

GLOSARIO

Hermanos Lumière Auguste Marie Louis Nicolas Lumière (Besançon, 19 de octubre de 1862 - Lyon, 10 de abril de 1954) y Louis Jean Lumière (Besançon, 5 de octubre de 1864 - Bandol, 7 de junio de 1948) fueron los inventores del proyector cinematográfico. Ambos nacieron en Besançon, Francia, pero crecieron en Lyon. Su padre, Antoine Lumière, tenía un taller fotográfico y ambos hermanos trabajaban con él, Louis como físico y Auguste como administrador. Louis hizo algunas mejoras en el proceso de fotografías estáticas.

A partir de 1892 los hermanos empezaron a trabajar en la posibilidad de imágenes en movimiento. Patentaron un número significativo de procesos notables.

Crearon un aparato que servía como cámara y como proyector: el cinematógrafo, que se basaba en el efecto de la persistencia retiniana de las imágenes sobre el ojo humano. Al comienzo ellos mismos cargaban las piezas de la cámara filmadora en un cajón para su traslado de un lugar a otro.

El cinematógrafo fue patentado el 13 de febrero de 1894. En tal año, los hermanos Louis y Auguste Lumière tenían a punto la cámara que servía tanto como tomavistas o como proyector, y con ella llevaron a cabo su primera filmación de la época. El 22 de marzo de 1895 fue mostrada en París en una sesión de la Société d'Encouragement à l'Industrie Nacional la conocida La sortie des ouvriers des usines Lumière à Lyon Monplaisir («Salida de los obreros de la fábrica Lumière en Lyon Monplaisir»), rodada tres días antes.

Tras diversas presentaciones en sociedades científicas, en la Universidad de la Sorbona, en Bruselas y otros lugares, se procedió a su explotación en la primera sesión exhibida para un público comercial, como primer espectáculo de pago (Marcando Oficialmente el inicio del cine) el 28 de diciembre de 1895 en París, en el Salon Indien del Grand Café, en el Boulevard des Capucines, donde se proyectaron varias cintas entre las que destacaban, aparte de la ya citada Salida de la fábrica Lumière, otras como Llegada de un tren a la estación de la Ciotat o El desayuno del bebé. Pocos días después el programa se enriqueció con la primera película de comedia: El regador regado. Así, con este catálogo, el cine comenzó su historia a modo de documental, como testigo objetivo de la vida cotidiana.

Los hermanos pensaban que «el cine es una invención sin ningún futuro», utilizable sólo para el ámbito de la intimidad. No obstante, aprovecharon todo lo que el nuevo invento les ofreció para generar riqueza y montar un negocio rentable. Los Lumière enviaban un cinematógrafo y un operador allá donde era requerido, por ejemplo a la Coronación del zar Nicolás, etc. Con estas cintas rodadas en los lugares más exóticos del planeta surge el montaje.

Su posición económica y el interés que mostraban hacia la ciencia les hizo menospreciar las posibilidades comerciales de su invento, por lo que finalmente abandonaron la producción cinematográfica.

En 1903 patentaron un proceso para realizar fotografías en color, el Autochrome Lumière, lanzado al mercado en 1907.

Actualmente su cámara esta en el museo de cine de París, con la de George Méliès.

George Melies Georges Méliès (8 de diciembre de 1861 - 21 de enero de 1938) fue uno de los pioneros de la cinematografía.

Cuando el 28 de diciembre de 1895 Méliès asistió invitado por los Lumière a la primera representación del Cinematógrafo, decidió comprarles una máquina inmediatamente, pero ellos se negaron a vendérsela. Empeñado en hacerse con el invento, optó por construir su propia máquina cinematográfica. El 5 de abril de 1896 proyectó las primeras películas en su teatro Robert Houdin; eran pequeñas escenas al aire libre, documentales similares a las de los hermanos Lumière. Su estilo evolucionó rápidamente buscando crear películas parecidas a sus espectáculos de ilusionismo.

Fue pionero en la utilización del truco de sustitución de elementos mediante el parado de la cámara, y también lo fue en la exposición múltiple del negativo (doble sobreimpresión) y los fundidos a negro y desde negro. Invirtió una gran cantidad de dinero para la creación del que se consideró el primer estudio de cine, en el que se utilizaron sistemas mecánicos para ocultar zonas al sol, trampillas y otros mecanismos de puesta en escena.

En 1902 creó la que está considerada su obra capital, Viaje a la luna. En ella la evolución de la continuidad narrativa cinematográfica da un paso de gigante, al montar la secuencia del disparo del cañón que lleva a los astrónomos a la Luna y, a continuación poner en escena un decorado con la cara animada de esta, que va creciendo en travelling inverso y sobre la que acaba aterrizando la nave/bala de cañón clavándose en ella.

Méliès intentó distribuir comercialmente Viaje a la Luna en Estados Unidos, pero técnicos que trabajaban para Thomas Alva Edison lograron hacer copias de la película y las distribuyeron por toda Norteamérica, y a pesar de que fue un éxito, Méliès nunca recibió dinero por su explotación. Creador de alrededor de quinientas películas, la paulatina transformación de la industria (monopolizada por Edison en Estados Unidos y Pathé en Francia), junto con la llegada de la Primera Guerra Mundial, afectaron a su negocio, que fue declinando sin remedio. En 1913 se retiró de todo contacto con el cine.

Diapositivas Fotografía sacada directamente en positivo y en película u otro

GLOSARIO

material transparente, que se proyecta mediante un aparato especial sobre una pantalla.

Documentales Díc. del género cinematográfico, ajeno al cine de ficción, que presenta o representa la realidad, pero siempre con la idea de informar sobre hechos, acontecimientos, lugares o actividades.

Dibujos Animados l dibujo animado, llamado caricatura en México y en El Salvador, también llamada animación 2D, animación tradicional o animación clásica, es la técnica de animación que consiste en dibujar a mano cada uno de los cuadros para generar la representación de imágenes en movimiento. De las técnicas de animación, ésta es la más antigua, y además es históricamente la más popular. Por lo general se hace interponiendo varias imágenes; así, al dar un movimiento continuo, se dará vida a un personaje animado.

También se usa el término dibujo animado para denominar a las películas, en general de corta duración, que son realizadas con esta técnica (o que simulan estar dibujadas a mano), hechas principalmente para televisión, aunque también se exhiben como largometrajes en los cines, y se ven cada vez más en pantallas de computadora, distribuidas por Internet.

Walt Disney Walter Elias Disney (n. Chicago, Illinois; 5 de diciembre de 1901 - f. Los Ángeles, California; 15 de diciembre de 1966), fue un productor, director, guionista y animador estadounidense. Fue el fundador, junto con su hermano Roy O. Disney, de The Walt Disney Company, l empresa que en la actualidad genera unos ingresos anuales de 30.000 millones de dólares, y el principal artífice de un estilo inconfundible de películas de dibujos animados.

Decidido a seguir una carrera artística, se trasladó a Kansas City. Su hermano Roy trabajaba en un banco por la zona y, gracias a un amigo, le consiguió un trabajo en el Pesemen-Rubin Art Studio, donde Walt se dedicó a crear anuncios para periódicos, revistas y cines. Allí coincidió con otro dibujante, Ubbe Iwwerks, con el que trabó amistad, y ambos decidieron empezar su propio negocio.

Disney e Iwwerks (quien acortó su nombre a Ub Iwerks) fundaron una compañía llamada "Iwerks-Disney Commercial Artists" en enero de 1920. Por desgracia, no consiguieron demasiados clientes, y finalmente tuvieron que abandonar. Ambos fueron contratados por la empresa Kansas City Film Ad, en la que trabajaron en anuncios, realizados con primitivas técnicas de animación, para los cines locales. Disney estaba fascinado por las posibilidades de la animación. Pasó varios días en la biblioteca pública de Kansas City hojeando libros de anatomía y mecánica. Leyó también un libro de Edward Muybridge acerca de la animación. Aprovechó su tiempo en Film Ad experimentando con animación y técnicas

cinematográficas. Incluso cogió prestada una de las cámaras de la empresa para experimentar en casa.

Después de dos años en Film Ad, Disney creyó que había adquirido la experiencia suficiente como para emprender un nuevo negocio por su cuenta. En 1922, fundó la empresa Laugh-O-Gram Films, Inc., dedicada a realizar cortometrajes animados basados en cuentos de hadas populares y relatos para niños, como Cenicienta o El gato con botas. Entre sus empleados estaban Iwerks, Hugh Harman, Rudolph Ising, Carmen Maxwell, y Friz Freleng. Los cortos se hicieron famosos en la zona de Kansas City, pero sus gastos de producción excedían a los ingresos que proporcionaban.

Tras crear su último corto, la mezcla de acción real y animación Alice's Wonderland, el estudio se declaró en bancarrota en junio de 1923. Disney decidió entonces trasladarse al floreciente centro de la industria cinematográfica, Hollywood. Vendió su cámara y obtuvo el dinero suficiente para un viaje de ida en tren a California. Dejó atrás a sus amigos y antiguos empleados, pero se llevó con él la película de Alice's Wonderland.

Llegó a Los Ángeles con cuarenta dólares en el bolsillo y una película sin acabar en su maletín. Su propósito era abandonar el cine de animación, creyendo que no podría competir con los estudios de Nueva York. Pretendía convertirse en director de películas de acción real, y recorrió sin éxito todos los estudios buscando trabajo.

Al no encontrarlo, optó por volver a intentarlo con la animación. Su primer estudio en Hollywood fue un garaje en casa de su tío Robert. Envió la película Alice's Wonderland a la distribuidora neoyorquina Margaret Winkler, quien mostró un gran interés por la película y contrató a Disney para producir más películas combinando animación e imagen real.

Se reunió con su hermano Roy, que se estaba recuperando de una tuberculosis en un hospital de veteranos de Los Ángeles, y le convenció para que se encargase de la gestión económica del estudio. Roy estuvo de acuerdo. A petición de Disney, la actriz protagonista de Alice's Wonderland —Virginia Davis— y su familia se trasladaron a Hollywood desde Kansas City. Lo mismo hicieron Iwerks y la suya. Este fue el comienzo del Disney Brothers' Studio, el germen de la futura The Walt Disney Company.

Las nuevas películas, llamadas "Comedias de Alicia" ("Alice Comedies"), tuvieron bastante éxito. Después de Virginia Davis, quien dejó la serie al no aceptar Disney las exigencias de aumento salarial de sus padres, fueron protagonizadas por las actrices Dawn O'Day y Margie Gay. Más adelante Lois Hardwick asumió brevemente el papel. Por el tiempo en que concluyó la serie, en 1927, el centro de atención eran más los personajes animados —en particular un gato llamado Julius que recordaba al gato Félix—.

GLOSARIO

King Vidor King Vidor (n. Galveston, Texas; 8 de febrero de 1894 – f. Paso Robles, California; 1 de noviembre de 1982) fue un director de cine estadounidense.

King Vidor, gran cineasta estadounidense, tenía orígenes húngaros por parte paterna, que procedía de una familia adinerada. De hecho, los negocios de su padre le hicieron amasar a éste un capital notable.

King Vidor empezó como aficionado; hizo documentales publicitarios y noticiarios, que logró vender en ocasiones. Publicista y autor de cortometrajes, debutó como realizador en 1913. En el año 1916, se casó con Florence Arto, futura actriz y colaboradora suya. Se instaló con su mujer en Hollywood.

Su primer trabajo en Hollywood fue en 1915, para desarrollar actividades relacionadas con el cine (contable, regidor, guionista). A los pocos años tuvo su oportunidad artística, y dirigió *The Turn of the Road* (La vuelta del camino) en 1919, con verdadero éxito, lo cual le permitió realizar de inmediato otros tres filmes. En 1920, fundó Vidor Village, estudio cinematográfico propio, en el cual dirigirá siete películas, casi todas protagonizadas por su mujer, Florence Vidor.

En 1923 sin embargo se vio obligado a dejar su estudio. Luego, logró éxito con *El gran desfile* (1925) o con *Y el mundo marcha* (1928). Se había divorciado ya; viajó, en 1928, a París con su segunda esposa, Eleanor Boardman, para promocionar esa última película. En Hollywood rodó al año siguiente la famosa *Aleluya*, interpretada sólo por afroamericanos, en la que el sonido toma por primera vez relevancia artística dentro del cine, inventando innumerables usos además de escuchar lo que se ve, cosa que no era así antes de esa película ya que la mayor parte de estrenos eran "talkies" o películas habladas.

Se interesó pronto por el cine en color, y filmó *Paso al noroeste* (1940). Con *An American Romance* (1944) realizó una segunda experiencia con ese tipo de película. Entre sus obras sucesivas hay que recordar, sin duda, *Duelo al sol* (1946), *El manantial* (1949) y *Pasión bajo la niebla* (1952).

Tras *Salomón y la reina de Saba* de 1959 se retiró. Pasó a dedicarse a la escritura (así, su bello libro de memorias, que está publicado en España por Paidós), a la pintura, la filosofía, la enseñanza universitaria. También llegará a hacer dos cortometrajes experimentales.

Fue cinco veces nominado al Premio Óscar, y recibió un premio honorífico en 1979, por el conjunto de su obra.

Fonovisión Transmisión simultánea de imagen y sonido a distancia.

AT&T La Corporación AT&T (siglas de su antiguo nombre, American Telephone and Telegraph; NYSE: AT&T) es una compañía estadounidense de telecomunicaciones. Provee

servicios de voz, video, datos, e internet a negocios, clientes y agencias del gobierno. Durante su larga historia, AT&T ha sido, en ocasiones, la compañía telefónica más grande del mundo, el operador de televisión por cable más grande de los Estados Unidos, y hasta fue clasificado como un monopolio. Durante el año 2005 se une con su competidora SBC Communications.

La American Telephone and Telegraph Corporation (Corporación estadounidense de teléfono y telégrafo) comenzó con el propósito de manejar la primera red telefónica a larga distancia de los Estados Unidos (3 de marzo de 1885). Comenzando en Nueva York, la red se extendió a Chicago en 1892, y a San Francisco en 1915. Comenzó a proveer servicios transatlánticos en 1927 utilizando radios, ya que el primer cable telefónico submarino transatlántico no llegó hasta 1956.

La creación de la Bell Telephone Company fue consecuencia de un acuerdo entre Alexander Graham Bell y sus inversores, entre ellos Gardiner G. Hubbard y Thomas Sanders. Su nombre fue cambiado en varias ocasiones, y ya para 1880 se la conocía como la American Bell Telephone Company. Para 1881, la American Bell había comprado de parte de Western Union un interés mayoritario de la compañía Western Electric. Como dato interesante, tres años antes de que esto ocurriera, Western Union había rechazado una oferta de Gardiner Hubbard, en la cual les ofrecía los derechos sobre el teléfono por un coste de \$100,000.

La patente de Bell sobre el teléfono expiró en 1894, pero la compañía logró "controlar" a la competencia por medio de demandas y corte de precios. El 30 de diciembre de 1899, la American Telephone and Telegraph Corporation compró los activos de American Bell, creando así un monopolio telefónico en los Estados Unidos. Fue conocido como el Sistema Bell debido a que Bell había adquirido en años anteriores distintas compañías a las que había otorgado licencias para producir equipo telefónico.

Video-teléfono (videófono) Un videófono (también conocido como videoteléfono) es un teléfono con una pantalla de video capaz de realizar comunicaciones entre dos o más personas en tiempo real.

En la actualidad los videófonos son particularmente de ayuda para los sordos y mudos para que puedan comunicarse a través del lenguaje de señas, y también para aquellos que necesitan asistencia médica visual o servicios de educación a distancia.

Estos dispositivos existen hace bastantes años. En los 90's utilizaban líneas RDSI y hoy existen muchos modelos de teléfonos IP que tienen esta capacidad. El desarrollo de algoritmos más avanzados de compresión de imágenes (tales como

GLOSARIO

H.264) han permitido que esta funcionalidad se extienda.

Paul Nipkow Paul Julius Gottlieb Nipkow (22 de agosto de 1860, Lauenburg, Pomerania (en la actualidad Leborg, Polonia) – 24 de agosto de 1940, Berlín alemania) fue un ingeniero e inventor alemán, se le considera uno de los pioneros de la televisión.

Nipkow destacó ya de niño por sus conocimientos en materias científicas. Por ello se graduó en su ciudad natal y posteriormente se matriculó en la escuela técnica de Neustadt (al oeste de Prusia actual Rusia), donde realizó estudios de telefonía. Aparte de sus estudios, se interesó en la disciplina de la óptica, en especial las vertientes de la electrofísica y la fisiológica. Allí fue instruido por grandes profesores como Hermann von Helmholtz y Adolf Slaby.

Ya desde entonces, Nipkow empezó a introducirse en el mundo de la fototelegrafía, un estudio en alza en aquellos tiempos. No sería hasta 1884 cuando consiguió inventar un elemento explorador de la imagen, conocido como disco de Nipkow, consistente en un disco metálico perforado por una serie de agujeros cuadrangulares dispuestos en espiral. Al imprimirle un movimiento giratorio, cada agujero recogía una señal de luz, de intensidad variable según fuera su desplazamiento frente al objeto que estaba analizando. En 1885, Nipkow se trasladó a la oficina imperial de patentes de Berlín para dar de alta su invento, una petición que fue aceptada con efecto retroactivo al 6 de enero de 1884.

No obstante, al tratarse de un invento que se adelantó a su tiempo y que Nipkow no fue capaz de hacerlo evolucionar, no tuvo mercado. A partir de entonces, el inventor alemán tuvo que seguir ejerciendo su profesión de ingeniero de ferrocarriles. En 1935, y ya evolucionado la televisión electromecánica gracias al trabajo del escocés John Logie Baird, el gobierno nazi inauguraba su primera central televisiva de Alemania. Nipkow sería nombrado presidente honorario del Consejo de la Televisión.

Disco de Nipkow El disco de Nipkow no es más que un disco plano y circular con una serie de pequeñas perforaciones dispuestas en forma de espiral desde el centro hacia el exterior. Haciendo girar el disco cada perforación describe una circunferencia de radio diferente, la cual es equivalente a una "línea de exploración" de imagen en una televisión moderna: cuantas más perforaciones tuviese, mayor número de líneas (y resolución) contendría la imagen final.

Walter Bruch Walter Bruch (2 de marzo de 1908 – 5 de mayo de 1990) fue un ingeniero electrónico alemán, famoso por inventar el sistema de codificación PAL en Telefunken a inicios de la década de 1960. El profesor Bruch además de sus

labores investigativas, enseñó en la Universidad Técnica de Hannover.

En 1935 entró a trabajar en la Compañía Telefunken, en el Departamento de Investigaciones en televisión y en física, dirigido por el profesor Fritz Schröter. En el verano de 1936 se celebraron en Berlín los Juegos Olímpicos, fecha pionera en el ámbito de la técnica audiovisual. Bruch pudo experimentar sobre el terreno de la primera cámara iconoscópica que él mismo había contribuido a desarrollar. Un año más tarde, en la Exposición Universal de París, presentó la unidad de televisión iconoscópica creada por él.

En 1950 fue encargado por Telefunken de desarrollar los primeros receptores de televisión de posguerra. Algún tiempo después volvió a ocuparse de sus investigaciones en el campo de la física, situándose después en el campo de la televisión en color. Estudió y experimentó a fondo el sistema estadounidense NTSC y las premisas de lo que posteriormente habría de ser el sistema francés SECAM. Su trabajo le llevó a la concepción de un nuevo sistema de televisión en color. Su realización se fundamentaba en la corrección automática de todas las distorsiones del color que pueden producirse a lo largo del canal de transmisión.

El 3 de enero de 1963 realizó la primera demostración pública de su Phase Alternation Line System, en Hannover, ante una asamblea de expertos de la Unión Radiofónica Europea. Esa fecha puede considerarse como el nacimiento del sistema PAL-Telefunken, que posteriormente fue adoptado por más de treinta países de todo el mundo (en la actualidad lo utilizan más de cien países).

John Logie Baird John Logie Baird (Helensburgh, Escocia, 13 de agosto de 1888 – Bexhill-on-Sea, East Sussex, Inglaterra, 14 de junio de 1946), fue un ingeniero y físico escocés.

Fue el inventor de la televisión.

En 1922 investigó la posibilidad de transmitir imágenes a distancia, en 1924 consiguió transmitir la imagen parpadeante de una cruz de Malta y en 1926, el 26 de enero, realizó en Londres la primera demostración pública de su sistema ante un grupo de científicos: su muñeco, la vieja marioneta Bill, fue el primer ser en aparecer en una pantalla de televisión. La imagen tenía una resolución de apenas 25 líneas y era diminuta, pero el rostro era perfectamente reconocible.

En 1927 logra, por medio de un cable telefónico, transmitir una señal de televisión entre Glasgow y Londres fundando, ese mismo año, la Baird Television Development Company, Ltd, con la idea de comercializar el invento. Ese mismo año, en abril, los Laboratorio Bell de Estados Unidos exhiben una pantalla de televisión (o receptor) gigante de 2.500 elementos de imagen: formado por una trama de 50 columnas de 50 lámparas de neón cada una, permite mostrar imágenes en movimiento

GLOSARIO

de gran formato. Pese a que las lamparillas se fundían con frecuencia y debían ser repuestas, fue capaz de demostrar la viabilidad del invento en un formato grande.

En 1928 consiguió transmitir imágenes de Londres a Nueva York por medio de señales de radio y también desde mitad del Atlántico, a bordo de un trasatlántico: para ello instaló una pequeña emisora de televisión a bordo.

En 1929 su sistema de barrido mecánico de 240 líneas fue adoptado de manera experimental por la British Broadcasting Corporation (BBC). Hacia 1930 se comercializó, ante el desarrollo espectacular del invento, el modelo de televisor Plessey con el cual los espectadores británicos (se calcula que eran en torno a 3.000) podían seguir las emisiones experimentales de la época; los más aventureros podían montar su propio receptor, adquiriendo un kit de piezas desmontadas.

En esa misma época (hacia 1929–1930) la Oficina de Correos de Alemania estaba trabajando, simultánea e independientemente, en un sistema de emisión de televisión basado en su sistema electromecánico (el fernkino, televisión). Fue entonces cuando científicos alemanes requirieron sus servicios para poner a punto la televisión alemana: gracias a su ayuda técnica y logística, Alemania fue la primera nación en disponer de una red de televisión por cable; las Olimpiadas de 1936 fueron las primeras del mundo en ser radiadas por televisión desde la emisora Paul Nipkow instalada en Berlín: aunque la potencia de salida no era elevada, los berlineses (y otras ciudades cercanas) pudieron disfrutar del acto de inauguración (y de las demás retransmisiones deportivas) en días sucesivos. La radiotelevisión alemana se mantuvo en funcionamiento hasta el año 1944: ese año los bombardeos aliados terminaron con las emisiones regulares realizadas desde Berlín.

Hacia 1932 Baird y sus técnicos habían instalado emisoras de televisión en París (en la última planta de la Torre Eiffel), Berlín, Roma (las tres eran las mejores de su época: emitían 60 líneas por imagen), Londres y Moscú, así como otras de menor importancia: estas últimas tenían una calidad de entre 30 y 50 líneas de resolución.

Sin embargo la apuesta de británicos (BBC) y norteamericanos por el sistema electrónico de exploración (tubo de imagen, comercializado por Marconi) le hizo perder la delantera: en 1937 la BBC emitía programas en pruebas, alternando las 405 líneas del sistema Marconi Y las 240 de Baird; la idea era que los espectadores votaran por el sistema que, a su juicio, era de mejor calidad: Baird perdió.

Aunque mejoró notablemente su sistema electromecánico de exploración (llegó hasta las 325 líneas y posteriormente 400) no pudo competir contra la mejor imagen y definición del sistema

electrónico, quedando su sistema de emisión relegado al olvido.

Después de esta derrota moral se agravaron sus achaques (nunca gozó de buena salud) y murió en la soledad y el olvido.

Boris Lvovich Rosing Boris Lvovich Rosing (en ruso: Бори́с Льво́вич Ро́зинг) (1869–1933) fue un científico e inventor ruso en el campo de la televisión. En 1907, previó un sistema de televisión que usó TRC en el lado receptor. Rosing presentó una solicitud para un patente en Alemania el 26 de noviembre de 1907 y – con la versión mejorada de su sistema – el 2 de marzo de 1911.1 Siguió con una demostración, un informe sobre el cual fue publicado en Scientific American, con gráficos y una descripción completa del funcionamiento de la invención.

La invención de Rosing desarrolló los diseños de Nipkow y su sistema mecánico de lentes y espejos rotativos. Por consiguiente, el sistema de Rosing empleó un aparato de cámara mecánica, pero usó un TRC muy básico (desarrollado en Alemania por Karl Ferdinand Braun) como receptor. El sistema fue primitivo, pero fue una de las primeras demostraciones experimentales donde el TRC fue empleado para los propósitos de televisión.

Según la vista generalmente establecida, Vladimir Zworykin fue un alumno de Rosing y le ayudó con su trabajo en el laboratorio.

Rosing continuó su investigación sobre televisión hasta 1931 cuando fue desterrado a Arkhangelsk por Joseph Stalin. Rosing murió en exilio en 1933.

Vladimir Zworykin Vladímir Kozmich Zvorykin (cirílico: Влади́мир Козьми́ч Зво́рыкин) (30 de julio de 1889 en Múrom, Rusia – Princeton 29 de julio de 1982) fue un ingeniero ruso que inventó un tubo de rayos catódicos, en 1929, usado en los cinescopios.

Estudió en el Instituto de Tecnología de San Petersburgo y en el Collège de France en París. Tras intervenir en la Primera Guerra Mundial, emigró a Estados Unidos en 1919. Ingresó en la Universidad de Pittsburgh, en Pensilvania, y adquirió la nacionalidad estadounidense en 1924. Trabajó en la Westinghouse Electric Corporation de Pittsburgh.

En 1923 creó un tubo de rayos catódicos para transmisiones de imágenes y nació el iconoscopio, la primera cámara capaz de transmitir video. También desarrolló dispositivos que aprovechaban la emisión secundaria de electrones, que se aplicaron a los dispositivos fotomultiplicadores contadores de centelleo e intensificadores de imágenes, y participó en la dirección del grupo que en 1939 desarrolló el microscopio electrónico.

Portpack Portapak es una batería de alimentación autónoma de cintas de vídeo grabación analógica sistema que puede ser transportada por

GLOSARIO

una persona. Cámaras de televisión antes eran grandes y relativamente inmóvil, pero el Portapak hecho posible grabar imágenes de la televisión mientras se mueve alrededor. Ante las cámaras de Portapak, imágenes remotas noticias de la televisión fue fotografiado habitualmente en la película de 16 mm y telecine para su difusión.

El primer sistema de Portapak, el Sony Vídeo Rover fue introducido al mercado en 1967. Era un conjunto de dos piezas que consiste en un negro-blanco y de vídeo compuesto cámara de vídeo y un registro por separado de sólo exploración helicoidal $\frac{1}{2}$ "unidad VCR. Se requiere una serie de Sony CV VTR para reproducir el video. A pesar de que había suficiente luz para una sola persona de llevar y usar, que fue operado por lo general por una tripulación de dos personas: una de carga y control de la cámara, y uno de carga y funcionamiento de la parte VCR. [1]

Este modelo fue seguido por el AV-3400/AVC-3400, que utilizó la EIAJ-1 formato, y tuvo 30 minutos de la capacidad, así como la capacidad de reproducción. Más tarde Portapaks por Sony, JVC, y otros utilizan formatos como U-Matic cintas de vídeo (con una reducción de tamaño de 20 minutos "U-Matic S" cassettes) y Betacam SP (para lo cual Portapak, a diferencia de una cámara montada en la cubierta permite, el uso de la más grande "L" cassettes, para un máximo de tiempo de grabación de 90 minutos)

La introducción de la Portapak tuvo una gran influencia en el desarrollo del video arte. Imágenes pueden ser reproducidas instantáneamente en lugar de esperar el revelado de películas, y, en menos de mil (1,967) dólares, que era mucho más asequible que el cine o las cámaras de televisión ya existentes. [1] De repente, el cine se hizo accesible a los artistas, los experimentadores, y comentaristas sociales, no sólo las empresas bien financiadas establecimiento de producción. [cita requerida]

El Portapak parece haber sido creado específicamente para su uso por los artistas. En el momento en puro formalismo, había seguido su curso, sólo cuando se convirtió en políticamente embarazoso para los objetos, pero ridícula para hacer nada, justo cuando muchos artistas estaban haciendo obras de rendimiento, pero no tenían donde llevar a cabo, o sentir la necesidad de mantener un registro de sus actuaciones, justo cuando comenzó a parecer una tontería hacer la misma pregunta Berkleean de edad, "Si se construye una escultura en el desierto, donde nadie puede verlo, ¿existe?", justo cuando se hizo evidente que la televisión transmite más información a más personas que hacen las grandes paredes, justo cuando nos dimos cuenta que con el fin de definir el espacio es necesario para abarcar el tiempo, justo cuando muchas ideas establecidas en otras disciplinas estaban siendo interrogados y

se propusieron nuevos modelos – en ese momento la Portapak estuviera disponible. [2]

Vcr Videograbadora. Una videograbadora, videocasetera, vídeo, videocaset o VCR (acrónimo del inglés video cassette recorder) es un tipo de magnetoscopio de uso doméstico, que utiliza una videocinta extraíble que contiene una cinta magnética para grabar audio y video de una señal de televisión de modo que pueda ser reproducido posteriormente. Muchos VCR poseen su propio sintonizador (para la recepción directa de la TV) y un temporizador programable (que permiten grabar cierto canal a una hora en particular).

VHS vs. Betamax: La guerra de los formatos

Los dos estándares más conocidos fueron: Betamax de Sony (también conocido como Betacord o simplemente Beta), y el VHS de JVC, quienes batallaron por las ventas en lo que se conocería posteriormente como la original y definitiva guerra de los formatos.

Betamax fue el primero en ser lanzado al mercado en noviembre de 1975 y fue criticado por muchos al ser tecnológicamente muy sofisticado. Sin embargo el formato rival VHS (presentado en septiembre de 1976) que contaba con mayores tiempos de grabación y era más fácil de ser aceptada, particularmente en el negocio de alquiler de cintas. VHS empezó a tomar ventaja, y cada vez salieron más grabadores de VHS y más películas en este formato, dejando de esta manera a Betamax por fuera del mercado consumidor.

(Un sistema llamado Betacam permanece aún en uso para equipos de grabación profesional de alta calidad, aunque ahora está siendo reemplazado por los formatos de cinta digital.)

Se han dado varias razones para el fracaso del formato Beta:

Algunos indican que VHS ganó porque desde el principio contaba con el doble de tiempo de grabación, dado que el formato Beta estaba limitado a una hora de grabación; pero pronto fue remplazado por la versión Beta II que permitía dos horas de grabación. Beta I ya era obsoleto cuando llegó a Europa en 1978.

Otros atribuyen el éxito del VHS a la gran disponibilidad de pornografía en este formato, reflejando la larga tradición que muestra que la pornografía es la fuerza conductora que impone los nuevos formatos (el Internet viene a ser un ejemplo obvio).

JVC y Sony usaron diferentes modelos de marketing para su tecnología: JVC licenció su tecnología VHS a otras compañías de electrónica como Zenith y RCA, los cuales produjeron VCRs de bajo costo, enriqueciendo de esta manera a JVC a través de los derechos pagados por su licencia. Por otro lado, pocas compañías fueron licenciadas para producir equipos Beta.

¿ El principio del fin?

GLOSARIO

A finales de los años 90 y principios del 2000, el DVD gradualmente se impuso sobre el VHS como el formato más popular para reproducción de videos pregrabados. Actualmente es posible encontrar empresas especializadas en conversión de formatos de video análogo a digital. Los grabadores de DVD y otros grabadores de video digital como TiVo han empezado recientemente a bajar su precio en países desarrollados. El alquiler de DVD en los Estados Unidos superó por primera vez al VHS en junio del 2003, y en 2006, el presidente de distribuidores de video software asociados, predijo que sería el último año para lanzamientos importantes en VHS.

Notebook (También llamada laptop o computadora portátil). Pequeña computadora personal con un peso entre 1 y 6 kilogramos, pensada para que pueda ser fácilmente transportable.

Características de las notebooks

* Por lo general funcionan empleando una batería o un adaptador AD/DC que permite tanto cargar la batería como dar suministro de energía.

* Suelen poseer una pequeña batería que permite mantener el reloj y otros datos en caso de falta de energía.

* En general, a igual precio, las notebooks suelen tener menos potencia que las computadoras de escritorio, incluyendo menor capacidad de sus discos duros, menos poder de video y audio, y menor potencia en sus microprocesadores. De todas maneras, suelen consumir menos energía y son más silenciosas.

* Suelen contar con una pantalla LCD y un touchpad.

* En general cuentan con PC Card (antiguamente PCMCIA) o ExpressCard para tarjetas de expansión.

* Existe un tipo de notebooks llamadas subnotebooks, que son más pequeñas y más livianas.

* No hay todavía un factor de forma industrial estándar para las notebook, es decir, cada fabricante tiene su propio diseño y construcción de éstas. Esto incrementa los precios de los componentes en caso de que haya que reemplazarlos o repararlos, además de hacerlos más difíciles de conseguir. Incluso a menudo existen incompatibilidades entre componentes de notebooks de un mismo fabricante. (<http://www.alegsa.com.ar/Dic/notebook.php>)

Target En el ámbito de la publicidad, los términos mercado objetivo, público objetivo, grupo objetivo y mercado meta, así como los anglicismos target, target group y target market, se utilizan como sinónimos para designar al destinatario ideal de una determinada campaña, producto o servicio.

WNBC WNBC, en el canal 4, es la estación de cabecera de la cadena de televisión

estadounidense NBC, ubicada en Nueva York y administrada y operada por NBC Universal.

La que ahora es WNBC-TV comienza su historia con la estación experimental W2XBS, fundada por la RCA (co-fundadora de la NBC) en 1928, sólo dos años después de que la NBC fuera fundada como la primera cadena radial del país. Originalmente la señal era puesto experimental para su sistema televisivo, y utilizaba un sistema de escaneo mecánico, y después fue usada para pruebas de recepción e interferencia. La estación salió del aire en algún momento de 1933 dado que RCA volcó su atención al desarrollo de la televisión del tubo de rayos catódicos en sus dependencias en Camden, Nueva Jersey, bajo el liderazgo del Dr. Vladimir Zworykin. La estación originalmente transmitía en las frecuencias de 2,0 a 2,1 megahertz. En 1929, W2XBS mejoró su transmisor y las dependencias de transmisión para lograr las emisiones en 60 líneas verticales y 20 fotogramas por segundo, en las frecuencias de 2,75 a 2,85 megahertz. En 1928, Félix el gato fue una de las primeras imágenes transmitidas por televisión en toda la historia, cuando la RCA colocó un muñeco del famoso gato hecha en papel-mache, para una transmisión experimental en W2XBS. El muñeco fue elegido por su contraste de tonos y su capacidad de mantener indemne a pesar de las potentes luces que se utilizaban en los inicios de la televisión, y fue colocado en la tornamesa de un fonógrafo y televisado por cerca de dos horas cada día. El muñeco se mantuvo en la tornamesa por cerca de una década mientras la RCA afinaba la definición de la imagen, iniciando la era de la televisión electrónica. Fotografía del muñeco del gato Félix

En 1935, el sistema completamente electrónico del tubo de rayos catódicos, fue autorizado como un proyecto de "prueba de campo", y la NBC convirtió un estudio de radio en el edificio RCA --actualmente el edificio General Electric-- en el Rockefeller Center de Nueva York para el uso televisivo. A mediados de 1936, comenzó a emitir programación a pequeña escala para una audiencia de cerca de 75 televisores ubicados en los hogares de los altos ejecutivos de RCA, y una docena de aparatos en una sala de circuito cerrado en las oficinas del piso 52 del edificio RCA. La sala de circuito cerrado era a menudo visitada por organizaciones o invitados de la corporación, que veían un programa en vivo producido unos cuantos pisos más abajo.

La audiencia total de las primeras transmisiones de NBC estaban fuertemente restringidas, pudiendo verlas sólo aquellas personas autorizadas por la compañía, con lo cual la instalación de aparatos de televisión alcanzaron los 200. Poco después de que NBC comenzó su programación semi-regular de transmisiones televisivas en 1938, DuMont Laboratories anunció la venta al público de televisores, una estrategia

GLOSARIO

que la RCA no tenía contemplada. En respuesta a ello, NBC cesó todas sus transmisiones de televisión por varios meses.

Primera estación de TV comercial

La estación inició sus operaciones de televisión comercial el 1 de julio de 1941, siendo la primera estación licenciada con tal fin en los Estados Unidos. La sigla fue cambiada a WNBT (W NBC Television) y se transmitía originalmente en el canal 1. El 1 de julio de 1941, WNBT emitió el primer comercial televisivo antes de un partido de béisbol entre los Brooklyn Dodgers y los Philadelphia Phillies. El spot de 10 segundos para la marca de relojes Bulova, por el cual la empresa pagó 9 dólares de la época, desplegaba una imagen de un reloj superpuesta en un mapa de los Estados Unidos, acompañada por la voz en off que decía: "America runs on Bulova time".^{1 2} The Voice of Firestone, un programa de radio de la NBC desde 1928, se convirtió en el primer programa de televisión que no presentaba noticias ni deportes, cuando comenzó en WNBT el 29 de noviembre de 1943.

Phillies Philadelphia Phillies (Phillies de Filadelfia en español) es un equipo de de baseball de Grandes Ligas con sede en Filadelfia, Pensilvania.

Es uno de los más antiguos de la Liga Nacional, en la que participan desde 1883, desde la realineación de esta liga en 1969 forman parte de la División Este de la misma. En un partido de este equipo transmitido por WNBC se proyectó el primer spot de la historia.

Brooklyn Dodgers Fue un equipo de béisbol estadounidense que cambió su sede a Los Ángeles en 1957, por eso hoy día se le conoce como Los Angeles Dodgers.

Bulova Bulova es una marca de relojes de lujo de los Estados Unidos famosa por haber fabricado el primer "reloj electrónico" de pulsera del mundo, el Bulova Accutron.

Aunque estadounidense de origen, Bulova pasó a diseñar los relojes en Estados Unidos, fabricándolos en Suiza y últimamente el año 2008 ha sido comprada por la compañía japonesa Citizen Watch Co.

Esta compañía es la primera que colocó un spot en televisión en 1941.

ITV (Inglaterra) Independent Television (generalmente conocido como ITV) es una empresa de servicio público de televisión. Opera varias redes comerciales de TV en el Reino Unido, siendo establecida en 1955 como competencia de la BBC. ITV es la cadena de televisión comercial más antigua del Reino Unido, y la tercera en Europa por detrás de TMC Monte Carlo y RTL9. Desde 1990 su nombre legal ha sido el de Channel 3, que si bien no ha sido utilizado de forma comercial por ITV fue establecido en la Ley de Radiodifusión de 1990

para distinguirlo de las otras cadenas (BBC One, BBC Two y Channel 4)

Inicios de la televisión comercial (1954 a 1968)

La nueva Ley de Televisión de 1954 allanó el camino para el establecimiento de un servicio de televisión comercial en el Reino Unido, creando la Independent Television Authority (ITA). Con la ITA, se rompía el monopolio de la televisión que pertenecía a la BBC. La responsabilidad de la autoridad era regular el nuevo servicio, asegurando que éste no seguiría el mismo patrón de las redes de televisión de Estados Unidos. Por ejemplo, quedó establecido que los anuncios fueran completamente separados de los programas.

El nuevo modelo se estableció por regiones, y cada región sería dirigida por diferentes compañías. Las tres regiones más grandes (Londres, Midlands y el Norte) fueron subdivididas en servicios por semana y fin de semana, con una compañía diferente para cada una. El espacio para publicidad se vendía región por región en base a lo establecido por cada compañía de televisión, por lo que los anuncios no poseían carácter nacional. Esto se hizo para evitar un monopolio comercial en el ingreso publicitario.

Rosser Reeves Rosser Reeves (septiembre 10, 1910 hasta 1 24, 1984) fue un gran exitoso ejecutivo de América publicidad y pionero de la publicidad televisiva. Él creía que el propósito de la publicidad es vender. Insistió en que un anuncio o comercial debe mostrar el valor de un producto, no la inteligencia de un redactor. Su anuncio más típico es probablemente el que hizo para Anacin, una medicina para el dolor. El anuncio fue considerado irritante y molesto por casi todos los espectadores, pero fue un notable éxito, triplicando las ventas del producto. En 7 años, el comercial de 59 segundos generó más dinero que la película *Lo que el Viento Se Llevó* en un cuarto de siglo.

Sus anuncios se centraron en torno a lo que él llamó la propuesta única de venta, la razón del producto necesaria para ser comprados o era mejor que sus competidores. Estos a menudo tomó la forma de consignas – Reeves supervisó la introducción de decenas, algunos que todavía existen hoy en día, como M&M' s "se derriten en la boca, no en tu mano." Sostuvo que las campañas de publicidad deben ser inmutables con un lema único para cada producto. Sus comerciales para bolígrafos BIC, Minute Maid, M&M' s, Colgate y otros productos utilizados métodos similares, a menudo haciendo demostraciones espectaculares.

Ted Bates &Co De marca y marketing internacional fueron las tradiciones que se remontaban al fundador de la agencia Bates Theodore L. Bates, quien estableció Ted Bates & Company en 1940. Graduado en 1924 de la Universidad de Yale, Ted Bates trabajó en publicidad durante varios años, sirviendo como

GLOSARIO

vice-presidente y director de Benton & Bowles, antes de formar su propia agencia. Ted Bates comenzó con dos clientes, Colgate-Palmolive-Peet y Continental Baking, y cuatro marcas para anunciar: Crema Dental Colgate, Palmolive crema de afeitar, Hostess Cakes de la Copa, y Wonder Bread. Dentro de los primeros de la agencia de seis meses, la facturación bruta se situó en \$ 5 millones, un logro en gran parte a la Unique Selling Proposition (USP), desarrollado por Ted Bates y Rosser Reeves, la agencia de director creativo.

Scopitone Scopitone es un tipo de máquina que reproduce una película de 16 mm de los componentes (en disco). Las películas de Scopitone fueron precursoras de videos musicales.

Basado en la tecnología desarrollada durante la Segunda Guerra Mundial, de la película de color de 16 mm con clips magnéticos, y una banda sonora, fueron diseñados especialmente para ser mostrados en una máquina de discos. Los primeros Scopitone se hicieron en Francia, entre ellos surgió Le Poinçonneur des Lilas de Serge Gainsbourg (filmada en 1958 en la Porte des Lilas la estación de metro), Johnny Hallyday y su Noir c'est noir "(un cover de Los Bravos " Negro es Negro ") y el " Hully Gully ", mostrando una danza alrededor del borde de una piscina francesa.

Panoram

En 1941, cuando te tomabas la libertad de visitar otra ciudad o barrio, lo más probable era que había un Panoram. Este tipo de máquina de discos, funcionaba con monedas y, proyectaba un cortometraje de sonido de 16 mm. Los sujetos fueron músicos de las bandas más de moda de aquellos días por lo general con sus vocalistas más populares. Si alguna vez encuentras un musical corto de 16 mm que tiene la escritura al revés, entonces es probable que sea un viejo "Soundie". Fueron impresas al revés para que puedan ser proyectadas al derecho en la pantalla.

Bruce Gowers Bruce Gowers es un director y productor, mejor conocido por su trabajo en la música a gran escala en vivo, y producciones de eventos. Comenzó su carrera en su natal Inglaterra, donde su vídeo de música de Queen Bohemian Rhapsody le trajo el reconocimiento internacional que condujo a su traslado a los EE.UU. a finales de 1970.

Anton Corbijn Anton Corbijn (n. Strijen, Holanda; 20 de mayo de 1955) es un fotógrafo y director de videos musicales, entre ellos "Personal Jesus" de Depeche Mode (1989), "One" de U2 y "Heart-Shaped Box" de Nirvana (1993).

Corbijn empezó su carrera como fotógrafo durante un concierto en 1972. En 1979 se muda a Londres, donde empezó a trabajar con bandas de rock como Joy Division y Public Image Ltd. Durante este periodo Corbijn también empieza su trabajo como fotógrafo para prestigiosas revistas como Vogue y Rolling Stone.

Jean Baptiste Mondino Jean-Baptiste Mondino (n. Aubervilliers, Francia; 1949) es un fotógrafo de modas y director de videos musicales francés. Ha dirigido videos para Madonna, David Bowie, Sting, Chris Isaak y Björk, entre otros. El video de la canción «The boys of summer», de Don Henley, ganó cuatro premios MTV Video Music Awards en 1985, en las categorías Mejor Video, Mejor Dirección, Mejor Dirección de Arte y Mejor Cinematografía.

Comenzó su carrera en los años 1970, como director artístico en la agencia de publicidad francesa Publicis. A comienzos de los 1980, empezó a diseñar carátulas de álbumes musicales junto a su amigo Gerard Rufin.

Además de las editoriales de moda, Mondino ha fotografiado campañas publicitarias para diversas marcas, como Kodak, Visa, Peugeot, Citroën y Lavazza, siendo en ésta última el encargado del calendario del año 2003.

Guion técnico¹ Contrariamente a lo que su nombre implica, un guion técnico no es una versión técnica del guion literario; se trata de un documento de producción que contiene la información necesaria para ejecutar cada uno de los planos que la obra audiovisual requiere.

El guion técnico debe contener el troceo por secuencias y planos. En él se ajusta la puesta en escena, incorporando la planificación e indicaciones técnicas precisas: encuadre, posición de cámara, decoración, sonido, play-back, efectos especiales, iluminación, etcétera.

En resumen, el guion técnico ofrece todas las indicaciones necesarias para poder realizar el proyecto. Al guion técnico le sigue un bloque que contiene la descripción de la acción, de los actores, sus diálogos, efectos, músicas, ambiente y las características para la toma de sonido: sincrónico, referencia, muda o play-back.

Montaje El montaje audiovisual puede ser definido como la ordenación narrativa y rítmica de los elementos objetivos del relato. Consiste en escoger (antes de filmar o grabar la película), ordenar y unir una selección de los planos a registrar, según una idea y una dinámica determinada, a partir del guion, la idea del director y el aporte del montador.

Ya que de cada escena se hacen varias tomas, y que existen miles de tomas diferentes en una película, el montaje constituye una ardua labor. Siguiendo la trama del guión, el montador, en general, tiene libertad para montar las diferentes tomas realizadas de una escena de la manera que estime más apropiada. Asimismo puede utilizar más o menos metraje de película de cada toma, y decidir cómo enlazar una escena o secuencia con la siguiente. Por todo ello se considera que el montaje

¹ Para más detalles véase ANEXO 2

GLOSARIO

es una de las disciplinas fundamentales en la realización de una película.

Raccord Continuidad cinematográfica o raccord hace referencia a la relación que existe entre los diferentes planos de una filmación a fin de que no rompan en el receptor o espectador la ilusión de secuencia. Cada plano ha de tener relación con el anterior y servir de base para el siguiente.

Tipos de continuidad

La continuidad en el espacio: Líneas virtuales, dirección de los personajes y de sus gestos y miradas.

La continuidad en el vestuario y en el escenario: Ya que las películas no se registran siguiendo el guion secuencial, hay que asegurarse de que el vestuario de los personajes y su entorno no cambie sin razón.

La continuidad en la iluminación: Que no haya cambios repentinos de tonalidad dentro de un mismo espacio y secuencia.

La continuidad de interpretación: También es muy importante que los actores y actrices cuiden la continuidad, no sólo espacial (la dirección a la que se dirigen, etc.) sino de su interpretación. Deben cuidar factores como el tono de voz y la expresividad para que resulte natural en cada cambio de plano.

Travelling Traveling (voz inglesa: «viajando»), se emplea en el cine para indicar que la cámara se desplaza hacia los lados.

El desplazamiento se realiza frecuentemente sobre un pequeño vagón que rueda sobre unas vías, a fin de asegurar la máxima suavidad de movimiento, especialmente en suelos irregulares. En caso de suelos lisos se utiliza un soporte con ruedas de goma, para evitar el laborioso montaje de las vías.

En el cine se desplaza a menudo la cámara con las manos y andando, para conferir una impresión más realista a las imágenes. Sin embargo, este modo de desplazamiento no se considera un travelling. Finalmente, existe también el travelling realizado desde una grúa, que puede llegar hasta el nivel del suelo, levantarse hasta una altura considerable, y girar en todas las direcciones.

Un buen travelling pasa generalmente desapercibido al espectador, quien se encuentra inmerso en la acción, pero contribuye considerablemente a amenizar la película desde un punto de vista fotográfico.

Su uso en el baile de salón es como nombre de un paso, en el que el cuerpo se mantiene de frente, el movimiento lateral y los brazos como enseñando a la pareja.

Paneo (pan, panshot) En el paneo la cámara permanece fija pero gira horizontalmente sobre su eje. Usualmente el paneo se utiliza para seguir un objeto en movimiento.

Zoom Un objetivo zoom es un objetivo de distancia focal variable, es decir, aquellos en los que se puede variar a voluntad la distancia focal y, en consecuencia, el ángulo de visión.

Cuando el factor de zoom es mayor que 5x suele denominarse superzoom.

Si el zoom es motorizado, como suele ser el caso de las cámaras compactas y de video, suele llamarse power zoom.

El zoom digital suele ser un recorte de la fotografía, se elimina parte de los márgenes agrandando la parte central de la imagen para lo que se emplea sólo una parte del sensor, lo que implica el uso de una cantidad menor de píxeles y por ello una reducción en la calidad de la imagen.

Estilema El estilema es un término que suele utilizarse para definir los rasgos o constantes característicos del estilo de un autor.

Hermeneutica El concepto de estilema no es simple, ni se debe intentar simplificar en exceso. Un estilema viene a ser la traza de un pensamiento en otro por medio de un estilo común, por ejemplo, entre maestro y discípulo, jefe y subordinado, padres e hijos, proveedor y cliente, y en general, entre un autor, sea escritor, pintor, compositor musical, diseñador, programador o creativo en cualquier otra arte, y por otra parte el destinatario de la obra que, a su vez, transmite un estilo, o estilema, de la que le inspira.

Heterodirección (etimología heteros= desigual, diferente, otro. Dirección desigual)

Un hombre heterodirigido es un hombre que vive en una comunidad de alto nivel tecnológico y dentro de una especial estructura social y económica (en este caso, basada en una economía de consumo), al cual se sugiere constantemente (a través de la publicidad, las transmisiones de televisión, y las campañas de persuasión que actúan en todos los aspectos de la vida cotidiana) aquello que debe desear y cómo obtenerlo, según determinados procedimientos prefabricados que le eximen de tener que proyectar arriesgada y responsablemente.

Analepsis

La analepsis o flashback (inglés: escena retrospectiva) es una técnica utilizada tanto en el cine como en la literatura que altera la secuencia cronológica de la historia, conectando momentos distintos y trasladando la acción al pasado. En literatura The Sound and the Fury de William Faulkner, El jardinero fiel de John Le Carré, El camino de Miguel Delibes o Pedro Páramo de Juan Rulfo son ejemplos significativos. Un buen ejemplo en cinematografía es La Conquista del Honor, de Clint Eastwood. En series de TV pueden tomarse como ejemplos Lost (Perdidos), Cold Case y Psych, donde se sabe algo del pasado de los protagonistas mediante este recurso.

La analepsis es una vuelta repentina y rápida al pasado del personaje, diferente al

GLOSARIO

racconto, que es también un quiebre en el relato volviendo al pasado, pero este último no es tan repentino y es más pausado en lo que se refiere a la velocidad del relato.

Prolepsis Prolepsis (del griego *prolambanein*, anticipación).

Esta palabra tiene dos significados diferenciados. También contiene varios sentidos para otras cosas. Significa un adelanto en la historia repentinamente

Sentido literario

En sentido literario se refiere a un salto hacia adelante en la narración, mediante el cual se adelantan al lector elementos de la trama, de modo que antes de leer la novela ya sabe o al menos intuye cuál va a ser el final. En este sentido la prolepsis requiere una cierta pericia en su manejo, puesto que es difícil mantener el interés del lector cuando ya sabe cuándo va a ser el final. Un ejemplo de prolepsis sería *Crónica de una muerte anunciada*, de Gabriel García Márquez, obra literaria en la que se sabe que el personaje de Santiago Nasar va a morir, pero lo que verdaderamente atrae al lector es averiguar las circunstancias y razones del asesinato. Otro ejemplo claro es *El túnel*, de Ernesto Sabato, en el cual desde el principio se sabe que Castel ha asesinado a María Iribarne.

Recurso parecido cinematográficamente es *flashforward* (lo contrario de *flashback*).

Racconto

Se conoce como *racconto* o narración preactiva a toda aquella extensa retrospectiva al pasado, que conforme vaya pasando el tiempo va progresando lentamente de forma lineal hasta llegar al momento inicial del recuerdo, el punto de partida de la historia. Esta técnica se ha usado tanto en obras literarias como en obras cinematográficas.

Flashforward

Flashforward (en inglés) es una técnica utilizada tanto en el cine como en la literatura que altera la secuencia cronológica de la historia, conectando momentos distintos y trasladando la acción al futuro. El *flashforward* es una ida repentina y rápida al futuro de un personaje en una historia. Se asemeja a *flashback* con la única diferencia que en éste último se conectan el pasado y el presente.

Metanalepsis

La *metalepsis* o *metanalepsis* o *metaprolepsis* (del griego *μεταλήψις*, 'participación') es una figura retórica que consiste en expresar una acción mediante otra relacionada metonímicamente con ella. Por ejemplo, la exhortación *Recuerda el juramento que me hiciste significa en realidad Cúmplelo*. La pregunta *¿Tienes hora?* funciona como un ruego (*Dime qué hora tienes*).

Metalepsis, en el mundo de la retórica audiovisual, también es entendida como la ruptura de la lógica. Por ejemplo, un personaje empieza una

frase en un lugar y un personaje diferente termina dicha frase en otro sitio y tiempo, estableciendo de esta forma una relación entre los dos o entre lo que están diciendo. O el salto brusco de un nivel narrativo a otro. Es el caso en que un personaje está viendo la televisión en un escenario concreto dentro de la ficción, supongamos que está viendo las noticias, y dentro de la misma ficción, la persona que presenta el telediario se dirige al protagonista.

Anacronía En teoría literaria se llama *anacronía* a la alteración del orden cronológico de los sucesos en el relato.

En un texto narrativo, los acontecimientos de una historia pueden ser ordenados en forma cronológica (siguiendo la línea temporal pasado-presente-futuro) o recurriendo a la *anacronía* (no sigue una secuencia temporal lógica). Por tanto, el tiempo del relato (cómo presento los hechos) no necesariamente calza con el tiempo de la historia (cómo ocurrieron los hechos).

Inserts En audiovisuales, una inserción es un tiro de parte de una escena filmada como desde un ángulo diferente y/o la distancia focal de la toma maestra. El "insert" cubre la acción que ya está cubierta en la foto principal, pero hace hincapié en un aspecto diferente de esa acción debido a la formulación diferente. Una inserción se diferencia de un corte porque contiene cortes que cubren la acción, que no estaba cubierta en la foto principal.

Hay términos más exactos para utilizar con respecto al nuevo disparo, se inserta otro punto de vista de los actores: *close-up*, toma de la cabeza, toma de rodilla, toma tres cuartos. Por lo que el término "insertar" a menudo se limita a las observaciones de objetos y partes del cuerpo, aparte de la cabeza. Por lo tanto: *CLOSE-UP* del pistolero, *INSERT* de su mano temblorosa por encima de la funda, toma tres cuartos de sus amigos mirando con ansiedad, *INSERT* del reloj.

A menudo "inserts" de este tipo se hacen por separado de la acción principal, por un director de segunda unidad, utilizando sustitutos.

Inserciones y cortes pueden ser tan molestas para los directores, ya que se debe tener cuidado para preservar la continuidad, manteniendo los objetos en la misma posición relativa que en la toma principal, y tener la iluminación de la misma.

Vladimir Propp Vladímir Yákovlevich Propp fue un erudito ruso dedicado al análisis de los componentes básicos de los cuentos populares rusos para identificar sus elementos narrativos irreducibles más simples.

Su *Morfología del cuento* (*Morfologiya skazki*) fue publicada en ruso en 1928; aunque influyó a Claude Lévi-Strauss y Roland Barthes, fue prácticamente ignorada en Occidente hasta que fue traducida al inglés en los años 1950.

Analizó los cuentos populares hasta que encontró una serie de puntos recurrentes que

GLOSARIO

creaban una estructura constante en todas estas narraciones. Es lo que se conoce como "las funciones de Propp".

La teoría de Propp se basa en un análisis estructural de la morfología de los cuentos, donde parte del corpus para llegar a la clasificación. Critica las clasificaciones anteriores a su estudio; propone por su parte, en la clasificación que obtiene del análisis de más o menos 100 cuentos una serie de elementos constantes, estos son, las funciones de los personajes.

Bernard Berelson Recibió su formación y llevó a cabo su doctorado en la Universidad de Chicago, y fue decano de la Graduate School of Library and Information de esa misma universidad. Sus conocimientos abarcaban diversas ramas, desde politólogo, demógrafo, sociólogo (ya que colaboró en diversas técnicas de tecnología electoral), y comunicólogo.

Además, Berelson estudió la relación entre los medios de comunicación y el mundo de la política, junto a su colaborador, Paul Lazarsfeld (director de la Office of Radio Research) así como la metodología y la verificación de los resultados, así como también se destaca sus ideas, cercanas a la corriente difusionista en los últimos años.

Paul Lazarsfeld Paul Felix Lazarsfeld (*13 de abril de 1901 Viena, Austria; - † 30 de junio de 1976, Nueva York). Nació en el seno de una familia de la burguesía media austríaca. Estudió en la Universidad de Viena. Allí se doctoró en Matemáticas aplicadas (1925) y Física con una tesis sobre los aspectos matemáticos de la teoría de Einstein.

La obra de Lazarsfeld se puede subdividir en siete partes:

1. Historia de la cuantificación en las ciencias sociales e historia de la teoría empírica de la acción.

2. Metodología de la investigación empírica: de los conceptos a los procedimientos de medida.

3. Técnicas particulares de investigación: el análisis de las estructuras latentes y de los paneles.

4. El consumo como decisión.

5. El voto como decisión.

6. Los medios de comunicación de masas y las influencias personales.

7. El papel de la investigación empírica.

Retórica Arte de expresarse con corrección y eficacia, embelleciendo la expresión de los conceptos y dando al lenguaje escrito o hablado el efecto necesario para deleitar, persuadir o conmover. Las figuras retóricas son modos de expresión que se apartan de lo habitual con fines expresivos o estilísticos. Usualmente su análisis se realiza en texto, sin embargo también puede realizarse en las imágenes. Aquí algunas de las figuras más vistas en publicidad.

Antí-frasis

Figura que consiste en designar personas o cosas con voces que signifiquen lo contrario de lo que se debiera decir.

Antí-tesis

Contraposición de una palabra o frase a otra de significado contrario. En imagen, los elementos visuales son opuestos también.

Caligrama

Texto, a veces una simple frase o palabra, generalmente poético en el que se utiliza la disposición de las palabras, la tipografía o la caligrafía para procurar representar el contenido del poema.

Derivación o Parequesis

Uso de varias palabras con la misma raíz en una frase o verso. En imagen, uso de varios elementos visuales con la misma base.

Elipsis

Omisión de un elemento en la composición o en la frase.

Eufemismo

Sustitución de una palabra o frase por otra para disimular la crudeza, vulgaridad o gravedad de la original, es decir, dulcificación.

Erotema

Formulación de una pregunta que no espera respuesta para expresar indirectamente o dar más fuerza a una afirmación. En ocasiones se hace la pregunta esperando del lector la respuesta.

Esencia

El objeto está solo, en primer plano y muestra su perfección mediante su simple existencia; sin escenarios, sin paisajes, sin anécdotas. Basan su autoridad en la sobriedad o en el silencio.

Hipérbaton

Separación de dos o más elementos sintácticamente unidos, intercalando un elemento de una o más palabras, que NO corresponden a ese lugar de la oración.

Hipérbole

Imagen que representa una exageración de la verdad.

Humorismo

Consiste en enjuiciar o comentar la realidad, resaltando el lado cómico, risueño o ridículo de las cosas.

Metáfora

Traslado, mediante una comparación implícita, del sentido de una imagen a otra. Se muestra una imagen para significar otra. La transferencia de sentido se da por sustitución.

Metonimia

Se realiza una transferencia asociativa del sentido. Hay varias relaciones:

La causa por el efecto; El efecto por la causa; El continente por el contenido; El contenido por el continente; Símbolo por simbolizado; Lugar por lo que en él se produce; Lo abstracto por lo concreto; El instrumento por el usuario; El autor

GLOSARIO

por la obra; El lugar de procedencia de un objeto, por éste.

Onomatopeya

Uso de una palabra, o en ocasiones un grupo de palabras, cuya pronunciación imita el sonido de aquello que describe. Ejemplos típicos de onomatopeyas son “bum”, “bang”, “clic” o “crac”.

Oxímoron

Figura que consiste en armonizar dos conceptos opuestos en una sola expresión, formando así un tercer concepto, cuyo significado se desprende de su interpretación lógica. El sentido literal de un oxímoron es absurdo (por ejemplo, «un instante eterno»), forzando al lector a buscar un sentido metafórico.

Palíndromo

Los palíndromos son palabras o frases que se leen igual de derecha a izquierda que en sentido habitual. Es conocido el ejemplo “Dábale arroz a la zorra el Abad”. La raíz etimológica palin significa “de nuevo” o “repetición”.

Prosopopeya

Atribución de actitudes humanas a entes abstractos, objetos o animales.

Reticencia

Omisión del final de una idea o una frase, pero que se puede complementar mentalmente gracias al contexto. En imagen, el faltante se convierte en un elemento visual de la composición.

Sarcasmo

Burla sangrienta, mordaz y cruel.

Silepsis

Imagen o palabra que puede ser entendida en dos sentidos.

Simil

Comparación explícita de una cosa con otra. Regularmente siempre está presente la palabra “como”, lo que implica que el comparado y el comparante deben estar ambos enunciados. En imagen sucede lo mismo, es decir, no hay sustitución como en la metáfora, sino comparación.

Sinécdote

Tropo que consiste en designar un todo entero por una de sus partes o viceversa. Existen varios tipos: La parte por el todo, El todo por la parte, General por particular, Género por especie, Especie por género, Singular por plural, plural por el singular, La materia por el objeto, La especie por el individuo.

Connotativo Connotación es el sentido o valor secundario que una palabra, frase o discurso adopta por asociación con un significado estricto, es decir, es el dicho de una palabra: Conllevar, además de su significado propio o específico, otro de tipo expresivo o apelativo. Es un elemento de la comunicación.

Gregorio Fernández Díez Gregorio Fernández Díez (Quintanamanvirgo, 1891). Economista español. A muy temprana edad, se

traslado a Barcelona. Dirigió y editó la revista Barcelona financiera: revista comercial a partir del 1 de junio de 1925.

(<http://bibliografiacyl.blogspot.com/2011/02/bibliografia-unidad-2.html>)

José Martínez Abadía Profesor español, colaborador de Fernández Díez, con quien definió los tipos de montaje cinematográfico.

José Luis León Cuenta con Formación especializada en Supply Chain y experiencia destacable en Dirección de Equipos y en la implantación de SAP (Gestión de Materiales-MM y Ventas y Distribución-SD), así como en la posterior búsqueda de soluciones y su implementación, para los nuevos procesos o mejoras. Sus especialidades son Logística, Gestión Documental, Catering, Marketing Directo, Manipulados Industriales, Merchandising.

Otto Kleppner Es un autor importante que realizó estudios sobre publicidad. Escribió el libro “Publicidad” que trata sobre los orígenes y antecedentes de la Publicidad.

Esta referencia es muy importante en el estudio de la publicidad, puesto que resume la historia de la publicidad desde los escritos babilónicos hasta la televisión por satélite.

Luis Bassat Lluís Bassat Coen (nacido en Barcelona, el 6 de octubre de 1941), es un publicista español de origen sefardí.

En 1975 fundó la agencia de publicidad Bassat & Asociados, en Barcelona, la cual más tarde se renombró como Bassat Ogilvy al ser participada por la multinacional Ogilvy & Mather. En 2004 apareció en una lista de «Los hombres más influyentes de la publicidad».

A pesar de la importancia que Luis Bassat ha desarrollado en el sector de la publicidad, ha sido más conocido entre el público general debido a su relación con el Fútbol Club Barcelona, al presentarse en las elecciones para la presidencia de la entidad, en los años de 2000 y 2003. No obstante, en ambas oportunidades perdió.

Fue elegido por la cadena la Sexta como el empresario encargado de dirigir el programa El aprendiz, una secuela española del éxito estadounidense The Apprentice, en cuyo papel se encontraba el conocidísimo magnate Donald Trump.