

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**“IMPACTO DE UN PROGRAMA DE RECREACIÓN DIRIGIDA EN LOS
CENTROS RECREATIVOS PÚBLICOS DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE
TURISMO, ESPECÍFICAMENTE CENTRO ACUÁTICO APULO Y CENTRO
ACUÁTICO AMAPULAPA DURANTE EL AÑO 2013”**

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO POR:

**Juan Carlos Gómez Lemus
Héctor Alfredo Alfaro Castro
Edén Ernesto Escalante Rivera**

**CARNÉ:
GL03011
AC02077
ER04007**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR
ESTUDIANTES EGRESADOS PARA OPTAR EL GRADO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD:
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN.**

**DOCENTE DIRECTOR
LIC. JOSÉ WILFREDO SIBRIÁN GÁLVEZ**

**MSDH: NATIVIDAD DE LAS MERCEDES TESHE PADILLA
COORDINADORA DE PROCESO DE GRADO**

CIUDAD UNIVERSITARIA, 09 de diciembre 2014, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

ING: MARIO ROBERTO NIETO LOVO

VECE- RECTORA ACADEMICA

MSD: ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

VECE- RECTOR ADMINISTRATIVO

MSc. ÓSCAR NOÉ NAVARRETE

SECRETARIA GENERAL

DRA: ANA LETIICIA ZAVALA DE AMAYA

AUTORIDADES DE LA FACULTA DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

LIC. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORÁN

VICE- DECANA

MSC. NORMA CECILIA BLANDÓN DE CASTRO

SECRETARIO

LIC. MAESTRO ALFONSO MEJÍA ROSALES

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

JEFA DEPARTAMENTO

MD. ANA EMILIA MELÉNDEZ

COORDINADORA DE PROCESO DE GRADO

MASTER NATIVIDAD DE LAS MERCEDES TESHE PADILLA

DOCENTO DIRECTOR

LIC. JOSÉ WILFREDO SIBRIÁN GÁLVEZ

AGRADECIMIENTOS

A NUESTRO CREADOR

Por la sabiduría, esperanza, paciencia, perseverancia y fé que nos regaló durante nuestra formación académica, hasta lograr culminar nuestro sueño.

A NUESTROS PADRES Y FAMILIARES

Por el apoyo y amor incondicional que nos han mostrado durante nuestra vida personal y profesional.

A NUESTRO ASESOR

Lic. Wilfredo Sibrian, por brindarnos el tiempo necesario y oportuno durante las asesorías y realización de nuestro trabajo de graduación.

A LAS/OS DOCENTES DE LA CARRERA DE EDUCACION FISICA

Por fortalecer nuestros conocimientos teórico-práctico contribuyendo con nuestra formación académica.

A LOS/AS TURISTAS por su colaboración y apoyo para realizar nuestra investigación.

A LAS AUTORIDADES Y PERSONAL de los parques acuáticos de Apulo y Amapulapa, por permitirnos realizar la investigación y mostrarnos su apoyo incondicional

A TODAS LAS PERSONAS, AMIGOS, COMPAÑEROS que nos brindaron su amistad y motivación para finalizar nuestra meta.

Héctor Alfredo Alfaro Castro

Juan Carlos Gómez

Edén Ernesto Escalante

DEDICATORIA

A MI SEÑOR JESUCRISTO; por darme sabiduría y fé en los momentos difíciles y por haberme proveído de salud para lograr mi sueño.

A MIS AMADOS ABUELOS Angelina y Ceferino Alfaro Cañada (Q.D.D.G.) por ser mis guías, amigos y por haberme apoyado

A MI PADRE Francisco Héctor Alfaro por haberme brindado su apoyo; por su ejemplo de esfuerzo y superación.

A MI HIJA Alessandra Marcela Alfaro, por ser mi motivación para esforzarme y concluir la carrera

A MI ESPOSA Karla Lisseth Domínguez, por haberme motivado y apoyado durante el desarrollo de mi carrera

A TODAS LAS PERSONAS que me conocen y que de una manera u otra me brindaron su amistad, apoyo, oraciones y enseñarme que la fé en Dios es la guía y el pilar de nuestra vida.

Hector Alfredo Alfaro Castro

DEDICATORIA

A MI SEÑOR JESUCRISTO; por darme sabiduría y fé en los momentos difíciles y por haberme proveído de salud para lograr mi sueño.

A toda mi familia que han sido mis guías, amigos y por haberme apoyado

A MI PADRE por haberme brindado su apoyo; por su ejemplo de esfuerzo y superación.

A mis hijos, por ser mi motivación para esforzarme y concluir la carrera

A MI ESPOSA, por haberme motivado y apoyado durante el desarrollo de mi carrera

A TODAS LAS PERSONAS que me conocen y que de una manera u otra me brindaron su amistad, apoyo, oraciones y enseñarme que la fé en Dios es la guía y el pilar de nuestra vida.

Juan Carlos Gomez.

Mi gratitud, está dirigida principalmente a Dios todo poderoso por darme la fuerza necesaria para poder salir con éxito en mis estudios, por darme la vida y salud; y por estar en cada momento de mi vida.

A nuestra madre la Virgen María: Por interceder en cada petición y súplica.

A mis padres: Roberto Escalante Pimentel (El Viejo Pimentel) Y Margarita Rivera, que con su sacrificio, amor, comprensión, consejos, cuidados, me ayudaron a salir adelante, y me han guiado por el buen camino, siendo ellos mi mayor apoyo a lo largo de toda mi vida.

A mi familia en general: Que de manera directa e indirecta me apoyaron y me han ayudado y siempre están pendientes de mí en cada momento.

A mi nueva familia que forme en este proceso de estudio, a mi esposa y a mis dos hijos Luis Ernesto Y Katy Amanda por darme la fortaleza, la comprensión, apoyo incondicional han estado conmigo en todos los momentos buenos y malos, siendo uno de los motivos más grandes que me inspiraron a seguir adelante y no darme por vencido ante las adversidades.

Al Docente Director de tesis: Licdo. Wilfredo Sibrián, por ser una gran persona, un guía, en todo este proceso.

A todos los docentes que me han acompañado durante el largo camino de mi formación, brindándome siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos y afianzando mi formación como estudiante universitario.

A mis compañeros de Tesis Héctor Alfredo Alfaro Y Juan Carlos Gómez, por la confianza que me proporcionaron en todo momento que estuvimos juntos en el proceso de grado, por las muestras de respeto y comprensión.

En fin a todos mis amigos (Oscar Villalta, Néstor Urbina, Juan Carlos Gutiérrez, Heriberto Henríquez, Monsieur Alfredo López, entre otros) que me motivaron para finalizar esta importante tarea académica se los dedico de todo corazón.

A cada uno de ellos Dios le pague.

Edén Ernesto Escalante Rivera

INDICE

CONTENIDO	N° Pág.
Introducción	V
Capítulo I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Situación Problemática.....	1
1.2. Enunciado Del Problema.....	27
1.3. Justificación.....	27
1.4. Alcances Y Delimitaciones.....	28
1.4.1. Alcances.....	28
1.4.2. Delimitaciones.....	29
1.4.2.1. Espacial.....	29
1.4.2.2. Temporal.....	29
1.5. Objetivos.....	29
1.5.1. Objetivo General.....	29
1.5.2. Objetivos Específicos.....	30
1.6. Hipótesis de la Investigación.....	30
Hipótesis General de Trabajo.....	30
1.7. Indicadores.....	32
1.7.1 Operacionalización de hipótesis.....	32
1.8. Matriz De Congruencia.....	35
Capítulo II MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	39
2. 1.1. Antecedentes Históricos, Desarrollo Histórico De La Recreación. (El Ocio, El Tiempo Libre Y La Recreación).....	41
2. 1. 1.1. Antecedentes Del Tiempo Libre.....	41
2. 1. 1.2. La Concepción Marxista Del Tiempo Libre.....	44
2. 1. 1.3. La Concepción Del Ocio En La Edad Media Y El Renacimiento.....	45
2. 1. 1.4. El Ocio Y La Revolución Industrial.....	45
2. 1. 1.5. La Concepción Del Ocio En La Edad Moderna.....	46
2. 1. 1.6. La Concepción Del Ocio En La Historia.....	47
2.1. 1. 7. Datos Históricos De La Recreación.....	48
2. 1. 2. Antecedentes Históricos Nacionales	59
2.1. 2.3. Marco Legal Del Turismo Y La Recreación En El Salvador.....	61
2.2 Fundamentos Teóricos.....	63
2.2.1 Teoría De Las Necesidades.....	64

2. 2.2. Teorías Del Tiempo Libre.....	66
2. 2.2.1. Teoría Funcionalista Del Tiempo Libre.....	66
2. 2.2.2. Teoría De La Compensación.....	68
2. 2.2.3. Teoría Residual Del Tiempo Libre.....	68
2. 2.3. Teorías Del Ocio.....	69
2. 2.3.1. Teoría De El Modelo De Los Tres Factores Del Ocio.	70
2. 2.4. Teoría De La Recreación.....	74
2.2.4.1. Tipología De La Recreación.....	77
2.2.4.2. Beneficios De La Recreación.....	79
2.2.4.3. Los Principios De La Recreación.....	80
2.2.4.4. Valor Educativo De La Recreación.....	80
2.2.4.5. Instrumentos De La Recreación.....	81
2.2.4.6 Las Características De La Actividad Recreativa Física Deportiva.....	83
2.2.4.7. Las Tendencias De La Recreación En Los Últimos Años.	90
2.2.4.8. La Recreación Dirigida.....	94
2.2.4.9. Clasificación Grafica de la Recreación.....	101
2.2.4.10. Coincidencias y Diferencias Conceptuales del Turismo y la Recreación.....	101
2.2.5. Teoría del Turismo.....	103
2. 2.5.1. Clasificación Del Turismo.	109
2.3. El Enfoque de la Calidad.....	111
2.3 Teoría De La Preferencia Revelada.....	114
2.4. Definición de Términos Básicos.....	116

Capítulo III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo De Investigación.....	120
3.2. Población.....	121
3.3. Muestra.....	121
3.3.1 Diseño Estadístico y su procedimiento para la población.....	122
3.3.2. Diseño Estadístico.....	123
3.3.3 Método Específico.....	124
3.4 Técnicas e instrumentos de Investigación.....	126
3.4.1 Técnicas.....	126
3.4.2. Instrumentos a utilizar.....	128
3.4.3. Cuadro de Aplicación de Instrumento.....	129
3.5. Metodología y Procedimiento.....	129

Capítulo IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
4.1 Organización de los Datos.....	131
4.2 Resultados de la investigación.....	133
4.2.1. Análisis de Guía de Observación.....	133
4.2.2. Resultados de la Encuesta.....	148
4.2.3. Resultados de la Entrevista.....	163
4.3. Análisis Global de la Investigación.....	169
4.4. Validación de la Hipótesis.....	177
Capítulo V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Conclusiones.....	179
5.2. Recomendaciones.....	184
Capítulo VI	
PROPUESTA	
Bibliografía.....	185
Anexos	
Índice de anexos.....	193
Anexo Fotografías de eventos.....	195
Anexo Equipo de tesis aplicando instrumentos.....	196
Anexo Ubicación geográfica del parque Acuático Apulo.....	207
Anexo Ubicación geográfica del parque Acuático Amapulapa.....	208
Anexo Ubicación geográfica de oficinas administrativas de ISTU.....	209
Anexo Cronograma del proceso de grado.....	210
Anexo Conceptualización y Operacionalización de hipótesis.....	211
Anexo Instrumentos de campo.....	214
Anexo Carta gestión INSITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO.....	216
Anexo Proyecto Turisteando.....	
Anexo Manual de Recreación Dirigida para Monitores de Recreación.....	
Anexo presentación diapositivas reunión con Vice- Ministro de Turismo.....	

Introducción

La presente investigación ha pretendido dar a conocer aspectos relevantes que encaminan el proceso investigativo, se enmarca la temática en los “diseño e impacto de un programa de recreación dirigida en los centros recreativos públicos del instituto salvadoreño de turismo, específicamente centro acuático Apulo y centro acuático Amapulapa durante el año 2013”

A continuación se detallan con mayor relevancia algunas ideas y conceptos sobre la recreación y el turismo en tanto que la realidad que actualmente vive la población en el salvador, específicamente los usuarios de los parques recreativos del ISTU.

En primer instancia se revisan algunos elementos básicos del desarrollo de la cultura física en el salvador, estos elementos son el deporte y sus realidades en la parte de la infraestructura, los organismos que lo promocionan a nivel nacional; además algunos de los últimos avances; sobre el proceso de enseñanza- aprendizaje, organizado e implementado a través de la educación física sobre este tema se revisa a groso modo el modelo actual. Por último en el capítulo I, se identifican los planteamientos del problema de la recreación y la justificación de investigar en el tema, estos originados en los primeros hallazgos de esta investigación.

En cuanto al segundo capítulo II, hace referencia sobre el marco teórico, con el que esta investigación explica algunos de los fenómenos observados en cada una de las realidades indagadas, como es la teoría de las necesidades de Abraham Maslow, que explica lo necesario que es la recreación en los seres humanos; los datos históricos de la recreación, el tiempo libre y el ocio así como las diferentes teorías para interpretar las formas de recrearse y por último

el marco legal que en El Salvador, reconoce como un derecho la recreación para todo ciudadano independientemente la edad, le genero, la posición social, etc..

El capítulo III, hace referencia a las características de la investigación que se realizara, además, las utilizaciones metodológicas que se harán de cada una de las informaciones recogidas con los instrumentos de campo, estos instrumentos serán: una entrevista, una guía de observación y una encuesta. De la misma forma permite conocer las características de la población, los cuales serán los sujetos investigados.

El capítulo IV, permite identificar la información recogida con los instrumentos de campo, en este apartado se plasman de forma analíticamente y porcentualmente los resultados de la información proveniente de cada técnica, utilizada de forma individual y de forma global.

El siguiente apartado, el capítulo V, se presentan de forma concluyente los resultados de la investigación, de la misma forma se presentan algunas recomendaciones para que las instituciones responsables de la recreación en El Salvador, producto del análisis de la investigación.

El capítulo VI, presenta una propuesta de programa de recreación dirigida, de cara mejorar los servicios turísticos en los parques recreativos del ISTU, esta propuesta es diseñada en base a los hallazgos durante el proceso investigativo.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 SITUACION PROBLEMÁTICA

El presente apartado describe el contexto en que se encuentra El desarrollo deportivo en el Salvador como una forma integral recreación y esparcimiento a la familia salvadoreña ya que en la actualidad; genera cambios a través de la historia y experimenta diversos procesos en los ámbitos económicos, culturales y educativos los cuales influyen de manera significativa el desarrollo local sostenible, se ha convertido en los últimos años en un controvertido tema, para los diferentes organismos y convenciones.

El Salvador, es un país localizado en América Central, con una población estimada de 6.251.495 habitantes para el año 2012. ¹Debido a su extensión territorial (21.041 km²) tiene la densidad poblacional más alta de América continental. La ciudad capital del país y ciudad más grande es San Salvador, así como Santa Ana y San Miguel son también importantes centros culturales y comerciales.

Durante casi 12 años, este sufrió una guerra civil producto de los diferentes esfuerzos por cambiar las realidades en las áreas sociales y económicas, cuyo costo humano llegó aproximadamente a 75.000 vidas, finalizó el 16 de enero de 1992 ², cuando el gobierno y la guerrilla firmaron los Acuerdos de Paz que dieron lugar a reformas militares, sociales y políticas. Dichas reformas y cambios han posibilitado diferentes avances en varios espacios de la vida en los salvadoreños, sin embargo las realidades aun son complicadas, para que El Salvador y su población goce de un ambiente en el que la recreación, el deporte y el ocio sean capaces de avanzar y aportar en el desarrollo integral de los salvadoreños.

¹ CENSO DE POBLACION, DIGESTYC, 2007.

² http://es.wikipedia.org/wiki/El_Salvador

■ EL DEPORTE EN EL SALVADOR.

El deporte, es un derecho del niño, joven y adulto, por lo tanto es un deber del Estado lograr que cada persona pueda tener acceso a su práctica en las mejores condiciones, de cara a ser una vía de ascenso en los estilos de vida individuales y colectivos, además un derecho que la historia salvadoreña nos demuestra que no ha sido satisfecho en las diversas generaciones de nuestra sociedad para nuestra población, es decir las instituciones y no han cumplido de forma satisfactoria con ese requisito de vida.

Señalar que El Salvador atraviesa por un proceso de crecimiento en lo público y lo privado del deporte, ya que en los últimos años se ha crecido en diferentes áreas como son:

- La formación los profesionales en educación física y deporte en varias de las universidades del circuito de instituciones de educación superior.
- El surgimiento de diferentes esfuerzos privados de cara fortalecer la práctica del fútbol sala como lo es: FUTECA, GAMBETA y D´VOLEA.
- Además de algunas organizaciones no gubernamentales como lo es FUTBOL FOREVER, FESA entre otros, que han facilitado proceso de crecimiento del fútbol y otros deportes.
- Además de un trabajo permanente del INDES, por ampliar la asistencia y cobertura a través de diferentes proyectos que tienen como objetivo progresar en la perspectiva de la masificación del deporte y el fortalecimiento del deporte de alto rendimiento.

■ Instituciones que Rigen El Deporte en El Salvador.

En el salvador existen diferentes estructuras que facilitan el andamiaje de este, entre estas podemos mencionar: Federaciones deportivas, INDES (Instituto Salvadoreño de Los Deportes) y COES (Comité Olímpico de El Salvador).

INDES.

- El INDES actualmente posee diferentes oficinas, las oficinas centrales se encuentran en el Palacio de Los Deportes, Centro De Gobierno. Este además

posee un ideario definido que a través de sus diversas áreas de trabajo lo promueve, entre ese ideario se identifican fácilmente algunos elementos institucionales:

la Misión: Potenciar el acceso al Deporte, Educación Física y Recreación como derecho fundamental para el desarrollo humano, facilitando los recursos que propicien la cultura física en todos los estratos sociales de la población mediante una gestión deportiva de calidad.

La Visión: Consolidar la institución como ente rector y gestor de la práctica, desarrollo, investigación y especialización del Deporte, Educación Física y recreación a nivel Nacional, que impulse una cultura física integral, y que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas, y elevar el nivel competitivo de los y las atletas a nivel nacional e internacional.

Los grandes Objetivos del INDES³ son:

- Elaborar, establecer, coordinar, implementar, supervisar y evaluar la política nacional de los deportes y de la actividad física, determinando las medidas necesarias para fomentar su masificación.
- Promover la búsqueda, formación e inclusión de nuevos talentos a nivel nacional e internacional.
- Fomentar, realizar y coordinar la investigación y el desarrollo de las ciencias aplicadas al deporte y de la actividad física.
- Desarrollar programas para la formación, actualización y acreditación del recurso humano vinculado con el deporte y la actividad física.
- Contribuir a la formación y atención integral de los y las deportistas, niños, jóvenes y adultos sin discriminación alguna, apoyando al deporte de alto rendimiento.
- Elaborar y actualizar permanentemente el diagnóstico del estado general del deporte y la actividad física nacional.

³ Página digital oficial: www.indes.gob.sv

Este al mismo tiempo tiene concretadas sus Estrategias a través de las siguientes planteadas en su portal web:

- Establecer las directrices para el desarrollo del deporte salvadoreño en todas sus modalidades.
- Dotar a la institución de los medios técnicos necesarios para lograr la eficiencia institucional.
- Fomentar el deporte de alto rendimiento para lograr la excelencia deportiva de los atletas salvadoreños.
- Implementar programas y proyectos que garanticen el acceso de los y las salvadoreñas a la práctica de actividades físicas y recreativas que favorezcan su desarrollo integral, y a su vez coadyuven al combate de la violencia.
- Desarrollar esfuerzos conjuntos con el Ministerio de Educación para la implementación de las políticas y programas de la educación física en El Salvador.
- Fortalecer el desarrollo de las ciencias aplicadas al deporte para proveer de atención científica a los deportistas salvadoreños.
- Modernizar y ampliar la infraestructura deportiva del país.
- Fortalecer la educación física en las instituciones educativas y organizar las competencias en el sistema estudiantil.
- Desarrollar programas de especialización, tecnificación y actualización del recurso humano que labora en pro del deporte.
- Promover el financiamiento de programas deportivos a través de la cooperación proveniente de diferentes entes nacionales e internacionales.

De manera más objetiva el INDES mantiene en función las diferentes áreas de trabajo para darle tratamiento y viabilidad a las políticas y programas deportivos entre las que se pueden observar las siguientes dependencias:

- Deporte Comunitario
- Deporte Escolar

- Deporte Alto Rendimiento
- Deporte de Inclusión Social
- Ciencias Aplicadas al Deporte
- Capacitación Deportiva
- Cooperación Internacional y Comercialización
- Recursos Humanos
- Recepción de documentos e información general

- COES (Comité Olímpico de El Salvador).

Es una institución ligada al Comité Olímpico Internacional (COI), que desarrolla los lineamientos del ente internacional. Este posee implementa sus propios programas de cara a generar los procesos de clasificación para los juegos del ciclo olímpico.

La Misión de este comité en El Salvador es: el comité olímpico salvadoreño avala los equipos olímpicos salvadoreños, además de Brindar recursos a las federaciones miembros a través de programas para atletas, entrenadores y dirigentes con el objeto de buscar la excelencia deportiva a través de medallas en el Ciclo Olímpico además de promover y proteger el movimiento olímpico y sus valores como modelo para una sociedad pacífica.

La Visión, de este Comité es:

Ser la organización que crea condiciones permanentes para colocar a nuestros atletas en posición de ganar medallas y superar en cada edición los resultados del equipo salvadoreño en los juegos del ciclo olímpico, inspirando a la sociedad a la búsqueda de la excelencia.

Los valores que promueve este de cara a cumplir con los lineamientos del COI:

No Discriminación.

Dar igualdad de oportunidades a los actores involucrados sin importar género, ideología, raza o condición social.

Respeto.

Valorar las competencias de las organizaciones y personas con las que nos relacionamos. El acatamiento las normas deportivas y sociales.

Excelencia.

Compromiso constante con un nivel de calidad superior en todos los procesos, áreas y personas, dirigido al logro de resultados óptimos.

Integridad

Honestidad y consistencia en la práctica de valores.

Los programas que desarrolla actualmente el COI, a través de diferentes proyectos:

Programa de Alta Competencia y Desarrollo Deportivo: Con el objetivo de obtener más y mejores atletas en los eventos del ciclo olímpico, cuyos resultado deportivos se superen en cada edición de los mismos. Brindado a la sociedad salvadoreña modelos de excelencia a seguir.

Programa Olímpico de Alta Competencia: Este programa consiste proveer recursos y dar seguimiento técnico efectivo a atletas con perspectivas para los Juegos Olímpicos Londres 2012.

Programa de Atención a los Contingentes Olímpicos:

Seguimiento y atención a los Contingentes Olímpicos de los Juegos Deportivos Centroamericanos Panamá y San Salvador 2010, Juegos Deportivos Centroamericanos.

Programa de seguimiento y atenciones a las federaciones deportivas nacionales.

Programa de Formación Técnica: para los cuales desarrolla proyectos como Cursos a Técnicos Nacionales, Diplomados y maestrías para entrenadores de selecciones deportivas nacionales.

Programa de Gestión Deportiva.

Programa de Solidaridad Olímpica.

Promoción de Valores Olímpicos:

Esta promoción busca desarrollar una cultura deportiva que promueve la construcción de una sociedad saludable y justa y pacífica. Además de promover diferentes espacios específicos en deporte para otros segmentos poblacionales: Programa Escolar, Programa de Mujer y Deporte, Programa de Difusión Cultural, Programa de Deporte para Todos: Carrera del Día Olímpico y Caminata Olímpica, Programa de Medio Ambiente y Deporte por último el Desarrollo Institucional de los organismos con los que coordina su labor en torno al deporte.

- Las Federaciones Deportivas.

El salvador posee un importante caudal de trabajo en función del deporte salvadoreño a través de las federaciones deportivas, labor que es financiado o en buena parte por el INDES y el comité olímpico de el salvador a través de asignaciones de presupuestos anuales a cada federación.

Entre las federaciones inscritas en el INDES en la actualidad podemos mencionar:

- Federación de Ajedrez
- Federación de Atletismo
- Federación de Artes Marciales
- Federación de Automovilismo
- Federación de Baloncesto
- Federación de Balonmano
- Federación de Béisbol
- Federación de Boliche
- Federación de Boxeo
- Federación de Ciclismo
- Federación de Ecuestre
- Federación de Esgrima
- Federación de Físico-culturismo y deportes afines.
- Federación de Fútbol
- Federación de Gimnasia
- Federación de Judo

- Federación de Levantamiento de pesas.
- Federación de natación.

Todas estas desarrollan diferentes esfuerzos en función de la masificación y el alto rendimiento del deporte salvadoreño y reciben financiamiento de diferentes instancias así como patrocinios y asignaciones presupuestarias anuales del INDES y del COI.

■ Situación Actual Del Deporte Salvadoreño

El contexto tan delicado que se vive en el salvador, con respecto a los altos niveles de delincuencia y el impacto que las denominadas pandillas juveniles(Maras), han exigido a las instituciones responsables de promover el deporte, que aumenten sus esfuerzos en todas las áreas de trabajo y de inversión en función de la prevención de las problemáticas juveniles, antes mencionadas, así como la de mejorar en la calidad en los servicios deportivos que se ofrecen; es por ello que el deporte en un periodo de casi 15 a 20 años, ha tenido un gran desarrollo en cada unos de sus componentes; sin embargo, también se puede observar que el deporte salvadoreño, a nivel internacional no ha tenido el mismos avance que los países de la rea centroamericana, así como la política de masificación del deporte nacional no ha tenido la inversión necesaria en infraestructura, promotores deportivos, materiales deportivos, etc.; para tener un verdadero impacto en la promoción del deporte en todos los segmentos poblacionales y geográficamente en todo el territorio.

- Infraestructura Pública:

La infraestructura será uno de los pilares más importantes de los procesos de evolución del deporte local e internacional, en este caso algunos de los escenarios beneficiados con diferentes mejoras y remodelaciones y construcción de espacios deportivos, así podemos mencionar que en el transcurrir de la línea de tiempo podemos mencionar Escenarios deportivos beneficiados. Los principales espacios deportivos de El Salvador.

- Estadio Nacional Jorge "Mágico" González
- Gimnasio Nacional José Adolfo Pineda
- Palacio de los Deportes Carlos "El Famoso" Hernández.
- Complejo Deportivo INDES "El Polvorín.
- Complejo Deportivo INDES, Merliot.
- Complejo Deportivo INDES-Santa Ana.
- Complejo Deportivo INDES-San Miguel.
- Estadio Las Delicias.
- Albergue INDES.
- Villa Centroamericana CARI.

Algunas de las remodelaciones más importantes a la infraestructura en los últimos años es la reciente mejora al Estadio Nacional Mágico González. El estadio nacional Jorge "El Mágico" González luce hoy un mejor rostro, tiene otra fisonomía en su interior, luego de la inversión realizada por el Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador, INDES, que ha consistido en la adquisición de nuevo y moderno equipo deportivo, que contribuirá a su modernización, y se le han efectuado mejoras en su infraestructura.

Desde su llegada al INDES, la administración de Jaime Alberto Rodríguez (2009) se ha preocupado en trabajar por mejorar la infraestructura deportiva, así como de dotar de equipo y material deportivo a las Federaciones y Asociaciones Deportivas.

"Nuestro gran objetivo es mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo integral de niños y jóvenes, a través de la práctica del deporte y esto se logra de una mejor manera en una instalación digna y con el equipo idóneo para la práctica", señaló el presidente del INDES, Jaime Rodríguez.

Entre el nuevo equipo deportivo que se ha adquirido e instalado en el estadio nacional, están: porterías y bancas móviles para jugadores y árbitros, banderines, redes, pantalla digital para cambio de jugadores.

Asimismo, han mejorado los baños y vestidores de los jugadores, grama sintética alrededor de la pista de atletismo, se aplicó pintura a puertas, vallas y a los muros del contorno de la pista. Asimismo, se le hizo una limpieza profunda a la pista de atletismo, donde ahora los atletas podrán mostrar todas sus cualidades al momento de las competencias, nacionales e internacionales. También, se le instaló una galería fotográfica en los camerinos, donde se destacan figuras deportivas y equipos, que han dado gloria al país, siendo el monto global que el INDES ha invertido en el estadio es de 105 mil 314 dólares.

De la misma forma la alcaldía de Santa Tecla le ha dado un impulso al deporte local generando un proyecto de remodelación en el estadio Las Delicias. La primera etapa del proyecto de remodelación del Estadio Las Delicias ha avanzado en un 60%, esta primera fase, de las tres que incluye el proyecto, consiste en la colocación de la grama sintética en el escenario deportivo, cuya inversión asciende a \$564,871. Se tiene previsto que el 10 de febrero concluyan los trabajos y el 12 del mismo mes se entregue dicha obra a la población.

Las Delicias es un escenario deportivo que pertenece al Instituto Nacional de los Deportes (INDES) pero ha sido entregada en comodato a la municipalidad de Santa Tecla, quien se hará cargo de administrarlo en los próximos diez años. En síntesis son los dos proyectos de remodelación más recientes de cara a mejorar la infraestructura deportiva de nuestro país.

Sin embargo es de resaltar que el circuito de instalaciones deportivas está muy lejos de ubicarse a la par en la calidad, a las instalaciones deportivas que el mundo en todo este devenir de tiempo a permitido conocer y beneficiar a algunos de los países con mayor renta económica, que los países del área; pero además, estas remodelaciones se alejan de la verdadera necesidad de la población y la sociedad salvadoreña, que es de dotar de infraestructura a todos los espacios donde se practica deporte o cultura física con objetivos recreativos, terapéuticos o competitivos, como por ejemplo las escuelas públicas y las

comunidades de cara evolucionar y masificar el deporte. Por otro lado la demanda es muy alta si hablamos de la cantidad de población que posee El Salvador.

■ MODELO DE LA EDUCACION FÍSICA EN EL SALVADOR.

La educación física en El Salvador, posee diferentes influencias, pero uno de los elementos básicos, es que el objeto de conocimiento de la educación física (en adelante EF) en el modelo salvadoreño es el movimiento del ser humano y su reciprocidad a través del ejercicio físico, en cuanto le va a relacionar con la educación, con la socialización y con la cultura.

La educación física con los últimos acomodados ha permitido plantear ejemplos de cómo abordar enfermedades típicas en los jóvenes como: la obesidad, la bulimia y la anorexia nerviosa, la identidad racial, o los valores en el deporte, por medio de la actividad física y deportiva, por ello es que en la actualización de los programas de educación para tercer ciclo se le han hecho corrección para aplicarlos a los diferentes tipos de contenidos.

Los aprendizajes que la educación física promueve van enfocados principalmente hacia todo lo referente con el cuerpo humano y su movimiento, pero este no es el único interés de la educación física existen otros conocimientos implicados en la materia que hacen de esta un área compleja con una misión específica, dentro de esta misión encontramos diversas habilidades, arte y la gimnasia.

La ejercitación y la acción en las clases de educación física según los programas oficiales de educación física del MINED, predominan en los ejercicios destinados a la formación corporal, la alineación postural (salud postural en la postura) y la educación del movimiento en tanto que fundamento del movimiento, así como la formación de elementos básicos en torno a una disciplina deportiva en los niveles más altos del proceso (7° ya 9° grado).

En ese sentido se puede identificar algunas de las actividades básicas del proceso de la línea curricular en la materia de educación física en el salvador: En la actitud lúdica predominan en los pequeños juegos y en los juegos preparatorios, las competencias, postas y juegos pre-deportivos y en los grandes juegos. El rendimiento predomina en las carreras, lanzamientos, saltos (atletismo),

La danza predomina en la educación rítmica, en tareas de representación, en composiciones de movimientos gimnásticos y en los bailes de conjunto. Por lo anterior se podría dividir el aprendizaje que la educación física en El Salvador promueve a través de los medios, aspectos básicos en la cultura física del alumnado los siguientes componentes:

■ LA RECREACION EN EL SALVADOR.

La recreación en específico, se ha desarrollado alrededor del turismo en El Salvador, este registra varios momentos en su devenir, ya que el turismo arrancó en un ambiente de relativa bonanza económica. El Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), se crea en 1961, una instancia gubernamental rectora que sus principales atribuciones eran la elaboración de proyectos para el fomento y desarrollo del sector, la regulación de empresas turísticas, el manejo del patrimonio y la presentación de informes regulares sobre la evolución del sector. Pero también se pueden observar iniciativas de representación privada y con fines de lucro entre estas tenemos: construcción de balnearios, salas de cines, centros comerciales y lugares para la práctica de deportes extremos como el Canopy o el Rapel. Así también algunas instituciones educativas públicas y privadas realizan esfuerzos de cara a incursionar en la recreación de las poblaciones que atienden.

- **Instituciones que Rigen La Recreación en El Salvador.**

El Ministerio de Turismo (MITUR), es la institución rectora en materia de turismo, le corresponde determinar y velar por el cumplimiento de la Política y los Planes Nacionales de Turismo. El MITUR, es creado por medio del Decreto Ejecutivo

Numero 1 de fecha, el 1 de junio de 2004, publicado en el Diario Oficial Número 100, Tomo No. 363, de fecha 1 de Junio de 2004.

Entre sus diferentes funciones de acuerdo al Art.45-B. Compete al Ministerio de Turismo:

- Elaborar, formular, planificar y ejecutar la política y el plan nacional de turismo, así como formular los proyectos normativos;
- Atender las cuestiones atinentes al turismo y lo que se relaciona con ello en materias atribuidas a otros Ministerios;
- Fomentar las industrias del turismo
- Actuar como el ente coordinador y contralor del turismo;
- Fomentar el turismo interno y hacia el país;
- Gestionar en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores la cooperación internacional relativa al mantenimiento de la Infraestructura y las zonas turísticas;
- Impulsar el régimen, registro y certificación de hoteles, pensiones y afines, organizaciones promotoras y demás prestadoras de servicios turísticos;
- Realizar congresos, conferencias, cursos, exposiciones, ferias y concursos referentes a su especialidad y promoción y estímulo de su realización;
- Coordinar con otros ministerios, entes autónomos e instituciones, lo pertinente a la atracción, creación y supervisión de inversiones y proyectos turísticos;
- Representación Nacional en foros, eventos, congresos y demás actividades vinculadas con la promoción del turismo;
- Coordinar con otros Ministerios e instituciones el trabajo sobre la construcción de una imagen positiva de El Salvador a nivel nacional e internacional;
- participar en esfuerzos de seguridad pública, programas de inversión, de infraestructura y capacitación de habilidades en servicios orientados al fomento de la industria del turismo;
- Las demás funciones y atribuciones que otras leyes y reglamentos señalen.

El MITUR, es una institución que planifica las diversas acciones y tiene como instituciones operativas dos entidades más: ISTU Y CORSATUR.

El ISTU (Instituto Salvadoreño de Turismo) es creado durante la gestión del Directorio Cívico Militar de El Salvador, que había derrocado al entonces Presidente General José María Lemus, consideró indispensable que la Junta Nacional de Turismo contará con autonomía y personería jurídica, que garantice su estabilidad y eficiencia en su labor, decreta sanciona y promulga la Ley de Creación del INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO, conocida en Siglas como: ISTU, el 13 de diciembre de 1961, adscrita al Ministerio de Economía, dicha ley constaba de 50 artículos (Diario Oficial 22 de Diciembre de 1961). En el año de 1963 se establece el Reglamento para la clasificación de Hoteles por categorías de 1 á 5 estrellas, siendo el ISTU encargado de determinar dichas categorías.

Durante la administración de Coronel Julio Adalberto Rivera, la Asamblea Legislativa mediante el decreto N° 367 creó la Ley de Fomento de la Industria Turística, cuyo objetivo es el fomento de la industria turística como hoteles, restaurantes, agencias de viajes y otros similares que tengan finalidad de un servicio turístico. Al mismo tiempo se crea el SISTEMA NACIONAL DE TURISMO, integrado por todas las empresas que sean calificadas como miembros del mismo por el Instituto Salvadoreño de Turismo.

La Junta Nacional de Turismo fue integrada por el Sr. Raúl Contreras de 1949 á 1959, a quien se le debe gran parte de la realización de varios obras turísticas; fue el iniciador de los Turicentros, conocidos en la actualidad como Parques Recreativos o Parques Acuáticos.

En el año 1996 el ISTU se sujeta una estrategia descentralizada de Turismo a iniciativa del Gobierno Central para lograr ser más competitivos a nivel mundial,

con la creación de la CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO (CORSATUR) una institución con asignación de presupuesto del gobierno central y conformado bajo la administración del Presidente, Don Elías Antonio Saca de El Salvador, es creado el MINISTERIO DE TURISMO, conocido en Siglas como: MITUR, por medio del Decreto Ejecutivo Número 1 de la fecha, el 24 de mayo de 2004, dicha institución será rectora en materia de turismo, la cual le corresponderá determinar y velar por el cumplimiento de la Política y el Plan Nacional de Turismo. (Diario Oficial 1 de Junio de 2004).

El 2 de octubre del 2008, se reforma la Ley del Instituto Salvadoreño de Turismo, teniendo a su cargo la promoción y estímulo de la recreación familiar y excursionismo, en lo que se refiere a la atracción de visitantes hacia dichos Centros. La reforma de la Ley del ISTU, también tiene como principal propósito el fomento del desarrollo industrial y cultural del país, a través del turismo, fortaleciendo la Recreación Familiar, lo cual estipula la salud mental y física de los salvadoreños, satisfaciendo de manera integral las necesidades recreativas de la población y sobre todo promoviendo la unión familiar, ya que es la base fundamental en la sociedad. (Diario Oficial 30 de Octubre/2008).

Según los componentes normativos de esta institución las funciones eran en sentido general: satisfacer en forma integral las necesidades recreativas de la población, el instituto promoverá la participación de las municipalidades, entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras. Y en sentido específico los objetivos siguientes:

- Promover y ejecutar la política y el plan nacional de recreación familiar y social.
- Planificar y desarrollar los programas de recreación familiar y social. crear las condiciones óptimas de recreación y esparcimiento.
- coordinar la capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de los programas y proyectos de recreación familiar y social.
- Establecer mecanismos de información y divulgación sobre los servicios que el instituto proporciona.

- Generar, gestionar y optimizar los fondos necesarios para su funcionamiento y desarrollo.
- Promover la creación de nuevos centros de recreación familiar y social, construcción de obras nuevas, ampliación, reconstrucción, y mantenimiento de las existentes.
- Gestionar fondos, asistencia técnica y operaciones de crédito público con organismos públicos o privados, nacionales o extranjeros, para el logro de sus objetivos, de conformidad a lo estipulado en la ley orgánica de administración financiera del estado, que en adelante se denominará ley AFI, y su reglamento.
- Organizar y auspiciar eventos recreativos y demás actividades que contribuyan al incremento y desarrollo de la recreación familiar y social
- Administrar los centros recreativos de su propiedad así como de los inmuebles e instalaciones que le sean asignados por ministerio de ley.
- Respetar los contratos de ventas, servicios, arrendamientos u otros, amparados en los contratos vigentes siempre, y cuando cumplan con las condiciones establecidas en los mismos.
- Garantizar la preservación del medio ambiente respetando las leyes, convenios internacionales y protocolos en dicha materia, así como la propiedad estatal de los recursos naturales.
- Las demás que sean necesarias para el cumplimiento de sus objetivos.

- **Situación Actual de La Recreación Y El Turismo en El Salvador.**

La recreación como antes se ha identificado y más adelante se evidenciara desde algunas de la teorías sobre el tiempo libre, el ocio y la recreación, esta posee diferentes expresiones algunas con las que se ha evolucionado lo suficiente y otras no o unas se practican de manera consciente pero otras no; a continuación

se muestra una breve descripción de estas locuciones de la recreación en El Salvador.

- En el Ámbito Educativo.

Se aborda desde varios puntos entre ellos se puede encontrar en los programas curriculares varios puntos que motivan a garantizar a través del proceso de enseñanza y educación formal la recreación de la población escolar, puntualmente a través de la orientaciones metodológicas de la asignatura de Educación Física, igualmente se hacen esfuerzos con proyectos pilotos para organizar el tiempo de los estudiantes en los horarios de recreo con los programas de “Recreos Dirigidos”, que aún no han sido evaluados sus alcances y logros de manera concreta y la ejecución se ha limitado a proyectos pilotos sin eso sugiere la poca incidencia de la recreación en el cambio y la diversificación de los patrones recreativos en la población total de estudiantes del sistema público.

- En el Ámbito Comunitario.

Desde el ámbito comunitario se camina despacio en la recreación, ya que las instituciones trabajan no con mucha precisión de cara a la recreación, sino más bien, lo hacen facilitando la construcción de infraestructura para las actividades recreativas y no generando programas permanentes de recreación que viabilicen la necesidad de recreación en la sociedad y sus comunidades, además tenga incidencia en los proceso de desarrollo local de estas

- En el Ámbito Público Oficial.

Es donde más se ha desarrollado la recreación, precisamente en el área del turismo fortaleciendo las instituciones, dotando de infraestructura, programas y proyectos específicamente; Pero aún falta mucho, ya que se debe seguir creciendo en la evolución de la recreación como una herramienta de fortalecimiento.

- La Recreación en el Ámbito Privado.

En este campo es donde mayor crecimiento ha tenido, a través de diferentes propuestas como la recreación a través del turismo, generando importantes proyectos de infraestructura, siendo el mejor ejemplo HOTEL ROYAL DECAMERON, ubicado en kilómetro 79 de la carretera hacia Acajutla,

Departamento de Sonsonate, también con la modernización de cine con la construcción de renovadas instalaciones de salas de cine o las diferentes propuestas de servicios de televisión con programas de entretenimiento familiar y para finalizar las propuestas de turismo extremo y ecológico a través del crecimiento del turismo local de en los pueblos de nuestro país.

- El Turismo en El Salvador.

El turismo por su parte como uno de los componentes de la recreación más importantes para nuestra sociedad ha tenido notables avances que le han permitido crecer hasta poseer instituciones formales, la a continuación planteamos algunas situaciones que rodean al turismo en El Salvador

- En el Ámbito Privado.

El turismo es uno de los rubros de las economías mundiales más favorables; y como recurso de los países, dependiendo como han sido apoyados en esa medida han evolucionado en nuestra región, uno de los países con más auge es Costa Rica, pero nuestro país nunca se ha quedado rezagado. En ese sentido la empresa privada: mediana, gran y pequeña, han tenido gran protagonismo en la inversión, construyendo hoteles, centros comerciales y centros de diversión en todas las áreas. Desde la construcción del club salvadoreño en la orilla del lago de Ilopango, pasando por el club Salinitas en las playas de Pacífico y últimamente la construcción de Royal Decameron, que es una franquicia extranjera.

- En el Ámbito Público.

La nueva Ley de Turismo supone la regularización de la actividad turística e incluye aspectos de gran importancia que fomentarán el crecimiento del sector. Los aspectos más relevantes que dicha ley contempla y que se convierten en factores claves para el desarrollo turístico del país, son los siguientes: Creación de un Registro Nacional de Turismo, el cual será administrado y controlado por la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR). Generación de un fondo extraordinario para la promoción del turismo, el cual se originará en el caso del

alojamiento, mediante el pago por parte del usuario del 5% sobre la tarifa diaria del servicio, y en el caso de la salida del país vía aérea, mediante la contribución de US\$ 7 por salida y persona. En la actualidad, se observa que gran parte de los elementos promocionales apuestan firmemente por las diversas rutas turísticas, las cuales son sin lugar a dudas excelentes instrumentos de comercialización, especialmente en un país como El Salvador, por su tamaño, sus buenas conexiones y por la gran variedad de recursos que posee.

El Ministro de Turismo: José Napoleón Duarte, destacó que en 2011 el porcentaje de ingresos generado por el rubro de turismo en El Salvador incrementó 18,3% en comparación al 2010. De acuerdo a la cifras, lo anterior representa ingresos de \$615.1 millones. En 2009 se obtuvo un ingreso de \$516.9 millones y en 2010, \$518 millones de dólares.

En el período de vacaciones de diciembre se reportó un aumento de 13.3% representado por 78 mil 055 visitantes que llegaron al país, de los cuales 22 mil 801 se transportaron mediante las diferentes aerolíneas que brindan sus servicios en El Salvador.

Uno de los factores que ha contribuido a este crecimiento es la implementación de la “estrategia de cielo abierto” impulsado por el MITUR para el desarrollo del turismo en el país de 2009 a 2011 se ha crecido un 10.1%. Entre los lugares de origen de los turistas que visitaron el país se encuentran un crecimiento de la demanda de europeos; esto reporta un crecimiento de 70.1% ya que en 2009 se registró la visita de 19 mil 919 turistas y para 2011 fue de 33 mil 891, entre estos el flujo de suramericanos aumentó para 2011 en un 40.3 % llegaron 33 mil 249 personas.

En cuanto a las principales preferencias de los visitantes figura el Puerto de La Libertad, que según Roberto Viera, Gerente General de CORSATUR, “representa

la principal ancla turística del país” y en la cual se está planificando la creación de una plaza marinera.

Viera señaló que esos 615.1 millones representa un 2.9% del Producto Interno Bruto (PIB) y destacó que esos ingresos representan un impacto positivo en la economía nacional. A la vez, Viera destacó que el gasto diario promedio de un turista extranjero para 2011 fue un aproximado de \$103 millones, lo que contribuye para mejorar las ganancias de la economía nacional.

En cuanto al turismo interno, las estadísticas registran aproximadamente cinco millones de personas que visitaron los diferentes parques del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) que generan fondos por 114 millones de dólares. En total, el turismo para 2011 generó de 729-millonesde-dólares.

En 2008, visitaron el país 1.8 millones de turistas, quienes dejaron a la economía alrededor de \$720 millones, según cifras del Ministerio de Turismo. El crecimiento no ha estado basado en la atracción del turismo vacacional, sino más bien en el de negocios y de salvadoreños residentes en Estados Unidos que regresan a su país.

La falta de promoción en el exterior y de infraestructura adecuada para acoger al turismo internacional son algunos de los problemas más citados. Los puntos a favor son la mejora sustancial de la infraestructura de carreteras, la remodelación del Aeropuerto Internacional de El Salvador, en Comalapa.

Estas han sido la herencia de las anteriores administraciones, pero en la actual gestión (2009-2014), se han caracterizada dar un rumbo diferente al turismo, permitiendo crecer en algunos programas como son:

- Promoción de la campaña nacional de pueblos vivos: Esta campaña surge como una propuesta para promover los diferentes lugares con El Salvador cuenta para promover la recreación y el turismo para los salvadoreños y los diferentes segmentos poblaciones de extranjeros que vienen al país.

- Promoción de la marca país, El Salvador Impresionante: Esta es una campaña para posicionar el turismo de El Salvador a nivel regional, como una alternativa del turismo mundial.
- Cuadro de Inversión en la infraestructura de los Turicentros.⁴

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIADA	MONTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	AÑO DE EJECUCIÓN	% EJECUTADO
Reparación y mejoramiento del Parque Recreativo Apulo, 1 etapa	Tener una infraestructura adecuada y moderna	210,304	US \$616.471,16	FONDO GENERAL	2010	100%
Suministro e instalación de tobogán en piscina familiar y reparación de Kioscos	Dotar de mayores atractivos el sector de piscinas del Parque Apulo	210,304	US \$80.000,00	DONACIÓN EMPRESA PRIVADA	2010	100%
Rediseño de primera etapa de Parque Recreativo Ichanmichen	Diseñar una infraestructura que responda a las necesidades de las familias salvadoreñas	-----	US \$10.900,00	RECURSOS PROPIOS	2010	100%
Reparación y mejoramiento de Parque Recreativo Ichanmichen	Convertir a Ichanmichen, en el Primer Parque Acuático Inclusivo, como parte de la Política de Inclusión Social.	280,496	US 542.540,37	FONDO GENERAL	2011	86%
Reparación y mejoramiento del Parque Costa del Sol	Transformar la Infraestructura del Parque de Playa	265,341	US 210.000,00	FONDO GENERAL Y RECURSOS PROPIOS	2011	100%

■ La Recreación en los Turicentros o Parques Acuáticos del ISTU.

El ISTU cuenta con los siguientes lugares de recreación, entre los que están centros acuáticos y centros recreativos de los que a continuación detallamos.

Descripción.
<p>Agua Fría</p> <p>Este Parque Natural cuenta con un tobogán acuático de dos deslizaderos; además de una piscina para adultos y una para niños.</p> <p>Goza también con un Merendero un Salón de Usos Múltiples, kioscos de Picnic, Vestidores y Servicios Sanitarios para ambos sexos, un estacionamiento para cuarenta y cinco vehículos, cancha de fútbol, servicio de guarda parques y seguridad policial.</p> <p>Inaugurado en el año de 1977, cuenta con una extensión de 42 manzanas, ubicado en el departamento de Chalatenango, en los límites del área urbana de la ciudad de Chalatenango, a 77 km de San Salvador, a 450 m SNM, con un clima cálido.</p>

⁴ Fuente: Unida de Proyectos del ISTU, 2011.

Altos de la Cueva

Ubicado en San Miguel, a 152 Km. Al oriente de San Salvador, posee una extensión de 44 manzanas, con un clima cálido, a 103 m SNM, cuenta con tres piscinas alimentadas con manantiales, un tobogán de una vuelta, 12 cabañas, vestidores, servicios sanitarios, juegos infantiles, áreas de picnic, estacionamiento, restaurante y merenderos; así como amplios jardines y un bosque natural típico de la zona.

Amapulapa

El nombre en Nahuatl significa: "Río donde se hunden los Amates". La riqueza de éste parque natural se encuentra en su suelo es de origen volcánico dominado por cenizas y lavas. En él afloran muchos nacimientos de agua de los cuales se nutre el mismo. La Flora está caracterizada por los Amates.

Ubicado en el Departamento de San Vicente, a 60 Km. al oriente de San Salvador, fue inaugurado en 1956, con una extensión de 33 manzanas.

Parque Acuático Apastepeque

Nombre: Parque Acuático Apastepeque - Nahuatl: "Cerro de las Vasijas Grandes" o "Cerro de los Alabastros". Atractivos Principales: Muelle Flotante, Piscinas, Laguna Verde, Comida Típica. Servicio que Presta: Básicos: Sanitarios, Desvestideros. Comida/Alimentación: Restaurante.

Otros: Cabañas, Área de Pic-Nic, Guardaparques, paseo en lancha. Ubicación: En las riveras de la Laguna de Apastepeque, Departamento San Vicente.

Cómo Llegar: En la terminal de Oriente en San Salvador deberá abordar la ruta 166 o la ruta 301 que viaja de San Miguel. Bajarse en el desvío de Santa Clara, tomar Pick-up que va hacia la Laguna. Información Adicional: Teléfono (503)-389-7172. Seguridad: Guardaparques (Personal del Parque).

Ichamichen.

El nombre en Nahuatl significa: "La Morada de los Pececitos", o "La cueva de los Pececitos".

Este Parque Natural, representa un vestigio cultural, en él crece una exuberante riqueza natural, además de ofrecer cinco piscinas (tres para adultos y dos para niños), tres estanques de nacimientos naturales para apreciar diversidad de peces, merenderos, treinta y tres cabañas familiares, vestidores y servicios sanitarios para ambos sexos, cancha de fútbol, área de picnic para las familias, veintiocho cabañas, estacionamiento para trescientos vehículos, servicios de guardavidas y guarda parques, seguridad policial permanente por la PNC.

Inaugurado en 1956, ubicado en el departamento de la Paz, a 57 Km. de San Salvador, cuenta con un Tobogán Gigante de dos vueltas, 4 piscinas de agua de manantiales y varios estanques, merenderos de comidas típicas, 33 cabañas, vestideros, servicios sanitarios, estacionamiento y canchas deportivas, áreas de estar al aire libre en medio de una vegetación exuberante de árboles nativos y frutales.

Su clima es cálido con 220 m.s.n.m, además posee rincones donde se representa leyendas de nuestra cultura (El Cipitio y La Ciguanaba). Este parque cuenta con una extensión de 24 manzanas. Bus Número 133 a Zacatecoluca en Terminal del Sur, y en Zacatecoluca bus urbano Número 92 al Turicentro.

La toma de Quezaltepeque.

Cuenta actualmente con tres piscinas, dos de ellas para adultos en donde se encuentra un moderno tobogán y una para niños, una laguneta artificial cuenta además con cuarenta y ocho cabañas familiares, cuatro merenderos, área de picnic, dos canchas de básquetbol, una de fútbol; estacionamiento para doscientos cincuenta vehículos, además de seguridad policial.

A 25 kms. al norte de la Ciudad capital, entregado al ISTU en comodato por 25 años (área de piscina), posee 116 manzanas, con un clima cálido, a 425 m.s.n.m., una vegetación de sucesión secundaria sobre manto de lava; contiene 4 piscinas alimentadas por nacimiento de agua cristalina, 1 moderno tobogán de 1 vuelta, vestidores, servicios sanitarios, estacionamiento para casas rodante y vehículos, áreas de picnic, restaurante, merenderos, juegos infantiles. La ruta de bus número 109, Terminal de Oriente.

Sihuatehuacán

El nombre en Nahuatl significa: "Ciudad de las Sacerdotisas, Pitonisas o Hechiceras". Este parque natural que ofrece los servicios de Piscinas para niños y adultos en donde se encuentra un flamante tobogán, éstas son alimentadas con aguas de manantial que nacen dentro del parque, cuenta con Pista de Patinaje, canchas de fútbol y básquetbol, Merenderos de Comida Típica, un amplio y moderno Anfiteatro con capacidad para mil personas, modernas cabañas, área de picnic, senderos peatonales en donde puede estar al contacto con la naturaleza, servicios sanitarios para ambos sexos, instalación de juegos infantiles, una zona de estacionamiento para doscientos vehículos, exuberante jardinería, servicios de guarda parques y guardavidas, seguridad policial permanente por la PNC.

Ubicado en la Ciudad de Santa Ana a 65 kms. Al Oeste de San Salvador, tiene una extensión de 9.5 manzanas, con un clima cálido, a 665 m.s.n.m., posee 3 piscinas alimentadas por agua de manantial, un tobogán moderno de 2 vueltas, juegos infantiles,

pista de patinaje, canchas de tenis, vestidores y servicios sanitarios, restaurante, un área de 6 merenderos, 3 estacionamientos, 1 anfiteatro a 2,000 personas y área de picnic, exuberante vegetación. Para llegar el Bus ruta 201 a Santa Ana en Terminal de Occidente y luego bus urbano número 51 hasta el Turicentro.

Costa del Sol.

Este parque natural cuenta con un área con playa de limpias arenas y parte del manglar que puede desarrollarse de manera racional para paseos en lancha por el estero. Brinda servicios de piscinas, dos de adultos y dos para los mas pequeños, único lugar que posee ciento treinta y dos cabañas con capacidad para cuatro personas, zona de Ranchón en donde puede deleitarse de platillos marinos con toda higiene y delicioso sabor, desvestideros y servicios sanitarios para ambos sexos, zona de estacionamiento con capacidad aproximada para doscientos vehículos, servicio de guarda vidas y guardaparques, canchas de básquetbol y fútbol para los que gustan del deporte al aire libre. Situado en el departamento de la Paz, en la playa del mismo nombre a 65 Km. sur - este de San Salvador, fue inaugurado en 1975/1976. Su clima es cálido, posee playa de mar y parte del estero de Jaltepeque. Cuenta con 20 manzanas, 132 cabañas, 2 merenderos, 3 piscinas con sistemas de purificación, vestidores, servicios sanitarios, estacionamiento y extensas áreas verdes.

Bus Número 495 en Terminal del Sur.

Parque acuático los chorros.

Turicentro ubicado en santa tecla departamento de la libertad y se puede considerar una ruta turística más en El Salvador, Este parque acuático posee piscinas con aguas naturales, que provienen de los nacimientos de agua de las faldas volcánicas que se encuentran alrededor de él. La extensión territorial de este centro turístico es bastante amplia cuenta con 12 manzanas Una de las mayores atracciones del parque es: su moderna y novedosa infraestructura, en donde adultos y jóvenes pueden disfrutar de toda la aventura, a través de la implementación de un tobogán de más de 4 metros de altura. Para los niños se han instalado juegos acuáticos interactivos, Otro aspecto innovador es la creación de un anfiteatro, Para la accesibilidad de todos los visitantes, el parque tiene un carril de desaceleración y aceleración,

Apulo.

Del Nahuatl: "Lugar que se hunde en el agua".

Atractivos principales: Árboles frutales, Agua de Coco, Lago de Auge Volcánico, piscinas, un Faro, Vivero. Servicio que Presta: Básicos: Sanitarios, Desvestideros.

Comida/Alimentación: Restaurante, Merenderos.

Otros: Guardavidas en temporadas de vacación. Parqueo.

Ubicación: Canton Dolores Apulo, jurisdicción de Ilopango en el departamento de San Salvador.

Cómo Llegar: En la avenida España debera abordar Bus Ruta 15 con destino Apulo.

Seguridad: Guardaparques (Personal del Parque), Policia Nacional Civil (PNC).

Cuadro fuente: portal Instituto Salvadoreño de Turismo.

En todos estos lugares es posible identificar, la práctica de un tipo de recreación libre, con poco contenido cultural y que fácilmente se observan algunas inconsistencias en el modelo de recreativo; entre las cuales están:

- Lo proliferado que esta el consumo de alcohol, tanto en jóvenes de los alrededores como los visitantes adultos y jóvenes.
- Además el poco aporte de la recreación al crecimiento cultural de la población en general, por medio de eventos de promoción recreativa y a la vez educativa.
- Poca incidencia o mínimo desarrollo en crecer tras la conciencia y practica ecológica por medio del turismo en los centros recreativos, Igualmente la ausencia de orientación en los modelos de esparcimiento de los turistas, para la multiplicidad de los esquemas de recreación como: práctica deportiva, disfrute de la cultura, ampliación y utilización del juego como herramienta, juegos de organización y cooperación, convivencia comunitaria, recreación para la salud, etc.
- Poco aporte de este modelo de recreación al incremento de la organización comunitaria, de cara a ampliar la calidad de los actores que prestan servicios de turismo y recreación.

Todas estas realidades en gran medida por la ausencia de programas de recreación dirigida permanentes, que promuevan la diversificación de los patrones recreativos en la población, elementos que no permiten reconocer que la visión de

turismo es hasta cierto punto reducida por parte de las instituciones, ya que las autoridades ven hasta cierto punto en la recreación: estrechamente como proporcionar solo la infraestructura para la recreación de la sociedad, quedando de lado la solución a los ya mencionadas inconsistencias del modelo de recreación salvadoreña.

Los centros acuáticos recreativos administrados por el ISTU, son una propuesta para la diversión y recreación de la población, pero estos en las últimas administraciones han estado en total descuido a tal grado que con facilidad se pueden observar algunos elementos que son estratégicos para el desarrollo del turismo, pero descuidados, entre estas situaciones podemos observar:

- Falta de una política nacional y un plan nacional de recreación familiar y social ideal para la recreación y el ocio de la población que posea elementos de recreación dirigida.
- Falta de una propuesta de turismo integral en los Turicentros que permita una visión del turismo que cumpla para los usuarios con el descanso, la diversión y la recreación.
- Tendencia a la supresión de plazas en los Turicentros.
- Poca inversión en los centros recreativos hacia el desarrollo de proyectos de infraestructura o de cambio en las propuestas del modelo de recreación.
- Poca uso de programas de recreación dirigida para de cara a divisar los centros recreativos como escenarios de convivencia y evolución social.
- Inexistencia de agendas de trabajo conjunto con las instituciones y entre los centros recreativos.

Pero la actividad turística se ha visto reforzada en los últimos dos años con una visión diferente, muestra de ello es la inversión y la promoción de diferentes iniciativas de cara a ampliar el turismo local e internacional.

Sin embargo el turismo necesita además de estos esfuerzos de cara a mejorar los índices de turistas y la búsqueda de una posición estratégica a nivel regional, ser también el promotor de un tipo de turismo que mejore la convivencia y facilite el surgimiento de puentes interculturales entre las localidades; además de diversificar los patrones de diversión en la población, en este caso lo Programas de Recreación Dirigida, son una buena opción para apostarle en la dirección indicada anteriormente.

1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA.

Como impacta un Programa de Recreación Dirigida en los centros recreativos públicos del Instituto Salvadoreño de Turismo, específicamente en Centro Acuático Apulo y Centro Acuático Amapulapa en el año 2013.

1.3 JUSTIFICACIÓN.

La recreación para la población en general es un derecho establecido y reconocido en las leyes desde la Constitución de la Republica, pero ello no es suficiente se debe apostar por que la recreación se convierta en verdaderos espacios lúdicos y recreativos de para que nuestra sociedad conviva y se divierta con programas e infraestructura adecuada de tal forma que con seguridad se tengan beneficios en la salud mental y física de la población.

Es responsabilidad de las instituciones responsables de planificarla y ejecutarla: MITUR, CORSATUR, ISTU y de los profesionales en el área de la recreación generar propuestas de cara a fortalecer los programas de recreación privados y públicos, es por ello, que el presente trabajo de investigación pretende responder a ese contenido en la legítima acción de exponer formas creativas que permitan valorar que procesos y métodos dan lugar al mejoramiento de la recreación en nuestra sociedad.

Por otra parte las instituciones poseen diferentes objetivos de ampliar y mejorar las diferentes formas de recreación, apoyar el proceso de crecimiento del turismo

local interno, organizar las formas de utilizar el ocio y el tiempo libre de la población, entre otros objetivos. Todo esto permite visualizar la importancia de hacer dicha investigación.

Finalmente debemos decir, que la elaboración de programas de recreación y turismo dirigido son área de trabajo poco frecuentadas por los estudiantes y licenciados en recreación de nuestro país; pero eso sí, son un reto para la consolidación de estos especialistas en recreación, formados en la Universidad de El Salvador, es por ello que de esta investigación puede ser un punto de inicio en el fortalecimiento de la participación y apoyo del sector académico en la mejora de las políticas y programas de recreación y turismo dirigido.

Los procesos de crecimiento de evolución requieren que los actores se tomen el tiempo necesario para organizar los instantes de convivencia de la sociedad y sus actores. En ese sentido, los momentos de recreación en la población que visita los centros recreativos familiares públicos deben de organizarse de forma adecuada de tal forma que los espacios lúdicos de recreación sean además de espacios recreativos espacios para aprender y construir puentes interculturales, valores de identidad y aceptación cultural.

Espacios organizados, que tengan impacto además en las estructuras de crecimiento económico. Es decir la actual investigación permitirá conocer el impacto de los programas de recreación y turismo dirigido en la dinamización de las economías turísticas locales y por ende mejorar los flujos comerciales que rodean los Turicentros del ISTU.

1.4 ALCANCES Y DELIMITACIONES

1.4.1 ALCANCES

La presente investigación intentara explorar las incidencias de los programas de recreación dirigida como herramientas para el crecimiento del turismo local e interno.

Se plantea que la presente investigación se convierta en un instrumento de apoyo a la idea de ampliar la atención de los usuarios en los centros recreativos públicos, a través de formas organizadas y creativas de recreación. Sin quitar los espontaneo y lúdico del juego en el ejercicio del turismo.

Identificar los elementos relacionados con la valoración de los centros turísticos por parte de la población visitante a partir de la realización de los programas de recreación y turismo dirigido; por otro lado medir en los turistas los niveles de preferencias para visitar los parques acuáticos con la implementación de los programas de recreación dirigida. Y fundamentalmente en la construcción y diseño de un programa de recreación dirigida y la implementación de un proyecto piloto para la recreación dirigida.

1.4.2. DELIMITACIONES

1.4.2.1 Espacial.

La investigación que se realizara en los centros recreativos públicos del El ISTU, específicamente en el Centro Acuático Apulo ubicado en el municipio de Ilopango departamento de San Salvador y el Centro Acuático Amapulapa ubicado en el municipio de Sanvicente, departamento de Sanvicente.

1.4.2.2 Temporal.

La investigación se realizara durante un periodo aproximado de ocho meses a partir de Mayo 2012, hasta la semana del mes de diciembre 2013, en el cual se finalizara el presente trabajo investigativo en todos sus componentes.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer el nivel de impacto del Programa de Recreación Dirigida en la valoración de calidad, las preferencias de asistencia y la diversificación de los patrones de diversión en los turistas usuarios de los centros acuáticos de Apulo

y Amapulapa por parte de los usuarios durante el año de 2012 específicamente en el periodo comprendido entre el 29 de septiembre hasta el seis de diciembre.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Valorar el impacto de un programa de recreación dirigida sobre la valoración de calidad y las preferencias de asistencia de los usuarios en los parques recreativos del ISTU, específicamente en el Turicentro Apulo y Turicentro Amapulapa durante el año de 2013.
- Describir el nivel de impacto y la incidencia de un programa de recreación dirigida en la diversificación de los patrones recreativos de los usuarios en los parques recreativos del ISTU, específicamente en los parques acuáticos de Apulo y Amapulapa, durante el año de 2013.
- Elaborar una propuesta metodológica para la aplicación de un Programa de Recreación Dirigida, específicamente en los parques acuáticos de Apulo y Amapulapa, durante el año de 2013.

1.6. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION.

HIPOTESIS GENERAL DE TRABAJO.

La realización de un programa de recreación y turismo dirigido en los centros recreativos de Apulo y Amapulapa, impactaran positivamente en la valoración de calidad, que las preferencias de asistencia a los parques recreativos aumenten y la diversificación de los patrones recreativos en los usuarios de los centros recreativos administrados por el ISTU.

- Hipótesis Específica 1:
Con la implementación del programa de recreación dirigida durante el periodo de 2013, impactara y aumentara la valoración de calidad de los

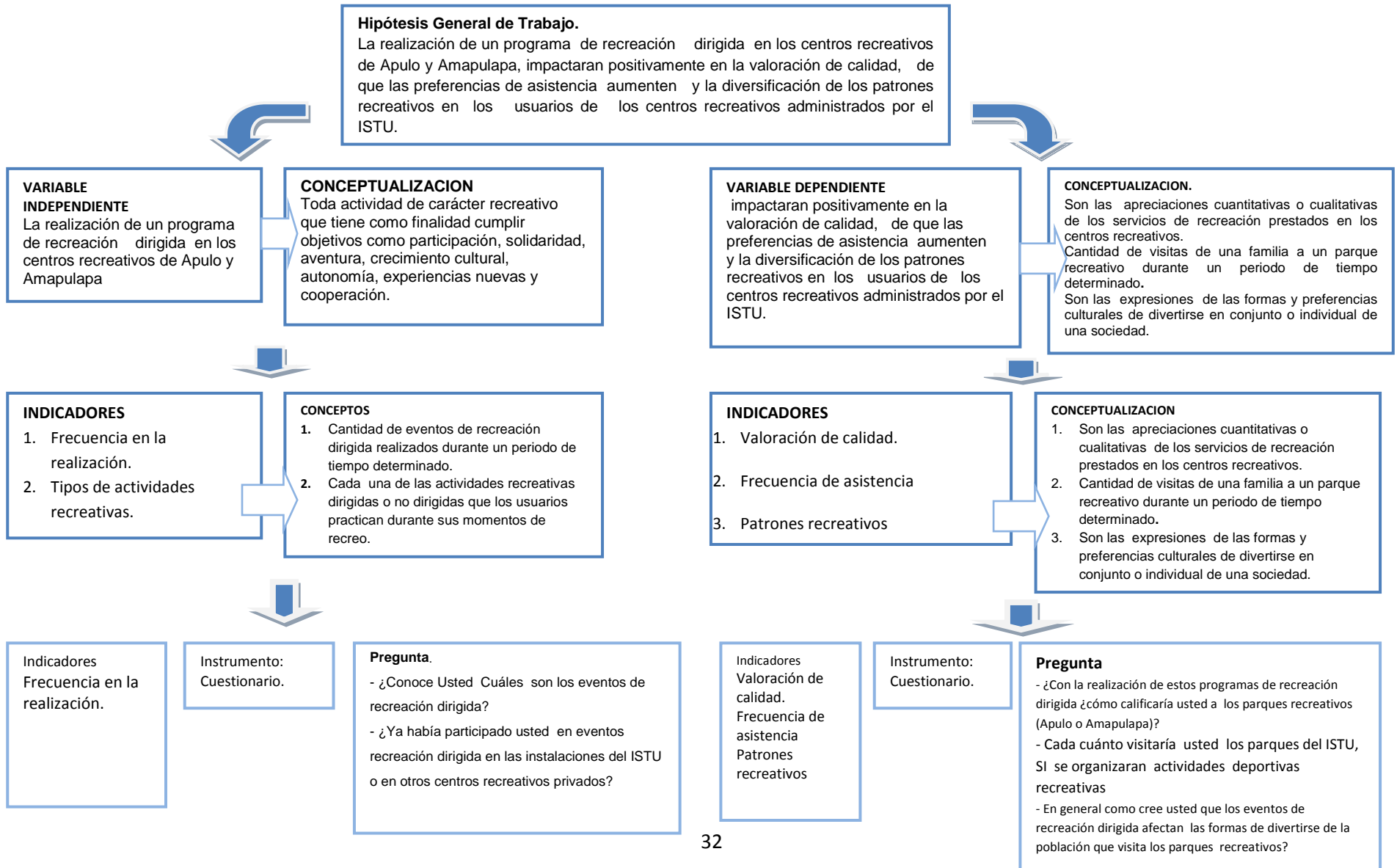
usuarios, además aumentara la preferencia de asistencia por parte de los usuarios hacia los centros acuáticos de Apulo y Amapulapa.

- Hipótesis Especifica 2:

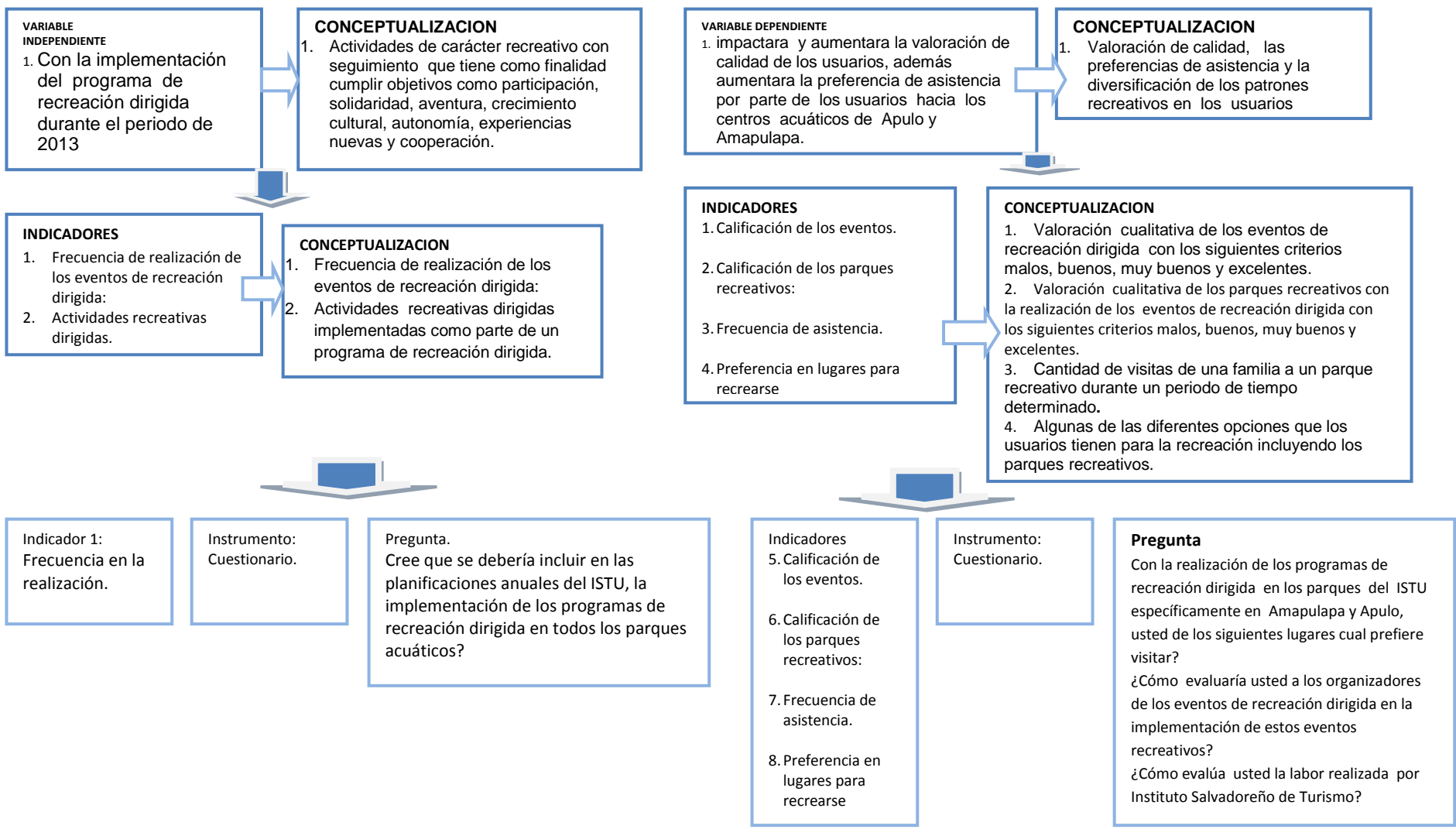
El programa de recreación dirigida incidirá en la diversificación de los patrones recreativos de los usuarios de los parques recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo, específicamente en los parques acuáticos de Apulo y Amapulapa.

1.7 INDICADORES.

1.7. Operacionalización y Conceptualización de la Investigación.

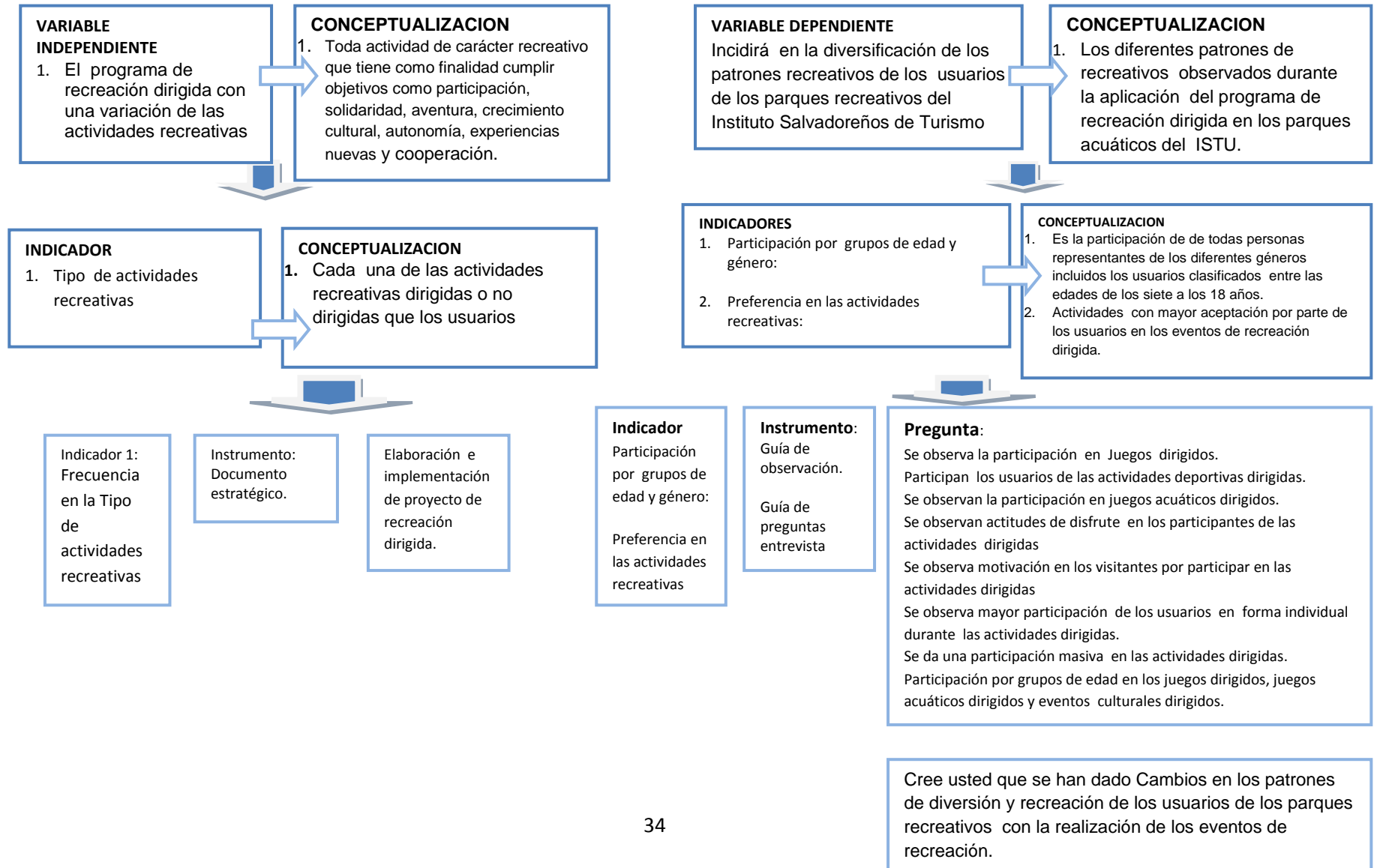


Hipótesis Específica 1:
 Con la implementación del programa de recreación dirigida durante el periodo de 2013, impactara y aumentara la valoración de calidad de los usuarios, además aumentara la preferencia de asistencia por parte de los usuarios hacia los centros acuáticos de Apulo y Amapulapa.



Hipótesis específica 2

El programa de recreación dirigida con una variación de las actividades recreativas incidirá en la diversificación de los patrones recreativos de los usuarios de los parques recreativos del Instituto Salvadoreños de Turismo, específicamente en los parques acuáticos de Apulo y Amapulapa durante el año de 2013.



1.8. MATRIZ DE CONGRUENCIA.

Enunciado del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables		Indicadores	Conceptualización	Preguntas
<p>Cuál es el impacto del Programa de Recreación Dirigida en los centros recreativos públicos del Instituto Salvadoreño de Turismo, específicamente en Centro Acuático Apulo y Centro Acuático Amapulapa en el año 2013.</p>	<p>Objetivo General Conocer nivel de impacto de los programas de recreación dirigida en la valoración de calidad y las preferencias de asistencia de los usuarios de los parques recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo, específicamente en el Turicentro Apulo y Turicentro Amapulapa durante el año de 2013.</p>	<p>Hipótesis General de Trabajo. La realización de un programa de recreación y turismo dirigido en los centros recreativos de Apulo y Amapulapa, impactaran positivamente en la valoración de calidad, las preferencias de asistencia y la diversificación de los patrones recreativos en los usuarios de los centros recreativos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo .</p>	<p>Independiente: La realización de un programa de recreación dirigida en los centros recreativos de Apulo y Amapulapa</p>	<p>Dependiente: impactaran positivamente en la valoración de calidad, de que las preferencias de asistencia aumenten y la diversificación de los patrones recreativos en los usuarios de los centros recreativos administrados por el ISTU.</p>	<p>Frecuencia en la realización.</p> <p>Tipos de actividades recreativas.</p> <p>Valoración de calidad.</p> <p>Frecuencia de asistencia</p>	<p>▪ Frecuencia de realización: Cantidad e eventos de recreación dirigida realizados durante un periodo de tiempo determinado.</p> <p>▪ Tipo de actividades recreativas: son cada una de las actividades recreativas dirigidas o no dirigidas que los usuarios practica durante sus momentos de recreo.</p> <p>▪ Valoración de la calidad: Son las apreciaciones cuantitativas o cualitativas de los servicios de recreación prestados en los centros recreativos.</p> <p>▪ Frecuencia de asistencia: Cantidad de visitas de una familia a un parque recreativo</p>	<p>- ¿Conoce Usted Cuáles son los eventos de recreación dirigida?</p> <p>- ¿Ya había participado usted en eventos recreación dirigida en las instalaciones del ISTU o en otros centros recreativos privados?</p> <p>- ¿Con la realización de estos programas de recreación dirigida ¿cómo calificaría usted a los parques recreativos (Apulo o Amapulapa)?</p> <p>- Cada cuánto visitaría usted los parques del ISTU, Si se organizaran actividades deportivas recreativas</p> <p>- En general como cree usted que los eventos de recreación dirigida afectan las formas de divertirse de la población que visita los parques recreativos?</p>

						durante un periodo de tiempo determinado.	
					Patrones recreativos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Patrones recreativos: Son las expresiones de las formas y preferencias culturales de divertirse en conjunto o individual de una sociedad. 	
					Frecuencia de realización de los eventos de recreación dirigida	Frecuencia de realización de los eventos de recreación dirigida: Cantidad de eventos realizaos durante un determinado tiempo.	
					Actividades recreativas dirigidas	Actividades recreativas dirigidas y organizadas previamente con objetivos, implementadas como parte de un programa de recreación	
					Calificación de los eventos.	Valoración cualitativa de los eventos de recreación dirigida	Cree que se debería incluir en las planificaciones anuales del ISTU, la implementación de los programas de recreación dirigida en todos los parques acuáticos? Con la realización de los programas de recreación dirigida en los parques del ISTU específicamente en Amapulapa y Apulo, usted de los siguientes lugares cual prefiere visitar? ¿Cómo evaluaría
	Objetivo específico 1: valorar el impacto de los programas de recreación dirigida en la valoración de calidad y las preferencias de asistencia de los usuarios de los parques recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo , específicamente en los parques acuáticos de Apulo y Amapulapa	Hipótesis Específica 1: la implementación continua y un programa de recreación dirigida con actividades para toda edad durante el periodo de 2013, mejorara la valoración de calidad y aumentara la preferencia de asistencia por parte de los usuarios hacia los centros acuáticos de Apulo y Amapulapa.	Independiente: Con la implementación del programa de recreación dirigida durante el periodo de 2013	Dependiente: Mejorara en la valoración de calidad y aumento en las preferencias de asistencia y la diversificación de los patrones recreativos en los usuarios de los centros recreativos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo .			

	durante el año de 2013.					con los siguientes criterios malos, buenos, muy buenos y excelentes.	usted a los organizadores de los eventos de recreación dirigida en la implementación de estos eventos recreativos? ¿Cómo evalúa usted la labor realizada por Instituto Salvadoreño de Turismo?
	Objetivo específico 2: Describir la incidencia de los programas de recreación dirigida en la diversificación de los patrones recreativos de los usuarios de los parques recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo, específicamente en los parques acuáticos de Apulo Amapulapa	Supuesto específico 2: El programa de recreación dirigida con una variación en el tipo de actividades recreativas incidirá en la diversificación de los patrones recreativos de los usuarios de los parques recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo, específicamente en los parques acuáticos de Apulo Amapulapa durante	Independiente: Programa de recreación dirigida con variación de las actividades recreativas.	Dependiente: Diversificación de los patrones recreativos de los usuarios de los parques recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo , específicamente los parques acuáticos de Apulo Amapulapa durante el año de 2013.	Frecuencia de asistencia.	Cantidad de visitas de una familia a un parque recreativo durante un periodo de tiempo determinado.	Se observa la participación en Juegos dirigidos. Participan los usuarios de las actividades deportivas dirigidas. Se observan la participación en juegos acuáticos dirigidos. Se observan actitudes de disfrute en los participantes de las actividades dirigidas Se observa motivación en los visitantes por participar en las actividades dirigidas
					Calificación de los parques recreativos:	Valoración cualitativa de los parques recreativos con la realización de los eventos de recreación dirigida con los siguientes criterios malos, buenos, muy buenos y excelentes.	
					Preferencia en lugares para recrearse	las diferentes opciones que los usuarios tienen para la recreación incluyendo los parques recreativos.	
					Tipo de actividades recreativas	Cada una de las actividades recreativas dirigidas o no dirigidas que los usuarios	
					Participación por grupos de edad y género:	Es la participación de de todas personas representantes de los	

	durante el año de 2012, específicamente en el periodo comprendido entre el 29 de septiembre hasta el seis de diciembre.	el año de 2013.			Preferencia en las actividades recreativas	diferentes géneros incluidos los usuarios clasificados entre las edades de los siete a los 18 años. Actividades con mayor aceptación por parte de los usuarios en los eventos de recreación dirigida	Se observa mayor participación de los usuarios en forma individual durante las actividades dirigidas. Se da una participación masiva en las actividades dirigidas. Participación por grupos de edad en los juegos dirigidos, juegos acuáticos dirigidos y eventos culturales dirigidos. Cree usted que se han dado Cambios en los patrones de diversión y recreación de los usuarios de los parques recreativos con la realización de los eventos de recreación.
	Objetivo Especifico3: Elaborar una propuesta de Programa de Recreación Dirigida para los parques acuáticos de Apulo y Amapulapa.						

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

El presente capítulo contiene los antecedentes de la investigación relacionados al impacto de un programa de recreación dirigida en los centros recreativos públicos del instituto salvadoreño de turismo, específicamente centro acuático Apulo y centro acuático Amapulapa.

Para desarrollar los antecedentes de este capítulo se ha consultado documentos y fuentes relacionados al tema antes mencionado, y en consecuencia se menciona algunos estudios teóricos relacionados que a continuación se presentan:

El tiempo libre, el ocio y la recreación poseen un origen muy parecido, como anteriormente se ha apuntado; pero además muy marcado por percepciones ideológicas, la búsqueda de la explicación de cómo el ser humano utiliza el espacio de tiempo libre y el ocio para la recreación, en ese sentido la revisión de algunas investigaciones en torno a la recreación, se presentan a continuación una serie de estudios que han servido de apoyo para el desarrollo de esta investigación por guardar estrecha concordancia con el objeto de estudio, recientemente se han dado investigaciones sobre la recreación, que han dado información necesaria para valorar de mejor forma los programas de recreación para la sociedad; entre estos tenemos:

■ Arcaya, Tania (2004). El trabajador Industrial y el Tiempo Libre , en esta investigación la autora atribuye la importancia del tiempo libre del trabajador en la industria, realizando una investigación de nivel descriptivo-exploratoria aplicando una encuesta para la recolección de datos a 100 personas que constituyen la muestra, a través de estas conoció que la mayoría de los trabajadores invierten su tiempo libre principalmente en labores del hogar, ver televisión , descansar, y que en las pocas actividades patrocinadas por las empresas participa solo un 35% del universo encuestado.

El objetivo principal de esta investigación fue demostrar la necesidad de implantar políticas dirigidas a mejor utilización del tiempo libre, entendiendo este como descanso, recreación y desarrollo del trabajador. Luego de analizar los objetivos propuestos la investigación da como conclusiones significativas las siguientes:

- La necesidad de promover los programas necesarios destinados a orientar a los trabajadores en la administración adecuada del tiempo libre como una herramienta para el descanso y el crecimiento y desarrollo humano.
- La implementación de políticas de forma institucional dirigidas a la creación de programas de recreación que incluyan diversas actividades, todos estos ligados a los marcos institucionales y legales de cada localidad o de cada país.

■ El siguiente antecedente fue presentado por Gil, José y Oviedo, Luisiana (2008). Este indaga sobre el Impacto de la duración de la jornada laboral en la recreación y Turismo social de los trabajadores de una empresa Farmacéutica.

Este fue una investigación en el marco de la realización del Trabajo de grado para optar al título de Licenciados en Relaciones Industriales. Universidad de Carabobo. Valencia. Esta investigación tiene como objetivo primordial analizar el impacto de la duración de la jornada laboral en la recreación y turismo social de los trabajadores de una empresa farmacéutica, compuesta por (35) treinta y cinco trabajadores. Este análisis se llevo a cabo, a través del desarrollo de una investigación de campo con carácter descriptivo y apoyo documental, que permitió a través de la aplicación de un instrumento de recolección de datos aplicado a todos los trabajadores, obtener las siguientes conclusiones:

- Los trabajadores de la empresa farmacéutica, están de acuerdo en que la disminución de la jornada laboral ayudaría a la concepción de trabajadores más descansados,
- los tiempos de descanso de la jornada laboral les parecen insuficientes para reponer energías,
- se halló un alto desconocimiento de las leyes y normas laborales,

- una alta participación de los trabajadores en los planes de recreación y turismo social de la empresa,
- los trabajadores demuestran una conducta de baja participación en las actividades recreacionales y de turismo social planificadas por ellos mismos,
- el descanso para los trabajadores, luego de la jornada laboral de ocho horas mayormente no les repone las energías perdidas durante esta jornada, los trabajadores presentan un alto desconocimiento de las leyes vinculadas a la recreación y turismo social.

Estas dos investigaciones dan pie a interpretar que la recreación es de vital importancia para las sociedades, mas aun para los segmentos poblacionales que se dedican a mantener activa través de su función de trabajadores las macro y micro-economías, además del desarrollo social de los países en cada una de las regiones del mundo.

2. 1.1. ANTECEDENTES HISTORICOS, DESARROLLO HISTORICO DE LA RECREACION. (EL OCIO, EL TIEMPO LIBRE Y LA RECREACIÓN).

EL ocio, el tiempo libre y la recreación son conceptos que aunque de distinta procedencia, naturaleza y momento de aparición, han compartido áreas comunes en cuanto a historia, procesos, grupos y actividades.

Autores como Puig,(1985) que consideran, por ejemplo, a Platón el primer animador sociocultural de la historia. A fin de realizar una primera aproximación consideramos conveniente revisar algunas concepciones que se han originado a lo largo de la historia, y de esta manera reflexionar acerca de la evolución del concepto de tiempo libre, el ocio y la recreación como un concepto previo y originario de los anteriores.

2. 1. 1.1. TIEMPO LIBRE.

El tiempo libre como tal no se da, pues el reconocimiento de la naturaleza y su adaptación o transformación son igualmente actividades productivas de bienes para las sociedades. Más aún, las manifestaciones recreativas de carácter

religioso o espiritual, como los ritos de las diversas culturas y ceremonias de las religiones del mundo, responden a la necesidad de interactuar sobre los elementos que los rodean a cada uno de estos; así mismo, la cultura material de consumo ya sean de bienes o servicios responde a criterios de utilidad o de ganancia económica, estos serían combinados entre lo estético y lo artístico. En este plano, toda la actividad productiva de naturaleza económica, social, política y cultural se combina con la capacidad de los seres humanos de crear e imaginar espacios idóneos para el uso del tiempo libre, de ocio y de recreación en sociedad o de forma individual.

El surgimiento durante el devenir de la humanidad, de la diferenciación social y la propiedad privada da paso al modo de producción esclavista donde se pone de manifiesto la diferencia entre el tiempo dedicado al trabajo y el dedicado al ocio, asumido o disfrutado según la condición de esclavo o de amo. La especialización de tareas entre la población libre, da paso igualmente a la concepción del tiempo de descanso (compensador), que no necesariamente es tiempo de ocio o de recreo en esta primera instancia en la identificación del tiempo libre.

En Grecia, el tiempo libre y de ocio es destinado a la contemplación creadora del espíritu generando manifestaciones artísticas y científicas y planteamientos filosóficos como es el caso de los planteamientos filosóficos de Platón y Sócrates. El tiempo libre y el ocio adquieren la pertenencia como un medio para el enriquecimiento físico y espiritual de la sociedad, más que por una forma de destruir la cultura y espíritu.

En la sociedad romana, a diferencia, el ocio es considerado como un medio compensador de las energías para el trabajo. Ocio se identifica con tiempo libre; negocio (*nec-otium* = negación del ocio) es tiempo ocupado. Ese tiempo de descanso es ocupado en entretención o diversión que distrae de la obligación laboral y que en muy pocas ocasiones enriquece verdaderamente el espíritu. En el Coliseo Romano, las peleas de los gladiadores y los sacrificios de cristianos frente a los leones se convirtieron en unos de los principales atractivos para el uso

del tiempo libre de las sociedades romanas; pero estas no se pueden suponer de ninguna manera como un “diversión constructiva” para los individuos y las colectividades.

Con la caída del Imperio Romano de occidente (siglo V) se da paso al modo de producción feudal donde persiste la diferenciación social basada en las relaciones de servidumbre y vasallaje, surgiendo una clase de terratenientes que, para nuestro tema, darán un enfoque particular a la concepción del ocio. El ocio es privilegio de la clase que no requiere desempeñar una labor productiva indigna, por demás, es ostentoso; las actividades recreativas como el deporte y la caza otorgan reconocimiento social. Para la clase trabajadora, los siervos, el tiempo de ocio es efímero y es dedicado a cohesionar la familia. Durante esta etapa surgen personajes como el bufón⁵ y el juglar⁶ quienes ofrecen diversión popular y en no pocos casos tendrán el privilegio de actuar en las cortes.

La burguesía de las ciudades empleará su poder económico para ganar prestigio mediante la realización de fiestas, bailes y festivales que incluyen la danza y el teatro y, ya entrando el Renacimiento, a través del patrocinio a los artistas, escritores e inventores, siguiendo en este último caso un criterio de utilidad. Para entonces, y según su apreciación, el tiempo de ocio debe ser igualmente productivo (reviviendo a su manera el ideal griego).

Con el surgimiento de la Reforma Protestante⁷ se modifica radicalmente la concepción del ocio considerando censurables y acusables las manifestaciones

⁵ Se llama **bufón** al truhan o gracioso que con sus palabras, acciones y chocarrerías tenía por oficio hacer reír a los poderosos y hacerles llegar a la realidad riéndose de ellos y haciéndoles sentir con una persona más del mundo. Según algunos se les llama así porque, entre las gracias que hacían durante sus actuaciones, se añadía un ruido como de bufido

⁶ Un **juglar** era un artista del entretenimiento en la Europa medieval, dotado para tocar instrumentos musicales, cantar, contar historias o leyendas.

⁷ **Reforma Protestante**, Durante el siglo XVI, varios religiosos, pensadores y políticos intentaron provocar un cambio profundo y generalizado en los usos y costumbres de la Iglesia católica en la Europa Occidental, especialmente con respecto a las pretensiones papales de dominio sobre toda la cristiandad., Comenzó con la predicación del sacerdote católico agustino Martín Lutero, que revisó las doctrinas medievales según el criterio de su conformidad a las Sagradas Escrituras

recreativas y se dignifica de tal manera el trabajo, que las actividades de ocio son estigmatizadas como libertinaje y por consiguiente “condenables”.

El fenómeno de la industrialización en la sociedad Moderna le ha dado al ocio una concepción netamente compensadora y ello se demuestra en el afán de los trabajadores por lograr concesiones que disminuyan el tiempo laboral y por consiguiente aumente el tiempo de descanso. Sin embargo, esta apreciación en términos cuantitativos no se convierte en aprovechamiento cualitativo.

Lo que importa no es el ocio sino el no trabajo. De tal manera, si en las etapas anteriores el ocio tenía un contenido y un significado, para ésta es espacio vacío que poco contribuye a la humanización del individuo. De allí que en los últimos tiempos haya surgido la industria de la entretención con la finalidad de otorgarle sentido y calidad al tiempo libre.

2. 1. 1.2. LA CONCEPCIÓN MARXISTA DEL TIEMPO LIBRE.

La tendencia marxista(Karl Marx)⁸ presenta una cierta unidad que contrasta con el carácter heterogéneo del punto de vista burgués, si bien existen ciertas diferencias, por ejemplo, en lo relativo a la discusión que afecta al problema del tiempo libre, en qué medida la alienación es un fenómeno general de las sociedades industriales o exclusiva del capitalismo.

Sintéticamente diremos que a pesar de los diferentes marxismos, sin embargo es posible encontrar ciertos puntos de contacto entre ellos. Todos critican y analizan dialécticamente el tiempo libre en la sociedad capitalista, por ser un tiempo alienado y patológico. Por tanto, construyen un modelo de cómo debe ser el tiempo libre, un tiempo opuesto al del trabajo.

⁸ **Karl Heinrich Marx**, conocido también en español como **Carlos Marx** (Tréveris, Reino de Prusia, 5 de mayo de 1818 – Londres, Reino Unido, 14 de marzo de 1883), fue un filósofo, intelectual y militante comunista alemán de origen judío. En su vasta e influyente obra, incursionó en los campos de la filosofía, la historia, la ciencia política, la sociología y la economía; Junto a Friedrich Engels, es el padre del socialismo científico, del comunismo moderno y del marxismo. Sus escritos más conocidos son el *Manifiesto del Partido Comunista* (en coautoría con Engels) y *El Capital*.

Si bien la visión marxista ofrece soluciones poco ajustadas, sí se extiende en la crítica y en el planteamiento de problemas que tocan al tiempo libre, frente a la visión burguesa, se trata de una concepción la suya de carácter objetivo, colectivo y planificadora del tema.

2. 1. 1.3. LA CONCEPCIÓN DEL OCIO EN LA EDAD MEDIA Y EL RENACIMIENTO.

En la Baja Edad Media y comienzos del Renacimiento encontramos otro sentido del ocio. El tipo de ocio que surge está inspirado en un espíritu lúdico clasista. Consiste en la abstención de trabajo y en la dedicación a actividades elegidas libremente tales como:

La guerra, la política, el deporte, la ciencia o la religión, Johan Huizinga⁹ plantea en 1924, que la vida ociosa es indicador de una elevada posición social.

Es decir, destacar que lo importante será que el empleo de un tiempo de ocio se va convirtiendo en un signo exterior de nobleza, contrapuesto al servil tiempo de trabajo, señal de sumisión. Pero de manera más puntual será a continuación de identificar la línea histórica del ocio.

2. 1. 1.4. EL OCIO Y LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Con la llegada de la Revolución Industrial¹⁰ la jornada de trabajo en lugar de disminuir aumenta. El tiempo de trabajo diario aumenta para hombres, mujeres y niños, hasta llegar, incluso, a puntos agotadores. Todo ello implica que las masas trabajadoras tomen conciencia de esta situación e inicien un movimiento reivindicativo. Sus objetivos se resumen en dos puntos: reducción de la jornada laboral y aumento de los salarios.

⁹ Estudiante alemán, cursó estudios en su ciudad natal y en Leipzig. Inició su actividad docente en el año 1897, en Haarlem, y más tarde en Ámsterdam. En 1905 ejerció como profesor de Historia en la Universidad de Groninga, y desde 1915 hasta 1942 en la Universidad de Leiden. Fue miembro de la Academia de Ciencias de Holanda y presidente de la sección de Humanidades de la Real Academia de Holanda. Planteo una importante frase: ***“Para jugar verdaderamente el hombre, cuando juega, ha de volver a convertirse en niño.”***

¹⁰ periodo histórico comprendido entre la segunda mitad del siglo XVIII y principios del XIX, en el que Gran Bretaña en primer lugar,¹ y el resto de Europa continental después, sufren el mayor conjunto de transformaciones socioeconómicas, tecnológicas y culturales de la historia de la humanidad, desde el neolítico

Esta situación origina un proceso que persigue la disminución de las horas de trabajo a través de medidas legislativas, mediante las cuales los gobiernos establecen límites máximos a la jornada de producción. Una fecha significativa es el año 1948, en la que la Asamblea de las Naciones Unidas aprueba la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Esta declaración proclama en su artículo 24 "el derecho al disfrute del tiempo libre".

Lo interesante es resaltar la nueva dimensión que alcanza el ocio y el tiempo libre en su acepción más moderna. Tanto en Grecia como en Roma, como en la Edad Media y Renacimiento y el puritanismo inglés posterior, la actividad ociosa tiene un significado claro que condiciona el empleo del tiempo dedicado a ella. La valoración del ocio está en función del modo como se emplea.

Esto es diferente en el uso moderno del término. Lo que importa no es directamente el ocio, sino el no-trabajo. El valor esencial se centra en los aspectos cuantitativos del ocio, no en los cualitativos.

2. 1. 1.5. LA CONCEPCIÓN DEL OCIO EN LA EDAD MODERNA.

Los postulados sobre el valor ético y religioso del trabajo defendido en Europa por la ética reformista del calvinismo¹¹ y las rígidas doctrinas del puritanismo inglés, a partir del siglo XVII, dan un nuevo sentido al ocio. La nueva concepción considera que el ocio es un vicio personal y social.

El ocio pasa a ser entendido como contrapuesto a trabajo. El trabajo es productivo; el ocio es improductivo. El protestantismo suprimió el culto a los santos, y con ello los días de fiesta dedicados a ellos, que pasaron de este modo a ser productivos. El movimiento puritano restringió los placeres y las distracciones, y miró con recelo la práctica de la educación física y los deportes, los cuales

¹¹ sistema teológico protestante y un enfoque de la vida cristiana que pone el énfasis en la autoridad de Dios sobre todas las cosas, esta vertiente del Cristianismo Protestante fue desarrollada por el reformador religioso francés del siglo XVI Juan Calvino

sufrieron fuertes limitaciones. Esta huella rigurosa, como concepción del ocio desde un punto de vista negativo, será honda y llega a la sociedad industrial (recordemos el proverbio de la época "all work and no play").

2. 1. 1.6. LA CONCEPCIÓN DEL OCIO EN LA HISTORIA.

Las respuestas históricas a la pregunta de qué es el ocio nos ayudan a comprender, en parte, la imprecisión conceptual con que el ocio es alcanzado. Con la concepción moderna del ocio se plantea el problema, ya latente en la historia, de las relaciones entre el ocio y el tiempo libre, surge un importante cuestión: ¿El ocio moderno, tiempo sustraído al trabajo, es tiempo libre?

Para algunos autores ambos conceptos son sinónimos, otros los perciben como diferentes. Desde este el punto de vista trataremos de las diferencias fundamentales entre Sebastián de Grazia (1962) y Herbert Marcuse (1964).

De forma muy sintética diremos que para de Grazia hay tiempo libre y falta de ocio, un ocio que se concibe como en Grecia, como: Un estado atemporal, subjetivo de libertad individual.

Para Marcuse¹², hay ocio y falta tiempo libre, falta un tiempo de libertad. Destacamos esta discusión entre ambos autores porque es un buen ejemplo de las concepciones burguesas y marxista. De lo expuesto hasta aquí se deduce que existen dos acepciones generales del ocio:

- a. Como un fenómeno distinto al tiempo libre, en este caso este último se refiere al vínculo de la eventualidad y la libertad;
- b. El ocio como tiempo libre.

¹² Marcuse, analiza las sociedades industriales avanzadas del mundo occidental que, según él, esconden rasgos totalitarios bajo su apariencia democrática y liberal. Ofrece al lector una crítica de dos formas represoras en la época de la Guerra Fría, tanto el capitalismo occidental como el modelo soviético de socialismo. Para ello Marcuse argumenta que la sociedad industrial avanzada crea falsas necesidades, las cuales integrarían al individuo en el existente sistema de producción y consumo, focalizado a través de los medios de comunicación masiva, la publicidad y el sistema industrial. Este sistema daría lugar, según el autor, a un universo unidimensional, con sujetos con "encefalograma plano", donde no existe la posibilidad de crítica social u oposición a lo establecido. Marcuse también analiza la integración de la clase trabajadora en la sociedad capitalista y las nuevas formas de estabilización. Todo esto, cuestionando los postulados clásicos de un proletariado inevitablemente revolucionario. La conclusión de Marcuse es que el sujeto revolucionario no puede estar constituido ni por el subproletariado urbano ni por los intelectuales. La solución, según el autor, es "despertar y organizar la solidaridad en tanto que necesidad biológica para mantenerse unidos contra la brutalidad y la explotación humanas".

2.1.1.7. DATOS HISTÓRICOS DE LA RECREACIÓN.

La sociedad humana en sus más remotos orígenes es el resultado de un complejo proceso histórico-evolutivo, en el cual el trabajo desempeña un papel decisivo. Como afirma Engels (1870.5) "El trabajo es la condición básica y fundamental de toda la vida humana. Y lo es en tal grado que, hasta cierto punto, debemos decir que el trabajo ha creado el propio hombre."

El trabajo es la actividad básica del hombre mediante la cual transforma y adapta los objetos de la naturaleza para dar satisfacción a sus necesidades materiales. Gracias al trabajo el hombre se pudo separar del mundo animal, empezó a elaborar instrumentos de producción y pudo desarrollar sus facultades físicas e intelectuales, determinantes del posterior desarrollo social.

Las actividades productivas constituyen la base económica sobre la cual se levanta la superestructura política y jurídica de una sociedad. Base y superestructura forman una articulación dialéctica que da la caracterización a las diferentes formaciones económicas-sociales que se han sucedido a los largos del desarrollo histórico.

Se entiende por formación económico social a una sociedad históricamente determinada en el tiempo y el espacio, con su modo de producción y superestructura, en forma de ideas e instituciones, erigida sobre la base correspondiente. El concepto de formación económico-social se debe al marxismo y constituye la piedra angular de la concepción materialista de la historia, proporciona la clave para explicar el curso y desarrollo de las relaciones sociales entre los hombres en el proceso de producción, y consumo de bienes materiales. (Borisov, 1979:94)

En la historia de la humanidad, se conocen cinco formaciones económico-sociales, que se han ido sucediendo consecutivamente unas a otras: la comunidad primitiva, la Esclavista, la Feudal, la Capitalista y la socialista. En estas

formaciones económico-sociales, el trabajo presenta formas diferentes, indicativo del desarrollo de las relaciones sociales de la época. En el régimen de la llamada comunidad primitiva existe el trabajo colectivo y la propiedad común sobre los medios de producción, así como sobre los frutos del trabajo. En dicho régimen, no se da la explotación del trabajo ajeno.

En todas las subsiguientes formaciones económico-sociales, donde existen clases sociales antagónicas, el trabajo del hombre está sometido a una cruel explotación: del esclavo en el régimen esclavista, del siervo bajo el feudalismo y del obrero en el capitalismo, sistema en el cual la explotación del trabajo alcanzó su punto culminante imponiendo la jornada de trabajo y el salario.

A lo largo de éste desarrollo histórico el trabajo se ha constituido en la actividad básica, pero no la única, que ocupa el tiempo, consume esfuerzos, colma las aspiraciones y satisface las necesidades de la sociedad humana. Otras actividades y ocupaciones, entre ellas la práctica recreativa, han tenido presencia a través de múltiples y cambiantes manifestaciones en la vida socio-cultural de los pueblos.

El desarrollo del trabajo como actividad racional del hombre primitivo, se constituye en una ocupación básica a la cual el grupo social destina la casi totalidad de su tiempo y esfuerzos. La duración y la sucesión de las distintas actividades y eventos relacionados con la búsqueda del alimento y demás medios de subsistencia comienzan a dar la idea o noción de lo que es el tiempo y su representación en la conciencia de cada individuo.

El hombre primitivo con respecto a la naturaleza, de la que obtiene lo necesario para vivir, el culto religioso se constituye en una actividad que es opuesta y complementaria a la consecución del alimento. Al no poder controlar las fuerzas o los fenómenos naturales se recurre a las oraciones, sacrificios y ceremonias que en la mayoría de los casos desembocan en grandes fiestas.

En los pueblos primitivos el culto religioso se acompañaba de grandes celebraciones festiva y constituía una de las actividades de mayor importancia en la vida social de aquellos pueblos, lo cual coloca en evidencia las estrechas relaciones entre las ceremonias religiosas, los días de fiesta y el tiempo de trabajo.

Gil Jurado (1991:7) dice: La ceremonia religiosa desemboca necesariamente en la fiesta, por cuanto implica una ruptura con lo cotidiano, es decir, significaba una cesación del trabajo y la suspensión de las relaciones y los ritos que Este implicaba; y tendían a excluirse, por cuanto el trabajo estaba destinado exclusivamente a satisfacer las necesidades materiales, en tanto el culto religioso y la fiesta atendían a las necesidades espirituales de la colectividad.

Se tiene pues, desde los orígenes mismos de la humanidad, una clara distinción y oposición entre el tiempo destinado a la satisfacción de las necesidades básicas, a través de la acción transformadora de la naturaleza (trabajo) y tiempo destinado a la satisfacción de las necesidades espirituales o superiores.

Resulta casi imposible encontrar pueblos que no posean una religiosidad acompañada de ritos, ceremonias y festejos, hechos que con la evolución misma de la sociedad se fueron consolidando como medios de expresión a través de los cuales la colectividad organizaba sus formas de diversión.

La historia de los diferentes pueblos del mundo está llena de hechos y situaciones que asociados a las ceremonias y culto religioso se fueron desarrollando y ganando mayor importancia, tales como la danza, la música, los juegos y otras manifestaciones culturales, que hoy se pueden considerar como un antecedente de la recreación.

La recreación como parte integrante de la vida social del ser humano ha tenido presencia en la historia del hombre desde los tiempos más remotos, inicialmente asociada al culto y las ceremonias religiosas. Por lo tanto, es válido decir que la

presencia de la recreación en la cultura del hombre se remonta en el pasado histórico a los orígenes mismos de la sociedad humana.

Entre los pueblos más antiguos, así como en la sociedad actual, el ser humano ha puesto de manifiesto, en diversas formas, su espíritu recreativo y lúdico, que en un comienzo aparece como celebraciones rituales en las cuales el grupo social expresa su sentimiento religioso; Estas manifestaciones fueron evolucionando de acuerdo a los cambios ocurridos en las diferentes formaciones económico-sociales.

Ortegón (1991:42) citado a Boullon y otros dice: La recreación acompaña al hombre desde sus mismos orígenes, porque es una manifestación natural del ser de la cual no puede prescindir sin que afecte el equilibrio de su persona, también hace parte de la naturaleza humana y su necesidad debe ser satisfecha.

El ocio en las sociedades esclavistas de Grecia y Roma

El régimen de la comunidad primitiva se descompuso dando paso a nuevas formaciones económico-sociales, en las cuales imperó la propiedad privada, la explotación del trabajo y la división en clases sociales antagónicas.

En Grecia antigua y en Roma predominó un tipo de formación económico-social caracterizada por el modo de producción esclavista, en el cual, los trabajadores (esclavos) son poseídos en propiedad privada por el amo y utilizados como instrumentos, disponiendo de lo producido por ellos; al lado de los esclavos tuvieron una gran importancia económica social los pequeños campesinos.

Bartra (s.f.:65) anota: Tanto en Grecia como en Roma los esclavos no constituyeron la base económica fundamental de la sociedad; los esclavos constituyeron siempre una minoría de la población trabajadora. La cual no quiere decir que el sistema esclavista no haya tenido gran importancia y que haya sido, durante ciertas etapas, el sistema más dinámico... Pero en realidad la base de la sociedad Grecorromana era, en gran parte, la pequeña economía aldeana campesina.

■ EL IDEAL GRIEGO DE LA SKHOLÉ

En tiempos remotos se celebran en Grecia juegos y competiciones en honor de los héroes muertos. La *Ilíada* de Homero da cuenta de los juegos con que Aquiles rinde homenaje a Patroclo; con el paso del tiempo, llevados por un ideal de belleza y la necesidad de prepararse para la guerra se promueve entre los ciudadanos jóvenes el ejercicio en la gimnasia y los deportes. Gimberg (1988:71) dice: Los jóvenes más apuestos concurrían a las solemnes competiciones del Estadio de Olimpia, en donde se reunían cada cuatro años los mejores atletas del mundo griego.

Los juegos olímpicos de la antigüedad aparecen como uno de los hechos históricos más significativos que pueden ser considerados como un antecedente de la recreación. Al igual que en otros pueblos dichos eventos mantienen una estrecha relación con el culto religioso, dado que de la misma manera como los israelitas dedicaban a Jehová cantos y danzas, los griegos honraban a Zeus y a Apolo con concursos de lucha, carreras y la exhibición de sus armoniosos cuerpos.

La estructura socio-económica permitió que en Grecia un grupo selecto se pudiera dedicar al cultivo de las artes y la filosofía, ésta última pasó de la crítica a la religión tradicional al examen de los fenómenos cambiantes del mundo visible, para irse adentrando poco a poco en los temas de la metafísica y la ética.

Va surgiendo en el mundo griego el ideal de la *Skholé* como un estado de paz que coloca al espíritu en disposición para contemplar los supremos valores de aquel mundo: la verdad, la bondad y la belleza. Como anota Munné (1984:40). La *Skholé* no era un simple no hacer nada, sino su antítesis: Un estado de paz y de contemplación creadora en que se sumía el espíritu. Tal disposición exigía disponer de un tiempo para sí; es decir, principalmente la no sujeción al trabajo. Y que los helenos la hicieron factible mediante una tajante distribución verticalmente

estratificada del tiempo social; así, mientras una élite disponía de todo su tiempo para conseguir aquel estado del espíritu, la masa restante debía dedicar su tiempo al trabajo. Esto es, la hicieron factible para unos pocos y haciendo trabajar a los mas.

Los diferentes filósofos griegos alabaron y exaltaron las virtudes del ocio como supremo valor, pero fue sin duda Aristóteles -el pensador más grande del mundo antiguo quien mejor enfatizó el carácter del ocio como actividad que tiene una finalidad en sí misma. Al referirse al ocio o Skholé el filósofo Estagirita dice: "pensamos en él como poseedor de un placer intrínseco, una felicidad intrínseca, una dicha intrínseca".

La Skholé es un ideal de vida cuya antítesis es el trabajo. Sebastián de Grazia explica que el ocio es para el filósofo griego Aristóteles "estar libre de la necesidad de estar ocupado". Es decir, la condición del ocio según la visión griega, no es disponer de tiempo no ocupado, sino exactamente no tener la necesidad de estar ocupado (J. Trilla, 1993:50)

"Aristóteles en Ética consideraba como la más elevada de todas las actividades la actividad contemplativa de la razón. En ello se reflejaba la separación típica de la Grecia esclavista entre el trabajo físico de los esclavos y el ocio intelectual, privilegio de los hombres libres." (Iduin: 24)

Se encuentra pues entre los griegos un buen número de personas que disfrutaban de un tipo especial de ocio gracias a que en aquellos tiempos estaban libres de la necesidad de trabajar, dado que había un contingente de esclavos y campesinos que trabajaban para ellos. Como anota Roger Sué (1992:17) El ciudadano Griego llevaba una vida de ocio en la que lo principal era la expresión plena de sus "nobles" potencialidades.

El trabajo no podía tener un lugar de igual importancia, puesto que se le consideraba degradante y por esta razón se reservaba a la casta de los esclavos.

Cualquier forma de trabajo se oponía a la condición del ciudadano griego. El trabajo y el ocio se excluían el uno al otro, formaban parte de dos órdenes que no guardaban relación entre sí. Esto a pesar de que, a fin de cuentas, era el trabajo de unos lo que permitía el ocio de los demás.

Dice Munné (1984:43) con respecto al ocio popular que los griegos no estimaron valioso el tiempo de reposo y de juego. En sus alusiones al tiempo libre popular, en cierto modo común a todos los hombres, Platón se refiere a las fiestas como intervalos de descanso instituidos por los dioses al compadecerse de los hombres, sometidos por naturaleza al sufrimiento, la fatiga y las preocupaciones; por su parte Aristóteles también reitera su desdén hacia la diversión y considera a los juegos y espectáculos como necesarios para que artesanos y groseros mercenarios descansen en sus fatigas.

■ EL OTIUM DE LOS ROMANOS

A diferencia de la concepción griega expresada en la Skholé, en Roma ocio y trabajo se conjugan en una visión más pragmática. El trabajo no tiene como entre los griegos una significación negativa. El ocio consiste en no trabajar, en un tiempo libre de trabajo, que se da después del trabajo y para volver a éste. Cicerón habla de un "Otium como tiempo de descanso del cuerpo y recreación del espíritu, necesario para volver a dedicarse una vez recuperados al trabajo o al servicio público". (Munné, 1984:42)

Para Cicerón el hombre completo debe alternar el ocio con el trabajo. El ocio Ciceroniano, que supone siempre el respeto al gobierno y a sus representantes, no es tiempo de ociosidad, sino de descanso y de recreo tanto como meditación.

Aparece en Roma una clara diferenciación entre el ocio de los intelectuales y el ocio popular masivo, el cual se reduce al descanso y por sobre todo a la diversión que se brinda al pueblo a través de los espectáculos circenses, como anota Munné (1984:43). Frente al antecedente griego, el Otium de la sociedad romana presenta unas connotaciones nuevas que responden a un contexto económico y

político diferente; en efecto, Roma introduce, por primera vez, el ocio de masas. Desde los ludí y Los Munera hasta los mimos y las comedias (Atellane), organizados por Estado en los días de fiesta que ocupaban casi la mitad del calendario, el ocio popular masivo y anónimo, es despreciado por las élites que lo alimentan y utilizan como instrumento de dominación.

Se presenta pues entre los romanos una clara distinción entre el ocio de las masas y el de las élites que ostentan el poder y por lo tanto imponen formas de diversión institucionalizadas, con la función de mantener a los sectores populares en un estado de sumisión y embrutecimiento. Este es quizás el aporte más significativo de la sociedad romana al fenómeno de la recreación y el ocio, un tiempo que se concibe como libre para que el trabajador lo disfrute, pero que en realidad no es más que un instrumento para negar su libertad.

Este tipo de ocio popular masivo promovido por el Estado tiene en los espectáculos presentados en el coliseo romano, su más reconocida expresión, a través de los cuales se llevaba diversión al pueblo trabajador. La clase dominante de Panis et Circense, pero como lo señala Laurence Giangrande, "el ocio es sinónimo, para el gran público, de desocupación y de diversión más o menos impuesta por los cónsules o los emperadores para dominarlo mejor" (Munné, 1984:43)

El ocio vivido por la plebe contrapuesto al ocio de los filósofos señala Munné constituye un medio eficaz para despolitizar al pueblo, un pueblo que es reducido en gran parte a la condición de espectador. Se presenta por lo tanto en la sociedad romana una institucionalización estratificada del fenómeno: el ocio de la plebe opuesto al ocio de la élite.

Entre los griegos y los romanos se da por tanto una relación de exclusión entre el trabajo y el ocio. El ocio a su vez, implica el permanecer a una determinada casta (ser ciudadano y de sexo masculino) por lo cual brinda la oportunidad de gozar de

un estado de ociosidad, siendo en cierta medida más acertado hablar de la ociosidad que del ocio propiamente dicho.

Es a partir de la mentalidad greco-romana cuando se inicia la interpretación, de una manera concreta, del tiempo libre y de las actividades que se realizan dentro del él (loisir). Los griegos introducen una concepción de educación para la clase dirigente estrechamente ligada a actividades del tiempo libre; etimológicamente la "Scholé" es el medio en el cual se realiza este tipo de educación, por oposición a la "Ascholé" que designa todas las actividades relativas al trabajo. En la mentalidad romana el "Otium" designa una actividad propia de la nobleza, por oposición al "negotium" que se refiere a las actividades productivas realizadas por los estratos inferiores de la población. El desprecio por el trabajo es una condición para ser noble. (Kellman y Fernández; 1986:41).

■ El ocio de la nobleza y los Caballeros

Durante la edad media Europea predominó un tipo de formación económico-social caracterizada por el modo de producción feudal, en el cual la tierra aparece como principal fuente y medida de riqueza. Este modo de producción de bienes materiales se basa en la propiedad feudal de la tierra y la propiedad parcial sobre los trabajadores que son explotados por los dueños de las tierras.

En esta sociedad caracterizada por la economía cerrada de los feudos y el poder de la Iglesia y los señores feudales frente a las masas de siervos de la gleba, que llevaban una vida miserable en medio de las labores agrícolas y artesanales, se mantiene el ocio popular concebido básicamente como un tiempo de fiesta y de descanso promovido, organizado y controlado por la Iglesia y los señores feudales.

Sin embargo lo más destacado en ésta época con respecto al fenómeno del ocio, es la presencia de una clase verdaderamente ociosa que no se dedica al trabajo y hace de la diversión y el ocio su ideal de vida. Los caballeros medievales desprecian el trabajo material, al cual consideran indigno, dedicándose a una serie

de actividades como la guerra, la política, el deporte y otras que les permiten demostrar y ostentar una vida ociosa, en una sociedad estratificada en la cual la espada o la cruz eran signos de un poder que sustentaba la posesión de la tierra.

Como dice Munné (1984:44) El tipo de ocio que surge está inspirado en un espíritu lúdico clasista. Consiste en la abstención del trabajo y, a diferencia de Grecia, en la dedicación a actividades libremente elegidas tales como la guerra, la política, el deporte, la ciencia y la religión. La dedicación a las mismas llega a estimarse honrosa y, consecuencia, es una condición previa para disfrutar el decoro social.

En este sentido la vida ociosa se constituye en el indicador de una elevada posición social que demuestra la capacidad y poder económico del individuo, donde lo esencial es gastar el tiempo en exhibir el ocio. Como lo resume Munné (1984:45) Lo importante es que el empleo de un tiempo de ocio se va convirtiendo en un signo exterior de nobleza cada vez más contrapuesto al servil tiempo de trabajo, señal inconfundible de sumisión e indignidad. Esto facilita una distribución vertical del tiempo social, paralela al sistema establecido de estratificación.

El ideal caballeresco del ocio poco a poco se fue desvirtuando y fue sustituido por una ostentación que progresivamente dio paso a lujo y derroche, indicativos de la presencia de nuevos factores de riqueza que como el dinero empiezan a aparecer en la economía a europea.

A lo largo del desarrollo histórico hasta aquí presentado las representaciones sociales que se han dado el ocio y al tiempo libre son diversas. El ocio como algo deseable es, por ejemplo, la representación que de él, con contenidos diferentes como se ha visto en cada caso se tenía en la Grecia clásica, la Roma imperial o de la edad Media Feudal. En todos estos casos como lo destaca Jaume Trilla (1993:64) " El ocio era considerado como valor, incluso como algo que dignifica y podía volver virtuosa o feliz la vida humana."

En las etapas posteriores como se verá a continuación el ocio es presentado como todo lo contrario: como un contravalor como algo moralmente indeseable, como un vicio pecaminoso o como la principal fuente de vicios y males. Esta nueva concepción responde a la nueva moral y ética del trabajo que impone la moderna sociedad capitalista nacida de la revolución industrial y del triunfo de las revoluciones burguesas que permitieron el ascenso al poder de los nuevos dueños de la riqueza representada en el dinero y el capital.

Tiempo de trabajo y tiempo libre bajo el capitalismo

El renacimiento sentó las bases para la liquidación del orden feudal, dando paso a nuevas corrientes de pensamiento, formas de Gobierno y organización de la producción. A partir de entonces el ocio es considerado como un vicio para el puritanismo. A manera de reacción frente a la idea caballaresca, la nueva concepción tildará a la conducta ociosa de grave vicio personal y social, lo cual corresponde a las nuevas exigencias de la sociedad comercial e industrial.

El feudalismo dio paso a una nueva formación económico-social caracterizada por el modo de producción capitalista, donde el trabajo asalariado de los sectores obreros se constituye en el soporte de la actividad económica ejecutada en las fábricas y usufructuada por la burguesía.

El ascenso de la burguesía al poder dio origen a la nueva moral del trabajo donde son censuradas y condenadas las actividades no productivas, es decir, aquellas que llevan al ocio y la pereza. Por ello, para la nueva clase en el poder más que un deber moral, la condena del ocio significó una condición ineludible para asegurar su predominio y contribuir al desarrollo de un modo de producción que como el capitalista se basa en la explotación del trabajo.

Bajo el capitalismo "el tiempo del mercader reemplaza al de la Iglesia, se trata de un tiempo cuantificable y dividido regularmente (reloj); tiempo es dinero" (Historia Universal Larousse: 1995:124).

Dentro de la nueva sociedad el tiempo libre es asimilado como un tiempo sustraído al trabajo, durante el cual, el trabajador repone energías, descansa y se divierte para luego retornar con nuevos ánimos a su labor productiva.

2. 1. 2. ANTECEDENTES HISTORICOS NACIONALES

La historia del ocio o el uso del tiempo libre no están definidos los orígenes en El Salvador, y únicamente los comienzos de la recreación como un esfuerzo de dar a la población espacios de recreación a través es las zonas de turismo popular. Con la creación de instituciones públicas como el ISTU (Instituto Salvadoreño de Turismo), la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y El Ministerio de Turismo (MITUR).

■ Fundación del Instituto Salvadoreños de Turismo(ISTU).

El Directorio Cívico Militar de El Salvador, que había derrocado al entonces Presidente General José María Lemus, consideró indispensable que la Junta Nacional de Turismo contará con autonomía y personería jurídica, que garantice su estabilidad y eficiencia en su labor, decreta sanciona y promulga la Ley de Creación del INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO, conocida en Siglas como: ISTU, el 13 de diciembre de 1961, adscrita al Ministerio de Economía, dicha ley constaba de 50 artículos (Diario Oficial 22 de Diciembre de 1961).

En el año de 1963 se establece el Reglamento para la clasificación de Hoteles por categorías de 1 á 5 estrellas, siendo el ISTU encargado de determinar dichas categorías.

Durante la administración de Coronel Julio Adalberto Rivera, la Asamblea Legislativa mediante el decreto N° 367 creó la Ley de Fomento de la Industria Turística, cuyo objetivo es el fomento de la industria turística como hoteles, restaurantes, agencias de viajes y otros similares que tengan finalidad de un servicio turístico. Al mismo tiempo se crea el SISTEMA NACIONAL DE TURISMO, integrado por todas las empresas que sean calificadas como miembros del mismo por el Instituto Salvadoreño de Turismo.

La Junta Nacional de Turismo fue integrada por el Sr. Raúl Contreras de 1949 á 1959, a quien se le debe gran parte de la realización de varias obras turísticas; fue el iniciador de los Turicentros, conocidos en la actualidad como Parques Recreativos o Parques Acuáticos.

En el año 1996 el ISTU se sujeta una estrategia descentralizada de Turismo a iniciativa del Gobierno Central para lograr ser más competitivos a nivel mundial, con la creación de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).

■ Ministerio de Turismo(MITUR)

El MITUR, es creado por medio del Decreto Ejecutivo Numero 1 de fecha, el 1 de junio de 2004, publicado en el Diario Oficial Número 100, Tomo No. 363, de fecha 1 de Junio de 2004. Entre sus diferentes funciones de acuerdo al Art.45-B. Compete al Ministerio de Turismo:

- 1) Elaborar, formular, planificar y ejecutar la política y el plan nacional de turismo, así como formular los proyectos normativos;
- 2) Atender las cuestiones atinentes al turismo y lo que se relaciona con ello en materias atribuidas a otros Ministerios;
- 3) Fomentar las industrias del turismo
- 4) Actuar como el ente coordinador y contralor del turismo;
- 5) Fomentar el turismo interno y hacia el país;
- 6) Gestionar en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores la cooperación internacional relativa al mantenimiento de la Infraestructura y las zonas turísticas;
- 7) Impulsar el régimen, registro y certificación de hoteles, pensiones y afines, organizaciones promotoras y demás prestadoras de servicios turísticos;
- 8) Realizar congresos, conferencias, cursos, exposiciones, ferias y concursos referentes a su especialidad y promoción y estímulo de su realización;
- 9) Coordinar con otros ministerios, entes autónomos e instituciones, lo pertinente a la atracción, creación y supervisión de inversiones y proyectos turísticos;
- 10) Representación Nacional en foros, eventos, congresos y demás actividades vinculadas con la promoción del turismo;

- 11) Coordinar con otros Ministerios e instituciones el trabajo sobre la construcción de una imagen positiva de El Salvador a nivel nacional e internacional;
- 12) participar en esfuerzos de seguridad pública, programas de inversión, de infraestructura y capacitación de habilidades en servicios orientados al fomento de la industria del turismo;
- 13) Las demás funciones y atribuciones que otras leyes y reglamentos señalen.

2.1.2.3. MARCO LEGAL DEL TURISMO Y LA RECREACIÓN EN EL SALVADOR.

La razón legal de la recreación en El Salvador está muy ligada al turismo, ya que se pueden detallar algunos momentos claros para la evolución del marco legal y jurídico del crecimiento del turismo y la recreación, entre estos podemos mencionar:

La ley de los deportes establece con claridad que la ocupación del tiempo libre es uno de los principios de las políticas deportivas del país y debe ser administrada por los organismos mandados desde la ley de los deportes, como lo indica en el siguiente literal:

h) **PREVENCIÓN:** El reconocimiento del deporte y la actividad física como elementos importantes de integración social, de ocupación del tiempo libre y de prevención de conductas nocivas a la sociedad y proclives a la violencia.

Por otra parte determina que la ley de los deportes reconoce conceptualmente que la Actividad Física es el Movimiento del cuerpo humano que produce un gasto energético por encima del nivel metabólico en reposo, orientado hacia el esparcimiento y la salud, que puede tener o no, un carácter organizado y competitivo.

Además esta misma ley aclara que el **Deporte No Federado:** Es el que se practica con objetivos esenciales de recreación, salud, rehabilitación, desarrollo de valores, utilización del tiempo libre y socialización, en las diferentes ramas deportivas y edades, de acuerdo con las normas internas de su respectiva

organización. El desarrollo de estas actividades, será responsabilidad de organizaciones espontáneas, públicas y privadas.

Y finalmente ubica la Recreación Física, como: Cualquier tipo de actividad voluntaria que permite hacer buen uso del tiempo libre, involucra el movimiento corporal, que genera alegría y satisfacción personal.

La ley de turismo, establece con claridad de la misma forma desde la normativa de turismo, específicamente en las NORMAS FUNDAMENTALES, que el Art. 1.- Se crea el Instituto Salvadoreño de Turismo, como una entidad de utilidad pública, que en el contexto de la presente Ley se denominará simplemente “El Instituto”, y entre su objeto y funciones esta describe, según el artículo 2:

El instituto tendrá como finalidad la administración de los centros recreativos de su propiedad, así como de los inmuebles e instalaciones que le han sido asignados conforme a las leyes.

Además, tendrá a su cargo la promoción y estímulo de la recreación familiar, social y excursionismo, en lo que se refiere a la atracción de visitantes hacia dichos centros, coordinación de medios de transporte accesibles y otras establecidas en la ley.

Por otra parte para satisfacer en forma integral las necesidades recreativas de la población, la ley manada que el instituto promoverá la participación de las municipalidades, entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras, siendo sus principales funciones:

- a)** promover y ejecutar la política y el plan nacional de recreación familiar y social.
- b)** planificar y desarrollar los programas de recreación familiar y social.
- c)** crear las condiciones óptimas de recreación y esparcimiento.
- d)** coordinar la capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de los programas y proyectos de recreación familiar y social.
- e)** establecer mecanismos de información y divulgación sobre los servicios que el instituto proporciona.

- f) generar, gestionar y optimizar los fondos necesarios para su funcionamiento y desarrollo.
- g) promover la creación de nuevos centros de recreación familiar y social, construcción de obras nuevas, ampliación, reconstrucción, y mantenimiento de las existentes.
- h) gestionar fondos, asistencia técnica y operaciones de crédito público con organismos públicos o privados, nacionales o extranjeros, para el logro de sus objetivos, de conformidad a lo estipulado en la ley orgánica de administración financiera del estado, que en adelante se denominará ley AFI y su reglamento.
- i) organizar y auspiciar eventos recreativos y demás actividades que contribuyan al incremento y desarrollo de la recreación familiar y social
- j) administrar los centros recreativos de su propiedad así como de los inmuebles e instalaciones que le sean asignados por ministerio de ley.
- k) respetar los contratos de ventas, servicios, arrendamientos u otros, amparados en los contratos vigentes siempre, y cuando cumplan con las condiciones establecidas en los mismos.
- l) garantizar la preservación del medio ambiente respetando las leyes, convenios internacionales y protocolos en dicha materia, así como la propiedad estatal de los recursos naturales.
- m) las demás que sean necesarias para el cumplimiento de sus objetivos.

Todos estos elementos permiten dar la razón, que la recreación y el turismo en el salvador poseen un reconocimiento claro y muy cercano y se debe observar desde estas dos leyes que la recreación es un bien de primera necesidad y está respaldada con la suficiente fuerza legal.

2.2 FUNDAMENTOS TEORICOS.

2.2.1 Teoría De Las Necesidades.

La Teoría de las necesidades o de la jerarquía de las necesidades propuesta por Abraham Maslow, es probablemente la teoría de la motivación, la más conocida. Esta da pie a darle validez al interés de la población por la búsqueda permanente

de los espacios diversos para la satisfacción de insumos para sobrevivir, que el mismo ambiente les provee.

La jerarquía de las necesidades se compone de 5 niveles de necesidades y conforme se satisface sustancialmente cada uno de estos, la siguiente necesidad se torna más dominante e importante para el individuo. Para Maslow, “las necesidades de un individuo están organizadas según una jerarquía relativa, de tal forma que las necesidades primarias o fisiológicas son las más importantes y las que determinan el comportamiento en tanto no sean satisfechas”, las cinco necesidades de los seres humanos en la pirámide de Maslow son:

- Necesidad fisiológica,
- Necesidad seguridad,
- Necesidad social,
- Necesidad estima y
- Necesidad autorrealización”.



FIGURA 1. Jerarquía de Necesidades de Maslow. Fuente: Maslow, Abraham Harold (1991).

- Las necesidades fisiológicas

Estas incluyen las necesidades que tenemos de oxígeno, agua, proteínas, sal, azúcar, calcio y otros minerales y vitaminas. También se incluye aquí la necesidad de mantener el equilibrio del PH (volverse demasiado ácido o básico nos mataría) y de la temperatura (36.7 °C o cercano a él). Otras necesidades incluidas aquí son aquellas dirigidas a mantenernos activos, a dormir, a descansar, a eliminar desperdicios (CO₂, sudor, orina y heces), a evitar el dolor y a tener sexo.

- Necesidades de Seguridad:

Surgen de la necesidad que la persona tiene de sentirse segura y protegida. Dentro de ellas se encuentran:

- Seguridad física
- Seguridad de empleo
- Seguridad de ingresos y recursos
- Seguridad moral y fisiológica
- Seguridad familiar
- Seguridad de salud
- Seguridad contra el crimen de la propiedad personal
- Seguridad de autoestima.

- Necesidades de Afiliación:

Están relacionadas con el desarrollo afectivo del individuo, son las necesidades de asociación con personas o instituciones, la participación y aceptación de la sociedad hacia el individuo. En el grupo de trabajo, entre estas se encuentran: las soluciones de amistad, el afecto y el amor. Se satisfacen mediante las funciones de servicios y prestaciones que incluyen las actividades deportivas, culturales y recreativas.

- Necesidades de Reconocimiento:

Se refieren a la manera en que de manera colectiva, se reconoce el trabajo del personal, se relaciona con la autoestima y con el auto reconocimiento de las

actividades propias del trabajo, involucra la confianza, el respeto, el éxito propio alcanzado y que ha sido visto por las demás personas.

- **Necesidades de Autorrealización:**

Son las más elevadas, se hallan en la cima de la jerarquía, a través de su satisfacción personal, encuentran un sentido a la vida mediante el desarrollo de su potencial en una actividad.

Tal como lo indican los estudios de Maslow, los individuos poseen necesidades que han de ser satisfechas con la objeto de alcanzar un máximo potencial en las acciones diarias que cumple, no es juego que los seres humanos necesitan tiempo para trabajar y poder recibir un salario a contraprestación del servicio, pero tampoco lo es que se pasen demasiadas horas en ocasión al trabajo. Los seres humanos necesitan tiempo de ocio, el ocio representa el tiempo que queda libre una vez terminado el trabajo y cubiertas las necesidades casi "biológicas". Tiempo que sobra luego de las obligaciones formales del trabajo y necesidades de la vida. Es un tiempo libre, que permite a una persona hacer lo que desee.

2. 2.2. TEORÍAS DEL TIEMPO LIBRE.

La las teorías en general, que se presentan a continuación se deben en gran a la necesidad explicar cómo las personas han de utilizar su tiempo libre durante la vida, pero además existen propuestas teóricas para aproximar la explicación de cómo clasificar el lapso libre que disponen los seres humanos, aunque es de aclarar como lo manifiesta Dumazedier: "No existe tiempo libre, solo diversas actividades que ocupan la totalidad de tiempo en la vida de las personas"

2. 2.2.1. Teoría Funcionalista del Tiempo Libre.

El tiempo libre es un aspecto de orden social que determina las actividades en el ser humano, éstas actúan en su conducta personal y social, las actividades físicas en este periodo muestran libertad antes de una necesidad como característica. Permite la recuperación para el trabajo, así como la formación personal.

Dumazedier, (1950) argumenta que el tiempo libre además de liberador, es resultado de una libre elección y también porque libera de obligaciones. En su Teoría Funcionalista o “3D” afirma que el tiempo libre es un conjunto de ocupaciones en las que el individuo puede entregarse con su pleno consentimiento para descansar o desarrollar su información o formación desinteresada, su voluntaria participación social o libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales. A esta teoría se le conoce comúnmente con el nombre de Teoría Funcionalista o Teoría de las “3D”.

Las funciones del ocio, según Jean Dumazedier¹³, específicamente deben ser:

- Descanso, en cuanto libera de la fatiga laboral. el descanso nos libra de la agotamiento, en este sentido el tiempo libre protege del deterioro y los trastornos provocados por el cumplimiento de las obligaciones cotidianas, en especial por el trabajo.
- Diversión, por cuanto libera del aburrimiento y la monotonía, re-equilibrando al individuo frente a sus obligaciones. La función de la diversión es liberar del aburrimiento y monotonía de las tareas cotidianas; en el desarrollo de la personalidad, el tiempo libre favorece la participación y relación social así como la realización de nuevas actividades.
- Desarrollo de la personalidad, en tanto posibilita una mayor participación social y cultural desinteresada. Estas funciones tienen una gran vinculación e interrelación, una actividad de cualquier índole, ya sea físico/deportiva puede tener un alto grado de diversión y al mismo tiempo favorecer el desarrollo de la personalidad.

¹³ **Dumazedier, J.** (1971). Realidades del ocio e ideologías. En J. Dumazedier y otros, *Ocio y sociedad de clases*. Barcelona: Fontanella.

2. 2.2.2. **Teoría de la Compensación.**

Friedmann,(1958); establece la Teoría de la Compensación, donde considera al tiempo libre como un elemento compensador, no sólo de la vida social sino mayormente de la vida del trabajo, argumenta que tanto el tiempo libre como la recreación son compensaciones, re-equilibrio de la fatiga, monotonía, esquematismos y rigidez conceptuales respectivamente.

Kaplan, M (1950); afirma en su Teoría de la Subjetividad: el hombre establecerá que parte de su tiempo es vivido como libre, acorde a su naturaleza en el hecho de hacer lo que cada uno quiere hacer, o más concretamente en la libre iniciativa, la libre elección y el carácter voluntario de la actividad. Tal actitud subjetivista, mantendrá la oposición entre tiempos no libres (el trabajo) y tiempo libres (aquellos que el hombre hace lo que les place).

2. 2.2.3. **Teoría Residual del Tiempo Libre.**

El tiempo libre es el periodo que resta del tiempo del trabajo y del lapso dedicado a las obligaciones cotidianas, este momento adquiere gran importancia para los individuos, el tiempo libre es un espacio que no está sujeto a necesidades y obligaciones para el ser humano, es la diferencia entre restarle al tiempo total, el tiempo que está dedicado a nuestras actividades familiares, laborales y escolares (Nuviala, Ruíz, y García, 2003). Benito López Andrada en (Martínez, 1995), señala que el tiempo libre es un conjunto de actividades realizadas por el sujeto durante su tiempo disponible resultante, después de descontar a veinticuatro horas el tiempo empleado en realizar las necesidades vitales necesarias, el disfrute del tiempo libre en ningún caso se pueda considerar como marginal en su vida. Por consiguiente, de manera personal definimos el tiempo libre como una serie de actividades placenteras y voluntarias realizadas en el tiempo que nos resta una vez finalizadas las actividades obligatorias diarias.

2. 2.3. TEORÍAS DEL OCIO.

Cuando Berne¹⁴ lleva a cabo una de las primeras aproximaciones de la psicología al fenómeno del ocio, con su estudio sobre los juegos de la gente y la psicología de las relaciones humanas comienza el estudio del ocio.

Desde ese momento el ocio ha ido adquiriendo consistencia como campo de estudio de la psicología social. No cabe ninguna duda acerca de la incidencia significativa en las distintas esferas de la realidad social (economía, política, cultura, salud, etc.) en el sentido de ser un factor determinante para el desarrollo.

2. 2.3.1. Teoría de El Modelo de Los Tres Factores del Ocio.

Considerado el padre de la psicología del ocio, desde que en 1974 publicara su libro, ahora en día un clásico *Psychology of Leisure*. John Neulinger en *Psychology of Leisure* introduce el «Modelo de los Tres Factores del Ocio», este considera el ocio desde el punto de vista:

- de la economía considerándolo como tiempo libre;
- de la sociología y lo considera como una actividad; y
- desde el punto de vista de la psicología, considerándolo como un estado mental.

Neulinger, (1981) considera al ocio no solamente como un componente de la calidad de vida, sino su propia esencia: «el ocio no es un estado neutral de la mente, es un estado positivo, muy deseable y un importante valor»; en su opinión, el ocio se convierte por derecho propio en «la línea guía necesaria para cualquier decisión relacionada con la calidad de vida».

¹⁴ Eric Berne nació en el año 1910 en la Ciudad de Montreal, Canadá, donde en 1935 obtuvo el título de medicina y cirugía. Posteriormente se trasladó a los Estados Unidos donde en 1938 se tituló en psiquiatría en Yale. En este país ejerció como psiquiatra, creó un sistema llamado el Análisis Transaccional (AT), el cuál definió como "una teoría de la personalidad y de la acción social y un método clínico de psicoterapia basado en el análisis de todas las transacciones posibles entre dos o más personas, sobre la base de estados del yo específicamente definidos". Teoría de Los Juegos: En el análisis transaccional, Berne presentó los juegos como «series de transacciones ulteriores, de naturaleza repetitiva, con un saldo bien definido. Dado que una transacción ulterior significa que el agente pretende estar haciendo algo, mientras realmente está haciendo algo distinto, todos los juegos implican un timo»¹¹. El saldo suele ser complacerse en sentimientos de culpa, incompetencia, pena, miedo o rencor que se denominan "rackets"¹². término del argot estadounidense que se refiere a negocios ilegales. Un racket, como por ejemplo el rencor, se puede ir incrementado en sucesivos juegos, como si se acumulasen cupones, hasta un punto en el cual la persona se cree suficientemente justificada para actuar; por ejemplo, agrediendo. En su best-seller *Games People Play* (Juegos en que participamos), Eric Berne expone múltiples pasatiempos y juegos, así como las antítesis de ellos, que son modos de neutralizarlos.

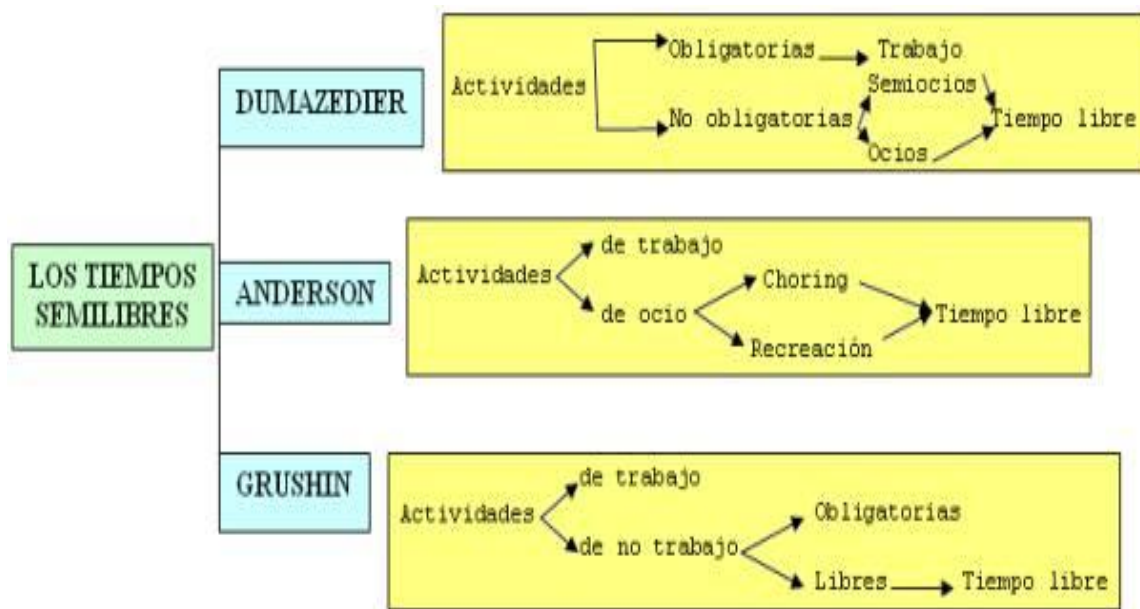
Para la elaboración de este modelo Neulinger revisa varios trabajos:

- Categorización cuádruple del ocio de Kraus (1978);
- Categorización quíntuple de Murphy (1973, 1975); y
- Categorización séxtuple de Kaplan. Además Neulinger realiza una doble categorización.

El modelo de Neulinger básicamente concibe el ocio como un estado de la mente producido por las experiencias o las actividades que se producen bajo la condición de libertad percibida. La calidad del ocio viene determinada por la motivación hacia la actividad (variando de intrínseca a extrínseca) lo que hace distinguir dentro del ocio: puro ocio, ocio-trabajo y ocio-empleo. Paralelamente en el no-ocio y determinado por la motivación se distingue: puro trabajo, trabajo-empleo, puro empleo.

Por su parte la categorización cuádruple de Kraus (1978) del ocio considera:

- La visión clásica del ocio según Aristóteles y recogido por Grazia (1962), según el cual el ocio es para una minoría.
- El ocio como símbolo de una clase social. Esta concepción aparece recogida en el modelo de Thorstein Veblen (1899) *The Theory of the Leisure Class*, el ocio como símbolo de categoría unido al consumo conspicuo, está unido a la concepción puritana del ocio, esto da como resultado la imagen tan negativa que el ocio tiene.
- El ocio como una forma de actividad. El ocio aparece como una forma de actividad del tiempo libre, en el tiempo desocupado es la concepción asumida por Dumazedier (1975).
- El ocio como un tiempo no obligado. Es la visión más utilizada en la literatura sociológica. El tiempo libre como una actividad de libre elección. No obstante Kraus (1978) reconoce ciertos problemas en la conceptualización Tiempo libre versus Tiempo de trabajo y adopta el concepto de Dumazedier el concepto de tiempo semi-libre.



¹⁵Ilustración 2. Clasificación de tiempos Semi-libres según varios autores.

Por su parte la Categorización quíntuple de Murphy¹⁶(1973, 1975), considera:

- Que La visión clásica o visión tradicional. Coincide con la de Kraus (1978) poniendo especial énfasis en la contemplación, la discusión política, el conocimiento y la cultura.
- Además que el concepto de tiempo discrecional. Esta categoría coincide con la IV de Kraus (1978) en el que la concepción del ocio es la porción de tiempo que queda después del trabajo y en el que los requerimientos básicos de la existencia están satisfechos.
- El ocio como un instrumento social. Esta visión también es compartida por Kaplan (1971) el ocio como medio de reunir las necesidades de los pobres en un programa de acción comunitaria que establezca el umbral de los desaventajados para establecer una actualización de la ayuda social y un desarrollo de las habilidades de autoayuda. Esto puede ser llamado una visión funcionalista.

¹⁵ Ucar, X. (1995). Los programas de animación sociocultural. *Claves de la educación social*, 1(1), 32-38.

¹⁶ Cuenca, M. (1983) *Educación para el ocio, actividades extraescolares*. Barcelona: Cíncel.

- Visión antiutilitaria del ocio. El anti-utilitarismo es un estado de la mente y un fin en sí mismo, sin necesidad de justificación ni con una función utilitaria.
- Modelo holístico del ocio. La orientación holística del ocio es una compleja multiplicidad de relaciones que envuelven la selección de indicadores de aspiraciones sociales e individuales sobre el estilo de vida.

La Categorización séxtuple de Kaplan¹⁷(1971) considera que:

- Modelo humanístico del ocio. Corresponde con las categorizaciones de Kraus (1978) y Murphy (1973, 1976) y están representados por los modelos de Grazia y Pieper. Kaplan establece relaciones con las filosofías orientales.
- Modelo terapéutico del ocio. El ocio es visto como un instrumento o como control. Kaplan incluye en esta categoría no solamente el ocio como propuesta terapéutica sino también la propuesta de Kraus (1978) como símbolo de categoría social, esto es el ocio en el sentido de Veblen y de Murphy, el ocio como un instrumento social.
- Modelo cuantitativo del ocio. Esta visión corresponde al residuo sociológico del modelo del ocio, su entorno está en las dos categorizaciones anteriores (Kraus y Murphy) y está referido al tiempo discrecional. Este se presta a la cuantificación, se ejemplifica en la cantidad de tiempo dedicado al estudio, pero ofrece serios problemas de definición por saber en qué consiste lo de residual.
- La concepción institucional del ocio. Distingue unas conductas y un modelo de valores de carácter religioso, moral, educacional y político, esta coincide con la línea de Dumazedier.
- La concepción epistemológica del ocio. Kaplan no elabora mucho esta formulación que hace referencia al amplio marco de actividades humanas.

¹⁷ Cuenca, M. (1983) *Educación para el ocio, actividades extraescolares*. Barcelona: Cincel.

- La concepción sociológica del ocio. No es definible el ocio 'per se' y mucho menos por síntesis de los elementos. Esto puede ser parecido al modelo holístico de Murphy.

El modelo de Parker (1971) considera la diferenciación entre el continuo "trabajo-no trabajo" y de "obligación-libertad", de esta manera logra superar la dicotomía obligación-libertad pero no la dicotomía tiempo ocupado-tiempo libre.

ACTIVIDAD			
obligación <-----> libertad			
de- trabajo	trabajo	Obligaciones de trabajo (conectadas con el empleo)	Ocio en el trabajo
de no trabajo	necesidades fisiológicas	Obligaciones de no trabajo	Ocio o tiempo libre¹⁸

Ilustración 3. Clasificación del Modelo de Parker.

Lanfant (1972) habla de ocho proposiciones que convergen entre ambas y que las presenta como lo que denomina la actual "teoría del ocio":

- El tiempo libre se da separado del resto del tiempo, especialmente del tiempo del trabajo.
- El tiempo libre es aprehendido como una totalidad abstracta.
- El tiempo libre aumenta al incrementarse la productividad.
- El tiempo libre evoluciona con autonomía del sistema social.
- Las actividades propias del tiempo libre son actividades libres.
- El individuo se determina libremente, en función de sus necesidades personales.

- Las actividades y los valores del tiempo libre están ligados entre sí por las elecciones individuales, las cuales se ordenan libremente.
- El ocio es un sistema permutable de valores y elecciones.

2. 2.4. TEORÍA DE LA RECREACIÓN.

El concepto de recreación se entiende si pensamos que desde el principio, hombres y mujeres han estado sujetos a diversos tipos de presiones que con el tiempo crean cansancio y por ende, desánimo. Es por ello que las personas han buscado maneras de escapar de las presiones del diario vivir y darse espacios en los que puedan descansar y disfrutar.

La recreación como: acción y efecto de recrear y como diversión para alivio del trabajo. Además, encontraremos que recrear podemos verla como un sinónimo de divertir, alegrar o deleitar. Así mismo en términos populares a esta diversión o recreación también le llaman: entretención, diversión, distracción o pasatiempo.

Recrearse necesariamente debe incluir la diversión o el “pasarla bien”, con el objetivo de distraerse de las exigencias, especialmente laborales y así conseguir un alivio necesario para conllevar nuevamente, otra etapa de responsabilidades, con energías renovadas que permitirán un mejor resultado de ellas.

La recreación se asocia también con el factor intelectual y educativo. Investigaciones han demostrado que los niños aprenden mucho más en ambientes relajados, sin presión. Es por ello que la recreación es fundamental para el desarrollo intelectual de las personas. A la vez, el recrearse proporciona en sí, una forma de aprendizaje, a través de experiencias propias y de la relación de la persona con el exterior.

Es importante reconocer que la recreación es voluntaria, ya que cada persona es diferente y por ende, se recrea como considere preciso. Por eso también se dice que las actividades recreativas son tan numerosas como los intereses de los individuos. Algunas de las áreas de la recreación son: la difusión, el arte, la

cultura, la música, el baile, la lectura, el servicio a la comunidad, los deportes, los juegos y la vida al aire libre, el turismo, entre otras.

Conjunto de experiencias corporales y emocionales que derivan de la práctica organizada y permanente de actividades de tiempo libre de carácter deportivo, artístico, social y cívico. Es cualquier actividad de tipo voluntario desarrollada en el tiempo libre que trae consigo un descanso físico y psíquico produciendo bienestar, agrado, placer y hasta conocimiento.

Es volver a crear. Es la renovación de una situación física o anímica; volver a crear el entusiasmo, la alegría, el deseo de hacer las cosas, la recreación es pues el deseo de existir oportunamente en cada lugar.

En síntesis podemos reconocer que la recreación es el desenvolvimiento placentero y espontáneo del hombre en el tiempo libre con tendencia a satisfacer motivaciones psicosociales de descanso, entretenimiento, expresión, aventura y socialización.

La persona que busca una estabilidad psíquica y emocional intenta unir a las satisfacciones diarias de su jornada laboral, las desarrolladas durante su momento de ocio y tiempo libre tanto a nivel individual como colectivo.

La sociedad actual se caracteriza por la búsqueda permanente de tiempo libre a través de la disminución de la jornada laboral, la jornada única educativa o la llegada de la jubilación. Lo principal, que gira en torno a estos planteamientos es la de buscar un aprovechamiento óptimo del tiempo libre que permita al individuo seguir formándose como persona.

Ahora bien, la carencia de vivencias recreacionales anteriores impiden a priori ocupar el tiempo libre de una forma adecuada; transformando las tendencias naturales del hombre hacia el juego, la exploración, el movimiento y dinámica en prácticas sedentarias, que si bien no ayudan a la persona a desarrollarse como tal,

sí lo convierten en un cúmulo de enfermedades crónicas y degenerativas a través de la elevación de hábitos poco saludables y en la mayoría de los casos dañinos. De aquí se pueden deducir una serie elementos básicos para la recreación entre ellos:

- El niño necesita tomar parte en el juego y en todas aquellas actividades que favorezcan su desarrollo descubriendo que actividades le brindan satisfacción personal
- Todas las personas necesitan poseer y disfrutar ciertas formas de recreo, conocer juegos de interior y de aire libre; disfrutar con la adquisición de ciertos hábitos culturales o conocer canciones.
- Toda persona necesita aprender a hacer algo bien con materiales o con su propio cuerpo a fin de mantener en un punto elevado y estable su autoestima
- Toda persona debería aprender a tener costumbres activas para dar salida al excedente de energía.
- Las sociedades deben educar a las personas para que adquieran aficiones a través de la cuales se sientan realizados y parte de algo.
- Es importante educar a las personas en patrones de ritmo y coordinación.
- Educar para que comer se convierta en un acontecimiento social.
- El descanso, el reposo, la reflexión y la contemplación son por sí mismos formas de recreación pasivas en contraposición de la recreación activa como el deporte, el juego y los eventos colectivos.
- Las actividades de recreación más importantes son aquellas que el individuo domina de una forma más completa tanto en su ejecución como en su conocimiento por la cantidad de satisfacción e interacción que se procura.
- La satisfacción en el ocio se obtiene a través de la autorrealización.
- Las formas de recreación del adulto deben de permitir el empleo de capacidades que no son usadas de forma cotidiana.
- El éxito de la recreación vendrá determinado en la medida que se produzca una generalización de las actitudes lúdicas y de recreación al plano laboral, social y comunitario.

- El aspecto lúdico y festivo del juego en el niño y el adulto es de suma importancia para un desarrollo global armónico propio y colectivo.
- El ocio y la recreación es un derecho fundamental ligado a las instituciones públicas y privadas, además del marco legal del funcionamiento, del que los ciudadanos deben disfrutar.

2.2.4.1. **Tipología de la Recreación.**

La recreación puede ser activa o pasiva. La recreación activa implica acción, dicese en específico de la persona que mientras presta unos servicios disfruta de los mismos. Por el otro lado, la recreación pasiva ocurre cuando el individuo recibe la recreación sin cooperar en ella, porque disfruta de la recreación sin oponer resistencia, el ejemplo, ir al cine o los campamentos que estimulan las posibilidades físicas e intelectuales de las personas.

Es así que se pueden encontrar diversas expresiones de la recreación, entre las que podemos indicar:

- **Expresión Cultural y Social:** Son objetivos creativos, representaciones y organización de equipos a través de los clubes deportivos y recreativos. Estos tienen el fin de organizar, planificar y dirigir la ejecución de una actividad deportiva o recreativa determinada de acuerdo a sus fines y objetivos. Ejemplo de estos clubes son: Los de excursionismo y montañismo.
- **Vida al aire libre:** actividades que se desarrollan en un medio natural, permitiendo la integración del individuo con la naturaleza, preservando los recursos naturales y haciendo buen uso del tiempo libre. Sus características son: Conocimiento sobre parques naturales, Parques recreacionales y monumentos naturales, arreglo del morral y carpas, conservación y reforestación, conocimiento de las características y equipos para excursiones y campamentos.

- **Recreación comercial:** son todas las actividades turísticas que van encaminadas a realizar acciones de compras o ventas.
- **Recreación terapéutica:** sirven para fortalecer procesos de recuperación a través de las actividades turísticas de cualquier padecimiento de la salud.
- **Recreación física:** es toda acción que conlleva una serie de elementos con mayor presencia de actividad física en la acción turística, ya sean deportes o actividades extremas.
- **Recreación tecnológica:** puede verse como acción turística a través del uso, el estudio o simplemente conocer de recursos tecnológicos.
- **Recreación deportiva:** es toda actividad dinámica o pasiva alrededor del deporte como espectador o protagonista de las actividades.
- **Recreación turística:** son las acciones que van encaminadas a la visita de los lugares con un perfil eminentemente turístico.
- **Recreación laboral:** actividad realizada preferentemente en lapsos, espacios físicos y organizados en la vida laboral de las personas.
- **Recreación altruista:** son actividades ejercidas por personas con actitudes filantrópicas
- **Recreación a través del Juego:** Estos juegos pueden ser desarrollados en cada uno de los deportes individuales y colectivos. Entre estos juegos tenemos los tradicionales, los pre-deportivos, los intelectuales y los sociales.

La recreación, además debe poseer diversas características que la diferencian de otras actividades humanas, entre estas las siguientes:

- Ser libre, espontáneas y naturales Es universal;

- debe producir satisfacción y agrado;
- generar oportunidades para el descanso y compensación.
- Facilitar oportunidades de creación y expresión,
- involucrar actividades que generalmente son auto-motivadas y voluntarias.
- Puede ser seria y requerir de concentración de los actores de la recreación, puede ser un estado de expresión creativa además de ser constructiva y benéfica para el individuo y la sociedad.
- puede proporcionar beneficios económicos a las instituciones o personas.

2.2.4.2. **Beneficios de La Recreación.**

Para las sociedades, los individuos y más concretamente para los gobiernos o estados y las instituciones de estos, los beneficios de la recreación son inmensos entre los que podemos indicar están los siguientes:

- Enriquece la vida de la gente.
- Contribuye a la dicha humana.
- Contribuye al desarrollo y bienestar físico.
- Es disciplina.
- Es identidad y expresión.
- Como valor grupal, subordina intereses egoístas.
- Fomenta cualidades cívicas.
- Previene la delincuencia.
- Es cooperación, lealtad y compañerismo.
- Educa a la sociedad para el buen uso del tiempo libre.
- Proporciona un medio aceptable de expresión recreativa.

2.2.4.3. **Los Principios de la Recreación.**

- Proporcionar a todos los niños la oportunidad de realizar actividades que favorezcan su desarrollo (trepar, saltar, correr, bailar, cantar, dramatizar, hacer manualidades, construir, modelar.
- Todo niño necesita descubrir qué actividades le brindan satisfacciones personales y debe ser ayudado para adquirir destrezas de esas actividades.
- Todo hombre debe ser alentado para que tenga uno o más hobbies.

- El juego feliz de la infancia es esencial para el crecimiento normal
- Una forma de satisfacción recreativa es la de cooperar como ciudadano en la construcción de una mejor forma de vida para compartirla con toda la comunidad.
- El hombre cumple adecuadamente su recreación cuando la actividad que elige crea en él espíritu de juego y encuentra constantemente placer en todos los acontecimientos de su vida.
- El descanso, el reposo y la reflexión son formas de recreación que no deben ser reemplazadas por otras formas activas
- Toda persona debe saber algunas canciones para que pueda cantar cuando tenga deseo.
- Es necesaria la acción colectiva para dar oportunidad a niños hombres y mujeres de vivir ese aspecto de la vida.
- Las formas de recreación del adulto deben ser las que le permitan emplear aquellas facultades que no utiliza en las demás esferas de su actividad.

2.2.4.4. **Valor Educativo de la Recreación.**

La recreación como valor educativo, establece conjunto de valores que contribuye a la formación del individuo y pone de manifiesto que la inversión en proyectos recreativos para poblaciones en procesos de enseñanza aprendizaje son importantes, los servicios pedagógicos que podemos observar son los siguientes:

- Pone sus recursos en favor del educando, para la correlación de las áreas intelectuales.
- Permite el desarrollo integral de la persona.
- Integra la persona a la comunidad.
- Permite la transmisión de la herencia cultural.
- Se logra a través de aficiones y el afianzamiento de valores intelectuales, estéticos, éticos y morales.
- Fomenta el uso constructivo del tiempo libre.
- Adapta socialmente al niño.
- Autodisciplina al educando.
- Da oportunidad para practicar situaciones de mando.

2.2.4.5. **Instrumentos de la Recreación.**

Se puede decir que la recreación dispone de todos los recursos existentes, estos dependerán del uso y las personas que haga uso de estos elementos, pero para sintetizar podemos indicar que los recursos para la recreación son los siguientes:

a. Artes Plásticas como instrumento de la recreación.

Las Artes Plásticas contribuyen al desarrollo integral del niño por cuanto despiertan en él, el aprecio por el arte, la capacidad de análisis, la crítica constructiva; y al mismo tiempo desarrollan el gusto estético a través de la observación y provocan la recreación de sus sentidos sobre un tema que sienta y viva.

El papel del maestro consiste en estimular la observación, proveer de experiencias enriquecedoras, no enseñar técnicas, no imponer modelos, recordar que toda expresión gráfica representa la individualidad de su autor.

Un niño creativo que ha desarrollado su propia forma de expresión, será al mismo tiempo un individuo analítico, capaz de juzgar sus propios trabajos y los de sus compañeros, en forma sana.

b. Artes Escénicas como instrumento de la recreación.

Por su carácter mágico, los Títeres deben ser un eslabón del mundo lúdico del niño. Por su carácter didáctico, los títeres deben ser una herramienta pedagógica en el aula, en el patio de recreo y en todo el proceso enseñanza aprendizaje.

Debemos decir que los títeres son para el niño un elemento de su juego esto provoca el que el niño use y entienda los títeres como algo "suyo".

Cuando el niño observa una historieta contada con títeres, se apropia de los personajes, les grita, los engaña, les pregunta, en fin participa de la trama a la par con los personajes. Si desconocemos esta característica caeremos en el error de siempre; cual es, pensar que el niño se comporta ante los títeres con la misma actitud reprimida que asume frente al maestro en el aula de clase... "Los títeres deben divertir siempre; por más pedagógicos que sean sus objetivos nunca serán el reemplazo frívolo del maestro".

Los títeres le permiten al hombre convivir con lo irreal, recrean o hacen más sosegados los momentos adversos de la vida. La fantasía, el goce y la risa son tan imprescindibles como la ciencia, el arte y el trabajo. La vida sería aburrida si le faltase el placer, la recreación como ingrediente fundamental.

c. Las Artes Musicales como instrumento de la recreación:

- Ambientación: efectos sonoros, voces cantos.
- Las artes literarias: Guión, Textos.
- Las artes del movimiento: Danzas, coreografía, títeres, actuación.

d. La Comunicación como instrumento de la recreación.

La comunicación es una solución al problema humano de supervivir, estas puede expresarse a través de dramatizaciones, representaciones, versos, poesías, lecturas metódicas, gesticulaciones, etc., pero también son muy usuales en medios rurales a diferencia de los recursos disponibles en algunos sectores urbanos.

- Televisión y Radio.

Son medios que cotidianamente idiotizan la audiencia por sus contenidos ajenos a la realidad social. Se elabora un cuestionario que han de contestar oralmente en clase. Este mismo procedimiento se usa con programas radiales (reportajes, informes, etc.). Así se suple una necesidad de entretenimiento visual y propio de los últimos tiempos a la vez que se neutraliza, en parte, la inclinación de los programa-dores de menospreciar la inteligencia de los televidentes.

- Periódicos.

Periódico es un término que abarca una amplia gama de publicaciones. El más común de los periódicos es el de tipo tinta y papel. En escuelas o colegios hay dos tipos básicos: periódico mural y periódico volante. El objeto de su existiendo es informar. La iniciativa, creatividad, inducción del mayor número de colaboradores y la búsqueda de bajos costos son parte del éxito.

Concluyendo con la comunicación moderna se ha vuelto un contrasentido pretender educar solo construyendo escuelas y contratando profesores. Estamos en la era de los visuales y audiovisuales. La claridad, la motivación y eficacia se logran mediante imágenes y sonidos.

e. Área de las Actividades Físicas y Deportivas como instrumento de la recreación.

Parte del movimiento como necesidad de supervivencia en el hombre primitivo y sucesivamente pasa por etapas que señalan caminos diferentes: preparación para la guerra, expresión del propio ser, juego, competencia, espectáculo, uso del tiempo libre, preparación para la vida... Llegando hoy a la concepción científica.

Dentro del área de la recreación encontramos una serie de actividades físicas que permiten que el individuo se exprese en forma natural como ser humano en cuanto al movimiento libre y creativo; el movimiento como acción "expresa algo" o sea que comunica una necesidad que se tiene, como por ejemplo, la imitación de un caballo referente a su forma de actuar al correr, galopar o caminar. Se sabe que la comunicación tiene un centro de expresión que es el lenguaje que puede ser oral, escrito o expresivo corporal y de acuerdo al área de las actividades físicas. Básicamente nosotros usaremos un lenguaje expresivo-corporal.

Las actividades como los juegos o deportes de conjunto en pequeños grupos pueden ser desarrollados tanto en salones de clase, como en campo laboral abierto al aire libre para promover en esta forma la interrelación individuo-naturaleza en la ejecución de actividades de contacto físico formal o contacto creativo haciendo uso de los elementos del medio.

2.2.4.6 **Las Características de la Actividad Recreativa Física Deportiva.**

Las características están orientadas en que, las actividades que se promueven con espontaneidad y la creatividad, son dirigidas normalmente por un director de juego o deporte pueden ser formativos en cuanto a la disciplina y a la integración grupal, pueden dar oportunidad de descansar interactuando con la naturaleza y reconocerla como factor importante, no necesitan espacios grandes pero además

ofrece la oportunidad al niño o personas adultas para iniciarse en actividades físico-re creativas.

La palabra recreación es escuchada hoy en cualquier parte del mundo, la amplia variedad de su contenido permite que sea identificada de diferente forma. Es por eso que muchas veces se encuentra que lo que para unos es recreación, para otros no lo es. Muchas veces la palabra recreación en su contenido se confunde con la de juegos, sin embargo, la primera es más amplia que la segunda, aunque desde el punto de vista de sus fundamentos, la recreación para los adultos es equivalente al juego de los niños.

Muchos han sido los intentos por definir científicamente la base teórica de la recreación. Algunos psicólogos y sociólogos han tratado de fundamentar la teoría de la necesidad humana de expresión propia. Otros, apoyándose en el campo de lo biológico, en las características de la estructura anatómica, fisiológica del ser humano y en sus inclinaciones y tendencias, desde el punto de vista psicológico realizan el análisis siguiente: "La razón de la vida es la función orgánica, la maquinaria humana se desarrolla sobre la base del movimiento, cada movimiento es una experiencia que supone una acción que admitimos o rechazamos "; sobre esa teoría se desarrolla el principio de que todo hombre invariablemente, trata de realizar aquello que más le satisface (ley del efecto); que todo hombre tratará de hacer aquello que mejor realiza (ley de la madurez); que todo lo que realiza continuamente, produce una mejor respuesta y promueve satisfacción (ley del ejercicio).

Se conoce que las tendencias humanas hacia ciertas formas de actividad, están influidas por su preparación física y mental, por el nivel de cultura, por la edad, por el sexo, por el temperamento y que naturalmente el medio ambiente entrará en condición o canalizará las formas de ajuste, de acuerdo al concepto social que se tenga de la recreación.

De aquí que los programas de recreación, en cualquiera de sus formas deban caracterizarse por la riqueza en la variedad de formas, de oportunidades, que se ofrezcan, a fin de satisfacer los más variados intereses, determinante este aspecto cuando se pretenda llevar a adolescentes que producto a enfermedades están un poco aislados de las actividades que se realizan en la comunidad.

La recreación desde el punto de vista comunitario brinda beneficios tales como: oportunidad para interactuar con la familia, grupos de trabajo, vecindario, comunidades y la sociedad en general; se deriva el fortalecimiento de las relaciones inter-generacionales, la integración familiar, la estructuración del vínculo social, el sentido de pertenencia, la cooperación, la aceptación de las diferencias culturales y entre grupos de edades, sexo y raza, la solidaridad, así como la cultura en torno a la realización de ejercicios físicos y su importancia.

Entre las principales características socio – culturales de la recreación en todas sus formas, están las siguientes:

- Las personas realizan las actividades recreativas por ellas mismas; libres de cualquier obligación o compulsión externa.
- Las actividades recreativas brindan a los participantes satisfacción inmediata.
- El elemento esencial de la recreación no está en los resultados, sino en el disfrute a través de la recreación, es una forma de participación en la que el hombre siente lo que hace y hace lo que siente como expresión de una necesidad que se satisface.

Las funciones de la recreación están dadas por el ocio que permite la reproducción de las energías gastadas en el proceso productivo y la actividad más elevada referida al desarrollo del hombre, en ese sentido podemos decir que la:

Recreación Física: Es el conjunto actividades de contenido Físico- Deportivo, Turístico o Terapéutico, a las cuales el hombre se dedica voluntariamente en su tiempo libre, para el descanso activo, la diversión y el desarrollo individual.

La Recreación Física persigue como objetivo general: La satisfacción de las necesidades de movimiento del hombre para lograr como resultado de esta influencia salud y alegría.

Atendiendo a este objetivo la Recreación Física se encausa en 4 principios:

- Tiene lugar dentro del tiempo libre de las personas.
- Es una forma de actividad libre, realizada voluntariamente de forma opcional, sin ninguna compulsión.
- Debe cumplir una función educativa y auto educadora, a la vez que su práctica coadyuva al trabajo y a la vida social
- Debe estar al alcance de todos independientemente de la edad, sexo, talento y capacidad.

Por otro lado, CAGIGAL, expone siete características de la recreación esenciales que según él coincide con las actividades físicas apoyándose en las descritas por DUMAZEDIER, añadiendo él una séptima:

Ocupación voluntaria: Dependiendo del tipo de actividad física, la actitud y asiduidad con que se realice, alcanzarán nivel de intensidad determinado. Nos encontramos con una realidad, y es que la práctica de actividad física conlleva generalmente un estímulo a la entrega, a la donación de energías gratuita, afición, esfuerzo, pasión. Una forma de hacer activo el ocio, es ocupándolo voluntariamente, de forma que el individuo se sienta identificado con su propia persona como principal protagonista.

Descanso: Debemos entenderlo más como descanso psíquico que físico. La evolución surgida por el trabajo en la civilización industrial ha tendido hacia tipos más o menos sedentarios en los que el cansancio es fundamentalmente emocional, psíquico, nervioso. El ejercicio físico recomienda como forma de descarga de las tensiones y acumulaciones, saca al hombre de la rutina, del hábito., de los estereotipos.

Diversión recreo: Es de todos conocida la importancia que la diversión, esparcimiento, recreo, distracción tienen para la vida del hombre, y como son constitutivos esenciales de la forma de vida (juego) de los adolescentes. Como plantea CAGIGAL: "Baste el recuerdo de la nota esencial, especificadora de la función de divertir, recrear, que ha de tener el ocio: es el disfrute producido por un cambio de actividad, por una percepción estética, emocional, o pasional. El deporte, actividad físico - recreativa, constituye un importante agarradero como salida de todo tipo de trabajos, ocupación mental sedentariamente desarrollada. Como posible disfrute emocional o pasional, encuentran en su carácter competitivo, al que ya hemos aludido, una gran posibilidad de realización".

Formación (Información): El deporte recreativo desde el punto de vista físico es imprescindible ante el sedentarismo que se presenta en la actualidad, pero también a nivel intelectual, emocional, aprendemos jugando, sin resentimientos, al tenerse en cuenta nuestros límites personales. Es una espontánea educación libre y permanente.

Participación social: El tipo de trabajo colectivista que se va imponiendo en la sociedad actual da lugar al mismo tiempo a una mayor integración social. El Hombre como un elemento más de este entretejido va ganando su propia identidad.

Desarrollo de la capacidad creadora: En la actividad física - recreativa el hombre ha de poner en juego sus propios recursos, discurrir y ejecutar multitud de acciones no automatizadas, solucionar los problemas; en cada jugada existen posibilidades de creativas. El hombre necesita esta sensación de iniciativa, sentirse protagonista.

Recuperación: Esta característica es incluida por Cagigal, y supone la recuperación de los estragos del sedentarismo que origina y favorece cardiopatías, anomalías vasculares, enfermedades respiratorias, reumáticas y

malformaciones del aparato locomotor, así como también implica la recuperación del cansancio psíquico, canalizado y descargando toda la ansiedad.

En el estudio que desarrolla se toman las características de la recreación física abordadas por Cagigal, porque son las que más se acogen a la investigación, los cuales se relacionan con los planteados por Dumazedier se le da un papel fundamental lo aportado por Cagigal relacionado con la recuperación, la cual tiene gran importancia para todas aquellas personas que realizan actividad física y permiten la recuperación de los estragos del sedentarismo lo que origina enfermedades en las personas que no están acostumbradas a realizar este tipo de actividad, característica de la Recreación Física para los adolescentes atendiendo a las características bio-psico-sociales.

En general queda planteado que las actividades de Recreación Física ayudan a: Aumentar la capacidad de circulación e irrigación cerebral y la capacidad de respiración oxigenando todos los tejidos del cuerpo, liberar carga de tensión nerviosa; Además de consumir los excesos de grasa y ayudar a la función digestiva y por ultimo complementar a las funciones de eliminación.

Serán estos elementos los que nos permitirán plantear la importancia que tiene la Recreación Física en la salud de la población y por consiguiente desde el punto de vista general, ella forma parte del objetivo general del Sistema Nacional de Salud en la medida que contribuye al desarrollo de los individuos como integralidad bio-psicosocial.

Según Cagigal, las Funciones de la Recreación Física:

- **Sociales**

El empleo del tiempo libre de forma creativa y rico en experiencias permite el fomento de las relaciones sociales, así como la aplicación de los niveles de comunicación y del campo de contacto social.

Por otra parte el contacto social alegre en las experiencias colectivas. El reconocimiento social en los grupos y a través de ellos se da regulación y orientación de la conducta.

La vinculación entre las funciones biológicas y sociales es una característica típica de la Recreación Física, la cual tiene grandes consecuencias para su estructura, y para el contenido y la organización finalmente de todos sus procesos básicos. Las funciones sociales y biológicas se condicionan y tienen una interdependencia a la hora de su realización determinante en el adolescente.

La Recreación Física, con un marcado interés por promover el contacto social alegre, se encuentra también, en el rango de una escala social de valores relevantes, al igual que las formas dirigidas al aumento de los rendimientos. En aras de alcanzar un efecto útil social e individual, los esfuerzos deben orientarse a garantizar una relación equilibrada dentro de ambos complejos de funciones (sociales y biológicas). El grado de integralidad individual y social de los efectos de la Recreación Física que se pretende alcanzar está ligado al complejo efecto de los componentes naturales y sociales. Una premisa decisiva para la realización de las funciones objetivas.

Las actividades físico-recreativas constituyen acciones de socialización que tienden a crear vínculos entre los participantes, produciéndose un proceso de identificación entre si y a la vez con el entorno, contribuyendo también el mejor disfrute y conocimiento de la oferta recreativa y en consecuencia, aumentando el nivel de la satisfacción de las expectativas individuales y la integración social.

- **Biológicas.**

La recreación debe facilitar la regeneración del gasto de fuerza mediante la recreación activa. Compensación del déficit de movimiento, (falta de actividad muscular dinámica), en el desarrollo normal de la vida; Optimización de las funciones físicas fundamentales, es decir, aumento del nivel de rendimiento físico; así como perfeccionar las capacidades coordinativas y las habilidades físico-

motoras especialmente con el fin de una utilización del tiempo libre, rico en experiencias y que promueva la salud.

Por otra parte permite estabilizar o la salud, ya que las actividades físicas - recreativas están determinadas por la realización de las actividades recreativas a través de una acción motora la cual se dedica voluntariamente en su tiempo libre, para el descanso activo, la diversión y el desarrollo individual.

Las personas se agrupan en diferentes grupos ya sean vecinos, amigos compañeros de un centro de trabajo o de estudio etc. Jesús Martínez Del Castillo, acota que tras las aproximaciones anteriormente expresadas nos hallamos en la medida de especificar con mayor claridad el concepto de actividad física del tiempo libre: "Son todas las actividades físicas que pueden desarrollarse en el tiempo libre con diversas finalidades (recreativas, lúdicas, educativas, compensatorias, deportivas, competitivas...) sin importar el espacio en que se desarrollen, el número de participantes y el cuadro o nivel de organización".

2.2.4.7. Las Tendencias de la Recreación en los Últimos Años.

La recreación en el ámbito mundial ha venido tomando fuerza y relevancia en todos los estratos socio económico, así como en diversos sectores como el educativo, el empresarial y en especial el social- comunitario. Encontrándonos frente a un momento en que, para nuestras sociedades, el tiempo libre pasa a ser una variable fundamental en las aspiraciones a una calidad de vida superior. No obstante, el consumo de este tiempo, en función de los procesos sociales actuales, se caracteriza por ser: exigido, impuesto y en muchos casos establecido. La alternativa está en la reivindicación del valor de uso de la recreación; definiendo al ciudadano como el sujeto del desarrollo social y, otorgando prioridad a sus necesidades genuinas, su calidad de vida, las vivencias que genera y, en términos generales, al desarrollo humano.

Por ello es que la aspiración generalizada, de muchas de las sociedades es: incluir y no excluir, integrar y no fragmentar; por lo que, entonces, en el caso de la recreación, la única prioridad no es procurar una actividad rentable o sustentable. Justamente la recreación, como uno de los núcleos de la práctica social, es aquella actividad que integra no sólo a la persona sino también a la comunidad, en el uso y goce del tiempo libre.

En definitiva un objetivo prioritario de la sociedad hoy es el de: propiciar desde el tiempo libre un desarrollo con inclusión y no un crecimiento con exclusión. Por lo que es fundamental, interpretar los procesos que se dan en el hombre y el entorno comunitario donde se desarrolla, potenciando espacios que, simultáneamente, puedan permitir una recreación compartida.

El valor de uso que se procura, justamente, se refiere a la superación del actual consumo cultural, que se hace del tiempo libre. Ya que, aquellos que consiguen incluir la recreación constructiva, educativa y creativa en su vida, tienden a transformarse en personas, que gustan investigar, descubrir cosas nuevas o comprender mejor los hechos que los rodean, creando un ambiente externo más adecuado.

Por lo tanto, se hace evidente la necesidad no sólo de políticas sociales, que atraigan a los ciudadanos, sino también políticas recreativas que integren a la comunidad. Por ello se plantea la articulación entre la participación comunitaria y la gestión estatal, ya que en la sociedad actual, constituye un requisito básico para el ciudadano capacitado: saber lo que piensa, decir lo que siente y generar conocimientos para mejorar el ambiente que lo rodea. Tales habilidades y aptitudes pueden desarrollarse en el tiempo libre, de forma placentera.

Reconocer en la comunidad, una entidad social, implica asumir la integración que, al proponerla como hábitat y como ámbito de la recreación integrada de quienes conviven en ella; permitirá atenuar impactos sociales negativos para crecer, con desarrollo social. Por otra parte, y desde la perspectiva recreativa, la tendencia

hacia lo local estimula, además, la competitividad entre comunidades; obligándolas a modificar sus estructuras, orientándolas más a la integración social. Entre estas tendencias podemos identificar las siguientes:

- El recreacionismo:

Es una ideología e ideología es una forma de ver y creer la realidad, por tanto, el recreacionismo es que toda la realidad se ve a través de la recreación, la diversión. Un juego puede ser divertido, pero también puede ser muchas más cosas puesto que puede implicar esfuerzo, fairplay, aspectos intrínsecamente valiosos del juego. La diversión puede ser positiva pero por el contrario no justificará el valor educativo del juego. Cuando decimos que lo único importante del juego es la diversión, estoy aplicando al juego una ideología recreacionista, y un claro ejemplo de esto es cuando se le pregunta a un profesor sobre cuál es su objetivo en sus clases y nos responde que su objetivo es que sus alumnos se lo pasen bien y se olvidan de otros componentes que pueden ser educativos del juego.

Esta concepción enfatiza la idea de las acciones al aire libre, sean o no organizadas. Caracteriza a la recreación como un conjunto de actividades que tienen como sentido el uso positivo y constructivo del tiempo libre. Centra su análisis en los espacios y medios: instalaciones, técnicas de trabajo, instrumentos o materiales, etc. Su fin es, en general, el uso del tiempo liberado de obligaciones en forma placentera y saludable. La actividad más representativa y casi exclusiva es el juego. Es el enfoque típico que se desarrolla, particularmente, en Inglaterra y EEUU y que tiene mayor predicamento en nuestro país.

- Recreación espontánea:

Su única finalidad es la diversión, sin ninguna estructura, sin objetivos ni preformas, solo la única acción de la recreación como un acto individual o colectivo. Este solo deja la posibilidad describirlo en cada uno de sus hechos, sus participantes y los escenarios en los que la recreación se expresa.

- **Recreación educativa:**

A diferencia de la animación sociocultural, nacida como propuesta concreta para la educación de adultos, la recreación como ámbito de la educación no formal nace desde la educación infantil postescolar o extraescolar y para ser complementaria de la escolaridad. En esa época, la concepción educativa participaba de las posiciones más radicales de la animación.

Pero no es una consecuencia natural o prevista. Las diferencias tanto teóricas como prácticas son importantes. Si la animación predica la no directividad, esta posición la ratifica pero agrega la intencionalidad de la autogestión. Del mismo modo, si la animación postula el trabajo con los emergentes grupales, la recreación educativa lo valida pero poniendo como prioridad el cumplimiento de sus objetivos particulares - tanto los de los participantes como los de la estructura, encarnados en el personal.

Antes de continuar el análisis debemos dejar en claro que muchos autores han incorporado "lo recreativo" a la educación. Una de las que más enfatiza esta posición es la citada Ethel Medeiros. Pero aquí debe quedar claro que hablando de recreación educativa nos queremos referir a un modelo pedagógico, a una teoría de la educación a la que le corresponderá un modelo didáctico. Lo que muchas veces se hace es tomar técnicas "recreativas" y utilizarlas en el sistema formal: nos referimos a recursos jugados, divertidos, alegres, etc. pero no a lo que aquí denominamos "recreación educativa" que implica un cambio de fondo y no de forma en la concepción de la actividad pedagógica cotidiana.

- **La animación Sociocultural:**

Esta nace en la década del 50, de la mano de J. Dumazedier, inicialmente como metodología de la Educación de Adultos, noción que luego se incluiría en la de Educación Permanente o Educación Continua. Sus iniciadores provienen del campo sociológico, preocupados por la participación social y la educación popular que debiese proporcionar los conocimientos y actitudes para que el individuo, a través de acciones grupales, no sólo comprenda su medio sino que aspire, y aún

pueda, transformarlo. Es así que esta posición se inscribe con características mucho más progresistas, democráticas y humanistas que el recreacionismo.

2.2.4.8. La Recreación dirigida.

Recrear es volver a hacer algo que ya se había hecho, en una recreación dirigida se alteran un poco los acontecimientos con un fin (pedagógico). Otra interpretación importante al término es la búsqueda de un entretenimiento pero con algún tipo de enseñanza o de mensaje como son los parques recreativos y sobre todo los parques temáticos como los de Disney.

Para complementar se suele utilizar el término en el último de los sentidos ya expuestos, es decir en el ámbito del esparcimiento y entretención. La simple recreación vendría a ser el juego libre, sin finalidades específicas, mientras que la recreación dirigida, se refiere a aquella planificada, con la finalidad de lograr algún objetivo, por lo general pedagógico (por ejemplo los juegos o canciones que se llevan a cabo con los niños, para desarrollar el vocabulario, algún aspecto de la motricidad o la interacción social).

La recreación dirigida posee influencias del planteamiento, que según Jean Dumazedier¹⁹, hace de Las funciones del ocio, específicamente:

- **Descanso**, en cuanto libera de la fatiga laboral, el tiempo libre favorece la participación y relación social así como la realización de nuevas actividades.
- **Desarrollo de la personalidad**, en tanto posibilita una mayor participación social y cultural desinteresada. Estas funciones tienen una gran vinculación e interrelación, una actividad de cualquier índole, ya sea físico/deportiva puede tener un alto grado de diversión y al mismo tiempo favorecer el desarrollo de la personalidad y cultural.

¹⁹ **Dumazedier, J.** (1971). Realidades del ocio e ideologías. En J. Dumazedier y otros, *Ocio y sociedad de clases*. Barcelona: Fontanella.

Por esto se debe destacar el papel de la Recreación Dirigida como práctica educativa y como mediadora de los procesos de enseñanza aprendizaje. A la misma vez reconocer a recreador como un agente educativo que desempeña un rol fundamental, en tanto guía y mediador, en el proceso recreativo que se puede articular como un proceso y actividad recreativa guiada.

El recreador debe direccionar ese "hacer" enfocándolo hacia el cumplimiento de los objetivos y los contenidos de aprendizaje, este juega un papel decisivo como organizador y regulador de las actuaciones de los personas, para facilitar procesos de construcción social y cultural en tanto el "andamio" de las sociedades, para que realicen conductas más allá de sus capacidades individuales y actuales. De este modo, el andamiaje se encamina hacia la construcción de la autonomía, en tanto permite que el recreando primero haga con la asistencia del otro y, después, pueda hacerlo solo.

La intencionalidad de la Recreación dirigida apunta a configurar formas de organización conjunta de la actividad o formas de interactividad para que el recreador y recreandos construyan y reconstruyan, es decir amplíen y/o profundicen, progresivamente significados y sentidos que puedan contribuir a la transformación de la vida social. De este modo, la actividad recreativa incide en los participantes del proceso educativo promoviendo cambios de actitud y aptitud, reconstrucción de valores, normas, conocimientos, etc., con respecto a sí mismos, a los otros, al entorno natural y social.

Estos cambios y reconstrucciones internas se verían reflejados en nuevos hábitos de vida de las personas, en sus patrones culturales y sociales, en nuevas formas de comunicación y relaciones interpersonales afines a la vida democrática, es decir, orientadas al fomento de la paz y la convivencia en la sociedad.

Todo programa de recreación dirigida debe poseer diversos elementos como lo resalta la Fundación Latinoamericana de Tiempo Libre y Recreación, dichos elementos permiten a todo programa de recreación dirigida obtener los objetivos

planteados, una práctica muy frecuente en el medio es considerar al programa recreativo como un catálogo de actividades, y se le desconecta de todo el sistema operativo institucional, es decir, se le analiza de manera independiente sin tener en cuenta otros factores con los cuales tiene una relación de independencia tales como, objetivos, dirigentes, fines de la institución o de grupos.

El programa debe ser considerado un medio para alcanzar los objetivos propuestos y no un fin en sí mismo. Es por ello que no se puede marginar de la estructura institucional, dentro de la cual ejerce gran importancia como se puede observar en el siguiente cuadro:

	METAS OBJETIVOS	CAMBIO DESEADO RESULTADO ESPERADO	
	PROGRAMA	MEDIO ORDENADO PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS ESQUEMATIZACIÓN ORGANIZACIÓN	C O N T R O L
	ACTIVIDADES	EJECUCION Y PUESTA EN MARCHA DEL PROGRAMA PREVIAMENTE ESTABLECIDO Y ORGANIZADO	
CONTROL DEL AVANCE Y CUMPLIMIENTO DE CADA UNA DE LAS ETAPAS PREVISTAS			

Figura 4, fuente: WWW. FUNLIBRE.COM

Definir el programa es un hecho complejo con la multiplicidad de factores que en él intervienen, en consecuencia es mejor destacar los elementos que deben contemplar cualquier concepto de programa.

- ACTIVIDAD: Algunos autores la denominan experiencias, acciones o situaciones.
- OBJETIVO: Resume las aspiraciones a lograr con el programa.
- METODOLOGIA: Hace referencia al método de trabajo a cumplir.
- DIRIGENTES: Quienes orientan la acción.

Una definición de programa muy clara y que resume las ideas básicas de varios tratadistas es la siguiente: “Programa es un medio con actividades seleccionadas y administradas por un equipo de dirigentes voluntarios entrenados y profesionales, los cuales están técnicamente capacitados y cuyas acciones buscan de manera específica alcanzar determinados objetivos deseados por la organización, la comunidad y los participantes en general”.

■ LOS PRINCIPIOS BASICOS PARA PLANIFICAR EL PROGRAMA.

“Los principios dentro de un programa se basan en los hechos que se derivan del estudio del comportamiento humano y de la naturaleza de la sociedad en la cual vivimos, e incluyen las experiencias y las soluciones diferentes”.

- El programa debe consistir en la realización de actividades que contemplen las finalidades buscadas por:
 - La institución: a través de sus fines y objetivos.
 - Los participantes: En su etapa de participación inicial y posterior desarrollo.
 - Los dirigentes que determinan objetivos específicos y orientan la acción.
 - Los profesionales que tienen a su cargo la ejecución y convencimiento de las diferentes partes que conforman la estructura organizacional y están involucradas en el programa para evitar el rompimiento de la cadena durante todo su proceso.

- El programa debe incluir diversas actividades basadas en tres aspectos importantes del participante: Sus necesidades, sus intereses y sus habilidades.
 - Lo más importante dentro del programa recreativo es el participante, en él debe estar centrada toda la atención.
 - La idea es programar con el participante no para el participante.
 - Un programa debe ser suficientemente vasto como para proveer un campo amplio de opciones para toda la gente, sin ningún tipo de diferencias o preferencias por edad, sexo, habilidad, etc.

- El valor de un programa de las actividades que involucra debe ser medio por el grado de influencia positiva que ejerce sobre el individuo.
 - Mayor apertura de su nivel cultural.
 - Aumento del equilibrio emocional.
 - Mayor nivel de participación social.
 - Mayor tolerancia en su accionar, etc.

- El programa no debe solamente reflejar la cultura a la que pertenece el participante, sino que debe tender a mejorarla:
 - La responsabilidad de los dirigentes debe, en primera instancia, llevar a desarrollar programas que afirmen la cultura personal.
 - También hay involucrada una responsabilidad por enriquecerla, es decir, no mirar la cultura “como entidad inflexible”, imposible de modificar.
 - El programa debe tender a mejorar el nivel sociocultural del participante.

- El programa debe ampliar los intereses de los participantes y orientarlos hacia experiencias más positivas y satisfactorias.

Los deseos expresados de los participantes sirven como referencia y punto de partida, nunca como una base exclusiva de un programa. Los deseos y los intereses de las personas, por consiguiente de la comunidad, están limitados por experiencia. Los dirigentes, especialmente los profesionales del área, deben presentar nuevos campos de acción. No perpetuar y limitar.

- El programa debe ser lo suficientemente amplio para servir en el presente y en el futuro a cada participante.

Las actividades que componen un programa deben ser proyectadas de tal forma que las habilidades adquiridas puedan acompañar a la persona en el transcurso de su vida, sin que esto se constituya en tomar partido por un solo tipo de actividades, sino que debe haber equilibrio entre lo actual y lo futuro.

Debemos tener en cuenta las actividades recreativas son medios dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje de hábitos para la vida y el logro de fines.

- Para que el programa recreativo cumpla su alcance educativo debe tener líneas claves de acción que le impidan ser blanco de su propia vulnerabilidad. Un programa recreativo cumple con su acción educativa cuando:
 - Participan personas de diferentes edades.
 - Participan a la par damas y varones
 - Concurren personas de diversos estratos socioeconómicos.
 - No existen diferencias políticas ni religiosas que limiten la participación.
 - Se emplean, debido a la multiplicidad, diversas técnicas de trabajo: individual, en grupos, masivas, etc.

En su afán de responder a las necesidades de la comunidad, tiene como característica la creatividad, que de no se cuidadosamente empleada, se puede transformar en activismo.

Todos los factores descritos anteriormente constituyen la metodología recreativa para lograr el verdadero alcance educativo de la recreación, pero estos mismos factores son los que la hacen vulnerable cuando no es profesionalmente orientada.

■ CARACTERÍSTICAS DE UN PROGRAMA

▪ EQUILIBRIO

- Entre las distintas actividades: el programa debe ofrecer en lo posible la misma cantidad de actividades en las áreas de música, teatro, deportes, campamento, etc.
- Entre las distintas edades: posibilidad de participación de niños, jóvenes y adultos.
- Entre los sexos: dar la oportunidad de que participen hombres y mujeres.
- Entre las actividades formales e informales.

- DIVERSIDAD
- El programa debe comprender un amplio espectro de actividades para todos los gustos y necesidades.
- A través de la organización y la presentación de la actividad en forma distinta.
- Diversidad de niveles de acuerdo al grado de libertad de cada participante.

- VARIEDAD
- Al presentar actividades especiales que rompen con la rutina y motivan la participación.
- Al complementar el programa con otras actividades.

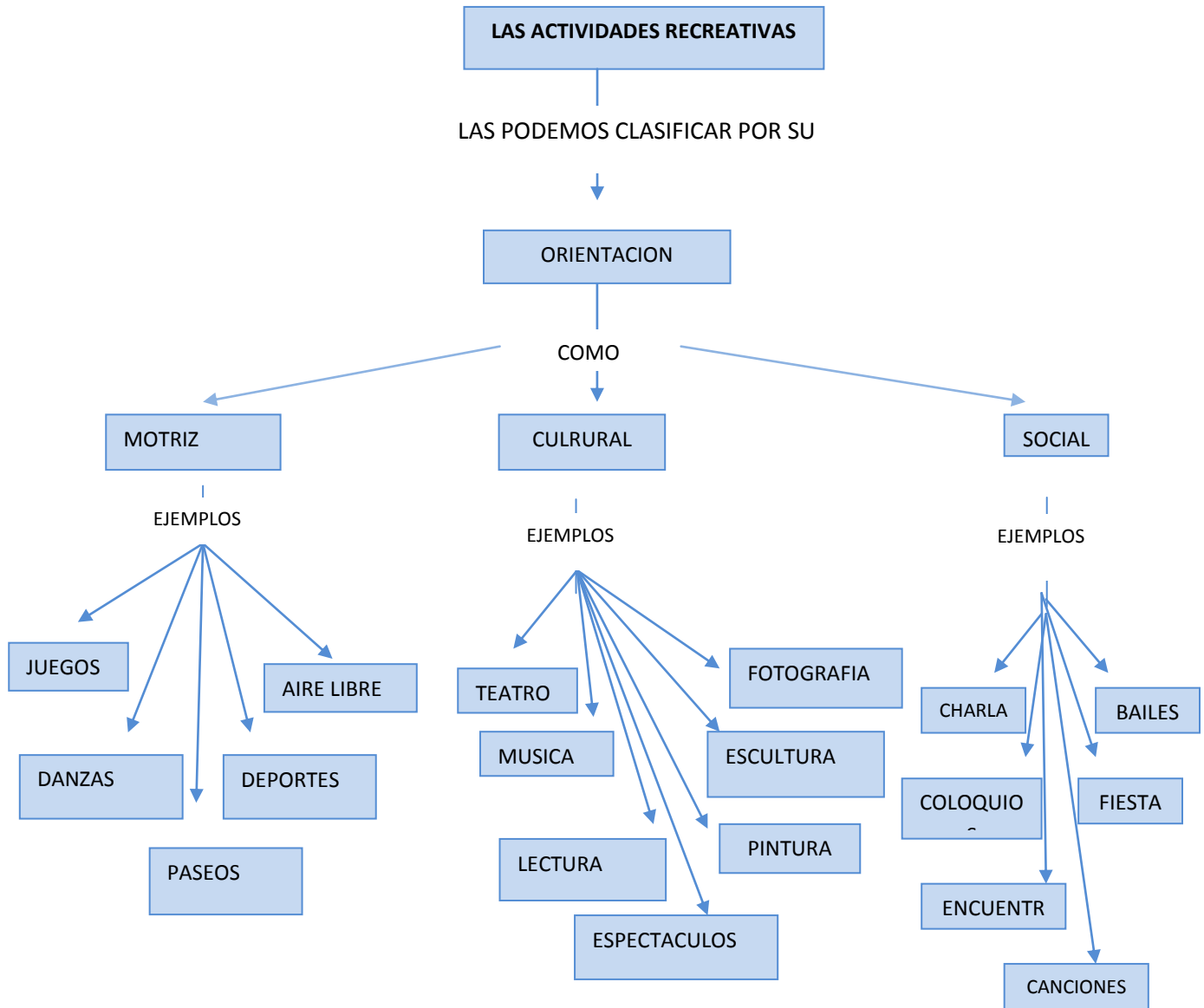
- FLEXIBILIDAD
- Para responder a las necesidades cambiantes de los participantes.
- Para adicionar actividades nuevas que respondan a demandas especiales.

■ ENFOQUES DEL PROGRAMA RECREATIVO

Al programa recreativo podemos darle dos enfoques:

- LA RECREACION COMO PRACTICA SOCIAL: Cuando se utiliza la recreación para la diversión y el descanso. Se enfoca principalmente al goce momentáneo, sin tener clara una proyección futura.
- LA RECREACION COMO METODOLOGIA DE INTERVENCION: Es cuando la recreación es utilizada como medio para el logro de metas y fines en comunidades o grupos sociales, lo cual implica pedagogía activa, procesos participativos, proyectos definidos, orientada por grupos con capacidad de transformación.
- Con este enfoque se parte de necesidades para llegar a cambios deseados mediante procesos lúdicos de integración y desarrollo

2.2.4.9. Clasificación Gráfica de la Recreación.



2.2.4.8. Coincidencias y Diferencias Conceptuales del Turismo y la Recreación.

Para empezar se definirá cada uno de los términos para que a continuación se expliquen sus diferencias:

Turismo: Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que hacen las personas durante sus viajes y

estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Recreación: Se define a la acción o efecto de recrear. También se refiere a divertirse, alegrar o deleitar, en una búsqueda de distracción en el medio de trabajo y de las obligaciones cotidianas.

- El turismo es realizado por un período mayor de 24 horas e inferior de un año, a diferencia de la recreación el cual es por un período de tiempo más corto, es decir, menos de 24 horas.
- El turismo se debe realizar emigrando del lugar de origen de la persona y la recreación no; ya que se realiza dentro o cerca del lugar de residencia.
- Es obligatorio para los Estados tener lugares donde las personas se pueden recrear, en cambio el turismo no; ya que es para las personas que tengan la posibilidad de hacerlo, es decir; dinero, tiempo y motivación.
- El fin principal para el turismo es la recreación; más no la recreación para el turismo.
- Las actividades recreativas, son técnicas positivas que no se rigen por una meta específica; existen muchos tipos de actividades recreativas como lo pueden ser juegos, música, atracciones, bailes, etc. Estas actividades pueden ser con la finalidad de un ocio, de un deseo o simplemente con el fin de crear un ambiente favorable, cuando se trata de un grupo de turistas desconocidos, para así contribuir al incremento de las relaciones sociales de los mismos, y la satisfacción del interés y necesidad de estas personas en su tiempo libre.
- Estas actividades turísticas y recreativas, casi siempre se basan en tres aspectos importantes como lo son sus necesidades, sus intereses y sus habilidades; ya que buscan tener un aumento del equilibrio emocional, mayor tolerancia y tener un mayor nivel de participación social.
- La animación turística son técnicas derivadas de la recreación que nos permiten planificar, organizar y desarrollar diferentes actividades y juegos.

- La recreación está ligada al turismo a través de los sujetos que son los que actúan como turistas u objetos de la recreación.

2.2.5. TEORIA DEL TURISMO.

Los estudios sobre turismo enfocados desde una perspectiva socio-lógica o antropológica apenas se encuentran en una fase muy inicial en América Latina, pero, es obvio que el turismo constituye un tema digno de pensarse, pues tiene que ver con una realidad cada día más palpable en numerosos países latinoamericanos, relacionada tanto con el eje económico de la acumulación como con la posibilidad de recrear cualificadamente la fuerza de trabajo, así como de ser un espacio de crecimiento intercultural de las sociedades.

En algunas sociedades antiguas, los esclavos llevaban en andas a sus gobernantes, haciendo patente el contraste social y la diferencia en términos de acumulación de poder. En las modernas sociedades, el desarrollo del turismo en regiones golpeadas por la miseria recuerdan la imagen imperial esclavista, como cuando los guías locales pobres conducen a los asombrados visitantes a través de monumentos arqueológicos semienterrados en la selva, o los dirigen por escabrosos caminos hacia las minas del oro verde; la belleza natural desbordante, admirada desde las cumbres de los macizos o navegando entre los rápidos de los caudalosos ríos.

En ese sentido es de hacer un esfuerzo por recapitular elementos para elaborar un marco teórico del turismo, Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo: **comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.**

Arthur Bormann (Berlín, 1930) define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros

análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

También, Walter Hunziker - Kurt Krapf,²⁰1942 plantea teóricamente que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

Por otra parte la teoría sociológica plantea que la actividad turística se puede visualizar de la siguiente forma:

El comportamiento social de las personas que desempeñan cualquier rol relacionado con el turismo está constituido, en 4 tipos de unidades colectivas: **Grupos, Organizaciones, Sociedades y Masas.**

▪ **GRUPOS:**

Es una unidad social de cierta permanencia o configuración cuyos miembros se consideran vinculados entre si de manera concreta por la representación de un modelo de acción común.

- Permanencia: por un cierto tiempo.
- Configuración: la estructura interna.
- Vincula: cuando existe empatía y objetivos comunes.
- Acción común: comparten conductas parecidas.

Cualquier grupo tiene formas establecidas de interacción psicológicas, sus miembros le reconocen una realidad objetiva, y en general el grupo es reconocido como tal por los demás.

²⁰FUENTE: Walter Hunziker - Kurt Krapf, Fundamentos de la Teoría General del Turismo, 1942, www.wikipedia.com.sv

Todo grupo tiene miembros que poseen unos roles o papeles a desempeñar unas relaciones recíprocas y un sentimiento de pertenencia y participación. Otro carácter es que posee una estructura estable, unas relaciones internas y externas, un interés y unas finalidades, estas pueden ser: primarias y secundarias.

Primarias: es el que ordinariamente se constituye de forma espontánea definida por motivaciones afectivas más que por finalidades unitarias. Son de dimensión limitada y todas las personas que están en ellas se conocen y tienen entre sí relaciones directas. Ejemplo: la familia y los amigos.

Secundarias: Es un grupo más numeroso, más organizado y menos espontáneo. Los contactos entre sus miembros no se realizan siempre directamente sino por medio de una organización, jefes, autoridades. Ejemplo: grupo de turistas.

Estos grupos más que por motivos afectivos o de contactos recíprocos se constituyen por finalidades comunes útiles para todos ellos, para finalidades distintas o a la simpatía que puede aparecer en los diversos contactos. Una clasificación de estos grupos es la que distinguen con o sin fin lucrativo.

No tienen fin lucrativo:

- Formales: poseen una forma estable para practicar actividades turísticas.
- Informales: son esporádicos para dicho fin.

Lucrativa:

- producen, comercializan y prestan los servicios turísticos.

▪ ORGANIZACIÓN.

Son conjuntos colectivos con límites relativamente fijos e identificables con una ordenación normativa con un sistema de autoridad jerárquico con un sistema de comunicación con un sistema de miembros coordinados.

Este conjunto colectivo está formado por una base (capital humano y capital económico) relativamente continua dentro del entorno que la rodea y se dedica a

acciones que tienden a una nueva meta final, las Principales características de toda organización es que tienen una estructura organizativa:

- Formada por grupos y unidades operativas.
- Tienen unos niveles de mando y responsabilidad (se clasifican en nivel superior ,intermedio y operacional).
- Tiene unos objetivos económicos: producción, comercialización.
- tienen unos objetivos socio laborales en la creación de puestos de trabajo, retribución de los trabajadores.
- Tiene unas relaciones humanas y de comunicación entre sus miembros.
- Tiene unas relaciones comerciales de prestación de servicios turísticos y de RR.PP con el cliente.

▪ **LAS SOCIEDADES**

Por definición es el conjunto de personas que establecen unas relaciones trans-personales, así podemos hablar sociológicamente de Características de las sociedades turísticas:

- Una sociedad está formada por personas y agrupamientos diversos. Es un fenómeno englobante de grupos y de masas pero sin embargo ni los grupos ni las masas pueden englobar a una sociedad.
- Toda sociedad cuenta con un asentamiento territorial delimitado especialmente por una frontera.
- Los miembros que la integran se ven impedidos en mayor o menos grado a cooperar entre si en los intereses requeridos por el tipo de vida que desarrollan.
- Cada sociedad goza de una relativa autosuficiencia cultural que contrasta con la cultura de otra sociedad.
- La sociedad está organizada según una estructura compleja ya que tiende a la estabilidad desde el punto de vista turístico una sociedad tiene una estructura compleja y estable formada por un mercado donde existe una oferta y una demanda de servicios y recursos turísticos.

▪ LAS MASAS

Definición: son agrupaciones no organizadas, las podemos analizar desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo.

Punto de vista cuantitativo: Se entiende por fenómeno de masa aquellos fenómenos en los que intervienen grandes cantidades de personas.

Punto de vista cualitativo:

- Es un fenómeno colectivo, formado por una pluralidad de personas.
- Unitario, por las personas reaccionan de modo activo o pasivo ante una motivación.
- sin organización, es un fenómeno amorfo aunque no por ello no es un fenómeno desorganizador social;
- es transitorio, el carácter esporádico y la falta de organización hacen que las masas tiendan a la inestabilidad y por tanto pueden desaparecer;
- Indiferenciada; la masa turística está falta de una diferenciación por ser anónimas, heterogéneas y a veces incontables , en la actualidad se tiende al fin de las masas turísticas indiferenciadas .Se empieza a diferenciar los segmentos de la población según sus necesidades y motivaciones turísticas.
- Anónimo: cuando hemos dicho que la masa es in organizada en una situación anónima, es decir, carente de normas o pautas previstas. Últimamente as normas están basadas en la moda, en la publicidad.
- Fluido: en miembros de la masa turística pueden entrar y salir de la misma adoptando otras formas sin que esto implique un cambio o la disolución del fenómeno.

Los flujos turísticos, por definición son el conjunto de visitantes que se desplazan desde un lugar de residencia determinado (mercado emisor) hacia otros lugares con unos recursos(mercado receptor) y unas ofertas turísticas infraestructuras servicios, etc., determinadas que sería el mercado receptor y que genera unos

comportamientos sociales motivados precisamente por estos desplazamientos o estancias con fines culturales , de descanso , recreativos , deportivos, etc. y que pueden cuantificarse en cuanto al tiempo , al espacio, a los gastos , volumen demográfico , medios de transporte y alojamiento.

Este componente sociológico viene condicionado por diferentes factores:

- El tiempo de realización de su corriente turística. sujetos que se sujetan a la estacionalidad.
- Destinos hacia donde se dirigen esas corrientes.
- Segmentación de la población y su volumen demográfico en cuanto a diversas variables como procedencia, destinos, edades, situación civil, poder adquisitivo.
- Tipo de oferta y calidad de los servicios en cuanto a medios de transporte, alojamiento, restaurantes, etc. toda corriente turística puede modificar su comportamiento según la existencia de algunos cambios motivados por una serie de causas :

Primero: Causas de moda y motivacionales: en cuanto a destinos geográficos. Está basada en las pretensiones hacia unos lugares determinados fruto de la persuasión o información directa o de la publicidad a través de los medios de comunicación y de su repetición cíclica.

Segundo: Un cansancio del total de Receptores debido a la repetición. A pesar de esto, hay destinos que el comportamiento del turismo de masas define como destinos clásicos no sujetos a esta moda.

Tercero: Causas políticas, inestabilidades provocadas por golpes de estado, terrorismo producen un efecto sobre el turismo de masas estableciendo un fenómeno sicosociológico denominado fenómeno retráctil.

Cuarto: las causas sociales, aquellas debidas a la inseguridad ciudadana. Podemos incluir las opiniones actitudes o prejuicios que puedan tener las corrientes turísticas con relación a las sociedades que las acogen.

Quinto: las causas económicas, inestabilidades económicas del país , inflación de precios y la falta de relación entre la calidad y precios de servicios turísticos.

Sexto: las causas laborales, en el sentido de las mejoras laborales como las vacaciones pagadas, partir de los 50 cuando a nivel mundial las normativas laborales empiezan a reconocer esos derechos a sus trabajadores.

2.2.5.1. Clasificación del Turismo.

El turismo se clasifica en diferentes tipos, según las actividades que en cada una de sus expresiones sean desarrolladas, estas deben identificarse con cada una de sus características y lugar es en las que se consuman por los turistas. Entre estas podemos identificar las siguientes:

A. TURISMO CONVENCIONAL.

- DE DESCANSO.
- SOL Y PLAYA.
- SEXUAL.
- DEPORTIVO
 - Tradicional
 - Pasivo Alternativo
 - De aventura
- TERMAL
- SOL Y NIEVE.

B. TURISMO POR AFINIDAD

- CIENTIFICO
- NEGOCIOS
 - De incentivo
 - De empresa (negocios)
 - De familiarización

- De congresos y convenciones
- De gestión (Político)

C. TURISMO ESPECIALIZADO

- DEPORTIVO
 - Activo.
 - Pasivo.

OTRAS CLASIFICACIONES DEL TURISMO

A. SOCIAL

- Tercera Edad
- Juvenil
- Familiar

B. ALTERNATIVO

C. CULTURAL

- Histórico
- Histórico/Artístico Monumental:
 - De arquitectura popular
 - De exposiciones
- Étnico
- Étnico Folklore
- Costumbres y Tradiciones
- Religioso
- De formación
- De acontecimientos singulares
- Lúdico-Festivo
- Literario
- Gastronómico
- Industrial
- De compras o Shopping

- A. AVENTURA ECOLÓGICO
 - De Montaña (deportivo/rural)
 - Verde (con mayor interés científico)
 - Fluvial

- B. RURAL
 - Agroturismo
 - Residencial

2.3 Enfoque de la Calidad desde la Perspectiva de Edward Deming.

Ofrecer servicios de calidad supone una de las estrategias más buscadas en la actualidad por los espacios turísticos, como fórmula para conseguir la satisfacción de los usuarios, por lo que las investigaciones referentes a la calidad de los servicios turísticos suponen una de las principales líneas. Así, el objetivo principal de este estudio es elaborar una herramienta que permita evaluar la calidad percibida por usuarios de los espacios turísticos del ISTU, con la implementación de un programa de recreación dirigida. En ese sentido se hace primordial primero revisar el marco teórico sobre el cual descansa la teoría de la calidad.

En este caso se enfocara desde el marco teórico de EDWARD DEMING, que realiza una fundamentación teórica con los principales elementos:

- La calidad provoca una reacción en cadena.
- En un proceso por conseguir la calidad entran en juego los siguientes factores:
 - **De los Clientes** necesitamos comprender sus necesidades actuales y futuras para satisfacer tales necesidades. Además de lograr que nos reconozcan como proveedor innovador, de alta calidad y bajo costo, así como forjar las relaciones de largo plazo con ellos.
 - **Del personal** se requiere: un elevado trabajo en equipo, con prevención, no corrección de defectos. La capacitación como proceso continuo. Un gran

nivel de motivación para participar en el mejoramiento incesante del proceso así como responsabilidad y autoridad desplegadas lo más cerca posible del nivel donde se realiza el trabajo, además de tener iniciativa, innovación y toma de riesgos necesarios para el desarrollo y la Comunicación libre y abierta de ideas y opiniones.

- **Con los Inversionistas** estamos obligados a mejorar incesantemente la calidad y la posición competitiva y Ofrecer ganancias razonables a los accionistas.
- **Con los Proveedores** debemos integrarlos a la organización e involucrarlos con el compromiso del mejoramiento incesante, así como establecer con ellos vínculos a largo plazo. También sostener con ellos relaciones que se basen en la confianza a exigir de ellos evidencias estadísticas de calidad.
- **Con la comunidad** El compromiso es el trato justo, ético y profesional con todos los integrantes de la comunidad, permitiendo una Influencia positiva sobre la comunidad. En cumplimiento de todas las leyes y reglamentos relacionados con el negocio.

Por otra parte establece que la mejor Metodología para implantar la calidad, afirma que no es suficiente tan sólo resolver problemas, grandes o pequeños. La dirección requiere formular y dar señales de que su intención es permanecer en el negocio, y proteger tanto a los inversionistas como los puestos de trabajo.

La misión del organismo es mejorar continuamente la calidad de nuestros productos o servicios a fin de satisfacer las necesidades de los clientes. Esto se logra generando un ambiente de integración y cooperación en el que los que estén involucrados. Si la organización consigue llegar a esa meta, aumentará la productividad, mejorará su posición competitiva en el mercado, ofrecerá una

ganancia razonable a los accionistas, asegurará su existencia futura y brindará empleo estable a su personal.

El esfuerzo anterior debe ser encabezado por la administración superior. Para facilitar el logro de tal meta de mejoramiento, Deming ha propuesto a los directivos de diversas organizaciones un sistema constituido por los siguientes puntos:

- Ser constantes en el propósito de mejorar el producto o servicio, con el objetivo de llegar a ser competitivos, de permanecer en el negocio y de proporcionar puestos de trabajo.
- Adoptar la nueva filosofía de "conciencia de la calidad". Nos encontramos en una nueva era económica. Los directivos deben ser conscientes del reto, afrontar sus responsabilidades y hacerse cargo del liderazgo para cambiar.
- Suprimir la dependencia de la inspección para lograr la calidad. Eliminar la necesidad de la inspección en masa, incorporando la calidad dentro del producto en primer lugar.
- Acabar con la práctica de hacer negocios sobre la base del precio. En vez de ello, minimizar el costo total. Establecer la tendencia a tener un solo proveedor para cualquiera artículo, con una relación a largo plazo, de lealtad y confianza.
- Mejorar constantemente y siempre el sistema de producción y servicio, para mejorar la CALIDAD y la productividad y así reducir los costos continuamente.
- Instituir la formación en el trabajo.
- Implantar el liderazgo. El objetivo de la supervisión debe consistir en ayudar a las personas, a las máquinas y a los aparatos para que hagan un trabajo mejor:
- Desechar el miedo, de manera que cada uno pueda trabajar con eficacia para la organización.
- Derribar las barreras entre dependencias. Las personas de diferentes departamentos deben trabajar en equipo, para prever los problemas de

producción y los que podrían surgir en el uso del producto, con el mismo o con el usuario.

- Eliminar las metas numéricas, los carteles y los lemas que busquen nuevos niveles de productividad, sin ofrecer métodos que faciliten la consecución de tales metas. El grueso de las causas de baja calidad y baja productividad pertenecen al sistema y, por tanto, caen más allá de las posibilidades del personal operativo.
- Eliminar cuotas numéricas prescritas y sustituirlas por el liderazgo.
- Eliminar las barreras que impiden al empleado gozar de su derecho a estar orgulloso de su trabajo.
- Implantar un programa vigoroso de educación y auto – mejora.
- Involucrar a todo el personal de la organización en la lucha por conseguir la transformación. Esta es tarea de todos.

2.3 Teoría De La Preferencia Revelada

El concepto fue postulado originalmente por G.B. Antonelli (San Miniato, Pisa, 1858 - 1944) y redescubierto y formalizado por el economista estadounidense Paul Samuelson (1915 –2009).

En microeconomía, la teoría de la preferencia revelada es un método por el cual es posible discernir la mejor opción posible sobre la base del comportamiento del consumidor. En esencia esto significa que las preferencias de los consumidores pueden ser reveladas por sus hábitos de compra. La teoría de la preferencia revelada apareció debido a que las teorías de la demanda del consumidor se basaban en una tasa marginal de sustitución decreciente.

- **La Teoría**

Si una persona escoge cierto conjunto de bienes (por ejemplo, dos manzanas, tres peras), mientras que puede comprarse otro conjunto de bienes (por ejemplo, tres manzanas, dos peras), entonces se dice que el primer conjunto se revela como preferido al segundo. Es entonces que se asume que el primer

conjunto de bienes es siempre preferido que el segundo. Esto significa que si alguna vez el consumidor compra el segundo conjunto de bienes, entonces se asume que no puede pagar el primer conjunto de bienes. Esto implica que las preferencias son transitivas. En otras palabras, si se tiene los conjuntos A, B, C, ..., Z, y A se revela como preferido a B que es preferido a C y así, entonces se concluye que A se revela como preferido a C hasta Z. Con esta teoría, los economistas pueden trazar curvas de indiferencia que se adhieren a modelos ya desarrollados de la teoría del consumidor.

- El axioma débil de la preferencia revelada

El axioma débil de la preferencia revelada es una característica en el comportamiento de decisión de un agente económico. Por ejemplo, si un individuo escoge A y nunca B cuando se enfrenta con una elección de ambas alternativas, nunca debe escoger B cuando se enfrente con una elección de A, B y algunas opciones adicionales. Esto es, si B nunca se escoge cuando A está disponible, entonces no puede haber presupuesto dado que contenga ambas alternativas, para que B sea escogido y no A.

De esta forma la teoría de la preferencia en la presente investigación se interpreta donde la recreación dirigida sería una propuesta A y la recreación no dirigida sería B, C, otros modelos de recreación. Expresado en el siguiente cuadro.



FIGURA 5 FUENTE: Adrián Ravier, La Economía de Paul Samuelson Laissez Faire, Univesidad Francisco Marroquín, Guatemala, marzo de 2010.

2.5 DEFINICION DE TERMINOS BASICOS.

- **Descanso:** Actividad propia del ocio encaminada a la recuperación de las fuerzas y el bienestar físico de las personas, fuera de sus actividades cotidianas. El turismo de salud y de reposo atiende a estas actividades.

- **Diversión:** Conjunto de actividades del ocio, orientadas al reposo mental y a la distracción con fines terapéuticos y lúdicos.

- **Ocio:** Tiempo libre de una persona. Diversión u ocupación reposada, especialmente en obras de ingenio, porque éstas se toman regularmente por descanso de otras tareas.

- **Organización:** Unidades sociales que persiguen fines específicos.

- **Planes:** Es un instrumento dinámico sujeto a modificaciones en sus componentes en función de la evaluación periódica de sus resultados.

- **Programa:** Es un conjunto de instrucciones u órdenes basadas en un lenguaje de programación que una computadora interpreta para resolver un problema o una función específica.

- **Proyecto:** Conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos siguiendo una metodología definida, para lo cual precisa de un equipo de personas idóneas, así como de otros recursos cuantificados en forma de presupuesto, que prevé el logro de determinados resultados sin contravenir las normas y buenas prácticas establecidas.

- **Recreación:** Es un conjunto de actividades practicadas voluntariamente por cualquier persona sin distinción de ninguna especie de manera placentera. La recreación es mas benéfica cuanto más se aparta de la obligación diaria.

- **Tiempo Libre:** Es el tiempo ausente de la obligación laboral, sin embargo se tienen otras obligaciones como dormir, comer, hacer mercado, asearnos, además del tiempo que utilizamos para movilizarnos.

- **Turismo Social:** Es el fenómeno resultante de la participación en el Turismo de las clases sociales más modestas; participación que es posible gracias a medidas y facilidades de una política social bien definida (1993) Oficina Internacional De Turismo Social.

- **Turismo:** es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, entre otras cosas. Es el movimiento migratorio temporal, por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro. La corriente turística puede desarrollarse dentro o fuera de un mismo país, generando el concepto de turismo interior, turismo exterior y turismo receptivo.

- **Recreación dirigida:** toda actividad de carácter recreativo que tiene como finalidad cumplir objetivos como participación, solidaridad, aventura, crecimiento cultural, autonomía, experiencias nuevas y cooperación.

- **Turismo de descanso, o simplemente de sol y playa:** El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

- **Ecoturismo o turismo ecológico:** El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros

internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

- **Turismo de aventura:** El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

- **Turismo agrícola o agroturismo:** El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales. Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

- **Turismo histórico:** Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

- **Turismo religioso:** En Colombia, uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor.

- **Turismo gastronómico:** Turismo gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

- **Turismo cultural:** Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

- **Turismo histórico:** Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

- **Turismo gastronómico:** Turismo gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

- **Turismo sexual:** es toda actividad turística que pretende con la disfrutar o experimentar con actividad sexual.

- **Turismo científico:** acción de turismo con el objeto de conocer los adelantos científicos en ciencia y tecnología o ejercer el conocimiento científico de otras localidades. El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

- **Turismo de negocios:** Cuando se va a algún lugar con la intención de hacer un estudio de mercado para la instalación de una empresa.

- **Turismo deportivo activo:** es toda actividad turística con el objeto de participar en eventos deportivos como deportistas.

- **Turismo rural:** es toda actividad turística que tiene como objeto visitar los lugares.

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

En este capítulo se describe la metodología utilizada para el desarrollo de la investigación con sus características propias que describe aspectos como lo siguiente tipo de investigación, población, muestra, diseño estadístico, técnicas e instrumentos de campo, metodológicas y procedimientos aplicados en la presente investigación.

3.1. TIPO DE INVESTIGACION.

El tipo de INVESTIGACIÓN-ACCION para enlazar un enfoque experimental de la ciencia social con programas de acción social como es un programa de recreación dirigida que respondan a los problemas de recreación social principal. Dado que los problemas sociales emergen de lo habitual, la investigación-acción inicia el cuestionamiento del fenómeno desde lo habitual, transitando sistemáticamente, hasta lo filosófico. Mediante la investigación-acción se pretende tratar de forma simultánea conocimientos y cambios sociales, de manera que se unan la teoría y la práctica. Por consiguiente, la naturaleza de la investigación constituye una expresión del método es el hipotético deductivo es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica. El método tiene varios pasos esenciales:

- observación del fenómeno,
- deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis.
- verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.

La naturaleza de la investigación corresponde al método hipotético deductivo; en el cual se realizan procesos de razonamiento que van lo general a lo particular, en lo que corresponde a La presente investigación.

3.2. POBLACION

LOS TURISTAS.

Las Características de la población.

Edades: se puede decir que el universo de las edades de los usuarios de los centros recreativos están entre los cero años hasta los 90 años; pero los usuarios más activos de las instalaciones en los parques recreativos son los consumidores entre las edades de los siete años hasta los 45 años, además de tener equidad en lo que respecta a la representación de género, es decir los usuarios son hombre y mujeres de diferentes ocupaciones laborales y de distinto nivel educativo.

Y estuvo organizado de la siguiente forma:

EVENTO APULO	1807 VISITANTES
AVENTO AMAPULAPA	3565 VISITANTES
total	5732 VISITANTES

3.3. MUESTRA

Esta representación de la población será la que cumpla con las características de la población, en esta ocasión la muestra se construyó en base al Muestreo intencional o de conveniencia dicho muestreo es de carácter no probabilístico, debido a que la asistencia a los centros recreativos es diversa en cuanto al comportamiento en la asistencia de visitantes, y se procederá para sacar la muestra, de la siguiente forma:

Se aplicaran 75 cuestionarios, por cada día de evento de recreación dirigida, Siendo en total 4 eventos sumaran un total de 300 entrevistados.

3.3.1 DISEÑO ESTADISTICO Y SU PROCEDIMIENTO PARA LA POBLACIÓN DE TURISTAS QUE VISITAN LOS PARQUES ACUATICOS DE APULO Y AMAPULAPA DURANTE LOS DIAS DEL PROGRAMA DE RECREACION DIRIGIDA.

Para lo cual la siguiente formula se utilizara para saber en términos porcentuales lo que representa la muestra de la población en cada día de evento.

Total De Visitas(N) ----- 100%

150(n) ----- X

Donde:

X: Tamaño de Muestra en Porcentajes.

n: Total de datos obtenidos en día de evento

N: Total de turistas día del Evento.

$$X: \frac{150(n).100\%}{N}$$

Y la muestra será organizada de la siguiente forma, utilizando la siguiente fórmula para la selección de la muestra.

n: tamaño de la muestra según capacidad económica de equipo investigador.

E: total de muestra por grupo de edad.

N: tamaño de la muestra por día de evento.

$$E_1 = \frac{n}{N} X \quad E_1 = 75/150 X 75 = 37.5$$

$$E_2 = \frac{n}{N} X \quad E_2 = 75/150 X 75 = 37.5$$

ORGANIZACIÓN DE LA MUESTRA

ORGANIZACIÓN DE LA MUESTRA			
Muestra	Años de edad.	CANTIDAD	%
Adolescentes -Jóvenes	16-25	150	100%
Hombres Y Mujeres (Adultos)	26-60	150	

ORGANIZACIÓN DE LA MUESTRA EVENTO UNO				
Muestra	Años de edad.	CANTIDAD		%
Adolescentes -Jóvenes	16-25	37	150	50%
Hombres Y Mujeres (Adultos)	26-60	38		

ORGANIZACIÓN DE LA MUESTRA EVENTO DOS				
Muestra	Años de edad.	CANTIDAD		%
Adolescentes -Jóvenes	16-25	38	150	50%
Hombres Y Mujeres (Adultos)	26-60	37		

3.3.2 DISEÑO ESTADISTICO

Para el análisis de los cuestionarios se utilizara la media aritmética o promedio que será aplicado con el programa informático Microsoft Excel. Esta elección, porque los datos obtenidos de acuerdo a los indicadores serán un vehículo de conocer las realidades en los centros recreativos a través de la descripción de todos estos. Por otra parte, el análisis de contenido sistemático se aplicara para describir la información obtenida en la aplicación de las entrevistas y las guías de observación.

A continuación se describe la formula de la media aritmética con su respectiva simbología:

Donde:

$$\bar{X}$$

= media aritmética.

$X_{1=}$ numero de observaciones.

n = total de datos.

$$\sum_{i=1}^n X_i = \text{suma de todos los valores.}$$

Su representación es la siguiente:

Donde:

$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

3.3.3 METODO ESPECÍFICO.

El presente estudio expresa la aplicación de una investigación descriptiva con los pasos del método hipotético –deductivo según la práctica de la investigación, ya que parte de lo general a lo específico y describe los fenómenos de análisis midiendo los diversos aspectos de los componentes de la investigación operativizando la realidad educativa y dentro de las experiencias metodológicas que a continuación detallamos:

Primera etapa:

Identificación de problemáticas:

En esta etapa se busco información en diferentes medios escritos como periódicos de mayor circulación en el país y portales web de las instituciones que se encargan de desarrollar los diferentes programas, para indagar sobre la realidad del deporte y la educación física en El Salvador, de la misma forma se busco información en elaboraciones de diagnósticos de los diferentes temáticas a investigar.

Investigación específica de realidad sobre la recreación y el turismo en El Salvador aplicación de metodología de diagnostico: en este procedimiento se realizaron diferentes actividades entre las que se pueden indicar son: visitas a los diferentes parques principalmente a los Turicentros donde se realizaran las actividades, durante estas visitas se realizaron fotografías y anotaciones sobre las instalaciones, programas que ofrecen los diferentes parques recreativos, así como entrevistas a los responsables de los diferentes parque recreativos sobre para conocer las líneas principales de trabajo de las instituciones, en este caso de los centros recreativos.

Segunda etapa:

La metodología empleada en esta investigación es, metodología científica que es el conjunto de procedimientos, ordenados lógicamente que conducen a descubrir la realidad de una problemática.

Los pasos que se siguieron fueron los siguientes:

- Elaboración de un proyecto piloto de para implementación de un programa de recreación dirigida.
- Establecimiento de contacto con autoridades del ministerio de turismo para gestionar la autorización de la investigación en el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).
- Implementación del proyecto piloto de del programa de recreación dirigida, fue en esta momento que se aplicaron los instrumentos de investigación; de los cuales fueron diseñados de la siguiente forma: primero de desarrollo la propuesta de capacitación para monitores de recreación dirigida con los administradores de cada uno de los 14 parques recreativos que administra el ISTU, en la cual se les traslado el manual organización actividades de recreación dirigida, a continuación se realizaron junto a los administradores de los parques recreativos de Apulo y Amapulapa, dos eventos de recreación dirigida, durante los cuales se aplico la guía de observación para identificar el impacto de los programas de recreación dirigida en los patrones de recreación de la población usuaria de los parques acuáticos y además se

cuestiono a través de un cuestionario para indagar sobre el impacto de estos programas en la apreciación de calidad y preferencias de asistencia de los usuarios con respecto a los parques acuáticos.

Por otra parte, se entrevistó a los administradores de los parques acuáticos investigados para indagar sobre el impacto de los programas e recreación dirigida en el comercio, los patrones de recreación de los usuarios y el impacto en los usuarios de las preferencias de visitar los parques recreativos.

3° PASO

Luego se procederá a la elaboración del capítulo II, lo que nos da la pauta para continuar las reuniones de trabajo e iniciar la búsqueda de los antecedentes en las diferentes bibliotecas correspondientes a diferentes instituciones y llegar a la ejecución de los fundamentos teóricos así como también la definición de los términos básicos donde el equipo dedicara su tiempo a consultar diccionarios, visitas a diferentes instituciones.

4° PASO

Para dar inicio al capítulo III, donde el equipo continuara con las reuniones y visitas a diferentes lugares como la facultad de matemáticas para recolectar información de diseños estadísticos, a utilizar en la investigación y continuar con la elaboración de instrumentos de trabajo.

5° PASO

Esta paso con llevara a visitas a los Turicentros, y por con siguiente a la aplicación de instrumentos lo que permitirá la Operacionalización de resultados (análisis e interpretación), además permitirá sacar conclusiones y recomendaciones para el tema en estudio.

3.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.4.1 TECNICAS

Las técnicas utilizadas para recolectar la información son las siguientes:

- **Guía de Observación:** Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla

para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación. Es un procedimiento empírico por excelencia, el más primitivo y a la vez el más usado.

De forma mas específica se utilizo la Observación indirecta: Es una técnica de observación utilizada en las ciencias sociales en donde el investigador comparte con los investigados su contexto, experiencia y vida cotidiana, para conocer directamente toda la información que poseen los sujetos de estudio sobre su propia realidad, o sea, conocer la vida cotidiana de un grupo desde el interior del mismo.

En esta ocasión la observación constituirá una información veraz de los investigadores para registrarla para su posterior análisis. Además servirá para pesquisar sobre los patrones de recreación específicamente de los visitantes en los parques recreacionales públicos del ISTU, estos visitantes observados en tanto que género y grupos de edades, dichos patrones de recreación que de forma grafica darán respuesta sobre el impacto de los programas recreativos dirigidos.

- **La entrevista:** Es una técnica de recolección de datos, por lo que consisten en un diálogo entre dos personas. Con el fin de obtener información que ayude a la construcción del objeto de estudio. La entrevista a personas que contribuirán al aporte de datos significativos. además constituye una técnica indispensable porque permite obtener datos que de otro modo serían muy difíciles conseguir.

Este será documento personal donde se harán anotaciones sobre las valoraciones de los administradores en cada uno de los parques acuáticos, donde se realizaran los eventos de recreación. De lo que los administradores han observado permitirá luego hacer las reflexiones de los hechos en torno a la recreación dirigida. Esta servirá para tener una

mayor profundización sobre el diseño e impacto del programa de recreación dirigida en los parques recreacionales, tema que se está investigando.

- **La encuesta:** Puede decirse que la encuesta constituye una estrategia de investigación basada en las declaraciones verbales de una población concreta, a la que se realiza una consulta para conocer determinadas circunstancias políticas, sociales o económicas, o el estado de opinión sobre un tema en particular.

Será una encuesta aplicada cara a cara con los turistas o usuarios de los parques recreativos, las preguntas sean de carácter cerrado.

El objeto de esta será indagar sobre los patrones recreativos de las personas, los porcentajes de aceptación de los eventos de recreación dirigida y el impacto de los programas de recreación dirigida en los parques acuáticos administrados por el ISTU, entre otros elementos que permitan responder a los objetivos de la investigación.

3.4.2. INSTRUMENTOS A UTILIZAR:

La elaboración de instrumentos de investigación es de gran importancia para todo el proceso, por ello se utilizan los siguientes:

- **Guía de observación:** es una hoja de observación que posee una guía de ítems observables durante cada uno de los eventos de recreación dirigida en los parques acuáticos de Apulo y Amapulapa.
- **Cuestionario:** Es impersonal porque el cuestionario no lleve el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos. Es un instrumento que se puede aplicar a sectores más amplios del universo. la cual consistirá en 13 con criterios Si No con el objetivo de tabular los datos de forma más práctica.

- **Guía de entrevista:** es una lista de preguntas específicas con opciones de responder de forma cerrada y abierta. En este cuadernillo se indagará sobre el impacto del programa de recreación dirigida en temáticas como: los eventos de recreación y el flujo comercial en los parques, el impacto en los patrones de recreación en los visitantes, la valoración de la propuesta de manual de organización de eventos de recreación dirigida y la propuesta de capacitación de monitores de recreación. Dicho instrumento se utilizará con el propósito de tener una información confiable y válida que nos permita medir con objetividad los resultados obtenidos.

3.4.3 CUADRO DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO.

TÉCNICA	INSTRUMENTO	APLICACIÓN	OBJETIVO	INDICADOR A MEDIR
Observación indirecta.	Guía de observación.	Programa de recreación dirigida.	Observar cambios en los patrones de recreación dirigida en los usuarios.	Patrones de recreación y la organización de los eventos de recreación dirigida.
Encuesta.	Guía de preguntas	Usuarios de los centros recreativos (turistas) Muestra.	Indagar sobre la valoración de los centros recreativos	Impacto en la valoración de la calidad y las preferencias de asistencia.
Entrevista	Guía de entrevistas	Proveedores de servicios turísticos.	Indagar sobre el impacto de los programas de recreación dirigida en los centros recreativos.	Valoración de los programas de recreación dirigida.

3.5. METODOLOGIA DE PROCEDIMIENTO.

Para la recolección de datos se procedió a contactar los directores de las diferentes Centros Turísticos, para su respectiva autorización y acceso a las instalaciones. Posteriormente se seleccionará las unidades de análisis, seguidamente se procederá a la construcción de instrumentos para la recolección de información cuyos ítems serán de acuerdo a los indicadores previamente establecidos. Dichos elementos se construirán de la siguiente manera:

Generalidades, Nombre de la Institución, Fecha, Objetivos e indicaciones, especialidad y preguntas cerradas tales como SI NO, con énfasis al tema a investigar; luego se tabularan los datos obtenidos mediante tablas en la que se refleje los datos frecuenciales y porcentuales lo que permitirá la elaboración de graficas y a la vez analizar los datos de modo descriptivos la cual ayudara a la comprobación de hipótesis formuladas en la investigación y de esta manera elaborar conclusiones y recomendaciones en el estudio que se realizó.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1 ORGANIZACION DE LOS DATOS.

El análisis de resultado se efectuará por variables, en este caso será:

- **la variable independiente** los programas de recreación dirigida y
- **la variable independiente** las preferencias de asistencia y valoración de calidad, así como el impacto en los patrones recreativos de la población usuaria,

En ese sentido la guía de observación permite conocer como los usuarios se divierten en los parques recreativos, y de paso conocer con la observación directa el impacto que poseen los eventos de recreación dirigida en los usuarios, las actitudes de disfrute en la participación, la aceptación de los juegos o las actividades deportivas por parte de los usuarios de los parques turísticos.

De esta forma la guía de preguntas, el cuestionario permitió indagar sobre el impacto que poseen los programas de recreación en las preferencias de asistencia a los parques recreativos específicamente al tener otra alternativas de diversión, y la valoración de los usuarios de sobre la calidad de servicios recreativos en los parques recreativos con la implementación de los parques recreativos.

Así mismo, el instrumento apoya la investigación para conocer como la recreación dirigida posee impacto en el cambio de los patrones de recreativos o de diversión de los usuarios en los parques recreativos.

De la misma forma la entrevista permite conocer información de los administradores con mayor profundidad como los programas de recreación dirigida pueden impactar aspectos importantes de la vida en los parques acuáticos, como son el impacto en el flujo comercial, la organización, la calidad y

preferencias de asistir a los parques acuáticos. Además de conocer las valoraciones de los entrevistados sobre la propuesta metodológica de capacitación de monitores de recreación dirigida y el manual de organización de eventos de recreación dirigida.

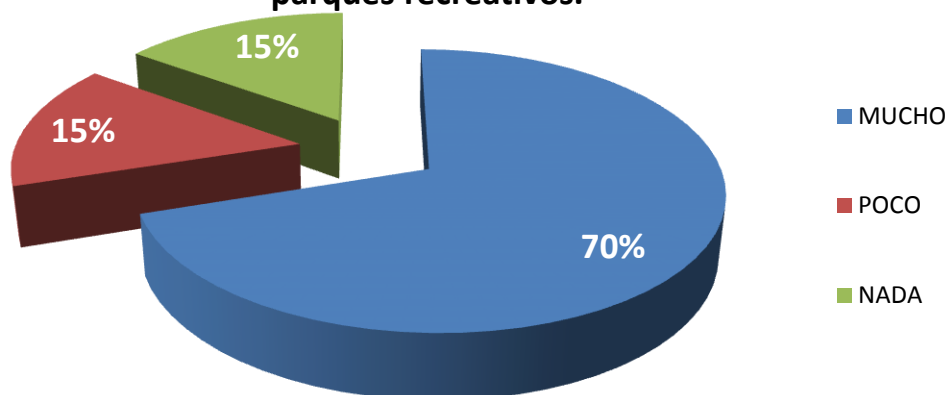
4.2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.

En este apartado se representa los resultados obtenidos de la guía de observación, representada en una tabla de frecuencia por preguntas, seguidamente de su grafica con sus correspondientes porcentajes de respuestas que ha finalizado con un análisis de los mismos.

4.2.1. ANÁLISIS DE GUÍA DE OBSERVACIÓN.

ACCION OBSERVADA	REGISTRO DE OBSERVACIONES		
	MUCHO	POCO	NADA
1. Se observa a los usuarios de los parques recreativos la realización de Juegos libres.	70%	15%	15%

GRAFICO #1
Realizacion de juegos libres por parte de los usuarios de los parques recreativos.

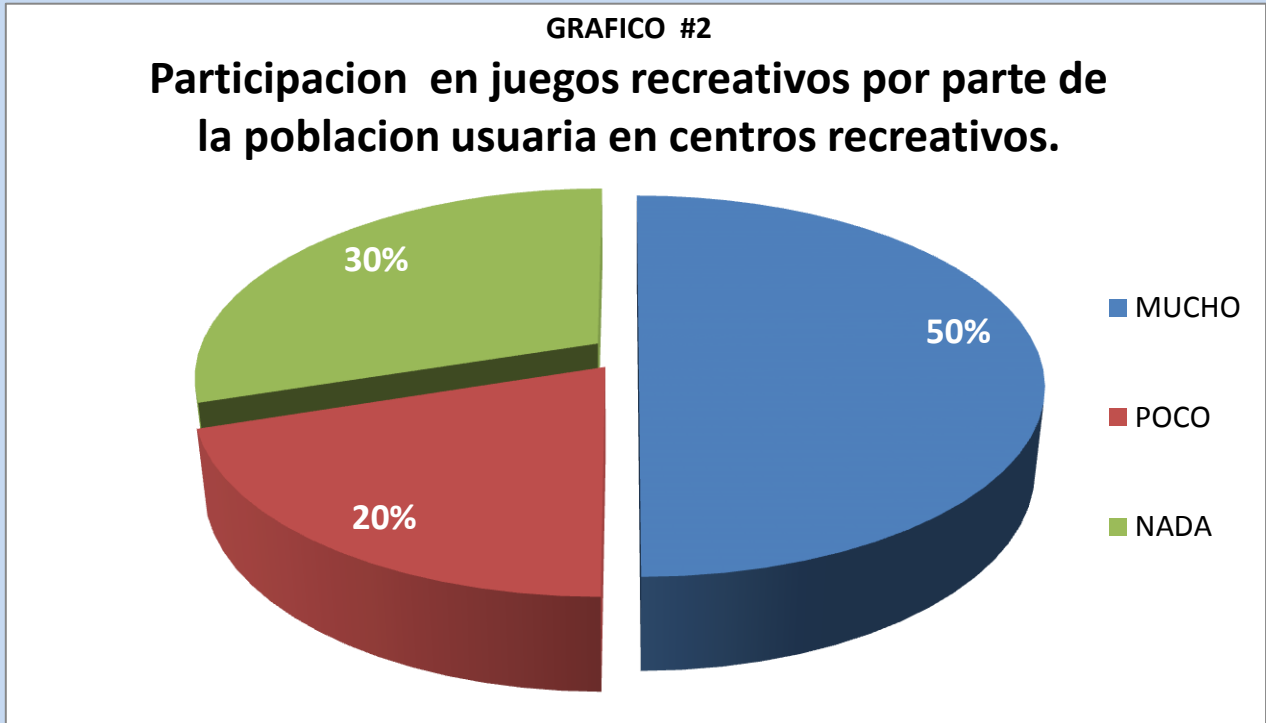


ANALISIS:

Este ítem de observación nos permite identificar que las actividades realizadas por los visitantes a los centros acuáticos son diversas.

Estos usuarios practican una gran diversidad de acciones con el fin de divertirse. Es sin duda alguna observar gente haciendo uso de los toboganes, nadando o jugando en familia o en grupos de amigos etc. Pero específicamente podemos prestar atención que las acciones siempre son libres y con espontaneidad.

ACCION OBSERVARDA	REGISTRO DE OBSERVACIONES		
	MUCHOS	POCOS	NADA
2. Se observa la participación de los usuarios en Juegos dirigidos.	50%	20%	30%



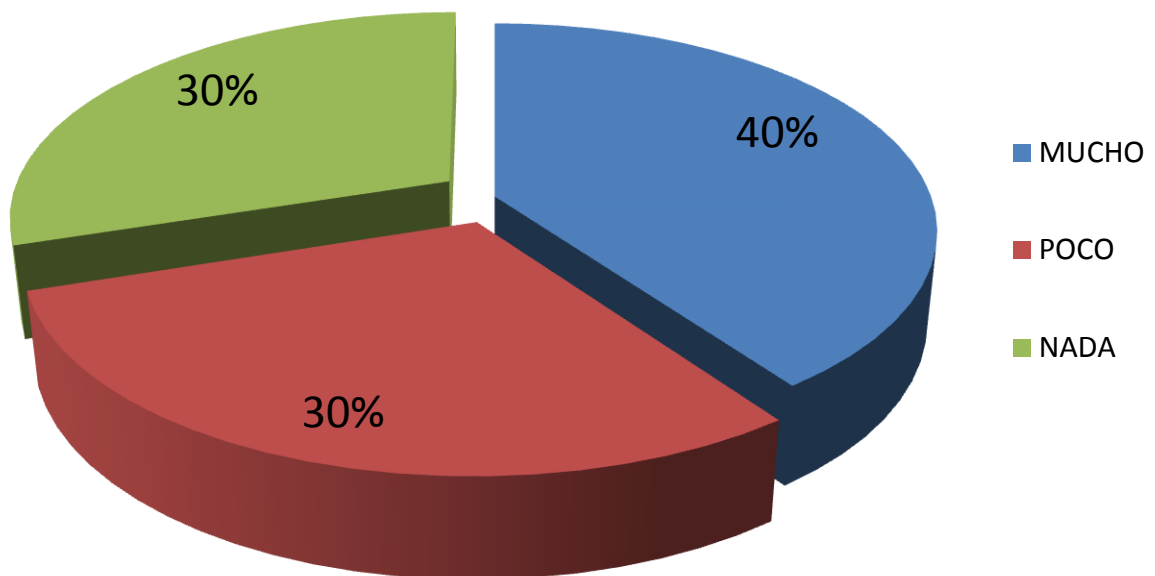
ANALISIS:

Al analizar e identificar esta pregunta es necesario hacer un aproximación de las actividades que se realizaron como son juegos recreativos, actividades deportivas y exhibiciones.

Estas fueron de las acciones concebidas como recreación dirigida, de las cuales un porcentaje muy alto de los usuarios participo de forma directa inscribiéndose en los juegos e indirecta como espectadores.

ACCION OBSERVADA	REGISTRO DE OBSERVACIONES		
	MUCHO	POCO	NADA
3. Participan los usuarios en las actividades deportivas dirigidas.	40%	30%	30%

GRAFICO #3



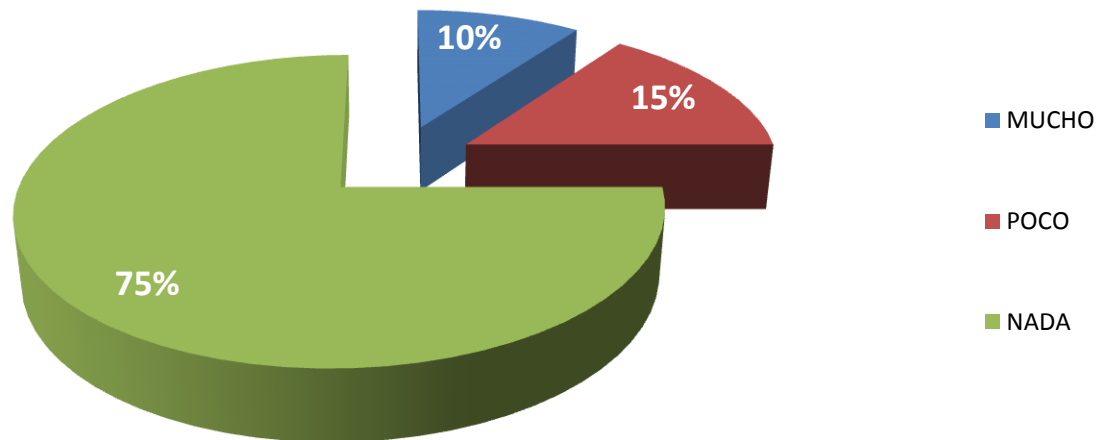
ANALISIS :

Es acá donde se observa, que las diferentes actividades que se organizaron, unas son atractivas y otras no, ya que de la población, de las actividades deportivas no fueron del agrado de todos en tanto que edad y genero.

Como más abajo en el grafico # se ve reflejado la mayor aceptación entre los hombre adultos y los jóvenes las actividades deportivas. La aceptación y participación de las actividades deportivas por parte de la población.

ACCION OBSERVADA	REGISTRO DE OBSERVACIONES		
	MUCHO	POCO	NADA
4. Realizan los usuarios de los centros recreativos actividades deportivas libres.	10%	15%	75%

GRAFICO #4
Practicas deportivas y la relacion con los habitos de recreacion en la poblacion usuaria de los parques recreativos.

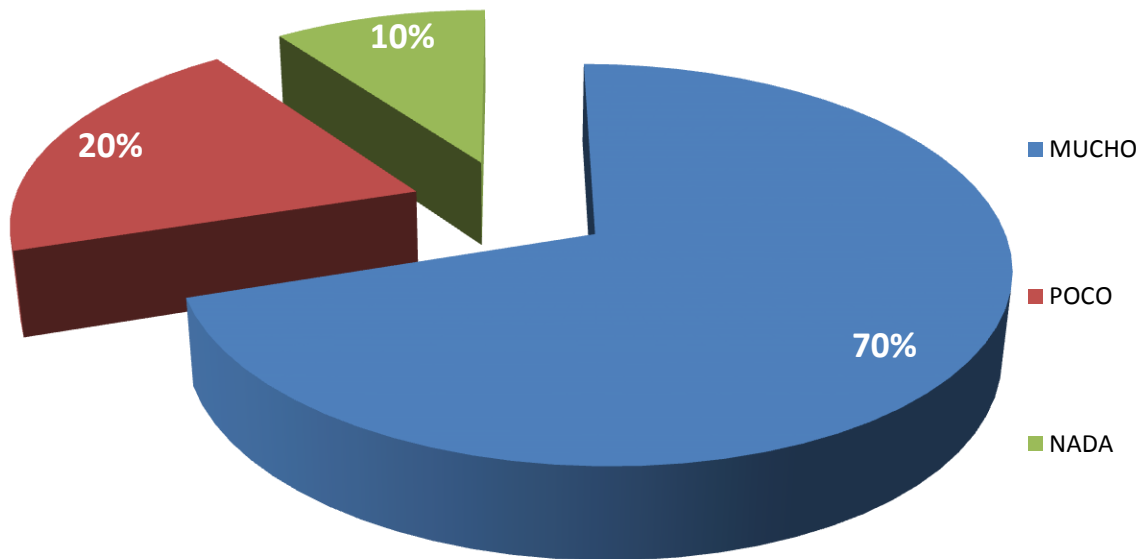


ANALISIS.

Es un dato bastante despejado, que los hábitos de prácticas deportivas en la población no están relacionados necesariamente con los hábitos de recreación y diversión de los usuarios. Es decir se ha observado que pocos usuarios (abajo del 30%) de la población se observan practicando deportes acuáticos o los que permiten los centros recreativos.

ACCION OBSERVADA	REGISTRO DE OBSERVACIONES		
	MUCHO	POCO	NADA
5. Se observa la realización de juegos acuáticos libres por parte de los sujetos observados.	70%	20%	10%

GRAFICO #5
Usuarios que realizan actividades recreativas libres

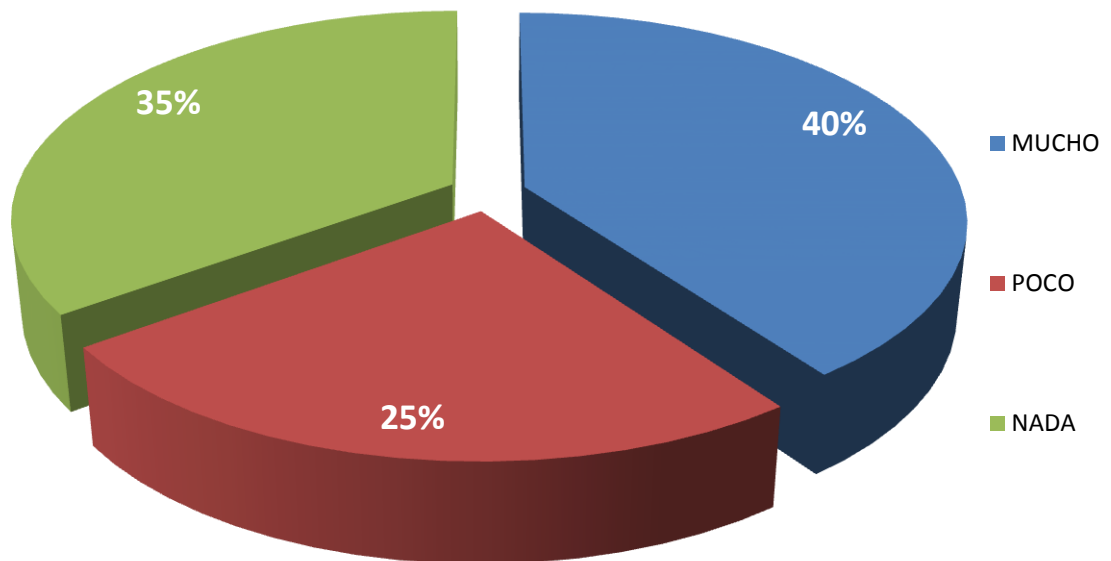


ANALISIS DE CONTENIDO

Este cuadro de análisis de la guía de observación, nos permite identificar que las actividades acuáticas libres son de las preferidas para los visitantes, esto es coincidente con el perfil de los centros recreativos del ISTU, que en muchos de los parques se ha limitado a facilitar y promover a la población, solo los espacios acuáticos como forma y área de diversión; sin embargo es de aclarar que muchos de Turicentros y específicamente el Turicentro Apulo y el Turicentro Amapulapa poseen diferentes propuestas para los usuarios.

ACCION OBSERVADA	REGISTRO DE OBSERVACIONES		
	MUCHO	POCO	NADA
6. Se observa la participación en juegos acuáticos dirigidos.	40%	25%	35%

GRAFICO #6



ANALISIS :

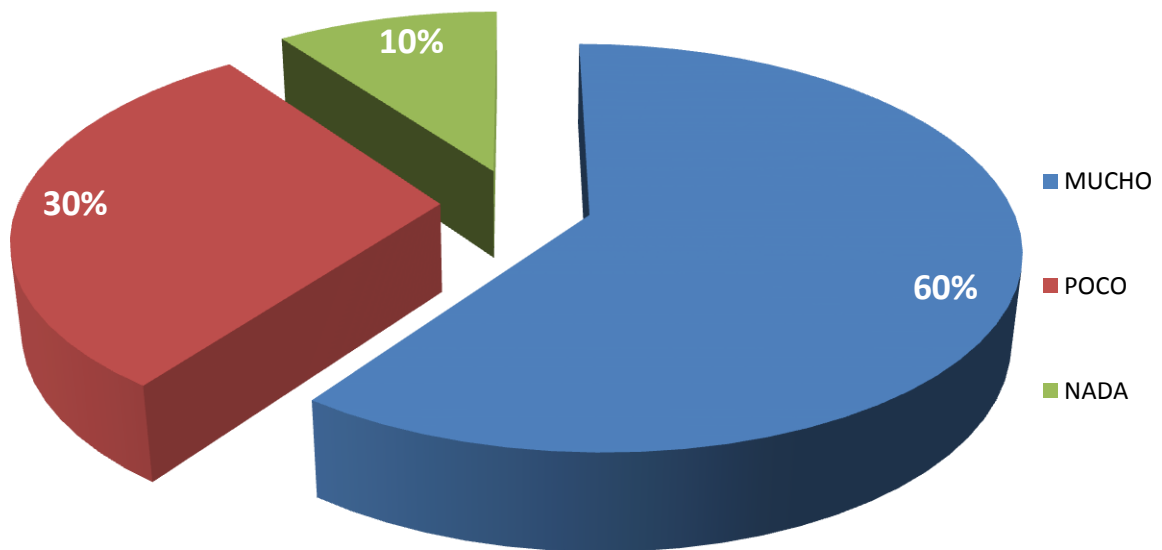
Este grafico nos permite identificar que las actividades acuáticas dirigidas o libres, son de las preferidas por la población visitante, esta es una respuesta del perfil de los centros recreativos que en su mayor parte son espacios promovidos como parques acuáticos.

Pero es importante detallar que las actividades acuáticas dirigidas han sido de las más aceptadas en la población usuaria con los eventos de recreación dirigida.

Impacto de las actividades acuáticas dirigidas en la población.

ACCION OBSERVADA	REGISTRO DE OBSERVACIONES		
	MUCHO	POCO	NADA
7. Se observan en las y los participantes actitudes de disfrute y aceptación hacia las actividades de recreación dirigida.	60%	30%	10%

GRAFICO #7
Actitudes de los usuario durante la realizacion
los eventos de recreacion dirigida.



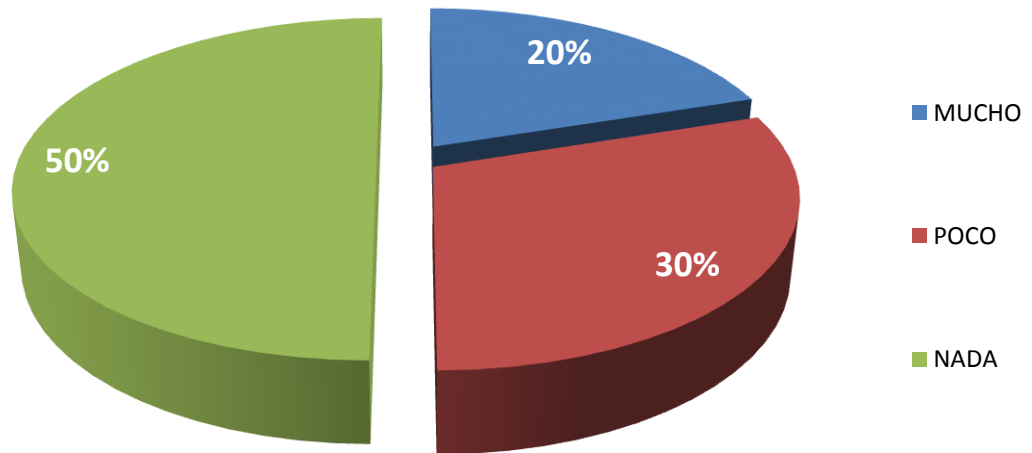
ANALISIS:

Es importante identificar que las actitudes de la población, que participa en las actividades son de los elementos más importantes para los investigadores, ya que estas no permiten en general percibir la aceptación de las propuestas de recreación dirigida por parte de los usuarios en los centros recreativos.

Estas actitudes son de cooperación, disfrute, participación y en general de aceptación de los programas de recreación dirigida.

ACCION OBSERVADA	REGISTRO DE OBSERVACIONES		
	MUCHO	POCO	NADA
8. Se observa en los usuarios de los parques recreativos actitudes de desinterés hacia las actividades de recreación dirigida.	20%	30%	50%

GRAFICO #8
Desinterés de los usuarios hacia los eventos de recreación dirigida.

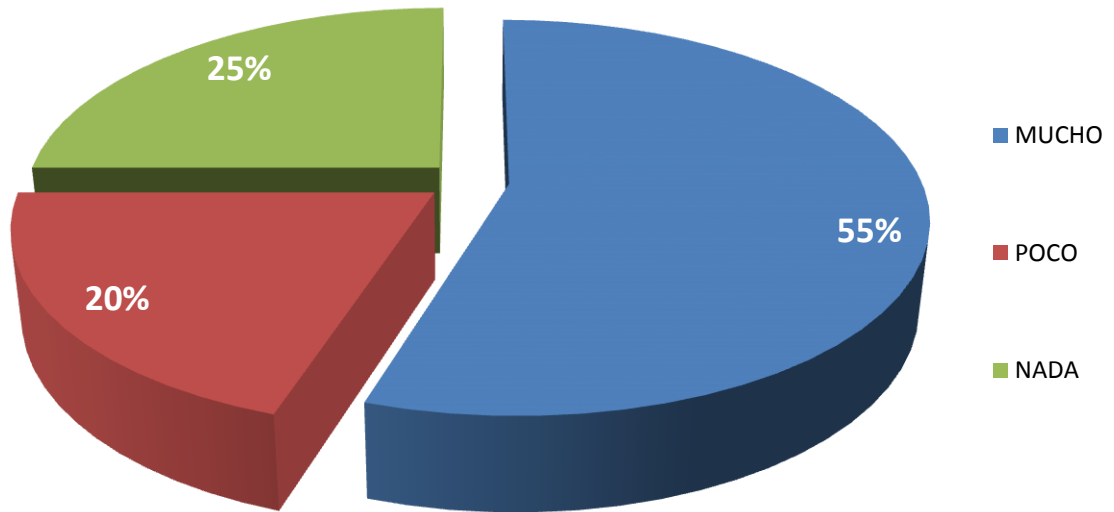


ANALISIS DE CONTENIDO

La estadística no ha permitido identificar que las actitudes de desinterés no son estimuladas con los eventos de recreación dirigida y por el contrario dicha propuesta de modelo de recreación ha tenido impacto en el interés de los usuarios hacia los eventos de recreación dirigida.

ACCION OBSERVADA	REGISTRO DE OBSERVACIONES		
	MUCHO	POCO	NADA
9. Se observan actitudes de motivación en los visitantes por participar en las actividades de recreación dirigida.	55%	20%	25%

GRAFICO #9
la motivacion en los usuarios de los parques recreativos por participar en actividades de recreacion dirigida.



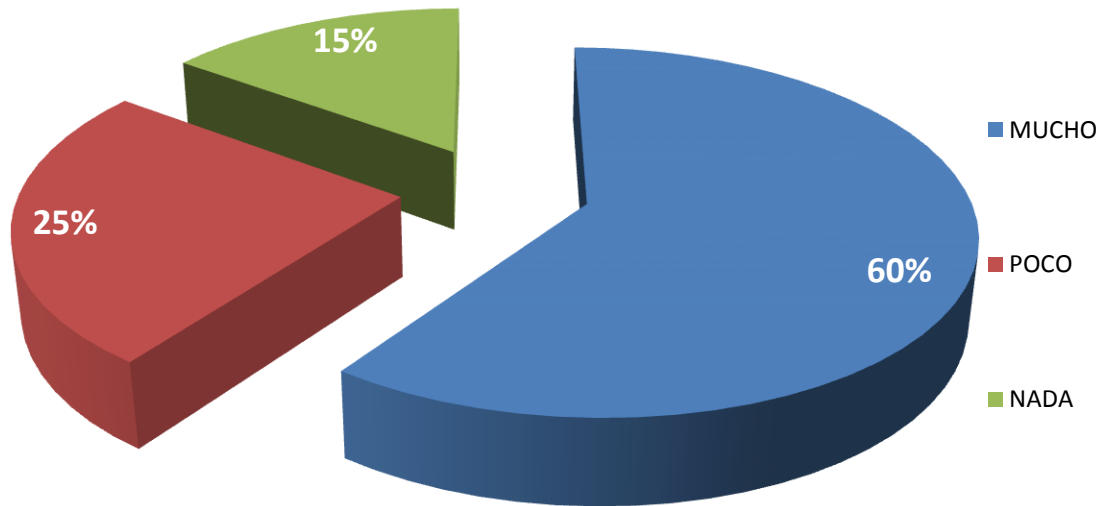
ANALISIS DE CONTENIDO:

Es necesario aclarar que las actitudes de disfrute durante las actividades de recreación, son diferentes a las actitudes de motivación por participar; pero si es necesario identificar que los usuarios presentaban interés por participar de los eventos de recreación.

Identificar la motivación en los usuarios de los parques recreativos por participar en actividades de recreación dirigida.

ACCION OBSERVADA	REGISTRO DE OBSERVACIONES		
	MUCHO	POCO	ALGUNOS
10. Participan grupos de amigos en las actividades de recreación dirigida.	60%	25%	15%

**GRAFICO #10
FORMAS DE PARTICIPAR DE LOS USUARIOS EN LOS
EVENTOS DE RECREACION DIRIGIDA.**



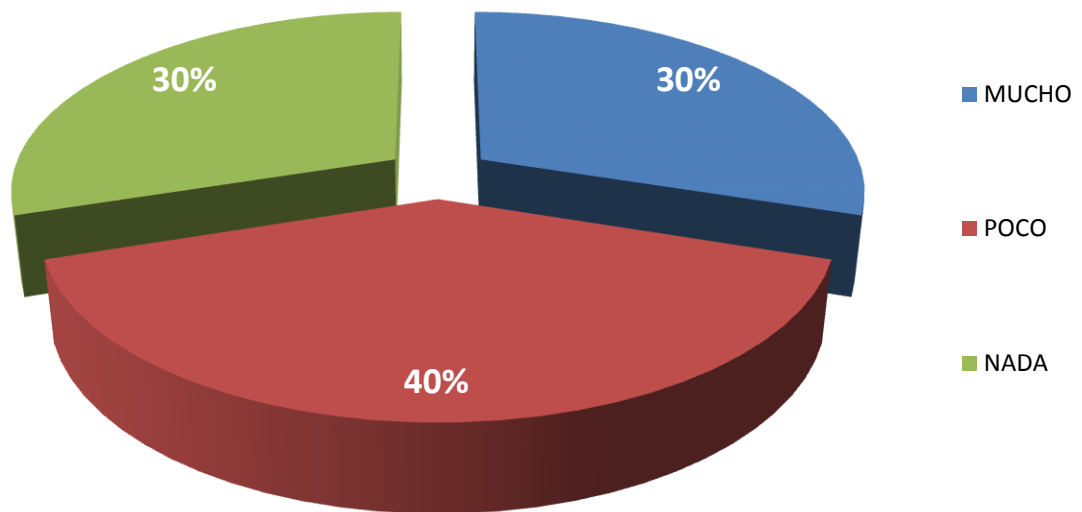
Análisis:

las formas de participar son diversas, y cabe mencionar que participar en grupos de amigos son de las más aceptadas por los visitantes. es decir por la tipología de los juegos que se han organizado se ha facilitado la mayor participación en conjuntos de amigos.

mucha participación en grupos de amigos. Algunos o pocos participaron de forma individual, en parejas o grupos familiares.

ACCION OBSERVADA	REGISTRO DE OBSERVACIONES		
	MUCHO	POCO	NADA
11. Se observa mayor participación de los usuarios en forma individual durante las actividades de recreación dirigida.	30%	40%	30%

**GRAFICO #11
FORMAS DE PARTICIPAR EN LA POBLACION DURANTE LOS
EVENTOS DE RECREACION DIRIGIDA.**

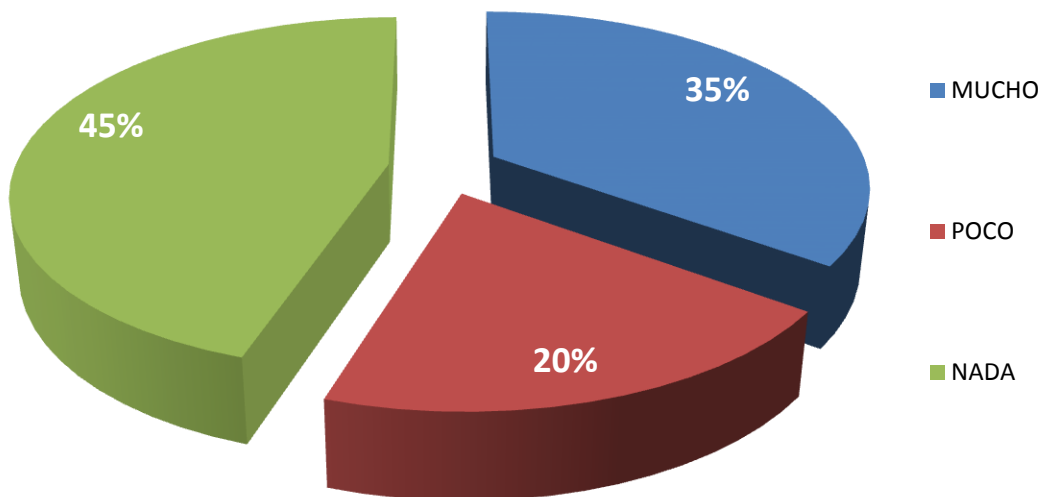


ANALISIS:

Como antes se ha apuntado se observaron y se facilitaron diversas formas de participar en las actividades de recreación dirigida, en ese sentido es de mencionar como lo respalda la este grafico la participación individual no ha sido de las mas aceptadas por los visitantes, esto en gran medida por la poca promoción de los programas de recreación dirigida y básicamente por el poco habito hacia la práctica de este tipo de recreación.

ACCION OBSERVADA	REGISTRO DE OBSERVACIONES		
	MUCHO	POCO	NADA
12. Se observa una participación masiva en las actividades de recreación dirigida.	35%	20%	45%

GRAFICO #12
PARTICIPACION DURANTE LOS EVENTOS DE
RECREACION DIRIGIDA EN APULO Y AMAPPAULAPA

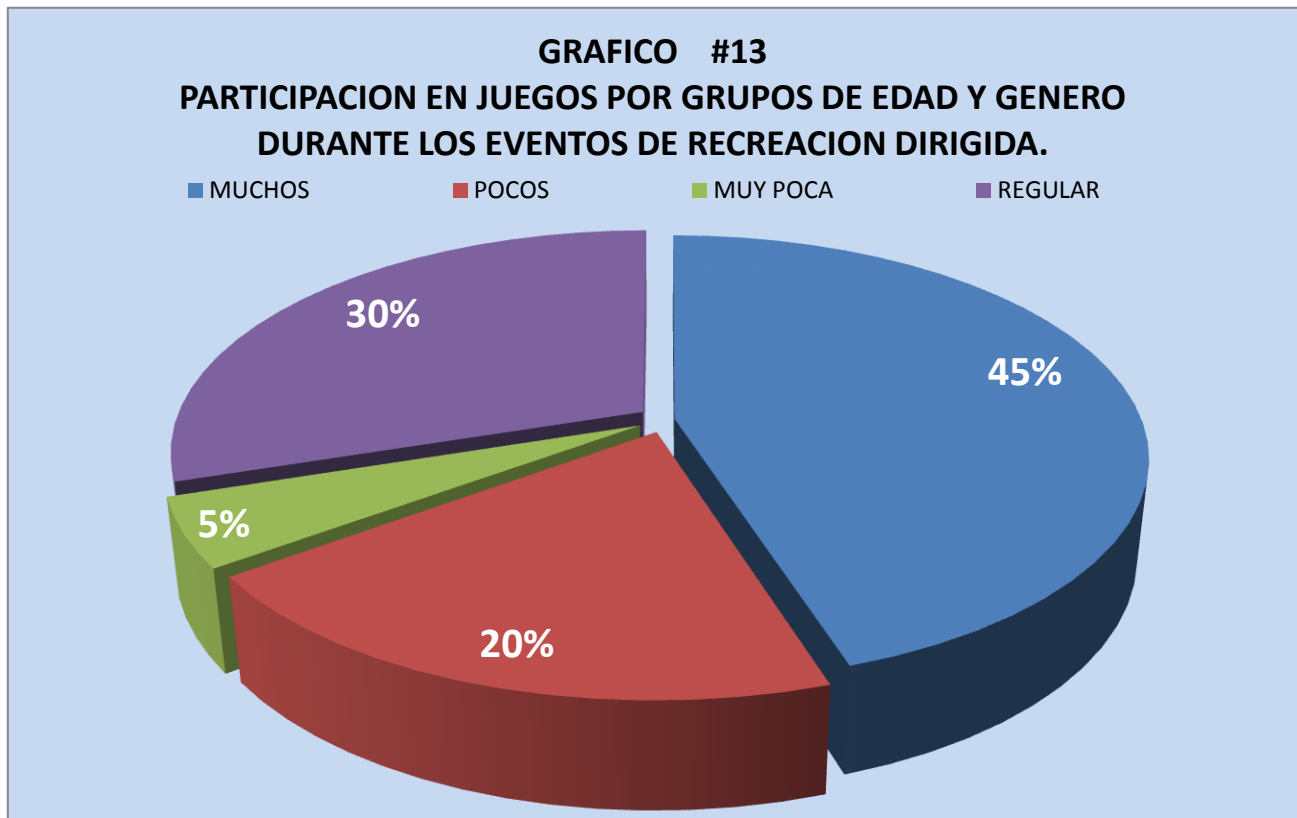


ANALISIS DE CONTENIDO:

La participación masiva de la población usuaria en la recreación dirigida es una de las grandes metas en la implementación, según estos datos estadísticos a partir de la observación, no se ha logrado, pero se ha identificado que una parte de la población en los diferentes segmentos se han incorporado en las actividades.

13. Participación por género y grupos de edad en los juegos de recreación dirigida

SUJETOS A OBSERVADOS	REGISTRO DE OBSERVACIONES			
	MUCHOS	POCOS	MUY POCA	REGULAR
Hombres adultos				15%
Jóvenes		20%		
Mujeres adultas				15%
Niños y niñas	45%			
Adultos mayores			5%	



ANALISIS:

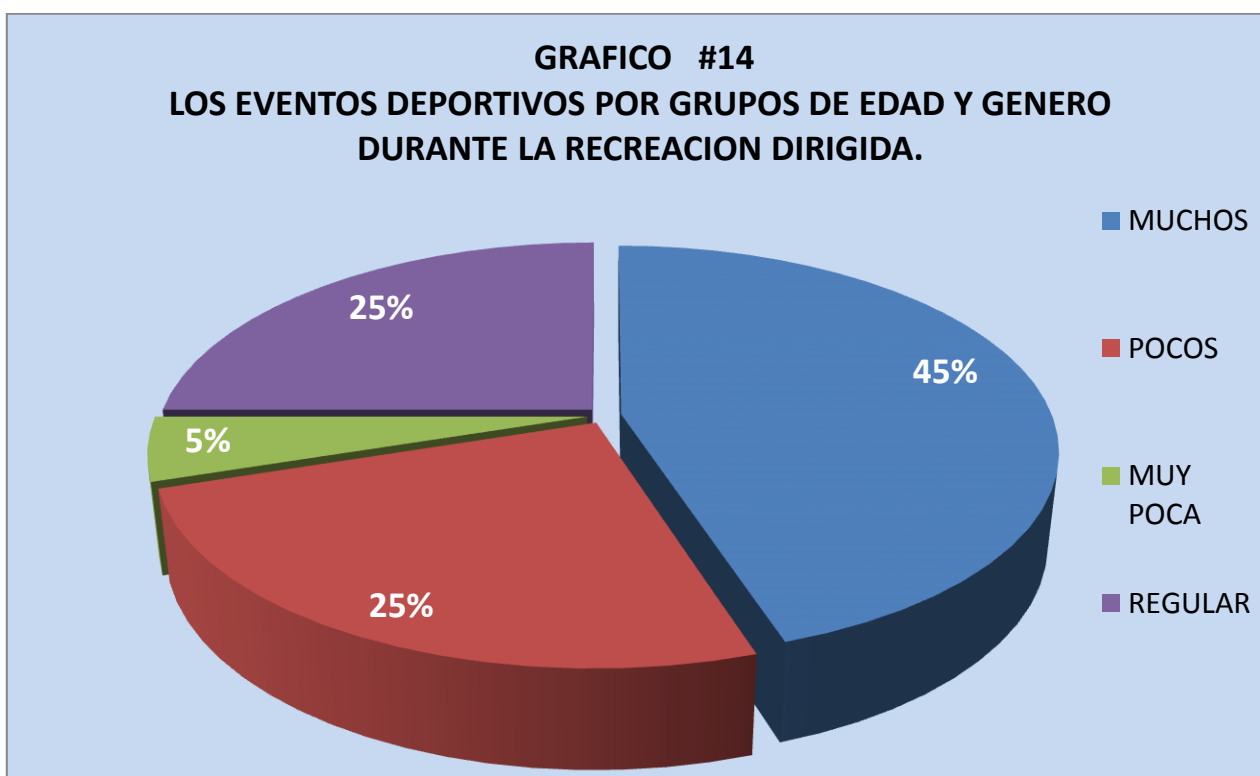
La aceptación de las actividades recreativas por parte de la población en tanto que los grupos de edad y género es uno de los elementos a observar en este recuadro.

Y es que aprobación de los juegos recreativos por parte de los niños y niñas es mayor que en otros grupos de edad.

Por otra parte el asentimiento los deportes poseen mayor popularidad en otros grupos de edad.

14. Participación por género y grupos de edad en los eventos deportivos de recreación dirigida.

SUJETOS A OBSERVADOS	REGISTRO DE OBSERVACIONES			
	MUCHOS	POCOS	MUY POCA	REGULAR
Hombres adultos		25%		
Jóvenes	45%			
Mujeres adultas				10%
Niños y niñas				15%
Adultos mayores			5%	

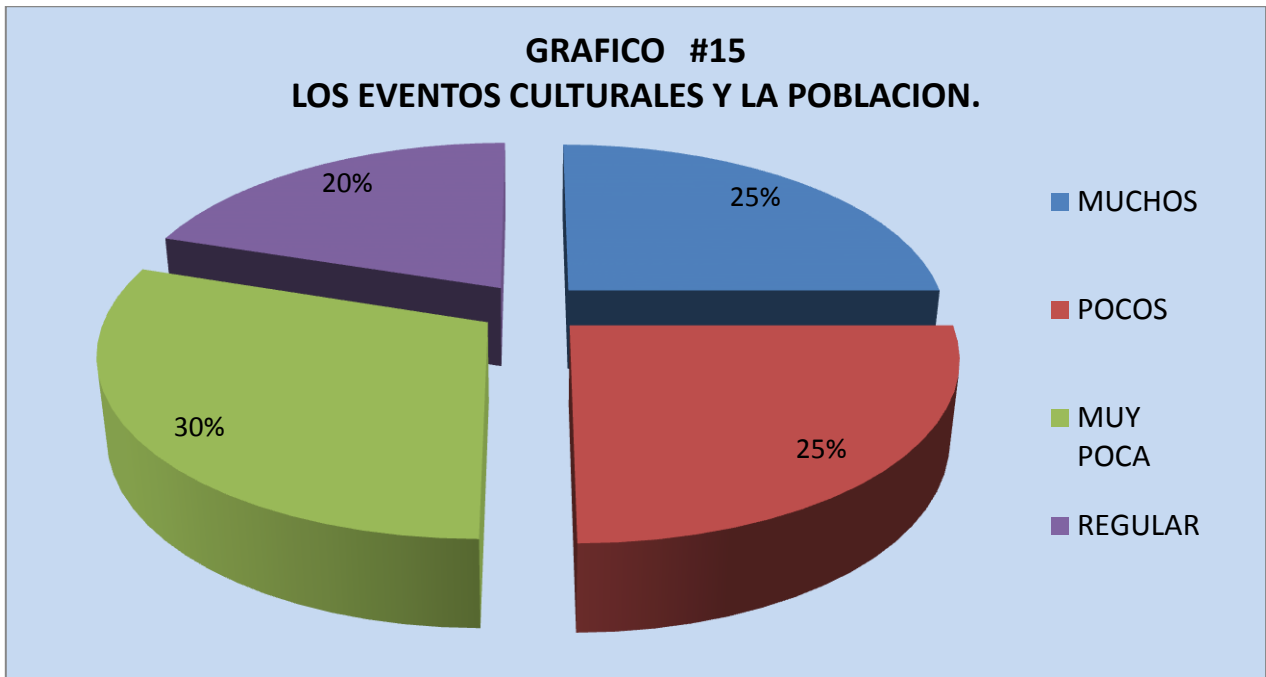


Este grafico permite reconocer, que los grupos más fértiles para la aceptación de actividades con un perfil deportivo de competencia son los hombres adultos y los jóvenes.

Estos componen más del 70% de participación en las actividades con carácter deportivo por otro lado los niños, niñas y mujeres y personas adultas solo el 30%.

15. Participación por genero y por grupos de edad en los eventos culturales de recreación dirigida:

SUJETOS A OBSERVADOS	REGISTRO DE OBSERVACIONES			
	MUCHOS	POCOS	MUY POCA	REGULAR
Hombres adultos.			15%	
Jóvenes			15%	
Mujeres adultas		25%		
Niños y niñas				20%
Adultos mayores	25%			



Análisis:

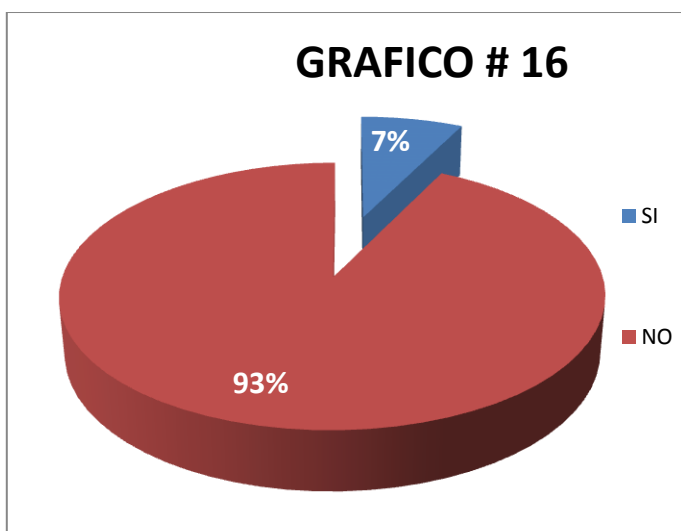
Este grafico nos permite entender que las actividades y las características de estas, tienen diferentes grupos de edad y genero en las que son favoritas y otras no; por ejemplo en los jóvenes las actividades de carácter cultural no tienen mucha aceptación, en cambio en la población de mayor edad si tienen buen recibimiento.

4.2.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA.

En este apartado se representa los resultados obtenidos de los encuestados, representado en una tabla de frecuencia por preguntas, seguidamente de su grafica con sus correspondientes porcentajes de respuestas que ha finalizado con un análisis de los mismos.

1. ¿Conoce Usted Cuáles son los eventos de recreación dirigida?

SI	22	NO	278
----	----	----	-----



$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$
$$\bar{X} = 22 + 278 / 2$$
$$\bar{X} : 150$$

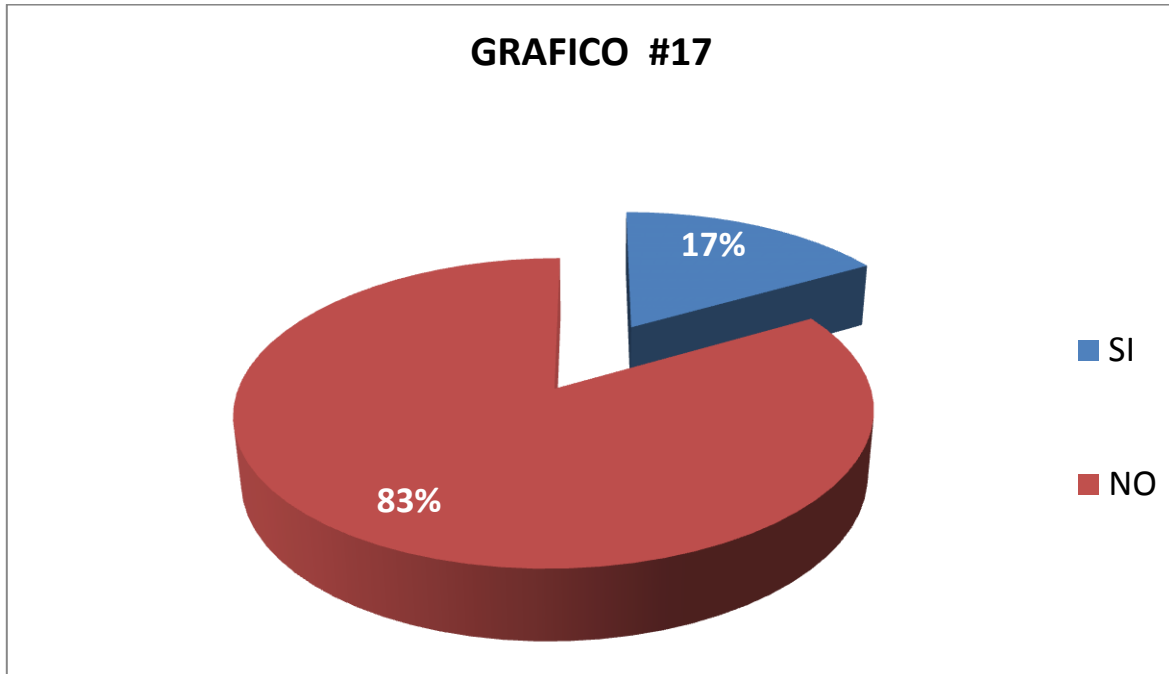
Este grafico permite identificar que la población que visita los parques recreativos del ISTU, ha tenido poco contacto con este modelo de recreación.

Además de identificar que los porcentajes son bien claros, se plantea, que el modelo de recreación que promueve el ISTU, no incluye la implementación de actividades propias de la recreación dirigida, esta también permite observar la poca inversión y la organización de cara a un modelo de recreación con mayor participación de los actores locales en los parques recreativos.

En esencia este grafico permite conocer de las actividades de recreación dirigida por parte de la población no son del todo conocidas.

2. ¿Ya había participado usted en eventos recreación dirigida en las instalaciones del ISTU o en otros centros recreativos privados?

SI	50	NO	250
----	----	----	-----



$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n} \quad \bar{X} = \frac{50+250}{2}$$

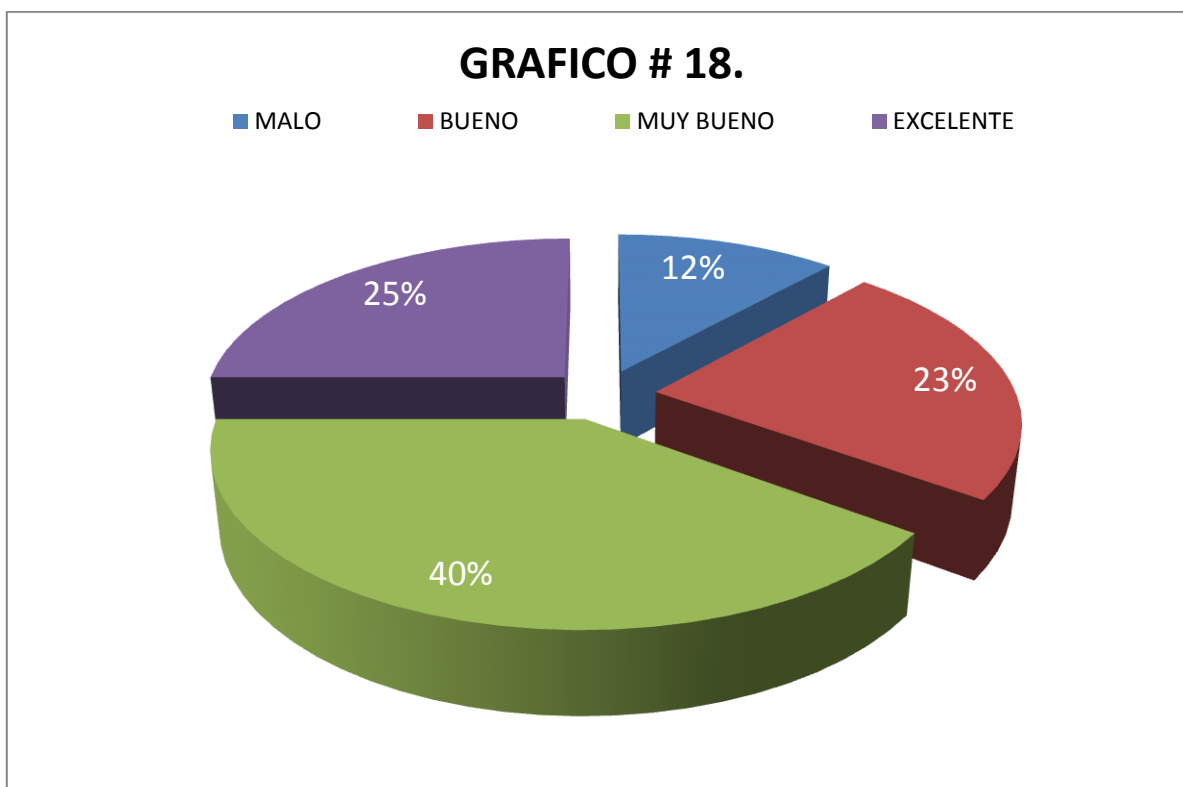
$$\bar{X} = 150$$

Sin duda alguna la población en más de algún momento ha participado de actividades de recreación, pero es de identificar que el concepto de recreación dirigida no está posicionado.

Pero además es de identificar que los porcentajes permiten señalar que el modelo recreativo poco ha organizado actividades con este perfil de recreación dirigida.

Y en general se puede detallar que la participación de la población en actividades de recreación dirigida previa al desarrollo del los evento poco o nada ha existido.

3. ¿Le parecen divertidos los juegos realizados en los eventos de recreación dirigida?



$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

$$\bar{X} = \frac{35 + 70 + 120 + 75}{4} = \frac{300}{4}$$

$$\bar{X} = 75$$

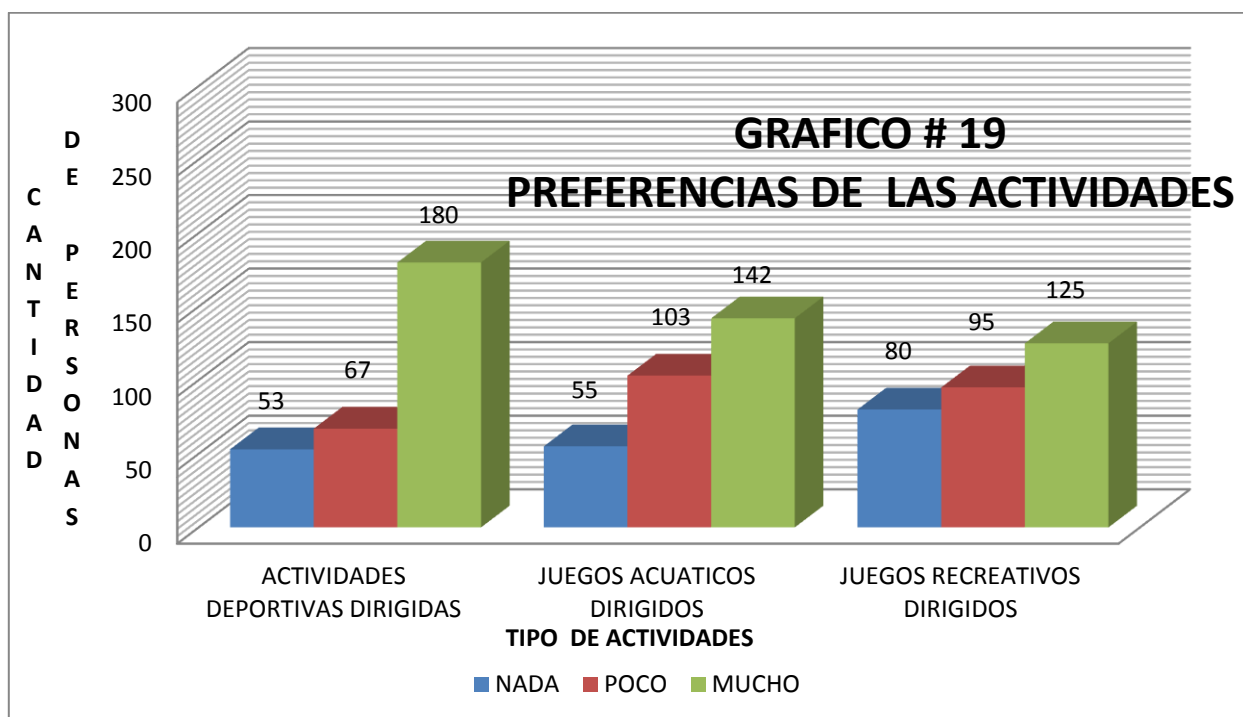
Este cuadro autoriza plantear que, como en el capítulo I, estaba planteado que los patrones de recreación de la población están muy ligados al juego, es por eso que solo el 12%, de la muestra no vio con beneplácito, las actividades realizadas durante los eventos de recreación del proyecto turisteando.

Esto permite identificar que la valoración y aceptación de las actividades realizadas durante los eventos de recreación dirigida aumenta en la medida que se facilita a la población propuestas divertidas de recreación y utilización del tiempo libre y el ocio.

Y puntualmente se puede identificar la apreciación de los juegos por parte de la población usuaria de los parques recreativos.

4. ¿Qué actividades de los eventos de recreación dirigida, le parecen más llamativos a usted?

Actividad.	NADA	POCO	MUCHO
Actividades deportivas dirigidas?	53	67	180
Juegos acuáticos dirigidos?	55	73	172
Juegos recreativos dirigidos	80	110	110



$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n} \quad \bar{X} = \frac{53+55+80}{3} = 62.66 \text{ NADA}$$

$$\bar{X} = \frac{67+103+95}{3} = 88.33 \text{ POCO} \quad \bar{X} = \frac{180+142+125}{3} = 149 \text{ MUCHO}$$

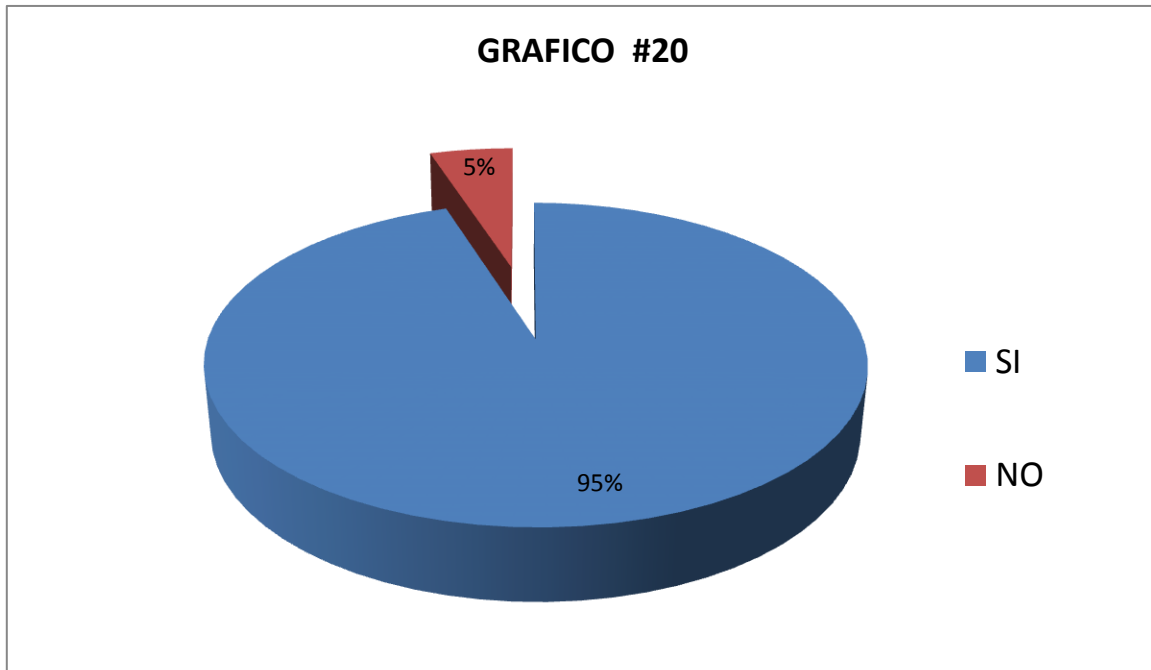
Este cuadro permite identificar que la población tiene en la organización de eventos deportivos mucha atracción. Pero, además accede a decir que la población que visita los centros recreativos del ISTU, anda buscando ser actores y participar de los eventos deportivos y da pie a señalar que el modelo de recreación dirigida debe contener una mayor dosis de contenido competitivo, ya sea en actividades deportivas de elite o para deportistas aficionados.

Por otra parte permiten reconocer que el perfil de centros recreativos acuáticos es un gran potencial para motivar la recreación dirigida, la población igualmente le da su aprobación a los juegos recreativos como una vía de divertirse en los parques del ISTU.

Es decir; población muestra y afirma que las actividades recreativas dirigidas son una opción para la diversión.

5. ¿Le gustaría que los eventos de recreación dirigida se organizaran en otros Turicentros?

SI	285
NO	15



$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n} \quad \bar{X} = \frac{285+15}{2}$$

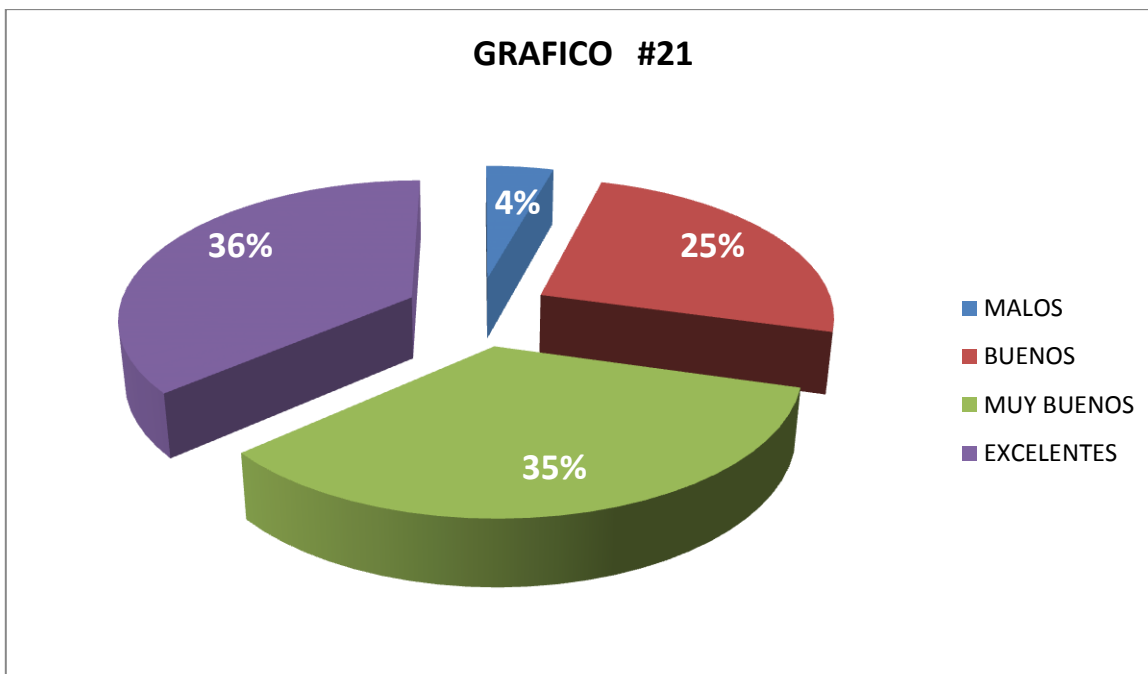
$$\bar{X} = 150$$

Con este cuadro se ve el impacto que poseen los eventos de recreación dirigida como un modelo con aceptación en la población que visita los parques recreativos que se investigaron.

Además, esta respuesta confirma, que la población ve con agrado la propuesta de desarrollar estos eventos en todo el circuito de parques recreativos del ISTU.

6. Con la realización de estos programas de recreación dirigida ¿cómo calificaría usted los parques recreativos (Apulo o Amapulapa)?

Malos	13
Buenos	75
Muy buenos	103
excelentes	109



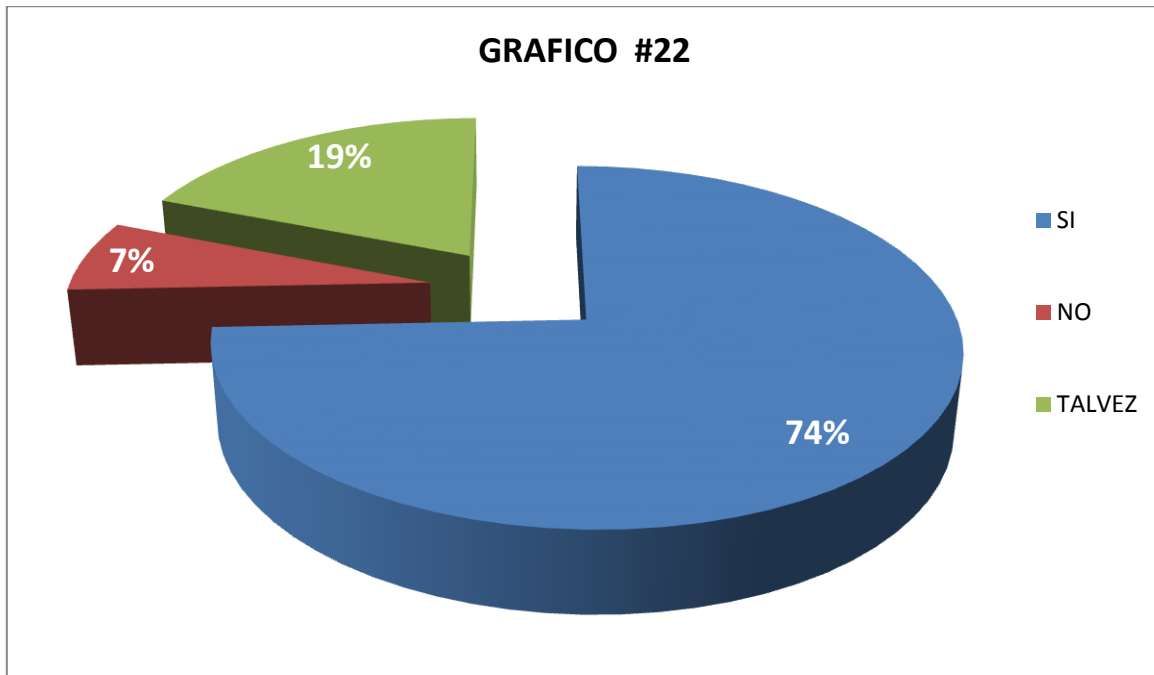
$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n} \quad \bar{X} = \frac{13+75+103+109}{4}$$

$$\bar{X} = 75$$

Esta pregunta, facilita conocer que la implementación de los eventos de recreación dirigida no solo permiten ampliar la visión del modelo recreativo que se implementa en los Turicentros del ISTU, sino, también genera impacto en la valoración de calidad de los usuarios hacia el Instituto Salvadoreño de Turismo; ya que solo un 4% desaprueba a la institución.

7. ¿Usted regresaría a los parques acuáticos (Amapulapa o Apulo) si realizaran mas las actividades deportivas recreativas?

SI	223
NO	20
TALVEZ	57



$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n} \quad \bar{X} = \frac{223+20+57}{3}$$

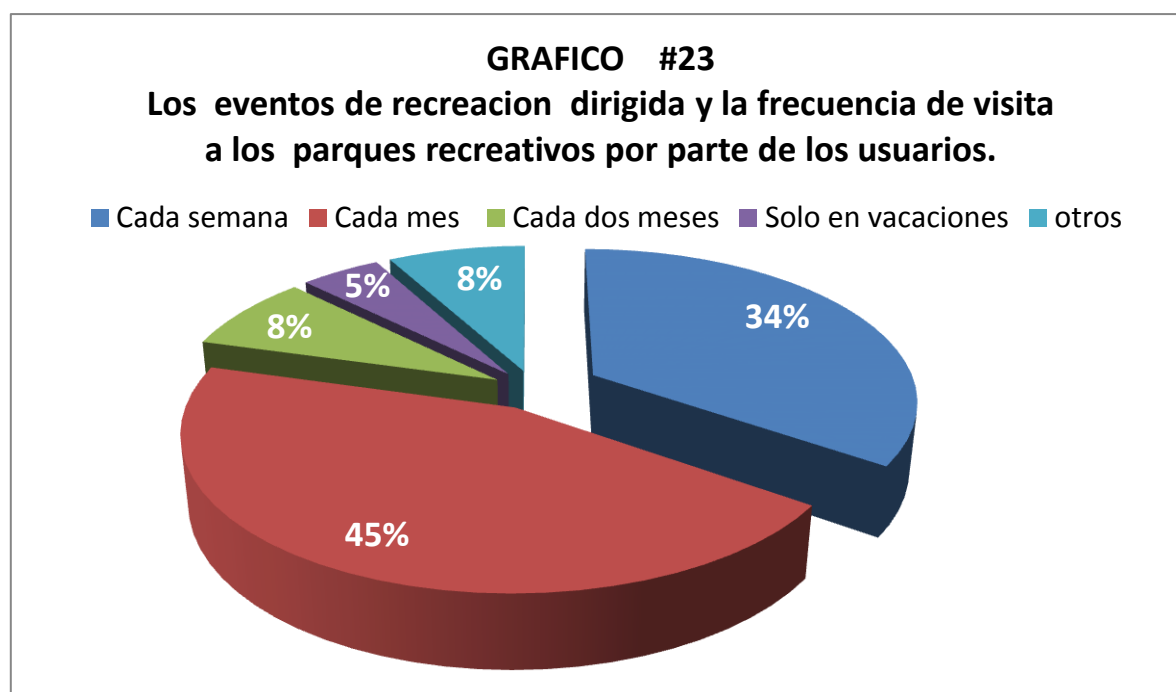
$$\bar{X} = 100$$

Este grafico permite conocer que la propuesta de recreación dirigida han tenido impacto en las valoraciones de preferencias para visitar o regresar a los parques recreativos del ISTU.

Con el 74% de aprobación de los eventos se empareja con la decisión de regresar a los parques recreativos. Además este es un Indicador de la preferencia en los usuarios de los Turicentros Hacia visitar los parques recreativos con la realización de los eventos de recreación dirigida.

8. ¿Cada cuanto se deberían realizar las actividades recreativas dirigidas en los centros turísticos del ISTU?

	SI
Cada semana	104
Cada mes	134
Cada dos meses	24
Solo en vacaciones	14
otros	24



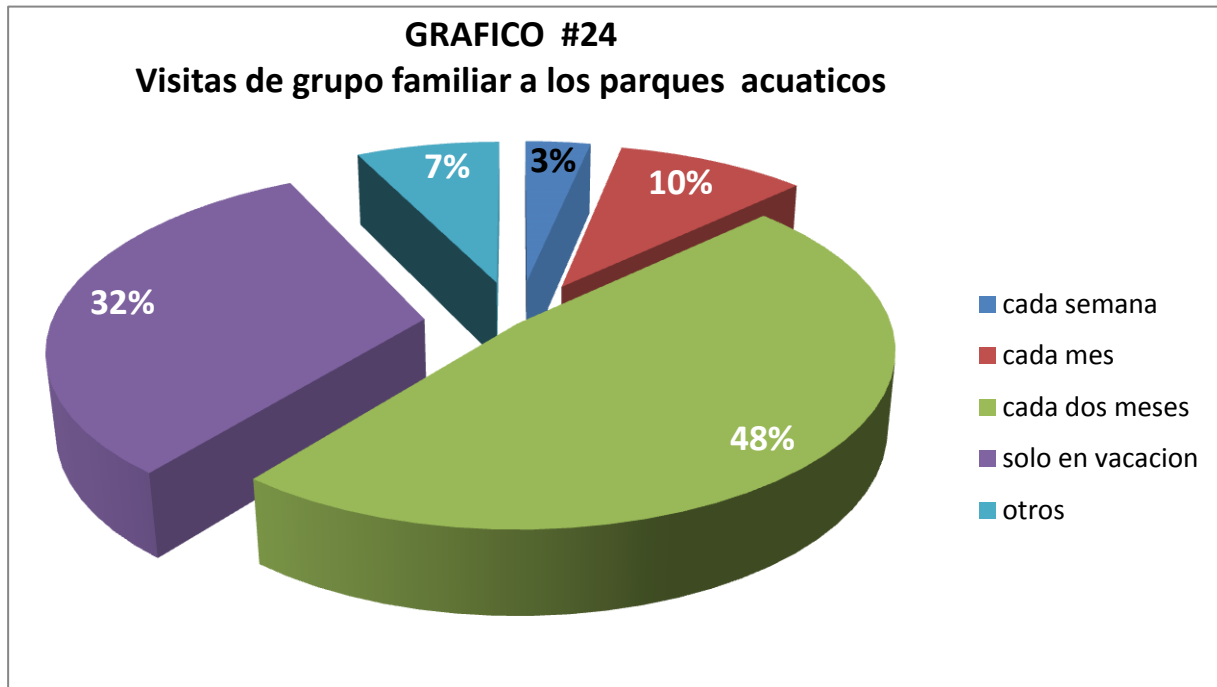
$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n} \quad \bar{X} = \frac{104+134+24+14+24}{5}$$

$$\bar{X} = 60$$

Esta pregunta está relacionada con los indicadores de patrones de diversión y los niveles de aceptación que los programas y eventos de recreación tienen en la población usuaria de los centros recreativos del ISTU. Específicamente podemos indicar que la población a través de esta pregunta refleja que si es del agrado la organización de eventos deportivos y recreativos dirigidos, ya que casi un 79% coincide que los eventos de recreación dirigida deberían organizarse con mayor frecuencia, concretamente cada semana o cada mes. Este cuadro podemos decir también que se relaciona con el Impacto de los eventos de recreación dirigida en la aceptación y los patrones de diversión de los usuarios turísticos

9. ¿Cada cuánto visita usted los parques del ISTU?

	SI
Cada semana	10
Cada mes	29
Cada dos meses	143
Solo en vacaciones	96
otros	22



$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n} \quad \bar{X} = \frac{10+29+143+96+22}{5}$$

$$\bar{X} = 60$$

Este cuadro permite identificar la cantidad de visitas de un grupo familiar en franjas diferentes de tiempo, lo cual demuestra que la frecuencia de visitas de un grupo familiar es muy reducida semanalmente, además que las visitas incrementan cuando es un periodo de vacaciones es decir algunas el 32% de familias, en un año, visita de solamente de 1 tres veces los centros recreativos y el 58% visita de entre 6 y 12 veces los parques recreativos.

10. ¿Cada cuánto visitaría usted los parques del ISTU, SI se organizaran actividades deportivas recreativas?

	SI
Cada semana	110
Cada mes	77
Cada dos meses	34
Solo en vacaciones	72
otros	7



$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

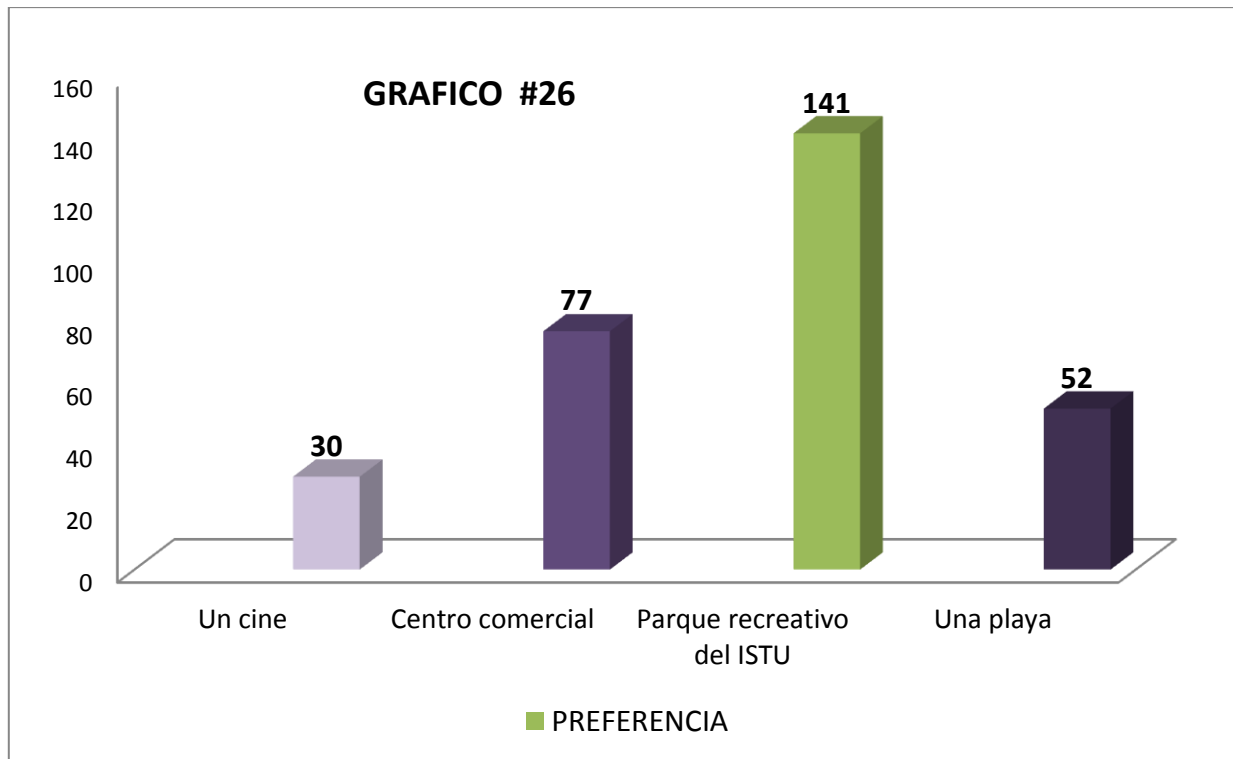
$$\bar{X} = \frac{10+29+143+96+22}{5}$$

$$\bar{X} = 60$$

Esta pregunta es puntualmente relacionada con los niveles de aceptación y preferencia de visita por parte de los usuarios hacia los parques recreativos del ISTU. Donde se puede observar que los consumidores de servicios turísticos en estos parques ven con mayor posibilidad regresar a los Turicentros, si en ellos se organizaran eventos de recreación dirigida, exactamente mas del 50% ve posible regresar si se establecieran eventos cada semana o cada mes. Incidencia de los eventos de recreación dirigida en los usuarios de los parques recreativos hacia la intención de regresar a los Turicentros.

10. ¿Con la realización de los programas de recreación dirigida en los parques del ISTU, específicamente en Amapulapa y Apulo, usted de los siguientes lugares cual preferiría visitar?

	PREFERENCIA
UN CINE	105
UN CENTRO COMERCIAL	95
PARQUE RECREATIVOS DEL ISTU	181
UNA PLAYA	96

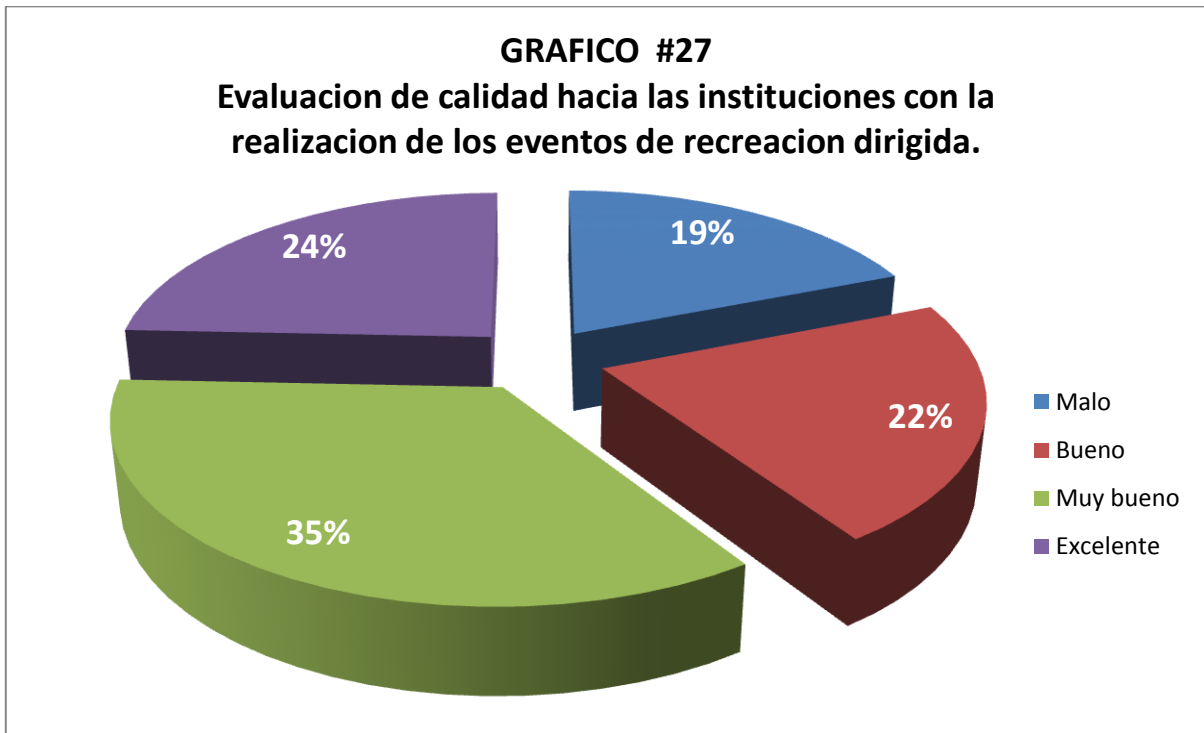


$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n} \quad \bar{X} = \frac{30+77+141+52}{4} = \bar{X} = 75$$

Este cuadro comparado de la aceptación de los centros recreativos y otros espacios recreativos. Además en este cuadro podemos observar identificar la comparación de los niveles de aceptación que tienen los parques recreativos entre las opciones de diversión que tiene la población muestra del impacto positivo del programa de recreación dirigida en el índice de preferencia para divertirse comparado con otras diversas opciones como un cine, un centro comercial y una playa.

11. ¿Cómo evaluaría usted a los organizadores de los eventos de recreación dirigida en la implementación de estos eventos recreativos?

Malo	57
Bueno	65
Muy bueno	105
Excelente	73



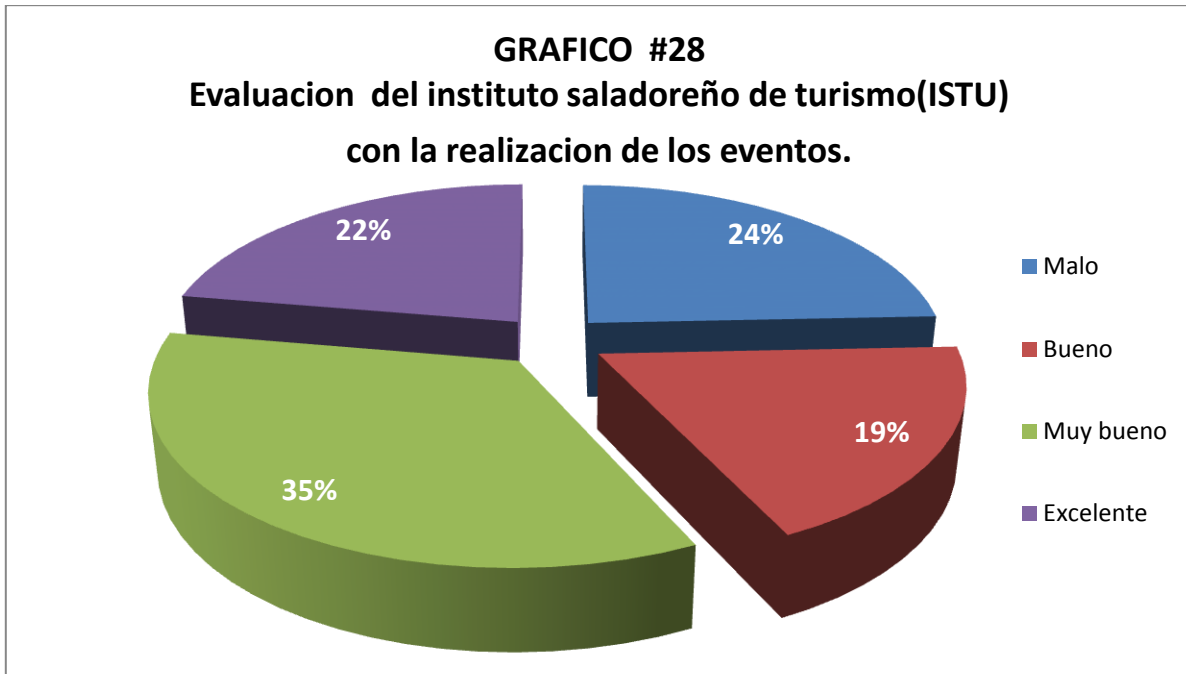
$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n} \quad \bar{X} = \frac{57+65+105+73}{40} = \bar{X} = 75$$

En este grafico podemos comprobar que la institución (ISTU) Puede ser beneficiada con la realización de los eventos de recreación dirigida, ya que casi el 80% aprueba a la institución con la ejecución de los programas.

La evaluación de calidad hacia las instituciones con la realización de los eventos de recreación dirigida es uno de los elementos más importantes.

12. ¿Cómo evalúa usted la labor realizada por el Instituto Salvadoreño de Turismo?

Malo	73
Bueno	56
Muy bueno	104
Excelente	67



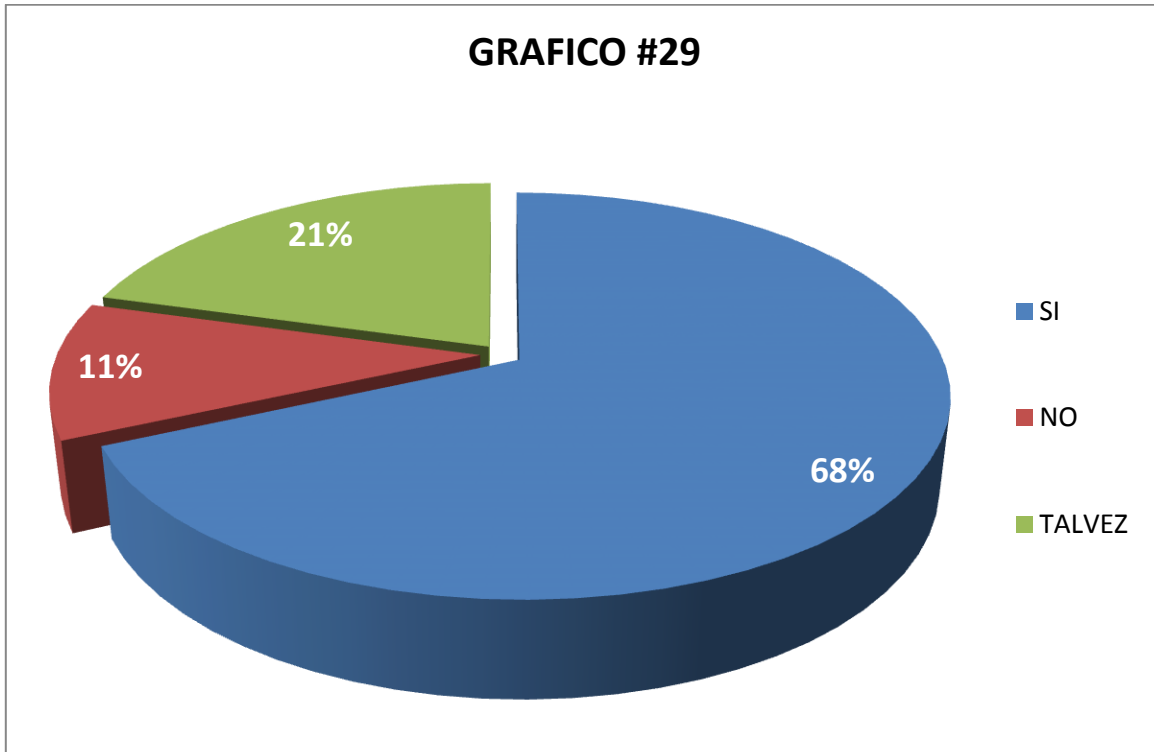
$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n} \quad \bar{X} = \frac{73+56+104+67}{4} = \bar{X} = 75$$

En este cuadro se identifica que los eventos de recreación dirigida impactan en la valoración de los servicios turísticos del ISTU, en los parques recreativos.

Además específicamente pueden llevar a valorar que los usuarios en los parques turísticos tuvieron aceptación de los eventos de recreación dirigida y por efecto una buena valoración del ISTU.

13. ¿Cree que se debería incluir en las planificaciones anuales del ISTU, la implementación de los programas de recreación dirigida en todos los parques acuáticos?

SI	205
NO	33
TALVEZ	62



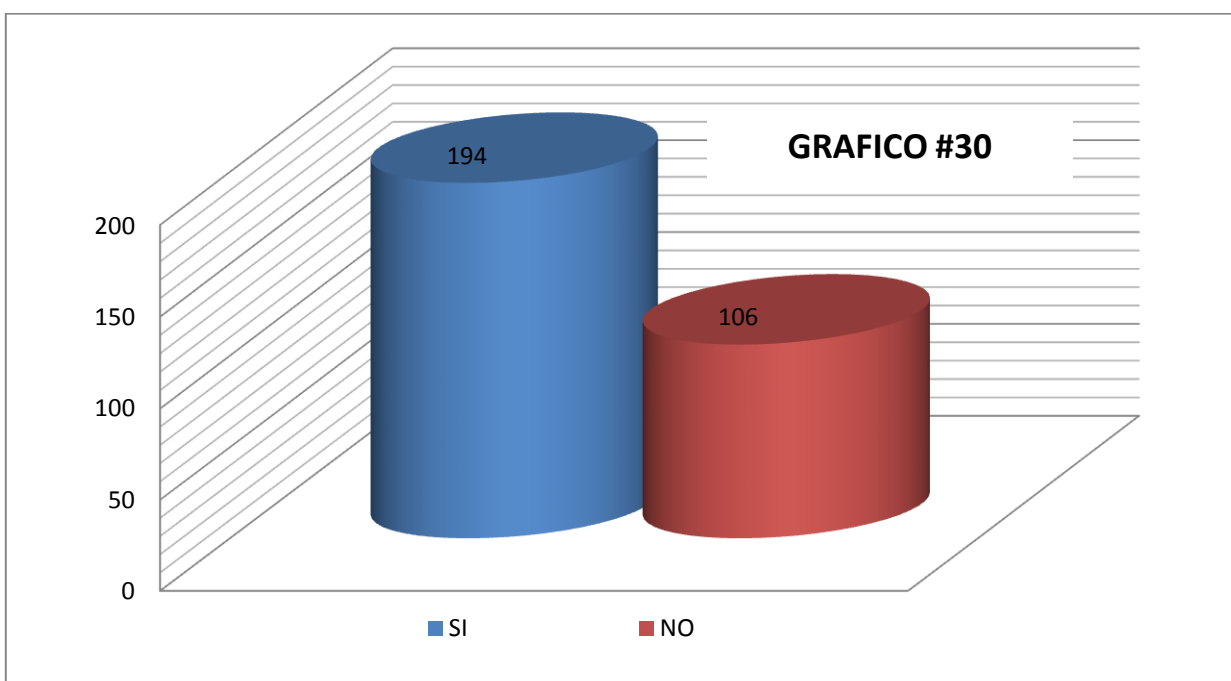
$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n} \quad \bar{X} = \frac{205+33+62}{3} = \bar{X} = 100$$

Este grafico nos permite revisar información sobre la aceptación de los eventos de recreación dirigida como un proyecto que beneficie a las diferentes poblaciones y a todos los parques recreativos del ISTU.

Ello admite que los eventos recreación dirigida han tenido impacto en la aceptación por parte de la población usuaria.

14. ¿En general como cree usted que los eventos de recreación dirigida tiene efecto en las formas de divertirse de la población que visita los parques recreativos?

	SI	NO
Diversifican las actividades de diversión en los visitantes.	55	18
Amplían la convivencia entre la población.	37	14
Motivan a la práctica de actividades deportivas.	24	34
Generan espacios de aprendizaje para la población.	23	14
Facilitan la armonía familiar.	33	11
Promueve valores de cooperación en la población visitante.	22	15



$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n} \quad \bar{X} = \frac{194+106}{2} = \bar{X} = 150$$

A la hora revisar como los programas de recreación dirigida afectan los patrones recreativos de la población es muy claro que la población ve que estos pueden mejorar la convivencia entre los usuarios, facilitar los espacios para la práctica de deportes, así como mejorar la promoción de valores de cooperación entre los usuarios.

4.2.3 MATRIZ ANALISIS DE CONTENIDO ENTREVISTA ADMINISTRADORES APULO Y AMAPULAPA

PREGUNTA	ENTREVISTADO	RESPUESTA	ANALISIS	INDICADORES
<p>1. Cómo valora usted el Manual de recreación dirigida en la parte del contenido y los beneficios, hacia la implementación de los programas de recreación dirigida.</p>	<p>ADMIN. DE APULO</p>	<p>Es un manual actualizado y nos ayuda como administradores para nuestra gestión.</p> <p>Los turistas son los beneficiados y que disfrutan de las actividades.</p> <p>El objetivo del ISTU es sumar más y más visitantes.</p> <p>Es una guía para programar diferentes actividades.</p>	<p>Los entrevistados reconocen que existe en el manual una forma de ayuda para mejorar la gestión de ello en los Turicentros: en la dirección de aumentar la cantidad de visitantes; además, son importantes por ser una forma de aportar al mejor disfrute de los turistas en los Turicentros ofreciéndoles más propuestas de diversión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa de recreación. ▪ Eventos de recreación. ▪ Actividades recreativas. ▪ Índice de visitantes. ▪ Valoración de la calidad. ▪ Preferencia de asistencia. ▪ Patrones recreativos.
	<p>ADMIN. DE AMAPULAPA</p>	<p>No hubo respuesta.</p>	<p>Sin respuesta.</p>	

<p>2. Cómo valora usted el contenido y los beneficios de la propuesta de capacitación para monitores de recreación dirigida del proyecto turisteando.</p>	<p>ADMIN. DE APULO</p>	<p>Las capacitaciones han ayudado a la mayoría para generara ideas y motivar a los trabajadores de involucrarse.</p> <p>Al respecto de esta capacitación en parque acuático Apulo, nos han dado mucho resultado para poder montar actividades que nosotros no las realizábamos.</p>	<p>Se puede identificar que las actividades de recreación dirigida en Apulo nunca se habían realizado o por lo menos nunca se habían dado bajo ese concepto de modelos de recreación; Pero además se puede ver que las actividades han tenido algún nivel de resultado para los objetivos de la institución.</p>	
	<p>ADMN. DE AMAPULAPA</p>	<p>SIN RESPUESTA</p>	<p>SIN RESPUESTA</p>	

<p>3. Cree usted que el Programa de recreación dirigida tiene impacto positivo en los parques recreativos del ISTU,</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>Explique: _____</p> <p>_____</p>	<p>ADMIN. DE APULO</p>	<p>Si tienen impacto. Las actividades de ese tipo tienen impacto cuando se acompañan de patrocinadores y al saber la gente que un Turicentro tiene cosas nuevas Además el visitante encuentra estas actividades se convierte en portador de esta información.</p>		
	<p>ADMIN. DE AMAPULAPA</p>	<p>Esto ha posibilitado aumentar la cantidad de turismo por medio de estas actividades.(extraído de repuesta #4)</p>		

<p>4. ¿Cómo valora usted los Eventos de recreación dirigida y su implementación en los parques recreativos del ISTU?</p>	<p>ADMIN. DE APULO</p>	<p>Par nosotros como administradores es positivo por la diversidad e actividades y juegos para el público.</p> <p>Y el público es el que disfruta de las actividades y juegos convirtiéndose este público en el que emite conceptos para nosotros sobre las actividades del programa de recreación dirigida. Y además estos eventos pueden darles más vida en otros Turicentros.</p>		
	<p>ADMIN. DE AMAPULAPA</p>	<p>Al respecto estas actividades tiene gran atractivo por la razón que los que nos visitan disfrutan de las actividades.</p> <p>Y esto ha posibilitado aumentar la cantidad de</p>		

		turismo por medio de estas actividades.		
<p>5. Cree usted que los eventos de recreación dirigida poseen Incidencia en los siguientes factores, si o no, EXPLIQUE cada uno de los elementos.</p> <p>a. Organización</p> <p>b. Flujo comercial</p> <p>c. Asistencia</p> <p>d. Valoración de la calidad</p> <p>e. Cambio en los patrones de diversión y</p>	ADMIN. DE APULO	<p>Si definitivamente si en lo organizativo.</p> <p>Se da un mayor involucramiento en las actividades de los arrendatarios y los trabajadores.</p> <p>En los arrendatarios se ve mayor flujo comercial.</p> <p>Si claro la gente se involucra y se le debe dar mayor seguimiento para que la población que nos visitan los conozca.</p> <p>Claro si la gente viene a los Turicentros y encuentra otras actividades para divertirse mejora la valoración de</p>		

recreación de los usuarios de los parques recreativos. <hr/>		calidad de los usuarios hacia los parques recreativos. Algún porcentaje puede cambiar algunas personas ya vienen con la intención de tomar cervezas. Pero puede cambia la intención de los turistas por participar en los juegos dejar de consumir cervezas.		
	ADMIN. DE AMAPULAPA	Y esto ha posibilitado aumentar la cantidad de turismo por medio de estas actividades.(extraído de repuesta #4)		

4.3. ANÁLISIS GLOBAL DE RESULTADOS.

Por eso Dumazedier, (1950) argumenta que el tiempo libre además de liberador, es resultado de una libre elección y también porque libera de obligaciones. Definitivamente la presente investigación ha permitido identificar que lo recreativo en la población salvadoreña es uno de los elementos más importantes para el manejo adecuado de la salud mental en sociedad y los espacios recreativos públicos manejados por el Instituto Salvadoreño de Turismo, son lugares donde la población de menos posibilidad económica disfrutan de esos momentos de alegría, descanso y algunas veces de un manejo idóneo del tiempo libre.

En la presente investigación se facilita conocer las características en los patrones de recreación, la valoración de calidad hacia los Turicentros o parques recreativos por parte de la población usuaria, el impacto que poseen los programas de recreación dirigida en el desarrollo de una cultura de divertirse o manejar el ocio y administrar el tiempo libre de manera diferente.

Por ejemplo, por medio de la observación se detallan las formas de divertirse de los usuarios en los Turicentros mencionados. En la presente investigación, puntualmente, se observó que casi el 70% de la población visitante en los parques, de forma natural libre no dirigida realiza diferentes juegos, actividades o deportes en familia e individual y en grupos de amigos, como se identifica a través de la guía de observación, desde el gráficos #1 hasta el grafico #6, se observo que la población realiza actividades de forma libre; Pero es importante mencionar que la aceptación de los juegos dirigidos en los usuarios es alta, específicamente, para los grupos familiares y los niños.

Por otro lado se pudo constatar que frente a las demás representaciones que posee la población para divertirse como el deporte o las actividades culturales, las actividades deportivas y culturales son mayormente aceptadas por los más jóvenes o por adultos mayores.

Además, se observa que aunque en los eventos de recreación no se da una participación masiva, si ha permitido conocer que la población recibe con beneplácito

una opción más para divertirse en los parques recreativos, esto se encuentra respaldado desde el grafico #7 hasta el grafico #11, donde se observo que los usuarios mostraban actitudes de disfrute durante su participación en las actividades recreativas dirigidas. Además de promover la coparticipación entre grupos de todas las edades.

De la misma forma el cuestionario ha permitido identificar que la población no está familiarizada con la recreación dirigida ya que del porcentaje en el grafico #16 y grafico #17, es bien claro de los consultados el 93% no sabe, ni ha participado en las actividades de recreación dirigida, es decir, los que han tenido algún tipo de experiencia con la recreación dirigida es el mínimo de la población usuaria.

Así también la población respalda que los juegos, las actividades deportivas dirigidas y los juegos acuáticos son aceptados para divertirse, con una leve mayor aceptación de los deportes, igualmente la población posee sus preferencias en la manera de divertirse como lo confirma la encuesta, la población joven y adulta disfruta mejor los eventos deportivos, por otro lado los niños y niñas disfrutaban mejor las actividades relacionados con los juegos dirigidos. Incluir también que este tipo de evento según la encuesta realizada posee incidencia en las preferencias de visitarlo o regresar con la realización de los eventos de recreación dirigida.

También podemos decir que respaldado con los resultados, las preferencias de asistencia a los parques recreativos se ven beneficiadas con la implementación de programas de recreación dirigida, como lo podemos constatar en el grafico #20, donde la mayoría de los usuarios, el 95%, o en el grafico #22, donde el 74%, de los usuarios regresarían si en los parques del ISTU, también que los usuarios regresarían con mayor frecuencia, específicamente cada semana o cada mes, si se realizaran con mayor frecuencia los eventos, igualmente ven positivamente que los eventos se realicen en otros Turicentros, y por ultimo con relación a la preferencia de los parques recreativos los usuarios entre las siguientes opciones: un cine, un centro comercial, una playa y un parque del ISTU, preferirían los parques toda vez se realicen las actividades recreativas dirigidas. La valoración de calidad aumenta en la medida que a la población usuaria, se le proponen en los parque recreativos diversas maneras de utilizar el tiempo durante las visitas a los parque recreativos, así lo respalda el grafico #27 y

grafico # 28 donde se consulta a la muestra sobre la calidad en relación en relación de los eventos de recreación dirigida,

Asimismo la presente investigación, a través de la entrevista a los administradores permite conocer, que destinar procesos de formación(**propuesta de capacitación para monitores de recreación**) o materiales didácticos (**manual de organización de eventos de recreación dirigida**); para los actores principales como son los administradores en cada uno de los Turicentros; es de vital importancia para generar mayor aceptación en los turistas, ya que son ellos los responsables de organizar y proponer a la población las maneras de divertirse; y es que como se señala en el párrafo anterior, la manera de divertirse, descansar o administrar el tiempo libre debe ser organizada u poseer objetivos definidos.

Así mismo, en la aplicación de la entrevista se puede identificar que los eventos de recreación dirigida pueden incidir en aspectos básicos de la recreación y del turismo local como la organización o el flujo comercial, así lo defiende la entrevista en la última pregunta para los administradores, donde los administradores coinciden que el desarrollo de los eventos de recreación dirigida permiten que el comercio local en los Turicentros se vea apoyado por el incremento de los visitantes.

También los administradores coinciden que la innovación con los eventos de recreación dirigida permite que los visitantes sean portavoces del tipo de recreación que se realiza en los parques acuáticos y puedan aumentar en la cantidad de visitantes; es decir mejorara los niveles en la preferencia de visitar los parques y la valoración de calidad hacia los lugares, de la misma forma estos eventos pueden incidir en la forma de divertirse de los usuarios cambiando los patrones recreativos en la población, específicamente en la tendencia del consumo de alcohol y el sedentarismo de la población usuaria; Dumazedier lo apuntaba en su teoría Funcionalista o “3D” afirma que el tiempo libre es un conjunto de ocupaciones en las que el individuo puede entregarse con su pleno consentimiento para descansar o desarrollar su información o formación desinteresada, su voluntaria participación social o libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales.

MATRIZ DE CONGRUENCIA.								
Enunciado del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables		Indicadores	Conceptualización	Conclusión	Interpretación
<p>Cuál es el impacto del Programa de Recreación Dirigida en los centros recreativos públicos del Instituto Salvadoreño de Turismo, específicamente en Centro Acuático Apulo y Centro Acuático Amapulapa en el año 2013.</p>	<p>Objetivo General: Conocer el nivel de impacto del programa de recreación dirigida en la valoración de calidad y las preferencias de asistencia de los usuarios de los parques recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo, específicamente en el Turicentro Apulo y Turicentro Amapulapa durante el año de 2013.</p>	<p>Hipótesis General de Trabajo. La realización de un programa de recreación y turismo dirigido en los centros recreativos de Apulo y Amapulapa, impactaran positivamente en la valoración de calidad, las preferencias de asistencia y la diversificación de los patrones recreativos en los usuarios de los centros recreativos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo .</p>	<p>Independiente: La realización de un programa de recreación dirigida.</p>	<p>Dependiente: Impacto positivo en la valoración de calidad, aumentara las preferencias de asistencia y la diversificara los patrones recreativos en los usuarios de los centros recreativos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo .</p>	<p>Frecuencia en la realización.</p> <p>Tipos de actividades recreativas.</p> <p>Valoración de calidad.</p>	<p>Frecuencia de realización: Cantidad e eventos de recreación dirigida realizados durante un periodo de tiempo determinado.</p> <p>Tipo de actividades recreativas: son cada una de las actividades recreativas dirigidas o no dirigidas que los usuarios practica durante sus momentos de recreo.</p> <p>Valoración de la calidad: Son las apreciaciones cuantitativas o cualitativas de los servicios de recreación prestados en los centros recreativos.</p>	<p>El Programa de Recreación Dirigida realizado en los parques acuáticos de Apulo y Amapulapa, han tenido impacto positivo en la valoración de calidad, en la preferencia hacia los parques recreativos del ISTU, de la misma forma en los patrones de diversión en los usuarios. Este programa de recreación, permitió que los visitantes en los parques disfrutaran de un valor agregado para la diversión en familia, individual o en grupos de amigos.</p>	<p>La valoración de calidad por parte de los usuarios, la frecuencia de asistencia y los patrones recreativos en los visitantes de los parques recreativos son factores que pueden ser afectados positivamente si se realizan y se multiplican la realización diferentes actividades recreativas dirigidas o simplemente se diversifican las opciones de diversión en los parques recreativos del ISTU.</p>

					Frecuencia de asistencia	Frecuencia de asistencia: Cantidad de visitas de una familia a un parque recreativo durante un periodo de tiempo determinado.		
					Patrones recreativos	Patrones recreativos: Son las expresiones de las formas y preferencias culturales de divertirse en conjunto o individual de una sociedad.		
	Objetivo específico 1: Medir el impacto de los programas de recreación dirigida en la valoración de calidad y las preferencias de asistencia de los usuarios de los parques recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo , específicamente en los parques acuáticos de Apulo y Amapulapa	Hipótesis Específica 1: la implementación continua y un programa de recreación dirigida con actividades para toda edad durante el periodo de 2013, mejorara la valoración de calidad y aumentara la preferencia de asistencia por parte de los usuarios hacia los centros acuáticos de Apulo y Amapulapa.	Independiente: implementación de los programas locales de recreación dirigida	Dependiente: Mejora en la valoración de calidad y aumento en las preferencias de asistencia y la diversificación de los patrones recreativos en los usuarios de los centros recreativos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo .	Frecuencia de realización de los eventos de recreación dirigida	Frecuencia de realización de los eventos de recreación dirigida: Cantidad de eventos realizaos durante un determinado tiempo.	Los Programas de Recreación Dirigida realizados en los parques acuáticos de Apulo y Amapulapa han tenido impacto en la mejora de la valoración de calidad y en el aumento de las preferencias de asistencia de los usuarios. Además la posibilidad de que los usuarios regresen a un parque recreativo, es alta, o de igual forma la posibilidad de aumentar la	Si en los parques se aumenta la frecuencia en realización de los eventos de recreación dirigida y las actividades recreativas dirigidas responden a los intereses de los usuarios, estos beneficiaran la calificación de las opciones de recreación para los visitantes, así como la calificación de los parques recreativos se fortalecerá aumentando la Frecuencia de asistencia y la

	durante el año de 2013.				<p>Actividades recreativas dirigidas</p> <p>Calificación de los eventos.</p> <p>Calificación de los parques recreativos:</p>	<p>Actividades recreativas dirigidas y organizadas previamente con objetivos, implementadas como parte de un programa de recreación</p> <p>Valoración cualitativa de los eventos de recreación dirigida con los siguientes criterios malos, buenos, muy buenos y excelentes.</p> <p>Valoración cualitativa de los parques recreativos con la realización de los eventos de recreación dirigida con los siguientes criterios malos, buenos, muy buenos y excelentes.</p> <p>Cantidad de visitas de una familia a un</p>	<p>frecuencia de visita por semana, por mes o por año, es alta con la realización de los eventos de recreación dirigida.</p>	<p>Preferencia en lugares para recrearse en los usuarios.</p>
--	-------------------------	--	--	--	--	--	--	---

					Frecuencia de asistencia.	parque recreativo durante un periodo de tiempo determinado.		
					Preferencia en lugares para recrearse	Las diferentes opciones que los usuarios tienen para la recreación incluyendo los parques recreativos.		
	Objetivo específico 2: Describir la incidencia de los programas de recreación dirigida en la diversificación de los patrones recreativos de los usuarios de los parques recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo , específicamente en los parques acuáticos de	hipotesis específica 2: El programa de recreación dirigida con una variación en el tipo de actividades recreativas incidirá en la diversificación de los patrones recreativos de los usuarios de los parques recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo , específicamente en los parques	Independiente: Programa de recreación dirigida con variación de las actividades recreativas.	Dependiente: Diversificación de los patrones recreativos de los usuarios de los parques recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo , específicamente los parques acuáticos de Apulo Amapulapa durante el año de 2013.	Tipo de actividades recreativas	Cada una de las actividades recreativas dirigidas o no dirigidas que los usuarios realizan.	El Programa de Recreación Dirigida realizado en los parques acuáticos de Apulo y Amapulapa, han facilitado cambios momentáneos en los patrones de recreación de la población usuaria.	El tipo de actividades recreativas que se proponen en los espacios que la población utiliza para recrearse son un factor determinante para generar mayor Participación e interacción social por parte de los grupos de edad y género, de la misma forma se dará un cambio en las preferencias de las actividades recreativas que la población
					Participación por grupos de edad y género:	Es la participación de de todas personas representantes de los diferentes géneros incluidos los usuarios clasificados entre las edades de los siete a los 18 años.		

	Apulo Amapulapa durante el año de 2012, específicamente en el periodo comprendido entre el 29 de septiembre hasta el seis de diciembre.	acuáticos de Apulo Amapulapa durante el año de 2013.			Preferencia en las actividades recreativas	Actividades con mayor aceptación por parte de los usuarios en los eventos de recreación dirigida		practica.
	Objetivo Especifico3: Elaborar una propuesta de Programa de Recreación Dirigida para los parques acuáticos de Apulo y Amapulapa.							

4.4. VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS

SISTEMA DE HIPOTESIS	VALIDACIÓN
<p>Hipótesis General de Trabajo. La realización de un programa de recreación y turismo dirigido en los centros recreativos de Apulo y Amapulapa, impactaran positivamente en la valoración de calidad, las preferencias de asistencia y la diversificación de los patrones recreativos en los usuarios de los centros recreativos administrados por el ISTU.</p>	<p>La hipótesis general se cumple con los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos de campo: el cuestionario permitió identificar que la realización de los diferentes eventos del programa de recreativo dirigido, los usuarios manifiestan niveles altos en la valoración de calidad para con la institución y los eventos, respaldando el hecho de que ofrecer servicios de calidad supone una de las estrategias más buscadas en la actualidad por los espacios turísticos, como fórmula para conseguir la satisfacción de los usuarios, así como las preferencias se incrementa tanto sobre la frecuencia de regresar a los parques acuáticos, así como en la elección de estos lugares, para la recreación; también a través de la observación se identifican que los usuarios cambian los estilo tradicionales de recrearse por la participación en las actividades de recreación, administradas con juegos o deportes dirigidos. De esta forma se puede dar por sentado que el programa de recreación dirigida impacto positivamente en los tres aspectos señalados.</p>
<p>▪ Hipótesis Específica 1: Con la implementación del programa de recreación dirigida durante el periodo de 2013, se mejorara la valoración de calidad y aumentara la preferencia de asistencia parte de los usuarios hacia los centros acuáticos de Apulo y Amapulapa.</p>	<p>La hipótesis específica #1, se ha cumplido con las preguntas realizadas en el cuestionario a los usuarios de los parques recreativos, específicamente la mejora en la valoración de calidad, en el grafico #21, casis el 96% de la población valora entre bueno y excelente los parques, con la realización del programa de recreación, permiten identificar que el programa de recreación dirigida impacta en el sentido de mejorar la valoración de calidad por parte de los turistas, no solo a los parques recreativos, sino también al ISTU. Además por otra parte los turistas visitarían con mayor frecuencia y preferirían estos lugares de recreación frente a otras opciones como una playa o un centro comercial, toda vez que, se organizaran los eventos de recreación dirigida, como lo indica el cuestionario en los gráficos #25 donde el 63% de la población regresaría cada semana o cada mes con el evento de recreación dirigida, EDWARD DEMING, que realiza una fundamentación teórica con los principales elementos plantea que la calidad provoca una reacción en cadena.</p>

<p>Hipótesis específica 2: El programa de recreación dirigida incidirá en la diversificación de los patrones recreativos de los usuarios de los parques recreativos del ISTU, específicamente en los parques acuáticos de Apulo y Amapulapa durante el año de 2013, específicamente en el periodo comprendido entre el 29 de septiembre hasta el seis de diciembre.</p>	<p>La hipótesis específica #2, se comprobó con la aplicación de la guía de observación, la cual permitió observar que los usuarios poseen diferentes respuesta ante los eventos de recreación dirigida, esta fue evidenciada con los ítem referidos a la demostración de participación en cada uno de los eventos y actividades realizadas por parte de los usuarios, de la misma forma la observación permitió identificar actitudes positivas de los usuarios hacia los eventos, además de identificar que las diversas propuestas de recreación tienden a diversificar los patrones recreativos de jóvenes, niños y adultos.</p> <p>Así como una ampliación en el involucramiento de los diferentes segmentos de población que visita los parques acuáticos.</p> <p>Es decir la hipótesis es confirmada, ya que si se observaron cambios en la forma de divertirse en la población investigada.</p>
---	--

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con la presente investigación se definen varios datos que se pueden utilizar como elementos necesarios para extraer conclusiones y recomendaciones sobre el impacto y el diseño de un programa de recreación dirigido en los parques recreativos, entre los cuales tenemos:

5.1. CONCLUSIONES.

- El Programa de Recreación Dirigida realizado en los parques acuáticos de Apulo y Amapulapa, han tenido impacto positivo en la valoración de calidad, en la preferencia hacia los parques recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo, de la misma forma en los patrones de diversión en los usuarios.

Este programa de recreación, permitió que los visitantes en los parques disfrutaran de un valor agregado para la diversión en familia, individual o en grupos de amigos como lo refleja en el grafico #16 donde el 93% de los encuestados nunca habían tenido experiencia con la recreación dirigida, y además con los eventos se permitió posibilidad de hallar en estos parques acuáticos no solo piscinas, sino también actividades deportivas, juegos o actividades culturales, de esta forma de la muestra casi el 88% en el grafico #18, manifestaron que las actividades eran divertidas dándole a los parques del Instituto Salvadoreño de Turismo, mayor valor y una mejor evaluación de los consumidores provocando una reacción en cadena como lo afirma Edward Deming.

Por otra parte, esta diversidad de actividades, le permite al Instituto Salvadoreño de Turismo, posicionarse de mejor forma, frente a otras opciones de diversión y recreación como son las playas o los cines, esto enmarcado en los resultados del cuestionario, específicamente el grafico #24 donde solo un 7% visita los parques recreativos de Apulo y Amapulapa, cada

semana, sin embargo cuando se indaga cada cuanto regresaría, si se organizaran los eventos de recreación dirigida, el 63% regresaría cada semana o cada mes, de la misma forma en el gráfico #26, posiciona a los centros recreativos con una mayoría significativa en la preferencia frente a las demás opciones específicamente frente a un cine, un centro comercial y una playa arriba de la media prefieren los parques recreativos con la recreación dirigida. De la misma forma el programa de recreación dirigida facilito no perder de vista con la guía de observación, que la población usuaria se involucra fácilmente en actividades diversas, como se observa en los gráficos #2, #3 y #6, donde los usuarios realizan juegos libres acuáticos y recreativos, pero de la misma forma se incorporan a la propuesta de juegos y actividades dirigidas nos permite identificar que las actividades acuáticas libres son de las preferidas para los visitantes, esto es coincidente con el perfil de los centros recreativos

Tal como lo indican los estudios de Maslow, los individuos poseen necesidades que han de ser satisfechas con la objeto de alcanzar un máximo potencial en las acciones diarias que cumple, no es juego que los seres humanos necesitan tiempo para trabajar y poder recibir un salario a contraprestación del servicio, pero tampoco lo es que se pasen demasiadas horas en ocasión al trabajo. Los seres humanos necesitan tiempo de ocio, el ocio representa el tiempo que queda libre una vez terminado el trabajo y cubiertas las necesidades casi "biológicas". Tiempo que sobra luego de las obligaciones formales del trabajo y necesidades de la vida. Es un tiempo libre, que permite a una persona hacer lo que desee.

- Los Programas de Recreación Dirigida realizados en los parques acuáticos de Apulo y Amapulapa han tenido impacto en la mejora de la valoración de calidad y en el aumento de las preferencias de asistencia de los usuarios. La calidad de los parques recreativos, los usuarios la perciben de acuerdo a la cantidad de servicios que pueden hacer uso en dicho lugares, en ese sentido la valoración mejora como es demostrado en el gráfico #28, en el que

la suma de excelente y muy bueno como indicadores de calidad son de 59% de aprobación en la calidad.

- Además como lo respaldan los gráficos de la guía de observación con los eventos de recreación dirigida se pudo aumentar la cantidad espacios recreativos no solo para los grupos familiares; sino también para jóvenes y niños, hombres y mujeres adultas con diferentes objetivos de diversión extrema o la combinación de momentos de descanso y recreación o mas allá como es el desarrollo cultural.

- Además la posibilidad de que los usuarios regresen a un parque recreativo, es alta, o de igual forma la posibilidad de aumentar la frecuencia de visita por semana, por mes o por año, es alta con la realización de los eventos de recreación dirigida; como lo respalda el grafico #25, donde el 63% visitaría cada mes o cada semana; y previo a las actividades sol un 7% visitaba los parques recreativos como lo indica el grafico #24, o por otra parte arriba de la media de la muestra visitarían los parques recreativos con la realización de los eventos, es decir estos eventos son una estrategia que con mayor inversión de tiempo y recursos dirigidos a todo el circuito de parques recreativos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo, permitirán un mayor posicionamiento de los parques frente a las otras formas de divertirse, de las diferentes tipos de población que los visita y la competencia. Eso explicado con la teoría de las preferencia revelada de Samuelson, es que la propuesta es A (parques acuáticos con recreación dirigida) y las demás serian B, C.D...Z(otra opciones).

- El Programa de Recreación Dirigida realizado en los parques acuáticos de Apulo y Amapulapa, han facilitado cambios momentáneos en los patrones de recreación de la población usuaria. Durante la realización de los eventos se tomo en cuenta que los patrones recreativos de la población están relacionados con el sedentarismo y conductas como el consumo de alcohol o simplemente formas de recrearse muy pasivas, en ese sentido el cambio de

patrones recreativos fueron orientados en diferentes actividades como juegos y actividades pre-deportivas acuáticas individuales y familiares, además de exhibiciones, que fueron observadas con la guía, y como lo demuestran los gráficos #1(70% realizan juegos libres como inmersiones al agua de forma divertida), #4(10% realizan juegos pre-deportivos como futbolito), y #5(actividades acuáticas libres como saltos y juegos de pelotas) es decir los usuarios realizan actividades libres en diferentes momentos y lugares, pero también cuando se le propone a los usuarios la participación en actividades dirigidas como lo demuestran los gráficos #2, donde el 70% participan de las actividades recreativas como fueron competencias y por equipo o individuales o el grafico #6, donde el 65% participa entre mucho y poco de las actividades acuáticas dirigidas como pre-deportivos del polo acuático. De esta forma es que Dumazedier afirma que el tiempo libre es un conjunto de ocupaciones en las que el individuo puede entregarse con su pleno consentimiento para descansar o desarrollar su información o formación desinteresada, su voluntaria participación social o libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales.

- La aplicación de una propuesta metodológica de un Programa de Recreación Dirigida en los centros acuáticos de Apulo y Amapulapa permitió identificar como lo indica la guía de observación, que los juegos dirigidos acuáticos o terrestres, los eventos deportivos con participación directa o indirecta de los usuarios, las exhibiciones de diferentes temáticas son componentes necesarios para facilitar la diversión de niños y niñas, jóvenes, personas adultas así como de los adultos mayores, necesidades individuales, colectivas y también familiares.

Por otra parte la aplicación de este programa facilito que los usuarios de los parques recreativos resolvieran las necesidades humanas como lo indica Dumazedier, tales como:

- **El descanso:** un servicio que la institución ya facilita a los usuarios.

- **La recreación:** con un componente más activo con juegos o actividades recreativas dirigidas orientadas a mejorar la salud, la convivencia familiar y social al interior de los parques recreativos.
- **La diversión:** ampliación de los eventos como parte de la diversificación de los patrones recreativos en los usuarios, y el
- **Desarrollo cultural:** como se identifica en cada una de las actividades observadas con la guía y consultadas como en el grafico #17, en que se demuestra que solo un 17%, habían tenido experiencia con este tipo de evento, de esta forma se implementa una dinámica diferente, innovadora y participativa que permitió a los usuarios interrelacionarse, conocer y practicar actividades recreativas que sustituyen las tradicionales como el consumo de alcohol, una recreación sedentaria y el poco crecimiento cultural con la recreación.

Además el programa de recreación dirigida permitió conocer que, facilitar procesos permanentes de capacitación para los administradores, trabajadores y proveedores de servicios turísticos es una herramienta para impactar el crecimiento en las instituciones con carácter recreativo.

5.2. RECOMENDACIONES

- Como la institución encargada de ejecutar y promover la recreación en El Salvador, el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), debe garantizar la diversificación de las actividades en los espacios recreativos. Dicha diversificación debe contener todas las propuestas necesarias para resolver las expectativas de calidad que la población tiene, entre estas posibilidades es que los parques recreativos volverlos más activos y dinámicos a través de el impulso de un programa de recreación dirigida, que promuevan los juegos pre deportivos, autóctonos, tradicionales e innovadores de acuerdo a cada lugar o parque recreativo, así como y el deporte amateur, aficionado y competitivo de forma organizada y ordenado, dirigida por especialista en el área de recreación y deporte, así como un uso y desarrollo optimo de la infraestructura, además debe ser coordinado entre toda las instituciones responsables de proporcionar la recreación, el descanso, la salud, el deporte y el desarrollo cultural en sociedad.
- El Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), debe elaborar una estrategia bien definida a lo largo de todo el año, que promueva cada mes o cada semana un evento de recreación dirigida en cada parque acuático, esto eventos deben además responder a la necesidades de los usuarios de encontrar en los eventos una propuesta diferente en el cual poder incorporarse a actividades como: actividades de sobrevivencia, juegos, deportes acuáticos y terrestres, actividades culturales, exhibición de deportes y exposiciones artísticas.
- La administración debe evitar que en los parques se continúe con una práctica de patrones recreativos de la población usuaria reflejando una cultura de la recreación relacionada con el sedentarismo y otro tipo de conducta como el consumo de alcohol o simplemente unas forma de recrearse muy pasivas que van en detrimento de la salud. Facilitando la realización de actividades con mayor numero de actividades deportivas.

- Para el Ministerio de Turismo, debe promover que en cada parque acuático los equipos de trabajo que se desempeñan como administradores de estos centros de recreo puedan ser gestionados por equipos técnicos que incluyan administradores y especialistas en recreación, para facilitar la implementación de políticas, estrategias y actividades claras para el desarrollo integral de la recreación en sociedad.

- Para los usuarios en los parques recreativos se recomienda que se opte por un tipo de recreación en la que exista mayor énfasis en el disfrute de actividades menos sedentarias, como los juegos libres o dirigidos, deportes organizados o simplemente ampliar en sus patrones recreativos la experiencia de actividades diferentes durante las visitas a los parques recreativos.

- Para los administradores, en cada uno de los parques recreativos, estos deben fortalecer los procesos de cooperación entre los actores que promueven la recreación en los Turicentros, esto les permitiría ampliar la propuesta de actividades recreativas para los usuarios, encaminados a que los visitantes encuentren en cada visita una innovación, una oferta importante y diferente de divertirse y utilizar el ocio, una alternativa de crecer culturalmente; así como facilitar en los Turicentros un espacio para el surgimiento de puentes interculturales de la sociedad.

CAPITULO VI PROPUESTA

6.1. PROPUESTA DE PROGRAMA DE RECREACIÓN DIRIGIDA.

■ Descripción del proyecto.

El proyecto de recreación dirigida es una propuesta con el objeto de mejorar la valoración de los usuarios e impactar positivamente en la asistencia de turistas a los centros recreativos del ISTU. Este será ejecutado a través tres componentes de trabajo:

1. Capacitación de equipo técnico de recreación dirigida como monitores de recreación: este será una herramienta formación para los actores de cada lugar de cara mejorar la capacidad de organización y ejecución de eventos de recreativos para la población.
2. Elaboración y educación del Primer Manual de Recreación Dirigida para monitores de recreación dirigida para trabajadores, autoridades y comerciantes de los Turicentros Apulo y los chorros: este componente será orientado para dejar un material didáctico de apoyo para la organización de los eventos.
3. Desarrollo de dos programas de recreación dirigida en los Turicentros Apulo y los chorros respectivamente: los programas consisten en actividades como: festivales recreativos, actividades artísticas, jornadas de bailes, aeróbicos, jornadas de teatros, torneos de diversas disciplinas deportivas, eventos deportes extremos y sobrevivencia.

■ OBJETIVOS DEL PROYECTO.

▪ Objetivo General

Proponer, ejecutar y capacitar en opciones de recreación que de manera explícita orienten las formas de divertirse usando el tiempo libre de forma creativa, espontanea para aumentar la valoración positiva y asistencia de los usuarios a los centros recreativos del ISTU.

▪ Objetivos Específicos

1. Acompañar y facilitar proceso de capacitación en recreación dirigida para trabajadores y arrendatarios de los Turicentros.
2. Elaboración del manual de organización y ejecución de programas de recreación dirigida.

3. Conducir la organización, planificación y ejecución de los programas de recreación dirigida en los parques acuáticos de Apulo y los chorros.

■ METAS.

1. Realizar un evento mensual de recreación dirigida en cada centro acuático o parque recreativo.
2. Capacitar 20 personas como monitores de recreación dirigida.
3. Organizar y capacitar un COTUR (comité local de recreación recreativo) en cada centro acuático o parque acuático.
4. Elaborar un manual para la capacitación y ejecución de eventos en el área de recreación dirigida.

■ METODOLOGÍA DE TRABAJO.

Las herramientas y las técnicas mediante las cuales intentaremos transformar la realidad de la recreación en los centros de recreación pública con el fin de mejorarla son diversas; Pero básicamente la metodología que constituye el eje central de nuestro proyecto será recreacionista, participativa y organizativa.

A continuación Se especifican algunas de las acciones a realizar así como la planificación de actividades variadas para alcanzar los objetivos del proyecto de recreación dirigida. A través de la participación directa de los actores activos de la recreación así como de las instituciones y proveedores de esta:

- Torneos.
- Festivales recreativos,
- competencias por equipos e individuales
- exhibiciones.
- Festivales artísticos, musicales y de baile.

El programa a través de sus proyectos ofrecerá en lo posible la misma cantidad de actividades en las áreas de música, teatro, deportes, capacitaciones, formación de equipos técnicos y elaboración de materiales de apoyo. Este facilitara el involucramiento de las distintas edades: Posibilidad de participación de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. Además este proyecto facilitara la Participación de género inclusiva Dando la oportunidad de que participen hombres y mujeres; las actividades desarrolladas serán de carácter formal e informal.

▪ **DIVERSIDAD**

El programa debe comprender un amplio espectro de actividades para todos los gustos y necesidades además la organización y la presentación de la actividad en forma distinta de niveles de acuerdo al grado de habilidades de los participantes.

▪ **VARIEDAD**

De la misma forma se incluirán varias actividades especiales que rompen la rutina y motivan la participación.

▪ **FLEXIBILIDAD**

Para responder a las necesidades cambiantes de los participantes Para adicionar actividades nuevas que respondan a demandas especiales.

■ **LOS DESTINATARIOS O BENEFICIARIOS.**

El presente programa está orientado y dirigido a ejecutarse con los actores de los dos centros turísticos de los chorros y Apulo donde concurren diferentes segmentos poblacionales entre los que se pueden observar:

- **Turistas que visitan los centros de recreación público como: Jóvenes, niños, adultos, tercera edad, grupos familiares en fin todos los segmentos poblacionales que concurren a las instalaciones de los centros recreativos.**
- **Trabajadores y administrativos del ISTU, CORSATUR.**
- **Comerciantes y actores en general de los centros recreativos.**

■ Cronograma.

	ACTIVIDADES	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Elaboración de programa.																																
2.	Presentación de programa.																																
3.	Gestión de recursos.																																
4.	Gestión de patrocinios.																																
5.	Compra de materiales																																
6.	Elaboración de materiales																																
7.	Elaboración manual de recreación dirigida.																																
8.	Realización de capacitaciones para COTUR.																																
9.	Realización de capacitaciones para COTUR.																																
10.	Inicio Programa de Recreación																																

	Dirigida.																																					
11.	Inicio Programa de Recreación Dirigida.																																					
12.	Finalización Programa de Recreación Dirigida.																																					
13.	Finalización Programa de Recreación Dirigida.																																					
14.	Evaluación de programas.																																					

■ **Formato de evaluación de los resultados esperados.**

INDICADOR	INSTRUMENTO	FECHA	OBJETIVO	RESPONSABLE
<p>1. Realización de eventos de recreación dirigida en cada centro acuático</p> <p>2. Capacitación de 40 personas como Monitores de Recreación Dirigida.</p>	<p>ENTREVISTA</p> <p>ENCUESTA</p>			Equipo técnico UES, ISTU Y MITUR.
<p>3. Organización y capacitación un COTUR (Comité Local de Recreación Recreativo) en cada parque acuático.</p> <p>4. Elaboración de manual para la capacitación y ejecución de eventos en el área de recreación dirigida</p>	ENTREVISTA			Equipo técnico UES, ISTU Y MITUR.
<p>5. Facilitar la participación del 40% de turistas de en actividades recreativas en los parques.</p> <p>6. Diseño y ejecución de dos programas de recreación dirigida en los parques acuáticos.</p>	<p>ENCUESTA:</p> <p>REVISION DEL INDICE:</p> <p>ASISTENCIA.</p>			Equipo técnico UES, ISTU Y MITUR.

■ Recursos

Recursos Humanos

Para llevar a cabo el presente proyecto es necesario contar con personal especializado en recreación y deportes.

▪ Responsabilidades:

RECURSOS HUMANOS	Responsabilidad
Especialistas en el área de RECREACION	Será el encargado de brindar estrategias que permitan la factibilidad del proyecto, como además de brindarle seguimiento al proyecto durante su fase de ejecución.
Equipo Capacitador	Será el encargado de elaborar el proyecto, darle seguimiento, como además de brindar capacitaciones a los estudiantes de las Facultades, además de trabajar con la dirección en lo que respecta a la gestión de recursos.
PERSONAL ISTU	Recibir capacitación sobre recreación dirigida Planificar, Organizar y ejecutar los proyectos
ARRENDATARIOS DE LOS TURICENTROS.	Recibir capacitación sobre recreación dirigida Planificar, Organizar y ejecutar los proyectos

Recursos Materiales.

Son los diversos recursos a utilizarse durante la ejecución del proyecto, son los medios materiales que permitirán llevar a cabo de manera práctica, tanto en el proceso de capacitaciones como la elaboración del manual de recreación y los programas de recreación dirigida.

Para realizar las capacitaciones, es necesario hacer uso de una de las instalaciones de designadas por el ISTU, proporcionando además el equipo y los materiales a utilizar durante estas, en cuanto a la puesta en marcha de los programas y el proyecto en su totalidad.

- **Materiales.**

En cuanto a materiales a continuación se detallan por cada uno de los componentes para: las capacitaciones, la ejecución de los programas de recreación dirigida y elaboración del manual de recreación.

- **Recursos Financieros:**

Recursos Financieros	cantidad	valor	ENTE APORTADOR
Elaboración Técnica de proyecto: Recreación Dirigida.	1	\$800.00	ISTU
Transporte	1	\$5000.00	ISTU
Elaboración de manual	100	\$300.00	ISTU
Elaboración de propuesta metodológica de capacitación	1	\$200.00	ISTU
2 Jornadas de capacitación para Monitores de Recreación Deportiva.	2	\$557.50	ISTU
Desarrollo de eventos de recreación dirigida.	140	\$42,000.00	ISTU
Costo del proyecto Total.		\$48,907.50	

Bibliografía

LIBROS

- Dumazedier, J. (1968). *Hacia Una Civilización Del Ocio*. Barcelona.
- F. Munné "Tiempo Libre, Crítica Social Y Acción Política" (En M. Villareal (Coord): "Movimientos Sociales Y Acción Política". San Sebastián, Servicio Editorial Universidad Del País Vasco, 1989)
- Goeldner, Ch. R.; Ritchie, J. R. Brent Y McIntosh, R. W. 2002 Turismo: Principios, Prácticas, Filosofías, Bookman, Porto Alegre.
- Sampieri Rojas Roberto, "Metodología De La Investigación", Segunda Edición, Junio De 1999.
- Vigotski, Lev S. (1979). **El Desarrollo De Los Procesos Psicológicos Superiores**. Ed. Crítica, Barcelona.
- Deming, W. Edwards (1989). Calidad, Productividad y Competitividad. La salida de la crisis. Díaz de Santos, S.A.
- Adrián Ravier, La Economía de Paul Samuelson Laissez Faire, Univesidad Francisco Marroquín, Guatemala, marzo de 2010.

TESIS

- MESA, Guillermina. (1997). **La Recreación Dirigida Como Proceso Educativo**. Tesis Doctoral, Universidad de Barcelona España.

PAGINAS WEB

- http://es.wikipedia.org/wiki/El_Salvador
- <http://www.capacitar.ediba.com/catamarca/talleres/recreacion.htm>
- <http://www.monografias.com>
- [www.Comité olímpico de El Salvador.sv](http://www.Comité_olímpico_de_El_Salvador.sv).

ANEXOS

INDICE DE ANEXOS

Anexos

- I. Anexo Fotografías de eventos.
- II. Anexo Ubicación geográfica del parque Acuático Apulo.
- III. Anexo Ubicación geográfica del parque Acuático Amapulapa.
- IV. Anexo Ubicación geográfica de oficinas administrativas de Instituto Salvadoreño de Turismo.
- V. Anexo Cronograma del proceso de grado.
- VI. Anexo Instrumentos de campo.
- VII. Anexo Carta gestión INSITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO
- VIII. Anexo Proyecto turisteando.
- IX. Anexo Manual de Recreación Dirigida para Monitores de Recreación.
- X. Anexo presentación diapositivas reunión con vice-ministro te turismo.

I. Anexo 1. Fotografías de eventos.

Fotografías eventos en parques recreativos de Apulo y Amapulapa.



Equipo de tesis durante evento de recreación.



Usuarios de los parques recreativos participando de los juegos acuáticos.



Usuarios de los parques recreativos participando de los juegos acuáticos.



Premiación de niño participante de los juegos dirigidos acuáticos.



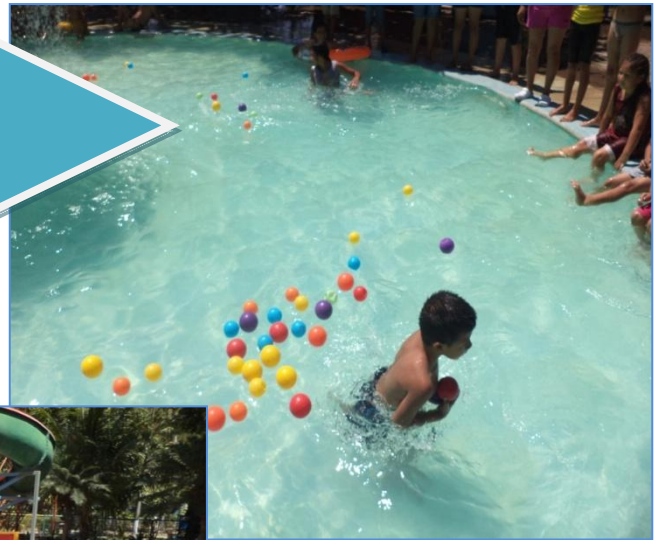
Participación familiar en los juegos acuáticos dirigidos



Joven participante de los juegos acuáticos dirigidos.



Niños
participantes
de los
juegos acuáticos
dirigidos.





Presentación de free style.



Exhibición de futbol tenis en Turicentro Apulo.



Premiación de niños en exhibición de futbol tenis.



Actividades del torneo de fútbol.



REALIZACION
DE JUEGOS
RECREATIVOS
ACUATICOS CON
NIÑOS, NIÑAS Y
MUJERES
ADULTAS.



JUEGOS
ACUATICOS
CON MUJERES
ADULTAS Y
HOMBRES
ADULTOS.





JUEGOS
ACUATICOS
CON NIÑOS EN
AMAPULAPA Y
DEPORTES EN
APULO





JUEGOS
ACUATICOS
RECREATIVOS EN
AMAPULAPA.





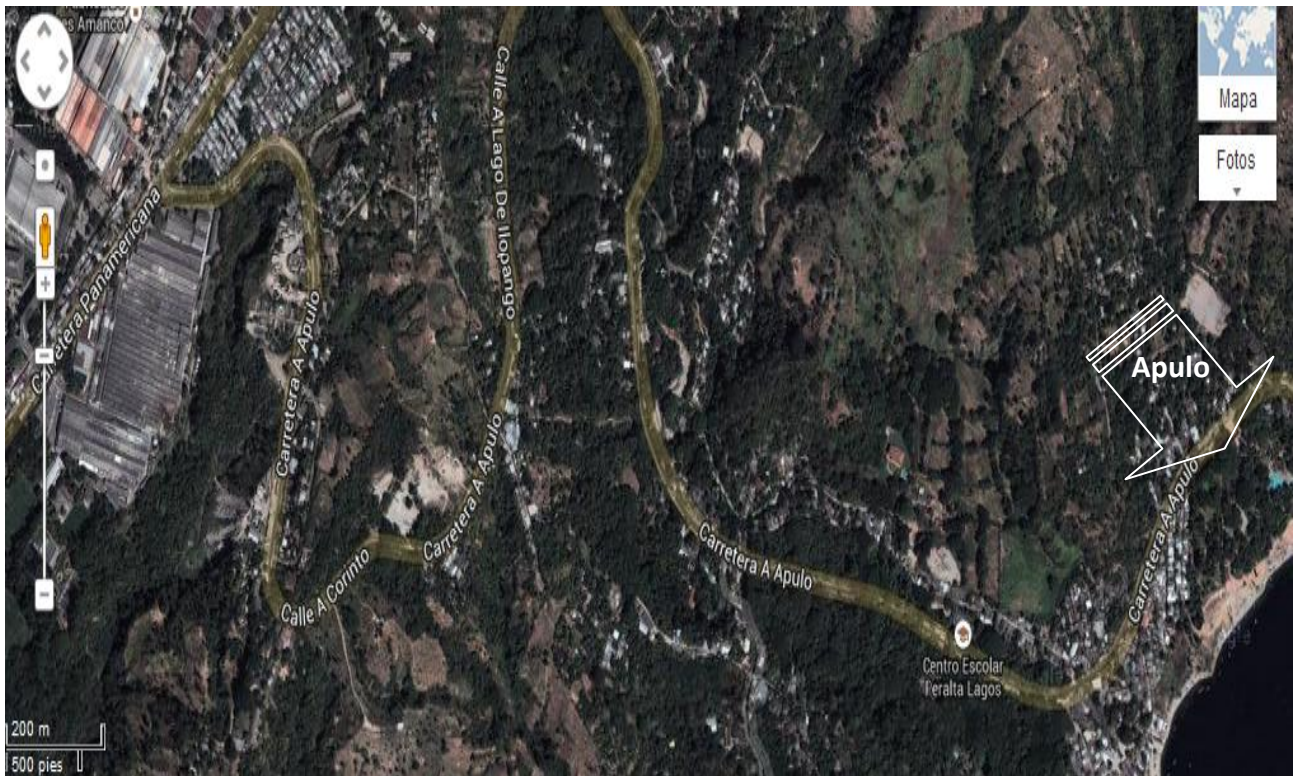
**PREMIACIÓN Y
REALIZACIÓN DE
COMPETENCIA DE
NATACIÓN.**



II. Anexo 2 Equipo de tesis aplicando los instrumentos.



III. Anexo 3. Ubicación geográfica de Apulo.²¹



²¹ Fuente: www.googleearth.com.sv

IV. Anexo 4. Ubicación geográfica de Amapulapa²²



²² Fuente: www.googleearth.com.sv

V. Anexo 5. Ubicación geográfica de oficinas administrativas ISTU(Instituto Salvadoreño de Turismo)²³



²³ Fuente: www.googleearth.com.sv

VI. Anexo 6. Cronograma del proceso de grado.

Actividades	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	1	1	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Fase previa al proyecto de investigación de proceso de grado.																																																
Presentación con el Docente Director																																																
Primera Asesoría con el Docente Director																																																
Planificación de cronograma de actividades del proceso de grado.																																																
FASE I: CAPITULO I Situación Problemática																																																
Diagnostico Situacional																																																
Enunciado del Problema																																																
Justificación																																																
Alcances y Delimitantes																																																
Objetivos de la Investigación																																																
Sistema de Hipótesis																																																

Sistema de Variables y su Operacionalización .																																																									
FASE II: CAPITULO II Antecedentes de la investigación																																																									
Fundamentación Teórica																																																									
Definición de Términos Básicos																																																									
FASE III: CAPITULO III Tipos de Investigación																																																									
Población y Muestra																																																									
Métodos, Técnicas e Instrumentos.																																																									
FASE IV: Ejecución de fase de investigación de campo																																																									
Aplicación de instrumento																																																									
Codificación de Datos																																																									
FASE VI: CAPITULO IV Clasificación y organización de los Datos																																																									

Anexo 7. CONCEPTUALIZACION Y OPERACIONALIZACIÓN DE HIPÓTESIS.

1.8. CONCEPTUALIZACION Y OPERACIONALIZACIÓN DE HIPÓTESIS.		
Hipótesis	Variable Independiente	Variable Dependiente
<p>Hipótesis General de Trabajo. La realización de un programa de recreación y turismo dirigido en los centros recreativos de Apulo y Amapulapa, impactaran positivamente en la valoración de calidad, las preferencias de asistencia y la diversificación de los patrones recreativos en los usuarios de los centros recreativos administrados por el ISTU.</p>	<p>Realización del programa de recreación y turismo dirigido.</p>	<p>Impacto positivo en la valoración de calidad, las preferencias de asistencia y la diversificación de los patrones recreativos en los usuarios de los centros recreativos administrados por el ISTU.</p>
<p>Hipótesis específica 1 El programa de recreación dirigida incidirá en la diversificación de los patrones recreativos de los usuarios de los parques recreativos del ISTU, específicamente en los parques acuáticos de Apulo y Amapulapa.</p>	<p>La realización de un programa de recreación dirigida.</p>	<p>Mejora en la valoración de calidad y aumento en las preferencias de asistencia y la diversificación de los patrones recreativos en los usuarios de los centros recreativos administrados por el ISTU.</p>

<p>Hipótesis específica 2:</p> <p>El programa de recreación dirigida incidirá en la diversificación de los patrones recreativos de los usuarios de los parques recreativos del ISTU, específicamente en los parques acuáticos de Apulo y Amapulapa durante el año de 2013, específicamente en el periodo comprendido entre el 29 de septiembre hasta el seis de diciembre.</p>	<p>Implementación del Programa de Recreación y Turismo Dirigido</p>	<p>Diversificación de los patrones recreativos de los usuarios.</p>
---	---	---

Anexo 7. Instrumentos de campo.

GUÍA DE ENTREVISTA

Tema: : “Impacto y diseño del Programa de Recreación Dirigida en los centros recreativos públicos del Instituto Salvadoreño de Turismo, Centro Acuático Apulo y Centro Acuático Amapulapa en el año 2012.”

Objetivo: Recolectar información verídica por parte de los actores más importantes de los parques acuáticos sobre el impacto de los programa de recreación dirigida en los centros recreativos del ISTU.

Indicaciones: A continuación se le pide que responda lo más claramente posible a las interrogantes que se le presentan.

Generalidades:

Nombre _____

Edad _____ Cargo: _____

Responsable:

1. Cómo valora usted el Manual de recreación dirigida en la parte del contenido y los beneficios, hacia la implementación de los programas de recreación dirigida.

2. Cómo valora usted el contenido y los beneficios de la propuesta de capacitación para monitores de recreación dirigida del proyecto turisteando.

3. Cree usted que el Programa de recreación dirigida tiene impacto positivo en los parques recreativos del ISTU,

SI		NO	
----	--	----	--

EXPLIQUE: _____

4. ¿Cómo valora usted los Eventos de recreación dirigida y su implementación en los parques recreativos del ISTU?

5. Cree usted que los eventos de recreación dirigida poseen Incidencia en los siguientes factores, si o no, EXPLIQUE cada uno de los elementos.

Organización: _____

Flujo

comercial: _____

Asistencia: _____

Valoración de la
calidad:_____

Cree usted que se han dado Cambios en los patrones de diversión y
recreación de los usuarios de los parques recreativos con la
realización de los eventos de
recreación.:_____

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Tema: “Impacto y diseño del Programa de Recreación Dirigida en los centros recreativos públicos del Instituto Salvadoreño de Turismo, Centro Acuático Apulo y Centro Acuático Amapulapa en el año 2012.”

Objetivo: Observar hechos relevantes que contribuyan en la identificación del impacto de los programas de recreación dirigida en los parques recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo

Indicaciones: A continuación se seleccionara la casilla con una “X” lo que mejor signifique la cualidad que presenta el evento, el sujeto o los sujetos observados.

Responsable de aplicación:

1. Identificación de los Patrones de recreación de los usuarios durante la ejecución de los eventos de recreación dirigida.

ACCIONES A OBSERVAR	REGISTRO DE OBSERVACIONES		
	MUCHO	POCO	NADA
1. Se observa en los usuarios la realización de Juegos libres.	XXX		
2. Se observa la participación en Juegos dirigidos.		XXX	
3. Participan los usuarios de las actividades deportivas dirigidas.		XXX	
4. Realizan los usuarios las actividades deportivas libres.	XXX		
5. Se observan la realización de juegos acuáticos libres.	XXX		
6. Se observan la participación en juegos acuáticos dirigidos.		XXX	
7. Se observan actitudes de disfrute en los participantes de las actividades dirigidas	XXX		
8. Se observan actitudes de desinterés en los usuarios hacia las actividades dirigidas			XXX
9. Se observa motivación en los visitantes por participar en las actividades dirigidas	XXX		
10. Se observa la participación de familia en las actividades dirigidas.		XXX	
11. Participan grupos de amigos en las Actividades dirigidas.	XXX		
12. Se observa mayor participación de los usuarios en forma individual durante las actividades dirigidas.		XXX	
13. Se da una participación masiva en las actividades dirigidas.	XXX		

2. Participación por grupos de edad en los juegos dirigidos.

SUJETOS A OBSERVAR	REGISTRO DE OBSERVACIONES			
	MUCHOS	POCOS	MUY POCA	REGULAR
Hombres adultos	XXX			
Jóvenes	XXX			
Mujeres adultas	XXX			
Niños y niñas	XXX			
Adultos mayores				XXX

3. Participación por grupos de edad en los eventos deportivos dirigidos.

SUJETOS A OBSERVAR	REGISTRO DE OBSERVACIONES			
	MUCHOS	POCOS	MUY POCA	REGULAR
Hombres adultos	XXX			
Jóvenes	XXX			
Mujeres adultas				XXX
Niños y niñas				XXX
Adultos mayores				XXX

4. Participación por grupos de edad en los eventos culturales dirigidos.

SUJETOS A OBSERVAR	REGISTRO DE OBSERVACIONES			
	MUCHOS	POCOS	MUY POCA	REGULAR
Hombres adultos.				XXX
Jóvenes	XXX			
Mujeres adultas	XXX			
Niños y niñas	XXX			
Adultos mayores	XXX			

CUESTIONARIO A TURISTAS.

Tema: “Impacto y diseño del Programa de Recreación Dirigida en los centros recreativos públicos del Instituto Salvadoreño de Turismo, Centro Acuático Apulo y Centro Acuático Amapulapa en el año 2012.”

Objetivo: Recolectar información verídica sobre aplicación de los programas de recreación dirigida y sus incidencias en la valoración de calidad y preferencia en la asistencia de los turistas a los centros recreativos del ISTU.

Indicaciones: A continuación se le presentan unas interrogantes a las cuales requerimos de favor que responda específicamente.

DATOS GENERALES

Edad: _____

Género:

M	F
---	---

1. ¿Conoce Usted Cuáles son los eventos de recreación dirigida?

SI	NO
----	----

2. ¿Ya había participado usted en eventos recreación dirigida en las instalaciones del ISTU o en otros centros recreativos privados?

SI	NO
----	----

3. ¿Le parecen divertidos los juegos realizados en los eventos de recreación dirigida?

Malo		Muy bueno	
Bueno		Excelente	

4. ¿Qué actividades le parecen más llamativas a usted?

Actividad.	NADA	POCO	MUCHO
Juegos recreativos dirigidos			
Actividades deportivas dirigidas			
Juegos acuáticos dirigidas			

5. ¿Le gustaría que los eventos de recreación dirigida se organizaran en otros Turicentros?

SI	NO
----	----

6. Con la realización de estos programas de recreación dirigida ¿cómo calificaría usted a los parques recreativos (Apulo o Amapulapa)?

Malos	
Buenos	
Muy buenos	
excelentes	

7. ¿Usted regresaría a los parques acuáticos (Amapulapa o Apulo) si realizaran mas las actividades deportivas recreativas?

SI	NO	TALVEZ
----	----	--------

8. ¿Cada cuánto visitaría usted los parques del ISTU?

	SI
Cada semana	
Cada mes	
Cada dos meses	
Solo en vacaciones	
otros	

9. ¿Cada cuánto visitaría usted los parques del ISTU, SI se organizaran actividades deportivas recreativas?

	SI
Cada semana	
Cada mes	
Cada dos meses	
Solo en vacaciones	
otros	

10. ¿Con la realización de los programas de recreación dirigida en los parques del ISTU específicamente en Amapulapa y Apulo, usted de los siguientes lugares cual prefiere visitar?

	PREFERENCIA
UN CINE	
UN CENTRO COMERCIAL	
PARQUE RECREATIVOS DEL ISTU	
UNA PLAYA	

11. ¿Cómo evaluaría usted a los organizadores de los eventos de recreación dirigida en la implementación de estos eventos recreativos?

Malo		Muy bueno	
Bueno		Excelente	

12. ¿Cómo evalúa usted la labor realizada por Instituto Salvadoreño de Turismo?

Malo		Muy bueno	
Bueno		Excelente	

13. ¿Cree que se debería incluir en las planificaciones anuales del ISTU, la implementación de los programas de recreación dirigida en todos los parques acuáticos?

SI		NO		TALVEZ	
----	--	----	--	--------	--

14. ¿En general como cree usted que los eventos de recreación dirigida afectan las formas de divertirse de la población que visita los parques recreativos?

	SI	NO
Diversifican las actividades de diversión en los visitantes.		
Amplían la convivencia entre la población.		
Motivan a la práctica de actividades deportivas.		
Generan espacios de aprendizaje para la población.		
Facilitan la armonía familiar.		
Promueve valores de cooperación en la población visitante.		



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTADA DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Lic. En Educación con Especialidad en Educación Física Deporte y Recreación



27 de agosto de 2012.

Lic. Antonio Escobar Macall
Jefe de Turicentrosy Parques
Instituto Salvadoreño de Turismo
Presente

Reciba los mejores deseos de éxito en tan importante labor por la recreación para nuestra población.

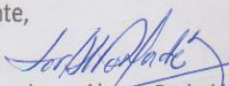
La presente tiene como objetivo solicitar a usted audiencia para los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación con Especialidad en Educación Física, Deporte y Recreación:

Br. Edén Escalante
Br. Héctor Alfaro
Br. Juan Carlos Gómez


Los bachilleres le visitarán con el propósito de presentar el proyecto: **TURISTEANDO**, elaborado en el marco de finalización del proceso académico para optar al grado de Licenciado en Ciencias de la Educación. Además de invitarles a generar el espacio necesario para la ejecución de este mismo, que tiene como objeto apoyar y optimizar los servicios de recreación que su institución presta a la población salvadoreña.

Por lo antes expuesto, no cabe más que agradecer de antemano la disposición para contribuir con la preparación de especialistas en recreación que amplíen los procesos de desarrollo de nuestra sociedad.

Atentamente,


Ing. Jorge Alvarez Parladé
Coordinador Lic. en Educación con
Especialidad en Educación Física,
Deporte y Recreación




Lic. José Wilfredo Sibrián Gálvez
Docente – Director



Martin
27/08/12
11:28 AM



Proyecto: DISEÑO Y
EJECUCION DE PROGRAMAS
DE RECREACION DIRIGIDA

2012

Autores:

Br. Edén Escalante

Br. Juan Carlos Gomes

Br. Héctor Alfaro

TURISTEANDO



**Proyecto: DISEÑO Y
EJECUCION DE PROGRAMAS
DE RECREACION DIRIGIDA**

2012

1. Diagnostico de problemática.

Turicentro Apulo

F O D A			
FORTALEZAS	OPORUTNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS

Turicentro Los Chorros

F O D A			
FORTALEZAS	OPORUTNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS



2. Fundamentación del proyecto.

Una de las principales prioridades del Estado es mejorar la Calidad de la recreación. La razón de esta valorización se expresa en el rol de la recreación como instrumento de la formación integral y regeneración de los ciudadanos y el capital humano productivo de nuestro país, a través de las diferentes formas de recreación, diversión y uso del tiempo libre de los ciudadanos.

Procesos que deben ser planificados, organizados y conducidos, por las entidades públicas responsables de la recreación.

Por otra parte en el informe del ISTU, correspondiente al quinquenio del 2009-2014, se prevé la realización de proyecciones que en el siguiente cuadro se identifican.

A. Lineamientos para alcanzar las proyecciones 2009-2014

Con el propósito de facilitar el cumplimiento de nuestras metas institucionales guardando el principio de eficiencia, eficacia y economía, sin descuidar la razón de ser de nuestra institución desarrollaremos las siguientes premisas:

- 1. Impulsar el reconvertimiento de la red de 14 Parques Recreativos, en Polos de Desarrollo Turístico.
- 2. Reactivación del excursionismo y ecoturismo, a través del tradicional servicio de Buses Alegres.
- 3. Búsqueda de mecanismos sostenibles para la modernización de los Parques Acuáticos y Naturales, a través del financiamiento de los Fondos GOES y ayuda de organismos cooperantes.
- 4. Fomentar la participación de las municipalidades y comunidades vecinas a los Centros Recreativos, incorporándolas a las actividades culturales y sociales, para propiciar un desarrollo local.
- 5. Promoveremos el trabajo en equipo del recurso de la institución a fin de integrar el esfuerzo para la obtención de resultados.
- 6. Ejecutar Campañas y eventos promocionales, para la divulgación de nuestros Parques Acuáticos y Naturales.
- 7. Conservar un alto sentido de responsabilidad al ejecutar con transparencia y eficacia el uso de los recursos financieros de la Institución, en apego a las normas establecidas.



Proyecto: DISEÑO Y EJECUCION DE PROGRAMAS DE RECREACION DIRIGIDA

2012

En ese sentido creemos que los incisos 1, 2, 4, 5 y 6 dan pie a promover proyectos como el presente, en la dirección de ampliar y mejorar los espacios de diversión y uso del tiempo libre de manera creativa.

En este sentido los programas de recreación dirigida dan espacio para la materialización de las políticas y estrategias de turismo y recreación promovidos por las entidades; pero además, para fortalecer y ampliar un modelo de recreación más activa con propuestas en función de cumplir con el descanso la diversión y el progreso humano.

3. Descripción del proyecto.

El proyecto de recreación dirigida es una propuesta con el objeto de mejorar la valoración de los usuarios e impactar positivamente en la asistencia de turistas a los centros recreativos del ISTU.

Este será ejecutado a través tres componentes de trabajo:

1. Capacitación de equipo técnico de recreación dirigida como monitores de recreación: este será una herramienta formación para los actores de cada lugar de cara mejorar la capacidad de organización y ejecución de eventos de recreativos para la población.
2. Elaboración y educación del Primer Manual de Recreación Dirigida para monitores de recreación dirigida para trabajadores, autoridades y comerciantes de los Turicentros Apulo y los chorros: este componente será orientado para dejar un material didáctico de apoyo para la organización de los eventos.
3. Desarrollo de dos programas de recreación dirigida en los Turicentros Apulo y los chorros respectivamente: los programas consisten en actividades como: festivales recreativos, actividades artísticas, jornadas de bailes, aeróbicos, jornadas de teatros, torneos de diversas disciplinas deportivas, eventos deportes extremos y sobrevivencia.

4. OBJETIVO GENERAL

Proponer, ejecutar y capacitar en opciones de recreación que de manera explícita orienten las formas de divertirse usando el tiempo libre de forma creativa, espontanea para aumentar la valoración positiva y asistencia de los usuarios a los centros recreativos del ISTU.



5. Objetivos Específicos

1. Acompañar y facilitar proceso de capacitación en recreación dirigida para trabajadores y arrendatarios de los Turicentros.
2. Elaboración del manual de organización y ejecución de programas de recreación dirigida.
3. Conducir la organización, planificación y ejecución de los programas de recreación dirigida en los parques acuáticos de Apulo y los chorros.

6. METAS.

1. Realizar 3 eventos de recreación dirigida en cada dentro acuático
2. Capacitar 20 personas como monitores de recreación dirigida.
3. Organizar y capacitar un COTUR(comité local de recreación recreativo) en cada parque acuático.
4. Elaborar un manual para la capacitación y ejecución de eventos en el área de recreación dirigida.
5. Facilitar la participación del 40% de turistas de los parques acuáticos de Apulo y los chorros en las actividades de recreación dirigida.
6. Diseñar y ejecutar dos programas de recreación dirigida en el Turicentro Apulo y los chorros.

7. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Las herramientas y las técnicas mediante las cuales intentaremos transformar la realidad de la recreación en los centros de recreación pública con el fin de mejorarla son diversas; Pero básicamente la metodología que constituye el eje central de nuestro proyecto será recreacionista, participativa y organizativa.

A continuación Se especifican algunas de las acciones a realizar así como la planificación de actividades variadas para alcanzar los objetivos del proyecto de recreación dirigida. A través de



Proyecto: DISEÑO Y EJECUCION DE PROGRAMAS DE RECREACION DIRIGIDA

2012

la participación directa de los actores activos de la recreación así como de las instituciones y proveedores de esta:

- Torneos.
- Festivales recreativos,
- competencias por equipos e individuales
- exhibiciones.
- Festivales artísticos, musicales y de baile.

El proyecto a través de sus programas ofrecerá en lo posible la misma cantidad de actividades en las áreas de música, teatro, deportes, capacitaciones, formación de equipos técnicos y elaboración de materiales de apoyo

Entre las distintas edades: Posibilidad de participación de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Participación de género inclusiva: Dar la oportunidad de que participen hombres y mujeres; las actividades desarrolladas serán de carácter formal e informal.

DIVERSIDAD

El programa debe comprender un amplio espectro de actividades para todos los gustos y necesidades además la organización y la presentación de la actividad en forma distinta de niveles de acuerdo al grado de habilidades de los participantes.

VARIEDAD

De la misma forma se incluirán varias actividades especiales que rompen la rutina y motivan la participación.

FLEXIBILIDAD

Para responder a las necesidades cambiantes de los participantes Para adicionar actividades nuevas que respondan a demandas especiales.

8. DETERMINAR LOS DESTINATARIOS O BENEFICIARIOS.

El presente proyecto está orientado y dirigido a ejecutarse con los actores de los dos centros turísticos de los chorros y Apulo donde concurren diferentes segmentos poblacionales entre los que se pueden observar:

- **Turistas que visitan los centros de recreación público como: Jóvenes, niños, adultos, tercera edad, grupos familiares en fin todos los segmentos poblacionales que concurren a las instalaciones de los centros recreativos.**
- **Trabajadores y administrativos del ISTU, CORSATUR.**



**Proyecto: DISEÑO Y
EJECUCION DE PROGRAMAS
DE RECREACION DIRIGIDA**

2012

- **Comerciantes y actores en general de los centros recreativos.**



Proyecto: DISEÑO Y EJECUCION DE PROGRAMAS DE RECREACION DIRIGIDA 2012

9. Cronograma.

	ACTIVIDADES	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1.	Elaboración de proyecto.																					
2.	Presentación de proyecto.																					
3.	Gestión de recursos.																					
4.	Gestión de patrocinios.																					
5.	Compra de materiales																					
6.	Elaboración de materiales																					
7.	Elaboración manual de recreación dirigida.																					
8.	Realización de capacitaciones para COTUR.																					
9.	Inicio de programa de recreación dirigida en Apulo																					
10.	Inicio de programa de recreación dirigida en los chorros																					
11.	Finalización de programa de recreación dirigida en Apulo																					
12.	Finalización de programa de recreación dirigida en los chorros																					
13.	Evaluación de proyecto																					



Proyecto: DISEÑO Y EJECUCION DE PROGRAMAS DE RECREACION DIRIGIDA

2012

10. Evaluar los resultados esperados.

INDICADOR	INSTRUMENTO	FECHA	OBJETIVO	RESPONSABLE
<p>1. Realización de 3 eventos de recreación dirigida en cada centro acuático</p> <p>2. Capacitación de 40 personas como Monitores de Recreación Dirigida.</p>	ENCUESTA			Equipo técnico UES, ISTU Y MITUR.
<p>3. Organización y capacitación un COTUR (Comité Local de Recreación Recreativo) en cada parque acuático.</p> <p>4. Elaboración de manual para la capacitación y ejecución de eventos en el área de recreación dirigida</p>	ENTREVISTA			Equipo técnico UES, ISTU Y MITUR.
<p>5. Facilitar la participación del 40% de turistas de los parques acuáticos de Apulo y los chorros.</p> <p>6. Diseño y ejecución de dos programas de recreación dirigida en el Turicentro Apulo y Los Chorros.</p>	REVISION DEL INDICE DE ASISTENCIA.			Equipo técnico UES, ISTU Y MITUR.



11. Recursos

Recursos Humanos

Para llevar a cabo el presente proyecto es necesario contar con personal especializado en recreación y deportes.

▪ Responsabilidades:

RECURSOS HUMANOS	Responsabilidad
<i>Especialistas en el área de RECREACION</i>	Será el encargado de brindar estrategias que permitan la factibilidad del proyecto, como además de brindarle seguimiento al proyecto durante su fase de ejecución.
<i>Equipo Capacitador</i>	Será el encargado de elaborar el proyecto, darle seguimiento, como además de brindar capacitaciones a los estudiantes de las Facultades, además de trabajar con la dirección en lo que respecta a la gestión de recursos.
<i>PERSONAL ISTU ARRENDATARIOS DE LOS TURICENTROS.</i>	
<i>Catedráticos</i>	Ser apoyo tanto en la difusión y promoción del proyecto, como de participar en las diversas actividades motivando a los/as estudiantes a participar activamente en este.

▪ Procedencia de los Recursos.

<i>Recursos humanos</i>	<i>Procedencia</i>
<i>Especialistas en el área de recreación y deportes.</i>	Ues
<i>Equipo capacitador</i>	Ues
<i>Personal istu</i>	
<i>Arrendatarios de los turicentros.</i>	

Recursos Materiales.

Son los diversos recursos a utilizarse durante la ejecución del proyecto, son los medios materiales que permitirán llevar a cabo de manera práctica, tanto en el proceso de capacitaciones como la elaboración del manual de recreación y los programas de recreación dirigida.

Para realizar las capacitaciones, es necesario hacer uso de una de las instalaciones de designadas por el ISTU, proporcionando además el equipo y los materiales a utilizar durante estas, en cuanto a la puesta en marcha de los programas y el proyecto en su totalidad.

▪ Materiales.



Proyecto: DISEÑO Y EJECUCION DE PROGRAMAS DE RECREACION DIRIGIDA

2012

En cuanto a materiales a continuación se detallan por cada uno de los componentes para: las capacitaciones, la ejecución de los programas de recreación dirigida y elaboración del manual de recreación.

▪ **Recursos Financieros:**

Recursos Financieros	cantidad	valor	ENTE APORTADOR
Elaboración Técnica de proyecto: Recreación Dirigida.	1	800.00	Equipo técnico UES.
Transporte	1	\$50.00	ISTU
Elaboración de manual	100	\$300.00	ISTU EQUIPO TECNICO UES
Elaboración de propuesta metodológica de capacitación	1	\$200.00	EQUIPO TECNICO UES
2 Jornadas de capacitación para Monitores de Recreación Deportiva.	2	\$557.50	ISTU, EQUIPO TECNICO UES
Desarrollo de programas de recreación: Apulo	1	\$845.00	ISTU, EQUIPO TECNICO UES Y EMPRESA PRIVADA
Desarrollo de programas de recreación: Los Chorros	1	\$845.00	ISTU, EQUIPO TECNICO UES Y EMPRESA PRIVADA ALCALDIA
Costo del proyecto Total.		\$3,597.00	

Ente aportador	%
Equipo Técnico UES	38.42%
ISTU, MITURY CORSATUR, PATROCINADORES.	61.58%

ANEXOS



1. Manual De Organización, Planificación Y
Ejecución De Programas De Recreación Dirigida.

3. Propuesta Metodológica de Capacitación a
Monitores de Programas de Recreación Dirigida y
Formación de los COTUR

2. Programas De Recreación Dirigida.



**1. Manual de Organización, Planificación y Ejecución
de Programas de Recreación Dirigida.**



Marco legal de la recreación en el salvador.

Descripción del manual

Objetivo general:

Objetivos específicos:

1. Facilitar a los actores instalaciones recreativas.
2. Mejorar los servicios de recreación
3. Ampliar la visión de la recreación a través de la capacitación.

Objetivos específicos:

Dirigido a:

El presente manual está orientado para los diferentes actores que conviven en los espacios recreativos como los Turicentros

Arrendatarios

Administradores

Trabajadores

Comerciantes

Ofertantes de servicios diversos

Contenido metodológico.

Elaboración de Diagnóstico: contabilizar población a atender; evaluar características físicas y de infraestructura útiles a los efectos del Plan Recreativo; levantar una Data que permita conocer las condiciones exactas en relación con vacaciones, gustos recreativos, horas libres y demás beneficios para la Calidad de Vida del personal.



Descripción de Programa Recreativo: los programas de recreación dirigida deben presentar ciertas características como es: integrado recreativo, turístico y cultural. Debe presentar un Cronograma con las especificaciones para las fechas que se están programando las actividades. Debe especificar las actividades y definir claramente a quién va dirigido (trabajadoras y trabajadores, sus familiares, niños y niñas, segmentos poblacionales por edades y tipologías, etc.).

Pasos para elaborar un Programa de recreación dirigida.

1. Definir Objetivo General:

2. Objetivos Específicos: definir según aspectos propios de la empresa, así como las necesidades de trabajadores y trabajadoras.

3. Definir metas: para

4. Plantear el Alcance: Garantizar a todos los trabajadores y trabajadoras la buena utilización del tiempo libre, el descanso, la recreación y el turismo social divertido y recreativo sin quitarle lo espontaneo.

5. Características: Detalles de actividades y propósitos del Programa definiendo quién puede participar, cómo, cuáles son los requisitos para incorporarse al Programa y para la empresa o institución empleadora. Instituciones involucradas en el desarrollo de las actividades del Programa (internas y/o externas).

6. Definir un formato de evaluación.

Componentes de todo Programa:

Integral: No discriminar niveles de cargos, es decir, debe incluir a todos: directivos, empleados y obreros, de manera conjunta, para integrar al grupo laboral y estimular el buen clima organizacional.

Participativo: Contar con la participación de los trabajadores y trabajadoras en la planificación, programación y desarrollo de los



programas. Debe contar con la aprobación del Comité de Seguridad y Salud Laboral, de los Delegados de Prevención y de los representantes del Empleador o Empleadora.

Variado: Debe incluir actividades de turismo social, recreativas, deportivas y culturales en general, estimulando la buena utilización del Tiempo Libre y el Desarrollo Personal.

Eficiente: Debe garantizar la prestación oportuna de servicios, impactando directamente la Calidad de Vida de los trabajadores y trabajadoras, adaptándose a sus necesidades. Puede incorporar actividades nuevas de acuerdo a las demandas de la comunidad laboral. Debe afectar positivamente al mayor número de trabajadores y trabajadoras, de manera tangible y evaluable.

Actividades Sugeridas para los programas de recreación dirigida.

Recreativas como: Bailo terapia, taichí, actividades al aire libre, excursiones para el trabajador y su familia, planes vacacionales para los hijos de los trabajadores.

Deportivas: Natación, béisbol, softbol, voleibol, competencias inter – empresas para trabajadores y trabajadoras.

Tres momentos de la planificación de los programas de recreación:

La Promoción: Incentivos de corto plazo para alentar las compras o ventas de un producto o servicio.

La Ejecución: es llevar a cabo la actividad determinada al plano físico en el área estudiada y con el control de la planificación.

La Evolución y control: es la forma en que se genera cada una de las actividades programadas y se observa en forma evaluadora el desarrollo de programa a realizar.



Formatos de planificación.

Distribución de las comisiones y sus funciones.

Comisiones	Responsabilidades
Comisión de Publicidad y Protocolo	En esta comisión se deben encargar de organizar las actividades de relaciones públicas (propaganda) la difusión local y regional al evento, la elaboración del programa, invitaciones, afiches y distribuirlos, además de la pancarta alusiva al evento. Las actividades de protocolo en el que se dispone el acto de inauguración, el personal que participara en este y la atención a las personalidades invitadas al acto, además de un acto cultural y artístico que acompañe esta inauguración.
Comisión de presupuesto	Prever y distribuir conjuntamente con el líder los recursos económicos que faciliten la función de las diferentes comisiones de trabajo y realización del evento, al igual que la premiación e imprevistos.
Comisión de primeros auxilios	Esta es una comisión que requiere de mucho cuidado y atención ya que se deben tener dispuestos los recursos de primeros auxilios, al igual que personal calificado para atender cualquier accidente, por pequeño que sea. De igual forma es necesaria la presencia personal de apoyo como la defensa civil.
Comisión de escenarios	Esta comisión se encargara de los diferentes permisos que se requiere para el préstamo de los diversos escenarios deportivos en que se realizara la actividad, los cuales deben hacerse por escrito.
Comisión de refrigerio	Gestionar el refrigerio e hidratación a las diferentes comisiones de trabajo y comunidad en general involucrada en el evento.
Comisión de materiales	Coordinar los recursos humanos y materiales con las diferentes bases, para la eficaz realización del evento.

Cuadro de recursos requeridos para la jornada

Nº	HUMANOS	COSTO	OBSERVACIONES
Nº	MATERIALES	COSTO	OBSERVACIONES
Nº	FINANCIEROS	COSTO	OBSERVACIONES



Planificación día del evento.

Día	Hora	Actividad	Recursos	Responsables

Conceptos Básicos de la recreación.

Tiempo libre: Es el tiempo ausente de la obligación laboral, sin embargo tenemos otras obligaciones como dormir, comer, hacer mercado, asearnos, además del tiempo que utilizamos para movilizarnos, el que perdemos en esperar, en hacer colas.

Ocio: Es el Tiempo Libre neto, el tiempo de la vida dedicado a realizar actividades de libre elección encaminadas a tres propósitos fundamentales: descanso, diversión y desarrollo

Semiocio: Es el tiempo libre utilizado en aquellas actividades elegidas libremente en razón de un fin lucrativo o de prestigio como es el caso del aprendizaje de idiomas, cursos de arte, cursos de cocina.

Recreación: Es un conjunto de actividades practicadas voluntariamente por cualquier persona sin distinción de ninguna especie de manera placentera. La recreación es más benéfica cuanto más se aparta de la obligación diaria.

Turismo Social: Turismo Social es el fenómeno resultante de la participación en el Turismo de las clases sociales más modestas; participación que es posible gracias a medidas y facilidades de una política social bien definida (Oficina Internacional de Turismo Social 1963)



Proyecto: DISEÑO Y EJECUCION DE PROGRAMAS DE RECREACION DIRIGIDA

2012

Accesibilidad: Principio del Turismo Social que sostiene que las vacaciones deben estar al alcance de todas las personas. La accesibilidad puede ser física, social y económica.

Vacaciones: Es el lapso para el descanso, una prolongación del descanso semanal. El Descanso tiene como finalidad crear bienestar del trabajador y a la recuperación del desgaste físico y psíquico. Le proporciona un ambiente de expansión y recreación necesario para la recuperación de las fatigas ocasionadas por el trabajo.

Plan de financiamiento.

componente	cantidad	costo	Ente aportador
Elaboración técnica	1	\$100.00	Equipo técnico UES
Impresión	200	\$200.00	ISTU, MITUR Y CORSATUR
		Total:\$300.00	



2. Propuesta Metodológica de Capacitación a Monitores de Programas de Recreación Dirigida y Formación de los COTUR. (Comité de Turismo Recreativo)

Justificación:

La recreación, en nuestra actualidad nos pide de forma muy enérgica la adecuada y capacitada facilitación de servicios particularmente en el área del turismo, por ello, generar momentos para la preparación en la organización y ejecución de proyecto recreativos, por aparte de los actores, es una propuesta de trabajo para resolver esa solicitud latente de los recreacionistas.

Es decir, se debe reconocer la necesidad de cualificar no solo al personal de trabajo de ISTU y MITUR, además se debe cualificar a todos los actores que conviven en el interior de los centros recreativos, entre estos: comerciantes, artistas, facilitadores de servicios varios, entre otros.

Así como facilitar a través de momentos de capacitación las estrategias (**organización de los COTUR, Comité de turismo Recreativo**) y herramientas de trabajo (**manual de planificación, organización y ejecución de eventos de recreación dirigida**) necesarias para el crecimiento y mejora en proporcionar los servicios de recreación y turismo al público, igualmente son una forma de apoyar el turismo local en los espacios recreativos públicos.

Descripción del contenido:

Métodos de diagnóstico: FODA

Identificación de los conceptos teóricos básicos necesarios del tiempo libre, el ocio, la recreación y el turismo

Uso del manual

Actividad practica de planificación de un programa de recreación dirigida.

Cantidad de tiempo

Objetivos General:

Promover procesos de didácticos para la capacitación de monitores de recreación dirigida para los actores que prestan servicios en los centros turísticos públicos del ISTU.



Proyecto: DISEÑO Y EJECUCION DE PROGRAMAS DE RECREACION DIRIGIDA

2012

Objetivos Específicos:

1. Facilitar y capacitar a los actores locales en los centros recreativos públicos las herramientas técnicas pertinentes para la organización de eventos recreativos.
2. Ampliar las capacidades de los actores locales en los centros recreativos públicos para la organización y ejecución de eventos recreativos.

Metas:

1. Desarrollar dos jornadas de capacitación
2. Capacitar a 40 monitores de recreación dirigida

Duración:

Dos jornadas de ocho horas.

Responsables:

Equipo técnico UES
MITUR, ISTU Y CORSATUR.

Metodología:

- Participativa.

Se generaran momentos durante la actividad para la exposición de puntos de vista y la presentación de aportes.

- Practica.

Promoveremos acciones de elaboración y experimentación del juego como instrumento de recreación en el turismo por parte de los participantes durante las jornadas de entrenamiento.

- Expositiva.

Facilitaremos conocimientos técnicos en torno a las habilidades de planificación y ejecución de eventos de recreación dirigida y los elementos teóricos del ocio y la recreación como herramientas de descanso, diversión y el desarrollo humano.

Plan de acción.

HORA	DURACION	LUGAR	CAPACITADORES	RESPONSABLES.
8:00-12:00 8:00-04:00	8 horas	Apulo.	Equipo UES	ISTU EQUIPO TECNICO UES
8:00-12:00 8:00-04:00	8 horas	Los chorros.	Equipo UES	ISTU EQUIPO TECNICO UES

Presupuesto:



Proyecto: DISEÑO Y EJECUCION DE PROGRAMAS DE RECREACION DIRIGIDA

2012

EQUIPO TECNOLOGICO E INSTALACIONES	CANTIDAD	ENTE APORTADOR
Cañón	1	ISTU
Laptop	1	ISTU
Cámara	1	ISTU
Local De Usos Múltiples	1	ISTU
SILLAS	20	ISTU
MESAS	5	ISTU

Recursos Materiales y financieros	Cantidad	Costo	Origen
Asesoría Técnica y ejecución de jornadas capacitación.	1	\$300.00	MITUR. ISTU
Papel Bond	1 Resma	\$5.00	MITUR. ISTU
Pilots De Pizarra	20 Unidades	\$10.00	MITUR. ISTU
Tirro	Tres	\$2.00	MITUR. ISTU
Lápices	Una Caja	\$2.00	MITUR. ISTU
Lapiceros	Una Caja	\$2.00	MITUR. ISTU
Manuales de Recreación.	100	\$50.00	MITUR. ISTU
Pelotas	Cinco	\$30.00	MITUR. ISTU
Bejigas	Una Bolsa	\$1.50	MITUR. ISTU
Diplomas	40	\$20.00	MITUR. ISTU
Pliegos De Papel Bond	15	\$5.00	MITUR. ISTU
Refrigerios	40	\$50.00	MITUR. ISTU
Almuerzos	40	\$80.00	MITUR. ISTU
Total.....		\$557.50	

Agenda de Capacitación.

ACTIVIDAD	DURACION.	RESPONSABLE.
-----------	-----------	--------------



Proyecto: DISEÑO Y EJECUCION DE PROGRAMAS DE RECREACION DIRIGIDA

2012

Bienvenida saludos 1. capacitador 2. los representantes de las organizaciones patrocinadoras.	10min.	ISTU
Presentación de los participantes (Dinámica de presentación.) Presentación de Agenda	20min.	CAPACITADORES UES
Normas para el taller. Completar el diagnóstico sobre el modelo de recreación y la situación de los Turicentros. (FODA) Identificación teórica de la recreación (socio drama) 1. Tiempo Libre. 2. Ocio. 3. Recreación. 4. Clasificación del turismo 5. Nuevas formas de divertirse en el mundo y el salvador.	90min.	CAPACITADORES UES
Refrigerio.	20min.	ISTU
Uso del Manual de Recreación Dirigida.	40min.	CAPCITADORES UES
Almuerzo.	1hora	ISTU
Presentación de juegos y actividades de la recreación dirigida	2horas	CAPCITADORES UES
Elaboración y planificación de evento programa de recreación (trabajo en equipos)	30min	CAPCITADORES UES
Preguntas y respuestas. Entrega diplomas	30min.	ISTU CAPCITADORES UES

3. Programas de Recreación Dirigida. **Apulo y Los Chorros.**



Introducción.

Justificación:

La recreación, en nuestra actualidad nos pide de forma muy enérgica la adecuada y capacitada facilitación de servicios particularmente en el área del turismo, por ello, generar momentos para la preparación en la organización y ejecución de proyecto recreativos, por aparte de los actores, es una propuesta de trabajo para resolver esa solicitud latente de los recreacionistas.

Es decir, se debe reconocer la necesidad de cualificar no solo al personal de trabajo de ISTU y MITUR, además se debe cualificar a todos los actores que conviven en el interior de los centros recreativos, entres estos: comerciantes, artistas, facilitadores de servicios varios, entre otros.

Así como facilitar a través de momentos de capacitación las estrategias (**organización de los COTUR, Comité de turismo Recreativo**) y herramientas de trabajo (**manual de planificación, organización y ejecución de eventos de recreación dirigida**) necesarias para el crecimiento y mejora en proporcionar los servicios de recreación y turismo al público, igualmente son una forma de apoyar el turismo local en los espacios recreativos públicos.

Descripción del contenido:

- normativas
- dinámicas grupales
- juegos y cantos

Objetivos generales

Proponer a la población en general una alternativa de recreación por medio de actividades turísticas y recreativas dirigidas que cumplan con los principios de descanso, diversión y desarrollo humano.

Objetivos específicos

1. Atiende a toda la población de forma integral logrando una participación afectiva y efectiva
2. Favorece a la integración social, mediante la educación ecológica
3. Desarrolla la sensibilidad por el medio ambiente y sus recursos
4. Fomentar el amor a la naturaleza y los que de ella se desprende, las relaciones grupales y el compañerismo.

Metas

1. Lograr la atención relativa-ecológica de todos los participantes
2. Lograr que la población adquiera conocimientos para preservar el ambiente



Proyecto: DISEÑO Y EJECUCION DE PROGRAMAS DE RECREACION DIRIGIDA

2012

3. Lograr que la población obtenga conocimientos sobre los valores naturales, morales y espirituales o Lograr que la población mantenga una buena relación grupal que conlleve a la unión y fraternidad con la naturaleza.

Periodo de ejecución.

Se realizara en el sector..... Tendrá una duración de..... En fecha.

Planes de acción.

TURICENTRO: APULO

Cuadro de recursos requeridos para eventos de recreación dirigida.

Nº	HUMANOS	CANTIDAD	COSTO	Aportador
	ANIMADOR		\$30.00	
	EQUIPO TECNICO		\$90.00	
	COTUR		-----	
	arbitrajes			
Nº	FINANCIEROS	CANTIDAD	COSTO	Aportador
	PREMIOS EN EFECTIVO		\$100.00	
			\$50.00	
Nº	MATERIALES	CANTIDAD	COSTO	Aportador
	Pelotas		\$50.00	
	AROS		\$30.00	
	CONOS		\$70.00	
	TROFEOS		\$100.00	
	MEDALLAS		\$100.00	
	TRANSPORTE		\$50.00	
	LLANTAS		\$20.00	
	SONIDO		\$30.00	
	OTROS		\$75.00	
	PUBLICIDAD		\$50.00	
TOTAL:			\$845.00	

Planificación de día uno Turicentro Apulo

FECHA	Hora	Actividades	Recursos	Responsables

Planificación de Día dos

FECHA	Hora	Actividades	Recursos	Responsables



**Proyecto: DISEÑO Y
EJECUCION DE PROGRAMAS
DE RECREACION DIRIGIDA**

2012

--	--	--	--

Planificación de Día tres

FECHA	Hora	Actividades	Recursos	Responsables

Planes de acción.

TURICENTRO: Los Chorros

Cuadro de recursos requeridos para eventos de recreación dirigida.

Nº	HUMANOS	CANTIDAD	COSTO	Aportador
	ANIMADOR		\$30.00	
	EQUIPO TECNICO		\$90.00	
	COTUR		-----	
Nº	FINANCIEROS.	CANTIDAD	COSTO	Aportador
	PREMIOS EN EFECTIVO		\$100.00	
	ARBITRAJE		\$50.00	
Nº	MATERIALES	CANTIDAD	COSTO	Aportador
	Pelotas		\$50.00	
	AROS		\$30.00	
	CONOS		\$70.00	
	TROFEOS		\$100.00	
	MEDALLAS		\$100.00	
	TRANSPORTE		\$50.00	
	LLANTAS		\$20.00	
	SONIDO		\$30.00	
	OTROS		\$75.00	
	publicidad		\$50.00	
			Total: \$845.00	

Planificación de día uno Turicentro los chorros.

FECHA	Hora	Actividades	Recursos	Responsables

Planificación de Día dos

FECHA	Hora	Actividades	Recursos	Responsables



**Proyecto: DISEÑO Y
EJECUCION DE PROGRAMAS
DE RECREACION DIRIGIDA**

2012

Planificación de Día tres.

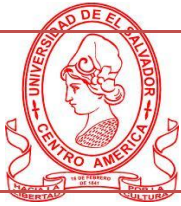
FECHA	Hora	Actividades	Recursos	Responsables



Proyecto: DISEÑO Y EJECUCION DE PROGRAMAS DE RECREACION DIRIGIDA 2012

Cronograma.

SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación sobre monitores de recreación dirigida • formación de COTUR.(comité local de turismo y recreación) 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación sobre monitores de recreación dirigida • formación de COTUR.(comité local de turismo y recreación) 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación sobre monitores de recreación dirigida • formación de COTUR.(comité local de turismo y recreación)
SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6
Inicio de programa de recreación Turicentro Apulo. Evento deportivo: Actividades dirigidas con los turistas Ciclismo, Triatlón, FUTBOL PLAYA, JORNADA ARTISTICA torneos COMPETENCIAS	Inicio de programa de recreación Turicentro los chorros. Evento deportivo: Actividades dirigidas con los turistas Ciclismo, Triatlón, FUTBOL PLAYA. Perfiles de cada evento. torneos COMPETENCIAS	Turicentro Apulo. Evento deportivo: Actividades dirigidas con los turistas Ciclismo, Triatlón FUTBOL PLAYA. JORNADA ARTISTICA torneos COMPETENCIAS
SEMANA7	SEMANA 8	SEMANA 9
programa de recreación Turicentro los chorros. Evento de deportes y actividades extremos acuáticos. Evento deportivo: Actividades dirigidas con los turistas JORNADA ARTISTICA Ciclismo, Triatlón, FUTBOL PLAYA. Perfiles de cada evento. torneos COMPETENCIAS	Fin de programa de recreación. Turicentro Apulo. Evento deportivo: Actividades dirigidas con los turistas Ciclismo Triatlón FUTBOL PLAYA. torneos Festival de juegos recreativos. COMPETENCIAS	FINAOZAIION de programa de recreación. Turicentro los chorros. Festival de juegos recreativos. Actividades dirigidas con los turistas(juegos, concursos, etc.) Que es, para que y como se desarrollan. Perfiles de cada evento. Torneos Turicentro los chorros. COMPETENCIAS



Proyecto: DISEÑO Y EJECUCION DE PROGRAMAS DE RECREACION DIRIGIDA **2012**

Formato de evaluación.

Momento	Instrumento	Responsables	fecha	observaciones
Planificación y organización	Reunión de equipo técnico			
Gestión	Reunión de equipo técnico			
Ejecución	Reunión de equipo técnico			
Participantes	Reunión de equipo técnico			



Los momentos de la Recreación según Jean Dumazedier, deben ser:

Descanso: en cuanto libera de la fatiga laboral. el descanso nos libra de la agotamiento, en este sentido el tiempo libre protege del deterioro y los trastornos provocados por el cumplimiento de las obligaciones cotidianas, en especial por el trabajo.

Diversión: por cuanto libera del aburrimiento y la monotonía, reequilibrando al individuo frente a sus obligaciones. La función de la diversión es liberar del aburrimiento y monotonía de las tareas cotidianas; en el desarrollo de la personalidad, el tiempo libre favorece la participación y relación social así como la realización de nuevas actividades.

Desarrollo humano: de la personalidad, en tanto posibilita una mayor participación social y cultural desinteresada. Estas funciones tienen una gran vinculación e interrelación, una actividad de cualquier índole, ya sea físico/deportiva puede tener un alto grado de diversión y al mismo tiempo favorecer el desarrollo de la personalidad y de la sociedad en general aumentando los momentos de convivencia de cara a fortalecer los puentes

Manual de Organización,
Planificación y Ejecución de
Programas de Recreación
Dirigida.
Proyecto: **TURISTEANDO.**

MANUAL PARA PLANIFICACION DE EVENTOS DE RECREACIÓN DIRIGIDA

Manual de Organización, Planificación y Ejecución de Programas de Recreación Dirigida. Proyecto: **TURISTEANDO.**

El presente documento es un material de apoyo para todos los actores que conviven en los centros recreativos del ISTU, de cara a dinamizar la recreación de toda la población generando momentos de descanso, diversión y desarrollo humano a través de la organización en sociedad del tiempo libre y el ocio.



Índice:

- Marco legal..... Pág. 2
- Objetivos..... Pág. 4
- Manual Dirigido a..... Pág. 4
- Descripción..... Pág. 5
- Marco conceptual de los Enfoques y teorías de la recreación..... Pág. 6-10
- Contenido metodológico de la planificación de programas de recreación dirigida, Propuesta de comisiones para la organización de eventos de recreación dirigida, Formato para Planificación y evaluación para el día de evento..... Pág. 11-17
- Organización de COTUR. Pág. 18
- (Comité Local de Turismo Recreativo)..... Pág. 25
- Conceptos Básicos.....

Elaboración y diagramación.
Equipo Técnico UES:

- Br. Edén Escalante.
- Br. Héctor Alfaro.
- Br. Juan Carlos Gómez.

Impresión:
INSTITUTO SALVADOREÑO
DE TURISMO

Validación:
Lic. WILFREDO GALVEZ.
ASESOR DIRECTOR TESIS
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
2012.
EDICION 1: 100 EJEMPLARES

.Art. 14. Las personas que visiten los Centros Recreativos, tendrán las siguientes obligaciones:

- Cumplir con las instrucciones sobre limpieza, orden y disciplina que impartan los encargados y empleados de los Centros de Recreación.
- Observar las normas de buena moral y conducta.
- Conservar y devolver en buen estado las cabañas, instalaciones, canchas deportivas y las edificaciones existentes en los Centros de Recreación.
- Mantener el volumen de los aparatos de sonido a un nivel moderado. Cumplir estrictamente con las disposiciones y horarios para el baño, indicados por los guardavidas, en caso de contravención, no habrá ninguna responsabilidad por parte de la administración, ni de los guardavidas por cualquier accidente que por esta causa les ocurriere.
- Cuidar en la forma debida a los niños bajo su responsabilidad, para evitar que se extravíen o sufran accidentes que pongan en peligro su vida, como también velar porque estos niños cumplan con las disposiciones de los numerales 1, 2, 3 y 4. Sobre todo a supervisar que los niños no ingresen a las piscinas, lagos, lagunas o el mar, después de ingerir alimentos (Guardando por lo menos 1 hora con 30 minutos entre alimentos y baño)
- Pagar en el acto los daños y perjuicios que ocasionaren en las instalaciones o en los enseres que están al servicio de los Centros Recreativos; el valor a pagar será fijado por el administrador o sustituto de acuerdo al daño ocasionado y éste, se hará efectivo en la administración del Centro de Recreación respectivo a cambio de un recibo firmado y sellado por el administrador o Jefe de Guardaparque.
- Entregar en la administración a la mayor brevedad posible, los objetos de valor y prendas de uso personal que encontraren abandonados, a fin de que les sean devueltas a sus legítimos dueños o poseedores.
- Tratar con el debido respeto y consideración al personal de los Centros Recreativos, restaurantes, merenderos y ventas de artículos típicos, así como también a los demás visitantes que lleguen a los Centros de Recreación.

CAPITULO IV

DE LOS DERECHOS, OBLIGACIONES Y PROHIBICIONES

Art. 13. Las personas que visiten los Centros de Recreación, tendrán los siguientes derechos:

Exigir boleto de ingreso, y que corresponda al valor cancelado.

Recibir las atenciones del personal al servicio de los Parques
Ocupar un sitio en la respectiva zona de parqueo para la seguridad de los vehículos en que se conducen.

Usar las instalaciones destinadas para el público.

Ser atendidas con el debido respeto por las personas empleadas en los restaurantes, ventas de artículos típicos y merenderos.

Ocupar una cabaña o habitación previo pago de ésta, en la caseta de control, en donde se le entregará la llave correspondiente.

INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO

Que se le proporcionen primeros auxilios en casos de accidentes o enfermedades, los cuales serán suministrados por los guardavidas, o demás personal de los centros recreativos, debidamente entrenados.

A informar al Administrador del Parque o al Jefe de Guardaparque, en el caso que no se dieron las atenciones, falta de cortesía o mal trato por parte del personal de Guardaparque, Mantenimiento, Guardavidas y empleados de servicio de restaurantes, ventas de artículos típicos y merenderos.

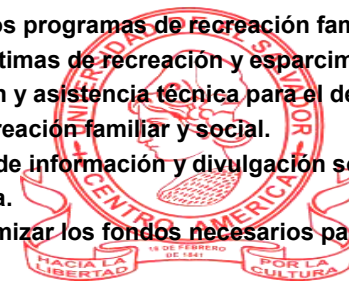
Disponer del baño en las horas estipuladas, de acuerdo a las indicaciones de los Guardavidas. A cualquier otra actividad o atención que sea factible proporcionar en los lugares de recreación y sin contravenir en disposición del presente Reglamento.

Marco legal de la recreación y el turismo:

Art. 2.- El Instituto tendrá como finalidad la administración de los centros recreativos de su propiedad, así como de los inmuebles e instalaciones que le han sido asignados conforme a las leyes. además, tendrá a su cargo la promoción y estímulo de la recreación familiar, social y excursionismo, en lo que se refiere a la atracción de visitantes hacia dichos centros, coordinación de medios de transporte accesibles y otras establecidas en la ley.

para satisfacer en forma integral las necesidades recreativas de la población, el instituto promoverá la participación de las municipalidades, entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras, siendo sus principales funciones:

- a) promover y ejecutar la política y el plan nacional de recreación familiar y social.
- b) planificar y desarrollar los programas de recreación familiar y social.
- c) crear las condiciones óptimas de recreación y esparcimiento.
- d) coordinar la capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de los programas y proyectos de recreación familiar y social.
- e) establecer mecanismos de información y divulgación sobre los servicios que el instituto proporciona.
- f) generar, gestionar y optimizar los fondos necesarios para su funcionamiento y desarrollo.
- g) promover la creación de nuevos centros de recreación familiar y social, construcción de obras nuevas, ampliación, reconstrucción, y mantenimiento de las existentes.
- h) gestionar fondos, asistencia técnica y operaciones de crédito público con organismos públicos o privados, nacionales o extranjeros, para el logro de sus objetivos, de conformidad a lo estipulado en la ley orgánica de administración financiera del estado, que en adelante se denominará ley y su reglamento.
- i) organizar y auspiciar eventos recreativos y demás actividades que contribuyan al incremento y desarrollo de la recreación familiar y social
- j) administrar los centros recreativos de su propiedad así como de los inmuebles e instalaciones que le sean asignados por ministerio de ley.
- k) respetar los contratos de ventas, servicios, arrendamientos u otros, amparados en los contratos vigentes siempre, y cuando cumplan con las condiciones establecidas en los mismos.
- l) garantizar la preservación del medio ambiente respetando las leyes, convenios internacionales y protocolos en dicha materia, así como la propiedad estatal de los recursos naturales.



Objetivos del Manual:

- Facilitar a los actores de las instalaciones recreativas un material de apoyo para la planificación y ejecución de eventos de recreación dirigida.
- Mejorar y diversificar los servicios de recreación y turismo que se prestan a la población en los centros recreativos del ISTU.
- Ampliar la visión de la recreación a través de la capacitación de los actores involucrados en los centros recreativos del ISTU.

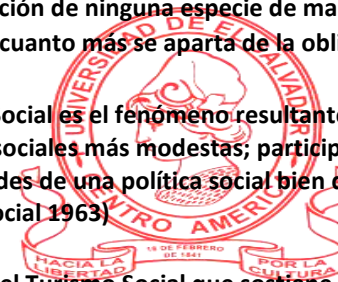


Manual Dirigido a:
El presente manual está orientado para los diferentes actores que conviven en los espacios recreativos del ISTU, como una herramienta en la organización de los programas y eventos de recreación dirigida, entre estos figurantes tenemos:

- Administradores
- Trabajadores
- Comerciantes
- Arrendatarios
- Ofertantes de servicios diversos.

Conceptos Básicos.

- **Tiempo libre:** Es el tiempo ausente de la obligación laboral, sin embargo tenemos otras obligaciones como dormir, comer, hacer mercado, asearnos, además del tiempo que utilizamos para movilizarnos.
- **Ocio:** Es el Tiempo Libre neto, el tiempo de la vida dedicado a realizar actividades de libre elección encaminadas a tres propósitos.
- **Semiocio:** Es el tiempo libre utilizado en aquellas actividades elegidas libremente en razón de un fin lucrativo o de prestigio como es el caso del aprendizaje de idiomas, cursos de arte, cursos de cocina.
- **Recreación:** Es un conjunto de actividades practicadas voluntariamente por cualquier persona sin distinción de ninguna especie de manera placentera. La recreación es más benéfica cuanto más se aparta de la obligación diaria.
- **Turismo Social:** Turismo Social es el fenómeno resultante de la participación en el Turismo de las clases sociales más modestas; participación que es posible gracias a medidas y facilidades de una política social bien definida (Oficina Internacional de Turismo Social 1963)
- **Accesibilidad:** Principio del Turismo Social que sostiene que las vacaciones deben estar al alcance de todas las personas. La accesibilidad puede ser física, social y económica.
- **Vacaciones:** Es el lapso anual para el descanso, una prolongación del descanso semanal. El Descanso tiene como finalidad crear bienestar del trabajador y a la recuperación del desgaste físico y psíquico. Le proporciona un ambiente de expansión.
- **Programas de Recreación Dirigida:** es la planificación y organización de varios eventos recreación dirigida con la asignación de recursos, espacios físicos, responsables y responsabilidades definidos en un periodo específico.
- **Evento de recreación dirigida:** es una actividad específica de recreación con el objeto de diversificar y conducir los patrones recreativos de las personas.
- **COTUR:** espacios de participación con el objeto de promover los eventos de recreación dirigida en los centros turísticos.

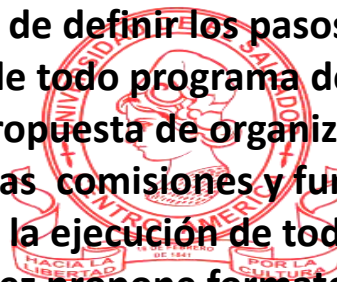


Descripción

Este material de apoyo plantean al usuario elementos básicos sobre el Marco conceptual de los Enfoques y teorías de la recreación, todos estos de manera muy sintética y específica.

Además de definir los pasos y las características de todo programa de recreación, así como una propuesta de organización interna (COTUR), las comisiones y funciones necesarias para la ejecución de todo programa, a la misma vez propone formatos gráficos para planificación los días y actividades del evento.

Por ultimo define algunos de los Conceptos Básicos que todo proveedor de servicios de recreación y turismo debe conocer e incluye herramientas básicas para calendarizar y tomar apuntes.



Marco conceptual de la recreación y el turismo.

La organización y conceptualización de la recreación y el turismo inicia en primer momento con la identificación del tiempo Libre, que se puede caracterizar como una situación donde no existe obligación de realizar una determinada tarea.

Esto implica el reconocimiento del derecho a "no hacer nada", siempre que este momento sea el resultado de una opción adoptada libremente y no de una falta de estímulos o recursos; es decir el concepto de Tiempo Libre hace referencia a una parte considerable del tiempo en que las personas disponemos de forma global. En él tienen lugar acciones muy distintas. Es el espacio temporal en que no tenemos necesidades u obligaciones.

Es por tanto, la parte del tiempo que nos queda después del tiempo de trabajo y de no trabajo que está destinado a satisfacer necesidades.

Puede verse desde dos perspectivas: Tiempo Libre "ocupado", por una serie de actividades necesarias (compras, labores caseras) Tiempo Libre "liberado" o "disponible" que, a su vez, se dividen

Tiempo libre Pasivo: actividades de descanso, relax, no incluye le Juego.

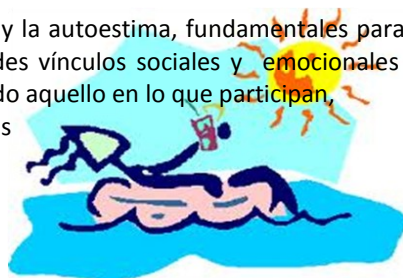
Tiempo libre Activo: desarrolla la finalidad del Tiempo Libre: EL OCIO.

Importancia del Tiempo Libre.

Las personas tenemos unas necesidades que debemos satisfacer; cuando esto no ocurre se produce un desequilibrio, que es restablecido en el tiempo de ocio.

Dos de estas necesidades son la motivación y la autoestima, fundamentales para el desarrollo personal. Las personas con grandes vínculos sociales y emocionales se incorporan y disfrutan más fácilmente de todo aquello en lo que participan, además la autoestima es básica para sentimos bien con nosotros mismos.

Así la capacidad de autoestima vendrá adquirida en la medida en que uno se sienta estimado por las personas que le rodean.



DICIEMBRE 2012

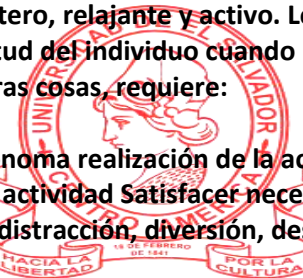
dom	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
lun	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31										
mar	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31											
mié	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31												
jue	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31													
vie	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31														
sáb	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31															



El Ocio: Tiempo Libre Liberado
Activo que queda una vez cubiertas nuestras ocupaciones, podríamos llamarlo un "espacio privilegiado" para constituirse como forma de vida y desarrollar la creatividad individual y colectiva.

Optar por un espacio divertido, autónomo, gratificante, lúdico, placentero, relajante y activo. Lo esencial no es la actividad en sí, sino la actitud del individuo cuando la realiza. Una situación de ocio, entre otras cosas, requiere:

La libre elección es la autónoma realización de la actividad de disfrutar durante el desarrollo de la actividad. Satisfacer necesidades personales, tales como el descanso, la distracción, diversión, desarrollo personal, distracción.



Esta educación en el tiempo libre forma parte de lo que se denomina educación no formal, diferenciado de la educación formal.

En realidad, en la práctica el ocio en sí mismo no está determinado ni organizado de antemano. Aparece como un tiempo libre que hay que distribuir, organizar y llenar de contenido. Es el tiempo en el que el colectivo puede organizar y dedicarlo a aquello que más le guste, libremente. Es el tiempo más propicio para desarrollar la creatividad, las actitudes y aptitudes personales, la comunicación auténtica, la relación personal.

Aunque esto en la práctica no siempre ocurre así, ya que la forma de ocuparlo está muy mediatizada por el tener, el poder, la sociedad de consumo, la satisfacción de necesidades específicas, alcohol... Es aquí donde puede aparecer la ociosidad. El ocio en el que nosotros debemos enfatizar es El ocio que debe ir encaminado a crear, no a consumir sin tener conciencia.

Evolución histórica de la función social del Ocio y Tiempo Libre:

Comenzamos con la cultura Greco-Romana donde existía una sociedad de señores y esclavos, en la que los señores realizaban las tareas inútiles (arte, conocimiento, sabiduría, poesía etc ..) y el siervo/ a realizaba las tareas del "quehacer útil".

Desde ahí pasamos a la Edad Media y Moderna, a la época Judeo-Cristiana, y al Cristianismo, que une las teorías romana y judía, considerando la actividad productiva y la contemplación, el ocio y el trabajo. Es el "ora et labora", aunque sin equilibrio alguno.

El Renacimiento restaura costumbres romanas y piensa en el ocio como actividad superior, elevando la contemplación frente a la acción. Resurgen las artes poéticas y el refinamiento de costumbres. Se define el ocio como el "dulce de no hacer nada". Con la Revolución Francesa y la Ilustración, el tiempo es dinero y la ociosidad es la madre de todos los vicios.

En último término, tras el surgimiento del Liberalismo y otras corrientes como el Marxismo, aparece después la cultura post moderna o cultura del "fin de semana", en la que se reducen las largas jornadas laborales y de democratizan los espacios de ocio y descanso.

Resumiendo, ha habido una tendencia hacia la progresiva escisión entre el tiempo de trabajo y el tiempo libre: así el ocio se va considerando como antítesis del trabajo.

La Recreación

La recreación como: acción y efecto de recrear y como diversión para alivio del trabajo. Además, encontraremos que recrear podemos verla como un sinónimo de divertir, alegrar o deleitar. Así mismo en términos populares a esta diversión o recreación también le llaman: entretenimiento, diversión, distracción o pasatiempo.

La recreación representa para las sociedades y los individuos diversos beneficios entre estos encontramos:

- Enriquece la vida de la gente.
- Contribuye a la dicha humana.
- Contribuye al desarrollo y bienestar físico.



NOVIEMBRE 2012	dom	4	11	18	25
	lun	5	12	19	26
	mar	6	13	20	27
	mié	7	14	21	28
	jue	8	15	22	29
	vie	9	16	23	30
	sáb	10	17	24	

	6	13	20	27	
	5	12	19	26	
	4	11	18	25	
	3	10	17	24	31
	2	9	16	23	30
1		8	15	22	29
		7	14	21	28

- Fomenta cualidades cívicas.
- Previene la delincuencia.
- Es cooperación, lealtad y compañerismo.
- Educa a la sociedad para el buen uso del tiempo libre.
- Proporciona un medio aceptable de expresión recreativa.
- Es disciplina.
- Es identidad y expresión.
- Como valor grupal, subordina intereses egoístas.

Principios básicos de la Recreación:

- Tiene lugar dentro del tiempo libre de las personas.
- Es una forma de actividad libre, realizada voluntariamente de forma opcional, sin ninguna compulsión.
- Debe cumplir una función educativa y auto educadora, a la vez que su práctica coadyuva al trabajo y a la vida social.
- Debe estar al alcance de todos independientemente de la edad, sexo, talento y capacidad.

Clasificación grafica de la Recreación.



El Turismo.

es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, entre otras cosas.

EL TURISMO, podríamos decir que es el movimiento migratorio temporal, por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro. La corriente turística puede desarrollarse dentro o fuera de un mismo país, generando el concepto de turismo interior, turismo exterior y turismo receptivo.

Clasificación del turismo.

TIPOS DE TURISMO	TURISMO ALTERNATIVO CULTURAL
TURISMO DE DESCANSO: sol y playa.	Histórico
TURISMO DEPORTIVO, Tradicional Pasivo Alternativo De aventura	Histórico/Artístico Monumental: De arquitectura popular De exposiciones
TURISMO DE NEGOCIOS:	Étnico
De incentivo, de empresa.	Étnico Folklore
De congresos y convenciones	Costumbres y Tradiciones
De gestión (Político)	Religioso
TURISMO ESPECIALIZADO	De formación
TURISMO SOCIAL:	De acontecimientos singulares
Tercera Edad	Lúdico-Festivo
Juvenil	Literario
Familiar	Gastronómico
	Industrial
	De compras o Shopping
	TURISMO DE AVENTURA ECOLÓGICO
	De Montaña (deportivo/rural)
	Verde (con mayor interés científico)
	Fluvial
	RURAL
	Agroturismo
	Residencial



SEPTIEMBRE 2012	1	8	15	22	29	
		7	14	21	28	
		6	13	20	27	
		5	12	19	26	
		4	11	18	25	
		3	10	17	24	
	2		9	16	23	30

Organización de COTUR. (Comité Local de Turismo Recreativo)

• NATURALEZA.

Los COTUR (comité local de turismo recreativo), son espacios de participación para facilitar la pro-actividad de los actores que conviven en los centros recreativos del ISTU. Estos son organismos de carácter eventual, es decir estos se organizan en el marco de la actividad e iniciativa específica de cualquiera de los representantes de las diferentes actividades que se desempeñan en los centros turísticos.

Poseen un carácter organizativo, propositivo y de ejecución de los eventos de recreación dirigida.

• OBJETIVO DE LOS COTUR.

Proponer, planificar, organizar y ejecutar los eventos de recreación dirigida en los centros recreativos.

• METODOS DE TRABAJO:

Los COTUR, serán espacios para el trabajo en equipo, la participación directa, las soluciones prácticas de los eventos de recreación dirigida, además, en estos se utilizarán las herramientas básicas propuestas por este manual, en lo que se refiere a la organización de los eventos como son: Los formatos de planificación de las actividades y asignación de recursos para estas, las comisiones de trabajo y los pasos para organizar los eventos o programas recreativos.

• Estructura de los COTUR.

- Coordinador
- Secretario
- Comisión de Publicidad y Protocolo
- Comisión de presupuesto
- Comisión de primeros auxilios
- Comisión de escenarios y organización del espacio físico.
- Comisión de refrigerio
- Comisión de materiales

Contenido Metodológico de la Planificación de Programas de Recreación Dirigida.

QUE SON LOS PROGRAMAS DE RECREACION DIRIGIDA:

Los COTUR, son organismo locales organizados por los actores que conviven en los espacios públicos de recreación (trabajadores, arrendatarios, administradores, ofertantes de servicios varios) estos poseen un carácter eventual y son espacios donde se canaliza la participación de los ciudadanos interesados en colaborar en mejorar y ampliar los servicios de recreación

Son herramientas de trabajo que proponen a los actores de formas específicas para dirigir la recreación de la población usuaria de los Turicentros, en los que se preparan actividades definidas para orientar, diversificar y promover la recreación, el crecimiento cultural y la multiplicación de los lazos familiares y sociales de las localidades.

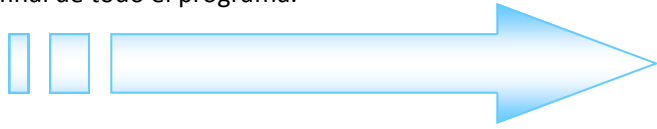
Pasos para elaborar un Programa.

la recreación dirigida puede permitir la utilización del tiempo libre, el descanso, la recreación y el turismo de manera de manera mas productiva, con impacto en la cultura, el los patrones recreativos y de diversión de la población; así como en la salud, la organización y surgimiento de puentes interculturales en sociedad.

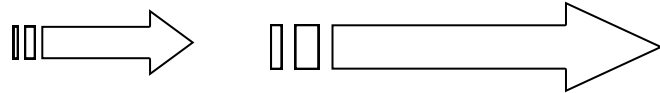
1.Elaboración del Diagnóstico: contabilizar población a atender; evaluar características físicas y de infraestructura útiles a los efectos del Plan Recreativo; levantar una Data que permita conocer las condiciones exactas en relación con vacaciones, gustos recreativos, horas libres y demás beneficios para la Calidad de Vida del personal.

<i>fortalezas interno</i>	<i>Oportunidades externo</i>	<i>Debilidades interno</i>	<i>Amenazas externo</i>
			

2. El **Objetivo General (es el propósito ultimo)** este debe definir el interés por final de todo el programa.



3. El **Objetivos Específicos (elementos que contribuyen a lograr el objetivo general)** definir según aspectos propios de la empresa, así como las necesidades de trabajadoras y trabajadoras.



4. Definir metas(**cuantificar los propósitos**)

Meta uno: Realizar un torneo de futbol playa.
Metas dos: organizar un evento de deportes extremos.

5. **Plantear el Alcance:** Garantizar a todos los trabajadores y trabajadoras la buena

6. **Definir un formato de evaluación:** tener claros los momentos de evaluación y ajustes de los eventos.

Además debemos de tener en cuenta que: Todo Programa Recreativo Debe ser integrado: recreativo – turístico – cultural. Debe presentar un Cronograma Anual, mensual o semanal dependiendo los alcances de cada programa. Especificar las actividades y definir claramente a quién va dirigido (trabajadoras y trabajadores, sus familiares, turistas, etc.).

Las Características de todo programas de recreación dirigida.

Integral: No discriminar niveles de cargos, es decir, debe incluir a todos: directivos, empleados y obreros, de manera conjunta, para integrar al grupo laboral y estimular el buen clima organizacional.

Participativo: Contar con la participación de los trabajadores y trabajadoras en la planificación, programación y desarrollo de los programas. Debe contar con la aprobación del Comité de Seguridad y Salud Laboral, de los Delegados de Prevención y de los representantes del Empleador o Empleadora.

Variado: Debe incluir actividades de turismo social, recreativas, deportivas y culturales en general, estimulando la buena utilización del Tiempo Libre y el Desarrollo Personal.

Formato para evaluar eventos recreativos

OBSERVACIONES				
FECHA				
RESPONSABLES				
INSTRUMENTO				
MOMENTO	PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN	GESTIÓN	EJECUCIÓN	PARTICIPANTES

Cuadro de plan de acción para jornadas de recreación dirigida.				
Día	Hora	Actividad	Recursos	Responsables

Propuesta de comisiones para la organización de eventos de recreación dirigida:

Comisiones	Actividad
Comisión de Publicidad y Protocolo	<p>En esta comisión se deben encargar de organizar las actividades de relaciones públicas (propaganda) la difusión local y regional al evento, la elaboración del programa, invitaciones, afiches y distribuirlos, además de la pancarta alusiva al evento.</p> <p>Las actividades de protocolo en el que se dispone el acto de inauguración, el personal que participara en este y la atención a las personalidades invitadas al acto, además de un acto cultural y artístico que acompañe esta inauguración.</p>
Comisión de presupuesto	<p>Prever y distribuir conjuntamente con el líder los recursos económicos que faciliten la función de las diferentes comisiones de trabajo y realización del evento, al igual que la premiación e imprevistos.</p>
Comisión de primeros auxilios	<p>Esta es una comisión que requiere de mucho cuidado y atención ya que se deben tener dispuestos los recursos de primeros auxilios, al igual que personal calificado para atender cualquier accidente, por pequeño que sea. De igual forma es necesaria la presencia personal de apoyo como la defensa civil.</p>
Comisión de escenarios y organización del espacio físico.	<p>Esta comisión se encargara de los diferentes permisos que se requiere para el préstamo de los diversos escenarios deportivos en que se realizara la actividad, los cuales deben hacerse por escrito.</p>
Comisión de refrigerio	<p>Gestionar el refrigerio e hidratación a las diferentes comisiones de trabajo y comunidad en general involucrada en el evento.</p>
Comisión de materiales	<p>Coordinar los recursos humanos y materiales con las diferentes bases, para la eficaz realización del evento.</p>

Formatos de planificación.

Cuadro de recursos para jornadas de recreación dirigida.			
Nº	Humanos.	COSTO	ENTE APORTADOR
Nº	Materiales.	COSTO	ENTE APORTADOR
Nº	Financieros	COSTO	ENTE APORTADOR

Cuadro plan de acción para jornadas de recreación dirigida.				
Día	Hora	Actividad	Recursos	Responsables



NUUESTRO MODELO DE RECREACIÓN

Debe generar:

- Aumentar las actividades que permitan el crecimiento cultural de los turistas.
 - Diversificar los patrones recreativos de la población.
 - Prevención de la Proliferación del consumo de alcohol.
- Aumentar el contenido de la recreación de cara a la promoción de valores a través de la actividades recreativas.
 - Sumar en actividades que permitan el surgimiento agendas compartidas de los Turicentros y las instituciones responsables de conducir la recreación.
 - Aumentar la realización eventos deportivos, culturales, deportes extremos, formativos, como herramientas de la actividad recreativa.
 - No debe limitarse a facilitar infraestructura para la diversión.



Proyecto: TURISTEANDO

AREA: **RECREACIÓN**

AUTORES:

- Br. EDEN ESCALANTE.
- Br HECTOR ALFARO.
- Br JUAN CARLOS GOMEZ.



OBJETIVOS:

Proponer, elaborar, capacitar y ejecutar en opciones de recreación que orienten las formas de descanso, diversión y desarrollo humano usando el tiempo libre y de ocio de forma creativa, espontánea para aumentar la valoración positiva y asistencia de los usuarios a los centros recreativos del ISTU.

Objetivos Específicos

- Acompañar y facilitar proceso de **capacitación** en recreación dirigida para trabajadores y arrendatarios de los Turicentros.
- Elaboración del **manual** de organización y ejecución de Programas de Recreación Dirigida.
- **Conducir** la organización, planificación y ejecución de los Programas de Recreación Dirigida en los parques acuáticos de Apulo y los chorros.



DIRIGIDO A:

Actores que conviven en los Turicentros de Los Chorros y Apulo:
usuarios, trabajadores del ISTU, CORSATUR Y MITUR.

PRESUPUESTO:

\$3,597.00

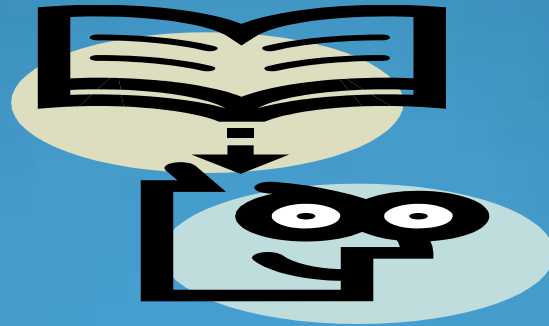
ENTE APORTADOR.....	%
EQUIPO TÉCNICO UES	38.42%
ISTU, MITUR, CORSATUR Y PATROCINADORES	61.58%

RESPONSABLES:

ISTU, EQUIPO TÉCNICO UES,
MINISTERIO DE TURISMO, ALCALDIAS.



Manual de Organización, Planificación Y Ejecución de Programas de Recreación Dirigida



OBJETIVOS:

- Facilitar a los actores de las instalaciones recreativas un material de apoyo para la planificación y ejecución de eventos de recreación dirigida.
- Mejorar y diversificar los servicios de recreación.
- Ampliar la visión de la recreación a través de la capacitación de los actores.

DIRIGIDO A:

Todos los actores que conviven en la prestación de servicios.

CONTENIDO:

- Manejo técnica de diagnostico: FODA
- Marco conceptual de los Enfoques y teorías de la recreación
- Pasos para elaborar un Programa de recreación dirigida.
- Características de todo Programa
- Organización de comisiones y funciones.
- Formación de los COTUR(COMITÉ LOCAL DE RECREACION Y TURISMO RECREATIVO)
- Conceptos Básicos de la recreación y le turismo
- Formatos para Planificación de los días del evento.

PRESUPUESTO:

Elaboración técnica	\$100.00(Equipo técnico UES)
Impresión	\$200.00(ISTU, MITUR Y CORSATUR

Total:\$300.00



Resultados esperados:

- La capacitación en los centros de recreo a 40(20 en Apulo y 20 en Los Chorros)monitores en Programas de Recreación Dirigida.
- Ampliar en los actores que conviven en los centros recreativos beneficiados las potencialidades y capacidades en organización y ejecución de eventos recreativos.
- Mejorar y cualificar los servicios de recreación y turismo en las instalaciones de los Turicentros.



2 Programas de
Recreación
Dirigida.
Apulo y los chorros



OBJETIVO:

Proponer a la población en general una alternativa de recreación por medio de actividades turísticas y recreativas dirigidas que cumplan con los principios de descanso, diversión y desarrollo humano.

CONTENIDO:

Juegos recreativos dirigidos grupales e individuales, eventos deportivos diversos, exhibiciones, festivales artísticos de canto, baile, etc.

DURACION:

6 semanas.

PRESUPUESTO:

\$1,690.00

EJECUTORES:

Equipo técnico UES, COTUR.



Resultados esperados:

- Generar la participación en eventos recreativos de los turistas.
realizar tres jornadas de Recreación dirigida.
- Propiciar el crecimiento y diversificación de los patrones de diversión en los turistas.
- Promover en los actores que prestan servicios recreativos las experiencias practicas necesarias en la planificación y ejecución de la Recreación dirigida.



Propuesta
Metodológica
de Capacitación
a Monitores
de Programas de
Recreación Dirigida y
Formación de los COTUR



OBJETIVO:

Promover los procesos didácticos para la capacitación de monitores de recreación dirigida para los actores que prestan servicios en los centros turísticos públicos del ISTU.

DIRIGIDO A: actores que conviven en los Turicentros.

CONTENIDO:

- Completar el diagnóstico sobre el modelo de recreación y la situación de los Turicentros. (FODA)
- Identificación teórica de la recreación: Tiempo Libre, Ocio, la Recreación y e turismo.
- Clasificación del turismo
- Nuevas formas de divertirse en el mundo y el salvador.
- Uso del Manual de Recreación Dirigida. .
- Presentación de juegos y actividades de la recreación dirigida.
- Elaboración y planificación de evento programa de recreación (trabajo en equipos)

DURACION: una jornada de ocho horas.

PRESUPUESTO: \$557.50

FACILITADORES: Equipo Técnico UES.



Resultados esperados:

- Facilitar y capacitar a los actores locales en los centros recreativos públicos las herramientas técnicas pertinentes para la organización de eventos recreativos.
- Ampliar las capacidades de los actores locales en los centros recreativos públicos para la organización y ejecución de eventos recreativos.

- **Metas:**

Desarrollar dos jornadas de capacitación

Capacitar a 40 monitores de recreación dirigida en la aplicación del manual de recreación dirigida.



Marco legal de proyecto: TURISTIANDO

A. Lineamientos para alcanzar las proyecciones 2009-2014

Con el propósito de facilitar el cumplimiento de nuestras metas institucionales guardando el principio de eficiencia, eficacia y economía, sin descuidar la razón de ser de nuestra institución desarrollaremos las siguientes premisas:

- Impulsar el reconvertimiento de la red de 14 Parques Recreativos, en Polos de Desarrollo Turístico.
- Reactivación del excursionismo y ecoturismo, a través del tradicional servicio de Buses Alegres.
- Búsqueda de mecanismos sostenibles para la modernización de los Parques Acuáticos y Naturales, a través del financiamiento de los Fondos GOES y ayuda de organismos cooperantes.
- Fomentar la participación de las municipalidades y comunidades vecinas a los Centros Recreativos, incorporándolas a las actividades culturales y sociales, para propiciar un desarrollo local.
- Promoveremos el trabajo en equipo del recurso de la institución a fin de integrar el esfuerzo para la obtención de resultados.
- Ejecutar Campañas y eventos promocionales, para la divulgación de nuestros Parques Acuáticos y Naturales.
- Conservar un alto sentido de responsabilidad al ejecutar con transparencia y eficacia el uso de los recursos financieros de la Institución, en apego a las normas establecidas.



Marco Conceptual EL OCIO Y LA RECREACION



según Jean Dumazedier, deben ser:

- Descanso, en cuanto libera de la fatiga laboral. el descanso nos libera de la agotamiento, en este sentido el tiempo libre protege del deterioro y los trastornos provocados por el cumplimiento de las obligaciones cotidianas, en especial por el trabajo.



• Diversión, por cuanto libera del aburrimiento y la monotonía, re-equilibrando al individuo frente a sus obligaciones. La función de la diversión es liberar del aburrimiento y monotonía de las tareas cotidianas; en el desarrollo de la personalidad, el tiempo libre favorece la participación y relación social así como la realización de nuevas actividades.



- **Desarrollo** de la personalidad, en tanto posibilita una mayor participación social y cultural desinteresada. Estas funciones tienen una gran vinculación e interrelación, una actividad de cualquier índole, ya sea físico/deportiva puede tener un alto grado de diversión y al mismo tiempo favorecer el desarrollo de la personalidad y de la sociedad en general aumentando los momentos de convivencia de cara a fortalecer los puentes interculturales.



Visión conceptual del proyecto de Recreación Dirigida:

TURISTEANDO.

