

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO.



Universidad de El Salvador

Hacia la libertad por la cultura

**ESTUDIO DE RECEPCIÓN: LA CALIDAD DE LAS
INFORMACIONES PERIODÍSTICAS SOBRE LA VIOLENCIA
SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE
PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR. CASOS:
“NOTICIAS 4 VISIÓN” DE CANAL 4 Y “CÓDIGO 21” DE CANAL 21.**

PRESENTADO POR:

ANA BETY DE JESÚS SORIANO SS02011.

LARITZA VERÓNICA CRUZ PÉREZ CP04059.

IVAN ERNESTO BONILLA QUINTEROS BQ93007.

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTES
EGRESADOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN PERIODISMO.**

LICDO. IVÁN ALEXANDER HERNÁNDEZ SERRANO.
DOCENTE DIRECTOR.

Msc. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO.
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN.

25 DE AGOSTO DE 2015.

CIUDAD UNIVERSITARIA. SAN SALVADOR, EI SALVADOR.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO.
RECTOR.

Msc. ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO.
VICERRECTORA ACADÉMICA.

Msc. ÓSCAR NOÉ NAVARRETE.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO.

DRA. ANA LETICIA ZA VALETA DE AMAYA.
SECRETARIA GENERAL.

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.

Msc. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORÁN.
DECANO.

Msc. NORMA CECILIA BLANDÓN DE CASTRO.
VICEDECANA.

LIC. ALFONSO MEJÍA ROSALES.
SECRETARIO DE LA FACULTAD.

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO.

LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA EMÉSTICA.
JEFE DE DEPARTAMENTO.

Msc. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO.
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADO.

LIC. IVÁN ALEXANDER HERNÁNDEZ SERRANO.
DOCENTE DIRECTOR.

AGRADECIMIENTO.

“Ojalá podamos ser capaces de seguir caminando los caminos del viento, a pesar de las caídas, las traiciones y las derrotas, porque la historia continúa, más allá de nosotros”. Y fue así como con **“la desesperada, esperanza”** de la búsqueda de ser mejor ser humano y aprender para dar lo mejor de mí, me integre en esta carrera, buscando el conocimiento, la libertad a través de la cultura y fueron años de esfuerzo, donde solo los eternos soñadores y valientes se identificaran conmigo.

Y aunque no fue fácil, valió la pena, agradezco a Dios, a mi madre, a mi familia, a mis maestros... A todos los que me animaron e incluso a los que me desanimaron... Porque me enseñaron a ser mejor ser humano a saber que todo lo bueno cuesta y que el valor es la mitad de la vida.

Agradezco a esta Alma mater que me recibió, me formo, me dio una visión diferente y más humana de la vida, que forjo mis horizontes y libero mi mente para concebir que: **“Ojalá podamos ser desobedientes, cada vez que recibimos órdenes que humillan nuestra conciencia o violan nuestro sentido común”.** Y así podamos ser profesionales íntegros, que seamos luz en un mundo oscuro, donde el ser depende del tener... Donde los principios, los valores se venden en subasta.

Confío en que todo el conocimiento cultivado en mí, dé los frutos esperados y anhelados y pueda aportar a un mundo mejor... O al menos ser mejor ser humano con mis semejantes, que esta locura llamada: Justicia, solidaridad, libertad, igualdad, amor y paz... se extienda a través de mí, a los caminos que me lleve el viento.

Y que así como yo, las nuevas generaciones que se formen en esta universidad, puedan ser forjadores de amor, esperanza, paz y justicia... Gracias a todos por su cariño, su paciencia, sus palabras... A mis maestros y compañeros, les llevo en mi corazón y a mis familiares y amigos les tendré presente cada día. Y a ti Dios mío gracias por tu eterna misericordia, por tu sabiduría, tu amor y tu fortaleza en mi vida.

Con cariño: Betty Soriano.

(Frases de Eduardo Galeano de su libro: Los caminos del viento).

AGRADECIMIENTO.

Este triunfo, lo dedico a Diosito, a la virgencita María, por la sabiduría y tantas bendiciones que de ellos he recibido, así como también a mis queridos padres por todo el sacrificio, apoyo, amor y comprensión, a mi querida abuelita que desde el cielo me bendice, a mis cinco queridos y adorados hermanos: Marisol, Alfredo, Senia, Deysi y Aquiles por todo el amor y apoyo incondicional, a mis sobrinitos por su amor y ternura que me entregan y a familiares y amigos que de una u otra forma estuvieron durante todo este proceso.

También agradezco a mis dos grandes amigas, Dinora y Esmeralda que desde que entré a la carrera han sido incondicionales conmigo, también a mi amiga Alba Jiménez que a través de la distancia esta con sus consejos y sin duda alguna también agradezco a todos los docentes del Departamento de Periodismo por su ayuda.

Gracias a todos!

Atentamente: Laritza Cruz.

AGRADECIMIENTO.

Agradezco en primer lugar al creador, por permitirme culminar una faceta más en el camino trazado.

Llegar a este punto en mi vida no fue fácil mas no imposible.

Por consiguiente me es placentero reconocer a todas aquellas personas que me han dado ánimo a seguir con este proyecto, en especial a mi madre Azucena, a mi compañera de vida Stefany y por supuesto a mis dos mágicas princesas, Itza Marielos y Bryanna Alejandra que son y serán la mayor inspiración en mi existencia.

A mis hermanos, Alicia, Manuel y Noemy.

Y como diría Joan Manuel Serrat cantautor, compositor, interprete, actor, escritor, poeta y músico español en su poema hecho canción, **“Caminante son tus huellas el camino y nada más, caminante no hay camino, se hace camino al andar”**.

Iván Ernesto Bonilla Quinteros.

ÍNDICE.

AGRADECIMIENTOS.....	iii.
INTRODUCCIÓN.....	viii.
CAPITULO I.....	11.
I. Definición del objeto de estudio.....	11.
1.1-Planteamiento del problema.....	11.
1.2-Delimitación espacio temporal.....	14.
1.3-Tipo de investigación.....	15.
1.4- Pregunta guía de la investigación.....	16.
II. Justificación.....	17.
III. Objetivos (General y específicos).....	19.
IV. Consideraciones teórico- conceptuales.....	20.
4.1. Antecedentes del objeto de estudio.....	20.
4.2. Perspectiva o paradigma teórico.....	24.
4.3. Sistema de conceptos.....	28.
V. Metodología.....	42.
5.1. Definición de la muestra o corpus de análisis.....	42.
5.2. Determinación y descripción de las técnicas de investigación.....	43.
5.3. Procedimiento del trabajo de investigación.....	46.
5.4. Instrumento aplicado en los grupos focales.....	47.
VI. Cronograma de actividades.....	49.

CAPITULO II. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	50.
Exposición y análisis de resultados por categorías y sus respectivas subcategorías.....	50.
CAPITULO III	62.
Conclusiones.....	62.
Recomendaciones.....	64.
VII. Fuentes de consulta.....	66.
Referencias.....	66.
ANEXOS	72.
Fotografías tomadas durante el desarrollo de los grupos focales.....	73.
Esquema del proceso de cómo se realizó el trabajo.....	77.
Cuadros de categorías y subcategorías de los grupos focales.....	79.
Cuadro comparativo de la calidad informativa de “Noticias 4 visión “y “código 21”.....	85.
Cuadros de la información obtenida del desarrollo del grupo focal 1.....	86.
Cuadros de la información obtenida del desarrollo del grupo focal 2.....	98.
Cuadros de la información obtenida del desarrollo del grupo focal 3.....	106.
Cuadros de la información obtenida del desarrollo del grupo focal 4.....	110.

INTRODUCCIÓN.

En el presente trabajo de graduación se realizó un estudio de recepción: La calidad de las informaciones periodísticas sobre la violencia social desde la perspectiva de los estudiantes de Periodismo de la Universidad de El Salvador, Casos: “Noticias 4 visión” de canal 4 y “Código 21” de canal 21.

En este estudio de recepción se aplicó el método de investigación cualitativa, haciendo uso de las técnicas del análisis de contenido y de los grupos focales, basado en el paradigma o propuesta teórica: “De los medios a las mediaciones” de Jesús Martín Barbero, para analizar más a profundidad y a la vez sustentándolo en el código deontológico para saber la calidad ética y moral con que son transmitidas las noticias sobre violencia social, específicamente los hechos de delincuencia, criminalidad y homicidios.

Por eso, durante años en El Salvador han proliferado la criminalidad y la tasa de homicidios, que están llenando de terror, muerte y luto los hogares salvadoreños, creando más caos en una sociedad convulsionada con problemas económicos, sociales, políticos y culturales. Aprovechando esta situación, muchos noticieros sensacionalistas por su tratamiento noticioso poco ético y moral, han ganado un alto rating en la preferencia de la audiencia.

Debido a su falta de calidad informativa convierten la noticia en una mercancía para aumentar marketing y no para generar una sociedad mejor informada y garante de sus derechos que exija vivir en paz y justicia social, ya que su rol informativo, educativo y de agentes de cambios sociales al servicio de la sociedad se pierde.

Por esto es necesario, conocer de manera real y objetiva, la calidad noticiosa, la visión de los televidentes y el posible impacto que tiene en ellos, así como conocer qué tipo de mediaciones se están dando, entre el hecho ocurrido, la producción, el mensaje y su recepción. Ya que la calidad periodística puede contribuir a crear una sociedad más democrática, pluralista y garante de sus derechos, lo cual contribuye a los cambios sociales.

Es así como en el presente trabajo, se plantea en su Capítulo I la definición del Objeto de Estudio, el cual consta de: el planteamiento del problema, la delimitación del espacio-temporal, el tipo de investigación y las preguntas guías de la investigación, así como la justificación, los objetivos generales y específicos del trabajo de investigación.

Las consideraciones teórico-conceptuales constan de: los antecedentes del objeto de estudio, la perspectiva o paradigma teórico y el sistema de conceptos.

También se plantea la metodología y en ella: La definición de la muestra o corpus de análisis, la determinación y descripción de las técnicas de investigación y el procedimiento del trabajo de investigación, así como el cronograma de actividades.

En el capítulo II, están la exposición y análisis de resultados: que consta el análisis de las categorías y subcategorías y finalmente en el capítulo III están las conclusiones, recomendaciones y las fuentes de consulta.

De esta manera se constituye el presente trabajo de investigación, a fin de concretar en este estudio de recepción: La calidad de las informaciones periodísticas sobre la violencia social desde la perspectiva de los estudiantes de Periodismo de la Universidad de El Salvador. Casos: “Noticias 4 visión” de canal 4 y “Código 21” de canal 21.

Por lo que la presente investigación, contribuye a sentar un precedente sobre la calidad ética, moral e informativa y el rol que debe tener la educación superior y la audiencia, en la búsqueda del progreso de El Salvador.

CAPITULO I.

DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En El Salvador existen actualmente varios telenoticieros, en los que se tratan temas de interés nacional, como por ejemplo la violencia social, tema que tiene mayor relevancia en el ámbito informativo, debido al alto índice de criminalidad que ha cobrado la vida de centenares de personas. Debido a lo cual la población necesita estar bien informada de los constantes crímenes delincuenciales, así como de las zonas de mayor peligrosidad y de las medidas de seguridad nacional; por lo tanto, necesita de una información veraz, imparcial y objetiva.

La población demanda información con calidad periodística que conlleve la ética, sin tintes políticos, amarillistas, ni sensacionalistas, tal cual lo establece el Código de Ética Periodística de El Salvador, principalmente en sus artículos 4, 6, 7 y el artículo 9 que dice: “Se debe evitar la descripción morbosa de la violencia. Las imágenes sobre crímenes o accidentes deben hacerse y difundirse con la debida consideración a las víctimas y sus familiares”.¹

Pero existen telenoticieros como: “Noticias 4 visión” de canal 4, con su sección “Voces de ayuda” y “Código 21” de canal 21, con su espacio “Sala de emergencias”, entre otros medios informativos, que sensacionalizan las noticias, hasta crear morbo en la población. Es decir presentan los hechos de violencia, con imágenes sangrientas, le ponen excesivo dramatismo y suspenso a la información, utilizan un lenguaje poco profesional y hasta vulgar.

¹ APES, Código de ética periodística de El Salvador [En línea], 27 febrero 2013, Publicado por tellescreates. [Citado 14 octubre 2014], Disponible en <http://createstextos.wordpress.com/2013/02/27/codigo-de-etica-periodistica-de-el-salvador/>

Que usan el dolor ajeno para hacer más llamativo y entretenido el noticiero, etc. Pero esto puede ser un detonante de violencia en las audiencias, dado el contexto de pobreza, desempleo, desintegración familiar, puede generar más violencia en el receptor, según el análisis del cultivo de Gerbner y Gross ².

Por lo tanto es nocivo y desvirtúa la labor periodística que es esencialmente informar y educar, de manera ética, moral, imparcial y objetiva, pero esta función está siendo reemplazada por la de entretener, para alcanzar mayor rating a tal punto que la noticia se convierte en mercancía y el periodista en un buen vendedor de ella, ³ para lo que el amarillismo y sensacionalismo la convierte en una mercancía más atractiva, competitiva y más vendible.

Por lo cual según el destacado periodista colombiano Javier Darío Restrepo, el periodista está en la sociedad para defender el bien común y no puede convertir la noticia en mercancía, ³ sino que debe trabajar por el cambio de la sociedad, pero que cuando la noticia se convierte en mercancía para hacer dinero ya no se está haciendo Periodismo, sino que el informador se convierte en un publicista cualquiera.

Por lo tanto, es importante hacer un estudio de la calidad periodística de noticias sobre violencia social y su impacto en el receptor, con este propósito realizamos la presente investigación, pero desde la perspectiva de los estudiantes de periodismo como receptores

² Lozano Rendón, José Carlos. Teoría e investigación de la comunicación de masas. 2ª edición en español, México, Cámara Nacional de la industria Editorial Mexicana, 2007. Págs. 124 a la 128.

³ COLPRENSA, “El periodista debe ser esa mosca que mantiene inquieta a la sociedad” [En línea], entrevista a Javier Darío Restrepo, 03 de Octubre de 2014, [Citado 14 de octubre de 2014] Publicado en Vanguardia.com, Disponible en web: <http://www.vanguardia.com/actualidad/colombia/281347-el-periodista-debe-ser-esa-mosca-que-mantiene-inquieta-a-la-sociedad>

que deben estar más informados, educados y especializados que pueden ser más críticos de la calidad ética periodística, porque son los futuros profesionales en los cuales recaerá la responsabilidad de informar y educar con objetividad.

Aplicamos el método de investigación cualitativo y la perspectiva teórica: “De los medios a las mediaciones”, de Jesús Martín Barbero ⁴ de la Escuela Latinoamericana de Comunicación (ELACOM), para analizar el tema a profundidad, pero fue una investigación de tipo micro social, específicamente con estudiantes de Periodismo, de quinto año, de la Universidad de El Salvador, a fin de obtener una opinión especializada sobre el problema.

⁴ Barbero, Jesús Martín. De los medios a las mediaciones. 2ª edición en español, México, DF. Ediciones Gili, 1991. Págs. 306.

1.2 DELIMITACIÓN ESPACIO- TEMPORAL.

El estudio de recepción de la calidad de las informaciones periodísticas sobre violencia social se trabajó con estudiantes de Periodismo de quinto año de la Universidad de El Salvador, para tener su opinión de la calidad informativa de: “Noticias 4 Visión” de canal 4 y “Código 21” de canal 21, se aplicó el método de investigación cualitativo.

Se trabajó con los grupos de estudiantes, en el aula 31 y el Laboratorio de fotografía del Departamento de Periodismo de la UES, se estableció estos espacios porque son los lugares donde los estudiantes estaban cómodos y se tenían los recursos audiovisuales que se necesitaban para proyectar las noticias con audio y video. La investigación se realizó en un periodo de 6 meses de: Marzo a Septiembre del año 2015.

1.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN.

1-POR SU FINALIDAD: La investigación fue aplicada, ya que se puso en práctica el método de investigación cualitativo, con el fin de recabar la perspectiva de los estudiantes de Periodismo de la Universidad de El Salvador, acerca de la calidad informativa, en temas de violencia social, de los casos: “Noticias 4 visión” de canal 4 y “Código 21” de canal 21. Para crear conciencia de la necesidad e importancia que tiene mejorar la calidad noticiosa y de tener receptores más educados, informados y críticos que exijan sus derechos a ser informados con calidad periodística, así como también la investigación sentó un precedente teórico sobre el tema.

2-POR SU TEMPORALIDAD: La investigación fue sincrónica, en un periodo de tiempo continuo, ya que se analizaron noticias sobre violencia social.

3-POR SU PROFUNDIDAD: La investigación fue descriptiva y explicativa, ya que se trató de describir y explicar, los factores y el por qué, afectan la calidad ética, moral y profesional de las noticias, de esos telenoticieros, para saber si cumplen con su rol informativo y educativo en la sociedad salvadoreña.

4-POR SU ALCANCE: La investigación fue de tipo microsocia, ya que solo se estudió una parte de la realidad salvadoreña.

1.4 PREGUNTAS GUÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

1- ¿Cuál es la calidad periodística que tienen las noticias sobre violencia social, de los casos: “Noticias 4 Visión” de canal 4 y “Código 21” de canal 21, desde la perspectiva de los estudiantes de Periodismo de la Universidad de El Salvador?

2- ¿Qué tipo de fuentes se citan en las noticias sobre violencia social, de los casos: “Noticias 4 Visión” de canal 4 y “Código 21” de canal 21, desde la perspectiva de los estudiantes de Periodismo de la Universidad de El Salvador?

3- ¿Cómo se muestran los diversos puntos de vista en el abordaje de noticias sobre violencia social, de los casos: “Noticias 4 Visión” de canal 4 y “Código 21” de canal 21, desde la perspectiva de los estudiantes de Periodismo de la Universidad de El Salvador?

4- ¿Qué tipos de principios éticos se observan en el abordaje de las noticias sobre violencia social, de los casos: “Noticias 4 Visión” de canal 4 y “Código 21” de canal 21, desde la perspectiva de los estudiantes de Periodismo de la Universidad de El Salvador?

II. JUSTIFICACIÓN.

Este estudio sobre la calidad de las informaciones periodísticas acerca de la violencia social desde la perspectiva de los estudiantes de Periodismo de la Universidad de El Salvador, de los casos: “Noticias 4 Visión” de canal 4 y “Código 21” de canal 21, fue necesario, ya que cada día hay un bombardeo noticioso sobre violencia social, amarillista y sensacionalista, con evidentes tintes políticos y mercantiles, lo cual desvirtúa la noble labor social de informar y educar con ética, moral y veracidad, por lo tanto viola el derecho de los receptores de recibir una información periodística de calidad.

Por lo que esta investigación va dirigida a la sociedad salvadoreña, como un precedente, que mida la calidad informativa y a la vez concientice de la necesidad de mejorar la labor periodística y el papel activo y crítico que deben ejercer los receptores. En un país tan convulsionado por: miseria, desempleo, violencia, desintegración familiar, sobrepoblación, etc. Por lo que El Salvador necesita de información veraz, objetiva, pero en la realidad en algunos casos se pierde la misión del periodista, ya que se convierte en un publicista que vende la noticia como mercancía, por el afán de entretener y apoyar los intereses económicos de los dueños de los medios y de los anunciantes, creando audiencias más consumistas, alienadas, indiferentes al dolor ajeno, egocentristas, llena de prejuicios, menos críticas y nada exigentes de sus derechos.

Esta investigación sirvió para constatar la calidad o no con que los medios presentan las noticias sobre violencia social, desde la perspectiva de los estudiantes de Periodismo. Ayudó a los mismos estudiantes a tomar conciencia de su futura labor, quienes son el grupo focal, porque tienen una perspectiva más especializada, que puede dar propuestas de

solución de cómo mejorar la calidad noticiosa y de cómo crear audiencias más críticas y la investigación se centra en la violencia social ya que cada día causa dolor, muerte y caos en El Salvador.

Esta investigación da un aporte a la Universidad, para medir la opinión de los estudiantes de Periodismo, respecto a la violencia social y de cómo el Periodismo debe de ser ejercido. Además fue factible de realizar, ya que se contaba tanto con los recursos humanos, tecnológicos y académicos metodológicos, para realizarla. La investigación con lleva implicaciones académicas y aplicadas como: poner en práctica los conocimientos sobre investigación cualitativa adquiridos en la carrera, destacar la importancia que tiene la aplicación del Código Deontológico Periodístico en la labor informativa, sobre el tema de violencia social para los receptores. Lo cual implica directamente, tanto a estudiantes de Periodismo, periodistas, y productores de los programas: “Noticias 4 Visión” de canal 4 y “Código 21” de canal 21.

Porque los medios de comunicación son el cuarto poder y los periodistas deberían de respetar su código deontológico, es importante, que tanto los que ejercen como los que anhelan desarrollar tan noble labor, no olviden sus derechos y deberes, a pesar de las presiones políticas, económicas y sociales. Como dice el periodista colombiano Javier Darío Restrepo: ⁵ “El periodista debe ser esa mosca que mantiene inquieta a la sociedad y le impide dormirse” o ser “La conciencia de la historia”. Por lo tanto, debe ser un agente de cambios sociales positivos, que construyan una sociedad más humana, informada, educada, integrada, con justicia y paz social.

⁵. Vanguardia.com entrevista a Colprensa “El periodista debe ser esa mosca que mantiene inquieta a la sociedad” [En línea],], [Citado Viernes 03 de Octubre de 2014.], Disponible en web: <http://www.vanguardia.com/actualidad/colombia/281347-el-periodista-debe-ser-esa-mosca-que-mantiene-inquieta-a-la-sociedad>

III. OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL:

1-Determinar la calidad de la información periodística, sobre violencia social, en los espacios informativos estelares: “Noticias 4 Visión” de canal 4 y “Código 21” de canal 21, desde la perspectiva de los estudiantes de Periodismo de la Universidad de El Salvador.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1- Determinar la calidad ética y moral de las informaciones periodísticas sobre violencia social y su rol informativo y educativo, en la sociedad salvadoreña, a través del estudio de recepción de los casos: “Noticias 4 Visión” de canal 4 y “Código 21” de canal 21, desde la perspectiva de los estudiantes de quinto año de Periodismo de la Universidad de El Salvador.

2- Conocer el contraste de las fuentes citadas en las noticias sobre violencia social, de los casos: “Noticias 4 Visión” de canal 4 y “Código 21” de canal 21, desde la perspectiva de los estudiantes de Periodismo de la Universidad de El Salvador?

IV. CONSIDERACIONES TEÓRICO CONCEPTUALES.

4.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO.

Para el estudio de recepción sobre la calidad informativa de los noticieros: “Noticias 4 Visión” y “Código 21”, Se eligieron estos dos espacios de noticias, porque tienen un alto porcentaje de audiencia y popularidad, específicamente porque ambos noticieros presentan ciertas características amarillistas y sensacionalistas, con las que tratan los temas de violencia social que vive el país.

Indagando en la historia, para comprender como surgen estos noticieros, desde los inicios de la televisión, invento que creo el ingeniero Pilo Farnsworth y que revolucionó el desarrollo científico-cultural del Siglo XX. En Norteamérica este tipo de noticieros, más impactantes y sensacionalistas surgen con Univisión⁶ que se funda en 1961 y se expanden a toda América, cuando la emisora KWEX comenzó a emitir para la comunidad hispana en San Antonio, Texas. Esta estación fue parte de Spanish International Network (SIN), el predecesor de Univisión. Era parte de Tele sistema Mexicano, el más grande conglomerado audiovisual de México y que dio origen a Televisa. Univisión y Televisa son socios por lo que pueden compartir sus programas y transmitirlos a su cadena ya sea de Univisión o Televisa. En 1962 la Federal Communications Commission (FCC) forzó a Televisa a vender SIN debido a la ley que prohibía operar estaciones en Estados Unidos a extranjeros. SIN fue vendido a Hallmark Cards y fue renombrada Univisión. mitad era producción original. En 1988, la cadena comenzó a exhibir programas para una audiencia masiva.

⁶ Annual Report. 2001 Univision Communications. [En línea]. [Citado 19 de noviembre 2014], Disponible en web: http://web.archive.org/web/20060131190353/http://www.univision.net/corp/en/ir/2001_Annual.pdf

Univisión comenzó a expandir sus informativos y lanzó el noticiero de tarde “Noticias y Más”,⁷ con la conducción de Jackie Nespral, Ambrosio Hernández, Myrka de Llanos y Raúl Peimbert. En 1990, Hernández y Peimbert fueron contratados por Telemundo para conducir noticieros. Nespral dejó el programa para conducir el matinal “Today” de NBC, en su edición de fin de semana. Univisión rehízo el programa, cambiando la música y el nombre, que ahora correspondía a “Primer Impacto”, además de integrar a una nueva presentadora, María Celeste Arrarás. Actualmente el noticiero “Al rojo vivo”, es uno de los de mayor rating en la audiencia de habla hispana.

En El Salvador,⁸ según el historiador Jorge Vargas Méndez. la primera televisora fue Y.S.E.W, en 1956 realizó su transmisión, con una cobertura limitada en San Salvador y lugares cercanos, dos años después en el año 1958, se estableció Y.S.U, con los canales 6 y 4. El periodismo salvadoreño tuvo mayor auge en el conflicto armado (de 1980 a 1992), ya que con la guerra vinieron periodistas de cadenas o agencias internacionales de información y así los medios nacionales y especialmente la televisión, tomaron escuela para poder abrir más espacios de noticias.

Fue así, como el 29 de abril de 1992, canal 4 lanza su propio noticiero llamado: “4 Visión”, cuyo staff de periodistas y presentadores, lo conformaron ex personal de: “TCS Noticias” y reporteros nuevos, siendo su primera directora Lorena Koberg, luego asumió la dirección Alejandro Fonseca Eserki; entre los presentadores que aparecieron en un principio en

7. Ídem.

8. Vargas Méndez, Jorge. Para oírte y verte mejor. Editorial asesores periodísticos, San Salvador. Año 2000, pág. 106.

“Noticias 4 Visión”⁹ se encontraban: Darío Godoy y Mónica Casamiquela. El espacio informativo se caracterizó, en un principio, por presentar noticias con un perfil sensacionalista o amarillista, en una clara imitación de noticieros extranjeros como “Ocurrió Así” y “Primer Impacto”. Tales informaciones, presentadas en forma de reportaje, tendían a jugar con los sentimientos o con situaciones problemáticas de alguna familia salvadoreña, sobre todo de la zona rural.

En el 2000 “Noticias 4 Visión” sufre cambios internos y externos; Alejandro Fonseca Eserki deja la dirección del noticiero y su trabajo lo toma Rodrigo Calvo, quien da un giro de imagen y contenido al espacio informativo, lo que produjo modificaciones en el tratamiento periodístico anterior, implementándose un Periodismo de “Nota Roja”, en donde la finalidad de la información es presentar hechos de violencia, muerte, captura, desastres, etcétera. Según estudios de rating, es el espacio informativo con mayor popularidad entre los salvadoreños, más no así de mayor credibilidad.

Durante 19 años, “Noticias 4 Visión”, fue el único espacio noticioso en El Salvador de corte sensacionalista, pero el 23 de Julio de 2011, como parte de la evolución noticiosa del grupo Mega Visión, canal 21 lanzó su nuevo noticiero de corte más fuerte llamado “Código 21”, espacio conducido por Kenia Mejía y Saidia Palma, en horario estelar de lunes a viernes de 9:00 pm a 9:30 pm. “Código 21” cuenta con un formato similar a los grandes noticieros internacionales como: “Al rojo vivo” y “Primer impacto”, en los que la creatividad y la alta producción en el contenido noticioso, es la clave de su éxito; para su productor Roberto Hugo Preza, ésta es una nueva opción que no busca competir, sino llevarle la noticia de una manera diferente, la temática de éste noticiero, está basada en hechos impactantes de la vida real.

⁹ Ídem.

Por lo cual a partir de estos telenoticieros sensacionalistas es importante analizar su calidad informativa, pero lamentablemente, solo se han realizado análisis de recepción a nivel internacional, en cambio en El Salvador, se han hecho estudios de rating, específicamente para medir las posibilidades de colocar a los anunciantes; sin embargo, algunas universidades han elaborado investigaciones de audiencia, como explica el estudio realizado por Amparo Marroquín Parducci.¹⁰

Ese estudio explora cuántos trabajos de graduación sobre recepción se han hecho en las diversas universidades del país, analizando los efectos del mensaje, pero no su calidad informativa, y todas esas investigaciones son de tipo cuantitativa en su mayoría; Parducci cita al autor Mario Cantarero, quien señala que: “En el lapso de los últimos 35 años, en el ámbito universitario, se han producido 335 trabajos de graduación aproximadamente, pero estudios de recepción sobre la calidad informativa de los medios televisivos del país, todavía no existen”.

Por lo cual, este trabajo de investigación sentó las bases para que otros estudiantes puedan retomar el tema en próximos trabajos de graduación, contribuyendo así a la búsqueda de la calidad informativa y de su función educativa, como agentes de transformación de la sociedad salvadoreña.

¹⁰. Parducci, Amparo Marroquín. Los estudios de recepción en El Salvador - Urgencias y posibilidades [En línea]. El Salvador, marzo 2004. [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en web: <http://www.eca.usp.br/associa/alaic/boletim20/amparom.htm>

4.2. PERSPECTIVA O PARADIGMA TEÓRICO.

Esta investigación tomó como paradigma, la propuesta teórica: “De los medios a las mediaciones”¹¹ del autor, Jesús Martín Barbero. A partir de la cual, él hace un análisis profundo de los medios, mediaciones, comunicación, cultura y hegemonía y le da un giro total al entendimiento y estudio de la comunicación, él fija la vista en el poder de la audiencia y su papel estratégico en la configuración de su propio mundo: “Las Mediaciones”.

Su objetivo es investigar los procesos de construcción de lo masivo, fuera del negativismo culturalista (que conciben lo masivo como procesos de degradación cultural), por lo cual, los investiga desde las mediaciones y desde los sujetos, es decir desde las relaciones entre las prácticas de comunicación y los movimientos sociales. La propuesta que deviene en el libro: “De los medios a las mediaciones”, se divide en tres etapas, la primera: Pueblo y Masa en la Cultura: los hitos del debate. La segunda parte: Matrices históricas de la Massmediación, y la tercera parte: Modernidad y Massmediación en América Latina.

Barbero hace un recorrido histórico desde la Ilustración y el Romanticismo del siglo XIX del viejo continente, la revolución francesa de 1789, la promulgación de Estados Unidos para confirmarse como imperio en los años 20, hasta la América Latina actual. Analiza desde las ciencias sociológicas, psicológicas y metafísicas, los conceptos de: masas, masivo, medios masivos, cultura de masas, cultura popular, hegemonía, homogeneidad de los medios, democracia, emancipación contra hegemónica, luchas de clases, etcétera.

¹¹ Barbero, Jesús Martín, De los medios a las mediaciones, 2ª Edición en español, Barcelona. Editorial Gustavo Gili, 1991, Pág. 306.

Al respecto Quisique Ortiz Crespo, de la Universidad Andina Simón Bolívar en su estudio de mediaciones de la revista FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales), plantea que Martin Barbero ubica los procesos de comunicación en los conflictos sociales que los medios escenifican. Barbero señala que “No es posible sólo pensar como la cultura de masas, aquello que pasa en los Medios de Comunicación, sino que hay que entender que la cultura ahí promovida también es un espacio estratégico de la lucha de clases”.

Es ver a los medios no sólo por su lógica comercial, sino como parte de la transformación social. La masificación mediática, según el autor, comienza en la década de 1920, con la promulgación de la idea de Estados Unidos por confirmarse como un imperio, apoyado por la vocación industrial de este país que ayuda a “educar” a las masas en el consumo, por medio de la publicidad y persuasión, esta situación incrementa con la creación e inversión en medios como la prensa, el comic y el cine. Y así a lo largo de la historia y de los diferentes contextos sociales, en diversos productos culturales y mediáticos.

A partir de esto, es importante ver en la comunicación, el espacio estratégico y las mediaciones que se producen en él. Desde dos factores principales: Lo mestizo ¹² como eje cultural latinoamericano y con ello el rescate de lo indígena, como parte de la cultura popular y los matices populares que se dan en lo urbano, en donde los barrios tienen un papel importante en la consolidación de las tradiciones y costumbres.

Con el aporte de Barbero la comunicación dejó de entenderse como teoría para entenderla como un proceso, que se genera fuera de ella. Lo que debe observar la problemática de los procesos sociales, que van cambiando el objeto de estudio, en donde se problematiza la

¹². Ibíd., 3ª parte, Cap. II, Pág. 203- 220.

identidad y se redescubre lo popular, Barbero confiere un: “mapa nocturno”, desde una nueva óptica, desde el sujeto. Dos son los campos en los que se explora que la recepción, puede ser el eje de posiciones contra-hegemónicas en el “Mediacentrismo”, se pueden observar los rasgos de emancipación.

Es así, como en América Latina, se ha reflejado la división de clases y la identificación de los receptores, a través de ciertos géneros que representan la estratificación de la sociedad moderna, como es el género melodramático (las telenovelas), el más consumido, exportado y vendido. Barbero extrae aportes importantes de los conceptos de anarquía, marxismo, culturalismo y democracia, creando un modelo para estudiar y entender la comunicación, y en especial la Latinoamericana.

En donde define que la democracia es eje de la modernidad y del desarrollo y homogeniza la comunicación y desvía el concepto de clases, pero con las nuevas tecnologías de la información y comunicación, debido a la revolución electrónica, se incorporan a la vida cotidiana, a pesar del miedo que producen y se convierten en plataformas útiles para el: Capitalismo y socialismo.

Por un lado, son herramientas para la homogeneización y por el otro, sirven para la emancipación bajo su utilización popular; por lo tanto, dan la capacidad de emancipación de los receptores, así Barbero demuestra que lo masivo o popular tiene poder en la construcción de un nuevo tipo de comunicación y de vida. Este paradigma es muy completo para el estudio de recepción, porque ha sido utilizado para diversos estudios realizados, ya que da un panorama amplio e histórico y realista de los procesos comunicativos, políticos, económicos y culturales de América Latina.

Además es importante retomar los aportes de otras propuestas teóricas explicadas en el libro “Teoría e investigación de la comunicación de masas” de José Lozano Rendón.¹³ En donde, “El imperialismo cultural” analiza la imitación de las producciones norteamericanas, la influencia de las agencias internacionales de noticias, el impacto de los TLC (tratados de libre comercio) en la política nacional, comercial y comunicacional.

Pero es necesario saber que los enfoques críticos reconocen “La capacidad de las audiencias para resistir y negociar la manipulación ideológica de los medios”, así como el aporte de “Los estudios culturales”¹⁴ con el estudio de “La polisemia de los mensajes”, descubrieron que si los mensajes contenían significados alternativos y no solo hegemónicos, los receptores podrían resistir la influencia de los valores hegemónicos.

Al igual, la teoría de “Los estudios de recepción” ha contribuido al análisis tanto del mensaje como de los receptores, según Karl Bruhn los receptores son activos tanto en el consumo, decodificación y usos sociales de los medios.

Otro muy importante es “El consumo cultural” de Garcia Canclini¹⁵ quien lo plantea en 6 modelos y define que la política cultural se debe hacer con la ciudadanía, como protagonista en su desarrollo. También para Valerio Fuenzalida¹⁶ el contexto sociocultural en la mediación televisiva es decisivo. Así “La recepción activa”. Y el modelo de “Las Multimediasiones” de Guillermo Orozco¹⁷ da un gran aporte al identificar y discutir a fondo las mediaciones cognoscitivas, culturales, situacionales, estructurales y videos tecnológicos que hace compleja la recepción de los mensajes de los medios.

¹³ Lozano Rendón, José C. Teoría e investigación de la comunicación de masas, 2ª Edición en Español, México, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, 2007, Págs. 248. Cap. 5. Pág. 84- 90. Cap. 7 Págs. 124 a la 127 y 134.

¹⁴ Ibidem, Cap. 10, Págs. 178-182.

¹⁵ Ibidem, Cap. 10. Págs. 186-191.

¹⁶ Ibidem, Cap. 10. Págs. 192-193.

¹⁷ Ibidem, Cap. 10. Págs. 194-208.

4.3. SISTEMA DE CONCEPTOS.

DEL OBJETO DE ESTUDIO:

AMARILLISMO: ¹⁸ O "Periodismo de tinta roja", tiene mala reputación en el medio y entre el público, es la información sin escrúpulos, donde se cuentan o muestran detalles, que pertenecen a la intimidad de los protagonistas de la noticia, Decir que un medio es amarillista es decir que es: Inescrupuloso, que carece de ética, de responsabilidad social, pero sobre todo, que se aprovecha del dolor o los malos momentos de otros, para lograr mayor audiencia y obtener más beneficios económicos.

AUDIENCIAS: ¹⁹ Para los medios, la audiencia es: Un conjunto de cifras que representan a la sociedad, de acuerdo con su exposición y sus preferencias, para los anunciantes: Son los consumidores potenciales de los productos, para Orozco las audiencias son: Sujetos comunicantes que escuchan, leen y ven de forma inteligente, crítica y productiva, son sujetos culturales, Orozco introdujo la idea de audiencias segmentadas en lugar de un televidente imaginario único.

CALIDAD PERIODÍSTICA: ²⁰ Es la responsabilidad social, que tienen todos los Medios de Comunicación, así como los periodistas de presentar informaciones: Éticas, objetivas e imparciales a sus respectivas audiencias.

¹⁸. BIBLIOTECA VIRTUAL LUIS ÁNGEL ARANGO, Géneros del periodismo. [En línea], [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en web:
http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/generos_del_periodismo

¹⁹. REVISTA COMUNICAR, Orozco, Guillermo. Medios, audiencia y mediaciones. [En línea] 1997, [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en PDF y en Web.
<http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=8&articulo=08-1997-06>.

²⁰. ABSTRACTS I COMUNICACIONES, [En línea], [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en web:
http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/cat/abstracts3bdc5.html?id_seccion=6&id_slot=59 calidad periodística

CÓDIGO DEONTOLÓGICO PERIODÍSTICO: ²¹ Es un documento que recoge un conjunto más o menos amplio de criterios, apoyados en la deontología, con normas y valores que formulan y asumen quienes llevan a cabo profesionalmente la actividad periodística.

CONTRASTE PERIODÍSTICO: ²² Contraposición o diferencia notable que existe entre personas o cosas. Mostrar condiciones opuestas o diferencias marcadas, para comprobar la exactitud de algo. En el periodismo se expresa en las fuentes informativas y su pluralismo.

CRIMINALIDAD: ²³ Conjunto de características que hacen que una acción sea criminal.

1. Cuando la persona que cometió el crimen actúa con premeditación y alevosía y es hallado culpable ante un tribunal, no quedará duda de la criminalidad del hecho. y 2. Se usa la palabra para hablar del número de crímenes cometidos en un territorio durante un lapso de tiempo determinado,

DELINCUENCIA: ²⁴ Es la acción de perpetrar delitos y también a la serie de acciones delictivas vinculadas a una época y lugar, también al individuo que lleva a cabo estas actividades, es decir, que comete delitos, se lo designa popularmente como delincuente y es castigado por la ley con detención y cárcel, hay varios grados de delitos, desde el hurto hasta el cometimiento de un asesinato, con diferentes penas.

²¹. FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE PERIODISTAS DE ESPAÑA, Código deontológico. [En línea], [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en web: <http://fape.es/home/codigo-deontologico/>

^{21, 22, 23, 24}. DEFINICIÓN ABC, Diccionario, [En línea], [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en web: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/prensa-amarilla.php>

EDUCAR:²⁵ Se refiere a la actividad a través de la cual, se podrá desarrollar las facultades intelectuales y morales de un individuo, cuando alguien lleva a cabo la acción de educar a otro podrá ver materializada su actividad a través de cambios, emocionales, intelectuales y sociales.

ESTUDIO DE RECEPCIÓN:²⁶ Para Guillermo Orozco Gómez, los estudios de recepción, han tenido un camino duro en América Latina, ya que estudiar la recepción permite, profundizar en la producción, apropiación, negociación y re-producción de significados, en Latinoamérica, éste proceso tiene una carga política, pues sirve para comprender el proceso de re-construcción de significados hegemónicos.

ÉTICA:²⁷ Es una rama de la filosofía, dedicada a las cuestiones morales, del latín ethicus y del griego antiguo ἠθικός (êthicos) significa: “Carácter”. Busca fundamentar la manera de vivir por el pensamiento humano. En la filosofía, no se limita a la moral, sino que busca el fundamento teórico para encontrar la mejor forma de vivir, puede confundirse con la ley.

ÉTICA PROFESIONAL:²⁸ Conjunto de normas de carácter ético, aplicadas en el desarrollo de una actividad laboral, aparece reflejada en códigos deontológicos o códigos profesionales, a través de principios y valores, contenidos en postulados en forma de decálogo o documentos de mayor extensión.

ÉTICA PERIODÍSTICA:²⁹ Es el conjunto de valores y normas que rige el periodismo y que dicta las normas para que el periodista realice su trabajo, considerando las bases fundamentales de la profesión.

^{25, 27, 28, 29}. DEFINICIÓN ABC, Diccionario, [En línea], [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en web: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/prensa-amarilla.php>

²⁶. REVISTA COMUNICAR, Orozco, Guillermo. Medios, audiencia y mediaciones. [En línea] 1997, [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en PDF y en Web. <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=8&articulo=08-1997-06>. <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=8&articulo=08-1997-06>

EMOCIÓN: ³⁰ Estado afectivo, reacción subjetiva al ambiente acompañada de cambios orgánicos (fisiológicos y endocrinos) innatos. Las emociones son adaptativas a lo que nos rodea que sobreviene súbita y bruscamente, en forma de crisis más o menos violentas o pasajeras. En el ser humano la emoción involucra un conjunto de cogniciones, actitudes y creencias sobre el mundo, que utilizamos para valorar una situación concreta e influyen en el modo en el que se percibe dicha situación.

FUENTES PERIODÍSTICAS: ³¹ Las fuentes informativas que puede consultar el periodista son variadas: personas, instituciones y organismos de toda índole. La obtención de fuentes de información fiables y de calidad otorga prestigio al medio y al periodista. Las fuentes son necesarias incluso cuando el periodista ha sido testigo directo del acontecimiento, ya que ofrecen información complementaria muy útil.

FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN: ³² Informar es una función pragmática, que muchas veces no es realizada éticamente, entretener o “divertir” se ha convertido recientemente en una industria más, en un objeto de consumo y educar no hay duda de su carácter ético. Si quienes hacen la televisión asumen ésta responsabilidad, tienen la tarea monumental de contribuir a formar personas.

GÉNEROS DEL PERIODISMO: ³³ La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan como: La entrevista, el reportaje, la crónica, el documental, el perfil y la opinión. El periodismo puede ser informativo,

³⁰. PSICOACTIVA.COM. Las emociones. [En línea], [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en web: <http://www.psicoactiva.com/emocion.htm>

^{30, 31, 33}. DEFINICIÓN ABC, Diccionario, [En línea], [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en web: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/prensa-amarilla.php>

³². EL LIBRE PENSADOR, Funciones de la tv. En línea], [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en web: <http://www.ellibrepensador.com/2012/07/09/la-television-para-que-sirve/>

interpretativo o de opinión, la información es difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual, (mediante televisión y el cine) y el periodismo digital o multimedia.

INSEGURIDAD SOCIAL: ³⁴ En un grupo social, la inseguridad es a menudo producto del incremento en la tasa de delitos y crímenes y/o del malestar, la desconfianza y violencia generados por la fragmentación de la sociedad.

INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA: ³⁵ Es un trabajo que se realiza a través de la iniciativa y esfuerzo del periodista, sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto.

IMPARCIAL: ³⁶ Se refiere a aquel que juzga o procede con imparcialidad, en tanto la imparcialidad, es un criterio propio de la Justicia, que establece que las decisiones deberían tomarse siguiendo criterios objetivos, sin dejarse llevar por influencias propias o de otras opiniones, prejuicios o bien por razones que de alguna manera se caractericen por no ser apropiadas.

MARKETING: ³⁷ (Mercadotecnia o mercadeo), a las prácticas comerciales, destinadas a satisfacer necesidades o deseos del consumidor, mediante el desarrollo de productos que generan ganancias. En lo cotidiano, el marketing implica estrategias, estudios y desarrollos, con el propósito de conocer al consumidor, establecer sus características, preferencias y generar productos a su medida, que sean presentados al mismo, a través de la publicidad y otros métodos de atracción y oferta, se considera a Philip Kotler, creador del marketing.

³⁶. Martínez De Souza, José. Diccionario General de Periodismo. En español, España, 1981.

^{34, 35, 37}. DEFINICIÓN ABC, Diccionario, [En línea], [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en web: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/prensa-amarilla.php>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL: ³⁸ Consisten en sistemas de transmisión de mensajes a un público amplio, disperso y heterogéneo, con ésta designación, se definen esencialmente los llamados: Medios de Comunicación de Masas, en las áreas de la prensa periódica, la radio, la televisión, el cine e internet.

MIEDO: ³⁹ Es la sensación asociada con lo desagradable, que se manifiesta tanto en los seres humanos como en los animales, ante la percepción de un concreto, inminente o futuro peligro, daño, que amenaza ciertamente su equilibrio, seguridad y tranquilidad, al miedo lo podemos incluir dentro, del grupo de emociones primarias, que entonces se va a despertar ante la aversión innata de los seres vivos, ante la amenaza que le provoque alguien o algo.

MORBOSIDAD: ⁴⁰ Sensación que produce algo que puede resultar desagradable, cruel, prohibido o que va contra la moral establecida.

MORAL: ⁴¹ La moral se basa en la obediencia a las normas, las costumbres y preceptos o mandamientos culturales, jerárquicos o religiosos, generalmente se entiende como la costumbre o el hábito.

NOCIVO: ⁴² Considerado como peligroso o dañino para un sujeto. La noción o cualidad de nocivo de un elemento, puede aplicarse en relación a su efecto tanto sobre personas como sobre animal o vegetal; es decir, sobre cualquier organismo vivo al que pueda perjudicar o dañar de manera profunda.

^{38, 39, 40, 41, 42.} Ídem.

OBJETIVIDAD: ⁴³ Relacionada con planteamientos epistémicos como morales, la encontramos formulada en términos de neutralidad, imparcialidad o impersonalidad, se de información valiosa, debe ser objetivo, buscar fuentes seguras y verificables para el lector. trata de un distanciamiento de lo subjetivo, desde una concepción en la que objetividad y subjetividad se excluyen mutuamente. Para ser objetivo, a la hora de expresar un juicio, el sujeto debe abandonar todo aquello que le es propio (ideas, creencias o preferencias personales).

OPINIÓN: ⁴⁴ Depende del contexto en que se use, tiene diversas aplicaciones, es la percepción, pensamiento o parecer que alguien tiene sobre una situación o sobre un individuo, también implica a uno de los géneros periodísticos tradicionales, que se distingue por la presentación de un planteamiento acerca de un tema de interés, por parte de una personalidad o de un Medio de Comunicación que ostentan autoridad en la sociedad a la cual pertenecen.

PERIODISTA: ⁴⁵ Profesional del periodismo, ya sea en la prensa escrita, fotografía, radio, televisión o medios digitales, su trabajo es, descubrir e investigar temas de interés público, contrastarlos, sintetizarlos, jerarquizarlos y publicarlos. Para ello recurre a fuentes fiables y verificables, así elabora sus artículos, para su difusión. Existen varios principios que guían la labor del periodista, el principal es el respeto por la verdad, el rigor en la búsqueda de la información fidedigna y verificable.

^{43, 44, 45.} Ídem.

PERIODISMO: ⁴⁶ Actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a algo de la actualidad, como disciplina, el periodismo se ubica en algunos países dentro de la sociología y en otros entre las Ciencias de la Comunicación. El periodismo persigue crear una metodología adecuada, para poder presentar cualquier tipo

PERIODISMO ESPECIALIZADO: ⁴⁷ Tiene, desde su origen, una función contextualizadora fundamental, estudia los contenidos, pero no se limita a esto, sino que busca sobre todo, profundizar en los conocimientos, por los que los contenidos especializados, acceden a los medios y su tratamiento periodístico. Se dirige a un público amplio siguiendo los métodos del Periodismo de Investigación y de precisión, con el objetivo de divulgar saberes específicos y en función de los intereses y expectativas de las audiencias.

PERSPECTIVA: ⁴⁸ Manera de representar una idea sobre un tema determinado, es el punto de vista concreto, particular y subjetivo, que tiene una persona sobre un tema en concreto. La perspectiva no es fija e inamovible ya que lo habitual es que una persona cambie de opinión respecto de ciertos temas, a lo largo de su vida.

PUBLICIDAD: ⁴⁹ Es una forma de comunicación comercial, que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio, a través de los Medios de Comunicación.

PUNTO DE VISTA: ⁵⁰ diferentes formas de interpretar la realidad. Un punto de vista es particular y subjetivo, con frecuencia, se producen discusiones que surgen como consecuencia.

^{46, 47, 48, 49, 50.} Ídem.

PROPAGANDA: ⁵¹ Es definida, como una forma intencional y sistemática de persuasión, con fines ideológicos, políticos o comerciales, con el intento de influir en las emociones, actitudes, opiniones y acciones de los grupos de destinatarios específicos.

RATING: ⁵² Es una cifra que indica la cantidad de espectadores que tiene un programa de televisión o radial, de la cifra del rating dependerán dos cuestiones claves para la industria de los medios audiovisuales: Por un lado, la cantidad de anunciantes y por otra parte, la continuidad o no de un producto en la pantalla, el rating se expresa en puntos, cada punto normalmente equivale a 100 mil personas escuchando o mirando, por caso, 10 puntos de rating equivale a un millón de espectadores u oyentes.

SENSACIONALISMO: ⁵³ La manipulación informativa que produce sensación, emoción o impresión. Se caracterizan por difundir información polémica, chocante o que llama mucho la atención, en perjuicio de otras noticias importantes, tienden a verter información falsa o dañina. Los objetivos del sensacionalismo son espurios para el periodismo, la obtención a toda costa de mayor audiencia y por tanto mayores beneficios económicos, o la manipulación de la opinión pública, (con un determinado propósito: empresarial, político, social o ideológico).

SEGURIDAD: ⁵⁴ El término suele utilizarse para hacer referencia al conjunto de medidas y políticas públicas, implementadas para guardar a la población del sufrimiento de delitos, en especial de aquellos que pongan en riesgo la integridad física. Debe de existir el marco jurídico que marca las pautas de convivencia y existir la correcta implementación de las leyes.

TERROR:⁵⁵ Es el sentimiento de miedo o fobia en su escala máxima.

VIOLENCIA SOCIAL:⁵⁶ Se refiere a cualquier tipo de violencia con impacto social cometida por individuos o por la comunidad. Estos actos violentos adoptan diversas formas en los distintos países, para el caso específico en El Salvador, está relacionado a pandillas, maras, agrupaciones ilícitas, asesinatos, violaciones, extorsiones etcétera.

DEL PARADIGMA:

PARADIGMA:⁵⁷ Es un término de origen griego, "parádeigma", que significa modelo, patrón, ejemplo. Son las directrices de un grupo, que establecen límites y que determinan cómo se debe actuar dentro de los límites. El término apareció por primera vez en Lingüística, en la teoría del signo lingüístico creado por: Ferdinand de Saussure.

COMUNICACIÓN:⁵⁸ del latino "communicare" o "compartir, el acto de comunicar es una actividad esencial para la vida en la sociedad. es vital, al ser una herramienta de integración, de educación e instrucción, de intercambio y de desarrollo. El proceso de comunicación consiste en la transmisión de información entre un emisor y un receptor que decodifica un mensaje.

CULTURA:⁵⁹ Significa cultivo, del latín *cultus*, que se deriva de la palabra *colere*. Es todo lo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre, no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad, La cultura puede ir más allá de las fronteras, pudiendo haber una misma cultura en diferentes países y diferentes culturas en un mismo país.

^{55, 58, 59.} DEFINICIÓN ABC, Diccionario, [En línea], [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en web: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/prensa-amarilla.php>

^{56.} Ortega, Rodríguez. Graciela, *Violencia social*. En línea], [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en pdf y en la web: <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/1/359/7.pdf>

^{57.} SIGNIFICADOS, Diccionario, [En línea], [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en web: <http://www.significados.com/paradigma/>

CLASES POPULARES: ⁶⁰ Se definen según distintas épocas y lugares, pero en la primera mitad del siglo XIX europeo, éstas abarcan a hombres y mujeres pertenecientes al mundo del trabajo y de la producción y a nuevos sectores letrados. Sus miembros comparten la lucha por los derechos ciudadanos, por el libre acceso a los espacios políticos, por definir la propiedad a partir de los productores y por la creación de mecanismos de sociabilidad y de organización, a la vez que forjan un nuevo discurso sobre la cultura, la asociación, la movilización colectiva y crean un imaginario y un lenguaje común.

MEDIACIONES: ⁶¹ Orozco fue de los pioneros en América Latina, en relacionar el proceso de mediación, con el aprendizaje informal, a través de la exposición a la televisión, junto con Jesús Martín Barbero, la mediación es entendida por ambos autores como: "El lugar desde donde se otorga la comunicación". Las mediaciones provienen de diferentes fuentes, algunas provienen del mismo sujeto, otras del discurso televisivo, otras del contexto en el que se da el encuentro entre televisión y audiencias y unas de los factores del contexto y entorno en el que interactúan las diferentes audiencias.

HEGEMONÍA: ⁶² En sentido político, para designar la supremacía de un Estado sobre otro u otros. El vocablo proviene del griego ἡγεμονία (hegemonía), que significa 'dirección', 'jefatura'. En este sentido, la supremacía de un pueblo sobre otros, la superioridad que un país tiene sobre los demás, convertirá a esta nación en un Estado hegemónico. La hegemonía puede ser: política, económica, cultural o militar.

⁶⁰. Clara E. Lida Clara E. Lida Historia Social, [En línea], [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en web: <http://www.jstor.org/discover/10.2307/40340579?uid=3739080&uid=2&uid=4&sid=21104359214191>

⁶¹. REVISTA COMUNICAR, Orozco, Guillermo. Medios, audiencia y mediaciones. [En línea] 1997, [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en PDF y en Web.

<http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=8&articulo=08-1997-06>.
<http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=8&articulo=08-1997-06>

⁶². DEFINICIÓN ABC, Diccionario, [En línea], [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en web: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/prensa-amarilla.php>

HEGEMONÍA CULTURAL: ⁶³ La supremacía de una cultura sobre otras. Es un concepto desarrollado por el filósofo y político marxista italiano Antonio Gramsci, quien entendía la hegemonía cultural como: El dominio, en términos de imposición, del sistema de valores, creencias e ideologías de una clase social sobre otras, fundamentalmente de la burguesía sobre la clase obrera, además, ejerce el control de las instituciones y de las formas de producción.

HEGEMONÍA MUNDIAL: ⁶⁴ El dominio del mundo por parte de una nación o de un conjunto de naciones. Atiende a factores de orden político, ideológico, religioso, económico, cultural y militar.

DE LA METODOLOGÍA:

BITÁCORA DE ANÁLISIS: ⁶⁵ Documenta el proceso de la investigación, contiene fundamentalmente: Anotaciones sobre el método utilizado, (se describe el proceso y cada actividad realizada, por ejemplo ajustes de codificación, problemas, maneras como se resolvieron). Anotaciones respecto a las ideas, conceptos, significados, categorías e hipótesis que van surgiendo, anotaciones en relación con la credibilidad y verificación del estudio, para que cualquier otro investigador pueda evaluar su trabajo.

CUESTIONARIO: ⁶⁶ Presenta dos usos muy difundidos, por un lado, es una lista de preguntas o cuestiones y también es aquel programa de temas de una oposición, clase, entre otros. En tanto, la encuesta, una de las herramientas por excelencia que se emplea a instancias de la mayoría de los estudios e investigaciones, se encuentra realizada siempre en función de un cuestionario.

^{63, 64, 65, 66.} DEFINICIÓN ABC, Diccionario, [En línea], [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en web: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/prensa-amarilla.php>

MÉTODO CIENTÍFICO: ⁶⁷ Método de investigación basado en la observación, la experimentación, la medición, la formulación, análisis y refutación de hipótesis y el establecimiento de conclusiones que pueden dar lugar a teorías y/o leyes. Es utilizado en el área de la ciencia para ampliar y verificar conocimientos sobre una materia. El desarrollo de un método científico se suele dividir en varias etapas y utiliza diferentes estrategias como el análisis, la síntesis, la inducción y la deducción.

METODOLOGÍA CUALITATIVA: ⁶⁸ Empleada para una investigación dentro del campo de las ciencias sociales y humanísticas. Se trata de un procedimiento más bien interpretativo, subjetivo, en contraposición con la metodología cuantitativa. Su método de razonamiento es inductivo: va de lo particular a lo universal, en su caso, se accede a los datos para su análisis e interpretación a través de la observación directa, las entrevistas o los documentos.

MUESTRA: ⁶⁹ En estadística, el término, es ampliamente utilizado, ya que de ese modo se designa al subconjunto de casos o individuos de una población estadística, el objetivo primordial de las muestras en estadística, es el de poder inferir propiedades, comportamientos, entre otras cuestiones de la totalidad de la población, por eso es que deben ser representativas de la misma.

OBSERVACIÓN: ⁷⁰ De tipo científica, consiste en medir y observar aquellos hechos plausibles de observación, realizada sin que la subjetividad, los sentimientos y las opiniones intervengan de manera que desvíen la tarea científica que se está siguiendo. Luego de concretar la observación, el científico, elaborará una hipótesis a modo de

^{67, 68, 69, 70.} Ídem.

explicación tentativa de aquello que ha observado, luego, tendrá lugar una conjetura y finalmente arribará a una conclusión que es la que en definitivas cuentas contribuirá al conocimiento de la cuestión que estuvo en observación.

SESIONES EN GRUPO: ⁷¹ Es una herramienta para recolectar información cualitativa y consiste en reuniones de grupos pequeños o medianos, de tres a diez personas, de tres a cinco para temas profundos y de seis a diez para temas más generales.

⁷¹. Mella, Orlando. Grupos focales. En línea], [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en pdf y en la web: <http://biblioteconomía/ujah/856/txtcompleto/txt105091.pdf>

V. METODOLOGÍA.

5.1 DEFINICIÓN DE LA MUESTRA O CORPUS DE ANÁLISIS.

La definición de la muestra fue no probabilística y se analizaron, las noticias referentes a la delincuencia, criminalidad y homicidios, a ese producto periodístico se les hizo un análisis de contenido, para verificar la presencia de temas, palabras o conceptos en el contenido. Tomando como referente el paradigma: “De los medios a las mediaciones”, el código deontológico, la semiótica y semántica del texto, para tener un análisis previo y poder estructurar una guía con preguntas generadoras, para la presentación del fenómeno ante el grupo focal.

Como lo señala Morgan (1998) los grupos focales se planifican en base a tres elementos constitutivos de toda investigación cualitativa: a) exploración y descubrimiento, b) contexto y profundidad, y c) interpretación. Por lo que los grupos focales fueron los estudiantes de quinto año de Periodismo de la Universidad de El Salvador, por lo que su perspectiva fue crucial.

Los grupos focales se conformaron con estudiantes de quinto año de Periodismo, quienes fueron seleccionados en cuatro grupos de 5 estudiantes es decir veinte en total, los cuales se constituyeron de manera mixta, mujeres y hombres, teniendo como perfil común, el cursar las materias de quinto año de la Licenciatura en Periodismo: Periodismo Cultural, Producción de Noticieros para Radio, Periodismo Alternativo, Información y Sociedades Actuales, Ética Periodística, que pertenecen al pensum de la carrera, del ciclo I del año 2015. Las sesiones del grupo de enfoque se desarrollaron en aula 31 y laboratorio de Fotografía Periodística del Departamento de Periodismo.

5.2. DETERMINACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

Para la realización del estudio de recepción, se trabajó con la técnica del análisis de contenido cualitativo y de los grupos focales (focus groups).

El análisis de contenido es una técnica de investigación cualitativa que pretende convertir fenómenos simbólicos de conducta en datos científicos. Los datos científicos deben ser objetivos y reproducibles, susceptibles de medición y cuantificación.⁷²

El auténtico valor del material significativo (con el material audiovisual producido por los noticieros) fue revelado por el análisis cualitativo, que permitió descubrir el sentido integrado de los símbolos.

El poder describir los elementos de ciertas conductas, registrarlos de forma ordenada, clasificarlos o categorizarlos, determinar su frecuencia cuantitativa e interrelaciones. Se señalan tres enfoques del análisis de materiales simbólicos: 1- El investigador se interesa por las características del propio contenido. 2-Trata de extraer inferencias válidas a partir de la naturaleza del contenido, respecto de las características de quienes producen el contenido. 3-En el tercero, interpreta el contenido con la finalidad de revelar algo sobre la naturaleza de los oyentes a quienes se dirige.

⁷² Martín, Raúl. Estadística y Metodología de la Investigación. [En línea], [Citado 19 de noviembre 2014], Pág. 9, Disponible en web: https://www.uclm.es/profesorado/raulmmartin/Estadistica_Comunicacion/AN%C3%81LISIS%20DE%20CONTENIDO.pdf

La finalidad del análisis de contenidos es crear datos que sean: 1-Objetivos (centrados en la verdad) 2-Susceptibles de medición y tratamiento cuantitativo o cualitativo 3-Significativos o explicativos de un hecho. 4-Generalizables para facilitar una visión objetiva del hecho.

Pasos para el análisis de contenido cualitativo: a) Explicitar las variables, pero, a su vez, dentro de cada variable puede haber categorías. b) Explicitar el sistema de categorías que se van a utilizar en cada variable. A su vez, hay que definir operacionalmente cada categoría, mediante el enunciado de reglas o unidades de análisis que se utilizarán. c) Utilizar criterios de medida adecuados. d) La operación fundamental del tratamiento cuantitativo es el cómputo de los datos categorizados en cualquier sistema de relaciones: dicotómico, ordinal o numérico. e) Tratamiento de los datos. (Tratamientos cuantitativos o cualitativos) f) Utilidad de los resultados y generalización de los mismos. Este fue el proceso a seguir con el material audiovisual, sobre noticias de violencia social, producidos por los noticieros: “Noticias 4 visión” y “código 21”.

Los grupos de enfoque (focus groups) fue una especie de entrevistas grupales, a grupos formados por 5 estudiantes de Periodismo, los cuales fueron expuestos a material audiovisual de noticias sobre violencia social, transmitidas por los telenoticieros “Noticias 4 visión” y “Código 21” para luego debatir en un ambiente relajado, a los cuales se les paso un cuestionario acerca del tema de la calidad informativa de esos noticieros, también las sesiones se documentaron en video, para poder analizar las reacciones personales ante la exposición del material informativo.

Por lo cual las sesiones se basaron en la democrática participación de los receptores ante la producción de las informaciones acerca de la violencia social, transmitidas por esos noticieros. La técnica fue del grupo focal y el instrumento el cuestionario al grupo, el cual consto de 8 preguntas para que fueran accesibles al análisis de los estudiantes, se les hizo 3 preguntas antes de exponer la muestra y luego 5 preguntas después que el grupo vio el material informativo.

Las características de los Grupos focales aplicadas a esta investigación fueron: ⁷³ a) Los participantes tenían ciertas características homogéneas. En este caso todos estudiantes de periodismo, de la misma universidad, con expectativas académicas y laborales similares, así como un contexto, social y cultural similar. b) Se proveen datos de índole cualitativa. Eso fue el material audiovisual sobre violencia social, producido por los noticieros. c) La discusión fue enfocada en un aspecto específico. En este caso se centró en cómo es tratada periódicamente la violencia social, desde el punto de vista ético, moral y profesional. d) Es sumamente importante la percepción de los usuarios y consumidores de la calidad de las informaciones periodísticas sobre la violencia social. e) El propósito no fue el de establecer consenso, sino el de establecer las percepciones, sentimientos, opiniones y pensamientos de los usuarios sobre el tema. f) Puede constituir un buen foro para facilitar un cambio sistémico adecuado en la organización. g) Es un proceso adecuado para facilitar el aprendizaje de los miembros de la organización. Así a través de estas 2 técnicas se estudió la calidad del mensaje, desde la perspectiva de los estudiantes.

⁷³. Huerta, M. José, Los grupos focales. [En línea], [Citado 19 de noviembre 2014], Pág. 13. Disponible en web: http://www.iiicab.org.bo/Docs/doctorado/dip3version/M2-3raV-DrErichar/Grupo_Focal.pdf

5.3. PROCEDIMIENTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

FASE I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Con la ayuda de un asesor, el anteproyecto se evaluó para conocer y definir los lineamientos generales que se llevarían a cabo. En esta etapa se buscó pulir el documento para encaminar la investigación de la mejor manera.

FASE II: TRABAJO DE CAMPO.

En esta etapa se desarrolló la recolección de datos a partir de lo propuesto en la investigación y con la utilización de las técnicas seleccionadas para tal propósito.

FASE III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Al tener toda la información recolectada, se procedió al análisis e interpretación de los datos recabados durante el trabajo de campo.

FASE IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Al tener el análisis e interpretación de datos se procedió a elaborar las conclusiones y recomendaciones que arroja la investigación.

FASE V: PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL.

Se procedió a la redacción y presentación del informe final conforme al formato vigente.

INSTRUMENTO APLICADO EN LOS GRUPOS FOCALES.

Guía de preguntas para el grupo focal en relación al estudio de recepción: La calidad de las informaciones periodísticas sobre la violencia social desde la perspectiva de los estudiantes de Periodismo de la Universidad de El Salvador. Casos: “Noticias 4 visión” de canal 4 y “Código 21” de canal 21.

Objetivos:

1. Conocer la percepción que tienen los estudiantes de quinto año de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, sobre la calidad de la información periodística, sobre violencia social en los espacios informativos “Noticias 4 visión” de canal 4 y “Código 21” de canal 21.
2. Identificar posibles indicadores en el cambio de conducta de los receptores, de los espacios en estudio.

Introducción: El entrevistador o conductor se deberá sentar en un círculo con los estudiantes que forman el grupo focal, donde se dará a conocer el tiempo que va a tomar la entrevista grupal, se explicará que la información obtenida de estas entrevistas, es de carácter confidencial y se utilizará, solamente con el propósito de sustentar la investigación de la tesis.

Además el conductor deberá pasar una hoja de asistencia, donde se pondrá sexo, año de estudio, edad y grupo focal al que pertenece, cabe aclarar que el estudiante es libre de dar el nombre o participar sin brindarlo.

La discusión del grupo focal, será registrada en fotos y videos, que será responsabilidad de otra persona que no es el moderador, así mismo, otra persona tomara nota o apuntes de los comentarios expuestos por los asistentes, las primeras tres preguntas serán antes de ver la muestra seleccionada de cada noticiero y las cinco siguientes, serán debatidas después de haber observado la muestra.

Preguntas:

Antes de ser expuesto el grupo focal a la muestra.

1. ¿Cómo estudiantes de periodismo, que principios éticos cree usted que debe contener una noticia?
2. ¿Qué entendemos por violencia social, que es lo primero que se les viene a la mente? ¿A que les remite el concepto de violencia social? ¿Por qué?, ¿Algo más?
3. A nivel personal, cada uno de ustedes con qué frecuencia ven los noticieros “Noticias 4 visión” de canal 4 y “Código 21” de canal 21?

Después de ver las muestras de noticieros.

4. ¿Qué emociones experimenta y cuáles son sus valoraciones sobre la violencia social, después de observar estos noticieros?
5. ¿Cómo califica o evalúa cada uno de ustedes, la calidad periodística que tienen estos noticieros en estudio?
6. ¿Desde su experiencia, cree que este tipo de noticieros influye en la opinión de la población en general, con respecto al tema de violencia social? ¿Cómo? ¿Y por qué?
7. ¿Qué notas periodísticas de violencia social de lo que vio recuerda usted?

Estas notas que vio, se apegan a las normas de ética establecidas por el periodismo? Si responde sí, porque respeta la ética periodística? Y si es no porque no se apegan?

VI. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

ESTUDIO DE RECEPCIÓN: LA CALIDAD DE LAS INFORMACIONES PERIODÍSTICAS SOBRE LA VIOLENCIA SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, DE LOS CASOS: “NOTICIAS 4 VISIÓN” DE CANAL 4 Y “CÓDIGO 21” DE CANAL 21. SE REALIZO DE MARZO A SEPTIEMBRE DE 2015.

No.	FASES.	MESES.	MARZO.				ABRIL.				MAYO.				JUNIO.				JULIO.				AGOSTO.				SEPTIEMBRE			
		SEMANAS.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
I.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.																													
II.	TRABAJO DE CAMPO.																													
III.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.																													
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.																													
V.	PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL.																													

CAPITULO II: EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.

POR CATEGORÍAS Y SUS RESPECTIVAS SUBCATEGORÍAS.

Como resultado del estudio de recepción: La calidad de las informaciones periodísticas sobre la violencia social desde la perspectiva de los estudiantes de Periodismo de la Universidad de El Salvador, Casos: “Noticias 4 visión” de canal 4 y “Código 21” de canal 21, se obtuvieron 8 categorías y sus respectivas subcategorías que definen claramente la percepción que los estudiantes tienen.

Estas 8 categorías son: 1- Principios éticos. 2- Violencia social. 3- Frecuencia de consumo de esos telenoticieros. 4- Emociones. 5- Calidad periodística. 6- Opinión pública. 7- Noticias que recuerdan. 8- Normas éticas. Cada una de ellas posee varias subcategorías que se interrelacionan entre sí, dando como resultado la clara percepción que tienen los estudiantes de la calidad que poseen las informaciones sobre violencia social, el rol y responsabilidad del periodista y la situación social latente que vive a diario la población. Cada una se analiza a continuación de forma específica.

PRINCIPIOS ÉTICOS: Referido al Periodismo conlleva la responsabilidad social, de informar y educar, de contribuir a la transformación, al progreso y desarrollo cultural y humano, por lo cual involucra tanto lo que el periodista es como ser humano y lo que debe ser según su código de ética profesional.

De la información obtenida de los 4 grupos focales todos coinciden que como principios éticos el periodista debe de ser veraz, objetivo, imparcial, claro, preciso, contrastar la información con fuentes confiables y equilibradas para profundizar en el tema abordado, de tal forma de no manipular la información, respetando la dignidad de las personas, a fin de no utilizar lenguaje morboso que incite a violencia, ni el sensacionalismo, buscando la

autenticidad y saber distinguir lo que es una noticia y lo que es un show o espectáculo, ni jugar con las emociones, llegando al punto de insensibilizar a la audiencia ante la muerte.

Como lo expresó el estudiante 5 del grupo focal 1 “La parte que el periodista tiene se deshumaniza dice: voy a cubrir un muerto, entonces por qué no cambiamos desde nuestra mentalidad... Va pagado por una información, el periodista se limita a un tributo”. (Año 2015, Pág. 92 de esta tesis).

Así también el estudiante 2 del grupo focal 3 enfatizó que: “Como periodistas tenemos que velar por la constitución de la sociedad, entonces con este tipo de notas... estamos haciendo énfasis de insensibilizar a la sociedad, ya que llegamos al punto de ver a una persona muerta y pasar por inadvertido este hecho, deberíamos de darle buenos valores de promover las buenas acciones, no debemos ignorar todos los sucesos, pero no darlo con ese tipo de nota roja, sino que bajarle el amarillismo.”. (2015, Pág. 106).

Pero al analizar los resultados de los grupos de enfoque, todos acuerdan que hay una clara pugna entre la teoría y la práctica, ya que todos saben la ética que debería de tener un periodista y su producto noticioso, pero que casi no se reflejan en la información periodística. Ya que tanto la política del medio como los principios del periodista, se ponen en juicio, al ver que viola muchos de los principios éticos legislados por el Código Internacional de Ética Periodística de la UNESCO y de la APES.

Así lo percibe el estudiante 5 del grupo focal 1 al confesar que: “La carrera se puede decir que es la más prostituida, hay gente empírica, pseudo profesional, profesional, dentro de ese juego se ha deformado, porque los conocimientos no los tiene, vende sus intereses; es vender a través del sensacionalismo, jugando con cifras, cosas alarmantes”. (2015, Pág. 92).

Porque al parecer según los estudiantes, tanto “Noticias 4 Visión” como “Código 21” están compitiendo por ser quién sensacionaliza más la noticia, violando así los principios éticos e irrespetando el derecho de la audiencia a información verídica y fidedigna.

VIOLENCIA SOCIAL: Entendida como cualquier tipo de violencia, agresión o violación de las leyes o los derechos humanos con impacto social. Está estrechamente vinculada al poder, se desarrolla en diferentes ámbitos: social, político, económico y por supuesto el familiar, puede darse a nivel privado como público, puede ser evidente o invisibilizada.

En la situación actual que vive El Salvador, la violencia social es percibida por los grupos focales, como: Violencia estructural, ambiental, delincuencia, política, económica, verbal, psicológica, física, porque, según ellos, la violencia no solo es ofender, golpear, atacar, reprimir, marginar, sino también, aprovecharse del poder a través de la corrupción, fomentando la desigualdad social, y el incumplimiento de leyes con equidad, atropellando los derechos humanos, donde los medios de comunicación, según las perspectiva de los estudiantes, son éstos los que a diario en sus titulares incitan a la violencia y favoreciendo a intereses políticos, económicos y sociales.

En este sentido el estudiante 2 del grupo focal 1 denuncia que: “Los medios de comunicación son los que más violentan al ser humano... El poder da poder, la misma violencia que ellos sacan con respecto a los temas de delincuencia... He visto cuando mataron una mujer en el centro, un montón de sangre, eso es violencia, invisibilizan en realidad todos los problemas” (2015, Pág. 90).

Los estudiantes coinciden que aunque si bien es cierto que el país vive una grave crisis de criminalidad, estos noticieros amarillistas sobredimensionan el problema y crean un imaginario social de caos, en donde se empodera la violencia. A tal grado que se denigra la

imagen del país y se bombardea psicológica y emocionalmente a la audiencia, que al ver la información sensacionalizada sufre pánico social, se divide y deshumaniza radicalmente a la teleaudiencia.

FRECUENCIA: En este caso se centra más en la continuidad con que la teleaudiencia mira determinado espacio noticioso, dado sus recursos tecnológicos, intereses informativos así como su bagaje cultural.

En ese sentido el estudiante 5 del grupo focal 1 dice que: “Tiene bastante que ver con la matiz cultural, que más que como lo crían, más como nosotros lo asimilamos”. Aquí se refleja el mestizaje cultural del que habla Jesús Barbero, ya que el consumo de esos noticieros amarillistas se da por su popularidad, porque culturalmente es promovido y aceptado. (2015, Pág. 93).

Por lo tanto como resultado de los grupos focales se definió que la frecuencia de consumo de estos noticieros, es determinada por las características, académicas, culturales y sociales. Porque todos coinciden que el ver estos noticieros es fomentado por la familia, por la popularidad, por el monitoreo constante de cómo está la situación de violencia del país, también por la cobertura a nivel nacional e internacional que tienen estos medios. Pero la formación universitaria les ha dado la capacidad de poder analizar la calidad y el trasfondo periodístico que deberían tener las noticias, por lo cual disminuyeron el consumo de este tipo de noticieros por considerarlos demasiado sensacionalistas.

Claramente lo expresa el estudiante 3 del grupo focal 1 “ya no consumo esos medios, porque te envenenan la mente, después que yo me fui auto informando, a nivel de tercer

año”. (2015, Pág. 93). Por lo tanto su percepción de ver con frecuencia esos noticieros es negativa.

EMOCIONES: ⁷⁴. Según el artículo publicado por Psicoactiva.com, una página web especializada a la investigación científica psicológica, explica que: Es un estado afectivo, reacción subjetiva al ambiente acompañada de cambios orgánicos (fisiológicos y endocrinos) innatos. Súbita y bruscamente, en forma de crisis más o menos violentas o pasajeras, involucra un conjunto de cogniciones, actitudes y creencias sobre el mundo, que utilizamos para valorar una situación concreta e influyen en el modo en el que se percibe dicha situación.

Y existen 6 categorías básicas de emociones las cuales son: 1- MIEDO: Anticipación de una amenaza o peligro que produce inseguridad. 2- SORPRESA: Sobresalto, desconcierto. 3- AVERSIÓN: Disgusto, asco, alejarnos de lo que nos produce aversión. 4- IRA: Rabia, enojo... 5- ALEGRÍA: Diversión, euforia, sensación de bienestar, de seguridad. 6- TRISTEZA: Pena, soledad, pesimismo.

En este caso al exponer a los estudiantes la muestra elegida de “Noticias 4 visión” y “Código 21”, sobre violencia social ellos opinan que estas noticias causan emociones fuertes de: indignación, miedo, coraje, pánico, temor, que no hay seguridad, daña la integridad emocional y física, creando el imaginario que el gobierno no está haciendo nada, fomentando daños colaterales tanto a nivel nacional como internacional, influyendo en la percepción del país, por lo cual, como estudiantes de Periodismo, este tipo de noticieros, ofende la inteligencia, se burla y denigra el intelecto de las personas, por lo que es una vergüenza para el Periodismo.

⁷⁴. PSICOACTIVA.COM Emociones [En línea], [Citado 10 de Agosto de 2015]. Disponible en web:

Así lo expreso el estudiante 1 del grupo focal 2 “Yo hasta vergüenza sentí de código 21... es que demasiado... se le degrada la imagen y les están violando a las personas y a uno como consumidor porque uno se va creando una imagen bien fea de las situaciones. Sí me afectó emocionalmente.” (2015, Pág. 101). Y también daña la salud emocional y psicológica de la teleaudiencia, aumentando el nivel de estrés, desesperación y ansiedad, ya que estas noticias sensacionalistas hacen de la noticias prácticamente un filme de cinematográfico. Sin medir las repercusiones psicológicas, físicas, emocionales y estructurales que tienen en la teleaudiencia.

Por lo que el estudiante 4 del grupo focal 4 enfatizó que: “Es como una especie de daño colateral, por la situación de violencia que vive el país, creo que la manera de pensar de ellos, es veo 4 visión porque me presenta todos los hechos violentos que pasan y me doy cuenta de todo lo que está pasando... en lo personal pienso que se lo toman demasiado en serio porque incluso a mi mama a veces, no le parece que yo salga... por los temas de las pandillas... en cierta manera sí genera emociones serias y quizás, no están apegadas a la realidad”. (2015, Pág. 112). Por lo cual el sensacionalismo genera emociones fuertes y sobre todo miedo en la población.

CALIDAD PERIODÍSTICA. Según el diccionario de Periodismo de José Martínez de Souza,⁷⁵ Calidad periodística es la responsabilidad social que tienen todos los Medios de comunicación, así como los periodistas, de presentar informaciones: Éticas, objetivas e imparciales a sus respectivas audiencias.

⁷⁵. Martínez De Souza, José. Diccionario General de Periodismo. En español, España, 1981.

Pero dada las características de sensacionalismo que presentan estos noticieros y su tratamiento informativo a las noticias de violencia social, los estudiantes creen que su calidad periodística es deficiente, en el sentido que: es un show, que minimiza al Periodismo, una especie de entretenimiento, que le falta el respeto a la inteligencia salvadoreña, como el caso de “Código 21” que es como una película de ciencia y ficción, que vende la noticia como mercancía, a fin de ganar rating, compitiendo con “Noticias 4 visión”.

Por lo tanto el estudiante 1 del grupo focal 1 cree que: “No puede catalogarse como Periodismo, porque no reúne las condiciones, lo que pretenden es entretener, mantener a la gente cautiva con las tomas que tienen, es para que no los cambien de canal”. (2015, Pág. 95). Por lo cual, los dos son considerados amarillistas, porque su contenido no incide en la transformación social del país, en el sentido que manipulan la información con un punto de vista sesgado de la realidad, convirtiéndose en copia fiel de programas de corte sensacionalista, formatos creados en su mayoría en México y Estados Unidos y adaptados a la realidad salvadoreña.

Por lo tanto los estudiantes consideran que no pueden valorar a ninguno de los espacios noticiosos con buena calidad periodística, porque ambos compiten no por la calidad, sino por la morbosidad y sensacionalismo. Porque “Noticias 4 visión” ya era sensacionalista, pero al salir al aire “Código 21”, exageraron al sacar hechos más sangrientos sin ningún tratamiento periodístico ético y creen que la calidad es una vergüenza para el Periodismo.

OPINIÓN PÚBLICA ⁷⁶. Según el diccionario de Periodismo de José Martínez de Souza. Es la percepción, pensamiento o parecer que alguien tiene sobre una situación o sobre un individuo, también implica a uno de los géneros periodísticos tradicionales, que se distingue por la presentación de un planteamiento acerca de un tema de interés, por parte de una personalidad o de un medio de comunicación que ostentan autoridad en la sociedad a la cual pertenecen.

En el caso de la percepción que ambos noticieros generan, los participantes coinciden en que esta impacta negativamente en la opinión pública, ya que los medios causan temor en la población, empoderando la violencia; crean un imaginario violento, a nivel político, social, económico y cultural, tanto nacional como internacional, propiciando que las personas teman visitar El Salvador, lo cual afecta el desarrollo del país, donde “el miedo manda” como lo explica el famoso escritor Eduardo Galeano, y donde “más vale ser temido que amado” de lo que se menciona en el libro: “El príncipe” de Nicolás Maquiavelo.

Acerca de esto el estudiante 3 del grupo focal 2 opina que: “El miedo es un elemento de control tan eficaz del poder, porque si mantener a una población controlada a través del miedo y decir que el pelo rojo, que el pelo amarillo, que diferentes zapatos... la gente va creando y generando y reforzando ese imaginario social que los medios han creado... vemos como se criminaliza a la juventud y se refuerzan estos valores y el miedo se refuerza.”. (2015, Pág. 105).

El estudiante 5 del grupo focal 2 profundiza más en el tema al explicar como: “Hay una postura de no querer que la persona se dé cuenta de la realidad y presentarle una fantasía,

⁷⁶. Martínez De Souza, José. Diccionario General de Periodismo. En español, España, 1981.

con el propósito que la persona no reflexione de lo que en realidad pasa en su entorno y sienta que no lo puede transformar, ese es un objetivo porque se están defendiendo intereses de sectores minoritarios, sectores privados y poderosos...y que no se le está permitiendo un avance a la cultura” (2015, Pág. 105).

NOTICIAS QUE RECUERDAN: Dadas las características sensacionalistas y masivas de ambos noticieros estudiados, han tenido un impacto fuerte en la memoria de los salvadoreños y hay noticias que recuerdan por qué han marcado la mente y actuar del pueblo, según lo expresado por los estudiantes de Periodismo, tales como: Las conferencias del Viejo Lin, sitiados por la ley, temas de las pandillas, noticias de violencia, porque manipulan de manera sensacionalista la información, exagerando tanto audiovisual como en el tratamiento periodístico.

Un dato relevante que dijeron los estudiantes es que los medios informativos y mas los sensacionalistas, le dan gran importancia a los jefes de pandillas al punto de hacerles conferencias de prensa y mencionaron que los periodistas parecen haberse convertido en los paparazzi de las maras y les llamo la atención que hay ocasiones tales como por ejemplo: La beatificación de Monseñor Romero en que los noticieros no transmitieron noticias de violencia y criminalidad.

Así el estudiante 1 del grupo focal 1 lo enfatizó “Con respecto a la delincuencia, siento que los medios se han vuelto paparazzi de los delincuentes, me impacta ver en los medios de comunicación al Viejo Lin como que es una gran estrella de cine, lo entrevistan hasta en conferencia y lo sacan hasta con guardaespaldas, es increíble el nivel de importancia que se

le ha dado a la delincuencia” (2015, Pág. 90). Aquí se puede notar, que el impacto noticioso es evidente e influye fuertemente en la opinión pública y la vida de la población.

NORMAS ÉTICAS: ⁷⁷ Según el diccionario de Periodismo de José Martínez de Souza. Norma es una ley o regla que se establece, en este caso son reglas éticas que impone el Código Deontológico del periodista, acerca de su labor, su rol profesional, de informar, educar y ayudar a generar cambios sociales y culturales, de manera que el periodista debe ser un ser humano integro moralmente pero a la vez que se rige de manera ética para informar con veracidad, objetividad, precisión, proporcionando información equilibrada y contrastada con fuentes fidedignas, comprobables y coherentes con la realidad.

De manera que la población esté verdaderamente informada y pueda tener un amplio espectro de la realidad, pero tanto el sesgo, la parcialidad, la censura, la autocensura y el sensacionalismo desvirtúan la labor informativa. Donde, según los grupos focales, hay un evidente irrespeto a las normas éticas, porque lo que les importa es vender, violando derechos de la teleaudiencia, así como de las fuentes, degradando la imagen de los protagonistas de las noticias, ya que les atribuyen un calificativo condenatorio, sin seguir el debido proceso, violando la privacidad y la intimidad de los mismos.

Por lo que ambos noticieros, según los estudiantes, no están cumpliendo las normas éticas que debe tener la profesión, tales como: 1- El respeto a la verdad. 2- Estar abierto a la investigación de los hechos. 3- Perseguir la objetividad aunque se sepa inaccesible. 4- Contrastar los datos con cuantas fuentes periodísticas sean precisas. 5- Diferenciar con claridad entre información y opinión. 6- Enfrentar, cuando existan, las versiones sobre un

⁷⁷. Martínez De Souza, José. Diccionario General de Periodismo. En español, España, 1981.

hecho. 7-Respeto a la presunción de inocencia. 8- Rectificación de las informaciones erróneas,⁷⁸ entre otras normas éticas para el Periodismo, según la situación. Pero para los grupos focales hay una evidente manipulación de la información e irrespeto a las fuentes y a todos los códigos e incluso a la teleaudiencia.

Acerca de esto el estudiante 1 del grupo focal 3 ejemplificó “Los periodistas de 4 visión a veces obligan a la fuente, para que les dé datos; una periodista, Olimpia Álvarez, se agarró a palabras con una señora de un hospital y una sindicalista y le decía al cámara “graba”, creo que allí también se sobrepasa de su profesión, ella tiene que respetar si la fuente no quiere dar declaraciones debe respetar.” (2015, Pág. 107).

Los estudiantes coinciden en que ambos noticieros son de corte amarillista y sensacionalista, pero aseguraron que “Código 21” es más sensacionalista que “Noticias 4 Visión”. Consideran que en realidad no cumple con los estándares del Periodismo y que la calidad informativa es deficiente e incluso el estudiante 5 del grupo focal 2 detectó que había habido una manipulación auditiva en el contenido de una de las noticias presentadas: “conociendo un poco de lo que son capaces nuestras productoras nacionales, me atrevería a especular que ha habido una manipulación técnica, bueno la visual es obvia, mayor contraste todo eso, pero a nivel auditivo, ahí hay una manipulación... me llamó la atención un grito, hay un grito, que cada vez se repite y es igual, es una observación técnica”. (2015, Pág. 104).

⁷⁸. González, Guillermo. Vallés, Saco Deontología del periodista. [En línea], [Citado 14 de Agosto de 2015]. Disponible en web: <http://www.deontologia.org/deontologia-del-periodista.html>

Además es importante hacer notar, cómo la propuesta teórica “De los medios a las mediaciones” de Jesús Martín Barbero ⁷⁹ se aplica aquí, ya que se identificó en los grupos focales una teleaudiencia activa, que se resiste a caer en la cultura mediática masiva, que critica y exige su derecho a información de calidad, que denuncia las deficiencias en las noticias periodísticas y especialmente en los hechos sobre violencia social.

También se encontró que en los medios de comunicación se hace y rehace la cultura que adoptan las mayorías populares, ya que el sensacionalismo se ha vuelto un consumo cultural, promovido por la familia, por la necesidad de información y por los diversos círculos populares de la sociedad, en la que por condiciones económicas muchas familias salvadoreñas no tienen acceso a cable o a internet, por lo que solo pueden ver las señales televisivas abiertas de VHF y UHF.

Haciendo un análisis más a fondo, se puede notar cómo el ideologismo está presente en estos noticieros sensacionalistas y qué se ha dado un mestizaje cultural, ya que lo popular es parte de lo masivo y lo masivo parte de lo popular, que a pesar que sí existe informacionismo lineal, hay grupos de la población que, por su mayor aprendizaje cultural y su acceso a mejor nivel académico, se forman como sujetos más activos y pensantes de la sociedad y forman una pequeña resistencia que lleva de los medios a la cultura una nueva concepción de sujeto o teleaudiencia.

⁷⁹. Barbero, Jesús Martín, De los medios a las mediaciones. 2ª edición en español, México, DF. Ediciones Gili, 1991. Págs. 306.

CONCLUSIONES.

Del presente estudio de recepción acerca de la calidad de las informaciones periodísticas sobre la violencia social transmitidas en “Noticias 4 visión” y “Código 21”, se llegó a las siguientes conclusiones:

Los estudiantes de quinto año de Periodismo, están conscientes del verdadero rol del periodista, son críticos en la identificación, aplicación de los códigos éticos y deontológicos a las muestras expuestas de los casos analizados y consideran que existe un alto grado de violación a las normas y principios éticos del ejercicio periodístico, ya que sensacionalizan y manipulan la información, a conveniencia de sectores políticos, económicos y sociales, que determinan la pauta noticiosa.

Por lo cual estos espacios noticiosos, no cumplen su rol informativo y educativo como lo establece la constitución de El Salvador, el Código de Ética y Deontológico de la APES⁸⁰ y los principios internacionales de ética periodística de la UNESCO,⁸¹ si no que convierten la noticia en fuente de entretenimiento, donde no hay un equilibrio y contraste informativo y menos un seguimiento e indagación a profundidad del hecho, por lo cual en vez de informar, crean una visión distorsionada de la realidad en los receptores.

También se determinó que la teleaudiencia constituida por los grupos focales es activa y conforma una pequeña resistencia al ideologismo e informacionismo de los mass media, pero la teleaudiencia en general es pasiva, porque no exigen su derecho a calidad informativa y responden a su influencia.

⁸⁰ APES, Código de ética periodística de El Salvador [En línea], 27 febrero 2013, Publicado por tellescreates. [Citado 14 octubre 2014], Disponible en <http://createstextos.wordpress.com/2013/02/27/codigo-de-etica-periodistica-de-el-salvador/>

⁸¹. UNESCO, Código Internacional de Ética Periodística [En línea] [Citado 22 Julio 2015], Disponible en: <https://eticaperiodistica.wordpress.com/2008/05/19/codigo-internacional-de-etica-periodistica-de-la-unesco/>

También se definió según los grupos focales que “Noticias 4 visión” es amarillista y sensacionalista, pero “Código 21” es un show o espectáculo, a tal punto que la mayoría de la población lo ve no para informarse sino para entretenerse porque parece un filme cinematográfico de ficción, suspenso y terror.

Pero también existe parte de la población, que sí los sintoniza para informarse y por lo tanto le afecta en su salud física, mental y emocional, ya que el miedo se empodera de la población al ver tanta nota roja de violencia, criminalidad y muerte, maximizada por el exagerado sensacionalismo y amarillismo que esos medios le imprimen a su producto noticioso.

Según la perspectiva de los grupos focales si antes “Noticias 4 visión” ya tenía características amarillistas y sensacionalistas, al surgir “Código 21” aumentó su tratamiento de tinta roja y bajó aún más su calidad y se hizo más popular, pero aun así “Código 21” rebasa el límite del sensacionalismo. Por lo que ambos compiten por el sensacionalismo y no por la calidad.

Estos dos espacios analizados en la investigación, claramente a través del tratamiento noticioso tanto técnico como de contenido favorecen y promueven la violencia social en la teleaudiencia.

A través de la investigación se pudo descubrir y constatar que el bombardeo constante de noticias de violencia social a través de estos espacios, afecta tanto la salud física, mental y emocional de los televidentes.

A través de esta investigación, se concluyó que: “Noticias 4 visión” de canal 4 y “Código 21” de canal 21, violan de forma constante los códigos deontológicos, principios éticos y morales, que rigen la noble labor social del Periodismo.

RECOMENDACIONES.

Según los grupos focales el Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, forma adecuadamente a los futuros profesionales, pero no dota de todas las herramientas que les ayuden a enfrentar la realidad y el ejercicio del Periodismo en el país, en el que cada día las exigencias tecnológicas son vitales, por lo que las relacionadas a la comunicación y a la publicidad son necesarias. Y especialmente las que sirven para la comprensión y el análisis de la realidad, tales como: la Filosofía, Sociología, Psicología, etcétera.

Se recomienda hacer conciencia a las instituciones de educación superior, que propicien la creación de un ente colegiado que permita el real y verdadero ejercicio del Periodismo.

Que el Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, a través de su formación académica, haga más énfasis en la concientización del verdadero rol que debe desempeñar el periodista a la hora de ejercer su labor en los medios de comunicación.

Se sugiere a la Universidad de El Salvador, que promueva la realización de investigaciones, acerca de qué efectos causa, la exposición continua a noticias sobre violencia social.

Es necesario que el Estado aplique la ley existente referente a la difusión de espectáculos públicos, a fin de proteger la salud mental y emocional de las audiencias y generar un clima de convivencia y paz social.

Es vital y urgente que el Estado a través del Ministerio de Educación, construya programas educativos que generen conciencia crítica en las audiencias a través de toda su educación académica, a fin de generar consumidores proactivos en la exigencia de sus derechos informativos.

Que tanto el Estado como la sociedad civil, exijan a cada medio de comunicación que publique su manual tanto técnico como profesional, con el que ejercen su labor periodística, para así conocer claramente cuáles son las normas que los rigen.

Debe existir un ente que realice constantemente estudios de recepción para conocer e identificar la calidad con que se generan la noticias y el impacto que estas tienen en la sociedad.

Es necesario conocer a través de la aplicación de las ciencias humanísticas, el efecto que tiene el constante bombardeo de noticias sensacionalistas sobre violencia social, al grado de generar caos, desesperación, enfermedades físicas, psíquicas y emocionales en la sociedad.

VII. FUENTES DE CONSULTA.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- ❖ ALSINA, Miquel Rodrigo. *Construcción de la noticia*, España, Editorial: Paidós. Año 1993.
- ❖ BARBERO, Jesús Martín, *De los medios a las mediaciones*, 2ª Edición en español, Barcelona. Editorial Gustavo Gili, 1991, Págs. 306.
- ❖ BARBERO, J. Martín. *Televisión y melodrama*. En español, Colombia. Editorial Tercer mundo. Año 1992.
- ❖ CANTARERO, Mario Alfredo. *Hábitos de recepción radiofónica: una acercamiento sociocultural*, España, Universidad Autónoma de Barcelona, Tesis de Maestría en Comunicación Social. Año 1998.
- ❖ DE SOUZA, José Martínez, *Diccionario General de Periodismo*. en español, España, 1981.
- ❖ DESANTES GUANTER José María. *La función de informar*. España, Ediciones Universidad de Navarra, S.A, Pamplona, Año. 1976.
- ❖ Diccionario de *ciencias y técnicas de la comunicación*, Madrid, Ediciones Paulinas, páginas. 1374 Año 1991
- ❖ Diezhandino María Pilar, Bezunartea Ofa, Coca César. *La Elite de los Periodistas*. España, Editorial: Universidad del País Vasco, Año. 1994.
- ❖ GRANDE RIVERA, Julio César. *La influencia de la televisión*, Universidad de Indiana, Editorial e Imprenta Universitaria, Universidad de El Salvador, Páginas 183. Año 1999.

- ❖ GRANDE RIVERA, Julio César. *Diccionario moderno de la cultura, comunicación e información*. EL Salvador. Editorial e Imprenta Universitaria, Universidad de El Salvador. Año 2003.

- ❖ LOZANO RENDÓN, José C. *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, 2ª Edición en Español, México, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, 2007, Págs. 248.

- ❖ LEÑERO Vicente. Marín Carlos. *Manual de Periodismo*. México, Editorial: Ingramex. S.A. Centeno. 162 13. D.F. Año. 1986.

- ❖ MALDONADO Aldo, *Historia Política Social y Económica de El Salvador*. Trabajo Personal. Año 1994, pág. 24.

- ❖ MATTELART, A. y Mattelart, M. La recepción: el retorno al sujeto, *Diálogos de la comunicación*, año 1991. Págs. 30.

- ❖ MONZÓN, Cándido. *Opinión pública, comunicación y política* España, Editorial Tecnos. Año1997.

- ❖ OROZCO, Guillermo. *Televisión y producción de significados*, México, Universidad de Guadalajara. Año 1994.

- ❖ OROZCO GÓMEZ, Guillermo *Televisión, audiencias y educación*. Colombia. Editorial Norma. Año 2001.

- ❖ OROZCO GÓMEZ, Guillermo. *Recepción televisiva. Tres aproximaciones y una razón para su estudio*. México, universidad iberoamericana. Año 1995.

- ❖ ORELLANA MARTINEZ J. ERNESTO, Andino Q. Ivan, Marroquín A. David. *El abordaje de los temas de violencia en los noticieros televisivos en El Salvador*. Universidad Tecnológica de El Salvador. Año 2012. San Salvador. Pág. 34.

- ❖ PICÓN César, Gólcher. *Primer Congreso Latinoamericano de Periodismo*. 2000. Editores: CELAP, UNESCO.
- ❖ PRIETO Castillo, Daniel. *La vida cotidiana: fuente de producción radiofónica*, Quito Ecuador, UNDAAL. Año 1994.
- ❖ ROMERO COLOMA Aurelia María. *Derecho a la Información y Libertad de Expresión. Especial consideración a proceso penal*. casa editorial: Bosch, S. A. Año 1984.
- ❖ SAMPIERI, Roberto H. Collado Carlos F. Lucio, Pilar Baptista, *Metodología de la investigación*. 4ª Edición en español, México, McGraw- Hill interamericana Editores. S.A. de C.V. 2006, Págs. 850.
- ❖ SERRANO, Manuel Martín. *Producción social de la comunicación*, España, Editorial: Alianza. Alianza. Año 1982.
- ❖ VARGAS MÉNDEZ, Jorge. *Para oírte y verte mejor*. Editorial asesores periodísticos, San Salvador. Año 2000, pág. 106.

DE INTERNET.

- ❖ APES (Asociación de Periodistas de El Salvador), Código de ética periodística de El Salvador [En línea], 27 febrero 2013, [Citado 14 Octubre 2014] publicado en tellescreates, Disponible en Web:
<http://createstextos.wordpress.com/2013/02/27/codigo-de-etica-periodistica-de-el-salvador/>

- ❖ ABSTRACTS I COMUNICACIONES, [En línea], [Citado 18 de octubre de 2014].
 Disponible en web:
http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/cat/abstracts3bdc5.html?id_seccion=6&id_slot=59
 calidad periodística

- ❖ BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO, Periodismo [En línea], Subgerencia Cultural del Banco de la República – Bogotá, [Citado 18 de octubre de 2014].
 Disponible en web:
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per9.htm>

- ❖ CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales), Una mirada otra -La cultura desde el consumo. de Sunkel, Guillermo. [En línea], Daniel Mato (compilador), Caracas, Venezuela. 2002. [Citado 18 de octubre de 2014].
 Disponible en Web: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cultura/sunkel.doc>

- ❖ COLPRENSA, “El periodista debe ser esa mosca que mantiene inquieta a la sociedad” [En línea] entrevista a Javier Darío Restrepo, 03 Octubre de 2014. [Citado 14 Octubre 2014], Publicado en Vanguardia.com, Disponible en Web: <http://www.vanguardia.com/actualidad/colombia/281347-el-periodista-debe-ser-esa-mosca-que-mantiene-inquieta-a-la-sociedad>.

- ❖ DEFINICIÓN ABC, Diccionario, [En línea], 2007-2014, [Citado 18 de octubre de 2014].
 Disponible en web: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/opinion.php>

- ❖ González, Guillermo. Vallés, Saco. Deontología del periodista. [En línea], [Citado 14 de Agosto de 2015]. Disponible en web:
<http://www.deontologia.org/deontologia-del-periodista.html>

- ❖ EL LIBRE PENSADOR, ¿La televisión para qué sirve? [En línea], 9 julio 2012, [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en web:
<http://www.ellibrepensador.com/2012/07/09/la-television-para-que-sirve/>

- ❖ FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE PERIODISTAS DE ESPAÑA, Código deontológico. [En línea], [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en web:
<http://fape.es/home/codigo-deontologico/>

- ❖ HUERTA, José M. Los grupos focales. [En línea], [Citado 19 de noviembre 2014], Pág. 13. Disponible en PDF y en web:
http://www.iiicab.org.bo/Docs/doctorado/dip3version/M2-3raV-DrErichar/Grupo_Focal.pdf

- ❖ JSTOR® ITHAKA, Historia social, de Clara E. lida. [En línea], 1997 [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en Web:
<http://www.jstor.org/discover/10.2307/40340579?uid=3739080&uid=2&uid=4&sid=21104359214191>

- ❖ MARTÍN, Raúl Martín, Estadística y Metodología de la Investigación. [En línea], [Citado 19 de noviembre 2014], Pág. 9, Disponible en PDF y en web:
https://www.uclm.es/profesorado/raulmmartin/Estadistica_Comunicacion/AN%C3%81LISIS%20DE%20CONTENIDO.pdf

- ❖ MELLA, Orlando. Grupos focales. [En línea], [Citado 18 de octubre de 2014]. Pág. 7 Disponible en pdf y en la web:
<http://biblioteconomía/ujah/856/txtcompleto/txt105091.pdf>

- ❖ MEDINA Hernández, I. Los estudios sobre comunicación masiva en América Latina. La iniciativa de comunicación, [En línea], año 2004 págs. 131. Disponible en la web: <http://www.comminit.com/la/teoriasdecambio/lacth/lasld-292.html>

- ❖ PARDUCCI, Amparo Marroquín. Los estudios de recepción en El Salvador - Urgencias y posibilidades [En línea], El Salvador, marzo 2004. [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en web:
<http://www.eca.usp.br/associa/alaic/boletim20/amparom.htm>

- ❖ PSICOACTIVA.COM Emociones [En línea], [Citado 10 de Agosto de 2015]. Disponible en web: <http://www.psicoactiva.com/emocion.htm>

- ❖ REVISTA COMUNICAR, Medios, audiencia y mediaciones. De Orozco, G. [En línea] 1997, [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en PDF y en Web. <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=8&articulo=08-1997-06>.

- ❖ SIGNIFICADOS, Paradigma [En línea], [Citado 18 de octubre de 2014]. Disponible en web: <http://www.significados.com/paradigma/>

- ❖ UNESCO, Código Internacional de Ética Periodística [En línea] [Citado 22 Julio 2015], Disponible en: <https://eticaperiodistica.wordpress.com/2008/05/19/codigo-internacional-de-etica-periodistica-de-la-unesco/>

- ❖ UNIVISION COMMUNICATIONS. Annual Report. 2001. [En línea]. [Citado 19 de noviembre 2014], Disponible en web:
http://web.archive.org/web/20060131190353/http://www.univision.net/corp/en/ir/2001_Annual.pdf

ANEXOS.

ANEXOS DE LAS FOTOGRAFÍAS TOMADAS DURANTE EL DESARROLLO DE LOS GRUPOS FOCALES.



Grupo Focal 1. (25/5/2015) Aula 31 del departamento de periodismo de la UES. Trabajo con el grupo de estudiantes, Camarógrafo Iván Bonilla, Conducción Betty Soriano.



Grupo Focal 1. (25/5/2015) Exposición de la muestra: Los estudiantes observan la muestra audiovisual.



Grupo Focal 1. (25/5/2015) Aula 31 del departamento de Periodismo de la UES. Participaron: Alexis Sánchez, Patricia Villacorta, Julia García, Roberto Quijano y Zayda García.



Grupo Focal 1. (25/5/2015) Aula 31 del departamento de periodismo de la UES. Trabajo con el grupo de estudiantes, Grabación, apuntes y asistencia técnica: Laritza Cruz.

ANEXOS DE LAS FOTOGRAFÍAS TOMADAS DURANTE EL DESARROLLO DE LOS GRUPOS FOCALES.



Grupo Focal 2. (9/6/ 2015) Lab. De fotografía del departamento de periodismo de la UES. Participaron: Néstor García, Carlos Coreas, Walter Cáceres, Francisco Landaverde y Jesica Orellana.



Grupo Focal 2. (9/6/2015) Lab. De fotografía del departamento de periodismo de la UES. Exposición de la muestra: Los estudiantes observan la muestra audiovisual.



Grupo Focal 2. (9/6/2015) Lab. De fotografía del departamento de periodismo de la UES. Trabajando con el grupo de estudiantes de quinto año de periodismo.



Grupo Focal 2. (9/6/2015) Lab. De fotografía del departamento de periodismo de la UES. Trabajando con el grupo de estudiantes a punto de presentarles las noticias de muestra.

ANEXOS DE LAS FOTOGRAFÍAS TOMADAS DURANTE EL DESARROLLO DE LOS GRUPOS FOCALES.



Grupo Focal 3. (9/6/2015) Lab. De fotografía del departamento de periodismo de la UES. Participaron: Jonathan Rosales, Steffany Chavarría, Saúl Martínez, Heidi Cabezas y Francisco Arce.



Grupo Focal 3. (9/6/2015) Lab. De fotografía del departamento de periodismo de la UES. Discusión: Sobre la muestra audiovisual presentada.



Grupo Focal 4. (10/6/2015) Lab. De fotografía del departamento de periodismo de la UES. Participaron: Salvador Medrano, William Gómez, Francisco Rivera, Aida Estrada y estudiante que no quiso identificarse.



Grupo Focal 4. (10/6/2015) Lab. De fotografía del departamento de periodismo de la UES. Exposición de la muestra: Estudiantes observan la muestra audiovisual presentada.

ANEXOS DE LAS FOTOGRAFÍAS TOMADAS DURANTE EL DESARROLLO DE LOS GRUPOS FOCALES.



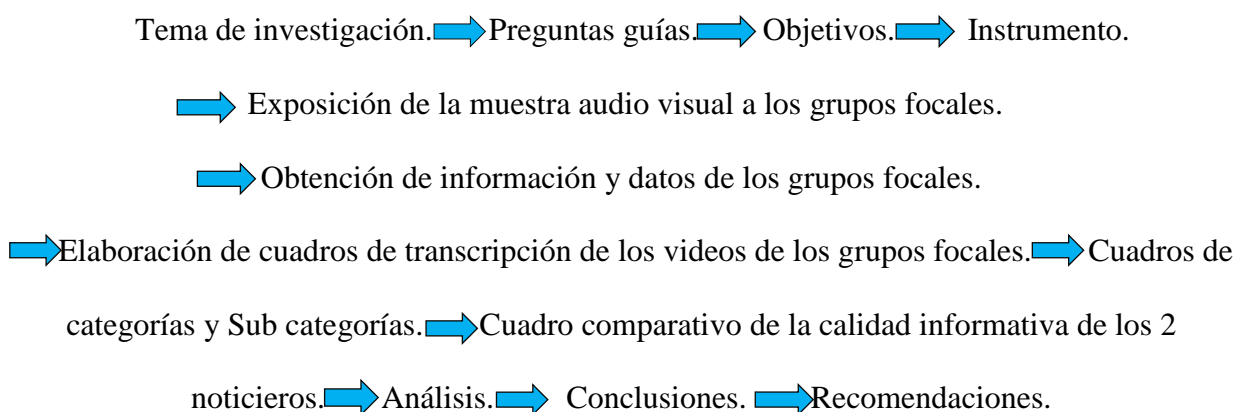
Grupo Focal 4. (10/6/2015) Lab. De fotografía del departamento de periodismo de la UES. Compañero Ivan Bonilla preparando el recurso técnico para iniciar la sesión con el grupo.



Grupo Focal 4. (10/6/2015) Lab. De fotografía del departamento de periodismo de la UES. estudiante dando su perspectiva de la calidad informativa presentada en la muestra.

ESQUEMA DEL PROCESO DE CÓMO SE REALIZO EL TRABAJO DESDE LA
ELECCIÓN DEL TEMA HASTA LAS RECOMENDACIONES.

ESQUEMA DEL PROCESO DE CÓMO SE REALIZO EL TRABAJO.



Este esquema refleja como desde la cátedra de Seminario taller de producción periodística se eligió el tema de investigación del trabajo de graduación, luego se plantearon las preguntas guías y con base a ellas se establecieron los objetivos, de estos se creó el instrumento con preguntas generadoras y al realizar los grupos focales se les hizo las preguntas planteadas en el instrumento, 3 preguntas antes y 5 preguntas después de presentarles la muestra audiovisual de los casos “Noticias 4 visión” y de “Código 21” sobre la violencia social y de esta manera obtener su perspectiva, lo cual se filmó, para crear un archivo audiovisual.

Los datos e información, sus opiniones, emociones, sensaciones obtenidas se ordenaron en cuadros donde se transcribió lo del material captado en video, ordenándolo por preguntas y respuestas, de acuerdo a cada grupo focal, (2015, Pág. 86-114), ahí se identificaron las categorías y sus respectivas subcategorías lo cual consistió en palabras claves que definían la esencia de lo

que se buscaba en los objetivos y preguntas guías de esta investigación, al tenerlas identificadas y seleccionadas se tabularon aparte en otros cuadros por categoría y subcategoría, (2015, Pág. 79-84) para facilitar el análisis y comprensión a profundidad de las mismas, también gracias a los cuadros de transcripción se pudo identificar claramente la calidad de cada noticiero y su grado de sensacionalismo, para lo cual se creó un cuadro comparativo de la calidad de esos 2 espacios noticiosos (2015, Pág. 85). Luego se procedió al análisis por categoría, entrelazando las subcategorías encontradas, para luego establecer claramente las conclusiones y hacer las recomendaciones.

Todo este proceso se desarrolló con la importante asesoría del docente director, quien fue revisando cada etapa de este trabajo de graduación, a fin de presentar un excelente trabajo, acorde a la realidad y a la aplicación de los conocimientos académicos adquiridos en la carrera. A fin de que sirva de precedente y de fuente de consulta a las y los estudiantes e investigadores que hagan uso de este trabajo de graduación.

CUADROS DE CATEGORÍAS Y SUB CATEGORÍAS DE EL ESTUDIO DE RECEPCIÓN: LA CALIDAD DE LAS INFORMACIONES PERIODÍSTICAS SOBRE LA VIOLENCIA SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR. CASOS: “NOTICIAS 4 VISIÓN” DE CANAL 4 Y “CÓDIGO 21” DE CANAL 21.

CATEGORÍAS.	GRUPO FOCAL 1 SUB CATEGORÍAS.	GRUPO FOCAL 2 SUB CATEGORÍAS	GRUPO FOCAL 3 SUB CATEGORÍAS	GRUPO FOCAL 4 SUB CATEGORÍAS
Principios éticos.	Veracidad No tergiversar la información. Datos sólidos. Objetividad. No morbosidad. Autenticidad. Responsabilidad social. No mostrar fuentes confidenciales. Imparcialidad No tratamiento superficial.	No lenguaje morboso que incite a violencia. Objetivos, claros y precisos. Dejar el sensacionalismo. Comprobando con fuentes. Equilibrando con fuentes. Respeto a la dignidad humana. Distinguir qué es noticia.	Sobre pasan la intimidad y la privacidad de las personas. Insensibilizar ante la muerte. Amarillismo. Show. Espectáculo Sensacionalismo.	Denigrar a la persona Que juegan mucho con las sensaciones. La manipulación de la información.

CATEGORÍAS.	GRUPO FOCAL 1 SUB CATEGORÍAS.	GRUPO FOCAL 2 SUB CATEGORÍAS	GRUPO FOCAL 3 SUB CATEGORÍAS	GRUPO FOCAL 4 SUB CATEGORÍAS
Violencia social.	Psicológica. Ambiental. Delincuencia. Aprovecharse del poder. Política. Económica. Los medios son los que más violentan los derechos.	Atropellan los derechos. Violencia estructural. Atropellos que se cometen a la dignidad humana y a su calidad de vida. Incumplimiento de leyes con equidad. Violencia económica, verbal, Psicológica y la física. Violación a los derechos humanos. La represión nos lleva a más violencia.	Ofendemos. Golpear. Ataques. Aquellos factores que vemos a diario en los titulares. Quebranta la ley. Marginación. Insultos. Degradación a las personas, fuerza violentando tu privacidad, Vocabulario fuerte.	Alteración. Corrupción. Conflicto entre personas. Protestar. Tomas de tierras. Desigualdad social. Violencia estructural. Una pequeña minoría acapare gran parte de las riquezas que genera todo un país verdad. Que nos afecta a nosotros como individuos. Ofensa. Denigrar a la persona. Represión. Viola nuestros derechos.

CATEGORÍAS.	GRUPO FOCAL 1 SUB CATEGORÍAS.	GRUPO FOCAL 2 SUB CATEGORÍAS	GRUPO FOCAL 3 SUB CATEGORÍAS	GRUPO FOCAL 4 SUB CATEGORÍAS
Frecuencia	<p>Deje de verlos desde que iba a tercer año. Los deje de ver porque me enferman. Lo vi como cinco veces pero esas veces me bastaron para no verlos más. Es inevitable porque la familia lo ve. No consumimos TCS Código 21 lo he visto por curiosidad.</p>	<p>Yo rara vez veo código 21 y 4 visión. Por la familia. A la mayoría le gustan esos noticieros. Tienen bastante popularidad. Lo que le venían inculcando. Veo noticias por mi familia. Monitorear los medios. Código 21 no lo veo.</p>	<p>Con el tiempo creo que ya no. Bueno yo código 21 no 4 visión si, código 21 no se consume.</p>	<p>Que la información que me importa a mí no coincide. En mi familia tampoco de en sí. No es algo que consuma realmente. Mi mama y su compañero de vida, si los consumen. No lo consumo ninguno de los dos.</p>

CATEGORÍAS.	GRUPO FOCAL 1 SUB CATEGORÍAS.	GRUPO FOCAL 2 SUB CATEGORÍAS	GRUPO FOCAL 3 SUB CATEGORÍAS	GRUPO FOCAL 4 SUB CATEGORÍAS
Emociones	Indignación. Miedo. Vergüenza. Ofenden la inteligencia. Burla. Código 21 es una chafa. Coraje	Me insultan el intelecto. Me denigran. Se burlan de las personas. Me ofende. Vergüenza sentí de código 21. Me afecto emocionalmente. Daña la integridad emocional y física. Me da mucho coraje. Alarma Más violencia. Miedo, temor	Las zonas más peligrosas verdad. Que vivimos en un país violento. Que no hay seguridad. Que el gobierno no está haciendo nada. Pánico en la población	No construyen nada, nada bueno. Exagerado. Una especie de daño colateral por decirlo así verdad, por la situación de violencia que vive el país. Mi mama no le parece que yo salga, porque yo viajo, que viaje, que me vaya para mi casa, ella prefiere que me quede aquí por los temas de las pandillas. Miedo.

CATEGORÍAS.	GRUPO FOCAL 1 SUB CATEGORÍAS.	GRUPO FOCAL 2 SUB CATEGORÍAS	GRUPO FOCAL 3 SUB CATEGORÍAS	GRUPO FOCAL 4 SUB CATEGORÍAS
Calidad periodística.	<p>Es una payasada. No le doy ninguna valoración. Es una especie de entretenimiento. Es un show. Le falta el respeto a la inteligencia salvadoreña. Me enferma. Me causa molestia. Minimizan el periodismo. Me duele la cabeza con esos noticieros. Hace la gente sienta lástima. Código 21 es como una película de ciencia y ficción. Sensacionalizan en cada nota.</p>	<p>Se le vende como noticia. Es un circo. Están violando derechos a las personas y a uno como consumidor. Ambos noticieros como que son amarillistas y sensacionalistas. No creo que tenga un contenido para la transformación social. Debe hacerse un buen Periodismo para transformar a la sociedad. Importante dignificar a la persona. No ver la noticia como mercancía. Profundizar en el hecho. No hay un equilibrio de las fuentes. No se presenta el trasfondo de todo eso. Transformar, la sociedad con los contenidos. Ni en la vida real pasa eso. Adoptamos el morbo lo que se vende. Copia de lo que está sucediendo en México.</p>	<p>Que usan un vocabulario así bien coloquial, como que es muy fuerte que código 21 es muy violento, no solo por el lenguaje que lo hace ver así, sino por el contenido de la imagen. Código 21 es un show por el tipo de vocabulario.</p>	<p>No hubo contraste. No hay mayor equilibrio. Son demasiados sensacionalistas y amarillistas. Exagerado amarillismo y sensacionalismo. Ni siquiera informan. La manipulación de la información. Es un espectáculo. Es algo sesgado. No hay mayor equilibrio.</p>

CATEGORÍAS.	GRUPO FOCAL 1 SUB CATEGORÍAS.	GRUPO FOCAL 2 SUB CATEGORÍAS	GRUPO FOCAL 3 SUB CATEGORÍAS	GRUPO FOCAL 4 SUB CATEGORÍAS
Opinión publica.	Ambos noticieros le dan un tratamiento superficial Intereses político y económico. Culturalmente se prefiere el sensacionalismo y el morbo. Nos acostumbramos a insensibilizarnos del dolor ajeno. Los medios causan temor en la población.	Lo que vende es el morbo. Tinte amarillista de morbo. Prefieren un circo que informarse. Es radical cultural. Crean un imaginario violento. Empoderan la violencia generan ese temor y miedo “más vale ser temido que amado”.	piensan que solo violencia y violencia en el país que las notas que sacan son de violencia las personas temen visitar el país afectar en algún momento el desarrollo del país	La manipulación de la información. Miedo.
Noticias que recuerda.	Las conferencias del viejo lin.	La última (noticia) el corazón late más rápido.	Ambos noticieros hablaban de violencia, violencia y violencia, pero un dato, previo a la beatificación solo de la beatificación se habló en los noticieros y se ignoraron los muertos.	Temas de las pandillas.
Normas éticas.	Los medios no respetan a las personas porque lo que les importa es vender. Se prostituye a la mujer.	Están violando varios derechos de las personas. Se le degrada la imagen. No atribuir un calificativo o condenarlos. Respaldarse en una fuente.	Sobre pasan la intimidad y la privacidad de las personas. Haciendo énfasis de insensibilizar. Ofendemos a nuestros derechos. Quebranta la ley.	No hay realmente un seguimiento adecuado, un seguimiento informativo.

CUADRO COMPARATIVO DE EL ESTUDIO DE RECEPCIÓN: LA CALIDAD DE LAS INFORMACIONES PERIODÍSTICAS
SOBRE LA VIOLENCIA SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD
DE EL SALVADOR. CASOS: “NOTICIAS 4 VISIÓN” DE CANAL 4 Y “CÓDIGO 21” DE CANAL 21.

TELENOTICIERO	PERCEPCIÓN DEL GRUPO FOCAL 1	PERCEPCIÓN DEL GRUPO FOCAL 2	PERCEPCIÓN DEL GRUPO FOCAL 3	PERCEPCIÓN DEL GRUPO FOCAL 4	CALIDAD INFORMATIVA
NOTICIAS 4 VISIÓN.	Amarillista y sensacionalista, con intereses políticos.	Ambos noticieros son amarillistas y sensacionalistas.	En la beatificación solo de eso se habló y se ignoraron los muertos. Contrario a las noticias de asesinatos presentados diariamente.	Sobredimensionan la realidad, manipulando la información a su conveniencia con notas de violencia.	Sensacionalista.
CÓDIGO 21	Código 21 llega a ser un show periodístico que la gente ve como una película de acción.	Creo que código 21 rebasa totalmente a 4 visión.	Desorientan y se pierde la noción del tiempo. Ya que distorsionan la realidad. Presentando la noticia más como filme cinematográfico que como información periodística.	Código 21 no investiga bien los hechos, les interesa más que todo el sensacionalismo y amarillismo.	Más sensacionalista. Sobrepasa los límites del sensacionalismo.

CUADROS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DURANTE EL DESARROLLO DEL GRUPO FOCAL 1.

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA ANTES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
25 DE MAYO DE 2015	1	1. ¿Cómo estudiantes de periodismo, que principios éticos considera que debe tener una noticia?	1	La veracidad , no tiene que ser total, pero acercarse, contar las cosas como sucedieron, sin tener que tergiversar la información , que la persona que se informa, tenga una visión de lo que realmente paso.
			2	Aproximación a la objetividad , la objetividad no existe pero hay aproximaciones, la noticia debe contener datos solidos que fundamentan el hecho en sí , los medios dejan a un lado eso y se van por el lado del morbo , creo que el principio ético, que debe tener un periodista, es aproximarse a la objetividad .
		2. ¿Veracidad y objetividad, ¿serán lo mismo?	2	Varían, son primos pero de cuarta generación.
			1	La veracidad , también se condiciona a la objetividad , algo para mi puede ser veraz, talvez para él no lo es. Si estamos hablando de una noticia como tal, no tenemos que opinar.
		3. ¿O sea que tendríamos que estar imparciales?	1	Creo que de allí nace el término de nota fría porque se trata de dar lo más relevante.
			3	Es la autenticidad del periodista, según se conoce en la ética y todo lo que se nos ha enseñado, mantener la veracidad , todo lo que realmente un profesional en cualquier carrera tiene que serlo, mantener la verdad y no dejarse llevar por la ideología política del medio.
		4. ¿Hasta qué punto el medio puede censurar?	2	La responsabilidad social y la ética , la libertad de expresión , pero un concepto mal entendido porque es algo muy diferente, hablar de algo que a uno le da la gana a hablarlo profesionalmente basándose en la ética de la carrera.
			3	Con la fuente, lamentablemente cuando se ejerce, pocos quizás lo hacen, mostrar las dos fuentes, las dos verdades, los dos puntos de vista .
		5. ¿O sea que debería existir un contraste?	2 y 3	Si debería.

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA ANTES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
25 DE MAYO DE 2015	1	6. ¿Alguna otra opinión?	4	Me llama mucho la atención, algo sobre la ética , son bastantes cualidades o características que la determinan, la manera cómo crearon al periodista , la información puede ser cambiada, pero a beneficio de interés de otras personas , porque por debajo de la mesa le dan un cheque, son cosas que en realidad, patrones de cultura , manera de vida, esa es la realidad que es difícil de poderla cambiarla.
		7. ¿A que se refiere de como crean al periodista? Se refiere a como lo crean académicamente o moralmente?	4	Uno es la manera de como lo han criado académicamente , familiarmente y lo otro en la práctica, ya trabajar en un medio de comunicación es bastante difícil y más si es privado, depende del estatus en que se encuentre y todas esas tentaciones.
			5	El principio ético que debe llevar una nota, es un principio hasta cierto punto utópico debemos irnos a los códigos deontológicos y allí encontramos lo que debe llevar o no, si hablamos de imparcialidad , creo que nadie es imparcial, porque siempre alguien toma una postura, porque uno por el simple hecho de ser humano, siempre toma postura, porque tiene ideas, es dentro de la objetividad también entra el deber ser, el compromiso con la sociedad de querer construir sociedad también, pero también entra la confrontación del medio, al final quien paga es el medio y el que quiere comer es el periodista.
8. Entonces al final entra una lucha y me llama la atención lo que menciona del código deontológico, existe pero no se pone en práctica porque no es una ley, incluso no hay un colegio de periodistas, hay de abogados, arquitectos etc.	1	El código de ética del país, lo promueve es la APES y un número muy pequeño de periodistas están suscritos, diría que los periodistas no están unificados, entonces por tanto se condiciona el cumplimiento, porque lo cumplen, o tratan de cumplirlo solo aquellos que lo promueven, pero los demás que no están afiliados, no pueden cumplirlo, simplemente lo dan por invisibilizado lo dan por omitido.		

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA ANTES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
25 DE MAYO DE 2015	1	9. ¿Entonces hay des unión en el gremio de periodistas?	1	Si, además aquí en el periodismo es muy difícil, se ejerce como salvando su pellejo, yo hago mi trabajo porque lo que me interesa es el dinero, no se ve que el periodista lo haga desde el punto de vista de querer informar, simplemente dan un tratamiento superficial , pone un noticiero el lunes, otro noticiero el martes y otro el miércoles y todos los días sale casi lo mismo.
		10. ¿Y ese formato lo creas tu o quien lo crea?	1	Lo impone el medio , un periodista llega a un medio, lleva su propuesta, al entrar al medio, quienes lo dirigen le pueden decir: aquí las cosas se hacen de esta forma, además podemos ver la agenda mediática de los grandes medios, las pautas que condicionan lo que cubro o no, que de hecho el jefe de prensa es el que te dice y también la línea editorial del medio.
		11. ¿Que entendemos por violencia social?	4	Podría ser no solo del ámbito social , general, ambiental , puede ser psicológica , entonces es bastante, la violencia por ejemplo, la opinión pública tiene un montón de demandas, no necesariamente tiene que ser una agresión física, en la política , x ejemplo hoy con lo que acaba de pasar, con las elecciones, los traspasos de mando.
			3	La violencia que estamos viviendo en cuanto a la delincuencia , aprovecharse del poder de muchas autoridades, cosas que se ven a simple vista, dadas por los medios, lo reciente que conocemos, del rumor que circula, ahora resulta que las personas que tienen cabello rojo, cabello rubio, ahora deben de dejar serlo porque a los mareros se les da la gana prohibirlo.

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA ANTES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
25 DE MAYO DE 2015	1	12. ¿O sea que las noticias tienen un fuerte impacto?	4	Cualquier noticiero en su mayoría, presenta siempre noticias que tienen cuestiones de violencia, que muerte aquí, la sensibilidad que la gente está desapareciendo, hoy ya es normal verlo es provocación también de los medios, no es que tienda a invisibilizalo , también el país tiene cosas positivas, la violencia social solo me muestra noticias malas.
		13. ¿Y como persona, que te causa esa información?	4	Indignación , he trabajado en medios y he tenido en mis manos el poder cambiar una información, trataba de darle otro sentido, un ejemplo, la cuestión del aborto terapéutico , es muy diferente al aborto provocado, la sociedad está acostumbrada a ver el aborto como algo negativo, pero es que hay que educar, pero los medios demuestran, que el aborto es algo malo y la iglesia también, no hay educación, uno de los deberes del periodista es educar y de educadora no tenemos nada, solo de informar e informamos a nuestra conveniencia, pero no educamos.
		14. Entonces tocas la información como poder, ¿Que vemos en esto? Se presta para algo? Por ejemplo el aborto es gana del medio o hay intereses?	3	Siempre hay intereses , nuestro deber es conocer de muchas áreas y a veces informamos mal, entonces podría ser un poco de ignorancia y el hecho de querer comunicar algo errado, porque no se educan.
		15. ¿Entonces, hay una parte que el periodista se prepare más y a la vez hay ciertos intereses del medio?	4	Definitivamente sí.

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA ANTES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
25 DE MAYO DE 2015	1	15. ¿Entonces, hay una parte que el periodista se prepare más y a la vez hay ciertos intereses del medio?	2	La violencia social, es cualquier tipo de violencia contra la sociedad, y allí entra la violencia política, económica y los medios de comunicación son los que más violentan al ser humano , ellos muestran violencia política, que violenta los derechos humanos y violentan la parte económica de una sociedad, el poder da poder, la misma violencia que ellos sacan con respecto a los temas de delincuencia, de una u otra forma las fotografías, los videos, hay videos que canal 21, en este caso código 21, no lo censura, y cuando hablo de censurar , no le ponen el mosaico, he visto cuando mataron una mujer en el centro, un montón de sangre eso es violencia, invisibilizan en realidad todos los problemas, el mayor promotor de violencia, son los medios, también las políticas gubernamentales, porque no hay un control de medios .
			1	Violencia social es que no se haya querido aprobar una ley de agua, con respecto a la delincuencia, siento que los medios se han vuelto paparazzis de los delincuentes, me impacta ver en los medios de comunicación, ver al viejo lin hablando, como que es una gran estrella de cine, lo entrevistan hasta en conferencia y lo sacan hasta con guardaespaldas, es increíble el nivel de importancia que se le ha dado a la delincuencia y como se prestan estos personajes al punto de lo que decía el compañero, si los medios son los que promueven más la violencia social .
		16. ¿Porque pasa eso?	1	Porque a la gente le gusta el morbo , nadie se va a detener en canal 10 a ver un programa cultural, la mayoría se va a ver una novela, una película y en especial si lleva sangre o algo así, entonces para mí los noticieros de hoy en día, se han vuelto una especie de serie o de acción en la que todos los días nos muestran cual es el asesinato de hoy incluso hay momentos en que se ponen las cosas de moda, de repente eran con las extorsiones , que la gente emigraba, habían agarrado la palabra de éxodo .

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA ANTES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
25 DE MAYO DE 2015	1		1	Recientemente con lo de los policías, parecía que cada día iban aumentando, que hoy mataron a un policía, que hoy acá, otro allá y así, a veces las imágenes, no son tan fehacientes como se cree, entonces hasta queda en tela de juicio, será real o no, hasta qué punto están manejando las cifras ellos, incluso hace cierto tiempo, sacaron en 4 visión un censo de cuantos muertos habían y para el día de hoy hemos tenido 12, 13 a nivel de país y mencionaban, es como una espectacularización de los hechos de violencia en el país
			2	En cifras oficiales, tanto de medicina legal como de la policía, incluso la misma fiscalía, nos especifican ellos cuantos muertos fueron pandilleros y cuantos de la sociedad civil. Ellos deben especificar porque, porque si no la gente va a tener temor salir a la calle, la UCA sacó una encuesta, donde especificaba que toda la gente tenía miedo, pero si preguntaban cuántas personas fueron asaltadas, casi el 60%, 65%, decían que no había sido asaltadas, entonces adonde esta la veracidad de las noticias? caemos en la rueda de caballito otro signo de violencia social, son los líderes de opinión, porque no le preguntan al campesino como le va en la cosecha o a la ama de casa si tiene AFP, también allí están violentando los derechos de esas personas que no tienen el seguro social.
		17. ¿Y eso llevará tinte político?	2	Cada medio tiene su tinte político, el 11, el gentevé, el tinte político más grande que se ve, es el monopolio de TCS, la cadena megavision, juega con quien paga mejor, entonces siempre hay un interés , no tanto político, sino económico , quién paga mejor, es el sistema capitalista, para cuando tengan sus gobiernos o para hacer su contraparte, si no veamos la imagen de Ceren como ha caído.

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA ANTES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
25 DE MAYO DE 2015	1		4	En la ley de acceso a la información pública entran dos aspectos, la libertad de expresión y la libertad de prensa , entonces lo que está pasando en nuestro país, los mismos legislativos, donde dice que ciertas informaciones, no se pueden proporcionar a la población, pero básicamente toda la están ocultando, los grandes gastos de los diputados, la ley dice que deberían promover, por ejemplo a un periodista se le ocurre hablar de un diputado que está en contra de su ideología y no pueden informar, porque se les pone ciertas restricciones.
			5	La parte en la que el periodista tiene se deshumaniza dice: voy a cubrir un muerto, entonces porque no cambiamos desde nuestra mentalidad, entonces el periodista no difunde, no pone nada porque todo va pagado por una información, el periodista se limita a un tributo , porque al final todo lo que sale en la nota se lo dicen los de arriba.
		18. ¿Entonces el periodista ha perdido la sensibilidad?	5	La carrera se puede decir que es la más prostituida , hay gente empírica, seudo profesional, profesional , dentro de ese juego se ha deformado, porque los conocimientos no los tiene, vende sus intereses, es vender, a través del sensacionalismo , jugando con cifras, cosas alarmantes.
		19. ¿Entonces están jugando con las sensaciones?	5	Si porque como todos sabemos, el morbo se busca , porque todos vamos por la calle y vemos a alguien, pero no todos tenemos el valor de querer ayudar a esa persona.
		20. ¿Con que frecuencia ustedes ven estos noticieros?	2	Para empezar, yo deje de verlos, sinceramente dos los medios a mí me enfermaron , los deje de ver desde que iba a tercer año.

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA ANTES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
25 DE MAYO DE 2015	1	21. ¿Los dejaste de ver por lo que te decían en la u?	2	Loa veía porque de una manera la curricula académica los pide, que estemos pendiente pero como voy a estar pendiente de algo que enferma y me enferma a mi como persona y me enferma a mi como profesional.
		22. ¿Pero tus aspiraciones es ser periodista y trabajar en esos medios?	2	No precisamente en esos medios, mi formación profesional y ética no va basada para trabajar en esos medios , lastimosamente en todos lados te enseñan a ser un empleado de una empresa no a crear tu propia empresa.
			5	Tenemos un conocimiento tan reducido de lo que es el periodismo, hay muchas cosas más en las que se puede aportar, aquí por lo menos hay indicios de crear cine , un periodista puede entrar allí como crear una productora de videos , también es un medio de comunicación.
		23. ¿Y cuando entraste a primer año pensabas así?	5	Nunca fue esa mi ilusión.
		24. Si pero muchas veces cuando se entra a la carrera, se aspira a ser como la presentadora tal, que a veces ni es periodista sino modelo?	2	A veces como prostituyen a las mujeres , en el 21 en deportes, allí con todo respeto pero el mayor índice de violencia es contra la mujer .
			5	Tiene bastante que ver con la matiz cultural , que más que como lo crían, más como nosotros lo asimilamos.
			3	Todos tenemos distintas aspiraciones, el periodismo tiene una amplia gama de oportunidades ya no consumo esos medios, porque te envenenan la mente, después de que yo me fui auto informando, a nivel tercer año.
			5	A mí no me llaman la atención, código 21, habla del chupa cabras, código 21 dedicó una semana, si no es 15 días para investigar eso.
			3	Lo vi quizás unas 5 veces, pero me bastaron esas 5 veces para dejarlo de ver.
			2	Es inevitable , cuando uno llega a casa la familia está viendo televisión, entonces tampoco puede ser el excluido de la familia e irse, es el único momento de estar en familia.

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA ANTES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
25 DE MAYO DE 2015	1		3	En mi familia no consumimos TCS, no consumimos, preferimos otros medios.
			1	Código 21, solo lo he visto una vez por curiosidad , 4 visión, tampoco puedo decir que ya no lo veo, en las casas, las abuelitas dicen: poneme las noticias, pero uno como periodista tiene la opción de complementar la información, como periodista también no nos vamos a quedar solo con lo que digan ellos, debemos contrastar medios, debemos contrastar información que busquemos, a partir de allí informarnos, pero no le doy credibilidad a estos medios .
			4	Los veía bastante, pero como grupo familiar , en la noche, pero más que todo para hacer burla y nos reíamos con las palabras y me llamaba la atención lo que sacan, pero uno puedo discernir si es información o no , esto me va a servir o no, la manera como producen el audio, el video y la información, considero que son demasiado sensacionalistas , su objetivo es diferente a los demás, atraer la atención, subir el rating.
		25. Los vemos en familia, estos noticieros se han convertido en tradición familiar?	1	Es lo que la gente tiene, dicen: la comida de pobre son los frijoles, los más fáciles, lo más accesible y difícilmente una señora que este en el mercado, que solo le agarra el 2, 4 y 6 el televisor, va a ver otro, se va a quedar con eso, es lo que a la mayoría de personas tienen acceso.
		26. Pero TCS tiene más noticieros, porque precisamente 4 visión?	1	Porque es un programa de entretenimiento .
				Prácticamente es lo mismo, porque la noticia que está en el 2 es similar a la del 4 y así unos son iguales a los otros y esto que los del 33 han tomado una postura republicana, es una copia de un noticiero estadounidense.
EXPOSICIÓN DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL				

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA DESPUES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
25 DE MAYO DE 2015	1	27. A partir de la muestra, cual es la valoración que le dan a la calidad de las noticias?	3	Una payasada.
			5	Esta al término de info entretenimiento , porque hace reír y cae en una especie de irrealidad , hasta colorean las tomas y todo eso, y podemos darnos cuenta que el cámara tiene una participación espectacular.
		28. Entonces para ti la calidad Periodística que sería?	5	No es periodismo, no es una nota amarilla puro info entretenimiento .
			1	No puede catalogarse como periodismo , porque no reúne las condición, lo que hacen, de lo que pretenden es entretener, mantener a la gente cautiva con las tomas que tienen , es para que no los cambien de canal.
		29. Y para ti?	4	En el aspecto audiovisual, me llama la atención porque el tipo de música tanto en sus notas como en la presentación en sí, siempre es una música de suspenso , en cuanto a los periodistas, los periodistas no persiguen una de las principales características de un periodista, es educar, informar, dar un servicio a la sociedad y todo eso y no investiga . Básicamente lo que el periodista dice es su opinión, lo exagera y no dice más de lo que uno puede ver.
				No le doy ninguna valoración de importancia, como ya dije, es una payasada, faltarle el respeto a la inteligencia salvadoreña , al ser humano.
			2	Me enferma porque la verdad digo, a lo que hemos llegado.
		30. Que emociones experimenta? Cuáles son sus valoraciones?	4	Me molesta porque es una falta de respeto , eso es la emoción que me da.
			1	Me entretiene , lo viera como ver una novela o algo así, pero como algo para informarme no lo buscaría y es que ese es el problema, porque yo siento que es algo como de entretenimiento, que se le ha dado un formato periodístico , vemos a las presentadoras, vemos que camarógrafo y reportero, es como lo que dijo la compañera, minimizar lo que es el periodismo .

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA DESPUÉS DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
25 DE MAYO DE 2015	1	30. ¿Que emociones experimenta? ¿Cuáles son sus valoraciones?	5	Me da risa, si hay que criticar la carga emocional que le dan con la música, es que son especiales, es que es un show bien montado.
			4	Me dolió la cabeza estar escuchando porque una cosa es que un periodista podemos tener conocimiento, pero el sentido humano no se pierde.
		31. ¿Entre los dos noticieros, cual sensacionaliza mas?	5	No podría valorar, por ejemplo 4 ficción tiene una sección que le meten drama y genera lastima , voces de ayuda y si lo comparamos con código 21, es casi igual, porque por poco lo hacen llorar a uno y si lo ponemos a la par de este, es bastante competitivo, porque este (código 21) es como película de ciencia y ficción
			2	Por lo menos uno le pone mosaico (4 visión) y los del 21 no.
		32. Entonces 4 visión estaría usando voces de ayuda para sensacionalizar mas y código 21 las notas de violencia?	Todos	sí.
			1	Código 21 todavía sobrepasa un poco más todo, es que cualquiera puede decir que 4 visión es chafa, pero código 21 y todavía más y especialmente desde la forma en que se trabaja lo audiovisual y lenguaje.
			4	Luchan por una competencia porque quieren ser el mejor, la mayoría de salvadoreños solo ven, 2, 4 y 6, porque son de los grandes empresarios y solo pueden ver esos canales pero si tuvieran la opción, creo que se inclinarían por código 21, porque tiene demasiado sensacionalismo.

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA DESPUÉS DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
25 DE MAYO DE 2015	1	33. Entonces cual es más fuerte?	4	Los dos, pero creo que este (código 21) es más sensacionalista.
			5	Hay que analizar, porque 4 visión es el número 1 y porqué supera al 2 y al 6 y son de la misma compañía, o sea allí hay un punto importante porque lo supera y 4 visión también se mete a ese juego, porque cuando salió código 21 y saco sangre, entonces también ellos dijeron: dale porque estamos perdiendo rating.
			4	Como si ellos solos se dicen, somos el número 1 porque ya, el canal 4 en deportes, el 2 en novelas y el 6 en películas, ellos solitos se dicen somos el número uno en esto, pero no muestran que son el numero 1 porque tal empresa o entidad los acredita.

CUADROS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DURANTE EL DESARROLLO DEL GRUPO FOCAL 2.

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA ANTES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA TIEMPO
10 DE JUNIO DE 2015	2	1- ¿Que principios éticos debería de tener una noticia?	1	1ro comprobación de los datos. 2do tampoco inventar como dice en el código de ética, ni poner un lenguaje morboso que incite a violencia . Ser objetivos, claros y precisos .
			2	Dejar el sensacionalismo de lado y comprobando más con las fuentes involucradas, ni inclinándonos por una, si no tratando la manera de tener los datos que nos ayuden a contrastar, equilibrando con fuentes y no inclinándonos a un lado.
			3	La principal para mi es el respeto a la dignidad humana , porque a veces con el lenguaje se atropellan los derechos de las personas.
			4	Parte de la ética de un periodista es distinguir qué es noticia y qué es un hecho cualquiera, porque he tenido la oportunidad de ver muriéndose un perro y para ellos ya es noticia y siento que eso no es ético, porque a la gente se le vende como noticia eso y se dejan de lado hechos que son trascendentales para la población.
			2- ¿Que entendemos por violencia social?	1

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA ANTES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA TIEMPO
10 DE JUNIO DE 2015	2	2- ¿Que entendemos por violencia social?	2	El incumplimiento de leyes con equidad ... Porque no aprobar la ley del agua, de la seguridad alimentaria que es beneficio para toda la población y de los más desprotegidos, porque vendría a ponernos en iguales condiciones, tanto al grupo que tiene el poder económico y político como a los que están marginados...
			3	Para mí la violencia es como la mayoría mencionaba de tipo económico , también está la violencia verbal . La violencia psicológica y la física .
			4	Yo diría también que es violación a los derechos humanos en términos generales.
		3- ¿Con que frecuencia ustedes ven noticias 4 visión y código 21?	1	Yo rara vez veo código 21 y 4 visión porque mi mama lo ve, por la familia
			2	Porque a pesar que están a la misma hora, donde yo vivo a la mayoría le gustan esos noticieros y hasta se están alternando el canal para ver cada uno, ósea que tienen bastante popularidad .
			3	Desde mi punto de vista poniéndolos a los 2 a la par decidiría por 4 visión, porque en código 21 siento que me insultan el intelecto , no porque estoy estudiando en una universidad, sino porque soy un ser humano, que merezco respeto, entonces siento que me denigran como persona y denigran a la persona que padece de una enfermedad como es el alcoholismo, se burlan de las personas con diversidad sexual, ósea es un circo que hacen con la gente...

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA ANTES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
10 DE JUNIO DE 2015	2	4- ¿Con qué frecuencia ustedes ven noticias 4 visión y código 21?	4	Código 21 no lo veo, porque yo siento que me ofende que digan “al regresar” para mi es ridículo. 4 visión quizás por ser el medio, no me gusta porque casi todas la notas que tira son de violencia de muerte.
		5- Este pensamiento lo tenían antes de entrar a la universidad o se les ha venido formando? Antes consumían más ese tipo de noticia?	1	Yo creo que uno trae una idea diferente, uno traía en la mente lo que le venían inculcando, de la sociedad pero cuando entra a la universidad, se da cuenta que no es lo único que hay en la vida, se le va abriendo la mente y el conocimiento, y se va dando cuenta de la verdad de la realidad, va formándose su propio criterio.
			2	En el proceso de la academia, vienen corrigiendo todo eso porque en mi caso, desde muy pequeño veo noticias por mi familia, pero no hay alguna preferencia por alguno... es como monitorear los medios al medio día y en la noche... igual prefiero el 4 que el 21 si me dan a elegir, porque me presenten una nota de brujería... y que no creo que tenga un contenido para la transformación social que necesitamos en nuestro país
		6- Que creen que pasa en la audiencia para que elija esos noticieros?	3	En nuestro país concreto lo que vende es el morbo y canal 10 puede tener un noticiero muy serio muy formal, con noticias que realmente son necesarias que la población conozca, pero como no le ponen ese tinte amarillista de morbo, entonces prefieren un circo que informarse. Para mí sería algo radical cultural.
EXPOSICIÓN DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL				

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA DESPUÉS DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE	RESPUESTA
10 DE JUNIO DE 2015	2	7- Que emociones experimento, después de ver el noticiero?	1	Yo hasta vergüenza sentí de código 21 . Y Kenia Mejía en vez de avanzar para atrás va, porque antes estaba en 4 visión, No es que demasiado, incluso se están violando varios derechos de las personas que están ahí, porque para empezar, según el código de ética dice que no se deban mencionar de qué tipo de pandilla es, ahí muestran las imágenes, hay gente ahí que talvez sea inocente pero aparece ahí y se le degrada la imagen y les están violando a las personas y a uno como consumidor porque uno se va creando una imagen bien fea de las situaciones . Si me afecto emocionalmente .
			2	Valorando creo que lo más fuerte y denigrante es la última noticia... Parece más una película de terror , que una noticia, desde como la han musicalizado la información que dan, el código de ética establece bien claro que a las personas, no se les puede atribuir un calificativo o condenarlos antes de que sean vencidos en juicio y ahí dice que son los más buscados del país que son delincuentes, bueno posiblemente lo sean pero yo pienso que el periodista como tal no puede afirmar eso a menos que lo respalde, tendría que decir según, respaldarse en una fuente .
		todos	No no no	
		1	Solo la versión de la policía, ni siquiera ponían el nombre.	
		2	Solo la versión de la policía.	
		8- En el caso de las fuentes creen que hubo contraste o ningún tipo de contraste?		

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA DESPUÉS DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE	RESPUESTA
10 DE JUNIO DE 2015	2	8- En el caso de las fuentes creen que hubo contraste o ningún tipo de contraste?	2	Es que yo creo que... ambos noticieros como que son amarillistas y sensacionalistas , pero creo que código 21 rebasa totalmente a 4 visión en todo porque en cuanto a lo que escoge para dar como noticia y el tratamiento que le dan.
			3	yo realmente lamento que periodistas ejercen el periodismo valga la redundancia
			1	Muchas veces ni se gradúan. están ejerciendo este tipo de noticias que no solo daña la integridad emocional y física tanto de la familia como de los supuestos criminales... no debería de tratarse a un ser humano de esa manera, porque lo que hace a mayor represión la persona no entiende que tiene que cambiar.
		9- Entonces creerían que está generando más violencia?	3	Crean un imaginario violento , tanto de la juventud, porque La mayoría que salen ahí son jóvenes como nosotros, no se a mí me da mucho coraje porque debería hacerse un buen periodismo para transformar a la sociedad. Yo no podría hacer un trabajo de esa manera porque estoy jugándome la dignidad mía como periodista , pero 1ro la dignidad del ser humano que es la importante dignificar a la persona, y no ver la noticia como mercancía.
			4	Hay diferentes géneros como tratar la noticia, no simplemente irme y decir que es esto es tal y tal, sino porque ellos cayeron en la delincuencia?, porque no ahondar en un reportaje o en otro tipo de género y profundizar en el hecho qué llevo a estas personas a delinquir, las condiciones de vida la falta de empleo... pero porque presentar simplemente una represión de parte de la policía hacia este sector. Y entonces la represión nos lleva a más violencia.

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA DESPUÉS DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE	RESPUESTA
10 DE JUNIO DE 2015	2	10- Desde ese punto estarían viendo que no se tocaron fuentes?	4	Si, si porque no hay un equilibrio de las fuentes, no se presenta el trasfondo de todo eso , simplemente es algo que está pasando... el periodista tiene la tarea de transformar, la sociedad con los contenidos , pero aquí qué se está haciendo, no está aportando a la sociedad para transformar ese conocimiento.
			2	Yo vi la escena también verdad que ni en la vida real pasa eso , porque yo he visto cuando los policías registran a las personas y los someten, pero yo no he visto que ellos tengan esa actitud de confronta miento, tan agresiva, a mí me dio la sensación que eso no era parte de la realidad.
		11- Para ustedes qué efectos puede tener esto en la opinión pública?	Todos.	Crear más alarma, crear más violencia, miedo, temor...
			1	Empoderan la violencia y les dan poder a esos grupos territorial, porque podemos ver que ellos desafían la ley , sean o no sean culpables...y si desafían la ley que no nos pueden hacer a los que no estamos armados, eso podría pensar una persona, entonces generan ese temor y miedo , y yo pienso que código 21 lastimosamente por la cultura que tenemos acá, es la reproducción de lo que sucede en la mayoría de los medios mexicanos y lastimosamente no hay una producción salvadoreña, y solo adoptamos el morbo lo que se vende , entonces siento que en esa producción, es una copia de lo que está sucediendo lamentablemente en México.

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA DESPUÉS DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE	RESPUESTA
10 DE JUNIO DE 2015	2	11- Para ustedes qué efectos puede tener esto en la opinión pública?	5	Incluiría yo a lo que es esa producción mexicanas... y es por el hecho de presentar en la nota que salió como un héroe a los militares, del carácter del militarismo ... eso lo hace mucho televisa... para mi es repulsivo ver eso y también conociendo un poco de lo que son capaces, nuestras productoras nacionales, me atrevería a especular, que ha habido una manipulación técnica , bueno la visual es obvia mayor contraste todo eso, pero a nivel auditivo , ahí hay una manipulación... me llamo la atención un grito, hay un grito, que cada vez se repite y es igual, es una observación técnica.
		12- Pero qué crees que buscan con eso?	Todos	generar pánico, generar más morbo
			1	Yo digo que si son tan creativos, pueden hacer eso de satirizar... porque si tantas ganas tienen de incitar al morbo, porque no producir, bajo el título de que es una película que no es algo real, porque si tienen toda la capacidad creativa para hacer eso porque no tirarse más al cine. Y hacer la diferencia entre lo que está sucediendo en la realidad, ser objetivos como tienen que ser y lo que es ficción .
		13- Pero si vamos al trasfondo, porque se hace esa manipulación, como decían?	4	La manipulación viene en que tenemos una pauta que queremos cumplir y tenemos también a nuestros patrocinadores , ellos rigen muchas veces que temas tratar y que no, si es tema de violencia, pues porque no yo voy a contratar a la seguridad privada que hay mucha violencia mire las noticias de código 21 y 4 visión, yo necesito que en mi casa este un vigilante privado, entonces estamos beneficiando también a otros sectores .
			Todos	Si es sistemático todo .

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA DESPUÉS DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE	RESPUESTA
10 DE JUNIO DE 2015	2	13- Pero si vamos al trasfondo, porque se hace esa manipulación, como decían?	5	Hay una postura de no querer que la persona se dé cuenta de la realidad y presentarle una fantasía , con el propósito que la persona no reflexione de lo que en realidad pasa en su entorno y sienta que no lo puede transformar , ese es un objetivo porque se están defendiendo intereses de sectores minoritarios, sectores privados y poderosos...y que no se le está permitiendo un avance a la cultura .
		14- Y ese miedo generalizado... creen ustedes que eso talvez tiene que ver con lo que ya están llamando estado fallido y los medios de comunicación talvez son parte de eso?	5	Si ellos son un instrumento en el poder , y el poder lo que busca es desestabilizar . Lo que hacen pensar es que no estaba bajo control la situación y eso para mí es algo bastante astuto porque cubre muchos ámbitos, si no es que todos los ámbitos sociales... hacia la ultima (noticia) el corazón late mas rápido a nivel clínico si nosotros vemos estadísticas de salud y como se disparan... eso es bien delicado, entonces la gente se desespera en todo sentido .
			3	Puede sonar algo conspirativo...pero se da y el miedo es un elemento de control tan eficaz del poder , porque si mantener a una población, controlada a travez del miedo y decir que el pelo rojo, que el pelo amarillo, que diferentes zapatos... osea la gente va creando y generando y reforzando ese imaginario social que los medios han creado... vemos como se criminaliza a la juventud y se refuerzan estos valores y el miedo se refuerza.
15- Como lo dice Eduardo Galeano” el miedo manda”	2	También dice otro refrán, “más vale ser temido que amado” del príncipe de Maquiavelo.		

CUADROS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DURANTE EL DESARROLLO DEL GRUPO FOCAL 3.

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA ANTES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
9 DE JUNIO DE 2015	3	1. Como es la calidad periodística de los noticieros?	1	He visto que a veces sobre pasan la intimidad y la privacidad de las personas y éticamente no es así, porque a veces nosotros queremos ver el morbo y a veces ya lo vemos como algo cultural, ya no nos provoca como admiración.
			2	Como periodistas tenemos que velar por la constitución de la sociedad , entonces con este tipo de notas que estamos diciendo, estamos haciendo énfasis de insensibilizar a la sociedad, ya que llegamos al punto de ver a una persona muerta y pasar por inadvertido este hecho, deberíamos de darle buenos valores de promover las buenas acciones , no debemos ignorar todos los sucesos, pero no darlo con ese tipo de nota roja , sino que bajarle, bajarle el amarillismo .
		2. Entonces el papel también sería educar?	Todos	sí.
		3. Alguna otra opinión?	3	Tenemos que informar , no hacer un show, un espectáculo y más que todo 4 visión he observado que lo hace, si informa pero también tiene mucho sensacionalismo.
		4. Que entendemos nosotros por violencia social?	1	Entiendo que ofendemos a nuestros derechos, violencia no solo significa que yo te voy a golpear , sino que de una manera invisibilizada en donde nosotros a través de las noticias, estamos enseñando a las nuevas generaciones a hacer violencia por ejemplo en las noticias que hay un muerto, que ataques aquí y allá, que todo eso, va habiendo una forma de pensar a las nuevas generaciones, entonces la violencia social son todos aquellos factores que vemos a diario en los titulares , porque el 40% o el 90% de las noticias que vemos en 4 visión y código 21, son de violencia y como dicen que código 21, ellos mismos dicen que es un show prácticamente y como la gente le gusta ver eso y nosotros ya estamos acostumbrados porque nos aburren temas de política, nosotros prácticamente también caemos en el error de no ver algo diferente.

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA ANTES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
9 DE JUNIO DE 2015	3		2	Destacar, de violencia porque quebranta la ley y en esos medios, provocan una violencia, no es solo a golpes, sino que también marginación, insultos, degradación a las personas por ejemplo una pequeña entrevista que realicé me decían que canal 4 no es amarillista, sino que son noticias con violencia, fuerza, impacto , entonces en vez de promover los valores sociales, lo que hacen es promover la violencia social, eso es una de las grandes cosas que hay que resaltar.
			1	Los periodistas de 4 visión a veces obligan a la fuente, para que les de datos, una periodista Olimpia Álvarez, se agarró a palabras con una señora de un hospital, una sindicalista y le decía al cámara: graba, creo que allí también se sobrepasa de su profesión, ella tiene que respetar si la fuente no quiere dar declaraciones debe respetar.
		5. Y la compañera?	3	Es el hecho de respetar a las personas porque el medio con tal de vender está violentando tu privacidad , entonces quizás de educar, no tiene mucho porque va más allá de respetar la privacidad de la persona.
		EXPOSICIÓN DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL		
		6.Cuál es la calidad periodística que tienen estos noticieros?	1	Código 21 usan un vocabulario bien coloquial, muy fuerte y no va de acuerdo a lo que se nos enseña en el periodismo, y 4 visión creo que a veces se vuelve repetitivo contar historias, entonces como que buscan una opinión pero al final salen con lo mismo, yo creo que código 21, violenta más.

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA DESPUES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
9 DE JUNIO DE 2015	3		3	Viendo eso, diría que código 21 es muy violento, no solo por el lenguaje que lo hace ver así, sino por el contenido de la imagen, como que 4 visión tiende a seleccionar un poquito, entonces como que son más conscientes
			2	Comparto lo que ellos dicen, código 21 es un show, por el tipo de vocabulario, incluso para las personas para las que va dirigido, para entretener a las personas, en cambio 4 visión, si es un amarillista, trata a veces de informar, pero a la vez da su toque de violencia en cada nota.
		7. Y en el caso de las fuentes, como vieron ustedes el contraste, el equilibrio, hubo equilibrio o no	2	4 visión si se tomó la molestia de entrevistar a persona más expertos en el tema y en cambio en código 21 a veces las notas son de bolos y a los que van a entrevistar son bolos.
			3	Comparto la opinión de él. (alumno 2)
		8. Y te impacto más la noticia?	3	Sí.
			1	4 visión cuando hablaban de las zonas más peligrosas obviamente la nota iba enfocada a los afectados, algo que me llamo la atención es que ambos noticieros hablaban de violencia, previo a la beatificación solo de la beatificación se habló en los noticieros y se ignoraron los muertos, cuando los datos decían que había un índice de 32 a 62 muertos diarios, que el último balance fue de 20.7% y dos días antes previo a la beatificación eran 5 los muertos, entonces la fiscalía y la PNC decía que solo eran 5 los muertos entonces, y después que ha pasado la beatificación, vuelven a subir los índices, entonces en vez de educar a la población también desorientan a que se pierda la noción de un tiempo.

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA DESPUES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
9 DE JUNIO DE 2015	3	9. Y en relación a eso, la siguiente pregunta seria, que efectos podrían tener estos noticieros en la opinión pública?	3	Que vivimos en un país violento , que no hay seguridad , que el gobierno no está haciendo nada , crea pánico en la población .
		10. Estarían generalizando el miedo, el terror?	2	Si, compartiendo opiniones desde el exterior, las notas que sacan son de violencia , las personas temen visitar el país porque llevan en mente que les puede pasar algo, y eso puede afectar el desarrollo del país y especialmente al turismo que le están apostando.
			1	Antes se nos ubicaba en el top 2 de ser el país más violento, ahora se supone que ya nos encontramos en el top 42, también la población se equivoca, porque piensan que solo violencia el país y la población no contribuye a buscar otras fuentes de información, para conocer algo nuevo que el país está aportando.
		11. Pero será culpa solo del periodista que está en eso o hay alguien detrás	1	No solo del periodista , sino que también la población, no muestra ningún interés, porque usted me puede presentar una nota, pero yo hasta allí me quedo y no investigo más.
		12. Pero porque la gente no hace eso? Porque no reclama sus derechos?	1	Porque no les interesa, porque teme que no le respondan a esas preguntas, a veces la gente cobra violencia.
		13. Antes de entrar a la universidad veían estos noticieros?	1	Código 21 no, porque no le tomo mucha importancia, bueno si los otros medios, a veces que decían las palabritas: al regresar..
		14. Y en su casa es cultural ver esos medios o lo común de sus familias?	2	Bueno con respecto a 4 visión si, así como los demás noticieros de TCS, y en cambio código 21 por lo mismo, su forma de presentar sus notas, no se consume, porque el contenido llega a ser desagradable para la población.

CUADROS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DURANTE EL DESARROLLO DEL GRUPO FOCAL 4.

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA ANTES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
10 DE JUNIO DE 2015	4	1. Que se entiende por violencia social?	1	Alteración.
			2	Alteración del orden publico casos de corrupción.
			3	Hay una dimensión más visible, que se puede plasmar en el día a día, conflicto entre personas, que sean protestar por temas específico tomas de tierras, de calles, pero también hay otra dimensión, que es invisibilizada, generalmente, como por ejemplo la desigualdad social que también es un tipo de violencia, una violencia estructural en todo caso, o sea, el hecho de que una gran mayoría no tenga los recursos necesarios para sobrevivir verdad y una pequeña minoría acapare gran parte de las riquezas que genera todo un país.
		2. Sería una violencia generalizada en diferentes aspectos y en tu caso?	4	Opino que la violencia social, va desde todo lo que nos afecta a nosotros, desde lo más mínimo que puede ser una ofensa que tienen conmigo o incluso trasladándonos a los valores periodístico, cuando vemos esas notas sensacionalistas, cuando afectan a ciertas personas porque toda nota sensacionalista va enfocada a eso, a denigrar a la persona hemos visto varios ejemplos a cerca de eso en nuestro país y también podemos, lo podemos apreciar desde, desde una represión de parte de un gobierno ya más alejada de los medios, la violencia social, es algo que nos afecta a todos y viola nuestros derechos.
		3. Con que frecuencia ustedes han visto noticias 4 visión o código 21?	1	Yo raras veces lo he visto, si los he visto, pero no es algo que tenga como la costumbre verlo.
		4. Y porque casi no consumes esos medios?	1	Porque considero que la información que me importa a mí no coincide en sí.

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA ANTES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
10 DE JUNIO DE 2015	4	5. Y en tu familia si?	1	En mi familia tampoco, porque no es algo que este en función de informar
		6. Y antes de entrar a la universidad no lo veías?	1	No nunca lo he visto, o sea, talvez alguna vez sí.
			2	De mis preferidos no son, porque creo que no construyen nada bueno, o sea las noticias de un bolo bailando no me generan a mi mayor cosa, si en mi casa si se consumen, mi abuelo quizás lo ve, no lo mira quizás como un medio para informarse, sino para entretenerse mayormente, son demasiados sensacionalistas y amarillistas.
		7. Y siempre pensaste así antes de entrar a la U?	2	Bueno antes no estaba código 21, pero si canal 4 y notaba era que pasaban muchas muertes, era prácticamente solo eso, tenía menos esa noción y ya al entrar a la u, y me metí a conocer más términos con respecto a esto.
		8. Mejoraste tu percepción?	2	Si, y no es algo que consuma realmente.
			3	De manera personal, no consumo ninguno de los dos, por lo menos no por mi voluntad, sin embargo es interesante porque en mi casa mi mama y su compañero de vida, si los consumen, sobre todo código 21, es interesante porque ven las noticias de cualquier otro canal en el lapso de 8 a 9 verdad, y después es como para entretenerse, incluso lo consumen de una forma como si fuera un show y no un noticiero serio.
9. Pero no les causan emociones así como miedo, sensaciones, no has observado eso?	3	Bueno, lo que les puede ocasionar más que todo con código 21, con noticias 4 visión no, pero en el caso de código 21, si, esas notas que sacan sobre los bolos, talvez lo que causa son chistes, gracias, algunas veces si causan esas sorpresas, pero no en si la noticia, sino el abordaje exagerado como lo ponen escuchas hasta la musiquita entonces es un consumo más crítico digamos.		

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA ANTES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA	
10 DE JUNIO DE 2015	4		2	Creo que juegan mucho con las sensaciones en 4 visión que hay una sección que se llama: voces de ayuda, para mí, hacen ver a la persona con mucha lastima y eso si genera sensaciones en las personas.	
		10. Y en tu caso compañero?	4	Sinceramente en mi caso ver 4 visión, es como una ley , como una regla que nadie la puede cambiar, mis papas están acostumbrados que al mediodía , si pueden al mediodía y sino en la noche por ley ver eso, ellos pueden estar viendo cualquier programa antes de las 9 de la noche, pero a las 9 de la noche tienen que ver eso.	
		11. Y eso sucede por la situación que ellos observan?	4	Pienso que es como una especia de daño colateral, por la situación de violencia que vive el país , creo que la manera de pensar de ellos es como, veo 4 visión porque me presenta todos los hechos violentos que pasan y me doy cuenta de todo lo que está pasando a nivel de violencia en nuestro país , entonces yo creo que ese es el grado de importancia que ellos le dan a ese noticiero, no pienso que sea más que todo como un entretenimiento o sea, en lo personal pienso que se lo toman demasiado y en serio porque incluso mi mama a veces, mi mama no le parece que yo salga, que me vaya para mi casa, ella prefiere que me quede aquí por los temas de las pandillas en cierta manera si genera emociones serias y quizás, no están apegadas a la realidad.	
		EXPOSICIÓN DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL			
		12. Que le causa estos noticieros?	2	Creo que esos noticieros inculcan es miedo , porque se enfocan en el amarillismo y sensacionalismo .	
			3	Lo que mata es el lenguaje porque la utilización del lenguaje no es adecuado eso es un lenguaje totalmente coloquial .	

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA ANTES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
10 DE JUNIO DE 2015	4	13. Y eso sería tanto en lo verbal como en lo audiovisual?	3	No, en lo verbal el llamarle malacates a los delincuentes o decirles que los mandaron al calabozo, eso por una parte, lo otro obviamente, no hay un seguimiento adecuado , un seguimiento informativo adecuado verdad, en ningún momento dijeron puntualmente de que se les acusaba, segundo dijeron, los mandaron al calabozo si, pero el proceso no es así de sencillo, o sea hay un proceso judicial, incluso tienen instancias y que son los que informan sobre eso, entonces ni siquiera informan , quienes fueron los arrestados ni nada por el estilo, también el caso de noticias 4 visión, la manipulación de la información , la forma en que se hacen las preguntas al decir: Pero verdad que a usted le da miedo el hecho de que aquí asalten verdad? Entonces es casi tirarle una pregunta cerrada a las personas, o cree que debería haber más seguridad? Obvio que si, en cualquier lugar debería haber más seguridad, entonces eso se presta a la manipulación de la información y talvez lo que si se podría destacar, que a nivel de la producción audiovisual son muy buenos, es más, yo a veces bien clavado estoy viendo esa nota, entonces los mimos, la música, la forma en que sacan las escenas y los hechos mismos que aunque estén totalmente aislados de la realidad, igual los hacen.
			4	Lo único que puedo añadir es como sobredimensionan un hecho , como le dan tanta importancia a un hecho común y lo transforman en un show , porque lo que podemos ver en todas o casi todas las notas, es un espectáculo lo que están dando , como que ellos ya están esperando el hecho, de que sea un show, exagerarlo más para lo que sería un buen trabajo periodístico .

FECHA	GRUPO FOCAL.	PREGUNTA ANTES DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL.	ESTUDI ANTE.	RESPUESTA
10 DE JUNIO DE 2015	4	14. Y en relación a lo que serían las fuentes y el contraste, creen ustedes que hubo un buen contraste y se utilizaron las fuentes adecuadas?	1	Pienso que talvez 4 visión, creo que entrevistaron al director y a una persona, igual esa información y lo que pasaron en el supuesto sondeo, para mi es algo sesgado así como decía el, que las preguntas ya están dirigidas de cómo van a contestar, entonces no hay mayor equilibrio
		2	4 visión, si entrevistaron a la fuente digamos oficial porque y las supuestas hipótesis del porque mataron a un hombre y en el caso de código 21, bueno no recuerdo haber visto a una persona indicado o a alguien que sepa, ni tampoco un seguimiento adecuado, porque los habían llevado, solo dice, orden de captura y no dice porque estaban acusados, entonces allí creo que faltó un poco más.	
		15. Y el contraste?	2	No hubo contraste.