

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**ANÁLISIS DE CONTENIDO SOBRE EL TRATAMIENTO INFORMATIVO
DE TEMAS AMBIENTALES Y LA ESPECIALIZACIÓN DEL
PERIODISTA COMO PRODUCTOR DE CONTENIDOS EN LA PRENSA
GRÁFICA, EL DIARIO DE HOY, CANAL 10, CANAL 12, LA PÁGINA,
CONTRA PUNTO, RADIO EL SALVADOR Y MAYA VISIÓN.**

PRESENTADO POR
CLAROS VALLADARES JACQUELINE RAQUEL
CORTEZ MOREJÓN ISIS DEL CARMEN

CARNÉ
CV09008
CM09064

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTES
EGRESADOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN PERIODISMO**

CARLOS ERNESTO DERAS
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

24 AGOSTO DE 2015

CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR, EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

RECTOR

Msc. ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

VICERECTORA ACADÉMICA

Msc. ÓSCAR NOÉ NAVARRETE

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

DRA. ANA LETICIA SVALETA DE AMAYA

SECRETARIA GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Msc. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORÁM

DECANO

Msc. NORMA CECILIA BLANDÓN DE CASTRO

VICEDECANA

LIC. ALFONSO MEJÍA ROSALES

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA EMÉSTICA

JEFE DE DEPARTAMENTO

Msc. YUPLITSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DEL PROCESOS DE GRADO

Msc. CARLOS ERNESTO DERAS

DOCENTE DIRECTOR

Índice

Introducciónv

• Capítulo I

1.1 Determinación del Objeto8

1.2 Planteamiento del problema.....12

1.3 Justificación16

1.4 Objetivos18

• Capítulo II

2.1 Antecedentes internacionales.....20

2.2 Antecedentes regionales23

2.3 Antecedentes de país26

2.4 Enfoque teórico39

2.5 Sistema de conceptos.....43

• Capítulo III

3.1 Carácter de la investigación54

3.2 Definición de la muestra..56

3.3 Justificación de la muestra.....59

3.4 Técnicas60

• Capítulo IV

4.1 Interpretación de resultados medios impresos82

4.2 Interpretación de resultados medios digitales98

4.3 Interpretación de resultados medios radiales106

4.4 Interpretación de resultados medios televisivos	120
<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo V 	
Análisis de Resultados	130
5.1 Fecha de la publicación	131
5.2 Temática de la publicación	133
5.3 Enfoque	136
5.4 Género	138
5.5 Utilización de términos especializados	139
5.6 Sección en la que aparece la publicación	140
5.7 Protagonistas	142
5.8 Fuentes primarias y secundarias	144
5.9 Datos contextuales	145
Conclusiones y Recomendaciones	147
Conclusiones	148
Recomendaciones	150
Fuentes de Consulta	154
Anexos	161
Instrumento de recolección de datos	162
Entrevistas	167

Introducción.

La investigación Análisis sobre el tratamiento informativo de temas ambientales y la especialización del periodista como productor de contenidos en La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Canal 12, Canal 10, La Página, Contra punto, Radio El Salvador y Maya Visión, se divide en tres entregas.

En el primer capítulo se aborda la “Determinación del objeto de estudio” que es la manera en la que se considera la situación del tema de investigación, también “el planteamiento del problema” en el cual se expone por qué es pertinente estudiar esta temática, tomando la situación no como un problema sino como una necesidad que precisa ser investigada.

Mientras que en el segundo capítulo se presenta para objeto de evaluación los siguientes elementos: los antecedentes que están divididos en internacionales, regionales y de país. De igual manera se muestra el “enfoque teórico” que por el carácter de la investigación (nomotético e ideográfico) se recurre al paradigma positivista e interpretativo con sus respectivos enfoques. Así como el sistema de conceptos que sirvieron de guía para el posterior análisis.

También se incluye la consideración metodológica, donde se explica el carácter nomotético e ideográfico del estudio. De igual manera se precisa la temporalidad de la investigación, que por sus fines y por su correspondencia temporal y temática se ha clasificado como sincrónica.

Se hace una definición de la muestra, que según los objetivos del estudio comprende: dos canales de televisión, dos emisoras radiales, dos medios impresos e igual cantidad de medios digitales, es el primer estudio que incluye a los medios digitales.

Mientras que en la justificación se explica por qué se considera pertinente estudiar esos medios y no otros, entre algunas de las características se incluyen el alcance a nivel nacional, la audiencia que poseen y también se explica la inclusión de medios digitales.

Asimismo, se detallan las técnicas utilizadas (análisis de contenido y la entrevista en profundidad).

En el tercer capítulo de la investigación, se expone la presentación de resultados obtenidos en el análisis de contenido por plataforma de emisión de información: impreso, digital, radial y televisivo.

Junto a los cuadros de vaciado de datos se anexa el gráfico y resumen correspondiente a cada uno de ellos. Lo cual corresponde al aspecto cuantitativo de la tesis.

Concerniente a lo cualitativo, están las 14 entrevistas realizadas a periodistas, jefes de prensa y jefes editores referidos a la muestra.

I
Determinación
del Objeto

Capítulo I

1.1 Determinación del Objeto de Estudio

Por sus características geográficas El Salvador es un país que posee una amplia biodiversidad sin embargo, el deterioro del medio ambiente ha aumentado en los últimos años.

El abordaje del tema Análisis sobre el tratamiento informativo de temas ambientales y la especialización del periodista como productor de contenidos en La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Canal 12, Canal 10, La Página, Contra punto, Radio El Salvador y Maya Visión, tiene su fundamento en que los medios de comunicación son sujetos claves en la transformación social debido al alcance en la difusión de información.

Por lo cual, al contar con profesionales de la comunicación especializados en Periodismo Ambiental se propiciaría de manera efectiva un cambio en la actitud de la población.

Según datos de expertos como la Organización de las Naciones Unidas, ONU, señala que el país alcanzó un 98 por ciento de deforestación y un 99 por ciento en vulnerabilidad. El país ocupaba el cuarto lugar en materia de impacto climático desde los últimos 20 años. El Siglo. (2014). *El territorio más deforestado y vulnerable del mundo: EL Salvador*. 2015, de SiglodeDurango.Com.MX Sitio web: <http://www.elsiglodedurango.com.mx/noticia/518961.el-territorio-mas-deforestado-y-vulnerable-del-mundo-el-salvador.html>.

El Salvador ya no es el país más vulnerable del mundo, sino que se desplazó hasta la posición número 8; según indica el Informe Mundial de Riesgos de las Naciones Unidas de 2014, presentado en Sendai, Japón.

Mientras que en el año 2013 la Comisión Económica para América Latina y El Caribe, CEPAL, ubicó a El Salvador con el mayor déficit hídrico y riesgo de desastres a nivel de continente, lo que es reforzado por estudios del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, MARN, en conjunto con la Unidad Nacional Ecológica Salvadoreña, UNES. El Siglo. (2014). *El territorio más deforestado y vulnerable del*

mundo: EL Salvador. 2015, de [elsiglodedurango.com.mx](http://www.elsiglodedurango.com.mx) Sitio web: <http://www.elsiglodedurango.com.mx/noticia/518961.el-territorio-mas-deforestado-y-vulnerable-del-mundo-el-salvador.html>.

En la actualidad el país cuenta con el Primer Plan Nacional Hídrico que contempla la información de "dónde está el agua, en qué condición y calidad". Según un informe del Ministerio de Medio Ambiente y Protección Civil.

Por estas razones, se considera pertinente demostrar la necesidad de realizar periodismo ambiental; si bien las entidades gubernamentales se encuentran ejecutando esfuerzos para contrarrestar la situación, resultaría beneficioso una población bien informada y consiente que existen temas tan o más importantes que la violencia e inseguridad.

La cobertura de los medios de comunicación en lo referente al tema ambiental en el país se desarrolla posteriormente a los Acuerdos de Paz, en 1992, desde entonces hasta la fecha, cuentan con pocas secciones dedicadas a esta temática, en comparación a secciones como política, economía, incluso deportes.

Hasta la fecha El Diario de Hoy se ha hecho acreedor de tres Premios de Periodismo Ambiental otorgados por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, por sus revistas "Hablemos" y "Vértice", según datos del mismo periódico; mientras el diario Co Latino inicia su trayectoria dentro del Periodismo Ambiental con el suplemento quincenal denominado "Eco-Lógico" desde el 2010.

La actual problemática ambiental demanda una orientación que involucre a todos los sectores de la sociedad para propiciar cambios y acciones inmediatas. La orientación ambiental es una necesidad impostergable y los medios como movilizadores de masas tienen la responsabilidad de generar esos cambios, según Cruz, I. & Morán, M. (1998). Tesis de grado. *Periodismo Ambiental*. El Salvador: Universidad de El Salvador.

Sin embargo, una especialización en Periodismo Ambiental no debe ser confundida con el periodismo científico, pues la primera es una de las más amplias y complejas de las

especializaciones periodísticas que existen en los medios, pues abarca con igual énfasis los aspectos científicos, sociales, políticos, económicos, culturales, ambientales y éticos.

Su amplitud se manifiesta en la interdependencia con estos campos, según la representante de la FAO, Cinthya Flores Mora, en el documento Flores, C. (2009). *Una aproximación al Periodismo Ambiental: Tendencias regionales y claves para un mejor ejercicio de la profesión*. 2014, de Sociedad Interamericana de Prensa Sitio web: http://www.sipiapa.org/wp-content/uploads/2013/04/304_Cinthya-Flores-Mora.pdf

Mientras el Periodismo Científico se apoya exclusivamente en éste conocimiento y su principal fuente es el mundo académico (sospecha de toda otra fuente).

El Periodismo Ambiental, considera un espectro mucho más amplio de fuentes y visiones, que incluye desde los saberes tradicionales hasta el conocimiento generado por la ciencia y la técnica, (Flores Mora 2010).

En el país, los medios de comunicación o las empresas de comunicación toman relativo interés en la promoción o desarrollo de esta área tan importante hoy en día y la cual permitiría a nuestra sociedad iniciar un proceso de conciencia, frente a una crisis ambiental como lo cita el periódico Co Latino en el artículo Escobar, I. (2010). *El periodismo ambiental y sus pininos en El Salvador*. 2014, de Diario CoLatino Sitio web: <http://www.diariocolatino.com/es/20100520/ecologico/80127/El-periodismo-ambiental-y-sus-pininos-en-El-Salvador.htm?tpl=69>.

Además, agrega que las publicaciones van más orientadas al rubro turístico o característico de una región y son publicados o difundidos en días dedicados al Medio Ambiente, el día de la Madre Tierra u otra fecha importante que promueve la protección ambiental.

Algo imprescindible en este tipo de Periodismo es evitar el catastrofismo, la oleada de reportajes sin continuar y los equívocos conceptuales, afirmó Cinthya Flores Mora, en una ponencia realizada en el país acerca de las Tendencias Regionales del Periodismo Ambiental. El Diario de Hoy. (2010). *SIP imparte seminario sobre periodismo*

ambiental. 2014, de El Diario de Hoy Sitio web: http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6364&idArt=4460418.

Aspecto que es constatable en algunas notas de los medios de comunicación (por lo general en las situaciones de emergencia en el país), por lo que uno de los objetivos principales de este proyecto fue hacer un análisis cualitativo (entrevista a profundidad) y cuantitativo (análisis de contenido) de los productos periodísticos sobre información ambiental presentada en los medios de comunicación La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, los canales de televisión 12 y 10, los medios digitales La Página y Contra Punto, las radios El Salvador y Maya Visión.

El análisis de contenido fue de dos semanas compuestas (10 días elegidos por sorteo) según el modelo desarrollado en el libro *Investigación de la comunicación: Propuesta iberoamericana* de Cecilia Cervantes Barta y Enrique Sánchez Ruiz.

En torno a lo cualitativo, del productor se tomaron los siguientes criterios para el análisis: el de selección de informaciones e interés social de las mismas, espacio otorgado por el medio para la publicación, el tipo y uso de fuentes, el espacio asignado al periodista para sus publicaciones, el tiempo que se invierte en el desarrollo de una investigación para los formatos informativos de mayor extensión y el enfoque culturológico.

Mientras que en lo referente al contenido, se recurrió al uso de unidades de estudio (muestra, registro y contexto) como párrafos y palabras que ayudaron a determinar la compatibilidad o incompatibilidad contextual en las notas ambientales.

1.2 Planteamiento del Problema

Una de las definiciones más frecuentes de Periodismo Ambiental lo describe como aquel que se ocupa de la información de actualidad que contextualice, analice los procesos y enumere los efectos de aquellas intervenciones relacionadas con la naturaleza y el medio ambiente, en especial de aquellos aspectos que tienen que ver con su degradación.

En El Salvador el Periodismo Ambiental no cuenta con registros concretos sobre una especialización por parte del productor de los contenidos, es decir el periodista. Cuando se difunde información relacionada con los sucesos ocurridos sobre el medio ambiente se hace un abordaje parcial de las temáticas.

Las informaciones no se difunden con cotidianidad y las pocas que se generan no surten la necesidad poblacional, pues la audiencia desconoce términos que se utilizan en los productos periodísticos o estos son deficientemente empleados, además la agenda de los temas de medio ambiente es reducida.

Entonces, ¿cómo explica el periodista un tema que no domina y que le es ajeno? lo inmediato es recurrir a la transmisión de la información de la manera en que la brinda la fuente especializada.

Por lo tanto ¿Por qué no obtener una especialización que le ayude a educar a su audiencia en temas medio ambientales? Estas son algunas de las preguntas que se respondieron en la investigación.

Si por el contrario existen Organizaciones No Gubernamentales que se preocupan y realizan acciones para solventar la crisis y el cuidado del medio ambiente, entonces ¿por qué los medios de comunicación no se preocupan también por capacitar a sus periodistas?

En la realización de la investigación la muestra del objeto de estudio está enfocada en dos áreas de la comunicación: productor y contenido.

En el caso del productor los elementos para el análisis fueron los siguientes: el de selección de información e interés social, la utilización de fuentes, el espacio es asignado al periodista para sus publicaciones, el tiempo que se invierte en el desarrollo de una investigación para los formatos informativos de mayor extensión y el enfoque culturológico.

En el Cuaderno de Trabajo: “rutinas periodísticas discusión y trayectos teóricos sobre el concepto y su estudio en la prensa chilena”, los autores Betettini y Fumagalli citados en el mismo señalan: “El rol del periodista es el de mediador; o sea, de quien elige, selecciona, pone en evidencia y en primer plano las dimensiones relevantes de los hechos y los organiza en función de un punto de vista que ofrece al lector como instrumento para una mejor comprensión de la realidad”.Betettini&Fumagalli. (2009). *Rutinas periodísticas discusión y trayectos teóricos sobre el concepto y su estudio en la prensa chilena*. 2014, de Universidad de Chile Sitio web: http://www.academia.edu/3876967/Rutinas_period%C3%ADsticas._Discusi%C3%B3n_y_trayectos_te%C3%B3ricos_sobre_el_concepto_y_su_estudio_en_la_prensa_chilena.

En lo referente a las fuentes el autor Schlesinger, citado en el mismo trabajo, señala la relación de interacción entre medios y fuentes, entendiendo que esta interacción es el momento clave en la producción y consecución de la información por parte de los periodistas.

En lo que refiere al objeto de estudio la utilización de fuentes especializadas es recurrente y prioritaria por tratarse de este tipo de especialización. En muchos de los formatos en los que se divulga la información en diversas ocasiones se traslada a la audiencia así como la brindó la fuente técnica, por razones de tiempo u otra índole no se introduce como un lenguaje comprensible.

Sobre los espacios, los medios tienden a no dar más noticias que aquellas que les caben en el tiempo o espacio asignados, en los programas previstos y en las páginas disponibles según módulos de rendimiento publicitario o exigencias de mercado (Gomis, 1991: 90).

Además, el enfoque culturoológico o antropológico aquí pueden enmarcarse los estudios sobre los “valores noticiosos” (valores culturales que se dan por hecho) y los cuestionamientos sobre la “temporalidad” impuesta a las noticias (María Elena Hernández: sociología de la producción, newsmaking: 1997).

Se podrían considerar todos aquellos acontecimientos que forman parte de la cobertura noticiosa como una tradición, que se generan anualmente y que culturalmente ya son respaldados por el consumo de la audiencia, acreditándoles valor y comercialización como un producto periodístico.

Mientras en lo que refiere al estudio del contenido se analizó la importancia que los medios de comunicación designados brindan a este tema, teniendo en cuenta la condición de crisis ambiental a la que se enfrenta El Salvador, de acuerdo con organismos internacionales como se explicó anteriormente.

Los criterios de selección para los medios que sirvieron de muestra para el análisis de contenido fue el siguiente: los segmentos informativos, es decir todos aquellos formatos que se utilicen para difundir información relacionada con el medio ambiente. En el caso de los medios impresos se excluyeron las revistas y suplementos pues radio, televisión y medios digitales no cuentan con formatos tan extensos.

Además, para que se formara una muestra representativa se tomaron dos medios de cada una de las plataformas. De igual manera se consideró una difusión bastante amplia y credibilidad, cada uno en su respectiva área.

También se muestra qué entienden los medios por Periodismo Ambiental, la correcta o incorrecta utilización de términos, entre otros, que expondrán el grado de especialización del periodista aplicado en sus productos informativos.

En la estructura del análisis de contenido, se cuenta con las unidades de muestreo en este caso dos medios impresos, dos digitales, dos radiofónicos y dos televisivos. Corresponde entonces a cada unidad de muestreo, en este caso 4 debido a su afinidad, una unidad de registro (grupo de unidades para cada unidad de muestreo).

De ellas se contemplan: titulares, enfoque, utilización de términos especializados, continuidad de las temáticas tratadas en los respectivos medios, la periodicidad de las publicaciones, fuentes y espacios destinados a las publicaciones, además de las secciones en las que se ubican las notas.

1.3 Justificación

Por qué

En países como El Salvador el tema de medio ambiente es fundamental y de importancia para la población, comercio, industria, incluido también las empresas mediáticas.

El desarrollo del Periodismo Ambiental en el país es limitado, medios como la televisión, radio, prensa escrita y digitales otorgan pocos formatos y espacios al medio ambiente dentro de cada una de sus ediciones.

A partir de la observación de los contenidos informativos referentes a esta problemática se determinó el uso deficiente de conceptos, términos medio ambientales y la poca profundización de la temática.

Por ello, se realizó una investigación que establece es el parámetro para tratar el tema medioambiental definido por los medios de comunicación y explica por qué no surge el interés de contar con periodistas especializados en el manejo de este tema.

El trabajo está enfocado en hacer un análisis de información cuantitativo de los datos vertidos en medios impresos, radiales, televisivos y digitales, para ello se determinaron los siguientes medios: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Canal 12, Canal 10, La Página, Contra punto, Radio El Salvador y Maya Visión.

Esta base apoyada en la metodología cuantitativa es la que abrió espacio para hacer un estudio cualitativo del periodismo ambiental en El Salvador. Lo que permitió la utilización del análisis de contenido y la entrevista en profundidad.

Se define el análisis de contenido como una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto. Krippendorff, K. (1990). *Metodología de Análisis de Contenido: Teoría y Práctica*. España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

Para qué

Es por esa razón que el estudio está enfocado en reflejar la situación del tratamiento de la información medio ambiental en algunos de los medios de comunicación de San Salvador en un período de dos semanas compuestas.

La delimitación del tiempo corresponde a la cantidad de medios que sirvieron como muestra para el estudio de la problemática.

Al realizarse un trabajo de esta magnitud se intenta establecer el por qué de estas limitantes tomando en cuenta que El Salvador es un país que enfrenta la necesidad de contar con información adecuada relacionada al medio ambiente.

1.4 Objetivos

Objetivos Generales:

- Analizar el trabajo periodístico ambiental que se realiza en los medios La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Canal 10, Canal 12, La Página, Contra punto, Radio El Salvador y Maya Visión.
- Identificar el grado de especialización de los periodistas que cubren notas ambientales en La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Canal 10, Canal 12, La Página, Contra punto, Radio El Salvador y Maya Visión.

Objetivos Específicos:

- Establecer el manejo de términos especializados que se utilizan en las informaciones ambientales de los medios seleccionados para el análisis. (Caso contenido)
- Determinar los enfoques más utilizados en los productos periodísticos sobre el tema ambiental que correspondan a la muestra. (Caso contenido)
- Determinar los criterios periodísticos para la selección de temas ambientales para cada una de las publicaciones de estos medios de comunicación. (Caso productor)
- Establecer el grado de especialización de los periodistas que tratan el tema de medio ambiente. (Caso productor)

II
Consideraciones
Teóricas

Capítulo II

2.1 Antecedentes internacionales

El inicio de la temática ambiental en las empresas mediáticas se remonta a la década de 1960 en Estados Unidos. Esto debido a una serie de factores que pusieron en la palestra mediática la importancia del medio ambiente. Fernández, S. (2012). *La información ambiental en los medios de comunicación. Dificultades y retos*. 2014, de RedCalc Sitio web:http://www.redcalc.org/index.php?option=com_content&view=article&id=80:informacion-ambiental-en-los-medios-de-comunicacion&catid=20:periodismo-ambiental&Itemid=175.

En 1992 la Cumbre de Río de Janeiro, contó con la presencia de más de 120 líderes internacionales, ésta fue considerada la apertura del Periodismo Ambiental internacional. (Fernández Parrat, Sonia; 2012)

Desde entonces, el Periodismo Ambiental ha evolucionado de distintas maneras en diferentes regiones del mundo. En el panorama internacional, concretamente en la Federación Internacional de Periodistas Ambientales, IFEJ. Infante, J.L. (2008). *Aplicación del Modelo de Clausulas para Contratos Eficientes en Regulación Ambiental*. DELOS Desarrollo Local Sostenible, 3, pp 1-10.

En la IFEJ, participan países que apuestan por un Periodismo Ambiental considerado lo más objetivo posible, y otros que se decantan por un Periodismo Ambiental comprometido.

En el Código de Ética, aprobado por el Tercer Congreso Mundial de Periodistas Ambientales, organizado por la IFEJ en Colombo, Sri Lanka, en 1998, había alusiones de funciones más allá del ámbito exclusivamente informativo. (Revista Desarrollo Local Vol. 3, N° 8).

Las informaciones ambientales cuentan ahora con más prestigio que nunca, en los años 90 ganaron diez premios Pulitzer, mientras que entre los 60, 70 y 80 fueron nueve, vale

mencionar que la cobertura de cuestiones ambientales por parte de los medios ha aumentado claramente en las últimas décadas. (Fernández Parrat; 2012).

En España el trabajo respecto al tema medio ambiental es amplio y uno de sus principales exponentes es el Doctor en Periodismo de la Universidad de Sevilla, Rogelio Fernández Reyes, dentro de sus publicaciones se encuentran: la primera revista electrónica en América Latina especializada en comunicación “Razón y Palabra,” en 2011.

Además el artículo: “La sostenibilidad, una nueva etapa en el periodismo ambiental y en el periodismo en general” en el 2008, donde esboza las diferencias de esta especialización con el periodismo tradicional, además de la objetividad y profesionalismo de los informadores.

España aporta recientemente con la cobertura periodística hecha por la agencia internacional de noticias española EFE, con su portal web EFE Verde, donde se publica variedad de formatos periodísticos dirigidos a la labor de la concientización sobre la importancia del medio ambiente.

Otro aspecto importante a nivel internacional lo constituye el *Perfil del periodista ambiental y su especialización*, trabajo hecho por el periodista uruguayo Víctor L. Bacchetta en su artículo “Perfil del periodista ambiental” compartido a través de Sala de Prensa (Web para Profesionales de la Comunicación Iberoamericanos) en abril de 2002.

Mientras que en América Latina el referente de periodismo ambiental es Brasil, con exponentes como la profesora de Periodismo Ambiental Ilza María Tourinho Girardi, por sus trabajos y por la dirección de buen número de investigaciones. (Razón y Palabra, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación).

También sobresale Argentina mediante la Asociación Argentina de Periodistas Ambientales (AAPA) que se creó a fines del año 2000. Su aporte corresponde a la

planificación de la revista denominada Año Verde, concretada en mayo del 2005 y se dejó de publicar en el 2008. (periodistasamb.org.ar/institucional).

Respecto a la elaboración de manuales para la cobertura de eventos de carácter ambiental destacan países como Estados Unidos con el manual denominado: “Contaminación del Aire –Un Manual para Periodistas” elaborado por Curtis Moore en el 2006. Aborda todo lo referente a la contaminación del aire y sus efectos.

Colombia posee el manual “El Periodismo Ambiental como fuente necesaria para la población” publicado en el 2014, este desarrolla una aproximación al perfil del periodista ambiental y la problemática de dicho tópico.

Además la “Guía de Periodismo Ambiental” de Cespa, del Consorcio de Servicios Públicos Medio Ambientales de Toledo. El trabajo se adapta a los tiempos y a criterios coherentes con lo que propugna.

Asimismo “Comunicar la sostenibilidad guía para periodistas” cuyo título original es: “Media as partners in education for sustainable development: A Training and Resource Kit”. Publicado por primera vez por la Organización de las Naciones Unidas, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 7, place de Fontenoy, 75352 París 07 SP, Francia y modificado por UNESCO 2008, en el 2011 tuvo su traducción al español.

La guía desarrolla temas como el cambio climático, la contaminación, el debate por la sostenibilidad, hacer las preguntas adecuadas, cómo vender un reportaje, entre otros aspectos que son un patrón a seguir por los periodistas.

Estos son algunos de los antecedentes a nivel internacional que más se aproximan con la intención del objeto de estudio, acotar que la trayectoria del periodismo ambiental es más amplia pero debido a la naturaleza del trabajo no se incorporan todos los aspectos relacionados con la temática medioambiental.

2.2 Antecedentes regionales

El interés en Centroamérica por el Periodismo Ambiental inicia con el apoyo de países que ya han incursionado en estas temáticas, tal es el caso de Estados Unidos y otros de la región.

Por ejemplo, el desarrollo del curso sobre “Cobertura periodística del medio ambiente y los delitos ambientales”, desarrollado por la Sociedad Interamericana de Prensa, SIP, en la capital costarricense. (“Interés en Centro América por el periodismo ambiental”/ Artículo; Sociedad Interamericana de Prensa).

Un ciclo de cursos respecto a estas temáticas ofrecido por la SIP con la ayuda de la Fundación Healy y UNESCO en ciudades de Centroamérica y México. El sexto y último de estos seminarios se celebró en San Pedro Sula, Honduras. (“Interés en Centro América por el periodismo ambiental”).

Otro aporte a nivel de región es el de World Wide Fund for Nature (también conocido como World Wild life Fondo por sus siglas WWF), que trabaja por un planeta vivo y su misión es detener la degradación ambiental de la tierra y construir un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza.

A partir del trabajo de WWF y sus socios, los comunicadores de la región reconocen que el tema ambiental ha comenzado a convertirse en una especialización informativa. (Red de Periodistas Ambientales).

Además existe la Red de Periodistas Ambientales de España y Mesoamérica, el fin de su labor es fortalecer la cobertura de temas prioritarios para la conservación del medio ambiente.

La red la conforman aproximadamente cien comunicadores representantes de medios de prensa de México, Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Nicaragua, Belice, Panamá y España, así como jefes de prensa gubernamentales y oficiales de

comunicación de ONG's, quienes reconocen la necesidad de que los comunicadores reciban capacitación periódica de esta índole. (Red de periodistas ambientales).

En 2006, según una nota publicada por el medio digital "Hoy" del periodista Domingo Abreu Collado, La Alianza de Comunicadores por el Desarrollo Sostenible (COM+), Fundación Reuters, el Colegio de Periodistas de Costa Rica y la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) celebraron en Costa Rica el "II Taller Regional de Especialización en Periodismo Ambiental", donde se presentaron periodistas de Panamá, de la región Centroamericana y la República Dominicana. (Hoy "Fortaleciendo periodismo ambiental en Centroamérica" Artículo del periodista Abreu Collado, Domingo).

Actualmente existe la Red de Comunicación Ambiental de América Latina y el Caribe (Redcalc) que agrupa a más de 70 periodistas y comunicadores de 15 países, "con el fin de mejorar el tratamiento de la temática ambiental en los medios de información de la región, así como el intercambio y la formación profesional en este campo. (Crearán Red de Periodistas Ambientales de América Latina y El Caribe/ Artículo)

Esta red mantiene lazos de complementariedad con otras redes del territorio, tales como la Rede Brasileira de Jornalismo Ambiental (la más antigua, con más de 300 integrantes), la Red Mesoamericana (en formación) y, más recientemente, con la red mexicana PAL-NET. Asimismo existe la Red de Periodistas Ambientales impulsada por WWF Centroamérica. (Crearán Red de Periodistas Ambientales de América Latina y El Caribe)

En el 2010, en Nicaragua se desarrolló el Seminario "La cobertura periodística del medio ambiente y los delitos ambientales, los riesgos de informar sobre los delitos contra el medio ambiente" organizado por la Sociedad Interamericana de Prensa.

Recientemente se efectuó el taller de prensa "Sostenibilidad Ambiental: Energía y Seguridad Alimentaria", se realizó en la ciudad de Honduras y se transmitió por videoconferencia a toda la región centroamericana. El evento fue organizado por la Red

Centroamericana de Periodistas para el Desarrollo (REDCAPD), auspiciada por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).

En esta capacitación se congregaron 65 comunicadores centroamericanos, quienes ampliaron sus conocimientos en lo relativo a la adaptación y mitigación al cambio climático, con plena conciencia del impacto que el fenómeno tiene en sectores del agro, la producción de alimentos y por ende de la seguridad alimentaria.

A nivel regional, a pesar que existen esfuerzos sobre la especialización del periodista ambiental, todavía se encuentra en un proceso de desarrollo que no puede compararse con la trayectoria a nivel internacional.

2.3 Antecedentes de país

En El Salvador el abordaje de temas sobre medio ambiente se desarrolla posteriormente al conflicto armado como una forma de enriquecer la agenda mediática en radio, prensa y televisión.

Entre los estudios efectuados en el ámbito académico en la Universidad de El Salvador sobresalen 3 áreas en las que se han identificado cómo los medios de comunicación desarrollan la cobertura del medio ambiente: el tratamiento general de tema, los referidos a fenómenos atmosféricos y los relacionados con terremotos.

Al respecto de la primer área anteriormente mencionada, la primera investigación la constituye **“Índice de artículos periodísticos sobre el medio ambiente en El Salvador, Periodo 1985-1992”** por Melara, Marta. El Salvador: Universidad de El Salvador

“El objetivo de dicha tesina era crear un registro de artículos periodísticos sobre el medio ambiente, publicados en El Diario de Hoy y La Prensa Grafica, durante el periodo de 1985 hasta 1992, limitándose a presentar una lista de artículos” (Games Díaz, William “Cobertura periodística que los medios de comunicación dan a las notas ambientalistas caso Teledos, YSKL y Diario El Mundo, 2002”. El Salvador: Universidad de El Salvador).

De la misma manera se encuentra la tesis **“Tratamiento informativo de El Diario de Hoy a la preservación del medio ambiente durante enero a agosto de 1997”** efectuado por Najarro Zamora, Orfa. Su presentación fue hasta el año de 1998. El Salvador: Universidad de El Salvador

El documento señala que hasta esa fecha no existían investigaciones de tal índole en el país en las universidades Centro Americana José Simeón Cañas, Tecnológica ni Universidad de El Salvador, lo que convertiría a este trabajo en el primero de índice académico en la última universidad anteriormente mencionada.

A pesar de ser el primer antecedente de este tipo, ya se recalca uno de los fines de la presente investigación: determinar por qué la información sobre el medio ambiente no se transmite de una manera entendible para la audiencia, “El periodismo ambiental debe contar con la capacidad de entender la información técnica y científica altamente especializada y escribirla en un estilo que la haga comprensible para el público”. (Najarro Zamora, Orfa; 1997).

Cabe mencionar que esta investigación dentro de su estructura no incluyó antecedentes ni citas de fuentes en el párrafo ni al pie de página.

También en 1997, se desarrolló la investigación de carácter cuantitativo “**Tratamiento periodístico sobre temas medio ambientales en diario El Mundo**” por Murillo Arévalo, Morena. El Salvador: Universidad de El Salvador

Este trabajo ya planteaba un posible escenario para una futura indagación de índole cualitativo:

“Esta investigación constituye un acercamiento cuantitativo preliminar que puede dar la pauta para estudios cualitativos al respecto, por ejemplo: la especialización de los periodistas, el limitado financiamiento para la investigación de estos temas, el abordaje de estos temas solamente en casos de emergencia o fechas especiales, la ausencia de secciones permanentes, los intereses políticos y económicos”.

Así mismo, Cruz Pereira, Ivania Patricia, en su tesis “**Periodismo Ambiental**”, en el año de 1998 (El Salvador: Universidad de El Salvador), aborda el tema de periodismo ambiental de una manera cuantitativa, muy generalista no haciendo una diferenciación entre periodismo ambiental y periodismo científico.

Al respecto concordamos con la opinión de Games, William; cuando afirma que “su perspectiva fue determinar el profesionalismo que El Diario de Hoy y la Prensa Gráfica, aplican en el abordaje de los temas ambientalistas, pero el estudio no ofrece

explicaciones concretas de las incidencias que influyen en los enfoques ambientalistas” (Games, William; 2002: 19).

La monografía efectuada por Á. Bautista Flores, con el título **“Los niveles de comunicación en el periodismo ambiental”** es un análisis fenomenológico basado en un estudio de contenido, es un trabajo que señala de manera coincidente al igual que los anteriores que “los medios de comunicación han abordado la temática ambiental de manera coyuntural y mediatista, brindado la información de manera superficial”. (Bautista Flores, Álvaro; 1999: 2. El Salvador: Universidad de El Salvador)

Su campo de investigación se desarrolló dentro de los géneros informativo, interpretativo y de opinión, porque según se constata en la tesis solo “a través de estos tres niveles, puede alcanzarse un grado mayor de profundidad al momento de abordar la temática medio ambiental”. (Bautista Flores, Álvaro; 1999: 3)

Otro elemento sobresaliente de su aporte es que brinda una estructura para cada uno de estos géneros, ello se presentó como una posible organización más equilibrada para el periodista cuando elabora contenidos relacionados con el medio ambiente.

En el año 2000 se enmarca el primer análisis cualitativo del tema ambiental **“Cobertura periodística que los medios de comunicación dan a las notas ambientalistas caso Teledos, YSKL y Diario El Mundo”** por William Miguel Games y Everardo Ulises Pérez Piche. El Salvador: Universidad de El Salvador.

La propuesta estaba enfocada en “generar un cambio de percepción laboral en los medios de comunicación tradicionales, debido a que estos no prestan atención a otros ámbitos sociales vitales que forman parte de la sociedad”.

De igual manera aborda la necesidad de contar con un periodismo especializado en todos los rubros sociales y el medio ambiente, aspecto que es ampliamente recalado en todo el trabajo.

Además la tesis **“Tratamiento del tema ambiental en el género noticia de los periódicos El Diario de Hoy y el Co Latino durante los meses de mayo y junio de 2001”** por Abrego Morán, Carmen Elena(El Salvador: Universidad de El Salvador). Investigación de carácter cualitativo-cuantitativo.

Su objetivo era “generar un cambio de actitud hacia la forma de relación con el entorno... una vía para lograr este propósito es a través de la educación ambiental, la cual se divide en dos: la formal, que se recibe en la escuela; y no-formal (utilizada en el estudio) que es adquirida del entorno, como por ejemplo a través de los medios de comunicación”.

Investigación aplicada al género noticia, donde se cuantifico los fenómenos sociales relacionados al tema.

Mientras que en 2001 se expone el trabajo **“La aplicación del reportaje interpretativo en el tratamiento de los temas sobre medio ambiente”**, tratado por Castro Ramírez, Zulma Morena (El Salvador: Universidad de El Salvador); con enfoque cuantitativo-cualitativo. La investigación se realizó en los dos rotativos impresos de mayor circulación: La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.

Se detalla la periodicidad de las publicaciones relacionadas con el medio ambiente en el periodo del 1 de octubre de 1998 al 31 de marzo de 1999, posterior a ello se efectuó el análisis cualitativo a partir de los datos de la muestra cuantitativa.

Su análisis consistió en demostrar como a través del reportaje interpretativo estas empresas mediáticas manejan el tema de medio ambiente.

- ❖ En la segunda área referida a los fenómenos atmosféricos se encuentran los siguientes aportes:

“Análisis del discurso informativo de La Prensa Gráfica sobre la vulnerabilidad de El Salvador antes los fenómenos naturales” por Galeano de Palacios, Vilma Raquel, en 2011.El Salvador: Universidad de El Salvador.

Investigación de carácter cualitativo, realiza el señalamiento de que los desastres no son naturales porque un desastre sucede cuando un fenómeno natural se junta con una situación de vulnerabilidad.

Aspectos coincidentes con los trabajos descritos, pero señalados específicamente a La Prensa Gráfica, son que el medio presenta escasa contextualización de los hechos, no orienta adecuadamente a la población por ende no educa, utilización de términos que la población no alcanza a comprender, responde a intereses económicos y políticos particulares al no señalar la responsabilidad social de los desastres.

Además se indica que dicho medio de comunicación es sensacionalista, porque la información se presenta con detalles morbosos y raras veces hace contraste de fuentes primando las de uso oficial de las mismas.

En la misma índole **“Tratamiento informativo que los periódicos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy dieron a la tormenta tropical Mitch en las noticias publicadas del 27 de octubre al 7 de noviembre de 1998”** por Cea Cañas, Ana. El Salvador: Universidad de El Salvador.

Se hace referencia que estos dos medios impresos son los más grandes e importantes en El Salvador y de ahí la importancia que tienen como educadores de la sociedad.

El estudio establece la diferencia entre la información necesaria y la disponible para una mejor comprensión y orientación de la práctica social, encaminada a educar, prevenir y mitigar las consecuencias de desastres, en especial entre sectores de población asentados en lugares vulnerables. (Cea Cañas, Ana; 1998: 15)

Detallan que en el país para diseñar una estrategia de comunicación que involucre la participación activa, coordinada y concertada de los medios de comunicación requiere de un estudio que fundamente, pero que también analice y critique el tratamiento informativo que los medios hacen sobre los desastres. (Cea Cañas, Ana; 1998: 15)

Finalmente **“Análisis de contenido comparativo entre el Diario de Hoy y La Prensa Gráfica sobre el tratamiento informativo realizado a la inundación en la quebrada el arenal de la Colonia Málaga”** por Rivera Castillo, Ena en 2010.El Salvador: Universidad de El Salvador.

Es un análisis de contenido comparativo, donde su estructura del estudio se basó en la categoría: lenguaje sensacionalista y sub categorías como las siguientes; sentimientos o emociones, estadística en número de víctimas. Este trabajo plantea elementos para poder identificar la noticia como un producto comercializable.

Además se establece según el análisis realizado que “Tanto los elementos de tinte amarillista presentados por El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica estuvieron relacionados al sentido humano (dolor, llanto, angustia, o desesperación) y al conjugarlos con el contenido informativo definen el hecho como una **“TRAGEDIA”**, la cual fue visualizada en el desarrollo de las redacciones, y que cumplió con la función de ser un gancho para atrapar al lector, lo que en términos mercantilistas representa la viñeta del producto mediático, diseñada para que los consumidores lo identifiquen y promover su venta” (Rivera Castillo Ena;2010: 275).

En sus conclusiones expresan que EDH busca impactar al lector a través del sensacionalismo y amarillismo, destacando detalles de la muerte y seguimiento a informaciones emotivas, mientras que LPG reduce la explotación del amarillismo y sensacionalismo presentando mayor cantidad de datos personales de las víctimas. Ambos medios carecen de formación profesional especializada en el tratamiento informativo de fenómenos naturales.

- ❖ Mientras que en la tercer área referida a los terremotos o movimientos sísmicos se presentan los siguientes aportes:

Los terremotos ocurridos el 13 de enero y 13 de febrero del 2001, dejaron pérdidas humanas y materiales en la nación salvadoreña, ante esto se desarrollaron diversas investigaciones relacionadas a dichos acontecimientos.

La primera de ellas “**Análisis cuantitativo y comparativo de la cobertura periodística de los medios impresos sobre los movimientos sísmicos del 13 de enero de 2001 en Colonia Las Colinas de Santa Tecla**” estudio elaborado por Sandoval Alas, Gilma; presentada en el 2002.El Salvador: Universidad de El Salvador.

Durante la revisión se determinó que la autora presenta de manera confusa los datos y la organización de los mismos al tratar de realizar un análisis cuantitativo paralelo a técnicas utilizadas en la investigación cualitativa a las que dio mayor énfasis.

Abordó una variedad de elementos los cuales crean confusión y sus fuentes de investigación no respaldan lo expresado en el tema de investigación.

Mientras que la investigación “**Propuesta informativa a los medios de comunicación: prensa escrita El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica con el fin de fomentar una cultura básica y preventiva ante los desastres**” en 2002 por Reyes, Nelis.El Salvador: Universidad de El Salvador; de carácter descriptiva exploratoria reforzada con datos cuantitativos, plantea la necesidad de un código de comportamiento ético para los periodistas en situaciones de desastre.

Es preciso destacar que es la primera propuesta informativa hecha a los medios de comunicación impreso con el fin de presentar una cultura básica y preventiva ante los desastres causados por terremotos, pero es necesario revisar la tesis en su totalidad para comprenderla.

Parte de la propuesta recomienda que “los medios de comunicación deben apoyar sus estrategias comunicativas en programas de reducción del riesgo y que se desarrollen en las comunidades ubicadas en zonas de alto riesgo”.

De igual forma “los resultados de una campaña de información por parte de estos para que promuevan la organización de comunidades obteniendo así resultados favorables”, y recomienda un trabajo en conjunto antes, durante y después de un desastre con las poblaciones vulnerables.

Además la tesis **“Condiciones en que se manifestó el sensacionalismo en las notas informativas que El Diario de Hoy publicó sobre el deslave ocurrido en la Colonia la Colina II al sur de Santa Tecla en enero de 2001”** presentada por Acevedo Merino, Ana en 2002; es una investigación de índice cuantitativo.

En el desarrollo de este estudio se maneja el término de **“Periodismo de Desastre”** entendido este “como la habilidad de dar información acerca de sucesos que alcanzan grandes masas, de forma rápida, efectiva y eficiente con la cual se ayuda a tomar decisiones para el bienestar social en respuesta a la crisis” (Acevedo Merino, Ana; 2002: 16-17). Definición en la que coincidimos en lo referente a la cobertura que los medios nacionales hacen ante la problemática medioambiental dentro de sus espacios informativos.

El periodo de desarrollo para el análisis fue de 10 días, en los cuales las categorías de estudio se basaron en la estructura de la nota: titulares, entrada, cuerpo, cierre y uso de fuentes. Esto determinó que El Diario de Hoy si hace uso del sensacionalismo en el cuerpo de las notas (Acevedo Merino, Ana; 2002: 104).

Otra contribución la constituye la tesina elaborada por Piche Valencia, Claudia con el título **“Descripción de las limitantes que tuvieron los periodistas de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy en la cobertura del terremoto del 13 de enero de 2001”**, El Salvador: Universidad de El Salvador. Esta investigación de carácter cualitativo detalla la labor de los periodistas en situaciones de emergencia mediante una serie de entrevistas. En ellas se presenta que el sismo del 13 de enero dejó al descubierto que los medios de comunicación, para el caso La Prensa Gráfica y El Diario Hoy, no cuentan con un plan operativo para este tipo de eventos (Piche Valencia; 2004: 68).

“La mayoría de los periodistas aseguran que les dieron “rienda suelta” a sus redacciones, que las notas en ningún momento fueron censuradas o autocensuradas por lo que señalan que fue una redacción libre la que mantuvieron” (Piche Valencia; 2004:55).

De ahí la importancia que en El Salvador se cuente con la aproximación de un manual que sirva tanto a periodistas como a estudiantes en formación de esta profesión sobre el manejo adecuado de los temas medio ambientales.

Mientras que el “**Análisis de contenido en los editoriales publicados en La Prensa, sobre la ayuda internacional, después de los terremotos de enero y febrero de 2001. Caso El Diario de Hoy**” por Paredes Perla, Karla en el 2003. El Salvador: Universidad de El Salvador.

Es una investigación que se desarrolló con una muestra de 6 editoriales (un mes) referente a la temática anteriormente planteada, de acuerdo a la revisión efectuada se encontró que existe una confusión en la definición de los géneros periodísticos a utilizar en su estudio.

En su trabajo implementaron un análisis concerniente a los géneros informativos al editorial, que es un género argumentativo, que en sustancia poseen una gran carga ideológica. Por su carácter es el único trabajo enmarcado en un análisis de contenido en editoriales, lamentablemente el abordaje no fue claro y da elementos para confundir la labor del editorial con la noticia.

Conclusiones de la revisión documental de investigaciones:

En conclusión las concordancias durante la revisión de todas las investigaciones de índole académico fueron las siguientes:

- Se planteó que es necesaria una especialización en materia de periodismo ambiental en el país como una necesidad para la correcta difusión de la información sobre este tema, porque lo que más se evidencia es la falta de profundización, es decir existe un manejo superficial.

- Relacionado a esto la importancia que tienen los medios de comunicación como informadores y formadores de opinión ante la audiencia. Por lo que al momento de informar y en ocasiones comunicar siempre existe la necesidad de que el periodista utilice un lenguaje objetivo pero que sea entendible.
- Otro elemento evidente fue encontrar que los investigadores hablan de que los periodistas en muchas ocasiones manejan sus notas haciendo uso de lo subjetivo y evocando a la utilización de los sentimientos humanos como parte fundamental de la noticia.
- Como referencia documental se utiliza bastante los aportes hechos por el periodista ecuatoriano Fernando Checa Montufar.
- Relacionado con la sociedad en general, que existe la necesidad de educación ambiental para que la audiencia pueda exigir a los medios productos e información que contribuya a evitar desastres.
- El periódico El Diario de Hoy fue señalado en cuatro investigaciones como un medio que recurre al sensacionalismo en la estructura de sus notas:
 1. “Propuesta informativa a los medios de comunicación: prensa escrita El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica con el fin de fomentar una cultura básica y preventiva ante los desastres”.
 2. Tratamiento informativo que los periódicos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy dieron a la tormenta tropical Mitch en las noticias publicadas del 27 de octubre al 7 de noviembre de 1998”. (De igual manera se clasifica a La Prensa Gráfica pero siempre EDH fue más señalado).
 3. “Análisis de contenido comparativo entre el Diario de Hoy y La Prensa Gráfica sobre el tratamiento informativo realizado a la inundación en la quebrada el arenal de la Colonia Málaga”.

4. “Condiciones en que se manifestó el sensacionalismo en las notas informativas que El Diario de Hoy publicó sobre el deslave ocurrido en la Colonia la Colina II al sur de Santa Tecla en enero de 2001”.

- De igual manera se recalca que los medios como empresas responden a intereses particulares y que por esa razón no señalan o no especializan a los periodistas en temas ambientales.

De los estudios académicos revisados (14) se distribuyen según su carácter de la siguiente manera: ocho corresponden al enfoque nomotético (cuantitativo), 3 al ideográfico (cualitativo) y tres a ambos enfoques (cuantitativo- cualitativo).

La última investigación se realizó en 2010, por lo que ésta investigación (cuantitativa-cualitativa) actualiza el estado del tratamiento informativo de carácter ambiental en el país, además aporta datos que pueden ser utilizados en la creación de un manual, aspecto en que es similar a otros trabajos. A diferencia que éste será independiente por lo que no se necesitará leer toda la tesis para su comprensión. Aspecto en el que los otros trabajos se encuentran limitados porque para entender la propuesta que realizan hay que comprender la totalidad del estudio. Además sistematiza los aportes hechos anteriormente en el orden académico.

Establece que Periodismo Ambiental no es un sinónimo de Periodismo Científico y se pretendió determinar cuál es el grado de especialización del periodista local y si en verdad en El Salvador se realiza Periodismo Ambiental o qué tipo de Periodismo se efectúa.

Además es la primera investigación de esta temática en la que se incluyen medios digitales como objeto de estudio, porque anteriormente solo se han abordado las plataformas tradicionales (radio, prensa y televisión).

- ❖ Fuera del ámbito académico otros antecedentes se refieren a los medios de comunicación.

En 1998 elsalvador.com (El Diario de Hoy) anuncia que a través de los periodistas de las revistas “Hablemos” y “Vértice”, se agenciaron tres galardones del Premio Nacional de Periodismo Ambiental en la categoría de Prensa Escrita, otorgado por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Mientras que en 1999, este medio también informa que por tercer año consecutivo es acreedor del primer lugar en la quinta edición del premio Periodismo Ambiental en la rama de Prensa Escrita a través de su suplemento dominical “Hablemos”, con el reportaje titulado "Medio Ambiente y Salud".

Por su parte el diario digital *Contra Punto* hace alusión al programa “Gota ecológica”, conducido por la periodista Laura Henríquez, inicialmente de índole televisiva, elaborado posteriormente al conflicto armando; después pasó a formar parte de la producción radiofónica del país en radio Cadena Mi Gente. Programa en pro de la defensa del medio ambiente.

Cuando se presentó la oportunidad, la comunicadora realizó el mismo programa en Radio Nacional, según datos del mismo periódico “Hablar con Laura sobre medio ambiente, era recibir una apasionada cátedra debido a su preparación y estudios ya que en muchas ocasiones representó al país en foros internacionales donde era muy respetada.” (contrapunto.com.sv/ Artículo: “una gota ecológica que deja de fluir”).

Este programa y según lo informa el mismo medio digital fue uno de los pioneros dentro del abordaje del tema de medio ambiente, además se señala que la periodista contaba con la suficiente preparación que la aproxima al concepto buscado en esta investigación como “especialista en periodismo ambiental”

En el 2010, la Sociedad Interamericana de Prensa, impartió el seminario sobre periodismo ambiental, que destacó la importancia de la labor periodística en pro del medio ambiente.

La actividad fue impartida por la consultora de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO, en San José de Costa Rica, Cinthya Flores Mora, actividad que organizó la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), y que fue impartida en San Salvador. *SIP imparte seminario sobre periodismo ambiental*. 2014, de El Diario de Hoy Sitio web: http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6364&idArt=4460418.

Mientras que el mismo año el periodista del periódico CoLatino, Iván Escobar, escribió el artículo denominado “El Periodismo Ambiental y sus pininos en El Salvador”, donde el mismo medio se auto denomina como pionero en el manejo de estos temas. Además acota las limitaciones dentro de los medios de comunicación y los enfoques que son otorgados a los productos periodísticos. *El periodismo ambiental y sus pininos en El Salvador*. 2014, de Diario CoLatino Sitio web: <http://www.diariocolatino.com/es/20100520/ecologico/80127/El-periodismo-ambiental-y-sus-pininos-en-El-Salvador.htm?tpl=69>.

En el 2014, el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) desarrolló un taller sobre conceptos básicos de meteorología dirigido a periodistas. La actividad sirvió a los profesionales para familiarizarse con los principales fenómenos meteorológicos que amenazan el país, así como la interpretación de pronósticos que emite dicha institución.

2.4 Enfoque Teórico

Thomas S. Kuhn, en su trabajo “La estructura de las Revoluciones Científicas”, define como paradigma “un conjunto de elementos epistemológicos, teóricos, conceptuales y coherentes” que “sirven a la comunidad de investigadores de una determinada rama científica”. (Deras Cortez, Carlos; Revista Humanidades: 82)

“El paradigma es una manera particular de comprender y describir el mundo que define ciertos problemas que necesitan ser investigados y cómo debe proceder la investigación” (Wigley; 1994: 237-238).

En la investigación “Análisis sobre el tratamiento informativo de temas ambientales y la especialización del periodista como productor de contenidos en La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Canal 12, Canal 10, La Página, Contra punto, Radio El Salvador y Maya Visión” se emplearon dos perspectivas teóricas debido al carácter de la misma.

La investigación está dividida en dos enfoques, uno cualitativo que corresponde dentro del esquema de comunicación al productor y otro de orden cuantitativo que hace referencia al contenido de los mensajes comunicacionales el cual se estudió a través de un análisis de contenido.

En lo referente al productor se recurrió al uso del *Paradigma Interpretativo* (cualitativo), que centra su estudio en los significados de las acciones humanas y de la vida social e intenta sustituir las nociones científicas de explicación, predicción y control, del paradigma positivista, por los elementos de comprensión, significado y acción. Busca la objetividad en el ámbito de los significados utilizando como criterio de evidencia el acuerdo intersubjetivo.

Su base filosófica es la fenomenología que se caracteriza por prestar atención a todos los aspectos de la realidad comunicacional, sin dejar a priori ninguno fuera de consideración. Se centra en la descripción y comprensión de lo único y particular del sujeto más que en lo generalizable; pretende: desarrollar conocimiento ideográfico y la

realidad es dinámica, múltiple y holística. (Paradigma interpretativo/ Universidad Nacional Abierta y a Distancia/ Colombia).

Dentro de esta perspectiva podemos agrupar una serie de enfoques que serán de utilidad en el desarrollo de la investigación:

Para establecer si los medios seleccionados para la investigación realizan un adecuado tratamiento periodístico y saber cuál es el grado de especialización del periodista se determinó pertinente el uso de la *Sociología de la producción de mensajes*: su finalidad principal es estudiar los diversos condicionantes que inciden en la producción de los mensajes de los medios y que determinan que ciertos contenidos se difundan o no. Busca responder qué factores dentro y fuera de los medios afecta el contenido de los mensajes (política interna, tiempo, espacio y recursos asignados). (L. Rendón; 1996: 58).

Con este enfoque se determinó cómo el periodista que trabaja el tema de medio ambiente se ve condicionado al momento de realizar una investigación y entregar al medio de comunicación el producto de la misma. (Condicionantes internas). Aspecto que tiene relación con los objetivos específicos planteados.

Relacionado con este punto de vista, también se consideran los factores externos al medio y también al periodista por lo que se retoma la *Economía política crítica*: este enfoque parte de una visión holística, que se interesa por la interacción entre la organización económica y la vida política, social y cultural.

Las áreas de análisis prioritarias de esta perspectiva, para el presente estudio, se retomó la economía política del contenido de los medios. Este aspecto analiza cómo es que los factores económicos presentes en la producción condicionan los géneros, formas y contenidos de los mensajes comunicacionales. (L. Rendón; 1996:81-82). Con su utilización fijamos que el uso de determinados géneros en el tratamiento del tema ambiental obedece a que los medios consideran no rentable esta temática, aspecto coincidente con el segundo objetivo específico.

Además, sirvió para determinar cuál es el fin de la información ambiental dentro de las publicaciones en las secciones de televisión, prensa, radio y medios digitales, de igual manera la calidad de ésta.

También estableció qué tan importante es para el medio tener a personal capacitado en su visión de empresa dentro de una lógica de mercado.

En lo que corresponde al análisis de contenido se recurrió a la perspectiva del Paradigma Positivista que limita la investigación científica a proporcionar simplemente una descripción generalizada de los fenómenos observables.

Para el positivismo la tarea de la ciencia es describir los fenómenos y no explicarlos a partir de las causas y las leyes esenciales que lo determinan. Defiende la existencia de cierto grado de uniformidad y orden en la naturaleza. (Paradigma interpretativo/ Universidad Nacional Abierta y a Distancia/ Colombia).

Bajo esta perspectiva, para el desarrollo de la investigación el establecimiento de la agenda tiene relación con la importancia que el medio de comunicación (empresa) brinda a la temática ambiental, así como también con el periodista y su interés en proponer y seleccionar temas. Se empleó el enfoque del ***Establecimiento de la agenda***: dentro de este se utilizaron los siguientes mecanismos para el análisis de contenido: el tamaño de la información para cada tema (ambiental), la frecuencia con que aparece cada aspecto en un periodo de tiempo determinado (sincrónico), el lugar que aparece (primea plana, interiores, parte superior o inferior, derecha o izquierda, etc.). El estudio del establecimiento de la agenda requiere el uso de la técnica de análisis de contenido (L. Rendón; 1996: 150).

Es decir que el análisis de contenido que se realizó tiene como unidades de análisis las siguientes: párrafos y palabras que ayuden a determinar la compatibilidad o incompatibilidad contextual en las notas ambientales, determinar cuántas ocasiones y la

forma en que el periodista hace uso del enfoque de prevención o educación ambiental en las notas sobre los fenómenos naturales que afectan al país.

El tamaño de la información para cada tema (ambiental), la frecuencia con que aparece cada aspecto en un periodo de tiempo determinado (sincrónico), el lugar que aparece (primea plana, interiores, parte superior o inferior, derecha o izquierda, etc.), los géneros que son utilizados para difundir la temática medio ambiental y determinar la continuidad de la información o si solo son notas sueltas.

Con este paradigma se determina la importancia de incluir o no este tipo de temáticas, la forma y contenido en la cual se desarrollan. Que precisamente es uno los objetivos de esta investigación determinar los criterios que el periodista o jefe de redacción utilizan.

2.5 Sistema de conceptos

El *Periodismo*, de acuerdo con Lorenzo Gomis, es la representación de la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla. El Periodismo, además, puede considerarse un método de interpretación de la realidad Social (L. Gomis; 1987 a 1989).

Dicha interpretación es considerada como la que se hace de unas lenguas por los traductores, es algo que tiene dos aspectos: comprender y expresar; si el intérprete ha comprendido mal, expresará mal.

La interpretación periodística, como lo dice Gomis, permite descifrar y comprender por medio del lenguaje la realidad de las cosas que han sucedido en el mundo y se completa con el esfuerzo, también interpretativo, de hacerse cargo de la significación y alcance que los hechos captados y escogidos para su difusión puedan tener (L. Gomis; 1991: 36).

Otros definen el periodismo como una serie de acciones concatenadas como la captación o recolección de datos, tomados de una realidad con afectación o del interés de un grupo o grupos de personas, que (por medio de un tratamiento) serán jerarquizados y sintetizados de forma clara, precisa, concisa, sencilla y breve para constituir un mensaje que pueda ser entendido con facilidad por los receptores. Dicho mensaje puede ser difundido de manera escrita, oral, visual o gráfica y por consecuencia en diferentes soportes y medios (prensa, radio, televisión o digital).

Por su parte Mario Vargas Llosa, escritor y periodista, expresa que “el Periodismo, tanto el informativo como el de opinión, es el mayor garante de la libertad, la mejor herramienta de la que una sociedad dispone para saber qué es lo que funciona mal, para promover la causa de la justicia y para mejorar la democracia”, cita extraída de El País.

Puesto que la realidad que se quiere contar es compleja, existen diferentes géneros para el tratamiento informativo de esa realidad que se agrupa en dos bloques: géneros informativos y géneros de opinión, ambos tratan de hechos de interés público o social.

Esos “hechos de interés público” se dan a conocer, en su mayor parte, mediante los llamados géneros informativos, que son la noticia, que es la base de toda la información periodística; la entrevista, que puede ser informativa o de opinión; o el reportaje, que es un género híbrido, como la crónica; en este último se concentra tanto la información como la opinión.

Los hechos de interés periodístico se analizan mediante los llamados géneros de opinión, donde algunos reporteros, académicos y especialistas en ciertas materias, emiten su punto de vista y sus juicios de valor para calificar un evento.

Para este trabajo se abordarán los siguientes géneros informativos:

- La noticia
- La crónica
- El reportaje

La noticia: sirve para comunicar con exactitud y eficacia un hecho nuevo. Su función es conseguir que el receptor se entere con claridad, exactitud y rapidez de hechos que han sucedido y que pueden interesarle. Busca datos exactos (Gomis; 1991: 45). Debe ser veraz, clara, breve y de proximidad.

La crónica: tiene una función de relato, de lo que pasa a lo largo del tiempo por un lugar o un tema. El cronista cuenta los hechos que presencia o de los que oye hablar y nos da su impresión para que nos hagamos mejor cargo de ellos.

Posee un estilo flexible, su principal característica es el desarrollo de los tiempos puesto que, es cronológica (ya sea una narración cíclica, lineal, etc. los tiempos son la base de su redacción). También puede incluir figuras literarias para hacerla amena e interesante sin dejar de lado los elementos noticiosos y puede incluir análisis (Gomis; 1991: 46).

El reportaje: es un género más extenso que la noticia, el reportero se acerca al lugar de los hechos, a sus actores, a sus testigos, pregunta, copia datos, los relaciona, y después de todo esto los presenta al receptor con los recursos de la literatura, para que el público

vea, sienta, entienda lo que ocurrió, lo que piensan y sienten los protagonistas, testigos o víctimas (Gomis; 1991: 46).

La *Especialización* es cultivar con especialidad una rama de una ciencia o un arte. La especialidad es la rama de una actividad, ciencia o arte con un objeto delimitado y sobre la cual se pueden poseer habilidades muy precisas.

La especialización consiste en el estudio exhaustivo de una temática acotada. A nivel académico, suele conocerse como especialización a los estudios que se desarrollan después de cursar una licenciatura o diplomado.

Muchos son los tipos de especialización que existen en la actualidad para cubrir las necesidades de quienes quieren completar su formación de la manera más completa y específica posible. Así, por ejemplo, se considera que una de las alternativas formativas que tienen los ya licenciados para especializarse en un área muy concreta dentro de su ámbito serían los masters.

Aquellos podríamos establecer que son propuestas educativas que suelen tener un periodo de duración de entre uno a dos años, que se tienen que realizar una vez conseguido el correspondiente título universitario, y que también son conocidos en otros rincones del mundo como maestrías, magister o magister scientiae.

Tampoco podemos olvidarnos que otro tipo de especialización es el conocido como doctorado, que, en muchos casos, se puede llevar a cabo únicamente cuando se ha realizado el correspondiente máster. Quien consiga finalizar aquel con éxito lo que logrará será el título de doctor o doctora, que supondrá que pueda acreditar de manera contundente el ser experto en un área muy concreta dentro de su sector.

En concreto, además hay que subrayar que existen diversos tipos de doctorados: los honorarios, los de investigación, los de grado superior o los profesionales, todos ellos con una excelencia académica innegable pero con sus propias características.

En muchos casos la especialización se obtiene con la práctica o la experiencia de trabajo. Un periodista puede afirmar que se especializa en el Periodismo Ambiental después de haber trabajado más de diez años en dicho sector informativo, sin que implique que haya estudiado en algún centro formativo cómo especializarse en la materia.

La definición de ***Periodismo Ambiental*** presenta diversas variantes dependiendo del autor que lo desarrolle, por lo que para Víctor L. Bacchetta, el Periodismo Ambiental es el “tratamiento a través de los medios masivos de comunicación de los temas relacionados con el medio ambiente”. Es uno de los géneros más amplios y complejos del periodismo (Víctor L. Bacchetta. / web para profesionales de la comunicación iberoamericanos).

Para Murillo citado por Abrego Morán, Carmen, en la tesis “*Tratamiento informativo del género noticia de los periódicos El Diario de Hoy y Co Latino durante los meses de mayo y junio de 2001*” define al periodismo ambiental de una manera más amplia:

“El que cubre y reporta socialmente la relación entre los humanos y su entorno (elementos bióticos y abióticos) que pueden alterar el equilibrio ecológico y el desarrollo, cubre problemas medioambientales de corto plazo, coyunturales y emergencias, así como problemáticas de largo plazo”

Pero un concepto más desarrollado lo propone Edwin Garzona del proyecto ambientalista Green COM, (citado por Games Díaz, William en su investigación “*Cobertura periodística que los medios de comunicación dan a las notas ambientalistas, casos Teledos, YSKL y Diario el Mundo*”) que de alguna manera coincide con Murillo pero agrega elementos nuevos;

“Como la profesión que cubre y reporta las relaciones entre los seres humanos y sus entornos bióticos y abióticos que pueden alterar el equilibrio ecológico y el desarrollo de las especies. Cubre fuentes de salud, economía, política, comercio, desarrollo, legislación, manejo y desarrollo de recursos naturales y ciencias”.

Continua agregando que “cubre aspectos locales y globales, negativos y positivos. Tiene una función informativa, es interdisciplinario y holístico, se moviliza rápidamente y requiere largos tiempos de interpretación de la información, requiere e interpreta intereses políticos, económicos y protagónicos, enfoca detalles para encontrar ángulos y temas nuevos, debe tener un lugar propio y no es relleno. El Periodismo Ambiental es un investigador, evaluador y sobre todo educador”

De los tres conceptos anteriormente descritos se empleó el de Garzona Estrada porque es el que más concuerda con los objetivos de la investigación, pues plantea al periodismo ambiental como algo integral que abarca de manera amplia diferentes enfoques de la sociedad y de las relaciones que posee el ser humano con su entorno.

El Periodismo Ambiental como disciplina especializada posee las siguientes características:

1. Función formativa: su enfoque es formar conciencia en el público en materia ambiental.
2. Detecta e interpreta intereses: Lucia Lemus expone: “que los medios de comunicación tratan de estructurar la realidad sin tocar los intereses de los grupos dominantes” y que por ese motivo existe un conflicto de intereses y conciencia ética a corto plazo.
3. Interdisciplinario: en su tratamiento deben tomarse en cuenta las relaciones con otras disciplinas o ciencias.
4. Interpretación de la información: el tiempo en que el periodista obtiene y se documenta con información sobre el tema ambiental con el que trabaja.
5. Requiere precisión y comprobación de datos: clarificar el problema, evitar la vaguedad de conceptos y la ambigüedad de los signos.

6. Necesita su propio espacio: este debe tener un lugar propio en la publicación informativa y no servir de relleno.

7. Seguimiento sistemático de la información: una difusión sistemática y contextual, aspecto que Flores Mora retoma diciendo “que hay que evitar la oleada de reportajes sin continuar”.

(Características tomadas de la monografía “Los niveles de comunicación en el periodismo ambiental”, Bautista Flores, Álvaro;1999: 23-24).

Mientras que Murillo Arévalo, Morena en su tesis “Tratamiento periodístico sobre temas medioambientales en Diario el Mundo” incluyen la característica: ***enfoca detalles para encontrar ángulos y temas nuevos***. (Murillo Arévalo, Morena; 1998:12)

Relacionado al desempeño del periodismo ambiental se encuentran las limitantes de este tipo de ejercicio que las constituyen factores e intereses como: “sociales, políticos y económicos, tanto de los medios de comunicación como de las entidades gubernamentales que no permiten enfocar de mejor manera las campañas de concientización” (García Manolo “manual de redacción ambientalista. Porque no se escribe bien, 9-10”), aspecto señalado y coincidente en la revisión de investigaciones que se utilizaron como antecedentes locales para la presente investigación.

Cuando se habla de un Periodismo Especializado, en este caso periodismo ambiental, es inevitable hablar de la educación ambiental, que compete tanto al productor de contenidos como a la audiencia, éstos en el proceso de la comunicación son los receptores de los mensajes de los medios de comunicación.

En este sentido Cinthya Flores Mora, señala: “a diferencia de la enseñanza clásica de que los medios informan, la función del periodismo ambiental no solo es informar, sino educar o generar conciencia, roles que antes se asignaban solo a la escuela y la familia. (Flores,Cinthya “Una aproximación al Periodismo Ambiental: tendencias regionales y claves para un mejor ejercicio de la profesión” Taller SIP, Guatemala, 2009).

Entonces, se definirá a la educación ambiental como “un proceso determinado por el concepto de desarrollo sustentable, que implica el aprovechamiento racional de los recursos para satisfacer las necesidades y mejorar la calidad de vida” (Montufar 1993: 3).

La educación ambiental se divide en dos: la formal (se recibe en el escuela) y no formal (los medios masivos de comunicación). Ambas orientadas a generar conocimientos, conductas y actitudes que fomenten la armonía entre la naturaleza y los seres humanos (Abrego Morán, Carmen Elena; 2001: 6).

El campo de trabajo del Periodismo Ambiental es el *medio ambiente* y por ende los seres humanos, para aspectos de la investigación se agrupan las siguientes definiciones de este concepto:

“El sistema de elementos bióticos, abióticos, socioeconómicos, culturales y estéticos que interactúan entre sí, con los individuos y con la comunidad en la que viven, determinando su relación y sobrevivencia, en el tiempo y el espacio” (Ley de Medio Ambiente-Diario Oficial República de El Salvador).

Para Mata Gamarra, “El medio ambiente es un sistema dinámico constituido por la interacción de factores físicos (biológicos, químicos) y sociales, económicos, culturales, políticos interrelacionados, que condicionan la vida de los seres humanos y a su vez son modificados y condicionados por las acciones de estos” (Abrego Morán; 2002: 31).

Según el periodista Néstor Martínez, “el medio ambiente es una nueva ideología que está buscando su razón de ser entre las ideologías que la están destruyendo, la cual data desde 1972, año en que se descubrió la conciencia ambiental como fuente de información inagotable que la entienden debido a las bases humanistas que la sustenta” (Gamez Díaz; 2002: 13).

En el país las instituciones que se encargan de legislar y custodiar a favor del medio ambiente son la Asamblea Legislativa a través de la Comisión de Medio ambiente y Cambio Climático, la Corte Suprema de Justicia y el Ministerio de Medio Ambiente.

Entenderemos el concepto de *tratamiento informativo* como la valoración cualitativa que se hace de los hechos; la frecuencia y la amplitud, que representan la valoración cuantitativa de los eventos o de las fuentes; está representado por el número de veces en que se presenta un tema o fuente y el espacio o tiempo que los medios le conceden. (DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN, N°78, ENERO - JULIO 2009).

Dicho de otra forma el tratamiento informativo, es el procesamiento que hacen los periodistas y los medios de comunicación, de un conjunto de elementos como la información, cifras, hechos, fuentes de información, datos y géneros periodísticos, que al ser difundidos “constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje” (Merlos, Kelly; 2012: 54).

El tratamiento informativo busca establecer el cumplimiento de la responsabilidad social de los medios que es informar, educar y entretener. Lleva implícito el enfoque periodístico, que es la orientación racional, emocional, política e ideológica que el periodista propone a las audiencias sobre un hecho o acontecimiento, a través del mensaje estructurado en los diferentes géneros periodísticos.

Los criterios periodísticos son parte del tratamiento informativo y sirven para seleccionar o elegir los temas, las fuentes, los enfoques (intencionalidad), el formato, el lenguaje y las audiencias.

El enfoque periodístico tiene como finalidad orientar a las audiencias a que piensen, sientan y actúen de una determinada forma acerca de la realidad configurada por los medios, a través de la información difundida (Merlos, Kelly; 2012: 53).

Es decir que dicho término será clave tanto para el estudio de carácter cuantitativo (análisis de contenido: en los elementos que se retomaran) como para el de carácter cualitativo (entrevista a profundidad: que permitirá establecer la importancia que el medio brinda al contraste de fuentes y la asignación de la agenda) y el posterior análisis

que pretende esta investigación que está relacionada con la producción de contenidos medioambientales en las diversas plataformas seleccionadas para el estudio.

III
Consideraciones
Metodológicas

Capítulo III

3.1 Carácter de la investigación

La investigación “Análisis sobre el tratamiento informativo de temas ambientales y la especialización del periodista como productor de contenidos en La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Canal 12, Canal 10, La Página, Contra punto, Radio El Salvador y Maya Visión” por su carácter se divide en dos enfoques:

Carácter ideográfico: de orden cualitativo, se define como la investigación basada en procesos experienciales o interpretativos; con énfasis en comprender cómo el individuo crea, modifica, interpreta y extrae un sentido del mundo que le rodea. (J. L. León “Investigación y métodos”: 809).

Este aspecto fue aplicado dentro del esquema de comunicación al productor de contenidos para determinar cuál es el grado de especialización que posee el periodista que cubre el tema medio ambiental en las cuatro plataformas de medios de comunicación en San Salvador: radio, prensa, digital y televisión, el aspecto cualitativo es respaldado con el ámbito cuantitativo.

Para el ámbito cualitativo se recurrió al uso de la entrevista en profundidad, dirigida a periodistas o editores.

Mientras que para aplicarse al contenido se apeló al **Carácter nomotético:** referente al método cuantitativo, es la investigación basada en la aplicación sistemática del método científico con énfasis en la identificación y medición de elementos, búsqueda de leyes universales y test de hipótesis. (J. L. León: 809)

Dentro de la investigación corresponde al aspecto cuantitativo el estudio del contenido (mensaje) para establecer cuál es el tratamiento informativo que se le da al tema medio ambiental en los medios de comunicación del área metropolitana.

Este es un método ordenado que permite retomar de la muestra que se ha designado mediante unidades de análisis, a las que se les dará tratamiento para comprobar las hipótesis pertinentes de la investigación y por ello el estudio hace uso de los dos enfoques mencionados anteriormente, con el objetivo de hacer un análisis amplio a través de una muestra representativa (radio, prensa, televisión y medios digitales).

Además el estudio por su delimitación temporal es denominado como *sincrónico*, que según define Saussure, la sincronía es la descripción de un “estado” concreto, en algún “punto” del tiempo, (Ferdinand de Saussure: 107).

Dicho proceso o efecto se desarrolla en perfecta correspondencia temporal con otro proceso o causa, el estudio según se planificó corresponde a este sentido porque se pretende estudiar el tratamiento informativo del tema ambiental en un periodo de un mes según el modelo: Investigar la Comunicación Propuestas Iberoamericanas.

El estudio presenta correspondencia temporal porque se estudia el mismo problema (medio ambiente) en diferentes medios de comunicación, además con una ubicación definida (el área metropolitana de San Salvador).

3.2 Definición de la muestra

La definición de la muestra cuantitativa para la investigación se ordena de la siguiente manera, según el sorteo para la elección de dos semanas compuestas:

- Al formato de televisión corresponden los canales: Canal 12 (se revisaron 10 ediciones estelares) y 10 (se revisarán 10 ediciones estelares).
- En la plataforma digital se toman como objeto de estudio Diario La Página (se revisó 10 días) y Diario Digital Contra punto (se revisaron 10 días).
- Relacionados con el medio impreso La Prensa Gráfica (se revisaron 10 días) y El Diario de Hoy (se revisaron 10 días).
- Al medio radial las frecuencias de: Radio Nacional (se revisaron 10 noticieros) y Maya Visión (se revisaron 10 noticieros).

De los periódicos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy se obtuvo un total 47 y 32 notas respectivamente, en lo relacionado a temas de medio ambiente, con este registro se procedió a la presentación de resultados para la posterior elaboración del análisis de contenido.

Para la recolección de datos se recurrió a la metodología “Hacia la reconciliación del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales” de Rendón Lozano, José Carlos.

Las fechas fueron elegidas al azar (10 días) y quedaron registradas de la siguiente manera: jueves 5 de junio, lunes 23 junio, miércoles 25 de junio, martes 15 de julio, viernes 18 de julio, miércoles 10 de septiembre, viernes 12 de septiembre, martes 23 de septiembre, lunes 6 de octubre y jueves 9 de octubre, todas del año 2014.

El sorteo se efectuó mediante el “muestreo probabilístico de semanas compuestas” que consiste en agrupar todos los lunes, todos los martes, todos los miércoles, etc., en diferentes grupos y en cada uno de ellos seleccionar al azar una fecha o tantas como semanas compuestas se quieran tener. (J. L. Rendón; 1994: 149).

Las categorías utilizadas para el análisis de contenido y previamente determinadas según los datos obtenidos en la primera fase del trabajo fueron las siguientes: fecha de la publicación, temática de la noticia, temas y sub temas que predominan en la publicación, enfoque de las notas, espacio asignado a la publicación, género periodístico, utilización de términos especializados, sección en que aparece la publicación, quienes son los protagonistas, fuentes primarias, secundarias y contexto.

Todos estos medios poseen periodistas que cubren los temas de medio ambiente, pero difunden publicaciones limitadas al respecto, además poseen una audiencia considerable, de ahí el interés en conocer si poseen personal especializado sobre el tema de investigación.

En cuanto a los canales de televisión de la muestra de diez días en Canal 12, dentro de su archivo solamente se encontraron 8 (no se pudo obtener en su totalidad los noticieros estelares

Además en Radio Maya Visión tampoco no se obtuvo todo el material de las fechas seleccionadas al inicio de la investigación, aspecto recurrente con Radio El Salvador, esto se debe a la manera en que estos medios archivan su información.

Respecto a la muestra cualitativa:

Las entrevistas se tenía previsto de la siguiente manera: una al jefe de redacción de cada uno de los medios (8) y una al periodista encargado de cubrir el tema medio ambiental, un total de 16.

De esa manera se reforzaron los datos obtenidos con el análisis cuantitativo y se determinó si en verdad estos profesionales de la comunicación poseen una verdadera especialización. Donde según el estudio se analizaron los siguientes aspectos, caso productor:

El tipo y uso de fuentes, el espacio asignado al periodista para sus publicaciones, el tiempo que se invierte en el desarrollo de una investigación para los formatos informativos de mayor extensión (rutinas de trabajo) y el enfoque culturológico.

Además del enfoque de la Economía Política Crítica, este define cómo es que los factores económicos presentes en la producción condicionan los géneros, formas y contenidos de los mensajes comunicacionales. Es decir la visión que tienen los medios como empresas de comunicación al momento de trabajar con el tema de medio ambiente. Todo lo anterior mediante la entrevista en profundidad.

Mientras que para el caso del estudio del mensaje, se recurrió al análisis de contenido:

Para la investigación se retoman como unidad de análisis el tamaño de la información para cada tema (ambiental), la frecuencia con que aparece cada aspecto en un período de tiempo determinado (sincrónico), el lugar en que aparece (primea plana, interiores, parte superior o inferior, derecha o izquierda, etc.). Como técnica se empleará el análisis de contenido. El cual permite analizar y sistematizar de manera ordenada un cumulo de información, que para el caso dependió del formato del medio de comunicación, ya sea texto, imagen (video) para el caso de la televisión o audio cuando se trabajó con la radio.

3.3 Justificación de la muestra

En total se estudiaron ocho medios que hacen una muestra más representativa de la difusión de contenidos informativos en el área metropolitana y algunos tienen alcance a nivel nacional.

- Televisión: Canal 10 de Grupo Megavisión y 12; puesto que dan cobertura medioambiental ya sea social o de emergencia además de su alcance nacional.
- En la plataforma digital: Diario La Página y Diario Digital Contra punto; son algunos de los medios digitales con mayor audiencia en el país. (Aparicio, Mayra; 2014: 29) de acuerdo con la tesis: “Tratamiento informativo de temas culturales en los periódicos digitales: la pagina.com.sv, contrapunto, equilibrium, voces y verdad digital de la ciudad de san salvador”. Además poseen secciones o reportajes sobre el tema medio ambiente.
- Relacionados con el medio impreso: La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy; presentan notas, reportajes, suplementos y poseen reconocimientos sobre la labor ejercida sobre la temática ambientalista. También son de alcance nacional.
- Al medio radial las frecuencias de: Radio El Salvador y Maya Visión; poseen un alcance nacional y espacios designados al medio ambiente en sus emisiones.

Lo novedoso del presente análisis en comparación a los efectuados anteriormente es la inclusión de la plataforma digital como objeto de estudio (además de los medios tradicionales). Porque si bien es cierto se han hecho estudios similares donde la muestra es televisión, o radio y/o prensa, éste es el primero en tomar esa nueva área de la comunicación en el país.

De los antecedentes revisados desde 1997 hasta el 2010, solo tres se han hecho de carácter cuantitativo-cualitativo; este estudio vendría a ser el cuarto de esta categoría, porque según esta temática (medio ambiente), existen más estudios con la técnica de análisis de contenido, que los que integran ambos enfoques.

3.4 Técnicas

Cuantitativas:

Uno de los enfoques de la investigación es el que corresponde al análisis de contenido y para efectos de la misma se definió de la siguiente manera: *el análisis de contenido* entendido como un conjunto de métodos y técnicas de investigación destinados a facilitar la descripción e interpretación sistemática de los componentes de todo tipo de mensaje y la formulación de inferencias validas acerca de los datos reunidos (Krippendorff, Klaus; La lógica del proyecto del análisis de contenido.)

El análisis de contenido se aplicó a la parte de la investigación que corresponde al contenido (mensaje) de las diferentes plataformas de los medios seleccionados, ya sea texto, audio o video.

El análisis es la actividad de convertir los “fenómenos simbólicos” registrados (audio, video, texto), en “datos científicos”, para esta técnica se utilizó como instrumento de recolección de datos la revisión documental de acuerdo al soporte que se estudió

Donde posteriormente se elaboró un inventario de cuanta información se encuentra referente al tema y sobre que versó la misma; al final se resume de acuerdo al orden de las unidades de análisis fijadas.

Con esta técnica se clasificaron, ordenaron, cuantificaron e interpretaron los datos que serán divididos según los tipos de unidades de análisis: unidades de muestreo, unidades de registro y unidades de contexto.

Las unidades de muestreo según este autor son aquellas porciones de la realidad observada, o de la secuencia de expresiones de la lengua fuente, que se consideran independientes unas de otras (Krippendorff, Klaus: 82). Para la investigación se consideran como unidades de muestro las siguientes: el medio seleccionado, las notas, la sección, el número de página y la periodicidad.

Mientras que las unidades de registro se describen por separado, y pueden considerarse parte de una unidad de muestreo que es posible analizar de forma aislada (Krippendorff, Klaus: 83). En ese sentido las unidades de registro determinadas inicialmente son: uso de fuentes y enfoque, términos especializados, sección en la que aparece la publicación.

Finalmente las unidades de contexto fijan límites a la información contextual que pueden incorporarse a la descripción de una unidad de registro, entre estas: oraciones, párrafos o en su defecto el artículo completo.

La sistematización de dichos datos sirvió para la realización de un análisis y contraste con la información que brinde la técnica cualitativa: entrevista a profundidad.

Muestreo

Como parte del análisis de contenido se incluye el tipo de muestreo que sirvió para la recolección de los datos, para ello se pretende emplear el propuesto por Rendón Lozano, José Carlos; “Hacia la reconciliación del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales”.

De los tipos de muestreo: muestreo no probabilístico de semanas compuestas y muestreo probabilístico de semanas compuesta, se recurrirá al último mencionado.

El “muestreo probabilístico de semanas compuestas” tiene todas las ventajas del primero y además agrega el beneficio de la aleatoriedad. Consiste en agrupar todos los lunes, todos los martes, todos los miércoles, etc., en diferentes grupos y en cada uno de ellos seleccionar al azar una fecha o tantas como semanas compuestas se quieran tener. (J. L. Rendón; 1994: 149)

En consecuencia dos semanas compuestas ofrecerían estimaciones confiables sobre las noticias locales para todo un año de ediciones periodísticas (J. L. Rendón; 1994:147).

Pero se hace la recomendación (a los investigadores) de incluir el número máximo de fechas que se puedan abarcar. El análisis a efectuar consta de un muestreo de dos semanas compuestas.

Se retoman dos semanas compuestas debido a la cantidad de medios y al tamaño de la muestra que procede de cada uno (notas, reportajes, crónicas), además de la periodicidad en las publicaciones de los medios locales.

En ese sentido si el muestreo es de dos semanas compuestas es decir 10 días se tendría una muestra como la siguiente:

Medio impreso: La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy: 10 ejemplares por periódico (total de 42 páginas calculando un promedio igual de notas).

Medio televisivo: Canal 12 y 10: 10 noticieros por cada uno (total de 20).

Frecuencias Radiales: 10 programas por cada una o en su defecto noticieros (total de 20).

Medios digitales: como sus entregas son por notas se estima una cantidad igual, una por día (20 notas por ambos medios).

Las fechas seleccionadas para el análisis fueron Jueves 5 de junio de 2014

Lunes 23 de junio de 2014

Miércoles 25 de junio de 2014

Martes 15 de julio de 2014

Viernes 18 de julio de 2014

Miércoles 10 de septiembre de 2014

Viernes 12 de septiembre de 2014

Martes 23 de septiembre de 2014

Lunes 6 de octubre de 2014

Jueves 9 de octubre de 2014.

Cualitativa:

La técnica cualitativa a emplear es la entrevista: es una técnica cuyo objetivo es obtener información mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales.

Por lo que dentro de sus modalidades y para efectos de la investigación se empleó la ***entrevista en profundidad***: es una técnica para obtener que un individuo transmita oralmente al entrevistador su definición personal de la situación.

Es una técnica de descubrimiento a posteriori para el investigador, por tanto de acuerdo con J.I. Ruiz Olabuénaga (1999): - Toma la forma de relato de un suceso, narrado por la misma persona que lo ha experimentado, y desde su punto de vista.

En sí es el contexto con el cual se elabora este relato, y crea una situación social para que pueda tener un lugar. (Método de enseñanza que consiste en hacer descubrir al alumno, por medio de preguntas dirigidas, nociones que ya tenía en sí, sin él saberlo).

Comprende un desarrollo de interacción, creador y captador de significados, en el que influyen decisivamente las características personales (biológicas, culturales, sociales, conductuales) del entrevistador, lo mismo que las del entrevistado.

Esta técnica puede adoptar una serie interminable de formas, pero existen tres características que pueden diferenciarlas (J.I. Ruiz Olabuénaga; 1999: 168) Individual o de grupo. b) Holística o monotemática. c) Estructurada o no estructurada.

En este trabajo, se empleó la entrevista en profundidad individual, holística y no estructurada. Se desarrollaron 9 entrevistas dos por cada medio de comunicación: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Canal 12, Canal 10, La Página Contrapunto, Radio El Salvador y Maya Visión.

Las que se ejecutaron de la siguiente manera: una al jefe de redacción de cada uno de los medios y una al periodista encargado de cubrir el tema medio ambiental, mediante la utilización de un cuestionario con preguntas abiertas.

Se buscó recorrer panorámicamente el mundo de significados del actor, aunque éste se refiera a un solo tema (visión holística) y la libertad en su estructura permitirá comprender y maximizar significados por medio de preguntas, si bien dentro de una guía, alternadas en cuanto a orden y forma, añadiendo nuevas de ser preciso.

IV

Presentación de Resultados

Instrumento de recolección de datos para análisis de contenido.

Muestra: 2 semanas compuestas

Unidad de análisis: formato para la temática de medio ambiente (nota fría, reportaje, crónica).

Categorías para el análisis medio impreso: La Prensa Gráfica

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
5-6-2014 Decretan alerta verde	Lluvias	Ninguno	Informativo	5 columnas Media pág.	Noticia	Si (vaguada-explicado)	Nación: Social	Organismos institucionales	Protección civil Dirección general del observatorio ambiental	No	Si
5-6-2014 Masiva intoxicación	Tóxicos	Ninguno	Informativo	2 columnas	Noticia	No	Nación: Social	Sociedad civil	Ministra de Medio Ambiente	No	Si
5-6-2014 Cintec reclama	Tratamiento de desechos	Político	Político-informativo	5 columnas Media pág.	Noticia	No	Política	Organismos privados- públicos	Abogado	No	Si
5-6-2014 Súper selectos	Tratamiento de desechos	Reciclaje	Informativo(publicitario)	8 columnas 2 páginas	Noticia	Si (fotovoltaico explicado)	Economía	Organismos privados	Representantes empresa	No	Si
5-6-2014 Banco de América	Responsabilidad social	Ninguno	Informativo(publicitario)	3 columnas	Noticia	No	Mercados	Organismos privados	Tácito	No	Si
5-6-2014 Bioenergía	Tratamiento de desechos	Generación de energía	Informativo(publicitario)	4 columnas Una página	Noticia	Si explicados (silvicultura, biodigestor, anaeróbicas)	Especial medio ambiente-cobertura corporativa	Organismos privados	Representante empresa	No	Si

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
5-6-2014 Fomilenio II	Preservación del medio ambiente	Desarrollo económico	Informativo	5 columnas Una página	Noticia	No	Departamentos	Sociedad civil-organizaciones ambientalistas	Organizaciones ambientalistas	Organización ambientalista	Si
5-6-2014 Lluvias se lleva obras	Obras de mitigación	Lluvias	Informativo	Una columna	Noticia	No	Departamentos	Sociedad civil	Persona afectada	No	No
23-6-2014 Se pronostica sequía	Sequía (cambio climático)	Afectación de cultivos-seguridad alimentaria	Informativo	5 columnas	Noticia	Canícula-explicado	Departamentos	Organismos institucionales Sociedad civil	Director de protección civil	Ministro de agricultura y ganadería	Si
23-6-2014 Entrega de semilla	Sequía (cambio climático)	Afectación de cultivos-seguridad alimentaria	Informativo	3 columnas	Noticia	No	Departamentos	Organismos institucionales	Ministro de agricultura y ganadería	No	No
23-6-2014 Investigan el potencial	Seguridad alimentaria-producción de alimentos	No	Informativo	4 columnas	Noticia	Si-germoplasma (no explicado)	Departamentos	Organismos privados (centro mundial de hortalizas)	Director de centro mundial de hortalizas	No	No
25-6-2014	Obras de mitigación	No	Informativo	5 columnas	Noticia	Dragado	Nación: social	Organismos institucionales (MOP)	Director de Adaptación al cambio climático y gestión estratégica de riesgo	Vice Ministro de Vivienda Persona afectada	No

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
25-6-2014 Energía renovable	Energía renovable	Ninguno	Político-informativo	3 columnas	Noticia	Eólica	Economía	Empresa generadora de energía, Consejo Nacional de Energía, SIGET	SIGET	No	No
25-6-2014 Inundaciones Deslizamientos	Lluvias	Daños infraestructuras	Informativo	2 columnas	Noticia	No	Sucesos	Sociedad civil	Cuerpo de bomberos MARN	Protección civil afectado	No
15-7- 2014 Buscan afinar alerta temprana	Erupción volcánica	Daños infraestructuras	Informativo	5 columnas Una página	Noticia	Si Unidades RSAM (vibraciones internas)	Nación: Social	Protección Civil Sociedad civil	Protección Civil	Vice Ministro de Gobernación	No
15-7- 2014 Choques y estragos por lluvias	Lluvias	Accidentes	Informativo	5 columnas	Noticia	No	Nación: Social	MARN	MARN	PNC	Si
15-7- 2014 Precio alto del frijol	seguridad alimentaria	Ninguno	Informativo	5 columnas	Noticia	No	Economía	Sociedad civil Gobierno Defensoría del Consumidor	Defensoría del Consumidor	Portavoz del Gobierno	Si
15-7- 2014 Esperan que la cosecha de agosto	seguridad alimentaria	Ninguno	Informativo	3 columnas	Noticia	No	Economía	Sociedad civil	Comerciante	Ministerio de Agricultura Ministerio de Economía	No

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
18-7-2014 Sequía impacta	Cambio climático (sequía)	Producción de cultivos, salud, energía	Informativo	2 páginas	Noticia	No	Tema del día	MARN Agricultores Ministerio de Agricultura	Ministra de Medio Ambiente	Directora del Observatorio Ambiental (MARN) Ministerio de Economía	Si
18-7-2014 ANEP destaca	Seguridad alimentaria (precios frijol)	Escases del producto, incremento de precio	Político Informativo	6 columnas	Noticia	No	Tema del día	ANEP BCR Ministerio Agricultura	Representante ANEP	Ministro Agricultura y Ganadería Cooperativa FESACORA	Si
18-7-2014 Registran 167 casos	Epidemias	Ninguno	Informativo	1 columna	Noticia	No	Nación: Social	Ministerio de salud	Vice ministro de políticas de salud	Ninguna	Si
18-7-2014 Salud prevé	Epidemias	Cambio climático	Informativo	3 columnas	Noticia	No	Nación: Social	Ministerio de salud	Vice ministro de políticas de salud	Ninguna	Si
18-7-2014 El MINSAL probará	Epidemias	Ninguno	Informativo	1 columna	Noticia	No	Nación: Social	Ministerio de salud	Vice ministro de políticas de salud	Ninguna	No
10- 9- 2014 C. A requirirá	Sequía	Cambio climático	Informativo	4 columnas	Noticia	No	Economía	Ministerio de agricultura Agricultores Organismos privados	Ministro de agricultura	Organismos privados 2	Si

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
10-9-2014 MAG ya entraron	Seguridad alimentaria	Ninguno	Informativo	2 columnas	Noticia	No	Economía	MAG	Ministro MAG	Comerciante	No
10-9-2014 Se desborda agua	Lluvias	Afectaciones por lluvia	Informativo	2 columnas	Noticia	No	Sucesos	Sociedad civil	Gobernador	MARN	Si
10-9-2014 Inspeccionan quebrada	Lluvias	Afectaciones por lluvia	Informativo	5 columnas	Noticia	Reservorio (explicado)	Sucesos	Organismos institucionales	Representantes municipales	Población afectada	Si
12-9-2014 } Dan 5 días a Soyapango	Manejo de desechos sólidos	Ninguno	Informativo	5 columnas	Noticia	No	Nación: social	MARN Alcaldía	Dra. Gral. Saneamiento Ambiental	Alcalde comuna	No
12-9-2014 MARN condiciona	Manejo de desechos sólidos	Ninguno	Informativo	5 columnas	Noticia	No	Nación: social	MARN Alcaldía de S.S Sociedad Civil	Dra. Gral. Saneamiento Ambiental	Representante comuna	No
12-9-2014 Sequía provoca pérdidas	Sequía (cambio climático)	Ninguno	Informativo	5 columnas	Noticia	No	Economía	Ministro MAG	Ministro MAG	Representante FUSADES	Si
12-9-2014 Agricultura reconoce	Seguridad alimentaria (precio frijol)	Cambio climático	Informativo	2 columnas	Noticia	No	Economía	Ministro MAG	Ministro MAG	No	Si
23-9-2014 Dan 4 días más a S:S	Manejo de desechos sólidos	Ninguno	Político-informativo	5 columnas	Noticia	No	Nación: social	Alcalde MARN	Alcalde S:S	MARN Director desechos sólidos comuna	Si (seguimiento)

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
23-9-2014 Alcalde San Luis Talpa	Tratamiento de desechos tóxicos	Ninguno	Político-Informativo	5 columnas	Noticia	No	Nación: social	Alcalde MARN	Alcalde Ministra MARN	Habitante	Si
6-10-2014 MARN confirma reducción	Lluvias (Cambio climático)	Ninguno	Informativo	5 columnas	Noticia	No	Nación: social	Gerente meteorología MARN	Gerente meteorología MARN	No	Si
6-10-2014 Se cuestiona regulación	Seguridad alimentaria	Cambio climático	Informativo	2 páginas	Noticia	No	Economía	Súper intendencia competencia Organizaciones públicas	Súper intendencia competencia	Ministro MAG Organismo privado (empresa)	Si
6-10-2014 Siguen separados	Lluvias	Ninguno	Informativo	3 columnas	Noticia	No	Departamentos	Sociedad civil	Habitante Habitante	Empresario transporte Alcalde	Si
6-10-2014 Los capacitan en fertilidad	Seguridad alimentaria (capacitación)	Ninguno	Informativo	2 columnas	Noticia	No	Departamentos	Organismos públicos y privados	Miembro CENTA	Representante organización privada	No
6-10-2014 Analizan reto común	Manejo recurso hídrico	Ninguno	Informativo	2 columnas	Noticia	No	Departamentos	Organismos públicos y privados	MARN	No	No
6-10-2014 Dan alevines para controlar (epidemias)	Control de plagas	Ninguno	Informativo	3 columnas	Noticia	No	Departamentos	Sociedad civil Organismos institucionales	Técnico CENTA	No	No

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
6-10-2014 Mujeres exponen sus cosecha	Seguridad alimentaria	Ninguno	Informativo	2 columnas	Noticia	No	Departamentos	Sociedad civil Organismo privado	Responsable organismo	Beneficiaria	No
6-10-2014 Realizan campaña de limpieza	Manejo de desechos sólidos	Ninguno	Informativo	3 columnas	Noticia	No	Departamentos	Organismos públicos y privados	Ninguna	Ninguna	No
9-10-2014 Sube inflación	Seguridad alimentaria	Economía familiar Poder adquisitivo	Económico-Informativo	8 columnas	Noticia	Inflación (explicación)	Tema del día	Organismos públicos	MINEC MAG	Economista BCR	Si
9-10-2014 María, su familia	Seguridad alimentaria	Ninguno	Informativo	2 columnas	Crónica	No	Tema del día	Sociedad civil	Protagonista crónica	Ninguno	Si
9-10-2014 Alto precio y menor venta	Seguridad alimentaria	Ninguno	Informativo	4 columnas	Noticia	No	Tema del día	Sociedad civil	Comerciantes	Consumidores	Si
9-10-2014 Cafetales requieren una inversión	Afectaciones cultivos	Ninguno	Económico-Informativo	5 columnas	Noticia	No	Economía	Productores Café	Presidente Asociación Cafetalera	Gobierno Vice Ministro de Agricultura	Si

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
9-10-2014 Las proyecciones apuntan	Afectaciones cultivos	Ninguno	Informativo	2 columnas	Noticia	Atracnosis (no explicado)	Economía	Productores de café	Asociación Cafetalera	MAG	No
9-10-2014 Terminan uno de los cuatro reservorios	Obras de mitigación	Ninguno	Informativo	1 columna	Noticia	No	Sucesos	MOP	Representante MOP	Representante protección civil	No

Instrumento de recolección de datos para análisis de contenido.

Muestra: 2 semanas compuestas

Unidad de análisis: formato para la temática de medio ambiente (nota fría, reportaje, crónica).

Categorías para el análisis medio impreso: El Diario de Hoy

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
5/06/2014 Página 23	Intoxicación por fuga de gas de bodega del MARN	mal manejo de tóxicos destrucción de tóxicos	Político Social	4 columnas	Noticia	Intoxicación Embalaje Emanaciones	Nacional	Sociedad civil	Director de unidad de Salud Ministra del MARN	Afectada Jefe del proyecto de embalaje (Empresa privada) Alcalde de San Luis Talpa	Las viviendas se ubican frente a la bodega de la empresa contratada por el MARN
5/06/2014 Página 33	Financiamiento a la agricultura	Petrocaribe Y sus beneficios	Político	1 columna	Noticia	No	Negocios	Actores políticos	Ministro del MAG Comunicador de prensa		XIII sesión de Consejo de Ministros Petrocaribe
5/06/2014 Página 36	Programa de responsabilidad ambiental de empresa privada	Reciclaje Reforestación	Empresarial Publicidad	½ página	Publicidad/ Noticia	Reciclaje Reforestación	Negocios	Actores privados	Representante de Super Selectos (Empresa privada)	Representante de Alas Doradas (Empresa privada)	Día Mundial del Medio Ambiente

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
5/06/2014 Página 43	Conservación del medio ambiente	fuentes de contaminación preservación de medio ambiente	Educativo Informativo	1 página	Reportaje	Contaminación (explicada) Polución radiación electromagnéticas Intoxicación	Comunidades (especial medio ambiente)	Sociedad civil Actores privados	ONU	PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente)	Día Mundial del Medio Ambiente
5/06/2014 Página 46	Presentación de la campaña "Limpiemos nuestro país"	Importancia del reciclaje Unidos por la limpieza Responsabilidad social	Empresarial Publicidad	1 página	Publicidad/Noticia	Reciclaje	Comunidades (especial medio ambiente)	Actores privados ONG Sociedad civil	Presidente de Fundación Azteca	Datos de MARN y OPS Gerente de ventas Bimbo Director de canal 12 Gerente de Banco Azteca	Día Mundial del Medio Ambiente
5/06/2014 Página 50	Velado Power distribuidor de generadores eléctricos	Qué ofrece Características de los generadores eléctricos Productos innovadores Clientes complacidos	Publicidad	½ página	Publicidad/Noticia	Contaminación auditiva	Comunidades (especial medio ambiente)	La empresa Actores privados	Gerente general de Velado Power	No	Día Mundial del Medio Ambiente
5/06/2014 Página 50	Presentación de la empresa y sus productos	Responsabilidad social y sus productos	Publicidad	½ página	Publicidad/comunicado de prensa	Combustibles fósiles Contaminación Sistema fotovoltaico Energías renovables	Comunidades (especial medio ambiente)	La empresa Actores privados	Gerente general de UNITAPE	No	Día Mundial del Medio Ambiente

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
5/06/2014 Página 52	Contaminantes químicos ambientales	cuido del ambiente	Informativo Educativo	½ página	Reportaje	Contaminación Químicas Pesticidas	Comunidades (especial medio ambiente)	Tácito	Datos de la OMS Revista Alternativas	No	Día Mundial del Medio Ambiente
5/06/2014 Página 52 y 53	Proyecto de reforestación	Responsabilidad social empresarial	Informativo Publicidad	Dos ½ páginas	Publicidad/comunicado de prensa	Reforestación Ecosistema	Comunidades (especial medio ambiente)	La empresa Actores privados	Presidente de Embotelladora Electropura	No	Día Mundial del Medio Ambiente
5/06/2014 Página 53	Soluciones a la contaminación	Ninguno	Educativo	½ página	Reportaje	Reciclar Calentamiento global Contaminación Compostaje	Comunidades (especial medio ambiente)	No	No	No	Día Mundial del Medio Ambiente
5/06/2014 Página 54	Formación de lluvia ácida sobre cantones de San Miguel	Implicaciones y afectaciones	Informativo	1 página	Noticia	Lluvia ácida (explicación)	Comunidades	Actores políticos (de gobierno) Sociedad civil	Técnico de Protección Civil	Agricultora	si
25/06/2014 Página 36	Financiamiento para la producción de granos básicos	Seguridad alimentaria Beneficio a pequeños productores Reconocen esfuerzos de clientes	Informativo	½ página (3 columnas)	Noticia	No	Negocios	Actores privados	Presidente del Banco de Fomento Agropecuario	No	No

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
25/06/2014 Página 46	Lluvia afecta cafetales en los alrededores del Chaparrastí que	Deslave del Chaparrastí e Reservorios dañados Fincas afectadas	Informativo	1 Página	Noticia	Material pétreo Reservorios	Comunidades	Actores políticos (de gobierno) Actores sociales	Protección civil	Informe del MARN Dueño de finca afectada por deslave	Volcán de San Miguel con vibraciones elevadas, emanaciones de gases
25/06/2014	Promoviendo energías renovables		Propaganda	1 Página	Foto reportaje	No		Actores políticos (de gobierno) Actores sociales	Gobierno de El Salvador y otras organizaciones a favor de las energías renovables	No	No
15/07/2014 Página 4	Agricultores desmotivados Falta de apoyo	Fiscalización y persecución a productores	Social Político (de denuncia)	1 página	Noticia	No	Nacional	Sociedad civil (Agricultores)	Secretario de la Unión Comunal Salvadoreña UCS	Agricultor	Supuesto acaparamiento/desabastecimiento de granos básicos
15/07/2014 Página 52 y 53	Obras de mitigación	Vulnerabilidad Iniciativas comunitarias Manglar, barrera natural contra inundaciones	Informativo Social	2 páginas	Noticia	Gavión (muro) Agro ecología Cambio climático Soberanía alimentaria Agroquímicos Biodiversidad Deforestación	Comunidades	Sociedad civil	Claudio Sánchez (habitante, afectado) Representante municipal de San Francisco Menéndez	Representante de UNES	Desbordamiento de Río Paz, por lluvias

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
15/07/2014 Página 54	Volcán con actividad sísmica	Vulnerabilidad Ayuda a familias en riesgo	informativo	1 página	Noticia	Vulnerabilidad Sismicidad	Comunidades	Actores políticos (de gobierno) Actores sociales	Director de Protección civil	No	Actividad del volcán Chaparrastique y lluvias
15/07/2014 Página 58	Cierre de botaderos a cielo abierto en	Ninguno	Informativo	¾ página	Noticia	Microambientes	Comunidades	Actores políticos (de gobierno)	Representante de la alcaldía de Mejicanos	No	Problemas de recolección de desechos
15/07/2014 Página 58	Reforestación	Recomendaciones para reforestar con árboles frutales Cosechar y vender	Social	1 página	Nota	No	Agropecuario	Actores sociales	No	No	No
18/07/2014 Página 2 y 3	Perdidas en las cosechas de oriente	Estragos por fenómenos atmosféricos No se hizo nada Advierte subida de precios	Político Económico Social	2 páginas	Reportaje	Cosecha postrera	En portada (tema del día)	Sociedad civil (Agricultores)	Presidente de la asociación de Usulután Productores agrícolas y de hortalizas	Datos del MAG Comerciante de Usulután	Fenómeno del niño presentó de 14 a 22 días sin lluvia en departamentos del oriente del país
18/07/2014 Página 4	Hortalizas afectadas Sequía arrasa con maizales en la Unión	Sin producto, sin comida y con deudas	Político Económico Social	1 página	Noticia	No	En portada (tema del día)	Sociedad civil (Agricultores)	Agricultores afectados Centro Nacional de Tecnología Apropriada (Centa)	Alcalde de La Isla de Meanguera del Golfo MAG	Fenómeno del niño

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
10/09/2014 Página 5 y 6	Reporte de los primeros 100 días de gobierno. Sánchez Ceren	Logros de los primeros 100 días Inversión pública Precio del frijol Seguridad Construcciones Acuerdos	Político	2 páginas	Noticia	Sustentabilidad ambiental Vulnerabilidad Depresión tropical Desastres naturales	En portada (tema del día)	Actores políticos	Ministros Estado Presidente de la república	Ministros y otros representantes de las diferentes carteras de Estado	No
10/09/2014 Página 12	Ambientalistas exigen desistir de la construcción de El Chaparral	Exigen informe sobre investigaciones Familias afectadas Otras alternativas para general energía	Social	3 medias columnas ¼ de página	Noticia	Biodiversidad Ausoles Energía geotérmica	Nacional	Actores Sociales	Unidad Ecológica Salvadoreña (Unes)	No	No
10/09/2014 Página 48	Crisis de basura en Soyapango	Arrendamiento de camiones recolectores Préstamo de camiones de la alcaldía de Ilopango Licitación para compra de camiones	Político Social	¾ página	Noticia	Desechos	Comunidades	Actores políticos	Alcalde de Soyapango	No	Declaratoria de emergencia por acumulación de desechos

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
12/09/2014 Página 2 y 3	MAG admite pérdidas y adeuda semilla mejorada	Buscan ayuda para la región Convocan a agricultores por deuda, pero no dan fecha de pago	Político Social	2 páginas	Reportaje	Plaga de roya	En portada	Actores políticos y sociales	Ministerio de Agricultura y Ganadería Cámara Salvadoreña	Presidente de la República Productores agrícolas Representantes del Programa	Pérdidas en cosechas por fenómeno del niño
23/09/2014 Página 46	Amplían plazo para retirar basura en la capital	Ninguno	Político	2 columnas	Noticia	Contaminación ambiental	Comunidades	Actores políticos	MARN	Alcalde de San Salvador	No
23/09/2014 Página 49	Ventajas de cultivar palmeras	Tipos de palmeras	Social	1 página	Nota	No	Agropecuarias	Actores sociales	No	No	No
06/10/2014 Página 45	Tala de mangle aumenta las tunas	Abandono o desinterés de las entidades de Estado Denuncias anteriores	Social	1 página	Noticia	Manglar Deforestación Estuario	Comunidades	Actores sociales	Denunciados (afectados)	Pescadores Lugareños Jefe de Humedales del MARN	Denuncia por deforestación de Manglar
06/10/2014 Página 48	Tormenta destruye puente colgante	Familias afectadas Otros problemas	Social	1 página	Noticia	No	Comunidades	Actores sociales	Habitantes afectados	Alcalde de Texistepeque	24 de septiembre un tronco arrasó con el puente debido a la creciente de un río por una fuerte tormenta

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
06/10/2014 Página 48	Tormenta destruye puente colgante	Familias afectadas Otros problemas (inundaciones)	Social	1 página	Noticia	No	Comunidades	Actores sociales	Habitantes afectados	Alcalde de Texistepeque	24 de septiembre un tronco arrasó con el puente debido a la creciente de un río por una fuerte tormenta
09/10/2014 Página 24	Sigue restringida la importación de cerdo de Guatemala	Mejora en el comercio porcino de El Salvador	Económico	½ página	Noticia	Peste porcina	Negocios	Actores políticos	Ministerio de hacienda (comunicado)	MAG (datos)	La medida se dispuso en 2011 y continúa vigente
09/10/2014 Página 40	Segundo delito de estafa agravada por relleno sanitario	Sin lograr conciliar Traslado de deuda a un tercero	Político Económico	¾ de página	Noticia	Relleno sanitario	Comunidades	Actores privados Actores políticos	Representante de Tracto Márquez Representante de Ecotrans	Alcalde de Texistepeque	Adeudan a empresas que trabajaron en el relleno
09/10/2014 Página 42	En riesgo de contaminación por corte de agua a rastro municipal	Deuda recíproca entre municipalidad y ANDA Pozo con agua posiblemente contaminada	Social	1 página	Noticia	contaminación	Comunidades	Actores políticos	Director del sistema básico de salud integral de Usulután	Trabajadores del rastro Ministerio de salud	Un mes sin servicio de agua potable por deuda municipal

4.1 Presentación de resultados medios impresos

Temática de la publicación

En la categoría: “temática de la publicación” se determinaron los temas (agenda) que los medios de comunicación consideran como medio ambiente dentro de sus coberturas: lluvias, manejo de tóxicos, intoxicación, sequía, pérdidas en las cosechas, tratamiento de desechos sólidos, preservación de medio ambiente, obras de mitigación, seguridad alimentaria, energía renovable, actividad volcánica, epidemias (control de vectores). Además, el manejo de recurso hídrico, afectaciones a cultivos y reforestación.

Con este aporte se determinó que los tópicos a los que se les da prioridad son a los diferentes fenómenos atmosféricos en ellos incluidos las lluvias y sequías.

Dentro de ellas se incluyen los efectos relacionados directamente a ellos: inundaciones, pérdidas en cosechas, proliferación de vectores (zancudos), casas destruidas, desborde de ríos, inflación en los precios de los granos básicos (seguridad alimentaria).

En lo referente al manejo de desechos sólidos su relevancia radica en que tiene una vinculación con la agenda política.

Se encontró que las temáticas menos relevantes son: la responsabilidad social empresarial (que es un enfoque publicitario) y en las que se incluyen: reforestación, y protección de medio ambiente, fuera de éstas también se encuentran manejo de tóxicos, manejo de recurso hídrico, energías renovables.

Temas y sub temas dentro de la publicación

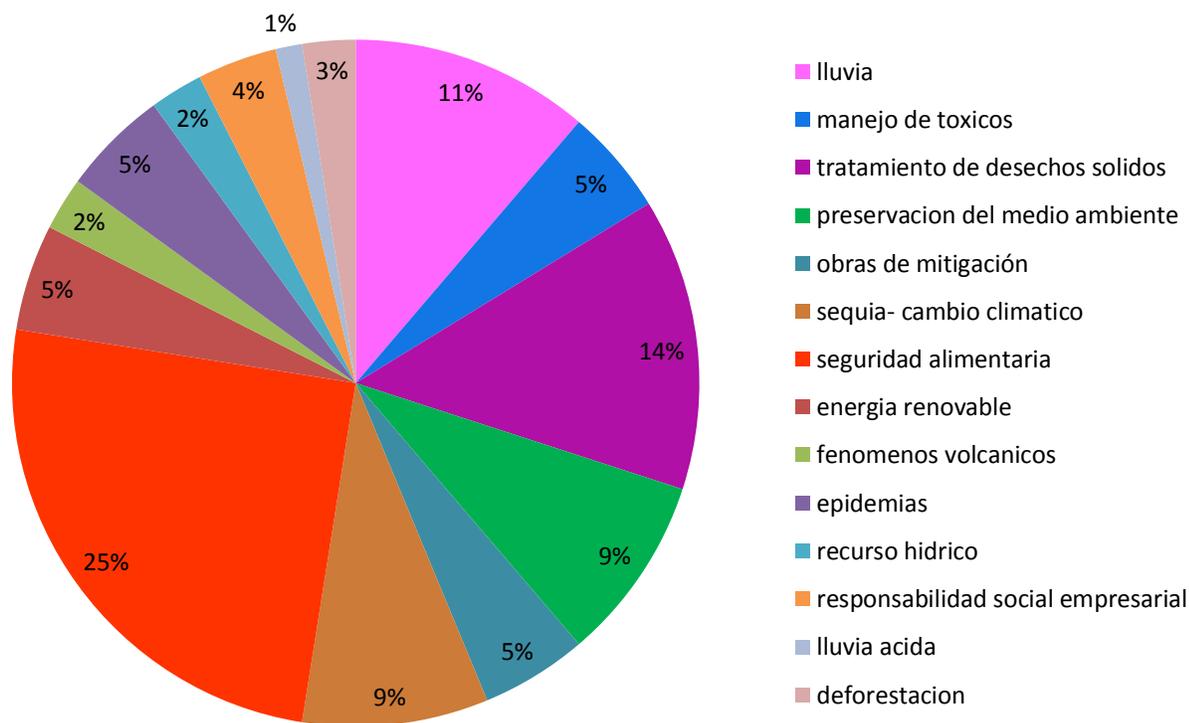
La mayoría de las notas cuentan con subtemas que se desglosan de la temática principal, muy pocos aportan datos contextuales y otros están relacionados al área económica, política, efectos adversos.

Pocos brindan una solución a las temáticas tratadas. En cambio hay publicaciones que no aportan estas sub divisiones, lo cual refleja que el manejo de la información es limitado, cuando hay temas que ameritan una mayor extensión. Se encontró que en

algunos sub temas se hacen señalamientos a las entidades de gobierno pero no aportan posibles soluciones. Que refuerza lo planteado anteriormente que algunos temas de medio ambiente entran en la agenda de los medios por su contenido político y quiénes son los protagonistas o fuentes principales.

En el siguiente gráfico con los datos obtenidos de una primera observación se consolida un gráfico que muestra los temas de agenda de los medios de comunicación con respecto a medio ambiente. Que representan un avance a los que se cubrían inicialmente cuando se introdujo el periodismo medio ambiental después de los acuerdos de paz en El Salvador.

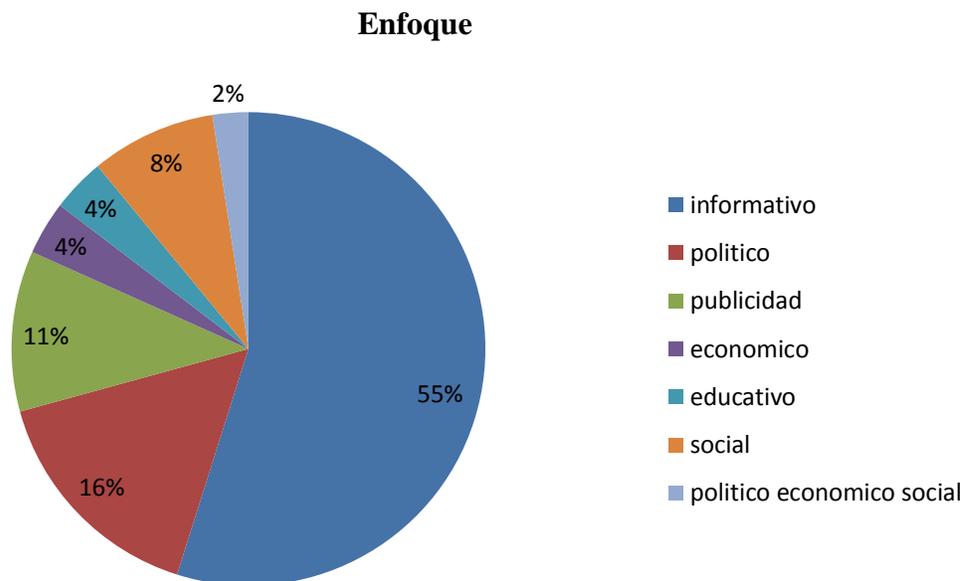
Temática



Enfoque

Mientras que cuando se analiza el enfoque de las notas relacionadas con el tema de medio ambiente en los medios impresos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy se obtienen los siguientes resultados.

Datos porcentuales respecto al enfoque



La prominencia la tiene el enfoque informativo porque la mayoría de las notas poseen este carácter, de los dos medios utilizados para el análisis La Prensa Gráfica es la que más utiliza este enfoque en sus notas y en menos comparación el Diario de Hoy.

Seguido del enfoque político que en menor cantidad es con el que más se matizan las notas en temáticas como tratamiento de desechos sólidos y seguridad alimentaria.

En tercer lugar está el enfoque publicitario o lo que los medios y empresas manejan como responsabilidad social empresarial, el cual se matiza como temas ambientales cuando en realidad su fin es la promoción de la institución protagonista, este se encuentra en temas como reforestación y reciclaje de desechos.

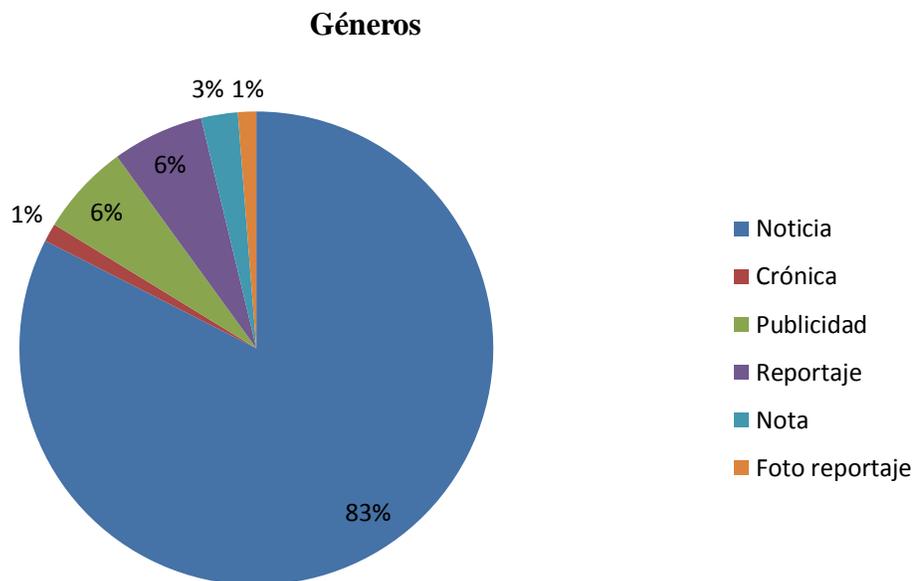
De los menos utilizados es el enfoque educativo con un 4% y el social con 8%, de los cuales debería ser más su utilización por tratarse de periodismo ambiental.

Espacio

En el espacio asignado a las publicaciones, varían desde una pulgada hasta dos páginas. La mayoría de publicaciones es a 5 columnas, estas proporciones dependen de acuerdo a los temas, existen temas a los que se les asigna hasta dos páginas.

Género

En cuanto a los géneros el más destacado es la noticia es comparación a la utilización de la crónica y el reportaje.

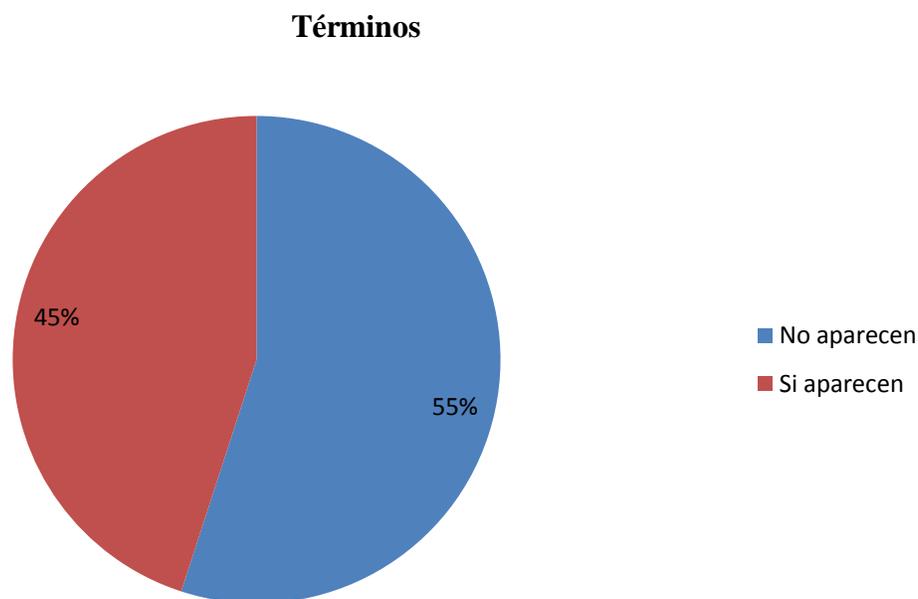


La noticia es el género predominante con 83% de un total de 79 redacciones, mientras que el reportaje posee un total de 6% (5 reportajes) dentro de la muestra.

La publicidad son noticias con enfoque publicitario avalado con el término responsabilidad social empresarial a estas también les corresponde el 6%.

Los géneros menos utilizados son la crónica, el foto reportaje (1% respectivamente) y las notas sueltas.

Utilización de términos especializados



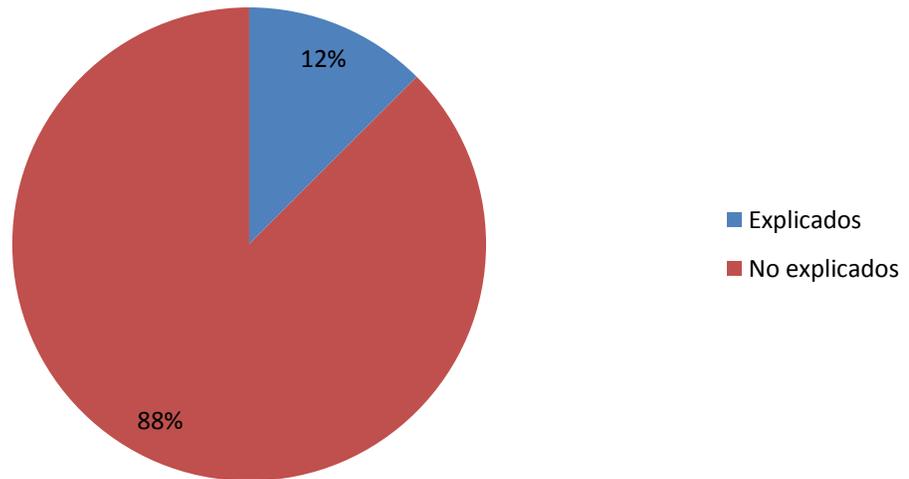
Del total de publicaciones revisadas en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy el 55% (44 notas) no presentan términos especializados en materia de medio ambiente pero dependiendo del enfoque se pueden encontrar términos económicos o políticos. La mayoría de notas no recurre a la utilización de ellos.

En ese sentido en las redacciones de El Diario de Hoy es donde más se utilizan términos especializados relacionados de medio ambiente, sin embargo la mayoría no se explican.

Por otro lado en un 45% (36 notas) si aparecen términos especializados relacionados a la temática de medio ambiente, de ese porcentaje no en todos los géneros se presentan explicados.

La Prensa Gráfica en algunas de sus notas sí explican los términos, encerrando la explicación dentro de paréntesis.

Términos



De los términos encontrados (72) solo 9, un 12% están explicados y 63, un 88% no presentan explicación.

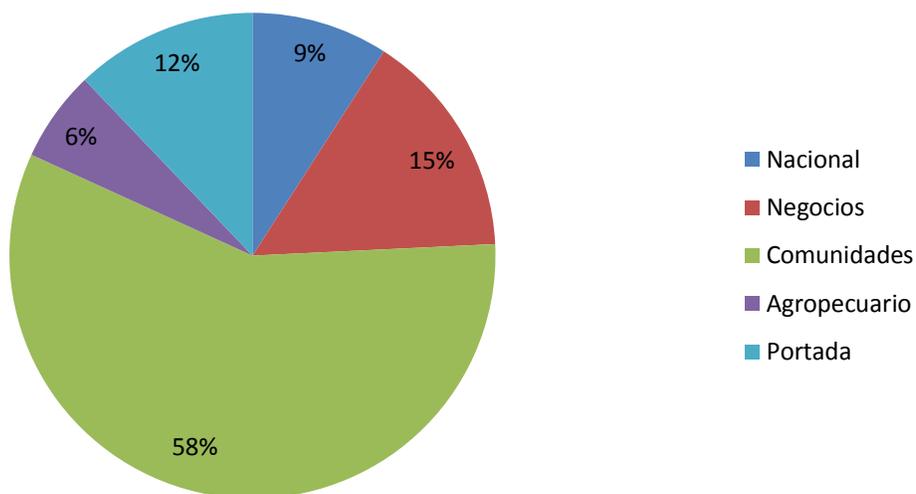
Existen términos que se repiten: contaminación, reciclaje, vulnerabilidad, biodiversidad y deforestación. Además se encontraron algunos complejos como: Atracnosis, germoplasma, , polución, gavión, estuario, entre otros que no están explicados.

Los términos explicados en una cantidad menor son los siguientes: vaguada, fotovoltaico, canícula, unidades RSAM, reservorio, intoxicación, contaminación, compostaje, lluvia ácida.

Sección en la que aparece

La distribución de las informaciones de la temática medio ambiental para el caso de El Diario de Hoy se hace de la siguiente manera:

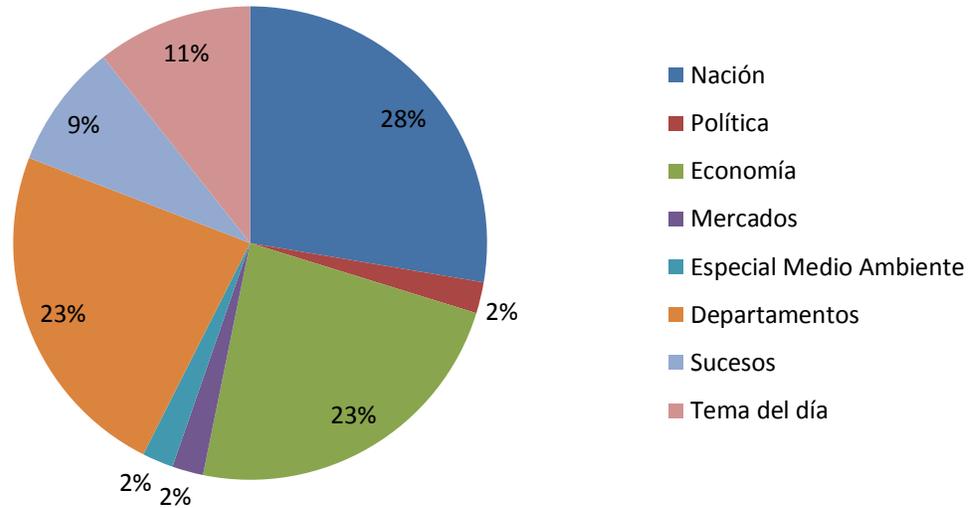
Sección en la que aparece EDH



En la sección “Comunidades” que es en la que más predominan los temas relacionados a los medio ambiente 8 de las 19 notas analizadas en dicho apartado pertenecen a un especial dedicado al 5 de junio por ser el día mundial del medio ambiente.

Existe la sección Agropecuario pero es eventual, porque según la muestra para el análisis de 10 días, esta sección solo apareció en dos.

Sección en la que aparece LPG

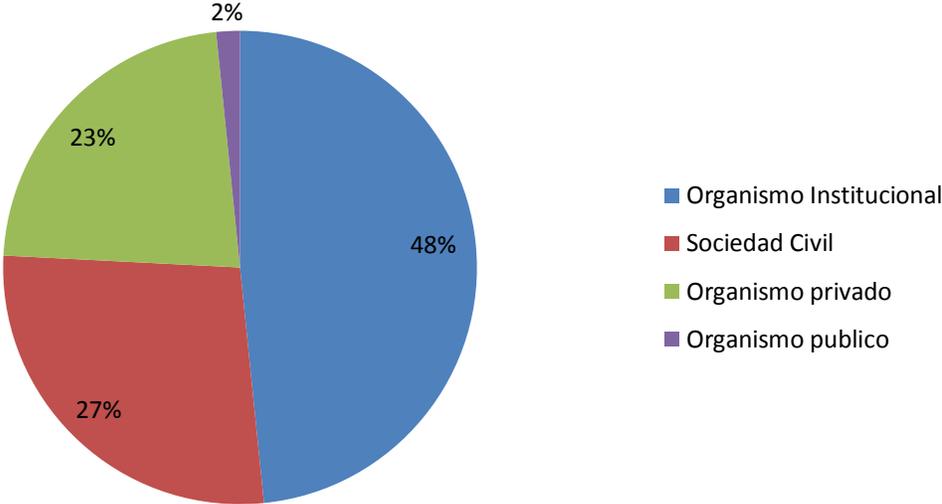


En La Prensa Gráfica la sección en la que más se destacan las notas de medio ambiente es “Nación” con un 28% es decir 13 notas.

Seguido de “Economía y Departamentos” con un 23% respectivamente, es decir 11 notas en cada una. En “Tema del día” son 5 notas, es decir 11%. En las demás secciones el porcentaje es menor.

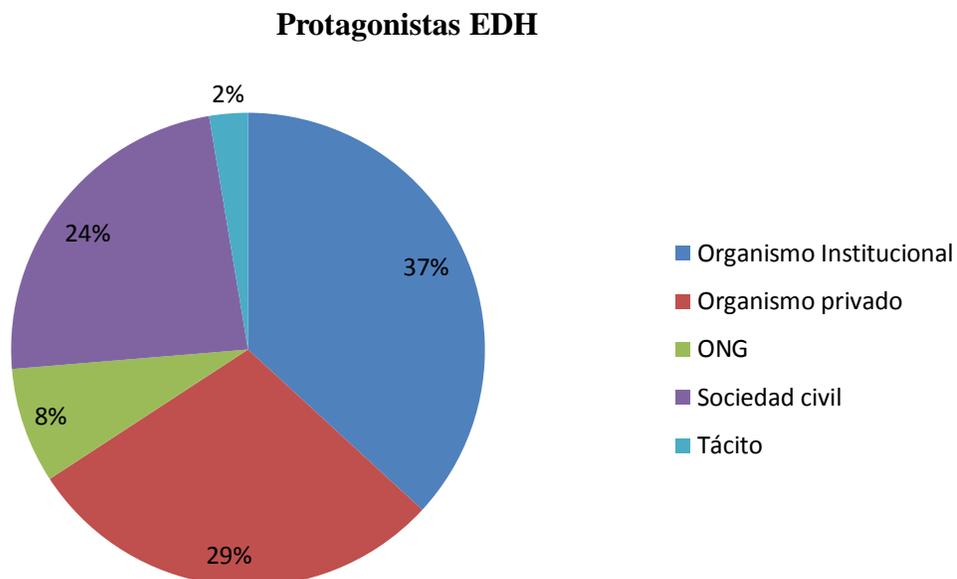
Protagonistas La Prensa Gráfica

Protagonistas LPG



De acuerdo con la revisión de La Prensa Gráfica, algunas notas presentaban más de un protagonista. La mayoría de estos pertenece a organismos institucionales o de gobierno con el 48% o sea 30 menciones, seguido de la sociedad civil con 17 menciones que es igual al 27%. En cuanto a los organismos privados se tiene un 23% que es igual a 14 apariciones y por ultimo una mención de organización ambientalista.

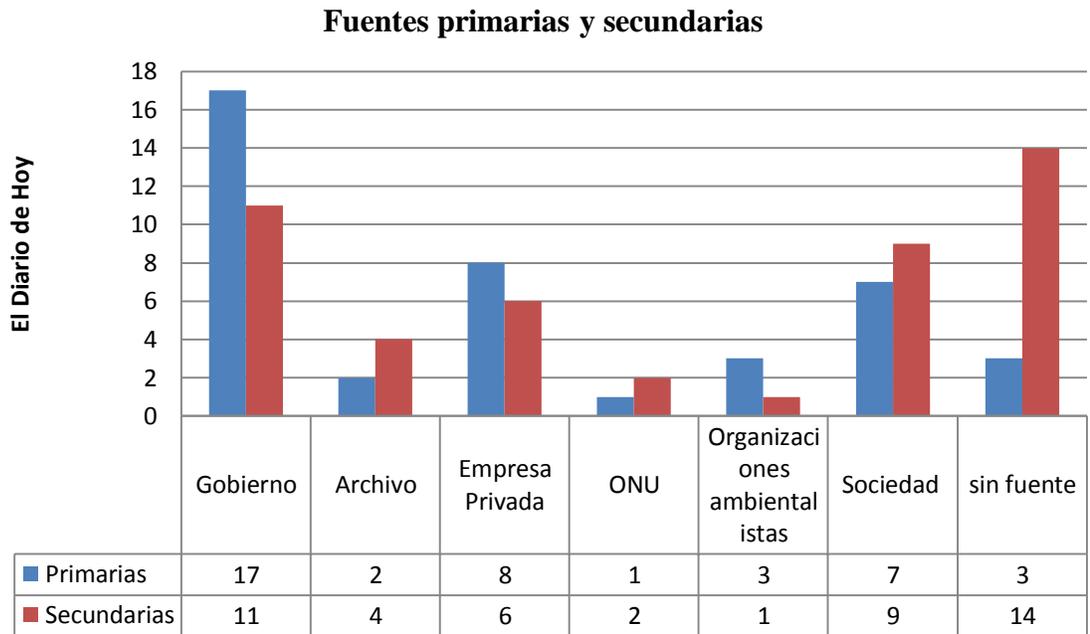
Protagonistas El Diario de Hoy



En lo que refiere a la redacción de El Diario de Hoy, las notas aparecen con mayor número de protagonistas institucionales, al igual que La Prensa Gráfica, estos se encuentran 14 veces que le atribuye el 37% en la gráfica. Luego los organismos privados con el 29% es decir 11 apariciones.

La sociedad civil tiene el tercer lugar en la gráfica con un 24% (9 apariciones) y en los últimos lugares tenemos las Organizaciones No Gubernamentales en 3 notas informativas y un reportaje sin protagonista.

Fuentes Primarias y Secundarias de El Diario de Hoy



En el uso de las fuentes, según la muestra y la revisión existe una tendencia a una mayor utilización de fuentes de Gobierno (oficiales), en este caso son las fuentes primarias.

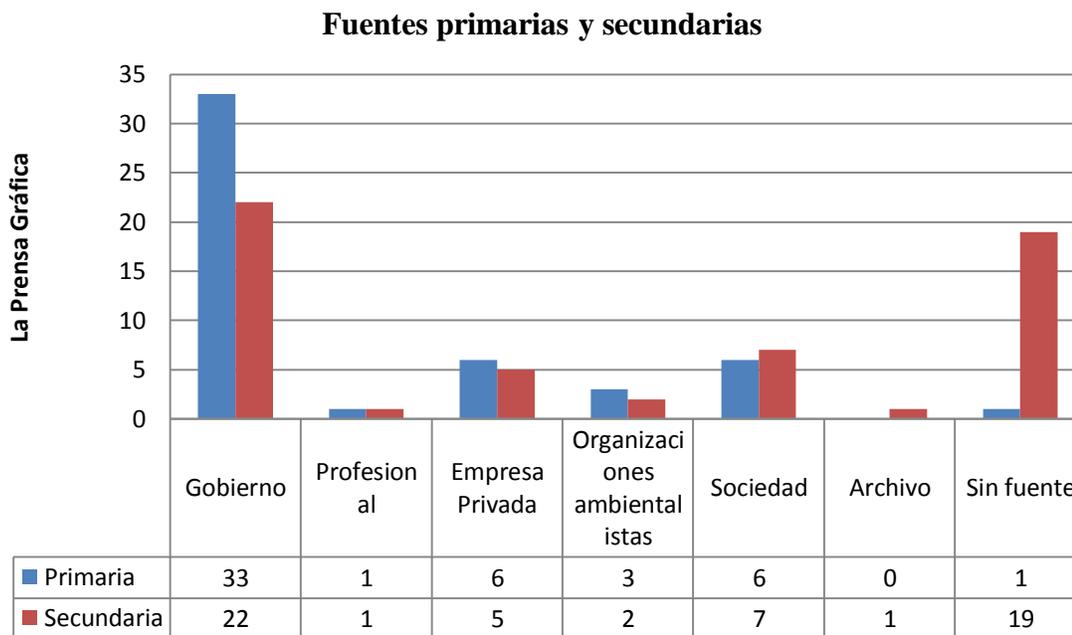
En las 32 notas, 17 poseen fuente a entidades públicas como fuentes primarias, de igual manera las secundarias con un total de 11, entonces la mayoría de contraste se hace con fuentes de Gobierno.

Otro de los actores empleados como fuentes es la empresa privada con una utilización menor, 8 veces y 6 como fuente de contraste.

Tratándose de temas de medio ambiente se esperaba una mayor aparición de organizaciones ambientalistas, o sociedad civil pero la utilización de estas fuentes solo se hizo en 3 ocasiones como fuente primaria y en una como fuente de contraste.

En ocasiones no se recurrió a la utilización de fuente primaria como se determinó en 3 publicaciones; 14 publicaciones solamente presentan fuente primaria y no secundaria.

Fuentes Primarias y Secundarias de La Prensa Gráfica



En el caso de La Prensa Gráfica de las 47 notas que se revisaron, en 33 ocasiones se recurrió al empleo de fuentes de Gobierno como fuente primaria y 22 como fuente secundaria.

Además de la utilización de la empresa privada como fuente primaria 6 veces y 5 como fuente secundaria. De igual forma las organizaciones ambientalistas no figuran como actores principales dentro de las notas.

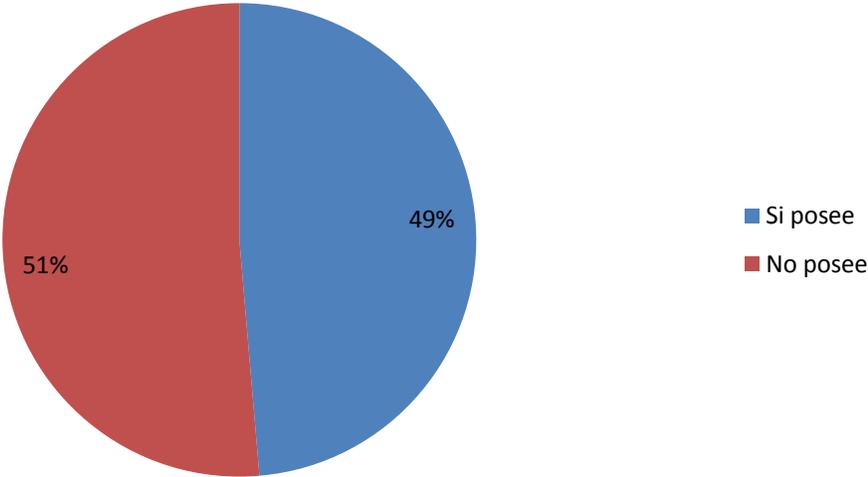
Mientras que las notas sin fuente secundaria son 19, ósea no hay un contraste de fuentes, solo existe una versión de los acontecimientos.

Los afectados (actores sociales) fungieron como fuente primaria 6 veces y 7 como fuente secundaria. En las notas que se tratan temáticas como sequías, lluvias, intoxicaciones siempre se le da prioridad a las fuentes oficiales.

También se determinó que se recurre muy poco a la utilización de datos de archivo, EDH solo utiliza este recurso en 2 veces como fuente primaria y 4 como secundaria. La Prensa Gráfica en cambio solo una vez como fuente secundaria.

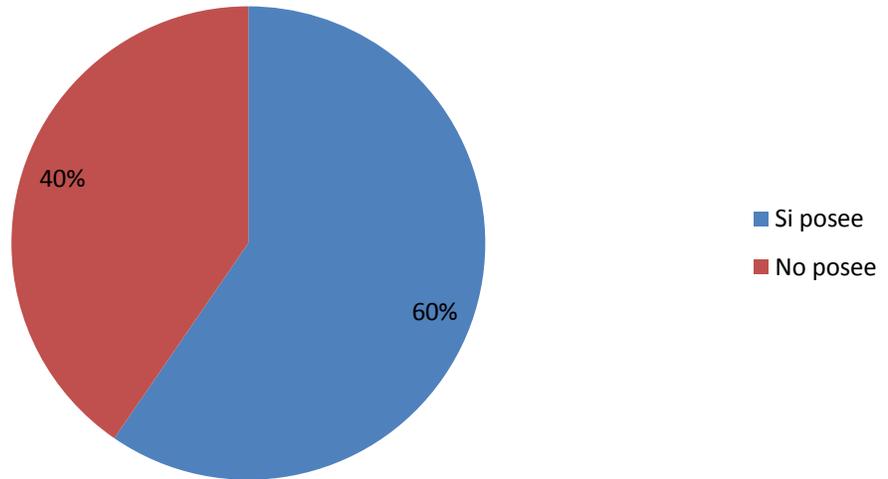
Datos contextuales

Datos de contexto EDH



De las 32 notas de El Diario de Hoy, 18 presentan datos contextuales que abonan a la explicación de la nota. Mientras que 19 no presentan ninguno.

Datos contexto LPG



La Prensa Gráfica maneja datos de contexto en 28 notas, cifras o datos que aportan datos al tema que desarrolla el periodista. Mientras en 19 notas no hay datos de contexto.

Instrumento de recolección de datos para análisis de contenido.

Muestra: 2 semanas compuestas

Unidad de análisis: formato para la temática de medio ambiente (nota fría, reportaje, crónica).

Categorías para el análisis medio digital: Contra Punto

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
10-9 2014 Invertiren medio ambiente	Medio ambiente y economía	Agricultura Sanemamiento ambiental Recurso hídrico Cambio climático	Informativo-político	14 párrafos	Noticia	No	MARN Organismos privados	Organismo privados	Ministra MARN	Si
0-6- 2014 Ambientalistas reitera negativa a megaproyectos	Marcha día del medio ambiente	Preservación del medio ambiente	Informativo. político	11 párrafos	Noticia	No	Sociedad civil	Sociedad civil Organización ambientalista	Procurador PDDH Organización ambientalista	No

Instrumento de recolección de datos para análisis de contenido.

Muestra: 2 semanas compuestas

Unidad de análisis: formato para la temática de medio ambiente (nota fría, reportaje, crónica).

Categorías para el análisis medio digital: LaPágina.com

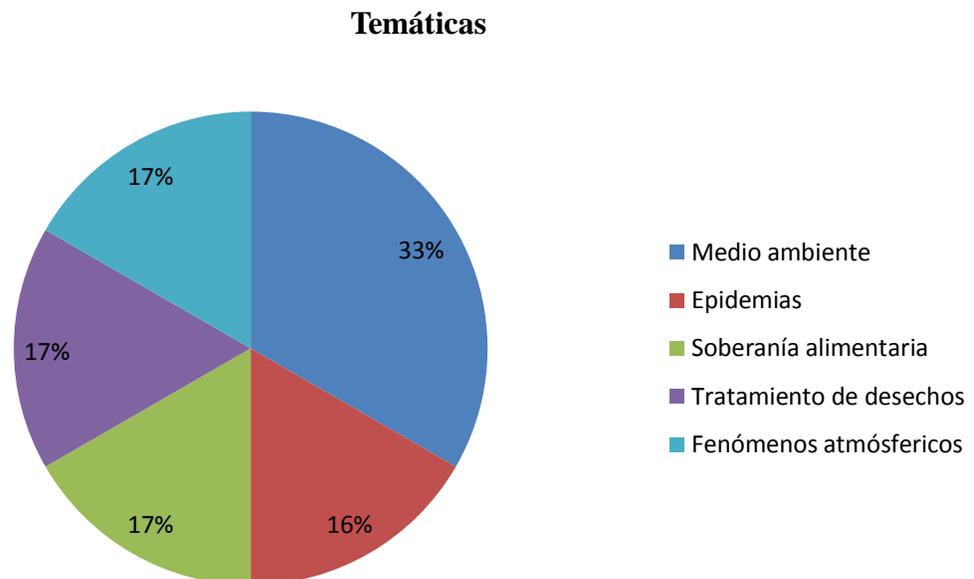
Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y sub temas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
23/06/2014	Epidemiología	Chik y dengue en aumento	informativo	10 párrafos	Noticia	Contagios Epidemia	Actores políticos	Ministra de salud		No
15/07/2014	Soberanía alimentaria	Pieza de correspondencia Acaparamiento de granos	Político	6 párrafos	Noticia		Actores políticos	Diputados de ARENA		No
23/09/2014	Tratamiento de desechos	Acumulación de desechos en planta Aragón Critica contrato con MIDES	Político	8 párrafos	Noticia	Relleno sanitario	Actores políticos	Alcalde de San Salvador	Datos de MARN	no
06/10/2014	Fenómenos atmosféricos	Pronostico del clima	Informativo	5 párrafos	Noticia	Nubosidad Precipitaciones	Actores políticos	Meteoróloga del SNET		No

4.2 Interpretación de datos medios digitales.

En la revisión hecha a los medios digitales de acuerdo con las fechas seleccionadas por el muestreo, se encontraron en Diario La Página 4 notas; en Diario Contra Punto 2. Las fechas escogidas son aplicadas a todos los medios de comunicación.

Sin embargo no se encontraron archivos de todas las fechas que se habían previsto.

Temática de la noticia



En el caso de Contra Punto las temáticas se centraron en una nota sobre medio ambiente y economía y la otra hace referencia a una marcha sobre el medio ambiente, estas dos notas se agrupan en la categoría de medio ambiente.

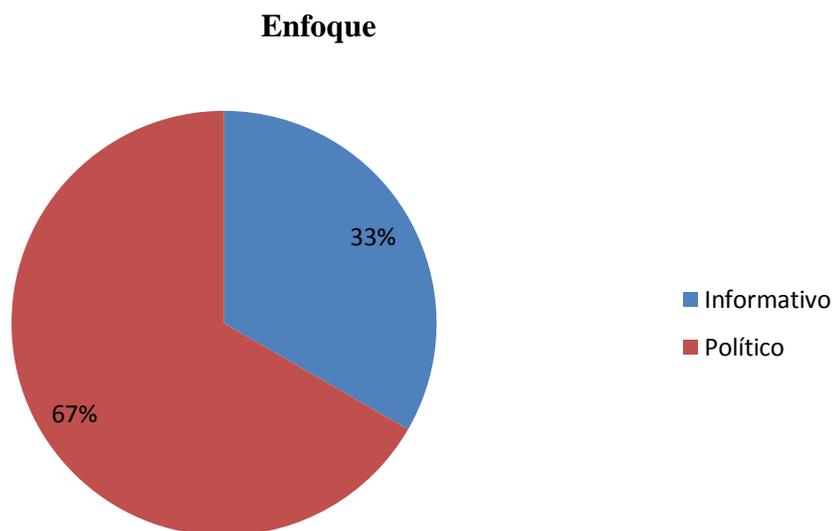
En Diario La Página las temáticas tratan sobre epidemias, desechos sólidos y seguridad alimentaria o el acaparamiento de granos básicos, de ellas son una nota respectivamente.

Temas y sub temas que predominan

En La Página no se encontró en las notas el desarrollo de temas o subtemas, la información gira en torno al tema central.

Contra Punto, en una de sus notas se encontró varios sub temas como Agricultura, saneamiento ambiental, recurso hídrico y cambio climático. Pero todos se desarrollan de manera muy escueta.

Enfoque de la publicación



De las 6 notas de ambos periódicos, 4 son con enfoque político (67%) y dos con enfoque informativo (33%).

El enfoque político resalta más por el tema que se trata y los actores buscados como fuentes en la nota.

Espacio para la publicación

En el caso de los medios digitales la extensión se hizo de acuerdo con la cantidad de párrafos de cada una de las notas. La mayor extensión es de 14 párrafos y es en esta nota donde se desarrollaron más subtemas. La nota de menor extensión es de 5 párrafos.

Género

Del total de las notas (6) el género predominante es la noticia, por el grado de estructuración.

Utilización de términos especializados

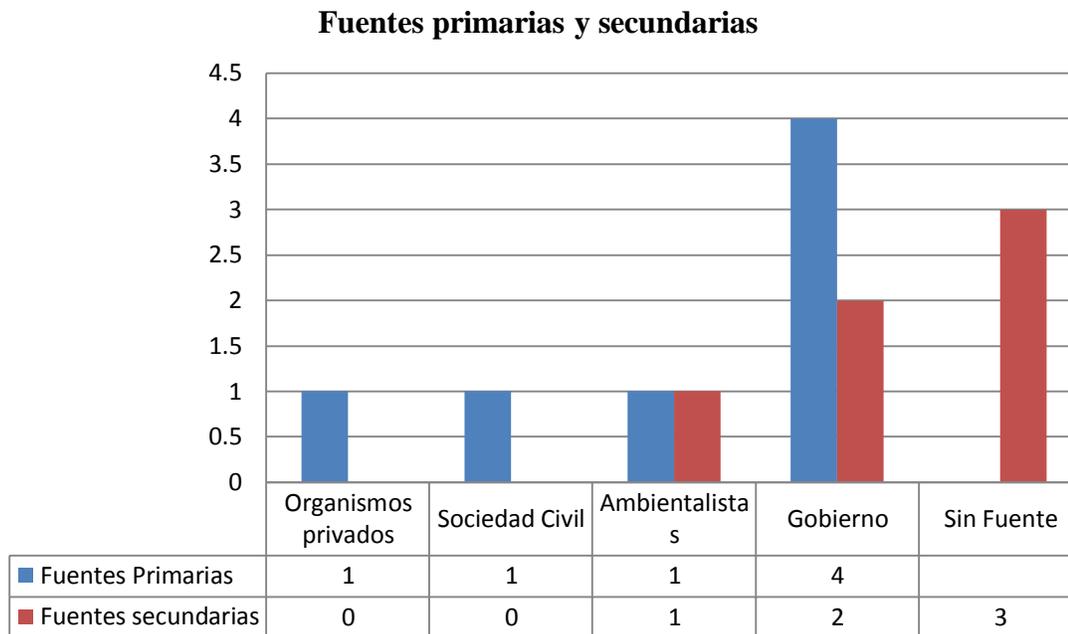
El periódico digital Contra Punto en ninguna de las notas presenta términos especializados.

Mientras que La Página sí presenta términos especializados en tres de las cuatro notas, estos son: contagios, epidemias, nubosidad y precipitaciones.

Quiénes son los protagonistas

Los protagonistas en Diario Digital La Página se presentaron únicamente actores políticos, cabe destacar que estas notas poseen una sola fuente de referencia. En cuanto a Contra Punto una nota tiene como protagonista a actores políticos y organismos privados mientras que la otra información solo contempla a la sociedad civil.

Fuentes primarias y secundarias



De las dos notas de Contra Punto encontramos que, una presenta como fuente principal a organismos privados y como fuente secundaria a fuentes oficiales de gobierno. No así la segunda que tiene como fuente primaria Sociedad civil y Organización ambientalista y como secundaria a una institución de gobierno y una de estas organizaciones.

En el medio digital La Página en las cuatro notas las fuentes primarias son instituciones de gobierno, y en tres de ellas no hay fuente secundaria, es decir no hay contraste, solo en una cuando se desarrolla el tema de tratamiento de desechos donde se toma como fuente primaria al alcalde y como secundaria datos del Ministerio de Medio Ambiente.

Datos contextuales

De las seis notas encontradas en los medios digitales solo una presenta datos contextuales y esta pertenece al periódico digital Contra Punto.

Instrumento de recolección de datos para análisis de contenido.

Unidad de análisis: formato para la temática de medio ambiente (nota fría, reportaje, crónica).

Categorías para el análisis de radio: Radio Maya Visión

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
5-6-2014	Aprobación de la ley general de aguas	Prohibición de pesticidas Traslado de tóxicos	Político. Informativo	2:15 Seg.	Noticia	Pesticidas	Material de archivo	Centro salvadoreño de tecnología apropiada	Presidente de CESTA		Si declaraciones Funes el año pasado prohibición pesticidas
5-6-2014	Capacitación a personal para avisar a las personas en caso de desastre (alerta temprana) Gestión de riesgo	Contaminación ambiental	Político. Informativo	2:40 Seg.	Noticia	Agroquímicos Vulnerabilidad Impacto climático	Material de archivo	Vice ministro de medio ambiente	Vice ministro de medio ambiente	Datos de archivo UNES y MARN	Si- posición de El Salvador sobre el cambio climático
5-6-2014	Logros del Gobierno en materia ambiental	Derecho al agua, deforestación	Político. Informativo	3:15 Seg.	Noticia	Vulnerabilidad Cambio climático	Material de archivo	Gobierno	Presidente CESTA	No	No
18-6-2014	Presentación de investigación ambiental a nivel mundial	Iniciativa ley marco de cambio climático	Político-informativo	2:50 Seg.	Noticia	Vulnerabilidad ambiental Zona de riesgo Cambio climático	Material de archivo	Organizaciones ambientalistas	Experto nacional de cambio climático	Representante UNES	Si- foro internacional situación ambiental a nivel mundial

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
2-6-2014	Caminata ecológica en el marco del día mundial del medio ambiente	Avances en ley general de aguas y minería. Daños al medio ambiente	Político-informativo	2:29 Seg.	Noticia	Minería metálica Contaminación del medio ambiente	Material de archivo	Organizaciones ambientalistas	Miembro alianza ambiental del El Salvador	Participante en caminata	No
29-6-2014	Mapa ambiental participativo, entrega de diplomas a quienes finalizaron plan de capacitación ambiental 2013 Gestión de riesgo		Político. informativo	2:43 seg	Noticia	No	Material de archivo	Secretaría nacional de medio ambiente del FMLN	Militante FMLN	Ministra MARN	No
2-10-2014	Manejo de desechos sólidos-acumulación de desechos		Informativo	2:21 seg.	Noticia	Desechos sólidos	Material de archivo	Alcaldes y autoridades de medio ambiente	Ministra MARN	Ministra MARN	No

Instrumento de recolección de datos para análisis de contenido.

Unidad de análisis: formato para la temática de medio ambiente (nota fría, reportaje, crónica).

Categorías para el análisis de radio: Radio El Salvador.

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
13-04-2015	Soberanía alimentaria	Entrega de paquetes agrícolas y fertilizantes Reserva financiera	Informativo	02:16	Noticia	Sequía Reserva de contingencia	No	Actores políticos	MAG	No	No
21-04-2015	Ratificación del Art. 69	No	Político	01:43	Noticia	No	No	Actores sociales	Representantes antes del Foro del Agua	No	Si
21-04-2015	Soberanía alimentaria Paquetes agrícolas	Reserva preventiva por canícula Entrega de plantas de café	Informativo	03:34	Noticia	Germinación Seguridad alimentaria Caficultura Roya Sequía	No	Actores políticos	Presidente de El Salvador	No	No
04-05-2015	Vulnerabilidad en zona costera	No	Informativo	03:28	Noticia	Vulnerabilidad Cambio climático Tormentas extra tropicales Fenómenos Marea alta	No	Actores políticos	MARN	Directora de observatorio ambiental Director de Protección civil	Si
07-05-2015	Soberanía alimentaria Sequia	Plan de asistencia técnica	Informativo	04:14	Noticia	Precipitación de lluvia Cosecha Canícula	No	Actores políticos	CENTA	MAG	No
13-05-2015	Soberanía alimentaria	Paquetes agrícolas Daños en zona costera	Informativo	03:19	Noticia	Germinación Corredor seco Cosecha postrera Reserva alimentaria	No	Actores políticos	MAG	No	No

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
14/05/2015	Cambio climático	No	Político	02:58	Noticia	Sequías Inundaciones Cambio climático Resiliencia Huracán	Actores políticos	MARN	Ministerio de relaciones exteriores de Gran Bretaña	No	No
01/06/2015	Postergación de Tribunales ambientales	No	Político	02:30	Noticias	Recursos naturales Tribunales ambientales Deforestación Territorio boscoso Crímenes ambientales	Actores sociales	UNES	No	No	No
06/06/2015	Soberanía alimentaria Agricultura familiar	Alternativas Incentivos/créditos	Económico	02:37	Noticia	Reabastecimiento Capacidad instalada de almacenamiento Desastres naturales Sequías Inundación Desarrollo agropecuario Agricultura	Actores privados Profesional	Economista Salvador Arias	Colproce: Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas	No	No
08/06/2015	Reciclaje y cuidado del medio ambiente	Prevención de violencia	Social	02:08	Noticia	Reciclaje	Actores sociales	Filial de juventud de Cruz Roja Salvadoreña	No	No	No
09/06/2015	Agro tóxicos	No	Político	02:10	Noticia	Agro tóxicos Agro químicos	Actores políticos	Comisión de medio ambiente y cambio climático	No	Si	No

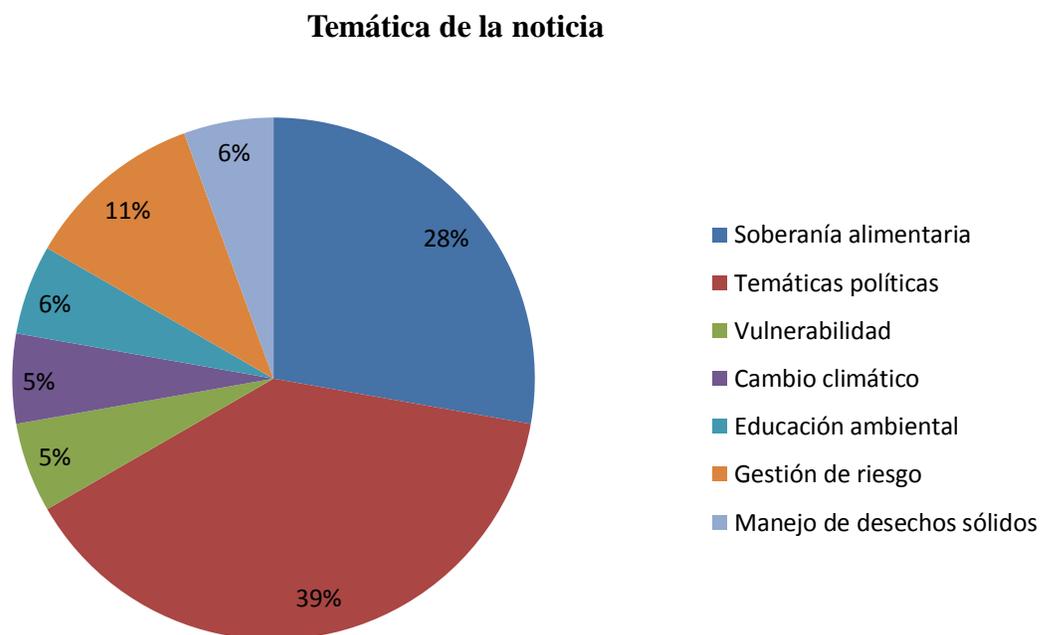
4.3 Interpretación resultados radio

Algunas de las fechas no corresponden a las que se habían determinado para la muestra, esto debido a que las radios no poseen un archivo de notas por periodos prolongados, a menos que sea de relevancia nacional o histórica.

En ese sentido las fechas para esta interpretación de datos son las siguientes: 2, 4, 5, 18, 29 de junio y 2 de octubre de 2014.

En Radio El Salvador corresponden las siguientes: 13, 21 de abril 2015, 4, 7, 13,14 mayo 2015, 1, 6, 8, 9, junio 2015.

Temática de la noticia



Radio El Salvador y Maya Visión respecto a temas medio ambientales se obtuvieron: 17 notas; 11 y 7 respectivamente. De las temáticas abordadas en Radio El Salvador y Radio Maya Visión, la que más predomina es política, se trabajaron 3 notas en Radio El Salvador que tratan sobre: Ley de Aguas, Tribunales ambientales y agro tóxicos e igual

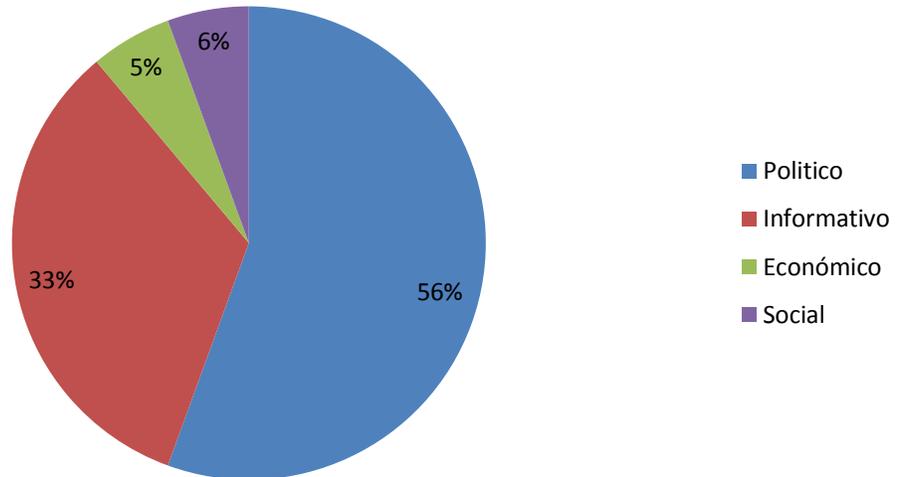
cantidad en Maya Visión sobre: Ley de aguas, logros de Gobierno y una investigación ambiental para la creación de una legislación.

En un total de 11 notas de Radio El Salvador, en 5 se desarrolla el tema de soberanía alimentaria, siendo el segundo campo con un 28%.

En otro orden presentan un porcentaje equitativo los temas de gestión de riesgo (2 notas, de Radio Maya Visión) y educación ambiental (2 notas, una Radio El Salvador y una Maya Visión.)

Mientras que en los “temas y sub temas” que abordan en Radio Nacional y Maya Visión no se profundiza en ellos solamente se hace una mención como un aporte adicional para el cierre o inicio de la nota en la mayoría de los casos.

Enfoque



El enfoque predominante en las notas radiales es el político el cual obtuvo el 56%, con 10 notas, a cual le corresponden 6 a Maya Visión y 4 a Radio El Salvador.

El siguiente enfoque predominante es el informativo con 33%, con 5 notas para Radio El Salvador y una para Radio Maya Visión.

En menor cantidad y en porcentaje equitativo el enfoque social y económico con un 6%, es decir con una nota para Maya Visión y una Radio El Salvador.

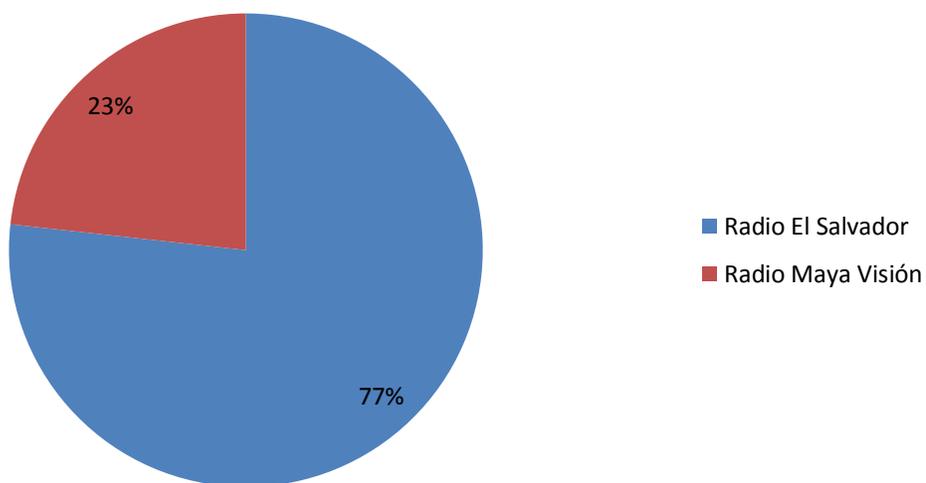
Según los datos obtenidos de la revisión de material radiofónico solo se encontró la existencia de 4 enfoques.

Género

De las Radios Maya Visión y Radio El Salvador el género predominante es la noticia, esto obedece a la falta de tiempos para la producción de material. La noticia tiene más factibilidad porque se elabora a partir de las temáticas de momento.

Utilización de Términos especializados

Términos Especializados



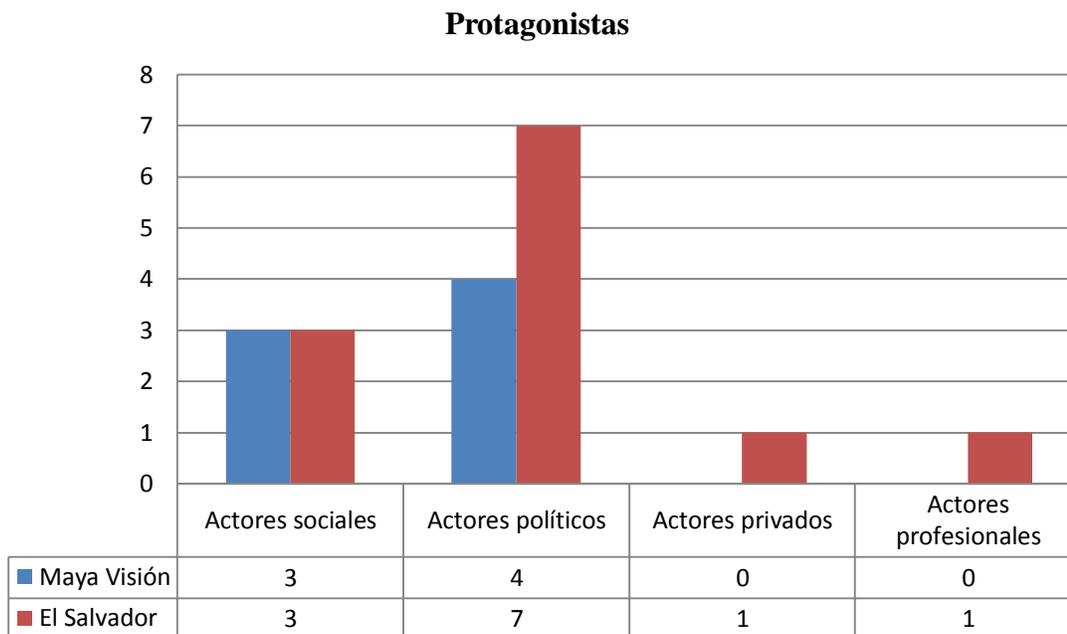
En cuanto a los términos especializados según el monitoreo efectuado de las fechas obtenidas, Radio El Salvador tiene un 77% es decir que en sus 11 notas se presentan 33 términos (de ellas solo una no posee términos especializados).

Radio Maya visión presenta un 23%, en esta radio solo se encontraron 7 notas, ahí se registran 10 términos especializados. (Solo una nota no presenta términos especializados.)

Sección en que aparece la noticia

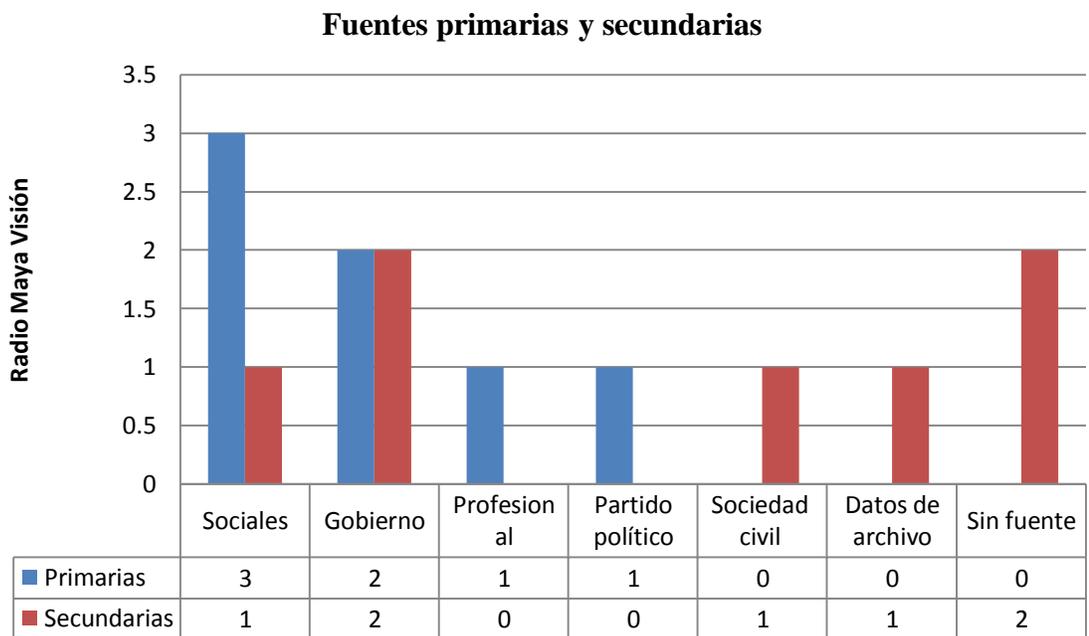
Todas las notas retomadas para el análisis de contenido son de archivo, por lo tanto no se identifica la sección o el orden en que fueron puestas al aire dentro de los respectivos informativos.

Quiénes son los protagonistas



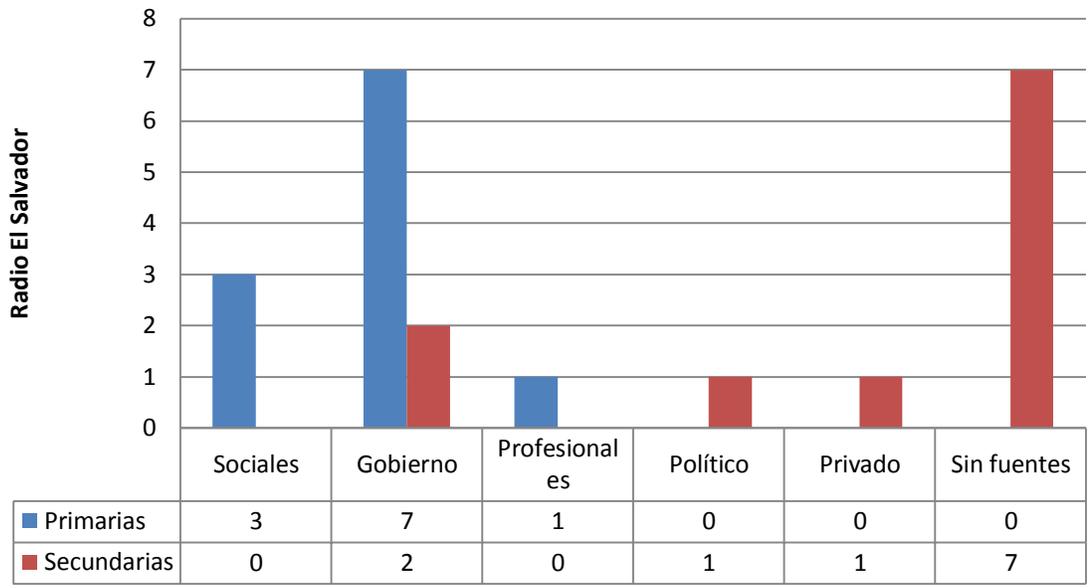
Ambas radios recurren, en mayor medida, a actores políticos y sociales para la elaboración de notas con temática ambiental. Radio El Salvador tiene el mayor uso de actores políticos, esto debido a su naturaleza (radio de gobierno).

Fuentes primarias



De 7 notas en Radio Maya Visión, las fuentes primarias más usadas son las sociales seguidas por las de gobierno. Dos notas no poseen fuentes secundarias.

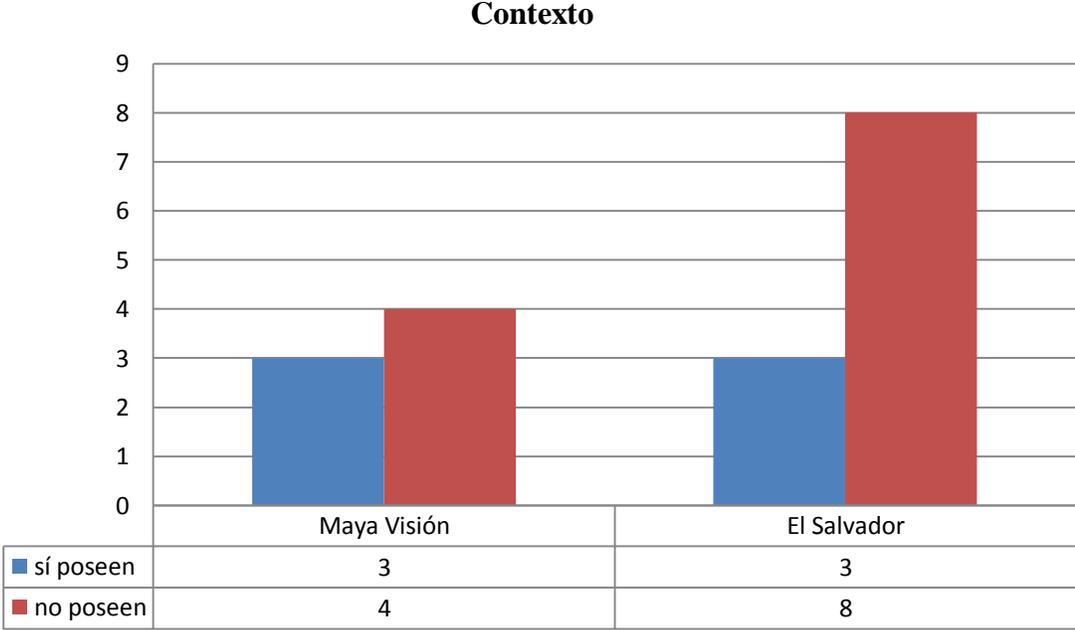
Fuentes primarias y secundarias



En Radio El Salvador las fuentes de gobierno priman sobre las demás y el contraste se realiza entre mismos actores gubernamentales o políticos.

Teniendo poca utilización de fuentes sociales y la mayoría de notas no poseen fuente secundaria.

Datos contextuales



El contexto que se desarrollan en ambas emisoras radiales es acorde a la temática abordada.

Pero la mayoría de notas no presentan datos que sustenten la información emitida.

Instrumento de recolección de datos para análisis de contenido.

Muestra: 2 semanas compuestas

Unidad de análisis: formato para la temática de medio ambiente (nota fría, reportaje, crónica).

Categorías para el análisis medio televisivo: Canal 12

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Enfoque	Extensión/ duración de la nota	Género	Utilización de términos especializados	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales	Sección del noticiero en la que se presenta
23 junio-2014 Ft situación Chickungunya	Epidemias Fiebre chick	informativo	2:40 minutos	Noticia	No	Sociedad civil	Ministra Salud	Alcalde San Salvador	Si	Nota archivo
15 julio- 2014 Alza precio frijol	Seguridad alimentaria	Político-informativo	1:12 minutos	Tx- Sot	No	Organismos políticos	Diputado	Ninguna	No	Tercer bloque noticiero
18 julio- 2014 Lluvias	Cambio climático	Informativo	2:10 minutos	Noticia	No	Organismos públicos	Ministra MARN	Secretaria ejecutiva Comité Regional Recursos Hídricos	No	Primer bloque noticiero
18 julio- 2014 Alza precio del maíz	Seguridad alimentaria (cambio climático)	informativo	2:56 minutos	Noticia	No	Sociedad civil	Comerciante	Comerciante	No	Primer bloque noticiero

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Enfoque	Extensión/ duración de la nota	Formato	Utilización de términos especializados	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales	Sección del noticiero en la que se presenta
18-7-2014 Incremento precios granos básicos	Seguridad alimentaria (cambio climático)	Informativo	1:26 minutos	Tx	No	-	MARN	-	Si	Primer bloque noticiero
18-7-2014 Aumentan casos	Epidemias (Dengue-Chick)	Informativo	1:05 minutos	Tx- Sot	No	Autoridades Gobernación. Protección Civil Salud	Gobernadora	Protección Civil	No	Cuarto bloque noticiero
18-7-2014	Epidemias (Chick)	informativo	0:40 segundos	Tx- Sot	No	Organismos públicos	Ministra Salud	-	Si	Cuarto bloque noticiero
10-9-2014 Foro Regional Seguridad Alimentaria	Seguridad alimentaria y nutricional	Informativo - político	3:18 minutos	Noticia	No	Organismos regionales Sociedad civil	Representante organismos Embajadora EE.UU	Representante s organización Organizaci3n ambientalista Vicepresidente	No	Nota archivo
12-9-2014 Chickungunya aumento	Epidemias (Chick)	Informativo - político	3:50 minutos	Noticia	No	Autoridades Salud Sociedad Civil	Representante Ministerio de Salud	Persona afectada Maestro Alcalde	Si	Nota archivo
23-9-2014 Campaña fumigaci3n	Epidemias (Chick)	Informativo (publicitario)	3:53 minutos	Noticia	No	Alcaldía sociedad	Habitante	Habitantes	No	Quinto bloque

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Enfoque	Extensión/ duración de la nota	Formato	Utilización de términos especializados	Quienes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales	Sección del noticiero en la que se presenta
23-9-2014	Retiro de tóxicos	Informativo	2:35 minutos	Noticia	No	Gobierno Sociedad civil	Organismo privado Alcalde	Ministra MARN Personas afectadas	Si	Quinto bloque
9-10- 2014	Lluvias	Informativo	3:25 minutos	Enlace vía microonda	Sistema de baja presión Depresión tropical		Meteoróloga			Primer bloque
9-10- 2014	Epidemia	Informativo - preventivo	2:00 minutos	Enlace vía microonda	Alerta estratificada		Director de Protección Civil		Si (porcentaje de casos de chick en el país)	Primer bloque
9-10- 2014	Lluvias Recomendaciones para prevenir el dengue y el chick	Informativo - preventivo	2:03 minutos	Tx	No			Presentadores		Cuarto bloque

Instrumento de recolección de datos para análisis de contenido.

Unidad de análisis: formato para la temática de medio ambiente (nota fría, reportaje, crónica).

Categorías para el análisis de televisión: canal 10

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Extensión/duración de la nota	Formato	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
05/06/2014	trabajo en conjunto de entidades de gobierno	Pronostican afectación por fenómeno del niño	Política informativa	1:31	Noticia	Contaminación Vulnerabilidad ambiental Riesgo climático Soberanía alimentaria Gestión integral de riesgo Fenómeno del niño Sequías Tormentas tropicales Canículas	Material de archivo	Gobierno	MARN	-	No
05/06/2014	Presentan proyecto de monitoreo	Red de estaciones de monitoreo agroclimático y pesquero	Política informativa	1:39	Noticia	Agricultura Fenómeno del niño	Material de archivo	Gobierno	MAG	-	Si
05/06/2014	Presunta intoxicación por tóxicos en fabrica	Posibles químicos en quebrada Traslado de afectados Embalaje	Política social	1:57	Noticia	Agro tóxicos Tóxicos Intoxicación	Material de archivo	Gobierno	MARN	-	Si
05/06/2014	Deterioro en calidad del aire	Atenciones respiratorias Causas e índice de contaminación del aire	Política informativa	2:38	Noticia	Contaminación	Material de archivo	Gobierno	MARN	MINSAL	Si

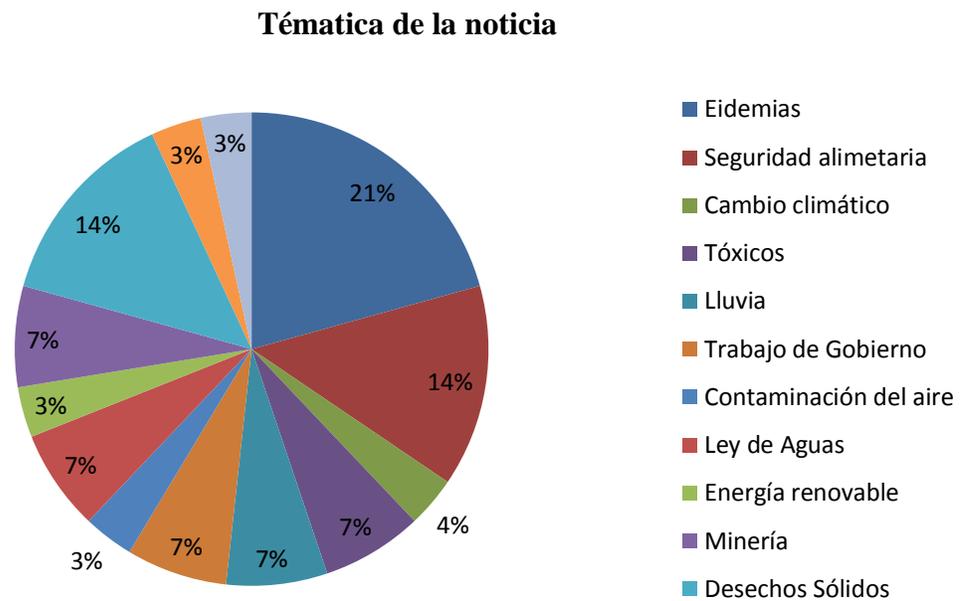
Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
25/06/2014	Ley general de aguas	Foro del agua Propuestas Sin acuerdos	Política	2:16	Noticia	-	Material de archivo	Gobierno	Diputado FMLN (sin nombres)	Representante del Foro del agua Diputado ARENA	Si
25/06/2014	Energías renovables	Programa de energías renovables en Centroamérica Proyectos realizados	Política	1:48	Noticia	Energías renovables Recursos renovables Iomasa Eólicos Geotérmicos	Material de archivo	Organismos regionales	Alianza de energía y ambiente (sin nombres)	(sin nombres)	No
25/06/2014	Abusos de transnacionales por minería metálica	Llamado de reflexión Revisión de propuesta de ley Asesinato de ambientalista	Informativo	2:52	Noticia	Minería metálica	Material de archivo	Organismos sociales	Mesa nacional frente a la minería metálica	Tribunal permanente de los pueblos	Si
15/07/2014	Tratamiento de desechos	Planta de transbordo Aragón sin permiso ambiental	Política Denuncia	2:26	Noticia	Intoxicación Emaciaciones Vectores	Material de archivo	Colonias afectadas	MARN	Sociedad civil	Si
15/07/2014	Advierten posible sequía	Lluvias escasas Foro Centroamericano del clima	Informativo	2:42	Noticia	Fenómeno del niño Canícula Onda tropical Corredor seco	Material de archivo	Gobierno	MARN	No citaron fuente, pero sí aparece	Si
10/09/2014	Reforestación	Siembra en zonas protegidas, sin permisos	Informativo	1:52	Noticia	Reforestación	Material de archivo	Gobierno Estudiantes	MARN: Director de Ecosistema y vida silvestre	(sin nombres)	Si

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales
12/09/2014	Mal manejo de desechos sólidos	Botaderos a cielo abierto en área metropolitana Nuevo relleno sanitario	Informativo denuncia	1:59	Noticia	Desechos sólidos	Material de archivo	Gobierno	MARN	-	Si
23/09/2014	Mal tratamiento de desechos sólidos	Piden clausurar botadero Aragón	Denuncia informativo	1:32	Noticia	Emanaciones	Material de archivo	Actores civiles afectados	Habitante afectado	Diputado FMLN	Si
23/09/2014	Ley de minería	Votación contra la minería en Chalatenango	Denuncia informativo	3:00	Noticia	Minería metálica	Material de archivo	Actores civiles	Diputado Francisco Zablah	Diputados	Si
06/10/2014	Artículo 69 (Ley de Aguas)	Piden aprobación ley de agua y soberanía alimentaria	Denuncia informativo	2:12	Noticia	Soberanía alimentaria	Material de archivo	Actores sociales	Organizaciones sociales	Diputado FMLN	Si
09/10/2014	Desechos sólidos	Problemas y mejoras en recolección de desechos sólidos	Denuncia informativo	1:57	Noticia	Saneamiento ambiental sostenido	Material de archivo	Gobierno	MARN	-	Si

4.4 Presentación de resultados televisión

En el caso de Canal 10 y Canal 12, las fechas utilizadas para la revisión de material concuerdan con las establecidas inicialmente en el proyecto de investigación, con la limitante que no se obtuvieron en su totalidad todos los días determinados.

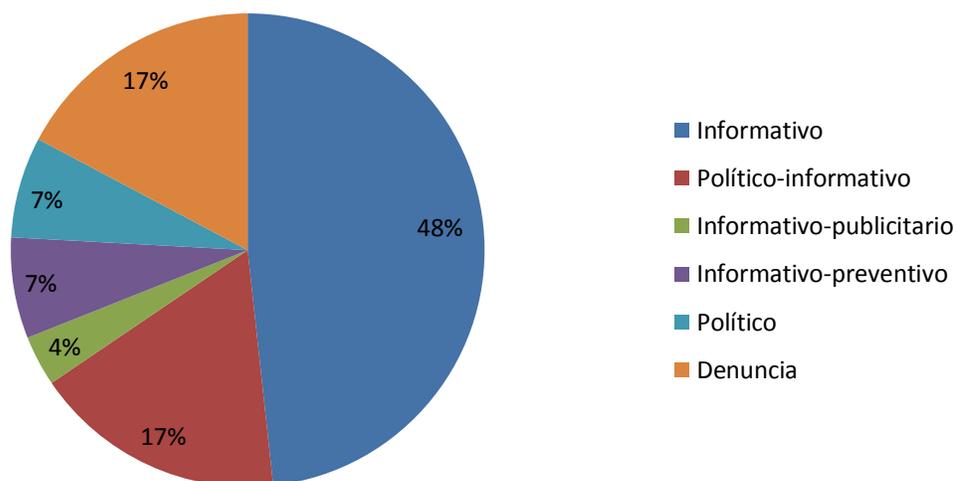
Temática de la publicación



El total de notas de Canal 12, son 14, entre ellas 7 son Full Track, 3 textos sonidos, dos textos y dos enlaces vía microonda; mientras que Canal 10 proporcionó para fines de la investigación 15 Full Track.

De dicha muestra tenemos que para canal 12 los temas de mayor cobertura son seguridad alimentaria con 4 notas y epidemias son 6 y Canal 10, la mayor cobertura responde a la temática de desechos y todas son de seguimiento, porque presentan contexto.

Enfoque de la publicación

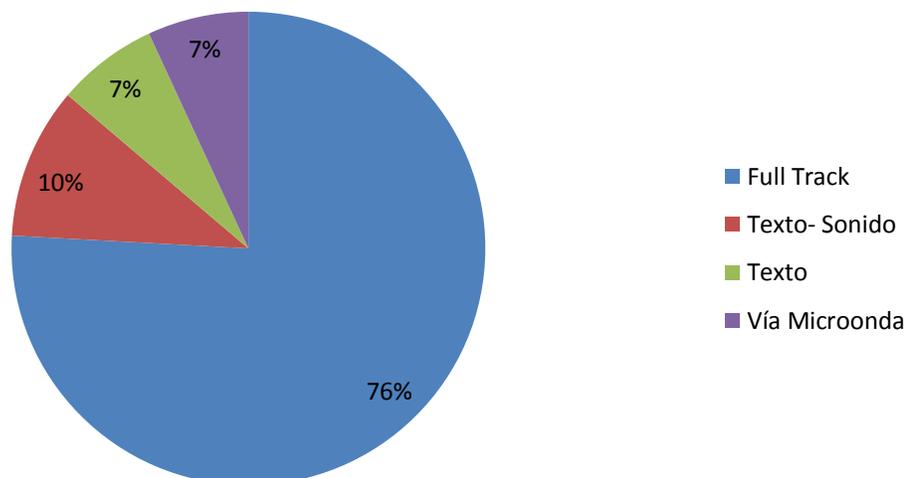


De un total de 29 notas, el enfoque informativo sobresale con 14 notas, es decir, un 48%; las que se distribuyen: 10 de Canal 12 y 4 de Canal 10.

Seguidos del enfoque de denuncia y político informativo, la mayoría de ellas pertenecen a canal 10.

En menor porcentaje, los enfoques informativo preventivo y político con 7%, es decir dos notas por cada uno.

Formato

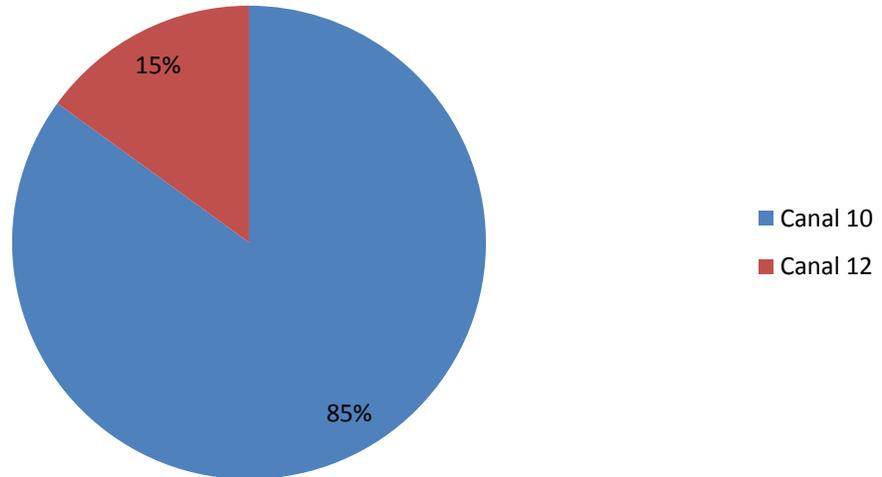


De los formatos para televisión el más utilizado es el Full Track, 22 notas, seguido de los textos sonidos con 3 y en último lugar los textos y los enlaces vía microonda con dos notas cada uno.

Del material proporcionado por los medios la noticia es el único género periodístico utilizado; en el caso de las 15 noticias proporcionadas por Canal 10, todas corresponden al formato Full Track.

No así en Canal 12 que varía más sus formatos, dependiendo de la importancia de la información.

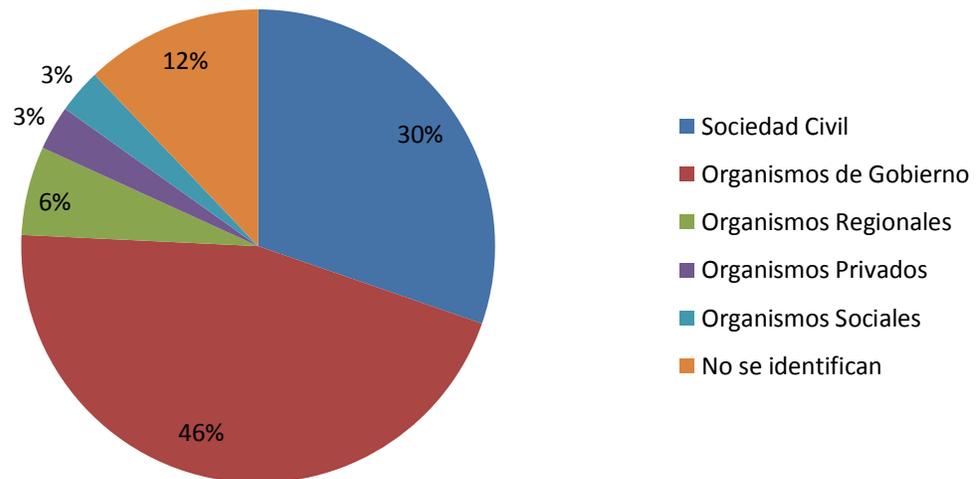
Términos especializados



En cuanto a la utilización de términos especializados: Canal 10 presenta 14 notas con 17 términos.

En cuanto a Canal 12 únicamente 2 de 14 notas poseen términos referidos a medio ambiente que son: sistema de baja presión, alerta estratificada y depresión tropical los cuales no poseen explicación.

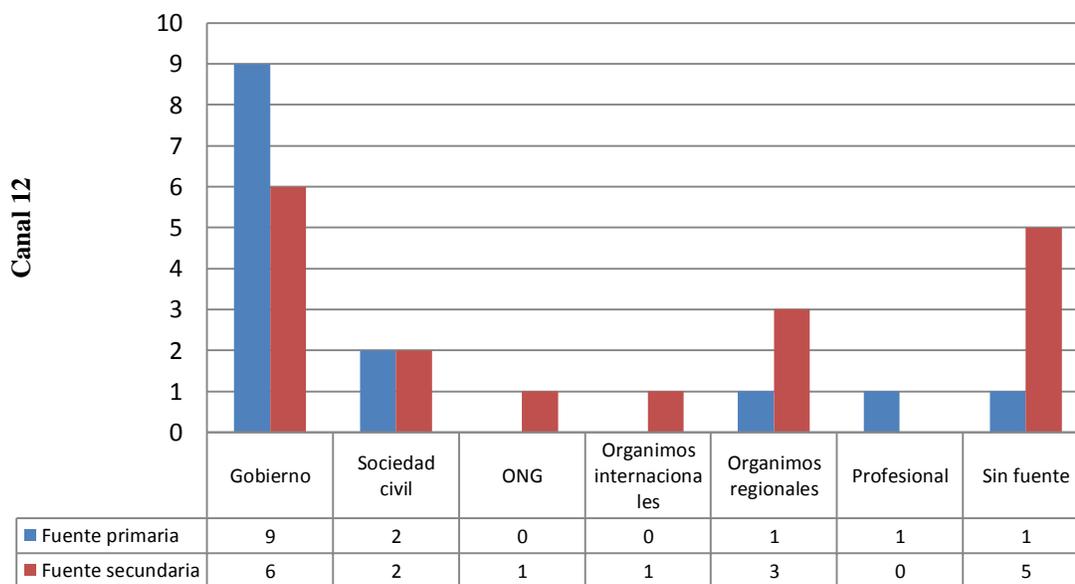
Protagonistas



En la revisión del material proporcionado se encontró que la mayoría de protagonistas pertenece a organismos de gobierno, es decir un 46%, ósea que en 14 notas se hizo uso de éstas fuentes.

Mientras que “sociedad civil” sigue de cerca esta categoría con 10 menciones. En cuatro ocasiones no se identifican protagonistas, esto corresponde a dos textos y dos enlaces vía microonda realizados por canal 12.

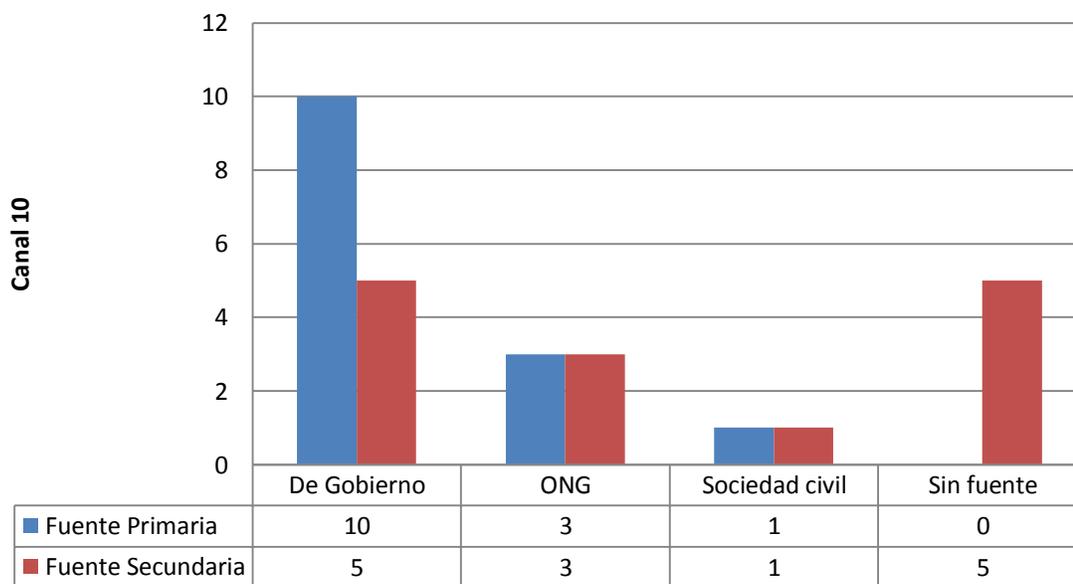
Fuentes Primarias y Secundarias



El predominio de fuentes en Canal 12 son las de Gobierno, utilizadas en 9 ocasiones como fuente primaria y en 6 como secundaria. Estas fuentes se encuentran cuando se abordan temas como las epidemias y seguridad alimentaria.

En menor utilización esta la sociedad civil con 4 intervenciones, 2 en primaria y 2 en secundaria. También se encontró que en 5 ocasiones no hay fuente secundaria, solo existe una única fuente.

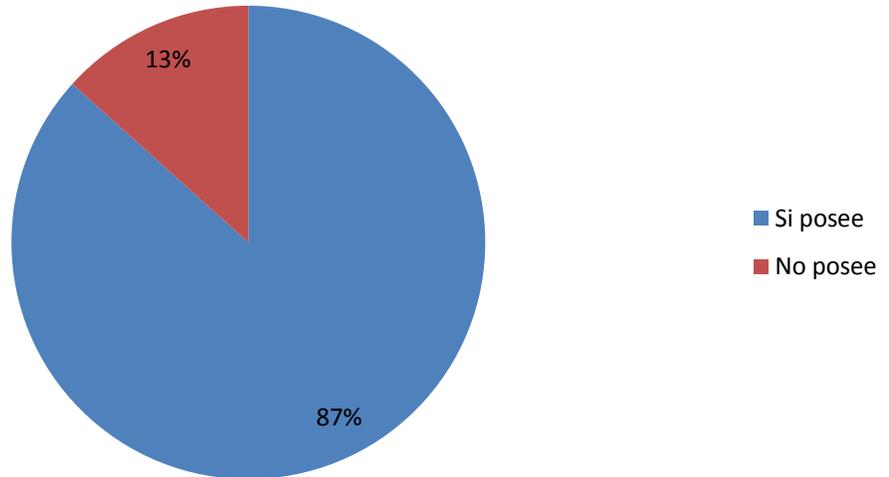
Fuentes Primarias y Secundarias



Por ser canal 10 un medio que responde al Estado, las fuentes utilizadas están en correspondencia a su ideología, ya que dan mayor cobertura a las fuentes oficiales y mayor cobertura a sus eventos.

Esto se refleja en que de 15 notas, 10 tienen como fuente primaria entidades gubernamentales; seguido de las ONG y en menor proporción la sociedad civil. Cabe destacar que 5 notas del material proporcionado no poseen fuente secundaria.

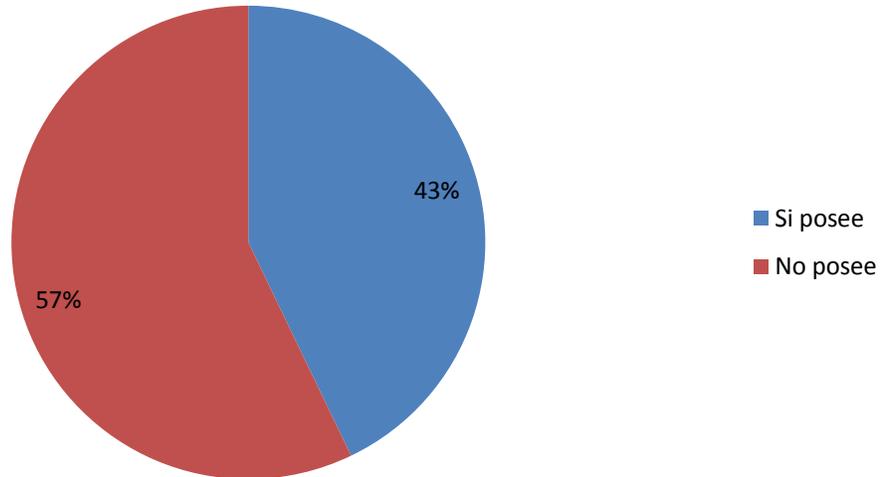
Datos de Contexto Canal 10



Respecto a los datos de contexto Canal10, el contexto es presentado por el periodista, pero si existe seguimiento de temáticas como recolección de basura, de denuncia.

Las notas que poseen contexto son 13, es decir un 87%, de la muestra inicial de 15.

Datos de contexto Canal 12



Canal 12 las notas que poseen contexto son 6, las que representan un 43% de la gráfica los datos de contexto brindan a la audiencia elementos que la orientan en cuanto al tema que se desarrolla por ejemplo cuando se maneja de tema de epidemias.

Mientras que las notas que no poseen contexto representan el 57%, es decir 8 notas.

IV

Análisis de resultados

Capítulo V

Análisis de resultados

La situación de vulnerabilidad en el país y el manejo de información de temas ambientales en los medios de comunicación fueron algunos factores por los que se decidió realizar la investigación: Análisis de contenido sobre el tratamiento informativo de temas ambientales y la especialización del periodista como productor de contenidos en La Prensa Gráfica, Diario de Hoy, Canal 10, Canal 12, La Página, Contra Punto, Radio El Salvador y Maya visión.

Para los fines de la misma se considera como Periodismo Ambiental “la profesión que cubre y reporta las relaciones entre los seres humanos y sus entornos bióticos y abióticos que pueden alterar el equilibrio ecológico y el desarrollo de las especies. Cubre fuentes de salud, economía, política, comercio, desarrollo, legislación, manejo y desarrollo de recursos naturales y ciencias” Garzona, Edwin.

Mediante el análisis de contenido realizado se dedujo a través de las categorías para el mismo lo siguiente:

- ✓ **Fecha de la publicación**
- ✓ **Temática de la publicación**
- ✓ **Enfoque**
- ✓ **Género**
- ✓ **Utilización de términos especializados**
- ✓ **Sección en la que aparece la noticia**
- ✓ **Protagonistas**
- ✓ **Fuentes primarias y secundarias**
- ✓ **Datos contextuales**

5.1 Fecha de la publicación

Las fechas elegidas al azar obedecen al método propuesto por Rendón Lozano, José Carlos en su obra “Hacia la reconciliación del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales”.

De esta manera se seleccionaron 10 días por un sorteo aleatorio, una de las fechas establecidas para el análisis fue el 5 de junio (día del medio ambiente) lo que ayudó a verificar que en esta fecha algunos medios de comunicación priorizan la difusión de noticias sobre este tema. Ese día la Prensa Gráfica publicó 8 notas, El Diario de Hoy 11 notas, Radio Maya Visión 3 notas, Canal 10, 4 notas.

Los medios digitales no presentaron notas ese día, Canal 12 no conserva archivos de esa fecha de igual manera Radio El Salvador por lo que es este caso no se puede determinar cuál fue la cobertura que estos medios brindaron a la temática de medio ambiente.

El auge en las publicaciones coincide con lo planteado por un artículo del periodista Iván Escobar del periódico Co Latino, en el año 2010, donde expone que en el país los medios de comunicación o las empresas de comunicación toman relativa importancia en la promoción o desarrollo de esta área tan importante hoy en día y la cual permitiría iniciar un proceso de conciencia frente a una crisis ambiental.

Agrega que la publicación de estas notas es mayor en días dedicados al medio ambiente, día de la madre tierra, entre otras fechas que promueven la protección ambiental.

La cobertura de emergencias y desastres ha resultado para los periodistas una fuente eventual y de limitada vigencia en el tiempo, se ha entendido que el hecho noticioso es el momento del impacto y que con el paso de los días la colectividad pierde interés en el hecho (Crespo Rubio, Bárbara, La Gestión de Riesgo y Comunicación pág. 11).

Al señalar el día 5 de junio concuerda con lo que menciona la autora, ya que se pudo constatar mediante los materiales revisados, el auge de las temáticas se da en fechas que hacen alusión al medio ambiente y en las que las audiencias presentan interés.

Sin embargo los medios de comunicación indican que la publicación de notas no es constante sino que concuerda con lo anteriormente planteado; Óscar Orellana Jefe de prensa de Canal 10 menciona: “Seguimiento le damos a ciertas temáticas por ejemplo lo de San Luis talpa es un caso específico que había que darle seguimiento, el caso de baterías record había y hay que darle seguimiento, el caso de un basurero, comunidades en alto riesgo y las amenazas por lluvia”.

Es decir la agenda medio ambiental figura en los medios solamente cuando es considerada de impacto directo a la sociedad, los problemas y temas que poseen un efecto lento en incidir en la población rara vez figuran como noticia.

Manuel Burgos Jefe de Prensa Canal 12 también coincide “los espacios medio ambientales cobran fuerza sobre todo cuando surgen casos por ejemplo el de baterías de el salvador allá en el Sitio del Niño, como el caso de San Luis Talpa y los tóxicos, ahí si se retoman temas medio ambientales. Para un medio es difícil tener periodistas especializados en determinadas áreas”.

Además lo refuerza Lillian Martínez Coeditora y periodista de El Diario de Hoy “Depende del tema, últimamente tenemos el tema del volcán de San Salvador, se le dio seguimiento, incluso ahora aunque no hayamos publicado se le está dando seguimiento.”

Por lo que con la muestra de contenido y la información obtenida mediante la entrevista en profundidad, holística y no estructurada se reafirma lo planteado en el inicio del análisis que los medios de comunicación solo introducen dentro de la agenda aquellos temas ellos consideran relevantes.

5.2 Temática de la Publicación

El tratamiento de temas de medio ambiente en la cobertura periodística ha incrementado en el país, en el año de 1997, en la investigación de Najarro Zamora, Orfa, las temáticas abordadas eran reducidas, entre ellas: deterioro de zonas de recarga cuentas hidrográficas, deterioro de suelos, deterioro de recursos costeros y marinos, deforestación, pérdida de biodiversidad, contaminación ambiental.

Desde entonces hasta el momento existe una apertura a nuevos temas como: fenómenos atmosféricos, tratamiento de tóxicos, tratamiento de desechos sólidos, preservación del medio ambiente, obras de mitigación, sequía, cambio climático, seguridad alimentaria, energías renovables, fenómenos volcánicos, epidemias, recursos hídricos, vulnerabilidad, educación ambiental, gestión de riesgo, minería, contaminación del aire, ley de aguas, intoxicación.

Si bien es cierto que la diversidad de temas medio ambientales ha crecido dentro de la agenda de los medios de comunicación, esto no es un garante de que la información sea tratada de la mejor manera.

Checa Montufar sostiene que los problemas ecológicos son concebidos y tratados desde una perspectiva biológica, cientifista, parcial, abstraída del marco socio económico que le da sentido; además los problemas ecológicos y ambientales son tratados por separados con a problemas de la sociedad, de ahí, que la información es parcial y por lo tanto el conocimiento.

Lo mencionado anteriormente se puede reforzar con lo encontrado durante la investigación, muchas de las notas de medio ambiente están matizadas con un enfoque político- económico, con lenguaje técnico- especializado y poco entendible.

Según el análisis efectuado a las cuatro plataformas de medios de comunicación que sirvieron de muestra para el estudio, no hay una única temática predominante entre ellos; porque en los medios impresos el tema que mayor se desarrollo fue el de seguridad alimentaria, éste se manejó en diversas secciones y con mayor auge en “Economía”.

Mientras que en los medios digitales a lo que más se le dio cobertura fue a los temas de medio ambiente. Para radio la temática predominante era la política es decir el contraste de fuentes era netamente con actores del Estado, además las notas iban encaminadas a evaluar o reprobar la labor del Gobierno en temas de medio ambiente.

Respecto a televisión según la revisión de material la temática predominante es la de las epidemias ya que las fechas de la muestra coincidieron cuando se dio el brote de chikungunya en el país, acompañado el dengue. Por esa razón televisión le dio mayor auge a ese tema en comparación a los manejados en las otras plataformas.

En cuanto a la categoría de temas y sub temas se encontró que algunas noticias giran en torno a un solo tema pero otras incorporan temáticas relacionadas.

Esto se hace más que todo en los medios impresos, ya que son los que cuentan con mayor extensión, en las otras plataformas la recurrencia a desglosar los temas es menor.

Aunque se evidenció que existe una amplia diversidad de temas de medio ambiente, esto no significa que sean incluidos en su totalidad en la agenda temática de los medios.

Manuel Burgos, jefe de prensa de Noticiero Hechos, plantea que “hay mucho de qué hablar en cuanto a temas de medio ambiente sin embargo la agenda noticiosa de un medio está ocupada por otros temas como la situación de violencia, política y economía, entonces es bien difícil abrirle espacio dentro de la saturada agenda de los medios”.

Pese a conocer la necesidad de concientizar a la población salvadoreña sobre el problema ambiental, el énfasis que prestan a este tema no es tan significativo como fomentar un cambio de actitud.

De acuerdo con Lozano Rendón, José Carlos, “por más activa que sea la gente, sus posibilidades se restringen a la información que tengan disponible, tanto de parte de los medios como de otras fuentes. Los lectores de un periódico podrán procesar activamente la información que les llega en él sobre una variedad de temas, pero difícilmente podrán

reflexionar, discutir o analizar temas omitidos en los medios y que no se presentan en su ámbito cotidiano de acción”.

5.3 Enfoque

Se entiende por enfoque periodístico aquel que tiene como finalidad orientar a las audiencias a que piense, sientan o actúen de una determinada forma a cerca de la realidad configurada por los medios a través de la información difundida, (Merlos, Kelly; 2012: 53).

A través de esto se ha determinado que en los medios impresos la prominencia la tiene el enfoque informativo, pero los medios digitales destacan por su enfoque político de igual manera las radios El Salvador y Maya Visión, mientras los canales de televisión hacen uso de ambos, pero en mayor medida el informativo.

En este sentido mediante los datos obtenidos en las entrevistas que son parte del análisis cualitativo, el director de prensa de Canal 10, Óscar Orellana sostiene que las notas son de carácter informativo y se visualiza el criterio de la comunidad, el criterio es básicamente noticioso informativo pero tiene componentes educativos.

Diversas opiniones de acuerdo a las entrevistas efectuadas afirman que la información tiene que ser de carácter informativo, pero cuando se les interrogaba a cerca de la necesidad de hacer Periodismo Ambiental de acuerdo a la situación de vulnerabilidad en El Salvador.

Tal es el caso de la Co editora y periodista de El Diario de Hoy, Lilian Martínez, quien sostiene que hay que hacer Periodismo Ambiental antes de que ocurran tragedias pero cuando se le pregunta sobre la finalidad de la información que ella trabaja sobre medio ambiente respondió: “yo creo que es informativa; es informativa, a veces es de reacción pero sobre todo es informativa y educativa, aunque no creo que el Periodismo tenga que ser educativo, pero termina siéndolo porque hay que explicar a la gente porque pasan las cosas”.

Como ya se hizo referencia según lo planteado por Flores Mores, Cinthya “a diferencia de la enseñanza clásica de que los medios informan la función del Periodismo Ambiental no solo es informar sino educar o generar conciencia, roles que antes solo se le asignaban a la escuela y a la familia”.

Para el director de Prensa de Maya Visión, Guido Flores, los factores que determinan el enfoque de una nota ambiental prioriza “la conciencia, que todo el mundo este consiente que nos estamos acabando el planeta y que no hay exento de culpa”.

De la misma manera Marlene Palacios, Coordinadora de Prensa y periodista del mismo medio de comunicación, a cerca de la finalidad de las informaciones manifestó “nosotros quisiéramos que fueran de prevención pero a partir de lo que ocurre es informativa... entonces tratamos de ser educativos y no solo informativos.”

A pesar de las afirmaciones hechas dentro del contenido de los diversos medios no existe el enfoque educativo simplemente son informativos y de reacción, no se aborda el enfoque educativo.

Para lograr estos enfoques debería haber un equilibrio de la información que se trabaja en cuanto a medio ambiente; una de las características de periodismo ambiental sostiene la interdisciplinariedad: en su tratamiento deben tomarse en cuenta las relaciones con otras disciplinas o ciencias.

Sin embargo los periodistas expresan según las entrevistas realizadas que en muchas ocasiones no cuentan con el suficiente tiempo para realizar las investigaciones que se proponen o que el medio les solicita efectuar.

5.4 Género

Otra de las categorías de análisis para el estudio fue el género periodístico utilizado en las informaciones ambientales, donde inicialmente se pretendía analizar la noticia, la crónica y el reportaje.

De estos en los medios digitales, radiales y televisivos se encontró que debido a su estructura en el manejo de la información el 100% pertenecen a la noticia y en los medios impresos el 83%.

Dentro de los medios impresos en el día del medio ambiente se presentaba publicidad con formato de noticia, en los medios digitales un pronóstico del clima fue presentado bajo éste género y en los televisivos, canal 10 la noticia se presentó como Full Track y para Canal 12 variaron los formatos añadiendo así textos, textos sonidos y enlaces vía microonda.

De acuerdo con Flores Bautista, Álvaro, en su monografía: “Los niveles de comunicación en Periodismo Ambiental” afirma que los medios de comunicación han abordado la temática ambiental de manera coyuntural y mediatista brindando la información de manera superficial.

Según Lilian Martínez El Diario de Hoy el género más publicado es el reportaje, de 32 publicaciones de este medio referidas al tema de medio ambiente, 20 son noticia, 5 son reportaje, 1 foto reportaje, 1 nota y 5 publicaciones de patrocinadores con formato de nota periodística.

Lo que pone de manifiesto que la información del análisis de contenido no concuerda con lo expresado la encargada del área de medio ambiente de El Diario de Hoy.

5.5 Utilización de términos especializados

Con respecto a los términos especializados como se enunció anteriormente en el trabajo que el periodismo ambiental requiere precisión y comprobación de datos, lo que significa clarificar el problema, evitar la vaguedad de conceptos y ambigüedad de signos. Característica de periodismo ambiental retomada de la tesis “Niveles de comunicación en el Periodismo Ambiental, Bautista Flores, Álvaro”.

Como se planteó según la consideración de la investigación el Periodismo Ambiental en El Salvador hace una mala utilización de términos especializados y que en muchas ocasiones estos se transmiten a la audiencia de la misma forma en que los brindó la fuente especializada.

De la revisión efectuada a los medios impresos se encontró un total de 72 términos, de los cuales solo 9 un 12% presentan explicación y 63, un 88% no la presentan. Los medios digitales, Contra Punto no presenta términos especializados y La Página si presenta.

En el caso de los medios radiales (Radio Maya Visión y Radio El Salvador) Radio El Salvador es el que más presenta términos especializados, es decir un 77%, en 11 notas se encontró 33 términos, Maya visión obtuvo un 23% de 7 notas solo se encontraron 10 términos especializados.

Para la plataforma de televisión, del total de términos encontrados en ambos medios Canal 12 representa el 15% y Canal 10 el 85%; de estos ninguno posee explicación.

De lo cual se puede afirmar que en todas las plataformas hacen uso de este recurso en menor o mayor proporción, sin embargo la gran mayoría son transmitidos sin ninguna explicación.

5.6 Sección en la que aparece la publicación

Las secciones en que aparece la noticia son diversas, esto varía dependiendo del medio de comunicación. El Diario de Hoy presenta el 58% de notas referidas a la temática ambiental en la sección “Comunidades”, otras aparecen en “Negocios” 15%, Portada 12% (dos notas) 9% nacional y 6% en “Agropecuario”.

En La Prensa Gráfica posee más secciones dentro del su periódico: 28% en “Nación”, “Economía y Departamentos” con porcentajes equitativos.” Tema del día, Sucesos, Políticas, Mercados y Especial Medio Ambiente”.

Por lo que por razones obvias y reforzado con la cantidad de notas de ambos medios La Prensa Gráfica cubre en mayor medida temas relacionados con medio ambiente, este medio según la muestra para la investigación se encontraron 47 notas, en cambio El Diario de Hoy solamente 32. Aunque El Diario de Hoy en ocasiones publica secciones eventuales como “Agropecuario”.

Los medios radiales para efectos del estudio no se pueden ubicar en una sección determinada, esto corresponde a la manera en que fue proporcionado el material por las emisoras.

Televisión, para el caso Canal 12, la ubicación de las notas se encontró en diversos bloques (este noticiero posee cinco bloques) de los noticieros que sirvieron de muestra. La mayoría de notas se encontraron en el primer bloque (5) que eran notas de lluvia, epidemias y seguridad alimentaria, es decir sequía, luego la carga de información se reduce en los otros bloques.

Lozano Rendón, José analiza sobre la economía política del contenido de los medios y como los factores económicos presentes en la producción condicionan los géneros, formas y contenido de los mensajes comunicacionales.

Se contrasta con la entrevista hecha al jefe de prensa de canal 12, quien plantea que “en televisión no se puede tener secciones especializadas, los únicos que pueden hacer eso son los medios impresos por la gran cantidad de espacio que tienen que rellenar, aquí no se puede

tener un periodista especializado en temas medio ambientales, aquí los periodistas cubren de todo y apenas alcanzamos a salir con la agenda”.

5.7 Protagonistas

La siguiente área de análisis le corresponde a la categoría “Protagonistas” que se escogió para ver cuál es la participación que los medios de comunicación otorgan a los diferentes sectores de la sociedad.

Por sociedad civil se agrupa personas (afectados, asociaciones, sindicatos, comerciantes, agricultores).

En las institucionales se agrupó todo lo concerniente a entidades de Gobierno y sus dependencias y algunos miembros de partidos políticos (diputados de la Asamblea Legislativa).

Mientras que los organismos privados comprenden a todas aquellas empresas que son independientes del Estado. Además se incluyó a los actores sociales que son: las ONG y los movimientos ambientalistas.

Para este fin se establece que en La Prensa Gráfica la prominencia la poseen los organismos institucionales (instituciones de gobierno) de igual manera ocurre en el Diario de Hoy.

Mientras que Diario La Página únicamente presenta institucionales, en relación a Contra Punto solo se cuenta con dos notas, en una de ellas los protagonistas son políticos y privados y en la otra solamente sociedad civil.

Esto es recurrente en todas las plataformas (impreso, digital, televisión, radio) que sirvieron como muestra para el análisis.

Se encontró que los protagonistas rara vez son las personas, grupos sociales, comunidades directamente afectadas, los medios de comunicación recurren más a aquellos sectores que les brinden datos estadísticos o probabilísticos sobre el tema que desarrollan.

Por lo que el tratamiento informativo de los medios de comunicación de este estudio se reduce a las cifras, planes o estrategias de Gobierno, dejando al margen a los grupos directamente afectados o beneficiados.

5.8 Fuentes primarias y secundarias

El Periodismo Ambiental como se mencionó anteriormente “cubre fuentes de salud, economía, política, comercio, desarrollo, legislación, manejo y desarrollo de recursos naturales y ciencias” Garzona, Edwin.

Pero según lo obtenido mediante el análisis de contenido en la revisión de material de audio, video y medios impresos se encontró que: En el caso de El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Diario la Página, Radio El Salvador, Canal 12, Canal 10, recurren más dentro de sus redacciones a la utilización de fuentes de Gobierno.

Según afirma, Lozano Rendón, José Carlos, de entre todas las posibles fuentes de información los periodistas tienden a favorecer las oficiales, debido a que están mejor equipadas para satisfacer las necesidades organizacionales de los reporteros.

Además según un estudio hecho por el mismo autor donde compara a tres medios de comunicación en 1994 encontró “que los funcionarios gubernamentales aparecían con mucha mayor frecuencia (arriba de un 40% en cada medio) que los grupos y representantes de la sociedad civil, sindicatos o sector privado” (Lozano Rendón, José Teoría e investigación de la Comunicación de masas; 1996: 117)

Lo que podría atribuirse a que las instituciones de Gobierno poseen Departamentos de Comunicación que facilitan la labor del periodista, les proporcionan boletines, entrevistas, fotografías con los funcionarios. El hecho que los funcionarios poseen un puesto político le da la legitimidad para opinar, lo que evita que el reportero pierda tiempo en determinar si la fuente es creíble o no.

Esto se manifiesta con la revisión hecha a las redacciones de los medios de comunicación. Los reporteros atribuyen el recurrir a fuentes institucionales por las limitaciones de tiempo. Mónica Rodríguez, periodista de Canal 10 “casi siempre es a la carrera por la necesidad de sacar el tema, depende del formato y de la rutina de trabajo”.

Mientras que Marlene Palacios Coordinadora del departamento de Prensa, Radio Maya Visión “muchas veces los periodistas no poseen iniciativa, no le apuestan a la investigación, van con las puras convocatorias”.

Además se encontró que hay notas que solo poseen una única fuente que corresponde a representantes de instituciones de Gobierno; lo que concuerda con lo expuesto anteriormente por el autor.

Esto deja de manifiesto que el contraste de fuentes no se lleva a cabo, pero tampoco deja de lado la necesidad existente para que estas coberturas y sistematización de datos puedan llamarse periodismo ambiental, de acuerdo con los autores ya citados y las características que se atribuyen a esta especialización.

5.9 Datos contextuales

La categoría de datos contextuales se utilizó para determinar si todos los medios escogidos para el estudio le dan seguimiento a las publicaciones hechas en lo referente a temas de medio ambiente.

De los medios impresos, El Diario de Hoy en comparación a La Prensa Gráfica es el que más recurre a la utilización de contexto como aporte a sus lectores (60%) y LPG (40%).

De los medios digitales, solo una nota de Contra Punto (2 notas) posee contexto, las notas de Diario la página (4 notas) ninguna posee contexto.

En el caso de Radio Maya visión de 7 notas solo tres presentan contexto y de Radio El Salvador de sus 11 notas ocho no poseen contexto.

En cuanto a los canales de televisión Canal 10 presenta un porcentaje de 87% en comparación al 43% de Canal 12.

Una de las características del Periodismo Ambiental hace referencia al seguimiento sistemático de la información es decir una difusión sistemática y contextual, lo que Flores Mora también reafirma diciendo que se debe evitar la oleada de reportajes sin continuar.

Por lo que con todo lo anteriormente mencionado en cada una de las categorías escogidas para el análisis se determinó que a pesar que el trabajo de medio ambiente es evaluado desde 1997 no ha sufrido cambios o mejoras relevantes.

La información se sigue manejando de manera parcial y como una forma de relleno dentro de cada uno de los diversos informativos, aun se sigue trasladando a la audiencia los términos especializados que brinda la fuente sin ninguna explicación.

A pesar que la temática ambiental es amplia y por lo cual permite que pueda ser trabajada desde diferentes géneros, los medios (radio, prensa, televisión y digitales) se siguen enmarcando únicamente en la noticia, solo se encontró una crónica en referencia al estudio y fue en un medio impreso, La Prensa Gráfica.

El Diario de hoy presentó reportajes, en televisión no se evidenció otro género, solamente la noticia, de manera similar en radio.

Una de las metas de la investigación desarrollada era actualizar el manejo del periodismo ambiental en El Salvador, al finalizar las indagaciones se concluye que en el país aun no se realiza lo que se denomina Periodismo Ambiental.

En los medios de comunicación existe una apatía respecto a esta especialización por no considerarla rentable tal y como se expresó en diversas entrevista.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Según la revisión a los medios La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Canal 10, Canal 12, La Página, Contra punto, Radio El Salvador y Maya Visión se llegó a las siguientes deducciones:

- Existe poca profundización en los temas de medio ambiente. No existe seguimiento de las temáticas. Esto se refleja en la utilización de géneros periodísticos, donde el predominante es la noticia, la cual se limita solamente a transmitir el hecho noticioso y no profundiza.
- Se encontraron grandes porcentajes de términos especializados, con énfasis en los medios impresos, los cuales no tenían una explicación ni definición.
- La agenda sobre temas de medio ambiente es diversa pero no abarca todos aquellos que podrían representar interés a las audiencias. Las agendas temáticas de los medios de comunicación salvadoreños tienen establecidas como temas prioritarios en medio ambiente: la seguridad alimentaria, cambio climático y epidemias.
- Las fuentes predominantes en esta temática son las de Gobierno, en todas las plataformas recurren a ellas como fuentes primarias. En este aspecto tampoco cumplen con una de las características del Periodismo Ambiental que explica que este recurre a una gran cantidad de fuentes, es decir es interdisciplinario.
- La función educativa del Periodismo Ambiental no se cumple porque por el tratamiento informativo con que el periodista y editores lo abordan se limita solamente a informar y no a generar conciencia en los lectores.

- No existe una especialización porque de acuerdo a las entrevistas realizadas existen diferentes factores que inciden en ello: la lógica de mercado que consideran al Periodismo Ambiental como algo no rentable.
- En el país no existen organismos que brinden capacitaciones permanentes; el Estado y las ONG las brindan por períodos limitados lo cual no contribuye a la formación del periodista.
- Los medios digitales son los que menos pueden aportar en cuanto a una especialización en Periodismo Ambiental por la estructuración de información que presentan.
- El abordaje de temas ambientales en El Salvador está íntimamente relacionado con el enfoque político.
- El auge de publicaciones se da en fechas alusivas al medio ambiente.
- Los pocos esfuerzos que se realizan en temas de medio ambiente no son los suficientes para considerarlo como una especialización, sin embargo actualmente se hacen más esfuerzos por incluir más temas a la agenda.
- Entre los criterios periodísticos para la realización de una nota ambiental se encontraron: la rentabilidad, una situación de emergencia que ocupe la agenda temática, accesibilidad de fuentes, iniciativa del periodista y el espacio asignado.

Recomendaciones

Para el buen desempeño en la labor informativa que compete al tema de medio ambiente en El Salvador, se presentan las siguientes sugerencias.

A los medios:

- Abrir espacios para que los periodistas interesados en trabajar este tipo de temáticas pueda aprender y desarrollarse de manera que, con la suficiente información y herramientas, lleve a la población salvadoreña información útil y acertada de acuerdo a cada situación.
- Debido a la vulnerabilidad del país, asignar espacios periódicos en los segmentos informativos de los diferentes medios para generar conciencia, educar a las presentes y futuras generaciones, de manera que puedan evitarse tragedias.
- Como empresas, cada medio debe cumplir con la responsabilidad social de educar e informar.
- Organizar el tiempo de las coberturas de manera que los periodistas puedan contrastar las notas.
- En la medida de lo posible, brindar seguimiento a las temáticas ambientales que afectan en mayor grado al territorio.
- A La Prensa Gráfica, Canal 21, La página.com colaborar en los estudios académicos proporcionando material o información y hacer saber de manera concreta la disponibilidad de la misma para evitar retrasos en las investigaciones.

A los periodistas:

- Proponer temas para que puedan ser introducidos a la agenda del medio para el cual prestan sus servicios.
- Solicitar asesoría de otras fuentes si no comprende los tecnicismos o términos especializados que brinda la fuente en temas de medio ambiente.
- Tratar de equilibrar las fuentes de consulta en el desarrollo de los temas de medio ambiente para mostrar el panorama más amplio a la población y que esta pueda tomar las mejores decisiones al tener información completa y de calidad.
- Mostrar iniciativa y participar en foros, diplomados, cursos, talleres y demás espacios de formación para mantenerse actualizados y tener un mejor dominio del tema.
- Estructurar de manera adecuada y ordenada la información para que sea de fácil entendimiento a la población.
- Que se abstengan de transmitir información que no sea comprensible para ellos o en su defecto que se asesoren sobre los términos, sus significados y formas de utilización.
- Colaborar con el investigador y mostrar de manera directa su disposición con el tema abordado, actuar con ética y profesionalismo.

A la academia:

- Proponer actividades extracurriculares como talleres, cursos, foros, diplomados sobre la temática ambiental.

- Incentivar la participación de comunicadores en formación y profesionales para que se capaciten en temas ambientales y de actualidad para acoplarse a las nuevas necesidades de la audiencia a la cual informarán.

Dificultades:

- Algunos medios (Canal 21 y La Prensa Gráfica) y/o periodistas (El Diario de Hoy) se mostraron herméticos para proporcionar materiales de archivo o entrevistas.
- Debido a lo anterior, se cambió en dos ocasiones los medios de la plataforma televisiva.
- El tiempo de entrega del material de archivo (Canal 21, Radio El Salvador y Canal 10) por parte de los medios fue postergado y por ende la investigación se vio afectada.
- No se obtuvieron todas informaciones de acuerdo a las fechas de la muestra del análisis de contenido debido a: que Radio El Salvador no conserva archivos durante períodos de tiempo prolongados; que Canal 12 presenta extravíos en su base de datos, los periódicos digitales no presentaban archivos de las fechas seleccionadas en sus hemerotecas digitales.

Fuentes de Consulta

Fuentes de Consulta

➤ *Libros*

Krippendorff, Klaus; Metodología de Análisis de Contenido: Teoría y Práctica, Ediciones Paidós-Barcelona-Buenos Aires-México: 266 páginas.

León, José Luis; “Investigación y Métodos”

Lorenzo Gomis “Teoría del periodismo: cómo se forma el presente”; 1991: de todas las ediciones en castellano.

Lozano Rendón, J. Carlos “Teoría e investigación de la comunicación de masas”; 1996: Primera edición.

Rendón Lozano, José Carlos; “Hacia la reconciliación del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales”: Investigar la Comunicación Propuestas Iberoamericanas. Doble Luna Editores e impresos; Guadalajara, México: 395 páginas.

Ruiz Olabuénaga, José Ignacio; “Metodología de la investigación cualitativa”, Segunda Edición, Universidad de Deusto Bilbao, España, 1999: 333 páginas.

➤ *Tesis*

Abrego Morán, Carmen Elena; “Tratamiento del tema ambiental en el género noticia de los periódicos El Diario de Hoy y el Co Latino durante los meses de mayo y junio de 2001”

Acevedo Merino, Ana; “Condiciones en que se manifestó el sensacionalismo en las notas informativas que El Diario de Hoy publicó sobre el deslave ocurrido en la Colonia la Colina II al sur de Santa Tecla en enero de 2001”.

Aparicio, Mayra; “Tratamiento informativo de temas culturales en los periódicos digitales: la pagina.com.sv, contrapunto, equilibrium, voces y verdad digital de la ciudad de san salvador” 2014.

Bautista Flores, Álvaro; “Los niveles de comunicación en el periodismo ambiental” 1999.

Castro Ramírez, Zulma; “La aplicación del reportaje interpretativo en el tratamiento de los temas sobre medio ambiente” 2001.

Cea Cañas, Ana; “Tratamiento informativo que los periódicos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy dieron a la tormenta tropical Mitch en las noticias publicadas del 27 de octubre al 7 de noviembre de 1998”.

Cruz Pereira, Ivania; “Periodismo Ambiental” 1998.

Galeano de Palacios, Vilma; “Análisis del discurso informativo de La Prensa Gráfica sobre la vulnerabilidad de El Salvador antes los fenómenos naturales” 2011.

Games, William Miguel; “Cobertura periodística que los medios de comunicación dan a las notas ambientalistas caso Teledos, YSKL y Diario El Mundo”, 2000.

Melara, Marta; “Índice de artículos periodísticos sobre el medio ambiente en El Salvador, Periodo 1985-1992”.

Merlos, Kelly “Tratamiento informativo que la prensa gráfica y el diario de hoy hacen de la violencia contra la mujer en el período de enero a febrero de 2012”

Murillo Arévalo, Morena; “Tratamiento periodístico sobre temas medio ambientales en Diario El Mundo” 1997.

Najarro Zamora, Orfa; “Tratamiento informativo de El Diario de Hoy a la preservación del medio ambiente durante enero a agosto de 1997”.

Paredes Perla, Karla; “Análisis de contenido en los editoriales publicados en La Prensa, sobre la ayuda internacional, después de los terremotos de enero y febrero de 2001. Caso El Diario de Hoy” 2003.

Piche Valencia, Claudia; “Descripción de las limitantes que tuvieron los periodistas de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy en la cobertura del terremoto del 13 de enero de 2001”.

Reyes, Nelis; “Propuesta informativa a los medios de comunicación: prensa escrita El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica con el fin de fomentar una cultura básica y preventiva ante los desastres” 2002.

Rivera Castillo, Ena; “Análisis de contenido comparativo entre el Diario de Hoy y La Prensa Gráfica sobre el tratamiento informativo realizado a la inundación en la quebrada el arenal de la Colonia Málaga” 2010.

Sandoval Alas, Gilma; “Análisis cuantitativo y comparativo de la cobertura periodística de los medios impresos sobre los movimientos sísmicos del 13 de enero de 2001 en Colonia Las Colinas de Santa Tecla” 2002.

Internet

“Interés en Centro América por el periodismo ambiental”; **Artículo**; Sociedad Interamericana de Prensa/ www.sipiapa.org/casosimpunidad/interes-en-centroamerica-orperiodismo-ambiental/

Abreu Collado, Domingo; Hoy “Fortaleciendo periodismo ambiental en Centroamérica”; **Artículo** / hoy.com.do/fortaleciendo-periodismo-ambiental-en-centroamerica/)

Asociación Argentina de Periodistas Ambientales, AAPA/ (<http://www.periodistasamb.org.ar/institucional.htm>)

Bacchetta, Víctor L. “Perfil del periodista ambiental” **Artículo** (Web para Profesionales de la Comunicación Iberoamericanos) Abril de 2002.

Cespa, “Guía de periodismo ambiental”; Consorcio de Servicios Públicos Medio Ambientales de Toledo; Manual.

Co Latino “El periodismo ambiental y sus pininos en El Salvador” **Artículo** <http://www.diariocolatino.com/es/20100520/ecologico/80127/El-periodismo-ambiental-y-sus-pininos-en-El-Salvador.htm>.

Crearán Red de Periodistas Ambientales de América Latina y El Caribe/ **Artículo** <http://www.inforegion.pe/medio-ambiente/143717/crearan-red-de-periodistas-ambientales-de-america-latina-y-el-caribe/>)

Curtis Moore; Manual “Contaminación del Aire –Un Manual para Periodistas” 2006

DiarioLatino.net en su sección Cambio Climático “El Salvador, el territorio más deforestado y vulnerable del mundo”.

Elsalvador.com “Diario gana premio de periodismo ambiental”/ **Artículo**/ [elsalvador.com](http://www.elsalvador.com)

<http://www.elsalvador.com/noticias/edicionesanteriores/julio2/NACIONAL/nacio19.htm>
1.

Elsalvador.com EDH premiado en Periodismo Ambiental <http://www.elsalvador.com/noticias/EDICIONESANTERIORES/2000/JULIO/julio1/NACIONAL/nacio15.html>.

Escobar, Ivan; “El periodismo ambiental y sus pininos en El Salvador”/ **Artículo**/ <http://www.diariocolatino.com/es/20100520/ecologico/80127/El-periodismo-ambiental-y-sus-pininos-en-El-Salvador.htm?tpl=69>

Ferdinand de Saussure; *Curso del lingüística general*: 107/ “Sincronía Diacronía” <http://uabjolin.blogspot.com/2012/07/sincronia-y-diacronia.html>)

Fernández Parrat, Sonia “La información ambiental en los medios de comunicación. Dificultades y retos” 2012. **Artículo**/RedCalc/ Red de comunicación ambiental de América Latina y el Caribe (<http://www.redcalc.org/index.php>)

Fernández Reyes, Rogelio “Periodismo ambiental y periodismo sostenible” **ÁMBITOS**. N° 11-12 - 1er y 2º Semestres de 2004 (pp. 311-317).

Flores, Cinthya “Una aproximación al periodismo ambiental: tendencias regionales y claves para un mejor ejercicio de la profesión “Taller SIP, Guatemala, 2009

Guía para periodistas “Comunicar la sostenibilidad”; Organización de las Naciones Unidas, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Manual.

Medina Estrada, Lina María; “El Periodismo Ambiental como Fuente necesaria para la población” Manual 2014

Montecinos, Iván C. “Una gota ecológica que deja de fluir”; **Artículo**/ [contrapunto.com.sv /opinion/tribuna/](http://contrapunto.com.sv/opinion/tribuna/)

Paradigma interpretativo/ Universidad Nacional Abierta y a Distancia/ Colombia; dateca.unad.edu.co/contenidos/401526/modulo%20paradigmas/leccin__12_paradigma__positivista.html; Lección13.

Red de Periodistas Ambientales/ http://www.wwfca.org/sala_redaccion/periodistas/

Rutinas periodísticas. Discusión y trayectos teóricos sobre el concepto y su estudio en la prensa chilena/ http://www.academia.edu/3876967/Rutinas_period%C3%ADsticas._Discusi%C3%B3n_y_trayectos_te%C3%B3ricos_sobre_el_concepto_y_su_estudio_en_la_prensa_chilena. Siglo de Durango.Com.MX Por: NOTIMEX. / San Salvador “El territorio más deforestado y vulnerable del mundo: EL Salvador” **Artículo.**

SIP imparte seminario sobre periodismo ambiental/ [elsalvador.com./](http://elsalvador.com/), 25 de enero de 2010

(http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6364&idArt=44604 18)

➤ **Revistas**

Deras Cortez, Carlos; Revista Humanidades: La Comunicación del nuevo siglo “La fenomenología como paradigma de investigación de la comunicación”.

Fernández Reyes, Rogelio “RAZÓN Y PALABRA” Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación / www.razonypalabra.org.mx

Revista Desarrollo Local Sostenible/ Grupo Eumed.net y Red Académica Iberoamericana Local Global Vol. 3, N° 8

Documentos

Flores Mora, Cinthya; “Una aproximación al periodismo ambiental: tendencias regionales y claves para un mejor ejercicio de la profesión” Taller SIP/El Salvador - Enero 2010.

Ley de Medio Ambiente-Diario Oficial República de El Salvador, América Central, tomo No. 339, número 79, San Salvador lunes 4 de mayo de 1998.

Anexos

Instrumentos para el Análisis Cuantitativo y Cualitativo

Instrumento de recolección de datos para análisis de contenido.

Muestra: 2 semanas compuestas

Unidad de análisis: formato para la temática de medio ambiente (nota fría, reportaje, crónica).

Categorías para el análisis de medios impresos:

Fecha de la publicación	Temática de la noticia	Temas y subtemas que predominan	Enfoque de la publicación	Espacio asignado a la publicación	Género	Utilización de términos especializados	Sección en que aparece la noticia	Quiénes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales

Categorías para el análisis medio televisivo/ radio

Temática de la noticia	Enfoque	Extensión/ duración de la nota	Formato	Utilización de términos especializados	Quienes son los protagonistas	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Datos contextuales	Sección del noticiero en la que se presenta

Instrumento de recolección de datos para el enfoque cualitativo

Preguntas dirigidas al periodista encargado de la cobertura de notas medioambientales

1. Cuál es su grado académico
2. Ha recibido algún tipo de capacitación por personal o entidades que velen en pro del medio ambiente
3. Participo en ella por iniciativa personal o por solicitud de la institución a la que labora
4. Cuánto tiempo lleva trabajando en el área de cobertura de temas medio ambientales
5. Considera que la cobertura de estos temas es su fortaleza o podría desempeñarse mejor con otros tópicos
6. Se encuentra en esta área por decisión propia o por asignación del medio
7. Que es para usted el periodismo ambiental
8. Considera que es importante o necesario que en el país se efectuó este tipo de periodismo
9. Cuanto tiempo dedica a sus investigaciones y de qué manera determina las fuentes a utilizar.
10. Considera usted que periodismo ambiental es lo mismo que periodismo de desastre
11. Cuál es el fin de la información medio ambiental que usted trabaja: educativa, informativa o reactiva.

Preguntas dirigidas al jefe de prensa

1. Cuánto es el espacio que se le designa a una nota de medio ambiente
2. De qué manera se le asignan las fuentes al periodista cuanto tiene que cubrir estas temáticas
3. Cuál es el formato más utilizado en la redacción de noticia de medio ambiente
4. Cuáles son los factores que determinan el enfoque de la nota
5. Por qué no se le da seguimiento a las temáticas medioambiental o solo se les da mayor énfasis en fechas que hacen alusión al tema
6. De qué manera incide la relación de los patrocinadores con el medio para decidir un enfoque de una nota medioambiental
7. Considera necesario debido a la situación de vulnerabilidad del país se realice periodismo ambiental
8. Por qué el auge de notas medio ambientales se da en situaciones de relevancia (invierno) y no se hace de manera constante con enfoque de educación y prevención.
9. Cuál es el enfoque que el medio destaca con las notas de medio ambiente
10. Cada cuanto tiempo capacita el medio a sus periodistas de medio ambiente.

Entrevistas

- **Entrevistas Canal 12**

Manuel Burgos, Jefe de Prensa Canal 12

Ha capacitado el medio alguna vez a sus periodistas en temas ambientales

Por lo general las capacitaciones las ofrecen las instituciones encargadas de ciertas ramas por ejemplo economía, ofrece capacitaciones en temas específicos que pueden ser de los periodistas o ciudadanos a los que va dirigida la información.

Realmente le digo en temas ambientales creo que El Salvador es una cultura que apenas está desarrollando, la gente está comenzando a entender todo lo que significa el medio ambiente, todo lo que trae en sí este tema, creo que la ciudad en que vivimos a penas está comenzando a tomar conciencia, no se repara en los daños que se provoca a la naturaleza.

Si se ofrecen algún tipo de capacitaciones pero son bien esporádicas, no son constantes a veces si usted lo piden le pueden dar que hable con alguien que trabaja en x o y área de medio ambiente y son desde mi punto de vista escasas.

Existe un periodista que cubra específicamente medio ambiente

Yo creo que ese pobre se muere de hambre si lo ponemos a trabajar solo temas de medio ambiente, hay mucho de qué hablar en cuanto a temas medio ambientales, sin embargo la agenda noticiosa de un medio, como por ejemplo noticiero Hechos o como cualquier otro medio de televisión está ocupada por otros temas.

Por qué no se le da seguimiento a las temáticas medioambiental o solo se les da mayor énfasis en fechas que hacen alusión al tema

los espacios medio ambientales cobran fuerza sobre todo cuando surgen casos por ejemplo el de baterías de el salvador allá en el Sitio del Niño, como el caso de San Luis Talpa y los tóxicos, ahí si se retoman temas medio ambientales. Para un medio es difícil tener periodistas especializados en determinadas áreas.

Aquí en El Salvador solo los periódicos dedican gente o la especializan a áreas que son de acuerdo a temas, de ahí los noticieros de televisión es bien difícil.

No es rentable la temática de medio ambiente

Si es rentable porque si se puede generar algún tipo de interés pero el problema es que no todo, las agendas está siendo ocupadas por otros temas como la situación de violencia, política y economía, entonces es bien difícil abrirle espacio dentro de la saturada agenda de los medios a tema medio ambientales aunque yo los considero importantes y considero que se debe comenzar a hacer conciencia sobre todo en ese aspecto el respeto al medio ambiente.

Cuánto es el espacio que se le designa a una nota de medio ambiente

Depende del interés que haya sobre el tema.

De qué manera se le asignan las fuentes al periodista cuanto tiene que cubrir estas temáticas

En el caso de los noticieros de televisión, a los periodistas en su mayoría solo se le asignan las fuentes políticas o las económicas que son a lo más que hemos llegado a la asignación de fuentes o a especializar gente en determinadas áreas, no especializarla sino a entrenarla que maneje esa área porque la asignación de fuentes y la especialización es otra cosa.

Especializarse es que usted reciba capacitaciones algún tipo de diplomado, algún tipo de entrenamiento o de conocimientos académicos que le permitan entender mejor un área. Pero acá no la mayoría de periodistas vienen de la universidad así como los manda, acá es donde medio se les enseña a manejar ciertos temas.

Cuál es el formato más utilizado en la redacción de noticia de medio ambiente

Se aplica la misma regla para todas las áreas no solo para medio ambiente, para economía, para política, para temas sociales es el mismo trato dependiendo del impacto que tienen como noticia así es el espacio que se le da.

De qué manera incide la relación de los patrocinadores con el medio para decidir un enfoque de una nota medioambiental

No ha habido alguien que nos diga mire no, no puede publicar eso porque afecta a tal o cual empresa, los temas más fuertes ha sido los de los tóxicos, el de los rellenos sanitarios han sido situaciones complicadas medio ambientalmente hablando, la contaminación de ríos todo eso se han dado.

Los temas se van trabajando de acuerdo a como van surgiendo y de acuerdo a la relevancia que tienen a la hora de ponerlos en la balanza como noticias

Luis Alberto López. Periodista

Cuál es su grado académico

Licenciado en periodismo.

Ha recibido algún tipo de capacitación por personal o entidades que velen en pro del medio ambiente

Si en varias oportunidades se ha tocado recibir ya sea en seminarios en foros y diplomados también en periodismo ambiental, ese lo recibo en la Universidad Nacional y duró casi como un mes.

Participo en ella por iniciativa personal o por solicitud de la institución a la que labora

En la mayoría participo por iniciativa personal pero también se dan casos en los que vienen las invitaciones a los medios y si alguien está interesado participa, pero por lo general uno recibe capacitaciones por iniciativa personal.

Cuanto tiempo lleva trabajando en el área de cobertura de temas medio ambientales

Como en el país no hay una especialización de coberturas, son eventuales las coberturas que se hacen pero un tiempo determinado en cubrir, sino de acuerdo donde lo manden.

Considera que la cobertura de estos temas es su fortaleza o podría desempeñarse mejor con otros tópicos

A mi particularmente me gustan los temas ambientales, los temas agrícolas y temas del campo no podría decir que es mi fortaleza porque es bastante amplio el tema pero si me gusta cubrir esos temas.

Que es para usted el periodismo ambiental

Es la cobertura o el tratamiento que se le hace a un determinado problema dándole los enfoques preventivos, de cómo orientar a la gente y las causas que generan el problema ambiental.

Considera que es importante o necesario que en el país se efectuó este tipo de periodismo

Si periodismo ambiental casi todos los días lo hacemos casi todas las semanas llevamos algo, el problema es como todo el país es vulnerable prácticamente obligados tenemos que darle cobertura a ese tipo de eventualidades, pero específicamente como periodismo ambiental no lo cubrimos.

Cuanto tiempo dedica a sus investigaciones y de qué manera determina las fuentes a utilizar.

Depende del tema que nos asignen si el tema es bastante amplio le dedicamos una semana puede ser un día o tres, depende del tema que se esta cubriendo si es en equipo o individual. Las fuentes que se determinan de acuerdo al tema y por lo general siempre vamos al lugar, y tomamos las opiniones de los habitantes y de ahí vamos a las fuentes de gobierno o a los organismos no gubernamentales.

Considera usted que periodismo ambiental es lo mismo que periodismo de desastre

Creo que no el periodismo ambiental es más especializado porque profundiza más en los temas ambientales y es algo más permanente, un trabajo más permanente y dedicado y no solo cuando hay desastres, cuando hay alguna cobertura de ese tipo sino que es diferente.

Cuál es el fin de la información medio ambiental que usted trabaja: educativa, informativa o reactiva.

Por lo general son educativos e informativos.

Si usted se pudiera especializar en una rama del periodismo cual sería

Periodismo agrícola, aunque por lo general cubrimos de todo, el periodismo ambiental, porque a veces se confunde también el periodismo político ambiental, porque hay agendas políticas de algunas organizaciones que lo utilizan políticamente el tema ambiental.

- **Radio El Salvador**

Jaime Asencio Periodista (reportero-redactor/ manejo de redes sociales)

Grado académico

Me quedé a medias con la universidad no pude terminar por cuestiones de trabajo.
Estudiaba periodismo

2. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación por personal o entidades que velen en pro del medio ambiente?

Si he recibido capacitaciones en la temática de medio ambiente en la rama judicial y en materia económica. Han sido foros en los que he participado.

3. Participo en ella por iniciativa personal o por solicitud de la institución a la que labora

Es a iniciativa personal porque realmente si estoy comprometido con el medio ambiente de hecho una universidad me entregó en 1998 un distinción por trabajos en materia ambiental porque le he dado seguimiento a como los empresarios ha manejado los proyectos urbanísticos y como han venido dañando el recurso verde en nuestro país.

Cuánto tiempo lleva trabajando en el área de cobertura de temas medio ambientales

No me ubicaría en esa línea porque ha sido permanente ha sido como una visión, me interesan los temas educativos, sociales así el medio ambiente ha venido implícito dentro de la agenda que trabajo.

Considera que la cobertura de estos temas es su fortaleza o podría desempeñarse mejor con otros tópicos

Los periodistas somos un mar de conocimientos conocemos un poquito de todo y algunos tenemos preferencias por alguna en particular, yo ubicaría al medio ambiente en una segunda posición.

Me interesa bastante el tema educativo, ambiental, político y económico que son los que priorizo más y en los que trabajo más a diario

Si usted pudiera tener una especialización en que se especializaría

Me gustaría profundizar más en lo que es la educación y el medio ambiente viendo también la perspectiva de lo que significa hoy en día el cambio climático que para muchos todavía seguimos viendo el cambio climático al otro extremo del mundo sin observar que día a día cada minuto, cada segundo lo estamos viviendo.

Por ejemplo con estas situaciones que estamos padeciendo de las olas de calor, lo que sucedió del polvo del Sahara son cuestioncitas que parecen tan insignificantes pero que no les damos el valor, inclusive con todas las valoraciones que se hacen desde el MARN sobre los desastres que de hecho no son naturales porque todos los provocamos los seres humanos.

Considera que es importante desarrollar periodismo ambiental en El Salvador

Lo que pasa es que el periodismo ambiental se mira muy peyorativamente si se agarra en lo más puro yo creo que es una materia en la que todos debemos de estar no solo los periodistas sino que toda la gente.

La materia ambiental no la podemos ver desvinculada de otras áreas como lo es la económica, la social, la política, porque una influye en la otra.

Tener una especialización en medio ambiente también implica tener educación porque si solo tengo la especialización solo voy a teorizar. Hay que equilibrar las cosas como periodistas hay que ser un poco más integrales y ver los problemas en su real dimensión ósea que no están separados uno de otro sino que forman parte de un todo.

Cuanto tiempo dedica a sus investigaciones y de qué manera determina las fuentes a utilizar.

Cuando hacia este tipo de reportajes lo que tomaba en cuenta era el monitoreo, yo creo que depende del estímulo que uno quiera, de los estímulos que uno reciba

cotidianamente de todo eso va naciendo de que querer hablar. Por pequeños que sean los problemas los periodistas deben hacerlo público, alguien puede ser muy diestro en materia ambiental pero es necesario tener el ojo crítico, no solo los grandes temas son noticia

Considera que periodismo ambiental es lo mismo que periodismo de desastre

Creo que los desastres están incorporados dentro de lo que es la temática ambiental, no sé si podría existir una agenda particular solo sobre desastres, tal vez una sub especialización dentro del tema ambiental pero si es uno solo.

Cuál es el fin de la información que trabaja

Más que todo educativa-reflexiva .

De qué manera se hace el contraste de fuentes para esta clase de notas

Debería de haber un equilibrio aunque habría que priorizar las historias humanas de lo que le está sucediendo a la gente, cárcavas, inundaciones, hay muchos que viven cerca de zonas de riesgo. Hay que contrastar gobierno, ong, sobre todo las historias humanas porque es la gente la que está padeciendo, hay que buscar la manera en que la noticia le interese a la gente, esto se logra mediante la historia humana para que los lectores se identifiquen con la temática, que reflexione y haga suyo ese padecimiento que tiene.

El tiempo de trabajo les permite realizar estas historias

El tiempo uno lo hace en periodismo así como en medicina no hay hora. Uno busca el tiempo para hacer estas historias, lo que hace falta es acercarse a la gente para tener estas historias.

En sus palabras que es periodismo ambiental Vida, una vida de compromiso que debemos tener todos

- **Canal 10**

Oscar Orellana

Director de Prensa

Se ha capacitado alguna vez a los periodistas en temas ambientales

Si, cada vez que hay alguna capacitación de diferentes instituciones gubernamentales o no gubernamentales siempre enviamos periodistas a formarse como no hay una especialización del periodismo en esa área.

Nosotros consideramos que es importante que nuestro equipo de periodistas se esté formando constantemente y entonces aprovechamos al máximo todas estas oportunidades el último ha sido un diplomado que estrego la UNES y estuvo un par de periodistas nuestros recibiendo ese diplomado.

Cuanto es el espacio dedicado a una nota ambiental

No hay un porcentaje porque no lo llevamos medido, es una de las líneas temáticas que nosotros abordamos, entonces el tema de equidad de género el tema de medio ambiente, los derechos de la niñez hay una cantidad de temáticas que nosotros como noticiero abordamos frecuentemente y cada vez que se presenta una nota relacionada a esta temática la cubrimos, pero no la contabilizamos diariamente contabilizamos 15, 20 notas en una semana son 100, etc.

Frecuentemente acompañamos a las instituciones gubernamentales y ONG'S que trabajan en temas relacionados con medio ambiente. Hay espacios en los que se produce mas que otros como canal las instituciones que trabajan por el medio ambiente frecuentemente nos convocan porque saben que les acompañamos.

Cubrimos de forma permanente todas las actividades del ministerio de Medio Ambiente, protección civil, todo esta vinculado al tema medio ambiental.

De qué manera se le asignan las fuentes al periodista para cubrir estas temáticas

Somos un canal con un noticiero con pocos recursos, no hay un periodista para cada sección no es así, sino que por la mañana se entrega la pauta a cada periodista y luego vemos como están las asignaciones las horas y como está la ruta de cobertura y todo lo que tiene que ver con todo tipo de noticias y en la medida que podemos asignar los periodistas que están mejor capacitados para abordar una temática lo hacemos otras veces no podemos.

Para el tema de medio ambiente hay dos periodistas- 2 mujeres que han recibido estos diplomados estas formaciones y de alguna manera tratamos que sean ellas quienes le den cobertura a estos temas.

Pero la dinámica diaria tampoco permite que siempre sea así a diferencia de un canal grande o de un departamento de prensa de un periódico grande donde hay periodistas especializados. Nuestros periodistas son multi temáticos.

Cuál es el género más utilizado en las notas

Noticia, reportaje muy poco, hemos hecho algunos reportajes pero nuestras limitaciones no nos permiten hacer reportajes, hacerlos requiere de investigación un poco más de tiempo de grabación, edición, si eso pasara el noticiero estaría muy flojo y somos un noticiero que tiene que ver con la presidencia de la república.

El otro formato empleado que si se facilita es la entrevista, más bien nos movemos en la creación de notas periodísticas y entrevistas.

Enfoque de las notas

Es la noticia, las notas son de carácter informativo. Se visibilizan problemas de las comunidades, el noticiero produce noticias, el criterio básicamente es noticioso informativo, tiene componentes educativos porque de tema ambiental, no es una campaña ambiental.

Se le da seguimiento a notas relevantes sobre medio ambiente en fechas importantes o en temporada de lluvia

Seguimiento le damos a ciertas temáticas por ejemplo lo de San Luis talpa es un caso específico que había que darle seguimiento, el caso de baterías record había y hay que darle seguimiento, el caso de un basurero, comunidades en alto riesgo y las amenazas por lluvia.

Considera necesario que debido a la situación de vulnerabilidad en el país se realice periodismo ambiental

Necesario si, yo creo que en cualquier país, cualquier sociedad, cualquier parte del mundo debe de abordar el periodismo medioambiental como una línea de trabajo, creo que eso debe de ser constante, debe de ser un área de trabajo como hablar de los derechos de la niñez.

Creo que al margen si es muy violentada o menos violentada creo que son temáticas que en nuestros países principalmente en Latinoamérica debemos que estar abordando constantemente ahora el tema medio ambiental ya se ha convertido en un tema macro, mundial; considero que incluso siendo uno de los países más vulnerables (ya no tenemos el primer lugar) siempre es necesario estar generando información, noticia o diferentes géneros periodísticos que nos vayan generando conciencia y haciendo críticos, auto críticos para que el tema de medio ambiente, el problema medio ambiental pues todos seamos parte de la solución.

Creo que es una línea que debe de ser permanente en el país, que son pocos los medios de comunicación que tienen personal solo dirigido a eso, digo pocos porque creo que no hay ninguno, hablando desde los medios de comunicación.

Creo que debería de haber de parte de cada medio de comunicación un esfuerzo más consistente en poder abordar esta temática.

Limitantes para la difusión de la información medio ambiental

Con el tema de medio ambiente yo creería que son temas tan amplios que además nosotros siendo un canal estatal que no tiene vínculos comerciales con las grandes

empresas, creería que a nivel de televisión somos un canal con más solvencia, con más libertad para denunciar, hechos concretos, el tema de la minería, el tema de las empresas como coca cola.

Un noticiero de un canal privado no denuncia esta empresa porque es su patrocinador, nosotros no tenemos ningún problema en eso, entonces, bajo esa dinámica, el tema de medio ambiente nosotros lo abordamos con total libertad.

Claro tenemos que ser responsables pues no podemos dar información sin corroborar, no puede ser así, tenemos que ser responsables en el manejo de datos, de información pero eso se maneja con total libertad.

Ahora ya en la calle hay algunas empresas algunas organizaciones que uno va a tocar la puerta y le niegan un dato pero eso ocurre en el medio ambiente y en todo, economía, derechos humanos, etc.

Que el periodista se tope con puertas cerradas de instituciones que no son del estado es algo que pasa frecuentemente en todas las áreas, las instituciones del Estado pues si están obligadas a recibir al periodista, hay información.

Pero en la empresa privada hay muchos que no aportan o ellos saben que son responsables de algo y cuando uno los va a buscar pues no le abren las puertas.

En el tema de la minería las presiones siempre han venido de las grandes empresas colegas de Radio Victoria que han sido asesinados, perseguidos por abordar esta temática.

Pues en nuestro caso no hemos tenido ningún hecho parecido yo creo que estas cosas ocurren en las comunidades en los lugares porque a veces quieren que en la zona no se genere toda esa reflexión.

Mónica Rodríguez

Periodista de Canal 10

Preguntas

1. ¿Cuál es su grado académico?

Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador

2. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación por personal o entidades que velen en pro del medio ambiente?

Sí, estuve con el CESTA el año pasado (2014), en un diplomado sobre cambio climático y fue como por un mes, pero eran los sábados. La capacitación que nos brindaban y prácticamente la base del tema era el cambio climático, los problemas que está generando en el país, cuáles son las medidas que se deben tomar para poder afrontarlo, porque de hecho ya lo estamos viviendo con las sequías y las lluvias, los fenómenos del niño y de la niña.

3. ¿Participo en el diplomado por iniciativa personal o por solicitud del medio de comunicación (Canal 10)?

Fíjate que la ventaja que tenemos aquí, digamos que hacen las invitaciones, digamos que el CESTA abre la convocatoria para la gente, envía acá la propuesta y ya el jefe de prensa nos pregunta quiénes queremos. A mí el tema ambiental me llama la atención, lastimosamente aquí no tenemos como un área específica, pero fue iniciativa propia, prácticamente, porque si me llama la atención bastante.

4. ¿Cuánto tiempo lleva desempeñando el trabajo de periodista?

Pues yo tengo 5, 6 años trabajando para el noticiero Panorama que es prácticamente mi primera experiencia y he ido creciendo con el noticiero. ¡Ah! Y cubrimos diferentes fuentes, si tengo asignada una fuente que es presidencial es como más política, pero cuando no hay actividades digamos con el presidente, se le da cobertura a diferentes temáticas incluyendo las de medio ambiente, organizaciones sociales, asamblea legislativa, así.

5. Si pudiera especializarse en alguna rama del periodismo, en cuál fuera.

Ahí me la pones difícil, hay varias. De hecho el tema político me gusta mucho, el tema de medio ambiente me gusta mucho de hecho al jefe de prensa le había propuesto una sección de medioambiente, precisamente por lo que aprendí en el diplomado porque me parece muy importante, y, me gusta el tema de memoria histórica, pero digamos que esos temas son los que me gustan.

Tendría que especializarme como vos lo decís porque, por ejemplo, de medio ambiente hay otros compañeros que cuando vos los ves en la calle, por ejemplo, de prensa escrita hay muchos que están especializados en esos temas y vos te das cuenta que le dan seguimiento y saben por dónde retomar la temática y todo eso, de repente te quedas así como... y ves que otros compañeros están más reforzados en eso, pero porque vienen trabajando la fuente con más fuerza.

Fíjate que si le ponen empeño a uno y le dicen te voy a capacitar creo que si en cualquier área que te quisieran dejar y te capaciten ya entras vos con fuerza y decir vaya yo estoy dispuesta a capacitarme, si te están ofreciendo las herramientas.

6. ¿Qué significa para usted periodismo ambiental?

Bueno, considero que es como una rama, una de las facetas del periodismo en las que puedes profundizar, precisamente toda la temática del medio ambiente que implica esto del cambio climático, implica propuestas en ese sentido. Mucha gente tal vez piensa que es una temática que tiene que ver solo con los animales, pero también tiene que ver mucho con el entorno de las poblaciones. Más que somos un país altamente vulnerable, más del 80% de nuestro país, casi el 90% está altamente vulnerable, entonces, sí es bueno que exista esa rama para dar a conocer precisamente la problemática que hay en muchas comunidades precisamente porque no se ha seguido una política ambiental.

7. ¿Considera usted que periodismo ambiental es lo mismo que periodismo de desastre?

No, estaría relacionado, tal vez, periodismo de desastre en lo personal no he escuchado yo, pero yo sentiría que está más dentro del periodismo ambiental porque tiene que ver,

por lo que te digo, con las comunidades, o sea, el medio ambiente no solo es lo que refiere a plantas, animales, creo que a veces el concepto se reduce, sino que tiene que ver, precisamente el nombre, medio ambiente también de la población cómo vive, su lugar. Si hubiera un periodismo de desastre creo que tiene que ver algo más específico, que tiene que ver precisamente con la condición del país, por esa vulnerabilidad ante un terremoto, vienen los desastres porque no hay medidas, o sea, la prevención existe pero somos muy del momento, de la alarma, muy reactivos.

8. ¿Considera necesario que en el país se realice periodismo ambiental?

Sí, así como hay diferentes ramas, está la rama económica la política, la parte social y hacia la situación que estamos el país ahora y no solo el país sino a nivel mundial con el tema del cambio climático siento que sí es necesario sobre todo para informar a la población de qué se puede hacer para revertir esto, para no seguir arruinando nuestro medio ambiente, para tomar medidas considero que si es necesario y como muchas veces el desconocimiento en diversos temas nos lleva a generar algunos otros problemas. El periodismo de medio ambiente podría ayudar a prevenir muchas cosas y considero que sí sería muy importante.

9. ¿Cuánto tiempo dedica a sus investigaciones y de qué manera determina las fuentes a utilizar cuando se cubren temas ambientales?

Depende, si es un reportaje, un día de grabación donde citas o entrevistas a las fuentes y la redacción podría ser otro día, más o menos, y la planificación, que casi siempre es a la carrera por la necesidad de sacar el tema.

10. ¿Qué géneros son los más utilizados para la elaboración de informaciones ambientales?

La noticia es la principal, la periodística que tiene que durar entre 2, 1:30 a 2 minutos y reportaje es el otro género que son 3, 4 minutos, 5a lo mucho. Esos son los dos más utilizados.

11. ¿Cuál es la finalidad, el enfoque de la información que se trabaja: educativa, informativa, reactiva o de prevención?

Yo creo que cada componente de los que has mencionado va inmerso en la nota periodística. Por ejemplo el tema de la Coca Cola es el tema de prevención, qué está pasando en Nejapa, que el agua es importante y la Coca Cola se la está acabando, o sea la planta que querían poner ellos, no sé si ya la pusieron, se está acabando ese manto acuífero, también es un tema de denuncia para que las autoridades puedan tomar en cuenta eso porque se les da los permisos ambientales a este tipo de empresas y ahí viene un poco esa discusión del apoyo y de la inversión pero también del cuidado del medio ambiente, o sea que no le afecte al medioambiente o a las poblaciones que viven en la zona. O cuando hay sequías o demasiadas tormentas también te sirve para la prevención, para que los agricultores vayan tomando en cuenta qué formas pueden utilizar para que sea más resistente la semilla o en qué momentos del año pueden cultivar. Y lo educativo lo informativo va por añadidura. El tema de los tribunales ambientales, mucha gente desconoce qué existen porque no se les ha dado la difusión necesaria, entonces estos tribunales ayudarían a que las denuncias fueran más persistentes.

12. ¿Por el carácter del medio, alguna vez te has visto censurada o en la necesidad de hacer una autocensura en tus notas ambientales?

Fíjate que el caso de temas ambientales, si tiene que ver con los empresarios no tengo ningún problema, puedo hacer la denuncia puedo decir “la Coca Cola” y no tengo ningún temor, a diferencia de otros medios que jamás le van a poder tirar a la Coca Cola, porque son empresarios. Autocensura a veces uno por prevención de que si el funcionario dijo algo, tal vez n cierta medida, a veces sí tener un poco de cuidado, pero que vengan ellos y te digan “no, eso está mal”, no. Tal vez uno por prevención. Ya en los temas políticos si es un poco distinta la situación.

Marlene Palacios

Coordinadora del Departamento de Prensa de Maya Visión

Preguntas

1. ¿Cuántos años tiene laborando para Maya Visión?

Tengo, desde el 2002, tengo como 13 años.

2. ¿Cuál es su grado académico?

Licenciada en periodismo.

3. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación por personal o entidades que ven por el medio ambiente?

Me recuerdo de desayunos donde nos invitan y explican cierta temática de medio ambiente, a veces se ha puesto en contexto fenómenos naturales y a partir de ello nos invitan y atendemos.

4. ¿Puede decir que son a menudo o solo en situaciones de emergencia?

En años pasados, cuando inicié acá en la radio, eran esporádicos y por emergencias, y ahora se ha vuelto más constante a partir del cambio climático que está impactando más a los diferentes países y en especial a El Salvador.

5. ¿A estas capacitaciones o desayunos, participó en ellas por iniciativa personal o por solicitud de Radio Maya Visión?

En ambas podría ser, yo me mostraba en favor de que quería ir e iba, y me daban acá el ok.

6. ¿Antes del cargo que desempeña, trabajó en la cobertura de noticias?

Sí, yo andaba reportando y me gusta bastante, luego se dio esta oportunidad, la necesidad de cubrir este cargo.

7. ¿Puede asegurar que los temas ambientales son un fuerte de la radio y se le da prioridad?

Sí le damos prioridad, a partir de que somos un medio alternativo y vemos aspectos que quizá a otros medios no les interesa. Nosotros nos relacionamos mucho con las organizaciones sociales y entre ellas están las organizaciones que velan por los recursos naturales, está la UNES, el CESTA y ahí estamos siempre en las coberturas que ellos nos inviten.

8. ¿Considera que la cobertura de temas ambientales son su fuerte?

Fíjese que me gusta lo político, va ligado, pero quizá lo de partidos políticos me gusta más. Pero también viéndolo de una manera más educativa, la necesidad a partir de todo lo que estamos viviendo, el medio ambiente es prioridad también.

9. ¿Si pudiera especializarse en alguna de las áreas del periodismo, en cuál se especializara?

Me gusta el periodismo de leyes, una cobertura más crítica, de la política. Me gustaría más.

10. ¿Por qué no periodismo ambiental?

Le digo es bien llamativo, también por la necesidad que tenemos y... bueno podría ser una opción

11. ¿Qué es para usted el periodismo ambiental?

A partir del enfoque que nosotros tenemos como radio, es no solo llamar a las entidades que están para velar por los recursos naturales, sino que también hacer más conciencia en cada una de las personas. A partir de ello, enfocar nuestras noticias en la importancia de hacer los cambios, a partir de uno mismo. Rechazamos el capitalismo, esas empresas que traen la comida en depósitos que tardan para que se puedan disolver, entonces tratamos de esa manera de hacer conciencia en la población. Que es difícil en la situación que estamos porque lo económico y todo eso contribuye, en cierta manera. Tenemos quizá esa conciencia pero la necesidad del ajetreo y eso, caemos en el mismo error de consumir comida chatarra. Entonces ese periodismo podríamos decir que es ambiental, sobre todo hacer conciencia.

12. ¿Será lo mismo periodismo de desastre que periodismo ambiental?

No, periodismo de desastre siento que es más como sensacionalismo, porque nosotros retomamos los fenómenos, como tormenta y todo eso, a partir de criticar y traer a cuenta el por qué, no tantos muertos, tantas casas derribadas, sino que vemos de manera estructural.

13. ¿Considera que es importante o necesario que en el país se efectuó este tipo de periodismo?

Sí, porque yo hago una comparación, otros medios de comunicación sacan el desastre, le muestran casas caídas, las familias llorando por su pariente fallecido y nosotros no, no sacamos eso, buscamos a las entidades medio ambientalistas y a partir del conocimiento que ellos también tengan del tema, nos ayudan a analizar mejor la temática.

14. ¿Realizan contraste de fuentes?

Nosotros, nos enfocamos a una opinión, digamos sacamos al CESTA y así buscamos las diferentes organizaciones. Partiendo de que la radio es una línea de izquierda, el FMLN, nosotros también debemos buscar al Ministerio de Medio ambiente, ahora. Antes solo nos dedicábamos con organizaciones sociales y medioambientales, ahora si ya tenemos esa opción del Ministerio de Medio Ambiente, Protección Civil y así.

Aunque a veces, las organizaciones sociales son más críticas y estamos con eso. No ven color político, entonces nos inclinamos a correr el riesgo de que nos halen las orejas acá, aunque lo bueno es decir la verdad, y tocar a pincelazos algunas cosas sin profundizar, es la necesidad de que se diga qué específicamente opina la persona, pero a veces si tenemos ese problema y no podemos contra restar, nos vamos sola con una fuente. No somos como otros medios que pueden sacar a la derecha, pueden sacar a la izquierda y así.

15. ¿Considera que ese filtro es riguroso o es mínimo?

Si no toca, como le digo aspectos que van en contra del qué hacer que tiene ahora el Ministerio de Medio Ambiente, entonces, hacemos así pincelazos, no profundizar mayormente y... la mayoría de veces no hay mayor cosa.

16. ¿Cuánto tiempo se dedica a las investigaciones y noticias que realizan?

Fíjese que como periodistas, muchas veces no tenemos iniciativa. Vamos con las puras convocatorias a veces y no pensamos “qué es lo que está pasando” y “yo quiero sacar esta temática, ¿con qué fuente la puedo sacar?”, no proponemos de nuestra parte ese es un problemita que nosotros actualmente estamos teniendo. Queremos que los periodistas tengan iniciativa pero se nos está dificultando un poquito. Entonces a la investigación, no le apostamos tanto.

Las noticias, con ese enfoque que queremos proponer, estamos queriendo que los periodistas retomen, porque es para su bien y para el profesionalismo de ellos, vemos la pauta, nos vamos ahí, pero cuál es la propuesta de nosotros, no solo ir a traer la actividad sino que también qué es lo que está pasando, qué otros temas se nos ocurre y con qué enfoque podríamos abordarlo.

17. ¿Cuál es la finalidad de las informaciones ambientales que transmiten?

Nosotros quisiéramos que fueran prevención, pero a partir de lo que ocurre es informativa, también educativa como le digo, quizá no haya alguna coyuntura de algún fenómeno pero nosotros buscamos a una fuente para que nos diga: a partir de las vacaciones, qué las personas deben evitar para cuidar el medio ambiente, no botar basura y cosas así. Entonces tratamos de ser educativos y no solo informativos.

Oscar Venancio Ramírez

Sub Director de Radio Nacional y Director de Prensa

Preguntas

1. ¿Qué significa para usted el medio ambiente?

Fíjese que es una palabra que la pronunciamos a diario pero, medio ambiente es cómo vivimos, es la vida, es esta casa donde vivimos es la preservación de tener una buena calidad de aire, de agua, de vida es la preservación de nuestros recursos, es el cuidado de la naturaleza, es la vida en sí.

2. ¿Cómo Radio Nacional han enviado a cursos o capacitaciones a los periodistas en temas medio ambientales?

No.

3. ¿Por qué?

Qué decirle, aquí hay una agenda oficial que se cubre a diario y que es bien saturada. Sí algunos compañeros que por iniciativa han ido a actividades medio ambientales pero, la verdad no tengo registros, así oficialmente no.

4. ¿De qué manera se realizan las coberturas de notas ambientales, son siempre asignadas o se le permite al periodista tener esa iniciativa de proponer temas?

Sí claro, aquí o se asigna o a veces es iniciativa del periodista. Aquí no se inhibe a nadie para que tenga iniciativa de cobertura, es más yo les pido que me propongan hacer una nota más sobre medio ambiente, más ahora con el cambio climático, más con la sequía. Aquí no se inhibe.

5. ¿Cuánto es el espacio que se le asigna a las notas de medio ambiente?

Dependiendo, 3, 4 minutos, o a veces hay análisis ambiental, de nota a nivel global, hay análisis en nuestro segmento de la nota internacional, abordamos el tema de medio ambiente, problemas medioambientales. Claro que sí, la entrevista en el noticiero de la

radio de 5 a 7 de la noche, con unos 45 minutos hablando con especialistas del tema de medio ambiente.

6. ¿Cuál es el género más utilizado en las informaciones ambientales?

Nota informativa, muy poco, casi nunca reportajes. Que es algo que estamos tratando echar a andar.

7. ¿De qué manera se le asignan las fuentes al periodista?

¿Cómo así?

8. Se le da la libertad de elegir...

No, es asignada por un coordinador.

9. ¿Se busca el contraste de fuentes?

En ciertas ocasiones sí, a veces sí a veces no.

10. ¿Cuáles son las fuentes más utilizadas?

Ministerio de Medio Ambiente, CESTA, Unidad Ecológica, Organizaciones que luchan en pro del medio ambiente, organizaciones sociales, la población afectada...

11. ¿Cuáles son los factores que determinan el enfoque de una nota ambiental?

Bueno, el interés común, los problemas de la gente.

12. ¿Realizan seguimientos de las notas ambientales o solo se hace énfasis en momentos de sequías, lluvias...

No, sí hay seguimiento. Hay seguimiento sobre "x" o "y" problema, el caso de la finca el Espino, qué pasó al final, cómo está la cosa, cómo se está moviendo, qué pasó con la gente. Sí, si hay seguimiento.

13. ¿Considera que es importante o necesario que en el país se realice periodismo ambiental?

Pues sí, yo creo que debería de haber más capacitación de entes o de gente entendida en la materia, porque sí es importante.

14. ¿Cuál es el enfoque de las informaciones ambientales de Radio Nacional?

Informativas. Hay un poco de todo, pero sobre todo informativas.

Lilian Martínez, Co Editora y Periodista

El Diario de Hoy

Preguntas

1. ¿Cuánto espacio se designa a notas ambientales?

Depende de la información que se tenga y de la importancia del tema.

2. ¿De qué manera se asignan las fuentes al periodista al cubrir temáticas ambientales?

El periodista tiene la libertad de buscar las fuentes. Hay una gran libertad en medio ambiente, lo que se busca es que la nota sea equilibrada, básicamente.

3. ¿Buscan el contraste de fuentes?

Sí.

4. ¿Cuál es el género más utilizado en la redacción de temas ambientales?

Pues, como te digo depende casi, lo que más se publican son reportajes, no notas del día.

5. ¿Esos reportajes son para secciones especiales?

No, son para nacionales. No hay secciones especiales.

6. ¿En cuál sección se tratan más temas ambientales?

Las primeras páginas del periódico son nacionales, para los lectores. Pero como nosotros dividimos Nacionales en: política, sucesos y servicios, lo que en la Prensa Gráfica es sociales; en Servicios se cubre: educación, medio ambiente, salud, obras públicas, cuando ha habido temas de migración, derechos de los niños hay servicios.

7. ¿La sección Comunidades está dentro de lo que ustedes, como periodistas, dividen en nacionales?

No, Comunidades va muy atrás en el periódico. Comunidades son las notas departamentales o municipales.

8. ¿Cuáles son los factores que determinan el enfoque de una nota?

Pues lo que se busca es que la gente la lea. Se busca un ángulo que le interese a las personas.

9. ¿Se les da seguimiento a las temáticas ambientales, o solo se hace énfasis en fechas alusivas al tema?

Depende del tema, últimamente tenemos el tema del volcán de San Salvador, se le dio seguimiento, incluso ahora aunque no hayamos publicado se le está dando seguimiento.

10. ¿De qué manera incide la relación de los patrocinadores para definir un enfoque en la noticia ambiental?

Realmente, en medio ambiente no incide, realmente hay una gran independencia en lo que es la parte comercial y la parte editorial y en medio ambiente nunca ha tenido ningún tipo de problema con la parte comercial.

11. ¿Nunca han dejado de pasar una nota porque podría afectar la imagen de los patrocinadores?

Por patrocinadores no.

12. ¿Considera necesario que en El Salvador se realice periodismo ambiental?

Sí claro, tenemos que hacerlo antes de que ocurran las tragedias.

13. ¿Por qué el auge de las notas ambientales se da en situaciones de relevancia como el invierno?

Porque, aunque hay espacio para las notas sobre medio ambiente, no son prioridad. Hay mucho más espacio ahora que hace 10 años. Yo escuché un editor hace 10 años, decir que esos temas eran aburridos y los mandaba hacia atrás. En los últimos 10 años se les ha dado más espacio a los temas de medio ambiente en el periódico pero la prioridad siempre son política y sucesos.

14. ¿El Diario de Hoy capacita a sus periodistas en temas ambientales?

A todos no, pero por ejemplo, yo fui en el 2007 a una capacitación a Colombia con la fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano, me la dio Arturo Larena que es de la sección de medio ambiente de la agencia EFE y también mandamos a una periodista, que ya no está con nosotros, a una capacitación a Panamá. Cuando hay oportunidad se manda a la gente fuera del país, las capacitaciones siempre han sido fuera del país.

15. ¿No han recibido capacitaciones por entidades de gobierno u organizaciones ambientales?

Por ONG no, el gobierno lo que hizo una vez fue convocar a una capacitación para aprender a informar sobre el clima, meteorología, pero otros temas no.

16. ¿Qué tema es su fuerte en el qué hacer periodístico?

Mi fuerte es medio ambiente, como mi sección tiene una periodista asignada a salud, otra a educación, otra a obras públicas, yo soy coeditora pero me gusta seguir siendo periodista así que mi fuerte es medio ambiente, me encanta. Es por decisión propia, ningún editor me dijo a mi “escribí sobre medio ambiente”, sino que yo vi que había ahí como un campo que me llama la atención, a mí me gusta hacer periodismo fuera de la capital y la mayoría de esos temas se hacen saliendo fuera de San Salvador.

17. ¿Cuánto tiempo dedica a sus investigaciones y de qué manera se determinan las fuentes a utilizar?

Si son reportajes, temas propios, puedo tardarme un mes, mes y medio. Pero algunas veces es tema urgente hay que hacerlos de un día para otro.

18. ¿Cuál es la finalidad de las notas que elabora?

Yo creo que es informativa. Es informativa, a veces es de reacción pero sobre todo es informativa y educativa aunque no creo que el periodismo tenga que ser educativo, pero termina siéndolo porque hay que explicar a la gente por qué pasan las cosas.

19. ¿Trabajan en el tema de prevención?

No mucho. Lo hemos hecho pero no es frecuente.

20. ¿Para usted qué es el medio ambiente?

Es todo lo que tiene que ver con donde vivimos, lo que comemos, lo que respiramos, lo que desechamos, es donde vivimos.

21. ¿Es lo mismo periodismo de desastre que periodismo ambiental?

No.

22. ¿Cuál es la diferencia?

El periodismo de desastre es reactivo, reacción ante un deslave una erupción, incluso eso lo pueden hacer los compañeros de sucesos que cubren muertos todos los días, si hay una inundación puede que mande a un periodista de sucesos a cubrir la información. Así que no es lo mismo, el periodismo ambiental te advierte que puede ocurrir algo si dejas que las cosas se mantengan como están.

Guido Flores

Director de prensa de Radio Maya Visión

1. ¿Alguna vez han sido capacitados los periodistas de la radio sobre temas ambientales?

Sí, mire hay que tomar en cuenta que el medioambiente debe de ser, o debería de ser, un tema transversal en toda la programación de cualquier medio de comunicación y esto realmente uno tiene que verlo que tiene que ser más o menos en algunos medios de comunicación tomando en cuenta que el medio ambiente es la base para la desigualdad que existe en el mundo.

Entonces en nuestros medios sí, hay capacitaciones pero una cuestión así como muy sistematizada, básicamente la especialización que nosotros enviamos a nuestros periodistas es cuando hay sobre todo las instituciones por excelencia que educan sobre el medio ambiente son los movimientos ecologistas, no tanto el gobierno.

Entonces nosotros la capacitación que agarramos es básicamente cuando estamos en interrelación permanente con todos esos ecologistas, con los proyectos que desarrollan, con los foros que desarrollan y no tenemos nosotros, incluso por la misma situación, como alguien especializado, por lo menos en nuestro medio, no tenemos a alguien especializado para cada una de las áreas, porque tratamos que nosotros que debe de haber un periodista que conozca un poquito de todo.

Se exige lea este documento, vaya a este lugar pero tratamos de que todo mundo debe de participar en las cuestiones medio ambientales para que tenga el mínimo de conocimiento de poder primero educarse y luego darle tratamiento periodístico.

2. ¿Con cuanta periodicidad se dan estas capacitaciones?

Mire, ese, es que no le voy a llamar a una capacitación como le digo sistematizada no, eso cada vez que ocurre un evento de ONGs ahí nos vamos capacitando, qué decirle, por ejemplo, hoy por hoy hay más teoría, incluso el mismo gobierno habla en el plan quinquenal cómo debe ser que no puede haber ningún proyecto que no contemple la

sustentabilidad ambiental, hay todo un movimiento que anda en la protección de los recursos, cada vez se hacen más grandes los movimientos para garantizar el derecho al agua y a la alimentación también, que es medioambiente, en ese ambiente transversal que ellos manejan uno también tiene una capacitación transversal y permanente. Esto puede ser permanente esto puede adquisición de conocimiento todos los días. Muy difícilmente vamos a encontrar una semana que no haya un tema ambiental que tocar, no es cierto que solo vamos a estar pendientes del día de la tierra, del día del medio ambiente sino que permanentemente.

3. ¿Cuánto es el tiempo que se le da a una nota ambiental, en la radio?

Las notas en medios de comunicación, nosotros acá, como hay varias modalidades, pueden ser entrevistas de 15 minutos, puede ser entrevistas de 1 hora, hay programas ambientales. Pero en general en un noticiero una nota no puede durar más de 4 minutos. Pero sí le puedo afirmar que en Maya Visión le damos un buen tratamiento a tema ambiental.

4. ¿Cuál es el género más utilizado para las notas medioambientales la noticia, crónica, reportaje?

Crónica no, si crónica sí pero nosotros le llamamos diferente, como eso de la crónica lleva varios nombres aunque sea lo mismo algunos le llaman editorial, nosotros le llamamos comentario. Lo tomamos en notas, en reportajes en entrevistas, de toda manera, no hay género exclusivo, de cualquier género hay que darle.

5. ¿Cómo determinan el uso de las fuentes?

Hay que ver la institución especializada y al público afectado, o puede ser el público interesado en favorecer esa área.

6. ¿Han tenido algún problema con los patrocinadores a la hora de dar cobertura, han tenido censura?

Fíjese que no, porque como ya conocen cual es la política editorial de la radio, no tienen nada que porque no nos dan, de antemano los rechazamos, si viene PacificRim y nos pide sacar un anuncio en favor de la minería verde no se lo vamos a poner. Hay

problemas, por ejemplo uno debe tener cuidado contratar al Ministerio de Medio Ambiente, no es cierto que ellos tengan el poder total, hay que tener en cuenta que cuando se está en el ejecutivo se tiene cierto poder, pero no todo. Yo le digo a la ministra (de medio ambiente), no al aire, mire hay protestas dicen que el ministerio está involucrado en permisos de destrucción de manglares en Jiquilisco, “sí”, me dice, “pero no me entreviste sobre eso que es delicada la situación”. Uno tiene que tener comprensión en esa parte, tiene que criticar y lamentar lo que está ocurriendo pero no echarle la culpa a alguien como tal. El medio ambiente es una situación política más que de conciencia ecológica.

7. ¿Cuáles son los factores que determinan el enfoque de una nota ambiental?

La conciencia, que todo el mundo esté consiente que nos estamos acabando el planeta y que no hay exento de culpa.

8. ¿Considera que es necesario que exista una especialización sobre periodismo ambiental?

Sí, claro. Pero fíjese que la especialización ambiental no la veo muy complicada porque es sencillo. No se trata tanto de una especialización si no de conciencia política. A los medios lo que les hace falta es conciencia política.