

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Facultad de Ciencias Económicas

Escuela de Economía



Universidad de El Salvador

Hacia la libertad por la cultura

“Propuesta de Turismo Alternativo para Dinamizar el Sector en el Marco del Desarrollo Económico Local:

Caso Municipio de Jiquilisco”

Trabajo de investigación presentado por:

Canizales Ortiz, Blanca Azucena

Muñoz Ortiz, Mario Ernesto

Vásquez Vásquez, Iveth Noemi

PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA

Febrero 2015

San Salvador, El Salvador, Centroamérica

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR	: ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO
VICE RECTORA ACADEMICA	: MAESTRA ANA MARIA GLOWER
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO	: OSCAR NOE NAVARRETE
SECRETARIO GENERAL	: DRA. ANA LETICIA ZABALETA DE AMAYA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

DECANO	: MSC. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
SECRETARIO	: M.A.E. JOSE CIRIACO GUTIERREZ CONTRERAS
DIRECTOR DE ESCUELA	: LIC. GUSTAVO ADOLFO MENDOZA
COORDINADOR DEL SEMINARIO	: LIC. ERICK FRANCISCO CASTILLO
DOCENTE DIRECTOR	: LIC. CARLOS EVARISTO HERNÁNDEZ
LECTORA DE TESIS	: LICDA. GLADYS DEL CARMEN FLORES

FEBRERO 2015

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por haberme dado sabiduría, fuerzas y voluntad necesaria para finalizar mis estudios universitarios, siempre estuvo a mi lado en momentos difíciles, por haber sido mi consuelo ante las adversidades.

Mi profundo agradecimiento a mi familia en especial a mi padre Juan Antonio Muñoz, mi madre Catalina Ortiz de Muñoz quienes a base de amor y sacrificio aportaron para este logro, a mis hermanos y hermanas que siempre me dieron su apoyo incondicional en todo momento.

También agradezco a mis amigos y amigas, quienes siempre estuvieron a mi lado para darme fuerzas y ánimos a culminar mi carrera. A mis amigos que un día partieron de esta vida a quienes dedico este triunfo. A mis compañeros y compañeras a lo largo de mi carrera y en especial a mis compañeras de tesis Blanca Canizales e Iveth Vásquez. También agradezco a mis profesores en las diferentes materias cursadas, por el aporte de enseñanza en mi formación.

Mario Ernesto Muñoz Ortiz.

Agradezco a Dios por derramar siempre bendiciones en mi vida, por darme la fuerza para culminar con éxito una etapa más en ella, darme la capacidad de resolver las dificultades que se presentaban y colocar en mi camino siempre a las personas adecuadas para lograr alcanzar mis metas.

Doy gracias a mis queridos hermanos por su apoyo y cariño y a mi madre Azucena Ortiz por ser mi principal apoyo durante toda mi vida, por sus consejos, su amor, confianza y su ayuda en todo aspecto, sin la cual no hubiese podido lograr esta meta. Y le doy gracias por enseñarme a no tener miedo ni darme por vencida ante ningún problema.

A mis compañeros/as, amigos/as y maestro/as que estuvieron conmigo a lo largo de mi periodo de estudiante acompañándome, enseñándome y brindándome su apoyo y cariño, dando ánimos cuando lo necesitaba, motivándome con su dedicación, aprendí mucho de cada uno/a, fue un honor y un placer haber compartido con ellos/as y siempre estarán en mi corazón.

Finalmente, agradezco a mis compañeros de tesis Iveth Vásquez y Mario Muñoz fue un verdadero gusto haberlos conocido y trabajar con ustedes, han sido una pieza importante para lograr finalizar con éxito mi

carrera y como todo esfuerzo tiene su recompensa y a pesar de algunos inconvenientes que pudimos superar trabajando juntos, ahora podemos decir: “¡lo hemos logrado!”. Infinitas gracias a todos.

Blanca Azucena Canizales Ortiz

Finalizada esta etapa de mi vida, doy gracias Dios por haberme permitido culminar uno de mis objetivos en la vida, gracias a toda mi familia, por el apoyo incondicional y el gran esfuerzo de mis padres Leticia y Enrique, por ser mi fortaleza en cada momento. Así como también a Alejandro que sin importar las circunstancias me apoyo en todo momento, a mis amigas con las que inicié y conocí a lo largo de la carrera, a mis amigos que nunca dudaron de mí y que hoy son parte de mi logro y de igual forma a mis compañeros de tesis.

Iveth Noemi Vásquez Vásquez

Como grupo agradecemos al licenciado Erick Castillo por su apoyo en cada etapa del proceso, al Licenciado Evaristo Hernández nuestro asesor y a nuestra lectora Licenciada Gladys Flores por su ayuda brindada. A la Licda. Sandra Chicas de Membreño por su tiempo y su orientación en nuestro tema de investigación.

Al Ministerio de Economía por brindarnos el transporte para realizar las visitas de campo y que a través del coordinador de la región oriental Wilberto Hernández nos brindaron ayuda en el proceso del trabajo de graduación y en especial agradecerle a Eliseo Amaya quien estaba siempre pendiente de brindarnos la información, por su grata compañía en cada una de las visitas y su disposición a ayudarnos, fue para el grupo un cuarto elemento.

A la Alcaldía Municipal de Jiquilisco, al alcalde David Barahona y en especial al equipo del departamento de Desarrollo Comunal por recibirnos, a Asociación Mangle quienes nos atendieron amablemente y a cada una de las comunidades, cooperativas y personas que nos colaboraron con información para la elaboración de este trabajo. Y a todas aquellas personas que nos brindaron su apoyo de manera desinteresada.

Grupo de investigación

INDICE DE CONTENIDO.

INDICE DE CUADROS, TABLAS, ILUSTRACIONES Y GRAFICOS	I
RESUMEN EJECUTIVO.....	IV
INTRODUCCIÓN.....	VI
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL.....	1
1.1 Teorías de Desarrollo Local.	1
1.2 Actores del Desarrollo Local.	8
1.2.1 Actores Locales Involucrados en Turismo.	11
1.2.2 Mapa de Actores Locales.	12
1.3 Teoría del Desarrollo y Turismo Sustentable.	13
1.4 Teoría de Turismo Alternativo.	17
1.5 Teoría de Turismo Rural.	26
1.6 Turismo en El Salvador.....	29
1.6.1 Antecedentes.....	29
1.6.2 Marco Legal e Institucional en Apoyo al Turismo.	30
1.6.3 Experiencias de Turismo Alternativo en El Salvador.	35
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO SOCIOECONOMICO DEL MUNICIPIO DE JIQUILISCO.....	37
2.1 Generalidades del Municipio de Jiquilisco.	37
2.1.1 Población.....	38
2.1.2 Conectividad Vial y Telecomunicaciones.....	39
2.1.3 Uso del suelo.....	41
2.1.4 Caracterización Económica.....	42
2.1.5 Caracterización Social.....	44
2.1.6 Servicios Básicos.....	48
2.1.7 Organización Social.....	49
2.2 Turismo en el Municipio de Jiquilisco.....	50
2.2.1 Aspectos Generales.....	50
2.2.2 Importancia del Turismo en el Municipio.....	53
2.2.3 Identificación de los Recursos con Potencial Turístico en el Municipio.....	55
2.2.4 Planta Turística del Municipio de Jiquilisco.....	74

2.2.5	Percepción de los Turistas sobre la Oferta Turística y Calidad de los Servicios.....	76
CAPITULO III: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		92
3.1	Conclusiones.....	92
3.2	Líneas Estratégicas para Dinamizar el Turismo Alternativo en el Marco del Desarrollo Económico Local.....	98
3.3	Propuesta de Mapa de Actores del Turismo en el Municipio de Jiquilisco.....	110
BIBLIOGRAFIA.....		126
ANEXOS.....		131

INDICE DE CUADROS, TABLAS, ILUSTRACIONES Y GRAFICOS.

LISTA DE CUADROS.

Cuadro N° 1: Fases Teóricas, Orientación de la Política Económica Local y Resultados en Eficiencia Económica de las Teorías DEL.	3
Cuadro N° 2: Comparación de las Estrategias de Desarrollo Concentrador y Desarrollo Endógeno.	4
Cuadro N° 3: Comparación de Turismo Alternativo y Turismo de Masas.	21
Cuadro N° 4: Desarrollo del Turismo en la Primera Mitad de Siglo XX.	22
Cuadro N° 5: Experiencias de Turismo Alternativo en El Salvador (2008-2009).	36
Cuadro N° 6: Accesibilidad al Servicio de Telefonía e Internet de los Hogares del Municipio de Jiquilisco, Año 2007.	41
Cuadro N° 7: Tipología de Suelos en el Municipio de Jiquilisco.	42
Cuadro N° 8: Indicadores Económicos del Municipio de Jiquilisco (2005-2009).	43
Cuadro N° 9: Nivel Educativo del Municipio de Jiquilisco, Año 2007.	45
Cuadro N° 10: Hidrografía del Municipio de Jiquilisco.	51
Cuadro N° 11: Indicadores Ambientales del Municipio de Jiquilisco.	52
Cuadro N° 12: Indicadores Económicos Referentes al Turismo del Municipio de Jiquilisco.	55
Cuadro N° 13: Categorización de los Recursos Turísticos del Municipio de Jiquilisco.	58
Cuadro N° 14: Jerarquización de Recursos Turísticos.	64
Cuadro N° 15: Criterios de Evaluación del Valor Intrínseco del Recurso Turístico.	67
Cuadro N° 16: Criterios de Evaluación de la Representatividad y la Demanda.	68
Cuadro N° 17: Criterios de Evaluación de Recursos Turísticos y Peso Asignado.	69
Cuadro N° 18: Planta Turística del Municipio de Jiquilisco, Año 2014.	75
Cuadro N° 19: Proyectos para el Desarrollo del Turismo en el Municipio de Jiquilisco.	131

LISTAS DE TABLAS

Tabla 1: Indicadores Poblacionales del Municipio de Jiquilisco (1992–2007).	38
Tabla 2: Centros Educativos en el Municipio de Jiquilisco, Año 2014.	46
Tabla 3: Matrículas por Nivel Educativo y Área del Municipio de Jiquilisco, Año 2009.	47
Tabla 4: Accesibilidad de Servicios de los Hogares, Año 2007.	49
Tabla 5: Puntaje para Establecer Jerarquía.	69

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Localización del Municipio de Jiquilisco, Departamento de Usulután.	37
Ilustración 2: División Político Administrativa del Municipio de Jiquilisco.	38
Ilustración 3: Clasificación de Recursos Turísticos.....	56
Ilustración 4: Mapa de Actores del Turismo en el Municipio de Jiquilisco.	124

LISTA DE GRAFICOS

Grafico 1: Pirámide Poblacional del Municipio de Jiquilisco, Año 2007.....	39
Grafico 2: Distribución de las Secciones por Nivel Educativo y Área Geográfica.....	46
Grafico 3: Matricula Inicial 2005-2008 del Municipio de Jiquilisco.....	47
Grafico 4: Visitantes por Sexo (En %).	76
Grafico 5: Clasificación de los Visitantes por Edad.	77
Grafico 6: Situación Laboral de los Visitantes.	77
Grafico 7: Porcentaje de Personas que Utilizaron un Paquete Turístico.	78
Grafico 8: Fuentes de Información para Visitar el Municipio.	78
Grafico 9: Factores Determinantes para Elegir el Municipio como Destino.....	79
Grafico 10: Tipo de Alojamiento que Utilizan los Visitantes.....	80
Grafico 11: Calificación en la Calidad del Servicio de Alojamiento (%).	80
Grafico 12: Calificación de la Hospitalidad que el Municipio Brinda a los Turistas (%).	81
Grafico 13: Calificación de los Establecimientos de Comida (%).	81
Grafico 14: Calificación de la Calidad de la Comida (%).	82
Grafico 15: Accesibilidad para Llegar a los Lugares Turísticos en el Municipio Jiquilisco.....	82
Gráfico 16: Calificación del Estado de las Carreteras y Caminos a los Lugares Turísticos de Jiquilisco.	83
Grafico 17: Calificación del Servicio de Telecomunicaciones en el Municipio de Jiquilisco.	83
Grafico 18: Percepción la Seguridad Brindada en el Municipio de Jiquilisco.	84
Grafico 19: Calificación del Servicio de Información Turística del Municipio de Jiquilisco.	84
Grafico 20: Calificación de los Atractivos Turísticos en Jiquilisco.	85
Grafico 21: Calificación del Aseo y Ornato en los Sitios Visitados por los Turistas en el Municipio de Jiquilisco.	86
Grafico 22: Calificación del Servicio de Recolección de Basura en el Municipio de Jiquilisco.	86
Grafico 23: Precios de Bienes y Servicios Turísticos en el Municipio de Jiquilisco.....	87
Grafico 24: Motivo para Visitar el Municipio.	87
Grafico 25: Personas que Visitan por Primera Vez el Municipio de Jiquilisco.	88
Grafico 26: Frecuencia de Visitas al Municipio de Jiquilisco.	88
Grafico 27: Lugares más Visitados por los Turistas.	89
Grafico 28: Actividades Realizadas por los Turistas.....	90
Grafico 29: Tipo de Transporte Utilizado por los Turistas para Visitar el Municipio de Jiquilisco.	90
Grafico 30: Porcentaje de Personas que Recomendaría Visitar el Municipio de Jiquilisco.	91

LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS

ACUDESBAL	: Asociación Intercomunal de Comunidades Unidas del Bajo Lempa.
BANDESAL	: Banca de Desarrollo de El Salvador.
BCR	: Banco Central de Reserva.
BFA	: Banco de Fomento Agropecuario.
BH	: Banco Hipotecario.
CNR	: Centro Nacional de Registro.
CICATUR	: Centro Interamericano de Capacitación Turística.
CDMYPE	: Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa.
CORSATUR	: Corporación Salvadoreña de Turismo.
DEL	: Desarrollo Económico Local.
CONAMYPE	: Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.
DIGESTYC	: Dirección General de Estadísticas y Censos.
FOSALUD	: Fondo Solidario para la Salud.
GTZ	: Agencia de Cooperación Técnica Alemana.
ISDEMU	: Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer.
ISTU	: Instituto Salvadoreño de Turismo.
MAG	: Ministerio de Agricultura y Ganadería.
MINED	: Ministerio de Educación.
MARN	: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
MANGLE	: Asociación Mangle.
MITUR	: Ministerio de Turismo.
OEA	: Organización de Estados Americanos.
OMT	: Organización Mundial de Turismo.
PNC	: Policía Nacional Civil.
PNUD	: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
PNUMA	: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
POLITUR	: Policía de Turismo.
SACDEL	: Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local.
UNESCO	: Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas.
UNICEF	: Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia.
VMT	: Viceministerio de Transporte.

RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo del turismo a partir de inicios del siglo XX ha experimentado diferentes etapas. Desde la masificación y estandarización del turismo denominado turismo de masas, que con el paso del tiempo creó problemas en lo social y ambiental; ante estas consecuencias negativas que causaba el turismo en masa nace el Turismo Alternativo como un nuevo modelo de desarrollo turístico, este tipo de turismo busca la armonía en lo social y ambiental, con un alto grado de respeto a la forma de vida de las comunidades y un alto grado de conciencia ambiental.

En El Salvador los graves problemas sociales y ambientales generados por modelos de desarrollo implementados, con la aplicación de políticas verticales dictadas desde arriba, generaron exclusión social y concentración de riqueza. Ante estos problemas se vuelve necesario e indispensable pensar en nuevas formas de desarrollo que estén en armonía social y ambiental. Considerando que la industria turística en la actualidad es un pilar de desarrollo económico y social, y el aumento en la demanda de nuevas formas de turismo, hacen del turismo alternativo una opción de desarrollo capaz de generar en el turista experiencias únicas, con un alto grado de involucramiento en la convivencia dentro de las comunidades y que contribuye al cuidado y protección de los recursos naturales y culturales, para ponerlos en valor volviéndolos atractivos para los turistas.

Bajo el objetivo de contribuir a mejorar las condiciones de vida de las comunidades del municipio de Jiquilisco en sus cuatro dimensiones, económico, ambiental, social e institucional a través de la planificación de la actividad turística del municipio, considerando el potencial de desarrollo turístico con que cuenta el municipio por la variedad de recursos naturales y culturales, sus reconocimientos internacionales como sitio RAMSAR y reserva natural de la biosfera, y la identificación de actores locales capaces de articularse, se hace la propuesta de turismo alternativo para dinamizar el sector en el marco del Desarrollo Económico Local con el fin de que esta propuesta sea un detonante para el desarrollo económico y social en las comunidades del municipio.

Para el levantamiento de la información de campo fue necesario aplicar diferentes instrumentos de recolección, para identificar los recursos naturales, culturales y de eventos; a los posibles actores involucrados, el perfil del turista y la planta turística existente. Se realizaron entrevistas y encuestas con la aplicación de cuestionarios y fichas de recolección de información.

Los resultados mostraron que el municipio de Jiquilisco cuenta con diferentes tipos de recursos naturales, culturales y de eventos, identificándose 28 recursos turísticos en los cuales se puede realizar diferentes actividades de Turismo Alternativo. Se observa que la ponderación a los diferentes recursos oscila entre 1 y 3. También muestra poca señalización turística hacia y dentro de los recursos turísticos, deficiencia en infraestructura de alojamiento y en medios de transporte en los diferentes cantones del municipio.

Por tanto, para alcanzar las condiciones básicas para desarrollar el Turismo Alternativo, debe haber un mayor interés por parte de los actores locales sean estos públicos, privados o de la sociedad civil con capacidad de articularse, con el firme propósito de trabajar por potenciar y garantizar la conservación de los recursos turísticos identificados y que estos sean fuente de ingresos para las comunidades del municipio.

INTRODUCCIÓN.

La importancia del Desarrollo Local (DL) en la actualidad radica en la necesidad de darle respuesta a los múltiples problemas que aquejan a la población y que las políticas centralizadas no han podido dar solución, dado que se preocupan más por las cifras macroeconómicas, que por garantizarles una mejora en el bienestar y la calidad de vida de las personas. Debido a esto, el DL busca orientar políticas de desarrollo que se basen en principios económicos, sociales, institucionales y ambientales, con el fin de generar el bienestar de las personas.

Dentro del DL se identifica el Desarrollo Económico Local (DEL), siendo un proceso de desarrollo que surge desde abajo y está basado en la utilización de recursos endógenos, sustentado en factores no solamente económicos, sino también sociales, culturales y territoriales, para ello es importante la articulación entre los diferentes actores como alianzas público-privado entre los gobiernos locales, la sociedad civil organizada y el sector privado para llevar adelante las diferentes políticas, con el fin de proteger los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las personas.

En la búsqueda de nuevas estrategias de desarrollo que permitan potenciar los recursos endógenos de los municipios, el turismo también evoluciona de un turismo convencional o de masas a un turismo que busca la armonía en lo social y lo ambiental, llegando a un nuevo modelo de turismo denominado Turismo Alternativo donde el turista está buscando experiencias más cercanas con las comunidades receptoras, desea un contacto con la naturaleza y realizar actividades de reto físico.

A partir de la relevancia del enfoque, la presente investigación tiene como objetivo fundamental el diseño de una propuesta de Turismo Alternativo que conlleve a dinamizar el sector en el marco del DEL, para contribuir a mejorar las condiciones de vida de los habitantes del municipio de Jiquilisco, dado el potencial turístico con que cuenta en las diferentes zonas, una propuesta que tenga como base fundamental un turismo que vele por la conservación de los recursos naturales.

La base dinamizadora del DEL está representada por el turismo, dada la tendencia creciente del sector servicios, al ser una actividad económica de dinamismo creciente y de altos aportes al PIB. Tal es la representatividad del turismo que actualmente es concebido como un factor clave para el desarrollo, por lo que en materia de políticas públicas, es abordado en el Plan Nacional de Turismo como elemento de

referencia para el desarrollo y promoción del turismo salvadoreño, más aun con la firma del FOMILENIO II que busca desarrollar la zona costera marítima del país para impulsar la actividad económica en la zona y un sector identificado con gran potencial de desarrollo es el turismo.

Para la consecución de los objetivos de la investigación, esta se ha estructurado en tres capítulos:

En el primer capítulo se presenta el marco teórico y contextual, donde se abordan las teorías y reseña histórica del DL y del DEL, cómo se orientan las estrategias en ese marco, así también las experiencias desarrolladas; se presenta aspectos teóricos sobre los actores locales, la importancia de estos para echar andar estrategias de DL, los actores locales involucrados en turismo y la necesidad de contar con un mapa de actores locales; en este capítulo también se desarrolla la teoría del Desarrollo y Turismo Sustentable, con la incorporación de nuevos componentes para dirigir políticas y estrategias de turismo considerando aspectos ambientales y culturales; la teoría del Turismo Alternativo con la reseña histórica de cómo este ha evolucionado de un turismo en masa a un turismo que respeta lo ambiental y la forma de vida en las comunidades, buscando mejorar su calidad de vida; también, se aborda la teoría del Turismo Rural como una modalidad de Turismo Alternativo que tiene una función importante en la rehabilitación de áreas agrícolas deprimidas. Por último se aborda el turismo en El Salvador como un preámbulo al siguiente capítulo, en este apartado podemos conocer como se ha comportado el turismo en El Salvador, el marco institucional bajo el cual se rige y las diferentes experiencias de Turismo Alternativo que se han desarrollado.

En el segundo capítulo se presenta el diagnóstico socio económico del municipio de Jiquilisco, con el objetivo de hacer un análisis sobre el municipio para entender la situación actual del mismo en cuanto a desarrollo. Es así como en el primer apartado se dan a conocer las generalidades del municipio tales como ubicación geográfica, población, conectividad vial y telecomunicaciones, y uso del suelo, también la caracterización económica y social del municipio, el tipo de servicios básicos con que cuenta, la organización social, como un aspecto importante para impulsar el turismo; luego, se aborda el turismo en el municipio con sus aspectos generales, destacando la riqueza que posee en relación a recursos naturales y culturales, también se identifican los recursos con potencial turístico, producto de las visitas de campo que se realizaron, la planta turística existente referida a establecimientos de alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios; también en este capítulo se presentan los resultados de la

encuesta que se realizó para conocer el perfil, demanda y percepción de los turistas en cuanto a la oferta turística del municipio.

El tercer capítulo contiene las conclusiones y recomendaciones. Las conclusiones se basan en un diagnóstico utilizando el análisis FODA, con el fin de identificar las principales fortalezas y oportunidades para aprovecharlas en beneficio del turismo, así también las debilidades y amenazas que se pueden presentar al implementar el plan a fin de minimizarlas; otra parte importante de este capítulo es la presentación de las recomendaciones presentadas como líneas estratégicas para un plan que permita desarrollar y dinamizar el Turismo Alternativo en el marco del Desarrollo Económico Local en el municipio, este consta de justificación, principios bajo los cuales se sustentan la propuesta, seis líneas estratégicas de vital importancia para afectar positivamente el turismo en la zona y las acciones que se deben llevar a cabo para lograr dinamizarlo, estas acciones se han clasificadas para el corto, mediano y largo plazo.

Al final del trabajo se encuentra la bibliografía consultada para la elaboración de este, al igual que los anexos, estos contienen: un cuadro de propuestas de proyectos para desarrollarse como complementó a al trabajo, así como el presupuesto y planos de un hostel; la imagen del mapa elaborado por el grupo de investigación con las posibles rutas que se pueden desarrollar, los requisitos de instituciones financieras para la solicitud de créditos para proyectos de turismo, los requisitos para obtener asesoría y capacitaciones de instituciones públicas, privadas y ONG's; los requisitos que exige MITUR para la incorporación de destinos a una ruta turística y para la inscripción de un bus turístico en el VMT. También contiene el inventario de planta turística con el registro de los establecimientos de alojamiento, alimentación y entretenimientos identificados durante el trabajo de campo, las imágenes de la base de datos de los recursos turísticos, elaborada en Access; los cuadros resúmenes de la jerarquización de los recursos, algunos indicadores ambientales del municipio, un cuadro de los proyectos gestionados por la Alcaldía y los instrumentos utilizados para la recolección de datos.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL.

1.1 Teorías de Desarrollo Local.

La búsqueda de nuevas estrategias de desarrollo y la evolución del pensamiento económico, ha permitido orientar políticas de desarrollo que se basen en principios económicos, sociales, institucionales y ambientales, surgiendo el concepto de Desarrollo Local (DL). De ahí la necesidad de abordar las políticas y estrategias orientadas al desarrollo considerando los cuatro componentes del Desarrollo Local antes mencionadas, esto se lograra “mediante la relación entre sector público, agentes privados empresariales y el conjunto de la sociedad local, que deben ser capaces de abrir espacios de concertación estratégica para construir la institucionalidad político administrativa que respalde el DL”.¹

De acuerdo a Francisco Alburquerque,² existen nuevos ejes estratégicos de la política económica territorial, que se vuelven importantes para el desarrollo, de los cuales podemos mencionar al menos dos de ellos para efectos de esta investigación:

- a) Descentralización para asignar más responsabilidad a los gobiernos sub nacionales respecto de los problemas territoriales y ambientales en su región o localidad.
- b) Interés en las pequeñas y medianas empresas (PYME) y microempresas, que constituyen gran parte del tejido empresarial en los países de América Latina y el Caribe, a fin de asegurar su acceso a los servicios avanzados de apoyo a la producción, como aspecto clave para la difusión territorial del crecimiento y el empleo.

El origen del DL se encuentra en Francia en el año 1965 para las zonas rurales desfavorecidas. En este momento “se consideraba al país todavía muy centralizado, con una administración muy intervencionista, que aseguraba el control social y político”.³

¹ Alburquerque, Francisco, *El Enfoque del Desarrollo Económico Local*, Cuadernos Desarrollo Económico Local N° 1, s.e., Argentina, 2004, P. 25.

² Francisco Alburquerque es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid, 1974, Licenciado en la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid, 1968.

³ Morales Prieto, Érica, *Modelo Metodológico para Explicar el Desarrollo Local*, s.e., s.l., s.f., P. 4.

A partir de los años setenta y durante la década siguiente, comenzaron a presentarse cuestionamientos diversos a las prácticas fordistas. Bajo este contexto, comenzó a cobrar importancia la reflexión sobre las estrategias de Desarrollo Local como formas de ajuste productivo flexibles en el territorio, una nueva forma de producir que no se sustentan en el desarrollo concentrador y jerarquizado, basado en la gran empresa industrial y la localización en grandes ciudades, sino que buscan un impulso de los recursos potenciales de carácter endógeno tratando de construir un “entorno” institucional, político y cultural de fomento de las actividades productivas y de generación de empleo en los diferentes ámbitos territoriales, surge una nueva forma de concebir el desarrollo, dándole importancia a la pequeña dimensión, a “lo local” y no solo a lo macro dinámico y polos industriales, es así como se comienza a hablar del DL.

En este sentido, el ámbito del desarrollo se desplaza de lo nacional y regional a lo local, y se considera como agentes del desarrollo a los miembros de la sociedad civil (las comunidades, las familias, las ONG's), más que a los gobiernos o las agencias internacionales. También “ganan impulso nuevos enfoques relacionados con el medio ambiente, la generación de capacidades endógenas, la adaptación local a modelos foráneos y las redes de relaciones sociales que generan confianza en el seno de la comunidad”.⁴

Bajo esta nueva visión de desarrollo han ido surgiendo las Agencias de Desarrollo Regional, así como otras iniciativas similares a nivel municipal, con el objeto de dar respuesta a un complejo conjunto de problemas vinculados a las transformaciones necesarias a nivel microeconómico productivo y empresarial y a la creciente demanda de empleo.

El siguiente cuadro describe, las formas de intervención de los países industrializados en zonas geográficas específicas, pudiéndose observar tres momentos de la evolución del desarrollo económico.

⁴ Escribano, Gonzalo, *Teorías del Desarrollo Económico*, s.e., s.l., s.f., P. 10.

Cuadro N° 1: Fases Teóricas, Orientación de la Política Económica Local y Resultados en Eficiencia Económica de las Teorías DEL.

N° de Fase	Principales Modelos Teóricos	Orientación de las Políticas e Instrumentos DEL	Resultados en Eficiencia Económica
1 (1930-1970s)	Teorías de Locación y del Espacio (se analizan los costos de transportes y la localización de las firmas); Teoría Regional y Desarrollo Comunal.	Incentivos para atraer firmas en áreas de población en pobreza; persecución contra los contaminadores del ambiente; promoción de la demanda a través de redistribución; la principal meta fue equidad. Los instrumentos usados fueron: subsidios a los préstamos; transferencias directas; incentivos de localización. Una de las principales metas de esta política es la generación de empleo.	Sumas “Cero o Negativas”. Los beneficios de un área geográfica son iguales o menores que las pérdidas de otras. No efectos sobre el crecimiento del país.
2 (1980s- Med. 90s)	Tradicional y Nuevas Teorías de Desarrollo a Nivel de País, Tradicional y Nuevas Teorías de Crecimiento Económico; Imperfecciones del Mercado.	Creación de nuevas empresas, promoción de incubadora (en particular pequeñas y medianas empresas); modernización de los negocios, mejoras institucionales; actividades de desarrollo tecnológico y transferencia de tecnología; Los programas que se establecieron fueron: capacitación laboral; desarrollo de empresas; programas de cooperación entre Gobierno y sector privado y transferencia de tecnología. Las metas principales son eficiencia y la innovación tecnológica.	Suma no cero: los beneficios de las localidades contribuyen al crecimiento del país.
3 (Fines de los 90s – Hoy)	Cluster Análisis; Competitividad Local.	Cooperación Regional; Construcción de interrelaciones (eslabonamientos) y/o coordinaciones entre empresas, instituciones (públicas y privadas); la principal meta es la calidad de vida de los habitantes de las regiones. Los programas son básicamente estrategia de promoción industrial. El principal objetivo de estas políticas es el crecimiento resultante de la eficiencia de los clusters y el desarrollo de la competitividad local.	Suma no cero: los beneficios de las localidades contribuyen al crecimiento del país.

Fuente: Tello, Mario, *Las Teorías del Desarrollo Económico Local y la Teoría y Práctica del Proceso de Descentralización en los Países en Desarrollo*.

Desarrollo Económico Local.

El enfoque de Desarrollo Económico Local (DEL) es parte del DL y es el que se tomará como base en esta investigación, con la finalidad de aprovechar los recursos naturales y culturales endógenos del municipio, que conlleve a mejorar las condiciones de vida de las comunidades. El DEL se define como “un proceso de desarrollo que surge desde abajo y está basado en la utilización de recursos endógenos,

sustentado en factores no solamente económicos, sino también sociales, culturales y territoriales”.⁵ Otro aspecto importante de este enfoque es la articulación entre los diferentes actores como alianzas público-privado entre los gobiernos locales, la sociedad civil organizada y el sector privado para llevar adelante las diferentes políticas, con el fin de proteger los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las personas. Para el caso del presente trabajo se identificaran a los actores que actúan en el municipio de Jiquilisco y que podrían articularse dentro de la propuesta de Turismo Alternativo y con ello lograr desarrollar la actividad turística.

La calidad de vida de una región se da mediante la creación de empleos y la dinamización de la economía del territorio, en el marco de políticas nacionales y locales, requiere también, de la creación y fortalecimiento de la institucionalidad local de gestión del DEL, “el fortalecimiento de competencias en la población, la creación de un ambiente favorable de negocios para la atracción de inversiones, creación de nuevas empresas, y finalmente la promoción de la competitividad de las empresas y generación de ventajas competitivas regionales”.⁶ Las estrategias de DEL están basadas fundamentalmente en la potenciación de los recursos endógenos, una mayor vinculación del tejido empresarial y un mayor control del proceso de desarrollo por parte de los actores locales. El siguiente cuadro muestra la diferencia en el tipo de estrategias de desarrollo convencional en este marco.

Cuadro N° 2: Comparación de las Estrategias de Desarrollo Concentrador y Desarrollo Endógeno.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO CONCENTRADOR	ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo polarizado. • Crecimiento jerarquizado y centralizado. • Actuaciones y políticas compensatorias o asistenciales en áreas atrasadas o deprimidas o para grupos con grandes carencias de atención de necesidades básicas. • Instrumentos y actuaciones de fomento económico sectoriales. <ul style="list-style-type: none"> - Polos de crecimiento. - Polígonos industriales. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zonas francas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo equilibrado territorialmente. • Descentralización y potenciación de comunidades locales y regionales. • Impulso de iniciativas de Desarrollo Local y generación de empleo productivo. • Creación de “entornos territoriales” innovadores para impulsar el desarrollo de las potencialidades locales. <ul style="list-style-type: none"> - Difusión de innovaciones. - Cooperación y redes en el tejido empresarial local. - Infraestructuras básicas. - Servicios de desarrollo empresarial. - Sistema Territorial de Formación Profesional. - Sistema Territorial de Información. - Sistema Regional de I + D + i.

Fuente: Alburquerque, Francisco, *El Enfoque del Desarrollo Económico Local*.

⁵ Alburquerque, Francisco, *El Enfoque... Op. cit.* P. 15.

⁶ Alburquerque, Francisco, *Desarrollo Económico Local en Europa y América Latina*, s. e., s.l., s.f., P. 5.

En el DEL puede distinguirse varias “dimensiones” que permiten el arraigo de desarrollo en los territorios y de las cuales se espera mejorar la calidad de vida de las personas en las comunidades, estas son:⁷

- a) *Económica*, en la cual los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.
- b) *Formación de recursos humanos*, en la que los actores educativos y de capacitación conciertan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los sistemas productivos locales.
- c) *Socio-cultural e institucional*, en la que los valores e instituciones locales permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo.
- d) *Político-administrativa*, en la que la gestión local y regional facilita la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de “entornos innovadores” favorables al desarrollo productivo y empresarial.
- e) *Ambiental*, que incluye la atención a las características específicas del medio natural local, a fin de asegurar un desarrollo sustentable ambientalmente.

“El crecimiento desarrollista de posguerra en los países centrales, la expansión permanente de la producción, alentada por una política económica de gestión de la demanda agregada y la búsqueda de economías de escala internas a la empresa, intensificó la integración vertical de las empresas, concibiéndose entonces el desarrollo sobre la base de grandes complejos productivos polarizados en el territorio”⁸. Estos procesos se llevaban a cabo sin ninguna regulación ambiental, debido a esto, generaban gran contaminación al medio ambiente, agotamiento de los recursos naturales no renovables y la falta de conciencia sobre la sustentabilidad ambiental y que aun suelen ser un rasgo bastante común en los países y regiones en desarrollo.

⁷ Albuquerque, Francisco, *El Enfoque... Op. cit.* P. 19

⁸ *Ibíd.* P. 14.

El énfasis se ponía sobre el crecimiento económico, se creía que el crecimiento económico podía resolver todos los problemas de la pobreza y, a su vez, se entendía a éste como la mera acumulación de trabajo y capital.

Pronto se comprobó que el crecimiento no bastaba y que otros elementos importantes se estaban omitiendo del análisis, como la equidad en la distribución de la renta, los factores institucionales y políticos o la necesidad de un cambio en las estructuras de las economías atrasadas. Pese a ello, el crecimiento económico sigue siendo un vector fundamental del desarrollo económico. El siguiente paso fue considerar el proceso de desarrollo económico como un proceso de crecimiento y cambio estructural de las economías. De este aspecto concreto se ocupan las primeras teorías del desarrollo económico propiamente dichas, cayendo en cuenta que crecimiento e industrialización no eran incompatibles con grandes bolsas de pobreza.

El primer intento por incorporar la distribución de la renta y la satisfacción de las necesidades básicas se llevó a cabo a finales de los años 70 y cobró relevancia a finales de los 80, “debido a los malos resultados sociales de los procesos de estabilización macroeconómica y ajuste estructural como respuesta a la crisis de la deuda externa que países en desarrollo padecieron en esos años”.⁹ Así, en años recientes ha ganado impulso el enfoque del ‘desarrollo humano’, uno de cuyos vectores fundamentales es la educación.

En los años 60 y 70 la política de desarrollo económico de los países latinoamericanos estaba guiada por una industrialización dirigista orientada a la sustitución de importaciones. Había una ausencia de políticas de apoyo a las MIPYMES y una falta de atención a los problemas de difusión territorial del desarrollo económico dando lugar a grandes disparidades regionales y una alta concentración territorial de las actividades económicas.

A finales de los años 70 en medio de una crisis económica se abrió paso a un período en el que primaron los ajustes estructurales, la liberalización económica y la apertura creciente a los flujos internacionales. Sin embargo, esta nueva política no redujo las disparidades territoriales en materia de desarrollo, por el contrario condujo a la liberación económica, privatizaciones de empresas públicas y por ende la reducción del papel del Estado. Ante esta realidad se abrió un importante espacio para que los agentes productivos

⁹ Escribano, *Op. cit.* P.10.

y sociales buscaran en su ámbito local la definición de un nuevo marco de regulación económica y social para crear un entorno más favorable al crecimiento y mejores condiciones de vida.

Estas nuevas iniciativas lideradas por agentes productivos y sociales se vieron favorecidas por los organismos financieros multilaterales a partir de la segunda mitad de los 80. Diversos organismos internacionales pusieron de manifiesto el impacto negativo de las políticas de ajuste en los sectores más vulnerables de la población. Sus “propuestas de ‘ajuste con rostro humano’ del Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) o de ‘desarrollo humano’ del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) propugnaron acciones directas para transformar las condiciones de vida de esos sectores”.¹⁰

Se empieza entonces a poner énfasis en el aprovechamiento de los recursos endógenos y en la importancia de desarrollar el capital social para movilizarlos, entendiéndose éste como un conjunto de factores tales como el clima de confianza social, el grado de asociacionismo, la conciencia cívica y los valores culturales en sentido amplio.

En El Salvador el DEL se da a partir de la década de los 90, siendo así que diferentes organizaciones se dedicaron a promoverlo. Una de ellos es el Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local (SACDEL), que ha trabajado en el tema en varios municipios en la búsqueda de iniciativas no tradicionales con el fin de generar una nueva dinámica local. “SACDEL ha venido apoyando desde 1997, varias experiencias en las que el propósito construido entre los diferentes actores locales que se han involucrado, es la búsqueda de una opción para contribuir a crear un dinamismo nuevo, necesario y alternativo para el Desarrollo Económico Local”.¹¹ El objetivo principal de SACDEL es “fomentar capacidades en las organizaciones de la sociedad civil así como reforzar mecanismos de participación en el ámbito local, a partir de iniciativas o acciones en las áreas de medio ambiente y seguridad ciudadana”.¹² Otro organismo importante en la vía de contribuir al DEL en El Salvador es la Agencia de Cooperación Técnica Alemana (GTZ), cuyo objetivo es el de “promover el DEL, crear economías locales vibrantes y

¹⁰ Llorens, Juan Luis; Francisco Alburquerque y Jaime del Castillo, *Estudio de Casos de Desarrollo Económico Local en América Latina*, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington D.C., abril de 2002, P. 7.

¹¹ Turcios, et. al. *Alternativas para el Desarrollo Económico Local y la Construcción de un “Modelo de Acción”*, Editado por SACDEL, San Salvador, Noviembre 2003, P. 10.

¹² Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local (SACDEL), *Taller Regional Sobre: Estrategias y Experiencias de Desarrollo Económico Local*, s.e., San Ignacio, Chalatenango, El Salvador, 2004, P. 1.

ecológicamente sostenibles, que se dirijan hacia la reducción de la pobreza en sus habitantes y propicien la mejora de las condiciones de vida de la mayoría de la población”.¹³

Otra experiencia que se ha desarrollado en el país y en la cual ha colaborado SACDEL es la estimulación de alianzas, entre gobiernos, líderes ciudadanos, grupos organizados e instituciones locales, en tres municipios del departamento de Usulután, siendo estos: Concepción Batres, Puerto El Triunfo y Alegría. Las tres experiencias tienen como base común la dependencia anterior de sus economías de una actividad específica que predominaba y que absorbía a la mayor parte de la población local: en Puerto El Triunfo, con la actividad pesquera; Alegría, que tradicionalmente dependió del café; Concepción Batres que ha vivido a lo largo de los últimos veinte años, como el resto del país, una reducción impactante de su actividad agrícola.

Estas experiencias son desarrolladas bajo dos objetivos fundamentales uno de los objetivos es la promoción de la gestión local de la economía, y el otro objetivo estratégico es la búsqueda de concertación de intereses entre la ciudadanía, el sector empresarial (micro y pequeño especialmente) y el gobierno municipal. En forma concreta, es un modo de intervención que estimula en el ámbito local experiencias que promuevan actividades económicas complementarias o alternativas pero con asidero local, es decir, “experiencias que reconozcan la situación del lugar en cuanto a los recursos naturales, los recursos humanos, la escasez del ahorro para invertir, etc., y en ese sentido, incentiven la territorialidad de la economía, que es una debilidad importante del actual modelo económico del país”.¹⁴

1.2 Actores del Desarrollo Local.

La articulación de los actores se vuelve un componente importante para impulsar el DEL, no es posible la existencia de procesos exitosos de Desarrollo Local sin un componente fuerte, que estimule y vertebre el potencial de iniciativas de un grupo humano. Lo local constituye el primer eslabón de las relaciones políticas y sociales, la sociedad local es el lugar de la articulación de actores que son portadores de determinadas interpretaciones acerca de la construcción de lo social. Concebir una localidad como un

¹³ Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania, *Experiencias, Metodologías e Instrumentos para el Desarrollo Económico Local en Centroamérica*, s.e., s.l., s.f., P. 2.

¹⁴ Turcios, Roberto, *et. al. Op. cit.* P. 9.

sistema de actores es el primer paso para proponer una intervención exitosa, ya que cualquier elemento que se modifique tendrá repercusiones en los demás.

Los actores son agregados sociales que poseen distintos niveles de organización o conciencia de ellos mismos. Al realizar un análisis de los actores involucrados en el Desarrollo Local, según Adriana Rofman¹⁵ “se tiene que considerar tres niveles de interacción”.¹⁶ *El primero* es la “significación del problema” este se refiere a la interacción generada alrededor de la definición de la situación problemática y su incorporación a la agenda pública. *El segundo* es en cuanto a la intervención en el proceso efectivo de transformación de las condiciones sociales, es decir, que los actores involucrados en la cuestión utilizan sus recursos económicos, de poder, de conocimiento o institucionales para presionar por una resolución del problema que esté a favor de sus intereses y *el tercero* es con respecto a los impactos diferenciales del proceso de desarrollo sobre los actores involucrados en la cuestión, esto supone nuevas condiciones sociales, económicas y políticas para los involucrados.

Los actores involucrados en estos tres niveles son conjuntos sociales con características variadas, algunos están bastante organizados y tienen conciencia de sus intereses y de las estrategias apropiadas para imponerlos, otros son grupos sociales que tiene un cierto nivel de auto identificación pero que no han logrado organizarse aún, o también puede ser agregados sociales que se definen por su posición en la estructura social y en el territorio pero que no tiene conciencia de grupo ni de sus intereses sectoriales.

Rofman plantea entonces que, en el análisis de actores involucrados se deben tomar en cuenta tanto grupos y sectores definidos objetivamente en función de su posición en la estructura social y territorial (incluyendo estructuras económicas, políticas y culturales), como grupos subjetivamente vinculados entre sí con conciencia de su identidad como segmento social y de los intereses que sostienen. Es decir, que para realizar un análisis de la realidad local se tiene que visualizar la posición que ocupan los actores en el sistema de relaciones sociales, y a los agentes concretos, aquellos que encarnan las problemáticas.

¹⁵ Licenciada en Sociología, Universidad del Salvador, Buenos Aires, 1986. Diplome d'Etudes Approfondis en “Estudio de las Sociedades Latinoamericanas”, Opción Ciencias Políticas, Paris, Francia, 1992. Doctorado en Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

¹⁶ Rofman, Adriana, *Los actores del Desarrollo Local*, Taller: Instrumentos para el Desarrollo Local, UNGS, Argentina, 2002, [Consultado 26 de junio de 2014], Disponible en: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/46-Losactores.pdf>.

Algunas de las consideraciones que se tienen que tomar en cuenta en el diagnóstico de la problemática local en relación a los actores involucrados son las siguientes:¹⁷

Primero, se debe *analizar la problemática en el marco del sistema de actores*, es decir que se deben de considerar a todos los actores que pueden o están involucrados, esto es debido a que la posición que adopten estos actores, determinara el éxito o fracaso de las estrategias de DL.

Segundo, se debe *considerar a los actores locales y extra locales*, es decir que se deben tomar en cuenta para el análisis, a los individuos o grupos cuyo ámbito de acción coincide con la escena local, los llamado actores locales; pero también se deben considerar a las organizaciones que tienen su sede en otro lugar pero que sus acciones producen fuertes impactos en la vida local.

Tercero, se debe tener presente que *el posicionamiento de los actores es un proceso histórico y dinámico*, esto quiere decir, que la configuración de los actores, quienes son, cómo están afectados y que intereses defienden, no es algo que permanezca sin cambios en el tiempo, sino, por el contrario, debe ser considerado como un esquema flexible y adaptable a los cambios de la realidad.

Cuarto es respecto al *peso diferencial del actor estatal*. El peso o la fuerza de decisión de los actores dependen del sistema de poder que organiza esa sociedad y la estructura socioeconómica en que se asienta, y también, del grado de institucionalización del actor. En esta escala de poder el Estado tiene un peso especial, debido a su poder de coacción y a la cobertura social y geográfica de sus intervenciones. Estas consideraciones descritas, son componentes importantes a tomar en cuenta en el diagnóstico de la problemática de actores locales para visualizar la articulación de estos.

Dentro de una localidad existen diferentes actores que poseen lógicas, tiempos y necesidades distintas. Una estrategia de desarrollo requiere de todos ellos y, especialmente, de la existencia de un ámbito donde se pongan en juego y se reformulen las lógicas respectivas. *“Las lógicas son el resultado de los procesos de interacción entre actores con diferentes valores, objetivos y cuotas de poder.”*¹⁸

¹⁷ *Ibid.*, Pp. 6 - 9.

¹⁸ Alonso, Osvaldo, *La Lógica de los Actores y el Desarrollo Local*, Revista Pilquen, Sección Ciencias Sociales, 2004, Volumen VI, Nº 6, Pp. 4 y 5.

De acuerdo con sus objetivos, los actores se movilizan impulsados por tres tipos de lógica:¹⁹

a) *Una lógica individual.* Privilegia la esfera más inmediata de los intereses personales. Está constituida a partir de metas competitivas, en donde los logros de unos reducen o amenazan las posibilidades de los otros y tienen como objeto recursos normalmente escasos como la riqueza y el poder. Tradicionalmente la empresa o “sector privado” es el actor que opera con este tipo de lógica, siendo su objetivo la búsqueda de rentabilidad, y al cual se le adjudica el papel protagónico en la puesta en marcha de los procesos de crecimiento económico, y la forma típica de regular las relaciones entre este tipo de actores es el mercado.

b) *Una lógica comunitaria.* Se refiere a prácticas basadas en la solidaridad, la ayuda mutua y, en algunos casos, la acción colectiva. Pueden dividirse en prácticas estructuradas por una lógica de la sobrevivencia o por una lógica reivindicativa. Una lógica comunitaria sugiere la existencia de un grupo restringido y bastante homogéneo, que a veces funciona a partir de un consenso que no necesita ser explícito sino que se basa en identidades y solidaridades activas. Las diferentes formas de organización se basan en la identidad y la solidaridad que integran el denominado “sector comunitario” o “sociocultural”.

c) *Una lógica pública.* Los actores tienden a privilegiar la libre accesibilidad a los recursos de todo tipo y, lo más importante, a promover la constitución de ámbitos para la construcción reflexiva de algún tipo de interés colectivo. Predominan las metas cooperativas y promueve la inclusión ampliada de los ciudadanos. La lógica pública a diferencia de la lógica comunitaria, implica una pluralidad de actores y perspectivas.

1.2.1 Actores Locales Involucrados en Turismo.²⁰

Es importante la identificación de actores con los que pueden establecerse relaciones estratégicas en el Turismo Alternativo que se pretende impulsar en el municipio de Jiquilisco, de ello depende el alcance y éxito en las estrategias y acciones que se implementen en el turismo dentro del municipio. Al momento de la planificación del turismo y de su desarrollo, es trascendental conocer las capacidades que tiene cada

¹⁹ *Ibid.* Pp. 5 - 9.

²⁰ Roma, Juan, *Cooperación Entre los Actores en el Turismo*, Blog de la Fundación plan 21, Octubre, 2010 [Consultado 20 de Julio del 2014], Disponible en: <http://fundacionplan21.blogspot.com/2010/10/cooperacion-entre-lo-actores-en-el.html>.

uno de los actores involucrados, debido a que es importante que la cooperación y coordinación entre estos actores y sus capacidades genere un gran beneficio hacia el desarrollo.

Entre los actores involucrados en el turismo se encuentran: por un lado el sector público, ya que este es quien tiene las herramientas para desarrollar el turismo y permitir su sustentabilidad. Por ejemplo, el sector público puede apoyar el desarrollo del turismo a través de la promoción del turismo, el control del sector privado, la regulación de la actividad turística, la creación de infraestructura y el mantenimiento y la protección del patrimonio natural y cultural. Sin embargo una de las atribuciones más importantes es que el sector público (que está representado por la municipalidad a nivel local) tiene la capacidad de gestionar la coordinación y cooperación de los diferentes actores. En este sentido puede hacer participar a la comunidad, comerciantes, empresas y diferentes organismos en la gestión del desarrollo del turismo en el municipio.

Luego se encuentra la comunidad local, sean estos los y las ciudadanas y comerciantes. La comunidad se beneficia del turismo de forma económica, pero también se beneficia de éste en la medida que les permite revalorizar su identidad como localidad y comunidad. Estos son quienes mantienen la identidad de la localidad, y quienes participan todo el tiempo de la dinámica sociocultural y económica del lugar, por tanto su participación es importante en la planeación y desarrollo del turismo, ya que de su nivel de involucramiento y de su capacidad para potenciar los recursos propios y los recursos de los que disponen e invierten los otros actores depende, en gran medida, la posibilidad de poner en marcha una estrategia exitosa de desarrollo turístico y Desarrollo Local. Al final, se encuentra el sector privado, que lo constituyen las “empresas”²¹ que llevan adelante la actividad turística dentro de la localidad, éstas crean los productos turísticos y son quienes se encargan de comercializar el turismo.

1.2.2 Mapa de Actores Locales.

El Mapeo de Actores Locales es una metodología que no solo identifica quiénes son los actores claves de un sistema de Planificación, Seguimiento y Evaluación (PSE), sino también identifica y analiza sus intereses, y su importancia e influencia sobre los resultados de una intervención. Asimismo da los

²¹ Que no solamente pueden ser grandes empresas sino que pueden ser, de preferencia, Micro, Pequeña o Mediana empresa, lo que interesa es que los dueños de la empresas pertenezcas a la comunidad local, para que los beneficios generados por la actividad turística se queden dentro del municipio.

fundamentos y estrategias para fomentar la participación de los actores en el diseño e implementación de los proyectos, programas y/o políticas de desarrollo social.

Es una herramienta metodológica de tipo 'estructural' que básicamente permite acceder de manera rápida a la trama de relaciones sociales dadas en una zona determinada. En tal sentido, "es útil para abordar aspectos objetivos (independientes de la voluntad de los individuos), expresados en la trama de relaciones que se construya sobre una realidad específica, los que de algún modo, configuran campos de relaciones entre posiciones históricamente producidas".²²

Para efectos de la propuesta de Turismo Alternativo se considera de suma importancia contar con un Mapa de Actores donde se pueda visualizar el grado de influencia o participación activa en el turismo, así también, identificar el actor principal quien dirija y coordine las acciones que impulsen el desarrollo del turismo en el municipio.

1.3 Teoría del Desarrollo y Turismo Sustentable.

Las argumentaciones críticas a los efectos del modelo de desarrollo industrial, sobre todo para el medio ambiente, no son recientes a pesar de que fue en la década de los años noventa cuando el interés por el tema toma mayor importancia. "En 1972, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) organiza la Conferencia Mundial sobre Medio Ambiente (llamada Conferencia de Estocolmo), de la cual nace el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) tomando una activa postura crítica hacia las cuestiones ambientales y su vinculación con el desarrollo".²³

En 1987 se retoma el tema con una visión diferente y con mucha coherencia e integralidad: la que se describe en el documento *Nuestro Futuro Común*, que fue el reporte de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo. Los lineamientos generales que se establecen para el desarrollo sustentable se expresan de la siguiente manera: "permite percibir la diferencia entre crecimiento y desarrollo; la mejoría

²² Tapella, E., *El mapeo de Actores Claves, Documento de Trabajo del Proyecto Efectos de la Biodiversidad Funcional Sobre Procesos Eco-sistémicos, Servicios Eco-sistémicos y Sustentabilidad en las Américas*, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, 2007, P. 2.

²³ Nieva García, Ángel, *Turismo Alternativo una Nueva Forma de Hacer Turismo*, s.e., México, 2004, Segunda Edición, P. 10.

distribuida y desenvolvimiento de potencialidades; considerar el mejoramiento de la calidad de vida sin depredar o exceder el consumo de recursos”.²⁴

La sustentabilidad fue el tema de la Cumbre Mundial sobre Medio Ambiente celebrada en 1992, en Río de Janeiro, Brasil, llamada la Cumbre de la Tierra. La sustentabilidad ambiental se refiere a la “administración eficiente y racional de los bienes y servicios ambientales, de manera que sea posible el bienestar de la población actual, garantizando el acceso a éstos por los sectores más vulnerables, y evitando comprometer la satisfacción de las necesidades básicas y la calidad de vida de las generaciones futuras”.²⁵

Bajo este nuevo panorama se acepta que el desarrollo, incluido el crecimiento económico, puede satisfacerse sin la degradación ambiental, teniendo como estrategia un proceso fundamentado en la racionalización de los modelos de utilización de los recursos

El Desarrollo Sustentable se presenta como una alternativa para buscar el progreso, con base en el aprovechamiento racional de los recursos naturales y humanos. Basado en “tres principios de equidad.”²⁶

- a) Económica: hace referencia a que existan suficientes ingresos económicos para todos y que se repartan de una manera justa, evitando el enriquecimiento excesivo de unos pocos a costa de todos. Asimismo, es necesario que el ingreso económico de cada familia sea suficiente para cubrir con dignidad sus necesidades de alimentación, vivienda, vestido, educación, salud, etc.
- b) Social: se vuelve necesario que las posibilidades de bienestar y desarrollo humano estén al alcance de todos, sin importar su nivel económico ni el tipo de trabajo que realicen. Este punto también refleja la importancia de la amplia participación de todos los sectores implicados, para lograr la mejor solución a los problemas.
- c) Ambiental: significa que se debe valorar a la naturaleza con respeto, cambiando la forma de relacionarnos con ella, para no provocar desequilibrios en los ecosistemas. Es necesario evitar que el

²⁴ *Ibidem*.

²⁵ Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, edición electrónica. [consultado 30 de junio de 2014]. Disponible en: <http://www.extension.unc.edu.ar/vinculacion/sustentabilidad/que-es-la-sustentabilidad-ambiental-1/que-es-la-sustentabilidad-ambiental>.

²⁶ Nieva García, Ángel, *Op. cit.* P. 11.

crecimiento económico y el progreso social se basen en la explotación y agotamiento de los recursos naturales (tierra, selvas, bosques, ríos, mares, animales, etc.); y que cuando aún suceda así, se utilicen tecnologías alternativas para reducir y corregir el impacto ambiental.

En relación al turismo, esta es una industria mercantil que incorpora el paradigma de “sustentabilidad” como el medio para reorientar las consecuencias del modelo de desarrollo industrial a escala nacional e internacional. La gestión del turismo incluye una multiplicidad de elementos (comercialización, transportación, hotelería, alimentos y bebidas, infraestructuras y servicios), que vuelven importante orientar las fuerzas del mercado y la inversión, en relación con el medio ambiente, con la finalidad de desempeñar esta actividad económica en forma sustentable.

El Turismo Sustentable, como actividad económica productiva, busca contribuir a la continuación del sistema global y garantizar la sustentabilidad propia de la región en la que se desarrolla. La no sustentabilidad, vista como la cuestión del deterioro de los recursos naturales, se traduce en una disminución de los ingresos que esta actividad genera y de las llegadas de turistas a causa del proceso continuo de deterioro de los atractivos que los motivan. Un concepto relacionado directamente con la sustentabilidad es la capacidad de absorción o capacidad de carga de la región o entorno turístico. La capacidad de absorción desde el punto de vista ecológico se define como *“el nivel máximo de uso recreativo, en términos de número de visitantes y actividades, que pueden ser acomodados antes del declive en el conjunto de valores ecológicos”*.²⁷

El Turismo Sustentable encierra la definición de una capacidad de absorción compatible con la preservación del *stock* de recursos naturales, el mantenimiento de los ingresos y la productividad turística a largo plazo. Desde esta perspectiva, se puede conseguir la satisfacción de las generaciones futuras al mantener el equilibrio armónico entre el número de visitantes a un destino y su capacidad de carga. Así pues, este tipo de turismo pretende determinar los límites físicos de la actividad turística, con el objeto de mantener y mejorar la calidad de vida en el futuro.

Otra definición más operativa del Turismo Sustentable puede formularse de la siguiente manera:

²⁷ Salcedo, María y Fidel San Martín, *Turismo y Sustentabilidad: Paradigma de Desarrollo entre lo Tradicional y lo Alternativo*, Gestión y Estrategias, 2012, N° 41, P. 9.

“El desarrollo turístico sustentable es el conjunto de condiciones físicas, biológicas, sociales y económicas, que garantizan el mantenimiento de la productividad y el ingreso de la actividad turística para las futuras generaciones, y mantienen a la vez el nivel de satisfacción de los visitantes actuales y futuros así como de la población receptora”.²⁸

Por lo tanto, el Turismo Sustentable requiere ajustarse a un número absoluto de visitantes, con el fin de respetar la capacidad de carga de la región. Lo cual a su vez implica considerar, entre otros, los siguientes factores para lograr una presencia turística de mayor calidad que garantice la sustentabilidad del destino turístico: “La estancia promedio; características de los turistas y anfitriones; concentración geográfica de visitantes; intensidad del periodo estacional; gasto promedio per cápita y el ingreso promedio”.²⁹

Con relación a los compromisos asociados con la actividad turística que fueron pactados en Johannesburgo y están insertos en el Informe de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible en 2002, el apartado 43 refiere que se promoverá el desarrollo sostenible del turismo a fin de aumentar los beneficios que las comunidades receptoras obtienen de los recursos que aporta el turismo, manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural y ambiental de dichas comunidades y aumentando la protección de las zonas ecológicamente delicadas y del patrimonio natural. Promover el desarrollo sostenible del turismo y el fomento de la capacidad en ese ámbito, para contribuir al fortalecimiento de las comunidades rurales y locales, según éste informe entrañaría la adopción, en todos los planos, de medidas encaminadas a:

- a) Aumentar la cooperación internacional, las inversiones extranjeras directas y las asociaciones con el sector privado y el sector público en todos los niveles;
- b) Formular programas, incluso en materia de educación y capacitación, que fomenten la participación en el ecoturismo, que habiliten a las comunidades autóctonas y locales para fomentar el ecoturismo y beneficiarse de él, e intensifiquen la cooperación entre los distintos interesados en el desarrollo del turismo y la preservación del patrimonio, con el fin de aumentar la protección del medio ambiente, los recursos naturales y el patrimonio cultural;

²⁸ *Ibidem.*

²⁹ *Ibidem.*

- c) Prestar asistencia técnica a los países en desarrollo y los países con economías en transición con el fin de apoyar el desarrollo de empresas de turismo sostenible, e invertir en dichas empresas y en programas de creación de conciencia turística, mejorar el turismo interno y estimular el desarrollo empresarial;
- d) Ayudar a las comunidades locales a administrar las visitas a sus atracciones turísticas de modo que obtengan el mayor beneficio posible con un mínimo de riesgos y de efectos negativos para sus tradiciones, su cultura y su medio ambiente, con el apoyo de la Organización Mundial del Turismo y otras organizaciones competentes;
- e) Promover la diversificación de las actividades económicas, incluso facilitando el acceso a los mercados y a la información comercial, así como la participación de las empresas locales incipientes, especialmente las pequeñas y medianas.

En 2004 la Organización Mundial del Turismo, planteó que el desarrollo del Turismo Sustentable va más allá del ecoturismo, al considerar que el turismo sustentable tiene diferentes referentes espaciales o de escala, como son el turismo de litoral y el urbano. Se hace hincapié en que los principios de sustentabilidad deben contemplar tres premisas de manera equilibrada para alcanzar el Desarrollo Sustentable a largo plazo: 1) *hacer un uso responsable y óptimo de los recursos naturales*, 2) *respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas* y 3) *que los beneficios económicos se distribuyan de manera equilibrada y contribuyan a la reducción de la pobreza*.

1.4 Teoría de Turismo Alternativo.

El Turismo Alternativo, “es un nuevo modelo de turismo que retoma el paradigma de sustentabilidad pretendiendo ser una forma menos agresiva con el medio ambiente e intenta invertir mayores esfuerzos en preservar valores naturales y culturales en destinos turísticos.”³⁰ Se considera un dinamizador del DEL, pues interviene bajo un concepto de respeto al medio ambiente y a las formas de vida de los territorios, siendo de esta forma que se aprovechan los recursos endógenos de las localidades sean estos naturales o culturales.

³⁰ CENTROMYPE, *Experiencias Exitosas en Turismo Alternativo*, Centro de Formación de BANDESAL, San Salvador, marzo, 2014, P. 11.

Este tipo de turismo “es un conjunto de vivencias y experiencias únicas, irrepitibles, que permite que el turista perciba sus relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural, con otros turistas y sus anfitriones, dentro de los parámetros del desarrollo sustentable que prevé el desarrollo y crecimiento económico, la equidad social y sustentabilidad ambiental.”³¹ Se caracteriza por la inversión en recurso humano y el comportamiento activo del turista y se preocupa de que las comunidades receptoras resulten beneficiadas de la actividad turística e intenta minimizar, en la medida de lo posible, el costo social, cultural y el impacto ambiental que la actividad turística genera.

De acuerdo a los planteamientos de Francisco Zamorano, el Turismo Alternativo “se caracteriza por ofrecer una atención personalizada y por la oportunidad de experimentar un viaje a la medida”,³² los cuales constituyen los factores más importantes en la elección del destino turístico, además se busca que las vivencias con la comunidad receptora se desarrollen en un entorno de calidad; y esta calidad turística es alcanzada mediante la capacitación y educación y mediante la conservación del patrimonio y el entorno. Lo que se busca lograr es que la calidad de vida del visitante este estrechamente relacionada con la calidad de vida del anfitrión. También establece que los cambios actuales en el turismo mundial van más allá de la mera innovación tecnológica, administrativa, de comercialización o de modalidades arquitectónicas de los hoteles, el verdadero cambio para él está en el turista.

Al respecto Maribel Osorio³³ rescata que “este cambio en el comportamiento del turista ha sido atribuido al aumento de su experiencia, de su exigencia y de su información”³⁴; pero ella añade, que esta nueva adquisición evolutiva proviene de forma fundamental de las telecomunicaciones, las cuales han posibilitado el aumento de la oferta de las alternativas de elección del destino y del producto turístico.

El nuevo consumidor turístico posee las siguientes características:³⁵ Es un multiconsumidor, que desea consumir de modo eficiente y sin despilfarrar; es más exigente, dado que dispone de mayor información; es un turista más activo, en una búsqueda de lo natural, espiritual, de nuevos retos, vivencias y

³¹ Zamorano, Francisco, *Turismo Alternativo: Servicios Turísticos Diferenciados*, Editorial TRILLAS, México, 2007 (2da Edición), 2008 (reimpresión), P. 13.

³² *Ibid.*, P. 11.

³³ Doctora en Ciencias Sociales y Políticas, Universidad Iberoamericana, 2007. Profesora-Investigadora en el Centro de Investigación en Estudios Turísticos de la Universidad Autónoma del Estado de México.

³⁴ Osorio, Maribel, *Turismo Masivo y Alternativo, Distinciones de la Sociedad Moderna/ Posmoderna*, Convergencia, Revista de Ciencias Sociales, 2010, N° 52, P. 252.

³⁵ CENTROMYPE, *Op. cit.* P. 4.

experiencias diferenciadas; es más culto y desea satisfacer y cubrir más necesidades e inquietudes; reclama más diversidad de productos y paquetes turísticos; es sensible al medio ambiente y se deja tentar por destinos alternativos o exóticos.

El Turismo Alternativo busca proveer algunos beneficios para el espacio rural o interior, puesto que entre sus objetivos se encuentran:³⁶ mejorar las condiciones de vida en la población local, contribuir a la reactivación económica de las zonas deprimidas, generar rentas complementarias, incorporar a la mujer al trabajo remunerado, mantener la actividad agropecuaria y artesanal, mantener o recuperar el patrimonio arquitectónico tradicional, conservar el medio físico y potenciar los intercambios culturales. El Turismo Alternativo se refiere “a que existen otras formas de hacer las cosas”.³⁷ En este concepto lo más importante es el contacto con la naturaleza y las culturas autóctonas, es decir empaparse de lo propio de la región a visitar. La Secretaría de Medioambiente y Recursos Naturales de México (SEMARNAT) lo definió en el año 2004 como “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

El Turismo Alternativo basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza se ha dividido en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, donde cabe mencionar, que cualquiera de las actividades que a continuación se definen, puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados. Entre las modalidades de Turismo Alternativo podemos mencionar el Ecoturismo, Turismo de Aventura y el Turismo Rural:³⁸

- a) **Ecoturismo.** Lo constituyen los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma, estas actividades pueden ser observación de astros, observación de flora y fauna, senderismo, educación ambiental, investigación biológica, observación de atractivos y fenómenos especiales de la naturaleza, y observación de atractivos naturales entre otros.

³⁶ *Ibid.* P. 18.

³⁷ Fajardo, I. y A. Rojas y S. Ortega, *El Turismo Alternativo Como Estrategia de Conservación de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca en México*, 2011, volumen 13, N° 2, P. 4.

³⁸*Ibidem.*

- b) Turismo de Aventura.** Corresponde a los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Esto se enfoca principalmente a tres ámbitos: aire, agua (buceo autónomo, pesca recreativa, descenso en río); y tierra (rappel, ciclismo de montaña, cabalgatas, montañismo).
- c) Turismo Rural.** Lo conforman los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma, las principales son: etnoturismo, agroturismo, talleres gastronómicos, fotografía rural y talleres artesanales, entre otras.

Este nuevo modelo de Turismo Alternativo también se caracteriza, y a su vez se diferencia del Turismo en Masa, por la complementariedad entre sus actores, por proporcionar una oferta diversificada y flexible, por una gestión participativa, por la desestandarización de los atractivos, y la demanda de bajo volumen, segmentada o especializada.

Una diferencia fundamental entre el Turismo en Masa y el Alternativo, según Maribel Osorio, se refiere directamente a la “distinción entre viaje clausurado y viaje relacional, en el cual, la clausura da referencia a un paquete turístico rígido y a la circunscripción comunicativa concentrada territorial y espacialmente; mientras que el viaje relacional da referencia a una selección diversificada de la organización del viaje, en el cual la comunicación territorial y temporal queda sujeta a las posibilidades de cada selección”.³⁹

A continuación se describe un cuadro comparativo en el que se muestran las diferencias de un tipo de Turismo de Masas y el Turismo Alternativo en base al enfoque de Maribel Osorio, en el cual describe las condiciones de infraestructura, sensibilidad al medio ambiente y la participación de actores locales. De igual forma se da a conocer la oferta turística, que está compuesta por atractivos culturales de toda índole, atractivos naturales y una oferta complementaria que consiste básicamente en hospedaje y alimentación. Y la demanda turística que está constituida por el conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su estancia en el destino turístico.

³⁹ Osorio, Maribel, *Op. cit.* P. 253.

Cuadro N° 3: Comparación de Turismo Alternativo y Turismo de Masas.

	TURISMO DE MASAS	TURISMO ALTERNATIVO
Estrategia de Desarrollo	Gran escala (expansión de construcción e infraestructuras) Alteración del paisaje Sobresaturación de la capacidad de carga Estacionalidad	Pequeña escala(restauración de edificios existentes) Poca alteración del paisaje Respeto a la capacidad de carga Estacionalidad no marcada
Oferta Turística	Inversores y/u operadores extranjeros Empresa grandes (cadenas o multinacionales) Empleados sin información	Inversores y/u operadores locales Oferta especializada Empresas pequeñas y medianas Empleados con formación ambiental
Demanda Turística	Turistas pasivos Grupos grandes Programa organizado Falta de interés en el entorno y la cultura local Contacto artificial con el entorno	Turistas activos (deportes) Grupos reducidos y viajeros individuales Programas personalizados Interés en el entorno y la cultura local Contacto con el entorno natural la población local

Fuente: Osorio, Maribel, *Turismo Masivo y Alternativo*.

El modelo turístico convencional tiene su origen a inicios del siglo XX. Osorio plantea que “en éste periodo se experimentaron cambios que favorecieron al desarrollo de la actividad turística, estos cambios se dieron en dos dimensiones: social y temporal”.⁴⁰ En la *dimensión social*, dentro del ámbito familiar se reconstruyeron las modalidades de ocio, expresadas en actividades de recreación, de apreciación del mundo natural y del disfrute del placer, mientras que en la *dimensión temporal*, el cambio se manifestó en la división del tiempo de vida, ya que este se dividió en tiempo de trabajo y tiempo libre. Dentro de este último, se excluía la obligación de actividades laborales y esto brindó la posibilidad de ejercer las nuevas prácticas de ocio.

En ese periodo sucedieron acontecimientos que favorecieron las corrientes turísticas y otros que lo dificultaron, tal es el caso de la crisis económica de 1929 y las dos Guerras Mundiales. En el cuadro siguiente se presentan algunas de las características y acontecimientos importantes del desarrollo del turismo durante la primera mitad de siglo XX.

⁴⁰ *Ibid.* P. 242.

Cuadro N° 4: Desarrollo del Turismo en la Primera Mitad de Siglo XX.

Periodo	Características
1900 – 1914	Turismo de despegue. Aparición del ferrocarril que transportaba grandes masas a grandes distancias, mayormente a las elites económicas
1914 – 1918	Primera Guerra Mundial. Represión del turismo debido al retroceso de la economía. El turismo continuó siendo privilegio de la clase alta.
1919 – 1939	Periodo entre guerras. En este periodo se incorpora la clase media a la actividad turística
1939 – 1945	Segunda Guerra Mundial. Se impedían los viajes por placer a puntos distantes
1945	Etapas de despegue del Turismo de Masas El turismo comienza a considerarse como un fenómeno económico. Se convierte rápidamente en un producto de consumo masivo, esto trajo consigo la creación de empresas encargadas de ofrecer a los turistas alojamiento, comida, ocio e información.

Fuente: Elaboración propia en base a Ibáñez y Rodríguez, *Tipologías y Antecedentes de la Actividad Turística: Turismo Tradicional y Turismo Alternativo*.

Se destacan dos aspectos relevantes de la primera mitad del siglo XX, en primer lugar, los turistas formaban parte de una élite económicamente alta a la que posteriormente se va incluyendo a la clase trabajadora, y en segundo lugar, el surgimiento de medios de transporte facilitó la movilidad de las personas.⁴¹ Antes de la Primera Guerra Mundial por ejemplo, el desplazamiento masivo del viaje de placer se realizaba en barco o ferrocarril, sin embargo después de la Guerra, la popularización del automóvil como medio de transporte particular y público facilitó la inclusión de la clase trabajadora al desplazamiento masivo con propósitos de ocio, estando entre los principales destinos, en esta época, las playas del norte de Europa.

Sin embargo muchos autores coinciden en que fue hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo como fenómeno en masa comenzó y fue en este mismo periodo donde se sentaron las bases en la que se fundamentó la oferta turística actual. “El desarrollo tecnológico contribuyó al crecimiento de esta actividad, se dan avances en cuanto al desarrollo de los medios de transporte como es el caso de los aviones y vuelos comerciales, los cuales permitieron la reducción del tiempo para llegar a un destino, y la

⁴¹ Ibáñez, Reyna e Ismael Rodríguez, *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y Turismo Alternativo*, En Ivanova, A. y R. Ibáñez (Ed.), *Medio Ambiente y Política Turística en México Tomo I: Ecología, Biodiversidad y Desarrollo Turístico* (Pp. 17- 33), Editorial IEPISA, México, 2012, P. 24.

posibilidad de llegar a lugares más lejanos, a su vez, el desarrollo de la informática permitió una eficiente comunicación de los prestadores de servicios turísticos”.⁴²

En el “periodo de 1950 a 1973”⁴³ las corrientes turísticas experimentaron un incremento considerable así tenemos que para 1950 se registraron 25 millones de las llegadas de turistas internacionales, mientras que para 1960 se pasó a 69 millones de turistas según datos de la OMT. Diez años más tarde, en 1970, el total de llegadas alcanzó casi 160 millones, y para 1973 fueron 198 millones. Por otro lado, en cuanto a las cifras de ingresos por turismo también tenemos que en 1950 los ingresos fueron de 2,100 millones de dólares, cifra que aumentó para el año 1960 a 6,867 millones, en 1970 fue de 17,900 millones y en 1973 alcanzó los 31,054 millones.

El desarrollo del Turismo en Masa trajo consigo la necesidad de funcionalizar algunos espacios, a partir de la construcción de grandes instalaciones, equipamiento y la práctica de ciertas actividades sobre el territorio. Se produjo la aparición emergente de un conjunto de empresas que brindan los productos y servicios requeridos para el viaje y la subsistencia de los turistas, entre estas destacan: Las empresas de transporte, alojamiento, alimentación, y las organizadoras de viajes y de atracciones turísticas. Todas ellas han constituido una estructura de oferta de servicio para dar atención permanente a una demanda de viajeros a cambio de un pago en dinero.

La industria turística, como lo mencionan algunos autores, se caracterizó por ofrecer productos turísticos iguales, semejantes o idénticos como es el caso de los cuartos de hotel; se caracterizó también por la profesionalización y la creciente división del trabajo para la prestación de servicios, la concentración y focalización del capital en polos turísticos, la maximización, en donde lo más grande es sinónimo de bueno y eficiente; y la centralización del poder y las decisiones, por la cual se planea para la comunidad sin involucrar a ésta en el desarrollo turístico.⁴⁴ Los elementos emblemáticos característicos del Turismo en Masa han sido Sol y Playa, este tipo de turismo se ha manifestado en el surgimiento y proliferación de centros turístico frente al mar en menoscabo de las comunidades en zonas adyacentes.

⁴² Zamorano, Francisco, *Turismo Alternativo: Servicios Turísticos Diferenciados*, Editorial TRILLAS, México, 2007 (2da Edición) 2008 (reimpresión). Pp. 9 y 10.

⁴³ Fernández, María, *Turismo Accesible: Análisis de la Accesibilidad Hotelera en la Provincia de Cádiz*, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Cádiz, España, 2007, P. 10.

⁴⁴ Salcedo, María y Fidel San Martín, *Op. cit.* P. 560.

Los cuatro factores claves que hicieron posible el desarrollo del turismo contemporáneo son los siguientes:⁴⁵

- a) *La conquista del tiempo libre*, la cual se consiguió gracias a la reducción de la jornada laboral y la consecución de un período de vacaciones pagadas.
- b) *La conquista del espacio*, que se debe básicamente a la reducción de distancias y superación de fronteras, mediante la accesibilidad de las personas a cualquier parte del mundo, todo esto por el avance de los medios de transporte (barco, ferrocarril, automóvil y avión)
- c) *El aumento de la renta y capacidad del gasto turístico*. El incremento de las rentas familiares y del nivel de vida de la población permitió un aumento de la capacidad de gasto orientado al consumo de productos de ocio y turismo.
- d) *La conversión de la vacación y del viaje turístico en necesidades básicas*, dado que las sociedades desarrolladas han asumido el hecho de que el ocio constituye actualmente una función básica del ser humano contemporáneo.

El debilitamiento del turismo convencional comenzó en la década de los setentas. Esto es debido a la “alta concentración de los turistas en espacios determinados, las grandes diferencias culturales entre los turistas y las comunidades receptoras, la marginación social y económica de estos últimos y los efectos ecológicos negativos”.⁴⁶

Paralelamente a nivel mundial surgen nuevos paradigmas. Se comienza a imaginar formas de desarrollo que superen las formas anteriores y a revalorizar “lo pequeño y lo local”, es así como el concepto de DEL se habría comenzado a discutir en el contexto de la crisis sufrida por los países industrializados en la década de los setenta. De igual forma se tomó una activa postura crítica hacia las cuestiones ambientales y su vinculación con el desarrollo. Así en 1987 “se establece el concepto de Desarrollo Sustentable como una alternativa para buscar el progreso con base en el aprovechamiento racional de los recursos naturales

⁴⁵ Ibáñez, Reyna e Ismael Rodríguez, *Op. cit.* Pp. 24 y 25.

⁴⁶ Bringas, Nora e Igor González, *El Turismo Alternativo: Una Opción para el Desarrollo Local en dos Comunidades Indígenas de Baja California*, Economía, Sociedad y Territorio, 2004, volumen IV, N° 15, Pp. 73 y 74.

y humanos, de ésta manera busca integrar los componentes: social, económico y medio ambiental”.⁴⁷ Es de esta forma como la problemática ecológica se instala como uno de los temas de mayor inquietud para el ser humano, provocando un cambio en la forma en que éste se relaciona con el medio ambiente.

Bajo este contexto las necesidades, los gustos y preferencias de un grupo creciente de personas se modifican, la forma de ser y pensar del turista cambia, ya no busca solamente cubrir las simples necesidades de infraestructura y promoción como en el pasado, ahora demanda la creación y reordenamiento de políticas y modelos de desarrollo que satisfagan sus necesidades y que tengan como eje las necesidades de las comunidades receptoras. Este tipo de turista lo que “está buscando son experiencias más cercanas con las comunidades, desea tener más contacto con la naturaleza y desea realizar actividades de más reto físico”.⁴⁸

En este sentido la comunidad turística se une a estos esfuerzos con la realización de la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, realizada en Lanzarote, España, en el mes de abril de 1995, dando como resultado la “Carta del Turismo Sostenible” en donde se establecen las “medidas necesarias con el fin de sensibilizar e informar al conjunto de las partes implicadas en la actividad turística, a nivel local, nacional, regional e internacional, sobre la importancia de hacer compatible las actividades turísticas con una visión de respeto y conservación del entorno natural y cultural”⁴⁹.

La actividad turística apunta ahora hacia “la búsqueda de un producto turístico auténtico, una mejor distribución de la oferta en el territorio y la incorporación de nuevos espacios para el desarrollo del turismo”⁵⁰.

El Turismo Alternativo nace como una respuesta a las nuevas necesidades del turista y de las comunidades receptoras; es el reflejo de este cambio de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo, que permite al ser humano un reencuentro con la naturaleza, y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural, este nuevo tipo de turismo puede ser gestionado por la comunidad local, pudiendo integrarse en actividades de conservación del medio

⁴⁷ Secretaría de Turismo, *Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer Turismo*, Editorial PRIMERTS, México, 2004 (2da. Edición), P. 10.

⁴⁸ Salcedo y San Martín, *Op. cit.* P. 79.

⁴⁹ Secretaría de Turismo, *Op. cit.* P. 12.

⁵⁰ Bringas y González, *Op. cit.* Pp. 560 y 561.

ambiente o entornos rurales y además con el potencial de servir como instrumento de educación ambiental para residentes y visitantes.⁵¹

1.5 Teoría de Turismo Rural.

Debido al debilitamiento en la estructura productiva de la zona rural, que muchas veces se convierten en dependiente de un sector productivo en específico (sobre todo de la agricultura) el Turismo Rural se convierte en un dinamizador de las economías locales, mediante el aprovechamiento de las múltiples actividades que se desarrollan, esto permite que el turista se vea interesado en conocer y convivir en las zonas rurales. Uno de los factores que definen al Turismo Rural es el ámbito en el que desarrollan las actividades los turistas. Se define el ámbito rural en su concepción amplia, territorial y multisectorial, que comprende gran variedad de actividades: agropecuarias, forestales, pesqueras, agroindustriales y agroalimentarias, así como también en las áreas de educación y salud, mejoramiento infraestructural, transportes, actividades financieras, minería, energía, agroturismo y otras.

Turismo Rural “es el conjunto de actividades turísticas que se realizan en los medios rurales y que se basan en las ventajas que presenta el entorno natural y humano específico de esas zonas”.⁵² Ofrece servicios sustentados en la naturaleza, la actividad agropecuaria y la cultura. “Supone que él o la turista comparten con la población local.”⁵³ En una realidad donde se puedan desarrollar las actividades de servicios, las actividades del sector artesanal y de la mediana industria, la agricultura puede jugar, su concreto y positivo papel.

Este turismo es una valiosa opción de protección de recursos y creación de empleos, susceptible de generar otras externalidades positivas, como nichos de mercado para la producción campesina. Además es importante destacar el creciente rol que adquiere la cultura. Frente a la globalización la singularidad cultural que atesoran varios pueblos, mantenida al amparo de un largo aislamiento, tiende a adquirir valor de mercado una vez incorporada en un producto turístico. El Turismo Rural ha tomado auge en los países europeos contribuyendo a diversificar la oferta turística aspecto que apunta a contrarrestar la tendencia a

⁵¹ CENTROMYPE, *Experiencias Exitosas en Turismo Alternativo*, Centro de Formación de BANDESAL, San Salvador Marzo, 2014, P. 14.

⁵² Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), *Turismo Rural (TR) en El Salvador Recopilación de Información Institucional*, San Salvador, febrero de 2009, P. 6.

⁵³ *Ibid.* P. 7.

la baja que muestran los destinos de sol y playa en esos países. Este tipo de turismo tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente por las crisis recurrentes del sector que ocasiona la emigración desde las zonas rurales hacia urbanas.

Ernesto Barrera⁵⁴ señala que:

*“Las áreas agrícolas tradicionales han sufrido una declinación a causa de la industrialización y del urbanismo y el crecimiento del sector terciario que concentra la actividad económica en las ciudades. Sin embargo, la tensión que ocasiona la vida urbana está causando lo que en ciertos países llaman “tendencia contra urbana” y la gente sale temporalmente, y algunos permanentemente, hacia las áreas rurales. Estos son los turistas que aprovechan la oferta rural”.*⁵⁵

Por otra parte, se caracteriza por la autenticidad, la cual es necesaria porque en la medida en que se pierde, el producto tiende a desvalorizarse. Se trata, por lo tanto, de un turismo de iniciativa local; de gestión local; con efectos locales; marcado por los paisajes locales y que valoriza la cultura local. Este turismo puede hacer potenciales aportes hacia el sector agropecuario. Por ejemplo, en las economías de la región en la que predominan estos cultivos numerosos productores comenzaron a volcarse hacia el turismo utilizando la capacidad instalada ociosa de sus establecimientos.⁵⁶

El Turismo Rural tiene ocho modalidades que están dentro de este enfoque y entre los cuales podemos mencionar.

- a) **Agroturismo.** Se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas. El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo, por ese motivo es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de actividades posibles, aunque estas a veces sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva.

⁵⁴ Ingeniero Agrónomo, Universidad Nacional de La Plata, Magíster Scientiae Economía Agraria, Universidad de Buenos Aires.

⁵⁵ Barrera, Ernesto, *El Turismo Rural: un Agro Negocio para el Desarrollo de los Territorios Rurales*, Editorial Sudamericana, Argentina, 2006. P. 20.

⁵⁶ *Ibid.* Pp. 22 - 45.

- b) *Turismo Cultural.*** La riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias constituye, sino el único, uno de los principales sustentos de propuestas de turismo basadas en la cultura.
- c) *Turismo Deportivo.*** Aunque en general los establecimientos agropecuarios pueden ser acomodados para la práctica de variados deportes, la caza y la pesca son dos que sólo pueden ejecutarse en este ámbito. En ambos casos previos al desarrollo de cualquier proyecto deben consultarse las normativas legales que protegen la fauna.
- d) *Turismo Técnico Científico.*** Aquellas producciones agropecuarias en las que cada país se destaca por su nivel de desarrollo tecnológico o por su participación en el mercado internacional son especialmente atractivas para diseñar sistemas de comercialización dirigida a productores de otros países. Además del intercambio entre productores de diversas regiones o países, en los establecimientos agropecuarios es posible diseñar propuestas de turismo científico sobre la base de comercializar los recursos biológicos de la región.
- e) *Turismo y Eventos.*** La organización de eventos tales como seminarios y reuniones de trabajo de empresas, bodas y otros festejos familiares es otra de las modalidades que asumen los negocios de turismo en las zonas rurales.
- f) *Turismo de Salud.*** La zona de aguas termales constituye un gran atractivo para el desarrollo de negocios de Turismo Rural abordados desde la salud y el entretenimiento. Pero no sólo las aguas termales permiten desarrollar turismo también la atención de pacientes en el campo realizando terapias anti estrés incorporando elementos del establecimiento.
- g) *Turismo Gastronómico.*** La inmensa mayoría de los productores dedicados al Turismo Rural ofrecen su propia producción en el plato al turista, agregándole al bien primario el mayor valor posible. Aunque no resulte siempre obvio, la vinculación entre el sector alimentario y el turismo es muy estrecha.
- h) *Turismo en Pueblos Rurales.*** El proceso comienza en general con la crisis del sector agrario que deja a los pueblos sin jóvenes y con la amenaza de la desaparición. Los pueblos que deciden volcarse al turismo, no tienen necesariamente recursos magnificentes, sino que por el contrario,

los que están teniendo éxito son carentes de atractivos turísticos según los criterios del turismo tradicional.

1.6 Turismo en El Salvador.

1.6.1 Antecedentes.

Los antecedentes del turismo en El Salvador se remontan a los años 20 con la creación de la primera “Junta de Fomento de Turismo y Propaganda Agrícola”⁵⁷, que se encargaba de promover el turismo en el exterior, luego de esto, la Asamblea Legislativa crea la Junta Nacional de Turismo en 1930 y que estaría en funcionamiento hasta 1939. Entre 1939 y 1945 las Juntas de Fomento fueron remplazadas por Juntas de Ornato y posteriormente por Juntas de Progreso y Turismo, todas ellas dependientes del Ministerio de Obras Públicas. Sin embargo es en la década de los 60’s donde el turismo empieza a tener mayor importancia en respuesta tanto a la modernización del transporte reflejada en la ampliación de la infraestructura de caminos y la creación del Aeropuerto Internacional de Ilopango, como al desarrollo y expansión a nivel internacional del Turismo en Masa.

Durante la época de los 60’s se crean las instancias oficiales de turismo, tal como el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), creado en el año 1961 como instancia gubernamental rectora encargada de elaborar proyectos para fomentar el desarrollo del sector, se contemplaba el otorgamiento de créditos a proyectos de construcción de infraestructura turística dentro del Fondo de Desarrollo Económico del BCR creado en 1966 y se emite la Ley de Fomento de la Industria Turística en el año 1967. En años posteriores el turismo empieza a visualizarse como una actividad capaz de generar cuantiosas divisas y empleo, la iniciativa privada encuentra rentabilidad en el sector y en el periodo de 1970 a 1972 se empieza a invertir en la infraestructura hotelera; “se define una estrategia, acorde con una visión de turismo convencional, de posicionar al país como un destino de Sol y Playa, promoviendo el desarrollo de la zona costera como el estero de Jaltepeque y la Costa del Sol, creando hoteles de lujo como el Pacific Paradise, el Izalco

⁵⁷ Creada el 12 de junio de 1924, la Junta de Fomento de Turismo y Propaganda Agrícola e Industria dependía del ministerio de Fomento, actualmente ministerio de Obras Públicas; ésta junta contaba con la colaboración del ministerio de Relaciones Exteriores a través de los cónsules que residían en el exterior.

Cabañas Club y el Tesoro Beach”⁵⁸, también tomo relevancia el certamen de Miss Universo que se realizó en 1975, la construcción del Aeropuerto Internacional de Comalapa, que facilitó el acceso de turistas internacionales a nuestro país. A finales de la década de los 70’s, el turismo sufrió un decremento debido a la inestabilidad económica, social y política.

Durante la década de los 80’s El Salvador se vio envuelto en una guerra civil que afecto directamente el turismo, los turistas extranjeros se abstenían de visitar el país debido al alto grado de inseguridad que se vivía.

El turismo toma nuevo auge a partir de la firma de los acuerdos de paz que se dieron en 1992, para 1996 inicia operaciones la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) cuya función principal es velar por la promoción y desarrollo internacional de El Salvador para así mejorar la afluencia de turistas. Para el año 2001 el sector turismo tuvo un decremento, esto debido a los terremotos sufridos en enero y febrero de ese mismo año, así como los atentados terroristas del 11 de septiembre en Estados Unidos, para el año 2002 con la realización de los XIX Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe, hubo un incremento de llegadas internacionales y de participación del turismo en el PIB. Para el año 2004, se creó el “Ministerio de Turismo”⁵⁹ quien asumió la responsabilidad de conducción del ISTU y de CORSATUR. En 2006 entra en vigencia la Ley de Turismo, la cual tiene como principal objetivo fomentar, promover regular la industria y los servicios turísticos del país. En el año 2006 también fue presentado el Plan Nacional de Turismo, como el primer gran documento estratégico de referencia para el desarrollo y promoción del turismo en El Salvador que tenía contemplado abarcar hasta el año 2014. Posteriormente, en 2008, fue revisado por actores del sector turismo nacional, ampliándolo hasta 2020.

1.6.2 Marco Legal e Institucional en Apoyo al Turismo.

El marco legal que regula la actividad turística en el país es La Ley de Turismo de El Salvador, el Reglamento General de la Ley de Turismo y el Registro Nacional de Turismo que tienen por objetivo

⁵⁸ Guzmán, C. y J. Hernández y M. Quintanilla, *Propuestas de Solución para Incrementar la Competitividad del Sector Turismo en El Salvador*, Facultad de Ingeniería y Arquitectura, Universidad de El Salvador, El Salvador Noviembre 2007, Pp. 13 -15.

⁵⁹ El Ministerio de Turismo tiene como funciones, fomentar la industria del turismo interno y externo, actuar como ente coordinador y contralor del turismo, así como gestionar en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores la cooperación internacional relativa al mantenimiento de la infraestructura y las zonas turísticas, entre otras.

fomentar, promover y regular la industria y los servicios turísticos del país, prestados por personas naturales o jurídicas nacionales y extranjeras, también se deben considerar las leyes y reglamentos encargados de la protección y conservación de los recursos naturales y culturales, implicados de forma directa con el desarrollo del turismo. En la normativa de regulación de los recursos naturales y culturales se garantiza su protección, conservación y promoción, así como el uso responsable de los mismos. En ellas se recogen esas ideas surgidas desde finales del siglo XX, es decir, se proclaman los principios propugnados por el concepto de desarrollo sostenible.

Este marco legal del turismo se presenta a continuación:⁶⁰

La Ley de Turismo de El Salvador. La Ley de Turismo de El Salvador entró en vigencia en el año 2006, este documento establece definiciones relacionadas al turismo y la competencia de la Secretaría de Estado como el organismo rector en materia turística. Se mencionan los beneficios e incentivos que contiene la Ley para las empresas que estén inscritas en el Registro Nacional de Turismo y para promoción del desarrollo turístico del país, entre los beneficios de este último se pueden mencionar la inclusión en el catálogo de la oferta turística de El Salvador, participación en candidaturas para otorgamiento de premios y reconocimientos de la industria turística, apoyo a las entidades y organismos gubernamentales o privados en la creación de parques nacionales y áreas naturales protegidas.

Reglamento General de la Ley de Turismo. Tiene por objeto desarrollar las disposiciones contenidas en la Ley de Turismo y contribuir a ejecutar ésta actividad dentro del territorio nacional. Entre los aspectos importantes a destacar están las siguientes: las definiciones de Región Turística de Interés Nacional, Zonas Turísticas de Interés Nacional y Centro Turístico de Interés Nacional como área geográfica delimitada en la que se ubican uno o varios atractivos turísticos. Se realiza una explicación de las empresas turísticas, de las cuales se consideran como tales, las que ofrecen y prestan servicios a turistas en las áreas de: alimentación, alojamiento, recreación, información y transporte. El Capítulo X del reglamento habla sobre la calificación de proyectos de interés turístico nacional, este se refiere a la realización de nuevas inversiones en construcción, ampliación, mejora o remodelación que desee realizar una empresa turística en referencia a un Proyecto de Interés Turístico Nacional.

⁶⁰ López, Ena, *Marco Legal del turismo en El Salvador*, [Consultado 17 de agosto del 2014], Disponible en: [http://www.innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/4872/Publicacion%20Noviembre%202013%20Marco%20legal%20del%20turismo%20en%20El%20Salvador%20\(2\).pdf](http://www.innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/4872/Publicacion%20Noviembre%202013%20Marco%20legal%20del%20turismo%20en%20El%20Salvador%20(2).pdf)

Registro Nacional de Turismo. Es un registro público administrado por la Corporación Salvadoreña de Turismo, donde se inscriben las empresas turísticas, nacionales o extranjeras, así como sus titulares, ya sean personas naturales o jurídicas que desarrollen actividades turísticas dentro del territorio salvadoreño.

Las empresas que pueden inscribirse son todas aquellas que desarrollan las actividades turísticas y que están dentro de la clasificación que dicta la Ley de Turismo y su Reglamento. La información que se requiere proporcionar es la siguiente: Dirección del establecimiento, dirección del titular, teléfonos, correo electrónico y sitio web, dirección para oír notificaciones (del establecimiento) y persona de contacto. Una vez inscrito en el Registro las empresas pueden acceder a los beneficios e incentivos fiscales que dicta la Ley y el Reglamento, una vez obtengan de la Secretaría de Estado la clasificación como Proyecto de Inversión Turística Nacional, según el Art. 55 del Reglamento General de la Ley de Turismo

Ley de Áreas Naturales Protegidas. Este documento normativo contiene los lineamientos para el manejo sostenible de las áreas naturales, logrando que sus beneficios trasciendan a la sociedad salvadoreña y se compartan equitativamente. El documento describe la situación de las áreas naturales protegidas haciendo una cronología de los antecedentes históricos de este proceso y una síntesis de la problemática ambiental que afecta la conservación de las áreas naturales. Esta ley retoma los tres macro principios de la Ley de Medio Ambiente: el equilibrio dinámico, la responsabilidad compartida y el interés social, que a su vez desarrollan los principios relativos a cada uno de ellos.

En relación al turismo, se enumeran en el artículo 16 los objetivos de la gestión de las diferentes categorías de las áreas naturales protegidas, entre las que se encuentra la contribución al ecoturismo y la recreación. Además, se hace referencia al uso público de estos espacios en los que existirán medidas diseñadas en cada uno de los planes operativos de manejo. En estos espacios tiene cabida la investigación y educación ambiental, siempre que contribuya a la conservación de estos recursos y se haga un uso sostenible de los mismos. En este sentido, en las declaratorias de cada una de las figuras de protección de un espacio natural se tiene en cuenta el potencial turístico que será considerado en las acciones que se lleven a cabo.⁶¹

⁶¹ Jover Martí, Francisco Javier, *Turismo en El Salvador: El Reto de la Consolidación de un Destino Emergente*, Cuadernos de Turismo, 2011, nº 27. P. 580.

Ley de Medio Ambiente.⁶² La ley de Medio Ambiente tiene por objeto desarrollar las disposiciones de la Constitución de la República, que se refieren a la protección, conservación y recuperación del medio ambiente; el uso sostenible de los recursos naturales que permitan mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones; así como también, normar la gestión ambiental, pública y privada y la protección ambiental como obligación básica del Estado, los municipios y los habitantes en general; y asegurar la aplicación de los tratados o convenios internacionales celebrados por El Salvador en esta materia. Las referencias que se hacen al turismo en la Ley de Medio Ambiente de 1998 se centran en los estudios de impacto ambiental en la implantación de actividades, obras y proyectos que tienen relación con las plantas y complejos turísticos.

Ley Forestal.⁶³ En la Ley Forestal de 2002 se considera al recurso forestal como una parte del patrimonio de la Nación, por lo que ésta debe protegerlo y conservarlo. El MAG es el responsable de la industrialización y comercialización de productos y subproductos forestales así como la promoción para la creación de organismos privados y grupos comunitarios a los que capacitará para que desarrollen actividades que tiendan a la protección, gestión y desarrollo de recursos forestales con fines productivos.

Ley de Pesca y Acuicultura.⁶⁴ Tiene como objetivo general fortalecer las bases de ordenación de la pesca y la acuicultura para lograr un desarrollo sostenible en el marco de una estrategia de corto, mediano y largo plazo. Contiene los siguientes objetivos específicos:

- Propiciar el óptimo aprovechamiento sostenible de los recursos pesqueros garantizando su perdurabilidad para actuales y futuras generaciones.
- Sistematizar y modernizar una nueva institucionalidad normativa del sector que permita una apropiada administración de los recursos pesqueros.
- Promover el aprovechamiento ordenado de nuevas alternativas competitivas de producción garantantes de una rentabilidad económica, social y ambiental.

Dentro de su Plan de Ordenación, esta política contempla la definición y posterior protección de zonas con alta frecuencia de reproducción de recursos hidrobiológicos costeros, en particular camarones, peces y

⁶² Ibid. P. 579.

⁶³ Ibídem.

⁶⁴ Quinteros, Iveth, et. al., *Turismo Sostenible un Dinamizador del Desarrollo Local Caso de Estudio: Caserío Los Cóbanos, Municipio de Acajutla*, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de El Salvador, San salvador, Diciembre 2010. P. 29.

moluscos, para establecer un régimen especial de manejo pesquero y acuícola. En similar forma, se promoverán acciones interinstitucionales para formular y poner en marcha planes de manejo de los cuerpos de agua continentales.

Otro de los elementos que participan del sistema turístico son los recursos culturales en este sentido se cuenta con la siguiente ley:

Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador. En ella se regulan las acciones de conservación, investigación, promoción, difusión de todo el patrimonio cultural salvadoreño. Con respecto al turismo, están identificados los bienes culturales reconocidos por el Ministerio de Educación, en el que tienen cabida los recursos materiales e inmateriales. El Estado es el encargado de su conservación, investigación y difusión. Se reconoce el carácter cultural de estos bienes que actúan como un servicio público.

Políticas y Estrategias de Turismo.

La política es la acción, generalmente del Estado, integrada por una serie de normas orgánicas, esfuerzos, tendencias y disposiciones destinada a indicar, regular fomentar y proteger la actividad en conjunción con el sector privado. Por lo tanto la política turística es el conjunto de normas que tiene como propósito establecer las diferentes directrices en las que se va a basar el desarrollo o promoción de la actividad turística.

La política turística forma parte de la política económica, “tiene un enorme impacto social y debe ser considerada como un elemento estratégico en el comportamiento de las administraciones y aún más teniendo en cuenta que la actividad turística está desarrollada en gran parte por el sector privado, pero que sus consecuencias económicas y sociales son muy importantes”.⁶⁵

La estrategia de Turismo Sostenible es el conjunto integrado de actuaciones dirigidas a implantar un sistema de planificación estratégica en el territorio basado en la creación de nuevos productos o mejora del existente, fortalecimiento de la competitividad del sector local, aumento del atractivo del espacio turístico e implantación de sistemas y herramientas de gestión medioambiental.

⁶⁵ Hernández, Gabriel, *Política turística*, Buenas Tareas, México, 2010, [Consultado 21 de Julio de 2014]. Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Politica-Turistica/134050.html>.

La articulación de las medidas que componen la estrategia implica la selección de los promotores de turismo sostenible que actuarán, a la vez, como entidades colaboradoras y como agentes dinamizadores e impulsores de los programas de turismo sostenible que definirán los objetivos, acciones y proyectos a desarrollar.

1.6.3 Experiencias de Turismo Alternativo en El Salvador.

A pesar de que el turismo en El Salvador se ha ido desarrollando bajo la modalidad de Sol y Playa con visión de atraer al turismo internacional, también se han desarrollado formas alternativas de turismo como respuesta a la falta de involucramiento de las comunidades rurales en los megaproyectos de construcción de infraestructura turística, por la privatización de los espacios públicos y las amenazas de expulsión de pequeños comerciantes de zonas de interés para el desarrollo de grandes inversiones privadas.⁶⁶

El Turismo Rural comunitario es una modalidad de Turismo Alternativo. En El Salvador surge en gran parte por factores como la necesidad de diversificar los medios de vida de la población, la urgencia por asegurar el control de la tierra y la necesidad de restauración y conservación de los recursos naturales, históricos y culturales.

Es así como en el país se han desarrollado diferentes iniciativas para generar ingresos a través del turismo, en las cuales los actores locales comunitarios son los protagonistas. Existen al menos 58 experiencias vinculadas a la modalidad de Turismo Rural comunitario y turismo de base local con diferentes grados de evolución. Entre estas experiencias se destacan los casos de Suchitoto, Cinquera y Ruta de Paz, los casos de la cooperativa Los Pinos y la cooperativa El Espino y la Red de Jóvenes de San Vicente, quienes han sido afectados fuertemente por la crisis agrícola y la falta de opciones productivas.⁶⁷

De igual forma, aunada a estos casos mencionados anteriormente, se encuentran otras experiencias que han tenido cierto éxito en el país, en el siguiente cuadro se menciona algunas de las experiencias de Turismo Alternativo más reconocidas en El Salvador, según el tipo de turismo bajo el cual se desarrollan:

⁶⁶ Gómez, Ileana y Xenia Ortiz, *La Apuesta por un Turismo Sostenible en El Salvador: Propuestas para un Cambio de Políticas*, Ed. PRISMA, San Salvador, El Salvador, 2010, P. 17.

⁶⁷ *Ibid.* P. 18.

Cuadro N° 5: Experiencias de Turismo Alternativo en El Salvador (2008-2009).

Tipo de Turismo	Experiencias
Turismo culinario y gastronómico	<ul style="list-style-type: none"> – Juayúa y su festival gastronómico – Restaurante El Paso del Alaska – Restaurante Los Almendros
Turismo de patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> – Suchitoto – La Bermuda
Turismo de patrimonio natural	<ul style="list-style-type: none"> – Bosque El Imposible – Parque Ecológico de Cinquera – Parque Natural Montecristo – Parque Cerro Verde – Eco Albergue Río Sapo
Turismo de patrimonio natural e histórico	<ul style="list-style-type: none"> – Ruta de La Paz, Perquín y PRODETUR – Parque El Manzano
Turismo comunitario	<ul style="list-style-type: none"> – Ecoturismo La Mora – Ruta turística Sitio Guazapa – Amanecer solidario
Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> – Finca Cuyancúa (restaurante con productos de la finca) – Hacienda Los Nacimientos (cultivo orgánico, añil, procesados) – Hotel Miramundo (hortalizas) – Hotel Santa Leticia – Finca de café Miramar – Jayaque Tour de café

Fuente: Elaboración propia en base a Chalabi, Nadia, *Turismo Rural en El Salvador Recopilación de Información Institucional*.⁶⁸

⁶⁸ Chalabi, Nadia, *Turismo Rural en El Salvador Recopilación de Información Institucional*, IICA, San Salvador, El Salvador, Febrero 2009, P. 52.

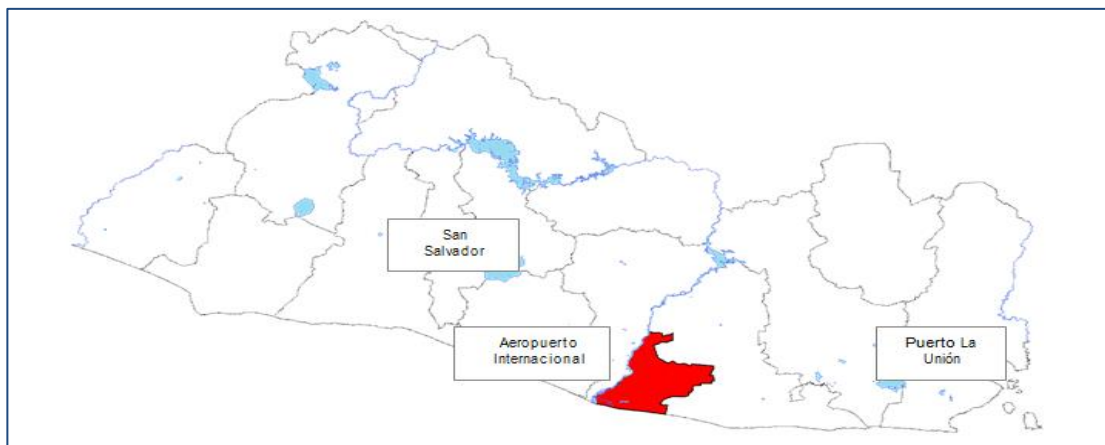
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO SOCIOECONOMICO DEL MUNICIPIO DE JIQUILISCO.

2.1 Generalidades del Municipio de Jiquilisco.

El municipio de Jiquilisco es uno de los 23 municipios pertenecientes al departamento de Usulután. Dicho municipio forma parte de la zona conocida como Bahía de Jiquilisco conformada por 6 municipios: Jiquilisco, Puerto El Triunfo, San Dionisio, Ciudad Batres, Jucuarán y Usulután. Está situado en la zona oriental del país, a 97 kms al Oriente de la capital (ver Ilustración 1). Posee una extensión territorial de 484.9 Km², haciéndolo el municipio más grande del departamento, a una altitud de 33 metros sobre el nivel del mar. Limita al Norte con los municipios de San Agustín, San Francisco Javier y Ozatlán; al Sur con el Océano Pacífico; al Este con Usulután y Puerto El Triunfo; y al Oeste con el Río Lempa.⁶⁹

En términos administrativos, el municipio se divide en 43 cantones, 230 caseríos, 5 barrios y 5 colonias (ver ilustración 2). Debido al tamaño del municipio y a la cantidad de cantones y caseríos, la municipalidad ha creado 12 zonas de trabajo, de manera que cada zona tiene un regidor que gestiona las necesidades de estas ante el concejo municipal.⁷⁰

Ilustración 1: Localización del Municipio de Jiquilisco, Departamento de Usulután.

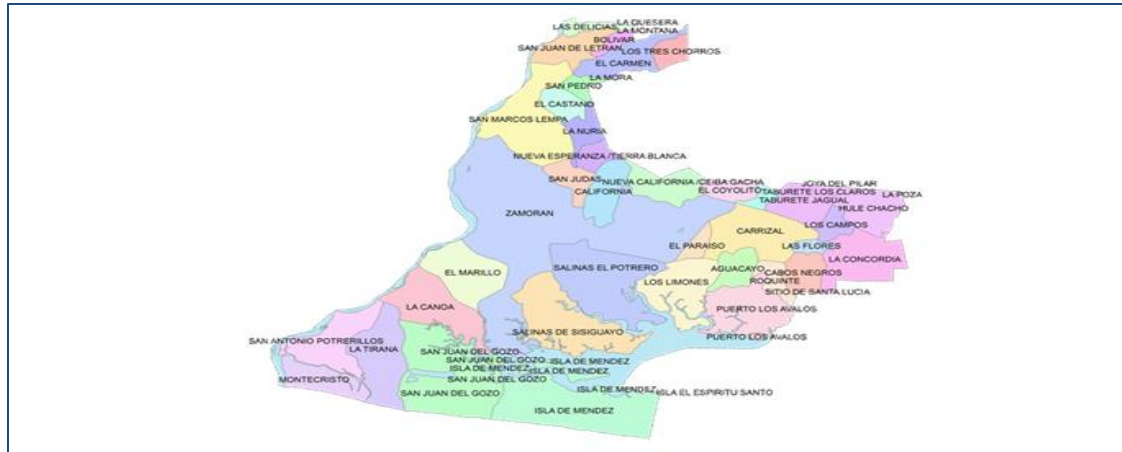


Fuente: Plan de Competitividad Municipal 2012 – 2016.

⁶⁹ Alcaldía Municipal de Jiquilisco, *Plan de Competitividad Municipal de Jiquilisco*, San Salvador, marzo de 2012, P. 16.

⁷⁰ *Ibidem*.

Ilustración 2: División Político Administrativa del Municipio de Jiquilisco.



Fuente: Plan de Competitividad Municipal 2012 – 2016.

2.1.1 Población.

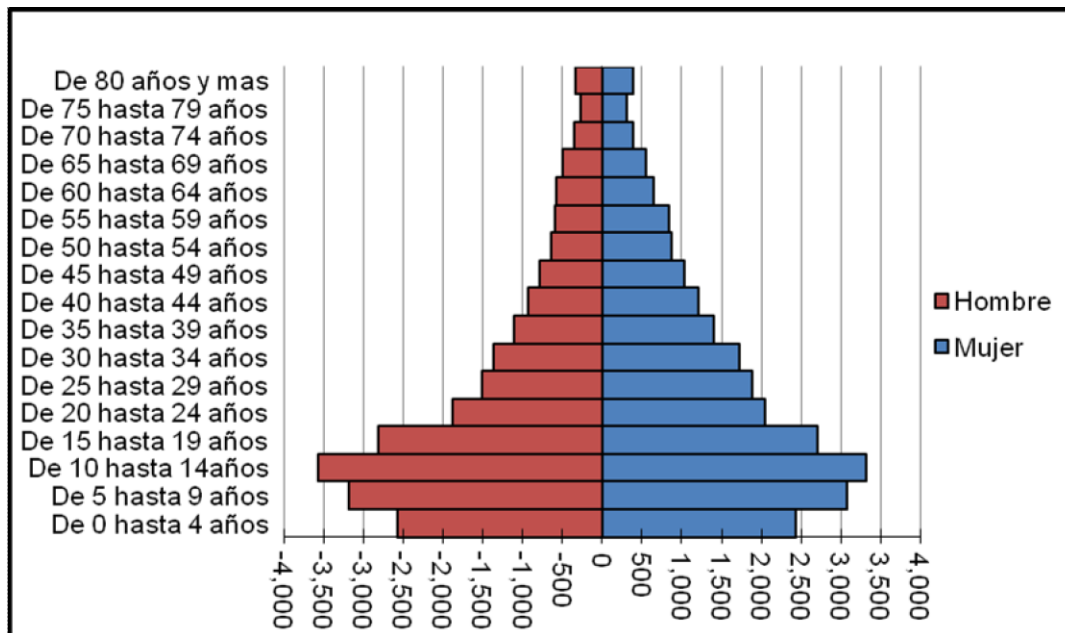
Según el último Censo de Población y Vivienda 2007, la población de Jiquilisco ascendía a 47,784 habitantes, de estos el 48% eran hombres y el 52% mujeres. El 38% de la población tenía entre 0 y 14 años de edad. La población urbana era de 20,270 personas y la población rural de 27,714. La población rural ha disminuido en términos relativos desde 1992. La tasa de crecimiento poblacional entre 1992 y 2007 fue de 26.9%. La densidad poblacional ascendía en ese año a 361.76 habitantes por km². Durante el período intercensal referido se observaron los siguientes cambios relevantes: hubo una caída en el número de hombres por cada 100 mujeres, pasando de 0.98 a 0.92 el Índice de Masculinidad y hubo un marcado proceso de urbanización. La población urbana pasó de representar el 19.2% al 42.4%.

Tabla 1: Indicadores Poblacionales del Municipio de Jiquilisco (1992–2007).

Descripción	1992	2007	Variación
Población urbana	7,223	20,270	180.6%
Población rural	30,423	27,514	-9.6%
Población masculina	18,620	22,938	23.2%
Población femenina	19,026	24,846	30.6%
Población urbana masculina	3,377	9,401	178.4%
Población urbana femenina	3,846	10,869	182.6%
Población rural masculino	15,243	13,357	-11.2%
Población rural femenino	15,180	13,977	-7.9%
Total de la población	37,646	47,784	26.9%

Fuente: Plan de Competitividad Municipal 2012 – 2016.

Grafico 1: Pirámide Poblacional del Municipio de Jiquilisco, Año 2007.



Fuente: Plan de Competitividad Municipal 2012 – 2016.

Según datos del Censo Poblacional 2007, un total de 1,503 hogares afirmaron que al menos uno de sus miembros emigró del hogar, de los cuales el 56.4% lo hizo al área urbana. Por otro lado, una parte importante de la población actual de La Bahía de Jiquilisco está constituida por veteranos de la Fuerza Armada y excombatientes del FMLN a quienes les fue otorgada tierra en El Bajo Lempa mediante el Programa de Transferencia de Tierra, y personas que han estado en la región por generaciones.

2.1.2 Conectividad Vial y Telecomunicaciones.

Se considera a la infraestructura importante ya que vincula a los asentamientos humanos, resolviendo necesidades internas entre los mismos a fin de permitir la circulación de personas, mercancías, energía y noticias.

El municipio cuenta con cuatro vías principales de comunicación: una que comunica al municipio por medio de la carretera del litoral; otra desde el casco urbano hasta Puerto El Triunfo; otra desde el casco urbano hasta Puerto Avalos y la otra vía es desde la carretera del litoral hasta el Bajo Lempa.

El sistema de comunicación vial entre el área urbana y los cantones está constituido principalmente por calles de tierra y balastreadas que son transitables. El municipio cuenta con un total de 503.68 kms de carretera. De estas, un total de 41.33 kms son pavimentadas principales, o sea, vías especiales, primarias y secundarias; un total de 177.49 kms son caminos mejorados, es decir, no pavimentados establecidos según el Fondo de Conservación Vial (FOVIAL) como terciarios y rurales que conectan al municipio con la principal carretera pavimentada o municipios entre sí. Además un total de 122.96 kms son caminos tipo tránsito verano, es decir, caminos vecinales que debido a las condiciones de la superficie de rodaje, son intransitables durante la estación lluviosa y 161.9 kms son caminos tipo herradura, que son caminos vecinales en los que solo puede circularse a pie, o en animales de tracción o montura, asimismo, del total, únicamente 12.3 kms son parte de la red urbano, el resto es red vial rural.

En cuanto a la calidad de la red vial, una parte considerable de las vías de acceso, puentes y obras de paso son intransitables durante la época lluviosa, imposibilitando la movilidad de la población y la comercialización de la producción. Dicha situación genera otros costos de reparación de los vehículos no motorizados. En ambos márgenes existe acceso directo a la carretera del litoral, a través de calles secundarias que comunican a los principales centros poblacionales del territorio, las cuales poseen rodaje de carpeta asfáltica o de cemento, con algunos tramos inconclusos de tierra, principalmente en la parte baja del territorio. Las calles terciarias y caminos vecinales son de tierra, intransitables en algunos meses de la época lluviosa, diferenciándose entre sí por los anchos de rodajes. Las calles terciarias poseen anchos promedio de 5 a 6 m, en caminos vecinales de 2 a 4 m.

En el anexo 16 se muestran los proyectos de inversión efectuados por el gobierno local en red vial, pues es importante mejorar las condiciones en que se encuentren las calles internas y las que conducen a diferentes lugares turísticos. De igual forma se muestran los proyectos que están en ejecución como remodelaciones y la construcción del mercado, y los proyectos que se espera gestionar en el futuro como construcción de infraestructura vial que mejorará las condiciones para atraer inversión al municipio y la afluencia de visitantes a los diferentes recursos de las zonas.

De conformidad a los datos del censo 2007, en el municipio había 11,880 hogares. En ellos prevalecía una situación de servicios de telecomunicaciones caracterizada por lo siguiente:

- a) El 77.2% de los hogares no cuenta con acceso a línea telefónica fija. Sin embargo, el 59% de los hogares si cuentan con al menos una línea celular y el 16% de los hogares cuenta con línea fija y telefónica.
- b) El 66.8% de los hogares que cuentan con una línea de teléfono fija se encuentran en el área urbana, mientras que el restante 33.2% se encuentra en el área rural.
- c) La conectividad por medio de internet domiciliario es prácticamente nula; menos del 1% de los hogares cuenta con este servicio en sus casas.

Cuadro N° 6: Accesibilidad al Servicio de Telefonía e Internet de los Hogares del Municipio de Jiquilisco, Año 2007.

Servicio	Hogares		% Distribución		% Cobertura	
	Cantidad	% con respecto al total	Urbano	Rural	Urbano	Rural
Telefonía fija	2,666	22.8	66.8	33.2	34.1	13.3
Telefonía celular	6,899	59.0	48.5	51.5	64.0	53.4
Internet	65	0.6	98.8	6.2	1.2	0.1

Fuente: Plan de Competitividad Municipal 2012 – 2016.

2.1.3 Uso del Suelo.

De acuerdo a las categorías del suelo, el 33.7% de la superficie del municipio está compuesto por los suelos II y III. Estos son aptos para la agricultura de cultivos anuales intensivos. Los suelos tipos IV, V, VI y VII constituyen el 16.6%, estos se caracterizan por tener restricciones para su uso agrícola y por ser aptos para cultivos permanentes. En cuanto a la tierra que es dedicada al cultivo, en el municipio se está implementando el método de producción orgánica.

Según el plan de reconstrucción de 2001 realizado por la municipalidad con el apoyo de instituciones no gubernamentales y comités locales, aproximadamente el 55.7% de los suelos se clasifican con vocación para realizar cualquier actividad agropecuaria, no así el 44.3% restante que presenta limitantes para ser explotados.

Cuadro N° 7: Tipología de Suelos en el Municipio de Jiquilisco.

CLASES DE SUELOS	%	AREA (KM2)
II	19.8	85
III	13.9	59.7
IV	1.5	6.2
V	1.7	7.3
VI	0.09	0.39
VII	13.4	57.5
Agua	49.7	213.8

Fuente: Plan de Competitividad Municipal 2012 – 2016.

2.1.4 Caracterización Económica.

Los residentes de la Bahía de Jiquilisco se identifican a sí mismos como campesinos que sobreviven del cultivo de granos básicos y frutas, la recolección de sal, la pesca, camarón, cangrejos y otros alimentos marinos. Dentro de las actividades agropecuarias sobresale el cultivo de granos básicos. La tenencia de la tierra en su mayoría es propia.

El municipio de Jiquilisco es una zona propensa a inundaciones, por el paso de huracanes o tormentas, los cuales han ocasionado un cambio en la estructura del mercado laboral y el empleo informal esto se da porque gran parte de la población, utiliza la zona de la bahía como medio de empleo y subsistencia, debido a esto la municipalidad se ve en la necesidad de crear políticas participativas que respondan a necesidades locales como una estrategia clave para crear empleos donde más se necesitan, es decir, las estrategias de DEL son multidisciplinarias, abarcando la promoción de las normas internacionales del trabajo, estrategias de empleo, protección social y el fortalecimiento del diálogo social a nivel local.

La municipalidad fomenta el DEL mediante incentivos, provisión de información relevante, prestación de servicios y ejecución de obras y proyectos que afectan las actividades económicas del municipio. Ello ayuda a mejorar las condiciones de los sectores: agropecuario y agroindustrial; manufactura y transformación; transporte; acuicultura y pesca artesanal; y cooperativas camaroneras.

La Población Económicamente Activa (PEA) en la Bahía de Jiquilisco, se encuentra vinculada directamente al aprovechamiento de recursos naturales, debido a la importancia de la pesca, acuicultura y agricultura. En el siguiente cuadro se aprecia algunos indicadores económicos.

Cuadro N° 8: Indicadores Económicos del Municipio de Jiquilisco (2005-2009).

Indicadores Económicos	
Ingresos totales del municipio	\$3,630,087
PIB per cápita en \$PPA 2005	US\$3,507
PIB per cápita en \$PPA 2009	US\$5,114.7
Número total de empleos en el municipio	2,525
Negocios	1,380
Microempresas	1,350
Pequeños productores hombres	79%
Pequeños productores mujeres	21%

Fuente: Plan de Competitividad Municipal 2012-2016.

Según estos datos en el año 2005, el PIB per cápita en \$PPA fue de US\$3,507, mientras que en el año 2009 fue de US\$5,114.7. En total existen 1,380 negocios en el municipio, 68% de los negocios en el municipio se dedican al comercio y entre las principales actividades de este sector se encuentran: venta de artículos de primera necesidad, chalets, puestos de mercado, tiendas de ropa, venta de verduras, aguas gaseosas, ventas de bebidas alcohólicas y bazares; por otro lado el 12% de los negocios se concentran en el sector de servicios que se distribuyen en comedores, pupuserías, clínicas de odontología, asesoría jurídica, tratamientos de belleza, clínicas médicas y cafeterías.

Basándose en el personal que labora en cada negocio, sea este personal remunerado o no, de los 1,380 negocios del municipio registrados en el censo económico de 2005, un total de 1,350, es decir, el 97.8%, son microempresas, 22 son pequeñas empresas, 7 son negocios clasificados como mediana empresa y solo un negocio está clasificado como gran empresa.

Las actividades económicas desagregadas por género, apuntan a que las mujeres se dedican tanto a las actividades reproductivas domésticas, como a las productivas económicas, no así los hombres que

generalmente se dedican a actividades propiamente productivas, en especial a actividades agrícolas. En el caso de las actividades productivas tenemos lo siguiente:

El Censo Agropecuario (2007-2008) muestra que el 88% de los productores comerciales son hombres y el 12% son mujeres. En el caso de los pequeños productores, el 79% son hombres y el 21% son mujeres. En relación a la propiedad de los negocios dentro del municipio, el 65% de éstos son propiedad de una mujer, el 34% son propiedad de un hombre y únicamente el 1% son empresas con personería jurídica.

En cuanto a los empleos, el 53% de los empleos son generados por negocios propiedad de una mujer, 35% por negocios propiedad de un hombre y 12% por empresas con personería jurídica.

A nivel sectorial, son los negocios cuya propietaria es una mujer, los que más empleo generan. Aunque, en cada sector la composición es diferente, por ejemplo, en el sector comercio el 60% de los empleos son generados por negocios propiedad de una mujer, mientras que en el caso del sector servicios es el 44%, la brecha es más reducida que en el sector comercio.

2.1.5 Caracterización Social.

El municipio de Jiquilisco tiene una serie de problemas de tipo social que se refleja en los niveles de pobreza, el 44.3% de los hogares viven en condición de pobreza, el 22.4% en pobreza extrema y el 21.9% en pobreza relativa. El Índice de Desarrollo Humano (IDH), que combina indicadores económicos y sociales, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en el año 2007 era de 0.685, colocando al municipio de Jiquilisco en el lugar 120 de 262 municipios del país.

Los indicadores sociales permiten conocer la cobertura de las necesidades fundamentales de los habitantes del municipio, porcentaje o número de habitantes que cuentan con servicios básicos como: salud, agua, seguridad y educación.

En cuanto a la salud, el municipio cuenta con una serie de establecimientos de salud de carácter público y privado, tales como hospitales, clínicas asistenciales y Cruz Roja. De acuerdo al Sistema Básico de Salud Integral (SIBASI) de Usulután del Ministerio de Salud, la ciudad de Jiquilisco cuenta con: un hospital nacional, 6 unidades de salud y una casa de la salud. También cuenta con una seccional de la Cruz Roja.

En la Isla de Méndez funciona un Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD) y una lancha ambulancia que apoya el trabajo de la unidad de salud.

De acuerdo al Plan Estratégico Participativo de Jiquilisco, “Las enfermedades más comunes son las infecciones respiratorias agudas, infecciones diarreicas agudas y la hipertensión arterial. Las unidades de salud cuentan con programas de prevención de enfermedades tales como: Materno infantil, vacunación, planificación familiar, citologías, atención odontológica y lactancia materna.”

El Hospital Nacional de Jiquilisco trabaja en coordinación con la Cooperación Técnica Alemana (GTZ), en un programa de prevención llamado “El rincón del adolescente”, con el cual se promueve la prevención de drogadicción, alcoholismo y salud mental, a través de dos redes: la red de promoción para el desarrollo integral de los y las adolescentes y la red de líderes juveniles para el proceso de educación continua entre iguales.

En relación a la educación, la escolaridad promedio de la población de 15 años o más en el quinquenio 2005-2009, pasó de 4.1 a 4.7 años. Por su parte la tasa de alfabetismo de la población de 15 años o más ha tenido una leve disminución, de 71.1% pasó a 70.4%. Según el Censo 2007, el 79.0% de la población en edad de estudiar ha completado al menos la educación primaria o básica y el 11.0% ha completado la educación media. Únicamente el 4.0% del total de esta población ha finalizado al menos un grado del nivel superior sean estos superior no universitaria, técnico universitario, superior universitaria, maestría o doctorado, tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

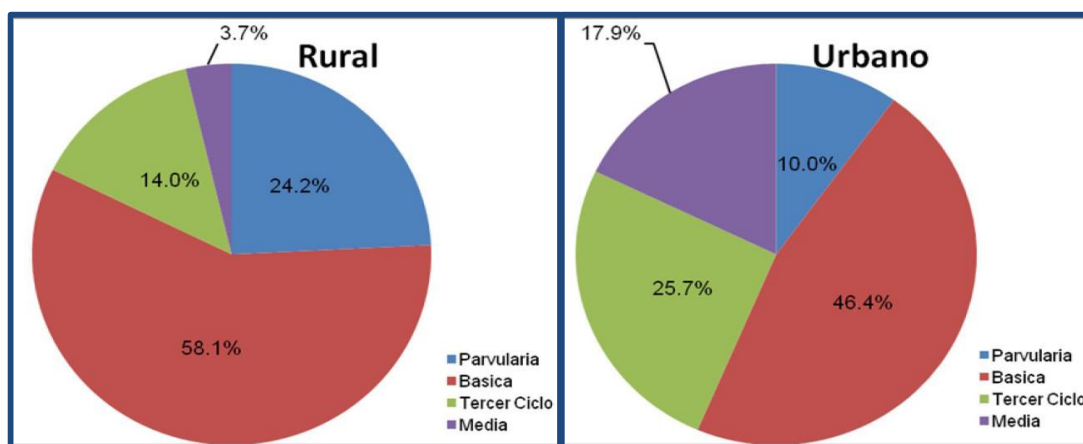
Cuadro N° 9: Nivel Educativo del Municipio de Jiquilisco, Año 2007.

NIVEL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Parvularia	957	909	1,866
Primaria o básica	12,445	12,717	25,162
Educación media	1,694	1,846	3,540
Carreras cortas después de sexto grado	16	20	36
Superior no universitaria	114	162	276
Técnico universitario	83	83	166
Superior universitaria	307	394	702
Maestría y doctorado	8	13	21
Total	15,624	16,146	31,770

Fuente: Plan de Competitividad Municipal 2012 – 2016.

El municipio cuenta con centros educativos de formación básica. El reporte del Ministerio de Educación (MINED) indica que entre 2005 y 2008 la cantidad de centros escolares disminuyó de 70 a 68, de estos, 67 pertenecían al sector público y 1 al sector privado. El 91% de los centros escolares se encontraban en la zona rural. Estos 68 centros escolares eran atendidos por 554 docentes. En el área rural, los 62 centros escolares contaban con un total de 673 secciones y los centros escolares del área urbana contaban con 140 secciones (ver gráfico No 2).

Gráfico 2: Distribución de las Secciones por Nivel Educativo y Área Geográfica.



Fuente: Plan de Competitividad Municipal 2012 – 2016.

Actualmente, según estadísticas del MINED para el año 2014 existen 60 centros educativos, de los cuales 55 son de educación básica y 5 de educación media. En la zona rural se encuentran 56 centros escolares y 4 en la zona urbana, por otro lado solo un centro escolar pertenece al sector privado. En el municipio no hay presencia de instituciones de educación superior.

Tabla 2: Centros Educativos en el Municipio de Jiquilisco, Año 2014.

NIVEL	SECTOR		ZONA		TOTAL
	PUBLICO	PRIVADO	URBANA	RURAL	
Básico	54	1	2	53	55
Medio	5	0	2	3	5
TOTAL	59	1	4	56	60

Fuente: elaboración propia en base a estadísticas 2014 del Ministerio de Educación.

Según el Plan Estratégico Participativo del municipio, el índice de escolaridad promedio es de seis años; tanto para hombres como para mujeres. Hasta el año 2007, según el censo de población realizado por la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), el índice de analfabetismo era de aproximadamente 30%, el porcentaje de analfabetismo en los niños de 5 a 14 años de 31% y el de los adultos que no saben leer ni escribir, asciende al 69%.

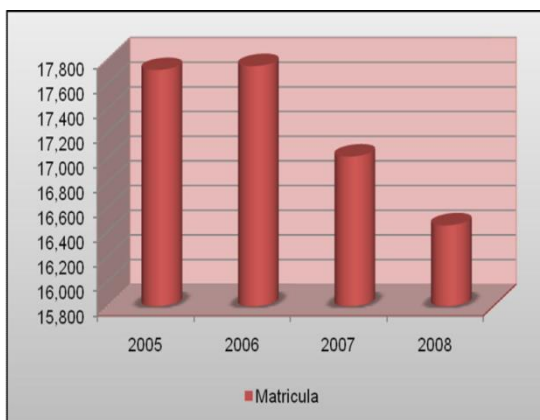
Según el Plan de Competitividad del Municipio de Jiquilisco, en lo que respecta a la tasa de cobertura neta, en el 2009, el MINED reportó que Jiquilisco contaba con una tasa de cobertura neta del 55.5%, 83.4%, 73.7% y 46.2% para los niveles de educación parvularia, primaria, tercer ciclo y educación media respectivamente. Todos los indicadores están por debajo de los promedios departamentales y por ende, también de los promedios nacionales.⁷¹

Tabla 3: Matrículas por Nivel Educativo y Área del Municipio de Jiquilisco, Año 2009.

NIVEL	AREA RURAL		AREA URBANA	
	ESTUDIANTES	PORCENTAJE	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Parvularia	1,634	13.4	311	7.2
Básica	7,913	65.1	1,980	46.1
Tercer ciclo	1,935	15.9	1,097	25.5
Media	676	5.6	910	21.2
Total	12,158	100	4,298	100.0

Fuente: Plan de Competitividad Municipal 2012 – 2016.

Grafico 3: Matricula Inicial 2005-2008 del Municipio de Jiquilisco.



Fuente: Plan de Competitividad Municipal 2012 – 2016.

⁷¹Alcaldía Municipal de Jiquilisco, *Op. cit.* P. 23

En el período 2005-2008, el nivel de matriculación tuvo un comportamiento a la baja según la gráfica anterior. Mientras que en el 2005 el total de personas matriculadas era de 17,715, para el 2008 el total se redujo a 16,456, lo cual representa una caída del 7.1%.

Según datos tomados del Plan Estratégico Participativo del municipio de Jiquilisco, el principal problema social es el desempleo, el cual causa inestabilidad tales como: drogadicción, alcoholismo, inseguridad, vagancia, entre otros. En el municipio también existen grupos delincuenciales que se encuentran dominando en las comunidades La Plancha, La Gaviota y Palo Seco.

En lo que respecta a la seguridad pública, la Policía Nacional Civil (PNC), realiza patrullajes en la zona rural, pero actualmente no da cobertura total, porque sus equipos de transportes se encuentran en malas condiciones, además de que no poseen los recursos suficientes, tanto humano, material y económico para dar un servicio eficiente en un 100%, se considera que actualmente su eficiencia se evalúa en un 40%, además trabajan en el área de prevención con jóvenes y grupos de los centros escolares.

2.1.6 Servicios Básicos.

El tipo de vivienda que predomina en el municipio es el de sistema mixto, se ha considerado que el 20% de las viviendas tienen acceso a agua a través de cantareras y/o domiciliar, el 74% tiene agua por medio de pozos artesanales y el restante 6 % no posee o no cuenta con acceso al servicio de agua potable. Según el censo de 2007, existían un total de 11,880 hogares con un alto grado de carencias en ciertos servicios básicos.

- a) El 85.2% de los hogares cuentan con alumbrado eléctrico. La cobertura en el área urbana es del 91.7% mientras que en el área rural es del 80%.
- b) El 18.8% de los hogares cuentan con acceso a agua potable dentro de sus viviendas, la tasa de cobertura en el área urbana es del 23.6% mientras que en el área rural es del 15%.
- c) Únicamente el 6.6% de los hogares cuenta con acceso a alcantarillado. La tasa de cobertura en el área urbana es del 13.5% mientras que en el área rural es del 61%.

- d) El 87.8% de los hogares no recibe servicio de recolección de basuras y se deshace de ella quemándola, enterrándola o arrojándola a una quebrada. La tasa de cobertura del área rural es nula y en el área urbana es del 20.7%.

En lo que respecta al servicio de energía eléctrica, este cubre un 59% de la población que cuenta con vivienda, es más notorio el déficit del servicio en la zona rural, aunque la Alcaldía, ha realizado proyectos de introducción y ampliación de energía eléctrica en las comunidades donde el servicio es urgente.

En relación al servicio de aguas negras, se considera que solo el 3% de las viviendas del área urbana poseen este servicio, el resto lo hacen por medio de la construcción de fosas sépticas tanto en el área urbana como rural.

Tabla 4: Accesibilidad a Servicios Públicos de los Hogares del Municipio de Jiquilisco, Año 2007.

Servicio	Hogares		% Distribución		% Cobertura	
	Cantidad	% con respecto al total	Urbano	Rural	Urbano	Rural
Alumbrado eléctrico	10,120	85.2	47.4	52.6	91.7	80.0
Agua potable	2,237	18.8	55.1	44.9	23.6	15.1
Alcantarillado	783	6.6	90.3	9.7	13.5	1.1
Recolección de basura	1,449	12.2	74.7	25.3	20.7	5.5

Fuente: Plan de Competitividad Municipal 2012 – 2016.

2.1.7 Organización Social.

De un total de 103 comunidades, 60 cuentan con directivas cooperativas, esto quiere decir que en aproximadamente el 58% de las comunidades existe una directiva comunal, que representan a toda una comunidad, el objetivo principal de estas organizaciones es velar por mejorar el nivel de vida de los habitantes, buscando soluciones a los problemas que existen, a través de la coordinación con la Alcaldía Municipal y otras Instituciones para la gestión de proyectos y la organización y coordinación de actividades propias de las comunidades.

En el caso de las cooperativas de la Reforma Agraria, existen 32 que se han legalizado como Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADESCO). De los 644 miembros registrados de las directivas el 26% son mujeres. Existen también organizaciones de mujeres y cooperativas de mujeres que procesan semilla de marañón y medicina natural.

En la Isla de Méndez, península de San Juan del Gozo, se ejecutan proyectos de fortalecimiento de capacidades en materia de preparación de planes de negocio. De igual manera, se suministra ayuda para el fortalecimiento económico de la cooperativa Las Gaviotas, una cooperativa de mujeres de la zona 1 que cuenta con 38 mujeres asociadas, esta ayuda se da mediante la dotación de redes, lanchas y equipo de cocina para los comedores.

Existe en el municipio mujeres en puestos de decisión dentro de Asociaciones Comunales, Comités y Alcaldía. En total se cuenta con 15 puestos de jefatura en la municipalidad, de estos más del 50% son ocupados por mujeres. La Alcaldía cuenta con la Unidad de la Mujer encargada de dar capacitaciones, talleres y de la sensibilización en temas de género dentro de la municipalidad y en las comunidades, también realizan actividades como festivales gastronómicos y apoyo a iniciativas productivas, esto lo realizan en coordinación con el Intituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU).

Dentro de los esfuerzos asociativos, el municipio de Jiquilisco recientemente ha recibido la aprobación de estatutos y la conformación de directiva y publicación de la microrregión integrada por los municipios de Concepción Batres, San Rafael Oriente, Jucuarán y Jiquilisco, que permitirá trabajar en temas como gestión de riesgo, desechos sólidos, entre otros.

2.2 Turismo en el Municipio de Jiquilisco.

2.2.1 Aspectos Generales.

El municipio de Jiquilisco forma parte de la Bahía de Jiquilisco la cual cuenta con un canal principal de 53 kilómetros de longitud desde la Bocana El Bajón hasta la zona de San Juan del Gozo, con amplitudes que van desde 1 hasta 3 kilómetros. Las profundidades registradas varían de los 2 a 4 metros en áreas

abiertas, pero se alcanzan los 12 metros en algunos canales particularmente en las mareas altas. Además cuenta con 27 islas e islotes y 21,191.12 hectáreas de manglares.⁷²

En esta zona se pueden observar infinidad de aves acuáticas y migratorias, reptiles, venados de cola blanca, monos arañas, tortugas marinas, loras, y otras especies de un atractivo interesante y algunas de ellas en peligro de extinción. La Bahía es un lugar ideal para la contemplación de aves migratorias y nativas, desde allí se tiene las mejores vistas de la Sierra Tecapa Chinameca (Usulután - San Miguel) y el Volcán Chinchontepec (San Vicente). Su extensión hace propicio los paseos en lancha para disfrutar de los cañones formados por los manglares en toda la Bahía; así como el contacto con los pescadores de la zona, mientras realizan sus tareas, además es propicia para realizar algunos deportes acuáticos.

La Bahía de Jiquilisco y el municipio en particular poseen una enorme riqueza hídrica natural. De igual manera, posee ríos y quebradas, los cuales se presentan en el siguiente cuadro. Adicionalmente, este municipio posee la laguna de Aguacayo y de San Juan del Gozo.

Cuadro N° 10: Hidrografía del Municipio de Jiquilisco.

RIOS		QUEBRADAS	
El Paso	Borbollón	El Salto	El Manguito
Canalizado	Zapote	Jordán	La Novoa
La Murillo, El	El Aguacate	El Cedro	Coyolito
Espino El	La Cueva	San Marcos	Palo
Cacao	Lempa Guacayo	Lempa	Seco
Gualteca	Potrero	La Ermita	El Tablón
Roquinte	Nana Chepa	Los Limones	La Concordia
Diente de Oro		Chaguantique	

Fuente: Plan de Competitividad Municipal 2012 – 2016.

Este municipio se caracteriza además por tener una gran riqueza ecológica de bosques salados o manglares, los cuales se encuentran en la costa y a su vez sirven de hábitat para la fauna que allí se desarrolla. De igual manera existen otros bosques no salados que son importantes para el municipio como Nancuchiname y Chaguantique de 1,430 mz y 75 mz respectivamente. En ellos predomina el conacaste blanco y negro, el almendro de río y ojuste, según SACDEL. Estas son áreas naturales protegidas, que

⁷² Alcaldía Municipal de Jiquilisco, *Plan Estratégico Participativo con Énfasis en Desarrollo Económico 2012-2022*, Gobierno de El Salvador, Asesores para el Desarrollo Local (ASDEL), Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Jiquilisco, El Salvador, 2012, P. 19.

por sus características son un recurso importante para el ecoturismo, utilizándolos de manera sostenible e incentivando su conservación.

A pesar de estar en una zona costera cuenta con algunas montañas como Roquinte (Chavarría) y Las Flores. Asimismo se encuentran algunas islas en la bahía como Majahual, Espíritu Santo, Poquito, Jarras, Comichín, Ajalín y Bola de Monte.⁷³

La temperatura promedio del municipio de Jiquilisco es de 36.0°C como máximo y 19.4°C como mínimo. El límite promedio superior se ha incrementado. Un estudio de 1990 del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) tenía como promedio de temperatura máxima los 34.6°C, lo cual quiere decir que en los últimos 20 años la temperatura máxima promedio ha sufrido un incremento de 1.4°C.⁷⁴

El medio ambiente es de mucha importancia para el desarrollo del turismo alternativo en el municipio ya que está basado en minimizar el impacto negativo al medio ambiente, respetando los recursos de flora y fauna y las zonas protegidas como humedales.

Para obtener información medio ambiental del municipio, fue necesario hacer una entrevista en la unidad ambiental de la Alcaldía de Jiquilisco y hacer diferentes preguntas, a continuación se muestran en el siguiente cuadro un resumen de la información obtenida. En los anexos 8 y 9 se presenta la información de fauna y flora del municipio, respectivamente.

Cuadro N° 11: Indicadores Ambientales del Municipio de Jiquilisco.

Indicadores Ambientales	
Especies de flora del municipio en peligro de extinción	5
Especie de fauna del municipio en peligro de extinción	7
Hectáreas de área conservadas Ha y (%)	6,995.3 (30.2%)
Actores que apoyan el ecoturismo	6
Tierra destinada al cultivo (%)	55.7
Programas de sensibilización ambiental	2
Proyectos de protección ambiental	12
Cantidad de parques ecoturísticos	1

Fuente: Elaboración propia en base a entrevista realizada en Unidad Ambiental Alcaldía de Jiquilisco.

⁷³ *Ibid*, P. 15.

⁷⁴ Alcaldía Municipal de Jiquilisco, *Op. cit.* P.18.

El cuadro nos muestra algunos indicadores ambientales del municipio de Jiquilisco entre los cuales se tienen 29 especies de flora tales como mangle, laurel, sálamo, aceituno, tempisque, entre otros; de estas 29 especies, 5 se encuentran amenazadas o en peligro de extinción estas son: cedro, quina, caoba, matasano y roble. En cuanto a la fauna del municipio se encuentran ardillas, comadreas, venados, garrobos, entre otros; y entre las 7 especies que están amenazadas o en peligro de extinción se encuentran el coyote, tepescuintle, las tortugas Carey, Golfina y Baule, el garrobo y el perico (ver anexos).

El municipio cuenta con 6,995.3 hectáreas de área conservada de manglar la cual representa un 30.2% del área protegida de manglar en toda la bahía, en total el área de manglares representa 21,191 Has; por otro lado, el porcentaje de las tierras que son aptas para ser cultivadas es de 55.7%. Entre los proyectos de sensibilización ambiental se tienen los que imparte la Alcaldía en las escuelas y los impartidos en las comunidades cercanas a la bahía donde se hace partícipe a las comunidades en la limpieza de la bahía, los proyectos de protección ambiental de recolección de basura, calidad del agua en el municipio, siembra de mangle, pesca limpia sin utilizar bombas o dañar las zonas protegidas, la no quema de basura y el uso de letrinas aboneras para no contaminar las aguas de la bahía y el parque ecoturístico.

2.2.2 Importancia del Turismo en el Municipio.

En los últimos años el turismo en la Bahía de Jiquilisco ha cobrado cierta importancia a nivel económico. Para diferentes sectores de la zona esta tendencia resulta ser una opción para el desarrollo económico y social de la región. Las actividades turísticas, están promovidas por sectores económicos privados, por los gobiernos locales y por organizaciones no gubernamentales. Por una parte el turismo de playa es ofertado por pequeños propietarios, aún con escasa infraestructura y servicios.

La Bahía de Jiquilisco tiene el potencial y la oportunidad para el desarrollo turístico, tanto por las condiciones atractivas ambientales, representa probablemente la mayor concentración de ecosistemas naturales contiguos del país, como por las experiencias que se están implementando a nivel local para el impulso de este. A continuación se presentan algunos datos relacionados con el turismo en el municipio de Jiquilisco.

En el municipio de Jiquilisco una iniciativa del sector pesquero artesanal de la Bahía de Jiquilisco es la existencia de pequeñas cooperativas pesqueras como la cooperativa pesquera de mujeres “La Gaviota” que se formó para ayudar a mujeres, en su mayoría son mujeres solteras que trabajan para brindar los servicios básicos a su familia y que cuentan con un comedor ubicado en la Isla de Méndez frente a la Bahía, el lugar es atendido por mujeres de la cooperativa. De igual forma se encuentra la cooperativa de hombres El Palacio de las Aves, ubicada también en Isla de Méndez, son conocidos como los ex bomberos y ahora practican la pesca limpia con el fin de beneficiar a mujeres que necesitan trabajar, ellos hacen la pesca y les venden el pescado a buen precio para que tengan un medio de subsistencia comercializando el pescado en la zona.

Se puede observar que este no se ha desarrollado a pesar de su potencialidad si lo vemos en términos de ingresos y empleos generados y otros indicadores, a pesar que se han realizado inversiones por parte del Gobierno. Hay mujeres que trabajan en turismo en diferentes áreas como preparación de comida y servicio al cliente, los ingresos generados por la actividad turística son en gran parte por las delegaciones que visitan el municipio con el fin de colaborar haciendo estudios y a quienes se les ofrece como opción a través de Asociación MANGLE⁷⁵, el Centro Salvadoreño de Tecnología Apropiada (CESTA)⁷⁶ y la Asociación Intercomunal de Comunidades Unidas para el Desarrollo Económico y Social el Bajo Lempa (ACUDESBAL) el conocer la zona y a las comunidades, convivir con ellas y alojarse en las casas de las personas de la comunidad.

El siguiente cuadro muestra los ingresos generados por el turismo representados por los ingresos que dejan las delegaciones de turistas, también se encuentran los empleados encargados del Hostal Villa Tortuga y el Complejo Municipal de Jiquilisco, así como las familias encargadas de recibir delegaciones y albergarlos en sus casas; la inversión pública realizada consiste en el mejoramiento de la red vial y la infraestructura de apoyo al turismo, la remodelación del parque y construcción de complejo (Ver anexo 16); se muestra la cantidad de establecimientos de alimentación identificados mediante el trabajo de campo y las entrevistas realizadas, la reparación del muelle de Puerto Avalos, y la inversión privada para

⁷⁵ Es una asociación local que trabaja por el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades organizadas en La Coordinadora del Bajo Lempa y Bahía de Jiquilisco, a través de cuatro principales programas de trabajo.

⁷⁶ Es una fundación de utilidad pública con capacidad de ejecutar proyectos de naturaleza ambiental. Se estableció en agosto de 1980 como una asociación profesional encargada de promover tecnología que fuera apropiada a las condiciones sociales y ecológicas de El Salvador.

la cual se consideró la inversión que se ha hecho en el hostel villa tortuga; las nuevas vías de acceso y capacitaciones que se han impartido por MITUR y FUNPRODECE con el proyecto un pueblo un producto.

Cuadro N° 12: Indicadores Económicos Referentes al Turismo del Municipio de Jiquilisco.

Indicadores Económicos	
Cantidad de ingresos recibidos en concepto de turismo (delegaciones)	\$18,000
Número de empleados en el turismo	60
Número de mujeres empleadas en turismo	25
Infraestructura turística	
Cantidad de lugares de alojamiento	3
Cantidad de establecimientos de servicios alimenticios	40
Reparación y construcción de muelles	1
Inversión privada en de infraestructura turística (Villa Tortuga)	\$70,000
Inversión pública en turismo en Jiquilisco	\$5,215,000
Pequeñas y medianas empresas de turismo	4
Capacitaciones impartidas en turismo	2

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas en Alcaldía y Asociación Mangle.

2.2.3 Identificación de los Recursos con Potencial Turístico en el Municipio.

Para este punto se realizó el inventario turístico, que es una de las principales metodologías aplicadas en América Latina y el Caribe. La metodología propuesta por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) y la Organización de los Estados Americanos (OEA) sirve como base para el desarrollo de planes para diferentes países y es utilizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT).⁷⁷ Un inventario turístico es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país, región o localidad.

⁷⁷ Guillarte, J., y S. Flejan y N. Castañeda, *Memoria IV Congreso Interamericano Sobre el Medio Ambiente en Venezuela*, 1998, volumen II, P. 120.

Para la identificación de los recursos turísticos en el municipio de Jiquilisco se realizó un inventario turístico, compuesto de tres elementos: un *inventario de recursos turísticos*, el cual consiste en ordenar los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico del municipio; un *inventario de planta turística*, que engloba el registro de las instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación, así como las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista, a lo cual se le denomina equipamiento; y un *inventario de infraestructura*, el cual comprende el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo del turismo, éste se divide en transporte, sanidad, energía, red vial y comunicaciones.

El levantamiento del ***inventario de recursos turísticos*** comprendió dos fases: la primera es la categorización y la segunda es la jerarquización de los recursos turísticos.

Primera fase: Categorización. Esta fase consiste en ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros recursos turísticos del municipio. En esta fase primero se definieron las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico, teniendo en cuenta, los documentos modelos y manuales referidos a la elaboración de inventarios de recursos turísticos, para el caso del presente trabajo se han tomado como referencias la Metodología de Evaluación del Patrimonio Turístico desarrollada por CICATUR/OEA y el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional desarrollado por el Viceministerio de Turismo de Perú.

La Metodología de Evaluación del Patrimonio Turístico desarrollada por CICATUR/OEA divide los atractivos en naturales y artificiales y luego establece cinco categorías, esta clasificación propuesta por CICATUR se muestra en el siguiente esquema:

Ilustración 3: Clasificación de Recursos Turísticos.



Fuente: Elaboración propia en base a la Metodología de Evaluación del Patrimonio Turístico desarrollada por CICATUR/OEA.

Luego de establecer las categorías se procedió a realizar el trabajo de campo que consistió en identificar y verificar en el sitio los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento. En esta fase también se realizaron entrevistas con representantes de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos, que se complementó con la información que proporcionaron los organismos e instituciones responsables del cuidado y desarrollo de determinados recursos turísticos como Guarda Recursos u otras instituciones como Asociación Mangle y la Unidad Ambiental de la Alcaldía.

El registro de la información sobre el recurso se realizó mediante el llenado de fichas, en donde se indicó claramente el nombre del recurso, su ubicación geográfica, la categoría, tipo y sub-tipo a la que pertenece, el tipo de visitante, una breve descripción del recurso, las particularidades de este, tomando en consideración que no todos los recursos cuentan con características singulares que lo hacen único en su género; también se verificó el estado actual del recurso, los tipos de medios de acceso junto con la distancia y el tiempo, el tipo de ingreso al recurso, la época propicia de visita al recurso turístico, los horarios de visita, infraestructura básica, actividades actuales dentro del recurso turístico y los servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico.

El procesamiento de la información recolectada se realizó mediante formularios, tablas e informes creados en el programa Access 2010 y tablas en Excel. Se elaboró una base de datos que consta de botones de búsqueda para facilitar el movimiento entre los registros, cada registro contiene tres pestañas, en la primera, se encuentran los datos generales sobre el recurso; la segunda, indica cómo llegar al recurso con sus respectivos mapas de ubicación y la tercera pestaña, contiene las actividades que se pueden realizar en cada uno de los recursos. En anexos se encuentran imágenes de la base de datos elaborada en Access de los recursos turísticos identificados.

A continuación se muestra un cuadro resumen de los recursos turísticos identificados en las visitas de campo, la zona en la que se encuentra, la categoría a la que pertenece y una descripción del recurso. En total fueron identificados 28 recursos, 17 recursos ubicados en la categoría de sitios naturales, 6 en la categoría de museos y manifestaciones culturales y 5 en la de realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas.

Cuadro N° 13: Categorización de los Recursos Turísticos del Municipio de Jiquilisco.

Zona	Categoría	Nombre del Recurso	Descripción
1	Sitios Naturales	LAGUNA DE SAN JUAN DEL GOZO	Es una laguna de agua salada de 208 manzanas, con zonas de manglar en las orillas, el agua de la laguna proviene de un brazo del cañón de la mapaya conocida también como cañón de la tira. La fauna del lugar consiste en patos, pichiches y el "pato cuche" de los cuales es común verlos en el periodo de julio a agosto, también se observa a lado de la borda "punches" los cuales salen en época de reproducción, de igual forma la laguna es el hogar de peces como el bagre y robalo, de camarones, de palos de coco y anonas de monte, las cuales dan fruto en los meses de junio y julio.
		EL COPINOL	Es una Isla con una pequeña playa que se encuentra deshabitada desde hace 10 años, este lugar poseía un muelle, una casa y una piscina que actualmente se encuentran deterioradas, en la parte posterior de la isla se encuentra una amplia zona de manglar, posee animales tales como mapaches, mariposas, de los cuales es común verlas en el mes de marzo; garrosos y aves. El recurso cuenta con potencial y posee árboles frutales y una vista de la Bahía de Jiquilisco.
		EL PALACIO DE LAS AVES	Es una pequeña zona de manglar de avistamiento de aves de aproximadamente 500 metros cuadrados, en este lugar anidaban diversos tipos de aves. Tiene cercanía con la cooperativa Las Gaviotas, de donde se embarca y se puede observar la zona de la bahía. Se encuentra cercana a La Pelota de Cumichin. Los habitantes de la región han sembrado candelas de mangle en el lugar pues este se había marchitado debido a las heces de "pato cuche".
		LA CONACASTA	Es una península que está ubicada cerca de Isla de Méndez. El recorrido desde San Salvador a Isla de Méndez es de 1 hora con 42 minutos y de Alcaldía de Jiquilisco 1 hora, se puede llegar desde Isla de Méndez a la Conacasta, la cual se encuentra a aproximadamente 6 kilómetros en lancha, esto depende de la velocidad que el turista desee en el recorrido por agua, el costo es un aproximado de \$15. En este lugar se puede acampar ver el comportamiento de las aves, observar árboles y manglares.
		ISLA EL TAMARINDO	El Tamarindo es parte de la isla el Espíritu Santo en la jurisdicción de Jiquilisco, es una zona de manglar con una pequeña playa y una poza, en esta isla se puede acampar y bañarse. El acceso a ella puede realizarse desde Isla de Méndez y Puerto El Triunfo.
		PELOTA DE CUMICHIN	Es un banco de arena, ubicada entre la Isla Cumichin y el Palacio de las Aves, posee arena color negra y firme, cuando la marea esta baja se puede realizar caminatas, en el centro de este banco de arena se encuentra un majestuoso conjunto de árboles (manglares) que sirve como refugio para diversos tipos de aves como la garza blanca y azul, pelicanos, martín pescador, chavelita, pato cuche, entre otros.

		LAGUNITA DE SAN JUAN DEL GOZO	Está ubicada en un terreno de 50 manzanas, en el lugar hay una variedad de fauna como mapaches, garrobos, garzas y lagartos. También cabe destacar sus manglares y sus aguas de un metro de profundidad, estas son hábitat de camarones y diferentes tipos de culebras. En ella puede realizarse paseos en cayucos por medio de varas.
		ISLA EL NANZON	Es un recurso con mucha vegetación de manglares, propicio para el avistamiento de aves y paseos en lancha. Este recurso se visita mediante un recorrido que inicia en Isla de Méndez y que recorre otras islas cercanas en la bahía.
2	Museos y manifestaciones culturales	CENTRO DE INTERPRETACIÓN LAS MESAS	El Centro de Interpretación cuenta con instalaciones para montar una galería de información que muestre la historia y cultura de la comunidad, sus recursos naturales e informe acerca de los recorridos por los senderos interpretativos, también puede ser usado como salón de usos múltiples para realizar diversas actividades. Actualmente no se encuentra en funcionamiento.
	Sitios Naturales	ISLA DE MONTECRISTO	La Isla tiene un área de 5000 hectáreas, un área de vivero de cangrejo azul, 200 manzana de marañonera, el resto son manglares, cuerpos de agua, canales primarios y secundarios y un lugar que le llaman la bonita, hay una parte en la que se puede cultivar granos básicos para autoconsumo, tienen un tanque que les provee de agua potable en la isla.
3	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	COOPERATIVA 31 DE DICIEMBRE	Terreno de gran extensión, donde se encuentran estanques de camarón y pescado ubicado en la zona 3 del municipio de Jiquilisco adentro de las instalaciones tiene un comedor donde el turista puede llegar y comer cocteles de camarones o comida típica de la zona y una glorieta para usos múltiples de las cooperativas, en donde se puede descansar y a pesar de ser un lugar muy caluroso, bajo la glorieta hay una temperatura más agradable para poner hamacas y descansar.
		COOPERATIVA EL ROMERITO	El lugar tiene una extensión de 26 hectáreas o 3600m ² , cuentan con 5 estanques con áreas de: estanque 1: 5.9 hectárea; estanque 2: 3.28 hectáreas; estanque 3: 2.5 hectáreas; estanque 4: 2.4 hectáreas; estanque 5: 3.89 hectáreas. También cuentan con un canal reservorio, en donde laboran 12 personas.
		COOPERATIVA EL SALMON	La cooperativa El Salmon es de explotación camaronesa que cuenta con tres estanques en un área de 40 manzanas de terreno. Es una zona turística al ser utilizado como ruta hacia Cucho de Monte y posee manglares que van al estero Santa Cruz.
	Sitios Naturales	BOSQUE NANCUCHINAME	Bosque aluvial parilifolio de planicie costera dulce 797 hectáreas con islotes, con caseta y torre de control. Es un bosque húmedo subtropical caliente en donde predomina el conacaste blanco, negro y el almendro de río, ésta es una reserva natural cuenta con un sendero interpretativo y un área de estudio, y se puede acceder al río Lempa. También cuenta con historia referente a la recuperación del bosque durante y después del conflicto armado. Actualmente es administrado por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, por ser un área natural protegida.

4	Sitios Naturales	RIO CHIQUITO	El río Chiquito está ubicado entre el límite de Jiquilisco y San Agustín, a 200 metros del Río Lempa, rico en camarones, cangrejos de agua dulce y peces, posee nacimientos de agua, caídas de agua, quebradas, pozas, rocas, árboles y flores alrededor, también es habitat de aves como chachas y urracas; dentro de la flora se encuentran la tarara, chuffles, ujushte, planta de añil y pasto. Dentro del río se encuentra una cascada y una cueva de 2 metros de profundidad, ese lugar es conocido como la Cueva del Lagarto el cual sirvió como escondite en el periodo de la guerra.
		RIO PLATA	Es un bosque de 20 manzanas, fue abandonada durante la época de la guerra, posee nacimientos de agua, animales como torogoz, iguanas, garrobo dorado y verde, marrillo (pájaro), cusucos, mariposas; árboles como ceiba, conacaste, palos de zorra. Además posee caminos que las personas de la comunidad han establecido.
		MIRADOR ESPAÑA	Es un lugar con vista al río Lempa, está ubicado sobre la calle que conduce a San Agustín. No tiene ningún tipo de infraestructura, pero tiene una excelente visualización del paisaje.
		LAS VEGAS DE SAN JUAN DE LETRÁN	Lugar de naturaleza de 14 manzanas de zona verde de la Alcaldía, en la entrada se encuentran peceras elaboradas por la comunidad de San Juan Letrán para el cultivo de tilapia. En el lugar existen ríos y animales como mapaches, ardillas, garrobos e iguanas, puerco espín, pájaro de pecho amarillo y chillos, de este pájaro se cree que avisa cuando se va tener visitas, en el periodo de la guerra se dice que ese pájaro avisaba la llegada del enemigo, dentro de la flora hay uña de gato y el árbol conocido como ronrón.
		POZA DE ORO	Es una poza con una caída de agua de 3 metros, con nacimientos de agua, rodeada por una pared de rocas de 20 metros, el lugar es habitat de distintas especies de animales como venados, mapaches, iguanas verdes, gato mico, oso colmenero, gato zonte, y de plantas como orquídeas y árboles de conacaste.
5	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	COOPERATIVA DE MUJERES LA NORIA	Es una cooperativa ganadera formada el 1 de junio de 2013 con 35 socias, actualmente está conformada de 30 socias, tiene un local donde procesan la leche para producir queso fresco, crema y requesón, comercializan sus productos en las comunidades aledañas, tienen convenio con centros escolares de la zona a quienes les proveen bajo el programa de alimentación del Ministerio de Educación. Están bajo la supervisión del Ministerio de Salud.
7	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	EL MUELLE	Es una camaronera administrada por cooperativa Verde Mar, tiene una extensión de 7.5 hectáreas, 5 hectáreas son espejos de agua y 2.5 es de tierra, tiene vegetación de mangle y variedad de aves. Hace un tiempo funcionó un embarcadero de ahí se deriva el nombre del recurso "EL MUELLE", actualmente está deteriorado y en desuso, antes de la guerra era propiedad de Joaquín Palomo pero después de la guerra fue adquirido por la Comunidad Europea y luego fue entregado a los desmovilizados de la guerra. Es un lugar muy fresco y cerca de ahí se puede bañar en la bahía.

8	Sitios Naturales	LOS TRES CHORROS	Es un lugar que tiene historia, se dice que aquí es donde apareció la imagen de la Virgen del Tránsito patrona de las fiestas de Jiquilisco. Es un lugar que posee tres caídas de aguas, sus aguas son cristalinas, aquí se encontraron vestigios arqueológicos, pilas donde se producía el añil.
12	Museos y Manifestaciones Culturales	PARQUE EDMUNDO CANESA	El parque se encuentra a 2 minutos de la Alcaldía a 150 metros de distancia, es muy pintoresco tiene una fuente y dentro de ella tortugas que son muy vistas por las personas que llegan al parque; juegos para niños, bancas para disfrutar de la vista y monumentos que representan la historia de los niños asesinados y la Virgen del Tránsito.
		EX-CINE CONCORDIA	Edificio construido en los años 80's, debido a que el dueño quería invertir y colaborar con el pueblo, construyendo un espacio de entretenimiento para las familias de la zona, quedo abandonado y dejo de funcionar en los años 90's (desde 1994) por la competencia de las grandes cadenas de cines y centros comerciales. Es un lugar amplio que posee una terraza, sin embargo actualmente se encuentra en deterioro.
		IGLESIA TRÁNSITO DE MARIA	Es una parroquia centenaria, con una identidad histórica. Está al costado oriente del parque, celebra sus fiestas patronales en honor a la Virgen del Tránsito que es la patrona del municipio, como memoria histórica está el hallazgo de la imagen de la Virgen en el río Aguacayo, en los tres chorros.
		COMPLEJO MUNICIPAL DE JIQUILISCO	El Complejo pertenece a la Alcaldía de Jiquilisco, posee una extensión de media manzana, es un centro recreativo que cuenta con un auditorio para 300 personas, 16 habitaciones, dos piscinas para adultos y una para niños, 4 glorietas, 1 chalet, 1 oficina de administración y dos baños en cada sector y uno en cada habitación.
	Sitios Naturales	LA MONTAÑITA	El área que comprende este recurso es de 23 manzanas, en el cual funciona actualmente un campo de feria y está proyectado construir piscinas, cabañas, parque ecoturístico, parque infantil, pista de patinaje, cancha de futbol rápido entre otros proyectos. Tiene mucha vegetación, nacimientos de agua y está muy cerca del casco urbano a aproximadamente unos 500 metros del parque central.
San Agustín	Museos y Manifestaciones Culturales	LA LOMA DEL PAJARO	Es un lugar de una extensión de 1/2 manzana ubicado en la comunidad de Linares del municipio de San Agustín, en el lugar se encuentran los restos de las víctimas de la masacre de las comunidades Las Delicias y la Loma perteneciente al municipio de Jiquilisco, las personas fueron emboscadas, acorraladas y acribilladas por el ejército durante la guerra, los cuerpos de las víctimas fueron exhumados de varios lugares de la zona y trasladados a ese lugar. El lugar pertenece al municipio de San Agustín pero fue donado a la iglesia de Tierra Blanca, quienes elaboraron un Mural en alusión a la masacre, el día 28 de diciembre hay una conmemoración del suceso en donde celebran una misa y un acto político donde llegan personas de las comunidades de Jiquilisco, otros departamentos de país y de otros países.

Fuente: Elaboración propia en base a las visitas realizadas a los recursos.

Además de estos 28 recursos se identificaron diferentes manifestaciones folclóricas, culturales y eventos realizados en el municipio, esta cultura se manifiesta de diferentes formas, un legado cultural es su denominación "Jiquilisco" significa "hombres del xiquilit", pues proviene el toponímico en cuestión de las raíces-xiquilit, índigo, jiquilite (planta de la cual se extrae la tinta anual o tinta añil); e ixco, hombre. En otras palabras, Jiquilisco es el pueblo de los hombres que cultivan el índigo y benefician el añil.

Según el Plan Estratégico Participativo de Jiquilisco los orígenes del municipio se encuentran en las tribus lenca las cuales fundaron en la época precolombina la población de Jiquilisco o Xiquilisco, no lejos de la hermosa bahía del Espíritu Santo. El idioma hablado por dichas tribus era el potón.

Otro dato importante en cuanto a la historia del municipio se da en el año de 1550, con la expansión del cultivo de algodón, donde el lugar más poblado de la zona de Jiquilisco era el cantón Aguacayo, que para ese año contaba con mil habitantes, y que debido a la epidemia y enfermedades el lugar quedó deshabitado, permaneciendo vestigios de ese asentamiento, considerándose sitio arqueológico, pero que hasta la fecha no se han realizado ningún tipo de investigaciones.

Manifestaciones folclóricas y acontecimientos programados: en el municipio, en la actualidad, se realizan una serie de manifestaciones folclóricas y acontecimientos programados que se pueden potenciar para atraer turismo a la zona, entre estas se encuentran:

Festivales Gastronómicos: son actividades celebradas eventualmente donde se dan a conocer platillos típicos de la zona. Actualmente se realiza un festival gastronómico el último sábado de cada mes. Este festival se lleva a cabo en el casco urbano, específicamente en el parque y sus alrededores, siendo este el de mayor exponente para la degustación de los platillos típicos, aunque cabe destacar que este festival no siempre se realiza y además las personas que participan en él son comerciantes pertenecientes al casco urbano, en su mayoría.

Asamblea del Pollo. Se realiza en el caserío La Normandía del cantón La Cruzadilla de San Juan, es organizado por la cooperativa La Normandía, y en ella se prepara un almuerzo con pollo para todos los miembros de la comunidad.

Otro evento muy importante que se celebra en la Zona 3 es el denominado “Festival del Logro del Maíz”, este festival se celebra el 23 de agosto y es organizado por las comunidades del bajo lempa.

Otra celebración donde hay actividades gastronómicas es en el mes de agosto con motivo de las celebraciones de las fiestas patronales del municipio, en el cual se realizan eventos en honor a la Virgen del Tránsito, del 20 al 30 de agosto. Asimismo el municipio realiza otras celebraciones como: la fiesta de asentamiento de desmovilizados de la guerra, celebrada el 20 de septiembre en San Juan de Letrán; el aniversario de Jiquilisco celebrado el 11 de abril; en el Castaño las celebraciones se realizan del 14 al 16 de octubre; en Isla de Méndez se realizan en Semana Santa; en Puerto Avalos la primera semana de agosto; en Salinas de Sisiguayo el 2 de diciembre; en San José del 8 al 13 de junio; en San Juan del Gozo el 24 de junio; en San Marcos Lempa el 24 de marzo y 30 de septiembre, en el Zamorán la celebración se realiza el día 22 de marzo.

Actividades Deportivas. Además se realizan eventos para recreación de los jóvenes y la no violencia. En ese marco, se desarrollan diferentes actividades deportivas, como torneos de futbol masculino y femenino de septiembre a diciembre de cada año, torneos de softbol cada tres meses, 4 torneos libres al año, 5 torneos de papi futbol cada año, eventos deportivos de niños cada sábado, carreras de cintas en el cantón Aguacayo cada dos meses, actividades deportivas en la segunda semana del mes de diciembre en memoria del fallecido sacerdote Octavio Ortiz, en el caserío del mismo nombre. En el cantón Isla de Méndez con motivo de las fiestas patronales en el mes de agosto, desarrollan actividades deportivas acuáticas tales como competencias en nado, 5 carreras de lanchas con motor y carreras de bote a remo. En San Juan Letrán con motivo de las fiestas se realizan carreras de cinta, torneos de futbol masculino y femenino. En la zona 2 se realizan carreras de cinta en bicicleta cada 4 de diciembre y torneos de futbol cada 6 de diciembre.

El municipio también posee lugares en donde se preserva y se manifiesta su cultura como centros de interpretación, la Casa de la Cultura y monumentos:

El **Centro de Interpretación** es un lugar que muestra la historia y los personajes que forman parte de las vivencias del municipio. En el cantón La Canoa existe el Centro Interpretativo Las Mesas, lugar que se destinará a exponer la historia de la comunidad, sin embargo actualmente no funciona como tal. La **Casa de la Cultura** es otro espacio dedicado a los habitantes para la preservación de las tradiciones y

costumbres locales, también brindar talleres vocacionales y servicios bibliotecarios a los habitantes. Jiquilisco cuenta con un parque interpretativo con el nombre de Roberto Canessa, lugar que muestra parte de los hechos históricos del municipio, donde se encuentran **monumentos**, como el monumento a Roberto Edmundo Canessa, monumento al niño, en memoria a los niños asesinados en el conflicto armado que vivió el país y el monumento al maestro, en memoria de los maestros asesinados en el conflicto armado.

Segunda fase: Jerarquización. Esta fase comprende la evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que constituye el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia. Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos del conjunto de recursos turísticos del municipio, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información, este proceso de evaluación del recurso turístico conduce a la asignación de una jerarquía. Para la evaluación de los recursos turísticos se considerara la siguiente Jerarquía:

Cuadro N° 14: Jerarquización de Recursos Turísticos.

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
IV	Recursos excepcionales y con gran significación para el turista internacional capaces por sí solos de atraer una corriente importante de visitantes actuales o potenciales.
III	Recursos con rasgos excepcionales en un país, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos cercanos, una corriente de visitantes nacionales y extranjeros en menor porcentaje que los atractivos de jerarquía IV.
II	Recursos con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar a corrientes turísticas locales.
I	Recursos sin méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores. Pero que forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros atractivos de mayor jerarquía.

Fuente: Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional, Perú, 2007.

Para la jerarquización de los recursos turísticos se ha utilizado el "Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional"⁷⁸ este divide los recursos en dos tipos: los que están

⁷⁸ MICETUR, *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional*, Perú, 2007.

en operación, es decir, aquellos recursos que reciben un flujo de turistas demostrables y tienen una demanda real; y los que *no están en operación*, en este caso se estimará una demanda potencial.

La Jerarquización de los recursos se realizó utilizando 8 criterios divididos en dos grupos. El primer grupo está relacionado al valor intrínseco del recurso y está conformado por 4 criterios: particularidad, publicaciones, reconocimiento y estado de conservación del recurso; el segundo grupo, está relacionado con la representatividad y la demanda del recurso turístico, también está compuesto por 4 criterios los cuales son: flujo de turistas, representatividad territorial, inclusión en la visita turística y demanda potencial.

Cada uno de estos criterios se describe a continuación:

- **Particularidad.** Este criterio considera si el recurso turístico cuenta con características importantes que le otorgan una singularidad especial que lo distinguen y lo diferencian, se divide en atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional como reconocimientos internacionales, valor histórico (antigüedad, hechos, o cultura auténtica) o características naturales que lo diferencian a nivel internacional; en el ámbito nacional se considera el valor y calidad arquitectónica que lo hace diferente a otros cuando se trata de edificaciones, y características naturales que lo diferencian a nivel nacional; en el ámbito regional se considera también las características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional; y de igual forma en el ámbito local.
- **Publicaciones.** Hace referencia a la existencia de algún tipo de publicaciones sobre el recurso turístico evaluado, que generan en él alguna trascendencia de orden internacional o nacional.
- **Reconocimiento.** Se considera la existencia o no de distinciones oficiales que otorgan al recurso turístico algún tipo de reconocimiento como recurso de orden natural o cultural. Dicho reconocimiento puede haber sido otorgado por instituciones internacionales o nacionales, tales como Patrimonio de la Humanidad, Patrimonio de la Nación, Declaración de Reserva Turística, entre otras.

- **Estado de Conservación.** El estado de conservación del recurso se califica en: muy bueno, bueno, regular y malo según el grado de impacto que presente el recurso referido a si tiene problemas de depredación o contaminación.
- **Flujo de Turistas.** Este criterio hace referencia al tipo de visitante que llega al recurso turístico evaluado, se precisa si se trata de un visitante internacional, nacional, regional o local se ordena de mayor a menor según la cantidad de visitantes al recurso y se elige el tipo con mayor flujo de visitantes.
- **Representatividad.** Este criterio está orientado a establecer el ámbito territorial de influencia que alcanza la imagen de un recurso turístico, considerado como símbolo o ícono.
- **Inclusión a la Visita Turística.** Este criterio está orientado a determinar la importancia del recurso en la estructuración de la visita turística.
- **Demanda Potencial.** En este criterio se realiza una estimación cualitativa a futuro de rangos de una posible demanda, considerando segmentos reconocidos en la actividad turística y en base a la comparación con recursos referenciales.

En los siguientes cuadros se presentan los criterios anteriores, con un valor asignado que corresponden a 1, 2, 4 y 6 estos valores están en función de si el recurso se destaca a nivel local, regional, nacional e internacional respectivamente, para cada uno de los criterios. Se han dividido los criterios en dos grupos: los relacionados al valor intrínseco y los relacionados a la representatividad y demanda.

Cuadro N° 15: Criterios de Evaluación del Valor Intrínseco del Recurso Turístico.

VALOR ASIGNADO	CRITERIOS DE JERAQUIZACIÓN (VALOR INTRÍNSECO DEL RECURSO)			
	PARTICULARIDAD	PUBLICACIONES	RECONOCIMIENTO	ESTADO DE CONSERVACIÓN
6	Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional: Reconocimiento internacional que lo diferencie, valor histórico, características naturales que lo diferencian a nivel internacional.	Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia internacional.	Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural: - UNESCO (Patrimonio de la Humanidad) - RAMSAR (Humedales, Pantanos), otros.	Muy bueno. Si su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: No tiene problemas o impactos leves referido a depredación y/o Contaminación.
4	Atributos que lo destacan en el ámbito nacional: Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica), valor y calidad arquitectónica que lo diferencie, características naturales que lo diferencian a nivel nacional.	Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia nacional.	Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural: - Área Natural Protegida Otros	Bueno. Si el recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales como un impacto leve referido a Depredación y/o Contaminación.
2	Atributos que lo destacan en el ámbito regional: Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional, valor y calidad arquitectónica que lo diferencie.	Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional.	Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como recurso natural o cultural: - Áreas de Conservación Regional, otros	Regular. Si es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación, pero presenta problemas de depredación y contaminación.
1	Atributos que lo destacan en el ámbito local: Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local, valor y calidad arquitectónica que lo diferencie.	Publicaciones menores: monografías y artículos.	Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como recurso natural o cultural: - Áreas de Protección Municipal, otros.	Malo. No es posible reconocer las características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes de: Depredación, Contaminación y problemas de invasión de áreas.

Fuente: Elaboración propia en base a MICETUR, Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional.

Cuadro N° 16: Criterios de Evaluación de la Representatividad y la Demanda.

VALOR ASIGNADO	CRITERIOS DE JERAQUIZACIÓN (REPRESENTATIVIDAD Y DEMANDA)			
	FLUJO DE TURISTAS	REPRESENTATIVIDAD	INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA	DEMANDA POTENCIAL
6	Es visitado principalmente por el turismo internacional.	Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: - Imagen a nivel internacional. - Posicionamiento turístico a nivel internacional.	Recurso de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales.	Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente.
4	Es visitado principalmente por el turismo nacional.	Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional: - Imagen a nivel nacional. - Posicionamiento turístico a nivel nacional.	Recurso de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos regionales.	Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo interno principalmente.
2	Es visitado principalmente por el turismo regional.	Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional: - Imagen a nivel regional. - Posicionamiento turístico a nivel regional.	Es un recurso turístico de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales.	Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo de nivel regional principalmente.
1	Es visitado principalmente por el turismo local.	Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local: - Recurso característico de la localidad. - Imagen a nivel local.	Recurso incluido en la visita sólo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales.	Se estima que tiene condiciones para recibir visitas de nivel local principalmente.

Fuente: Elaboración propia en base a MICETUR, Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional.

Además del valor asignado a cada uno de los criterios se le estableció un factor de ponderación en función de su importancia turística para esto se necesita diferenciar si el recurso se encuentra en operación o si no está operando. En el siguiente cuadro se muestra el peso que se le asigna a cada criterio, según sea un recurso que está en operación (RO) o un recurso que no está en operación (RNO).

Cuadro N° 17: Criterios de Evaluación de Recursos Turísticos y Peso Asignado.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	
	RECURSO EN OPERACIÓN (RO)	RECURSO QUE NO ESTÁ EN OPERACIÓN (RNO)
Particularidad	2	2.5
Publicaciones	0.5	1
Reconocimiento	1.5	2.5
Estado de conservación	1.5	3
Flujo de turistas	2	-
Representatividad	1.5	-
Inclusión a la visita turística	1	-
Demanda potencial	-	1
TOTAL	10	10

Fuente: Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional, Perú, 2007.

Para establecer la jerarquía a cada uno de los recursos se llenaron fichas individuales, en el anexo 20 se encuentra un ejemplo de las ficha individual de jerarquización dependiendo de si se trataba de un recurso en operación o de un recurso que no se encuentra en operación, en estas fichas se anota el valor asignado (1, 2, 4 o 6) considerando los cuadros de criterios de evaluación del recurso turístico, luego se multiplica el valor asignado a cada uno de los criterios de evaluación por cada ponderación o peso que aparecen en el cuadro anterior, posteriormente se procede a sumar los valores obtenidos y se establece el puntaje del recurso turístico, finalmente ese puntaje servirá para asignar una jerarquía al recurso, al comparar ese valor con la tabla de puntajes para establecer jerarquía que se muestra a continuación:

Tabla 5: Puntaje para Establecer Jerarquía.

PUNTAJE	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	IV
De 30 a 49 puntos	III
De 15 a 29 puntos	II
Menores de 15 puntos	I

Fuente: Manual para la Formulación del Inventario.

En el anexo 14 se muestra un cuadro consolidado de la jerarquía de los recursos dentro del municipio de Jiquilisco que están operando, es decir, que reciben un flujo comprobable de turista, dicha jerarquía se establece de acuerdo a los criterios antes señalados. Para estos recursos los criterios de particularidad y flujo de turistas poseen un mayor valor asignado. Y en el anexo 15, se encuentra la jerarquía asignada a los recursos turísticos dentro del municipio que no reciben un flujo comprobable de turistas, para estos recursos se eliminan los criterios de: flujo de turistas, representatividad e inclusión en la visita turística y se le agrega el de demanda potencial, se le asigna una mayor ponderación al criterio de estado de conservación, e igual importancia se le asigna a los criterios de reconocimiento y particularidad.

La jerarquización de los recursos turísticos en el municipio se estableció en base al grado de atracción que generan o le generarían al turista nacional e internacional según el estado en que se encuentran los recursos actualmente. En total fueron 27 recursos identificados, divididos en jerarquía 3, jerarquía 2 y jerarquía 1.

Recursos con jerarquía 3.

Los recursos identificados bajo jerarquía tres son aquellos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. De los 27 recursos 9 pertenecen a la jerarquía 3, de los cuales 6 se encuentran en operación y 3 no se encuentran operando.

Recursos en operación. Dentro de los recursos que se encuentran operando actualmente en cuanto al recibimiento de turistas están: las islas El Nanzón, El Palacio de las Aves y La Pelota de Cumichín ubicadas en la Bahía de Jiquilisco, la Lagunita de San Juan del Gozo, la Isla de Montecristo y el bosque Nancuchiname.

Recursos en no operación. Dentro de los recursos que no poseen un flujo comprobable de turistas y reciben mayoritariamente a visitantes de la misma comunidad, pero que han sido clasificadas como jerarquía 3, se encuentran las islas La Conacasta, El Tamarindo y El Muelle, este último ubicado en la zona 7 en el cantón Salinas El Potrero. Estos recursos tienen la ventaja de contar con una amplia zona de manglar y por la tanto contar con un reconocimiento internacional como sitio RAMSAR⁷⁹ lo cual aumenta

⁷⁹ La Convención Relativa a los Humedales de Importancia Internacional especialmente como hábitat de aves acuáticas, conocida en forma abreviada como Convenio de RAMSAR, fue firmada en la ciudad de RAMSAR (Irán) el 2 de febrero de 1971 y entró en vigor el 21 de diciembre de 1975. Su principal objetivo es «la conservación y el uso

su ponderación ante los demás recursos, además de presentar características propias que hacen subir su valor turístico. En el caso de las islas están incluidas dentro de rutas turísticas y a demás son muy visitadas por turistas nacionales y sobretodo extranjeros, otros sitios como la Isla de Montecristo poseen mucha historia, en general estos recursos poseen publicaciones en artículos y algún estudio de carácter científico y presentan un estado de conservación muy bueno.

Estos recursos en general necesitan, para aumentar el flujo de turistas, de acciones destinadas a la promoción e información, contar con una mayor capacitación a los guías en estas zonas en diferentes áreas como por ejemplo, conocimiento de flora y fauna, idioma inglés, que sean capaces de motivar e interesar a los turistas en estos recursos turísticos, además de mejorar en cuanto a la variedad y calidad de los alimentos y el alojamiento en los establecimientos cercanos a los recursos. También es necesario mejorar las señalizaciones dentro de los recursos, indicando la localización de estas, las especies de flora y fauna del lugar, de igual manera se necesita equipamiento con lanchas turísticas a las cooperativas de Isla de Méndez y la Isla de Montecristo y la construcción de una casa flotante en Isla de Méndez como una forma de crear un destino para que los turistas puedan pasar un rato agradable.

Por otro lado, en la cooperativa Verde Mar se necesita la reconstrucción de un muelle, equipamiento con lanchas turísticas y la adecuación de un área de descanso para turistas para poner en funcionamiento este recurso. Actualmente no se encuentra operando en actividades turísticas, solamente en la producción y venta de camarón en borda, esta actividad también puede ser incluida como parte del paquete ofrecido al turista que visite el lugar, explicándoles el proceso de producción de camarón. También cuenta con recursos complementarios como un lugar apto para realizar, caminatas y observación de punches cuando la marea esta baja o para bañarse cuando sube la marea, para lo cual se necesitaría de la creación de ramadas como refugio para el visitante.

Recursos con jerarquía 2.

Los recursos con jerarquía dos son aquellos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales. En total son 18 recursos dentro del municipio los que se ubican dentro de esta jerarquía,

racional de los humedales mediante acciones locales, regionales y nacionales y gracias a la cooperación internacional, como contribución al logro de un desarrollo sostenible en todo el mundo».

divididos en recursos que se encuentran operando, es decir que reciben un flujo comprobable de turistas y recursos que no están actualmente en operación.

Recursos en operación. Entre los recursos en operación que cuenta con una categoría dos están: el Complejo Municipal, el parque Edmundo Canessa, la Parroquia Tránsito de María, Loma del Pájaro, cooperativa El Salmón y cooperativa El Romerito.

Recursos en no operación. Los recursos de categoría dos que no se encuentran operando son: Isla Copinol, Laguna de San Juan del Gozo, río Chiquito, Los Tres Chorros, río Plata, Las Vegas de San Juan Letrán, Mirador España, cooperativa 31 de Diciembre, La Poza de Oro, Centro de Interpretación Las Mesitas, cooperativa de mujeres La Noria y La Montaíta.

Las razones por las cuales estos recursos se ubican en la categoría dos son las siguientes: en cuanto a los recursos en operación, ninguno de los recursos mencionados se encuentran incluidos dentro de circuitos o corredores turísticos nacionales ni regionales como un recurso de visita principal, complementaria u opcional, lo cual hace bajar su ponderación.

El no tener algún tipo de reconocimiento oficial a nivel municipal, nacional o internacional es otro aspecto que afecta la ponderación de los recursos tanto los que se encuentran en operación, como de aquellos que no están operando; el contar con algún reconocimiento de carácter oficial ya sea por la municipalidad aumenta en cierta medida el valor turístico de un recurso. La representatividad es otro criterio que puede afectar a los recursos en operación, si el recurso solo tiene una imagen o posicionamiento a nivel local o regional, como en el caso de estos recursos, su ponderación en relación a otros resulta afectada, para que un recurso obtenga una mejor puntuación se debe logra un posicionamiento o imagen a nivel nacional y de ser posible internacional. Otro factor que afecta a los recursos tanto en operación como en no operación, es el de las publicaciones, pues la mayoría de recursos mencionados bajo esta jerarquía, o bien no posee ningún tipo de publicación o poseen solamente algún artículo o mención en la web o algún estudio que no trasciende.

Por otro lado, el estado de conservación de los recursos es un factor importante a considerar para su puesta en valor, el no estar contaminado, depredado y deteriorado aumenta el valor de los recursos, de lo contrario lo disminuye, de ahí la importancia de darles mantenimiento.

Por último, el flujo actual o potencial de turistas es una variable a considerar en la elección de jerarquía, hay recursos en operación, como es el caso del parque que recibe más visitas locales o regionales lo cual hace que su ponderación no sea tan elevada en relación a otros recursos. Por su parte, en los recursos que no están en operación se evalúa su demanda potencial, para esto se toma en cuenta si el recurso tiene las condiciones necesarias para recibir un flujo de turistas locales, regionales, nacionales o internacionales y si se pueden realizar actualmente actividades turísticas dentro de ellos, para el caso de los recursos identificados, tienen potencial para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo necesitan que se creen, en los recursos o cerca de ellos, las condiciones necesarias para atender a las necesidades de los turistas máxime si se trata de nacionales o extranjeros. También se necesita de personas que reciban y atiendan a los visitantes y tener los instrumentos necesarios para el desarrollo de las actividades, es decir, que se necesita hacer ciertas mejoras para adecuar los recursos al recibimiento de turistas, en algunos casos se necesita de mejoras en la infraestructura ya existente como reconstrucción de muelles, mejoramiento de los caminos o creación de senderos, en otros, es necesario la construcción de zonas de descanso, señalizaciones, una plataforma para el mirador, creación y mantenimiento de jardines, lugares de alojamiento y alimentación, así como quioscos de información y venta de productos que mejoren la estadía del turista en el lugar.

Recursos con jerarquía 1.

Los recursos con jerarquía uno son aquellos sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente forman parte del inventario de recursos turísticos como elementos que pueden complementar a otros de jerarquía superior. Dentro de la elaboración del inventario se encontró un recurso con esta categoría, el cual es el ex cine Concordia, este recurso esta fuera de funcionamiento. Quedo abandonado y dejo de funcionar en los años 90's, actualmente se encuentra bastante deteriorado, se tenía intención de comprarlo y recuperarlo por parte de la municipalidad, pero en las entrevistas se comentaba que no se podrá comprar. El lugar es bastante amplio y posee una terraza la cual se podría adaptar como mirador, sus instalaciones podrían ser utilizadas como teatro o para el desarrollo de otras actividades, sin embargo sería necesaria una gran inversión.

2.2.4 Planta Turística del Municipio de Jiquilisco.

La Planta Turística incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que brinda bienes o servicios a los turistas con el fin de satisfacer sus necesidades, durante su estadía en un lugar. El inventario de planta turística se divide en cuatro categorías: lugares de alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios.

Dentro de los lugares de alojamiento se encuentran hoteles, hostales, moteles, pensiones, condominios, casa de hospedaje, cabañas, y resorts; en lugares de alimentación entran los restaurantes, cafeterías, bares, quioscos, comedores, entre otros; la categoría de esparcimiento comprende las instalaciones deportivas, cines, teatros, espectáculos y parques; en otros servicios se incluyen transporte, agencias de viaje, información al turista y servicios de guías.

Alojamiento.

Jiquilisco cuenta con pocos lugares de alojamiento para visitantes, entre los principales lugares en los cuales los turistas se pueden hospedar están: el Complejo Municipal de Jiquilisco ubicado en el Casco Urbano, el Restaurante y Hostal Villa Tortuga, ubicado en Isla de Méndez en la zona 1 y La Pirraya Country Club ubicado en la zona 11. Dentro del casco urbano se encuentran otros lugares como moteles o auto hoteles, también existen alberges en distintas zonas del municipio, como el albergue en Ciudad Romero ubicado en la zona tres.

Alimentación.

La oferta en alimentación consiste en pequeños establecimientos como comedores, pupuserías y chalets, en su mayoría concentrados en la zona urbana del municipio y en la zona 4, en San Marcos Lempa. Se han identificado también dos establecimiento de comida en Isla de Méndez, siendo uno de esto restaurante y hotel, y algunos comedores en la Zona 3 del municipio, en el cantón Zamoran.

Esparcimiento.

La oferta de esparcimiento y diversión están en su mayoría concentrados en la zona urbana del municipio y lo conforman establecimientos: como billares, rokokas, palenques, el estadio Topiltzin, canchas de futbol y 2 mini complejos turísticos. También hay canchas de futbol y parques en los diferentes cantones del municipio.

Otros servicios.

Aquí se incluye transporte, agencias de viaje, información al turista y servicios de guías. Agencias de viaje o de información al turista no hay dentro del municipio, existen algunos guías dentro de las comunidades, estas son personas que conocen la zona y se encargan de explicarle al turista a cerca del lugar, sin embargo, estas personas no han sido capacitadas, con excepción de los guías de Villa Tortuga y de Iguana Tours los cuales si han recibido capacitaciones.

En cuanto al transporte se identificaron 3 empresas de pasajeros organizados en cooperativas registradas por la Alcaldía, en la zona operan también moto-taxis que se conducen del casco urbano hacia la colonia Parada N° 1, cantón El Paraíso, La Concordia, La Línea Férrea, y el desvío de Jiquilisco.

Otros servicios ofrecidos son los brindados por los operadores turísticos de Iguana Tours, esta es una iniciativa de jóvenes que recibieron hace 2 años capacitación en áreas básicas como atención al turista, atención de grupo, inglés, patrimonio y recurso turísticos. Ofrecen servicios de tours guiados, paseos de la bahía a la Sierra Tecapa Chinameca. Esa ruta consistía en ir de la Pirraya, en Puerto Parada, donde le ofrecían a los turistas pesca y paseo a caballo, donde el turista podía comer lo que pescara, y en donde tenían un vivero de tortugas, luego los llevaban a la laguna de Alegría y se hospedaba ahí. Al momento de empezar operaciones realizaban 3 Tours en el mes, actualmente solo realizan tours en época vacacional.

Cuadro N° 18: Planta Turística del Municipio de Jiquilisco, Año 2014.⁸⁰

Categorías	Establecimientos	Cantidad
Alojamiento	Hospedaje	2
	Auto Hotel	1
	Hoteles	1
	Hostal	1
	Complejo	1
Alimentación	Restaurantes	7
	Comedor	12
	Chalet	3
	Cafetín	1
	Pupuserías	5
	Tienda	6
Esparcimiento	Club de Billares	5
	Centro de entretenimiento	1
	Estadio de fútbol	1
	Palenque	4
	Rokola	1
	Complejo (Piscinas)	2
	Parque ecoturístico	1
Otros Servicios	Empresa de Transporte	4
	Operadores Turísticos	1

Fuente: Elaboración propia

⁸⁰ En la realización del trabajo también se hizo una serie de visitas a los establecimientos para la verificación in situ de estos, los resultados y cuadros elaborados en base a esas visitas se encuentra en anexos, allí se detallan las características de cada uno de ellos.

2.2.5 Percepción de los Turistas sobre la Oferta Turística y Calidad de los Servicios del Municipio.

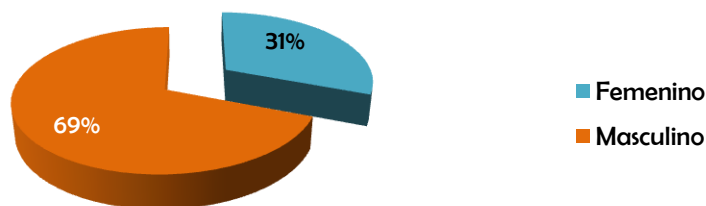
Se elaboraron una serie de instrumentos que permitieron realizar un diagnóstico del turismo en el municipio de Jiquilisco debido a que una de las debilidades que se identificaron fue el no contar con estadísticas ni información referente a esta actividad. Se realizó un inventario turístico que permitió identificar los lugares con potencial para el desarrollo de actividades turísticas y se realizó una encuesta en el municipio con el fin de obtener un perfil básico de los visitantes que llegan al lugar y a través de la cual se pueda caracterizar la actividad turística dentro del municipio. En la encuesta se identificaron aspectos relacionados a la oferta como utilización de paquetes turísticos, alojamiento, hospitalidad, entre otros: también se identificaron aspectos relacionados a la demanda como motivación del viaje, frecuencia de visitas, actividades realizadas. Se evaluó la calidad de los servicios y los productos que ofrece el municipio, y aspectos que se deben de mejora los resultados arrojados fueron los siguientes:

Resultados de la Investigación de Campo.

- Perfil del visitante con fines turísticos.

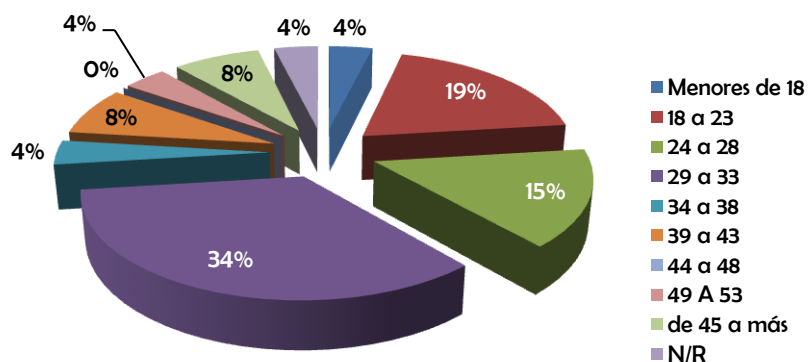
Sexo, Edad y Nacionalidad. El 69% de las personas encuestadas son hombres mientras el 31% son mujeres, el 68% de estas personas se encuentra en edades de 18 a 33 años, siendo el rango de 29 a 33 años de edad el de mayor frecuencia, representando el 34% del total. En cuanto a la nacionalidad en su mayoría son salvadoreños, solo hubo un caso de una persona canadiense. Al preguntarles por su país de residencia el 92% afirmo residir en el país mientras que el 8% manifestó residir fuera del país, ambas personas son de origen salvadoreño pero residentes en países como Estados Unidos y Canadá.

Grafico 4: Visitantes por Sexo (En %).



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

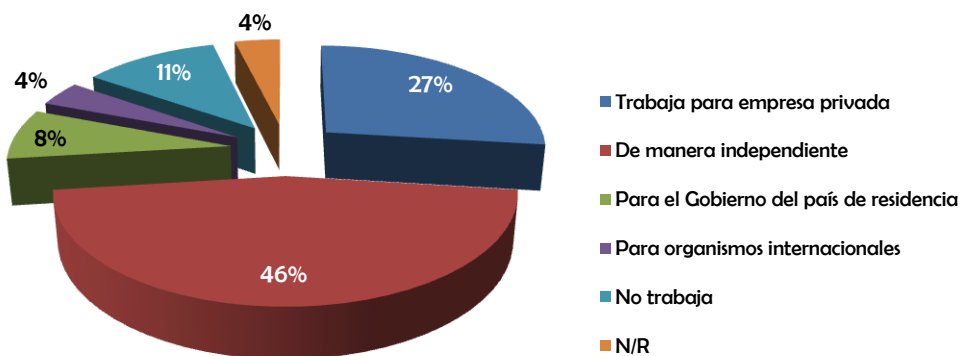
Grafico 5: Clasificación de los Visitantes por Edad.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

Situación laboral. El 46% de los encuestados trabaja de manera independiente, el 27% trabaja para la empresa privada y un 11% no trabaja, el 12% restante se dividen en personas que trabajan para el Gobierno y los que trabajan para organismos internacionales.

Grafico 6: Situación Laboral de los Visitantes.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

- **Aspectos Relacionados a la Oferta Turística.**

Utilización de paquetes turísticos. Cuando se les preguntó a las personas si habían utilizado algún paquete turístico en la realización de su viaje al municipio el 92% aseguró que no, mientras el 8% dijeron que si, cuando se les preguntó con quienes adquirieron el paquete turístico ellos respondieron que con hermanos de una congregación religiosa o por medio de su esposa.

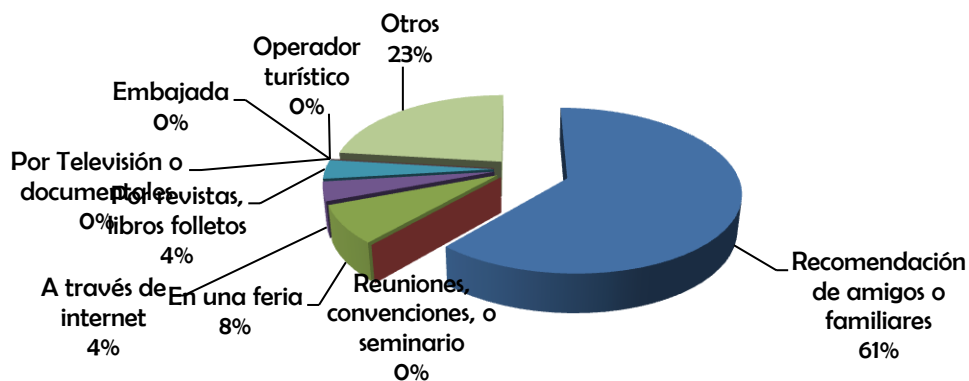
Gráfico 7: Porcentaje de Personas que Utilizaron un Paquete Turístico.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

Fuentes de información. Al consultarle a los visitantes sobre la fuente de información para su visita, el 61% aseguró que fue por medio de recomendaciones de familiares o amigos, el 8% expresó que en una feria, otro 8% dijo que por medio de revistas, folletos o a través de internet, un 23% de las personas expresaron que fue por otro medio distinto a los mencionadas, en algunos casos fue debido a negocios.

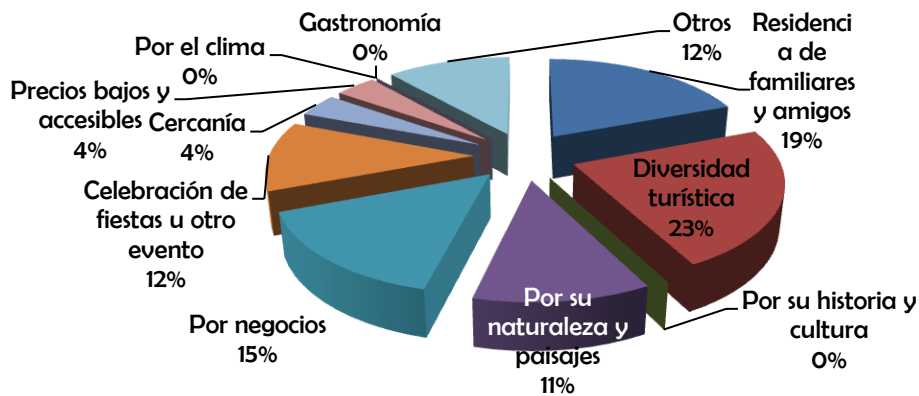
Gráfico 8: Fuentes de Información para Visitar el Municipio.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta

Factores determinantes para elegir el municipio como destino. Al consultar sobre los factores determinantes para elegir el municipio como destino 23% de los encuestados respondieron que por su diversidad turística, 19% por ser el lugar de residencia de familiares y amigos, un 15% expresó que por motivos de negocios, 12% por celebración de fiestas y eventos, un 11% por su naturaleza y paisajes; la cercanía, los precios bajos y accesibles fueron factores seleccionados que en conjunto representan un 8%, un 12% manifestaban otros factores como por ejemplo trámites legales; las opciones de clima y gastronomía no fueron seleccionadas por ningún encuestado.

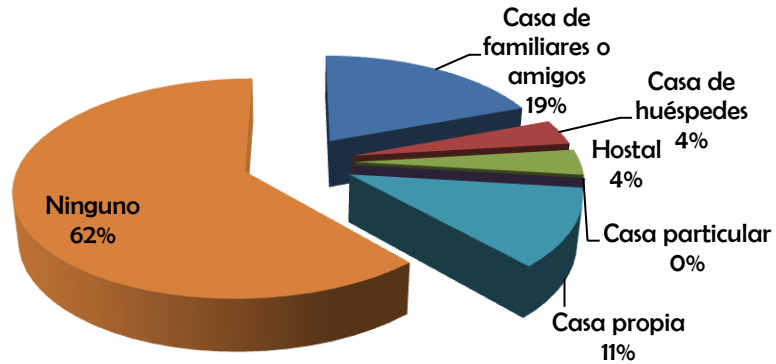
Gráfico 9: Factores Determinantes para Elegir el Municipio como Destino.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

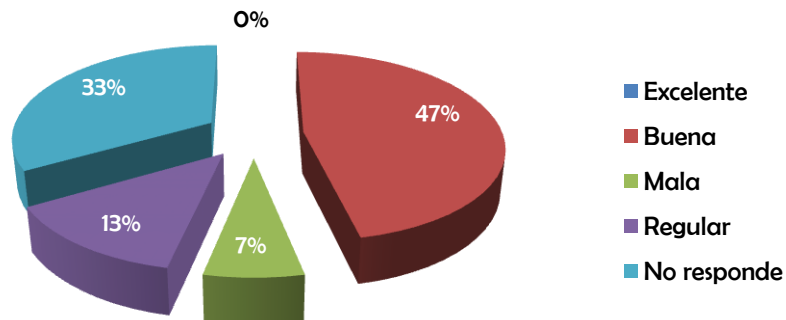
Alojamiento. Al preguntar a los visitantes sobre el alojamiento, el 62% de estos expresó que nunca ha pasado la noche en el municipio, ni utilizado ningún tipo de alojamiento. Otro 19% manifestó haber pernoctado en el municipio y utilizado casa de familiares o amigos, un 11% de los encuestados señalaron haberse alojado en casa propia, un 8% indicó haberse quedado en casa de huéspedes u hostales, y el 19% restante utilizó otro tipo de alojamiento. Al preguntarles sobre la calidad del alojamiento el 47% la calificó como buena, 13% la calificó como regular, 7% como mala y hubo un 33% que se abstuvo de contestar.

Grafico 10: Tipo de Alojamiento que Utilizan los Visitantes.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

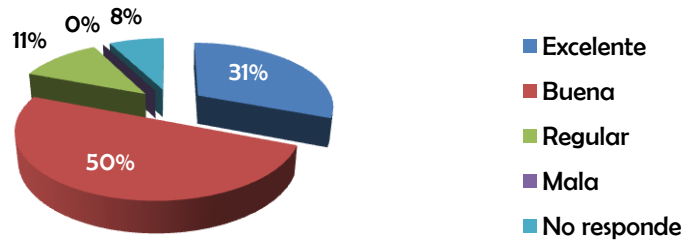
Grafico 11: Calificación en la Calidad del Servicio de Alojamiento (%).



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

Hospitalidad. Se preguntó a los visitantes como calificaban la hospitalidad de las personas que lo atendieron durante su estadía, el 50% la calificaron como buena, 31% excelente, 11% regular y 8% se abstuvo de responder. Al preguntarles que aspectos se necesitan mejorar mencionaron: la atención, la limpieza, la seguridad, amabilidad y comunicación.

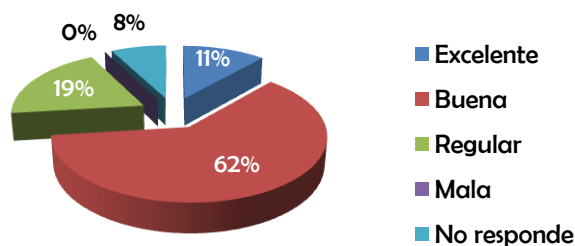
Grafico 12: Calificación de la Hospitalidad que el Municipio Brinda a los Turistas (%).



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

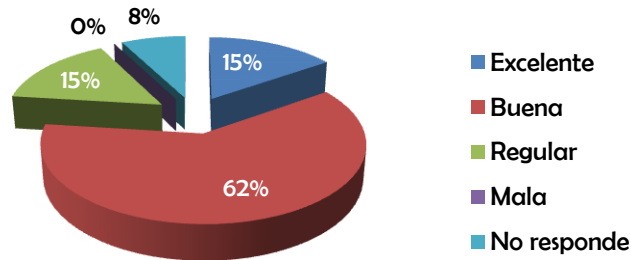
Establecimientos de comida. Se preguntó a los encuestados como calificaban los establecimientos de comida que habían visitado, 62% la calificó como buena, 19% como regular, 11% excelente y 8% no dieron ninguna calificación porque manifestaron que no habían hecho uso de los establecimientos de comida. Al preguntarles sobre los aspectos a mejorar, estos indicaron: más establecimientos de comida, mejorar la limpieza de los establecimientos, mostrar el menú, aumentar la variedad de platillos, mejorar la atención y limpieza de mesas, renovar los lugares, inexistencia de restaurantes con fama. También se preguntó acerca de la calidad de la comida 62% la califica como buena, 15% como regular y 15% como excelente, 8% no respondió a la pregunta porque no ha comido en ningún establecimiento durante su visita. Es de mencionar que dentro de los establecimientos de comida se incluyen los ubicados en el malecón del Puerto El Triunfo ya que algunos de los visitantes manifestaban el haber comido solo ahí.

Grafico 13: Calificación de los Establecimientos de Comida (%).



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

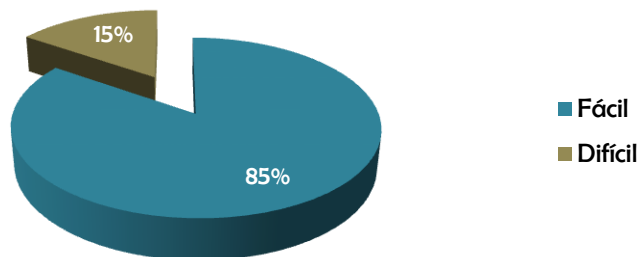
Grafico 14: Calificación de la Calidad de la Comida (%).



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

Acceso a los lugares turísticos. Se les consultó a los visitantes sobre como consideran el acceso a los lugares turísticos el 85% contestó que fácil y el 15% que difícil, al preguntarle por qué respondieron de esa manera, los que contestaron que era fácil dijeron que había buena señalización, las vías están en buena condición, son accesibles, no hay calles complicadas para llegar y la carretera está en buenas condiciones, las personas que consideraron el acceso a los recursos difícil mencionaron factores como la delincuencia y porque hay que utilizar lancha para llegar a algunos de los lugares y no cualquiera puede acceder sino es por ese medio. Sin embargo hay que destacar, en cuanto a la valoración que las personas encuestadas hacen, que la mayoría visitan el casco urbano y el acceso a él no es complicado.

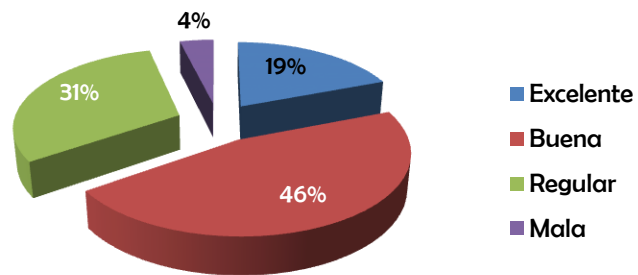
Grafico 15: Accesibilidad para llegar a los Lugares Turísticos en el Municipio Jiquilisco.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

Estado de las carreteras y caminos. Se preguntó a los visitantes cómo consideran el estado en que se encuentran las carreteras y los caminos para acceder a los sitios turísticos, el 46% las calificó de buena, 31% de regular, 19% de excelente y 4% mala. Al consultarles sobre los aspectos que consideran que tiene que mejorar señalaron: señales informativas (señalización turística), arreglar baches y defectos en la carretera.

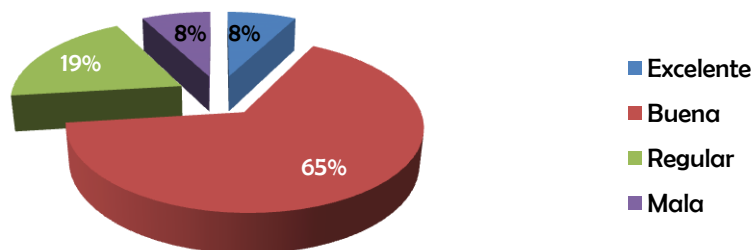
Gráfico 16: Calificación del Estado de las Carreteras y Caminos a los Lugares Turísticos de Jiquilisco.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

Servicio de telecomunicaciones. Al preguntar a los encuestados cómo considera el servicio de telecomunicaciones el 65% lo calificó como bueno, 19% regular, 8% excelente y el otro 8% malo. Como un aspecto que se debe mejorar muchos de los encuestados coincidieron en el aumento de la cobertura.

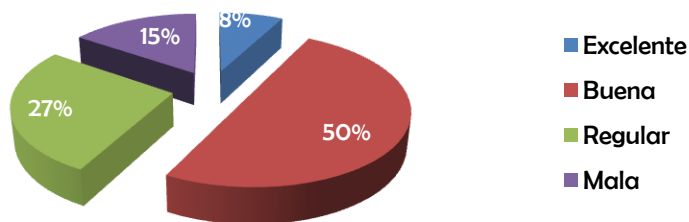
Gráfico 17: Calificación del Servicio de Telecomunicaciones en el Municipio de Jiquilisco.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

Seguridad. Se consultó a los encuestados cómo considera la seguridad durante su estadía, un 8% dijo que era excelente, el 50% dijo que buena, 27% regular y el 15% mencionó que mala, al preguntar sobre los aspectos a mejorar los encuestados dijeron: más patrullaje policial, incorporación de la policía de turismo en el municipio, más elementos y asistencia policial. También se indagó acerca de si las personas encuestadas han sido víctimas de robo o algún otro acto delictivo durante su visita, el 92% dijo que no y el 8% mencionó que sí.

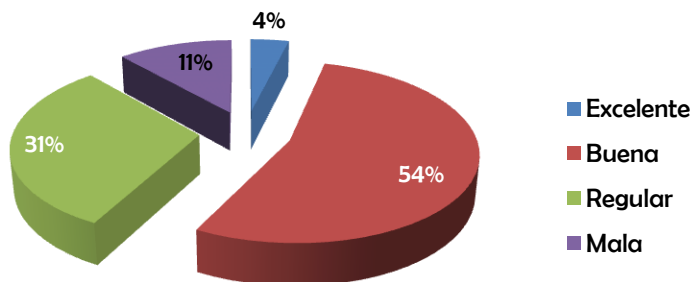
Grafico 18: Percepción la Seguridad Brindada en el Municipio de Jiquilisco.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

Información turística. Al preguntarles cómo considera el servicio de información turística un 4% lo calificó como excelente el 54% la considera buena, el 31% regular y el 11% mala. Al indagar sobre los aspectos a mejorar se mencionaron: aumentar la publicidad en general y aumentar la publicidad en medios de comunicación, más visualización e información, quioscos informativos, aumento de la información hacia el turista.

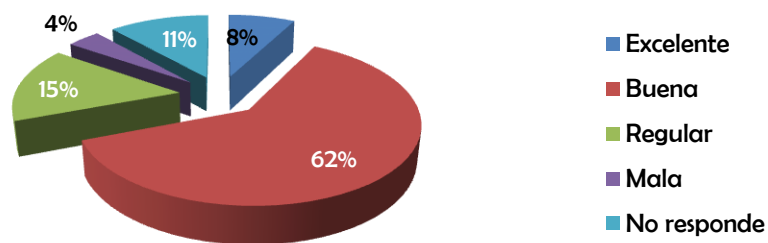
Grafico 19: Calificación del Servicio de Información Turística del Municipio de Jiquilisco.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

Atractivos turísticos. Se les preguntó a los visitantes cómo califican los atractivos turísticos, el 62% los calificaron como buenos, 15% regular, 8% excelente, 4% malos y 11% de los encuestados se abstuvieron a responder por su desconocimiento. Cuando se les consultó sobre los aspectos que necesitan mejorar se mencionaron la infraestructura, la presencia de grupos delincuenciales y la iluminación en los lugares.

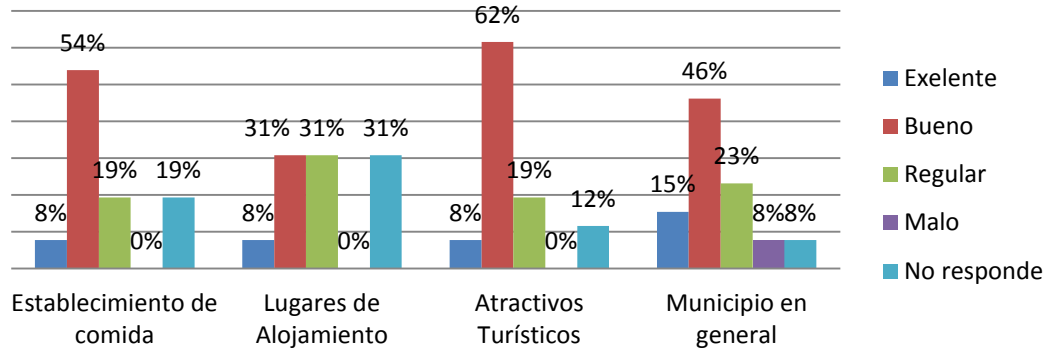
Gráfico 20: Calificación de los Atractivos Turísticos en Jiquilisco.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

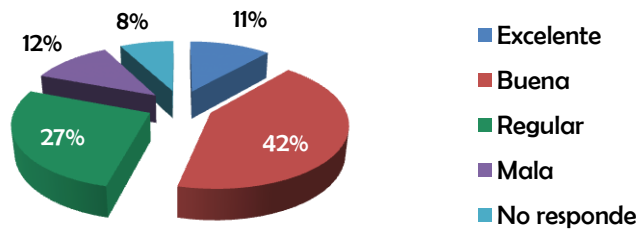
Aseo y Ornato. Se les consultó cómo considera el nivel de aseo y ornato en los sitios visitados, específicamente de los establecimientos de comida, lugares de alojamiento, atractivos turísticos y el municipio en general, todos han sido calificados de manera favorable, pero hubo un porcentaje de los encuestados que no contestaron porque no hacen uso de los servicios de alojamiento y alimentación o porque no conocen los atractivos del municipio, en cuanto a la valoración de los encuestados en relación a los establecimientos de comida el 54% lo califica como bueno, 19% como regular, 8% excelente y 19% no responde; en cuanto a los lugares de alojamiento un 31% no responde, 31% lo califica como bueno y otro 31% lo califica como regular; en cuanto a los atractivos turísticos visitados, el 62% de los encuestados considera su nivel de aseo y ornato como bueno, 19% como regular, 12% no responde; y finalmente al preguntar por el municipio en general, el 62% considera como bueno, 23% lo consideran regular, 15% excelente, 8% como malo y el otro 8% no responde. También se consideró el servicio de recolección de basura el cual fue calificado por el 42% de los encuestados como bueno y 27% como regular.

Grafico 21: Calificación del Aseo y Ornato en los Sitios Visitados por los Turistas en el Municipio de Jiquilisco.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

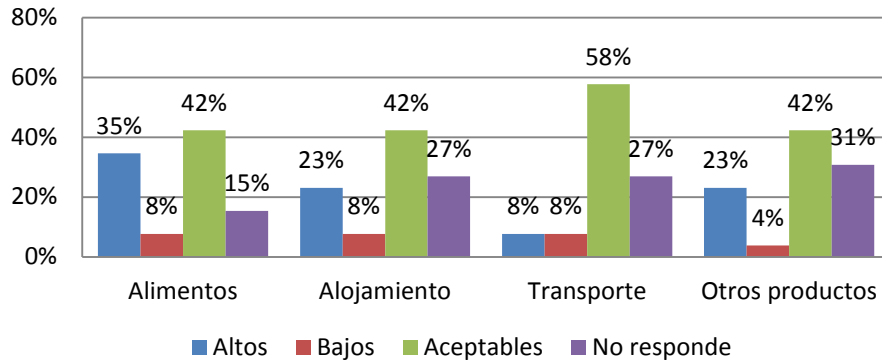
Grafico 22: Calificación del Servicio de Recolección de Basura en el Municipio de Jiquilisco.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

Precios de bienes y servicios. Se les preguntó sobre precios de bienes y servicios en los rubros de alimentación, alojamiento, transporte y otros productos. En su mayoría los precios son considerados como aceptables, específicamente el 42% consideran que el precio de alimentos es aceptable, el 35% los considera altos, 15% no respondió pues manifestaron no haber consumido alimentos en los establecimientos; en cuanto a alojamiento el porcentaje de personas que no hacen uso de este servicio es mayor, siendo 27%, sin embargo el 42% consideró que los precios de alojamiento son aceptable y un 23% los consideran altos, en cuanto a los precios de transporte 58% lo considera como aceptable, mientras que un 27% se abstuvo a opinar; finalmente al preguntar sobre el precio de otros productos turísticos el 31% no adquiriría otros productos, un 42% consideraba estos precios aceptables y 23% los consideran como altos.

Grafico 23: Precios de Bienes y Servicios Turísticos en el Municipio de Jiquilisco.

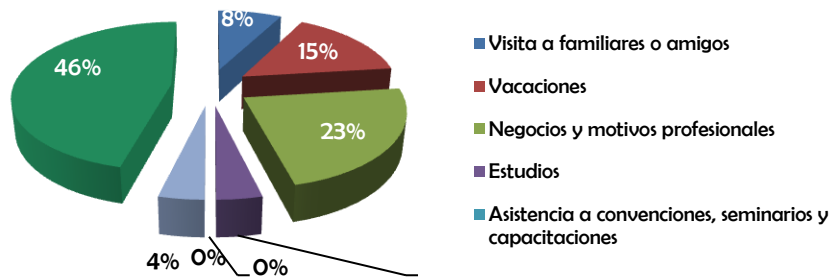


Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

- **Aspectos Relacionados a la Demanda.**

Motivo principal de la visita. El 23% de los encuestados manifestaron que el motivo principal de su visita es por negocios y motivos profesionales ya que son pequeños empresarios que se desplazan al municipio para la venta o compra de productos, el 15% de las personas lo hacen por motivo de vacaciones; un 8% lo hace para visitar a familiares y amigos, y hay otro pequeño porcentaje que lo hace para la realización de estudios o para asistir a actividades religiosas (8% en conjunto), sin embargo existe un 46% que visita el municipio por razones diferentes a las ya mencionadas, algunas de las cuales son, en su mayoría, para asistir a eventos deportivos o por alguna celebración, y otros lo hacen por salir, conocer y distraerse.

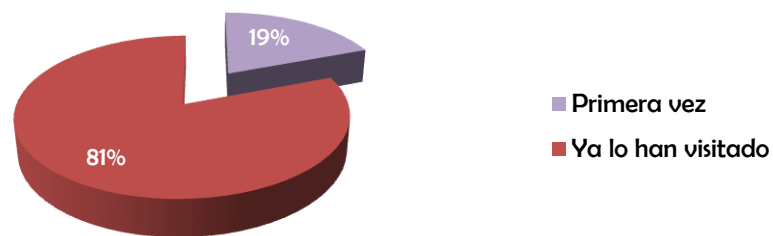
Grafico 24: Motivo para Visitar el Municipio.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

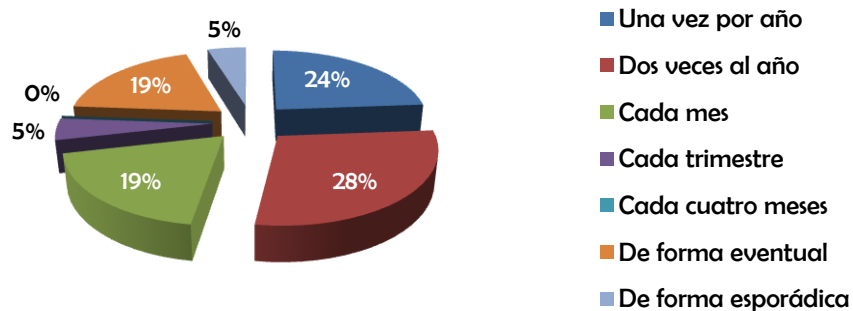
Frecuencia de visitas. El 81% de los encuestados manifestaron que no era la primera vez que visitaba el municipio, mientras que un 21% contestó que era primera vez que lo hacía. Cuando se preguntó al 81% la frecuencia de sus visitas, se obtuvo que el 52% visita el municipio una o dos veces al año, 19% lo visita cada mes, y otro 19% lo hace de forma eventual.

Gráfico 25: Personas que Visitan por Primera Vez el Municipio de Jiquilisco.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

Gráfico 26: Frecuencia de Visitas al Municipio de Jiquilisco.

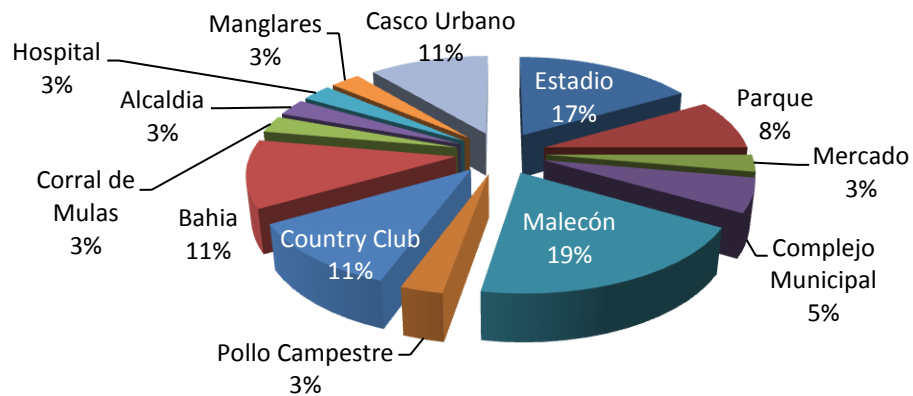


Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

Lugares visitados. Se le preguntó abiertamente a los encuestados cuales lugares visitaron durante su estadía pudiendo mencionar más de un lugar, a lo cual se obtuvo que 12% de los entrevistados manifestaron no haber visitado, ni conocer ningún lugar turístico dentro del municipio, del otro 88% se puede señalar lo siguiente: el destino principal de los visitantes es el casco urbano (50%), hacia lugares como el parque (8%), el Complejo Municipal (5%), la Alcaldía, el mercado, el Pollo Campestre y el

hospital, un 11% de las visitas han sido al establecimiento Country Club La Pirraya, otro 11% a la bahía, 3% a los manglares. Por otra parte los entrevistados manifestaron haber visitado otros lugares como el malecón con un 19% y Corral de Mulas con 3% estos dos últimos destinos se encuentran en la jurisdicción de Puerto El Triunfo.

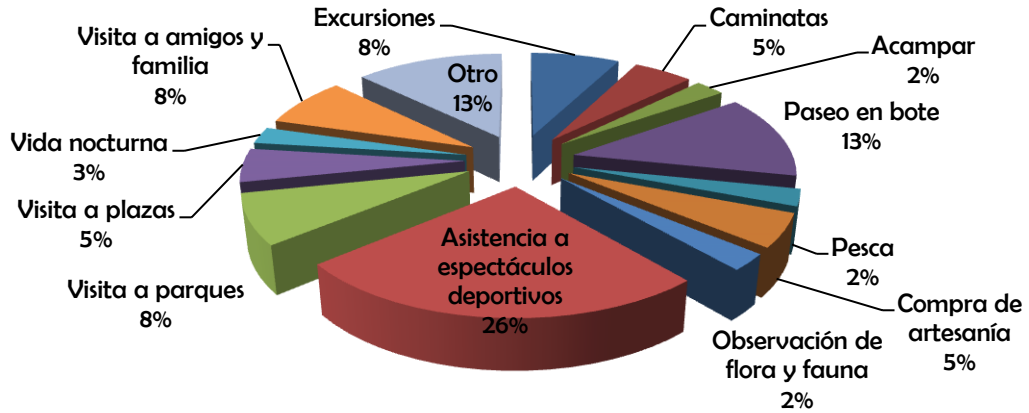
Gráfico 27: Lugares más Visitados por los Turistas.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

Actividades realizadas. Se les preguntó a los visitantes sobre las actividades que realizan durante su estadía pudiendo mencionar más de una opción, los resultados son los siguientes: el 26% de las actividades realizadas consiste en asistir a eventos deportivos, en específico a los partidos de fútbol realizados en el estadio Topilzin, el 13% son paseos en bote en la bahía, otro 13% de las actividades la representan la visita a parque y plazas; visitar a familiares y amigos y realizar excursiones representa un 8% cada una, y el otro 14% de las actividades realizadas se dividen en caminatas, compras de artesanías, observación de flora y fauna, acampar, pesca y vida nocturna. Existe un 13% que representa otras actividades realizadas por los visitantes en estas se incluyen visitar establecimientos de comida en el malecón.

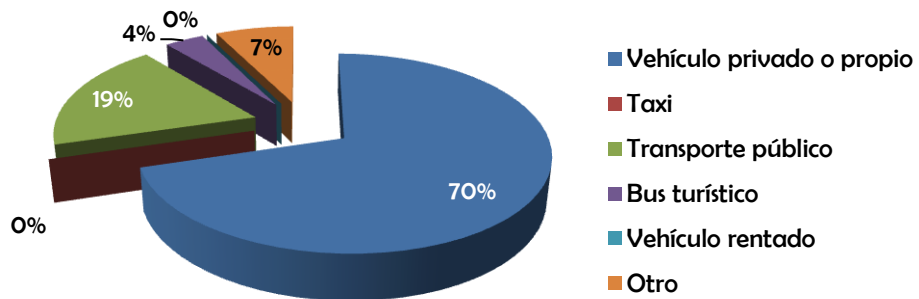
Grafico 28: Actividades Realizadas por los Turistas.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

Transporte utilizado. Al preguntarles a los visitantes sobre el medio de transporte utilizado para llegar al municipio se tuvo que un 70% utiliza su propio vehículo, el 19% utiliza el transporte público, 4% utilizó un bus turístico y un 7% utilizó otros medios de transporte para llegar como motocicletas o en el vehículo de un amigo.

Grafico 29: Tipo de Transporte Utilizado por los Turistas para Visitar el Municipio de Jiquilisco.

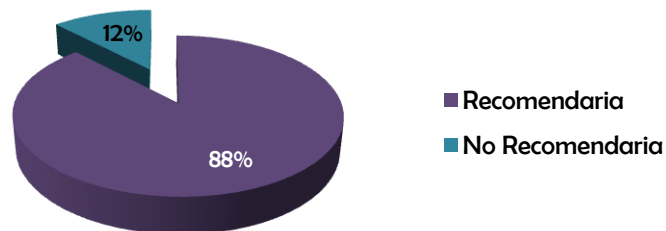


Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

Otros Aspectos. Se realizaron dos preguntas abiertas en la cual se indagaba sobre los aspectos que más le gustaron a los visitantes y los aspectos que no. Entre los aspectos mencionados que le gustaron a los visitantes están: el parque, el estadio, que es un municipio sano en el que no hay mucho problema, que tiene un ambiente agradable, buena atención a los visitantes, la tranquilidad del pueblo, la limpieza, los paseos y la hospitalidad. Entre los aspectos que no le gustaron a los visitantes están: el desorden del mercado y bloqueo de calles, la inseguridad por la presencia de grupos delincuenciales en la zona, la poca opción de comida, el calor, el irrespeto en los eventos deportivos. Los encuestados expresaron la necesidad de mejorar la limpieza de los restaurantes y de la bahía, hacer mejoras al parque, mejorar la atención al cliente y mejorar la información de los lugares turísticos.

Recomendación para visitar el municipio. Al preguntarles a los encuestados si recomendarían el municipio a otras personas el 88% expreso que sí y 12% dijo que no.

Grafico 30: Porcentaje de Personas que Recomendaría Visitar el Municipio de Jiquilisco.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta.

También se consultó acerca del número de noches que ha pasado en el municipio lo cual arrojó que los visitantes se quedan entre 1 a 4 noches, siendo 1 noche el dato que más se repite. En relación al gasto de los visitantes en el municipio éste varía de los 7 hasta los 100 dólares en un día, en promedio una persona gasta alrededor de 32 dólares.

CAPITULO III: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

3.1 Conclusiones.

Se ha utilizado el análisis FODA para las conclusiones tomando como referencia el diagnóstico interno y externo de la situación actual del turismo en el municipio de Jiquilisco. Este instrumento de análisis permitió detectar las fortalezas y debilidades que presenta actualmente el turismo en el municipio, estos son aspectos internos que se deben mejorar, si se trata de fortalezas; o minimizar si se trata de debilidades, esto para enfrentar los retos que presenta el ambiente externo. De igual forma el FODA permite identificar los riesgos y oportunidades que existen en el entorno y que afectan al funcionamiento de la actividad turística dentro del municipio. A continuación se presentan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas en el municipio:

Fortalezas.

El municipio visualiza al turismo como una fuente para el desarrollo de las comunidades y dentro de la visión de la municipalidad se encuentra el apoyo a éste, la visión que se comparte del turismo es aquel turismo que no acabe con los recursos de la zona, sino que busca conservarlos y cuidarlos y que respete también su cultura.

El municipio cuenta con diferentes recursos para el desarrollo del turismo, en la investigación se han identificado: sitios naturales, así se tiene diferentes islas como El Nanzón, El Copinol, La Conacasta, El Palacio de las Aves, La Pelota de Cumichin en Isla de Méndez, la Laguna y Lagunita de San Juan del Gozo, en la zona 2 la Isla de Montecristo, el bosque Nancuchiname en la zona 3, diferentes ríos como el Río Chiquito y el Río Plata, cascadas como en los Tres Chorros y la Poza de Oro, belleza paisajística apreciable desde el Mirador España en la zona 4, zonas con potencial para el desarrollo de parques ecológicos como en La Montañita, Las Vegas de San Juan Letrán y el terreno en donde se encuentra el Río Plata, de igual forma presenta bastante cultura e historia sobre todo relacionada con el conflicto armado que se vivió en el país durante la década de los 80's, así como también con potencial para desarrollar un Turismo Rural con las diferentes cooperativa camaroneras pesqueras, curileras, ganaderas y agrícolas.

También existe dentro del territorio vestigios de la cultura lenca en lugares como los Tres Chorros en Aguacayo y en la comunidad Nueva Esperanza. Se cuenta con eventos como es el caso de los festivales gastronómicos, conmemoración del aniversario de la ciudad, actividades deportivas o las fiestas patronales. Además el municipio cuenta con diferentes familias dentro de las comunidad que reciben a delegaciones de turistas las cuales llegan al municipio a través de diferentes organizaciones que operan en el municipio, estas familias cuentan con la experiencia la cual puede ser compartida y difundida con las demás comunidades del municipio.

En general el municipio cuenta con buena cobertura de telefonía celular. Otra fortaleza es que algunos de los establecimientos visitados en el levantamiento del inventario de planta turística cumplían con las normativas de autorización sanitaria y certificados otorgados por el Ministerio de Salud, esto es importante para el desarrollo de la actividad turística en el municipio ya que se cuenta con la seguridad de que los alimentos son elaborados con las normas adecuadas.

Otra de las fortalezas del municipio es que está constituida por una extensa zona de manglar, en el año 2005, El Salvador designó La Bahía de Jiquilisco como un sitio RAMSAR, lo que significa que es un humedal de importancia internacional. Esta designación significa que el país maneje los humedales de forma sustentable; en el año 2007, la Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas (UNESCO) reconoció La Bahía como una Reserva Oficial de la Biosfera bajo acuerdo, que el Gobierno Salvadoreño la administre y proteja, pues consideran que dicho lugar es un espacio ideal para el desarrollo de experiencias relacionadas a la gestión participativa de los recursos naturales y la restauración de ecosistemas, basados en el fortalecimiento de alianzas y experiencias productivas de conservación sustentable y la recuperación de los ecosistemas naturales que son conservados ahí. De igual forma otra fortaleza del municipio es contar con guarda recursos capacitados y contratados por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) para que estos vigilen y mantengan en buen estado los recurso protegidos y que genere conciencia en las comunidades sobre la importancia de la protección de dichos recursos. A su vez las comunidades están organizadas en su mayoría en ADESCOS que desarrollan campañas de limpieza de la Bahía, reforestación de mangle y conservación de flora y fauna en peligro de extinción.

La Alcaldía también ha desarrollado proyectos en beneficio del sector tal es el caso de la construcción del Complejo Municipal, remodelación del parque, creación del campo de feria, y la inversión que se pretende realizar en Puerto Avalos en la construcción de un muelle y centro turístico. Así también se ha realizado

por parte del Gobierno la pavimentación de varias calles, como la que va de Jiquilisco a Puerto El Triunfo, la calle que va desde San Hilario a Tierra Blanca y la carretera de La Canoa que conecta toda la península y llega hasta La Punta de San Juan. También se ha realizado inversión privada como la del restaurante Pollo Campestre, Súper Selectos, Despensa Familiar, farmacias, bancos, entre otros. De igual manera se identificaron iniciativas realizadas por la Alcaldía en colaboración con otras instituciones para promover el municipio y dar a conocer su identidad, como por ejemplo la identificación de su icono representativo “el camarón”, a través de un pueblo un producto, el himno representativo del municipio de Jiquilisco y el libro que se está elaborando sobre la historia del municipio; estas iniciativas pueden ser aprovechadas para promover la actividad turística en el territorio. Finalmente el municipio cuenta con calles principales en buen estado y pavimentadas lo que facilita el acceso a este.

Debilidades.

Entre las principales debilidades del turismo en el municipio están la poca oferta de lugares de alojamiento, alimentación y sano entretenimiento, y los pocos existentes se concentran en la zona urbana; los lugares de alimentación se concentran en el casco urbano y en San Marcos Lempa los cuales no ofrecen un menú variado, y existen pocos lugares reconocidos por la población. En cuanto a lugares de alojamiento solo existen 3 destinados a la actividad turística, el Complejo Municipal, Country Club La Pirraya y Villa Tortuga, los demás consisten en hospedajes, auto hoteles, albergues, y sitios de alojamiento para delegaciones propiedad de las organizaciones que las reciben.

El municipio no cuenta con empresas de transporte turístico, y tiene una deficiente oferta de paquetes turísticos, solo existe una empresa que no está legalizada, Iguana Tours, quienes ofrecen paquetes a los turistas que consisten en paseos a la Bahía (a la isla La Pirraya) y luego a la Sierra Tecapa Chinameca, fue una iniciativa de jóvenes que actualmente no posee la misma intensidad con la que empezó, no posee oficinas y funciona a momentos sobretodo en época vacacional.

El transporte público es deficiente debido a que en la mayoría de las zonas no cuentan con el servicio de buses, solo pick up que dependiendo de la zona, no pasan muy seguido tal es el caso de Salinas de Sisiguayo, Las Delicias, San Juan Letrán, entre otros.

En cuanto a las calles secundarias dentro del municipio algunas están en mal estado y necesitan de mantenimiento, la infraestructura urbana y servicios públicos presentan deficiencias en cuanto al alumbrado público, recolección de basura, parques y plazas y alcantarillado. En la mayor parte del

municipio el manejo de la basura es inadecuado, en muchas zonas, debido a que el tren de aseo no pasa seguido, se ven en la necesidad de quemar, enterar o botar la basura a cielo abierto.

En cuanto a las calles terciarias y caminos vecinales, éstas son de tierra y se vuelven intransitables en algunos meses de la época lluviosa.

Otra debilidad es que aunque el turismo y el apoyo a este se encuentra en la visión de la municipalidad y se han impulsado acciones para su desarrollo no se cuenta con una estrategia, con un plan turístico, no poseen una unidad de turismo y tampoco estadísticas, no hay un centro de información turística, la publicidad y promoción de los recursos turísticos es deficiente debido a que la difusión de éstos se mantiene en su mayoría a nivel local y en algunos casos a nivel regional. Otro de los problemas del turismo en el municipio es la disminución en la afluencia de turistas a causa de los problemas de inseguridad y los pocos ingresos sobretodo en la zona de Isla de Méndez por no contar con un puerto, ya que hace necesario que el turista se desplace hasta Puerto El Triunfo para acceder a la Bahía, además los y las turistas consumen productos turísticos en el Puerto y no en Jiquilisco.

Otra deficiencia es la poca señalización turística dentro y fuera de los recursos turísticos del municipio, éste tampoco cuenta con información en la entrada del municipio (San Marcos Lempa) para que los turistas puedan preguntar y conocer los recursos turísticos que posee, además a pesar de que las comunidades están bien organizadas hay poca coordinación con comunidades de otras zonas y también una falta de coordinación con empresas o instituciones que permitan la atracción de visitantes al municipio, existe oferta de restaurantes y hostales ubicados cerca de Isla de Méndez pero que se encuentran en el municipio de Puerto El Triunfo en Corral de Mulas tal es el caso del hotel y restaurante Estefany y hotel Solisal que tiene acceso por carretera a 20 minutos desde Isla de Méndez y vía marítima desde Puerto El Triunfo.

En el municipio las personas que hablan inglés perfectamente son pocos y esto afecta al momento de recibir delegaciones de extranjeros, pues se vuelve necesario contar con personas que hablen dicho idioma para que puedan ser los guías de estas delegaciones que visitan el municipio ya sea por motivos laborales o para realizar estudios.

No se cuenta con formación para jóvenes relacionada al turismo, el municipio cuenta con varios recursos que tienen el potencial para recibir muchos visitantes, sin embargo algunos necesitan de la construcción

de infraestructura y los pocos lugares que la poseen, ésta se encuentra descuidada por lo que se necesita de mantenimiento.

Finalmente, gran parte de la población desconoce su cultura y el icono que los representa a nivel de municipio por lo cual se necesita trabajar con ellos para que haya claridad con respecto a ello.

Oportunidades.

El municipio recibe delegaciones de turistas que realizan trabajos o visitan el territorio por medio de instituciones como Asociación Mangle, ACUDESBAL o CESTA, y de visitas de salvadoreños que viven en el exterior, que llegan al municipio para pasar un tiempo con sus familias, esto representa una oportunidad a ser aprovechado para desarrollar el turismo en la zona, al poder mostrar los recursos turísticos que posee el municipio y que luego estos los promocionen de alguna manera cuando regresen a sus países de origen, de igual manera es un ingreso para las familias que reciben a personas en sus hogares mostrando su forma de vida y su cultura y éstas a su vez conocen la cultura de las personas que visitan su hogar. Por eso es importante crear alianzas con instituciones que operan en el municipio y están relacionadas de forma indirecta con el turismo.

La idea de un proyecto de un centro de formación y desarrollo del artesano en el municipio representa otra oportunidad en el desarrollo del turismo en la medida de que su trabajo sirva para la creación de un producto identitario, plasmando en objetos la cultura, historia y recursos naturales con los que cuenta el municipio para crear productos representativos de Jiquilisco.

Otro aspecto que se puede aprovechar es la inversión del Gobierno para el mejoramiento de carreteras dentro del municipio lo cual genera un mayor acceso a los recursos turísticos, es necesario hacer alianzas para mejorar las calles que llevan a los recursos turísticos identificados como por ejemplo la Poza de Oro, Las Vegas de San Juan Letrán, y muchos recursos de la zona 4 en los cuales el acceso es complicado, sin embargo hay lugares de estas zona que pueden ser utilizados para prácticas de motocrós.

Otra oportunidad lo constituye el poder estructurar rutas turísticas con diferentes temáticas y recursos turísticos que pueden complementarse entre sí, dado que el municipio cuenta tanto con naturaleza, cultura, historia y lugares en los que se puede desarrollar distintas actividades.

El FOMILENIO II también puede representar una oportunidad para el desarrollo de la actividad turística en el municipio en la medida en que este puede generar mejoras en aspectos como la infraestructura, red

vial, señalizaciones y capacitación del recurso humano esto no solo para atraer inversión pública y privada al municipio, sino también para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del lugar. El FOMILENIO II es una donación de \$277 millones realizada por el Gobierno de los Estados Unidos, el cual tendrá una contrapartida adicional de \$88.2 millones de parte del Estado salvadoreño, totalizando \$365.2 millones para invertir en un plazo de cinco años.

El municipio está dentro de los proyectos de FOMILENIO II, de esta forma se tienen planes de invertir en la ampliación a cuatro carriles de la carretera El Litoral en el tramo del desvío del Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero a Zacatecoluca, y mejorar también la arteria que comunica hasta el puente San Marcos Lempa. Además se reconstruirá el camino rural entre el desvío de San Marcos Lempa al cantón La Canoa, que abarca 17 kilómetros (km), esta calle fue deteriorada por la tormenta 12 E en el año 2011. También se reconstruirá el camino vecinal entre el cantón Tierra Blanca y la zona de Salinas El Zompopero que abarcan 6 km.

En cuando a educación, FOMILENIO II dará un impulso a 400 escuelas beneficiando a 175,000 estudiantes que podrán finalizar su bachillerato. Esta inversión implica el mejoramiento de la infraestructura escolar y la provisión de materiales y equipo educativo. Más de 3,000 maestros serán capacitados con nuevos planes de formación.

Se invertirán \$115.7 millones en capital humano. Este dinero se orientará en la ampliación del programa de la Escuela Inclusiva de Tiempo Pleno, un modelo educativo que incrementará las actividades extracurriculares de los alumnos.

Es importante crear estrategias de desarrollo e infraestructura, que potencien al municipio y la actividad turística dentro de este, capacitar a los jóvenes y educarlos en especial en materia de turismo, capacitar a los artesanos y capacitación en áreas de preparación de alimentos y atención al cliente. Es necesario saber aprovechar la inversión que representa este fondo desde una visión amplia de desarrollo y de generar beneficios de largo plazo, siempre y cuando se haga con respeto y en beneficio de las comunidades del municipio y cuidando el medio ambiente y riqueza de recursos naturales con los que cuenta, llevando a cabo proyectos de forma responsable que sean sostenibles en el tiempo.

Amenazas.

Dentro de las amenazas están el aumento de la delincuencia dentro del municipio y en zonas aledañas que disminuye la afluencia de turistas a la zona, mejorar la seguridad es un aspecto importante el cual se

debe priorizar no solo para atraer a turistas sino también a inversionistas, por lo cual es importante realizar alianzas con la Policía de Turismo y hacer estrategias para brindarle seguridad al turista que visita el municipio, poner más vigilancia o puestos policiales cercanos a las zonas donde se encuentra la mayor afluencia de turistas y trabajar con las comunidades para lograr reducir la inseguridad en el municipio y organizando a éstas para recibir y guiar a turistas de manera que se sientan seguros haciendo el recorrido por la zona.

Otra amenaza se expresa en el descontento de habitantes en la zona 4 por la entrega que el Instituto Salvadoreño de Transformación Agraria (ISTA) ha hecho de una parte del terreno para hacer parcelas agrícolas, pues esto significaría deforestación y contaminación de zonas verdes y áreas protegidas que tienen potencial para la creación de parques ecológicos.

La existencia de municipios aledaños con mejor acceso a la Bahía, el deterioro del patrimonio cultural e infraestructura de recursos con potencial turístico por fenómenos naturales, y la falta de cultura de protección a los recursos constituyen otras amenazas para el desarrollo del turismo en el municipio. Además está el temor de los habitantes del municipio por la existencia de planes públicos y privados que ven en la Bahía de Jiquilisco un lugar ideal para la construcción de megaproyectos turísticos que vayan en contra de la visión de turismo que tiene en mente las comunidades, por los impactos negativos que causarían estos proyectos tanto a los recursos naturales de la zona como a la población misma, esto constituye otro factor que dificultaría la implementación de un tipo de Turismo Alternativo dentro del municipio.

3.2 Líneas Estratégicas para Dinamizar el Turismo Alternativo en el Marco del Desarrollo Económico Local.

Justificación.

El Turismo es una actividad económica importante y de rápido crecimiento a nivel internacional, esta actividad ha tenido un efecto trascendental en diferentes campos de la sociedad: en la economía, la infraestructura social, la cultural y el medio ambiente siendo una actividad generadora de divisas. Sin embargo, el crecimiento poco meditado y no sostenible del turismo ha generado una alta concentración de

turistas en espacios determinados, la marginación social y económica de las comunidades receptoras y efectos ecológicos negativos como el aumento de la presión sobre el uso y goce de los recursos protegidos así como sobre aquellos que no lo están.

Los lugares de gran riqueza natural y cultural representan un gran atractivo para el turismo. El municipio al contar con gran diversidad natural al poseer bosques, ríos, lagunas, una gran diversidad de flora y fauna, contando con una importante zona de manglar y siendo designado como un sitio RAMSAR, y reconocido como una Reserva Natural de la Biosfera por la UNESCO, hacen de él y de la región un lugar deseable para el turismo.

De esta forma desde el 2004, el Gobierno y las corporaciones privadas han elaborado alrededor de cuatro diferentes planes para el desarrollo del turismo en La Bahía de Jiquilisco. Por esta razón se hace necesario sentar las bases de planificación para un uso eficiente de los recursos turísticos del municipio y que se oriente al desarrollo de una modalidad de turismo que tenga como principio la sustentabilidad, que tome en consideración el sentir de las comunidades, pues su participación se vuelve indispensable al momento de decidir qué proyectos se deben de llevar a cabo. Un nuevo modelo de turismo que englobe a las micro y pequeñas empresas que son propiedad de habitantes locales y que minimice los impactos negativos en el medio natural y social y se vincule con otros sectores de la economía local como la agricultura, actividades acuícolas, ganaderas y artesanías; y que los ingresos generados se mantengan en la localidad para el desarrollo de esta.

Este tipo de turismo se debe desarrollar en un entorno natural rural y poco alterado que brinde una oferta diversificada de naturaleza, aventura, tradición, y cultura donde el turista internacional y nacional pueda relacionarse con las comunidades y sus costumbres, intercambiando experiencias y aprendiendo de ellas.

Principios.

Concertación: a partir de ella los diferentes actores propiciarán acuerdos para asumir responsabilidades y tareas, que permitan el logro de los objetivos comunes destinados al despegue de la actividad turística en el municipio.

Sustentabilidad: es importante en virtud de la conservación y salvaguarda de los valores ancestrales de la cultura y el medio ambiente en el desarrollo del Turismo Alternativo.

Participación social: se considera necesaria como una forma de influir sobre las decisiones que se toman y de mejorar la calidad de las mismas, para que las acciones que se tomen en cuanto al turismo en el municipio estén siempre a favor de las comunidades y de la población del municipio.

Corresponsabilidad: es considerada en virtud de cómo los diferentes actores públicos y privados participen y asuman compromisos para la gestión y desarrollo de la propuesta de Turismo Alternativo y de las estrategias y acciones que de ella se desprenden.

Proactividad: implica la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejoras en el desarrollo de la actividad turística dentro del municipio, y además implica asumir la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan para que los objetivos se concreten.

Identidad cultural: es importante para que a partir de ella se establezcan e identifiquen aquellos elementos que se desean valorar y se asuman como propios del municipio, que se conviertan en referentes de su identidad y formen parte de su patrimonio cultural, que deberán ser reconocidos, valorados y difundidos por los habitantes del municipio.

Cooperación: la cooperación entre los diferentes actores involucrados en turismo es importante para la puesta en marcha de las estrategias y acciones encaminadas a la implementación del Turismo Alternativo en la zona.

Objetivo de la Propuesta:

Establecer lineamientos que sirvan de base para la implantación de Turismo Alternativo en el municipio de Jiquilisco a fin de contribuir a que esta actividad se desarrolle de manera sustentable.

Líneas Estratégicas y de Acción.

LÍNEA ESTRATEGICA 1: creación de mecanismos de planificación y gestión de la actividad turística en el municipio.

Objetivo: promover el Turismo Alternativo en el municipio de Jiquilisco en coordinación con la municipalidad para lograr una organización en el turismo y administrarlo utilizando las técnicas específicas para cada etapa que se requiera en el proceso.

Acciones a corto plazo

- Creación del departamento de turismo dentro de la municipalidad. Con la creación de este departamento se establecerían roles para desempeñar y trabajar con los diferentes actores locales que estén directa o indirectamente relacionadas con el turismo.
- Utilización de la propuesta de Turismo Alternativo. Con las estrategias el turismo generaría mayores beneficios para las comunidades y pequeñas empresas que se dedican a este rubro.
- Elaboración de estadísticas permanentes y actualizadas de la actividad turística. La elaboración de estadísticas es una herramienta importante para llevar el control del perfil del turista que visita el municipio, el número de visitantes que reciben por semana, mes, año, los servicios que ofrece al turista y los ingresos que estas visitas generan.
- Acceso y manejo de la base de datos por parte de la unidad de turismo. El que tenga acceso a la base de datos y que la puedan manejar para ampliarla o mejorarla manteniéndola actualizada se asegura brindar información confiable.
- Elaborar una normativa que permita el desarrollo de las actividades turísticas, actividades culturales y ambientales sustentables.
- Creación de un comité de turismo por zona, para desarrollar actividades que impulse el turismo en cada una de las zonas y lograr la articulación de forma general.
- Identificar lugares estratégicos para poner locales que atiendan las necesidades de las personas que visitan la zona. Es necesario buscar espacios, cerca de los recursos donde se pueda poner venta de artesanías, comida, ropa u otros productos que logren satisfacer las necesidades de los turistas.

Acciones a mediano plazo

- Desarrollar planes comunales de desarrollo turístico sustentable.
- Desarrollar investigación y estudios de mercado. Las investigaciones enfocadas para conocer la oferta y demanda, gustos y preferencias, entre otras.
- Creación de un programa para el mantenimiento adecuado de los recursos turístico del municipio e involucramiento de las comunidades. El recurso se tiene pero para convertirlo en un atractivo turístico es necesario que este tenga las condiciones adecuadas para hacer sentir bien a las personas que lo visitan, para esto es necesario mantenerlos limpios y cuidados, y para lograrlo se debe involucrar a las comunidades
- Desarrollar investigación y estudios sobre la oferta turística y hacer utilización del inventario de planta turística y de recursos turísticos elaborados como complemento de este trabajo, manteniéndolos actualizados. Es importante tener actualizaciones de la planta turística y de recursos turísticos para saber que pueden ofrecer a las y los turistas y que nuevas inversiones se puede generar ya sean inversiones públicas o privadas.
- Crear un ente que coordine con empresas e instituciones, que a su vez coordinan las visitas de personas al municipio, como Asociación Mangle, Ministerio de Turismo, empresas de transporte, tour operadores, Policía de Turismo y Casa de la Cultura. Estas funciones podrían ser desarrolladas por la unidad de turismo dentro de la Alcaldía contemplada en esta propuesta.

Acciones a largo plazo

- Creación de programas que le transmitan a la ciudadanía la importancia del desarrollo sustentable.
- Creación de programas de protección a los recursos naturales y culturales del municipio.
- Creación de proyectos turísticos asociativos para zonas de interés turístico. Es necesario la coordinación entre las zonas para la administración de los recursos, actividades para realizar, creación de paquetes turísticos y estructuración de rutas turísticas que abarquen los diferentes recursos, naturales, culturales o eventos que existe en cada zona ya que se necesita del empoderamiento de la población local sobre la oferta turística que poseen.

LÍNEA ESTRATEGICA 2: fortalecer las condiciones de conservación y cuidado del medio ambiente en el municipio.

Objetivo: realizar actividades que incentiven a las comunidades al cuidado y la preservación del medio ambiente, para realizar un Turismo Alternativo que se base en la sustentabilidad.

Acciones a corto plazo

- Desarrollar programas de reciclaje, reforestación y elaboración de compostajes para la producción de abono orgánico dentro de las comunidades, en especial aquellas donde no es accesible el servicio de recolección de basura.
- Hacer convenios con empresas que compran productos reciclados.
Primero implementar el reciclaje desde las casas y utilizar todos los productos para darle un tratamiento adecuado y si hay empresas que compran estos productos venderlos y obtener ingresos.
- Realizar campañas de educación ambiental en los centros educativos, en los cantones y caseríos sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales.
Incentivar a los jóvenes de los centros escolares a realizar labores y que se sientan comprometidos en cuidar los recursos naturales que posee el municipio.
- Promover iniciativas de producción orgánica y la utilización de tecnología limpia dentro del municipio.
Ya hay iniciativas en muchas zonas de producción orgánica seguir esta forma de producción beneficiará a los habitantes y no se daña con pesticidas el medio ambiente.
- Involucrar a los visitantes y a las empresas locales que gestionaran la actividad turística en el municipio en acciones que contribuyan a la conservación de los recursos naturales.

Acciones a mediano plazo

- Creación de ordenanzas municipales para la protección de lugares con potencial para la creación de parques ecológicos en recursos como: las vegas de San Juan Letrán, el río Plata, La Montañita, entre otros, evitando la deforestación o la utilización de esos recursos para otros fines.
- Aumentar la frecuencia del recorrido del camión recolector de basura en todas las zonas del municipio.

Para esto la municipalidad tiene que generar el acceso del camión de la basura para que éste ingrese a las comunidades y haga su trabajo.

- Crear una ordenanza para el control y la reducción de actividades, incluida la actividad turística, que tengan un efecto negativo sobre la calidad del paisaje, el aire o el agua, o la proliferación de residuos innecesarios dentro del municipio
- Entregar tierras para producción que estén fuera del área de los bosques o zonas naturales protegidas y no hacer proyectos dentro del territorio protegido, como hoteles que dañen los recursos naturales. Esto es importante por el motivo que cerca del bosque Nancuchiname, que es zona protegida, fueron entregadas tierras a habitantes que cultivan caña de azúcar que queman y dañan partes del bosque
- Tomar en cuenta el mapa de zonas de riesgo y construir fuera de estos lugares tomando las medidas de seguridad para no ser afectados por el cambio climático.
- Generación de estudios que expliquen la capacidad de carga de las zonas en base a los cuales se establezca la cantidad de visitantes y actividades que los recursos turísticos puede soportar sin alterar su estado de conservación

Acciones a Largo plazo

- Hacer un seguimiento del impacto en la flora y la fauna del turismo en zonas donde se encuentran los recursos turísticos.

LÍNEA ESTRATEGICA 3: creación de productos turísticos del municipio.

Objetivo: convertir el patrimonio cultural y material del municipio en productos turísticos que puedan ser ofrecidos a los visitantes.

Acciones a corto plazo

- Rescatar las manifestaciones culturales del municipio como una forma de mantener un producto local representativo como artesanías, eventos y tradiciones e incorporando acontecimientos históricos. El municipio tiene mucha historia que sería ideal plasmarla para que los demás lo puedan conocer, para ello es necesario hacerlo en un espacio público donde las personas puedan llegar y conocer historias, murales fotográficos y productos emblemáticos.

- Creación de programas de aseo y ornado en los sitios turísticos y los lugares públicos con mayor afluencia de personas, para generar una imagen atractiva del municipio.
- Crear una zona de descanso donde se puedan colocar hamacas dentro de algunos de los recursos turísticos. Esto se podría hacer en el Mirador España, en la zona del muelle en Salinas El Potrero, en la Lagunita de San Juan del Gozo, entre otras.
- Proporcionar información de fácil acceso y de buena calidad al visitante dentro de los recursos. Lo primero es informarle al turista las reglas del lugar, las cuales indiquen lo que se puede y no se puede hacer dentro del recurso, para no dañar la infraestructura, ni las áreas protegidos. Y de igual manera informarles de las actividades que se pueden realizar ya que el municipio cuenta una oferta diversificada.
- Creación de señalización en los senderos, rótulos informativos donde se muestren los recorridos y la extensión del lugar a visitar. El camino debe tener señalización indicativa y estar adecuado para realizar las caminatas, estando limpios y sin obstáculos; cuidando de no alterar el lugar y contratar biólogos que asignen los nombres a los árboles y que el guía explique la fauna del lugar.
- Contar con circuitos y rutas históricas culturales, haciendo uso del mapa de recursos turísticos e inventario de planta turística.
- Crear paquetes turísticos para promover los diferentes recursos turísticos.
Es conveniente formar personas como tour operadores que puedan crear paquetes y recomendar el municipio como destino turístico.
- Creación de un producto representativo de cada zona que complemente al icono del municipio.
Por ejemplo: Isla de Méndez: la tortuga, comunidad Monseñor Romero: el exilio, Montecristo: el marañón, zona 4 (Loma del Pájaro, la Poza de Oro, Cueva del Lagarto): Historia de la guerra y masacres, Aguacayo: historia de la Virgen y cultura lenca, La Noria: productos lácteos, Nueva Esperanza: cultura lenca y otros.

Acciones a mediano plazo

- Fomentar el estudio de la cultura lenca con el fin de recuperar la historia del municipio y que los habitantes puedan reconocer y transmitir a los visitantes esta cultura y transformarla en un atractivo turístico, aprovechando la existencia de lugares donde se encuentran vestigios de esta civilización.

- Hacer convenios con representantes o guías locales de las comunidades para llevar a los turistas a los lugares que quieran visitar.
- Formar comités de seguridad en las comunidades que brinden seguridad a los turistas.
- Crear convenio entre el Ministerio de Turismo y la Alcaldía Municipal para transportar a turistas al territorio.
- Creación de una caseta de información en lugares estratégicos como la entrada de San Marcos Lempa y entrada a Jiquilisco cerca del parque.

Con el fin de que los turistas que pasen por el municipio de las zonas central y occidental tengan información sobre la oferta turística, en la entrada de San Marcos Lempa y los que visitan de la zona oriental puedan tener acceso en el parque de Jiquilisco.

- Creación de recursos de entretenimiento, comedores y hostales cercanos a los lugares más visitados por los turistas.

LÍNEA ESTRATEGICA 4: desarrollo de actividades de promoción de los recursos turísticos del municipio.

Objetivo: promocionar los diferentes recursos turísticos del municipio a nivel nacional a través de medios de comunicación, eventos y alianzas entre instituciones.

Acciones a corto plazo

- Promocionar el icono representativo: “el camarón”, dentro y fuera del municipio en eventos como los de Pueblos Vivos o en ferias de municipios cercanos.
- Promover durante las fiestas patronales los productos representativos del municipio, así como crear una exposición con los sitios turísticos que posee en la cual se explique las características de los lugares y actividades que se pueden realizar, pudiendo utilizar para esto la base de datos de los recursos turísticos, el mapa turístico y el álbum fotográfico de los recursos turísticos, elaborados como complemento a este trabajo de investigación.
- Fomentar que las empresas locales destinadas a ofrecer servicios al turista lleven a cabo esta tarea informativa.
- Crear instalaciones en los cuales se explique el entorno y el patrimonio de la zona a los visitantes y programas en el que se les expliquen esos mismos temas a la población local para que estos conozcan sus recursos y puedan promocionarlos.
- Creación de página web donde muestre los recursos turísticos del municipio de Jiquilisco.

Con una página web se podría poner todo lo referente al turismo a nivel de municipio. Y tener información del registro nacional.

- Hacer convenios con el Ministerio de Turismo para hacer publicidad del municipio, brindándole asistencia y ayudando con la promoción al informarle de eventos a realizarse.

Acciones a mediano plazo

- Anunciarse en radio Mangle, programa destinos canal 21, canal 33, cana10, GENTEVÉ, TVO, TVU, TVR, y otros.
- Lograr establecer al menos 4 eventos emblemáticos en el municipio que tengan una amplia difusión a nivel nacional.

Dentro de estos cuatro eventos emblemáticos se plantea: un evento para mostrar gastronomía realizada con su producto icono “el camarón”, otro solo con productos derivados del marañón, un evento de historia y cultura del municipio y el último podría ser una combinación para ayudar a los pequeños comerciantes a promocionar sus productos y a la vez el turismo.

- Participación conjunta de la micro y pequeña empresa en acciones de plan y promoción turística
- Participación de Asociación Mangle, CESTA y ACUDESBAL, ya que ellos traen delegaciones y los llevan a conocer el municipio.
- Incentivar la compra del producto representativo de la zona a través de ferias.
- Potenciar y mejorar la imagen de Jiquilisco en otras ferias regionales.

Acciones largo plazo

- Hacer promociones a nivel nacional e internacional de los recursos y productos creados en el municipio a través de Registro Nacional de Turismo, MITUR y otras instituciones encargadas de promocionar el turismo a nivel internacional.
- Creación y utilización de las tiendas de caminos para vender los productos locales representativos.

Esto como iniciativa a lo expuesto por CONAMYPE se podría promocionar al Municipio dentro de estas tiendas de caminos.

LÍNEA ESTRATEGICA 5: creación, mantenimiento y fortalecimiento de la infraestructura de apoyo al desarrollo del turismo dentro del municipio.

Objetivo: implementar proyectos de infraestructura de apoyo al turismo para brindar las condiciones adecuadas para que los turistas visiten el municipio.

Acciones a corto plazo

- Creación de un programa de mantenimiento de las construcciones dentro de los lugares turísticos y de lugares como el Complejo Municipal, Villa Tortuga, el campo de la feria, el parque, entre otros y en las zonas verdes del municipio.

Acciones a mediano plazo

- Creación de proyectos de alumbrado público y electrificación en zonas identificadas con potencial para el desarrollo de actividades turísticas tomando en consideración la base de datos del inventario de recursos turísticos elaborado por el grupo de investigación como complemento a la propuesta.
- Aumentar el número de agentes policiales para brindar seguridad al turista.
- Crear puestos policiales cerca de los lugares turísticos, hoteles, restaurantes y locales de comercio.
- Impulsar la elaboración y utilización de filtros artesanales de purificación en especial en las zonas donde no existe el servicio de agua potable.
- Crear programas de mantenimiento y mejoramiento de calles, así como de los senderos dentro de los recursos, reparación y construcción de muelles con materiales resistentes a las inclemencias del clima.
- Creación de microempresas de transporte turístico (ver cuadro de proyectos en anexos). Esto podría hacerse con ayuda de la Alcaldía adquiriendo un bus que sea destinado para hacer tour por las 12 zonas del municipio.
- Incentivar a empresarios de rutas de buses a que aumenten el número de recorrido a las diferentes zonas.
- Hacer un convenio con el MOP y con otras organizaciones que se encargan de reparación de calles como la ONG Nuevos Horizontes, para el mejoramiento y mantenimiento de las calles.

- Ampliar la cobertura de servicios básicos en todo el municipio.
- Señalizaciones en las calles con rótulos que indiquen el camino a seguir hasta los recursos.

Acciones a largo plazo

- Creación de pequeños locales que ofrezcan bienes y servicios que se adapten a las necesidades de las actividades que se realizan cercanas a las zonas turísticas, como alquiler de bicicletas, alquiler de caballos, alquiler de motos, glorietas para vender comida, venta de ropa y artículos de playa.
- Generar y difundir información técnica de flora y fauna que posee el recurso turístico.
- Hacer convenios con la policía de turismo para brindar seguridad en los recursos turísticos.
- Mejorar las condiciones en infraestructura vial, planta turística y muelles para ser competitivo a nivel de otros municipios.
- Hacer utilización de recursos de planta turística que no están en funcionamiento y pueden ser utilizados con el fin de alojar turistas o poder construir en espacios abandonados.
- Crear rutas específicas de transporte hacia los principales destinos turísticos del municipio.
- Buscar la asociación de diferentes tipos de establecimientos turísticos para atender en forma conjunta al turista y fomentar el desarrollo del turismo en el municipio.
- Construcción de hostales con materiales ecológicos en algunas zonas. (ver cuadro de proyectos, de presupuesto y planos del hostel en anexos).
- Creación de lugares de entretenimiento, parques, festivales gastronómicos, festivales de danza y exposición de pinturas en el municipio.

LÍNEA ESTRATEGICA 6: fortalecimiento de las capacidades empresariales y de gestión de los recursos turísticos de parte de las comunidades.

Objetivo: optimizar las capacidades empresariales que poseen con el fin de administrar empresas que se relacionen con la actividad turística y asesorar a las comunidades para administrar sus recursos turísticos.

Acciones a corto plazo

- Brindar asistencia técnica por parte de CONAMYPE, y CDMYPE, Fe y Alegría en las áreas de atención al cliente y preparación de alimentos.

- Ampliar los conocimientos sobre el espacio protegido y los temas de sostenibilidad por medio de la creación de programas de formación para el personal de espacios protegidos, para organizaciones y las comunidades cercanas a los recursos turísticos.
- Impulsar la creación de cursos o talleres de pintura, danza, música, teatro en especial para niños, niñas y jóvenes, y promover su participación en festivales que realice el municipio.

Acciones a mediano plazo

- Crear un programa de becas a través de convenios o alianzas con universidades, institutos técnicos u otra organización, para que los jóvenes pertenecientes al municipio realicen estudios universitarios o técnicos en carreras relacionadas a la actividad turística.
- Brindar asistencia técnica a cooperativas o personas que pretendan desarrollar proyectos de construcción de hostales, comedores u otros servicios relacionados a la satisfacción de las necesidades del turista.
- Creación de talleres vocacionales en gastronomía, hostelería, elaboración de artesanías, administración de una empresa, teñido con añil o diferentes materiales, clases de pesca y buceo.
- Crear estándares de calidad y diversificación en la elaboración de alimentos.
- Fomento de empresas locales mediante la capacitación de recursos humanos, apoyo financiero y asistencia técnica.
- Fomentar la incorporación del aspecto cultural e histórico en los prestadores de servicios turísticos para que estos conozcan las diferentes historias como: la historia de la Virgen del Tránsito, las masacres en la zona de la Loma del Pájaro, la guerra en el municipio, el exilio de personas de la comunidad Monseñor Romero, la cultura lenca, historia del río Aguacayo y los Tres Chorros, la Cueva del Lagarto y la Isla de Montecristo.
- Incluir la opción de turismo en institutos nacionales del municipio.
- Formar guías turísticos y enseñarles el idioma inglés para recibir a las personas extranjeras.

3.3 Propuesta de Mapa de Actores del Turismo en el Municipio de Jiquilisco.

Se realizó un mapa de actores al conocer de cerca a los diferentes involucrados en el turismo del sector público y privado, ONG y comunidades. Se identificó el interés de cada uno de ellos con respecto a la propuesta de turismo elaborada y como pueden colaborar en distintas áreas e incidir positivamente para fomentar el turismo a nivel local y nacional.

Se identificó como actores primarios a la Alcaldía y las comunidades debido a que están directamente involucradas en el desarrollo de la propuesta de Turismo Alternativo que traerá beneficios a las comunidades contribuyendo al DEL. La Alcaldía tendrá el papel de utilizar las herramientas que han sido entregadas, difundirlas, así como guiar y coordinar esfuerzos con los demás actores involucrados para llevar a cabo la propuesta.

Las comunidades están organizadas a través de ADESCOS y algunas ya están apoyando al turismo en el municipio alojando a turistas en sus hogares, el interés mostrado por cooperativas pesqueras, curileras, camaroneras, agrícolas y ganaderas para atraer a turistas a las zonas donde viven y mostrar el proceso de lo que ellos hacen a diario es parte del turismo alternativo y están en la disposición de apoyarlo, además serán las directamente beneficiadas de esta actividad.

Los actores secundarios son todos aquellos que brindan apoyo por medio de asesoría, asistencia técnica, elaboración de proyectos, mejoramiento de infraestructura, financiamiento, entre otros. Las instituciones públicas que han sido identificadas para brindar asesorías referente al turismo, logística, ayuda en proyectos de mejora en la red vial, entre otros son: MINED, MITUR, MOP, MARN, POLITUR, Ministerio de Salud, VMT, entre otras que están involucradas de forma directa al turismo.

Las Instituciones privadas como bancos pueden apoyar brindando financiamiento para proyectos que se quieran implementar. Las Organizaciones No Gubernamentales que están en función de cuidar los recursos naturales, brindar asistencia técnica, motivar a los artesanos a elaborar productos representativos, ayudar en la formación de cooperativas que están interesados en atraer a los turistas y mostrar sus productos. Entre estas podemos mencionar: Fe y Alegría, CONAMYPE, FUNSALPRODECE, Asociación MANGLE.

A continuación se presenta el siguiente cuadro donde se aprecian los diferentes actores identificados clasificándolos como entidades públicas, entidades privadas, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales, actores comunitarios y entidades religiosas, también se presenta el rol que estos actores pueden desempeñar para incentivar el Turismo Alternativo en el municipio, y su relación en cuanto a apoyar este turismo, la cual puede ser a favor o en contra de los proyectos de Turismo Alternativo y el nivel de decisión para el apoyo al turismo, que puede darse en tres niveles alto, medio o bajo según la influencia que estas organizaciones tienen en el turismo del municipio.

GRUPO DE ACTORES SOCIALES	ACTOR	ROL EN LA PROPUESTA	RELACION PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DE SU PODER
ENTIDADES PUBLICAS	ALCALDÍA	Es el ente local que propiciara las condiciones para la articulación de estrategias de desarrollo turístico en el municipio, debe convertirse en un líder proactivo entre los diferentes sectores locales.	A favor	Alto
	INSAFORP	Instituto Salvadoreño de Formación Profesional, tiene como rol satisfacer las necesidades de recursos humanos calificados que requiere el desarrollo económico y social del país y propiciar el mejoramiento de las condiciones de vida del trabajador y su grupo familiar. Su papel será vincular los esfuerzos de capacitación en áreas de turismo, a fin de ofrecer servicios turísticos de calidad.	A favor	Alto
	CENDEPESCA	Entre las facultades está el impulsar, promover y establecer medidas para la conservación, administración y desarrollo de los recursos de pesca. Su papel será brindar el fortalecimiento tecnológico a cooperativas dedicadas a la acuicultura en el municipio.	A favor	Alto
	MINEC	El Ministerio de Economía apoya al turístico por medio de entidades, programas e instrumentos, en especial los relacionados con las PYMES. Su papel es el de Fortalecer las capacidades productivas de los micro y pequeñas empresas dentro del municipio y el seguimiento a proyectos de desarrollo turísticos, que estos se vuelvan auto sostenibles en el tiempo con el fin de generar el desarrollo de las comunidades.	A favor	Alto

	MITUR	El Ministerio de Turismo (MITUR) es la institución rectora en materia de turismo. Será la encargada de registrar y certificar a los pequeños hostales, pensiones o afines, a organizaciones promotoras y demás prestadoras de servicios turísticos dentro del municipio. De igual forma contribuirá con la promoción del municipio y de los lugares turísticos con los que cuenta, pudiéndolos incluir dentro de las rutas turísticas existentes a nivel nacional.	A favor	Alto
	POLITUR	La Policía de Turismo, tiene como objetivo brindar asistencia y seguridad a los turistas. La POLITUR tendrá el papel de brindar seguridad en los sitios turísticos del municipio de Jiquilisco.	A favor	Alto
	MOP	Ministerio de Obras Públicas, le compete planificar, controlar y evaluar la infraestructura vial del país, así como también la ejecución y conservación de las mismas, de acuerdo a los planes de desarrollo y las disposiciones legales que regulan su uso. Su papel consiste en mejorar los accesos a los diferentes recursos y atractivos turísticos con que cuenta el municipio.	A favor	Medio
	MARN	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, tiene como visión las relaciones proactivas con el resto del Estado, gobiernos locales y otros actores territoriales, sociedad civil, empresariado, universidades y ciudadanía en general. Se vuelve indispensable, en la propuesta, para la conservación de flora y fauna en áreas protegidas y que pueden ser utilizados como recursos turísticos, al igual que para la sensibilización de los habitantes del municipio en relación a temas ambientales.	A favor	Alto

	FISDL	<p>Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local, tiene como objetivo reducir la pobreza en El Salvador promoviendo procesos de Desarrollo Local.</p> <p>Su aporte está en llevar proyectos de servicios básicos a las diferentes comunidades del municipio, y de esta forma establecer las condiciones básicas a turistas que lleguen a los recursos turísticos identificados.</p>	A favor	Medio
	VMT	<p>Viceministerio de Transporte, es la instancia del sector público responsable por el sistema de transporte y tránsito nacional. Una de las áreas de trabajo es fomentar la creación de organismos o empresas que desarrollen los sistemas de transporte, tomando en cuenta la oferta y la demanda de usuarios.</p> <p>Su papel en la propuesta es el de permitir nuevas líneas o rutas de transportes a los diferentes cantones del municipio de Jiquilisco, con el fin de garantizar la movilidad de los turistas y los habitantes de la zona.</p>	A favor	Medio
	MAG	<p>El Ministerio de Agricultura y Ganadería puede apoyar al turismo rural por medio de sus programas de desarrollo rural, como PREMODER y proyectos de financiamiento FIDA (PRODEMORO, PRODEMOR Central), que cofinancia y asiste actividades agropecuarias y no agropecuarias en el área rural, incluyendo agro y ecoturismo.</p>	A favor	Alto

	CONAMYPE	<p>La Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa, tiene entre sus programas y estrategias de apoyo que beneficiaron a empresas turísticas, los siguientes: el Fondo de Asistencia Técnica, en especial el FAT asociativo, el Bono Emprendedor, las ferias Expo-enlaces.</p> <p>Su papel será el brindar asistencia técnica a micro y pequeñas empresas que se formen y que brinden servicios a los turistas.</p>	A favor	Alto
	CENTROMYPE	<p>La capacitación empresarial es uno de los apoyos brindados por la Fundación CENTROMYPE a la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME), para fortalecer su competitividad. Los temas que se brindan responden a las necesidades identificadas en las empresas. Algunos de los temas en los que puede apoyar son: Administración de empresas turísticas, gestión financiera, gestión de la calidad.</p>	A favor	Alto
	CDMYPE	<p>Aportar servicios de asistencia técnica hacia las micro y pequeñas empresas. Acompaña a las MYPE en su proceso de mejora, mediante la asesoría permanente, la capacitación, las asistencias técnicas, así como en las vinculaciones necesarias para fortalecer a las empresas en áreas de formalización, financiamiento y exportación.</p> <p>Su aporte dentro de la propuesta está en brindar capacitaciones en alimentos y atención a turistas fomentando la calidad en los servicios turísticos.</p>	A favor	Alto

	BANDESAL	El Banco de Desarrollo de El Salvador se encarga de proveer créditos a instituciones financieras para que ellas trasladen estos recursos a los usuarios finales, de forma que ellos los utilicen en sus proyectos vitales de inversión: la ampliación permanente en su capital de trabajo, la capacitación técnica a su personal, la compra de maquinaria y equipo e incluso la construcción de instalaciones e infraestructura física.	A favor	Medio
	BFA	Banco de Fomento Agropecuario, apoyar a los agricultores y otros sectores productivos, facilitando al acceso a soluciones y servicios financieros innovadores, adecuados a sus necesidades, en un marco de auto sostenibilidad. Su papel dentro de la propuesta está en brindar financiamiento bajo la línea de créditos al turismo para la construcción de hostales y todo lo relacionado a la industria turística con el fin de dinamizar el turismo en el municipio de Jiquilisco.	A favor	Alto
	BANCO HIPOTECARIO	El Banco Hipotecario establece su objetivo y lo enfoca principalmente a los sectores productivos del país, en particular a aquellas actividades económicas que presentan un potencial tanto en crecimiento productivo, como en la generación de empleo, bajo la filosofía de atención integral de las PYMES. Su posible papel sería el de brindar financiamiento a proyectos turísticos identificados.	A favor	Bajo

	CASA DE LA CULTURA	Su objetivo es el de mantener las raíces vivas, costumbres y tradiciones del municipio. Su papel en la propuesta es rescatar, fomentar y difundir tradiciones y costumbres el municipio de Jiquilisco, fortalecer el arte y articular esfuerzos para desarrollo de eventos emblemáticos en el municipio, sobretodo en la parte cultural e histórica.	A favor	Alto
	MINISTERIO DE SALUD	En el tema de turismo, por medio de la Unidad de Atención Integral al Ambiente. Su papel está en intervenir en la regulación de los restaurantes y comedores, vigilar y controlar la manipulación de los alimentos y agua segura en los diferentes establecimientos de alimentos instalados en puntos clave, difundir medidas preventivas, en especial las relativas a la limpieza de playas y balnearios. Se vuelve importante su papel en la prestación de servicios de salud para garantizar el bienestar del turista en cuanto a salud.	A favor	Bajo
ENTIDADES PRIVADAS	PROCREDIT	Su sería el de ofrecer servicios financieros integrales, orientados principalmente a las micro, pequeñas y medianas empresas, relacionadas a la actividad turística dentro del municipio de Jiquilisco	A favor	Medio
	DAVIVIENDA	El papel de este banco puede ser el apoyar con créditos para la adquisición de bienes inmuebles: terrenos, edificios, casas, locales comerciales, maquinaria y/o equipos que sean de interés para la actividad turística. Este banco ofrece beneficios como: el establecimiento de plazos de acuerdo al monto de la inversión, tasas competitivas, plazos convenientes, asesoría especializada y atención directa de sus ejecutivos de créditos.	A favor	Medio

ONGs	MANGLE	Es una Asociación Local, que trabaja por el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades organizadas en La Coordinadora del Bajo Lempa y Bahía de Jiquilisco, Departamento de Usulután. Se enfocan en cuatro principales Programas de Trabajo. 1-Fortalecimiento Organizativo 2-Producción Diversificada 3-Medio ambiente y Gestión de Riesgo 4-Infraestructura Integral Comunitaria	A favor	Alto
	FUNSALPRODESE	Su finalidad está orientada hacia el Desarrollo Local, promoviendo la concertación social como un principio básico para la construcción del sistema social democrático, justo y participativo y con dicho propósito, se vincula a las organizaciones del movimiento social, tanto como a ONGs nacionales e internacionales. Su apoyo sería en cuanto a la promoción del icono representativo del municipio (el camarón) en el marco de un pueblo un producto.	A favor	Medio
	CESTA	Contribuir a generar en los habitantes del municipio un cambio de actitud que permita la adopción de estilos de vida que sean compatibles con la sustentabilidad de este. Ayudar a generar una comprensión de la problemática ambiental y como esta se relaciona con el modelo de desarrollo. Brindar capacitaciones sobre el nivel de deterioro de los recursos vitales, los patrones inadecuados de producción, consumo y manejo de desechos, las causas de esto y el impacto sobre el ser humano y el ambiente y motivar de esta manera la toma de posición en favor de la situación ambiental.	A favor	Alto

	ACUDESBAL	<p>Tiene como objetivo crear y fortalecer procesos organizativos del Bajo Lempa Jiquilisco como pilares del desarrollo y promover el empoderamiento de las mujeres y la equidad de género.</p> <p>Actualmente esta institución desarrollo lo que se puede llamar como turismo rural en las comunidades en las que trabaja, su papel está en compartir esas experiencias y para reproducirlas en las demás comunidades del municipio.</p>	A favor	Alto
	AYUDA EN ACCION	<p>Mejorar las condiciones de vida de los niños y niñas, las familias y comunidades en el país, a través de proyectos auto sostenible de desarrollo integral y actividades de sensibilización, con la finalidad última de propiciar cambios estructurales que contribuyan a la erradicación de la pobreza.</p> <p>Tiene como objetivo, contribuir a fortalecer la institucionalidad y las capacidades locales, a fin de que los municipios y sus instancias asociativas intermunicipales y gremiales puedan asumir en forma eficiente y eficaz la gestión de sus recursos y de sus competencias.</p>	A favor	Alto
	VOCES EN LA FRONTERA	<p>Su papel está en promover la protección de los recursos naturales y generar conciencia en las comunidades del municipio de Jiquilisco en la protección y conservación de los recursos ambientales.</p>	A favor	Alto
	FUSADES	<p>Fusadas cuenta con un laboratorio donde se puede utilizar para la seguridad en los alimentos que visitan el municipio obtengan certificación. Y otras capacitaciones relacionadas al turismo.</p>	A favor	Alto

	SACDEL	Su objetivo es contribuir al desarrollo humano sostenible del país, a través del apoyo al Desarrollo Local. Involucrarse en los proyectos de desarrollo del turismo alternativo en el municipio, lo cual traerá el desarrollo y calidad de vida en las comunidades.	A favor	Medio
	FE Y ALEGRIA	Fe y alegría es un “Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social” cuya acción se dirige a sectores empobrecidos y excluidos para potenciar su desarrollo personal y participación social. Puede contribuir brindando capacitación en cuanto a la preparación de alimentos		
ORGANIZACIONES INTERNACIONALES	FIAES	Organización especializada en la gestión, administración e inversión de recursos financieros destinados a proyectos de conservación ambiental. Su papel es importante para la conservación del sitio RAMSAR de Jiquilisco, de los bosques y todo lo relacionado a la conservación ambiental del municipio, con el fin de valorar el recurso, volviéndolo atractivo para fines del desarrollo de un turismo alternativo.	A favor	Alto
	GTZ	La GTZ contribuyó al desarrollo turístico de la microrregión Los Nonualcos, en el marco del ahora finalizado programa FORTALECE “Programa de Fomento de la Economía y del Empleo”, y de PROMUDE y PROA/GTZ, teniendo como contraparte a MINEC y como socio a FUNDE. Su papel consistiría en brindar asistencia técnica y asesorías en cuanto a la creación de rutas turísticas, ferias y el fortalecimiento de la mesa de turismo.	A favor	Alto

	UNESCO	<p>Su objetivo es contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad en el mundo promoviendo, a través de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación, la colaboración entre las naciones.</p> <p>Su papel puede ser el de colaborar en investigaciones científicas en el sitio arqueológico de Aguacayo, esto para darle mayor valor a la historia arqueológica del municipio.</p>	A favor	Alto
	AECID	<p>La AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo) es una de las agencias de cooperación pionera en apoyo al turismo rural en el país, cooperando con CORSATUR y posteriormente el MITUR, y en estrecha colaboración con las municipalidades.</p>	A favor	Alto
	BID	<p>El Banco de Desarrollo Interamericano recientemente aprobó un préstamo de 25 millones de dólares para desarrollar el turismo en las áreas costeras de San Salvador, La Libertad y La Bahía de Jiquilisco (Proyecto numero ES-LI066). El préstamo es específicamente para ayudar al desarrollo de infraestructuras, incluyendo camino de madera a lo largo de la playa, muelles, mercados de artesanías, perspectivas escénicas, centros de visitantes y puntos de observación de la vida salvaje.</p>	A favor	Alto
	USAID	<p>A través del Proyecto “Mejor Manejo y Conservación de Cuencas Hidrográficas Críticas”, apoya iniciativas de ecoturismo en la zona occidental del país, este puede colaborar con campañas de promoción de turismo alternativo en Jiquilisco.</p> <p>Con el proyecto EXPRO, puede apoyar las iniciativas de internacionalización de las actividades turísticas.</p>	A favor	Medio

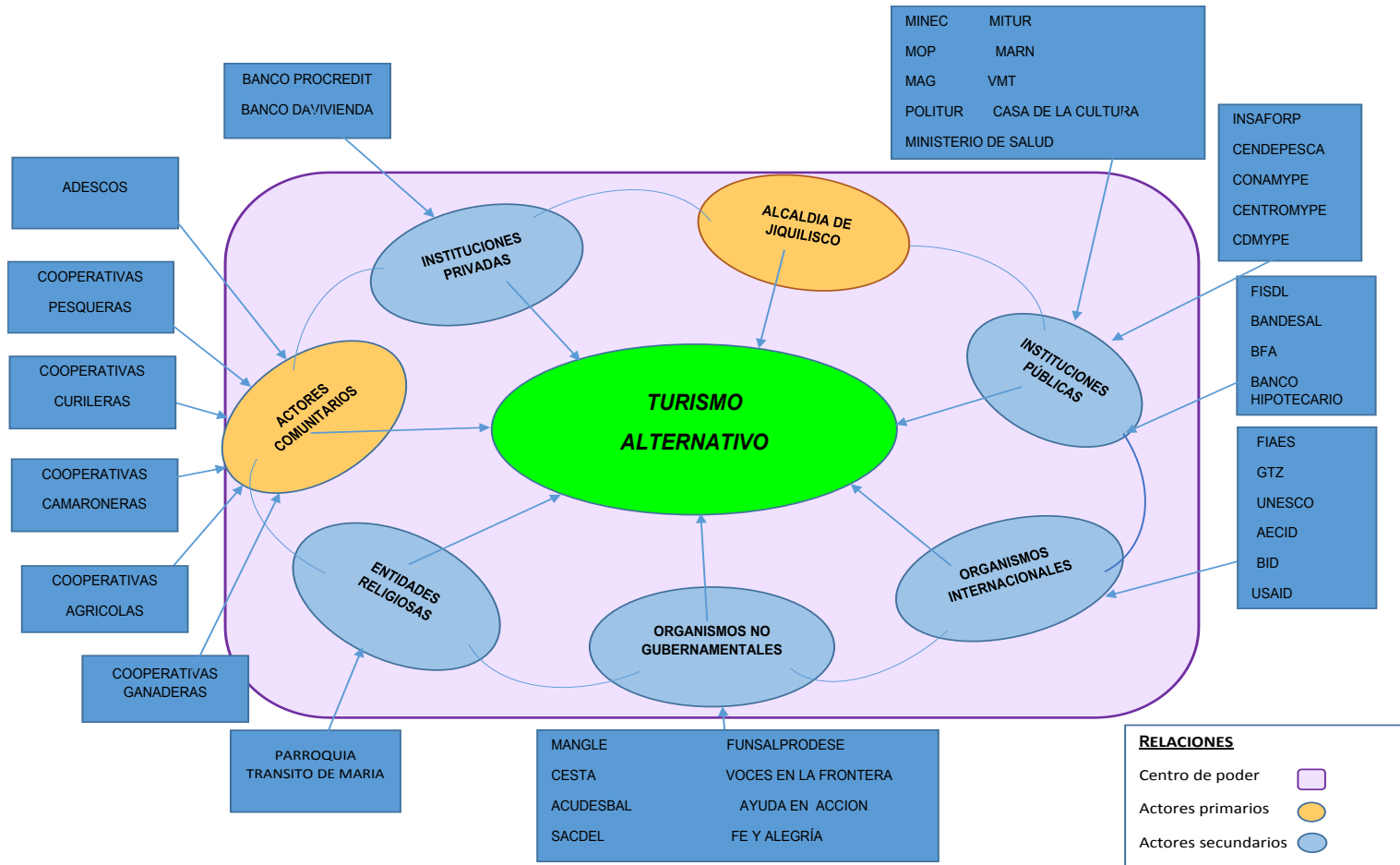
ACTORES COMUNITARIO S	COOPERATIVAS CAMARONERAS	Se convierten en una alternativa de turismo por contar con recursos naturales y la misma actividad que se puede potenciar para volverlo un atractivo, con el objetivo de generar ingresos económicos aprovechando las condiciones existentes, muchas de ellas muestran interés por desarrollar actividad turísticas en sus estanques camaroneros.	A favor	Medio
	COOPERATIVAS PESQUERAS	Con la necesidad de buscar actividades alternativas que generen ingresos complementarios a los percibidos por la explotación pesquera, se puede aprovechar la experiencia, organización, infraestructura y equipos de estas cooperativas y acondicionarlas para usos turísticos. Todas las cooperativas pesqueras que se visitaron sobre todo en Isla de Méndez mostraron mucho interés por incursionar en los servicios turísticos.	A favor	Alto
	COOPERATIVAS CURILERAS	Dar a conocer la actividad productiva a turistas y acondicionarse para ofrecer diferentes servicios de turismo, con la finalidad de obtener ingresos económicos con actividades turísticas. El interés mostrado para involucrarse en actividades turísticas es alto, aprovechando los recursos naturales con los que cuentan, mediante capacitaciones y acondicionando espacios adecuados para el buen trato a turistas.	A favor	Alto
	COOPERATIVAS AGRICOLAS	La actividad agrícola se vuelve atractiva a turistas que quieren experimentar vivencias con la naturaleza, es por eso que con capacitación y con buenas prácticas de cultivo pueden ofrecer calidad en sus productos y una buena imagen en la conservación del medio ambiente para la atracción de turismo a la zona	A favor	Alto

	COOPERATIVAS GANADERAS	Dar a conocer la actividad ganadera y los derivados de la leche mostrando al turista la historia de las cooperativas sobre todo la de cooperativa de mujeres de La Noria, y el proceso de elaboración de los productos. Además potenciar la diversificación de los productos derivados de la leche.	A favor	Alto
	ADESCOS	Las Asociaciones de Desarrollo Comunal, por su alto nivel de organización, son pieza clave para el desarrollo de la actividad turística, promoviendo actividades sociales y culturales, incentivando la asociatividad para el desarrollo turístico en las diferentes zonas del municipio.	A favor	Alto
ENTIDADES RELIGIOSAS	PARROQUIA TRANSITO DE MARIA	Su objetivo es promover la buena nueva de salvación, promover la fraternidad, acompañar a los más excluidos de la sociedad. Su participación en la propuesta está en realizar eventos culturales, festividades religiosas, principalmente promocionar las fiestas patronales que se celebran en el mes de agosto en honor a Virgen Transito de María contando la historia alrededor de la imagen de la virgen que está en la iglesia. De igual forma incentivar las visitas al río Aguacayo, específicamente las cascadas de Aguacayo o mejor conocida como los Tres Chorros.	A favor	Alta

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se presenta un mapa donde se puede observar de forma gráfica las relaciones entre los diferentes actores, con la finalidad de articularse y dinamizar el Turismo Alternativo en el municipio. Siendo la Alcaldía y los actores comunitarios quienes lideren la propuesta de Turismo Alternativo, apoyado por diferentes organismos gubernamentales, no gubernamentales y privados.

Ilustración 4: Mapa de Actores del Turismo en el Municipio de Jiquilisco.



Fuente: Elaboración propia.

Limitaciones del Estudio.

Se tuvo una serie de limitaciones en cuanto a la obtención de la información para realizar el estudio por lo que se recomienda:

Una mayor participación e involucramiento de las distintas unidades y departamentos de la Alcaldía en especial de los concejales ya que solo se pudo contar con la colaboración de dos concejales de la zona 4 y 2 en el llenado de la ficha para el diagnóstico por zona que al final no pudo realizarse de la forma planeada, y solo 3 concejales dieron su acompañamiento para la identificación de los recursos con potencial turístico en su zona, estos pertenecientes a la zona 2, 4 y 5.

Hay que mejorar la coordinación al momento de hacer trabajos de campo con las personas a las cuales se entrevistará, concertar las visitas con anticipación y asegurarse que atenderá una persona con conocimiento de los temas a tratar, pues se tuvo dificultades al respecto.

Generar una agenda para las visitas por lo menos con una semana de anticipación donde se detallen los lugares a visitar y las personas a entrevistar, la cual sea respetada, confirmando o informado si se tendrá algún tipo de modificación por lo menos con tres días de anticipación.

Mejorar la comunicación dentro de las unidades y departamentos de la municipalidad y entre unidades y departamentos.

Adoptar una actitud proactiva en cuanto al apoyo a los grupos que realizan investigaciones en el municipio, brindándoles la información necesaria y a tiempo para la realización del trabajo ya que la información solicitada sirve para darle mayor profundidad a la investigación y que al final pueda quedar un producto que sirva de herramienta para realizar proyectos de desarrollo que beneficie a las comunidades, mejorando sus condiciones de vida. Al término de este trabajo todavía quedaron pendientes información solicitada sobre indicadores de género, documentos del Complejo Municipal y Villa Tortuga, información referente a empresas de transporte, infraestructura y las fichas a concejales.

BIBLIOGRAFIA.

- Alburquerque, Francisco, *El Enfoque del Desarrollo Económico Local*, Argentina, 2004.
- Alburquerque, Francisco, *Desarrollo Económico Local en Europa y América Latina*, s. e., s.l., s.f.
- Alcaldía Municipal de Jiquilisco, *Plan de Competitividad Municipal 2012 - 2016*, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), San Salvador, marzo de 2012.
- Alcaldía Municipal de Jiquilisco, *Plan Estratégico Participativo con Énfasis en Desarrollo Económico 2012-2022*, Gobierno de El Salvador, Asesores para el Desarrollo Local (ASDEL), Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Jiquilisco, El Salvador, 2012.
- Alonso, Osvaldo, *La Lógica de los Actores y el Desarrollo Local*, Revista Pilquen, Sección Ciencias Sociales, 2004.
- Arocena, José, *El Desarrollo Local: Un Desafío Contemporáneo*, Taurus, Uruguay, 2001.
- Barrera, Ernesto, *El Turismo Rural: un Agronegocio para el Desarrollo de los Territorios Rurales*, Editorial Sudamericana, Argentina, 2006.
- Bringas, Nora e Igor González, *El Turismo Alternativo: Una Opción para el Desarrollo Local en dos Comunidades Indígenas de Baja California*. Economía, Sociedad y Territorio, 2004, volumen IV, N° 15.
- Caballero, Ana; Santiago Orellana y Carlos Rochac, *Plan Estratégico para el Desarrollo del Ecoturismo en el Municipio de Concepción Batres, Departamento de Usulután*, Facultad de Economía, Universidad Dr. José Matías Delgado, El Salvador, Septiembre 2006.
- Cárcamo, Josselyn; Aminta Bolaños y Karen Aguirre, *Propuesta de un Plan de Marketing Ecológico para Contribuir a Promover el Ecoturismo en los Parques Nacionales Considerados Áreas Naturales Protegidas en El Salvador*, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Francisco Gavidia, El salvador, Octubre 2007.

- CENPROMYPE, *Diplomado sobre Desarrollo Económico Local, Ambiente y Desarrollo Económico Local*, Cooperación Austriaca para el Desarrollo y Sistema de Integración Centroamericana, Centroamérica, 2011.
- CENTROMYPE, *Experiencias Exitosas en Turismo Alternativo*, Centro de Formación de BANDESAL, San Salvador, Marzo 2014.
- Chalabi, Nadia, *Turismo Rural en El Salvador Recopilación de Información Institucional*, IICA, San Salvador, El Salvador, Febrero 2009.
- Dávila, Mónica, *Mainstreaming de Género: Conceptos y Estrategias Políticas Técnicas*, Taller II: Indicadores de Género, Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Oviedo, Sevilla, 26 y 27 octubre 2004.
- Escribano, Gonzalo, *Teorías del Desarrollo Económico*, s.e., s.l., s.f.
- Fajardo, I. y A. Rojas y S. Ortega, *El Turismo Alternativo como Estrategia de Conservación de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca en México*, México, 2011.
- Fernández, María, *Turismo Accesible: Análisis de la Accesibilidad Hotelera en la Provincia de Cádiz*, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Cádiz, España, 2007.
- Gómez, Ileana y Xenia Ortiz, *La Apuesta por un Turismo Sostenible en El Salvador: Propuestas para un Cambio de Políticas*, Editorial PRISMA, San Salvador, El Salvador, 2010.
- Gonzáles Esperanza y Fabio Velásquez, *Actores Sociales y Desarrollo Local: Reflexiones desde la Experiencia Colombiana*, Seminario Internacional Desarrollo Económico Local: Una Apuesta por el Futuro, Bogotá, Colombia, 25 a 27 Julio 2007.
- Guillarte, J., y S. Flejan y N. Castañeda, *Memoria IV Congreso Interamericano sobre el Medio Ambiente en Venezuela*, 1998.

- Guzmán, Carlos; José Hernández y Manuel Quintanilla, *Propuestas de Solución para Incrementar la Competitividad del Sector Turismo en El Salvador*. Facultad de Ingeniería y Arquitectura, Universidad de El Salvador. El Salvador, Noviembre 2007.
- Ibáñez, Reyna e Ismael Rodríguez, *Tipologías y Antecedentes de la Actividad Turística: Turismo Tradicional y Turismo Alternativo*, En Ivanova, A. y R. Ibáñez (Ed.), Medio Ambiente y Política Turística en México Tomo I: Ecología, Biodiversidad y Desarrollo Turístico (Pp.17- 33), Editorial IEPISA, México, 2012.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), *Turismo Rural (TR) en El Salvador Recopilación de Información Institucional*, San Salvador, Febrero de 2009.
- Jover Martí, Francisco Javier, *Turismo en El Salvador: El Reto de la Consolidación de un Destino Emergente*, Cuadernos de Turismo, 2011, nº 27.
- Llorens, Juan Luis; Francisco Albuquerque y Jaime del Castillo, *Estudio de Casos de Desarrollo Económico Local en América Latina*, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington D.C., Abril de 2002.
- Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania *Experiencias, Metodologías e Instrumentos para el Desarrollo Económico Local en Centroamérica*, s.e., s.l., s.f.
- Morales Prieto, Érica, *Modelo Metodológico para Explicar el Desarrollo Local*, s.e., s.l., s.f.
- Nieva García, Ángel, *Turismo Alternativo una Nueva Forma de Hacer Turismo*, México, 2004 (2da. Edición).
- Osorio, Maribel, *Turismo Masivo y Alternativo: Distinciones de la Sociedad Moderna/Posmoderna*, Convergencia, Revista de Ciencias Sociales, 2010, N°. 52.
- Quinteros, Iveth, Mónica Rivera y Gabriela Pacas, *Turismo Sostenible un Dinamizador del Desarrollo Local Caso de Estudio: Caserío Los Cóbanos, Municipio de Acajutla*, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de El Salvador, San salvador, Diciembre 2010.

- Salcedo, María y Fidel San Martín, *Turismo y Sustentabilidad: Paradigma de Desarrollo entre lo Tradicional y lo Alternativo*, Gestión y Estrategias, 2012, N° 41.
- Secretaria de Turismo, Turismo Alternativo, *Una Nueva Forma de Hacer Turismo*, Editorial PRIMERTS, México, 2004.
- Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local (SACDEL), *Taller Regional sobre Estrategias y Experiencias de Desarrollo Económico Local*, San Ignacio, Chalatenango, El Salvador, 2004.
- Tapella, E., *El Mapeo de Actores Claves, Documento de Trabajo del Proyecto Efectos de la Biodiversidad Funcional sobre Procesos Ecosistémicos, Servicios Ecosistémicos y Sustentabilidad en las Américas*, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, 2007.
- Tello, Mario, *Las Teorías del Desarrollo Económico Local y la Teoría y Práctica del Proceso de Descentralización en los Países en Desarrollo*, Julio, 2006.
- Tello, Mario, *Del Desarrollo Económico Nacional al Desarrollo Local: Aspectos Teóricos*, Revista CEPAL, 2010.
- Turcios, Roberto; Breni Cuenca y Porfirio Cerritos, *Alternativas para el Desarrollo Económico Local y la Construcción de un “Modelo de Acción”*, Editado por SACDEL, San Salvador, Noviembre 2003.
- Zamorano, Francisco, *Turismo Alternativo: Servicios Turísticos Diferenciados*, Editorial TRILLAS, México, 2007 (2da Edición), 2008 (reimpresión).

Referencias en la web

- Carvajal, Arizaldo, *Desarrollo Local: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y Otros Actores*, Málaga España, 2011, Disponible en: <http://www.eumed.net/libros/2011c/999>

- López, Ena, *Marco Legal del turismo en El Salvado*, [Consultado 17 de agosto del 2014], Disponible en: [http://www.innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/4872/Publicacion%20Noviembre%202013%20Marco%20legal%20del%20turismo%20en%20El%20Salvador%20\(2\).pdf](http://www.innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/4872/Publicacion%20Noviembre%202013%20Marco%20legal%20del%20turismo%20en%20El%20Salvador%20(2).pdf)
- Rofman, Adriana, *Los Actores del Desarrollo Local*, Taller: Instrumentos para el Desarrollo Local, UNGS, Argentina, 2002, [Consultado 26 de junio de 2014], Disponible en: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/46-Losactores.pdf>
- Roma, Juan, *Cooperación entre los Actores en el Turismo*, Blog de la Fundación plan 21, Octubre, 2010 [Consultado 20 de Julio del 2014], Disponible en: <http://fundacionplan21.blogspot.com/2010/10/cooperacion-entre-lo-actores-en-el.html>
- Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, edición electrónica. [consultado 30 de junio de 2014]. Disponible en: <http://www.extension.unc.edu.ar/vinculacion/sustentabilidad/que-es-la-sustentabilidad-ambiental-1/que-es-la-sustentabilidad-ambiental>

ANEXOS

Anexo 1. Propuesta de Proyectos para el Desarrollo del Turismo en el Municipio de Jiquilisco

Los proyectos que se han identificado con iniciativas de desarrollo de la localidad deben complementarse con la gestión y ejecución de proyectos de infraestructura turística como creación o ampliación de la planta turística y mejorar las condiciones para llegar hasta los recursos al igual que dar apoyo con asistencia técnica talleres enfocados en atención al cliente, preparación de alimentos, y creación de infraestructura adecuada.

Cuadro N° 19: Proyectos para el Desarrollo del Turismo en el Municipio de Jiquilisco

PROYECTOS	DESCRIPCION	ACTORES INVOLUCRADOS Y FUNCION
Creación de un producto representativo de cada zona y promoción de cada producto.	El proyecto consiste en identificar que producto representa a cada zona, esto para poder complementarse con el icono representativo del municipio (el camarón), entre estos pueden estar: la Bahía, la tortuga, la agricultura, productos lácteos, hortalizas, acuicultura, aves de corral, frutas, gastronomía, procesos de semilla de marañón o comercio, esto con el fin de que el turista tenga diversidad de opciones. Al identificar cada uno de los productos que represente a cada zona se buscara diferentes formas de ofrecer este producto.	-COMUNIDADES, brindando información, identificando los productos y ofertándolos. -ADESCOS, organizando la logística. -FUNSALPRODECE, ayuda con estudios ya elaborados, de un pueblo un producto. -ALCALDÍA, organización, apoyando a las comunidades en la promoción.
Creación de circuitos turísticos o rutas turísticas en el municipio.	El crear rutas turísticas en el municipio sería una buena alternativa para que los turistas tengan diferentes opciones para visitar. En el trabajo se proponen 3 rutas turísticas para desarrollarlas: ruta del camarón, zona 2, 3 y 7; ruta del marañón en zona 2 y 3; y la ruta histórica en las zonas 2, 3, 4, 8 y 12. Para cada una de estas rutas se tendrá que contar con guías capacitados que le comuniquen al turista la información de cada uno de estos lugares, también se necesitara identificar los puntos que constituirán el recorrido. Para la realización de este proyecto el grupo realizó un mapa del municipio indicando en él los recursos turísticos identificados en las zonas y las rutas antes mencionadas.	-COMUNIDADES, apoyando en seguridad. -MITUR, capacitaciones para organizar las rutas a los diferentes atractivos turísticos. -POLITUR, brinda seguridad para visitantes.

<p>Señalización de senderos interpretativos en los recursos y rótulos en calles que guíen hacia los atractivos.</p>	<p>El proyecto consiste en colocar rótulos informativos indicando las normas de comportamiento dentro del recurso, sobre todo si se trata de una zona protegida. Los senderos deberán poseer flechas que le indiquen el camino al turista, en algunos lugares se pueden elaborar caminos de piedra y poner barandas, también se sugiere colocar rótulos que expliquen el tipo de fauna y flora del lugar, hacer zonas de descanso para el turista brindándole comodidades como asientos y jardines, esto sin dañar o alterar demasiado el recurso ya que pueden elaborarse con materiales ecológicos pero resistentes a las inclemencias del tiempo. Otro aspecto importante es la señalización en las calles hasta el atractivo turístico, colocando mapas con la ubicación de los recursos turísticos y fotos que incentiven a los visitantes del municipio a ir y conocer estos recursos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -MARN, brindando ayuda a guarda recursos. -MANGLE, ayudando con asesoría sobre especies animal y vegetal en las zonas para tener esta información y hacer rotulos. -COMUNIDADES, preparando guías turísticos que conozcan la riqueza de la zona. -VOCES EN A FRONTERA, brindando asesoría para hacer proyectos sin dañar la naturaleza. -MOP, mejorando y poniendo señalizaciones en el lugar y ALCALDÍA gestionando proyectos.
<p>Creación de dos casetas de información (en San Marcos Lempa y en el parque central del municipio).</p>	<p>La creación de dos casetas de información ayudaría en gran manera a turistas a informarse de los lugares que pueden visitar en el municipio ahí se les darían brochure y se les mostraría el mapa de recursos que el grupo elaboró, mostrándoles también los recursos que hay en las zonas por medio de fotografías para esto se puede utilizar el álbum fotográfico también elaborado por el grupo. Estas casetas deben colocarse, una en la entrada de San Marcos para los que quieran conocer la zona de la Bahía y otra en el parque de Jiquilisco para los que visitan el municipio de la zona oriental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -ALCALDÍA, asesorando y gestionando el proyecto. -MITUR, capacitando en cuanto a promoción del municipio. -PNC, brindando mayor seguridad para que el turista se sienta cómodo y pueda obtener información. -ONG que brinde capacitación a las personas que van a atender, sensibilización en los temas ambientales y de sostenibilidad y conocimiento en cada uno de los recursos turísticos.
<p>Creación de locales de ventas de productos para el turista.</p>	<p>Crear locales donde el turista encuentre productos para ser utilizados en el lugar como, ropa de baño, artesanías representativas, comida entre otros. Estos lugares deberán estas ubicados cerca de los recursos y deberán responder a las actividades que se realizan o se pueden realizar en cada uno de los recursos turísticos, es decir, que se debe determina si se trata de un lugar donde se pueden realizar caminatas, paseos en lancha o apto para bañarse, y otras actividades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Inversión Pública o Privada. -COMUNIDADES, dueños de locales, vendiendo sus productos a los turistas. INSTITUCIONES FINANCIERAS: otorgando créditos personales para negocios. CONAMYPE, preparando a los artesanos.

<p>Plan de capacitación en diferentes áreas que puedan ayudar a mejorar el turismo en las zonas.</p>	<p>El proyecto consiste en elaborar un plan de capacitaciones en temas como: gastronomía/alimentación, atención al cliente, cursos de inglés, formación de guías turísticos, elaboración de artesanías, pintura, danza, música, teatro, administración de pequeñas empresas turísticas, buceo y demás referentes al turismo.</p>	<p>-ALCALDÍA, gestionando los talleres. -INSAFORP, capacitaciones a jóvenes y adultos. -CDMYPE, capacitación en alimentos. -FE Y ALEGRIA, talleres vocacionales orientados a atención al cliente. -COMUNIDADES, personas involucradas e interesadas en recibir las capacitaciones.</p>
<p>Implementar seguridad en los atractivos turísticos.</p>	<p>Consiste en brindar seguridad a los turistas para que visiten los lugares, por parte de POLITUR Y la PNC. De igual forma se requiere que las personas que viven en las comunidades se capaciten para recibir al turista y que les brinden seguridad y los lleven a las caminatas, paseos en lancha, observación de aves procesos productivos de camarónicas, de los productos agrícolas o ganaderos motivándoles a regresar.</p>	<p>-COMUNIDADES, brindándoles seguridad a los turistas. -POLITUR, estar en los lugares más aun cuando hay festivales en coordinación con la ALCADIA. -PNC, un puesto policial en las zonas turísticas más visitadas por turistas.</p>
<p>Promoción del municipio en ferias regionales.</p>	<p>Este proyecto consiste en promocionar al municipio, por medio de productos elaborados por los artesanos, en ferias realizadas en San Salvador y en la Zona Oriental que muestren a las personas los recursos turísticos que posee el municipio y motivarlos para visitarlo por medio de su historia, cultura, tradiciones y belleza natural con la que cuenta el municipio.</p>	<p>-ALCALDÍAS, asistir a eventos regionales. -ARTESANOS, que estén dispuestos a elaborar y mostrar sus productos para venderlos en ferias. -MEDIOS DE COMUNICACIÓN, para que se conozca Jiquilisco. -MITUR, para promocionar y dar a conocer el municipio</p>
<p>Creación de cuatro eventos emblemáticos en el municipio.</p>	<p>El proyecto consiste en identificar fechas emblemáticas a nivel local y organizar eventos en el año en donde se puedan promocionar los diferentes productos que se elaboran en las 12 zonas, así como presentar los recursos turísticos que cada una ofrece, sean estos naturales, culturales o históricos. En estos eventos se pueden realizar actos musicales, obras teatrales, actividades de competencia deportiva, desfiles, pequeños carnavales, degustación de platillos típicos, entre otros, la promoción de estos eventos tendrá que ser a nivel nacional en coordinación con instituciones que apoyen el turismo, sean estas locales o nacionales.</p>	<p>-COOPERATIVAS CAMARONERAS, PESQUERAS, GANADERAS, AGRICOLAS Y CURILERAS Y ARTESANOS, que elaboren los productos. - ADESCOS que ayuden a promoverlo en las comunidades. -ALCALDÍA, que lo ejecute en el campo de la feria u otro lugar y que se respete la fecha establecida. MITUR colaborando con la promoción de los eventos. PNC, brindando seguridad.</p>

<p>Creación de un muelle en la cooperativa Verde Mar, en Zona 7.</p>	<p>El proyecto consiste en la construcción de un muelle en la cooperativa Verde Mar para realizar paseos hasta las islas, esto aumentaría la afluencia de turistas al lugar y generaría ingresos para las cooperativas camaroneras que podrían vender sus productos a los visitantes. Este proyecto deberá ser complementado con la adecuación de una bodega en la cooperativa en donde los visitantes puedan descansar y que el lugar cuente con hamacas y un pequeño comedor para ofrecer alimentos al turista. El lugar también debe embellecerse con la creación de jardines y caminos de piedra. Además cerca del lugar a unos metros se encuentra otro sitio donde el turista puede ir a caminar o bañarse dependiendo de la marea, en él se podrían construir ramadas, que sirvan de refugio para los visitantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -ALCALDÍA, gestionando proyectos. -FISDL, construyendo para generar Desarrollo Local. -COOPERATIVAS CAMARONERAS, que se involucren en el proceso, desarrollando el proyecto, atendiendo a los turistas, adecuando y manteniendo en buen estado el recurso turístico. -ONG, que puedan ayudar con el proyecto asesorías. -BANCOS, con créditos. -MARN, otorgando permisos.
<p>Creación de un muelle en Isla de Méndez.</p>	<p>Este proyecto nace a partir de que los habitantes de Isla de Méndez identificaran la necesidad de la construcción de un pequeño muelle con el objetivo de evitar la sobre explotación en la Bahía y pescar mar adentro, además de poseer un lugar donde poder vender sus productos y el turista pueda llegar a comprarlos y se puedan embarcar hasta las islas. También se requiere de trabajar en la crianza de peses en jaulas, lo cual puede incluirse también como parte del recorrido ofrecido al turista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -ALCALDÍA, gestionando proyectos. - FISDL, construyendo para generar Desarrollo Local. -ADESCOS, organizadas en la zona de la bahía. -ONG, que puedan ayudar con el proyecto asesorías. AECID, apoyando al sector para desarrollar el turismo. -FIAES, gestión administrativa
<p>Capacitaciones para preparar productos derivados del marañón.</p>	<p>Se procesa actualmente la semilla de marañón pero se desperdicia la parte que puede ser utilizada para hacer vino frescos, mermeladas de marañón, se necesitan iniciativas que beneficien a las personas a provechar este recurso que tienen. El proyecto consiste en identificar otros productos que se puedan elaborar con el marañón y capacitar a las personas de la Isla de Montecristo para aprovechar este recurso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -ONG, brindando asesorías para el procesamiento hasta la comercialización. -CONAMYPE, FUNSAALPRODECE, Y OTRAS. -PERSONAS QUE CONOZCAN EL PROCESO contratarlas y enseñar el proceso de hacer vino, mermelada y otros productos, capacitando a personas. -COOPERATIVAS, involucradas en el proyecto vendiendo sus productos.

<p>Construcción de cabañas o bungalos en la Lagunita de San Juan del Gozo.</p>	<p>Consiste en construir cabañas para aprovechar el espacio que este lugar posee, que por su belleza escénica constituye un atractivo para los turistas. Se necesita un sitio donde colocar hamacas y brindar servicio de alimentación con productos del lugar como camarones y pescado de la lagunita. Este proyecto debe ser complementado con actividades de promoción del lugar.</p>	<p>-ONG, para financiar fondos o asesoría. -COOPERATIVAS, de la lagunita de San Juan del Gozo. -FIAES, con asesorías administrativas. -BANCOS, con créditos. -CDMYPE, capacitaciones en preparación de alimentos. -CONAMYPE, con capacitaciones.</p>
<p>Construcción de un lugar de descanso y espacios para poner un comedor en Mirador España, zona 4.</p>	<p>El mirador España ubicado en la zona 4 de Jiquilisco necesita mejoras, tiene una excelente vista al río Lempa se puede observar la división de los departamentos de San Vicente y Usulután. Este proyecto consiste en la creación de glorietas y obtención de mobiliario adecuado para los visitantes como mesas, bancos, plataformas con suelo de cemento, madera u otro material para el mirador, contar con una zona para estacionar vehículos, bicicletas u otros (esto es opcional) y pequeñas tiendas con alimentos para el turista, también embellecimiento del lugar con plantas ornamentales.</p>	<p>- MOP mejorar el acceso de la carretera para llegar hasta el mirador España. -ALCALDÍA, gestionando fondos para este proyecto. - AYUDA EN ACCION, promoviendo el Desarrollo Local. -SACDEL, involucrarse en los proyectos de desarrollo del turismo. COMUNIDADES, para la creación de jardines y el mantenimiento del lugar, manejar los negocios creados.</p>
<p>Adquisición de maquinaria para la diversificación de productos lácteos y ampliación de las instalaciones para la producción, en la cooperativa de Mujeres La Noria, zona 5.</p>	<p>El proyecto consiste en adquirir maquinaria para diversificar los productos derivados de la leche y que estos sean ofertados a los turistas, también introducir el proceso de producción dentro de una ruta turística por ejemplo la del camarón, para eso se necesita también ampliación de instalaciones.</p>	<p>-ONG, que puedan ayudar con utilización de equipo y obtener fondos para nuevos proyectos. -BANCOS, con tasa de interés accesibles para cooperativas por créditos.</p>
<p>Capacitación de artesanos de la zona 2, La Canoa, La Tirana, Chacastera en el área de turismo.</p>	<p>El proyecto consiste en capacitar en centro de interpretación o Alcaldía de Jiquilisco a personas interesadas en aprender o mejorar la técnica en elaboración de productos artesanales, para que estos creen productos que representen la cultura, historia e identidad del municipio, al igual que se plasme en esos productos la riqueza natural de la zona.</p>	<p>-CONAMYPE, con ayuda a artesanos de la zona a elaborar y vender sus productos en ferias regionales. -FE Y ALEGRIA, con cursos para aprender oficios o elaboraciones artesanales. CASA DE LA CULTURA, gestionando talleres de artesanías para las comunidades. ALCALDÍA, coordinando con las instituciones y comunidades.</p>

<p>Poner en funcionamiento el hostel y comedor de la ADESCO BN en zona 3.</p>	<p>El comedor de ADESCO BN, es ideal para recibir turistas sin embargo está cerrado es conveniente poder habilitarlo y ponerlo a funcionar por su ubicación cerca del recurso turístico Nancuchiname.</p>	<p>-ADESCOS que lo pongan a funcionar para recibir turistas. -COMUNIDADES, que brinden apoyo para recibir turistas.</p>
<p>Construcción de un turicentro ecológico en Los Tres Chorros del cantón Aguacayo en la zona 8.</p>	<p>Consiste en la construcción de turicentro, para que pueda haber turismo interno, al igual que atraer al turista nacional atraer turistas como una opción de entretenimiento para los visitantes del municipio.</p>	<p>-ALCALDÍA, gestionando el proyecto y acceso al lugar. -ONG que colaboren. MOP, preparar el acceso al lugar.</p>
<p>Construcción de un parque ecológico en río Plata en la comunidad San Miguel, zona 4.</p>	<p>El lugar cuenta con el espacio y apto para la creación de un parque ecológico, posee ríos y vegetación, el proyecto consiste en la adecuación de senderos interpretativos, construcción de zonas de descanso.</p>	<p>-MOP, reparación de calle para llegar al lugar. -FISDL, con fomentar el desarrollo. -ADESCO. De la zona en el proceso. -COMUNIDAD, coordinándose para brindar seguridad alimentación a turistas.</p>
<p>Renovación de cañerías de agua en la Poza de Oro para la comunidades del cantón Las Delicias zona 4.</p>	<p>La poza de oro es un lugar con potencial turístico con caídas de agua, en donde se puede realizar caminata, sin embargo, los hogares de la zona no cuentan con agua potable. Por lo que el proyecto consiste en renovar las cañerías y mejorar el servicio de agua.</p>	<p>-ALCALDÍA, gestionando proyectos de renovación de cañerías. -ONG's, -COMUNIDADES,</p>
<p>Creación de una casa flotante en la Bahía, Isla de Méndez, zona 1.</p>	<p>Una de las debilidades del municipio es la poca oferta de lugares de alimentación y alojamiento, el proyecto consiste en crear una casa flotante que constituya una opción para que el visitante pueda pasar un rato agradable, esto se debe complementar con la oferta de buena comida y un menú variado dentro de la casa. La comunidad de Isla de Méndez como proyecto futuro quisiera tener su restaurante flotante para generar más empleos e ingresos para sus familias.</p>	<p>-Inversión privada para construir e restaurante flotante. -cooperativas, que busquen financiamiento. -BANCOS. Dando créditos para la construcción. ONG. Que aporten recursos.</p>
<p>Creación de carreras profesionales en el área de servicios al cliente y turismo.</p>	<p>La creación de carreras profesionales que preparen a las personas en temáticas relacionadas al turismo contribuirá a que el municipio sea más competitivo.</p>	<p>-MINED, ayudando con la creación de carreras de turismo. ALCALDÍA, gestionando los proyectos. INSAFORP, cursos profesionales.</p>

<p>Proyectos de involucramiento de las comunidades en el cuidado y preservación de los recursos naturales.</p>	<p>Proyectos impulsados para generar conciencia y sensibilización a los habitantes sobre cuidar y proteger los recursos con los que se cuenta, dándoles un continuo mantenimiento, no dejando que pierdan su atractivo y adecuándolos para recibir a los turistas.</p>	<p>-ALCALDÍA, con unidad ambiental elaborando y llevando a cabo los proyectos. -MANGLE, colaborando con acciones de protección de la bahía. -VOCES EN LA FRONTERA, generar conciencia en las comunidades de los recursos naturales. -CESTA, Motivar en las comunidades la toma posición en favor de la situación ambiental.</p>
<p>Proyectos de involucramiento de las comunidades en el reciclaje y limpieza de las zonas.</p>	<p>Consiste en implementar campañas de reciclaje en las comunidades, en especial en donde no hace el recorrido el tren de aseo, se debe de investigar formas de reutilizar estos artículos y poderlos transformar en objetos que contribuyan al embellecimiento de la zona y puedan ser utilizados como materia prima para la elaboración de nuevos productos.</p>	<p>-COMUNIDAD, manteniendo limpia la bahía. -ONG, que incentivando a las comunidades a reciclar y tener los lugares limpios y también aquellas que tengan experiencia en la transformación de material reciclado y brinden capacitaciones para convertir estos materiales en nuevos productos.</p>
<p>Proyectos de alumbrado en calles principales.</p>	<p>Este proyecto consiste en mejorar o instalar alumbrado público en las zonas cercanas a los recursos turísticos identificados dentro de la base de datos de recursos turísticos elaborada en Access como complemento de esta propuesta, y otros lugares que sean identificados posteriormente. El acceso a los recursos debe ser iluminado para que los turistas se sienten seguros con calles iluminadas.</p>	<p>-ALCALDÍA, proyectos de alumbrado eléctrico en las zonas del municipio.</p>
<p>Construcción y mejoras de carreteras que conecten con lugares que son atractivos para ser visitados.</p>	<p>Las carreteras tienen que estar en buenas condiciones para acceder a los recursos, la conectividad vial es indispensable. El proyecto consiste en el mejoramiento de calles y caminos que llevan a los recursos turísticos identificados dentro de la base de datos de recursos turísticos elaborada en Access como complemento de esta propuesta.</p>	<p>-MOP, realizar construcción y reparación de calles que conectan hasta los recursos turísticos. -ALCALDÍA, gestionando proyectos de la zona 4 San Juan de Letrán, Los Tres Chorros, carretera de San Marcos al Zamorano y a salinas de Sisiguayo.</p>

Construir espacios de recreación.	Espacios de recreación cerca de la bahía, donde sentarse y compartir con las familias.	-ALCALDÍA, buscando financiamiento con fondos destinados a los municipios.
Bus turístico	Al tener rutas turísticas una buena opción para dar a conocer el municipio es por medio de un bus turístico que haga su salida del parque de Jiquilisco a las diferentes zonas del municipio, en el cual se cuente con el acompañamiento de personas de la zona que brinden seguridad al turista, al igual que personal de POLITUR o la PNC.	-ALCALDÍA, manejo de transporte. -VMT, facilitador para bus turístico. PNC Y POLITUR, brindando seguridad.
Construcción de pequeños hostales y restaurantes para alojamiento de turistas.	Crear las condiciones, para que el turista se sienta cómodo, el crear hostales generaría fuente de empleo para personas del lugar, y restaurantes para ofrecer productos representativos de la zona.	-COOPERATIVAS, organizándose para construcción de planta turística. -INSAFORP, cursos de gastronomía, atención al cliente. -COMAMYPE, asesorías financieras. -BFA, créditos –BANDESAL, créditos. -BH, créditos -BANCO DAVIVIENDA créditos. -MARN, permisos para poder construir.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2. Proyecto de un Hostal.

A continuación se describe el presupuesto de la construcción de un hostal, esto basado en la propuesta de los proyectos de construcción de hostales y restaurantes en el municipio. El presupuesto y el plano fue elaborado tomando en cuenta las consideraciones de respetar el medio ambiente y con una estructura ecológica.

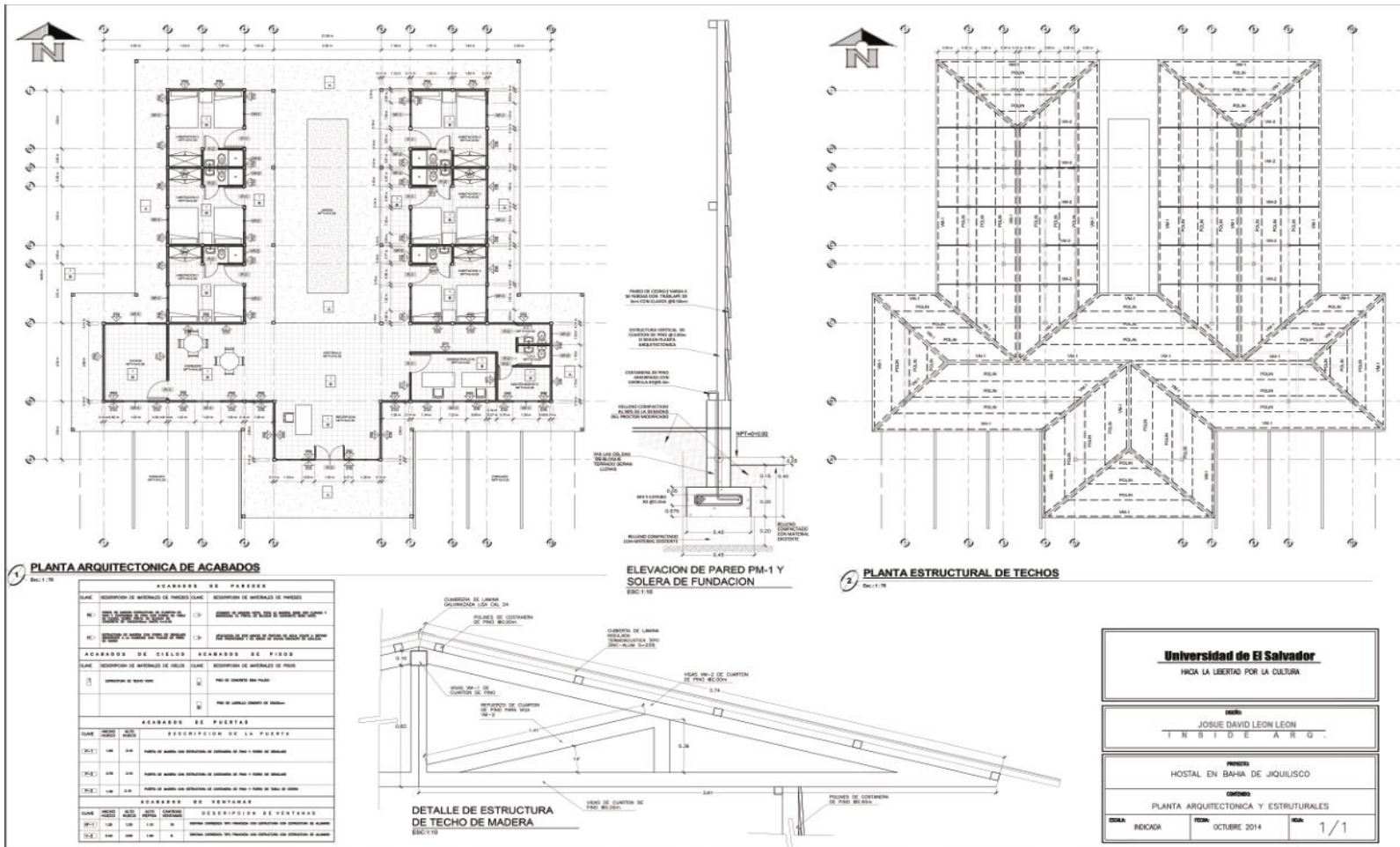
PRESUPUESTO DE HOSTAL EN JIQUILISCO					
N°	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO FINAL	TOTAL SUBPARTIDA
1 INSTALACIONES PROVISIONALES					
1.1	Bodega y Oficina	S.G.	1	\$ 1,189.54	\$ 1,189.54
1.2	Instalación Agua Potable	S.G.	1	\$ 202.51	\$ 202.51
1.3	Instalaciones Eléctricas	S.G.	1	\$ 133.23	\$ 133.23
2 TERRACERIA					
2.1	Trazo de Fundaciones	S.G.	1.00	\$ 150.16	\$ 150.16
2.2	Trazo de Columnas y Paredes	S.G.	1.00	\$ 99.92	\$ 99.92
2.3	Excavación	m ³	81.53	\$ 0.64	\$ 52.14
2.4	Compactación	m ²	79.30	\$ 7.90	\$ 626.51
2.5	Acarreo	m ³	15.09	\$ 1.25	\$ 18.90
3 FUNDACIONES					
3.1	Solera SF-1 0.20x0.40 m. 4 ø3/8" Estribos ø1/4" @ 0.15 m. f'c = 210 kg/cm ²	m ³	8.27	\$ 228.96	\$ 1,893.92
3.2	Pretil de bloque de concreto 0.15x0.20x0.40 con todas las celdas llenas bastoneado 3/8" @ 0.40cm	m ²	41.36	\$ 9.39	\$ 388.48
4 PAREDES					
4.1	PARED DE MADERA ESTRUCTURA DE CUARTON DE PINO Y COSTANERA DE PINO CON FORRO DE TABLA DE CEDRO, SOBRE PRETIL DE BLOQUE DE CONCRETO DE 15X20X40cm HASTA h=0.40	m ²	223.65	\$ 11.44	\$ 2,559.55

4.2	ESTRUCTURA DE MADERA CON FORRO DE DENGLOSS RESISTENTE A LA HUMEDAD CON PLACAS DE FIBRA DE VIDRIO	m ²	138.54	\$ 9.78	\$ 1,354.79
5 TECHO					
5.1	CUMBRERA DE LAMINA GALVANIZADA LISA CAL 24	m	128.39	\$ 7.34	\$ 942.51
5.2	POLINES DE COSTANERA DE PINO @0.90m	m	417.90	\$ 3.92	\$ 1,636.90
5.3	CUBIERTA DE LAMINA INSULADA TERMOACUSTICA TIPO ZINC-ALUM S=25%	m ²	401.03	\$ 13.52	\$ 5,423.07
5.4	VIGAS VM-1 DE CUARTON DE PINO	m	128.39	\$ 5.46	\$ 701.32
5.5	VIGAS VM-2 DE CUARTON DE PINO @2.00m	m	273.50	\$ 12.11	\$ 3,312.25
6 PISOS					
6.1	PISO DE CONCRETO SEMI PULIDO	m ²	183.46	\$ 23.93	\$ 4,389.78
6.2	PISO DE LADRILLO CEMENTO DE 25X25cm	m ²	217.66	\$ 18.80	\$ 4,091.74
7 INSTALACIONES HIDRAULICAS					
7.1	Tubería Agua Potable ø1/2" PVC	m	57.90	\$ 5.68	\$ 328.62
7.2	Tubería Agua Potable ø3/4" PVC	m	9.82	\$ 6.01	\$ 59.01
7.3	Tubería Aguas Negras ø2" PVC	m	55.02	\$ 9.37	\$ 515.32
7.4	Tubería Aguas Negras ø4" PVC	m	15.57	\$ 20.44	\$ 318.21
8 INSTALACIONES ELECTRICAS					
8.1	Spot Light	Unidad	4.00	\$ 32.31	\$ 129.23
8.2	Luminaria LEED	Unidad	18.00	\$ 9.33	\$ 167.87
8.3	Interruptor Doble	Unidad	15.00	\$ 12.52	\$ 187.85
8.4	Interruptor Triple	Unidad	1.00	\$ 13.46	\$ 13.46
8.5	Tomacorriente	Unidad	25.00	\$ 11.26	\$ 281.45
8.6	Toma para Teléfono	Unidad	8.00	\$ 42.61	\$ 340.86
8.7	Acometida	Unidad	1.00	\$ 140.98	\$ 140.98
8.8	Timbre	Unidad	1.00	\$ 29.31	\$ 29.31
8.9	Toma corriente Trifilar	Unidad	1.00	\$ 44.30	\$ 44.30
8.11	Chicharra	Unidad	1.00	\$ 4.46	\$ 4.46
8.12	Tablero General	Unidad	1.00	\$ 79.80	\$ 79.80
8.13	Polo a Tierra	Unidad	1.00	\$ 29.28	\$ 29.28

9 PUERTAS					
9.1	PUERTA P-1 DE MADERA CON ESTRUCTURA DE COSTANERA DE PINO Y FORRO DE DENGLASS	Unidad	8.00	\$ 218.82	\$ 1,750.54
9.2	PUERTA P-2 DE MADERA CON ESTRUCTURA DE COSTANERA DE PINO Y FORRO DE DENGLASS	Unidad	9.00	\$ 184.84	\$ 1,663.59
9.3	PUERTA P-3 DE MADERA CON ESTRUCTURA DE COSTANERA DE PINO Y FORRO DE TABLA DE CEDRO	Unidad	1.00	\$ 238.02	\$ 238.02
10 VENTANAS					
10.1	VENTANA CORREDIZA TIPO FRANCESA CON ESTRUCTURA CON ESTRUCTURA DE ALUMINIO	Unidad	19.00	\$ 186.52	\$ 3,543.92
10.2	VENTANA CORREDIZA TIPO FRANCESA CON ESTRUCTURA CON ESTRUCTURA DE ALUMINIO	Unidad	8.00	\$ 133.23	\$ 1,065.84
11 ACABADOS					
11.1	Enchapado de Azulejo para Ducha h= 1,80 m.	m ²	22.36	\$ 37.66	\$ 842.17
12 ARTEFACTOS SANITARIOS					
12.1	Inodoro	Unidad	8.00	\$ 163.43	\$ 1,307.47
12.2	Lavamanos	Unidad	8.00	\$ 109.93	\$ 879.42
12.3	Fregaderos	Unidad	1.00	\$ 182.31	\$ 182.31
12.4	Grifo	Unidad	1.00	\$ 37.89	\$ 37.89
12.5	Tapón Inodoro	Unidad	8.00	\$ 16.39	\$ 131.10
12.6	Ducha	Unidad	6.00	\$ 106.38	\$ 638.30
12.7	Pila y Lavadero	Unidad	1.00	\$ 193.48	\$ 193.48
13 OFICINAS DE CAMPO					
13.1	Oficina de campo	Unidad	1.00	\$ 6,757.75	\$ 6,757.75
TOTAL					\$ 51,069.03
COSTO INDICE = TOTAL SUBPARTIDA / m2 DE CONSTRUCCION				= \$ 131.45	
TOTAL SUBPARTIDA = \$51069.03					
m2 DE CONSTRUCCION = 388.5m2					

Fuente: Arquitecto Josué León

Anexo 3. Planos de Hostal.



Fuente: Arquitecto Josué León.

Anexo 4. Fuentes de Financiamiento, Asistencia Técnica y Capacitaciones Orientadas al Sector Turismo.

Para conocer cuáles pueden ser las fuentes de financiamiento para la construcción de un hostel se ha investigado a las instituciones que pueden otorgar financiamiento para la propuesta, aquella enfocada en la construcción de planta turística para generar beneficios a las comunidades en el municipio de Jiquilisco, se programaron visitas a cinco bancos, los cuales brindaron información importante que podría ser para cooperativas que quisieran solicitar créditos o inversionistas del sector privado los cuales deben cumplir ciertos requisitos solicitados por las instituciones financieras .

Otra parte importante es la asistencia técnica y capacitaciones que se brindan al sector turismo por diferentes instituciones con el fin de fomentar el Desarrollo Local y fortalecer a las micro y pequeñas empresas. Para solicitar esta asistencia se deben seguir ciertos pasos los que hay que cumplir para obtener estos beneficios.

A continuación se detallan en el cuadro los requisitos que solicitan las instituciones financieras y luego la asistencia técnica y capacitaciones brindadas por diferentes instituciones en el país al turismo.

INSTITUCION FINANCIERA	REQUISITOS PARA SOLICITAR CREDITOS
<p style="text-align: center;">BANCO DE FOMENTO AGROPECUARIO (BFA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de inversión (perfil y proyecto) copia de la escritura de constitución credencial de la junta de vigilancia y de la directiva. ✓ Copia de DUI y NIT de sus miembros. ✓ Credencial del representante legal. ✓ Tasa de interés del 10%. ✓ Sacar un punto de acta en asamblea general donde la cooperativa solicita el préstamo al BFA, indicando monto y destino. ✓ El terreno donde se hará el hostel deberá de quedar en garantía por lo que, hay que sacar la copia de la escritura y la certificación extractada. ✓ Estados financieros de los tres últimos años, el balance de comprobación a julio/2014 y el plan de trabajo del proyecto.

<p align="center">BANCO HIPOTECARIO (BH)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estados financieros de los dos últimos años fiscales/incluye anexos/coincidentes con los presentados por el CNR. ✓ Balanza de comprobación con antigüedad máxima de 3 meses / incluye anexos. ✓ Dictamen del auditor externo de los cierres fiscales (sociedades). ✓ Dictamen fiscal si las ventas son > a \$571, 428,57 y /o activo > \$1,142,857.14. ✓ Declaración del impuesto sobre la renta del último ejercicio fiscal. ✓ Últimas seis declaraciones de IVA (si se puede doce es mejor). ✓ Reporte detallado de la superintendencia del sistema financiero actualizado (casos con mala calificación, historial del SSF de un año).
<p align="center">BANCO DAVIVIENDA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Declaración de IVA. ✓ Declaración de Renta de al menos 6 meses. ✓ Un estado de resultado. ✓ Copia de DUI. ✓ Copia de NIT. ✓ Tarjeta de IVA.
<p align="center">BANCO PROCRÉDIT</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se visita el terreno donde se va a construir. ✓ Se pide ver 2 periodos de ventas para ver el % de ventas en el año, y sacar el % de ganancia. ✓ Estados financieros de 1 año. ✓ Declaración de IVA. ✓ Declaración de Renta. ✓ Se establece el pago de las cuotas mensuales que se pagaran al banco. ✓ Se pide como garantía escritura del terreno donde se va a construir. ✓ Plan de negocio. ✓ Tasa de interés de préstamos.

<p style="text-align: center;">BANDESAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Adquisición de inmuebles construcción remodelación de planta turística. Pazo máximo 15 años. ✓ Adquisición de activos fijos para fines turísticos, plazo máximo 8 años. ✓ Capacitación del personal, programas de formación, estudios de mercadeo, contratación de expertos consultores, plazo máximo 2 años
<p style="text-align: center;">INSTITUCIONES QUE BRINDAN ASESORIA Y CAPACITACIONES AL SECTOR TURISMO</p>	<p style="text-align: center;">REQUISITOS PARA OBTENER ASESORIAS Y CAPACITACIONES DE INSTITUCIONES PUBLICAS, PRIVADAS Y ONG</p>
<p style="text-align: center;">MITUR</p>	<p><i>Para la Incorporación de destinos a una ruta turística.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se consideran los ejes estratégicos del Ministerio de Turismo y CORSATUR. ✓ Demanda del turista, tendencias del mercado turístico. ✓ Áreas prioritarias de desarrollo. ✓ Existencia de recursos, atractivos y/o actividades turísticas atractivas para el visitante. ✓ Limpieza. ✓ Seguridad. ✓ Atención al turista, nivel de sensibilización turística de la población. ✓ Empoderamiento de la población local de la oferta turística propia. ✓ Logística, procesos y personal necesarios para la facilitación de los servicios o productos ofertados, así como para su comercialización. ✓ Asesoría de paquetes turísticos.
<p style="text-align: center;">POLITUR</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CORSATUR puede gestionar estos apoyos ante POLITUR; necesitando que la municipalidad a través del Alcalde remita una carta al Ministro de Turismo para exponer su caso y ver la manera viable para poder implementar la seguridad en los sitios turísticos de interés.

**VICEMINISTERIO DE
TRANSPORTE (VMT)**

Requisitos para la inscripción de un bus turístico:

- ✓ Solicitud por parte del propietario, representante legal o apoderado. (VERIFICAR FORMULARIO FO-GTU-06).
- ✓ Matrícula de Empresa y Establecimiento en el Registro de Comercio, relacionada con el servicio turístico que desea inscribir para este caso sería: Transporte Turístico.
- ✓ DUI y NIT del propietario, representante legal ó apoderado, en su caso.
- ✓ Escritura de poder (en su caso).
- ✓ Escritura Pública de Constitución de la sociedad debidamente inscrita en el Registro de Comercio (si es persona jurídica).
- ✓ Credencial del representante legal (en caso de ser persona jurídica).
- ✓ Tarjeta de IVA y NIT de la empresa.
- ✓ Activo conforme a Declaración Jurada.
- ✓ Cartas de Alianzas con quienes trabajan.
- ✓ Lista de los lugares turísticos en los cuales realiza su recorrido.
- ✓ Tener los años de antigüedad y de operación requeridos en el Reglamento General de Transporte Terrestre para la modalidad de transporte turístico.
- ✓ Tarjeta de circulación vigente a nombre del solicitante
- ✓ Póliza de seguros del vehículo por daños a terceros y responsabilidad civil.
- ✓ Carta taller del buen estado del vehículo (si es cero kilómetros y del año no es necesario presentarla).
- ✓ Comprobante de pago de derechos de inscripción (Este se extenderá en el Registro Nacional de Turismo).

INSTITUCIONES DE ASESORIA Y CAPACITACIONES	SERVICIOS QUE OFRECEN LAS INSTITUCIONES EN RELACIÓN A LA PROPUESTA
CONAMYPE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Talleres dedicados a micro y pequeñas empresas ✓ Obligaciones tributarias ✓ Técnicas de promoción orientadas a MYPES ✓ Calidad en el servicio al cliente ✓ Educación financiera en gestión de créditos ✓ Estrategias de marketing para periodo de vacaciones ✓ Presupuesto familiar y estrategias de ahorro para el negocio ✓ Mercadeo y ventas ✓ Trabajo en equipo ✓ Administración del recurso humano ✓ Contabilidad y costos para micro empresas ✓ Uso de Photoshop para piezas publicitarias.
CDEMYPE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoría Empresarial ✓ Ayudarle a resolver problemas en áreas relacionadas a administración, producción, mercadeo, finanzas ✓ Capacitación sobre tecnologías, finanzas, asesoría empresarial femenina.
CENTRO MYPE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La capacitación empresaria ✓ Administración de empresas turísticas, ✓ Gestión financiera, gestión de la calidad, ✓ Gestión ambiental.
ASOCIACION MANGLE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asociación Mangle su función no es turismo sin embargo recibe delegaciones que los lleva a los lugares más representativos del municipio.

<p style="text-align: center;">CESTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitaciones en el manejo de recursos, en lo ambiental, agricultura orgánica y en sanidad ambiental. ✓ Están presentes en el municipio de Jiquilisco desarrollando programas de ayuda en la comunidad La Tirana, con proyectos de energía renovable(energía solar) viveros de cangrejo azul, así también llevando delegaciones extranjeras para beneficiar a los habitantes de la comunidad con los ingresos que estos perciben de parte de los turistas que llegan.
<p style="text-align: center;">FUNSALPRODECE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Esta institución ayuda en el sector turismo con el proyecto de dinamización económica del municipio de Jiquilisco a través de la estrategia “un pueblo un producto”, su proyecto consiste en facilitar la expansión del movimiento “un pueblo un producto” mediante la construcción de estrategias de fomento del desarrollo económico en el municipio de Jiquilisco en el departamento de Usulután.
<p style="text-align: center;">ACUDESBAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Esta asociación recibe delegaciones de muchos países. Su función es trabajar para las comunidades del bajo lempa. ✓ Cuenta con un alberge y casas preparadas para recibir a las delegaciones. Estos hogares deben de cumplir un perfil para alojar a los extranjeros, y así convivir con ellos y compartir su cultura.

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo e investigación bibliográfica.

Anexo 5. Categoría de los Recursos Turísticos.

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES		
TIPO	SUB TIPO	CARACTERÍSTICAS
Montañas	<ul style="list-style-type: none"> - Cordillera. - Altiplanos. - Mesetas. - Cerros. - Bosque de piedras. - Volcanes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Altura, morfología. - Región Natural en que se encuentran. (Costa, etc.). - Clima, cambios estacionales marcados. - Vegetación. - Fauna. - Caminos, senderos y rutas. - Presencia de fragmentos de rocas. - Tipos de erosión predominante. - Estado actual: activo, durmiente, apagado.
Cuerpos de Agua	<ul style="list-style-type: none"> - Lagos. - Lagunas. - Pantanos. - Humedales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Región natural en la que se encuentra. - Extensión. - Profundidad. - Presencia de islas.
Ríos		<ul style="list-style-type: none"> - Calidad del agua (color, temperatura, transparencia). - Flora. - Fauna. - Centros poblados cercanos. - Zonas de pesca, navegables, y otros. - Caudal.
Caídas de agua	<ul style="list-style-type: none"> - Cataratas o cascadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar de origen. - Principales afluentes. - Flora y fauna. - Número de saltos. - Altura.
Costas	<ul style="list-style-type: none"> - Islas. - Penínsulas. - Bahías. - Puntas. - Playas. - Esteros y manglares. - Caletas. - Lomas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Región natural en la que se encuentra - Temperatura - Calidad y propiedades del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura). - Dimensiones y morfología. - Clima, profundidad. - Flora y fauna circundante. - Dimensiones. - Clima. - Geología y morfología del lugar. - Flora y fauna.
Áreas Protegidas	<ul style="list-style-type: none"> - Santuarios Nacionales. - Santuarios Históricos. - Reservas Nacionales. - Bosques de Protección. - Reservas Paisajistas. - Reservas Comunales. - Zonas Reservadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación, extensión aproximada. - Flora y fauna. - Especies de interés. - Especies en peligro de extinción. - Caminos, senderos, rutas.
Lugares de observación de Flora y Fauna	<ul style="list-style-type: none"> - Lugares de observación de aves. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación, extensión aproximada. - Flora y fauna. - Especies de interés. - Especies en peligro de extinción. - Caminos, senderos, rutas.
Lugares Pintorescos	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar Pintoresco de Flora. - Lugar Pintoresco de Fauna. - Bosques. - Miradores Naturales. - Caminos Pintorescos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación de sitios. - Extensión, altitud, clima. - Puntos de interés. - Caminos, sendas, rutas. - Especies de interés.

CATEGORÍA: MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES		
Museos y otros	<ul style="list-style-type: none"> - Museos - Centros de interpretación 	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de colección - Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes - Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo donde se encuentra dicha colección.
Arquitectura y Espacios Urbanos	<ul style="list-style-type: none"> - Iglesia (Templo, catedral, etc.) - Capilla - Casa de valor arquitectónico - Casa - Hacienda - Teatros - Biblioteca - Edificaciones(escuelas, cuarteles, colegios) - Universidades - Plazas - Plazuelas - Alamedas - Paseos - Malecones - Barrios - Santuarios - Miradores - Parques - Glorietas - Puertos, Embarcaderos, muelles y caletas. - Obras de ingeniería moderna (Puentes y canales de riego) - Otros 	<ul style="list-style-type: none"> - Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes - Convento (remodelaciones o reconstrucciones). - Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. Incluir características de las fachadas, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados - Indicar estilo arquitectónico. - Descripción de los bienes muebles destacables. (púlpitos, altares, etc.) - Causas del interés turístico. - Estado de conservación. - Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO. - Datos históricos, Sucesos importantes relacionados con el inmueble. - Considerar monumentos, piletas, etc.
Lugares Históricos	<ul style="list-style-type: none"> - Edificaciones (casas, balcones, cuartos, ventana, patios,) - Complejo Histórico - Barrios - Puertos, Embarcaderos, muelles y caletas - Campo Santo - Campo de Batalla - Plazas - Plazuelas - Obras de ingeniería (Andenes, canales de riego y Puentes) - Estación ferroviaria - Otros 	<ul style="list-style-type: none"> - Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones) - Estado de conservación. - Cultura y contexto a los que pertenece. - Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con la construcción. - Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. Incluir proporciones, componentes decorativos y otros. - Causas del interés turístico - Si los recursos han sido Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.
Sitios Arqueológicos	<ul style="list-style-type: none"> - Edificaciones (Templos, cementerios, etc.) - Cuevas y grutas - Pinturas Rupestres - Petroglifos (grabados en piedra) - Esculturas - Geoglifos (grabado en tierra) - Otros 	<ul style="list-style-type: none"> - Fechas. De realización e intervenciones más resaltante - fortalezas, plazas, (remodelaciones) - Cultura a los que pertenece. - Descripción de elementos formales y estéticos que definen la realización - Causas del interés turístico - Estado de conservación. - Si ha sido declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.
Pueblos	<ul style="list-style-type: none"> - Pueblos Tradicionales - Pueblos Artesanales - Pueblos Históricos 	<ul style="list-style-type: none"> - Fechas de fundación e intervenciones más resaltantes (remodelaciones) - Época a la que pertenece. - Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar.

		<ul style="list-style-type: none"> - Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. - Causas del interés turístico - Estado de conservación. - Si ha sido declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.
CATEGORÍA: FOLCLORE		
Creencias Populares	<ul style="list-style-type: none"> - Cuentos - Costumbres - Leyendas - Mitos - Tradiciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar y fecha de acontecimiento, duración. - Descripción de la ceremonia - Lugar - Tipos de sucesos (histórico, contemporáneo, etc.)
Ferias y Mercados	<ul style="list-style-type: none"> - Mercados Artesanales - Ferias Artesanales 	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar, fecha del acontecimiento, duración. - Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico.
Música y Danzas	<ul style="list-style-type: none"> - 	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de música y danzas. - Descripción de sus rasgos relevantes. - Causas de interés turístico.
Artesanía y artes	<ul style="list-style-type: none"> - Alfarería - Cera(velas) - Cerámica - Cestería - Cueros y Pielés - Cultura - Madera/Carpintería (escultura) - Instrumentos Musicales - Metales - Imaginería - Máscaras - Objetos Rituales - Papel - Piedras - Pinturas - Tejidos - Indumentaria - Orfebrería - joyería (oro y plata) - Otros 	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar de producción. - Tipo y calidad del producto.
Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> - Platos Típicos - Bebidas Típicas - Dulces Típicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Lugares. - Tipo y calidad de los platos y las bebidas. - Descripción de los mismos
CATEGORÍA: REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS COMTEMPORANEAS		
Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras	<ul style="list-style-type: none"> - Agricultura - Ganadería - Camaroneras 	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. - Causas del interés turístico. - Posibilidades de visita.
Explotaciones Industriales	<ul style="list-style-type: none"> - Fábrica de Lácteos 	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. - Causas del interés turístico. - Posibilidades de visita.
Centros Científicos y Técnicos	<ul style="list-style-type: none"> - Zoológicos - Jardines Botánicos y viveros - Planetarios - Acuarios - Túneles - Puentes Modernos - Centrales Hidroeléctricas - Represas - Otros 	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. - Causas del interés turístico. - Posibilidades de visita.
CATEGORÍA: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
Artísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Danza - Música - Teatro 	<ul style="list-style-type: none"> - Fecha de realización. - Tipo y calidad del programa. - Causas del interés turístico

	– Exposiciones y Otros	
Eventos	– Convenciones – Concursos – Ferias (no artesanales) – Festivales – Congresos	– Descripción del evento – Causas de interés turístico.
Fiestas	– Fiestas Patronales – Fiestas Religiosas – Carnavales	– Descripción de la fiesta. – Causas de interés turístico.

Fuente: Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional, Perú, 2007.

Anexo 6. Descripción de Categorías.

Sitios Naturales. Esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico. Se incluye: montañas, playas, arrecifes, lagos, ríos, caídas de agua, sitios de observación de flora y fauna, parques nacionales, entre otros.

Museos y manifestaciones culturales. Aquí se consideran las diferentes expresiones culturales de un país, región o pueblo, desde épocas ancestrales tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, museos, obras de arte, ciudades o pueblos construidos con sistemas o estilos propios, entre otros.

Folclore. Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, de un país, región o pueblo determinado, incluyen las manifestaciones religiosas y populares, ferias y mercados, música, danzas, artesanías y grupos étnicos.

Realizaciones técnicas y científicas. Comprenden las explotaciones agropecuarias, mineras e industriales y aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología con características relevantes para el interés turístico, obras de ingeniería como puentes y represas y centros de investigación científica o técnica.

Acontecimientos programados. Esta categoría agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores, incluye distintas actividades organizadas de música, teatro, deporte, fiestas religiosas o profanas, ferias populares y exposiciones, vida nocturna, carnavales, rodeos, congresos y otros.

Anexo 7. Población Económicamente Activa (Municipio de Jiquilisco).

Población/Edades	Hombres	Mujeres	Total
15-19	2,807	2,703	5,510
20-24	1,872	2,041	3,913
25-29	1,509	1,890	3,399
30-34	1,358	1,718	3,076
35-39	1,114	1,405	2,519
40-44	931	1,206	2,137
45-49	786	1,038	1,824
50-54	639	874	1,513
55-59	586	838	1,424
60-64	582	654	1,236
Total	12,184	14,367	26,551

Fuente: Elaboración propia en base al Censo de Población y Vivienda.

Anexo 8. Fauna del Municipio de Jiquilisco.

Las especies de fauna en peligro de extinción o amenazadas del municipio de Jiquilisco, según información obtenida a través de la unidad medioambiental de la alcaldía, son:

Nombre común	Nombre científico	Estado
Ardilla	<i>Sciurusvariegatoides</i>	
Comadreja	<i>Mustela frenata</i>	
Conejo silvestre	<i>Sylvilagusflorindanus</i>	
Venado	<i>Odocoileusvirginianus</i>	
Garrobo	<i>Ctenosaurasimilis</i>	
Perico	<i>Aratingasp</i>	Amenazado
Mono araña	<i>Ateles geoffroyi</i>	En peligro
Cuzuco	<i>Dasypusnovemcinctus</i>	
Tortuga Carey	<i>Eretmochelysimbricata</i>	En peligro
Tortuga Golfina	<i>Lepidochelysolivaceae</i>	En peligro
Tortuga Baule	<i>Dermodochelyscoriaceae</i>	En peligro
Mapache	<i>Proción lotor</i>	
Tepescuintle	<i>Agouti paca</i>	Amenazado
Tacuazin	<i>Didelphisarsupialis</i>	
Cangrejo	<i>Ucidesoccidentalis</i>	
Gato de monte	<i>Herpailurusyagovaroundi</i>	
Coyote	<i>Canislatransdickeyi</i>	Amenazado
Torogoz	<i>Momotusmomota</i>	
Zorrillo	<i>Mephytismacroura</i>	

Anexo 9. Flora del Municipio de Jiquilisco.

Las especies de flora en peligro de extinción o amenazadas en el municipio de Jiquilisco, según información obtenida durante a través de la unidad medioambiental de la alcaldía son:

Nombre común	Nombre científico	Estado
Mangle,	<i>Bravaisiaintigerrima</i>	
Cedro	<i>Cedrelaodorata</i>	Amenazada
Laurel	<i>Cordiaalliodora</i>	
Sálamo	<i>Calycophillumcandidissimun</i>	
Aceituno	<i>Simarouba glauca</i>	
Tempisque	<i>Sideroxyloncapiri</i>	
Roble	<i>Quercus</i> sp.	Amenazado
Caoba	<i>Swieteniamacrophyla</i>	En peligro
Nance	<i>Byrsonimacrassifolia</i>	
Mora	<i>Macluratinctoria</i>	
Ceiba	<i>Ceiba pentandra</i>	
Castaño	<i>Sterculiaaetala</i>	
Maquilishuat	<i>Tabebuia rosea</i>	
Guayabo	<i>Psidiumguajava</i>	
Palo de hule	<i>Castilla elástica</i>	
Carreto	<i>Albiziasaman</i>	
Copinol	<i>Hymenaeacourbaril</i>	
Caulote	<i>Guazumaulmifolia</i>	
Mangollano	<i>Pithecocteniumcrucigerum</i>	
Conacaste blanco	<i>Albizziacaribea</i>	
Tihuilote	<i>Cordiadentata</i>	
Chaperno	<i>Lonchocarpussantarosanus</i>	
Almendro de río	<i>Andirainermis</i>	
Paraíso	<i>Meliaazederach</i>	
Matasano	<i>Casimiroaedulis</i>	Amenazado
Ojushte	<i>Brosimunalic astrum</i>	
Quina	<i>Exostemamexicanum</i>	Amenazado
Mango	<i>Manguifera indica</i>	

Anexo 10. Oferta de Alojamiento del Municipio de Jiquilisco.

Lugares de Alojamiento en el casco urbano

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	UBICACIÓN
La Casona	Ricardo Ernesto Cortez	Barrio La Merced
Hospedaje La Palma	María De Los Ángeles López Flores	Barrio La Merced
Auto Hotel	Luis Alberto Trejo	Barrio San José
Hoteles	Turística Jiquilisco S, A de C.V	Calle Puerto Escobar

CATEGORÍA: Alojamiento	TIPO: Hotelero	SUB – TIPO Hostal												
Nombre: VILLA TORTUGA Ubicación : Isla de Méndez, zona 1 Teléfono: Fijo2601-2180, Cel. 7731-9531 y 7296-9574 E-mail: adescoim@gmail.com Página web: http://villatortuga.islademendez.org														
HOSTAL														
Nº de habitaciones	4													
Nº de camas	4 o 5 por habitación													
Nº de baños privados	2													
Nº de baños comunes	2													
Comedor	1													
(Nº de mesas)														
Sala de conferencia o recepciones (medidas)	1													
Aire acondicionado	-													
Dimensión de Cabañas	Largo: 4m, Ancho: 4m													
Otros servicios	Paseos por la bahía, liberación de tortugas													
Precio de la habitación	\$25.00													
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">RESTAURANTE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nº de mesas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>-Dimensiones de los comedores</td> <td>Largo: 15m Ancho: 7m</td> </tr> <tr> <td>-Nº de meseros</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>-Tipo de comidas</td> <td>Mariscos, aves y vegetariana</td> </tr> <tr> <td>-Precios y descripción de</td> <td>Desde \$1.25 a \$6</td> </tr> </tbody> </table>	RESTAURANTE		Nº de mesas		-Dimensiones de los comedores	Largo: 15m Ancho: 7m	-Nº de meseros	2	-Tipo de comidas	Mariscos, aves y vegetariana	-Precios y descripción de	Desde \$1.25 a \$6
RESTAURANTE														
Nº de mesas														
-Dimensiones de los comedores	Largo: 15m Ancho: 7m													
-Nº de meseros	2													
-Tipo de comidas	Mariscos, aves y vegetariana													
-Precios y descripción de	Desde \$1.25 a \$6													

SERVICIO DE GUÍAS Y COMERCIOS TURÍSTICOS

Nº y tipo de organizaciones que los agrupan	ADESCOIM
Nº de guías capacitados	15
Artículos que venden	Tortugas de barro artesanías



CARACTERÍSTICAS: Villa Tortuga está ubicado en Isla de Méndez, es un lugar con un área de 980 m² con un estacionamiento, un comedor con capacidad para atender a unas 50 personas, cuenta con 4 habitaciones con capacidad de hasta 5 personas por habitación con baños y duchas está ubicado cerca de la bahía a unos 100 metros de distancia donde puede hacer su recorrido a pie acompañado de guías turísticos el lugar tiene venta de artesanías representativas del lugar, una oficina donde se puede hacer sus reservaciones y se guarda equipo para buceo, chalecos salvavidas, entre otros. El lugar cuenta con una zona de reuniones y capacitaciones, el establecimiento posee un rotulo en la entrada donde muestra los recorridos a las Islas.

Entrevistada/o: **María Antonia de Paz**

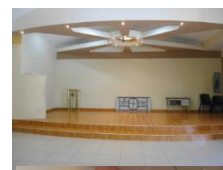
Fecha: **08 de mayo de 2014**

CATEGORÍA: Alojamiento	TIPO:	SUB – TIPO Complejo
Nombre: COMPLEJO MUNICIPAL DE JIQUILISCO		
Nº de habitaciones	16	
Nº de camas		
Nº de baños privados	24	
Nº de baños comunes	2	
Comedor, cafetería (Nº de mesas)	1 cafetín	
Sala de conferencia o recepciones (medidas)	1 Auditorium	
Aire acondicionado	Si	
Piscinas (medidas)	3 (2 adultos y 1 para niños)	
Canchas deportivas	1 futbol sala	

CARACTERISTICAS:

La infraestructura del complejo está en excelentes condiciones y cuenta con un auditorium con capacidad para 300 personas, con aire acondicionado e internet wifi, donde se realizan diferentes eventos sociales, cuentan con tres piscinas dos de las cuales son para adultos y una para niños, también cuenta con 16 habitaciones con baño y aire acondicionado, una cancha de futbol sala con sus respectivos graderios con capacidad de 500 espectadores, una oficina administrativa, 4 glorietas y un chalet. El costo por ingreso al complejo es de \$1.00 para adultos y de \$0.50cvs para niños, a las escuelas les hacen un precio de \$0.25cvs por alumno.

Es visitado por nacionales y extranjeros, han recibido delegaciones de diferentes países. Se puede visitar durante todo el año en un horario de 8:00am a 10:00pm. Ofrecen paseos a la bahía y a rio Aguacayo a la poza tres chorros.



Entrevistada/o: Rolando Cerna Romero Fecha: 28 de mayo de 2014

Anexo 11. Oferta de Alimentación del Municipio de Jiquilisco.

Establecimientos de comida en la casco urbana

Barrio la Merced

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO
Restaurante	Blanca Marina Ticas Santos
Restaurante Jalisco	Gloria Patricia Rivera de Lovo
Chalet piso y plaza	María Marina Mejía Navarro
Comedor	Ana Victoria Amaya de Castro
Cafetín (es El Cafetín Chava)	Zoila Medrano de Chavarria

Barrio San José

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO
Pupusería	María Julia Domínguez Claros
Cafetín	Vitalina Esperanza Perdomo
Pollo Dorado	Florentín Henríquez Herrera
Restaurante mi Querido Pulgarcito	Lidia Argelia Sánchez de Márquez
Restaurante Bahía	Gloria Patricia Rivera de Lovo
Mangle Restaurant	Mario Rene Castillo Salazar
Comedor y Pupusería	Mario Rene Castillo Salazar

Barrio El Calvario

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO
Chalet y Piso Plaza	Ana Greta Claros de Cisneros
Pollo Campero	Pollo Campero de El Salvador S.A de C.V.
Comedor	Armida Del Carmen Melgar de Centeno

Establecimientos de comida en cantón Tierra Blanca

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO
Restaurante	Franklin Javier Quinteros González
Comedor	Blanca Lidia Abarca
Chalet	Francisca García
Tienda y Pupusería Yulisa	María Magdalena Sánchez

Establecimientos de comida en cantón San Marcos Lempa

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO
Comedor Arriero	Eloisa Maradiaga
Restaurante y Cervecería	María Emérita García Hernández
Comedor Rosita	María Rosa Campos Alegría
Comedor El Toro	Morena Elizabeth Mejía Mejía
Tienda y Comedor	José Cecilio Morales Martínez
Tienda/Comedor	Matilde Del Carmen Mena Padilla
Venta de Licuados	Deisy de La Paz Rodríguez Portillo

CATEGORÍA: Alimentación	TIPO: Comedor	SUB-TIPO:
-----------------------------------	-------------------------	------------------

Nombre: EL CARRETERO
Ubicación : cantón Zamoran, Zona 3
Teléfono: No posee
Propietario o Administrador:
ACUDESBAL

Nº de mesas	8
Nº sillas	16 bancas
-Dimensiones de los comedores	14 x 7 (metros)
-Nº de empleados	2
-Tipo de comidas	Desayunos y Almuerzos
-Precios	Desde \$1.25 a \$3.00

CARACTERÍSTICAS:

Es un comedor ubicado en las instalaciones de ACUDESBAL dentro de un terreno de ¼ de manzana, ofrece desayunos y Almuerzos los cales consisten de lo siguiente:

Desayuno: plátano frito, queso, crema, aguacate, pan
Almuerzos: pollo asado a la plancha, carne guisada, sopa de gallina india, sopa de res, camarones, pescado, rellenos de güisquil, rellenos de papa y de chile. En cuanto a bebidas El Carretero ofrece lo siguiente: refrescos naturales de piña, melón, tamarindo; Gaseosas y Jugos envasados; té, café, agua (botella y bolsas)

Precios

Desayunos: \$1.25, \$1.50 y \$1.00
Almuerzo: Menor \$1.50 relleno, arroz, ensalada y fresco; \$2.25 Cuadril y pierna; Carne guisada \$2.25, Carne asada \$2.50; Sopa de gallina \$3.00; Sopa de res \$2.25

Infraestructura: un lavamanos, una nevera, una vitrina, techo de lámina, columnas de cemento, piso de cerámica blanca, cercado, con plantas y rodeado de arboles

Servicios básicos: posee agua y Luz, teléfono no. *Tratamiento de la basura:* no pasa el tren de aseo al lugar

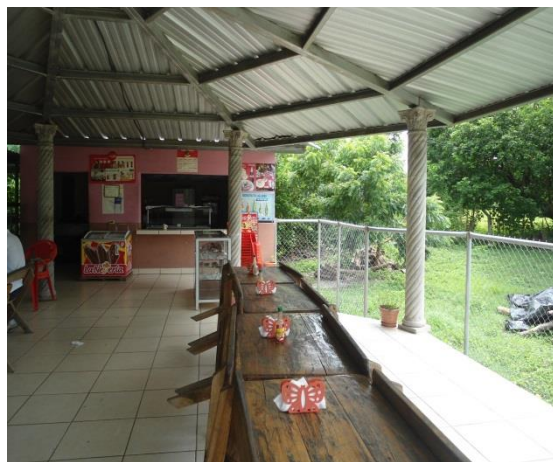
Visitantes/clientes: 25 a 30 al día en su mayoría de la comunidad, llegan organizaciones extranjeras que son recibidas por ACUDESBAL y solicitan comida en el lugar.

Capacitaciones recibidas: en manipulación de alimentos. El comedor cuentan con autorización Sanitaria por parte del Ministerio de Salud. En el establecimiento trabajan dos personas (2mujeres) de forma permanente que cocinan y atienden el lugar, cuando hay demanda de comida contratan a dos mujeres más.

Enero y febrero son los meses de menor demanda.

Gasto promedio de los clientes \$2.25

Ingreso: de \$25 a 30 dólares al día; en los días de mayor demandad el ingreso es de \$50 a \$60



Entrevistada/o: Dina Emerita Barahona Chaves/ cocinera

Fecha: 21- agosto-2014

CATEGORÍA: Alimentación	TIPO: Comedor	SUB-TIPO:												
<p>Nombre: PUPUSERÍA Y COMEDOR VERENICE. Ubicación : cantón Zamorán, Zona 3, Teléfono: Propietario o Administrador: Blanca Nelly Valle.</p> <table border="1" data-bbox="326 705 821 961"> <tr> <td>Nº de mesas</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Nº de sillas</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>-Dimensiones de los comedores</td> <td>1 tarea – 10 varas</td> </tr> <tr> <td>-Nº de empleados</td> <td>3 personas</td> </tr> <tr> <td>-Tipo de comidas</td> <td>Desayunos y Almuerzos</td> </tr> <tr> <td>-Precios</td> <td>\$1.75 y \$2.00</td> </tr> </table>		Nº de mesas	5	Nº de sillas	25	-Dimensiones de los comedores	1 tarea – 10 varas	-Nº de empleados	3 personas	-Tipo de comidas	Desayunos y Almuerzos	-Precios	\$1.75 y \$2.00	
Nº de mesas	5													
Nº de sillas	25													
-Dimensiones de los comedores	1 tarea – 10 varas													
-Nº de empleados	3 personas													
-Tipo de comidas	Desayunos y Almuerzos													
-Precios	\$1.75 y \$2.00													
<p>CARACTERÍSTICAS: <i>Tipo de alimentos:</i> desayunos, almuerzos, cenas y pupusas (Las pupusas de venta todo el día). <i>Desayuno:</i> frijoles, queso, crema, huevo picado y estrechado. <i>Almuerzo:</i> pollo, carne, camarones, pescado. <i>Bebidas:</i> fresco natural (gaseosas y cervezas: no), agua embotellada. <i>Infraestructura:</i> Cocinas: 3, una eléctrica y dos de gas, 5 mesas, para 4 personas y una para 8. Cuentan con un certificado por haber participado en el curso de manipulación higiénica de los alimentos otorgada por el Ministerio de Salud. <i>Empleados:</i> 3 personas (la dueña y sus hijas). Personas que trabajan en el comedor son mujeres, que cocinan y atienden. <i>Precios</i> <i>Desayunos:</i> 1.75 (frijoles, plátanos, huevos estrellado, crema, pan francés y café). <i>Almuerzos:</i> ensalada, pollo, arroz, tres tortillas \$2.00 (El plato de carne cuesta igual). <i>Visitantes:</i> Demanda variable, de 8 a 10 personas al día (cuando hay demanda), estas son nacionales.</p>														
														
Entrevistada/o: Blanca Nelly Valle		Fecha: 21-Agosto-2014												

CATEGORÍA: Alimentación	TIPO: Pupusería	SUB-TIPO:												
<p>Nombre: PUPUSERIA YENIFER Ubicación: cantón San Marcos Lempa, Zona 4. Teléfono: Propietario o Administrador: Margarita.</p> <table border="1" data-bbox="326 583 867 835"> <tr> <td>Nº de mesas</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Nº de sillas</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>-Dimensiones de los comedores</td> <td>12 metros lo largo x 7 lo ancho</td> </tr> <tr> <td>-Nº de empleados</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>-Tipo de comidas</td> <td>Pupusas y desayunos</td> </tr> <tr> <td>-Precios</td> <td>De \$0.25 a \$1.50</td> </tr> </table>		Nº de mesas	5	Nº de sillas	10	-Dimensiones de los comedores	12 metros lo largo x 7 lo ancho	-Nº de empleados	2	-Tipo de comidas	Pupusas y desayunos	-Precios	De \$0.25 a \$1.50	
Nº de mesas	5													
Nº de sillas	10													
-Dimensiones de los comedores	12 metros lo largo x 7 lo ancho													
-Nº de empleados	2													
-Tipo de comidas	Pupusas y desayunos													
-Precios	De \$0.25 a \$1.50													
<p>CARACTERISTICAS: Venden pupusas y desayunos: las pupusas son: Revueltas, chicarrón con queso, frijol con queso. <i>Desayunos:</i> (los venden en la mañana) huevo, queso, crema, frijoles, casamiento, pipián sudado, pollo guisado, el precio del plato es de \$1.50. El Precios de las pupusas es de \$0.50 las grandes y \$0.25 las pequeñas. <i>Visitantes:</i> Recibe pocas personas de 10 o 15 al día, en su mayoría de la localidad. Época de mayor cantidad de visitantes: Diciembre.</p>														
														
Entrevistada/o: Margarita Pineda		Fecha: 21-Agosto-2014												

CATEGORÍA: Alimentación	TIPO: Pupusería	SUB-TIPO:										
<p>Nombre: PUPUSERIA ANAHY Ubicación: cantón San Marcos Lempa, Zona 4 Teléfono: 79408394 Propietario o Administrador: ---</p> <table border="1" data-bbox="318 579 824 800"> <tr> <td>Nº de mesas</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Nº de sillas</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>-Nº de empleados</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>-Tipo de comidas</td> <td>Pupusas y desayunos</td> </tr> <tr> <td>-Precios</td> <td>De \$0.25 a \$1.25</td> </tr> </table>		Nº de mesas	9	Nº de sillas	18	-Nº de empleados	3	-Tipo de comidas	Pupusas y desayunos	-Precios	De \$0.25 a \$1.25	
Nº de mesas	9											
Nº de sillas	18											
-Nº de empleados	3											
-Tipo de comidas	Pupusas y desayunos											
-Precios	De \$0.25 a \$1.25											
<p>CARACTERISTICAS: Es una Pupusería ubicado en el camino en San Marcos Lempa, ofrese pupusas y desayunos. <u>Menú</u> Pupusas: frijol con queso, queso, chicharrón con queso. El precio de las pequeñas es \$0.25, de las grandes es de \$0.50. Desayunos: frijoles y plátano fritos, casamiento; el precio del plato es de \$1.25 éste depende de lo que el cliente pida. Infraestructura: El lugar posee nueve mesas con dos bancos cada una, es para cuatro personas cada mesa (capacidad total para 36 personas), en la entrada del establecimiento se encuentra una vitrina para mostrar los desayunos. Son 3 las personas que trabajan en el lugar, dos mujeres cocineras y un hombre Visitantes: la afluencia de personas es variada hay días buenos en que llegan de 30 o 40 personas y malos con mínimo 10 a 15 personas, éstas son de la localidad, salvadoreños de otros departamentos y unos pocos extranjeros. Época de mayor visita. En las fiestas patronales del 23 al 25 abril.</p>												
												
Entrevistada/o: Cristian Eduardo Barahona (Hijo de la dueña)		Fecha: 21-Agosto-2014										

CATEGORÍA: Alimentación	TIPO: Comedor	SUB-TIPO:												
<p>Nombre: COMEDOR HERMANAS ANDRADE. Ubicación: cantón San Marcos Lempa, Zona 4. Teléfono: 76864906. Propietario o Administrador: Rina Esmeralda Andrade.</p> <table border="1" data-bbox="324 579 852 833"> <tr> <td>Nº de mesas</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Nº de sillas</td> <td>10 bancas</td> </tr> <tr> <td>-Dimensiones de los comedores</td> <td>8 de largo x 6 ancho (metros)</td> </tr> <tr> <td>-Nº de empleados</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>-Tipo de comidas</td> <td>Desayunos y Almuerzos</td> </tr> <tr> <td>-Precios</td> <td>De \$1.25 a \$2.00</td> </tr> </table>		Nº de mesas	5	Nº de sillas	10 bancas	-Dimensiones de los comedores	8 de largo x 6 ancho (metros)	-Nº de empleados	3	-Tipo de comidas	Desayunos y Almuerzos	-Precios	De \$1.25 a \$2.00	
Nº de mesas	5													
Nº de sillas	10 bancas													
-Dimensiones de los comedores	8 de largo x 6 ancho (metros)													
-Nº de empleados	3													
-Tipo de comidas	Desayunos y Almuerzos													
-Precios	De \$1.25 a \$2.00													
<p>CARACTERÍSTICAS: <u>Menú</u> <i>Desayuno:</i> plátanos, frijoles, huevos estrellados y picados, carne deshilada con huevo, pollo deshilado, camarones, papas guisada o con huevo, ejotes con huevo, carne molida con verduras. El precio en general andan entre \$1.25 y \$1.50, los precios varían según lo que pidan las personas. <i>Almuerzo:</i> Pollo, carne, y sopa (acompañados de arroz, ensalada, 2 tortillas), el precio del plato es de \$2.00. <i>Bebidas:</i> frescos naturales, chocolate y café (A clientes frecuentes se le agrega la bebida gratis). <i>Infraestructura:</i> El establecimiento posee 5 mesas para cuatro personas con dos bancas cada una (capacidad total de 20 personas), en el lugar trabajan 3 mujeres, las dos hermanas Andrade (dueñas) y otra persona que contratan. <i>Visitantes:</i> Las visitas son variables, de 30 a 35 personas en un día bueno, en días malos entre 20 y 15, mayoritariamente gente local, del bajo lempa y de las playas que trabajan en la zona. <i>Horarios:</i> 6:00am a 5:00pm o 6:00pm.</p>														
														
Entrevistada/o: Rina Esmeralda Andrade (Co-propietaria)		Fecha: 21-Agosto-2014												

CATEGORÍA: Alimentación	TIPO: Pupusería	SUB-TIPO:												
<p>Nombre: PUPUSERIA BAMBI Ubicación: cantón San Marcos Lempa, Zona 4 Teléfono: 75798242 Propietario o Administrador: Luis Miguel</p> <table border="1" data-bbox="326 579 857 831"> <tr> <td>-N° de mesas</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>-N° de sillas</td> <td>14 bancas</td> </tr> <tr> <td>-Dimensiones de los comedores</td> <td>8 de largo x 12 ancho</td> </tr> <tr> <td>-N° de empleados</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>-Tipo de comidas</td> <td>Pupusas</td> </tr> <tr> <td>-Precios</td> <td>De \$0.50 a \$1.75</td> </tr> </table>	-N° de mesas	7	-N° de sillas	14 bancas	-Dimensiones de los comedores	8 de largo x 12 ancho	-N° de empleados	5	-Tipo de comidas	Pupusas	-Precios	De \$0.50 a \$1.75	 	
-N° de mesas	7													
-N° de sillas	14 bancas													
-Dimensiones de los comedores	8 de largo x 12 ancho													
-N° de empleados	5													
-Tipo de comidas	Pupusas													
-Precios	De \$0.50 a \$1.75													
<p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p><u>Menú</u> <i>Pupusas:</i> de arroz, de queso, revueltas, frijol con queso, loroco con queso, chicharon con queso; precios \$0.50, las de loroco con queso tiene un precio de \$0.75 y son más grandes. <i>Hamburguesas:</i> \$1.50. <i>Bebidas:</i> gaseosas (coca-cola y pepsi); calientes: café, chocolate; licuados (Guineo \$1.25 o \$1.35, o de naranja con huevo de godorniz a \$1.75); Otras bebidas como: té helado en botella a \$1, coca-cola en lata a \$0.50 y V-8 a \$1.25. <i>Infraestructura:</i> posee 7 mesas con dos bancas cada una, cuatro personas en cada mesa, (capacidad para 28 personas). <i>Trabajadores:</i> 5, tres hombres y dos mujeres, 2 hombres atienden y la mujeres son cocineras, y el otro hombre es el encargado del lugar. <i>Horarios:</i> 4:30 am 7:00 o 7:30. No cierran días festivos. <i>Visitantes:</i> las visitas son variables llegan alrededor de 60 personas en días buenos, y 35 o 40 personas en días malos, estas personas son más que todo las que trabajan para el Gobierno (ministerio de salud, gobernación) que pasan por la zona, extranjeros que van para el norte y encargan pupusas para llevar, alrededor de 10 personas, estas llegan en periodos festivos como por ejemplo semana santa y final de año. La entrevistada manifestó que al establecimiento se le ha puesto comedor El Buen Sabor, pero que en realidad es una pupusería y su nombre es Bambi.</p>														
Entrevistada/o: Xiomara Mercado (cocinera)		Fecha: 21-Agosto-2014												

CATEGORÍA: Alimentación	TIPO: Comedor	SUB-TIPO:
-----------------------------------	-------------------------	------------------

Nombre: COMEDOR EL MILAGRO	
Ubicación: cantón San Marcos Lempa, Zona 4	
Teléfono: ---	
Propietario o Administrador: Matilde Mena	
-Nº de mesas	7
-Nº de sillas	14 bancas
-Dimensiones de los comedores	6 de largo y 9 de ancho (metros)
-Nº de empleados	2 mujeres
-Tipo de comidas	Almuerzos
-Precios y descripción de menús fijos	\$2.00



CARACTERÍSTICAS:

Menú
Almuerzo: Pollo y carne, acompañado de arroz y frijoles; precios \$ 2.00.
Bebidas: Gaseosas, Jugos a \$2.50; Café \$0.35.
 Comida cocinada en leña, tortillas tostadas.
 El establecimiento posee 7 mesas con dos bancas cada una para tres personas cada banca.
Trabajadores: 2 personas, mujeres la dueña y otra empleada.
Horarios: 7:00am 7:00pm.
Visitantes: 8 a 10 personas al día.




Entrevistada/o: Matilde Mena

Fecha: 21-Agosto-2014

CATEGORÍA: Alimentación	TIPO: Comedor	SUB-TIPO:
Nombre: COMEDOR ROSITA Ubicación: cantón San Marcos Lempa, Zona 4 Teléfono: --- Propietario o Administrador: Lidia Mena		
-Nº de mesas	4	
-Nº de sillas	9 bancas	
-Dimensiones de los comedores	7 de largo y 6 de ancho (metros)	
-Nº de empleados	3	
-Tipo de comidas	Desayunos y Almuerzos	
-Precios y descripción de menús fijos	De \$1.25 a \$2.25	
CARACTERISTICAS: <u>Menú</u> <i>Desayuno:</i> Huevo, frijoles, queso, tortillas; El precio del plato en general es de \$1.25, pero depende de lo que el cliente ordene. <i>Almuerzo:</i> Carne, camarón, pollo, precios \$2.25 la carne. <i>Bebidas:</i> gaseosas \$0.50, gatorade \$1.00, jugos en botella \$0.50, gaseosas chiquitas \$0.35, café \$0.25. <i>Infraestructura:</i> 4; sillas: 9, en las mesas caben 6 personas, en total capacidad 16 personas. <i>Trabajadores:</i> 3 mujeres que cocinan y atienden. <i>Horarios:</i> 7:00 am 5:00 pm. <i>Visitantes:</i> es variable, un día bueno 15 personas, un día malo 5 personas, mayoritariamente son personas que pasan por el lugar.		
Entrevistada/o: Lidia Mena		Fecha: 21-Agosto-2014

CATEGORÍA: Alimentación	TIPO: Comedor	SUB-TIPO:
Nombre: Comedor Cañas. Ubicación: cantón San Marcos Lempa, Zona 4. Teléfono: 26322676. Propietario o Administrador: Cecilia.		
-Nº de mesas	3	
-Nº de sillas	6	
-Nº de empleados	3	
-Tipo de comidas	Desayunos y Almuerzos	
-Precios	\$1.25 y \$1.50	
CARACTERISTICAS: <u>Menú</u> <i>Almuerzo:</i> Pollo, carne, camarones, pescado; precio del plato \$1.50. <i>Desayuno:</i> salchicha, frijol, plátano, huevos estrellados; precio varía según lo que ordenen los clientes pero un plato normalmente cuesta \$1.25. <i>Bebidas:</i> café a \$0.25 en la mañana, soda \$0.50, refrescos-no, jugos en botella \$0.50. <i>Número de mesas:</i> 3 para 4 personas cada una. <i>Trabajadores:</i> 3 mujeres que cocina y atienden. <i>Horarios:</i> 5:45 am 3:00 pm, abren a esa hora porque es cuando llegan los maestros. <i>Visitantes:</i> es variable, clientes seguros son 7 diarios alrededor de unos 15 clientes por día, son personas locales, del Bajo Lempa, y pasan pocos extranjeros. <i>Época de más visita:</i> diciembre, porque llegan personas a visitar a sus familias.		
Entrevistada/o: Cecilia (Dueña)		Fecha: 21-Agosto-2014

CATEGORÍA:	TIPO:	SUB-TIPO:										
Alimentación	Pupusería											
<p>Nombre: no tiene Ubicación: cantón San Marcos Lempa, Zona 4 Teléfono: no tienen Propietario o Administrador: María Santos</p> <table border="1"> <tr> <td>-N° de mesas</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>-N° de sillas</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>-N° de empleados</td> <td></td> </tr> <tr> <td>-Tipo de comidas</td> <td>Pupusas y hamburguesas</td> </tr> <tr> <td>-Precios</td> <td></td> </tr> </table>		-N° de mesas	1	-N° de sillas	13	-N° de empleados		-Tipo de comidas	Pupusas y hamburguesas	-Precios		
-N° de mesas	1											
-N° de sillas	13											
-N° de empleados												
-Tipo de comidas	Pupusas y hamburguesas											
-Precios												
<p>CARACTERÍSTICAS: Menú <i>Pupusas:</i> frijol con queso. <i>Bebidas:</i> fresco naturales \$0.25 y gaseosas \$0.40 \$0.70, café y chocolate \$0.25. <i>Hamburguesas:</i> \$1.00. <i>Mesas:</i> 1, con dos bancas para dos personas, un desayunador con 9 banquitos de cementos y dos sillas. <i>Servicios básicos:</i> tiene luz y agua. <i>Horarios:</i> 5:30 am a 4:30 pm. <i>Visitantes:</i> En día bueno llegan alrededor de 30 personas y en días malos 15 personas. <i>Épocas de más visitas:</i> fines de semana, vacaciones.</p>												
Entrevistada/o: María Santos (Dueña)		Fecha: 21-Agosto-2014										

CATEGORÍA:	TIPO:	SUB-TIPO:												
Alimentación	Pupusería													
<p>Nombre: no tiene Ubicación : Cantón San Marcos Lempa, Zona 4 Teléfono: 78479060 (administrador) Propietario o Administrador:</p> <table border="1"> <tr> <td>-N° de mesas</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>-N° de Silla</td> <td>2 bancas</td> </tr> <tr> <td>-Dimensiones de los comedores</td> <td>5 de largo 3 de ancho (metros)</td> </tr> <tr> <td>-N° de empleados</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>-Tipo de comidas</td> <td>Pupusas</td> </tr> <tr> <td>-Precios</td> <td>\$0.25</td> </tr> </table>		-N° de mesas	1	-N° de Silla	2 bancas	-Dimensiones de los comedores	5 de largo 3 de ancho (metros)	-N° de empleados	3	-Tipo de comidas	Pupusas	-Precios	\$0.25	<p>CARACTERÍSTICAS: Este establecimiento es una extensión de la pupusería Anahy y se especializan en hacer solo pupusas de arroz. Menú: pupusas de queso, frijol con queso, queso con loroco; Precio es de 4 pupusas por un dólar, a \$0.25 cada pupusa. Bebidas: Licuados de guineo y café. Trabajadores: 3, dos mujeres cocineras y un hombre. El establecimiento posee 1 con dos bancas, es una mesa para 4 personas. Horarios de atención: 5:00 am a 8:00 pm.</p>
-N° de mesas	1													
-N° de Silla	2 bancas													
-Dimensiones de los comedores	5 de largo 3 de ancho (metros)													
-N° de empleados	3													
-Tipo de comidas	Pupusas													
-Precios	\$0.25													
Entrevistada/o: Jennifer		Fecha: 21-Agosto-2014												

CATEGORÍA: Alimentación	TIPO: Comedor	SUB-TIPO:												
<p>Nombre: RESTAURANTE JALISCO Ubicación : Lotificación Los Robles, desvío principal (a dos cuadras y media) Teléfono: 71915672 Propietario o Administrador: Gloria Patricia Rivera</p> <table border="1" data-bbox="321 674 836 926"> <tr> <td>Nº de mesas</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Nº de bancas</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>-Dimensiones de los comedores</td> <td>40 largo x20 ancho (Metros)</td> </tr> <tr> <td>-Nº de empleados</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>-Tipo de comidas</td> <td>Cocteles, boquitas y sopas</td> </tr> <tr> <td>-Precios</td> <td>De \$3.00 a \$5.00</td> </tr> </table>		Nº de mesas	10	Nº de bancas	20	-Dimensiones de los comedores	40 largo x20 ancho (Metros)	-Nº de empleados	2	-Tipo de comidas	Cocteles, boquitas y sopas	-Precios	De \$3.00 a \$5.00	
Nº de mesas	10													
Nº de bancas	20													
-Dimensiones de los comedores	40 largo x20 ancho (Metros)													
-Nº de empleados	2													
-Tipo de comidas	Cocteles, boquitas y sopas													
-Precios	De \$3.00 a \$5.00													
<p>CARACTERISTICAS: <u>Menú</u> Cocteles de conchas de \$3 y \$5, boquitas de carne \$4.00, carne a la plancha, pescado frito, y sopa de gallina india los domingos. <i>Especialidad:</i> sopa de gallina india \$4.00. <i>Precios:</i> hay platos de a \$4.00 y a \$5.00, este varía según el tamaño del plato. <i>Bebidas:</i> agua, gaseosa \$1.00, limonada \$1.00, bebidas alcohólicas \$1.00 (Cervezas, café \$0.35). <i>Trabajadores:</i> 2, la propietaria y otra chica, las 2 hijas le ayudan también en el negocio, en las épocas de vacaciones. <i>Infraestructura:</i> dos cocinas, una refrigeradora y un freezer para bebidas, dos baños uno de hombre y uno para mujeres, 10 Mesas de 4 personas cada una (Capacidad total para 40 personas). <i>Servicios:</i> música y televisión. <i>Visitas:</i> días de semana es poco, los fines de semana llegan entre 6 a 5 clientes al día, en días feriados se llena el lugar, la mayoría de las personas son de la localidad, de vez en cuando reciben visitas de personas fuera del municipio (una vez al año). <i>Ingresos:</i> 10 a 15 dólares al día más que todo en fin de semana. Horarios: de 9:00am a 9:00pm. La dueña piensa cambiar el nombre del restaurante a “restaurante El Buen Gusto”.</p>														
														
Entrevistada/o: Gloria Patricia Rivera (propietaria)		Fecha: 21-Agosto-2014												

CATEGORÍA: Alimentación	TIPO: Comedor	SUB-TIPO:											
<p>Nombre: CAFETÍN CHAVA Ubicación : Avenida Joaquín Pineda, casa N° 10, Barrio Las Flores Teléfono: 72267775 Propietario o Administrador: Zoila Angelica Medrano de Chavarria</p> <table border="1" data-bbox="326 705 695 957"> <tr> <td>Nº de mesas</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Nº de sillas</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>-Dimensiones de los comedores</td> <td>75 metros cuadrados</td> </tr> <tr> <td>-Nº de empleados</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>-Tipo de comidas</td> <td>Almuerzos y Cenas</td> </tr> <tr> <td>-Precios</td> <td></td> </tr> </table>	Nº de mesas	13	Nº de sillas	80	-Dimensiones de los comedores	75 metros cuadrados	-Nº de empleados	5	-Tipo de comidas	Almuerzos y Cenas	-Precios		  
Nº de mesas	13												
Nº de sillas	80												
-Dimensiones de los comedores	75 metros cuadrados												
-Nº de empleados	5												
-Tipo de comidas	Almuerzos y Cenas												
-Precios													
<p>CARACTERÍSTICAS: Comedor ubicado en la zona 12, en el casco urbano de Jiquilisco, ofrece lo siguiente: Menú: sopa de res \$2.25, sopa de puya (sopa de mondongo), ordenes de costilla con aguacate, arroz, frijoles, carne \$3.00 con arroz, aguacate y chimol y mariscos. Especialidad: sopas de puya (lleva solo carne) \$3, de res (lleva de toda verdura) \$ 2.25 y la costilla (en los frijoles) Bebidas: gaseosa \$ 0.50 y cervezas \$1.00, café \$0.25, agua. Cenas: frijol, huevos, arroz y queso de \$2.00 a \$2.50. Las tortillas son elaboradas en el lugar y cocinan con leña. Hace comida por encargo para eventos como: graduaciones, los eventos son de 20, 25, 18 o 14 personas, donde se cocina lo que el cliente pide, pollo, carnes, mariscos, etc. Infraestructura: el establecimiento posee una cocina de leña y una de gas, 1 refrigerador y un freezer, 13 mesas para 4 o 5 personas por mesa, sillas de 70 a 80, dos baños para clientes (uno de mujeres y otro de hombres), y uno para el personal. Servicios básicos: agua, luz teléfonos, televisión con cable. Trabajadores: 5. Es un negocio familiar en el que trabaja 1 hombre y 4 mujeres, su esposo es el otro dueño del negocio, cocina la dueña y las demás atienden (3). Cantidad de visitas: es variable, en días buenos llegan más de 30, días malos 20 o 25, visitan de varias instituciones: de Usulután el magisterio de profesores, los doctores del San Pedro de Usulután, los médicos de Tierra Blanca, los trabajadores de los juzgados, alcaldía y gente de la localidad, de Puerto El Triunfo, banco de fomento. Época de más visitas: Agosto por las fiestas patronales, pero hay muchos días al año que el establecimiento se llena. La mayoría son de fuera del municipio, también llegan personas extranjeras de Alemania y Suiza (con referencias), españoles que llegan con ONG´s como Ayuda en Acción, (extranjeros 8). Ingresos: (no lleva contabilidad) más de \$100 en días buenos (uno o dos días al mes), en días malos de 30 a 50 dólares. Cada día de un mes el restaurante lleva comida al comedor de ancianos. Da precios especiales a estudiantes, o trabajadores del transporte público (según el tipo de cliente). Horarios: 9:00 am 8:30 pm.</p>													
Entrevistada/o: Zoila Medrano de Chavarria (Co-propietaria)		Fecha: 21-Agosto-2014											

Anexo 12. Oferta de Entretenimiento del Municipio de Jiquilisco.

Establecimientos en el casco urbano

Empresas de Barrio la Merced

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO
Club de Billares	José Santos Argueta
Centro de Entretenimiento	Mauro Antonio Castillo Hernández
Un Palenque	José Erasmo Rodríguez Solano
Una Rokola	Bernardo Antonio Gómez

Barrio San José

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO
1 Mesa de billar	Rosario Trejo Mejía
Club social	Anselmo de Jesús González
Palenque	María Mercedes Claros Ayala
La Pirraya Country Club	Eugenio Antonio Avilés Guzmán

Barrio El Calvario

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO
Un palenque	Nelson Efraín Bardales Pereira

Establecimientos en Cantón Tierra Blanca

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO
Palenque	Edgar Osmín Chevez Ayala

Establecimientos en Cantón San Marcos Lempa

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO
Xiquilite parque eco turístico	Asociación de Desarrollo Integral S. del G.
Mesas de billar	José Oscar Márquez Ayala
Una mesa de billar	Oscar William Meléndez Herrera

CATEGORÍA: Esparcimiento	TIPO: Complejo Turístico	SUB-TIPO:
<p>Nombre: COUNTRY CLUB LA PIRRAYA Ubicación : kilómetro 109 salida a San Salvador, Jiquilisco, Departamento de Usulután , contiguo al desvío La Hacienda Teléfono: 26567193 Propietario o Administrador: Eugenio Antonio Aviles Guzmán E-mail: rest.lapirraya@hotmail.com</p>		
-Nº de habitaciones		8
-Nº de camas		32
-Nº de baños		10
-Restaurante		1
-Nº de mesas		21
-Nº de sillas		84
-Piscina		7
-Sala de conferencia o recepciones		3
-Canchas deportivas		3
-Aire acondicionado		En cada habitación
Numero de basureros		31
-Otros servicios		
-Precio cuarto simple	\$25	
<p>CARACTERISTICAS: Es un terreno de tres manzanas que ofrece lo siguiente Servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alquiler de cabañas/glorietas <p>Si paga el ingreso de \$2.50 adultos y \$ 1.00 para niños, tiene derecho a cabañas/glorietas, y mesas, se puede llevar alimentos pero el ingreso con ellos es de \$3.50 para adultos y \$2.50 para niños, el parqueo es gratis. Si llega solo a comer se cobra el precio de la comida sin el precio de entrada.</p> <p><i>El establecimiento cuenta con lo siguiente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 30 cabañas abiertas, éstas son glorietas que tienen espacio para colgar hamacas con un basureros en cada una - 8 habitaciones a \$25 cada una, con 4 camas en cada habitación, se cobra 25 dólares por dos personas, dentro de las habitaciones hay baño, aire acondicionado, ventilador, closet, ducha, televisión con cable. - 3 canchas: una de futbol, una tenis y otra basketball - 7 piscinas: dos de adultos y 5 de niños, tiene tobogán, trampolín, barril - 10 baños, dos exclusivos para hombres - 3 ranchos grandes, dos ranchos en la parte trasera y uno enfrente, usados como salón de conferencias y salón de recepciones con capacidad para 200 personas y el salón de conferencias (usos múltiples) con capacidad para 150 personas, para realizar distintos tipo de eventos como conferencias, bodas, fiestas rosas, cumpleaños, fiestas de fin de año. <p><i>Otros servicios</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Alquiler de hamacas tiene un precio de \$2.00, venta de short \$4 y \$3 depende de la talla, pelotas <p>10 trabajadores: 4 Meseros, 2 seguridad, 1 gerente, 3 cocineras (Hombres:2 el gerente y un mesero, mujeres:8).</p>		



Restaurante:

Mesas del restaurante: 21 mesas, 4 sillas por mesas, dos mesas de billar su uso cuesta \$2.00 la hora y amplio estacionamiento.

Menú

Mariscos: camarones \$10; pescado \$14 (el precio del pescado depende del tamaño).

Aves: pollo \$4.50, Sopa de gallina (solo viernes y sábados).

Garrobo entomatado, garrobo encebollado \$ 8.

Carnes: filete en salsa de hongos \$ 6, filete con champiñones \$6.50.

Tipicos: (están de las 2 de la tarde en adelante, todos los días): enchiladas de carne y de pollo \$2.00 la orden incluye café, empanadas (2 empanadas por \$1.50), pastelitos (3 pasteles de res o de pollo con café a \$2.00), pupusas a \$1.25 la orden (una orden son 2 pupusas, esta no incluye café), plátanos a la canoa con café a \$2.00, nuégados de yuca a \$1.50 la orden con café, yuca con pescaditas y con chicarron.

Infantiles: pollo infantil o pechuguita, incluye papas, ensalada, una tortilla y la soda: precio \$ 3.

Combos: de hamburguesa, hotdogs, Sándwich.

Especialidad: la mariscada: lleva langostas, camarón, pescado, camarón Jumbo; a \$11 el plato.

Desayunos:

Tipicos: plátano, huevo, frijoles, café; precio \$3.50.

Desayuno Country: plátano, huevo, frijoles, crema y chorizo, café o leche con café; precio: \$4.50.

Bebidas: agua, soda, jugos naturales \$2.00 (naranja, horchata, licuado de guineo con fresas, licuado de guineo) jugos con zanahoria \$2.25 y bebidas alcohólicas (cervezas: golden \$1.50, pilsener \$1.50, smirnoff, heineken, corona, miller va de dos a tres dólares), café negro \$1.00, café con leche \$ 1.25.

Horarios de atención: lunes a domingos 7:00am 5:45pm.

Visitantes: la demanda es variable, en días buenos llegan alrededor de 300 o 400 personas cuando se hacen eventos, en días malos llegan de 20 a 25 personas; son personas del país que alquilan para eventos, el lugar es visitado por pocas personas extranjeras, aproximadamente un 1% en comparación a los nacionales.

La mayor atracción del lugar son las piscinas y el restaurante es poco visitado.

Épocas de mayor visita: Semana Santa, vacaciones de agosto y diciembre, (cuando es temporada alta cambian los precios, la entrada cuesta \$4.50, aumenta un dólar su precio normal).



Entrevistada/o: Lilian Pineda (Cocinera)

Fecha: 21-Agosto-2014

Anexo 13. Oferta Complementaria del Municipio de Jiquilisco: Solisal y Stephanie.

CATEGORÍA: Alojamiento	TIPO: Hotelero	SUB – TIPO Hotel
<p>Nombre: SOLISAL Ubicación : Puerto El Triunfo, Corral de Mulas 1, km 130.5 Teléfono: Fijo: 2245-2710,-2338-4130. Celulares: 7899-3163 – 7899-3173 y 7899-3165 Propietario o Administrador: Alfredo Guillen E-mail: Página web: http://hotel-solisal-centro-recreativo-bahia-de-jiquilisco</p>		
HOSPEDAJE		
-N° de habitaciones	15	
-N° de camas	51	
-N° de baños privados	53	
-N° de baños comunes		
-N° de piscinas	1	
-Sala de conferencia o recepciones (medidas)		
-Aire acondicionado	Si	
-Numero de basureros	6	
-Otros servicios	Paseos por la bahía (lanchas artesanales y deportivas)	
-Precio de la habitación	\$35.00 a \$60.00	
		RESTAURANTE
		-N° de comedores
		1
		-N° de mesas
		20
		-Dimensiones de los comedores
		20m x 12m
		-N° de meseros
		1 a 5
		-Tipo de comidas
		Mariscos, carnes y cocteles
		-Precios y descripción de alimentos
		- Desayunos: \$4 y \$5 - Cocteles: \$4 a \$7 - Carnes y mariscos: \$7 a \$12
		Precios de Bebidas
		\$0.75 a \$2.50

CARACTERISTICAS:

Infraestructura: cuentan con amplias instalaciones, servicios de alimentación, bebidas y cocteles, alojamiento con habitaciones con capacidad para dos, tres, cuatro y cinco personas, alquiler de kayak y canoas de remo para deporte, paseos en lancha artesanal o deportiva, paseos para grupos de 20 a 60 personas en barquito, el lugar posee un muelle y una rampa de acceso para bajar y subir toda clase de lanchas, el paseo desde solisal a isla el pajarito, recorriendo la bahia de jiquilisco, en el minicrucero "coloco" con capacidad para sesenta personas tiene un precio que va desde \$6.00 a \$10.00, el paseo en



lancha deportiva con motor de 150 hp con capacidad para 8 personas tiene un precio de \$ 80.00, en lancha artesanal, con capacidad para 10 personas a \$ 45.00.

La mayor afluencia de turistas se da en épocas de vacaciones y fines de semana, los meses de menor afluencia de turistas es septiembre y octubre.



Servicios básicos: cuenta con agua, energía eléctrica, teléfono.

Menu solisal comidas y bebidas en centro recreativo solisal: café \$ 0.60; gaseosas, jugo en lata y te elado \$0.85; powerade \$ 1.40; agua cristal \$ 0.60; cocos \$ 0.60; corona, miller y heineken \$2.50; pilsener, golden, suprema y bahia \$1.50; coctel



de conchas \$4.00. **Almuerzos o Cena:** plato de pollo o pescado roncon, chimbera o mojarra, con arroz ensalada fresca, tortillas, soda o jugo a \$7.00, plato de pescado boca colorada con arroz, ensalada fresca, tortillas, soda o jugo a \$8.00, plato con carne, arroz, ensalada fresca, tortillas, soda o jugo \$9.00, plato de camarones grandes, arroz, ensalada fresca, tortillas, soda o jugo \$ 12.00, plato de camarones pequeños, arroz, ensalada fresca, tortillas, soda o jugo \$10.00. **Desayuno:** porción de frijoles fritos \$ 1.40, porción de huevo \$ 1.40, porción de plátano \$ 0.80, chorizo \$ 1.50, porción de crema o queso \$ 0.75, pupusas de queso \$ 0.75, pupusas revueltas \$ 0.60, taza de leche \$ 0.70, taza de café negro \$ 0.60, taza de café con leche \$ 0.70.



Entrevistada/o: Fátima del Rosario Claros

Fecha: 11 de Septiembre de 2014

CATEGORÍA: Alojamiento		TIPO: Hotelero	SUB – TIPO Hostal y Restaurante	
Nombre: Hostal y Restaurante STEPHANIE. Ubicación: Puerto El Triunfo, Corral de Mulas 1, caserío El Icaco km 130.5. Teléfono: Celulares 7243-9227 y 7766-5349. Propietario o Administrador: José Marvin de Paz López.				
HOSPEDAJE				
-N° de habitaciones	2			
-N° de camas	5			
-N° de baños privados	4			
-N° de piscinas	0			
-Sala de conferencia o recepciones	No			
-Aire acondicionado			Si	
-Numero de basureros			4	
-Otros servicios			Paseos por la bahía en lancha con precios desde \$30 a \$100	
-Precio de la habitación	\$40 de 2 camas \$45 de 3 camas		RESTAURANTE -N° de comedores 1 -N° de mesas 36 -N° de meseros 2 -Tipo de comidas Mariscos y carnes -Precios y descripción de alimentos - Cocteles: \$3.5 a \$6 - Platillos especiales: \$7 a \$12 - Platillos normales: de \$4 a \$7 - Sopa de gallina (gallina entera): \$22	
			<p>CARACTERISTICAS: Está ubicado en cantón Corral de Mula 2, Caserío El Icaco cuenta con 2 habitaciones, una habitación triple que tiene un precio de \$45.00 y otra habitación doble con un precio de \$40.00 por las 24 horas, con baño, televisión, aire acondicionado. Tiene comedor y cabañitas, cuentan con 4 lanchas y ofrecen paseos por la bahía para 15 personas con precios que van desde los \$30.00 hasta los \$70.00, y un tour completo por toda la bahía tiene un precio de \$100.00, también cuentan con juegos para niños. La especialidad en el menú es mariscos, cocteles y carnes, cuentan con platillos especiales y platillos normales. Los platillos especiales son los siguientes: cielo mar y tierra (pollo, camarón y carne) con un precio de \$10.00; cielo, mar y tierra (pollo, pescado y carne) a \$9.00; mar y tierra (camarón y carne) a \$8.00; mar y tierra (pescado y carne) a \$ 7.00; mar y cielo (pescado y pollo) a \$7.00; mar y cielo (camarón y carne) a \$7.00; tres mares (camarón, pescado y langosta) \$12.00. Los platillos normales son: pescado frito (arroz, ensaladas y tortillas) a \$5.00; camarones (al ajillo, empanizados y entomatados, arroz, ensalada y tortillas) a \$7.00; mariscada (langostas, camarones, pescado, jaiba, camaroncillos y tortillas) a \$7.00; carne asada (arroz, chirmol y tortillas) a \$4.00; pollo (arroz, ensalada y tortillas) a \$4.00; sopa de gallina india (1gallina asada entera, arroz y tortillas) a \$22.00; langosta (arroz, ensalada y tortillas) a \$5.00. Los cocteles: coctel de conchas \$3.50, mixto casco de burro \$6.00, coctel de casco de burro \$5.00, ceviche de camarón \$5.00, coctel de camarones en salsa rosada \$5.00, coctel mixto (conchas y camaroncillos) \$5.00. El personal de cocina es de 2 personas en época normal, y en temporada tienen hasta 7 personas. Los horarios de atención se extienden durante el día y parte de la noche dependiendo de la demanda de turistas.</p>	
				
				
Entrevistada/o: Odila del Carmen de Paz			Fecha: 11 de septiembre de 2014	

Anexo 14: Jerarquización de los Recursos Turísticos en Operación del Municipio de Jiquilisco.

JERARQUIZACIÓN: RECURSOS EN OPERTACIÓN																
NOMBRE DEL RECURSO	PARTICULARIDAD		PUBLICACIONES		RECONOCIMIENTO		ESTADO DE CONSERVACIÓN		FLUJO DE TURÍSTAS		REPRESENTATIVIDAD		INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA		TOTAL	JERARQUIA
	Valor	Valor Ponderado (2)	Valor	Valor Ponderado (0.5)	Valor	Valor Ponderado (1.5)	Valor	Valor Ponderado (1.5)	Valor	Valor Ponderado (2)	Valor	Valor Ponderado (1.5)	Valor	Valor Ponderado (1)		
	ISLA MONTECRISTO	4	8	4	2	6	9	6	9	6	12	2	3	0		
BOSQUE DE NANCUCHINAME	4	8	4	2	6	9	4	6	2	4	4	6	0	0	35	3
ISLA EL NANZON	0	0	1	0.5	6	9	6	9	6	12	2	3	2	2	35.5	3
PELOTA DE CUMICHIN	1	2	0	0	6	9	6	9	6	12	2	3	2	2	37	3
LAGUNITA DE SAN JUAN DEL GOZO	1	2	2	1	6	9	6	9	4	8	4	4	0	0	33	3
PALACIO DE LAS AVES	0	0	2	1	6	9	2	3	6	12	2	3	2	2	30	3
COMPLEJO MUNICIPAL DE JIQUILISCO	0	0	1	0.5	0	0	6	9	4	8	2	3	0	0	20.5	2
PARQUE EDMUNDO CANESSA	2	4	1	0.5	0	0	4	6	2	4	2	3	0	0	17.5	2
IGLESIA TRANSITO DE MARIA	2	4	1	0.5	0	0	4	6	4	8	2	3	0	0	21.5	2
LOMA DEL PAJARO	2	4	4	2	1	1.5	2	3	4	8	2	3	0	0	21.5	2
COOPERATIVA EL SALMON	0	0	2	1	6	9	4	6	4	8	2	3	0	0	27	2
COOPERATIVA EL ROMERITO	0	0	2	1	6	9	4	6	1	2	1	1.5	0	0	19.5	2

Fuente: Elaboración propia en base a visitas de campo.

Anexo 15: Jerarquización de los Recursos Turísticos en No Operación del Municipio de Jiquilisco.

JERARQUIZACIÓN: RECURSOS EN NO OPERACIÓN												
NOMBRE DEL RECURSO	PARTICULARIDAD		PUBLICACIONES		RECONOCIMIENTO		ESTADO DE		DEMANDA		TOTAL	JERARQUIA
	Valor	Valor Ponderado (2.5)	Valor	Valor Ponderado (1)	Valor	Valor Ponderado (2.5)	Valor	Valor Ponderado (3)	Valor	Valor Ponderado (1)		
ISLA EL TAMARINDO	0	0	1	1	6	15	6	18	6	6	40	3
LA CONACASTA	0	0	0	0	6	15	6	18	6	6	39	3
EL MUELLE	0	0	2	2	6	15	4	12	1	1	30	3
EL COPINOL	0	0	0	0	6	15	4	12	2	2	29	2
MIRADOR ESPAÑA	1	2.5	0	0	0	0	6	18	4	4	24.5	2
LAGUNA DE SAN JUAN DEL GOZO	0	0	1	1	6	15	4	12	1	1	29	2
RIO PLATA	1	2.5	0	0	1	2.5	4	12	4	4	21	2
LOS TRES CHORROS	2	5	1	1	4	10	4	12	1	1	29	2
RIO CHIQUITO	1	2.5	0	0	0	0	4	12	2	2	16.5	2
LAS VEGAS DE SAN JUAN DE LETRAN	1	2.5	0	0	1	2.5	6	18	4	4	27	2
COOPERATIVA 31 DE DICIEMBRE	0	0	4	4	0	0	4	12	2	2	18	2
LA POZA DE ORO	1	2.5	0	0	0	0	6	18	2	2	22.5	2
CENTRO DE INTERPRETACIÓN LAS MESITAS	0	0	2	2	0	0	4	12	2	2	16	2
LA MONTAÑITA	0	0	1	1	0	0	4	12	4	4	17	2
EXCINE CONCORDIA	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	3	1

Fuente: Elaboración propia en base a visitas de campo.

Anexo 16: Proyectos de Inversiones de Infraestructura Efectuada por El Gobierno Local.

NOMBRE	UBICACIÓN	MONTO (\$)
Remodelación del parque	Parque Roberto Edmundo Canessa	400,000
Construcción del complejo municipal	Complejo Municipal Jiquilisco	900,000
Construcción campo de la feria	Campo de la Feria col. Las Flores	1,400,000
Pavimentación de calle	Segundo desvío de Jiquilisco	600,000
Pavimentación de calles internas	Calles internas de Jiquilisco	1,600,000
Mantenimiento y reparación de calles	Calle cantonal desvío Zamorano, comunidad Nueva Esperanza	25,000
Balastado de calles	Hacia comunidad Pracia, El Cañizal Y Hacienda Nueva	85,000
Balastado de calles	Hacienda La Normandía	45,000
Balastado de calles	Hacienda com. San Pedro y 14 de Abril	40,000
Balastado de calles	Hacia comunidad Mata Piña	40,000
Balastado de calles	Hacia comunidad El Carmen y San Juan Letrán	80,000
Total		5,215,000
PROYECTOS EN EJECUCIÓN DE GOBIERNO LOCAL		
Remodelación de mercado Municipal	Mercado Municipal Jiquilisco	1,400,000
Pavimentación de calles	De col. Las Flores hacia cantón la Concordia	250,000
Total		1,650,000
CUADRO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN GESTIONADOS POR EL GOBIERNO LOCAL		
Pavimentación de carretera la canoa	Desde la Canoa hasta Corral de Mulas	21,000
Reparación de bordas	Bordas del río Lempa	8,000,000
Construcción de mega alberge	Cantón San Pedro	3,000,000
Mantenimiento de drenos	Comunidad del Bajo Lempa	2,000,000
Construcción de hospital de nefrología	Com. Ciudad Romero	6,000,000
Pavimentación de calles	De cantón Tierra Blanca hacia com. San Hilario	6,000,000
Reparación y pavimentación de calles	Calles internas en cantón Tierra Blanca	3,000,000
PROYECTOS DE INVERSIÓN FUTURA		
Reparación de calles	De desvío cantón San Marcos a La Canoa	
Pavimentación de calles	Calle que conduce a Cantón Puerto Avalos	
Pavimentación de calles	De San Marcos Lempa a San Juan Letrán	

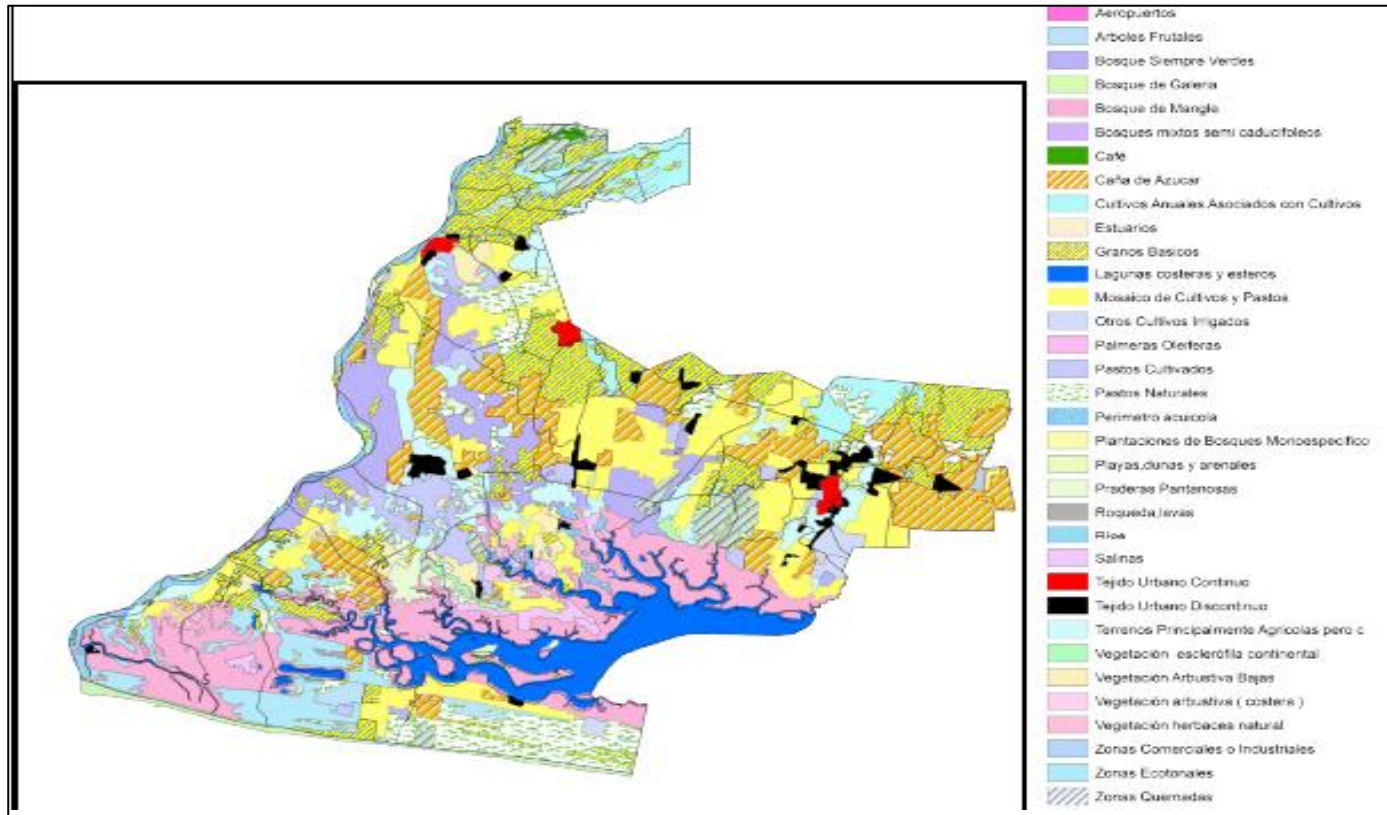
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Alcaldía Municipal de Jiquilisco.

Anexo 17: Ingresos Municipales Alcaldía de Jiquilisco en US\$, Periodo 2008-2012.

INGRESOS	2008	2009	2010	2011	2012
Impuestos	141,127.30	290,406.81	170,410.88	159,066.71	153,340.87
Tasas y Derechos	382,796.70	528,128.14	631,374.09	697,259.44	762,523.87
Venta de Bienes y Servicios	6,024.67	6,182.10	7,845.78	6,650.54	2,872.00
Ingresos Financieros y Otros	8,717.58	17,646.55	12,395.74	14,413.66	11,135.17
Transferencias Corrientes	670,528.48	582,585.53	553,240.40	728,589.72	687,987.03
Transferencia de Capital	1,346,880.68	1,511,511.08	1,756,511.11	1,954,713.10	1,919,746.03
Endeudamiento Público	1,858,846.68	865,000	3,254,170	5,050,000.00	92,482.21
Saldo de Años Anteriores	-	-	-	-	-
Total	4,414,921.92	3,801,560.21	6,786,057.00	8,520,633.17	3,630,087.18

Fuente: Elaboración propia en base a Plan Estratégico Participativo 2012, Alcaldía Municipal Jiquilisco.

Anexo 18. Mapa de Uso del Suelo del Municipio de Jiquilisco, Usulután.



Fuente: Plan de Competitividad Municipal 2012 – 2016.

Anexo 19. Análisis FODA del Turismo en Jiquilisco.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> – El turismo se visualiza como una fuente de Desarrollo Local. – Dentro de la visión de la municipalidad se encuentra el apoyo al turismo. – Desarrollo de cierta conciencia ambiental en las comunidades y conciencia eco turística en la municipalidad. – Existencia de un entorno natural y patrimonio cultural variado. – Existencia de familias en las comunidades que hospedan a visitantes en sus casas. – Servicios de telecomunicación: buena cobertura de servicio de telefonía celular, poca de telefonía fija. – Algunos de los establecimientos de comida cumplen con normativas como autorización sanitaria o certificados otorgados por el Ministerio de Salud. – Existencia de designaciones internacionales como sitio RAMSAR y reserva oficial de la biosfera por la UNESCO. – Existencia de guarda recursos en el municipio contratados por el ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. – Inversión pública en turismo. – La mayoría de las calles principales del municipio se encuentran en buen estado. – Existencia de artesanos en el municipio. – Las comunidades desarrollan campañas de limpieza en la bahía y reforestación del bosque salado. – El municipio posee destinos para realizar actividades de turismo de aventura, turismo rural, actividades acuáticas, entre otras. – Comunidades organizadas. – Existencia de vestigios arqueológicos en el municipio (Aguacayo). – Existencia de inversión pública para el desarrollo del sector turismo. – Inversión que han hecho empresarios ha contribuido al aumento del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> – Deficiente planta turística dentro del municipio: poca oferta de lugares de alojamiento, alimentación y sano entretenimiento. – Falta de diversidad en la oferta de alimentos. – Falta de empresas de transporte turístico. – Insuficiente cobertura de transporte público. – Poca oferta de paquetes turísticos de los atractivos dentro del municipio. – No poseen un manejo adecuado de desechos sólidos. – Calles vecinales en mal estado (vías internas en mal estado y deterioradas). – No se cuenta con una estrategia, ni con un plan turístico. – La municipalidad no poseen un departamento o unidad de turismo encargada del desarrollo de este. – No se cuenta con estadísticas de turismo en el municipio. – Existencia de terrenos abandonados e infraestructura para uso turístico que no está siendo utilizada. – No hay muelle en Isla de Méndez que les permita hacer la pesca dentro del mar, ni un lugar adecuado para que la comunidad pueda vender su producto. – Poca coordinación con comunidades de diferentes zonas. – Poca publicidad y promoción de los recursos turísticos del municipio. – Poca señalización turística, deficiente señalización de carreteras (zona 4). – La oferta de servicios de alojamiento, entretenimiento y negocios se encuentra concentrada en el casco urbano. Al igual que la cobertura de servicios básicos, alcantarillado, electrificación, tratamiento de basura. – Escasa o inexistente oferta complementaria y actividades de ocio para el turista – Deficiente infraestructura urbana y servicios públicos (alumbrado, recolección de basura, parques y plazas en buen estado, alcantarillado) en la mayor parte del municipio. – Falta de servicios de información para el turista.

	<ul style="list-style-type: none"> - Pocas personas que hablen inglés en establecimientos de atención al turista. - La difusión de los recursos se mantiene en su mayoría a nivel local y en algunos casos a nivel regional. - Escasa o nula oferta de centros de formación para actividades relacionadas al turismo. - Falta de coordinación entre empresas o instituciones que permitan la atracción de visitantes al municipio. - Falta de mantenimiento de infraestructura con potencial turístico en el municipio. - No se puede construir dentro de algunos de los recursos turísticos. - Falta de reglamento de protección de los recursos a nivel del municipio. - Poco conocimiento de la cultura e historia (colonial y prehispánica) del municipio. - Poca claridad de icono representativo del municipio.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Visitas de salvadoreños que viven en el exterior y delegaciones de turistas que realizan trabajos o visitan el territorio. - Existencia de instituciones que operan en el municipio y están relacionadas de forma indirecta con el turismo. - Idea de un proyecto de un centro de formación y desarrollo del artesano en el municipio de Jiquilisco. - Inversión para el mejoramiento de carreteras dentro del municipio por parte del Gobierno. - Posibilidad de estructuración de rutas turísticas y complementariedad de recursos turísticos en el municipio. - Posibilidad de realizar proyectos en conjunto con la Casa de la Cultura. - Demanda creciente por nuevas experiencias turísticas. - FOMILENIO 2, apoyo a infraestructura vial, educativa, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disminución en la afluencia de turistas a causa de los problemas de inseguridad. - Competencia de otros municipios con mayor avance en materia de turismo. - Destrucción de las áreas verdes y áreas protegidas del municipio por el incremento de actividades productivas como (caña de azúcar, parcelas cercanas a zonas verdes) y por la construcción de megaproyectos turísticos. - Deterioro del patrimonio cultural e infraestructura de recursos con potencial turístico por, fenómenos naturales, y falta de cultura de protección a los recursos. - Existencia de planes de construcción de megaproyectos destinados al desarrollo del turismo en la bahía de Jiquilisco.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 20. Fichas Individuales de Jerarquización de Recursos en Operación y No Operación.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN					RNO
					N°
Turístico:					
Zona:				Categoría:	
Cantón:				Tipo:	
					Sub Tipo:
CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad		2.5		
B	Publicaciones		1		
C	Reconocimiento		2.5		
D	Estado de Conservación		3		
E	Demanda potencial		1		
Total:					
JERARQUÍA					

FICHA DE JERARQUIZACIÓN					RO
					N°
Nombre del Recurso Turístico:					
Zona:				Categoría:	
Cantón:				Tipo:	
					Sub Tipo:
CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad		2		
B	Publicaciones		0.5		
C	Reconocimiento		1.5		
D	Estado de Conservación		1.5		
E	Flujo de Turistas		2		
F	Representatividad		1.5		
G	Inclusión en la Visita Turística		1		
Total:					
JERARQUÍA					

Fuente: Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional, Perú, 2007.

Anexo 21: Base de Datos para el Inventario de Recursos Turísticos.

INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS DE JIQUILISCO

ABRIR FORMULARIO

ABRIR BASE DE DATOS

ABRIR REGISTRO

NOMBRE DEL RECURSO

1 PELOTA DE CUMICHIN

ABRIR

Salir de la Aplicación

PÁGINA PRINCIPAL

Archivo Inicio Crear Datos externos Herramientas de base de datos

Principal Inventario_Turistico

NÚMERO DE FICHA 12 CATEGORIA Sitios Naturales

NOMBRE DEL RECURSO POZA DE ORO JERARQUIA Regresar a Pagina de Inicio

Datos Generales Ubicación Actividades y Servicios

Fichas

Zona Cantón LAS DELICIAS Tipo Caidas de Agua

Propiedad del Recurso Publico Sub_Tipo Cascada

Administrador Ninguno

Descripción del Recurso

Es una poza con una cascada con una calidad de agua de 3 metros, con nacimientos de agua, rodeada una pared de rocas de 20 metros, el lugar es habitad de distintas especies de animales como venados, mapaches, iguanas verdes, gato mico, oso colmenero, gato zonte, y de plantas como orquideas y arboles de conacaste.

Particularidades (Opcional) Fue una zona conflictiva durante la guerra, y fue una zona bombardeada

Estado Actual Sin alteración

Observaciones Hay una diversidad de fauna caída de agua y el rio con aguas claras.

Tipo de Visitante Tipo de visitante que mas visita es: 1) local 2) extranjero 3) nacional 4) regional

Cantidad de Visitantes 40

Nivel de Difusión del Recurso Local

Epoca Propicia para la Visita verano

DATOS GENERAL

Registro: 12 de 28 Sin filtrar Buscar

Archivo Inicio Crear Datos externos Herramientas de base de datos

Principal Inventario_Turístico

NÚMERO DE FICHA: 8 CATEGORIA: Sitios Naturales

NOMBRE DEL RECURSO: LA CONACASTA JERARQUIA: 3 Regresar a Página de Inicio

Datos Generales Ubicación Actividades y Servicios

Tipo de Acceso: Acuático, Terrestre Medio de Transporte Recomendado: Vehículo hasta

Distancia desde San Salvador (Km): 117

Recorrido de San Salvador al Recurso

Tiempo: 1 hora 33 minutos en automóvil y luego 1 hora en lancha. Son 114 km en automóvil y 6 km en lancha, en total son 119 kilómetros.

1.- En San Salvador dirigirse al sureste por el Bulevar Venezuela (aprox. 24 metros). 2.- Tomar la rampa e incorporarse a la 49 avenida sur, y pasar por Complejo Residencial Brisas de San Francisco (a la derecha a en 300 metros). 3.- Continuar por la Autopista Comalapa/RN 05, pasando por Gambeta Navarra (a la derecha en 1,5 Km). 4.- Girar levemente a la derecha con dirección

Distancia del Casco Urbano al Recurso (km): 49.2

Recorrido desde el Casco Urbano al Recurso

Tiempo: 45 minutos

De la Alcaldía Municipal de Jiquilisco en la calle Fabio Guerrero, 1, Jiquilisco 503, Usulután, El Salvador dirigirse al sur 20 metros. 2.- Tomar la primera calle oriente a la izquierda (210 metros). 3.- Tomar la segunda avenida norte a la izquierda en dirección a CA 2E (1.4 km). 4.- Girar a la izquierda con dirección a CA 2E pasando por el

Condición de las Vías de Acceso: Buena

Observaciones (VA)

Transporte público: Se puede tomar la ruta de bus 303 en el terminal del sur, bajarse en el desvío de San Marcos Lempa

Señalizaciones: En el trayecto se puede observar señalizaciones viales que le indican el camino hasta isla de Méndez, y llegando

Mapas

UBICACIÓN

Registro: 4 de 23 Sin filtrar Buscar

Indica el tipo de acceso al recurso turístico en los diferentes tramos

Archivo Inicio Crear Datos externos Herramientas de base de datos

Principal Inventario_Turístico

NÚMERO DE FICHA: 2 CATEGORIA: Sitios Naturales

NOMBRE DEL RECURSO: PELOTA DE CUMICHIN JERARQUIA: 3 Regresar a Página de Inicio

Datos Generales Ubicación Actividades y Servicios

Servicios Básicos dentro del Recurso: No posee

Servicios Básicos Fuera del Recurso: Agua, Energía Eléctrica, Telefonía

Servicios Dentro del Recurso: No posee

Servicios Fuera del Recurso: Alimentación, Alojamiento

Especificación_Servicios: El abastecimiento de agua en unas comunidades es por medio de pozo, en otros lugares como en Villa Tortuga poseen cataratas, al momento de la visita al recurso no todas las familias contaban con este servicio pero ya estaban instalando la catarata

Actividades Realizadas Actualmente: Avistamiento de Aves y paseo en lancha

Actividades que se puedan realizar en el Recurso: Avistamiento de Aves, paseo en lancha y caminata cuando la marea esta baja

Hay otro atractivo cerca:

Especificaciones de atractivos cercanos: Hay otras islas cercanas que son parte del recorrido y de los servicios que se ofrecen en el lugar como: isla el copinol a 3,3 km aproximadamente, el tamarindo a 4,6 km y el palacio de las aves a un kilómetro de distancia

Fecha de la última visita: 05-may-14

ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Registro: 1 de 28 Sin filtrar Buscar

Fuente: Elaboración propia en base a visitas de campo.

Anexo 22. Mapa Turístico del Municipio.

Zona 1

1. PELOTA DE CUMICHIN
2. ISLA EL COPINOL
3. ISLA EL PALACIO DE LAS AVES
4. PENÍNSULA LA CONACASTA
5. HOSTAL Y RESTAURANTE VILLA TORTUGA

Zona 2

1. LAGUNITA DE SAN JUAN DEL GOZO
2. LAGUNA DE SAN JUAN DEL GOZO
3. CENTRO DE INTERPRETACIÓN LAS MESAS
4. ISLA DE MONTECRISTO

Zona 3

1. COOPERATIVA 31 DE DICIEMBRE
2. COOPERATIVA EL ROMERITO
3. COOPERATIVA EL SALMON
4. BOSQUE NANCUCHINAME

Zona 4

1. RIO CHIQUITO
2. RIO PLATA
3. MIRADOR ESPAÑA
4. LAS VEGAS DE SAN JUAN DE LETRÁN
5. POZA DE ORO
6. LA LOMA DEL PÁJARO

Zona 5

1. COOPERATIVA DE MUJERES LA NORIA

Zona 6

1. PARQUES RECRATIVOS CANTON TIERRA BLANCA

Mapa Turístico de Jiquilisco



Rutas

RUTA DEL CAMARÓN: ZONA (2 , 3 y 7)

RUTA DEL MARAÑÓN: ZONA (2 y 3)

RUTA HISTORIA ZONA: (2, 3, 4, 12 y 8)

Zona 7

1. EL MUELLE

Zona 8

1. LOS TRES CHORROS
2. HACIENDA LA NORMANDIA

Zona 9

1. PARQUE RECREATIVO

Zona 10

1. PUERTO AVALOS
2. CHAGUANTIQUE

Zona 11

1. HOSTAL Y RESTAURANTE LA PIRRALLA CONTRY CLUB

Zona 12

1. PARQUE EDMUNDO CANESSA
2. IGLESIA TRANSITO DE MARIA
3. LA MONTAÑITA
4. COMPLEJO DE JIQUILISCO HOSTAL

Fuente: Elaboración propia en base a visitas de campo.

Anexo 23. Instrumentos de Recolección de Datos.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA
ESCUELA DE ECONOMIA



Estudiantes responsables de la entrevista:

Iveth Noemi Vásquez Vásquez
Mario Ernesto Muñoz Ortiz
Blanca Azucena Canizales Ortiz

Entrevistada/o: _____

Objetivo: Recabar información acerca del turístico en el municipio de Jiquilisco, sobre su origen y desarrollo, conocer su situación actual e identificar su principales obstáculos.

Preguntas

- 1) ¿Cuál es la situación actual del turismo en el municipio?
- 2) ¿Cuál es el principal problema del turismo en el municipio? ¿Cuál es el origen de ese problema? ¿Cómo se ha ido desarrollando?
- 3) ¿Cuáles consideran que serían los efectos de dicha situación (problema) en el futuro?
- 4) ¿Cuáles son los efectos positivos y negativos del turismo en el municipio en los ámbitos ambiental, social, económico e institucional?
- 5) ¿Cuáles han sido los beneficios del turismo hacia las comunidades?
- 6) ¿Cuáles son los ingresos generados por el turismo en el municipio?
- 7) ¿Cuáles son las estrategias actuales para el desarrollo del turismo (Cuentan con algunas política, normativa, plan o programa **en que consiste**)? ¿Qué proyectos turísticos se han desarrollado?
- 8) ¿Desde cuándo se empezó a potenciar el turismo en el municipio? ¿Desde cuándo se comenzó a invertir en turismo?
- 9) ¿Cuáles son los recursos naturales con los que cuenta el municipio? ¿En qué estado se encuentran?
- 10) ¿Cómo ha ido evolucionando el turismo en la última década?
- 11) ¿Cuáles son los lugares más visitados? (listado)
- 12) ¿Cómo se encuentran las vías de acceso a esos lugares?
- 13) ¿Cuáles son algunas de las tradiciones, días conmemorativos, eventos, ferias, hechos históricos importantes del municipio?
- 14) ¿Cuáles son las cosas más representativas (“particularidades”) del municipio, con lo que lo identifican y lo hacen diferente de los demás?
- 15) ¿Con que tipo de infraestructura física cuenta el municipio, en cuanto a turismo?
- 16) ¿Se llevan a cabo capacitaciones en materia de turismo (para hoteles, restaurantes, guías turísticos)?, de ser así ¿Con qué frecuencia se realizan?
- 17) ¿Qué actores están relacionados con el turismo en el municipio?(listado)
- 18) ¿Cuál es el rol de las instituciones relacionadas al sector? ¿Ha habido entendimientos entre ellas para fomentar el turismo?



INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO



Ficha N°

--	--	--	--

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: _____

UBICACIÓN : _____

Municipio: _____

Zona: _____

Cantón: _____

Caserío: _____

PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO: _____

ADMINISTRADO POR: _____

CATEGORÍA: _____

TIPO: _____

SUB TIPO: _____

DESCRIPCION: (Ver características según tipo de recurso)

PARTICULARIDADES: _____

ESTADO ACTUAL (Estado de conservación en el que se encuentra el recurso):

Alterado () Poco alterado () Sin alteración () razón: _____

Conservado () En proceso de deterioro () Deteriorado () razón: _____

Muy bueno () Buen () Regular () Malo () razón: _____

OBSERVACIONES: _____

TIPO DE VISITANTE (Indicar el grado de afluencia de 1 a 4 siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia e indicar porcentaje) :

Extranjero ()

Nacional ()

Regional ()

Local ()

ACCESO HACIA EL RECURSO (Marcar con X, se puede marcar más de una opción)

TERRESTRE:

() Automóvil particular

() Bus público

() Bus turístico

() Camioneta de doble tracción

() A caballo

() A pie

() Moto taxi

() Otro: _____

LACUSTRE/FUVIAL:

() Barco

() Bote

() Balsa

() Deslizador

() Canoa

() Otro: _____

AEREO:

() Avión

() Avioneta

() Helicóptero

()

Otro: _____

() Otro: _____ Indicar el acceso potencial hacia el recurso: _____

RUTA DE ACCESO AL RECURSO: Especificar c/u de los recorridos y tramos existentes desde la capital y desde la zona urbana (Jiquilisco) al recurso turístico. Considerar el tipo de vía distancia y el tiempo utilizado. Puede existir más de un recorrido para acceder el recurso.

DISTANCIA EN KILOMETRO DESDE:

SAN SALVADOR HASTA LA ZONA: _____

Km.

TIEMPO RECORRIDO:

Horas: _____

Minutos: _____

EL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO HASTA LA ZONA: _____

Km.

TIEMPO

Horas: _____

Minutos: _____

RECORRIDO:

OTRO (Especificar lugar, distancia y tiempo): _____

NOMBRE DE LA CARRETERA PRINCIPAL A LA ZONA: _____

CONDICIÓN DE LA CARRETERA:	Excelente ()	Buena ()	Regular ()	Mala ()	Otro:
NOMBRE DEL CAMINO DE ACCESO DIRECTO AL RECURSO: _____					
CONDICIÓN DE LA CARRETERA:	Excelente ()	Buena ()	Regular ()	Mala ()	Otro:
NOMBRE DE LAS VÍAS ALTERNAS: _____					
CONDICIÓN DE LA CARRETERA:	Excelente ()	Buena ()	Regular ()	Mala ()	
TIPO DE CALLE: _____					
TIPO DE VEHÍCULO RECOMENDADO: _____					
MEDIO DE TRANSPORTE PÚBLICO UTILIZADO PARA ACCEDER AL LUGAR: (BUS, MICROBÚS, PICK UP) _____					
Horarios en los que pasa el transporte: _____					
FLORA OBSERVABLE: _____					
FAUNA QUE EXISTE: _____					
CUENTA CON INFRAESTRUCTURAS: Si () No () Cuales: _____					
CUENTA CON SEÑALIZACIÓN: Si () No () Cantidad: Mucha () Poca () De qué tipo: Turística () No turística ()					
Especificar cual: _____					
CONDICIÓN DE ASEO Y ORNATO DEL LUGAR: _____					

TIPO DE INGRESO:	
() Libre	
() previa presentación de boleto o ticket	
() Semi restringido (Previo permiso)	
() Otro: _____	
EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: (Marcar con X, se puede marcar más de una opción)	
() Todo el año	
() Esporádicamente / meses: _____	
() Fines de semana: _____	
() Feriados: _____	
HORARIO DE VISITA: _____	
(Especificar días y horas en que puede ser visitado)	
ESPECIFICACIONES: _____	

INFRAESTRUCTURA: (Marcar con X, se puede marcar más de una opción)	
DENTRO DEL RECURSO: <input type="checkbox"/> Agua (Indicar medio de abastecimiento) <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz (Indicar tipo) <input type="checkbox"/> Teléfono (Indicar si es móvil o fijo) <input type="checkbox"/> Alcantarillado (Red pública, pozo séptico) <input type="checkbox"/> Señalización* <input type="checkbox"/> Otra: _____	FUERA DEL RECURSO (Del poblado más cercano) <input type="checkbox"/> Agua (Indicar medio de abastecimiento) <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz (Indicar tipo) <input type="checkbox"/> Teléfono (Indicar si es móvil o fijo) <input type="checkbox"/> Alcantarillado (Red pública, pozo séptico) <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra: _____

*Señalización DDR: () Buena () Mala () Regular

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (marcar con X, se puede marcar más de una opción)

NATURALEZA:	DEPORTES / AVENTURA:	DEPORTES ACUATICOS:	
() Observación de aves	() Caminata	() Buceo	() Esquí acuático
() Observación de fauna	() Ciclismo	() Canotaje	() Kayac
() Observación de flora	() Camping	() Moto acuática	() Natación
() Otro: _____	() Escalada en roca	() Pesca deportiva	() Remo
	() Motocross	() Surfing	() Windsurf
	() Canopy	() Otro: _____	
	() Otro: _____		

PASEOS:	CULTURA Y FOLCLORE:	OTROS:
() Paseos en bote	() Actividades religiosas o parroquiales	() Actividades sociales
() Paseos en caballo	() Ferias	() Compras de artesanías
() Paseos en lancha o en canoa	() Degustación de platillos típicos	() Estudio e investigación
() Excursiones	() Rituales místicos	() Realización de eventos
() Otro: _____	() Otro: _____	() Toma de fotografía y filmaciones
		() Otro: _____

ANOTAR USOS Y ACTIVIDADES POTENCIALES DEL RECURSO :

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO: (marcar con X los servicios que funcionan)

ALOJAMIENTO:		ALIMENTACION:	
() Hoteles	Cantidad: _____	() Restaurantes	Cantidad: _____
() Albergues	Cantidad: _____	() Tiendas	Cantidad: _____
() Casa de hospedaje	Cantidad: _____	() Comedores	Cantidad: _____
() Hostales	Cantidad: _____	() Cafeterías	Cantidad: _____
() Resorts	Cantidad: _____	() Venta de comida rápida	Cantidad: _____
() Búngalos	Cantidad: _____	() No posee	Cantidad: _____
() No posee	Cantidad: _____	() Otro: _____	
() Otro: _____			

OTROS SERVICIOS:

() Agencia de viajes	() Servicios de guía*	() Centro de interpretación
() Alquileres de caballos	() Servicios sanitario	() Facilidades para discapitados
() Alquiler de bicicletas	() Seguridad**	() Oficinas de información
() Alquiler de botes	() Servicio de correos	() Venta de material de información
() Alquiler de equipo para turismo de aventura	() Servicios de internet	() Venta de materiales de fotografía
		() Basureros: N° _____
() Bancos / Cajeros	() Servicios de salvavidas	() Otro: _____
() Casa de cambio	() Servicios de transporte	

* (si cuenta con servicio de guías) especificar si son: Locales () Externos () Numero de guías: _____

Capacitados: SI () No ()

** Seguridad: Pública () Privada ()

DEMANDA DEL ATRACTIVO:

Número de Visitantes (aproximado) Al mes _____ Al año _____

Época de mayor visita al recurso:

Quienes visitan el recurso (indicar con %): Familias () Parejas () Individual ()
 Adultos mayores () Adultos () Jóvenes () Adultos ()

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano) (marcar con X los servicios que funcionan)

ALOJAMIENTO:

() Hoteles Cantidad: _____
 () Albergues Cantidad: _____
 () Casa de hospedaje Cantidad: _____
 () Hostales Cantidad: _____
 () Resorts Cantidad: _____
 () bungalos Cantidad: _____
 () No posee Cantidad: _____
 () Otro: _____

ALIMENTACION:

() Restaurantes Cantidad: _____
 () Tiendas Cantidad: _____
 () Comedores Cantidad: _____
 () Cafeterías Cantidad: _____
 () Venta de comida rápida Cantidad: _____
 () No posee Cantidad: _____
 () Otro: _____

OTROS SERVICIOS:

() Agencia de viajes () Seguridad () Centro de interpretación
 () Alquileres de caballos () Servicios higiénicos () Facilidades para discapacitados
 () Alquiler de bicicletas () Servicios de guía () Oficinas de información
 () Alquiler de botes () Servicio de correos () Venta de material de información
 () Alquiler de equipo para turismo de aventura () Servicios de internet () Venta de materiales de fotografía
 () Basureros: N° _____
 () Bancos / Cajeros () Servicios de salvavidas () Otro: _____
 () Casa de cambio () Servicios de transporte

* (si cuenta con servicio de guías) especificar si son: Locales () Externos () Numero de guías: _____

Capacitados: SI () No ()

** Seguridad: Pública () Privada ()

JERARQUÍA: 4 () 3 () 2 () 1 ()

DATOS COMPLEMENTARIOS :

ANOTAR LA DIRECCIÓN DEL LUGAR: _____

ANOTAR LAS NECESIDADES TURISTICAS DEL LUGAR (lo que se necesita mejorar para la operación turística del sitio)

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES: _____

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	DISTANCIA	ESPECIFICAR COMO LLEGAR

NIVEL DE DIFUSIÓN DEL RECURSO

() Local () Departamental () Nacional () Internacional

ACONTECIMIENTO HISTÓRICO QUE SE DIERON EN EL LUGAR

FIESTAS O TRADICIONES CELEBRADAS EN EL LUGAR O FECHAS CONMEMORATIVAS

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO

() Fotografías () Videos () CD () Otro:

PERSONAS ENCARGADAS DEL LLENADO DE LAS FICHAS

- 1- Iveth Noemí Vásquez Vásquez _____
- 2- Mario Ernesto Muñoz Ortiz _____
- 3- Blanca Azucena Canizales Ortiz _____

FECHA: _____

FRMA Y SELLO DE INSTITUCION RESPONSABLE:

 FIRMA SELLO FIRMA SELLO
 ALCALDÍA DE JIQUILISCO MINISTERIO DE ECONOMIA



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA
ESCUELA DE ECONOMIA



Tema: Propuesta de Turismo Alternativo para dinamizar el sector en el marco del Desarrollo Económico Local: Caso Municipio de Jiquilisco

Estudiantes responsables:

Iveth Noemí Vásquez Vásquez
Mario Ernesto Muñoz Ortiz
Blanca Azucena Canizales Ortiz

Objetivo: Obtener un perfil básico de los visitantes nacionales y extranjeros en el municipio de Jiquilisco.

DATOS GENERALES

Sexo: () Femenino () Masculino

Edad:

() Menores de 18	() 18 – 23	() 24 - 28	() 29 – 33	() 34 – 38
() 39 - 43	() 44 – 48	() 49 - 53	() de 45 a más	

País de origen (nacimiento): _____

País de residencia actual: _____

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es su situación laboral?

Trabaja para empresa privada () De manera independiente () No trabaja ()
Para el Gobierno del país de residencia () Para organismos internacionales ()

2. ¿Cuál es el motivo principal para visitar el municipio?

Visita a familiares o amigos () Vacaciones ()
Negocios y motivos profesionales () Estudios ()
Asistencia a convenciones, seminarios y capacitaciones ()
Tratamiento de salud () Actividades religiosas () Otros () _____

3. ¿Utilizo un paquete turístico?

Si () No () Con quién: _____

4. ¿Cuáles son los factores determinantes para elegir el municipio como destino?

Lugar de residencia de familiares y amigos () Diversidad turística ()
 Su historia y cultura () Su naturaleza y paisajes ()
 Negocios () Celebración de fiestas u otro evento () Cercanía ()
 Precios bajos y accesibles () Clima () Gastronomía () Otros () _____

5. ¿Cuáles fueron las fuentes de información para su visita?

Recomendación de amigos o familiares () Reuniones, convenciones, o seminario ()
 En una feria () A través de internet () Revistas, libros folletos ()
 Televisión o documentales () Embajada o consulado ()
 Operador turístico () Otros () _____

6. ¿Es la primera vez que visita Jiquilisco?

Sí () No ()

7. ¿Con que frecuencia visita Jiquilisco?

Una vez por año () Dos veces al año () Cada mes () Cada trimestre ()
 Cada cuatro meses () De forma eventual () De forma esporádica ()

8. ¿Cuál fue el tipo de alojamiento utilizado?

Casa de familiares o amigos () Hotel urbano () Casa de huéspedes ()
 Hostal () Casa particular () Casa propia () Otro () _____

8.1 Calidad del lugar: Excelente () Buena () Mala () Regular ()

9. ¿Cuáles son los lugares que ha visitado durante su estadía en Jiquilisco?

10. ¿Qué actividades ha realizado durante su estadía a Jiquilisco?

Excursiones () Caminatas () Acampar () Paseo en bote ()
 Cabalgata () Surf () Pesca () Compra de artesanía ()
 Observación de flora y fauna () Asistencia a espectáculos culturales, artístico y deportivos ()
 Visita a parques () Visita a plazas () Vida nocturna () Visita a amigos y familia ()
 Otro () _____

11. ¿Cuál es el tipo de transporte utilizado?

Vehículo privado o propio () Taxi () Transporte público () Bus turístico ()
 Bus de hotel () Vehículo rentado () Otro () _____

CALIDAD DE LA ESTADIA

12. ¿Cómo considera la hospitalidad de las personas que lo atendieron durante su visita en Jiquilisco?

Excelente () Buena () Regular () Mala ()

Que se necesita mejorar: _____

13. ¿Como califica los establecimientos de comida en Jiquilisco?

Excelentes () Buenos () Regulares () Malos ()

Que se necesita mejorar: _____

14. ¿Cómo califica la calidad de la comida?

Excelente () Buena () Regular () Mala ()

15. ¿Cómo considera que es el acceso a los lugares turísticos en Jiquilisco?

Fácil () Difícil () ¿Por qué? _____

16. ¿Cómo considera el estado en que se encuentran las carreteras y los caminos para acceder a los sitios turísticos en Jiquilisco?

Excelente () Buena () Regular () Mala ()

Que se necesita mejorar: _____

17. ¿Cómo considera el servicio de telecomunicaciones en Jiquilisco?

Excelente () Bueno () Regular () Malo ()

Que se necesita mejorar: _____

18. ¿Cómo considera la seguridad durante su estadía en Jiquilisco?

Excelente () Buena () Regular () Mala ()

Que se necesita mejorar: _____

19. ¿Ha sido víctima de robo u otro acto delictivo durante su estadía en Jiquilisco?

Sí () No ()

Indicar que otro acto delictivo: _____

20. ¿Cómo considera el servicio de información turística de Jiquilisco?

Excelente () Bueno () Regular () Malo ()

Que se necesita mejorar: _____

21. ¿Cómo califica los atractivos turísticos en Jiquilisco?

Excelentes () Buenos () Regulares () Malos ()

Que se necesita mejorar: _____

22. ¿Cómo considera el nivel de aseo y ornato en los sitios visitados durante su estadía en Jiquilisco?

Establecimientos de comida	Excelente ()	Bueno ()	Regular ()	Malo ()
Lugares de alojamiento	Excelente ()	Bueno ()	Regular ()	Malo ()
Atractivos turísticos	Excelente ()	Bueno ()	Regular ()	Malo ()
Municipio en general	Excelente ()	Bueno ()	Regular ()	Malo ()

23. Considera que la recolección de basura en Jiquilisco es

Excelente () Buena () Regular () Mala ()

24. ¿Cómo ha considerado los precios de bienes y servicios durante su estadía en Jiquilisco?

Precios de Alimentos	Altos ()	Bajos ()	Aceptables ()
Alojamiento	Altos ()	Bajos ()	Aceptables ()
Transporte	Altos ()	Bajos ()	Aceptables ()
Otros productos	Altos ()	Bajos ()	Aceptables ()

25. ¿Qué aspectos le gustaron más durante su estadía en Jiquilisco?

26. ¿Qué aspectos no le gustaron durante su estadía en Jiquilisco?

27. ¿Usted recomendaría visitar Jiquilisco a otras personas?

Sí () No ()

28. Anotar lo siguiente:

Número de noches que ha estado en Jiquilisco: _____

Cuál fue su gasto promedio por día (en dólares): _____

Del gasto total durante su estadía en Jiquilisco, que porcentaje destinó a:

Alojamiento: _____

Alimentos y bebidas: _____

Transporte local: _____

Entretenimiento y diversión: _____

Regalos y recuerdos: _____

Artesanías: _____



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA
ESCUELA DE ECONOMIA



Tema: Propuesta de Turismo Alternativo para dinamizar el sector en el marco del Desarrollo Económico Local: Caso Municipio de Jiquilisco

Estudiantes responsables de la entrevista:

Iveth Noemí Vásquez Vásquez
Mario Ernesto Muñoz Ortiz
Blanca Azucena Canizales Ortiz

Objetivo: Identificar la planta turística que brinda servicios en el municipio de Jiquilisco: restaurantes, hoteles, hostales, viviendas, alberges.

Inventario de la Planta Turística

Nombre de la entrevistada/o: _____
Tipo de lugar _____ **Nombre del lugar** _____
Cargo: _____ **Tel:** _____
Correo electrónico: _____
Dirección: _____
Página web: _____

Poner en categoría

Poner en tipo

Poner en subtipo

1 Alojamiento

1 Hotelero

1 Hotelero

2 Alimentación

2 Extra hotelero

2 Alberge

3 Esparcimientos

3 Restaurante

3 Vivienda

4 Otro servicio

Categoría:	Tipo:	Subtipo:
------------	-------	----------

a) **Inventario de Equipamiento**

Alojamiento: hoteles

Marcar con una (X)

Características de lugar:

Clasificación: Hotel de playa () Montaña () Rural ()

Tipo de establecimiento: Cabaña () Hotel () Complejo turístico ()

Categoría: Número de estrellas _____

Cantidad de habitaciones por tipo: Sencilla () Doble () Triple () Otro _____

Forma de pago: Tarjeta de crédito _____ Tarjeta de débito _____ Cheque _____ Efectivo _____

Especialidad de comidas

Aves () Pescados () Mariscos () Vegetariana () Otro _____

Bebidas frías: Soda () Frescos () Cervezas () Vino ()

Bebidas calientes: Café () Chocolate () Atol () Leche ()

Número de Personas que hablan: Inglés () Otro idioma _____

El establecimiento posee guías turísticas: Si () No ()

-Nº de habitaciones	
-Nº de camas	
-Nº de baños privados	
-Nº de baños comunes	
-Comedor, cafeterías o bar	
-Nº de mesas	
-Night club (nº de mesas)	
-Piscina (medidas)	
-Sala de conferencia o recepciones (medidas)	
-Canchas deportivas	
-Aire acondicionado	
-Número de basureros	
-Otros servicios	
-Precio cuarto simple	
-Precio cuarto suite	

Extra hotelero

Albergues

-Cantidad y tipo de habitaciones	
-Nº de camas	
-Cantidad y tipo de baños	
-Capacidad de comedores (Nº de mesas)	
-Espacios comunes	
-Otros servicios	
-Precio	
-Nº de camas registradas	
-Nº de cuartos de 1 cama	
-Nº de cuartos de 2 camas	
-Precio	

Viviendas

-Nº de dormitorio	
-Nº de camas	
-Otras comodidades	
-Precio	

Restaurantes

-Nº de mesas	
-Dimensiones de los comedores	
-Nº de meseros	
-Tipo de comidas	
-Bar	
-Precios	
-Menús fijos	
-Aire acondicionado	
-Calefacción	

Bares, cafeterías o comedores

-Nº de mesas	
-Butacas de mostrador	
-Tipo de servicio (con meseros o autoservicio)	
-Aire acondicionado	
-Calefacción	

Esparcimiento

Agencias de viajes

-Tipos de servicios que ofrecen	
-Nº de empleados	
-Dimensión aproximada de local de atención	

Transporte turístico

-Nº y tipo de organización que los agrupan	
-Nº, tipo y capacidad de los vehículos	
-Precios	
-Excursiones regulares y especiales	

Oficina de información

-Tipo de información que suministran	
-Horarios de atención al público	
-Dimensiones aproximadas del local de atención	

Servicio de Guías

-Calificación (nivel de información de los guías)	
-Nº y tipo de organizaciones que los agrupan	
-Nº de guías por especialización	
-Tarifas	

Comercios turísticos

-Artículos que venden	
-Nº de empleados	
-Precio	