predominio determinante sobre ellos que se convierte en una herencia o tradición, esto se refleja en dos de los entrevistados, quienes desde su infancia han preferido las caricaturas.

Según los datos recabados, se puede establecer que el periódico lleva una finalidad de proporcionar al público información, así lo muestran dos entrevistados que prefieren el rotativo porque es un buen medio de información.

Las personas de la ciudad de Izalco ven en su periódico favorito un claro enfoque a los problemas sociales del país, dato que se puede establecer a partir de lo expresado por 2 entrevistados.

Lo atractivo, partiendo de su diagramado, uso de tipos, titulares, etc, induce a que los lectores se interesen por el periódico e influye para convertirse en una diferencia estética y de agrado visual en el momento de leerlo. Este punto se puede concretizar debido al señalamiento hecho por Oscar Ramírez, quien prefiere La Prensa Gráfica porque la considera mas atractiva. Ver pagina numero 32 de Entrevistas en Profundidad

Así también lo estipula Maribel de Pérez, quien por su conocimiento académico aseguró una preferencia por el ya mencionado periódico por el bonito formato que ofrece a sus lectores. Ver pagina numero 5 de Cuadros Ideográficos Generales

Las noticias relevantes que brinda La Prensa Gráfica es un dato de mucha importancia en la labor periodística que el medio otorga a su público. Ver pagina 1 de Entrevistas en Profundidad.

Jorge Daniel Pérez de 21 años de edad enfatizó su preferencia por la sección del Nathional Geographis, dato que establece la aceptación que tiene en los lectores la variedad de secciones que brinda el periódico. Ver pagina 17 de Entrevistas en Profundidad.

Las palabras de Jorge Benjamín Pérez concretizan el concepto anterior porque declara que él tiene una preferencia por la sección titulada Vivir. Ver pagina 22 de Entrevistas en Profundidad

Los hechos no desfasados influyen a que los receptores acepten un determinado periódico, así lo idealiza Roxana Carolina Pacas quien lee La Prensa Gráfica porque en su análisis es novedoso. Además establece una preferencia por la sección de espectáculo que brinda el medio.

Culturalmente los lectores tienen su propio mundo, Yolanda Palacios denotó que ella prefiere la sección de horóscopo, agregando otro dato muy importante sobre el concepto que la vida local tiene presencia individual y grupal y son los lectores quienes determinan en su rotativo que es lo que les involucra o no al escoger las noticias sobre la vida local..

6.2 USOS DE LOS LECTORES DE LA PRENSA GRAFICA EN IZALCO

El estudio realizado a las 3 familias sobre La Recepción de La Prensa Gráfica en la ciudad de Izalco en igual número de personas arroja como resultado que todos tienen una manera rápida para encontrar las diferentes secciones que brinda el rotativo porque saben como está distribuido.

También aborda el dato que todos sus lectores ven en las fotografías, que acompañan el texto de las diversas secciones, una manera de informarse.

La Prensa Gráfica ofrece información sobre la violencia juvenil que azota a nuestro país, creando en sus lectores una manera de encontrar lo que sucede en su contexto familiar.

El periódico otorga a sus receptores una gran ventaja en comparación a otros medios de información y es la factibilidad del tiempo para su lectura, no es de olvidar que el momento que cada persona dedica para informarse es diferente y varía de acuerdo a sus horarios de trabajo o disposición emocional.

A ello también se suma un uso muy especial que tienen los lectores de La Prensa Gráfica y es la comodidad de la que pueden disponer dentro de su seno familiar para leer el rotativo.

6.3 OPINIONES DE LOS LECTORES DE LA PRENSA GRÁFICA

Según los datos recabados en este análisis abordan que la veracidad de la información es producto de un consenso alcanzado en las relaciones cotidianas colectivamente, La Prensa Gráfica no posee el privilegio de la credibilidad y de la veracidad, aunque en sus campañas publicitarias se atribuyan la frase: “La Prensa Gráfica Noticias de Verdad”, los lectores de Izalco se limitan a decir: “en algunas cosas dicen la verdad”, “En La Prensa Gráfica hay menos manipulación de la noticia”, “la verdad es relativa”, “la verdad se adecua a la noticia”, “La Prensa Gráfica no siempre dice la verdad”.

Los rasgos valorativos adquiridos en el transcurso de los años en su lectura a diario que los lectores tienen, otorgan un gran conocimiento informativo a lo cual se le puede sumar las experiencias personales; los 9 entrevistados tienen una experiencia en común al estipular que el texto del periódico es legible.

Seis entrevistados coinciden en que les gusta más leer las noticias que tratan sobre violencia juvenil, dato que revela como los lectores adecuan la información que les brindan a los círculos que más influyen en sus vidas, como lo son: el familiar, social, de trabajo y que la realidad que la sociedad en general vive influye en el momento de elegir la información que se quiere leer.

A pesar del reciente cambio de formato en el matutino, sus lectores enfocan el buen estilo informativo que tienen en la manera de presentar las diferentes secciones, idea que brindan 5 entrevistados al afirmar que no le eliminarían nada a La Prensa Gráfica porque todo lo que brindan es de interés para los diferentes tipos de receptores.

También, se ha constatado que en las 3 familias que comprenden la muestra de estudio en la ciudad de Izalco compran La Prensa Gráfica, lo cual refuta el dato que las preferencias que tienen los lectores sobre determinado periódico está ligado a la presencia que este tiene en su medio familiar.

La Prensa Gráfica según la valoración de sus lectores trae demasiada publicidad quitando con ello espacio a informaciones importantes.

Además ellos demanda del periódico más información sobre avances científicos, religión, cocina y temas de educación familiar.

6.4 LAS CAUSAS QUE ORIGINAN LA LECTURA DE LA PRENSA

GRÁFICA EN IZALCO

Los lectores de La Prensa Gráfica en la ciudad de Izalco han hecho del periódico un instrumento necesario que se acopla al ritmo individual de vida para satisfacer sus necesidades.

Al analizar a las tres familias que comprenden la muestra de estudio se ha comprobado que todos los miembros leen el periódico independientemente de que compren otro o no.

Según los datos que aportan los entrevistados, todos leen La Prensa Gráfica desde su infancia o en la etapa de la adolescencia, ya sea por costumbre familiar o por interés hacia una determinada sección.

Jorge Benjamín Pérez de 47 años es un ejemplo de que muchas personas leen el periódico por una herencia familiar “leo La Prensa Gráfica desde que aprendí a leer, la recibía de mi hermano y entonces comencé a leer las diferentes secciones, principalmente la sección infantil y la sección de información científica” expresa. Ver página numero 3 en Cuadros Ideográficos Generales.

El aumento de precio hace unos meses no influyó en ninguna medida a que los lectores del rotativo en estudio perdiera lectores, los nueve entrevistados aclaran que el precio que tiene La Prensa Gráfica está al alcance de la mayoría de personas.

CONCLUSIONES

- Independientemente de los avances tecnológicos que existan y que se den con el correr del tiempo, el medio escrito será sin duda una herramienta fundamental para que las sociedades estén mejor informadas.
- La Prensa Gráfica ha olvidado un poco lo que es educar a los lectores y con ello dejan de cumplir con los tres requisitos que los medios de comunicación deben satisfacer a sus receptores.
- La lectura de La Prensa Gráfica es una tradición cultural y familiar muy arraigada en sus lectores que difícilmente desaparecerá.
- Los redactores de La Prensa Gráfica de las secciones especializadas deben escribir con un lenguaje más sencillo para que la mayoría de personas entiendan la temática que divulgan, ya que hasta la fecha existe mucho tecnicismo en dichos textos y dificulta su comprensión porque no todos los lectores pueden comprenderlo.
- Los lectores de La Prensa Gráfica reclaman un mayor acercamiento del medio hacia ellos; necesitan estar mas identificados con el público al que se dirigen sin importar condición social, política, religión, raza, sexo y edad.

RECOMENDACIONES

Después de realizar el estudio sobre La Recepción de La Prensa Gráfica en la Ciudad de Izalco; Un Análisis Cualitativo, se pretende servir como un medio de transmisión para los tres agentes involucrados en el quehacer del periodismo que son:

- 1) Empresa de comunicaciones; La productora de información; Profundizar más en los análisis cualitativos que son los que en realidad dan respuesta al aspecto subjetivo de los receptores y permiten un acercamiento al lado humano sentimental y emocional de las personas.
- 2) La Universidad: Formadora de profesionales; Jugar un papel más amplio en los procesos de investigación y así brindar mayor información a los estudiantes de manera que se involucren en la verdadera actividad del periodismo.
- 3) Periodistas: Encargados de trasladar las informaciones; Investigar las temáticas en las que se desenvuelven y divulgan a los receptores de manera que ofrezcan verdadera información y ligarse más a las preferencias, usos, opiniones y causas que motivan a los lectores a informarse sobre lo que escriben.

FUENTES CONSULTADAS

- ARÉVALO, OSCAR JESÚS: (1992) **Metodología de Investigación de la Información**. Imprenta Universitaria. Universidad de El Salvador. San Salvador-El Salvador.
- Chow, Napoleón : (1982) **Técnicas de Investigación Social**. Educa, San José de Costa Rica.
- De Fleur, M. L Y Rokeach, S. Ball : (1982) **Teoría de la Comunicación de Masas**. Ediciones Paidós. Longman, N.York.
- Greimas, A. J. Y Courtés, J: (1979) **Diccionario Razonado de la Teoría del Lenguaje**. Editorial Gredos. Madrid.
- Romano, Vicente: (1984) **Introducción al Periodismo**. Editorial Teide, Viladomar - Barcelona.
- Soriano, Raúl Rojas: **Métodos para la Investigación Social**. Editoriales Folios. México D.F.
- Soriano, Raúl Rojas: (1982) **Guía para Realizar Investigaciones Sociales**, Textos Universitarios. UNAM, México, D. F.

TESIS:

- **La Recepción de La Prensa Escrita en El Salvador. Un Acercamiento Cualitativo:** 1996. Romero Chaverría, Edgar René y Otros. Universidad De El Salvador. San Salvador, El Salvador.
- **Recepción de Prensa en los Jóvenes Estudiantes del Área Metropolitana de San Salvador:** 1998. Melgar, Ana Cecilia y Otros. Universidad De El Salvador. San Salvador, El Salvador.
- **Recepción Radial en El Salvador. Una Aproximación Cualitativa: 1996.** Déras Cortez, Carlos Ernesto y Otros. Universidad De El Salvador. San Salvador, El Salvador.
- **Recepción de Radio en la Tercera Edad En El Salvador. Un análisis cualitativo y cuantitativo:** Castellano, Didiana Araceli y Otros. Universidad de El Salvador. San Salvador El Salvador.
- **Recepción Radial Comunitaria. Un análisis Cualitativo:** 1998. Cuacha, Karina Fabricia y Otros. Universidad de El Salvador. San Salvador, El Salvador.

ANEXOS

**ANEXOS DE
FICHAS PERSONALES**

FICHA PERSONAL DE ENTREVISTADO

NOMBRE: CARLOS ALONSO PEÑATE.

EDAD: 49 AÑOS.

DIRECCIÓN: 8ª CALLE PONIENTE, CASA No 26, COLONIA SAN
JOSE. IZALCO, SONSONATE.

ORIGINARIO: SANTA ANA.

PROFESIÓN: JORNALERO.

FICHA PERSONAL DE ENTREVISTADO

NOMBRE: ZOILA YOLANDA PALACIOS.

EDAD: 45 AÑOS.

DIRECCIÓN: 8ª CALLE PONIENTE, CASA No 26, COLONIA
SAN JOSE IZALCO, SONSONATE

ORIGINARIO: SAN MIGUEL, SAN SALVADOR

PROFESIÓN : AMA DE CASA

FICHA PERSONAL DE ENTREVISTADO

NOMBRE: LISETH MARISOL PEÑATE PALACIOS

EDAD: 22 AÑOS

DIRECCIÓN: 8ª CALLE PONIENTE, CASA No 26, COLONIA
SAN JOSE, IZALCO, SONSONATE.

ORIGINARIO : IZALCO, SONSONATE

PROFESIÓN : ESTUDIANTE

FICHA PERSONAL DE ENTREVISTADO

NOMBRE: JORGE BENJAMÍN PÉREZ
EDAD: 47 AÑOS
DIRECCIÓN: 5ª AVENIDA SUR, CASA No 12, COLONIA LAS PALAMERAS, IZALCO-SONSONATE.
ORIGINARIO: IZALCO, DEPARTAMENTO DE SONSONATE.
PROFESIÓN: PROFESOR EN CIENCIAS SOCIALES

FICHA PERSONAL DE ENTREVISTADO

NOMBRE: ROSALÍA MARIBEL BONILLA DE CAMPOS
EDAD: 37 AÑOS
DIRECCIÓN: 5ª AVENIDA SUR, CASA No 12, COLONIA LAS PALMERAS, IZALCO-SONSONATE
ORIGINARIO: ISHUATAN, CARA SUCIA DEPARTAMENTO DE AHUACHAPAN.
PROFESIÓN: PROFESORA EN EDUCACIÓN PARVULARIA

FICHA PERSONAL DE ENTREVISTADO

NOMBRE: JORGE DANIEL PÉREZ BONILLA.

EDAD: 21 AÑOS.

DIRECCIÓN: 5ª AVENIDA SUR, CASA No 12, COLONIA LAS PALMERAS, IZALCO-SONSONATE.

ORIGINARIO: IZALCO, DEPARTAMENTO DE SONSONATE

PROFESIÓN: ESTUDIANTE.

FICHA PERSONAL DE ENTREVISTADO

NOMBRE: OSCAR ANTONIO RAMÍREZ

EDAD: 61 AÑOS

DIRECCIÓN: CALLE MORAZAN, 7^a AVENIDA SUR, CASA NUMERO
12, IZALCO-SONSONATE.

ORIGINARIO: IZALCO, DEPARTAMENTO DE SONSONATE.

PROFESIÓN: PROFESOR.

FICHA PERSONAL DE ENTREVISTADO

NOMBRE: SANDRA MARISOL PACAS DE RAMÍREZ.

EDAD: 58 AÑOS.

DIRECCIÓN: CALLE MORAZAN, 7^a AVENIDA SUR, CASA NUMERO
12, IZALCO-SONSONATE.

ORIGINARIO: IZALCO, DEPARTAMENTO DE SONSONATE.

PROFESIÓN: AMA DE CASA

FICHA PERSONAL DE ENTREVISTADO

NOMBRE: ROXANA CAROLINA RAMÍREZ PACAS

EDAD: 23 AÑOS

DIRECCIÓN: CALLE MORAZAN, 7^a AVENIDA SUR, CASA NUMERO
12, IZALCO-SONSONATE.

ORIGINARIO: IZALCO, DEPARTAMENTO DE SONSONATE.

PROFESIÓN: ESTUDIANTE.

ANEXOS DE CUADROS

IDEOGRAFICOS

ESPECIFICOS

CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: PREFERENCIAS

Nombre: Carlos Alonso Peñate

Edad: 49 años

❖ Entre periódico

- Solo lee La Prensa Gráfica

❖ Entre el mismo periódico

- Las noticias nacionales
- Las noticias internacionales si son del medio oriente
- Las caricaturas
- Es importante que las noticias lleven fotos

❖ Entre periódico y radio

- solo escucha radio para oír música

❖ Entre periódico y televisión

- Le gusta la televisión porque no hay necesidad de leer tanto.

CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: USOS

❖ Utilización

- De cierta forma entiende mejor la redacción que trae
- Se da cuenta de lo que sucede en nuestro país

❖ Negociación de Lectura

- Lo lee en la mediodía

❖ Hábitos

- Lo lee en la acera de su casa
- Tiene 25 años de leer La Prensa Gráfica
- Le dedica una hora con 15 minutos a la lectura
- Siempre lo lee antes del almuerzo
- Comentan las noticias de acontecer diario con la familia.

CUADRO IDEOGRÁFICO ESPECIFICO: OPINIÓN

❖ Críticas

- La Prensa Gráfica le gusta por como está redactada
- La Prensa Gráfica en su mayoría dice la verdad
- Las fotos se utilizan para interpretar mejor el periódico
- El texto de La Prensa Gráfica es legible
- Si fuera dueño de La Prensa Gráfica no le eliminaría ninguna sección.

❖ Experiencias

- Ninguna

❖ **Demandas: Conclusiones, propuestas y recomendaciones**

- A La Prensa Gráfica le hace falta brindar temas sobre educación familiar
- Lo que vale el periódico es muy barato
- En todos los periódicos hay cosas a las que les ponen más para que tengan sensación
- Las fotografías dan cierta información. Más veraz
- Con la televisión no hay necesidad de leer tanto para saber

❖ **Gustos: valoraciones, credibilidad, duda**

- La Prensa Gráfica está mejor redactada que otros periódicos
- La Prensa Gráfica en su mayoría dice la verdad
- Las fotografías las fotografías las utilizan para interpretar mejor el periódico
- Le gusta como está redactado
- En todos los periódicos hay cosas a las que les ponen más para que tengan sensación
- Con las noticias nacionales se da cuenta de lo que sucede.

**CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: Causas,
ocupación, sexo y edad.**

- Trabaja en los cultivos de la tierra.
- Masculino.
- Tiene 49 años.

❖ Generacionales

- Tiene aproximadamente 25 años de leer La Prensa Gráfica.

ZONA GEOGRAFICA SOCIAL, AREA URBANA

- Vive en Izalco, Departamento de Sonsonate.
- En la colonia San José
- Área Urbana
- El vive en una colonia con un nivel económico social medio-bajo
- La mayoría de las personas productivas son obreros, comerciantes y empleados

CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: PREFERENCIAS

Nombre: Liseth Marisol Peñate Palacios Edad: 22 años

❖ Entre Periódico

-Nunca ha leído otro periódico

❖ Entre el mismo periódico

- Le gustan las caricaturas
- Noticias de acontecer diario
- Es importante que las noticias lleven fotos porque son mas creibles.

❖ Entre periódico y radio

- Enciende la radio solo para escuchar música

❖ **Entre periódico y televisión**

- Le gusta la televisión y las noticias que en este medio ofrecen porque ahí se puede ver la realidad de lo que pasa.

CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: USOS

❖ **Utilización**

❖ **Negociación de Lectura**

- Lo lee en la mañana

❖ **Hábitos**

- Lee el periódico en la sala
- Tiene muchos años de leerla, que ya no se acuerda con exactitud la fecha, ni tan siquiera el año en que empezó a leerla.
- Ocupa 45 minutos para leerla

- En el hogar comentan las informaciones sobre violencia porque es lo que más se vive en el país.

CUADRO IDEOGRÁFICO ESPECIFICO: OPINIÓN

❖ Críticas

- La Prensa Gráfica trae las noticias más claras
- Las noticias son más creíbles cuando van acompañadas de fotos

❖ Experiencias

-Ninguna

❖ Demandas: Conclusiones, propuestas y recomendaciones.

- La Prensa Gráfica trae las noticias mas claras
- Yo creo que La Prensa Gráfica en su mayoría dice la verdad
- Las noticias acompañadas de fotos son más creíbles
- La mayoría de veces comprende fácilmente la información del periódico

- El precio que paga satisface por la información que el periódico le brinda.

❖ **Gustos: valoraciones, credibilidad, duda**

- Ella cree que en la mayoría de noticias dicen la verdad
- Si fuera dueña del medio no le eliminaría ninguna sección porque todas son de mucho interés
- El texto a veces se entiende y a veces no sacan muy clara la información y no se entiende lo que escriben
- En las noticias de la televisión se puede ver la realidad de lo que pasa
- Las secciones que tiene el periódico son suficientes
- Ella cree que en la mayoría de noticias dicen la verdad

**CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: Causas, ocupación,
sexo y edad.**

- Estudia en La Universidad de Sonsonate (USO)
- Femenino.
- Tiene 22 años.

❖ Generacionales

- Tiene muchos años de leerla, ya no se acuerda ni tan siquiera el año en que empezó a leerla.

ZONA GEOGRAFICA SOCIAL, AREA URBANA

- Vive en Izalco, Departamento de Sonsonate.
- En la colonia San José
- Área Urbana
- Ella vive en una colonia con un nivel económico social medio-bajo
- La mayoría de las personas productivas son obreros, comerciantes y empleados

CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: PREFERENCIAS

Nombre: Zoila Yolanda Peñate Palacios

Edad: 45años

❖ Entre periódico

- La Prensa Gráfica es la única que le gusta
- Tiene muchos años de leerla

❖ Entre el mismo periódico

- Le gusta leer el horóscopo
- Le interesan las noticias locales
- Se informa más cuando las noticias van acompañadas de fotos

❖ Entre periódico y radio

- No escucha radio a menos que sea para oír música

❖ Entre periódico y televisión

- Le gusta la televisión porque uno puede ver todo muy cabal

CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: USOS

❖ Utilización

- Al leer La Prensa Gráfica sabe todas las noticias
- Trae más noticias que los otros periódicos

❖ Negociación de Lectura

- Lee La Prensa Gráfica en la tarde
- Memoriza las noticias sobre muerte y violencia

❖ Hábitos

- Lo lee en la hamaca muy cómoda
- Tiene muchos años de leerla
- Le dedica una hora
- Todos los días lo lee en la tarde porque es el único momento en que esta desocupada y se puede acomodar para leerlo
- En el hogar comentan las noticias porque es lo que se ve

CUADRO IDEOGRÁFICO ESPECIFICO: OPINIÓN

❖ Críticas

- La Prensa Gráfica trae más noticias que los otros periódicos
- En algunas noticias dicen la verdad pero en otras no
- Si fuera dueña del periódico no le eliminaría nada porque todo lo que trae es bueno
- Utilizan las fotos para que se vean las personas
- Se informa más cuando las noticias van acompañadas de fotos
- Algunas veces se entiende el texto y otras veces no porque es confuso.

❖ Experiencias

-Ninguna

❖ **Demandas: Conclusiones, propuestas y recomendaciones.**

- Utilizan las fotos para que se vean las personas
- El precio del periódico esta bueno, tres colones no son nada

❖ **Gustos: valoraciones, credibilidad, duda**

- La Prensa Gráfica en algunas noticias si dice la verdad, pero en otras no.
- La Prensa Gráfica trae más noticias que los otros periódicos
- Todo lo que trae el periódico es bueno
- Algunas veces el texto en las noticias es legible y otras veces no se entiende porque son algo confusas

**CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: Causas,
ocupación, sexo y edad.**

- Trabaja en la venta de tortilla
- Femenino.
- Tiene 45 años.

❖ Generacionales

- Ya no se acuerda con exactitud cuantos años tienen de leer La Prensa
Gráfica.

ZONA GEOGRAFICA SOCIAL, AREA URBANA

- Vive en Izalco, Departamento de Sonsonate.
- En la colonia San José
- Área Urbana
- Ella vive en una colonia con un nivel económico social medio-bajo
- La mayoría de las personas productivas son obreros, comerciantes y empleados

CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: PREFERENCIAS

Nombre: Oscar Ramirez Edad: 61 años

❖ Entre periódico

- A veces lee El Diario de Hoy

❖ Entre el mismo periódico

- Le gusta la sección de economía
- Noticias nacionales
- Noticias internacionales
- Las fotos hacen mas atractivo el periódico

❖ Entre periódico y radio

- Escucha la radio para oír partidos de football

❖ Entre periódico y televisión

- Le gusta la televisión

CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: USOS

❖ Utilización

- Comprende fácilmente la información
- Memoriza la situación política del país

❖ Negociación de Lectura

- La lee en la mañana
- En el hogar solo compran La Prensa Gráfica, aunque a veces él compra El Diario de Hoy para su lectura personal

❖ Hábitos

- Lo lee en una hora con treinta minutos
- Lee el periódico en el jardín
- Lo lee desde muy joven, cuando empezó su carrera docente
- Comenta con la familia las noticias nacionales para conocer lo que sucede en el país.

CUADRO IDEOGRÁFICO ESPECIFICO: OPINIÓN

❖ Críticas

- Se utilizan fotos para que el periódico sea más atractivo
- La Prensa Gráfica es un buen medio de información
- Es más amplia en secciones y mas atractiva
- Debe brindar una sección sobre avances tecnológicos
- La sección de espectáculos no trae mayor beneficios a las familias
- En algunas secciones el texto es legible pero en otras no.

❖ Experiencias

-Ninguna

❖ **Demandas: Conclusiones, propuestas y recomendaciones.**

- Ningún periódico dice la verdad, ya que es relativa y se adecua a los intereses
- La información del periódico es fácil de comprender
- El precio que paga satisface por la información que el periódico le brinda
- Necesita secciones de avances tecnológicos

❖ **Gustos: valoraciones, credibilidad, duda**

- Las fotografías sí informan
- En unas secciones el texto es legible
- Nadie dice la verdad, ya que es relativa y se adecua a los intereses

**CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: Causas,
ocupación, sexo y edad.**

- Está jubilado por el Ministerio de Educación
- Masculino
- Tiene 61 años.

❖ Generacionales

- lee La Prensa Gráfica desde que empezó su carrera docente, cuando estaba muy joven

ZONA GEOGRAFICA SOCIAL, AREA URBANA

- Vive en Izalco, Departamento de Sonsonate.
- En la calle Morazán
- Área Urbana
- El vive en una colonia con un nivel económico social-medio y medio bajo
- La mayoría de las personas productivas son obreros, empleados y algunos microempresarios.

CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: PREFERENCIAS

Nombre: Sandra Marisol Pacas de Ramírez

Edad: 58 años

❖ Entre periódico

- Solo lee La Prensa Gráfica
- Desde hace 33 años la lee.

❖ Entre el mismo periódico

- Le interesa todo lo del acontecer nacional
- Noticias nacionales
- Noticias locales.

❖ Entre periódico y radio

- No escucha radio a menos que sea para oír música

❖ Entre periódico y televisión

- Le gusta la televisión .

CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: USOS

❖ Utilización

- La Prensa Gráfica es un buen medio
- Memoriza los hechos de violencia juvenil.

❖ Negociación de Lectura

- Lo lee después de almuerzo.

❖ Hábitos

- Lo lee en la hamaca
- Tiene 33 años de leerla
- Le dedica una hora
- En el hogar comentan los problemas de los adolescentes.

CUADRO IDEOGRÁFICO ESPECIFICO: OPINIÓN

❖ Críticas

- La Prensa Gráfica es un buen periódico
- El periódico en algunas noticias dice la verdad pero en otras no
- Debe brindar un poco de religión y cocina
- Si fuera dueña del medio no le eliminaría ninguna sección, ya que existen diferentes tipos de personas
- El texto es legible.

❖ Experiencias

-Ninguna

❖ Demandas: Conclusiones, propuestas y recomendaciones.

- Comprende fácilmente la información del periódico
- El precio del periódico está al alcance de todos.

❖ **Gustos: valoraciones, credibilidad, duda**

- Le gusta como presenta la información
- Las fotografías sí informan
- Utilizan fotos para que sea más creible
- En algunas noticias dice la verdad, pero en otras no.

**CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: Causas,
ocupación, sexo y edad.**

- Es ama de casa
- Femenina
- Tiene 58 años.

❖ Generacionales

- Lee La Prensa Gráfica desde hace 33 años.

ZONA GEOGRAFICA SOCIAL, AREA URBANA

- Vive en Izalco, Departamento de Sonsonate.
- En la calle Morazán
- Área urbana
- Ella vive en una colonia con un nivel económico social medio – medio y medio bajo
- La mayoría de personas productivas son obreros, empleadas y algunas microempresarias.

CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: PREFERENCIAS

Nombre: Roxana Carolina Ramírez Pacas

Edad: 23 años

❖ Entre periódico

-Solo lee La Prensa Gráfica.

❖ Entre el mismo periódico

- Las noticias nacionales
- Sección de espectáculos
- Noticias locales
- Noticias nacionales
- Noticias internacionales.

❖ Entre periódico y radio

- La radio es para escuchar música.

❖ Entre periódico y televisión

- Le gusta ver televisión para entretenerse

CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: USOS

❖ Utilización

- Siempre trae algo nuevo
- Tiene variedad de secciones.

❖ Negociación de Lectura

- Lo lee hasta en la noche

❖ Hábitos

- La lee desde que tiene uso de razón
- Le dedica 30 minutos a la lectura
- Lo lee en la noche
- Comenta con la familia los problemas sociales.

CUADRO IDEOGRÁFICO ESPECIFICO: OPINIÓN

❖ Críticas

- La información la comprende fácilmente
- El texto en las noticias es legible
- Si fuera la dueña del periódico no le eliminaría nada.

❖ Experiencias

-Ninguna

❖ Demandas: Conclusiones, propuestas y

recomendaciones.

- Las fotografías sí informan
- Utilizan las fotos para que tengan mayor credibilidad el hecho que informan
- La fotografía periodística es una manera de expresar los hechos
- El precio que paga por el periódico satisface por la información que le brindan
- La Prensa Gráfica debe brindar una sección sobre avances científicos.

❖ **Gustos: valoraciones, credibilidad, duda**

- La Prensa Gráfica siempre trae algo nuevo
- La Prensa Gráfica trae variedad de secciones
- Puede ser que La Prensa Gráfica diga la verdad
- Se informa mas cuando las noticias van acompañadas de fotos
- La información la comprende fácilmente.

**CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: Causas,
ocupación, sexo y edad.**

- Estudia en la Universidad Evangélica de El Salvador
- Femenina
- Tiene 23 años.

❖ Generacionales

- Lee La Prensa Gráfica desde que tiene uso de razón.

ZONA GEOGRAFICA SOCIAL, AREA URBANA

- Vive en Izalco, Departamento de Sonsonate.
- En la calle Morazán
- Área Urbana
- Ella vive en una colonia con un nivel económico social medio- medio y medio bajo
- La mayoría de las personas productivas son obreros, comerciantes, empleados y algunos microempresarios.

CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: PREFERENCIAS

Nombre: Jorge Daniel Pérez

Edad: 21 años

❖ Entre periódico

- Desde hace seis años
- A veces lee El Mundo.

❖ Entre el mismo periódico

- En sus informaciones La Prensa Gráfica dice mas la verdad
- El Nathional Geographis
- Noticias nacionales.

❖ Entre periódico y radio

- Escucha radio para oír música y relajarse.

❖ Entre periódico y televisión

- Le gusta la televisión.

CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: USOS

❖ Utilización

- Es interesante
- Trae buenas noticias
- Memoriza los hechos impactantes.

❖ Negociación de Lectura

- Lo lee en las noches.

❖ Hábitos

- Tiene seis años de leer La Prensa Gráfica
- Le dedica 2 horas a la lectura
- En el hogar comentan las noticias sobre la realidad nacional
- Lo lee en las mañanas
- Lo lee en la sala

CUADRO IDEOGRÁFICO ESPECIFICO: OPINIÓN

❖ Críticas

- Si fuera dueño, le quitaría la mucha propaganda
- Utilizan las fotos para mayor vistas
- Las noticias con fotos son mas interesantes

❖ Experiencias

-Ninguna

❖ Demandas: Conclusiones, propuestas y recomendaciones.

- La Prensa Gráfica debe brindar una sección sobre cultura
- Trae mucha propaganda y menos noticias
- En algunas cosas La Prensa Gráfica dice la verdad.

❖ **Gustos: valoraciones, credibilidad, duda**

- La Prensa Gráfica en algunas cosas dice la verdad
- Algunas veces el texto es legible
- La fotografía periodística es una forma de presentar las noticias
- Se informa más cuando las noticias van acompañadas de fotos
- Las fotografías informan algunas veces

**CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: Causas,
ocupación, sexo y edad.**

- Estudia segundo año de la carrera de Arquitectura en La Universidad politécnica de San Salvador
- Masculino
- Tiene 21 años.

❖ Generacionales

- La lee desde hace seis años.

ZONA GEOGRAFICA SOCIAL, AREA URBANA

- Vive en Izalco, Departamento de Sonsonate.
- En la colonia Las Palmeras
- Área Urbana
- El vive en una colonia con un nivel económico social medio-bajo
- La mayoría de las personas productivas son obreros, comerciantes y empleados

CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: PREFERENCIAS

Nombre: Rosalía Maribel de Pérez Edad: 37 años

❖ Entre periódico

- Desde hace 21 años lee La Prensa Gráfica
- A veces lee el mundo.

❖ Entre el mismo periódico

- Las noticiase nacionales
- Se informa más cuando las noticias van acompañadas de fotos.

❖ Entre periódico y radio

- No escucha radio a menos que sea para oír música

❖ Entre periódico y televisión

- Le gusta la televisión.

CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: USOS

❖ Utilización

- Memoriza los hechos impactantes

❖ Negociación de Lectura

❖ Hábitos

- Tiene 21 años de leerla
- La lee en una hora
- Comentan los problemas sociales con la familia
- Lo lee después de cena
- Lo lee en el dormitorio

CUADRO IDEOGRÁFICO ESPECIFICO: OPINIÓN

❖ Críticas

- La Prensa Gráfica guarda información por intereses políticos
- En La Prensa Gráfica existen secciones en las que utilizan términos que uno desconoce
- Si fuera dueña del periódico no le eliminaría nada.

❖ Experiencias

-Ninguna

❖ Demandas: Conclusiones, propuestas y recomendaciones.

- La Prensa Gráfica debe brindar una sección de información científica.

❖ **Gustos: valoraciones, credibilidad, duda**

- La Prensa Gráfica es un buen medio para informarnos de lo que pasa en el país y en otras partes del mundo
- La Prensa Gráfica es mas clara en sus informaciones
- Es muy bonito en sus formatos
- Las fotografías informan
- Las fotos las utilizan para que el hecho tenga credibilidad y se vea mejor
- La fotografía periodística es una manera de decir la noticia
- A comparación de otros periódicos el texto de La Prensa Grafica es legible

**CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: Causas,
ocupación, sexo y edad.**

- Trabaja como profesora
- Femenino
- Tiene 37 años

❖ Generacionales

- Lee La Prensa Grafica desde los 16 años de edad

ZONA GEOGRAFICA SOCIAL, AREA URBANA

- Vive en Izalco, Departamento de Sonsonate.
- En la colonia Las Palmeras
- Área Urbana
- Ella vive en una colonia con un nivel económico social medio-bajo
- La mayoría de las personas productivas son obreros y empleados.

CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: PREFERENCIAS

Nombre: Jorge Benjamín Pérez

Edad: 47 años

❖ Entre periódico

- La Prensa Gráfica
- Diario Latino
- El Diario de Hoy
- El mundo

❖ Entre el mismo periódico

- Le gusta leer las noticias nacionales
- Suplemento vivir
- Temáticas que enfocan los problemas sociales
- Las fotografías dan una mayor imagen de las noticias.

❖ Entre periódico y radio

- Solo para escuchar música

❖ **Entre periódico y televisión**

- Le gusta la televisión porque es la manera más rápida de informarse de todo

CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: USOS

❖ **Utilización**

❖ **Negociación de Lectura**

- La lee desde que aprendió a leer, porque su hermano mayor le enseñó el hábito a la lectura
- A veces a preferido El Diario Latino por la presentación escolar que presentaban en la década de los setentas y ochentas.

❖ **Hábitos**

- La lee en 45 minutos
- En el hogar comentan algunos hechos de violencia que ocurren a diario en el país, a veces eventos o situaciones políticas, decisiones

que se toman en la asamblea sobre la nación y algunas veces sobre deporte

- Normalmente lo leo cuando tengo tiempo, ya sea en el autobús o allegar a casa al final de la jornada
- Lee el periódico en la sala

CUADRO IDEOGRÁFICO ESPECIFICO: OPINIÓN

❖ Críticas

- Hay términos en la sección de economía que no se comprenden
- Si fuera dueño no le eliminaría nada porque cada sección tiene sus lectores específicos y busca la información que más le interesa.

❖ Experiencias

- La recibía del hermano mayor y desde entonces comenzó a leer las diferentes secciones
- En algunas ocasiones hemos sido noticia
- La Prensa Grafica solo publica lo más relevante

❖ **Demandas: Conclusiones, propuestas y recomendaciones.**

- Las fotografías informan y dan una mayor imagen de las noticias
- La fotografía periodística es una forma de dar una mejor información de los hechos
- La Prensa Grafica debe brindar secciones de literatura y científica

❖ **Gustos: valoraciones, credibilidad, duda**

- La Prensa Gráfica manipula menos la noticia que otros periódicos
- Solo La Prensa Gráfica y en el mundo son más legibles los textos, en El Diario de Hoy es un poco más pequeña la letra y dificulta algunas veces la lectura.

**CUADRO IDEOGRAFICO ESPECIFICO: Causas,
ocupación, sexo y edad.**

- Trabaja como docente
- Masculino
- 47 años.

❖ Generacionales

- La recibía de su hermano mayor, quien le inculcó el hábito de la lectura.

ZONA GEOGRAFICA SOCIAL, AREA URBANA

- Vive en Izalco, Departamento de Sonsonate.
- En la colonia Las Palmeras
- Área Urbana
- El vive en una colonia con un nivel económico social medio-bajo
- La mayoría de las personas productivas son obreros, comerciantes y empleados

ANEXO DE CUADROS

IDEOGRAFICOS

GENERALES

CUADRO IDEOGRAFICO GENERAL: ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Nombre: Jorge Daniel Pérez

Edad: 21 Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
<ul style="list-style-type: none">- Lee La Prensa Gráfica porque es bastante relevante y trae buenas noticias.- A veces le gusta leer El Mundo.- Prefiere La Prensa Gráfica porque en sus informaciones dicen más la verdad.- Le gusta la revista del Nathional Geographis.- Le interesan las noticias nacionales.	<ul style="list-style-type: none">- Lo lee en dos horas.- Se informa más cuando las noticias van acompañadas de fotos.- Sí sabe como está distribuido el periódico.- Lo lee en la mañana.- Lee La Prensa Gráfica en la sala.	<ul style="list-style-type: none">- La Prensa Gráfica en algunas cosas dice la verdad.- Las fotografías a veces informan.- Las fotos las utilizan para mayor vistas y que las noticias sean más interesantes y que el lector se interese más para leer el periódico y que no se aburra.- La fotografia periodística es una forma de presentar la noticia.	<ul style="list-style-type: none">- Tiene aproximadamente seis años de leer La Prensa Gráfica.- Comprende fácilmente la información del periódico.- Compran tres periódicos: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy y El Mundo.- Tres personas en el hogar leen el periódico.

Nombre: Jorge Daniel Pérez

Edad : 21 Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
<p>- Memoriza los hechos impactantes</p>		<ul style="list-style-type: none">- La fotografía periodística es una forma de presentar la noticia.- La Prensa Gráfica trae mucha propaganda y menos noticias.- Le gusta la televisión.- La Prensa Gráfica nunca le ha tomado en cuenta.- Quiere que brinden una sección sobre cultura.- No le gusta la mucha publicidad que publica La Prensa Gráfica.- El texto es legible algunas veces.	

CUADRO IDEOGRAFICO GENERAL: ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Nombre: Jorge Benjamín Pérez

Edad: 47 Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
<ul style="list-style-type: none"> - Ha tenido preferencia hacia el Diario Latino por la información escolar que presentaban en la década de los setenta y los ochenta. - Prefiere la Prensa Gráfica por la información, las noticias y temáticas que enfocan los problemas sociales que se tratan en sus diferentes secciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo lee en cuarenta y cinco minutos. - Sabe como esta distribuido el periódico. - En el hogar comentan algunos hechos de violencia que ocurren a diario en el país, a veces eventos o situaciones políticas, decisiones que se toman en la asamblea sobre la nación y algunas veces deportes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Le gustan las secciones que posee La Prensa Gráfica, principalmente los suplementos que ofrecen en las diferentes semanas del mes. - La Prensa Gráfica manipula menos las noticias que otros periódicos, pero en algunos problemas que se dan el nación si se oculta o se cambia la verdad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Empezó a leer La Prensa Gráfica desde que aprendió a leer, la recibía del hermano mayor y entonces comenzó a leer las diferentes secciones, principalmente la sección infantil y la sección de información científica. - El precio del periódico le parece bien. - Algunas ocasiones hemos salido siendo la noticia.

Nombre: Jorge Benjamín Pérez

Edad: 47 Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
<ul style="list-style-type: none">- Le gusta la sección de noticias y la sección de suplemento vivir.- Le gusta la Televisión porque es la manera más rápida para informarse de todo.- A veces compran El Diario de Hoy y El Mundo.- Le interesan las noticias nacionales.- Memoriza los problemas sociales.	<ul style="list-style-type: none">- Lee el periódico cuando tiene tiempo, ya sea en el autobús o al llegar a casa al final de la jornada.- Lo lee en la sala.- Algunas ocasiones hemos salido siendo la noticia.	<ul style="list-style-type: none">- Las fotografías informan y dan una mayor imagen de las noticias.- Las fotos las utilizan para que las noticias sean más atractivas y los artículos presenten mejor imagen de lo que escriben.- Las noticias se entienden más cuando van acompañadas de fotos.	<ul style="list-style-type: none">- En el hogar todos leen el periódico.- He comprobado que solo en La Prensa Gráfica y en El Mundo es mas legible el texto, en El Diario de Hoy es un poco más pequeña la letra y dificulta algunas veces la lectura

CUADRO IDEOGRAFICO GENERAL: ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Nombre: Rosalía Maribel de Pérez

Edad: 37 Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
<ul style="list-style-type: none"> - A veces he leído el mundo pero por su información para los docentes. - Prefiere La Prensa Gráfica porque es más clara en sus informaciones y muy bonita en sus formatos. - Le interesan las noticias nacionales. - Memoriza los hechos importantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo lee en una hora. - Sabe como esta distribuido el periódico. - En el hogar comentan los problemas sociales, porque de una manera u otra nos afectan. - Por el horario de trabajo lo lee hasta en la noche. - Lee el periódico en el dormitorio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Me parece que La Prensa Gráfica es un buen medio para informarnos de lo que pasa en el país y en otras partes del mundo. - La Prensa Gráfica dice la verdad, aunque a mi criterio a veces guardan o esconden información por intereses políticos. - Las fotografías sí informan. 	<ul style="list-style-type: none"> - La lee desde los 16 años. - El precio del periódico no es nada. - Compran 3 periódicos: La Prensa Gráfica, El Mundo y raras veces El Diario de Hoy. - Por el horario de trabajo lo lee hasta en la noche. - El esposo está involucrado en la política y algunas veces ha sido noticia directa. - Son 3 personas en el hogar.

Nombre: Rosalía Maribel de Pérez

Edad: 37 Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
-		<ul style="list-style-type: none">- Utilizan las fotos para que el hecho que informan tenga mayor credibilidad y se vea mejor.- La fotografía periodística es una manera de decir la noticia.- Comprende la información, aunque hay secciones como economía que utilizan términos que desconoce.	

Nombre: Rosalía Maribel de Pérez

Edad: 37 Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
		<ul style="list-style-type: none">- Ella quiere que brinden información científica pero más amplia porque lo que sacan es muy poquito.- Si ella fuera la dueña, no le eliminaría nada, porque cada quien lee lo que le gusta.- A comparación de otros periódicos el texto de La Prensa Gráfica es legible.	

CUADRO IDEOGRAFICO GENERAL: ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Nombre: Oscar Ramírez

Edad: 61 Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
<ul style="list-style-type: none"> - Leo La Prensa Gráfica porque me parece un buen medio de información. - A veces lee El Diario de Hoy. - La Prensa Gráfica le parece más amplia en secciones y más atractiva. - Le interesa la sección de economía. - Comprende fácilmente la información del periódico. - Le interesan las noticias nacionales e internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo lee en 1 hora con 30 minutos. - Si sabe como esta distribuido el periódico. - En el hogar comentan más las noticias nacionales, para conocer lo que sucede en el país. - Lee el periódico en el jardín. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nadie dice la verdad ya que es relativa y se adecua a los intereses. - Las fotografías si informan. - Cree que se utilizan fotos para que sea más atractivo el periódico. - La fotografia periodística es un arte. - Quiere que el periódico brinde una sección de avances tecnológicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Empezó a leer La Prensa Gráfica desde que inicio su carrera docente. - El precio que paga satisface por la información que el periódico le brinda. - Solo compran La Prensa Gráfica - Lee el periódico en la mañana - 5 personas leen el periódico en el hogar.

Nombre: Oscar Ramírez

Edad: 61 Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
		<ul style="list-style-type: none">- Si fuera dueño del periódico le eliminaría la sección de espectáculos porque no trae mayor beneficio a la familia.- En algunas secciones el texto es legible pero en otras no.	

CUADRO IDEOGRAFICO GENERAL: ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Nombre: Sandra Marisol Pacas de Ramírez

Edad: 58 Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
<ul style="list-style-type: none"> - Lee La Prensa Gráfica porque es un buen periódico. - Siempre ha preferido La Prensa Gráfica. - Prefiere La Prensa Gráfica porque le gusta como presentan la información. - Le gusta la sección que trata sobre el acontecer nacional. - Le interesan las noticias nacionales e internacionales. - Memoriza los hechos de violencia juvenil. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo lee en 1 hora. - Sí sabe como está distribuido el periódico. - En el hogar comentas más los problemas de los adolescentes - Lee el periódico en la hamaca. 	<ul style="list-style-type: none"> - Algunas veces La Prensa Gráfica dice la verdad, pero en otras no. - Las fotografías sí informan. - En el periódico utilizan fotos para que sea más creíble la noticia. - La fotografía periodística es una manera de expresar los hechos. - Se comprende fácilmente la información del periódico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo lee desde los 25 años. - El precio del periódico esta al alcance de las mayorías. - Solo compran La Prensa Gráfica. - Lo lee después de almuerzo - 5 personas leen el periódico en el hogar.

Nombre: Sandra Marisol Pacas de Ramírez

Edad: 58 Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
		<ul style="list-style-type: none">- Quiere que le brinden un poco de religión y cocina.- Si fuera dueña del periódico no le eliminaría ninguna sección, ya que existen diferentes tipos de personas.- El texto en las noticias sí es legible.	

CUADRO IDEOGRAFICO GENERAL: ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Nombre: Roxana Carolina Ramírez Pacas

Edad: 23Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
<ul style="list-style-type: none"> - Leen La Prensa Gráfica porque siempre trae algo nuevo. - Prefiere La Prensa Gráfica por la variedad de secciones. - Le gustan las noticias nacionales y espectáculos. - Le interesan todas las noticias. - Memoriza las noticias que tratan sobre violencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo lee en 30 minutos - Sabe como está distribuido el periódico: Portada, noticias nacionales, editorial, artículos de opinión, sección de economía, noticias internacionales, cómicos, espectáculos, sección de deporte etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Puede ser que La Prensa Gráfica dice la verdad. - Las fotografías sí informan. - Las fotos las utilizan para que tengan mayor credibilidad el hecho que informan. - Se informa más cuando las noticias van acompañadas de fotos. - La fotografía periodística es una manera de expresar los hechos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo lee desde que tiene uso de razón. - El precio que paga satisface por la información que el periódico le brinda. - En el hogar solo compran La Prensa Gráfica. - Lee el periódico en la noche. - 5 personas leen el periódico en la familia.

Nombre: Roxana Carolina Ramírez Pacas

Edad: 23 Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
	<ul style="list-style-type: none">- Comentan los problemas sociales en el hogar, porque directa o indirectamente afectan a las familias salvadoreñas.- Lo lee en el dormitorio.	<ul style="list-style-type: none">- Comprende fácilmente la información del periódico.- Quiere que el periódico le brinde una sección de avance científico.- Si fuera dueña del medio no le eliminaría ninguna sección.- El texto sí es legible.	

CUADRO IDEOGRAFICO GENERAL: ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Nombre: Liseth Marisol Peñate Palacios

Edad: 22Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
<ul style="list-style-type: none"> - Lee La Prensa Gráfica porque le gusta. - Lee La Prensa Gráfica porque Trae las noticias más claras. - Le gustan más las caricaturas y las noticias de acontecer diario. - La mayoría de veces sí comprende la información del periódico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo lee en 45 minutos. - Conoce como esta distribuido el periódico: noticias nacionales, noticias internacionales, paginas de economía, las paginas amarillas, los deportes, departamentales, etc. - Comentan más los temas de violencia con la familia porque es lo que mas se vive en el país. 	<ul style="list-style-type: none"> - Puede ser, yo creo que en su mayoría dicen la verdad. - A veces si informan las fotografías. - Creo que las fotos son utilizadas para que la gente se de cuenta más fácilmente de lo que ha pasado. - Se informa más cuando las noticias van acompañadas de fotos porque son más creíbles. 	<ul style="list-style-type: none"> - El precio que paga satisface por la información que le brinda La Prensa Gráfica. - Tengo muchos años de leerla, que ya no me acuerdo con exactitud la fecha ni tan siquiera el año en que empecé a leerla. - Solo compro un periódico y es La Prensa Gráfica. - Lo lee en la mañana.

Nombre: Liseth Marisol Peñate Palacios

Edad: 22 Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
<ul style="list-style-type: none">- Le gustan las noticias de la televisión porque ahí se puede ver la realidad de lo que pasa.- Le interesa tanto las noticias nacionales como las locales porque estas dicen lo que esta sucediendo en el país donde vivimos.- Lo que más memoriza es lo relevante o que afecta más al país.	<ul style="list-style-type: none">- Lo lee más en la sala.	<ul style="list-style-type: none">- No sabe lo que es la fotografía periodística.- Las secciones que tiene La prensa Gráfica es suficientes.- Si fuera la dueña no le eliminaría nada porque todas las secciones son de mucho interés.- A veces sí entiende el texto y a veces no sacan muy clara la información y no se entiende lo que escriben.	

CUADRO IDEOGRAFICO GENERAL: ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Nombre: Zoila Yolanda Palacios

Edad: 45 Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
<ul style="list-style-type: none"> - Lee La Prensa Gráfica para saber todas las noticias. - El único periódico que le gusta es La Prensa Gráfica. - Prefiere La Prensa Gráfica porque tare más noticias que los otros periódicos. - Le gusta leer el horóscopo. - Le gusta la televisión porque puede ver todo muy cabal. - Le interesan las noticias locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo lee en 1 hora - Si sabe como esta distribuido el periódico. - En su hogar comentan las noticias porque es lo que se ve más. - Lo lee en la hamaca muy cómoda. 	<ul style="list-style-type: none"> - La Prensa Gráfica algunas veces dice la verdad, pero otras veces no. - Las fotografías sí informan. - Las fotos las utilizan para que las vean las personas. - No sabe lo que es la fotografía periodística. - Alguna información sí la comprende y otra no. - Si fuera dueña del medio no le eliminaría nada porque 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene muchos años de leer La Prensa Gráfica. - El precio esta bueno ¢ 3.00 no son nada. - En el hogar solo compran La Prensa Gráfica. - Leo el periódico en la tarde porque es cuando estoy más desocupada y me puedo acomodar para leerlo. - 4 personas leen el periódico en el hogar.

Nombre: Zoila Yolanda Palacios

Edad: 45 Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
<ul style="list-style-type: none">- Memoriza las noticias sobre muerte y violencia.		<ul style="list-style-type: none">- Si fuera dueña del medio no le eliminaría nada porque todo lo que trae es bueno.- Algunas veces es legible el texto y otras veces no se entiende porque es confuso.	

CUADRO IDEOGRAFICO GENERAL: ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Nombre: Carlos Alonso Peñate

Edad: 49 Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
<ul style="list-style-type: none"> - Lee La Prensa Gráfica porque de cierta forma entiende mejor la información. - La sección que más le gusta es la de noticia. - Le interesan las noticias nacionales para darse cuenta de lo que sucede en el país y algunas internacionales si se tratan del medio oriente. - Memoriza las noticias y las caricaturas. 	<ul style="list-style-type: none"> - La lee en una hora con quince minutos. - Sabe como está distribuido el periódico - Se informa más cuando las noticias van acompañadas de fotos. - Lee el periódico en la acera. - En el hogar comentan más las noticias de acontecer diario que pasan en el país. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se informa más cuando las noticias van acompañadas de fotos. - Le gusta La Prensa Gráfica por como está redactada y al leer otro periódico lo siente muy enredado en su redacción - Vienen varias fotografías que dan cierta información, más veraz. 	<ul style="list-style-type: none"> - lee La Prensa Gráfica desde hace 25 años. - El precio del periódico es muy barato. - En el hogar solo compran La Prensa Gráfica. - Lee el periódico en la mediodía. - Cuatro personas leen el periódico en mi hogar.

Nombre: Carlos Alonso Peñate

Edad: 49 Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
<ul style="list-style-type: none">- La Prensa Gráfica viene mejor redactada que cualquier otro periódico.- Le gusta la televisión porque no hay necesidad de leer tanto para saber lo que esta pasando.		<ul style="list-style-type: none">- La Prensa Gráfica en su mayoría dice la verdad, pero en todos los periódicos hay cosas a las que les ponen más para que tengan sensación.- Las fotos las utilizan para interpretar mejor el periódico.- La fotografía periodística es como cualquier otra foto que da ha entender lo que esta pasando.	

Nombre: Carlos Alonso Peñate

Edad: 49 Años

PREFERENCIAS	USOS	OPINIONES	CAUSAS
-		<ul style="list-style-type: none">- A La Prensa Gráfica le falta brindar temas sobre educación familiar.- Si fuera dueño del medio no sabe que secciones eliminarle porque le parece que el periódico está bien.- El texto de La Prensa Gráfica es legible.	

ANEXOS DE CUADROS
DE OBSERVACIÓN
FAMILIAR

CUADRO DE OBSERVACIÓN

FAMILIA: PEÑATE PALACIOS

La familia Palacios Peñate vive en Izalco, departamento de Sonsonate en la 8ª calle poniente de la Colonia San José, casa No 26. En ella habitan cuatro personas: el padre o cabeza de hogar llamado Carlos Peñate de 49 años de edad, originario de Santa Ana y dedicado al trabajo de campo, Además desde que se instaló en Izalco puso un pequeño negocio de moler en su vivienda.

La señora de la casa: Yolanda Palacios, tiene 45 años y es originaria de San miguel procreo 4 hijos, 1 fuera del hogar el cual ha sido criado por familiares de la señora, otro hijo que radica en Los Estados unidos y sus dos hijas que sí están en el país, una tiene su hogar en Santa Ana y la otra vive actualmente con ellos. Ella se dedica al oficio de vender tortillas en su hogar, trabajo que le ha permitido

desde hace 20 años colaborar con los gastos del hogar.

Liseth Marisol Peñate tiene 22 años y estudia primer año de Licenciatura en Administración de Empresas en La Universidad de Sonsonate (USO), ella se dedica a su estudio y ayuda con la administración del molino que poseen sus padres en el hogar. Ella es hija única que depende todavía de sus padres, aunque con ellos vive un pequeño de siete años de edad que desde que nació han cuidado y legitimado los señores como su propio hijo ya que nació fuera del hogar de la hija mayor de los señores Peñate Palacios.

La vivienda de la familia está ubicada en un terreno de 10 metros de ancho por 15 metros de largo, construida en su totalidad con ladrillos y piso, techo de duralita, en ella habitan cuatro personas y como es común en las familias del interior del país poseen mascotas: perros, un gato, conejos y pollos.

La familia Peñate Palacios, se levanta desde muy temprano porque tienen que abrir su molino para las personas que muelen diferentes tipos de granos, el padre es el que se levanta a abrir el negocio (molino) aunque por motivos de trabajar en el campo en terrenos propios de la familia se va muy temprano y es la hija quien se queda al frente del molino.

La señora también se levanta muy temprano a cocer el maíz para vender las tortillas y llevar a la escuela al ñieto, que en realidad lo han educado como a un hijo.

La primera persona de la familia en leer La Prensa Gráfica es Liseth, debido a que pasa más tiempo en el molino y este le ofrece intervalos de tiempo desocupado para leerla.

Don Carlos por el contrario no pasa mucho tiempo en su casa, pero antes de las doce del mediodía él ya se encuentra en la acera de su hogar leyendo el periódico para posteriormente degustar su almuerzo.

La señora de la casa aunque casi no sale debido a su trabajo en la casa sí dedica un tiempo para leer La Prensa Gráfica pero hasta después terminar su primer venta de tortillas y haber almorzado, aproximadamente a las 3 de la tarde lo hace para aprovechar el momento y descansar en la hamaca que tienen en el traspatio de la casa y luego levantarse para continuar con el trabajo de vender las tortillas de la cena.

La familia Peñate Palacios es muy reconocida en la Colonia San José de Izalco por los dos negocios que proporcionan a los demás: moler y venta de tortilla. Sin embargo no pertenecen a ningún grupo religioso o social.

Los aparatos de sonido que poseen en el hogar están en la sala a disposición de todos los miembros del hogar y en lo que se refiere a equipos electrónicos solo los usan como entretenimiento.

El total de tiempo que la familia Peñate Palacios, dedica a la lectura de La Prensa Gráfica son 3 horas.

CUADRO DE OBSERVACIÓN

FAMILIA: PEREZ BONILLA

Esta familia vive en la Colonia Las Palmeras de Izalco a escasos 5 minutos del departamento de Sonsonate en El Salvador, en el matrimonio solo procrearon a un hijo varón. El jefe de familia. Jorge Pérez, se desempeña como director en el centro educativo de caluco, un municipio de Izalco, cargo que ha desempeñado durante dos períodos continuos gracias a su profesión docente y buen desempeño de trabajo.

Jorge Pérez además de docente durante 23 años, también ha estado y sigue involucrado en el quehacer político de su ciudad izalqueña.

La Profesora Rosalía Maribel Bonilla, también tiene 7 años de desempeñarse como docente en una escuela rural del departamento de Sonsonate, ella junto a su esposo se retira desde muy temprano de su casa para llegar al lugar donde trabaja, algunas veces

su hijo único la recoge de la escuela de donde trabaja en el vehículo que la familia tiene.

Jorge Daniel Pérez Bonilla, es el hijo del matrimonio Pérez Bonilla y debido a las solvencias económicas de sus padres ha podido estudiar sin ninguna otra ocupación, actualmente estudia segundo año de la carrera de arquitectura en La Universidad Politécnica de San Salvador.

La familia, posee todo lo necesario en un hogar, la casa es de buena construcción, con todos los enseres domésticos necesario: tienen televisor, incluso el hijo tiene uno en su dormitorio para uso exclusivo así como también una radiograbadora, equipo de sonido de los modernos, etc.

Las tareas familiares son realizadas por una persona a la que pagan porque realice el trabajo ya que por motivos profesionales la madre no se mantiene todo el día en su hogar y cuando llegá lo que hace es descansar y preparar las clases que impartirá al día siguiente.

Los esposos Pérez Bonilla no tienen lugar de leer el periódico en el día por lo que en la noche realizan la lectura y lo comparten en momentos en los que descansan.

Por lo contrario, el hijo de la familia Pérez Bonilla lee el periódico en las mañanas. Salvo que tenga clases desde muy temprano en la universidad.

La familia Pérez Bonilla es muy grande en la ciudad de Izalco y todos los hermanos del señor son profesores de diferentes centros educativos, por lo que Don Jorge es muy conocido y apreciado por muchas personas. Sin embargo, su esposa a pesar que ejerce la misma profesión, no tiene el mismo desenvolvimiento social, ni se involucra en eventos religiosos aunque su es esposo sí pertenece a la religión adventista.

Los tres miembros de la familia no hacen una gran utilización de los medios electrónicos, sino es para escuchar o ver los fines de semana su música o programa favorito.

La familia Pérez Bonilla le dedica 3 horas con 45 minutos a la lectura del periódico.

CUADRO DE OBSERVACIÓN

FAMILIA: RAMÍREZ PACAS

La familia Ramírez Pacas viven en la calle Morazán casa No 12 de la ciudad de Izalco, el lugar más céntrico de la comunidad, poseen una casa muy amplia con dos plantas de construcción y en su interior con finos acabados.

En ella viven cinco personas y un perro que cuidan y protegen como a un miembro más de la familia.

El señor Oscar Ramírez fungió por muchos años como docente y director de una de las principales escuelas de la ciudad, actualmente ya se encuentra jubilado y a parte de visitar los negocios de su esposa no tiene ningún tipo de trabajo por lo que desde que llega el vendedor de La Prensa Gráfica se dedica a leerlo.

La señora Sandra Carolina, por la buena posición económica que le heredaron sus padres nunca tuvo necesidad de trabajar, solamente se dedica al cuidado de

tres hijos que junto a don Oscar procrearon en el matrimonio que tiene 38 años de haberse establecido.

La señora, no tiene muchas tareas hogareñas porque tiene una persona que se dedica a realizar todo el oficio de la casa, lo único que hace es asistir eventualmente a los terrenos que le heredaron sus padres, en donde tiene varios empleados a su servicio, razón por la que lee el periódico posterior a su esposo.

Roxana Carolina es la menor de los tres hijos del hogar, ella estudia tercer año de medicina en la Universidad Evangélica de San Salvador, por motivos de costumbre y a veces de estudio lee La Prensa Gráfica en la noche antes de acostarse.

La familia Ramírez Pacas es muy unida y comparten las fechas importantes de la familia juntos, en la ciudad de Izalco tienen muy pocos amigos debido al buen nivel económico del que gozan, son religiosos católicos por tradición muy arraigada y los tres jóvenes del hogar poseen estudios universitarios,

incluso el hijo mayor ya es un profesional con fecha próxima para formar hogar con una joven de su mismo nivel social.

La casa en la que habita la familia es muy amplia con todo lo necesario y de placer para un hogar, los tres hijos poseen su propia recamara en donde poseen televisor y radiograbadora individual.

Los hijos se dedican a leer, escuchar y ver lo que más les gusta por placer y no tanto por necesidad. Lo contrario sucede con los señores Ramírez a quienes les gusta ver las noticias en la televisión, además don Oscar es un amante de las noticias deportivas por radio y las escucha por la noche a la hora que su señora ve algún programa de entretenimiento.

La familia Ramírez Pacas dedica 3 horas 3 horas ala lectura de La Prensa Gráfica

**ANEXOS DE
ENTREVISTAS EN
PROFUNDIDAD**

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD REALIZADA A:

Liseth Marisol Peñate Palacios

EDAD: 22 Años

¿ Por qué lee La Prensa Gráfica?

R/ Porque me gusta.

¿ Desde cuándo lee este periódico?

R/ Tengo muchos años de leerla, que ya no me acuerdo con exactitud la fecha ni tan siquiera el año en que empecé a leerla.

¿ Ha tenido preferencia hacia otro periódico?

R/ Definitivamente no.

¿ Por qué prefiere el periódico que lee?

R/ Porque trae las noticias mas claras.

¿ Cree que el periódico que lee dice la verdad?

R/ Puede ser, yo creo que en su mayoría dicen la verdad.

¿Cuál es la sección que más le interesa o le gusta?

R/ Las caricaturas y las noticias de acontecer diario.

¿Cuánto tiempo ocupa para leer el periódico?

R/ 45 minutos.

¿En su opinión las fotografías informan?

R/ A veces sí.

¿Por qué cree que se utilizan fotos en el periódico?

R/ Para que la gente se de cuenta más fácilmente de lo que ha pasado.

¿Cree que se informa más cuando las noticias van acompañadas de fotos?

R/ Sí, porque son más creíbles.

¿Qué es para usted la fotografía periodística?

R/ Exactamente no lo se.

¿ Sabe usted cómo está distribuido el periódico?

R/ Noticias nacionales, noticias internacionales, páginas de economía, las páginas amarillas, los deportes y departamentales.

¿ Le es fácil comprender la información del periódico?

R/ La mayoría de veces sí.

¿ Cree que el precio que paga satisface por la información que le brindan?

R/ Claro que sí.

¿ Qué tipo de información comentan más en su hogar y Por qué?

R/ La violencia ya que es la que más se vive en éste país.

¿ Además del periódico, Cúal es el otro medio de comunicación que mas le gusta?

R/ La televisión y las noticias que en este medio ofrecen y me gusta porque ahí si se puede ver la realidad de lo que pasa.

¿ Cuántos y cuales periódicos compran en su hogar?

R/ Solo uno y es La Prensa Gráfica.

¿ Cúales noticias le interesan más: Locales, nacionales o internacionales?

R/ Las locales y las nacionales porque estas dicen lo que está sucediendo en el país donde vivimos.

¿ En que momento del día le gusta leer el periódico?

R/ En la mañana.

¿ Qué es lo que más memoriza de lo que lee en el periódico?

R/ Las cartas a maría... son bromas lo que más memorizo es lo relevante o que afecta más al país.

¿ Le ha tomado en cuenta alguna vez el periódico?

R/ No, definitivamente no.

¿ Qué experiencia ha tenido con el periódico?

R/ Ninguna.

¿ Cuántos miembros de su familia leen el periódico?

R/ Tres.

¿ En que lugar de su hogar lee el periódico?

R/ En la sala.

¿ Qué otras secciones quisiera que le brindara el periódico?

R/ Ninguna porque con las que tiene es suficiente.

¿ Si usted fuera el dueño del medio. Qué secciones eliminaría y por qué?

R/ Ninguna, porque todas las secciones son de mucho interés.

¿ Cree que el texto en las noticias es legible?

R/ A veces si se entiende y a veces no sacan muy claras la información y no se entiende lo que escriben.

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD REALIZADA A :

Zoila Yolanda Palacios

EDAD: 45 Años

¿ Por qué lee La Prensa Gráfica ?

R/ Para saber todas las noticias.

¿ Desde cuándo lee este periódico?

R/ Tengo muchos años de leerla.

¿ Ha tenido preferencia hacia otro periódico?

R/ No, La Prensa Gráfica es la que más me gusta a mí.

¿ Por qué prefiere el periódico que lee?

R/ Porque trae más noticias que los otros periódicos.

¿ Cree que el periódico que lee dice la verdad?

R/ Algunas sí, pero otras no.

¿Cuál es la sección que más le interesa o le gusta?

R/ Me gusta leer el horóscopo.

¿Cuánto tiempo ocupa para leer el periódico?

R/ Una hora por lo menos.

¿En su opinión cree que las fotografías informan?

R/ Sí.

¿Por qué cree que se utilizan fotos en el periódico?

R/ Para que se vean las personas.

¿Cree que se informa más cuando las noticias van acompañadas de fotos?

R/ Yo creo que sí.

¿Qué es para usted la fotografía periodística?

R/ No lo se.

¿ Sabe usted cómo está distribuido el periódico?

R/ Noticias nacionales, de otros países, Horóscopo, Deportes y más.

¿ Le es fácil comprender la información del periódico?

R/ Alguna información sí y otra no.

¿ Cree que el precio que paga satisface por la información que el periódico le brinda?

R/ Yo digo que esta bueno, tres colones no son nada.

¿ Qué tipo de información comentan más en su hogar y por qué?

R/ De las noticias porque es lo que se ve más.

¿ Además del periódico, cuál es el otro medio de comunicación que más le gusta?

R/ La televisión porque uno puede ver todo muy cabal.

¿ Cuántos y cuales periódicos compran en su hogar?

R/ Solo uno que es La Prensa Gráfica.

¿ Cúales noticias le interesan más: Locales, nacionales o internacionales?

R/ Las locales.

¿ En que momento del día le gusta leer el periódico?

R/ En la tarde porque es cuando estoy más desocupada y me puedo acomodar para leerlo.

¿ Qué es lo que más memoriza de lo que lee en el periódico?

R/ Las noticias sobre muertes y violencia.

¿ Le ha tomado en cuenta alguna vez el periódico?

R/ No.

¿ Qué experiencia ha tenido con el periódico?

R/ Ninguna.

¿ Cúantos miembros de su familia leen el periódico?

R/ Cuatro.

¿ En que lugar de su hogar lee el periódico?

R/ En la Hamaca, muy cómoda.

¿ Qué otras secciones quisiera que le brindara el periódico?

R/ No lo sé.

¿ Si usted fuera dueño del medio. Qué secciones eliminaría y por qué?

R/ Nada, porque todo lo que trae es bueno.

¿ Cree que el texto en las noticias es legible?

R/ Algunas veces sí y otras que no se entiende porque son algo confusas

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD REALIZADA A :

Carlos Alonso Peñate

EDAD: 49 Años

¿ Por qué lee La Prensa Gráfica ?

R/ Porque de cierta forma entiendo mejor la redacción que trae.

¿ Desde cuándo lee este periódico?

R/ Aproximadamente 25 años.

¿ Ha tenido preferencia hacia otro periódico?

R/ No, solo La Prensa Gráfica.

¿ Por qué prefiere el periódico que lee?

R/ Me gusta más, me gusta como está redactada y al leer otro periódico lo siento muy enredado en su redacción.

¿ Cree que el periódico que lee dice la verdad ?

R/ Bueno la mayoría se puede decir que dicen la verdad pero en todos los periódicos hay cosas a las que les ponen más para que tengan sensación.

¿Cuál es la sección que más le interesa o le gusta?

R/ Las noticias.

¿Cuánto tiempo ocupa para leer el periódico?

R/ Una hora con quince minutos.

¿En su opinión cree que las fotografías informan?

R/ Si, vienen varias que dan cierta información, más veraz.

¿Por qué cree que se utilizan fotos en el periódico?

R/ Para interpretarlo mejor.

¿Qué es para usted la fotografía periodística?

R/ Para mí es como cualquier otra foto y que da a entender lo que está pasando.

¿Sabe usted cómo está distribuido el periódico?

R/ Bueno se divide en noticias, deportes, clasificados, caricaturas, etc.

¿ Le es fácil comprender la información del periódico?

R/ Claro que sí porque viene mejor redactado que cualquier otro periódico.

¿ Cree que el precio que paga satisface por la información que el periódico le brinda?

R/ Bueno sí, ya que lo que vale el periódico es muy barato.

¿ Qué tipo de información comentan más en su hogar y por qué?

R/ Las noticias de acontecer diario que pasan en nuestro país.

¿ Además del periódico. cuál es el otro medio de comunicación que más le gusta?

R/ La televisión porque no hay necesidad de leer tanto para saber lo que está pasando.

¿ Cuántos y cuales periódicos compran en su hogar?

R/ Solo La Prensa Gráfica.

¿ Cúales noticias le interesan más: Locales, nacionales o internacionales?

R/ Las nacionales porque nos damos cuenta de lo que sucede en nuestro país y algunas internacionales si se tratan de noticias del medio oriente.

¿ En que momento del día le gusta leer el periódico?

R/ En la mediodía.

¿ Qué es lo que más memoriza de lo que lee en el periódico?

R/ Las noticias y las caricaturas.

¿ Le ha tomado en cuenta alguna vez el periódico?

R/ No.

¿ Qué experiencia ha tenido con el periódico?

R/ Ninguna.

¿ Cuántos miembros de su familia leen el periódico?

R/ Cuatro.

¿ En que lugar de su hogar lee el periódico?

R/ En la acera.

¿ Qué otras secciones quisiera que le brindara el periódico?

R/ Temas sobre educación familiar.

¿ Si usted fuera dueño del medio. Qué secciones eliminaría y por qué?

R/ No le podría decir porque me parece que el periódico está bien.

¿ Cree que el texto en las noticias es legible?

R/ Sí.

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD REALIZADA A :

Jorge Daniel Pérez Bonilla

EDAD: 21 Años

¿ Por qué lee La Prensa Gráfica ?

R/ Porque es bastante interesante y trae buenas noticias.

¿ Desde cuándo lee este periódico

R/ Aproximadamente hace seis años.

¿ Ha tenido preferencia hacia otro periódico?

R/ A veces me gusta leer El Mundo.

¿ Por qué prefiere el periódico que lee?

R/ Porque en sus informaciones dicen más la verdad.

¿ Cree que el periódico que lee dice la verdad ?

R/ En algunas cosas.

¿Cuál es la sección que más le interesa o le gusta?

R/ El National Geographis.

¿Cuánto tiempo ocupa para leer el periódico?

R/ Dos horas.

¿En su opinión cree que las fotografías informan?

R/ Algunas veces.

¿Por qué cree que se utilizan fotos en el periódico?

R/ Para mayor vista y que las noticias sean más interesantes y que el lector se interese más para leer el periódico y no se aburra.

¿Cree que se informa más cuando las noticias van acompañadas de fotos?

R/ Sí.

¿Qué es para usted la fotografía periodística?

R/ Es una forma de presentar la noticia.

¿ Sabe usted cómo está distribuido el periódico?

R/ Noticias nacionales, Internacionales, Deportes, Noticias sociales, Economía, infantiles, y un poco de Cultura.

¿ Le es fácil comprender la información del periódico?

R/ Sí.

¿ Cree que el precio que paga satisface por la información que el periódico le brinda?

R/ No, porque trae mucha propaganda y menos noticias.

¿ Qué tipo de información comentan más en su hogar y por qué?

R/ Las noticias sobre la realidad nacional.

¿ Además del periódico. cuál es el otro medio de comunicación que más le gusta?

R/ La televisión.

¿ Cuántos y cuales periódicos compran en su hogar?

R/ Tres: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy y El Mundo.

¿ Cúales noticias le interesan más: Locales, nacionales o internacionales?

R/ En sí las nacionales.

¿ En que momento del día le gusta leer el periódico?

R/ En la mañana.

¿ Qué es lo que más memoriza de lo que lee en el periódico?

R/ Los hechos impactantes

.

¿ Le ha tomado en cuenta alguna vez el periódico?

R/ No.

¿ Qué experiencia ha tenido con el periódico?

R/ Ninguna.

¿ Cuántos miembros de su familia leen el periódico?

R/ Tres.

¿ En que lugar de su hogar lee el periódico?

R/ En mi sala.

¿ Qué otras secciones quisiera que le brindara el periódico?

R/ Una sección sobre cultura.

¿ Si usted fuera dueño del medio. Qué secciones eliminaría y por qué?

R/ Lo único que no me gusta es la mucha publicidad que publican.

¿ Cree que el texto en las noticias es legible?

R/ Algunas veces.

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD REALIZADA A :

Jorge Benjamín Pérez

EDAD: 47 Años

¿ Por qué lee La Prensa Gráfica ?

R/ Me gustan las secciones que posee, principalmente los suplementos que ofrecen en las diferentes semanas del mes.

¿ Desde cuándo lee este periódico?

R/ Desde que aprendí a leer, la recibía de mi hermano mayor y desde entonces comencé a leer las diferentes secciones, principalmente las secciones infantiles y las secciones de información científica.

¿ Ha tenido preferencia hacia otro periódico?

R/ Si la he tenido hacia el diario Latino he leído la información escolar que presentaban en la década de los setentas y los ochentas.

¿ Por qué prefiere el periódico que lee?

R/ Prefiero La Prensa Gráfica por la información, las noticias y temáticas que enfocan, los problemas sociales que se tratan en sus diferentes secciones.

¿ Cree que el periódico que lee dice la verdad ?

R/ Considero que manipulan menos las noticias que otros periódicos, pero en algunos problemas que se dan en la nación si se oculta o se cambia la verdad.

¿Cuál es la sección que más le interesa o le gusta?

R/ Me gusta la sección de noticias y la sección del suplemento vivir.

¿ Cuánto tiempo ocupa para leer el periódico?

R/ 45 minutos.

¿En su opinión cree que las fotografías informan?

R/ Sí creo que informan y dan una mayor imagen de las noticias.

¿ Por qué cree que se utilizan fotos en el periódico?

R/ Para que las noticias sean más atractivas y los artículos presenten mejor imagen de lo que se escribe.

¿ Cree que se informa más cuando las noticias van acompañadas de fotos?

R/ Me parece que las noticias se entienden más, dado que si un periodista informa sobre un accidente solo con palabra, el lector no se informa de lo que ha sucedido, mientras que la fotografía aporta detalles específicos sobre cómo se ha realizado el accidente.

¿ Qué es para usted la fotografía periodística?

R/ Para mí es un apoyo a la noticia y es una forma de dar una información mejor de los hechos.

¿ Sabe usted cómo está distribuido el periódico?

R/ Está distribuido en diferentes secciones, primero la noticia principal, las noticias nacionales, páginas deportivas, finanzas, trae suplementos de agricultura, una página de cómicos, clasificados, espectáculos, etc.

¿ Le es fácil comprender la información del periódico?

R/ La mayor parte de información se comprende, pero cuando son temas económicos si no se conocen los términos no la podemos comprender.

¿ Cree que el precio que paga satisface por la información que el periódico le brinda?

R/ Me parece que sí.

¿ Qué tipo de información comentan más en su hogar y por qué?

R/ Algunos hechos de violencia que ocurren a diario en nuestro país, a veces eventos o situaciones políticas, decisiones que se toman en la asamblea sobre la nación y algunas veces de deportes.

¿ Además del periódico. cuál es el otro medio de comunicación que más le gusta?

R/ La televisión porque es la manera más rápida para informarse de todo.

¿ Cuántos y cuales periódicos compran en su hogar?

R/ No siempre pero algunas veces El Diario de Hoy y algunas veces el diario El Mundo.

¿ Cuales noticias le interesan más: Locales, nacionales o internacionales?

R/ Las noticias nacionales.

¿ En que momento del día le gusta leer el periódico?

R/ Normalmente lo leo cuando tengo tiempo, ya sea en el autobús o al llegar a mi casa al final de la jornada.

¿ Qué es lo que más memoriza de lo que lee en el periódico?

R/ Los problemas sociales.

¿ Le ha tomado en cuenta alguna vez el periódico?

R/ En algunas ocasiones hemos salido siendo la noticia.

¿ Qué experiencia ha tenido con el periódico?

R/ Que solo publican lo más relevante.

¿ Cuántos miembros de su familia leen el periódico?

R/ Todos.

¿ En que lugar de su hogar lee el periódico?

R/ En la sala.

¿ Qué otras secciones quisiera que le brindara el periódico?

R/ Secciones literarias y secciones científicas con más contenido.

¿ Si usted fuera dueño del medio. Qué secciones eliminaría y por qué?

Ninguna porque cada sección tiene sus lectores específicos y cada quien busca la información que más le interesa.

¿ Cree que el texto en las noticias es legible

R/ Yo he comprobado que solo en La Prensa Gráfica y en El Mundo son más legibles los textos, en El Diario de Hoy es un poco más pequeña la letra y dificulta algunas veces la lectura.

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD REALIZADA A :

Rosalía Maribel de Pérez

EDAD: 37 Años

¿ Por qué lee La Prensa Gráfica ?

R/ Porque me parece un buen medio para informarnos de lo que pasa en el país y en otras partes del mundo.

¿ Desde cuándo lee este periódico?

R/ Desde los 16 años.

¿ Ha tenido preferencia hacia otro periódico?

R/ No, aunque a veces he leído el mundo pero por su información para los docente.

¿ Por qué prefiere el periódico que lee?

R/ Porque es mas claro en sus informaciones y muy bonito en su formato.

¿ Cree que el periódico que lee dice la verdad

R/ Sí, aunque a mi criterio a veces guardan o esconden información por intereses políticos.

¿Cuál es la sección que más le interesa o le gusta?

Las noticias nacionales.

¿Cuánto tiempo ocupa para leer el periódico?

R/ Una hora.

¿En su opinión cree que las fotografías informan?

R/ Sí.

¿Por qué cree que se utilizan fotos en el periódico?

R/ Para que el hecho que informan tenga mayor credibilidad y se vea mejor.

¿Cree que se informa más cuando las noticias van acompañadas de fotos?

R/ Sí.

¿Qué es para usted la fotografía periodística?

R/ Es una manera de decir la noticia.

¿ Sabe usted cómo está distribuido el periódico?

R/ Claro; sección de noticias nacionales, internacionales, de economía, horóscopo, espectáculos, clasificados, etc.

¿ Le es fácil comprender la información del periódico?

R/ Sí, aunque hay secciones por ejemplo economía que utilizan términos que uno desconoce.

¿ Cree que el precio que paga satisface por la información que el periódico le brinda?

R/ Si, tres cólonos y tres cincuenta los fines de semana no es nada.

¿ Qué tipo de información comentan más en su hogar y por qué?

R/ Los problemas sociales, porque de una manera u otra nos afectan.

¿ Además del periódico. cuál es el otro medio de comunicación que más le gusta?

R/ La televisión.

¿ Cuántos y cuales periódicos compran en su hogar?

R/ Tres, La Prensa, El Mundo y raras veces El Diario de Hoy.

¿ Cúales noticias le interesan más: Locales, nacionales o internacionales?

R/ Las nacionales.

¿ En que momento del día le gusta leer el periódico?

R/ Por mi horario de trabajo, lo leo hasta en la noche después de cena.

¿ Qué es lo que más memoriza de lo que lee en el periódico?

R/ Los hechos impactantes.

¿ Le ha tomado en cuenta alguna vez el periódico?

R/ A mi personalmente no.

¿ Qué experiencia ha tenido con el periódico?

R/ Mi esposo está involucrado un poco en la política y algunas veces ha sido noticia directa.

¿ Cúantos miembros de su familia leen el periódico?

R/ Todos. En total somos tres.

¿ En que lugar de su hogar lee el periódico?

R/ En el dormitorio.

¿ Qué otras secciones quisiera que le brindara el periódico?

R/ Un poco de información científica pero más amplia porque lo que sacan es muy poquito.

¿ Si usted fuera dueño del medio. Qué secciones eliminaría y por qué?

R/ Ninguna, ya que me parece que cada quien lee lo que le gusta.

¿ Cree que el texto en las noticias es legible?

R/ A comparación de otros periódicos sí.

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD REALIZADA A :

Oscar Ramírez

EDAD: 61 Años

¿ Por qué lee La Prensa Gráfica ?

R/ Porque me parece un buen medio de información.

¿ Desde cuándo lee este periódico?

R/ Desde muy joven cuando empecé mi carrera docente.

¿ Ha tenido preferencia hacia otro periódico?

R/ A veces El Diario de Hoy.

¿ Por qué prefiere el periódico que lee?

R/ Porque me parece más amplio en secciones y más atractivo.

¿ Cree que el periódico que lee dice la verdad?

R/ Nadie dice la verdad, ya que es relativa y se adecua a los intereses.

¿Cuál es la sección que más le interesa o le gusta?

R/ La Sección de Economía.

¿Cuánto tiempo ocupa para leer el periódico?

R/ Una hora con treinta minutos.

¿En su opinión cree que las fotografías informan?

R/ Sí.

¿Por qué cree que se utilizan fotos en el periódico?

R/ Para que sea mas atractivo.

¿Cree que se informa más cuando las noticias van acompañadas de fotos?

R/ Sí.

¿Qué es para usted la fotografía periodística?

R/ Un arte.

¿ Sabe usted cómo está distribuido el periódico?

R/ Sí; La portada, editorial, noticias nacionales, internaciones, economía, sociales, espectáculos, páginas amarillas, deportes, caricaturas, etc.

¿ Le es fácil comprender la información del periódico?

R/ Sí.

¿ Cree que el precio que paga satisface por la información que el periódico le brinda?

R/ Sí.

¿ Qué tipo de información comentan más en su hogar y por qué?

R/ Las noticias nacionales, para conocer lo que sucede en nuestro país.

¿ Además del periódico. cuál es el otro medio de comunicación que más le gusta?

R/ La televisión.

¿ Cuántos y cuales periódicos compran en su hogar?

R/ Uno, La Prensa Gráfica.

¿ Cúales noticias le interesan más: Locales, nacionales o internacionales?

R/ Nacionales e Internacionales.

¿ En que momento del día le gusta leer el periódico?

R/ Por la mañana.

¿ Qué es lo que más memoriza de lo que lee en el periódico?

R/ La situación política de nuestro país.

¿ Le ha tomado en cuenta alguna vez el periódico?

R/ No.

¿ Qué experiencia ha tenido con el periódico?

R/ Ninguna.

¿ Cúantos miembros de su familia leen el periódico?

R/ Cinco.

¿ En que lugar de su hogar lee el periódico?

R/ En el jardín.

¿ Qué otras secciones quisiera que le brindara el periódico?

R/ Avances tecnológicos.

¿ Si usted fuera dueño del medio. Qué secciones eliminaría y por qué?

R/ La sección de espectáculos, no trae mayor beneficio a las familias.

¿ Cree que el texto en las noticias es legible?

R/ En unas secciones sí pero en otras no.

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD REALIZADA A :

Sandra Marisol Pacas de Ramírez

EDAD: 58 Años

¿ Por qué lee La Prensa Gráfica?

R/ Porque es un buen periódico.

¿ Desde cuándo lee este periódico?

R/ Desde los 25 años.

¿ Ha tenido preferencia hacia otro periódico?

R/ No.

¿ Por qué prefiere el periódico que lee?

R/ Porque me gusta como presentan la información.

¿ Cree que el periódico que lee dice la verdad?

R/ En algunas sí, pero en otras no.

¿Cuál es la sección que más le interesa o le gusta?

R/ Acontecer nacional.

¿Cuánto tiempo ocupa para leer el periódico?

R/ Una hora.

¿En su opinión cree que las fotografías informan?

R/ Sí.

¿Por qué cree que se utilizan fotos en el periódico?

R/ Para que sea más creíble las noticias.

¿Cree que se informa más cuando las noticias van acompañadas de fotos?

R/ Sí.

¿Qué es para usted la fotografía periodística?

R/ Una manera de expresar los hechos.

¿ Sabe usted cómo está distribuido el periódico?

R/ Sí.

¿ Le es fácil comprender la información del periódico?

R/ Sí.

¿ Cree que el precio que paga satisface por la información que el periódico le brinda?

R/ Me parece que está al alcance de las mayorías.

¿ Qué tipo de información comentan más en su hogar y por qué?

R/ Los problemas de los adolescentes.

¿ Además del periódico. cuál es el otro medio de comunicación que más le gusta?

R/ El medio televisivo.

¿ Cuántos y cuales periódicos compran en su hogar?

R/ Solo La Prensa Gráfica.

¿ Cúales noticias le interesan más: Locales, nacionales o internacionales?

R/ Las nacionales y Las locales.

¿ En que momento del día le gusta leer el periódico?

R/ Después de almuerzo.

¿ Qué es lo que más memoriza de lo que lee en el periódico?

R/ Los hechos de violencia juvenil.

¿ Le ha tomado en cuenta alguna vez el periódico?

R/ No.

¿ Qué experiencia ha tenido con el periódico?

R/ Ninguna.

¿ Cuántos miembros de su familia leen el periódico?

R/ Cinco.

¿ En que lugar de su hogar lee el periódico?

R/ En la hamaca.

¿ Qué otras secciones quisiera que le brindara el periódico?

R/ Un poco de religión y cocina.

¿ Si usted fuera dueño del medio. Qué secciones eliminaría y por qué?

R/ Ninguna, ya que existimos diferentes tipos de personas.

¿ Cree que el texto en las noticias es legible?

R/ Sí.

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD REALIZADA A :

Roxana Carolina Ramírez Pacas

Edad: 23 Años

¿ Por qué lee La Prensa Gráfica ?

R/ Porque siempre trae algo nuevo.

¿ Desde cuándo lee este periódico?

R/ Desde que tengo uso de razón.

¿ Ha tenido preferencia hacia otro periódico?

R/ No.

¿ Por qué prefiere el periódico que lee?

R/ Por la variedad de secciones

¿ Cree que el periódico que lee dice la verdad ?

R/ Puede ser

¿Cuál es la sección que más le interesa o le gusta?

R/ Las noticias nacionales y espectáculos

¿Cuánto tiempo ocupa para leer el periódico?

R/ 30 minutos

¿En su opinión cree que las fotografías informan?

R/ Sí

¿Por qué cree que se utilizan fotos en el periódico?

R/ Para que tenga mayor credibilidad el hecho que informa.

¿Cree que se informa más cuando las noticias van acompañadas de fotos?

R/ Sí

¿Qué es para usted la fotografía periodística?

R/ Una manera de expresar los hechos

¿ Sabe usted cómo está distribuido el periódico?

R/ Sí, portada, noticias nacionales, editorial, artículos de opinión, sección de economía, noticias internacionales, cómicos, espectáculos, sección de deportes, etc.

¿ Le es fácil comprender la información del periódico?

R/ Sí

¿ Cree que el precio que paga satisface por la información que el periódico le brinda?

R/ Sí

¿ Qué tipo de información comentan más en su hogar y por qué?

R/ Los problemas sociales, porque directa o indirectamente afectan a las familias salvadoreñas

¿ Además del periódico. cuál es el otro medio de comunicación que másle gusta?

R/ La televisión

¿ Cuántos y cuales periódicos compran en su hogar?

R/ Solo La Prensa Gráfica

¿ Cúales noticias le interesan más: Locales, nacionales o internacionales?

R/ Todas

¿ En que momento del día le gusta leer el periódico?

R/ En la noche

¿ Qué es lo que más memoriza de lo que lee en el periódico?

R/ Las noticias que tratan sobre violencia

¿ Le ha tomado en cuenta alguna vez el periódico?

R/ No

¿ Qué experiencia ha tenido con el periódico?

R/ Ninguna

¿ Cúantos miembros de su familia leen el periódico?

R/ Cinco

¿ En que lugar de su hogar lee el periódico?

R/ En el dormitorio

¿ Qué otras secciones quisiera que le brindara el periódico?

R/ Avances científicos

¿ Si usted fuera dueño del medio. Qué secciones eliminaría y por qué?

R/ Ninguna

¿ Cree que el texto en las noticias es legible?

R/ Sí