

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Universidad de El Salvador
Hacia la libertad por la cultura

**ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS DEL DEPARTAMENTO
DE LA PAZ HASTA EL AÑO 2014.**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

KAREN EUNICE JUÁREZ HERNÁNDEZ

SANDRA YANETH PORTILLO GRANADOS

JOSÉ EDWIN SÁNCHEZ FERNÁNDEZ

JACKELIN ESMERALDA VALENCIA CASTELLANOS

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JULIO, 2015

SAN VICENTE, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR: Ingeniero Mario Roberto Nieto Lovo.

VICE – RECTORA ACADÉMICA: Maestra Ana María Glower de Alvarado.

VICE – RECTOR ADMINISTRATIVO: Master Oscar Noé Navarrete.

SECRETARIA GENERAL: Doctora Ana Leticia Zavaleta de Amaya

AUTORIDADES DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL

DECANO: Máster José Isidro Vargas Cañas.

VICE-DECANA: Máster Ana Marina Constanza Urquilla.

SECRETARIO DE LA FACULTAD: Máster José Martin Montoya Polio.

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Máster José Alfredo Hernández Mercado.

ASESORES DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

COORDINADORA GENERAL Y ASESORA ESPECIALISTA:

Máster Yanira Yolanda Guardado Jovel.

ASESORA METODOLÓGICA:

Máster Elida Consuelo Figueroa de Figueroa.

JULIO, 2015

SAN VICENTE, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AGRADECIMIENTOS

A Dios Todopoderoso, por habernos creado, bendecirnos y estar con nosotros ayudándonos en todo momento, gracias por darnos el coraje, la sabiduría, paciencia y fuerza necesaria para poder afrontar todos los retos e inconvenientes que se presentaron en el desarrollo de esta investigación y así lograr culminar la carrera universitaria ya que sin él nada fuera posible.

DEDICATORIAS

A nuestros padres, por amarnos y guiarnos de la mejor manera forjándonos principios que nos servirán para toda la vida, quienes con mucho esfuerzo y amor nos han apoyado incondicionalmente, es a ellos a quienes agradecemos y dedicamos el triunfo alcanzado porque gracias a sus esfuerzos y sacrificios esto es ahora posible.

A nuestros hermanos y hermanas, por el apoyo incondicional y por confiar siempre en nosotros y no dudar que con esfuerzos podemos alcanzar todas nuestras metas.

A todos nuestros familiares, amigo/as, compañeros/as y docentes, que de una u otra forma estuvieron con nosotros apoyándonos con sus palabras de aliento en los momentos difíciles, por haber compartido con nosotros los momentos de nuestra vida de estudiante, por su comprensión y apoyo incondicional.

*Karen Eunice Juárez Hernández
Sandra Yaneth Portillo Granados
José Edwin Sánchez Fernández
Jackelin Esmeralda Valencia Castellanos*

CONTENIDO

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR	ii
INTRODUCCIÓN	vii
CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.1 Determinación del problema.	11
1.2 Delimitación del problema.	14
1.3 Formulación del problema.....	15
1.4 Justificación del problema.	15
1.5 Alcance de la investigación.	17
1.6 Objetivos de la investigación.....	18
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	19
2.1 Antecedentes históricos de la microempresa.....	20
2.2 Definiciones de microempresa.	28
2.3 Clasificación de la microempresa.....	28
2.4 Importancia de la microempresa.....	31
2.5 Características de la microempresa.	32
2.6 Desarrollo de la microempresa.	34
2.7 Factores que inciden en el desarrollo de la microempresa.	40
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA APLICADA EN LA INVESTIGACIÓN	63
3.1 Método de investigación.	64
3.2 Determinación de la población.....	65
3.3 Cálculo del tamaño de la muestra.	66
3.4 Tipo de muestreo a utilizar.....	67
3.5 Selección de los elementos de la muestra.	68
3.6 Sistema de hipótesis.	71
3.7 Técnicas de investigación.....	77
3.8 Validación de los instrumentos.	78
3.9 Procesamiento de la información.	78
3.10 Presentación de la información.	80
3.11 Análisis e interpretación de la información.....	81

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	82
4.1 Situación actual de las microempresas en el departamento de La Paz.....	83
4.2 Factores que inciden en el desarrollo de las microempresas.....	88
4.2.1 Factores empresariales	89
4.2.2 Factores socioculturales	100
4.2.3 Factores económicos	109
4.2.4 Factores políticos – legales	119
CONCLUSIONES.....	130
RECOMENDACIONES.....	132
BIBLIOGRAFÍA.....	135
ANEXOS	144
Anexo N° 1. Clasificación de microempresas del departamento de La Paz.....	145
Anexo N° 2. Elementos seleccionados por cada sector microempresarial.....	146
Anexo N° 3. Unidades de análisis muestrales.....	147
Anexo N° 4. Tabla de distribución normal.....	160
Anexo N° 5. Formato de encuesta aplicada a propietarios o encargados de las microempresas.....	161
Anexo N° 6. Formato de entrevista a instituciones que apoyan a la microempresa del departamento de La Paz.....	167
Anexo N° 7. Representación gráfica de los resultados de la investigación en relación a las microempresas del departamento de La Paz.....	170
Anexo N° 8. Tablas estadísticas de los resultados de la investigación en relación a las microempresas del departamento de La Paz.....	175
Anexo N° 9. Tabla de distribución valores críticos ji cuadrada.....	184

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Clasificación según sector económico de la microempresa del departamento de La Paz hasta el año 2012.....	13
Tabla N° 2. Características de los segmentos productivos de la microempresa.....	33
Tabla N° 3. Participación de la MYPE en las exportaciones anuales en el marco de los TLC 2006-2010.....	46
Tabla N° 4. Instituciones que imparten asistencia técnica, capacitación y consultoría a las microempresas.....	48

Tabla N° 5. Matriz de correspondencia	72
Tabla N° 6. Operacionalización de las variables de la hipótesis 1.....	73
Tabla N° 7. Operacionalización de las variables de la hipótesis 2.....	74
Tabla N° 8. Operacionalización de las variables de la hipótesis 3.....	75
Tabla N° 9. Operacionalización de las variables de la hipótesis 4.....	76
Tabla N° 10. Actividad económica y municipio de ubicación de la microempresa en el departamento de La Paz, año 2014.....	84
Tabla N° 11. Número de microempresas según inversiones realizadas y tipo de ingresos generado en el departamento de La Paz, año 2014	91
Tabla N° 12. Pasos en el proceso de contratación de personal y requisitos del perfil de recurso humano que aplican las microempresas del departamento de La Paz, año 2014	95
Tabla N° 13. Factores empresariales que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz, año 2014.....	97
Tabla N° 14. Tipo de acción delictiva y medidas de seguridad implementadas por las microempresas del departamento de La Paz, año 2014	102
Tabla N° 15. Factores socioculturales que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz, año 2014.....	106
Tabla N° 16. Actividad económica y elementos de la infraestructura económica que elevan los costos en las microempresas del departamento de La Paz, año 2014.....	110
Tabla N° 17. Obstáculos y participación de las microempresas en los procesos de compra que realiza el Estado, departamento de La Paz, año 2014.	115
Tabla N° 18. Factores económicos que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz, año 2014.....	117
Tabla N° 19. Factores político-legales que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz, año 2014.....	126

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Porcentaje de microempresas del departamento de La Paz clasificadas según tipo de ingreso que generan, año 2014.....	85
Gráfico 2. Región crítica o de rechazo de la hipótesis nula H_0 y estadístico de prueba Ji Cuadrado (Factores empresariales).....	99
Gráfico 3. Región crítica o de rechazo de la hipótesis nula H_0 y estadístico de prueba Ji Cuadrado (Factores socioculturales).....	108
Gráfico 4. Región crítica o de rechazo de la hipótesis nula H_0 y estadístico de prueba Ji Cuadrado (Factores económicos).....	118
Gráfico 5. Instituciones que apoyan a las microempresas del departamento de La Paz, año 2014	125
Gráfico 6. Región crítica o de rechazo de la hipótesis nula H_0 y estadístico de prueba Ji Cuadrado (Factores político-legales)	128

INTRODUCCIÓN

Las microempresas surgieron en El Salvador en los años cincuenta, como consecuencia del proceso de industrialización. Actualmente reflejan gran potencial de desarrollo en la generación de ingresos y empleos para mejorar las condiciones de vida de amplios grupos de la población.

El desarrollo del sector microempresarial es el proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos de su empresa, integrando múltiples dimensiones como: aspectos empresariales, socioculturales, económicos y políticos-legales, en el que participan de manera activa y comprometida los diferentes actores sociales, públicos y privados.

La microempresa es importante al constituirse fundamentalmente como un medio que los habitantes utilizan para obtener ingresos con el fin de sostener su economía familiar. Por esta razón, es necesario conocer la incidencia de los factores empresariales, socioculturales, económicos y políticos-legales en el desarrollo del sector microempresarial de El Salvador.

Debido a la complejidad y cobertura que implica realizar un análisis del desarrollo del sector microempresarial a nivel de todo El Salvador, la investigación se desarrolló en el departamento de La Paz.

La presente investigación se realizó utilizando los pasos del método científico auxiliándose del método hipotético deductivo, con el fin de conocer los factores que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz hasta el año 2014; la investigación se ha estructurado en los capítulos siguientes:

En el capítulo uno se describe el planteamiento de la investigación donde se estructura y desarrolla la idea de investigación, describiendo la determinación de la problemática referida a la incidencia de factores en el desarrollo de las microempresas, su delimitación espacial y temporal, la formulación de problemas planteando interrogantes relacionadas a la incidencia de factores empresariales, socioculturales, económicos y políticos-legales en el desarrollo del sector microempresarial, la justificación del problema explicando los beneficios, la importancia, lo novedoso e impacto social del estudio, el alcance y los objetivos que guiaron el desarrollo de la investigación.

El marco teórico se desarrolla en el capítulo dos donde se presentan los antecedentes históricos de las microempresas en Latinoamérica, Centroamérica, El Salvador y departamento de La Paz, definiciones, clasificación de las microempresas por el objeto de explotación, actividad económica y segmentos productivos, importancia y características relacionadas a las microempresas, describiendo la información teórica que sustente la incidencia de factores empresariales, socioculturales, económicos y políticos-legales en el desarrollo del sector microempresarial del departamento de La Paz.

La metodología utilizada en la investigación se describe en el capítulo tres, donde se especifica el tipo de investigación aplicada, la determinación de la población en estudio y el respectivo cálculo del tamaño de la muestra de microempresas a investigar, el sistema de hipótesis, las técnicas documentales y de campo; los instrumentos para la recopilación de la información y los procedimientos utilizados en el desarrollo de la investigación.

El capítulo cuatro comprende el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la investigación referente al análisis del desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz hasta el año 2014, mediante encuestas a microempresarios o representantes de estas y entrevistas dirigidas a instituciones que apoyan al sector microempresarial, con el fin de conocer los factores empresariales, socioculturales, económicos y políticos-legales que inciden en el desarrollo de las microempresas. Además se presentan las respectivas hipótesis formuladas al inicio de la investigación y su comprobación a través de la aplicación de la prueba de hipótesis Ji-Cuadrada, finalizando con las conclusiones obtenidas de la investigación y las recomendaciones dirigidas a los microempresarios, al gobierno y a las instituciones que apoyan al sector microempresarial del departamento de La Paz.

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

- 1.1 Determinación del problema.
- 1.2 Delimitación del problema.
- 1.3 Formulación del problema.
- 1.4 Justificación del problema.
- 1.5 Alcance de la investigación.
- 1.6 Objetivos de la investigación.

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1 DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA.

La microempresa es importante para el desarrollo de los países, debido al impacto que el sector microempresarial provoca en la economía, como mecanismo generador de ingresos y empleos.

Históricamente, la mayoría de países centroamericanos y notablemente en El Salvador se han caracterizado por la incapacidad del sector productivo de dar empleo a toda la población en edad de trabajar y por “la concentración del ingreso y el capital en pocas manos” (Arías Peñate, 2010, p. 5), haciendo evidente las desigualdades entre diferentes grupos económicos, provocando el surgimiento del sector informal; entendiendo por sector informal “el limitado acceso a recursos financieros y técnicos que tiene las unidades económicas de pequeña escala, y la falta de ajustes a las regulaciones que el marco normativo les impone” (AMPES et al, 1997. p. 4), que surgió por diversos factores como: salarios muy bajos, escasos puestos de trabajo, pobreza y exclusión; causando “la emigración masiva de personas desde las zonas rurales hacia las ciudades, creando una masa de población activa en busca de un puesto de trabajo que no encuentran, destacando notablemente la falta de oportunidades” (Granados de Lazo, García Alvarez, y Rivera Rivera, 2009, p. 12).

AMPES et al (1997) afirma que la población ha utilizado dos mecanismos principales para obtener ingresos: “i) emigrar hacia los países de la región y a Estados Unidos; ii) autoemplearse en ocupaciones de baja rentabilidad en sectores que se caracterizan por su fácil entrada, lo cual ha constituido el llamado sector informal de la economía” (p.24).

Las microempresas en El Salvador reflejan gran potencial de desarrollo “para generar empleos y mejorar las condiciones de vida de amplios grupos de la población que sufren altos grados de vulnerabilidad social” (AMPES et al, 1997, p. 1), siendo consideradas como la forma de actividad económica que influye fuertemente en la sociedad salvadoreña.

En el diagnóstico exploratorio se logró identificar que la microempresa está siendo afectada por factores económicos, socioculturales, empresariales y político-legales, que inciden en el fortalecimiento del sector, sin embargo, los elementos identificados en el diagnóstico no fueron suficientes para explicar el desarrollo que tiene el sector microempresarial, hasta ese momento se desconocía si las microempresas del departamento de La Paz tenían acceso a financiamientos, o si éstas enfrentaban alguna dificultad a la hora de solicitarlo, así mismo, si hacían uso de la innovación tecnológica para la elaboración de productos, si tenían acceso a mercados externos o simplemente estaban expandiendo sus productos a nivel nacional, si se estaban implementando estrategias empresariales que les permitieran desarrollar la competitividad microempresarial y la capacitación del recurso humano con el que cuentan. De igual manera se desconocía si el sector microempresarial del departamento La Paz se regía bajo normas legales que les permitieran desarrollarse.

En la actualidad las microempresas han crecido considerablemente, su importancia radica en la participación que tiene a nivel social y económico del sector productivo del país, “siendo considerada incluso como un medio que contribuye a bajar los índices de pobreza y enfrentar el problema de desempleo” (AMPES et al, 1997, pp. 27-28).

Según el PNUD en el informe sobre microfinanciamiento del año 2006, las microempresas cumplen una doble función en el país: son generadoras de empleo y contribuyen a disminuir la pobreza, proporcionando a los hogares un mecanismo para obtener ingresos debido a la falta de oportunidades de empleos.

En el departamento de La Paz las microempresas juegan un papel fundamental en el desarrollo económico y social, además de constituir una importante fuente de empleo y recursos para las familias. De acuerdo al informe presentado por El Ministerio de Economía a través de la Dirección General de Estadística y Censos (2012) el departamento de La Paz estaba constituido por 6,629 microempresas establecidas en la zona. A continuación se presenta en la tabla N° 1, la clasificación según sector económico de la microempresa del departamento de La Paz:

Tabla N° 1. Clasificación según sector económico de la microempresa del departamento de La Paz hasta el año 2012.

SECTORES ECONÓMICOS	UNIDADES ECONÓMICAS
Agroindustria	6
Comercio	4,126
Construcción	4
Electricidad	4
Industria	832
Minas y Canteras	1
Servicios	1,624
Transporte	32
TOTAL	6,629

Fuente: Directorio de Unidades Económicas 2011-2012, Dirección General de Estadística y Censos.

La clasificación empresarial permitió tener un panorama claro y preciso del número de microempresas existentes en el departamento de La Paz y al rubro que se dedican, considerando

que los datos son hasta el año 2012; no se cuenta con un estudio actualizado, limitando en gran medida el conocimiento de cómo se encontraba la microempresa de la zona.

1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

De la determinación de la problemática antes expuesta, se hizo necesario realizar una investigación, que permitiera conocer los factores que inciden en el desarrollo que las microempresas han presentado hasta el año 2014. Debido a la complejidad que la investigación representaba por la cantidad de microempresas a nivel nacional, aproximadamente 155,712 según informe presentado por el Ministerio de Economía a través de la Dirección General de Estadística y Censos (2012); y cada una de éstas clasificadas en sectores económicos (agroindustria, comercio, construcción, electricidad, industria, minas y canteras, servicios, transporte) fue necesario delimitar y tomar en cuenta únicamente los municipios del departamento de La Paz, sin embargo no se obtuvo información referente al directorio actualizado de empresas 2012, donde se puede observar el número de microempresas establecidas en cada uno de los municipios, por tanto fue necesario tomar como referencia en la investigación el Directorio Económico de Empresas 2011 con un registro de 328 microempresas en el departamento de La Paz, y analizar los factores que inciden en el desarrollo de las mismas.

La investigación se realizó en el periodo de mayo a diciembre de 2014 y tiene una cobertura en 14 de los 22 municipios del departamento de La Paz, dirigida a las microempresas registradas en el Directorio Económico de Empresas 2011, en los siguientes municipios: Zacatecoluca, Cuyultitán, El Rosario, Olocuilta, Paraíso de Osorio, San Pedro Masahuat, San Juan Nonualco, San Juan Talpa, San Luis la Herradura, San Luis talpa, San Miguel Tepezontes, San Pedro Nonualco, San Rafael Obrajuelo y Santiago Nonualco.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.3.1 GENERAL:

- ¿Cuáles son los factores que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz?

1.3.2 ESPECÍFICOS:

- ¿Cómo inciden los factores empresariales en el desarrollo del sector microempresarial?
- ¿Qué factores socioculturales influyen en el desarrollo de la microempresa?
- ¿Cómo inciden los factores económicos en el desarrollo del sector microempresarial?
- ¿Cuáles son los factores políticos-legales que inciden en el desarrollo de la microempresa?

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

Los factores existentes en el entorno de un país no afectan exclusivamente al sector de las microempresas, en muchas ocasiones estos factores afectan a una empresa independientemente del tamaño que posea, el entorno es amplio donde se encuentran implícitos diversos factores, sin embargo para la investigación se entenderá por entorno aquellos factores económicos, socioculturales, empresariales y políticos-legales que inciden en el desarrollo de la microempresa.

Las microempresas constituyen una parte importante en la economía del país y es uno de los sectores de mayor generación de empleo (AMPES et al, 1997, p. 22). Sin embargo, no se le ofrece apoyo suficiente para impulsar y mejorar el crecimiento. La mayor parte de microempresas atraviesan diversas limitantes, al no contar con adecuada infraestructura económica y tecnología, carecen de mano de obra calificada, tienen baja productividad y cuentan con limitado apoyo ofrecido por el Estado e instituciones, obstaculizando así su desarrollo.

Sin embargo, el desarrollo de la microempresa ha sido un objetivo que diversas instituciones buscan fomentar como, CONAMYPE que apoya la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios, ofreciendo servicios como: apoyo al emprendedurismo, asesorías en trámites empresariales, paquetes empresariales para la formalización, vinculación financiera, entre otros. Así mismo, FADEMYPE institución que atiende a empresarios del sector de la microempresa que tienen o inician un negocio y que no encuentran oportunidades de financiamiento en el mercado tradicional, oferta servicios orientados a varias líneas estratégicas como: la asociatividad, capacitaciones, asesoría y asistencia técnica; que permiten al empresario la toma oportuna de decisiones en las diferentes áreas de la empresa.

El sector de la microempresa en El Salvador, es un tema de investigación que no ha sido indagado previamente, debido al insuficiente apoyo que recibe este sector por parte del Estado, convirtiéndose en una realidad escasa de fundamentos que describan el entorno de las microempresas en el país, limitando el conocimientos de la situación actual y el desarrollo que han logrado las microempresas.

Lo descrito anteriormente propició llevar a cabo una investigación sobre las microempresas, delimitada al departamento de La Paz por la complejidad que éstas representan, para conocer la situación actual, las dificultades que enfrentan y el desarrollo alcanzado hasta el año 2014 de las microempresas del departamento de La Paz.

Con la identificación de la problemática en el diagnóstico situacional exploratorio del plan de trabajo, la importancia que llevó a realizar ésta investigación radicó principalmente en conocer los factores empresariales, socioculturales, económicos y políticos-legales que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz; también se indagó sobre el apoyo

que recibe la microempresa por parte del estado e instituciones como CONAMYPE y FADEMYPE.

Una vez indagados los aspectos antes mencionados, la investigación se convierte en una herramienta útil que permite conocer las debilidades y fortalezas de las microempresas del departamento de La Paz; y los cambios que se han suscitados al paso de los años en el desarrollo de las mismas, sirviendo de guía para retomar información y reforzar pilares fundamentales como la docencia, la investigación y la continuidad en la proyección social, así como también de apoyo bibliográfico a estudiantes y profesionales en áreas afines, en el sentido de favorecer nuevas áreas, líneas de investigación o estudios similares.

Debido a que en el departamento de La Paz, no se habían desarrollado investigaciones relacionadas con énfasis en el sector microempresarial; se determinó como temática principal a investigar “Análisis del desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz hasta el año 2014.”

1.5 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.

Con la investigación de la temática: **“Análisis del desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz hasta el año 2014”**, se realizó un estudio de carácter explicativo que va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos, debido a que el objetivo de la investigación es conocer y explicar los factores económicos, empresariales, socioculturales y políticos-legales que incidieron en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz hasta el año 2014.

La investigación permite conocer la situación actual del desarrollo de las microempresas en 14 de los 22 municipios del departamento de La Paz, proporcionando información valiosa que permite identificar si existen las condiciones necesarias para el desarrollo de las microempresas, las relaciones de las variables sujetas de estudio (factores empresariales, socioculturales, económicos, políticos-legales y el desarrollo), la incidencia positiva o negativa en el desarrollo de las microempresas de éste conjunto de factores como; la gestión, competitividad, delincuencia, nivel educativo, financiamiento, venta al sector público, normativa legal, entre otros, o si estos factores representan una ventaja o desventaja en el desarrollo de las mismas.

1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.6.1 GENERAL:

- Conocer los factores que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz hasta el año 2014.

1.6.2 ESPECÍFICOS:

- Investigar la incidencia de los factores empresariales en el desarrollo del sector microempresarial.
- Identificar los factores socioculturales que influyen en el desarrollo de la microempresa.
- Analizar los factores económicos que inciden en el desarrollo del sector microempresarial.
- Indagar la incidencia de los factores políticos-legales en el desarrollo de la microempresa.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO.

- 2.1 Antecedentes históricos de la microempresa.
- 2.2 Definiciones de microempresa.
- 2.3 Clasificación de la microempresa.
- 2.4 Importancia de la microempresa.
- 2.5 Características de la microempresa.
- 2.6 Desarrollo de la microempresa.
- 2.7 Factores que inciden en el desarrollo de la microempresa.

CAPÍTULO 2

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA MICROEMPRESA.

El desarrollo de la microempresa es un concepto amplio que puede aplicarse desde diversos enfoques teóricos como: social, económico y empresarial; sustentado en teorías expuestas por autores como: Muhammad Yunus, John Maynard Keynes y Robert Kiyosaky. La explicación teórica debe ser analizada desde varios puntos de vista entre los que figuran: antecedentes históricos, definiciones y fundamentos legales aplicables a las microempresas. Por lo que en la investigación se plantearán factores que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz hasta el año 2014.

2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA MICROEMPRESA

La microempresa en Latinoamérica

Las microempresas se convierten en el primer eslabón en la cadena del desarrollo como una de las herramientas más eficientes en el combate de la pobreza contribuyendo a mejorar la calidad de vida en las comunidades.

Alfaro Perez (2004) afirma que:

Latinoamérica se convierte en escenario de un proceso de expansión de establecimientos comerciales y manufactureros que operan en pequeña escala, donde los procesos del trabajo dependen de su propia capacidad para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado de bienes y servicios. (p. 2)

El surgimiento de las microempresas en América Latina es un fenómeno que tiene lugar en las últimas décadas del siglo XX. Granados de Lazo, García Alvarez, y Rivera Rivera (2009) identificaron las diferentes causas del surgimiento de este sector que se mencionan a continuación:

- La emigración masiva de personas desde las zonas rurales hacia las ciudades, crea una masa de población activa en busca de un puesto de trabajo que no encuentra.
- Las dificultades que ofrecen los sistemas burocráticos estatales no favorecen el nacimiento de empresas al amparo de las leyes.
- Las políticas neoliberales aplicadas por la mayoría de países del continente desde la década de los 80 a instancias de organismos multilaterales, causaron una reducción drástica de los Estados y sus dotaciones de recursos humano, dejando en el desempleo a un buen número de ciudadanos. (p. 12)

La microempresa en Centroamérica

Las microempresas son un fenómeno que ha sido estudiado en toda Latinoamérica y que son de importancia significativa para la economía de los países, por lo que es importante conocer los inicios y el papel que desempeña en el desarrollo del sector microempresarial en Centroamérica. Jiménez, Villasuso, Gravel, Dujé y Martínez (2005) afirma que:

La Microempresa en Centroamérica en la década de los noventa se caracterizó por el surgimiento de un renovado y creciente interés por el tema del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME), a través de un proceso de profundas reformas económicas, sociales y políticas, expresadas principalmente en una mayor apertura y liberación de las economías centroamericanas y en el fortalecimiento de los sistemas democráticos de los países. Sin embargo, los esfuerzos realizados en este ámbito todavía se muestran insuficientes para la creación de las condiciones endógenas y exógenas que demanda la competitividad de las empresas de menor escala. (p. 1)

En la evaluación de La Competitividad de las MIPYME en Centroamérica, CEPAL (2003) citado por Jiménez, Villasuso, Gravel, Dujé y Martínez (2005) concluye lo siguiente:

- En el plano internacional se ha reconocido el peso de la MIPYME en la economía y la sociedad, pero los esfuerzos para su fomento han sido limitados en Centroamérica, en comparación con la gama de instrumentos y con el financiamiento otorgado en los Estados Unidos de América y la Unión Europea.
- Salvo contadas excepciones, las políticas de fomento de la competitividad no han sido aplicadas de forma consistente y en consecuencia, han tenido efectos reducidos en términos de la política económica y de los recursos destinados al financiamiento en programas de mejoras en la competitividad.
- Aunque en los últimos años se ha observado la creación a nivel nacional y regional de una institucionalidad especializada en la atención de las MIPYME, en la práctica, no se han diseñado y ejecutado las propuestas específicas para el mejoramiento de la competitividad de este sector empresarial. (pp. 1-2)

Existen limitaciones de información básica disponible sobre las MIPYMEs, debido al nivel de informalidad de las mismas y por la falta de registros fiables respecto a temas como su aporte a la generación de empleo o al PIB.

Sin embargo, Peters y Wältring (2002) citado por Jiménez et al (2005) identifica las siguientes características de la MIPYME en la región:

- Las microempresas incorporan un alto grado de autoempleo (88% en Centroamérica), lo que conduce a poca capitalización de las unidades productivas que operan con escaso nivel de calidad de empleo.
- Las microempresas, en general, se guían por una racionalidad económica y social de subsistencia, que las distingue de las empresas de mayor tamaño.

- La importancia de la microempresa radica fundamentalmente en su enorme capacidad de generación de empleos para una porción importante de la población centroamericana originando a nivel general más de 2.5 millones de empleos.
- En su conjunto, las MIPYME representan en promedio el 98% de todos los establecimientos empresariales de Centroamérica que contribuyen de manera importante a la Población Económicamente Activa (PEA).
- Las MIPYME no agrícola presentan una marcada concentración geográfica, en su mayoría están ubicadas en los centros urbanos más importantes de los países.
- Las MIPYME presentan un nivel muy bajo de ventas mensuales por trabajador (entre US \$62 Y US \$ 201), así como de ventas mensuales promedio. (pp. 2-4)

La microempresa en El Salvador

En El Salvador el sector microempresarial es de vital importancia por lo que es importante conocer los antecedentes de este sector y la manera en que influye en la población salvadoreña.

Alas Arce, Marín Mendez y González Martínez (2008) afirman que:

Las microempresas han sido generadas por emprendedores, quienes se han visto sin empleo, con el fin de complementar los ingresos o simplemente por el ánimo o deseo de utilizar habilidades y destrezas con las que se cuentan.

Durante la época de 1950 las microempresas entran a formar parte del sector informal que surgió en El Salvador debido al proceso de modernización adoptado por los países de América Latina como efecto de la industrialización. La microempresa se consideró como parte de la unidad económica de subsistencia que carecía de recursos productivos.

En la década de 1970 las instituciones financieras otorgaban crédito a las microempresas, pero era limitado, ya que carecían de organización formal y administrativa, requisito indispensable para el otorgamiento del crédito. (p.1)

Durante la década de los ochenta, particularmente durante la primera mitad, la importancia del sector de la microempresa en general y del sector informal en particular, aumentó considerablemente debido a los siguientes factores: i) el cierre de empresas ocurrido en el sector formal como resultado del conflicto y de la crisis económica; ii) los desplazamientos poblacionales del campo a la ciudad; iii) el aceleramiento del proceso de tercerización de la economía; iv) la crisis del sector agropecuario; y v) el mayor proceso de urbanización. De esta manera, el sector de la microempresa se convirtió, en los ochenta, en uno de los bastiones principales que evitaron que la economía colapsara y posiblemente en el principal generador de empleo de la economía. (AMPES et al, 1997. p. 24)

Alas Arce et al (2008) también afirma que:

Durante la década de 1990, el sector de la microempresa recibe nuevos estímulos provenientes tanto del proceso de recuperación económica, como de los efectos provocados por la implementación del programa de reforma económica iniciado en 1990.

Para el año 2000, el sector microempresarial desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y social de El Salvador. Además de constituir una importante fuente de empleo y recursos para las familias de menores ingresos. (p. 2)

El Director de CONAMYPE Zacatecoluca manifestó que: en la actualidad el número de microempresas en El Salvador ha experimentado un crecimiento acelerado lo que ha propiciado una mayor participación en el PIB, ocupando una fuerza de trabajo laboral, tomando en consideración que las recurrentes crisis económicas es uno de los factores que afectan la economía del país generando problemas de independencia, crecimiento y competitividad. Por lo que es

necesario tener en cuenta que las debilidades en las microempresas están relacionadas con la competitividad y al tipo de tecnología (obsoleta o inadecuada) que utilizan, que limita la capacidad para diseñar, desarrollar e innovar productos, impidiéndoles obtener la capacidad productiva suficiente para alcanzar los volúmenes necesarios requeridos en mercados globalizados con lo que se restringe nuevas oportunidades de negocios. Bermúdez, F. (26 Febrero 2014). Comunicación Personal.

Lo expresado anteriormente manifiesta la importancia que el sector microempresarial tiene en la economía del país, y algunas dificultades por las que atraviesa la microempresa las cuales se convierten en obstáculo para el desarrollo de las mismas.

La Microempresa en el departamento de La Paz.

La Paz es uno de los catorce departamentos que conforman la República de El Salvador. La cabecera departamental es la ciudad de Zacatecoluca.

Arias Peñate (2010) afirma que:

El departamento de La Paz es uno de los departamentos con más deterioro social en el país, el 93% de los hogares o familias viven en diferente nivel de pobreza, ósea que de cada 100 familias solo 7 no son pobres. La precariedad del empleo explica en parte esta situación, 76 personas de cada 100 en edad de trabajar están totalmente desempleados o solo trabajan ocasionalmente, es decir son sub-empleadas, por tanto, de cada 100 personas en edad de trabajar solo 24 tienen un empleo permanente. Esta crisis laboral es resultado de la falta de desarrollo de las fuerzas productivas del departamento, el cual, a pesar que tiene recursos naturales, estos no son utilizados.

En el departamento de La Paz se cuenta con un total de 7,190 empresas que representan el 4.1% del total en el departamento, según su tamaño existen empresas clasificadas como microempresas y representan el 94.9% del total en el departamento. La pequeña, mediana y gran empresa, solo representan el 5.1%; en el departamento existen 20 grandes empresas, como resultado de un enclave de maquila textil. (pp. 457-459)

De acuerdo al informe presentado por El Ministerio de Economía a través de la Dirección General de Estadística y Censos (2012) el departamento de La Paz estaba constituido por 6,629 microempresas establecidas en la zona. La importancia de la microempresa se debe a la generación de empleo y del ingreso de gran parte de la población, convirtiéndose en una política inteligente de desarrollo económico.

El crecimiento de la microempresa ha sido un objetivo fundamental que diversas instituciones buscan incentivar y promover; tales como: CONAMYPE Y FADEMYPE.

CONAMYPE (2014): es una institución que tiene como finalidad fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa para lograr un desarrollo económico justo, democrático, sostenible y con enfoque de género a nivel territorial, con el fin de crear sinergias que potencien la competitividad y contribuir activamente al crecimiento del país a través de la generación de empleo e ingresos.

CONAMYPE trabaja de la mano con los gobiernos municipales, gobernadores y las instituciones públicas y privadas que se encuentran en el territorio, contribuyendo al desarrollo económico local a partir del fortalecimiento del tejido productivo y empresarial en los municipios, ofreciendo capacitaciones, microcréditos y asistencia técnica, facilitando el emprendimiento mediante la generación de empleo a la población económicamente activa.

FADEMYPE (2013): es una fundación para el autodesarrollo de la micro y pequeña empresa sin fines de lucro que nace en julio de 1999, con el propósito de promover el autodesarrollo de los empresarios y empresarias de la micro y pequeña empresa salvadoreña, a través de la prestación de servicios crediticios y desarrollo empresarial y local. Su propósito es mejorar las condiciones de vida y la participación de los empresarios y empresarias en el desarrollo económico local.

Los servicios ofertados por FADEMYPE están orientados en varias líneas estratégicas como: la asociatividad, capacitaciones, asesoría y asistencias técnicas; que permiten al empresario la toma oportuna de decisiones en las diferentes áreas de su microempresa.

A través del proceso de desarrollo económico local se ha apoyado la conformación de organizaciones locales bajo un enfoque legal, impartiendo a su vez capacitaciones sobre liderazgo, trabajo en equipo, controles administrativos, costos, atención al cliente, resolución de conflictos, manejo de presupuestos y asistencias técnicas para la especialización de los diferentes sectores de industria, comercio y servicio de la zona, y la realización de pasantías de experiencias exitosas.

A pesar que en el departamento de La Paz existen instituciones que promueven en gran medida el emprendimiento, el Director de CONAMYPE Zacatecoluca manifestó que no se han realizado investigaciones previas, que muestren con exactitud el amplio entorno de desarrollo que éstas han logrado en el transcurso del tiempo, debido a la falta de recursos económicos y al escaso apoyo recibido por parte del gobierno; también no se puede conocer con exactitud si todas las microempresas tienen acceso al financiamiento, sí están exportando y hacia qué lugar lo están haciendo por tanto se afirma que existe escasez de información en el departamento de La Paz, y en los demás departamentos que conforman el territorio nacional. Bermúdez, F. (26 Febrero 2014). Comunicación Personal

2.2 DEFINICIONES DE MICROEMPRESA.

La definición de microempresa varía entre las diversas instituciones públicas y privadas que están relacionadas con el desarrollo del segmento empresarial; para definir a la microempresa toman en consideración diferentes criterios como: el número de empleados y valor de activos.

Así, la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa (2014) en su Art. 3 define a la microempresa como “Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensual de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores”.

Ameconi (2004) define a la microempresa como “una pequeña unidad de producción, comercio o prestación de servicios, situada tanto en el área urbana o rural, en la que se pueden distinguir elementos de capital, trabajo y tecnología marcados por un carácter muy precario” (p.3).

La microempresa es definida por la Unión Europea (2014) como “una empresa que ocupa menos de 10 personas y cuyo volumen de negocios anual o balance general anual no supera los 2 millones de euros (\$ 2, 231,800)”.

2.3 CLASIFICACIÓN DE LA MICROEMPRESA.

Las microempresas por la complejidad de sus operaciones se encuentran distribuidas por diversas actividades productivas, por ejemplo: comercio, industria, servicio, agroindustria, electricidad, minas y canteras, transporte y construcción. Siendo necesaria su clasificación por el objeto de explotación, actividad económica y segmentos productivos.

Según Ameconi (2004) las microempresas por su objeto de explotación se dividen en tres sectores económicos importantes:

- **Sector primario:** son todas aquellas microempresas que se dedican a la explotación de la materia prima que ofrece la naturaleza; siendo el caso las actividades relacionadas con el campo, etc.
- **Sector secundario:** son las microempresas que transforman diversas materias primas para crear un producto diferente, como: carpinterías, panadería, etc.
- **Sector terciario:** aquellas microempresas dedicadas a la prestación de servicios, por ejemplo: reparación de computadoras, etc. (p.10)

Según Astudillo López y Lárraga Rivas (2009) de acuerdo a la naturaleza de las actividades que éstas realizan, las microempresas pueden clasificarse en:

- **Microempresas fabricantes o productoras:** son aquellas que transforman los insumos en un resultado tangible, ya sea como un producto terminado o semiterminado, entre ellos se encuentran: panaderías, pastelerías, carpinterías, talleres de artesanías, de corte y confección, entre otras. Dentro de esta clasificación se ubican las microempresas que aprovechan los recursos naturales, como por ejemplo: las que trabajan la tierra (agricultura, minería) y las que se dedican a la ganadería, pesca, caza; estas transforman los recursos naturales a través de procesos industriales, como es el caso de convertir el cuero en zapato, el algodón en tela y el tomate en salsa de tomate.
- **Microempresas de servicios:** como su nombre lo indica son aquellas que prestan algún tipo de servicio al público o usuario específico; estos servicios convierten los recursos en un bien intangible como es el caso de: un hecho, una ejecución o un esfuerzo que brinda algún nivel de satisfacción o ayuda al hombre en sus quehaceres cotidianos. Son

ejemplos de ellas: paraderos turísticos, centros de comida casera, lavanderías, peluquerías, talleres de reparaciones diversas y aquellas que ofrecen servicios transporte, almacenamiento o conservación de productos.

- **Microempresas comerciales:** son aquellas que se dedican a la compra y venta de productos terminados o semielaborados; se denomina así, porque los productos van directamente al cliente sin ningún tipo de transformación. Entre estos tenemos: abastos, ferreterías, venta de revistas y periódicos, boutiques de ropas, farmacias, entre otras. (pp.34-35)

En la clasificación por segmentación productiva en el Libro Blanco de la Microempresa, AMPES et al. (1997) determina tres tipos de microempresa:

- **Microempresas de subsistencia:** son aquellas que tienen baja productividad y que sólo persiguen la generación de ingresos con propósitos de consumo inmediato; trabajan sobre la lógica de “irla pasando”. El segmento de las microempresas de subsistencia es el más grande de la tipología productiva microempresarial.
- **El segmento de acumulación simple:** en este segmento los recursos productivos de la microempresa generan ingresos que cubren los costos de su actividad, aunque sin alcanzar excedentes suficientes que permitan la inversión en crecimiento.
- **El segmento de acumulación ampliada o “micro-tope”:** en este segmento microempresarial la productividad es suficientemente elevada permitiendo acumular excedente e invertirlo en el crecimiento de la empresa. El ‘micro-tope’ o segmento de acumulación ampliada, es el pequeño segmento microempresarial donde la correcta combinación de factores productivos y posicionamiento comercializador, permite a la microempresa crecer con amplios márgenes de excedente. (p. 6)

2.4 IMPORTANCIA DE LA MICROEMPRESA.

El sector de la microempresa, se ha convertido en uno de los sectores de mayor importancia de la economía del país, provocando como consecuencia la promoción del crecimiento o desarrollo, generando empleo y favoreciendo directamente el avance económico de un país contribuyendo a la disminución de la pobreza.

La pobreza se determina a partir de la incapacidad que tiene una persona de adquirir, con sus ingresos mensuales, los bienes y servicios básicos que necesita para vivir, tales como alimentos, vivienda, vestuario, servicios de salud, agua, educación, transporte y otros. (Equipo Maíz, 2007, p.5)

Es decir, es una situación que surge como producto de la imposibilidad de los recursos para satisfacer las necesidades básicas humanas; y a la vez es considerado como uno de los factores que inciden a la práctica emprendedora, debido a que la población que vive en estas condiciones económicas, cuenta con opciones limitadas para subsistir lo que los impulsa a tomar decisiones de emigrar hacia el exterior, o poner su propio negocio con la finalidad de subsistencia.

Arias Peñate (2010) afirma que:

Las condiciones de pobreza que se encuentra en el departamento de La Paz, el cual se ha convertido en población en estudio, se manifiestan a partir del ingreso que perciben los hogares. En La Paz existe un total de 23,587 hogares viviendo en miseria, esto demuestra que el departamento se encuentra en una situación de pobreza generalizada. (p. 471)

2.5 CARACTERÍSTICAS DE LA MICROEMPRESA.

AMPES et al. (1997) afirma que “El sector micro-empresarial tiene una serie de características generales como: la diversidad y vulnerabilidad” (p. 3).

La primera característica se refiere a que las microempresas son un conglomerado de unidades muy diverso y la segunda característica toma en consideración criterios como: legal e institucional (las leyes vigentes están diseñadas para las empresas más grandes que pueden cumplir con las formalidades, esto hace que la microempresa tenga que competir en desigualdad de condiciones), empresarial (los microempresarios realizan sus actividades de forma empírica por lo que desconocen las herramientas administrativas), comercial (la demanda de la microempresa se encuentra en mercados que a su vez son atendidos por empresas que están en una posición más competente, lo cual dificulta su desarrollo).

En la siguiente tabla N° 2 se muestran las características de los segmentos productivos de la microempresa.

Tabla N° 2. Características de los segmentos productivos de la microempresa.

CLASIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS	MICROEMPRESA DE SUBSISTENCIA	MICROEMPRESA DE ACUMULACIÓN SIMPLE	MICROEMPRESA DE ACUMULACIÓN AMPLIADA
Finalidad	Objetivo es crear ingresos para consumo inmediato.	Objetivo es generar excedente para invertir y crecer, y no sólo ingresos para consumo.	
Ingresos	Ingresos bajos en relación con la canasta de consumo.	Ingresos solo para cubrir costos; escaso ahorro.	Ingresos para excedentes para ahorro e inversión.
Estacionalidad	Precariedad estacional y frecuente cambio.	Estable a través del año.	Permanente, desarrollo de habilidades posibles.
Localización	Sin lugar fijo para el desempeño de actividad.	Local fijo para negocios en hogar de vivienda.	Local estable para negocio distinto al hogar.
Capital y Equipo	Pequeña cantidad de capital y equipamiento.	Posee algún capital y equipos obsoletos pero creativamente adaptados.	
TECNOLOGÍAS INTENSIVAS EN MANO DE OBRA			
Concentración de actividad	Se concentran en comercios minoristas y servicios personales.	Distribuidos a través de actividades económicas.	Concentrados en manufacturas y transporte.
Infraestructura productiva	Carencia de infraestructura.	Alguna infraestructura para la producción o los servicios; electricidad agua y comunicación.	
Insumos y productos: provienen desde y se dirigen hacia mercados locales			
FLEXIBILIDAD PRODUCTIVA PARA ADAPTARSE A MERCADOS			
Financiamiento y Capacitación	Uso de Financiamiento familiar o informal a altas tasas de interés, cuando ocurre; difícil acceso a capacitación ofrecida por ONG'S.	Accede al crédito y capacitación vía ONG'S, intermediarios y banca.	
Mano de Obra	Unipersonal, alto número de mujeres jefas de hogar.	Uso de pequeña cantidad de mano de obra asalariada y familiar.	
JORNADA LABORAL: MÁS DE 8 HORAS DIARIAS.			
Capital Humano	Escolaridad mínima, nula calificación técnica; poca experiencia laboral.	Escolaridad primaria, poca calificación técnica; poca experiencia laboral.	Escolaridad primaria o secundaria, cierta formación técnica; gran experiencia.
ORGANIZACIÓN GREMIAL			
Protección Social	Ausencia de básica protección social.		Algunas prestaciones sociales a patronos.
Ventas	Hasta \$1,714.29/mensuales o \$20,571.43 anuales.	Hasta \$3,428.57/ mensuales o \$41,142.84 anuales.	Hasta \$5,714.29/mensuales o \$68,571.48 anuales.

Fuente: AMPES y otros. "Libro Blanco de la Microempresa", año 1997.

2.6 DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA.

El desarrollo del sector microempresarial es de vital importancia en la vida económica de un país, en especial para aquellos sectores más vulnerables desde un punto de vista económico, debido a que es considerada como una alternativa de autoempleo.

Ameconi (2004) afirma que:

Las microempresas pueden desarrollarse con el paso del tiempo hasta llegar a convertirse en una pequeña empresa, para que eso suceda, los programas que promueven al sector de la microempresa deben procurar ampliar las oportunidades económicas de las personas que trabajan en él, mediante la creación de las condiciones necesarias para el crecimiento y desarrollo. (p. 5)

Existen diversas teorías y definiciones sobre el desarrollo que difieren unas de otras, diferenciándose principalmente en la forma en cómo se debe asumir y alcanzar el desarrollo, por lo que la mayoría se fundamentan únicamente en el crecimiento económico o el enriquecimiento material, dejando a un lado factores sociales, demográficos, políticos, ambientales y culturales.

El desarrollo de una microempresa puede visualizarse desde diversos enfoques teóricos, los elementos que se consideran en este estudio comprende lo económico, social y empresarial.

Salinas Sanchez, Gándara Martínez y Alonso Sanchez (2012) define el desarrollo en dos ambitos:

- **Desarrollo económico:** la capacidad de los países o regiones para crear riqueza a fin de mantener la prosperidad o el bienestar económico y social de sus habitantes.
- **Desarrollo social:** proceso que conduce a mejorar las condiciones de vida de la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo y salarios principalmente; implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en los ingresos. En este proceso es decisivo el papel del Estado

como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados. (p. 16)

La Universidad Nacional de Loja (2012) define al **Desarrollo Empresarial** como:

Proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que contribuye al crecimiento sostenible de la empresa. (p. 39)

Es necesario mencionar que en esta investigación se define al Desarrollo desde un enfoque o concepto holístico, es decir un proceso integral que abarca múltiples dimensiones. Por tanto, el Desarrollo del Sector Microempresarial es el proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos de su empresa, integrando múltiples dimensiones como: aspectos políticos-legales, socioculturales, económicos y empresariales, en el cual participan de manera activa y comprometida los diferentes actores sociales.

El desarrollo de las microempresas es una terminología compleja que puede ser aplicado en base a diferentes enfoques teóricos, es decir, teorías relacionadas a lo social, económico y empresarial; estas teorías a su vez, han sido desarrolladas y expuestas principalmente por autores como: Muhammad Yunus, John Maynard Keynes y Robert Kiyosaky. Permitiendo conocer los diferentes puntos de vista en materia de desarrollo y las aportaciones que estos autores han dado, afirmaciones y pensamientos críticos con enfoque social, económico y empresarial. Por lo que estas teorías ofrecerán una mayor relevancia al concepto de desarrollo microempresarial; las cuales se describen a continuación:

TEORÍA DEL DESARROLLO SOCIAL DE MUHAMMAD YUNUS

En 1983, en contra de los consejos de la banca y de las autoridades del gobierno, el profesor Yunus fundó GRAMEEN, un banco dedicado a suministrar préstamos minúsculos a las personas más pobres de Bangladesh. Su objetivo no era simplemente ayudar a que los pobres sobrevivieran, sino generar un mecanismo de ignición de la iniciativa y el espíritu emprendedor que les ayudara a salir por sí mismos de la pobreza. Aquella idea nació en 1976 cuando, de su propio bolsillo, Yunus prestó una cantidad equivalente a 27 dólares a cuarenta y dos habitantes de una aldea de Bangladesh.

El préstamo de Yunus les ayudó a romper el devastador círculo de la pobreza y a cambiar sus vidas. La solución a la pobreza en el mundo, fue fundada sobre la creencia de que el crédito es un derecho humano fundamental, es de una brillante simplicidad: prestar dinero a las personas pobres, fomentar una serie de principios financieros sensatos que regulen sus vidas y ellas se ayudarán a sí mismas.

Llevadas a la práctica, las teorías de Yunus funcionan. “El Banco Grameen ha proporcionado más de 2.500 millones de dólares en micro préstamos a más de dos millones de familias del Bangladesh rural. Casi el 95% de los clientes de Yunus son mujeres y el índice de reembolso de los préstamos es prácticamente del 100%. Por todo el mundo están surgiendo nuevos programas de microcrédito siguiendo el modelo de Grameen”. (Yunus, 2005. Sn)

TEORÍA DEL DESARROLLO EMPRESARIAL DE ROBERT KIYOSAKY

Kiyosaki y Lechter (2004) en su libro muestra como Kiyosaki en su niñez tuvo dos padres, uno rico y otro pobre, afirmando que ambos padres sostenían puntos de vista muy distintos respecto del dinero:

El Padre Pobre era Inteligente, universitario, tenía un doctorado. Aconsejaba a Kiyosaki a estudiar mucho, adquirir un título universitario y un buen empleo para obtener dinero. En cuanto al dinero le recomendaba “no arriesgarse, ir a lo seguro” y le decía “trabaja para ganar dinero”.

El Padre Rico nunca finalizó la educación secundaria. Aconsejaba a Kiyosaki a educarse para ser rico y para entender cómo funciona el dinero. En cuanto al dinero le aconsejaba “aprender a manejar el riesgo” y le decía “Haz que el dinero trabaje para ti”. Ambos hombres fueron exitosos en sus carreras, y trabajaron arduamente durante toda su vida. Los dos ganaron ingresos substanciales; pero uno de ellos luchó financieramente de por vida. El otro, se convertiría en uno de los hombres más ricos de Hawai. Uno falleció dejando decenas de millones de dólares a su familia, iglesia, e instituciones de caridad. El otro dejó cuentas por pagar. Ambos hombres eran fuertes, carismáticos e influyentes.

El autor asegura que necesitamos educarnos en cómo gastar el dinero, no en cómo hacer dinero. A esto llama “Aptitud Financiera: Qué hacer con el dinero una vez ganado, cómo evitar que los demás se lo quiten, cuánto tiempo conservarlo, y cómo hacer trabajar ese dinero para usted”

A los 15 o 16 años, Robert Kiyosaki tomó una decisión que cambiaría su vida. Decidió no continuar el camino que le aconsejaba su Padre Pobre. A los 25 años, el consejo de su Padre Rico acerca de “ser el dueño de su propia corporación”, comenzaba a tomar sentido. Terminaba de salir del Cuerpo de Marines y se encontraba trabajando como vendedor para la empresa Xerox. En

1974 Robert forma su primer corporación (una compañía propietaria de bienes raíces) aun siendo empleado de Xerox. Estaba decidido a dejar de ser un empleado, y a hacer crecer los activos que ya tenía.

Kiyosaki comienza a invertir en inmuebles en medio de una crisis económica, en la que todos se deshacían de sus cosas; mostrando como una pequeña cantidad se puede convertir en un importante capital. Robert también poseía un portafolio de inversiones en acciones en el mercado de valores.

Las personas pueden aprender a manejar el riesgo, usar su aptitud e inteligencia financiera a fin de crecer o desarrollar su vida personal o empresarial pasando de ser empleado a dueño de una empresa, de dueño de una empresa a inversionista, y de inversionista a accionista.

TEORÍA DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE KEYNES

En el siglo XX, cuando Estados Unidos y Europa experimentaba la crisis económica de 1929, surgen las teorías económicas del británico John Maynard Keynes con su “Teoría general del empleo, el interés y el dinero” (1936).

Petit Primera (2013) establece que:

“Keynes acabó con la idea de que una economía de mercado conduce automáticamente al pleno empleo. Esa pérdida de fe en los automatismos reguladores de la economía abrió la puerta a la necesidad de la política económica, esto es, de la intervención del Estado en la economía para alcanzar una situación de pleno empleo. Keynes se opuso a la tesis neoclásica de que el libre funcionamiento del mercado lleva a la economía al equilibrio, puesto que las crisis son siempre pasajeras.

En el modelo Keynesiano se establece que la renta y el empleo deben determinarse conjuntamente a partir del volumen de demanda global existente. Para mantener el volumen de renta y empleo debe de invertirse la diferencia entre la renta y el consumo, es decir el ahorro; de esta manera se identifica a la inversión como un multiplicador del empleo, pero si la inversión privada no es suficiente para alcanzar el nivel de ingreso de pleno empleo, entonces el Estado debe intervenir, a través del gasto público, para “llenar ese vacío”.

En este sentido, el principal aporte de Keynes fue el reconocimiento de que los gastos públicos no son una interferencia en la inversión privada, sino su complemento. Por esto, a diferencia de las teorías clásicas, en el modelo Keynesiano el Estado queda incorporado en la actividad económica”. (pp. 126-127)

Es importante a la vez, mencionar que en cada uno de los tipos de desarrollo tanto económico, social y empresarial se debe considerar el contexto en el que se desenvuelve una empresa, independientemente el tamaño que esta represente, en el que intervienen una serie de factores que inciden en el desarrollo de la microempresa. Sánchez Salinas, Gandara Martínez y Alonso Sánchez (2013) los define de la siguiente manera:

Factores económicos: están determinados por la coyuntura económica de cada país, región o municipio en el que actúa la empresa. Los datos económicos son de gran importancia a la hora de tomar decisiones estratégicas, dentro de estos factores se encuentra implícito variables macroeconómicas como: desempleo, inflación, intereses, etc.

Factores socioculturales: son los que se refieren a las características de la sociedad en la que las empresas se desenvuelven, como pueden ser los factores demográficos, el nivel educativo, estilos de vida, diferencias sociales y la incorporación de la mujer al trabajo. Estos factores pueden tener una gran repercusión en los hábitos de consumo de la sociedad.

Por lo que las empresas tienen que estar atentas a estas situaciones, ya que pueden suponer ventajas o desventajas competitivas.

Factores políticos – legales: afectan a todos los aspectos de la actividad empresarial. Aspectos fundamentales como el marco jurídico y fiscal del país, normas que regulan los diferentes mercados, políticas monetarias y fiscales. (p.32)

Garay (1998) define los factores empresariales de la siguiente manera:

Factores empresariales: “se refieren a aquellos sobre los cuales la empresa tiene poder de decisión y que puede controlar y modificar. En este grupo pueden clasificarse la gestión, la innovación, producción y el recurso humano” (p. 569)

Los obstáculos existentes en el entorno de un país no afectan exclusivamente al sector de las microempresas. En muchas ocasiones los obstáculos del entorno afectan a una empresa independientemente del tamaño que posea. El entorno en general es amplio donde se encuentran implícito diversos factores, sin embargo para el estudio se entenderá por entorno a aquellos factores económicos, socioculturales, empresariales y políticos-legales que inciden en el desarrollo de la microempresa y que puedan representar un obstáculo para la realización de sus operaciones.

2.7 FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA.

La complejidad de las actividades que presenta el sector microempresarial permite identificar diversos factores que inciden en el desarrollo de la microempresa, que a su vez se convierten en herramientas útiles para explicar la actividad microempresarial.

Debido a la complejidad que la investigación representa solamente se investigaran los siguientes factores:

FACTORES ECONÓMICOS

- **Infraestructura económica.**

En relación a la temática, es necesario resaltar que la infraestructura económica se refiere a “las condiciones de calidad y costo, por medio de las cuales las empresas acceden al suministro de servicios públicos y a la infraestructura que se requiere para el desarrollo de sus negocios” (Martínez y Viéytez, 2002, p. 39)

Por ello es conveniente resaltar que una de las principales problemáticas que imposibilita al país lograr una mayor competitividad a nivel internacional es la escasa y deficiente infraestructura.

Otro de los principales problemas que impiden al país lograr una mayor competitividad a nivel internacional, es la deficiente infraestructura (comunicaciones, carreteras, puertos), debido a que eleva sustancialmente los costos de producción. En términos del funcionamiento de una economía de mercado esto significa que en el área de infraestructura El Salvador como país está en una desventaja con respecto al resto del mundo ya que no está participando en el mercado en igualdad de oportunidades. (Aragón Mejía, Leonard González, y Molina Juárez, 2007, pp 13-14)

- **Acceso al financiamiento.**

Las microfinanzas es uno de los elementos importantes que contribuyen al desarrollo de las microempresas a través de la prestación de servicios financieros a personas pobres y de bajos ingresos que generalmente no tienen acceso a los servicios bancarios y financieros tradicionales, tal como lo afirma Orellana (2009):

Las microfinanzas son aquellos servicios financieros orientados hacia el desarrollo de las pequeñas economías, en especial las microempresas. En el marco de la globalización, las

microfinanzas se han contrastado como un enfoque de las finanzas que apuntan a motivar la inclusión y la democratización de los servicios financieros para aquellos sectores generalmente excluidos por la banca comercial tradicional. (p.12)

El financiamiento de las microempresas en El Salvador.

El uso de los recursos productivos requiere que las empresas, independientemente de su localización, liquidez, capacidad de obtención de dinero, conocimientos, tecnología y la capacidad de gestión les permitan aprovechar todas las oportunidades de negocios. El financiamiento permite potenciar los recursos, con el fin de obtener beneficios que se conviertan en indicadores de rentabilidad.

Ferraro y Stumpo, (2010) afirma que:

Hay evidencia de que las empresas localizadas en zonas urbanas tienen mayor acceso al financiamiento que las localizadas en zonas rurales. Los bancos, prestamistas y cooperativas tienen un alcance más limitado en zonas rurales.

La información existente indica que la mayoría de los créditos a los microempresarios se destinan a la compra de insumos (entre el 60% y el 80%), seguidos muy de lejos por la compra de maquinaria (entre el 5% y el 13%), el pago de deudas (entre el 1% y el 10%) y la compra o reparación de locales (entre el 1% y el 6%). (CONAMYPE, 2004, pp. 265-266)

Algunas Instituciones Financieras que otorgan Crédito a las Microempresas en El Salvador.

BANCO AGRÍCOLA (2014) financia créditos destinados a satisfacer las necesidades de personas naturales o jurídicas cuyo flujo sea generado por un negocio; así como también profesionales independientes que demanden crédito cuyo destino sea productivo que contribuyan a su crecimiento y desarrollo. Siendo sus clientes aquellos que desarrollan actividades productivas tales como: comercio, industria, servicio, transporte, turismo y artesanías. Los destinos financiables

son: capital de trabajo; adquisición, compra y adecuación de local; traslado y consolidación de deudas comerciales; compra, construcción y adecuación de vivienda; compra de vehículo; consumo. Los montos que prestan van desde: mínimo de \$ 1,000.00, máximo de acuerdo a la capacidad de pago del cliente.

INTEGRAL SOCIEDAD DE AHORRO Y CRÉDITO (2014) en su programa destinado a financiar Créditos para las Microempresas, apoya el crecimiento de las microempresas localizadas en la zona urbana y rural del país, dedicadas al comercio, servicio y producción, con destino para compra de materia prima o activo fijo, inversión en maquinaria o equipo y capital de trabajo, con montos desde \$100.00 hasta \$15,000.00

BANCO PROCREDIT (2014) está enfocado en brindar productos y servicios crediticios según las necesidades de sus clientes: muy pequeña, pequeña y mediana empresa. Financiado montos desde \$5,000 y trabajando con diversos sectores tales como: agrícola, comercio, industria, ganadero, pesquero, servicios y transporte.

FEDECREDITO (2014) financia créditos de temporada para cubrir oportunidades de negocio eventuales, siendo sujetos de crédito los sectores comercial, industrial y servicios agropecuarios. Destino: capital de trabajo para compra de mercadería, remodelación de local comercial, compra de mobiliario y equipo.

- **Capacidad de venta al sector público.**

Las compras y contrataciones públicas son un elemento clave para que las Instituciones Estatales puedan cumplir con sus importantes misiones (educación, salud, justicia, etc.). Por esta razón es crucial que se promueva la participación de los microempresarios, con el fin de fomentar una mejor competitividad en la misma y promover una mejor distribución del gasto público.

Compras públicas.

CONAMYPE (2012) en su Revista Institucional ECONOMYPE menciona los principales beneficios y el nivel de importancia obtenida a partir de la participación de las microempresas en las compras públicas, los cuales se mencionan a continuación:

Beneficios:

- Promueve la competencia y competitividad de la Microempresa, fortalece capacidades, por tanto este beneficio, lo podemos identificar como una estrategia de fortalecimiento empresarial.
- Facilita la asociatividad entre las microempresas a partir de sus debilidades y fortalezas; esto es clave para el desarrollo de las compras asociativas, a través de grupos, consorcios y otros.
- Incentiva un mecanismo de formalización progresiva de las microempresas que se activa a través del acceso de los mercados de compras, es decir, en la medida que un microempresario se encuentra frente a oportunidades concretas de vender sus productos y servicios, está más próximo a la formalización progresiva.

Importancia:

- Es un mecanismo para la reactivación de la economía local; las Microempresas están localizadas y operan en diferentes puntos geográficos de El Salvador, por tanto la participación de este sector en las compras del Gobierno se pueden utilizar como una política anti-crisis o de emergencia, distribuyendo de mejor manera el ingreso de la Nación.
- Se considera como un instrumento de consolidación y/o creación de empleo, ya que está comprobado que el sector microempresarial es vital para la generación de empleo.

(pp. 8-9)

Mediante el programa gubernamental de "Dotación de Uniformes, Zapatos y Útiles Escolares", CONAMYPE apoya a las empresas productoras de calzado, uniformes y útiles escolares en los procesos relacionados con la producción, entrega de bienes o servicios y el mejoramiento de sus capacidades empresariales.

CONAMYPE (2012-2013) en su Informe de rendición de cuentas, establece que el principal logro obtenido es el siguiente: 4,315 MYPE contratadas, con un monto de \$ 51.1 millones destinados a contratos para proveer uniformes, calzado y útiles escolares en el año 2013". (p.31)

CONAMYPE (2014) informó mediante un comunicado de prensa que “promovió las reformas a la Ley LACAP para establecer que del presupuesto de compras del gobierno, el 12% de adquisiciones se hicieran con la MYPE; y rediseño el portal de compras públicas”.

- **Acceso al mercado externo.**

El entorno empresarial actual demanda que los microempresarios estén preparados para enfrentar el reto de la globalización y la internacionalización constituyéndose en nuevas oportunidades para aumentar sus ventas y posicionar sus negocios como uno de los elementos fundamentales de la estrategia de sus negocios.

CONAMYPE (2012) mostró los resultados de un estudio realizado por el Ministerio de Economía, sobre el comportamiento de las empresas exportadoras en El Salvador y establece las causas de desaprovechamiento de los TLC, mostrando que para el período 2006 a 2010, la Micro y Pequeña Empresa abarca más del 60% de las exportaciones, con un promedio de 1500, tal como se muestra en la tabla N° 3:

Tabla N° 3. Participación de la MYPE en las exportaciones anuales en el marco de los TLC 2006-2010.

AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010	PROMEDIO	PORCENTAJE TOTAL
MICRO	476	500	485	466	466	475	32%
PEQUEÑA	562	614	616	617	576	597	40%
MEDIANA	161	176	187	171	164	172	11%
GRANDE	263	255	259	263	242	256	17%
TOTAL	1462	1545	1547	1517	1448	1500	100%

Fuente: Elaboración Unidad de Inteligencia Económica, MINEC, con base en ADUANA e ISSS, año 2012.

FACTORES EMPRESARIALES

- **Acceso a capacitación y consultoría.**

La capacitación permite a la microempresa la actualización y adquisición de nuevos conocimientos de carácter técnico, científico y administrativo sobre técnicas y tecnologías de producción y comercialización de bienes y servicios. La capacitación es indispensable para la microempresa porque permite la posibilidad de mejorar la competitividad y el desempeño del recurso humano.

En el país es evidente la falta de inversión en el desarrollo del recurso humano de las microempresas tal como lo establece AMPES, et al, (1997) al afirmar que:

Hay un déficit notorio en cuanto a capital humano para cualquier estrategia de desarrollo, sobre todo cuando el bajo costo de la fuerza de trabajo ha dejado de ser una ventaja comparativa, es imprescindible invertir en el desarrollo del conocimiento, habilidades y destrezas de las personas que componen la población activa y potencialmente activa del país. (p.94)

AMPES, et al, (1997) establece que para fortalecer la capacidad de los recursos humanos o estructuras que trabajan en áreas de servicios complementarios, es necesario dar prioridad a los siguientes aspectos:

- Buscar la especialización para concentrarse en la calidad de los servicios complementarios.
- Promover la profesionalización de tal forma que exista un desarrollo de carrera en las Instituciones.
- Creación de cursos especializados para formadores de la microempresa.
- Capacitación puntual, especializada y permanente.
- Capacitación para los banqueros para conocer de forma específica al sector de la microempresa. (p.131)

Como se muestra en la tabla N° 4, existen diversas instituciones que imparten capacitación, asistencia técnica y consultoría a las microempresas, permitiendo obtener un mayor desarrollo y desempeño del recurso humano en su estrategia empresarial.

Tabla N° 4. Instituciones que imparten asistencia técnica, capacitación y consultoría a las microempresas.

INSTITUCIONES	ASISTENCIA TÉCNICA, CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA
FUSADES	Su misión fundamental es el fortalecimiento del sector empresarial, mediante servicios financieros, capacitaciones administrativas y desarrollo empresarial. A través del programa PROPEMI apoya al sector de la microempresa con un modelo innovador que integra los servicios financieros, la asesoría administrativa y la capacitación gerencial.
CONAMYPE	Ofrece diversos servicios como: asesorías, vinculación financiera, imparte capacitaciones en jornadas de formación grupal, dirigida a empresas o personas emprendedoras. Las capacitaciones están referidas a cómo administrar una empresa o como iniciar un negocio. Pueden solicitar este servicio trabajadores por cuenta propia, dueños de micro o pequeña empresa y todas aquellas personas que desean iniciar un negocio.
FUNDAPYME	Contribuye a aumentar la rentabilidad de las empresas ofreciendo las herramientas para optimizar la gestión, mediante la asociatividad, capacitación y asesoría a fin de fortalecer la competitividad y las relaciones de confianza conjunta e individual.
INSAFORP	<p>Tiene como objetivo satisfacer las necesidades de recursos humanos calificados que requiere el desarrollo económico y social del país y favorecer el mejoramiento de las condiciones de vida del trabajador y su grupo familiar.</p> <p>INSAFORP cuenta con los siguientes programas: asesorías formativas, capacitación empresarial, fortalecimiento a unidades de capacitación empresarial, herramientas y técnicas para detección de necesidades de capacitación, técnicas para monitoreo y evaluación de la capacitación, herramientas para la elaboración de planes de capacitación, aseguramiento de calidad, becas y pasantías, acreditación de unidades de capacitación empresarial, entre otros.</p>
FADEMYPE	Tiene como objetivo promover el autodesarrollo de los empresarios MYPE, ofreciendo servicios orientados en varias líneas estratégicas como la asociatividad, capacitaciones, asesoría y asistencias técnicas; que permiten al empresario la toma oportuna de decisiones en las diferentes áreas de su empresa.

Fuente: Elaboración propia del equipo investigador, en base a consultas de los servicios que ofrecen estas

Instituciones, año 2014.

- **Acceso a tecnología.**

La microempresa se caracteriza por carecer de capital y equipo necesario, lo que se convierte en un constante desafío a la innovación y creatividad de los microempresarios para adaptar sus recursos a las condiciones y exigencias de los mercados.

Zevallos (2002) afirma que los principales problemas relacionados con el acceso a la tecnología son los siguientes:

La ausencia de tecnología apropiada y costos accesibles, por otro lado, el acceso a la tecnología existente, tanto en la parte dura (actualización de equipos o maquinaria, diseño de productos, etc.) como en la parte blanda de la misma (gestión y capacitación gerencial) son los principales problemas a los que se enfrentan las microempresas. (p.20)

Ferraro y Stumpo (2010) identificó las principales limitaciones que la microempresa enfrenta al acceder a las nuevas tecnologías y las razones por las que no se invierte en ello, afirmando lo siguiente:

En El Salvador, particularmente las microempresas, enfrentan grandes limitaciones con respecto al acceso a nuevas tecnologías y su adopción, a pesar del reconocimiento del impacto positivo que tiene la innovación tecnológica en el mejoramiento de su productividad y competitividad, así como en la generación de nuevos negocios en actividades no tradicionales. El bajo índice de adopción tecnológica se debe en parte, a la naturaleza misma de la innovación, que requiere inversiones costosas y largos períodos de experimentación, por lo que el sector privado no encuentra suficientes incentivos para realizar esta inversión (p.270). Por estas razones, los microempresarios no invierten en nueva tecnología por los altos costos y por el largo plazo del retorno de la inversión.

- **Calidad del recurso humano.**

La calidad en el recurso humano es un esfuerzo que permite aumentar las experiencias, los conocimientos, y las habilidades de cada uno de los miembros que forman parte de la organización, todo con el propósito primordial del beneficio que producirá tanto para el trabajador, como también para la misma empresa.

Es importante mencionar que “los aspectos que limitan el desarrollo de la competitividad de las microempresas, provienen de debilidades en el perfil actual de la fuerza laboral disponible para las empresas” (Martínez y Viéytez, 2002, p. 43).

La correcta aplicación en materia de la gestión del talento humano permitirá contribuir en gran medida a la empresa al logro de sus metas haciéndola a su vez más competitiva.

Jaramillo Naranjo (2005) afirma:

La gestión del talento humano, se ha convertido en pilar estratégico de la gestión empresarial moderna. Cada día las personas constituyen una ventaja competitiva para la organización, y es por ello que la inversión en procesos de selección, formación, compensación y evaluación ha crecido en los últimos años. (p. 106)

- **Competitividad microempresarial.**

La competitividad es un factor fundamental en el desarrollo de la microempresa, Vallejo (2003) citado por Castro Castro, López Flores, y Morán Guadrón, (2011) la define como:

Aquella que busca lograr una rentabilidad igual o superior a los rivales en el mercado; en otras palabras, si la rentabilidad de una empresa, en una economía abierta, es inferior a la de sus rivales, aunque tenga recursos con que pagar a sus trabajadores, proveedores y accionistas, tarde o temprano esta capacidad disminuirá hasta llegar a cero y tornarse negativa. (p.16)

La competitividad microempresarial supone que exista estabilidad en la rentabilidad de la empresa que le permitirá posicionarse y permanecer constante en la economía, y que a su vez, esta rentabilidad esté por encima de sus competidores.

La competitividad está relacionada con la forma de planear y desarrollar cualquier iniciativa de negocios con el fin de que la empresa obtenga ventajas competitivas, es decir, los conocimientos económicos, financieros, tecnológicos y humanos de los que dispone, haciendo posible la obtención de unos rendimientos superiores a la competencia.

FACTORES SOCIOCULTURALES

- **Delincuencia e inseguridad.**

La situación delincencial actual ha alcanzado altos niveles de violencia e inseguridad, amenazando seriamente la vida diaria de la población, así como las actividades empresariales. Las diversas estructuras criminales atacan directamente al sector productivo, a través de varias acciones delictivas generando como consecuencia un alto costo económico.

En la actualidad, la modalidad operativa de acciones delictivas más utilizada por los delincuentes es la denominada “extorsión acompañada de la intimidación”, convirtiéndolo en una característica cruel e inhumana en la que no se respeta la vida humana ni se perdona a nadie que se niegue a cumplir con las exigencias de los delincuentes. (Universidad de Oriente, 2011, p. 9). Notándose claramente la imposición, intimidación y miedo al que son sometidos constantemente los microempresarios poniendo en riesgo sus vidas.

Pérez (2014) dio a conocer los siguientes resultados de la encuesta empresarial trimestral de investigación delincencial en las pequeñas empresas entre el período de marzo a mayo de 2014 realizada por CONAPES:

De acuerdo a la encuesta presentada el 97 % de la pequeña empresa es extorsionada actualmente. La muestra de la encuesta fue de 1,050 personas, en 14 cabeceras del país, dirigida a pequeños empresarios entre los cuales el 60% mujeres y el resto a hombres con un margen del 5%.

Los empresarios manifestaron su preocupación en el tema de seguridad, ya que el 75.3% la valoró como mala, el 14.2% dijo que es regular y solo el 9.5% la calificó como buena.

Los pequeños empresarios manifestaron que muchas pequeñas y medianas empresas están siendo extorsionados (97.1%). La mayoría considera que el empresario o comerciante cierra su negocio por acoso o extorsión (98.6%). De acuerdo al informe, más de 1,500 negocios se han visto obligados a cerrar a nivel nacional ante el acoso y amenazas de pandillas generando más desempleo para los salvadoreños.

- **Incorporación de la mujer al trabajo.**

El papel que desempeñan las mujeres en el sector microempresarial es de vital importancia puesto que la mayoría de microempresas están constituidas por el sector femenino, es decir ellas son las propietarias y encargadas de la administración de la mayor parte de microempresas.

CONAMYPE (2011) afirma que:

En El Salvador, las mujeres son propietarias de la mayoría de las micro y pequeñas empresas (MYPES); esto significa que el 64% de las MYPES son impulsadas y administradas por una mujer y emplean u ocupan el 52% de las personas que laboran en una micro o pequeña

empresa, y las mismas presentan niveles de educación un poco menores y un índice de informalidad mayor que las empresas dirigidas por hombres y de propiedad conjunta.

Así lo indica la Encuesta de Seguimiento Sectorial realizada en el año 2004, por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).

A pesar de que son las mujeres las que mayores iniciativas empresariales tienen, cuentan con poco acceso a servicios empresariales, bajos niveles de ventas e ingresos, entre otros.

(p. 5)

ALPIMED (2008) afirma que:

De acuerdo a diversos estudios realizados por la UCA (2006, 2007) las mujeres empresarias del sector de la MIPYME enfrentan grandes obstáculos para su desarrollo empresarial, y sufren con mucha frecuencia de tratos discriminatorios.

Los principales determinantes económicos de la desigualdad entre hombres y mujeres son las siguientes:

- Forma de inserción en el mercado laboral.
- Diferencias en salarios.
- Diferencias en actividad empresarial de las mujeres y hombres.
- La desigualdad en las cargas de trabajo reproductivo

La progresiva incorporación de la mujer al campo laboral constituye un fenómeno característico de las sociedades contemporáneas. En este sentido, en el país se ha visto cómo los cambios socio-culturales permiten que muchas mujeres puedan desempeñarse laboralmente y aportar al desarrollo del país y al bienestar de sus hogares.

ISDEMU (2004) presentó un panorama general de los logros alcanzados y los problemas encontrados en la promoción de la igualdad entre los géneros y la potenciación del papel de la mujer, que se mencionan a continuación:

- La constitución de la Republica, expresa que todas las personas son iguales ante la ley (art.3), sin discriminación de nacionalidad, raza, sexo o religión. Esta premisa básica es el postulado para la igualdad entre los géneros, que se constituye en el eje incluido dentro de los distintos planes de gobierno en los últimos 10 años.
- Específicamente la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres constituyó la piedra angular para promover la Política Nacional de la Mujer en 1997, que incluye tres principios fundamentales, como son: la igualdad de oportunidades, sostenibilidad de las oportunidades, y promoción para la participación.

Con la finalidad de velar por el cumplimiento de la igualdad de género en el quehacer gubernamental se crea el Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU), mecanismo nacional encargado de coordinar el seguimiento y la ejecución de acciones.

- La mujer salvadoreña en el sector informal ha sido beneficiada con los programas de apoyo a la microempresa que incluye entre otros, capacitación, acceso a créditos, manejo de negocios, asesoría para planes de exportación, y de desarrollo de canales de comercialización y ventas. (pp. 1-4)

- **Identidad cultural en los productos y servicios.**

La identidad cultural es un término que manifiesta la diversidad cultural como punto de partida e impulsor de la constante regeneración de las culturas.

Molano (2006) afirma que:

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el que se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta continuamente de la influencia exterior. (p. 6)

Sánchez y otros (2007) afirma que la identidad es:

La afirmación, reconocimiento y vinculación con la realidad de los sujetos que se constituyen y forman en las distintas culturas situándolos respecto del otro, al afirmar la singularidad distintiva con base en la que se crea un sistema específico de significación, ya sea personal, comunitario o social, adscribiendo así pertenencia étnica y lingüística, posicionando a los sujetos en un intercambio de prácticas culturales en el que actúan, se relacionan y proyectan.

Soucy (2003) afirma:

La identidad es una cualidad que hace que algo sea único, distinto, distinguible y a menudo distinguido en el sentido más amplio de la palabra. La identidad es principalmente subjetiva, es una cualidad cultural que hace que los bienes se reconozcan como particulares y desde esa perspectiva pueda aportar algo distinto y enriquecer así al conjunto de la sociedad.

Una definición de productos con identidad cultural incluiría a todos aquellos bienes, servicios, información e imágenes propias de un territorio. Ejemplos de bien pueden ser un tipo de quesos, de un servicio un grupo de músicos, de imagen, un símbolo que identifique al territorio (una iglesia colonial, una manufactura industrial, un volcán). Promover el desarrollo con identidad cultural supone entonces favorecer aquello que distingue a un lugar

geográfico y le permite competir desde sus ventajas absolutas (únicas) o comparativas (mejores condiciones para entregar el producto o servicio).

El desarrollo de productos con identidad depende en buena medida de la disposición de las organizaciones locales de darse un nombre, de “colocarse en el mapa” y de buscar aportar con sus diferencias. No requiere de un apoyo incondicional del gobierno central sino de saber construir a partir de lo que existe: mejores bienes, servicios, organizaciones y normas que permitan valorizar los talentos y recursos locales. Desde el Gobierno se pueden promover un conjunto de iniciativas para favorecer el desarrollo de productos con identidad. (pp. 1-4)

FACTORES POLÍTICOS LEGALES

- **Legislación laboral.**

Las disposiciones referentes a la legislación laboral permiten tener conocimiento en cuanto al funcionamiento adecuado de las empresas, relativo a la relación laboral entre patronos y empleados.

La legislación laboral comprende todas aquellas disposiciones que tienen como propósito regular las prestaciones entre empleadores y trabajadores, y que pueden generar rigidez en la estructura de costos de las empresas y/o limitar el desarrollo de su competitividad. Se considera, en esta área, particularmente, las disposiciones contenidas en el Código de Trabajo, Ley del Instituto Salvadoreño del Seguro Social, Ley del Sistema de Ahorro para Previsiones y Ley de Formación Profesional. (Martínez y Viéytez, 2002, p. 44)

- **Normativa legal aplicable a la microempresa.**

El marco legal incide sobre el funcionamiento de las actividades de la microempresa por lo que es necesario conocer las leyes y normativas que rigen a la microempresa para que esta se desenvuelva y actúe bajo leyes que regulan el comercio a fin de obtener un buen desempeño a nivel local, nacional e internacional.

CONAMYPE (2014) afirma que:

La MYPE, a pesar de representar cerca del 99% del sector empresarial del país y contribuir en la generación de empleos, enfrenta grandes obstáculos como: la falta de un marco legal para el desarrollo de un entorno favorable, limitación de recursos humanos formados técnicamente, poca especialización, concentración y una baja cobertura de los servicios de desarrollo empresarial, dificultades para su formalización por la existencia de trámites complejos que aumentan sus costos de operación, poco acceso a su participación en las compras del Estado, entre otros.

Lo antes mencionado ha permitido que el sector de la microempresa se adapte a las normas legales existentes en el país, retomando aquellos artículos que puedan aplicarse a este sector empresarial, sin embargo la lucha por avanzar en el desarrollo de las microempresas ha sido grande, por lo que el Ministerio de Economía (2014) a través de CONAMYPE promovió un marco jurídico para el fomento, creación y desarrollo de la micro y pequeña empresa, donde se establezcan las demandas e intereses de este segmento y a la vez sus obligaciones.

Desde el año 2010, se inició el proceso de consultas establecido por CONAMYPE “para la formulación del Proyecto de Ley de Fomento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa con la participación de emprendedoras, empresarias, instituciones gubernamentales, el sector financiero, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales, gremiales empresariales y otras

entidades”. Este proyecto estuvo en estudio en la Comisión de Economía de la Asamblea Legislativa, hasta el día 25 de abril del 2014 que la Asamblea Legislativa aprobó con 54 votos a favor de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa (MYPE).

Leyes y normativas que regulan el desarrollo del sector microempresarial.

- **Constitución de la República de El Salvador.**

La Constitución de la República de El Salvador (1983) en sus Art. 115-116 establece: que es facultad del Estado el fomento y desarrollo del comercio, y la prestación de servicios en pequeño, creando los mecanismos necesarios para garantizar y proveer de los medios necesarios a los pequeños empresarios para que estos obtengan el mejor aprovechamiento y desarrollen normalmente sus actividades.

- **Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa.**

La Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) (2014), art.1 tiene como objetivo principal:

Fomentar la creación, protección, desarrollo y fortalecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas, en adelante también denominadas MYPE, y contribuir a fortalecer la competitividad de las existentes, a fin de mejorar su capacidad generadora de empleos y de valor agregado a la producción; promover un mayor acceso a las mujeres al desarrollo empresarial en condiciones de equidad , y constituye el marco general para la integración de las mismas a la economía formal del país, mediante la creación de un entorno favorable, equitativo incluyente, sostenible y competitivo para el buen funcionamiento y crecimiento de este sector empresarial. (p.2)

La Ley favorece la consolidación de un entorno para el desarrollo de la micro y pequeña empresa en El Salvador, lo que propicia mejores ingresos para las familias de empresarios y empresarias, además de la generación de empleos, simplifica los procesos y requerimientos para la formalización de micros y pequeñas empresas de esta forma aporta a través de sus contribuciones al desarrollo económico del país; con mayor posibilidad de acceder a beneficios y programas.

Las disposiciones generales que contiene la Ley están relacionadas a la naturaleza, ámbito de aplicación, finalidad, la promoción de las micro y pequeñas empresas y la consolidación de unidades existentes, capaces de generar empleos y valor agregado a la producción, propiciando su integración a la economía, haciendo uso de la contabilidad para dar cumplimiento a las obligaciones legales a partir de la fecha de su formalización. Con ese propósito, dentro del ámbito de sus competencias legales, las entidades gubernamentales a través de CONAMYPE, establecerán las acciones coordinadas para facilitar la asistencia empresarial que mejoren las condiciones de las MYPE, a efecto de que cumplan con sus obligaciones.

- **Ley del medio ambiente.**

La Ley del Medio Ambiente (1998) establece en el Art. 42 que:

Toda persona natural o jurídica, el Estado y sus entes descentralizados están obligados, a evitar las acciones que deterioren el medio ambiente, a prevenir, controlar, vigilar y denunciar ante las autoridades competentes la contaminación que pueda perjudicar la salud, la calidad de vida de la población y los ecosistemas, especialmente las actividades que provoquen contaminación de la atmósfera, el agua, el suelo y el medio costero marino.

En los artículos 85 y 86, se encuentra establecido lo referente a la responsabilidad por contaminación y daños al ambiente, así como las infracciones ambientales de la referida ley.

- **Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA).**

La Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (1992) establece su sección tercera, art. 28 “la exclusión como contribuyentes por volumen de ventas y total de activo, a aquellas empresas cuyas ventas anuales sean inferiores a \$5,714.28 y activos menores a \$2,285.71”.

Por lo tanto son objeto de aplicación de esta ley, todas aquellas empresas que superen las cifras antes mencionadas, en tal sentido y tomando en consideración los índices de ingresos de las microempresas.

- **Ley del Impuesto sobre la Renta.**

La Ley del Impuesto sobre la Renta (1991) es aplicable: “para aquellas empresas que durante un período fiscal generen utilidades que superen los \$2,514.28”, de acuerdo a lo establecido en el artículo 92 de la referida ley, es aplicable a las microempresas que superen las cifras antes indicadas.

- **Código de Trabajo.**

En el Código de Trabajo (2010) están recopilados todos los derechos y obligaciones de los trabajadores en donde existe una relación entre patrono y empleado, sobre todo lo contenido en el capítulo I y II, artículos del 17 al 30.

- **Código Municipal y Tarifa de Arbitrios Municipales.**

El Código Municipal (1986) y la Ley General Tributaria Municipal (1991) establecen: los ingresos de la comuna del municipio a través de derechos, impuestos y obligaciones Municipales. En consecuencia, anualmente se efectúan declaraciones juradas Municipales para su

correspondiente impuesto municipal pagadero mensualmente. Las inscripciones en la alcaldía municipal son obligatorias tanto para personas naturales como jurídicas.

Trámites de formalización para las microempresas en El Salvador.

Toda microempresa ya sea jurídica o natural debe realizar los siguientes trámites para su formalización:

- Obtener el Número de Identificación Tributaria (NIT).
- Obtener el Número de Registro de Contribuyente al Impuesto del Valor Agregado (IVA).
- Obtener el Número de Identificación Patronal (NIP).
- Realizar trámites en el Registro de Comercio tales como Inscripción de Sociedades
- Obtener la Matrícula de Empresa, obtener la solvencia de Dirección General de Estadísticas y Censo (DIGESTYC).
- Registrar la microempresa en el Ministerio de Trabajo para que verifique el cumplimiento de las normas laborales de los trabajadores.
- Registrarse en la Alcaldía Municipal respectiva.
- Obtener la Solvencia Municipal.
- Inscripción del Reglamento Interno de Trabajo.

Los trámites de formalización son importantes, para llevar acabo un negocio o actividad productiva, reflejando ventaja competitiva para las microempresas.

Beneficios de la formalidad para las microempresas.

Ramos (2011) identifica los principales beneficios que adquieren las microempresas mediante la formalización:

Habilidad para cerrar contratos legales con clientes y proveedores, permite mayores oportunidades de negocio, acceso a mercados y oportunidades de exportación, acceso a programas apoyados por el Gobierno, participación de las empresas en la economía formal del país, participación en las compras del Gobierno, mejora las posibilidades de acceder a créditos en las instituciones financieras, mejora la gestión de las empresas, habilidad de expandir su negocio sin temor a intervención del Gobierno, evitan penalidad del Gobierno.

(p. 3)

Las microempresas deben cumplir una serie de formalidades, todo ello representa beneficios de carácter financiero, económico y administrativo que conllevan a trabajar de manera formal posibilitando oportunidades empresariales.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN.

- 3.1 Método de investigación.
- 3.2 Determinación de la población.
- 3.3 Cálculo del tamaño de la muestra.
- 3.4 Tipo de muestreo a utilizar.
- 3.5 Selección de los elementos de la muestra.
- 3.6 Sistema de hipótesis.
- 3.7 Técnicas de investigación.
- 3.8 Validación de los instrumentos.
- 3.9 Procesamiento de la información.
- 3.10 Presentación de la información.
- 3.11 Análisis e interpretación de la información.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA APLICADA EN LA INVESTIGACIÓN

3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.

Para desarrollar la investigación del tema denominado “Análisis del desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz hasta el año 2014”, se utilizó el Método Hipotético-Deductivo, debido a que el objetivo de la investigación era conocer los factores económicos, empresariales, socioculturales y políticos-legales que inciden en el desarrollo de la microempresa.

Para realizar un estudio investigativo respecto al desarrollo del sector microempresarial, se requiere de un exhaustivo análisis de la información existente en el departamento de La Paz, sobre el comportamiento en el desarrollo del sector microempresarial y así elaborar una serie de hipótesis para su posterior comprobación.

Para desarrollar el tema de investigación y analizar el desarrollo de las microempresas en el departamento de La Paz, se aplicó el Método Hipotético-Deductivo realizando los siguientes pasos:

1. Planteamiento del problema: determinación del problema, delimitación del problema, formulación del problema, justificación del problema y alcance de la investigación.
2. Objetivos de la investigación: objetivo general y objetivos específicos.
3. Estructuración del marco teórico.
4. Sistema de hipótesis.
5. Operacionalización de hipótesis.
6. Métodos y técnicas a utilizar: método de investigación y técnicas de investigación.

3.2 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN.

La población para la investigación y su posterior análisis estuvo comprendida por las 328 microempresas del departamento de La Paz, que se reflejan en el Directorio de Unidades Económicas 2011 de la DIGESTYC y los representantes de las instituciones que apoyan al sector microempresarial del departamento de La Paz (CONAMYPE Y FADEMYPE).

Se tomó en cuenta el Directorio de Unidades Económicas de la DIGESTYC 2011 como marco muestral, debido a que no se logró obtener información actualizada del Directorio Económico Empresarial del año 2012; por la importancia que representa para la institución la confidencialidad de la información estadística, establecida en la LEY ORGÁNICA DEL SERVICIO ESTADÍSTICO, Capítulo V. Art. 18.- “Los datos que recopile la Dirección General de Estadística y Censos son absolutamente reservados. No podrán utilizarse para fines de tributación fiscal o investigaciones judiciales, y sólo se publicarán los resúmenes numéricos que contribuyan de manera absolutamente impersonal, a la mejor información y a la solución de los distintos problemas de orden económico-social que confronten el Estado y los particulares.

A fin de garantizar el secreto estadístico, se prohíbe a la Dirección General de Estadística y Censos proporcionar datos en contravención a lo preceptuado en el inciso anterior.

La infracción a lo dispuesto en este artículo será castigada conforme a lo dispuesto en el Capítulo IV del Código Penal”.

3.3 CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.

Para “analizar el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz hasta el año 2014”, se estudió una muestra calculada empleando la fórmula para poblaciones finitas o conocidas.

En este caso “se desconocían los valores de “p” (probabilidad de éxito) y “q” (probabilidad de fracaso), por tanto se utilizó $p = 0.50$ y $q = 0.50$ respectivamente” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010, p. 179). Entendiendo por probabilidad de éxito todas las microempresas existentes del departamento de La Paz que se encuentran desarrolladas y por probabilidad de fracaso, aquellas que no se encuentran desarrolladas.

Datos:

N = 328 microempresas en el departamento de La Paz hasta el año 2011.

Nivel de confianza 95%

Error muestral 4%

$p = 0.50$

$q = 0.50$

Desarrollo:

Calculando el valor de “Z”:

$$(1-\alpha) 100\% = \frac{0.95}{2} = 0.475$$

0.475 es el nivel de confianza fijado por el investigador y representa el nivel de confianza que establece un intervalo donde se espera que esté el parámetro con cierto grado de confianza.

Buscando esta área en la tabla de distribución normal se obtiene $Z = 1.96$ (Ver anexo N° 4, p. 160).

Sustituyendo en la fórmula se tiene:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{(N - 1) E^2 + Z^2 p q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 (328) (0.50) (0.50)}{(328 - 1) (0.04)^2 + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$
$$n = \frac{315.0112}{1.4836}$$
$$n = 212.32$$
$$n = 212$$

Para la realización de la investigación se estableció una muestra de 212 elementos (microempresas existentes en 14 municipios del departamento de La Paz hasta el año 2011), calculados a partir de procedimientos estadísticos tomando en consideración un error muestral del 4% y un nivel de confianza del 95% y así obtener resultados confiables.

3.4 TIPO DE MUESTREO A UTILIZAR.

Las microempresas del departamento de La Paz hasta el año 2011, presentaron las siguientes características:

- Los elementos de la población se encuentran distribuidos según municipios, nombre comercial y actividad a la que se dedican, sin embargo en el Directorio de Unidades Económicas 2011 no se detalla la fecha en que han sido fundadas.
- Las características de la población son homogéneas, debido a que poseen características similares y necesidades en común por ejemplo, el número de personas que trabajan en las microempresas.

Teniendo en cuenta las características que presentaron los datos de la población en estudio, se aplicó la técnica de muestreo aleatorio simple para seleccionar los elementos de la muestra.

3.5 SELECCIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA.

Para seleccionar los elementos de la muestra se aplicó el muestreo aleatorio simple, considerando que sea representativa, el procedimiento que se desarrolló para la selección fue el siguiente:

- Se realizó una clasificación de las microempresas del departamento de La Paz, en una tabla que especifica el municipio y el sector al que pertenecen; con la finalidad de seleccionar de manera representativa los elementos que forman parte de la muestra. (Ver anexo N° 1, p. 145)
- Se determinó incluir en la muestra aquellas microempresas de los sectores económicos y municipios donde existen pocos negocios siendo el caso los sectores de agroindustria, construcción, minas y canteras.
- Se aplicó la distribución proporcional de los elementos que forman parte de la muestra, para determinar el número de elementos según municipios para los sectores económicos: comercio, industria, servicios y transporte.
- Una vez distribuidos el número de elementos que se incluyeron en la muestra (Ver anexo N° 2, p. 146) se utilizó la calculadora para generar números aleatorios.

El primer elemento fue seleccionado aleatoriamente, donde se introdujo el número de microempresas por sector económico y municipio 328 (+) SHIFT (+) RAN# (=). El mismo procedimiento se continuó para seleccionar los elementos restantes hasta formar los 199 elementos que serían seleccionados proporcionalmente, más trece elementos que fueron seleccionados de sectores económicos y municipios donde existen pocas microempresas (agroindustria,

construcción, minas y canteras) formando así la muestra de 212 microempresas (Ver anexo N° 3, p. 147)

Procedimiento:

Sectores económicos del departamento de La Paz donde existen pocas microempresas:

Agroindustria	Construcción	Minas y Canteras	Total
7	5	1	13

(Población – sectores económicos del departamento de La Paz donde existen pocas microempresas)

$N = 328-13$

$N = 315$

n = número de elementos que forman la muestra.

$n = 212$

n = (Elementos de la muestra - sectores económicos del departamento de La Paz donde existen pocas microempresas)

$n = 212-13 = 199$ (Elementos que fueron seleccionados proporcionalmente)

Seleccionando el número de elementos por sector económico.

La notación utilizada para los cálculos del tamaño que representa la muestra es el siguiente:

N = población.

T = total de microempresas por sector económico.

n = muestra.

$n_i ; i = 1, 2, 3, \dots, 7$ representan los tamaños de submuestras por sector.

- **Sector comercio.**

$$n_1 = T/N * n$$

$$n_1 = 178/315 * 199$$

$n_1 = 113$ (total de elementos a seleccionar para el sector comercio)

- **Sector industria.**

$$n_2 = T/N * n$$

$$n_2 = 30/315 * 199$$

$n_2 = 19$ (total de elementos a seleccionar para el sector industria)

- **Sector servicio.**

$$n_3 = T/N * n$$

$$n_3 = 78/315 * 199$$

$n_3 = 49$ (total de elementos a seleccionar para el sector servicio)

- **Sector transporte.**

$$n_4 = T/N * n$$

$$n_4 = 29/315 * 199$$

$n_4 = 18$ (total de elementos a seleccionar para el sector transporte)

- **Sector agroindustria.**

$$n_5 = 7$$

- **Sector electricidad.**

$$n_6 = 5$$

- **Sector minas y canteras.**

$$n_7 = 1$$

Los elementos de la muestra se establecieron de la siguiente manera:

$$n = n_1 + n_2 + n_3 + n_4 + n_5 + n_6 + n_7$$

$$n = 113 + 19 + 49 + 18 + 7 + 5 + 1$$

$$n = 212$$

3.6 SISTEMA DE HIPÓTESIS.

Sampieri, Collado & Lucio (2010) afirman que: las hipótesis “son las guías para una investigación o estudio que indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado” (p. 92). Quedando formuladas las hipótesis de la investigación de la siguiente manera:

- Los factores empresariales inciden en el desarrollo del sector microempresarial.
- Los factores socioculturales influyen en el desarrollo de la microempresa.
- Los factores económicos inciden en el desarrollo del sector microempresarial.
- Los factores políticos-legales inciden en el desarrollo de la microempresa.

3.6.1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS HIPÓTESIS.

Operacionalizar las variables de las hipótesis consiste básicamente en representar a través de una tabla las hipótesis, las variables de las hipótesis, definición de las variables e indicadores y realizar la matriz de correspondencia.

3.6.2 MATRIZ DE CORRESPONDENCIA.

Se procedió a elaborar la matriz de correspondencia donde se agrupan los problemas, objetivos e hipótesis, éstas se relacionan en forma horizontal como vertical unas con otras.

Quedando la matriz de correspondencia de la siguiente manera:

Tabla N° 5. Matriz de correspondencia.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS
¿Cuáles son los factores que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz?	Conocer los factores que inciden en el desarrollo de la microempresa del departamento de La Paz hasta el año 2014.	1. Los factores empresariales inciden en el desarrollo del sector microempresarial.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo inciden los factores empresariales en el desarrollo del sector microempresarial? • ¿Qué factores socioculturales influyen en el desarrollo de la microempresa? • ¿Cómo inciden los factores económicos en el desarrollo del sector microempresarial? • ¿Cuáles son los factores políticos-legales que inciden en el desarrollo de la microempresa? 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar la incidencia de los factores empresariales en el desarrollo del sector microempresarial. • Identificar los factores socioculturales que influyen en el desarrollo de la microempresa. • Analizar los factores económicos que inciden en el desarrollo del sector microempresarial. • Indagar la incidencia de los factores políticos-legales en el desarrollo de la microempresa. 	2. Los factores socioculturales influyen en el desarrollo de la microempresa. 3. Los factores económicos inciden en el desarrollo del sector microempresarial. 4. Los factores políticos-legales inciden en el desarrollo de la microempresa.

Fuente: Elaboración propia del equipo investigador, año 2014.

3.6.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES DE LAS HIPÓTESIS.

Después de haber elaborado la matriz de correspondencia, se realizó la operacionalización de las variables de las hipótesis, especificando las variables independientes y dependientes de cada hipótesis con sus respectivos indicadores que permiten medir las variables de las hipótesis.

Quedando la operacionalización de las hipótesis, como se detalla a continuación:

Tabla N° 6. Operacionalización de las variables de la hipótesis 1.

HIPÓTESIS 1	VARIABLES	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	INDICADORES	INSTRUMENTO SUGERIDO
Los factores empresariales inciden en el desarrollo del sector microempresarial.	<u>Variable Independiente</u> Factores empresariales.	Se refieren a aquellos sobre los cuales la empresa tiene poder de decisión y que puede controlar y modificar. En este grupo pueden clasificarse la gestión, la innovación, el recurso humano, la competitividad y la capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación y consultoría de servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista dirigida a instituciones. • Encuesta dirigida a microempresarios o encargados.
			<ul style="list-style-type: none"> • Competitividad microempresarial. • Gestión. • Innovación. • Calidad del recurso humano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta dirigida a microempresarios del departamento de La Paz o encargados de la microempresa.
	<u>Variable Dependiente</u> Desarrollo del sector microempresarial.	Proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos de su empresa, integrando múltiples dimensiones como: aspectos políticos-legales, socioculturales, económicos y empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo. • Competitividad en el mercado. • Inversión. • Perfil del recurso humano. 	
			<ul style="list-style-type: none"> • Expansión de mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista dirigida a instituciones. • Encuesta dirigida a microempresarios o encargados.

Fuente: Elaboración propia del equipo investigador, año 2014.

Tabla N° 7. Operacionalización de las variables de la hipótesis 2.

HIPÓTESIS 2	VARIABLES	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	INDICADORES	INSTRUMENTO SUGERIDO
Los factores socioculturales influyen en el desarrollo de la microempresa.	<u>Variable Independiente</u> Factores socioculturales.	Se refieren a las características de la sociedad en la que las empresas se desenvuelven, como pueden ser: la emigración, el nivel educativo, estilos de vida, delincuencia e inseguridad.	<ul style="list-style-type: none"> • Delincuencia e inseguridad. • Emigración. • Nivel educativo. • Identidad cultural en los productos y servicios. • Incorporación de la mujer al trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta dirigida a microempresarios del departamento de La Paz o encargados de la microempresa.
	<u>Variable Dependiente</u> Desarrollo de la microempresa.	Proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos de su empresa, integrando múltiples dimensiones como: aspectos políticos-legales, socioculturales, económicos y empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo. • Competitividad microempresarial. • Perfil del recurso humano. • Inversión empresarial. 	
				<ul style="list-style-type: none"> • Expansión de mercados.

Fuente: Elaboración propia del equipo investigador, año 2014

Tabla N° 8. Operacionalización de las variables de la hipótesis 3.

HIPÓTESIS 3	VARIABLES	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	INDICADORES	INSTRUMENTO SUGERIDO
Los factores económicos inciden en el desarrollo del sector microempresarial.	<u>Variable Independiente</u> Factores económicos.	Están determinados por la coyuntura económica de cada país, región o municipio en el que actúa la empresa. Dentro de los cuales se encuentran implícitos la exportación, la infraestructura económica, el financiamiento y capacidad de venta al sector público.	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso al mercado externo. • Acceso a financiamiento. • Capacidad de venta al sector público. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista dirigida a instituciones. • Encuesta dirigida a microempresarios o encargados.
	<u>Variable Dependiente</u> Desarrollo del sector microempresarial.	Proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos de su empresa, integrando múltiples dimensiones como: aspectos políticos-legales, socioculturales, económicos y empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura económica. • Inflación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta dirigida a microempresarios del departamento de La Paz o encargados de la microempresa.
			<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo. • Competitividad en el mercado. • Inversión. • Innovación tecnológica. • Productividad. 	
			<ul style="list-style-type: none"> • Formalidad. • Expansión de mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista dirigida a instituciones. • Encuesta dirigida a microempresarios o encargados.

Fuente: Elaboración propia del equipo investigador, año 2014.

Tabla N° 9. Operacionalización de las variables de la hipótesis 4.

HIPÓTESIS 4	VARIABLES	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	INDICADORES	INSTRUMENTO SUGERIDO
Los factores políticos-legales inciden en el desarrollo de la microempresa.	<u>Variable Independiente</u> Factores políticos-legales.	Estos factores afectan a todos los aspectos de la actividad empresarial. Aspectos fundamentales como la legislación laboral y leyes que promuevan el desarrollo de la microempresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Normativa legal aplicable a la microempresa de El Salvador. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista dirigida a instituciones. • Encuesta dirigida a microempresarios o encargados.
			<ul style="list-style-type: none"> • Legislación laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta dirigida a microempresarios del departamento de La Paz o encargados de la microempresa.
	<u>Variable Dependiente</u> Desarrollo del sector microempresarial.	Proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos de su empresa, integrando múltiples dimensiones como: aspectos políticos-legales, socioculturales, económicos y empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> • Competitividad en el mercado. 	
			<ul style="list-style-type: none"> • Expansión de mercados. • Formalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista dirigida a instituciones. • Encuesta dirigida a microempresarios o encargados.

Fuente: Elaboración propia del equipo investigador, año 2014.

3.7 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

Las técnicas que se utilizaron en la investigación fueron técnicas documentales y de campo.

En las técnicas documentales se recopiló información para sustentar teóricamente el estudio y alcanzar los objetivos propuestos a través de la consulta en libros, revistas, leyes, tesis y sitios web; con el fin de conocer aquellos factores que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz y comprobar las hipótesis formuladas de la investigación.

Las técnicas de campo que se utilizaron en la investigación fueron la encuesta y la entrevista.

La encuesta permitió recolectar información del sector microempresarial del departamento de La Paz y conocer los factores empresariales, políticos-legales, económicos y socioculturales que inciden en el desarrollo de las mismas. Es necesario mencionar que la técnica de la encuesta fue estructurada por preguntas de tipo cerradas con posibles opciones de respuestas.

“Las preguntas de tipo cerradas son más fáciles de codificar y preparar para su análisis” (Hernández, Collado, & Lucio, 2010, p. 217). Asimismo, estas preguntas requieren un menor esfuerzo por parte de los encuestados, que no tienen que escribir o verbalizar pensamientos, sino únicamente seleccionar la alternativa que sintetice mejor su respuesta. Responder a un cuestionario con preguntas cerradas toma menos tiempo que contestar uno con preguntas abiertas. Las preguntas de tipo cerradas, hicieron posible que la encuesta fuera administrada con mayor facilidad a la muestra seleccionada y recopilar datos referentes a aquellos factores empresariales, políticos-legales, económicos y socioculturales que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz.

La entrevista se aplicó a las instituciones que fomentan el desarrollo del sector microempresarial como CONAMYPE y FADEMYPE, de tal manera que permitió conocer el apoyo proporcionado al sector microempresarial, el tipo de capacitación y consultoría de servicios ofrecidos, si éstas fomentan la asociatividad, así mismo se indagó sobre la cobertura que tienen las instituciones en el sector microempresarial y en qué forma apoyan a la microempresa para acceder al mercado externo; con la finalidad de comparar la información proporcionada entre las instituciones y microempresarios o encargados de las microempresas del departamento de La Paz.

3.8 VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS.

Para validar el instrumento que permitió recolectar la información de la investigación “análisis del desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz hasta el 2014”, se realizó una prueba piloto que consistió en administrar 10 encuestas a propietarios o encargados de las microempresas que representaban el 3% del total de la población; con la finalidad de verificar si las preguntas del instrumento eran comprensibles para los microempresarios. La aplicación de la prueba permitió determinar la necesidad de agregar preguntas y mejorar la redacción de las existentes, debido a que muchos de los microempresarios a los que le fue administrado el instrumento no comprendían algunas de las preguntas, y otras se quedaban cortas en recopilar información necesaria para el análisis.

3.9 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

Para realizar el respectivo procesamiento de los datos estadísticos que se obtuvieron de las encuestas administradas a los microempresarios del departamento de La Paz o encargados de las microempresas, el equipo investigador utilizó el programa estadístico SPSS con la versión 22; SPSS es un programa amplio y flexible de análisis estadístico y gestión de información, capaz de

trabajar con datos procedentes de distintos formatos, generando desde sencillos gráficos de distribuciones y estadísticos descriptivos hasta análisis estadísticos complejos, a su vez, permite descubrir relaciones de dependencia e interdependencia, establecer clasificaciones de sujetos y variables, predecir comportamientos, etc.

Con la aplicación del programa SPSS se procesó información de los factores que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz, hasta el año 2014 (económicos, socioculturales, empresariales y políticos–legales). Es importante mencionar que de las 212 microempresas que conformaron la muestra, sólo se encuestaron 211, debido a que la microempresa del sector económico de minas y canteras no fue localizada geográficamente por el equipo investigador, tampoco se obtuvo información a través de la Alcaldía Municipal de Olocuilta, municipio donde se encontraba ubicada la microempresa según el Directorio Económico de Empresas 2011 de la DIGESTYC, al finalizar la investigación el análisis se realizó tomando como base las 211 microempresas encuestadas.

Para el análisis de los factores económicos, socioculturales, empresariales y políticos–legales, se procedió también a vaciar la información referente a la entrevista administrada a las instituciones que fomentan el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz, a través de una matriz conformada por filas y columnas que representan el nombre de la institución, las preguntas realizadas y respuestas obtenidas.

Finalmente, se procedió a comparar los datos proporcionados en la entrevista por las instituciones que apoyan al sector microempresarial con la información obtenida del procesamiento de las encuestas administradas a los microempresarios del departamento de La Paz.

3.10 PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

La información resultante del procesamiento de los datos estadísticos se presenta en gráficos y tablas de datos estadísticos, permitiendo organizar los resultados de la información obtenida en la investigación con respecto al análisis del desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz.

Para la presentación de la información se tomó en cuenta las siguientes gráficas y tablas estadísticas:

- Gráfica de barras: éstas representan datos cualitativos y cuantitativos discretos, permitiendo mostrar la frecuencia en cada una de las variables de interés.

La gráfica de barras es una valiosa herramienta que permitió mostrar objetivamente aquellos factores que inciden en el desarrollo de las microempresas, de igual forma ha permitido realizar una comparación entre los diferentes sectores microempresariales situados en los municipios del departamento de La Paz.

- Gráfica circular: es un recurso estadístico que se utiliza para representar porcentajes, en aquellos casos donde interesa no sólo mostrar el número de veces que se da un atributo de manera tabular; sino más bien de forma gráfica.

Con la gráfica circular se logró conocer de manera objetiva la distribución de los datos por municipio y por sector microempresarial del departamento de La Paz.

- Tablas de datos estadísticos: es una forma de presentación de los datos obtenidos de la investigación plasmados de manera ordenada.

Es necesario mencionar que algunas de las tablas desarrolladas en la investigación poseen múltiples opciones de respuestas, el equipo investigador tomó como referencia analizar datos con mayor representatividad.

3.11 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Después del procesamiento y presentación de la información como resultado de las encuestas administradas a los propietarios o encargados de las microempresas del departamento de La Paz, se procedió al análisis e interpretación de la información, permitiendo someter a prueba las hipótesis para determinar si son aceptadas o rechazadas, y conocer lo que el sector microempresarial ha logrado en el transcurso de los años, así mismo, comparar información de los datos proporcionados por las instituciones que apoyan al sector microempresarial con la información obtenida por los microempresarios o encargados de la microempresa en lo referente a la incidencia de aquellos factores económicos, empresariales, socioculturales y político-legales en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz hasta el año 2014.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.

4.1 Situación actual de las microempresas en el departamento de La Paz.

4.2 Factores que inciden en el desarrollo de las microempresas.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.

La investigación consistió en conocer los factores que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz hasta el año 2014, los resultados de la investigación se obtuvieron por medio de la técnica de campo; utilizando encuestas que fueron administradas a una muestra de 211 propietarios o encargados de las microempresas del departamento de La Paz, también se realizaron entrevistas dirigidas a los encargados de las instituciones CONAMYPE ZACATECOLUCA y FADEMYPE que promueven y apoyan al sector microempresarial.

La investigación tiene una cobertura en 14 de los 22 municipios del departamento de La Paz, debido a que en la investigación se tomó como referencia el Directorio Económico de Empresas 2011 según la Dirección General de Estadística y Censos de El Salvador.

El análisis de los resultados de la investigación se enfoca al estudio de los factores empresariales, económicos, políticos-legales y socioculturales que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz; permitiendo la comprobación de las hipótesis que fueron formuladas al inicio de la investigación.

4.1 SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MICROEMPRESAS EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ.

La microempresa en el departamento de la Paz es importante al constituirse fundamentalmente como un medio que los habitantes utilizan para obtener ingresos o autoemplearse a través del emprendimiento con el fin de sostener su economía familiar.

Las principales actividades económicas que realizan las microempresas del departamento de La Paz son: agroindustria, comercio, construcción, industria, servicios y transporte.

Destacándose principalmente las actividades de comercio (116 microempresas) y servicio (46 microempresas) concentradas geográficamente en 14 de los 22 municipios del departamento. La información fue obtenida mediante la administración de encuestas a los propietarios o representantes de éstas microempresas en diciembre de 2014. Los municipios del departamento de La Paz que tienen mayor número de microempresas son los municipios de Zacatecoluca, Olocuilta, Santiago Nonualco y San Luis Talpa, tal como se muestra en la tabla N° 10.

Tabla N° 10. Actividad económica y municipio de ubicación de la microempresa en el departamento de La Paz, año 2014.

MUNICIPIO	ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA MICROEMPRESA						TOTAL
	AGROINDUSTRIA	COMERCIO	CONSTRUCCIÓN	INDUSTRIA	SERVICIOS	TRANSPORTE	
ZACATECOLUCA	2	39		6	15	7	69
CUYULTITÁN			1				1
EL ROSARIO		7		5	6		18
OLOCUILTA		14	1	6	6	3	30
PARAÍSO DE OSORIO			1				1
SAN PEDRO MASAHUAT		3			1	2	6
SAN JUAN NONUALCO		3				1	4
SAN JUAN TALPA		5	1			1	7
SAN LUIS LA HERRADURA	1	4			7		12
SAN LUIS TALPA	2	13		1	8	3	27
SAN MIGUEL TEPEZONTES		1	1			1	3
SAN PEDRO NONUALCO		1					1
SAN RAFAEL OBRAJUELO	1	2			1		4
SANTIAGO NONUALCO	1	24		1	2		28
TOTAL	7	116	5	19	46	18	211

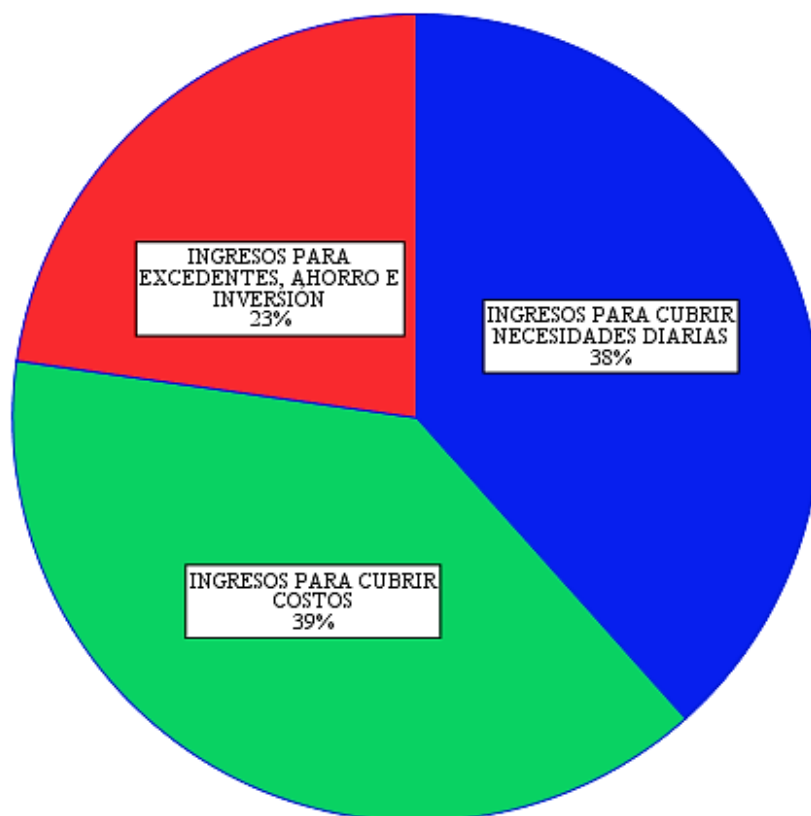
Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014.

De acuerdo al Libro Blanco las microempresas se clasifican en segmentos productivos (microempresa de subsistencia, acumulación simple y acumulación ampliada o micro-tope), que son identificados por el tipo de ingresos que genera la microempresa.

Con los resultados de la investigación se identificó a las microempresas que cuentan con los suficientes recursos productivos permitiendo su inversión y crecimiento.

El gráfico N° 1, muestra el porcentaje de las microempresas del departamento de La Paz clasificadas de acuerdo al tipo de ingreso que genera, el cual permite identificar el segmento productivo al que pertenecen.

Gráfico N° 1. Porcentaje de microempresas del departamento de La Paz clasificadas según tipo de ingreso que generan, año 2014



Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014

Microempresas de Subsistencia: la productividad de esta microempresa es baja y solo persiguen la generación de ingresos con propósitos de consumo inmediato; trabajan sobre la lógica del “irla pasando”. De 211 microempresas investigadas el 38% pertenece a la clasificación de microempresas de subsistencia. Este tipo de microempresas no está generando ninguna utilidad o beneficio para ahorrar e invertir, lo que obstaculiza el desarrollo de las mismas. Estas microempresas se encuentran ubicadas geográficamente en su mayoría en los municipios de Zacatecoluca, San Luis Talpa y Olocuilta; dedicándose principalmente a las actividades económicas de comercio y servicios.

El Segmento de Acumulación Simple: según la investigación el 39% de las microempresas del departamento de La Paz están obteniendo ingresos para cubrir costos, los resultados indican que la mayor parte de éstas se encuentran en el segmento de acumulación simple, donde los recursos productivos de la microempresa generan ingresos que cubren los costos de su actividad, sin alcanzar excedentes suficientes que permitan la inversión y crecimiento. Las microempresas de este segmento se encuentran desarrollando principalmente las actividades económicas de comercio y servicios, ubicándose geográficamente en los municipios de Zacatecoluca, Santiago Nonualco y San Luis Talpa.

El Segmento de Acumulación Ampliada o “micro-tope”: solo un 23% de las microempresas del departamento de La Paz se encuentran en el segmento de acumulación ampliada o “micro-tope” las cuales obtienen una productividad elevada que les permiten acumular excedente e invertirlo en el crecimiento de la microempresa.

En el departamento de La Paz las microempresas que obtienen ingresos para acumular excedentes e invertirlo dedican sus actividades económicas al sector comercio y servicio, se encuentran ubicadas geográficamente en los municipios de Zacatecoluca, Olocuilta y Santiago Nonualco.

De las 211 microempresas investigadas, el 65% está siendo administrado por hombres mientras que solo el 35% de las microempresas son administradas por mujeres (Ver anexo N° 7 gráfico N° 7, p. 170).

Relacionando la profesión u oficio del propietario o representante de la microempresa con el inicio o surgimiento de éstas, se encontró que en su mayoría el 78% de microempresas surgieron por iniciativa propia, 11% la heredaron, un 10% compraron la microempresa y el 1% de éstas obtuvieron la microempresa a través de un traspaso. De los 211 propietarios o representantes de las microempresas 98 tienen una profesión u oficio de comerciante, 99 están siendo administradas por personas que tienen un oficio o una profesión en licenciaturas o ingenierías (Administración de Empresas, Contaduría Pública, Mercadotecnia, Psicología, Química y Farmacia, Ciencias Jurídicas, Laboratorio Clínico, Profesorado, Ingenierías Industrial, Civil y Agronómica); 2 de las microempresas son administradas por técnicos, 5 por emprendedores cuya profesión u oficio es mecánico, 4 por panificadores, y las restantes están siendo administradas por un jornalero, una secretaria y una cosmetóloga. (Ver anexo N° 8, tabla N° 20, p. 175)

A través del resultado de la investigación se observó que el emprendimiento empresarial no depende de la profesión u oficio de las personas, sino más bien del deseo y la voluntad de querer salir adelante y mejorar la economía familiar.

De las 211 microempresas del departamento de La Paz, 156 están formalizadas o legalmente constituidas, eso significa que en cada una de éstas han realizado los diferentes trámites para su formalización, 3 no han realizado ningún trámite y las restantes 52 microempresas han realizado uno o dos trámites para legalizarse (Ver anexo N° 8, tabla N° 21, p. 176).

Las microempresas que se encuentran legalizadas tienen ventajas competitivas frente a las que comienzan su legalización; es decir las microempresas que están legalizadas pueden gozar de diferentes beneficios como es el acceso a los programas de apoyo por el Gobierno, mayor acceso a créditos en las instituciones financieras, tener participación en las compras del Gobierno, entre otros.

El desarrollo del sector microempresarial es considerado un proceso integral que incluye múltiples dimensiones como factores empresariales, socioculturales, económicos y políticos-legales, donde participan de manera activa y comprometida los diferentes actores sociales, siendo de vital importancia en la vida económica de un país, debido a que la microempresa es considerada como una alternativa de autoempleo para obtener ingresos y mejorar la economía familiar.

4.2 FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS.

En el medio donde actúa la microempresa existen diversos factores empresariales, socioculturales, económicos y políticos-legales que inciden significativamente en el desarrollo de la microempresa. La presencia o ausencia de este conjunto de factores ayuda o dificulta a que las microempresas puedan desarrollarse con el paso del tiempo hasta llegar a convertirse en una pequeña empresa, por lo que es indispensable conocer si estos factores representan una ventaja o desventaja en el desarrollo de las microempresas.

4.2.1 FACTORES EMPRESARIALES

Se refieren a aquellos factores sobre los cuales la empresa tiene poder de decisión, en este grupo de factores se pueden clasificar la gestión, innovación, capacitación y consultoría de servicios, competitividad microempresarial y la calidad del recurso humano; éstos factores a su vez, pueden ser controlados y modificados por la microempresa.

La gestión es la base para que subsista la microempresa siendo un elemento importante en la planeación, organización, dirección y coordinación de todos los procesos a seguir en la microempresa, orientarse al desarrollo y aprovechar las oportunidades de negocios que éstas representan. En la investigación la gestión está orientada en el tipo de ingreso que genera la microempresa y como incide en su desarrollo.

De las 211 microempresas estudiadas el 39% orienta su gestión en la obtención de ingresos para cubrir costos, el 38% para cubrir necesidades diarias y solo el 23% obtienen ingresos para excedentes, ahorro e inversión.

Aplicando la estimación por intervalo para proporciones para una población de 328 microempresas del departamento de La Paz, con un nivel de confianza del 95% se obtuvieron los siguientes resultados: A partir de la proporción $\hat{p} = 0.39$ que se obtuvo de la muestra, se estima que entre 105 a 151 microempresas obtienen ingresos para cubrir costos. Con una proporción $\hat{p} = 0.38$ obtenida de la muestra, se estima que entre 104 a 147 microempresas obtienen ingresos para cubrir necesidades diarias. A partir de la proporción $\hat{p} = 0.23$ obtenida de la muestra, se estima que entre 56 a 93 microempresas obtienen ingresos para excedentes, ahorro e inversión.

El tipo de gestión que realizan las microempresas se ha convertido en una desventaja para la mayor parte de microempresas (77%) al obtener ingresos para cubrir necesidades diarias y costos, limitando su desarrollo.

Las microempresas invierten en elementos tangibles como maquinaria y equipo, ampliación de las instalaciones, tecnologías así como en elementos intangibles como las capacitaciones. De 211 microempresas investigadas el 36% no está realizando ningún tipo de inversión, esto se da principalmente en las microempresas que obtienen ingresos para cubrir costos y necesidades diarias. Las microempresas que invierten lo hacen en maquinaria y equipo (27%), ampliación de instalaciones (20.4%) tecnología (6.2%), capacitaciones (0.5%). Los datos descritos anteriormente muestran la poca importancia del sector microempresarial en mejorar las inversiones, competencias y habilidades de sus empleados, limitando la posibilidad de ser más competitivos en el mercado.

Las inversiones realizadas por la mayoría de microempresas (46%) no están generando los ingresos necesarios para su desarrollo, solamente obtienen ingresos para cubrir costos y necesidades diarias, son pocas las microempresas (18%) que realizan inversiones rentables que les generan ingresos para excedentes, ahorro e inversión.

Toda la información descrita anteriormente sobre el tipo de ingreso generado y la inversión que realizan las microempresas se resume en la tabla N° 11 que se presenta a continuación:

Tabla N° 11. Número de microempresas según inversiones realizadas y tipo de ingresos generado en el departamento de La Paz, año 2014.

(Expresado en números y porcentajes)

INVERSIONES REALIZADAS EN LAS MICROEMPRESAS	NÚMERO DE MICROEMPRESAS SEGÚN TIPO DE INGRESOS QUE GENERAN			TOTAL
	INGRESOS PARA CUBRIR NECESIDADES DIARIAS	INGRESOS PARA CUBRIR COSTOS	INGRESOS PARA EXCEDENTES, AHORRO E INVERSIÓN	
MAQUINARIA Y EQUIPO	12 (5.7%)	29 (13.7%)	16 (7.6%)	57 (27%)
TECNOLOGÍA	9 (4.3%)	1 (0.5%)	3 (1.4%)	13 (6.2%)
AMPLIACIÓN DE LAS INSTALACIONES	8 (3.8%)	25 (11.8%)	10 (4.7%)	43 (20.4%)
CAPACITACIONES	0 (0%)	1 (0.5%)	0 (0%)	1 (0.5%)
TODOS LOS ANTERIORES	0 (0%)	1 (0.5%)	0 (0%)	1 (0.5%)
COMPRA DE INSUMOS	5 (2.4%)	4 (1.9%)	0 (0%)	9 (4.3%)
TECNOLOGÍA, AMPLIACIÓN DE LAS INSTALACIONES	1 (0.5%)	0 (0%)	2 (0.9%)	3 (1.4%)
MAQUINARIA Y EQUIPO, TECNOLOGÍA	0 (0%)	0 (0%)	4 (1.9%)	4 (1.9%)
MAQUINARIA Y EQUIPO, AMPLIACION DE LAS INSTALACIONES	0 (0%)	1 (0.5%)	3 (1.4%)	4 (1.9%)
NINGUNO	46 (21.8%)	20 (9.5%)	10 (4.7%)	76 (36%)
Total	81 (38.4%)	82 (38.9%)	48 (22.7%)	211 (100%)

Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014.

La capacitación es la ampliación de los conocimientos, habilidades y aptitudes de los empleados que les permitirá desarrollar sus actividades de manera eficiente.

En las entrevistas realizadas a las instituciones que apoyan al sector microempresarial del departamento de La Paz, se logró conocer que las instituciones realizan diagnósticos que permiten identificar problemas de comercialización, financiamiento y mercadeo en las microempresas, para

ofrecer capacitaciones de acuerdo a las necesidades de las mismas. Estas capacitaciones y consultorías se hacen a través de CDMYPE. CONAMYPE solo supervisa los servicios ofrecidos y le da seguimiento a CDMYPE.

En la parte financiera FADEMYPE se encarga de asesorar a los microempresarios que necesitan un crédito, así mismo, promueven la implementación de las TIC que permite al microempresario conocer aspectos tecnológicos como el manejo de equipos informáticos.

Los resultados de la investigación realizada en el departamento de La Paz muestran que de 211 microempresas investigadas el 65.4% no les ofrecen ningún tipo de capacitación a sus empleados. Las microempresas que capacitan a su personal lo hacen en atención al cliente (19%), trabajo en equipo (5.2%), uso de equipo informático (0.9%), contabilidad y finanzas (0.9%), el 1% realiza todos estos tipos de capacitaciones y el 8.5% realiza diferentes combinaciones de tipos de capacitaciones antes referidas. (Ver anexo N° 8, tabla N° 22, p. 177).

Aplicando la estimación por intervalo para proporciones para una población de 328 microempresas del departamento de La Paz, a partir de la proporción $\hat{p} = 0.654$ que se obtuvo de la muestra, con un nivel de confianza de 95% se estima que entre 193 a 236 microempresas no ofrecen ningún tipo de capacitaciones a sus empleados.

Los resultados anteriores muestran que la mayoría de microempresas no ofrecen ningún tipo de capacitación a sus empleados, lo que representa una desventaja para las microempresas en su desarrollo, reduciendo la posibilidad de mejorar la competitividad del recurso humano. También se puede identificar la poca importancia de las microempresas en capacitar a sus empleados en las áreas de contabilidad y finanzas, limitando la efectiva administración del dinero y el adecuado registro de la situación financiera del negocio imprescindible para la toma de decisiones.

De acuerdo a los resultados de la investigación, las instituciones que apoyan al sector microempresarial cuentan con el servicio de dar capacitaciones, sin embargo, no tienen cobertura en todo el departamento de La Paz; otro punto relevante es la poca importancia de los microempresarios en capacitar al recurso humano.

Para la competitividad en el mercado las microempresas utilizan diversas estrategias para ser más competitivas. De las 211 microempresas investigadas el 32.2% utilizan los precios accesibles. Para el desarrollo de ésta estrategia las microempresas capacitan a sus empleados en atención al cliente y trabajo en equipo, de igual manera las microempresas que utilizan la estrategia de producto/servicio de calidad (26.1%) capacitan a sus empleados en atención al cliente y trabajo en equipo, perteneciendo en su mayoría a las actividades económicas de comercio y servicio. (Ver anexo N° 8, tabla N° 22, p. 177).

La calidad del recurso humano se refiere al proceso aplicado al crecimiento y conservación del esfuerzo, las experiencias, la salud, los conocimientos, las habilidades de los miembros de la organización, en beneficio del individuo y de la propia organización.

Si se relaciona la calidad del recurso humano con algunos requisitos de contratación del perfil de la fuerza laboral de las microempresas, se observa que de las 211 microempresas investigadas, el 33.6% realiza la contratación directa a sus empleados; tomando en cuenta principalmente los requisitos del perfil de experiencia laboral como parentesco familiar, edad de las personas contratadas; seguido de un 23.7% que realizan los pasos de selección, contratación, inducción, es decir, se eligen aquellas personas más competentes, se contratan y posteriormente se les orienta o proporciona la información que necesitan para realizar sus actividades eficientemente, dándole prioridad a los requisitos del perfil del recurso humano como sexo de las personas, edad,

experiencia laboral y el parentesco familiar en la contratación del personal. Mientras que el 12.8% realiza todos los pasos del proceso de contratación de personal (reclutamiento, selección, contratación e inducción), donde predominan los requisitos del perfil del recurso humano como nivel educativo, edad y la experiencia laboral para contratar a sus empleados.

Aplicando la estimación por intervalo para proporciones para una población de 328 microempresas del departamento de La Paz, a partir de la proporción $\hat{p} = 0.128$ que se obtuvo de la muestra, con un nivel de confianza de 95% se estima que entre 27 a 57 microempresas realizan todos los pasos del proceso de contratación de personal: reclutamiento, selección, contratación e inducción.

Los datos anteriores muestran que la mayor parte de microempresas investigadas del departamento de La Paz ven limitado su desarrollo al no realizar todos los pasos de reclutamiento, selección, contratación e inducción y como resultado no permite a los microempresarios contar con documentos que establezcan las políticas de reclutamiento, selección, contratación e inducción, sistema de retribución y beneficios para empleados, formación, ascensos y despidos, entre otros, lo cual representa una desventaja en la competitividad de la microempresa.

Toda la información descrita anteriormente sobre los pasos en el proceso de contratación de personal y requisitos del perfil de la fuerza laboral que aplican las microempresas se resume en la tabla N° 12 que se muestra a continuación:

Tabla N° 12. Pasos en el proceso de contratación de personal y requisitos del perfil de recurso humano que aplican las microempresas del departamento de La Paz, año 2014.

(Expresados en números y porcentajes)

PASOS EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN	REQUISITOS DEL PERFIL DE RECURSO HUMANO						TOTAL
	EDAD	EXPERIENCIA LABORAL	NIVEL EDUCATIVO	SEXO	PARENTESCO FAMILIAR	TODOS LOS ANTERIORES	
SELECCIÓN	4 (1.9%)	4 (1.9%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0%)	0 (0%)	6 (2.8%)
CONTRATACIÓN	17 (8.1%)	36 (17.1%)	6 (2.8%)	15 (7.1%)	22 (10.4%)	1 (0.5%)	71 (33.6%)
RECLUTAMIENTO, SELECCIÓN, CONTRATACIÓN E INDUCCIÓN	7 (3.3%)	9 (4.3%)	17 (8.1%)	4 (1.9%)	1 (0.5%)	2 (0.9%)	27 (12.8%)
RECLUTAMIENTO, SELECCIÓN, CONTRATACIÓN	10 (4.7%)	5 (2.4%)	1 (0.5%)	10 (4.7%)	0 (0%)	0 (0%)	10 (4.7%)
SELECCIÓN, CONTRATACIÓN	33 (15.6%)	24 (11.4%)	10 (4.7%)	19 (9%)	25 (11.8%)	1 (0.5%)	46 (21.8%)
SELECCIÓN, CONTRATACIÓN, INDUCCIÓN	24 (11.4%)	21 (10%)	21 (10%)	25 (11.8%)	17 (8.1%)	2 (0.9%)	50 (23.7%)
CONTRATACIÓN, INDUCCIÓN	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (0.5%)	0 (0%)	1 (0.5%)
TOTAL	95 (45%)	99 (46.9%)	56 (26.5%)	74 (35.1%)	66 (31.3%)	6 (2.8%)	211 (100%)

FUENTE: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014.

La innovación e inversión se convierten en un desafío constante para las microempresas, a fin de adaptar sus recursos a la realidad de los mercados e invertir en sus negocios para desarrollarse.

Con respecto a la innovación el 2.4% de las 211 microempresas indagadas, utilizan la innovación como estrategia para ser más competitivas, el 32.2% ofrece precios accesibles a sus clientes, el 26.1% ofrece productos/servicios de calidad y el 6.6% está utilizando diferentes estrategias como; precios accesibles a su clientes, ofrecer productos/servicios de calidad, innovación en los productos y servicios, todo esto con el fin de obtener ventajas competitivas y permanecer en el mercado. (Ver anexo N° 7, gráfico N° 8, p. 171)

Aplicando la estimación por intervalo para proporciones de una población de 328 microempresas del departamento de La Paz, con un nivel de confianza de 95%, se obtuvieron los siguientes resultados: A partir de la proporción $\hat{p} = 0.024$ obtenida de la muestra, se estima que entre 1 a 15 microempresas utilizan la innovación para ser más competitivas. Con una proporción de $\hat{p} = 0.322$ que se obtuvo de la muestra, se estima que entre 85 a 126 microempresas ofrecen precios accesibles a sus clientes y con una proporción de $\hat{p} = 0.261$ obtenida de la muestra, se estima que entre 66 a 105 microempresas ofrecen productos/servicios de calidad.

La mayor parte de las microempresas (91%) investigadas no utilizan la innovación en los productos o servicios, con lo cual se ven reducidas las posibilidades de obtener ventajas competitivas y por consiguiente lograr el desarrollo esperado.

Existen diferentes obstáculos que enfrentan las microempresas del departamento de La Paz, en el (Ver anexo N° 7, gráfico N° 9, p. 171) se observa que la competencia (35.1%) es el principal obstáculo que enfrentan las microempresas de ese departamento. Estas microempresas carecen de capacidad para desarrollar y mantener ventajas competitivas que les permitan mantener una posición destacada en el entorno en que actúan. El 25.1% de estas tienen pocas ventas, un 8.5% enfrentan obstáculos para acceder a los servicios financieros, el 3.8% se ven afectadas por las diferentes exigencias legales para realizar algún trámite o solicitar financiamiento y el 4.3% no encuentra ningún obstáculo, es decir, tienen capacidad para asignar recursos de tal manera que son capaces de aumentar sus cuotas de mercado, sus beneficios, crecer y lograr una rentabilidad igual o superior a los rivales en el mercado, convirtiéndolas en microempresas competitivas.

Aplicando la estimación por intervalo para proporciones para una población de 328 microempresas del departamento de La Paz, con un nivel de confianza de 95% se obtuvieron los

siguientes resultados: A partir de la proporción $\hat{p} = 0.351$ obtenida de la muestra, se estima que entre 94 a 136 microempresas se ven afectadas por la competencia. Con una proporción $\hat{p} = 0.251$ obtenida de la muestra, se estima que entre 63 a 102 microempresas tienen pocas ventas. Con una proporción $\hat{p} = 0.085$ que se obtuvo de la muestra, se estima que entre 16 a 40 microempresas enfrentan obstáculos para acceder a los servicios financieros y con una proporción $\hat{p} = 0.043$ obtenida de la muestra, se estima que entre 5 a 23 microempresas del departamento en estudio, no encuentran ningún obstáculo en su desarrollo.

La mayor parte de microempresas (95.7%) enfrentan obstáculos que les impiden desarrollarse como la competencia, pocas ventas, acceso a los servicios financieros y exigencias legales. Son pocas las microempresas (4.3%) competitivas que han logrado posicionarse y permanecer en el mercado.

La información descrita anteriormente sobre los factores empresariales y su incidencia en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz, se presenta en la siguiente tabla N° 13.

Tabla N° 13. Factores empresariales que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz, año 2014.

FACTORES EMPRESARIALES	INCIDENCIA EN EL DESARROLLO		TOTAL DE MICROEMPRESAS POR FACTOR EMPRESARIAL
	SI	NO	
CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA DE SERVICIOS	73	138	211
COMPETITIVIDAD MICROEMPRESARIAL	94	117	211
GESTIÓN	48	163	211
INNOVACIÓN	17	194	211
CALIDAD DEL RECURSO HUMANO	87	124	211

Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014.

Utilizando la información de la tabla N° 13, se determinó si existe relación entre las variables de la hipótesis que se planteó al inicio de la investigación: “Los factores empresariales inciden en el desarrollo del sector microempresarial”.

Aplicando la prueba de hipótesis Ji- Cuadrada donde se tomó como hipótesis alternativa (H₁): Los factores empresariales inciden en el desarrollo del sector microempresarial y como hipótesis nula (H₀): Los factores empresariales no inciden en el desarrollo del sector microempresarial.

Calculando el estadístico de prueba Ji- cuadrado:

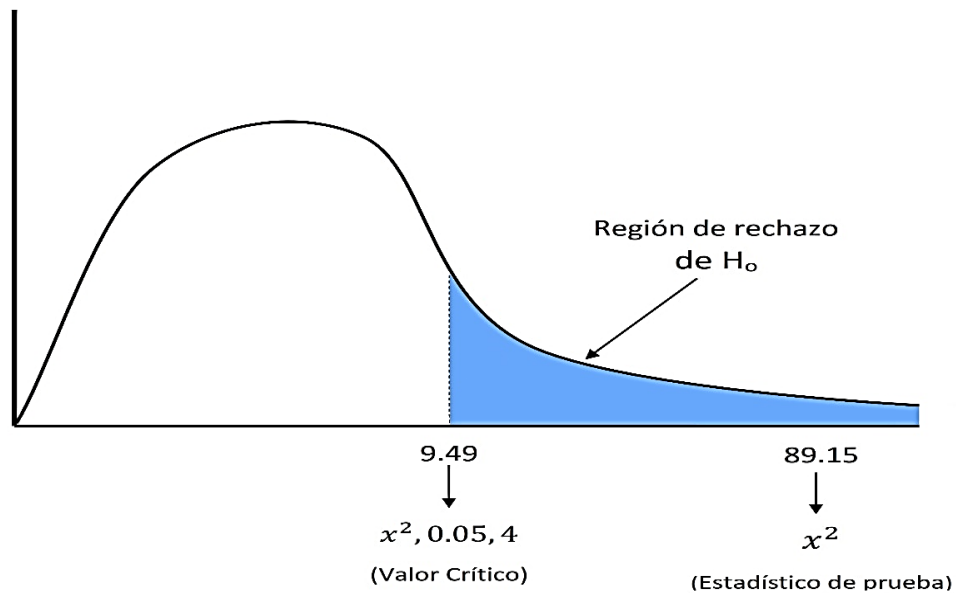
$$x^2 = \sum \frac{(Fo - Fe)^2}{Fe}$$

Obteniendo como resultado $x^2 = 89.15$

Buscando el valor crítico con un nivel de significancia de 0.05 y 4 grados de libertad, en la tabla de la distribución de Ji-Cuadrada (Ver anexo N° 9, p. 184), se obtiene que el valor crítico es 9.49.

En el gráfico N° 2 se muestra la región crítica o de rechazo de la hipótesis nula H₀ utilizando la distribución de Ji-cuadrada con 4 grados de libertad y un nivel de significancia de 0.05

Gráfico N° 2. Región crítica o de rechazo de la hipótesis nula H_0 y estadístico de prueba J_i Cuadrado (Factores empresariales).



El estadístico de prueba $\chi^2 = 89.15$ está en la región de rechazo de la hipótesis nula (H_0), más allá del valor crítico de 9.49. Por tanto se rechaza H_0 : Los factores empresariales no inciden en el desarrollo del sector microempresarial con un nivel de significancia de 0.05 y se acepta la hipótesis alternativa (H_1): Los factores empresariales inciden en el desarrollo del sector microempresarial.

La poca o nula presencia de los factores empresariales de gestión, innovación, capacitación y consultoría de servicios, competitividad microempresarial y la calidad del recurso humano, dificulta que las microempresas pueden desarrollarse con el paso del tiempo hasta llegar a convertirse en una pequeña empresa, por lo tanto, se afirma que este conjunto de factores no se han puesto en práctica en la administración de las microempresas, incidiendo de manera negativa en el desarrollo de las mismas en el departamento de La Paz.

4.2.2 FACTORES SOCIOCULTURALES

Se refieren a las características de la sociedad donde las empresas se desenvuelven, dentro de este conjunto de factores está el nivel educativo, emigración, delincuencia e inseguridad, identidad cultural en los productos o servicios y la incorporación de la mujer al trabajo.

Estos factores pueden tener una gran repercusión en los hábitos de consumo de la sociedad. Las empresas tienen que estar atentas a estas situaciones, ya que pueden suponer ventajas o desventajas competitivas.

La delincuencia en el país ha alcanzado altos niveles de violencia e inseguridad, siendo precisamente el sector productivo quien paga un alto costo económico al recibir el ataque directo de diversas estructuras criminales, a través de varias acciones delictivas.

De 211 microempresas investigadas, el 38.9% están siendo afectados por las extorsiones exigidas por las pandillas convirtiéndose así en la modalidad operativa más utilizada por delincuentes en el departamento de La Paz y los microempresarios que se niegan a cumplir sus exigencias están condenados a muerte o a sufrir alguna consecuencia. El 5.2% ha sufrido daños en la infraestructura de sus negocios. El 18% de las microempresas han sufrido asalto y robo. El 10% no está siendo afectado por ninguna acción delictiva.

Las medidas de seguridad implementadas por las microempresas ante el problema de la delincuencia son las siguientes: ninguna medida de seguridad (51.2%), implementación de cámaras de videos/alarmas (41.7%), contratar seguridad privada (5.7%) y algunas microempresas implementan tanto cámaras de videos/alarmas como también contratan seguridad privada (1.4%).

Aplicando la estimación por intervalo para proporciones para una población de 328 microempresas del departamento de La Paz, a partir de la proporción $\hat{p} = 0.90$ que se obtuvo de la muestra, con un nivel de confianza de 95% se estima que entre 282 a 308 microempresas son afectadas significativamente por la delincuencia que vive el país. A partir de la información de la muestra con una proporción $\hat{p} = 0.10$, se estima que entre 20 a 46 microempresas no están siendo afectadas por la delincuencia que vive el país.

Los resultados anteriores muestran que la delincuencia es una desventaja en el desarrollo de la microempresa, al no permitir que estas desarrollen sus actividades con normalidad y con un mínimo de seguridad, obligando a muchas microempresas al cierre definitivo de sus negocios, teniendo que buscar otras alternativas para sobrevivir.

Toda información sobre la delincuencia en relación a las microempresas se resume en la tabla N° 14 que se presenta a continuación:

Tabla N° 14. Tipo de acción delictiva y medidas de seguridad implementadas por las microempresas del departamento de La Paz, año 2014.

(Expresado en Números y Porcentajes)

TIPO DE ACCIÓN DELICTIVA	MEDIDAS DE SEGURIDAD IMPLEMENTADAS POR LAS MICROEMPRESAS ANTE LA DELICUENCIA				TOTAL
	CONTRATAR SEGURIDAD PRIVADA	INSTALACIÓN DE CÁMARAS DE VIDEO/ ALARMAS	CONTRATAR SEGURIDAD PRIVADA, INSTALACIÓN DE CÁMARAS DE VIDEO/ALARMAS	NINGUNA	
ASALTO Y/O ROBO A LA MICROEMPRESA	5 (2.4%)	19 (9.0%)	1 (0.5%)	13 (6.2%)	38 (18.0%)
DAÑOS EN LA INFRAESTRUCTURA DE LA MICROEMPRESA	1 (0.5%)	7 (3.3%)	0 (0.00%)	3 (1.4%)	11 (5.2%)
EXTORSIÓN	1 (0.5%)	37 (17.5%)	0 (0.00%)	44 (20.9%)	82 (38.9%)
TODAS LAS ANTERIORES	1 (0.5%)	5 (2.4%)	1 (0.5%)	5 (2.4%)	12 (5.7%)
ASALTO Y/O ROBO A LA MICROEMPRESA, EXTORSIÓN	4 (1.9%)	14 (6.6%)	0 (0.00%)	21 (10.0%)	39 (18.5%)
ASALTO Y/O ROBO A LA MICROEMPRESA, DAÑOS EN LA INFRAESTRUCTURA DE LA MICROEMPRESA	0 (0.00%)	2 (0.9%)	1 (0.5%)	3 (1.4%)	6 (2.8%)
DAÑOS EN INFRAESTRUCTURA, EXTORSIÓN	0 (0.00%)	2 (0.9%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	2 (0.9%)
NINGUNO	0 (0.00%)	2 (0.9%)	0 (0.00%)	19 (9.0%)	21 (10.0%)
Total	12 (5.7%)	88 (41.7%)	3 (1.4%)	108 (51.2%)	211 (100.0%)

Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014.

La emigración consiste en dejar el lugar de residencia para establecerse en otro país, generalmente por causas económicas o sociales con el fin de encontrar un mejor trabajo y calidad de vida. De las 211 microempresas investigadas, el 24.17% afirma que una alternativa ante el problema del desempleo es establecer un negocio propio, es decir ven a la microempresa como un medio que puede contribuir a disminuir los índices de pobreza proporcionando a los jefes de familia

el ingreso que requieren para satisfacer sus necesidades. El 25.12% de las microempresas afirmó que las personas optarían por emigrar a otros países de la región o a Estados Unidos en busca de obtener ingresos para mejorar la calidad de vida de la familia. Ante la situación económica que se vive por la pobreza y la inseguridad en el país, el 50.71% de las microempresas afirmaron que las personas que tienen posibilidades de emigrar lo hacen en primer lugar, mientras que otros corren un riesgo bastante alto como emprendedores. (Ver anexo N° 7, gráfico N° 10, p. 172)

Aplicando la estimación por intervalo para proporciones para una población de 328 microempresas del departamento de La Paz, a partir de la proporción $\hat{p} = 0.5047$ que se obtuvo de la muestra, con un nivel de confianza de 95% se estima que entre 143 a 188 microempresas afirman que las personas optarían por emigrar a otros países en busca de una mejor calidad de vida.

Los resultados anteriores muestran que la emigración es una desventaja para el desarrollo de las microempresas. El nivel de pobreza y la inseguridad que vive el país hace que las personas opten por emigrar a otros países en busca de una mejor calidad de vida al ver limitadas sus posibilidades de encontrar empleo en el país.

La identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. Productos con identidad cultural incluye todos aquellos bienes, servicios, información e imágenes propias de un territorio. Ejemplos pueden ser un tipo de quesos, un servicio, un grupo de músicos, una imagen, un símbolo que identifique al territorio (una iglesia colonial, manufactura industrial, un volcán, entre otros).

De 211 microempresas investigadas en el departamento de La Paz, solamente un 4.3% toma en cuenta la identidad cultural como una estrategia innovadora que les permite obtener ventajas competitivas en sus productos o servicios, el 57.8% consideran la necesidad que tienen

los clientes de esas zona como principal elemento que determina la producción o venta de productos o servicios de las microempresas y un 4.3% utiliza los gustos o preferencias de las personas (Ver anexo N° 7, gráfico N° 11, p. 172).

Aplicando la estimación por intervalo para proporciones para una población de 328 microempresas del departamento de La Paz, a partir de la proporción $\hat{p} = 0.105$ obtenido de la muestra, con un nivel de confianza de 95% se estima que entre 21 a 48 microempresas utilizan la identidad cultural como una estrategia innovadora que les permite ser más competitivas.

Los datos descritos anteriormente muestran que las microempresas hacen poco uso de la identidad cultural en sus productos o servicios identificando principalmente que la producción y venta de productos o servicios de las microempresas son determinados por las necesidades de los clientes.

Las mujeres enfrentan una serie de obstáculos para su desarrollo empresarial y sufren con frecuencia de tratos discriminatorios, por tanto la incorporación de la mujer al trabajo es el desafío más apremiante para las microempresas; no sólo porque el empleo y los emprendimientos representan la base de una vida digna, sino que también es la fuente principal de ingresos para las mujeres.

En la investigación realizada se identificó la poca participación empresarial de las mujeres en las actividades de los diferentes sectores económicos.

Las actividades económicas que tiene mayor representación en las 211 microempresas investigadas del departamento de La Paz son: comercio (55%), servicios (21.8%) y las de menor representación son las de construcción (2.4%), agroindustria (3.3%) e industria (9%). De estas 211 microempresas el 37.4% prefieren el sexo masculino al momento de la contratación, el 21.3% el

sexo femenino y el 41.2% prefieren contratar personal de ambos sexos independientemente de la actividad económica en la que se especializan. (Ver anexo N° 8, tabla N° 23, p. 178)

Aplicando la estimación por intervalo para proporciones para una población de 328 microempresas del departamento de La Paz, con un nivel de confianza de 95% se obtuvieron los siguientes resultados: A partir de la proporción $\hat{p} = 0.42$ obtenido de la muestra, se estima que entre 116 a 160 microempresas prefieren el sexo femenino al momento de la contratación. Con una proporción $\hat{p} = 0.58$ obtenido de la muestra, se estima que entre 168 a 212 microempresas prefieren el sexo masculino al momento de la contratación.

Los datos anteriores muestran la desigualdad entre hombres y mujeres en términos de empleo, la incorporación de la mujer al trabajo es una desventaja para el desarrollo de la microempresa pues la mayoría de mujeres sufren de tratos discriminatorios al momento de solicitar un puesto de trabajo en las diferentes actividades económicas.

El nivel educativo es el grado de aprendizaje que adquiere una persona a lo largo de su formación educativa con el fin de adquirir las competencias y exigencias necesarias para el campo profesional.

De 211 microempresas investigadas, el 56% respondió que el personal de las microempresas está conformado por bachilleres, es decir poseen un nivel educativo medio, el 18% considera a bien contar con personas con un nivel educativo superior, mientras un 10% de las microempresas cuentan con personal que poseen la calidad de técnicos. Se puede observar que el estudio no es un impedimento para administrar o desarrollar actividades dentro de las microempresas, el 16% del personal lo realiza sin tener ningún nivel educativo o estudio. (Ver anexo N° 7, gráfico N° 12, p. 173)

Aplicando la estimación por intervalo para proporciones para una población de 328 microempresas del departamento de La Paz, con un nivel de confianza de 95% se obtuvieron los siguientes resultados: A partir de la proporción $\hat{p} = 0.56$ obtenido de la muestra, se estima que entre 162 a 206 microempresas tienen empleados con un nivel educativo medio. Con una proporción $\hat{p} = 0.16$ que se obtuvo de la muestra, se estima que entre 36 a 69 microempresas tienen un personal que no posee ningún nivel de estudio.

Las mayoría de microempresas investigadas están conformadas por empleados con un nivel educativo medio, es decir poseen los conocimientos básicos en el funcionamiento y desarrollo de las actividades empresariales.

La información descrita anteriormente sobre los factores socioculturales y su incidencia en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz, se resume en la siguiente tabla N° 15 que se presenta a continuación:

Tabla N° 15. Factores socioculturales que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz, año 2014.

FACTORES SOCIOCULTURALES	INCIDENCIA EN EL DESARROLLO		TOTAL DE MICROEMPRESAS POR FACTOR SOCIOCULTURAL
	SI	NO	
DELINCUENCIA E INSEGURIDAD	190	21	211
EMIGRACIÓN	106	105	211
NIVEL EDUCATIVO	177	34	211
IDENTIDAD CULTURAL EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	13	198	211
INCORPORACIÓN DE LA MUJER AL TRABAJO	89	122	211

Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014.

Utilizando la información de la tabla N° 15, se determinó si existe relación entre las variables de la hipótesis que se planteó al inicio de la investigación: “Los factores socioculturales influyen en el desarrollo de la microempresa”.

Aplicando la prueba de hipótesis Ji- Cuadrada donde se tomó como hipótesis alternativa (H₁): “Los factores socioculturales influyen en el desarrollo de la microempresa” y como hipótesis nula (H₀): “Los factores socioculturales no influyen en el desarrollo de la microempresa”.

Calculando el estadístico de prueba Ji- cuadrado:

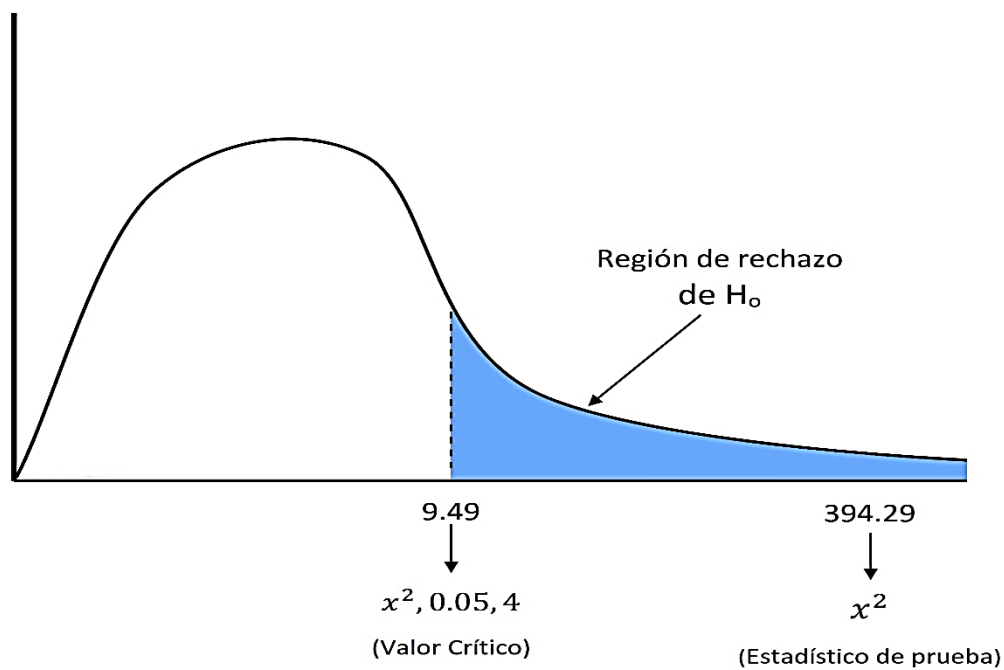
$$x^2 = \sum \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

Obteniendo como resultado $x^2 = 394.29$

Buscando el valor crítico con un nivel de significancia de 0.05 y 4 grados de libertad, en la tabla de la distribución Ji-Cuadrada (Ver anexo N° 9, p. 184), se obtiene que el valor crítico es 9.49

En el gráfico N° 3 se muestra la región crítica o de rechazo de la hipótesis nula H₀ utilizando la distribución de Ji-cuadrada con 4 grados de libertad y un nivel de significancia de 0.05

Gráfico N° 3. Región crítica o de rechazo de la hipótesis nula H_0 y estadístico de prueba J_i Cuadrado (Factores socioculturales).



El estadístico de prueba $x^2 = 394.29$ está en la región de rechazo de la hipótesis nula (H_0), más allá del valor crítico de 9.49. Por tanto se rechaza H_0 : “Los factores socioculturales no influyen en el desarrollo de la microempresa” con un nivel de significancia de 0.05 y se acepta la hipótesis alternativa (H_1): Los factores socioculturales influyen en el desarrollo de la microempresa.

Los factores socioculturales como el nivel educativo, emigración, delincuencia e inseguridad, incorporación de la mujer al trabajo y la identidad cultural en los productos o servicios, dificulta que las microempresas pueden desarrollarse con el paso del tiempo, por lo tanto, se afirma que este conjunto de factores de la sociedad donde las microempresas se desenvuelven, han incidido de manera negativa en el desarrollo de las mismas en el departamento de La Paz.

4.2.3 FACTORES ECONÓMICOS

Estos factores están determinados por la coyuntura económica de cada país, región o municipio en el que actúa la empresa. Los factores económicos son de gran importancia para tomar decisiones estratégicas; dentro de estos factores se encuentran la infraestructura económica, acceso al financiamiento, inflación, capacidad de venta al sector público y el acceso al mercado externo.

La infraestructura económica se refiere a las condiciones de calidad y costos, bajo las cuales las microempresas acceden al suministro de servicios públicos como el abastecimiento de agua potable, electricidad, telecomunicaciones y la infraestructura que requieren para el óptimo funcionamiento de sus negocios como calles, carreteras, aeropuertos, entre otros.

En las 211 microempresas investigadas, se identificaron los elementos de la infraestructura económica que elevan significativamente los costos en las microempresas. Uno de éstos elementos son las tarifas de electricidad (35.5%) limitando las condiciones de competitividad en los negocios, mientras que el 19.9% sufren como consecuencia de los servicios públicos como agua, electricidad y telecomunicaciones y el 14.2% no están siendo afectadas por la infraestructura económica.

Aplicando la estimación por intervalo para proporciones para una población de 328 microempresas del departamento de La Paz, con un nivel de confianza del 95%, a partir de la proporción $\hat{p} = 0.858$ obtenida de la muestra se estima que entre 266 a 297 microempresas ven afectados sus costos por la infraestructura económica.

Los resultados anteriores muestran que la infraestructura económica eleva significativamente los costos de producción en la mayoría de microempresas lo cual se convierte en una desventaja para el desarrollo de las microempresas.

La información descrita anteriormente sobre la infraestructura económica se resume en la siguiente tabla N° 16.

Tabla N° 16. Actividad económica y elementos de la infraestructura económica que elevan los costos en las microempresas del departamento de La Paz, año 2014.

(Expresados en Números y Porcentajes)

ELEMENTOS DE LA INFRAESTRUCTURA	ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA MICROEMPRESA						TOTAL
	AGROINDUSTRIA	COMERCIO	CONSTRUCCION	INDUSTRIA	SERVICIOS	TRANSPORTE	
AGUA	4 (1.9%)	3 (1.4%)	2 (0.9%)	2 (0.9%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)	12 (5.7%)
ELECTRICIDAD	0 (0.0%)	56 (26.5%)	0 (0.0%)	4 (1.9%)	15 (7.1%)	0 (0.0%)	75 (35.5%)
TELECOMUNICACIONES	0 (0.0%)	2 (0.9%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)	3 (1.4%)	3 (1.4%)	9 (4.3%)
CALLES Y CARRETERAS	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.9%)	8 (3.8%)	12 (5.7%)
ADUANAS	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
AGUA, ELECTRICIDAD, TELECOMUNICACIONES	0 (0.0%)	24 (11.40%)	1 (0.5%)	5 (2.4%)	12 (5.7%)	0 (0.0%)	42 (19.90%)
AGUA, ELECTRICIDAD	1 (0.5%)	12 (5.7%)	0 (0.0%)	4 (1.90%)	4 (1.90%)	0 (0.0%)	21 (10.00%)
TELECOMUNICACIONE, CALLES Y CARRETERAS	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)	5 (2.40%)	6 (2.80%)
AGUA, ELECTRICIDAD, TELECOMUNICACIONE, CALLES Y CARRETERAS	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
ELECTRICIDAD, CALLES Y CARRETERAS	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
ELECTRICIDAD, TELECOMUNICACIONE, CALLES Y CARRETERAS	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
NINGUNO	1 (0.5%)	18 (8.5%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	8 (3.8%)	1 (0.5%)	30 (14.2%)
Total	7 (3.3%)	116 (55.0%)	5 (2.40%)	19 (9.0%)	46 (21.8%)	18 (8.5%)	211 (100.0%)

Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014.

El financiamiento es un factor importante, porque permite a las microempresas realizar sus estrategias de operación e inversión. Estas estrategias permitirán que las microempresas aprovechen las oportunidades de negocios que se presenten para posicionarse en nuevos mercados con el fin de obtener beneficios que se conviertan en indicadores de rentabilidad.

De la investigación realizada a las instituciones que apoyan al sector microempresarial del departamento de La Paz se logró identificar que FADEMYPE tiene como funciones otorgar financiamiento a las microempresas y desarrollar la ejecución de un programa de asesorías financieras en el cual se da a conocer al microempresario las estadísticas de las tasas de interés a nivel nacional de todos los bancos, para que él decida en qué institución financiera le conviene solicitar un financiamiento o crédito; mientras que CONAMYPE no ofrece créditos a las microempresas, solo capacitaciones y consultorías.

En el (Ver anexo N° 8, tabla N° 24 p. 179); se muestra que de las 211 microempresas investigadas, el 36.5% utilizan el financiamiento para comprar insumos, el 17.1% para la compra o reparación del local y el 17.1% para el pago de deudas. Al momento de solicitar financiamiento las microempresas encuentran algunas dificultades que limitan la obtención de dinero; el 22.70% enfrentan dificultades de ventas bajas, mientras que el 19.90% en la falta de garantías. Sin embargo, en la investigación se identificó que el 30.80% de microempresas no encuentran ninguna dificultad para poder adquirir financiamiento.

Aplicando la estimación por intervalo para proporciones de una población de 328 microempresas del departamento de La Paz, con un nivel de confianza del 95%, se obtienen los siguientes resultados: A partir de la proporción $\hat{p} = 0.365$ que se obtuvo de una muestra, se estima que entre 98 a 141 microempresas utilizan el financiamiento para comprar insumos. De las 211 microempresas investigadas con una proporción $\hat{p} = 0.692$ que se obtuvo de una muestra, se estima que entre 207 a 247 microempresas encuentran dificultades para solicitar financiamiento.

Los resultados anteriores muestran que la mayoría de microempresas tienen un limitado capital de trabajo y diferentes dificultades para solicitar financiamiento, convirtiéndose en una

desventaja para el desarrollo de las mismas. La falta de liquidez en el sector microempresarial hace que busquen fuentes de financiamiento para enfrentar sus gastos, pago de deudas, comprar insumos e iniciar nuevos proyectos.

Contrastando la información proporcionada por las microempresas y las instituciones que ofrecen financiamiento al sector microempresarial se identificó, que las instituciones exigen demasiados requisitos que las microempresas les dificulta cumplir como garantías e inversiones rentables que se convierten en obstáculos para las microempresas a la hora de solicitar financiamiento.

La inflación es un factor económico el cual consiste en un desequilibrio económico que se caracteriza por un alza general de los precios y por un aumento de la circulación monetaria. De 211 microempresas investigadas, el 49.8% afirmó estar siendo afectado por la inflación con menores volúmenes de ventas, el 13.7% es afectado con mayores costos operativos y el 9.5 % es afectado con la postergación de pagos a proveedores. Las microempresas más afectadas por la inflación son las que se dedican a las actividades económicas de comercio, servicio e industria (Ver anexo N° 8, tabla N° 25, p. 180).

Utilizando la estimación por intervalo para proporciones de una población de 328 microempresas ubicadas en el departamento de La Paz, con un nivel de confianza del 95%, se lograron obtener los siguientes datos: A partir de una proporción $\hat{p} = 0.498$ obtenida de la muestra, se estima que entre 141 a 185 se ven afectadas por la inflación con menores volúmenes de ventas. Mientras que con una proporción de $\hat{p} = 0.095$ obtenida de la muestra, se estima que entre 18 a 44 microempresas son afectadas con la postergación de pagos a proveedores.

La inflación es un factor económico que genera desventajas para el sector microempresarial, afectándolas de manera significativa al generar mayores costos operativos, menores volúmenes de ventas y postergación de pagos a proveedores lo que limita el desarrollo de las mismas.

La capacidad de venta al sector público es considerada como un mecanismo para la reactivación de la economía local y creación de empleo al ofrecer las microempresas sus productos o servicios al Estado; a través de los procesos de compra que realiza el Estado el sector microempresarial obtiene beneficios como el acceso a nuevos mercados, incremento de ventas, se promueve la competitividad, entre otros. Por esta razón resulta crucial que se promueva la participación de los microempresarios en los procesos de compra que realiza el Estado.

En las entrevistas realizadas a las instituciones se identificó que para el año 2012 CONAMYPE promovió las reformas a la Ley LACAP para establecer que del presupuesto de compras del gobierno, el 12% de adquisiciones se hicieran con la MYPE. A partir de la ley MYPE el Estado está obligado a pagar a las microempresas en menos de 30 días debido que las microempresas no tienen la capacidad financiera suficiente para soportar esa carga; mientras que FADEMYPE el único apoyo que da es financiar a las microempresas para que estas puedan venderle al sector público.

De 211 microempresas investigadas el 90.5% no tienen participación en las ventas al sector público y solo el 9.5% participa y encuentra oportunidades concretas de vender sus productos y servicios al Estado. El 73.9% afirmó que el principal obstáculo para participar en las ventas al sector público es el desconocimiento del proceso mientras que el 14.2% afirmó que el atraso en los pagos es otro obstáculo que enfrentan las microempresas, el 3.3% no encuentra ningún obstáculo para participar en las ventas al sector público.

Aplicando la estimación por intervalo para proporciones para una población de 328 microempresas del departamento de La Paz, con un nivel de confianza del 95% se obtuvieron los siguientes resultados: A partir de la proporción $\hat{p} = 0.905$ que se obtuvo de la muestra, se estima que entre 284 a 310 microempresas no tienen participación en las ventas al sector público. De 211 microempresas investigadas, con una proporción $\hat{p} = 0.739$ obtenida de la muestra, se estima que entre 223 a 262 microempresas afirman que el principal obstáculo para participar en las ventas al sector público es el desconocimiento del proceso.

Los resultados anteriores muestran que la mayoría de microempresas no participan en las ventas al sector público, debido a que desconocen el proceso para participar en las compras públicas y al atraso en los pagos por parte del Estado, cerrando así oportunidades de acceso a nuevos mercados y mejorar la competitividad en los negocios; convirtiéndose en una desventaja que limita el desarrollo de las microempresas.

De la investigación realizada en las microempresas del departamento de La Paz, se identificó que las instituciones investigadas han promovido y reformado las leyes para que las microempresas puedan participar en las compras públicas del Estado, sin embargo los microempresarios no tienen los recursos suficientes para participar en estos procesos.

La información descrita anteriormente sobre la participación de las microempresas en los procesos de compra que realiza el Estado se detalla en la tabla N° 17 la cual se muestra a continuación.

Tabla N° 17. Obstáculos y participación de las microempresas en los procesos de compra que realiza el Estado, departamento de La Paz, año 2014.

(Expresados en Números y Porcentajes)

OBSTÁCULOS DE PARTICIPACIÓN EN LOS PROCESOS DE COMPRA QUE REALIZA EL ESTADO	PARTICIPACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS EN LOS PROCESOS DE COMPRA QUE REALIZA EL ESTADO		TOTAL
	SI	NO	
TRÁMITES ENGORROSOS	1 (0.5%)	14 (6.6%)	15 (7.1%)
DESCONOCIMIENTO DEL PROCESO	0 (0.0%)	156 (73.9%)	156 (73.9%)
ATRASOS EN LOS PAGOS	17 (8.1%)	13 (6.2%)	30 (14.2%)
BAJA PRODUCTIVIDAD	0 (0.0%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
TRÁMITES ENGORROSOS, ATRASO EN LOS PAGOS	1 (0.5%)	1 (0.5%)	2 (0.9%)
NINGUNO	1 (0.5%)	6 (2.8%)	7 (3.3%)
TOTAL	20 (9.5%)	191 (90.5%)	211 (100%)

Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014.

El mercado externo se refiere al conjunto de actividades comerciales realizadas entre compañías de diferentes países atravesando las fronteras de los mismos. El mercado externo es un elemento importante para la economía del país, ya que permite el ingreso de divisas por concepto de impuestos a las exportaciones.

En las entrevistas realizadas a las instituciones que apoyan al sector microempresarial del departamento de La Paz se logró identificar que CONAMYPE hace vinculaciones con diferentes instituciones como es el caso de PROESA que se encarga de la importación-exportación, proporcionando asistencia técnica y la tramitología necesaria para atender a la MYPE;

FADEMYPE da créditos a los microempresarios que necesitan desarrollar sus productos y/o servicios, hacer campañas publicitarias y así poder expandirse.

De 211 microempresas investigadas el 71.1% distribuye sus productos o servicios en el mercado local, el 10.9% en el mercado nacional y el 1.9% en el mercado internacional. En las microempresas existen diferentes problemas para distribuir sus productos o servicios en el mercado internacional. La mayoría de las microempresas no les interesa exportar (64%) por los altos costos de producción, altos aranceles, falta de financiamiento, elevados costos de transporte y la delincuencia, el 5.7% manifestó no tener ningún problema para exportar. (Ver Anexo N° 8, tabla N° 26, p. 181)

A partir de la proporción $\hat{p} = 0.019$ que se obtuvo de la muestra, se estima que 6 microempresas distribuyen sus productos o servicios en el mercado internacional. Aplicando la estimación por intervalo para proporciones para una población de 328 microempresas del departamento de La Paz, con un nivel de confianza del 95% con una proporción $\hat{p} = 0.64$ obtenida de la muestra, se estima que entre 189 a 231 microempresas no les interesa exportar.

Los datos anteriores muestran que la mayoría de microempresas no les interesa exportar debido a los altos costos de producción, altos aranceles, falta de financiamiento, elevados costos de transporte y la delincuencia lo cual se convierte en una desventaja que limita el desarrollo de las microempresas.

De acuerdo a los resultados de la investigación se identificó que las instituciones ofrecen créditos para que las microempresas puedan expandir sus productos y/o servicios, sin embargo las microempresas están desaprovechando los servicios que ofrecen estas instituciones para exportar;

debido a los altos costos de producción, la falta de interés en exportar y la delincuencia que se vive.

La información descrita anteriormente sobre los factores económicos y su incidencia en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz, se presenta en la siguiente tabla N° 18.

Tabla N° 18. Factores económicos que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz, año 2014.

FACTORES ECONÓMICOS	INCIDENCIA EN EL DESARROLLO		TOTAL DE MICROEMPRESAS POR FACTORES ECONÓMICOS
	SI	NO	
ACCESO AL MERCADO EXTERNO	7	204	211
FINANCIAMIENTO	146	65	211
CAPACIDAD DE VENTA AL SECTOR PUBLICO	20	191	211
INFRAESTRUCTURA ECONOMICA	181	30	211
INFLACIÓN	211	0	211

Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014

Utilizando la información de la tabla N° 18, se determinó si existe relación entre las variables de la hipótesis que se planteó al inicio de la investigación: “Los factores económicos inciden en el desarrollo del sector microempresarial”.

Aplicando la prueba de hipótesis Ji- Cuadrada donde se tomó como hipótesis alternativa (H₁): Los factores económicos inciden en el desarrollo del sector microempresarial y como hipótesis nula (H₀): Los factores económicos no inciden en el desarrollo del sector microempresarial.

Calculando el estadístico de prueba Ji- cuadrado:

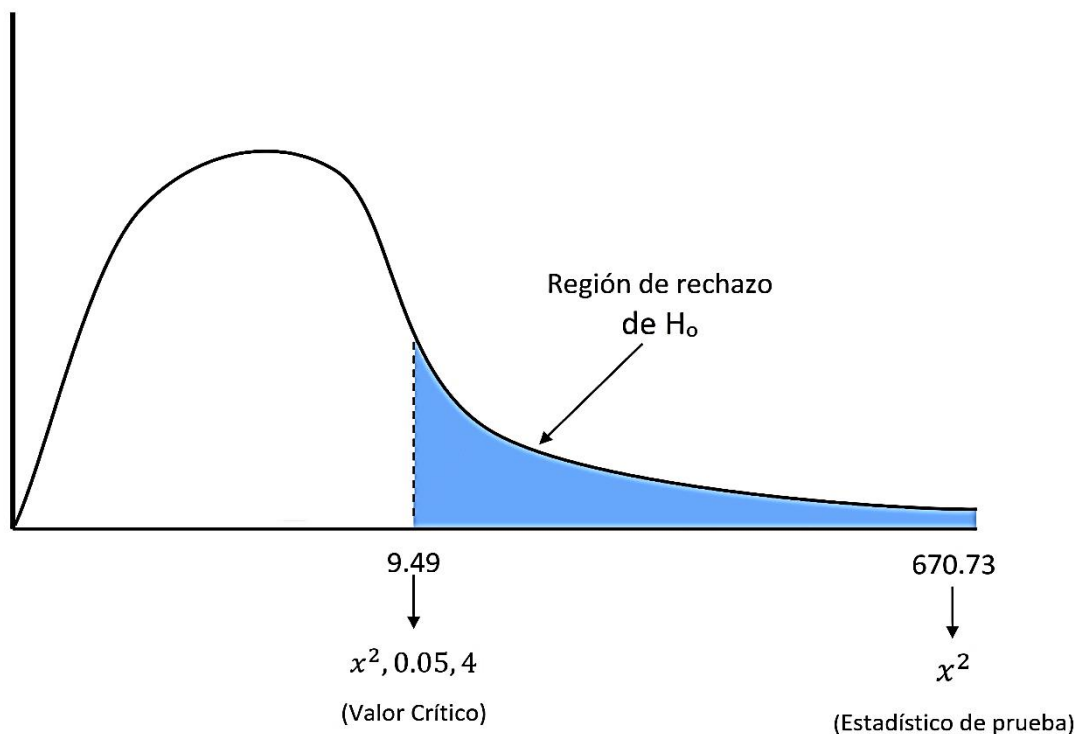
$$x^2 = \sum \frac{(Fo - Fe)^2}{Fe}$$

Obteniendo como resultado $x^2 = 670.73$

Buscando el valor crítico con un nivel de significancia de 0.05 y 4 grados de libertad, en la Tabla de distribución Ji-Cuadrada (ver anexo N° 9, p. 184), se obtiene que el valor crítico es 9.49

En el gráfico N° 4 se muestra la región crítica o de rechazo de la hipótesis nula H_0 , utilizando la distribución ji cuadrada para 4 grados de libertad y un nivel de significancia de 0.05

Gráfico N° 4. Región crítica o de rechazo de la hipótesis nula H_0 y estadístico de prueba Ji Cuadrado (Factores económicos).



El estadístico de prueba $x^2 = 670.73$ se encuentra en la región de rechazo de la hipótesis nula (H_0), más allá del valor crítico de 9.49. Por tanto se rechaza H_0 : Los factores económicos no inciden en el desarrollo del sector microempresarial con un nivel de significancia de 0.05 y se acepta la hipótesis alternativa (H_1): Los factores económicos inciden en el desarrollo del sector microempresarial.

La coyuntura económica de nuestro país no propicia las condiciones necesarias para que las microempresas puedan aprovechar las oportunidades para exportar sus productos o servicios y participar en los procesos de compra que realiza el Estado. Los efectos negativos de la inflación, las dificultades para solicitar financiamiento y la infraestructura económica que eleva significativamente los costos, han incidido de manera negativa en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz.

4.2.4 FACTORES POLÍTICOS – LEGALES

Los factores políticos-legales son aquellos aspectos externos que afectan la actividad empresarial como el marco jurídico y fiscal del país, normas que regulan los diferentes mercados, políticas monetarias y fiscales. En la investigación los factores políticos-legales están conformados por la normativa legal, que comprenden leyes que apoyan o regulan el sector microempresarial del país y los diferentes tipos de impuestos (impuestos municipales, IVA y Declaración de Renta) que deben pagar las microempresas al estado y la legislación laboral aplicable a la microempresa en El Salvador que incluye todas aquellas prestaciones laborales como bonificación, vacaciones aguinaldos, capacitaciones, seguro social; que el patrono otorga al trabajador.

La normativa legal es considerada como una herramienta importante para lograr la legalización microempresarial y así tener ventajas competitivas en el mercado, que le permitan mejores oportunidades de negocios. Para legalizar la microempresa existen una serie de requisitos y pasos a seguir como registrarse en la alcaldía municipal, solicitar el número de identificación tributaria, número de registro de contribuyente al impuesto del valor agregado (IVA), entre otros.

De la investigación realizada a las instituciones que apoyan al sector microempresarial del departamento de La Paz se logró identificar que, CONAMYPE apoya a los microempresarios en asistencia técnica en el tema de formalización y tramitologías asesorando en aspectos de trámites legales como IVA, declaración de renta, registro en el código de comercio, registro de seguridad intelectual, registros en la alcaldía y seguro social entre otros, facilitando estrategias de crecimiento económico a los sectores productivos en base a la ley. FADEMYPE no ofrece este tipo de servicio a los microempresarios del departamento de La paz.

De 211 microempresas investigadas, el 74% están legalmente constituidas, es decir han realizado todos los trámites para su legalización, el 25% han realizado uno o dos trámites para legalizarla y solo el 1% no ha realizado ningún trámite. Sin embargo aunque la mayoría de microempresas indagadas se encuentran legalizadas, durante el proceso de legalización de sus negocios las microempresas se vieron afectadas por diferentes obstáculos como: exceso de requisitos legales (22.3%), falta de recursos económicos (19.4%), desconocimiento de la normativa legal aplicable a la microempresa (12.8%) y el 42.18% afirmó no haber encontrado ninguna dificultad para realizar la legalización (Ver anexo N° 8, tabla N° 27, p. 182)

Aplicando la estimación por intervalo para una población de 328 microempresas del departamento de La Paz, con un nivel de confianza de 95% a partir de la proporción $\hat{p} = 0.5782$ se estima que entre 168 a 212 microempresas encontraron obstáculos en el proceso de legalización.

Los resultados anteriores muestran que la mayoría de microempresas enfrentan dificultades en el proceso de legalización como exceso de requisitos legales, desconocimiento de la normativa legal y falta recursos económicos, que les impide aprovechar nuevas oportunidades de negocios para ser más competitivas, convirtiéndose en una desventaja que limita el desarrollo de las mismas.

De los resultados de la investigación se identificó que los servicios ofrecidos por la institución CONAMYPE no están siendo efectivos para facilitar el proceso de legalización de las microempresas.

La Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa tiene como finalidad estimular la Micro y Pequeña Empresa en el desarrollo de sus capacidades competitivas, para su participación en los mercados nacional e internacional, facilitando su apertura, desarrollo y sostenibilidad. En la entrevista realizada a las instituciones se identificó que CONAMYPE está promoviendo la Ley antes referida; mientras que FADEMYPE como institución no está promoviendo esta ley lo único que hace es apoyar a los microempresarios financieramente explicando los derechos y obligaciones que estos tienen.

Los resultados obtenidos de la investigación reflejan que de 211 microempresas indagadas, el 82% desconocen la nueva ley y solo el 18% tienen conocimiento. (Ver anexo N° 7, gráfico N° 13, p. 173)

Aplicando la estimación por intervalo para una población de 328 microempresas del departamento de La Paz, con un nivel de confianza de 95% se obtiene que a partir de la proporción $\hat{p} = 0.82$ se estima que entre 252 a 286 microempresas desconocen la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa.

Los resultados anteriores muestran que la mayoría de microempresarios desconocen la nueva ley MYPE que tiene como objetivo fomentar y potenciar la creación, protección, desarrollo y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas; este desconocimiento no les permite obtener beneficios como el acceso al crédito, asistencia técnica y a la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales.

De acuerdo a los resultados de la investigación se afirma que CONAMYPE es la única institución que está promoviendo la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, a través de la coordinación interinstitucional que busca ejecutar planes, programas y servicios a nivel nacional, departamental y sectorial para fomentar el desarrollo y el conocimiento de esta Ley entregando en físico y digital el documento, impartiendo capacitaciones, charlas de sensibilización y divulgación de los beneficios que tiene ley, sin embargo, por ser una normativa aprobada en abril del 2014, la institución como tal no ha logrado tener una cobertura en todo el departamento de La Paz, por lo que las microempresas en su mayoría tienen desconocimiento de ésta.

Los impuestos son tributos u obligaciones que una persona, familia y empresas deben pagar al Estado para contribuir con sus ingresos convirtiéndose en la forma más importante por medio del cual el Estado obtiene recursos para realizar sus actividades y funciones.

En la investigación realizada se logró identificar que de las 211 microempresas investigadas el 82.5% pagan Impuestos Sobre la Renta (ISR), Impuestos Municipales e IVA, el 0.9% de microempresas no están pagando ningún tipo de impuestos, así mismo la investigación permitió conocer las principales actividades económicas que realizan las microempresas del departamento de La Paz como: agroindustria, comercio, construcción, industria, servicios y

transporte. Destacando que las actividades económicas que pagan más impuestos son las de comercio con un 55% y servicios representadas en 20.9%. (Ver anexo N° 8, tabla N° 28, p. 183)

Para una población de 328 microempresas del departamento de La Paz, a partir de la proporción $\hat{p} = 0.991$ obtenida de la muestra, se estima que 325 microempresas están pagando impuestos.

De lo anterior se concluye que la mayoría de microempresas están cumpliendo con las obligaciones tributarias legalmente establecidas y que los sectores que tienen mayor aportación son las de comercio y servicio, lo cual implica una ventaja para la microempresa porque está cumpliendo con lo establecido en las leyes, evitando multas o sanciones por el incumplimiento de la ley.

La legislación laboral comprende todas aquellas disposiciones que tienen como propósito regular las prestaciones entre empleadores y trabajadores, que pueden generar rigidez en la estructura de costos y/o limitar el desarrollo de su competitividad; la normativa es rígida y su cumplimiento implica dar todas las prestaciones laborales a los empleados, sin embargo, en las microempresas este cumplimiento eleva significativamente sus costos ya que no cuentan con los recursos económicos suficientes para cumplir en su totalidad con lo establecido.

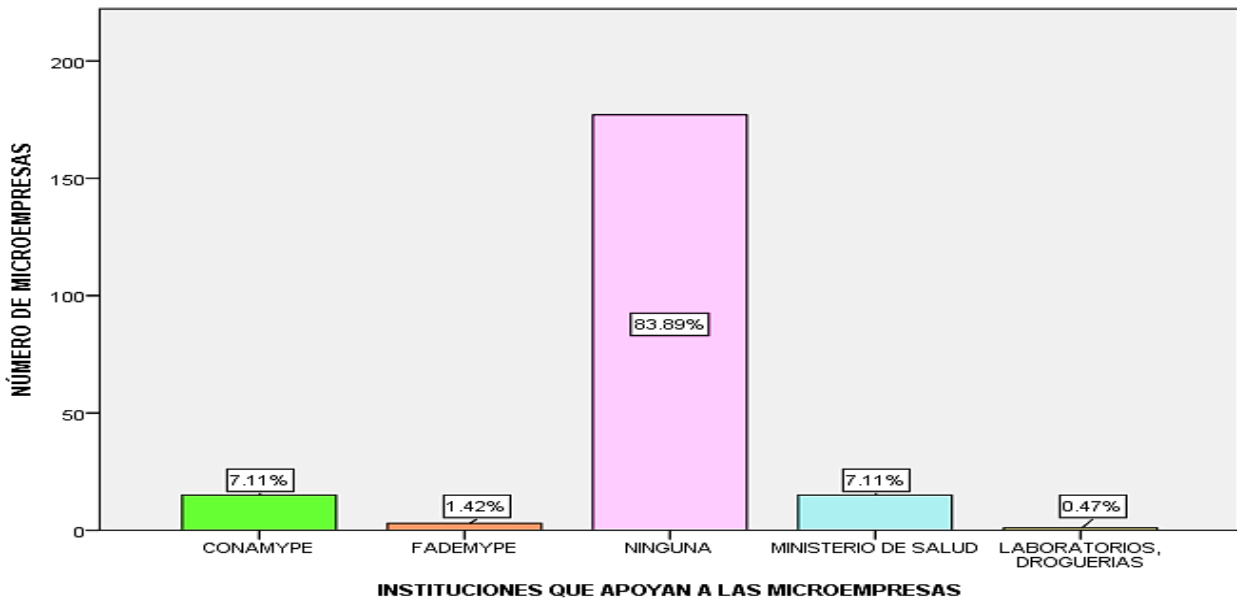
Mediante la investigación se logró identificar las prestaciones laborales que reciben los empleados. De 211 microempresas investigadas, el 29% respondió que sus empleados reciben vacaciones, el 22% recibe seguro social (ISSS), el 11% recibe AFP y el 4% no recibe ninguna prestación. (Ver anexo N° 7, gráfico N° 14, p. 174)

Aplicando la estimación por intervalo para proporciones para una población de 328 microempresas del departamento de La Paz, con un nivel de confianza de 95% se obtiene los siguientes resultados: A partir de la proporción $\hat{p} = 0.29$ obtenida de la muestra, se estima que entre 75 a 115 microempresas otorgan la prestación laboral de vacaciones a los empleados. Con una proporción $\hat{p} = 0.22$ obtenida de la muestra, se estima que entre 54 a 90 microempresas otorgan la prestación laboral de seguro social (ISSS) y con una proporción $\hat{p} = 0.04$ obtenida de la muestra, se estima que entre 4 a 22 microempresas no ofrecen ninguna prestación a sus empleados.

De lo anterior se puede concluir que la mayoría de microempresas no están dando todas las prestaciones exigidas por la legislación laboral, lo que se convierte en una desventaja competitiva frente a las microempresas que ofrecen todas las prestaciones a sus empleados.

El crecimiento y desarrollo de la microempresa ha sido un objetivo fundamental que diversas instituciones buscan incentivar y promover, permitiendo la asistencia técnica, capacitación y el asesoramiento, para mejorar la competitividad y aprovechar las oportunidades que se puedan presentar.

Gráfico N° 5. Instituciones que apoyan a las microempresas del departamento de La Paz, año 2014.



Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014

En el gráfico N° 5 muestra el número de microempresas que reciben apoyo por diferentes instituciones que fomentan el desarrollo del sector microempresarial en el departamento de La Paz, donde se observa que de 211 microempresas investigadas el 7.11% de microempresas recibe apoyo por parte de la institución CONAMYPE, un 1.42% por la institución FADEMYPE y un 83.89% de microempresas no está recibiendo apoyo por ninguna institución, sin embargo un 7.11% de microempresas está siendo apoyada por otras instituciones, los laboratorios y droguerías están apoyando en un 0.47%.

A partir de la proporción $\hat{p} = 0.0142$ obtenida de la muestra, se estima que 5 microempresas reciben apoyo de FADEMYPE. Aplicando la estimación por intervalo para proporciones para una población de 328 microempresas del departamento de La Paz, con un nivel de confianza de 95%, se obtuvieron los siguientes resultados: A partir de la proporción $\hat{p} = 0.0711$

obtenida de la muestra, se estima que entre 12 a 35 microempresas reciben apoyo de CONAMYPE. A partir de la proporción $\hat{p} = 0.8389$ obtenida de la muestra, se estima que entre 259 a 291 microempresas no están siendo apoyadas por las instituciones.

Los datos anteriores muestran que la mayoría de microempresas del departamento de La Paz, no reciben apoyo de las instituciones que fomentan el desarrollo del sector microempresarial, lo cual representa una desventaja que limita el fortalecimiento de las microempresas a través del poco acceso a capacitaciones, consultorías, asistencia técnica y financiamiento que ofrecen estas instituciones.

Toda la información descrita anteriormente sobre los factores político-legales que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz, se resume en la tabla N° 19 la cual se presenta a continuación:

Tabla N° 19. Factores político-legales que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz, año 2014.

FACTORES POLÍTICO-LEGALES	INCIDENCIA EN EL DESARROLLO		TOTAL DE MICROEMPRESAS POR FACTORES POLÍTICO-LEGALES
	SI	NO	
NORMATIVA LEGAL	39	172	211
LEGISLACIÓN LABORAL	202	9	211

Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014.

Utilizando la información de la tabla N° 19 se determinó si existe relación entre las variables de la hipótesis que se planteó al inicio de la investigación: Los factores políticos-legales inciden en el desarrollo del sector microempresarial.

Aplicando la prueba Ji- Cuadrada donde se tomó como hipótesis alternativa (H₁): Los factores políticos-legales inciden en el desarrollo del sector microempresarial y como hipótesis nula (H₀): Los factores políticos-legales no inciden en el desarrollo del sector microempresarial.

Calculando el estadístico de prueba Ji- cuadrado:

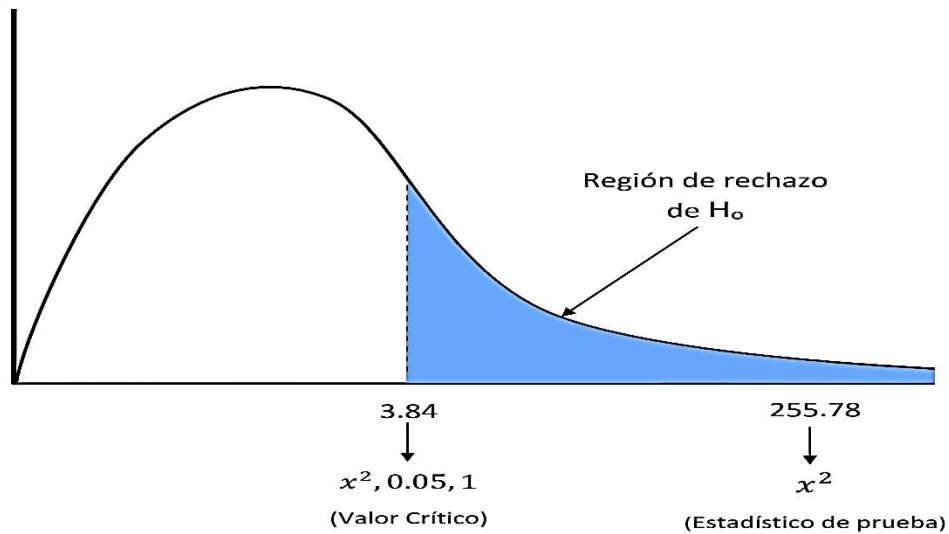
$$x^2 = \sum \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

Se obtiene como resultado $x^2 = 255.78$

Buscando el valor crítico con un nivel de significancia de 0.05 y 1 grado de libertad, en la tabla de distribución Ji-Cuadrada (ver anexo N° 9, p. 184), se obtiene que el valor crítico es 3.84.

En el gráfico N° 6 se muestra la región crítica o de rechazo de la hipótesis nula H₀, utilizando la distribución ji cuadrada para 1 grados de libertad y un nivel de significancia de 0.05

Gráfico N° 6. Región crítica o de rechazo de la hipótesis nula H_0 y estadístico de prueba Ji Cuadrado (Factores político-legales).



El estadístico de prueba $\chi^2 = 255.78$ se encuentra dentro de la región de rechazo de la hipótesis nula (H_0) más allá del valor crítico de 3.84. Por tanto, existe suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula (H_0): Los factores políticos-legales no inciden en el desarrollo del sector microempresarial con un nivel de significancia del 5% y aceptar la hipótesis alternativa (H_1): Los factores políticos-legales inciden en el desarrollo del sector microempresarial.

Los factores políticos-legales afectan de manera significativa el desarrollo de las actividades microempresariales, sin embargo, carecen de los recursos necesarios para el aprovechamiento de oportunidades como el acceso a nuevos mercados y capacidad de venta al sector público, Por tanto, se afirma que los factores políticos-legales están incidiendo de manera positiva en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz, debido a que en su mayoría están legalizadas y pagando las diferentes obligaciones tributarias legalmente establecidas.

A través de la investigación se logró conocer que las microempresas del departamento de La Paz no se han desarrollado con el paso del tiempo, también se identificaron los factores que inciden significativamente en su desarrollo; en este conjunto de factores se investigaron los factores empresariales, económicos, socioculturales y político-legales. Los factores empresariales han incidido de manera negativa en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz, debido a que no se están poniendo en práctica en la administración de las microempresas. La coyuntura económica de El Salvador no propicia las condiciones necesarias para que las microempresas aprovechen las oportunidades para exportar sus productos o servicios y participar en los procesos de compra que realiza el Estado; teniendo dificultades para solicitar financiamiento, sufriendo los efectos negativos de la inflación y la infraestructura económica. En la sociedad donde las microempresas se desenvuelven, los factores socioculturales como la emigración, delincuencia e inseguridad y la incorporación de la mujer al trabajo han incidido de manera negativa en el desarrollo de las mismas. Los factores políticos-legales están incidiendo de manera positiva en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz; debido a que en su mayoría están legalizadas y pagando las diferentes obligaciones tributarias legalmente establecidas.

El desarrollo del sector microempresarial es integral, que implica la existencia de condiciones económicas, sociales, político-legales necesarias para su crecimiento y desarrollo de igual manera una administración empresarial efectiva que contribuya a mejorar su competitividad, manejar el riesgo y pueda aprovechar las oportunidades que se le presentan. El Estado y las Instituciones tienen el reto de crear e implementar estrategias efectivas que contribuyan al desarrollo de este sector dándole su debida importancia. Por tanto, se afirma que no existen las condiciones necesarias para que el sector microempresarial del departamento de La Paz pueda desarrollarse hasta convertirse en una pequeña empresa.

CONCLUSIONES

Después de realizar la investigación “Análisis del desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz” se concluye lo siguiente:

1) En los factores empresariales, el tipo de gestión que realizan las microempresas no les permite contar con los recursos e ingresos necesarios para ahorrar, invertir y ser más competitivos. La mayoría de microempresas tienen problemas de competitividad, debido a que su rentabilidad solo permite cubrir costos y necesidades diarias, la innovación es poco utilizada en los productos o servicios, no poseen un personal capacitado debido a que los empleados no están recibiendo capacitaciones por considerarlas el microempresario un gasto y no una inversión; así mismo, no está realizando todos los pasos de contratación (reclutamiento, selección, contratación e inducción) al momento de contratar al personal, por tanto, no están obteniendo ventajas competitivas.

2) Los factores de la sociedad donde las microempresas se desenvuelven, limitan el desarrollo de las mismas en el departamento de La Paz. Los factores socioculturales como el nivel de pobreza y la inseguridad que vive el país, hacen que las personas opten por emigrar a otros países en busca de una mejor calidad de vida al ver limitadas sus posibilidades de encontrar empleo en el país. La delincuencia no permite que las microempresas desarrollen sus actividades con normalidad y con un mínimo de seguridad, obligando a algunas al cierre definitivo de sus negocios, teniendo que buscar otras alternativas para sobrevivir. También existe desigualdad entre hombres y mujeres en términos de empleo, la mayoría de mujeres sufren de tratos discriminatorios al momento de solicitar un puesto de trabajo en las diferentes actividades económicas.

3) En los factores económicos, la coyuntura económica de El Salvador no propicia las condiciones necesarias para que las microempresas puedan desarrollarse. El sector microempresarial enfrenta diferentes problemas en el desarrollo de sus actividades; como elevación en los costos de producción por la infraestructura económica, dificultades para solicitar financiamiento, limitado capital de trabajo, efectos negativos de la inflación, problemas para exportar sus productos o servicios y en la participación de los procesos de compra del Estado, los microempresarios del departamento de La Paz no están aprovechando la oportunidad de venderle al Estado debido al desconocimiento que existe del proceso, el atraso en los pagos y la cantidad de trámites que hay que realizar para acceder a este mercado.

4) Las microempresas del departamento de La Paz en lo referente a factores políticos legales en su mayoría están legalizadas y cumpliendo con las obligaciones tributarias legalmente establecidas (pago de impuestos); los sectores que tienen mayor aportación son las microempresas del sector comercio y servicio, lo cual implica una ventaja para las microempresas evitando multas o sanciones por el incumplimiento de la misma.

RECOMENDACIONES

La investigación “Análisis del desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz hasta el año 2014”; ha permitido conocer los cambios que se han suscitado al paso de los años en el desarrollo de las microempresas y la incidencia de factores económicos, empresariales, socioculturales y políticos-legales en el desarrollo de las mismas por lo que se recomienda lo siguiente:

1) A Microempresarios:

- El fundamento de la gestión del sector microempresarial del departamento de La Paz debe ser la planeación, con el fin de definir los objetivos a alcanzar y las acciones para cumplirlos que le servirán de guías al microempresario para establecer y tomar decisiones adecuadas para el desarrollo de la microempresa.
- El sector microempresarial debe mejorar su competitividad, por medio de la innovación en sus productos o servicios y la capacitación de sus empleados en las áreas de contabilidad y finanzas para la efectiva administración del dinero y el adecuado registro de la situación financiera del negocio.
- Las microempresas del departamento de La Paz deben promover la igualdad en términos de empleo entre hombres y mujeres, evitando la discriminación de las mujeres al momento de solicitar un puesto de trabajo en las diferentes actividades económicas.
- Los microempresarios deben aprovechar la legalización para crear estrategias competitivas y ofrecer las prestaciones laborales exigidas por la ley a sus empleados, mejorando la calidad de vida en lo económico, social y salud del recurso humano con el que cuenta cada microempresa.

- Las microempresas del departamento de La Paz, deben buscar nuevas e innovadoras estrategias para crecer empresarialmente y posicionarse en el mercado, a su vez, deben tomar decisiones adecuadas que les permitan incrementar su capacidad de venta.
- Los microempresarios del departamento de La Paz deben darle mayor énfasis a la aplicación de factores empresariales en la administración de las microempresas.
- Las microempresas deben aprovechar el financiamiento para invertir en tecnología, maquinaria, equipo y ampliar su infraestructura.

2) Al Gobierno:

- Crear un reglamento para operativizar la Ley MYPE que apoye al sector microempresarial principalmente en los procesos de compras públicas, que permita agilizar los procesos de pago y licitación de las microempresas que participan en ella.
- La delincuencia provoca el cierre de negocios e incremento del desempleo por tanto el Gobierno debe realizar acciones efectivas para combatirla y garantizar la seguridad a las microempresas con la finalidad que el sector microempresarial del departamento de La paz desarrolle sus actividades con normalidad y seguridad.
- El Gobierno debe de fomentar espacios para la creación de programas que permitan que los microempresarios de los diversos sectores económicos del país, aprovechen las oportunidades de desarrollo; fomentando sus capacidades, sostenibilidad y desarrollo de las microempresas.

3) A las instituciones:

- Las instituciones que fomentan el desarrollo de la microempresa deben crear una cultura emprendedora en los microempresarios del departamento de La Paz que les permitan desarrollar sus capacidades competitivas, asumiendo riesgos y creando una visión integradora para su desarrollo.
- Se debe crear estrategias y programas que ayuden a la difusión de la nueva Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa (MYPE); para facilitar el acceso al crédito, a la asistencia técnica, la apertura de nuevos mercados y así desarrollar sus capacidades competitivas.
- Crear estrategias para que las microempresas aprovechen el acceso a los servicios ofrecidos por las instituciones que apoyan al sector microempresarial y de esa manera unificar y fortalecer al sector microempresarial capacitándolo en los productos y/o servicios que ofrecen en el mercado.

BIBLIOGRAFÍA

- Alas Arce, G. I., Marín Méndez, M. J., y González Martínez, C. E. (2008). *Propuesta de una guía administrativa que permita el ordenamiento funcional en las microempresas dedicadas en la elaboración de artesanías de barro en el municipio de Ilobasco, departamento de Cabañas*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Francisco Gavidia. San Salvador, El Salvador. Recuperado de <http://biblioweb.ufg.edu.sv/virtual/index.cgi?idregistro=10555&tipologia=1&vista=C&busqueda=MERCADO>
- Alfaro Perez, A. E. (2004). *Diagnóstico y alternativas de solución para facilitar el acceso a financiamiento a las microempresas, ubicadas en la zona Metropolitana de San Salvador*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Dr. José Matías Delgado. Antiguo Cuscatlán, El Salvador. Recuperado de <http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/01/AEM/ADAD0000423.pdf>
- Alianza para el Desarrollo de la Microempresa ALPIMED. (2008). Microempresa El Salvador. La participación de las mujeres en el sector de la MIPYME es destacado. *ALPIMED*. Recuperado de http://alpimed-microempresaelsalvador.blogspot.com/2008/03/microempresa_10.html
- Ameconi, O. E. (2004). *Microempresa en acción*. Buenos Aires: Macchi.

AMPES, BMI, CRS, FOMMI, FUNDE, FUSADES/PROPEMI, . . . USAID. (1997). *Libro*

Blanco de la Microempresa. Recuperado de

<https://www.conamype.gob.sv/index.php/servicios/servicios-en-linea/biblioteca-virtual?task=view&id=456&catid=231>

Aragón Mejía, C. Y., Leonard González, B. I., y Molina Juárez, J. M. (2007). *Aplicación de un*

modelo de evaluación del desempeño basado en competencia que contribuya al logro de la eficiencia del personal de servicio en los pequeños restaurantes ubicados en desvío, Sitio

del Niño de San Juan Opico, departamento de La Libertad. (Tesis de Licenciatura).

Universidad Francisco Gavidia. San Salvador, El Salvador. Recuperado de

<http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/647.95-A659a/>

Arias Peñate, S. (2010). *Atlas de la pobreza y la opulencia en El Salvador*. Recuperado de

http://www.ues.flakepress.com/wp-content/uploads/2012/06/atlas_de_la_pobreza.pdf

Astudillo López, D. D., y Lárraga Rivas, M. D. (2009). *El FODAPEMI como promotor del*

emprededurismo para el fomento de microempresas en el municipio Sucre del Estado

Sucre, año 2008. Cumaná, Venezuela. Recuperado de

http://ri.biblioteca.udo.edu.ve/bitstream/123456789/496/1/TESIS_DAyML.pdf

Banco Agrícola. (2014). Banca Micro y Pequeña Empresa. *Banco Agrícola*. Recuperado de

<http://www.bancoagricola.com/conocenos-mype/article/banca-mype.html>

Castro Castro, M. C., López Flores, O. S., y Morán Guadrón, N. I. (2011). *Diagnóstico integral empresarial para fortalecer la competitividad en las empresas: Droguería Promedici y Suministros FMQ. (Tesis de Maestría). Universidad de El Salvador. San Salvador.*

Recuperado de

http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/674/1/DIAGNOSTICO_EMPRESARIAL_-_MAECE_-_NOV2011.pdf

Código Municipal de El Salvador. No. 23, tomo 290 (1986). Recuperado de

<http://www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indice-legislativo/buscador-de-documentos-legislativos/codigo-municipal>

Código de Trabajo de El Salvador. No. 142, tomo 236 (2013). Recuperado de

<http://www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indice-legislativo/buscador-de-documentos-legislativos/codigo-de-trabajo>

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE. (2011). *Manual Mujer*

Emprende: Guía de facilitación para mujeres emprendedoras y empresarias con enfoque de género. Recuperado de

http://www.sv.undp.org/content/dam/el_salvador/docs/demgov/UNDP_SV_MUJER_EMPRENDE.pdf

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE. (2012). Beneficios e

importancia de las compras públicas con MYPE. ECONOMYPE. *Revista institucional de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, CONAMYPE*, 1(1), 8-9.

Recuperado de <http://www.conamype.gob.sv/index.php/servicios/descargas/category/28-economype>

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE. (2013). *Informe de rendición de cuentas Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa*. Recuperado de

<http://www.conamype.gob.sv/index.php/servicios/descargas/category/28-economype>

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE. (10 de febrero de 2014).

Comunicados de Prensa 2014. Políticas de apoyo a la micro y pequeña empresa,

implementadas por CONAMYPE, generan impacto. *CONAMYPE*. Recuperado de

<http://www.conamype.gob.sv/index.php/novedades/comunicados-prensa/category/35-comunicados-2014#>

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE. (2014). Filosofía. Misión

Institucional. *CONAMYPE*. Recuperado de

<http://www.conamype.gob.sv/index.php/institucion/filosofia>

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE. (2014). Noticias.

CONAMYPE informa a gremiales empresariales avances del proceso de aprobación de la

Ley MYPE. *CONAMYPE*. Recuperado de

<http://www.conamype.gob.sv/index.php/novedades/noticias/1115-2013-05-06>

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE. (2014). Temas. Ley de

Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa. *CONAMYPE*.

Recuperado de <http://www.conamype.gob.sv/index.php/temas/ley-mype>

Constitución de la República de El Salvador. No. 224, tomo 281 (1983). Recuperado de

<http://www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indice-legislativo/buscador-de-documentos-legislativos/constitucion-de-la-republica>

Equipo Maíz. (2007). *Pobreza cero. Más que un objetivo, un derecho para el desarrollo*.

Recuperado de

http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0109/Cuaderno_ODM_1._Pobreza_Cero.pdf

Fundación para el Autodesarrollo de la Micro y Pequeña Empresa FADEMYPE. (2013). *¿Quiénes*

somos?. FADEMYPE. Recuperado de <http://www.fademype.org/sv/>

Garay., L. J. (1998). *Estructura industrial e internacionalización 1967-1996*. Colombia.

Recuperado de

<https://pwh.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=vZv5DgPAI0o%3D&tabid=1287>

Granados de Lazo, V. A., García Alvarez, B. C., y Rivera Rivera, S. M. (2009). *Diseño de un plan de servicios de desarrollo empresarial para el fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del sector comercio de la ciudad de San Miguel*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Oriente. San Miguel, El Salvador. Recuperado de <http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/019200/>.

Hernández, R. (2003). *Competitividad de las MIPYME en Centroamérica*. México. CEPAL GTZ

Integral Sociedad de Ahorro y Crédito. (s.f.). *Productos y servicios. Crédito para microempresa*.

Recuperado de http://www.integral.com.sv/Credito_para_Microempresa

Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer ISDEMU. (2004). *Respuesta al cuestionario a los Gobiernos sobre la aplicación de la plataforma de acción de Beijing (1995) y los resultados del Vigésimo de la Asamblea Extraordinario de Sesiones de la Asamblea General (2000)*. Recuperado de

<http://www.un.org/womenwatch/daw/Review/responses/EL-SALVADOR-Spanish.pdf>

Jaramillo Naranjo, O. L. (2005). Gestión del talento humano en la micro, pequeña y mediana empresa vinculada al programa Expopyme de la Universidad del Norte en los sectores de confecciones y alimentos. *Revista científica pensamiento y gestión*, (18) 103-137. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64601805>

Jiménez, M. A., Villasuso, J. R., Gravel, B. M., Dujé, V. D., y Martínez, J. E. (2005). *Estudio regional de los sistemas de apoyo en calidad, producción, investigación y desarrollo para la micro, pequeña y mediana empresa en Centroamérica. San Salvador, JICA/CENPROMYPE.*

Kiyosaki, R., y Lechter, S. (2004). *Padre rico, padre pobre*. Mexico. Santillana

Ley General Tributaria Municipal. No. 242, tomo 313 (1991). Recuperado de http://www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indice-legislativo/buscador-de-documentos-legislativos/ley-general-tributaria-municipal/at_download/archivo_documento_legislativo

Ley del Impuesto sobre la Renta. No. 242, tomo 313 (1991). Recuperado de <http://www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indice-legislativo/buscador-de-documentos-legislativos/ley-de-impuesto-sobre-la-renta>

Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA). No. 143, tomo 316 (1992). Recuperado de <http://www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indice-legislativo/buscador-de-documentos-legislativos/ley-de-impuesto-a-la-transferencia-de-bienes-muebles-y-la-prestacion-de-servicios-iva>

Ley del Medio Ambiente. No. 79, tomo 339 (1998). Recuperado de <http://www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indice-legislativo/buscador-de-documentos-legislativos/ley-del-medio-ambiente>

- Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa. No. 90, tomo 403 (2014). Recuperado de <http://www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indice-legislativo/buscador-de-documentos-legislativos/ley-de-proteccion-fomento-y-desarrollo-de-la-micro-y-pequena-empresa>
- Martínez, J. E., y Viéytez, E. B. (2002). *Desafíos y oportunidades de las PYME salvadoreñas construyendo una agenda de desarrollo*. San Salvador, El Salvador: FUNDES Internacional. Recuperado de <http://www.fundes.org/publicaciones>.
- Ministerio de Economía. Dirección General de Estadística y Censos. (2012). *Directorio de unidades económicas 2011- 212*. Ciudad Delgado, El Salvador. Recuperado de: <http://www.digestyc.gob.sv/index.php/temas/ee/directorio-de-unidades-economicas.html>
- Molano, O. L. (2006). *La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial*. Recuperado de <https://ecaths1.s3.amazonaws.com/historiaregional/1854370848.identidad-cultural-uno-de-los-detonantes-del-desarrollo-territorial%20PARA%20REGIONAL.pdf>
- Orellana, E. (2009). *Las finanzas sociales y solidarias en el Ecuador, verdades y desafíos*. Recuperado de <http://www.ucade.org/Publicaciones/FinanzasSociales.pdf>
- Pérez, R. (26 de mayo de 2014). *La extorsión principal preocupación para pequeñas empresas*. ContraPunto. Recuperado de: <http://www.contrapunto.com.sv/comercio/la-extorsion-principal-preocupacion-para-pequenas-empresas>
- Petit Primera, J. G. (2013). La teoría económica del desarrollo desde Keynes hasta el nuevo modelo neoclásico del crecimiento económico. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 19(1) 123-142. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36428605012>

Ramos, R. (2011). *Formalización de la micro y pequeña empresa*. CONAMYPE. San Salvador.

Recuperado de <http://www.conamype.gob.sv/index.php/servicios/descargas/category/25-segundo-encuentro-nacional-de-la-mype-2011>

Salinas Sánchez, J., Gándara Martínez, J., y Alonso Sanchez., A. (2012). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Recuperado de <http://webdejose.com/PDFs/eie.pdf>

Sánchez, R. A., Campos, G. B., Muñoz, M. D., Bernardo, M. L., Santoveña, A. D., Trinidad, A. E., Valle, S. S. (2007). *Políticas y fundamentos de la educación intercultural bilingüe en México*. Recuperado de http://www2.sepdf.gob.mx/info_dgose/textos_digitales/archivos/cd1/politicas_y_fundamentos_mod.pdf

Soucy, R. H. (2003). *Productos con identidad territorial*. Recuperado de <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan033071.pdf>

Unión Europea. (2014). *Síntesis de la Legislación de la UE. Empresas. Entorno Empresarial*. Recuperado de http://europa.eu/legislation_summaries/enterprise/business_environment/n26026_es.htm

Universidad de Oriente. (Marzo de 2011). El fenómeno de la extorsión y su impacto en el desarrollo económico de las micros y pequeñas empresas del municipio de San Miguel. *Revista de investigación*, 2, 9-13. Recuperado de <http://www.univo.edu.sv:8081/revista/021457/>

Universidad Nacional de Loja. (2012). Módulo dos. *Los factores económicos y su incidencia en el desarrollo empresarial*. Loja, Ecuador. Recuperado de <http://www.unl.edu.ec/juridica/wp-content/uploads/2010/03/M%C3%B3dulo-2-Los-Factores-Econ%C3%B3micos-y-su-Incidencia-en-El-Desarrollo-Empresarial1.pdf>

Yunus, M. (2005). *Muhammad Yunus el banquero de los pobres, los microcréditos y Revista Trimestral Latinoamérica y Caribeña de Desarrollo Sustentable*. Recuperado de <http://books.google.com.sv/books?id=FolMb-ZJC0EC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Zevallos, E. (2002). *Panorama de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en varios países de América Latina*. Recuperado de <http://www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/319465248.pd>

ANEXOS

Anexo N° 1. Clasificación de microempresas del departamento de La Paz.

MUNICIPIO	SECTORES								TOTAL
	AGROINDUSTRIA	COMERCIO	CONSTRUCCION	ELECTRICIDAD	INDUSTRIA	MINAS Y CANTERAS	SERVICIO	TRANSPORTE	
1. ZACATECOLUCA	2	59			9		25	11	106
2. CUYULITÁN			1						1
3. EL ROSARIO		12			6		10		28
4. JERUSALÉN									0
5. MERCEDES LA CEIBA									0
6. OLOCUILTA		22	1		11	1	10	5	50
7. PARAÍSO DE OSORIO			1						1
8. SAN ANTONIO MASAHUAT									0
9. SAN EMIGDIO									0
10. SAN FRANCISCO CHINAMECA									0
11. SAN PEDRO MASAHUAT		4					2	3	9
12. SAN JUAN NONUALCO		3			1			2	6
13. SAN JUAN TALPA		8	1					1	10
14. SAN JUAN TEPEZONTES									0
15. SAN LUIS LA HERRADURA	1	7					11		19
16. SAN LUIS TALPA	2	21			2		13	6	44
17. SAN MIGUEL TEPEZONTES		1	1					1	3
18. SAN PEDRO NONUALCO		1							1
19. SAN RAFAEL OBRAJUELO	1	3					2		6
20. SANTA MARÍA OSTUMA									0
21. SANTIAGO NONUALCO	1	37			1		5		44
22. TAPALHUACA									0
TOTAL	7	178	5	0	30	1	78	29	328

Nota: para el año 2011 en municipios como Jerusalén, Mercedes La Ceiba, San Antonio Masahuat, San Emigdio, San Francisco Chinameca, San Juan Tepezontes, Santa María Ostuma y Tapalhuaca no se cuentan con datos acerca de microempresas.

Anexo N° 2. Elementos seleccionados por cada sector microempresarial.

MUNICIPIO	SECTORES								TOTAL
	AGROINDUSTRIA	COMERCIO	CONSTRUCCION	ELECTRICIDAD	INDUSTRIA	MINAS Y CANTERAS	SERVICIO	TRANSPORTE	
1. ZACATECOLUCA	2	37			6		17	7	69
2. CUYULTITÁN			1						1
3. EL ROSARIO		8			4		6		18
4. JERUSALÉN									0
5. MERCEDES LA CEIBA									0
6. OLOCUILTA		14	1		6	1	6	3	31
7. PARAÍSO DE OSORIO			1						1
8. SAN ANTONIO MASAHUAT									0
9. SAN EMIGDIO									0
10. SAN FRANCISCO CHINAMECA									0
11. SAN PEDRO MASAHUAT		3					1	2	6
12. SAN JUAN NONUALCO		2			1			1	4
13. SAN JUAN TALPA		5	1					1	7
14. SAN JUAN TEPEZONTES									0
15. SAN LUIS LA HERRADURA	1	4					7		12
16. SAN LUIS TALPA	2	13			1		8	3	27
17. SAN MIGUEL TEPEZONTES		1	1					1	3
18. SAN PEDRO NONUALCO		1							1
19. SAN RAFAEL OBRAJUELO	1	2					1		4
20. SANTA MARÍA OSTUMA									0
21. SANTIAGO NONUALCO	1	23			1		3		28
22. TAPALHUACA									0
TOTAL	7	113	5	0	19	1	49	18	212

Anexo N° 3. Unidades de análisis muestrales.

DIRECTORIO ECONOMICO DE EMPRESAS 2011

N°	MUNICIPIO	NOMBRE COMERCIAL	ACTIVIDAD	PERSONAL OCUPADO TOTAL	Sector de Actividad Económica
1	ZACATECOLUCA	NORTH ATLANTA ,S.A DE C.V	Cultivo de coco	7	AGROINDUSTRIA
2	ZACATECOLUCA	EXCAFE, S.A. DE C.V.	CULTIVO DE CAFÉ	1	AGROINDUSTRIA
3	ZACATECOLUCA	COMERCIAL SANTA CLARITA	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS, REPUESTOS Y ACCESORIOS	3	COMERCIO
4	ZACATECOLUCA	FARMACIA GRACE	VENTA AL POR MENOR DE MEDICINA	2	COMERCIO
6	ZACATECOLUCA	FARMACIA SANTA LUCIA	Venta al por menor de medicamentos farmacéuticos y otros materiales y artículos de uso médico, odontológico (farmacia)	5	COMERCIO
8	ZACATECOLUCA	GANAGRO, S.A DE C.V	VENTA AL POR MENOR DE MEDICAMENTOS Y OTROS PRODUCTOS VETERINARIOS	5	COMERCIO
11	ZACATECOLUCA	SUPER MARKETH VIROLEÑO	ABARROTERÍA AL POR MENOR	2	COMERCIO
12	ZACATECOLUCA	TIENDA AGROPECUARIA	Venta al por menor de medicamentos y otros productos veterinarios	2	COMERCIO
13	ZACATECOLUCA	COMERCIAL EL ENCANTO	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS, REPUESTOS Y ACCESORIOS	7	COMERCIO
16	ZACATECOLUCA	COMERCIAL GARCIA 2	Venta al por menor de muebles, electrodomésticos y otros artículos usados	1	COMERCIO
17	ZACATECOLUCA	COMERCIAL HERNANDEZ MERINO	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS, REPUESTOS Y ACCESORIOS	5	COMERCIO
19	ZACATECOLUCA	DISTRIBUIDORA DE REPUESTOS FRANCO (DIREFRA)	VENTA AL POR MENOR DE REPUESTOS NUEVOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	2	COMERCIO
20	ZACATECOLUCA	TIENDA ELIZABETH	Venta de artículos de primera necesidad (Tienda)	4	COMERCIO
21	ZACATECOLUCA	TIENDA EL SOCORRITO	VENTA DE ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD (TIENDA)	9	COMERCIO
22	ZACATECOLUCA	TIENDA KATHERINE	VENTA DE ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD (TIENDA)	7	COMERCIO

23	ZACATECOLUCA	FARMACIA LA PAZ	VENTA AL POR MENOR DE MEDICAMENTOS FARMACÉUTICOS Y OTROS MATERIALES Y ARTÍCULOS DE USO MÉDICO, ODONTOLÓGICO (FARMACIA)	1	COMERCIO
24	ZACATECOLUCA	ALMACEN Y COMERCIAL ESPAÑA	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS, REPUESTOS Y ACCESORIOS	2	COMERCIO
27	ZACATECOLUCA	COMERCIAL FRANCIS	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS, REPUESTOS Y ACCESORIOS	2	COMERCIO
29	ZACATECOLUCA	TIENDA LA BALANZA	VENTA DE ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD (TIENDA)	3	COMERCIO
30	ZACATECOLUCA	LAS TRES B	VENTA AL POR MENOR DE ROPA USADA	2	COMERCIO
31	ZACATECOLUCA	REPUESTOS PRADO Y SERVICIOS ELECTRICOS	VENTA AL POR MENOR DE REPUESTOS NUEVOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	5	COMERCIO
32	ZACATECOLUCA	REPUESTOS LAURY	VENTA AL POR MENOR DE REPUESTOS NUEVOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	1	COMERCIO
34	ZACATECOLUCA	CENTRO COMERCIAL VIROLEÑO, S.A. DE C.V.	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS, REPUESTOS Y ACCESORIOS	4	COMERCIO
36	ZACATECOLUCA	COMERCIAL BELTRAN HERMANOS	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS, REPUESTOS Y ACCESORIOS	3	COMERCIO
37	ZACATECOLUCA	ESTACION DE SERVICIO TEXACO	Venta al por menor de combustibles, lubricantes y otros. (gasolineras)	10	COMERCIO
38	ZACATECOLUCA	FUNERALES NUESTRA SEÑORA DE LOS POBRES	VENTA AL POR MENOR DE ATAÚDES	2	COMERCIO
43	ZACATECOLUCA	CALZADO THELMY	Venta al por menor de calzado	2	COMERCIO
44	ZACATECOLUCA	BAR Y RESTAURANTE EL SEÑORIAL	Venta al por mayor de licores	2	COMERCIO
46	ZACATECOLUCA	TIENDA EL SOCORRO	VENTA DE ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD (TIENDA)	10	COMERCIO
48	ZACATECOLUCA	COMERCIAL PAPELERA "CHITA"	LIBRERÍA	9	COMERCIO
49	ZACATECOLUCA	ALMACEN EL CAIRO	ALMACÉN AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DIVERSOS	2	COMERCIO
50	ZACATECOLUCA	TIENDA "PARA TODOS"	VENTA DE ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD (TIENDA)	5	COMERCIO

51	ZACATECOLUCA	TALLER Y REPUESTOS CAMINOS	VENTA AL POR MENOR DE REPUESTOS NUEVOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	2	COMERCIO
52	ZACATECOLUCA	VENTA Y REPARACION DE LLANTAS JACOBO	Venta al por menor de llantas y tubos nuevos para vehículos automotores	1	COMERCIO
53	ZACATECOLUCA	DISTRIBUIDORA COMERCIAL CHAVI, S. A. DE C. V.	VENTA AL POR MENOR DE ELECTRODOMÉSTICOS, REPUESTOS, ACCESORIOS Y OTROS ARTÍCULOS	3	COMERCIO
54	ZACATECOLUCA	COMERCIAL " LA AMISTAD "	VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES, ELECTRODOMÉSTICOS Y OTROS ARTÍCULOS USADOS	5	COMERCIO
56	ZACATECOLUCA	COMERCIAL RONALIS	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS, REPUESTOS Y ACCESORIOS	2	COMERCIO
57	ZACATECOLUCA	FARMACIA MINERVA	VENTA AL POR MENOR DE MEDICAMENTOS FARMACÉUTICOS Y OTROS MATERIALES Y ARTÍCULOS DE USO MÉDICO, ODONTOLÓGICO (FARMACIA)	3	COMERCIO
60	ZACATECOLUCA	TIENDA ISABEL	VENTA DE ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD (TIENDA)	2	COMERCIO
62	ZACATECOLUCA	TEXSPIN, S.A. DE C.V.	Fabricación de telas	1	INDUSTRIA
63	ZACATECOLUCA	TALLER MECANICO MARTINEZ	FABRICACIÓN DE TORNILLOS, PERNOS, TUERCAS Y OTROS REMACHES O SUJETADORES DE METAL Y SUS ACCESORIOS	3	INDUSTRIA
64	ZACATECOLUCA	PANADERIA ILIANA	Fabricación de pan y galletas	1	INDUSTRIA
66	ZACATECOLUCA	PANADERIA " SAN LUIS "	Fabricación de pan y galletas	7	INDUSTRIA
68	ZACATECOLUCA	PANADERIA JOSSELYN	Fabricación de pan y galletas	3	INDUSTRIA
69	ZACATECOLUCA	FABRICA DE LADRILLOS EL CRISTAL	Fabricación de productos de barro para la construcción	4	INDUSTRIA
71	ZACATECOLUCA	JOSE HERIBERTO VISCARRA	Actividades comerciales de distribuidores de mercancías por comision o contrata	2	SERVICIO
72	ZACATECOLUCA	LABORATORIO CLINICO ASUNCION	LABORATORIO CLÍNICO DE ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO	3	SERVICIO
73	ZACATECOLUCA	LA ESTANCIA RESTAURANTE	Restaurantes	5	SERVICIO
74	ZACATECOLUCA	B.H.O. INVERSIONES DEL NORTE ,S.A DE C.V	Alimentos preparados a domicilio por encargo o para eventos	5	SERVICIO

76	ZACATECOLUCA	VIOLA, S.A DE C.V.	INVERSIONISTAS FINANCIEROS (ACCIONES, TÍTULOS, TÍTULOS VALORES)	1	SERVICIO
78	ZACATECOLUCA	INMOVIOLA, S.A. DE C.V.	LOTIFICACIÓN	2	SERVICIO
79	ZACATECOLUCA	FUERZA PUBLICITARIA	Agencias de publicidad	2	SERVICIO
80	ZACATECOLUCA	LABORATORIO CLINICO MINERO R.	LABORATORIO CLÍNICO DE ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO	3	SERVICIO
81	ZACATECOLUCA	COMERCIAL MOLINA OSORIO	Arrendamiento y venta de inmuebles	1	SERVICIO
82	ZACATECOLUCA	IMPRESA ARIAS	Imprentas	7	SERVICIO
85	ZACATECOLUCA	SISDECA, S. A DE C. V.	ASOCIACIONES COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEDICADAS A LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	4	SERVICIO
87	ZACATECOLUCA	SOCIEDAD COOPERATIVA RUTAS DEL SUR DE R. L.	ESTACIONES TERMINALES DE BUSES	8	SERVICIO
89	ZACATECOLUCA	IMPRESA ORANTES	IMPRESAS	3	SERVICIO
90	ZACATECOLUCA	IMPRESA DEL CENTRO	IMPRESAS	3	SERVICIO
91	ZACATECOLUCA	CENTRO DE ENSEÑANZA DE INFORMATICA "EL MUNDO TECNOLÓGICO"	ACADEMIAS O CENTROS DE COMPUTACIÓN	1	SERVICIO
92	ZACATECOLUCA	SERVICIOS AGRICOLA AGUILUZ	LOTIFICACIÓN	1	SERVICIO
93	ZACATECOLUCA	LABORATORIO QUIMICO MM FISHERST	LABORATORIO CLÍNICO DE ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO	2	SERVICIO
96	ZACATECOLUCA	INVERSIONES NONUALCOS, S, A DE C. V.	TRANSPORTE DE PASAJEROS ÍNTER DEPARTAMENTALES	1	TRANSPORTE
97	ZACATECOLUCA	TRANPAZ, S.A. DE C.V.	TRANSPORTE DE PASAJEROS INTERURBANOS	1	TRANSPORTE
99	ZACATECOLUCA	TRANSPORTES GRANDE COTO.	TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL	1	TRANSPORTE
101	ZACATECOLUCA	TRANSPORTES BENAVIDES	TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL	1	TRANSPORTE
102	ZACATECOLUCA	TRANSPORTE MELENDEZ	Transporte de carga urbano	2	TRANSPORTE
103	ZACATECOLUCA	TRANSPORTES CAMPOS	Transporte de carga internacional	1	TRANSPORTE
104	ZACATECOLUCA	TRANSPORTE " FIGUEROA "	TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL	2	TRANSPORTE
1	CUYULTITAN	ETIC, S.A. DE C.V.	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	3	CONSTRUCCION

1	EL ROSARIO	FARMACIA ANDRADE	VENTA AL POR MENOR DE MEDICAMENTOS FARMACÉUTICOS Y OTROS MATERIALES Y ARTÍCULOS DE USO MÉDICO, ODONTOLÓGICO (FARMACIA)	1	COMERCIO
2	EL ROSARIO	TAIMEXAL, S.A DE C.V.	Venta al por mayor de maquinaria, equipos, accesorios y partes para la industria textil, confecciones y cuero	8	COMERCIO
3	EL ROSARIO	MARTINEZ RODAS, S.A. DE C.V.	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN	7	COMERCIO
6	EL ROSARIO	FARMACIA EL PUEBLO	Venta al por menor de medicamentos farmacéuticos y otros materiales y artículos de uso médico, odontológico (farmacia)	8	COMERCIO
7	EL ROSARIO	TIENDA SANTA LEONOR	VENTA DE ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD (TIENDA)	10	COMERCIO
8	EL ROSARIO	AGROFERRETERIA LOS AMIGOS	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE AGROSERVICIOS	4	COMERCIO
9	EL ROSARIO	DISTRIBUIDORA COMERCIAL GUADALUPE	VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES, ELECTRODOMÉSTICOS Y OTROS ARTÍCULOS USADOS	6	COMERCIO
10	EL ROSARIO	TIENDA BUENOS AIRES	VENTA DE ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD (TIENDA)	5	COMERCIO
13	EL ROSARIO	RECICLADOS MG. S.A DE C.V.	FABRICACIÓN DE BOLSAS DE PLÁSTICO, PIEZAS O ROLLOS DE PLÁSTICO, DE ANCHOS DIFERENTES	1	INDUSTRIA
14	EL ROSARIO	CONFECCIONES LA HERRADURA ,S.A DE C.V	MAQUILADO DE PRENDAS DE VESTIR, ACCESORIOS Y OTROS	2	INDUSTRIA
15	EL ROSARIO	TROPI KNITS , S.A. DE C.V.	Maquilado de prendas de vestir, accesorios y otros	1	INDUSTRIA
16	EL ROSARIO	TATIANA APPAREL GROUP, S. A. DE C. V.	Maquilado de prendas de vestir, accesorios y otros	1	INDUSTRIA
19	EL ROSARIO	COSTA AZUL, S.A.	Arrendamiento y venta de inmuebles	1	SERVICIO
20	EL ROSARIO	FINANCIERA DE LA PEQUEÑA EMPRESA, S.A.	Instituciones de créditos ncp	1	SERVICIO
21	EL ROSARIO	CEMENTERIO JARDIN CELESTIAL	SERVICIOS FÚNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS	2	SERVICIO
23	EL ROSARIO	PROMOCIONES E INVERSIONES, S.A	Inversionistas financieros (acciones, títulos, títulos valores)	1	SERVICIO

26	EL ROSARIO	CUMBRES DEL SUR, S. A. DE C. V.	ARRENDAMIENTO O ALQUILER Y VENTA DE BIENES INMUEBLES A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN POR CONTRATA: BIENES RAÍCES	1	SERVICIO
27	EL ROSARIO	CABLE DELUXE, S, A DE C. V.	TELEVISIÓN VÍA CABLE (POR SUSCRIPCIÓN)	8	SERVICIO
2	OLOCUILTA	MAQUINARIA PESADA, S.A. DE C.V.	Venta al por menor de repuestos nuevos para vehículos automotores	7	COMERCIO
3	OLOCUILTA	INTERLABELS EL SALVADOR, S.A. DE C.V.	Ventas de etiquetas de cualquier material	5	COMERCIO
4	OLOCUILTA	DICATE	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PLÁSTICOS	7	COMERCIO
6	OLOCUILTA	FARMACIA ESMERALDA	Venta al por menor de medicamentos farmacéuticos y otros materiales y artículos de uso médico, odontológico (farmacia)	4	COMERCIO
7	OLOCUILTA	WEILUN CRAFT, S.A. DE C.V.	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS, REPUESTOS Y ACCESORIOS	4	COMERCIO
9	OLOCUILTA	JOSE ROBERTO PINEDA	VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y OTROS. (GASOLINERAS)	1	COMERCIO
10	OLOCUILTA	TIENDA CARMENCITA	VENTA DE ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD (TIENDA)	1	COMERCIO
11	OLOCUILTA	TROPIGAS OLOCUILTA	VENTA AL POR MAYOR DE GAS PROPANO	9	COMERCIO
12	OLOCUILTA	TIENDA SONIA	Venta de artículos de primera necesidad (Tienda)	2	COMERCIO
13	OLOCUILTA	LIBRERIA Y PAPELERIA ALBERTO MASFERRER	LIBRERÍA Y PAPELERÍA AL POR MENOR	2	COMERCIO
16	OLOCUILTA	IESSA EL SALVADOR, S. A. DE C. V.	Venta al por menor de materiales, artículos y accesorios eléctricos para el hogar y la construcción	3	COMERCIO
17	OLOCUILTA	PUPUSERIA AUTOPISTA 1 Y 2	PUPUSERÍA	3	COMERCIO
19	OLOCUILTA	DEPOSITO DE BEBIDAS GASEOSAS	VENTA DE BEBIDAS: REFRESCOS, AGUAS GASEOSAS, JUGOS DE FRUTAS, AGUA, ETC. EN LOCALES DE MERCADOS Y FERIAS	10	COMERCIO
20	OLOCUILTA	PUPUSERIA NENA	PUPUSERÍA	1	COMERCIO
23	OLOCUILTA	TECNOCEN	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	5	CONSTRUCCION

24	OLOCUILTA	HMP INDUSTRIES, S.A. DE C.V.	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE CUERO NATURAL, SINTÉTICO Y OTROS MATERIALES: BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES	2	INDUSTRIA
25	OLOCUILTA	INVERSIONES MAANLU, S.A. DE C.V.	Fabricación de uniformes	2	INDUSTRIA
28	OLOCUILTA	GENERADORA DE ENERGIA	PLANTA GENERADORA Y DISTRIBUIDORA DE ENERGÍA	2	INDUSTRIA
29	OLOCUILTA	GRACE RIBBON LIMITED , S.A DE C.V	MAQUILADO DE PRENDAS DE VESTIR, ACCESORIOS Y OTROS	7	INDUSTRIA
32	OLOCUILTA	S.G. SILK SCREEN INDUSTRIES (SAL.) , S.A. DE C.V.	Estampado y serigrafía	1	INDUSTRIA
33	OLOCUILTA	MUEBLES CARTAGENA, S.A. DE C.V.	Fabricación de muebles para el hogar de diferentes materiales, combinados o no ncp	3	INDUSTRIA
35	OLOCUILTA	ACHIOTALES, S.A DE C.V.	Explotación de graveras y canteras de arena	1	MINAS Y CANTERAS
37	OLOCUILTA	OCS LOGISTICA , S.A. DE C.V.	Otros servicios de asesoría y consultoría en gestión. Incluye: servicios de consultoría logística.(Administrativa)	5	SERVICIO
38	OLOCUILTA	LOGISTICA INTERNACIONAL, S.A DE C.V.	ALQUILER DE BODEGAS PARA ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍAS	6	SERVICIO
39	OLOCUILTA	TRANS-SERVIS S.A. DE C.V.	ARRENDAMIENTO Y VENTA DE INMUEBLES	2	SERVICIO
40	OLOCUILTA	ALMACENADORA INTERNACIONAL, S.A DE C.V	Alquiler de bodegas para almacenamiento de mercancías	8	SERVICIO
41	OLOCUILTA	REJORSAL S.A. DE C.V.	INVERSIONISTAS FINANCIEROS (ACCIONES, TÍTULOS, TÍTULOS VALORES)	4	SERVICIO
43	OLOCUILTA	ZONA FRANCA INTERNACIONAL	ALQUILER DE BODEGAS PARA ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍAS	5	SERVICIO
46	OLOCUILTA	TRANSPORTES DIANITAS TOURS	Transporte de pasajeros urbanos	1	TRANSPORTE
47	OLOCUILTA	SILOG, S. A. DE C. V.	TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL	1	TRANSPORTE
48	OLOCUILTA	CARIBEX WORLDWIDE EL SALVADOR , S.A. DE C.V.	TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL	9	TRANSPORTE

1	PARAISO DE OSORIO	ELECTRICIDAD, CONSTRUCCION Y ARQUITECTURA JOYA DE CEREN, S.A. DE C.V.	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	2	CONSTRUCCION
1	SAN PEDRO MASAHUAT	C.M.R. S. A DE C. V.	VENTA AL POR MENOR DE ACEITES GRASAS Y LUBRICANTES PARA AUTOMOTORES Y OTROS	1	COMERCIO
2	SAN PEDRO MASAHUAT	SUPER TIENDA LA ISLETEÑA	VENTA DE ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD (TIENDA)	1	COMERCIO
3	SAN PEDRO MASAHUAT	TIENDA FERNANDA	VENTA DE ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD (TIENDA)	1	COMERCIO
5	SAN PEDRO MASAHUAT	RESTAURANTE KENNY MAR	RESTAURANTES	8	SERVICIO
7	SAN PEDRO MASAHUAT	TRANSPORTES CORTEZ FUENTES	TRANSPORTE DE PASAJEROS INTERURBANOS	1	TRANSPORTE
8	SAN PEDRO MASAHUAT	TRANSPORTE ORTIZ	Transporte de carga dentro del territorio nacional	5	TRANSPORTE
1	SAN JUAN NONUALCO	FERRETERIA BARAHONA	Ferretería al por menor	4	COMERCIO
2	SAN JUAN NONUALCO	TIENDA MIRIAN	Venta de artículos de primera necesidad (Tienda)	1	COMERCIO
4	SAN JUAN NONUALCO	FERRETERIA Y FABRICA DE LADRILLOS DE PISOS TICAS	FABRICACIÓN DE LADRILLO CERÁMICO PARA PISO, CON O SIN INCORPORACIONES DE POLVOS DE MÁRMOL, COLORANTES, Y OTROS MATERIALES	1	INDUSTRIA
5	SAN JUAN NONUALCO	TRANSPORTES GUALOS	Transporte de pasajeros interurbanos	10	TRANSPORTE
1	SAN JUAN TALPA	CENTRO FERRETERO AGRICOLA COMALAPA	FERRETERÍA AL POR MENOR	1	COMERCIO
2	SAN JUAN TALPA	FERRO - BAZAR COMALAPA	FERRETERÍA AL POR MENOR	1	COMERCIO
4	SAN JUAN TALPA	FARMACIA MARIA DE LA "O"	VENTA AL POR MENOR DE MEDICAMENTOS FARMACÉUTICOS Y OTROS MATERIALES Y ARTÍCULOS DE USO MÉDICO, ODONTOLÓGICO (FARMACIA)	1	COMERCIO
5	SAN JUAN TALPA	TIENDA " ELDITA "	VENTA DE ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD (TIENDA)	5	COMERCIO

7	SAN JUAN TALPA	LUBRICANTES RIVAS	Venta al por menor de aceites grasas y lubricantes para automotores y otros	2	COMERCIO
9	SAN JUAN TALPA	SERVICIOS E INMUEBLES	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y REFORMA DE EDIFICIOS, VIVIENDAS Y OTROS. (REPARACIÓN DE VIVIENDAS Y OTRAS CONSTRUCCIONES)	10	CONSTRUCCION
10	SAN JUAN TALPA	TRANSPORTES UNIDOS REYES S. A. DE C. V.	TRANSPORTE DE PASAJEROS ÍNTER DEPARTAMENTALES	8	TRANSPORTE
1	SAN LUIS LA HERRADURA	AGROGONRI, S. A. DE C. V.	CULTIVO DE COCO	8	AGROINDUSTRIA
2	SAN LUIS LA HERRADURA	CALZADO SANTA MARIA	Venta al por menor de calzado	1	COMERCIO
3	SAN LUIS LA HERRADURA	MINI TIENDA ELSY	VENTA DE ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD (TIENDA)	1	COMERCIO
5	SAN LUIS LA HERRADURA	ZAPATERIA Y ELECTRODOMESTICOS HELEN	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS, REPUESTOS Y ACCESORIOS	1	COMERCIO
6	SAN LUIS LA HERRADURA	DISTRIBUIDORA TICAS	VENTA DE BEBIDAS: REFRESCOS, AGUAS GASEOSAS, JUGOS DE FRUTAS, AGUA, ETC. EN LOCALES DE MERCADOS Y FERIAS	1	COMERCIO
9	SAN LUIS LA HERRADURA	AQUA FUN	Restaurantes	6	SERVICIO
10	SAN LUIS LA HERRADURA	CABAÑAS Y RESTAURANTE OASIS DE TASAJERA	Hoteles	1	SERVICIO
12	SAN LUIS LA HERRADURA	HOTEL PASEO DEL SOL	Hoteles	4	SERVICIO
13	SAN LUIS LA HERRADURA	LA HERRADURA, S. A. DE C. V.	ARRENDAMIENTO Y VENTA DE INMUEBLES	2	SERVICIO
16	SAN LUIS LA HERRADURA	DESARROLLOS EL ZAPOTE S.A DE C.V.	LOTIFICACIÓN	1	SERVICIO
17	SAN LUIS LA HERRADURA	BELLAMAR, S.A. DE C.V.	ARRENDAMIENTO Y VENTA DE INMUEBLES	2	SERVICIO
18	SAN LUIS LA HERRADURA	LA POSADA DE DON EMILIO	RESTAURANTES	1	SERVICIO
1	SAN LUIS TALPA	SUVILLAGA HERMANOS Y COMPAÑIA	CULTIVO DE COCO	2	AGROINDUSTRIA

2	SAN LUIS TALPA	INGAPO, S. A. DE C. V.	CULTIVO DE LORO CO	3	AGROINDUSTRIA
3	SAN LUIS TALPA	ATILISA, S.A DE C.V	VENTA AL POR MAYOR DE ABARROTES (VINOS, LICORES, PRODUCTOS ALIMENTICIOS ENVASADOS, ETC.)	8	COMERCIO
4	SAN LUIS TALPA	TIENDAS LIBRES DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V.	VENTA AL POR MENOR DE PERFUMES, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR	2	COMERCIO
7	SAN LUIS TALPA	PERU EL DORADO REPRESENTACIONES , S. A. DE C. V.	VENTA AL POR MENOR DE ARTESANÍAS	3	COMERCIO
8	SAN LUIS TALPA	LAS GEMELAS, S. A. DE C. V.	VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y OTROS. (GASOLINERAS)	10	COMERCIO
10	SAN LUIS TALPA	EL DORADO DUTY FREE, S.A. DE C.V.	ALMACÉN AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DIVERSOS	8	COMERCIO
11	SAN LUIS TALPA	DUTY FREE AIR	Venta al por mayor de prendas de vestir (Almacén de ropa)	8	COMERCIO
13	SAN LUIS TALPA	AEROLIBRE DE EL SALVADOR S.A DE C.V	Venta al por mayor de prendas de vestir (Almacén de ropa)	6	COMERCIO
15	SAN LUIS TALPA	TODO VERDE, S.A. DE C.V.	Venta al por menor de artesanías	3	COMERCIO
17	SAN LUIS TALPA	DISTRIBUIDORA MAVEL, S,A, DE C.V.	Venta al por mayor de licores	1	COMERCIO
19	SAN LUIS TALPA	IBW EL SALVADOR S.A DE C.V.	VENTA AL POR MAYOR DE PRENDAS DE VESTIR (ALMACÉN DE ROPA)	1	COMERCIO
20	SAN LUIS TALPA	CENTRO FERRETERO GOMEZ	Ferretería al por menor	2	COMERCIO
21	SAN LUIS TALPA	LUBRICANTES TITOS	VENTA AL POR MENOR DE ACEITES GRASAS Y LUBRICANTES PARA AUTOMOTORES Y OTROS	3	COMERCIO
22	SAN LUIS TALPA	LUBRICANTES TITO	VENTA AL POR MENOR DE ACEITES GRASAS Y LUBRICANTES PARA AUTOMOTORES Y OTROS	6	COMERCIO
24	SAN LUIS TALPA	PROCERESA, S.A. DE C.V.	Fabricación de pan y galletas	2	INDUSTRIA
26	SAN LUIS TALPA	SUBWAY	RESTAURANTES	1	SERVICIO
28	SAN LUIS TALPA	AMATECAMPO	LOTIFICACIÓN	4	SERVICIO
31	SAN LUIS TALPA	REPUBLIC PARKING SYSTEM DE CENTRO AMERICA, S. A. DE C. V.	Estacionamiento de vehículos (parqueos)	1	SERVICIO
33	SAN LUIS TALPA	BLANER , S.A. DE C.V.	Cafetería	3	SERVICIO

34	SAN LUIS TALPA	AMERICASA REALTY INVESTMENTS S.A DE C.V.	Arrendamiento o alquiler y venta de bienes inmuebles a cambio de una retribución por contrata: bienes raíces	2	SERVICIO
35	SAN LUIS TALPA	RAPIDA SNACK	SERVICIOS DE CONCESIÓN DE CAFETINES Y CHALET EN EMPRESAS E INSTITUCIONES	2	SERVICIO
36	SAN LUIS TALPA	COMEDOR LA ESQUINA	COMEDOR	5	SERVICIO
37	SAN LUIS TALPA	COMEDOR Y ABARROTERIA SENDY	Restaurantes	3	SERVICIO
39	SAN LUIS TALPA	INALBRI S.A DE C.V.	Transporte de carga internacional	2	TRANSPORTE
40	SAN LUIS TALPA	TRANSPORTE VILLA SAN LUIS, S.A. DE C.V.	TRANSPORTE DE PASAJEROS INTERURBANOS	10	TRANSPORTE
41	SAN LUIS TALPA	TRANSPORTES TITO	TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL	9	TRANSPORTE
1	SAN MIGUEL TEPEZONTES	INVERSIONES LA CIMA , S.A DE C.V.	CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CARRETERAS, CALLES, CAMINOS, PUENTES, TÚNELES Y OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	2	CONSTRUCCION
2	SAN MIGUEL TEPEZONTES	J. P TRANSPORTE	Transporte de carga dentro del territorio nacional	1	TRANSPORTE
3	SAN MIGUEL TEPEZONTES	TEPEZUNT DE R. L. DE C. V.	VENTA AL POR MAYOR DE CAFÉ ORO	9	COMERCIO
1	SAN PEDRO NONUALCO	PANADERIA LOS ALMENDROS	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS DE PANADERÍA (PAN DULCE, ETC.)	1	COMERCIO
1	SAN RAFAEL OBRAJUELO	SERVICIOS AGROPECUARIOS LA SENDA	CRÍA Y ENGORDE DE CERDOS PARA LA PRODUCCIÓN DE CARNE	2	AGROINDUSTRIA
2	SAN RAFAEL OBRAJUELO	FARMACIA DEL PUEBLO	Venta al por menor de medicamentos farmacéuticos y otros materiales y artículos de uso médico, odontológico (farmacia)	3	COMERCIO
3	SAN RAFAEL OBRAJUELO	FERRETERIA PAOLITA	Venta al por mayor de artículos de ferretería	1	COMERCIO
5	SAN RAFAEL OBRAJUELO	RESTAURANTE PAQUITA SHAYP	Restaurantes	2	SERVICIO
1	SANTIAGO NONUALCO	EXAGRICO, S.A. DE C.V.	Cría de animales y cultivos incluyendo el forestal (Agrosilvopecuario)	1	AGROINDUSTRIA
3	SANTIAGO NONUALCO	TIENDA LIBRE IMAGEN , S.A. DE C.V.	VENTA AL POR MENOR DE COSMÉTICOS Y PERFUMES	2	COMERCIO

5	SANTIAGO NONUALCO	LEOKARY, S.A. DE C.V.	VENTA DE ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD (TIENDA)	1	COMERCIO
6	SANTIAGO NONUALCO	HERPA, S.A. DE C.V.	VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS NUEVOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES NCP	2	COMERCIO
8	SANTIAGO NONUALCO	CALZADO MARIARA SPORT	VENTA AL POR MENOR DE CALZADO	1	COMERCIO
10	SANTIAGO NONUALCO	AUTO REPUESTOS GUZMAN	VENTA AL POR MENOR DE REPUESTOS NUEVOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	2	COMERCIO
11	SANTIAGO NONUALCO	VENTA DE LLANTAS MERINO	VENTA AL POR MAYOR DE LLANTAS Y TUBOS NUEVOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	1	COMERCIO
12	SANTIAGO NONUALCO	BAZAR RUTH	BAZAR AL POR MENOR	1	COMERCIO
13	SANTIAGO NONUALCO	AGRO PRIMO Y FERRETERIA	Venta al por menor de productos de agroservicios	4	COMERCIO
14	SANTIAGO NONUALCO	VENTA DE POLLOS MARLA	Venta al por mayor de productos de carne y embutidos	1	COMERCIO
17	SANTIAGO NONUALCO	ESTACION DE SERVICIO TEXACO SANTIAGO NONUALCO	Venta al por menor de combustibles, lubricantes y otros. (gasolineras)	3	COMERCIO
18	SANTIAGO NONUALCO	AGROFERRETERIA SAN ANTONIO	Ferretería al por menor	7	COMERCIO
19	SANTIAGO NONUALCO	COMERCIAL ATACATL	Venta al por menor de aparatos electrodomésticos, repuestos y accesorios	1	COMERCIO
20	SANTIAGO NONUALCO	TIENDA SANTA LUCIA	VENTA DE ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD (TIENDA)	3	COMERCIO
21	SANTIAGO NONUALCO	AGROSERVICIO BUJAJIDA	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE AGROSERVICIOS	2	COMERCIO
22	SANTIAGO NONUALCO	AGROSERVICIO BUJAJIDA	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE AGROSERVICIOS	4	COMERCIO
23	SANTIAGO NONUALCO	PANADERIA LA UNICA	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS DE PANADERÍA (PAN DULCE, ETC.)	1	COMERCIO
25	SANTIAGO NONUALCO	TIENDA LOS HERMANOS	VENTA DE ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD (TIENDA)	3	COMERCIO

27	SANTIAGO NONUALCO	FARMACIA SANTA FE	VENTA AL POR MENOR DE MEDICAMENTOS FARMACÉUTICOS Y OTROS MATERIALES Y ARTÍCULOS DE USO MÉDICO, ODONTOLÓGICO (FARMACIA)	1	COMERCIO
28	SANTIAGO NONUALCO	FARMACIA SAN ANTONIO	VENTA AL POR MENOR DE MEDICAMENTOS FARMACÉUTICOS Y OTROS MATERIALES Y ARTÍCULOS DE USO MÉDICO, ODONTOLÓGICO (FARMACIA)	1	COMERCIO
30	SANTIAGO NONUALCO	COMERCIAL LA ECONOMIA	Venta al por menor de electrodomésticos, repuestos, accesorios y otros artículos	2	COMERCIO
31	SANTIAGO NONUALCO	TIENDA SAN JOSE	VENTA DE ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD (TIENDA)	3	COMERCIO
34	SANTIAGO NONUALCO	FRANCIANY VARIEDADES	BAZAR AL POR MENOR	1	COMERCIO
36	SANTIAGO NONUALCO	FARMACIA JERUSALEN	VENTA AL POR MENOR DE MEDICAMENTOS FARMACÉUTICOS Y OTROS MATERIALES Y ARTÍCULOS DE USO MÉDICO, ODONTOLÓGICO (FARMACIA)	1	COMERCIO
39	SANTIAGO NONUALCO	ERNESTO YENY S.A. DE C.V.	CULTIVO DE CAÑA DE AZÚCAR	2	INDUSTRIA
40	SANTIAGO NONUALCO	TRANSPORTE SHALOM	SERVICIOS DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1	SERVICIO
42	SANTIAGO NONUALCO	TRANSPORTE HERNANDEZ	SERVICIOS DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1	SERVICIO
43	SANTIAGO NONUALCO	UNIDAD ODONTOLOGICA	SERVICIOS DE ASISTENCIA MEDICA DOMICILIARIA	1	SERVICIO

Anexo N° 4. Tabla de distribución normal.

Z	0.00	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09
0.0	0.0000	0.0040	0.0080	0.0120	0.0160	0.0199	0.0239	0.0279	0.0319	0.0359
0.1	0.0398	0.0438	0.0478	0.0517	0.0557	0.0596	0.0636	0.0675	0.0714	0.0753
0.2	0.0793	0.0832	0.0871	0.0910	0.0948	0.0987	0.1026	0.1064	0.1103	0.1141
0.3	0.1179	0.1217	0.1255	0.1293	0.1331	0.1368	0.1406	0.1443	0.1480	0.1517
0.4	0.1554	0.1591	0.1628	0.1664	0.1700	0.1736	0.1772	0.1808	0.1844	0.1879
0.5	0.1915	0.1950	0.1985	0.2019	0.2054	0.2088	0.2123	0.2157	0.2190	0.2224
0.6	0.2257	0.2291	0.2324	0.2357	0.2389	0.2422	0.2454	0.2486	0.2517	0.2549
0.7	0.2580	0.2611	0.2642	0.2673	0.2704	0.2734	0.2764	0.2794	0.2823	0.2852
0.8	0.2881	0.2910	0.2939	0.2967	0.2995	0.3023	0.3051	0.3078	0.3106	0.3133
0.9	0.3159	0.3186	0.3212	0.3238	0.3264	0.3289	0.3315	0.3340	0.3365	0.3389
1.0	0.3413	0.3438	0.3461	0.3485	0.3508	0.3531	0.3554	0.3577	0.3599	0.3621
1.1	0.3643	0.3665	0.3686	0.3708	0.3729	0.3749	0.3770	0.3790	0.3810	0.3830
1.2	0.3849	0.3869	0.3888	0.3907	0.3925	0.3944	0.3962	0.3980	0.3997	0.4015
1.3	0.4032	0.4049	0.4066	0.4082	0.4099	0.4115	0.4131	0.4147	0.4162	0.4177
1.4	0.4192	0.4207	0.4222	0.4236	0.4251	0.4265	0.4279	0.4292	0.4306	0.4319
1.5	0.4332	0.4345	0.4357	0.4370	0.4382	0.4394	0.4406	0.4418	0.4429	0.4441
1.6	0.4452	0.4463	0.4474	0.4484	0.4495	0.4505	0.4515	0.4525	0.4535	0.4545
1.7	0.4554	0.4564	0.4573	0.4582	0.4591	0.4599	0.4608	0.4616	0.4625	0.4633
1.8	0.4641	0.4649	0.4656	0.4664	0.4671	0.4678	0.4686	0.4693	0.4699	0.4706
1.9	0.4713	0.4719	0.4726	0.4732	0.4738	0.4744	0.4750	0.4756	0.4761	0.4767
2.0	0.4772	0.4778	0.4783	0.4788	0.4793	0.4798	0.4803	0.4808	0.4812	0.4817
2.1	0.4821	0.4826	0.4830	0.4834	0.4838	0.4842	0.4846	0.4850	0.4854	0.4857
2.2	0.4861	0.4864	0.4868	0.4871	0.4875	0.4878	0.4881	0.4884	0.4887	0.4890
2.3	0.4893	0.4896	0.4898	0.4901	0.4904	0.4906	0.4909	0.4911	0.4913	0.4916
2.4	0.4918	0.4920	0.4922	0.4925	0.4927	0.4929	0.4931	0.4932	0.4934	0.4936
2.5	0.4938	0.4940	0.4941	0.4943	0.4945	0.4946	0.4948	0.4949	0.4951	0.4952
2.6	0.4953	0.4955	0.4956	0.4957	0.4959	0.4960	0.4961	0.4962	0.4963	0.4964
2.7	0.4965	0.4966	0.4967	0.4968	0.4969	0.4970	0.4971	0.4972	0.4973	0.4974
2.8	0.4974	0.4975	0.4976	0.4977	0.4977	0.4978	0.4979	0.4979	0.4980	0.4981
2.9	0.4981	0.4982	0.4982	0.4983	0.4984	0.4984	0.4985	0.4985	0.4986	0.4986
3.0	0.4987	0.4987	0.4987	0.4988	0.4988	0.4989	0.4989	0.4989	0.4990	0.4990

Anexo N° 5. Formato de encuesta aplicada a propietarios o encargados de las microempresas.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Encuesta N° _____
Responsable: _____
Fecha: _____

OBJETIVO: Obtener información sobre los factores que inciden en el desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz.

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente las preguntas y responda de acuerdo a su experiencia sobre las características de su negocio.

Los datos de esta encuesta son estrictamente confidenciales y serán utilizados para propósitos académicos.

SECCIÓN I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1) Nombre de la microempresa: _____
- 2) Municipio de ubicación de la microempresa: _____
- 3) Actividad económica: _____
- 4) En qué año se fundó la microempresa: _____
- 5) Cuantos años tiene de estar como propietario o representante de la microempresa: _____
- 6) Profesión u oficio del propietario o representante: _____
- 7) Nivel educativo del propietario o representante: _____ 8) Edad: _____
- 9) Sexo: 1. Masculino _____ 2. Femenino _____

SECCIÓN II. FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA

- 10) ¿Cómo inició su negocio?
1. Iniciativa propia _____ 2. Lo heredó _____ 3. Lo compró _____ 4. Otros _____
(Especifique)

- 11) ¿Qué tipo de ingreso le genera la microempresa
1. Ingreso para cubrir necesidades diarias _____ 2. Ingreso para cubrir costos _____
3. Ingreso para excedentes, ahorro e inversión _____ 4. Otros _____
(Especifique)

- 12) Para la formalización de la microempresa señale ¿qué trámites ha realizado?

1. Número de Identificación Tributaria (NIT)	
2. Número de Registro de Contribuyente al Impuesto del Valor Agregado (IVA)	
3. Número de Identificación Patronal (NIP)	
4. Trámites en el Registro de Comercio	
5. La Matrícula de Empresa	
6. La solvencia de la Dirección General de Estadísticas y Censo, DIGESTYC	
7. Registrarse en el Ministerio de Trabajo	
8. Registrarse en la Alcaldía Municipal	

9. Todos los anteriores _____ 10. Ya estaba legalizada _____ 11. Ninguno _____

12. Otros: _____
(Especifique)

13) ¿Qué dificultades ha encontrado para legalizar la microempresa?

1. Exceso de requisitos legales _____ 2. Desconocimiento de la normativa legal _____
3. Falta de recursos económicos _____ 4. Todas las anteriores _____ 5. Ninguno _____
6. Otros _____

(Especifique)

14) ¿Qué tipo de impuestos paga?

1. Impuestos Municipales _____ 2. IVA _____ 3. Declaración de Renta _____
4. Todas las anteriores _____ 5. Ninguno _____ 6. Otros _____

(Especifique)

15) ¿Con cuántos empleados inició su administración? _____

1. Masculino _____ 2. Femenino _____

16) ¿Actualmente cuántos empleados tiene la microempresa? _____

1. Masculino _____ 2. Femenino _____

17) Al momento de contratar personal ¿de qué sexo prefiere?

1. Masculino _____ 2. Femenino _____ 3. Ambos _____

¿Por qué? _____

18) Si el mayor número de empleados son del sexo femenino ¿por qué son más las mujeres que vienen a solicitar empleo a su microempresa?

1. Mayor responsabilidad _____ 2. Son más las mujeres que buscan empleo _____
3. Por ser jefas de hogar _____ 4. Por la actividad económica que realiza la microempresa _____
5. Capacidad de iniciativa _____ 6. Todas las anteriores _____ 7. Otras _____

(Especifique)

19) ¿Con qué tipo de recurso humano cuenta la microempresa?

1. Bachilleres _____ 2. Universitarios _____ 3. Técnicos _____ 4. Sin estudios _____
5. Otros _____

(Especifique)

20) ¿Qué requisitos toma en cuenta para contratar al personal?

1. Edad _____ 2. Experiencia laboral _____ 3. Nivel educativo _____
4. Sexo _____ 5. Parentesco familiar _____ 6. Todas las anteriores _____
7. Otros _____

(Especifique)

21) ¿Qué pasos realiza en el proceso de contratación de personal?

1. Reclutamiento _____ 2. Selección _____ 3. Contratación _____
4. Inducción _____ 5. Todas las anteriores _____ 6. Otros _____

(Especifique)

22) ¿Qué tipo de capacitación ofrece a los empleados? Si NO ofrece capacitación a los empleados, pasar a la pregunta 27

1. Atención al cliente _____ 2. Trabajo en equipo _____ 3. Uso de equipo informático _____
4. Contabilidad y finanzas _____ 5. Ninguna _____ 6. Otros _____

(Especifique)

23) ¿Cada cuánto tiempo realizan capacitaciones en la microempresa?

1. Posterior a la contratación _____ 2. Semanalmente _____ 3. Mensualmente _____
4. Anualmente _____ 5. Ninguna de las anteriores _____

24) ¿Con qué recursos financia las capacitaciones?

1. Fondos propios _____ 2. Instituciones del Estado _____ 3. ONG'S _____
4. Otros _____
(Especifique)

25) ¿Cuál es el objetivo principal por las que realiza capacitaciones en la microempresa?

1. Para mejorar el trabajo en equipo _____ 2. Para ser más competitivo _____
3. Por cambios tecnológicos _____ 4. Otros _____
(Especifique)

26) ¿Quiénes imparten capacitación a sus empleados?

1. CONAMYPE _____ 2. FADEMYPE _____ 3. Microempresario _____ 4. Ninguna _____
5. Otros _____
(Especifique)

27) ¿Qué tipo de prestaciones laborales les proporcionan a los empleados?

1. Bonificaciones _____ 2. Vacaciones _____ 3. Aguinaldos _____ 4. Capacitación _____
5. ISSS _____ 6. AFP _____ 7. Ninguna _____ 8. Otros _____
(Especifique)

28) ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan para el desarrollo de la microempresa?

1. Pocas ventas _____ 2. Competencia desleal _____ 3. Acceso a los servicios financieros _____
4. Exigencias legales _____ 5. Ninguno _____ 6. Otros _____
(Especifique)

29) ¿Qué tipo de inversiones hace la microempresa?

1. Maquinaria y equipo _____ 2. Tecnología _____ 3. Ampliación de las instalaciones _____
4. Capacitaciones _____ 5. Ninguna _____ 6. Otros _____
(Especifique)

30) Si la respuesta a la pregunta anterior es negativa pasar a la pregunta 31 ¿Cuáles son las razones por las que si invierte en la microempresa?

1. Para ser más competitivos _____ 2. Para generar mayores ventas _____
3. Ampliar las instalaciones _____ 4. Otros _____
(Especifique)

31) ¿Cuáles son las principales razones por las que no invierte en la microempresa?

1. Por tener bajos ingresos _____ 2. Dificultad para conseguir financiamiento _____
3. No le interesa _____ 4. Otros _____
(Especifique)

32) Señale el tipo de actividad a la que se dedica y especifique ¿qué tipo de productos o servicios realizan?

Tipo de actividad	X	Productos o servicios que realizan
1. Agroindustria		
2. Comercio		
3. Construcción		
4. Electricidad		
5. Industria		
6. Minas y canteras		
7. Servicios		
8. Transporte		

Nota: la actividad económica es según clasificación del Directorio de Unidades Económicas 2011 de la DIGESTYC.

33) ¿Qué elementos determinan la producción y venta de los productos y servicios que ofrece a los consumidores?

1. Identidad cultural _____ 2. Estilos de vida _____ 3. Gustos y preferencias _____
 4. Necesidad de los clientes _____ 5. Todas las anteriores _____ 6. Ninguna _____
 7. Otros _____

(Especifique)

34) ¿Qué estrategias utiliza la microempresa para ser más competitivo y permanecer en el mercado?

1. Precios accesibles _____ 2. Producto/servicio de calidad _____ 3. Innovación _____
 4. Todas las anteriores _____ 5. Otros _____

(Especifique)

35) ¿Cómo le afecta a la microempresa la inflación económica?

1. Mayores costos operativos _____ 2. Menores volúmenes de venta _____
 3. Postergación de pagos a proveedores _____ 4. Todas las anteriores _____
 5. Otros _____

(Especifique)

36) ¿Cuáles de los siguientes elementos de la infraestructura económica elevan significativamente los costos de la microempresa?

1. Agua _____ 2. Electricidad _____ 3. Telecomunicaciones _____ 4. Calles y carreteras _____
 5. Aduanas _____ 6. Aeropuertos _____ 7. Ninguno _____

37) ¿Hacia qué mercados dirige sus productos/servicios?

1. Local _____ 2. Nacional _____ 3. Internacional _____ 4. Todas las anteriores _____

38) ¿Cuántas sucursales o puntos de ventas tienen? _____

39) ¿Qué problemas le impiden exportar?

1. Altos costos de producción _____ 2. Altos aranceles _____ 3. Falta de financiamiento _____
 4. Elevados costos de transporte _____ 5. Delincuencia _____ 6. Ninguna _____
 7. No le interesa _____ 8. Otros _____

(Especifique)

40) Señale la Institución que apoya a la microempresa y especifique ¿qué tipo de apoyo recibe?

Institución	X	Tipo de apoyo que recibe
1. CONAMYPE		
2. FADEMYPE		
3. Ninguna		
4. Otras (Especifique)		

41) ¿Su microempresa ha participado en las compras públicas del Estado? 1. Sí _____ 2. No _____
¿Por qué? _____

42) Si su respuesta a la pregunta anterior fue negativa pasar a la 43, ¿Qué beneficios obtiene mediante la participación en las compras que realiza el Estado?

1. Formalidad _____ 2. Incremento de ventas _____ 3. Alcanzar nuevos mercados _____
4. Asociatividad _____ 5. Otros _____
(Especifique)

43) ¿Qué obstáculos existen para participar en los procesos de compras que realiza el Estado?

1. Trámites engorrosos _____ 2. Desconocimiento del proceso _____ 3. Atrasos en los pagos _____
4. Otros _____
(Especifique)

44) ¿Tiene conocimiento de la nueva Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa?

1. Sí _____ 2. No _____

45) ¿Qué le impide tener acceso a los servicios financieros?

1. Falta de garantías _____ 2. Ventas bajas _____ 3. Informalidad _____ 4. Excesos requisitos legales _____
5. Ninguno _____ 6. Otros _____
(Especifique)

46) Si ha solicitado financiamiento, ¿para qué lo utilizó?

1. Compra de insumos _____ 2. Compra de maquinaria _____ 3. Pago de deudas _____
4. Compra o reparación del local _____ 5. Todas las anteriores _____
6. Otros _____
(Especifique)

47) ¿A qué Instituciones recurren como canal de financiamiento?

1. Bancos _____ 2. Cooperativas _____ 3. ONG' _____ 4. Otros _____
(Especifique)

48) Si la delincuencia e inseguridad es un problema para el desarrollo de su microempresa ¿qué tipo de acción delictual ha sufrido?

1. Asalto y/o robo a la microempresa _____ 2. Daños en infraestructura de la microempresa _____
3. Extorsión _____ 4. Ninguno _____
5. Todas las anteriores _____ 6. Otros _____
(Especifique)

49) ¿Qué medidas de seguridad implementa su microempresa ante el problema de delincuencia?

1. Contratar seguridad privada _____ 2. Instalación de cámaras de video o alarmas _____
 3. Ninguna _____ 4. Otros _____

(Especifique)

50) ¿Cuáles son las opciones que toman las personas ante el problema de desempleo en el país?

1. Establecer su propio negocio _____ 2. Emigrar a otros países _____ 3. Todos los anteriores _____
 4. Otros _____

(Especifique)

51) Señale ¿cuál de los siguientes factores económicos, socioculturales, empresariales y políticos-legales han incidido en el desarrollo de la microempresa?

ECONÓMICOS	EMPRESARIALES	SOCIOCULTURALES	POLÍTICOS LEGALES
1. Financiamiento	6. Competitividad microempresarial	9. Delincuencia e inseguridad	12. Legislación laboral
2. Tecnología	7. Capacitación y consultoría	10. Incorporación de la mujer al trabajo	
3. Exportación	8. Calidad del recurso humano	11. Identidad cultural en los productos y servicios	
4. Infraestructura económica			
5. Capacidad de venta al sector público			

52) ¿De qué manera han afectado los factores descritos anteriormente en el desarrollo de la microempresa?

1. Positivamente _____ 2. Negativamente _____ 3. Ambos _____

¿Especifique? _____

53) ¿Qué factor(es) debería darle mayor importancia el Estado o las Instituciones que fomentan el desarrollo de la microempresa?

1. Factores Económicos _____ 2. Factores Socioculturales _____ 3. Factores Empresariales _____
 4. Factores Político-legales _____ 5. Todas las anteriores _____

¿Por que? _____

Anexo N° 6. Formato de entrevista a instituciones que apoyan a la microempresa del departamento de La Paz.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS INSTITUCIONES QUE
APOYAN EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS DEL
DEPARTAMENTO DE LA PAZ**

OBJETIVO: Obtener información relacionada con respecto al apoyo que brinda la institución a la Microempresa del departamento de La Paz.

GARANTÍA DE PRIVACIDAD: La información que proporcione será utilizada para fines académicos, en ningún momento su utilización causará algún tipo de daño a la Institución.

Nombre del Entrevistado: _____

Nombre de la Institución: _____

Área o departamento: _____

Cargo que desempeña: _____

Depende de: _____

Fecha: _____ Hora de Inicio: _____ Hora de Finalización: _____

Entrevistador: _____

1. ¿En qué consiste la ayuda o apoyo que como institución brindan a las microempresas del departamento de La Paz?

2. ¿Qué tipo de capacitación y consultoría de servicios ofrece la institución al sector microempresarial?

3. ¿De qué manera apoyan a las microempresas para que tengan acceso al mercado externo, al financiamiento y a la asociatividad?

4. ¿Cuál es la cobertura que tienen como institución en el sector microempresarial del departamento de La Paz?

5. ¿Cuentan con estudios actualizados sobre las microempresas del departamento de La Paz?
¿Cuántas microempresas son actualmente?

6. ¿Qué obstáculos y debilidades encuentran en el proceso de crecimiento de las microempresas a nivel de departamento?

7. ¿Cuáles son las fortalezas que como institución han identificado que poseen actualmente las microempresas del departamento de La Paz?

8. ¿Cuáles son los requisitos o lineamientos que debe reunir una microempresa para poder optar a la prestación de servicios crediticios, y de desarrollo empresarial y local brindados por la institución?

9. ¿Cuáles son los elementos claves que son considerados por la institución en cuanto al desarrollo de la microempresa?

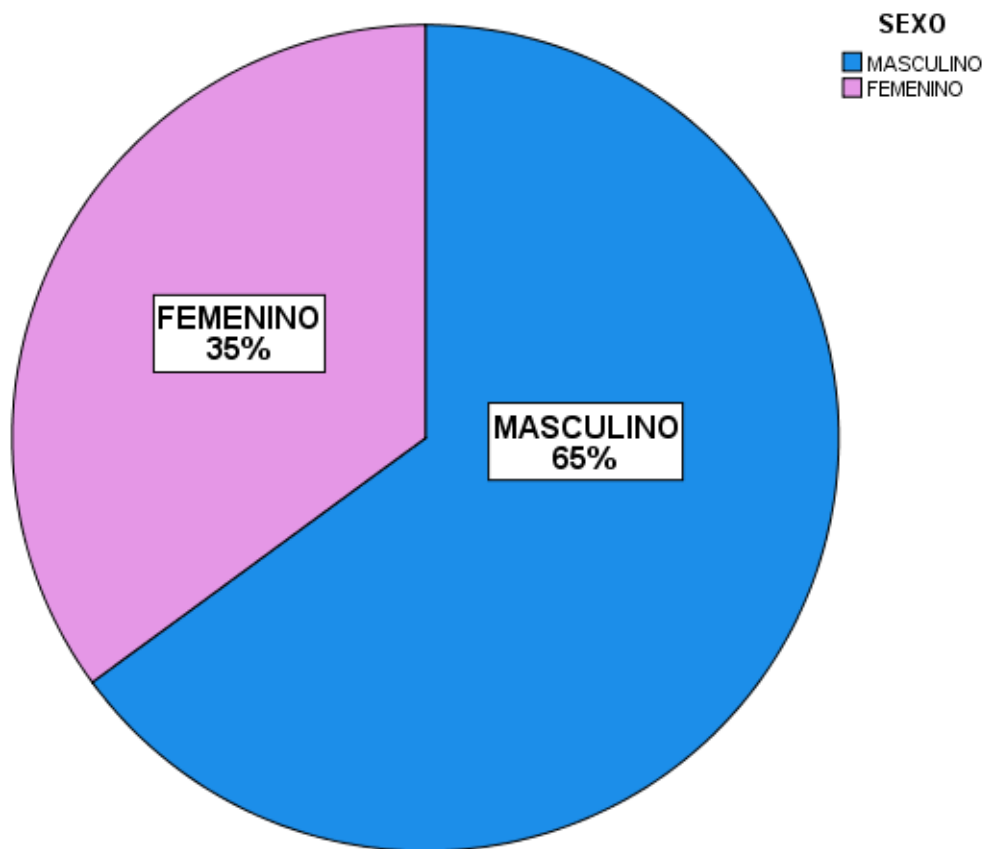
10. Como institución ¿qué perspectiva tienen para el futuro de las microempresas a nivel de departamento y país?

11. De qué manera apoyan como institución a las microempresas del departamento de La Paz para que éstas le vendan al Estado:

12. ¿En qué forma promueven entre los microempresarios las leyes relacionadas a la microempresa en El Salvador?

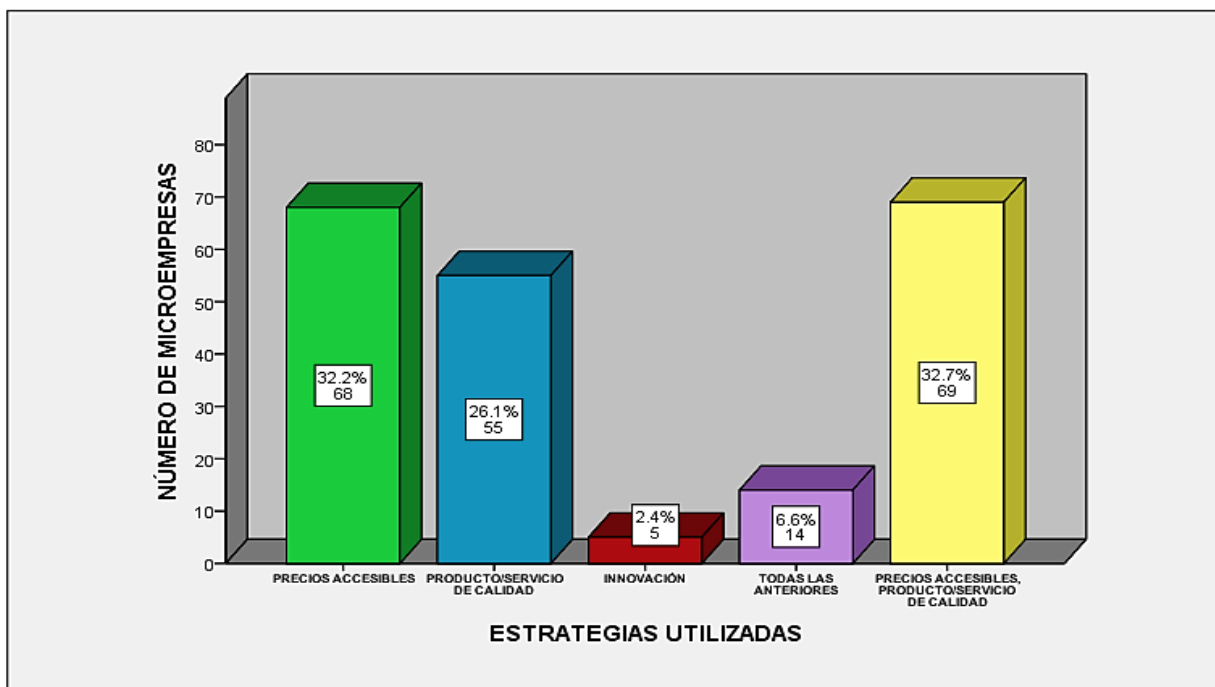
Anexo N° 7. Representación gráfica de los resultados de la investigación en relación a las microempresas del departamento de La Paz.

Gráfico N° 7. Sexo de los propietarios o representantes de las microempresas del departamento de La Paz, año 2014



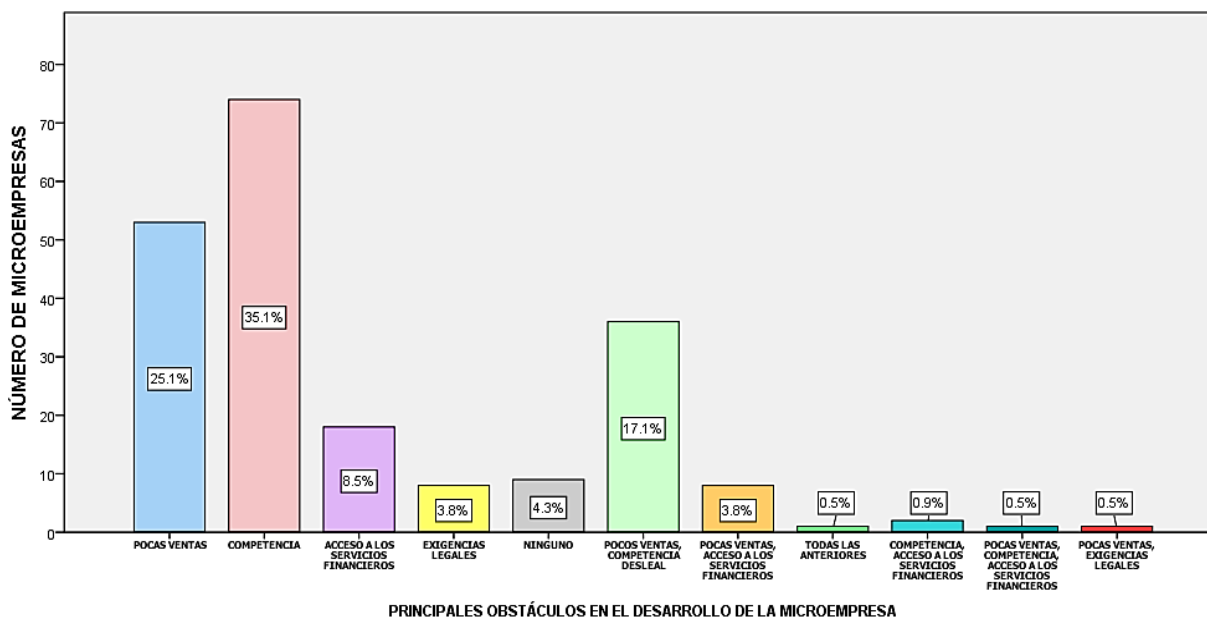
Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014

Gráfico N° 8. Estrategias utilizadas por las microempresas para ser más competitivas, departamento de La Paz, año 2014



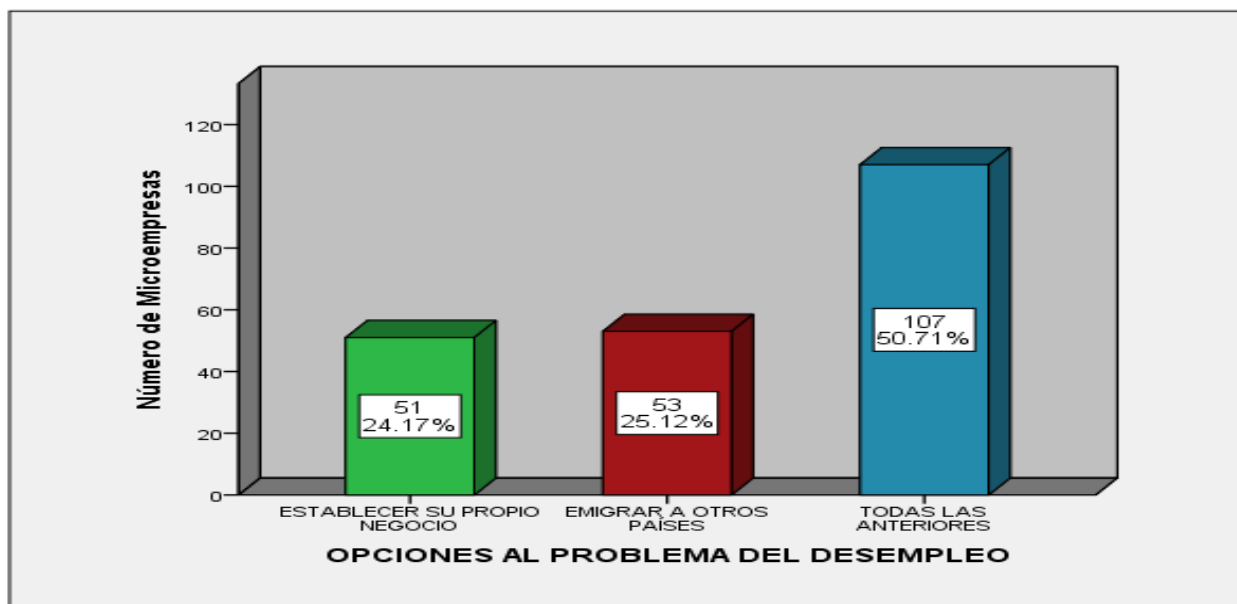
Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014

Gráfico N° 9. Principales obstáculos que enfrentan las microempresas en su desarrollo, departamento de La Paz año 2014.



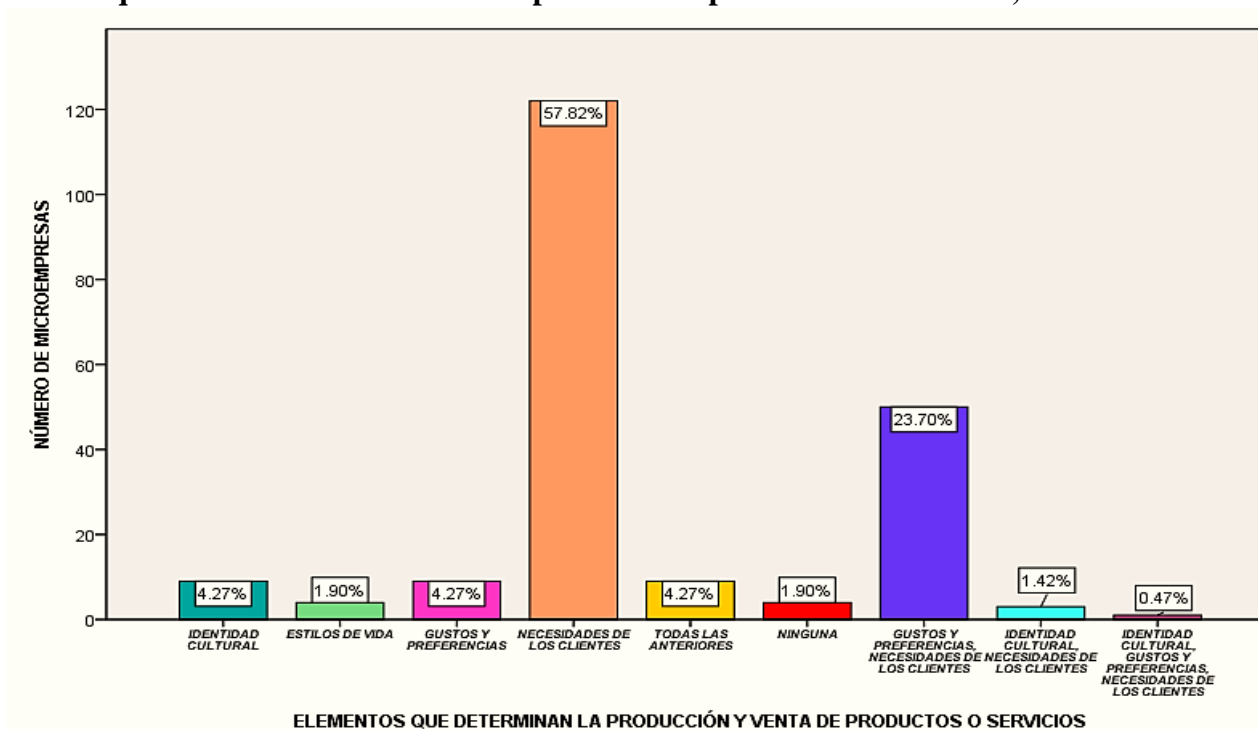
Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014

Gráfico N° 10. Opciones que toman las personas ante el problema del desempleo, departamento de La Paz, año 2014.



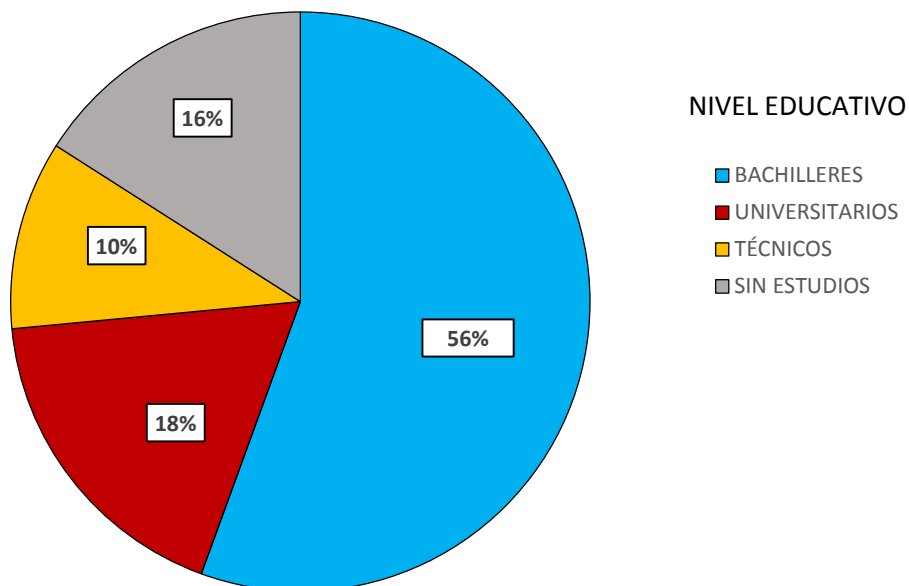
Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014

Gráfico N° 11. Elementos que determinan la producción y venta de los productos o servicios que comercializan las microempresas del departamento de La Paz, año 2014.



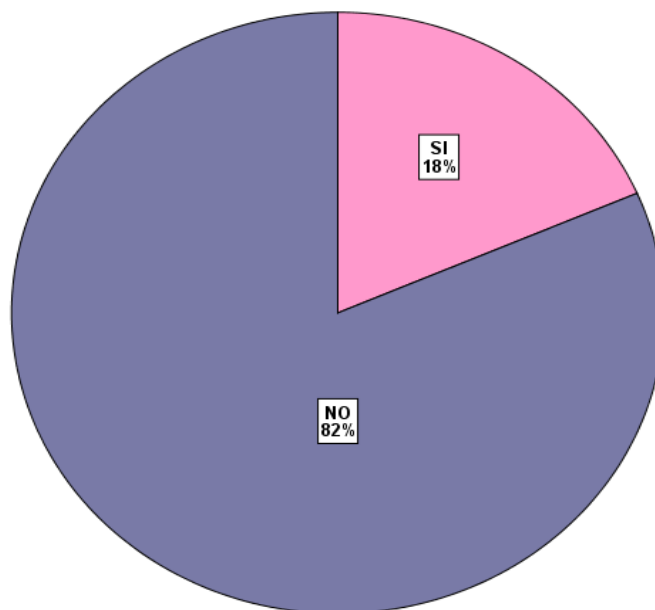
Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014

Gráfico N° 12. Nivel educativo de los empleados que conforman las microempresas del departamento de la paz, año 2014.



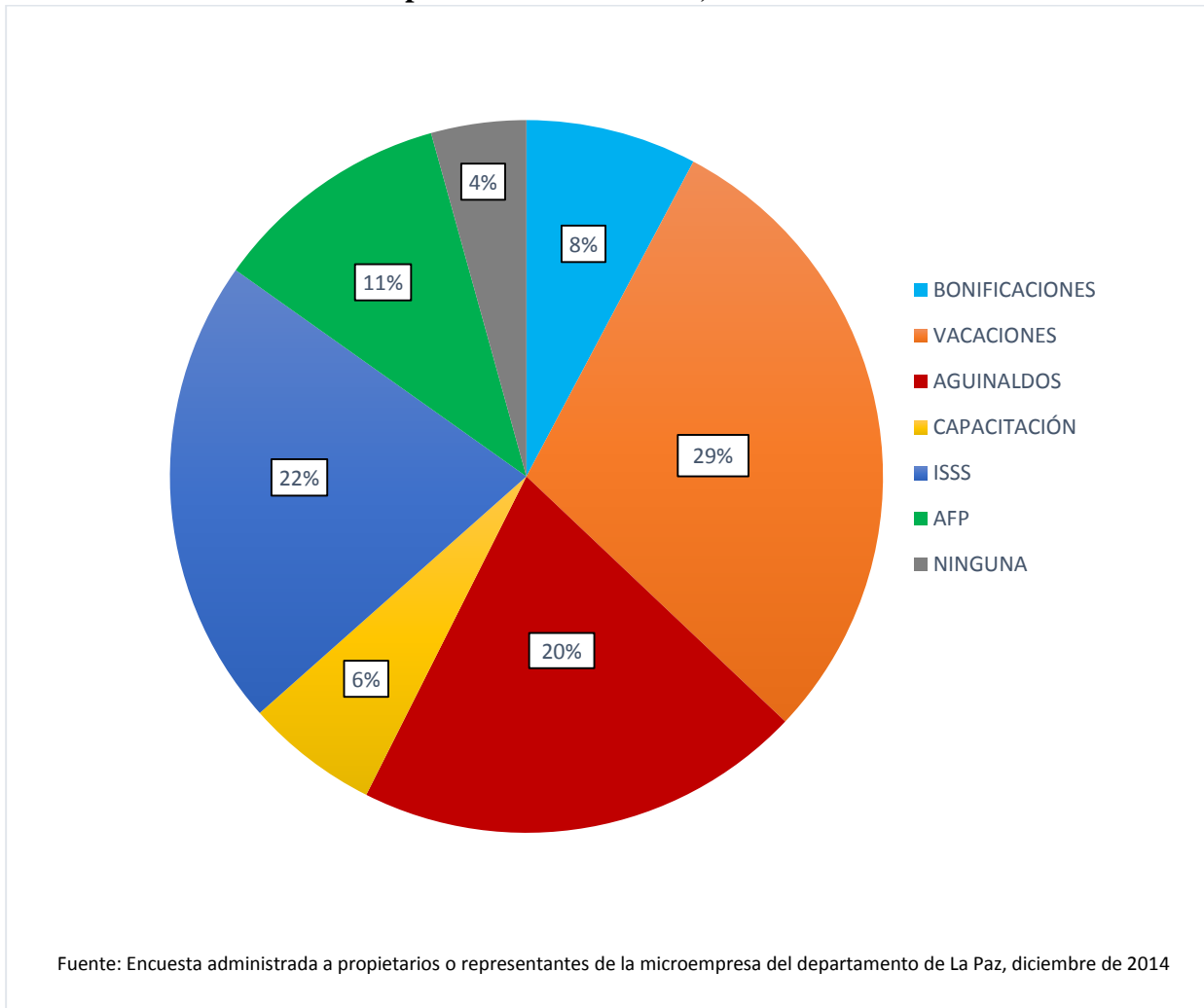
Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014

Gráfico N° 13. Número de microempresarios o representantes que conocen la ley de fomento, protección y desarrollo de la micro y pequeña empresa, departamento de La Paz, año 2014.



Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014

Gráfico N° 14. Prestaciones laborales otorgadas a empleados de las microempresas del departamento de La Paz, año 2014.



Anexo N° 8. Tablas estadísticas de los resultados de la investigación en relación a las microempresas del departamento de La Paz.

Tabla N° 20. Inicio de la microempresa y profesión/oficio del propietario o representante de la microempresa en el departamento de La Paz, año 2014.
(Expresado en Números y Porcentajes)

PROFESIÓN/OFCIO DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE DE LA MICROEMPRESA	INICIO DE LA MICROEMPRESA				TOTAL
	INICIATIVA PROPIA	LO HEREDÓ	LO COMPRÓ	TRASPASO	
LICENCIADO/A EN LABORATORIO CLÍNICO	3 (1.4%)	1 (0.5%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	4 (1.9%)
LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	28 (13.3%)	2 (0.9%)	5 (2.4%)	0.00%	35 (16.6%)
LICENCIADO/A EN CONTADURÍA PÚBLICA	10 (4.7%)	0 (0.00%)	3 (1.4%)	0 (0.00%)	13 (6.2%)
LICENCIADO/A EN MERCADOTECNIA	7 (3.3%)	0 (0.00%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	9 (4.3%)
INGENIERO/A INDUSTRIAL	11 (5.2%)	3 (1.4%)	1 (0.5%)	0 (0.00%)	15 (7.1%)
INGENIERO AGRÓNOMO	5 (2.4%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.5%)	6 (2.8%)
INGENIERO CIVIL	6 (2.8%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.00%)	8 (3.8%)
LICENCIADO/A EN PSICOLOGÍA	2 (0.9%)	1 (0.5%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	3 (1.4%)
COMERCIANTE	75 (35.5%)	13 (6.2%)	10 (4.7%)	0 (0.00%)	98 (46.4%)
PROFESOR/A	3 (1.4%)	1 (0.5%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	4 (1.9%)
MECÁNICO	4 (1.9%)	0 (0.00%)	1 (0.5%)	0 (0.00%)	5 (2.4%)
TÉCNICO	2 (0.9%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	2 (0.9%)
PANIFICADOR	4 (1.9%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	4 (1.9%)
JORNALERO	1 (0.5%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.5%)
LICENCIADO/A EN QUÍMICA	1 (0.5%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.5%)
SECRETARIA	0 (0.00%)	1 (0.5%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.5%)
LICENCIADO/A EN CIENCIAS JURÍDICAS	1 (0.5%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.5%)
COSMETÓLOGA	1 (0.5%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.5%)
Total	164 (77.7%)	23 (10.9%)	22 (10.4%)	2 (0.9%)	211 (100.0%)

Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014.

Tabla N° 21. Actividad económica y trámites realizados en la legalización de las microempresas en el departamento de La Paz, año 2014.
(Expresado en Números y Porcentajes)

TRÁMITES REALIZADOS	ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA MICROEMPRESA						Total
	AGROINDUSTRIA	COMERCIO	CONSTRUCCION	INDUSTRIA	SERVICIOS	TRANSPORTE	
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA (NIT)	1 (0.5%)	29 (13.7%)	0 (0.00%)	5 (2.4%)	3 (1.4%)	0 (0.00%)	38 (18.0%)
NÚMERO DE REGISTRO DE CONTRIBUYENTES AL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA)	0 (0.00%)	17 (8.1%)	0 (0.00%)	3 (1.4%)	2 (0.9%)	0 (0.00%)	22 (10.4%)
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN PATRONAL (NIP)	0 (0.00%)	4 (1.9%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	4 (1.9%)
TRÁMITES EN EL REGISTRO DE COMERCIO	0 (0.00%)	8 (3.8%)	0 (0.00%)	1 (0.5%)	2 (0.9%)	0 (0.00%)	11 (5.2%)
LA MATRÍCULA DE EMPRESA	1 (0.5%)	9 (4.3%)	0 (0.00%)	2 (0.9%)	3 (1.4%)	0 (0.00%)	15 (7.1%)
SOLVENCIA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO	0 (0.00%)	1 (0.5%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.5%)	0 (0.00%)	2 (0.9%)
REGISTRARSE EN EL MINISTERIO DE TRABAJO	1 (0.5%)	10 (4.7%)	0 (0.00%)	2 (0.9%)	1 (0.5%)	0 (0.00%)	14 (6.6%)
REGISTRARSE EN LA ALCALDIA MUNICIPAL	2 (0.9%)	38 (18.0%)	0 (0.00%)	6 (2.8%)	4 (1.9%)	0 (0.00%)	50 (23.7%)
TODAS LAS ANTERIORES	3 (1.4%)	60 (28.4%)	4 (1.9%)	12 (5.7%)	38 (18.0%)	18 (8.5%)	135 (64.0%)
YA ESTABA LEGALIZADA	2 (0.9%)	14 (6.6%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	3 (1.4%)	0 (0.00%)	21 (10.0%)
NINGUNA	0 (0.00%)	2 (0.9%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.5%)	0 (0.00%)	3 (1.4%)
Total	7 (3.3%)	116 (55.0%)	5 (2.4%)	19 (9.0%)	46 (21.8%)	18 (8.5%)	211 (100.0%)

Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014.

Tabla N° 22. Tipo de capacitación proporcionada a empleados y estrategias utilizadas por las microempresas del departamento de La Paz, año 2014.
(Expresado en Números y Porcentajes)

TIPO DE CAPACITACIÓN OFRECIDAS A EMPLEADOS	ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LA MICROEMPRESA PARA SER COMPETITIVAS					TOTAL
	PRECIOS ACCESIBLES	PRODUCTO/SERVICIO DE CALIDAD	INNOVACIÓN	TODAS LAS ANTERIORES	PRECIOS ACCESIBLES, PRODUCTO/SERVICIO DE CALIDAD	
ATENCIÓN AL CLIENTE	16 (7.6%)	11 (5.2%)	1 (0.5%)	2 (0.9%)	10 (4.7%)	40 (19.0%)
TRABAJO EN EQUIPO	3 (1.4%)	3 (1.4%)	0 (0.00%)	3 (1.4%)	2 (0.9%)	11 (5.2%)
USO DE EQUIPO INFORMÁTICO	0 (0.00%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	2 (0.9%)
CONTABILIDAD Y FINANZAS	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	2 (0.9%)
TODOS LOS ANTERIORES	0 (0.00%)	1 (0.5%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.5%)
ATENCION AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO	1 (0.5%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.5%)	2 (0.9%)
TRABAJO EN EQUIPO, USO DE EQUIPO INFORMÁTICO	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.00%)	4 (1.9%)	4 (1.9%)	10 (4.7%)
ATENCION AL CLIENTE, USO DE EQUIPO INFORMÁTICO	1 (0.5%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	3 (1.4%)
ADMINISTRAR NUEVOS MEDICAMENTOS	1 (0.5%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.5%)	2 (0.9%)
NINGUNA	44 (20.9%)	37 (17.5%)	3 (1.4%)	4 (1.9%)	50 (23.7%)	138 (65.4%)
Total	68 (32.2%)	55 (26.1%)	5 (2.4%)	14 (6.6%)	69 (32.7%)	211 (100.0%)

Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014.

Tabla N° 23. Preferencia de género al momento de contratar al personal y actividad económica de la microempresa en el departamento de La Paz, año 2014.

(Expresado en Números y Porcentajes)

ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA MICROEMPRESA	PREFERENCIA DE GÉNERO AL MOMENTO DE CONTRATAR AL PERSONAL			TOTAL
	HOMBRE	MUJER	AMBOS	
AGROINDUSTRIA	4 (1.9%)	0 (0.00%)	3 (1.4%)	7 (3.3%)
COMERCIO	34 (16.1%)	34 (16.1%)	48 (22.7%)	116 (55.0%)
CONSTRUCCION	5 (2.4%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	5 (2.4%)
INDUSTRIA	4 (1.9%)	5 (2.4%)	10 (4.7%)	19 (9.0%)
SERVICIOS	14 (6.6%)	6 (2.8%)	26 (12.3%)	46 (21.8%)
TRANSPORTE	18 (8.5%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	18 (8.5%)
Total	79 (37.4%)	45 (21.3%)	87 (41.2%)	211 (100.0%)

Fuente: Encuesta Administrada a Propietarios o Representantes de la Microempresa del Departamento de La Paz, diciembre de 2014.

Tabla N° 24. Dificultades para solicitar financiamiento y utilización del mismo en las microempresas del departamento de La Paz, año 2014.
(Expresados en Números y Porcentajes)

UTILIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO SOLICITADO	DIFICULTADES PARA SOLICITAR SERVICIOS FINANCIEROS									TOTAL
	FALTA DE GARANTÍAS	VENTAS BAJAS	INFORMALIDAD	EXCESO DE REQUISITOS LEGALES	FALTA DE GARANTÍAS, EXCESO DE REQUISITOS LEGALES	FALTA DE GARANTÍAS, VENTAS BAJAS, EXCESO DE REQUISITOS LEGALES	VENTAS BAJAS, INFORMALIDAD	VENTAS BAJAS, EXCESO DE REQUISITOS LEGALES	NINGUNO	
COMPRAS DE INSUMO	25 (11.80%)	22 (10.40%)	0 (0.00%)	13(6.20%)	2 (0.90%)	1 (0.50%)	1 (0.50%)	1 (0.50%)	12 (5.70%)	77 (36.50%)
COMPRA DE MAQUINARIA	2 (0.90%)	2 (0.90%)	1 (0.50%)	8 (3.80%)	1 (0.50%)	1 (0.50%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	8 (3.80%)	23 (10.90%)
PAGO DE DEUDAS	8 (3.80%)	11 (5.20%)	2 (0.90%)	8 (3.80%)	1 (0.50%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.50%)	5 (2.40%)	36 (17.10%)
COMPRA O REPARACIÓN DEL LOCAL	4 (1.90%)	5 (2.40%)	0 (0.00%)	3 (1.40%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	2 (0.90%)	22 (10.40%)	36 (17.10%)
TODAS LAS ANTERIORES	0 (0.00%)	2 (0.9%)	0 (0.00%)	2 (0.90%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	3 (1.40%)	7 (3.30%)
COMPRA DE INSUMOS, COMPRA O REPARACIÓN DEL LOCAL	2 (0.90%)	2 (0.9%)	0 (0.00%)	1 (0.50%)	2 (0.90%)	1 (0.50%)	1 (0.50%)	0 (0.00%)	4 (1.90%)	13 (6.20%)
COMPRA DE INSUMOS, COMPRA DE MAQUINARIA	0 (0.00%)	3 (1.40%)	1 (0.50%)	1 (0.50%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	10 (4.70%)	15(7.10%)
COMPRA DE INSUMOS, PAGO DE DEUDAS	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.50%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.50%)
COMPRA DE MAQUINARIA, PAGO DE DEUDAS	1 (0.50%)	1 (0.50%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	2 (0.9%)
REPARACIÓN DE MAQUINARIA	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.50%)	1 (0.50%)
Total	42 (19.90%)	48 (22.70)	4 (1.90%)	36 (17.10%)	7 (3.30%)	3 (1.40%)	2 (0.9%)	4 (1.90%)	65 (30.80%)	211 (100.00%)

Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014

Tabla N° 25. Efectos de la inflación y actividad económica de la microempresa del departamento de La Paz, año 2014.
(Expresados en Números y Porcentajes)

EFECTOS DE LA INFLACIÓN EN LA MICROEMPRESA	ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA MICROEMPRESA						TOTAL
	AGROINDUSTRIA	COMERCIO	CONSTRUCCION	INDUSTRIA	SERVICIOS	TRANSPORTE	
MAYORES COSTOS OPERATIVOS	0 (0.00%)	9 (4.3%)	1 (0.5%)	7 (3.3%)	9 (4.3%)	3 (1.4%)	29 (13.7%)
MENORES VOLÚMENES DE VENTAS	5 (2.4%)	65 (30.8%)	0 (0.00%)	2 (0.9%)	26 (12.3%)	7 (3.3%)	105 (49.8%)
POSTERGACIÓN DE PAGOS A PROVEEDORES	1 (0.5%)	14 (6.6%)	0 (0.00%)	2 (0.9%)	3 (1.4%)	0 (0.00%)	20 (9.5%)
TODAS LAS ANTERIORES	1 (0.5%)	19 (9.0%)	3 (1.4%)	2 (0.9%)	5 (2.4%)	2 (0.9%)	32 (15.2%)
MAYORES COSTOS OPERAT, MENORES VOLÚMENES DE VENTAS	0 (0.00%)	9 (4.3%)	1 (0.5%)	6 (2.8%)	2 (0.9%)	5 (2.4%)	23 (10.9%)
MAYORES COSTOS OPERATIVOS, POSTERGACION DE PAGOS A PROVEEDORES	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	2 (0.9%)
TOTAL	7 (3.3%)	116 (55.0%)	5 (2.4%)	19 (9.0%)	46 (21.8%)	18 (8.5%)	211 (100.0%)

Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014.

Tabla N° 26. Problemas para exportar y mercados en los que distribuye sus productos o servicios las microempresas del departamento de La Paz, año 2014.
(Expresados en Números y Porcentajes)

PROBLEMAS PARA EXPORTAR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS	MERCADOS EN LOS QUE DISTRIBUYE SUS PRODUCTOS O SERVICIOS					TOTAL
	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	TODAS LAS ANTERIORES	LOCAL, NACIONAL	
ALTOS COSTOS DE PRODUCCIÓN	8 (3.8%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.5%)	7 (3.3%)	16 (7.6%)
ALTOS ARANCELES	3 (1.4%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	3 (1.4%)	0 (0.00%)	8 (3.8%)
FALTA DE FINANCIAMIENTO	8 (3.8%)	1 (0.5%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.5%)	10 (4.7%)
ELEVADOS COSTOS DE TRANSPORTE	12 (5.7%)	1 (0.5%)	0 (0.00%)	2 (0.9%)	5 (2.4%)	20 (9.5%)
DELINCUENCIA	7 (3.3%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	7 (3.3%)
NO LE INTERESA	101 (47.9%)	19 (9.0%)	2 (0.9%)	3 (1.4%)	10 (4.7%)	135 (64.0%)
ALTOS COSTOS DE PRODUCCION, ALTOS ARANCELES, ELEVADOS COSTOS DE TRANSPORTE	2 (0.9%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	2 (0.9%)
TODOS LOS ANTERIORES	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
NINGUNA	9 (4.3%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.00%)	12 (5.7%)
TOTAL	150 (71.1%)	23 (10.9%)	4 (1.9%)	20 (9.5%)	24 (11.4%)	211 (100.0%)

Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014.

Tabla N° 27. Trámites realizados y dificultades para legalizar las microempresas en el departamento de La Paz, año 2014.
(Expresados en Números y Porcentajes)

TRÁMITES REALIZADOS	DIFICULTADES PARA LEGALIZAR LA MICROEMPRESA					TOTAL
	EXCESO DE REQUISITOS LEGALES	DESCONOCIMIENTO DE LA NORMATIVA LEGAL	FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS	TODAS LAS ANTERIORES	NINGUNO	
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA (NIT)	10 (4.7%)	6 (2.8%)	14 (6.6%)	1 (0.5%)	7 (3.3%)	38 (18.0%)
NÚMERO DE REGISTRO DE CONTRIBUYENTES AL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA)	7 (3.3%)	3 (1.4%)	6 (2.8%)	1 (0.5%)	5 (2.4%)	22 (10.4%)
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN PATRONAL (NIP)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	2 (0.9%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	4 (1.9%)
TRÁMITES EN EL REGISTRO DE COMERCIA	6 (2.8%)	1 (0.5%)	2 (0.9%)	0 (0.00%)	2 (0.9%)	11 (5.2%)
LA MATRÍCULA DE EMPRESA	5 (2.4%)	2 (0.9%)	4 (1.9%)	0 (0.00%)	4 (1.9%)	15 (7.1%)
LA SOLVENCIA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO, DIGESTIC	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	2 (0.9%)	2 (0.9%)
REGISTRARSE EN EL MINISTERIO DE TRABAJO	7 (3.3%)	2 (0.9%)	5 (2.4%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	14 (6.6%)
REGISTRARSE EN LA ALCALDIA MUNICIPAL	13 (6.2%)	10 (4.7%)	16 (7.6%)	3 (1.4%)	8 (3.8%)	50 (23.7%)
TODAS LAS ANTERIORES	30 (14.2%)	14 (6.6%)	21 (10.0%)	2 (0.9%)	68 (32.2%)	135 (64.0%)
YA ESTABA LEGALIZADA	4 (1.9%)	2 (0.9%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	13 (6.2%)	21 (10.0%)
NINGUNA	0 (0.00%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.00%)	3 (1.4%)
Total	47 (22.3%)	27 (12.8%)	41 (19.4%)	7 (3.3%)	89 (42.2%)	211 (100.0%)

Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014.

Tabla N° 28. Actividad económica y tipo de impuestos que pagan las microempresas del departamento de La Paz, año 2014
(Expresados en Números y Porcentajes)

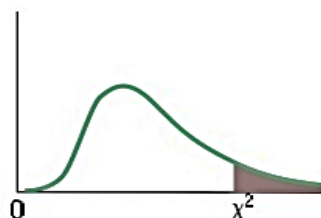
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA MICROEMPRESA	TIPO DE IMPUESTOS QUE PAGA LA MICROEMPRESA				TOTAL
	IMPUESTOS MUNICIPALES	IMPUESTOS MUNICIPALES, IVA	IMPUESTOS MUNICIPALES, IVA, DECLARACIÓN DE RENTA	NINGUNO	
AGROINDUSTRIA	2 (0.9%)	0 (0.00%)	5 (2.4%)	0 (0.00%)	7 (3.3%)
COMERCIO	17 (8.1%)	10 (4.7%)	89 (42.2%)	0 (0.00%)	116 (55.0%)
CONSTRUCCION	0 (0.00%)	0 (0.00%)	5 (2.4%)	0 (0.00%)	5 (2.4%)
INDUSTRIA	3 (1.4%)	0 (0.00%)	16 (7.6%)	0 (0.00%)	19 (9.0%)
SERVICIOS	2 (0.9%)	1 (0.5%)	41 (19.4%)	2 (0.9%)	46 (21.8%)
TRANSPORTE	0 (0.00%)	0 (0.00%)	18 (8.5%)	0 (0.00%)	18 (8.5%)
Total	24 (11.4%)	11 (5.2%)	174 (82.5%)	2 (0.9%)	211 (100.0%)

Fuente: Encuesta administrada a propietarios o representantes de la microempresa del departamento de La Paz, diciembre de 2014.

Anexo N° 9. Tabla de distribución valores críticos ji cuadrada.

Valores críticos de ji cuadrada

Esta tabla contiene los valores de χ^2 correspondientes a un área específica de la cola derecha y un número específico de grados de libertad.



Ejemplo: con 17 *gl* y un área de 0.02 en la cola superior, $\chi^2 = 30.995$

Grados de libertad, <i>gl</i>	Área de cola derecha			
	0.10	0.05	0.02	0.01
1	2.706	3.841	5.412	6.635
2	4.605	5.991	7.824	9.210
3	6.251	7.815	9.837	11.345
4	7.779	9.488	11.668	13.277
5	9.236	11.070	13.388	15.086
6	10.645	12.592	15.033	16.812
7	12.017	14.067	16.622	18.475
8	13.362	15.507	18.168	20.090
9	14.684	16.919	19.679	21.666
10	15.987	18.307	21.161	23.209
11	17.275	19.675	22.618	24.725
12	18.549	21.026	24.054	26.217
13	19.812	22.362	25.472	27.688
14	21.064	23.685	26.873	29.141
15	22.307	24.996	28.259	30.578
16	23.542	26.296	29.633	32.000
17	24.769	27.587	30.995	33.409
18	25.989	28.869	32.346	34.805
19	27.204	30.144	33.687	36.191
20	28.412	31.410	35.020	37.566
21	29.615	32.671	36.343	38.932
22	30.813	33.924	37.659	40.289
23	32.007	35.172	38.968	41.638
24	33.196	36.415	40.270	42.980
25	34.382	37.652	41.566	44.314
26	35.563	38.885	42.856	45.642
27	36.741	40.113	44.140	46.963
28	37.916	41.337	45.419	48.278
29	39.087	42.557	46.693	49.588
30	40.256	43.773	47.962	50.892