

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE INGENIERIA INDUSTRIAL



**Plan de desarrollo turístico para fortalecer económicamente la
micro región Cumbres del Mar y otros municipios adyacentes, a
través de un corredor turístico.**

PRESENTADO POR:

CLAUDIA RAQUEL HERNANDEZ GIL

WILSON ELIAS ROMERO GUILLEN

FATIMA DALILA VELIS TORRES

PARA OPTAR AL TITULO DE:

INGENIERO(A) INDUSTRIAL

CIUDAD UNIVERSITARIA, AGOSTO 2015

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR :

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

SECRETARIA GENERAL :

DRA. ANA LETICIA ZAVALA DE AMAYA

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

DECANO :

ING. FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

SECRETARIO :

ING. JULIO ALBERTO PORTILLO

ESCUELA DE INGENIERIA INDUSTRIAL

DIRECTOR :

ING. MANUEL ROBERTO MONTEJO SANTOS

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE INGENIERIA INDUSTRIAL

Trabajo de Graduación previo a la opción al Grado de:

INGENIERO(A) INDUSTRIAL

Título :

**Plan de desarrollo turístico para fortalecer económicamente la
micro región Cumbres del Mar y otros municipios adyacentes, a
través de un corredor turístico.**

Presentado por :

CLAUDIA RAQUEL HERNANDEZ GIL

WILSON ELIAS ROMERO GUILLEN

FATIMA DALILA VELIS TORRES

Trabajo de Graduación Aprobado por:

Docente Asesor :

ING. EDUARDO MIGUEL CAMPOSVALLE

San Salvador, Agosto de 2015

Trabajo de Graduación Aprobado por:

Docente Asesor :

ING. EDUARDO MIGUEL CAMPOSVALLE

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	1
OBJETIVOS DEL ESTUDIO	3
ALCANCES Y LIMITACIONES	4
IMPORTANCIA Y JUSTIFICACION DEL ESTUDIO.....	5
CAPITULO I: MARCO CONCEPTUAL.....	7
1. DEFINICIONES.....	8
2. LA INGENIERÍA INDUSTRIAL Y EL RUBRO TURISMO	22
CAPITULO II: MARCO CONTEXTUAL.....	23
1. ANTECEDENTES DE CORREDORES ECONÓMICOS TURÍSTICOS	24
A. <i>Corredores en Perú y México.....</i>	<i>24</i>
2. ESTADO ACTUAL DEL TURISMO EN EL MUNDO	27
3. ANTECEDENTES DE TURISMO EN EL SALVADOR	27
4. IMPORTANCIA DEL TURISMO	29
5. PROGRAMA TURÍSTICO INTEGRAL: "PUEBLOS VIVOS"	29
6. GENERALIDADES DEL TURISMO EN EL SALVADOR.....	30
A. <i>Turismo de reuniones y negocios.....</i>	<i>30</i>
B. <i>Turismo de Sol y Playa.....</i>	<i>30</i>
C. <i>Turismo Cultural.....</i>	<i>31</i>
D. <i>Turismo de Naturaleza y Aventura</i>	<i>32</i>
E. <i>Turismo de Cruceros.....</i>	<i>34</i>
7. RUTAS TURÍSTICAS	34
A. <i>Ruta City Tour Monseñor Romero</i>	<i>34</i>
B. <i>Ruta Arqueológica.....</i>	<i>34</i>
C. <i>Ruta El Boquerón</i>	<i>35</i>
D. <i>Ruta Artesanal</i>	<i>36</i>
E. <i>Ruta Náhuatl Pipil</i>	<i>37</i>
F. <i>Ruta Sol y Playa</i>	<i>38</i>
G. <i>Ruta del Café</i>	<i>39</i>
H. <i>Ruta de las Flores.....</i>	<i>40</i>
I. <i>Ruta de Paz.....</i>	<i>40</i>
CAPITULO III: MARCO LEGAL	42
1. LEGISLACIÓN RELACIONADA AL TURISMO NACIONAL	43
A. <i>Ley de turismo.....</i>	<i>43</i>
B. <i>Ley Nacional del Medio Ambiente</i>	<i>44</i>
C. <i>Ley de protección especial al patrimonio cultural</i>	<i>44</i>
D. <i>Ley de servicios internacionales</i>	<i>44</i>
E. <i>Ley de CORSATUR</i>	<i>44</i>
F. <i>Policía Nacional de turismo</i>	<i>45</i>
G. <i>Ley de Inversión.....</i>	<i>45</i>
CAPITULO IV: OBJETO DE ESTUDIO	46
1. MICRO REGIÓN CUMBRES DEL MAR	47
A. <i>Generalidades.....</i>	<i>47</i>

B. Descripción Municipal	55
2. MUNICIPIOS ADYACENTES	60
CAPITULO V: DIAGNOSTICO	61
1. OBJETIVOS DEL DIAGNOSTICO	62
A. Objetivo general	62
B. Objetivos específicos:	62
2. METODOLOGÍA DEL DIAGNOSTICO	63
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	64
A. Guía para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de la Micro Región Cumbres del Mar	65
4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE LA MICRO REGIÓN	70
A. Análisis de la situación actual	72
B. Análisis del entorno	123
C. Análisis de la oferta	137
D. Análisis de la demanda turística	146
E. Análisis de la comercialización y promoción	171
F. Análisis de la competencia	179
G. Análisis de cooperación y alianzas	182
CAPITULO VI: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	186
1. METODOLOGÍA DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	187
A. Observación e identificación del problema	189
B. Formulación del problema	192
C. Análisis del problema	192
D. Definición del problema	195
2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO	195
A. Campos de interés	195
B. Matriz cruzada – estrategias DA	199
C. Matriz cruzada – estrategias DO	200
D. Matriz cruzada – estrategias FO	201
E. Matriz cruzada – estrategias FA	202
3. CONCEPTUALIZACIÓN DEL DISEÑO	203
A. Planes	204
CAPITULO VII: DISEÑO DE LA SOLUCIÓN	205
1. DESARROLLO DE LA SOLUCIÓN: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA MICRORREGIÓN CUMBRES DEL MAR 206	206
A. Contenido del Plan	206
B. Propuesta estratégica	206
2. ORGANIZACIÓN PARA EL PLAN DE DESARROLLO	217
A. Procedimiento de legalización de la micro región	217
B. Estructura organizativa de la micro región Cumbres del Mar	218
C. Factores para garantizar la viabilidad de la propuesta organizativa	222
D. Requisitos para pertenecer a la Micro Región Cumbres del Mar	222
E. Interrelación de la Micro Región con los diferentes actores	223
F. Manual de Organización de la Micro Región Cumbres del Mar	224
G. Requerimientos de la organización	233
H. Organización de los Productores Turísticos	240

3.	PLAN DE ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO	243
A.	Descripción	243
B.	Definición de objetivos del plan	243
C.	Desarrollo del plan	244
D.	Proyecto desarrollo de productos turísticos	244
E.	Proyecto "corredor turístico"	254
F.	Municipios adyacentes	261
G.	Esquema del corredor turístico	262
H.	Componentes del corredor turístico	263
4.	PLANIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS A OFERTAR	267
A.	Diseño de paquetes turísticos	267
B.	Propuesta de paquete turísticos	267
C.	Demanda de paquetes	272
D.	Capacidad de la microrregión Cumbres del Mar.	273
E.	Asignación de actividades	275
F.	Indicadores de control	276
5.	ESTANDARIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	277
A.	Elaboración de Objetivos estratégicos específicos y estrategia.....	278
B.	Identificación de los servicios	278
C.	Identificación de actores involucrados.....	279
D.	Estructura propuesta de la guía metodológica para la prestación de servicios turísticos 280	
E.	Desarrollo de la guía metodológica para la estandarización de servicios turísticos.	280
F.	Guía Metodológica para la estandarización de servicios turísticos para la Microrregión Cumbres del Mar.....	281
6.	PLANES COMPLEMENTARIOS	318
A.	Plan Cobertura de servicios e infraestructura vial.	319
B.	Plan Desarrollo turístico sostenible	324
C.	Plan Identidad y cultura turística.	327
D.	Plan Seguridad	330
E.	Plan Comunicación, promoción y publicidad	333
F.	Plan Monitoreo y control	336
7.	SISTEMA DE INFORMACIÓN.....	338
A.	Requerimientos de un sistema de información turística.	338
B.	Tipo de información requerida	338
CAPITULO VIII: EVALUACIONES DEL PROYECTO		340
1.	METODOLOGÍA DE LAS EVALUACIONES DEL PROYECTO	341
2.	EVALUACIONES DEL PROYECTO	342
3.	EVALUACIÓN TÉCNICA	342
4.	INVERSIONES DEL PROYECTO	343
A.	Inversión fija.....	343
5.	COSTOS DEL PROYECTO	347
A.	Costos fijos.....	347
B.	Costo variable unitario	355
C.	Costo total unitario.....	356
D.	Determinación del precio de venta	357
6.	PUNTO DE EQUILIBRIO	357
7.	INGRESOS DE LA MICRORREGIÓN	358

E.	<i>Ingresos provenientes de la venta de paquetes.....</i>	<i>359</i>
F.	<i>Ingresos provenientes de aportaciones de los productores.....</i>	<i>359</i>
G.	<i>Ingresos provenientes del financiamiento de los planes.....</i>	<i>359</i>
8.	ESTADOS FINANCIEROS	360
A.	<i>Flujo de efectivo.....</i>	<i>360</i>
B.	<i>Valor actual neto (VAN).....</i>	<i>361</i>
C.	<i>Periodo de recuperación de la inversión.....</i>	<i>362</i>
D.	<i>Análisis de sensibilidad.....</i>	<i>362</i>
9.	EVALUACIÓN SOCIAL	363
A.	<i>Metodología de la evaluación social.....</i>	<i>364</i>
B.	<i>Definición de los objetivos de impacto</i>	<i>365</i>
C.	<i>Definición de indicadores de medición del impacto social del plan.....</i>	<i>366</i>
D.	<i>Identificación de línea base y estimación del impacto del proyecto.....</i>	<i>368</i>
E.	<i>Análisis costo beneficio</i>	<i>370</i>
10.	EVALUACIÓN AMBIENTAL.....	372
A.	<i>Objetivos</i>	<i>372</i>
B.	<i>Metodología</i>	<i>373</i>
C.	<i>Evaluación ambiental del proyecto</i>	<i>375</i>
11.	EVALUACIÓN DE GÉNERO.....	381
CAPITULO IX: ADMINISTRACION DEL PROYECTO		382
1.	ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO	383
2.	METODOLOGÍA.....	383
3.	OBJETIVOS	384
A.	<i>Objetivo general</i>	<i>384</i>
B.	<i>Objetivos específicos.....</i>	<i>384</i>
4.	ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS	384
5.	DESGLOSE ANALÍTICO.....	385
6.	PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO	396
A.	<i>Detalle de actividades, tiempos y precedencias</i>	<i>396</i>
7.	RED DEL PROYECTO	399
8.	ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO.....	400
A.	<i>Estructura organizativa</i>	<i>400</i>
CONCLUSIONES.....		405
RECOMENDACIONES.....		407
BIBLIOGRAFIA		409
GLOSARIO TÉCNICO.....		410
ANEXOS.....		413
1.	MAPA DE POBREZA EXTREMA - DEPARTAMENTO LA LIBERTAD	413
2.	MAPA POR CONDICIÓN DE MARGINALIDAD – DEPARTAMENTO LA LIBERTAD	414
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	415
4.	METODOLOGÍA PARA EL INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS	437
5.	FICHAS DE LA JERARQUIZACIÓN	451
6.	CLASIFICACIÓN DE HOTELES	469
7.	CLASIFICACIÓN DE RESTAURANTES.....	470
8.	LISTADO DE EMPRESAS EN LA MICRO REGIÓN CUMBRES DEL MAR	471

9.	RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	476
10.	LISTADO DE TOUR OPERADORES	490
11.	CÁLCULO DE PERSONAS DESEMPLEADAS.....	492
12.	CÁLCULO DE PERSONAS A EMPLEAR	493
13.	PERFILES SEGÚN TIPO DE TURISTAS	493
14.	FORMATO PERFIL DE PUESTO.....	494
15.	CUANTIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA REQUERIDA SEGÚN DEMANDA	494
16.	ANEXO COSTOS DE PLANES	497
	A. <i>plan de encadenamiento productivo</i>	497
	B. <i>Plan de cobertura, servicio e infraestructura vial</i>	499
	C. <i>Plan de desarrollo turístico sostenible</i>	500
	D. <i>Plan de identidad y cultura turística</i>	500
	E. <i>Plan de promoción y publicidad</i>	500
	F. <i>Organización</i>	501
	G. <i>Anexo Proyección de ahorro por conectividad vial.</i>	502
	H. <i>Ingreso percibido por iniciativa</i>	502

Índice de tablas

Tabla 1. Tipos de Actividad Turística.....	9
Tabla 2. Clasificación de Visitante.....	9
Tabla 3. Infraestructura básica requerida en un centro poblado	11
Tabla 4. Recursos y Atractivos Turísticos del Turismo Cultural	31
Tabla 5. Sitios Arqueológicos en el País	32
Tabla 6. Producción Agropecuaria en la Micro Región.....	48
Tabla 7. Producción de Hortalizas y otros (QQ) en la Micro Región.....	48
Tabla 8. Tasa de Pobreza Extrema por municipio de la Micro Región.....	49
Tabla 9. Índice Integrado de Marginalidad Municipal.....	50
Tabla 10. Condiciones de pobreza en la Micro región	51
Tabla 11. Prioridades de los Municipios	52
Tabla 12. Población Total en la Micro Región.....	53
Tabla 13. Población Urbana y Rural en la Micro Región	53
Tabla 14. Características del Municipio Jicalapa	56
Tabla 15. Características del Municipio Chiltiupán	57
Tabla 16. Características del Municipio Tamanique	57
Tabla 17. Características del Municipio Teotepique	58
Tabla 18. Características del Municipio La Libertad.....	60
Tabla 19. Contenido del Diagnostico	67
Tabla 20. Objetivo del turismo en los planes nacionales.....	80
Tabla 21. Objetivos y estrategias del Quinquenio.....	83
Tabla 22. Inventario La Libertad - Playa Las Flores	87
Tabla 23. Inventario La Libertad - Playa San Diego	88
Tabla 24. Inventario La Libertad - Playa La Paz	89
Tabla 25. Inventario La Libertad - Playa El Obispo	90
Tabla 26. Inventario La Libertad - Playa El Majahual.....	91
Tabla 27. Inventario La Libertad - Playa San Blas	92
Tabla 28. Inventario La Libertad - Playa Conchalio.....	93
Tabla 29. Inventario La Libertad - Parque Walter Thilo Deininger	94
Tabla 30. Inventario La Libertad - Parroquia Inmaculada Concepcion.....	95
Tabla 31. Inventario La Libertad - Fiestas Patronales	96
Tabla 32. Inventario La Libertad - Fiestas Copatronales.....	97
Tabla 33. Inventario Tamanique - Playa El Tunco	98
Tabla 34. Inventario Tamanique - Playa El Sunzal.....	99
Tabla 35. Inventario Tamanique - Playa El Palmarcito	100
Tabla 36. Inventario Tamanique - Las Cascadas	101
Tabla 37. Inventario Tamanique - Cerro La Gloria	102
Tabla 38. Inventario Tamanique - Fiestas Patronales.....	103
Tabla 39. Inventario Tamanique - Fiestas Copatronales.....	104
Tabla 40. Inventario Tamanique - Iglesia Nuestra Señora de La Paz	105
Tabla 41. Inventario Tamanique - Pueblo	106
Tabla 42. Inventario Chiltiupán - Playa El Zonte.....	107
Tabla 43. Inventario Chiltiupán - Iglesia Santo Domingo de Guzmán.....	108
Tabla 44. Inventario Chiltiupán - Fiestas Patronales, San Marcos Evangelista.....	109
Tabla 45. Inventario Chiltiupán - Fiestas Patronales, Santo Domingo de Guzmán	110
Tabla 46. Inventario Chiltiupán - Pueblo	111
Tabla 47. Inventario Jicalapa - Playa La Perla.....	112

Tabla 48. Inventario Jicalapa - Iglesia Santa Ursula.....	113
Tabla 49. Inventario Jicalapa - Fiestas Patronales	114
Tabla 50. Inventario Jicalapa – Pueblo	115
Tabla 51. Inventario Teotepeque - Playa Mizata.....	116
Tabla 52. Inventario Teotepeque - Parroquia San Pedro Apóstol	117
Tabla 53. Inventario Teotepeque - Fiestas Patronales.....	118
Tabla 54. Inventario Teotepeque - Pueblo	119
Tabla 55. Inventario Teotepeque - Casa de Farabundo Martí	120
Tabla 56. Tabla Resumen de Jerarquización	122
Tabla 57. Municipios inscritos en la Feria Pueblos Vivos según categoría	125
Tabla 58. Ingreso de visitantes	129
Tabla 59. Llegadas en periodo de Semana Santa	130
Tabla 60. Llegadas en periodo de Vacaciones de Agosto.....	130
Tabla 61. Llegadas en periodo de Navidad	131
Tabla 62. Prioridades de inversión de los municipios de la micro región.....	132
Tabla 63. Servicios básicos en la MRCM.....	132
Tabla 64. Transporte público en la zona de estudio.....	135
Tabla 65. Capacidad de la planta turística	141
Tabla 66. Resultados de la Oferta.....	143
Tabla 67. Capacidad de Santa Tecla	143
Tabla 68. Capacidad del Parque El Boquerón.....	143
Tabla 69. Clasificación por nivel de ingreso	149
Tabla 70. Porcentaje de población que vive en hogares en situación de No Pobreza por departamento.....	149
Tabla 71. Urbanización por departamento	150
Tabla 72. Clasificación de los municipios según porcentaje de población	150
Tabla 73. Descripción de características de municipios	152
Tabla 74. Municipios tipo 1 y 2 según tipología	152
Tabla 75. Criterios para determinar las cuotas de mercado	153
Tabla 76. Proporción de encuestas por municipio	154
Tabla 77. Proporción de encuestas por departamento.....	154
Tabla 78. Cuotas de mercado emisor internacional.....	155
Tabla 79. Perfil del turista nacional	168
Tabla 80. Perfil del turista Internacional	169
Tabla 81. Proyecciones de la demanda.....	170
Tabla 82. Monitoreo de visitas en redes sociales.....	174
Tabla 83. Acciones desarrolladas según países	175
Tabla 84. Ceremonia del Mundo Maya	176
Tabla 85. Cuadro comparativo con otras Micro regiones.....	181
Tabla 86. Rutas turísticas.....	182
Tabla 87. Índices Socioeconómicos relevantes de la Micro región	189
Tabla 88 Restricciones del problema	192
Tabla 89 Variables de entrada y cuantificación.....	193
Tabla 90 Variables de solución	193
Tabla 91 Criterios de solución	194
Tabla 92 Evaluación de alternativas de solución.....	194
Tabla 93 Variables de salida	195
Tabla 94 Campos de interés	198
Tabla 95. Planes a desarrollar	204

Tabla 96 Propuesta estratégica, objetivos y estrategias	210
Tabla 97 Interrelación de la micro región con los diferentes actores.	224
Tabla 98 Requerimiento de recurso humano para la microrregión	233
Tabla 99 Equipo requerido por departamento de la organización	234
Tabla 100 Requerimiento de espacio por equipo	234
Tabla 101 Requerimiento de espacio para oficina	234
Tabla 102 Cantidad de servicios sanitarios por personas	235
Tabla 103 Resumen de área requerida	235
Tabla 104 Cuadro de proximidad.....	236
Tabla 105. Cuadro de motivos	236
Tabla 106. Hoja de análisis de actividades relacionadas	237
Tabla 107. Requerimiento de espacio	237
Tabla 108 Definición de objetivos del plan.....	244
Tabla 109. Clasificación de los sitios turísticos	245
Tabla 110. Expectativas del turista.....	246
Tabla 111. Implementación de mejoras en sitios seleccionados.	248
Tabla 112. Descripción de senderos.....	252
Tabla 113. Actividades recreativas en la zona de estudio.	255
Tabla 114 Componentes del corredor turístico	266
Tabla 115 Itinerario paquete comunitario colonial	268
Tabla 116. Itinerario paquete Cultura, aventura y nocturnidad.....	269
Tabla 117. Itinerario paquete De paseo por Tamanique	271
Tabla 118 Proyección de la demanda.....	272
Tabla 119. Estacionalidad de la demanda	273
Tabla 120 Preferencia por paquete turístico.....	273
Tabla 121 Pronóstico de venta de paquetes turísticos	273
Tabla 122 Capacidad de carga del corredor turístico	274
Tabla 123. Recursos necesarios por paquete	274
Tabla 124 Producción de paquetes por temporadas.	274
Tabla 125. Establecimientos de actividades.	275
Tabla 126. Indicadores de control	276
Tabla 127 Insumo para diseño de estandarización de servicios	278
Tabla 128 Identificación de servicios turísticos para la normalización.....	278
Tabla 129. Requisitos mínimos de instalaciones uso general en restaurantes de 1 a 3 tenedores	288
Tabla 130 Especificación de equipo restaurante categoría dos tenedores.....	293
Tabla 131 Especificación de equipo restaurante categoría tres tenedores	295
Tabla 132. Requisitos mínimos de instalaciones de servicios en restaurantes de 2 y 3 tenedores.	296
Tabla 133. Requisitos mínimos de personal en restaurantes de 2 y 3 tenedores	296
Tabla 134 Estructura organizativa servicio de alimentación por categoría	297
Tabla 135 Modelo de formulario para la evaluación del desempeño.....	308
Tabla 136 Modelo propuesto de programa para la formación de personal.....	311
Tabla 137. Requisitos mínimos en hoteles instalaciones de uso general	315
Tabla 138. Requisitos mínimos en hoteles. Servicios.....	316
Tabla 139. Requisito mínimo en alojamiento.....	317
Tabla 140. Requisitos mínimos según categorización en hoteles.	318
Tabla 141 Objetivos del plan de cobertura de servicios e infraestructura vial	321
Tabla 142. Actividades plan de cobertura de servicios turísticos.....	322

Tabla 143. Competencias para el mantenimiento vial	322
Tabla 144 Señalización plan de cobertura de servicios.	323
Tabla 145. Requerimiento de unidades de transporte.	324
Tabla 146 Objetivos del plan de desarrollo turístico sostenible.....	325
Tabla 147 Actividades del plan de desarrollo turístico sostenible.....	326
Tabla 148. Instituciones que brindan servicio de capacitación	326
Tabla 149. Cantidad de personas a capacitar plan de desarrollo turístico	327
Tabla 150 objetivos del plan de identidad y cultura turística	329
Tabla 151 Asignación de actividades, plan de identidad y cultura turística	329
Tabla 152 Objetivos del plan de seguridad.....	332
Tabla 153. Actividades del plan de seguridad.....	332
Tabla 154 Objetivos del plan de promoción y publicidad	335
Tabla 155. Asignación de actividades del plan de promoción y publicidad	335
Tabla 156 Objetivos del plan de monitoreo y control.....	337
Tabla 157. Asignación de actividades plan de monitoreo y control	337
Tabla 158 Tipo de información requerida para el sistema de información	339
Tabla 159 Tipo de evaluaciones.....	342
Tabla 160 Evaluación técnica del proyecto	343
Tabla 161 Rubros de la inversión fija.....	343
Tabla 162 Obra civil para plan de desarrollo.....	344
Tabla 163 Material y equipo para desarrollo de productos turísticos	344
Tabla 164 Resumen inversión fija.....	345
Tabla 165 Inversión estudio previos	345
Tabla 166 Gastos de constitución jurídica	346
Tabla 167 Resumen inversión fija intangible	346
Tabla 168 Total inversión fija	346
Tabla 169 Total inversión fija y capital de trabajo	347
Tabla 170 Costo de implementación del sistema de calidad	347
Tabla 171 Costos del plan de encadenamiento productivo	348
Tabla 172 Costos del plan de cobertura de servicios e infraestructura vial	349
Tabla 173 Costos del plan de desarrollo turístico sostenible.....	349
Tabla 174 Costos del plan de identidad y cultura turística.....	350
Tabla 175 Costos del plan de seguridad.....	350
Tabla 176 Costos del plan de promoción y publicidad	351
Tabla 177 Costos de inversión y anuales por planes	351
Tabla 178 Costos de administración por salarios	352
Tabla 179 Depreciación de mobiliario y equipo de oficina	353
Tabla 180. Costo por servicios básicos.....	353
Tabla 181 Costo anual de papelería e insumo.....	354
Tabla 182 Resumen de costos administrativos.....	354
Tabla 183 Resumen de costos fijos	354
Tabla 184 Costo por actividad turística.....	355
Tabla 185 Costo variable unitario paquete 1.....	355
Tabla 186 Costo variable unitario paquete 2.....	355
Tabla 187 Costo variable unitario paquete 3.....	356
Tabla 188 Costos variables por año.	356
Tabla 189 Costo total unitario	356
Tabla 190 Precio de venta de los paquetes turísticos	357
Tabla 191 Punto de equilibrio en unidades monetarias	358

Tabla 192 Punto de equilibrio en unidades productivas (por persona).....	358
Tabla 193 Ingreso anual por paquetes.....	359
Tabla 194 Aporte a la microrregión por parte de los productores.	359
Tabla 195 Costos anuales	359
Tabla 196 Flujo de efectivo de la microrregión	361
Tabla 197 FNE sin venta de paquetes.....	362
Tabla 198 Objetivos de impacto de la evaluación social	366
Tabla 199 Indicadores sociales.....	367
Tabla 200 Iniciativas turísticas por municipio y tipo de iniciativa	368
Tabla 201 Cantidad de personal ocupado por iniciativa	368
Tabla 202 Cantones beneficiados por municipio	369
Tabla 203 Demanda proyectada de visitantes y crecimiento por año	370
Tabla 204 Ingreso económico por visitante.....	371
Tabla 205 Razón Beneficio costo del proyecto	371
Tabla 206 Razón beneficio costo por plan	372
Tabla 207 Criterios de la evaluación ambiental.....	375
Tabla 208 Calificación ambiental.....	375
Tabla 209 Desegregación del proyecto en componentes.	375
Tabla 210 Efectos e impactos ambientales del proyecto	376
Tabla 211 Evaluación de impacto ambiental del proyecto	377
Tabla 212 Impactos y sus medidas de mitigación.	378
Tabla 213 Cantidad de mujeres y hombres en la microrregión.	381
Tabla 214 definición de actividades y costos.....	396
Tabla 215 Costos de implantación del proyecto.....	397
Tabla 216 Indicadores a utilizar en la implantación	402
Tabla 217 Verificación de Indicadores de Implantación.....	402
Tabla 218 Responsabilidades de la Implantación	403
Tabla 219 Funciones de los cargos para la administración de la implantación del proyecto	404
Tabla 220 Habitantes con acceso al agua en la MRCM.	407
Tabla 221 Cálculo de personas desempleadas.....	492
Tabla 222. Formato de perfil de puesto.....	494
Tabla 223 Proyecciones de la demanda.....	495
Tabla 224 Preferencia de los consumidores	495
Tabla 225 Demanda de hoteles por tipo de turista.....	496
Tabla 226 Requerimiento de hoteles en la micro región.....	496
Tabla 227. Demanda de restaurantes según tipo de turistas	496
Tabla 228 Requerimiento de restaurantes	497
Tabla 229 Costo matizar paredes	497
Tabla 230 Equipo para canopy	498
Tabla 231 Cotizaciones instalaciones Canopy	498
Tabla 232 Monto estimado de señalización.....	499
Tabla 233 Detalle de renta de microbús.....	500
Tabla 234 Artículos para campaña de limpieza	500
Tabla 235 Depreciación mobiliario y equipo de servicio turístico	502
Tabla 236 proyección de ahorro del plan de conectividad.....	502
Tabla 237 ingreso percibido por iniciativa	503

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Flujo de Turistas	6
Ilustración 2. Relación entre conceptos de Oferta Turística.....	12
Ilustración 3. Concepto de producto representado esquemáticamente	13
Ilustración 4. Desarrollo de un Producto Turístico	14
Ilustración 5. Estructura de Corredor Turístico	15
Ilustración 6. Estructura de Circuito Turístico.....	16
Ilustración 7. Ciclo de Vida de un Área Turística.....	17
Ilustración 8. Características de cada Fase del Ciclo de Vida del Turismo	18
Ilustración 9. Relación programa, plan y proyecto	22
Ilustración 10. Ingeniería Industrial y el Rubro Turismo	22
Ilustración 11. Corredores económicos en Perú	25
Ilustración 12. Corredor económico en México	26
Ilustración 13. Programa Turístico Pueblos Vivos.....	29
Ilustración 14. Turismo de reuniones y negocios	30
Ilustración 15. Principales lugares donde se realiza Turismo de Playa.....	31
Ilustración 16. Pueblos Coloniales y Folclore	32
Ilustración 17. Actividad Turística de Aventura: Surf	32
Ilustración 18. Actividad Turística de Aventura: Kayaking	33
Ilustración 19. Actividad Turística de Naturaleza: Camping.....	33
Ilustración 20. Actividad Turística de Naturaleza: Buceo	33
Ilustración 21. Clasificación del Marco Legal	43
Ilustración 22. Objeto de Estudio.....	47
Ilustración 23. Conectividad Vial de la Micro Región	54
Ilustración 24. Atractivos de los Municipios Adyacentes.....	60
Ilustración 25. Vocación Turística Micro Región Cumbres del Mar	78
Ilustración 26. Estrategia de desarrollo del turismo. Plan 2014	79
Ilustración 27. Ejes prioritarios por el MINEC	85
Ilustración 28. Cadena de turismo actual en la Micro Región.....	86
Ilustración 29. Perspectiva de los problemas en El Salvador	124
Ilustración 30. Carretera CA-2.....	135
Ilustración 31. Carretera adoquinada	136
Ilustración 32. Carretera de tierra	136
Ilustración 33. Movimientos turísticos por zonas para 2011	148
Ilustración 34. Feria de Pueblos Vivos: Municipios participantes 2009-2012.....	172
Ilustración 35. Estrategia Digital CORSATUR	173
Ilustración 36. Revistas distribuidas por el MITUR	175
Ilustración 37. Copa Quicksilver.....	176
Ilustración 38. Latin Copa Golden El Salvador.....	176
Ilustración 39. Fútbol Playa en la Zona Costera.....	177
Ilustración 40. Nuevos nichos de mercado.....	178
Ilustración 41. Turismo Rural Comunitario	184
Ilustración 42 Contenido del Plan de Desarrollo Turístico	206
Ilustración 43. Fases de la propuesta estratégica	206
Ilustración 44. Triple dimensión de la formulación estratégica	211
Ilustración 45. Interrelación de los planes	212
Ilustración 46 Modelo de carta de entendimiento.....	216
Ilustración 47 Modelo de convenio de cooperación	217

Ilustración 48 Estructura organizativa de la microrregión.....	218
Ilustración 49 Funciones del departamento de operación	222
Ilustración 50 Tipos de senderos	248
Ilustración 51. Estándares básicos de diseño de senderos	250
Ilustración 52 Vista completa de zona de estudio.....	255
Ilustración 53. Ruta turística Comunidad Colonial	257
Ilustración 54. Ruta Turística del Santuario	258
Ilustración 55. Ruta Lo Alto del Cerro	259
Ilustración 56. Ruta La Libertad, historia y cultura.	260
Ilustración 57 Flujo de turista hacia un destino	272
Ilustración 58 Procedimiento para la elaboración de la “Guía metodológica para la elaboración y estandarización de servicios turísticos”	277
Ilustración 59 Estructura propuesta de la guía metodológica para la prestación de servicios turísticos.....	280
Ilustración 60 Beneficios de estandarizar los servicios turísticos	283
Ilustración 61 Procedimiento para la implementación de la estandarización de servicios	285
Ilustración 62 Estructura de la guía para servicio turístico de alimentación.....	286
Ilustración 63 Protocolo del servicio de alimentación	289
Ilustración 64 Ficha técnica para elaboración de recetas	290
Ilustración 65 Procedimiento para el desarrollo de la Ficha técnica o Receta Estándar	291
Ilustración 66 procesos básicos que existen en relación al personal	297
Ilustración 67 Pasos para realizar selección de personal	305
Ilustración 68 Modelo general para la incorporación de personal a la organización de servicios de alimentación.	306
Ilustración 69 Modelo propuesto para evaluación de desempeño	307
Ilustración 70. Estructura propuesta para servicio de alojamiento	313
Ilustración 71 Planes complementarios	319
Ilustración 72 Metodología evaluación social	365
Ilustración 73 metodología de la administración del proyecto.....	383
Ilustración 74 Implementación del plan de desarrollo turístico	386
Ilustración 75 Diagrama de Gantt de la implantación del proyecto.	398
Ilustración 76. Red del proyecto	399
Ilustración 77 Organización Propuesta para la Administración de la Implantación	400
Ilustración 78 Diseño de sistema de captación de agua por gravedad.....	407

INTRODUCCION

El turismo en El Salvador forma parte de un sector importante, no solo por satisfacer las necesidades del turista sino también por la cantidad de ingresos que genera, el empleo y por consecuente un desarrollo socio económico para los receptores.

El departamento de La Libertad posee importante movimiento económico y turístico con reconocimiento principalmente por sus playas. Según estadísticas recientes, al comparar el periodo de enero a marzo de los años 2009 - 2013, se obtiene que los visitantes presentan un crecimiento del 5.2%, los turistas en 3.6% y los excursionistas en 8.8%. Es decir, que en un periodo de cuatro años la cantidad de visitantes, turistas o excursionistas que ingresaron a El Salvador se han visto incrementados, lo cual afecta positivamente en factores como la captación de ingresos y oportunidad de empleo, generando a la larga un impacto del ingreso turístico en el PIB.

La microrregión "Cumbres del Mar" está conformada por los municipios de La Libertad, Chiltiupán, Tamanique, Jicalapa y Teotepeque. El Ministerio de Economía a través de la Dirección de Encadenamientos Productivos, detectó un fuerte potencial de desarrollo turístico en la microrregión basada en la existencia de negocios en una misma localidad, el nivel de desarrollo y organización existente, el auge que había estado teniendo como destino turístico sobre todo los fines de semana, la ampliación de la carretera al Puerto de La Libertad, entre otros.

La realización de este estudio surge de la necesidad de contribuir al desarrollo de la microrregión Cumbres del Mar ubicado en el departamento de La Libertad, favoreciendo especialmente al desarrollo de pequeños negocios y a la protección y conservación del medio ambiente; a través del impulso del turismo sostenible en la zona, apoyándose principalmente en el desarrollo turístico con el que cuenta El Paseo El Carmen, en Santa Tecla y El Boquerón, en San Salvador, considerados en este estudio, como municipios adyacentes, todo esto con el fin de que estos formen parte de una dinámica económica enlazados por un Corredor Turístico.

Este estudio contemplará inicialmente el estudio de Diagnostico, el propósito de esta etapa es realizar un análisis interno y externo de la microrregión, dentro del análisis interno se muestra un inventario del potencial turístico que posee, así como también se recabo información concerniente a la opinión de diferentes actores que intervienen directa o indirectamente en el desarrollo del proyecto.

Continuando con el desarrollo de esta etapa se realizó un estudio dirigido al mercado consumidor con el fin de identificar las preferencias y características principales de este, a través de la utilización de una encuesta como instrumento de recolección de información. Luego de éste, se presentan los resultados obtenidos de la investigación realizada al mercado competidor donde se llevó a cabo una investigación secundaria y de campo que permitió conocer diversas experiencias relacionadas a la prestación de servicios de turismo en El Salvador.

Con toda la información recolectada se obtuvo una radiografía de la microrregión que permite observar su estado actual, identificando sus principales potenciales y aquellos aspectos en los que se debe trabajar para el correcto desarrollo turístico.

En la etapa de diseño se presenta el Plan de Desarrollo, que incluye una propuesta de organización, el Plan de Encadenamiento Productivo y sus planes complementarios.

Dentro de la organización se establece el procedimiento para la legalización de la microrregión Cumbres del mar, además se diseña un modelo de estructura organizativa para su

administración, con sus respectivas funciones. Posteriormente se desarrolla el Plan de Encadenamiento Productivo en cual incluye el proyecto de Desarrollo de Productos Turísticos con el que se potencian los atractivos de la zona y el proyecto "Corredor Turístico" en el cual se diseña un corredor con todos sus elementos.

Se diseña además la estandarización de la oferta turística, que concluye con un guía metodológico para los prestadores de servicios turísticos basados en normas nacionales sobre alojamiento y hospedajes. Luego se desarrollan los planes complementarios, siendo éstos el Plan de Cobertura de Servicios e Infraestructura vial, el Plan de Identidad y Cultura Turística, el Plan de Seguridad, el Plan de Comunicación, Promoción y Publicidad y por último el Plan de Monitoreo y Control.

Posteriormente se realiza un estudio económico-financiero donde se establecen los requerimientos económicos en materia de costos, inversión, capital necesarios para echar a andar el proyecto en estudio igualmente se determina el precio de venta y se efectúa la evaluación financiera para establecer si la propuesta del Plan de Desarrollo es sostenible.

De la misma manera se desarrollaron las evaluaciones socio-económica, de medio ambiente y de género debido a que todo proyecto debe evaluarse en sus componentes de sostenibilidad para saber qué tan beneficioso puede ser y cuáles serán las medidas para mitigar o prevenir los aspectos negativos que pudiesen presentarse.

Finalmente se presentan los lineamientos para el desarrollo de la Administración del Proyecto donde se especifica de forma desglosada las actividades que deberán realizarse para dar inicio y posterior desarrollo de cada una de las actividades que lo comprenden con el fin de poder poner en marcha el Plan de desarrollo turístico para fortalecer económicamente la micro región Cumbres del Mar y otros municipios adyacentes, a través de un corredor turístico.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo general

Establecer las bases para la implementación de un plan de Desarrollo Turístico, que enmarcado en el Programa Gubernamental Territorios en Progreso, incluya las líneas estratégicas y planes de acción necesarios, para el fortalecimiento de los enlaces económicos entre la zona alta y baja de la micro región Cumbres del Mar, que por medio de un corredor turístico permita posicionarla como un atractivo turístico que conlleve a un desarrollo sustentable.

Objetivos específicos

- ✚ Realizar un diagnóstico del turismo en la zona de estudio estableciendo fuentes de Información primarias y secundarias que permitan la recolección y obtención de información referente a la situación actual general y turística de las zonas en estudio, que sirva de insumo para el diseño de propuestas, planes y estrategias para el corredor turístico.
- ✚ Determinar la situación actual de las zonas en estudio identificando factores internos como: recursos, infraestructura, servicios, situación socioeconómica, cultural, entre otros, y externos como: leyes, políticas, programas de apoyo, entre otros; como base para diseñar el plan de desarrollo turístico.
- ✚ Proponer posibles atractivos turísticos que podrían reactivar la economía de la zona en estudio, considerando sus fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades.
- ✚ Diseñar un corredor turístico que integre las zona alta y costera de la micro región para un desarrollo económico equilibrado y sostenible, especificando la ruta que recorrerá, los atractivos y/o servicios turísticos que lo conformarán y su interrelación con los municipios adyacentes.
- ✚ Establecer los requisitos mínimos de los servicios turísticos para realizar el diseño de planes y programas de acción, implementación seguimiento y evaluación que al ser ejecutados conlleven al crecimiento económico de la micro región.
- ✚ Evaluar el impacto que la realización del plan tendrá sobre la zona en estudio en el plano económico, social, de género y ambiental, así como un programa de implantación del mismo de manera que el ente encargado del montaje y desarrollo del plan tenga una guía acerca de los impactos esperados.
- ✚ Elaborar un Plan de Administración que permita la implementación de las estrategias y lineamientos propuestos.

ALCANCES Y LIMITACIONES

Alcances

- ✦ El estudio analizará los municipios que forman parte de la micro región Cumbres del Mar (La Libertad, Tamanique, Chiltiupán, Jicalapa y Teotepeque).
- ✦ Los municipios que se consideran adyacentes son Santa Tecla y San Salvador debido a sus atractivos turísticos de mayor provecho, el Paseo el Carmen y el Parque Nacional El Boquerón respectivamente.
- ✦ La elaboración de un plan de desarrollo turístico que permita generar propuestas de mejora para la micro región a fin de crear vínculos entre la costa y la montaña.
- ✦ Establecimiento de las líneas estratégicas necesarias para la implementación del plan de desarrollo turístico.
- ✦ La determinación de los planes de acción que permitan fortalecer los vínculos económicos que conlleven a un crecimiento y desarrollo equilibrado entre la zona alta y la zona costera de la Micro Región.

Limitaciones

- ✦ Los datos estadísticos como censo de población y vivienda están desfasados alrededor de siete años, lo que puede proporcionar información inadecuada para el estudio.
- ✦ Mínima información secundaria confiable respecto a datos turísticos.
- ✦ Bajos niveles de información cultural de los diferentes municipios.
- ✦ Poca coordinación entre las diferentes alcaldías y resistencia a la cohesión de la zona alta y zona baja de Cumbres del Mar, propuestas por el Ministerio de Economía, hacen que el flujo de información necesaria sea de difícil acceso, de veracidad dudosa o diferente a lo observado y recolectado.

IMPORTANCIA Y JUSTIFICACION DEL ESTUDIO

Importancia

El trabajo de grado denominado "Plan de desarrollo turístico para fortalecer económicamente la micro región Cumbres del Mar y otros municipios adyacentes a través de un corredor turístico", pretende apoyar técnicamente el MINEC proporcionando el plan para la captación de fondos para la inversión de la zona, siempre dentro del marco de los programas y las líneas estratégicas que el Ministerio de Economía posee para la zona.

El turismo es de suma importancia para el desarrollo económico del país, ya que en materia de ingresos generados éste ha aportado el 19% y en 2012 se cerró con ingresos superiores a los \$700 millones de dólares por turismo¹, así también este rubro representó en 2012 un 2.9% del Producto Interno Bruto (PIB)².

Al tener empresas relacionadas con el sector, los conecta con el turista y pueden conocer costumbres, historias y eso le permite tener una mejor calidad de empleo a los residentes de la zona. Es a través del turismo que se logra la unificación de las diversas localidades de la zona y según el Ministerio de Turismo, la tendencia mostrada en la zona que comprende la micro región "Cumbre del Mar" es de un crecimiento anual estimado del 8%³.

La Corporación del Reto del milenio, (MCC por sus siglas en inglés), es una agencia de cooperación de los Estados Unidos de América que apoya el combate a la pobreza a escala global y promueve el crecimiento económico. Dicha agencia se caracteriza por desarrollar un proceso de selección competitiva de las naciones elegibles y las propuestas de desarrollo que plantean los países surgen a partir de un amplio proceso de consulta.

La zona costera es considerada una de las mejores zonas debido a la diversidad de recursos con los que cuenta como importantes activos turísticos, tales como playas, olas privilegiadas para el surf, manglares, arrecifes y valiosos ecosistemas marinos.

Por todo lo anterior la importancia del estudio radica en que a través del Documento entregado, el Ministerio de Economía buscará incorporar la micro región Cumbres del Mar al Fomilenio II debido a que es considerada una zona estratégica de desarrollo, el cual posee muchos recursos y que todavía no han sido unificados, a fin de contribuir al desarrollo económico y social de la zona.

¹ Memoria de Labores MITUR junio 2012 mayo 2013

² Diario CoLatino; entrevista a Roberto Edmundo Viera, Gerente General de Corsatur.

³ Caracterización y mapeo de actores de la micro región Cumbres del Mar: La Libertad, Tamanique, Chiltiupán, Jicalapa y Teotepeque. San Salvador, abril 2012.

Justificación

Este estudio surge debido a la oportunidad del aprovechamiento de los diferentes recursos existentes ya descritos en cada uno de los municipios de la región cumbres del mar, -zona alta y baja- del departamento de la libertad. Esta oportunidad se identifica debido a la descohesión existente entre las dos zonas mencionadas, la cual no permite un encadenamiento productivo y que puede ser de gran provecho para el desarrollo económico del departamento ya que cuentan con elementos turísticos de playa y montaña.

En cuanto a la recepción de turistas, el departamento de La Libertad tiene un Índice de Desarrollo Humano⁴ mayor (0.788) que el promedio nacional (0.761), lo cual lo convierte en un territorio receptor de población. En El Salvador, según el último Censo de Población de la DIGESTYC-Ministerio de Economía, del año 2007, sólo los departamentos de San Salvador y La Libertad son receptores de población; los doce restantes departamentos son expulsores de población, lo cual puede ser aprovechado en la formulación de estrategias para el Plan propuesto.

Respecto a demanda, según el último registro, el flujo de visitantes incrementó un 2.65%, es decir que se recibieron 1, 663,817 visitantes durante el año (junio 2011 mayo 2012) y un crecimiento acumulado en los 3 años anteriores del 8.1%

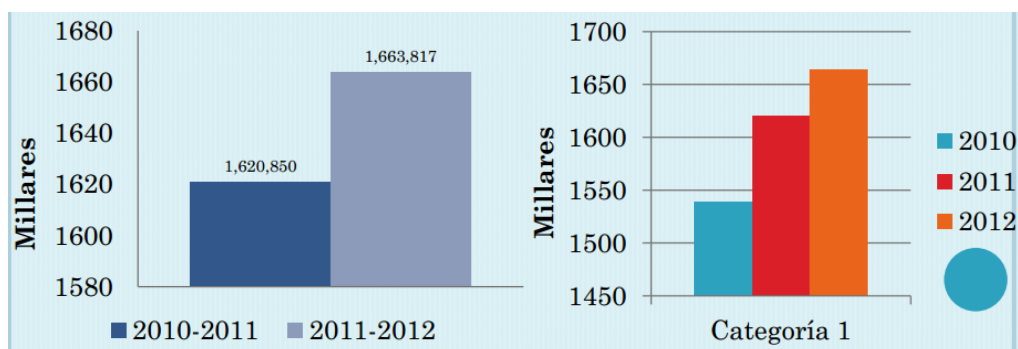


Ilustración 1. Flujo de Turistas

Por tanto este estudio tendrá utilidad en cuanto a la elaboración y diseño de un plan de desarrollo turístico que indique líneas estratégicas que puedan posteriormente implementarse para contribuir a promover el desarrollo económico local a través de la cohesión de las diferentes cadenas de turismo existentes en cada uno de los diferentes municipios involucrados aprovechando los recursos y particularidades de cada uno de ellos.

⁴ PNUD (2010), Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador 2010.



CAPITULO I: MARCO
CONCEPTUAL

1. Definiciones

TURISMO

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos de ocio, por negocios y otros motivos. Fuente: OMT.

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado.⁵

VOCACIÓN TURÍSTICA

Son las condiciones y potencialidades económicas, sociales, culturales y naturales con la capacidad de poder generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio. Fuente: DNDT-MINCETUR.⁶

MOTIVO DE VIAJE

Es la principal razón para la decisión del viaje. Normalmente se consideran los siguientes grupos:

- Vacaciones, recreación u ocio
- Visitas a familiares y amigos
- Negocios
- Tratamientos de salud
- Otros Motivos

Fuente: PromPerú⁷

ACTIVIDAD TURÍSTICA

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo.

CULTURA	NATURALEZA	AVENTURA
Visita a sitios arqueológicos	Visita y disfrute de playas	Caminata / Trekking
Visitas a iglesias / conventos	Visita a Áreas Naturales Protegidas	Montañismo
Visita a museos	Observación de flora /fauna (avistamiento de aves)	Canotaje
Visita a Inmuebles históricos	Visita a centros de Interpretación	Ciclismo
Visita a comunidades nativas / rurales		Surf
Participación de fiestas religiosas		Pesca de altura
Visita a ciudades o pueblos en particular		Buceo
Participación en manifestaciones culturales		Canotaje
Gastronomía		Paracaidismo, Parapente y Ala Delta

VISITANTE

Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado. Se clasifica en turista y excursionista a continuación:

A. TURISTA

Toda persona que voluntariamente viaja dentro del territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual, pernocta por lo menos una noche pero no más de un año y cuyo motivo principal de visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

B. EXCURSIONISTA

Toda persona que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Tabla 1. Tipos de Actividad Turística

VISITANTE	
Turista Visitante que pernocta	Excursionista Visitante del día
Toda persona que voluntariamente viaja dentro de su territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.	Toda persona que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Fuente: DNDT-MINCETUR

Tabla 2. Clasificación de Visitante

TURISMO EMISOR

Son los viajes que realizan los residentes de un país hacia otros países. Fuente: PromPerú

TURISMO RECEPTIVO

Turismo realizado dentro del territorio nacional por turistas domiciliados en el exterior. Fuente: Norma Técnica Peruana

TURISMO INTERNO

Incluye a los residentes que viajan por un periodo de tiempo no superior a un año, hacia un lugar dentro de su país de residencia pero distinto al de su entorno habitual. Fuente: Norma Técnica Peruana

GASTO DEL TURISTA

Gastos de consumo efectuados por un turista durante su desplazamiento y estancia turística en el lugar de destino.

Se debe excluir del gasto turístico lo siguiente:

- Compras para efectos comerciales, es decir para venta o uso como factor de producción.
- Inversiones de tipo capital efectuadas por los visitantes, como adquisiciones de terrenos, casas, fincas u otros bienes importantes (automóviles, remolques, barcos, segundas residencias) aunque puedan ser utilizadas en el futuro para viajes turísticos.
- Efectivo dado a familiares o amigos durante un viaje de vacaciones que no representa pago por bienes turísticos, así como donaciones a instituciones.

OFERTA TURÍSTICA

Es la cantidad de bienes que individuos o empresas producen y ponen a disposición en el mercado para ser usados por los consumidores.

Conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.

Conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje) y tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios turísticos (Hoteles, restaurantes, recreación etc.) ofrecidos efectivamente al turista.

La oferta turística está integrada por siete partes muy importantes:

A. RECURSO TURÍSTICO

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Fuente: Ley N°29408, Ley General de Turismo (Perú).

Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

B. ATRACTIVO TURÍSTICO

Es el recurso turístico aprovechado en la actualidad, que cuenta con la capacidad de ofrecer condiciones adecuadas para la visita (con instalaciones y servicios para agregarle valor y satisfacer las necesidades del visitante). Fuente: DNDT-MINCETUR.

Son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos.

Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor.

C. INFRAESTRUCTURA

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes tenemos: transporte, servicios básicos y comunicaciones.

Infraestructura básica requerida en un centro poblado		
Tipo	Sub tipo	Ejemplos
Transporte	Aéreo	Aeropuertos, aeródromos, etc.
	Terrestre	Carreteras, caminos pedestres, terminales, etc.
	Acuático	Puertos, embarcaderos, marinas, etc.
Servicios Básicos	Agua	Reservorios, presas, redes, etc.
	Alcantarillado	Planta de aguas servidas, canales de lluvia, etc.
	Residuos sólidos	Rellenos sanitarios, zonas de acopio, etc.
	Energía	Plantas de energía, estaciones eléctricas, redes, etc.
Comunicaciones	Telefonía fija, móvil, etc.	Estaciones, centrales de comunicación, redes, torres, etc.

Fuente: DNDT-MINCETUR

Tabla 3. Infraestructura básica requerida en un centro poblado

D. INSTALACIONES TURÍSTICAS

Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística. Ejemplo: Miradores turísticos, Museos de sitio, Centros de interpretación, Paradores turísticos, Embarcaderos y muelles turísticos, entre otros. Fuente: DNDT-MINCETUR.

E. PLANTA TURÍSTICA

Son los servicios e instalaciones que brindan soporte al desarrollo de la actividad turística. Ejemplo: Prestadores de Servicios Turísticos (Hospedajes, Restaurantes, Agencias de Viajes, Operadores Turísticos), entre otros. Fuente: DNDT-MINCETUR.

F. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Personas naturales o jurídicas que participan de la actividad turística con el objeto principal de proporcionar servicios que brindan soporte al desarrollo de la actividad turística. Fuente: DNDT-MINCETUR.

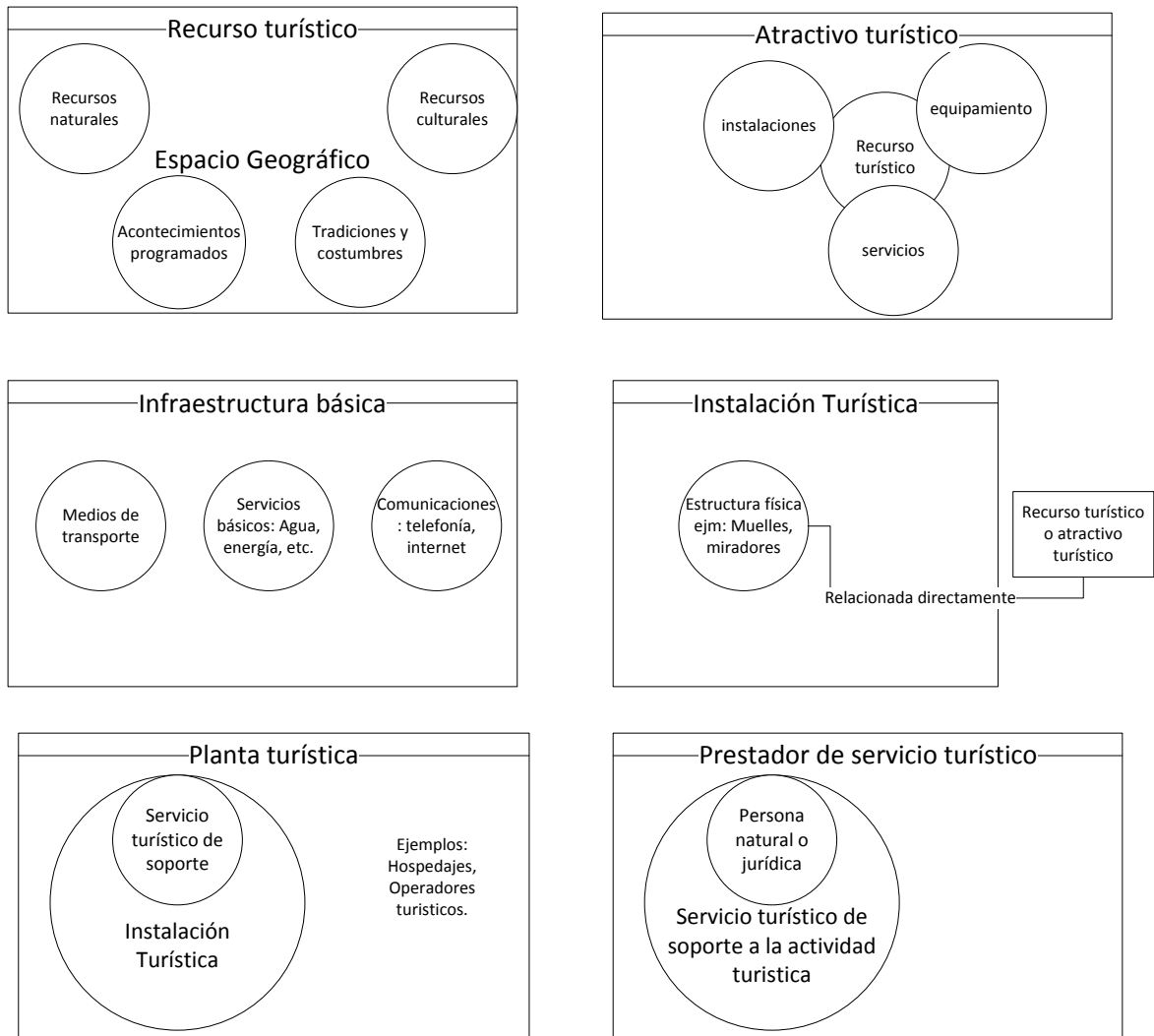


Ilustración 2. Relación entre conceptos de Oferta Turística

G. PRODUCTO TURÍSTICO

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y/o atractivos turísticos, infraestructura, planta turística y actividades recreativas. El producto turístico busca satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. Fuente: Ley N°29408, Ley General de Turismo (Perú).

El producto turístico⁸ puede definirse como todo aquello que se pueda ofrecer a un mercado turístico para que se adquiera, se use, se consuma o se le preste atención, con el objetivo de satisfacer un deseo o necesidad, así, cuando acudimos a un establecimiento turístico a consumir un determinado producto turístico, en realidad

⁸ Fuente: "Marketing turístico" Autor: Editorial Vértice, Málaga Vértice, 2008.

estamos consumiendo servicios que no podemos medir ni cuantificar pero que llevan asociado el uso y disfrute de productos que si son tangibles.

El producto turístico, por lo tanto, tiene componentes tangibles (como ruinas arqueológicas, una montaña o un museo), pero también intangibles (la hospitalidad de la gente, la calidad de atención). Sus características están dadas por la interacción y la combinación entre todos estos componentes, de características muy diversas entre sí. Puede decirse que el producto turístico incluye a todos los elementos que posibilitan el desarrollo de la actividad turística.

El producto turístico está formado por tres elementos que en suma son su esencia, son estos tres elementos los que configuran la denominada hospitalidad para el turista:

$$\text{Producto turístico} = \text{Atractivos} + \text{Facilidades} + \text{Accesibilidad}$$

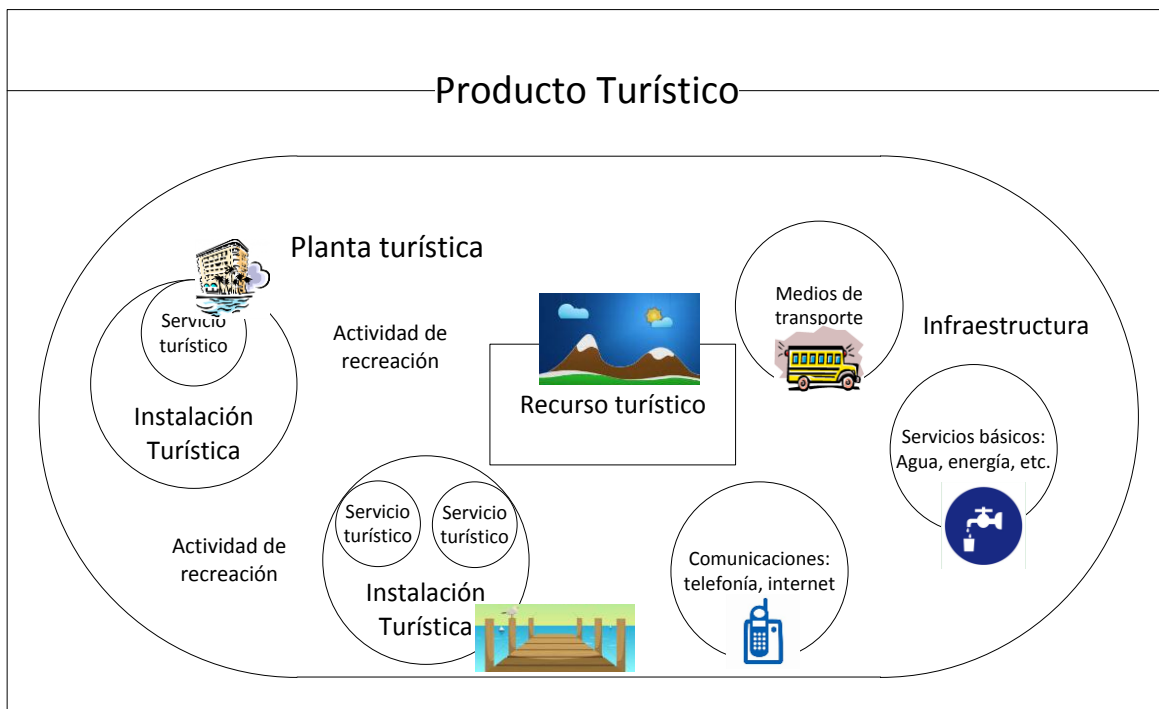
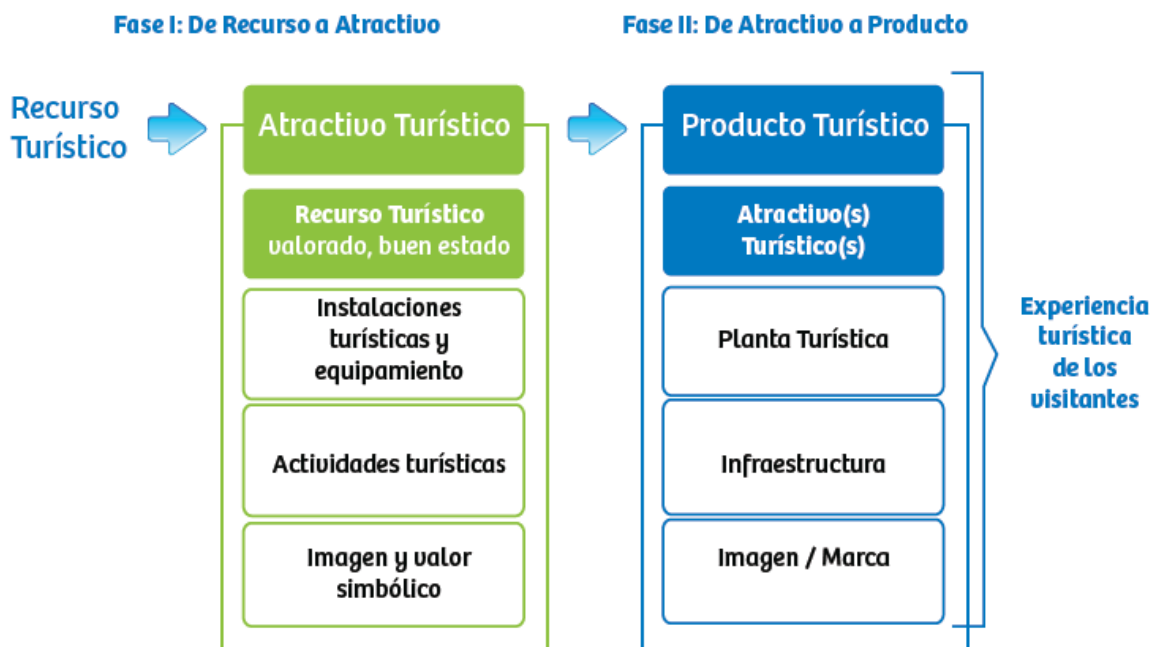


Ilustración 3. Concepto de producto representado esquemáticamente

La relación entre el recurso, atractivo y producto turístico es secuencial y progresiva según las necesidades del mercado, por ello se identifican por lo menos dos fases de desarrollo:

Desarrollo de un Producto Turístico



Fuente: MINCETUR – DNDT.

Ilustración 4. Desarrollo de un Producto Turístico

Fase I: De recurso a atractivo. El recurso turístico por sí mismo no garantiza actividad turística. Si se le incorpora instalaciones, equipamiento y servicios de calidad que agregan valor, el recurso turístico se convierte en un atractivo turístico.

Fase II: De atractivo a producto. Esto sucede cuando el atractivo turístico, en conjunto con la planta turística y la infraestructura, se unen para conformar un producto turístico.

PLAN

Un plan es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra.

PLANIFICACIÓN

Proceso a través del cual se toman decisiones hoy para alcanzar situaciones futuras, partiendo del análisis de la situación actual.

PLAN DE DESARROLLO

“Un plan de desarrollo se puede tomar como una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. Este tipo de plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas. El plan de desarrollo incluye una visión estratégica de futuro, ya que pretende ofrecer soluciones que se mantengan en el tiempo.”

El plan de desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad.

Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos, entre estos últimos cabe recordar: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc. Todos factores también decisivos en el proceso de desarrollo económico local.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Conjunto de disposiciones adoptadas por diversos organismos y entidades, para elaborar programas y proyectos específicos, con el fin de proyectar como destino turístico los recursos culturales y naturales de una determinada zona.

PLAN DE ACCIÓN

Es un documento que incorpora las actividades que deben llevarse a cabo para lograr los objetivos y/o metas establecidos por una determinada organización. Incluye la asignación de recursos humanos, monetarios, fechas límites, resultados esperados e indicadores de éxito.

CORREDOR

El concepto de corredor se asocia generalmente a la idea de unir dos puntos distantes entre sí en función de su proyección hacia otros mercados, mediante la mejora del transporte, la energía y las telecomunicaciones, con lo cual se benefician las actividades productivas a lo largo de todo el trayecto del corredor. Se cuida, además, de hacerlo en una forma ambiental y socialmente sostenible. Fuente: Proyecto PRA, 2001: 6-8

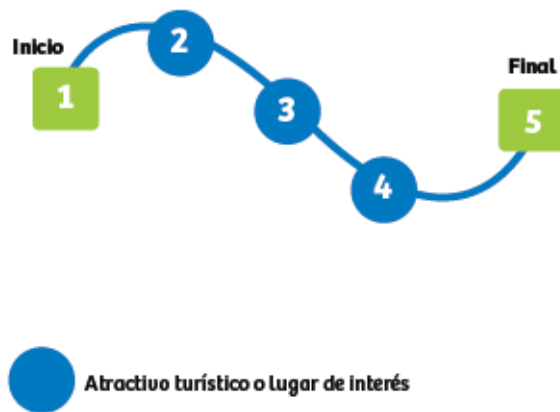
CORREDOR TURÍSTICO

Un corredor turístico se define como la línea de unión entre áreas, polos, zonas, complejos, núcleos, atractivos o puertos de destino, que sirven para el traslado de unos a otros por rutas seleccionadas entre aquellas que cuentan con una mayor distribución lineal de atractivos ubicados sobre las mismas o fácilmente conectados a ellas y que pueden ser visitados a lo largo del trayecto. Fuente: OEA.⁷³

Trayecto dentro de una ruta turística o que parte de ella, hasta un centro receptor y que contiene atractivos y facilidades turísticas. Fuente: CNT.OPLA.⁸⁵¹⁰

Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega a sitios diferentes luego de realizar la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte. Fuente: DNDT-MINCETUR

En conclusión, El corredor turístico hace referencia a las vías que conectan las zonas, las áreas, los conglomerados, los atractivos, los puntos de entrada de los visitantes extranjeros



⁹ Según la OEA en el año de 1973.

¹⁰ Según la Comisión Nacional de Turismo.

y los centros emisores, que funcionan como elementos estructuradores del espacio turístico y pueden ser de traslado o de estadía.

El corredor turístico de traslado lo constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. En lo posible, las rutas deben pasar por los mejores paisajes, aquellos que cuentan con los mayores atractivos. No importa que el trayecto sea más largo porque se compensa ampliamente con la posibilidad de disfrutar de nuevos paisajes. El equipamiento de un corredor turístico de traslado está constituido básicamente por los servicios de ruta para automóviles y pasajeros, es decir, los paradores turísticos.

Por otro lado, el corredor turístico de estadía tiene por función combinar un centro turístico con un corredor turístico, lo que lo convierte en un corredor turístico de estadía. Son superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos. Pueden tener uno o varios centros turísticos y suficientes atractivos para motivar la estadía de los visitantes. Las diferencias entre un corredor turístico de traslado y uno de estadía son la disposición de los atractivos, la forma del asentamiento de la planta (los recursos) y su función.

CIRCUITO TURÍSTICO

Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte. (Fuente: DNDT-MINCETUR)

RUTA TURÍSTICA

Puede ser un circuito o un corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen. Por ejemplo: "Ruta de los Museos". Fuente: DNDT-MINCETUR

CENTRO SOPORTE

Conjunto urbano o rural que cuenta con infraestructura básica y planta turística adecuada para que pueda desarrollarse la actividad turística. Fuente: DNDT-MINCETUR

CONCEPTOS RELACIONADOS AL DESTINO TURÍSTICO

A. DESTINO TURÍSTICO

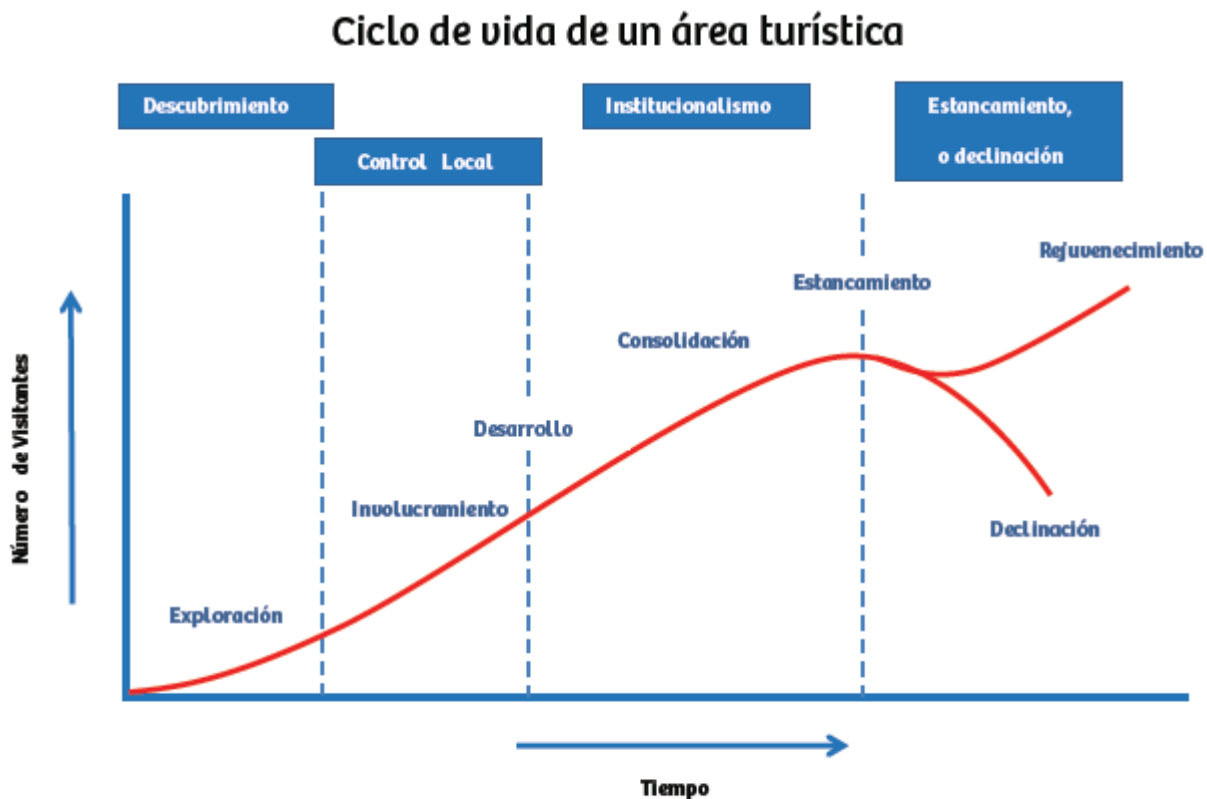
El destino turístico es entendido como un espacio geográfico compuesto por uno o más productos turísticos (que componen la propuesta principal de venta), en adecuadas condiciones de precio-valor, que además cuenta con el involucramiento de la población en el desarrollo de los diferentes aspectos de la experiencia de visita, y está dotado de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. Fuente: DNDT-MINCETUR



Ilustración 6. Estructura de Circuito Turístico

B. CICLO DE VIDA DE UN DESTINO

Los destinos turísticos están en constante cambio, pueden incrementarse o caer en popularidad, y su éxito puede ser influenciado por cambios de moda o influencias externas fuera del control del destino. Este proceso puede ser entendido en términos de ciclo de vida, el cual considera las fases mostradas en el Gráfico: exploración, involucramiento, desarrollo, consolidación y estancamiento. Esta última fase puede dar lugar al rejuvenecimiento o declinación del destino.

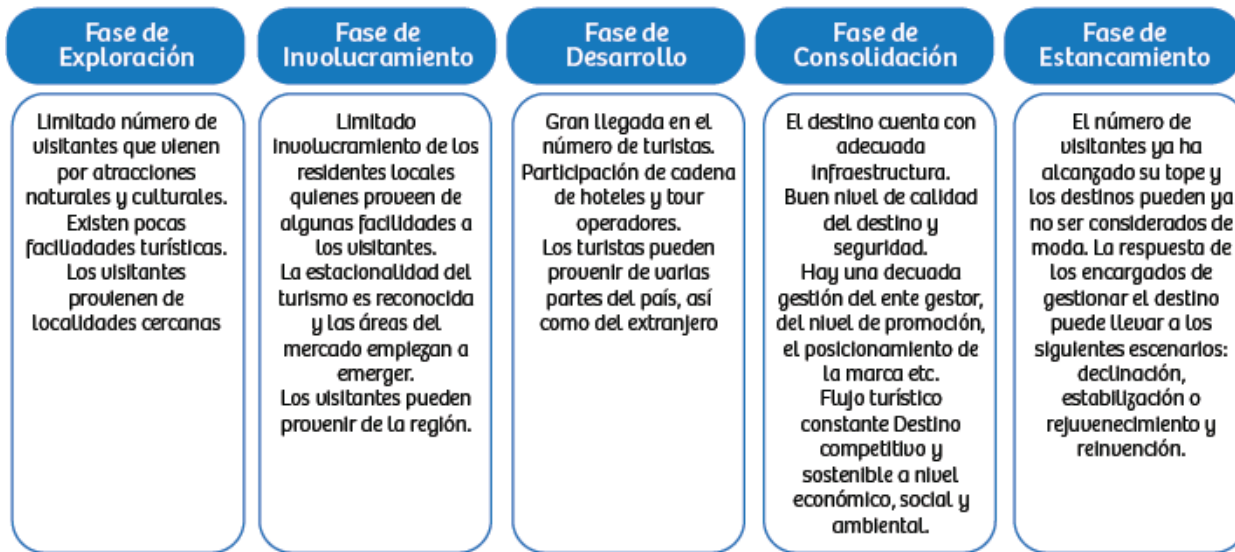


Fuente: Guía Práctica de Gestión de Destinos Turísticos ('A practical Guide to Tourism Destination Management'), OMT

Ilustración 7. Ciclo de Vida de un Área Turística

Acompañando al gráfico anterior, se muestra el siguiente cuadro que describe las características de las fases del ciclo de vida de un área turística.

Características de cada fase del ciclo de vida del turismo



Fuente: Guía Práctica de Gestión de Destinos Turísticos ("A practical Guide to Tourism Destination Management"), OMT

Ilustración 8. Características de cada Fase del Ciclo de Vida del Turismo

C. ENTE GESTOR

El Ente Gestor es un espacio de coordinación de organizaciones públicas y privadas de los principales actores del destino, coordina actividades en favor del desarrollo integral del destino, genera el compromiso de los actores competentes y realiza el seguimiento de la ejecución de las actividades identificadas. Fuente: DNDT-MINCETUR

DEMANDA TURÍSTICA

Conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Es el conjunto de acciones públicas o privadas que se realizan con el fin de incentivar a los potenciales viajeros a visitar un determinado destino, país o región. Fuente: PromPerú.

TURISMO SUSTENTABLE

El turismo sostenible es aquel que mantiene el equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos.

El turismo sustentable es aquel que atiende las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro.
Fuente: OMT.2000

Es aquel que engloba las actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad; el que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes; en el que la relación entre el turista y la comunidad es justa; en el que los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa; y en el que los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

TURISMO CULTURAL

Entendemos por turismo cultural, aquel tipo de turismo que tiene por objeto la comprensión de la historia del hombre a través del tiempo, por medio del conocimiento de su patrimonio material e inmaterial; en este sentido el turismo cultural, busca fortalecer las identidades del país, de una determinada ciudad, comunidad o sector. En su nivel óptimo el turismo cultural debe tener presente la puesta en valor de la cultura local, bajo la consigna de que no se puede valorar lo que no se reconoce. Este reconocimiento y fortalecimiento ayudan en la configuración de paisajes culturales complejos y sistemas territoriales integrados que enfatizan el desarrollo de una combinación de factores (tradiciones, gastronomía, artesanía, monumentos naturales e históricos, lugares arqueológicos, entre otros), más que poner el énfasis en uno sólo de ellos.

Está orientado en promover pertenencias y atractivos culturales, folklóricos, tradicionales, arqueológicos, etc. Tratan de notificar en la subsistencia de una condición de vida a punto de desaparecer que indaga lo interesante de los países como lo son costumbres, mitos, culturas que van acorde a una región, en los que contiene artesanías, bailes folklóricos, comida típica, etc.

TURISMO RURAL

Es el tipo de turismo que ha surgido con la revalorización cultural y de las actividades rurales en antiguas haciendas o casas rurales convertidas en alojamiento para los visitantes.

Se define al turismo rural como viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, conociendo sus expresiones sociales, culturales y productivas tales como tradiciones, folclor, ferias, fiestas, gastronomía y artesanías. Las actividades que se pueden realizar principalmente son: Talleres artesanales: La experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y procedimientos autóctonos. Existen talleres de alfarería, madera, piel, vidrio, barro, papel, juguetes, fibras vegetales, etc.

ETNOTURISMO

Viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat, con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.

ECOTURISMO

Modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y las manifestaciones culturales, promoviendo y contribuyendo a la protección y conservación de las zonas naturales. Tiene un

bajo impacto ambiental y cultural y propicia una participación activa y socioeconómicamente beneficiosa de las poblaciones locales.

TURISMO DE AVENTURA

Viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia. Por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre. (Heidi H. Sung, 1997).

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

El Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) es un instrumento de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una localidad. Además, permite la evaluación del potencial turístico de ese territorio y busca orientar las acciones que se deben llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta factores tales como: la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y también las características o "vocación" del territorio.

Asimismo, el PDTL contiene un conjunto planificado de actividades, programas y proyectos, que ejecutados, van a potenciar la actividad turística en el ámbito local seleccionado. Previamente, es necesario hacer una evaluación, lo que permitirá tener un diagnóstico, para luego proponer objetivos y estrategias, identificando a los responsables públicos y privados para su implementación

¿Cómo se relaciona esto con el corredor?

1. En el PDTL, a través del diagnóstico se evaluará el potencial turístico de la MRCM para determinar aquellos elementos que se conviertan en productos turísticos y formen parte del corredor que el MINEC está solicitando.
2. El PDTL contiene proyectos que potenciaran la actividad turística en la MRCM que sería para este estudio el "ámbito local", el corredor turístico es uno de los proyectos que pretende ejecutar el MINEC

TERRITORIO

Porción geográfica o superficie terrestre en que se ubican los factores de producción y consumo que permiten la generación de los productos turísticos y del turismo como actividad. Es continuo, con componentes heterogéneos, cuyos límites son imprecisos y llegan hasta donde alcanzan las aspiraciones, propuestas y/o posibilidades de la oferta, y la imagen y uso que del mismo tiene y hace la demanda.

DIFERENCIA ENTRE PROGRAMA, PROYECTO Y PLAN

Plan: Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra.

El plan define a grandes rasgos las ideas que van a orientar y condicionar el resto de niveles de la planificación para el mismo. Determina prioridades y criterios, cobertura de equipamientos y disposición de recursos, su previsión presupuestaria y horizonte temporal.

Sería el nivel estratégico, con unas metas genéricas que dan sentido al resto de los niveles, de forma que no se hagan actuaciones aisladas sino que todas tengan una coherencia, una finalidad.

Programa: El programa concreta los objetivos y los temas que se exponen en el plan, teniendo como marco un tiempo más reducido. Ordena los recursos disponibles en torno a las acciones y objetivos que mejor contribuyan a la consecución de las estrategias marcadas. Señala prioridades de intervención en ese momento. Sería el nivel táctico, situado entre el plan y el proyecto. Intenta acercar uno al otro concretando esas ideas y objetivos más generales del plan en un lugar y tiempo determinados y a partir de unos recursos concretos disponibles. De esta forma las ideas generales del Plan se llevan a una situación concreta.

Proyecto: se refiere a una intervención concreta, individualizada, para hacer realidad algunas de las acciones contempladas en el nivel anterior (el nivel táctico). Define resultados previstos y procesos para conseguirlos, así como el uso concreto de los recursos disponibles.

Este es el nivel operativo del proceso de planificación, por lo que no debe ser algo teórico, sino una actividad práctica y útil de cara a la intervención. Para aclarar estos tres conceptos, complejos desde un punto de vista teórico, puede decirse que programa es la serie de acciones e iniciativas sin caducidad en el tiempo, representa la especificación de fines y la concreción de recursos, por lo que corresponde a los responsables concretos de las estructuras, centros o servicios concretos. El plan es la expresión de una voluntad institucional, tiene un periodo y propósito específico y los proyectos deben ser responsabilidad de las personas y equipos que tienen encomendada la intervención

- **Actividad:** Las actividades serían aquellas actuaciones concretas que se harían para conseguir los objetivos del proyecto.
- **Programación:** la programación es el último nivel en este proceso, el mismo hace referencia a la concreción final de todos los aspectos de la planificación para llevarlos a la práctica diaria.

RELACIÓN ENTRE CONCEPTOS

Para aclarar estos conceptos esta definición conjunta será de gran ayuda: En administración pública un programa se desarrolla a través de diferentes PLANES, y de la misma manera, cada plan se desarrolla mediante diferentes PROYECTOS. Por último, los proyectos se ejecutan a través de ACTUACIONES, unidad mínima de efectos de la planificación; por debajo de estas estarían las tareas o ACTIVIDADES.



Ilustración 9. Relación programa, plan y proyecto

2. La ingeniería industrial y el rubro turismo

La Ingeniería Industrial es por convicción una herramienta interdisciplinar de conocimientos cuyo propósito es la integración de técnicas y tecnologías con miras a una producción y/o gestión competente, segura y calificada.

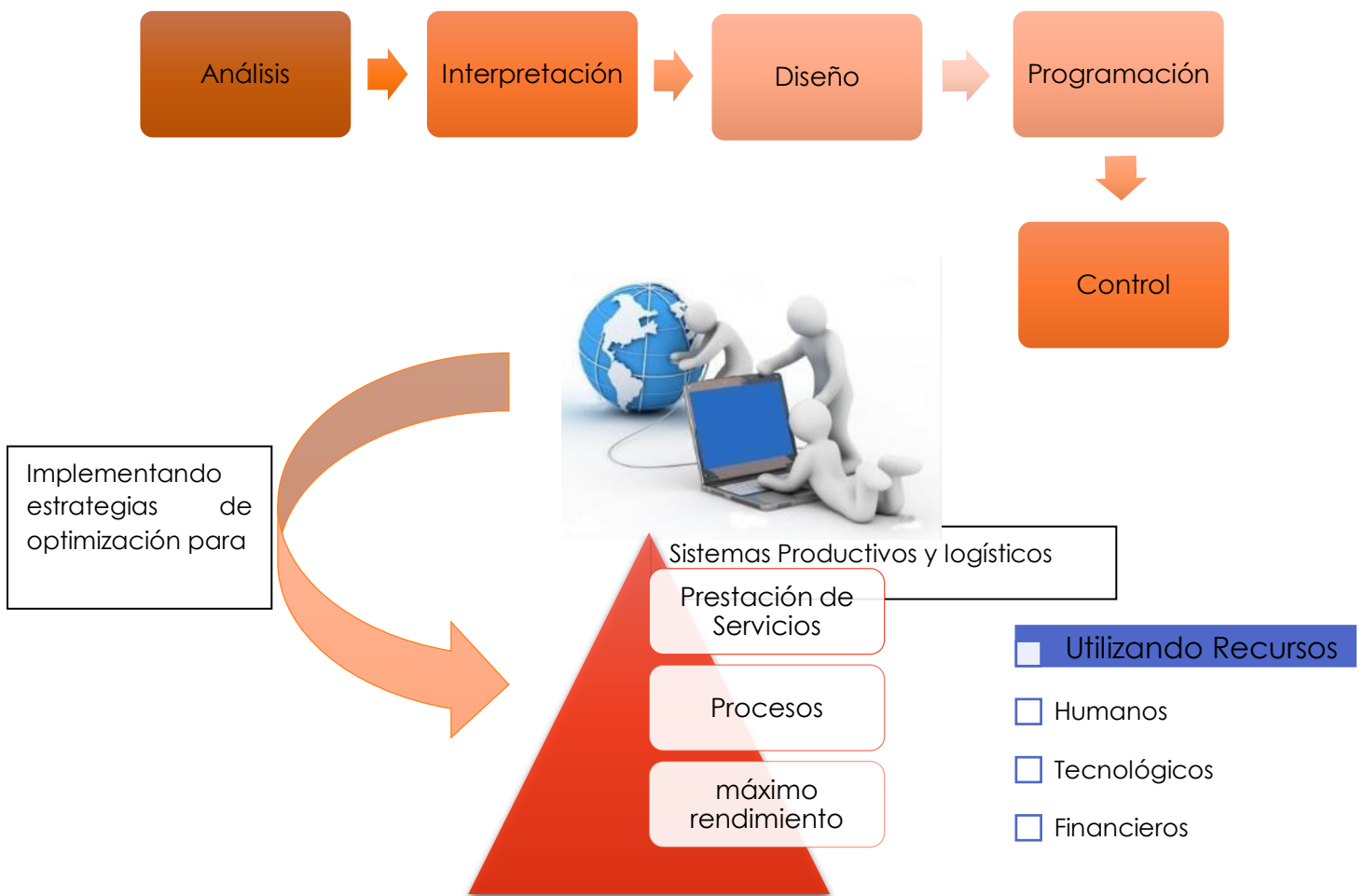
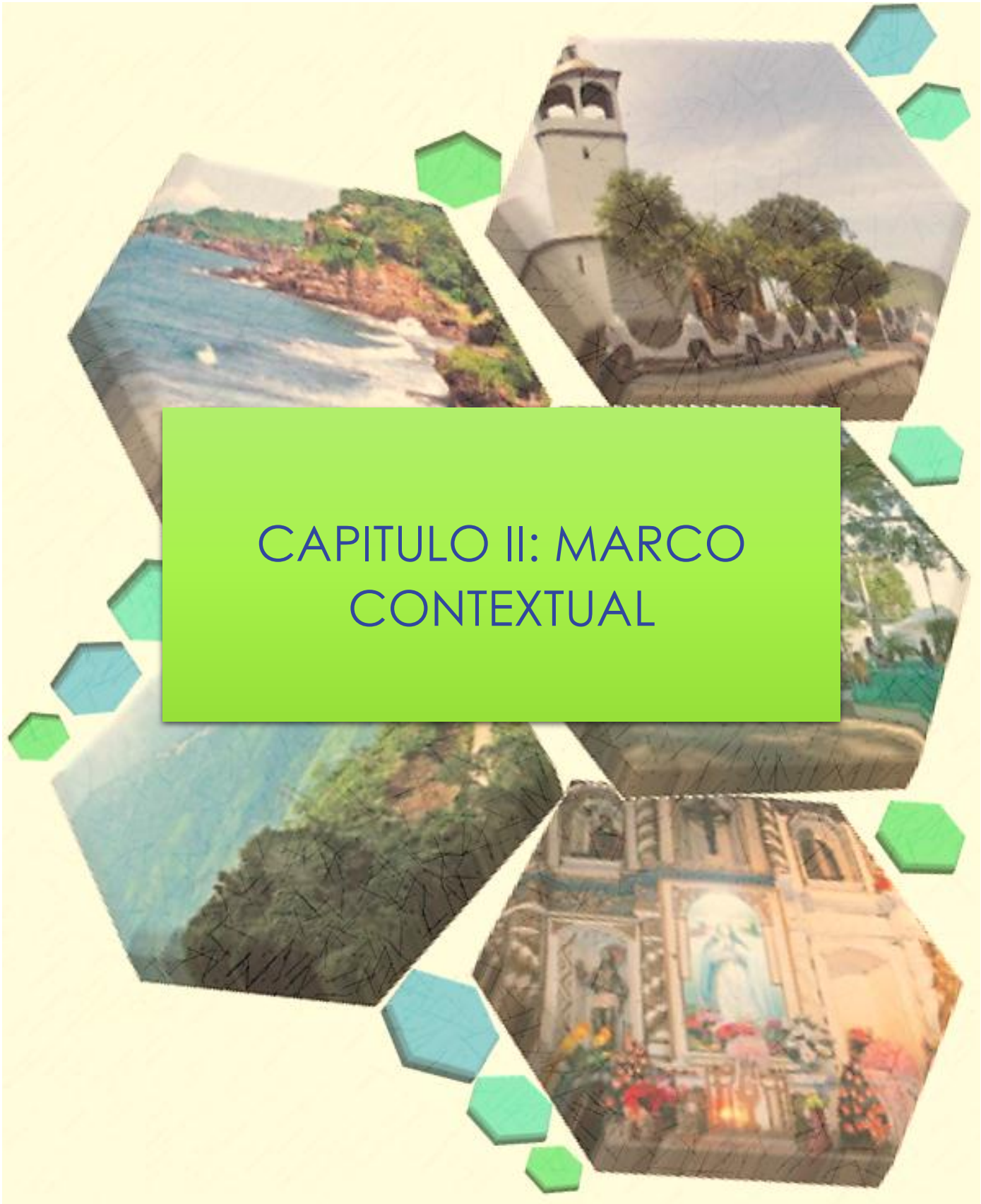


Ilustración 10. Ingeniería Industrial y el Rubro Turismo

Así, la ingeniería industrial se presenta como el agente gestor del mejoramiento del rubro turístico aplicando herramientas que permitan maximizar los recursos turísticos dentro de un sistema sostenible para la prestación de servicios turísticos competentes a través de lo cual se pretende mejorar la economía del territorio microrregión cumbres del mar.



CAPITULO II: MARCO
CONTEXTUAL

1. Antecedentes de Corredores Económicos Turísticos

A. Corredores en Perú y México

En dichos países, se encuentran corredores de índole económicos y turísticos; donde predomina más el carácter económico. A continuación se describen:

a. Perú

“Un corredor económico se identifica como una zona con características geográficas particulares y de potencial productivo diferenciado, donde interactúan los actores económicos de las cadenas productivas y de los servicios a la producción y el comercio; generándose al interior de este, condiciones indispensables para su desarrollo especialmente referidas, a una red vial de calidad, acceso a las comunicaciones cada vez más globalizadas e infraestructura social básica.”¹¹

La idea de los corredores económicos nacen en el Perú por medio de un proyecto: “Proyecto de Reducción y Alivio a la Pobreza (PRA)” de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), con la finalidad de contribuir a la reducción de la pobreza a través de la generación de empleos en los Andes peruanos y la generación de ingresos que sean sostenibles en zonas pobres del interior, con un enfoque empresarial y de demanda. La forma que este proyecto establece como efectiva y sostenible de generar ingresos y empleos es a través del crecimiento y desarrollo de negocios privados con potencial económico. De esta manera PRA orienta sus actividades a la detección y eliminación de los obstáculos que enfrentan los agentes para abastecer en forma eficiente a sus mercados.

El accionar del PRA, se basa en cuatro principios fundamentales:

1. El motor que impulsa el desarrollo económico en zonas pobres del país pero con potencial económico es la demanda, fuerza que impulsa a los diversos agentes económicos (empresarios, productores, etc.), a invertir, acumular y desarrollar estas áreas. Se trata de "Producir lo que se Vende", en vez de tratar de "Vender lo que se Produce". El punto de partida es identificar una demanda segura y concreta, identificar a potenciales compradores y que los esfuerzos se orienten a eliminar los obstáculos que se presenten para proveer de forma eficiente dicho mercado.
2. La tarea de reducir la pobreza recae en el sector privado, que es quien debe generar las oportunidades de empleo y de aumento de ingresos sosteniblemente. El rol del Estado es complementar la tarea del sector privado mediante la creación de infraestructura económica básica (caminos, energía y agua para riego), así como de un entorno jurídico adecuado y confiable.
3. Oficinas de promoción de negocios ubicadas en zonas con potencialidades, desde donde se pretende irradiar dinamismo económico hacia las áreas más pobres tanto como generadora de demanda como de oportunidades de trabajo potenciales. De esta forma se logrará establecer una dinámica interdependiente entre las ciudades más grandes y las más pequeñas dentro de un corredor económico dado. La dinámica funciona porque las ciudades más grandes necesitan a las más chicas para que les provean insumos y mano de obra y éstas, a su vez, necesitan a las primeras para tener acceso a un mercado potencial mayor.

¹¹ Definición de Corredor Económico en Perú

- Énfasis en cuantificación de los resultados. Preocupación por alcanzar las metas y cuantificar los progresos. Para poder medir el éxito o fracaso de la labor y los avances que se logren cada día, se debe crear un sistema de indicadores concretos, cuantificables, de medición periódica que permitan evaluar continuamente. Los indicadores usados por el proyecto son: nuevas ventas, nuevos empleos y nuevas inversiones inducidas por la acción del proyecto en los clientes.

A continuación se presentan los corredores económicos-turísticos del Perú; donde a la par se muestra el mapa político de Perú, para poder visualizar los departamentos que conforman a los corredores.

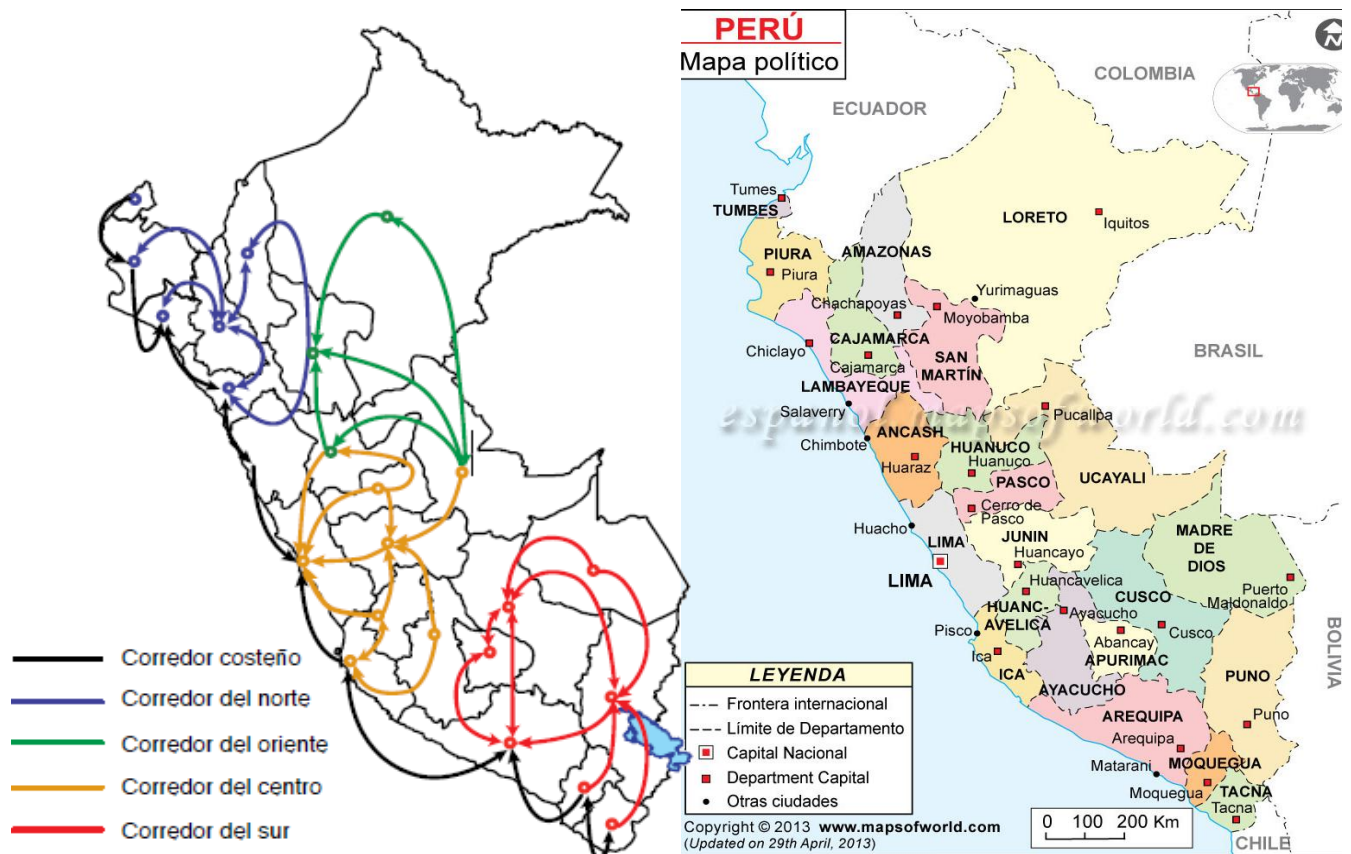


Ilustración 11. Corredores económicos en Perú

b. México

“Los corredores económicos sirven como canales de comercio entre ubicaciones distintas y pueden estar articulados por carreteras, hidrovías o por zonas económicas definidas. Para entender la viabilidad de cada corredor, se le debe analizar en función de su contribución al desarrollo, su grado de preparación y maduración, los proyectos conexos que se puedan ejecutar y su potencial de articulación comercial nacional e internacional.”

Corredor Económico del Norte

Sinaloa, Durango, Coahuila, Chihuahua, Nuevo León, Zacatecas y Tamaulipas han formado el Corredor Económico del Norte, -COEN- al quedar unidos por la red carretera Mazatlán-Matamoros, concluyéndose la obra de infraestructura carretera más importante que se ha construido en México; la carretera Mazatlán-Durango.

Este proyecto nace con la idea de obtener una mayor competitividad, retención y atracción de inversión con la generación de empleos mejor remunerados, para los estados del norte de México.

Esta gran obra ha detonado la construcción, en los estados del COEN, de 11 nuevas carreteras, dos puertos marítimos, dos gasoductos, comunicación ferroviaria y nuevas zonas industriales interconectadas.

El puerto de Mazatlán, será la puerta por donde ingresen mercancías principalmente de Asia, que podrán ser transportadas por carretera a la frontera Matamoros-Texas para ingresar al mercado del sureste norteamericano.

La inversión en la carretera Mazatlán, Sinaloa-Durango, es superior a los 1,380 millones de dólares.



Ilustración 12. Corredor económico en México

La infraestructura vial que aporta la Súper vía a la dinámica región del Corredor Económico del Norte es una nueva y fuerte herramienta para, junto con la logística, impulsar el crecimiento económico, ya que viene a incrementar la competitividad, reducir costos de producción y distribución, generar economías de escala y apoyar a los sectores generadores de divisas.

El Pacífico mexicano movilizó durante 2010 un total de 2, 475,818 contenedores, un resultado positivo en el marco de una serie histórica en carga contenerizada que no deja de crecer y cuyos escenarios hasta 2030 mantienen esa trayectoria.

El Puerto de Mazatlán: “Puerta del Corredor Económico del Norte” tiene un futuro promisorio, los indicadores más sólidos así lo señalan: La dinámica comercial de la Cuenca del Pacífico aunada a la fortaleza de la región norte de México generadora de una quinta parte del PIB nacional; los resultados que muestra el estudio del comportamiento de corredores logísticos en

el ámbito internacional, que ha sido confirmado por la experiencia nacional del Puerto de Lázaro Cárdenas que en 2004, antes de la puesta en operación de la Autopista que ahora lo conecta con ejes carreteros troncales, movilizaba 43.5 miles de Teus y que para 2010 alcanzó a mover 796 miles de Teus, de los 2.5 millones que se operaron en el Pacífico mexicano, con lo cual en seis años multiplicó más de 18 veces este tipo de carga. Todo lo anterior son antecedentes y condicionamientos significativos para el caso de Mazatlán.

2. Estado actual del turismo en el mundo

Para conocer la situación turística de El Salvador es importante contar con un panorama más amplio, de manera que se puedan mostrar los diferentes contextos en los que el turismo nacional se ve envuelto y por ende afectado. Es por ello que a continuación se presenta un breve vistazo del turismo en términos estadísticos partiendo desde el turismo mundial hasta el nacional.

• Turismo mundial

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

Entre las cifras más relevantes de turismo mundial¹² tenemos:

- 9% del PIB-efecto directo, indirecto e inducido.
- 1 de cada 11 empleos está relacionado al turismo
- 1.4 billones de dólares en exportación.
- 6% de las exportaciones mundiales.
- De 25 millones de turistas internacionales en 1950 a 1,087 millones en 2013.
- De 5 a 6 mil millones de turistas internos a 1,800 millones de turistas internacionales previstos en 2030

3. Antecedentes de turismo en El Salvador

El sector turismo en El Salvador inicia en el año 1924, en la Administración del Dr. Alfonso Quiñónez Molina, el 20 de Junio del mismo año el Gobierno hizo conciencia de la importancia del turismo en El Salvador, no solo por el hecho de adquirir divisas, sino para que la Sociedad Internacional conociera el país en todos sus valores culturales e históricos y establecer además, nuevas relaciones que beneficiaran al comercio, es así como se dio la creación de la primer

¹² Según Organización Mundial del Turismo en su artículo titulado "Panorama OMT del turismo internacional" edición 2014

junta de Fomento, Turismo y Propaganda Agrícola e Industrial, la cual tuvo como primer Presidente el Dr. José Leiva.

A partir del año 1930, dado que se facilitaron nuevas vías de comunicación se hizo necesario crear la Junta Nacional de Turismo, la cual fue el enlace entre el Gobierno y las Juntas Departamentales de Caminos, dado que el acceso a las zonas turísticas resultaba fácil se acordó extender en forma gratuita a través de consulados, tarjetas de turistas a todos aquellos que visitan el país por un lapso de 8 días, permiso que podía prorrogarse hasta por un mes.

Para el año 1947, se celebra una Asamblea Nacional de Turismo, que involucra a instituciones afines como Aduanas, Migración, Obras públicas, Cultura Popular y Otras; naciendo de ellas la *Junta Nacional de Turismo*, considerándose que era deber del Estado fomentar el desarrollo material y cultural del país, combinándose los esfuerzos del Gobierno y la empresa privada.

En el año 1961 se creó el *Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)* como instancia gubernamental rectora. El monitoreo del sector se facilitó desde 1968, cuando comenzó a publicar boletines estadísticos detallados sobre el flujo de turistas hacia El Salvador. El panorama financiero también mejoró en la Industria, con la apertura de líneas de crédito para promover la inversión turística. En esta década se careció de lineamientos estratégicos específicos de desarrollo y los programas de fomento del turismo aparecieron en la década siguiente.

En 1997 se constituye un nuevo ente rector de la industria del turismo, la *Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)*, con ello trajo nuevas energías y generar los incentivos necesarios para hacer el turismo "clúster" de calidad mundial.

En el año 2004 se crea el *Ministerio de Turismo* asumiendo la responsabilidad de la conducción de dos instituciones ya existentes: El Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) como instancias operativas. El propósito inicial fue crear una Ley de Turismo.

En diciembre de 2005, se crea y aprueba la Ley de Turismo para responder a una estrategia económica del sector. Esta Ley incluye definiciones básicas, referencias al registro nacional de turismo, similar al planteado en la Ley de Fomento Turístico (donde se estableció el llamado sistema de registro para los agentes involucrados en el turismo).

Entre las cifras actuales¹³ más relevantes sobre turismo en El Salvador tenemos:

- Más de \$800 millones en ingresos generados por turismo en el año 2013.
- Crecimiento del 6.2% del año 2012 sobre el 2011 y 4% del 2013 sobre el 2012.
- Se espera un crecimiento de 3.4% en el 2014.
- El gasto diario de turistas creció un 23% en los últimos 5 años.
- El 67% ingresa al territorio vía terrestre, el 32% lo hace vía aérea y 1% vía marítima.

¹³ Informe estadístico CORSATUR 2012.

4. Importancia del turismo

Es absolutamente estratégica para un país, es una actividad fundamental para el desarrollo económico, cultural y social del mismo:

- **Importancia económica:**

El turismo es un sector, cuya importancia en la economía ha aumentado constantemente durante la última década en El Salvador, al igual que la competencia y la necesidad de responder a los cambios que le afectan. El desarrollo de este sector produce ingresos necesarios, para los diferentes entes que forman parte en esa actividad. Se caracteriza por una alta generación de empleos, ya que utiliza grandes cantidades de mano de obra, tanto en la construcción de la infraestructura básica, hoteles y zonas comerciales. Se considera que una de las ventajas más importantes es que diversifica la economía y genera divisas que permiten el desarrollo económico del país.

- **Importancia social:**

El turismo cobra relevancia y es reconocido como un sector importante para la generación de mejores y mayores alternativas productivas de empleo, generación de riqueza, desarrollo local y un factor importante para la erradicación de la pobreza; en algunos casos permiten a los microempresarios exponer sus productos artesanales, en su mayoría característicos del lugar y así disponerlos a los turistas esto permite que las comunidades utilicen el turismo como una fuente de ingresos para el desarrollo sostenible.

- **Importancia cultural:**

- a. Que el turista o excursionista posea el deseo de cultivarse, de entender y conocer obras, construcciones y formaciones que va a visitar.
- b. Que se utilice un recurso cultural.
- c. Que se produzca la intervención de un intermediario, persona, documento o material audiovisual.

5. Programa Turístico Integral: "Pueblos Vivos"

El Programa Pueblos Vivos es la principal Estrategia Transversal del Ministerio de Turismo que nació en el año 2009, bajo la iniciativa de impulsar el turismo interno y que ha puesto en valor la identidad, historia, cultura, tradiciones y gastronomía de los municipios.

Este plan pretende contribuir al desarrollo de la Iniciativa propuesta al ser un programa turístico integral que tiene como objetivo "Promover y estimular la participación e integración de los habitantes de los distintos municipios del país, quienes con sus actividades, obras o

proyectos, contribuirán a embellecer sus localidades y las han convertido en un destino atractivo, limpio y ordenado, capaz de atraer un mayor flujo de visitantes, fomentando la identidad, costumbres y valores autóctonos, de las comunidades receptoras."

Los ejes de Acción de Pueblos Vivos son:



Ilustración 13. Programa Turístico Pueblos Vivos

1. Renacimiento de la Identidad Nacional.
2. Valorización del Patrimonio Natural y Cultural.
3. Puesta en Valor Turístico de los Recursos

El Ministerio de Turismo MITUR informó que en 2013 se contabilizó la participación de 222 municipios y proyectan en el 2014 suba al menos 225 inscripciones al programa que desde el año 2009 hace el llamado a los 262 municipios del país a concursar para volver atractivos sus lugares.

6. Generalidades del turismo en El Salvador

Para el estudio del turismo en El Salvador, y enmarcándolo dentro del ente encargado de velar por el desarrollo del mismo, a continuación se presentan los tipos de oferta turística existente en el país de acuerdo al MITUR. Así la oferta se presenta en la forma de Productos turísticos los cuales son conjuntos de prestaciones que se presentan con el propósito de satisfacer las necesidades del turista; y en la forma de Rutas Turísticas, que es un eje en el que se encuentran ordenados atractivos turísticos entre dos centros Emisores y Receptores de turistas.

A. Turismo de reuniones y negocios

En el segmento de reuniones y negocios se identifican dos productos diferenciados:

Turismo de Reuniones (Convenciones, Congresos, Incentivos y otras tipologías): aquel que genera un conjunto de actividades turísticas como consecuencia de la organización y realización de encuentros voluntarios en un destino elegido, cuyos motivos giran en torno a temas profesionales, valores, aficiones o intereses compartidos, o que se originan como consecuencia de haber alcanzado determinadas metas o resultados empresariales.



Ilustración 14. Turismo de reuniones y negocios

Turismo de Negocios aquel en que el principal motivo de desplazamiento por parte del turista radica en el desarrollo de actividades profesionales vinculadas al mundo de los negocios.

Algunos de los hoteles con los que cuenta el país y en los cuales se realizan las reuniones y convenciones de negocios u otras actividades son: Hotel Hilton Princess, Real Intercontinental, Crowne Plaza, Decameron Salinitas.

B. Turismo de Sol y Playa

La playa es uno de los componentes del producto integrado que El Salvador ofrece como destino turístico, en estas se pueden practicar diversidad de deportes tales como: La pesca, buceo, windsurf, y principalmente el Surfing, ya que las playas salvadoreñas ocupan el tercer lugar a nivel mundial de las preferidas para la práctica de este deporte. Algunas de las playas han aparecido en revistas especializadas de dicho deporte. Desde el occidente hasta el oriente del país existen más de 45 playas, con coloridos paisajes, donde se puede disfrutar de aguas cálidas, sol intenso e impresionantes olas que atraen a surfistas de todo el mundo.

Se enlistan a continuación los principales lugares donde se realiza turismo de playa¹⁴:



Ilustración 15. Principales lugares donde se realiza Turismo de Playa

C. Turismo Cultural

RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL TURISMO CULTURAL

a. Arqueología y museos

El Salvador posee una serie de atractivos arqueológicos, que lo convierten en elemento importante en la Ruta Maya. Este turismo cultural o educativo es fomentado principalmente por los sitios arqueológicos en toda la República; estos sitios reflejan rasgos de las culturas que habitaron la región, entre estas los Mayas y Pipiles.

Museo de la Palabra y la Imagen	Se Dedicar a Investigar, Rescatar, Preservar Y Mostrar Al Público Elementos De La Cultura Y La Historia De El Salvador
Museo de La Ciudad	Arqueología De La Ciudad, Filatelia Y Objetos Históricos.
Museo Wanakirika	Destinado A Mostrar El Acervo Histórico, Cultural Y Religioso De Los Cacaoperas
Museo Joya de Cerén	Muestra El Visitante Piezas Cerámicas Arqueológicas, Restos Orgánicos (Carbón, Cordeles, Semillas, Plantas)
Museo Nacional de Antropología	En Este Museo Se Encuentran exposiciones De Materiales Etnográficos Y Arqueológicos.

Tabla 4. Recursos y Atractivos Turísticos del Turismo Cultural

¹⁴ Fuente: CORSATUR

Así mismo se deben mencionar los distintos lugares arqueológicos que existen en el país, y que a continuación se presentan, por departamento así como sus principales atractivos.

La Libertad	Joya de Cerén	Sitio arqueológico declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1993
	San Andrés	
Santa Ana	Tazumal	Ruinas arqueológicas que datan del año de 1,200 A.C.
	Guija	Contiene los siguiente sitios arqueológicos: Azacualpa, Isla de teotipa, Península de Igualtepec
	Casa Blanca	Sitio arqueológico ocupado durante el periodo preclásico, clásico y postclásico
San Salvador	Cihuatán	Restos de un centro ceremonial antiguo
San Vicente	Tehuacán	Posee edificaciones y otros restos precolombinos
	Corinto	Posee dos cavernas llamadas Espíritu Santo y cabeza ELF, contiene pinturas rupestres que datan de 10,000 años de antigüedad
Morazán		
San Miguel	Quelepa	Contiene restos de una villa precolombina
	Santa Leticia	Posee restos de monolitos de roca, así como 3 monumentos arqueológicos de 2,600 años de antigüedad
Ahuachapán	Cajete	Contiene restos de cerámicas y piedras que descubren la marea baja

Tabla 5. Sitios Arqueológicos en el País

b. Pueblos Coloniales a Folclore

El Salvador, encierra una gran cantidad de costumbres y tradiciones, especialmente en las diferentes comunidades ubicadas en las zonas rurales del país. Cada municipio, cantón o caserío, tiene sus propias tradiciones a lo largo del año, en donde a pesar de la influencia de las grandes ciudades, todavía se pueden apreciar costumbres como los historiantes, la quema de pólvora, las procesiones religiosas, atuendos indígenas, artesanías, danzas, comidas típicas, juegos, lenguajes, etc., es todo lo que forma parte de las raíces históricas de la identidad

salvadoreña. En estos lugares, se puede además observar la arquitectura colonial, con las formas de construcción indígena, calles empedradas que se remontan a la época de la conquista, parques e iglesias tradicionales, y sobre todo espíritu de cordialidad característico de sus habitantes.



Ilustración 16. Pueblos Coloniales y Folclore

D. Turismo de Naturaleza y Aventura

La oferta de naturaleza tradicional dirigida a un público motivado por el disfrute y “encuentro” con los recursos naturales y la adrenalina, este tipo concentra 6 actividades específicas dentro de las cuales se puede disfrutar de paseos a campo traviesa, climas agradables y parajes



Ilustración 17. Actividad Turística de Aventura: Surf

naturales, tales como volcanes, ríos y mares, en los distintos departamentos del país. Las actividades son las siguientes:

Surf: El surf se define como un deporte que consiste en deslizarse sobre las olas del mar de pie sobre una tabla, dirigiéndola gracias a varias quillas. Originario de las islas Hawaii, se exportó a los Estados Unidos donde, a mediados del siglo XX se puso de moda y, posteriormente, se extendió al resto del mundo, incluida Europa. Esta actividad consiste en atraer a los turistas hacia las 19 playas que poseen las olas de mayor altitud, idónea para la práctica de este deporte. Es importante resaltar que esta práctica por la importancia que ha adquirido en el Plan Nacional de Turismo se considera como un tipo de Turismo independiente.

Kayacs: Mejor conocido como kayaking, es una actividad que consiste en navegar con un kayak (tipo de piragua o canoa) en el que el practicante va sentado mirando al sentido de la marcha y en las manos lleva la pala o remo. La práctica del kayak en El Salvador se puede realizar en cuatro puntos conocidos: Bahía de Jiquilisco, Lago de Coatepeque y Lago de Ilopango, Barra de Santiago. No existe un ente que promocióne esta práctica como una actividad singular, sino que forma parte de paquetes promocionales ofrecidos por tour operadores.



Ilustración 18. Actividad Turística de Aventura: Kayaking

Rafting: El rafting es también conocido como descenso de ríos, que es una actividad deportiva y recreativa que consiste en recorrer el cauce de ríos en la dirección de la corriente (río abajo), por lo general sobre algún tipo de embarcación. Por lo común los ríos que se navegan tienen algún grado de turbulencia, éstos también son llamados ríos de “aguas blancas” debido a que este color es característico de la espuma que genera la turbulencia en los cuerpos de agua. Otra denominación común para este tipo de ríos es simplemente “rápidos”.

Áreas camping: Esta actividad consistente acampar al aire libre implica pasar una o más noches en una tienda, carpa o caravana, con el fin de “alejarse de la civilización” y disfrutar de la naturaleza. El Salvador posee 4 áreas para acampar: 1- Parque nacional Montecristo, 2- Parque Nacional El Imposible, 3- El Pital y 4- Eco albergue Rio Sapo. Los cuales cuentan con cabañas con camas, cocinas y baños en condiciones de higiene y seguridad.



Ilustración 19. Actividad Turística de Naturaleza: Camping

Rappel: El rapel (del inglés rappel) es un sistema de descenso por cuerda utilizado en superficies verticales considerables. Se utiliza en lugares donde es el descenso de otra forma es complicado, difícil o inseguro. Para su práctica, El Salvador cuenta con Los Chorros de la calera, La Puerta del Diablo, así como otros despeñaderos en Juayua, para lo cual el comité turístico de Juayúa renta equipos necesario para este deporte.

Buceo: Se denomina buceo a la acción de nadar por debajo de agua con o sin ayuda de equipos especiales como escafandras. El buceo presenta dos formas de practicarlo: la apnea, técnica también conocida como buceo libre o a pulmón; y el buceo con equipo, que puede ser con



Ilustración 20. Actividad Turística de Naturaleza: Buceo

escafandra autónoma deportiva —también denominado SCUBA (acrónimo inglés de Self Contained Underwater Breathing Aparatus) o buceo con botella— o dependiente de superficie (SSD —Surface Suply Dive).

E. Turismo de Cruceros

El mercado objetivo para el turismo de cruceros se encuentra en las grandes navieras u operadores internacionales que comercializan cruceros por el Océano Pacífico. En la actualidad, el turismo de cruceros se posiciona como un segmento de elevado potencial en un horizonte a medio/largo plazo. Ello debido a la inauguración del nuevo puerto en La Unión, así como la iniciativa de reactivar el Puerto de Acajutla.

7. Rutas Turísticas

La diversidad de destinos existentes en El Salvador, así como de la demanda del turista, llevó a El Salvador a utilizar el concepto de Rutas Turísticas con diferentes conceptos dirigidos a distintos tipos de turistas. Las Rutas Turísticas sirven para clasificar y explotar los atractivos turísticos de cada uno de los municipios que conforman dichas Rutas. Las rutas que se han crearon son las siguientes

A. Ruta City Tour Monseñor Romero

Este tour de 6 horas inicia por el Centro Monseñor Romero y Museo de Mártires, Universidad Centroamericana, UCA, que incluye la Sala de Mártires, Capilla y el Jardín de las Rosas. Se continúa a la Catedral de San Salvador, sagrada morada de los restos de Monseñor Romero; y posteriormente, se hace una parada para almorzar. Luego, se continúa al Museo de la Palabra y la Imagen, para ver la exhibición de fotografías personales de Monseñor Romero. Y a continuación al Centro Histórico Monseñor Romero, dentro del Hospital Divina Providencia, recorriendo la casa en la cual vivió Monseñor y la Capilla donde ocurrió su muerte.

El Tour extendido permite extender el itinerario a 2 días, visitando el Museo Nacional de Antropología, MUNA, con un salón dedicado a la memoria de Monseñor. Así mismo, puede visitar, en Santa Tecla, el Santuario de Monseñor Romero en la casa de las hermanas Chacón, impregnada de recuerdos de la estrecha amistad con Monseñor, y conocer el Paseo El Carmen, para un agradable paseo y degustación de variada gastronomía. La ampliación del tour sugiere también la visita al Centro Histórico de San Salvador, específicamente la Basílica del Sagrado Corazón de Jesús, la Iglesia El Rosario y el Palacio Nacional.

B. Ruta Arqueológica

Representa un acercamiento a una de las culturas más avanzadas de la humanidad; la cultura maya, en El Salvador conocerá el único sitio del mundo maya donde se aprecia la cotidianidad de sus habitantes y que ha sido declarado patrimonio de la humanidad; Joya de Cerén, así como sitios monumentales, centros ceremoniales y museos, es un verdadero viaje al pasado algo muy interesante y cultural.

Joya de Cerén: Patrimonio de la Humanidad declarado en 1993 por la UNESCO, conocerá la Arquitectura Doméstica de los Mayas, así como sus bellas muestras de cerámica, Este Parque Arqueológico posee un amplio Museo, Guías y senderos interpretativos. Ubicado a 36 Kms de San Salvador.

San Andrés: Sitio Ceremonial, Centro Político y lugar de Observaciones Astronómicas Pudo haber regido el Valle de Zapotitán posee estructuras piramidales y es actualmente lugar de

investigaciones arqueológicas, en su área existen vestigios de un obraje de añil que fue soterrado por la erupción del Volcán El Playón en 1658 e inundado por las aguas del Río Sucio.

Tazumal: Sitio Ceremonial, que posee la pirámide más alta descubierta en El Salvador con 24 Mts de altura. En su museo se encuentra una Escultura lítica de 4 caras con grabados en relieve encontrada en 1942 y que data de 800 A.C. aprox. Cuenta con un interesante museo con muchas joyas arqueológicas.

Casa Blanca: Parque Arqueológico con varias estructuras piramidales, museo, y un interesante Taller interactivo de teñido con añil (Indigo) donde puede diseñar sus propios dibujos para plasmarlos en prendas de vestir.

C. Ruta El Boquerón

Ruta El Boquerón: La cordillera de volcanes que tiene El Salvador pertenece a la época comprendida entre los 5 y 2 millones de años, estos son tan antiguos como la era plioleocénica, y por eso son considerados como estratovolcanes o volcanes cónicos de gran altura, compuestos de múltiples capas de lava endurecida.

En el país, en la actualidad existen seis volcanes importantes por su historia eruptiva, entre estos el complejo de Los Volcanes que incluye el volcán de Santa Ana o Ilamatepeq, se encuentra a 15 kilómetros de la ciudad de Santa Ana, y el volcán de Izalco, que nace en 1770 y hasta 1956 alcanzó su altura actual de 1950 msnm, este se conoció internacionalmente como El Faro del Pacífico.

El volcán de San Miguel o volcán Chaparrastique, ha tenido al menos 26 erupciones durante los últimos 304 años, permanece con emisión de gases a través de sus fumarolas, y el de San Vicente o Chinchontepec a 50 kilómetros de San Salvador, la Caldera de Ilopango y el hermoso volcán de San Salvador o Quezaltepec que se encuentra a solo 7 kilómetros del centro de la ciudad de San Salvador.

Se muestran a continuación los sitios recorridos durante dicha ruta:

Sitio arqueológico joya de Cerén. En el año 0590 D.C. se da una explosión adventicia de la laguna Caldera, al noroeste del Complejo Volcánico de San Salvador, que dio lugar a la conformación de todo el material que cubrió el pueblo indígena que actualmente forma el sitio de Patrimonio Mundial Joya de Cerén, (Hart, 1983); es uno de los más importantes de la región centroamericana, se compara con la ciudad de Pompeya, muestra la actividad cotidiana de los indígenas, su preservación ha sido por más de 1400 años.

En el sitio patrimonial Joya de Cerén, se observan interesantes huellas de las costumbres indígenas mayas, es importante porque a pesar de todo el tiempo que ha pasado, se mantienen en forma casi intactos mazorcas de maíz, utensilios de cocina, muebles.

Mirador joyas negras: En el año de 1659, se da otra erupción, esta vez en el volcán El Playón al norte del volcán de San Salvador, de gran magnitud, que alcanzó una extensión de 10 km², hasta llegar al río Sucio, provocando una represa natural.

Esta zona pertenece al área natural protegida Complejo El Playón, que es sumamente importante por ser zona de recarga acuífera. Esto provoca el nombre del mirador Joyas Negras, desde donde se observa ese mar negro que es habitat de zorras, coyotes, gavilanes, una gran variedad de murciélagos que habitan en profundas grietas.

Caminata guiada a los chintos: Área Natural Protegida Los Abriles, 14 y 15 de Marzo del Complejo El Playón. Simula ser una gran porción de mar negro, la formación de lo que es la lava del Playón fue hasta el año de 1806 y se atribuye a la erupción de los Chintos o El Pinar. Esta caminata de aventura extrema, se realiza en las áreas naturales protegidas Los Abriles, y la 14 y 15 de marzo, se accesa dejando la carretera de Quezaltepeque y tomando la carretera que va hacia el Boquerón, entrando por la comunidad 14 de marzo, para encontrarse con 7 estaciones temáticas, que dejarán conocer más sobre volcanes, encontrándose huellas de zorros, de coyotes y con suerte se ve alguno, un bosque petrificado, la esquirta volcánica, rocas que contienen diferentes minerales.

La caminata termina en la zona de los Chintos, que son enormes y profundas grietas que también han eruptado lava y piro plásticos, en donde se observa en el mismo sitio dos ecosistemas muy diferentes, lava volcánica y vegetación siempre verde, los Chintos son de gran profundidad.

D. Ruta Artesanal

Interesante ruta que integra diferentes tipos de atractivos, tales como altas montañas, pueblos de artesanos, lugares eco turísticos, ciudades encantadoras bellamente decoradas con murales ruralistas, área con amplia oferta de servicios turísticos como hostales y restaurantes entre otros.

La Palma: Ciudad con clima fresco, ubicada a unos 1000 msnm, declarada Cuna de la Paz, sus casas son una verdadera joya del arte, visite sus cooperativas de artesanos y participe en la creación de sus propios suvenires elaborados en finas maderas y pintados a mano, recorra sus montes con olor a pino, y disfrute de sus actividades culturales al aire libre en su Plaza Central.

San Ignacio: a unos 1010 msnm, de clima agradable, En su jurisdicción se encuentra el punto más alto de El Salvador, Cerro El Pital a 2735 msnm. Visite sus florecientes sus cultivos orgánicos, Practique actividades de Ecoturismo ó turismo extremo como: Rappel, montañismo, camping, cabalgatas, bici montaña, ó simplemente descanse en un pinar sobre una hamaca le resultará muy restaurador para sus energías.

Citalá: Es un Poblado originario de los Mayas – Chortís y Toltecas, su nombre es derivado de Kujkajja, “Lugar de estrellas”, ubicado a 715 msnm, recibe el ingreso al país de las aguas del Río Lempa, río más caudaloso e importante de El Salvador, cuenta con una joya religiosa que es su iglesia construida a finales de siglo 17, de estilo Neoclásico, y atractivos naturales como el Peñon de Cayaguanca “Piedra que mira a las estrellas” es un bello mirador natural ubicado en una zona de mucho aire puro y paz. Con amplia oferta de servicios Turísticos en la zona.

San Sebastián: Ciudad ubicada a unos 660 msnm, Centro Textil artesanal que elabora finas piezas usando maquinas movidas por la fuerza humana (Telares de palanca, Volante y Cintura) métodos introducidos en Siglo XVIII, su iglesia Colonial fundada en 1795, que posee tres bellos altares. Sus hamacas son conocidas a nivel Internacional por sus vistosos colores, comodidad que brindan y la calidad de sus telas.

Ilobasco: Ubicado a 750 msnm, su nombre es derivado del Náhuat que significa “Lugar de la tortilla de elote tierno” es un Centro artesanal donde se elaboran finísimas figurillas en barro, puede escoger entre cerámica decorativa y utilitaria (vajillas, incensarios etc.) Ilobasco tiene entre sus tradiciones una muy particular como son los “Nacimientos” las cuales consisten en representaciones del nacimiento de Jesús, hecho con figurillas de barro en miniatura donde se aprecia la fineza de estos trabajos y la creatividad de los artesanos.

Suchitoto: Ubicada a 390 msnm, es una bella ciudad Colonial con calles empedradas, Grandes balcones, casas de tejados, portales, pórticos y ventanas que nos transportan al pasado, Suchitoto ha sido declarada la capital cultural de El Salvador, por sus constantes actividades artísticas, Visite Su Iglesia una joya arquitectónica muy bien conservada, Su teatro, Sus proyectos comunitarios, aprenda Español en sus escuelas , recorra sus bares bohemios, navegue por el Lago Suchitlán, Sitio Ramsar, con muchas islas y tours de observación de aves.

E. Ruta Náhuatl Pipil

La ruta Náhuatl pipil del cual se desglosa el tour del bálsamo, incluye el área del cultivo de Bálsamo, donde se podrá apreciar la forma de aprovechamiento de este valioso producto ancestral, su extracción con todo su ritual y colecta de la resina y su utilización mediante la destreza de los "Balsameros", en las plantaciones. Conocer todos los productos que se elaboran a partir de este árbol y sus derivados: jabones, champús, pomadas, dulces, miel, medicamentos, artesanías y otros.

Los sitios que incluye dicha ruta se mencionan a continuación:

Encuentro de los Cumpas, Cuisnahuat: Peregrinación ancestral entre los municipios de Jayaque, Comasagua y Cuisnahuat, que convergen en la cueva de los Cumpas, que coincide con las fiestas patronales y bailes tradicionales desde la época de la colonia en cada uno de estos pueblos. Llenos de colorido, bebidas de maíz (Chicha) y gastronomía tradicional, se observa y acompaña a los santos por veredas, estos son cargados por hombres y mujeres indígenas de la zona.

Jarcia y Barro Rojo en Santo Domingo de Guzmán: Visite talleres de tallado de utensilios de cocina y adornos de barro rojo, donde podrá palpar esta delicada materia prima utilizada por los antiguos Mayas para expresar sus ideales. Ahora, aún es parte de la vida de pequeñas etnias pipiles que habitan en la zona. Al final, podrá darse un baño en la paradisíaca cascada El Escuco y apreciar el cultivo de hortalizas. Se puede visitar la escuela de Náhuatl.

Museo Comunitario Náhuatl Pipil de Nahuzalco: Este espacio cultural busca visualizar y educar acerca de fibras naturales forjadas a base de mimbre, tule, añil y otros creados por diferentes comunidades del departamento de Sonsonate. En su visita apreciará materiales compartidos por el Museo de la Palabra y la Imagen (MUPI), que contiene una interesante reseña llamada: "Memoria de los Izalcos". Esta es una etnografía de finales del siglo XVIII, que da a conocer la forma de vida de los naturales de la región de Izalco. En su exposición permanente disponen de una colección de piedras de moler antiguas, asimismo piezas arqueológicas halladas en las comunidades aledañas, muestras de los tipos de petates (Artículos tejidos a base de diferentes materiales de la región) y productos teñidos con añil.

Caminatas (Cabalgatas) al Faro del Pacífico: Las faldas del Izalco son veredas que fueron caminadas por los habitantes de la época colonial para pedir que cesara la erupción de este imponente volcán. Visita a la Virgen de la Asunción, quien detuviera la erupción de 1935, ahora senderos llenos de colorido y vida silvestre con bellas imágenes paisajísticas, en las cuales se tiene contacto con especies silvestres como venados de cola blanca y coyotes, por mencionar algunos.

Rituales Mágicos en Izalco: Se recorren sitios históricos de este municipio, explicando cómo los antiguos originales se vieron forzados a esconderse. Se realizan y viven los rituales cosmogónicos y danzas originarias reales experimentando toda la energía del corazón del cielo y corazón de la tierra, realizadas por tatas o chamanes.

Sendero Tlaloc: Circuito realizado en el bosque de Atecozol, interpretando la flora y fauna que le compone, utilizando las cédulas de identificación de flora e interpretación al aire libre de la fauna, visitando La Pila del Padre, La Cuyancuat, El Soberano Rey Atonatl, con toda su historia de la Batalla de Tacuzcalco, hasta llegar al monumento de Tlaloc y los manantiales de agua alusivos al mismo, con la ventana hacia El Faro del Pacífico.

Recorrido de los Izalcos 1932: Realice una caminata por todo el corredor que, en el año 1932, los ancestrales originarios recorrieron durante la revuelta por la exigencia de sus derechos, interprete el significado de acompañamiento de los otros pueblos y vestigios actuales de dicho evento, culminando en la fosa común del Llanito y una ceremonia en memoria de los mártires del 32's.

Corredor de las Cofradías de Izalco: Caminata interpretativa por las cofradías principales del pueblo del común de Izalco, conociendo la historia de cada uno de los "santos", a quienes se conmemora, con su respectiva caracterización e historial que le respaldan, incluyendo la degustación de la gastronomía propia del pueblo: Chicha, atol, shuco, chilate, nuégados, dulces, almíbares, etc.

Café y avistamiento de aves (Ruta del Café): Observatorio de aves en bosque cafetero con inventarios generales de vida silvestre desde hace 12 años, senderismo, miradores, redes de neblina, hostel en casa patronal y cafetería. Vistas panorámicas de 360° en El Complejo los Volcanes con vistas hasta el Océano Pacífico. Opcional visita a la maravilla natural del Lago de Coatepeque.

Café y Pinares (Ruta de Café): El Congo: Café sobre el Lago de Coatepeque, escenas paisajísticas de una de las 10 maravillas del mundo. Senderos que recorren cafetales para llegar al lago, disfrutando de paseos en lancha, sobre el cráter donde hace miles de años era un volcán activo. Servicio de hostel rural, camping y restaurante, gastronomía típica.

F. Ruta Sol y Playa

El Salvador ofrece a los visitantes más de 300 kilómetros de bellas playas, entre ellas dos de las mejores playas del mundo para practicar el surf, como son: El Sunzal y playa La Paz, existen otros puntos donde también hallará olas magníficas para este deporte como son El Zonte, La Perla, Punta Mango, entre otras.

De occidente a oriente encontrará más de 45 playas donde usted puede disfrutar de las cálidas aguas, revitalizantes olas y la blanca espuma del océano pacífico, con una variedad impresionante que va desde la arena negra de origen volcánico hasta playas de arena dorada de concha molida.

En la costa de El Salvador hay un bello golfo ubicado en la frontera oriente del país en el departamento de La Unión el cual posee aguas compartidas con Honduras y Nicaragua, dentro de aguas salvadoreñas podemos conocer la isla de Meanguera, con mucha riqueza histórica por su fama de haber recibido embarcaciones de todo tipo en el tiempo de la colonia, se puede llegar a esta isla por medio de lanchas que parten del puerto de La Unión.

En el país existen tres zonas de manglares que son: Estero de la Barra de Santiago, Estero de Jaltepeque y la Bahía de Jiquilisco, en estas zonas y en la bahía usted puede practicar deportes como el ski acuático, natación, navegación, kayaking, snorkeling, pesca artesanal y deportiva u otras actividades acuáticas, así como ir mar afuera a través de sus bocanas.

Todas las playas de El Salvador tienen excelentes accesos a través de calles pavimentadas, en muy pocas habrá que recorrer muy breves espacios de carreteras de tierra, la carretera costera (litoral) conecta con todas las playas, usted puede cruzar toda la costa salvadoreña en 5 ó 6 horas sobre esta carretera, en ella tendrá impresionantes vistas del océano pacífico y en esta ruta encontrará muchos restaurantes con frescos productos del mar como; ostras, langostas, camarones, pescados, calamares, pulpos, caracoles u otras exóticas comidas del mar, las que puede acompañar con un rico coco, un jugo de mandarina ó su bebida preferida, todo servido con la gentileza de la amistosa y cálida gente salvadoreña.

En El Salvador hay una amplia oferta de servicios turísticos como hoteles de playa, clubes y restaurantes, servicios de lanchas, operadores de kayaks, centros de buceo, instructores de surf y muchas atracciones que le invitarán a disfrutar de la costa salvadoreña que es simplemente impresionante.

G. Ruta del Café

Existen diferentes destinos que incluye la ruta del café y en los cuales realizar muchas actividades que van desde una caminata por impresionantes senderos donde podrá disfrutar de escenarios paisajísticos, conocer la historia del grano, la cultura o legado del café. Además de apreciar la exuberante vegetación y aire puro. La visita a estos lugares montañosos permite también realizar otro tipo de turismo como el Turismo de Aventura o de deportes extremos dentro de bosques de café, como: Rapelling, hiking, biking y canyoning.

A continuación se detallan algunos de los atractivos de la impresionante Ruta del Café:

Café y Diversión Extrema: Uno de los atractivos que combinan el cultivo del café con un toque de adrenalina es Portezuelo Park en el municipio de Juayúa, Portezuelo un parque en una finca de café que cuenta con hostel, restaurante y senderismo, en el que el visitante podrá disfrutar de 600 manzanas de bosque cafetero, donde además puede realizar deportes extremos como juegos de cuerdas altas, rapel, motocross, vuelos en parapente y alas delta.

Hostal boutique y café cultural en Ahuachapán: La Casa de Mamapán, es un hostel boutique que ofrece un tour cultural del café, en que puede visitarse las ciudades de Ahuachapán y Santa Ana, el recorrido incluye una visita a un Beneficio de Café. El recorrido combina historias de la época colonial en ambas ciudades, conocer el proceso del café y disfrutar de una taza de café gourmet de la zona.

La ruta es la Finca Nuevos Horizontes: situada en el Complejo Los Volcanes en el municipio de Izalco, con más de 12 años de investigación en el avistamiento de aves, se puede disfrutar de senderismo, miradores espectaculares, redes de neblina, además de hostel y cafetería con vistas panorámicas al complejo Los Volcanes y vistas hacia el océano pacífico.

Cooperativa Los Pinos (municipio El Congo) la cual ofrece a todos los visitantes caminatas hasta el impresionante Lago de Coatepeque, degustación de café gourmet, recorrido por escenas paisajistas alrededor del lago que es uno de los lugares que ha sido candidato a tener el título de maravilla natural del mundo, cercano al Complejo Los Volcanes. Además podrá realizar camping y paseos en lancha en dicho lago.

En los bosques cafeteros de El Salvador se encuentran localizados alrededor de polos turísticos con diferentes temáticas a los cuales se pueden acceder rápidamente debido a las cortas distancias en el país, así pues en la región occidental se pueden disfrutar tanto de la ruta del café como de atractivos cercanos que van desde sitios arqueológicos, talleres vivenciales de

teñido con añil e incluso visitar el arrecife de coral más grande del pacífico central en la costa salvadoreña.

En los diferentes puntos de la ruta del café tendrás la oportunidad de conocer de forma vivencial el proceso que está detrás de esa taza de café que tanto disfrutas en cualquier hora del día, y podrás saborear en el mismo país de origen uno de los mejores cafés del mundo.

H. Ruta de las Flores

Una de las rutas más visitadas en El Salvador, incluye los siguientes destinos:

Nahuizalco: Bella Ciudad localizada a 70 Kms de la Capital con una fuerte presencia de población indígena iglesia colonial construida en Siglo XVII, Su patrimonio económico local basado en la industria artesanal de las fibras naturales como; Madera, Mimbre, Tule, entre otras; Visite el Centro de Desarrollo Artesanal para conocer sobre la creatividad y fineza de las laboriosas manos que día a día expresan belleza de estos trabajos, y su Centro de Interpretación Patrimonial.

Salcoatitán: Ciudad de Artistas cuenta con galerías de arte, y exposiciones permanentes, Ubicada a 1045 msnm, puede disfrutar de la comida típica en su plaza central y admirar su iglesia estilo colonial recientemente reconstruida, pueblo donde se cultivó la primera planta del virtuoso Café, patrimonio actual de dicho poblado.

Juayúa: Su nombre significa "Río de Orquídeas Moradas", ubicada a 1,025 msnm, fundada desde 1877 con ese nombre, su economía se basa en el cultivo de Café y producción de plantas ornamentales, puede disfrutar de su tradicional feria Gastronómica que se realiza todos los fines de semana, no puede dejar de visitar sus impresionantes cascadas de aguas cristalinas y bello entorno natural, saboree el café Gourmet que se produce y sirve en esta fresca comunidad.

Apaneca: Es la ciudad ubicada a mayor altura de El Salvador a 1477 msnm. Fundada en 1577 como tal, originaria de uno de los mejores cafés del mundo, en su jurisdicción se encuentra Santa Leticia, sitio arqueológico muy importante por sus figuras talladas en piedra de origen pre colombino, Apaneca es también sinónimo de emocionantes actividades de turismo de aventura, como: Canopy, tour en moto, buggies, caminatas, camping, parapente, entre otros.

Ataco: A 1275 msnm, encantadora ciudad colonial con olor a villa antigua, de calles empedradas, iglesia colonial y perteneciente a Los Izalcos desde sus inicios hasta 1824 que paso a formar parte de Sonsonate y luego a Ahuachapán, rodeada de cafetales y decorada constantemente por la neblina, podrá apreciar la elaboración de textiles en sus talleres de hilados que aun trabajan con máquinas artesanales. Disfrute también de música folclórica en su plaza central las tardes de fin de semana saboreando las bebidas y platillos típicos.

I. Ruta de Paz

En esta ruta podrá percibir la serenidad y la quietud de una zona montañosa muy bella, con muchos recursos turísticos naturales como ríos, cerros, cuevas, puntos escénicos, conozca la historia de la guerra civil de los años 80 relatada por los protagonistas y plasmada en su museo, visite importantes sitios memoriales, participe en sus eventos artísticos como el festival de invierno, acampe en sus apacibles llanos, realice recorridos en caballo ó bicicleta de montaña por sus bellos parajes.

Perquín: Escenario del conflicto civil de El Salvador y considerada la capital del movimiento Revolucionario, es ahora un remanso de Paz y armonía, ubicada a una altura de 1230 msnm

que le brinda un clima fresco, Sereno pueblo con encantadores hostales de montaña, Dentro de sus ineludibles atractivos encontramos: El Museo de la Revolución, Cerro Perquín, y su Tour Cultural Histórico al campamento guerrillero.

San Fernando: Pueblo Fronterizo con muchas montañas y pinares, caracterizado por su aire puro, podrá encontrar el Área de Camping El Pinar que es un sitio seguro y tranquilo desde donde podrá partir para visitar exóticos lugares naturales como: El Chorreron, una cascada de 39 mts con muchos pozos de agua fresca y pura, Los Manantiales, remansos de agua clara con un nacimiento de agua tibia y rodeadas de mucha naturaleza, los medios de transporte utilizados en la zona no riñen con el medio ambiente siendo estos Caballos y Carretas tiradas por bueyes.



CAPITULO III: MARCO
LEGAL

1. Legislación Relacionada al Turismo Nacional

Un aspecto importante que debe considerarse para el presente estudio es el marco regulatorio, el cual establece los lineamientos y estatutos sobre los cuales esta iniciativa se desarrollará. El marco legal se ha clasificado de acuerdo al objeto o tipo de acción de los instrumentos legales (leyes, reglamentos, políticas). Clasificándose en: Regulatorio, Desarrollo y de Fomento.

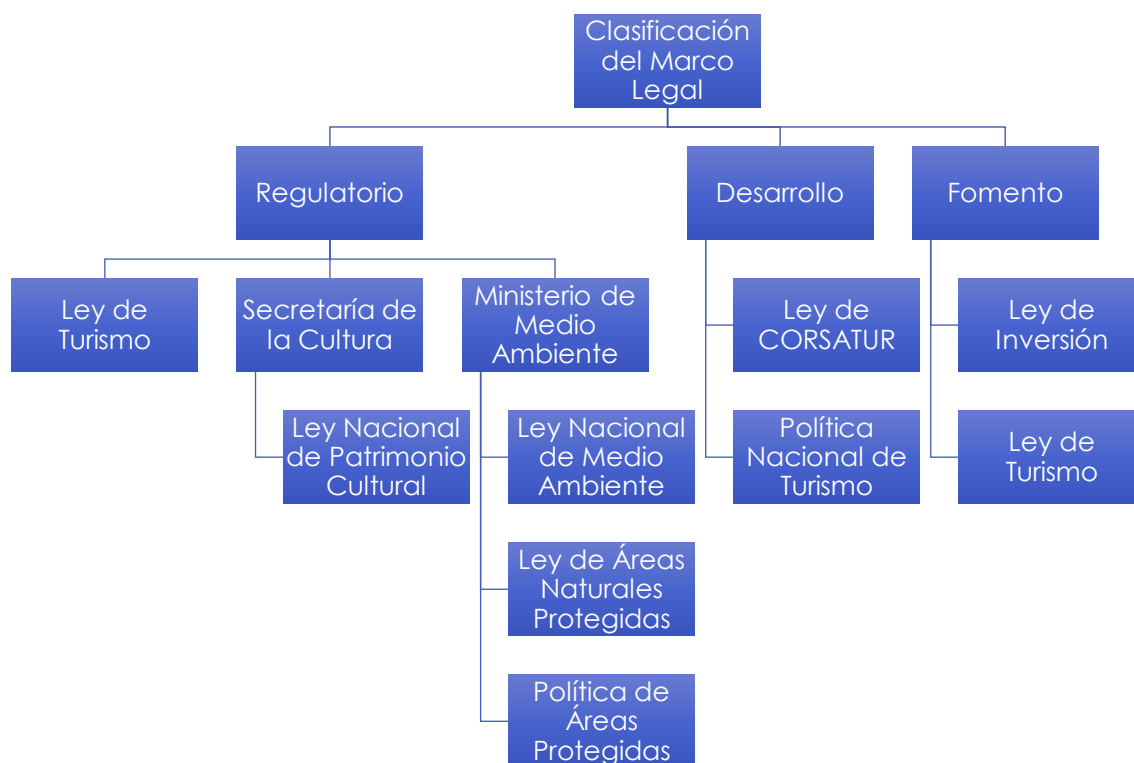


Ilustración 21. Clasificación del Marco Legal

A. Ley de turismo

La Ley de Turismo fue creada bajo el decreto legislativo N. 899 el 10 de Diciembre de 2005.

Esta Ley consta de 10 Capítulos y 41 artículos en los que se describe el interés y el apoyo que el Gobierno de El Salvador se encarga de promover al desarrollo económico y social del país a través del sector turismo y de sus diferentes elementos que aportan a ese mismo objetivo.

La presente Ley tiene por objeto fomentar, promover y regular la industria y los servicios turísticos del país, prestados por personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras.

La Ley obliga el apoyo a los distintos proyectos turísticos de interés nacionales a través de sus distintas instituciones de gobierno, como lo son la Secretaría de Estado, Ministerio de Hacienda, entre otros, los cuales otorgan incentivos fiscales a todas aquellas empresas turísticas que contribuyan a fortalecer el desarrollo del país.

B. Ley Nacional del Medio Ambiente

La ley nacional del medio ambiente tiene por objeto desarrollar las disposiciones de la Constitución de la República, que se refiere a la protección, conservación y recuperación del medio ambiente; el uso sostenible de los recursos naturales que permitan mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones; así como también, normar la gestión ambiental, pública y privada y la protección ambiental como obligación básica del Estado, los municipios y los habitantes en general; y asegurar la aplicación de los tratados o convenios internacionales celebrados por El Salvador en esta materia.

- *Reglamento General de la Ley del Medio Ambiente*

El Reglamento General tiene por objeto desarrollar las normas y preceptos contenidos en la Ley del Medio Ambiente, a la cual se adhiere como su instrumento ejecutorio principal.

- *Ley de áreas naturales protegidas*

La Ley tiene por objeto regular el establecimiento del régimen legal, administración, manejo e incremento de las Áreas Naturales Protegidas, con el fin de conservar la diversidad biológica, asegurar el funcionamiento de los procesos ecológicos esenciales y garantizar la perpetuidad de los sistemas naturales, a través de un manejo sostenible para beneficio de los habitantes del país.

C. Ley de protección especial al patrimonio cultural

La Ley tiene por finalidad regular el rescate, investigación, conservación, protección, promoción, fomento, desarrollo, difusión y valoración del Patrimonio o Tesoro Cultural Salvadoreño, a través del Ministerio de Educación o de la Secretaría de Estado que tenga a su cargo la Administración del Patrimonio Cultural del País, quien en el transcurso de la presente ley se denominará el Ministerio

- *Reglamento de la ley especial de protección al patrimonio cultural de el salvador*

El Reglamento tiene por objeto facilitar y asegurar la aplicación de la Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador, en adelante denominada "La Ley Especial". Para los efectos indicados, el Ministerio de Educación, que en adelante se denominará "El Ministerio", dictará todos los acuerdos, disposiciones y resoluciones que fueran necesarios para el mejor cumplimiento de la Ley Especial y del presente Reglamento.

D. Ley de servicios internacionales

La presente Ley tiene por objeto regular el establecimiento y funcionamiento de parques y centros de servicio, así como los beneficios y responsabilidades de los titulares de empresas que desarrollen, administren u operen en los mismos.

E. Ley de CORSATUR

Ley Nacional de CORSATUR tiene como propósito el desarrollo del sector turismo, siendo ejecutor de la Política y el Plan Nacional de Turismo.

Dentro de sus funciones se encuentran: Llevar un censo y control estadístico actualizado y Fomentar la integración y funcionamiento de comités de desarrollo turístico, regional, departamental y municipal

F. Policía Nacional de turismo

Promueve el desarrollo sostenible en lo económico, social y cultural, estimulando proyectos turísticos estratégicos regionales, locales y nacionales, promoviendo en el mundo la marca “El Salvador” y reconociendo a los municipios un papel central en el desarrollo del sector turístico. Su principal objetivo es convertir a El Salvador en uno de los mayores destinos turísticos regionales e internacionales y fomentar el turismo interno.

G. Ley de Inversión

Esta ley tiene por objeto fomentar las inversiones en general y las inversiones extranjeras en particular, para contribuir al desarrollo económico y social del país, incrementando la productividad, la generación de empleo, la exportación de bienes y servicios y la diversificación de la producción.



CAPITULO IV: OBJETO DE ESTUDIO

1. Micro Región Cumbres del Mar

La zona sur del departamento de La Libertad comprende la microrregión "Cumbres del Mar" conformada por los municipios de La Libertad, Tamanique, Jicalapa, Teotepeque y Chilcupán.

Dicha zona tiene un gran potencial económico turístico en tanto posee muchos recursos naturales, históricos y culturales (tangibles e intangibles). Su potencial en cuanto al rubro agroindustria es mínimo, lo que más se cultiva son granos básicos para

subsistencia y un poco de frutales, pero no en grandes volúmenes. La gran apuesta es apuntar a mejorar las condiciones turísticas de la zona y que sea el rubro turismo el que detone los otros rubros productivos, en definitiva, transformar la cadena productiva del turismo actual en una cadena de valor, además de generar empleo e ingresos a la población de la zona, lo que redundaría en una mejora en la calidad de vida.



Ilustración 22. Objeto de Estudio

A. Generalidades

Ubicación Departamental: La Libertad.

Descripción de la Microrregión: Cumbres del Mar atribuye su nombre a las características de los municipios que la integran, los cuales se encuentran entre la zona costera y la cadena montañosa del departamento de La Libertad.

a. Estructura Organizativa

• Visión del Territorio Cumbres del Mar

Ser la microrregión "Cumbres del Mar" un territorio turísticamente atractivo, libre de violencia, donde se proteja al medio ambiente y sus habitantes, que permita gozar plenamente de los derechos ciudadanos con enfoque de igualdad y equidad.

• Misión del Territorio Cumbres del Mar

Incrementar y diversificar el atractivo turístico sostenible del territorio como motor de desarrollo económico-social del territorio.

La micro región no se encuentra constituida legalmente, en el 2011, CONAMYPE realizó esfuerzos por legalizarla, sin embargo, por motivos políticos no se logró llegar a un acuerdo con las diferentes municipalidades en requisitos de inscripción y futuro uso de marca.

b. Economía

Según el IV Censo Agropecuario 2007-2008, el cual fue presentado en diciembre de 2009. Del total de 395,588 productores del país, el mayor número de ellos está en el departamento de La Libertad: 39,247; es decir, un 10%. De estos, 8,871 productores pertenecen a la micro región

Cumbres del Mar, del total de productores 8,050 son pequeños y de esos, la mayoría, 7,361 son rurales.

Municipio	Total productores	Producción agropecuaria			
		Comercial		Pequeño productor	
		Urbano	Rural	Urbano	Rural
La Libertad	2,428	12	247	31	2,138
Chiltiupán	1,647	42	86	196	1,323
Tamanique	1,808	15	101	176	1,516
Teotepeque	2,107	19	225	209	1,654
Jicalapa	881	0	74	77	730
Totales	8,871	88	733	689	7,361

Tabla 6. Producción Agropecuaria en la Micro Región

En el sector Agropecuario encontramos granos básicos, hortalizas y frutales específicamente identificado el melón; la producción láctea, la crianza de aves de corral, la pesca artesanal; en la agroindustria se puede mencionar el café en Tamanique y Chiltiupán y el bálsamo en Chiltiupán, aunque son municipios fuertes para estas dos actividades, el Café y Bálsamo, se han mantenido con bajo perfil debido al decaimiento de la demanda y el precio, sin embargo son productos que tienen un potencial para poder desarrollarlos. En El Salvador hay 397,433 explotaciones, en el departamento de La Libertad existen 39,497 explotaciones que representan el 10% del total nacional y tuvo un crecimiento de 20,202 explotaciones a 39,497 de 1971 al 2007.

En cuanto a la producción de hortalizas y otros de la micro región, se tiene que lo que más se produce es sandía, seguido de melón, tomate, pepino, chile y pipián. Existen otras hortalizas y frutas que se producen pero a menor escala. Así mismo, la producción del bálsamo es de 94,966 libras, siendo Teotepeque y Chiltiupán los municipios que más aportan, 49,792 lb y 43,488 lb respectivamente (498 y 434 quintales).

Municipio	Producción hortalizas y otros (QQ)					
	Sandía	Pipián	Tomate	Pepino	Chile	Melón
La Libertad	12,876	2,593	1,571	2,069	1,330	231
Chiltiupán	2,917	12	939	393	533	0
Tamanique	642	32	1,602	976	233	0
Teotepeque	28,464	19	41	127	48	4,948
Jicalapa	32,402	0	283	304	225	443
Totales	77,301	2,656	4,436	3,869	2,369	5,622

Tabla 7. Producción de Hortalizas y otros (QQ) en la Micro Región

c. Mapa de pobreza e Indicadores (IIMM, IDH)

EL MAPA DE POBREZA

Es una serie de indicadores (porcentajes) de las categorías de pobreza extrema expresados geográficamente en los 262 municipios. Es así que se determina que existen 32 municipios (con una población próxima a los 175 mil habitantes) en extrema pobreza severa. Uno de cada dos de esos hogares vive en extrema pobreza. En el otro extremo de la medición, se encuentran 80

municipios con un promedio de 12 por ciento de hogares en extrema pobreza y con una población que sobrepasa los 4 millones de habitantes. En resumen, el mapa de pobreza es un instrumento técnico que ayuda a ubicar y conocer mejor las brechas sociales y los hogares pobres, para así focalizar las acciones nacionales y locales en pro del desarrollo humano a nivel local.

Al sobreponer este mapa de pobreza extrema con la información del plan de ordenamiento territorial, se aprecia que los municipios más pobres son los de difícil acceso, servicios sociales básicos deficitarios, menor potencial productivo, mayor deterioro ecológico y escasos recursos humanos calificados. Ello quiere decir que los principales obstáculos para promover el bien común en dichos municipios son: la debilidad institucional, la fragmentación social y el poco mercado existentes. Por ello es que el desarrollo local es un medio idóneo para articular esfuerzos de largo aliento y favorecer la acción conjunta de comunidades, ONG, municipalidades, sector privado y gobierno central.

TASA DE POBREZA EXTREMA

De los 262 municipios que conforman el mapa de pobreza, la mayor tasa de pobreza extrema severa es de 60.40 correspondiente al municipio de Torola en el departamento de Morazán, y la menor tasa de pobreza extrema baja es de 4.20 correspondiente al municipio de Antiguo Cuscatlán en el departamento de La Libertad.

En la micro región Cumbres del Mar, tres municipios se encuentran según el mapa de pobreza¹⁵ en Pobreza Extrema Alta, un municipio en Pobreza Extrema Moderada y uno en Pobreza Extrema Baja. En el siguiente cuadro se describen:

Tasa Pobreza Extrema	Teotepeque	Jicalapa	Chiltiupán	Tamanique	La Libertad
Severa					
Alta	34.30	41.60	36.30		
Moderada				28.00	
Baja					13.20

Tabla 8. Tasa de Pobreza Extrema por municipio de la Micro Región

ÍNDICE INTEGRADO DE MARGINALIDAD MUNICIPAL

El IIMM mide tres dimensiones, ingreso, educación y habitabilidad. Integra en un solo indicador indicadores como:

- ✓ La brecha de Pobreza del Municipio
- ✓ EL índice de carencia educativa, construida a partir de:
 - La tasa de inasistencia educativa de la población de 7 a 15 años.
 - La tasa de analfabetismo de la población mayor de 15 años.
- ✓ El índice integrado de carencias en las viviendas del municipio, elaborado a partir de:
 - Proporción de viviendas sin sanitario

¹⁵ Anexo: Mapa de Pobreza Extrema departamento La Libertad.

- Proporción de viviendas sin disponibilidad de agua por cañería
- Proporción de viviendas sin acceso a energía eléctrica
- Proporción de viviendas en hacinamiento
- Proporción de viviendas sin piso.

Este Índice por su carácter integrado expresa las dimensiones de privaciones de ingreso y de insatisfacción de necesidades elementales no alimentarias vinculadas al mantenimiento de una buena salud y producción de bienestar para los hogares.

El IIMM se agrupa de la siguiente manera: Los municipios de van desde un IIMM de 4.02 a un IIMM menor a 21.75 son considerados como **baja marginalidad**; los municipios que van de un IIMM de 21.75 a un IIMM menor a 26.86 son considerados de **marginalidad moderada**; los municipios que van de un IIMM de 26.86 a un IIMM menor a 33.86 son de **alta marginalidad** y, finalmente, los municipios que presentan un IIMM que va de 33.86 hasta 53.91 se consideran municipios en condición de **marginalidad severa**.

De los 262 municipios, el municipio de Torola del departamento de Morazán tiene el mayor IIMM de 53.91 considerado en marginalidad severa, y el municipio de Antiguo Cuscatlán del departamento de La Libertad tiene el más bajo IIMM de 4.02 considerado en marginalidad baja. En la micro región Cumbres del Mar, sólo el municipio de La libertad cuenta con marginalidad baja y los demás municipios con marginalidad severa¹⁶. En el siguiente cuadro se describen:

Marginalidad	Teotepeque	Jicalapa	Chiltiupán	Tamanique	La Libertad
Severa	37.49	42.56	34.69	35.10	
Alta					
Moderada					
Baja					21.83

Tabla 9. Índice Integrado de Marginalidad Municipal

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) presentó un informe de indicadores sobre desarrollo humano de los 262 municipios del país.¹⁷

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) mide tres dimensiones básicas: (1) la probabilidad de disfrutar de una vida larga y saludable, la cual se mide a través de la esperanza de vida al nacer; (2) la capacidad de adquirir conocimientos y destrezas que le permitan a una persona participar creativamente en la vida, la cual se mide por medio del índice de alfabetización de adultos e índice combinado de matriculación primaria, secundaria y terciaria; y (3) el logro de un nivel decente de vida, la cual se mide por medio del ingreso per cápita.

En sus informes a nivel mundial, el PNUD presenta tres rangos de desarrollo humano: alto (IDH de 0.8 a 1), medio (IDH de 0.5 a 0.7999) y bajo (IDH menor de 0.500). En términos de IDH, El Salvador estaría colocado en la posición 104 entre 177 países, con un valor de 0.722. Este valor del IDH

¹⁶ Anexo: Mapa por condición de Marginalidad Departamento La Libertad.

¹⁷ Los resultados se encuentran en el "Almanaque 262. Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009".

ubicaría a El Salvador un nivel medio de desarrollo humano a escala mundial similar al de Azerbaiyán, Argelia y Palestina, y ligeramente arriba al de Cabo Verde, Siria y Guyana.

Lo revelador del Informe es que sólo cinco municipios; Antiguo Cuscatlán (0.878), Santa Tecla (0.835), San Salvador (0.829) Mejicanos (0.826) y Ayutuxtepeque (0.808), presentan un nivel de desarrollo humano alto. Los 257 municipios restantes están ubicados en un nivel de desarrollo humano medio. Los cinco municipios con los valores más bajos de IDH: Corinto (0.596), Guatajiagua (0.594), Cacaopera (0.588), Jutiapa (0.588) y Lisique (0.563); estarían ubicados entre Botswana, Camboya y Comoras. Ninguno de los municipios de El Salvador tiene un nivel de desarrollo humano bajo.

Para el caso de la micro región Cumbres del Mar, el municipio de La Libertad ocupa la posición 90 con un IDH de 0.698, le sigue Chiltiupán con la posición 191 y un IDH de 0.656, luego Tamanique con la posición 193 y un IDH de 0.655, después Jicalapa con la posición 214 y un IDH de 0.641, y finalmente Teotepeque con la posición 226 y un IDH de 0.631.

RESUMEN DE INDICADORES DE POBREZA

Condición	Municipios				
	La Libertad	Chiltiupán	Tamanique	Teotepeque	Jicalapa
Tasa de pobreza extrema	13.30	36.30	28.00	34.30	41.60
Brecha de pobreza	16.19	32.94	27.36	30.72	37.03
Índice de carencia educativa	20.47	19.47	26.13	22.80	31.33
Índice integrado de marginalidad	21.83	34.69	35.10	37.49	42.50
% viviendas sin agua por cañería	39.20	30.50	63.70	62.30	54.20
% viviendas sin sanitario	14.60	35.00	24.60	31.10	23.20
% viviendas sin energía eléctrica.	15.40	34.90	41.90	46.30	59.00

Tabla 10. Condiciones de pobreza en la Micro región

Fuente: Mapa de Pobreza, tomos I y II, FLACSO, 2005.

Se observa que todas las tasas de pobreza extrema, con excepción de La Libertad- son altas. Entre más alejado del puerto se está, los índices se tornan más bajos, que en este caso, significa que las condiciones de vida empeoran. Para profundizar en los demás índices aquí mostrados se recomienda ir directamente a la fuente de información: el mapa de pobreza, que si bien es cierto ya está desfasado, son las últimas cifras oficiales que se tienen sobre el tema. Sobre las necesidades o prioridades de inversión se tiene lo siguiente:

Condición	Prioridades de los municipios				
	La Libertad	Chiltiupán	Tamanique	Teotepeque	Jicalapa
Nivel de pobreza extrema	Baja	Alta	Moderada	Alta	Alta
Condición de marginalidad municipal	Moderada	Severa	Severa	Severa	Severa
Inversión educación	Alta	Alta	Máxima	Máxima	Máxima

Inversión agua potable	Alta	Moderada	Máxima	Máxima	Máxima
Inversión drenajes	Alta	Máxima	Máxima	Máxima	Máxima
Inversión energía eléctrica	Moderada	Máxima	Máxima	Máxima	Máxima
Inversión vivienda	Moderada	Máxima	Máxima	Máxima	Máxima

Tabla 11. Prioridades de los Municipios

Fuente: Mapa de Pobreza, tomos I y II, FLACSO, 2005.

d. Población

Según "VI Censo de población y V de vivienda", DIGESTYC 2007, los municipios de Jicalapa, Chiltiupán, Tamanique, Teotepeque y La Libertad están ubicados en la zona sur del Departamento de La Libertad, cuentan con una población aproximadamente de 77,874 habitantes, el total de la población de los cinco municipios representa el 12% del Departamento de La Libertad representando la población urbana el 38%.

Municipio	Total	Hombres	%	Mujeres	%	Extensión Territorial
La Libertad	35,997	17,399	48.33	18,598	51.67	162.00 km ²
Chiltiupán	10,897	5,484	50.33	5,413	49.67	96.66 Km ²
Tamanique	13,544	6,725	49.65	6,819	50.35	59.04 km ²
Teotepeque	12,320	6,066	49.24	6,254	50.76	109.67 km ²
Jicalapa	5,116	2,543	49.71	2,573	50.29	42.93 Km ²
Totales	77,874	38,217	49.08	39,657	50.92	470.30 Km²

Tabla 12. Población Total en la Micro Región

Municipio	Área											
	Urbana						Rural					
	Total	%	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%	Hombres	%	Mujeres	%
La Libertad	23,103	64.18	11,047	63.49	12,056	64.82	12,894	35.82	6,352	36.51	6,542	35.18
Chiltiupán	777	7.13	359	6.55	418	7.72	10,120	92.87	5,125	93.45	4,995	92.28
Tamanique	3,957	29.22	1,960	29.14	1,997	29.29	9,587	70.78	4,765	70.86	4,822	70.71
Teotepeque	1,283	10.41	630	10.39	653	10.44	11,037	89.59	5,436	89.61	5,601	89.56
Jicalapa	420	8.21	213	8.38	207	8.05	4,696	91.79	2,330	91.62	2,366	91.95
Totales	29,540	37.93	14,209	37.18	15,331	38.66	48,334	62.07	24,008	62.82	24,326	61.34

Tabla 13. Población Urbana y Rural en la Micro Región

Se observa que la población de la micro región es eminentemente rural, con mayor énfasis en los municipios Jicalapa, Teotepeque y Chiltiupán; Tamanique sigue la misma dinámica pero en menor medida. Solamente en el municipio de La Libertad la situación es contraria, hay más población concentrada en áreas urbanas que rurales, en parte por la cercanía que existe con la capital y Santa Tecla, en parte porque su casco urbano está en la zona de la costa y no así los demás municipios y además la libertad, a diferencia de los otros cuatro municipios, no posee tanta zona montañosa habitable.

Se infiere pues que, en general, a medida la población habita -geográficamente hablando- más lejos de La Libertad, la población es menor, más rural y con similares proporciones de entre hombres y mujeres.

e. Conectividad Vial

Los cuatro municipios cuentan con carreteras principales (CA2 y CA4) en buen estado que conectan entre ellos y a diferentes puntos importantes de municipios vecinos como San Salvador y Santa Tecla, y a principales carreteras como la del Litoral. Sus accesos cantonales generalmente son de tierra, accesibles en verano pero con muchas dificultades en el invierno, lo que afecta especialmente a los productores para el traslado de sus productos.

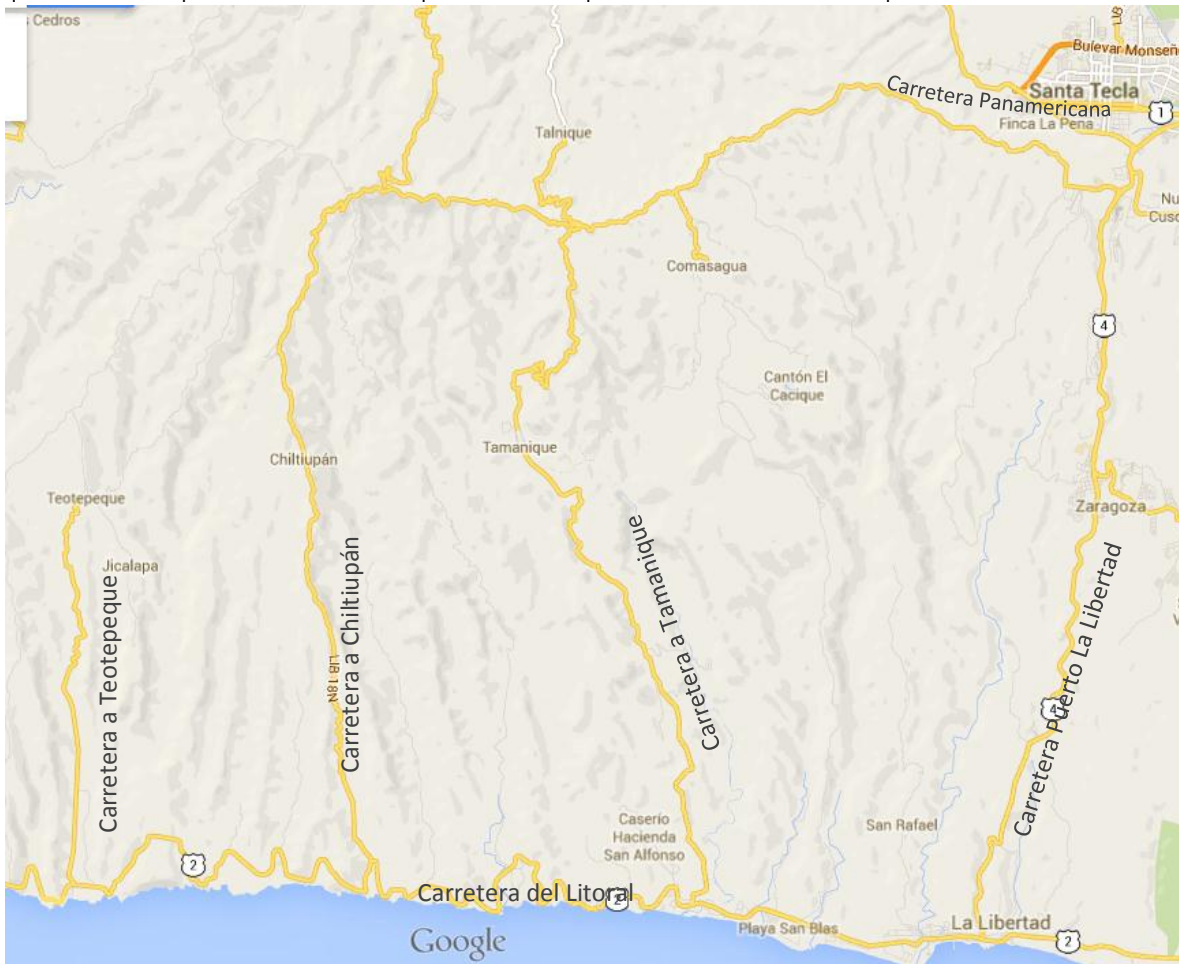


Ilustración 23. Conectividad Vial de la Micro Región

f. Turismo y Dinámica Poblacional

La dinámica de los municipios más cercanos al municipio de La Libertad es diferente, el rubro del turismo costero es más rentable, hay más productividad, diversificación de productos agrícolas; el tipo de habitantes de la zona es más auto gestor y emprendedor, busca los servicios institucionales para crecer y además el turista le ha enseñado al empresario/a lo que busca, por lo que se ha visto en la obligación de ir creciendo y entendiendo las nuevas exigencias que el turista actual demanda en la zona.

El segmento socio-económico que visita principalmente la micro región corresponde al de ingresos medios, el cual busca diversión a un precio razonable, seguridad, alojamiento, restaurantes, etc. en un solo sitio (los lugares turísticos en Jicalapa y Chiltiupán aún no ofrecen todos estos requerimientos).

Por otro lado, la tendencia mostrada en la zona que comprende la micro región “Cumbre del Mar” es de un crecimiento turístico anual estimado del 8%, comparado año con año, según el Ministerio de Turismo. Dentro de los visitantes y turistas en un concepto anualizado general se observa que el 20% corresponden a extranjeros, incluyendo como extranjeros a los salvadoreños residentes en el exterior.

RECURSOS NATURALES

Los municipios cuentan con extensa variedad de recursos naturales, playas, bosque, ríos, paisajes de piedra, fauna y flora. Para sus características topográficas cuenta con montañas y cerros.

B. Descripción Municipal

En este apartado se describe cada uno de los municipios con el objetivo de conocer las características propias de cada uno de ellos, de tal manera que se pueda apreciar sus similitudes y sus diferencias.

a. Jicalapa

MUNICIPIO DE JICALAPA	
División Político-Administrativa y Ubicación geográfica	El municipio se divide en tres cantones y 18 caseríos; su casco urbano se divide en 4 barrios. Ubicado entre 0 a 475 msnm, es una de las partes más altas de la Cordillera del bálsamo. Limita al norte, al este y al oeste con Teotepeque y Chiltiupán y al sur con el Océano Pacífico.
Atractivo turístico cultural	Playas La Perla y El Balsamar.
Economía	Productos agropecuarios de mayor cultivo: granos básicos, hortalizas, pastos, frutícolas y café, existe además crianza de ganado vacuno, porcino, caballar y mular, lo mismo la crianza de aves de corral. La pesca es otro importante rubro del Municipio. Industrias de menor escala. En el comercio local existen pequeñas tiendas.
Hidrografía	Aunque por el territorio nacional corren más de 300 ríos; ninguno de ellos permite la navegación, en atención a su poco caudal, escasa profundidad y trayectos cortos. A pesar de lo anterior los ríos tienen una notable importancia económica al conformar una amplia red, que irrigan casi todo el territorio contribuyendo así a la fertilidad del mismo;

	además, la pesca artesanal que en ellos propician, constituye un importante aporte a la economía familiar.
Conectividad	Jicalapa se une por carretera de al menos 44 Km. de calle pavimentada desde El Puerto de la Libertad haciendo un tramo de 3.5 Km., por calle de tierra desde Teotepeque hasta Jicalapa.
Reseña Histórica	Esta es una población cuyos antecedentes se remontan a los lejanos años de la época precolombina. Su nombre vernáculo, Xicalapa, significa literalmente "rio de las jícaras", pues proveniente del xical (en azteca o mexicano xicalli), jícara, huacal de morro, yapa, rio. Xicalapa fue sometida al real dominio después de prolongado y sangriento sitio por los capitanes Diego de Rojas y Pedro de Portocarrero, en 1533. En 1550 tenía unos 100 habitantes

Tabla 14. Características del Municipio Jicalapa

b. Chiltiupán

MUNICIPIO DE CHILTIUPÁN	
División Político-Administrativa y Ubicación geográfica	11 cantones y 37 caseríos y los barrios Santo Domingo y San Marcos y colonias en sus alrededores. Ubicado en el sector suroeste del departamento de La Libertad, con un rango de 0 a 750 msnm. Limita al norte con el municipio de Jayaque (departamento de La Libertad), al sur por el Océano Pacífico, al oeste por los municipios de Jicalapa y Teotepeque (departamento de La Libertad) y al este por el municipio de Tamanique.
Atractivo turístico cultural	Las playas Shalpa, Río Mar y El Zonte.
Economía	La economía del municipio se basa en la agricultura. La actividad pecuaria se dedica a la crianza de ganado vacuno y porcino, a pequeña escala; además de las aves de corral. Comercio local. La actividad de la pesca artesanal se da en el cantón El Zonte y la mayor parte de la producción se comercializa en El Puerto de La Libertad. La actividad Turística se encuentra en el cantón El Zonte ya que cuentan con una porción del Océano Pacífico como recursos natural, donde se dan actividades como competencias de surf, entre otros.
Hidrografía	En el litoral bañado por el Océano Pacífico con notables playas: El Zonte, Río Mar, El Pulpito, Aguacate y de Shalpa. Entre los ríos más importantes del municipio se identifican el Río Taquillo, Shutía, Sunzacuapa, El Zonte, Huiza.
Conectividad	Hasta la cabecera departamental Santa Tecla es de 29 Km de carretera pavimentada, vía litoral, la otra vía alterna es desde Chiltiupán a Jayaque por medio de calle de tierra de 11 Km y desde Jayaque a Santa Tecla por calle pavimentada, a Tamanique 60 Km por calle de tierra y pavimentada; a Teotepeque 23 Km por carretera vía litoral y a Jicalapa 26 Km por carretera pavimentada vía litoral. Se une por carretera pavimentada con las ciudades de Santa Tecla y San Salvador; otro ramal une al pueblo con la carretera litoral (CA2).
Reseña Histórica	El topónimo nahuatl "Chilticteupan o Chiltiktiupan" significa "El Templo Rojo", "La Ciudad de Dios"; proviene de las voces: Chil, Chiltic, (rojo, colorado), tiupán, teopán (templo, santuario), Teot (Dios), Pan (Ciudad,

en, sobre, lugar).

Tabla 15. Características del Municipio Chiltiupán

c. *Tamanique*

MUNICIPIO DE TAMANIQUE	
División Político-Administrativa y Ubicación geográfica	El Municipio se divide en 6 cantones, en 20 caseños y 7 lotificaciones. Ubicado entre 0 a 600 msnm al sur del departamento de La Libertad, limita al Norte con Jayaque y Talnique (departamento de La Libertad); al Este con Comasagua y La Libertad; al Sur con el Océano Pacífico y al Oeste con Chiltiupán.
Atractivo turístico cultural	Las playas El Sunzal, El Palmarcito y El Tunco.
Economía	Actualmente se basa en la producción agrícola. La producción agropecuaria importante en el Municipio gira alrededor de la crianza de ganado. En carpintería se elaboran muebles y artesanías de madera, también las artesanías innovadoras realizadas con material reciclable obtenidas de las playas como madera, conchas, caracoles, y piedras obtenidas de canteras. Como parte de su economía se puede mencionar el potencial turístico en sus cerros y playas como El Zunsal, El Palmarcito y El Tunco, sitios atractivos para la inversión, significando un polo de desarrollo, que actualmente se está dinamizando. Según el mapa nacional de pobreza, el Municipio de Tamanique tiene una tasa de pobreza total 57.1%; una tasa de pobreza extrema de 28.0%; y un índice integrado de marginalidad municipal del 35.1%.
Hidrografía	Lo irrigan los ríos Tamanique o Santa Lucía, haciendo un recorrido de 5 km.; Río Huiza, su longitud es de 10km.; Río El Sunzal, su recorrido es de 13.2 km. y desemboca en el Océano Pacífico; Río El Palmar, tiene una longitud de 4.7 km., y desemboca en el Océano Pacífico; Río Grande o San Vicente, tiene una longitud de 6 km. y desemboca en el Océano Pacífico.
Conectividad	Sus principales calles y avenidas están pavimentadas y las calles de acceso cantonal son de tierra. Se une por acceso de 14 Km. de calle pavimentada desde Puerto La Libertad hasta el casco urbano de Tamanique.
Reseña Histórica	La población de Tamanique se remonta a la época precolombina, fue fundada por pueblos Pok, omanes que pertenecían a los maya-quiché, posteriormente fue conquistada por tribus yaquis o pipiles del grupo nohoa o guco-azteca. Las fiestas patronales se celebran del 19 al 21 de noviembre en honor a la Virgen de la Paz.

Tabla 16. Características del Municipio Tamanique

d. Teotepeque

MUNICIPIO DE TEOPEPEQUE	
División Político-Administrativa y Ubicación geográfica	El municipio esta geográficamente conformado por 9 cantones y 36 caseríos, además de los barrios Santo Domingo, San Marcos (casco urbano) y colonias en sus alrededores. Limita al norte, con los municipios de Tepecoyo y Jayaque; al este, por Chiltiupán y Jicalapa; al sur, por el Océano Pacífico y al oeste, por Santa Isabel Ishuatán (del departamento de Sonsonate). El municipio está situado a 67.1 kilómetros al suroeste de la ciudad de Santa Tecla con una altura de entre 0 a 585.0 metros sobre el nivel del mar.
Atractivo turístico cultural	Playas Metayo, Mizata y Sihupilapa.
Economía	Entre las industrias manufactureras del municipio sobresalen la extracción del bálsamo y la fabricación de productos lácteos. En el comercio local existen farmacias, bazares, agroservicio, tiendas y otros pequeños negocios. Su comercialización la realizan con las cabeceras municipales de Jicalapa, La Libertad, Chiltiupán y Sonsonate (departamento de Sonsonate). Los productos de mayor cultivo son: maíz, frijol, maicillo, café, bálsamo, hortalizas, y frutas. Hay crianza de ganado vacuno, porcino y equino; así como aves de corral.
Hidrografía	Río Sensipa a 5.8 kilómetros al noroeste de la Villa de Teotepeque; sirve de límite entre este municipio y Chiltiupán, la longitud de su recorrido dentro del municipio es de 6.0 kilómetros. Río Los Trozos. Nace a 9.3 kilómetros al noreste de la Villa de Teotepeque; sirve de límite entre este municipio y el de Chiltiupán con una longitud dentro del municipio es de 3.5 kilómetros. Río Mizata a 7.4 kilómetros al noreste de la Villa de Teotepeque, desembocando en el Océano Pacífico, constituye el río de mayor extensión de este municipio; y una longitud de su recorrido dentro del municipio de 24.0 kilómetros.
Conectividad	Teotepeque se comunica con las cabeceras municipales de Jicalapa, Jayaque y Comasagua por medio de carretera de balastrada. Cantones y caseríos se enlazan con la cabecera municipal por medio de caminos de tierra.
Reseña Histórica	En 1550 tenía unas 100 personas de población. En 1740 San Pedro Teotepeque tenía 137 indios tributarios o jefes de familia, es decir alrededor de 685 habitantes.

Tabla 17. Características del Municipio Teotepeque

e. La libertad

MUNICIPIO DE LA LIBERTAD	
División Político-Administrativa y Ubicación geográfica	Son 10 cantones y el área urbana los que componen el Municipio de La Libertad. Los 10 cantones abarcan 37 caseríos. El 60% de los cantones se ubican al oriente de la ciudad, el otro 40% se ubican hacia el norte y poniente de la ciudad. Ubicado entre 0 a 30 msnm, cuenta con una extensión territorial de 144.04 Km ² distribuidos en el área rural 137.96 Km ² , equivalente al 95.78% y en el área urbana 6.07 Km ² . Equivalente

Atractivo turístico cultural	<p>al 4.21% del total de la extensión territorial. Limita al Norte con los municipios de Comasagua, Santa Tecla, Zaragoza, San José Villanueva, Huizucar (departamento de la Libertad), Rosario de Mora y Panchimalco (departamento de San Salvador), al Este con Olocuilta y San Luis Talpa (departamento de La Paz) y al Oeste con el municipio de Tamanique.</p> <p>Playas Conchalío, La Paz, El Obispo, El Majahual y El Sunzal. Uno de los lugares que más lo caracteriza es el "muelle artesanal", donde se puede adquirir mariscos frescos.</p>
Economía	<p>Las actividades económicas que se desarrollan en el área rural son básicamente la agricultura de subsistencia, (granos básicos: frijol y maíz) y corta de caña de azúcar a excepción de los cantones El Cimarrón, El Majahual y San Diego, que se dedican mayoritariamente al sector servicios en el área de turismo, por estar ubicados en la zona litoral de playas. También existe un sector dedicado al servicio y al sector de la industria. Pequeños restaurantes y pequeños artesanos que se dedican a la elaboración de bisutería y adornos diversos para el hogar elaborado con material como conchas, caracoles, madera, etc. En lo relativo a la industria, encontramos que las actividades más importantes son las relacionadas con la industria azucarera, la pesca y las pequeñas artesanías. La mayor parte de las personas trabajan en actividad comercial en el puerto. Una de las actividades económicas fuerte es la restaurantera por la misma dinámica que ha creado la industria turística del municipio. El parque nacional Walter Deininger se encuentra sobre la carretera del litoral sobre el km. 38. El parque es un bosque tropical protegido que cuenta con caminos entre ríos y quebradas y cuyas altitudes oscilan entre los 8 y 280 metros sobre el nivel del mar en un ambiente tropical árido. Según el mapa nacional de pobreza, el municipio de La Libertad, tiene una tasa de pobreza total del 41.7%; una tasa de extrema pobreza del 13.2% y un índice integrado de marginalidad municipal del 21.8%.</p>
Hidrografía	<p>Conforman la hidrografía del Municipio cinco cuencas: Cuenca Bandera-Chilama. Cuenca Chilama. Cuenca Chilama Huiza. Cuenca Huiza y Tihuapa. Cuenca Comalapa.</p>
Conectividad	<p>Se encuentra ubicado a 35 Km de San Salvador y puede llegarse por varias vías: la carretera que de Santa Tecla va hacia el Puerto de La Libertad en dirección sur (CA-4), la carretera que une a San Salvador con el Aeropuerto Internacional de Comalapa y la carretera Litoral CA-2 que corre paralela a la costa y atraviesa la cabecera municipal. El servicio interurbano tiene una cobertura total hacia todos los cantones del municipio, teniendo como redes primarias las carreteras CA-2 y CA-4. La conectividad con las comunidades se encuentra en regular estado.</p>
Reseña Histórica	<p>La porción del litoral Salvadoreño donde actualmente se ubica la Ciudad de La Libertad, fue en 1807 una extensa hacienda, conocida por el nombre de "Costa de Tepeahua" nombre de origen precolombino que en Nahuatl significa "El cerro de los encinos" o más propiamente "Las aguas de cerro o de las montañas", pues proviene de tepe, Tepic: cerro, montaña, localidad, y ahu: encino, roble o bien</p>

el nombre de una tribu de los yaquis o pipiles.

Tabla 18. Características del Municipio La Libertad

2. Municipios Adyacentes

Los municipios de Santa tecla y San Salvador poseen altos niveles de desarrollo humano, en parte debido al auge turístico con el que cuentan. Como estrategia para movilizar el flujo de los turistas hacia la micro región se pretende aprovechar el desarrollo turístico de estos dos municipios; así como también los atractivos turísticos más visitados de dichas zonas, como lo son el Paseo El Carmen y el Parque Nacional El Boquerón.

Es importante destacar, que estos municipios adyacentes servirán como anclas para atraer a los visitantes al corredor turístico de la micro región y que los atractivos turísticos tanto de playa como de montaña sean visitados.



Ilustración 24. Atractivos de los Municipios Adyacentes



CAPITULO V:
DIAGNOSTICO

1. Objetivos del Diagnostico

A. Objetivo general

- Describir la situación interna y turística de los municipios de la microrregión en estudio, de manera que se pueda identificar cuáles son las líneas generales del desarrollo turístico real y potencial de la zona, para que en fases posteriores se pueda diseñar soluciones para mejorar el desarrollo turístico de la zona.

B. Objetivos específicos:

- Inventariar los productos e iniciativas con potencial turístico que posea los municipios de estudio para implantar estrategias y lineamientos que permitan su desarrollo.
- Establecer la clasificación de los atractivos con el fin de identificar el uso en el diseño de productos y/o servicios turísticos especializados.
- Identificar los gustos, preferencias, y los factores que influyen en los turistas para elegir la modalidades de turismo que se hace presente en la micro región Cumbres del Mar.
- Establecer la esquematización de la solución a partir de los resultados de diagnóstico considerando todos los factores que interviene en el turismo de la zona de estudio, así como también la información requerida para la propuesta de la solución.

2. Metodología del Diagnostico

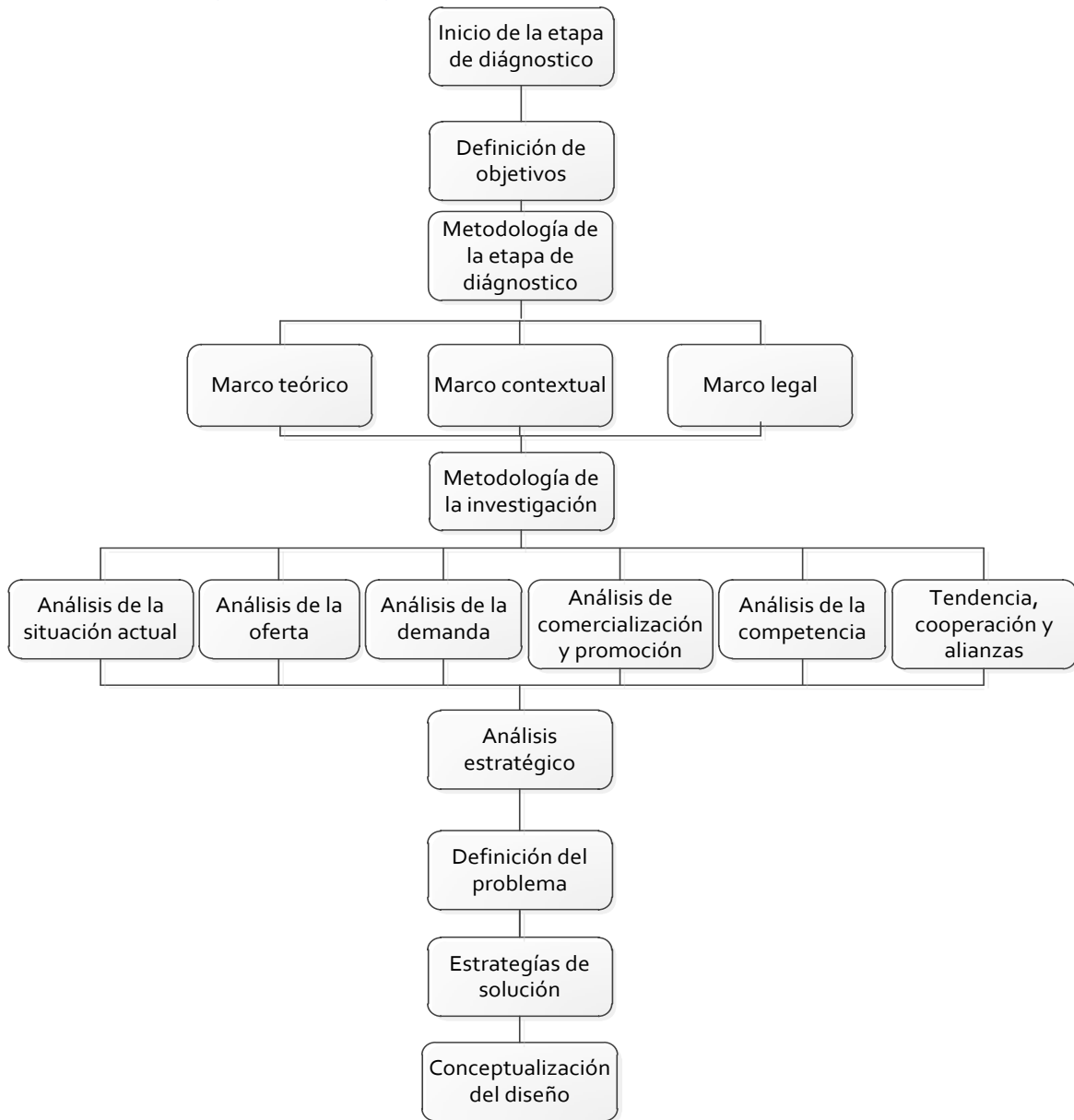


Diagrama 1. Metodología del Diagnostico

La metodología inicia con el planteamiento de los objetivos, para posteriormente realizar una investigación teórica, una contextual de la zona, una investigación legal y definir las fuentes de información a utilizar; los cuales se presentaron en el apartado anterior. Con toda esta información se procederá a las investigaciones de la situación actual, el mercado de la oferta, la demanda, el mercado competidor, la promoción y comercialización del entorno turístico, así como también se presentan las tendencias del mercado, las alianzas y/o cooperación con las que se cuenta. Para finalmente proponer alternativas de solución y la conceptualización del diseño.

3. Metodología de la Investigación

El trabajo de grado es basado en dos metodologías, las cuales son empleadas a nivel internacional en planes de desarrollo turístico; estas son:¹⁸

- “Guía Metodológica para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local” del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno de Perú.
- “Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio” producido en el marco del Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural, 2008.

Cada una tiene sus propias etapas y contenidos de abordaje. Donde existen etapas que en ambas metodologías coinciden, así como también, etapas de las cuales carece una metodología de la otra. Por lo tanto, comparando ambas metodologías se llega a una cruce de las dos, teniendo como resultado una sola metodología combinada. A continuación se describe:



Diagrama 2. Metodología de la Investigación

¹⁸ Ver Anexo 3: Metodologías de la Investigación.

A. Guía para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de la Micro Región Cumbres del Mar

Esta metodología combinada contendrá ocho etapas a desarrollar para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico necesario para el crecimiento económico en la micro región, este plan incluye dentro de la propuesta estratégica el diseño del corredor turístico ya que en este se concretizan las demás estrategias del plan.

Las etapas del plan de desarrollo turístico, llevan una secuencia lineal en el tiempo, estas son:

ETAPA 1. LANZAMIENTO DE LA PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL TERRITORIO

Etapa en la cual se conforma el equipo encargado de realizar el Plan de Desarrollo Turístico en la Micro Región Cumbres del Mar.

Se programan reuniones con la contraparte, Ministerio de Economía, para conocer cuáles son los intereses que tienen para la Micro Región.

ETAPA 2. PROSPECCIÓN PREVIA DEL TERRITORIO

En esta etapa lo que se quiere lograr es tener una radiografía inicial de la Micro Región, para identificar en una forma general cuál es su situación actual; por medio de indicadores socioeconómicos, su geografía territorial, historia, actividades económicas en la localidad, etc. Para lo cual, se hace el uso de fuentes secundarias como: informes, manuales, planes nacionales y tesis de trabajo. Y fuentes primarias, como entrevistas y visitas de campo.

La Prospección Previa del Territorio corresponde a la Etapa del Anteproyecto del Trabajo de Grado.

ETAPA 3. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO

En esta etapa se utiliza como insumo la información recabada en la etapa anterior, donde, teniendo la fotografía inicial de la Micro Región, se realiza el diagnóstico turístico que servirá para poder identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del territorio.

Esta etapa corresponde a la Etapa del Diagnóstico del Trabajo de Grado.

El contenido a desarrollar en el Diagnóstico será:

CONTENIDO – DIAGNOSTICO DE LA SITUACION TURISTICA DEL TERRITORIO		
SUB - ETAPA	FASES	DESCRIPCION
Análisis de la situación actual	1.1. Vocación turística	1.1.1. Hacer visita exploratoria de campo 1.1.2. Identificar preliminarmente las condiciones del mercado turístico 1.1.3. Caracterizar la vocación turística del lugar
	1.2. Planificación previa	1.2.1. Recolectar información
	1.3. Inventario turístico	1.3.1. Recursos naturales 1.3.2. Patrimonio histórico y museos 1.3.3. Folklore y manifestaciones de la cultura tradicional 1.3.4. Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas (incluye las fincas agropecuarias, las agroindustrias y otras formas de procesamiento artesanal)
Análisis del entorno	2.1. Análisis del entorno general	2.1.1. Analizar la información obtenida en las sub-etapas previas
	2.2. Análisis de la infraestructura y servicios	2.2.1. Servicios básicos: agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc. 2.2.2. Transportes 2.2.3. Caminos, rutas existentes, estado
Análisis de la oferta	3.1. Análisis de la oferta turística	3.1.1. Recursos 3.1.2. Atractivos 3.1.3. Infraestructura 3.1.4. Instalaciones turísticas
	3.2. Análisis de la planta turística	3.2.1. Alojamiento 3.2.2. Gastronomía 3.2.3. Recreación 3.2.4. Servicios: comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.
	3.3. Análisis de la oferta en municipios adyacentes	3.3.1. Santa Tecla: Paseo El Carmen (capacidad y planta turística) 3.3.2. Boquerón: Delimitación de área geográfica y capacidad turística
Análisis de la demanda turística	4.1. Determinar nivel de demanda	4.1.1. Determinación del Universo 4.1.2. Determinación de la muestra

	<p>turística de la localidad</p> <p>4.2. Caracterizar a los visitantes de la localidad</p>	<p>4.2.1. Información cuantitativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Visitantes: cantidad, consumo y alojamiento ▪ Duración de la estadía ▪ Temporada ▪ Gasto medio ▪ Edad, sexo, nivel de estudios, ingresos, residencia habitual <p>4.2.2. Información cualitativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipo de visitantes ▪ Origen ▪ Motivaciones y expectativas ▪ Medios de transporte ▪ Actividades que realizan ▪ Profesiones
Análisis de comercialización y promoción	<p>5.1. Identificar mecanismos de comercialización y promoción de la localidad</p>	<p>5.1.1. Revisar folletos de información turística y páginas web</p>
Análisis de la competencia	<p>6.1. Identificar principales territorios con los que se competiría</p>	<p>6.1.1. Que productos se ofrecen en el mercado</p> <p>6.1.2. Puntos fuertes y débiles de los territorios competidores</p> <p>6.1.3. Sugerencias para explotar los puntos débiles</p> <p>6.1.4. Sugerencias para cubrir los puntos fuertes</p>
Análisis de tendencias del mercado	<p>7.1. Analizar las tendencias que modifican los hábitos vacacionales y disfrute del ocio de los consumidores</p>	<p>7.1.1. En qué medida afecta al territorio</p> <p>7.1.2. Como afecta a los competidores</p> <p>7.1.3. Evolucionara la demanda en sentido positivo de nuestros puntos fuertes</p> <p>7.1.4. Como podemos montarnos sobre la tendencia</p>
Análisis de cooperación y alianzas	<p>8.1. Identificar existentes y posibles alianzas</p>	<p>8.1.1. Qué proyectos existen</p> <p>8.1.2. Sinergias entre estos proyectos</p> <p>8.1.3. Que tipos de vínculos empresariales existen</p>

Tabla 19. Contenido del Diagnostico

ETAPA 4. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

En esta etapa se realizara un análisis interno y un análisis externo, que necesitan intervención a través del Plan de Desarrollo Turístico. Con estos análisis se identificarán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en la Micro región. Además se realizara una consolidación de estos análisis, es decir, de manera resumida exponer los aspectos positivos a explotar y los negativos a superar.

El Análisis Estratégico es una continuación de la Etapa de diagnóstico del Trabajo de Grado.

ETAPA 5. PROPUESTA ESTRATÉGICA

En esta etapa se definirá lo que es la Misión y Visión de la Micro Región. Así como también, se definirá el Objetivo estratégico general y los objetivos estratégicos específicos; para marcar el rumbo y las intenciones del Plan de Desarrollo Turístico, enfocado al diseño del corredor turístico.

Por último, se definen las estrategias para cada objetivo estratégico específico, y así, establecer los mecanismos o las formas de llegar a obtener lo que queremos en relación a la actividad turística.

La Propuesta Estratégica es también, una continuación de la Etapa de diagnóstico del Trabajo de Grado.

ETAPA 6. MATRIZ DE ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y PROYECTOS

Aquí se desarrollara una matriz de actividades, programas y proyectos, que permitirá definir un conjunto de acciones para cumplir con los objetivos y estrategias que se han planteado en la etapa anterior.

La Matriz de Actividades, Programas y Proyectos, corresponde a la última parte de la etapa de Diagnóstico del Trabajo de Grado, específicamente a la Conceptualización del diseño.

ETAPA 7. ASIGNACIÓN DE FUNCIONES A ACTORES INVOLUCRADOS

En esta etapa se identificarán y establecerán las responsabilidades que tendrán cada uno de los actores que formarán parte del desarrollo de la Micro Región. Se establecerá el compromiso de las entidades y se asignarán las acciones que deberán desarrollar cada uno de los actores.

La asignación de funciones a actores involucrados corresponderá a la etapa de Diseño del Trabajo de Grado.

ETAPA 8. IMPLEMENTACIÓN, SEGUIMIENTO Y MONITOREO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

En esta etapa se definirá como se llevara a cabo el seguimiento y monitoreo de las actividades, programas y proyectos, y así asegurar que se incorporen a los Planes Operativos de cada uno de los actores. Además se definirá como se llevara a cabo la retroalimentación de los resultados.

Esta etapa, correspondería, igualmente a la Etapa de Diseño del Trabajo de Grado.

4. Diagnóstico de la Situación Turística de la Micro Región

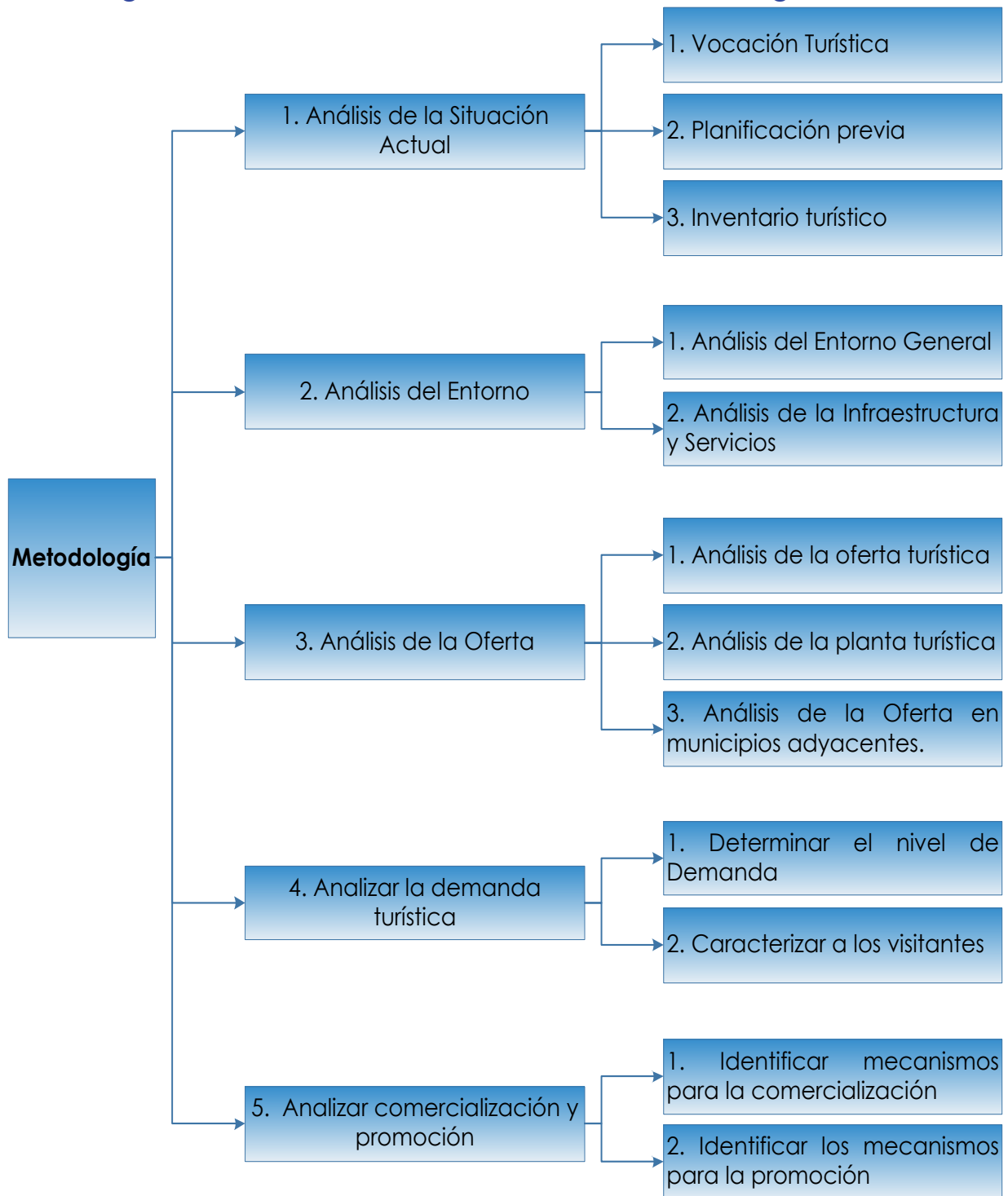


Diagrama 3. Diagnóstico de la Situación Turística de la Micro Región (Parte I)

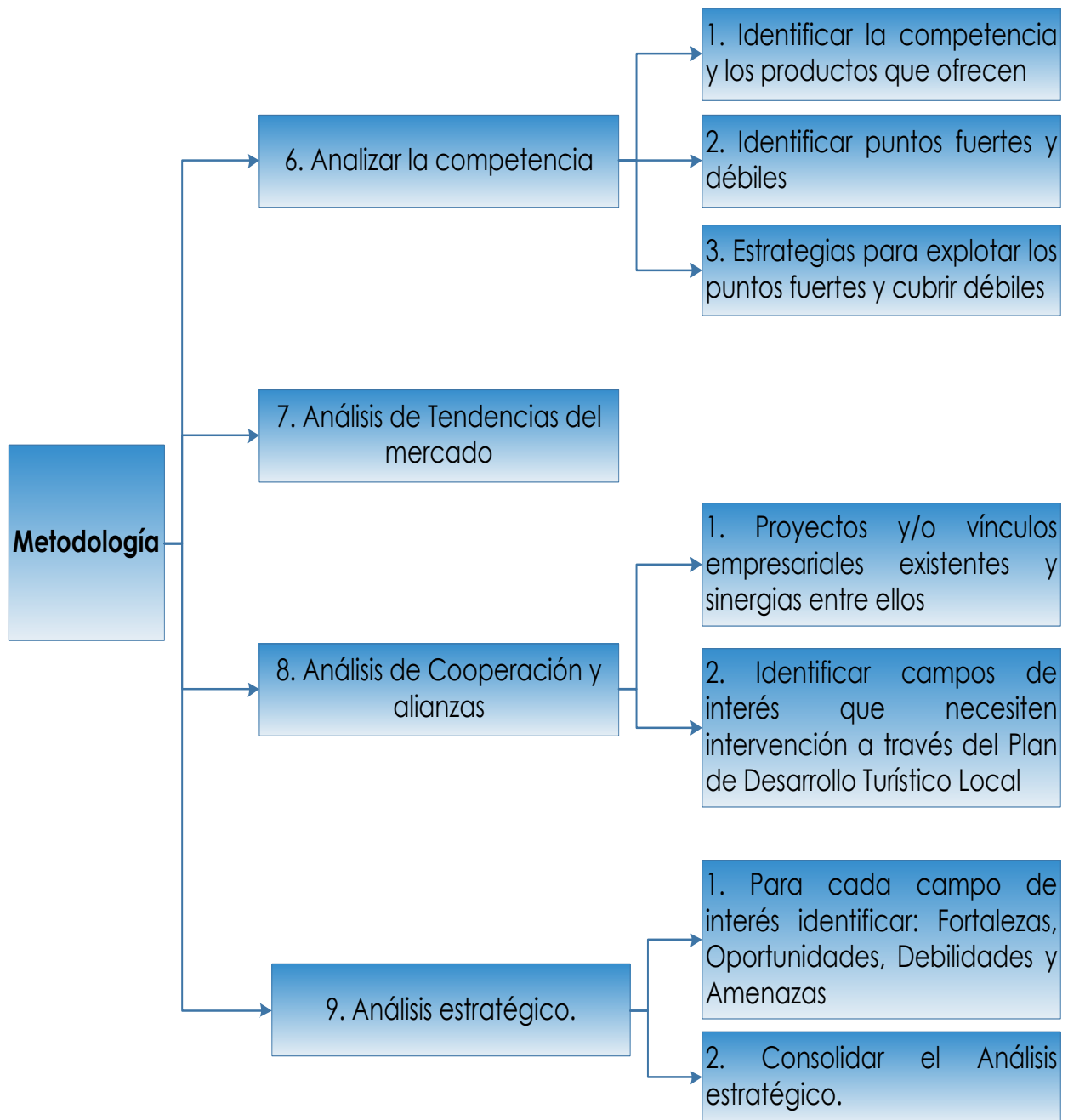


Diagrama 4. Diagnóstico de la Situación Turística de la Micro Región (Parte II)

A. Análisis de la situación actual

Esta etapa se desglosa en 3 fases, vocación turística, planificación previa e inventario turístico; cada una se divide en sub fases tal y como se muestra a continuación:

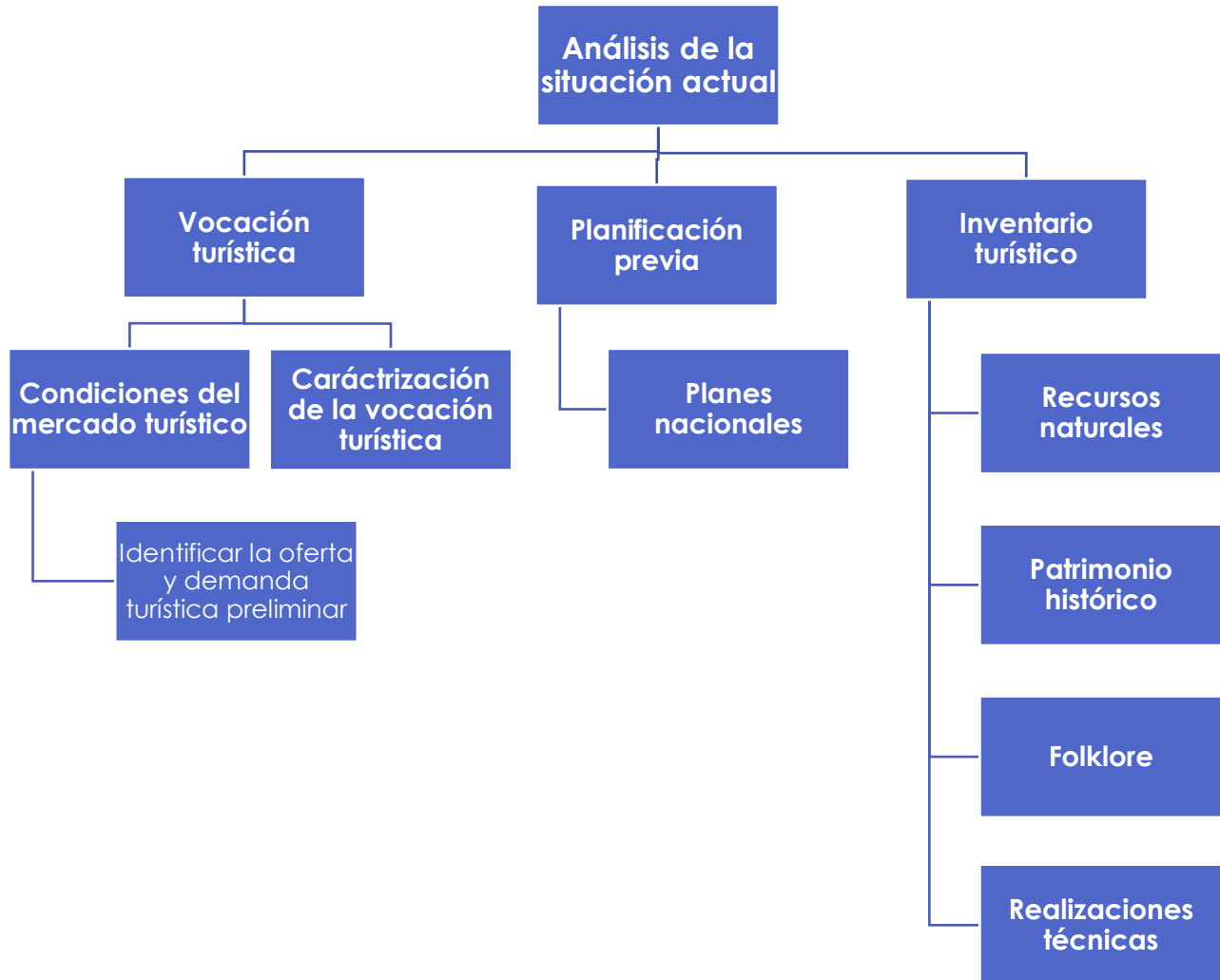


Diagrama 5. Análisis de la Situación Actual

VOCACIÓN TURÍSTICA

La vocación turística son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio. En esta fase se busca obtener información e impresiones preliminares para determinar la vocación turística del ámbito seleccionado, por medio de información secundaria sobre atractivos turísticos.

Condiciones del mercado turístico

El objetivo primordial de esta fase es tener una primera aproximación de las condiciones del mercado turístico, desde el punto de vista de la oferta y demanda. Para ello se realizarán las siguientes actividades: observación directa, conversar con pobladores, turistas y proveedores de servicios turísticos, además de consumir los productos turísticos para conocer de primera mano las condiciones del mercado turístico.

Caracterización de la oferta turística

- **La Libertad**

La Libertad posee un clima cálido, perteneciente a los tipos de tierra caliente y tierra templada. La vegetación es de tipo bosque húmedo subtropical, encontrándose árboles como la ceiba, mangle colorado, mangle negro, ojushte, papaturro y conacaste.

En lo relativo a la industria, encontramos que las actividades más importantes son las relacionadas con la industria del azúcar, la pesca y las pequeñas artesanías. El sector servicios (turismo) es el que presenta mayor perspectiva de crecimiento propiciando el comercio local y el desarrollo de hoteles, restaurantes, etc.

Cuenta con atractivos como Las playas: Las Flores, San Diego, El Obispo, El Majahual, Conchalio, San Blas, La Paz.¹⁹

El Puerto de La Libertad está considerado un lugar famoso por sus platillo típicos, cocteles de camarón conchas, ceviches, caracol, ostras frescas, mariscada y todas las delicias del mar.

Malecón El malecón del Puerto de La Libertad es el lugar ideal para aquellas que gusten de los mariscos y gastronomía, este sitio alberga una gran cantidad de restaurantes y kioscos con ventas desde cocteles hasta paletas.

Parque Nacional Walter Thilo Deininger

La reserva es la imagen del país, un área de poderosos contrastes. En la parte baja crece una vegetación exuberante, dominada por altos bambúes y 144 especies de árboles, bañados en la humedad tropical.

- **Tamanique**

La cabecera del municipio de Tamanique se sitúa a 600 metros sobre el nivel del mar (MSNM), y a una distancia de 16.2 kilómetros de carretera pavimentada, en buen estado, accesible para cualquier tipo de vehículo de la carretera el Litoral.

Durante el viaje de 16 km hasta la cabecera departamental se encuentran 2 miradores con excelente panorama hacia las montañas y de fondo se puede observar el océano pacífico. En el centro de Tamanique las carreteras son adoquinadas, en donde el servicio turístico no es su fuerte, se encuentran tiendas pequeñas, ventas callejeras de comidas como papas fritas, nuégados, dulces.

¹⁹ Las playas se analizan en la sección siguiente: [Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos](#)

Cascada de Tamanique

Esta serie de cascadas y pozas son increíbles. Un cristalino río de aguas frescas y puras que atraviesa la Cordillera del Bálsamo donde podrás tomar un refrescante baño o saltar en las pozas. Una vigorizante actividad para los amantes de la naturaleza y la aventura.

Playas de Tamanique: El Tunco, El Sunzal, El Palmarcito.

Las playas de Tamanique son caracterizadas por su alegre vida nocturna la cual se desarrolla con mayor afluencia en la Playa El Tunco, pero que de igual forma aunque en menos volumen se realiza en la Playa El Palmarcito y El Sunzal.

Iglesia de Tamanique

Una Iglesia de estilo colonial, muy plana y sin tantos revuelos góticos como suelen caracterizar a algunas, pues, esta iglesia se pierde en los anales del tiempo. Ideal para turistas que gozan conocer la historia de los lugares visitados.

- **Chiltiupán**

Chiltiupán, como municipio posee un gran atractivo histórico, El origen de Chiltiupán como asentamiento humano data de tiempos extremadamente anteriores a la colonización española. Algunos datos históricos hablan del año 1000 D.C. para aproximarse al tiempo en que los primeros pipiles descendieron desde las mesetas mexicanas. Los artefactos en barro y los símbolos tallados en piedra que han sido encontrados en la zona dan muestra inequívoca del legado que aún se conserva y en torno al cual se construye todo un universo que yace en la tradición oral y escondida en el subsuelo.

Hablando con los pobladores sobre el tipo de atractivos con los que cuenta el municipio nos mencionaron el mirador y la playa, información que pudimos corroborar con inventarios proporcionados por el Ministerio de Economía. El comercio local incluye pequeñas tiendas, comedores, entre otros. El casco urbano se encuentra a 16km de la carretera el litoral sobre carretera pavimentada con grandiosas vistas de la cordillera El Bálsamo, a lo lejos se observa el mar, cuenta con 1 mirador a lo largo de la carretera.

Santo Domingo de Guzmán

Se dice que el lugar donde actualmente está construida la Iglesia de Santo Domingo de Guzmán en Chiltiupán era un antiguo cementerio indígena. La iglesia de Santo Domingo de Guzmán ha sido construida y modificada tres veces. De la primera estructura se conoce muy poco.

Mirador

Ubicado en el casco urbano de Chiltiupán, en el mirador se divisa todo el valle por el que serpentea el río Zonte hasta desembocar en el mar. Se divisan los cantones Cuervo Abajo, Siberia y parte de El Regadío Abajo, además de todo el largo del cerro Tamanique. La estructura consiste en un plafón de cemento de 25 metros cuadrados y un barandal que protege a las personas de caídas.

Cuevas de Chiltiupán

La cercanía de nacientes de agua y de ríos les otorgó a las personas que habitaban en estas cuevas la oportunidad para vivir durante algún tiempo.

Además de su belleza natural, las cuevas ofrecen al visitante y a los pobladores locales la oportunidad de redescubrir el pasado de la región gracias a los petrograbados que se encuentran en ellas y los recorridos que se hacen por antiguos caminos.

Playa El Zonte

Esta playa se caracteriza por ser una pequeña bahía de olas fuertes y rápidas, apropiadas para el surf. Durante muchos años esta playa estuvo en manos de los lugareños quienes levantaron modestas estructuras de lámina y madera donde atender a los visitantes, en la actualidad queda pocas de esas estructuras y cada vez más se aprecian edificaciones de cemento y rótulos en inglés.

- **Jicalapa**

Jicalapa, data su existencia desde la época precolombina cuando el pueblo se situaba aún sobre las faldas de uno de los cerros más prominentes de la Cordillera del Bálsamo.

El ingreso a Jicalapa, se puede realizar por medio de 2 municipios adyacentes, Teotepeque, con una carretera de más difícil acceso dado que la carretera todavía es de piedra y tierra, en invierno puede convertirse imposible transitar por esa carretera. Para llegar al caso urbano se recomienda hacerlo en un vehículo de doble tracción. La otra carretera es por Comasagua, una carretera de piedra y adoquín en mejores condiciones aunque el trayecto es mucho más largo.

El comercio y turismo es poco en la zona central del municipio. No es posible vislumbrar turistas a simple vista incluso en fines de semana o fiestas festivas. Es un municipio que se dedica más que todo a la agricultura y ganadería.

Cuenta con los siguientes atractivos turísticos:

Iglesia Santa Úrsula

La iglesia de Santa Úrsula se encuentra en el punto más alto y en el centro del casco urbano de Jicalapa. Su portal principal se encuentra dirigido hacia el mar, como dándole continuidad a la forma en que se extiende el pueblo a lo largo de la cresta de uno de los prominentes alcores que descienden de la cordillera del Bálsamo en dirección al océano Pacífico. La creencia popular dice que la patrona de Jicalapa se le presentó a un pescador conocido como Moja Nalga mientras éste se encontraba en la faena en la playa La Perla.

Playa la Perla

Playa La Perla, una encantadora porción de costa que se encuentra al recorrer la colorida Carretera del Litoral. Dentro de este pintoresco escenario, también podrá apreciar las actividades de los pescadores artesanales del lugar. Vale decir que a pesar de que su ubicación sea un poco remota, sus olas son aptas para el surf. Además, en La Perla podrá acampar a la orilla de la playa sin ningún inconveniente.

- **Teotepeque**

Teotepeque es núcleo humano de origen precolombino y como tal fundado en tiempos inmemoriales por tribus yaquis o pipiles. En idioma náhuatl, su nombre vernáculo significa "cerro de Dios" o "lugar sagrado". Chiltipán, uno de los centros religiosos más importantes de los pueblos indígenas del litoral de Tepeahua.

La actividad económica predominante para el municipio de Teotepeque es la agrícola, en donde los productos de mayor cultivo son los granos básicos, café y el bálsamo. La comercialización de estos productos la realizan en Teotepeque y San Salvador. Existen además actividades relacionadas a la pequeña industria y el comercio, en el comercio local existen tiendas, cafetines, comedores, entre otros. No se reconoce por ser un municipio plenamente turístico, aunque su conectividad vial se encuentra en buenas condiciones todavía no se explota por completo los recursos con los que cuenta. Posee los siguientes atractivos turísticos:

Casa donde vivió Farabundo Martí

Farabundo Martí, un personaje histórico líder de la insurrección de 1932. Su vivienda se encuentra ubicada en Teotepeque.

La casa de Martí está a un lado del parque principal. Imposible perderse. Es un caserón de madera ennegrecida por el tiempo. Es un gran atractivo turístico para las personas que llegan al municipio.

Playa Mizata

La playa es de arena negra un poco más oscura que en la costa este y está considerada como una de las mejores playas de El Salvador (reconocido en el mundo por la calidad de sus costas para la práctica del surf).

Además de los atractivos con los que cuenta la Micro Región Cumbres del Mar, nuestro Plan de Desarrollo incluye municipios aledaños como lo son Santa Tecla y San Salvador representado por el Volcán de San Salvador.

- **Santa Tecla**

Santa Tecla es la ciudad cabecera del municipio homónimo y del departamento de La Libertad en El Salvador, tiene una extensión territorial de 112 km² y fue fundada el 8 de agosto de 1854, por decreto del presidente José María de San Martín con el nombre de Nueva San Salvador, con la intención de sustituir a la ciudad de San Salvador (que había sido gravemente dañada por un terremoto) como capital de la república.

En 2003, el nombre de la ciudad fue legalmente cambiado a Santa Tecla, nombre con que ha sido conocida tradicionalmente. El cambio se oficializó a partir del 1 de enero de 2004.

Entre sus atractivos turísticos tenemos:

- Paseo El Carmen
- Palacio Tecleño.
- Museo Tecleño.

- **Parque Nacional El Boquerón**

El Parque nacional El Boquerón es un área protegida que se encuentra en la parte superior del volcán de San Salvador a 1800 metros 5.905 pies (1800 metros) sobre el nivel del mar La atracción principal del parque es un cráter de 5 kilómetros de diámetro y 558 metros de profundidad. El parque es el hogar de muchas especies de plantas identificadas como plantas

ornamentales, tales como "Cartuchos", hortensias, begonias, entre otras. Hay vida silvestre, como armadillos, mapaches, venados, zorros, entre otros.

Características preliminares del turista.

El perfil preliminar de la persona que visita la Micro Región es aquella que busca turismo sol y playa, la que encuentra en la arena el descanso o aventura que necesita para su recreación. Es mínima la proporción de turistas que visitan la zona de estudio por algún otro tipo de turismo, ya sea ecológico, arqueológico o por conocer parte de la historia del país.

Se describen preliminarmente tres tipos de turista que visita la micro región Cumbres del Mar, dado que cuenta con diversidad en la oferta turística, se distinguen además que las siguientes categorías son para turistas nacionales, aunque los turistas extranjeros también presentan rasgos similares, es decir, algunos extranjeros buscan lugares con precios bajos, mientras que otros buscan mayores comodidades en su estadía. Se mencionan los siguientes:

- a) Los turistas que buscan un buen precio, son los que más les importa obtener lo más barato, la mayoría se ubica en el ámbito juvenil-estudiantes o grupos familiares con poder adquisitivo no muy alto, localizada en su mayoría en zona urbana baja, les interesa el tema de ocio en la playa y no tanto el tema de hospedarse en un sitio, generalmente visitan el sitio para festividades especiales.
- b) Turistas que buscan precio y calidad, en su mayoría son aquellos que buscan alojarse en lugares buenos pero a un precio razonable que no les ocasione un gasto económico muy elevado, pero que sea el suficiente gasto para disfrutar de una cómoda vacación en un lugar conocido por sus buenas características.
- c) Turistas que priorizan la calidad antes que el precio, son aquellos que no les importa pagar un elevado precio, pues lo único importante es buscar las mejores zonas y los mejores hoteles con amplia diversidad de recursos con acceso de forma privilegiada. Este tipo de turista se hospeda generalmente en los exclusivos Resort que se encuentran ubicados a lo largo de la carretera El Litoral.

Demanda turística preliminar²⁰

Los principales mercados emisores del turismo exterior en El Salvador se pueden representar por cuatro regiones, siendo éstos los siguientes:

El principal nicho de mercado extranjero es el turista centroamericano con 748,039 llegadas de turistas, representando el 56% de la demanda total extranjera en el 2013. Las siguientes regiones en orden de importancia son: región norteamericana con 37% (484, 710 personas), suramericano con 4% (46,510 personas), Europa con 2% (32, 441 personas), y finalmente el resto del mundo con 1% (8,025 personas), representada por el Caribe, África, Asia, Oceanía. Por el lado centroamericano el principal país es Guatemala, Honduras y Nicaragua respectivamente. Por el lado norteamericano, los turistas provienen de Estados Unidos y Canadá, mientras que por el lado suramericano los países con más presencia de turistas son Colombia, Perú y Brasil; finalmente por el lado europeo los turistas provienen de España, Francia, Alemania e Italia en su mayoría. En cuanto al turismo interno según la Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional, en el año 2013 un total de 6, 704,528

²⁰ Informe de rendición de cuentas Junio 2009 - Mayo2014, Corporación Salvadoreña de Turismo.

salvadoreños realizaron turismo interno en El Salvador, representando un 60% de incremento con respecto al año anterior y los ingresos por turista salvadoreño fueron de US\$107,236,399.

El impacto en la economía de la demanda turística total para el año 2009 representaba el 2.5% del Producto Interno Bruto, con ingresos de \$516.6 millones de dólares. Para el año 2013 esa cifra se incrementó a \$1,022.75 millones de dólares, representando el 3.6% del PIB.

Vocación turística

Micro Región Cumbres del Mar: Sol, playa, descanso y aventura.



Ilustración 25. Vocación Turística Micro Región Cumbres del Mar

La Micro Región Cumbres del Mar está caracterizado por el paisaje natural de playas que posee a lo largo del litoral, que sumado al clima y a la hospitalidad de los lugareños, ofrece una serie de posibilidades de uso, como lugar ideal para el descanso y el desarrollo de prácticas de aventura. La fragancia del campo, mezclada con el clásico olor del mar eterno, proporciona serenidad al alma y tranquilidad. El cielo y el mar forman el telón de fondo para un escenario donde predomina el verde: el clima subtropical privilegiado y la tibieza de las aguas.

PLANIFICACIÓN PREVIA

1.2.1. PLANES, PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS NACIONALES DE INTERES

a. LOS PLANES DE TURISMO: EL PLAN 2014 Y PLAN 2020

Los planes de turismo existentes en la actualidad (Plan 2014 y el Plan 2020) se elaboraron en la gestión de los Gobiernos anteriores, donde la visión era convertir a El Salvador en un referente internacional para el turismo de convenciones y a partir de ahí, que los beneficios se extendieran a los demás tipos de turismo.



Fuente: (Grupo GDT y TURASIST, 2008)

Ilustración 26. Estrategia de desarrollo del turismo. Plan 2014

El Plan 2014 parte de un diagnóstico según el cual, las principales fortalezas para desarrollar el turismo en el país son: la apuesta del Gobierno por el sector turismo, el buen estado de la red vial, la excelente conectividad con Norteamérica, el dinamismo del sector privado, variados recursos con alto potencial turístico y ser el tercer país centroamericano en llegadas turísticas.

El Plan 2020 es una adaptación del Plan anterior donde se presenta la necesidad de poner mayor atención en el desarrollo turístico en el litoral y desarrollar un turismo con enfoque social como nuevo eje para un encuentro vivencial. Esta modalidad de turismo se caracteriza porque la comunidad local tiene el control sustancial del manejo de la oferta, participa en su desarrollo, en su manejo y donde una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.

El Plan toma como eje estratégico el desarrollo de Pueblos Vivos, que, durante la gestión anterior, era un concurso donde se premiaba al municipio más votado por los visitantes y turistas. La idea de la gestión actual es retomar Pueblos Vivos con el objetivo de que las comunidades revaloricen sus recursos naturales y rescaten su historia y cultura.

Objetivos Plan 2014	Objetivos Plan Quinquenal 2010-2014 para el sector turístico
<p>Objetivos de la actividad turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento sostenido de la actividad turística • Primar la mejora cualitativa de las llegadas turísticas respecto a la cuantitativa. • Incremento de la contribución del turismo al PIB de la nación • Consolidar a El Salvador entre los 3 principales destinos de Centro América <p>Demanda turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posicionar El Salvador como primer destino de negocios y reuniones de la región centroamericana. • Incrementar el peso del turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar e incentivar progresivamente el desarrollo del turismo interno por medio de mecanismos y proyectos especializados: Golfo de Fonseca, entre otros. • Identificar, captar y profundizar los mercados regionales centroamericanos, especialmente durante su primera fase en países como Guatemala y Honduras. • Concentrar recursos humanos y financieros para promocionar de forma eficaz la captación de los mercados de la población salvadoreña en el exterior • Desarrollar las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas como sector estratégicas generador de empleo, como

<p>internacional en detrimento de las llegadas centroamericanas</p> <ul style="list-style-type: none"> Definir y consolidar la notoriedad de la imagen de marca turística de El Salvador. <p>Oferta turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aumentar la capacidad receptiva como destino turístico y proporcionar una oferta de servicios de calidad. Fomentar las inversiones nacionales y extranjeras en el sector. Ligar incentivos fiscales a la materialización de al menos 1,000 inversiones en oferta alojamiento restauración y servicios complementarios Involucrar a los agentes públicos y privados en el desarrollo sostenible del sector promoviendo su participación coordinada Profesionalización y cualificación de los recursos humanos y creación de cultura turística en el país 	<p>fuelle de oportunidades de progreso y de participación de la mujer y como dinamizador del mercado interno</p> <ul style="list-style-type: none"> Colaborar con las iniciativas de inversión nacional y extranjera tendientes a fortalecer la industria del turismo, mediante estrategias comerciales que potencien una mayor cobertura de mercados y las llegadas de turistas, de acuerdo a las metas programadas. Apoyar los esfuerzos del sector turismo en el marco de los acuerdos de integración centroamericana. Estimular el turismo internacional a través de nuevos conceptos y de productos diferenciados. Establecer cordones de seguridad en las rutas turísticas.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 20. Objetivo del turismo en los planes nacionales

FUENTE: grupo GDT y TURASIST, 2008; y Gobierno de El Salvador, 2010.

EL PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO 2010-2014

El Plan Quinquenal es el instrumento de política que orienta las grandes líneas de acción durante la gestión. En este documento se plantea, entre otros temas, la política de turismo a seguir; en el que se resalta la necesidad de dinamizar el turismo interno, de prestar atención a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs), sobre todo en las zonas rurales, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y revalorizar los recursos naturales y culturales de los territorios. (Gobierno de El Salvador, 2010).

El Plan Quinquenal de Desarrollo contiene la visión, las apuestas, las prioridades, los objetivos y las metas del Gobierno de la República de El Salvador para el período 2010-2014. También incorpora los instrumentos, las políticas públicas estratégicas y la cuantificación e identificación de los programas y proyectos prioritarios que serán implementados para alcanzar los objetivos y las metas y así avanzar en las apuestas estratégicas de largo plazo.

El Plan Quinquenal de Desarrollo busca contribuir a la definición de una estrategia *nacional de desarrollo de mediano y largo plazo que cuente con un amplio respaldo nacional y con el apoyo de la comunidad internacional. En este sentido, el plan constituye una importante herramienta que busca coadyuvar a la construcción de una visión compartida de país y, por tanto, al logro de la unidad nacional. Por ello, si bien el Plan Quinquenal de Desarrollo se circunscribe al período 2010-2014, las políticas y medidas que lo componen están fundamentadas en una visión de largo plazo cuyo horizonte es el año 2024.

Las áreas prioritarias del quinquenio de interés para el estudio:

- ✓ La reactivación económica, incluyendo la reconversión y la modernización del sector agropecuario e industrial, y la generación masiva de empleo decente.
- ✓ La creación de las bases de un modelo de crecimiento y de desarrollo integral, la ampliación y el fortalecimiento de la base empresarial, y la reconstitución del tejido productivo.

Las principales metas del quinquenio de interés para el estudio:

- ✓ Lograr una tasa promedio de crecimiento real del Producto Interno Bruto de 4.0% al final del período.
- ✓ Generar al menos 250 mil nuevos empleos decentes, temporales y permanentes, mediante la ejecución de proyectos de inversión pública.
- ✓ Ampliar en al menos 250 kilómetros la red de caminos rurales.

b. BORRADOR DE TRABAJO DEL PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO 2014-2019

La formulación del PQD, liderada y coordinada por la Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia, inició en el período de transición y finalizará en el mes de diciembre de 2014.

El presente documento borrador ofrece una versión preliminar de los primeros cinco capítulos del PQD, que son:

- I. El buen vivir y el desarrollo humano para El Salvador.
- II. Transformación del Estado, planeación del desarrollo y participación ciudadana.
- III. El Salvador, un país con desafíos y oportunidades para el desarrollo. Los primeros resultados del cambio.
- IV. Visión de futuro y apuestas estratégicas al 2024.
- V. Los objetivos del buen vivir: marco de programación quinquenal.

De los cuales se retoman los apartados que son de interés común al estudio y se presentan como antecedentes en el capítulo III y los objetivos en los que se debe enmarcar el plan turístico para la zona según el capítulo V

Capítulo III. El Salvador, un país de oportunidades y desafíos.

En este apartado se hace mención de los antecedentes que son de interés dentro del plan para su respectivo análisis dentro del estudio:

Apartado D. Grandes proyectos estratégicos

Se ha iniciado el impulso de proyectos estratégicos que convocan grandes inversiones públicas y privadas, como el proceso de concesión del Puerto de La Unión Centroamericana; la

modernización del Aeropuerto Internacional de El Salvador; la licitación de 350 MW de potencia para generación de energía eléctrica.

Así como la estrategia para el desarrollo integral de la Franja Costero Marina, donde se encuentran los principales activos estratégicos del país (logísticos, productivos, turísticos y medioambientales), y la gestión y reciente aprobación de un segundo convenio con la Corporación Reto del Milenio de los Estados Unidos (FOMILENIO II) comprende proyectos que significarán una inversión de más de USD 365 millones para el desarrollo del país.

Apartado E. Bases de la reactivación económica

El Gobierno del Cambio asumió el reto de la reactivación económica, impulsó políticas sectoriales de fomento productivo e instrumentos financieros que han dinamizado las economías locales, con lo cual se ha comenzado a revertir la profunda crisis económica heredada.

- Se acompañó y dio asistencia técnica a 49 512 mypes, emprendimientos y organismos dedicados a la actividad económica a través de los programas de la CONAMYPE.
- Se estimuló el turismo interno, y se generó dinamismo económico local.
- Un conjunto de políticas sectoriales fueron impulsadas de manera participativa en industria, energía, innovación, ciencia y tecnología, turismo, protección al consumidor y competencia. Estas políticas muestran un cambio sustancial, que imprimen al Estado su papel promotor del desarrollo socioeconómico

Apartado F. Asocio para el Crecimiento

El Asocio para el Crecimiento, establecido entre los Gobiernos de El Salvador y de los Estados Unidos, tiene como principal apuesta el desarrollo del corredor costero-marino. Para ello se conformó el Consejo Nacional para el Crecimiento, compuesto por representantes del Gobierno y líderes del empresariado salvadoreño. Con su impulso, a julio de 2013, fueron aprobadas leyes y reformas legislativas relativas a las zonas francas, los servicios internacionales y a los socios público-privados, encaminadas a estimular la inversión y el crecimiento económico.

Capítulo V

Los objetivos del buen vivir: marco de programación quinquenal

Es importante señalar que en el Capítulo V se exponen las tres dimensiones y los 10 ejes del Plan. En cada eje hay una identificación de los principales factores críticos y se proponen los objetivos y las estrategias para alcanzarlos.

El marco de la planeación del Estado desde la perspectiva del buen vivir se organiza alrededor de tres dimensiones de intervención:

1. Desarrollo de capacidades para el buen vivir: La dimensión de la persona.
2. Fortaleciendo el tejido para el buen vivir: La dimensión comunitaria.
3. El entorno y el buen vivir: La dimensión del entorno.

Objetivos y estrategias del quinquenio de interés al estudio

A continuación, se presentan los objetivos y principales estrategias del quinquenio de interés para el estudio, los cuales están estructurados en torno a cada uno de los ejes y dimensiones.

Apuesta Estratégica y dimensión	Eje	Objetivo	Estrategias
El desarrollo de las capacidades para el buen vivir: dimensión de la persona	1. Trabajar con dignidad y crecer con inclusión	Objetivo 1. Dinamizar la economía nacional bajo un modelo de crecimiento inclusivo y generador de empleo de calidad	1.4. Desarrollo del turismo sostenible: El Salvador, un destino Encantador 1.8. Aplicación, fortalecimiento y encadenamiento de las mipymes.
		Objetivo 2. Promover un desarrollo inclusivo en los territorios con base en sus vocaciones y potencialidades productivas	2.1. Desarrollo de la Franja Costero-Marina (FOMILENIO II y proyectos complementarios).
Fortaleciendo el tejido social para el buen vivir: La comunidad	2. Convivir con armonía	Objetivo 2. Ampliar la cobertura de bienes, productos y servicios culturales y el conocimiento y apropiamiento del patrimonio cultural.	2.6. Revalorización y transversalización de la diversidad cultural, con énfasis en los pueblos originarios.

Tabla 21. Objetivos y estrategias del Quinquenio

PROGRAMA PRESIDENCIAL TERRITORIOS DE PROGRESO

El día 1 de septiembre de 2011 el presidente de la República, señor Mauricio Funes, anunció la creación del Programa Presidencial Territorios de Progreso (PPTP), durante un acto de lanzamiento que se llevó a cabo en el municipio de Puerto El Triunfo en el departamento de Usulután, durante el cual firmó el decreto ejecutivo No. 135, publicado en el Diario Oficial No. 162, tomo 392, que lo constituye.

El programa se inspira en la iniciativa del ex presidente Luis Ignacio "Lula" Da Silva, de la República Federativa de Brasil, quien recuperó y desarrolló el potencial de más de ochenta territorios en ese país y sacó de la pobreza a millones de brasileños, utilizando una metodología participativa y la decisión gubernamental de apoyar las iniciativas territoriales.

Con el Programa Presidencial Territorios de Progreso, en nuestro país, se dará continuidad a la relación sistemática y coordinada de la sociedad civil con las instituciones del sector público para la construcción del desarrollo social y económico para sus pobladores.

Coordinación del programa

En el decreto ejecutivo indicado se designa al Secretario Técnico de la Presidencia de la República como coordinador del PPTP, el cual será ejecutado por los Gabinetes Social y Económico por medio de acciones públicas sectoriales cuyos fondos estén previstos en la Ley de Presupuesto General del Estado.

Para poner en marcha el PPTP, el Secretario Técnico de la Presidencia ha creado un Núcleo Coordinador del Programa, constituido por la Unidad de Diálogo Social de dicha Secretaría.

¿QUÉ ES EL PPTP?

Es una metodología de articulación entre las instituciones del gobierno con acciones en un territorio específico con las organizaciones de ciudadanos del mismo territorio, de tal forma que exista una clara participación ciudadana con incidencia en las decisiones para el desarrollo de ese territorio.

Objetivos

Promover la superación de la pobreza y las desigualdades sociales, primordialmente las de género, edad y culturales, por medio del accionar coordinado de la administración pública y la gestión social de las comunidades.

Pasar de un accionar sectorial, vertical y descoordinado, a una actuación tal que las políticas de gobierno lleguen a las poblaciones que más las necesitan, de modo articulado, para cambiar la realidad de los territorios de progreso.

Participación ciudadana

El gobierno del presidente Funes crea este programa para que la ciudadanía tenga información actualizada sobre el presupuesto de la nación designado a su territorio y que participe en el proceso de planificación y desarrollo de su territorio. Por esta razón, se han generado las instancias necesarias para la participación. Se crea el Consejo del Territorio constituido por: a) Asamblea general b) Junta directiva y c) Comités temáticos

1.2.2. CARACTERIZACION DEL AMBITO LOCAL

El MINEC a través de la Dirección de Fomento Productivo y la Gerencia de Fomento Productivo Territorial se ha dado la tarea de caracterizar el territorio sur de la libertad conformado por los cinco municipios en estudio, en sus documentos se presentan diversos puntos de interés y en este apartado se muestra un extracto condensado de esto:

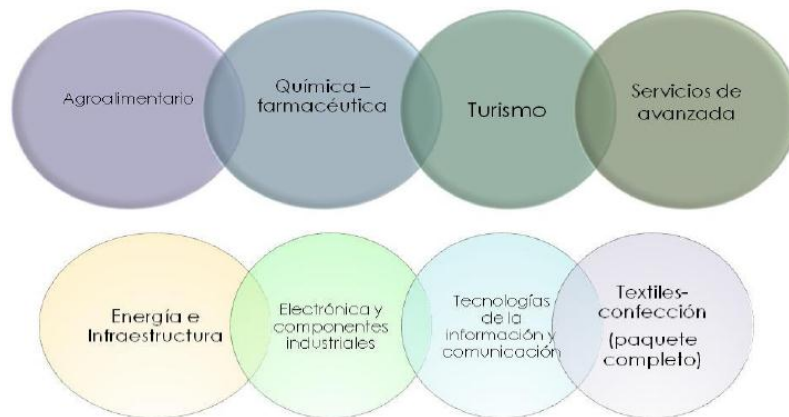
Estrategias y rubros priorizados por el MINEC

Para el presente año, la Gerencia de Fomento Productivo Territorial ha priorizado en sus planes trabajar en la zona sur de La Libertad, en los rubros turismo y agroindustria.

La Gerencia de Fomento Productivo Territorial presta especial atención a las micro, pequeñas y medianas empresas, a efecto de contribuir a la creación de nuevas fuentes de empleo y de ingresos y al mejoramiento de la calidad de vida de la población salvadoreña en la zona sur de La Libertad, para poder a largo plazo potenciar a El Salvador en un lugar de destino para el turismo nacional e internacional.

La dirección de Fomento Productivo a través de la Gerencia de Fomento Productivo Territorial ha determinado intervenir la zona sur del departamento de La Libertad que comprende la

micro región “Cumbres del Mar” conformada por los municipios de La Libertad, Tamanique, Jicalapa, Teotepeque y Chiltiupán. Esta zona está dentro de la estrategia de intervención de la franja marino costera que el Gobierno de la República planificó para el quinquenio 2010-2014;



Fuente: Estrategia Desarrollo Productivo de El Salvador 2009-2014, Ministerio de Economía, 2010.

Ilustración 27. Ejes prioritarios por el MINEC

La estrategia de desarrollo productivo, enmarcada dentro del Plan quinquenal de desarrollo 2010-2014 establece algunos puntos que vale la pena mencionar. Entre ellos tenemos:

[109.] ...se requiere una acción gubernamental que gire en torno a objetivos comunes y a visiones integradoras en función de territorios y sectores que históricamente han sido marginados de las políticas públicas...

[113.] Otros objetivos de la estrategia son los siguientes: a) reactivar el crecimiento de las actividades productivas y estimularlas... incentivar la generación de empleos e ingresos... crear riqueza en el territorio...; c) acercar al territorio los servicios y recursos gubernamentales destinados a productores...; d) coordinar la acción gubernamental para atender las demandas de los productores y empresarios e impulsar la aplicación del enfoque de territorios de desarrollo...

[115.] ...Otra prioridad de la estrategia es atender a las comunidades y a los productores en pequeña escala...

[119.] La estrategia... tendrá como ejes transversales la asociatividad, el género y el fortalecimiento de la gestión empresarial comprometida con el medio ambiente...

[120.] La coordinación institucional se ha practicado poco en el país... se apuesta por la actuación gubernamental unificada en un programa presidencial...

Así también la dirección de Fomento Productivo a través de la Gerencia de Fomento Productivo Territorial ha realizado estudios pudiendo determinar la Cadena de Turismo actual de la Microrregión de la cual se puede observar:



Fuente: "Creación de Capacidades Locales para la Promoción del Desarrollo Económico Local en La Libertad", COMPAS, 2010.

Ilustración 28. Cadena de turismo actual en la Micro Región

En los eslabones de alojamiento, alimentación y oferta turística, los niveles de presencia son buenos, no así los eslabones de transporte y la planificación del viaje del turista. En todo caso, este análisis corresponde para la zona costera; la zona de la montaña no se ve reflejada en esta cadena, debido a que ni siquiera hay eslabones en esa zona. Esto indica que una manera para diversificar los servicios de turismo es promoviendo la creación de infraestructura en la zona montañosa de al menos tres de los cinco municipios del territorio intervenido.

a. La Libertad

PLAYA LAS FLORES	
<i>Municipio</i>	La Libertad
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Turístico
<i>Categoría</i>	Sitios Naturales
<i>Tipo</i>	Costas
<i>Subtipo</i>	Playas
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional y Extranjero
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Playa rodeada de ranchos privados, pero el acceso a la playa es para todo publico
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Durante el Verano
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono, servicio de aguas negras y señalización
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Observación de aves, flora. Caminatas por la playa, picnics, acampar frente a la playa
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Alojamiento, hoteles; restaurantes, negocios pequeños de comida.



Descripción

Playa Las Flores se encuentra más alejada del casco urbano del Puerto de La Libertad. Sin embargo, esta playa ofrece un ambiente cálido, tropical y agradable para disfrutar en familia de una manera diferente.

Este es un sitio agradable, con una explanada amplia, ideal para acampar al frente de la playa. Ofrece a los turistas vistas muy impresionantes del oleaje majestuoso de mar. En esta playa se puede encontrar con lindos hoteles y restaurantes, que ofrecen una variedad de platillos propios de la zona costera, como el Restaurante Fisherman, Restaurante Puerto Nuevo, Hotel y Restaurante El Rincón Familiar.

Tabla 22. Inventario La Libertad - Playa Las Flores

²¹ Ver Anexo 4, para ver la Metodología del Inventario Turístico utilizada

PLAYA SAN DIEGO



Descripción

Esta es una amplia playa con más de 7 kilómetros (4.35 millas) de extensión, ideal para deportes como jogging, volley ball o fútbol. A pesar de ser concurrida, puede gozar de mucha privacidad.

San Diego comienza donde termina Playa Las Flores y se extiende hasta la bocana de San Diego. Cuenta con una extensa población de árboles de mangle donde desembocan los ríos San Antonio y El Tacuazín, los turistas aprovechan para lanzar sus arrayadas y disfrutar de una muy entretenida pesca. En el lugar se cuenta con una variada calidad gastronómica, por supuesto el disfrute del bello paisaje y el desfile de gaviotas y pelícanos que son muy peculiares en la zona; también se puede conocer el vivero de tortugas que llegan a poner sus huevos en ella.

<i>Municipio</i>	La Libertad
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Turístico
<i>Categoría</i>	Sitios Naturales
<i>Tipo</i>	Costas
<i>Subtipo</i>	Playas
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional y Extranjero
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Playa rodeada de ranchos privados, pero el acceso a su costa es abierta a todo publico
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Durante el Verano
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono, servicio de aguas negras y señalización
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Observación de aves, flora. Caminatas por la playa, camping, paseos a caballo, liberación de tortugas, pesca artesanal, fútbol de playa, volley ball, jogging
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Alojamiento, ranchos privados con servicio de alquiler, hostales, hoteles; restaurantes, negocios pequeños de comida

Tabla 23. Inventario La Libertad - Playa San Diego

PLAYA LA PAZ



Descripción

Playa La Paz es una de las más bellas en el Puerto de La Libertad, se ubica al costado sur del casco urbano. Conocida mundialmente por la formación del surf; tanto así que ya ha sido sede competencias de surf a nivel latinoamericano en su punta con formación rocosa ubicada al costado poniente llamada por los practicantes del deporte acuático: La Punta Roca.

Es un lugar que ha sido visitado por surfistas internacionales como los del Teem Quick Silver, Reef, etc. en la playa puedes encontrar diferentes restaurantes, hoteles y hostales ya que es uno de los lugares donde la gastronomía es variada.

<i>Municipio</i>	La Libertad
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Turístico
<i>Categoría</i>	Sitios Naturales
<i>Tipo</i>	Costas
<i>Subtipo</i>	Playas
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional y Extranjero
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Durante el Verano
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono, servicio de aguas negras y señalización
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Observación de aves, flora, especies marinas como: delfines dorados, marlins, atunes, ballenas (de noviembre a marzo). Caminatas por la playa, pesca artesanal, canopy, surf, kayaking, tours en lanchas, compra de artesanías. Actividades religiosas y/o patronales: 23 de Oct., San Rafael Arcángel, Patrono de los Pescadores y 12 de Dic., Veneración a la Virgen de Guadalupe
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Alojamiento, hoteles, hostales; restaurantes, negocios pequeños de comida. Los restaurantes y negocios del Malecón de La Libertad. Alquiler de trajes de baño y tablas de surf, clases de surf. Música en vivo

Tabla 24. Inventario La Libertad - Playa La Paz

PLAYA EL OBISPO



Descripción

Conocida por sus bellas formaciones rocosas con arrecifes de coral, que detienen la fuerza de las imponentes olas del mar y rodeada de una gama extraordinaria de restaurantes que presentan una muy diversa gastronomía con los maravillosos frutos del mar, representada muy dignamente por el antiguo y reconocido Roca Linda que hoy por hoy nada más es un recuerdo histórico.

Esta playa está ubicada a unos pasos al este del muelle de pesca artesanal, El Obispo colinda con uno de los más novedosos centros comerciales: “El Faro” y El Hotel Pacific Sunrise, entre otros.

<i>Municipio</i>	La Libertad
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Turístico
<i>Categoría</i>	Sitios Naturales
<i>Tipo</i>	Costas
<i>Subtipo</i>	Playas
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional y Extranjero
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Playa rodeada de ranchos privados, pero el acceso a su costa es abierta a todo publico
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Durante el Verano
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono, servicio de aguas negras y señalización
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Observación de aves, flora. Caminatas por la playa, paseos a caballo, compra de artesanías, surf. Actividades religiosas y/o patronales: 24 de Oct., celebración San Rafael Arcángel, patrono de los pescadores; 1-8 Dic., celebración a La Virgen de la Concepción; y 12 de Dic., celebración a la Virgen de Guadalupe
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Alojamiento, ranchos privados con servicio de alquiler, hostales, hoteles; restaurantes, negocios pequeños de comida. Centro Comercial El Faro

Tabla 25. Inventario La Libertad - Playa El Obispo

PLAYA EL MAJAHUAL



Descripción

Reconocida por sus numerosas cabañas construidas con palmas de coco y otros, es visitada por su extensa playa donde los turistas practican deportes tales como el fútbol de playa, volley ball, monta de caballos, entre otros. Cuenta también, con una extensa gama de restaurantes con un muy particular estilo a la orilla de la playa, donde puede disfrutar de sabrosos platillos típicos de la zona, al costado oeste se disfruta de formaciones rocosas con figuras de elefantes y otros, un lugar paradisíaco listo para disfrutar en familia.

<i>Municipio</i>	La Libertad
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Turístico
<i>Categoría</i>	Sitios Naturales
<i>Tipo</i>	Costas
<i>Subtipo</i>	Playas
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional, Extranjero es mínimo
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Durante el Verano
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono, servicio de aguas negras y señalización
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Caminatas por la playa, paseos a caballo, compra de artesanías, pesca artesanal, fútbol de playa, volley ball. Retratos por pintores locales. Actividades religiosas: celebración a la Virgen de Guadalupe del 1 al 12 de Diciembre
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Alojamiento, hoteles, hostales, ramadas; restaurantes, negocios pequeños de comida. Música en vivo

Tabla 26. Inventario La Libertad - Playa El Majahual

PLAYA SAN BLAS



Descripción

Esta playa ofrece el atractivo turístico de la desembocadura del Río El Majahual y el encanto de apreciar la naturaleza marina por medio de viveros de tortugas. Tomando como referencia la ciudad, se utilizan únicamente cinco minutos para llegar a disfrutar de buenas olas y hermosos atardeceres. Entre sus atractivos están: el barco hundido y el arrecife de coral donde se cultivan ostras. San Blas ha sido reconocido por el desarrollo de proyectos de recreación familiar “condominios”, lo que hace interesante la zona. Además, se ha combinado muy bien la oferta gastronómica y hotelera, con la construcción de prestigiosos hoteles y restaurante como: La Dolce Vita II, Sabas Beach Resort, Hotel Bello Sol, Surf y Sol.

<i>Municipio</i>	La Libertad
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Turístico
<i>Categoría</i>	Sitios Naturales
<i>Tipo</i>	Costas
<i>Subtipo</i>	Playas
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional y Extranjero
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Playa rodeada de ranchos privados, pero el acceso a su costa es abierta a todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Durante el Verano
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono, servicio de aguas negras y señalización
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Caminatas por la playa, compra de artesanías, surf, liberación de tortugas, pesca artesanal, buceo
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Alojamiento, ranchos privados con servicio de alquiler, hostales, hoteles, ramadas; restaurantes, negocios pequeños de comida. Reparación de tablas de surf, clases de surf

Tabla 27. Inventario La Libertad - Playa San Blas

PLAYA CONCHALÍO



Descripción

Esta playa es conocida por su bella arena de color negro grisáceo, está ubicada a escasos 5 minutos del centro de la ciudad, reconocida también por albergar en ella uno de los centros turísticos más reconocidos de la zona “El Centro Obrero Romero Albergue”. En esta playa puede encontrar bellas y cómodas ramadas y por supuesto los tradicionales viajes a caballo en sus románticas playas, acompañada de bonitos restaurantes a la orilla de la playa. Lugar caracterizado por sus bellos atardeceres, convirtiéndose así en un lugar de atractivo descanso familiar

<i>Municipio</i>	La Libertad
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Turístico
<i>Categoría</i>	Sitios Naturales
<i>Tipo</i>	Costas
<i>Subtipo</i>	Playas
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional y Extranjero
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Rodeada de un complejo residencial privado y otra parte abierta al público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Durante el Verano
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono, servicio de aguas negras y señalización
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Caminatas por la playa, paseos a caballo, compra de artesanías, surf
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Alojamiento, hoteles, ramadas; restaurantes, negocios pequeños de comida

Tabla 28. Inventario La Libertad - Playa Conchalio

PARQUE WALTER THILO DEININGER



Descripción

Un Área Natural Protegida con 1047 manzanas de terreno; es decir, 732 hectáreas. Su altura sobre el nivel del mar oscila entre los 8 y 280 mts. Al entrar al Parque, pareciera que se ha llegado a un oasis en medio de una zona árida y seca. Frondosos árboles apostados a ambos lados del camino, junto a las plantas ornamentales que muestran un verdor profundo, le dan la bienvenida al visitante. Cuenta con 145 especies de árboles. Durante la estación lluviosa, el parque es irrigado por cinco arroyos, que se distribuyen en diferentes sitios, mientras la quebrada Chan Señora y el río Amayo se mantienen con agua todo el año.

En el parque se refugian animales actualmente en peligro de extinción en nuestro país tales como: Venado, Tepescuintle, Garrobo, entre otros.

Su principal característica es que el área protegida tiene dos ríos, un bosque seco caducifolio, un bosque de galería y variada fauna, todo esto puede ser recorrido en 4 senderos.

El parque es administrado por el Instituto Salvadoreño de Turismo.

<i>Municipio</i>	La Libertad
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Turístico
<i>Categoría</i>	Sitios Naturales
<i>Tipo</i>	Áreas Protegidas
<i>Subtipo</i>	Parque Nacional
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional y Extranjero
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Entrada \$1 para Nacionales y \$3 Extranjeros Para ingresar al Parque Nacional Walter Thilo Deininger se debe gestionar permiso previo ante la Jefatura de la Unidad del ISTU. Los horarios de entrada son de 7:00 a.m. a 4:00 p.m de lunes a domingo. Debido a que el ingreso diario de personas es de un máximo de 50 se recomienda que se llame con anterioridad o se contacte con un operador de turismo.
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Todo el año
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, servicio de aguas negras
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Observación de aves, flora, fauna, senderismo, rapel, circuito de cuerdas altas, camping, picnics
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Guía Turístico, recorridos motorizados en carritos turísticos especializados para senderos con un trayecto de 12 km, equipo contra incendios, estacionamiento para 15 vehículos

Tabla 29. Inventario La Libertad - Parque Walter Thilo Deininger

PARROQUIA CONCEPCIÓN

INMACULADA



Descripción

La Parroquia Inmaculada Concepción es una comunidad católica cuya vida gira alrededor de la Eucaristía y la Palabra de Dios. Camina en Fe y Esperanza instaurando el Reino de Dios a través del trabajo solidario.

Esta parroquia forma parte de la Arquidiócesis de San Salvador. Consta de un aproximado de 40 comunidades que se extienden a lo largo de la zona sur del departamento de La Libertad; cada una cuenta con un encargado. Éstos, se reúnen periódicamente para planificar junto al Equipo Pastoral las actividades a realizar durante el mes en curso.

Desde hace unos 38 años ha sido administrada por sacerdotes de la Misión de Cleveland, Ohio, y atiende a una población aproximada de 45 mil habitantes, en su mayoría católicos.

<i>Municipio</i>	La Libertad
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Cultural
<i>Categoría</i>	Manifestaciones Culturales
<i>Tipo</i>	Arquitectura y Espacios Urbanos
<i>Subtipo</i>	Iglesia
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público Horario de Misas. Domingo: 7 am, 9am, 11am y 6pm. Lunes a Sábado: 6pm.
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Todo el año
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono, servicio de aguas negras
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Celebración de misas, confesiones, reuniones de grupos pastorales
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Ventas informales de comida

Tabla 30. Inventario La Libertad - Parroquia Inmaculada Concepcion



Descripción

Fiestas Patronales del 1 al 8 de diciembre en honor a la Virgen Inmaculada Concepción de María, se inicia a las 4 de la mañana con una serenata a la Virgen, finalizando a las 5:00 a.m. Se celebran misas todos los días hasta el 8 de diciembre. A las 18 horas de este último día se cierra con broche de oro con la procesión, haciendo recorrido por las principales calles de la ciudad y, por supuesto, haciendo una visita al muelle para darle sus bendiciones. Igualmente se mantiene mucha actividad comercial y de juegos en dichas celebraciones.

<i>Municipio</i>	La Libertad
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Cultural
<i>Categoría</i>	Acontecimientos Programados
<i>Tipo</i>	Fiestas
<i>Subtipo</i>	Fiestas Patronales
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Del 1 al 8 de Diciembre
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, telefonía móvil
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Serenatas a la Virgen, celebración de misas, el desfile de correos, viejos de agosto, carrozas, entrega del programa, alboradas, bandas de cuero, quiebra de piñatas, juegos infantiles, carnavales, reparto de atol shuco, comilonas de tortas, payasos, procesión de cierre
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Entrega de la programación a realizarse. Ventas informales de comida típica, dulces típicos, bebidas típicas

Tabla 31. Inventario La Libertad - Fiestas Patronales



Descripción

La historia relata que en 1934 sucedió una catástrofe, la cual dejó muerte y destrucción en la ciudad del Puerto de La Libertad. Y que en 1944, durante los trabajos de reconstrucción se encontró, entre los escombros, una caja dirigida al pueblo de San Rafael Obrajuelo procedente de Italia. En la caja, los lugareños encontraron la imagen intacta de San Rafael Arcángel, hecho que fue considerado como milagroso por los habitantes, y es desde esa época que la comunidad católica porteña venera al Arcángel como su patrono y protector. Según se cuenta, los pescadores se comprometieron a ser alma y organizadores de esta fiesta con procesiones por mar y tierra. Es así que cada 23 y 24 de octubre se celebra con mucha solemnidad la fiesta de San Rafael Arcángel, para pedir abundantes pesca y protección de quienes se encargan de extraer los productos del mar.

<i>Municipio</i>	La Libertad
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Cultural
<i>Categoría</i>	Acontecimientos Programados
<i>Tipo</i>	Fiestas
<i>Subtipo</i>	Fiestas Patronales
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Del 22 al 24 de Octubre
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, telefonía móvil
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Celebración de la Santa Misa, reparto de shuco, procesión del Co-Patrono en el mar, entrega de víveres a Cooperativas de pescadores, Noche de boxeo amateur, Festival Municipal de Bandas, Quema de pólvora desde el muelle, Carnaval del Pescador, Solemne misa del Co-Patrono el 24 de Oct., Procesión de San Rafael Arcángel en las principales calles, quema de pólvora en el anfiteatro de la ciudad
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Ventas informales de comida típica, dulces típicos, bebidas típicas.

Tabla 32. Inventario La Libertad - Fiestas Copatronales

b. Tamanique

PLAYA EL TUNCO



Descripción

A tan sólo 42 kilómetros de San Salvador, la playa El Tunco se ha convertido en una de los destinos preferidos de la Ruta Sol y Playa, en especial de los que disfrutan de la vida nocturna y las mejores olas para surfear. Su característica imagen, una impresionante formación rocosa frente a una bocana y rodeada de surfistas de todas partes del mundo, es cada día más popular. La playa es muy conocida por sus fiestas todos los fines de semana, con música en vivo de diferentes géneros: desde conciertos de rock, reggae y salsa. Así como por sus bares y restaurantes, entre los que destacan La Guitarra, con un ambiente bohemio y relajado; D'Rocas, donde la fiesta es garantía, con música y bebidas hasta el amanecer; y La Bocana, el sitio predilecto de los surfistas.

<i>Municipio</i>	Tamanique
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Turístico
<i>Categoría</i>	Sitios Naturales
<i>Tipo</i>	Costas
<i>Subtipo</i>	Playas
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional y Extranjero
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Durante el Verano. Para los novatos en el surf, las mejores fechas para aprender este deporte es entre septiembre y principios de marzo porque las olas alcanzan los 2 mts de altura. Y la mejor temporada para los profesionales del surf se encuentra entre abril y agosto con olas que alcanzan los 6 mts de altura.
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono y señalización
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Caminatas por la playa; lunadas: fogatas, pasar la noche bajo las estrellas; surf, batucadas, música en vivo, camping, compra de artesanías y ropa de playa
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Alojamiento, hoteles, hostales; restaurantes, negocios pequeños de comida, bares, tiendas bohemias, clases de surf, alquiler de tablas de surf

Tabla 33. Inventario Tamanique - Playa El Tunco

PLAYA EL SUNZAL



Descripción

Playa el Sunzal ubicada en el kilómetro 44 y medio de la carretera del Litoral, El Sunzal es parte del complejo de playas donde los surfistas se reúnen a retar la fuerza de las olas de estas enérgicas costas. Considerada por los medios especializados y surfedores internacionales entre las mejores playas del mundo para practicar el surfing, excelente para practicar el snorkeling y buceo a poca profundidad.

Esta playa goza de un lecho marino que es rocoso donde se observa el hábitat de ostras, langostas, y otros crustáceos a plena luz del día, en especial en los meses de verano (de noviembre a abril).

<i>Municipio</i>	Tamanique
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Turístico
<i>Categoría</i>	Sitios Naturales
<i>Tipo</i>	Costas
<i>Subtipo</i>	Playas
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional y Extranjero
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Durante el Verano
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono y señalización
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Caminatas por la playa, surf, práctica de buceo a poca profundidad, snorkel, pesca deportiva. Actividades religiosas y/o patronales: del 19 al 21 de Nov., celebración a la Virgen de la Paz y en la 2da. mitad del mes de febrero dedicadas a la Virgen de Santa Lucía
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Alojamiento, hoteles, hostales, ramadas; restaurantes, negocios pequeños de comida, bares, áreas de parqueo con vigilancia

Tabla 34. Inventario Tamanique - Playa El Sunzal

PLAYA EL PALMARCITO



Descripción

Se encuentra ubicada en el departamento de La Libertad, tomando el desvío a la derecha en el kilómetro 51 y 1/2 de la carretera CA-2 (litoral). Sobre la carretera podrá encontrar una señal indicativa de la playa.

Es una excelente playa para practicar el surf o el body surf. Además, el club (Atami) es una excelente opción para los turistas, ya que ofrece servicio de alimentación, alojamiento y cómodas instalaciones que cuentan con piscinas artificiales, toboganes, piscinas de agua salada contiguas al mar y miradores.

Los visitantes pueden disponer de esta playa para acampar o acomodarse en hostales de la zona a precios cómodos. Si se desea acampar, cada visitante deberá llevar consigo el equipo adecuado.

<i>Municipio</i>	Tamanique
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Turístico
<i>Categoría</i>	Sitios Naturales
<i>Tipo</i>	Costas
<i>Subtipo</i>	Playas
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional y Extranjero
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Playa rodeada de ranchos privados, pero el acceso a la playa es para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Durante el Verano
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono y señalización
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Caminatas por la playa, surf, body surf, volley ball, camping, fogatas. Actividades religiosas: celebración a la Virgen María Auxiliadora, el 24 de mayo
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Alojamiento, hostales, un club; negocios pequeños de comida, tiendas pequeñas, áreas de parqueo con vigilancia

Tabla 35. Inventario Tamanique - Playa El Palmarcito

LAS CASCADAS DE TAMANIQUE



Descripción

Para los amantes de las caminatas y de los espacios al aire libre hay un tour que es ideal para vivir una aventura única en base a la práctica de un Turismo Extremo: Las Cascadas de Tamanique, una caída de agua que se alimenta de los nacimientos de agua del Río Grande, localizados a 10 kilómetros del pueblo, en los cerros del municipio. Una buena condición física podría ser de mucha ayuda si se decide a visitar este lugar, aunque si tiene fuerza de voluntad y le gustan los retos, este recorrido se convertirá en la experiencia de su vida. Unas enormes rocas rodean la primera de las tres pozas que posee la cascada, que cuentan con la profundidad perfecta para hacer un "clavado" desde esos peñascos que miden alrededor de cuatro metros de altura. A unos cuantos metros se puede llegar a la primer cascada, es la más pequeña y tiene una caída de agua de 10 metros de altura aproximadamente. Desde ahí y si es intrépido y no le tiene miedo a las alturas, puede hacer un clavado a la poza que se forma en medio de las inmensas formaciones rocosas. Posterior a esta se encuentra otra cascada con una caída de agua de alrededor de 40 metros de altura. En total, hay siete cascadas más en la montaña, las cuales puede recorrer si tiene tiempo, paciencia y energías para caminar.

<i>Municipio</i>	Tamanique
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Turístico
<i>Categoría</i>	Sitios Naturales
<i>Tipo</i>	Caídas de Agua
<i>Subtipo</i>	Cascadas
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional y Extranjero
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Para llegar a la alcaldía en vehículo o transporte público. Para llegar a las cascadas se realiza caminando y con la ayuda de un guía turístico
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Durante el Verano
<i>Infraestructura Básica</i>	N/A
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Observación de aves, flora. Caminatas, alpinismo, picnics, saltos en las cascadas
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Guías turísticos que se acompañan con los implementos necesarios en alpinismo, ventas informales de comida típica, tiendas pequeñas

Tabla 36. Inventario Tamanique - Las Cascadas

CERRO LA GLORIA



Descripción

El cerro La Gloria es uno de los más visitados por los que buscan adrenalina y practican parapente, deporte parecido al paracaidismo en el que se pueden recorrer distancias de más de 100 kilómetros por hora. Debido a sus quebradas montañas y a que goza de fuertes vientos (a una velocidad de 18 metros por segundo) es codiciada por extranjeros para practicar este deporte.

<i>Municipio</i>	Tamanique
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Turístico
<i>Categoría</i>	Sitios Naturales
<i>Tipo</i>	Montañas
<i>Subtipo</i>	Cerros
<i>Tipo de Visitantes</i>	Extranjero
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Transporte público, vehículo. Para la llegada al cerro en vehículo doble tracción
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Segunda mitad del mes de febrero
<i>Infraestructura Básica</i>	Telefonía móvil
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Caminata, parapente, alas delta
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Para practicar el parapente hay que ir en grupo y los paquetes oscilan entre 150 y 200 dólares que incluyen silla de vuelo, botas para correr y caminar en terrenos accidentados, casco, pick-up doble cabina para transportar a los turistas, guía y los honorarios del instructor de vuelo.

Tabla 37. Inventario Tamanique - Cerro La Gloria

FIESTAS PATRONALES – TAMANIQUE



Descripción

En honor a la Virgen de La Paz que se celebra del 19 al 21 de Noviembre. Empieza el 19 como a las dos de la mañana en donde sale una serenata por el pueblo anunciando la llegada de las fiestas. Luego hay cofradías en diferentes cantones, paseo de carrozas con quema de pólvora; también la procesión de la Virgen recorriendo el pueblo con banda de música. También hay entrada de “los viejos” al pueblo con sus bailes y chistes. En estas celebraciones también se corona a la reina. Por la noche hay más quema de pólvora, baile y venta de comida. El día 20 a las 5 de la mañana se caracteriza por la venta de atol chuco. El último día se ofrece una Misa por el sacerdote de El Puerto.

<i>Municipio</i>	Tamanique
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Cultural
<i>Categoría</i>	Acontecimientos Programados
<i>Tipo</i>	Fiestas
<i>Subtipo</i>	Fiestas Patronales
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Del 19 al 21 Noviembre
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, telefonía móvil
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Jaripeos, serenatas a La Virgen, reparto de la bebida típica de "shuco" y también el folclórico desfile de los "viejos", una danza que se caracteriza por retratar personajes mitológicos como el Cipitío, la Ciguanaba, entre otros que buscan a los participantes del desfile para jugarles bromas. Celebración de misas, cofradías, procesión de la Virgen, carrozas, quema de pólvora, baile, actos en la plaza del parque, quiebra de piñatas para los niños, coronación de la reina
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Ventas informales de comida típica, dulces típicos, bebidas típicas

Tabla 38. Inventario Tamanique - Fiestas Patronales

FIESTAS TAMANIQUE

COPATRONALES



Descripción

En honor a la Virgen Santa Lucía, estas fiestas se celebran en la segunda mitad del mes de febrero. La Virgen Santa Lucía es muy conocida por sus milagros en la curación de enfermedades de la vista. La Virgen se puede encontrar en la Iglesia de Tamanique y también, en el Cantón Santa Lucía, la cual es de menor tamaño. Se comenta que dicha imagen la encontraron en una gruta de una finca llamada luego Santa Lucía.

<i>Municipio</i>	Tamanique
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Cultural
<i>Categoría</i>	Acontecimientos Programados
<i>Tipo</i>	Fiestas
<i>Subtipo</i>	Fiestas Patronales
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	En la segunda mitad del mes de febrero (último fin de semana del mes apróx.)
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, telefonía móvil
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Celebración de misas, cofradías en diferentes cantones, serenatas a la Virgen a las 3 de la mañana, paseo de pólvora por las calles, entrada de los viejos de la fiesta, baile, elección y coronación de la reina de las fiestas patronales, danza de grupo folklórico, reparto de atol de chuco con pan francés a las 5 de la mañana, quiebra de piñatas a los niños, carrera de cintas, palo encebado
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Ventas informales de comida típica, dulces típicos, bebidas típicas

Tabla 39. Inventario Tamanique - Fiestas Copatronales

IGLESIA NUESTRA SEÑORA DE LA PAZ



Descripción

Es una Iglesia de estilo colonial, plana y sin elementos góticos. No existen registros de su fundación, aunque en su interior se encuentra una placa en donde, según los pobladores, ahí se encuentra la fecha de fundación y otros datos; sin embargo, se encuentra en latín.

Posee unas paredes con un grosor de 125 cm, es decir, más de un metro. Característica muy común de la época colonial, para hacerlas resistentes a los temblores y otorgarle una frescura interior.

El cura del pueblo viene del Puerto de La Libertad, ya que no hay un párroco del propio pueblo que oficie la Misa.

<i>Municipio</i>	Tamanique
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Cultural
<i>Categoría</i>	Manifestaciones Culturales
<i>Tipo</i>	Arquitectura y Espacios Urbanos
<i>Subtipo</i>	Iglesia
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Todo el año
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono, servicio de aguas negras
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Celebración de misas, confesiones, reuniones de grupos pastorales
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Ventas informales de comida, zonas de recreación: cancha para diferentes deportes por lo general futbol y el parque central

Tabla 40. Inventario Tamanique - Iglesia Nuestra Señora de La Paz

PUEBLO DE TAMANIQUE



Descripción

Sus pobladores cuentan que los orígenes de esta tierra, vasta de peñascos y montañas, fue hogar para tribus indígenas como los Pokomanes, que se dedicaban al cultivo del maíz en la época precolombina. Posteriormente, fue conquistado por los Yaquis o Pipiles. Después de la invasión española, se le bautizó como Santiago Tamanique. Se dice que el pueblo de Tamanique es más antiguo que la propia República de El Salvador, pues sus documentos ejidales están sellados bajo la Confederación Centroamericana, cuando las tierras salvadoreñas pertenecían a esta entidad.

Tamanique cuenta con la bondad de poseer dos paraísos turísticos, sus playas y sus montañas con bellos paisajes. De la zona cálida de la playa se puede pasar a la zona fresca de las montañas, a tan solo 15 km de la playa. A sus 638 msnm se encuentra el casco urbano del pueblo, con sus serenas calles adoquinadas y sus estructuras coloniales.

<i>Municipio</i>	Tamanique
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Cultural
<i>Categoría</i>	Manifestaciones Culturales
<i>Tipo</i>	Pueblos
<i>Subtipo</i>	Pueblos Tradicionales
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional y Extranjero
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Todo el año
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono, servicio de aguas negras
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Parapente, motocross, senderismo, downhill, skateboarding, vuelos en ala delta, saltos y alpinismo en las cascadas de Tamanique. Fiestas Patronales
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Ventas informales de comida típica, hospedaje, cancha para futbol, parque central

Tabla 41. Inventario Tamanique - Pueblo

PLAYA EL ZONTE



Descripción

Esta playa es conocida por su ambiente bohemio. Tiene zonas rocosas con bellísimos paisajes y un suave oleaje para la familia.

Playa El Zonte es ideal para las personas que les gusta practicar el surfing, ya que se presentan los medios como sus olas de gran tamaño.

El Zonte es una pequeña aldea dividida por la desembocadura de un río que forma la punta derecha rocosa donde rompen las olas. Dentro de la pequeña villa se encuentran hospedajes y hoteles para mochileros en su mayoría, también surf camps donde se encuentra la comodidad necesitada.

Sin duda alguna es una opción para los turistas que les gusta la diversión.

<i>Municipio</i>	Chiltiupán
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Turístico
<i>Categoría</i>	Sitios Naturales
<i>Tipo</i>	Costas
<i>Subtipo</i>	Playas
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional y Extranjero
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Durante el Verano
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono, servicio de aguas negras
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Caminatas por la playa, camping, fiestas, batucadas, y eventos deportivos exclusivos para el surf a escala nacional e internacional, body surf
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Alojamiento, hoteles, hostales, tiendas de campaña; restaurantes, negocios pequeños de comida, áreas de bar. Escuela de surfing, servicios de tours con destinos a diferentes puntos de El Salvador, Guatemala y Honduras.

Tabla 42. Inventario Chiltiupán - Playa El Zonte

IGLESIA SANTO DOMINGO DE GUZMÁN



Descripción

Se dice que el lugar donde actualmente está construida la Iglesia de Santo Domingo de Guzmán en Chiltiupán era un antiguo cementerio indígena. La iglesia de Santo Domingo de Guzmán ha sido construida y modificada tres veces. De la primera estructura se conoce muy poco, aunque en la memoria de los ancianos del pueblo, resaltan que era una iglesia pequeña cuyo cuerpo y pilares eran todos de madera de tablón proveniente de la Cordillera. La segunda edificación se hizo a la llegada de las Hermanas Dominicanas de la Anunciata en 1973. La cual se terminó de construir en 1976, la Iglesia de madera y lámina se sustituyó por cemento y piedra. Se le anexó una torre apróx. de 20 mts de alto que servía como campanario. La tercera edificación se hizo luego de los terremotos de 2001.

<i>Municipio</i>	Chiltiupán
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Cultural
<i>Categoría</i>	Manifestaciones Culturales
<i>Tipo</i>	Arquitectura y Espacios Urbanos
<i>Subtipo</i>	Iglesia
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Todo el año
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono, servicio de aguas negras
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Celebración de misas, confesiones, reuniones de grupos pastorales, oratorios
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Ventas informales de comida, una tienda pequeña, un negocio pequeño de comida, la plaza pública, cancha municipal

Tabla 43. Inventario Chiltiupán - Iglesia Santo Domingo de Guzmán

FIESTAS MARCOS CHILTIUPÁN

PATRONALES, EVANGELISTA

SAN



Descripción

En Chiltiupán se celebran dos fiestas, una en honor a San Marcos Evangelista, y la otra, a Santo Domingo de Guzmán. Las fiestas en honor a San Marcos gozan de gran reconocimiento por parte de los Chiltiupanenses. Es del dominio popular que son las fiestas que acopian a la mayor cantidad de personas y que se trata de la fiesta popular con la que la gente más se identifica. Se celebran del 23 al 25 de abril, aunque los preparativos y algunas actividades comienzan desde el día 22 y terminan el día 26.

<i>Municipio</i>	Chiltiupán
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Cultural
<i>Categoría</i>	Acontecimientos Programados
<i>Tipo</i>	Fiestas
<i>Subtipo</i>	Fiestas Patronales
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Del 23 al 25 de Abril
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, telefonía móvil
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Celebración de misas, carrozas, coronación de la reina de las fiestas, baile de gala, desfile del correo, desfile de los viejos, toque de bandas municipales, quema de pólvora, palo encebado, carreras de cintas, bailes, toque de grupos de marimba, bailes y actos tradicionales de adaptaciones de los mitos y leyendas, jaripeo de clausura
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Ventas informales de comida típica, dulces típicos, bebidas típicas, la plaza pública, cancha municipal

Tabla 44. Inventario Chiltiupán - Fiestas Patronales, San Marcos Evangelista

FIESTAS PATRONALES, SANTO DOMINGO DE GUZMÁN – CHILTIUPÁN



Descripción

Las festividades en honor a Santo Domingo de Guzmán tradicionalmente eran realizadas del dos al cinco de agosto. Desde el año 2009 se celebran del seis al ocho para hacer coincidir las celebraciones con las de las fechas establecidas por la Iglesia Católica.

Como parte de las reactivaciones culturales que ha tenido Chiltiupán es necesario decir que las celebraciones de Santo Domingo de Guzmán habían mermado considerablemente en los años que antecedieron a la administración municipal del 2006 al 2009. Tradicionalmente se le había rendido mucho más tributo a las festividades en honor a San Marcos. A partir del 2006 se han retomado las celebraciones para con Santo Domingo y, según dicen los ancianos, es otra de las tradiciones muy marcadas del municipio.

<i>Municipio</i>	Chiltiupán
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Cultural
<i>Categoría</i>	Acontecimientos Programados
<i>Tipo</i>	Fiestas
<i>Subtipo</i>	Fiestas Patronales
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Del 6 al 8 de Agosto
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, telefonía móvil
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Celebración de misas, torneo de futbol agostino, desfiles, el desfile de correo con sus tradicionales Viejos, procesión de la entrada de Santo Domingo de Guzmán por todo el pueblo, toque de bandas municipales, toque de grupos musicales, palo encebado, repartición de tamales, quema de pólvora, quiebra de piñata para los niños, juegos mecánicos, rifas
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Ventas informales de comida típica, dulces típicos, bebidas típicas, venta de alimentos derivados del maíz, la plaza pública, cancha municipal

Tabla 45. Inventario Chiltiupán - Fiestas Patronales, Santo Domingo de Guzmán

PUEBLO DE CHILTIUPÁN



Descripción

La fundación de esta población data de los tiempos precolombinos y en los tiempos gentiles era un centro religioso de primera magnitud, algo así como la ciudad religiosa de la Costa del Bálsamo. En efecto, en idioma náhuatl Chiltiupán significa, la ciudad del Dios Rojo, o bien, el Santuario Rojo, ya que proviene de chil, chiltik, rojo, colorado, y tiupan, teopan, santuario, templo. A su vez, tiupan está constituido de las raíces tiut, teot, Dios, y pan, en, lugar, ciudad. La cabecera de Chiltiupán se encuentra a 725 msnm, por lo que cuenta con una hermosa vista enmarcada con paisajes de montañas. Su clima es muy agradable, es un pueblo perfecto para disfrutarlo en familia.

<i>Municipio</i>	Chiltiupán
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Cultural
<i>Categoría</i>	Manifestaciones Culturales
<i>Tipo</i>	Pueblos
<i>Subtipo</i>	Pueblos Tradicionales
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Todo el año
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono, servicio de aguas negras
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Celebración de misas, senderismo, observación de flora, torneos de futbol, competencia de bandas escolares. Fiestas Patronales
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Ventas informales de comida, una tienda pequeña, un negocio pequeño de comida, la plaza pública, cancha municipal

Tabla 46. Inventario Chiltiupán - Pueblo

PLAYA LA PERLA



Descripción

Esta playa se encuentra en la desembocadura del río La Perla, el que da origen a la bocana de La Perla. Se encuentran en el cantón La Perla del municipio de Jicalapa, a la altura del km 68 de la carretera de El litoral. El principal atractivo turístico lo constituye la bocana del río La Perla, seguido por la playa, la cual es muy apreciada porque no es peligrosa, es decir, no tiene corrientes peligrosas. Otro de los atractivos, al decir de los lugareños, es la calidad de la atención que brindan a los visitantes. Un aspecto notable es su ausencia de delincuencia. En la bocana se encuentran ubicadas varias ramadas para atender visitantes. Vale decir que a pesar de que su ubicación sea un poco remota, sus olas son aptas para el surf. Además, en La Perla se puede acampar a la orilla de la playa sin ningún inconveniente.

<i>Municipio</i>	Jicalapa
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Recurso Turístico
<i>Categoría</i>	Sitios Naturales
<i>Tipo</i>	Costas
<i>Subtipo</i>	Playas
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional y Extranjero
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Recurso</i>	Acceso libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Recurso</i>	Durante el Verano
<i>Infraestructura Básica</i>	Telefonía móvil
<i>Actividades Actuales dentro del Recurso</i>	Caminatas por la playa, camping, fogatas, pesca artesanal, surf
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Recurso</i>	Ramadas, negocios pequeños de comida, pequeñas tiendas

Tabla 47. Inventario Jicalapa - Playa La Perla

IGLESIA SANTA ÚRSULA



Descripción

La iglesia de Santa Úrsula se encuentra en el punto más alto y en el centro del casco urbano de Jicalapa. Su portal principal se encuentra dirigido hacia el mar, como dándole continuidad a la forma en que se extiende el pueblo a lo largo de la cresta de uno de los prominentes alcores que descienden de la cordillera del Bálsamo en dirección al Océano Pacífico. Este templo dedicado a Santa Úrsula fue construido a base de adobe y técnicas de mampostería conocidas como calicanto. Ha sido restaurada en algunas partes en diversas ocasiones y posee materiales que sobrepasan con creces la antigüedad de cualquier otro inmueble del pueblo. Aunque no cuenta con un documento que haga constar la fecha probable de construcción, en la madera que conforma el techo del templo se encuentra un grabado que indica el año de 1733. La figura de Santa Úrsula, que se encuentra en el centro de la fachada del altar, fue obsequiada en 1744 por parte del Rey Felipe V de España.

<i>Municipio</i>	Jicalapa
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Cultural
<i>Categoría</i>	Manifestaciones Culturales
<i>Tipo</i>	Arquitectura y Espacios Urbanos
<i>Subtipo</i>	Iglesia
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Todo el año
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono, servicio de aguas negras
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Celebración de misas, confesiones, reuniones de grupos pastorales
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Ventas informales de comida, tiendas pequeñas, cancha municipal, el parque municipal

Tabla 48. Inventario Jicalapa - Iglesia Santa Ursula

FIESTAS PATRONALES – JICALAPA



Descripción

En Las fiestas en honor a Santa Úrsula se celebran todos los años en el mes de octubre como una forma de conmemorar el hecho de que la patrona decidiera quedarse en el pueblo. Las festividades inician el 2 de octubre cuando, según la tradición, Santa Úrsula se le apareció al pescador en la playa La Perla para anunciarle su voluntad de quedarse en el pueblo, pidiéndole música y bailes para celebrar su llegada. Las festividades finalizan el 21, con la misa solemne en honor a la Virgen Santa Úrsula

<i>Municipio</i>	Jicalapa
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Cultural
<i>Categoría</i>	Acontecimientos Programados
<i>Tipo</i>	Fiestas
<i>Subtipo</i>	Fiestas Patronales
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Del 2 al 21 de Octubre
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, telefonía móvil
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Quema de pólvora, repartición de rellenos de verduras, cofradías, corte del árbol de molino, repartición de bebida típica (chaparro o chicha), el baile de chocolate, la Vestida de la Garrucha (decoración y arreglo de la ofrenda de maíz y cacao). Repartición del almuerzo de gallina (como símbolo de acción de gracias), el baile de vela realizado por los historiantes con sus máscaras en el parque municipal, el baile de la chaqueta (mujeres usan sombrero y chaqueta), carrozas, la ofrenda de La Garrucha, el paseo del tunco por el pueblo, bailes de los historiantes, repartición de tamales de cerdo y chocolate, celebración de la misa solemne
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Ventas informales de comida típica, dulces típicos, bebidas típicas, tiendas pequeñas, la cancha y el parque municipal

Tabla 49. Inventario Jicalapa - Fiestas Patronales

PUEBLO DE JICALAPA



Descripción

Jicalapa, data su existencia desde la época precolombina. El origen de su nombre proviene del Nahuatl, de la conjunción de Xicalli o Jícara y Yapa, que quiere decir “río”. Jicalapa, o bien, Xicalapa, “Río de las Jícaras”, es una muestra fehaciente del pasado prehispánico de los asentamientos humanos que poblaron esta cordillera que atraviesa la zona paracentral del territorio salvadoreño. Hablar de Jicalapa como aquel antiguo río de Jícaras permite, indudablemente, la identificación de una cultura íntimamente ligada con el medioambiente y el ciclo natural de la vida, de los cultivos y las mareas. La presencia majestuosa del océano Pacífico es a veces un telón de fondo que deja entrever los demás elementos de la idiosincrasia local. Por ejemplo, según cuenta la creencia popular, la patrona de Jicalapa, Santa Úrsula, fue encontrada en la playa y pidió a un pescador que fuera llevada al pueblo por los aldeanos que hubiesen ayunado. Es fácil constatar que Santa Úrsula es un símbolo importante para el pueblo y que en torno a ella se entrecruzan historias, creencias, saberes y artes en extinción como la elaboración de máscaras para los historiadores de la Cofradía y los danzantes de las fábulas de fin de año.

<i>Municipio</i>	Jicalapa
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Cultural
<i>Categoría</i>	Manifestaciones Culturales
<i>Tipo</i>	Pueblos
<i>Subtipo</i>	Pueblos Tradicionales
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional y Extranjero
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Todo el año
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono, servicio de aguas negras
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Celebración de misas, caminatas, observación de sus paisajes, torneos de fútbol. Fiestas Patronales
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Ventas informales de comida típica, tiendas pequeñas, cancha y parque municipal

Tabla 50. Inventario Jicalapa – Pueblo

PLAYA MIZATA



Descripción

La Playa Mizata se encuentra ubicada sobre el kilómetro 87 de la Carretera del Litoral en el departamento de La Libertad (junto a Sonsonate) a unos 40 minutos de San Salvador. La playa es de arena negra un poco más oscura que en la costa este y está considerada como la tercera mejor playa de nuestro país (reconocido en el mundo por la calidad de sus costas para la práctica del surf), después de las míticas Punta Mango (San Miguel) y Punta Roca (La Libertad).

Playa Mizata es un lugar excelente para surfistas principiantes. Estas playas son largas y con fondo de arena. Las Olas cercanas a la orilla no tienen tanta fuerza, por lo cual son excelentes para los que deseen aprender a montar una tabla de surf. Es una playa remota con hermosos paisajes.

<i>Municipio</i>	Teotepeque
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Turístico
<i>Categoría</i>	Sitios Naturales
<i>Tipo</i>	Costas
<i>Subtipo</i>	Playas
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional y Extranjero
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Durante el Verano
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono, servicio de aguas negras
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Caminatas por la playa, camping, surf, body surf, pesca artesanal
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Alojamiento, hoteles, hostales, ramadas; negocios pequeños de comida, pequeñas tiendas

Tabla 51. Inventario Teotepeque - Playa Mizata

PARROQUIA SAN PEDRO APÓSTOL



Descripción

La Parroquia San Pedro Apóstol, Teotepeque, está situada sobre la cadena montañosa de la Costa del Bálsamo en el municipio de Teotepeque, Departamento de La Libertad, a 560 msnm y a una distancia aproximada de 67 km. de la Ciudad de Santa Tecla.

Forma parte de la Arquidiócesis de San Salvador, en su agrupación pertenece a la Vicaría Inmaculada Concepción, junto a otras 7 parroquias más.

La Parroquia San Pedro Apóstol, atiende a los feligreses de los municipios de Teotepeque y Jicalapa, en un promedio de 12,000 católicos distribuidos en 26 comunidades católicas pastoralmente formadas y otras 5 comunidades en proceso de evangelización y formación.

<i>Municipio</i>	Teotepeque
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Cultural
<i>Categoría</i>	Manifestaciones Culturales
<i>Tipo</i>	Arquitectura y Espacios Urbanos
<i>Subtipo</i>	Iglesia
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Todo el año
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Celebración de misas, confesiones, reuniones de grupos pastorales, vigiliass
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Ventas informales de comida, tiendas pequeñas, negocios pequeños de comida, el parque municipal

Tabla 52. Inventario Teotepeque - Parroquia San Pedro Apóstol

FIESTAS TEOTEPEQUE

PATRONALES



Descripción

Las fiestas en honor a San Pedro Apóstol, se celebran todos los años en el mes de junio. Debido a la falta de documentación no se conoce la data exacta de la imagen del Patrono, pero se guardan las anécdotas de los abuelos. La historia dice que la imagen apareció a los pobladores en el lugar conocido como las peñitas (hoy conocido como Colonia Las Nubes), los pobladores llevaron la imagen a su asentamiento, pero la imagen regresaba al lugar donde la habían encontrado. Las apariciones sucedieron en 3 ocasiones, en la cual la 3ra fue acompañada de un fuerte ciclón que no permitió salir a nadie de sus casas, fue hasta el día siguiente que encontraron la imagen sentada al tronco de una ceiba, en el mismo lugar donde actualmente es el altar mayor de la Iglesia parroquial.

<i>Municipio</i>	Teotepeque
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Cultural
<i>Categoría</i>	Acontecimientos Programados
<i>Tipo</i>	Fiestas
<i>Subtipo</i>	Fiestas Patronales
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Del 27 al 29 de Junio
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, telefonía móvil
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Quema de pólvora, carrozas, elección de la reina, bailes de los historiantes, celebración de la misa solemne, procesiones
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Ventas informales de comida típica, dulces típicos, bebidas típicas, tiendas pequeñas, el parque municipal

Tabla 53. Inventario Teotepeque - Fiestas Patronales

PUEBLO DE TEOTEPEQUE



Descripción

La cabecera de este municipio es la villa de Teotepeque, situada a 560 msnm y a 67.1 km de Santa Tecla. Teotepeque proviene de las voces en náhuatl: Teot – Dios, Divino y Sagrado; Tepec – Cerro, Montaña o Localidad; significando: “Cerro de Dios o Montaña Sagrada”. Es un pueblo muy religioso que forma parte de la cordillera del bálsamo. Como los demás pueblos aborígenes de esta Cordillera, Teotepeque es núcleo humano de origen precolombino, fundado en tiempos inmemoriales por tribus yaquis o pipiles. En la actualidad es un lugar donde la gente lucha por su desarrollo; sus calles son empedradas combinadas con adoquines; para llegar a este pueblo hay 2 rutas, si viaja desde San Salvador, se puede desplazar carretera al Puerto de La Libertad y tomar la calle hacia Comasagua, antes de entrar a esta ciudad se encuentra la calle hacia Teotepeque, es un camino de tierra caracterizado por poseer mucha piedra; en época de invierno debe viajar en vehículo de doble tracción y con cuidado, pues es una zona de derrumbes; la otra vía es por la carretera del Litoral, después de una excelente vista de la orilla del mar y pasar por los 3 túneles que esa carretera posee, encuentra un desvío hacia este pueblo con carretera de asfalto en muy buenas condiciones; hay muchas pendientes y curvas por lo que se debe tener precaución.

<i>Municipio</i>	Teotepeque
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Cultural
<i>Categoría</i>	Manifestaciones Culturales
<i>Tipo</i>	Pueblos
<i>Subtipo</i>	Pueblos Tradicionales
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional y Extranjero
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Todo el año
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Celebración de misas, caminatas, observación de sus paisajes. Fiestas Patronales
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Negocios pequeños de comida, tiendas, parque municipal

Tabla 54. Inventario Teotepeque - Pueblo

CASA DE FARABUNDO MARTÍ



Descripción

Agustín Farabundo Martí, nació en Teotepeque, el 5 de mayo de 1893. Su padre, Pedro Martí; fue alcalde en Teotepeque, y su madre, Socorro Rodríguez de Martí. Fue el sexto de 14 hermanos; cinco de ellos murieron en la infancia. Se graduó del Colegio Salesiano Santa Cecilia de Santa Tecla y realizó sus estudios de Derecho en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad de El Salvador, quién abandonó la universidad para abrazar las luchas por el pueblo salvadoreño. Farabundo Martí murió fusilado el 1 de febrero de 1932. Teotepeque es la cuna de este personaje, quien es símbolo de las luchas anti proletristas de las primeras décadas del siglo XX salvadoreño e icono innegable de izquierda política salvadoreña.

Frente al parque municipal se halla la casa del Mártir. Donde en el frente de la casa, hay un busto que homenajea el lugar y lo vuelve un punto especial para aquellos que llevan su sueño idealista en la sangre.

<i>Municipio</i>	Teotepeque
<i>Clasificación de Oferta Turística</i>	Atractivo Cultural
<i>Categoría</i>	Manifestaciones Culturales
<i>Tipo</i>	Arquitectura y Espacios Urbanos
<i>Subtipo</i>	Edificaciones
<i>Tipo de Visitantes</i>	Nacional
<i>Tipo de Medios de Acceso</i>	Vehículo Particular y Transporte Público
<i>Tipo de Ingreso al Atractivo</i>	Acceso Libre, para todo público
<i>Época Propicia de Visita al Atractivo</i>	Todo el año
<i>Infraestructura Básica</i>	Agua, Luz eléctrica, teléfono
<i>Actividades Actuales dentro del Atractivo</i>	Caminatas, observación de paisajes.
<i>Servicios Actuales dentro y fuera del Atractivo</i>	Negocios pequeños de comida, tiendas, el parque municipal

Tabla 55. Inventario Teotepeque - Casa de Farabundo Martí

f. Tabla resumen de jerarquización

Tabla Resumen de Jerarquización ²²						
No.	Atractivo Turístico	Municipio	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Playa Las Flores	La Libertad	Sitios Naturales	Costas	Playas	2
2	Playa San Diego					3
3	Playa La Paz					4
4	Playa El Obispo					3
5	Playa El Majahual					3
6	Playa San Blas					3
7	Playa Conchalío					3
8	Parque Walter Thilo Deininger		Áreas Protegidas	Parque Nacional	3	
9	Parroquia Inmaculada Concepción		Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	2
10	Fiestas Patronales - La Libertad		Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas Patronales	2
11	Fiestas Copatronales - La Libertad					2
12	Playa El Tunco	Tamanique	Sitios Naturales	Costas	Playas	4
13	Playa El Sunzal					4
14	Playa El Palmarcito					2
15	Las Cascadas de Tamanique			Caídas de Agua	Cascadas	3
16	Cerro La Gloria		Montañas	Cerros	2	
17	Fiestas Patronales - Tamanique		Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas Patronales	2
18	Fiestas Copatronales - Tamanique					2
19	Iglesia Nuestra Señora de La Paz		Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	1
20	Pueblo de Tamanique		Manifestaciones Culturales	Pueblos	Pueblos Tradicionales	2
21	Playa El Zonte		Chiltiupán	Sitios Naturales	Costas	Playas
22	Iglesia Santo Domingo de Guzmán	Manifestaciones Culturales		Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	2
23	Fiestas Patronales, San Marcos Evangelista - Chiltiupán	Acontecimientos Programados		Fiestas	Fiestas Patronales	2

²² Para ver las fichas de Jerarquización remitirse a Anexo 5.

24	Fiestas Patronales, Santo Domingo de Guzmán – Chiltiupán					2
25	Pueblo de Chiltiupán		Manifestaciones Culturales	Pueblos	Pueblos Tradicionales	3
26	Playa La Perla	Jicalapa	Sitios Naturales	Costas	Playas	2
27	Iglesia Santa Úrsula		Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	1
28	Fiestas Patronales - Jicalapa		Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas Patronales	1
29	Pueblo de Jicalapa		Manifestaciones Culturales	Pueblos	Pueblos Tradicionales	2
30	Playa Mizata		Sitios Naturales	Costas	Playas	3
31	Parroquia San Pedro Apóstol	Teotepeque	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	2
32	Fiestas Patronales – Teotepeque		Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas Patronales	2
33	Pueblo de Teotepeque		Manifestaciones Culturales	Pueblos	Pueblos Tradicionales	2
34	Casa de Farabundo Martí		Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Edificaciones	3

Tabla 56. Tabla Resumen de Jerarquización

a. Análisis del inventario turístico

Tipo: Se identificaron 34 atractivos turísticos en la zona de estudio, agrupados en 3 categorías: Sitios naturales, manifestaciones culturales y acontecimientos programados.

Cantidad de recursos: Se identificaron 16 atractivos naturales, correspondiente al 47% de los recursos totales. De los 16 atractivos, 13 son playas, es decir, el 82%, el restante 18% se distribuye entre montaña, cascada y parque Nacional.

Se identificaron 10 manifestaciones culturales, correspondiente al 29% de los recursos totales. De las 10 manifestaciones, el 50% son iglesias, el 40% son pueblos y el 10% son edificaciones.

Se identificaron 8 acontecimientos programados, correspondiente al 24% de los recursos totales. De los cuales el 100% está relacionado a fiesta patronal.

Ubicación: Un 32% del total de los recursos se encuentra en La Libertad, un 26% se encuentra en Tamanique, mientras un 15% se encuentra en Chiltiupán, un 12% y 15% se encuentra en Jicalapa y Teotepeque respectivamente.

B. Análisis del entorno

a. Análisis del entorno general

Para llevar a cabo un análisis del entorno, que permita observar las diferentes situaciones del sector turismo a nivel de país se hará uso de la identificación de aspectos que permitirán obtener un mejor panorama de factores que amenazan y generan oportunidades al sector, siendo estos los siguientes: recursos, plan nacional, instituciones, ingreso de visitantes extranjeros.

Por parte de los recursos, el apartado se analizará los resultados mostrados en la vocación turística y en los planes nacionales sobre turismo, a manera de conocer de primera mano los atractivos turísticos en el ámbito geográfico, mostrando su entorno favorable o desfavorable. Como parte de los recursos se menciona lo siguiente:

Recursos Naturales

La micro región es rica en recursos naturales, se identifican playas, arrecifes coralinos (en la playa El Obispo), montañas, cerros, paisajes, bosques protegidos, que ven como potenciales para ser destinos turísticos en el territorio.

Además cuentan con recursos hídricos y los suelos fértiles, ambos idóneos para la producción agrícola y para la pesca artesanal, facilitando el cultivo de especies que les permiten obtener materia prima para algunos productos, cuenta con una economía de agricultura además de playas como proveedores de materia prima para las artesanías.

Recursos Culturales

Los territorios cuentan con patrimonio cultural tangibles como iglesias coloniales, en Chiltiupán y Tamanique, sitios arqueológicos en Tamanique, Cuevas de Santa Úrsula, propias para turismo de senderismo, El muelle artesanal en el Puerto de La Libertad, que tienen una gran riqueza histórica. Y entre los intangibles sus mitos y leyendas, sus costumbres religiosas, concursos o ferias gastronómicas, exposiciones artesanales, torneos de fútbol, surf, voleibol, entre otros.

Percepción de los pobladores

A pesar de ser visitados por muchos turistas principalmente en la zona costera, no se percibe en la población, especialmente en la zona alta, identidad o conciencia ciudadana para fomentar el turismo y se percibe una descohesión entre las dos zonas.

Hablando con pobladores tanto en Chiltiupán como en Teotepeque y Jicalapa mencionan que los únicos lugares turísticos con los que cuentan son las playas, incluso ellos no conocen los potenciales recursos turísticos o no los reconocen como recurso para realizar actividades productivas y de servicios que atraigan al turista a pesar de que los municipios cuentan con recursos naturales y culturales para promoverse dentro de la industria turística.

Plan Nacional

Tanto el Plan Nacional 2014 como el Plan Quinquenal 2014-2019 hacen mención al turismo con un enfoque social, es decir que la comunidad debe poseer posesión sobre la oferta en su municipio, esto con el fin de llevar los beneficios del turismo hasta la comunidad, a esto se le conoce con el nombre de *Turismo rural comunitario*.

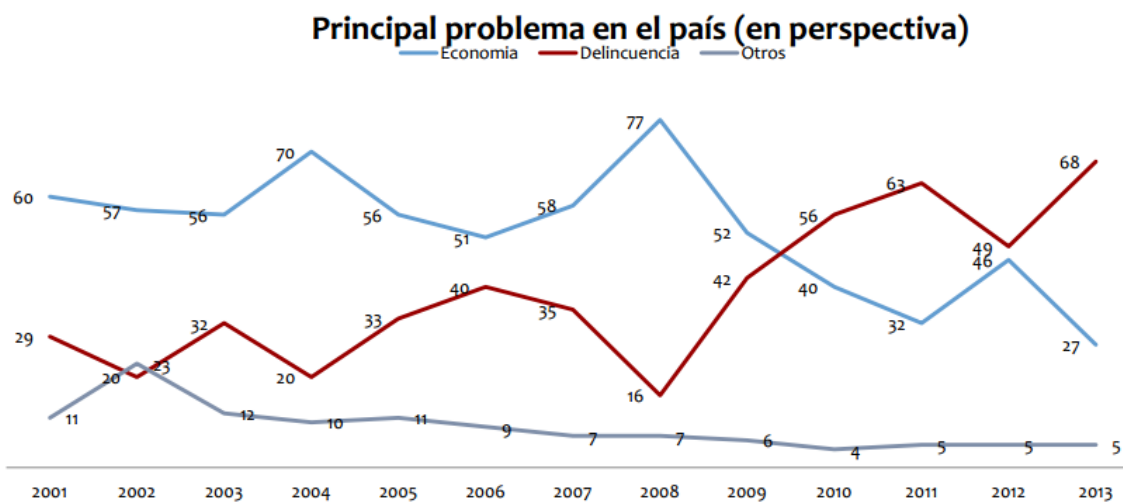
Para ello se requiere que la comunidad sepa explotar sus productos turísticos ya sean culturales y/o naturales. Por lo que se requiere un programa de conciencia ciudadana que fomente el turismo en la localidad. Actualmente La Libertad es el municipio que más ha explotado sus recursos por ende el más desarrollado en materia de turismo; dado que la ciudad se encuentra en la zona costera, su posición geográfica ha ayudado a no existan discrepancias de crecimiento económico a lo largo del municipio, es decir el desarrollo se da por igual en diferentes zonas, no así en los demás municipios que constituyen la micro región, que muestran un desequilibrio territorial que conlleva a un desarrollo desigual de municipio a municipio e incluso en diferentes zonas al interior de estos.

Seguridad en El Salvador

Para brindar turismo, es muy importante tener en cuenta la seguridad pública que se brinda por parte de las diferentes instituciones de encargadas, teniendo en cuenta las tasas de violencia y delincuencia para tomar medidas que ayuden a disminuirlas. Todo turista busca principalmente la seguridad de los lugares que va a visitar. Las tasas de criminalidad, el desarrollo económico y el crecimiento se relacionan de una manera compleja.

Bajos niveles de desarrollo económico implican altos grados de pobreza y niveles igualmente altos de actividad criminal. El tema de la violencia sigue siendo uno de los principales talones de Aquiles para El Salvador, la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito reveló un informe de 2013 en el que detalla que El Salvador se encuentra entre los cinco países más violentos del mundo, con una tasa de 41.2 homicidios por cada 100,000 habitantes.

La población salvadoreña considera la delincuencia el principal problema de El salvador, incluso sobre los problemas económicos como el desempleo, salario, canasta básica, entre otros.



Fuente: Serie temporal IUDOP, 2001 - 2013

Ilustración 29. Perspectiva de los problemas en El Salvador

El gráfico muestra la percepción de los problemas en El salvador, alcanzado la delincuencia una puntuación de 68/100 para el año 2013.

Seguridad en la micro región

La tasa de homicidios en la micro región presenta unos niveles altos en los municipios de La Libertad y Chiltiupán, siendo La Libertad el de mayor tasa de homicidios. Por otro lado, los municipios de Teotepeque y Tamanique presentan niveles abajo del promedio y Jicalapa que posee una tasa de homicidios de 0%, como se muestra en el siguiente gráfico.



Fuente: Atlas de la violencia Fundaungu (2011-2013)

Por otro lado, el índice de seguridad pública que mide el Impacto del delito y la delincuencia sobre los propietarios de negocios y grado de habilidad de una municipalidad para prevenir el delito y mantenerlo dentro de límites aceptables muestra a dos municipios del departamento de La Libertad con valores promedios a los municipios a nivel nacional, con valores de 6.54/10 para La Libertad y 5.54/10 para Tamanique. Siendo el valor mínimo a nivel nacional 2.54 y el valor máximo 8.26. La seguridad es un elemento relevante para el sector turismo debido a que es el elemento que está directamente relacionado con la integridad física de los turistas y de los pobladores locales.

Programa pueblos vivos

A la fecha existen 232 municipios inscritos en diferentes categorías en el programa lanzado en el 2009 por el Ministerio de Turismo llamado Pueblos Vivos, en donde cada municipio da a conocer por medio de ferias, afiches, artículos en periódicos, entre otros, sus productos, su cultura, su historia con el fin de promover el turismo en la zona.

Los municipios de la micro región Cumbres del Mar se encuentran inscritos en el programa, en las siguientes categorías:

Municipio	Categoría
Jicalapa	Danzas y Tradiciones
Chiltiupán	Paisajismo
Tamanique	Paisajismo
La Libertad	Sol y Playa
Teotepeque	Sol y Playa

Tabla 57. Municipios inscritos en la Feria Pueblos Vivos según categoría

El pasado 15 y 16 de noviembre de 2014 se llevó a cabo la 6ta edición del programa Pueblos Vivos. Se ha realizado una visita a dicha feria para corroborar el grado de involucramiento que tienen los municipios ante el programa al cual se han inscrito, el resultado es el siguiente:

- **Teotepeque:** Venta de ropa americana proveniente de una donación, la persona a cargo mencionaba que no era originario del municipio y que no conocía información del lugar. El local carecía de algún distintivo propio del municipio como banner, brochures, entre otros.
- **La Libertad:** El local poseía diferentes distintivos propios del municipio, como banner, brochures, mapas turísticos, la escenografía acorde al turismo sol y playa, demostrando compromiso por parte del municipio. Al solicitar información del municipio relacionada al turismo, el personal se mostraba altamente calificado al mencionar diferentes actividades turísticas que se realizan, así como también contaban con diferentes recursos.
- **Jicalapa:** Solamente tenían venta de artesanías, no existían distintivos alusivos al municipios como banners, el personal a cargo no tenía conocimiento turístico del municipio.
- **Chiltiupán:** Venta de artesanías, ropa diseñada con añil, muy mal en cuanto a información turística del municipio, ya que las personas que atendían el local se dedicaban solamente a la venta de ropa, carecían de conocimiento referente a servicios turístico que ofrece el municipio. El local no poseía banner que identifiquen y proyecte sus recursos turísticos e infraestructura del municipio.
- **Tamanique:** El local poseía una pequeña venta de ropa diseñado con añil, además de venta de artesanías. Tenían banners alusivos a su municipio, brochures, personal que conocía muy bien el municipio y estaban dispuestas a dar información turística.

Los municipios de la micro región se encuentran inscritos, sin embargo el 60% de ellos no apoya el programa, como se verifico en la feria de pueblos vivos llevada a cabo en CIFCO, solamente La Libertad y Tamanique retoman esfuerzos para aprovechar este tipo de evento para ofrecer servicios turísticos.

Programa Un pueblo, Un producto²³

El Movimiento Un Pueblo Un Producto, es una estrategia de desarrollo local que surgió en Japón y tiene su fundamento en el trabajo de las comunidades, quienes se convierten actores activos de la solución de sus problemáticas locales, a través de la innovación de sus productos y así, mejoran su calidad de vida y fomentan la equidad social.

Este Movimiento no se enfoca solamente en el desarrollo de productos o bienes y servicios, sino en el desarrollo integral de las comunidades, a través del mejoramiento de las habilidades y las capacidades organizativas para que sus habitantes se empoderen del Movimiento y lo adopten como una estrategia para su desarrollo económico local.

El programa tiene tres principios básicos:

- **Ciudadanía activa:** son los habitantes de las comunidades quienes se empoderan del movimiento para promoverlo.

²³ Entrevista con José Wilfredo Pérez, Técnico en Desarrollo Económico Social, CONAMYPE.

- Desarrollo endógeno: empezar por ventas pequeñas dentro de la comunidad, hasta llegar a la exportación.
- Participación del Gobierno: a través de su apoyo y participación activa en las ventas.

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), ha impulsado desde el 2010 el programa "Un Pueblo, un producto", con la ayuda de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón, JICA (por sus siglas en inglés), cuenta a la fecha con 32 municipios inscritos, entre los cuales se destacan La Libertad y Tamanique quienes participan bajo el concepto de artesanías elaboradas con conchas, piedras de mar y venta de ropa diseñada con añil. Se corrobora como estos municipios están comprometidos en programas en donde se ofrecen servicios turísticos.

Este tipo de programa se orienta en las líneas estratégicas de plan quinquenal 2014-2019 dado que fomenta el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas como sector estratégicas generador de empleo, como fuente de oportunidades de progreso partiendo desde el núcleo de las comunidades.

Instituciones que regulan y apoyan el sector turismo

- **El Ministerio de Turismo (MITUR):** es la institución rectora en materia de turismo, su función es determinar y vigilar el cumplimiento de la Política y Plan Nacional de Turismo. MITUR. Esta institución además se encarga de financiar los proyectos turísticos, los cuales son gestionados por CORSATUR y quienes son los que deciden qué proyectos tienen potencial a largo plazo.
- **Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR):** Sus acciones están orientadas hacia la coordinación de esfuerzos intersectoriales que buscan contribuir a que el sector se convierta en una de las principales fuentes generadoras de empleo e ingresos que conduzcan al mejoramiento de las condiciones de vida de la población, en forma sostenible.
- **Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU),** tiene como finalidad la administración de los Centros Recreativos de su propiedad, así como de los inmuebles e instalaciones que le han sido asignados conforme a las leyes; además, tiene a su cargo la promoción y estímulo de la recreación familiar y excursionismo, en lo que se refiere a la atracción de visitantes hacia dichos Centros. Por lo anteriormente mencionado los hoteles, pensiones y cualquier otro lugar de alojamiento de turistas deben registrarse ante el Instituto Salvadoreño de Turismo
- **Secretaría de la Cultura de la Presidencia,** es el organismo encargado de la protección de los Centros Turísticos y bienes culturales inmuebles de nuestro país. Para conseguir sus objetivos la Secretaría de la Cultura se coordina con otras instituciones del Gobierno Central.
- **Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales,** La relación de El Ministerio de Medio Ambiente y Empresas del Sector Turístico sólo se puede dar en dos casos:
 - Proyectos Nuevos: Llenar y presentar Formulario Ambiental (de acuerdo al tipo de proyecto, obra o actividad), Elaboración y aprobación un Estudio de Impacto Ambiental.

- Proyectos en Ejecución: Presentar el Diagnostico Ambiental de acuerdo a los Lineamientos que se exigen
- **Ministerio de Hacienda**, Se encarga de registrar a todas las empresas, incluyendo empresas turísticas que formalizan su posición en la economía salvadoreña, se encarga de mantener un control adecuado de las aportaciones de los empresarios registrados a través del Impuesto.
- **Policía de Turismo (POLITUR)** La Policía Nacional Civil a través de la División de la Policía de Turismo, es la encargada de brindar asistencia, orientación, protección y seguridad a los turistas extranjeros y nacionales.

Cooperantes Internacionales²⁴:

Los cooperantes internacionales que mayor aporte realizan al turismo nacional son:

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Es una organización financiera internacional. Su objetivo central es reducir la pobreza en Latinoamérica.
- Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), promueve el desarrollo de sus actividades con una orientación hacia el trabajo de campo, haciendo foco en la seguridad humana.
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Organización de gestión, control y seguimiento de los proyectos y programas de cooperación oficial para el desarrollo que se ejecutan en este país.
- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), es la institución estadounidense encargada de distribuir la mayor parte de la ayuda exterior de carácter no militar.
- Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), Institución alemana con sede en El Salvador encargada de financiar proyectos contra la pobreza, inversión social.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Visitantes Internacionales

Las llegadas de visitantes internacionales crecieron en un 5.3% en el último periodo correspondiente a junio 2013 – mayo 2014, hasta alcanzar los 1, 854,314 visitantes.²⁵

No cabe duda que el turismo internacional ha ido creciendo rápidamente tras la caída del 21.0% del año 2009, causado por la crisis financiera mundial y la recesión económica experimentada a finales de 2008 y 2009.

Como resultado de las estrategias implementadas por el Ministerio de Turismo y CORSATUR, las cuales están enfocadas a la desaceleración y estabilización de las llegadas de visitantes internacionales, en el periodo de junio 2010 y mayo 2011 se obtuvo un crecimiento del 5.3% comparado con el año periodo anterior, y durante el periodo junio 2011 y mayo 2012, los resultados obtenidos muestran que el turismo internacional se ha venido consolidando de

²⁴ Entrevista con Ing. Héctor Cardoza, Especialista en Turismo, Ministerio de Turismo.

²⁵ Rendición de cuentas junio 2009 – mayo 2014, CORSATUR.

manera responsable y constante, obteniéndose un incremento en visitantes del 2.7% con respecto al año periodo anterior, para el siguiente periodo el alza fue del 5.8%, para el último periodo correspondiente a junio 2013 – mayo 2014 se presentó un aumento de 5.3% haciendo un crecimiento acumulado de los últimos 5 periodos de 19.1%.

Año	Periodo correspondiente	Visitantes Internacionales	Variación
1	Jun 09-May10	1,539,452	-
2	Jun10-May11	1,620,850	+ 5,3%
3	Jun11-May12	1,644,835	+ 2,7%
4	Jun12-May13	1,760,989	+ 5,8%
5	Jun13-May14	1,854,314	+ 5,3%

Tabla 58. Ingreso de visitantes



Estacionalidad de llegadas de visitantes

Las temporadas vacacionales en El Salvador son bien importantes pues favorecen a que el turismo crezca considerablemente. Estas épocas son: Semana Santa, agosto y navidad.²⁶

Temporada de Semana Santa. Esta temporada repuntó con un crecimiento importantes del 15.4% durante el año 2013 comparado con 2012 y al comparar los años 2009 con 2013 el crecimiento es del 83.7%.

Temporada de vacaciones de agosto: La llegada de visitantes para la temporada 2012 representó un crecimiento del 3.2% con respecto al 2011 y el crecimiento 2009-2012 fue del 22.1%.

Temporada de vacaciones de navidad: La llegada de visitantes para la temporada 2012 representó un crecimiento del 3.9% con respecto al 2011 y el crecimiento 2009-2012 fue del 7.0%.

²⁶ Según CORSATUR, Memoria de Labores Jun12-May13

Semana Santa

Las llegadas de visitantes extranjeros y los ingresos generados en los años fiscales se muestran en la siguiente tabla:

	2011	2012	2013	2014
Llegadas	68,168	77,100	88,999	93,979
Ingreso (millones \$)	30.78	39.1	50.8	54.5

Tabla 59. Llegadas en periodo de Semana Santa

Se observa en la siguiente gráfica como las llegadas de visitantes han aumentado en un 34% en el acumulado y los ingresos por turismo han incrementado un 47.5 % en los últimos 4 años.



Vacaciones Agosto

Las llegadas en las vacaciones de agosto al país, así como los ingresos generados por turismo se muestran en la siguiente tabla:

	2011	2012	2013
Llegadas	40,228	41,523	42,521
Ingresos (Millones \$)	18.7	19.01	20.01

Tabla 60. Llegadas en periodo de Vacaciones de Agosto

Se percibe un aumento acumulado de en las llegadas de visitantes de 5.6% en los últimos 3 años y por ende un incremento en los ingresos por turismo del 6,9% en el mismo periodo de tiempo.



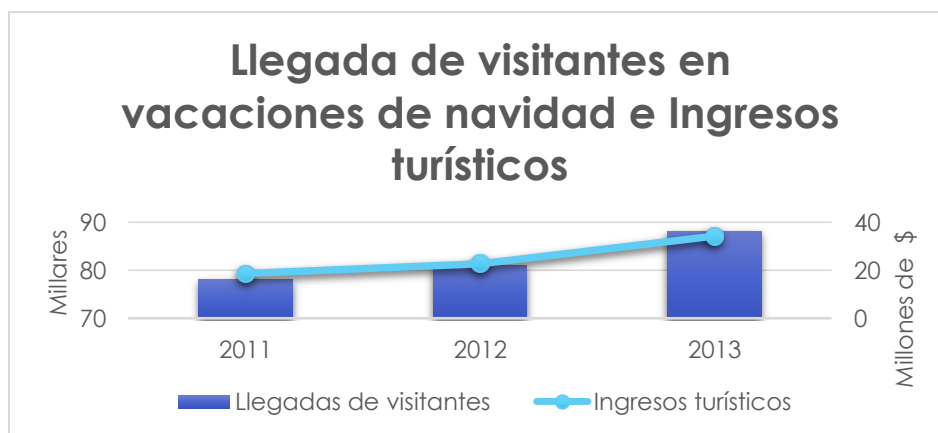
Vacaciones de navidad

Se muestra en la siguiente tabla la llegada de visitantes e ingresos turísticos para la temporada navideña

	2011	2012	2013
Llegadas	78,095	81,078	88,188
Ingresos (Millones \$)	18.7	22.8	34.2

Tabla 61. Llegadas en periodo de Navidad

Se observa la tendencia de aumento en las llegadas en la temporada navideña, llegando a un acumulado de 12.6% y de igual forma un incremento en el ingreso de 71.9% para el mismo periodo.



Si analizamos las diferentes temporadas a lo largo de los años 2011, 2012 y 2013, se descubre que Semana Santa es la temporada que más ingresos monetarios deja con un 50% más que la temporada de agosto y un 37% más que en diciembre. Esto a pesar de que la temporada navideña es la que presenta mayores llegadas de visitantes extranjeros, un 50% más que en agosto y ligeramente un 6% más que en Semana Santa (Aunque en el año 2013 Semana Santa supero a la temporada navideña en un 1%).

b. Análisis de la infraestructura y servicios

i. Servicios básicos

El mapa de pobreza, si bien es cierto ya está desfasado, son las últimas cifras oficiales que se tienen sobre el tema de inversión en servicios básicos. Sobre las necesidades o prioridades de inversión que en aquel momento en que fue hecho el mapa de pobreza se tenían, se pueden mencionar:

Condición	Municipio (prioridades)				
	La Libertad	Chiltiupán	Tamanique	Teotepeque	Jicalapa
Nivel de pobreza extrema	Baja	Alta	Moderada	Alta	Alta
Condición de marginalidad municipal	Moderada	Severa	Severa	Severa	Severa
Inversión educación	Alta	Alta	Máxima	Máxima	Máxima
Inversión agua potable	Alta	Moderada	Máxima	Máxima	Máxima
Inversión drenajes	Alta	Máxima	Máxima	Máxima	Máxima
Inversión energía eléctrica	Moderada	Máxima	Máxima	Máxima	Máxima
Inversión vivienda	Moderada	Máxima	Máxima	Máxima	Máxima

Tabla 62. Prioridades de inversión de los municipios de la micro región

Fuente: Mapa de Pobreza, Tomos I y II, FLACSO, 2005.

Las necesidades de inversión en servicios básicos, educación y vivienda son máximas en Tamanique, Teotepeque y Jicalapa y disminuye un poco en los otros dos municipios. Con certeza, luego de ocho años, esta situación probablemente haya cambiado, sin embargo, no hay estudios actualizados al respecto.

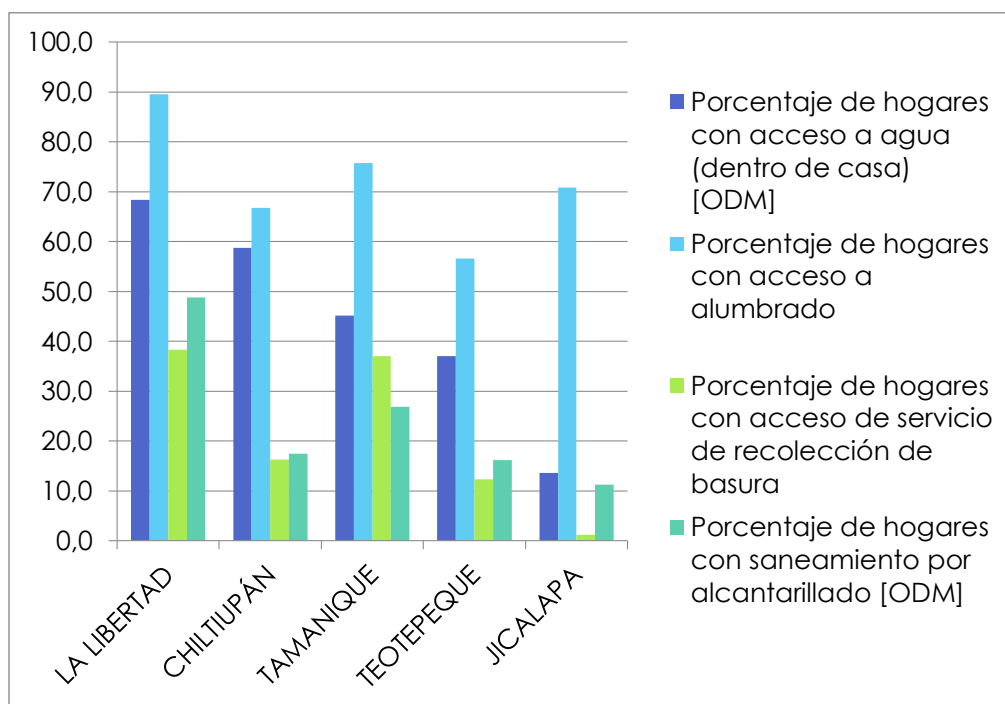
Acceso a servicios básicos en la MRCM.

Uno de los principales problemas que tiene la zona es la dificultad de acceso a agua potable y la falta de tratamiento de aguas residuales. Debido a que la afluencia y estancia de turistas en la zona es cada vez mayor, esta situación se vuelve primordial resolverla.

SERVICIO	LA LIBERTAD	CHILTIUPÁN	TAMANIQUE	TEOTEPEQUE	JICALAPA
Porcentaje de hogares con acceso a agua (dentro de casa)	68.4	58.7	45.1	37.0	13.6
Porcentaje de hogares con acceso a alumbrado	89.5	66.7	75.7	56.6	70.8
Porcentaje de hogares con acceso de servicio de recolección de basura	38.3	16.3	37.0	12.3	1.2
Porcentaje de hogares con saneamiento por alcantarillado	48.8	17.5	26.9	16.2	11.2
IDH	0.698	0.656	0.655	0.631	0.641

Tabla 63. Servicios básicos en la MRCM

Fuente: Elaboración propia en base al Almanaque 262.



En síntesis

- En cuanto al acceso a agua (dentro de casa) los tres municipios que se alejan de la Libertad, menos del 50% de los hogares no tiene acceso a este servicio.
- El Alumbrado eléctrico es el servicio que mejores condiciones presenta en todos los municipios de la micro región, más de la mitad en todos los municipios y mayor a los dos tercios de los hogares en cuatro de los cinco municipios.
- El más decadente de todos es el acceso de servicio de recolección de basura con un máximo del 38% del total de su población que posee acceso en La Libertad y un mínimo de 1.2% de sus hogares en Jicalapa.
- Los hogares que cuentan con saneamiento por alcantarillado son menores al 50% en todos los municipios.

Servicio de Agua potable en municipios y playas.

Además, según el informe 2012 de caracterización y mapeo final del MINEC y a través de datos proporcionados por ANDA sobre el agua potable dentro de los municipios en estudio se tienen los siguientes datos:

- La Libertad: 3,500 usuarios con servicio de agua potable, cubriendo el 50% de la población. El alcantarillado sanitario sólo lo posee un 20 % de la población del municipio.
- Jicalapa: 450 usuarios con servicio de agua potable, cubriendo el 30% de la población. No existe servicio de alcantarillado en el municipio.

- Teotepeque: 300 usuarios con servicio de agua potable, cubriendo el 18 % de la población. No existe servicio de alcantarillado en el municipio.
- Chiltiupán: 350 usuarios con servicio de agua potable, cubriendo el 30% de la población. No existe servicio de alcantarillado en el municipio.
- Tamancaque: el sistema de agua potable es administrado por la municipalidad, sólo da servicio al casco urbano del municipio, se alimentan por medio de dos nacimientos de agua. No dan servicio a las playas El Tunco, Zonte, Palmarcito. No existe servicio de alcantarillado en el municipio.

Síntesis de la información.

De todas las anteriores cifras se puede inferir que el polo de desarrollo donde se concentran las actividades productivas y económicas es el municipio de La Libertad, donde se encuentran en mejores condiciones todos los servicios. A medida se avanza hacia el occidente, hacia la periferia del polo, el panorama va cambiando tanto a nivel económico (en la zona alta no hay registro de elementos para el inventario de la planta turística) como social, el acceso a los servicios se ven disminuidos lo que genera además de carencia para los pobladores, una desventaja para la zona en dos puntos importantes: el turista que necesita disponer del acceso a los servicios y el inversionista que puede ver como desfavorable una mayor inversión para contar con estos servicios en su establecimiento.

Por lo que para dinamizar la zona económicamente, tanto como atraer turistas a ésta, es necesario invertir primero en infraestructura básica y dado que no se pueden cubrir por completo todas las necesidades, es menester empezar por: introducción de agua potable, tratamiento de aguas residuales y recolección de basura.

ii. Transportes

Otro aspecto importante a considerar como parte del análisis del entorno es el servicio transporte público, para lo cual se han identificado las principales rutas que conectan a la zona de estudio. Las rutas de transporte hacia la micro región son diversas como diversos son sus paisajes.

RUTEO DE BUSES MICRO REGION CUMBRES DEL MAR	
Conectividad entre municipios	
Ruta	Recorrido
187-A	La Libertad - Tamancaque
287	La Libertad – Sonsonate
192 - A	La Libertad – Chiltiupán
187	La Libertad – Comalapa
192 - B	La Libertad – Teotepeque
192	La Libertad – La Perla
13 - LL	La Libertad – Morral/San Rafael
12 - LL	La Libertad – Conchalío
11 - LL	La Libertad – Las Flores
80 - B	La Libertad – San Diego
80 - A	La Libertad – El Sunzal
102	La Libertad – San Salvador
Conectividad San Salvador – Micro Región	
107	San Salvador - Teotepeque

56 - LL	San Salvador - Chiltiupán
483	San Salvador – Tamanique
107	San Salvador - Jicalapa
102	San Salvador - La Libertad

Tabla 64. Transporte público en la zona de estudio

Fuente: informe de la consultoría identificación y caracterización de cadenas de valor con potencial para el departamento de la libertad, municipios de Jicalapa, Chiltiupán, Tamanique y la libertad

Los horarios varían dependiendo de la cantidad de unidades así como también del municipio. Por lo general, las demás rutas inician la jornada a las 4:30/5:00 am. Todos los municipios cuentan con transporte informal como pick-up o camiones de 4 ton. para movilizarse de su municipio de origen hacia el municipio de La Libertad o San Salvador, con tarifas que van desde los \$5 hasta los \$12 dependiendo de la lejanía del lugar.

Caminos, rutas existentes, estado



Ilustración 30. Carretera CA-2

En general, la conectividad vial de la micro región, se encuentra en perfectas condiciones, conectado por la carretera pavimentada litoral CA-2 (ilustración 14) que recorre toda la costa salvadoreña, pasando por los municipios de La Libertad, Tamanique, Chiltiupán, Jicalapa y Teotepeque, se encuentra apta para todo tipo de vehículo. Las vías de acceso hacia el centro de los diferentes municipios se encuentran en buenas condiciones con carreteras pavimentadas. Solamente el acceso a Jicalapa está entorpecida por una carretera de 3.5 km no revestida de tierra y piedra que en invierno puede ser osado ingresar con un vehículo pequeño.

Los ingresos a las diferentes playas y/o centro de la ciudad se detallan a continuación:

La Libertad

Se ingresa por la carretera CA-4 proveniente de Santa Tecla y luego por la carretera CA-2, ambas son carreteras pavimentadas en buenas condiciones aptas para todo tipo de vehículo. Este municipio tiene la particularidad de tener en centro de la ciudad en la zona costera, por lo que se puede incorporar por la carretera CA-2. Los ingresos por calles secundarias a las playas San Diego, Las Flores, Majahual, Conchalio son de tierra, sin embargo accesibles a cualquier tipo de vehículo, el ingreso a las playas El Obispo, La Paz, son por carreteras adoquinadas; los servicios turísticos más cercanos a las playas se encuentran con calles de arena y tierra fácilmente accesibles.

Tamanique

Su principal acceso es la carretera Litoral CA-2 que recorre el municipio por su zona baja, proporcionando acceso directo a diversas comunidades y al casco urbano a través de calle asfaltada de 15 kilómetros. Ésta después se hace de tierra y se comunica con cantones y con el municipio de Comasagua y Talnique. Sus principales calles y avenidas en el centro del municipio están pavimentadas y las calles de acceso cantonal son de tierra.

Las calles secundarias hacia la playa El Sunzal y El Tunco se encuentran pavimentadas aptas para todo tipo de vehículo. La playa el Palmarcito tiene un ingreso por carretera de tierra pero en buenas condiciones.

Chiltiupán

Su ingreso principal se da por la zona costera a lo largo de la carretera principal CA-2, luego por la incorporación de la carretera secundaria hasta el casco urbano del municipio, recorriendo 13 km de carretera de asfalto en buen estado, accesible a todo tipo de vehículo. La otra vía alterna es por medio de Jayaque, con 11 km de calle de tierra difícilmente transitable con vehículo pequeño.

Cuenta con una red vial interna que une y comunica a la mayoría de cantones y caseríos. Con el casco urbano mayoritariamente esta red vial son calles de tierra, transitables en verano y con mucha dificultad durante el invierno.

El ingreso a la playa el Zonte se puede realizar por medio de dos rutas, una calle de adoquín idónea para cualquier tipo de vehículo y otra calle de tierra y arena de difícil acceso en invierno.

Teotepeque



Ilustración 31. Carretera adoquinada

Su ingreso principal se da por la carretera CA-2 recorriendo la zona costera del municipio, luego se transita por una calle de 13 km hasta el caso urbano de carretera de asfalto en excelentes condiciones.

La conectividad interna del municipio es por medio de carretera de adoquín (ver ilustración 15) y tierra transitables en cualquier época del año y aptas para todo tipo de vehículo, solamente los cantones más alojados del centro del municipio se encuentran con calles de tierra en malas condiciones. Otro acceso es

por el municipio de Comasagua, un camino de tierra caracterizada por poseer mucha tierra y con alto peligro de derrumbe en época de invierno.

El ingreso a la playa Mizata es por medio de calle adoquinada en un trayecto a los servicios turísticos más cercanos a la playa se encuentran en calle de tierra en buenas condiciones, apta para todo tipo de vehículo.

Jicalapa

Su ingreso al caso urbano se da por medio del municipio de Teotepeque, luego de 3.5 km de carretera de tierra con abundante piedra (ver ilustración 16), solamente transitable en vehículos todo terreno. La conectividad vial interna del municipio se encuentra en buenas condiciones con carretera de adoquín y tierra transitables en cualquier época del año. El ingreso a la playa La Perla se da por una única vía de tierra y piedra en verano transitable sin



Ilustración 32. Carretera de tierra

mayores dificultades para cualquier tipo de vehículo.

C. Análisis de la oferta

a. Metodología del análisis de la oferta

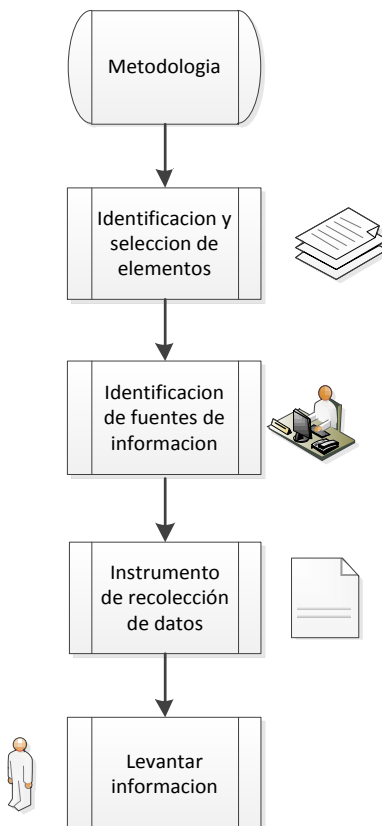


Diagrama 6. Metodología de la investigación de la Oferta

Identificación y selección de elementos

Identificación de Servicios Turísticos en la zona de estudio. En nuestra investigación se tomara en cuenta para la cuantificación los servicios de alojamiento y gastronomía, los tour operadores se mencionaran en una sección aparte.

La investigación de la planta turística se desarrollara de la siguiente manera:

- Identificación de restaurantes y alojamiento según cada municipio de la micro región.

Las playas²⁷ a estudiar se detallan a continuación:

- La Libertad: Playa Las Flores, San Diego, El Obispo, La Paz, Majahual, Conchalío, San Blas.
- Tamanique: Playa El Tunco, El Sunzal y El Palmarcito.

²⁷ Playas según el mapa turístico de El Salvador elaborado por Cámara Salvadoreña de Turismo con asociación de CORSATUR.

- Chiltiupan: Playa el Zonte.
- Jicalapa: Playa La Perla.
- Teotepeque: Playa Mizata.
- Identificación de restaurantes y alojamiento en el centro de las municipalidades y zonas aledañas (cantones, montañas u otros sitios que puedan albergar turistas)
- Para los municipios adyacentes se identificaran restaurantes y alojamientos de Santa Tecla ubicados en el Paseo El Carmen. Por otro lado, el Parque Nacional El Boquerón será el otro sitio de estudio, comprendiendo el área geográfica el volcán de San Salvador.

Identificación de fuentes de información

La investigación de la oferta turística comprenderá fuentes primarias y secundarias de información. Las fuentes primarias que se han identificado son:

Entrevistas en:

- Alcaldías correspondientes.
- Centro de Atención al Turista (Ubicado en el Puerto de La Libertad)
- Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)

Además de visitas al lugar, observación directa y platicas con los habitantes de la zona.

Como fuentes secundarias tenemos los siguientes documentos:

- Inventario Cultural, Jicalapa, Chiltiupán, Tamanique, La Libertad; elaborado por CONAMYPE.
- Diagnóstico de la tesis "Plan de desarrollo turístico sostenible aplicado en la micro región Cumbres del Mar en las playas: El Obispo, San Blas, El Zonte, el Sunzal, el Majahual y el Palmarcito", 2014.
- Diagnóstico de la tesis: "Plan de desarrollo turístico en las playas de la micro región Cumbres del Mar: San Diego, Mizata y la Perla", 2014.

Instrumento de recolección de datos

El instrumento para recopilación y registro de datos utilizado en nuestra investigación es la entrevista. Ésta se llevará a cabo con la unidad encargada de turismo en las alcaldías, así como también en Centro de Atención al Turista y en Unidad de Registro de la Corporación Salvadoreña de Turismo.

El objetivo de la entrevista es recopilar información relacionada a la capacidad que tiene la micro región ante la afluencia de turistas, la cantidad de restaurantes y hoteles/hostales inscritos, el tamaño de los mismos.

La entrevista será semi estructura abarcado preguntas básicas como si los entes públicos poseen registros de los restaurantes u hoteles y algunas clasificaciones de estos, cada cuanto se realiza un inventario de los negocios o cuando fue la última vez que se hizo.

Estructura del análisis de la oferta

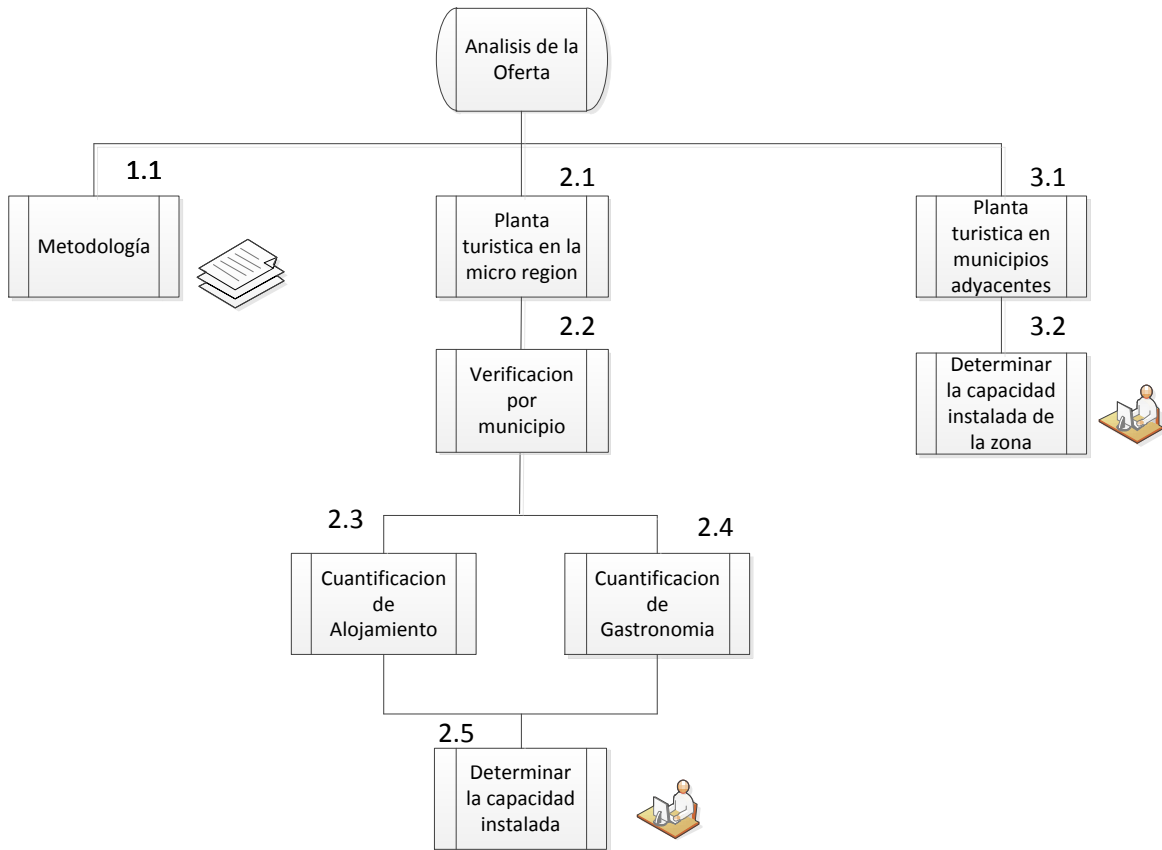


Diagrama 7. Estructura del Análisis de la Oferta

b. Análisis de la oferta.

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

c. Cuantificación de los servicios turísticos

Los servicios turísticos considerados para la presente investigación son: Alojamiento y Gastronomía y turoperadores. Dado que la zona de estudio comprende 5 municipios, se dividirá la cuantificación por cada uno de estos.

El resultado de las fuentes de investigación es el siguiente:

- De la información solicitada en las diferentes alcaldías, solamente la alcaldía de La Libertad a través del Departamento de Comunicación proporcionó un listado de empresas contribuyentes, para nuestro caso, restaurantes y hoteles/hostales.
- El Centro de Atención al Turista (CAT) ubicado en el Puerto La Libertad no posee un inventario de la planta turística de la micro región, aduciendo que es responsabilidad de las alcaldías proporcionarlo.
- La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) dice desconocer la cantidad de empresas dedicadas al servicio al cliente más específicamente al turismo, llámeseles hoteles y restaurantes en la zona.
- El Registro Nacional de Turismo posee un inventario desactualizado de la oferta turística, tanto para restaurantes, hoteles, tour operadores.

La siguiente tabla muestra la cuantificación de la planta turística²⁸ en la micro región cumbres del mar, además se han clasificado los establecimientos, atendiendo a esta clasificación de carácter internacional²⁹ es que se evaluó la calidad de los establecimientos de alojamiento y gastronomía identificados en la zona de estudio. Cabe mencionar que para ambos casos se consideraron normas técnicas establecidas.

²⁸ Anexo: Listado de empresas en la micro región.

²⁹ Ver Anexo: Clasificación de hoteles, Clasificación de restaurantes.

d. Capacidad de la planta turística

MUNICIPIO	SERVICIOS DE ALOJAMIENTO				SERVICIOS DE GASTRONOMIA				TOUR OPERADORES
	HOTELES		CATEGORIA		RESTAURANTES		CATEGORIA		
	CANTIDAD	N° Habitaciones	N° DE ESTRELLAS	CANTIDAD	CANTIDAD	CAPACIDAD	N° DE TENEDORES	CANTIDAD	
La Libertad	22	163	5 Estrellas	0	100	6,650	5 Tenedor	0	0
			4 Estrellas	3			4 Tenedor	4	
			3 Estrellas	9			3 Tenedor	17	
			2 Estrellas	7			2 Tenedor	26	
			1 Estrella	3			1 Tenedor	53	
Tamanique	15	117	5 Estrellas	0	38	2,664	5 Tenedor	0	1
			4 Estrellas	2			4 Tenedor	2	
			3 Estrellas	7			3 Tenedor	6	
			2 Estrellas	3			2 Tenedor	13	
			1 Estrella	3			1 Tenedor	17	
Chilitiupán	5	52	5 Estrellas	0	8	480	5 Tenedor		0
			4 Estrellas	1			4 Tenedor	1	
			3 Estrellas	3			3 Tenedor	3	
			2 Estrellas	1			2 Tenedor	3	
			1 Estrella	0			1 Tenedor	1	
Teotepeque	2	30	5 Estrellas	0	1	56	5 Tenedor	0	0
			4 Estrellas	2			4 Tenedor	0	
			3 Estrellas	0			3 Tenedor	1	
			2 Estrellas	0			2 Tenedor	0	
			1 Estrella	0			1 Tenedor	0	
Jicalapa	0	0	5 Estrellas		0	9	5 Tenedor		0
			4 Estrellas				4 Tenedor		
			3 Estrellas				3 Tenedor		
			2 Estrellas				2 Tenedor		
			1 Estrella				1 Tenedor		
TOTAL	44	362		TOTAL	9,450		TOTAL	1	

Tabla 65. Capacidad de la planta turística

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION DE LA OFERTA

Municipio	Observación
La Libertad	<ul style="list-style-type: none"> - Existen 101³⁰ ranchos privados/turicentros privados con beneficiarios como Asociación General de Empleados Públicos y Privados, AGEPYN, Asociación Salvadoreña de Oficiales Bancarios, ASOB, entre otros. - En el centro de la ciudad existen servicios como bancos, gasolineras, farmacias, clínicas, supermercados, talleres, entre otros. - De los 27 servicios de alojamientos, 5 son hostales y 22 corresponden a hoteles, de los cuales el 14% son 4 estrellas, 32% 3 estrellas, 40% son 2 estrellas y 14% 1 estrella. - De los 100 restaurantes, el 53% corresponden a la categoría de 1 tenedor el 26% son de 2 tenedores, 17 de 3 tenedores y 4 % son de 3 tenedores. - Como municipalidad cuenta con página web dedicada exclusivamente al turismo del municipio, www.puertolalibertad.com, en donde se muestran los atractivos del municipio, historias, eventos deportivos, entre otros.
Tamanique	<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con 6 hostales y 15 hoteles clasificados de la siguiente manera: 20% con 1 estrella, 20% con 2 estrellas, 47% con 3 estrellas y 13% con 4 estrellas. - En cuanto a los restaurantes el 46% se clasifica con 1 tenedor, 35% con 2 tenedores, 16% con 3 y 3% con 4 tenedores. - El casco urbano del municipio cuenta con comedores y ventas de platos típicos los fines de semana en el parque central. - En el casco urbano del pueblo no hay infraestructura turística, se puede caminar por sus serenas calles adoquinadas y apreciar cómo se mantienen estructuras coloniales, como portales y el templo de la iglesia, senderismo por la montaña y caminata a las cascadas. - Playa El Tunco cuenta con una página web para promocionarse: http://www.playaeltunco.com/ administrada por la cooperativa de la zona. - Sus cerros esconden un sitio prehistórico llamado Cinacantán, actualmente pasa desapercibido porque en sus montículos se encuentran cultivos, además se encuentra sin excavaciones e investigaciones.
Chiltiupán	<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con 5 hotel y 1 hostales, 8 restaurantes se clasifican con 3 tenedores y 2 tenedores en mayor proporción. - El casco urbano del municipio carece de restaurantes/hoteles u hostales, solamente cuenta con comedores. - En el parque central se alojan vendedores de comida típica durante los fines de semana
Teotepeque	<ul style="list-style-type: none"> - Los 2 hoteles son de 3 estrellas. - Esta playa cuenta con 15 ranchos privados. - El casco urbano del municipio carece de servicios como gasolineras, farmacias, bancos, talleres.
Jicalapa	<ul style="list-style-type: none"> - La actividad principal en la playa La Perla es el comercio, en sí la pesca, únicamente para días festivos como las fiestas patronales

³⁰ Fuente: Depto. Promoción Social, Alcaldía de La Libertad.

de Jicalapa en febrero y vacaciones los lugareños venden comida, los demás días del año no se observa ningún tipo de oferta turística en esta playa, la playa cuenta con dos ranchos que alquilan cuartos pero que no están en condiciones óptimas, no poseen servicios básicos y con aproximadamente 40 ranchos privados que no se alquilan. En esta playa no hay cooperativas ni comités de turismo y se cuenta con buenas olas para practicar el surf. En el casco urbano no existen actividades turísticas e incluso sus habitantes desconocen algún atractivo que ofrecer.

Tabla 66. Resultados de la Oferta

e. Análisis de oferta en municipios adyacentes

Santa Tecla: Paseo El Carmen

Santa Tecla					
		Alojamiento		Restaurantes/bares	
		Cantidad	Capacidad	Cantidad	Capacidad
Paseo Carmen	El	0	0	42 ³¹	2,100
Total			0	Total	2,100

Tabla 67. Capacidad de Santa Tecla

Resultado:

- Paseo El Carmen recibe aproximadamente 10,000 turistas cada fin de semana.³²

Parque Nacional El Boquerón

Volcán de San Salvador					
		Alojamiento		Restaurantes	
		Cantidad	Capacidad	Cantidad	Capacidad
El Boquerón		1	10	7	480
Plaza Volcán		0	0	4	130
Total			10	Total	610

Tabla 68. Capacidad del Parque El Boquerón

Síntesis planta turística micro región Cumbres del Mar

Capacidad instalada

Se cuenta con una capacidad de 362 habitaciones en hoteles y atención de 12,160 personas en restaurantes.

Cantidad de establecimientos

Existen 57 servicios turísticos de alojamiento (44 hoteles y 13 hostales), sin contar con los ranchos privados, además se cuenta con un total de 146 restaurantes en la zona, sin contar los comedores/mesones/cervecerías.

³¹<http://www.elsalvador.travel/impresionante/index.php/acerca-el-salvador/18-restaurantes/285-paseo-el-carmen-santa-tecla>

³² Segun datos proporcionados por <http://paseoelcarmen.com.sv/>

Concentración de los servicios

Alojamiento: El 50% de los hoteles/hostales se encuentran en La Libertad, el 34% se encuentra en Tamanique, el 11% se encuentra en Chilitupán, 5% en Teotepeque y 0% en Jicalapa.

Gastronomía: El 68% de los restaurantes se encuentran en La Libertad, el 25% se encuentra en Tamanique, el 5% se encuentra en Chilitupán, el 1% se encuentra en Teotepeque y Jicalapa no ofrece servicio de gastronomía.

Calidad del servicio

Del total de 44 hoteles, el 14% se clasifica de 1 estrella, el 25% es de 2 estrellas, el 43% es de 3 estrellas, el 18% es de 4 estrellas, no se cuenta en la zona con hoteles de 5 estrellas. Por otra parte, el 48% de los restaurantes es de 1 tenedor, el 29% es de 2 tenedores, el 18% es de 3 tenedores, el 5% es de 4 tenedores.

Precios

Los precios varían dependiendo de la clasificación del establecimiento, en los restaurantes de 1 tenedor se ofrecen platos de \$4, mientras que en los de 3 a 4 tenedores se encuentran platos de \$15 a \$20. Caso similar es en los hospedajes en donde un turista puede pernoctar desde los \$10 por noche hasta los \$200 por noche, dependiendo del tipo de hotel. La forma de pago varía dependiendo de la clasificación, en todos los restaurantes y hoteles con la menor clasificación se paga en efectivo, sin embargo, en los restantes se puede pagar vía tarjeta de crédito o efectivo.

Recurso Humano

Se cuenta con personal bilingüe en las playas de mayor afluencia de turista extranjeros, como en Playa La Paz, playa el Tunco y playa el Sunzal, así también algunos guías turísticos son conocedores del idioma inglés.

Sin embargo, en playas con más presencia de turista local, las personas solamente hablan un idioma, como en la playa San Diego, el Obispo. En la zona alta de la micro región, dado que casi no existe planta turística, no hay personas que sean bilingües.

Seguridad

Con respecto a la seguridad se cuenta con presencia casetas de la PNC en cada uno de los municipios, pero no se realizan patrullajes constantes ni se cuenta con señalización donde se pueda encontrar con POLITUR.

Infraestructura

La carretera el litoral que es el acceso principal tanto para las playas como para los cascos urbanos de los municipios, la carretera propiamente dicho se encuentra en buen estado, sin embargo no cuenta con señalización, no cuenta con alumbrado eléctrico para los que transitan de noche por ella.

Formas de financiamiento

La forma de financiamiento de la mayoría de los negocios es con el dinero que se va sacando día a día, ya que no hay ninguna institución que los apoye con créditos.

f. Tour operadores

Si entendemos que la distribución física de los productos, consiste en acercar el producto al cliente, al aplicar al Turismo este concepto, se hace referencia al acercamiento del consumidor al producto. Para los canales de distribución turística la localización o punto de venta es importante, pero la

localización no es suficiente y es necesario tener una red de ventas que actúe lejos del lugar de producción debido a la distancia entre consumidor y prestatario, al deseo de captar nuevos clientes y a la necesidad de generar ventas anticipadas, es decir, reservas las cuales son hechas a través de intermediarios.

Al comprender como la distribución es importante en la oferta de servicios turísticos nos encontramos con 2 escenarios presentes en la micro región Cumbres del Mar:

- **Distribución indirecta**

Implica la existencia de intermediarios entre el consumidor y los productos, supone establecer acuerdos entre las partes para el buen funcionamiento de las mismas.

Los intermediarios básicos son los Tour-operadores y agencias de viajes. Las funciones de estos son vender servicios turísticos, asesorar a los clientes potenciales, organizar combinaciones de servicios turísticos y mediar con sus prestadores. En la actualidad las nuevas tecnologías cobran importancia en la labor de intermediación la función de asesoramiento.

- **Distribución directa**

Canal en el que no hay intermediarios entre prestatario y consumidor final. Se utiliza cuando el producto o servicio está próximo al consumidor la dirige y controla el productor, mayor control de la actividad de distribución, pero supone una limitada cobertura del mercado o una importante infraestructura.

En la micro región, los establecimientos, cooperativas, comunidades operan bajo el canal directa de distribución, ya que esperan que el cliente llegue al lugar en donde se ofrece el servicio, sin embargo, en nuestro país existe una cantidad considerable³³ de empresas que ofrecen sus servicios para que los turistas tanto extranjeros como nacionales visiten y conozcan los lugares atractivos que existen, dichas empresas son llamadas tours operadores las cuales actualmente están ofreciendo en mayor proporción su servicio a los visitantes extranjeros, ya que son estos los que buscan y pagan por su servicio, la razón de esto es que los turistas de nuestro país o también llamado turista interno, frecuentemente utiliza sus propios medios para acceder a estos lugares turísticos , y en algunos casos busca el servicio de las agencias de viajes o intermediarios minoristas, para transportarse en grupos y conocer un cierto lugar, pero en pocas ocasiones hace uso de estas empresas³⁴ No por ello se puede dejar de considerar a los tours operadores para ofertar turismo a las personas en nuestro país, ya que son parte fundamental de promoción y publicidad, y hay ciertas empresas que si demandan bastante al turista interno pero aún falta encontrar la manera de llegar más a ellos por estos medios, porque es la manera más fácil que el salvadoreño conozca realmente su país.

Los tours operadores no trabajan de la mano con los propietarios de los lugares turísticos, pero si existe una relación en la que el tour operador vende el lugar turístico siempre y cuando se den las condiciones higiénicas, de seguridad, comodidad, y belleza así como la concordancia que debe de haber del enfoque turístico que se ofrece en la zona y lo que realmente se observa.

³³ Ver Anexo: Listado de tour operadores que ofrecen tour en la micro región.

³⁴ Entrevista con Rodrigo Moreno de Salvadorean Tours, Revista Inventa – Sector Turismo

D. Análisis de la demanda turística

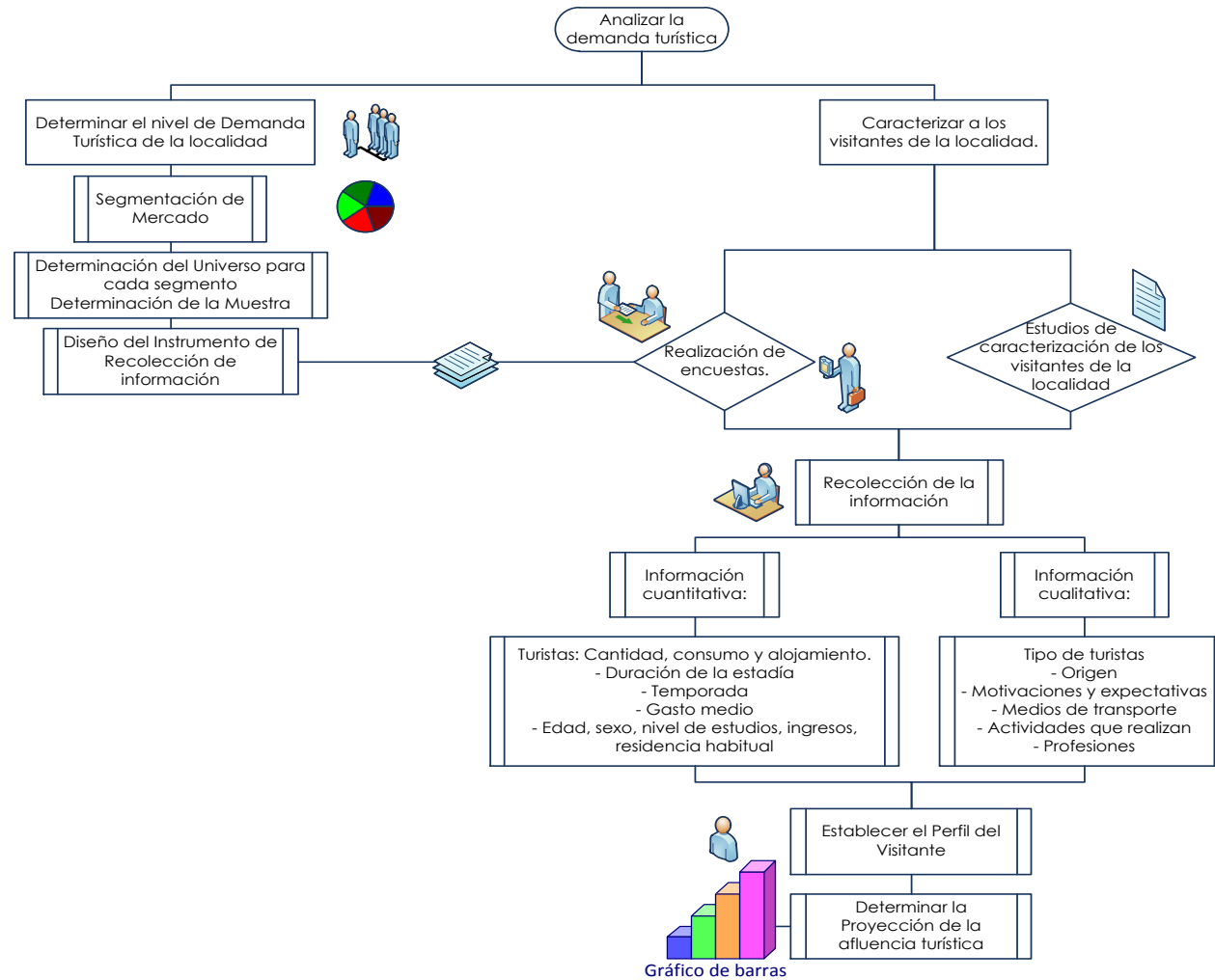


Diagrama 8. Metodología para el Análisis de la Demanda

a. *Determinar el nivel de Demanda Turística de la localidad.*

El nivel de demanda turística es el dato que nos permite recolectar de manera precisa la información necesaria de los visitantes de la microrregión a fin de establecer sus preferencias y también con esto predecir el comportamiento del mercado.

Para poder determinar la demanda turística de la microrregión cumbres del mar primero se realiza una segmentación de mercado, encontrando para cada uno de ellos, el universo y su respectiva muestra.

b. *Segmentación de Mercado*

Debido a que con la información preliminar se percibe diferencias entre los hábitos de consumo entre visitantes nacionales e internacionales y a fin de obtener mejor información para lanzar estrategias específicas para estos grupos se hace la respectiva segmentación:



Diagrama 9. Segmentación del mercado consumidor

VISITANTE NACIONAL

El primer segmento es el salvadoreño que conoce y practica turismo en todo el territorio nacional.

Según el boletín estadístico 2012, en base a la Encuesta de turismo interno en Hogares CORSATUR-DIGESTYC, un total de 4, 050,907 personas realizaron turismo interno en el Salvador, para el año 2011.

Para realizar el cálculo de la muestra se hace uso de la ecuación de muestreo de aleatorio simple para población infinita

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2} = \frac{(1,96^2)(0.466)(0.534)}{0.05^2} = 382$$

n: Tamaño de la muestra

z: Nivel de confianza 95%, es apropiado para estudios de carácter social, administrativos, empresariales. Siendo su valor proporcionado por la curva normal de 1.96

p: Proporción poblacional de la ocurrencia de un evento, es decir la proporción de la población que visita la zona microrregión cumbres del mar.

q: Proporción poblacional de la no ocurrencia de un evento.

e: Error muestral, el valor de este lo decide el investigador.

Para conocer la proporción “p” del total del universo, es decir la probabilidad que un visitante interno decida realizar turismo dentro de la microrregión cumbres del mar se utiliza el dato de la “ENCUESTA EN ZONAS TURÍSTICAS CONTEOS DE MOVIMIENTOS TURÍSTICOS Y CARACTERIZACIÓN BÁSICA DEL VISITANTE EN LAS ZONAS TURÍSTICAS DE: SUCHITOTO, ALEGRÍA, RUTA DE LAS FLORES, PUERTO DE LA LIBERTAD Y ZONA NORTE DE CHALATENANGO. PRINCIPALES INDICADORES CUARTO TRIMESTRE 2011”.

Los Visitantes estimados que ingresaron a las cinco zonas turísticas evaluadas, dentro de las cuales se encuentra La Libertad, que es de nuestro interés, fueron en total 3, 708,847 de los cuales:

- ⇒ El número de excursionistas (visitantes de un día) en las cinco zonas a nivel general alcanzan un total de 3, 378,361 que a nivel porcentual agrupa un 91.1% de los visitantes a las cinco zonas turísticas. Lo que deja ver que la principal actividad es por visitantes que no pernoctan y cuyo viaje es del día.
- ⇒ Los turistas (visitante que pernocta) alcanzaron un total de 330,485 que a nivel porcentual agrupa un 8.9% de los visitantes.
- ⇒ La zona del Puerto de La Libertad es la que agrupa el mayor flujo de visitantes un total de 1, 889,658 equivalente al 50.95% de los que acudieron a las cinco zonas mencionadas

Así, del universo para 2011 que es 4, 050,907 visitantes que realizan turismo interno en todo el país 1, 889,658 de ellos realizaron turismo en las cinco zonas de estudio. Por tanto la probabilidad que alguien del total del universo, realice turismo dentro de la zona de la Libertad es de 46.6%

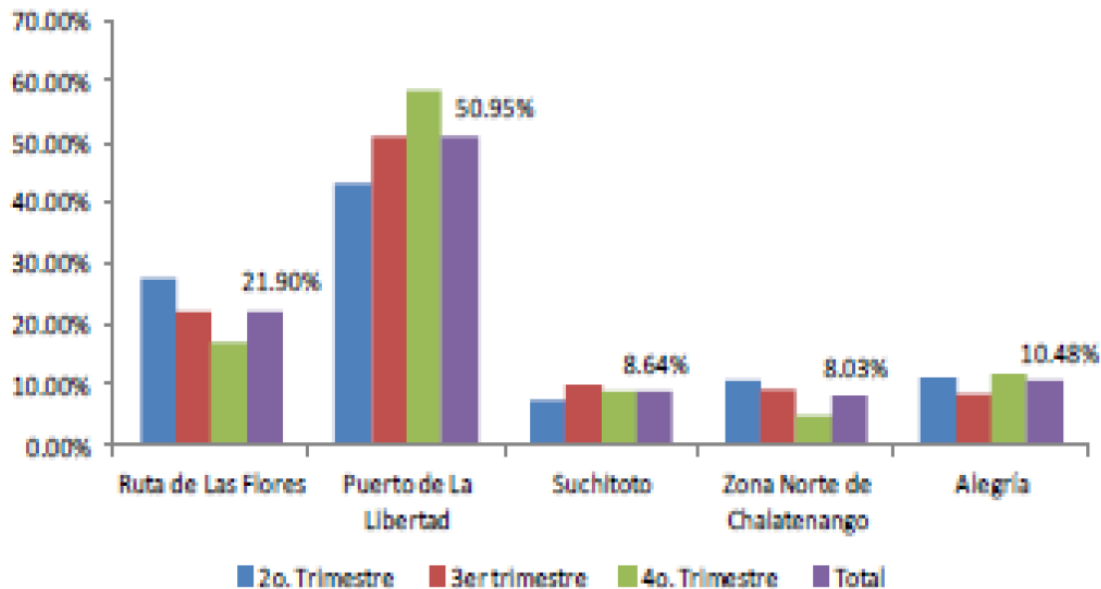


Ilustración 33. Movimientos turísticos por zonas para 2011

Cuotas del mercado emisor interno

Para poder definir geográficamente de donde proviene el Turismo Emisor interno del país se ha tomado en cuenta criterios que ayudan a determinar la idoneidad de las zonas donde realizar

la investigación, esto con el fin de asegurar en la medida de lo posible que el sujeto encuestado proporcione información de utilidad para el estudio. Estos criterios a tomar en cuenta son: nivel de ingresos, urbanización departamental y tipología por municipios.

Nivel de ingresos.

Se ha determinado que la investigación del mercado objetivo se realizará en aquellas áreas geográficas que tengan la mayor proporción de la población en situación de no pobreza es decir el que el sujeto que logra cubrir el costo de la canasta alimentaria ampliada per cápita, que para 2013 en la zona rural fue de \$58.7 y en la zona urbana de \$93.50, esto con la justificación que para poder realizar turismo, el consumidor debe disponer de recurso monetario. Para poder dar una clasificación según el nivel de ingreso se realizará por quintiles de porcentaje, esto a fin de poder estandarizar un cuadro resumen de todos los demás criterios.

Porcentaje	Clasificación
48.2 – 53.9	Muy Bajo
54.0 – 59.6	Bajo
59.7 – 65.3	Medio
65.4 – 71.0	Alto
71.1 – 76.7	Muy alto

Tabla 69. Clasificación por nivel de ingreso

Fuente: Elaboración propia

DEPARTAMENTO	% POBLACION NO POBRE	CLASIFICACION
San Salvador	76.7	Muy Alto
La Libertad	68.3	Alto
San Miguel	63.3	Alto
Cuscatlán	63.0	Alto
La Paz	62.2	Alto
La Unión	61.9	Alto
Santa Ana	61.7	Alto
Sonsonate	61.4	Alto
Chalatenango	59.0	Bajo
San Vicente	58.8	Bajo
Usulután	57.8	Bajo
Ahuachapán	53.2	Muy bajo
Morazán	49.0	Muy bajo
Cabañas	48.2	Muy bajo

Tabla 70. Porcentaje de población que vive en hogares en situación de No Pobreza por departamento

Fuente: Digestyc-EHPM 2013

Urbanización departamental

Este factor se toma en cuenta debido a que se considera que entre mayormente urbano es una zona es más posible que sus habitantes posean mejores condiciones económicas y sociales

y en concordancia tengan la capacidad adquisitiva para realizar actividades de recreación turística.

	Departamento	Nº de personas total	Nº de personas urbano	%personas urbano
1	Ahuachapán	319,503	134,925	42.2%
2	Santa Ana	523,655	332,650	63.5%
3	Sonsonate	438,960	261,348	59.5%
4	Chalatenango	192,788	64,148	33.3%
5	La Libertad	660,652	463,215	70.1%
6	San Salvador	1567156	1462999	93.4%
7	Cuscatlán	231,480	96,692	41.8%
8	La Paz	308,087	152,207	49.4%
9	Cabañas	149,326	49,694	33.3%
10	San Vicente	161,645	78,157	48.4%
11	Usulután	344,235	165,143	48.0%
12	San Miguel	434,003	219,636	50.6%
13	Morazán	174,406	45,561	26.1%
14	La Unión	238,217	72,461	30.4%

Tabla 71. Urbanización por departamento

Fuente: Elaboración Propia en base al Almanaque 262 "Estado del desarrollo humano en municipios El Salvador 2009"

Según el documento de tipología de municipios se pueden clasificar por grado de urbanización de la siguiente manera:

Clasificación de los municipios según porcentaje de población que reside en el Área Urbana. Año 2007

Rangos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
0 a 19.99% Urbano	69	26.3	26.3
20 a 39.99% Urbano	84	32.1	58.4
40 a 59.99% Urbano	54	20.6	79.0
60 a 79.99% Urbano	34	13.0	92.0
80 a 100% Urbano	21	8.0	100.0
Total	262	100.0	

Tabla 72. Clasificación de los municipios según porcentaje de población

Tipología de Municipios

Los factores anteriores tomados en cuenta se resumen en el estudio resultado de la iniciativa de las instituciones que conforman el Programa de Asesoramiento en el Fomento Municipal y la Descentralización -PROMUDE/GTZ-, el cual está integrado por las instituciones gubernamentales Secretaría Técnica de la Presidencia, Comisión Nacional de Desarrollo Local (CONADEL), Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal (ISDEM), Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL), Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador

(COMURES), y la GTZ, entidad de cooperación alemana que presta asistencia técnica en el tema de desarrollo local y descentralización al Gobierno de El Salvador por encomienda del Gobierno de la República Federal de Alemania. Para ello fue contratada la Fundación Dr. Guillermo Manuel Ungo -FUNDAUNGO-.

En la construcción de la Tipología de Municipios El Salvador 2007 se utilizaron cuatro variables estructurales que están asociadas con el desarrollo de un municipio:

- la población por municipio
- el grado de urbanización
- el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (INBI) por municipio
- el número de contribuyentes del IVA por cada 10,000 habitantes por Municipio, como una variable a partir de la cual se puede medir la actividad económica formal en representación de la dimensión económica.

La información estadística utilizada en el estudio corresponde al año 2007, siendo las principales fuentes de información los datos del VI Censo de Población y V de Vivienda 2007 y las estadísticas fiscales 2007 del Ministerio de Hacienda en lo que concierne al número de contribuyentes del IVA por municipio. Por lo tanto, la Tipología de Municipios 2007, captura la nueva realidad poblacional y socioeconómica imperante de los municipios en el momento actual.

Las cinco clasificaciones responden a los siguientes parámetros:

- En el Tipo 1 están agrupados los municipios de mayor número de habitantes, mayor tasa de urbanización, mayores niveles de satisfacción de necesidades básicas (según el INBI) y un mayor número de contribuyentes IVA por cada 10,000 habitantes, reflejando una mayor actividad económica formal.
- Los municipios del Tipo 2 son en promedio igual de urbanos que el Tipo 1, con un INBI intermedio bajo, ligeramente mayor al Tipo 1, y una relación de contribuyentes IVA por cada 10,000 habitantes intermedio bajo.
- Los municipios del Tipo 3 se diferencian del segundo por ser un poco menos poblados, siempre con una combinación entre lo rural y urbano, poseen un INBI intermedio y además tienen una relación contribuyentes IVA por cada 10,000 habitantes intermedia.
- Los municipios del Tipo 4 son de tamaño más pequeño, principalmente rurales, un mayor puntaje de INBI y una relación de contribuyentes IVA por cada 10,000 habitantes intermedio-bajo
- Los municipios que se encuentran en el Tipo 5 se caracterizan por tener un menor número de habitantes, por ser predominantemente rurales, con índices de necesidades básicas insatisfechas (INBI) más elevados y tienen la relación más baja de número de contribuyentes del IVA por cada 10,000 habitantes.

	Número de Municipios	Tamaño Poblacional	Grado de Urbanización	Contribuyentes IVA p/c 10,000 Hab.	INBI
Tipo 1	7	Grande ++	Urbano ++	Alto ++	Bajo --
Tipo 2	14	Intermedio a grande +	Urbano +	Intermedio/Alto +	Intermedio/Bajo -
Tipo 3	45	Intermedio +/-	Urbano/Rural -/+	Intermedio +/-	Intermedio +/-
Tipo 4	91	Pequeño a intermedio -	Semi-rural -	Intermedio/Bajo -	Intermedio/Alto +
Tipo 5	105	Pequeño --	Rural --	Bajo --	Alto ++

Tabla 73. Descripción de características de municipios

Fuente: Tipología por municipios 2007

Por tanto según este estudio se toman en cuenta aquellos municipios en mejores condiciones económico-sociales, estos son los tipo 1 y 2 según sus características, es en este espacio geográfico donde se encuentra una mayor probabilidad de abordar sujetos de estudio que proporcionen información útil al estudio, en cuanto a realizar actividades turísticas.

Municipio	Tipo Municipio	Población por Municipio 2007	Grado de Urbanización 2007	INBI 2007	Contribuyentes IVA p/c 10,000 Habitantes 2007
SANTA ANA	1	245,421	83.00	22	212.4
ANTIGUO CUSCATLAN	1	33,698	100.00	8	1113.4
SANTA TECLA	1	121,908	89.00	12	528.4
MEJICANOS	1	140,751	100.00	8	219.8
SAN SALVADOR	1	316,090	100.00	8	1214.7
SOYAPANGO	1	241,403	100.00	8	144.6
SAN MIGUEL	1	218,410	72.00	23	249.7
SONSONATE	2	71,541	69.00	32	271.0
SONZACATE	2	25,005	100.00	10	95.2
COLON	2	96,989	94.00	15	105.6
AGUILARES	2	21,267	90.00	26	189.5
APOPA	2	131,286	100.00	10	86.8
AYUTUXTEPEQUE	2	34,710	100.00	8	151.8
CUSCATANCINGO	2	66,400	100.00	9	60.1
ILOPANGO	2	103,862	100.00	9	130.5
SAN MARCOS	2	63,209	100.00	13	142.4
SAN MARTIN	2	72,758	91.00	15	95.9
TONACATEPEQUE	2	90,896	86.00	11	30.1
CIUDAD DELGADO	2	120,200	93.00	12	93.4
COJUTEPEQUE	2	50,315	82.00	16	165.4
USULUTAN	2	73,064	70.00	31	158.9

Tabla 74. Municipios tipo 1 y 2 según tipología

Determinación de las cuotas de mercado

En base a todos los criterios mencionados anteriormente, se discriminan las áreas geográficas en base a nivel de ingresos, aquellos que tengan mayor parte de población no pobre; urbanización departamental los mayormente urbanos y tipología por municipios, aquellos que se encuentren dentro del tipo 1 y 2 por poseer mejores condiciones económicas y sociales que los demás municipios.

Así se puede estimar las cuotas de mercado emisor interno por departamento, así como definir las zonas de interés hacia la cual se aplicara el instrumento de recolección de la información.

	Departamento	Urbanización	Porcentaje de la población no pobre	Cantidad de municipios tipo 1	Cantidad de municipios tipo 2
1	Ahuachapán	Urbano/rural	Medio		
2	Santa Ana	Urbano +	Alto	1	
3	Sonsonate	Urbano/rural	Alto		2
4	Chalatenango	Semi rural -	Medio		
5	La Libertad	Urbano +	Alto	2	1
6	San Salvador	Urbano +	Alto	3	9
7	Cuscatlán	Urbano/rural	Alto		2
8	La Paz	Urbano/rural	Alto		
9	Cabañas	Semi rural -	Medio		
10	San Vicente	Urbano/rural	Medio		
11	Usulután	Urbano/rural	Medio		2
12	San Miguel	Urbano/rural	Alto	1	
13	Morazán	Semi rural -	Medio		
14	La Unión	Semi rural -	Alto		

Tabla 75. Criterios para determinar las cuotas de mercado

Según la tabla presentada la cual hace una diferenciación entre departamentos se seleccionan aquellos que cumplan con mínimo dos de los tres criterios presentados, estos son: **Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, Cuscatlán, San Salvador y San Miguel**; ya que en estos departamentos es más probable se encuentren sujetos de interés al estudio puesto que por las condiciones que presentan la mayor parte de su población cubre sus necesidades básicas y en general sus habitantes se encuentran en capacidad adquisitiva de realizar turismo.

Para asignar la cantidad de encuestas a realizar en cada municipio según el departamento seleccionado será de forma porcentual según la población de cada uno de estos, en los municipios de tipo uno y dos, así:

Municipio	Población Urbana	Cuota de mercado	Nº de encuestas	Departamento al que pertenece
SANTA ANA	204,340	10%	38	SANTA ANA
ANTIGUO CUSCATLAN	33,698	2%	8	LA LIBERTAD
SANTA TECLA	108,840	5%	19	
MEJICANOS	140,751	7%	27	SAN SALVADOR
SAN SALVADOR	316,090	15%	57	SAN SALVADOR
SOYAPANGO	241,403	12%	46	SAN SALVADOR
SAN MIGUEL	158,136	8%	31	SAN MIGUEL

SONSONATE	49,129	2%	8	SONSONATE
SONZACATE	25,005	1%	4	
COLON	91,212	4%	15	LA LIBERTAD
AGUILARES	19,134	1%	4	SAN SALVADOR
APOPA	131,286	6%	23	
AYUTUXTEPEQUE	34,710	2%	8	
CUSCATANCINGO	66,400	3%	11	
ILOPANGO	103,862	5%	19	
SAN MARCOS	63,209	3%	11	
SAN MARTIN	66,004	3%	11	
TONACATEPEQUE	78,158	4%	15	
CIUDAD DELGADO	112,161	5%	19	
COJUTEPEQUE	41,072	2%	8	

Tabla 76. Proporción de encuestas por municipio

Fuente: Elaboración propia en base a resultados censo de población 2007.

Departamento	Cuota de mercado según población	N° de encuestas
Santa Ana	10%	38
Sonsonate	4%	15
La Libertad	11%	42
San Salvador	65%	248
Cuscatlán	2%	8
San Miguel	8%	31

Tabla 77. Proporción de encuestas por departamento

Fuente: Elaboración propia en base a resultados censo de población 2007.

VISITANTE INTERNACIONAL

El segundo segmento es el visitante internacional que acude a nuestro país por motivos de placer, para el 2012 el principal motivo de viaje se debió al ocio con el 43.8% y visita a familiares y amigos el 34.9%, mientras que el 3.0% vino por motivos religiosos. Todo esto sumando un 81.7%, que para el estudio se toma como la probabilidad que un visitante arribe al país por motivos de placer y realice turismo.

Según la Encuesta del Perfil y Gasto del visitante Internacional 2009-2012 CORSATUR-ARALDI, EL total de visitantes que arribaron en 2012 fueron 1, 254,724 visitantes.

Para el cálculo de la muestra se hace uso de la ecuación de muestreo de aleatorio simple para población infinita

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2} = \frac{(1,96^2)(0.82)(0.18)}{0.1^2} \approx 57$$

n: Tamaño de la muestra q: Proporción poblacional de la no ocurrencia de un evento.	p: Proporción poblacional de la ocurrencia de un evento, es decir la probabilidad que el sujeto en estudio realice turismo en el país
z: Nivel de confianza 95%, es apropiado para estudios de carácter social, administrativos, empresariales. Siendo su valor proporcionado por la curva normal de 1.96	e: Error muestral, el valor de este lo decide el investigador, en este caso es más flexible que el segmento nacional debido a que para los demás datos se encontró directamente las estadísticas para visitantes internacionales.

Cuotas del mercado emisor internacional

Según la encuesta de conteos de visitantes internacionales CORSATUR-IT CORNER 2013-2014 y datos vía aérea DE MIGRACION, los visitantes que arriban el país son en su mayoría centroamericanos, seguidos por la región de Norteamérica, Sur América y Europa, por lo que la proporción de encuestas por región se muestran en la tabla, así:

Región	Cuota de mercado según población	Nº de encuestas
Centroamérica	56%	32
Norteamérica	37%	21
Sur América	4%	2
Europa	2%	1
Otros	1%	1

Tabla 78. Cuotas de mercado emisor internacional



ENCUESTA SOBRE PREFERENCIAS DE CONSUMO TURISTICO

Objetivo: Conocer la percepción del visitante nacional sobre el turismo local.

“Somos egresados de la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad de El Salvador y estamos realizando una investigación relacionada a nuestro trabajo de grado; por lo cual muy atentamente le solicitamos su colaboración con la siguiente encuesta.”

Parte I: Información sobre turismo

1. De los siguientes tipos de turismo marque según su interés en realizarlos.

	No me interesa	Poco interesado	Sí me interesa	Muy interesado
Turismo Rural (visita a pueblos y gastronomía)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turismo de playa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turismo ecológico (visitar parques naturales, liberar tortugas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turismo urbano nocturno (bares, discotecas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turismo arqueológico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turismo de montaña (senderismo y aventura)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agroturismo (recolecta de frutas, ver paisajes, viveros, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turismo de aventura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. De las siguientes actividades turísticas marque según su interés en realizarlas.

	No me interesa	Poco interesado	Sí me interesa	Muy interesado
Paseo en caballo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observación y Fotografía de fauna, flores y paisajes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Camping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paseo en bote o ferry	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Paseo en cabinas colgantes(teleférico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Folclórica: Ferias, Actividades Religiosas, Patronales, Degustación de Típicos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compra de Artesanías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Desearía practicar actividades extremas, si (pase a la siguiente cuadro) no, (pase a pregunta 4)

De las siguientes actividades extremas, marque según su preferencia

	No me interesa	Poco interesado	Sí me interesa	Muy interesado
Escalada con arnés sobre rocas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rappel: descenso en cuerda sobre montaña o cascada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bici montaña	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paseo en cuatrimoto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canopy: desplazamiento entre arboles por medio de cable y arnés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Surf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bungee: Salto en caída libre sostenido de una cuerda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parapente (Paracaídas en pendiente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Cuando sale a lugares turísticos dentro del país, ¿Acostumbra a hospedarse dentro de estos lugares?

No

Si ¿De cuántos días es su estadía? 1 noche 2 noches
3 noches o más

5. Si su respuesta anterior es mayor a 1 noche, ¿En qué lugares se aloja generalmente?

Hotel Ranchos Hostal
Otro, especifique _____

6. En cuanto a gastronomía, ¿Qué tipo de establecimiento prefiere visitar?

Coffee Shop (Establecimiento de café)
Restaurante de Lujo
Establecimiento de Comida típica

Establecimiento de Comida rápida	<input type="checkbox"/>
Establecimiento de Comida a la vista	<input type="checkbox"/>
Otros, especifique	<input type="checkbox"/>

Parte II: Consumo y frecuencia

7. En forma general, ¿cuánto invierte por visita cuando realiza actividades recreativas en una región donde se practica turismo?

	Visita 1 día	Visita más de 1 día
Menos de \$50.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De \$51.00 a \$100.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De \$101.00 a \$150.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De \$151.00 a \$200	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más de \$200.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ¿Con que frecuencia realiza viajes con fines turísticos?

Cada fin de semana	<input type="checkbox"/>	Una vez al mes	<input type="checkbox"/>
Cada quince días	<input type="checkbox"/>	Una vez c/3 meses	<input type="checkbox"/>
Otro, especifique			

Parte III Generalidades de Micro Región Cumbres del Mar

9. Conoce o ha escuchado alguna vez la micro región "cumbres del mar". Si su respuesta es si, pase a la pregunta 10, de ser no, pase a la pregunta 11.

Sí No

10. Cuál de los siguientes municipios conoce dentro del departamento de la libertad:

La Libertad	<input type="checkbox"/>	Tamanique	<input type="checkbox"/>	Jicalapa	<input type="checkbox"/>
Tamanique	<input type="checkbox"/>	Teotepeque	<input type="checkbox"/>		

11. De los siguientes destinos turísticos, seleccione los que ha visitado o conoce. (Puede seleccionar más de una)

La Punta de San Blas	<input type="checkbox"/>	Playa El Obispo	<input type="checkbox"/>
Playa La Perla	<input type="checkbox"/>	Playa Las Flores	<input type="checkbox"/>
Playa El Tunco	<input type="checkbox"/>	Playa El Majahual	<input type="checkbox"/>
Playa El Sunzal	<input type="checkbox"/>	Parque Natural Walter Thilo Deininger	<input type="checkbox"/>
Playa Las Bocanitas	<input type="checkbox"/>	Playa Mizata	<input type="checkbox"/>
El Palmarcito	<input type="checkbox"/>	El Malecón de La Libertad	<input type="checkbox"/>

Playa Ríomar	<input type="checkbox"/>	Playa El Cocotal	<input type="checkbox"/>
Cascada El Salto	<input type="checkbox"/>	Playa Toluca	<input type="checkbox"/>
Playa La Paz	<input type="checkbox"/>	Playa Conchalío	<input type="checkbox"/>
Playa San Diego	<input type="checkbox"/>	Playa Shalpa	<input type="checkbox"/>
Playa El Zonte	<input type="checkbox"/>	Playa San Blas	<input type="checkbox"/>
Playa El Amatal	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

Parte IV: Información general

12. ¿Con quienes suele practicar actividades turísticas?

Solo	<input type="checkbox"/>	Pareja	<input type="checkbox"/>	Familia	<input type="checkbox"/>	Amigos	<input type="checkbox"/>
Otros, especifique:							

13. ¿Quién influye en su decisión al momento de escoger un destino turístico para visitar?

Hijos	<input type="checkbox"/>	Pareja	<input type="checkbox"/>	Familia	<input type="checkbox"/>	Amigos	<input type="checkbox"/>
Otros, especifique:							

14. ¿Qué medio de transporte utiliza usted al realizar un viaje turístico?

Vehículo Particular	<input type="checkbox"/>	Transporte publico	<input type="checkbox"/>
Vehículo Alquilado (Carro o Microbús)	<input type="checkbox"/>	Tour operadores	<input type="checkbox"/>
Otros. Especifique:			

15. ¿En qué época realiza las actividades turísticas?

Vacaciones de Semana Santa	<input type="checkbox"/>	Vacaciones de Fin de Año	<input type="checkbox"/>
Vacaciones de Agosto	<input type="checkbox"/>	Cualquier época del año	<input type="checkbox"/>

16. ¿Ha visitado alguna de las rutas turísticas existentes en el país? Si su respuesta es "SI" continúe, si es "NO", pasar a la pregunta 21

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

17. ¿Cuáles Rutas Turísticas ha Visitado?

Ruta Sol y Playa	<input type="checkbox"/>	Ruta de Artesanal	<input type="checkbox"/>
Ruta Arqueológica	<input type="checkbox"/>	Ruta de las mil Cumbres	<input type="checkbox"/>
Ruta de Paz	<input type="checkbox"/>	Ruta Paraíso Artesanal	<input type="checkbox"/>
Ruta de las Flores	<input type="checkbox"/>	Ruta del Café	<input type="checkbox"/>
Circuito bahía sierra	<input type="checkbox"/>	Otro, especifique:	

18. ¿Cómo se enteró de las Rutas Turísticas?

Canales de TV	<input type="checkbox"/>	Redes Sociales	<input type="checkbox"/>	Radio	<input type="checkbox"/>
Periódicos	<input type="checkbox"/>	Revistas Turísticas	<input type="checkbox"/>	Sitio Web	<input type="checkbox"/>

Brochure de turismo Otros, especifique: _____

19. ¿Cuál es su percepción del servicio recibido en cuanto a los siguientes criterios en su última visita a una ruta turística?

	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
Precio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Muy Mala
Satisfacción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. ¿Considera justo el costo de los servicios recibidos en general?

SI NO

21. ¿Califique los criterios que considera usted como factor importante en una ruta turística? (0%, menor relevancia, 100%, mayor relevancia)

	%										
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Amabilidad de las personas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los paisajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gastronomía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Infraestructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calles en buen estado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Precios accesibles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información turística a lo largo de la ruta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversidad en la oferta turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salubridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros (especifique)											

22. ¿Estaría interesado en realizar recorridos sobre una o varias rutas turísticas nuevas, que integren más de un tipo de turismo? De ser Si, pasé a la siguiente pregunta, sino pasé a la pregunta 24.

Si No

23. De las siguientes opciones dentro de un corredor turístico (rutas). ¿Qué atractivos turísticos prefiere encontrar en una sola ruta?

Montaña→Pueblo→Playa	<input type="checkbox"/>
Arqueológico→Pueblo→Playa	<input type="checkbox"/>
Urbano nocturno→Pueblo→Playa	<input type="checkbox"/>

Ecológico→Pueblo→Playa	<input type="checkbox"/>
Montaña→Playa→Urbano nocturno	<input type="checkbox"/>

24. Si planea un viaje turístico prefiere:

Utilizar un paquete de servicios (ruta establecida, transporte)	<input type="checkbox"/>
Armar mi ruta de lugares a visitar	<input type="checkbox"/>

25. ¿Qué tan interesante le parecería un viaje a través de cabinas colgantes (teleférico) donde observe paisaje de montaña y playa?

No me interesa	Poco interesado	Sí me interesa	Muy interesado
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Dentro del depto. De La Libertad ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a movilizarse como máximo desde un destino turístico hacia otro?

0-15 km (20 min)	<input type="checkbox"/>
16-30 km (40 min)	<input type="checkbox"/>
30-70 km (1 hr)	<input type="checkbox"/>
100 km (1 hr 45 min)	<input type="checkbox"/>
+ de 100 km (de 2 a 3 hr)	<input type="checkbox"/>

Parte V: Generalidades de la persona

27. Genero

Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	----------	--------------------------

28. Edad (años)

15-25	<input type="checkbox"/>	26-40	<input type="checkbox"/>	41-60	<input type="checkbox"/>	+ de 60	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	---------	--------------------------

29. Profesión u oficio: _____

30. Estatus:

Soltero	<input type="checkbox"/>	Casado	<input type="checkbox"/>	Acompañado	<input type="checkbox"/>
Otro	_____				

31. Lugar de residencia: _____

GRACIAS POR SU COLABORACION

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE INGENIERIA INDUSTRIAL

ENCUESTA SOBRE PREFERENCIAS DE CONSUMO TURISTICO

Objetivo: Conocer la percepción del visitante extranjero sobre el turismo nacional.

“Somos egresados de la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad de El Salvador y estamos realizando una investigación relacionada a nuestro trabajo de grado; por lo cual muy atentamente le solicitamos su colaboración con la siguiente encuesta.”

Parte I: Generalidades sobre turismo

1. ¿Cuál es el motivo de su visita?

Visita a familiares o amigos	<input type="checkbox"/>	Ocio/recreación	<input type="checkbox"/>
Religioso	<input type="checkbox"/>	Otros, especifique	

2. ¿De qué forma organizó su viaje?

A través de un operador o paquete turístico	<input type="checkbox"/>
Por medio de amigo/familia	<input type="checkbox"/>
Yo organice mi propia ruta	<input type="checkbox"/>
Otros, especifique	

3. Pregunta: De los siguientes tipos de turismo marque según su interés en realizarlos.

	No me interesa	Poco interesado	Sí me interesa	Muy interesado
Turismo Rural (visita a pueblos y gastronomía)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turismo de playa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turismo ecológico (visitar parques naturales, liberar tortugas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turismo urbano nocturno (bares, discotecas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turismo arqueológico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turismo de montaña (senderismo y aventura)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agroturismo (recolecta de frutas, ver paisajes, viveros, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Turismo de aventura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

4. De las siguientes actividades turísticas marque según su interés en realizarlas.

	No me interesa	Poco interesado	Sí me interesa	Muy interesado
Paseo en caballo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observación y Fotografía de fauna, flores y paisajes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Camping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paseo en bote o ferry	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paseo en cabinas colgantes(teleférico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Folclórica: Ferias, Actividades Religiosas, Patronales, Degustación de Típicos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compra de Artesanías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Desearía practicar actividades extremas, si (pase al siguiente cuadro) no (pase a pregunta 6)

De las siguientes actividades extremas, marque según su preferencia

	No me interesa	Poco interesado	Sí me interesa	Muy interesado
Escalada con arnés sobre rocas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rappel: descenso en cuerda sobre montaña o cascada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bici montaña	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paseo en cuatrimoto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canopy: desplazamiento entre arboles por medio de cable y arnés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Surf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bungee: Salto en caída libre sostenido de una cuerda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parapente (Paracaídas en pendiente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. En cuanto a gastronomía, ¿Qué tipo de establecimiento prefiere visitar?

Restaurante de Lujo/Gourmet	<input type="checkbox"/>	Establecimiento de rango medio	<input type="checkbox"/>
Establecimiento de tipo Comercial (comida rápida)	<input type="checkbox"/>	Establecimiento de tipo económico	<input type="checkbox"/>
Establecimiento de Comida típica	<input type="checkbox"/>	Establecimiento de Comida Vegetariana	<input type="checkbox"/>

Coffee Shop (Establecimiento de café)	<input type="checkbox"/>
Otros, especifique	

7. ¿Con quienes suele practicar actividades turísticas?

Solo	<input type="checkbox"/>	Pareja	<input type="checkbox"/>	Familia	<input type="checkbox"/>	Amigos	<input type="checkbox"/>
Otros, especifique:							

8. ¿Califique los criterios que considera usted como factor importante en una ruta turística?

	%											
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
Amabilidad de las personas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los paisajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gastronomía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Infraestructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calles en buen estado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Precios accesibles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información turística a lo largo de la ruta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversidad en la oferta turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salubridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros (especifique)												

9. ¿En cuanto a hospedaje, qué tipo prefiere?

Hotel	<input type="checkbox"/>
Hotel ecológico	<input type="checkbox"/>
Bed & Brakfast	<input type="checkbox"/>
Hostal/Hostels	<input type="checkbox"/>
Apartamentos	<input type="checkbox"/>
Casa de familiar o amigo	<input type="checkbox"/>
Otro, especifique	<input type="checkbox"/>

10. Si respondió Hotel, que clasificación prefiere:

1 Estrella ★	Hotel sencillo con las comodidades básicas.	<input type="checkbox"/>
2 Estrellas ★★	Hotel confortable.	<input type="checkbox"/>
3 Estrellas ★★★	Hotel muy confortable.	<input type="checkbox"/>
4 Estrellas ★★★★	Hotel de alta calidad.	<input type="checkbox"/>
5 Estrellas ★★★★★	Hoteles de Lujo, de muy alta calidad	<input type="checkbox"/>

11. ¿Con que frecuencia visita nuestro país?

Primera vez	<input type="checkbox"/>	Una vez cada 2 años	<input type="checkbox"/>
Dos veces en el año	<input type="checkbox"/>	Una vez al año	<input type="checkbox"/>
Otro, especifique			

12. De las siguientes opciones dentro de un corredor turístico (rutas). ¿Qué atractivos turísticos prefiere encontrar en una sola ruta?

Montaña→Pueblo→Playa	<input type="checkbox"/>
Arqueológico→Pueblo→Playa	<input type="checkbox"/>
Urbano nocturno→Pueblo→Playa	<input type="checkbox"/>
Ecológico→Pueblo→Playa	<input type="checkbox"/>
Montaña→Playa→Urbano nocturno	<input type="checkbox"/>

13. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a movilizarse como máximo desde un destino turístico hacia otro?

0-15 km (20 min)	<input type="checkbox"/>
16-30 km (40 min)	<input type="checkbox"/>
30-70 km (1 hr)	<input type="checkbox"/>
100 km (1 hr 45 min)	<input type="checkbox"/>
+ de 100 km (de 2 a 3 hr)	<input type="checkbox"/>

Parte II: Generalidades del encuestado

14. Género: Masculino Femenino

15. Edad:

15-25 años	<input type="checkbox"/>	26-40 años	<input type="checkbox"/>	41-60 años	<input type="checkbox"/>	+ de 60 años	<input type="checkbox"/>
------------	--------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	--------------	--------------------------

16. Estatus:

Soltero	<input type="checkbox"/>	Casado	<input type="checkbox"/>	Acompañado	<input type="checkbox"/>
Otro, especifique:					

17. País de origen: _____

c. Caracterización de los visitantes de la localidad

RESULTADO DE LA ENCUESTA TURISTA NACIONAL

Generalidades del encuestado

El 52% de las personas encuestadas fueron hombres, el restante fueron mujeres, las encuestas no han sido distribuidas bajo ningún orden, el resultado ha sido completamente aleatorio. El 38% de los encuestados son menores de 25 años, el 46% se encuentra entre 26-40 años, el restante son mayores de 40 años.

Información sobre turismo

Entre los tipos de turismo más demandados está el turismo de playa con un 83%, seguido por el turismo de playa con un 81%. Entre los de menor interés está el turismo arqueológico con un 50% de rechazo y el agroturismo con un 52% de rechazo. El turismo urbano-nocturno tiene un 51% de aprobación entre la población. Las actividades de tipo folclórica y compra de artesanías tienen una intención de realizarlas de 52% y 40% respectivamente.

El 86% de los encuestados desea practicar actividades extremas, entre las más demandadas está el canopy con un 75% de aprobación. Actividad que ya se realiza en la micro región.

El 67% de la población realiza turismo de día, mientras el restante acostumbra a pernoctar en sus viajes turísticos, de los cuales el 67% pasa la noche hoteles.

El 51% de los encuestados prefiere la comida típica cuando realiza turismo, el 14% prefiere establecimientos de comida a la vista, con lo que se concluye que la mayor parte de la población al momento de realizar turismo también le agrada el tipo de comida propio de la localidad.

El 66% de los encuestados manifestó gastar menor de \$50 al realizar turismo si su viaje dura 1 día, un 28% gasta menos de \$100, cantidad que aumenta si su estadía es de 1 noche o más, un 41% dijo gastar al menos \$100.

Más de la mitad de los turistas salvadoreños (54%) realizan turismo cada 3 meses aproximadamente, un 22% lo realiza cada mes.

Un 51% de los salvadoreños realiza turismo con su familia, mientras un 35% lo hace con sus amigos, un 11% lo hace con su pareja. Las decisiones sobre destinos turísticos están influenciadas en un 46% por la misma familia, mientras un 36% por los amigos.

Al momento de realizar un viaje turístico, el 82% de los encuestados se transporta en vehículos particulares, solamente un 7% lo hace por medio de transporte público. Un 76% considera armar la ruta por cuenta propia, el restante se auxilia de un operador turístico.

Rutas turísticas

Un 74% de los encuestados ha visitado una ruta turística, siendo la más frecuentada la Ruta de las Flores, con un 49%, seguida por la Ruta Arqueológica y la Ruta Sol y Playa. Un 43% de los encuestados se ha enterado de estas rutas a través de las redes sociales, en segundo lugar se encuentra la televisión con un 37%.

Un 47% de las personas encuestadas manifiesta que los precios del servicio turístico recibido es acorde al servicio, mientras un 23% manifiesta un precio alto. En general, la satisfacción,

seguridad y señalización son percibidas de buena manera por parte de los encuestados en sus recientes viajes turísticos.

Entre los criterios que las personas consideran muy importante a la hora de realizar una visita está la seguridad con un puntaje de 72/100, le sigue la salubridad con un puntaje de 70/100, la amabilidad de las personas y los paisajes se encuentran levemente debajo con un 65/100 y un 68/100 respectivamente.

El 95% de los encuestados estaría dispuesto a conocer nuevas rutas turísticas, entre los destinos más demandados está la montaña-pueblo-playa en un 42%, le sigue la ruta montaña-playa-urbano en un 22%.

Durante la investigación, se descubrió que el 35% de los encuestados está dispuesto a movilizarse 40 minutos entre destinos turísticos, un 30% viajaría por 1 hora, un 19% se movilizará por 20 minutos o menos.

Generalidades de la micro región

Un 66% de los encuestados dijo no conocer el nombre micro región Cumbres del Mar, lo que muestra una deficiencia en el posicionamiento de la marca. Sin embargo, el 94% si dijo conocer lugares turísticos en el municipio de La Libertad. En los otros municipios la zona de estudio es muy distinto, el 27% dice conocer Tamanique, aunque el 75% conoce la playa El Tunco, por lo que se concluye que los municipios de la micro región no se dan a conocer por el nombre del municipio, sino más bien por sus atractivos.

d. Perfil del Visitante Nacional

Variable	Observación
Género	Indiferente
Edad	15 - 40 años
Estudios finalizados	33% con educación superior, 67% estudiantes de educación superior y bachilleres
Motivo del Viaje	Recreación
Alojamiento utilizado	Hoteles de rango medio.
Duración de la estancia	Practica turismo generalmente por 1 día. Si su estancia es mayor, lo hace por 1 noche.
Organización del viaje	Por cuenta propia.
Modo de viaje	Con su familia, en menor proporción lo hacen con sus amigos, ambos en un vehículo particular.
Destinos preferidos	Turismo de: playa, montaña, aventura
Motivo de selección	La familia ejerce la mayor influencia a la hora de escoger un destino turístico
Valoración de los precios	Considera justo el precio cancelado por los servicios turísticos y no los considera altos.
Preferencia gastronómica	Comida típica de la localidad
Aspecto más valorado	Seguridad, amabilidad de las personas, salubridad, paisajes y el clima del lugar.

Estadía promedio	1 noche.
Gasto por día	Menos de \$50 (familia), (\$10.67c/u), si su visita es 1 día, menos de \$100 si su estancia es por 1 día y 1 noche.
Publicidad	Se entera de destinos turísticos a través de internet y televisión.
Intereses en rutas	Rutas que incluyan Montaña, pueblo, playa y turismo urbano-nocturno.
Tiempo entre destinos turísticos	Un tercio de los turistas está dispuesto a movilizarse 40 minutos entre destinos, otro tercio esperaría al menos 1 hora.

Tabla 79. Perfil del turista nacional

TURISTA INTERNACIONAL

Generalidades del encuestado

El 60% de los encuestados en género masculino, mientras el restantes es femenino, comprendidos en un 61% por personas entre 26 y 40 años, un 23% entre 41 y 60 años y un 11% mayores de 60 años. El 52% de los encuestados es soltero, el 41% se encuentra casado.

Información sobre turismo

El 47% de los turistas visita el país por reencontrarse con familiares o amigos, un 42% viene por motivos de ocio/recreación. De todos los encuestados, un 72% organizó por cuenta propia el viaje, a diferencia del 18% que utilizó una entidad externa como tour operador para hacerlo.

Un 75% está interesado en turismo rural, un 90% está interesado en turismo de playa, el turismo urbano nocturno tiene un nivel de interés del 64% mientras el arqueológico alcanza el 38%. El turismo de aventura tiene un 61% de interés. Las actividades turísticas más representativas son el paseo a caballo, con un 65%, le siguen las actividades folclóricas con un 63%.

¿Desearía practicar actividades extremas? Un 63% respondió que sí, siendo las actividades principales el canopy y surf con un 78%, bicimontaña con un 69%.

Establecimientos de rango medio tienen el mayor índice de preferencia con un 27%, la comida típica tiene una aceptación del 20%.

Un 32% de los encuestados dice realizar turismo con amigos, mientras el 30% lo hace con familiares y un 23% con su pareja.

Entre los factores a considerar para realizar un viaje está la amabilidad de las personas con un puntaje de 8,46, la salubridad con 7,64, los paisajes con 7,86 y la gastronomía del lugar con un 7,46. Lo que indica que los turistas buscan consumir los productos alimenticios que se hacen en las localidades.

Un 43% dijo hospedarse en casa de amigos/familiares cuando visita el país, mientras un 37% lo hace en hoteles. De la muestra que prefiere hoteles, un 38% se decide por hoteles 3 estrellas.

Un 18% de los turistas visitan el país por primera vez, mientras un 35% visita el país una vez al año. Un 28% prefiere una ruta montaña-pueblo-playa, un 12% prefiere una ruta arqueológico-pueblo-playa, un 21% prefiere urbano-pueblo-playa, un 16% prefiere ecológico-pueblo-playa, mientras un 23% prefiere montaña-playa-urbano.

La mayoría de los encuestados, un 48% está dispuesto a viajar más de 100 km para movilizarse de un destino turístico a otro. Esto debido a que generalmente los turistas extranjeros están acostumbrados a pasar bastante tiempo viajando entre destinos.

e. *Perfil del Visitante Internacional.*

Variable	Observación
Género	Hombres en un 61%, el restante son mujeres.
Edad	De 26 a 40 años.
Estudios finalizados	Un 45% posee un grado universitario
Gasto diario	\$99.70 por persona
Lugar de origen	Centro América.
Motivo del Viaje	Visitas a familiares o amigos, ocio y recreación.
Alojamiento utilizado	Casa de familiares/amigos, en menor proporción prefieren hoteles de rango medio.
Organización del viaje	Por cuenta propia.
Modo de viaje	En grupos familiares, otro grupo lo hace con amigos.
Aspecto más valorado	Amabilidad de las personas, salubridad y gastronomía
Preferencia gastronómica	Establecimientos de rango medio y comida típica de la localidad.
Publicidad	Por recomendación e internet.
Intereses en rutas	Montaña, playa, pueblo.
Tiempo entre destinos turísticos	Están dispuestos a movilizarse de 2 a 3 horas, por aproximadamente 100 km entre un destino y otro.

Tabla 80. Perfil del turista Internacional

f. *Proyección de la afluencia turística.*

Metodología

Se utilizará el método de series de tiempo con un enfoque extrapolativo realizando una inferencia estadística para determinar un coeficiente que relacione el flujo de turistas a nivel nacional con el flujo de turistas en la micro región, específicamente en el puerto de La Libertad, luego se proyectará el flujo de turistas en la zona de estudio, dado que se cuenta con datos históricos y con tendencia, el método utilizado es el más conveniente.

Se conoce por medio de estudios de CORSATUR que el flujo de turistas para el año 2012 fue de 4, 050,907³⁵ a nivel nacional. De los cuales 1, 889, 657³⁶ visitaron el Puerto de La Libertad.

El coeficiente se obtiene de la siguiente manera:

$$\text{Coeficiente: } \frac{\text{Flujo de turista en la zona de estudio}}{\text{Flujo de turista a nivel nacional}}$$

³⁵ Informe de Rendición de Cuentas 2009-2014, CORSATUR

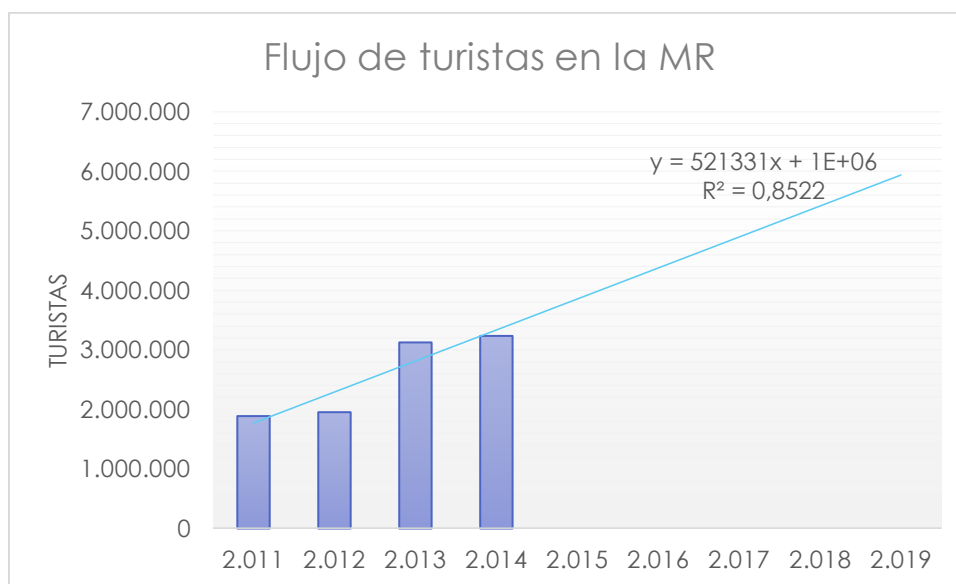
³⁶ "Encuesta en zonas turísticas conteos de movimientos turísticos y caracterización básica del visitante en las zonas turísticas de: Suchitoto, alegría, Ruta de las Flores, Puerto de la Libertad y zona norte de Chalatenango"

En donde los datos son:

Flujo de turista en la zona de estudio: 1, 889,657

Flujo de turista a nivel nacional: 4, 050, 907

El coeficiente da como resultado: 0.4664. Es decir el 46.64% del flujo total de turistas visita la micro región Cumbres del Mar.



En el presente cuadro se observa los datos proyectados para el flujo turístico.

Año	Flujo Nacional	NMR ³⁷	Flujo Internacional	IMR ³⁸	Flujo en la Micro Región
2,011	4050,907	1887,723	1634,679	761,760	2651,757
2,012	4191,594	1953,283	1738,317	810,056	2765,710
2,013	6704,528	3124,310	1822,003	849,053	3976,774
2,014	6939,186	3233,661	1903,993	887,261	4124,459
2,015		3604,420		930,908	4535,328
2,016		4125,304		972,458	5097,762
2,017		4646,188		1014,008	5660,196
2,018		5167,072		1055,558	6222,630
2,019		5687,956		1097,108	6785,064

Tabla 81. Proyecciones de la demanda

ANÁLISIS DE LAS PROYECCIONES

³⁷ Nacional Micro Región.

³⁸ Internacional Micro Región.

Según estadísticas de proporcionados por estudios de CORSATUR, 1, 889,657 personas visitan la micro región anualmente, si el dato lo pasamos a flujo diario, resulta aproximadamente 5,300 personas diarias. Si vemos la tabla 65 .Capacidad de la planta turística, en la sección de Análisis de la Oferta, se tiene una capacidad de 362 habitaciones y 9,450 personas en restaurantes.

Se analizarán 2 escenarios que suceden con la demanda en la micro región.

- **Demanda de hoteles.**

Según resultados de la encuesta, el 33% de los visitantes pernocta, es decir 1,749 personas diarias de las cuales el 66% se hospeda en hoteles, o sea, 1,166 personas. Considerando la capacidad de 362 habitaciones y 4 personas por habitación, a un 85% de capacidad de servicio, da un total a hospedar de 1,230 personas. El resultado muestra como la demanda actualmente queda cubierta por la oferta de hospedaje. Sin embargo, para la proyección al año 2,019 la demanda no queda cubierta. Véase tabla 219. Anexo 15.

- **Demanda de restaurantes.**

Se posee una capacidad de 9, 450 personas en restaurantes, es decir, se cubre la demanda de 5,300 personas diarias con la oferta de restaurantes presentes en la micro región a un 56% de su capacidad total. Sin embargo, para la proyección al año 2,019 la demanda no queda cubierta. Véase tabla 221. Anexo 15.

E. Análisis de la comercialización y promoción

Objetivo: Identificar los mecanismos mediante los cuales se realiza la comercialización de la localidad por su actividad turística de acuerdo a los recursos, atractivos turísticos y servicios que ofrece.

La comercialización no es la simple transferencia de productos o servicios hasta las manos del cliente; esta actividad debe conferirle al producto los beneficios de tiempo y lugar, es decir, una buena comercialización es la que coloca al producto en un sitio y momento adecuados, para dar al cliente la satisfacción que él espera con la compra de éste.

El proceso de distribución, es considerado por los investigadores, como el elemento más importante después del producto en sí, de los diversos componentes de la mezcla de mercadeo.

a. Comercialización por parte del Estado

Debido a que la micro región no está constituida legalmente no se promociona como tal, sin embargo, cada municipio tiene la oportunidad de darse a conocer a través del Estado en sus diferentes programas de promoción y publicidad, tales como:

Feria Pueblos Vivos

Desde 1º de Junio de 2009 CORSATUR implemento la estrategia bajo el modelo denominado "CRECIMIENTO DE ADENTRO HACIA AFUERA CON RECIPROCIDAD", el cual relaciona el turismo nacional con el receptivo, fundamentando las bases para el despegue del desarrollo turístico sostenible a todo nivel. Dicho modelo se concretiza a través de la estrategia transversal de

turismo nombrado PUEBLOS VIVOS, instrumento de participación local que se convierte en la base para el fortalecimiento de la imagen país “El Salvador Impresionante”, la filosofía de Pueblos Vivos propicia el apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa, dando impulso al turismo interno.

La Feria Pueblos Vivos, representó para 2012 un éxito en participación de 60 espacios en gastronomía. 121 Stand-Artesanías; asistencia de 21 gremiales, así como 20,000 visitantes. Con un monto invertido de \$72,000

El programa estatal Pueblos Vivos, que premia el desarrollo turístico de los municipios, para 2012 los pueblos se inscribieron través de siete categorías: pueblos de sol y playa, pueblos artesanales, pueblos agro turísticos, pueblos con comunidades originarias, pueblos histórico-culturales, pueblos de naturaleza y aventura y pueblos arqueológicos.

En una encuesta realizada al final de la Feria Pueblos Vivos 2012, el 96% de los empresarios participantes consideraron que el programa ha ayudado al aumento del turismo interno y el 93% percibe que ha contribuido al desarrollo económico y local de los municipios.

Más sobre la encuesta

- Según MITUR en la feria se constató que el 50% de los participantes son empresas que se dedican a la artesanía.
- El 45% de las empresas tienen entre uno y cinco años de existencia.
- El 83% son microempresas y 17% son pequeñas empresas.

Los municipios solo pueden participar en una de ellas 7 categorías y los premios se entregarán por categoría.

En septiembre, casi coincidiendo con El Salvador Travel Market, se realizó la Feria Pueblos Vivos 2013, del 6 al 8 de septiembre.

En ella, los municipios participantes presentaron su oferta turística, los cambios que han realizado, y los mejores se premian con infraestructura y herramientas de promoción turística, así como capacitaciones.

Para 2014

“El Salvador, un destino encantador” fue el lema utilizado

en el lanzamiento de la sexta edición El Ministerio de Turismo (Mitur) lanzó el doce de junio el programa Pueblos Vivos 2014, en el que proyectó la participación de al menos 225 municipios. En la sexta edición del proyecto, los municipios se inscribieron bajo dos segmentos: pueblos con encanto cultural y pueblos con encanto natural.

El grupo de pueblos con encanto cultural tiene siete subcategorías como gastronomía autóctona, danzas y tradiciones, historia y arquitectura, urbanismo y compras, comunidades originarias, arqueología y artesanía. Los pueblos con encanto natural son aquellos que dentro de sus territorios se caracterizan por tener agroturismo, deportes y aventura, sol y playa y paisajismo.

Gráfico 6: Municipios participantes 2009-2012.



Fuente: CORSATUR

Ilustración 34. Feria de Pueblos Vivos: Municipios participantes 2009-2012

Dentro de las novedades de Pueblos Vivos 2014 se incluye la coordinación de cuatro concursos en los que se premió al traje típico, la canción y el cuento de los Pueblos Vivos, además de reconocer al "Cocinero Impresionante".

El Mitur destaca que la estrategia de Pueblos Vivos ha logrado que los municipios desarrollen una oferta turística de calidad con la cual atraen en primer lugar al turismo interno, que para el cierre de 2013 había movilizado \$107 millones; alrededor de siete millones más que en 2012.

El ministro Duarte explicó a los medios de comunicación que la advertencia de Estados Unidos sobre violencia e inseguridad en el país, ha impedido continuar haciendo un esfuerzo para desarrollar el turismo nostálgico e internacional. "A pesar de eso ha estado creciendo, no al mejor ritmo pero sí está creciendo. Vamos a lanzar un programa especial llamado Vive tu país", dijo el titular. Señaló que la estrategia es que los salvadoreños en el exterior se conviertan en replicadores de los destinos turísticos presentados en la campaña a través de Comités de Desarrollo Turístico (CDT).

Durante los cinco años, las ferias de Pueblos Vivos han reunido a 80,000 personas y ha establecido 199 CDT (mayormente en Morazán, La Unión y La Libertad). Además, alrededor de \$80,000 han sido invertidos en proyectos de mejora de imagen de los municipios participantes. 167 municipalidades lograron crear su portafolio turístico y se inventariaron (oferta hotelera, gastronomía y sitios turísticos) a 128 municipios.

Según el último informe de rendición de cuentas 2012-2013, para lograr resultados en llegadas de visitantes internacionales: así como incremento de los ingresos turísticos se han llevado a cabo dos grandes campañas de publicidad: una nacional orientada a fortalecer el turismo interno y la internacional con un componente regional de corto, mediano y largo alcance bajo un monto de inversión de \$4, 853, 926

En vacaciones agostinas de 2012, se lanzó la campaña "PASA LA VOZ" con el objetivo de incentivar a los salvadoreños a descubrir los tesoros escondidos del país en cuando a turismo, a hablar de ellos, logrando con esto además de una promoción en medios ATL, una promoción de boca a boca, impulsando a los demás a visitar diferentes lugares con un monto de inversión de \$272, 873

Todo el país.

CORSATUR participó el periodo junio 2012- mayo 2013, en 17 ferias, 3 ruedas de negocio y 8 eventos internacionales, correspondientes a los 4 grandes mercados en que se enfoca: Norteamérica(salvadoreños en el exterior), Centroamérica, Suramérica y Europa; en diversos segmentos especializados como Mundo Maya, cultura, ocio, surf, aerolíneas, cruceros, congresos, convenciones e incentivos.

El objetivo de esta participación es promocionar El Salvador como destino turístico de calidad internacional y dar a conocer la variada oferta de los atractivos turísticos con que cuenta el país.



**Ilustración 35. Estrategia Digital
CORSATUR**

Estrategia DIGITAL Dentro de la estrategia Digital de CORSATUR, se permite posicionar la página web promocional www.elsalvador.travel a nivel nacional e internacional, convirtiéndola en una herramienta de información y ayuda a los turistas que visitan los diferentes destinos del país. En el ámbito de redes sociales tales como Facebook y Twitter, El

Salvador Impresionante, se encuentra en los primeros puestos a nivel centroamericano. Logrando en enero 2013, 200 mil fans y colocando la página como una de las más seguidas a nivel nacional.

Monitoreo de Visitas en Redes Sociales:

PERÍODO	FACEBOOK		TWITTER		YOUTUBE	RANKING WEB
	FANS	INTERACCIONES	SEGUIDORES	TWEETS		
JUN 2012	97,752	844,320	6,307	210	24,585	488,109
JUL 2012	106,205	1,280,449	6,744	305	30,540	486,333
AGO 2012	121,107	1,567,977	7,285	357	31,633	458,698
SEP 2012	145,187	1,907,199	7,623	210	32,446	484,463
OCT 2012	164,792	73,066	8,000	270	28,401	503,114
NOV 2012	186,820	2,107,692	8,728	380	31,502	485,474
DIC 2012	200,000	1,924,924	9,406	402	30,029	479,482
ENE 2013	201,366	1,266,954	10,157	5,477	31,354	417,966
FEB 2013	202,984	604,038	10,569	5,727	27,946	356,328
MAR 2013	204,990	958,684	11,031	5,982	45,196	315,274

Tabla 82. Monitoreo de visitas en redes sociales

Fuente: Estadísticas proporcionadas por Redes Sociales a MITUR. Rendición de Cuentas 2012-2013.

Acciones Co-marketing

Se efectúan acciones complementarias de mercadeo cooperativo con mayoristas especializados en turismo, estas acciones llegan directamente a los nichos interesados en la venta de paquetes turísticos y en la búsqueda y posicionamiento de nuevos destinos.

En total se han tenido seis acciones de este tipo dirigidas a Estados Unidos, Canadá y España. Las acciones desarrolladas incluyeron Promoción digital, boletines de promoción turística, brochures con promoción del país, roadshows, seminarios para agencias de viaje, acciones de posicionamiento de los productos turísticos entre otras.

Acciones desarrolladas	Países
LATOUR	USA
TRAVEL IMPRESSION	USA
CANANDES	Canadá
ORIZONIA	España

CATAI	España
TOTAL VACATIONS	Canadá

Tabla 83. Acciones desarrolladas según países



Ilustración 36. Revistas distribuidas por el MITUR

Eventos Alusivos al Mundo Maya:

El Ministerio de Turismo fue nombrado por un período de dos años contados a partir del 14 de julio de 2011 al 14 de junio 2013 como presidente Pontempore de la Organización del Mundo Maya (OMM), nombramiento que revistió relevancia para potenciar los sitios arqueológicos del país de la cultura Maya, como un destino turístico alternativo, entre ellos están:

Conversatorio "raíces y cultura náhuatl maya pipil de Cushtatán"	Que tuvo como objetivo dar a conocer nuestras propias raíces y orígenes, celebrando el solsticio de invierno
Baktún XIII-semana turística Maya:	Del 17 al 21 de diciembre, 2012 se realizaron diferentes actividades alusivas al evento, que tuvieron lugar en diferentes lugares turísticos.

<p>Ceremonia del Fuego Sagrado, en Puerto de La Libertad</p>	<p>Actividades realizadas: Presentación del ritual, conversatorio sostenido por los tatas Mayas, finalizando con la celebración que concentro unos 20,000 turistas nacionales e internacionales en el sitio Arqueológico Tazumal.</p>
<p>Evento internacional Antorcha de La Paz</p>	<p>Del 15 al 17 de agosto 2012, evento de nivel internacional, en el marco del evento se adoptó la Declaración del Encuentro Maya 2012 “Antorcha de La Paz” y se firmó la carta de entendimiento El Salvador-Belice</p>

Tabla 84. Ceremonia del Mundo Maya

La Libertad

Una de las estrategias impulsadas por CORSATUR para promocionar a El Salvador a nivel mundial y atraer más turistas al país y potenciar los atractivos turísticos se realizó los siguientes eventos:

Copa Quiksilver:

Realizada del 4 al 8 de Junio de 2012, en Punta Roca, Puerto de la Libertad, donde se logró la inscripción de 145 competidores y la asistencia fue de aproximadamente 9,000 personas. Se transmitió por TV internacional: FOX SPORT, ESPN, y cuya audiencia fue de más de 30 millones de personas en Latinoamérica y más de 5 millones de personas han visto las fotos, videos, información del evento por medio de internet. Además más de 25 mil personas conectadas viendo incidencias del evento. Monto invertido \$128, 263 (datos de CORSATUR).

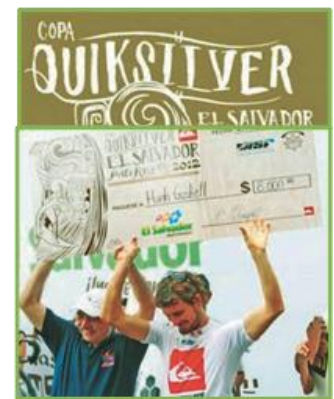


Ilustración 37. Copa Quiksilver

Tamanique

Latin Pro Copa Golden El Salvador

El evento se realizó del 15 al 17 de noviembre de 2012 en la playa el Sunzal, ya que las playas de Tamanique son consideradas como las mejores para el surf, debido a la calidad de sus olas, según CORSATUR pueden llegar a los casi cinco metros de altura y extenderse a lo largo de 500 metros.

Además contó con la participación de más de 120 competidores de diferentes países de Latinoamérica entre ellos: Perú, Ecuador, Chile, Uruguay, Brasil, Venezuela, Argentina, Panamá, Costa Rica, México entre otros logrando una asistencia de 5,000 personas. Monto invertido \$26, 283 (datos de CORSATUR).



Ilustración 38. Latin Copa Golden El Salvador



Ilustración 39. Fútbol Playa en la Zona Costera

Zona Costera Fútbol Playa realizado del 28 al 30 de marzo 2013, participaron 4 países: España, paraguay, costa rica y el salvador, logrando una asistencia de 9,000 personas aproximadamente, dicho evento fue transmitido por TV internacional: FOX SPORT, ESPN

CATS

Los Centros de Amigos al Turista (CAT), tienen la finalidad de atender e informar al turista, así como dar asistencia técnica a los empresarios, dichas oficinas están estratégicamente ubicadas en seis polos turísticos: La Palma(Chalatenango), La Libertad(Puerto de La Libertad), Suchitoto, Salcoatitán(Ruta de Las Flores), La Unión y la Ruta de Paz(Morazán).

Estos CAT benefician, de acuerdo a su zona de influencia a 108 municipios de diferentes departamentos, incluyendo La Libertad; con la implementación de estas oficinas se logra que las localidades unifiquen esfuerzos para el desarrollo turístico de sus municipios, de manera sostenible, contribuyendo al mejoramiento de la imagen de estos y el fortalecimiento de las MIPYMES y la calidad de los servicios turísticos.

Nuevos Nichos de Mercado

Para aumentar el flujo de turistas que llegan al país CORSATUR está incursionando en la industria de cruceros, haciendo gestiones de enlace regional, a fin de formar la RUTA MESOAMERICANA que busca la atracción de cruceros a la región y de lo cual se obtuvo participación en ferias internacionales del rubro y el lanzamiento de la marca regional AMAZING PACIFIC, que nos identifica como destino turístico, en los últimos cuatro años se contabilizó con el arribo de dos cruceros QUEST FOR ADVENTURE y BALMORAL con 1,606 pasajeros a bordo, que atracaron en el puerto marítimo de Acajutla y visitaron varios destinos turísticos entre ellos: San Salvador City Tour, Ruinas del Tazumal y Finca San Antonio, Parque el Cerro Verde, Izalco y los Cóbano tours-Museo de FUNDARRECIFE.



Ilustración 40. Nuevos nichos de mercado

Diseño, edición y difusión de documentos técnicos de información para inversionistas

En el periodo Junio-Diciembre 2012 se realizaron diversos eventos que generaron cinco documentos técnicos elaborados con la participación de entes relacionados con cada libro que son:

- Modelo para emprendimientos turísticos, lánzate a invertir en turismo, elaborado con el apoyo de CONAMYPE y la Universidad Francisco Gavidia.
- Impulsando la inversión hotelera en El Salvador, elaborado con apoyo de la Universidad Doctor José Matías Delgado y la Universidad Francisco Gavidia.
- ABC de la inversión turística, impulsando la inversión turística en El Salvador, elaborado por CORSATUR.
- Guía de corredores turísticos- El Salvador elaborado por CORSATUR.
- Portafolio de Proyectos de inversión turística en El Salvador elaborado por CORSATUR, con el aporte de los propietarios de cada proyecto.

Beneficiando a emprendedores turísticos, micro empresarios del sector informal, pequeños, medianos y grandes empresarios inversionistas, propietarios de proyectos de inversión, instituciones financieras y/o cooperantes de proyectos de inversión turística.

b. Comercialización local

Hablando en términos locales, cada municipalidad tiene diferentes formas de publicitarse, los cuales podemos mencionar:

La Libertad

La municipalidad de La Libertad apoya el turismo por medio de una página web, www.puertolalibertad.com en donde se muestran los atractivos con los que cuenta el municipio, además administra una fan page en Facebook la cual le da mantenimiento mostrando atractivos del lugar. Las cooperativas y establecimientos manejan una publicidad digital, generalmente con fan pages que rara vez actualizan, además de colocar algunos banner cerca de las playas en las temporadas de mayor afluencia.

Tamanique

La municipalidad no posee ninguna página web, solamente una fan page en Facebook la cual no da mantenimiento. Las cooperativas y establecimientos realizan publicidad digital por medio de blogs que muestran atractivos, páginas en Facebook poco actualizadas. Inclusive sus playas no poseen señalización.

Chiltiupán, Teotepeque y Jicalapa

Estas municipalidades tienen el factor común que no cuentan con ningún medio para publicitarse en términos turísticos, no cuenta con página web, ni señalización turística al llegar a los municipios. La forma en como sus cooperativas y establecimientos se dan a conocer es por publicidad digital en Facebook, blogs elaborados por inversores de la localidad.

F. Análisis de la competencia

a. Metodología

Para realizar la investigación de la competencia se procederá utilizar la siguiente metodología la cual pretende abarcar los diferentes sectores que la conforma:



Diagrama 10. Metodología del análisis de la competencia

b. Determinación de las fuentes de información

Fuentes primarias

Es información que se considera de primera mano relativo al fenómeno que se investiga. Una fuente primaria puede ser un individuo que se encontrara de forma presencial ante un evento, en nuestro caso se considera fuente primaria la información obtenida en la feria de Pueblos Vivos llevada a cabo en noviembre de 2014 en CIFCO, en donde se recabaron entrevistas con lugareños del interior del país, y entrevistas con algunos gerentes y dueños de establecimientos.

Fuentes secundarias

Este tipo de fuente proporciona información en la cual los datos han sido previamente procesados por algún ente o individuo. Dentro de estas fuentes tenemos periódicos, revistas, páginas web, entre otras. Principalmente haremos uso de información de CORSATUR, MITUR, MINEC, etc.

c. Identificación de la competencia

En un mercado competitivo, los ofertantes de turismo se encuentran en circunstancias de libre competencia, sobre todo debido a que existe cierta cantidad de ofertantes que realizan el mismo servicio y la participación en el mercado está determinada por la calidad, precio y el servicio que se brinda al consumidor.

Para poder identificar el tipo de competencia, se deberá tener en cuenta las diferentes modalidades de turismo que se encuentran en el país, para este caso, se hará énfasis en las características similares a las diferentes microrregiones y rutas turísticas que se ofrecen en El Salvador, considerados los principales territorios con los que se compete.

La micro región Cumbres del Mar, geográficamente se encuentra incluida en la Ruta Sol y Playa, por lo tanto su competencia directa abarcaría las demás playas de nuestro país, sin embargo, debido a la diversificación de recursos con que cuentan, tales como montañas, cascadas, playas y la reseña histórica que existe en sus pueblos, se abarcará la competencia directa con diversidad de turismo, no solamente Sol y Playa.

Centroamérica se convierte en un competidor indirecto,, los países que poseen mejores atractivos turísticos con las modalidades de turismo sol y playa, para esto caso Honduras y Nicaragua se considera la competencia más fuerte debido a la cercanía y con el cual se podría compartir mercado, sin embargo, nuestra investigación se limitará únicamente al mercado nacional.

d. Micro regiones en El Salvador

En El Salvador, existen aproximadamente 22 micro regiones inscritas³⁹, a continuación se enlistan los principales referentes al turismo. La conformación de las microrregiones analizadas se muestra a continuación:

La Microrregión Ahuachapán Sur conformada por cuatro municipios San Francisco Menéndez, Guaymango, San Puxtla y Jujutla. Pacífico Sonsonate Integrada por los municipios de Sonsonate, Acajutia, Sonzacate, San Antonio del Monte y Nahulingo, Bahía de Jiquilisco: Puerto El Triunfo, Jiquilisco, Usulután, San Dionisio, Concepción Batres, Alegría. Ahuachapán centro: Ahuachapán, Tacuba, Concepción de Ataco, Apaneca

Microrregión	Organización	Servicios turísticos	Infraestructura turística	Promoción y publicidad
Ahuachapán Sur	Plan estratégico, Alta organización	Servicio Básicos deficientes	Diversidad de tipos de turismo	Atractivos turísticos con publicidad del MINEC (Pueblos Vivos)
Pacífico Sonsonate	Poca organización	80 % de los servicios públicos	Cuenta con áreas, protegidas, diversidad de servicios turísticos	Poca publicidad
Bahía de Jiquilisco	Alta organización	Servicio de aseo Alto, Cobertura eléctrica	Ecoturismo y áreas protegidas, diversidad de	Reconocida como microrregión

³⁹ Fuente: Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal (ISDEMU)

	media, Cobertura de agua	tipo de turismo
Ahuachapán Centro	Alta organización Servicios básicos al 60%	Diversidad, zonas protegidas, turismo rural No conocida como microrregión, publicidad del MINEC
Cumbres del Mar	Bajos niveles de organización comunitaria Servicios básicos deficientes	Concentración al Turismo Sol y playa No reconocida como región, pero son muy famosos sus atractivos

Tabla 85. Cuadro comparativo con otras Micro regiones

e. *Rutas Turísticas*

Se describen las rutas turísticas existentes⁴⁰ en El Salvador

Ruta Turística	Descripción
Ruta City Tour Monseñor Romero	Visitando la Catedral Metropolitana, UCA, Capillas de las Rosas, el centro de San Salvador. Relacionado al turista que desea conocer la historia de la guerra y la vida de Monseñor Romero.
Ruta Arqueológica	Comprende Joya de Cerén, San Andrés, Tazumal, Casa Blanca. Relacionado al turista que desea conocer una de las culturas más avanzadas del mundo, la cultura Maya.
Ruta El Boquerón	Comprende Joya de Cerén, Mirador Joyas Negras y caminata por el volcán de San Salvador. Relacionado al turismo arqueológico y senderismo.
Ruta Artesanal	Comprende los municipios de La Palma, San Ignacio, Citalá, San Sebastián, Ilobasco, Suchitoto. Relacionado al turista que busca montaña, pueblos de artesanos, lugares eco turísticos.
Ruta Náhuatl Pipil	Comprende los municipios de Jayaque, Comasagua, Izalco, El Congo. Relacionado al turista que busca eco turismo, conocer la historia, tradiciones de los pueblos, senderismo.
Ruta Sol y Playa	Más de 300 km a lo largo de la zona costera de El Salvador con hermosas playas (45) en las diferentes zonas. Relacionado al turista que busca atractivos como hoteles, restaurantes en la playa, deportes acuáticos.
Ruta del Café	Comprende los municipios de Juayúa, Ahuachapán, El Congo. Relacionado al turista que busca senderismo, paisajismo, gastronomía, turismo de aventura y extremo.
Ruta de las Flores	Comprende los municipios de Nahuizalco, Salcoatitán, Juayúa, Apaneca, Ataco. Relacionado al turista que busca exposiciones de artesanos, montaña, gastronomía, ciudades coloniales.

⁴⁰ Registradas en www.elsalvador.travel página oficial de la marca El Salvador Impressive

Ruta de Paz	Comprende los municipios de Perquín, San Fernando. Relacionado al turista que busca conocer la historia de la guerra, senderismo, camping, montaña.
-------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 86. Rutas turísticas

f. Análisis y Resultados

Puntos Fuertes de la competencia

- Se pone en valor "lo auténtico", que es lo que este tipo de turista desea consumir, es decir se muestra la historia, la cultura y costumbres de una zona en cuestión.
- Se ofrece trato personalizado y familiar en ambientes poco mecanizados.
- Se logran formar empresas familiares con este desarrollo.
- La actividad turística convive con las actividades tradicionales del campo.
- Mejor reconocimiento de los diferentes modalidades de turismo.
- Excelentes alianza con tour operadores.⁴¹
- Posee diversificación de servicios.
- Existe más cultura de turismo, es decir, los habitantes están más comprometidos.
- Aprovechan la publicidad de MITUR y MINEC.

Puntos débiles de la competencia

- Modalidades de turismo nuevo en el país, lo cual genera desconocimiento en el país.
- Destinos turístico alejaos de la ciudad.
- Poca información sobre las otras modalidades de turismo.
- Solo cubre un sector específico de mercado.
- Los turistas pueden ocasionar cambios en los comportamientos de la fauna del destino, ya sea por ignorancia, por accidente.

Por su parte, la micro región Cumbres del Mar, cuenta con una ubicación geográfica estratégica, con lugares de gran afluencia turística y con importante actividad comercial, frente a un gran recurso la playa y montaña, sin embargo, muchos establecimientos no realizan turismo sostenible, como el otras rutas turísticas, además no se promueve la cultura de la zona, existe una leve transculturización.

G. Análisis de cooperación y alianzas

a. Cooperativas turísticas en la Micro Región

La micro región cuenta con una serie de cooperativas dedicadas al turismo en las comunidades generalmente en la zona costera, estas se enlistan a continuación:

⁴¹ Véase Anexo 10– Listado de tour operadores

- Comité pro-conservación de tortuga marina y turismo: enfocados en la preservación de la tortuga marina y en inducir a las personas en la conservación de las mismas, en la playa San Diego.
- Cooperativas La Nueva Esperanza: legalizada como agrícola pero que está en la disposición de apoyar cualquier iniciativa turística.
- Asociación Cooperativa de Ahorro, Crédito y servicios Múltiples Turísticos de playa el tunco R.L.
- Asociación de Desarrollo Playa El Obispo (ASODESPO), ofrece servicios de alimentación en la mayoría de los negocios.
- Asociación de Conservación de la Tortuga Marina San Blas: asociación destinada a la protección, conservación y liberación de tortugas. Los turistas pueden ver la liberación de tortugas como la prieta y golfina en temporadas
- Asociación Cooperativa de Comercialización e Improvisación El Sunzal de R.L.: Ofrece servicios de alimentación y alojamiento en la playa El Sunzal.
- Asociación de Desarrollo Comunal playa El Tunco (ADESCOPET): ofrece servicios de restaurantes, alojamiento, venta de artesanías, tour operadores.
- Asociación de Desarrollo Bello Mar Majahual: Ofrece servicios de restaurantes, alojamiento, conformado por 67 negocios de la localidad.
- Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera El Palmarcito: Es una cooperativa de pescadores que además ofrecen servicios de viajes en lancha a los turistas.
- Asociación Cooperativa Mar y Plata, El Zonte: Ofrece servicios de alimentación, transporte, clases de surf, alquiler de tablas de surf y venta de artesanías elaboradas por la comunidad.

b. Análisis de las cooperativas

Las cooperativas están integradas por persona locales que tiene sus negocios a la orilla de mar o cerca de la playa, comerciantes locales o agricultores y pescadores, personas que buscan un desarrollo para su comunidad y progresos en sus actividades productivas.

Un problemas que enfrenta las asociaciones y cooperativas es que no cuenta con las escrituras de propiedad donde ofrecen el servicio turístico, esto dificultad la ampliación de los negocios o establecimiento, ya que por no estar constituidas legalmente no son sujetos de créditos. No poseen un programa de promoción y publicidad y las que poseen fan pages en las redes sociales no les dan mantenimiento.

c. Instituciones que apoyan las cooperativas.

- Ministerio de Economía a través del Unidad de Fomento Productivo
- Ministerio de Agricultura y Recursos Naturales (MARN)
- Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZAL)

- Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)
- FUNDAVIDA
- Programa Salvadoreño de Investigación sobre Desarrollo y Medio Ambiente (PRISMA).
- Alcaldía Municipal de La Libertad

d. Mesa de Turismo Rural Comunitario

La Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario (TRC) de El Salvador nació en septiembre de 2009. Desde entonces ha buscado integrar los esfuerzos de instituciones gubernamentales, universidades y organizaciones comunitarias y no gubernamentales (ONG's) a fin de visibilizar y fortalecer a este sector y que forme parte de la oferta turística del país.

Se desarrolla en áreas rurales con familias, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunal, grupos indígenas y otras organizaciones de tipo colectivo que manejan la actividad turística planificando, gestionando y cuidando los recursos naturales e históricos que sirven de atractivo en sus territorios.

La Mesa se caracteriza por la búsqueda de un esfuerzo conjunto para apoyar al turismo rural comunitario, es decir, no se limita a la coordinación de los esfuerzos aislados de las comunidades, sino que intenta poner el tema en las estrategias y políticas de cada institución. Los ingresos que se generan de la venta de productos y servicios se distribuyen entre la misma comunidad.

La mesa de turismo está trabajando en cercanía con las cooperativas y comités de la micro región a fin de buscar la articulación entre los actores, fomentando la distribución equitativa de los beneficios turísticos y los ingresos de las familias rurales.

Roxana Flamenco, presidenta de la Mesa de Turismo Rural Comunitario y representante de la micro región Cumbres del Mar manifiesta⁴² que actualmente las diferentes cooperativas de la zona están dispuestas a trabajar en conjunto para enlazar los eslabones productivos a través del turismo rural, como la venta de artesanías, ecoturismo, agroturismo con los productores de la zona alta.

Entre los aspectos que deben mejorar menciona mejoras en la calidad de servicio y productos, en la comercialización y venta de productos, en la capacitación del recurso humano y en la competitividad en precio y calidad, pero, sobre todo, se requiere mantener el enfoque del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales y el balance de la actividad turística con el resto de actividades económicas y sociales de las comunidades, a fin de crear espacios para la inclusión de la mujer y los jóvenes.

Cabe mencionar que los líderes de las comunidades están reacios a desarrollar planes turísticos económicos en los que no se les ha tomado en cuenta, ya que consideran que nadie más sabe



Ilustración 41. Turismo Rural Comunitario

⁴² Según manifestó en la primera reunión 2015 de la Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario, llevaba a cabo en las instalaciones de la Universidad José Matías Delgado, enero 2015.

de sus recursos que ellos mismos, por lo que existen confrontaciones con proyectos en los que no se les ha tomado en cuenta.⁴³

e. *Instituciones que apoyan el Turismo Rural Comunitario*

- El Ministerio de Turismo (MITUR), a través de los programas "Pueblos vivos" y apoyando el II Foro Centroamericano de Turismo Rural titulado: "Una Ventana a la unión centroamericana", organizado por la Presidencia Pro tempore del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)
- La Secretaría de Integración Turística de Centroamérica (SITCA), en coordinación con la Red Regional de Posadas Rurales a través del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS).
- La Cámara Salvadoreña de Turismo y la Federación de Cámaras de Turismo (FEDECATUR).
- El Ministerio de Economía través de la CONAMYPE y la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) en el programa "Un Pueblo, Un Producto"
- La Cooperación Austriaca para el Desarrollo a través de CONAMYPE, es su proyecto de turismo rural enfocado al agro-turismo.

Es fundamental el hecho de que estas instituciones apoyen el turismo rural, debido a que la zona alta de la micro región Cumbres del Mar, está compuesta en su mayoría con zonas rurales, comunidades que no conocen como potenciar sus recursos, pero que, como se ha dicho anteriormente, están en plena disposición de buscar una manera alternativa a la agricultura para obtener ingresos y que mejor forma que hacerlo que a través del turismo. Por tanto es necesario que el Gobierno, a través de sus ministerios priorice el apoyo a esta modalidad de turismo, puesto que la mayor área geográfica del país es rural y en consecuencia son donde se evidencia menor desarrollo económico y social.

Más importante aún, es que el apoyo hacia la micro región debe incluir la implementación de políticas que permitan el desarrollo económico de ésta a través de la generación de empleo directo para los pobladores de la micro región anteponiendo el apoyo a los micro empresarios sobre las grandes empresas, ya que solo de esta manera se podrán obtener ingresos que beneficien directamente la localidad haciendo de esta una actividad económica sostenible en el tiempo a través de la cual llegue el desarrollo a las comunidades.

⁴³ Entrevista con Roxana Flamenco, presidenta de Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario.



CAPITULO VI:
PLANTEAMIENTO DEL
PROBLEMA

1. Metodología del Planteamiento del Problema

La metodología para el planteamiento del problema se basara en el proceso de diseño de la solución establecido por Krick.

El diseño en ingeniería no es un producto acabado sino una metodología que se apoya en el conocimiento, la inventiva, la creatividad y la toma de conciencia del concepto de urgencia, para visualizar un problema real, formularlo en términos técnicos, explorar posibles soluciones, evaluar alternativas, proponer una o más formas o vías de solución, evaluar los procesos posibles que se necesite usar y sus correspondientes resultados, seleccionar una de las mejores soluciones con base en un conjunto de criterios, ejecutar las acciones necesarias para llevar a cabo una propuesta particular y evaluar el proceso y los resultados de todas y cada una de las acciones, realizando permanentemente ajustes y correctivos y permitiendo juicios y recomendaciones que se apoyen en hechos, preferentemente cuantificables.

Para Krick (1995), el diseño en ingeniería es un proceso de cinco fases comenzando con la formulación del problema cada fase con sus respectivas entradas y salidas, sin embargo según F.W. Wilson antes de estas fases de debe observar e identificar el problema.

Fases del proceso de diseño propuesto:

1. Observación e identificación del Problema
2. Formulación del problema
3. Análisis del problema
4. Investigación
5. Decisión
6. Especificación

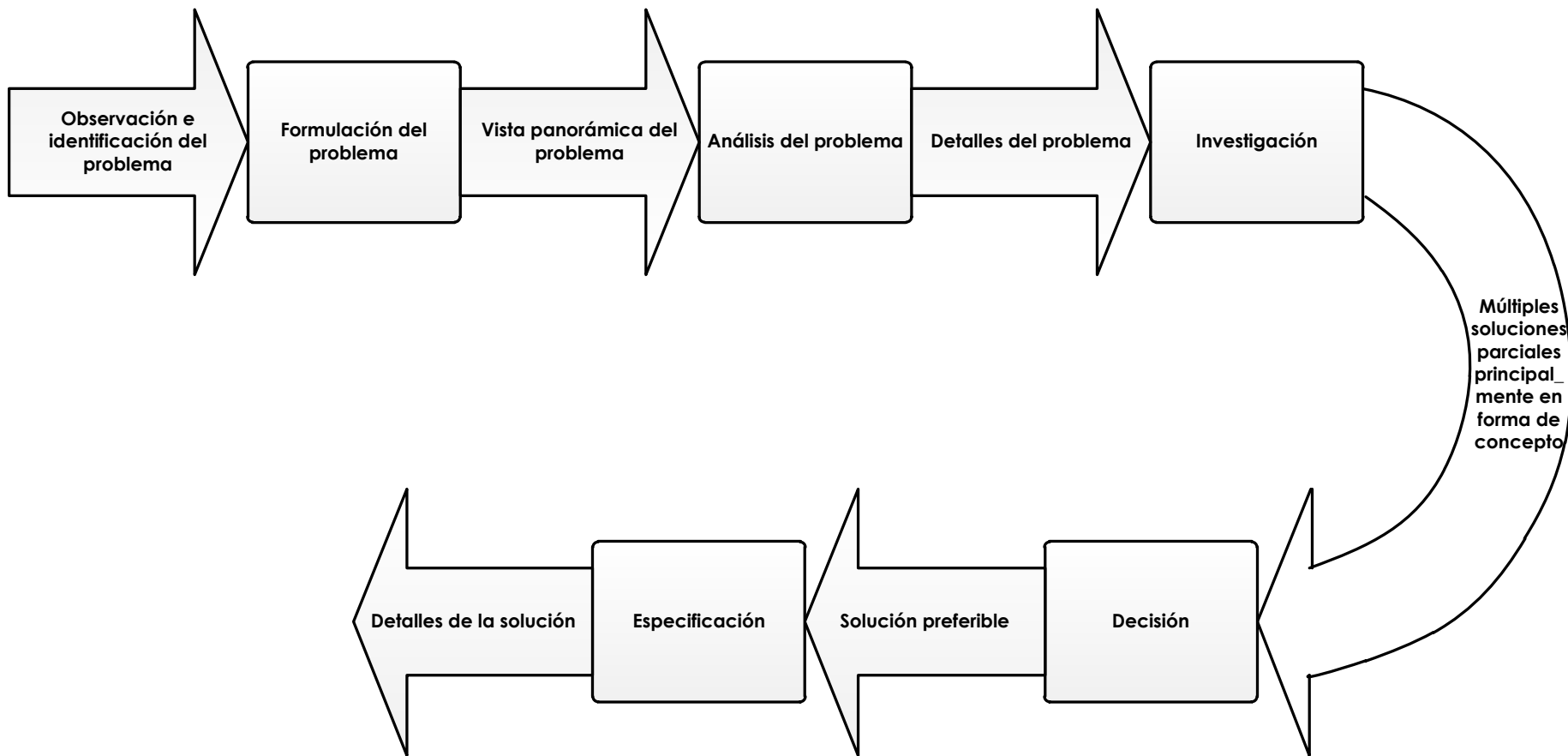


Diagrama 11. El proceso de diseño en Ingeniería. Krick 1995 y F. W. Wilson

A. Observación e identificación del problema

A través de información secundaria se ha podido clasificar a los municipios según índices socioeconómicos más relevantes. Estos se muestran a continuación:

Municipio	IDH	Escolaridad promedio	Tasa pobreza extrema	% PEA	IIMM	Población receptora de remesas (%)
La Libertad	0.698	4.79	13.20	57.3	21.83	9.1
Chiltiupán	0.656	3.86	36.30	52.2	34.69	12.5
Tamanique	0.655	3.96	28.00	54.3	35.10	8.8
Teotepeque	0.631	3.43	34.30	51.8	37.49	9.6
Jicalapa	0.641	3.44	41.60	51.7	42.56	6.1

Tabla 87. Índices Socioeconómicos relevantes de la Micro región

De todas las anteriores cifras se puede inferir que el polo de desarrollo donde se concentran más las actividades productivas y económicas es el municipio de La Libertad, es el punto neurálgico de la zona y donde confluyen todos los servicios, carreteras, comercio, etc. A medida se avanza hacia la periferia del polo, el panorama va cambiando tanto a nivel como social, lo que se evidencia en la disminución del IDH a medida los municipios se alejan de La Libertad.

El nivel de educación es bajo en la micro región, considerando que el promedio nacional es de 6.4 años. Más aún, la tendencia que se vislumbra en el apartado de población se repite en el aspecto educativo, es decir, a medida la población está más lejos del municipio de La Libertad, más bajo es el nivel educativo.

De los cinco municipios de la micro región, tres están catalogados con un nivel de pobreza extrema alta: Chiltiupán (36.3), Jicalapa (41.6) y Teotepeque (34.3), uno moderada: Tamanique (28.00) y uno baja: La Libertad (13.20).

En cuanto a las remesas las cuales sobrepasaron los US \$ 3,470.9 millones (18.6% del PIB) en 2006⁴⁴, el porcentaje de la población receptora de remesas, la micro región se encuentra bajo del promedio del país (11.6%) y en general se puede decir que son índices bajos, tomando en cuenta que hay diez municipios, en los que la población receptora de remesas ronda el 30%⁴⁵.

Además no se puede inferir una relación directa entre el porcentaje de remesas recibidas y pobreza, más bien, el fenómeno que se da es el que se da en todo el país: la finalidad de las remesas es el consumo y no la inversión en actividades productivas. Según datos de DIGESTYC, para 2005 el 22% de los hogares que recibieron remesas, se destinaron un 76% al consumo, 16% gastos de educación, médicos y vivienda y lo restante a otros gastos.

⁴⁴ Programa de remesas internacionales en el salvador. Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos, 2009.

⁴⁵ Elaboración basada en "Almanaque 262. Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009".

Descripción del Problema

La micro región Cumbres del Mar, ubicada en el departamento de La Libertad, presentan no solo condiciones geográficas similares sino también discrepancias en cuanto al desarrollo económico municipal, esto es debido a que la zona costera presenta un desarrollo mayor a la zona alta de la micro región. Existe mucha desigualdad y desvinculación entre sus sectores, es decir en la zona alta, existen inconvenientes que afectan el crecimiento, no así en la zona baja, el cual tiene un crecimiento aceptable. No obstante, iniciativas de desarrollo tales como el turismo basado en la belleza escénica (lagos, volcanes, playas y ríos), turismo cultural, turismo rural comunitario y redes de carreteras pueden ayudar a descentralizar la actividad económica de la micro región.

Entre los problemas que afectan el crecimiento económico de la zona alta podemos mencionar el difícil acceso a los diferentes sectores de los municipios, ya que en algunos de ellos no existe una carretera por la cual acceder fácilmente, poca inversión en la zona, baja oferta turística, dificultad al acceso de agua potable, diferencias por ideologías políticas entre gobiernos municipales, además de una desmotivación de los lugareños por la inversión, debido al poco conocimiento en cuanto a desarrollar proyectos, la percepción del turista en cuanto a la delincuencia.

La micro región cuenta con una inmensa cantidad de recursos naturales en donde invertir, es por ello que existen diagnósticos y planes de algunos municipios para incentivar la economía local propuestos por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE, como lo son: Programa de emprendimiento e innovación, Programa un producto por pueblo, Programa de desarrollo del tejido productivo; programa presidencial Territorios de Progreso, además de proyectos en estudio actualmente realizados por el Ministerio de Economía que pretenden reactivar la economía por medio de la pesca y la agricultura.

Estructura del problema

Para abordar la problemática en primera instancia se hace uso de la técnica lluvia de ideas asimismo nos auxiliamos del diagrama Ishikawa para organizar y clasificarlas.

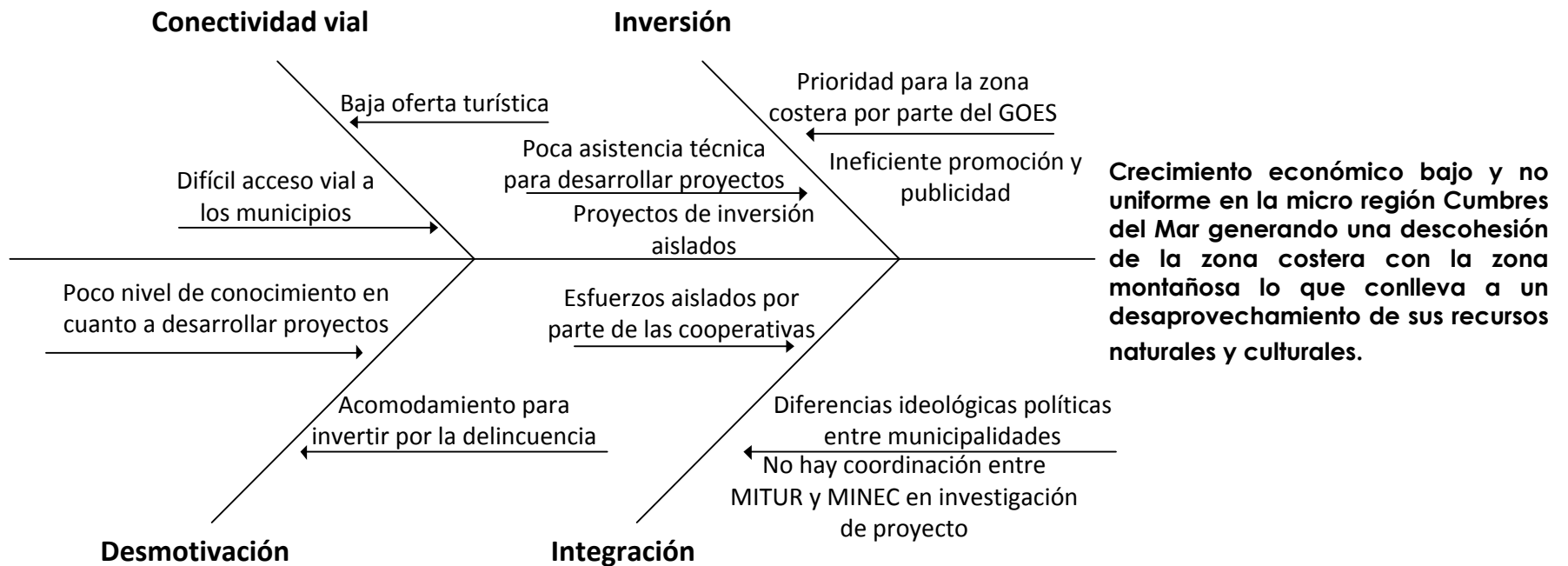
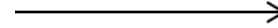
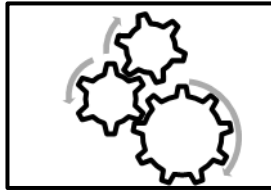
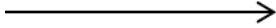


Diagrama 12. Diagrama Causa-Efecto. Estructura del Problema

B. Formulación del problema

Estado Inicial

Estado final



Crecimiento económico bajo y no uniforme en la micro región Cumbres del Mar generando una descohesión de la zona costera con la zona montañosa lo que conlleva a un desaprovechamiento de sus recursos naturales y culturales.

Puesta en marcha de un corredor turístico que permita la cohesión de la zona montañosa con la zona costera, resultando en un crecimiento económico uniforme que conlleve al desarrollo económico y social de la micro región.

C. Análisis del problema

a) Restricciones:

Alcances	Limitaciones
<ul style="list-style-type: none"> ✚ El estudio analizará los municipios que forman parte de la micro región Cumbres del Mar (La Libertad, Tamanique, Chilitupán, Jicalapa y Teotepeque). ✚ Los municipios que se consideran adyacentes son Santa Tecla y San Salvador debido a sus atractivos turísticos de mayor provecho, el Paseo el Carmen y el Parque Nacional El Boquerón respectivamente. ✚ La elaboración de un plan de desarrollo turístico que permita generar propuestas de mejora para la micro región a fin de crear vínculos entre la costa y la montaña. ✚ La determinación de los planes que permitan fortalecer los vínculos económicos que conlleven a un crecimiento y desarrollo equilibrado entre la zona alta y la zona costera de la Micro Región. ✚ Establecimiento de las líneas estratégicas y estructura básica necesarias para la implementación planes complementarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Los datos estadísticos como censo de población y vivienda están desfasados alrededor de siete años, lo que puede proporcionar información inadecuada para el estudio. ✚ Mínima información secundaria confiable respecto oferta turística. ✚ Bajos niveles de información cultural de los diferentes municipios. ✚ Poca coordinación entre las diferentes alcaldías y resistencia a la cohesión de la zona alta y zona baja de cumbres del mar. ✚ Requisito específico de corredor turístico como parte fundamental del diseño a petición de la contraparte.

Tabla 88 Restricciones del problema

b) Variables de entrada

Variables de entrada	Valor
Tasa de pobreza extrema	Libertad 13.2 (baja), Chilitiupán 36.3 (alta), Tamanique 28.0 (moderada), Teotepeque 34.3 (alta), Jicalapa 41.6 (alta).
Índice Integrado de Marginalidad Municipal	La Libertad 21.83 (baja), Chilitiupán 34.69 (severa), Tamanique 35.10 (severa), Teotepeque 37.49 (severa), Jicalapa 42.56 (severa).
Índice de Desarrollo Humano	La Libertad 0.698 (posición 90), Chilitiupán 0.656 (posición 191), Tamanique 0.655 (posición 193), Jicalapa 0.641 (posición 214), y Teotepeque 0.631 (posición 226). Todos con IDH medio.
Población desempleada	987 ⁴⁶ personas para los municipios de Tamanique, Chilitiupán, Teotepeque, Jicalapa
Número de unidades económicas	Jicalapa 5; Chilitiupán 16; Teotepeque 34; y Tamanique 76.
Inventario de productos turísticos	Un 9% de los recursos son jerarquía 1, un 53% es jerarquía 2, un 29% es jerarquía 3 y un 9 % es jerarquía 4. Por lo tanto, un 36% (jerarquía 3 y 4) es comercializable a nivel nacional. El 62% de lo inventariado son productos turísticos, el resto son atractivos o recursos.

Tabla 89 Variables de entrada y cuantificación

c) Variables de solución

	Variables de solución	Restricción										
A	Reactivación de la agricultura	Manzanas totales para el cultivo los municipios, Chilitiupán, Jicalapa y Teotepeque 3,818										
		Cultivo de hortalizas para Chilitiupán y Jicalapa 5,000 Lb/mes										
		Porcentaje de cultivo de subsistencia para Chilitiupán 71%, Jicalapa 88%, Teotepeque 72%.										
B	Promoción de la ganadería	Manzanas totales para la crianza bovina 45Mz en Chilitiupán, Jicalapa 50Mz, Teotepeque 395Mz										
C	Aplicación de silvicultura en terrenos adecuados	Producción de Bálsamo para Chilitiupán 6,000Lb/año, para Teotepeque 10,150Lb/año										
D	Superponer la actividad de turismo sobre la actividad agrícola tradicional en cada municipio	Proyección del incremento de la demanda en 10% anual <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>2014</td> <td>4,535,328</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>5,097,762</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>5,660,196</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>6,222,630</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>6,785,064</td> </tr> </table>	2014	4,535,328	2015	5,097,762	2016	5,660,196	2017	6,222,630	2018	6,785,064
2014	4,535,328											
2015	5,097,762											
2016	5,660,196											
2017	6,222,630											
2018	6,785,064											
E	Superponer la actividad de turismo sobre la actividad agrícola tradicional integrándose en micro región											
F	Superponer la actividad de turismo sobre la actividad agrícola tradicional integrándose en micro región agregando atractivos anclas de otros municipios, constituyendo un corredor turístico con planes que sirvan para su mantenimiento y sostenibilidad.											

Tabla 90 Variables de solución

d) Criterios de solución

Criterio	Concepto	Valor
Aplicabilidad	Alta aplicabilidad: la alternativa utilizará en gran medida de las	2

⁴⁶ Ver anexo 11 – Cálculo de personas desempleadas

de la carrera de ingeniería industrial	técnicas aprendidas durante la carrera de ingeniería industrial y estas formarán parte esencial en el diseño de la solución	
	Baja aplicabilidad: las técnicas de la carrera tienen cabida dentro de la alternativa de solución propuesta sin embargo no son la base primordial para la realización del diseño.	1
	No hay aplicabilidad: Las técnicas de la carrera de ingeniería industrial no se utilizan en el diseño de la solución propuesta	0
Visión de conjunto	Si la alternativa propuesta permite el desarrollo de la zona en estudio en su totalidad, tiene visión de conjunto	2
	La alternativa propuesta no tiene visión de conjunto	0
Enfoque de sostenibilidad	Alto: Es decir que la alternativa propuesta asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.	2
	Bajo: Es decir que la alternativa propuesta en la medida de lo posible asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.	1
	No es posible la aplicación del enfoque de sostenibilidad en la alternativa propuesta.	0
Concordancia con el PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO 2010-2014	Existe alta concordancia con los objetivos y estrategias del PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO 2010-2014.	2
	Existe baja concordancia con los objetivos y estrategias del PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO 2010-2014.	1
	No existe concordancia con los objetivos y estrategias del PLAN.	0

Tabla 91 Criterios de solución

Evaluación de alternativas de solución

Variables de solución	Aplicabilidad de la carrera ingeniería industrial	Visión de conjunto	Enfoque de sostenibilidad	Concordancia con el PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO 2010-2014	TOTAL
A	0	0	1	2	3
B	0	0	1	1	2
C	0	0	1	0	1
D	1	2	1	1	5
E	1	2	1	2	6
F	1	2	2	2	7

Tabla 92 Evaluación de alternativas de solución

De acuerdo a la evaluación realizada, la mejor opción es la F "Superponer la actividad de turismo sobre la actividad agrícola tradicional integrándose en micro región agregando atractivos anclas de otros municipios, constituyendo un corredor turístico con planes que sirvan para su mantenimiento y sostenibilidad."

e) Volumen de producción

Que para este problema el volumen es uno, es decir una solución única e integral que puede aplicarse como tal una sola vez para toda la microrregión y es única porque se toman en cuenta para la solución, las características únicas del territorio y una vez implementada podrá monitorearse y mejorarse.

Salida: Detalles del problema; variables de salida y definición del problema.

En general, los cinco municipios cuentan con recursos naturales y culturales para promoverse dentro de la industria turística y desarrollar actividades productivas y de servicios para abastecer la cadena de servicios del turismo ya que tienen una riqueza de montañas y playas y aspectos culturales tangibles e intangibles que construye un ambiente territorial óptimo para el desarrollo de la actividad turística, son municipios que son visitados básicamente en sus playas, por turistas internos, nacionales e internacionales.

Partiendo de la entrada del problema Crecimiento económico bajo y no uniforme en la micro región Cumbres del Mar se percibe en la población, especialmente en la zona alta, falta de identidad y conciencia ciudadana para fomentar el turismo y descohesión entre las dos zonas.

Debido a esta desvinculación, se considera necesario superponer la actividad de turismo sobre la actividad agrícola tradicional integrándose en micro región agregando atractivos anclas de otros municipios, constituyendo un **corredor turístico** y planes complementarios que sirvan para su mantenimiento y sostenibilidad, que genere crecimiento económico y desarrollo social, englobando al sector como un conjunto, vinculando la zona alta y la zona costera de la micro región

Variables de Salida	Valor
Tasa de pobreza extrema	Baja en Tamanique y tasa de pobreza extrema moderada en Chiltiupán, Teotepeque y Jicalapa.
Índice Integrado de Marginalidad Municipal	IIMM moderada de 21.75 a 26.86 para todos los municipios
Índice de desarrollo humano	Incremento del índice de desarrollo humano a 0.70 para todos los municipios.
Incremento del número de personal ocupado en proporción a las unidades económicas del rubro comercio, exceptuando al municipio de La Libertad.	400 empleos para el año 5 de implementación.
Incremento en el número de unidades económicas	Incremento del 25% de las unidades económicas
Inventario de productos turísticos	Transformar el 100% de los atractivos a productos turísticos siendo así, comercializables a nivel nacional e internacional.

Tabla 93 Variables de salida

D. Definición del problema

En función de lo anterior la problemática a resolver es:

“Desarrollo desigual de la micro región Cumbres del Mar, con bajo crecimiento económico, debido a la falta de integración de los sectores y al deficiente uso de los recursos naturales y culturales, provocando, en general, altos índices de pobreza y marginalidad municipal en los habitantes”

2. Análisis Estratégico

Se utilizará la metodología FODA para analizar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que se presentan en la micro región Cumbres del Mar.

A. Campos de interés

Campos de interés	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Territorio	Todos los municipios de la micro región tienen zona costera y montañosa exceptuando La Libertad. Cercanía con la capital. La Libertad se encuentra desarrollado turísticamente. Localizado estratégicamente con los sitios arqueológicos Joya de Ceren y San Andrés.	No hay conectividad entre los cascos urbanos de cada municipio.	Los demás municipios pueden aprovechar la demanda turística que posee La Libertad.	Posibles derrumbes en la zona alta de la micro región en temporada de lluvia. Las sequías y lluvias en exceso afectan el sector agropecuario, dejan de pescar por riesgos, la afluencia de turista disminuye.
Población	Los lugareños son amables y serviciales.	Los lugareños tienen poco conocimientos de los atractivos de su municipio. La escolaridad promedio de los municipios se encuentra 2 años por debajo del promedio nacional. Los municipios cuentan con altos índices de pobreza	Los municipios cuentan con un PEA arriba del 50%	Sustitución de comida típica y productos artesanales debido a la Transculturización (60% de rechazo a la compra de artesanías)
Infraestructura	Más de la mitad de todos los municipios y más de 2/3 en 4 municipios cuentan con alumbrado eléctrico.	Las calles internas de los municipios se encuentran deterioradas. Los 3 municipios más alejados de La Libertad, menos de la mitad no cuentan con agua potable. Decadente servicio de recolección de basura. Los hogares que	Las principales carreteras están en buenas condiciones.	Difícil acceso al interior de los municipios en temporada de lluvia.

		cuentan con saneamiento por alcantarillados son menor al 50%. Menos del 50% de la población tiene acceso a agua potable.		
Recursos y Atractivos turísticos	Cuenta con una gran diversificación turística: playas, montañas, paisajes, cascadas, parques nacionales. Se realizan diversas actividades turísticas como surf, canopy, ecoturismo.	Algunos recursos han sido deteriorados por la contaminación, tales como ríos, bocanas, arrecifes.	Existen recursos turísticos que aún no han sido aprovechados.	Contaminación por parte de los visitantes.
Servicios y planta turística	Diversificación de la oferta turística. Percepción de precios accesibles por parte de los visitantes.	La mayoría de los locales se encuentran en malas condiciones debido a la falta de inversión.	Se cuenta con buen acceso a los servicios turísticos. Por su ubicación, la planta turística se puede abastecer de productos de la microrregión.	Los locales se ven afectados por las lluvias (inundaciones), ya que el nivel del mar aumenta.
Transportes	Para cada municipio existe transporte público. Hay diversidad de transporte público que conecta San Salvador con los municipios de la micro región.	El transporte público para las zonas rurales es reducido.	Posibilidad de ofrecer transporte alternativo, exclusivamente dedicado al turismo.	Existen transporte público informal (pickup, camiones) sin control.
Gestión municipal turística	Los 5 municipios están inscritos en el programa pueblos vivos. La libertad y Tamanique en el programa un pueblo un producto.	Deficiente información turística por parte de los CAT. Falta de coordinación entre municipalidades en la legalización de la microrregión.	Sinergia y crecimiento entre los municipios al trabajar en conjunto los planes y programas a largo plazo.	La coordinación actual entre municipalidades no le da continuidad a los planes estipulados debido al cambio de gestión.
Demanda	Actualmente posee el 46.6% de visitación el	Aunque la demanda es alta los visitantes	Proyección de crecimiento en 8 % en	Preferencia de otros destinos turísticos en el

	puerto de la libertad respecto a todo el país. 90% del turista extranjero piensa volver al país en el futuro.	prefieren el turismo sol y playa (42%) y actualmente visitan poco la zona montañosa de la microrregión.	turismo.	extranjero debido a factores como delincuencia (hurto representa 33% de delitos)
Promoción	Crecimiento de la inversión en promoción por parte del Gobierno en programas como Pueblos Vivos. Estrategias de marketing hacia el exterior.	La estrategia de promoción y difusión por parte del Gobierno es muy generalizada (no destinos específicos). Deficiente promoción por parte de las alcaldías. La información y el interfaz en las páginas web no es llamativa.	Se pueden aprovechar las redes sociales para promoción y difusión de destinos en específicos.	Otros destinos turísticos y rutas turísticas si se promocionan a través de capsulas televisivas e internet.
Competencia	Poca diversidad de los recursos turísticos.	Las otras rutas turísticas como la Ruta de las Flores cuentan con mayor promoción.		La ruta de las flores presenta una visitación de 49% y la ruta arqueológica un 44%

Tabla 94 Campos de interés

B. Matriz cruzada – estrategias DA

	A. AMENAZAS
	1. Posibles derrumbes en la zona alta de la MRCM en temporada de lluvia. Sequías y lluvias en exceso afectan al sector agropecuario y de pesca. Afluencia del turista disminuye. Dificil acceso al interior de los municipios en temporada de lluvia, exceptuando La Libertad
	2. Sustitución de comida típica y productos artesanales debido a la transculturización
	3. Contaminación por parte de los visitantes
	4. Locales se ven afectados por lluvias
1. Los municipios de la MRCM cuentan con zona costera y de montaña; exceptuando La Libertad. Cercanía con la Capital	5. Transporte publico informar, sin control
2. Municipio de La Libertad se encuentra desarrollado turísticamente.	6. Falta de coordinación entre municipalidades, no dando continuidad a los planes, debido a cambios de gestión
3. MRCM se encuentra localizada estratégicamente con los sitios arqueológicos como Joya de Cerén y San Andrés	7. Preferencia de destinos turísticos en el extranjero debido a la inseguridad
4. Los Lugareños son amables y serviciales	8. Demás destinos y rutas turísticas se promocionan en TV e internet
5. Municipios cuentan con diversificación turística, y por ende, con diversificación de actividades turísticas	9. Ruta de las flores presenta el 49% de visitas y ruta arqueológica 44%
6. Municipios cuentan con transporte público, y a la vez, con transporte público que conecta a San Salvador con la MRCM	ESTRATEGIAS DA
7. Percepción de precios accesibles por parte de los visitantes	1. Ofrecer servicios de transporte turístico alternativo a través de programas municipales y/o gubernamentales. D1, O6
8. Los 5 municipios están inscritos en Programa Pueblos Vivos. La Libertad y Tamanique también en Un Pueblo Un Producto	2. Programas de capacitación enfocada a guías turísticos locales para personas económicamente activas que están sub empleados D2, D3, O2.
9. 46.6%, porcentaje de visita al Puerto de La Libertad respecto a todo el país. El 90% del turista extranjero piensa visitar nuevamente al país en el futuro	3. Diseñar dentro del plan que al invertir en infraestructura se potencia el turismo e incrementa la demanda. D4, D5, D6, O8.
10. Crecimiento de inversión en promoción del Gobierno en Pueblos Vivos. Estrategias de Marketing hacia el exterior	4. Estrategia de movilización del visitante de turismo playa hacia la zona montañosa. D8, O6.
11. Poca diversidad de recursos turísticos en demás rutas turísticas	5. Diseñar un sistema en que La MR cuente con una entidad de organice y mantenga actualizada la información de oferta y el CAT la libertad disponga de esta MITUR la difunda y también esto esté en línea con interfaz atractiva. D7, D9, D10, O7, O9.

C. Matriz cruzada – estrategias DO

		O. OPORTUNIDADES
		1. Los 4 municipios pueden aprovechar la demanda turística que posee el municipio de La Libertad
		2. Municipios cuentan con un PEA arriba del 50%
		3. Principales carreteras en buenas condiciones
D. DEBILIDADES	4. Existen recursos turísticos que aún no han sido aprovechados al máximo	
1. Los municipios de la MRCM cuentan con zona costera y de montaña; exceptuando La Libertad. Cercanía con la Capital	5. Por su ubicación, la planta turística puede abastecerse de productos de la MRCM	
2. Municipio de La Libertad se encuentra desarrollado turísticamente.	6. Posibilidad de ofrecer transporte alternativo, dedicado al turismo	
3. MRCM se encuentra localizada estratégicamente con los sitios arqueológicos como Joya de Cerén y San Andrés	7. Posibilidad de sinergia y crecimiento entre municipios al trabajar en conjunto los planes y programas a largo plazo	
4. Los Lugareños son amables y serviciales	8. Proyección de crecimiento en un 8%	
5. Municipios cuentan con diversificación turística, y por ende, con diversificación de actividades turísticas	9. Aprovechar redes sociales para promoción y difusión de destinos específicos	
6. Municipios cuentan con transporte público, y a la vez, con transporte público que conecta a San Salvador con la MRCM	ESTRATEGIAS DO	
7. Percepción de precios accesibles por parte de los visitantes	1. Ofrecer servicios de transporte turístico alternativo a través de programas municipales y/o gubernamentales. D1, O6	
8. Los 5 municipios están inscritos en Programa Pueblos Vivos. La Libertad y Tomanique también en Un Pueblo Un Producto	2. Programas de capacitación enfocada a guías turísticos locales para personas económicamente activas que están sub empleados D2, D3, O2.	
9. 46.6%, porcentaje de visita al Puerto de La Libertad respecto a todo el país. El 90% del turista extranjero piensa visitar nuevamente al país en el futuro	3. Diseñar dentro del plan que al invertir en infraestructura se potencia el turismo e incrementa la demanda. D4, D5, D6, O8.	
10. Crecimiento de inversión en promoción del Gobierno en Pueblos Vivos. Estrategias de Marketing hacia el exterior	4. Estrategia de movilización del visitante de turismo playa hacia la zona montañosa. D8, O6.	
11. Poca diversidad de recursos turísticos en demás rutas turísticas	5. Diseñar un sistema en que La MR cuente con una entidad que organice y mantenga actualizada la información de oferta y el CAT la libertad disponga de esta MITUR la difunda y también esto esté en línea con interfaz atractiva. D7, D9, D10, O7, O9.	

D. Matriz cruzada – estrategias FO

		O. OPORTUNIDADES
		1. Los 4 municipios pueden aprovechar la demanda turística que posee el municipio de La Libertad
		2. Municipios cuentan con un PEA arriba del 50%
		3. Principales carreteras en buenas condiciones
F. FORTALEZAS		4. Existen recursos turísticos que aún no han sido aprovechados al máximo
1. Los municipios de la MRCM cuentan con zona costera y de montaña; exceptuando La Libertad. Cercanía con la Capital		5. Por su ubicación, la planta turística puede abastecerse de productos de la MRCM
2. Municipio de La Libertad se encuentra desarrollado turísticamente.		6. Posibilidad de ofrecer transporte alternativo, dedicado al turismo
3. MRCM se encuentra localizada estratégicamente con los sitios arqueológicos como Joya de Cerén y San Andrés		7. Posibilidad de sinergia y crecimiento entre municipios al trabajar en conjunto los planes y programas a largo plazo
4. Los Lugareños son amables y serviciales		8. Aprovechar redes sociales para promoción y difusión de destinos específicos
5. Municipios cuentan con diversificación turística, y por ende, con diversificación de actividades turísticas		ESTRATEGIAS FO
6. Municipios cuentan con transporte público, y a la vez, con transporte público que conecta a San Salvador con la MRCM		1. Movilizar la demanda turística de La Libertad hacia la zona costera y montañosa que poseen los demás municipios. F1, F2, O1, O8.
7. Percepción de precios accesibles por parte de los visitantes		2. Crear un circuito que una la ruta arqueológica con la microrregión aprovechando las vías de conexión en mejor estado y el transporte público que existe actualmente. F3, F7, O3.
8. Los 5 municipios están inscritos en Programa Pueblos Vivos. La Libertad y Tamanique también en Un Pueblo Un Producto		3. Estrategias de publicidad enfocada a la diversidad de recursos en un espacio geográfico de recorridos cortos a precios accesibles. F5, F6, F10, O9.
9. 46.6%, porcentaje de visita al Puerto de La Libertad respecto a todo el país. El 90% del turista extranjero piensa visitar nuevamente al país en el futuro		4. Encadenar los productos de identidad propia de cada municipio en un circuito por medio de transporte turístico alternativo al actual. F8, O6, O7.
10. Crecimiento de inversión en promoción del Gobierno en Pueblos Vivos. Estrategias de Marketing hacia el exterior		5. Aprovechando la demanda actual y proyección, potenciar recursos turísticos dentro de la microrregión, e incluirlos en un circuito en el que la planta turística sea modalidad turismo rural comunitario. F9, F11, O4, O5, O8.
11. Poca diversidad de recursos turísticos en demás rutas turísticas		6. Dentro de los circuitos implementar procesos vivenciales y participativos en el que los visitantes puedan palpar el proceso de los productos, lo cual les da valor agregado. F4, O5.

E. Matriz cruzada – estrategias FA

		A. AMENAZAS	
		1. Posibles derrumbes en la zona alta de la MRCM en temporada de lluvia. Sequías y lluvias en exceso afectan al sector agropecuario y de pesca. Afluencia del turista disminuye. Dificil acceso al interior de los municipios en temporada de lluvia, exceptuando La Libertad	
		2. Sustitución de comida típica y productos artesanales debido a la transculturización	
		3. Contaminación por parte de los visitantes	
		4. Locales en la costa se ven afectados por lluvias	
F. FORTALEZAS		5. Transporte publico informal, sin control	
1. Los municipios de la MRCM cuentan con zona costera y de montaña; exceptuando La Libertad. Cercanía con la Capital		6. Falta de coordinación entre municipalidades, no dando continuidad a los planes, debido a cambios de gestión	
2. Municipio de La Libertad se encuentra desarrollado turísticamente.		7. Preferencia de destinos turísticos en el extranjero debido a la inseguridad	
3. MRCM se encuentra localizada estratégicamente con los sitios arqueológicos como Joya de Cerén y San Andrés		8. Otros destinos y rutas turísticas se promocionan en TV e internet	
4. Los Lugareños son amables y serviciales		9.Ruta de las flores presenta el 49% de visitas y ruta arqueológica 44%	
5. Municipios cuentan con diversificación turística, y por ende, con diversificación de actividades turísticas		ESTRATEGIAS FA	
6. Municipios cuentan con transporte público, y a la vez, con transporte público que conecta a San Salvador con la MRCM		1. Ofrecer alternativas de turismo en época de lluvia en la zona de montaña y zona rural. F5, A1, A4.	
7. Percepción de precios accesibles por parte de los visitantes		2. Ofrecer vías alternas de llegada a municipios de Jicalapa y Teotepeque. F7, A1.	
8. Los 5 municipios están inscritos en Programa Pueblos Vivos. La Libertad y Tamanique también en Un Pueblo Un Producto		3. Implementar programas de identidad cultural, conciencia ciudadana y estrategias de promoción enfocadas al consumo interno y al cuidado del medio ambiente. F6, A2, A3	
9. 46.6%, porcentaje de visita al Puerto de La Libertad respecto a todo el país. El 90% del turista extranjero piensa visitar nuevamente al país en el futuro		4. Fomentar la asociatividad entre las cooperativas turísticas que están establecidas en la miro región, monitoreada por entidades gubernamentales. (F4, A6)	
10. Crecimiento de inversión en promoción del Gobierno en Pueblos Vivos. Estrategias de Marketing hacia el exterior		5. Reforzar los agentes de seguridad para el control contra la delincuencia y generar actividades orientados a los jóvenes de ocupación para prevención de violencia. F10,A7	
11. Poca diversidad de recursos turísticos en demás rutas turísticas		6. Trabajar en conjunto con medios de publicidad independiente para promocionar los recursos locales. (F5, A8, A9)	

3. Conceptualización del diseño

La conceptualización del diseño consiste en una serie de planes interrelacionados e independientes



Dichos apartados ayudarán a fortalecer los elementos del sistema turístico optimizando los recursos con que cuenta actualmente la microrregión, dando como resultado la transformación de la información analizada en el diagnóstico en estrategias y un plan maestro que aplicados logren el desarrollo turístico de la zona.

La retroalimentación es la mejora continua del plan a través de la evaluación de los resultados, para ello se deben diseñar y utilizar indicadores que permitan una correcta retroalimentación, para eso se hace uso del Plan de Seguimiento y Control.

A. Planes

<p>Plan de encadenamiento productivo</p>	<p>Establecimiento de estrategias que permitan crear sinergia entre los productos turísticos elaborados por las comunidades de cada municipio, enlazándolos dentro de un corredor turístico a través del cual se comercialicen sus productos. Se realizará en base a dos proyectos principales: “proyecto de desarrollo de productos turísticos” y “proyecto de corredor turístico”.</p>
<p>Plan de cobertura de servicios e infraestructura vial</p>	<p>Está basado en la configuración del Sistema compuesto por las siguientes áreas: Infraestructura vial, estrategias para la formulación de proyectos de servicios básicos como agua, recolección de desechos sólidos, alumbrado eléctrico.</p>
<p>Plan de desarrollo turístico sostenible</p>	<p>Utilizar las normativas existentes para la prestación de servicios turísticos. Además, definir aquellas variables que permitan la utilización sostenible de los productos turísticos en la zona, al mismo tiempo mejorar la cobertura de los servicios turísticos dotándolos también de un enfoque de sostenibilidad. Establecimiento de políticas y lineamientos para controlar la comercialización dentro de la micro región.</p>
<p>Plan de identidad y cultura turística</p>	<p>Establecimiento de estrategias de entrenamiento y capacitación para la concientización y socialización hacia la población local con respecto a la importancia que tiene para el desarrollo económico y social de sus comunidades conocer las normativas de información higiene y salubridad para la prestación de servicios turísticos, normativa para prestadores de servicios turísticos de hospedaje para la protección y seguridad de los turistas o usuarios, requisitos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de Servicios turísticos de Turismo de aventura, establecer los elementos a que deben sujetarse los guías especializados en actividades turísticas.</p>
<p>Plan de seguridad</p>	<p>La realización de estrategias que permitan mejorar la situación de seguridad en la zona para la práctica del turismo.</p>
<p>Plan de comunicación, promoción y publicidad</p>	<p>Consiste en la definición del proceso de publicidad enfocado a una cultura de identidad, así como las estrategias de promoción más adecuadas que permitan el posicionamiento del destino, los productos y servicios turísticos en el mercado objetivo.</p>
<p>Plan de monitoreo y control</p>	<p>La medición del avance del desarrollo turístico a través de la utilización de indicadores y el logro de objetivos de los demás planes.</p>

Tabla 95. Planes a desarrollar



CAPITULO VII: DISEÑO DE
LA SOLUCIÓN

1. Desarrollo de la solución: plan de desarrollo turístico para la microrregión cumbres del mar

A. Contenido del Plan

Contenido del Plan de Desarrollo Turístico	Propuesta estratégica
	Alcance
	Políticas del Plan de Desarrollo Turístico
	Metodología de desarrollo del plan
	Desarrollo del Plan

Ilustración 42 Contenido del Plan de Desarrollo Turístico

B. Propuesta estratégica

La Propuesta Estratégica, busca establecer los objetivos y las líneas de acción que se deben llevar a cabo para alcanzar la visión de desarrollo del ámbito local, en relación al turismo. Luego de haber culminado con el Diagnóstico y el análisis estratégico se desarrolla la Propuesta Estratégica. Se elabora teniendo en cuenta los factores claves o críticos identificados en el Diagnóstico, que permitan definir las estrategias que se deben poner en marcha y las responsabilidades en el cumplimiento de los objetivos del Plan de Desarrollo Turístico Local.

Fases de la propuesta estratégica

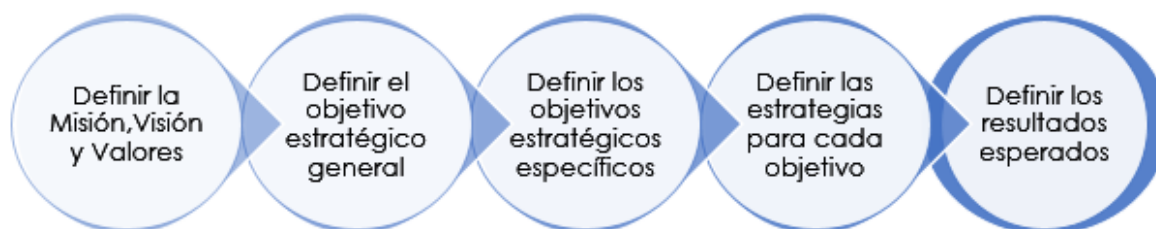


Ilustración 43. Fases de la propuesta estratégica

- **Definir la Misión.**

Establecer en relación a la actividad turística del ámbito local (territorio), respondiendo a estas interrogantes: ¿Quiénes somos? ¿Qué es lo que se va a lograr? ¿Quiénes somos? ¿Qué buscamos? ¿Por qué lo hacemos? ¿Para quién trabajamos? ¿Cuáles son nuestros valores?

- ¿Quiénes somos? Se debe identificar el tipo de institución o ámbito de intervención. Por ejemplo: La micro región Cumbres del Mar, es un territorio o espacio de recreación turístico.
- ¿Qué buscamos? Se debe establecer los objetivos más elevados para el ámbito local o el propósito del ámbito local. Por ejemplo: Ser reconocidos como el destino turístico preferido o elegido para actividades de descanso, disfrute, placer y diversión.
- ¿Por qué lo hacemos? Establecer la razón de ser del ámbito local o la naturaleza de sus actividades así como la función de carácter nacional a la que contribuye.

Por ejemplo: Para dar a conocer a los visitantes la riqueza y diversidad de recursos que poseemos como país.

- iv. ¿Para quién trabajamos? Establecer cuáles son los sectores sociales atendidos, la población beneficiaria directa e indirecta así como los usuarios y/o clientes.

Por ejemplo: Pobladores de la región y en general todos los turistas salvadoreños y extranjeros.

- v. ¿Cuáles son nuestros valores? Establecer los valores, principios, motivaciones de índole social, política, comercial, religiosa, cultural, etc.

Por ejemplo: Identidad social de los pobladores transmitida a los visitantes, Solidaridad entre los gobiernos municipales y entes cooperantes, Compromiso de los gobiernos locales con la población para el crecimiento de la región.

- **Definir la Visión.**

Establecer la dirección hacia la cual se encaminará el ámbito de acción. Para su formulación se debe tener en cuenta:

- i. Plantear un horizonte de tiempo.
- ii. La Visión es una representación de lo que aún no es y se espera que sea.
- iii. La Visión no debe ser una simple descripción de la situación ideal, sino una apuesta factible, es decir cuántos de estos sueños son realizables o posibles de alcanzar
- iv. Redactar la Visión en estricta relación a la Misión, debido a que la primera es una mirada hacia el futuro, es decir, hacia una meta última de lo que queremos con el desarrollo turístico; mientras que la otra es una declaración de cómo se nos vemos en el presente

- Propuesta de Misión

"La micro región Cumbres del Mar es el espacio recreativo que busca ser reconocido como el destino turístico para disfrute y placer preferido por los salvadoreños, mostrando la riqueza y diversidad de sus recursos al turistas que buscan en un solo lugar, la calidez de costa y la frescura de sus montañas."

- Propuesta de Visión

"La micro región Cumbres del Mar al año 2020, pretende posicionarse como una de las principales regiones de desarrollo turístico, especializada en servicios y productos de calidad para las actividades de aventura de montaña, playa y descanso."

- Propuesta de Valores

Los valores que deben regir las acciones de los involucrados en el sector turístico son:



- **Objetivos y estrategias**

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL	LINEAS ESTRATEGICAS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS ESPECIFICOS	ESTRATEGIA	PLAN, PROGRAMA, ACTIVIDAD O PROYECTO
<p>Promover el desarrollo económico, social y cultural, de la micro región Cumbres del Mar, a través de planes que faciliten el desarrollo de capacidades y/o conocimientos de sus pobladores, así también faciliten los procesos para el apoyo, fortalecimiento y creación de pymes a fin de dar valor agregado a los recursos y productos turísticos como sector de apoyo a la economía local.</p>	Organizativa	Fortalecer vínculos entre las diferentes municipalidades y actores que operan en la micro región.	Diseñar una estructura para facilitar la elaboración y gestión de proyectos que contribuyan al crecimiento económico y desarrollo de los pobladores.	Diseño de estructura organizativa para el funcionamiento del plan de desarrollo.
		Movilización del visitante de turismo de playa hacia las comunidades y zona montañosa.	Elaborar un plan que defina las actividades y proyectos necesarios para crear sinergia entre los productos turísticos elaborados por las comunidades de cada municipio.	Plan de encadenamiento productivo.
		Desarrollar de productos turísticos es ofrecer servicios que estén en sintonía con los requerimientos de los turistas y como resultado facilitar su comercialización.	Convertir los atractivos y recursos en productos mediante la integración de sus sitios y diseñando mejoras en el servicio e infraestructura que éstos ofrecen.	Proyecto "Desarrollo de productos turísticos"
	Económica	Potenciar los recursos turísticos y convertirlos en un conjunto que se posicione como destino turístico importante	Ofrecer experiencias vivenciales, de los productos turísticos enlazándolos dentro de un corredor turístico a través del cual se comercialicen.	Proyecto "Diseño de Corredor turístico"
		Incrementar el número de unidades económicas y por tanto el número de empleos en la microrregión. Apoyo al emprendimiento	Diseñar una guía metodológica para la elaboración y estandarización de servicios turísticos para facilitar a los emprendedores la puesta en marcha de proyectos y fomentar el incremento de unidades económicas y empleos	Estandarización de la oferta turística

	Política	Diseñar un sistema entre la estructura de la micro región y los centros de información turística en que se organice y mantenga actualizada la oferta turística.	Definir el proceso de publicidad y promoción más adecuado que permita el posicionamiento del destino, los productos y servicios turísticos en el mercado objetivo.	Plan de comunicación, promoción y publicidad.
		Disminuir la brecha entre los sectores más vulnerables y los sectores desarrollados promoviendo el uso adecuado de los recursos para garantizar la sostenibilidad.	Mejorar la cobertura de los servicios turísticos dotándolos también de un enfoque de sostenibilidad.	Plan de cobertura de servicios e infraestructura.
			Diseñar un sistema basado en 3 áreas principales: Infraestructura vial y búsqueda de vías alternas de llegada al territorio, flujo de transporte y los servicios de transporte.	
			Establecimiento de políticas y lineamientos para controlar la comercialización dentro de la microrregión y la utilización sostenible de los recursos turísticos de la zona.	Plan de desarrollo turístico sostenible.
		Concientizar a la población sobre el uso de los recursos turísticos fomentando el sentimiento de identidad regional.	Establecimiento de estrategias de entrenamiento y capacitación para la concientización y socialización cultural.	Plan de identidad y cultura turística.
		Brindar seguridad a los comerciantes y turistas.	Acciones que permitan mejorar la situación de seguridad en la zona para la práctica del turismo.	Plan de seguridad

Tabla 96 Propuesta estratégica, objetivos y estrategias

Para que el plan maestro funcione, es necesario enmarcarlo en una triple dimensión de la formulación estratégica: Política, económica y organizativa; estas tres dimensiones están en constante interacción y se benefician mutuamente.



Ilustración 44. Triple dimensión de la formulación estratégica

1. Alcance del Plan Maestro

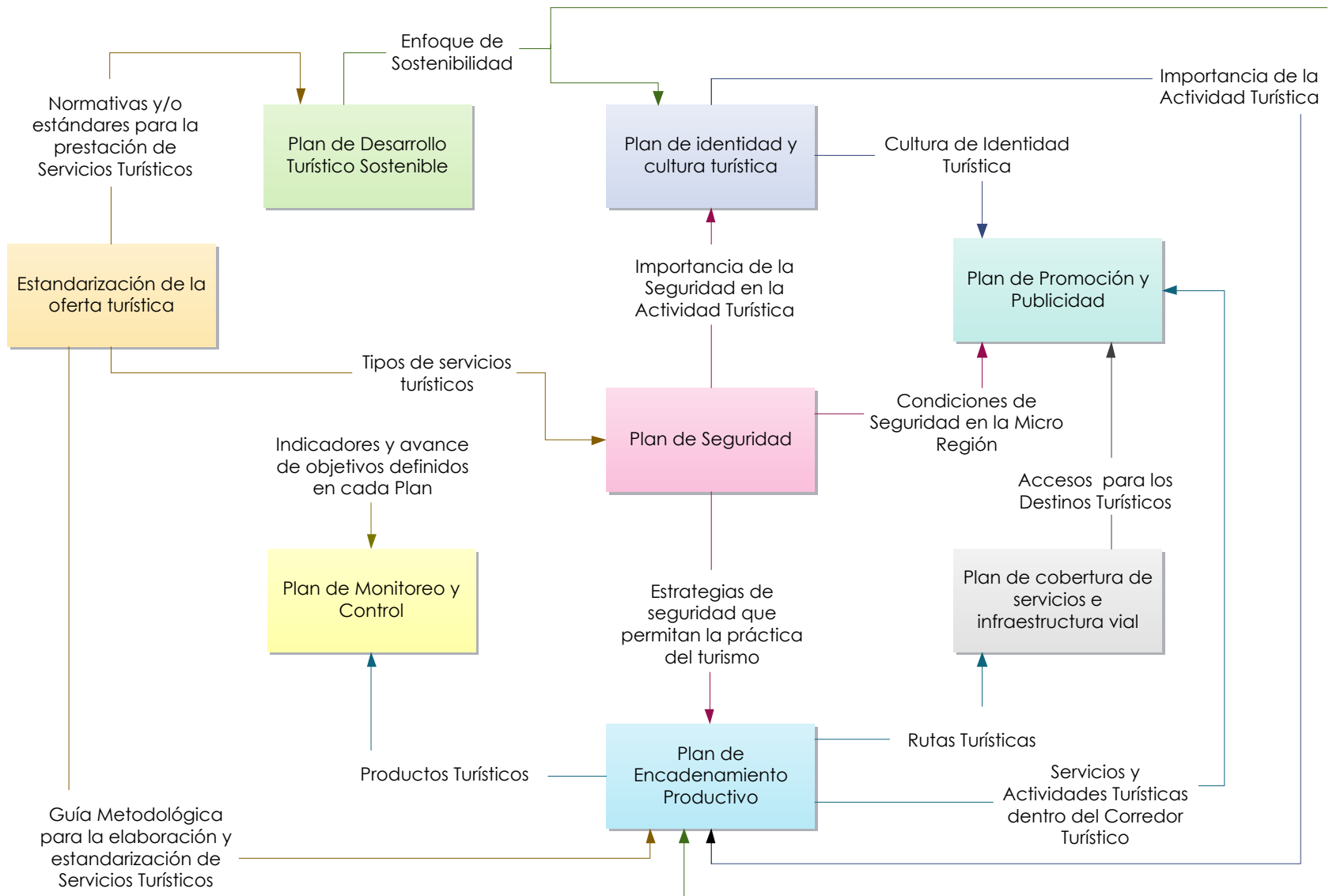
El Plan Maestro es aplicable a Proyectos e Iniciativas de Turismo que estén dirigidos para la Micro Región Cumbres del Mar y el municipio Santa Tecla con sus productos turísticos de Paseo El Carmen, y el Parque El Boquerón. Pone especial énfasis en los pequeños y micro empresarios del sector; los servicios turísticos que considera en primer plano se orientan a alojamiento y gastronomía. El principal ente ejecutor del Plan es la Oficina Técnica de la Micro Región.

Los planes que constituyen el Plan Maestro consideran las áreas de desarrollo turístico, seguridad, transporte y conectividad vial, promoción y publicidad, concientización sobre cultura turística, monitoreo, control y finalmente el plan encargado de unificarlos Encadenamiento Productivo. Como resultados principales se encuentran estrategias, indicadores y planes de acción que faciliten la implantación o puesta en marcha de los diferentes proyectos.

2. Interrelación de planes

Como se observa en la ilustración 3, la relación existente entre los Planes deberá ser de una forma interactiva, debido a que cada plan no trabajará de forma aislada; cada uno de ellos es de vital importancia; es decir, no existe un plan más importante que el otro. Cada plan debe trabajar de la mano con los demás, aportando información crucial al otro.

Ilustración 45. Interrelación de los planes



La relación existente entre los Planes deberá ser de una forma interactiva, debido a que cada plan no trabajará de forma aislada; cada uno de ellos es de vital importancia; es decir, no existe un plan más importante que el otro. Cada plan debe trabajar de la mano con los demás, aportando información crucial al otro.

Al trabajar en conjunto, lo que se pretende es crear un flujo de información continuo, el cual arrancará con la estandarización de la oferta, cabe recalcar que en el presente estudio la estandarización de la oferta no se maneja propiamente como un plan, sino más bien como una guía metodológica, esta deberá trasladar información a tres planes: (1) Las normativas y/o estándares para la prestación de servicios turísticos al Plan de Desarrollo Turístico Sostenible. (2) Los tipos de servicios turísticos al Plan de Seguridad; para que las estrategias que se definan en este plan estén orientadas a estos servicios turísticos. (3) "La Guía Metodológica para la elaboración y estandarización de servicios turísticos" al Plan de Encadenamiento Productivo.

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible aportara el Enfoque de Sostenibilidad a dos planes, al Plan de identidad y Cultura Turística y al Plan de Encadenamiento Productivo. El Plan de Cultura Turística estará informando acerca de la importancia de la actividad turística con ayuda del Plan de Encadenamiento Productivo. Y se encontrara en comunicación con el Plan de Promoción y Publicidad para desarrollar una cultura de identidad turística en la micro región.

El Plan de Seguridad se encontrara en comunicación con tres planes: (1) con el Plan de Cultura Turística brindándole la importancia de la seguridad en la actividad turística, (2) al Plan de Promoción y Publicidad otorgándole las condiciones de seguridad para la micro región, y (3) al Plan de Encadenamiento Productivo, las estrategias de seguridad que permitan la práctica del turismo.

El Plan de Cobertura de servicios e infraestructura vial se comunicara con el Plan de Promoción y Publicidad, informándole acerca de los accesos para los diferentes destinos turísticos. El Plan de Encadenamiento Productivo, trasladara información a tres planes: (1) Los servicios y actividades turísticas dentro del Corredor turístico al Plan de Promoción y Publicidad. (2) Las rutas turísticas al Plan de Plan de Cobertura de servicios e infraestructura vial, para su correspondiente creación de accesos, y (3) los productos turísticos se los comunicara al Plan de Monitoreo y Control, para el análisis del avance de los objetivos en dichos productos turísticos.

Políticas para el logro de sostenibilidad del plan

El logro de la Sostenibilidad del proyecto se identifica en 4 líneas fundamentales: Económica, Social, Ambiental y Política. En cuanto al ámbito ambiental y social, se desarrollan en los planes más adelante.

Sin embargo para el logro de la Sostenibilidad en las otras dos dimensiones consideradas: Económica y Política se ha considerado como elemento clave el establecimiento de políticas que garanticen su desarrollo y faciliten la toma de decisiones.

- **Sostenibilidad económica**

La dimensión económica recoge aspectos relacionados con la viabilidad a largo plazo de la actividad turística como actividad económica:

1. El primero de ellos es el grado de aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo por parte de los agentes del sector. En este grupo se contemplan cuestiones básicas como la estacionalidad de la actividad, el empleo turístico, los efectos indirectos de la actividad en otros sectores o los niveles de competitividad del producto turístico del destino.

2. El segundo aspecto considerado es el control de las actividades turísticas a través del número de turistas y la intensidad de uso turístico.
3. En tercer lugar, se encuentra el aspecto de la ordenación y control del lugar de destino, en el que se consideran tres cuestiones básicas: la integración del sector turístico en los procesos de planificación regional y local, los mecanismos de control de la puesta en marcha del modelo turístico y el sistema de transportes que garantice la accesibilidad y movilidad de la demanda.
4. En cuarto lugar se consideran cuestiones relativas al diseño y la gama de productos y servicios de la oferta turística del destino, contemplando su calidad y diversidad a través de instrumentos como los circuitos y rutas turísticas, así como las actividades de marketing de turismo sostenible.
5. Otra factor es el establecimiento de una imagen de marca adecuada del destino que permita identificar y diferenciar al destino por una experiencia turística memorable (Ritchie y Crouch, 2003). Para este caso, legalizar y potenciar la marca "Cumbres del Mar"
6. Un último aspecto es el mantenimiento a largo plazo de la satisfacción de la demanda, que garantice la consolidación del destino en el mercado así como una demanda fiel a los atractivos del mismo.

- **Sostenibilidad política**

Para garantizar la Sostenibilidad del Proyecto considerando el entorno Político en el que se desarrolla, se propone el establecimiento de una serie de acuerdos que garanticen la participación de las cinco alcaldías que conforman la micro región más Santa Tecla, los cuales consistan en un acuerdo de voluntades suscrito para formalizar y ejecutar las actividades, proyectos y programas específicos definidos en la presente investigación.

Ahora bien antes de continuar con la definición de los Acuerdos, es importante considerar el impacto que la realidad política puede tener sobre la iniciativa en estudio.

Existe una diversidad en cuanto a los partidos políticos que gobiernan los municipios actualmente, siendo un 80% correspondiente al partido de oposición (ARENA) 20% al partido de gobierno (FMLN). Este escenario será muy distinto para el próximo cambio de gobierno local, ya que los 5 gobiernos locales serán del mismo partido (ARENA).

Como se mencionó al principio de este enunciado, como garantía a la sostenibilidad de la operación y gestión del Plan se propone el establecimiento de Acuerdos entre las cinco Alcaldías que forman la zona de estudio, en dos etapas:

1. Generación de una carta de entendimiento.
2. Generación de un convenio de cooperación.

Mediante la Carta de Entendimiento se busca garantizar la participación, coordinación y trabajo en conjunto de las Municipalidades a través de los Oficina Técnica para la operación del Plan y de la micro región para la Gestión de Fondos.

La Carta de entendimiento es un documento que manifiesta una voluntad política de explorar posibilidades de cooperación entre una, dos, o más instituciones y para el caso de la Investigación 5 municipalidades. Se prefiere que sea firmada por el Alcalde de modo que se

garantice el seguimiento al compromiso que deberá al final, concretarse en la firma del Convenio Marco o Específico de cooperación. Esta Carta de Entendimiento no es vinculante. No contienen compromisos formales sino que únicamente regula la ejecución de actividades, proyectos o programas y compromisos de fondos y recursos previamente identificados y estimados en el convenio principal.

Por su parte el Convenio de Cooperación es una clase de acuerdo con fuerza legal, que puede ser Convenio marco o específico, es vinculante; es un documento en el que se concretan actividades pactadas de cooperación mutua entre una, dos o más instituciones, y para el caso de la Investigación entre las 5 Municipalidades; el Convenio Marco documentos en los que se trasciende de la simple manifestación política de establecer relaciones de cooperación y se concretan compromisos entre las partes firmantes. Este documento plantea a líneas generales de cooperación en las diversas áreas del conocimiento y diferentes modalidades de intercambio:

Los modelos tanto de la Carta de Entendimiento como del Convenio de Cooperación se muestran a Continuación:

MODELO CARTA DE ENTENDIMIENTO PARA LA MICRO REGION CUMBRES DEL MAR

La Libertad ____ de _____ de 20____, en las instalaciones de _____ se levanta la presente carta de entendimiento, que estipula la responsabilidad que los diferentes alcaldes que formen parte de la junta directiva de la MICRO REGION CUMBRES DEL MAR, tendrán como último objetivo el desarrollo económico y social de los municipios que integran dicha microrregión. La carta de entendimiento tiene como fin desligar a todo miembro de la microrregión sobre interés personales o político que beneficie a su propia persona o a terceros, es de esa manera que se busca la mutua cooperación de los miembros, así como también el apoyo a todo proyecto que ayude al desarrollo económico y social de los diferentes municipios que conforman a la microrregión. Además se presentan las diferentes firmas de los alcaldes que conforman la junta directiva de la microrregión Cumbres del Mar:

Alcalde de La Libertad: _____

Alcalde de Tamanique: _____

Alcalde de Chiltiupán: _____

Alcalde de Teotepeque: _____

Alcalde de Jicalapa: _____

Las partes declaran que todas las manifestaciones de intención contenidas en esta Carta están condicionadas a la formalización de futuros acuerdos y prevén que ninguna obligación surgirá para ello hasta que dichos acuerdos no sean aprobados.

Ilustración 46 Modelo de carta de entendimiento

MODELO DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN

La Libertad, ____ de _____ de 20____

(nombre de representante)

Representante de la Oficina Técnica

Estimado Junta Directiva Micro Región:

De acuerdo con la pasada reunión que tuvo lugar el pasado día __ de _____ del

_____, y conforme a las normas establecidas por las partes, nos comprometemos a _____
_____ acordada en el plazo de _____ meses a partir de la fecha aquí
indicada.

Sin otro parecer, se despide atentamente

(Nombre de responsable) a su disposición para lo que haga falta.

Ilustración 47 Modelo de convenio de cooperación

2. Organización para el plan de desarrollo

Cuando se habla de Organización se refiere a un sistema integrado por diferentes Recursos que interactúan bajo una estructura de coordinación teniendo como meta el cumplimiento de objetivos.

Es decir, la Organización es la coordinación de los diferentes recursos (humanos, materiales, financieros, etc.) que integran la entidad turística con el propósito de obtener el máximo aprovechamiento posible de los elementos materiales, técnicos y humanos, en la realización de los fines que la entidad persigue.

Para coordinar el desarrollo del turismo en los cinco municipios es necesario crear una organización central, es decir, la organización de la Micro Región Cumbres del Mar, quién será la encargada de velar por el desarrollo económico y turístico en sus municipios. Debido a que la Micro Región no se encuentra legalmente constituida y no posee una estructura jerárquica, se presenta el procedimiento para la legalización de una micro región.

A. Procedimiento de legalización de la micro región

Debido a las exigencias de parte de cooperantes, se debe tener en cuenta que se debe de tener una legalidad total de parte de la microrregión. La personería más adecuada para este tipo de organización es el de Asociaciones y Organizaciones sin fines de lucro.

Los pasos para la formación de una micro región son los siguientes:

- Convocatoria a los alcaldes
- Creación de estatutos de constitución.
- Elaborar escrituras de constitución
- Elección de Junta Directiva
- Envío al Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial los estatutos
- Envío a COMURES de estatutos
- Aprobación de estatutos por parte de COMURES.

Para el registro de la asociación se deben seguir los siguientes pasos

- Solicitud dirigida a Ministerio de Gobernación (la cual será firmada por el presidente de la Asociación)
- Dos testimonios de Escritura Matriz de Constitución de la Asociación o Fundación de que se trate, en que consten además, la aprobación de los Estatutos, la elección de la primera Junta Directiva u organismo directivo de la misma, acompañada de tres copias.
- Tres copias de los Estatutos con separación de artículos.

- Constancia de Nómina de personas que integran la entidad, consignando su nacionalidad y el documento de identificación de cada uno.
- Certificación del Acta de Elección de los miembros de la Junta Directiva.

Los libros en los cuales se asentarán las Actas de Asamblea General de la Junta Directiva y el Registro de Miembros, y libros contables.

B. Estructura organizativa de la micro región Cumbres del Mar

La estructura organizativa estará relacionada en un primer momento con las funciones que la misma deberá desempeñar durante el proceso de realización del plan de desarrollo turístico. Así la Estructura propuesta es la siguiente:

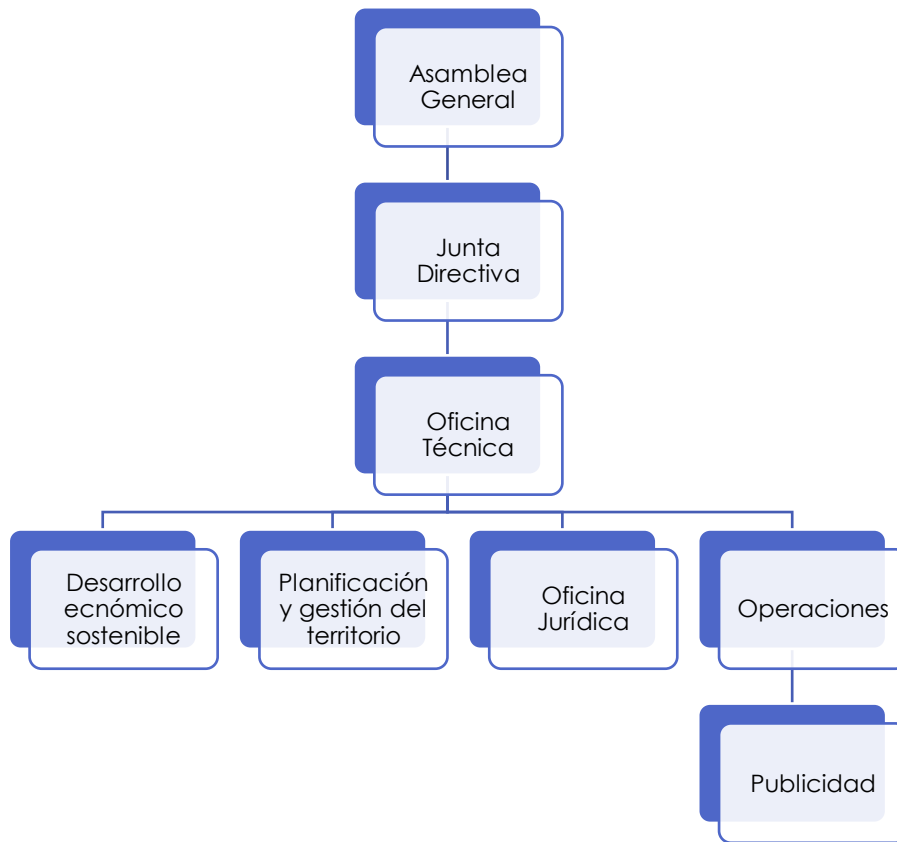


Ilustración 48 Estructura organizativa de la microrregión

Asamblea General: Es la autoridad máxima de la micro región. Compuesta por los 5 alcaldes de los municipios que conforman a la micro región y 2 concejales por municipio.

Funciones:

- Aprobación de proyectos relacionados a la mejora de infraestructura, promoción y publicidad, actividades turísticas como festivales gastronómicos, de artesanías, es decir todos aquellos que estimulen el desarrollo turístico y económico en cada uno de los municipios.
- Gestionar fondos para la realización de proyectos en la zona de estudio.
- Recibir y depositar los fondos en una cuenta bancaria que la junta directiva seleccione

- Autorizar junto al presidente las erogaciones de fondos que se deban realizar
- Llevar el libro de balance presentado en el registro de Asociaciones y Fundaciones sin fines de lucro.
- Estimular la corriente turística a través del fortalecimiento de iniciativas locales de desarrollo turístico, con el objeto de incrementar la demanda en los diferentes municipios, difundiendo entre los visitantes sus costumbres, cultura y tradiciones, así como recursos y atractivos turísticos.
- Fomentar la Participación de las comunidades en la actividad turística.

Junta Directiva: Deberá llevar a cabo el levantamiento de las actas de la juntas, con el fin de mantener un registro de las resoluciones tomadas por la Asamblea General, además será la responsable de convocar a la Asamblea General para presentar los proyectos propuestos por la Oficina Técnica. Estará conformada por un presidente, un vicepresidente, un secretario y un tesorero.

Funciones:

- Establecer convenios con municipios (Santa Tecla, San Salvador)
- Trabajar en forma armónica con los planes de desarrollo local y regional de los municipios más cercanos a la micro región como: Santa Tecla, San Salvador, Comasagua, entre otros; así como colaborar en la ejecución de los mismos, en beneficio propio de todos los habitantes de la micro región y alrededores.
- Ejecutar acuerdos de asamblea general
- Formular el plan anual de trabajo con su respectivo presupuesto y presentárselo a la Asamblea General para su aprobación
- Formulación de programas anuales que incluyan actividades que fomenten el desarrollo del turismo en la comunidad.
- Impulsar el desarrollo de los centros de capacitación y adiestramiento para preparar personal especializado en todas las ramas relacionadas con el turismo dentro de la micro región.
- Diseñar mecanismos que promuevan el cumplimiento de las Normas de Calidad Turística en los servicios turísticos en cada uno de los municipios.

Oficina Técnica: Es el principal encargado de formular los planes y proyectos planteados por las áreas de trabajo de la micro región, revisar que estén acorde a la razón de ser y objetivos de la micro región y llevar un control de los proyectos y actividades de la misma y presentárselo a la Junta Directiva.

Funciones:

- Recibir y revisar los planes y proyectos que presenten las áreas de trabajo: Desarrollo Económico Sostenible, Planificación y Gestión del Territorio y la Oficina Jurídica.
- Llevar un control de los avances de los proyectos de la micro región
- Desarrollo y revisión constante de perfiles de los proyectos que sirvan de apoyo para el plan de desarrollo turístico, dichos proyectos pueden ser de carácter económico, tecnológico, cultural, social; es decir, no solo turísticos.
- Coordinación con los servicios turísticos de cada municipio para desarrollar visitas de inspección técnica.

- Presentar los avances de proyectos a la Junta Directiva, cuando sea solicitado por esta.
- Presentar reportes de inspecciones técnicas y evaluaciones de KPI's a la Junta Directiva trimestralmente.
- Elaborar el desarrollo de los planes complementarios.

Desarrollo económico Sostenible: Desarrollo de perfiles, estudios de pre-factibilidad, factibilidad, diseño de los proyectos para ser presentados a los cooperantes internacionales, se refiere principalmente a los proyectos propios de la micro región, además de supervisar, coordinar y dar seguimiento a las políticas, planes, programas, proyectos en la parte de acciones ambientales y velar por el cumplimiento de las normas ambientales, además de asegurar la coordinación interinstitucional en la gestión ambiental.

Funciones:

- Actualización de información y diagnósticos ambientales y de saneamiento de las comunidades del municipio.
- Asesorar a la ciudadanía sobre prácticas positivas de protección al medio ambiente.
- Apoyar el desarrollo de los perfiles que se encuentren dentro de la planificación de la micro región
- Conocer los requisitos fundamentales para la elaboración de perfiles así como los procedimientos de los cooperantes internacionales.
- Elaborar planes de desarrollo local, proponer mejoras de crecimiento económico, con apoyo de la oficina técnica.
- Establecer los indicadores que permitan evaluar continuamente el crecimiento del sector turismo y del sector económico.
- Utilizar los medios adecuados para la difusión de la publicidad del municipio.
- Impulsar el turismo interno y externo y la regulación del uso y explotación turística y deportiva de lagos, ríos, islas, bahías, playas y demás sitios propios del Municipio.
- Promover el enfoque de sostenibilidad y la práctica del turismo rural comunitario en la micro región.

Planificación y Gestión del territorio: Encargada de Garantizar el cumplimiento de las Propuestas de los Planes de Seguridad y Comunicación Vial, junto con proyectos y programas de infraestructura turística.

Funciones:

- Gestionar trámites de factibilidad de proyectos, tales como calificación de lugares de construcción, revisión vial.
- Otorgar permisos para proyectos de construcción de sitios turísticos, centros comerciales, oficinas y otros tipos de construcción.
- Gestionar los trámites y la puesta en marcha del mantenimiento de las calles, caminos, tratamiento de aguas residuales.
- Realizar las evaluaciones pertinentes a los accesos, rutas, calles y corredor turístico; para planificar los correspondientes mantenimientos.
- Organizar y ejecutar campañas de salud, limpieza, reciclaje y recuperación de los recursos en la micro región.

- Formular y ejecutar proyectos de restauración y recuperación de la infraestructura turística.

Oficina Jurídica: Encargada de asesorar a la oficina técnica para el cumplimiento de su misión, dentro del marco constitucional legal. Representar judicial y extrajudicialmente a la micro región Cumbres del Mar para la defensa de sus intereses.

Funciones:

- Proyectar, revisar y corregir las actas administrativos, contratos y convenios de los proyectos de acuerdo con el ordenamiento legal, técnico, jurídico y administrativo.
- Verificar los procedimientos administrativos legales y brindar asesoría jurídica en las etapas de formación y ejecución del vínculo contractual por parte de la micro región.
- Brindar asesoría a la administración Municipal en materia tributaria y emitir los respectivos conceptos.
- Representar judicial y extrajudicialmente al Municipio en los procesos en que éste haga parte, adelantar las acciones pertinentes en defensa de los intereses de la micro región y mantener actualizado el estado de los procesos instaurados en contra de ella.
- Brindar asesoría jurídica, legal y tributaria a los servicios turísticos instalados en la micro región.

La Oficina Técnica, y las áreas de trabajo de Desarrollo Económico Sostenible, Planificación y Gestión del Territorio y la Oficina Técnica, cada una de ellas contarán con un encargado, quienes serán los responsables de hacer cumplir sus funciones, desarrollar y dar seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico.

Operaciones: Este departamento es el encargado de administrar la relación entre la gama de productores (oferta) y los requisitos y expectativas de los turistas (demanda) a través de los paquetes turísticos.

Funciones:

- Realizar la publicidad de los paquetes turísticos (imágenes, videos, brochures, administración de redes sociales y pagina web)
- Recopilar la información e imágenes de las iniciativas de productores asociados (productos que ofrece, precios, horarios, capacidad, etc.)
- Gestionar y administrar los recursos que requieren los paquetes turísticos.
- Organizar las iniciativas que incluyen los paquetes.
- Facturar y llevar la contabilidad de la venta de paquetes turísticos y la venta de ellos.
- Administrar el sistema de información.

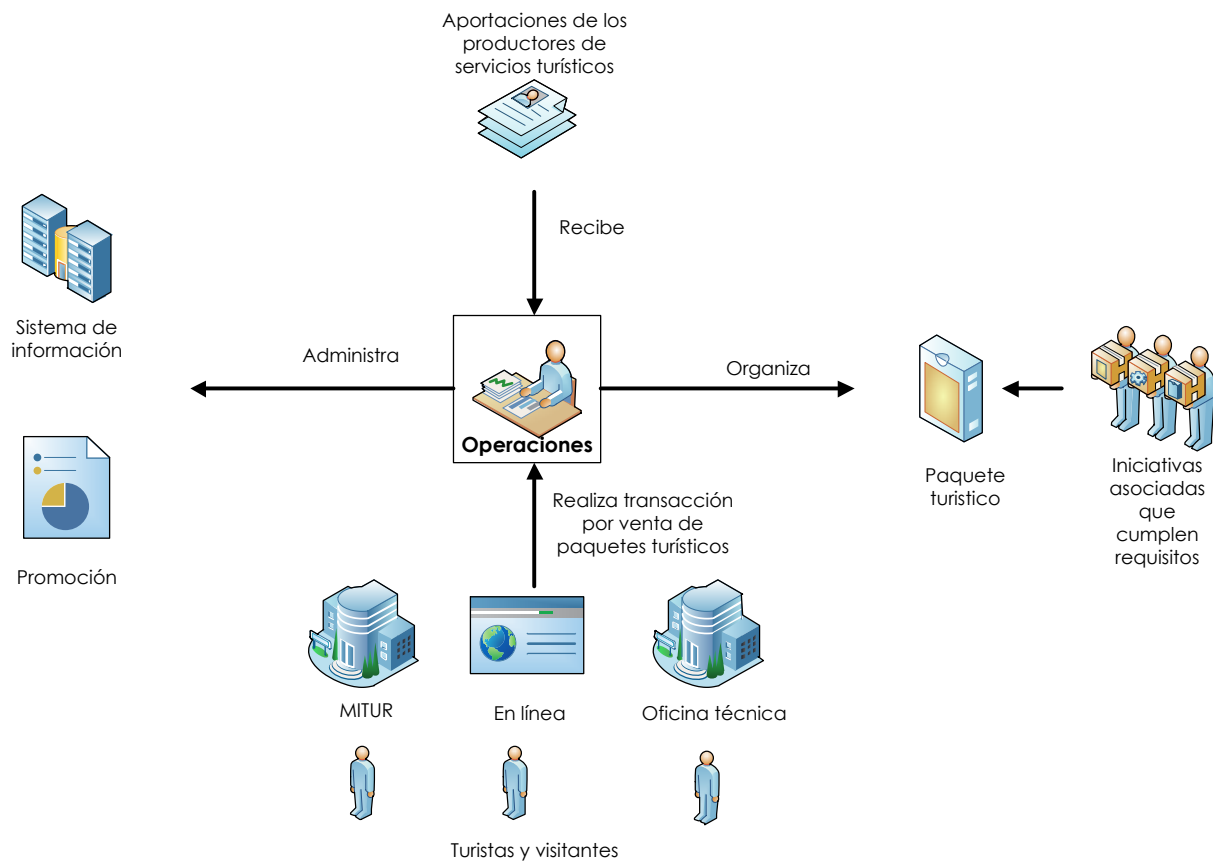


Ilustración 49 Funciones del departamento de operación

C. Factores para garantizar la viabilidad de la propuesta organizativa.

- Voluntad política: Las municipalidades deben estar dispuestas a cooperar entre sí.
- Visión de conjunto: Una de las más evidentes ventajas que ofrece la integración por medio de una organización, es que el conjunto de ellos tiene mayor capacidad de funcionamiento que la mayoría de sus integrantes por separado.
- Benchmarking: La integración de municipios en microrregión es nuevo para los municipios de estudio, sin embargo existe otras microrregión que han implantado este modelo.
- Despartidización: Dejar de lado los intereses del partido político.

D. Requisitos para pertenecer a la Micro Región Cumbres del Mar

Para formar parte de la micro región cumbres del mar, es necesario sentar algunos requisitos que sirvan de apoyo para el trabajo de la micro región. Los requisitos son los siguientes:

- Residir o ser originario de los municipios que conforman a la micro región.
- Ser mayor de edad.
- Ser un ciudadano con disposición a trabajar por el desarrollo turístico y económico de la micro región.
- No tener historial delictivo.

E. Interrelación de la Micro Región con los diferentes actores

Para conocer qué tipo de información fluye entre cada una de las diferentes organizaciones y la micro región, se ha elaborado la siguiente tabla:

Organización	Tipo de información
Municipios adyacentes	Crear alianzas y mantener constante comunicación entre municipalidades para un mejor funcionamiento del corredor turístico
Alcaldía	Informar y detallar la cantidad de recursos financieros, humanos y materiales disponibles para proyectos y programas de apoyo al sector turístico. (Incluye a las alcaldías de los municipios adyacentes: Santa Tecla y San Salvador).
ONG	Requisitos para solicitar algún tipo de financiamientos, de asistencia técnica y asesoría en formulación de proyectos.
Ministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Información necesaria para el uso sostenible de los recursos y atractivos turísticos nacionales y promoviendo de esta manera al turismo como medio de desarrollo económico y social para algunas zonas en el país. • Ley de Turismo: Información acerca de beneficios fiscales por la apertura de nuevas iniciativas de negocios al sector • Política Nacional de Turismo: Conocer los lineamientos que ayuden a impulsar al turismo en la zona, desarrollando un eje de desarrollo económico, social y cultural a nivel regional, local y nacional
Cooperación Internacional, Organizaciones de Apoyo Técnico	Programas Financieros: Proporcionar los requerimientos que se necesitan para acceder a fuentes de financiamiento y a capacitaciones que ayuden a mejorar la atención al turista.
Policía Nacional Civil	Estadísticas de delitos en la zona, información general y presencia policial
POLITUR	Proporcionar y garantizar la seguridad de los turistas en cada uno de los lugares turísticos.
Secretaría de la cultura	Requerimientos acerca de la conservación y protección de centros históricos y bienes culturales a nivel nacional
Casa de la Cultura	Documentación sobre los diferentes atractivos y recursos turísticos en el municipio, incluyendo información técnica u otro tipo de información.
Empresa Privada: Comerciantes de La Zona,	<ul style="list-style-type: none"> • Informar acerca de los tipos de mercadería a comercializar, así como el interés por obtener fuentes de financiamiento o capacitaciones que ayuden a mejorar el servicio o productos

MIPYMES	<p>que se pueden ofrecer a los turistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes sobre el crecimiento y desarrollo económico de las micro y pequeña empresa en los municipios con respecto al sector turismo, apertura de nuevos negocios y crecimiento de las oportunidades de empleo.
---------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 97 Interrelación de la micro región con los diferentes actores.

F. Manual de Organización de la Micro Región Cumbres del Mar

A continuación se presenta el manual correspondiente a la organización de la micro región, el cual incluye las funciones de cada puesto de su estructura organizativa.



MANUAL DE ORGANIZACION DE LA MICRO REGION CUMBRES DEL MAR



INTRODUCCION

La Micro Región Cumbres del Mar es el ente encargado de hacer funcionar el plan de desarrollo turístico, así como también, de ejercer la búsqueda, organización, ejecución y administración de proyectos y programas que sirvan de apoyo a la Micro Región en la tarea de crecer económica y turística.

MISION Y VISION

MISION

Gestionar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística generando sinergias interinstitucionales para asegurar el desarrollo socioeconómico de la Micro Región.

VISION

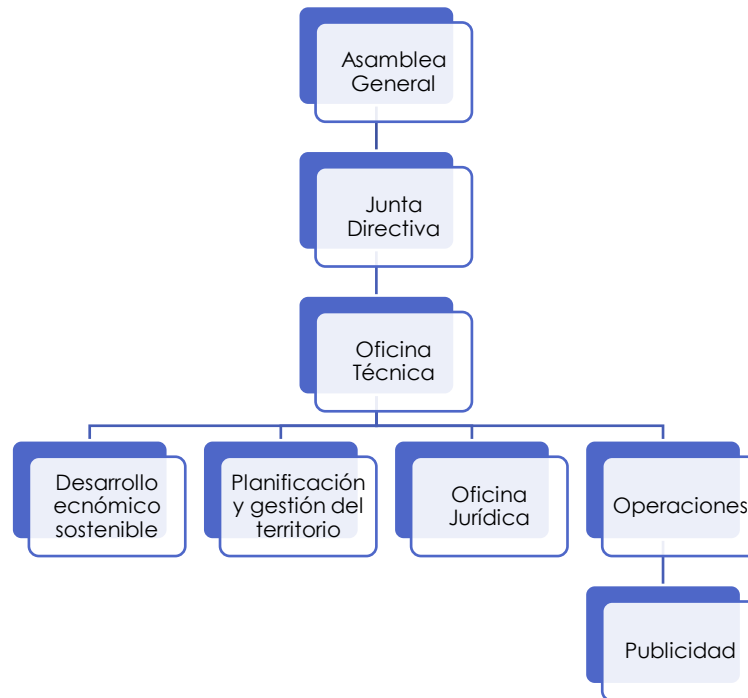
Ser un polo de desarrollo turístico en El Salvador, posicionado en el mercado nacional e internacional como destino turístico por sus atractivos únicos y variados. Nuestro corredor contara con:

- Gestión turística participativa y sostenible
- Atractivos únicos en el país
- Identidad turística
- Beneficios para el poblador local
- Seguridad adecuada

VALORES

Los valores que deben regir las acciones de la Micro Región y los involucrados en el sector turístico son:

- Identidad local
- Compromiso con la calidad
- Honestidad y ética
- Formalidad y perseverancia con el plan
- Respeto por los recursos, los ciudadanos y la cultura



FUNCIONES DE LOS PUESTOS

Nombre de puesto Presidente de la Junta Directiva
 Bajo mando de Asamblea General
 A mando de Oficina Técnica
 Funciones

- Presidir las reuniones de la Junta Directiva.
- Dirigir las actividades propias de la Micro Región y representarla legal y extrajudicialmente.
- Cumplir y hacer cumplir los estatutos, reglamentos y determinaciones de la Asamblea General y de la Junta Directiva.
- Celebrar los actos, contratos y convenios necesarios para el cumplimiento del objeto y fines de la Micro Región, así como ejecutar todos los actos que fuesen necesarios para el desarrollo de los objetivos y fines de la Micro Región, de conformidad con lo establecido en los estatutos y reglamentos.
- Elaborar el plan estratégico de la Micro Región y efectuar su seguimiento.
- Convocar a reuniones de la Asamblea General y la Junta Directiva.
- Presentar los informes que le solicite la Asamblea General y la Junta Directiva.
- Proponer la realización de certámenes, actos, programas, foros o cualquier otra actividad tendiente a promover y fortalecer la Micro Región.

FUNCIONES DE LOS PUESTOS

Nombre de puesto Vice Presidente de la Junta Directiva

Bajo mando de Presidente de la Junta Directiva

A mando de ---

Funciones

- Reemplazar al Presidente en sus ausencias temporales o absolutas.
- Hacer seguimiento al plan estratégico de la Micro Región.
- Colaborar con el Presidente y bajo la dirección de él, en el desempeño de las funciones que a este le corresponden.
- Ejercer las demás funciones que le asignen los estatutos, los reglamentos, la Asamblea General, la Junta Directiva o el Presidente.

FUNCIONES DE LOS PUESTOS

Nombre de puesto Secretario

Bajo mando de Presidente de la Junta Directiva

A mando de ---

Funciones

- Comunicar la convocatoria a las reuniones de la Asamblea General y de la Junta Directiva.
- Certificar mediante constancia en el acta de la reunión respectiva, que fueron citados la totalidad de los miembros a la reunión de la Junta Directiva.
- Asistir regular y puntualmente a las reuniones ordinarias y extraordinarias de la Asamblea General y la Junta Directiva.
- Llevar el registro de los miembros fundadores, afiliados, adherentes y honorarios.
- Llevar y redactar las actas y resoluciones de la Asamblea General y la Junta Directiva, manteniendo el orden consecutivo de numeración de las mismas.
- Tramitar la correspondencia y el archivo de la Micro Región y la Junta Directiva.
- Elaborar en asocio del Tesorero los inventarios de bienes de la Micro Región.
- Coordinar las labores de los comités o grupos de trabajo que se organicen y mantener el estrecho contacto de coordinación con los miembros de la Junta Directiva.
- Divulgar y dar cumplimiento a las órdenes y resoluciones emanadas en la Asamblea y la Junta Directiva.
- Las demás que el Presidente y la Junta Directiva le asignen.

FUNCIONES DE LOS PUESTOS

Nombre de puesto Tesorero
Bajo mando de Presidente de la Junta Directiva
A mando de ---
Funciones

- Elaborar el proyecto del presupuesto anual de ingresos y gastos de la Micro Región y someterlo a la aprobación de la Junta Directiva.
- Recaudar los fondos, donaciones, legados auxilios, adquisiciones, servicios, y en general, todos los bienes muebles e inmuebles que a cualquier título adquiriera la Micro Región y depositarlos en cuenta bancaria.
- Presentar mensualmente el estado de cuentas de la Micro Región y en todos los casos en que la Junta Directiva y el presidente soliciten esta información.
- Llevar al día los libros de contabilidad y cuidar que los gastos se ajusten al presupuesto y a la situación económica de los fondos y someter a la aprobación del Presidente todos los gastos que deban ejecutarse verificando que se ejecuten solamente los que hayan sido aprobados por el mismo.
- Presentar mensualmente al Presidente y a la Junta Directiva cada tres meses en su reunión ordinaria, un informe detallado de cuentas con el correspondiente balance.
- Dar estricto cumplimiento a las órdenes y resoluciones emanadas de la Asamblea General y de las reuniones de la Junta Directiva.
- Ejecutar las demás funciones previstas en los estatutos, reglamentos o lo que la Asamblea General, la Junta Directiva o el Presidente le asignen.

FUNCIONES DE LOS PUESTOS

Nombre de puesto Encargado de Oficina Técnica
Bajo mando de Junta Directiva
A mando de Desarrollo Económico Sostenible, Planificación y Gestión del Territorio y Oficina Jurídica
Funciones

- Recibir y revisar los planes y proyectos que presenten las áreas de trabajo: Desarrollo Económico Sostenible, Planificación y Gestión del Territorio y la Oficina Jurídica.
 - Llevar un control de los avances de los proyectos de la Micro Región.
 - Desarrollo y revisión constante de perfiles de los proyectos que sirvan de apoyo para el plan de desarrollo turístico, dichos proyectos pueden ser de carácter
-

económico, tecnológico, cultural, social; es decir, no solo turísticos.

- Coordinación con los servicios turísticos de cada municipio para desarrollar visitas de inspección técnica.
- Presentar los avances de proyectos a la Junta Directiva, cuando sea solicitado por esta.
- Presentar reportes de inspecciones técnicas y evaluaciones de KPI's a la Junta Directiva trimestralmente.
- Desarrollar los planes complementarios para un funcionamiento sostenible del corredor turístico.

FUNCIONES DE LOS PUESTOS

Nombre de puesto Encargado de Desarrollo Económico Sostenible
Bajo mando de Oficina Técnica
A mando de ---
Funciones

- Actualización de información, diagnósticos ambientales y de saneamiento de las comunidades del municipio.
- Encargado de promocionar y vender los servicios de la microrregión.
- Asesorar a la ciudadanía sobre prácticas positivas de protección al medio ambiente.
- Apoyar el desarrollo de los perfiles que se encuentren dentro de la planificación de la micro región
- Conocer los requisitos fundamentales para la elaboración de perfiles así como los procedimientos de los cooperantes internacionales.
- Elaborar planes de desarrollo local, presentándolos a la Oficina Técnica.
- Establecer los indicadores que permitan evaluar continuamente el crecimiento del sector turismo y del sector económico.
- Utilizar los medios adecuados para la difusión de la publicidad del municipio.
- Impulsar el turismo interno y externo y la regulación del uso y explotación turística y deportiva de lagos, ríos, islas, bahías, playas y demás sitios propios del Municipio.
- Promover el enfoque de sostenibilidad y la práctica del turismo rural comunitario en la micro región.

FUNCIONES DE LOS PUESTOS

Nombre de puesto Encargado de Planificación y Gestión del Territorio

Bajo mando de Oficina Técnica

A mando de ---

Funciones

- Gestionar trámites de factibilidad de proyectos, tales como calificación de lugares de construcción, revisión vial.
- Otorgar permisos para proyectos de construcción de sitios turísticos, centros comerciales, oficinas y otros tipos de construcción.
- Gestionar los trámites y la puesta en marcha del mantenimiento de las calles, caminos, tratamiento de aguas residuales.
- Realizar las evaluaciones pertinentes a los accesos, rutas, calles y corredor turístico; para planificar los correspondientes mantenimientos.
- Organizar y ejecutar campañas de salud, limpieza, reciclaje y recuperación de los recursos en la micro región.
- Formular y ejecutar proyectos de restauración y recuperación de la infraestructura turística.

FUNCIONES DE LOS PUESTOS

Nombre de puesto Encargado de Oficina Jurídica

Bajo mando de Oficina Técnica

A mando de ---

Funciones

- Proyectar, revisar y corregir las actas administrativos, contratos y convenios de los proyectos de acuerdo con el ordenamiento legal, técnico, jurídico y administrativo.
- Verificar los procedimientos administrativos legales y brindar asesoría jurídica en las etapas de formación y ejecución del vínculo contractual por parte de la micro región.
- Brindar asesoría a la administración Municipal en materia tributaria y emitir los respectivos conceptos.
- Representar judicial y extrajudicialmente al Municipio en los procesos en que éste haga parte, adelantar las acciones pertinentes en defensa de los intereses de la micro región y mantener actualizado el estado de los procesos instaurados en contra de ella.
- Brindar asesoría jurídica, legal y tributaria a los servicios turísticos instalados en la micro región.

FUNCIONES DE LOS PUESTOS

Nombre de puesto Operaciones

Bajo mando de Oficina Técnica

A mando de Mercadeo

Funciones

- Gestionar y administrar los recursos que requieren los paquetes turísticos.
- Organizar las iniciativas que incluyen los paquetes.
- Facturar y llevar la contabilidad de la venta de paquetes turísticos y la venta de ellos.
- Administrar el sistema de información.

FUNCIONES DE LOS PUESTOS

Nombre de puesto Mercadeo

Bajo mando de Operaciones

A mando de --

Funciones

- Comercializar el corredor y los paquetes turísticos
- Realizar la publicidad de los paquetes turísticos (imágenes, videos, brochures, administración de redes sociales y pagina web)
- Recopilar la información e imágenes de las iniciativas de productores asociados (productos que ofrece, precios, horarios, capacidad, etc.)

G. Requerimientos de la organización

Requerimientos de Recurso Humano

RECURSO HUMANO NECESARIO		
		Salario
Asamblea General	5 alcaldes 2 concejales por cada municipio (10 concejales)	Ad Honoren
Junta Directiva	1 Presidente 1 Vicepresidente 1 Tesorero 1 Secretario	Ad Honoren
Oficina Técnica	1 miembro	\$750
Desarrollo Económico Sostenible	1 miembros	\$500
Planificación y Gestión del Territorio	1 miembro	\$500
Oficina Jurídica	1 miembro	\$500
Operaciones	2 miembros	\$500

Tabla 98 Requerimiento de recurso humano para la microrregión

Requerimientos físicos para el funcionamiento de la organización de la microrregión

Para que la organización funcione de manera adecuada se debe de considerar, además de los servicios que se ofrecen, la disposición de las áreas físicas de las instalaciones, considerando todas aquellas áreas que son indispensables para su funcionamiento y poder así ofrecer un mejor ambiente y atención adecuada a los clientes.

Áreas requeridas

De acuerdo al personal que se necesita para el funcionamiento eficiente de la organización, se determinó que las áreas físicas requeridas son:

- Sala de Junta Directiva
- Oficina Técnica
- Unidad de Desarrollo económico sostenible
- Unidad de Planificación y Gestión del Territorio
- Oficina Jurídica
- Servicios sanitarios, estacionamiento

Estimación de espacio requerido por oficinas

Departamento	Equipo y mobiliario
Sala de Juntas	Mesa para 15 personas, 15 sillas
Oficina Técnica	Escritorio ejecutivo, computadora, silla ergonómica, impresor, teléfono, 2 sillas para visitas, archivero
Unidad de Desarrollo económico	Escritorio ejecutivo, computadora, silla ergonómica, impresor, teléfono, 2 sillas para visitas, archivero

Unidad de Planificación y Gestión del Territorio	Escritorio ejecutivo, computadora, silla ergonómica, impresor, teléfono, 2 sillas para visitas, archivero
Oficina Jurídica	Escritorio ejecutivo, computadora, silla ergonómica, impresor, teléfono, 1 sillas para visitas, archivero

Tabla 99 Equipo requerido por departamento de la organización

Requerimiento de espacio por equipo			
			
1.60x2.00= 3.20 m ²	0.8x0.5= =0.4 m ²	3x1.20 = 3.6 m ²	0.46x0.63= 0.29
\$140(4)= \$560	\$50(20)= \$1,000	\$450(1)= \$450	\$90(4)= \$360

Tabla 100 Requerimiento de espacio por equipo

Departamento	Equipo	Requerimiento de espacio					
		Máquina	Espacio operación	Sub total	Sub total x 1.50 m	Nº Equipos	Total
Oficina Técnica	Escritorio	3.2	0	3.2	4.8	1	4.8
	Silla	0.4	0	0.4	0.6	3	1.8
	Archivero	0.29	0.25	0.43	0.64	1	0.64
Unidad de Desarrollo Económico	Escritorio	3.2	0	3.2	4.8	1	4.8
	Silla	0.4	0	0.4	0.6	3	1.8
	Archivero	0.29	0.25	0.43	0.64	1	0.64
Unidad de Planificación y Gestión del Territorio	Escritorio	3.2	0	3.2	4.8	1	4.8
	Silla	0.4	0	0.4	0.6	3	1.8
	Archivero	0.29	0.25	0.43	0.64	1	0.64
Oficina Jurídica	Escritorio	3.2	0	3.2	4.8	1	4.8
	Silla	0.4	0	0.4	0.6	3	1.8
	Archivero	0.29	0.25	0.43	0.64	1	0.64
Sala de juntas	Mesa	3.6	0	3.6	5.4	1	5.4
	Silla	0.4	0	0.4	0.6	15	9

Tabla 101 Requerimiento de espacio para oficina

Estimación de espacio requerido para servicios generales

Servicios sanitarios

Para distribuir los retretes sobre la base de la población de hombres y mujeres, la OSHA tiene la reglamentación siguiente: "Si los sanitarios o cuartos de baño no van a ser ocupados por más de una persona a la vez, pueden cerrarse por dentro y contiene por lo menos un retrete, no se requiere proporcionar más de un sanitario o cuarto de baño"; en caso distinto, "se proveerán instalaciones de retretes en cuartos de baño separados para cada sexo". Para la estimación del número de retretes se puede tomar en cuenta la siguiente tabla reglamentada por la OSHA.

Número de empleados	Número mínimo de retrete
1-15	1
16 - 35	2
56 - 80	3

Tabla 102 Cantidad de servicios sanitarios por personas

El área para un cuarto con retrete se calcula que debe ser de 1.30x0.80, es decir 1.04 m² incluyendo el retrete y el espacio para la movilización de la persona 1.56m², Para el lavamanos el área se calcula en 0.20 mts², incluyendo el espacio de movilización 1m².

Estacionamiento

El estacionamiento se ha diseñado para el alojamiento de vehículos pequeños, es decir los vehículos del personal de la organización así como los vehículos de los visitantes que lleguen a las instalaciones.

La disposición del estacionamiento será de 90 grados, el área de cajón por vehículo será de 2.50x5.50m, de esta manera se necesita un promedio de 13.75 m² por vehículo. Se ha estimado que los requerimientos del parqueo tendrán que tener un mínimo de 6 estacionamientos, esto en base al personal de oficina. Por lo tanto se requiere un área total para estacionamiento de 82.5 m². El área correspondiente debe ser firme y estar construida con superficie resistente al clima, como el asfalto o el concreto; debe haber iluminación adecuada en la zona.

Resumen de áreas utilizadas por las oficinas y servicios generales

Oficina Técnica	7.24 m²
Unidad de Desarrollo Económico	7.24 m ²
Unidad de Planificación y Gestión del Territorio	7.24 m ²
Oficina Jurídica	7.24 m ²
Sala de juntas	14.4 m ²
Servicios sanitarios	2.5 m ²
Estacionamiento	82.5 m ²
Total	128.4 m²

Tabla 103 Resumen de área requerida

Análisis y diseño de la distribución física

- Una vez identificadas las áreas de vital importancia para la empresa, se procede a determinar la relación que existe entre éstas. Para el análisis, se hace uso de la carta de actividades relacionadas que es un cuadro organizado en diagonal en el que aparecen las relaciones entre cada área y todas las demás y evalúa la importancia de la proximidad entre ellas, este análisis está constituido por los siguientes elementos: Cuadro de Proximidad.
- Muestra el significado de la codificación utilizada para determinar la proximidad entre áreas.

Valor	Proximidad
A	Absolutamente necesario
E	Especialmente importante
I	Importante
O	Ordinario o normal
U	Sin importancia
X	No recomendable

Tabla 104 Cuadro de proximidad

Cuadro de motivos

Muestra los motivos más importantes por los que se determina la proximidad de las áreas, a cada uno de los cuales se les asigna un código con el que es representado en la carta de actividades relacionadas.

Código	Motivo
1	Conveniencia
2	No es necesario establecer un control directo
3	Es necesario la transferencia de información
4	Necesidad de establecer control sobre actividades y procedimientos
5	Por los vínculos en sus actividades y responsabilidades
6	Sus actividades no están directamente relacionadas
7	Tramites en común
8	Privacidad en el trabajo.

Tabla 105. Cuadro de motivos

Carta de actividades relacionadas

1	Oficina técnica	
2	Unidad de desarrollo económico	A
3	Unidad de planificación y gestión del territorio	3 A
4	Oficina jurídica	1 3 I
5	Sala de juntas	E 1 I 1 O
6	Servicios sanitarios	4 F 1 O 1 U
7	Estacionamiento	1 1 O 1 U 6
		1 U 1 I 6
		1 1 O 6
		6 O 6
		U 6
		6

DIAGRAMA DE ACTIVIDADES RELACIONADAS

Este se basa en la carta de actividades relacionadas, es la primera prueba que se hace para representar las actividades por espacios, a través de un solo plano con bloques adimensionales. Representa un resumen esquemático de la relación de cada actividad con todas las demás.

Hoja de análisis de actividades relacionadas							
N°	Actividad	Grados de relación					
		A	E	I	O	U	X
1	Oficina técnica	2,3,5		4	6	7	
2	Unidad de desarrollo económico	1		3,4,5	6	7	
3	Unidad de planificación y gestión del territorio	1	4,5	2,7	6		
4	Oficina jurídica		3	1,2,5	7	6	
5	Sala de juntas	1	3	2,4,6	7		
6	Servicios sanitarios			5	12,3	4,7	
7	Estacionamiento			3	4,5	1,2,6	

Tabla 106. Hoja de análisis de actividades relacionadas

Hoja de bloques adimensionales

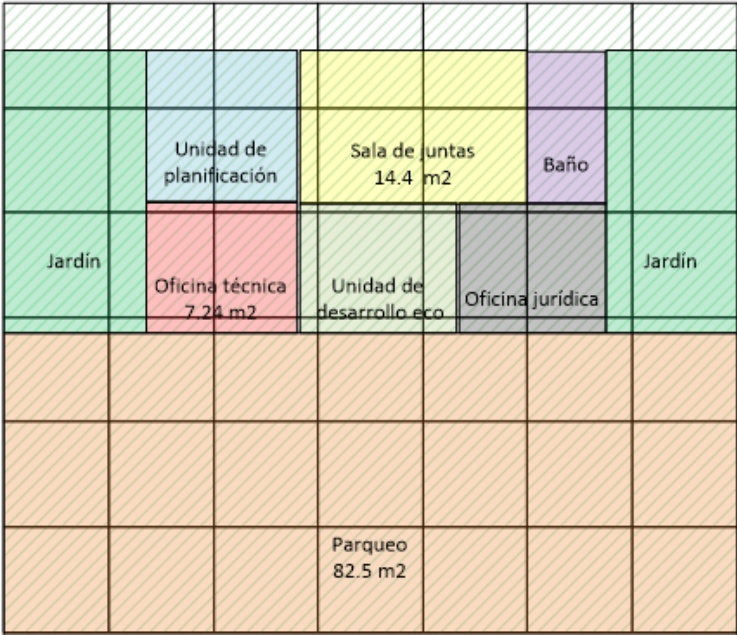
A:1	X	E:4,5	A:1	X	E:3	A	X	E
	3			5			6	
I:2,7		O:6	I:2,4,6		O:7	I:5		O:1,2,3
A:2,3,5	X	E	A:1	X	E	A	X	E:3
	1			2			4	
I:4		O:6	I:3,4,5		O:6	I:2:5		O:7
A	X	E						
	7							
I:3		O:4,5						

Hoja de análisis de requerimiento de espacio

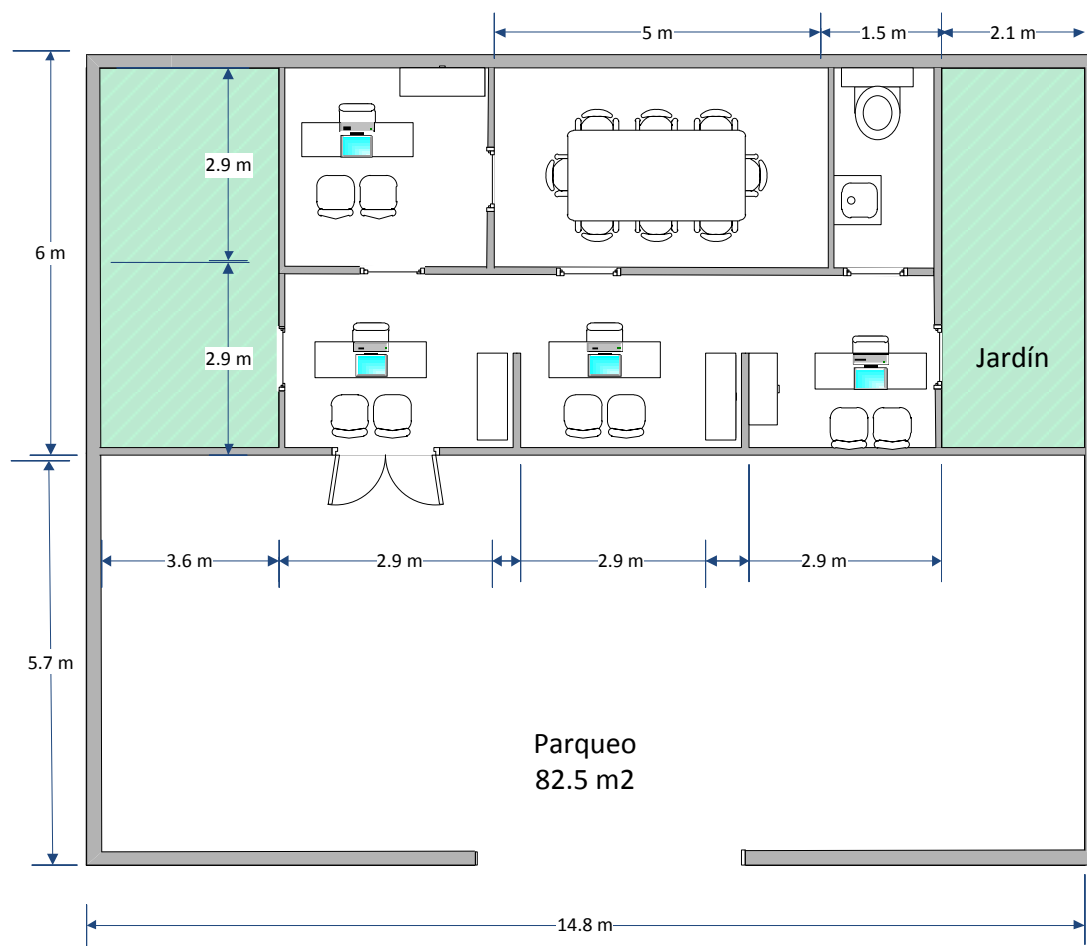
Hoja de análisis de requerimiento total de espacios			
Organización de la microrregión Cumbres del Mar. Módulo= 2x2 m			
N°	Actividad	Área	N° módulos
1	Oficina técnica	7.24 m ²	1.81
2	Unidad de desarrollo económico	7.24 m ²	1.81
3	Unidad de planificación y gestión del territorio	7.24 m ²	1.81
4	Oficina jurídica	7.24 m ²	1.81
5	Sala de juntas	14.4 m ²	3.6
6	Servicios sanitarios	2.5 m ²	0.65
7	Estacionamiento	82.5 m ²	20.65

Tabla 107. Requerimiento de espacio

Primera aproximación



Vista en planta y distribución final



Macrolocalización

Factores a considerar en la macro localización del proyecto

Los factores que influyen en la localización del proyecto son diversos estos pueden ser de índole social, económica y ambiental. A continuación se muestran los factores considerados.

La disponibilidad de la mano de obra: Se refiere a la mano de obra con la que se dispondrá en el proyecto.

Factores ambientales: relacionado con el medio ambiente del lugar, debe ser un lugar alejado de la contaminación y con presencia de atractivos naturales que llamen la atención de los visitantes

Dinamismo económico del área: se refiere al de crecimiento económico del lugar.

Condiciones sociales y culturales (condiciones de vida): se estudian algunas variables demográficas como tamaño, distribución, edad y cambios migratorios, tradiciones y costumbres que pueden inferir con la dinamica del proyecto.

El criterio para localizar las instalaciones de la organización de la microrregión será el municipio que se encuentre menos desarrollado ya que es el que requiere más asistencia e inversión, además de que requiere que se desarrollen planes para mejorar la económica local, por tal motivo, la micro localización de las instalaciones debe ser en el municipio de Jicalapa.

H. Organización de los Productores Turísticos

Para tener una mejor administración de los servicios turísticos que se ofrecen en la micro región, es necesario que estos se encuentren asociados bajo una figura legal; por lo que se propone la creación de una persona jurídica, que será el enlace entre productores turísticos y la oficina técnica.

Para la determinación de la persona jurídica de esta organización, se presenta lo siguiente:

Sociedad mercantil

Una sociedad mercantil es aquella entidad cuyo objetivo es la realización de actos de comercio sujeta a derecho mercantil.

Su denominación oficial es la siguiente:

"Es sociedad mercantil la que existe bajo una denominación o razón social, mediante el acuerdo de voluntades de un grupo de personas llamadas socios, que unen sus esfuerzos y capitales para la realización de un fin común de carácter económico con propósito de lucro"

Posee personalidad jurídica propia y distinta de sus miembros. Se rigen por la ley general de sociedades mercantiles y la sociedad cooperativa por la ley general de sociedades cooperativas, la constitución de unas y otras, deberá constar en escritura social ante notario público.

Selección de la sociedad mercantil

Uno de los trámites que definirá el rumbo de la organización es la decisión sobre el tipo de sociedad mercantil con la que será inaugurado. Contemplando que éstas se constituyen por la manera en la que los socios establecen su responsabilidad, participación y actuación en la empresa.

Las principales características de los distintos tipos de asociaciones se enlistan a continuación

Sociedades de personas

- Sociedad en nombre colectivo o Sociedades Colectivas
- Sociedad en comandita simple o sociedades comanditas simples
- Sociedad de Responsabilidad Limitada

Su principal característica es que deben estar constituidas únicamente por personas naturales, y sus participaciones dentro de la sociedad están representadas por acciones, deben reportar sus participaciones en otras sociedades, y responden ilimitada y solidariamente.

Sociedades de capital

Las principales características de los distintos tipos de asociaciones se enlistan a continuación

- Las sociedades anónimas.
- Las sociedades en comandita por acciones o sociedades comanditarias por acciones.

Se pueden conformar por personas tanto naturales como jurídicas, la participación es por medio de acciones que al contrario de las de la sociedad de personas, pueden no tener el mismo valor. La responsabilidad está limitada al valor de las acciones.

Asociación cooperativa Las participaciones y las decisiones en este tipo de sociedad se deben realizar de forma democrática, además estas cooperativas también deben permitir la libre adhesión y el retiro voluntario, asimismo debe mantener su neutralidad religiosa y política. Se dividen principalmente en:

- Cooperativas de producción
- Cooperativas de vivienda;
- Cooperativas de servicio

Selección del tipo de sociedad mercantil

La cooperativa se basa normalmente en el modelo de producción de empresa privada, tomándola como núcleo del quehacer económico aunque como modelo de sociedad mercantil presenta algunas particularidades en su estructura.

El modelo que mejor aplica para la micro región son las organizaciones cooperativas ya que aventajan a sus competidores cuando ellas puedan proveer los mismos servicios/actividades a costos más bajos a través de:

- Economías de escala (por ej. compra al por mayor),
- Reduciendo costos de transacción; por ej. para información, aplicación, control e intercambio de bienes y servicios,
- Reduciendo la incertidumbre concerniente; por ej., precios y disponibilidad de insumos,
- Eludir mercados conexos, donde, por ejemplo, la compra de insumos o la comercialización de productos están unidos a la provisión de facilidades en préstamos,
- Ellas pueden ofrecer nuevos servicios/acceder a recursos externos/servicios no disponibles de otro modo.

Puesto que los asociados no sólo son clientes, sino también propietarios de los servicios turísticos ellos también participan en formar y conducir su propia organización, lo que significa que pueden ayudar a asegurar el atendimento a sus necesidades y a compartir sus beneficios o ganancias distribuidas. Los no asociados carecen de esta ventaja.

Algunas organizaciones cooperativas consideran legítimo permitir a quienes no son asociados hacer uso de los servicios de la cooperativa, donde, por ejemplo, esto permite grandes economías de escala o sirve para atraer nuevos asociados. Con todo, los no asociados, no tienen voz en la marcha de la cooperativa.

Asociación cooperativa

La Asociación Cooperativa, se realizará con el fin de integrar a las todas los prestatarios de servicios turísticos para que estas puedan generar mejores oportunidades de desarrollo indirectamente para la microrregión Cumbres del Mar. Se propone el nombre de "Asociación de productores turísticos de la micro región Cumbres del Mar" para la inscripción legal de la asociación.

La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), promueve y apoya la creación de las Cooperativas de Desarrollo Turístico, integrados y dirigidos por las comunidades que poseen relevantes atractivos naturales históricos y culturales.

Procedimiento de constitución

El otorgamiento de la Escritura Pública y la inscripción en el Registro de Comercio son los requisitos comunes a la Constitución de esta sociedad, los pasos a seguir para ello son los siguientes:

1. Constitución de la Sociedad

La Constitución de la Sociedad se hace por medio de Escritura Pública y se perfecciona su personería por medio de la inscripción en el Registro de Comercio.

2. Número de Identificación Tributaria NIT

Es una tarjeta que contiene un número de identificación con el cual se otorga la calidad de contribuyente al fisco. Toda persona jurídica está obligada a tenerla, está obligada al pago de los impuestos de renta, vialidad, transferencia de bienes muebles y a la prestación de servicios, (IVA), y cualquier otra tributación fiscal, tienen la obligación de estar inscritos.

3. Número de Registro de Contribuyente IVA

Es el registro del contribuyente por medio del cual se registrarán sus movimientos de ingresos y egresos (renta, honorarios, comisiones, y otros estipulados por la ley respectiva.

4. Número de Identificación Patronal

Se inscribe al comerciante social en el ISSS, Instituto Salvadoreño del Seguro Social. Así el patrono adquiere los compromisos de la seguridad social a que están sujetos los trabajadores de la empresa.

5. Inscripción en Dirección General de Estadística y Censos

Se inscribe a la sociedad en la Dirección General de Estadística y Censos donde se dan los datos esenciales de la misma, así como la información financiera con la que la sociedad inicia sus operaciones.

Además, de ser un requisito que solicita el Gobierno para poder medir la actividad económica, esta inscripción es necesaria para obtener la Matrícula de Comercio.

6. Inscripción de Matrícula de Empresa y Establecimiento

Todo comerciante social tiene la obligación de matricularse en el Registro de Comercio. Cada empresa tendrá una sola matrícula La matrícula de empresa será el documento que compruebe la propiedad de la empresa mercantiles contra terceros. Ninguna empresa podrá funcionar sin estar matriculada

7. Registro del Centro de Trabajo. Reglamento Interno de Trabajo

Se deben presentar los siguientes documentos:

- Formulario respectivo completado
- Cédula de Identidad Personal del representante legal
- Copia del Testimonio de Escritura de Constitución

8. Registro de Alcaldía y Solvencia Municipal

El objeto de esta inscripción es asignar una tasa de interés al comerciante social de acuerdo a su activo y pagar tasas municipales. El monto que se paga varía de un municipio a otro de acuerdo al capital social y según el tipo de actividad que realiza.

9. Libros Legales

Las sociedades están obligadas a llevar ciertos libros en los que asentarán obligatoriamente todas sus operaciones.

La oficina jurídica será el ente encargado de realizar todos los trámites de constitución de la asociación de productores.

3. Plan de encadenamiento productivo

A. Descripción

Partiendo del hecho que la demanda que tiene la Micro Región Cumbres del Mar está enfocada únicamente en la zona costera, es necesario implementar medidas que permitan articular la oferta en la zona alta asegurando que los beneficios económicos que el turismo deja lleguen a todos los sectores de los municipios en estudio. Para ello se requiere que la zona alta desarrolle estrategias que permitan crear sinergia entre los productos turísticos que las comunidades de cada municipio poseen, aprovechando el auge que poseen las playas con las que cuentan.

El plan de encadenamiento productivo tiene dos finalidades, la primera es convertir los recursos y atractivos con los que cuentan los municipios en productos turísticos que sean capaces de satisfacer la demanda, siendo susceptibles de ser comercializados en forma integrada totalmente o parcialmente, fomentando así, un rol más participativo por parte de las comunidades, la segunda finalidad es articular éstos productos mediante la creación de rutas turísticas interconectadas por un corredor.

Una de las más evidentes ventajas que ofrece la integración de productos turístico, es que el conjunto de ellos tiene mayor capacidad de atracción que la mayoría de sus integrantes por separado, justificando desplazamientos, permanencias y gastos que por sí solos no los provocarían.

Contenido del plan	Descripción
	Objetivos
	Desarrollo de Plan
	Proyecto desarrollo de productos
	Proyecto corredor turístico
	Capacidad de carga del territorio
	Establecimiento de actividades
	Indicadores de control

B. Definición de objetivos del plan

Plan de Encadenamiento Productivo		
Objetivo General		
Desarrollar la Micro Región como una zona de turismo sostenible mediante la aplicación de medidas de mejora de la oferta y la interrelación de los productos turísticos, permitiendo ofrecer una alternativa al turismo en la zona costera. De esta manera se logrará mejorar la afluencia de personas a la zona alta de los municipios. Constituyéndolos en un eje impulsor del movimiento económico de las comunidades.		
Objetivo Específico	Resultado	Meta
1. Potenciar los recursos turísticos y convertirlos en un conjunto que se posicione como destino turístico importante.	Generación de servicios acorde a las expectativas, incrementando la demanda en la zona.	Convertir el 100% de los atractivos y recursos en productos turísticos
2. Movilización del visitante de turismo de	Sinergia entre los	Creación de 1

playa hacia las Comunidades y zona montañosa	productos turísticos elaborados.	corredor económico turístico
3. Incrementar el número de unidades económicas y por tanto el número de empleos en la microrregión.	Generación de empleo directo	Creación de 400 empleos directos

Tabla 108 Definición de objetivos del plan

C. Desarrollo del plan

El desarrollo del plan consta de dos líneas estratégicas,

1. La generación de servicios, actividades e infraestructura acorde a las expectativas del turista.
2. Sinergia entre los productos turísticos elaborados, fomentando el flujo de la demanda turística por medio de un corredor.

D. Proyecto desarrollo de productos turísticos

Objetivo

El objetivo del desarrollo de productos turísticos es ofrecer servicios que estén en sintonía con los requerimientos de los turistas y como resultado facilitar su comercialización.

Descripción

Este plan establece mejoras en los servicios, actividades e identificados en la etapa de diagnóstico. Para tener una visión sobre las mejoras en los servicios, el tipo de actividades y la infraestructura necesaria que hay de implementar se debe tener una idea de la demanda que se tendrá y sobre todo de las expectativas que posee en turista, para ello hacemos uso del estudio de mercado desarrollado en la etapa de diagnóstico.

Sitios turísticos identificados

Para llevar a cabo el diseño del producto turístico que se ofrecerá en los municipios, es necesario solventar los requerimientos de cada sitio turístico que se identificó en la etapa de diagnóstico. Así mismo se requiere clasificarlos para comprender el grado de aprovechamiento y desarrollo con el que cuentan. Los sitios enlistan a continuación:

Clasificación de los Sitios turísticos				
No.	Sitio Turístico	Clasificación	Municipio	Jerarquía
1	Playa Las Flores	Producto	La Libertad	2
2	Playa San Diego	Producto		3
3	Playa La Paz	Producto		4
4	Playa El Obispo	Producto		3
5	Playa El Majahual	Producto		3
6	Playa San Blas	Producto		3
7	Playa Conchalío	Producto		3
8	Parque Walter Thilo Deininger	Producto		4
9	Parroquia Inmaculada Concepción	Recurso		2
10	Fiestas Patronales – La Libertad	Producto (1-8 dic)		2
11	Fiestas Copatronales – La Libertad	Producto		2
12	Playa El Tunco	Producto	Tamanique	4

13	Playa El Sunzal	Producto		4
14	Playa El Palmarcito	Producto		2
15	Las Cascadas de Tamanique	Atractivo		3
16	Cerro La Gloria	Recurso		2
17	Fiestas Patronales – Tamanique	Producto (19-21 Nov)		2
18	Fiestas Copatronales – Tamanique	Atractivo		2
19	Iglesia Nuestra Señora de La Paz	Recurso		1
20	Pueblo de Tamanique	Atractivo		2
21	Playa El Zonte	Producto		2
22	Iglesia Santo Domingo de Guzmán	Recurso		2
23	Fiestas Patronales, San Marcos Evangelista – Chiltiupán	Atractivo (23-25 abril)		2
24	Fiestas Patronales, Santo Domingo de Guzmán – Chiltiupán	Atractivo	Chiltiupán	2
25	Pueblo de Chiltiupán	Atractivo		3
26	Las Termopilas, reserva natural	Atractivo		2
27	Playa La Perla	Atractivo		2
28	Iglesia Santa Úrsula	Recurso		1
29	Fiestas Patronales – Jicalapa	Atractivo (6-8 agosto)	Jicalapa	1
30	Pueblo de Jicalapa	Atractivo		2
31	Playa Mizata	Producto		3
32	Parroquia San Pedro Apóstol	Recurso		2
33	Fiestas Patronales – Teotepeque	Producto (2-21 octubre)	Teotepeque	2
34	Pueblo de Teotepeque	Atractivo		2
35	Casa de Farabundo Martí	Atractivo		3
36	Paseo El Carmen	Producto	Santa Tecla	4
37.	El Boquerón	Producto	Santa Tecla – San Salvador	4

Tabla 109. Clasificación de los sitios turísticos

Según la teoría, la jerarquización de los atractivos turísticos se efectúa a partir factores como publicaciones, reconocimiento, flujo de turistas, inclusión turística, demanda potencial, entre otros. Bajo éste supuesto, se estima una relación directa entre el desarrollo de un sitio (considerando accesibilidad e infraestructura) con el grado de jerarquización que éste posea. Sin embargo, dado que muchos de estos sitios son demandados por turistas locales, eso les impide un grado mayor de jerarquización, sin embargo se consideran productos turísticos al poseer todas las características necesarias.

Expectativas del turista

Según el estudio de mercado en la etapa de diagnóstico, el turista demanda los siguientes servicios:

Factor	Turista nacional		Turista internacional	
Tipo de comida	Típica de la localidad 51%		Típica de la localidad, 27%	
Factores principales	Seguridad	7.2	Amabilidad	8.46
	Salubridad	7.0	Salubridad	7,64
	Amabilidad	6.8	Paisajes	7,86
	Información turística	6.6	Gastronomía	7,46
Deporte	Canopy	75%	Canopy, Surf	78%
	Rapel	59%	Bici montaña	69%
	Parapente	54%	Rapel	56%
Tipo de actividades	Camping	75%	Camping	48%
	Senderismo	65%	Senderismo	49%
	Folclor	53%	Folclor	63%
	Compra de artesanías	40%	Compra de artesanías	56%

Tabla 110. Expectativas del turista

Selección de sitios turísticos para implementar mejoras

Los sitios turístico con jerarquía 3 y 4 serán los productos anclas, así mismo se busca convertir los atractivos y recursos en productos mediante la integración de sus sitios y diseñando mejoras en el servicio e infraestructura que éstos ofrecen.

Clasificación de los Sitios turísticos				
M.	Sitio Turístico	Clasificación	Requerimiento de instalaciones	Solución
Tamanique	Las Cascadas de Tamanique	Atractivo	Adecuar caminos para llegar al lugar	Diseño de senderos
	Cerro La Gloria	Recurso	Adecuar caminos para llegar al lugar, bancas para descanso.	Diseño de senderos
			Fomentar el servicio turístico	Diseño de restaurantes/hoteles
	Iglesia Nuestra Señora de La Paz	Recurso	Conocer la historia de la ciudad/iglesia	Guía turístico
	Pueblo de Tamanique	Atractivo	Remodelar la estética del	Matizar muros y paredes del

			municipio.	municipio	
			Servicios turísticos	Diseño de restaurantes/hoteles	
			Comercialización de productos artesanales	Creación de kioscos en el casco urbano.	
			Comercialización de alimentos	Puntos de comercialización eventuales: Festivales gastronómicos	
Chiltilupán	Iglesia Santo Domingo de Guzmán	Recurso	Conocer la historia de la ciudad/iglesia	Guía turístico	
	Las Termopilas, reserva ecológico	Atractivo	Nuevas formas de turismo	Diseño de senderos	
				Vivenciar extracción del Bálsamo	
				Ofrecer servicios de Canopy, bicimontaña	
	Pueblo de Chiltilupán	Atractivo	Remodelar la estética del municipio	Comercialización de alimentos	Matizar muros y paredes del municipio
				Información sobre sitios turísticos	Festivales gastronómicos
				Servicio de hospedaje	Elaborar señales turísticas
				Creación de hoteles	
Jicalapa	Playa La Perla	Atractivo	Fomentar el servicio turístico	Diseño de restaurantes/hoteles	
			Nuevas formas de turismo	Diseño de senderos en la cueva Santa Úrsula	
			Servicios de hospedaje	Creación de hoteles	
	Iglesia Santa Úrsula	Recurso	Conocer la historia de la ciudad/iglesia	Capacitación de guías turísticos	
	Pueblo de Jicalapa	Atractivo	Comercialización de alimentos		Puntos de comercialización eventuales: Festivales gastronómicos
				Remodelar la estética del municipio	Matizar muros y paredes del municipio
				Desarrollo turismo cultural	Creación de casa de la cultura
Vías en buen estado				Pavimentación de la carretera principal	

Teotepeque	Parroquia San Pedro Apóstol	Recurso	Conocer la historia del pueblo/Iglesia	Creación de casa de la cultura
	Pueblo de Teotepeque	Atractivo	Mejorar la estética del municipio	Matizar muros y paredes.
			Nuevas actividades de turismo	Incentivar el agroturismo
			Comercialización de productos artesanales	Kiosco para la comercialización de artesanías
	Casa de Farabundo Martí	Atractivo	Remodelar y adecuar las instalaciones	Creación de un una casa museo

Tabla 111. Implementación de mejoras en sitios seleccionados.

Modelo de infraestructura

Para la implementación de senderos es necesario conocer los requerimientos mínimos que deben poseer. Contar con infraestructura adecuada para la prestación del servicio es otro de los elementos claves para lograr la permanencia y satisfacción del cliente. La infraestructura como tal en combinación con la decoración según la temática que trate de turismo debe invitar a la persona a relajarse a conocer sobre el lugar y en especial a brindarle un ambiente de comodidad y esparcimiento, factores críticos para asegurar el regreso de la persona. Para la implementación de las mejoras, es necesario conocer los lineamientos básicos para realizarlos, es por ello que se establece un modelo de diseño de senderos.

a) Diseño de senderos

En el diseño de un sendero se debe definir el tipo de recorrido y las zonas que los conformaran. Es importante tomar en cuenta que para el diseño se deben identificar cinco criterios básicos:

Emplazamiento

Este se refiere al lugar en donde estará asentado el sendero, los tipos de emplazamiento son:

- **Sendero urbano:** Se ubican en zoológicos, viveros, jardines botánicos, centros de educación ambiental y dentro de las ciudades.
- **Sendero suburbano:** Se ubican en comunidades rurales, en estos se resaltan aspectos históricos, culturales y naturales, representativos de la vida en el campo.
- **Senderos en espacios naturales:** Se ubican en espacios en los que no se percibe la presencia humana y el desarrollo urbano es nulo o escaso, este tiene como principal objetivo el acercamiento a atractivos naturales en su estado primitivo.

Ilustración 50 Tipos de senderos

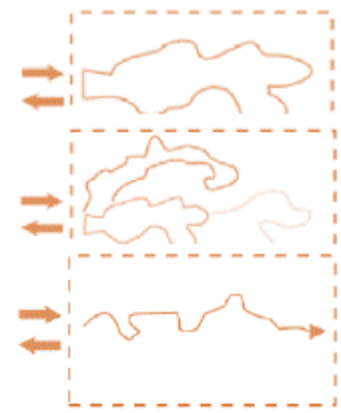
En el caso de los senderos para los sitios turísticos identificados se hará uso de senderos en espacios naturales.

Zonificación

Durante el diseño se debe de ir identificando las zonas de servicio.

- **Estación interpretativa:** En este se ubicará el atractivo focal o complementario, o desde aquí se observara el atractivo a distancia, en estas estaciones el guía puede hacer una pausa para dar una explicación en especial, se pueden colocar materiales informativos en el caso de no contar con guías. En las estaciones se debe de contar con el espacio adecuado para que los visitantes presten atención al guía.
- **Inter-estación:** Espacio entre las estaciones interpretativas, en las inter-estaciones se puede dar explicaciones del guía, pero se reconoce que ya hay áreas de mayor interés.

- **Inter-estación alternativa:** Son rutas o senderos que se pueden utilizar para acortar el camino en caso de que no se quiera recorrer todo el sendero. También son útiles en caso de alguna emergencia.



Tipos de recorrido

- **Sendero tipo circuito:** En estos el inicio y final coinciden en la misma zona.
- **Senderos multi-circuitos:** De un sendero principal, se desprenden otros senderos, con diferentes niveles de dificultad, distancia, duración y atractivos, esto permite diversificar el área de uso público.
- **Sendero lineal o abierto:** Recorrido con inicio y final en diferente zona.

Modalidad del sendero

Se identifican tres tipos o modalidades de utilización de los senderos interpretativos, a continuación se detallan:

- **Guiado**
 - ✓ Conducidos por un guía monitor
 - ✓ Siguen normalmente una ruta definida
 - ✓ Se consideran en su planeación las características del público usuario (edad, esfuerzo físico, distancias, tiempos, entre otros)
 - ✓ Los grupos no deben ser numerosos, no más de 15 personas por guía
 - ✓ El principal medio para transitar los senderos es por medio de la caminata, por lo que se deberán adecuar a esta actividad físico – motriz
- **Auto guiado**

Los visitantes realizan el recorrido del sendero con la ayuda de folletos, guías, señales interpretativas, señalamientos preventivos, restrictivos e informativos u otros materiales que existan en los centros de visitantes o lugares de información. Esto, junto con íconos de recomendación e información, ayudan a realizar el recorrido de una forma segura e informativa. No se requiere de una persona intérprete de la naturaleza para realizar el recorrido.

Construcción

- **Permisos:** Es necesario tomar en cuenta que se puede requerir de permisos, tramitar licencias o permisos de construcción, dependiendo el caso.
- **Época de construcción:** Se deberá tomar en cuenta la época del año en la que se realizaran las obras ya que se recomienda que no sea durante la época de lluvias, ya que el exceso de agua puede dificultar los trabajos, sin embargo es importante detectar los lugares con problemas de inundación y que puedan requerir de drenaje.
- **Limpieza del sitio:** Se eliminan malezas a lo largo del sendero y en donde se ubicarán construcciones. Esta actividad debe realizarse con mucho cuidado ya que no debe perturbarse la vegetación de manera que se provoque un impacto negativo. Los restos de plantas que se vayan eliminando deberán ser llevados a un lugar lejos del sendero y en donde puedan degradarse de forma natural. Algunas partes como troncos y ramas pueden ser utilizadas durante la construcción.
- **Marcación del terreno:** Esta actividad se puede realizar con ayuda de tres personas quienes ubicaran los puntos de la misma forma que en el levantamiento topográfico, se puede utilizar cal para marcar el recorrido del sendero, la línea debe quedar al centro

del sendero, el ancho del sendero puede variar de 1.20 a 1.80 m y debe de permitir al usuario tener una visión adecuada para observar elementos lejanos.

Estándares básicos

El sendero deberá estar regulado por parámetros técnicos de diseño:

- Ancho huella: 1.20mt – 1.80mt
- Ancho faja: 4.20mt
- Clareo en altura: 3.00mt
- Pendiente máxima: 10%
- Control de erosión por agua y con barreras: 45° –60°

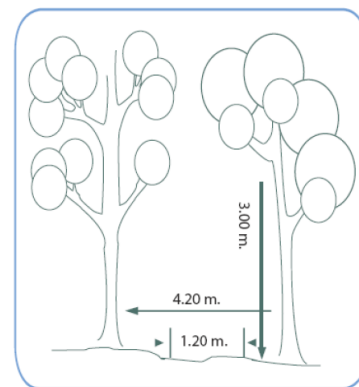


Ilustración 51. Estándares básicos de diseño de senderos

Parámetros básicos de diseño para los senderos.

Es importante destacar que estas son recomendaciones que se dan para senderos que están en fase de planeación y diseño, que aún no se han trazado; sin embargo debemos tomar en cuenta el

mantenimiento que se le debe realizar a los senderos una vez estén trazados, este mantenimiento deberá adaptarse a las consideraciones técnicas y de conservación ambiental que se mencionan en Ritter, 2000⁴⁷:

- Erosión: Es un proceso natural que se realiza constantemente, los usuarios del sendero contribuyen ya que aflojan el suelo y el agua y el aire arrastran el suelo a las zonas más bajas, se deben de dar recomendaciones para la conservación del suelo.
- Los senderos son una creación artificial: cuando un sendero se construye la meta es complementar los procesos y paisajes naturales.
- Determinar qué sucede naturalmente en un área específica y tratar de imitar hacia donde corre el agua, el viento, el crecimiento de la vegetación.
- Caminar la totalidad del área de principio a fin.
- Identificar geográficamente sobre mapas y en el terreno los sitios de interés para los visitantes, así como aquellas áreas restringidas, ya sea por seguridad u otras razones (miradores, áreas de cultivo cercadas, etc.)
- Las áreas restrictivas y sitios de interés ayudarán a conducir el sendero a lugares que la gente quiera visitar, que sean socialmente aceptados por los usuarios.
- Limpiar la vegetación a un metro a cada lado del sendero, partiendo desde el centro, no cortar los árboles sin permiso, solo se eliminarán la vegetación que impida el paso, se procurará mantener el mayor número de especies ya que éstas son parte fundamental del atractivo.
- Podar de manera adecuada las ramas enfermas o muertas para evitar mayor daño a los árboles.

Recomendaciones para disminuir y corregir los impactos ambientales en senderos.

- Evitar el paso o uso de los senderos por vehículos motorizados.
- Establecer con precisión en la trayectoria del sendero, señalizaciones claras, convocando a los visitantes a mantenerse dentro del sendero (sobre todo, evitando "cortar caminos").
- En caso de senderos con propensión a lodazales, recurrir a una pavimentación a base de grava, viruta o aserrín sobre un relleno de material excavado, con pendiente hacia los lados (siempre propiciando la permeabilidad).
- Cerrar periódicamente (en forma rotativa), los senderos, a fin de evitar su maltrato excesivo y permitir su recuperación.

⁴⁷ Publicación Virtual Field Trip, Michael Ritter, 2000.

- Minimizar movimientos de tierra y remoción de la cubierta vegetal, en la etapa de construcción del sendero.
- Prohibir concentraciones excesivas de visitantes, a fin de evitar daños de consecuencias en los suelos.
- Prohibir terminantemente el tirado de basura en sitios no marcados para ello (inducir al visitante a no arrojar basura dentro del área protegida, sino que la lleve consigo al salir).

Propuesta de requerimiento de ubicación física para senderos.

A continuación se listan los lugares en donde se ha identificado la necesidad de la construcción o adecuación de dichos senderos:

- Cascadas de Tamanique
- Cerro La Gloria, Tamanique
- Cantón Termopilas, Chilitiupán
- Cueva Santa Úrsula, Cantón La Perla, Jicalapa

Lineamientos

- El emplazamiento corresponde a senderos en espacios naturales, sin presencia de desarrollo urbano, el objetivo principal es el acercamiento a atractivos naturales en su estado primitivo.
- Existirán bancas para que los turistas puedan refrescarse y escuchar al guía al momento de las explicaciones en cada parada sobre la ruta. Se considera la colocación de 2 bancas en los sitios donde se aprecien los paisajes majestuosos que ofrece la zona.
- Tipo de recorrido será sendero tipo circuito, ya que el inicio y final del recorrido coinciden en la misma zona. Para las cascadas de Tamanique y la Cueva de Santa Úrsula se establece una ruta.
- La modalidad del sendero será Guiados, ya que serán conducidos por un guía turístico que muestre el recorrido, brinde explicaciones sobre el lugar y esté capacitado en dichas áreas.
- Para la construcción de los senderos se deben solicitar los permisos a las Alcaldías Municipales.

Descripción de Senderos

Sitio	Descripción
Cascadas de Tamanique	<p>Actualmente cuenta con senderos, pero no están regulados ni cuenta con los estándares básicos de construcción, por lo que se sugiere la adecuación para una mayor comodidad del turista.</p> <p>El sendero se compone de tierra, rocas hasta llegar a la cascada El Salto. En el sitio se pueden realizar actividades extremas como rapel. Tiempo aprox. 45 min (ida)</p>
Cerro La Gloria	<p>En el recorrido se puede apreciar el hermoso paisaje sobre la zona costera, está compuesto por tierra y vegetación. En el sitio se realiza la actividad de parapente. Tiempo aprox. 45 min</p>



**Cantón
Termopilas,
Chilitupán**

Sendero compuesto por tierra y rodeado de árboles de bálsamo, el recorrido finaliza con la experiencia de observar, como se extracción de resina de bálsamo. Tiempo aprox. 90 min



**Cueva Santa
Úrsula, Jicalapa**

Sendero compuesto por tierra y rocas con hermosas vistas al océano pacífico. El recorrido finaliza con la visita a la cueva Santa Úrsula con innumerables leyendas. Tiempo aproximado 40 min (ida)



Tabla 112. Descripción de senderos

Mobiliario recomendado para senderos

El mobiliario será un elemento que permitirá hacer de la estancia de los visitantes una experiencia cómoda y segura. Debe permitir hacer una mejor interpretación de los senderos, ya que se a lo largo de los recorridos se proporcionaran materiales didácticos que sirvan de apoyo a la transmisión de información. El mobiliario recomendado para senderos son las bancas. Se deben de considerar diversos aspectos para la selección de materiales:

- Existencia de mercado laboral
- Facilidad de adquisición
- Costo de fabricación
- Ubicación del lugar
- Costo de colocación
- Mantenimiento
- Vida útil
- Resistencia a condiciones climáticas

Diseño de Canopy

Los lineamientos para la propuesta de diseño para la práctica de Canopy en este proyecto se rigen bajo la Norma Salvadoreña NSR 03.58.01:0869 la cual define Canopy como: "la actividad cuyo fin es deslizarse sobre o entre las copas de árboles y estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de control (velocidad y control del cuerpo), sobre un cable, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo, y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad". A continuación se mencionan algunos criterios básicos para el funcionamiento de un Canopy en instalaciones turísticas:

Elementos de un Canopy tour

- **Puentes Colgantes Tradicionales:** Estos son los puentes colgantes por los cuales se puede caminar sin problema.
- **Puentes Con movimiento:** Consisten en interactivos que le ponen un poco de reto físico al recorrido, donde los elementos que lo componen se mueven en diferentes direcciones y se tiene que coordinar los movimientos del cuerpo con la inercia del movimiento del puente.
- **Puentes Conceptuales:** Estos no precisamente son puentes aunque cumplen con la misma función de trasladarnos de un punto a otro. Ejemplos: túnel de barriles, telarañas, etc.

- **Puentes sin movimiento Conceptuales:** Estos no precisamente son puentes aunque cumplen con la misma función de trasladarnos de un punto a otro. Ejemplos: túnel de barriles, telarañas, etc.
- **Tirolesas:** Con las tirolesas también te puedes trasladar de un punto a otro pero en distancias mayores.
- **Bases:** Estas son tarimas fijas en los árboles las cuales sirven de transición de una etapa a otra en el Canopy Tour.
- **Otros:** también existen otros elementos complementarios como lo son rampas, escaleras, bases de rapel, bases de ascenso por cuerdas, etc.

Material y equipo

El material de las líneas que sostienen los elementos de un canopy tour regularmente es de cable de acero para instalaciones fijas, y de cuerdas estáticas deportivas o de rescate alpino para instalaciones temporales o semifijas. También se utiliza la madera y el metal para las bases o tarimas, así como elementos plásticos para no dañar los árboles y la integridad de los usuarios.

- **Puntos de anclaje: árboles, torres u otros**

El anclaje natural más común es el árbol y debe usarse solamente en instalaciones de poca tensión ya que no existen normas precisas acerca de su uso. De no ser suficiente o de tener una mínima duda, entonces se deberá considerar un diseño con anclajes cimentados.

Los anclajes cimentados son lo más seguros que se pueda usar ya que es sencillo calcular el peso que deberán poseer para contrarrestar las fuerzas.

- **Cable de acero**

Cable con alma de acero o polipropileno de 3/8 de pulgada o 9.5 mm o mayor; material equivalente, de calidad certificada. Cable de 3/8" 7x19 galvanizado no debería rebasar una tensión de 2,880 lbs. o equivalente al SWL (safe working load, carga de trabajo segura o factor de seguridad 5) de dicho cable.

- **Abrazaderas para el diámetro del cable, de calidad certificada**

Se recomienda el material de sujeción de la marca Crosby; única marca que ofrece las certificaciones y pruebas individuales en todos sus productos actualmente en el mercado. Entre el equipo móvil se encuentran: arnés, casco, mosquetón, poleas, cintas cocidas. La implantación del Canopy se hará en la cooperativa Las Termopilas, en el municipio de Chiltiupán.

Diseño de restaurantes y hoteles

Se propone el diseño de restaurantes de 2 y 3 tenedores según las preferencias del consumidor, así como el diseño de hoteles de 2 y 3 estrellas.⁴⁸ Además se requiere determinar la cuantificación⁴⁹ de éstos en la zona de estudio. Según las proyecciones y preferencias del consumidor, la cantidad de hoteles son 19, siendo 10 de 2 estrellas y 9 de 3 estrellas. La cantidad de restaurantes son 45, pero ya que los hoteles ofrecen servicio de alimentación, se restará del total de restaurantes la cantidad de hoteles, por lo tanto la cantidad de restaurantes necesario para suplir la demanda es de 26. Siendo 10 restaurantes de 2 tenedores y 16 restaurantes de 3 tenedores, según las preferencias del consumidor. Todas estas proyecciones son a un plazo de 5 años una vez puesto en marcha el proyecto. Con la implementación de los restaurantes y hoteles, se estaría incrementando la capacidad de la microrregión en 3,134 visitantes.

⁴⁸ Ver Guía de Metodológica para la Estandarización de Servicios Turísticos

⁴⁹ Ver Anexo D - Cuantificación de la oferta turística requerida según demanda

E. Proyecto “corredor turístico”

Objetivo

El objetivo es la creación de un corredor turístico que favorezca la movilidad de los turistas, de modo que se desplacen de un lugar a otro con facilidad. Por lo tanto, sus componentes (atractivos, servicios, instalaciones, eventos) no deben ser autosuficientes sino complementarios, para aprovechar las sinergias que se producen.

Alcance

Consta de una estructuración de productos turísticos donde se incluyen los sitios identificados y priorizadas en la etapa de diagnóstico, donde se ubican de manera gráfica en cada uno de los municipios de la micro región Cumbres del Mar además de Santa Tecla con el Paseo El Carmen y El Parque Nacional El Boquerón. A partir de esta información se procederá a establecer las rutas turísticas.

Descripción

El diseño de rutas turísticas que se integren en un corredor, bajo un enfoque de turismo rural en la mayoría de los municipios, formarán parte de los nuevos servicios que se ofertaran en la micro región. Estos nuevos servicios, además de asegurar el desarrollo económico de los actores participantes, mejoraran también la economía en general de la zona.

La ruta turística incluye un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.

Una ruta contiene un itinerario de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo. También se contempla una ruta como una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Una ruta turística puede ser:

- Ruta Auto guiada: Es una actividad en una ruta específica a lo largo de la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios. La dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo.
- Ruta Guiada: Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía. Este tipo de guiado, es un servicio que adapta la interpretación a las necesidades de los participantes, puede incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información.

Mapa general de la zona de estudio

Para iniciar con el establecimiento de ruta se presenta un panorama general de la zona de estudio, identificando sus cascos urbanos.

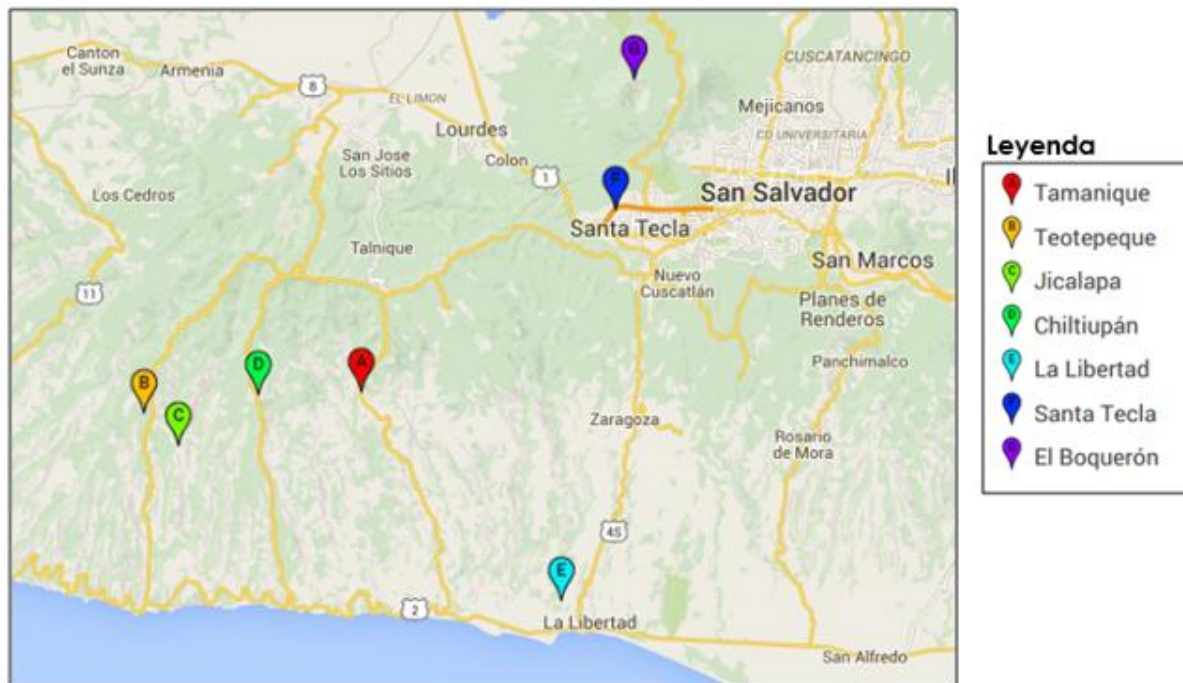


Ilustración 52 Vista completa de zona de estudio

Actividades recreativas

Las actividades recreativas reflejan las diferentes acciones que un turista puede realizar en un lugar donde se está brindando un servicio turístico.

Dentro de las actividades identificadas que se pueden realizar en la Micro Región, se encuentran las siguientes:

Vector	Actividad	Vector	Actividad
	Estadía en hotel		Iglesia
	Paseo en bicicleta		Actividades de agroturismo
	Caminata en senderos		Mirador
	Pesca		Actividades en playa
	Fiestas patronales		Paseo a caballo
	Gastronomía		Surf
	Recorrido en carro		Pesca artesanal

Tabla 113. Actividades recreativas en la zona de estudio.

Establecimiento de rutas turísticas

Para el diseño de la ruta se considera lo siguiente:

- La ruta debe de construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, los llamados sitios turísticos anclas de jerarquía 3 y 4. Es decir, debe de tener un nexo de cohesión común que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.
- La ruta debe de estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando, cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.
- La secuencia de sitios turísticos debe de desarrollarse sobre la base de una red vial u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los propios turistas. Dadas las condiciones del terreno, la no existencia de esta red vial implicaría la necesidad por parte de los creadores de la ruta de arbitrar medidas de transporte alternativas para los turistas o la creación de nuevas vías de acceso.
- El turista debe de mantener contacto con los habitantes de la zona, siendo preferibles si éstos realizan alguna actividad como elaboración de artesanías, gastronomía, experimentar el proceso de elaboración de un producto, actividades agropecuarias como la visita de cultivos, entre otros.

Trazado de rutas del corredor turístico

La Micro Región Cumbres del Mar, por su ubicación geográfica, tiene una diversidad de escenas ecológicas que se extienden desde zona costera hasta el área de montañas y cordillera El Bálsamo; esta disposición ha llevado a los pobladores, en forma casi natural, a organizarse en dos segmentos zona alta y zona baja de la micro región, donde predominan distintos tipos de recursos con vocación turística, claramente diferenciados unos de otros.

Esta realidad obliga a zonificar el corredor en rutas turísticas con identidades también propias y según el tipo de turismo que se puede realizar en cada sección que va a depender de los atractivos con que cuenten y de las preferencias del turista identificados en la etapa de diagnóstico.

Se irán definiendo las rutas complementarias al corredor y las áreas turísticas que forman parte del corredor turístico. El establecimiento de las actividades se realizó a través de las preferencias encontradas en el mercado consumidor y los atractivos existentes dentro de cada municipio además de la conexión de las diferentes atractivos, es decir, las distancias entre cada lugar.

El corredor turístico pasará a lo largo de los 5 municipios de la Micro Región más Santa Tecla finalizando en el Parque Nacional El Boquerón. Éste contendrá diferentes rutas turísticas a manera de mejorar el flujo de visitantes y crear cohesión entre las diferentes zonas de los municipios. Debido a la cantidad de municipios involucrados se realizará una ruta por municipio, enlazadas por un corredor. A continuación se presentan las rutas turísticas con la identificación de sus atractivos.

a. Ruta Comunidad Colonial

Determinación temática

La ruta propuesta es de tipo general, ya que está dirigido a un público heterogéneo, visitante nacional o internacional con preferencias de actividades culturales e históricas. Compuesto por los municipios de Teotepeque y Jicalapa a lo largo de 16km, está ruta incluye la playa La Perla,

para luego pasar por los cascos urbanos de cada municipio por una carretera pavimentada con excelentes vistas hacia la Cordillera El Bálsamo y hacia el Océano Pacífico. Los recursos del recorrido son las playas de Jicalapa, sitios con historia colonial en los cascos urbanos de los municipios.

- Diagramación

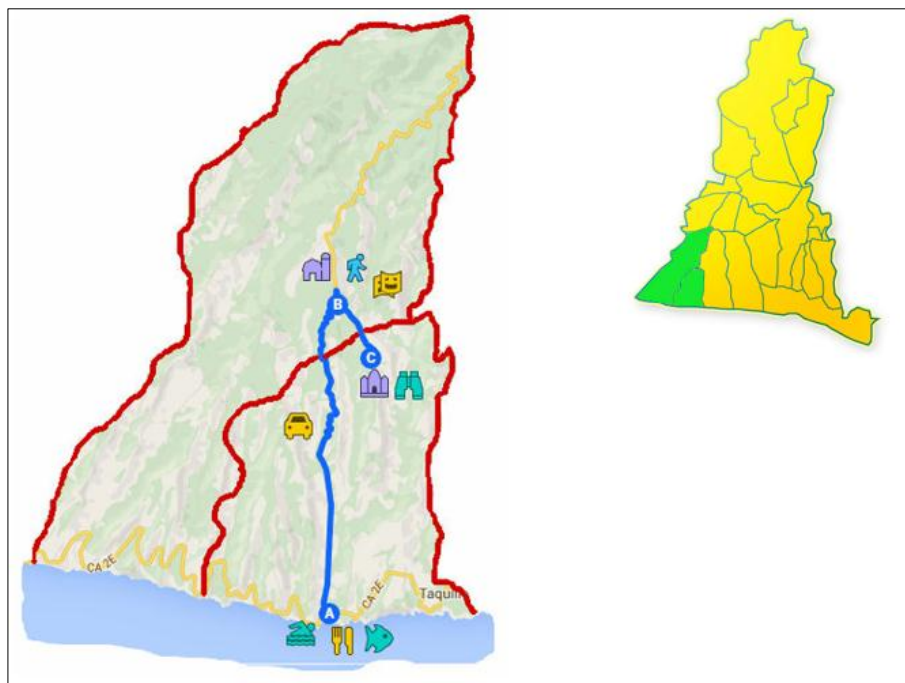


Ilustración 53. Ruta turística Comunidad Colonial



Actividades que incluye esta ruta:

- **Punto A, zona baja:** Paseo en lancha en playa La Perla, Senderismo en Cueva Santa Úrsula, caminata por la playa, degustación de platillos propios de la zona en las diferentes opciones de restaurantes
- **Punto B, C, zona alta:** Festivales de gastronomía en el Pueblo de Jicalapa, Casa museo en Teotepeque, Visita a iglesias y casas coloniales, Venta de artesanías propias del lugar, increíbles vistas hacia el océano.

b. Ruta del Santuario

- **Determinación temática**

La ruta propuesta es de tipo general, está dirigida tanto a un público joven como adulto y enérgico, visitante nacional o internacional con preferencias en actividades que requieren cierta actividad física y de cultura, respetuoso con el entorno.

La ruta que recorre 16 km a lo largo del municipio de Chiltpupán desde la Playa El Zonte hasta el casco urbano, realizando una parada en el Cantón Las Termopilas en donde podrá realizar una caminata conociendo los verdes bosques de Bálsamo y podrá observar la extracción de resina de éste, además de practicar deportes extremos. En el casco urbano se presentarán bellas vistas de la cordillera, así como del Océano Pacífico, visitar la casa de la cultura en donde se muestran vestigios de una comunidad colonial.

Diagramación

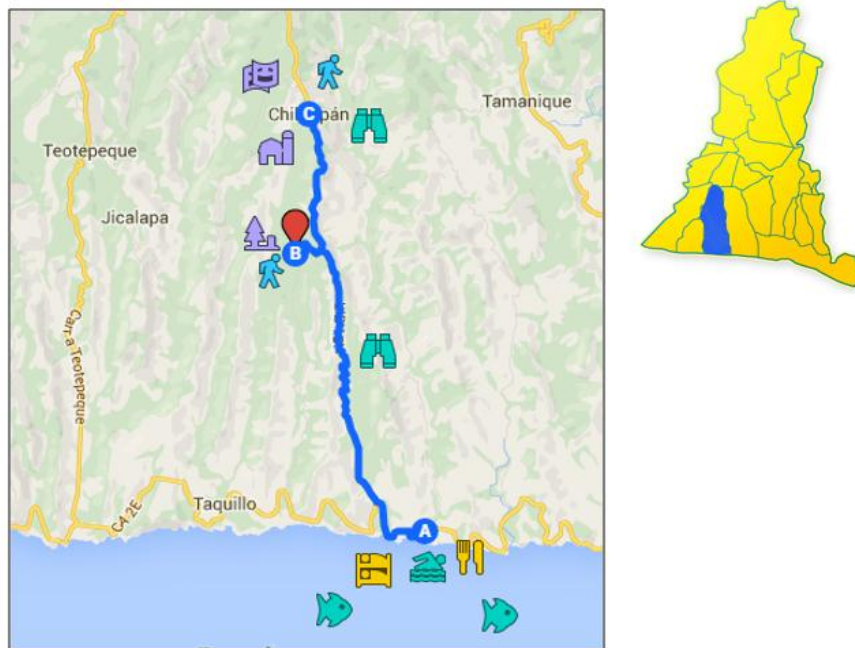


Ilustración 54. Ruta Turística del Santuario



Actividades que incluye esta ruta:

- **Punto A, Zona Baja:** Caminata por la playa y diferentes deportes acuáticos, Paseo en lancha degustaciones de platillos y bebidas propias del sector, servicios de alojamiento y restaurantes.
- **Punto B, Zona Media:** Senderismo en la zona protegida del cantón Las Termopilas, Paisajismo a lo largo de la carretera, Ver proceso de extracción y procesamiento de la resina del Bálsamo, Deportes extremos, Canopy, bici montaña.

- **Punto C, Zona Alta:** Visita a iglesia y pueblo colonial, actividades culturales y religiosas, vistas hacia la cordillera y hacia el océano.

c. *Ruta Lo alto del cerro*

- *Determinación temática*

La ruta propuesta es de tipo general, ya que está dirigida a un público amante de realizar actividades al aire libre, visitante nacional o internacional, con preferencia en actividades de aventura, respetuoso con el entorno.

Ruta que recorre 16.3 km a lo largo del municipio de Tamanique desde la Playa El Sunzal hasta el casco urbano, aquí podrá disfrutar de pesca artesanal, diferentes deportes acuáticos, servicio de alojamiento y restaurantes, además de visitar el pueblo lleno de mucha historia, sus casas antiguas, podrá realizar una caminata en el cerro La Gloria y realizar una caminata hacia las espectaculares cascadas El Salto.

- *Diagramación*

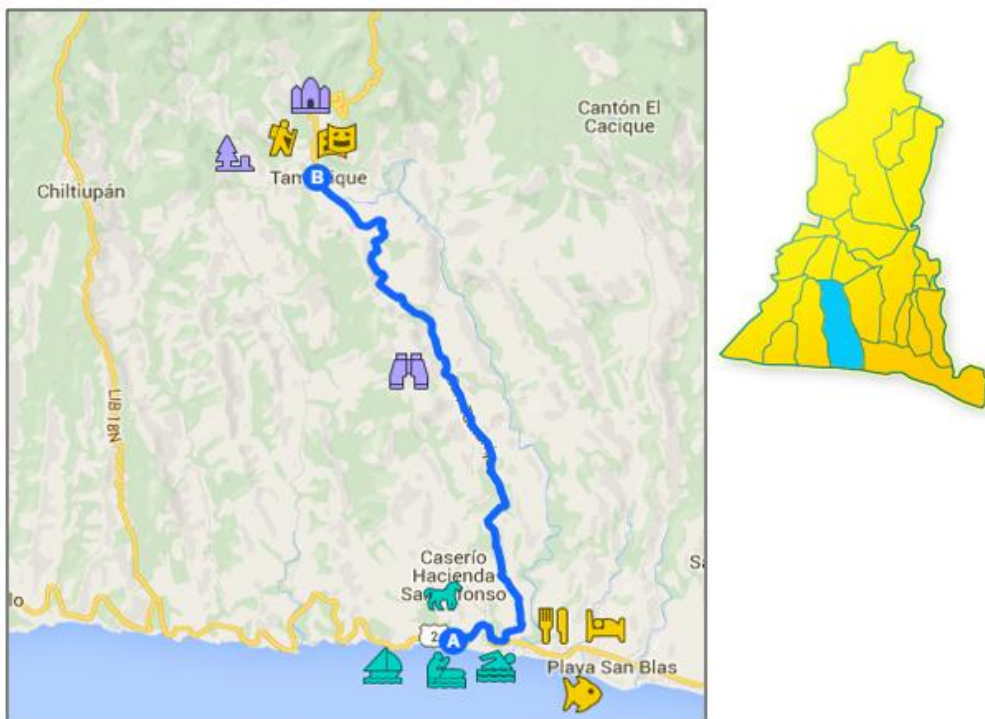


Ilustración 55. Ruta Lo Alto del Cerro



Las actividades que se pueden encontrar son las siguientes:

- Punto A, Zona Baja: Deportes acuáticos en el mar, caminata sobre la arena, diversidad de restaurantes y hoteles, turismo nocturno en bares y discotecas en la playa, pesca artesanal, paseo a caballo.
- Punto B, Zona Alta: Deportes extremos como parapente, senderismo hacia las cascadas de Tamanique, senderismo en el cerro La Gloria, visita la iglesia colonial, conocer las culturas y tradiciones del pueblo.

d. *Ruta La Libertad, historia y cultura.*

- **Determinación temática**

La ruta propuesta es de tipo general, ya que está dirigida a un público amante del sol y que guste de realizar actividades al aire libre, visitante nacional o internacional.

Ruta comprendida por 16 km de carretera a lo largo de la costa con excelentes vistas hacia el océano pacífico, podrá disfrutar de una caminata por el Malecón y el Muelle, además de visitar el Parque Walter Thilo Deininger. Este recorrido Ofrece al turista la oportunidad de conocer acerca de la cultura, historia y gastronomía del Puerto de La Libertad.

- **Diagramación**

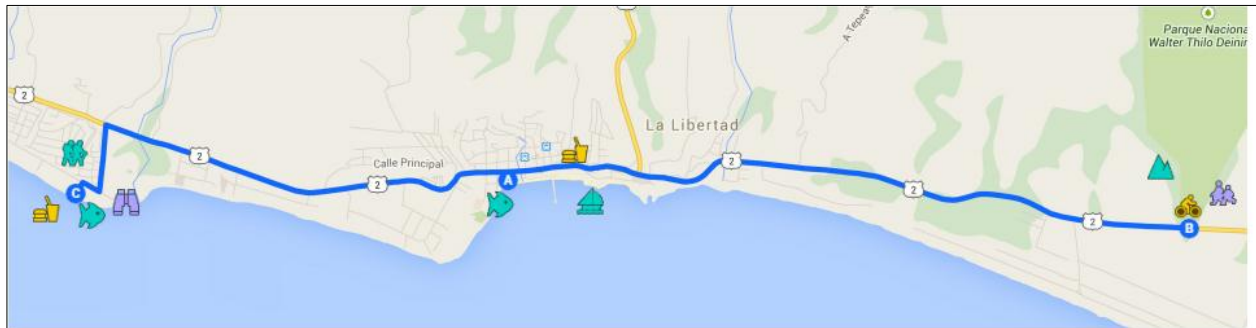
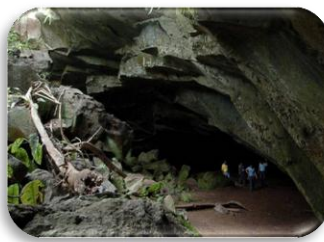


Ilustración 56. Ruta La Libertad, historia y cultura.



Las actividades que se pueden realizar son las siguientes:

- **Punto A:** Conocer el muelle artesanal y el proceso de desembarque de las lanchas pescadoras, caminata sobre el malecón, degustación de platos típicos de la zona.
- **Punto B:** Visita eco turística en el Parque Walter Deininger, en donde se puede observar la naturaleza, conocer los arboles Rey del Bosque y el Gigante de Amayo.
- **Punto C:** Visita al museo El Coral en playa San Blas, degustación de platillos típicos de la zona, caminata sobre la arena, así mismo, en la playa contigua se visitará el vivero municipal de tortuga marina, ubicado en la playa El Majahual.

F. Municipios adyacentes

Al incorporar los municipios adyacentes a la micro región se pretende aprovechar los productos turísticos con los que cuentan movilizándolo el flujo turístico actual que poseen por sí solos. El tipo de turismo que se encuentran en dichos lugares son turismo nocturno en el Paseo El Carmen y turismo ecológico en el Parque Nacional el Boquerón.

Se ha integrado la microrregión, con Santa Tecla para que se complemente y se aproveche el flujo turístico actual que posee, dado que ambos productos turísticos se encuentran a poca distancia es idóneo para la creación de un corredor. La forma en que se enlazarán estos productos con la microrregión es por medio de paquetes turísticos, señalización a lo largo de la carretera, publicidad en dichos lugares y promoción por parte del MITUR. Además se considera la apertura de una carretera que conecte la zona alta de la micro región con Comasagua, Talnique y Santa Tecla.

Con el fin de darle un nombre, similar a la marca de un producto turístico, se denominará al corredor turístico propuesto como Corredor Cumbres del Mar, aprovechando el posicionamiento de marca que actualmente posee.


El desarrollo de la actividad turística trae consigo efectos ambientales y socioeconómicos positivos, por lo cual la población deberá estar preparada y concienciada para conservar su patrimonio, recibir a los turistas y hacer respetar sus patrones culturales e identidad. Con el lanzamiento del corredor se incrementará el flujo turístico, lo que traerá consigo una rápida inyección de ingresos para la comunidad a través del gasto de los turistas en los servicios de alojamiento, alimentación, entretenimiento y diversión, generando nuevos puestos de trabajo para los pobladores locales.

G. Esquema del corredor turístico



H. Componentes del corredor turístico

No	Sitio Turístico	Ruta	Requerimiento de instalaciones	Actividades	Servicios Turísticos			
					Hoteles		Restaurantes	
					2★	3★	2🍴	3🍴
1	Playa Las Flores	La Libertad, historia y cultura		gastronomía	1			
2	Playa San Diego			liberación de tortugas				1
3	Playa La Paz			Caminata sobre muelle artesanal, gastronomía en malecón, surf.			1	1
4	Playa El Obispo			gastronomía	1			1
5	Playa El Majahual			visita el vivero municipal de tortuga marina			1	
6	Playa San Blas			Visita al museo El Coral		1		
7	Playa Conchalí			gastronomía				1
8	Parque Walter Thilo Deininger			Camping, Cuerdas altas, senderismo				
9	Parroquia Inmaculada Concepción			Turismo rural histórico				
10	Fiestas Patronales – La Libertad			Turismo rural histórico				
11	Fiestas Copatronales – La Libertad			Turismo rural histórico				
12	Paseo El Carmen	Santa Tecla		turismo nocturno				
13	El Boquerón	Santa Tecla – San Salvador		turismo ecológico				

No	Sitio Turístico	Ruta	Requerimiento de instalaciones	Actividades	Servicios Turísticos				
					Hoteles		Restaurantes		
					2★	3★	2🌿	3🌿	
14	Playa El Tunco	Lo alto del cerro 		Deportes acuáticos en el mar, caminata sobre la arena,					
15	Playa El Sunzal			turismo nocturno, paseo a caballo, pesca artesanal (en Sunzal)	1				
16	Playa El Palmarcito			Turismo sol y playa			1		
17	Las Cascadas de Tamanique			Diseño de senderos	Senderismo				
18	Cerro La Gloria			Diseño de senderos	Parapente, senderismo, motocross		1	1	
19	Fiestas Patronales – Tamanique				Turismo rural histórico				
20	Fiestas Copatronales – Tamanique				Turismo rural histórico				
21	Iglesia Nuestra Señora de La Paz				Turismo rural histórico				
22	Pueblo de Tamanique			Matizar muros, creación de 1 kiosco para comercialización.	Paisajismo, gastronomía, Turismo Rural, Artesanías	1	1	1	2

No	Sitio Turístico	Ruta	Requerimiento de instalaciones	Actividades	Servicios Turísticos				
					Hoteles		Restaurantes		
					2★	3★	2👤	3👤	
23	Playa El Zonte	Ruta del santuario		Caminata por la playa y diferentes deportes acuáticos, Paseo en lancha	1	1	1	1	
24	Iglesia Santo Domingo de Guzmán			Turismo rural historico					
25	Fiestas Patronales, San Marcos Evangelista – Chiltiupán			Turismo rural historico					
26	Fiestas Patronales, Santo Domingo de Guzmán – Chiltiupán			Turismo rural historico					
27	Pueblo de Chiltiupán			Matizar muros, creación de 1 kiosco para comercialización.	Paisajismo, gastronomía, Turismo Rural, Artesanías	1	1	1	1
28	Las Termopilas, reserva natural			a. Diseño de senderos b. Servicios de Canopy, bicimontaña	Senderismo. Deportes extremos, Canopy, montaña. Extracción de Bálsamo				1

No	Sitio Turístico	Ruta	Requerimiento de instalaciones	Actividades	Servicios Turísticos			
					Hoteles		Restaurantes	
					2★	3★	2🍴	3🍴
29	Playa La Perla	Comunidad colonial	Diseño de senderos en la cueva Santa Úrsula	Actividades: paseo en lancha, senderismo, caminata, gastronomía.	1	1	1	1
30	Iglesia Santa Úrsula			Turismo rural				
31	Fiestas Patronales – Jicalapa			Turismo Rural				
32	Pueblo de Jicalapa		a. Creación de casa de la cultura b. UN Kiosko	Paisajismo, gastronomía, Turismo Rural, Artesanías	1	1	1	2
33	Playa Mizata			Surf	1	1	1	2
34	Parroquia San Pedro Apóstol			Turismo rural historico				
35	Fiestas Patronales – Teotepeque			Turismo rural historico				
36	Pueblo de Teotepeque		a. Creación de casa de la cultura b. UN Kiosko	Actividades: gastronomía, Turismo Rural, Artesanías	1	1	1	1
37	Casa de Farabundo Martí			Creación de un una casa museo	Conocer la vida de Farabundo Martí			

Tabla 114 Componentes del corredor turístico

4. Planificación de los productos turísticos a ofertar

Se debe considerar la estacionalidad de los servicios turísticos ofrecidos, para el caso de Santa Tecla, y el Boquerón todo el año se presta el servicio sin importar si es invierno o verano. Para la microrregión, debido a las actividades turísticas ofrecidas no hay impedimento por clima en realizarlos, solamente para casos excepcionales, como huracanes, tropicales, etc. En las Cascadas de Tamanique no se recomienda realizarlo en invierno dado que se torna peligroso por las crecidas del río y lo resbaloso que se torna el sendero.

A. Diseño de paquetes turísticos

Un paquete turístico es el conjunto de facilidades, servicios y actividades que se estructuran de manera articulada y que satisfacen necesidades o deseos de los consumidores turísticos. El paquete incluye gran variedad de facilidades y servicios complementarios adaptados a las necesidades del cliente. Posibilita programar la oferta para crear un producto turístico nuevo. Es una combinación de servicios que generalmente se compran por separado, (transporte, alojamiento, comidas, diversiones), pero que se ofrecen como un producto único, integrado, con precio fijo y en una sola transacción. En este apartado se diseñarán paquetes turísticos, tomando en cuenta las preferencias de los usuarios, obtenidas de la investigación realizada en la etapa de diagnóstico.

El objetivo es crear paquetes turísticos que generen ventajas tanto para el cliente como para el prestatario de los servicios turísticos. De manera que al turista se le facilite la planeación del viaje y el control de los gastos por todo concepto, además de la seguridad que representa contratar todos los servicios requeridos en un solo paquete. Y a los proveedores se les facilite la programación de los servicios a ofrecer, negociar con anticipación, establecer fechas y enfrentar la temporalidad más convenientemente, además puede introducir nuevos servicios combinándolos y de esta manera atraer mayores clientes.

Los paquetes deben ser diseñados de acuerdo a los requerimientos exigidos por los clientes⁵⁰, en función de cada tipo de cliente y de los posibles usos, tomando en cuenta estos detalles se diseñarán una serie de paquetes, se basan en el diseño de las rutas y circuitos establecidos previamente.

B. Propuesta de paquete turísticos

Para el desarrollo de las actividades turísticas en los municipios se proponen la creación de 3 modalidades de paquetes turísticos, combinando las diferentes rutas creadas. Para las personas que deciden pernoctar y para las personas que realizan visitas de un día, La propuesta incluye paquetes familiares/amigos para un promedio de 4 personas y en pareja, ya que según el estudio de mercado realizado en la Etapa de Diagnostico en los dos mercados objetivos el mayor porcentaje de las personas que viaja en promedio con su familia es del 51% y en pareja del 35% para turista nacional, 32% familia y 30 % amigos para mercado internacional. Considerando además que el 67% de los turistas nacionales realizan turismo de día y que el 43% de los turistas internacionales se hospedan en casa de amigos se priorizarán paquetes programados para 1 día. Los paquetes no incluyen alimentación. Todos los paquetes se ofrecen a grupos de hasta 15 personas⁵¹.

Los paquetes se exponen a continuación:

Paquete 1: Comunidad Colonial

Duración: Un día. (10 hr)

⁵⁰ Ver Anexo B - Perfiles según tipo de turista

⁵¹ Norma NSR 03.55.01.08 apartado 5 "Requisitos en su desempeño como guía turístico" menciona capacidad máxima para guía local: 15 personas.

Tipo de turismo: Playa – comunitario – urbano nocturno

Descripción del paquete

Este paquete se caracteriza por mostrar las costumbres y tradiciones de Jicalapa y Teotepeque, conociendo sus leyendas como la historia de la cueva Santa Úrsula y su época colonial al visitar sus cascos urbanos. Por la tarde – noche se traslada hacia el parque El Boquerón para cerrar el tour con un atardecer desde 1,800msnm con vista hacia San Salvador. Tiene una duración de 10 horas y el nivel de dificultad es fácil.

Descripción del itinerario.

Se inicia en playa La Perla, donde se encuentran diferentes restaurantes para que el cliente pueda escoger, luego se dirige hacia el cantón La Perla, en donde se hará una pequeña caminata sobre la costa, apreciando la vegetación y a la vez el océano, para terminar en la Cueva Santa Úrsula, donde el guía contará la historia detrás de dicha cueva. Su recorrido por la zona baja finaliza con una experiencia vivencial de pesca artesanal con los lugareños en un paseo en lancha por 45 minutos, para luego dar tiempo libre en la playa. Se realiza un recorrido en el casco urbano de Teotepeque partiendo primeramente por conocer las casas más antiguas de municipio así como su iglesia, es muy importante resaltar el significado cultural que posee, luego se visita la casa museo de Farabundo Martí en donde se conocerá su historia y la casa donde creció, se dará un descanso en el parque central.

El tercer lugar a visitar es el municipio de Jicalapa, aquí se visitará sus casas antiguas de madera y se recorrerá el pueblo, dando un énfasis en su arquitectura colonial, el recorrido incluye además la iglesia de Jicalapa con su historia, se visitará además la casa museo en donde se encuentran piezas consideradas arte Pipil, como piedras vasijas, instrumentos de cocina, también se encuentran objetos antiguos a la colonia. Finaliza el recorrido en el parque que posee una de las mejores vistas hacia la cordillera el bálsamo así como hacia otros cerros de la micro región en donde podrá encontrar venta de artesanías elaboradas por los lugareños y platos típicos de la localidad. Por último se trasladará hacia el Parque El Boquerón para disfrutar del clima y vivenciar el atardecer de San Salvador desde 1,800 msnm,

Itinerario

Comunitario colonial		
Hora	Actividad	Duración
8:00	Desayuno en comercios Playa La Perla	60'
9:00	Arribo a Cantón La Perla.	5'
9:05	Senderismo en Cueva Santa Úrsula	35'
9:40	Historia de la Cueva Santa Úrsula	10'
9:50	Paseo en Lancha Playa La Perla	45'
10:35	Tiempo libre en Playa La Perla	25'
11:00	Traslado a casco urbano Teotepeque	15'
11:15	Visita iglesia de Teotepeque	20'
11:40	Visita casa museo Farabundo Martí	25'
12:25	Tiempo libre en parque	45'
13:10	Traslado hacia Jicalapa	15'
13:25	Visita iglesia colonial Jicalapa	20'
13:45	Visita mirador Jicalapa/ festival gastronómico	90'
15:15	Traslado hacia Parque El Boquerón	75'
16:30	Tiempo libre en plaza gastronómica, opciones de visitar establecimientos de café, comida, entre otros.	90'
18:00	Tiempo del recorrido	600'

Tabla 115 Itinerario paquete comunitario colonial

PAQUETE 2: *Cultura, aventura y nocturnidad***Duración:** 1 día, 11.5 horas**Tipo de turismo:** comunitario urbano-nocturno**DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE**

El recorrido es parte de lo que Chilitupán ofrece a sus visitantes, una forma emocionante de conocer las costumbres del municipio, el recorrido está dividido en 3 secciones, Casco urbano del municipio de Chilitupán, Puerto La Libertad y Paseo el Carmen en Santa Tecla.

Descripción del itinerario:

Se inicia al mediodía en el casco urbano del Chilitupán, donde se visitará sus casas más antiguas, su iglesia dando a conocer su historia y leyendas del municipio para luego pasar al taller de artesanías y conversar con los habitantes. También se podrán adquirir los productos que elaboran. Posteriormente se traslada hacia la Playa San Blas, ahí se encuentra un interesante museo, restaurante y hotel que ofrece a los visitantes la oportunidad de conocer uno de los vestigios históricos más importantes de esa playa: el barco corsario hundido, de nombre San Blas, que desde hace 134 años se encuentra encallado a 1 km. De la costa, cuyo mástil es observable con el movimiento de las olas, el museo posee partes importantes del barco que ha rescatado de saqueadores y las expone a sus visitantes. Además en este hotel hay una exposición de un arrecife de coral para el deleite de sus visitantes.

Luego se traslada hacia el muelle del Puerto La Libertad para conocer el desembarco de los pescadores, vivir el atardecer en la Playa La Paz y recorrer el municipio. El recorrido finaliza por la noche en el Paseo El Carmen, donde se podrá conocer la parroquia Nuestra Señora del Carmen, una iglesia que data del siglo XVIII. Además se podrán visitar los diferentes bares con los que cuenta la zona.

Itinerario

Cultura, aventura y nocturnidad		
Hora	Actividad	Duración
12:00	Visita a iglesia colonial	25'
12:25	Visita al pueblo	40'
13:05	Mirador municipal, almuerzo en el parque	90'
14:35	Visita a taller de artesanías	30'
15:05	Traslado a playa El Majahual	20'
15:15	Visita al vivero municipal de tortuga marina	30'
15:45	Traslado hacia Playa San Blas	10'
15:55	Visita museo El Coral, San Blas	45'
16:40	Traslado hacia muelle de Puerto La Libertad	10'
16:50	Conocer muelle artesanal y desembarque de lanchas pescadoras	20'
17:00	Tiempo libre en muelle	30'
17:30	Recorrido en parque central del Puerto La Libertad	60'
18:30	Cena en plaza gastronómica del Malecón turístico playa La Paz	90'
19:30	Traslado hacia Paseo El Carmen	30'
20:00	Se ofrecerá diferentes opciones de bares que se pueden visitar	210'
23:30	Fin del tour	690'

Tabla 116. Itinerario paquete Cultura, aventura y nocturnidad

PAQUETE 3: De paseo por Tamanique**Paquete para grupos:** 4 – 15 personas**Duración:** Un día, 8 hr 40 min. El cliente puede alargarlo a dos días una noche.**Tipo de turismo:** Aventura**Descripción del paquete**

Ideal para el turista que le gustan las actividades al aire libre. Muestra una excelente forma de observar y experimentar los atractivos con los que cuenta Tamanique, ya sea pesca, caminata por el pueblo o actividades extremas. El nivel de dificultad es fácil – intermedio dependiendo de las actividades que decida realizar. Cabe mencionar que el turista podrá decidir si pernoctar o no, ante esto se permitirá que el turista deje sus pertenencias para iniciar los recorridos en el sitio de hospedaje.

Descripción del itinerario

El tour inicia en El Sunzal, donde se desayunará en Café Sunzal, un restaurante sobre acantilado con vistas hacia el océano, luego se hará un recorrido por el pueblo de Tamanique, donde se visitará la casa de la cultura, con objetos coloniales que muestran la evolución del pueblo a lo largo de muchos años. En el pueblo se pueden encontrar festivales gastronómicos y observar la estructura de las casas más antiguas, visitar la iglesia y el reloj que posee. Después se dará la opción de realizar tour en el Cerro La Gloria, donde se pueden realizar actividades de senderismo, bici montaña, Canopy y para los más atrevidos parapente. Además se ofrece una caminata hacia las cascadas que posee el municipio, para los que deseen el contacto con las aguas cristalinas de los ríos de Tamanique.

Luego traslada hacia la playa El Sunzal, para realizar un paseo en lancha y conocer la pesca artesanal que realizan los pescadores. Posteriormente se traslada a la playa El Tunco en donde se recibe una clase de surf para los más aventureros, si no desea realizar las clases puede optar por una caminata sobre la playa o cabalgada. Luego se da tiempo libre para disfrutar de la hermosa vista y del mar, ver el atardecer y cenar en el lugar.

Si se ha elegido el paquete de hospedaje, se alojará en los hoteles a la orilla de la playa y se disfrutará de la vida nocturna que la playa ofrece, con diferentes bares o simplemente disfrutar de una noche en la playa para relajarse. El siguiente día se traslada hacia la playa El Zonte, en Chilitupán, y luego se hace un recorrido por la Cooperativa Las Termopilas, ahí se experimentará el proceso de recolección del bálsamo y se puede comprar los productos que de ahí se derivan. Finalmente se traslada hacia la Playa San Diego, donde se realiza un paseo en lancha por el estero, conociendo los manglares, luego se visita el vivero de la tortuga marina, para finalmente conocer las historias y leyendas de la Hacienda San Diego.

Itinerario

De paseo por Tamanique		
Hora	Actividad	Duración
8:00	Desayuno en El Sunzal (cuanta con más de 9 restaurantes a la orilla de la playa)	60'
9:00	Traslado hacia casco urbano Tamanique	15'
9:30	Visitar la casa de la cultura y sus objetos coloniales	30'
11:30	Caminar por el pueblo y degustar sus platillos	120'
13:30	Se dará opción de visitar el Cerro La Gloria donde se puede realizar actividades de senderismo, bici montaña, Canopy, parapente o senderismo hacia las Cascadas de Tamanique	120'

15:30	Traslado hacia playa El Sunzal	10'
15:40	Paseo en lancha playa El Sunzal	45'
16:25	Traslado playa El Tunco	10'
16:35	Clases surf playa El Tunco	60'
17:35	Tiempo libre para disfrutar playa (caminata por la playa, cabalgada, ver puesta de sol)	90'
19:00	Cena en playa El Tunco (Más de 13 restaurantes a escoger)	60'
Fin del tour día 1		
Se dará a escoger si desea pernoctar o no.		
Inicio paquete de 2 días 1 noche.		
20:00	Visitar bares de la zona	180'
23:00	Regreso al hotel	10'
8:00	Desayuno en el hotel	60'
9:00	Traslado playa El Zonte	15'
9:15	Tiempo libre para bañarse, caminar por la arena o si lo desea pesca artesanal con los pescadores.	60'
10:15	Traslado hacia Cantón Termopilas	10'
11:25	Refrigerio en Cooperativa Las Termopilas	20'
10:45	Senderismo en Termopilas	20'
11:15	Experimentar proceso de extracción y procesamiento de El Bálsamo	30'
11:45	Platica con los lugareños o Realizar Canopy y/o Bici montaña.	60'
12:45	Almuerzo en playa El Zonte (Restaurantes a escoger en el sitio)	60'
13:45	Traslado hacia playa San Diego	25'
14:20	Paseo en lancha por el manglar El Amatal hacia el Estero San Diego	60'
15:20	Traslado hacia el vivero de tortuga	5'
15:25	Visita al vivero de tortugas de playa San Diego	30'
15:55	Recorrido por la iglesia católica Hacienda San Diego	40'
16:35	Fin del recorrido	495'

Tabla 117. Itinerario paquete De paseo por Tamanique

Flujo de turistas a través de los actores locales

Para entender el funcionamiento de cómo se prestará el servicio, es necesario entender los elementos que intervienen en el. El elemento que fluye es el turista y los elementos por lo que fluye son los servicios o actividades turísticas (entes turísticos).

El turista por lo tanto, tiene 2 diferentes flujos por los cuales llegar a un servicio turístico, uno por medio de la organización de la microrregión, que prestan su servicio para desarrollar un itinerario o paquete turístico, además este ente será el encargado de vender los paquetes y ofrecer información de la microrregión. El otro es que el turista realice el viaje por cuenta propia, en donde los turistas fluyen sin patrón definido a lo largo de su destino, es decir pueden iniciar el flujo en un restaurante y finalizarlo en actividades recreativas como senderismo, es aquí donde la señalización es importante y está deberá estar enfocada a la movilización del turista hacia los municipios más lejanos de la Libertad.

Es por ello que para aprovechar el máximo las interconexiones que realizar el turista, es necesario un acuerdo de cooperación mutuo entre los miembros de los diferentes prestatarios de servicios. El flujo de turistas se muestra en la ilustración 56. Es importante recalcar que la Oficina Técnica actuaría como tour operador del micro región, de esta forma los ingresos percibidos por la venta de paquetes se concentran en la zona para su inversión social.

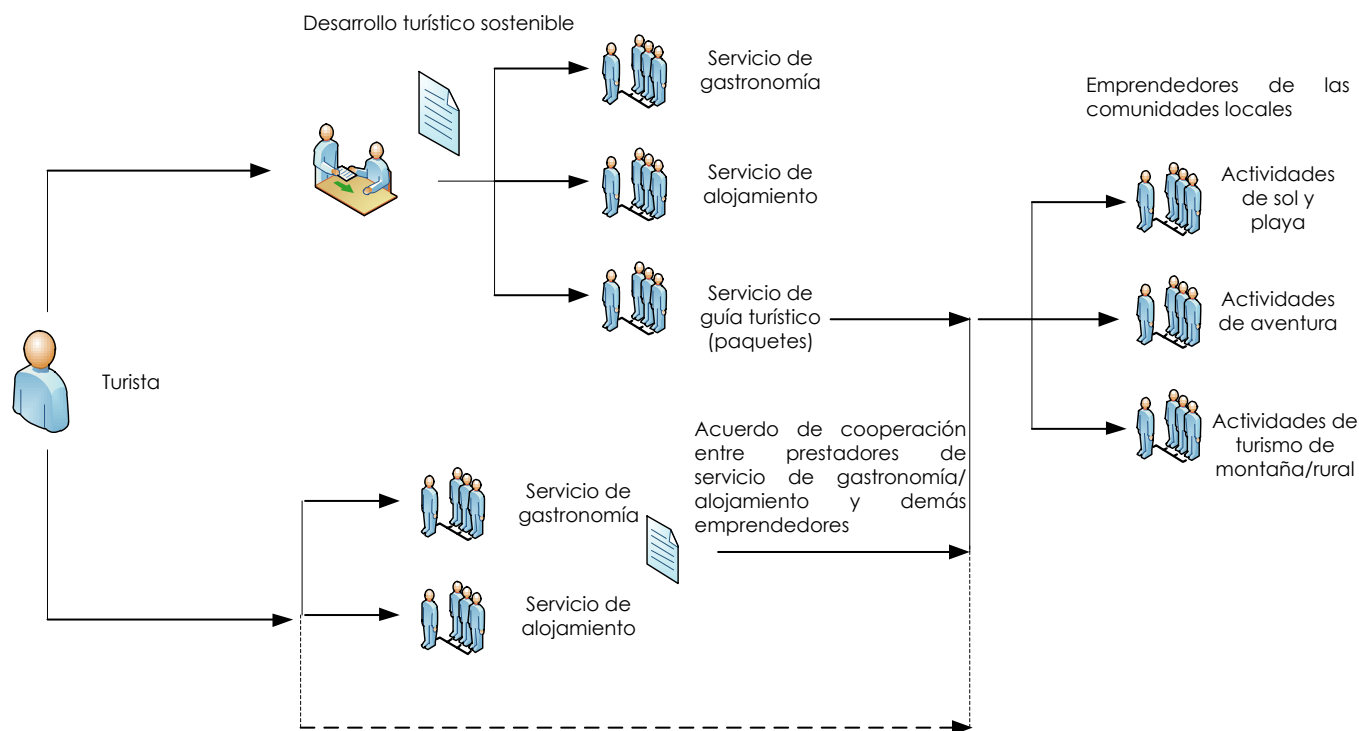


Ilustración 57 Flujo de turista hacia un destino

C. Demanda de paquetes

Es muy importante tener en cuenta la demanda turística identificada en la etapa de diagnóstico, la demanda es el parámetro principal que permite conocer la proporción del mercado que puede ser abarcado por el proyecto cuando este ya se encuentre en operación. A continuación se presenta una tabla resumen en la cual se especifica la proyección de la demanda para los primeros cinco años de operación:

Año	2,015	2,016	2,017	2,018	2,019
Proyección de la demanda nacional	3,604,420	4,125,304	4,646,188	5,167,072	5,687,956
Proyección de la demanda internacional	930,908	972,458	1,014,008	1,055,558	1,097,108
Proyección total de la demanda	4,535,328	5,097,762	5,660,196	6,222,630	6,785,064

Tabla 118 Proyección de la demanda

En base a la estacionalidad de demanda se puede observar la siguiente distribución donde la población realiza en una mayor proporción actividades turísticas:

Semana Santa	15%
Agosto	16%
Fin de año	15%
Otros (c/fin de semana)	54%

Tabla 119. Estacionalidad de la demanda

Se presenta el porcentaje de preferencia según los resultados que se investigaron en la etapa de diagnóstico. Es importante recalcar que el 18% de los turistas internacionales hace uso de tour operadores mientras que un 4% de los turistas nacionales lo utiliza. Los paquetes se podrán adquirir en la organización de la microrregión mediante la unidad de desarrollo económico sostenible.

Paquete	Sitios visitados	Preferencia nacional	Preferencia internacional
Paquete 1	Urbano-pueblo-playa	17%	21%
Paquete 2	Montaña-pueblo-playa	42%	28%
Paquete 3	Montaña-pueblo-urbano	22%	23%
Fuera del paquete	-	19%	28%

Tabla 120 Preferencia por paquete turístico.

Demanda de paquetes

Demanda de paquetes		
Paquete	Nacional	Internacional
Paquete 1	24,510	35,188
Paquete 2	60,554	46,918
Paquete 3 -1 día (66% no pernocta)	21,252	0
Paquete 3 -2 día (33% pernocta)	10,467	38,540
Fuera del paquete	27,394	46,918
Total	144,177	167,563

Tabla 121 Pronóstico de venta de paquetes turísticos

D. Capacidad de la microrregión Cumbres del Mar.

La capacidad instalada en este proyecto para la prestación de servicios turísticos, se determina por la capacidad en cada una de las rutas que se ofertan a los visitantes. Para tales efectos se toma en cuenta la capacidad que tienen los restaurantes y los hoteles que se encuentran a lo largo de las rutas previamente definidas.

Capacidad de carga de las rutas turísticas.

Ruta	Capacidad actual	Propuesta		Total
		Hoteles	Restaurantes	
Comunidad colonial	116	608	650	1,374
Del santuario	688	304	325	1,317
Lo alto del cerro	3,132	304	325	3,761
La libertad, historia y cultura	7,302	228	390	7,920
Municipios adyacentes	2,750	0	0	2,750
Capacidad total del corredor turístico				17,122

Tabla 122 Capacidad de carga del corredor turístico

Capacidad de carga por paquete.

Para la capacidad instalada de los paquetes se toma en cuenta la norma NSR 03.55.01.08 Guías de Turismo, en su apartado "Requisitos en su desempeño como guía turístico" señala que la cantidad máximo de personas que se pueden manejar en ambientes controlados⁵² son 45. Así mismo indica que la cantidad máxima de personas que puede manejar un guía turístico local es de 15.

Capacidad de carga del paquete 1: este paquete estará sujeto a la visita a la casa-museo de Farabundo Martí, con capacidad para 45 personas, divididos en 3 grupos de 15 cada uno.

Capacidad de carga paquete 2: Este paquete estará condicionado por la visitar al museo El Coral, ubicado en San Blas, con capacidad para 45 personas, divididos en 3 grupos de 15 cada uno.

Capacidad de carga paquete 3: Este paquete estará condicionado por la visita a la casa de la cultura, con capacidad para 45 personas, divididos en 3 grupos de 15 cada uno.

El detalle de los recursos necesario para cada recorrido se presenta en la tabla 123.

Recursos necesarios por recorrido.

Recurso	Cantidad
Guías turísticos	1
Agua	15
Motoristas	1
Microbús	1
Gasolina	35km/gal
Botiquín	1
Itinerario impreso	15
Total	

Tabla 123. Recursos necesarios por paquete

Los paquetes se ofrecerán solamente los fines de semana y en época de alta demanda, como se muestra en la tabla 124.

Temporada	días	Producción de paquete 1	Producción de paquete 2	Producción de paquete 3	Producción de paquete 3-2	Total
semana santa	7	21	21	21	21	84
agosto	7	21	21	21	21	84
diciembre	7	21	21	21	21	84
Fines de semana	92	276	276	276	276	1,104
Total	113	339	339	339	339	1,356

Tabla 124 Producción de paquetes por temporadas.

Los paquetes a ofrecerse alcanzarán un máximo de 20, 340 personas al año. Produciendo un total de 1,356 paquetes turísticos. Se espera en el primer año abarcar el 30% del total de producción de paquetes, 113 paquetes, al segundo año se espera abarcan el 60%, 203

⁵² Llámese ambientes controlados: Museos, zonas arqueológicas, buses.

paquetes y al tercer año se ofertará la producción total por paquete, siendo 339 paquetes demandados.

E. Asignación de actividades

PLAN DE ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO			
N°	Nombre de tarea	Responsable	Costo
Objetivo específico 1: Potenciar los recursos turísticos y convertirlos en un conjunto que se posicione como destino turístico importante			
1	Implementación de senderos en: Cascadas de Tamanique, Cerro La Gloria, Cantón Las Termopilas, Cantón La Perla.	Alcaldías, cooperativas , Oficina Técnica	\$388.00
2	Matizar muros y paredes en cascos urbanos	Alcaldía, privados	\$3,780.00
3	Construcción de kioscos de venta en Tamanique	Alcaldía, privados	\$600.00
4	Organizar festivales gastronómicos en los pueblos de : Tamanique, Chiltiupán, Jicalapa	Alcaldía, Corsatur	\$0.00
5	Implementación de Canopy en Cantón Termopilas	Alcaldía, Oficina Técnica	\$7,884.00
6	Implementación de senderos en: Cerro La Gloria, Cantón Termopilas	Alcaldía, Oficina Técnica	\$97.00
7	Implementación de casa museo en Teotepeque	Alcaldía	\$1,500.00
8	Puesta en valor de actividades folclóricas: creación de casa de la cultura en Jicalapa, Teotepeque	Alcaldía, Oficina Técnica	\$0.00
Objetivo específico 2: Movilización del visitante de turismo de playa hacia las comunidades y zona montañosa			
1	Reconocimiento de la ruta	Alcaldía, MITUR	\$0.00
2	Convocatoria a los actores involucrados	Oficina técnica	\$0.00
3	Presentación de la propuesta	Oficina técnica	\$30.00
4	Establecimiento de acuerdos	Alcaldías, oficina técnica, privados.	\$20.00
5	Controlar la capacidad de carga turística	Oficina Técnica	\$0.00
			\$14,202.00

Tabla 125. Establecimientos de actividades.

F. Indicadores de control

Los indicadores son una herramienta para el sistema de control, los cuales tienen como objetivo brindar información permanente y oportuna a cada uno de los integrantes de una organización, sobre su desempeño, de tal manera que permita evaluar el desempeño de los planes ejecutados.

En este apartado se identifican que indicadores necesarios y la manera en que se recolectará la información para su medición, en las actividades presentes en este plan. El responsable de la obtención de los datos y análisis de los indicadores es la oficina técnica de la microrregión.

Indicadores de control				
Indicador	Descripción	Fórmula	Obtención de datos	Periodicidad
Grado de avance de las obras	Mide el grado de avance de las mejoras propuestas	$\frac{\text{(Actividades programadas – actividades realizadas)}}{\text{actividades programadas}}$	Programa de actividades	Mensual
Índice de generación de micro empresas turísticas	Mide la creación de micro empresas dedicadas al servicio turístico	Número de micro empresas creadas	Registros en Alcaldía	Trimestral
Integración de la oferta turística				
Indicador	Descripción	Fórmula	Obtención de datos	Periodicidad
Índice de afluencia turística	Mide la cantidad de turistas que llegan a la región	Número de visitantes en un periodo	MITUR	Anual
Expansión del flujo de turistas	Mide la expansión real producida de un periodo a otro.	$\frac{\text{Número de turistas del año presente – número de turistas del año anterior}}{\text{Número de turistas del año anterior}}$	Índice de afluencia turística	Anual
Tasa de incremento del empleo sostenible	Mide el impacto social del turismo sobre la población local	$\frac{\text{(Número de empleos del presente año – número de empleos del año anterior)}}{\text{Empleos del presente año}}$	Alcaldía / MINEC	Anual
Ingresos económicos por flujo turístico	Mide el impacto económico generado por el flujo turístico	$\text{Número de turistas} \times \text{gasto promedio} \times \text{estancia promedio.}$	Alcaldía / MINEC	Anual

Tabla 126. Indicadores de control

5. Estandarización de la oferta turística

La adopción de iniciativas de innovación y calidad favorecen la competitividad del sector turismo. En ese sentido, estandarizar los servicios turísticos es aplicar las normas de calidad aplicables al sector, partiendo del hecho de que la calidad es uno de los puntales de la competitividad.

Cuando se habla de operación de los servicios turísticos se refiere a todos los procesos y procedimientos que al ejecutarse de forma coordinada dan lugar al servicio turístico como tal.

Por lo que para uniformar y normar los servicios turísticos dentro de la microrregión y para efectos de esta investigación se desarrolla una guía de condiciones mínimas requeridas, aplicables a los servicios Turísticos. Dentro de esta guía metodológica para la elaboración y estandarización de servicios turísticos se encuentran los lineamientos a seguir para el diseño de servicios turísticos que según la investigación realizada tiene potencial para ser ofrecidos en la microrregión, esta es realizada en base a normas de calidad para la industria turística en El Salvador.

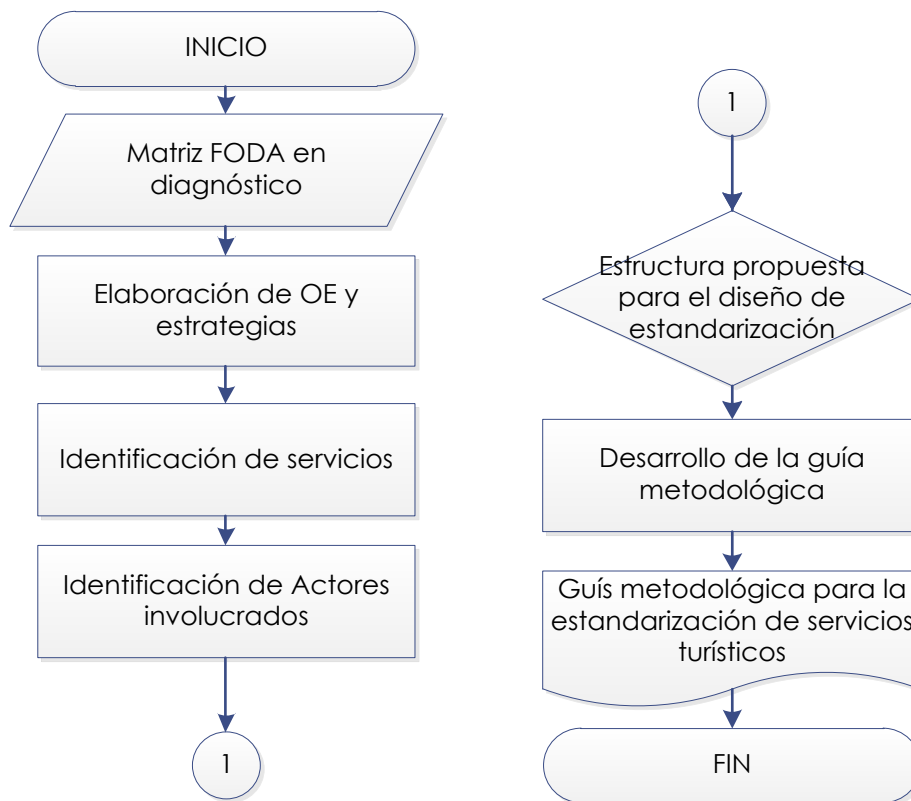


Ilustración 58 Procedimiento para la elaboración de la “Guía metodológica para la elaboración y estandarización de servicios turísticos”

A. Elaboración de Objetivos estratégicos específicos y estrategia

Insumo: Etapa de diagnóstico

LINEA ESTRATEGICA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS ESPECIFICOS	ESTRATEGIA	PLAN, PROGRAMA, ACTIVIDAD O PROYECTO
Económica	OE1. Incrementar el número de unidades económicas y por tanto el número de empleos en la microrregión. OE2. Apoyo el emprendimiento	Diseñar una guía metodológica para la elaboración y estandarización de servicios turísticos para facilitar a los emprendedores la puesta en marcha de proyectos y fomentar el incremento de unidades económicas y empleos	Estandarización de los servicios turísticos

Tabla 127 Insumo para diseño de estandarización de servicios

Salida: Estandarización de los servicios turísticos.

B. Identificación de los servicios

Los servicios turísticos por lo general son de tipo:

- ✓ Hospedajes
- ✓ Restaurantes
- ✓ Agencias de Viaje
- ✓ Tour operadores (guías turísticos)

Según la investigación realizada en la etapa de diagnóstico, los resultados de la encuesta realizada son:

Alojamiento			Restaurante			
	Nacional	Internacional	**	tenedor	Nacional	Internacional
Hotel	46%	38%	Típica	2	29%	20%
Rancho	27%		Coffee shop	3	17%	13%
Hostal	22%	7%	Lujo/Gurmé	4	8%	11%
Amigos		43%	Comida rápida	1	7%	16%
Tipo de hotel			Comida a la vista	1	14%	7%
	Nacional*	Internacional	Rango medio	3	22%	27%
1 estrella	41%	10%	Vegetariano		2%	5%
2 estrellas		19%				
3 estrellas	23%	38%	Tour Operador (Guía turístico)			
4 estrellas	17%	19%			Nacional	Internacional
5 estrellas		14%	Si lo Utiliza		24%	18%

Tabla 128 Identificación de servicios turísticos para la normalización

*Equivalencia de la encuesta cotejando inversión realizada por el usuario en relación a precios de hoteles por categoría

**Equivalencia de investigación de tenedores en relación general al tipo de establecimiento

Salida: Aquellos servicios que presentan por tipo porcentajes de 60% o más para cada servicio, desarrollando en amplitud debido a las exigencias de la demanda y para que sirva de ejemplo los servicios de alimentación.

- En cuanto a servicios de alimentación se desarrollará con amplitud los restaurantes de categoría 2 y 3 tenedores. Y se recomienda que tengan estilo típica, coffee shop y tipo rango medio, ya que son los más demandados
- De los servicios proporcionados en la microrregión se tomarán en cuenta para la guía metodológica los alojamientos de tipo hotel y hostel de 1, 2 y 3 estrellas.

C. Identificación de actores involucrados

En cualquiera de los servicios turísticos proporcionados ya sea de alojamiento, restaurantes y tour operadores se encuentran involucrados desde su puesta en marcha hasta el funcionamiento los siguientes actores:

Oficina técnica de la microrregión

- Identificación de las Zonas con mayor Potencial para el establecimiento de este tipo de negocios.
- Gestionar el apoyo a través de la coordinación de asesorías legales y técnicas para el establecimiento de los nuevos negocios.
- Tener un registro actualizado de las diferentes iniciativas de Servicios de Alimentación y Bebidas.
- Monitoreo periódico del avance del desarrollo de las nuevas iniciativas en lo referente al cumplimiento de requisitos legales y técnicos de Servicios de Alimentación.
- Gestionar convenio entre la microrregión y municipios adyacentes.

Emprendedor

- Dar cumplimiento a la Normativa requerida por las diferentes instituciones, para facilitar la puesta en marcha del establecimiento de Comida.
- Cumplir con los requerimientos mínimos de Servicio al Cliente.
- Proveer los recursos necesarios para la capacitación y entrenamiento de sus empleados.

Municipios Adyacentes

- Santa Tecla y San Salvador
 - Vigilancia del Cumplimiento de las Normativas Municipales.
 - Asesoría Legal para el establecimiento de las iniciativas de Servicios.
 - Facilitar convenios con la microrregión Cumbres del Mar.

Gobierno Local y Estatal

- Alcaldía Municipal
 - Vigilancia del Cumplimiento de las Normativas Municipales.
 - Asesoría Legal para el establecimiento de las iniciativas de Servicios de Alimentación.

- Ministerios
 - Ministerio de Turismo: Proveer asesoría técnica en lo que respecta a: Capacitaciones de Personal.
 - Ministerio de Salud y Asistencia Social: Proveer la Vigilancia Sanitaria al establecimiento propuesto.
 - Ministerio de Hacienda: Proveer los registros necesarios que permiten el funcionamiento del establecimiento.

D. Estructura propuesta de la guía metodológica para la prestación de servicios turísticos



Ilustración 59 Estructura propuesta de la guía metodológica para la prestación de servicios turísticos

E. Desarrollo de la guía metodológica para la estandarización de servicios turísticos.

El desarrollo de la guía se presenta en el siguiente apartado ya como diseño de producto terminado para ser utilizado por la oficina técnica de la microrregión cumbres del mar.

I

F. Guía Metodológica para la estandarización de servicios turísticos para la Microrregión Cumbres del Mar.

Introducción

La adopción de iniciativas de innovación y calidad favorecen la competitividad del sector turismo. En ese sentido, estandarizar los servicios turísticos es aplicar las normas de calidad aplicables al sector, partiendo del hecho de que la calidad es uno de los puntales de la competitividad.

Este documento tiene como objetivo estandarizar los servicios turísticos para facilitar a los emprendedores la puesta en marcha de proyectos y fomentar el incremento de unidades económicas y generación de empleos.

La guía se encuentra fundamentada en normativas salvadoreñas para la prestación de servicios, se ofrece un modelo que permita el desarrollo de actividades turísticas acorde a las expectativas de los turistas, brindando un servicio de calidad normalizada. Con ello se busca satisfacer las necesidades y expectativas identificadas. Se requiere de un diseño que ofrezca lineamientos para la prestación de los servicios turísticos, de manera que siendo implementados en las iniciativas turísticas correspondientes logren el desarrollo de las mismas y permitan mayor afluencia turística. Incluye los siguientes servicios:

- **Servicio de alimentación:** Correspondiente a restaurantes aunque aplicable a cualquier establecimiento que proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo lugar como bares, cafeterías, salas de té y salas de recepciones.
- **Servicio de alojamiento:** Correspondiente a hoteles desde 1 estrella hasta 5 estrellas, sin embargo, esta guía es aplicable a cualquier servicio que ofrezca hospedaje a los turistas, llámeseles hostales.

Beneficios de estandarizar los servicios

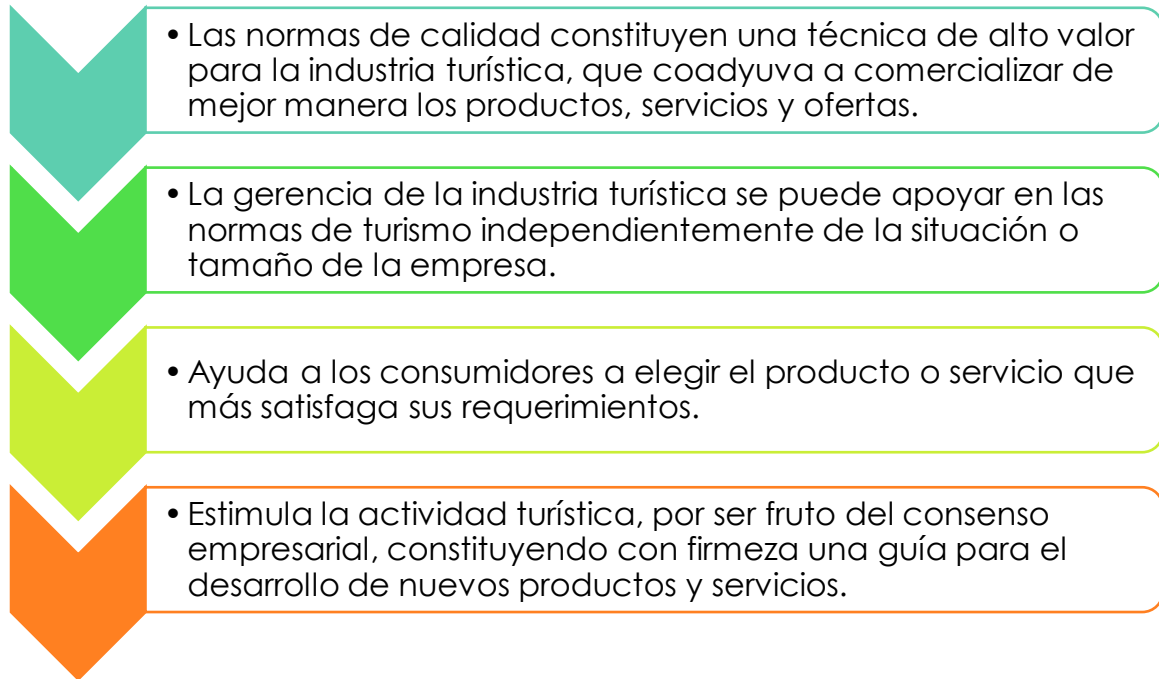


Ilustración 60 Beneficios de estandarizar los servicios turísticos

En sí, las normas tratan de responder a intereses colectivos y comunes del sector con total orientación al mercado. Las normas tendrán progreso si se logra mantener interés de las empresas en incorporar dichos consensos a sus procesos. La aplicación de éstas, debería poder mejorar la definición de la identidad empresarial y la calidad de los servicios y productos turísticos, convirtiéndose así la microrregión en un destino turístico altamente competitivo.

Dando cumplimiento a la Normativa requerida por las diferentes instituciones, y de servicio al cliente para facilitar la puesta en marcha y funcionamiento del servicio.

Proveyendo los recursos necesarios para capacitar y entrenar a sus empleados.

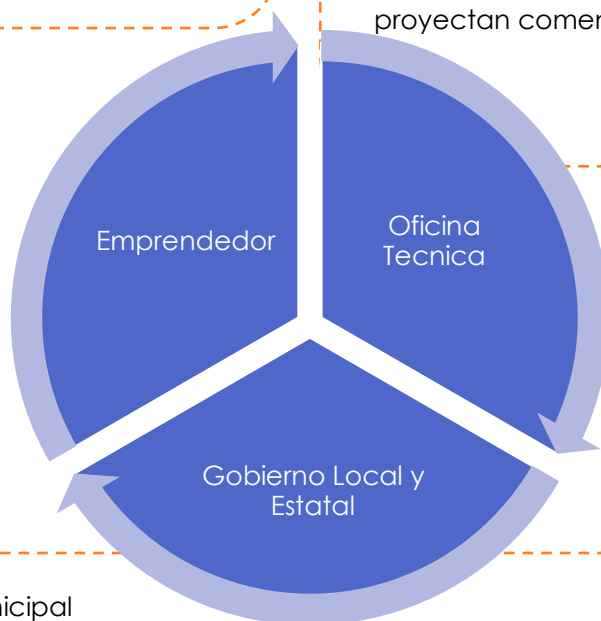
Identificando las Zonas con mayor Potencial para el establecimiento de este tipo de negocios.

Gestionando el apoyo a través de la coordinación de asesorías legales y técnicas para el establecimiento de los nuevos negocios.

Llevando un registro actualizado de las diferentes iniciativas de Servicios.

Monitoreando periódicamente el avance del desarrollo y cumplimiento de requisitos de los servicios.

Asistencia técnica a los productores de servicios que proyectan comenzar a funcionar



Alcaldía Municipal

- ✓ Vigilando el Cumplimiento de las Normativas Municipales.
- ✓ Brindando asesoría para el establecimiento de las iniciativas de Servicios.

Ministerios

- ✓ Ministerio de Turismo: Proveyendo asesoría técnica en lo que respecta a capacitaciones de Personal.
- ✓ Ministerio de Salud y Asistencia Social: Vigilancia Sanitaria.
- ✓ Ministerio de Hacienda: Brindando los registros necesarios que permiten el funcionamiento del establecimiento.

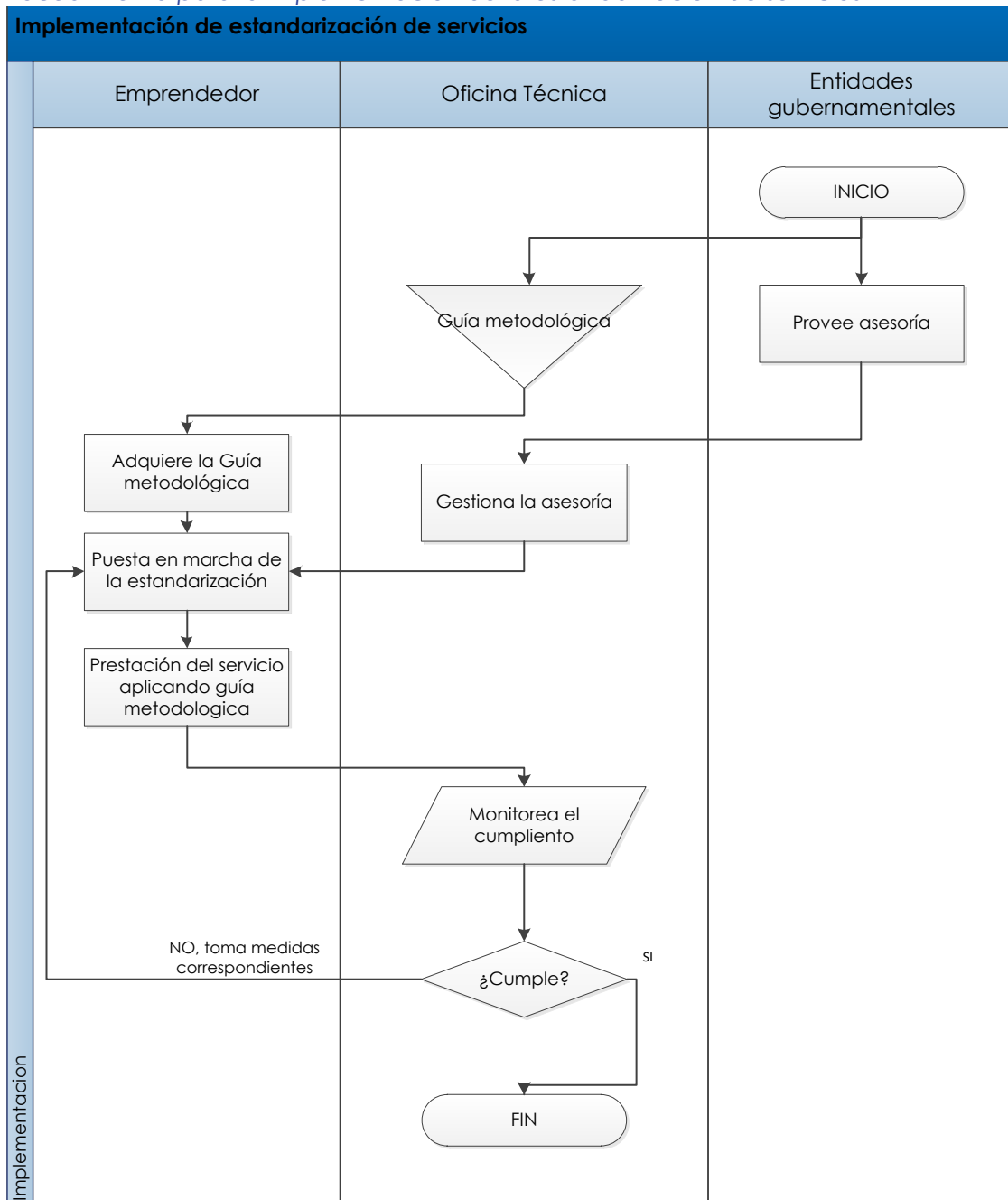


Ilustración 61 Procedimiento para la implementación de la estandarización de servicios

Requerimientos para el Servicio de alimentación

La guía metodológica es un instrumento de apoyo para el establecimiento de los lineamientos mínimos requeridos de los Servicios Turísticos de acuerdo al marco legal establecido.

Esta sección contiene los requerimientos mínimos que se deben cumplir para la operación de servicios de Alimentación y Bebidas referentes al sector turístico. Por servicios de Alimentación y Bebidas se entenderán: Todas aquellas actividades que se desarrollan dentro de un establecimiento teniendo como objetivo proveer alimentos y bebidas preparadas.

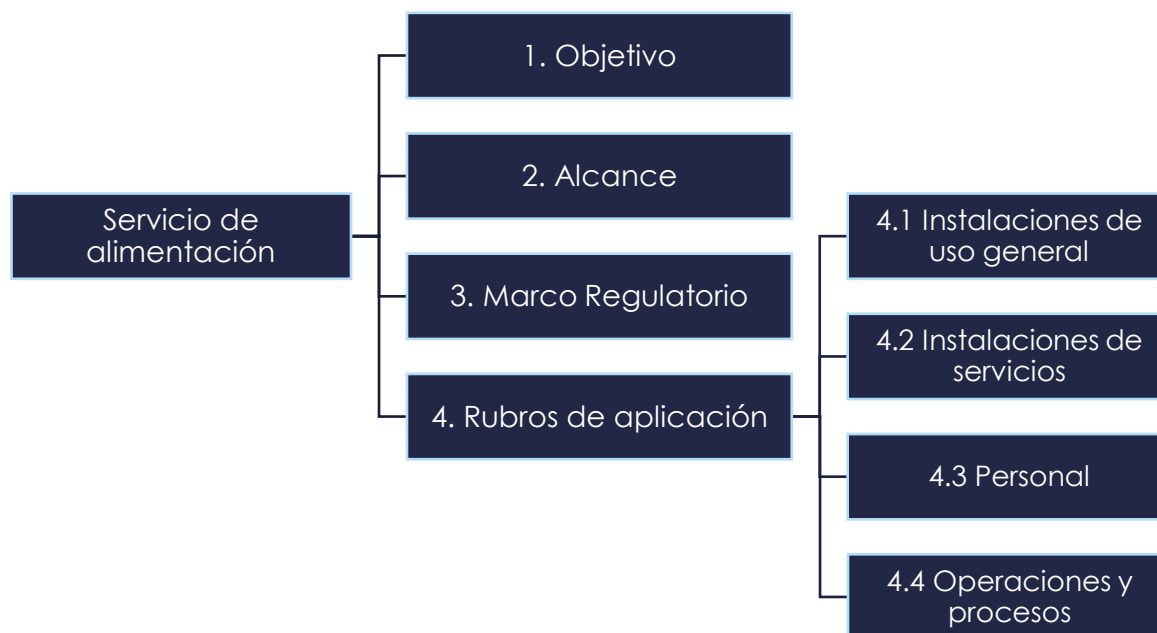


Ilustración 62 Estructura de la guía para servicio turístico de alimentación

Objetivo.

Establecer los requerimientos mínimos que fungirán como estándar para todas las iniciativas vinculadas a Servicios de Alimentación y Bebidas en la zona de estudio, que conlleve a la mejora e incremento de las iniciativas turísticas y satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas actuales y potenciales de la Micro Región Cumbres del Mar.

Alcance

A todas las iniciativas implantadas y/o potenciales MIPYMES, vinculadas a Servicios de Alimentación y Bebidas Preparadas y que estén directamente relacionadas al Desarrollo Turístico de la Zona

Iniciativas de servicio de alimentación categorizadas como dos y tres tenedores, ya que son las de mayor demanda y puesto que se pretende fomentar iniciativas para las MIPYMES.

Marco Regulatorio

- NSR 03.56.01:08: Restaurantes y Establecimientos Gastronómicos Similares. Especificaciones para la Prestación del Servicio.
- Normas Técnicas Sanitarias para la Autorización y Control de Establecimientos Alimentarios 006- 2004-A: correspondiente a restaurantes bajo la vigilancia del Ministerio de Salud de El Salvador.

Rubros de aplicación.

Para esta fase se han identificado diversas actividades que agrupadas forman rubros claves. Dichas rubros se clasifican en: instalaciones de uso general, instalaciones de servicio, personal y operaciones y procesos. Cada requisito mínimo está orientado según la cantidad de tenedores que podría poseer el establecimiento.

4.1. Instalaciones de uso general

La Norma NSR 03.56.01:08 en el apartado cuatro, "Requisitos generales" establece lo que debe contener un prestador de servicios alimentario:

Requisitos generales

- Protocolo de servicio, que incluye saludo, asignación de mesa, presentación de menú, toma de orden
- Señalización⁵³: Servicios sanitarios, oficinas administrativas, rutas de evacuación, equipos de emergencia.
- Recetas estandarizadas, con el fin de mantener la consistencia de la preparación, ingredientes, sabor y presentación del plato.
- Áreas de circulación: Se recomiendan 75 cm de distancia entre respaldo y respaldo de cada silla con el comensal sentado. Se recomienda 1.5 m de distancia en los pasillos de doble circulación del personal de servicio.
- Recepción de materia prima, acceso independiente de la entrada de los clientes o en horarios especiales.
- Estacionamiento: Señalización e iluminación.

Requisitos de instalaciones⁵⁴

- La ubicación de los restaurantes no debe estar en una zona de riesgo o a una distancia menor de 100 metros de focos de contaminación o potenciales fuentes de contaminación.
- *Paredes y Techos*: En el caso de las paredes deben ser lisas, fáciles de lavar, color claro y no absorbente. La construcción de los techos deben reducir al máximo la acumulación de suciedad así como facilitar su limpieza.
- *Ventanas y Puertas*: Ventanas y Aberturas deben contar con malla No 10 y 12 y deben ser fáciles para desmontar y limpiar. Las puertas a su vez deben ser de material liso, no absorbente, liso y de fácil limpieza.
- *Ventilación*: Puede ser natural o artificial, de preferencia deben existir extractores de aire para el área de cocina y la ventilación en el área de las mesas debe ser de tal manera

⁵³ En base a Norma Internacional: **APTA SS-PS-004**. Normativa standard para la ubicación de señales de evacuación.

⁵⁴ Norma Técnica Sanitaria para la autorización y control de restaurantes No. 006-2004-A.

que no se perciban malos olores así como la corriente de aire debe dirigirse de una zona limpia a una contaminada y no al contrario.

- *Agua en Cantidad y Calidad:* Debe existir suficiente abastecimiento de agua potable en todas las áreas del local donde sea requerido, de manera que asegure la limpieza e inocuidad de los alimentos. Para el caso que el agua se almacene en contenedores (estancada) estos deberán lavarse cada 6 meses a una concentración mínima de cloro de 100 Mg/Litro, al 70%. El agua debe ajustarse a lo especificado en la Norma Salvadoreña de Agua Potable.
- *Instalaciones Sanitarias:* Los servicios sanitarios deben estar separados por sexo en relación de 1 inodoro por cada 25 trabajadores y de 1 lavamanos por cada 15 trabajadores. Las puertas del servicio sanitario deben abrir hacia afuera. El área de cocina debe contar con un lavatrastos adecuado a las necesidades del negocio.

Las normas mencionadas se deben adaptar a la calidad del servicio que se ofrece en los restaurantes según la siguiente tabla.

Requisitos mínimos en restaurantes 2 y 3 tenedores	
Tres tenedores	Dos tenedores
10 mesas en el área de comedor	5 mesas en el área de comedor.
Un ingreso principal y un ingreso para empleados.	x
Servicios sanitarios independientes para damas y caballeros	Servicios sanitarios independientes para damas y caballeros
Recepción.	Recepción.
Estar de espera y bar con área mínimo equivalente al 15% del área del comedor, independiente de los ambientes de comedor	X
Comedor	Comedor
Detector, alarma y extintor de incendios	Extintor de incendios
Ventilación en todas las áreas.	Ventilación

Tabla 129. Requisitos mínimos de instalaciones uso general en restaurantes de 1 a 3 tenedores

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú.

Protocolo de servicio alimentación

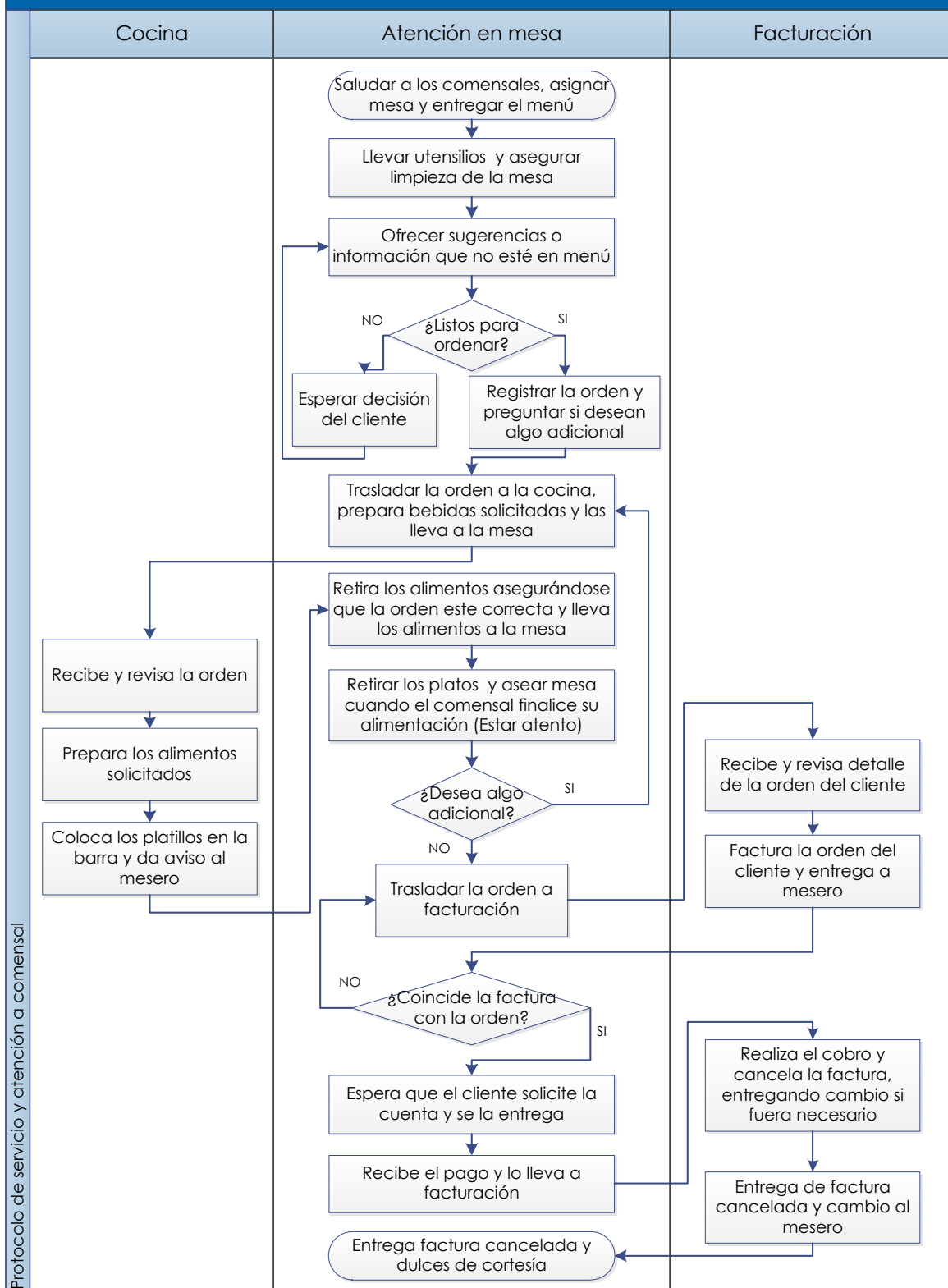


Ilustración 63 Protocolo del servicio de alimentación

Modelo de Ficha Técnica para la estandarización de recetas

La ficha técnica, conocida también como Receta Estándar es una fórmula para producir un ítem de alimentos y bebidas. Ella especifica los ingredientes, cantidades requeridas de cada ingrediente, los procedimientos de preparación, el peso de las porciones, el tiempo de cocción, la temperatura y tantas informaciones sean necesarias para su elaboración.

Si bien se emplean términos técnicos, no deja de ser una herramienta sencilla para estar al tanto de los procesos de cada elaboración que constituye la oferta gastronómica. Es un documento sumamente importante en cocina puesto que cualquiera que utilice esta ficha técnica debería saber elaborar el plato bajo un estándar establecido.

La elaboración, control y actualización de las fichas técnicas garantizan:

- ✓ Uso adecuado de los productos que intervienen en el proceso de elaboración, asegurando la homogeneidad de todas las presentaciones que se hagan del plato, lo cual se traduce en satisfacción del cliente ya que va a recibir el mismo producto, con el mismo peso y al precio de siempre.
- ✓ Contribuyen a un proceso de compra más eficiente ya que se conocen las cantidades aproximadas necesitadas, así como las especificaciones que deben cumplir los productos.
- ✓ Ajustan el proceso productivo, pues se elaboran las cantidades exactas.
- ✓ Se necesita menos supervisión y es útil para entrenar empleados nuevos sin perder calidad del producto.

FICHA TECNICA			
Ingredientes:			Imagen de presentación final del plato
Cantidad	Unidad	Producto	
Método de elaboración			
Explicación paso a paso Indicar tipo de corte, sistema de cocción a utilizar y temperatura del cocinado En caso de componerse de diferentes elaboraciones se detalla cada una por separado			
Montaje del plato			
Explicación detallada del orden en que se colocan los diferentes elementos que componen el plato			
Comentarios nutricionales			
Advertir alérgenos, incluir opciones de productos de intercambio en la elaboración			
Criterios de control sanitario			
Alertar de temperaturas de cocinado, congelación, regeneración, tiempo de conservación, etiquetado, etc. Advertir de posibles riesgos en la manipulación para garantizar la calidad de la elaboración y la satisfacción del cliente.			

Ilustración 64 Ficha técnica para elaboración de recetas

Procedimiento para el desarrollo de la Ficha técnica o Receta Estándar

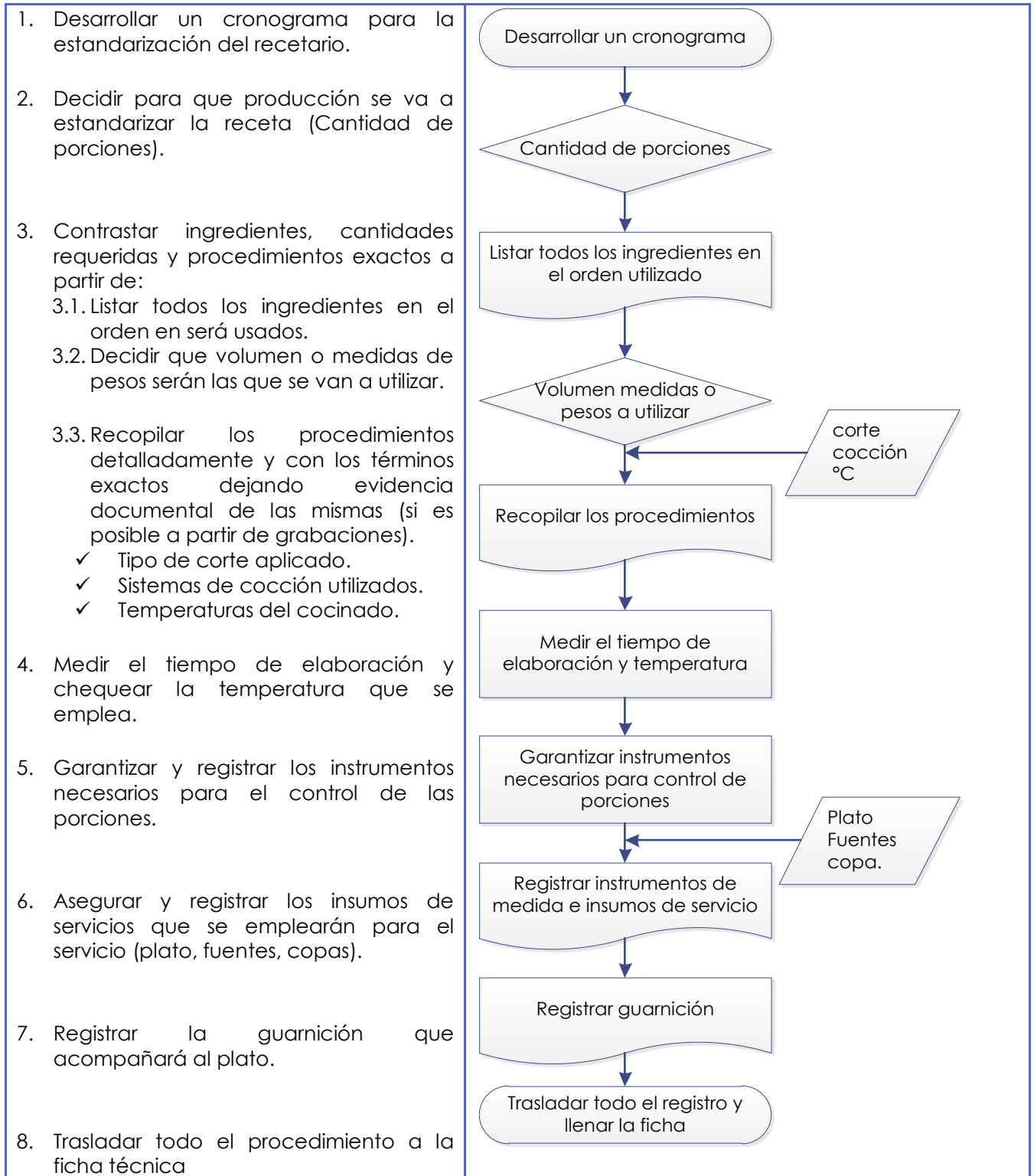
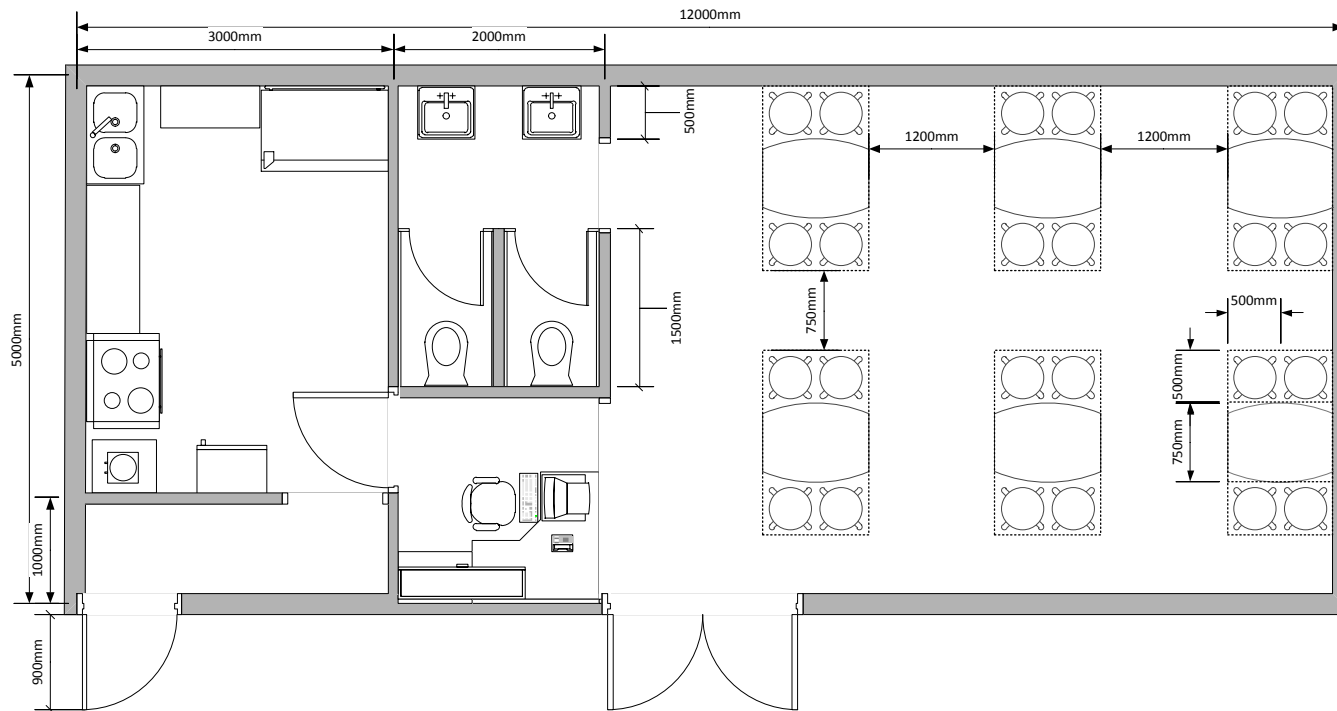


Ilustración 65 Procedimiento para el desarrollo de la Ficha técnica o Receta Estándar

Modelo de planta para servicio de alimentación, instalaciones de uso general

Restaurante categoría dos tenedores



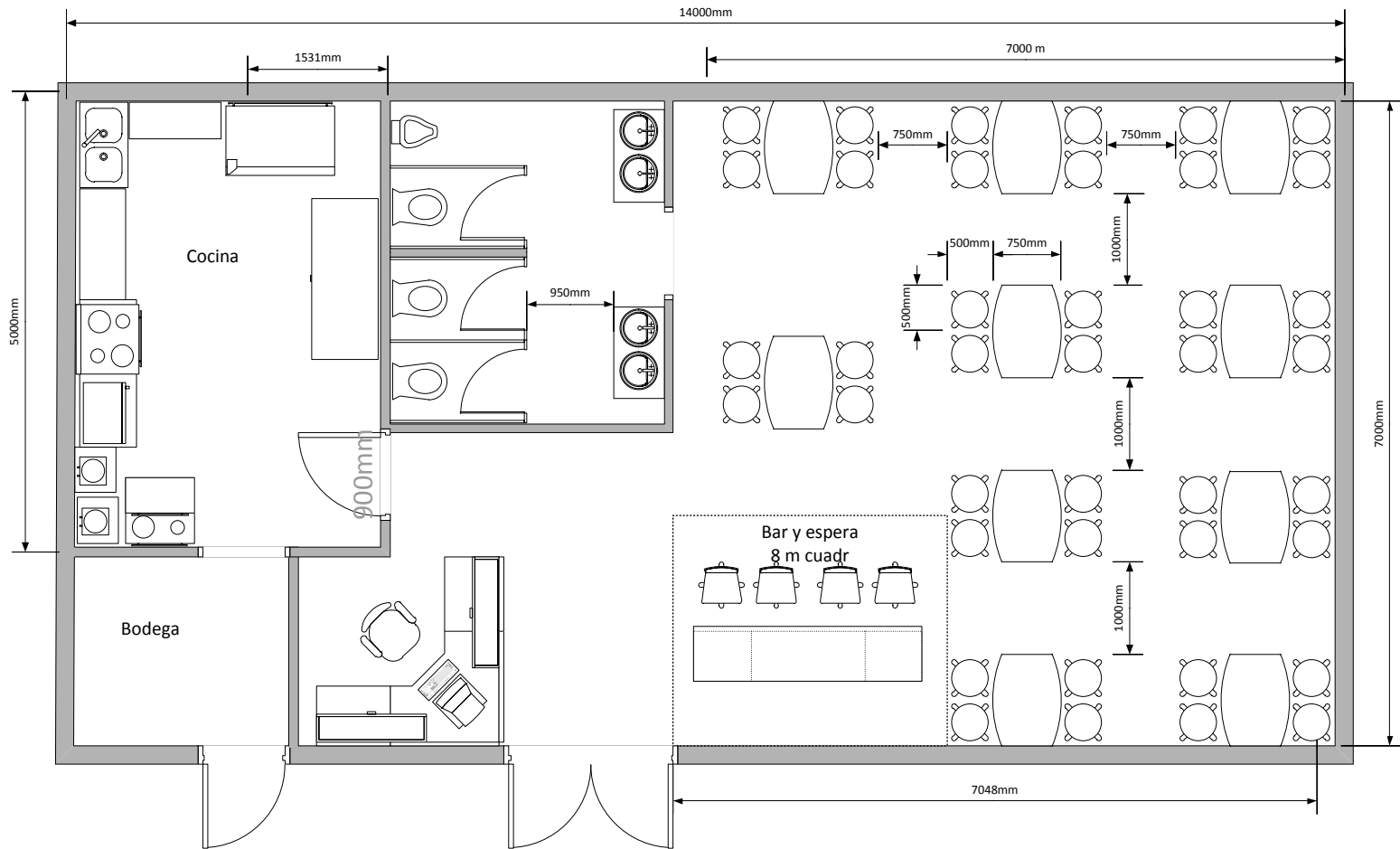
Informe de puertas				
Número	Ancho	Alto	Tipo	Grosor de panel
	900 mm	2100 mm	Simple	50 mm
	900 mm	2100 mm	Simple	50 mm
	1800 mm	2100 mm	Doble	50 mm

Especificación de equipo restaurante categoría dos tenedores

Equipo	Especificación		Cantidad	Costo unitario	Costo total
	Longitud (m)	Profundidad (m)			
Área Cocina					
Estufa	1.7	0.8	1	\$ 800.00	\$ 800.00
Refrigerador	1.6	0.8	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00
Mesa cocina	1.4	0.7	2	\$ 300.00	\$ 600.00
Lavaplatos	1.2	0.7	1	\$ 250.00	\$ 250.00
Estantería	1.2	0.4	1	\$ 400.00	\$ 400.00
Plancha	0.7	0.6	1	\$ 300.00	\$ 300.00
Tambo de gas	0.5	0.6	2	\$ 150.00	\$ 300.00
Área comedor					
Mesas en melanina y armazón de tubo acerado	1	0.6	6	\$ 80.00	\$ 480.00
Silla de madera de haya, acabado natural Alto 87	0.4	0.4	24	\$ 40.00	\$ 960.00
Área Sanitario					
Sanitario	0.7	0.5	2	\$ 100.00	\$ 200.00
Lavabo	0.7	0.4	2	\$ 40.00	\$ 80.00
Área caja					
Mostrador	1.4	0.7	1	\$ 300.00	\$ 300.00
Silla tipo taburete	0.4	0.4	1	\$ 40.00	\$ 40.00
Área Bodega					
Estante metálico	1.2	0.8	1	\$ 90.00	\$ 90.00
Inversión total en equipo					\$ 5,800.00

Tabla 130 Especificación de equipo restaurante categoría dos tenedores

Modelo de planta para servicio de alimentación, instalaciones de uso general
Restaurante categoría tres tenedores



Especificación de equipo restaurante categoría tres tenedores

Equipo	Especificación		Cantidad	Costo unitario	Costo total
	Longitud (m)	Profundidad (m)			
Área Cocina					
Estufa	1.7	0.8	1	\$ 800.00	\$ 800.00
Refrigerador	1.6	0.8	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00
Mesa cocina	1.4	0.7	2	\$ 300.00	\$ 600.00
Lavaplatos	1.2	0.7	1	\$ 250.00	\$ 250.00
Estantería	1.2	0.4	1	\$ 400.00	\$ 400.00
Plancha	0.7	0.6	1	\$ 300.00	\$ 300.00
Congelador	1.6	0.6	1	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
Tambo de gas	0.5	0.6	2	\$ 150.00	\$ 300.00
Área comedor					
Mesas en melanina y armazón de tubo acerado	1	0.6	6	\$ 80.00	\$ 480.00
Silla de madera de haya, acabado natural Alto 87	0.4	0.4	24	\$ 40.00	\$ 960.00
Área Sanitario					
Sanitario	0.7	0.5	3	\$ 100.00	\$ 300.00
Lavabo	0.7	0.4	4	\$ 40.00	\$ 160.00
Mingitorio	0.7	0.4	1	\$ 75.00	\$ 75.00
Área caja					
Mostrador	1.4	0.7	1	\$ 300.00	\$ 300.00
Silla tipo taburete	0.4	0.4	1	\$ 40.00	\$ 40.00
Área Bar					
Mesa para bar	2.4	0.7	1	\$ 600.00	\$ 600.00
Taburete de madera armazón de tubo acerado. Asiento de Rejilla metálica alto 99 cm	0.45	0.45	4	\$ 50.00	\$ 200.00
Área Bodega					
Estante metálico	1.2	0.8	2	\$ 90.00	\$ 180.00
Inversión total en equipo					\$ 8,145.00

Tabla 131 Especificación de equipo restaurante categoría tres tenedores

4.2. Instalaciones de servicios

La Norma NSR 03.56.01:08 en el apartado cinco, requisitos generales establece lo que debe contener un prestador de servicios alimentario:

- Contar con una carta de alimentos y bebidas, donde se muestre de forma clara, legible y ordenada los precios, platillos, cobros adicionales por el servicio y los platos sujetos a temporadas (si los hubiera)
- La carta puede ser sustituida por algún otro medio visual (pizarra, panel, promociones de mesa, entre otros), los cuales deben estar en buen estado de conservación y limpieza.
- Vajilla y Cristalería: Deben ser adecuadas al tipo de comidas y bebidas y deben mantenerse en buen estado de limpieza y conservación.
- Cumplir con Buenas Prácticas de Manufactura
- Incorporación de un programa de Manipulación e Inocuidad de Alimentos.
- Contar con procedimiento de quejas, sugerencias y reclamos.
- Especificar todas las posibles formas de pago.
- Informar sobre políticas de ingresos de clientes.

Las normas mencionadas se deben adaptar a la calidad del servicio que se ofrece en los restaurantes según la siguiente tabla.

Requisitos mínimos en restaurantes de 2 y 3 tenedores	
Tres tenedores	Dos tenedores
Cocina con área equivalente al 20% del área del comedor.	Cocina
Sistemas de conservación de alimentos con agua fría y caliente	Sistema de conservación de alimentos con agua fría y caliente
Campana extractoras y refrigerantes	Refrigerador y campanas extractoras
Sistemas higiénicos para personal de servicio	No aplica

Tabla 132. Requisitos mínimos de instalaciones de servicios en restaurantes de 2 y 3 tenedores.

4.3. Personal

4.3.1. Organización del personal

La cantidad de personal dependerá del tamaño del establecimiento, sin embargo, se presenta los requerimientos mínimos según la cantidad de tenedores que posea el restaurante.

Requisitos mínimos en restaurantes por categoría	
Tres tenedores	Dos tenedores
Jefe de cocina	Cocinero y meseros
Jefe de comedor	x
Meseros	x

Tabla 133. Requisitos mínimos de personal en restaurantes de 2 y 3 tenedores

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú.

De acuerdo a los requisitos mínimos de personal, en cuanto al tipo de puesto se propone la estructura organizativa para cada categoría.

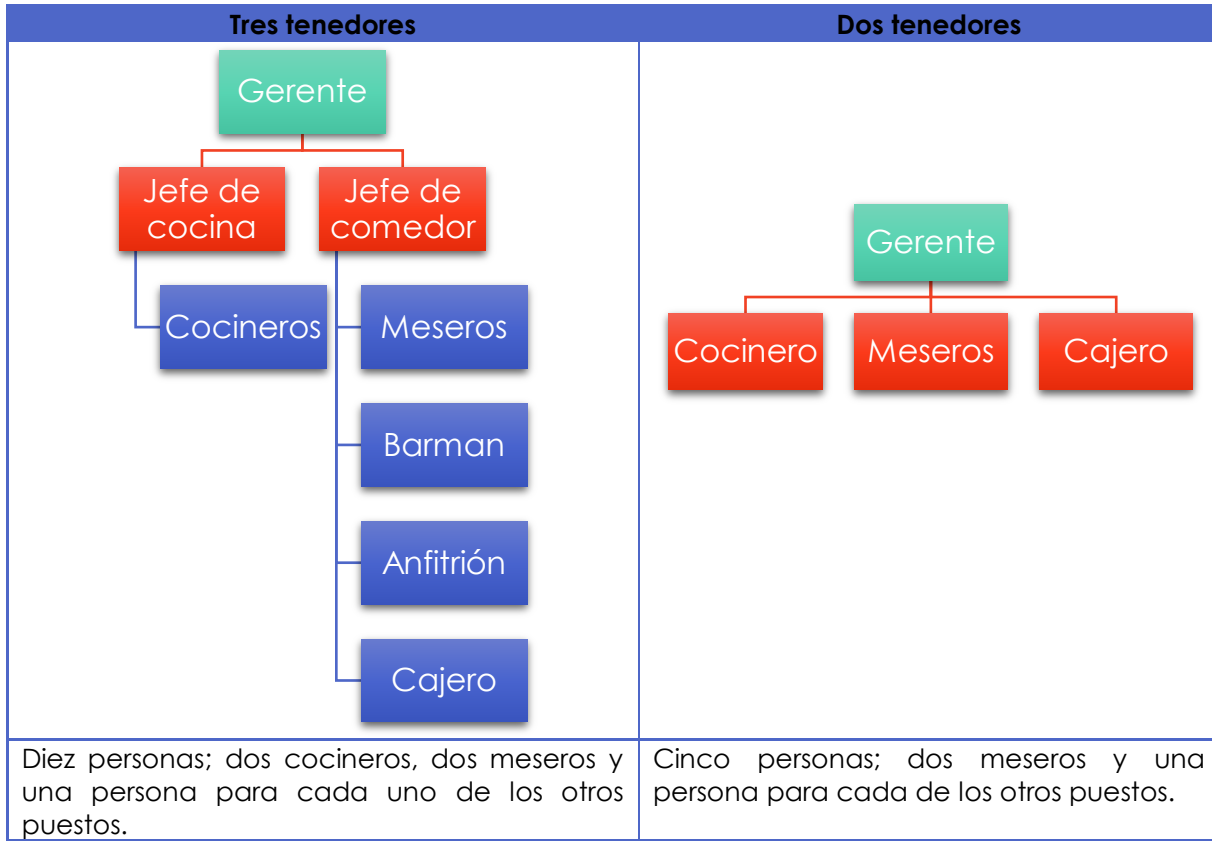


Tabla 134 Estructura organizativa servicio de alimentación por categoría

En cuanto a los procesos básicos que existen en relación al personal de una empresa se debe conocer:

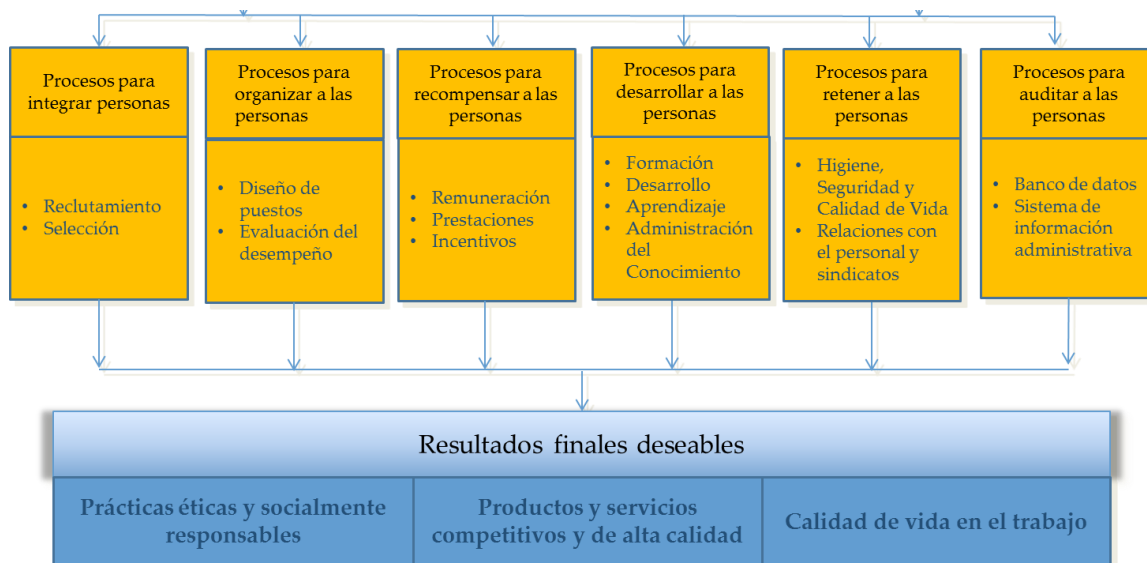
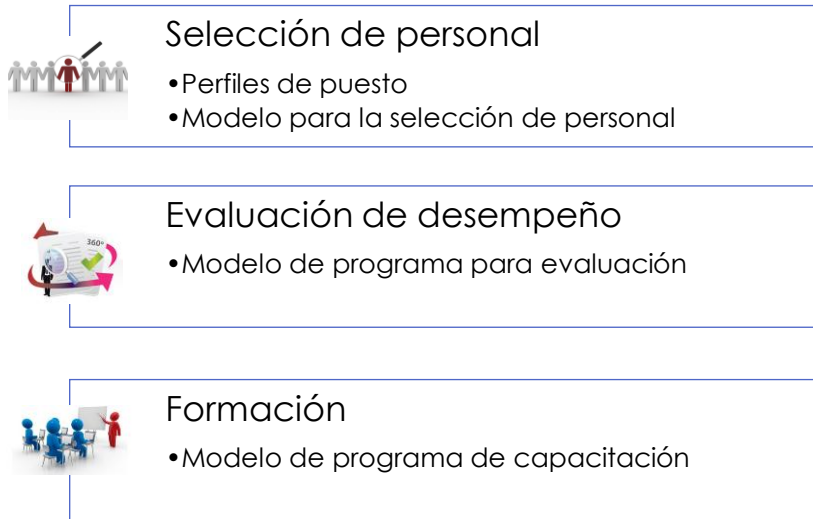


Ilustración 66 procesos básicos que existen en relación al personal

Gestión de personal

La Norma NSR 03.56.01:08 en el apartado ocho, Gestión de Personal establece lo que debe contener un prestador de servicios alimentario:



4.3.2.1. Selección de personal

- Deben definirse los perfiles de puesto, estableciendo requisitos de formación y experiencia.
- Debe establecerse mecanismos de selección del recurso humano, para asegurar la idoneidad del personal contratado.

Perfiles de Puesto para el servicio de alojamiento

Gerente	
1. Identificación del puesto	
Unidad orgánica	Gerencia General
Nombre del puesto	Gerente
Dependencia Jerárquica	Propietario/s
Puestos que supervisa	Jefe de cocina y comedor para tres tenedores Cocinero y meseros para dos tenedores
2. Misión del puesto	
<p>PROPOSITO CLAVE DEL CARGO: Dirigir y controlar tanto a los empleados como al establecimiento y asegurándose que las tareas se realicen de conformidad con lo planeado.</p> <p>RESPONSABILIDAD: Motivar a los subordinados, dirigir al personal, seleccionar canales de comunicación más eficaces para transmitir al personal y gestionar formación y/o capacitación del personal.</p>	
3. Funciones del puesto*	
<p>Integrar y coordinar el trabajo del personal. Responsable de tomar decisiones, establecer políticas, y estrategias que afecten a toda la organización. Direccional el mercado que tienen en este momento Controlar el personal y el restaurante. Distribuir las funciones Controlar y realizar balances de contabilidad Controlar las actividades de las áreas operativas y administrativas Evaluar el desempeño de todos los puestos Llevar un reporte mensual</p>	

*Además de las funciones de jefe de cocina y jefe de comedor para la categoría dos tenedor

4. Requisitos del puesto	
Formación académica	Administración Turística y Hotelera Administración de Empresas Administración de Servicios
Conocimientos	Manejo de software de Alimentos y Bebidas (preferible) Inglés nivel superior
Experiencia Laboral	Mínimo 2 años de experiencia en administración de servicios o 1 año de experiencia en administración turística y hotelera
5. Habilidades o competencias	
Fluidez verbal Excelente organización Firmeza	

Jefe de comedor	
1. Identificación del puesto	
Unidad orgánica	Comedor
Nombre del puesto	Jefe de comedor
Dependencia Jerárquica	Gerencia general
Puestos que supervisa	Meseros
2. Misión del puesto	
PROPÓSITO CLAVE DEL CARGO: Responsable de velar por su personal haciendo que este cumpla con calidez y servicio para el cliente objetivo del restaurante RESPONSABILIDAD: Programar cada semana el personal a cargo, asignar tareas a los meseros y ver que las áreas de comedor estén en perfectas condiciones.	
3. Funciones del puesto	
Dirigir a todos los meseros, barman y anfitrión Asignar tareas y funciones Evaluar el desempeño de sus subordinados	
4. Requisitos del puesto	
Formación académica	Administración Turística y Hotelera Administración de Servicios
Conocimientos	Inglés nivel básico
Experiencia Laboral	Mínimo 1 ½ año
5. Habilidades o competencias	
Fluidez verbal Disciplina Liderazgo Resolución creativa de problemas Buena presentación Actitud de servicio	

Jefe de cocina

1. Identificación del puesto

Unidad orgánica	Cocina
Nombre del puesto	Chef
Dependencia Jerárquica	Gerencia general
Puestos que supervisa	cocineros

2. Misión del puesto

PROPÓSITO CLAVE DEL CARGO: Generar las recetas de los diferentes platos, dirigir el área de cocina, además de apoyar en el proceso de selección del personal.
RESPONSABILIDAD: Entrevistar y apoyar los procesos de selección de aspirantes a cargos en la cocina en coordinación con la oficina de personal.

3. Funciones del puesto

Capacitar al personal.
 Supervisar y evaluar el trabajo del personal a cargo.
 Elaborar los horarios de trabajo
 Solicitar personal eventual para la realización de actividades especiales.
 Elaborar las requisiciones para la oficina de compras o almacén según el caso
 Supervisar la calidad de los alimentos que llegan a la cocina
 Apoyar al contralor de costos en la elaboración de recetas estándar
 Revisar y autorizar las requisiciones de alimentos que los cocineros solicitan al almacén.
 Elaborar los presupuestos de gastos de la cocina

4. Requisitos del puesto

Formación académica	Técnico profesional o experto profesional en cocina Especialización en Administración de Restaurantes
Conocimientos	Manejo BPM
Experiencia Laboral	Mínimo 1 año en labores similares en hoteles o restaurantes de categoría equivalente a la que se desempeñará

5. Habilidades o competencias

Disciplina
 Agilidad
 Buena presentación e higiene
 Actitud de servicio

Cocinero

1. Identificación del puesto

Unidad orgánica	Cocina
Nombre del puesto	Cocinero
Dependencia Jerárquica	Chef para tres tenedores Gerente para dos tenedores
Puestos que supervisa	Ninguno

2. Misión del puesto

PROPÓSITO CLAVE DEL CARGO: Aplicar las recetas realizadas por el chef.
RESPONSABILIDAD: Controlar la materia prima del restaurante

3. Funciones del puesto

Conocer y aplicar las recetas estándar de la cocina.
 Decorar la presentación de alimentos en buffets en coordinación con el chef.
 Revisar diariamente la cámara fría y el congelador a fin de que sean usados correctamente los sobrantes de alimentos del día anterior.
 Elaborar salsas.

Supervisar el trabajo de los ayudantes de cocina si los hubiera. Limpieza del área de cocina Limpia el área de recepción de alimentos.	
4. Requisitos del puesto	
Formación académica	Técnico profesional o experto profesional en cocina
Conocimientos	Manejo BPM
Experiencia Laboral	Mínimo 1 año en labores similares en hoteles, restaurantes, cocinas.
5. Habilidades o competencias	
Buen manejo de utensilios Disciplina Agilidad Buena presentación e higiene. Actitud de servicio	

Mesero	
1. Identificación del puesto	
Unidad orgánica	Comedor
Nombre del puesto	Mesero
Dependencia Jerárquica	Jefe de comedor para tres tenedores Gerente para dos tenedores
Puestos que supervisa	Ninguno
2. Misión del puesto	
PROPÓSITO CLAVE DEL CARGO: Conocer y aplicar los diferentes tipos de servicio según el restaurante RESPONSABILIDAD: Llevar el reporte de comentarios de los clientes acerca del servicio y la calidad de alimentos y bebidas	
3. Funciones del puesto	
Mantener limpio el lugar de trabajo y realizar el correcto montaje de las mesas. Surtir las estaciones de servicio con lo que se requiera. Sugerir al cliente platos del menú. Sugerir según sea necesario, alimentos y bebidas para algún cliente que sigue una dieta o quien tiene una alergia especial. Conocer la lista de vinos, la forma de abrirlos y servirlos. Presentar la orden al cajero para que la selle y poder solicitar al cocinero los platos ordenados por el cliente. Inspeccionar que los platos estén servidos de acuerdo con lo solicitado por el cliente, antes de llevarlos a la mesa. Servir los alimentos en la mesa. Solicitar al cajero la cuenta y presentarla al cliente para que se realice su pago. Reparte cristalería en cocina y bar.	
4. Requisitos del puesto	
Formación académica	Técnico Profesional en Mesa y Bar
Conocimientos	Manejo BPM
Experiencia Laboral	Mínimo 6 meses en labores similares en hoteles, restaurantes de preferencia.
5. Habilidades o competencias	
Disciplina Agilidad Buena presentación e higiene. Actitud de servicio	

Barman

1. Identificación del puesto

Unidad orgánica	Comedor	
Nombre del puesto	Barman	
Dependencia Jerárquica	Jefe de comedor para tres tenedores	
Puestos que supervisa	Ninguno	

2. Misión del puesto

PROPÓSITO CLAVE DEL CARGO: Conocer los tipos de bebidas usadas en el bar y sugerírselas a los clientes.

RESPONSABILIDAD: Llevar un control de los suministros, existencias y almacenamientos de las bebidas

3. Funciones del puesto

Conocer los tipos de bebidas usadas en el bar.
 Levantar inventarios diarios para solicitar faltantes en el almacén.
 Mantener el Bar y las áreas de atención a nuestros clientes con los suministros apropiados y mantener los estándares de calidad.
 Mantener control sobre las porciones y los inventarios del Bar Correctos.
 Supervisar la venta responsable de bebidas alcohólicas.

4. Requisitos del puesto

Formación académica	Técnico profesional en Mesa y bar	
Conocimientos	Cursos específicos en preparación de cocteles Manejo de BPM Ingles intermedio/avanzado	
Experiencia Laboral	Mínimo un año de experiencia	

5. Habilidades o competencias

Agilidad
 Buena presentación
 Actitud de servicio
 Disponibilidad de horario

Anfitrión

1. Identificación del puesto

Unidad orgánica	Comedor	
Nombre del puesto	Anfitrión	
Dependencia Jerárquica	Jefe de comedor para tres tenedores Gerente para dos tenedores	
Puestos que supervisa	Ninguno	

2. Misión del puesto

PROPÓSITO CLAVE DEL CARGO: Dar la bienvenida los clientes y asignar mesa y a su mesero

RESPONSABILIDAD: Asignar tareas, y dar un buen servicio al cliente

3. Funciones del puesto

Dar bienvenida a los clientes
 Registrar al cliente en el momento del ingreso al restaurante
 Asignar mesa

4. Requisitos del puesto

Formación académica	Estudios en carreras administrativas	
Conocimientos	Ingles intermedio/avanzado Servicio al cliente	
Experiencia Laboral	De 1 año a seis meses en labores similares	

5. Habilidades o competencias

Disciplina

Agilidad
Buena presentación e higiene.
Actitud de servicio

Cajero

6. Identificación del puesto

Unidad orgánica	Comedor	
Nombre del puesto	Cajero	
Dependencia Jerárquica	Jefe de comedor para tres tenedores Gerente para dos tenedores	
Puestos que supervisa	Ninguno	

7. Misión del puesto

PROPÓSITO CLAVE DEL CARGO: Recibir el dinero del pago que realizan los clientes.
RESPONSABILIDAD: Manejar el dinero recibido y no descuidarse de la caja.

8. Funciones del puesto

Realizar informe de cierre.
Aplicar las políticas de crédito del restaurante para el manejo de fondo de caja.
Verificar la autenticidad de los medios de pago.
Recibir los ingresos diarios en el restaurante
Hacer pagos a proveedores.
Proporcionar cambio a los meseros

9. Requisitos del puesto

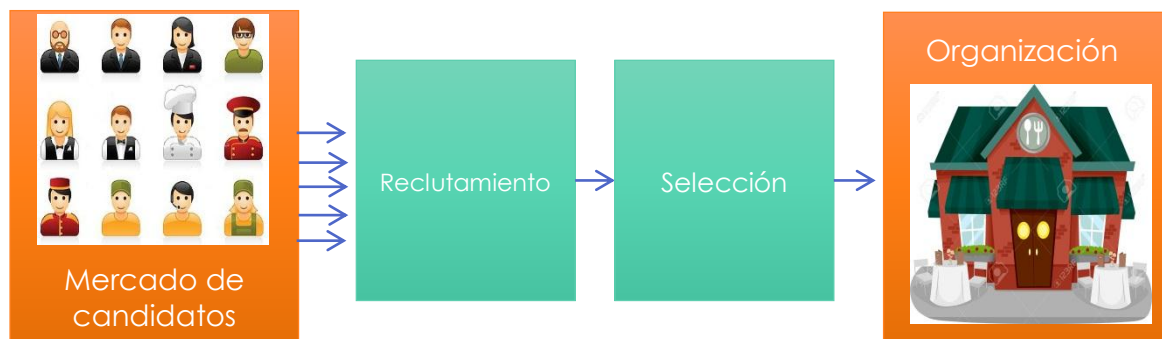
Formación académica	Técnico en contaduría pública Estudiante de tercer año de licenciatura en contaduría pública o similar.	
Conocimientos	Conocimiento en el manejo de registradora. Dominio 50% de idioma ingles	
Experiencia Laboral	Mínimo 1 año en este cargo o similares	

10. Habilidades o competencias

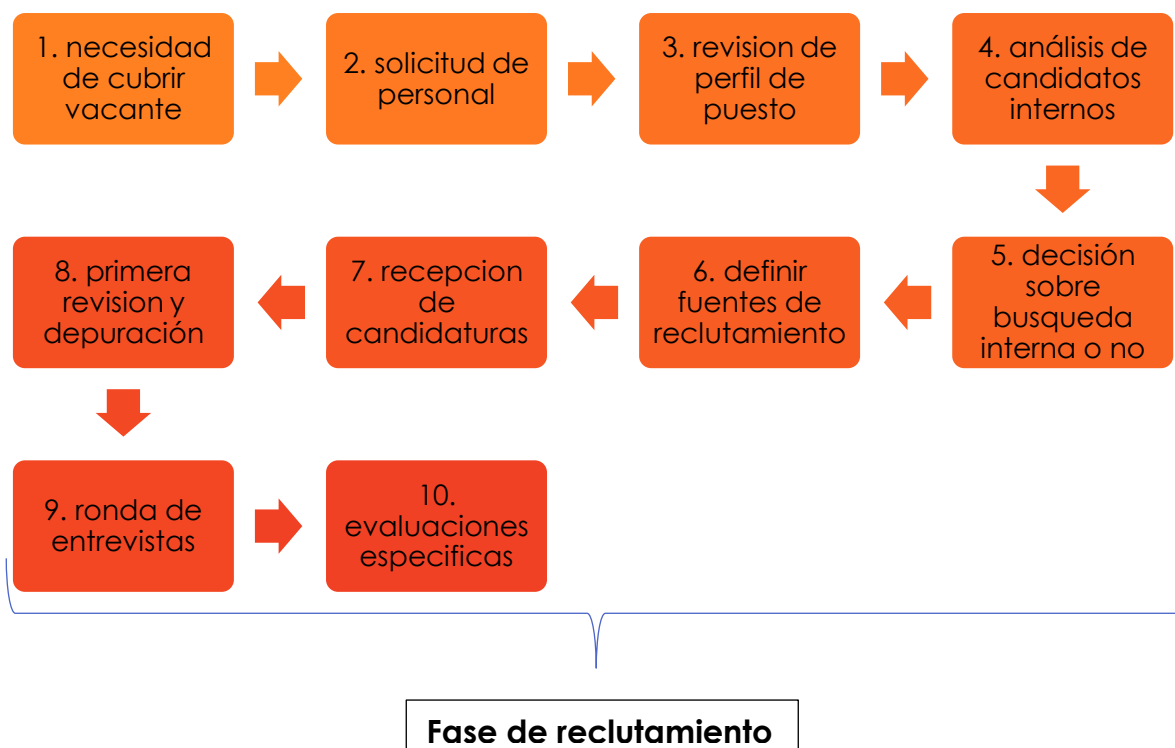
Capacidad de análisis y concentración.
Agilidad mental.
Disposición de atención al cliente.
Buena presentación.
Actitud de servicio.

Mecanismos de selección del recurso humano

Del proceso general para incorporar a las personas a la organización se tienen dos fases, la primera de reclutamiento y la segunda de selección.



Para realizar una correcta selección de personal se deben seguir los pasos de cada una de estas fases.



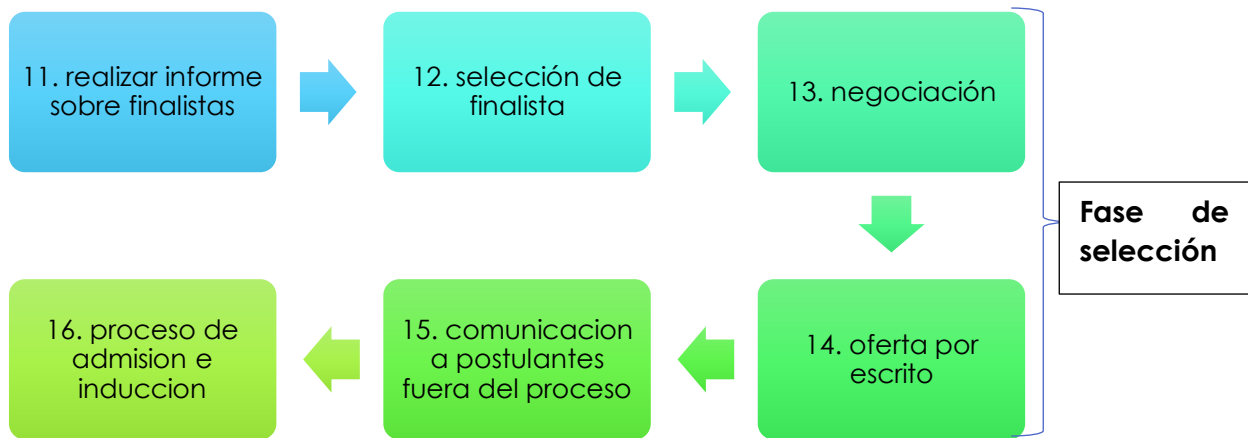


Ilustración 67 Pasos para realizar selección de personal

Fuente: Elaboración propia

Modelo general para la incorporación de personal a la organización

En la fase de reclutamiento al surgir la vacante se analiza el perfil de puesto y se procede a seguir los pasos del reclutamiento, en el paso cuatro al analizar si se opta por búsqueda interna se debe tomar en cuenta las modalidades:

- ✓ **JOB POSTING.**
Cuando se produce una vacante, la búsqueda se anuncia en la cartelera o en la intranet de la empresa. Allí se indican los requisitos básicos -antigüedad en la firma, conocimientos técnicos o estudios- y el perfil del puesto. Como si respondieran a un clasificado, pero siempre dentro de la firma, los empleados que se postulan deben atravesar un proceso de selección y entrevistas.
- ✓ **PLANES DE CARRERA.**
El desarrollo de carrera es el resultado de la planificación individual de carrera y de la provisión de apoyo y oportunidades que de la organización, es decir, se trata de un proceso de colaboración entre ambas partes.

Estas modalidades tienen la ventaja de motivar al personal en cuanto a poder optar por traslados horizontales o ascender verticalmente dentro de la organización.

Para evaluar las fuentes de reclutamiento se puede utilizar el Índice de tolerancia, que ayuda a definir cuáles fuentes son más eficaces para atraer a candidatos calificados para el puesto y se define como el porcentaje de solicitantes de reclutamiento que en el paso ocho (depuración) pasan a la siguiente fase del proceso de selección.

$$\text{índice de tolerancia} = \frac{\text{Total de solicitudes recibidas}}{\text{solicitudes que pasan la depuración}}$$

Al comparar los índices de tolerancia de cada fuente de reclutamiento, es posible descubrir cuáles producen solicitantes calificados.

Del proceso planteado se propone un modelo general para la incorporación de personal a la organización de servicios de alimentación. Ver figura 16

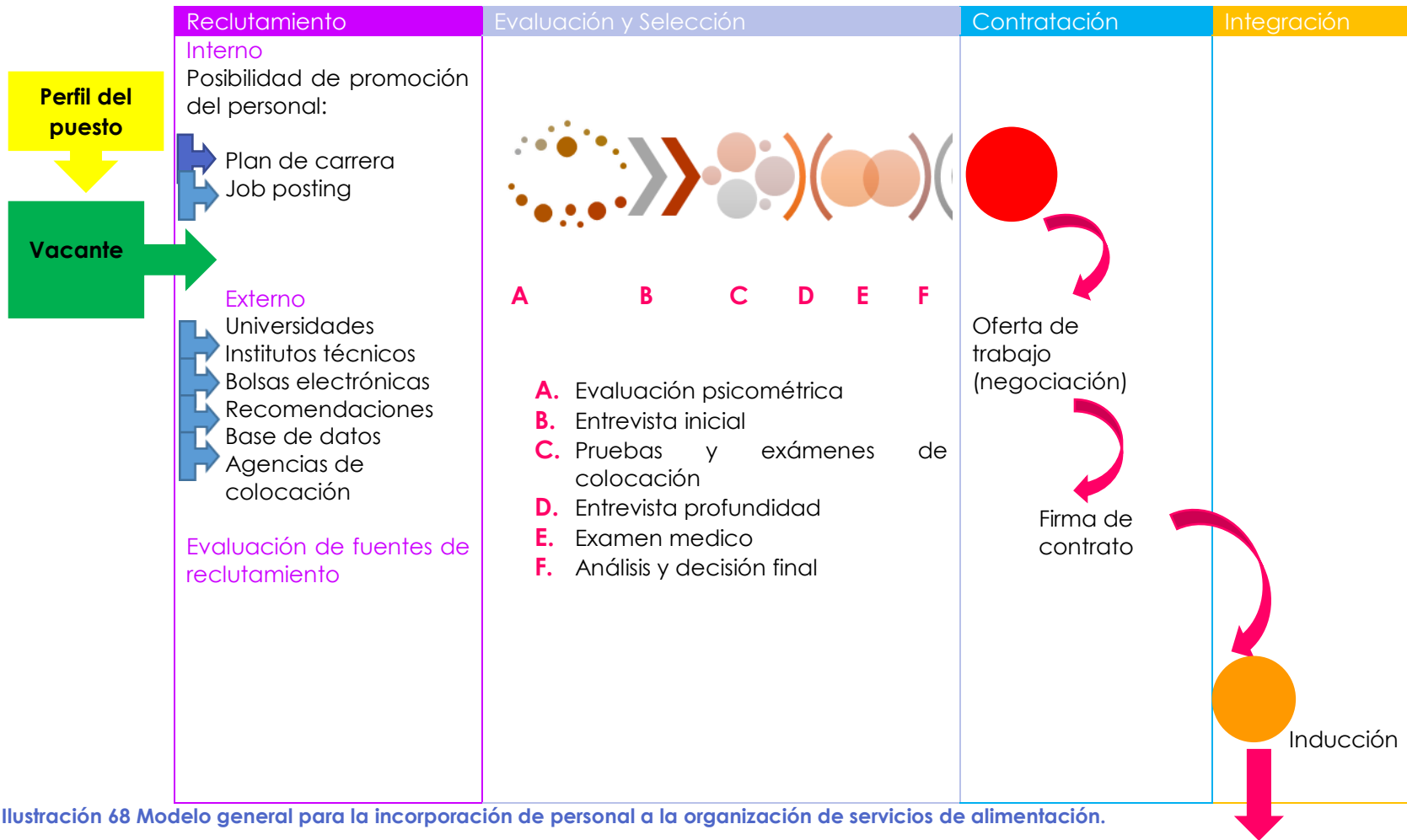


Ilustración 68 Modelo general para la incorporación de personal a la organización de servicios de alimentación.

Evaluación de desempeño

- Debe establecerse un **programa de evaluación del desempeño** del personal y mantener los registros que evidencien su cumplimiento que incluya mecanismos o programas de incentivos que reconozcan la contribución del personal

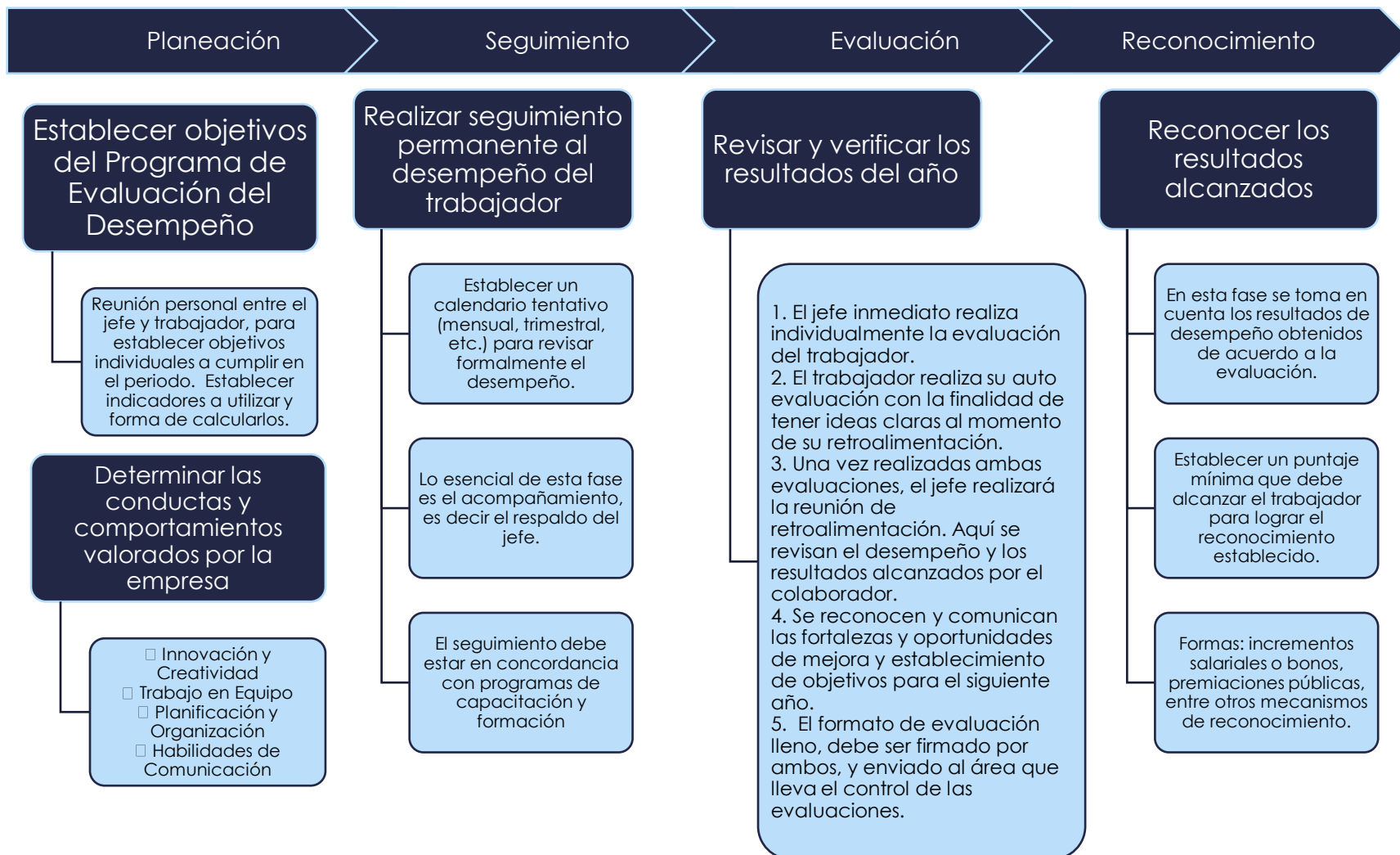


Ilustración 69 Modelo propuesto para evaluación de desempeño

Modelo de formulario para la evaluación del desempeño

FORMULARIO PARA EVALUACION DE DESEMPEÑO							
I. DATOS							
Fecha de evaluación:							
Del evaluado			Del supervisor				
Apellidos			Apellidos				
nombres			nombres				
cargo o puesto			cargo o puesto				
Marque en la casilla con una "X" el grado de consecución siendo:							
5	Supera las expectativas	100% a mas de cumplimiento					
4	Cumple las expectativas	76 a 100% de cumplimiento					
3	Cumple la mayoría de las expectativas	51 a 75% de cumplimiento					
2	Cumple parcialmente las expectativas	26 a 50% de cumplimiento					
1	No cumple las expectativas	0 a 25% de cumplimiento					
II. DESEMPEÑO EN BASE A OBJETIVOS							
		Grado de consecución					
		Peso	1	2	3	4	5
	Objetivos*	20%					
1	Reducir reclamos de sus clientes en un 50% respecto del trimestre anterior	50					
2	Aumentar la cantidad de clientes en un 15%	30					
3	Incrementar el indice de satisfacción del cliente N° de clientes satisfechos/ N° total de clientes	20					
		Sub total					
		Total					
BASE A COMPETENCIAS							
		Grado de consecución					
	Competencias	Peso	1	2	3	4	5
	Genéricas	30%					
1	Innovación y creatividad: genera ideas imaginativas para solucionar problemas cotidianos	50					
2	Sentido de urgencia: Percibe urgencia real de las tareas y actua consecuentemente para realizar las tareas en los plazoz correspondientes	40					
3	Orientación a resultados: Dirige las acciones para lograr los resultados esperados cumpliendo los compromisos	10					
	Específicas	50%					
1	Cumplimiento de Procedimientos: procedimientos técnicos establecidos según el puesto de trabajo	40					
2	Compromiso con la calidad: Cumple requisitos de normas sanitarias	30					
3	Orientación al cliente: Expresa ideas y opciones de manera clara y comprensible con los clientes	30					
		Sub total					
		Total					
Puntaje en base a objetivos							
Puntaje en base a competencias							
IV. OBSERVACIONES Y COMENTARIOS							
¿Considera que necesita alguna capacitación especial para tener un mejor desempeño?							
Si		No					
Si su respuesta es SI, coméntenos brevemente lo que necesita							
Fortalezas			Oportunidades de mejora				
Apellidos y Nombres del evaluado			Firma				
Jefe directo / Evaluador			Firma				

*En la ficha se muestran ejemplos genéricos de objetivos, competencias y pesos que deben adecuarse a cada puesto

Tabla 135 Modelo de formulario para la evaluación del desempeño

4.3.2.2. Formación

- Debe establecerse un mecanismo de capacitación del personal, con su respectiva documentación y evidencia de aplicación.

Modelo propuesto de programa para la formación de personal
I. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA
“Nombre de la organización” es una empresa dedicada a la prestación de servicios de alimentación para la microrregión cumbres del mar
II. JUSTIFICACIÓN
<p>El recurso más importante en cualquier organización lo forma el personal implicado en las actividades laborales. Esto es de especial importancia en una organización que presta servicios, en la cual la conducta y rendimiento de los individuos influye directamente en la calidad y optimización de los servicios que se brindan.</p> <p>Un personal motivado y trabajando en equipo, son los pilares fundamentales en los que las organizaciones exitosas sustentan sus logros. Además de fomentar elevados niveles de competitividad.</p> <p>La formación es uno de los elementos vertebrales para mantener, modificar o cambiar las actitudes y comportamientos de las personas dentro de las organizaciones, direccionado a la optimización de los servicios de alimentación, para el fomento turístico.</p> <p>En tal sentido se plantea el presente Plan de Capacitación Anual en el área del desarrollo del recurso humano y mejora en la calidad del servicio al cliente.</p>
III. ALCANCE
El presente plan de capacitación es de aplicación para todo el personal que trabaja en la organización.
IV. FINES DEL PLAN DE CAPACITACION
<p>Siendo su propósito general impulsar la eficacia organizacional, la capacitación se lleva a cabo para contribuir a:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Elevar el nivel de rendimiento de los colaboradores y, con ello, al incremento de la productividad y rendimiento de la empresa.✓ Mejorar la interacción entre los colaboradores y, con ello, a elevar el interés por el aseguramiento de la calidad en el servicio.✓ Satisfacer más fácilmente requerimientos futuros de la empresa en materia de personal, sobre la base de la planeación de recursos humanos.✓ Generar conductas positivas y mejoras en el clima de trabajo, la productividad y la calidad y, con ello, a elevar la moral de trabajo.✓ Mantener la salud física y mental en tanto ayuda a prevenir accidentes de trabajo, y un ambiente seguro lleva a actitudes y comportamientos más estables.✓ Mantener al colaborador al día con los avances tecnológicos, lo que alienta la iniciativa y la creatividad y ayuda a prevenir la obsolescencia de la fuerza de trabajo.
V. OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACION

Objetivo General

Con la capacitación buscamos lograr un procedimiento que asegure que todos nuestros clientes sean atendidos, rápida y cordialmente. Un esquema que guíe a nuestros empleados, dándoles las herramientas para desarrollar las habilidades de trato y servicio, que hagan que:

- ✓ Nuestros clientes sean nuestras más eficientes herramientas de comunicación y vuelvan.
- ✓ Nuestros empleados encuentren mayor satisfacción en su trabajo cotidiano.

Objetivos Específicos

- ✓ Proporcionar orientación e información relativa a los objetivos de la Empresa, su organización, funcionamiento, normas y políticas.
- ✓ Proveer conocimientos y desarrollar habilidades que cubran la totalidad de requerimientos para el desempeño de puestos específicos.
- ✓ Actualizar y ampliar los conocimientos requeridos en áreas especializadas de actividad.
- ✓ Contribuir a elevar y mantener un buen nivel de eficiencia individual y rendimiento colectivo.
- ✓ Ayudar en la preparación de personal calificado, acorde con los planes, objetivos y requerimientos de la Empresa.

VI. METAS

Capacitar al 100% de jefes de departamento y personal operativo de la empresa.

VII. ESTRATEGIAS

- Desarrollo de trabajos prácticos que se vienen realizando cotidianamente.
- Presentación de casos de su área.
- Realización de talleres.
- Metodología de exposición

VIII. TIPOS, MODALIDADES Y NIVELES DE CAPACITACION

Tipos de Capacitación que puede impartirse

Capacitación Inductiva: Es aquella que se orienta a facilitar la integración del nuevo colaborador, en general como a su ambiente de trabajo, en particular.

Normalmente se desarrolla como parte del proceso de Selección de Personal, pero puede también realizarse previo a esta. En tal caso, se organizan programas de capacitación para postulantes y se selecciona a los que muestran mejor aprovechamiento y mejores condiciones técnicas y de adaptación.

Capacitación Preventiva: Es aquella orientada a prever los cambios que se producen en el personal, toda vez que su desempeño puede variar con los años, sus destrezas pueden deteriorarse y la tecnología hacer obsoletos sus conocimientos.

Esta tiene por objeto la preparación del personal para enfrentar con éxito la adopción de nuevas metodología de trabajo, nueva tecnología o la utilización de nuevos equipos, llevándose a cabo en estrecha relación al proceso de desarrollo empresarial.

Capacitación Correctiva: Como su nombre lo indica, está orientada a solucionar "problemas de desempeño". En tal sentido, su fuente original de información es la Evaluación de Desempeño realizada normal mente en la empresa, pero también los estudios de diagnóstico de necesidades dirigidos a identificarlos y determinar cuáles son factibles de solución a través de acciones de capacitación.

Capacitación para el Desarrollo de Carrera: Estas actividades se asemejan a la capacitación preventiva, con la diferencia de que se orientan a facilitar que los colaboradores puedan ocupar una serie de nuevas o diferentes posiciones en la empresa, que impliquen mayores exigencias y responsabilidades.

Esta capacitación tiene por objeto mantener o elevar la productividad presente de los colaboradores, a la vez que los prepara para un futuro diferente a la situación actual en el que la empresa puede diversificar sus actividades, cambiar el tipo de puestos y con ello la pericia necesaria para desempeñarlos.

Modalidades de Capacitación a desarrollar

Formación: Su propósito es impartir conocimientos básicos orientados a proporcionar una visión general y amplia con relación al contexto de desenvolvimiento.

Especialización: Se orienta a la profundización y dominio de conocimientos y experiencias o al desarrollo de habilidades, respecto a un área determinada de actividad.

Niveles de Capacitación

Nivel Básico: Se orienta a personal que se inicia en el desempeño de una ocupación o área específica en la Empresa. Tiene por objeto proporcionar información, conocimientos y habilidades esenciales requeridos para el desempeño en la ocupación.

Nivel Intermedio: Se orienta al personal que requiere profundizar conocimientos y experiencias en una ocupación determinada o en un aspecto de ella. Su objeto es ampliar conocimientos y perfeccionar habilidades con relación a las exigencias de especialización y mejor desempeño en la ocupación.

IX. ACCIONES A DESARROLLAR

Las acciones para el desarrollo del plan de capacitación están respaldadas por los temarios que permitirán a los asistentes a capitalizar los temas, y el esfuerzo realizado que permitirán mejorar la calidad de los recursos humanos, para ello se puede considerar los temas de capacitación.

TEMAS DE CAPACITACIÓN

- ✓ Administración y organización
- ✓ Cultura Organizacional y mejoramiento Del Clima Laboral
- ✓ Buenas prácticas de manufactura
- ✓ Normas de Control de calidad
- ✓ Taller de técnicas culinarias

X. RECURSOS

HUMANOS: Lo conforman los participantes, facilitadores y expositores especializados en la materia, como: licenciados en administración, contadores, Psicólogos, etc.

MATERIALES:

INFRAESTRUCTURA.- Las actividades de capacitación se desarrollaran en ambientes adecuados proporcionados por la gerencia de la empresa.

MOBILIARIO, EQUIPO Y OTROS.- está conformado por carpetas y mesas de trabajo, pizarra, plumones, total folio, equipo multimedia y ventilación adecuada.

DOCUMENTOS TÉCNICO – EDUCATIVO.- entre ellos tenemos: certificados, encuestas de evaluación, material de estudio, etc.

XI. FINANCIAMIENTO

El monto de inversión del plan de capacitación puede ser financiado:

- ✓ Con ingresos propios presupuestados por la empresa.
- ✓ A través de instituciones de apoyo a las PYMES que capacitan gratuitamente

XIII. PRESUPUESTO

Si el financiamiento es con fondos propios se debe establecer el presupuesto de la capacitación, tomando en cuenta todos los recursos necesarios y el cronograma

XIII. CRONOGRAMA

Actividades a desarrollar	Trimestres			
	1	2	3	4
Seminario: Planeamiento estratégico				
Conferencia: Cultura organizacional				
Taller: Buenas practicas de manufactura				
Curso: Normas de control de calidad				
Taller: Tecnicas culinarias				
Taller: Servicio al cliente de servicios gastronomicos.				

Tabla 136 Modelo propuesto de programa para la formación de personal

4.4. Operaciones y procesos

La Norma NSR 03.56.01:08 en el apartado seis y siete, establece:

Limpieza y desinfección

- Todas las áreas del restaurante: Deben limpiarse con periodicidad de manera que se mantengan limpias; para la desinfección se deben utilizar concentraciones de cloro de 100 Mg/Lt. para utensilios y equipos, y de 150 Mg./Lt. a 200 Mg/Lt. para pisos, paredes y puertas.
- Del área de Procesamiento (pisos, paredes, puertas, ventanas y techos): Se deben disponer de un Programa de Limpieza y desinfección así como de un registro de cumplimiento.
- Del Equipo y Utensilios de Cocina, para los platos, vasos y cubiertos se recomienda la utilización de una máquina automática caso contrario el método de los tres depósitos utilizando desinfección química o desinfección por inmersión en agua a 100°C.
- Las tablas para picar deben ser de acrílico o polietileno y estar libres de hendiduras, además deben lavarse cada vez que se utilicen y al igual que los cuchillos cada vez que se utilicen y piquen alimentos crudos.
- Control de Insectos y Roedores

Operación en la cocina

- Se debe contar con un sistema de identificación y etiquetado de Materias Primas y alimentos preparados.
- Se debe contar con un sistema y política del manejo de Inventario de Materia Prima de manera que permita cumplir con la oferta gastronómica del establecimiento. Es recomendable hacer uso del sistema PEPS.
- Establecer un procedimiento para el manejo de desperdicios y residuos.
- Utilizar medios de información visual donde se comuniquen claramente las medidas de higiene reglamentadas.
- Identificar lugares separados para las comidas calientes y las frías.
- Definir un mecanismo de control para la calidad de la Materia Prima.

Mantenimiento y seguridad

- Contar con un inventario de todo el equipo.
- Establecer un programa de Mantenimiento con un enfoque principalmente Preventivo.
- Se debe definir un plan de emergencias y seguridad, el cual debe estar soportado por un sistema de emergencia y protección contra cualquier tipo de desastre, con la señalización adecuada y una ruta de evacuación despejada.
- El mantenimiento y señalización de los sistemas de emergencia y protección contra incendios, deben ser implementados de acuerdo a la legislación vigente.
- Debe establecerse un plan de emergencias y un programa de seguridad.
- Deben mantenerse despejadas las rutas de evacuación.

Gestión de proveedores

En lo que respecta al Manejo y Trabajo con los Proveedores, se establecen dos áreas: Aprobación de Proveedores y evaluación de proveedores

- Establecimiento de especificaciones técnicas y requisitos que dirijan la evaluación de las materias primas y productos para su adquisición
- Establecimiento de una evaluación sistemática de los proveedores existentes, para ello es importante generar un registro donde se enlisten los proveedores que han sido aprobados con sus respectivas evaluaciones.
- Como política debe establecerse que tanto la Materia Prima como los productos nuevos deben ponerse a prueba antes de ser aceptados.
- La aprobación de los proveedores debe estar basada en el cumplimiento de la legislación vigente expresada en reglamentos, normas y leyes relacionadas.
- Se debe realizar una evaluación periódica de los proveedores. Los períodos pueden ser anuales o por temporadas dependiendo de las disposiciones contractuales.

- Generar un Registro donde se lleve un control de los Proveedores.

Requerimientos para el Servicio de alojamiento

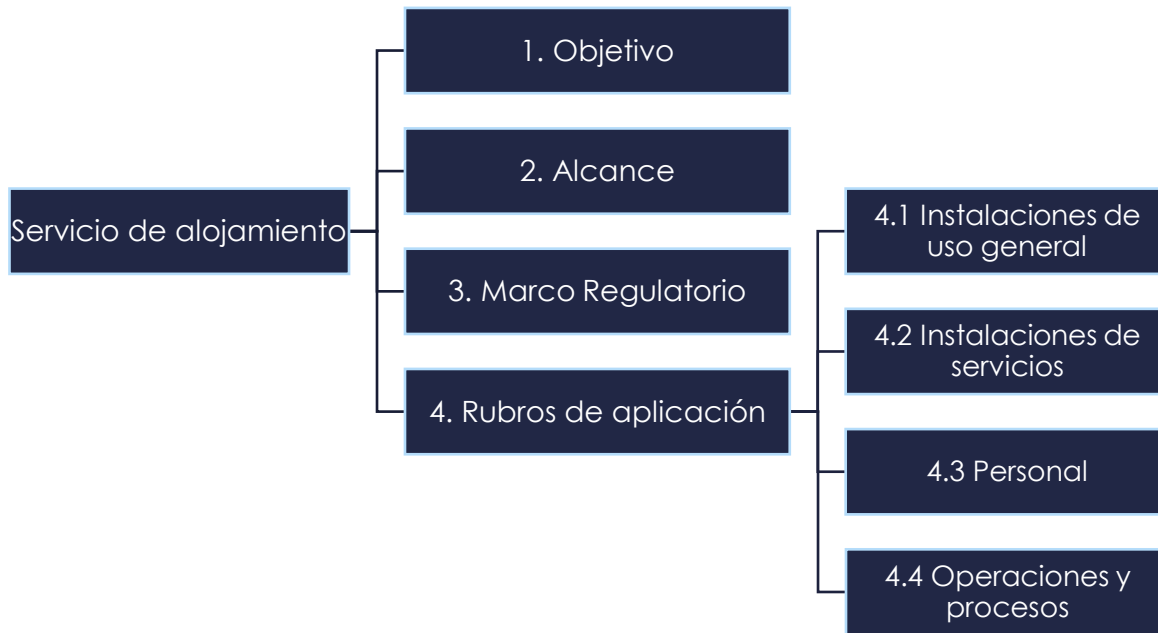


Ilustración 70. Estructura propuesta para servicio de alojamiento

Esta sección contiene los requerimientos mínimos que se deben cumplir para la operación de servicios de Alojamiento referentes al sector turístico. Por servicios de Alojamiento se entenderán: Todas aquellas actividades que se desarrollan dentro de un establecimiento teniendo como objetivo proveer estadía.

Desarrollo de Guía de condiciones mínimas requeridas para servicios de alojamiento

Objetivo.

Establecer los requisitos de Calidad para el servicio e infraestructura de prestadores de servicio de alojamiento, ofreciendo una categorización de éstos, que conlleve a la mejora de las iniciativas turísticas y satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas actuales y potenciales de la Micro Región Cumbres del Mar.

Alcance

A todas las iniciativas implantadas y/o potenciales MIPYMES, vinculadas a Servicios de Alojamiento, pequeños, medianos y grandes hoteles, hostales relacionadas al Desarrollo Turístico de la Zona. La categorización es de aplicación en establecimientos de alojamiento turístico cuyas características sean hoteles.

Según la norma NSR 03.44.01:06 se define hotel como: establecimiento con recepción, servicios e instalaciones adicionales que ofrece alojamiento y en la mayoría de los casos, servicios de comida. Hotel mediano como: hotel que posee un mínimo de 51 y un máximo de 100 habitaciones y 16 a 30 empleados, y hotel pequeño como: hotel que posee un mínimo de 5 y un máximo de 50 habitaciones y 2 a 15 empleados.

Marco Regulatorio

- Norma NSR 03.440.1:06 Norma de calidad turística de servicios e instalaciones para pequeños y medianos hoteles, hostales.
- Norma NSR 03.44.03:08 Categorización de hoteles por estrellas.

Ambas normas salvadoreñas elaboradas por la Comisión Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

Áreas de aplicación

Para esta fase se han identificado diversas actividades que agrupadas forman áreas claves. Dichas áreas se clasifican en: instalaciones de uso general, instalaciones de servicio, personal y operaciones y procesos. Cada requisito mínimo está orientado según la cantidad de estrellas que podría poseer el establecimiento.

4.1. Instalaciones de uso general

La Norma NSR 03.44.01:06 en el apartado cinco, instalaciones y equipo establece lo que debe contener un prestador de servicios de alojamiento.

Requisitos generales

- Las instalaciones y el mobiliario deben estar en buen estado de conservación
- Las diferentes áreas de atención a los clientes deben estar claramente identificadas.
- Los equipos deben funcionar al 100%
- Las habitaciones deben estar aromatizadas y libre de malos olores.
- El nivel de ruido acorde al "ordenanza municipal"
- Baños en el área de lobby limpios y funcionales
- Cajas de seguridad en el 30% de las habitaciones
- Debe contar con botiquín y plan de seguridad y contingencia.

Habitaciones

- Deben ser de 9m² para habitaciones sencillas y 10,50 m² para habitaciones dobles.
- Camas desde 1,00 m (Con plan de rotación de colchón).
- Agua purificada en instalación o embotellada debidamente sellada y etiquetada
- Sistema de ventilación (ducto o ventanilla natural)
- Toalla mediana por persona
- Los artículos de amenidades mínimos son: 1 champú, 2 jabones, 1 acondicionador, 1 crema de manos.

Ropa de cama

- Debe cambiarse cuando se reciba un nuevo cliente.
- En caso de clientes ya instalados deben ser sustituidos como máximo cada tres días.
- Las toallas deben ser sustituidas diariamente. Se permitirá la política de ahorro de recursos en la cual mediante previa consulta a los clientes, se sustituyen las toallas cada dos días.
- Deberá colocarse en cada habitación un juego de toallas por persona. Este juego estará compuesto por: una toalla de ducha, una toalla de manos. Además debe colocarse una toalla alfombra por cada habitación

Requisitos de seguridad

- Se debe contar con un sistema de alarma
- Señalización de emergencia luminosa en áreas cerrada o "pintura fosforescente"
- Contar con equipos contra incendios
- Se debe señalar de forma clara y visible la ruta de evacuación.
- Cuando tengas más de cuatro pisos deben contar con escaleras contra incendios

Según la categoría que corresponda, el hotel debe tener las condiciones mínimas especificadas anteriormente.

Requisito	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas
Estacionamiento temporal	No aplica	No aplica	No aplica
Valet parking	No aplica	No aplica	aplica
Sanitarios generales	Por género	Por género	Po género y en casa área de uso común
Caja de seguridad	No aplica	No aplica	En todas las habitaciones
Servicios adicionales	TV señal abierta	TV señal abierta, secador de pelo, servicios de alarma	TV señal abierta, secador de pelo, servicios de alarma
Estacionamiento	Según requisitos del municipio	Según requisitos del municipio	Según requisitos del municipio
Ascensor	No aplica	No aplica	No aplica
Centro de negocios	No aplica	No aplica	No aplica
Sala de estar	No aplica	No aplica	aplica
Restaurante y bar	No aplica	No aplica	No aplica
Tipo de habitación sencilla	12 m ² con baño incluido	14 m ² con baño incluido	22 m ² con baño incluido
Habitación doble	18 m ² con baño incluido	19 m ² con baño incluido	31 m ² con baño incluido
Baño privado	70% de los cuartos	Todos los cuartos	Todos los cuartos
Cantidad de personas	5	9	11

Tabla 137. Requisitos mínimos en hoteles instalaciones de uso general

4.3. Instalaciones de servicios

La norma NSR 03.44.02:08 establece los requerimientos mínimos para hoteles en cuanto a las instalaciones de servicios, las cuales se mencionan a continuación.

Reservaciones

- El servicio de reservación debe ser realizado en cinco minutos
- Debe proporcionarse la información de tarifas disponibles, plan de tarifas, políticas de reservación y políticas de llegada
- Las reservaciones deben ser registradas, definiendo: la fecha de entrada y salida, nombre del cliente, nombre de la persona que hizo la reservación, número de habitación y tipo, teléfono o correo electrónico de contacto, tarifa y forma de pago aplicables y empleado que recibió la reservación.
- El establecimiento hotelero debe confirmar la reservación antes de 24 horas.
- Proporcionar la información de tarifas disponibles, servicios que presta el establecimiento hotelero, formas de pago, tipo de facturación y hora de salida.
- Realizar el "check in" en un tiempo no mayor de 5 minutos para clientes que han reservado previamente y 10 minutos para clientes sin reservación.
- Todos los clientes deben tener acceso a teléfono, dentro o fuera de la habitación o a través de central telefónica, a líneas exteriores nacionales o internacionales.
- Recibir y transferir llamadas telefónicas las 24 horas del día.

Servicio de equipaje

- En caso de clientes frecuentes llamarlos por su nombre.
- Explicar funcionamiento de luces, televisión, agua caliente y demás aparatos existentes en las habitaciones
- Señalar la distribución de las diferentes áreas del hotel, así como las salidas de emergencia o el diagrama de la ruta de evacuación.

Según la categoría que corresponda, el hotel debe tener las condiciones mínimas especificadas anteriormente.

Requisito	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas
Entradas para huésped y servicios	No aplica	No aplica	Entrada diferenciada
Servicio telefónico	aplica	aplica	aplica
Conexión a internet	No aplica	En uso común	En uso común
Servicio de portería y botones	No aplica	No aplica	Servicio de botones
Servicio de recepción	No aplica	Permanente	Permanente bilingüe
Gimnasio	No aplica	No aplica	No aplica
Servicio de Piscina	No aplica	No aplica	No aplica
Sauna	No aplica	No aplica	No aplica
Servicio de bar	No aplica	No aplica	No aplica
Servicio de habitación	No aplica	No aplica	No aplica

Tabla 138. Requisitos mínimos en hoteles. Servicios.

4.4. Personal

La norma NSR 03.44.02:08 establece los requerimientos mínimos para hoteles en cuanto a la gestión de personal, las cuales se mencionan a continuación.

- El personal destinado a cocinas tendrá la formación y el adiestramiento necesario para desempeñar las funciones y asumir responsabilidades asignadas.
- Para el trabajo en cocina se requieren las siguientes condiciones de higiene personal: Limpieza corporal, pelo limpio, recogido y cubierto, limpieza de manos: uñas limpias y cortas. Lavado de manos antes de empezar el trabajo de cocina y después de cada pausa. No portar anillos, pulseras, relojes de mano, así como otros objetos que puedan ocasionar accidentes y sean puntos de acumulación de restos alimentarios. Secado de manos: Uso de servilletas o rollos de papel, no utilizando en ningún caso toallas colectivas. Vestimenta de trabajo limpia, zapatos limpios y no deslizantes. Uso obligatorio de calcetines. Acceso a cocina sólo al personal autorizado. Está expresamente prohibido comer y fumar en cocina.
- Toda persona con enfermedades infecto-contagiosas o enfermedades de piel, heridas sangrantes o que en general puedan causar cualquier tipo de peligro para la salud, no podrán trabajar en cocina en los procesos de manipulación y elaboración de alimentos. En caso de heridas en dedos o en manos, serán cubiertas por dedos o guantes de látex.
- De manera general será obligatoria la aplicación de la normativa de salud alimentaria.
- El servicio dispondrá de personal con tareas específicas para la limpieza de la cocina que se ocupe tanto de las instalaciones como de los artículos. Se definirán igualmente cuales son los productos de limpieza y desinfección a utilizar en relación a las diferentes superficies y utensilios a lavar y/o desinfectar.

La norma NSR 03.440.03:08 establece las siguientes diferencias entre las distintas categorías de hoteles.

Requisito	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas
Personal de vigilancia	No aplica	No aplica	Aplica
Personal capacitado	Aplica	Aplica	Aplica
Servicio de conserjería	No aplica	No aplica	No aplica

Tabla 139. Requisito mínimo en alojamiento.

4.5. Operaciones y procesos

La Norma NSR 02.44.01:06 en el apartado seis y siete, establece lo que debe contener un prestador de servicios de alojamiento

Limpieza

Un mínimo de dos veces al día, la persona responsable del servicio de limpieza en las áreas comunes, debe comprobar que:

- El área de recepción, los corredores, las escaleras, las salas de uso habitual, las áreas de animación interior y los sanitarios en zonas comunes cumplen con los requisitos de higiene y limpieza establecida.
- Que el funcionamiento de luces y otros equipos en estas áreas, estén funcionando adecuadamente.
- Los sanitarios en zonas comunes deben limpiarse por lo menos tres veces al día.
- Durante el periodo de limpieza, debe colocarse la señalización que se está limpiando.
- Los sanitarios deben tener papel higiénico, jabón líquido, toallas desechables o secador de aire, papelería con bolsa, ducto de ventilación o ventana, espejo e iluminación.
- Debe establecerse una rutina de limpieza de habitaciones, de manera que el personal conozca en cada momento las habitaciones que debe limpiar.
- Las habitaciones que, aun habiendo sido limpiadas a la salida de un cliente, no fueran ocupadas en el plazo de los tres días siguientes, deberán ser objeto de las actividades de mantenimiento y limpieza que se consideren convenientes.

Lavandería

- El stock mínimo de prendas preparadas para uso del cliente debe ser dos juegos por cada habitación.
- Se dispondrá de una bodega o área designada para almacenar las prendas de lencería y toallas de stock de reservación de que disponga el establecimiento
- En caso el servicio de lavandería sea subcontratado, la responsabilidad de que el servicio sea adecuado es del establecimiento hotelero.

Área de cocina

- La cocina y el comedor estarán aislados de los servicios higiénicos, (aseos), de los lugares donde se depositan las basuras (cubos o contenedores) y de otras zonas que puedan ser fuente de contaminación (dormitorios, habitaciones, lugares con animales, etc...).
- Todos los alimentos que procedan de platos o mesa del servicio al cliente deben ser tirados al contenedor de desperdicios.
- Los excedentes de alimentos elaborados, no servidos en mesa (línea de buffet), podrán ser recuperados salvo excepción de lácteos y aquellos en los que no esté asegurada la cadena de frío.

Tratamiento de desperdicios

- Los recipientes de basuras y papeleras del área de cocinas serán lavadas diariamente, con agua caliente, detergentes adecuados y desinfectantes.
- Al menos diariamente y cada vez que sea necesario se sacarán las bolsas de basura y serán llevadas a una zona aislada donde los olores no afecten a los alimentos.
- Las basuras y desperdicios serán segregadas según su origen: restos orgánicos de alimentos, vidrios, plásticos, papel y cartón, tejidos, etc..., con arreglo a las disposiciones municipales o a las políticas respectivas del establecimiento.
- Cada recipiente de basura deberá estar perfectamente identificado, codificado por colores, indicando el tipo de basura o desecho al que está destinado su uso.
- En el movimiento de basuras y desperdicios, estas no se cruzarán con la zona de preparación y elaboración de alimentos.
- La ubicación de basuras y desperdicios será en zonas no visibles al cliente

Mantenimiento

- La persona responsable de cada uno de los servicios relacionados con el mantenimiento, o en su caso la persona asignada por él, realizará las tareas de supervisión necesarias.
- Las actividades de supervisión quedarán convenientemente documentadas, de manera que sea posible realizar un seguimiento de los diferentes servicios.
- El responsable del servicio asegurará la planificación de las revisiones e inspecciones reglamentarias y su inclusión en los planes de mantenimiento del establecimiento.
- El responsable del servicio de mantenimiento debe tener un libro de incidencias o reportes de trabajo en los que, podrán anotar todas aquellas actividades relevantes que hayan tenido lugar durante su servicio en contacto con el cliente.
- La norma NSR 03.440.03:08 establece las siguientes diferencias entre las distintas categorías de hoteles.

Requisito	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas
Energía complementaria	Iluminación de emergencia con encendido automático	Iluminación de emergencia con encendido automático	Iluminación de emergencia con encendido automático
Sistema de detección de incendios	Sensor de humo	Sensor de humo	Sensor de humo
Rociadores de agua	No aplica	No aplica	No aplica
Plan de contingencia	Aplica	Aplica	Aplica
Área de basura	En depósitos o contenedor	En depósitos o contenedor	En depósitos o contenedor
Cuarto de controles eléctricos	No aplica	No aplica	No aplica

Tabla 140. Requisitos mínimos según categorización en hoteles.

6. Planes complementarios

De acuerdo al alcance del diseño en este apartado se presentan los lineamientos generales y estructura básica necesarias que se considera deben contener los planes complementarios al plan de desarrollo turístico, a fin de que fomenten la sostenibilidad del mismo, así como el buen funcionamiento del corredor turístico.

En cada plan se presenta

- La descripción del mismo
- El alcance
- La estructura general que incluye el objetivo general, líneas estratégicas y objetivos estratégicos
- Descripción de objetivos, resultados esperados y metas que se espera cumplir.
- Actividades.
- Recursos técnicos.



Ilustración 71 Planes complementarios

A. Plan Cobertura de servicios e infraestructura vial.

Descripción

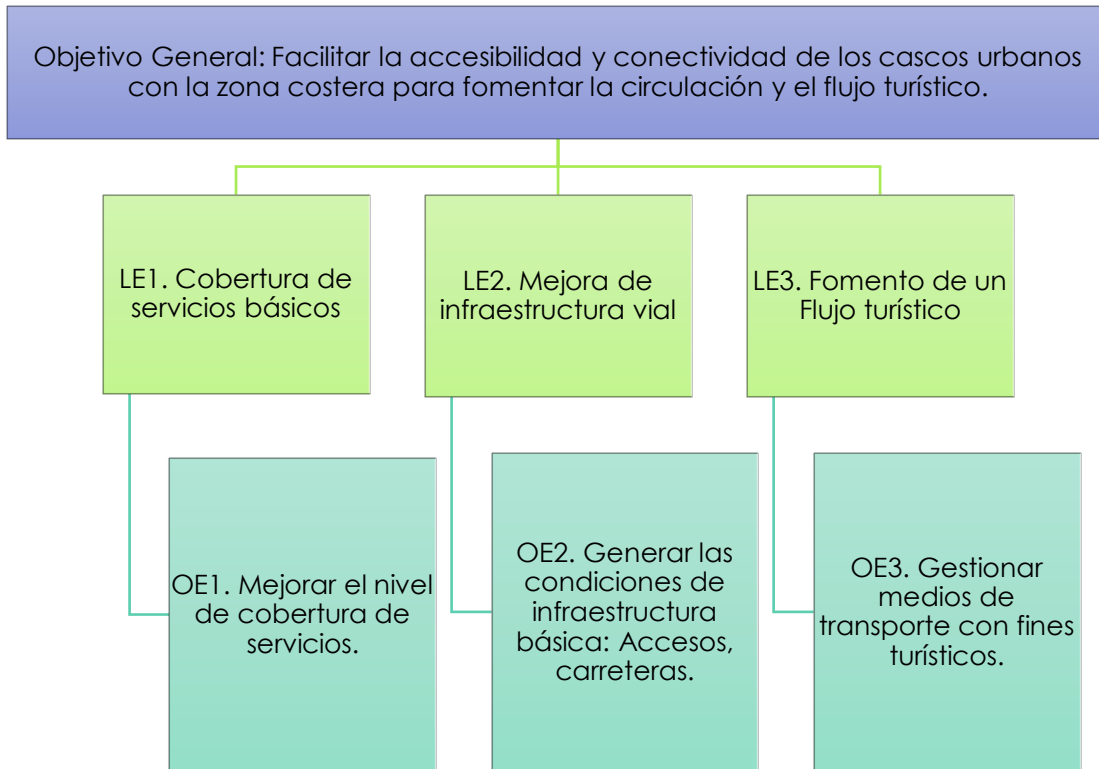
La ordenación de un territorio en el que se pretende alcanzar la funcionalidad turística, exige desarrollar una planificación estratégica en la que se aprovechen las sinergias presentes en dicho espacio. Es incuestionable la interrelación que necesariamente se produce entre cobertura de servicios, turismo, transportes y territorio. Incluso puede afirmarse que, sin servicios básicos, transportes facilitadores de la accesibilidad a los territorios del turismo y accesos viales adecuados, dicha actividad no se desarrolla; ya que los servicios básicos permiten la prestación de servicios turísticos competitivos, el transporte facilita la circulación a los espacios turísticos y los accesos garantizan la fluidez de un conjunto de actividades complementarias al fenómeno turístico.

Alcance

El Plan de Transporte y Comunicación Vial está basado en una configuración de tres componentes:

- a. Cobertura de servicios básicos, conformado principalmente por los servicios de agua potable, energía eléctrica, recolección de basura y alcantarillado.
- b. Infraestructura, que agrupa la red de transporte y sus instalaciones. Red de Transporte: Rutas de carreteras entre dos nodos que son parte de la red. Las instalaciones de transporte con elementos como puentes, viaductos, estaciones de servicio, etc.
- c. Movilización de los turistas hacia la zona alta de la microrregión por medio de un sistema de transporte.

Estructura general del plan



LE1. Ampliación de la Cobertura de servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, recolección de basura y alcantarillado.

LE2. Mejora de Infraestructura Vial: Mejora de los accesos viales ubicados dentro de los cascos urbanos municipales y los que se dirigen a los destinos turísticos comprendidos en su mayoría por caminos vecinales y caminos de tierra. Además facilitar el acceso hacia los destinos y servicios turísticos existentes a través de un adecuado sistema de señalización turística.

LE3. Fomento de un Flujo Turístico: Se enfoca en la creación de un transporte público gratuito que movilice a los turistas hacia la zona alta de la microrregión.

Definición de los objetivos

Plan de cobertura de servicios e infraestructura vial		
Objetivo General		
Desarrollar la zona como un destino turístico seguro a través del involucramiento interinstitucional y la participación ciudadana fundamentando el proceso de mejorar los servicios básicos.		
Objetivo Específico	Resultado	Meta

OE1. Mejorar el nivel de cobertura de servicios: agua potable, energía eléctrica, recolección de basura y alcantarillado.	Incidencia en las alcaldías municipales para gestionar la ampliación de la cobertura de servicios básicos en todo el territorio, comenzando por los cascos urbanos	Elaboración y presentación de 1 proyecto que consista en el diseño para el mejoramiento y ampliación de cobertura de servicios básicos para la prestación de servicios turísticos para el corredor turístico.
OE2. Generar las condiciones de infraestructura básica: Accesos, carreteras y señalización turística, fomentando el desarrollo turístico de los cascos urbanos municipales.	Incidencia en el MOP y alcaldías municipales para que puedan desarrollarse proyectos de infraestructura vial	Elaboración y presentación de 1 proyecto que consista en la construcción y mejoramiento de accesos a los atractivos turísticos identificados y en el equipamiento de los diferentes destinos con la señalización turística adecuada
OE3. Gestionar medios de transporte con fines turísticos, para impulsar el flujo turístico.	Optimización del Transporte Público local para fines turísticos e Incremento de la participación de visitantes externos a la zona.	Integrar un sistema conformado microbuses que ofrezcan servicios gratuitos en la microrregión.

Tabla 141 Objetivos del plan de cobertura de servicios e infraestructura vial

Actividades del plan

PLAN COBERTURA DE SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA VIAL			
Objetivo específico 1: Mejorar el nivel de cobertura de servicios: agua potable, energía eléctrica, recolección de basura y alcantarillado			
Nº	Actividad	Duración	Costo
1.1	Identificar y evaluar sitios de mejora en la micro región	5 días	\$0.00
1.2	Preparar proyecto de mejora y cobertura de los servicios básicos en la micro región, como prioridad en los cascos urbanos	10 días	\$0.00
1.3	Revisión del proyecto	0.5 días	\$0.00
1.4	Presentar proyecto a las municipalidades	0.5 días	\$0.00
Objetivo específico 2: Generar las condiciones de infraestructura básica: Accesos, carreteras y señalización turística, fomentando el desarrollo turístico de los cascos urbanos municipales			
2.1	Preparar proyecto de mejora vial: Carretera que una la zona alta de Tamanique, Chiltiupán, Teotepeque y Jicalapa con Jayaque y Comasagua	40 días	\$0.00
2.2	Revisión del proyecto	1 día	\$0.00
2.3	Presentar proyecto a las municipalidades y MOP	1 día	\$0.00

2.4	Señalización de todos los productos turísticos de la microrregión	15 días	\$6,490.00
Objetivo 3: Gestionar medios de transporte con fines turísticos, para impulsar el flujo turístico			
3.1	Compra de microbús para movilización de turistas a la zona alta de los municipios por medio de microbuses gratuitos	0 días	\$7,540.00
Total			\$14,030.00

Tabla 142. Actividades plan de cobertura de servicios turísticos

Objetivo 2

Para la actividad 2.1 se presenta la definición de Competencias y Formas de Financiamiento para Mantenimiento de la Red Vial de acuerdo al marco Legal. Según ley de Carretera y Caminos Vecinales, Ley de Fondo de Conservación Vial, Código Municipal.

Objeto	Competencia			Financiamiento
	Institución	Contenido	Disposición	Fuente
Infraestructura vial	MOP	Planificar, controlar y evaluar la infraestructura vial	RIOE art. 43	RIOE art. 43
Carreteras	MOP	Planificación, diseño y mantenimiento, conservación y señalamiento.	LCCV Art. 2, 3 y 10	IDEM
Carreteras pavimentadas	MOP	IDEM	IDEM	IDEM
Carretera primaria	MOP	IDEM	IDEM	IDEM
Carretera secundaria	MOP	IDEM	IDEM	IDEM
Carretera terciaria	MOP/FOVIAL	MOP/FOVIAL		
Caminos vecinales	Municipalidad	Construcción, mejoramiento y conservación	LCCV art.4	Impuestos, tasas municipales
Puentes y obras de paso	FOVIAL	Nivel adecuado de servicios de conservación	Ley FOVIAL art 5, 30.	Ley FOVIAL art. 26,27.

Tabla 143. Competencias para el mantenimiento vial

Para la actividad 2.5, la señalización está enfocada a movilizar al turista que prefiere la ruta auto guiada. Es decir, aquella que posea vehículo propio. Para esta actividad se propone la Sub-contratación de una empresa con experiencia en el Diseño y Montaje de Vallas Publicitarias, sin embargo se definen los requerimientos mínimos que deben considerarse para su elaboración.

Requisitos básicos

- Los materiales utilizados para la señalización deberán respetar las edificaciones del lugar, por lo tanto, éstos tienen que presentar una armonía con los colores y las texturas de las edificaciones y

la vegetación que lo rodean. Para la base de las señales se recomienda la utilización de madera o tubos de acero pintados con acabado rústico en colores mate.

- Las señales deberán ser colocadas en las principales vías de acceso a los Atractivos Turísticos y Servicios Turísticos y a lo largo de las Rutas Turísticas definidas.
- La altura de las señales deberá de oscilar entre los 1.90 y 2.00 mts., que es el rango utilizado por publicistas que asegura que éstas sean advertidas por el campo visual de las personas que manejan en auto a una distancia prudencial.
- La señalización vial consistirá en colocar señales con diseños llamativos que evoquen la imagen de los Municipios que integran las Rutas como un paraje turístico y cultural.
- Este tipo de señal deberá de combinar tanto la parte vial de la señal (indicando el sentido y la dirección a seguir para acceder a la Región) como la parte de diseño (que sea atractivo desde el punto de vista del turista).

Actividad 2.5 : Señalización ⁵⁵				
Tipo de señal	Cantidad	C.U	Total (\$)	Responsable
Contratación del servicio	\$1,000	1	\$1,000	Oficina Técnica
Señales para cada atractivo turístico	34	55	1,870	Planificación y Gestión del Territorio, Alcaldía
Señales para restaurantes	20 ⁵⁶	55	1,100	Planificación y Gestión del Territorio, Alcaldía
Señales para hoteles	20	55	1,100	Planificación y Gestión del Territorio, Alcaldía
Señales para festivales gastronómicos	4	55	220	Planificación y Gestión del Territorio, Alcaldía
Señales promocionales de la rutas	8 ⁵⁷	150	1,200	MOP

Tabla 144 Señalización plan de cobertura de servicios.

Objetivo 3

Para la movilización de los visitantes hacia la zona alta, se considera la demanda internacional y la demanda nacional únicamente de las personas que no posean vehículos.

Cálculo de la demanda nacional

La cuota de mercado nacional es de 2, 084,600⁵⁸, de éstos el 7%⁵⁹ se traslada en autobús, es decir 145,922. Sumando la demanda internacional para el 2015 de 930,908, de los cuales el 72% organiza su viaje por cuenta propia, el resultado es una demanda total de 816,176

⁵⁵ Las señales están normadas por el Ministerio de Obras Públicas en su publicación de Señalización Vial, apartado "Señales de Información" y "Señales de Ecoturismo, Habitad"

⁵⁶ 4 por cada municipio

⁵⁷ 4 en la microrregión, 2 en Santa Tecla y 2 en El Boquerón

Actividad 3.5: Movilización de los visitantes por transporte gratuito						
Demanda	Visitantes con preferencias en montaña-pueblo (28%⁶⁰)	Diario	Por municipio	Capacidad del transporte diario	Unidades requeridas	C.U.
816,176	228,529	626	125	144 ⁶¹	1	\$10,000

Tabla 145. Requerimiento de unidades de transporte.

Por lo tanto, se requieren 1 microbús de capacidad para 18 personas por cada municipio, haciendo un total de 5 microbuses necesarios para la microrregión.

Como prueba piloto y para evaluar la necesidad de compra de microbuses, para el primer año se planifica alquilar las unidades de transporte en períodos de alta demanda, con un costo de inversión de \$7,540.00 para el primer año. Véase anexos 16 B.

B. Plan Desarrollo turístico sostenible

Descripción

Este plan tendrá como tarea la creación de estrategias que permitan la práctica de un turismo rural comunitario en la micro región, ya que la comunidad es quien juega un papel muy importante en el éxito o fracaso de los proyectos, motivo por el cual es importante que la comunidad se apropie de los proyectos para que su impacto se extienda y perdure aunque los ejecutores se retiren.

Además, es importante se ejecute y se tenga un enfoque de sostenibilidad con el medio ambiente, cuidar y proteger los recursos naturales; ya que son la fuente para el turismo en la micro región. Es necesario que la comunidad e instituciones tanto públicas como privadas tengan un sentido de conservación con sus recursos y atractivos para que perduren en el tiempo.

Alcance

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible será ejecutado por los habitantes de la micro región, ya que serán ellos quienes tendrán la responsabilidad de cuidar, conservar y preservar sus recursos, atractivos y productos turísticos, quienes adquirirán un enfoque de sostenibilidad por medio de la práctica del turismo rural comunitario. Logrando así, que la micro región se encuentre en constante mejora continua, donde sus habitantes serán los administradores de su propio comercio y turismo.

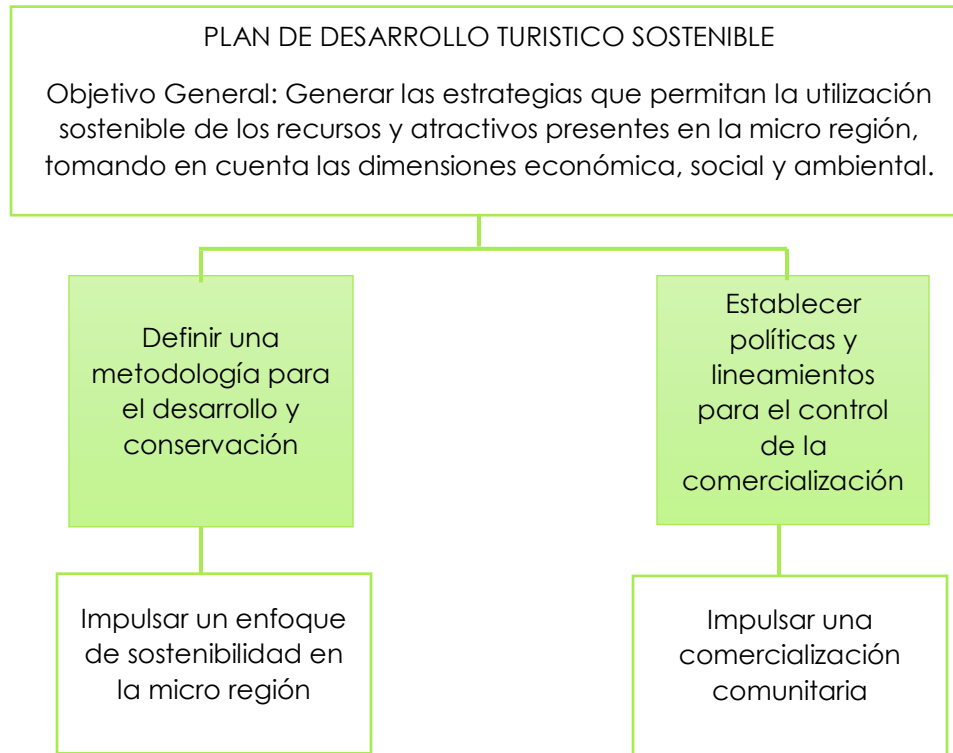
⁵⁸ Véase tabla 76. Proporción de encuestas por municipio.

⁵⁹ Fuente: Estudio de mercado, Capítulo V.

⁶⁰ Preferencia de los consumidores, Anexo.

⁶¹ Transporte para 18 personas realizando 8 viajes al día.

Estructura General del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible



Definición de los Objetivos

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible		
Objetivo General		
Generar las estrategias que permitan la utilización sostenible de los recursos y atractivos presentes en la micro región, tomando en cuenta las dimensiones económica, social y ambiental.		
Objetivo Específico	Resultado	Meta
Impulsar un enfoque de sostenibilidad en la micro región	La práctica de un turismo rural comunitario, con enfoque sostenible, donde toda la micro región trabaje por el cuidado y conservación de sus recursos, atractivos y productos turísticos	Lograr como mínimo que un 90% de los habitantes de la micro región se identifiquen y trabajen bajo un enfoque sostenible.
Impulsar una comercialización comunitaria	Un control en la comercialización dentro de la micro región; donde los futuros proyectos a ejecutarse (restaurantes, hoteles, centros recreativos, etc.) sean los mismo habitantes quienes los administren y operen; donde la micro región sea el actor responsable de su economía	Incremento en el número de unidades económicas en 25% Incremento del número de personal ocupado en 400, en proporción a las unidades económicas del rubro comercio.

Tabla 146 Objetivos del plan de desarrollo turístico sostenible

Asignación de actividad

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE			
Objetivo específico 1: Impulsar un enfoque de sostenibilidad en la micro región.			
N°	Actividad	Responsable	Costo
1.1	Contactar MITUR y CONAMYPE para las capacitaciones	Oficina técnica	\$0.00
1.2	Definir el lugar de las capacitaciones	Oficina técnica	\$0.00
1.3	Impartir capacitaciones	CONAMYPE	\$2,400.00
Objetivo específico 2: Impulsar una comercialización comunitaria			
2.1	Establecer políticas de comercialización interna	Oficina técnica, población local	\$0.00
2.2	Concertar reunión con los emprendedores	Oficina técnica	\$0.00
2.3	Informar a la población sobre planes de inversión y su importancia.	Oficina técnica	\$100.00
2.4	Dar apoyo a los inversionistas para capacitar a los trabajadores de las iniciativas turísticas	Oficina técnica, alcaldía.	\$0.00
Total			\$2,500.00

Tabla 147 Actividades del plan de desarrollo turístico sostenible

Para las capacitaciones solamente se incurre en gastos de refrigerio, ya que se utilizarán los recursos que prestan diferentes instituciones de forma gratuita.

Instituciones que brindan servicios de capacitaciones:

Institución	Contacto
FUSADES	Lic. Emma Aráuz Directora programa PRIDEX erauz@fusades.org Teléfono: (503) 2248-5661
Fundación CENTROMYPE	Teléfono: (503) 2275-8030 Fax (503) 2275-8031 Correos Electrónicos Información: info@centromype.com.sv
CONAMYPE	Teléfono: (503) 2260 - 9260. Fax: (503) 2260 -6590. E-mail: conamype@conamype.gob.sv
Cámara de comercio e industria de el salvador	Teléfono: (503) 2231-3000 Fax: (503) 2271 - 4461 Correo electrónico: camara@camarasal.com
Fundación PROESA	Fundación PROESA - Teléfonos: (503) 2225-1080 - (503) 2226-5280 Emails: proesa@fundacionproesa.org

Tabla 148. Instituciones que brindan servicio de capacitación

Para la actividad de Capacitaciones se identificará el número de recurso humano que asistirá a estas capacitaciones, se tomará en cuenta a todo los establecimientos que integran la micro región, considerando las unidades económicas con las que cuenta cada municipio.

Municipio	Cantidad de unidades económicas
La Libertad	814
Tamanique	76
Chiltiupán	16
Teotepeque	34
Jicalapa	5
Total	945

Tabla 149. Cantidad de personas a capacitar plan de desarrollo turístico

Para desarrollar las capacitaciones se establecerán grupo de capacitación con un máximo de 30 personas, por lo que se requieren desarrollar 32 capacitaciones de 8 horas cada una. Las sesiones se llevarán a cabo en la sala de reuniones de las alcaldías según municipio correspondiente, se llevarán cupos con municipios que no alcancen las 30 personas con los municipios que sobrepasen ese número y se invitará a un representante por cada unidad económica.

Los módulos que deben contemplar la capacitación son los siguientes:

- Módulo 1: Industria turística. 2 h.
- Módulo 2: Beneficios y efectos del turismo 2 h.
- Módulo 3: Sostenibilidad ambiental 2h.
- Módulo 4: Sostenibilidad turística 2h.

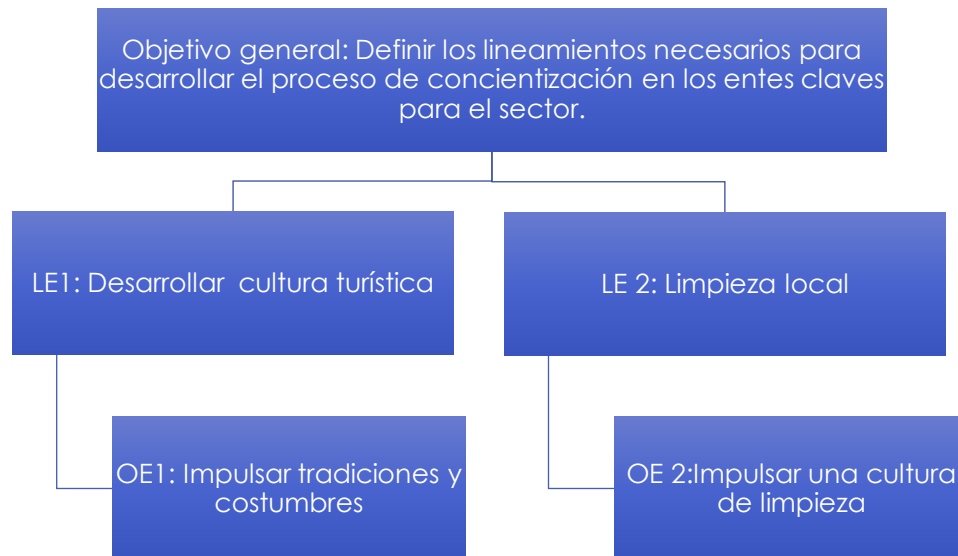
C. Plan Identidad y cultura turística.

Descripción

El diseño e implementación de un plan de identidad y cultura turística busca crear conciencia con la intención de dar a conocer a la población la importancia que el turismo presenta, tanto para el desarrollo local de los municipios como para el desarrollo económico del país.

Parte de la necesidad de promover el comercio local, de la modernización de los servicios turísticos básicos y principalmente de potenciar los recursos culturales con los que cuenta la micro región como las tradiciones, las costumbres propias y autóctonas de localidades, fortaleciendo el sentimiento de identidad regional.

Estructura general del plan



LE1.

Desarrollar cultura turística: Se pondrán en valor las tradiciones y las costumbres propias y autóctonas de esas localidades, asimismo se sensibilizará al poblador para que tenga un trato agradable y honestidad en el servicio y que esté vigilante para la conservación de los atractivos

LE2. Limpieza y ornato local: Comunicar y fomentar entre la población una cultura de limpieza y ornato en todo el municipio, con el fin de motivar a los visitantes de encontrarse en municipios limpios y seguros.

Alcance

Este programa es aplicable para toda la micro región Cumbres del Mar. Se desarrolla un modelo de aplicación de plan, el cual se detalla a continuación:

- Desarrollar la cultura turística. Los puntos a tratarse deben ser:
 - Identidad cultural
 - Sensibilizar a la población sobre la importancia del turismo y el generar una visión compartida. Por medio de charlas.
 - Elaborar cartilla de tradiciones y costumbres.
 - Puesta en valor de actividades folclóricas, es decir, organizar cursos y concursos de música, danzas, teatro autóctono.
 - Sensibilizar a la población sobre servicio al cliente, para ofrecer un trato apropiado.
- Impulsar una cultura de limpieza
 - Charlas y acciones sobre: significado de limpieza y ornato, campañas de limpieza y ornato en el municipio, utilización de materiales renovables, campanas de reciclaje en escuelas y municipalidad, promocionar la limpieza en todo el municipio.

Definición de objetivos

Plan de identidad y cultura turística		
Objetivo General		
Definir los lineamientos necesarios para desarrollar el proceso de concientización en los entes claves para el sector.		
Objetivo Específico	Resultado esperado	Meta
4. Desarrollar una cultura turística que genere bienestar para el visitante y promueva las buenas prácticas	La comunidad apoya el desarrollo del turismo, directamente a través del conocimiento y difusión de las tradiciones, cultura y desarrollo de los atractivos turístico ofreciendo un valor agregado a la visita de los clientes.	Lograr la participación de por lo menos un representante por cada unidad económica en toda la micro región ⁶² .
5. Impulsar una cultura de limpieza en los casco urbanos de los municipios	La infraestructura del casco urbano, así como las carreteras y caminos vecinales se encuentran limpios, también la ornamentación del municipio se ha mejorado	Lograr la participación promedio de 50 personas por cada Actividad desarrollada como parte del Programa de Limpieza.

Tabla 150 objetivos del plan de identidad y cultura turística

PLAN DE IDENTIDAD Y CULTURA TURISTICA			
Objetivo específico 1: Desarrollar una cultura turística que genere bienestar para el visitante y promueva las buenas prácticas.			
N°	Actividad	Responsable	Costo
1.1	Contactar la empresa para las capacitaciones sobre conciencia turística.	Desarrollo económico sostenible	\$0.00
1.2	Definir el lugar de las capacitaciones	Desarrollo económico sostenible	\$0.00
1.3	Impartir capacitaciones	MITUR	\$1,200.00
	Elaborar revista de tradiciones y costumbres en formato digital de la microrregión	Desarrollo económico sostenible, municipalidad.	\$0.00
Objetivo específico 2: Impulsar una cultura de limpieza en los casco urbanos de los municipios			
2.1	Realizar convocatoria pública	Municipalidad	\$0.00
2.2	Campañas de limpieza	Oficina técnica, municipalidad	\$750.00
Total			\$1,950.00

Tabla 151 Asignación de actividades, plan de identidad y cultura turística

⁶² Como fase inicial se capacitará a los representantes de las unidades económicas, y posteriormente a los pobladores.

Objetivo 1: La cantidad de personas a capacitar son 945 personas, correspondientes a un representante por cada unidad económica. El lugar de las capacitaciones será en la sala de reuniones de cada municipalidad. Se requieren 32 capacitaciones para finalizar el programa. Los módulos que se deben impartir se presentan a continuación:

- Módulo 1: Sensibilización sobre recursos, atractivos del municipio. 2hr
- Módulo 2: Cultura e identidad nacional. 4hr
- Módulo 3: Buenas prácticas turísticas. 2hr

Objetivo 2: La forma operativa de este objetivo será por medio de charlas realizadas en los parques de cada municipio, en donde se impartirán charlas sobre salubridad, limpieza y ornato. La cantidad de personas que se espera son 50 por charla, impartiendo un total de 5 charlas, 1 por cada municipio.

D. Plan Seguridad

Descripción

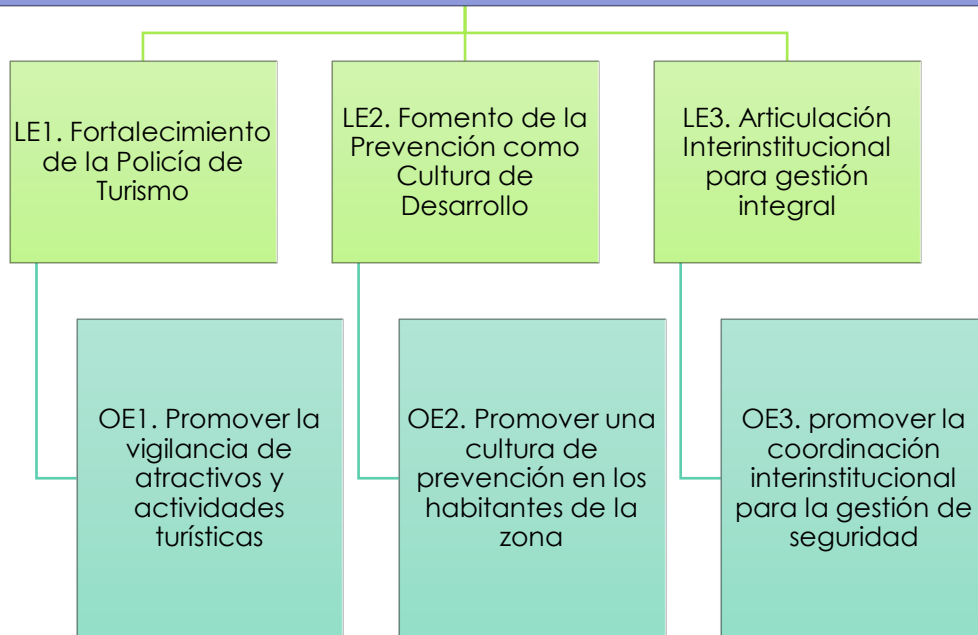
Considerando que la seguridad es una de las condiciones fundamentales para el fortalecimiento de la competitividad de las zonas turísticas, es necesario que la prioridad de la gestión sea la de buscar los mecanismos de coordinación que permitan articular medidas prácticas para que propicie la seguridad en la microrregión, se valore la importancia socioeconómica, se garantice la calidad y se le reconozca como factor de paz. El Gobierno, desde el Ministerio de Turismo y Ministerio de Seguridad y Justicia, deben ser los principales actores que generen mejores condiciones para los destinos y los turistas, promoviendo la organización y coordinación de acciones de cooperación para la seguridad que requiere el turismo.

Alcance

El Plan de Seguridad debe conducir a la aplicación de estrategias y programas concretos en los planos regional y municipal, definiendo los principios, finalidades y objetivos de la seguridad de los turistas y las responsabilidades de los organismos nacionales en la ejecución del mismo e igualmente viabilizar los acuerdos sobre la asignación de recursos para el cumplimiento de los objetivos, garantizando la seguridad física de los turistas y contribuyendo en el mejoramiento de la imagen y de la calidad del destino turístico. Dado que la seguridad no es competencia directa de la microrregión, el presente plan solamente muestra las líneas estratégicas y las actividades a realizar para mejorar las condiciones para el turista, se limita a no expresar los recursos monetarios que se requieren para implementarlo.

Estructura general del plan de Seguridad

Objetivo General: Desarrollar microrregión como un destino turístico seguro a través del involucramiento interinstitucional y la participación ciudadana en el proceso en la prevención y el control.



Definición de los Objetivos

Plan de Seguridad		
Objetivo General		
Desarrollar la zona como un destino turístico seguro a través del involucramiento interinstitucional y la participación ciudadana fundamentando el proceso en la prevención y el control.		
Objetivo Específico	Resultado	Meta
1. Gestionar y Promover la vigilancia de atractivos y actividades turísticas.	El visitante nacional e internacional percibe la seguridad como una ventaja del destino turístico que ofrece la microrregión.	Instalar en un 100% de los sitios turísticos señalización sobre casetas de PNC, POLITUR y números de emergencia. Establecimiento de una caseta POLITUR y patrullaje constante por cada municipio.
2. Utilizar la prevención como un método válido para la lucha contra la violencia, permitiendo no sólo convertir a la zona en un destino seguro, sino también en una zona segura para vivir.	Incorporación de la prevención dentro de las acciones prioritarias de la gestión de seguridad de manera que se fortalezca una cultura de prevención en la población de la zona.	Reducir el índice de seguridad publica en todos los municipios en un año al nivel promedio 5.4/10
3. Fomentar la coordinación entre las distintas instituciones	Gestión de la Seguridad desde una perspectiva multilateral, de manera que	Establecimiento de una Política Integral de Seguridad Turística y

vinculadas al quehacer de la seguridad turística y local, de manera que se constituya una plataforma para la gestión integral de la seguridad turística en la microrregión.	se aborden de forma integral las diferentes necesidades identificadas.	Convivencia Social. Conformación de una Mesa de Trabajo que garantice la coordinación necesaria para el desarrollo de la Política de Seguridad de la Zona.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 152 Objetivos del plan de seguridad

Asignación de actividades

PLAN DE SEGURIDAD			
Objetivo específico 1: Desarrollar una cultura turística que genere bienestar para el visitante y promueva las buenas prácticas.			
N°	Actividad	Responsable	Costo
1.1	Solicitar apoyo a la Policía de Turismo.	Oficina técnica, municipalidad	\$0.00
1.2	Dar a conocer números de emergencia	Municipalidad	\$0.00
Objetivo específico 2: Utilizar la prevención como un método válido para la lucha contra la violencia, permitiendo no sólo convertir a la zona en un destino seguro, sino también en una zona segura para vivir.			
2.1	Charlas sobre prevención de la violencia	Municipalidad, Ministerio de Seguridad Pública	\$75.00
Objetivo 3: Fomentar la coordinación entre las distintas instituciones vinculadas al quehacer de la seguridad turística y local, de manera que se constituya una plataforma para la gestión integral de la seguridad turística en la microrregión			
3.1	Establecimiento de una Mesa Intersectorial formada por un representante de POLITUR, de la PNC, Comité de Protección Civil Municipal, y de ONG's que estén presentes en el municipio vinculadas a la Gestión de la Seguridad de la zona.	Municipalidad, Ministerio de Seguridad Pública	\$0.00
Total			\$75.00

Tabla 153. Actividades del plan de seguridad

Objetivo 1: La POLITUR tiene como objetivo responder a las necesidades sociales y sectoriales, para ofrecer una atención oportuna y efectiva a los Visitantes. Se ha experimentado un aumento paulatino en su personal llegando a 416 elementos distribuidos en 17 puestos policiales. Entre los cuales destacan uno en el Puerto La Libertad.

Los servicios que presta son:

- Escoltas a turistas.
- Asistencia a guías turísticos locales.
- Inducción turística en centros educativos.
- Capacitación en seguridad turística.
- Seguridad en eventos turísticos nacionales.
- Seguridad en circuitos turísticos

Los números telefónicos de la POLITUR, para atender cualquier consulta o emergencia son:

- Oficinas Centrales (503) 2511-8302 / 2511-8300 Telefax 2511-8311
- Puerto de La Libertad (503) 2346-1893 (RED) 7980-4112 ID 1025*20487*3

Pasos para solicitar apoyo del POLITUR

1. Para inscribirse y apartar lugares, es necesario enviar un correo electrónico a la dirección info@politurelsalvador.com con el asunto Turismo Comunitario "lugar". También puede hacerlo a través de la página POLITUR El Salvador de Facebook. Antes de enviar su mensaje debe tomar en cuenta las demás indicaciones.
2. Al inscribirse debe especificar la edad de los asistentes, su nombre completo y número de DUI (Documento Único de Identidad). También debe indicar si llevará menores de edad al viaje.
3. Indicar su lugar de procedencia. En el caso de los salvadoreños residentes en el país, se deberá indicar que vive en el país y su departamento. En el caso de los extranjeros se debe indicar el país de procedencia y estado. En caso de no existir estados en su país de origen, deberá indicar su provincia, región, municipio (o el equivalente a estos).

E. Plan Comunicación, promoción y publicidad

Descripción

Con este plan se pretende atraer a los visitantes, tanto nacionales como internacionales a los municipios en la zona en estudio. Para ello se debe buscar la relación entre los mejores productos y la mejor manera de dar a conocer los mismos a los visitantes. El plan está enfocado para el desarrollo de todos los municipios como un conjunto; puesto que se ha considerado que la publicidad que se ha de realizar para el desarrollo de los municipios será más eficiente si se promociona como un conjunto, es decir, como una micro región.

Sin embargo hay ciertas actividades que se deben realizar individualmente por municipio, así la creación de una marca debe ser realizada en aquellos municipios que aún no cuentan con una. Por ende; aunque se pretende promocionar a la micro región como un conjunto, al mismo tiempo se debe diferenciar a los municipios y los tipos de destinos y experiencias turísticas que los mismos brindaran a los visitantes.

Alcance

El Plan de Promoción y Publicidad comunicara a todo el país acerca de sus atractivos y productos turísticos; dotándola de una imagen viva y atractiva al público, por medio de la creación de marcas que identificaran a cada elemento turístico instalado en la micro región, que se promocionaran en los medios de comunicación adecuados; logrando crear en el público nacional, en primera instancia, e internacional el querer visitar a la micro región.

Estructura General del Plan de Promoción y Publicidad



Plan de Promoción y Publicidad		
Objetivo General		
Informar acerca de los productos y servicios turísticos de la micro región, para lograr un aumento de la demanda en los municipios menos visitados en la actualidad.		
Objetivo Específico	Resultado	Meta
Promover los recursos, destinos y servicios turísticos con los que cuenta la micro región, logrando un incremento del número de visitantes en sus municipios.	Aumento del número de visitantes en la micro región.	Aumentar en un 70% la cantidad de visitantes en los municipios con menos afluencia (Jicalapa y Teotepeque); en un 50% en los municipios con afluencia media (Chiltiupán y Tamanca)
Promocionar a la micro región cumbres del mar, junto con sus productos turísticos y corredor turístico como un destino turístico único en el país	Crear un sistema por medio del cual se tenga enlistados a los servicios, productos, recursos, corredor y rutas turísticas, clasificadas por ubicación geográfica y tipo de turismo, junto con sus actividades turísticas, sistema que debe ser constantemente actualizado y sirva de soporte para los centros de atención al turista, alcaldías, agencias de viaje, tour operadores.	Documentar y clasificar al 100% toda la actividad turística de la micro región.
Articular a la micro región en una marca que la identifique, adquiriendo su propio sello de calidad,	La creación de una marca para la micro región; así como para su corredor y rutas turísticas, dando a conocer sus características únicas	Crear 4 marcas, correspondientes a las rutas turísticas que se diseñaran; 1 marca para el corredor

considerando la importancia de construir y fortalecer los encadenamientos productivos bajo una visión territorial de conjunto	que les agreguen valor a los productos turísticos	turístico y 1 marca que represente a la micro región.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	-------------------------------------------------------

Tabla 154 Objetivos del plan de promoción y publicidad

Asignación de actividades

PLAN DE PROMOCION Y PUBLICIDAD ⁶³			
Objetivo específico 1: Promover los recursos, destinos y servicios turísticos con los que cuenta la micro región, logrando un incremento del número de visitantes en sus municipios.			
Nº	Actividad	Responsable	Costo
1.1	Elaboración y publicación en línea de brochure que contenga los productos turísticos a visitar en la microrregión	Desarrollo económico sostenible.	\$640.00
Objetivo específico 2: Promocionar a la micro región cumbres del mar, junto con sus productos turísticos y corredor turístico como un destino turístico único en el país.			
2.1	Elaborar revista de los productos turísticos de la microrregión	Oficina Técnica, municipalidad	\$0.00
2.2	Difundir la revista en las publicaciones realizadas por el MITUR	CAT La Libertad	\$0.00
2.3	Participación de los municipios en ferias turísticas mediante el programa Pueblos Vivos	Municipalidad	\$3,300.00
2.4	Promocionar las rutas con artículos de periodistas invitándolos a realizar los tours disponibles	Oficina técnica	\$450.00
Objetivo 3: Fomentar la coordinación entre las distintas instituciones vinculadas al quehacer de la seguridad turística y local, de manera que se constituya una plataforma para la gestión integral de la seguridad turística en la microrregión			
3.1	Definir una estrategia de posicionamiento	Oficina técnica	\$0.00
3.2	Determinar las marcas turísticas	Oficina técnica	\$0.00
3.3	Utilizar los medios adecuados para la promoción de la marca	Oficina técnica	\$0.00
Total			\$4,390.00

Tabla 155. Asignación de actividades del plan de promoción y publicidad

⁶³ La información contenida en la revista, brochure y sitios en línea será la que se encuentre dentro del sistema de información elaborado en la implantación del proyecto

Objetivo 1:

La Promoción y Publicidad será administrada por la unidad de Desarrollo económico sostenible de la oficina técnica, a través de los encargados que este designe para las diferentes actividades, a fin de realizar los esfuerzos necesarios para la promoción turística cada municipio.

Se entregarán volates a los visitantes en donde se muestren todos los atractivos con los que cuenta la microrregión, sus hoteles y restaurantes. Los medios escritos como brochure o volantes serán entregados a todas las cooperativas de cada municipio, quienes se encargarán de su distribución entre los turistas. Además, en las de entidades de promoción turística.

Además será esta unidad la encargada de entregar los medios escritos a los visitantes de los municipios adyacentes, Santa Tecla y San salvador a través de las iniciativas ubicadas en dichos lugares.

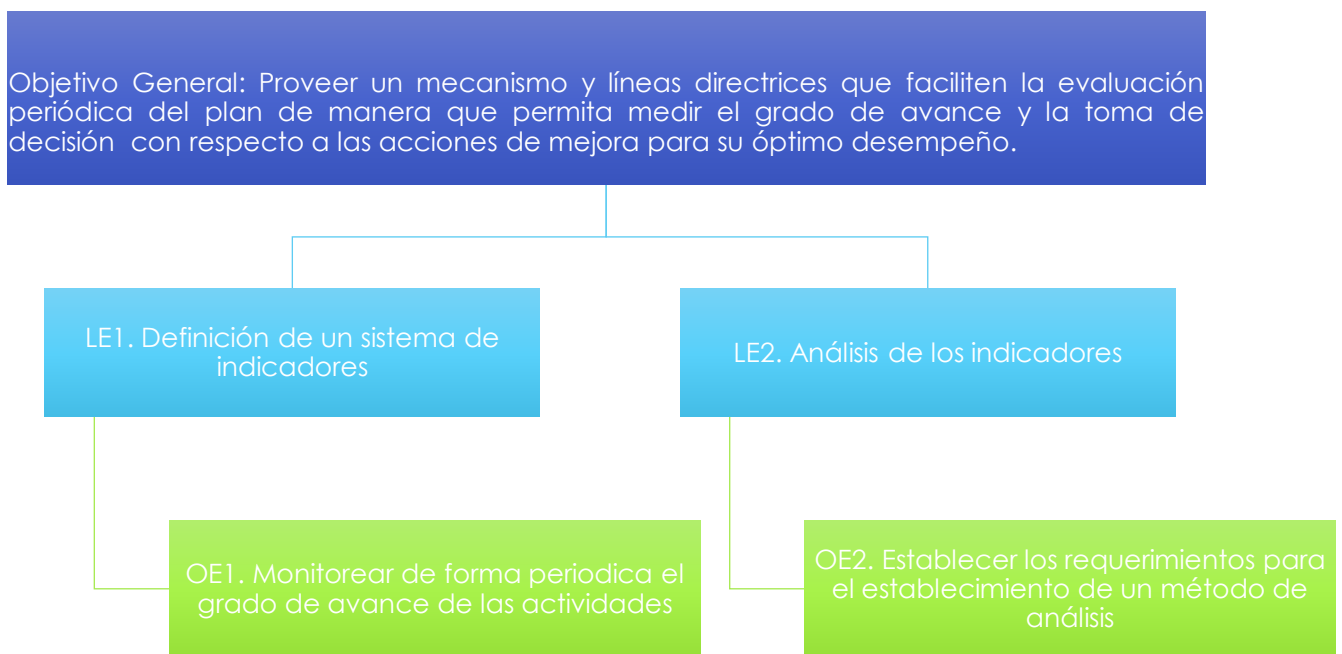
F. Plan Monitoreo y control

Descripción

El programa de monitoreo y control se desarrolla para tener todas aquellas actividades e indicadores que sirvan para medir el desempeño que las actividades productivas y que son importantes llevar control para cualquier problema que se presente. En este plan es necesario identificar que indicadores que se formularán y la manera en que se recolectará la información para su medición, en actividades de calidad, comercialización, efectividad, demanda, entre otros aspectos que se consideran.

El propósito principal del monitoreo y control es el de proveer una visión objetiva del estado actual del proyecto que se esté desarrollando, y determinar las posibles desviaciones a fin de tomar las correcciones del caso.

Estructura general



El Plan de Monitoreo y Control se dividirá en dos áreas principales:

LE1. Definición de los Indicadores: En este apartado se deben desarrollar una serie de indicadores que permitirán monitorear las actividades de la mejor manera posible.

LE2. Establecimiento de un Sistema de gestión de control. El sistema de gestión debe proporcionar herramientas necesarias que permitan controlar dichos indicadores, poder reportar los resultados y buscar mecanismos de mejora o correctivos para dichos resultados..

Alcance

El programa da las pautas para el control y seguimiento de actividades mediante la propuesta de una serie de indicadores. En este le llamamos monitoreo a la evaluación rutinaria del estado en tanto que llamamos control a la toma de los correctivos. Este programa debe conducir al seguimiento de todas las actividades a fin de conocer cómo se desarrollan.

Definición de objetivos

Plan de monitoreo y control		
Objetivo General		
Proveer un mecanismo y líneas directrices que faciliten la evaluación periódica del plan de manera que permita medir el grado de avance y la toma de decisión con respecto a las acciones de mejora para su óptimo desempeño.		
Objetivo Específico	Resultado esperado	Meta
6. Monitorear de forma periódica el grado de avance de las actividades.	Medición del desempeño de actividades y del impacto en la comunidad que el turismo efectúa.	Planteamiento de indicadores
7. Establecer los requerimientos para el establecimiento de un método de análisis	Obtención de información actualizada y precisa sobre el desempeño de actividades.	Elaborar un sistema de gestión de control.

Tabla 156 Objetivos del plan de monitoreo y control

Asignación de actividades

PLAN DE PROMOCION Y PUBLICIDAD			
Objetivo específico 1: Monitorear de forma periódica el grado de avance de las actividades.			
N°	Actividad	Responsable	Costo
1.1	Determinar los indicadores necesarios para cada plan	Oficina técnica	\$0.00
Objetivo específico 2: Establecer los requerimientos para el establecimiento de un método de análisis.			
2.1	Elaborar un sistema de gestión de control	Oficina técnica	\$0.00
2.2	Monitoreo del sistema de gestión	Oficina técnica	\$0.00
Total			\$0.00

Tabla 157. Asignación de actividades plan de monitoreo y control

7. Sistema de información

Un Sistema de información es un conjunto de elementos orientados al tratamiento y administración de datos e información, organizados y listos para su posterior uso, generados para cubrir una necesidad (objetivo). Dichos elementos formarán parte de alguna de estas categorías: personas, datos, actividades o técnicas de trabajo, recursos.

Abonado a dicho concepto, un sistema de información puede entenderse como una base de datos con múltiples salidas a través de tablas o gráficos. El Sistema de Información de la Organización de la microrregión, como una propuesta integral de información y comunicación, distribuye información y constituye un elemento clave para su actualización, ordenación y reorganización. Los objetivos que se persiguen con este Sistema de Información son:

- Definir un conjunto de indicadores que permitan evaluar consensuada y periódicamente el comportamiento de la actividad turística.
- Estructurar un sistema de información de fácil acceso.

Se pretende que el sistema de información sea un mecanismo permanente y sistematizado de recopilación, tratamiento, ordenación y divulgación de la información precisa para los objetivos de planificación, acción y evaluación turística para las distintas iniciativas que integran la oferta turística. La responsabilidad de la administración y mantenimiento de este sistema recae sobre la Oficina Técnica.

A. Requerimientos de un sistema de información turística.

¿Qué se necesita tener en cuenta para la elaboración de un sistema de información turística?

1. Crear el registro de datos turísticos, para lo cual se debe de hacer uso de:

- Medios manuales, como un archivo bien ordenado.
- Medios más tecnológicos, como una computadora.

2. Mantener actualizada la información, lo que significa poner al día los datos cada cierto tiempo.

B. Tipo de información requerida

- + **Rutas turísticos:** cuales son las rutas turísticos funcionando, que iniciativas integran cada ruta, los paquetes turísticos que se ofrecen.
- + **Venta de paquetes turísticos:** con lo que se conocerá el número de turistas que visitan el municipio, el gasto según el paquete que compran.

A las iniciativas turísticas se les solicitará los datos siguientes:

- + **Llegadas de turistas:** número de turistas por día, que medio utilizó
- + **Tipo de turistas:** niños, jóvenes, adultos, tercera edad.
- + **Procedencia:** nacional, extranjero.
- + **Estadía:** Número de días de estadía.
- + **Gasto diario promedio.**
- + **Servicios que se ofrecen.**
- + **Alojamiento:** número de habitaciones en total, habitaciones disponibles y ocupadas. Precios de los servicios que ofrecen.
- + **Registro de empleados:** tipo de contratación temporal o permanente, cargo.

Otros datos que se deben manejar en el sistema son:

- ✚ **Capacitaciones:** capacitaciones desarrolladas y fecha de próximas capacitaciones, quién las coordinó, que institución o persona será la responsable de impartirlas, quienes serán convocados (para las próximas capacitaciones), y los asistentes (a las capacitaciones ya desarrolladas).
- ✚ **Promoción y publicidad:** fecha y lugar de ferias en las que se participará; la planeación de viajes de familiarización: fecha, lugar e institución participante; control del presupuesto: presupuesto asignado, gastos realizados, fechas.

Tipo de información	Utilidad
Rutas turísticas	Se tendrá registro de las iniciativas turísticas que participan en el proyecto, los servicios que ofrecen.
Venta de paquetes turísticos	Se tendrá un registro del flujo turístico por venta de paquetes.
Llegada de turistas	Se podrá llevar un control del flujo turístico del sitio, y saber si llego por medio de la Oficina Técnica o por cuenta propia; con lo que se Comparará el crecimiento turístico para cada sitio, y el desempeño de la organización de la microrregión.
Tipo de turistas	Se podrá realizar un perfil del turista por cada sitio, que ayude a generar estrategias para abordar ese tipo de mercado en específico.
Procedencia	Se tendrá un registro del porcentaje de turistas nacional y extranjero que visitan la zona, para crear estrategias dirigidas a tal mercado.
Estadía	Se tendrá conocimiento del porcentaje de turistas que deciden pernoctar y los que realizan visitas de un solo día, con lo cual se podrán crear nuevas y mejoradas ofertas de paquetes.
Gasto diario promedio.	Se tendrá conocimiento del gasto promedio del turista para tomarlo en cuenta en el manejo de precios.
Servicio que contrató	Se tendrá conocimiento de las actividades que tienen mayor preferencia entre los turistas, de manera que se pueda invertir en ellas.
Alojamiento	Se llevará un registro de la disponibilidad de alojamiento, en caso de reservaciones será útil saber de qué se dispone.
Registro de empleados	Se tendrá un control del número de empleados que laboran en el lugar, con el cargo que desempeñan y el tipo de contrato. Con lo que se podrá tener un registro del nivel de empleo turístico.
Capacitaciones	Se tendrá un registro de las capacitaciones realizadas y por desarrollar, se tendrá un control de los asistentes y de los encargados del desarrollo de las mismas. Se podrán consultar datos de las instituciones que colaboran impartiendo capacitaciones.
Promoción y publicidad	Se tendrá un registro de la planificación de actividades de promoción y publicidad, los participantes y el lugar. Se manejará un control del presupuesto

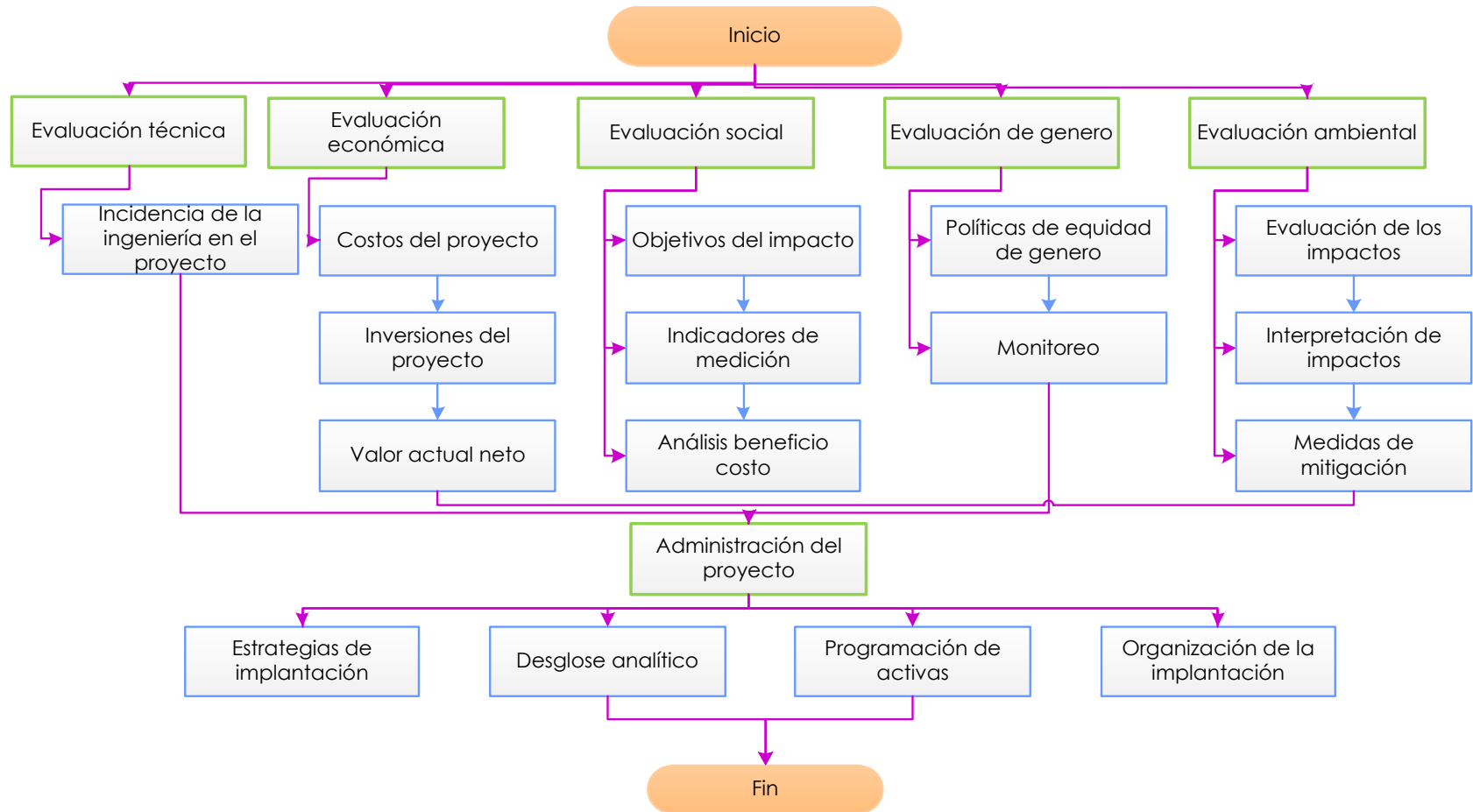
Tabla 158 Tipo de información requerida para el sistema de información

¿Cuál es su utilidad para la Organización de la Microrregión?

1. Sirve para llevar un control del flujo turístico.
2. Mejorar el servicio a los turistas.
3. Nivel de empleo generado por el proyecto.
4. Disponer de una fuente de consulta permanente para inversionistas, empresarios, estudiantes y cualquier persona interesada.



1. Metodología de las evaluaciones del proyecto



2. Evaluaciones del proyecto

Las evaluaciones de un proyecto son la base para tomar decisiones sobre el mismo, representan el final de la investigación de un proyecto y el inicio a su desarrollo o para desecharlo como posibilidad.

A continuación se presenta las evaluaciones necesarias para identificar y valorar cualitativa y cuantitativamente los elementos para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.

Tipo de evaluación	Descripción
Técnica	Evaluar la solución en base a variables técnicas no económicas de la ingeniería industrial.
Económica	La finalidad de la evaluación económica es informar las decisiones acerca del mejor uso de los recursos limitados. La evaluación económica tiene en cuenta tanto los costos como los beneficios del plan
Social	Determinar, analizar, y medir los resultados de un proyecto, efecto e impactos socioeconómicos directos e indirectos que tendrá el proyecto propuesto en las áreas de influencia del mismo.
De género	Es comparar y apreciar en función de criterios con respecto al género, la situación y la tendencia actual con la evolución que habría de esperar como resultado de la introducción desarrollo de un proyecto propuesto.
Impacto ambiental	El objetivo básico es prevenir y evitar posibles deterioros ambientales, costosos de corregir con posterioridad a la puesta en marcha del proyecto analizado.

Tabla 159 Tipo de evaluaciones

3. Evaluación técnica

Se especifican las mejoras que se obtienen al aplicarlas técnicas de Ingeniería Industrial comparadas con el funcionamiento actual de los productores de servicios turísticos, de las asociaciones de productores, de los municipios individuales y de los municipios integrados en microrregión.

Sin intervención de ingeniería	Con intervención de ingeniería
Proyectos de inversión	
Proyectos se crean espontáneamente y con incertidumbre.	Se conoce la posibilidad de éxito de proyectos mediante indicadores antes de iniciarlos. Existe menor riesgo de iniciativas fallidas.
En muchas iniciativas no existe apoyo técnico para mejorar el proceso de prestación de servicios.	Fortalecimiento de las capacidades técnicas para ampliación, mejora de servicios mediante normas establecidas por Consejo nacional de Ciencia y Tecnología.
Número de unidades económicas para los municipios de: Jicalapa 5; Chiltiupán 16; Teotepeque 34; y Tamanique 76.	Incremento del 25% de las unidades económicas
Empresas locales desorganizadas.	Empresas locales articuladas y organizadas para la comercialización de sus productos

Gobiernos locales	
Ejecución de proyectos aislados	Abordar proyectos más grandes y complejos, que involucren a más de 1 municipios.
Fuentes de financiamiento limitados.	Acudir a más fuentes de financiamiento y asistencia técnica.
Microrregión	
Al no ser reconocida como microrregión pierde reconocimiento a nivel nacional e internacional.	El MITUR a través de programas de mercadeo y fomento del turismo promociona regiones con publicidad específica a nivel nacional e internacional que puede ser aprovechado para posicionarlo como destino turístico respecto a su demanda objetiva.
Limitadas vías de acceso que conectan a Jicalapa, Teotepeque con Jayaque y Tepecoyo con Santa Tecla.	Mejora de las vías de acceso apto para cualquier tipo de vehículo, conectando Santa Tecla con la zona alta de la microrregión
Demanda de turistas solamente en La Libertad y Tamanique	Incremento de visitantes en los municipios que conforman la microrregión, y al recibir más visitantes se generarán más oportunidades para las actividades productivas.
Población	
987 personas desempleadas para los municipios de Tamanique, Chiltiupán, Teotepeque, Jicalapa	400 empleos para el año 5 de implementación.
Desarraigo por la pertenencia a las costumbres de los municipios.	Sentido de pertenencia y fomento de una cultura turística.

Tabla 160 Evaluación técnica del proyecto

4. Inversiones del proyecto

Las inversiones del plan se pueden definir como los recursos requeridos para construir y equipar a un proyecto, o en este caso al plan. Esta se divide en inversión fija tangible e intangible, siendo la inversión tangible aquella en la que se tiene que incurrir para la realización del equipamiento de la oficina técnica de la microrregión y la intangible, aquella relacionada a la legalización, así como a las investigaciones que se hayan realizado, y que dieron pie a la realización del plan.

A. Inversión fija

Esta inversión está relacionada con todos los recursos que se requieren en la fase inicial del proyecto y que comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y los intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la organización de la microrregión. Se adquieren de una vez durante la etapa de implementación del proyecto, siendo utilizadas la mayoría de veces a lo largo de su vida útil.

Las inversiones fijas se clasifican en dos y cada uno de ellos, otros rubros, estos son:

Tipo de inversión	Rubro
Inversión fija tangible	<ul style="list-style-type: none"> • Terreno • Obra civil
Inversión fija intangible	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación y estudios previos • Costo de organización legal • Administración del proyecto

Tabla 161 Rubros de la inversión fija.

Inversión fija tangible

Terreno

Las diferentes cooperativas tienen sus propios terrenos, únicamente se deberán realizar la inversión del terreno para la oficina técnica. Tomando en cuenta el precio de venta de algunos terrenos ubicados en Jicalapa, donde el precio promedio por vara cuadrada (0.7025m²) es de \$22.00⁶⁴. Metros cuadrados requeridos en la oficina técnica: 128.4 m², costo total: \$ 4,023.00

Obra Civil⁶⁵

Este rubro se refiere a todas las actividades de construcción de la obra civil, desde la preparación del terreno (sí lo requiere) hasta la infraestructura externa e interna de todas sus áreas.

A continuación se detallan las nuevas áreas a construir así como también, las remodelaciones propuestas para el funcionamiento del plan de desarrollo.

Plan	Descripción	Cantidad	Monto
Organización	Construcción de la oficina técnica	1	\$30,495.00

Tabla 162 Obra civil para plan de desarrollo

Nota: se debe considerar si algún gobierno local de la microrregión posee un inmueble que pueda adecuarse para su uso, sin efectuar la inversión de compra de terreno ni construcción, solamente se incurrirá en costo de adecuación de las instalaciones. Se considera que el monto de adecuación ronda el 10% del costo de construcción, por lo que la inversión de adecuación rondaría los \$3,000.

Mobiliario y equipo⁶⁶

Este rubro abarca todos aquellos elementos relacionados con la adquisición del mobiliario y equipo que sean indispensables para brindar el servicio turístico y todas las actividades propuestas en la etapa de diseño. La inversión del mobiliario y equipo requerido se presenta a continuación:

Plan	Descripción	Cantidad	Monto
Organización	Mobiliario oficina técnica (sillas, mesas, archiveros, escritorio)	-	\$2,370
	Laptop	4	\$3,000
	Impresora	1	\$50
	Papelería	-	\$75
	Cañón	1	\$750
	Oasis	1	\$100
	Teléfono	3	\$75
	Sistema de información	1	\$500
Total			\$6,920.00

Tabla 163 Material y equipo para desarrollo de productos turísticos

⁶⁴ <http://www.raices.com.sv/casas/terreno-comercial-jicalapa>

⁶⁵ Ver anexo 16-F fuentes de cotizaciones obra civil

⁶⁶ Ver anexo 16 cotización mobiliario y equipo

A partir de las tablas anteriores se muestra la siguiente la cual contiene el resumen de totales de las inversiones fijas tangibles para el proyecto.

Inversión fija tangible	Monto
Terreno	\$4,023.00
Obra civil	\$30,495.00
Mobiliario y equipo	\$6,920.00
Total	\$41,438.00

Tabla 164 Resumen inversión fija.

Si los gobiernos locales poseen algún inmueble para la adecuación el monto total de la inversión fija tangible asciende a \$9,420.00

Inversión fija intangible

La inversión fija intangible está constituida por todos aquellos rubros no materiales que por ende no están sujetos a amortización dentro de la empresa turística. Para este estudio se analizará cada uno de estos rubros los cuales se presentan a continuación:

Investigación de estudios previos

Este rubro no forma parte de la inversión inicial, sino más bien es parte de la pre inversión.. Se establece como rubro que involucra los costos de realizar el estudio completo de factibilidad y estudios especializados complementarios. Para ello se establece un periodo de duración de la investigación de 11 meses aproximadamente.

Recurso	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Honorarios	3 personas	\$700 x 11 meses	\$23,100.00
Asesores	2	\$500	\$5,500
Evaluadores	2	\$400	\$800
Instalaciones	1	\$50	\$200
Impresiones	-	-	\$150.00
Empastado	3	\$12	\$36.00
Anillado	4	\$2	\$8.00
Gastos por defensa	4	\$30	\$120.00
Total			\$29,922.00

Tabla 165 Inversión estudio previos

Esta suma no la erogarán los gobiernos locales, es un aporte a la economía nacional por parte de la Escuela de Ingeniería Industrial de la Universidad de El Salvador. Por lo que no se cargará a la inversión del proyecto.

Gastos de organización legal

Incluye todos los gastos derivados de los trámites requeridos por las instituciones gubernamentales para legalizar la micro región, es decir todo lo que la organización necesita para que pueda desarrollarse legalmente. Se incluyen en este rubro los gastos legales, notariales y los impuestos asignados por su formación. Estos son los gastos que se refieren a la constitución de la entidad jurídica a conformarse y presentarse ante trámites legales.

Gastos de constitución jurídica	
Honorarios profesionales	\$450.00
Capacitación e inscripción de organización	\$147.00
Publicación Diario Oficial	\$40

Inscripción en entidades legales (Registro en CNR, registro balance inicial y derechos de inscripción)	\$184.00
Obtención NIT e IVA	\$12.50
Inscripción alcaldía municipal	\$12.00
Inscripción en DIGESTYC	\$5.00
Legalización de hojas y libros contables	\$30
Matricula de comercio	\$32.00
Inscripción ISSS	\$23.00
Inscripción AFP	-
Papelería y otros	\$20
viáticos	\$25
Total	\$980.5

Tabla 166 Gastos de constitución jurídica

Administración del proyecto

Para poder llevar a cabo la Implantación del Proyecto, se requiere de personal que se encargue de controlar e inspeccionar el mismo, a fin de que se cumplan todos los requerimientos y parámetros establecidos en el estudio, con el propósito de que el plan pueda operar en óptimas condiciones. Este rubro incluirá el salario del personal que se encargara de llevar a cabo la ejecución del plan el cual tendrá la duración de 137 días.

El costo total de la administración del proyecto es de \$7,274.00⁶⁷

Total de inversión fija intangible

Inversión	Monto
Constitución jurídica	\$980.50
Administración del proyecto	\$7,274.00
Total	\$8,254.50

Tabla 167 Resumen inversión fija intangible

Total inversión fija

Total inversión fija	
Inversión fija tangible	\$41,438.00
Inversión fija intangible	\$8,254.50
Total	\$49,692.50

Tabla 168 Total inversión fija

Resumen de inversión fija

Rubro	Monto
Inversión fija tangible	
Terreno	\$4,023.00
Obra civil	\$30,495.00
Mobiliario y equipo	\$6,920.00
Sub-Total	\$41,438.00
Inversión fija intangible	Monto

⁶⁷ Costos especificados en el capítulo IX Administración del proyecto

Constitución jurídica	\$980.50
Administración del proyecto	\$7,274.00
Sub-Total	\$8,254.50
Sub total inversión fija	\$49,692.50
Inversión en los planes	\$28,232.00
Total	\$77,924.50

Tabla 169 Total inversión fija y capital de trabajo

5. Costos del proyecto

Se le conoce como estructura de costos al conjunto de procedimientos, registros y cuentas especialmente diseñadas con el objeto de determinar los costos anuales con que incurre un proyecto, el control de las operaciones que se realizan para llevar a cabo sus funciones y proporcionar a la dirección de la misma los elementos para ejercer una adecuada toma de decisiones.

De acuerdo a lo anterior, es necesario llevar un control de los costos incluidos en este, en donde la información deberá ordenarse y clasificarse de tal manera que permita visualizar todos sus componentes y calcular los montos totales. Por lo tanto, para el proyecto, se deberá establecer la estructura de costos a utilizar.

Para determinar los costos del proyecto se utilizará el costeo directo, esto requiere la separación plenamente definida de los costos variables y de los costos fijos, ya que nos permitirá identificar aquellos costos a los cuales se tendrá que someter la organización al llevar a cabo el proyecto turístico. Además por el hecho de ser un servicio, nos ayudará identificar de una forma más clara los costos fijos y variables que se encuentren en el proyecto.

A. Costos fijos

Dentro de los costos fijos se consideraran todos aquellos montos que permanecen constantes a lo largo del periodo en el que se brindará el servicio turístico, entre los cuales se detallan los siguientes:

a. Costos de Implementación del sistema de calidad

Se refiere a la estandarización de la oferta turística, el detalle se muestra en la siguiente tabla.

Actividad	Costo unitario	Cantidad de iniciativas	Total
Entrega de requisitos a los encargados de las iniciativas	\$6 de papelería	1,000 ⁶⁸	\$6,000
Charlas a prestadores de servicios.	Refrigerio: \$2.00	945	\$1,890
Charlas para nuevo negocios	Refrigerio: \$2.00	55	\$110
Total			\$8,000

Tabla 170 Costo de implementación del sistema de calidad

⁶⁸ Cantidad de iniciativas actuales 945 más la creación de 55 nuevas iniciativas.

b. Costos del servicio turístico⁶⁹

Son aquellos desembolsos de dinero en que se incurre para la prestación de servicios. Dentro de estos se incluye:

- Depreciación de maquinaria y equipo: pérdida de valor que tienen los bienes e instalaciones a través del tiempo que se calcula dividiendo la inversión inicial entre el número de años de vida útil estimada del activo.
- Costos de los planes.
- Mantenimiento.

Periodicidad	una vez (inversión)	Costo anual	
Actividad	Inversión	Depreciación	Mantenimiento
PLAN DE ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO			
Implementación de senderos en: Cascadas de Tamanique, Cerro La Gloria, Cantón Las Termopilas, Cantón La Perla.	\$388.00	\$ 77.60	\$ 38.80
Matizar muros y paredes en cascos urbanos	\$3,780.00	-	\$ 378.00
Construcción de 4 kioscos en los cascos urbanos. 10 puestos por kioscos.	\$2,400	\$ 40.00	\$ 60.00
Organizar festivales gastronómicos en los pueblos de: Tamanique, Chiltiupán, Jicalapa	\$0.00	-	-
Implementación de Canopy en Cantón Termopilas	\$7,884.00	\$ 1,014.92	\$ 788.40
Implementación de casa museo en Teotepeque	\$1,500.00	-	\$ 150.00
Reconocimiento de la ruta	\$0.00	-	-
Convocatoria a los actores involucrados	\$0.00	-	-
Presentación de la propuesta	\$30.00	-	-
Establecimiento de acuerdos	\$20.00	-	-
Controlar la capacidad de carga turística	-	-	-
Sub total	\$14,202.00	\$ 2,547.72	

Tabla 171 Costos del plan de encadenamiento productivo

⁶⁹ Los costos con inversión \$0.00 han sido considerados en otras actividades.

PLAN COBERTURA DE SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA VIAL			
Identificar y evaluar sitios de mejora en la micro región	-	-	-
Preparar proyecto de mejora y cobertura de los servicios básicos en la micro región, como prioridad en los cascos urbanos	-	-	-
Revisión del proyecto	-	-	-
Presentar proyecto a las municipalidades	-	-	-
Preparar proyecto de mejora vial: Carretera que una Teotepeque, Chiltiupán y Tamanique por la cordillera El Bálsamo	\$0.00	-	-
Revisión del proyecto	\$0.00	-	-
Presentar proyecto a las municipalidades y MOP	\$0.00	-	-
Señalización de todos los productos turísticos de la microrregión	\$6,490.00	\$ 1,098.00	\$ 649.00
Alquiler de microbús para movilización de turistas a la zona alta de los municipios por medio de microbuses gratuitos	\$7,540	-	-
Sub total	\$14,030.00	\$ 1,747.00	

Tabla 172 Costos del plan de cobertura de servicios e infraestructura vial

Los demás planes no involucran costos de mantenimiento ni depreciaciones, solamente el costo de inversión y costos anuales detallados en anexo 16.

Actividad	Periodicidad	
	Una vez (inversión)	Una vez al año (Costo anual)
PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE		
Contactar MITUR y CONAMYPE para las capacitaciones	-	\$0.00
Definir el lugar de las capacitaciones	-	\$0.00
Impartir capacitaciones	-	\$2,400.00
Establecer políticas de comercialización interna	\$0.00	-
Concertar reunión con los emprendedores	-	\$0.00
Informar a la población sobre planes de inversión y su importancia.	-	\$100.00
Dar apoyo a los inversionistas para capacitar a los trabajadores de las iniciativas turísticas	-	\$0.00
Sub total	\$0.00	\$2,500.00

Tabla 173 Costos del plan de desarrollo turístico sostenible

PLAN DE IDENTIDAD Y CULTURA TURISTICA		
Contactar la institución para las capacitaciones sobre conciencia turística.	-	\$0.00
Definir el lugar de las capacitaciones	-	\$0.00
Impartir capacitaciones	-	\$1,200.00
Elaborar revista de tradiciones y costumbres en formato digital de la microrregión	-	\$0.00
Realizar convocatoria pública	-	\$0.00
Campañas de limpieza	-	\$750.00
<i>Sub total</i>	<i>\$0.00</i>	<i>\$1,950.00</i>

Tabla 174 Costos del plan de identidad y cultura turística

PLAN DE SEGURIDAD		
Solicitar apoyo a la Policía de Turismo.	-	\$0.00
Dar a conocer números de emergencia	-	\$0.00
Charlas sobre prevención de la violencia	-	\$75.00
Establecimiento de una Mesa Intersectorial formada por un representante de POLITUR, de la PNC, Comité de Protección Civil Municipal, y de ONG's que estén presentes en el municipio vinculadas a la Gestión de la Seguridad de la zona.	\$0.00	-
Determinar de los factores a medir	-	\$0.00
Determinar los indicadores que se controlarán	-	\$0.00
Creación de una base de datos con los indicadores a controlar	-	\$0.00
<i>Sub total</i>	<i>\$0.00</i>	<i>\$75.00</i>

Tabla 175 Costos del plan de seguridad

PLAN DE PROMOCION Y PUBLICIDAD		
Elaboración y publicación de brochures que contenga los productos turísticos a visitar en la microrregión.	-	\$640.00
Elaborar revista de los productos turísticos de la microrregión	-	\$0.00
Difundir la revista en los las publicaciones realizadas por el MITUR	-	\$0.00
Participación de los municipios en ferias turísticas mediante el programa Pueblos Vivos	-	\$3,300.00
Promocionar las rutas con artículos de periodistas invitándolos a realizar los tours disponibles	-	\$450.00
Definir una estrategia de posicionamiento	-	\$0.00
Determinar las marcas turísticas	-	\$0.00
Utilizar los medios adecuados para la promoción de la marca	-	\$0.00
<i>Sub total</i>	<i>\$0.00</i>	<i>\$4,390.00</i>

PLAN DE MONITOREO Y CONTROL		
Determinar los indicadores necesarios para cada plan	-	\$0.00
Elaborar un sistema de gestión de control	-	\$0.00
Monitoreo del sistema de gestión	-	\$0.00
<i>Sub total</i>	<i>\$0.00</i>	<i>\$0.00</i>

Tabla 176 Costos del plan de promoción y publicidad

Los costos de cada plan son los siguientes:

Rubro	Costo de inversión	Costo anual
Sistema de Calidad	\$0.00	\$8,000
Plan de encadenamiento productivo	\$14,202.00	\$ 2,547.72
Plan cobertura de servicios e infraestructura vial	\$14,030.00	\$ 1,747.00
Plan de desarrollo turístico sostenible	\$0.00	\$2,500.00
Plan de identidad y cultura turística	\$0.00	\$1,950.00
Plan de seguridad	\$0.00	\$75.00
Plan de promoción y publicidad	\$0.00	\$4,390.00
Plan de monitoreo y control	\$0.00	\$0.00
Total	\$28,232.00	\$21,209.72

Tabla 177 Costos de inversión y anuales por planes

c. Costos de administración

Se incurren en la dirección, control y operación de la oficina técnica principalmente e incluyen el pago de salarios. Son aquellos costos necesarios para la gestión del negocio. Dentro de los costos se incluyen los siguientes:

- Personal de áreas administrativas
- Consumo de agua y energía eléctrica (sin incluir el área de producción o de prestación de servicio)
- Depreciación de obra civil, equipo y mobiliario de oficina.

- Personal del área administrativa

Este representa los sueldos del personal que trabaja directamente en el proceso de elaboración del producto o prestación del servicio; se debe de considerar para los pagos de salarios de acuerdo a lo que establece el código de trabajo o políticas propias de empresa (considerando vacaciones, aguinaldo, horas extras, prestaciones legales como inscripción en el Instituto Salvadoreño del Seguro Social y cotizaciones al fondo de pensiones –AFP-) y según el puesto que ocupe. Se toma en consideración lo siguiente:

- **Salario Anual** = Salario Mensual x 12 meses
- **ISSS** = Salario Anual * 7.5% (cuota patronal)
- **AFP** = Salario Anual * 6.75% (cuota patronal)
- **Vacaciones** = Salario diario x 15 días x 30% + Salario diario x 15 días
- **Aguinaldo** = Salario Diario * 10 días

Sueldos del personal del área administrativa

Corresponden a los costos que provienen para realizar la función de administración en la junta. Se desglosan de acuerdo a las necesidades requeridas en las funciones descritas a continuación:

Servicio	N° empleado	Salario		ISSS	AFP	Vacaciones	Aguinaldo	Total
		Mensual	Anual					
Oficina técnica	1	\$750.00	\$9,000.00	\$585.00	\$607.50	\$487.50	\$250.00	\$10,930.00
Desarrollo económico sostenible	1	\$500.00	\$6,000.00	\$390.00	\$405.00	\$325.00	\$166.67	\$7,286.67
Planificación y gestión del territorio	1	\$500.00	\$6,000.00	\$390.00	\$405.00	\$325.00	\$166.67	\$7,286.67
Oficina jurídica	1	\$500.00	\$6,000.00	\$390.00	\$405.00	\$325.00	\$166.67	\$7,286.67
Comercial	2	\$500.00	\$12,000.00	\$780.00	\$810.00	\$650.00	\$333.34	\$14,573.34
Total	6	\$3,250.00	\$39,000.00	\$2,535.0	\$2,632.50	\$1,408.34	\$1,083.34	\$47,363.35

Tabla 178 Costos de administración por salarios

Depreciación de mobiliario y equipo de oficina

Bienes	Cantidad	Precio	Valor total	Vida útil	Valor de recuperación	Depreciación anual
Escritorio	4	\$140	\$560	5	0	\$112

Mesa	1	\$450	\$450	8	0	\$56.25
Sillas	20	\$50	\$1,000	5	0	\$200
Archiveros	4	\$90	\$360	8	0	\$45
Cañón	1	\$750	\$750	5	0	\$150
Laptop	4	\$750	\$3,000	5	0	\$600
Impresor	1	\$50	\$50	3	0	\$10
Oasis	1	\$100	\$100	5	0	\$20
Teléfono	3	\$25	\$75	5	0	\$15
Total						\$1,208.25

Tabla 179 Depreciación de mobiliario y equipo de oficina

Servicios básicos

En este apartado se calcula el costo por consumo de los servicios básico como agua potable, energía eléctrica y comunicaciones.

- Energía eléctrica

Tabla 180. Costo por servicios básicos

Equipo	Cantidad	Consumo (Kwh)	Consumo total (Kwh/mes)
Computadora	5	0.20	176
Impresor	2	0.15	52.8
Teléfono	2	0.024	8.50
Luminarias	6	8,32	49.92
Consumo por energía eléctrica			281.22
Costo por energía (\$0,1650 kwh)			\$46.42 /mes
Costo por energía anual			\$557.00
Cargo por comercialización(\$1.015/mes)			\$12,08
Cargo por distribución \$3.65/mes)			\$43.80
Total			\$612.88

Fuente: Energía Eólica: <http://www.scpl.coop/index.php?page=ver&nid=394>

- Servicio de agua para servicio sanitario
Se cuenta con 5 personas en el área administrativa, las cuales trabajan 297 días del año y estimando que consumo de agua diario por persona es de 20 lt, se tiene que el personal administrativo consume 29,700 lt/año, es decir 29.70 m³/año. Con una tarifa de \$1.15/m³ el costo anual aproximado es de \$34.16.
- Servicio de agua para consumo
Para el personal de la junta, y tomando en cuenta además el consumo de visitas a la empresa, se tiene que el total de personas será de 7 en promedio. El consumo diario por persona es 2 lt, por lo tanto se tienen que el consumo de agua será de 4.16 m³/año, esto es 1,100 galones/año, si cada galón cuesta \$0.44, el costo total será de \$484 /año.

- Comunicaciones

Estas se dividen en consumo de teléfono y consumo por uso de internet. El costo del paquete internet 2mb más teléfono fijo es de \$27⁷⁰ mensuales, por lo que el costo anual es de \$324.

Resumen de costos de servicios básicos anuales: \$612.88 + \$34.16 + \$484 + \$324 = \$1,455.04

Papelería e insumo para oficina

Descripción	Cantidad Anual	Precio unitario	Total
Resma papel bond T/carta	10	\$4.00	\$40
Folder (100 unidades)	3	\$5.25	\$15.75
Fastenes (50 unidades)	4	\$2.15	\$8.60
Caja de lapiceros (12 unidades)	2	\$1.50	\$3.00
Caja de clips	2	\$0.90	\$1.80
Marcadores	6	\$1.00	\$6.00
Engrapadoras	2	\$6.00	\$12.00
Caja de grapas	2	\$1.35	\$2.70
Cartucho para impresor (negro)	8	\$18.20	\$145.60
Cartucho para impresor (color)	4	\$22.50	\$90.00
Total			\$325.45

Tabla 181 Costo anual de papelería e insumo

Resumen de costos administrativos

Rubro	Costo
Salarios	\$47,363.35
Depreciación de mobiliarios	\$1,208.25
Servicios básicos	\$1,455.04
Papelería	\$325.45
Total	\$50,352.09

Tabla 182 Resumen de costos administrativos

d. Costos financieros

Se refiere a los costos que se deben pagar en relación con capitales obtenidos en préstamos (intereses y no la parte de abono a capital).

Debido a que la inversión necesaria para llevar a cabo el Plan de Desarrollo Turístico, se recibirá en forma de donaciones por parte de FONDEPRO a través del Ministerio de Economía y fondos destinados de la alcaldía para el desarrollo de este proyecto por lo que no se incurrirá en costos de financiamiento. Además las iniciativas privadas realizarán con fondos propios sus inversiones.

Cuadro resumen de costos fijos

Descripción	Total
Costos de prestación de servicio	\$21,209.7250,
Costos de administración	\$50,352.09
Costos financieros	\$0.00
Total	\$71,561.81

Tabla 183 Resumen de costos fijos

⁷⁰ Fuente: <http://www.claro.com.sv/wps/portal/sv/sc/empresas/internet/internet-dedicado>

B. Costo variable unitario

Los costos variables son todos aquellos que están directamente relacionados con la prestación del servicio turístico y que varían con la cantidad de servicios prestados. Estos costos son los establecidos por cada actividad turística, se detallan a continuación:

Actividad turística	Costo
Paseo en lancha	\$3.00
Visita casa – museo	\$1.50
Vivero municipal	\$1.50
Museo el Coral	\$2.00
Canopy	\$10
Clases surf	\$10
Cabalgata	\$4
Vivero San Diego	\$3

Tabla 184 Costo por actividad turística

Costo variable unitario por paquete

Paquete 1 Comunidad colonial	
Descripción	Costo
Actividades turísticas	\$70
Transporte	\$45
Gasolina(160km)	\$35
Agua	\$4.50
Itinerario	\$0.75
Guía turístico	\$10
Motorista	\$8
Total	\$173.25
Total de personas en paquete	15
Costo unitario por persona	\$11.50

Tabla 185 Costo variable unitario paquete 1

Paquete 2 Cultura, aventura y nocturnidad	
Descripción	Costo
Actividades turísticas	\$52.50
Transporte	\$45
Gasolina	\$25
Agua	\$4.50
Itinerario	\$0.75
Guía turístico	\$10
Motorista	\$8
Total	\$145.75
Total de personas en paquete	15
Costo unitario por persona	\$9.71

Tabla 186 Costo variable unitario paquete 2

Paquete 3 De paseo por Tamanique		
Descripción	Costo 1 día	Costo 2 días
Actividades turísticas	\$450	\$645
Transporte	\$45	\$90

Gasolina	\$25	\$50
Agua	\$4.50	\$9
Itinerario	\$0.75	\$0.75
Guía turístico	\$10	\$20
Motorista	\$8	\$16
Total	\$545.25	\$834.75
Total de personas en paquete	15	15
Costo unitario por persona	\$36.21	\$55.38

Tabla 187 Costo variable unitario paquete 3

Costos variables totales

La cantidad de paquetes turísticos a producir al año 1 es el 30% de la capacidad total de producción, lo que equivale a 113 paquetes, al año 2 se considera un 60% y al año 3 la producción llegará al 100%, es decir 339 paquetes.

Año	Cantidad a producir	Paquete 1	Paquete 2	Paquete 3	Paquete 3-2 días	Total
1	113	\$1,299.5	\$1,097.23	\$4,091.73	\$6,257.94	\$9,746.40
2	203	\$2,334.5	\$1,971.13	\$7,350.63	\$11,242.14	\$22,898.40
3	339	\$3,989.50	\$3,291.69	\$12,275.19	\$18,773.82	\$38,330.20
4	339	\$3,989.50	\$3,291.69	\$12,275.19	\$18,773.82	\$38,330.20
5	339	\$3,989.50	\$3,291.69	\$12,275.19	\$18,773.82	\$38,330.20

Tabla 188 Costos variables por año.

C. Costo total unitario

Para determinar el costo total unitario nos remitimos a las preferencias de los consumidores y así asignar los porcentajes de costos correspondientes. Se considera un promedio de preferencia entre turistas extranjeros y nacionales.

Paquete	Preferencia	Servicios turísticos	Administrativos	Sub-Total	Total	
Paquete 1	19%	\$4,029.85	\$9,566.90	\$13,596.74	\$17,801.00	
Paquete 2	35%	\$7,423.40	\$17,623.23	\$25,046.63	\$29,250.89	
Paquete 3 – 1 día	22.50%	67%	\$3,197.37	\$7,590.58	\$10,787.94	\$14,992.20
Paquete 3 – 2 días		33%	\$1,574.82	\$3,738.64	\$5,313.46	\$9,517.72
Fuera del paquete	23.50%	\$4,984.28	\$11,832.74	\$16,817.03	0	
Total		\$21,209.72	\$50,352.09	\$71,561.81	\$71,561.81	

Tabla 189 Costo total unitario

Los costos fuera del paquete (\$16,817.02) se distribuyen entre los demás paquetes de forma uniforme, y se suman al sub total de la tabla 185.

D. Determinación del precio de venta

Para determinar el precio de venta de los diferentes paquetes turísticos que ofrece en la microrregión, se vuelve estratégica la fijación del margen de utilidad que se deberá establecer en la actividad económica de la organización. En este análisis es vital tomar en cuenta la opinión de los clientes recolectada en la etapa de diagnóstico, donde se consideran aspectos tales como el gasto turístico que el mercado consumidor final indicó tener y lo que estarían dispuestos a pagar por la prestación de ciertos servicios turísticos.

Mercado consumidor: El estudio de mercado arrojó que el 66% de la población entrevistada invierte en promedio por cada visita realizada a centros turísticos un monto menor a e \$50 por cada persona al día, si su estancia es de 2 días, el monto que invierten de menor a \$100.

Mercado Competidor: Para el caso de la competencia los precios varían según las actividades que el turista realice, muchos precios están formados por paquetes que contienen desde transporte, comida alimentación, paseos entre otras actividades. Algunos precios en actividades individuales en la zona costera de El Salvador son:

- Entrada a los lugares de \$2.00 a \$5.00
- Alimentación de \$3.00 a \$18.00
- Actividades recreativas \$5-12.00
- Hospedaje \$7.00 a \$65.00

Algunos precios por paquetes dependiendo los días de estadía o la cantidad de actividades a realizar durante un día son los siguientes: Paquetes: \$25.00, \$48.00, \$100.00, \$125.00 y \$150.00.⁷¹

Margen de utilidad

El margen de utilidad es la diferencia del precio de venta sobre el costo variable de un producto, que se convierte en las ganancias para una empresa, en este caso serán las ganancias para la organización de la micro región.

Paquete	Costo total unitario	Margen de utilidad	Precio de venta
Paquete 1	\$11.50	53%	\$25
Paquete 2	\$9.71	61%	\$25
Paquete 3 – 1 día	\$36.21	48%	\$70
Paquete 3 – 2 días	\$55.38	38%	\$90

Tabla 190 Precio de venta de los paquetes turísticos

6. Punto de equilibrio

El análisis del punto de equilibrio, es una técnica útil para estudiar las relaciones entre los costos fijos, los costos variables y los beneficios de una empresa. El Punto de Equilibrio de un bien o servicio, está dado por el volumen de ventas para el cual, los ingresos totales se hacen iguales a los costos totales. Es decir, el nivel de actividad para el cual no hay pérdidas ni ganancias, de tal forma que éste viene a ser un punto de referencia a partir del cual un incremento en los volúmenes de venta generará utilidades, pero también un decremento en los volúmenes de venta generará pérdidas.

Para la determinación del Punto de Equilibrio se deben conocer los costos Fijos y Costos Variables, entendiendo por Costos Variables aquellos que están directamente relacionados con

⁷¹ <http://www.toururales.com/Paquetes>

la prestación del servicio turístico y que varían con la cantidad de servicios prestados, y por Costos Fijos son los que no están directamente relacionados con la prestación del servicio turístico y que permanecen constantes para un rango relevante de actividad turística.

Al obtener el punto de equilibrio en dólares, se considera la siguiente fórmula:

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{1 - \frac{\text{Costos variables unitarios}}{\text{Precio de venta}}}$$

Dónde:

$$\text{Margen de contribución} = 1 - \frac{\text{Costos variables unitarios}}{\text{Precio de venta}}$$

Paquete	Costo fijo	Margen de contribución	Punto de equilibrio
Paquete 1	\$17,800.99	53%	\$33,461
Paquete 2	\$29,250.86	61%	\$47,952
Paquete 3 -1 día	\$14,814.51	48%	\$30,818
Paquete 3 -2 días	\$9,434.64	38%	\$24,720

Tabla 191 Punto de equilibrio en unidades monetarias

Donde el margen de contribución, es el excedente disponible para cubrir el costo fijo y proveer utilidad después de que las ventas se hayan utilizado para cubrir el costo variable. A continuación se determina el punto de equilibrio en unidades (paquetes).

Punto de equilibrio en unidades

Para realizar el análisis desde este punto, se utilizará la fórmula siguiente:

$$\text{Punto de equilibrio (en unidades)} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{Precio de venta} - \text{Costo variable unitario}}$$

Paquete	Costo fijo	Margen de contribución	Punto de equilibrio (personas)	Punto de equilibrio por paquete (15 personas por paquete)
Paquete 1	\$17,800.99	13.30	1,338	89
Paquete 2	\$29,250.86	15.25	1,918	128
Paquete 3 -1 día	\$14,814.51	33.65	440	29
Paquete 3 -2 días	\$9,434.64	34.35	275	18

Tabla 192 Punto de equilibrio en unidades productivas (por persona)

7. Ingresos de la microrregión

Los ingresos con los que contará la organización de la microrregión provienen de 3 fuentes principales, las cuales son:

- Los ingresos provenientes de la venta de paquetes turísticos
- Los ingresos provenientes de las aportaciones de los productores.

- Los ingresos provenientes del financiamiento de los planes (FONDEPRO)

E. Ingresos provenientes de la venta de paquetes

Se incurrirá en la venta de paquetes según temporada y cada fin de semana (sábado y domingo). De la capacidad total de producción de los paquetes se espera un 30% de venta para el primer año, un 60% para el segundo año y al tercer año lograr un 100% de las ventas.

Precio de venta	Cantidad año 1	Ingreso año 1	Cantidad año 2	Ingreso año 2	Cantidad año 3	Ingreso año 3	
Paquete 1	\$25	113	\$2,825	203	\$5,075	339	\$8,475
Paquete 2	\$25	113	\$2,825	203	\$5,075	339	\$8,475
Paquete 3 – 1 día	\$55	113	\$7,910	203	\$14,210	339	\$23,730
Paquete 3 – 2 días	\$85	113	\$10,170	203	\$18,270	339	\$30,510
Total			\$23,730		\$42,630		\$71,190

Tabla 193 Ingreso anual por paquetes

Al partir del año 3, se esperan ingresos de \$71,190 por venta de paquetes turísticos.

F. Ingresos provenientes de aportaciones de los productores.

Los productores turísticos que se integren a la microrregión aportarán a la misma una cuota que servirá para cubrir los gastos de funcionamiento de la misma. Actualmente se cuenta con 945 productores turísticos. Se espera que al primer año participen el 35%, al segundo año participe un 70% y al tercer año se incorporen el total de productores más los nuevos productores. La aportación que cada productor debe dar es de \$100 anuales

Productores	Aportación año 1	Aportación año 2	Aportación año 3	Aportación año 4	Aportación año 5
945	\$49,500	\$99,150	\$141,750	\$141,750	\$141,750

Tabla 194 Aporte a la microrregión por parte de los productores.

G. Ingresos provenientes del financiamiento de los planes

El FONDEPRO es una iniciativa del Gobierno de El Salvador, ejecutada a través del Fondo de Desarrollo Productivo del Vice Ministerio de Comercio e Industria del Ministerio de Economía (MINEC). Es un Fondo financiero destinado a otorgar cofinanciamiento no reembolsable a la MIPYME, a fin de fortalecerla en su competitividad y generar impacto económico. El monto a otorgar puede llegar hasta los \$100,000.00. La inversión inicial es de \$77,924.50. Por lo que la inversión está cubierta por dicho programa. Los costos del año 4 y 5 se mantienen iguales a los costos del año 3.

Rubro	Año 1	Año 2	Año 3
Costo fijos anual	\$71,561.81	\$71,561.81	\$71,561.81
Costos variable año 1	\$9,746.40	\$22,898.40	\$38,330.20
Total costos año 1	\$95,265.82	\$94,460.21	\$109,892.01
Inversión fija (FONDEPRO)	\$77,924.50		

Tabla 195 Costos anuales

8. Estados financieros

Los estados financieros proforma (o estados financieros proyectados o futuros) constituyen una herramienta sumamente útil: en forma interna, permiten a la administración visualizar de manera cuantitativa el resultado de la ejecución de sus planes y prevenir situaciones que pueden presentarse en el futuro y, en forma externa, sirven de bases para tomar decisiones de crédito y/o inversión.

El presente estudio se va a proyectar para los siguientes cinco años y el proceso de preparación de los estados financieros proforma se realizará únicamente para el flujo de efectivo, dado que la organización será dependencia de las alcaldías y no solamente obtendrá ingresos por venta, sino también por aportaciones de las alcaldías se obviará el estado de resultado y el balance general.

A. Flujo de efectivo

Es conocido también como presupuesto o pronóstico de caja y flujo de caja, a su vez trata de determinar el estado de liquidez del proyecto, o sea la cantidad de dinero en efectivo que se espera tener en un momento dado en el futuro.

Rubro	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Entrada de efectivo					
Saldo inicial	\$ -	\$(24,503.21)	\$ 14,319.79	\$ 55,797.99	\$ 55,797.99
Productores	\$33,075	\$66,150	\$94,500	\$94,500	\$94,500
Ingreso por venta	\$23,730	\$42,630	\$71,190	\$71,190	\$71,190
Total ingresos	\$ 56,805.00	\$ 84,276.79	\$ 180,009.79	\$ 221,487.99	\$ 221,487.99
Salida de efectivo					
Sistema de calidad	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00
Plan de encadenamiento productivo	\$ 2,547.72	\$ 2,547.72	\$ 2,547.72	\$ 2,547.72	\$ 2,547.72
Plan cobertura de servicios e infraestructura vial	\$ 1,747.00	\$ 1,747.00	\$ 1,747.00	\$ 1,747.00	\$ 1,747.00
Plan de desarrollo turístico sostenible	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00
Plan de identidad y cultura turística	\$ 1,950.00	\$ 1,950.00	\$ 1,950.00	\$ 1,950.00	\$ 1,950.00
Plan de seguridad	\$ 75.00	\$ 75.00	\$ 75.00	\$ 75.00	\$ 75.00

Plan de promoción y publicidad	\$ 4,390.00	\$ 4,390.00	\$ 4,390.00	\$ 4,390.00	\$ 4,390.00
Plan de monitoreo y control	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Administración	\$50,352.09	\$50,352.09	\$50,352.09	\$50,352.09	\$50,352.09
Costo por paquete	\$9,746.40	\$22,898.40	\$ 38,330.20	\$ 38,330.20	\$ 38,330.20
Total egresos	\$ 81,308.21	\$ 94,460.21	\$ 109,892.01	\$ 109,892.01	\$ 109,892.01
FNE	\$(24,503.21)	\$14,319.79	\$55,797.99	\$55,797.99	\$55,797.99
Flujo acumulado	\$(24,503.21)	\$(10,183.42)	\$ 70,117.78	\$ 111,595.98	\$ 111,595.98

Tabla 196 Flujo de efectivo de la microrregión

B. Valor actual neto (VAN)

Para comparar la información del flujo de costos, se debe calcular su valor presente, al momento del análisis (período 0), utilizando la tasa de descuento vigente para proyectos sociales (habitualmente 6.27% anual)⁷²

El valor presente es el que tiene hoy una determinada cantidad de dinero que debe gastarse o que ingresará en el futuro (en el horizonte del proyecto).

Normalmente el Valor actual neto está referido a los ingresos que se percibirán así como los egresos en que se incurrirá comparados con la inversión inicial del proyecto, para esto se debe hacer uso de las programaciones de gastos que se realizarán durante la ejecución del proyecto, y se tomarán como los ingresos los beneficios directos que se tendrán en la zona por la realización de turismo.

Para calcular el Valor Actual Neto se hace uso de la siguiente fórmula:

$$VAN = -P + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FNE_n}{(1+i)^n}$$

Dónde:

- VAN: Valor actual neto.
- n: Tiempo de análisis del proyecto
- P: Inversión inicial
- FNE: Flujo neto de efectivo
- i: Tasa de ajuste

Para la toma de decisiones por medio del análisis del Valor Actual Neto, se utilizaran los siguientes criterios:

⁷²Fuente: Banco Central de Reserva.

- Si el Valor Actual Neto de los ingresos y gastos anuales es positivo o igual a cero (VAN ≥ 0), entonces se acepta el proyecto, ya que la utilidad de la inversión será mayor o por lo menos igual a la tasa mínima aceptable.

Si el Valor Actual Neto de los ingresos y gastos anuales es menor que cero (VAN < 0), entonces se rechaza el proyecto, ya que la utilidad de la inversión será menor a la tasa mínima aceptable.

Se obtiene que el valor del VAN para el proyecto es de \$ 43,109.05 por lo que se concluye que la propuesta es sostenible para los primeros 5 años.

C. Periodo de recuperación de la inversión

Representa el tiempo en el cual la suma de los ingresos netos cubre el monto de la inversión del proyecto, a través del flujo de efectivo de los periodos analizados.

El flujo de efectivo es el siguiente:

Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
77, 924.50	\$(24,503.21)	\$14,320	\$55,798	\$55,798	\$55,798

Al ir acumulando los saldos finales se tiene que, hasta el periodo 4, sumatoria es de \$101, 412.56 valor mayor al monto de la inversión inicial, \$77,924.50. Quiere esto decir que el periodo de recuperación se encuentra entre los periodos 3 y 4.

Para determinarlo con mayor exactitud se sigue el siguiente proceso:

- Sumatoria hasta el periodo 3= \$45,614.57
- Valor no recuperado hasta el periodo 3= \$32,309.93
- Costo no recuperado entre Saldo del siguiente año: $\$32,309.93/\$55,798 = 0.5790$. años equivalentes a 6 meses con 28 días.

El periodo de recuperación de la inversión, para este proyecto y de acuerdo a sus flujos netos de efectivo, es de 3 años con 7 meses.

D. Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad para proyectos como el que se presenta se enfocará principalmente en conocer los efectos de la no promoción y venta de paquetes turísticos. Además de la posibilidad de la no erogación de fondos para la construcción de la oficina técnica, ya que solamente se podría adecuar para su funcionamiento.

Caso 1: No venta de paquetes

En caso de que se decida no ofrecer paquetes turísticos, el saldo final y la VAN del proyecto queda de la siguiente manera:

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
FNE	\$(48,233.21)	(\$28,310.21)	(\$15,392.01)	(\$15,392.01)	(\$15,392.01)

Tabla 197 FNE sin venta de paquetes

El valor actual neto es de \$ -184,630.13. El proyecto no es sostenible solamente con aportaciones de productores. Para que el proyecto sea sostenible sin la venta de paquetes se requiere que los productores otorguen \$159.50 anual. Siendo así una VAN de \$1,162.93

Caso 2: Inversión fija tangible

Si los gobiernos locales poseen algún inmueble para la adecuación el monto total de la inversión fija tangible asciende a \$9,420.00 y la inversión total es de \$44,382.50. El valor actual neto da como resultado: \$34,704.93. El proyecto se acepta como sostenible.

9. Evaluación Social

Evaluación Social es el proceso de identificación, medición, y valorización de los beneficios y costos de un proyecto, desde el punto de vista del Bienestar Social (desde el punto de vista de todo el país).

La evaluación social o socio económico de proyectos consiste en comparar los beneficios con los costos que dichos proyectos implican para la sociedad, de manera de determinar su verdadera contribución de ellos al incremento de la riqueza del país.

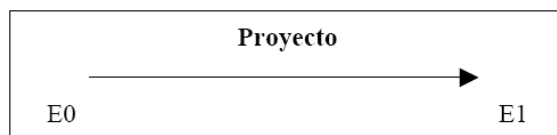
Es así como un proyecto de inversión será socialmente rentable en la medida que el bienestar económico alcanzado con el proyecto sea mayor al bienestar que el país como un todo habría alcanzado sin el proyecto.⁷³

Realizar una correcta evaluación social es importante ya que permite conocer la información necesaria para tomar decisiones dentro de una gama de alternativas en cada sector: ¿Se debe o no ejecutar el proyecto?, ¿Debe ejecutarlo el Estado o los privados?, ¿Se debe o no subsidiar?, etc.

Como se calcula esto

Un ESTADO de la economía es una situación en el tiempo caracterizada por los niveles consumo de bienes y servicios, y por la distribución de esos consumos entre los distintos agentes económicos.

Supongamos que la economía se encuentra inicialmente en estado E₀, y luego es afectada por el proyecto:



En líneas generales, un proyecto debería ser aceptado si el estado a que conduce (E₁) es preferido por la comunidad al estado inicial (E₀). Esto nos lleva a la necesidad de determinar criterios de comparación entre distintos estados.

¿Con qué criterios podemos comparar los estados de la economía?

En el caso de la evaluación social, se han consideran al menos los siguientes objetivos: incremento de disponibilidad de bienes para el consumo al menor costo posible para la sociedad (eficiencia), mejoras en la distribución del ingreso (equidad) y satisfacción de las necesidades meritorias: Estas últimas no necesariamente se relacionan con consumo o distribución del ingreso sino con temas tales como: protección del medio ambiente y los recursos naturales, soberanía y equidad interterritorial (por ejemplo la descentralización).

⁷³ CEPAL

Históricamente hemos tenido los siguientes criterios que han procurado contribuir básicamente al objetivo de la eficiencia en la asignación de recursos:

a) Criterio de Pareto

"El estado E_1 es preferible al estado E_0 , si al menos alguien está mejor en el estado E_1 y nadie está peor".

Este criterio no es más que el método mediante el cual la sociedad debería tomar las decisiones de inversión de forma de ir aproximándose a la optimalidad Paretiana. Esta última se define como el estado en que nadie puede mejorar sino es a costa de empeorar el bienestar de otro.

b) Criterio de compensación:

"El estado E_1 es preferible al estado E_0 , si mediante una redistribución del ingreso, E_1 puede ser llevado a un estado E_2 que sea Pareto-preferible a E_0 ".

El criterio se puede plantear de forma equivalente como "El estado E_1 es preferible al E_0 , si aquellos que ganan con el estado E_1 , son capaces de compensar a aquellos que pierden con el estado E_1 ".

c) Criterio de Scitovsky

Podríamos plantarlo como; "Si E_1 es preferido a E_0 en el sentido del criterio de compensación, pero el inverso no es cierto, entonces E_1 es preferido a E_0 en el sentido de Scitovsky".

Nuevamente no tenemos un orden completo, es decir, hay situaciones inconclusas como las vistas en (a) y (b). El criterio de Scitovsky no hace más que negar la posibilidad de que ocurran situaciones de contradicción como las vistas al final del punto (b).

Tenemos aún otros criterios en la literatura, tales como el de votación de las mayorías o el llamado paternalista o dictatorial, a los cuales se les pueden también plantear objeciones éticas o teóricas.

En base a estos tres criterios se elige evaluar el impacto social a través del criterio de Pareto, puesto que se pretende, con el plan de desarrollo incrementar el bienestar social de los pobladores de la micro región sin afectar a ninguno de los involucrados.

Un aspecto importante que se debe considerar como parte de esta evaluación, es la naturaleza Social del Plan de Desarrollo Turístico, ya que el establecimiento de condiciones relacionadas a mejorar la Calidad de vida de la Población en la zona forma parte de los objetivos principales que se persiguen, sin embargo su medición como la de cualquier proyecto es compleja, debido a la multiplicidad de elementos que afectan la calidad de vida de una persona, sin embargo para efectos de esta investigación, se han definido una serie de Indicadores en base a la situación identificada en el diagnóstico y a los Planes y proyectos propuestos en la fase de diseño.

A. Metodología de la evaluación social

La evaluación social para la Investigación se desarrolla de la siguiente manera:

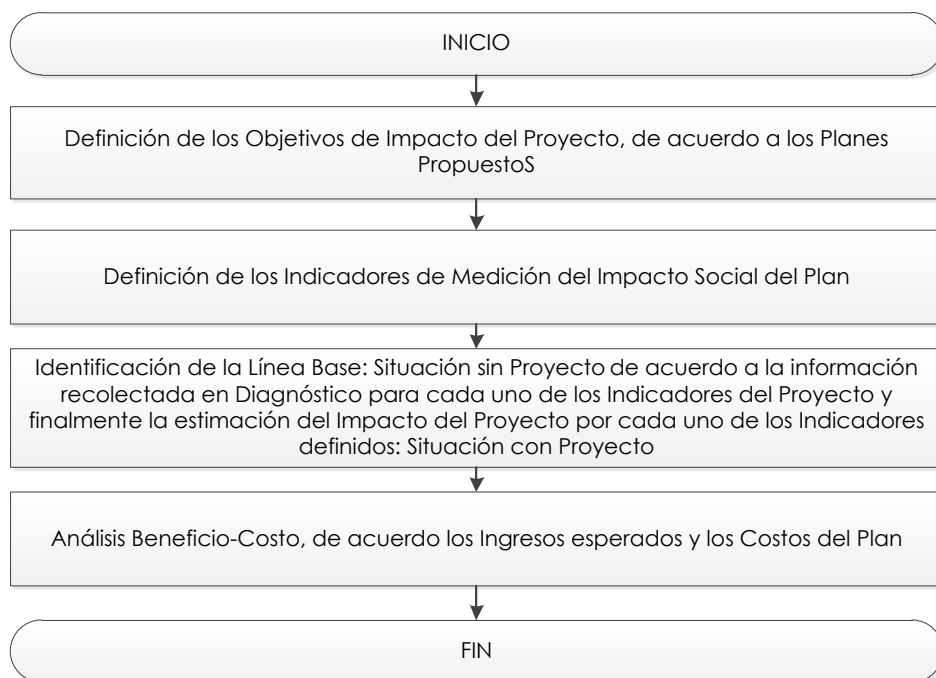


Ilustración 72 Metodología evaluación social

B. Definición de los objetivos de impacto

De acuerdo a los planes propuestos en el diseño, se definen los objetivos de impacto y sus respectivos indicadores para la medición.

Objetivos del plan	Objetivos de impacto	Indicadores
Plan de Encadenamiento Productivo		
Desarrollar la Micro Región como una zona de turismo sostenible mediante la aplicación de medidas de mejora de la oferta y la interrelación de los productos turísticos y mejorar la afluencia de personas a la zona alta de los municipios.	Generación de servicios acorde a las expectativas, incrementando la demanda en la zona.	Iniciativas de Desarrollo Local Generados
Incrementar el número de unidades económicas y por tanto el número de empleos en la microrregión.	Creación de 400 empleos directos	Generación de Fuentes de Empleo Directos e Indirectos
Plan cobertura de servicios básicos e infraestructura vial		
Generar las condiciones de infraestructura básica: Accesos, carreteras y señalización turística, fomentando el desarrollo turístico de los cascos urbanos municipales.	Elaboración y presentación de 1 proyecto que consista en la construcción y mejoramiento de accesos a los atractivos turísticos identificados y en el equipamiento de los diferentes destinos con la señalización turística adecuada	Proporción de Cantones Beneficiados por Vías de Acceso
Plan de Desarrollo Turístico Sostenible		
Impulsar una	Incremento en el número de	Incremento de

comercialización comunitaria	unidades económicas en 25% por tanto mayor recaudación de impuestos para las alcaldías de la micro región que se convierten en obras sociales para la población.	unidades económicas
Plan de Promoción y Publicidad		
Informar acerca de los productos y servicios turísticos de la micro región, para lograr un aumento de la demanda en los municipios menos visitados en la actualidad.	Aumentar en un 70% la cantidad de visitantes en los municipios con menos afluencia (Jicalapa y Teotepeque); en un 50% en los municipios con afluencia media (Chiltiupán y Tamanique)	Flujo Turístico Anual de la zona

Tabla 198 Objetivos de impacto de la evaluación social

C. Definición de indicadores de medición del impacto social del plan

Los indicadores que servirán de base para medir el Impacto que el Plan tendrá en la zona de estudio desde el punto de vista socioeconómico, se muestran a continuación.

Gobierno central			
Indicador	Fórmulas	Elementos	Descripción
Flujo Turístico Anual de la zona	$\sum V_n + V_i$	V _n = Número de visitantes Nacionales V _i = Número de visitantes Internacionales	Mide la cantidad de turistas que fluyen a lo largo de la zona de estudio y que representan entes dinamizadores de la actividad económica de la zona
Costo de estudios previos	$\sum R$	R=Recursos utilizados en estudios previos: Honorarios, Asesores, Evaluadores, Instalaciones, Impresiones, Empastado, Anillado Gastos por defensa	\$29,922.00 no desembolsados por ser un aporte social de parte de la Universidad de El Salvador.
Gobierno local			
Iniciativas de Desarrollo Local Generados	$\sum_{k=1}^n (Ia_k + Ig_k + It_k + If_k) \dots + (Ia_n + Ig_n + It_n + If_n)$	Ia= N° Iniciativas de Alojamiento, Ig=N° Iniciativas de Gastronomía, Itr= N° Iniciativas de Transporte, If= N° Iniciativas de Festivales Gastronómicos k=año 1, n=año n	Mide la cantidad de creación de nuevos negocios o Iniciativas de Desarrollo Local generadas en la zona a partir del primer año luego de la implementación

			del Proyecto.
Proporción de cantones beneficiados por Vías de Acceso	$\left(\frac{\text{Cantones beneficiada}}{\text{Total de cantones}}\right)$	CB= Cantidad de cantones que se benefician con la mejoras en el Acceso Vial TC= Cantidad Total de cantones en la zona de Estudio	Mide el número cantones beneficiados con la construcción de las vías de acceso identificadas como críticas para la iniciativa propuesta.
Generación de Fuentes de Empleo Directos e Indirectos	$\sum_{k=1}^n (Ed_k + Ei_k) \dots$ $+ (Ed_n + Ei_n)$	Ed= Cantidad de Empleos Directos Ei= Cantidad de Empleos Indirectos k= año 1 n= año n	Mide la cantidad de Empleos directos e Indirectos generados en la zona con la implementación de la Iniciativa propuesta a partir del año 1.
Recaudación de impuestos	$\sum_{k=1}^n (ia_k + ig_k + it_k + if_k) \dots + (ia_n + ig_n + it_n + if_n)$	i= impuesto generado por iniciativa de: a= Alojamiento, g= Gastronomía, tr= Transporte, f= Festivales Gastronómicos k=año 1, n=año n	Mide los impuestos generados por nuevas iniciativas.
Productores			
Ingreso por flujo turísticos	$\sum ie + in$	le= ingreso económico por turista extranjero. ln= ingreso económico por turista nacional	Mide los ingresos percibidos por el gasto que realiza el turista en la zona.
Número de medios de divulgación	$\sum md$	Md= medios de divulgación	Mide la cantidad de medios de divulgación. Televisión, radio, guayaba, redes sociales, revistas turísticas, ferias.
Apoyo técnico para productores	$\sum Ac + At + Am$	Ac= cantidad de charlas recibidas. At= cantidad de talleres recibidos. Am= Material didáctico recibido.	Mide la cantidad de iniciativas de apoyo recibido por parte de la micro región hacia los productores.

Tabla 199 Indicadores sociales

D. Identificación de línea base y estimación del impacto del proyecto

Iniciativas de Desarrollo Local Generados

El proyecto en estudio será una puerta de desarrollo para las comunidades que integran los municipios de la zona.

Municipio	Iniciativas actuales				Iniciativas propuestas			
	Alojamien to	Gastronom ía	Festival es	Transpor te	Alojamien to	Gastronom ía	Festival es	Transpor te
La Libertad	22	100	1	0	+3	+6	0	+1
Tamaniqu e	15	37	0	0	+4	+5	+1	+1
Chiltiupán	5	8	0	0	+4	+5	+1	+1
Teotepeq ue	2	1	0	0	+4	+5	+1	+1
Jicalapa	0	0	0	0	+4	+5	+1	+1
Total	44	146	1	0	+19	+26	+4	+5

Tabla 200 Iniciativas turísticas por municipio y tipo de iniciativa

Con la apertura de estas Iniciativas, se logrará un incremento del 28% de la actividad económica en la zona en materia de Servicios Turísticos como: Hostales, Restaurantes, y Transporte Turístico además de Festivales Gastronómicos

Generación de Fuentes de Empleo Directos e Indirectos

Con la puesta en marcha de las distintas iniciativas propuestas a lo largo del Plan se espera la generación tanto de fuentes directas como indirectas de empleo, permitiendo a la población de la zona en estudio la obtención de ingresos estables y un trabajo cercano a su hogar.

Como primer punto, es importante entender que de los municipios que forman la zona en estudio, tres pertenecen al rubro de Pobreza Extrema Severa- Alta y uno al rubro de Pobreza Extrema Moderada, por lo que la inclusión de la iniciativa que busca potenciar la actividad económica de la zona, tenderá a presentar un impacto positivo.

Para entender el Impacto de la Iniciativa en la zona en cuanto al índice de empleo, es importante conocer la tasa de Desempleo que la zona presenta. De acuerdo a la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, la tasa de desempleo a nivel nacional es de 6.2 %⁷⁴

Tipo de iniciativa	Cantidad de iniciativas por proyecto	Personal ocupado	Ingreso percibido por iniciativa ⁷⁵
Alojamiento	19	189 ⁷⁶	\$55,320.00
Gastronomía	26	210 ⁷⁷	\$29,500.00
Festivales	4	20	\$7,976.00
Transporte	5	20	\$22,278.96 ⁷⁸
Total	54	439	\$115,074.96

Tabla 201 Cantidad de personal ocupado por iniciativa

⁷⁴ Véase anexo 11.

⁷⁵ Véase tabla 230, anexo 16H

⁷⁶ Ver tabla 137, cantidad de personal necesario por hotel y categoría

⁷⁷ Ver tabla 134, cantidad de personal necesario por restaurante y tipo

⁷⁸ No se considera ingreso por venta de paquetes, ya está considerado en el flujo de efectivo.

Ahora bien, con la implementación de la Propuesta que presenta el Plan de Desarrollo Turístico El total de Empleos Directos que se generarán (en 5 años) se estiman en: 439. Esto significa una reducción del 44.4% del desempleo.

De acuerdo a lo anterior y considerando que por cada fuente de empleo se beneficia a una familia, se estima un beneficio total de 439 familias, ahora bien, considerando un promedio de 5 miembros por familia, se tiene un impacto directo a 2,195 personas, lo cual representa un: 7.43% de la Población Total de la zona en estudio. De acuerdo al MITUR por cada empleo directo de turismo se generan 3 indirectos, por lo tanto con la implantación del proyecto se generarían: 1,317 empleos indirectos.

Proporción de Cantones Beneficiados por Vías de Acceso

La Conectividad Vial es uno de los factores claves en procesos de desarrollo local, a la vez se presenta como uno de los más difíciles de medir en cuanto a su impacto, ya que generalmente proyectos que involucran este tipo de mejoras tienen un impacto sobre población que no necesariamente están directamente relacionada al proyecto. Ahora bien, para efectos de esta investigación se han estimado el número de beneficiarios en función de los cantones por los que los Accesos Viales pasarían, estimando así que se verían beneficiados 11 cantones con las mejoras propuestas en el Plan de Transporte y Conectividad Vial. Los 11 cantones representan alrededor del 30% del total de cantones de los cuatro municipios que conectaría el proyecto. La carretera consta de 37 kilómetros desde los cascos urbanos hasta la carretera de Comasagua – Talnique. (10 km de Tamanique, 8 km de Chiltiupan, 19 km de Jicalapa).

Esto representa un ahorro anual de \$ 238,464⁷⁹ para los pobladores de la micro región.

Municipio	Cantón	Sin proyecto (km)	Con proyecto (km)	Costo pasaje sin proyecto	Costo pasaje con proyecto	Ahorro total anual
Jicalapa	San José el Tablón	77	51	\$1.50	\$0.99	\$ 80,784.00
Teotepeque	San Marcos	74	49	\$1.50	\$0.99	\$ 80,784.00
	El Matazano					
	San Isidro					
	El Ángel					
Chiltiupán	El Tecolote	62	41	\$1.35	\$0.89	\$ 33,120.00
	Las Flores					
Tamanique	El cuervo	53	36	\$1.20	\$0.82	\$ 43,776.00
	El Pinal					
	Santa Lucía					
	San Antonio					
						\$238,464.00

Tabla 202 Cantones beneficiados por municipio

⁷⁹ Proyección de ahorro en relación a la situación actual. Véase tabla 229, anexo 16G.

Flujo e Ingreso Turístico Anual en la micro región

La afluencia turística a la Zona de estudio proyectada luego de la Implantación del 100 % del Proyecto es de: 6, 785,064 para el año cinco; de los cuales el 83.8 % corresponde a visitantes nacionales y un 16.2 % a internacionales, con un incremento anual promedio de 10 % desde el año uno, equivalente a 2, 249, 736 visitantes.

El incremento de la afluencia turística implica a su vez un incremento de los Ingresos para la zona. Para efectos de este análisis se considera como un monto estimado de los Ingresos percibidos por la Actividad Turística en la zona: el valor del gasto promedio diario del turista⁸⁰ que es de \$10.67 para el turista Nacional y \$99.7 para el extranjero, este valor monetario por la cantidad de visitantes nacionales e internacionales esperados resulta en un Ingreso Anual promedio de: \$ 9, 421,819 para la micro región. Monto que será percibido mediante la Implantación del Proyecto.

Es importante resaltar que aun sin la implantación del proyecto se percibe este ingreso monetario debido a la actividad turística, pero este ingreso se concentra solamente en el municipio de La Libertad y la zona baja de Tamanique; y que al implantar el plan de desarrollo turístico (situación con proyecto) esta riqueza se distribuye hacia toda la micro región.

E. Análisis costo beneficio

Para la Investigación el Beneficio-Social se mide en dos líneas para efectos cuantificar una razón de Beneficio-Costo: La primera a partir del Impacto a la zona a través de los diferentes indicadores definidos en la sección anterior y la Segunda a partir de los Ingresos que la zona espera percibir por el desarrollo de la Actividad Turística.

El Beneficio están cuantificado a partir de los Ingresos que la zona percibe en función de la Actividad Turística desarrollada a raíz de la Implantación del Proyecto, para ello se considera el incremento en la Demanda proyectada para la zona y el Ingreso por el Gasto Turístico Diario Promedio tanto del Turista Nacional e Internacional.

De acuerdo a la información anterior, la demanda proyectada de visitantes alcanzará su valor esperado, de forma gradual a lo largo de los 5 años en que se irá desarrollando el Plan, a partir del año 1. Debido a lo anterior se proyecta un incremento anual promedio de 10 %, partiendo en el año 1 y alcanzando el 100% del valor proyectado al 5º año. Es decir, el valor pronosticado de 6, 785, 064 turistas se alcanzará al 5º año, al finalizar el período de Implantación del Proyecto. Tal y como se muestra a continuación:

Año	Flujo de visitantes en la Micro Región	Incremento de visitantes	Crecimiento
Año 1	4535328	414407	9%
Año 2	5097762	562434	11%
Año 3	5660196	562434	10%
Año 4	6222630	562434	9%
Año 5	6785064	562434	8%

Tabla 203 Demanda proyectada de visitantes y crecimiento por año

⁸⁰ Boletín estadístico 2012 tomo I, MITUR.

Posterior a la Implantación del Proyecto para la zona se espera un incremento de la demanda y por lo tanto un incremento del Ingreso económico. Como se muestra a continuación:

Año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Incremento demanda total	414407	562434	562434	562434	562434
Visitante nacional	370759	520884	520884	520884	520884
Visitante internacional	43647	41550	41550	41550	41550
Ingreso total	\$ 8307,627.74	\$ 700,367.28	\$ 9700,367.28	\$ 700,367.28	\$ 9700,367.28
Ingreso por visitante nacional	\$ 3956,001.99	\$ 5557,832.28	\$ 5557,832.28	\$ 5557,832.28	\$ 557,832.28
Ingreso por visitante internacional	\$ 4351,625.75	\$ 4142,535.00	\$ 142,535.00	\$ 4142,535.00	\$ 142,535.00

Tabla 204 Ingreso económico por visitante

Razón beneficio costo del proyecto

El Costo del Proyecto se cuantifica como la inversión inicial, más el costo anual de los cinco años de implantación, tomados de la tabla 195, traídos al valor presente a una tasa del 6.27%. El beneficio total ha sido tomado de los ingresos totales de la tabla 204, traídos al valor presente.

Beneficio total	\$24,226,529.25
Costo total	\$ 510,021.46
Razón B/C	47.50

Tabla 205 Razón Beneficio costo del proyecto

Es decir que por cada dólar invertido se recibe 92 veces la inversión realizada.

Por tratarse de un Proyecto con un alto componente Social, los beneficios no pueden cuantificarse solamente en función de los Ingresos económicos por el Turismo, sino que también deben considerarse las diferentes áreas de impacto para la Población, mostradas en la Sección Anterior.

A continuación se presenta el Beneficio Costo por cada Plan e Indicador Identificado:

Plan	Impacto	Cálculo del beneficio costo	Interpretación
Plan de Encadenamiento Productivo	54 iniciativas turísticas de desarrollo local	Total de iniciativas 54 Costo del plan \$32,476 Ingreso total por iniciativas \$109,092.96 $B/C = \frac{109,092.96}{32,476} = 3.35$	Por cada dólar invertido en el plan de encadenamiento, se generan \$ 3.35 Así mismo el costo por apoyar cada iniciativa es de \$601.41

Plan cobertura de servicios básicos e infraestructura vial	11 cantones equivalentes al 30% de los cantones de la zona	Monto \$100,000⁸¹ Ahorro: \$ 238,464 B/C=$\frac{\\$238,464}{\\$100,000}$ = 2.38	La población se beneficia con \$2.38 por cada dólar invertido en la carretera.
Plan de Desarrollo Turístico Sostenible	439 empleos directos	Empleos esperados 439 Salario sector turismo \$467.3. ⁸² B/C= $\frac{\$2666881.1}{32,237}$ = 82.73	Por cada dólar invertido en el plan se reciben \$82.73 de ingreso a la micro región en salario. Además el costo de generar un empleo es de \$73.43

Tabla 206 Razón beneficio costo por plan

10. Evaluación ambiental

La evaluación del impacto ambiental tiene como propósito asegurar que el proyecto sea aceptable y viable ambientalmente, mediante una identificación y valoración de los efectos que contraen las operaciones del mismo al medio físico-biológico, social, económico y cultural; mediante la aplicación de medidas ambientales asegurándose que esos costos no sean mayores que los beneficios esperados.

En primer lugar, durante el desarrollo de la evaluación, se identifican los potenciales impactos ambientales significativos con el fin de evitarlos, mitigarlos o compensarlos, y se aprovechan las oportunidades para mantener o mejorar las condiciones ambientales del medio.

La evaluación del impacto ambiental representa un proceso de análisis con el cual se pueden identificar los impactos ambientales posibles (actuales y futuros), ya sean positivos o negativos de todas las acciones, actividades u operaciones en las que puede incurrir con la implementación del proyecto.

Este proyecto, si bien es cierto es reconocido por brindar una serie de "servicios turísticos rurales-comunitarios", pero se puede caer en que alguna de las actividades que se realizan pueden afectar el entorno de la comunidad por lo cual es necesario evaluar. Por ello se debe determinar un estudio que respalde el funcionamiento de todas las actividades que se involucran en el proyecto, cumpliendo con las leyes establecidas por el Ministerio de Medio Ambiente del país.

La Evaluación Ambiental conforme al artículo 18 de la Ley del Medio Ambiente salvadoreña puede definirse como "Un conjunto de acciones y procedimientos que aseguran que las actividades, obras o proyectos que tengan un impacto ambiental negativo en el ambiente o en la calidad de vida de la población, se sometan desde la fase de pre inversión a los procedimientos que identifiquen y cuantifiquen dichos impactos y recomienden las medidas que los prevengan, atenúen, compensen o potencien, según sea el caso, seleccionando la alternativa que mejor garantice la protección del medio ambiente.

A. Objetivos

- Determinar si el Proyecto cumple con las Leyes Medio Ambientales de El Salvador.

⁸¹ Dato consultado con Ingeniero civil.

⁸² Boletín estadístico 2012 CORSATUR.

- Conocer el impacto positivo y negativo que la implementación provocaría en la microrregión Cumbres del Mar.
- Buscar la viabilidad del Proyecto desde el punto de vista Medio Ambiental.
- Identificar acciones o mecanismos del proyecto que permitan la mitigación, prevención o reducción de impactos negativos que pudiese generar durante su implementación y funcionamiento.

B. Metodología

Mediante el estudio de las características técnicas del proyecto, se determinan las acciones y procesos susceptibles de alterar el medio natural, identificados en la línea base ambiental, y los efectos de los mismos, por lo tanto se hará una evaluación cuantitativa de estos impactos y la forma de mitigarlos. La Evaluación ambiental del proyecto se hará dentro de una metodología de identificación y evaluación de impactos ambientales.

Etapa 1. Desagregación del proyecto en componentes

En primer lugar se deberá dividir el proyecto en todas las obras o actividades que se requieren para su construcción. (Para la etapa de operación se hará una vez se definan todos los tramos que conformarán el sistema).

Etapa 2. Identificación de los impactos

Según los pasos definidos en el punto anterior, se procede a identificar los impactos que se pueden generar en cada uno de ellos, utilizando un método de valoración de impactos por medio del cual se determina la magnitud de la relación proyecto ambiente.

Este método de valoración de impactos está compuesto por tres elementos básicos que permiten elaborar el proceso secuencial que identificará los impactos. Estos elementos son los siguientes:

- *Acción*: Es el conjunto de actividades necesarias para la ejecución del proyecto.
- *Efecto*: Es el proceso físico, biótico, social económico o cultural que puede ser activado, suspendido o modificado por una determinada acción del proyecto y puede producir cambios o alteraciones que gobiernan la dinámica de los ecosistemas.
- *Impacto*: Es el cambio neto o resultado final (benéfico o perjudicial) que se produce en alguno de los elementos ambientales por una determinada acción del proyecto.

Etapa 3. Evaluación de los impactos

En esta etapa se procede a evaluar cada impacto individualmente. Los atributos ambientales o criterios utilizados para la calificación son:

Clase, Presencia o Probabilidad, Duración, Evaluación y Magnitud. Para la calificación ambiental, se utilizó igualmente el método de calificación ambiental que es la expresión de la interacción o acción conjugada de los criterios o factores que caracterizan los impactos ambientales y está definida por la siguiente ecuación:

$$Ca = C(P(aEM + bD))$$

Donde:

- *Ca*: Calificación ambiental (varía entre 0.1 y 10)
- *C*: Clase expresada por el signo + ó – de acuerdo al tipo de impacto.
- *P*: Presencia (varía entre 0.0 y 1.0)
- *E*: Evolución (varía entre 0.0 y 1.0)
- *M*: Magnitud (varía entre 0.0 y 1.0)

- D: Duración (varía entre 0.0 y 1.0)
- a y b: constantes de ponderación cuya suma debe ser igual a 10.

El índice denominado Calificación Ambiental (Ca), se obtiene a partir de cinco criterios o factores característicos de cada impacto, los cuales se explican de la siguiente manera:

Clase (C). Define el sentido del cambio ambiental producido por una determinada acción del proyecto. Puede ser positiva o negativa dependiendo si se mejora o degrada el ambiente actual o futuro.

Presencia (P). Como no se tiene certeza absoluta de que todos los impactos se presenten, la presencia califica la probabilidad de que el impacto pueda darse, se expresa entonces como un porcentaje de la probabilidad de ocurrencia.

Duración (D). Evalúa el periodo de existencia activa del impacto y sus consecuencias, se expresa en función del tiempo que permanece el impacto (muy larga, larga, corta, etc.).

Evolución (E). Evalúa la velocidad de desarrollo del impacto, desde que aparece hasta que se hace presente plenamente con todas sus consecuencias, se expresa en unidades relacionadas con la velocidad con la que se presenta el impacto.

Magnitud (M). Califica la dimensión o tamaño del cambio ambiental producido por la actividad o proceso constructivo u operativo. Los valores de magnitud absoluta, cuantificados o referidos se transforman en términos de magnitud relativa, que es una expresión mucho más real del nivel de afectación del impacto.

La cuantificación de los criterios es la siguiente:

Clases de impacto		
Positivo	+	El efecto mejora el estado actual del recurso afectado.
Negativa	-	El efecto deteriora el estado actual del recurso afectado.
Presencia		
Cierto	1	Existe absoluta certeza de que el impacto se presente.
Probable	0.8	Es probable hasta en un 50% que el impacto se dé.
Incierto	0.5	Es poco probable que el impacto se presente.
Imposible	0.1	Es casi imposible que se dé pero podría presentarse.
Magnitud		
Muy severo	1	Daño permanente
severo	0.8	Daños serios pero temporales al ambiente
Mediana	0.5	Daños menores pero permanentes al ambiente
Ligeramente severo	0.3	Daños menores al ambiente
Nada severo	0.1	Ningún daño al ambiente
Duración		
Muy larga	1	Menos de un año
Larga	0.8	De seis meses a un año
Moderado	0.5	De un mes a seis meses
Corta	0.3	De un día a un mes
Muy Corta	0.1	Menos de 1 día.
Evolución		
Muy rápido	1	Menos de 1 día.
Rápido	0.8	De un día a un mes.
Medio	0.5	De un mes a seis meses.

Lento	0.3	De seis meses a un año.
Muy lento	0.1	Más de un año.

Tabla 207 Criterios de la evaluación ambiental.

De acuerdo con las calificaciones asignadas individualmente a cada criterio, el valor absoluto "Ca" será mayor que cero y menor o igual que diez. Este valor numérico se convierte luego en una expresión que indica la importancia del impacto (muy alta, alta, media, baja y muy baja) asignándole unos rangos. En la siguiente tabla se observan los rangos establecidos para la calificación ambiental de cada impacto.

Criterio	Rango	Valor
Calificación ambiental	Muy alta	10-0.8
	Alta	0.7-0.6
	Medio	0.5-0.4
	Baja	0.3-0.2
	Muy baja	0.1-0.0

Tabla 208 Calificación ambiental

C. Evaluación ambiental del proyecto

Desegregación del proyecto en componentes

Etapas	Actividades
Obra civil	Construcción de obra civil: Oficina técnica.
	Obra civil: Carretera Jicalapa – Teotepeque - Tamanique
	Construcción de canopy en cooperativa y adecuación de senderos
	Almacenamiento de materiales y equipos necesario para la construcción.
	Colocación de letreros y toda la señalización necesaria en la zona.
Operación	Visitas guiadas.
	Actividades aventura: canopy
	Servicios de alimentación.
	Servicios de hospedaje
	Actividades Rurales-turísticas: caminatas, senderismo.

Tabla 209 Desegregación del proyecto en componentes.

Identificación de impactos

Luego de identificar las principales actividades que podrían ocasionar deterioro al medio ambiente se realizó la identificación de impactos que estas causarían, los cuales se muestran en el cuadro que se muestra a continuación.

Acción	Efecto	Impacto
Obra civil		
Construcción de obra civil: Oficina técnica, carretera Jicalapa – Teotepeque – Tamanique.	Incremento de residuos, ruidos y molestias de tráfico de materiales en la zona.	Contaminación por partículas de materiales propios de construcción y molestias a los habitantes

		de la zona.
Carga y transporte de escombros, equipo, etc.	Incremento de residuos, ruido y molestias de tráfico de maquinaria y materiales en la zona.	Contaminación y Molestias a los habitantes ubicados en el área.
Construcción de canopy en cooperativa y adecuación de senderos	Remoción de cobertura vegetal que sea necesaria hacer.	Deforestación de algunas zonas donde se acondicionarán los atractivos.
Almacenamiento de materiales y equipos necesario para la construcción.	Utilización de espacios de la zona para almacenamiento.	Contaminación de suelo y aire.
Colocación de letreros y toda la señalización necesaria en la zona.	Colocación de materiales con efectos en el ambiente natural como pintura y otros elementos que modifican el área natural.	Deterioro por efectos químicos y contaminación.
Operación		
Visitas guiadas.	Incremento de personas que visitan la zona.	Contaminación con gases. Contaminación con hidrocarburos líquidos y sólidos. Alteración del hábitat natural
Actividades aventura: canopy	Incremento de personas en lugares en hábitat naturales	Alteraciones en el hábitat, contaminación, incremento de desechos sólidos.
Servicios de alimentación.	Incremento de desperdicios sólidos y gases	Contaminación, incremento de desechos sólidos, deterioro del medio ambiente.
Servicios de hospedaje	Incremento de personas en lugares en hábitat naturales y contaminación	Ruidos Uso de agua potable. Alteraciones del hábitat natural.
Actividades Rurales-turísticas: caminatas, senderismo.	Incremento de tránsito de personas en la zona	Contaminación, ruido, alteración del hábitat, incremento de desechos sólidos.

Tabla 210 Efectos e impactos ambientales del proyecto

Evaluación de impactos

Impacto	C	P	M	D	E	CA	Impacto ambiental
Construcción de obra civil: Oficina técnica, carretera Jicalapa – Teotepeque – Tamiac.							
Contaminación por partículas de materiales propios de construcción y molestias a los	-	0.4	0.1	0.3	0.2	-0.42	Muy baja

habitantes de la zona.							
Carga y transporte de escombros, equipo, etc.							
Contaminación	-	0.8	0.8	0.5	0.5	-3.44	Baja
Molestias en los habitantes	-	0.1	0.3	0.8	0.3	-0.30	Muy Baja
Construcción de canopy en cooperativa y adecuación de senderos							
Deforestación de zonas	-	1	0.3	0.1	0.6	-1.56	Muy baja
Almacenamiento de materiales y equipos necesario para la construcción.							
Contaminación de suelo y aire	-	0.1	0.1	0.3	0.4	-0.12	Muy baja
Colocación de letreros y toda la señalización necesaria en la zona.							
Deterioro por efectos químicos y contaminación	-	0.4	0.3	0.1	0.2	-0.29	Muy baja
Visitas guiadas.							
Contaminación por gases	-	1	0.8	0.3	0.5	-3.7	Medio
Contaminación por hidrocarburos líquidos y sólidos	-	0.8	0.5	0.5	0.8	-3.44	Medio
Modificación del habitad	+	0.5	0.3	0.1	0.5	-0.675	Muy bajo
Actividades aventura: canopy							
Modificación del habitad	+	0.4	0.5	1	0.4	1.76	Muy baja
Servicios de alimentación.							
Contaminación	-	1	0.5	0.1	1	-1.35	Muy bajo
Incremento de desechos solidos	-	0.8	0.5	0.8	0.8	-3.44	Medio
Deterioro del medio ambiente	-	0.8	0.5	0.8	0.8	-4.16	Medio
Servicios de hospedaje							
Ruidos	-	1	0.5	0.1	1	-3.8	Bajo
Uso de agua potable	-	1	0.3	0.3	0.8	-2.58	Bajo
Alteración del habitad natural	-	0.8	0.5	0.8	0.8	-4.16	Medio
Actividades Rurales-turísticas: caminatas, senderismo.							
Ruido	-	0.8	0.3	1	0.2	-2.74	Baja
Alteración del habitad	-	0.4	0.3	1	0.2	-1.37	Muy baja
Incremento de desechos solidos	-	0.6	0.3	1	0.2	-2.05	Baja

Tabla 211 Evaluación de impacto ambiental del proyecto

Análisis de resultados

Según los resultado obtenido se puede observar que para la etapa de obra civil se provee que exista un bajo impacto negativo en el medio ambiente proveniente de las actividades del mismo, donde para ello se deberá tomar en cuenta diferentes aspectos de control y mitigación en estas actividades para que la evaluación realizada mantenga estos resultados tanto al inicio como a la finalización de la construcción del proyecto en la zona, para ello se realizara una serie de recomendaciones y aspectos que deberán tomarse en cuenta para poder realizar estos controles y cuidados del medio ambiente en esta etapa.

En la etapa de operación se muestra que existen ciertos factores que pueden perjudicar de forma media y baja la parte ambiental de la zona como lo es el ruido la afluencia de personas al lugar y la contaminación que pueda crearse a efecto de la llegada de visitantes en la zona y su estadía, ya sea por la basura que las personas puedan dejar, actividades que puedan generar contaminación en el aire y la alteración del hábitat de animales y vegetación por la presencia humana en mayores cantidades y frecuencias, para lo cual también se buscar mecanismos de mitigación, ya que el objetivo del proyecto es ser sostenible tanto social, económica como ambientalmente.

En general la Evaluación Ambiental realizada fue muy buena, ya que no fueron detectadas actividades que puedan causar efectos tan perjudiciales al entorno natural y ser considerados como impactos negativos de gran significado para el medio ambiente.

Prevención de los impactos negativos

Impactos negativos potenciales	Medidas de mitigación
Directos	
Destrucción de medio natural: tala de árboles por construcción.	Control del encargado de la construcción, junto a la municipalidad organizar campañas de reforestación.
Erosión que resulta de la construcción de infraestructura como caminos o senderos.	Evaluar el terreno y realizar campañas de control de erosión, deslaves y sedimentación en zonas vulnerables.
Degradación de recursos: aire, agua y tierra por aumento de turistas.	Definir la capacidad de carga de tal modo que la población objetivo de turistas pueda ser sostenida sin sobrecargar la infraestructura y los recursos existentes.
Desplazamiento de la población y daños en infraestructura vial	Dar seguimiento a los planes de mantenimiento vial, solicitado a las entidades correspondientes, la reparación y apoyo para brindar mantenimiento de carreteras.
Indirectos	
Efecto multiplicador sobre otras industrias produciendo cada vez más presión sobre recursos naturales o servicios (mercado artesanal, agricultores. Etc.)	Proporcionar apoyo apropiado a microempresarios que empiecen a incursionar en el ámbito de turismo, brindando capacitaciones sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental, entre otras.
Peligros naturales particulares para el sitio en desarrollo, como tormentas, inundaciones, deslaves, puede poner presión sobre la infraestructura y reducir los beneficios a largo plazo.	Diseñar las instalaciones de manera que se cumplan medidas de prevención contra este tipo de desastres, estudiar los suelos sobre los que se construirá y evaluar la zona.

Tabla 212 Impactos y sus medidas de mitigación.

Recomendaciones para mantener la sostenibilidad ambiental

Etapa de obra civil

Las construcciones que se realicen serán hechas en lo posible, con materiales que no perjudiquen el medio ambiente de tal manera que esto nos deja sin mucha descarga de residuos sólidos en el lugar y sin aguas servidas en grandes cantidades en la parte de

construcción, lo cual deberá ser acordado con la empresa contratada para la obra civil, y de esta manera se logrará una armonía con el entorno natural.

Se realizarán supervisiones diarias durante la construcción de la obra civil, por el administrador del proyecto, de modo que se pueda constatar que no se esté generando contaminante en la zona.

Deberá ser supervisada la generación de residuos y escombros, los cuales deberán ser extraídos para su correcto tratamiento o trasladados a lugares destinados para su depósito. Mientras se realicen los trabajos de la construcción de la obra civil deberán ser colocados basureros con libre acceso para los trabajadores, de modo que se mantenga limpio el lugar. De ser necesario retirar árboles de alguna de las zonas de construcción, estos deberán ser retirados adecuadamente para su posterior trasplante a otra zona adecuada para su supervivencia.

Etapa de operación

Mantener información sobre hábitos de higiene y de protección ambiental en general, mediante rótulos, de manera que puedan ser libremente observados por los turistas para crear conciencia y acatar las recomendaciones para no dañar el ambiente de la zona.

Mediante el uso de canopy se puede mostrar a los turistas que hay actividades de recreación o diversión en las que se puede crear un contacto más cercano con el medio natural sin causar daños ni contaminación.

Mediante los paquetes turísticos que se realicen, el guía deberá brindar información sobre la zona, la vegetación y fauna, y lo importante que es su preservación y evitar la contaminación en el sitio, de manera que se pueda crear conciencia en los turistas de lo importante que es mantener armonía con el medio natural en el que se convive.

Alertar a los turistas sobre las zonas protegidas en el medio, así como también de las actividades prohibidas en algunos sitios, como por ejemplo la práctica de pesca o caza en áreas protegidas.

Es importante incentivar a los turistas a realizar actividades de mayor contacto con la naturaleza creando conciencia de no contaminar el área y la manera en la que se puede convivir con la vegetación y fauna sin necesidad de perjudicarla. Durante cada visita se debe practicar la técnica de aprender haciendo, lo que favorece los cambios necesarios de actitud y aptitud en las personas que visiten el área.

Los lugareños se integraran dejando de lado viejos conceptos y siendo los primeros en los que se debe de inculcar e informar sobre la protección y preservación medioambiental.

Informar a los habitantes de la zona sobre la importancia de la protección y preservación medioambiental, de modo que se mantenga un ambiente natural preservado en toda la zona.

Solicitar la cooperación del Ministerio de Medio Ambiente para recibir apoyo mediante programas medio ambientales para llevar a cabo en la zona y capacitaciones para el personal. Incentivar a los turistas a practicar el reciclaje, de modo que se inculque una actitud de preservación y protección por el medio natural.

Sostenibilidad ambiental

La educación ambiental es por sobre todas las cosas una educación para la acción ambiental en beneficio de la misma, facilitando así un mejor conocimiento de los procesos ecológicos, económicos, sociales y culturales. La educación ambiental debe fomentar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental y el turismo puede contribuir en esto a través de sus iniciativas de concientización e información sobre el cuidado del ambiente y todos los recursos naturales tanto a la población local como a los turistas que visitan el lugar.

El objetivo final de la educación ambiental es lograr que un grupo social, o un individuo partiendo del conocimiento de su realidad inmediata, logre cambios de conciencia, de actitud y de conducta, y, fomente su propia responsabilidad y participación en la solución de los problemas ambientales en cooperación con el resto de la población.

Por lo tanto la realización de actividades en un turismo con enfoque rural, donde la sostenibilidad ambiental es un eje muy enmarcado en el desarrollo del mismo, se van a propiciar ciertos elementos que harán que la sostenibilidad se refleje cada día para mantener y mejorar el área natural que se posee.

Actividades enfocadas a la sostenibilidad ambiental

El aprendizaje que los turistas se llevan a casa es un aspecto importante en un tour, ya que muchos comparten la información aprendida al regresar a su lugar de origen. Comunicar datos interesantes es darle un valor agregado al producto turístico pues enriquece la experiencia del visitante.

El turismo puede ser una forma muy efectiva de incrementar la conciencia ambiental. Con la guía adecuada, los turistas pueden aprender a ser viajeros responsables y a disfrutar sin causar daños en el ambiente.

Dentro de las actividades que fomentaran y mantendrán una sostenibilidad ambiental en la zona de práctica turística se tienen las siguientes:

- Capacitación de personal en materia ambiental, para que tanto el personal como la localidad en general conozca que además de generar ingresos económicos y mejores oportunidades de vida, también se busca fomentar la protección medioambiental.
- El medio ambiente entrará formando parte, de algún modo, de los productos y servicios concretos. Como utilización de energía alternativa, restaurantes con productos ecológicos, transportes no contaminantes, etc. lo cual deberá ser incorporado poco a poco en las actividades.
- Por otra parte con las actividades de mejoramiento y protección se buscará una sensibilización pública a través de campañas, comunicación, formación, así como el asesoramiento de organismos e instituciones internacionales y colaboración de las ONG"s. para que los visitantes turísticos y la localidad sepa la importancia del cuidado al medio ambiente.
- Cuando se tenga que deshacer de un residuo, hacerlo de la manera más limpia que se le facilita en su lugar de destino, es decir en los basureros más cercanos, si en un momento preciso no se encuentra cerca de uno, guardar la basura momentáneamente y depositarla en el basurero o lugar indicado para ello. (esta información dada a conocer al turista y a todas las personas).

- Fomentar las prácticas del reciclaje entre los habitantes del municipio para poder ser transmitido a los turistas.
- Se realizarán actividades de siembra de árboles y todo tipo de plantas que puedan ser cultivadas en la zona a fin de fomentar la forestación y que el turista participe de estas.
- No consumo de tabaco ni cualquier elemento perjudicial para la salud y emisión de contaminantes del aire.
- Colocación rótulos en las instalaciones para pedirles a los turistas y al personal que apaguen las luces, y otros aparatos eléctricos cuando no los necesiten (esto para el caso de instalaciones de oficina, restaurante y alojamientos).
- Para realizar todas estas actividades se ha elaborado el plan de desarrollo turístico sostenible y el plan de identidad y cultura turística, en el que aparte de motivar a los pobladores a crear iniciativas se desarrolla en enfoque de sostenibilidad ambiental.

11. Evaluación de género

Por Género se entiende el conjunto de características sociales, culturales, políticas, jurídicas y económicas asignadas socialmente en función del sexo de nacimiento y aprendidas durante el proceso de socialización. El género determina lo que es esperado, permitido y valorado en una mujer o en un hombre en un contexto determinado.⁸³

La igualdad de género supone que los diferentes comportamientos, aspiraciones y necesidades de las mujeres y los hombres se consideren, valoren y promuevan de igual manera. Ello no significa que mujeres y hombres deban convertirse en iguales, sino que sus derechos, responsabilidades y oportunidades no dependan de si han nacido hombres o mujeres. La igualdad de género implica que todos los seres humanos, hombres y mujeres, son libres para desarrollar sus capacidades personas y para tomar decisiones.⁸⁴

La equidad de género se abordara a través de la participación de la mujer en diferentes actividades sin discriminación, ya que todos los trabajos que se realizaran en el sector en la zona podrán ser desempeñados tanto por hombres como por mujeres, dependiendo todos de sus capacidades en cada uno de ellos.

Tabla 213 Cantidad de mujeres y hombres en la microrregión.

Municipio	Total	Hombres	%	Mujeres	%
La Libertad	35,997	17,399	48.33	18,598	51.67
Chiltiupán	10,897	5,484	50.33	5,413	49.67
Tamanique	13,544	6,725	49.65	6,819	50.35
Teotepeque	12,320	6,066	49.24	6,254	50.76
Jicalapa	5,116	2,543	49.71	2,573	50.29
Totales	77,874	38,217	49.08	39,657	50.92

Fuente: VI Censo de población y V de vivienda", DIGESTYC 2007

El porcentaje de mujeres en el área urbana es del 38.66%, mientras que en el área rural es de 61.34%, se observa además que la variación entre hombres y mujeres es mínima, 1,440 personas.

⁸³ Integración del enfoque de género en los Proyectos del PNUD, PNUD 2004

⁸⁴ Cuaderno sobre el Desarrollo Humano, PNUD El Salvador, 2004

Establecimiento de políticas de equidad de género

Con el proyecto se van a crear fuentes de empleo no solo para hombres sino también para mujeres, esto con el fin de establecer una equidad de género dentro de la microrregión, la estrategia para el proyecto se centra en un proceso de inserción orientado a propiciar la participación de las mujeres y desarrolla sus habilidades, poniendo énfasis en el desarrollo y potenciando la capacidad humana.

La principal vía para implementar esta estrategia es la creación de políticas que conlleven a la participación del sexo femenino dentro del ciclo productivo del proyecto, políticas tanto de contratación, ascensos y capacitación.

Como parte de las estrategias para la puesta en marcha del Plan de Desarrollo Turístico se propone la incorporación del enfoque de Género a través del establecimiento de Políticas que vayan encaminadas en este sentido:

- Aumentar las oportunidades formativas a las mujeres de la zona y a las mujeres que trabajaran directamente en el proyecto turístico.
- Mejorar las condiciones de empleo de las mujeres, dándole las oportunidades de incorporarse en estas labores.
- Que todas las personas participantes en el proyecto turístico y las mismas personas que se encuentran involucradas indirectamente en este pueden tener oportunidad de dar sus opiniones y sugerencias en relación a la forma de desempeñar el trabajo turístico.
- Involucrando a todos sin discriminación por capacidades o aportaciones, si no brindándoles a estos el apoyo necesario para ser capaces y puedan tener una oportunidad de progresar formativa como económicamente.
- Creando buzones de sugerencias y quejas para poder tener un acercamiento con las inconformidades existentes de parte de todos sin discriminación alguna.
- Trato igual para todos, lo cual debe ser fomentado sin discriminación por desempeño jerárquico en el proyecto
- Las municipalidades deben compartir el enfoque y facilitar las condiciones que estén dentro de su campo de acción para la participación integral de las mujeres.
 - Propuesta: Facilitar la Participación de las mujeres en las Actividades Económicas por medio de un organización y financiamiento de diversas actividades de apoyo (Ej. Guarderías, Suministro de Material y Equipo para facilitar las tareas domésticas, alfabetización, nociones de cálculo aritmético, discusiones de grupo para la toma de conciencia social sobre la participación de la mujer)
- El 50% de los Aspirantes para formar la microrregión deberán ser Mujeres, siendo el criterio de Selección solamente los relacionados a Competencias Profesionales.



CAPITULO IX:
ADMINISTRACION DEL
PROYECTO

1. Administración del proyecto

Partiendo de la información y resultados proporcionados por la etapa de diagnóstico y diseño del Plan de Desarrollo turístico para la Micro región Cumbres del Mar, se hace necesario establecer una administración para la implantación del mismo, identificando de esta manera el objetivo principal que proporcionara una guía para establecer los sub-objetivos que se transfieren en paquetes de trabajo y así definir los recursos necesarios para poner en ejecución el plan de desarrollo turístico para la zona en estudio.

Es importante señalar que al finalizar el periodo de la implantación del proyecto se está en la completa capacidad de la puesta en marcha lo que significa que se encuentran aptos para la venta de paquetes.

2. Metodología

Para llevar a cabo la ejecución del proyecto se realizaran una serie de actividades, que serán responsabilidad de las personas encargadas de administrar dicho proyecto, para lo cual se contara con el personal adecuado según las necesidades de la implantación.



Ilustración 73 metodología de la administración del proyecto

3. Objetivos

A. Objetivo general

Llevar a cabo las actividades necesarias para la implantación del plan de desarrollo turístico para la micro región Cumbres del Mar; a un monto de \$7,274.30 en un período de 137 días.

B. Objetivos específicos

- ✚ Establecer las estrategias y políticas para la implantación del proyecto, con el fin de dirigir el desarrollo de las diferentes actividades durante la ejecución de la implementación
- ✚ Definir los paquetes de trabajo y las diferentes actividades por planes que se necesitan realizar para la implementación del proyecto.
- ✚ Determinar la duración y ruta crítica del proyecto para poder realizar el calendario de trabajo para la implementación.

4. Estrategias y políticas

Para obtener los resultados deseados con la aplicación de las propuestas, es necesario hacer una programación bien definida a cerca del orden en que se estas deben ser implementadas; el presente capítulo trata de eso, el programa general de implementación de las propuestas de solución, para ello es necesario realizar en primer lugar la presentación de las estrategias de ejecución.

Estrategias

- ✚ Verificar que todos los trámites legales de la microrregión y la asociación de productores de servicios turísticos cumplan con todos los requisitos de MITUR y del Registro de Comercio.
- ✚ Las capacitaciones serán realizadas en las instalaciones de la alcaldía de los respectivos municipios o en los locales que designe la asamblea de la micro región.
- ✚ Solicitar apoyo técnico a MINEC y otras instituciones para impartir las capacitaciones que ayudaran a en desarrollo de las actividades del proyecto.
- ✚ Tener un acuerdo pactado con respecto al presupuesto correspondiente de cada una de las actividades, esto con el propósito de no sobrepasar los montos designados.
- ✚ Se buscara el apoyo correspondiente entre los diferentes ministerios del gobierno para la ejecución de los planes que lo requieran (seguridad, promoción y publicidad, entre otros).

- ✚ Se programará una reunión al finalizar de la implementación del proyecto en donde se especifique el cierre de las actividades y sus resultados el cual será del conocimiento de los miembros de la asamblea de alcaldes y de la microrregión.

Políticas

- ✚ Todo trámite legal será realizado por el técnico de MINEC en el caso de la legalización de la organización de la micro región.
- ✚ Los estatutos de la microrregión serán realizados solamente por aquellas personas que sean miembros.
- ✚ Se realizaran informes periódicos del grado de avance de los trámites legales, esto con el fin de que todas las personas involucradas conozcan el desarrollo del proyecto.
- ✚ La contratación del personal para la administración del proyecto se realizara bajo la dirección de MINEC.
- ✚ Todo bien tangible que forme parte de la microrregión, como equipo y mobiliario deberá estar debidamente inventariado.

5. Desglose analítico

A continuación se presenta un desglose de las actividades principales de las cuales estará compuesto el proyecto para poder ser funcional, el cual se presenta en la estructura de desglose del trabajo, en base a este se realizara la especificación de estos componentes en tareas más específicas o paquetes de trabajo para poder conocer todo lo requerido para la implementación del Plan de desarrollo.

Para el proyecto se identificaron las áreas críticas para la implementación, tales como; trámites legales, obra civil, equipamiento, sistemas y procedimientos, implementación del plan de desarrollo y cierre del proyecto; posteriormente de cada área se detallara las actividades que las integran.

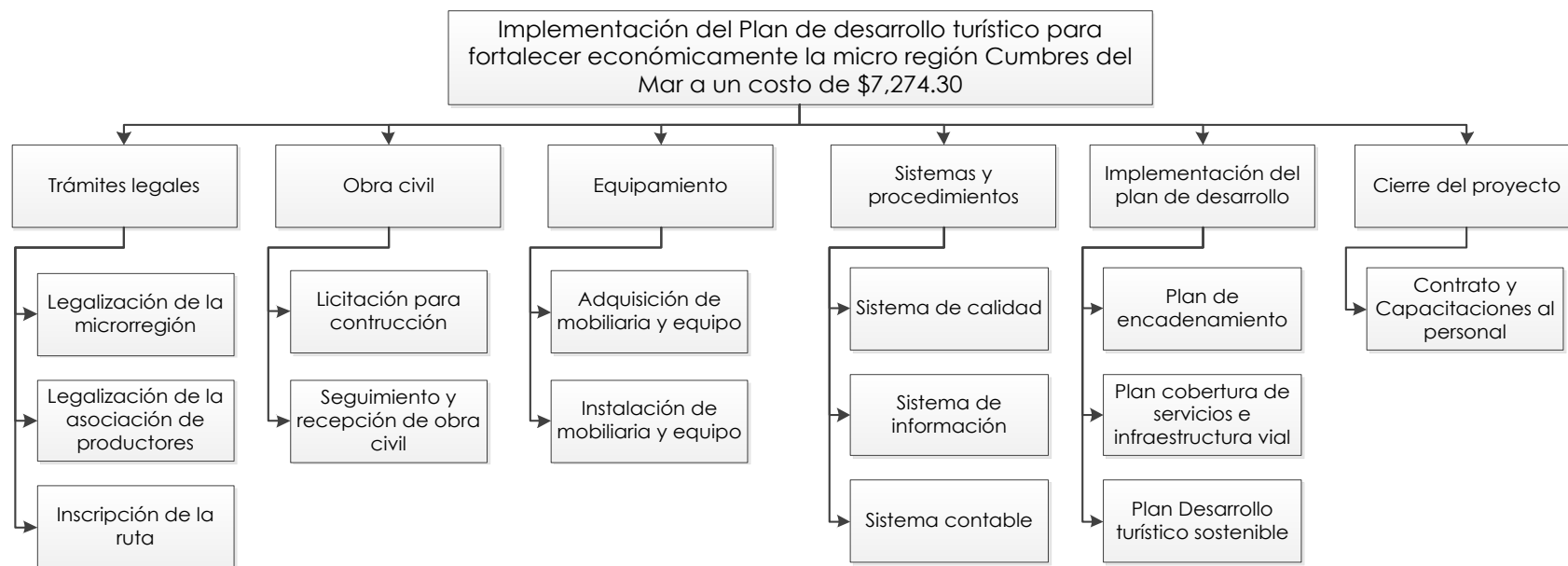


Ilustración 74 Implementación del plan de desarrollo turístico

1.1.1. Descripción de entregables, paquetes de trabajo y actividades.

i. Entregable 1: trámites legales

		Descripción	
Entregable	1 Trámites legales	Es la gestión que se realiza para obtener resultados que sirvan para las organizaciones y ruta tengan carácter formal, y gozar de los beneficios correspondientes. El encargado para la realización de estas actividades será el técnico asignado de la unidad de desarrollo territorial del Ministerio de Turismo, ya que son parte de las funciones que dicha cartera del estado debe de realizar, como promotor de la actividad turística en el país.	
Paquete de trabajo	A	Legalización de la microrregión	En este paquete de trabajo se realizarán todos aquellos trámites que incurran para la conformación y legalización de la microrregión con el fin de cumplir con la legislación nacional y de esta manera poder optar a ayuda de cooperantes internacionales, ONG, etc.
	B	Legalización de la asociación de productores	En este paquete de trabajo se realizarán todos aquellos trámites que incurran para la conformación y legalización de la asociación de productores turísticos. Esto con el fin de cumplir con la legislación nacional y de esta manera poder optar a ayuda de cooperantes internacionales, ONG e incluso el apoyo del estado.
	C	Inscripción del corredor turístico	En este paquete de trabajo se realizarán todos aquellos trámites que incurran para la inscripción del corredor turístico y así gozar de los beneficios de publicidad por parte del MITUR.

a) Paquete A: legalización de la microrregión cumbres del mar

Código	Descripción de actividad
A1	Convocatoria a los alcaldes y dos concejales de cada municipio para definir la organización y la manera de trabajar de la microrregión, por parte del MINEC
A2	Firma de carta de compromiso; en esta actividad se recolectan todas las firmas de las personas que conforman la microrregión y el compromiso de ellas hacia la institución.
A3	Elaborar y aprobar los estatutos; Una vez conformada la microrregión, se establecen los estatutos que regirán la dirección de la misma, los cuales serán establecido por consenso de los miembros de la microrregión.
A4	Elección de junta directiva; la junta directiva estará conformada por los 5 alcaldes de los diferentes municipios, dicha junta directiva tendrá como funciones principales discutir y aprobar los diferentes proyectos de desarrollo

	local, así como también ser los responsables de suministrar los fondos necesarios para q la microrregión funcione.
A5	Inscripción de la sociedad; esta tarea la supervisara el encargado de MITUR en colaboración de los alcaldes, dicha organización tendrá que basarse en la Ley de Asociaciones y fundaciones sin fines de lucro.
A6	Entrega de copia del registro de la microrregión; se entregara una copia de los estatutos y de los miembros que conforman la microrregión a cada uno de los alcaldes y concejales que integran la asamblea.

b) Paquete B: Legalización de la asociación de productores

Código	Descripción de actividad
B1	Convocatorio a los entes interesados; en esta actividad se realiza un llamado a todas las personas interesadas a pertenecer a la asociación, estos deben ser prestatarios de servicios turísticos para que estas puedan generar mejores oportunidades de desarrollo.
B2	Constitución de los estatutos; aquí se establecen los estatutos que regularan el que hacer de la "Asociación de productores turísticos de la micro región Cumbres del Mar".
B3	Elección de junta directiva; aquí se nombraran a las personas que conformaran la junta directiva a las cual se les explicaran sus funciones, siendo la principal velar por el buen funcionamiento de la asociación.
B4	Registro de la asociación; la inscripción se lleva al Registro de comercio; el encargado de MITUR levanta el acta de constitución, el cual va firmada por todas las personas que conforman la asociación.
B5	Entrega de copia del registro a cada miembro; se entrega copia a todos los miembros con el fin de que cada uno de ellos conozca su cargo.

c) Paquete C: Inscripción del corredor turístico

Código	Descripción de actividad
C1	Elaborar memoria explicativa general; incluyendo el fundamento y delimitación, considerando la extensión de la superficie y el plano de área urbana.
C2	Elaborar documento de inventario de atractivos turísticos e información referencial de afluencia turística; detallando una descripción de actividades turísticas, de alojamiento, recreacionales, etc. Este reporte será una recopilación del inventario de atractivos turísticos y la cuantificación de la oferta, y la afluencia de la demanda. Todo esto ha sido elaborado en el diagnostico de este documento.
C3	Elaborar un documento resumido del informe de requerimientos para construcción de obra civil; según las especificaciones de diseño de senderos, construcción de kioscos de venta y construcción de canopy. Este informe se prepara con amplitud en el paquete "Licitación y contratación para construcción de facilidades turísticas"
C4	Tomar y Elaborar el acuerdo de JD de la asamblea de la micro región "participación de actores vivos"; una vez legalizada la asamblea de alcaldes de la micro región, en este documento debe manifestarse el compromiso de apoyo a la micro región para ser declarado de interés turístico nacional.

C5	Presentar toda la documentación en declaratoria ⁸⁵ ; según los requisitos y procedimiento a seguir para presentar declaratoria dirigida al Ministro de Turismo, según solicitud.
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ii. Entregable 2: Obra civil para la construcción de la oficina técnica

		Descripción
Entregable	2 Obra civil para la construcción de la oficina técnica de la microrregión	Su finalidad es la construcción de la oficina técnica, para lo cual se evaluará, seleccionará y contratará a una empresa que cumpla con los requisitos necesarios de acuerdo a lo planteado en el diseño.
Paquete de trabajo	D Licitación y contratación para construcción de oficina técnica	Su finalidad es encontrar una empresa que cumpla los requisitos estipulados en base a las necesidades de espacio para la oficina técnica según se determinó en el diseño propuesto. Se convocará distintas empresas a las cuales se les expondrá el trabajo que deben realizar y luego se esperará que las empresas interesadas manden sus ofertas, se evaluará según costo, tiempo, calidad y experiencia llegando así a la selección y contratación óptima de la empresa.
	E Seguimiento y recepción de obra	En este paquete se comprueban los avances de la obra, verificando materiales, estructura, etc., luego se recibe la obra verificando que cumpla con las condiciones establecidas en el contrato.

a) Paquete D: Licitación y contratación para construcción de obra civil

Código	Descripción de actividad
D1	Preparación de informe de requerimientos; en base a las necesidades de espacio determinadas en el diseño.
D2	Establecimiento y publicación de bases de licitación para la elaboración de obra civil.
D3	Evaluación y selección de la empresa que se encargará de la obra civil
D4	Establecimiento de condiciones y especificación de requerimientos previo a contratación de cómo se quiere las instalaciones a construir.
D5	Contratación de la empresa seleccionada.
D6	Aprobación e inicio de ejecución de obra civil

b) Paquete E: Seguimiento y recepción de obra

⁸⁵ El procedimiento a seguir y los requisitos necesarios se presentan en el anexo.

Código	Descripción de actividad
E1	Verificación de avance de la obra civil.
E2	Verificación del cumplimiento de requerimientos de la obra civil.
E3	Recepción de obra civil

iii. Entregable 3: Equipamiento de la oficina técnica

		Descripción
Entregable	3 Equipamiento de la oficina técnica	Su finalidad es la construcción de la oficina técnica, para lo cual se evaluará, seleccionará y contratará a una empresa que cumpla con los requisitos necesarios de acuerdo a lo planteado en el diseño.
Paquete de trabajo	F Adquisición de equipo y mobiliario para la oficina técnica	Su finalidad es encontrar una empresa que cumpla los requisitos estipulados en base a las necesidades de espacio para la oficina técnica según se determinó en el diseño propuesto. Se convocará distintas empresas a las cuales se les expondrá el trabajo que deben realizar y luego se esperará que las empresas interesadas manden sus ofertas, se evaluará según costo, tiempo, calidad y experiencia llegando así a la selección y contratación óptima de la empresa.
	G Instalación de mobiliario y equipo para la oficina técnica	En este paquete se comprueban los avances de la obra, verificando materiales, estructura, etc., luego se recibe la obra verificando que cumpla con las condiciones establecidas en el contrato.

a) Paquete F: Adquisición de equipo y mobiliario para la oficina técnica

Código	Descripción de actividad
F1	Identificar proveedores de equipo y mobiliario requerido.
F2	Cotización de mobiliario y equipo.
F3	Evaluar y seleccionar mejor alternativa.
F4	Tramitar el aval de la solicitud o autorización de compra
F5	Realizar compra
F6	Recibir mobiliario y equipo

b) Paquete G: Instalación de mobiliario y equipo para la oficina técnica

Código	Descripción de actividad
G1	Instalación de equipo en los lugares asignados.
G2	Comparar lo presupuestado para equipo y mobiliario con lo comprado

	realmente
G3	Reportar informe.

iv. Entregable 4: Sistemas y procedimientos

		Descripción
Entregable	4 Sistemas y procedimientos	En este entregable se establecen los requerimientos necesarios para el funcionamiento de los sistemas y procedimientos a desarrollarse en las funciones de calidad, contabilidad y del sistema de información durante la operación del Plan de Desarrollo turístico y el corredor turístico.
Paquete de trabajo	H	Sistema de calidad Dentro de las actividades que conforman este paquete de trabajo está la implantación de la estandarización para las unidades económicas, dichas actividades proporcionara las bases técnicas y legales para todas aquellas iniciativas de servicios turísticos para la zona.
	I	Sistema de información El sistema de información es el programa computarizado de información donde se maneja las iniciativas turísticas de la microrregión, este sistema tiene el fin de mantener datos actualizados, organizados y listos para su posterior uso, generados para cubrir las necesidades de toma de decisiones. Y se propone el flujo de la información establecido en el diseño, el cual será administrado por la oficina técnica de la microrregión.
	J	Sistema contable En esta actividad se realiza la tarea de adquisición en la compra de libros contables: Libro Diario y Mayor, Libro de Estados Financieros, Libro de Compras, Libro de Ventas, Libro de Actas, Libro de Entrada y Salida de Personal. Dicho sistema será manejado por un contador utilizando personal de las alcaldías de la microrregión.

a) Paquete H Sistema de calidad

Código	Descripción de actividad
H1	Entrega de requisitos a encargados de negocios; a través de los diferentes la asociación de productores turísticos y bajo la dirección de la microrregión de la zona, se entregaran los diferentes interesados las normas técnicas y legales nacionales, y todo lo especificado en la guía metodológica para la estandarización de servicios turísticos. Dirigido a todas las iniciativas de servicios turísticos que se pretenden impulsar con el fin de crear la base de calidad para estos servicios en la zona y que sirvan de para atraer tanto a turistas nacionales como internacionales.
H2	Charlas a prestadores de servicio de gastronomía; mediante la

	intervención de la oficina técnica se realizarán una serie de capacitaciones a los prestadores de servicios que conformarán la asociación de productores turísticos de la microrregión. Estas capacitaciones tendrán como objetivo explicarles la importancia y beneficios de la aplicación de las normas técnicas y legales para cada uno de estos servicios.
H3	Charlas a prestadores de servicio de hospedaje; mediante la intervención de la oficina técnica se realizarán una serie de capacitaciones a los prestadores de servicios que conformarán la asociación de productores turísticos de la microrregión. Estas capacitaciones tendrán como objetivo explicarles la importancia y beneficios de la aplicación de las normas técnicas y legales para cada uno de estos servicios.
H4	Inclusión de las capacitaciones a los nuevos negocios; de igual manera se pretende involucrar a los nuevos emprendedores de la zona, brindándoles las respectivas normas técnicas y legales para la creación o apertura de nuevos negocios en la zona.

b) Paquete I Sistema de información

Código	Descripción de actividad
I1	Cotización de Diseño y Desarrollo del sistema de información; de acuerdo al flujo de información establecido en el diseño y del sistema contable que incluye los balances necesarios, tomando en cuenta los costos e ingresos estimados en las evaluaciones. Se buscará el personal idóneo.
I2	Cotización de equipo requerido para sistema de información
I3	Compras de equipo y servicios de Desarrollo de sistema de información
I4	Instalación del sistema de información en el equipo

v. **Entregable 5: Implementación del plan de desarrollo**

Entregable	Sub entregable	Paquete de trabajo	
5 Implementación del plan de desarrollo	5.1 Plan de encadenamiento productivo	J	Licitación y contratación para construcción de facilidades turísticas
		K	Seguimiento y recepción de obra
		L	Adquisición de equipo y mobiliario para facilidades turísticas.
		M	Instalación de mobiliario y equipo para facilidades turísticas.
		N	Socialización del corredor turístico
	5.2 Plan Cobertura de servicios e infraestructura vial	O	Mejorar el nivel de cobertura de servicios básicos
		P	Generar las condiciones de infraestructura vial
	5.3 Plan Desarrollo turístico sostenible	Q	Impulsar una comercialización comunitaria

a) Paquete J Licitación y contratación para construcción de facilidades turísticas

Código	Descripción de actividad
J1	Preparación de informe de requerimientos para construcción de obra civil; según las especificaciones de diseño de senderos en: Cascadas de Tamanique, Cerro La Gloria, Cantón Las Termopilas, Cantón La Perla, matizar muros y paredes en cascos urbanos, construcción de kioscos de venta en Tamanique, construcción de canopy en Cantón Termopilas y mejoras de estructura arquitectónica en casa museo Tamanique.
J2	Establecimiento de bases de licitación para la construcción de obra civil
J3	Evaluación y selección de la empresa que se encargará de la obra civil
J4	Establecimiento de requerimientos para construcción de obra civil para cada facilidad turística (senderos, kioscos, canopy, casa museo) previo a contratación.
J5	Contratación de la empresa dedicada a la instalación y construcción de facilidades turísticas.
J6	Aprobación e inicio de ejecución de obra civil

b) Paquete K Seguimiento y recepción de obra

Código	Descripción de actividad
K1	Verificación de avance y cumplimiento de requerimientos de la obra civil
K2	Recepción de obra civil.

c) Paquete L Adquisición de equipo y mobiliario para facilidades turísticas

Código	Descripción de actividad
L1	Identificar proveedores de equipo y mobiliario requerido; para canopy en Cantón Termopilas y mejoras de estructura arquitectónica en casa museo Tamanique.
L2	Cotización de mobiliario y equipo.
L3	Evaluar y seleccionar mejor alternativa.
L4	Tramitar el aval de la solicitud o autorización de compra
L4	Realizar compra
L5	Recibir mobiliario y equipo

d) Paquete M Instalación de mobiliario y equipo para facilidades turísticas.

Código	Descripción de actividad
M1	Instalación de equipo en los lugares asignados.
M2	Comparar lo presupuestado para equipo y mobiliario con lo comprado realmente
M3	Reportar informe.

e) Paquete N Socialización del corredor turístico

Código	Descripción de actividad
N1	Reconocimiento de las rutas
N2	Convocatoria a los actores involucrados
N3	Presentación de la propuesta
N4	Establecimiento de acuerdos

N5	Controlar la capacidad de carga turística
----	-------------------------------------------

f) Paquete O Mejorar el nivel de cobertura de servicios básicos

Código	Descripción de actividad
O1	Identificar y evaluar sitios de mejora en la micro región
O2	Preparar proyecto de mejora y cobertura de los servicios básicos en la micro región, como prioridad en los cascos urbanos
O3	Revisión del proyecto
O4	Presentar proyecto a las municipalidades

g) Paquete P Generar las condiciones de infraestructura vial

Código	Descripción de actividad
P1	Preparar proyecto de mejora vial: Carretera que una Teotepeque, Chiltiupán y Tamanique por la cordillera El Bálsamo
P2	Revisión del proyecto
P3	Presentar proyecto a las municipalidades y MOP
P4	Señalización de todos los productos turísticos de la microrregión

h) Paquete Q Impulsar una comercialización comunitaria

Código	Descripción de actividad
Q1	Establecer políticas de comercialización interna; la Asamblea de alcaldes de la micro región debe determinar aquellas políticas que favorezcan la comercialización de sus productos.
Q2	Concertar reunión con los emprendedores; a través de la asociación de productores de servicios turísticos.

vi. Entregable 6: Cierre del proyecto

Entregable	6 Cierre del proyecto		Descripción
Paquete de trabajo	S	Contrato y capacitaciones al personal	Su finalidad es dar por finalizado el proyecto de forma oficial. Una vez instalada la oficina técnica de la micro región y su personal se llevara a cabo actividades como la entrega del plan de desarrollo turístico de la zona, entrega de puestos de los miembros, así como de los objetivos y funciones de la microrregión.

a) Paquete R Contrato y capacitaciones al personal

Código	Descripción de actividad
R1	Convocatoria a los miembros de junta directiva de las dos estructuras organizativas; se invita a cada uno de los miembros de junta directiva de la asamblea de la micro región, el personal que estará trabajando en la oficina técnica y la asociación de productores a participar en la capacitación impartida por el representante de MITUR, con el propósito de enseñarles las funciones, sistemas de información y contable, las diferentes actividades y las funciones que cada uno de los miembros debe de realizar.
R2	Entrega de material didáctico para los asistentes; como parte del programa de capacitaciones, se entregara el material didáctico correspondiente a cada uno de los miembros, dicho material contiene toda la información correspondiente a cada estructura organizativa y las funciones de sus miembros.
R3	Desarrollo de la capacitación; aquí se desarrollaran las respectivas capacitaciones acerca de las funciones la oficina técnica, la asamblea y la asociación de productores.
R4	Registro de la asistencia a la capacitación para los miembros; aquí se pretende documentar la asistencia de los diferentes miembros de la microrregión y su interés por el buen funcionamiento del mismo.
R5	Convocatoria de los miembros de la microrregión; luego del desarrollo de las capacitaciones se realizara una segunda reunión con el fin de aclarar algunos puntos pendientes (como normas, políticas, etc.)
R6	Entrega de material didáctico para los miembros de la microrregión; se le entregara una copia de los estatutos y las normativas de la asamblea, definidas por los miembros y el encargado de MITUR para la microrregión.

6. Programación del proyecto

A. Detalle de actividades, tiempos y precedencias

Debido a que las actividades dentro de los paquetes son secuenciales y para tener una mejor visualización del proyecto, se elaborara una red por paquetes.

Los costos especificados dentro de las actividades han sido retomados de la inversión detallada dentro de los planes y proyectos del plan de desarrollo turístico, con dos excepciones: las actividades "O" y "P" que se refieren al proyecto de mejora vial no serán asumidos por la organización por lo que aparecen con costo igual a cero, y la actividad "R" que por su naturaleza es parte de los costos administrativos del proyecto.

	Actividad	Precedencia	Duración	Costo
A	Legalización de la microrregión	--	8 semanas	\$980.50
B	Legalización de la asociación de productores	--	8 semanas	
C	Inscripción del corredor turístico	A	4 semanas	
D	Licitación y contratación para construcción de oficina técnica	A	4 semanas	\$30,495.00
E	Seguimiento y recepción de obra	D	6 semanas	
F	Adquisición de equipo y mobiliario para la oficina técnica	E	2 semanas	\$6,420.00
G	Instalación de mobiliario y equipo para la oficina técnica	F	2 días	
H	Sistema de calidad	B	4 semanas	\$8,000.00
I	Sistema de información	G	3 semanas	\$500.00
J	Licitación y contratación para construcción de facilidades turísticas	--	4 semanas	\$13,272.00
K	Seguimiento y recepción de obra	J	3 semanas	
L	Adquisición de equipo y mobiliario para facilidades turísticas.	K	1.5 semanas	\$880.00
M	Instalación de mobiliario y equipo para facilidades turísticas.	L	1 semana	
N	Socialización del corredor turístico	A	4 semanas	\$6,490.00
O	Mejorar el nivel de cobertura de servicios básicos	--	3.5 semanas	\$0.00
P	Generar las condiciones de infraestructura vial	--	6 semanas	
Q	Impulsar una comercialización comunitaria	A, B	2 semanas	\$2,400.00
R	Contrato y capacitaciones al personal	I (fin-fin)	4 semanas	\$1,125.00

Tabla 214 definición de actividades y costos

*Costos de implantación del proyecto*⁸⁶

Costos administrativos de ADP			
Rubro	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Salario analistas	3	\$1,500	\$4,500.00
Salario técnico del MINEC	1	\$0.00 ⁸⁷	\$0.00
Computadora	1	\$600.00	\$600.00
Internet móvil	1 modem	\$13.00	\$78.00
Transporte	Costo/galón	\$4.25	\$250.00
Impresiones	600	\$0.10	\$60.00
Capacitación al personal contratado de la oficina técnica	1 puestos de jefatura, servicios profesionales por 15 días.	\$375.00	\$1,125.00
	3 puestos de técnico (\$500.00 c/u)	\$750.00	
Total			\$6,613.00
Imprevistos	10% del total	\$661.30	
Costo administrativo total			\$7,274.30

Tabla 215 Costos de implantación del proyecto

Programación de las actividades

Programación de las actividades de la implantación del proyecto.

⁸⁶ No se consideran costos de local donde se realizaran las actividades administrativas, pues se debe solicitar cooperación de las alcaldías para este rubro.

⁸⁷ No se considera erogación de fondos para el técnico del MNEC ya que forma parte del salario que percibe por parte de la institución.

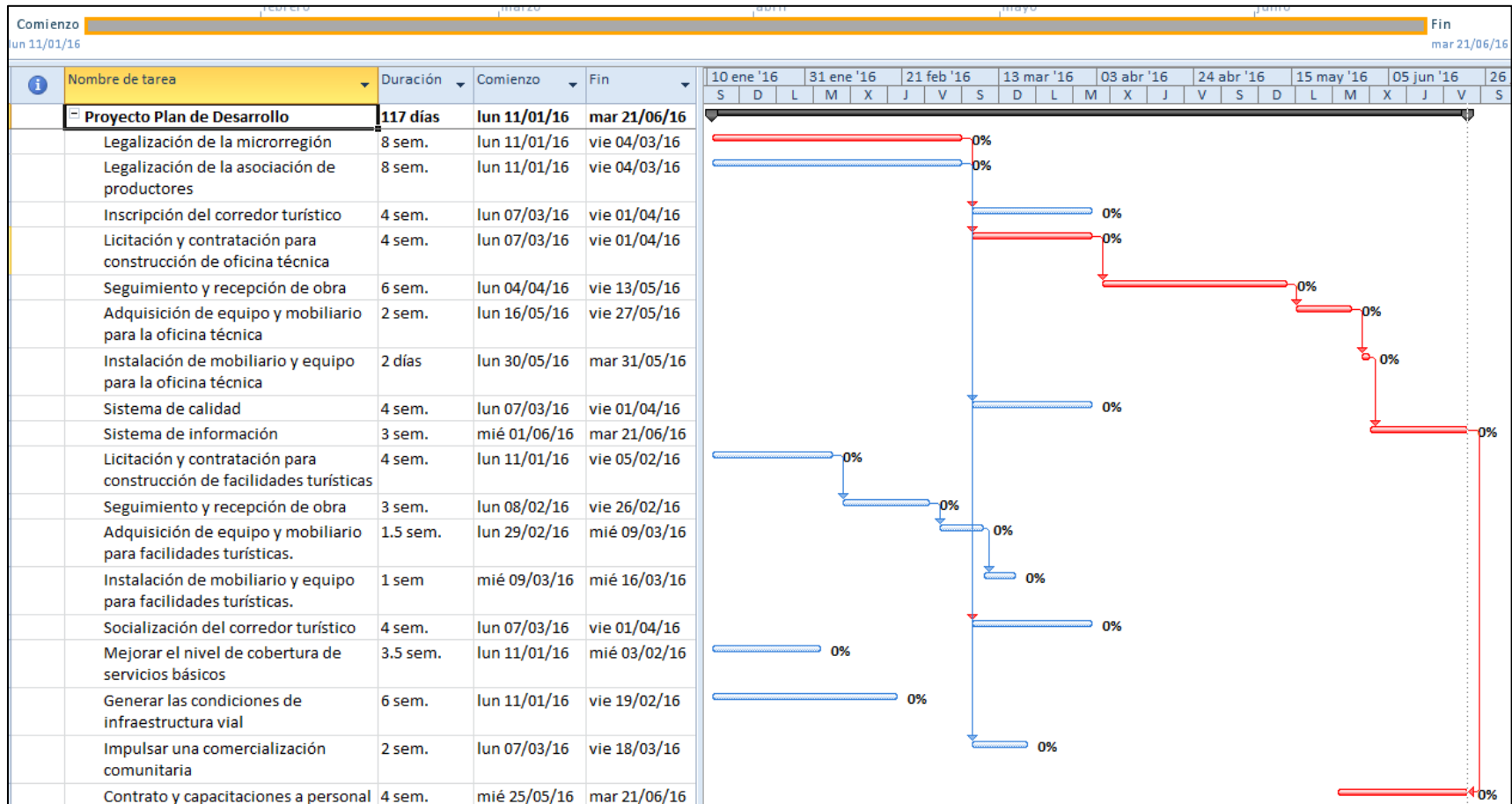
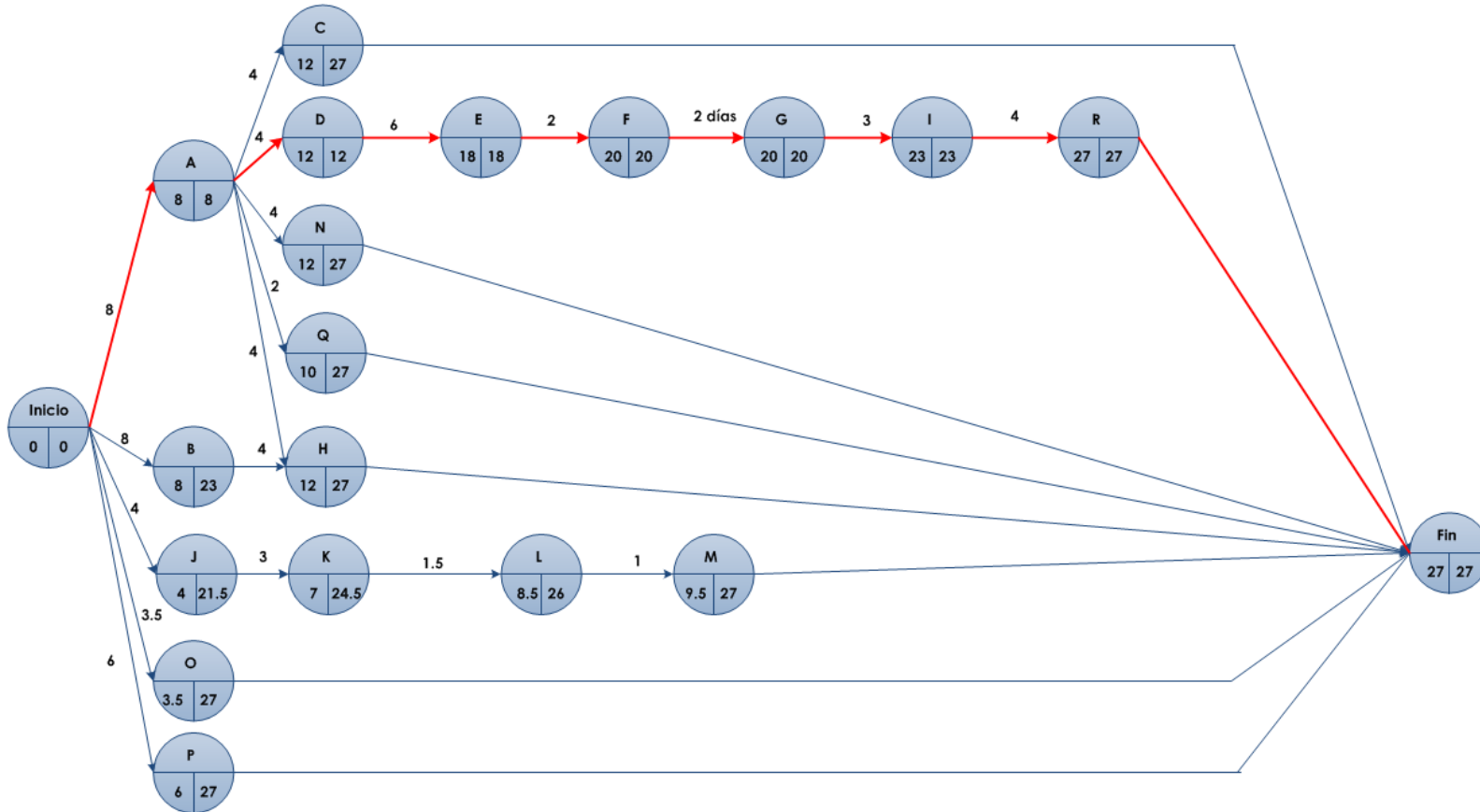


Ilustración 75 Diagrama de Gantt de la implantación del proyecto.

7. Red del proyecto



Ilustración

76.

Red

del

proyecto

8. Organización para la implantación del proyecto

A. Estructura organizativa

La administración del proyecto estará a cargo del gerente general que coordinara el proyecto, el encargado técnico de operaciones y el encargado técnico administrativo así como el asistente para el apoyo de las actividades a realizarse.

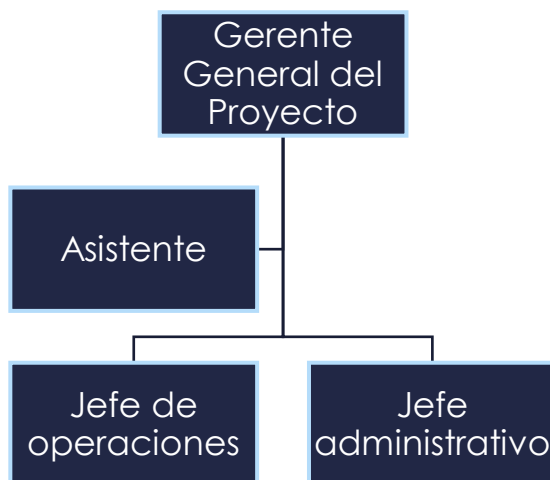


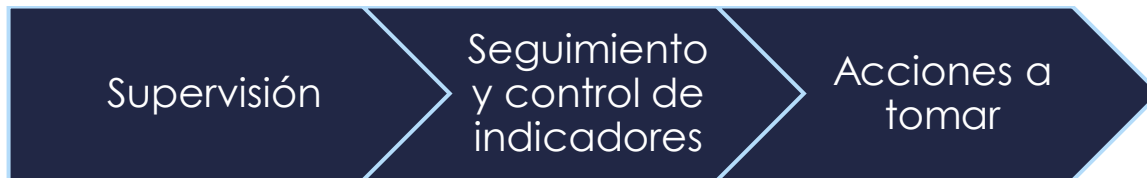
Ilustración 77 Organización Propuesta para la Administración de la Implantación

Descripción de puestos
Gerente del Proyecto Constituye la máxima autoridad del proyecto, se encuentra en el nivel directivo. Tiene la obligación de planificar, coordinar, evaluar y dar seguimiento a los paquetes de trabajo predefinidos, y verificar que se cumplan los objetivos establecidos para estos. Asume la responsabilidad de dirigir y evaluar a los jefes del nivel operativo, verificando que todas las actividades se desarrollen de acuerdo a las políticas, estrategias y objetivos definidos para cada uno de los subsistemas. Se propone que el Gerente General del proyecto sea el técnico encargado de MINEC.
Jefe de Operaciones Tiene como función principal planear, coordinar, ejecutar, dirigir y controlar aquellas actividades relacionadas con aspectos técnicos, logrando optimizar los recursos que intervienen en estas, y sobre todo que se cumplan los objetivos concernientes que dirigen al logro del objetivo del proyecto. Es el responsable de supervisar la subcontratación y entrega de la obra civil, las actividades que comprende el equipamiento, así como también la instalación y puesta en marcha.
Jefe Administrativo Su responsabilidad radica en llevar a cabo todas las funciones del proceso administrativo: planificación, supervisión, coordinación, control de las actividades que están relacionadas con la administración de recursos humanos, financieros, y legales; es decir aquellas actividades administrativas. Además de lograr una óptima combinación de todos los recursos, de manera que sean aprovechados en su totalidad y se cumpla con el objetivo general del proyecto.

1.1.2. Control de la ejecución del proyecto

Dado que la ejecución del proyecto es la etapa que requiere mayor cantidad de recursos, es preciso establecer una estrecha coordinación entre las necesidades de flujo de dinero disponible y la programación de las diferentes actividades definidas en la agenda. Los compromisos establecidos con los proveedores de la inversión inicial, obliga a la gerencia del proyecto y su grupo, a definir con suficiente claridad los indicadores que garanticen un flujo oportuno, así como el control y supervisión de cada actividad que se realice es por ello que debe de determinarse la forma en que estas actividades y elementos básicos de disposición para la ejecución del mismo deben ser manejados por lo que se realizaran diferentes controles a través de parámetros y una serie de recomendaciones a tomar en cuenta para la supervisión de estas, comparando el desempeño de las actividades reales contra las programadas. Este seguimiento se hace más efectivo para aquellas actividades que son más difíciles de llevar a cabo por la limitación de recursos, muchas veces estas limitaciones son especialmente de tiempo.

El control se realizara a través de la verificación del cumplimiento de actividades según lo programado principalmente, en donde hay factores que deben dárseles seguimiento tales como los costos, calidad, plazos y metas. Como parte del proceso de control se encuentran las siguientes actividades:



Supervisión

- ✚ Control de cambios: Se deberá evaluar y documentar ajustes y sus impactos sobre la programación previa.
- ✚ Control del cronograma. Se revisara que esté cumpliendo el periodo de tiempo asignado.
- ✚ Control de costos: La gerencia debe asegurarse de que el proyecto se ejecute dentro del presupuesto.
- ✚ Control de calidad: verificar cumplimiento de acuerdos con empresas constructoras en cuanto diseño y tiempo.

Entre los diferentes indicadores para la implantación tenemos los siguientes elementos básicos de disposición para la ejecución del mismo deben ser manejados por lo que se realizaran diferentes controles a través de parámetros y una serie de recomendaciones a tomar en cuenta para la supervisión de estas, comparando el desempeño de las actividades reales contra las programadas. Este seguimiento se hace más efectivo para aquellas actividades que son más difíciles de llevar a cabo por la limitación de recursos, muchas veces estas limitaciones son especialmente de tiempo.

El control se realizara a través de la verificación del cumplimiento de actividades según lo programado principalmente, en donde hay factores que deben dárseles seguimiento tales

como los costos, calidad, plazos y metas. Como parte del proceso de control se encuentran las siguientes actividades:

Entre los diferentes indicadores para la implantación tenemos los siguientes;

Nombre del indicador	Descripción	Formula
Cumplimiento de presupuesto	Se mide por el presupuesto ejecutado en el momento del control, como proporción del inicial.	$ICC = (\text{Presupuesto ejecutado} / \text{Presupuesto inicial}) * 100$
Cumplimiento de actividades	Mide el avance de las actividades especificadas a realizar en toda la implementación	$ICA = (\text{actividades terminadas} / \text{actividades totales a realizar}) * 100$
Avance de infraestructura	Implica el control de la cantidad de obra realizada (de la oficina técnica y de las facilidades turísticas por separado)	$IAF = (\text{Obra ejecutada} / \text{Obra total}) * 100$
Asignación de recursos	Determina la cantidad de recursos que han sido utilizados en comparación a su asignación	$AR = (\text{recursos asignados} / \text{recursos requeridos}) * 100$
Cumplimiento de tiempo	Mide el cumplimiento que se ha tenido en terminar cada actividad del proyecto según lo programado.	$CDA = (\text{duración programada de la actividad} / \text{duración de actividad}) * 100$

Tabla 216 Indicadores a utilizar en la implantación

Seguimiento y control de Indicadores

Este se llevara a cabo en base a la información proporcionada por el sistema de indicadores con el fin de determinar el nivel de cumplimiento de cada uno de los objetivos trazados respecto al tiempo especificado, a través de una clasificación de colores de semáforo, los cuales demostraran el grado de avance.

Indicador	Rango			Línea base	Fecha de verificación	Observación
	verde	amarillo	rojo			

Tabla 217 Verificación de Indicadores de Implantación

Acciones a tomar para el control y supervisión de las actividades de la Administración del proyecto.

Ante retraso, el objetivo de la gerencia es reponer el retraso y/o evitarlo hacia delante, ya que aparte de tener mayores costos las metas no se logran si no se evita que exista retraso alguno.

- ✚ Intensificar recursos para recuperar el retraso
- ✚ Contratar la realización de ciertas actividades (subcontratar, recontractar) en el caso que sea necesario.
- ✚ La gerencia debe asegurarse de que el proyecto se ejecute dentro del presupuesto, ya que si no se lleva un control del presupuesto se tendrá un déficit presupuestal que ocasionara problemas financieros que retrasaran algunas actividades del proyecto por falta de dinero el cual fue excedido en otras actividades, por lo tanto el encargado de la parte financiera y el gerente general deben procurar: Evitar que las actividades consuman más recursos de los previstos, garantizar que los desembolsos se encuentren disponibles oportunamente.
- ✚ Para el control de fondos la gerencia debe vigilar especialmente dos aspectos: La disponibilidad oportuna de los fondos en la cuenta del proyecto, y
- ✚ La ejecución de los desembolsos para asignar los recursos oportunamente a las actividades.

1.1.3. Matriz de responsabilidades

Campos	Gerente del proyecto	Jefe Operativo	Jefe Administrativo
Objetivos del proyecto	E,S,E	E,S,D,O	O,J
Presupuesto	E,D,J	E,O	E,S,D
Calidad	S,O,J	E,S,O	S,O
Programación	E,S,D,J	O,S,J	O,S,J
Recurso financiero	S,D,O	S,J	E,S,D
Personal	E,S,D,O	E,S,O	S,D,O
Asignación de recursos	E,S,D	E,S,O	S,D,J

Tabla 218 Responsabilidades de la Implantación

Dónde:

E: Elaborar
 S: Supervisar/Revisar/Controlar
 D: Decidir/Autorizar
 O: Organizar
 J: Ejecutar

Parte de la administración del proyecto es explicar las diferentes funciones que deben de realizar cada una de las personas que conforman la estructura organizativa de la administración del proyecto, para ello se propone a continuación las funciones para cada uno de los puestos de trabajo que lo integran.

1.1.3.1. Funciones

Cargo	Funciones
Gerente del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> -Delegar a un miembro la jefatura operativa y la jefatura administrativa del proyecto - Formular las estrategias y políticas de la ejecución del proyecto - Tomar decisiones para invertir en mejoras propuestas con la aplicación de las herramientas - Autorizar desembolsos - Responsable de organizar la asamblea de alcaldes y concejales de la microrregión. - Responsable de organizar la asociación de productores de servicios turísticos. - Responsable de la inscripción de las rutas y el corredor turístico.
Jefe de Operaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable del desarrollo de las actividades de infraestructura y proyectos para presentar - Evaluar el desarrollo de las actividades de implementación y avances de obra con el gerente del proyecto.
Jefe Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable de gestionar capacitaciones de los diferentes miembros. - Responsable del control de desembolsos - Responsable por velar que se cumpla con lo presupuestado - Responsable de generar los documentos necesarios para los trámites de legalización.

Tabla 219 Funciones de los cargos para la administración de la implantación del proyecto

CONCLUSIONES

- La zona en estudio cuenta con potencial turístico que puede utilizarse para lograr el desarrollo turístico, los destinos existentes en la zona se pueden utilizar para generar una nueva alternativa para realizar turismo y para alcanzar el desarrollo turístico y a través del impulso al desarrollo turístico, lograr el desarrollo social de los municipios en estudio.
- El problema central que actualmente enfrenta la micro región Cumbres del Mar es un deficiente aprovechamiento de los recursos con potencial turístico-rural, ya que por años se ha explotado solamente la zona costera; no ofreciendo servicios diversificados en la zona alta, no se dirige suficiente apoyo financiero ya que no se ha dado el interés debido.
- El Turismo sostenible es una oportunidad para que los municipios poco visitados de la Microrregión Cumbres del Mar puedan desarrollarse, la implementación de éste tipo de turismo podría contribuir directamente al desarrollo de áreas rurales a través del aprovechamiento y conservación de los recursos con los que estos cuentan, con el fin de que éste se convierta en un medio sostenible y permita la participación de todos y todas procurando la equidad de género y contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los mismos.
- Con el diseño organizativo de la micro región Cumbres del Mar se genera la oportunidad de integrar y comprometer a los participantes a trabajar en conjunto bajo un mismo fin que es el desarrollo mismo de los municipios, generando mayores oportunidades de participación ciudadana a través de una cultura de participación comunitaria.
- La calidad en la prestación de servicio turístico es la clave del éxito para proyectos de esta naturaleza, es importante tanto en el ámbito de atención al turista, alimentación, desarrollo de procesos, turísticos y administrativos, los cuales en conjunto deben brindar confort y satisfacción en el cliente con el fin de que este se convierta en el mejor instrumento de difusión y a su vez su incrementar la fidelidad posterior.
- La integración de los municipios adyacentes con la micro región se establece por medio de paquetes ofrecidos según perfiles de turistas en los municipios de la micro región, siendo así una oportunidad para que este sea reconocido por los visitantes y de esta manera se pueda contribuir al desarrollo a través del aprovechamiento del posicionamiento con el que cuenta El Paseo el Carmen y el Parque Nacional El Boquerón.
- De acuerdo a la evaluación económica realizada, el proyecto resulta factible en las condiciones actuales de mercado, sin embargo, debido a las características del proyecto evaluado, se vuelve innecesaria la aplicación de las evaluaciones y razones que evalúen rentabilidad, en este caso se busca que el proyecto genere un impacto

social, dirigido a la mejora de la calidad de vida de la población de la zona, así como el desarrollo del turismo y de los indicadores que son aplicables a la actividad turística.

- La propuesta evaluada no presenta problemas en cuanto a la evaluación de aspectos ambientales, obteniéndose un resultado de bajo impacto ambiental, por lo que se puede desarrollar sin ninguna clase de limitación.
- El plan se va a ejecutar en un periodo de 137 días con una inversión de \$77, 924.50, siendo completamente desarrollado en un periodo de 5 años, esto implica un proceso de implantación a mediano plazo que implica el compromiso de parte de la Oficina Técnica y alcaldías de los municipios a obtener los resultados deseados inclusive en un periodo de gobierno distinto del que se inició, por lo que se debe tener de su parte la madurez política, y sobre todo estar conscientes de la importancia que el desarrollo turístico tiene para los municipios.

RECOMENDACIONES

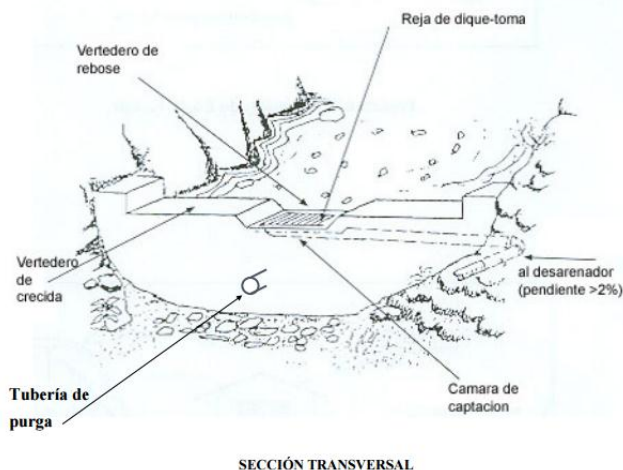
El porcentaje de habitantes con acceso al agua para los habitantes de la microrregión Cumbres del Mar es el siguiente:

Municipio	Habitantes con acceso al agua potable (%)
La Libertad	68.4
Chiltiupán	58.7
Tamanique	45.1
Teotepeque	37.0
Jicalapa	13.6

Tabla 220 Habitantes con acceso al agua en la MRCM.

Por lo que se recomienda a las municipalidades de la microrregión buscar ayuda internacional para financiar sistemas de captación de aguas que beneficien a los habitantes. Se proponen dos sistemas de captación de agua:

1. Sistema de captación de agua lluvia: El proyecto es financiado por la Embajada de Francia a través del programa Techo y Agua del Fondo Ambiental de El Salvador, el cual ayuda a comunidad con déficit de agua potable mediante la ejecución de un sistema de captación de agua lluvia valorado en \$1,500 aproximadamente. A la fecha el municipio contiguo a la microrregión Tepecoyo se ha visto beneficiado con este programa. Por lo cual se recomienda que la microrregión se beneficie de dicho programa.
2. Sistema de captación por gravedad de aguas superficiales: Debido a que la microrregión cuenta con abundantes mantos acuíferos como ríos con buena calidad de agua, se recomienda la implementación de un sistema de captación de agua por medio de diques. Consiste en un dique de represamiento construido transversalmente al cauce del río, donde el área de captación se ubica sobre la cresta del vertedero central y está protegida mediante rejas que permiten el paso del agua.



Se aconseja su empleo en ríos de poco caudal y gran pendiente. Deberán ser construidos en el lecho del río de forma que no alteren su perfil longitudinal. Estas obras también son construidas en el fondo de los ríos.

Así mismo la Embajada de Francia a través del programa Techo y Agua del Fondo Ambiental de El Salvador puede financiar la obra que beneficie a cientos de familias en la microrregión.

- El proyecto se ha definido todo en función del tamaño, capacidad instalada y carta de servicios propuesto, por lo tanto se le recomienda a la microrregión seguir estos lineamientos y protocolos de servicio, para un adecuado desempeño, considerando controles de calidad y siguiendo las buenas prácticas, definidas en este documento.
- El municipio de Tamanique y La Libertad actualmente están realizando grandes esfuerzos para impulsar el desarrollo municipal por medio del turismo, por lo que se recomienda que sean actores claves en la ejecución del plan siendo participativos en el desarrollo de éste.
- Se recomienda la creación de nuevas MYPES turísticas, de manera que se pueden crear nuevos cutas y/o complementar los resultantes de este proyecto; para lograr que más iniciativas se puedan integrar en la prestación de servicios turísticos del micro región.
- A la cooperativa, asociaciones y empresa privada de la micro región contribuir con información sobre sus procesos internos y proyectos realizados en la zona. A las iniciativas que forman parte de las rutas turísticos o quieren formar parte de ellas, informarse sobre los requisitos que deben cumplir.
- A las municipalidades se recomienda Establecer alianzas permanentes con organizaciones sociales internacionales tanto para promover los programas sociales así como también las iniciativas a implementar.

BIBLIOGRAFIA

Documentos consultados

- Memoria de Labores MITUR junio 2012 mayo 2013
- Caracterización y mapeo de actores de la micro región Cumbres del Mar: La Libertad, Tamanique, Chiltiupán, Jicalapa y Teotepeque. San Salvador, abril 2012.
- PNUD (2010), Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador 2010.
- Informe estadístico CORSATUR 2012.
- Almanaque 262. Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009II.
- Informe de rendición de cuentas Junio 2009 - Mayo2014, Corporación Salvadoreña de Turismo.
- Encuesta en zonas turísticas conteos de movimientos turísticos y caracterización básica del visitante en las zonas turísticas de: Suchitoto, alegría, Ruta de las Flores, Puerto de la Libertad y zona norte de Chalatenangoll

Entrevistas Personales

- José Wilfredo Pérez, Técnico en Desarrollo Económico Social, CONAMYPE.
- Ing. Héctor Cardoza, Especialista en Turismo, Ministerio de Turismo.
- Rodrigo Moreno de Salvadorean Tours, Revista Inventa – Sector Turismo
- Roxana Flamenco. Presidenta de la Mesa de Turismo Rural Comunitario

Sitios Web

- www.mitur.gob.sv (Ministerio de Turismo de El Salvador)
- <http://www.elsalvador.travel/pueblosvivos/documentos.htm> (CORSATUR)
- <http://www.puertolalibertad.com/>
- http://www.unwto.org/index_s.php (Organización Mundial de Turismo)

GLOSARIO TÉCNICO

Canasta Básica Alimentaria

El conjunto de productos considerados básicos en la dieta de la población residente en el país, en cantidades suficientes para cubrir adecuadamente, por lo menos, las necesidades energéticas y proteicas del individuo promedio

Censo Agropecuario⁸⁸

Es una operación estadística en gran escala realizada periódicamente para reunir, procesar y difundir datos sobre la estructura del sector agropecuario de un país o de una importante parte de éste. Un censo agropecuario, normalmente, es la recolección de datos estructurales clave por enumeración total de todas las explotaciones agrícolas, en combinación con los datos estructurales recogidos usando los métodos de muestreo.

Explotación Agropecuaria⁸⁹

Es la unidad económica de producción en la cual se desarrolla actividad agrícola, pecuaria o acuícola. Puede estar conformada por tierra o no, además estar constituida por una o varias parcelas ubicadas en un mismo municipio o ser administrada por una o grupo de personas, naturales o jurídicas.

Índice de Desarrollo Humano

Índice que mide el promedio de los avances en las tres dimensiones básicas del desarrollo humano: vida larga y saludable, medida en función de la esperanza de vida al nacer; conocimientos, medidos en función de una combinación de tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta de matriculación combinada de educación primaria, secundaria y terciaria; y el nivel de vida digno, medido por el PIB per cápita (paridad del poder adquisitivo en dólares estadounidenses).

Índice Integrado de Marginalidad Municipal

Se define como la media generalizada del coeficiente de la brecha de pobreza a nivel municipal, el índice de carencia educativa y el índice integrado de carencias en vivienda. El IIMM considera simultáneamente variables que expresan tanto privaciones de ingreso como privaciones asociadas al enfoque de necesidades básicas insatisfechas. Y está compuesto por:

Coeficiente de la brecha de pobreza a nivel municipal: Este indicador capta la profundidad de la pobreza en los hogares pobres del municipio, en tanto busca determinar una medida de distancia de los ingresos de los pobres en relación con la línea de pobreza.

⁸⁸ Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Un Sistema Integrado de Censos y Encuestas Agropecuarios; Volumen 1 Programa Mundial del Censo Agropecuario 2010. Pág. 3. Roma 2007

⁸⁹ Concepto de la FAO adaptado al país; referencia: IBID, Pág. 21.

Índice de carencia educativa: se compone por 1/3 Tasa de analfabetismo de la población mayor de 15 años+ 2/3 Tasa de inasistencia escolar de la población de 7 a 15 años.

Índice integrado de carencias en vivienda: es la media de los factores tasa de vivienda sin sanitario, tasa de vivienda sin agua por cañería, proporción de viviendas sin disponibilidad de electricidad, proporción de viviendas con hacinamiento de 3 personas por un dormitorio y tasa de vivienda sin piso (ladrillo de cemento, piso de cemento o piso de ladrillo de barro).

Pobreza

Es una situación que impide a los individuos o a las familias satisfacer una o más necesidades básicas y participar plenamente en la vida social.

Pobreza Extrema

Se refiere a la condición de aquellas personas u hogares cuyos ingresos son menores que el costo de la canasta básica alimentaria (CBA), la cual es diferenciada por área de residencia.

Pobreza Relativa

Se refiere a la condición de aquellas personas u hogares cuyos ingresos son mayores que el costo de la canasta básica alimentaria (CBA), pero son menores que el costo de la canasta ampliada, el cual, de acuerdo con la metodología adoptada por la DIGESTYC, resulta ser el doble del costo de la CBA.

Pobreza Total

Se refiere al total de personas en condición de pobreza. Aritméticamente es el resultado de la suma de personas en pobreza extrema y en pobreza relativa.

Producción Agrícola

Es el producto obtenido de un cultivo, en la superficie total sembrada, durante el periodo de referencia del censo.

Productor Agropecuario

Es toda persona natural o jurídica que toma las decisiones en el manejo o administración de las actividades que se desarrollan en la explotación agropecuaria. Asume directamente las responsabilidades técnicas y económicas o puede delegarlas a un gerente, administrador o mandador.

Remesas

Flujo de ingresos que envían las personas residentes en el exterior del país.

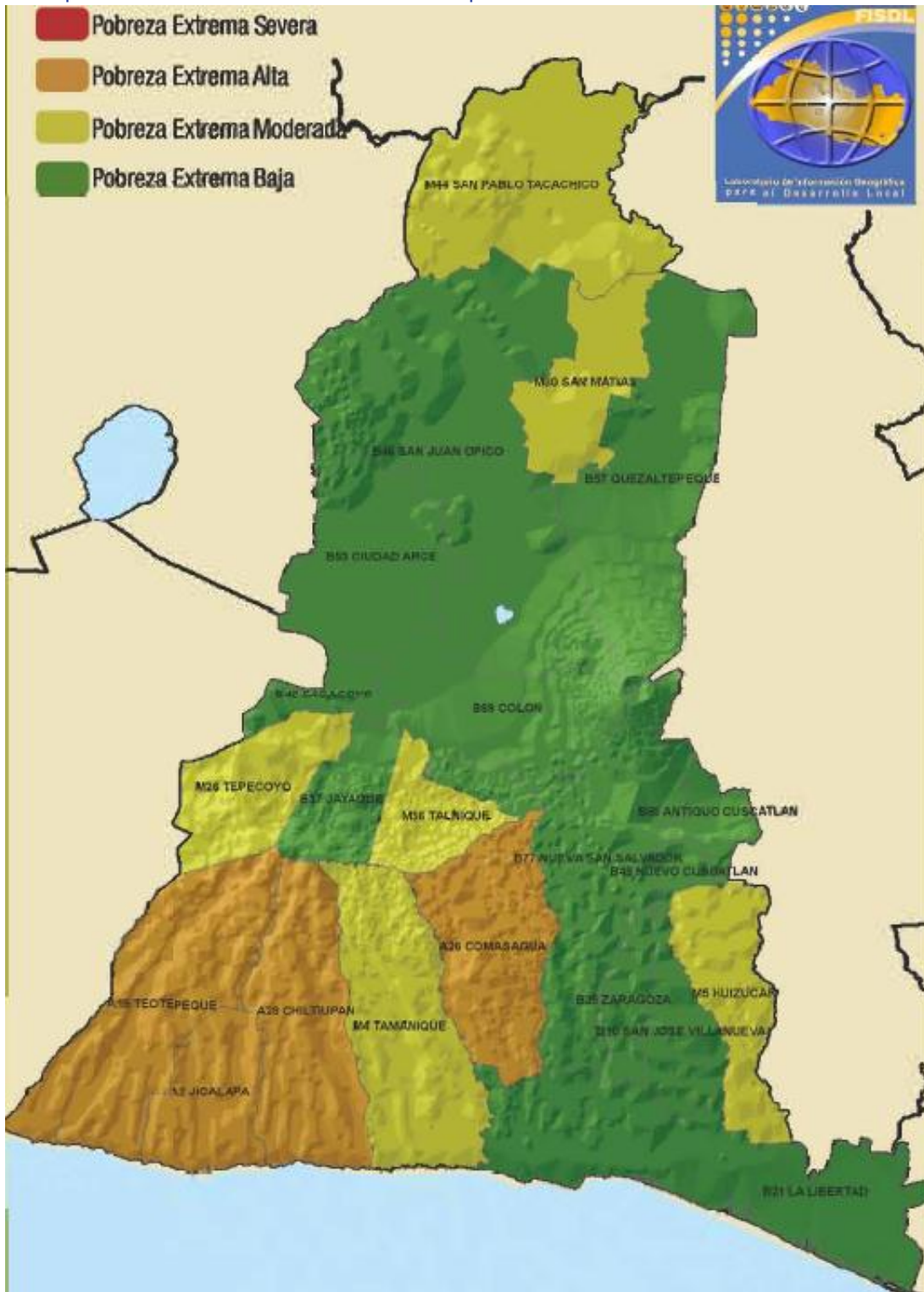
Yaquis o Pipiles

Los pipiles son un pueblo indígena que habita la zona occidental y central de El Salvador. Su idioma es el Pipil o Náhuatl. Los antepasados de los pipiles emigraron de México y se asentaron en lo que hoy es El Salvador en el Siglo X d.C. La palabra *Pipil* es un término náhuatl que proviene de *Pipiltzin* que significa *noble, señor o príncipe*, aunque también se deriva de *Pipiltoton*, que significa *niño, muchacho u hombrecito*. El nombre fue dado a las tribus

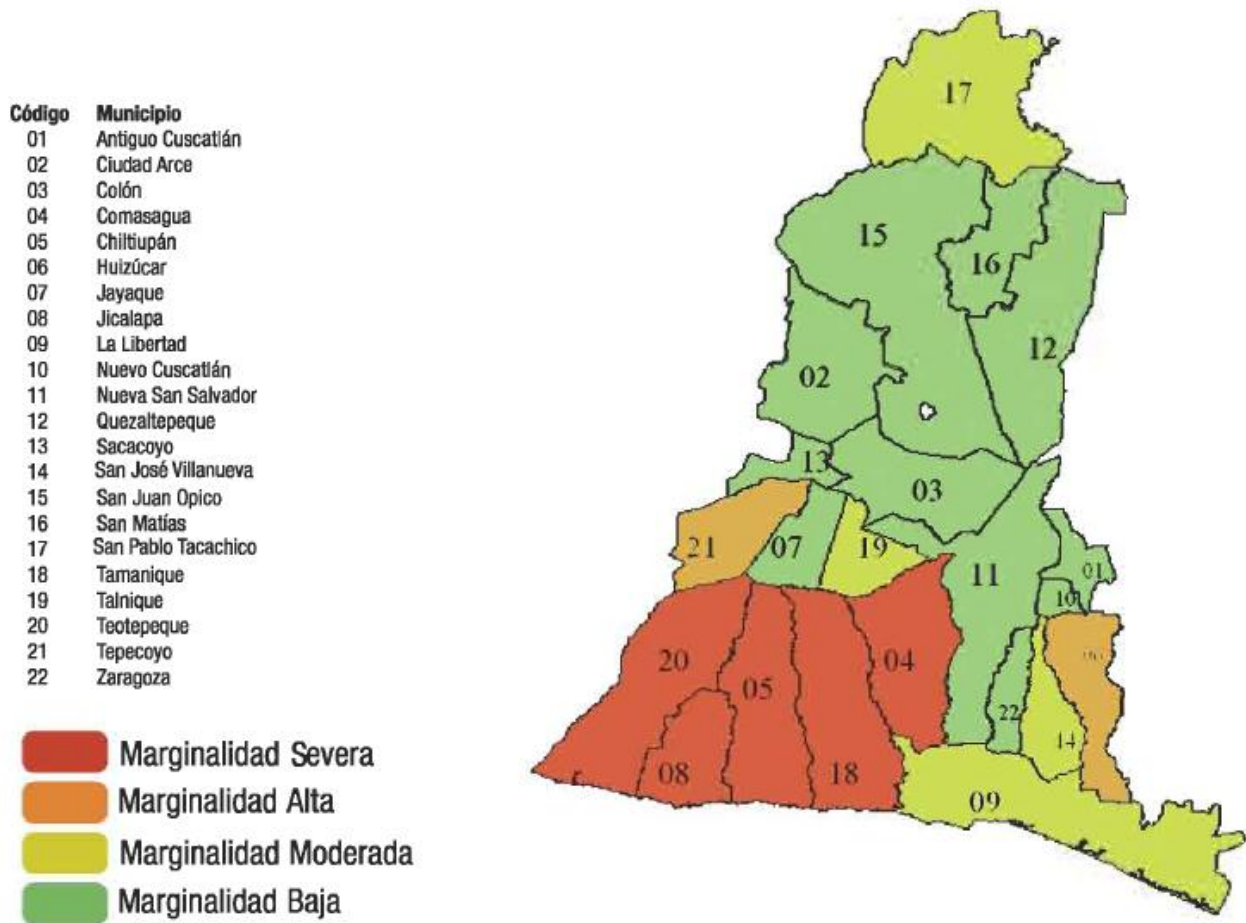
nahuas que había en El Salvador y otros países de Centroamérica, por los tlaxcaltecas y otros pueblos del mismo tronco lingüístico de México que estaban aliados con Pedro de Alvarado en la conquista de la región, supuestamente porque al escuchar el idioma pipil, les parecía un náhuatl mal pronunciado, con acento de niño.

ANEXOS

1. Mapa de Pobreza Extrema - Departamento La Libertad



2. Mapa por condición de Marginalidad – Departamento La Libertad



3. Metodología de la Investigación

A continuación se presentan las metodologías a desarrollar para el “Plan de Desarrollo Turístico para fortalecer económicamente la micro región cumbres del mar y otros municipios adyacentes, a través de un corredor turístico”.

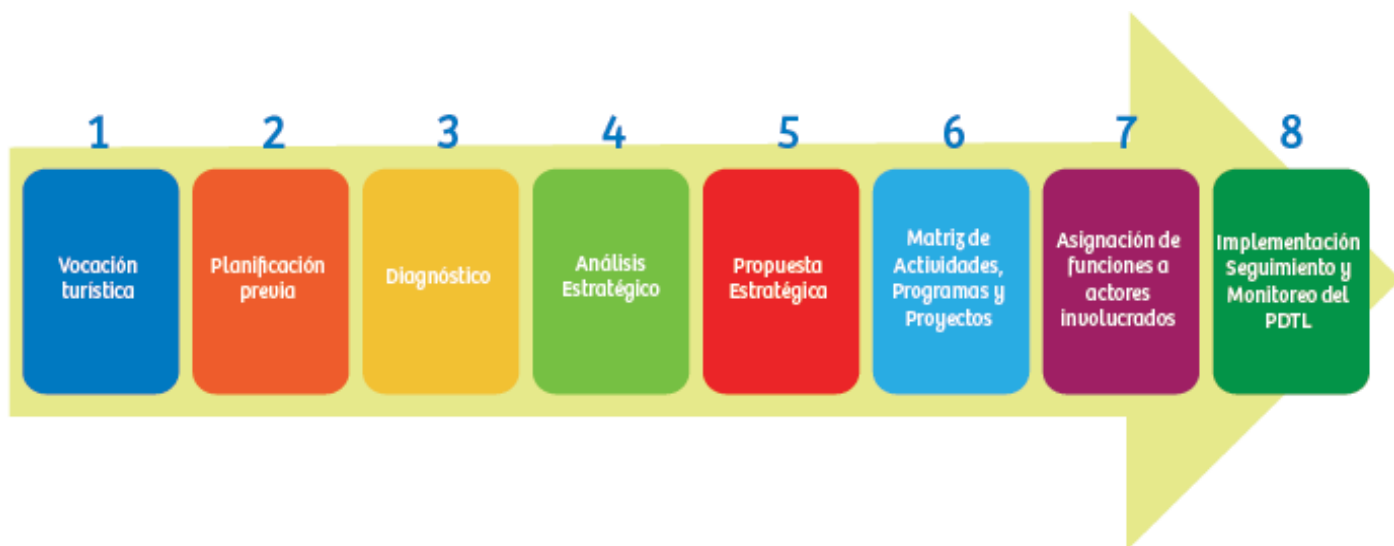
El trabajo de grado es basado en dos metodologías, las cuales son empleadas a nivel internacional en planes de desarrollo turístico; estas son:

- “Guía Metodológica para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local” del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno de Perú.
- “Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio” producido en el marco del Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural, 2008.

DESCRIPCIÓN DE METODOLOGÍAS

GUÍA METODOLÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL (PDTL)

Esta metodología consta de ocho etapas, cuyos contenidos y fases se describen a



continuación.

Cada una de estas etapas, está compuesta por fases, como se muestra en el gráfico siguiente.

1

Vocación Turística

1. Hacer visita de campo
2. Delimitar el ámbito geográfico
3. Identificar a los actores
4. Identificar preliminarmente las condiciones del mercado turístico
5. Caracterizar la vocación turística del lugar

2

Planificación Previa

1. Recolectar información secundaria sobre turismo en la localidad
2. Recolectar información secundaria sobre aspectos socioeconómicos
3. Hacer visita de campo
4. Presentar el proyecto y conformar el equipo técnico
5. Desarrollar el taller de trabajo

3

Diagnóstico

1. Analizar el entorno en general
2. Analizar oferta turística
3. Analizar demanda turística
4. Analizar comercialización y promoción

4

Análisis Estratégico

1. Identificar los "campos de interés"
2. Para cada campo de interés identificar; las fortalezas, debilidades, oportunidades y las amenazas
3. Consolidar el diagnóstico

5

Propuesta Estratégica

1. Definir la Visión
2. Definir la Misión
3. Definir el objetivo general
4. Definir los objetivos estratégicos
5. Definir las estrategias para cada objetivo estratégico. (Matriz cruzada FODA)

6

Matriz de Actividades, Programas y Proyectos del Plan de Desarrollo Turístico Local

1. Diseñar las actividades, programas y proyectos, por cada estrategia
2. Determinar los requerimientos y presupuesto para cada actividad, proyecto o programa
3. Determinar su priorización
4. Identificar al ejecutor responsable
5. Construir la matriz de actividades, proyectos y programas
6. Construir la matriz con indicadores

7

Asignación de funciones a actores involucrados

1. Identificar funciones de cada uno de los actores
2. Asignar las acciones a desarrollar a cada uno de los actores

8

Implementación, Seguimiento y Monitoreo

1. Asignar responsabilidades de implementación de PDL
2. Seguimiento y monitoreo de las actividades, proyectos y programas, asegurar que se incorporen a los Planes Operativos de cada uno de los actores
3. Retroalimentación de resultados

Etapa 1. Vocación Turística

Son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio. En esta etapa se busca obtener información e impresiones preliminares que se pueden conseguir mediante entrevistas, internet, folletos turísticos, etc. para determinar la vocación turística del ámbito seleccionado.

N°	Fases	¿Qué es lo que se va a lograr?
1	Hacer visita de campo	Internalizar la localidad o el ámbito local por parte del equipo de trabajo, para identificar lo más resaltante.
2	Delimitar geográficamente el ámbito	Definir el ámbito local de estudio.
3	Identificar a los actores	Identificar a los actores que tienen representatividad en el ámbito local.
4	Identificar preliminarmente las condiciones del mercado turístico	Tener una primera aproximación de las condiciones del mercado turístico, desde el punto de vista de la oferta y demanda.
5	Caracterizar la vocación turística de la localidad	<p>Desarrollar una primera aproximación de la Vocación Turística de la localidad.</p> <p>“Vocación Turística” es la predisposición natural de un espacio o territorio para ser transformado en un lugar atractivo para potenciales visitantes. Podemos entenderla como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ese atractivo natural absolutamente intangible que posee cualquier espacio. • Es ese “No sé qué...” que tiene un lugar, que nos hace realizar determinadas actividades o predisponemos de determinada manera frente a sus paisajes o su

		<p>gente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sentimiento que nos transmite un determinado lugar.
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Etapa 2. Planificación Previa

Son las actividades que deben desarrollar para planificar el proyecto en su conjunto, como información primaria y secundaria para conocer el turismo con que actualmente se cuenta. Se deben considerar todos los aspectos desde el inicio, para que el proyecto sea exitoso.

Nº	Fases	¿Qué es lo que se va a lograr?
1	Recolectar información secundaria sobre la actividad turística de la localidad	Identificar las líneas generales del desarrollo turístico real y potencial de la zona.
2	Recolectar información secundaria de aspectos socioeconómicos	Determinar la realidad socioeconómica de la zona.
3	Hacer visita de campo	Profundizar percepción sobre el destino.
4	Presentación del proyecto para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local y conformación del equipo de trabajo para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local.	Sensibilizar a los actores, en su aporte al desarrollo turístico de la localidad y establecer sus niveles de compromiso para la elaboración PDTL.
5	Desarrollar el taller de trabajo	Recoger aportes e información valiosa para el proyecto y lograr aliados.

Etapa 3. Diagnóstico

Realizar la medición de diferentes indicadores, que permitan conocer los atractivos turísticos de la localidad o el ámbito geográfico determinado, y el entorno favorable o desfavorable del lugar, para plantear los objetivos del proyecto, de manera clara y realista, a través de un análisis del entorno y un análisis interno.

Nº	Fases	¿Qué es lo que se va a lograr?
1	Analizar el entorno en general	<p>Obtener información relevante sobre el turismo a nivel mundial, nivel nacional, regional y local:</p> <p>En el Análisis del Entorno se pretende obtener la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer el entorno del turismo en el ámbito nacional, regional y local. • Conocer los productos turísticos que se encuentran consolidadas en el ámbito regional. • Caracterizar al turista nacional y extranjero que llega al país, región y localidad, desde el punto de vista

		<p>demográfico, condición socioeconómica, motivación de su viaje, medios de transporte utilizado, forma como se informó del destino, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recoger detalles relevantes el ámbito local: historia, costumbres, tradiciones, recursos y atractivos turísticos más importantes. • Caracterizar socioeconómicamente el ámbito local: población, desarrollo humano, distribución etaria, género, actividades económicas y empresariales de la población, salud, educación, acceso a servicios básicos, entre otros.
2	Analizar la oferta turística (Recursos, atractivos, infraestructura e instalaciones turísticas).	Determinar el nivel de desarrollo de la oferta turística del ámbito local.
3	Analizar la oferta turística (Planta turística)	<p>Establecer el nivel de desarrollo de la localidad.</p> <p>Son los servicios e instalaciones que brindan soporte al desarrollo de la actividad turística. Ejemplo: Prestadores de servicios turísticos (Hospedajes, restaurantes, agencias de viajes, operadores turísticos), entre otros.</p>
4	Analizar la demanda turística	Determinar el nivel de demanda turística de la localidad y caracterizar a los visitantes de la localidad.
5	Analizar comercialización y promoción	Identificar los mecanismos mediante los cuales se realiza la comercialización de la localidad por su actividad turística de acuerdo a los recursos, atractivos turísticos y servicios que ofrece.

Etapa 4. Análisis Estratégico

El análisis estratégico presenta un panorama resumido, integrado, agrupado lógicamente y muy ajustado, sobre la realidad turística. Esto permite hacer un análisis estratégico, para identificar de manera precisa los aspectos positivos sobre los que debemos construir y los negativos a superar.

Nº	Fases	¿Qué es lo que se va a lograr?
1	Identificar los "campos de interés"	Identificar las áreas o los sectores que han formado parte del Diagnóstico, en el Análisis Interno (Microambiente) y Análisis Externo (Macroambiente) que necesitan intervención a través del Plan de Desarrollo

		Turístico Local.
2	Para cada campo de interés, identificar las fortalezas	Identificar en el análisis interno como fortalezas todos los elementos que se encuentran al interior del ámbito local y que se deben aprovechar.
3	Para cada campo de interés, identificar las debilidades	Identificar en el análisis interno como debilidades todas las características negativas que existen en el ámbito que hacen difícil lograr la visión.
4	Para cada campo de interés, identificar las oportunidades	Identificar el análisis externo como oportunidades a aquellos elementos que pueden ser aprovechados para el logro de la visión.
5	Para cada campo de interés, identificar las amenazas	Identificar en el análisis externo como amenazas a aquellos elementos que se encuentran fuera del alcance del ámbito local y que sin embargo tienen influencia sobre él.
6	Consolidar el Diagnóstico	Consolidar el diagnóstico de manera resumida para identificar, del análisis interno y externo, los aspectos positivos sobre los que debemos construir y los negativos a superar.

Etapa 5. Propuesta Estratégica

La Propuesta Estratégica, busca establecer los objetivos y las líneas de acción que se deben llevar a cabo para alcanzar la visión de desarrollo del ámbito local, en relación al turismo.

Luego de haber culminado con el Diagnóstico y el análisis estratégico se desarrolla la Propuesta Estratégica. Se elabora teniendo en cuenta los factores claves o críticos identificados en el Diagnóstico, que permitan definir las estrategias que se deben poner en marcha y las responsabilidades en el cumplimiento de los objetivos del Plan de Desarrollo Turístico Local.

Nº	Fases	¿Qué es lo que se va a lograr?
1	Definir la Misión	Establecer en relación a la actividad turística del ámbito local, respondiendo a estas interrogantes: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Quiénes somos? • ¿Qué buscamos? • ¿Por qué lo hacemos? • ¿Para quién trabajamos? • ¿Cuáles son nuestros valores?
2	Definir la Visión	Establecer la dirección hacia la cual se encaminará el ámbito, para su formulación se debe tener en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> • Plantear un horizonte de tiempo. • La visión es una representación de lo que aún no es y se espera que sea. • La visión no debe ser una simple

		descripción de la situación ideal, sino una opuesta factible, es decir cuántos de estos sueños son realizables o posibles de alcanzar.
3	Definir el Objetivo Estratégico General	Definir el rumbo y las intenciones del Plan de Desarrollo Turístico. La elaboración del objetivo general implica tener pleno conocimiento del diagnóstico interno – externo, que luego será trasladado al análisis FODA, realizado en el contexto de la dinámica turística en la localidad y la región que la contiene.
4	Definir los Objetivos Estratégicos Específicos	Establecer ¿Qué se requiere conseguir para alcanzar el objetivo general? Relacionar los resultados obtenidos en el diagnóstico de acuerdo a las necesidades del análisis estratégico. Si es pertinente se recomienda priorizar los objetivos.
5	Definir las Estrategias para cada Objetivo Estratégico específico	Establecer el mecanismo o las formas de llegar a obtener lo que queremos en el ámbito local en relación a la actividad turística. Orientar las acciones, tanto en el ámbito público como privado, que nos permitirá el logro de los objetivos específicos establecidos, de un modelo turístico sostenible en nuestra localidad.

Etapa 6. Matriz de Actividades, Programas y Proyectos, del Plan de Desarrollo Turístico Local

Se debe definir un conjunto de acciones que para cumplir con los objetivos y estrategias que se han planteado anteriormente. Para ello se desarrolla la Matriz de Actividades, Programas y Proyectos del Plan de Desarrollo Turístico Local.

Se debe establecer en detalle la siguiente información:

- ✓ Actividades, Programas y Proyectos.
- ✓ Costo total de los mismos.
- ✓ Calendarización o Cronograma.
- ✓ Fuente(s) de financiamiento para su ejecución.
- ✓ Responsables de su ejecución.
- ✓ Indicadores, Línea de Base y meta calendarizada por año.

N°	Fases	¿Qué es lo que se va a lograr?
1	Diseñar las actividades, programas y proyectos, por cada estrategia	Definir el conjunto de acciones necesarias, para el cumplimiento de los objetivos y estrategias.
2	Determinar los requerimientos y presupuesto para cada actividad, programa o proyecto	Determinar el monto total de recursos que se requiere para el cumplimiento de cada una de las propuestas.
3	Determinar su priorización	Escoger en orden de prioridad las acciones que al final permitirán el cumplimiento de los objetivos estratégicos.
4	Establecer el cronograma de ejecución de cada acción	Determinar en el tiempo, en qué fecha se ejecutará cada una de las acciones.
5	Construir la matriz de actividades, programas y proyectos	Consolidar la matriz de acciones del plan de desarrollo turístico local con la información pertinente.
6	Construir la matriz con indicadores	<p>Establecer el impacto que generaría la ejecución de acciones en el cumplimiento de los objetivos estratégicos al analizar en forma comparativa la situación antes y después de la ejecución del plan de desarrollo turístico local.</p> <p>Los indicadores son expresiones, asociadas a variables cuantitativas o cualitativas, que permiten observar la situación y las tendencias generadas en un objeto o fenómeno observado.</p> <p>El acto de medir se realiza a través de la comparación. Esta no es posible si no se cuenta con una referencia contra la cual contrastar el valor de un indicador.</p>

Etapa 7. Asignación de Funciones a actores involucrados

La implementación del Plan de Desarrollo Turístico Local requiere el compromiso y apoyo de cada uno de los actores que forman parte del desarrollo del ámbito local, por lo que es necesaria su identificación y establecer las responsabilidades de cada uno de ellos.

El objetivo es garantizar el cumplimiento de las responsabilidades de cada uno de los actores involucrados en el Plan de Desarrollo Turístico Local.

N°	Fases	¿Qué es lo que se va a lograr?
1	Identificar las funciones del sector público y privado	Establecer el compromiso de las entidades del sector público del ámbito local, distrito, provincia y región, en la implementación del presente plan.
2	Asignar las acciones a desarrollar a cada uno de los actores	Lograr el compromiso y establecimiento de las actividades con su respectivo presupuesto, en los planes operativos de las

		entidades públicas y privadas identificados, como actores de la implementación del presente plan.
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------

Etapa 8. Implementación, Seguimiento y Monitoreo del PDTL

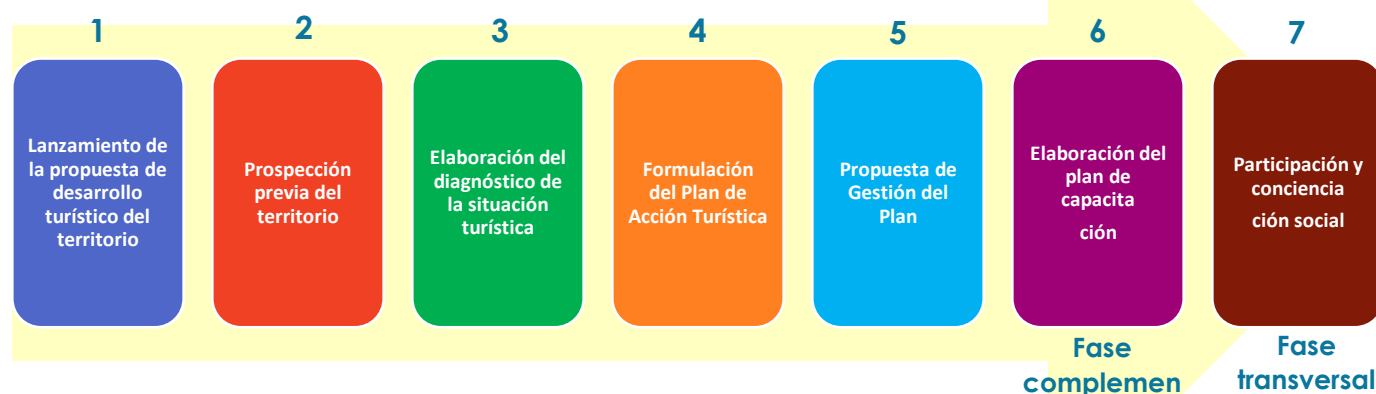
En esta etapa, se deben establecer las pautas necesarias para la implementación exitosa del Plan de Desarrollo Turístico Local. Se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- ✓ El gobierno local o gobiernos locales, representadas por el Alcalde o Alcaldes, y su equipo, deben liderar la implementación del presente plan.
- ✓ El compromiso asumido por cada uno de los actores involucrados, debe lograrla obtención de los recursos económicos y la ejecución de las acciones, evitando que se realicen mal o no se realicen, a pesar de las dificultades o eventualidades que se presenten.
- ✓ En la implementación de este plan se debe buscar la participación de todos: comunidad, administración pública y empresarios. Por eso es importante buscar, desde el inicio, a personas de calidad personal y profesional, que representen los intereses de todos los involucrados en la actividad turística. Los Consejos de Coordinación Local, debe participar en lo posible en el desarrollo e implementación de este plan.
- ✓ Es necesario respetar el tiempo de la intervención y asignación de recursos de acuerdo a las condiciones propuesta por el PDTL.

Nº	Fases	¿Qué es lo que se va a lograr?
1	Asignar responsabilidades de implementación	Comprometer la participación de los actores involucrados para la ejecución de las acciones contenidas en la Matriz de actividades, programas y proyectos.
2	Seguimiento y monitoreo de las actividades, programas y proyectos, asegurar que se incorporen a los Planes Operativos de cada uno de los actores	Garantizar la implementación del Plan de Desarrollo Turístico Local.

GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE UN TERRITORIO

La metodología de trabajo se compone de siete fases. Estas se exponen de manera lineal en el tiempo, de manera que la consecución de una lleve a la siguiente, excepto la Fase 7 que tiene un carácter transversal en todo el proceso de planificación. En el siguiente gráfico, se pueden observar las fases:



Cada una de estas fases, que se describen a continuación, conducen a la obtención de un producto concreto, es por ello, que cada fase se estructura así: Objetivo, Contenidos, Metodología y Resultados.

Fase 1. Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio

<p>Objetivo</p>	<p>Constitución de un foro de participación para el desarrollo turístico del territorio y un grupo de trabajo (Comisión de Turismo) que sea capaz de liderar el proceso de elaboración del plan de acción turística.</p>
<p>Contenidos</p>	<p>La iniciativa para promocionar el turismo rural en un determinado territorio puede provenir del Grupo de Acción Local (GAL), una asociación de productores, la asociación de desarrollo comunal, el gobierno local, una institución gubernamental o educativa relacionada con el desarrollo rural y/o el turismo, una organización no gubernamental, cámara de turismo, etc. La idea es que la organización precursora inicie un proceso de información y motivación a otros actores con competencia en el tema o que podrían estar interesados en participar: gobiernos locales, instituciones gubernamentales, asociaciones de productores, asociaciones de desarrollo comunal, empresas rurales, gremios, instituciones de educación, cámaras de comercio y turismo, propietarios de hoteles, restaurantes, servicios de transporte, tour-operadores y otros que se consideren.</p> <p>El siguiente paso es convocar a una reunión para conversar sobre la idea, explicar de dónde surge la iniciativa y cuáles son las motivaciones.</p>
<p>Metodología</p>	<p>La persona o personas proponentes de la idea realizarán visitas a cada uno de los actores interesados para explicarles sus intenciones y establecer un primer grado de participación en el proceso.</p> <p>Para la convocatoria a la primera reunión se recomienda redactar una nota de invitación señalando el objetivo de la reunión, así como la hora y lugar. Se puede solicitar la colaboración de los agentes de extensión u otros técnicos y promotores de entidades presentes en el territorio para distribuir la invitación y utilizar otros canales como la radio local o pegar rótulos en lugares estratégicos. También se puede aprovechar otras instituciones con capacidad de convocatoria (asociaciones locales, organizaciones de productores, iglesias, sistema educativo, grupos deportivos, etc.)</p> <p>En los territorios donde ya existe un GAL, lo recomendable es nombrar una comisión de turismo para que coordine y lidere todo el proceso.</p>

Resultados	Como resultado de esta primera fase deberá quedar conformado el Foro de Participación para el Desarrollo Turístico. También, se deberá seleccionar un Grupo de Trabajo (Comisión de Turismo) que será el encargado de liderar el proceso dirigido a promocionar el turismo rural en el territorio. Asimismo, se espera identificar una institución u organización que pueda apoyar algunos servicios como teléfono, papelería, vehículo y un sitio para las reuniones.
-------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fase 2. Prospección previa del territorio

Objetivo	Establecer una primera radiografía del territorio y de su situación turística, de manera que sin una gran inversión de tiempo y de recurso económico se pueda identificar cuáles son las líneas generales del desarrollo turístico real y potencial de la zona, de manera que en fases posteriores se pueda realizar un trabajo de campo y de análisis más dirigido a la realidad de la zona objeto de estudio.
Contenidos	<p>En la prospección se procura un primer acercamiento general al territorio en el que se recoge información preliminar de todos los actores relacionados con el desarrollo local: comunidad, productores individuales y organizados, líderes naturales, instituciones, empresarios turísticos y agroindustriales, etc. Esto permite una radiografía inicial que hace posible un diseño más riguroso de la fase de análisis de la situación turística del territorio.</p> <p>Los temas a analizar son los relativos al territorio y al turismo del territorio, pero sin profundizar aún en ellos. El papel de las actividades económico-productivas y su vinculación con el turismo, las deficiencias sobre los servicios básicos de la población, la identificación de planes y proyectos de impacto territorial, etc., es el tipo de información que debe ser localizada y analizada por el Grupo de Trabajo, para poder encauzar las fases siguientes.</p>
Metodología	Como proceso metodológico para el desarrollo de esta fase se realizará una revisión de fuentes primarias y secundarias, se llevarán a cabo entrevistas a informantes calificados, se realizarán reuniones con agentes territoriales, etc. Lo primero será la búsqueda de aquellos informes, estudios, proyectos, etc. que contengan información relevante y útil para las tareas a desarrollar. Se procederá a la selección de los que se consideren de interés, sobre los cuales se realizará el análisis que permitirá establecer una serie de conclusiones reales y operativas para comenzar la siguiente fase.
Resultados	Una colección de documentos y apuntes sobre el territorio y su relación con el turismo. Los informes que se elaboren en esta fase tendrán carácter interno y se constituirán en herramientas de trabajo,

para la siguiente fase.

Fase 3. Elaboración del Diagnóstico de la situación turística

Objetivo	Con base en la información obtenida en la Fase anterior, así como a la que sea necesaria obtener por otras vías (solicitud de información no publicada, visitas de campo específicas, análisis de fotografía aérea, etc.) se elaborará un diagnóstico turístico que recoja la realidad turística del territorio, el que se convertirá en un elemento clave para la formulación del Plan de Desarrollo Turístico.
Contenidos	<p>El diagnóstico de la situación turística es un documento que debe incluir los siguientes elementos:</p> <p>3.1 Entorno territorial</p> <p>A partir de un análisis multidimensional del territorio se analiza el marco general sobre el que se pretende intervenir. Este conocimiento permite una visión global que ofrecerá las claves y perspectivas necesarias que han de dirigir el plan. En este primer bloque de información se describe y analiza la situación geográfica y ambiental, la población, los sectores productivos, el empleo y la institucionalidad, entre otros factores, dando a este análisis un enfoque sistémico del papel que el turismo juega en el territorio.</p> <p>3.2 Análisis de la situación turística</p> <p>Este apartado permite el conocimiento de la situación actual y potencial y los puntos críticos de todos los aspectos que explican el desarrollo turístico de la zona, lo que permitirá detectar las áreas fundamentales en las que actuar. Ello incluye tanto los atractivos como todos los aspectos de la demanda y la oferta básica, la competencia, su promoción y comercialización;</p> <ul style="list-style-type: none">• Inventario de atractivos• Análisis de la oferta local• Análisis de la demanda turística• Infraestructura y servicios• Análisis de la competencia• Análisis de las tendencias del mercado <p>3.2.1 Inventario de atractivos</p> <p>Para la evaluación de los atractivos del territorio con potencial para el desarrollo del turismo rural, se emplea la metodología de evaluación del patrimonio turístico desarrollada por CICATUR/OEA. Esta consiste básicamente en identificar los atractivos y agruparlos en cinco categorías, a saber:</p> <p>Atractivos naturales</p>

- Patrimonio histórico y museos
- Folklore y manifestaciones de la cultura tradicional
- Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas (incluye las fincas agropecuarias, las agroindustrias y otras formas de procesamiento artesanal)
- Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas

3.2.2 Análisis de la oferta

La oferta está integrada principalmente por los elementos siguientes: alojamiento, gastronomía, recreación, esparcimiento y actividades de carácter tradicional.

i. Alojamiento

- Total de habitaciones y camas
- Tipo de establecimientos (hoteles, cabinas, cabañas, casas) etc.
- Calidad y precios
- Ocupación media
- Evolución y Tendencias

ii. Gastronomía

- Capacidad global (mesas, personas)
- Capacidad para eventos
- Tipos de establecimientos (restaurantes, sodas, cafés, etc.)
- Calidad y precios.
- Menús

iii. Deporte y Ocio

- Senderismo
- Cabalgatas
- Bicicleta de montaña
- Paseos en bote
- Pesca
- Termalismo
- Otros

iv. Seminarios y Congresos

- Centros de congresos
- Hoteles con salas aptas

3.2.3 Análisis de la demanda

Los turistas que utilizan los alojamientos rurales, en general, son de origen nacional, pero también es cada vez mayor el interés de extranjeros por esta modalidad, ya que les permite convivir y conocer un medio donde se exhiben las tradiciones y costumbres del lugar. En cuanto al nivel socioeconómico, la demanda está representada por los sectores de clase media, media - alta y alta. La demanda es heterogénea en cuanto a grupos familiares y rango de edades. En el análisis de la demanda se debe relevar información de tipo

cuantitativo y cualitativo:

i. Información cuantitativa:

- ¿Cuántos turistas?
- ¿Qué consumen?
- ¿Dónde se alojan?
- Duración de la estadía
- Temporada
- Gasto medio
- Edad, sexo, nivel de estudios, ingresos, residencia habitual

ii. Información cualitativa:

- Tipo de turistas
- Origen
- Motivaciones y expectativas
- ¿Qué es lo que más les gusta?
- ¿Qué es lo que menos les gusta?
- Momento del viaje
- Medios de transporte
- Actividades que realizan
- Profesiones
- Frecuencia de visita

3.2.4 Infraestructura

Se refiere a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos (agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.)
- Transportes (puertos, aeropuertos, autobús, taxi)
- Caminos (rutas existentes, estado)
- Servicios (comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.)

3.2.5 Análisis de la competencia

En este caso interesa comparar el territorio de estudio con otros de mayor desarrollo turístico y los aspectos que interesa analizar son:

- Principales territorios con los que se competiría
- Qué productos se ofrecen en el mercado
- Puntos fuertes y débiles de los territorios competidores
- Sugerencias para explotar los puntos débiles
- Sugerencias para cubrir los puntos fuertes

3.2.6 Análisis de las tendencias

Se analizan las tendencias que modifican los hábitos vacacionales y disfrute del ocio de los consumidores para determinar:

- En qué medida afecta al territorio
- ¿Cómo afecta a los competidores?

	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Evolucionará la demanda en sentido positivo respecto de nuestros puntos fuertes? • ¿Cómo podemos montarnos sobre la tendencia? <p>3.3 Cooperación y alianzas</p> <p>Dado que en el territorio pueden existir diferentes proyectos e iniciativas relacionados con el turismo, se procederá a identificar aquellas acciones que pueden ser complementarias con este Plan de cara a construir una coherencia global y multiplicar los efectos e impactos deseados. De esta forma se debe relevar la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué proyectos existen? Sinergias entre ellos • ¿Qué tipos de vínculos empresariales existen? • Potenciales socios en el territorio y fuera de él.
Metodología	<p>En primer lugar será necesario realizar las labores de búsqueda de información a través de entrevistas, revisión de fuentes de información, aplicación de encuestas y guías de observación. Estas tareas vendrán determinados de manera más concreta, por las conclusiones derivadas de la etapa anterior. En vista que esta es la fase en que se requiere hacer la mayor cantidad de estudios y recolectar datos, se puede contratar consultores o estudiantes para que se encarguen de algunos de ellos. Una vez levantada la información de campo, el grupo de trabajo comenzará con la tarea de sistematización y análisis. Se elaborará una primera parte descriptiva y una segunda analítica o evaluativa que constituirá el Diagnóstico propiamente dicho. Para esta segunda parte se realizará una matriz FODA que permita establecer una panorámica lo más ajustada posible a la realidad para identificar de manera precisa los aspectos positivos sobre los que se debe construir y lo negativo a superar.</p>
Resultados	<p>Como resultado se obtendrá el Informe 2º, correspondiente al Diagnóstico del Turismo de la zona de estudio, compuesto por una primera parte descriptiva y analítica, y por una segunda de diagnóstico a través de una Matriz FODA.</p>

Fase 4. Formulación del Plan de Acción Turística

Objetivo	Definir, en consenso, un conjunto de acciones y proyectos eficaces y viables de manera que su ejecución, permita cumplir los objetivos definidos en el Plan de Desarrollo Turístico
Contenidos	<p>El plan de acción es la planificación racional y sistematizada de las iniciativas que se consideran necesarias para el desarrollo turístico, guiadas con criterios de sostenibilidad y participación social. En este sentido se habla de planificación integral y sostenible. El Plan de Acción Turística tendrá los siguientes componentes:</p>

- Identidad singular del destino turístico
- Objetivos
- Áreas de acción
- Estrategias
- Desarrollo de las acciones
- Cronograma de ejecución
- Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación.

4.1 Identidad singular del territorio como destino turístico

La identidad de un destino turístico es una abstracción conceptual de carácter único e irreplicable orientada a:

- Lograr un mejor y específico posicionamiento frente a otros destinos.
- Ordenar las acciones tendientes a su promoción y consolidación, adquiriendo esta coherencia individual y colectivamente.

La identidad del destino turístico es el fruto de la combinación de dos aspectos: la síntesis de atractivos y valores que definen a un territorio y la imagen con que éste se quiere proyectar y quiere ser identificado.

La identidad no debe confundirse con la marca ni el slogan promocional. Esto último será un trabajo posterior en el ámbito de las estrategias de marketing. La identidad es un concepto que recoge los valores singulares del territorio, los aglutina y los proyecta, el que tendrá que quedar reflejado en:

- La marca principal que defina el producto turístico.
- La puesta en valor de los atractivos inventariados.
- Los productos turísticos diseñados
- La promoción y proyección turística.
- Todos los componentes de la oferta.

4.2 Objetivos

Los objetivos quedarán definidos por un objetivo general de propuesta y una serie de objetivos específicos.

El objetivo general sintetizará todos los elementos contenidos en los apartados anteriores. Su formulación se realizará en función del diagnóstico realizado y los aportes de todos los actores participantes. Los objetivos específicos serán los que permitan desarrollar el objetivo general.

4.3 Áreas de acción

Las áreas de acción se definirán a partir de los grandes puntos críticos para el desarrollo turístico, bien sean por su situación deficitaria o por su potencial para contribuir a la consecución de los objetivos (recursos, oferta, demanda, servicios comunitarios, etc.). De igual modo, en las áreas de acción quedarán reflejados de manera

	<p>significativa aquellos aspectos que definen el modelo de desarrollo deseado como la participación social, la formación, el equilibrio territorial, etc.</p> <p>4.4 Estrategias Partiendo de los objetivos y de las áreas de acción se establecerán las bases estratégicas más adecuadas para la eficaz y eficiente superación del déficit y el aprovechamiento de las potencialidades para la consolidación del territorio como destino turístico, haciendo especial hincapié en los recursos, la oferta básica y complementaria y todos aquellos aspectos relacionados con el desarrollo turístico.</p> <p>4.5 Desarrollo de las acciones Las estrategias establecidas se desarrollarán a partir de un conjunto de acciones y proyectos.</p> <p>4.6 Cronograma de actividades Dado el volumen de las acciones que se contemplan en un plan de desarrollo turístico se hace necesario establecer un cronograma que tenga en cuenta los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer plazos alcanzables. • La secuencia progresiva de las acciones. • La dependencia de unas acciones con otras que obliga a un acertado orden de ejecución. <p>4.7 Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación Se establecerá un presupuesto estimativo de costos para la implementación de cada una de las acciones del Plan. Asimismo, se formulará una propuesta para la captación de recursos, tanto de fuentes públicas como privadas.</p>
<p>Metodología</p>	<p>Una vez elaborada la matriz FODA, donde se identifican de manera participativa con los distintos agentes locales del territorio, las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del desarrollo turístico de la zona, comienza una labor paralela de trabajo con un objetivo común, elaborar las estrategias e identificar las acciones que redunden en el Desarrollo Turístico del Territorio de manera ordenada y sostenible.</p> <p>De esta manera, el grupo de trabajo, integrará los resultados más importantes de los diagnósticos, para definir la identidad turística del territorio, los objetivos, las áreas de acción, las estrategias y las acciones del Plan de Acción Turística.</p>
<p>Resultados</p>	<p>Se obtiene un documento denominado "Plan de Acción Turística", que corresponde al 3er Informe, compuesto por los 6 bloques de información expuestos anteriormente, y que en última instancia refleja</p>

	la batería de acciones que habrá que ejecutar para alcanzar el modelo de desarrollo turístico deseado por todos los actores involucrados en el proceso.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fase 5. Propuesta de Gestión del Plan

Objetivo	Crear un instrumento de gestión que asegure la implementación de todos los elementos del Plan de Acción Turística, tanto internos como externos, y de manera general un instrumento que asegure un desarrollo turístico de la zona de manera sostenible.
Contenidos	<p>En esta fase se establecerá el modelo más idóneo de gestión teniendo en cuenta las dos dimensiones que suponen, por un lado, asegurar el proceso de elaboración y ejecución del plan, y por otro lado, la posterior gestión de la nueva realidad turística resultante en el territorio.</p> <p>1. La gestión del Plan</p> <p>La gestión, en este tipo de propuestas se constituye en una de las claves fundamentales para el éxito, para ello se debe considerar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La calidad. • La solidez, el grado de elaboración y la unificación de la oferta. • La adecuada información. • La cooperación entre los diferentes agentes dinamizadores del territorio en la planificación y ejecución de las medidas. • La colaboración de las instituciones públicas. <p>La gestión debe ir orientada a lograr la activación del conjunto del territorio, representa un mensaje de compromiso público para la mejora de las condiciones de vida en ella, incentivando la inversión y la incorporación de los ciudadanos a nuevas actividades empresariales. Las bases de una buena gestión suponen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Operativizar todas las acciones propuestas. • Sensibilizar a todos los agentes dinamizadores del territorio. • Conseguir los apoyos institucionales requeridos. • Captar los recursos necesarios. • Poner en marcha el Plan. • Velar y asegurar por la consecución de los objetivos y los criterios generales del Plan. <p>2. La gestión del turismo en el territorio</p> <p>En este apartado se verterán las propuestas necesarias para consolidar el modelo organizativo y de gestión más adecuado a la nueva realidad que se creará con la ejecución del Plan.</p>
Metodología	Del conocimiento obtenido a lo largo del proceso de planificación

	sobre las principales características de todos los agentes sociales y económicos y las instituciones involucradas en el desarrollo del territorio, el Grupo de Trabajo, en conjunto con los consultores y otros especialistas, definirá mediante un trabajo de consenso, el Modelo de Gestión del Plan. El Foro de Participación creado, podrá constituirse en la plataforma de participación social que establezca conexión con la futura Entidad de Gestión del Plan.
Resultados	El resultado de esta fase será definir el Modelo de Gestión del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, precisando componentes, funciones, responsabilidades, etc. Este documento formará parte del Informe n° 3.

Fase 6. Elaboración del plan de capacitación (fase complementaria)

Objetivo	Realizar un estudio sobre las necesidades formativas y de capacitación de los distintos agentes involucrados en el desarrollo turístico del territorio y proponer una planificación de actividades formativas adecuadas a dicha demanda.
Contenidos	<p>La capacitación de los recursos humanos existentes en el territorio es una necesidad que deberá ser atendida desde la primera fase de este plan. Es muy probable que los actores interesados en integrar el grupo de trabajo carezcan de formación específica en el tema del turismo; por consiguiente, se debe iniciar un plan de capacitación dirigido a este grupo, tanto en los aspectos conceptuales del turismo como en los de la planificación y evaluación turística, la elaboración de planes y políticas turísticas, las metodologías, técnicas e instrumentos, etc. En ese sentido, el Plan de Formación y Capacitación se orientará a preparar a los recursos humanos y empresariales para asegurar la calidad de la oferta, por lo que se ejecutará en dos planos o momentos, el primero durante los primeros meses de trabajo, y el segundo en desarrollo del Plan en sí mismo.</p> <p>a. Actividades de capacitación</p> <p>Comprende varias sesiones para que el grupo de trabajo adquiera los conocimientos básicos que se necesitan para llevar a cabo las distintas actividades requeridas para la formulación del Plan. Este grupo puede ser ampliado, en ciertas ocasiones, cuando las charlas y cursos tengan un interés más general y se invite a participar a los productores, empresarios turísticos y técnicos de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, como una estrategia de fortalecimiento del grupo de trabajo inicial.</p> <p>b. Plan de Capacitación y Formación</p> <p>Este Plan se formulará con base en los objetivos establecidos por el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico. Se propondrá un plan que</p>

	<p>asegure la consolidación de los productos creados y la igualdad de oportunidades de participación en el negocio turístico de todos los actores del territorio. Tiene las siguientes orientaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formación empresarial. Destinada a empresarios del sector relacionados con alojamiento, restauración, servicios de transporte, artesanía, actividades recreativas, etc., al objeto de conseguir una marca de calidad. ▪ Formación profesional. Destinada a trabajadores que pueden encontrar empleo en los diversos servicios turísticos a crear (hoteles, restaurantes, guías locales, etc.).
Metodología	<p>Metodológicamente esta fase hay que dividirla en dos etapas debido a sus dimensiones diferentes:</p> <p>a. Actividades de capacitación:</p> <p>Esta se desarrollará durante todo el proceso de planificación ya que estará destinada a capacitar al grupo de trabajo en los aspectos necesarios para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico del Territorio. Estas actividades pueden ser charlas, cursos, talleres, participación en ferias y visitas de intercambio y los temas a cubrir son: conceptos generales sobre turismo, legislación aplicable, metodologías de planificación y evaluación, oportunidades de negocio y gestión turística.</p> <p>b. Plan de Capacitación y Formación:</p> <p>Se realizará un análisis de las demandas formativas partiendo del déficit formativo de los recursos humanos y empresariales del territorio y de las nuevas exigencias que se deriven del plan estratégico. Posteriormente se realizará una propuesta de formación y capacitación en la que se defina:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los perfiles de los actores o grupos meta con participación en el desarrollo turístico. • Contenidos y necesidades formativas generales y por perfiles. • Programas generales de contenidos. • Acciones formativas: Encuentros, talleres, elaboración de documentación, jornadas, seminarios, etc.
Resultados	<p>Como resultados de esta fase, se realizará, por un lado, el desarrollo de capacidades básicas en los miembros del grupo de trabajo, y por otro lado el estudio denominado "Plan de Capacitación y Formación" que corresponde al Informe nº 4.</p>

Fase 7. Participación y concienciación social (fase transversal)

Objetivo	Diseñar y poner en marcha distintas herramientas de participación y
-----------------	----------------------------------------------------------------------------

	<p>concienciación social de manera que el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, se constituya en una propuesta consensuada por el máximo de ciudadanos y lo haga sostenible económica, social, política y ambientalmente.</p>
<p>Contenidos / Metodología</p>	<p>En orden cronológico, como ya se ha ido adelantando en las fases anteriores, las acciones que se llevarán a cabo durante todo el proceso de planificación serán las siguientes:</p> <p>a. Constitución del Foro de Participación para el Desarrollo Turístico.</p> <p>El foro se diseñará y constituirá durante la Fase I. Una vez constituido, este Foro permanecerá activo no solo durante todo el proceso de planificación, sino que debe constituirse en la plataforma de participación ciudadana del territorio en todo lo relativo a su desarrollo turístico. La participación de este foro estará abierta a todos los colectivos, entidades y personas que deseen colaborar. Durante el periodo de elaboración del plan de acción turística, se debería convocar como mínimo en tres ocasiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Presentación de los objetivos del plan estratégico y el esquema del trabajo, recabando todas las indicaciones que se consideren oportunas y propuesta de creación de mesas/talleres para colaborar en el análisis y diagnóstico. ii. Presentación y validación de conclusiones del análisis y diagnóstico de la situación turística. iii. Presentación del Plan de Acción Turística para su validación <p>b. Elaboración de material informativo</p> <p>Paralelamente a la constitución del foro, en la medida de las posibilidades, se elaborará y distribuirá panfletos que informen a la población general de la relevancia que puede tener el desarrollo turístico y el modelo de plan que se va a realizar, solicitando su colaboración.</p> <p>c. Convocatoria del Foro de Participación (Fase III)</p> <p>Una vez realizado el Informe Borrador "Diagnóstico y Análisis de la situación turística", se convoca a la segunda sesión del Foro de Participación, con el objeto de validar las conclusiones del análisis y diagnóstico elaborado. En él se presentarán las conclusiones obtenidas en las Mesas/Talleres de trabajo realizados.</p> <p>Además, en esta segunda sesión se definirá el paso siguiente al Diagnóstico, el "Plan de Acción Turística" motivando a los participantes de las Mesas de trabajo a que, sobre los resultados obtenidos en esta primera fase, vayan reflexionando sobre las</p>

	<p>acciones más adecuadas a implementar en un futuro para dinamizar el desarrollo turístico de la zona.</p> <p>d. Convocatoria del Foro de Participación (Fase IV)</p> <p>Asumidas por el Grupo de Trabajo las propuestas realizadas en las Mesas /Talleres, previo análisis de viabilidad de cada una de ellas, se redactará el Informe Borrador Plan de Acción Turística, el cual será validado con una nueva convocatoria del Foro de Participación. De la misma forma que en la sesión anterior, en él se presentarán las propuestas vertidas desde las mesas de trabajo.</p> <p>e. Presentación Pública del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Territorio</p> <p>Constituye el acto final de esta fase y de terminación de la elaboración del plan. Estará dirigido a la población general, agentes turísticos, representaciones institucionales y medios de comunicación.</p>
<p>Resultados</p>	<p>Con el proceso de participación establecido, se asegura la creación de cauces para la incorporación de todos aquellos ciudadanos que individual, colectivamente o a través de entidades estén interesados en participar en el proceso de elaboración del plan, asegurando y garantizando su idoneidad.</p>

4. Metodología para el Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos

El presente Inventario Turístico, se ha realizado en base a la Guía Metodológica para la Formulación y Evaluación del Patrimonio Turístico Nacional (Perú), elaborada e impresa en 1992 por el Ministerio de Industria, Comercio Interior, Turismo e Integración – MICTI y al documento de trabajo: Manual para la Formulación y Evaluación del Inventario de Atractivos Turísticos a Nivel Nacional, elaborada por la Dirección Nacional de Turismo en el año 2000.

El Manual establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos, que constituyen la metodología para la adecuada formulación de un Inventario Nacional (Perú). También, pretende orientar su elaboración, a través de una homogenización de los términos y criterios a emplear, para catalogar, evaluar y dar a conocer el potencial turístico (recursos turísticos) de cada zona de un determinado país.

Concepto de Inventario Turístico

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, además sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico de un territorio.

Un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.

Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

- Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

Objetivos del Inventario Turístico

Objetivo General

Conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del territorio, a fin de que sirva de base para el desarrollo de estrategias y planes sectoriales.

Objetivos Específicos

- Contar con una herramienta de trabajo indispensable para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico, a fin que motiven la inversión pública y privada.
- Satisfacer las demandas de información requeridas tanto del Sector Público, Sector Privado y usuarios en general, con el propósito de lograr el mejor aprovechamiento de la base de datos.
- Propiciar el desarrollo de productos turísticos y la integración de los mismos, en base a la información del Inventario.

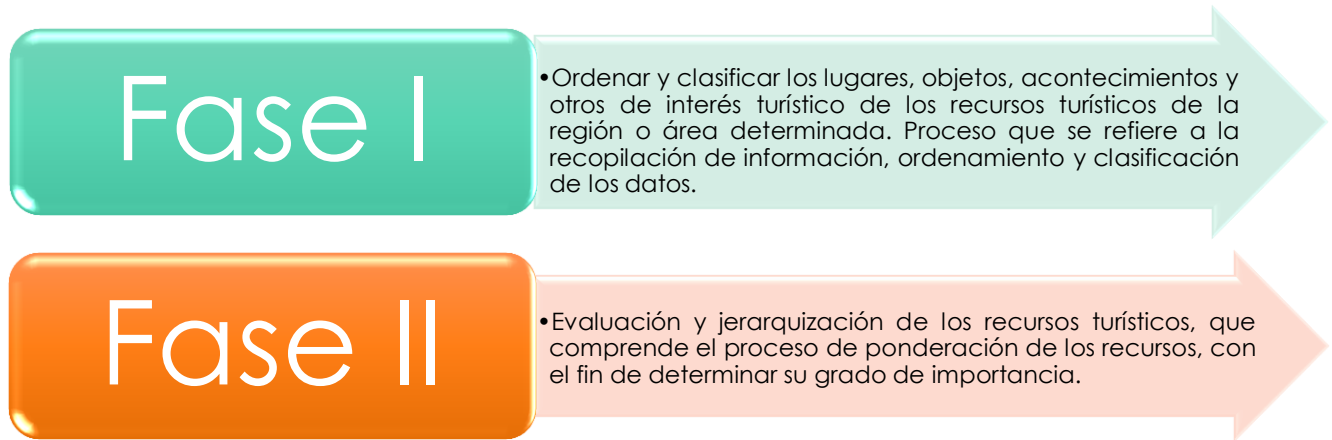
Antes de iniciar el trabajo del inventario, es importante y necesario definir el ámbito territorial, el mismo que nos indicará el área de estudio. Estas pueden ser:

- A nivel LOCAL, se refiere a que el estudio considera a una parte de un territorio municipal, comunal o de una ciudad específica.
- A nivel REGIONAL, este contempla como ámbito geográfico para estudiar, a una región determinada.
- A nivel NACIONAL, cuando el estudio abarca todo el territorio del país.

El ámbito territorial para el Trabajo de Grado es a nivel Regional, ya que el área de estudio a comprender, será el correspondiente a la Micro Región Cumbres del Mar, constituida por los municipios de La Libertad, Tamiague, Chiltiupan, Jicalapa y Teotepeque. Además, se incluye el Parque Nacional El Boquerón y Santa Tecla.

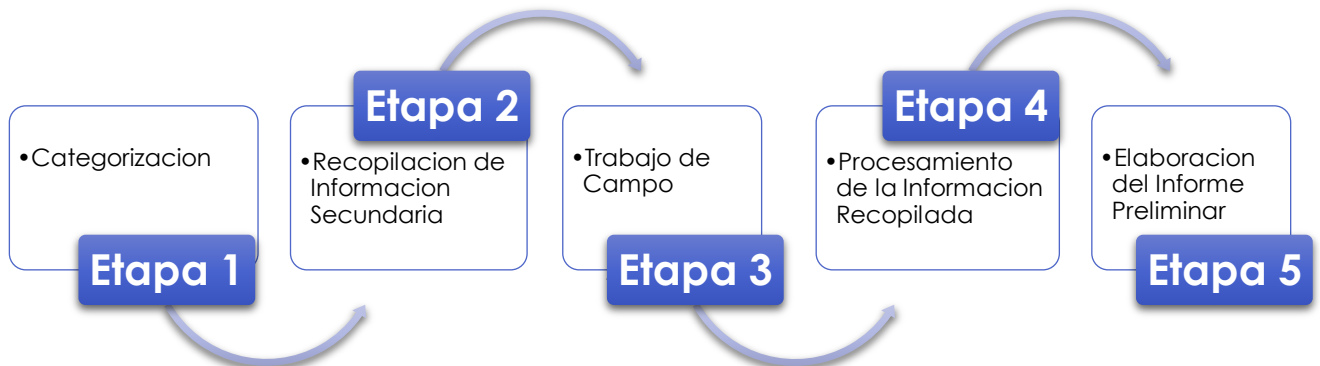
Esquema Metodológico

El levantamiento del inventario de recursos turísticos comprende dos fases de trabajo:



FASE I. ORDENAMIENTO Y CLASIFICACIÓN

La fase I se realiza en cinco etapas:



Etapa I. Categorización

Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico. Tomando en cuenta, la siguiente categorización:

1. CATEGORÍA: SITIOS NATURALES		
Tipos	Sub-tipos	Características
1.a. Montañas	Cordillera Altiplanos Mesetas Cerros Volcanes (*)	Altura, morfología Región Natural en que se encuentran Clima, cambios estacionales marcados Vegetación Fauna Caminos, senderos y rutas Presencia de fragmentos de rocas Tipos de erosión predominante Estado actual: activo, durmiente, apagado (*)
1.b. Valles		Extensión y Morfología Vegetación Fauna Silvestre Clima
1.c. Quebradas		Geología Clima, altura Caminos, senderos, rutas Vegetación Fauna
1.d. Cuerpos de agua	Lagos Lagunas Oasis Pantanos	Región natural en la que se encuentra Extensión Profundidad Presencia de Islas
1.e. Ríos		Calidad del agua (color, temperatura, transparencia) Flora Fauna Centros poblados cercanos Zonas de pesca, navegables, y otros Caudal
1.f. Caídas de agua	Cataratas o cascadas	Lugar de origen Principales afluentes Flora y fauna Numero de saltos Altura
1.g. Manantiales		Región natural en la que se

		encuentra Calidad y color del agua Flora y fauna circundante Dimensión
1.h. Aguas Medicinales	Aguas Termales Aguas No Termales Gases Lodos	Región natural en la que se encuentra Calidad y propiedades del agua Caudal Paisaje circundante Instalaciones
1.i. Costas	Islas Penínsulas Bahías Puntas Playas Esteros y manglares Caletas	Región natural en la que se encuentra Temperatura Calidad y propiedades del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura) Dimensiones y morfología Clima, profundidad Flora y fauna circundante
1.j. Grutas o Cavernas, Cuevas		Dimensiones Formación de depósitos Presencia de cursos de agua internos Flora y fauna
1.k. Áreas protegidas	Parques Nacionales Santuarios Nacionales Santuarios Históricos Reservas Nacionales Bosques de Protección Reservas Paisajistas Reservas Comunales Zonas Reservadas	Ubicación, extensión aproximada Flora y fauna Especies de interés Especies en peligro de extinción Caminos, senderos, rutas
2. CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES		
Tipos	Sub-tipos	Características
2.a. Museos		Tipo de colección Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo donde se encuentra dicha colección
2.b. Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia (Templo, Catedral, etc.) Convento Capilla Casa de valor arquitectónico	Fechas de construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones). Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. Incluir características de las fachadas, sus alturas, proporciones, componentes

		<p>decorativos y otros elementos destacados Indicar estilo arquitectónico.</p> <p>Descripción de los bienes muebles destacables. Causas del interés turístico.</p> <p>Estado de conservación Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.</p>
2.c. Arqueológicos	<p>Sitios</p> <p>Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios, etc.) Cuevas y grutas Pinturas Rupestres Petroglifos (grabados en piedra) Esculturas Geoglifos (grabado en tierra) Otros</p>	<p>Fechas. De realización e intervenciones más resaltantes (remodelaciones) Cultura a los que pertenece Descripción de elementos formales y estéticos que definen la realización Causas de interés turístico Estado de conservación Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.</p>
2.d. Pueblos	<p>Pueblos Tradicionales Pueblos Artesanales Pueblos Históricos</p>	<p>Fechas de fundación e intervenciones más resaltantes (remodelaciones). Época a la que pertenece. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar. Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. Causas del interés turístico.</p>
3. CATEGORÍA: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
Tipos	Sub-tipos	Características
3.a. Artísticos	<p>Danza Música Exposiciones Otros</p>	<p>Fecha de realización Tipo y calidad del programa Causas del interés turístico</p>
3.b. Eventos	<p>Convenciones Concursos Ferias (no artesanales) Festivales Congresos</p>	<p>Descripción del evento Causas del interés turístico</p>
3.c. Fiestas	Fiestas Patronales	Descripción del evento

	Fiestas Religiosas Carnavales	Causas del interés turístico
--	----------------------------------	------------------------------

Etapa II. Recopilación de Información Secundaria

En esta etapa se realiza el trabajo de recopilar todos los datos remitidos por los gobiernos locales, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados.

Etapa III. Trabajo de Campo

Consiste en la identificación y/o verificación in situ de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior.

Etapa IV. Procesamiento de la Información Recopilada

Por la cantidad de información es preferible su procesamiento mediante una base de datos.

En esta etapa se realiza la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno.

Etapa V. Elaboración del Informe Preliminar

Documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos del territorio.

FASE II. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN

La jerarquización es un proceso comparativo que permite establecer un orden de importancia de los recursos turísticos previamente clasificados. Es una evaluación de los recursos turísticos y sus potencialidades.

La evaluación es un procedimiento que nos permite facilitar las decisiones en el proceso de planificación.

Niveles de jerarquía

Los recursos inventariados serán evaluados según el siguiente cuadro:

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Para los niveles de jerarquía se ha considerado lo siguiente:

- a. Las jerarquías pueden asignarse tanto a los recursos en operación, como a los que no están en operación.
 En el primer caso -en operación- corresponderá al caso en que el recurso esté recibiendo flujos de turismo demostrables, es decir tenga una demanda real.
 En el segundo caso -que no estén en operación- a causa de factores ajenos a los atributos del recurso (carencia de infraestructura vial, urbana u otras instalaciones) pero que sin embargo, se estima una demanda potencial, que llegaría en cuanto se disponga de las facilidades turísticas.
- b. La demanda ha sido considerada en su forma más genérica, como receptiva, interna y local, teniendo en cuenta el tipo de visitantes a los recursos turísticos del país.

METODOLOGÍA PARA LA JERARQUIZACIÓN

1. CRITERIOS DE EVALUACION

Se han identificado ocho Criterios de Evaluación cuya aplicación permitirá asignar la jerarquía a los recursos turísticos evaluados.

1.1. Clasificación

Para una mejor comprensión y manejo de los Criterios de Evaluación identificados, éstos han sido integrados en función de la homogeneidad de las variables de medición, en los siguientes grupos:

➤ **Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso**

A. Particularidad

Se considera si el recurso turístico cuenta con características importantes que le otorgan una singularidad especial que lo distinguen y lo diferencian.

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACIÓN
Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional: <ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento internacional que lo diferencie - Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) - Características naturales que lo diferencian a nivel internacional 	6
Atributos que lo destacan en el ámbito nacional: <ul style="list-style-type: none"> - Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género) - Características naturales que lo diferencian a nivel nacional 	4
Atributos que lo destacan en el ámbito regional: <ul style="list-style-type: none"> - Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie 	2
Atributos que lo destacan en el ámbito local: <ul style="list-style-type: none"> - Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie 	1

B. Publicaciones

Se refiere a la existencia de algún tipo de publicaciones sobre el recurso turístico evaluado, que generan en él alguna trascendencia de orden internacional o nacional.

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACIÓN
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia internacional	6
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia nacional	4
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional	2
Publicaciones menores: monografías y artículos	1

C. Reconocimientos

Se refiere a la existencia o no de distinciones oficiales que otorgan al recurso turístico algún tipo de reconocimiento como recurso de orden natural o cultural.

Dicho reconocimiento puede haber sido otorgado por instituciones internacionales o nacionales, tales como Patrimonio de la Humanidad, Patrimonio de la Nación, Declaración de Reserva Turística, entre otras.

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACIÓN
Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none"> - UNESCO (Patrimonio de la Humanidad) - RAMSAR (Humedales, Pantanos), otros 	6
Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none"> - Ley - Declaración de Patrimonio Cultural de la Nación – INC - Area Natural Protegida – INRENA - Otros 	4
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none"> - Areas de Conservación Regional, otros 	2
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none"> - Areas de Protección Municipal, otros 	1

D. Estado de conservación

CRITERIO DE EVALUACION		VALORACIÓN
Muy bueno	Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: - No tiene problemas o impactos leves referido a depredación y/o contaminación	6
Bueno	El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: - Con impacto leve referido a Depredación y/o Contaminación	4
Regular	Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación	2
Malo	No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación - Problemas de invasión de áreas	1

➤ **Criterios relacionados con la representatividad y la Demanda**

E. Flujo de turistas

Se refiere al tipo de visitantes del recurso turístico evaluado. Se considera necesario precisar el tipo con mayor flujo de visitantes.

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACIÓN
Es visitado principalmente por el turismo internacional	6
Es visitado principalmente por el turismo nacional	4
Es visitado principalmente por el turismo regional	2
Es visitado principalmente por el turismo local	1

F. Representatividad territorial

Criterio orientado a establecer el ámbito territorial de influencia que alcanza la imagen de un recurso turístico, considerado como símbolo o ícono.

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACIÓN
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: - Imagen a nivel internacional - Posicionamiento turístico a nivel internacional	6
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional: - Imagen a nivel nacional - Posicionamiento turístico a nivel nacional	4
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional: - Imagen a nivel regional - Posicionamiento turístico a nivel regional	2
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local: - Recurso característico de la localidad - Imagen a nivel local	1

G. Inclusión en la visita turística

Orientado a determinar la importancia del recurso en la estructuración de la visita turística.

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACIÓN
Recurso de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales	6
Recurso de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos regionales	4
Es un recurso turístico de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales	2
Recurso incluido en la visita sólo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales	1

H. Demanda potencial

Es la estimación cualitativa a futuro de rangos de una demanda posible expresada considerando segmentos reconocidos en la actividad turística y en base a la comparación con recursos referenciales.

CRITERIO DE EVALUACION	VALORACIÓN
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente	6
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo interno principalmente	4
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo de nivel regional principalmente	2
Se estima que tiene condiciones para recibir visitas de nivel local principalmente	1

1.2. Ponderación

Con la finalidad de afinar los resultados de la aplicación de los indicadores, se ha procedido a asignarles un factor de ponderación, en función a su importancia turística, para determinar la inclusión y aprovechamiento del recurso en el desarrollo turístico.

CÓDIGO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	
		Recurso en Operación	Recurso que no está en operación
<i>A</i>	<i>Particularidad</i>	2	2,5
<i>B</i>	<i>Publicaciones</i>	0,5	1
<i>C</i>	<i>Reconocimiento</i>	1,5	2,5
<i>D</i>	<i>Estado de conservación</i>	1,5	3
<i>E</i>	<i>Flujo de turistas</i>	2	
<i>F</i>	<i>Representatividad</i>	1,5	
<i>G</i>	<i>Inclusión en la visita turística</i>	1	
<i>H</i>	<i>Demanda potencial</i>		1

2. EL PROCEDIMIENTO PARA JERARQUIZAR

Se ha establecido dos formas de evaluar, según la funcionalidad de los recursos turísticos:

2.1 Recursos en operación

2.2 Recursos que no están en operación

2.1. Recursos en operación

Se evaluarán usando los criterios de evaluación del A a la G y siguiendo los siguientes pasos:

- 1) Teniendo en cuenta los "cuadros" de cada criterio de evaluación y las variables que están debidamente valorizadas, se procederá a establecer el valor que le corresponde.
- 2) Llenar la "Ficha de Jerarquización F-1", anotando el valor que le corresponde por cada criterio de evaluación en la columna "valor asignado".

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				Nº
Nombre del Recurso Turístico:				
Región:		Categoría:		
Provincia:		Tipo:		
Distrito:		Sub Tipo:		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad		2	
B	Publicaciones		0,5	
C	Reconocimiento		1,5	
D	Estado de conservación		1,5	
E	Flujo de turistas		2	
F	Representatividad		1,5	
G	Inclusión en la visita turística		1	
Total				
JERARQUÍA				

- 3) Proceder a multiplicar el valor asignado por cada ponderación y el resultado ubicarlo en la columna Sub-Total.
- 4) La suma de la columna Sub-Total establece el puntaje del recurso.
- 5) El puntaje se compara con la "Tabla Final de Equivalencias T", para finalmente asignar la jerarquía que le corresponde.

2.2. Recursos que no están en operación

Se evaluarán haciendo uso de los siguientes criterios de evaluación: A, B, C, D, H.

- 1) En base a los "cuadros" de cada criterio de evaluación (A, B, C, D) y las variables que estas pueden presentar debidamente valorizadas, se procederá a establecer el valor que le corresponde.
- 2) Para el caso del criterio de evaluación H Demanda Potencial, se seguirá el siguiente procedimiento: Se elige un recurso turístico de la misma categoría, tipo y/o subtipo jerarquizado, que sirva de referencia y comparación para asignarle el valor que le corresponde en base al criterio de evaluación H.
- 3) Llenar la "Ficha de Jerarquización F-2" anotando el valor que le corresponde por cada criterio de evaluación en la columna "valor asignado".

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				Nº
Nombre del Recurso Turístico:				
Región:		Categoría:		
Provincia:		Tipo:		
Distrito:		Sub Tipo:		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad		2,5	
B	Publicaciones		1	
C	Reconocimiento		2,5	
D	Estado de conservación		3	
H	Demanda potencial		1	
			Total	
JERARQUÍA				

- 4) Proceder a multiplicar el valor asignado por cada ponderación, y el resultado ubicarlo en la columna Sub-Total.
- 5) La suma de la columna Sub-Total establece el puntaje del recurso.
- 6) El puntaje se compara con la "Tabla Final de Equivalencia T" para finalmente asignar la jerarquía que le corresponde.

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Tabla Final de Equivalencia T

5. Fichas de la jerarquización

La Libertad

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	1
Nombre del Recurso Turístico:		Playa Las Flores		
Municipio:	La Libertad	Categoría:	Sitios Naturales	
		Tipo:	Costas	
		Subtipo:	Playas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				27
JERARQUÍA				2

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	2
Nombre del Recurso Turístico:		Playa San Diego		
Municipio:	La Libertad	Categoría:	Sitios Naturales	
		Tipo:	Costas	
		Subtipo:	Playas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Representatividad	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				37
JERARQUÍA				3

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	3
Nombre del Recurso Turístico:		Playa La Paz		
Municipio:	La Libertad	Categoría:	Sitios Naturales	
		Tipo:	Costas	
		Subtipo:	Playas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	6	2	12
B	Publicaciones	6	0.5	3
C	Reconocimiento	6	1.5	9
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	6	2	12
F	Representatividad	6	1.5	9
G	Inclusión en la visita turística	6	1	6
Total				57
JERARQUÍA				4

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	4
Nombre del Recurso Turístico:		Playa El Obispo		
Municipio:	La Libertad	Categoría:	Sitios Naturales	
		Tipo:	Costas	
		Subtipo:	Playas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Representatividad	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
Total				39
JERARQUÍA				3

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	5
Nombre del Recurso Turístico:		Playa El Majahual		
Municipio:	La Libertad	Categoría:	Sitios Naturales	
		Tipo:	Costas	
		Subtipo:	Playas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Representatividad	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
Total				40
JERARQUÍA				3

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	6
Nombre del Recurso Turístico:		Playa San Blas		
Municipio:	La Libertad	Categoría:	Sitios Naturales	
		Tipo:	Costas	
		Subtipo:	Playas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	6	2	12
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	6	1.5	9
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Representatividad	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
Total				47
JERARQUÍA				3

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	7
Nombre del Recurso Turístico:		Playa Conchalío		
Municipio:	La Libertad	Categoría:	Sitios Naturales	
		Tipo:	Costas	
		Subtipo:	Playas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de Conservación	2	1.5	3
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Representatividad	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				34
JERARQUÍA				3

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	8
Nombre del Recurso Turístico:		Parque Walter Thilo Deininger		
Municipio:	La Libertad	Categoría:	Sitios Naturales	
		Tipo:	Áreas Protegidas	
		Subtipo:	Parque Nacional	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	6	0.5	3
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Representatividad	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
Total				44
JERARQUÍA				3

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	9
Nombre del Recurso Turístico:		Parroquia Inmaculada Concepción		
Municipio:	La Libertad	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
		Tipo:	Arquitectura y Espacios Urbanos	
		Subtipo:	Iglesia	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				20.5
JERARQUÍA				2

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	10
Nombre del Recurso Turístico:		Fiestas Patronales - La Libertad		
Municipio:	La Libertad	Categoría:	Acontecimientos Programados	
		Tipo:	Fiestas	
		Subtipo:	Fiestas Patronales	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				23.5
JERARQUÍA				2

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	11
Nombre del Recurso Turístico:		Fiestas Copatronales - La Libertad		
Municipio:	La Libertad	Categoría:	Acontecimientos Programados	
		Tipo:	Fiestas	
		Subtipo:	Fiestas Patronales	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	2	1.5	3
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				17.5
JERARQUÍA				2

Tamanique

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	12
Nombre del Recurso Turístico:		Playa El Tunco		
Municipio:	Tamanique	Categoría:	Sitios Naturales	
		Tipo:	Costas	
		Subtipo:	Playas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	6	2	12
B	Publicaciones	6	0.5	3
C	Reconocimiento	6	1.5	9
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	6	2	12
F	Representatividad	6	1.5	9

G	Inclusión en la visita turística	6	1	6
Total				57
JERARQUÍA				4

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	13
Nombre del Recurso Turístico:		Playa El Sunzal		
Municipio:	Tamanique	Categoría:	Sitios Naturales	
		Tipo:	Costas	
		Subtipo:	Playas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	6	2	12
B	Publicaciones	6	0.5	3
C	Reconocimiento	6	1.5	9
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Representatividad	6	1.5	9
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
Total				51
JERARQUÍA				4

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	14
Nombre del Recurso Turístico:		Playa El Palmarcito		
Municipio:	Tamanique	Categoría:	Sitios Naturales	
		Tipo:	Costas	
		Subtipo:	Playas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	1	2	2
F	Representatividad	2	1.5	3

G	Inclusión en la visita turística	2	1	2	
			Total	20.5	
				JERARQUÍA	2

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1		
			No.	15	
Nombre del Recurso Turístico:		Las Cascadas de Tamanique			
Municipio:	Tamanique	Categoría:	Sitios Naturales		
		Tipo:	Caídas de Agua		
		Subtipo:	Cascadas		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad	6	2	12	
B	Publicaciones	4	0.5	2	
C	Reconocimiento	4	1.5	6	
D	Estado de Conservación	6	1.5	9	
E	Flujo de Turistas	4	2	8	
F	Representatividad	4	1.5	6	
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4	
				Total	47
				JERARQUÍA	3

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	16
Nombre del Recurso Turístico:		Cerro La Gloria		
Municipio:	Tamanique	Categoría:	Sitios Naturales	
		Tipo:	Montañas	
		Subtipo:	Cerros	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4

F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				21
JERARQUÍA				2

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	17
Nombre del Recurso Turístico:		Fiestas Patronales - Tamanique		
Municipio:	Tamanique	Categoría:	Acontecimientos Programados	
		Tipo:	Fiestas	
		Subtipo:	Fiestas Patronales	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				23
JERARQUÍA				2

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	18
Nombre del Recurso Turístico:		Fiestas Copatronales - Tamanique		
Municipio:	Tamanique	Categoría:	Acontecimientos Programados	
		Tipo:	Fiestas	
		Subtipo:	Fiestas Patronales	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6

E	Flujo de Turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				16.5
JERARQUÍA				2

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	19
Nombre del Recurso Turístico:		Iglesia Nuestra Señora de La Paz		
Municipio:	Tamanique	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
		Tipo:	Arquitectura y Espacios Urbanos	
		Subtipo:	Iglesia	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	2	1.5	3
E	Flujo de Turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				14.5
JERARQUÍA				1

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	20
Nombre del Recurso Turístico:		Pueblo de Tamanique		
Municipio:	Tamanique	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
		Tipo:	Pueblos	
		Subtipo:	Pueblos Tradicionales	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	2	1.5	3

D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				28
JERARQUÍA				2

Chiltiupán

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	21
Nombre del Recurso Turístico:		Playa El Zonte		
Municipio:	Chiltiupán	Categoría:	Sitios Naturales	
		Tipo:	Costas	
		Subtipo:	Playas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				27
JERARQUÍA				2

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	22
Nombre del Recurso Turístico:		Iglesia Santo Domingo de Guzmán		
Municipio:	Chiltiupán	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
		Tipo:	Arquitectura y Espacios Urbanos	
		Subtipo:	Iglesia	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL

A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	1	2	2
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				21
JERARQUÍA				2

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	23
Nombre del Recurso Turístico:		Fiestas Patronales, San Marcos Evangelista - Chiltiupán		
Municipio:	Chiltiupán	Categoría:	Acontecimientos Programados	
		Tipo:	Fiestas	
		Subtipo:	Fiestas Patronales	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				17
JERARQUÍA				2

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	24
Nombre del Recurso Turístico:		Fiestas Patronales, Santo Domingo de Guzmán - Chiltiupán		
Municipio:	Chiltiupán	Categoría:	Acontecimientos Programados	
		Tipo:	Fiestas	
		Subtipo:	Fiestas Patronales	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL

A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				23
JERARQUÍA				2

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	25
Nombre del Recurso Turístico:		Pueblo de Chiltiupán		
Municipio:	Chiltiupán	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
		Tipo:	Pueblos	
		Subtipo:	Pueblos Tradicionales	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				30
JERARQUÍA				3

Jicalapa

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	26
Nombre del Recurso Turístico:		Playa La Perla		
Municipio:	Jicalapa	Categoría:	Sitios Naturales	

		Tipo:	Costas	
		Subtipo:	Playas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				17
JERARQUÍA				2

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	27
Nombre del Recurso Turístico:		Iglesia Santa Úrsula		
Municipio:	Jicalapa	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
		Tipo:	Arquitectura y Espacios Urbanos	
		Subtipo:	Iglesia	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				14.5
JERARQUÍA				1

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	28
Nombre del Recurso Turístico:		Fiestas Patronales - Jicalapa		
Municipio:	Jicalapa	Categoría:	Acontecimientos Programados	

		Tipo:	Fiestas	
		Subtipo:	Fiestas Patronales	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				14.5
JERARQUÍA				1

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	29
Nombre del Recurso Turístico:		Pueblo de Jicalapa		
Municipio:	Jicalapa	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
		Tipo:	Pueblos	
		Subtipo:	Pueblos Tradicionales	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				17
JERARQUÍA				2

Teotepeque

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	30

Nombre del Recurso Turístico:		Playa Mizata		
Municipio:	Teotepeque	Categoría:	Sitios Naturales	
		Tipo:	Costas	
		Subtipo:	Playas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	6	2	12
F	Representatividad	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
Total				47
JERARQUÍA				3

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	31
Nombre del Recurso Turístico:		Parroquia San Pedro Apóstol		
Municipio:	Teotepeque	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
		Tipo:	Arquitectura y Espacios Urbanos	
		Subtipo:	Iglesia	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				23
JERARQUÍA				2

FICHA DE JERARQUIZACIÓN			F-1	
			No.	32

Nombre del Recurso Turístico:		Fiestas Patronales - Teotepeque		
Municipio:	Teotepeque	Categoría:	Acontecimientos Programados	
		Tipo:	Fiestas	
		Subtipo:	Fiestas Patronales	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				20
JERARQUÍA				2

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F-1		
		No.	33	
Nombre del Recurso Turístico:		Pueblo de Teotepeque		
Municipio:	Teotepeque	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
		Tipo:	Pueblos	
		Subtipo:	Pueblos Tradicionales	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				22.5
JERARQUÍA				2

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	F-1
--------------------------------	------------

			No.	34
Nombre del Recurso Turístico:		Casa de Farabundo Martí		
Municipio:	Teotepeque	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
		Tipo:	Arquitectura y Espacios Urbanos	
		Subtipo:	Edificaciones	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	6	2	12
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Representatividad	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
Total				44
JERARQUÍA				3

6. Clasificación de Hoteles

Los hoteles se pueden clasificar de la siguiente manera:

Hoteles de una estrella ★

Estos hoteles siempre son los más económicos y los que menos servicios tienen. Tendrás una habitación privada, algunas veces con baño privado y otras con baño compartido. Son estrictamente funcionales –sólo para dormir y seguir viaje– y no cuentan con servicio de limpieza. Los muebles suelen ser una cama y una silla, y a veces puedes llegar a encontrar un ropero y una mesa de luz.

Hoteles de dos estrellas ★★

Estos hoteles de mediana categoría ofrecen baño privado y un espacio habitacional más amplio con algún mobiliario extra, como ropero o mesa y sillas. Generalmente cuentan con servicio de alimentos y bebidas, aunque en horarios cortados y con menús básicos.

Hoteles de tres estrellas ★★★

Estos hoteles tienen un costo medio. Cuentan con amplios espacios en cada habitación y un mobiliario completo con sillas, mesas, armarios, televisor, teléfono privado y baños confortables.

Generalmente cuentan con servicio de comidas al estilo de bares, en los horarios de mañana, tarde y noche, además de una amplia oferta turística para los viajeros mediante excursiones.

Hoteles de cuatro estrellas ★★★★

Estos hoteles están considerados de primera clase: son lujosos, con comodidades amplias como habitaciones grandes y lujosamente decoradas, que incluyen accesorios tales como secador de pelos, gel de baño y TV por Cable.

Hoteles de cinco estrellas ★★★★★

Estos hoteles de lujo se caracterizan por ofrecerte la mejor atención y la más amplia gama de servicios, que van desde espacio para piscinas, salones de gimnasia con profesores y animadores infantiles incluidos, hasta un servicio de guardería para niños, shows y eventos casi todas las noches. Tienen un espacio para las comidas y veladas con música en vivo, además de una carta desarrollada por varios chefs especializados en la gastronomía de la región.

7. Clasificación de Restaurantes

Los restaurantes se pueden clasificar como se muestra a continuación:

Restaurantes de lujo (5 tenedores)

Entrada para los clientes independiente de la del personal de servicio, guardarropa y vestíbulo o sala de espera, comedor con superficie adecuada a su capacidad. Teléfono en cabinas aisladas y teléfono inalámbrico para el servicio al cliente. Aire acondicionado. Servicios sanitarios con instalaciones de lujo, independientes para damas y caballeros. Decoración en armonía con la categoría del establecimiento. Buffet frío a la vista, en el comedor (opcional). Accesorios diversos: carros para flamear, mesas auxiliares, cubrefuentes. Cocina equipada con almacén, bodega, cámara frigorífica, despensa, oficina, hornos, gratinador, parrilla para pescados y carnes, fregaderos, extractores de humos y olores. Carta con variedad de platos de la cocina nacional e internacional y carta de vinos amplia modificada periódicamente. Personal debidamente uniformado. Cubertería de acero inoxidable o de plata

Restaurantes de primera (4 tenedores)

Entrada para los clientes independiente de la del personal. Sala de espera. Guardarropa (en países fríos). Teléfono inalámbrico. Comedor con superficie adecuada a su capacidad. Aire acondicionado, calefacción y refrigeración. Mobiliario y decoración de primera calidad. Servicios sanitarios independientes para damas y caballeros. Cocina con cámara frigorífica separada para pescados y carnes, horno, despensa, almacén, bodega, fregaderos y ventilación exterior. Personal de servicio debidamente uniformado. Cubertería de acero inoxidable.

Restaurantes de segunda (3 tenedores)

Entrada para los clientes independiente de la del personal de servicio. Guardarropa. Teléfono inalámbrico para el uso del cliente. Comedor con superficie adecuada a su capacidad. Mobiliario de calidad. Servicios sanitarios independientes para damas (incluye niños) y caballeros. Cocina con cámara frigorífica, despensa, almacén fregaderos, ventilación al exterior. Carta en consonancia con la categoría del establecimiento. Personal de servicio debidamente uniformado. Cubertería de acero inoxidable.

Restaurantes de tercera (2 tenedores)

· Comedor con superficie adecuada a su capacidad. Teléfono inalámbrico. Mobiliario apropiado. Cubertería inoxidable, vajilla de loza o vidrio, cristalería sencilla y mantelería con servilletas de tela o papel. Servicios sanitarios independientes para damas y caballeros. Cocina con fregadero con agua caliente, cámara frigorífica o nevera, despensa y extractor de humos. Personal de servicio uniformado al menos con chaqueta blanca. Carta sencilla.

Restaurantes de cuarta (1 tenedor)

· Comedor independiente de la cocina. Cubertería inoxidable, vajilla de loza y vidrio, cristalería sencilla, servilletas de tela o papel. Servicios sanitarios decorosos. Personal perfectamente aseado. Carta sencilla.

8. Listado de empresas en la Micro Región Cumbres del Mar

EMPRESA	TIPO	MUNICIPIO	DIRECCION	TEL	EMAIL	CONTACTO	CAPACIDAD
Restaurante Acajutla	Restaurante	La Libertad	Malecón Turístico de La Libertad, Puerto de La Libertad	2263-1722	ventas@acajutlarestaurnte.com	Sra. Maribel Marleny Guadrón de Urrutia	150
Restaurante La Pema	Restaurante	La Libertad	Malecón Turístico de La Libertad, Puerto de La Libertad	2263-2879		Ing. Moisés Alexander Vásquez Escobar	150
Danilo's Bar and Restaurant	Restaurante	La Libertad	Malecón Turístico de La Libertad, Puerto de La Libertad	2285-5828		Sr. José Ruben Herrera Iglesias	50
La Barra Vieja	Restaurante	La Libertad	Malecón Turístico de La Libertad, Puerto de La Libertad	7846-7976	jorgepayes@gmail.com	Sr. Jorge Alberto Payés Romero	30
El Camarón Cervecerero	Restaurante	La Libertad	Malecón Turístico de La Libertad, Puerto de La Libertad	2312-9095		Sr. Gerardo Rigoberto Santamaria Orellana	50
Helados y Paletas artesanales La Michoacana	Restaurante	La Libertad	Malecón Turístico de La Libertad, Puerto de La Libertad	2102-9640		Dr. Jaime Iván Trejo Flores	10
Frozen Tasha	Restaurante	La Libertad	Malecón Turístico de La Libertad, Puerto de La Libertad	2274-4414		Rodrigo René Chanchan Sánchez	25
Artesanías Kevin	Artesanías	Puerto de La Libertad	Malecón Turístico de La Libertad, Puerto de La Libertad	2335-3635	artesaniaskevin@hotmail.com	Claudia Elizabeth Gomez	10
Restaurante La Cabañita	Restaurante	La Libertad	1ra. Av. Sur, Playa La Paz, Puerto La Libertad	2367-2590		Carlos Ernesto Rivas	75
Restaurante Karla	Restaurante	La Libertad	4ta. Calle Poniente, Playa La Paz, Puerto La Libertad	2301-9659		Francisco Menjivar	150
Restaurante Los Amigos	Restaurante	La Libertad	4ta. Calle Poniente, Playa La Paz, Puerto La Libertad	2335-3341		Luis Alonso Garcia Delgado	100
AST	Hotel y restaurante	La Libertad	4ta. Calle Poniente, Playa La Paz, Puerto La Libertad	2312-5143			100
Hospital de Tablas de Surf	Tienda	La Libertad	3ra. Av. Sur y 2da Calle Poniente Playa La Paz, Puerto La Libertad	7944-3632		Meylin Escobar De Calles	30

Restaurante Irramaran	Restaurante	La Libertad	4ta. Calle Poniente, Playa La Paz, Puerto La Libertad	2317-3622, 7784-4308		Israel Garcia Morales	30
Restaurante Liseth	Restaurante	La Libertad	4ta. Calle Poniente y 3ra. Av. Sur Playa La Paz, Puerto La Libertad	7997-9326		Rafael Antonio Rodriguez	30
Restaurante Nuevo Altamar	Restaurante	La Libertad	4ta. Calle Poniente, Playa La Paz, Puerto La Libertad	2335-3235		Blanca Rubia Alas	150
Restaurante Punta Roca	Restaurante	La Libertad	4ta. Calle Poniente, Playa La Paz, Puerto La Libertad	2335-3261		Robert Rotherham	200
Restaurante El Delfin	Restaurante	La Libertad	Playa La Paz, 5ta. Av. Sur, Puerto La Libertad	2335-3361		Francisco Alexander Martinez Reyes	100
Hotel Rick	Hotel	La Libertad	Playa La Paz, 5ta. Av. Sur, Puerto La Libertad	2335-3033		Marta Reyes	30
Posada De Don Lito / Hacienda Don Rodrigo / Restaurante Vista al Mar	Hotel	La Libertad	Playa La Paz, 5ta. Av. Sur, Puerto La Libertad	2335-3166		Rafael Avalos Alaniz	250
Hotel La Posada Familiar	Hotel	La Libertad	3ra. Av. Sur Playa La Paz, Puerto La Libertad	2335-3252		Dora De Monje	25
QI-X	Hotel	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 42 Playa El Tunco, Tamanique, La Libertad	2389-6148		Choyiu Kwan	30
Hotel Miramar	Hotel	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 42 Playa El Tunco, Tamanique, La Libertad	2389-6153		Rafael González	25
Hotel Tekuani Kal	Hotel	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 42 Playa El Tunco, Tamanique, La Libertad	2389-6388	info@tekuanikal.com	Walter Reiger	100

Hostal La Sombra	Hotel	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 42 Playa El Tunco, Tamanique, La Libertad	2615-9235	info@surflibre.com	José Perla	50
Hotel Mopelia	Hotel	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 42 Playa El Tunco, Tamanique, La Libertad	2389-6265	produitblanc@hotmail.com	Gilles Ortman	50
Sunzal Surf Shop	Tienda	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 42 Playa El Tunco, Tamanique, La Libertad	2389-6337		Salvador Morales	25
Tortuga Surf Lodge	Hotel	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 42 Playa El Tunco, Tamanique, La Libertad	2389-6185		Roberto Gallardo	50
Hotel Bar La Guitarra	Hotel	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 42 Playa El Tunco, Tamanique, La Libertad	2389-6398		Javier Rivas	100
Tunco Lodge	Hotel	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 42 Playa El Tunco, Tamanique, La Libertad	2389-6318	No posee	Luis Delgado	100
Restaurante Al suave	Restaurante	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 42 Playa El Tunco, Tamanique, La Libertad			Hector Mijangos	50
Restaurante El Chef	Restaurante	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 42 Playa El Tunco, Tamanique, La Libertad			Milton Orellana (contacto)	50
Restaurante Taco Guanaco	Restaurante	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 42 Playa El Tunco, Tamanique, La Libertad	2389-6337	mariatepacheco@hotmail.com	Maria Teresa Molina (Contacto)	50
Papayas Lodge y Papayas Shop	Hotel	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 42 Playa El Tunco, Tamanique, La Libertad	2389-6231		Jaime Delgado	100
Hotel Roca Sunzal	Hotel	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 42 Playa El Tunco, Tamanique, La Libertad	2389-6126	rocasunzal@hotmail.com	Oscar Isidro Miranda	200
Restaurante Erika	Restaurante	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 42 Playa El Tunco, Tamanique, La Libertad	2389-6054	bambagool@hotmail.com	Rosa Amelia Hernández	100

Restaurante La Bocana	Restaurante	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 42 Playa El Tunco, Tamanique, La Libertad	2389-6238	luis.delgado64@hotmail.com	Luis Alonso Delgado	150
Posada Luna	Hotel	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 42 , Playa El Tunco. Tamanique. La Libertad	7890-1508	nconga10@gmail.com	Carlos Molina	50
Kayu Bar	Hotel	Tamanique		7888-6834	paradizoazul@yahoo.com	Kayu Surfing SA de CV (Marvin Flores)	100
Paradizo Azul Resort	Hotel	Tamanique	carretera Del Litoral, Km 44 El Sunzal	7888-6835	paradizoazul@yahoo.com	Kayu Surfing SA de CV (Marvin Flores)	100
Mototour	Tours	Tamanique	carretera Del Litoral, Km 44 El Sunzal	77290188	moreinfo@mototourelsalvador.com	Guillermo Muyschondt	50
Sunzal Art	artesanias	Tamanique	A 2 Km. de Playa El Tunco Sobre Carretera a Tamanique	7852-4920, 7852-5690	elsunzal.arts@gmail.com	Roxana Flamenco, Adalberto Martinez	30
Casa De Mar Hotel y Villas	Hotel	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 43, Tamanique	2528-6500	info@casademarhotel.com	Alfonso Alvarez	100
Café Sunzal	Hotel	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 43 Tamanique	2389-6020	info@cafesunzal.com	Alfonso Alvarez	100
Las Olas Beach House	Hotel	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 45 Tamanique	2263-6242	lasolasakwaterra@gmail.com	Javier Chávez	100
Hotel Sunzal Hills Beach Resort	Hotel	Tamanique	Km. 45.5 Carretera Del Litoral, Tamanique	2389-6293		Jeremías Alvarado	100
La Ola Betos	Restaurante	Tamanique	Carretera del Litoral, Km 45 1/2, El Sunzal Tamanique	2389-6110	sugerencias@laholabetos.com	Dinora Quintanilla/ Alba Luz Mendoza	150
Restaurante Lo Nuestro	Restaurante	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 45.5 , Tamanique	2389-6083		Oscar Armando Campos	100
Restaurante Palmas Mirador	Restaurante	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 47.5 ,Tamanique	2305-1318		Manuel Carpio	100

Hostal Palmeras Estancia Café	Hotel	Tamanique	Carretera del Litoral Km. 50, Playa El Palmarcito	2335-7350	ivanymary2008@yahoo.es	Ivan Antonio Solorzano	50
Restaurante Las Palmeras	Restaurante	Tamanique	Carretera del Litoral Km. 50 Playa El Palmarcito	2335-7307		Eva del Carmen López de Morales	100
Club Atami	Hotel	Tamanique	Carretera Del Litoral, Km. 51.5, Tamanique	2223-9000		Oswaldo Beneke	300
Restaurante La Bocana II	Restaurante	Tamanique	Km. 50, Carretera Del Litoral, Cantón El Palmar, Tamanique	2389-6238		Luis Alonso Delgado	100
Restaurante Km. 51	Restaurante	Tamanique	Km. 51.5 Carretera Del Litoral, El Palmar, Tamanique, La Libertad	7889-9715		Sara De Los Santos Cañas	100
Hotel Esencia Nativa	Hotel y Restaurante	Chiltiupán	Carretera Del Litoral, Km. 53.5	2301-4322	esencianativa@yahoo.com	Alex Novoa	100
Horizonte Surf Resort	Hotel y Restaurante	Chiltiupán	Carretera Del Litoral, Km. 53.5	2323-0099	horizonte@micorreomepaga.com	Saburo Okuzawa	100
Costa Brava	Hotel y Restaurante	Chiltiupán	Carretera Del Litoral, Km. 53.5	2302-6068	info@costabravapacifico.com	Manel Anglés	75
Casa De Frida	Hotel y Restaurante	Chiltiupán	Carretera Del Litoral, Km. 53.5	2242-3211	info@lacasadefrida.com	Ana Ester Sandoval	100
Olas Permanentes	Hotel	Chiltiupán	Carretera Del Litoral, Km. 53.5	2343-0221		Carlos Enrique Ortiz PAULO RUSCONI	50
Mizata the last resort	Hotel y Restaurante	Teotepeque	86.5 Carrera del Litoral Santa María Mizata, La Libertad, El Salvador	7922814 22347904	djoctavius@gmail.com		100
Mizata Point Resort	Hotel y Restaurante	Teotepeque	Km. 86 Carretera Litoral, 503 Mizata, La Libertad, El Salvador	7977 4994	mizatapointresort@gmail.com		100

9. Resultados de la Encuesta TURISTA NACIONAL

1. De los siguientes tipos de turismo marque según su interés en realizarlos.

	No...	Poco..	Si ...	Muy...
Turismo Rural	9%	16%	54%	21%
Turismo de playa	1%	17%	35%	46%
Turismo ecológico	4%	47%	37%	39%
Turismo urbano nocturno	19%	30%	30%	21%
Turismo arqueológico	12%	38%	34%	16%
Turismo de montaña	3%	14%	36%	47%
Agroturismo	14%	38%	33%	16%
Turismo de aventura	4%	19%	34%	43%

Al contabilizar la intención de realizar turismo según los tipos mencionados en la tabla de arriba, (opciones si me interesa y muy interesado) vemos como el turismo de playa con un 81% y turismo de montaña con un 83% son el tipo de turismo que demanda la población, seguido por el turismo rural con 75%. Entre los menos demandados están el turismo arqueológico y el agroturismo.

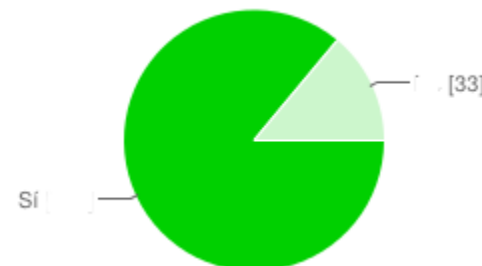
2. De las siguientes actividades turísticas marque según su interés en realizarlas.

	No me interesa	Poco interesado	Sí me interesa	Muy interesado

Paseo en caballo	21%	33%	31%	15%
Observación y Fotografía de fauna, flores y paisajes.	8%	27%	39%	26%
Camping	8%	16%	45%	30%
Pesca	21%	35%	29%	15%
Paseo en bote o ferry	7%	21%	41%	32%
Paseo en cabinas colgantes	13%	20%	37%	31%
Folclórica:	14%	35%	39%	13%
Compra de Artesanías	21%	39%	29%	11%

Las actividades turísticas que tienen mayor aceptación (sumados los porcentajes de si me interesa y muy interesado) es el camping y el paseo en bote, seguido por las folclóricas con un 68%. Las actividades con menor aceptación es la compra de artesanías con un 60% de rechazo y la pesca con un 56% de rechazo.

3. Desearía practicar actividades extremas, si (pase a la siguiente cuadro) no, (pase a pregunta 4)



El 86% de los encuestados desea practicar actividades extremas

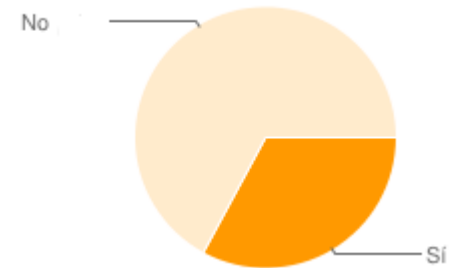
Por lo tanto, de 382 encuestados, solamente el 86%, es decir, 328 personas están interesadas en actividades extremas.

De las siguientes actividades extremas, marque según su preferencia

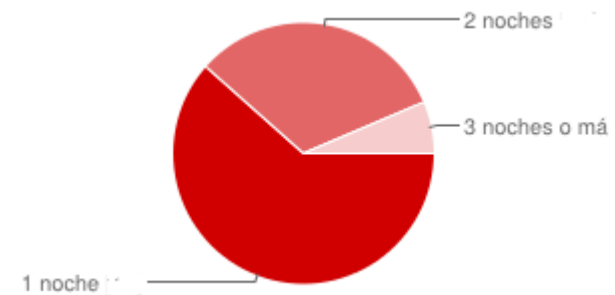
	No me interes	Poco interesado	Sí me interesa	Muy interesad
Escalada con arnés sobre rocas	8%	20%	37%	22%
Rappel	5%	18%	35%	29%
Bici montaña	8%	24%	34%	20%
Paseo en cuatrimoto	4%	11%	38%	33%
Canopy:	2%	9%	34%	41%
Surf	15%	36%	19%	15%
Bungee:	18%	20%	22%	26%
Parapente	12%	21%	25%	29%

Las actividades con más preferencia son los paseos en cuatrimoto con una aprobación global de 71% y el canopy con un 75%. A diferencia del mercado internacional, el surf es la actividad extrema con menor demanda, con un 51% de rechazo por parte de los encuestados.

4. Cuando sale a lugares turísticos dentro del país, ¿Acostumbra a hospedarse dentro de estos lugares?

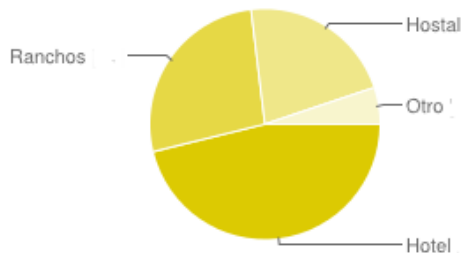


Un 33% de los encuestados acostumbra a pernoctar durante su actividad turística, mientras el 67% realiza turismo de 1 día.



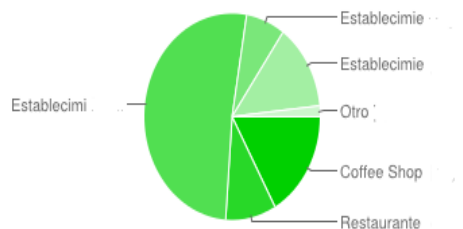
Del 33% que acostumbra a pernoctar mientras realiza turismo, el 67% de éstos se hospeda 1 noche, el 32% se hospeda 2 noches, mientras solamente el 1% se hospeda 3 noches o más.

5. Si su respuesta anterior es mayor a 1 noche, ¿En qué lugares se aloja generalmente?



Del 33% de las personas encuestadas (equivalente a 126 personas) un 46% de éstos se hospeda en hoteles al pasar la noche, 27% se hospeda en ranchos, un 22% lo hace en hostales, mientras el 5% lo realiza en otros lugares.

6. En cuanto a gastronomía, ¿Qué tipo de establecimiento prefiere visitar?



Un 51% de los encuestados prefiere un establecimiento de comida típica, el 17% opta por un coffee shop,

mientras el 14% prefiere establecimientos de comida a la vista, un 8% prefiere un restaurante de lujo, mientras un 7% lo hace por un establecimiento de comida rápida.

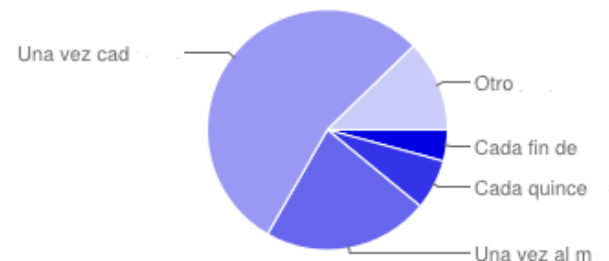
PARTE II. CONSUMO Y FRECUENCIA

7. En forma general, ¿cuánto invierte por visita cuando realiza actividades recreativas en una región donde se practica turismo?

Gasto por 1 día: Un 66% manifestó gastar menos de \$50 si su visita es de 1 día, un 28% gasta de \$51 a \$100, un 5% gasta de \$101 a \$150, mientras solamente un 2% gasta más de \$151.

Gasto por 2 días 1 noche o más: Un 41% dijo gastar menos de \$100, mientras un 23% gasta menos de \$150, siguiendo muy de cerca con un 17% la cantidad de encuestados que gasta más de \$200 cada vez que pernocta por turismo.

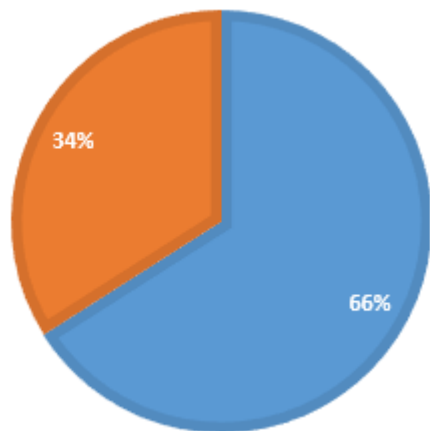
8. ¿Con que frecuencia realiza viajes con fines turísticos?



Un 54% manifiesta realizar turismo cada 3 meses, un 22% lo realiza cada mes, mientras un 7% lo hace cada 15 días.

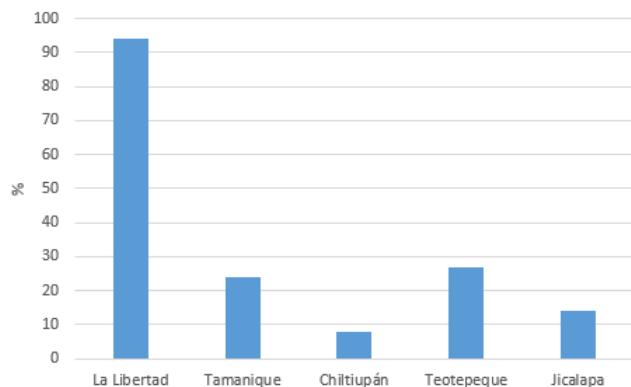
PARTE III. GENERALIDADES DE LA MICRO REGION

9. Conoce o ha escuchado alguna vez la micro región "cumbres del mar". Si su respuesta es si, pase a la pregunta 10, de ser no, pase a la pregunta 11.



Un 66% dijo no conocer la Micro Región Cumbres del Mar, mientras un 34% dijo conocerlo.

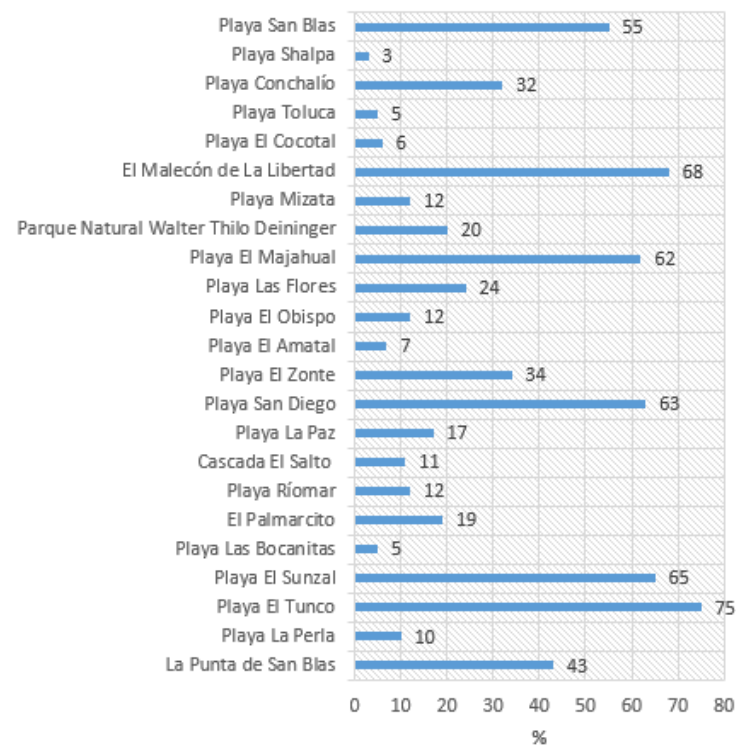
10. Cuál de los siguientes municipios conoce dentro del departamento de La Libertad:



A pesar de que un 66% dijo desconocer la micro región, un 94% de los encuestados conoce el municipio de La

Libertad, un 27% conoce Tamanique, un 24% conoce Chiltiupán, mientras Teotepeque y Jicalapa lo conocen un 14 y 8% respectivamente.

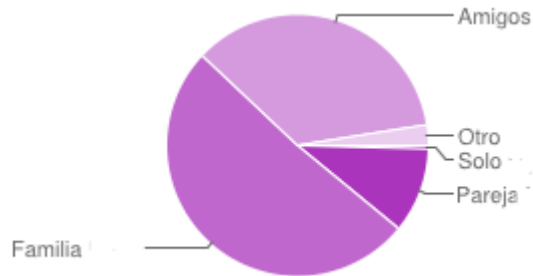
11. De los siguientes destinos turísticos, seleccione los que ha visitado o conoce. (Puede seleccionar más de una)



Playa El Tunco, El Melacón, playa El Sunzal, playa el Majahual, San Diego, son los lugares más reconocidos de la micro región, mientras que playa La Perla, Shalpa son los menos reconocidos por los encuestados.

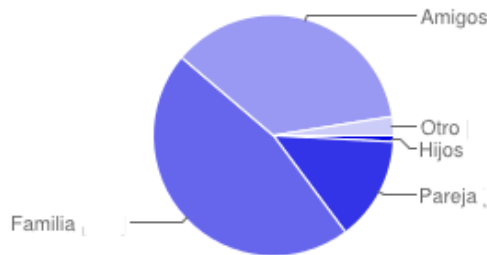
PARTE IV. INFORMACION GENERAL

12. ¿Con quienes suele practicar actividades turísticas?



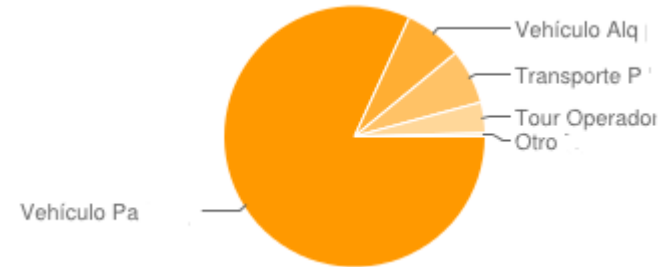
Un 51% viaja con la familia, mientras un 35% lo hace con amigos. Un 11% realiza actividades turísticas en pareja.

13. ¿Quién influye en su decisión al momento de escoger un destino turístico para visitar?



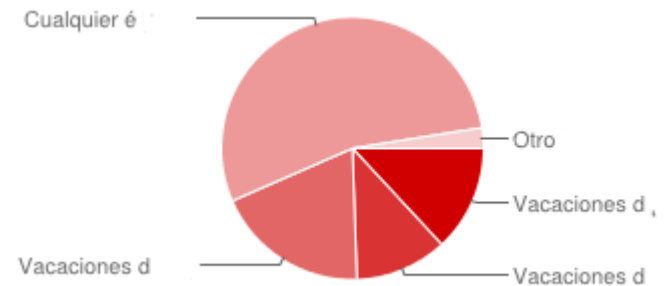
Un 46% de los encuestados respondió que las decisiones están influenciadas por la familia, mientras un 36% respondió que por amigos. Las parejas representan un 14%.

14. ¿Qué medio de transporte utiliza usted al realizar un viaje turístico?



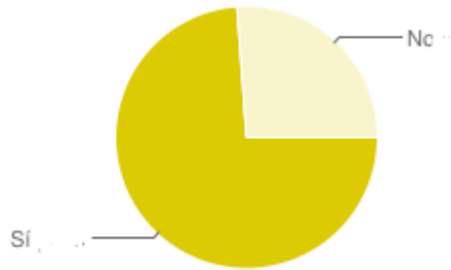
Un 82% utiliza un vehículo particular para realizar un viaje turístico, el transporte público lo utiliza un 7% de los encuestados al igual que los vehículos alquilados. Solamente un 4% utiliza tour operadores para transportarse.

15. ¿En qué época realiza las actividades turísticas?



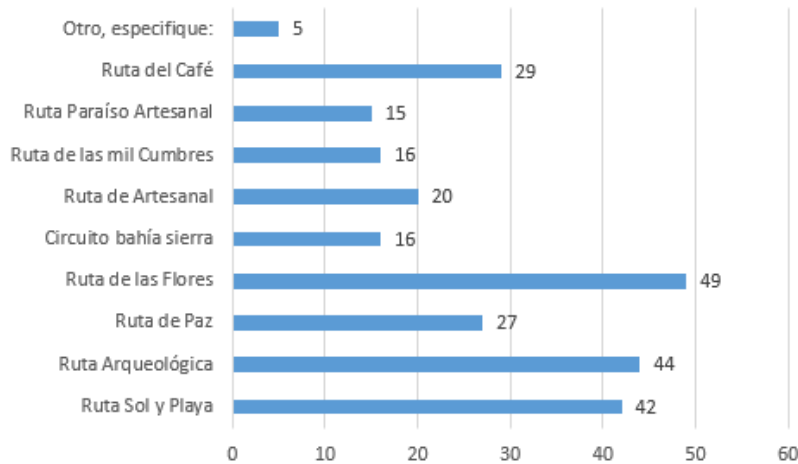
Un 54% respondió que en cualquier época del año realiza turismo, seguido por un 19% que lo hace en vacaciones de fin de año, un 13% lo hace en Semana Santa mientras un 11% lo hace en agosto.

16. ¿Ha visitado alguna de las rutas turísticas existentes en el país?



Un 74% respondió que ha visitado una ruta turística en el país, mientras un 26% respondió no haberlo hecho.

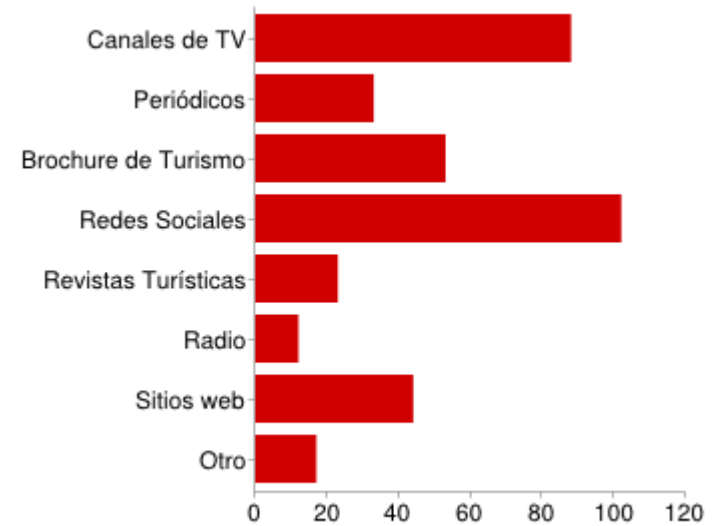
17. ¿Cuáles Rutas Turísticas ha Visitado?



Un 49% ha visitado la ruta las flores, siendo ésta la principal, mientras un 44% ha recorrido la ruta arqueológica, un 42% recorre la ruta sol y playa, un 29%

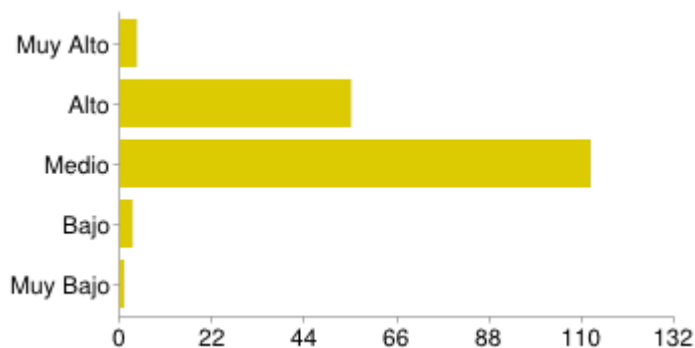
ha recorrido la ruta del café. Las demás rutas poseen menos del 25% de la población.

18. ¿Cómo se enteró de las Rutas Turísticas?

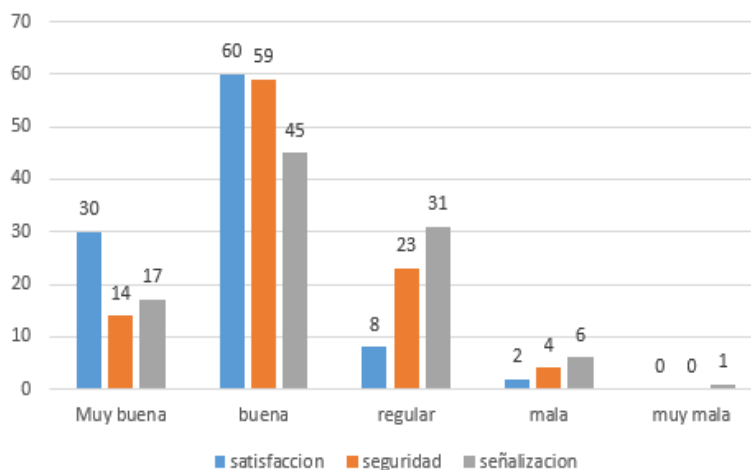


Un 43% se enteró por medio de las redes sociales, seguido por un 37% que dijo enterarse por la tv, un 22% lo hizo por medio de brochures de turismo, mientras un 14% lo hizo por medio de los periódicos. La radio representa un 5% de los encuestados.

19. ¿Cuál es su percepción del servicio recibido en cuanto a los siguientes criterios en su última visita a una ruta turística?

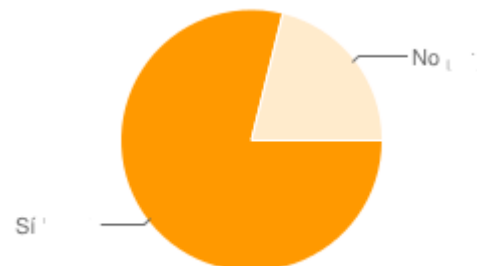


Un 47% manifiesta que los precios son medios, es decir, lo justo al servicio recibido, mientras un 23% expresa un precio



En general, la satisfacción, seguridad y señalización son percibidas de buena manera por parte de los encuestados.

20. ¿Considera justo el costo de los servicios recibidos en general?



En general, un 79% de los encuestados manifiesta justo el precio pagado por los servicios brindados, mientras un 21% no lo considera justo.

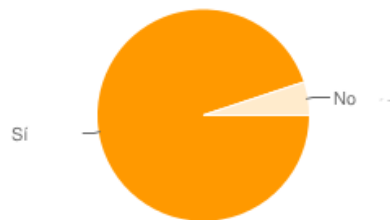
21. Califique los criterios que considera usted como factor importante en una ruta turística

Criterio	%										
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Amabilidad de las personas	3	5	7	5	5	10	7	6	19	6	26
Los paisajes	1	5	7	3	8	7	5	6	19	14	24
Gastronomía	1	8	3	5	6	10	8	7	17	15	19
Comercio	7	10	6	8	8	11	10	13	15	6	6
Clima	4	6	3	3	4	6	7	12	17	19	19
Infraestructura	6	7	2	5	5	15	8	13	13	13	14
Calles en buen estado	5	6	5	4	9	8	9	11	15	11	16
Precios accesibles	3	7	5	4	6	11	6	11	8	12	26
Seguridad	2	7	3	3	4	8	5	7	9	12	39
Información turística a lo largo de la ruta	8	7	3	5	9	10	8	9	10	12	19

Diversidad en la oferta turística	6	2	2	3	7	9	4	10	7	9	25
Salubridad	5	4	4	3	6	6	6	10	8	14	33

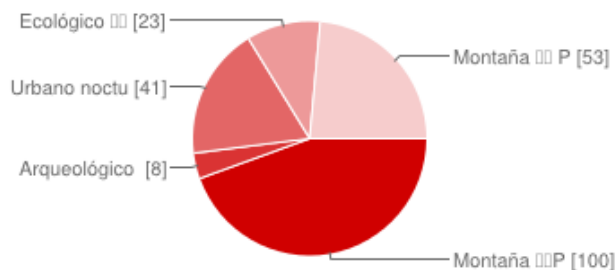
Se observa como el 26% de los encuestados, considera un factor importante la amabilidad de las personas, mientras el 24% elige los paisajes, además un 39% busca seguridad en sus viajes y un 33% busca salubridad.

22. Estaría interesado en realizar recorridos sobre una o varias rutas turísticas nuevas, que integren más de un tipo de turismo?



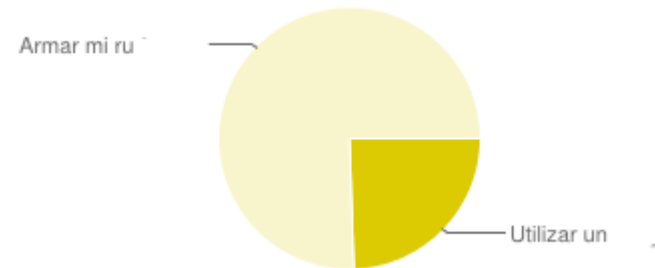
Un 95% estaría dispuesto a realizar recorridos sobre una o varias rutas turísticas, mientras un 5% no estaría interesado.

23. De las siguientes opciones dentro de un corredor turístico (rutas). ¿Qué atractivos turísticos prefiere encontrar en una sola ruta?



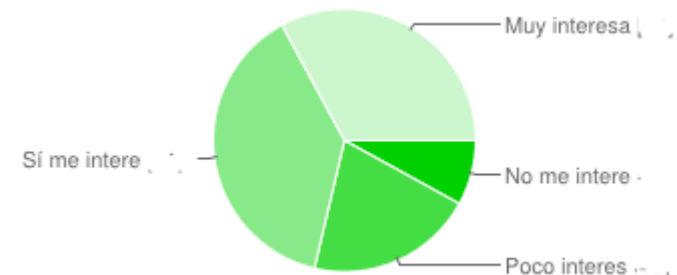
Un 42% prefiere una ruta integrada por montaña-pueblo-playa, un 3% una ruta arqueológico-pueblo-playa, un 17% urbano-pueblo-playa, un 10%ecologico-pueblo-playa y un 22% montaña-playa-urbano.

24. Si planea un viaje turístico prefiere:



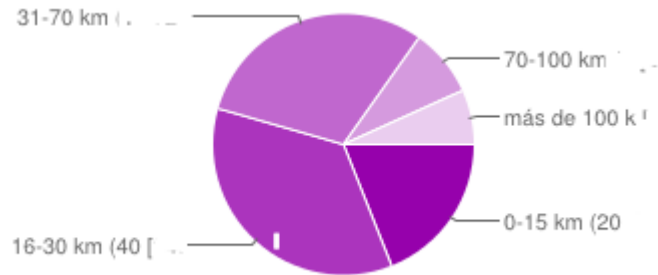
Un 76% de los encuestados considera armar la ruta por cuenta propia, mientras un 24% se auxilia de algún tipo de operador turístico.

25. ¿Qué tan interesante le parecería un viaje a través de cabinas colgantes (teleférico) donde observe paisaje de montaña y playa?



Un 8% no está interesada, un 21% está poco interesado, un 38% está interesado, mientras un 33% está muy interesado en realizar viajes en cabinas colgantes.

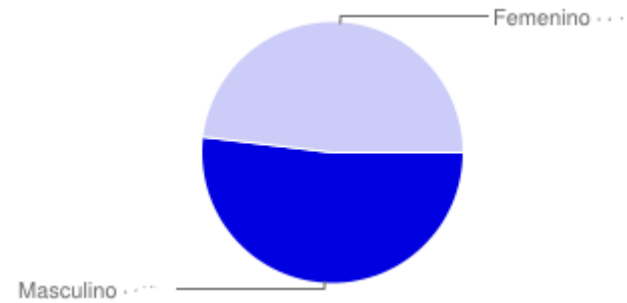
26. Dentro del depto. De La Libertad ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a movilizarse como máximo desde un destino turístico hacia otro?



Un 19% está dispuesto a viajar unos 20 minutos, un 35% lo haría por 40 minutos, un 30% esperaría 1 hora de viaje entre lugares turísticos, un 8% esperaría menos de 2 horas y un 7% esperaría mas de 2 horas.

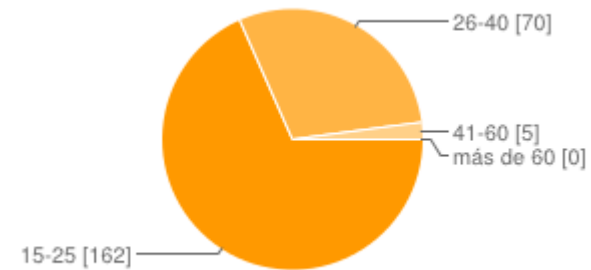
PARTE V. GENERALIDADES DE LA PERSONA

27. Género



El 52% de los encuestados es hombre mientras el 48% es mujer.

28. Edad



El 68% es menor de 25 años, mientras el 30% se encuentra entre 26 y 40 años, un 2% tiene más de 40 años.

29. Profesión

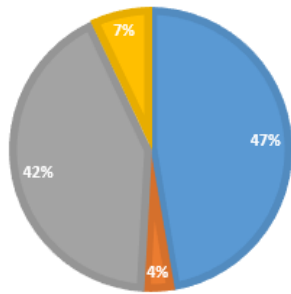
Un 35% de los encuestados tiene un título universitario, mientras un 33% es estudiante, el 32% posee un técnico/bachiller.

30. Estatus

El 92% es soltero, un 8% vive casado u acompañado.

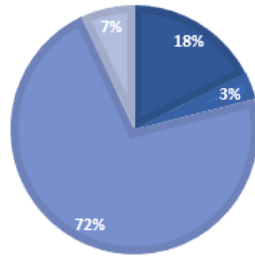
TURISTA EXTRANJERO

1. ¿Cuál es el motivo de su visita?



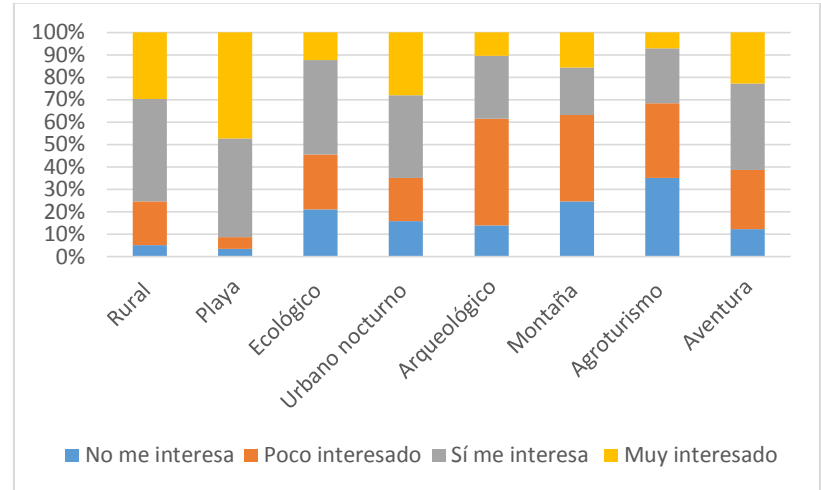
Un 47% manifiesta que el motivo de la visita es reunirse con familiares o amigos, muy de cerca le sigue ocio/recreación con un 42%, por motivos religiosos tienen un 4% y otros un 7%.

2. ¿De qué forma organizó su viaje?



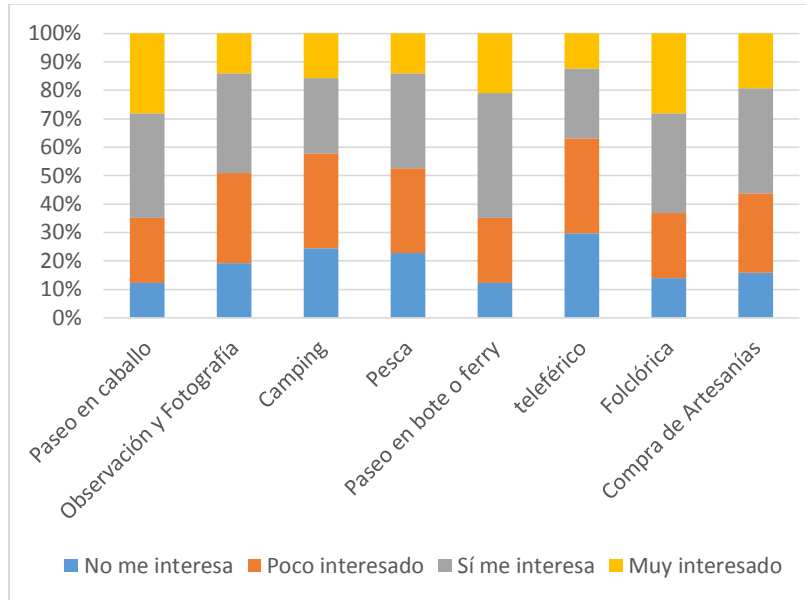
Un 72% menciona que organizó su viaje por cuenta propia, mientras un 18% dijo hacerlo por medio de un operador turístico.

3. De los siguientes tipos de turismo marque según su interés en realizarlos.



En cuanto al turismo rural, el 46% está interesado y un 29% está muy interesado, en turismo de playa un 43% está interesado y un 47% está muy interesado, el turismo ecológico, un 42% está interesado, sin embargo, solamente un 12% está muy interesado. El turismo urbano nocturno tiene un acumulado de preferencia del 64% mientras el arqueológico alcanza un acumulado de 38%. El turismo de montaña y el agroturismo tienen un 37 y 32% y por último el turismo de aventura alcanza un acumulado del 61%.

4. De las siguientes actividades turísticas marque según su interés en realizarlas.

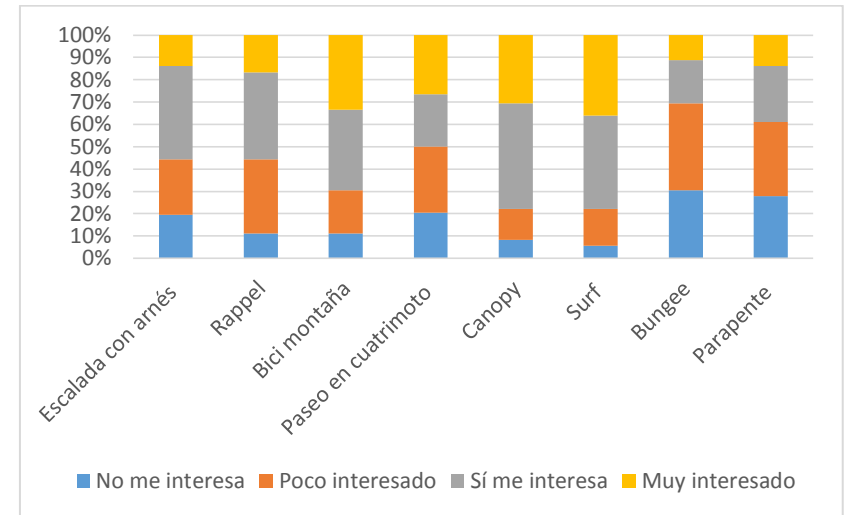


Un 65% posee un interés en realizar paseos en caballo, un 49% está interesado en actividades de observación y fotografía, un 42% en camping, mientras un 47% en pesca. En cuenta a paseos en ferry o botes, un 47% está interesado, un 65% en teleférico, las actividades folclóricas tienen un interés del 63% mientras la compra de artesanías lo hace en un 56%.

5. Desearía practicar actividades extremas

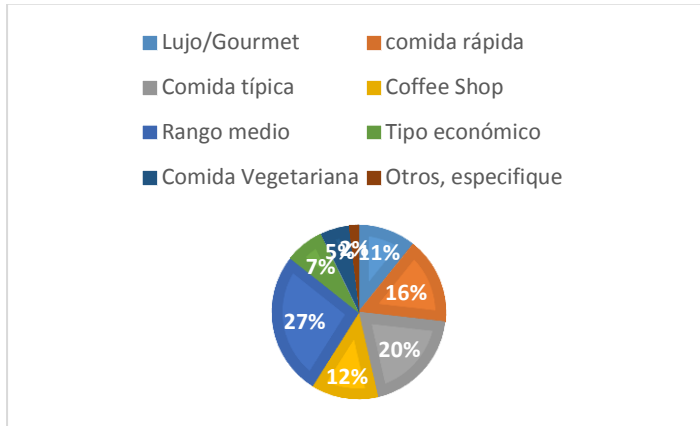
Un 63% de los encuestados respondió que si, mientras un 37% respondió que no desea practicar actividades extremas. Por lo tanto la muestra para la siguiente pregunta es de 36 personas.

De las siguientes actividades extremas, marque según su preferencia



La tabulación de las actividades extremas es la siguiente: un 56% dice tener algún tipo de interés en escalada, el mismo porcentaje que rapel, , mientras un 69% esta interesado en bici montaña, un 78% dice tener interés en canopy, al igual que el surf. Bungee y parapente tienen el menor porcentaje con 31 y 39% respectivamente.

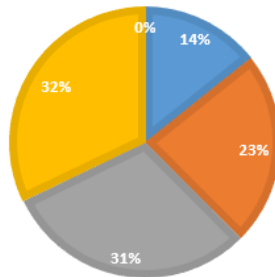
6. En cuanto a gastronomía, ¿Qué tipo de establecimiento prefiere visitar?



Establecimientos de rango medio tiene el mayor índice de preferencia, con un 27%, le sigue muy de cerca establecimiento de comida típica con 20%, comida rápida con 16%, comida de lujo/gourmet con 11%, coffee shop, 13%, restaurantes de tipo económico (comedor) 7%, comida vegetariana 5%.

7. ¿Con quienes suele practicar actividades turísticas?

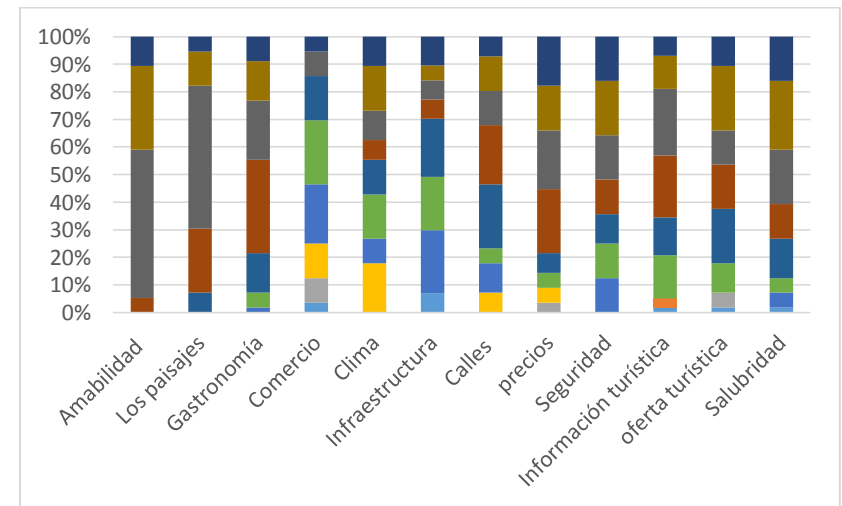
Un 32% dice realizar actividades turísticas con sus amigos, un 30% dice hacerlo con su familia, un 23% con su pareja mientras un 14% dice hacerlo solo.



8. ¿Califique los criterios que considera usted como factor importante en una ruta turística?

Criterio	%

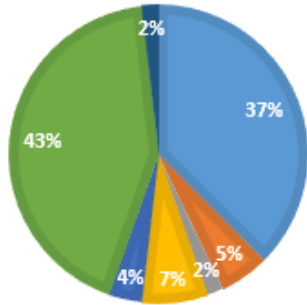
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Amabilidad de las personas	3	5	7	5	5	10	7	6	19	6	26
Los paisajes	1	5	7	3	8	7	5	6	19	14	24
Gastronomía	1	8	3	5	6	10	8	7	17	15	19
Comercio	7	10	6	8	8	11	10	13	15	6	6
Clima	4	6	3	3	4	6	7	12	17	19	19
Infraestructura	6	7	2	5	5	15	8	13	13	13	14
Calles	5	6	5	4	9	8	9	11	15	11	16
Precios accesibles	3	7	5	4	6	11	6	11	8	12	26
Seguridad	2	7	3	3	4	8	5	7	9	12	39
Información turística	8	7	3	5	9	10	8	9	10	12	19
oferta turística	6	2	2	3	7	9	4	10	7	9	25
Salubridad	5	4	4	3	6	6	6	10	8	14	33



La amabilidad de las personas, con 56% de aprobación (sumados el 80, 90 y 100%) obtiene los mayores porcentajes, seguido por los paisajes con 52% de aprobación, la seguridad es otro punto que demandan

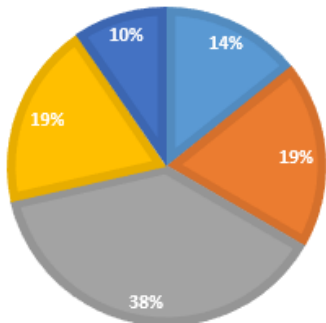
los turistas con 44%, al igual que la gastronomía. Los factores con menores porcentajes son el comercio, con 8% y la infraestructura con 17%.

9. ¿En cuanto a hospedaje, qué tipo prefiere?



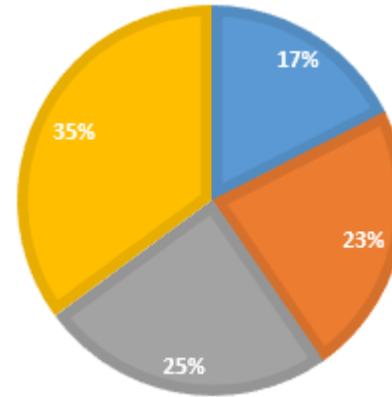
Un 43% dijo preferir hospedarse en casa de amigos/familiares, un 38% dice hospedarse en hoteles, mientras el 7% se hospeda en hostales, un 5% corresponde a hoteles ecológicos.

10. ¿Respondió Hotel, que clasificación prefiere:



Un 38% dice preferir hoteles de 3 estrellas, mientras un 19% prefiere de 4 y 2 estrellas. Un 10% dice preferir hoteles 1 estrella y un 19% prefiere hoteles 5 estrellas.

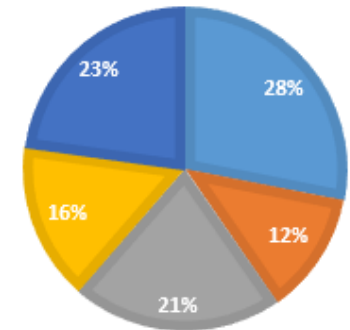
11. ¿Con que frecuencia visita nuestro país?



Un 18% manifiesta ser la primera vez que visita el país, mientras un 23% dice visitar el país dos veces al año, un 25% lo hace cada 2 años, mientras un 35% dice venir una vez al año al país.

12. De las siguientes opciones dentro de un corredor turístico (rutas). ¿Qué atractivos turísticos prefiere encontrar en una sola ruta?

Un 28% prefiere una ruta montaña-pueblo-playa, un 12% prefiere una ruta arqueológico-pueblo-playa, un 21% prefiere urbano-pueblo-playa, un 16% prefiere ecológico-pueblo-playa, mientras un 23% prefiere montaña-playa-urbano.

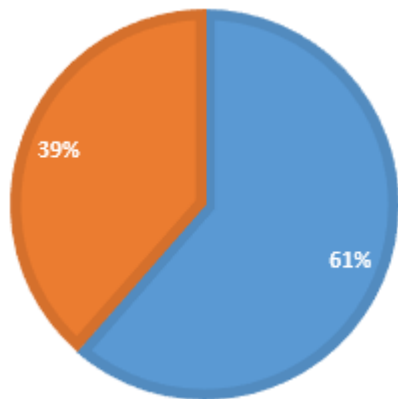


13. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a movilizarse como máximo desde un destino turístico hacia otro?

Un 48% está dispuesto a viajar más de 100 km, mientras un 25% está dispuesto a viajar aproximadamente 100km, un 9% viajaría de 30 a 70km, un 11% lo haría de 16-30km, mientras solo un 7% viajaría menos de 15 km.

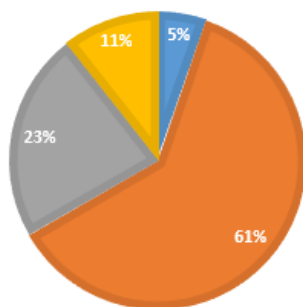
PARTE II. GENERALIDADES DE LA PERSONA

14. Género



Un 61% de los encuestados es género masculino, mientras un 39% es femenino.

15. Edad:

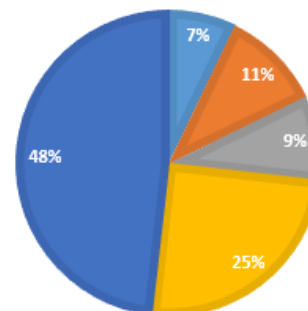


Un 5% se encuentra entre 15-25 años, un 61% se encuentra entre 26-40 años, un 23% entre 41-60

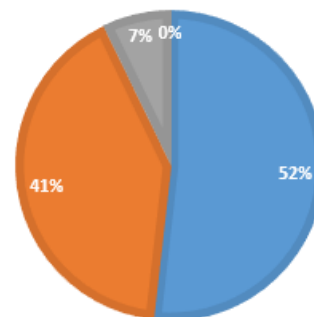
años, mientras un 11% es mayor de 60 años.

16. Profesión

Un 45% posee un grado universitario, mientras un 34% se encuentra estudiando en la universidad o postgrado, un 21% posee estudios secundarios.



17. Estatus



Un 52% de los encuestados es soltero, un 41% se encuentra casado, mientras un 7% se encuentra comprometido.

10. Listado de tour operadores

NOMBRE	TOURS QUE OFRECE
ADVENTURE SPORTS TOURS	Eco tours, surf en La paz, Sunzal, El Zonte y más, pesca, buggy, tour en plantaciones de café, volcanes, cascadas, canopy, Maya tour
AKWATERRA – AVENTURA EN EL SALVADOR	Tour al volcán de Izalco, Cerro Verde, aguas termales, de surf; clases de surf, parapente, kayaks, bici-montaña, cabalgatas, caminatas y arborismo, parque ecológico en una finca de café en las cercanías de Juayúa y de la Ruta de las Flores; el Ecoparque Portezuelo ó Portezuelo Park.
AVITOURS	Arqueológica, Cerro Verde, Ruta de las Flores, complejo del volcán y lago de Cuatepeque, Parque El Imposible, Reserva Bosque Montecristo, Costa del Sol, Ruta de las Artesanías, Colonia Suchitoto, Suchitoto la Palma y Chalatenango, Santa Ana Cultural, Aventura y tour de ciudad y tarde de playa.
BECKY'S TOURS	Pueblos artesanales: Apaneca, Perquin Nhuizalco, Juayúa. Naturaleza: Bosque El Imposible, Laguna de Alegría, Laguna El Jocotal
CADEJO ECO AVENTURAS	Bicimontaña en El Imposible, profesional surf instrucción, hiking
CADISI TOURS	Surfing en El Sunzal o el Tunco, recorridos por: Montañas, Pueblos Coloniales, Museos, Playas, Ciudades, Sitios Arqueológicos, Volcanes, Lagos y Río
DOLPHINS TOURS	tours en el golfo de Fonseca, eco-tour área protegida volcán de Conchagua, kayaking en manglares del Estero, Intipuca, eco-tour a Alegría, tour a islas salvadoreñas e islas hondureñas
DYA TOURS	Naturaleza/Montaña: El Boquerón, Cerro Verde, San Ignacio, El Pital, Dulce Nombre de María. Pueblos de artesanos, ciudades coloniales
ECO EXPERIENCIA	Eco Turismo: Tour de Observación de Anidamiento y liberación de las tortugas marinas, Caminata a Piedra Sellada y Río Venado, Lago Coatepeque, Parque Nacional Walter Deninger, bosques y manglares, arrecifes y ballenas, reserva de biosfera Jiquilisco, Parque Nacional Montecristo, Ruta de las Flores, caminata volcanes, snorkeling en los corales y barco hundido de los Cobanos, canopy, cascadas, tour de café y Tour Aventura a la cascada La Golondrina
ECO MAYA TOURS	Tours Playas El Sunzal, Costa del Sol y El Espino, pueblos de artesanos y coloniales. Tours rurales: Comunidad de Pescadores La Pirraya, Comunidad de Artesanos en Guazapa, La Ruta de la Paz, Cabalgata a La Mora y al Cerro Guazapa, Cultivos de Hortaliza en Chalatenango, Parque Ecológico El Manzano. Tour en la ciudad: San Salvador, Tour de Compras, Visita a Museos, Jardín Botánico Plan de la Laguna, Los Planes de Renderos y La Puerta del Diablo. Tours de eco aventura de: Buggies, Canopy, Pesca, Surf, Rapell, Escalada. Tours de eco experiencias: Región de Los Volcanes, Región de Bosques y Manglares, Región de La Ruta de Las Flores, El Pacífico Occidental. Tours pueblos: Jayaque, Suchitoto, Ahuachapán, Metapán, Izalco, Caluco, Panchimalco, La Palma.
EL SALVADOR AHORA	Salto de cascadas en El Imposible, Canopy El Limo, surf en la Playa El Tunco, arborismo en Monte Verde, kayak en la Bahía de Jiquilisco
EL SALVADOR ELITE	Enfasis en turismo de aventura: surf, rafting, canopy, paracaidismo, buceo, bicimontaña, Parque Montecristo, Bosque El Imposible, Volcán de Izalco. Lancha en Bahía de Jiquilisco
EL SALVADOR EXPEDITION	Ecoturismo y Playas
EL SALVADOR TRAVEL AND LIVING	Tour Surf en la Libertad, tour ríos rápidos, tour arborismo, buceo de naufragio en los Cobanos, tour canopy y aventura, tour paddle surf en la Libertad, tour de belleza y spa, tour de playa de descanso en la Costa del Sol, tour de

	campingn, tour kayak en Usulután, tour parque acuático, tour paddle sur en Santa Ana, tours médicos
EPIC TOURS	Surfing, tour Playa Las Flores (El Cuco), Playa Mizata (La Libertad), lago de Ilopango, río Iempa, Kayaking bahía Jiquilisco, pesca, Tour Golfo de Fonseca, canopy en el boquerón, paseos a caballo, Las Veraneras Golf Club, bosque el imposible, volcán de Izalco, ruinas mayas, tour de café, ruta de las flores, suchitoto/ilobasco, La Palma, Perquin,
EVA TOURS EL SALVADOR	Ruta del café, Tour de café, complejo de los volcanes, Bosque el Imposible, El Pital, Bosque Montecristo, Manglares, La palma, Apaneca, Perquin.
EXPLORE EL SALVADOR	Naturaleza: Volcan de El salvador, laguna de alegría, parque el imposible, reserva chaguantique.
GREEN BLUE RED	Tour volcanes: cerro verde, volcán de Izalco, volcán Lamatepec y lago de Coatepeque, Tour playas desoladas, Tour de pesca, de café, Tour en la ciudad, Tour en la bahía de jiquilisco, Tour joya de ceren y Tazumal
GRINGO TOURS	Ecoturismo y turismo rural, Suchitoto, Cinquera, Guazapa, la palma, el pital, Miramundo, ruta de las flores
IMPOSIBLE TOURS	Parque el imposible y tours en montaña zona occidental (La Catarata "El Salto", Camino de "La Muerte", Mountain Bike Tours, Árbol de los pericos, El Puente del Imposible, Tacuba - San Francisco Menendez, Exploracion de cavernas)
INTER TOURS	Turismo en la ciudad, Tours de Ciudad-Panorámicos, Tours Arqueológicos (de cultura Maya) : San Andrés, Joya de Cerén, Tazumal, Casa Blanca, Cihuatán, Tours de Día de Playa: El Zunzal, Playa Costa del Sol, Playa El Pimenta y Playa salinitas, Tours de mañana de surf (playa las Flores), Tours de exploración marina (snorkeling), Tours de Eco-Aventuras :caminatas, paseo en buggies, canopy, rafting, escalada de volcanes, Ruta de las Flores y el Café, Ruta de la Paz, Visita a pueblos coloniales y artesanales como Suchitoto, La Palma, Izalco, Nahuizalco, Juayúa o Ataco
MAURE TOURS	Ruta arqueológica (Museo Nacional de Antropología Dr. David J. Guzmán – MUNA, Joya de Cerén, Parque Arqueológico de San Andrés, Tazumal), Playas negras (Las Tunas y Playas Negras), Parques los volcanes (Cerro Verde, Lago de Coatepeque, Volcán de Izalco, Volcán llamatepec), Puerta del diablo, Paraiso artesanal (Cihuatán, la palma, san Ignacio), Ruta mil cumbres (Bosque de Chaguantique, Pueblo y Laguna de Alegría, Bahía de Jiquilisco)
NAHUAT TOURS	Tours de ciudad, Ecoturismo, Tours de Playa (costa del Sol y El Sunzal), surf, Tours arqueológicos, Tours panorámicos, Pesca, Canopy, Tours en Buggy, Rafting, Tours en bici montaña, Tours Gastronómicos, Ruta artesanal, Ruta de La Paz.
NETWORK TOURS	Pueblos de artesanos, cerro verde
PAPAGAYO ADVENTURES	Suchitoto y volcanes
PROMETUSAL	Ruta de las Flores, Golfo de Fonseca, Cerro verde/Coatepeque, pueblos de artesanías y coloniales
ROBERTS TOURS	Tour monseñor Romero, circuito Bahía Sierra (jiquilisco, chaguantique, ciudad alegría, laguna de alegría, ciudad Berlin) Ruta del café, ruta artesanal (joya de ceren, mirador joyas negras), parque el boquerón, ruta de paz (Perquin, San Fernando, Arambala), ruta colonial (la palma, san Ignacio, Citala, San Sebastian, Ilobasco, suchitoto) y de los volcanes, ruta sol y playa (Metalio, Los Cobanos, La Barra de Santiago El Zonte, El Palmarcito, El Sunzal, El Tunco, La Paz, La Libertad, San Doego, Costa del Sol, El Espino, El Cuco, Las Flores, Las Tunas, Torola, Playas Negras y El Tamarindo), ruta de las flores, ruta arqueologica
SALVADOREAN TOURS	Tour de cascada a la golondrinería, tour canopy Apaneca, tour en Parapente, tour Buggies Apaneca, tour caminata volcán de Santa Ana,

	tour caminata volcán de Izalco, tour los Cobanos snorkeling en corales duros, tour laguna verde o en aguas termales de Santa Teresa en quadrimotos, tour Rafting Rio Lempa, tour parque el imposible, tour liberación de tortugas marinas, tour avistamiento fauna marina tour parque nacional complejo de volcanes, tour bahía de jiquilisco, tour la palma y san ingancio, tour de café, eco tour a la Pirraya, tour arqueológicos ruta Maya , tour boquerón arqueológico, tours en la ciudad, necro tour cementerio los ilustres y shopping tour
SHUTTLES & TOURS	Tour de café, complejo de volcanes/coatepeque, Juayua, conchagua, Ruta ecológica.
SOL & TOUR EL SALVADOR	Pueblos artesanales, el imposible, el pital, izalco, ruta de las Flores, Laguna de Alegría, ruta del café.
TOUR UNIVERSALES	Tour termales de Santa Teresa, tour Canopy en Apaneca, tour arqueológico, tour de los ausoles, tour descubriendo suchitoto, tour de compras en San Salvador, caminata en el parque imposible, caminata al volcán de Izalco, tour descubriendo el cerro verde y lago de Coatepeque, tour recorriendo el pasado de Santa Ana, tour Buggies, aventura: Rafting río la Paz, Lempa o Guajoyo, y expedición en kayak hacia isla madre sal destino: bahía de jiquilisco, usulután, ecoturismo, cultura, arqueológicos,
TRANSPORTES JAP	Tour Bahía de Jiquilisco, Tour Arqueológico y Lago de Coatepeque, tour arqueológico, tour de playa costa del sol, tour surfing, tour ruta del café, tour ilobasco y suchitoto, tour de pueblos coloniales, tour nocturno panorámico, tour Joya de Ceren y ruinas de San Andrés, tour de pesca, tour cerro verde y tour de la ciudad
TROPIC EL SALVADOR	Suchitoto, pueblos artesanías
TURIBUS TOUR OPERADOR	Ruta de las flores (incluye visita a cataratas los chorros de la calera) suchitoto/ilobasco (incluye paseo en lago con observación de aves)
TURISMO CALLE REAL	Pueblos artesanales, El pital/las pilas/miramundo, el boquerón, bosque de cinquera y suchitoto, bosque Montecristo, cerro verde/lago coatepeque, perque Arambala, volcán de conchagua, molineras, ruta de las flores, bahía de jiquilisco.
QUIVERSURFWORLD	Surf (en las playas de El Sunzal, Mizata, El Zonte, Las Flores, Punta Mnago y otros) y eco turismo (Volcanes, Ruinas mayas, Canopy, plantaciones de café, cascadas, pesca en el mar y otros)

11. Cálculo de personas desempleadas

Cálculo de las personas desempleadas en la microrregión Cumbres del Mar, exceptuando Puerto La Libertad

	Urbana	Rural	
Personas	6437	35350	
Tasa PEA	66.2%	33.0%	
Tasa de desempleo nacional	6.2% ⁹⁰	6.2%	
	264	723	987

Tabla 221 Cálculo de personas desempleadas

⁹⁰ Estadísticas Censo DYGESTYC

12. Cálculo de personas a emplear

Cantidad	Tipo	Personas por unidad	Total
10	2 ESTRELLAS	9 PER C/U	90
9	3 ESTRELLAS	11 PER C/U	99

189 empleos

Cantidad	Tipo	Personas por unidad	Total
10	DE 2 TENEDORES	5 C/U	50 PERS
16	DE 3 TENEDORES	10 C/U	160 PERS
			210 Empleos

13. Perfiles según tipo de turistas

Visitante nacional:

- ✓ Un 33% de los encuestados acostumbra a pernoctar durante su actividad turística, mientras el 67% realiza turismo de 1 día.
- ✓ Del 33% que acostumbra a pernoctar mientras realiza turismo un 46% de éstos se hospeda en hoteles al pasar la noche, 27% se hospeda en ranchos, un 22% lo hace en hostales.
- ✓ Un 51% de los encuestados prefiere un establecimiento de comida típica, el 17% opta por un coffee shop, mientras el 14% prefiere establecimientos de comida a la vista, un 8% prefiere un restaurante de lujo, mientras un 7% lo hace por un establecimiento de comida rápida.
- ✓ En forma general, la inversión se da así: Gasto por 1 día: Un 66% manifestó gastar menos de \$50 si su visita es de 1 día, un 28% gasta de \$51 a \$100, un 5% gasta de \$101 a \$150, mientras solamente un 2% gasta más de \$151.
Gasto por 2 días 1 noche o más: Un 41% dijo gastar menos de \$100, mientras un 23% gasta menos de \$150, siguiendo muy de cerca con un 17% la cantidad de encuestados que gasta más de \$200 cada vez que pernocta por turismo.
- ✓ Un 76% de los encuestados considera armar la ruta por cuenta propia, mientras un 24% se auxilia de algún tipo de operador turístico.

Visitante internacional:

- ✓ Un 72% menciona que organizó su viaje por cuenta propia, mientras un 18% dijo hacerlo por medio de un operador turístico.
- ✓ Establecimientos de rango medio tiene el mayor índice de preferencia, con un 27%, le sigue muy de cerca establecimiento de comida típica con 20%, comida rápida con 16%, comida de lujo/gourmet con 11%, coffee shop, 13%, restaurantes de tipo económico(comedor) 7%, comida vegetariana 5%.
- ✓ Un 43% dijo preferir hospedarse en casa de amigos/familiares, un 38% dice hospedarse en hoteles, mientras el 7% se hospeda en hostales, un 5% corresponde a hoteles ecológicos.

Un 38% dice preferir hoteles de 3 estrellas, mientras un 19% prefiere de 4 y 2 estrellas. Un 10% dice preferir hoteles 1 estrella y un 19% prefiere hoteles 5 estrellas.

14. Formato Perfil de Puesto

1. Identificación del puesto	
Unidad orgánica	
Nombre del puesto	
Dependencia Jerárquica	
Puestos que supervisa	
2. Misión del puesto	
3. Funciones del puesto	
4. Requisitos del puesto	
5. Habilidades o competencias	

Tabla 222. Formato de perfil de puesto

15. Cuantificación de la oferta turística requerida según demanda

Proyección de la demanda

Dado que el modelo de diseño de restaurantes ya se realizó, en esta sección se determinará únicamente la demanda potencial que existe en la zona alta de la Micro Región. Partimos de la demanda establecida en la etapa de diagnóstico.

	Año	Flujo Nacional	Flujo micro región nacional	Flujo internacional	Flujo micro región internacional	Flujo total mico región
Datos	2011	4050,907	1887,723	1634,679	761,760	2651,757
	2,012	4191,594	1953,283	1738,317	810,056	2765,710
	2,013	6704,528	3124,310	1822,003	849,053	3976,774
	2,014	6939,186	3233,661	1903,993	887,261	4124,459

Proyecciones	2,015		3604,420		930,908	4535,328
	2,016		4125,304		972,458	5097,762
	2,017		4646,188		1014,008	5660,196
	2,018		5167,072		1055,558	6222,630
	2,019		5687,956		1097,108	6785,064

Tabla 223 Proyecciones de la demanda

Oferta actual

La que se determinó en la etapa de diagnóstico es de 44 hoteles con capacidad total de 362 habitaciones (para 4 personas aproximadamente) y 147 restaurantes con capacidad de 9,850 sillas.

Preferencias de los consumidores

	Restaurante			Alojamiento		
	tenedor	Nacional	Internacional		Nacional	Internacional
Típica	2	29%	20%	Hotel	46%	38%
Coffee shop	3	17%	13%	Rancho	27%	
Lujo/Gurmé	4	8%	11%	Hostal	22%	7%
Comida rápida	1	7%	16%	Amigos		43%
Comida a la vista	1	14%	7%	Tipo de hotel		
Rango medio	3	22%	27%		Nacional	Internacional
Vegetariano		2%	5%	1 estrella	41%	10%
				2 estrellas		19%
Tour Operador (Guía turístico)				3 estrellas	23%	38%
		Nacional	Internacional	4 estrellas	17%	19%
Si lo Utiliza		24%	18%	5 estrellas	-	14%

Tabla 224 Preferencia de los consumidores

Requerimiento en base a la oferta y demanda

Se utilizará el flujo turístico de la microrregión al año 2019

Demanda de hoteles turista nacional						
Flujo 2019	33% se hospeda	46% en hoteles	Sin considerar 4 estrellas	Demanda diaria de personas	Capacidad de alojamiento ⁹¹	Demanda insatisfecha
5 687,956	1 877,025	863,432	71,6648	1,963	1,231	732

⁹¹ Considerando 4 personas por habitación promedio, a un 85% de su capacidad.

Demanda de hoteles turista internacional					
Flujo 2019	38% se hospeda en hotel	57% se hospeda en 2 y 3 estrellas	Demanda diaria	Capacidad de alojamiento	Demanda insatisfecha
1 097,108	416,901	237634	651	1,231	Cubre la demanda (+580)

Tabla 225 Demanda de hoteles por tipo de turista

Requerimiento de hoteles

Variable	Cantidad
Demanda turista nacional al 2019	1,963 personas
Demanda turista internacional 2019	651 personas
Total	2,614 personas
Capacidad de alojamiento	1,231 personas
Demanda total insatisfecha	1,383 personas
Cantidad de habitaciones necesarias	346
Cantidad de hoteles necesarios	19 hoteles

Tabla 226 Requerimiento de hoteles en la micro región

Según preferencias del consumidor, la cantidad de hoteles de 2 estrellas son 10, mientras que la cantidad de hoteles de 3 estrellas son 9. Considerando que para hoteles de 2 estrellas se requieren 9 personas y que en hoteles de 3 estrellas se requieren 11 personas, el empleo proyectado generado para el año 2019 es de 189 personas en este rubro.

Demanda de restaurantes de turista nacional				
Flujo al año 2019	68% prefiere 2 y 3 tenedores	Demanda diaria	Capacidad diaria actual	Demanda insatisfecha
5,687,956	3,867,810	10,597	9,450	1,147
Demanda de restaurantes de turista internacional				
Flujo al año 2019	Preferencia por 2 y 3 tenedores	Demanda diaria	Capacidad actual	Demanda insatisfecha
1,097,108	658,265	1,803	9,450	Cubre la demanda (+7,647)

Tabla 227. Demanda de restaurantes según tipo de turistas

Requerimiento de restaurantes

Variable	Cantidad
Demanda turista nacional al 2019	10, 597 personas

Demanda turista internacional 2019	1,803 personas
Total	12, 400 personas
Capacidad de alojamiento	9,450 personas
Demanda total insatisfecha	2,950 personas
Cantidad de restaurantes necesarias	45 ⁹²

Tabla 228 Requerimiento de restaurantes

Ya que los hoteles ofrecen servicio de alimentación, se restará del total de restaurantes la cantidad de hoteles, por lo tanto la cantidad de restaurantes necesario para suplir la demanda es de 26. Siendo 10 restaurantes de 2 tenedores y 16 restaurantes de 3 tenedores, según las preferencias del consumidor.

Dado que se necesita 5 personas para un restaurante de 2 tenedores y 10 personas para un restaurante de 3 tenedores, la cantidad proyectada de empleo generado al año 2019 es de 210 empleos.

El total de empleo que se generará al año 2019 es de 399 en los rubros de alimentación y alojamiento.

Según preferencias del consumidor, la cantidad de hoteles de 2 estrellas son 10, mientras que la cantidad de hoteles de 3 estrellas son 9. Considerando que para hoteles de 2 estrellas se requieren 9 personas y que en hoteles de 3 estrellas se requieren 11 personas, el empleo proyectado generado para el año 2019 es de 189 personas en este rubro.

El incremento total en la capacidad turística será de 4,558 personas.

16. Anexo costos de planes

A. plan de encadenamiento productivo

Senderos

Consiste en la ubicación de 2 bancas más pago por honorarios por adecuación de sendero.

Artesanías El Bejuco - Bancas

Carretera al Puerto La Libertad Km 17 Cantón Barillo, Col El Mirador Pje 1 No 6 Chinameca, Zaragoza

Teléfono: (503) 23140313

Contacto: José Murillo

Costo de bancas: \$25 Honorarios: \$47 Total=\$97 por sendero.

Matizar muros y paredes de los cascos urbanos

Tabla 229 Costo matizar paredes

Descripción	Costo por
-------------	-----------

⁹² Considerando promedio 60 personas por restaurantes.

	municipio
Pintura acrílica (15 unidades)	\$390
Pintura tipo spray (45 unidades)	\$270
Brochas y pinceles (10 unidades)	\$35
Honorarios	\$250
Sub total	\$945
Total (5 municipios)	\$3,780

Fuente: Elaboración propia

Construcción⁹³ de kiosco

Área de 10 m². Columnas de concreto 40 x 40 cm, piso de ladrillo 10m², techo con lámina galvanizada y teja, 10 tomacorriente y 3 Luminarias


Costo: \$600.00

Implementación de canopy

Tabla 230 Equipo para canopy

Equipo			
Descripción		Cantidad	Monto
Canopy	Arnés	8	\$544
	Mosquetón	8	\$96
	Guantes	8	\$40
	Cascos	8	\$200
	Radios de comunicación	2	\$91
Total			\$880

Tabla 231 Cotizaciones instalaciones Canopy

Descripción	Costo	
Instalación del circuito	\$3,250	
500 metros cable de acero	\$1,932	
Tensor Canopy con cadena de seguridad	\$942	
Freno de seguridad	\$880	

⁹³ Cotización: DN Inversiones S.A de C.V Condominio Galería Olímpica 65 Av. Sur y Av. Olimpica No.201
Tel: 2280 5822 / 2280 5870. www.construya.com.sv

Total	\$7,004	
-------	---------	--

Fuente: <http://www.guanatoursclub.com/>

El costo total de la implementación de canopy es de: \$ 880 + \$7,004=\$7,884.

B. Plan de cobertura, servicio e infraestructura vial Señalización

Actividad 2.5 : Señalización ⁹⁴				
Tipo de señal	Cantidad	C.U	Total (\$)	Responsable
Contratación del servicio	\$1,000	1	\$1,000	Oficina Técnica
Señales para cada atractivo turístico	34	55	1,870	Planificación y Gestión del Territorio, Alcaldía
Señales para restaurantes	20 ⁹⁵	55	1,100	Planificación y Gestión del Territorio, Alcaldía
Señales para hoteles	20	55	1,100	Planificación y Gestión del Territorio, Alcaldía
Señales para festivales gastronómicos	4	55	220	Planificación y Gestión del Territorio, Alcaldía
Señales promocionales de la rutas	8 ⁹⁶	150	1,200	MOP
Total			\$6,490	

Tabla 232 Monto estimado de señalización

Alquiler de microbús para movilización de turistas a la zona alta de los municipios por medio de microbuses gratuitos.

Se incurrirá en el alquiler de microbuses para las temporadas altas, el detalle del alquiler se muestra a continuación:

Microbús	días	Cantidad de carros	costo alquiler por día	combustible / 160km	viajes al día	Total
semana	7	2	\$ 60.00	\$ 35.00	2	\$ 1,820.00

⁹⁴ Las señales están normadas por el Ministerio de Obras Públicas en su publicación de Señalización Vial, apartado "Señales de Información" y "Señales de Ecoturismo, Habitación"

⁹⁵ 4 por cada municipio

⁹⁶ 4 en la microrregión, 2 en Santa Tecla y 2 en El Boquerón

santa						
agosto	7	2	\$ 60.00	\$ 35.00	2	\$ 1,820.00
diciembre	15	2	\$ 60.00	\$ 35.00	2	\$ 1,820.00
	29					\$ 7,540.00

Tabla 233 Detalle de renta de microbús

C. Plan de desarrollo turístico sostenible

Impartir capacitaciones

Dado que CONAMYPE será el encargado de impartir sin costo alguno las capacitaciones, únicamente se incurrirá en costos de refrigerio. Se impartirán 32 capacitaciones, en las cuales participarán 35 personas, el costo del refrigerio será de \$2.00 por persona más imprevisto, dando como total \$75 por cada capacitación. Total: \$2,400.

Charlas

Se impartirán charlas en los cuales se dará un breve refrigerio de aproximadamente \$20 por charla, dado que se impartirá una charla por municipio, el monto a invertir es \$100.00

D. Plan de identidad y cultura turística

Impartir capacitaciones

El encargado de impartir las charlas es la oficina técnica, por lo que el costo de las charlas las absorbe el salario, únicamente se incurrirá en costos de refrigerio. Se impartirán 16 capacitaciones, de 4 horas c/u en las cuales participarán 35 personas, el costo del refrigerio será de \$2.00 por persona más imprevisto, dando como total \$75 por cada capacitación. Total: \$1,200.

Campaña de limpieza

Artículos para campaña de limpieza	
10 rastrillos	\$30
100 bolsas	\$10
brochures	\$10
10 palas	\$100
Total	\$150

Tabla 234 Artículos para campaña de limpieza

E. Plan de promoción y publicidad

Elaboración y publicación de brochures que contenga los productos turísticos a visitar en la microrregión.

Se repartirán 10,000 brochures a la organización de productores quienes serán los encargados de la distribución de los mismos a los turistas. El costo por cada paquete de 500 brochures es de aproximadamente \$32, por lo que el total es de \$640.

Participación de los municipios en ferias turísticas mediante el programa Pueblos Vivos

Se contará con la entrega de brochures en las ferias, así como también con un stand para ofrecer sus productos turísticos. El monto por la decoración del stand es de \$300. El monto de los brochures es de \$30. Total \$330 por feria.

Promocionar las rutas con artículos de periodistas invitándolos a realizar los tours disponibles

Se invitará a periodistas que deseen conocer los productos turísticos y estén dispuestos a publicitarlos en sus reportajes. El monto estimado en el que se incurre es de \$150 que incluye transporte, comida, entrada a diferentes servicios turísticos.

F. Organización

Cotizaciones obra civil

Construcción de oficinas

DN Inversiones S.A. de C.V.

Condominio Galería Olímpica 65 Av. Sur y Av. Olimpica No.201

Tel: 2280 5822 / 2280 5870

www.construya.com.sv

Oficinas:

Área de 130 m². Paredes de bloques de concreto de 15 cm, separaciones para oficinas de prefabricados 108 m², piso de ladrillo 160 m², techo con estructura de madera de Conacaste y lámina galvanizada y teja, 10 ventanas tipo solaire de 1 x 1 m, puerta principal de vidrio y cortina metálica, portón metálico, 1 servicios sanitarios, instalaciones eléctricas para 12 toma corrientes y 12 luminarias, 4 salidas para teléfono. Incluye pintura de paredes.

Costo: \$30,495.00

Depreciación:

Esta se refiere a la pérdida de valor que tienen los bienes o instalaciones de producción, debido al uso brindado, el tiempo, la obsolescencia, su agotamiento. El método a utilizar es el de la línea recta, en el que los activos fijos se desgastan por igual en cada período contable. Para su cálculo el monto total de la inversión se divide entre el número de años de vida útil estimada por cada activo y se cargan a los costos anuales de producción.

Bienes	Cantidad	Precio	Valor total	Vida útil	Valor de recuperación	Depreciación anual
Arnés	8	\$68	\$544	3	0	\$181.33
Mosquetón	8	\$24	\$96	3	0	\$32

Guantes	8	\$5	\$40	3	0	\$13.33
Cascos	8	\$25	\$200	3	0	\$66.66
Radios (2)	2	\$45.50	\$91	3	0	\$30.33
Construcción canopy	1	\$6,913	\$6,913	10	0	\$691.30
Kiosco de venta	1	\$600	\$600	15	0	\$40
Banca de sendero	4	\$97	\$388	5	0	\$77.60
Transporte (microbús)	10	\$10,000	\$100,000	10	\$3,500	\$6,500
Señales para cada atractivo turístico	34	\$55	\$1,870	5	0	\$374
Señales para restaurantes y hoteles	40	\$55	\$2,200	5	0	\$440
Señales para festivales gastronómicos	4	\$55	\$220	5	0	\$44
Señales promocionales de las rutas	8	\$155	\$1,200	5	0	\$240
Total						\$8,864.95

Tabla 235 Depreciación mobiliario y equipo de servicio turístico

G. Anexo Proyección de ahorro por conectividad vial.

Municipio	Disminución de Km	Costo pasaje sin proyecto	Ruta de bus	viajes diarios	Costo pasaje con proyecto	Ahorro de pasaje por persona	Pasajeros / bus	Ahorro total anual
Jicalapa	26	\$1.50	107	11	\$0.99	\$ 0.51	20	\$ 80,784.00
Teotepeque	25	\$1.50	107	11	\$0.99	\$ 0.51	20	\$ 80,784.00
Chiltiupán	21	\$1.35	56 L	5	\$0.89	\$ 0.46	20	\$ 33,120.00
Tamanique	17	\$1.20	483	8	\$0.82	\$ 0.38	20	\$ 43,776.00
								\$ 238,464.00

Tabla 236 proyección de ahorro del plan de conectividad

Los datos de rutas de bus y costo de ellas han sido extraídos del INFORME DE LA CONSULTORÍA IDENTIFICACION Y CARACTERIZACION DE CADENAS DE VALOR CON POTENCIAL PARA EL DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD, MUNICIPIOS DE JICALAPA, CHILTIUPÁN, TAMANIQUE Y LA LIBERTAD.

H. Ingreso percibido por iniciativa

iniciativa	Usuario por iniciativa	Gasto por usuario	Ingreso percibido
------------	------------------------	-------------------	-------------------

alojamiento	demanda insatisfecha anual (ver tabla 219)	precio promedio estadía hotel	
	1383	\$ 40.00	\$ 55,320.00
	demanda insatisfecha anual (ver tabla 221)	Precio promedio del valor del platillo	
gastronomía	2950	\$ 10.00	\$ 29,500.00
	visitante que acude al festival ⁹⁷	gasto promedio por persona por día en entretenimiento y diversión	
festivales	800	\$ 9.97 ⁹⁸	\$ 7,976.00
transporte	visitante que lo utiliza (ver tabla 226)	gasto promedio por visitante nacional	
	2,088 visitantes	\$10.67	\$22,278.96
Total			\$ 115,074.96

Tabla 237 ingreso percibido por iniciativa

⁹⁷ 4 festivales (1 por municipio), cada kiosco tiene capacidad para 10 puestos, aproximadamente 20 personas acuden a cada puesto de venta.

⁹⁸ Según perfil del visitante CORSATUR el 10% del gasto promedio diario se distribuye en el rubro "entretenimiento y diversión"