

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



Universidad de El Salvador
Hacia la libertad por la cultura

**ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL
DE LA REVISTA MATUTINA HOLA EL SALVADOR DE CANAL 12**

PRESENTADO POR:

HENRÍQUEZ PÉREZ, NATALY GABRIELA

MARTÍNEZ VÁSQUEZ, WILBER ANTONIO

CARNÉ

HP04029

MV05008

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR
ESTUDIANTES EGRESADOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN PERIODISMO**

MCS. YUPILTSINCA ROSALES

DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADUACIÓN

24 DE AGOSTO DE 2015

CIUDAD UNIVERSITARIA

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

RECTOR

Msc. ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

VICE-RECTORA ACADÉMICA

Msc. OSCAR NOE NAVARRETE

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO

DRA. ANA LETICIA ZAVALA DE AMAYA

SECRETARIA GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Msc. JOSE RAYMUNDO CALDERON MORAN

DECANO

Msc. NORMA CECILIA BLANDON DE CASTRO

VICE-DECANA

LIC. ALFONSO MEJIA ROSALES

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA EMÉSTICA

JEFE DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

Msc. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

Msc. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTO

“Más tú Jehová, eres escudo alrededor de mí, Mi gloria, y el que levanta mi Cabeza.”(Salmos 3:3)

En primer lugar agradezco enormemente a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

Agradezco a mis padres por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, por su comprensión y su constante motivación y ayuda. También por la perseverancia y constancia que me han infundado siempre y se los agradezco enormemente todo su apoyo mostrado para salir adelante en este largo camino. Y a mi hermana por ser una excelente hermana y por estar conmigo y apoyarme siempre,

También a mi compañero de Tesis, ambos aprendimos uno del otro y ha sido un excelente compañero, Así mismo a mis amigos que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta hora seguimos siendo buenos amigos

También a nuestro asesor Yupi que nos ayudó en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de nuestro Trabajo.

“Encomienda a Jehová tu camino, y confía en él; y el hará.”(Salmos 37; 5)

Nataly Henríquez

AGRADECIMIENTO

Todo camino tiene su meta, ahora me encuentro cruzando mi meta junto a muchos sacrificios que hacen este momento sea más importante y valioso para mí y mis seres queridos.

Agradezco a Dios por prestarme la vida y colocarme en la familia correcta que es mi motor para levantarme y seguir adelante, Con mucho amor y respeto elevo la mirada hacia el cielo el lugar donde mi padre me observa orgulloso de mi logro, también agradezco a mi madre por cada sacrificio y consejo que ha brindado a lo largo de esta carrera.

Sin duda alguna también mis cinco hermanos que siempre estuvieron ahí para ayudar con sus atenciones, su ayuda económica y sobre todo el amor hacia mi persona, mil gracias.

A lo largo de este andar también se unieron amigos y amigas que mostraron preocupación e interés por mis estudios, gracias a mi compañera de tesis por haber aprendido juntos, de igual forma a mi asesor de trabajo de grado Yupi.

Lo importante en la vida no es correr o ser veloz, lo que cuenta es tener resistencia y llegar a tener éxito.

Will Martínez

ÍNDICE

Introducción.....	v
-------------------	---

CAPITULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Planteamiento del objeto de estudio.....	8
1.2 Delimitación espacio-tiempo.....	11
1.3. Formulación.....	14
1.4. Justificación de la Investigación	15
1.5. Objetivos	19
Generales.....	19
Específicos.....	19
1.6. Limitaciones de la Investigación.....	20

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	22
2.2. Consideraciones Teóricas	26
2.3. Conceptualización	32
2.4. La Televisión en El Salvador	36
2.5. Historia de Canal 12.....	38
2.6. Revista Hola El Salvador.....	42

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1. Carácter de la Investigación	45
3.2. Determinación de la Muestra.....	48
3.3. Justificación de la Muestra	51
3.4. Técnica de La Investigación.....	53

CAPITULO IV: EXPOSICION DE RESULTADOS

4.1. Cuadro de Recolección de Datos	55
---	----

CAPITULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1 Análisis de Hola El Salvador	66
5.2 Temas difundidos y tratamiento	68
5.3 Géneros periodísticos utilizados.....	71
5.4 Fuentes Utilizadas.....	73

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones.....	74
6.2 Recomendaciones.....	76

7. FUENTES CONSULTADAS

	79
--	----

Anexos	84
--------------	----

INTRODUCCIÓN

Mucho se conoce sobre el papel fundamental que juegan los medios de comunicación dentro de una sociedad y de la influencia que estos tienen como comunicadores de la realidad social y política; ¿pero qué pasa con estos al momento de convertirse en promotores culturales?, pues según una conocida frase del escritor José Vasconcelos, “Tanto hace por la cultura quien la crea como quien la promueve”.

Por ello, para este trabajo de investigación se plantea como punto de partida el estudio de la revista matutina *Hola El Salvador* como medio de información; siendo el eje central el análisis de la propuesta cultural que esta revista brindan para el desarrollo de la sociedad salvadoreña, ya que parte de la comunicación cultural radica en la creación de espacios de difusión cultural, razón para estudiar la revista como primera fuente de información, orientación y educación local.

En esta investigación se propone en el planteamiento del objeto de estudio de investigación en donde se establece la problemática abordada y se toman en cuenta algunos aspectos específicos sobre la realidad estudiada; asimismo, se plantea la justificación en la cual se explican cuáles son los propósitos que han influido a seleccionar el tema de estudio; ambas son las categorías dentro de las cuales se precisa la investigación.

También, con la intención de encontrar una solución al problema mediante este proceso de investigación, se plantea la formulación que permitirá finalizar con éxito el estudio.

Además, en este documento están expresados los propósitos que se lograron mediante el proceso de exploración, para ello se han analizado previamente los elementos de análisis, siendo seleccionados los que tienen mayor relación con el tema.

Por otra parte, para la realización de la investigación se han tomado en cuenta las limitaciones relevantes, que en cierta manera podrían dificultar el logro de los objetivos.

Es importante destacar los antecedentes existentes que pueden ser útiles en la realización de la investigación sobre la propuesta cultural de la Revista Matutina Hola El Salvador.

Habiendo compilado los antecedentes que existen sobre nuestro objeto de estudio determinamos que no son muchos los estudios que existen a nivel nacional sobre el mensaje de la revista matutina Hola El Salvador de Canal 12, por lo que se convierte en una razón para realizar una investigación que nos permita identificar si existe contenido cultural en la revista.

Por lo anterior, como investigadores hemos determinado cuáles han sido los paradigmas, perspectiva y teorías con los cuales trabajamos siendo el principal el de contenido cultural desarrollado con base a la Teoría del establecimiento del temario público también conocido como Teoría de la Agenda Setting.

Asimismo, se contempla otros aspectos como el carácter de la investigación, brindando información acerca de los lineamientos y procesos seguidos, con el fin de darle el mejor tratamiento a la investigación para obtener los mejores

resultados; igualmente, se determinaron la muestra estudiada, la técnica de investigación y el instrumento de recolección de datos, estableciendo así, el límite del alcance de nuestro estudio, concluyendo finalmente, con la justificación de la muestra.

CAPITULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. PLANTEAMIENTO DEL OBJETO DE ESTUDIO

Características del objeto de estudio.

Los medios de comunicación televisivos se han convertido en uno de los principales medios de comunicación social por su facilidad de transmisión, llega a 20 horas interrumpidas a todo el país, si es que no más tiempo y esto puede variar de acuerdo con la programación de cada canal. Como contraparte, el televidente siempre está en una constante búsqueda de información, ese interés por saber que está sucediendo en su entorno.

Estos sucesos pueden ser de cualquier índole, ahí cabe mencionar que puede informarnos sobre aspectos culturales como: tradiciones, costumbres, ritos, culturas, lugares turísticos, paisajes, diferentes estilos de vida y la diversidad de idiomas que hay o lenguas que se hablen en una región o país determinado, entre otros. Esto por consiguiente proporciona un gran aporte a la sociedad, tanto a la que pertenecen a ese país como a nivel internacional.

La televisión es uno de los medios de comunicación masivos con mayor impacto tanto en captar la atención, informar, generar opinión, entretener y así mismo puede penetrar en la mente de cada persona que lo percibe diariamente; se puede decir además, que este medio de comunicación, forma parte del estilo de vida de muchas personas, ya que siempre se está en una búsqueda constante por saber

lo que se transmitió en los diferentes canales de televisión. (Generalidades y antecedentes de los medios de comunicación en El Salvador, Universidad Francisco Gavidia. UFG)

La televisión es un medio muy importante para hacer llegar un mensaje, los personajes que aparecen dentro de la pantalla chica son los protagonistas principales para crear un escenario y formar un ambiente propicio para trasladar a la audiencia a una realidad en la que ellos sean partícipes de dicha situación y resuelvan problemáticas presentadas.

Rodeado de este entramado de ideas, se encuentra el objeto de estudio en cuestión que fue el **ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN**

CULTURAL DE LA REVISTA MATUTINA HOLA EL SALVADOR DE CANAL 12+

Los contenidos culturales en los medios de comunicación tradicionales son definidos por la rutina diaria de producción, por lo que es notable el predominio de temáticas fuera de un proceso de investigación serio, o lo que es igual a la práctica de un Periodismo Cultural que enriquecería el conocimiento colectivo para el beneficio social.

Según un informe mundial denominado **Invertir en la Diversidad Cultural y el Dialogo Intercultural, presentado por la UNESCO en 2009**, ¹⁸Para que los contenidos culturales y comunicacionales contribuyan a la diversidad cultural se deben resolver los problemas planteados por la triple necesidad de producir contenidos innovadores, ampliar el acceso y conseguir una representación más equilibrada+ (UNESCO, 2009). En efecto hace alusión a potenciar la diversidad de contenidos culturales tomando en cuenta lo local, como parte fundamental para el

desarrollo equilibrado de la cultura ya que el mismo informe indica que a algunos grupos solo les interesa tener contacto con otros grupos con similares rasgos culturales haciendo uso de los medios masivos de comunicación, dejando de lado u absorbiendo rasgos propios de pequeños grupos.

En nuestro país se lee poco y se escribe menos. La cultura de nuestro pueblo es, fundamentalmente, oral. Pasa de padres a hijos y de generación en generación, de este proceso constante de traspaso de cultura en el cual los medios de comunicación aun poseen poco involucramiento.

Lo anterior nos muestra, por un lado, a los contenidos culturales como un simple acto del proceso diario de producción mediática y por el otro una práctica del Periodismo Cultural que por su definición debería abarcar un concepto más amplio de cultura.

1.2 DELIMITACIÓN ESPACIO-TIEMPO

Este trabajo de investigación se basó en el contenido cultural de la revista matutina Hola El Salvador de canal 12, como opción para el desarrollo cultural, para lo que se usó el método cualitativo de investigación, se utilizó el análisis de contenido como técnica; además se tomaron en cuenta diferentes elementos que ayudaron a obtener una mejor investigación y así poder desarrollar un análisis profundo.

Con el fin de determinar como la revista retomaba elementos culturales dentro de su agenda es claro que uno de los propósitos más importantes de las revistas matutinas es priorizar la cotidianidad local dentro de sus informaciones y o contenidos culturales, los cuales son muy variados desde una entrevista, hasta organizaciones sociales que cubran el desarrollo cultural local.

El contenido cultural en la agenda de la revista define la apuesta que hace al desarrollo cultural así como el abordaje de acontecimientos culturales a través de los diferentes géneros periodísticos expresó cual es la importancia del mensaje que el medio abordó.

Sabemos que la programación no es más que segmentar la agenda para mostrar que hacer de un medio al público en orden lógico y cronológico. Ante esto, todo programa de televisión tiene diferentes parámetros para escoger y desarrollar los temas a incluir en las diferentes secciones. Puesto que la agenda de programación cumple una función importante en la cual se estipulan diferentes

temáticas relevantes en donde se brindan un determinado espacio para el desarrollo del programa

De la programación de la revista en cuestión, nos enfocamos la agenda del programa como unidad de análisis, por lo tanto fue esencial definir el tipo de muestreo lo más certeramente posible. El tipo de muestreo que se ejecutó fue el ~~%~~ casual o incidental, porque se utilizaron criterios claros para seleccionar tanto la unidad de análisis como el tiempo de estudio que se pretendió realizar, de esta manera realizamos nuestra muestra con base a días señalados, y por tratarse de una investigación de tipo sincrónica, el período de estudio delimitado y específico de los programas fue durante el mes de abril de 2015

Se consideró el contenido de cada programa, desde la información cultural transmitida, los géneros periodísticos, fuentes y su estructura, junto con el enfoque y todos los elementos que conformaron el total del programa, que fueron básicos para poder desarrollar los objetivos de la investigación.

Se determinó que a los programas estudiados, se les dió seguimiento por treinta días, del 1 al 30 abril del corriente, los días lunes, miércoles y viernes; tiempo que se consideró prudencial para la elaboración de su análisis.

Se contabilizaron 13 programas con un total de 39 horas de estudio, iniciando específicamente el día miércoles 01 y finalizando el miércoles 29 del mes antes mencionado. Además, actualmente la revista Hola El Salvador cuenta con una programación de 3 horas de transmisión.

Posteriormente se recurrió a la práctica de un análisis bajo un abordaje más amplio de diferentes aspectos culturales y por lo tanto una mejor contribución al desarrollo cultural.

1.3 FORMULACIÓN

¿Cuál es el contenido cultural que la revista Hola El Salvador incluye en la programación diaria?

1.4 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

La televisión siempre ha sido considerada como un medio influyente en el modo de vida de las sociedades, los televidentes consumen algún contenido transmitido por la televisión y se identifican ya sea por su contexto, por el tema desarrollado, modo de presentar el contenido o por atractivo visual. Por tal razón la audiencia al consumir los contenidos realizan un proceso de asimilación que conlleva a repetir acciones, pensamientos e ideas presentadas en el programa de su preferencia.

Existen muchos programas televisivos que son los preferidos en la audiencia, los cuales cuentan con un amplio contenido que va desde la política, pasando por temas de la vida cotidiana hasta llegar a la cultura. En determinados formatos televisivos es muy recurrente encontrar la palabra cultura como parte de las secciones o contenidos a desarrollar dentro del espacio aire, en teoría al incluir temas culturales dentro de un programa se debe transmitir información que sea acorde a dicha temática o lo más común sería encontrar un segmento o espacio dedicado al desarrollo de temas culturales.

Cuando observamos y prestamos mayor atención a la práctica es decir a los temas que presentan los programas de televisión identificamos una notoria ausencia de espacios culturales que nutran la identidad de una sociedad y que contribuyan a preservar la historia cultural de una nación, en ocasiones existen espacios dedicados a estas temáticas que presentan un contenido deficiente ya sea por la poca investigación, por fuentes erróneas al tema o por la mala manera de desarrollarlo.

Nuestra investigación surgió debido al poco espacio brindado a los temas culturales de igual forma al observar un contenido deficiente en dichos segmentos, es por eso que enfocamos nuestro trabajo a analizar el contenido de los temas culturales, que presenta la revista matutina de canal 12 %Hola El Salvador+ transmitida de lunes a viernes con una duración de tres horas diarias.

Al rastrear información cultural por los diferentes medios de televisión nacional pudimos observar la poca presencia de dichos contenidos, debido a que canal 12 es uno de los medios con mayor audiencia en nuestro país se optó por realizar un análisis de contenido de la información cultural que algún programa producido y transmitido en el país por dicho canal presentara. Entre la parrilla de programación de canal 12 se realizó la selección del programa Hola El Salvador debido a que es la primera revista que surgió en el país con la idea de ser un espacio cultural y de entretenimiento.

Otras razones fundamentales para la selección de la revista matutina fue el tiempo que lleva al aire, ya que cuenta con 18 años de transmisión, además tomamos en cuenta que es el espacio con mayor duración que actualmente transmite la televisora y que es líder en los gustos de los salvadoreños por su diversidad de temáticas que presentan.

Nuestra investigación nació ante la identificación de la falta de espacios y contenidos culturales dentro de la televisión nacional, ya que usualmente se opta por crear espacios de relleno o con contenidos superficiales enfocados a entretener para así generar ganancias económicas a los empresarios dueños de

televisoras. Otro motivo esencial fue también el compromiso como futuros periodistas de brindar información que además de entretener a la audiencia la forme y contribuya a un conocimiento que concluya en un mejor desarrollo de la identidad cultural de la sociedad.

Esta investigación puede llegar a ser de mucha ayuda para la sociedad ya que debido a los pocos trabajos sobre cultura en programas de televisión se convierte en una brecha para fijar la atención en la clase de información y espacios que se le brinden al tema investigado. Por lo tanto los resultados obtenidos beneficiarán directamente al equipo de producción de la revista *¡Hola El Salvador!*, ya que al conocer sus deficiencias en el tema podrán optar por crear medidas que mejoren la calidad del contenido.

Al efectuar un grado de conciencia en el equipo de producción se verá indirectamente beneficiado el público en general ya que al consumir una mejor calidad de contenidos culturales se podrá crear y fortalecer más la identidad cultural de la sociedad, logrando también que las diferentes ramas de la cultura tengan mayor visibilidad ante los medios de comunicación y sean conocidos por la audiencia que muchas veces desconoce información útil para su entorno social.

Con la investigación se llevó a cabo un análisis minucioso de los contenidos culturales encontrados durante el periodo seleccionado de muestra, dicho resultado será un aporte para lograr cambios dentro de los contenidos de programas producidos por canales nacionales además de crear conciencia de la importancia de educar e informar sin dejar de lado la cultura.

Nuestra investigación por ser de carácter exploratorio procuramos con los resultados aportamos a la creación de espacios culturales y al mejoramiento de los ya existentes dentro de la televisión nacional. De igual forma este trabajo puede funcionar como guía para futuros productores de televisión para incluir temas que sean importantes para el desarrollo de la sociedad y la cultura al mismo tiempo ser guía para estudiantes de la carrera de Periodismo y comunicaciones para dar pie a nuevos trabajos e investigaciones que aporten a una mejor calidad de producción audiovisual.

1.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

1. Determinar el contenido cultural de la revista matutina "Hola El Salvador" de Canal 12.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

1. Verificar el tratamiento que la revista Hola El Salvador le da a los géneros periodísticos con los que aborda temas culturales.
2. Identificar las fuentes y estructuras que el programa utiliza en los contenidos culturales que difunde.

1.6 LIMITANTES

Durante el desarrollo del trabajo de investigación existieron varios procesos que le fueron dando forma y sentido a este, en nuestra investigación se presentaron algunas dificultades o limitantes que se superaron y que a continuación se citan:

Para poder conocer el desarrollo y la planificación de cada programa de la revista *Hola El Salvador* se optó por solicitar las escaletas que el equipo de producción y presentadores utilizan cada día. En esta parte de la recopilación de datos hubo dificultad al conseguir un acuerdo con la productora del programa.

Al inicio se nos negó la información debido a que son archivos que se manejan de manera privada, después de sostener muchas pláticas en reuniones con la productora accedió a brindarnos las escaletas de los días que habíamos definido como nuestra muestra.

Para tener una mejor observación de los contenidos se solicitó también la grabación de los programas que marcamos como muestra, al inicio se nos complicó dicha copia de archivos debido al formato en que el canal guarda el material ya que el formato de cada archivo era demasiado grande y su formato necesitaba un programa especial para reproducirlo.

Después de buscar diversas opciones para poder reproducir y almacenar los materiales de video de los programas se logró convertir los archivos en un formato más liviano y con el cual se podía crear un DVD que se reprodujera fácilmente en una computadora o un DVD.

.Al momento de recoger los DVDs de los programas solicitados nos percatamos que faltaba el del 6 de abril de 2015, comenzamos a preguntar qué había pasado con dicho material. Se nos dijo que ese material se había extraviado y que no lo encontraban por ninguna parte, hicimos contacto con otras personas que laboran en el canal para solicitar la búsqueda del material.

Debido a que muchas veces los programas que se van archivando en el canal se rotulan mal o se pierden por descuido de alguna persona se optó por revisar cada disco de cada programa rotulado con otras fechas obteniendo un resultado favorable al encontrar el programa que hacía falta para completar nuestra muestra.

CAPITULO II.

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes.

Los contenidos culturales son los verdaderos símbolos portadores de la herencia del saber, del ser, y de la complejidad de los valores, como orden y defensa de los códigos colectivos condensados en una forma de perfil nacional, que incluye cómo transmitir esos símbolos, en todos los tiempos, ante el advenimiento de nuevas pautas que determinan procesos que ofrecen encrucijadas, difíciles de transponer, que hacen remitir a sólidos andamiajes culturales, éticos y estéticos, socio- históricos, en un contexto que se apoya en la tradición, para configurar identidad. (Ottonieri de Maggi, Edda, Medios de comunicación, cultura e identidad nacional, Web)

Son pocos los estudios que se han desarrollado a nivel nacional sobre el aspecto cultural de los mensajes de las revistas matutinas de televisión, específicamente ~~la~~ *El Salvador+* de canal 12, razón por la que nos motivó a realizar la investigación que nos permitió identificar la calidad de la información cultural, el espacio, forma de abordarse, fuentes utilizadas en el mensaje cultural que difunde la revista, esto con el objetivo de realizar un análisis de contenido.

Para obtener información sobre el surgimiento y desarrollo de la revista matutina, fue necesario buscar información tanto en bibliotecas como en la Internet, esto para tener un mejor conocimiento del objeto de estudio en cuestión que permitió una buena elaboración sobre el trabajo de investigación.

Entre los trabajos encontrados podemos mencionar la tesis de: Marroquín, Rosmery; Urquilla, Katlen y Valiente, Irene (2003) Universidad de El Salvador, *El tratamiento informativo de los temas de carácter cultural en la revista "Hablemos" de EDH.*

Esta investigación abordó el tipo de tratamiento informativo que reciben los temas o textos de carácter cultural publicados en la revista, así mismo el estudio de categorías del texto, para lo cual hicieron uso de un análisis cualitativo y cuantitativo.

Para ello se pretendió retomar los aspectos vinculados propiamente al tratamiento que otorga a la información cultural, dado que nuestro estudio fue enfocado en el mensaje y la programación cultural de la revista matutina *Hola El Salvador*.

Esto nos interesó por la apreciación del contenido de los temas y la cobertura que hicieron con relación al aspecto cultural, así mismo nos sirvió para tener una perspectiva de la construcción de los mensajes transmitidos en la revista.

Sin embargo la investigación que nos sirvió de base para nuestro trabajo fue: Chávez, Flavia; González, Xiomara y Recinos, Daniela. (2007) Universidad de El Salvador, *Propuesta de Contenido Informativo en los Espacios Periodísticos del Programa de Entretenimiento Hola El Salvador de Canal 12+*

Esta investigación realizó en una propuesta de contenido y el tratamiento periodístico que prestan a los espacios informativos, su infraestructura, su

estructura organizativa y el equipo con el que cuenta dicho programa, en este trabajo se hizo uso del método cualitativo.

Esta información nos sirvió de plataforma y nos proporcionó un contexto de medio, historia, organización y programación dado que nuestro estudio fue enfocado en lo cultural la cual fue de mucha utilidad para reforzar nuestra investigación.

Así mismo se estableció una actualización del programa con base a su investigación y la nuestra como lo es el análisis de contenido de la programación cultural de la revista matutina *¡Hola El Salvador!* de canal 12.

Así también se consultó, el trabajo de cátedra de: Cárdenas, Ana Marcela y Rivera, María Olivia (2011) Universidad José Matías Delgado, Evaluar el contenido del programa *¡Grandiosas!* en la semana del 7 al 11 de noviembre en el área de Santa Tecla.

En el trabajo, se empleó una investigación cualitativa, en la que se analizó el programa, tomando en cuenta el contenido, la forma de transmitir mensajes, coherencia entre la información que manifiestan las cuatro presentadoras y también se estableció una investigación cuantitativa con el fin de comparar la percepción que tienen las personas y los resultados que designó el análisis de contenido realizado.

Además se encontró otra tesis de: Anaya, Nathaly; Escobar, Fátima y García Danilo (2014) Universidad de El Salvador, Análisis de recepción del Primer Talk Show Salvadoreño *¡Milena Tu Amiga!*

Esta explicó la parte significativa de la población con base a la variedad de experiencias y contactos que las familias tienen con ciertos ámbitos culturales, religiosos, políticos y otros, así mismo el compartir y tratar temas con diferentes enfoques, el estudio de recepción ha sido del método cualitativo.

Abordando desde esta premisa la contribución que fue el talk show para el desarrollo y los aportes significativos de la investigación cualitativa incluidos.

Por otra parte, Jiménez, Jaime y Lobo, Isaura (1997) CR, con La Televisión y El Niño Costarricense, se retomó el importante papel que juega el mensaje en la televisión,

Los autores plantearon que existe, una política de emisión que somete a su arbitrio los mensajes y su codificación, por lo que el análisis ha de tener presente que , a pesar de la diversidad programática y multiplicidad de autores, la obra televisiva constituye una unidad cuya producción es de una actor único: la empresa programadora.

Finalmente, ha de tomarse en cuenta la particularidad de que la programación televisiva es un continuum de mensajes, que configura un lenguaje de programación, por lo que, estudiar su lenguaje, implica analizarlo como conjunto programático, en donde cada programa posee una realidad de sentido a la vez autónoma y delimitada por el resto de las transmisiones.

2.2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

Actualmente nadie puede negar el poder que los medios de comunicación poseen en la sociedad, desde sus comienzos hasta nuestros días han desarrollado fuertes avances en la comunicación a tal grado que ahora resultaría imposible vivir sin ellos.

Pero para poder ser consumidos los medios de comunicación hacen uso de la difusión de un mensaje llamativo que capte la atención.

Para poder conocer y analizar el contenido cultural que ofrece la revista matutina *¡Hola El Salvador!* de canal 12, se planteó trabajar bajo la perspectiva del enfoque etnográfico el cual expresa, que se puede estudiar, conocer y analizar una cultura desde afuera mediante la observación y considerar parte del contexto para comprender mejor los contenidos.

Mediante el uso del enfoque etnográfico logramos obtener un análisis de contenido que generó diversos resultados y nos ayudó a diagnosticar la calidad y el estado de la información cultural que se difunde a través del programa televisivo.

Así mismo este enfoque nos situó en una temática social en el que con los resultados estamos aportando a una posible mejoría en los contenidos de futuros programas de televisión y a un mejor abordaje de los temas culturales.

Con el enfoque etnográfico se logró realizar una identificación más detallada de la propuesta cultural del programa, se pudo conocer el modo en que se presentan el mensaje, los géneros periodísticos y las estructuras con las cuales se presentan.

La investigación analizó el mensaje que es vital en el proceso de comunicación, y para ello se tomaron también las teorías de la comunicación de masas.

La teoría de los Estudios Culturales sirvió para obtener un mejor enfoque de nuestra investigación ya que de la mano del enfoque etnográfico fue de vital ayuda para encaminar y obtener mejores resultados en el trabajo de investigación.

Los Estudios Culturales son un campo de investigación de carácter interdisciplinario que explora las formas de producción o creación de significados y de difusión de los mismos en las sociedades actuales. Desde esta perspectiva, la creación de significado y de los discursos reguladores de las prácticas significantes de la sociedad revela el papel representado por el poder en la regulación de las actividades cotidianas de las formaciones sociales.

Es por eso que por medio de los Estudios Culturales el mensaje cultural de la revista *Hola El Salvador* fue minuciosamente investigado del cual se obtuvo un análisis cualitativo exitoso. Es importante destacar que nuestro objeto de estudio fue el mensaje cultural.

Los mensajes que los medios de comunicación difunden son vitales para la aceptación de ellos mismos, las audiencias consumen los contenidos o mensajes que estos difunden a través de sus programas con diferentes formatos en donde

presentan diversos temas, los cuales han sido seleccionados bajo los lineamientos que el medio maneja o trabaja.

Debido a que todo medio hace una valoración sobre los temas que incluyen en sus programas de televisión, nuestra investigación buscó conocer la importancia y el espacio que se le brindó a los temas culturales dentro del contenido de la revista matutina *¡Hola El Salvador!*, y para los resultados tomamos en cuenta lo que la Teoría de la Agenda Setting sostiene de los medios de comunicación.

La Teoría de la Agenda Setting manifiesta que los medios de comunicación centran la atención en determinadas cuestiones, recomiendan y proponen contenidos; esta teoría brinda poder a los medios para realizar una selección de los temas de interés público por medio del gatekeeper, el cual es el encargado de determinar qué temas son de interés y cuales también no lo son, de igual forma determinar las fuentes a consultar.

Nuestro trabajo de investigación propuso identificar y conocer el contenido cultural que presenta y sus propuestas.

También dejar al descubierto el uso adecuado de fuentes idóneas para los temas que desarrollan, todo lo anterior ayudó a que el análisis de contenido que se pretendió elaborar fuera acorde a la calidad del contenido que el medio selecciona o según el criterio que manejó.

Como ya hemos mencionado anteriormente nuestro tema de investigación se ubicó dentro del proceso de comunicación en el mensaje, el cual se definió como

la información que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación, en nuestro caso el instrumento utilizado fue un programa televisivo.

Con el desarrollo de la investigación identificamos los contenidos culturales que el programa presenta y cuáles son los géneros que hacen uso para convertir los contenidos en dinámicos y entretenidos.

Esta teoría nos sirvió de guía para poder aplicar elementos de investigación cualitativa que se tomaron en cuenta en el desarrollo del trabajo como metodología de recolección de datos.

Del mismo modo empleamos los principios fundamentales de los Estudios Culturales el identificar y analizar el contexto en que se produce y manifiesta el contenido cultural dentro del programa. Tomamos en cuenta que los Estudios Culturales colocan como opción la crítica hacia el objeto estudiado, en nuestra investigación se pretendió realizar una evolución y análisis del contenido cultural de la revista matutina.

Los Estudios Culturales nos dieron la guía para obtener mejores resultados al finalizar nuestro trabajo, también nos facilitaron el proceso para realizar un mejor análisis de contenido ya que exploramos la creación y difusión de significados en diferentes canales entre ellos los medios de comunicación.

También trabajamos bajo la perspectiva del Paradigma Interpretativo, llamado además Paradigma Cualitativo, Fenomenológico, Naturalista, Humanista o

Etnográfico. En términos sencillos, un paradigma es el conjunto de cosas que asumimos y creemos, lo que sirvió como base o filtro para nuestra percepción e interpretación de la realidad. Además se enfocó en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social, de igual forma en comprender e interpretar la realidad. El Paradigma Interpretativo busca supuestos sobre las costumbres, políticas, desarrollo económico, religiosos que se encuentran en una comunidad en general y a esto le denomina CULTURA con esto se buscó que toda esta información sea conocida de manera universal.

Este paradigma nos guió y ayudó a realizar un mejor análisis del contenido cultural de la revista debido a que se enfocó en la descripción y comprensión de lo que es único, obtuvimos varios resultados utilizamos procedimientos predominantemente cualitativos para analizar la información recolectada. La intención final de las investigaciones fundadas en el Paradigma Interpretativo consiste en comprender la conducta de las personas estudiadas lo cual se logra cuando se interpretan los significados que ellas le dan a su propia conducta y a la conducta de los otros como también a los objetos que se encuentran en sus ámbitos de convivencia.

Tal como lo es la intención final de este paradigma, al igual que la psicología, que busca comprender las conductas, actos y pensamientos de las personas.

La orientación del paradigma está dirigida hacia el descubrimiento es decir busca nuevos resultados y conocimientos de la investigación dado como resultado tras su culminación.

Con la aplicación del paradigma interpretamos los datos que recopilamos centrandó en el mensaje cultural que difundió «Hola El Salvador», dicha información nos ayudó a conocer e interpretar el estado real y el desarrollo del contenido cultural que forma parte de la revista matutina; con lo anterior pudimos identificar la calidad de dicho mensaje.

Tomando en cuenta el enfoque idóneo, la teoría y el paradigma, con nuestra investigación se proyectó conocer, comprender y analizar la situación del contenido cultural que presentó la revista matutina Hola El Salvador.

2.3. CONCEPTUALIZACIÓN

La **cultura** define la esencia de cada pueblo, define los rasgos distintivos de un grupo social respecto a otros sin perder la calidad de seres humanos que debería ser por derecho universal una particularidad que encerrada por una sola palabra, la igualdad.

La **cultura** según la UNESCO en 1982, es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. Por ella es como discernimos los valores y realizamos nuestras opciones. Por ella es como el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que lo trascienden. (UNESCO, 1982: *Declaración de México*).

También se define **Cultura** como la palabra que tuvo su origen en la lengua francesa desde 1700, al paso del tiempo los enciclopedistas de la época utilizan el término para designar la formación y la educación de la mente. Otros pensadores consideraban la cultura como una característica distintiva de la especie humana debido a que es la suma de los saberes acumulados y transmitidos por la humanidad, considerada como una totalidad en el curso de la historia. (Rivera, Jorge Bernardino, 1995)

Para el siglo XIX el concepto de cultura conlleva a las siguientes consecuencias:

- La cultura es una, única y universal.
- Las artes, las ciencias y los libros son la forma más alta de la cultura.

Cultura también posee su definición en el campo científico a partir de su etimología, es formulado por Edward Burnett Tylor (1832 . 1917) quien manifestó:

«Cultura en su sentido más amplio y etnológico, es todo complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y otras capacidades o hábitos adquiridos por el hombre en tanto miembro de la sociedad».

En 1927, Sigmund Freud aporta otros elementos al concepto y expresa que cultura muestra dos aspectos notorios. Por un lado, abarca todo el saber y poder y poder-hacer que los hombres han adquirido para gobernar las fuerzas de la naturaleza y arrancar bienes que satisfagan a sus necesidades; por el otro, comprende todas las normas necesarias para regular los vínculos recíprocos entre los hombres.

Anthony Giddens (1991) sostiene que cultura se refiere a los valores que comparten los miembros de un grupo dado, a las normas que acatan y a los bienes materiales que producen. Cultura se refiere a la totalidad del modo de vida de los miembros de una sociedad, incluye el modo de vestir, sus costumbres.

Otro autor manifiesta que «Todo lo que se origine en lo auténtico y contribuya al enriquecimiento intelectual y espiritual será considerado como perteneciente a la cultura (D. Cucho, 1999) (Grande, JC 2004)

El surgimiento del Periodismo especializado entre los años (1950-1970), abarca también el ámbito cultural ya que es un aspecto muy amplio y diversificado el contexto social, %al **Periodismo Cultural**, Es todo conjunto de informaciones y opiniones destinadas habitualmente a un auditorium sobre los distintos acontecimientos artísticos y literarios así como de sus productores de las diversas manifestaciones del folclor del patrimonio histórico de las costumbres de la puesta en escena de lo popular y lo ritual como formas expresivas de una identidad cultural, el periodismo cultural analiza describe y valora a partir de elementos de interés noticiable los hechos vinculantes con la difusión, y el consumo de saberes culturales y filosóficos utilizando para ello un estilo discursivo atractivo y una autonomía con respecto a las demás secciones del medio (Grande, JC 2003)

Magazine o Revista es un género de amplio uso en la actual programación de la televisión del género informativo, que permite mucho más fácilmente la presencia del protagonismo de las personas.

Como género es un formato amplio que admite una variedad de aspectos y temas de la vida social, con protagonismos destacados, pero también de gente común y corriente. (Grande, JC)

Los magazines o revistas son espacios de televisión en que tratan muchos temas y mezclados. Son por tanto los denominados así mismo programas %almacén+porque en ellos cabe de todo: noticias, reportajes, entrevistas, tertulias, actuaciones artísticas, series, espacios educativos, de servicio al hogar etc. El

magazine es un flujo continuo de micro segmentos sometido a rápidas variaciones de contenido y estilo

Mónica Gómez Martín en su artículo "Magazine: Los nuevos géneros de la neo televisión", define al magazine como ~~el~~ género híbrido por excelencia, por ser el mayor contenedor de géneros y en el que se juntan una gran variedad de temas. Es un género que muestra, como ningún otro, el fenómeno de la hibridación de los géneros (informativos, musicales, de opinión, de entretenimiento, etc.) Es un mosaico amplio (puede durar varias horas), caracterizado por la diversidad de contenidos, de tratamientos y de enfoques. (Wikipedia, Magazine)

Se determina que **el estudio de la construcción de los mensajes** es un ingrediente esencial porque examina los rasgos estructurales por medio de los cuales se convierten en fenómenos simbólicos complejos capaces de movilizar el sentido. El examen de rasgos estructurales tales como la sintaxis, el estilo del lenguaje utilizado, la estructura de la narración y argumentación, pone en evidencia las características constitutivas del mensaje, es decir, las características que hacen posible la reconstrucción de un mensaje como significativo. (Ottonieri de Maggi, Edda, Medios de comunicación, cultura e identidad nacional, Web)

2.4. LA TELEVISIÓN EN EL SALVADOR

Los seres humanos por naturaleza son curiosos lo cual ha llevado a desarrollar muchos inventos que han sido de gran utilidad para la sociedad, por muchos años el ser humano a explorado las imágenes captadas por diferentes formas lo que ha sido una constante búsqueda de perfeccionamiento de imágenes en animación.

Desde el año 1884 cuando el alemán Paul Gottlieb Nipkow crea el disco Nipkow, que se trataba de girar para que el agujero más alejado del centro exploraba un franja en la parte más amplia de la imagen y así hasta explorar toda la imagen.

Después de seguir con la inquietud de las imágenes surge el inoscopio en 1923; ambos inventos lograron resultados avanzados para ir perfeccionando la técnica y obtener así lo que ahora conocemos como la televisión.

Para 1930 la CBS y NBC en Estados Unidos logran las primeras emisiones públicas de televisión, después de este logro más países desarrollados logran transmitir por televisión también pero fue a partir de la década de 1970 que aparece la televisión a colores.

Poco a poco la televisión logro un alto nivel de consumo ya que representaba el desarrollo y avance de la sociedad. Con el paso del tiempo la televisión se fue expandiendo hasta llegar a Latinoamérica y por consiguiente a El Salvador.

La televisión en El Salvador se le debe a su gran parte a la iniciativa de la empresa privada, YSU, S.A; aparece en 1946 motivada por el éxito de los canales

6 y 8 y luego deciden fundar canal 4. En 1963 surge canal 2 con una programación continua, posteriormente en 1986 los tres canales 2, 4 y 6 se unen y crean ~~la~~ Telecorporación Salvadoreña.

Poco a poco el espectro televisivo iba aumentando en El Salvador y la audiencia tenía diferentes opciones de contenidos; en 1972 surge Canal 10 desde la ciudad de Santa Tecla, este medio surge con la idea de ser la opción educativa de los medios televisivos. La novedad de canal 10 era que por primera vez se iban a transmitir programas a color.

Poco a poco la audiencia fue demandando más opciones de contenido, en diciembre de 1984 nace canal 12, con lo que se constituye El Salvador como uno de los países centroamericanos con mayor número de estaciones televisivas.

2.5. HISTORIA DE CANAL 12

Canal 12 es una cadena televisiva de El Salvador, maneja producción en su mayoría de carácter nacional, así como películas y telenovelas internacionales.

Fue inaugurado el 15 de diciembre de 1984, utilizando el lema "La señal salvadoreña", siendo su primer propietario el Sr. Félix Castillo Mayorga, quien proyectaba un canal moderno, con fuertes relaciones con el Canal 3 de Guatemala y como claro competidor de [Telecorporación Salvadoreña](#). El tema musical del canal era interpretado en marimba y se llamaba "Allí te nació la patria". Las primeras instalaciones del Canal 12 estaban ubicadas en la Avenida Las Acacias en la Colonia San Benito, en una casa residencial que fue acondicionada para funcionar como canal de televisión. Lamentablemente, el Sr. Castillo falleció en un accidente aéreo un año más tarde, siendo adquirido Canal 12 por el Sr. Jorge Emilio Zedán y su familia, quienes continuaron el proyecto con una visión parecida de competir frente a TCS. Sus primeros ejecutivos fueron Julio Rank h. (Gerente General), Orlando Lorenzana (Gerente de Ventas), Alexander Amaya (jefe de producción) y Oscar Romeo Guzmán (ingeniero de mantenimiento).

El primer germen de cobertura noticiosa lo formaban unas cintillas de texto que se pasaban a las 7.00 pm y a las 8.00 pm con un resumen de las noticias del día con sonido de teletipo. Cuando sucedió el asesinato de los marines de EE.UU. en la llamada "Zona Rosa", el 19 de junio de 1985, el canal todavía no contaba con un equipo de prensa ni con un espacio noticioso, pero el éxito de esa cobertura por el personal de estudio ocasionó unos meses después, que el 13 de septiembre de

1985 se abriera el espacio de noticias conocido como "Al Día", que se caracterizó por una cobertura imparcial de la noticia, creando muy buena acogida en la audiencia. El primer director de la sección de Prensa fue el chileno Narciso Castillo. Unos meses después de haber iniciado este espacio noticioso, el canal fue adquirido por la familia Zedán, dando así inicio la segunda etapa de su historia.

En 1985 Bajo el liderazgo del empresario de origen palestino, Jorge Emilio Zedan (1935-2012), el Canal 12 de El Salvador inicio una segunda fase de su historia, rompe con los esquemas tradicionales de la televisión salvadoreña, con su frase publicitaria *Canal 12 se atreve* logró ocupar un lugar en la mente de los salvadoreños, especialmente desde el ámbito noticioso, pues tal y como lo expresaba su segundo slogan, se atrevió a presentar contenidos de una forma como nunca se había visto antes en el país, a través de su Noticiero y a la gran cantidad de programas que eran producidos en sus estudios, llegando a totalizar unos 24 programas que se tenían que producir para la programación semanal, por lo que su lema cambió a "Lo hacemos aquí". Unos meses después de iniciar la etapa Zedán, las instalaciones del canal 12 fueron trasladadas a otra gran casa residencial ubicada en la Avenida las Magnolias, siempre en la Colonia San Benito, la cual también se acondicionó para funcionar como estación de televisión, teniendo que construirse 2 Estudios y un teatro para programas en vivo con audiencia.

Fue hace 27 años cuando en medio de la [Guerra Civil de El Salvador](#), donde un grupo de periodistas se inician en la tarea de formar un canal en donde la columna

vertebral del mismo sean las informaciones del acontecer nacional en ese momento crucial y trascendente de la historia salvadoreña.

Es así como el 13 de septiembre de 1985 sale al aire el **Noticiero Al Día**, que desde su comienzo se colocó en el de mayor audiencia en su transmisión nocturna ya que, Teleprensa, seguía transmitiendo su edición estelar en el mediodía. Esto generó que canal 12 se convirtiera en un firme competidor para los canales 2, 4 y 6, es decir de Telecorporación Salvadoreña.

Fue aquí, desde el Noticiero Al Día, y posteriormente la Entrevista Al Día; desde donde Jorge Emilio Zedán apadrina a Mauricio Funes, quien cuestionaba el actuar del gobierno, denunciaba los abusos y ejercía un periodismo imparcial (algo impensable en esa época en la sociedad salvadoreña). Esto le valió a Jorge Zedán muchas presiones, a las que el empresario jamás cedió. Algunos atribuyen a esta conducta rebelde al poder, su secuestro; del cual, luego del pago de un alto rescate, salió libre.

El apadrinamiento y protección, de un empresario exitoso como Jorge Emilio Zedán, a la carrera del periodista Mauricio Funes dio sus frutos. No sólo Canal 12 se convirtió en la voz alternativa del país, lo que le valió muchos premios y reconocimientos a Jorge Emilio Zedán (como el premio al periodismo María Moors Cabot o el nombramiento como Hijo Meritísimo de El Salvador), sino que, años más tarde (unos años antes de morir), Jorge Emilio Zedán vio a su apadrinado y protegido, Mauricio Funes, convertirse en el Presidente de la República de El Salvador.

Nueva Generación

El 1 de enero de 1997 TV Azteca adquiere el 75% de las acciones de Canal 12 y se convierte en el accionista mayoritario, en sociedad con Jorge Emilio Zedán y el también empresario salvadoreño de origen palestino, Armando Bukele Kattán, cambiándole el nombre a TV DOCE, manteniéndose como referente de la televisión salvadoreña.

En diciembre de 2003 el Grupo AS Media compró las acciones a TV Azteca por lo que actualmente AS Media es dueña de Canal 12, empresa que se encuentra en la Ciudad de Puebla. (http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_12_de_El_Salvador)

2.6. HISTORIA DE HOLA EL SALVADOR

La idea de canal 12 fue ser un medio competitivo y diferente a los ya existentes, la parrilla ofrecida como nueva opción de canal 12 estaba conformada por programas musicales, teleseries y películas. Fue hasta 1985 que se comienzan a realizar producciones nacionales bajo la dirección de Narciso Castillo.

En 1988 canal 12 marcó la diferencia ante los otros medios ya que fue el primero en transmitir 24 horas diarias, en mayo de 1996 se firmó una alianza estratégica con la segunda televisora mexicana más importante: TV AZTECA. Como resultado de dicha fusión canal 12 pasó a ser TV DOCE.

Dentro de la parrilla del canal existían diferentes programas cada uno con un formato distinto, entre sus programas se destaca la revista matutina Hola El Salvador la cual surge en abril de 1997 con el cambio de imagen de canal 12, surgió un enfoque diferente bajo el concepto de Hola México, dicho formato se acopló y se tropicalizó según la sociedad salvadoreña.

Después de realizar varios cambios dentro del contenido que según Xiomara Arévalo productora actual de la revista lo catalogó como denso debido a la extensión de un mismo tema, con el paso del tiempo se fue variando la forma de presentar los contenidos para que la audiencia se cautivara con el medio.

Para el 2005 la revista matutina incluye nuevas secciones como: cocina, deporte, espectáculos entre otras en las cuales figura algunas informaciones culturales

dentro de ellas. Se debe fomentar la producción cultural alternativa que provenga de sectores populares.

PROGRAMACIÓN DE CANAL 12

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
5:00 A 6:00	Hechos Am, Con Romeo Lemus				
6:00 A 7:00					
7:00 A 8:00					
8:00 A 9:00	Hola El Salvador				
09:00 A 10:00					
10:00 A 11:00					
11:00 A 12:00	Venga la Alegría				
12:00 A 1:00	Pizarrón Deportivo 1era Edición				
1:00 A 2:00	Noticiero Hechos				
2:00 A 3:00	La Tiendita				
3:00 A 4:00	Telenovela Siempre Tuya Acapulco				
4:00 A 5:00	Pop 12, Mas Música, Mas Poder				
5:00 A 6:00	Ventaneando				
6:00 A 7:00	Milena Tu Amiga				
7:00 A 8:00	Telenovela La Otra Cara del Alma				
8:00 A 9:00	Hechos de la Noche				
9:00 A 10:00	Pizarrón Deportivo				
10:00 A 11:00	Telenovela La Traicionera				
11:00 A 12:00	Reprise de la Entrevista con Romeo Lemus				
12:00	Reprise Hechos de la Noche				
	Reprise de Pizarrón Deportivo				

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. CARÁCTER DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación en cuestión: **Análisis de Contenido cualitativo de la Programación Cultural de la Revista Matutina Hola El Salvador de Canal 12 para el periodo del mes de abril de 2015**, fue un estudio exploratorio porque existe poca información sobre investigaciones de estas características específicas, se ha constatado que no hay muchos estudios enfocados en los contenidos culturales de las revistas matutinas, por lo que esta perspectiva exploratoria nos ayudó a descubrir nuevos aportes y sentar las bases para futuras investigaciones en este ramo.

Los contenidos culturales de los medios de comunicación son los mensajes que estos transmiten, en donde el productor(a) de contenido es quien decide los temas que expondrá al público y los que por determinadas razones o circunstancias no son tomados en cuenta.

Los contenidos culturales en la revista matutina elegida para este proyecto de investigación no estuvieron al margen de ser de forma tradicional en su operación dentro del medio de comunicación, por su alcance se consideraron como hechos culturales algunas cuestiones descartadas por otros medios, por lo que fue importante este punto de vista y consideramos la realización de un análisis a estos contenidos.

Los fenómenos comunicacionales y socioculturales pueden ser abordados en sus estudios de dos formas validas, una investigación de carácter cuantitativo y la cualitativa. Partiendo del hecho que el análisis cultural es una compleja manifestación de pensamientos y actividades humanas, resultó adecuado tratar de comprender la idea de los contenidos culturales partiendo de que el investigador debe tener un contacto cercano con estos.

Se determina por lo consiguiente que esta investigación se enfocó en el **Paradigma Interpretativo Comprensivo**, el cual esencialmente buscó comprender la realidad, no medirla. La construcción de un discurso sobre el problema planteado que el investigador hizo a través de su trabajo, le permitió hacer el **análisis de contenido** correspondiente ubicando los hallazgos según éste los valore.

Partiendo del contexto conceptual anterior se ha estableció que el carácter de la investigación fue netamente **Cualitativo**, aplicándolo y siendo el idóneo para el análisis del objeto de estudio que compete.

Esta investigación buscó además, identificar temas, fuentes, secciones, estructuras que la revista abordó al contenido cultural, así mismo identificamos los diferentes Géneros Periodísticos que ellos abordaron, la forma y tiempo que cada tópico recibió por parte del medio, con el objetivo que fue determinar si la propuesta es completa, variada y valiosa en contenido.

Lo anterior se planteó como los ejes principales sobre los cuales giró la investigación. Más específicamente fue enfocado a secciones determinadas en la programación de la revista matutina da a la cultura, delimitando de esta forma los

alcances de dicha investigación en cuanto a la recolección de la información y los parámetros guía que utilizan los investigadores en el trayecto de su trabajo.

3.2. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Partiendo que el objeto de estudio abordado desde el carácter cualitativo, para la determinación de la muestra se tomó en consideración como unidad de análisis, la programación de la revista matutina *“Hola El Salvador”*, dado que en sus transmisiones diarias pudimos encontrar variedad de secciones con contenido cultural, informativo, de entretenimiento, entre otros, los cuales fueron tomados como parte del estudio a investigar.

De la programación nos enfocamos en la agenda del programa como unidad de análisis de la revista *Hola El Salvador*, por lo tanto fue esencial definir un tipo de muestreo lo más certero posible. El tipo de muestreo ejecutado fue el *casual o incidental* porque se utilizaran criterios claros para seleccionar tanto la unidad de análisis, como el tiempo de estudio que se pretendió realizar, de esta manera realizamos nuestra muestra en base a días señalados, y por tratarse de una investigación de tipo sincrónica, el período de estudio delimitado y específico de los programas fue en el mes de abril de 2015.

Con base a este criterio de muestreo establecimos la elección de los programas después del anterior proceso se estudió 3 días específicos de cada semana del mes, lunes, miércoles y viernes, los cuales contabilizaron 13 programas con un total de 39 horas de estudio, que se inició específicamente el miércoles 01 y finalizando el miércoles 29 del mes antes mencionado. Además, Actualmente la Revista *“Hola El Salvador”* cuenta con una programación de 3 horas de transmisión.

Característica del programa **¡Hola El Salvador!** , Canal 12

Duración: 3 horas

Tipo de programa: Revista Matutina

Productora: Xiomara Arévalo

Horario de transmisión: lunes a viernes de 8:00 a 11:00 AM

Descripción: ~~%~~ Somos la revista matutina pionera en El Salvador con un variado contenido, con las mejores secciones, nuestros presentadores tienen un excelente dinamismo por eso y mucho más somos la mejor opción Hola El Salvador, por canal 12.+ENCIENDE TU TELE

Protagonistas: Edwin Hidalgo, Celina Chanta, Francisco Valencia, Georgina Cisneros, Víctor Emmanuelle, Y el Chef Francisco Arévalo

Monitoreo de días para el Mes de Abril 2015

DOM	LUN	MAR	MIERC	JUE	VIER	SAB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Para lograr esa representatividad realizamos ciertos criterios que nos sirvieron para la realización de nuestra muestra entre los que podemos mencionar:

CRITERIOS	CONTENIDO
Enfoque	De los tema
Estructura	Forma de realización.
Fuente	Personales, Institucionales, Documentales, Profesionales, etc.
Genero	Crónica, Noticia , Reportaje, etc.
Presentación	Dinámica, Monótona
Tema	Relevantes o tradicional

3.3. JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

Esta investigación fue de tipo exploratorio debido a los escasos aportes encontrados como antecedentes de nuestro objeto de estudio por tal motivo, existe la posibilidad de que este trabajo sirva de base para la realización de nuevas investigaciones.

Por lo tanto, nuestra muestra estuvo enfocada en el mensaje/contenido de la revista, y hemos sustentado en adquirir un análisis de los programas, esto bajo un proceso de selección que fue apoyado con 13 programas, los cuales nos ayudaron a conocer en qué medida contribuyó el mensaje de la revista al desarrollo cultural y así mismo adquirimos mayor riqueza de contenido, por la alternabilidad de días que monitoreamos. Así mismo se creó como muestra la información cultural que formó parte de la agenda de la revista por sus transmisiones y su diversidad de contenido, por lo tanto los datos proyectados fueron diversos, debido a la afluencia de contenidos que existe en la revista.

Nuestra muestra se basó en diversos criterios ya expuestos, los cuales con la selección de días nos sirvieron para recopilar el material que se analizó, el programa cuenta con 3 horas de variedad de contenidos pero a nosotros nos interesó solo lo cultural, es por eso que los criterios escogidos nos guiaron para definir el contenido útil en el análisis.

Por otra parte, la razón que consideramos a la revista matutina Hola El Salvador y el contenido de su programación como unidad de análisis que estudiamos; radicó en que es una de las revistas matutina más vista a nivel nacional e internacional.

3.4. TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

Para lograr una investigación exitosa se deben escoger e implementar técnicas de recolección de datos acordes al objeto de estudio. Para comprender mejor la aplicación y uso de las técnicas en nuestra investigación comenzamos por definir las herramientas que se utilizaron para obtener información y para llevar a cabo las observaciones de una investigación o estudio determinado. Conforme a lo que se desea estudiar o investigar, la característica a observar, sus propiedades y factores relacionados con aspectos naturales, económicos, políticos, sociales, etc. (LA TORRE RM, 2007)

En toda investigación se cuenta con una variedad de métodos para diseñar un plan de recolección de datos, es importante destacar que las técnicas que al final se escogen responden a ciertos criterios que benefician y encaminan la investigación a buenos resultados. Nuestra investigación posee un carácter cualitativo por lo tanto las técnicas de recolección de datos que utilizamos han sido escogidas bajo ese lineamiento, teniendo claro qué son las técnicas de recolección de datos en una investigación cualitativa y cuáles son los instrumentos que se pueden utilizar, para estudiar e investigar nuestro objeto.

En ese sentido y en base a lo previamente establecido, la técnica utilizada fue el análisis de contenido, definida como una técnica de orden cuantitativa y/o cualitativa para el estudio sistemático de los mensajes comunicacionales. Esta técnica, permite al investigador realizar indagaciones sobre los procesos de los

mensajes. Además es un modo de recoger información para luego analizarla y elaborar alguna teoría o generalización, sociológica sobre ella. (Ruiz, JI, 1989)

Se considera que esta técnica es sistemática, ya que, se basa en un conjunto de procedimientos que se aplican de la misma forma a todo el contenido analizable. Se considera que es confiable u objetiva cuando diferentes personas, aplicando por separado las mismas categorías a la misma muestra de mensajes, pueden llegar a las mismas conclusiones. (Lozano, José Carlos, 1994)

Además, utilizamos otros recursos auxiliares para el monitoreo de la revista:

- Cuadro de análisis: nos sirvió para llevar un mejor control de las fechas y los días de los programas observados, así mismo para identificar los contenidos abordados en el programa.
- Grabaciones: se recurrió grabar cada programa para luego realizar un estudiarlo más detallado y con más tiempo, y así poder conocer, obtener y analizar los datos de los diferentes espacios televisivos.
- Además se recopiló las escaletas de los programas abordados.

CAPITULO IV

EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

4.1 Cuadro de Recolección de Datos

Programa N. 3 Hola El Salvador	Datos Generales
Fecha de transmisión	6 de abril de 2015
Tema	El Vía Crucis Viviente de Nahuizalco
Duración de programa	3 horas

Fecha de programa	Tema cultural	Fuentes	Género periodístico	Duración
6 de abril de 2015	El Vía Crucis Viviente de Nahuizalco	Luisa Hernández	Reportaje	2 minutos con 30 segundos
		Miembro del Santísimo		

Fuente			
Tema	Fuente	Tipo de fuente	Observaciones.
El Vía Crucis Viviente de Nahuizalco	Luisa Hernández	Se utilizó una fuente primaria directa ya que esta inmiscuida y forma parte del suceso. La fuente conoce el hecho y lo vive es por eso que tiene un buen manejo del tema y proporciona información adecuada.	Se limitó a buscar más fuentes. No ahondó en el tema. La periodista solo se basó en el momento y no en el proceso de organización, coordinación o el tiempo que se ha invertido en la preparación del suceso.

Género Periodístico				
Genero	Duración	Presentación	Estructura	Observaciones.
Reportaje	2 minutos con 30 segundos.	Dinámica con juego de imágenes, planos e información adecuada.	Entrada con contexto.	Poca consulta de fuentes.
			Desarrollo de nota	
			Entrevista con fuente.	
			Desarrollo de nota	
			Cierre.	

Presentación				
Tema	Dinámica	Monótona	Duración	Observaciones
El Vía Crucis Viviente de Nahuizalco	Con lo que se refiere al uso de imágenes, planos y ángulos se observa mucha dinámica. Ya que se puede observar mucho interés para lograr tomas diferentes que capten la atención de la audiencia.	Fue monótono la estructura de todo el reportaje ya que por lo observado en otro reportaje la forma de estructurar o de desarrollar el tema es el mismo. Siempre va información reportaje.	2 minutos con 30 segundos.	- Faltó más creatividad para elaborar el reportaje. - Faltó más respaldo de fuentes para tener riqueza de fuentes. - El tema se tocó de manera superficial.

Programa N. 5 Hola El Salvador	Datos Generales
Fecha de transmisión	10 de abril de 2015
Tema	Festival del jocote barón rojo
Duración de programa	3 horas

Fecha de programa	Tema cultural	Fuentes	Género periodístico	Duración
10 de abril de 2015	Festival del jocote barón rojo	María López Comerciante. José Napoleón Duarte Ministro de Turismo	Reportaje	3 minutos

Fuente			
Tema	Fuente	Tipo de fuente	Observación
Festival del jocote barón rojo.	María López Comerciante	Se utilizó una fuente primaria directa ya que esta inmiscuida y forma parte del suceso. La fuente conoce el hecho y lo vive es por eso que tiene un buen manejo del tema y proporciona información adecuada.	Faltó más creatividad para elaborar el reportaje.
Festival del jocote barón rojo	José Napoleón Duarte Ministro De Turismo	Fuente primaria directa ya que forma parte del suceso, lo conoce y lo vivió por lo tanto puede brindar información que enriquezca el tema.	

Género Periodístico				
Genero	Duración	Presentación	Estructura	Observación
Reportaje	3 Minutos	Dinámica con juego de imágenes, planos e información adecuada.	Entrada con contexto. Desarrollo de nota Entrevista con fuente. Desarrollo de nota Cierre.	Faltó más creatividad para elaboración del reportaje.

Presentación				
Tema	Dinámica	Monótona	Duración	Observaciones
Festival del jocote barón rojo	<p>Con lo que se refiere al uso de imágenes, planos y ángulos se observó mucha dinámica. Ya que se pudo observar mucho interés para lograr tomas diferentes que capten la atención de la audiencia.</p> <p>La reportera se sumergió en el suceso para transmitir las emociones que ha vivido, además el buen manejo de palabras para una mejor comprensión de la audiencia hace que sea más entretenido.</p>	<p>Fue monótono la estructura de todo el reportaje ya que por lo observado en otro reportaje la forma de estructurar o de desarrollar el tema es el mismo.</p>	3 minutos	<ul style="list-style-type: none"> - Faltó más creatividad para elaborar el reportaje. - Faltó más respaldo de fuentes para tener riqueza de fuentes. - El tema se tocó de manera superficial.

Programa N. 9 Hola El Salvador	Datos Generales
Fecha de transmisión	Lunes 20 de Abril de 2015
Tema	Sinfónica Polígono Don Bosco
Duración de programa	3 horas

Fecha de programa	Tema cultural	Fuentes	Género periodístico	Duración
Lunes 20 de Abril de 2015	Sinfónica Polígono Don Bosco	Padre Pepe Morataya. Director y Fundador Karla Rivas Representante de TIGO	Entrevista	3 minutos

Fuente			
Tema	Fuente	Tipo de fuente	Observación
Sinfónica Polígono Don Bosco	Padre Pepe Morataya Director	Se utilizó una fuente primaria directa porque está inmersa directamente y conoce el hecho, además proporciona información adecuada	Se limitó a buscar más fuentes.

Género Periodístico				
Genero	Duración	Presentación	Estructura	Observación
Entrevista	3 minutos	Se creó una monotonía con el entrevistado mostrando poco interés del evento	Saludo Desarrollo del tema Acto musical	El tema se tocó de manera superficial.

Presentación				
Tema	Dinámica	Monótona	Duración	Observaciones
Sinfónica Polígono Don Bosco	El entrevistador se siente desubicado del tema no conoce el contexto de la entrevista	Es monótono la estructura de la entrevista no hay dinamismo por parte del presentador	3 minutos	Faltó de información previa para la entrevista Faltó de dinamismo e interés

Programa N. 13 Hola El Salvador	Datos Generales
Fecha de transmisión	Miércoles 29 de Abril de 2015
Tema	Día Internacional de La Danza
Duración de programa	3 horas

Fecha de programa	Tema cultural	Fuentes	Género periodístico	Duración
Miércoles 29 de Abril de 2015	Día Internacional de La Danza	Historia de la Danza	Nota Simple	1 minuto

Fuente			
Tema	Fuente	Tipo de fuente	Observación
Día Internacional de la Danza	Historia de la Danza	Documentación y Conocimiento previo	Se limitó a buscar fuentes.

Género Periodístico				
Genero	Duración	Presentación	Estructura	Observación
Nota Simple	1 minuto	Dinámica con juegos de imágenes e información adecuada	Desarrollo del tema	Reportera no motivó interés, nota muy simple, tiene vacíos

Presentación				
Tema	Dinámica	Monótona	Duración	Observación
Día Internacional de la Danza	Dinámica con juegos de imágenes	Dinámica e informativa	1 minuto	Poco interés por el tema

CAPITULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1 ANÁLISIS DE REVISTA HOLA EL SALVADOR

En El Salvador existe una variedad considerable de espacios ~~de~~ culturales en medios de comunicación, como la televisión, que son dedicados específicamente al público en general, ofreciendo programas que por su contenido pueden ser ubicados dentro de rangos familiares y culturales.

Hola El Salvador es una revista que por su formato es considerada de entretenimiento; ofrece dentro de su programación contenido social, cocina, salud, música, cultura, y de opinión.

La revista en cuestión cuenta dentro de su programación con espacios musicales y de entretenimiento, diversión e información; además se anuncia como: ~~que~~ somos la revista matutina pionera en El Salvador con un variado contenido, con las mejores secciones; nuestros presentadores tienen un excelente dinamismo por eso y mucho más somos la mejor opción+.

El contenido de la revista en su totalidad está enfocado al entretenimiento, y a lo largo de nuestra observación se pudo determinar que los espacios que brindan formación educativa a las audiencias son mínimos también carece de contenidos culturales aunque en ciertos momentos los abordan ya sea determinados por la fecha o algún suceso importante dentro de la sociedad salvadoreña.

Como parte del análisis de la revista se pudo observar el recurrente uso de formatos periodísticos para presentar diferentes informaciones mediante: notas simples, entrevistas, reportajes y debates.

Además durante las emisiones de los programas seleccionados como muestra se detectó la poca presencia de otras formas de cultura como lo son la poesía, pintura, literatura y comidas tradicionales propias de nuestro país.

También de igual forma que se identificaron los temas anteriores se pudo notar un apoyo muy fuerte a los grupos y cantantes solistas de nuestro país ya que en variadas ocasiones muchos artistas salvadoreños presentaron su música y talento en el programa.

La música también se ubica dentro del término cultura ya que son melodías y canciones que identifican a una sociedad o país, Por tal motivo se prestó mucho interés en el espacio y la frecuencia con que los músicos nacionales tienen la oportunidad de mostrar su talento.

Así mismo se focalizó atención en el espacio de cocina que presenta la revista ya que también existe en nuestro país mucha gastronomía típica y tradicional considerada como cultura para muchas personas tanto a nivel nacional como internacional.

En este espacio culinario se pudo observar la influencia de la gastronomía extranjera ya que en el rango de tiempo que se llevó a cabo la investigación no se vio en ninguna receta preparada al aire algún platillo típico de la cocina

salvadoreña. Por lo tanto podemos decir que la presencia de raíces salvadoreñas en el espacio de cocina de la revista es totalmente nula ya que según lo observado se guían más por la comida de otros países que la de el Salvador.

Los contenidos que se difunden forman parte de la información que la audiencia consume, pero no solo hay mensaje dentro de un tema, texto o algo escrito. También con la vestimenta y la imagen de los presentadores pueden transmitir un mensaje cultural, como investigadores tomamos en cuenta el modo de vestir de los presentadores de la revista.

Al llevar a cabo dicha observación se pudo detectar la gran influencia de la moda internacional que determina lo que las y los presentadores usan diariamente. En ningún programa ni en ningún presentador se observó algún diseño o vestuario elaborado por personas salvadoreños. También nunca se vio presencia de telas o tejidos propios de nuestros telares lo que nos denotar el consumismo del cual son víctimas los y las presentadores de Hola El Salvador.

Otro punto importante a destacar es la forma en que esta creado y ambientado el set del programa, en donde por ningún lado figura una obra de pintura de algún artista nacional o algo que proyecte una información cultural atreves de la simple observación. Todo el set es sumamente llamativo y ruidoso con el fin de proyectar alegría y diversión pero dejando claro que no hay otro mensaje que no sea entretenimiento.

5.2 TEMAS DIFUNDIDOS Y TRATAMIENTO.

La revista matutina establece una agenda semanal de temas propuestos por la productora con el aporte de ideas de presentadores, reportera y coordinadores quienes lo consideran ideales para desarrollarlos frente a cámara y difundirlos. En nuestra investigación se brindó atención especial al desarrollo y frecuencia de temas culturales durante un periodo determinado.

El primer tema expuesto durante nuestro rango de muestreo fue "El Vía Crucis Viviente de Nahuizalco", el cual sin duda alguna fue seleccionado por la fecha próxima ya que fue difundido durante Semana Santa y el tema va acorde al desarrollo de esa tradición.

El tratamiento que se le brindó al tema fue muy básico, ya que la información brindada fue exactamente lo que sucedió, es decir no hubo contextualización o historia previa del qué o desde cuándo se viene desarrollando este peculiar vía crucis. La revista presentó un reportaje simple donde el juego de encuadres y movimientos de cámara le dieron dinamismo y mejor llamativo visual.

La reportera utilizó de fuente a una feligrés parte de la Congregación del Santísimo, dejando por ese lado un gran vacío ya que pudo haber sacado mejores declaraciones con el sacerdote de la iglesia, así mismo pudo enriquecer más el reportaje al presentar declaraciones de asistentes al evento lo cual no se vio en ningún momento del audiovisual.

Sin duda alguna el tema quedó corto en información ya que el espacio y su duración fueron limitados.

Tema: Festival del jocote barón rojo.

Durante nuestra investigación se presentó en la revista un reportaje sobre el Festival del jocote barón rojo, a través del cual conocimos información y datos que fueron de utilidad para comprender la razón fundamental de este tipo de eventos; además pudimos conocer las declaraciones de fuentes directas e idóneas en el tema.

La reportera se encargó de brindar datos relevantes los cuales respaldó con las declaraciones de personas inmersas en el tema; con respecto a la presentación visual esta fue muy dinámica, ya que hubo mucha creatividad en los ángulos y movimientos de cámara.

Este tema fue determinado por la fecha en que nos encontrábamos, debido a la cosecha del fruto en las zonas de El Salvador y también por la importancia que el Ministerio de Turismo otorga a estos espacios.

Para el lunes 20 de abril se presentó a la Sinfónica Polígono Don Bosco, un tema de mucho interés puesto que conocimos su historia, logros, futuros eventos y proyectos que la orquesta tendrá y de la cual los jóvenes forman parte, demostrando así su empeño a la música y su alto reconocimiento que les brinda desarrollar conciertos en el extranjero, gracias a su ímpetu y desarrollo obtenidos antes y durante sus presentaciones ; se presentó una de sus fortalezas el

demostrar su talento a los demás a pesar de sus circunstancias económicas y de seguridad esto gracias a su Director y Fundador, quien se muestra complacido con cada uno de los chicos que forman parte de esta orquesta, así como por la importancia que genera que estos jóvenes estén desarrollándose como artistas.

No obstante el presentador brindo su afecto a este tipo de eventos con críticas favorables a los jóvenes, de igual manera insto el aprovechar este tipo de espacios y a las nuevas generaciones a que retomen o formen parte de este tipo de eventos,

Además se mostró su talento musical con la presentación de algunos alumnos, con instrumentos de viento como flautas y clarinetes. Además para el Día internacional de la Danza conocimos un poco sobre historia, contexto de cómo se desarrolló la danza y su forma de expresión, que traspasa las barreras culturales del arte y del lenguaje, esto siendo de importancia para los distintos géneros dancísticos conmemorar su día.

5.3 GÉNEROS PERIODÍSTICOS UTILIZADOS.

Durante nuestra investigación se pudo identificar que la revista utiliza de manera muy recurrente el reportaje, ya que por medio de este género se pueden abordar temas variados como hechos reales de actualidad y de interés general, asuntos relacionados con la sociedad, la cultura y el arte entre otros.

Los reportajes que la revista presenta abordan temas que atraen la atención de la audiencia y con la combinación de información y juegos de imágenes logran generar impacto en los consumidores. Con la observación y el análisis de los reportajes identificamos la estructura que comúnmente utilizan en la revista.

Los titulares o temas del reportaje no van dentro del material audiovisual ya que siempre un presentador o presentadora hace una pequeña introducción del tema que se abordará y son ellos mismos quienes se encargan de dar paso al reportaje.

Todo reportaje comienza con una entrada o párrafo inicial donde el reportero presenta datos que capten la atención de la audiencia; junto con la información van diferentes imágenes que hacen que los televidentes queden cautivos y consuman el material hasta el final.

Posteriormente vemos el cuerpo del reportaje, en el cual nos presentan declaraciones de las fuentes y datos del suceso en diferentes párrafos que están conectados entre sí para darle sentido y coherencia al tema.

Todo reportaje que nos presenta la revista viene a concluir con un párrafo final con algunas veces reflexiones o invitaciones para ser parte del tema tratado o conocer más sobre el mismo.

También la revista emplea la entrevista un formato adecuado para el desarrollo de temas que pretende dar a conocer información con el fin de generar interés y opinión en sus audiencias, asimismo permite acotar los contenidos de una manera más dinámica y completa, cuando los invitados y/o moderadores tienen el conocimiento necesario para hablar e interpretar cada temática.

Pero en el caso del estudio el moderador no está tan informado, lo que hace que la entrevista le falten datos relevantes y dinamismo para generar interés en las audiencias, aunque el invitado está inmerso directamente y conoce muy bien el hecho, además proporciona información apropiada sobre el evento o suceso.

Además se emplean notas simples sobre hechos del día un ejemplo ha sido con el día Internacional de la Danza, desarrollando un poco sobre historia de la danza y su origen, que tiende ser de cultura general para la audiencia, no emplearon un mejor abordaje del tema, y se pudo haber realizado un reportaje sobre las escuelas de danza del país.

5.4 FUENTES UTILIZADAS

A lo largo de la duración de la revista se pudo observar la asistencia y recurrencia de varias fuentes de información para tratar algún tema ya sea de salud, política o de espectáculos. Caso contrario ocurre en espacios dedicados a alguna expresión de cultura que se tiene en el país, es decir se basan en textos obtenidos en la web y no indagan o verifican datos antes de ofrecerlos y hacerlos públicos ante un receptor activo que es pensante y analiza cada dato recibido.

En los temas **%El Vía Crucis Viviente de Nahuizalco+** y **%Festival del jocote barón rojo+** se utilizaron fuentes directas ya que tanto la vendedora y el Ministro de Turismo son personas conocedoras del tema y quienes participan dentro del suceso, por lo tanto tienen un mejor manejo y conocimiento sobre este.

En el tema de la Sinfónica del Polígono Don Bosco se utilizaron fuentes directas, ya que el Director es una persona conocedora del tema y está inmerso en el contexto por lo que genera un buen manejo de conocimiento sobre el mismo.

Sin embargo en el tema del Día Internacional de la Danza se orientó a la historia de la danza, aunque se pudieron adherir fuentes directas como los maestros o alumnos de escuelas de danza, de acuerdo a su consideración y valoración sobre la festividad, ocasionando que fuera solo una nota simple del día.

6.1 CONCLUSIONES

Durante nuestra investigación logramos observar la poca importancia y espacio a los diferentes temas culturales que se desarrolla en nuestro país, caso contrario sucede con los temas de entretenimiento y diversión.

Cuando ocasionalmente abordan algunos temas culturales pareciera que se hace sin planificación y se les brinda espacios reducidos en términos de tiempo y géneros periodísticos, lo cual tiende a afectar el desarrollo del tema, ya que no se puede establecer un abordaje profundo sobre el mismo.

En nuestra observación se puede denotar que el programa está más interesado por obtener buen rating, lo que desencadena un desinterés en el fomento de temas culturales que formen y contribuyan al enriquecimiento o fortalecimiento de la identidad cultural.

Los presentadores carecen de conocimiento cultural profundo, no indagan con anterioridad sobre los temas que darán a conocer a la audiencia, se limitan a los apuntes de producción y en ocasiones conversan sobre datos ya expuestos, consumiendo espacio que puede ser importante para profundizar en el tema o desarrollar nuevas ideas. Con ello se connota que les hace falta mayor investigación, lo cual es evidente al observar la forma en que hacen la introducción o el desarrollo que involucra las historias, tradiciones e identidad cultural.

Los temas que se escogen están determinados por las fechas, es decir si en un día en específico, ocurre algún hecho relevante este es tomado en cuenta en la agenda, de lo contrario no figura en la lista de temas a desarrollar; en su mayoría

este programa tiende a establecer espacios de farándula, notas de salud o cocina y esto hace que su programación diaria sea monótona.

Los contenidos de la revista *Hola El Salvador* no solo incluyen temas que forman parte de la creación cultural de los salvadoreños, sino también la cultura que ha sido implantada y que en la actualidad se considera como algo nuestro; así es como el contenido de esta revista se convierte en un aspecto determinante en el proceso de generación, circulación y reproducción ideológica.

No hay un interés en el rescate de la identidad cultural, ya que no hay una integración de temas diversos o no se fomentan el desarrollo o conocimiento de costumbres, tradiciones o algunas fiestas patronales de algún municipio que nos identifiquen como salvadoreños, además dejan a un lado la temática de los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores que son los que nos predisponen a actuar de una determinada manera. La UNESCO establece que por la cultura los seres humanos discernimos los valores y tomamos conciencia de sí mismo, puesto que los valores funcionan de diversas maneras; indican cómo debemos comportarnos en la sociedad, sirven de guía ética para poder incrustarnos en una sociedad netamente armoniosa, y no obstante, los valores se transmiten por medio de la cultura y la sociedad. Por lo que esta revista deja un vacío cultural.

6.2 RECOMENDACIONES

Dado que a la luz de los resultados obtenidos por la revista Hola El Salvador se reflejan aciertos y desaciertos en cuanto a la producción cultural, se ofrece con base a los contenidos culturales analizados una serie de señalamientos que ayudarán a mejorar los objetivos que la programación brinda a sus televidentes.

En primer lugar, el programa refleja un vacío en cuanto a la preparación tanto de los contenidos como de conocimiento de los temas por parte de los conductores, quienes durante la realización de los programas muestran desconocimiento de las temáticas en cuestión, por lo que no se les da apertura ni contexto a las conversaciones, principalmente durante la entrevista. En este contexto los productores deben buscar la manera de hacer sus contenidos más atractivos para los televidentes, enriqueciéndolos con conocimiento y pasajes argumentativos y así mantener su posición frente a las audiencias

Además por ser una de las revistas matutinas más vistas por los salvadoreños aquí y/o en el extranjero, se tendrían que incluir más espacios culturales en su programación, para añoranza de otros en cuanto a nuestras costumbres y tradiciones culturales. Por lo que los lineamientos de esta investigación, partiendo de los resultados obtenidos, pretenden que el mejoramiento y preparación de los contenidos serían de vital importancia para dar un giro positivo al futuro del programa, ya que a nivel nacional la cultura es un ámbito en el que aún falta mucho por explotar en los medios de comunicación.

Para el mejoramiento de futuros proyectos de investigación se recomienda el involucramiento con la fuente investigada tras un acercamiento que permitiría elevar positivamente los resultados de los objetivos planteados en la investigación, esto mediante sugerencias más directas a los actores involucrados.

El ámbito cultural debería ser de vital importancia para el medio de comunicación en cuestión, ya que tras considerarse revista pionera, automáticamente se ve obligada a presentar a sus audiencias una propuesta que, aparte de ser diferente, implique mayor seriedad, para ello es necesaria la voluntad y profesionalismo por parte de los jefes de medios al momento de organizar y jerarquizar la información que transmiten, ya que es notable que al espacio cultural no se le da la importancia más allá de cualquier otro espacio, por lo que se puede considerar que solo se usa como relleno en la agenda diaria.

Revisar a fondo y replantear los objetivos y metas de cada uno de los programas sería un buen inicio, para de esta manera lograr organizar mejor tanto los tiempos como la información a tratar, ya que se reflejó durante la investigación que el tiempo utilizado para la preparación de los contenidos es mínimo. Asimismo incluir diferentes géneros periodísticos que les permitan darle un tratamiento más profundo y preparado a cada uno de los temas.

Además, se recomienda a la producción de la revista investigada la incorporación en sus agendas temáticas de información cultural, que no solo muestre la cultural tradicional e histórica de los grupos mayoritarios del país, sino también las manera en que viven día a día los salvadoreños, así como las expresiones artísticas y costumbres de grupos más pequeños ; potenciando con ello los valores y

derechos humanos, a fin de construir en la mente de los salvadoreños una cultura que incluya la paz, la democracia, el respeto, armonía, etc.

Como última recomendación podemos decir que es necesario identificar y separar espacios de información cultural ya que nunca se observó alguna cortina propia de una sección cultural, es decir que lo más importante es crear secciones que sean netamente para brindar cultura a nuestra sociedad en general.

FUENTES CONSULTADAS

1. LIBROS

- GRANDE, Julio César (2003) Asociación de Estudiantes de Periodismo, Diccionario Moderno de la Cultura, Comunicación e Información. Págs.21, 177 y 184-185
- GRANDE, Julio César (2004) Asociación de Estudiantes de Periodismo, El Periodismo Cultural. Págs. 15-21, 26-28 y 30.
- JIMENEZ, Jaime Robert y Lobo Lozano, Isaura (1997) Editorial de la Universidad de Costa Rica, Primera Edición, La Televisión y El Niño Costarricense, Págs. 38 -39
- LOZANO, José Carlos (1994) Universidad de Guadalajara, México, Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales. Págs. 141-142
- LÓPEZ VALLECILLOS, Ítalo (1987), *El periodismo en El Salvador*, San Salvador, UCA Editores
- PEREZ SERRANO, Gloria, (1994) Editorial Muralla, Investigación Cualitativa, Retos e Interrogantes / II Técnicas y Análisis de Datos. Págs. 133-140
- RIVERA, Jorge Bernardino (1995) Editorial Paidós, Argentina, El Periodismo Cultural Págs. 15-17
- RUIZ OLABUENAGA, José Ignacio y Ispizua, María Antonia (1989) Bilbao, Universidad de Deusto, La Descodificación de la Vida Cotidiana. Págs.19, 181-194.

2. TESIS

- AMAYA MARTÍNEZ, Nathaly Beatriz, Escobar Licon, Fátima Eunice y García González, Danilo Adalberto (2014) Universidad de El Salvador, Análisis de Recepción del Primer Talk Show Salvadoreño %Milena Tu Amiga+.
- CHÁVEZ RIVAS, Flavia Hilud; González García, Xiomara Patricia y Recinos Cerritos, Daniela del Carmen, (2007) Universidad de El Salvador, Propuesta de Contenido Informativo en los Espacios Periodísticos del Programa de Entretenimiento Hola El Salvador de Canal 12.
- MARROQUÍN RODRÍGUEZ, Rosmery Lisette; Urquilla, Katlen Yanet y Valiente Clavel, Irene Guadalupe, (2003) Universidad de El Salvador, %El Tratamiento Informativo de los Temas de Carácter Cultural en la Revista %Hablemos+de EDH.

3. DOCUMENTOS

- CÁRDENAS, Ana Marcela y Rivera, María Olivia (2011) Universidad José Matías Delgado, Evaluar el contenido del programa %Grandiosas+ en la semana del 7 al11 de noviembre en el área de Santa Tecla.
- GUZMÁN, Nataly (1997), %Seminario taller Los medios de comunicación, la prevención de conflictos y la cultura de paz+, San Salvador, UNESCO El Salvador

- LOZANO, José Carlos. *Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales*. En C. Cervantes Barba y E. E. Sánchez Ruíz *Investigar la comunicación*. Propuestas Iberoamericanas. Guadalajara (México). Universidad de Guadalajara. 1994.
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo (1997) *Metodología de la Investigación Cualitativa*, Guadalajara, CEOS
- SIMPSON GRINBERG, Máximo (1972), *Comunicación y Cultura de Masas*. Primera parte, Monte Ávila Editores, Venezuela.

4. DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

- ANNIE Melissa. Análisis de Contenido, [Publicación disponible en línea], <http://es.slideshare.net/mobile/AnnieMelissa/analisis-de-contenido-7790068>, Consulta 22 de Octubre 2014.
- BLOG de Paradigmas, [Publicación disponible en línea], <http://paradigmainterpretativo.blogspot.com/> ,consulta 15 de Abril de 2015
- Informe mundial de la UNESCO: Invertir en la diversidad cultural y el dialogo intercultural (2009), [Publicación disponible en línea] <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001847/184755s.pdf> consulta 6 de marzo de 2015
- LA TORRE Ramírez, Mariana; Odar Nombera, Mónica, Rojas Vigo, Jeila, Rafael Llatas, Milagros y Susely Paico, Chavesta. (2007) Tesis, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Métodos y Técnicas de Recolección

de Datos. [Publicación disponible en línea]

<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/archivo/001287/2822/0012872>

[0130424045820.pdf](#) , Consulta 1 de Noviembre de 2014

- OTTONIERI DE MAGGI, Edda; Medios de Comunicación, Cultura e Identidad Nacional, [Publicación disponible en línea] http://letrasuruguay.espaciolatino.com/aaa/ottonieri_edda/medios_de_comunicacion.htm, Consulta 22 de Octubre 2014.
- Universidad Francisco Gavidia, Diseño de un Sistema de gestión de conflictos potenciales; Generalidades y antecedentes de los medios de comunicación televisivos en el Salvador, Artículo, Capitulo 1, [Publicación disponible en línea], <http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/302.23-L864d/302.23-L864d-CAPITULO%20I.pdf>, Consulta 23 de marzo de 2015
- WIKIPEDIA; Definición de cultura por la UNESCO 1982, en Wikipedia (2008) [Publicación disponible en línea] <http://es.wikipedia.org/wiki/cultura>, consulta 29 de Octubre 2014
- WIKIPEDIA, Definición de magazine, en Wikipedia, [Publicación disponible en línea] de http://es.wikipedia.org/wiki/Magazine_%28g%C3%A9nero_televisivo%29 Consulta 29 de Octubre 2014
- WIKIPEDIA, Historia de Canal 12 de El Salvador, 2014 en Wikipedia, [Publicación disponible en línea]

http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_12_de_El_Salvador, Consulta 25 de

Marzo 2015.

ANEXOS

Lunes 6 de abril, El Vía Crucis Viviente De Nahuizalco

Semana santa es una fecha muy esperada por la feligresía católica ya que se conmemora la muerte y pasión de Jesucristo, en esta ocasión seremos testigos de una de las representaciones vivientes que se realiza en Nahuizalco del calvario que vivió el mesías.

Sonsonate es uno de los departamentos que vive el tiempo de cuaresma con mayor arraigo y lo demuestra en la representación del calvario que vivió nuestro señor Jesucristo durante su vía crucis.

Cerca de las 8 am se dio inicio la tradicional procesión con cientos de feligreses. Esta recrea todo el sufrimiento de Jesús relatado en la Biblia que se divide en 14 estaciones que representan la sentencia de muerte, el recorrido hacia el calvario con la cruz a cuestas, sus tres caídas, el encuentro con la virgen, el despojamiento de vestiduras, la crucifixión, muerte entre otras.

Lorena: nos encontramos con Luisa Hernández quien forma parte de las hermanas del santísimo, que le ha parecido la vía crucis.

Entrevistada: la verdad está muy bonita ya que nos hace imaginar lo que nuestro salvador sufrió por nosotros.

Lorena: veo que desde pequeños trae a sus hijos a esta celebración cuéntenos porque.

Entrevistada: bueno pues mis papas desde muy chiquitos nos enseñó el amor a Dios por eso que a mis hijos los traigo para que sean personas de bien.

Lorena: haga una invitación para las personas que nos ven a que vivan estas fechas con devoción.

Entrevistada: así es los invito a que no se queden en casa y asistan a la iglesia y dediquen tiempo a nuestros Dios, recuerden que esta semana no es para vicios o problemas es para agradecerle el sacrificio a Jesús.

La representación de los personajes de aquella época no puede faltar en el acto, es una de las singularidades de este vía crucis. Judas y los romanos son reconocidos fácilmente por los asistentes.

La corona de espina es uno de los elementos principales que dan realismo a las diferentes estaciones que se van desarrollando, algunos creyentes optaron también en cargar la cruz de madera por algún favor recibido o alguna promesa hecha.

Es así como en Nahuizalco se vive esta tradición año con año y va tomando más auge ya que cada vez son más las personas que asisten para presenciar esta recreación del calvario de Jesús, como elemento infaltable se pudieron observar bellas alfombras que embellecían las calles por donde se dirigía la procesión.

Es así como los católicos de Nahuizalco viven el verdadero valor de estas fechas, recuerde dar gracias a Dios y disfrutar de estas vacaciones. Para hola el salvador Lorena Menjivar.

Viernes 10 De Abril, Festival Del Jocote Barón Rojo.

Este día en tu programa Hola el salvador nos trasladamos hasta San Lorenzo en el departamento de Ahuachapán ya que como es tradición desde 4 años atrás se celebra el festival del jocote barón rojo, quédate en sintonía y disfruta con nosotros de este reportaje.

Desde tempranas horas los pobladores de san Lorenzo comenzaron la elaboración de diferentes productos teniendo como ingrediente principal el jocote barón rojo, doña María López de 45 años de edad ha participado desde el primer año que se inicio este festival y nos comenta sobre su atol de jocote.

Nos encontramos saboreando un exquisito atol de jocote y para aprender a hacerla nos dará el secreto su creadora. Haber doña María coméntenos cual es el proceso para obtener un atol tal exquisito (risas)õ .

María López: gracias a hola el salvador por apoyar este tipo de eventos, pues el ingrediente especial de mi receta es el jocote, ya que es una fruta muy deliciosa.

Lorena: pero díganos cómo surgió esta idea de cocinar un atol de jocotes.

María López: si mire es que cuando inicio este festival se nos invito a crear algún producto que incluyera el jocote y ya por ahí habían hecho minutas, jaleas y otros alimentos y yo dije bueno y porque no hago un atol de jocote con dulce de panela. Y así fue cómo surgió este delicioso atol.

Y para que nos hable más sobre este bello festival nos encontramos con el ministro de turismo José Napoleón Duarte, coméntenos todo el proceso que lleva darle a la población un evento tan peculiar.

José Napoleón Duarte: es un gusto para mí recibirlos en este festival del jocote barón rojo que por 4 años se realiza con éxito. Es para mí un agrado participar en eventos que enriquezcan y ayuden a forjar la identidad de nuestro país.

Lorena: cuéntenos desde cuando se viene organizando todo.

José Napoleón Duarte: el festival surgió hace 4 años como iniciativa del ministerio de turismo para incentivar a los agricultores de este producto. Cada año la logística de este evento está a cargo de muchas personas que son las encargadas de darle vida a lo que ahora podemos disfrutar. Los preparativos comienzan meses antes ya que son muchas cosas que tienen que tener su orden para que todo sea un éxito como lo hemos visto hasta el momento.

Lorena: gracias ministro por su tiempo, hágales una invitación a los televidentes para que vivan estas tradiciones.

José Napoleón Duarte: Gracias a ustedes por asistir e invito a los salvadoreños que formen parte de cada tradición, festival o actividad que ponga en alto a el salvador. Los invito a conocer las bellezas de nuestro país.

A parte de comer delicioso los visitantes pudieron adquirir diferentes artesanías creadas por los habitantes del municipio, también los turistas disfrutaron recorridos por algunas de las plantaciones de jocotes donde recolectaron el fruto que está en los cerros que se encuentran en los alrededores del casco urbano.

Jaleas, dulces, pasteles, sorbetes, minutas, licuados y gastronomía deliciosa como ceviche con aderezo de jocote; carnes rojas y blancas marinadas con jocote acompañadas con vinos y licores a base del mismo fruto fueron algunos de los platillos que dieron el toque de sabrosura al evento.

Con mucha seguridad por parte de la policía nacional civil el festival fue todo un éxito según lo expreso el alcalde de la ciudad Walter Ortiz quien no dudó ni un instante en degustar los diferentes platillos que se ofrecieron al público.

Recuerden hacer turismo interno y ser parte de nuestras tradiciones, este día disfrutamos del festival del jocote barón rojo y lo invitamos a usted a que sea parte del el próximo año y estamos seguros que la pasara excelente.

Para hola el salvador Lorena Menjivar.

Lunes 20 de Abril. Sinfónica Polígono Don Bosco

Víctor Emmanuelle: este día nos visita la Sinfónica Polígono Don Bosco y para hablar un poco más, tenemos a el Padre Pepe Morataya, Director y fundador del Polígono don Bosco.

Padre Morataya: Gracias, La orquesta está conformada por jóvenes de escuelas públicas del municipio de Soyapango se da como parte del homenaje que se realiza al pintor abstracto Mark Rothko, que se ha denominado ~~%~~Rothko in Jazz+.

Víctor Emmanuelle: según tengo entendido viajan a USA y son varios días de conciertos pero explíquenos más sobre este evento

Padre Morataya: bueno los jóvenes tiene previsto para el día 26 de abril salir de gira hasta 1 de mayo, los conciertos serán en el Kennedy center, también en el Banco Mundial, High School alrededor de 6 a 7 conciertos en USA

Víctor Emmanuelle: hay q recalcar que los chicos Tienen Doble Jornada

Padre Pepe Morataya: son Ciento cincuenta miembros, 100 de ellos de orquesta y 50 de coro, provenientes de escuelas públicas en zonas de alto riesgo, viajarán este domingo a Estados Unidos para las presentaciones, adonde demostrarán su talento y esto se hará realidad gracias a instituciones donantes y patrocinadores que han posibilitado que estos muchachos viajen, la música revoluciona

Víctor Emmanuelle: hablando de patrocinadores nos encontramos con Karla Rivas de parte de la Compañía Tigo díganos como es el apoyo hacia a la Sinfónica Polígono Don Bosco

Karla Rivas: nosotros como Empresa Tigo estamos siempre apoyando a los chicos. Tigo se caracteriza por apoyar los jóvenes, no se imagina la cantidad de solicitudes llegan, para apoyarlos, y nosotros creemos en los jóvenes y es así como estamos ayudando a SINFÓNICA POLÍGONO DON BOSCO.

Víctor Emmanuelle: y para saber cómo será la presentación que les parece una muestra por parte de los chicos.

Miércoles 29 de Abril, Día Internacional De La Danza

Es una buena excusa para reunir a todos los géneros dancístico, remontando todas las barreras y con un lenguaje común: La Danza

Cada año desde 1982 se celebra el Día internacional de la Danza el 29 de Abril, y Además cada año, la Unesco solicita a una personalidad reconocida de este arte, que redacte un mensaje que después es difundido mundialmente como una forma de atraer la atención sobre el arte de la danza. También se busca reunir a todos aquellos que han elegido la danza como medio de expresión para que, traspassando las barreras culturales pueden expresar su arte a la danza.

MIERCOLES 8 ABRIL

N°	SET	PLAY	CONDUCTOR	GRAFICOS			
		PLAY PLAYOUT				CORTINA TEASER ENTRADA PRESENTADORES VIDEO POSITIVO REAL RENT CAR	
N°	SET		INTER CELINA			BLOQUE DOS CORTINA CUMPLEAÑEROS REPORTAJE ACUARIOS MARINOS EPISODIO SALUDO DE ANIVERSARIO CORTE	
N°	SET		INTER FRANK			BLOQUE TRES CORTINA LA GRAN PANTALLA LOS 4 FANTASMAS MISION IMPOSIBLE JUEGOS DE ABOLUCOS AVIADORES ALBYN Y LAS ARDILLAS TIPS 5 BENEFICIOS DEL JUGO DE TOMATE	OBSERVACION
N°	SET		INTER CELIDA			BLOQUE CUATRO CORTINA VIDEO POSITIVO PTA LA FAMILIA RECETA DE COCINA PTO LA FAMILIA TIPS COMO HACER UN EMPOLVANTE CASERO	OBSERVACION
N°	SET		INTER GIGI			CORTINA ENTREVISTA LA DECLARACION DE RENTA TIPS COMO SABER SI UN AGUACATE ESTA MADURO CORTE	OBSERVACION
N°	SET		INTER HIGALDO			BLOQUE CINCO PTA CONTINENTAL COCINA PTO CONTINENTAL NOTA 5 FORMAS DE COMBATIR LA ANSIEDAD LABORAL CORTINA QUE DICEN LAS REDES CAPTURAS DE REDES TIPS DE SALUD	OBSERVACION
N°	SET		INTER FRANK			BLOQUE SEIS CORTINA ESPECTACULO PRIMER CASTING DE BRAD PITT-ROBERT DE NIRO CASTING PARA CARICATURAS ALMA GENIALS QUE SON TO FUERA	OBSERVACION
			INTER CELIDA			BLOQUE SEIS CORTINA JUEGO ARMANDO LA ESTROFA NOTA 6 VITAMINAS QUE LAS MUJERES DEBEMOS CONSUMIR A DIARIO	
N°	SET		INTER CELINA			BREVES DEL ESPECTACULO BLOQUE SEIS CORTINA NOTA 5 FORMAS DE COMBATIR LA ANSIEDAD LABORAL VIDEO POSITIVO BREVES DEL ESPECTACULO	OBSERVACION
N°	SET	VTR	INTER VICTOR			BLOQUE SIETE CORTINA REDES BREVES DEL ESPECTACULO	OBSERVACION
N°	SET	VTR	CONDUCTOR			BREVES DEL ESPECTACULO CORTINA	OBSERVACION
	2	PLAYOUT PLAYOUT				CORTINA	

VERNES 10

W	SE	PLAY	CONDUCTOR	GRAFICOS		
V	SE1	PLAYOUT			CORTINA TEASSEE ENTRADA PRESENTADORES	
V	SE1		INTER-OLINA		VIDEO POSITV RELAJE DE CAR BLOQUE DOS CORTINA CUMPLEAÑOS	
V	SE1		INTER-OLINA		CAPITULO AVANCE RIKO TOLODO QUE DICEN LAS REDES SOCIALES CORTE	
V	SE1		INTER-PLANK		BLOQUE 3 CORTINA CONSULTAS MEDICAS INTERVISTA GASTROENTEROLOGO JURIDICO SONIDOS CON PREGUNTAS TELEFONO A BERRIO / PLACEBOOK	OBSERVACION
V	SE1		INTER-OLINA		BLOQUE CUATRO CORTINA VIDEO POSITIVO OTA ALBERTO RICOS EN BOTINA	OBSERVACION
V	SE1		INTER-OLINA		GRUPO TERCERA CACION CORTINA	OBSERVACION
V	SE1		INTER-OLINA		LA FAMILIA PTA SECCION COCINA LA FAMILIA PTO	
V	SE1		INTER-OLINA		GRUPO SEGUNDA CACION CORTE	OBSERVACION
V	SE1		INTER-OLINA		BLOQUE CINCO CORTINA POSITIVO NOTA: 5 PIRMAS DE COMBAT RL A ANSIEDAD LABORAL	
V	SE1		INTER-PLANK		OPINIONES TIPS DE SALUD BLOQUE SEIS	OBSERVACION
V	SE1		INTER-OLINA		CORTINA LIFESTYLE DE GGI ORGANIZADOR DE ACCESORIOS	
V	SE1		INTER-OLINA		BREVE DEL ESPECTACULO BLOQUE SEIS	
V	SE1		INTER-OLINA		CORTINA NOTA: OMO VETE PARA OS MULAR HOMES CONTINENTAL PTA SECCION DE COCINA CONTINENTAL PTO BREVE DEL ESPECTACULO	OBSERVACION
V	SE1		INTER-OLINA		BLOQUE SEIS CORTINA OTA ALBERTO RICOS EN BOTINA	
V	SE1	VR	INTER-VICTOR		VIDEO POSITIVO SALUD DE AFIN REARDO BLOQUE SEIS	OBSERVACION
V	SE1	VR	CONDUCTOR		CORTINA QUE DICEN LAS REDES GRUPO TERCERA CACION BREVE DEL ESPECTACULO	OBSERVACION
V	SE2	PLAYOUT			CORTINA	

LUNES 13 ABRIL

W	SET	PLAY PLAYOUT	CONDUCTOR	GRUPO		
					CORTINA BASSET ENTRADA PRESENTADORES REGALO DE PASAPAS PARA COME PELIJAS HEREDAS RENT CAR BLOQUE DOS	
					CORTINA CUMPLEAÑOS CAPSULA DE ANIVERSARIO DE DAVID ACUÑA REGALO DE COLECCION DE TASAS ANIVERSARIO TOSTIN CORTE	
					BLOQUE 3	OBSERVACION
					CORTINA NOTA ALIMENTICULTEPONER DE BIEN MUNDO SECCION MIGRACION TESA	
					BLOQUE CUATRO	OBSERVACION
					CORTINA DICE EN LAS REDES CAPTURAS NOTA ALIMENTICULTOS EN ESTIVA GRUPO TRIBERACION CORTINA	
					CORTINA	OBSERVACION
					CORTINA SECCION COCINA REDES GRUPO SEGUNDA CANCHU SERIE DEL ESPECTACULO	
					BLOQUE CINCO	OBSERVACION
					CORTINA EMERDITE NOTA SPORMAS DE COMBATIR LA ANSIEDAD LABORAL LAS COSTUMBRAS BIZARRAS DE LOS FAMOSOS TIPO DE SALUD BLOQUE SEIS	
					CORTINA	OBSERVACION
					NOTA ALIMENTOS QUE TIENEN ENERGIA POR LA MAÑANA SECCION MIGRACION LLAMADAS PHEBOOKS ONES SERIE DEL ESPECTACULO BLOQUE SEIS	
					CORTINA EL SERVIDOR DE LA BUENA TODOS EN NUESTRA VIDA FUERA UN MENDE VIDEORRINALINA. MARAISTA	
					SALUDO DE ANIVERSARIO BLOQUE SIETE	OBSERVACION
					CORTINA NOTA COMODINAR LA COPAJARAYAS VIDEOPOSTIVO SERIE DEL ESPECTACULO BLOQUE OCHO	
					CORTINA DICE EN LAS REDES GRUPO TRIBERACION TIPO DE COCINA	
						OBSERVACION
	2	PLAYOUT PLAYOUT			CORTINA DISPEDIA	

TIEMPO 13 ABRIL						
Nº	SET	PLAY PLAY OUT	CONDUCTOR	GRAFICOS		
					CORTINA TEASER ENTRADA PRESENTADORES REGALO DE PASES PARA CINE PELICULAS NEHUES 2 REAL RENT CAR	
Nº	SET		INTER CELINA		BLOQUE DOS CORTINA CUMPLEAÑOS	
					CAPSIKA DE ANIVERSARIO DE DAVIN AMINA REGALO DE COLECCION DE TAZAS ANIVERSARIO POSITIV CORTE	
Nº	SET		INTER FRANK		BLOQUE 3 CORTINA NOTA ALIMENTO QUE TE PONEN DE BUEN HUMOR	OBSERVACION
					SECCION MIGRACION TEMA	
Nº	SET		INTER CELINA		BLOQUE CUATRO CORTINA QUE DICEN LAS REDES CAPTURAS	OBSERVACION
					NOTA ALIMENTOS RICOS EN RUTINA GRUPO PRIMERA CANCION CORTINA	
Nº	SET		INTER GIGI		CORTINA SECCION COCINA REDES	OBSERVACION
					GRUPO SEGUNDA CANCION BREVE DEL ESPECTACULO	
Nº	SET		INTER HIDALGO		BLOQUE SEIS CORTINA EFEMERIDE	OBSERVACION
					NOTA 5 FORMAS DE COMBATIR LA ANSIEDAD LARGA LAS COSTUMBRES MAS BIZARRAS DE LOS FAMOS	
Nº	SET		INTER FRANK		TIPS DE SALUD BLOQUE SIETE CORTINA	OBSERVACION
					NOTA ALIMENTOS QUE TE DAN ENERGIA POR LA MAÑANA SECCION MIGRACION LLAMADAS -FACEBOOK -SONIDOS	
			INTER CELINA		BREVE DEL ESPECTACULO BLOQUE 8	
					CORTINA EL BREAK DE LA MAÑANA VIDEOS SI MUESTRA VIDA FUERA UN NENE VIDEO ADRENALINA MAMASITA	
Nº	SET		INTER CELINA		SALUDO DE ANIVERSARIO BLOQUE 9 CORTINA	OBSERVACION
					NOTA COMO COMBINAR LA ROPA A BAYAS VIDEO POSITIVO	
Nº	SET	YTR	INTER VICTOR		BREVE DEL ESPECTACULO BLOQUE DIEZ CORTINA	OBSERVACION
					QUE DICEN LAS REDES GRUPO TERCERA CANCION TIPS DE DECORACION	
Nº	SET 2	YTR PLAY OUT PLAY OUT	CONDUCTOR		CORTINA DESPELIDA	OBSERVACION

LUNES 20 ABRIL

N°	SET	PLAY PLA* OUT	CONDUCTOR	GRAFICOS			
							CORTINA TEASER ENTRADA PRESENTADORES REPORTAJE ANIVERSARIO SANTA ANA REAL RENT CAR
N°	SET		INTER-CELINA				BLOQUE DOS CORTINA CUMPLEAÑOS CAPSULA DE ANIVERSARIO DE CLAUDIA CUSICO REGALO DE COLECCIÓN DE TAZAS ANIVERSARIO
N°	SET		INTER FRAME				COFETE BLOQUE 3 OBSERVACION
							CORTINA ENFAZHUW entrevista con médico pediatra LA ETAPA PRE-ESCOLAR MENCION DE L PRODUCTO CORTINA
N°	SET		INTER CELIDA				BLOQUE CUATRO CORTINA QUE DICEN LA OBSERVACION CAPTURAS GRUPO PRIMERA CANCION DON HERIBERTO RIVERA CORTINA
N°	SET		INTER DIGI				CORTINA OBSERVACION EFEMERIDE NOTA PELIGRO DE LAS REDES SOCIALES PARA LOS PADRES BREVE DEL ESPECTACULO
N°	SET		INTER HIDALGO				BLOQUE SEIS CORTINA OBSERVACION COCINA NOTA 5 COLORES QUE LES QUEDAN BIEN A LAS MODERNAS TIPS DE SALUD BLOQUE SIETE
N°	SET		INTER FRAME				CORTINA OBSERVACION POSITIV COMO LOGRAR QUE TU ROSTRO LUZCA IMPECABLE BREVE DEL ESPECTACULO
							BLOQUE 8 CORTINA REDES SEGUNDA CANCION DE GRUPO SALUD DE ANIVERSARIO
N°	SET		INTER CELINA				BLOQUE 9 CORTINA OBSERVACION ENLACE VIA SKYPE CON MÓNICA DIAZ RECORDANDO SU PASO POR HOLA EL SALVADOR POSITIV BREVE DEL ESPECTACULO
N°	SET	VTR	INTER VICTOR				BLOQUE DIEZ CORTINA OBSERVACION QUE DICEN LAS REDES TERCERA CANCION DE GRUPO TIPS DE DECORACION
N°	SET	VTR 2 PLAY OUT PLA* OUT	CONDUCTOR				CORTINA OBSERVACION DESPEDIDA

MIÉRCOLES 22 abril						
Nº	SET	PLAY	CONDUCTOR	GRAFICOS		
		PLAY OUT				CORTINA
						POSITIV 1
						CORTINA DE SALIDA
Nº	SET		INTER-CELINA			CORTE COMERCIAL 1
						CORTINA
						NOTA DIA MUNDIAL DE LA TIERRA
						DIA MUNDIAL DE LA TIERRA
						FUNDACION CENTRO NACIONAL
						DE PRODUCCION MAS LIMPIA
						CORTINA DE SALIDA
Nº	SET		INTER FRANK			CORTE COMERCIAL OBSERVACION
						CORTINA ENTRADA
						CUMPLEAÑEROS
						CAPSULA DE ANIVERSARIO
						REGALO DE CAMISA
						CORTINA DE SALIDA
Nº	SET		INTER CELIDA			CORTE COMERCIAL OBSERVACION
						CORTINA LA GRAN PANTALLA
						4 AYANES DE PELICULA
						CORTINA DE SALIDA
Nº	SET		INTER GIGI			CORTE COMERCIAL OBSERVACION
						CORTINA QUE DICEN LAS REDES
						REDES -
						NOTA DESCUBREN EN COSTA RICA A LA RAMA RE
						MENCION
						CORTINA DE SALIDA
Nº	SET		INTER HIDALGO			CORTE COMERCIAL OBSERVACION
						EFEMERIDE
						POSITIV 2
						TIPS DE BELLEZA
Nº	SET		INTER FRANK			CORTE COMERCIAL OBSERVACION
						CORTINA CONTINENTAL
						COCINA
						CAPSULA RALLY
						CORTINA CONTINENTAL
			INTER CELIDA			CORTE COMERCIAL 1
						CORTINA
						NOTA INVESTIGADORES PORTUGUESES LOGRAN PILOTAR
						CON LA MENTE
						POSITIV 3
Nº	SET		INTER CELINA			CORTE COMERCIAL OBSERVACION
						CORTINA
						COLOGUO
						COMO AFECTA EL ESTRÉS A HOMBRES Y MUJER
						TIPS DE BELLEZ
Nº	SET	YTR	ITER VICTOR			CORTE COMERCIAL OBSERVACION
						CORTINA
						CAPSULA DE VETERINARIA
Nº	SET	YTR	CONDUCTOR			COMERCIAL 10 OBSERVACION
	2	PLAY OUT				CORTINA
		PLAY OUT				

VIERNES 24 ABRIL							
Nº	SET	PLAY	CONDUCTOR	GRAFICOS			TIEMPO
		PLAY PLAY OUT				CORTINA TEASER SALUDO DE PRESENTADORES	
Nº	SET	PLAY	CONDUCTOR			REAL RENT CAR BLOQUE DOS CORTINA CUMPLEAÑEROS CAPSULA ANIVERSARIO DORDELLY	TIEMPO
Nº	SET		CONDUCTOR			CORTINA BLOQUE 3	OBSERVACION TIEMPO
						CORTINA CORTINA CONSULTAS MEDICAS NOTA TERAPIAS PARA ESCAPAR DEL ESTRÉS NUTRICIONISTA INTERNISTA UI UHINULAHINGULUGU SONDEOS LLAMADAS FAC:FRONK	
Nº	SET		CONDUCTOR			CORTINA BLOQUE CUATRO	OBSERVACION TIEMPO
						CORTINA QUE DICEN LAS REDES REDES EFEMERIDES	
Nº	SET		CONDUCTOR			CORTINA BLOQUE CINCO	OBSERVACION TIEMPO
						CORTINA COCINA GRUPO PRIMERA CANCION	
Nº	SET		CONDUCTOR			POSITIV BLOQUE 6	OBSERVACION TIEMPO
						ENFAGROW PTA NOTA TIPS ENFAGROW PTD	
Nº	SET		CONDUCTOR			CORTINA BLOQUE SIETE	OBSERVACION TIEMPO
	4					CORTINA LIFESTYLE - GRUPO SEGUNDA CANCION CORTINA DE SALIDA	
						BLOQUE 8	
	4					CORTINA BREACK VIDEOS GRACIOSOS VIDEOS DEL RECUERDO CORTINA DE SALIDA	
Nº	SET		CONDUCTOR			BLOQUE 9	OBSERVACION
	4 4					CORTINA POSITIV NOTA CUIDA TU FIGURA CON SNACK SALUDALES EN VIVO	
Nº	SET	YTR	CONDUCTOR			CORTINA DE SALIDA BLOQUE DIEZ	OBSERVACION
	7	PLAY OUT	TODOs			CORTINA GRUPO TERCERA CANCION	
Nº	SET	YTR	CONDUCTOR				OBSERVACION

LUNES 27 ABRIL PROGRAMA DE ANIVERSARIO							
Nº	SET	PLAY PLAY OUT	CONDUCTOR	GRAFICOS			TIEMPO
					CORTINA DE ANIVERSARIO REPORTAJE DE LORENA HISTORIA DE HOLA EL SALVADOR MARIACHI JINGLE DE HOLA EL SALVADOR SALUDO DE CONDUCTORES CORTINA DE ANIVERSARIO		
Nº	SET	PLAY	CONDUCTOR		BLOQUE DOS CORTINA CUMPIFANFRON CAPSULA DE ANIVERSARIO DE MAFER CANCION VISUALIZADA CORTINA	OBSERVACION	TIEMPO
Nº	SET		CONDUCTOR		BLOQUE 3 CORTINA CORTINA DE ANIVERSARIO REDES - ANIVERSARIO FESTIVAL DE COMIDA EN SALITA CAPSULA DE ANIVERSARIO CELIDA MARIACHI CANCION 2		
Nº	SET		CONDUCTOR		CORTINA BLOQUE CUATRO CORTINA EFEMERIDE ENLACE MICROONDA COORDINADORES Y PRODUCTORES INVITADOS AMEGDOTAS DE HOLA EL SALVADOR FOTOGRAFIAS DE APOYO CORTINA	OBSERVACION	TIEMPO
Nº	SET		CONDUCTOR		BLOQUE CINCO CORTINA REPORTAJE DE ANIVERSARIO EN SAN SALVADOR GRUPO PRIMERA CANCION ENLACE MICROONDA CON CAROLINA RIYAS	OBSERVACION	TIEMPO
Nº	SET		CONDUCTOR		BLOQUE 6 ENFAGROV PTA NOTA TIPS ENFAGROV PTO MARIACHI TERCERA CANCION CORTINA	OBSERVACION	TIEMPO
Nº	SET		CONDUCTOR		BLOQUE SIETE CORTINA ENTREVISTA CON INVITADOS AMEGDOTAS MAURICIO BONILLA AMANDA HERNANDEZ HERIBERTO RIVERA JAVIER ALVAREZ CORTINA DE SALIDA	OBSERVACION	TIEMPO
					BLOQUE 8 CORTINA GRUPO PRIMERA CANCION MICROONDA DESDE PARQUE DANIEL HERNANDEZ CAPSULA ANIVERSARIO DE CELIDA MAGAÑA CORTINA DE SALIDA		
Nº	SET		CONDUCTOR		BLOQUE 9 CORTINA GRUPO SEGUNDA CANCION NOTA ANIVERSARIO EN METROCENTRO SAN SALVADOR GRUPO TERCERA CANCION CORTINA DE SALIDA	OBSERVACION	TIEMPO
Nº	SET	YTR PLAY OUT	CONDUCTOR TODOS		BLOQUE DIEZ CORTINA PARTIDA DE PASTEL	OBSERVACION	
Nº	SET	YTR	CONDUCTOR			OBSERVACION	

MIÉRCOLES 29 ABRIL							
Nº	SET	PLAY PLAY OUT	CONDUCTOR	GRAFICOS		CORTINA TEASSER ENTRADA PRESENTADORES REAL RENT CAR	8:00
Nº	SET		INTER-CELINA			BLOQUE DOS CORTINA CUMPLEAÑEROS NOTA ORQUESTA DE POLIGONO DON BOSCO EN WASHINTONG CORTE	8:30
Nº	SET		INTER FRANK			BLOQUE 3 OBSERVACION CORTINA GRAN PANTALLA MINIUNS 1 Y 2 HOTEL TRANSILVANIA 2 TED 2	9:00
Nº	SET		INTER CELIDA			BLOQUE CUATRO OBSERVACION CORTINA QUE DICEN LAS REDES CAPTURAS DIA INTERNACIONAL DE LA DANZA PRESENTACION GRUPO DE DANZA ENTREVISTA CORTINA	9:30
Nº	SET		INTER GIGI			OBSERVACION CORTINA EFEMERIDE MAURICIO BONILLA SEGUNDA CANCION BREVE DEL ESPECTACULO	10:00
Nº	SET		INTER HIDALGO			BLOQUE SEIS OBSERVACION CORTINA COCINA NOTA ALIMENTOS RICOS EN BETACOROTENO TIPS DE SALUD	10:30
Nº	SET		INTER FRANK			BLOQUE SIETE OBSERVACION CORTINA POSITIV EL PARKINSON DR. ERNESTO QUIÑONEZ BREVE DEL ESPECTACULO	11:00
			INTER CELIDA			BLOQUE 8 CORTINA REDES MAURICIO BONILLA Y SU GRUPO DE DANZA	
Nº	SET		INTER CELINA			BLOQUE 9 OBSERVACION CORTINA EN LA CAMA CON CELINA PERFIL DE INVITADO ENTREVISTA	
Nº	SET	YTR	INTER VICTOR			BLOQUE DIEZ OBSERVACION CORTINA	
Nº	SET	YTR 2 PLAY OUT PLAY OUT	CONDUCTOR			OBSERVACION CORTINA DESPEDIDA	