

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE
LAS NOTICIAS TRANSMITIDAS A TRAVÉS DE NOTICIERO PANORAMA Y
TELENOTICIAS 21**

PRESENTADO POR:

MARTÍNEZ PADILLA, RAQUEL DEL CARMEN
SALGUERO DE RIVERA, ELVIA CELINA

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR
ESTUDIANTES EGRESADOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN PERIODISMO**

LICENCIADA ARELY FRANCO RAMOS
DOCENTE ASESOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

CIUDAD UNIVERSITARIA, 27 DE FEBRERO DE 2014

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

RECTOR

MSC. ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

VICERRECTORA ACADÉMICA

MAESTRO ÓSCAR NOÉ NAVARRETE

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

DRA. ANA LETICIA ZA VALETA DE AMAYA

SECRETARIA GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LIC. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORÁN

DECANO

MSC. NORMA CECILIA BLANDÓN DE CASTRO

VICEDECANA

MAESTRO ALFONSO MEJÍA ROSALES

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LIC. ROBERTO ANTONIO MAZA EMÉSTICA

JEFE DE DEPARTAMENTO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

LICENCIADA ARELY FRANCO RAMOS

DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS

Hoy finaliza una etapa muy importante de mi vida académica, por ello doy gracias a **Dios Todopoderoso y a la Virgen Santísima** por iluminar mi camino, darme la fortaleza para salir adelante en aquellos momentos que se tornaron oscuros a lo largo de mi carrera, haciendo posible lograr este sueño que hoy se hace realidad.

No tengo palabras para agradecer a mis padres, **Blanca Rosa Ramírez de Salguero y Adolfo Salguero** por su esfuerzo, su sacrificio, por apoyarme incondicionalmente, ya que sin ellos, no hubiese sido posible lograr este triunfo. Agradezco también sus consejos, los valores que desde niña me inculcaron, gracias a los cuales soy una persona de bien, por su motivación constante para alcanzar mis sueños. ¡Los amo!

A mis hermanos/as, **Marvin, Rosy, Melvin, Paty, Joseline, Wilber y Abigail**, cuyas palabras de aliento en etapas difíciles de mi carrera fueron fundamentales para luchar por alcanzar mis metas. Les agradezco de corazón todo su apoyo. ¡Los amo!

A mi esposo, **Carlos Wilfredo Rivera Rodas**, por su esfuerzo y apoyo incondicional, puesto que en su momento jugó un papel determinante en mi carrera. ¡Te amo!

También agradezco a los demás familiares que de una o de otra forma me apoyaron, con sus oraciones, con su apoyo demostrándome su cariño hacia mi persona.

A mi compañera de tesis, **Raquel del Carmen Martínez Padilla**, le agradezco por su paciencia en todo momento, ya que a lo largo de mi carrera trabajé con ella en las diferentes materias y especialmente en este trabajo nos hemos apoyado con el objetivo

de lograr nuestra meta. Gracias Raquel la quiero mucho y espero conservar su amistad siempre.

A nuestra tutora, **Licda. Arely Franco:** por orientarnos en esta etapa del camino universitario y por dedicarnos parte de su tiempo.

A mis compañeras de la carrera: Verónica, Beatriz, Mayra, Carla, con quienes tuve el gusto de trabajar en las diferentes materias, logrando superar el reto de cada una. También les agradezco por el apoyo moral que me brindaron en momentos difíciles de mi carrera.

A mis amigos y amigas Que siempre me apoyaron moralmente, con frases y palabras de ánimo, motivándome a seguir por alcanzar mí sueño de ser un profesional.

Elvia Celina Salguero Ramírez

AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradecer a **Dios** por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en momentos de debilidad y por regalarme sabiduría para alcanzar este triunfo.

También quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis padres: **José Manuel Martínez Y Cecilia del Carmen Padilla**, por todo el apoyo, amor, comprensión y consejos recibidos durante mi formación profesional. Sinceramente, no tengo palabras para agradecerles su sacrificio, lucha y esfuerzo, solamente puedo decirles con toda convicción, que este logro no es solamente mío, sino también de ustedes y lo apreciare porque constituye la herencia más valiosa que me han regalado.

A mis hermanos: **Milena, Karla, Mayarit, Hazel y José Manuel**, por su cariño y comprensión. Así como también a mis demás familiares que de alguna manera me mostraron su apoyo y afecto brindándome palabras de ánimos.

A mi compañera de tesis y amiga: **Celina Salguero**, a quien conocí el primer día de clases, y que desde esa primer semana en que nos tocó hacer grupos de trabajo, hemos realizado juntas las actividades evaluadas de las diferentes materias, lo que nos permitió cultivar una linda y sincera amistad. ¡La quiero mucho Cely! Y siempre se lo digo ¡Gracias por todo!

Obviamente no puedo dejar de agradecerles a mis ex compañeras y amigas, **Verónica Larios, Beatriz Benítez, Mayra López, Aracely Vanegas** a quienes tuve la dicha de conocer y poder trabajar en la carga académica de las diferentes asignaturas, juntas llegamos a ser un gran equipo de trabajo, siempre logrando sacar con mucho éxito cada evaluación.

Además compartimos muchas alegrías, como el nacimiento de nuestro sobrinito Lennyn (Hijo de Mayra López), aunque también compartimos muchas tristezas, pero que sin dudar hicieron de mi estancia en la UES los días más increíbles de mi vida.

Amigas, ¡Las quiero mucho! y les agradezco de todo corazón todos los momentos inolvidables que vivimos, espero que nuestra amistad perdure por el resto de nuestras vidas, y sinceramente deseo que Dios las bendiga, las proteja, les regale salud y sobretodo mucho éxito. Bendiciones...

Y por último agradecer a los **docentes** que me acompañaron durante mi formación académica, brindándome siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos pero de manera especial agradecerle a mi docente tutor **Licda. Arely Franco**, quien siempre me orientó en todo momento durante la realización de este proyecto.

Raquel del Carmen Martínez Padilla

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
INTRODUCCIÓN.....	IX
<i>CAPÍTULO I.....</i>	<i>11</i>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.2 FORMULACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	17
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	18
1.4 OBJETIVOS	20
1.5 LIMITANTES.....	21
<i>CAPÍTULO II.....</i>	<i>22</i>
2. MARCO TEÓRICO.....	22
2.1 Antecedentes del Objeto de Estudio	22
2.2 Historia de Noticiero Panorama	26
2.3 Historia de Telenoticias 21	28
2.4 Aproximaciones teóricas	29
2.5 Sistema de conceptos.....	34
<i>CAPÍTULO III</i>	<i>39</i>
3. METODOLOGÍA.....	39
3.1 Carácter de la investigación	39
3.2 Universo	41
3.3 Muestra.....	42
3.4 Justificación de la muestra.....	43
3.5 Técnica.....	44
3.5.1 Definición de la Técnica	44
<i>CAPÍTULO IV.....</i>	<i>46</i>
4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	46
4.1 Comparación de medios	46
4.1.1 Cuadros de Análisis.....	46
4.1.1.1 Criterios de selección.....	46

4.1.1.2 Rutinas de recolección.....	47
4.1.1.3 Gatekeepers o guardabarreras.....	49
4.1.1.4 Criterios de selección, fuentes informativas.....	50
4.1.1.5 Criterios de selección, noticias internacionales	51
4.2 Análisis de los resultados	52
4.2.1 Criterios de selección de las noticias	52
4.2.2 Rutinas periodísticas de recolección	57
4.2.3 Gatekeepers o guardabarreras.....	67
4.2.4 Fuentes informativas	68
4.2.5 Internacionales.....	70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
Conclusiones.....	72
Recomendaciones.....	75
FUENTES DE CONSULTA	77
ANEXOS.....	83

INTRODUCCIÓN

Todos los días las personas necesitan informarse acerca del acontecer nacional, por lo que los medios de comunicación son utilizados para lograr ese objetivo, ya que éstos son los encargados de recolectar una serie de sucesos que son considerados como noticia, pero cada medio de comunicación tiene la tarea de identificar qué hecho puede ser más atractivo para el receptor que consume su producto informativo, puesto que ningún medio tiene la capacidad tecnológica ni de personal para lograr cubrir los eventos informativos que acontecen en la realidad.

Partiendo de este hecho, surge la necesidad de indagar sobre los criterios de selección de las noticias en dos noticieros: Telenoticias21 y Noticiero Panorama. El primero pertenece al grupo Megavisión, que es parte de Canal 21, y el segundo es parte de Canal 10, pero depende de la secretaria de comunicaciones de la Presidencia de la República.

Esta tesis presenta las rutinas que estos medios utilizan para obtener el material que posteriormente transformarán en noticia, para ello es importante conocer el medio en sí, puesto que su línea ideológica determina la forma en la que hacen periodismo.

Dicho análisis se encuentra estructurado en *cuatro capítulos*, el primero contiene los siguientes apartados: planteamiento del problema, formulación del objeto de estudio, justificación, es decir las causas del por qué y para qué se realizará la

investigación, los objetivos, en otras palabras las metas a cumplir a lo largo de la investigación y las limitantes que se presentaron para el desarrollo del trabajo.

En el segundo capítulo se encuentran manifestadas las consideraciones teóricas que incluyen los siguientes aspectos: antecedentes del objeto de estudio, aproximaciones teóricas y sistema de conceptualización utilizados para explicar los diferentes términos a lo largo de la investigación.

En el tercer capítulo se desarrolla la metodología en donde se define el carácter de la investigación, el universo, la muestra y la técnica utilizada para el desarrollo de la indagación.

El cuarto capítulo puntualiza el análisis de los resultados, detallando las rutinas de recolección que estos medios han adquirido para la realización de su espacio informativo. Y por último presenta las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

“Producir noticias es crear la actualidad que será conocida por la audiencia de cada medio. Pero lo que se presenta como referente de realidad, no es más que la actualidad periodística”.

Miguel Túñez

Martínez D’ Souza, a través del Diccionario General de Periodismo afirma que noticia¹ es “el abordaje de un acontecimiento que se decide convertir en pieza comunicacional para difundirla a través de un medio, el acontecimiento en sí no es la noticia, la noticia es esa producción basada en lo intelectual y elaborada con datos, cualidades, que caracterizan la profesión del periodista”.

Miguel Túñez en su libro “Producir noticias, Cómo se fabrica la realidad periodística”, plantea que en el ámbito de la comunicación existen seis realidades, de las cuales solo haremos mención de cinco.

La **realidad uno (R1)**, corresponde al universo real, es decir todo lo ocurrido, se conozca o no en el medio de comunicación. La **segunda realidad (R2)** constituye lo conocido por el medio y desconocido por el público, a partir de ahí se seleccionan y se jerarquizan los acontecimientos que serán transmitidos a las audiencias.

¹ MARTÍNEZ D’ SOUZA, José; *Diccionario general del periodismo*, Madrid: Paraninfo, 1981, 1992 (título sustituido por el de Diccionario de información, comunicación y periodismo en la segunda edición).

La *realidad tres (R3)* es lo publicado por los medios de comunicación y que responde a un nuevo proceso de descontextualización de los acontecimientos.

En cuanto a la *realidad cuatro (R4)*, Túñez afirma que es lo que ha acontecido, pero que el público desconoce, bien porque se produzca un silencio o una exclusión.

Realizando una diferencia entre exclusión y silencio, define la primera como dejar fuera del temario acontecimientos conocidos por el medio, porque se les atribuye un menor interés periodístico; mientras que el silencio equivale a reconocer que un hecho es intencionadamente excluido para que siga siendo desconocido por el público, aunque reúna los valor-noticia² que se consideran precisos para ser incorporados al temario.

La *realidad cinco (R5)* se refiere a los falsos, los textos que narran algo que nunca pasó y que nunca estuvo previsto que aconteciera o los contenidos que se basan en noticias inventadas, erróneas y en especulaciones.³

Ahora bien, los medios de comunicación masivos son los encargados de transmitir esa realidad a los receptores para mantenerlos informados del acontecer diario; no obstante, brindan importancia a determinados temas de la agenda, excluyendo o silenciando otros, lo que los convierte en constructores de una parte de la realidad y no en una realidad completa, porque los mensajes antes de llegar a los telespectadores sufren una serie de controles, modificaciones y distorsiones.

²Por **valor-noticia** se entiende el “conjunto de elementos a través de los que el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos” definido por WOLF, Mauro. “**La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas**”. Traducción de Carmen Artal con supervisión de Lorenzo Vilches. Primera Edición, Barcelona, Editorial Paidós, 1987. Pág. 222.

³TÚÑEZ, Miguel, “**Producir noticias, Cómo se fabrica la realidad periodística**”. Santiago de Compostela, Tórculo Ediciones, 1999. Pág.21-24.

“La reconstrucción de la realidad que hace cada medio; es el resultado de un proceso de inclusiones/exclusiones y jerarquizaciones de todo lo conocido por el medio”⁴.

La información audiovisual está sufriendo cambios constantemente, por lo tanto en este trabajo interesa realizar un análisis comparativo de los criterios de selección en la producción de las noticias, tanto de noticiero Panorama de Canal 10 como Telenoticias 21 transmitido a través de la señal de Canal 21, es decir, interesa conocer la labor de los emisores para luego comprender el proceso de elaboración de los productos informativos (quién lo hace y cómo lo hace).

La producción de noticias implica una selección previa que, con el tiempo, ha ido modificando los criterios de noticiabilidad para adaptarse a las necesidades de un nuevo público, es por ello que los medios de comunicación cambian las pautas de selección y la jerarquización del material informativo, incluyendo o excluyendo hechos que cumplen con los criterios de noticiabilidad que la audiencia exige, pero que al medio no le interesa transmitir.

Consecuentemente se investigó sobre las rutinas periodísticas de planificación, recolección, selección y valoración de los criterios que convierten el acontecimiento en noticia, así como también identificar los parámetros para usar unas fuentes y excluir otras, y finalmente los actores que intervienen en todo el proceso de selección de las noticias, incluyendo el dietario.⁵, cabe mencionar que en el caso de los medios salvadoreños le llaman pauta al dietario.

⁴Ibíd., Página.19.

Es importante destacar que el emisor ocupa una posición crucial en el entorno social, con la posibilidad de rechazar y de seleccionar la información en consonancia con la gama de presiones que se ejercen en un determinado sistema social.

Para comprender tal fenómeno, es necesario señalar que según Mauro Wolf las rutinas de producción periodística pueden dividirse en tres fases: la recolección, la selección y la presentación de los datos. La selección de la información implica un consenso previo entre los periodistas y la organización jerárquica que pueda imponer los criterios más importantes⁶.

Dicha selección es realizada por una serie de actores denominados Gatekeepers (Guardabarreras), que son los “encargados de decidir las inclusiones y exclusiones en un proceso de aplicación de las interacciones entre el valor-noticia y la propia orientación del medio que incide en la configuración final del producto informativo que se hace llegar al público, ya que de él depende el flujo de la información y será quien decida si una noticia se da o no se da”.⁷

Asimismo, “existen zonas de filtros que son controladas por sistemas objetivos de reglas, por los gatekeepers: en este caso puede ser un individuo o un grupo, que tiene el poder de decidir si deja pasar o bloquear la información. Además *el contexto profesional-organizativo-burocrático* circundante ejerce una influencia decisiva sobre las elecciones de los Gatekeepers”.⁸

⁵ “Se trata de acontecimientos previstos, fijados en agenda con antelación, en su mayoría son hechos pertenecientes a la esfera político-institucional-administrativa o judicial que permiten a los aparatos de información organizar con cierta antelación su propio trabajo” WOLF, Mauro, Op. Cit. Página. 271.

⁶ Gans citado en TÚÑEZ, Miguel, Op. Cit. Página. 85.

⁷ Gomis citado en TÚÑEZ, Miguel, Ibíd. Página.85

⁸ WOLF, Mauro, Op. Cit. Página.203.

Pero lo cierto es que la selección de la información debe realizarse a través de los valor-noticia que convierte a los acontecimientos generales o particulares en noticia, entre los cuales se mencionan: actualidad, cantidad de personas implicadas en el acontecimiento, conflicto, novedad, proximidad, relevancia, grado de nivel jerárquico de los sujetos implicados, relevancias y proyección y consecuencias⁹.

En cuanto a la recolección de información es imposible que un medio pueda disponer de un periodista en cada lugar en el que ocurre un hecho y que luego decida incorporarlo a su agenda informativa, es por ello que se necesita de la “existencia de tres elementos importantes que son: la red de fuentes, las agencias y el dietario”.¹⁰

Recoger información implica activar la relación fuentes-periodistas. La red de fuentes debe ser lo más amplia posible para asegurarse que en cualquier momento estarán en condiciones de conocer los detalles de aquello que desean publicar.

En cuanto a las agencias, constituyen la materia prima principal más noticiable. Éstas siguen el mismo procedimiento de recogida y selección de la información.

El dietario está constituido por la agenda que enumera día a día, los acontecimientos que sucederán y cuya noticiabilidad en gran parte se da por descontada¹¹.

El proceso de recolección para los periodistas se ve influenciado por el principio de la “democracia informativa”, al recolectar mayor información fuera de lo que ya otra

⁹Galtun Johan y Ruge Marie Halmboe, citado en TÚÑEZ, Miguel, Op. Cit. Página.95.

¹⁰WOLF, Mauro, Op. Cit. Página. 249.

¹¹Ibíd., Página. 271.

fuentes le ha dicho, genera un “balance en la recolección”, así lo plantea Manuel López en su libro “Cómo se fabrican las noticias fuentes, selección y planificación”.¹²

Sin embargo, otros autores como Miguel Túñez profundizan al hablar de rutinas de recolección de datos y establece que el contacto con fuentes propias, los comunicados de prensa, conferencias y rastreos en busca de novedades, son algunas de las modalidades de recogida de información¹³.

Mientras, los investigadores Pamela Shoemaker y Stephen Reese realizaron una sistematización de lo planteado por Túñez en 1991. En su libro “La mediatización del mensaje”, los autores dicen que las fuentes a las que acude el periodista para recolectar información pueden agruparse en “canales”¹⁴.

El primer canal rutinario está compuesto por la observación del periodista en su entorno, la búsqueda en bibliotecas de libros o el uso de documentos como fuentes. Le siguen los canales formales, en los que agrupan los comunicados de prensa, las coberturas establecidas desde un día antes por la llegada de una convocatoria, y por otra parte, la información recibida de otras fuentes no gubernamentales.

El último canal es el empresarial, donde se incluye la información que es ofrecida al periodista por alguna fuente, los temas propios del comunicador, hechos espontáneos e “investigación independiente”.

¹²LÓPEZ, Manuel; “Cómo se fabrican las noticias fuentes, selección y planificación”, Barcelona, Paidós, 1999, pág. 34

¹³TÚÑEZ, Miguel, Op. Cit. Página. 25.

¹⁴SHOEMAKER, Pamela y REESE, Stephen, “La mediatización del mensaje”, México, Diana, 1994, citado en GREENE González, Francisca (2006) *Las rutinas informativas y las rutinas de la entretenición*, Chile: Universidad de Los Andes, citado el 01 de marzo de 2013, página. 255.

1.2 FORMULACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

¿Cuáles son los criterios de selección de las noticias transmitidas a través de Noticiero Panorama y Telenoticias 21?

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 POR QUÉ

La idea de desarrollar la tesina *“Análisis comparativo de los Criterios de selección en la producción de las noticias transmitidas a través de noticiero Panorama y Telenoticias 21”*, es para conocer cuáles son los criterios de selección que marcan el proceso de producción periodístico.

Además, determinar bajo qué parámetros los noticieros seleccionados deciden que un acontecimiento sea considerado como noticia, incluyendo o excluyendo fuentes las que determinan la agenda temática diaria.

Centrar la investigación en las rutinas de recolección, planificación y selección de información periodística en medios televisivos supone algo novedoso, debido a que la mayoría de las tesinas realizadas por egresados de la Licenciatura en Periodismo, de la Universidad de El Salvador (UES), se han basado única y exclusivamente en medios escritos y/o digitales, mientras que en medios televisivos sólo existe una que analiza las rutinas de producción en TCS, pero no enfocada en hacer un análisis de los criterios de selección de las noticias.

Y por último es importante establecer las diferencias entre las rutinas de selección y recolección del material informativo de cada uno de los noticieros.

1.3.2 PARA QUÉ

La realización de esta investigación pretende demostrar que los dueños de los medios y el equipo de trabajo de cada noticiero, en muchas ocasiones no se dirigen por los criterios de noticiabilidad periodística como: la novedad, actualidad, proximidad, impacto y trascendencia social, entre otros, sino que la información que se transmite es definida por la línea ideológica a la que pertenece cada medio analizado.

Además brinda información sobre los criterios de selección en la construcción, rutinas de recolección y producción de las noticias transmitidas a través de dos medios televisivos.

Igualmente da un aporte a todas las personas de la sociedad sobre las diferencias que existen en cada noticiero y de esa forma puedan decidir y elegir el tipo de información que quieran recibir.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 GENERALES

- Realizar un análisis comparativo entre los criterios de selección en la producción de las noticias transmitidas a través de Noticiero Panorama de Canal 10 Telenoticias 21 de Canal 21.

1.4.2 ESPECÍFICOS

- Identificar qué criterios se emplean en la selección de la agenda temática en la producción de las noticias a través de Noticiero Panorama y Telenoticias 21.
- Identificar qué parámetros se utilizan para la selección de las fuentes informativas en la producción de las noticias a través de Noticiero Panorama y Telenoticias 21.
- Determinar cuáles son las rutinas periodísticas de recolección de información para la producción de material noticioso a través de Noticiero Panorama y Telenoticias 21.
- Establecer las diferencias existentes en la selección de las noticias transmitidas a través de Noticiero Panorama y Telenoticias 21.

1.5 LIMITANTES

La principal dificultad que se enfrentó para la realización de esta investigación fue contactar al personal de prensa de Telenoticias 21, todos los días llamábamos al canal, sin obtener ninguna respuesta, también intentamos por medio de correos electrónicos enviados directamente al canal, no a una persona en específico, pero de igual manera no obtuvimos respuesta.

Al final logramos contactar a Atilio Urías, periodista de Código 21, quien nos colaboró brindándonos el número telefónico y correo electrónico del periodista de Telenoticias 21, Frank Alemán, gracias a él logramos contactar a los demás entrevistados de ese canal.

La otra limitante fue el tiempo, ya que el personal en todo medio de comunicación debe cumplir con sus funciones bajo un horario inestable por el mismo surgimiento de hechos noticiosos a los que deben dar cobertura.

Por tal motivo la realización de las entrevistas fue en horas de almuerzo, sábados por la mañana o en algunos casos por las tardes en esperas de que la persona a entrevistar terminara sus funciones diarias.

También en un principio se pensaba utilizar la técnica de la observación participante, pero esto no fue posible debido a que en ningún canal se otorgaron los permisos necesarios para su ejecución. Además, a pesar de todos los correos electrónicos enviados y las llamadas telefónicas realizadas no se logró obtener la entrevista de la persona encargada del rastreo en Canal 21.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO

El tema de investigación: *“Análisis comparativo de los criterios de selección en la producción de las noticias transmitidas a través de noticiero Panorama y Telenoticias 21”*, responde al interés de actualizar los aportes de trabajos previos que han abordado la investigación de rutinas de producción y más específicamente, de las rutinas de selección y recolección.

El elemento de la comunicación en el cual se basa la presente indagación es el **productor**, como agente principal para la elaboración de las noticias.

Por ello, para estudiar las rutinas de selección es necesario identificar cuáles son los parámetros, características, formas, patrones y elementos que los medios antes mencionados, ejecutan al momento de recolectar los productos informativos.

Cabe recalcar que desde la década de los 50's existen investigaciones sobre las rutinas de selección, sin embargo no hablaremos de todas ellas, sino que nos centraremos específicamente en los estudios de años más recientes.

Entonces para comprender el fenómeno de rutina, es importante mencionar el aporte de varios colegas, entre ellos se encuentra el estudio realizado por Javier Urrea Cuéllar, politólogo de la Universidad Pontificia Javeriana de Colombia, que se titula “La producción de noticias en medios escritos y televisivos de El Salvador”¹⁵, en el cual se ve reflejada la construcción de noticias en los medios escritos y televisivos de El Salvador.

¹⁵ CUÉLLAR, Javier Urrea, **La producción de noticias en medios escritos y televisivos de El Salvador**, Realidad 94 Abril, mayo y junio (2003).

Cuéllar observó que las rutinas de producción de los reportajes políticos de El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica y Canal 33. Como conclusión, Cuéllar dedujo que cada medio observado es diferente en su forma de operar y que la forma de producir noticias escritas diverge con la manera de producir noticia televisiva. En dicha investigación se utilizó una metodología cualitativa, que a través de la observación no participante, le permitió comprender y explicar el proceso de producción de reportajes políticos y entrevista de opinión en los medios ya antes mencionados.

Además se encontró la tesis realizada en el año 2007 por Dilcia Maricela Vásquez Villatoro, egresada de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador, bajo el tema: “La producción televisiva del noticiero TCS noticias, canales 2, 4 y 6”¹⁶. El aporte de esta investigación fue identificar los parámetros que influyen en la selección de las noticias, entre ellos se destaca la política editorial del medio y la cordialidad entre medio-fuente.

La metodología que utilizó Dilcia en su investigación fue la cualitativa. Además esta tesina fue considerada pionera debido a la autorización de acceso a los canales para emplear la técnica de observación no participativa.

Por otra parte, se encuentra la tesina titulada “Rutinas de producción periodísticas de los medios digitales: El Faro.net, Contrapunto.com.sv y La Página.com.sv”¹⁷ realizada en 2010 por Mayra Jacqueline Ponce Medrano, Josué Omar

¹⁶ VÁSQUEZ VILLATORO, Dilcia Maricela (2007), “**La producción televisiva del noticiero TCS noticias, canales 2, 4 y 6**”, Tesis de Licenciatura, El Salvador: Universidad de El Salvador.

¹⁷ PONCE, Mayra Jacqueline, SEGOVIA, Josué Omar, TURCIOS, Karla Lisseth (2010) **Rutinas de producción periodísticas de los medios digitales: El Faro.net, Contrapunto.com.sv y La Página.com.sv**, Tesis de licenciatura, El Salvador: Universidad de El Salvador.

Segovia Alvarenga y Karla Lisseth Turcios Cortez, egresados de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

El aporte de esta investigación fue que la agenda del periódico el faro.net por falta de recursos económicos se basa en una agenda construida y planificada. La metodología que utilizaron fue la cualitativa, con las técnicas observación no participante y entrevistas en profundidad.

También se encuentra la tesis titulada: “Rutinas periodísticas para la producción y publicación de noticias en los sitios web de los periódicos La Prensa Gráfica y Diario El Mundo: una guía de aproximación para la construcción de un manual”¹⁸, realizada en 2012 por dos egresadas de la Licenciatura en Periodismo, Cindy Cruz y Sury Velasco.

La aportación de esta investigación es que las rutinas periodísticas para recolectar la información noticiosa son similares tanto en La Prensa Gráfica como Diario El Mundo; sin embargo, éstas no son las mismas para un periodista que alimenta la página de un sitio web institucional, debido a que éste no busca la primicia de la información ya que sus coberturas no son diarias sino periódicas, por lo que el sitio no siempre se actualiza diariamente.

Con las entrevistas en profundidad constataron que ambos medios impresos tienen rutinas periodísticas diametralmente distintas, pero la forma en la que realizan todo el proceso varía por condicionantes económicas, de recurso humano, de equipo tecnológico y de la experiencia por parte de los profesionales.

¹⁸ CRUZ Cindy, VELASCO Sury, (2012), “Rutinas periodísticas para la producción y publicación de noticias en los sitios web de los periódicos La Prensa Gráfica y Diario El Mundo: una guía de aproximación para la construcción de un manual”, Tesis de licenciatura, El Salvador: Universidad de El Salvador.

Además se encuentra una tesis reciente bajo el tema: “Rutinas de recolección de información periodística de los medios digitales: El Faro.net, Contrapunto.com.sv, La Página.com.sv y ElSalvadorFC.com”¹⁹, realizada en 2013 por Fátima Kiste, Patricia Menjivar y Carlos Hernández.

Su aporte es que en el Periódico Digital El Faro se prioriza la profundización de temas como violencia, pandillas, narcotráfico, mafia organizada y política, en la oferta informativa de ContraPunto predomina lo relacionado a los temas políticos y sociales coyunturales, en cambio El SalvadorFC, coincide con Diario La Página en la importancia del dietario (convocatorias y comunicados) para la elaboración de su material informativo, pero se diferencia de los anteriores al ser un medio especializado en deportes que busca mantener actualizado su sitio de noticias.

¹⁹ KISTE, Fátima, HERNÁNDEZ, Carlos y MENJIVAR, Patricia, (2013), “**Rutinas de recolección de información periodística de los medios digitales: El Faro.net, Contrapunto.com.sv, La Página.com.sv y ElSalvadorFC.com**”, Tesis de licenciatura, El Salvador: Universidad de El Salvador.

2.2 HISTORIA DE NOTICIERO PANORAMA

La historia de Noticiero Panorama inicia en 2009, luego que el ex presidente, Mauricio Funes, asumiera el poder el primero de junio.

Inmediatamente Funes, por medio de la Secretaria de Comunicaciones de la Presidencia, manda una orden a Televisión de El Salvador, explicándoles que el actual noticiero Panorama Cultural, iba a hacer reestructurado, siempre tendría la parte artística y cultural pero se le daría mayor énfasis a la labor que hace el gobierno desde sus ministerios.

NOTICIERO PANORAMA	
	
Eslogan:	Información con responsabilidad
Inicio de Transmisión:	Finales de 2009
Área de Transmisión:	Nacional
Ubicación:	Final Avenida Robert Baden Powell, Apartado Postal 104, Santa Tecla.
Teléfono:	2132-1001
Email:	prensa@tves sv
Facebook:	Televisión de El Salvador - TVES
Canal YouTube	Noticiero Panorama
Sitio web: http://panorama.tves sv	

A partir de ese momento, el canal se ve obligado a estructurar jerárquicamente un departamento de prensa, ya que no existía uno como tal, y en primera instancia delegó a un jefe de prensa y demás autoridades.

Fue en noviembre de ese mismo año, cuando la depresión tropical 12E afectó al país, que se obtuvo un cúmulo de información que era importante transmitirse inmediatamente, entonces las autoridades lograron transformar la estructura de un noticiero cultural a un noticiero multi-temático, cuyo eslogan es *“información con responsabilidad”*.

Es a través de la evolución de un noticiero descuidado, poco profesional, sin recursos, sin apoyos y meramente cultural, es como surge Noticiero Panorama, realizando pequeños avances informativos que día a día se fueron alargando hasta llegar a ser un noticiero de 30 minutos a la una de la tarde en vivo.

Posteriormente se extienden las emisiones y surge la emisión de la noche de una hora y la de la mañana ambas en vivo.

2.3 HISTORIA DE TELENOTICIAS 21

La historia de Telenoticias 21 inicia con su primera transmisión el 21 de octubre de 1993, pero es hasta el 11 de julio de 2007, bajo la conducción del Director Roberto Hugo Preza, empieza a tener un mayor protagonismo en el rating del canal.

Nace con tres emisiones. Una a las 5:00 de la mañana, la segunda emisión a la 1:00 de la tarde y el estelar que sale al aire a las 7:00 de la noche.

Una de las características de TN21, es que cuenta con una red de afiliadas en los 14 departamentos del país, así como también afiliadas a nivel internacional.

TN21 ha alcanzado un alto nivel de audiencia, posee 18 puntos de rating.

TELENOTICIAS 21 	
Eslogan:	En TN21 tenemos: Objetividad, Credibilidad y su Preferencia
Inicio de Transmisión:	21 de octubre de 1993
Área de Transmisión:	Nacional
Ubicación:	1ª Calle poniente # 85-2 Entre 85 y 87 Avenida Norte Colonia Escalón, San Salvador.
Teléfono:	2283-2140
Facebook:	Telenoticias21
Canal YouTube:	Telenoticias21
Twitter:	@TN21sv
Sitio web: http://canal21.megavision.com.sv/index.php/noticias/telenoticias21	

2.4 APROXIMACIONES TEÓRICAS

Esta investigación se basó en la Teoría de la Sociología de la Producción de Mensajes, que comienza a madurar su teoría a mediados de los años 70's, planteada por el autor José Carlos Lozano Rendón, quien indica que “este enfoque tiene como finalidad principal estudiar las diversas condicionantes que inciden en la producción de los mensajes de los medios, y que determinan que ciertos contenidos se difundan y otros no”²⁰.

Básicamente, las tendencias de investigación en este enfoque se orientaron en dos grandes corrientes: la primera está relacionada con la Sociología de las Profesiones para determinar cómo la experiencia personal incide en el proceso de producción de la noticia; mientras que el segundo se refiere a la lógica de los procesos de producción de mensajes.

También se utilizó la Teoría Economía Política-Crítica, que estudia la propiedad y el control de los medios de comunicación y sus vínculos con las clases dominantes.²¹

Ahora bien, el paradigma en el cual se ubica el objeto de estudio a utilizar es el hermenéutico, también llamado interpretativo simbólico o fenomenológico, planteado por el autor Guillermo Orozco Gómez, quien explica que “no interesa llegar a un

²⁰ LOZANO Rendón, José Carlos, “Teoría e investigación de la comunicación de masas”, Segunda Edición, México, Pearson Educación, 2007, pág. 36.

²¹ SALAS, Francisco (2009), “Teoría Crítica de la Comunicación de Masas”, en: <http://www.slideshare.net/Franciscosalas/teora-crtica-de-la-comunicacion-de-masas>

conocimiento objetivo” sino “llegar a un conocimiento consensuado”, lo que importa es ponerse de acuerdo en la interpretación, de lo que se está estudiando²².

En el campo de los medios de comunicación se decidió utilizar dicho paradigma, teniendo en cuenta que el límite del mismo sirve para decidir si lo indagado es un buen o mal conocimiento, el cual es obtenido a través de la interpretación, es decir la *cercanía* que tiene con la realidad.

La aplicación de la hermenéutica al estudio de las rutinas de selección de las noticias radica en la misma esencia actitudinal personal que caracteriza a las rutinas de producción en los medios de comunicación, lo que convierte a la explicación del proceso, en sujeto de interpretación, según Martin Packer²³.

“Hay interpretaciones bastante heterodoxas y hay interpretaciones bastante fieles a lo que está sucediendo. La importancia de tener cierta *fidelidad* en la interpretación es la posibilidad no sólo de *entender*, sino de *modificar* aquello que se entiende, y de poder arribar a nuevos conocimientos más profundos o más amplios de un primer conocimiento obtenido”²⁴.

Lo que la hermenéutica estudia, entonces, es lo que la gente en realidad hace cuando está dedicada a las tareas prácticas de la vida cotidiana, más que en la contemplación distante que caracteriza las tareas de lápiz y papel, así como la mayoría de las situaciones de entrevista.

²² OROZCO GÓMEZ, Guillermo. “La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa”, México, Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, 1997. Cap. II

²³PACKER, Martin, “La investigación hermenéutica en el estudio de la conducta humana”, en: <http://psicologiacultural.org/Pdfs/Traducciones/La%20investigacion%20hermeneutica.pdf>

²⁴OROZCO GÓMEZ, Guillermo, Op. Cit. Capítulo II.

En la investigación, esta cualidad investigativa se adaptó al estudio de las rutinas de criterios de selección en la producción de noticias transmitidas a través de Noticiero Panorama y Telenoticias 21.

Para ganar comprensión acerca de la actividad práctica cotidiana, debemos examinar qué es lo que la gente hace en circunstancias prácticas²⁵.

Lo anterior fundamenta la relación entre el paradigma hermenéutico y el objeto de estudio de esta investigación que se centró en la definición y comprensión de las rutinas de criterios de selección y recolección de información periodística que los equipos de trabajo de Noticiero Panorama y Telenoticias 21 realizan para la producción de las noticias.

Por otra parte, Martin Packer plantea que “a diferencia de las estructuras formales y de las leyes causales, el acercamiento hermenéutico busca esclarecer y hacer explícita nuestra comprensión práctica de las acciones humanas al proveer una interpretación de ellas.

El objeto de estudio en la investigación hermenéutica no es ni un sistema abstracto de relaciones, ni un sistema de fuerzas mecánico, sino más bien la estructura semántica o textual de la actividad práctica cotidiana.

Por otra parte, Miguel Túñez, plantea que en el ámbito de la comunicación existen seis realidades en el proceso construcción de las noticias, la selección, jerarquización, inclusión, exclusión y silencio de los hechos que cada medio elige para convertirlos en noticia.

²⁵PACKER, Martin, Op. Cit.

También, Mauro Wolf, habla acerca de la teoría de los emisores al “Newsmaking” (producción de noticias), en la cual plantea que existe el Gatekeeper o Guardabarreras, que es el encargado de seleccionar qué informaciones son incluidas y cuáles no.

De la misma forma, Sara Ortells²⁶, en su obra “El newsmaking como marco teórico para el estudio de la información audiovisual”, menciona que la selección de la información se lleva a cabo en dos niveles diferenciados, uno la macro-negociación, en la que el medio elige los temas que se adaptan al contexto sociocultural del periodista y la micro-negociación, referida al diálogo que se establece entre las diferentes fuentes de información y los profesionales de la información, la cual es elegida por el Gatekeeper, quien determina el valor de una información.

Para ello, la autora menciona una serie de criterios de noticiabilidad periodística, entre los cuales señala: la novedad, el conflicto, proximidad, impacto y trascendencia social, entre otros, por su parte Túñez también hace referencia a esos criterios de noticiabilidad para determinar si un hecho se convierte en noticia o no.

Niklas Luhmann, en su teoría “La realidad de los medios”, plantea que éstos no pueden construir plenamente la realidad desde su interior y tampoco pueden reflejar la realidad exterior en las noticias que difunden, porque aunque acuden al entorno, ellos las construyen según sus propias normas, las cuales necesariamente son distintas de las de la realidad tratada que ya no responde a los criterios y exigencias de la citada comunicación, porque están basados en un código de inclusión y exclusión, decidiendo finalmente lo que se considera noticiable.

²⁶ ORTELLS, Sara, “El newsmaking como marco teórico para el estudio de la información audiovisual”, en: <http://sic.uji.es/bin/publ/edicions/jfi14/publ/1.pdf>

Aparte de ello, Wolf establece las rutinas de producción periodística, las cuales pueden dividirse en tres fases: la recogida, la selección y la presentación de los datos.

Esta investigación retomó los aportes de éstos y otros autores como Gaye Tuchman quién habla del establecimiento de “redes informativas” dentro de los medios para atrapar a grandes funcionarios públicos y desechar otros “peces” o hechos menores que bien podrían convertirse también en noticia²⁷.

²⁷TUCHMAN, Gaye “La Producción de la noticia: Estudio sobre la construcción de la realidad”, Barcelona 1983.

2.5 SISTEMA DE CONCEPTOS

Cada día los medios de comunicación son los encargados de informarnos del acontecer nacional, y para ello utilizan una rutina de recolección de la información a publicarse.

La Real Academia Española (RAE) señala que *rutina* son los procesos que se realizan en un tiempo y espacio determinado a través de los cuales se desarrollan técnicas de trabajo, mecanismos de toma de decisiones, sistemas de organización y controles de calidad de información en un medio de comunicación.

Sin embargo, la autora Gaye Tuchman en su libro “La producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad”, señala que las rutinas son consideradas como “patrones operativos estándar” acuñados a la “repetitividad de determinados procedimientos que permiten que funcione la producción sin excesivas alteraciones y subversiones del ciclo normal”²⁸.

De ahí se deriva otro concepto: *la rutinización*, definida como la distorsión involuntaria, una deformación de los contenidos informativos, que no es imputable a violaciones de la autonomía profesional, sino más bien a la forma en que está organizada, institucionalizando el ejercicio del periodista²⁹.

Este concepto está vinculado a las actividades diarias que un periodista realiza para construir la noticia, pero enfocado en los vicios en los que un medio puede llegar a caer.

²⁸Ibíd., citado por LOZANO Rendón, José Carlos, “Teoría e investigación de la comunicación de masas”, Segunda Edición, México, Pearson Educación, 2007.

²⁹TÚÑEZ, Miguel, Op. Cit. Página. 149.

Dicha conceptualización puede adaptarse al ámbito de las rutinas de recolección, puesto que la costumbre del periodista puede hacerle caer en una especie de costumbrismo al momento de ejercer su labor.

La rutinización está referida a la distorsión determinada de su carácter de ejecución mecánica el cual va vinculado a “prácticas profesionales” a las habituales rutinas productivas, a los valores compartidos e interiorizados sobre las modalidades de desarrollar el oficio de informar. A pesar de ello, no podemos afirmar que la rutina se desarrolla de manera totalmente mecánica, debido a que la naturaleza humana es compleja y cambiante.

Ahora bien, luego de explicar el concepto de rutina y rutinización, que servirán como punto de partida para el análisis, se proseguirá con el término ***rutinas de recolección***, no sin antes aclarar que este concepto constituye una de las fases más primordiales en el proceso de producción de la información periodística.

La rutina de recolección en un medio de comunicación, llámese escrito, radial o televisivo, abarca únicamente el procedimiento mediante el cual el periodista accede a la realidad y recoge aquellos datos que poseen valor noticioso, basado en cierto cúmulo de criterios, para saber qué recolectar y qué no.

A ese proceso, Miguel Túñez en su libro: “Producir noticias: Cómo se fabrica la realidad periodística”, lo llama recogida de información, en donde se activa la relación fuentes-periodistas, esto por el simple hecho que un periodista no es el observador directo de todos los acontecimientos, pero también por la necesidad de contraste y pluralidad en el relato.

Sin embargo, otros autores como Mauro Wolf, afirman que existen tres factores que inciden en el establecimiento de un criterio de “noticiabilidad” para la información que se recolectará: las fuentes, las agencias y el dietario. La primera, por la calidad con la que contará una potencial noticia, y las restantes, por establecer aquellos acontecimientos que son objeto de mayor atención y que son proveedores permanentes de información.

Es decir que a través de la investigación, se buscan establecer los patrones estándar que los periodistas de los medios analizados siguen como un tipo de hoja de ruta para realizar la recolección de datos, los que posteriormente se convertirán en noticia. Pero la adaptación a una rutina determinada, trae consigo otras implicaciones.

Entonces la recolección en sí, es la clave fundamental para desempeñar el trabajo periodístico, puesto que el periodista debe elegir la información necesaria de los sucesos que considere importantes para la realización de su producto, lo que nos lleva a definir el concepto de *Gatekeeper*.

El Gatekeeper (o guardabarreras) según Túñez, es la persona encargada de decidir las inclusiones y exclusiones en un proceso de aplicación de las interacciones entre los valor-noticia y la propia orientación del periódico que incide en la configuración final del producto informativo que se hace llegar al público.

Sobre éste cae la responsabilidad de escoger las referencias que conocerá la sociedad de entre todos aquellos acontecimientos producidos, inclusiones y exclusiones determinan el referente de realidad que tendrán los receptores.

“La función del gatekeeper es importante porque de él depende el flujo de la información y él decidirá silenciosamente e inapelablemente si una noticia se da o no”³⁰.

En su estudio sobre las dinámicas interactivas en los grupos sociales realizado en 1947, Kurt Lewin descubrió que en la secuencia de una información a través de los canales comunicativos en un grupo, el lapso o el bloqueo de la unidad a través de todo canal dependen en gran medida de lo que sucede en la zona de filtro.

Las zonas de filtro son controladas bien por sistemas objetivos de reglas o bien por los gatekeepers, que en este caso significa que un individuo o grupo tiene el poder de decidir si dejar pasar o bloquear la información.

Otros autores como White, en 1950 utilizaron el concepto de gatekeeper para estudiar el desarrollo de la afluencia de noticias a los canales organizativos de los aparatos de información, y sobre todo para determinar los puntos que funcionan como “porterías” que determinan si la información pasa o se descarta.

Mauro Wolf afirma que el gatekeeper en los mass media incluye todas las formas de control de la información, que pueden determinarse en las decisiones sobre la codificación de mensajes, la selección, la formación del mensaje, la difusión, la programación, la exclusión de todo el mensaje o de sus componentes.

Para la selección de la información, los gatekeeper hacen uso de ciertos criterios, a través de un proceso de decisión que se realiza con rapidez, por lo que deben ser fáciles de aplicar, flexibles, relacionable y comparables, que permitan garantizar el necesario suministro de noticias. Dichos criterios son denominados como **valor-noticia**³¹.

³⁰Gomis en TÚÑEZ, Miguel, *Ibíd.*, Página. 86.

³¹Gans en TÚÑEZ, Miguel, *Ibíd.*, Página. 94.

Por *valor-noticia* se entiende el conjunto de elementos a través de los que el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimiento. En la práctica, actúan de forma conjunta y complementaria a través de “relaciones y combinaciones que determinan, entre los diferentes valores-noticias, los que recomiendan la selección de un hecho”³².

Además Mauro Wolf en su libro “La investigación de la comunicación de masas”, asegura que los valor-noticia son reglas prácticas que incluyen un corpus de conocimientos profesionales que implícitamente y a menudo explícitamente explican y dirigen los procesos de producción.

Por ello los valor-noticia deben permitir una selección del material realizada apresuradamente, de forma casi automática, caracterizada por un cierto grado de flexibilidad y de comparación.

³² Wolf en TÚNEZ, Miguel, Op. Cit. Página. 94.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 CARÁCTER DE LA INVESTIGACIÓN

El carácter utilizado en la tesina fue el cualitativo, el cual nos permitió profundizar y analizar las rutinas de recolección en los medios seleccionados. Y solamente a través de esta metodología logramos obtener datos con mayor credibilidad.

S.J. Taylor y R. Bogdan en su libro “Introducción a los métodos cualitativos de investigación”, afirma que este método produce una investigación descriptiva, porque a través de las propias palabras de las personas implicadas en el objeto de estudio y su conducta previamente observable es que se conlleva a la comprensión detallada de la realidad que se está indagando³³.

Para acceder a esa realidad que muchas veces pasa desapercibida, se hizo uso de técnicas que nos permitieron no sólo recolectar los datos, sino comprender por qué los periodistas deciden qué hechos se convierten en noticias y cuáles no.

S.J. Taylor y R. Bogdan también señalan que la metodología cualitativa se caracteriza por ser inductiva, es decir que se desarrollan conceptos, intelecciones y comprensiones, partiendo de los datos y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidas.

Partiendo de ello, es necesario decir que los criterios de selección que convierten un hecho en noticia, varía de un medio a otro, por lo tanto el desarrollo y comprensión de

³³TAYLOR, Stephen, BOGDAN, Robert (1994) “**Introducción a los métodos cualitativos de investigación**”. Traducción de Jorge Piatigorsky. Segunda Edición, Barcelona, Buenos Aires, México. Editorial Paidós, 1994. Pág. 19-20.

los mismos en los canales propuestos dependió de los datos que se recolectaron en el instrumento que en nuestro caso fue la entrevista en profundidad.

Por su parte José Ruiz Olabuenaga en su libro “La Descodificación de la Vida Cotidiana, Métodos de Investigación Cualitativa”, señala que el método cualitativo estudia los significados intersubjetivos situados y construidos, así como la vida social en su propio marco natural sin distorsionarla ni someterla a controles experimentales³⁴.

Es decir se indagó acerca de los significados que indican la manera de actuar de los periodistas, a partir de su propia experiencia.

Otro de los autores que plantea la perspectiva cualitativa es Orozco Gómez, quién la define como “un proceso de indagación de un objeto al cual el investigador accede a través de interpretaciones sucesivas con la ayuda de instrumentos y técnicas, que le permiten involucrarse con el objeto para interpretarlo de la forma más integral posible”³⁵.

³⁴ RUIZ OLABUENAGA, José, ISPIZUA, María Antonia, “**La descodificación de la vida cotidiana, métodos de investigación cualitativa**”, Universidad de Deusto, Bilbao, Página.24.

³⁵GÓMEZ, Orozco, Op. Cit.

3.2 UNIVERSO

En El Salvador existen aproximadamente más de 10 canales de televisión que poseen su propio noticiero, que les permite informar sobre el acontecer nacional e internacional.

Para la realización de esta tesina, se tomó como corpus de análisis dos canales de televisión: Canal 10 y Canal 21. En Canal 10 se eligió la emisión estelar de Noticiero Panorama y del Canal 21 se eligió su noticiero Telenoticias 21. Basados en las siguientes características:

- **Noticiero Panorama:** es un medio gubernamental que en su lema afirma que brinda información con responsabilidad, no cubren hechos de violencia y poseen una estructura jerárquica establecida para su funcionamiento, (jefe de información, editores, periodistas o redactores).
- **Telenoticias 21:** es un medio de comunicación privado, que también posee una estructura jerárquica establecida para su funcionamiento, (jefe de información, editores, periodistas o redactores), cubren hechos violentos y hacen que un hecho parezca lo más atractivamente posible para tener aceptación en el público.

Teniendo esto en cuenta, se define que el universo de esta investigación está conformado por 35 personas quienes laboran en las áreas de redacción, edición y dirección de los noticieros, de este total se extrajo la muestra a la cual se le aplicó la técnica e instrumento investigativo recolector de información.

3.3 MUESTRA

Muestreo es el procedimiento mediante el cual se obtiene una muestra de la población y para determinar su tamaño se utilizó la *técnica de muestreo no probabilístico*, la cual está condicionada por los objetivos del estudio, las variables a considerar y el método planteado. Para ello hay que definir quiénes son las personas más indicadas e incluirlas en la recolección de información.

El **muestreo no probabilístico** es “la técnica basada en el juicio personal del investigador para la selección de los elementos, dividiéndose en las siguientes clasificaciones: por conveniencia, discrecional, por cuota o por bola de nieve”.

En este caso se utilizó el muestreo no probabilístico discrecional, el cual plantea que los sujetos son elegidos con un objetivo específico, es decir que es el investigador quien decide quiénes serán los sujetos más adecuados para la investigación.

A partir de la existencia de una ‘población universo’, conformada por 35 profesionales en la producción de material periodístico informativo, 20 laboran en Telenoticias 21 y 15 trabajan en Noticiero Panorama. La muestra es representada por 10 sujetos, cuya competencia en la recolección de información periodística los hace idóneos para la aplicación de la técnica e instrumento recolector de insumos.

3.4 JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

Para elegir la cantidad de personas que formaron la muestra de esta investigación, se aplicaron los criterios o características de selección siguientes: **experiencia, tiempo de laborar en el medio y cargo que desempeña.**

Para el caso de Noticiero Panorama, el cual se caracteriza por brindar información con responsabilidad a través de un enfoque pluralista y un equilibrio informativo, que mantiene compromiso con la ética periodística. El equipo elegido para la muestra fue de cinco personas, entre ellas el director, ya que se encuentra a cargo de todo el personal y decide la pauta diaria.

También el Jefe de Prensa, quien es el que jerarquiza las notas en el espacio informativo de dicho medio, por otra parte el Coordinador encargado de la revisión del material informativo, el Rastreador encargado de realizar la pauta cada día y un Periodista, siendo su labor la de recolectar información.

Mientras que en Telenoticias 21, se eligió cinco personas para formar parte de la muestra, entre ellas: el Director encargado de decidir qué hechos cubrir, el Rastreador encargado de realizar la pauta cada día, Jefe de Prensa quien es el que jerarquiza las notas en el espacio informativo de dicho medio, el Coordinador encargado de la revisión del material informativo y un Periodista siendo su labor la de recolectar información. La forma en que se contactará a los sujetos será por email y teléfono.

El período que se realizaron las entrevistas fue de tres meses aproximadamente, y se realizaron de dos a tres entrevistas por mes.

3.5 TÉCNICA

3.5.1 DEFINICIÓN DE LA TÉCNICA

En la tesina se utilizó la técnica de la **entrevista en profundidad**.

Autores como José Ruiz Olabuenaga y María Antonia Ispizua la definen como “una técnica de obtener información, mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales³⁶.

Por otra parte, Taylor y Bogdan la definen como “encuentros reiterados, cara a cara, entre el investigador y los informantes, éstos encuentros son dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias vidas”³⁷ en las cuales el entrevistador, lejos de asimilarse a un robot recolector de datos, es el instrumento de la investigación.

Con la entrevista el investigador busca encontrar lo que es importante y significativo en la mente de los informantes, sus significados, perspectivas e interpretaciones, el modo en que ellas ven, clasifican y experimentan su propio mundo.

Además es una técnica que le permite a un individuo transmitir oralmente al entrevistador su definición personal de la situación, es decir, comprende un esfuerzo de inmersión por parte del entrevistado en colaboración con el entrevistador.

³⁶ RUIZ OLABUENAGA, José, y ISPIZUA, María Antonia, Op. Cit. Página. 125.

³⁷ Taylor y Bogdan citado en RUIZ OLABUENAGA, José, e ISPIZUA, María Antonia, ibíd., Página.126.

A través de la entrevista en profundidad se elaboró un trabajo interrogatorio hacia el personal de prensa, explicados en la muestra, las preguntas fueron previamente preparadas y escritas en un guión.

La entrevista en profundidad a la que nos referimos es de carácter individual, holístico, no directivo, en definitiva es una técnica para lograr que un individuo transmita oralmente al entrevistador su definición personal de la situación.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 COMPARACIÓN DE MEDIOS

4.1.1 CUADROS DE ANÁLISIS

4.1.1.1 CRITERIOS DE SELECCIÓN	NOTICIERO PANORAMA	TELENOTICIAS 21
-AUTOCENSURA	-Su línea editorial se basa en las instituciones gubernamentales.	-Su línea editorial se basa en políticas económicas y empresariales.
-VALOR-NOTICIA	-Información que sea útil a la población. -Pretende orientar a los televidentes. -Trasladar información con impacto político, económico o social. -Busca cumplir con el objetivo planteado en su eslogan “Información con responsabilidad”. -Relevancia que pueda tener cada tema. -No se cubren notas rojas. -Cantidad de personas afectadas, cercanía y temas de actualidad. -Afirma que no hay primicia en televisión.	-Su prioridad es el nivel de interés mostrado por el televidente. -Se valoran los hechos que tengan impacto o actualidad. -Busca la exclusividad en los temas. -Busca llevar un mensaje de utilidad a la población. -Se cubren notas rojas, porque buscan reacciones, que muevan a las autoridades a brindar soluciones integrales al problema de la violencia.

4.1.1.2 RUTINAS DE RECOLECCIÓN	NOTICIERO PANORAMA	TELENOTICIAS 21
-USO DEL DIETARIO	<p>-Noticiero gubernamental, que posee compromiso con las instituciones gubernamentales.</p> <p>-El 80% de su pauta diaria se establece a base de conferencias de prensa y comunicados de las diferentes carteras de estado.</p> <p>-Utilizan comunicados, redactándolos acorde con su propio estilo y enfoque.</p>	<p>- No es importante.</p> <p>-Solamente cubren conferencias de alto impacto.</p> <p>- La coyuntura que vive el país mueve a decidir qué cubrir y qué no.</p> <p>-Dan relevancia a hechos del momento, sobre todo los relacionados a la violencia.</p> <p>-No interesa cubrir conferencias, más bien las utilizan para abordar las declaraciones de los funcionarios, luego de finalizado el evento.</p>
-ESTABLECIMIENTO DE LA AGENDA	<p>-La pauta se planifica por medio de tres mecanismos: intercambio con otros medios, información que pueda llegar a través de correos (convocatorias y comunicados) y por rastreo.</p> <p>- La pauta se define a partir de “la línea editorial”.</p>	<p>- Todos los días se reúnen en dos ocasiones, una en la mañana y la otra por la tarde.</p> <p>- En la reunión valoran cada una de las coberturas y de ser necesario se le da seguimiento a una de ellas.</p> <p>No se define por la línea editorial</p>

	<ul style="list-style-type: none"> -Son tres personas las encargadas de definir la pauta: coordinador de logística, coordinador de contenido y el director de prensa, siendo este último quien decide qué si y qué no. -No hay amplitud de decisión sobre la pauta porque hay compromisos institucionales. -Los periodistas tienen la libertad de proponer temas, sin embargo no lo hacen. -Si hay un evento fuera de pauta, se suspenden otros, lo único que no suspenden es al Presidente. - El bajo recurso, ya sea de personal o tecnológico, son condicionantes para la asignación de la pauta diaria. -No posee una cobertura amplia, tienen la limitante de asignar la pauta, específicamente de los hechos ocurridos en el área metropolitana y sus alrededores. 	<ul style="list-style-type: none"> -Posee todos los recursos, de movilización, técnicos, humanos etc. -Posee 32 afiliadas a nivel nacional, por ende tiene una cobertura más amplia. -Poseen periodistas con experiencia, que tienen su propio bagaje de conocimientos, por lo que aseguran que investigan sus propios temas, aseguraron. - Dan prioridad a hechos que suceden a última hora, más que todo los relacionados a la violencia. - El jefe de prensa orienta a los periodistas diciéndoles las preguntas que pueden hacerle a los funcionarios.
--	--	---

4.1.1.3 GATEKEEPERS O GUARDABARRERAS

NOTICIERO PANORAMA



- Oscar Orellana, director de prensa, realiza la función de guardabarreras: aprobando, rechazando, dando sugerencias o recomendaciones.

- La pauta en este medio la definen tres personas, el coordinador de logística, el coordinador de contenido y el director de prensa, sin embargo al final quien decide es el director de prensa.

TELENOTICIAS 21



- Esta labor es realizada por el director de noticias, Roberto Hugo Preza.

-Los fines de semana, el personal de Canal 21 trabaja por turnos, de tal forma que un sábado le corresponde al jefe de prensa, Alberto Uribe dirigir los noticieros: Telenoticias 21 y Meganoticias 19, mientras que el siguiente fin de semana, le concierne al jefe de prensa de Meganoticias 19, Merlín del Cid, en este caso es necesario subrayar que en los turnos, son los jefes de prensa, quienes actúan como guardabarreras, decidiendo qué cubrir y qué no.

4.1.1.4 CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LAS FUENTES INFORMATIVAS

NOTICIERO PANORAMA



- Siempre pesarán las fuentes oficiales (gubernamentales).

- Tratan de involucrar a sectores que no se involucran en otros medios, tales como: ONG'S, comunidades, cooperativas, sindicatos, iglesias.

-Dos periodistas tienen fuentes asignadas, en caso de Mónica Rodríguez tiene asignada la fuente de la Presidencia y en caso del periodista Gerardo Torres tiene asignada la fuente de la Asamblea Legislativa.

-Utilizan fuentes que responden a los objetivos, crear información que le sea útil a la ciudadanía.

TELENOTICIAS 21



-Se basan en la credibilidad de las personas, el nivel de incidencia que tengan, debe ser la persona que tenga el cargo más importante.

- La selección de fuentes puede ser de dos formas: por criterio del periodista a título personal o como sugerencia del medio.

-El jefe de prensa orienta al periodista y le sugiere las preguntas que puede realizar.

- La agenda de fuentes que manejan, puede ser a dos niveles, tanto el periodista tiene su propia agenda como el medio puede tener su propia agenda y compartirla mutuamente.

4.1.1.5 CRITERIOS DE SELECCIÓN DE NOTICIAS INTERNACIONALES

<p>NOTICIERO PANORAMA</p> 	<p>-No tienen alianzas estratégicas con medios internacionales.</p> <p>-Telesur es la única fuente que utiliza este medio para la realización de las notas internacionales.</p> <p>-Importancia por su cercanía geográfica, geopolítica y por el impacto que puede tener en nuestro país.</p> <p>-La influencia y la cantidad de personas que afecta.</p>	<p>TELENOTICIAS 21</p> 	<p>-Tiene convenio con varias agencias internacionales, algunas de ellas son: Centroamérica TV, TNT4, Aeronews, AFP, CN3N, Telemundo, entre otras.</p> <p>- La cercanía, el nivel de afectación, lo que le interesa a la gente, evalúan la importancia del evento en relación al país.</p>
--	---	---	--

4. 2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Con las entrevistas en profundidad se constató de manera general que ambos medios tienen rutinas periodísticas diametralmente distintas, aunque la finalidad es la misma –transmitir información- pero la forma en que realizan todo el proceso varía, ya sea por condicionantes económicas, de recursos humanos, de equipo tecnológico o de la experiencia por parte de los profesionales.

Por tal motivo, se decidió dividir el análisis en **cinco puntos**, lo que permitirá mayor comprensión y claridad de los resultados obtenidos a través de las entrevistas.

4.2.1 CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS

Todo medio de comunicación define a partir de su línea editorial, la información que le interesa cubrir, entonces los criterios que cada medio utiliza para seleccionar la información, se rigen bajo esa condicionante.

➤ LA AUTOSENSURA

Los medios de comunicación son empresas que responden a sus propios intereses, por ende cada uno de ellos posee una línea editorial, a través de la cual se rige el periodista y es ahí donde se presenta ésta condicionante al momento de seleccionar la información que posteriormente se convertirá en noticia.

Noticiero Panorama, que pertenece a la Presidencia de la República, obedecerá los lineamientos del gobierno en turno, aunque aseguran que “más que censura lo que existe es autocensura”, (anexo 1) ya que el personal que labora en dicho medio, tiene el conocimiento de cuál es la línea en la que se desenvuelven, y la respetan, saben qué pueden publicar y qué no.

“Yo no puedo hablar mal de mi casa, cómo voy hablar mal del Presidente si es mi patrón, como voy a hablar mal del gobierno si yo soy gobierno”, agregó el director de prensa Oscar Orellana. (Anexo 2).

Asimismo aseguro el coordinador de prensa, Daniel García, “nunca he visto que de manera directa me digan mira esto no se hace así, porque en Casa Presidencial dicen que no, así de tajante en mi experiencia, nunca ha sucedido, lo que sí es que se comete el error de la autocensura, porque sabes que en algún momento puedes tener algún llamado de atención”. (Anexo 3).

Por su parte el rastreador, Julio Flores alude a dos cosas importantes, por un lado plantea lo que se maneja en la Universidad, en donde le apuestan a la existencia de la libertad de prensa y por el otro el hecho de estar laborando en un medio de comunicación, en donde el periodista se debe a la empresa y a los lineamientos de ésta.

“Hablar de libertad de prensa es el peor error del que puede hablar un catedrático, éste lo que debería de hacer es enseñarle al futuro periodista a ver cómo puede disfrazar la información, para quedar bien tanto con el dueño de la empresa, como con los televidentes”. (Anexo 4)

Telenoticias 21, es un medio de televisión privado que posee compromisos de carácter económico con las empresas que pagan pauta publicitaria, entonces este medio cada día selecciona y filtra la información que cree conveniente, o más bien dicho la información que no afecte los intereses de sus clientes.

“Hay que tener en cuenta que los medios de comunicación antes que nada son empresas y tienen sus propios intereses, sean de carácter económico o político, no podemos engañarnos, la libertad de expresión y la libertad de prensa, no existen, al menos que seamos los dueños del medio”, explicó el jefe de prensa, Alberto Uribe. (Anexo 5)

Cabe recalcar que tras cualquier gran medio de comunicación privado, que cubre de acuerdo a la línea editorial que le mandata el dueño, accionista o la línea noticiosa que le interesa a los patrocinadores, generalmente se descubre un vínculo con la industria, este medio no es la excepción.

Entonces la autocensura también se aplica desde este punto de vista, por ejemplo Óscar Antonio Safie Zacarías además de ser el dueño del grupo Megavisión, es dueño de Hotel Sheraton, Hotel y Casino Siesta, Salnet y presidente de Seguros del Pacífico.

Es por ello que el periodista, Eduardo Alegría López asegura que no puede publicar información negativa, de las empresas antes mencionadas ya que considera que es parte de la fidelidad institucional a la que se encuentra obligado a cumplir.

Con ello, se comprueba que ambos medios de comunicación, están condicionados, en el caso de Noticiero Panorama, por ser un medio estatal, se debe al gobierno, mientras que la producción y transmisión de los contenidos de Telenoticias 21, se ven influenciados, por la concentración de los medios en manos capitalistas.

Es por ello que también hacen uso de la autocensura, desde el director, quien realiza la función de incluir o excluir temas, hasta los periodistas, poseen el criterio de saber qué se puede decir y qué no.

➤ **LOS VALOR-NOTICIA**

Por **valor-noticia** se entiende el conjunto de elementos a través de los que el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimiento. Éstos actúan de forma conjunta y complementaria a través de relaciones y combinaciones entre los diferentes valor-noticia, que determinan si un hecho se da o no.

Según la teoría, autores como Miguel Tuñez y Sara Ortells señalan una serie de criterios que cada medio puede adoptar, a los que denominan bajo el nombre de **valor-noticia**, estos criterios son: actualidad, cantidad de personas implicadas en el acontecimiento, conflicto, novedad, proximidad, relevancia, grado de nivel jerárquico de las personas implicadas.

Para el caso de **Noticiero Panorama**, los valor-noticia más utilizados en la información que transmiten son: *que tenga impacto político, económico o social*, pero también influye la *actualidad y la relevancia*, en cuanto al tema que se va a cubrir.

De igual manera hacen uso del criterio de la cantidad de personas afectadas, incluso la cercanía, aunque este último se ve afectado por la falta de equipo técnico para trasladarse al lugar donde ocurre la noticia, manifestó la coordinadora, Krissia Maravilla.

Sin embargo con la investigación se constató que Noticiero Panorama, dichos criterios se basan en su línea editorial, un ejemplo de ello es el abordaje del aborto, una

temática que por ser muy compleja debería ser prioridad para el gobierno, no obstante no es así, ya que la ex primera dama, Vanda Pignato, se molestó cuando un periodista preguntó sobre dicho tema, llamándole la atención y excluyendo su nota del noticiero.

Los entrevistados confirmaron que no existe la primicia, puesto que consideran que las redes sociales son quienes hoy en día poseen la misma, aunque es importante recalcar que las redes sociales son manipuladas por todo público y no por profesionales del periodismo, por lo tanto se afirma que la exclusividad o primicia si existe, lo que sucede es que este noticiero se encuentra muy acomodado a la pauta diaria, que se interesa en la búsqueda de temas a los cuales se les puede dar la exclusividad.

En contraparte, **Telenoticias 21**, el principal criterio de selección es el *nivel de interés* que los televidentes puedan darle a un tema determinado, así como también *la importancia* del evento en relación al país, también valoran que la información tenga *impacto, actualidad*.

“No precisamente la proximidad es un valor-noticia, porque si en este momento hay un atentado en Roma y Sánchez Cerén está allá, obviamente no hay proximidad, pero es un hecho que tiende a hacer el más importante”, (Anexo 6), ejemplificó el director de noticias de este medio.

Al contrario de Noticiero Panorama, “Telenoticias 21 busca la exclusividad”.

Dicho medio considera que a los receptores les gusta ver sensacionalismo en las notas, siendo este parte de los criterios de la selección de la información, “Lastimosamente en televisión, lo que impacta es el show, que la gente grite, llore”, (Anexo 7), afirma el periodista, Eduardo Alegría López.

También plantean que los criterios de selección dependen de la situación coyuntural que vive el país diariamente, “si hemos tenido a lo largo de la noche una ola de homicidios y de repente vemos un evento donde estará el Director de la Policía o el Presidente de la República, inmediatamente nos mueve el tema de ir a hablarle al Director, al Presidente y preguntarle ¿qué está pasando?, prometieron bajar los homicidios, prometieron erradicar la delincuencia, prometieron frenar a las pandillas, entonces es la misma coyuntura que mueve al Director a tomar la decisión qué cubrir y qué no cubrir”, aseveró el coordinador de prensa, Francisco Espinoza.

Ahora bien, ambos medios de comunicación al momento de llevar la teoría a la práctica se han quedado cortos, ya que si bien es cierto que hacen uso de algunos de los criterios de selección mencionados por los autores, hay bastantes que han sido excluidos a la hora de priorizar la información.

4.2.2 RUTINAS PERIODÍSTICAS DE RECOLECCIÓN

El concepto de patrones operativos surge de Gaye Tuchman, quien al retomar los aportes de los Guardabarreras de David Manning White, señala que la producción periodística está basada en rutinas, siendo parte de éstas las formas de recolección de información que los periodistas utilizan.

En este sentido, en los medios televisivos analizados la forma de recolectar la información varía, ya que ésta depende de la línea editorial que cada uno de estos posee.

Por un lado, Noticiero Panorama se rige por una pauta de cobertura diaria tradicional, es decir de la información que se genera desde las instituciones

gubernamentales, mientras que la rutina periodística de Telenoticias 21 es particular, puesto que dependiendo de los temas y fuentes que necesiten abordar, pasan de ser recolectores rutinarios a “cazadores de la información” que les interesa obtener.

Aunque Tuchman planteó esta teoría para explicar el funcionamiento de los medios tradicionales, los entrevistados de Noticiero Panorama y Telenoticias 21, reconocieron la existencia de patrones operativos en su labor cotidiana.

➤ USO DEL DIETARIO

Según plantea el autor Mauro Wolf, dentro de la recolección de información periodística un elemento importante es el uso del dietario. Éste consiste en la programación de coberturas con suficiente tiempo de anticipación, lo cual genera un compromiso informativo del medio y el periodista con la fuente informativa, cabe aclarar que en nuestro país este término es principalmente conocido como LA PAUTA.

Ahora bien, al analizar los medios seleccionados, se logró comprobar que el uso del dietario posee una gran importancia más para Noticiero Panorama que para Telenoticias 21, puesto que **Noticiero Panorama** por ser un medio televisivo dependiente del gobierno en turno, su pauta está supeditada a los eventos que diariamente realizan las instituciones gubernamentales.

Siendo, el Estado el principal generador de noticias, en donde el 80% de las coberturas son gubernamentales, por ejemplo de las 20 conferencias de prensa que tienen programadas por día, siendo la mitad del gobierno y la otra mitad de otros sectores sociales, asisten y les dan prioridad a las del gobierno, cubriendo todos sus

eventos y solamente cubriendo dos o tres actividades de los otros sectores, aseguró el director de este medio.

A pesar de ello, afirma que no es un noticiero gubernamental, ya que toda la información que transmiten, también se puede visualizar en cualquier otro medio televisivo, “todas las noticias que nosotros hacemos las vas a ver en canal 6, canal 12, canal 21, canal 33, o sea no es un noticiero en el que solo a mí se me ocurre sacar ese tipo de noticia, donde nosotros vamos ahí están los medios de comunicación”. (Anexo 8)

Pero con la indagación se comprobó que realmente es un noticiero meramente gubernamental y gran parte de su pauta se basa en los eventos de las diferentes carteras de estado y los periodistas están consciente de ello, a pesar de que no les parezca, “desgraciadamente a veces el noticiero tiende a ser un poco gubernamental, entonces si hay actividades de diferentes ministerios o incluso el Presidente de la República no se pueden obviar porque el Presidente es fuente importante aquí”, (Anexo 9), aseguró una de las periodistas.

Además a través del análisis se identificó que este noticiero posee una rutina bien marcada, en cuanto a la recolección de la información, ya que todo el personal está acomodado a su rutina diaria y no hacen nada por innovar, dejan la pauta establecida de los eventos previamente programados desde un día antes, sin interesarse por abordar otras temáticas.

También este análisis demuestra una contradicción por parte del personal entrevistado, ya que por un lado afirman que el uso del dietario es fundamental para la asignación de la pauta diaria, pero por contraparte el rastreador de este medio, explica que Noticiero Panorama no trabaja con conferencias de prensa, debido a que los periodistas estaban acostumbrados a realizar las notas del evento y no hacían nota de las declaraciones que daban las autoridades, luego de finalizada la conferencia.

“En un principio trabajábamos con las conferencias pero se nos dificultaba porque a veces iban a hablar sobre el foro de planificación familiar y llegaba el Director del Seguro Social, entonces en la declaración extra hablaba sobre los millones que se había robado Ana Vilma, (...) entonces lo que se tuvo que hacer es que el evento en sí pasa a ser hipotérmico y que lo que en verdad nos interesa son las declaraciones de los funcionarios”, ejemplificó Flores. (Anexo 10).

Pero la realidad es que este medio, sí hace bastante uso de las conferencias, pero también en algunas ocasiones, los periodistas realizan la nota de las declaraciones, obviando el tema del evento.

Respecto a los comunicados de prensa, cuyo surgimiento ha hecho que los periodistas se acomoden y pierdan el estatus de "cazadores" de información, por el de simples recolectores, este medio los utiliza, el periodista encargado redacta la información acorde a su propio estilo y enfoque.

Las instituciones gubernamentales envían sus comunicados por medio de un correo electrónico, en donde la institución incluye un link para que, ya sea el coordinador o el periodista a quien le han asignado esa nota, tiene que acceder a él y descargar el material audiovisual, generalmente de estos comunicados, solamente transmiten el

formato TX, que significa texto, el presentador lo lee al aire y en pantalla se ven una serie de imágenes previamente editadas que se encuentran acordes al texto, pero también pueden transmitir los otros dos formatos (FT o VTR).

Una de las condicionantes que modifican la rutina de recolección en este noticiero, es la falta de equipo técnico, transporte para movilizarse y la falta de personal, ya que por la mañana solamente cuentan con cuatro equipos completos³⁸ y por la tarde solo con dos.

En cambio, **Telenoticias 21** su rutina de recolección es particular, puesto que dependiendo de los temas y fuentes que necesitan abordar, pasan de ser recolectores rutinarios a “cazadores de la información” que les interesa obtener.

El uso del dietario en este medio de comunicación no es importante, solo cubren aquellas conferencias de alto impacto, y la mayoría de veces, acuden a ellas con el objetivo de obtener entrevistas de los funcionarios, luego de finalizado el evento.

Aseguran que por tener periodistas con experiencia, quienes poseen su propio marco de conocimientos, los hace diferente de otros medios, pues si bien es cierto que los periodistas andan en cobertura, pero tienen sus propios temas de investigación.

El coordinador de prensa, manifiesta que las instituciones al enviar la invitación sobre “X” conferencia de prensa, hacen que su evento aparentemente sea importante, pero que en Telenoticias 21 a la hora de evaluar cada invitación, lo hacen dependiendo de la coyuntura, esta es la que mueve a decidir qué se cubre, aunque les dan prioridad a los hechos fortuitos que suceden a última hora, es decir a los que no se prevén.

³⁸ por completo se refiere a cámara, camarógrafo y periodista

➤ ESTABLECIMIENTO DE AGENDA

La teoría del establecimiento de la agenda se centra en la capacidad de los medios de comunicación para graduar la importancia de la información que difunden, otorgando un orden de prioridad y favoreciendo una determinada percepción ciudadana sobre las noticias de la vida pública.

Asimismo, señala que los medios deciden qué temas excluir o incluir en la agenda para eliminarlos o incentivar su debate público.

En ese sentido, la agenda mediática de **Noticiero Panorama** nutre su pauta diaria de las convocatorias de prensa, comunicados y temas especiales a los que se les da seguimiento y a los que confieren mayor o menor relevancia.

El rastreador del noticiero, asegura que “la pauta se planifica por medio de tres mecanismos: *intercambio de pauta con otros medios, la información que pueda llegar a través de correos (convocatorias y comunicados) y por el rastreo*”. (Anexo 11).

Aseverando que el monitoreo tradicional es fundamental, “el rastreo es bien importante, se está viendo diferentes medios, se le habla a las instituciones de gobierno, a las instituciones de socorro, (...)”. (Anexo 12).

Por su parte, el coordinador de prensa, explica que la asignación de la pauta diaria inicia desde un día antes, a partir de los eventos (conferencias, comunicados) que llegan para el día siguiente, siendo el coordinador de la mañana quien ordena la pauta, que posteriormente la entrega al director de prensa, este último decide cuáles eventos se cubrirán.

Si bien es cierto, el director es quien da el “OK” para incluir o excluir un evento, existen otras dos personas también encargadas de definir la pauta diaria, siendo el coordinador de logística (que hace la función de rastreador), Julio Flores, la coordinadora de contenido, Krissia Maravilla y el director de prensa, Oscar Orellana entre los tres definen la pauta.

Krissia Maravilla, expresa que su aporte para definir la pauta consiste en hacer una propuesta de orden, es decir jerarquiza la información, luego se reúne con el jefe de prensa, siendo él quien decide si una nota se debe de subir o bajar.

Maravilla asegura que la pauta se define a partir de “la línea editorial”, y ejemplifica, “en el caso de hoy si hubo presidente mi noticia de entrada es iniciar el noticiero con algo del presidente (...), de ahí ponemos eventos que han tenido menos trascendencia”. (Anexo 13)

“Lo digo de manera personal nuestro medio tiene demasiada pauta de otras instituciones que no necesariamente tienen que ver con hechos informativos sino que tiene que ver con hechos que los comunicadores institucionales quieren transformar en noticia, eso es su trabajo y es valedero, pero en el medio nos cruzamos con esa dificultad, no tenemos de alguna manera la amplitud de decisión sobre esa pauta porque hay compromisos institucionales”, manifestó el coordinador. (Anexo 14)

En este medio, los periodistas tienen la libertad de proponer temas, que pueden ser incluidos en la pauta, no obstante la periodista Mónica Rodríguez aclara que “diariamente cuesta hacer la propuesta de temas, porque a veces el problema que tenemos acá, a veces es de vehículos o más que todo de tiempo”.

“El problema es que en este oficio el tiempo no te alcanza, hay periodistas que entran a las cinco de la mañana, tendrían que salir a la una de la tarde y son las tres o cuatro de la tarde y ahí están trabajando. (...) Los periodistas saben que si me proponen un tema, lo vamos a hacer”, así lo asegura el director. (Anexo 15)

Lo cierto es que la mayoría de los periodistas a pesar de tener la libertad de proponer temas, no lo hacen porque se encuentran acomodados a su pauta diaria, sin interesarse en investigar temas de importancia que pueden servir a la población.

Ahora bien, surge la duda ¿Qué hace Noticiero Panorama cuando surgen eventos fuera de pauta? Pues depende de la importancia se manda un equipo a cubrir, generalmente el que esté más cerca se moviliza, por la importancia se suspenden otras cosas, lo único que no se puede suspender es al Presidente, aseguró el coordinador.

Explican que la responsabilidad recae sobre el coordinador, ya que si él se entera, tiene en sus manos el poder de decidir, de suspender y de establecer prioridades, pero si un periodista durante su cobertura se entera que hay otro evento, que no se encuentra previsto en la pauta y que es de gran importancia, debe informarle al coordinador.

La periodista, ejemplifica “A mí me pasó ayer, fui a un evento, cuando llegué ya había terminado, pero me di cuenta que había una actividad de la policía y para mí era más importante lo de la policía que tratar de rescatar lo otro, porque ahí estaba el director, y ahorita que está el tema de los homicidios, lo del toque de queda, entonces para mí eso era más importante y le dije a él y me dijo vaya está bien”.

Por otra parte una de las condicionantes que tiene Noticiero Panorama para la asignación de la pauta diaria, es el bajo recurso (cámara, micrófonos, transporte,) y la escases de personal capacitado, obteniendo de esta manera una cobertura limitada en el

área de San Salvador y sus alrededores, que impide la presentación de una gama más amplia de hechos que ocurren a nivel nacional, ya que dicha condicionante no permite que se cubran sucesos al interior del país, a excepción de temas importantes, por ejemplo el Volcán Chaparrastique.

Telenoticias 21, es un noticiero más organizado, ya que para el establecimiento de la agenda, realizan dos reuniones, una en la mañana y otra en la tarde, en esa reunión se revisan todas las invitaciones a conferencias de prensa y finalmente es el Director de Noticieros, Roberto Hugo Preza quien decide qué actividades se cubren y cuáles no.

También en la reunión están presentes los periodistas tanto del turno de la mañana como los del turno de la tarde, “ahí platicamos de lo que se ha hecho en el día, que es lo que ha hecho cada uno, para que los de la tarde sepamos y de ser necesario le demos seguimiento a algún tema, luego despachan al grupo de la mañana y nos quedamos solo los de la tarde, nos dan nuestra pauta que ya está establecida y se va a la pauta y si no hacemos la nota de algún tema propio o un problema particular”, afirmó el periodista. (Anexo 16).

Por su parte este noticiero cuenta con todos los recursos tecnológicos, humanos y económicos, brindando una cobertura más amplia, ya que tienen 32 afiliadas a nivel nacional, “si hay algo en Ahuachapán, si es un evento que vale la pena cubrir, mandamos un equipo nuestro, pero antes hablamos a la afiliada y en lo que nuestro equipo llega, la afiliada garantiza video, después nos pasan el material y nosotros trabajamos la nota a nuestro estilo y si no el reportero de la afiliada cubre el evento, hace la nota, la revisamos y la pasamos al aire, obviamente mientras más cantidad de personas afectadas e

involucradas hallan en la historia, tiene mucho más peso para nosotros”, (Anexo 17) por lo tanto presentan una gama extensa de todo lo que ocurre en el país.

Este medio no rige su pauta con base a las conferencias de prensa, ni comunicados, más bien utiliza las conferencias para abordar las declaraciones que las autoridades brindan al final del evento y aplicarles su propio criterio informativo, “por lo general al periodista lo mandamos con algunas preguntas que queremos que haga”.

Por ejemplo, en un evento donde van a estar los Alcaldes, el Director de Protección Civil, la Viceministra de Medio Ambiente, le dicen al reportero que el evento en sí no les interesa, y lo que quieren es que pregunte sobre la situación del dengue, porque en invierno aumentan los criaderos de zancudos.

Además, le dan prioridad a hechos que suceden a última hora, más que todo los relacionados a la violencia, “es cierto cubrimos muertos porque es una realidad del país, no la vamos a obviar, pero pedimos a nuestros reporteros y a nuestros camarógrafos que no mostremos imágenes crudas, fuertes, cuando hay algo así lo valoramos y si lo pasamos porque lo creemos conveniente, no por morbo, no por hacer apología del delito, sino que buscamos reacciones, algo que mueva a las autoridades a brindar soluciones integrales al problema de la violencia”, añadió el jefe de prensa. (Anexo 18).

4.2.3 GATEKEEPER O GUARDABARRERAS

Miguel Túñez, en su libro producir noticias, nos habla del Gatekeeper (Guardabarreras), que son los “encargados de decidir las inclusiones y exclusiones en un proceso de aplicación de las interacciones entre el valor-noticia y la propia orientación del medio que incide en la configuración final del producto informativo que se hace llegar al público, ya que de él depende el flujo de la información y será quien decida si una noticia se da o no se da”.

En el caso de **Noticiero Panorama**, esta teoría de la comunicación se cumple pues es, Oscar Orellana, director del área de prensa, quién realiza la función de guardabarreras: aprobando, rechazando, dando sugerencias o recomendaciones para las coberturas que realizan los periodistas, así lo aseguró.

La asignación de la pauta en este medio la definen tres personas, el coordinador de logística, el coordinador de contenido y el director de prensa, sin embargo al final quien tiene la última palabra de decidir es el director de prensa.

En Telenoticias 21, la labor de guardabarreras es desarrollada por el director de noticias, Roberto Hugo Preza, así lo aseguró en sus declaraciones, “Yo soy el responsable de todo el equipo de periodistas, de coordinar las coberturas diarias, priorizar que se va a cubrir, cuánto tiempo se le va a dar, formar el guión de noticias, qué noticia va primero, qué nota va después, qué periodista la va a hacer, cuánto tiempo le va a dar, toda la dirección del contenido, dirigir todo el equipo de reporteros, asignar temas, verificar el producto final”. (Anexo 19).

Sin embargo es importante destacar que en algunas de las entrevistas realizadas a los periodistas, se pudo identificar que los fines de semanas, el personal de Canal 21 trabaja por turnos, de tal forma que un sábado le corresponde al jefe de prensa, Alberto Uribe dirigir los noticieros tanto de Telenoticias 21 como de Meganoticias 19, mientras que el siguiente fin de semana, le concierne al jefe de prensa de Canal 19, Merlín del Cid.

En este caso es necesario subrayar que en los turnos, son los jefes de prensa, quienes actúan como guardabarreras, decidiendo qué cubrir y qué no.

4.2.4 CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LAS FUENTES INFORMATIVAS

En **Noticiero Panorama**, principalmente dan prioridad a las fuentes oficiales, entendida éstas como las pertenecientes al gobierno: Presidente de la República, Diputados de la Asamblea, Ministros, etc., aunque en ocasiones les dan cabida a otros sectores como las organizaciones no gubernamentales, sindicatos, cooperativas, iglesias, entre otros, pero siempre tendrán más peso las oficiales.

En cuanto a la asignación de fuentes, en este noticiero solo tres periodistas tienen asignada una fuente en específico, para el caso de Presidencia, quien cubre esta fuente es la periodista Mónica Rodríguez y respecto a la fuente de la Asamblea Legislativa son dos periodistas, por la mañana es Jessica Bernal y por la tarde Gerardo Torres, de ahí, los demás periodistas cubren de todo, salud, economía, etc.

Por otra parte, el director de prensa, alega que: “justamente las fuentes que responden a los objetivos, crear información que le sea útil a la ciudadanía, ese es el criterio y partiendo de ahí decidimos ir a un lugar o a otro, por ejemplo una ONG que

acaba de surgir: “Fundación Katia Miranda” dirigida por la mamá de Katia Miranda, a nosotros nos interesa creemos que es importante una fundación que le va a dar vida a la protección y defensa de los derechos de la niñez, eso es importante”, acotó. (Anexo 20)

Asimismo hizo hincapié en el hecho de incluir fuentes de otros sectores como: ONGS, comunidades, cooperativas, sindicatos, iglesias, para que opinen sobre la realidad que vive el país, “El padre Toño lo veo todos los días en diferentes canales, al pastor Navas no lo veo y porque no, es un líder de una ONG quiero escuchar a otras personas, como quien dice prestémosle la guitarra a los demás, entonces por ahí van algunos criterios que van rigiendo nuestro trabajo”. (Anexo 21).

Sin embargo a través del análisis se constató que en este medio siempre sobresalen las fuentes oficiales, y no se interesan por buscar las reacciones de diferentes fuentes, para dar una versión más completa del hecho.

Y por lo general las fuentes de las ONG’s y sindicatos tienen cabida en las entrevistas de opinión,

Mientras que **Telenoticias 21**, considera que cualquier persona es susceptible de convertirse en fuente, no obstante afirman que tienen criterios para seleccionarlas y estos son: la credibilidad de las personas, el nivel de incidencia que tengan, pero sobretodo que la fuente tenga un cargo muy importante.

“Una fuente es la que nos brinda información y dentro de las fuentes que nos brinda información esta, la gente del Gobierno, la gente de las estructuras sindicales, toda persona puede ser una fuente, sin embargo nosotros nos regimos a las necesidades de los noticieros, nosotros trabajamos en el marco de una realidad y esa realidad es la

que nos lleva a tomar decisiones, de quién es fuente o no”, señaló Uribe, jefe de prensa de dicho canal. (Anexo 22).

En cuanto a la agenda de fuentes que manejan, pueden ser a dos niveles, tanto el periodista tiene su propia agenda como el medio puede tener su propia agenda y compartirla mutuamente. Tomando en cuenta que en Canal 21 los periodistas no tienen fuentes fijas, sino que cubre lo que sale, “por ejemplo me mandan a cubrir en un Cantón voy y vengo todo lodoso y después me mandan a cubrir lo del ENADE, yo tengo que ir, o sea cubrimos de todo”, acotó el periodista Eduardo Alegría. (Anexo 23).

4.2.5 NOTICIAS INTERNACIONALES

Las agencias internacionales de noticias son una fuente vital de información para los medios de comunicación locales, que por falta de recurso humano y financiero no pueden tener corresponsales en cada país para mantener un flujo constante de notas de interés social y periodístico.

Es por ello que **Telenoticias 21** tiene convenio con varias Agencias internacionales, algunas de ellas son: Centroamérica TV, TNT4, Aeronews, AFP, CN3N, Telemundo, entre otras.

El coordinador del noticiero, Francisco Espinoza explicó cómo es el proceso de selección de las noticias internacionales, “me tomo mi tiempo y empiezo a ver que está cayendo a nivel de las Agencias, Aeronews, AFP, CN3N, veo varias agencias y comienzo a evaluar, por ejemplo en el resumen que hice ahora destaque los problemas que hay en

Brasil a escasos días de iniciar el mundial, pero porque, porque estamos a pocos días de iniciar un evento mundial, millones y millones de personas van a tener los ojos puestos sobre Brasil y en estos momentos Brasil enfrenta serios problemas laborales.” (Anexo 24).

“Cuando yo empiezo a ver voy evaluando y evaluando y así armo mi resumen, es de estar monitoreando las agencias todos los días”. “Cuando hablamos de cercanía, nos referimos a México, Estados Unidos, Centroamérica, deben ser noticias de interés humano, (...) el interés de la gente es el que nos mueve a publicar algo de corte internacional”, agregó. (Anexo 25).

Muy distinto es el caso de **Noticiero Panorama**, en el sentido de que no tienen alianzas estratégicas con otros medios internacionales.

“Tenemos la limitación de donde sacamos la información, porque si sacamos información de un texto en la internet, tenemos el problema de dónde sacamos las imágenes, el único medio hasta donde yo sé que tenemos acuerdo para usar sus imágenes es Telesur, pero Telesur no es la única fuente informativa a nivel mundial existen otras cadenas informativas de diferente índole, (...) por otra parte lo poco que podemos recibir y da pena decirlo tenemos que robar imágenes”, señaló el coordinador. (Anexo 26).

No obstante, es importante subrayar que sí hacen uso de algunos de los criterios a la hora de seleccionar la información internacional: “he hecho hincapié en el criterio en que deberían de tener importancia por su cercanía geográfica, geopolítica, cantidad de personas implicadas y por el impacto que puede tener en nuestro país”, explicó el coordinador de prensa, García. (Anexo 27).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

A partir del análisis efectuado se comprobó que ambos medios cuentan con rutinas de recolección de información, pero diametralmente distintas, ya que se ven influenciadas por la línea ideológica a la que pertenece cada medio.

En este sentido, Noticiero Panorama, por pertenecer a la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la República, la pauta se enfoca cubrir los acontecimientos que presentan las diferentes carteras de estado, siguiendo los lineamientos y normas de este, de no publicar hechos que puedan dañar los intereses del gobierno.

A pesar que Noticiero Panorama pertenece al gobierno, este no le brinda recursos económicos suficientes, es por ello que posee una cobertura reducida, debido a que la falta de transporte y de equipo tecnológico, no permiten que dicho medio amplíe su cobertura, pues no cubren hechos fuera de San Salvador.

Por el contrario TN21, es un medio televisivo privado, que se debe a sus anunciantes, por ende su pauta diaria se rige en la selección de información que no perjudique los intereses de estos, sin importar si el suceso posea todos los criterios de noticiabilidad.

Asimismo este medio posee una amplia cobertura, pues cuenta con más de treinta afiliadas a nivel nacional, mostrando una gama extensa de noticias para los televidentes, no obstante siempre le da prioridad a hechos de violencia y sensacionalismo.

En cuanto a las rutinas de recolección de la información, en TN21 en su pauta diaria incluyen las conferencias sin embargo estas son utilizadas como una vía de acceso para abordar autoridades importantes. En contraste, Noticiero Panorama por no poseer condicionantes publicitarias, tienen su ventaja en el sentido que pueden transmitir cualquier tipo de información, obviamente que no afecte la imagen gubernamental, por ejemplo el tema de la minería metálica.

Además, en Noticiero Panorama, se comprobó que dicho noticiero se encuentra acomodado a un patrón de rutina diaria, es decir dejan la pauta realizada desde un día antes, abarcando en ella el 80% de conferencias y/o comunicados, dejando de lado la proposición de temáticas, en cambio TN21 busca la exclusividad, al crear temas propios.

Respecto a los criterios de selección de las fuentes informativas, Noticiero Panorama, se debe al gobierno, por ende las fuentes que pesan son las oficiales, y si bien es cierto que dan cabida a fuentes como ONGS, sindicatos e iglesias, siempre les darán mayor importancia a las gubernamentales, especialmente la fuente presidencial. En TN21 aseguran que toda persona es susceptible de ser catalogada como fuente, no obstante priorizan en la fuente que posea el cargo más importante.

Otro aspecto encontrado es el papel de guardabarreras, es decir quién decide qué se publica y qué no, para el caso de Noticiero Panorama, este papel según los entrevistados lo ejecutan tres personas: coordinador de logística, coordinador de contenido y el director, siendo este último el que aprueba la información, no obstante se constató que el director no posee un amplio margen de decisión en cuanto a qué se publica, pues quienes realmente deciden qué hechos abarcará la pauta diaria,

jerarquizan la información y mandan a los periodistas a cubrir, son los coordinadores de ambos turnos.

Mientras que en TN21 esa labor solamente es realizada por el director, puesto que ningún jefe de prensa está autorizado a decidir qué información se transmite, es por ello que todos los días tienen dos reuniones una por la mañana y otra por la tarde, a excepción de los fines de semana, que trabajan por turnos, en este caso si es el jefe de prensa quien desempeña el papel de guardabarreras.

En cuanto a la selección de las noticia internacionales, Noticiero Panorama tiene un gran déficit, puesto que la información monitoreada la sacan de internet, la redactan bajo su propio estilo, y los videos e imágenes son descargados de la página web que tiene la cadena Telesur, ya que es la única agencia internacional con la que este medio posee un acuerdo para la utilización y transmisión de su material informativo. Hacen uso de algunos criterios de selección como cercanía geográfica, cantidad de personas afectadas e importancia.

En TN21 es diferente, puesto que posee convenios con diferentes agencias de noticias como Centroamérica TV, Telemundo, AFP, CNTN, entre otras, es decir tienen permisos para poder transmitir o bajar información para luego aplicarle su propio estilo. También hacen uso de cercanía, relevancia o coyuntura,

RECOMENDACIONES

PARA NOTICIERO PANORAMA:

- Realizar convenios o alianzas estratégicas con agencias de noticias internacionales, para tener más oportunidades de selección de hechos informativos, así como de videos, y de esa forma transmitir información con responsabilidad, siendo esta una herramienta primordial para poder competir con los medios privados.
- Ampliar el equipo tecnológico (cámaras, micrófonos, etc.) y equipo de trabajo, para mostrar una agenda noticiosa más amplia a los televidentes, incluyendo todo tipo de temáticas, incluso presentando temas propios de investigación, presentando una gama de hechos noticiosos que satisfagan las necesidades de los televidentes.
- Trazar una apuesta por la primicia, ya que sí es posible que un medio de comunicación tenga la misma, siempre y cuando la información sea contrastada y verificada con las fuentes profesionales del periodismo.
- Priorizar la capacitación constante de los periodistas para que obtengan un bagaje de conocimiento, con el objetivo de lograr un mejor desarrollo en el área laboral y estén a la vanguardia de la demanda de sus televidentes.
- Investigar más allá de los comunicados, que no sólo se queden con la información que les brinden a través del mismo, sino que se interesen por investigar y de esa forma presenten una versión más completa de los hechos.

PARA TELENOTICIAS 21

- Si bien es cierto que la violencia en el país es una realidad que debe ser transmitida, pero no hacer abuso de ella, no presentar imágenes impactantes ni redacciones cargadas de sensacionalismo.
- La forma de hacer periodismo cambia cada día, es por ello que es necesario capacitar al personal de prensa constantemente.
- Respecto a la historia de este noticiero, es importante que se suba a la página web.
- No ser demasiado herméticos al momento de brindar información a estudiantes.

FUENTES DE CONSULTA

LIBROS:

- LÓPEZ, Manuel; **“Cómo se fabrican las noticias fuentes, selección y planificación”**, Barcelona, Paidós, 1999.

- LOZANO Rendón, José Carlos; **“Teoría e investigación de la comunicación de masas”**. Segunda Edición, México, Pearson Educación, 2007.

- MARTÍNEZ D' SOUZA, José; ***Diccionario general del periodismo***, Madrid: Paraninfo, 1981, 19922 (título sustituido por el de Diccionario de información, comunicación y periodismo en la segunda edición).

- MARTINI, Stella; **“Periodismo, noticia y noticiabilidad”**, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma, 2000.

- OROZCO GOMEZ, Guillermo; **“La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa”**. México, Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, 1997.

- RUIZ Olabuenaga, José, ISPIZUA, María Antonia; **“La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de Investigación Cualitativa”**. Bilbao: Universidad de Deusto, 1989.

- SHOEMAKER Pamela, REESE Stephen; **“La mediatización del mensaje”** México, 1991 citado en LOZANO RENDÓN, José Carlos. “Teoría e Investigación de la comunicación de Masas” Primera edición, Editorial Pearson 1996.
- TAYLOR, Stephen, BOGDAN, Robert; **“Introducción a los métodos cualitativos de investigación”**. Traducción de Jorge Piatigorsky. Segunda Edición, Barcelona, Buenos Aires, México. Editorial Paidós, 1994.
- TUCHMAN, Gaye; **“La Producción de la noticia: Estudio sobre la construcción de la realidad”**. Barcelona, Gustavo Gili, citado en WOLF, Mauro; **“La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas”**, Primera Edición, Barcelona, Editorial Paidós, 1987.
- TÚÑEZ, Miguel; **“Producir noticias, Cómo se fabrica la realidad periodística”**. Santiago de Compostela, Tórculo Ediciones, 1999.
- WHITE, David Manning (1950); **“The Gatekeeper: A Case Study in the Selection of News”**, citado en BERKOWITZ, Dan (1997) “Social Meanings of News. A text reader”, Estados Unidos, Sage Publications, 1997.
- WOLF, Mauro; **“La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas”**. Traducción de Carmen Artal con supervisión de Lorenzo Vilches. Primera Edición, Barcelona, Editorial Paidós, 1987.

TESIS:

- CRUZ Cindy, VELASCO Sury, (2012), **“Rutinas periodísticas para la producción y publicación de noticias en los sitios web de los periódicos La Prensa Gráfica y Diario El Mundo: una guía de aproximación para la construcción de un manual”**, Tesis de licenciatura, El Salvador: Universidad de El Salvador.

- KISTE, Fátima, HERNÁNDEZ, Carlos y MENJIVAR, Patricia, (2013), **“Rutinas de recolección de información periodística de los medios digitales: El Faro.net, Contrapunto.com.sv, La Página.com.sv y ElSalvadorFC.com”**, Tesis de licenciatura, El Salvador: Universidad de El Salvador.

- PONCE, Mayra Jacqueline, SEGOVIA, Josué Omar, TURCIOS, Karla Liseth (2010) **Rutinas de producción periodísticas de los medios digitales: El Faro.net, Contrapunto.com.sv y La Página.com.sv**, Tesis de licenciatura, El Salvador: Universidad de El Salvador.

-VÁSQUEZ VILLATORO, Dilcia Maricela (2007), **“La producción televisiva del noticiero TCS noticias, canales 2, 4 y 6”**, Tesis de Licenciatura, El Salvador: Universidad de El Salvador.

ELECTRÓNICO:

-ORTELLS, Sara, *“El newsmaking como marco teórico para el estudio de la información audiovisual”*, en: <http://sic.uji.es/bin/publ/edicions/jfi14/publ/1.pdf>

- PACKER, Martin (2010) *La Investigación hermenéutica en el estudio de la conducta humana*. American Psychologist, Vol. 40, N° 10, Octubre 1985. Tomado de <http://www.mathcs.duq.edu/~packer/CulPsy/CulPsymain.html>. Traducción de Laura Sampson, revision técnica, M. Cristina Tenorio, Universidad del Valle, Cali, Colombia.

- PICHIHUA, Sofía Pamela (2012). *Producción de noticias en las redacciones digitales de Perú.21 y Depor*, Tesis de Licenciatura, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú, citado el 20 de marzo de 2013, disponible en Internet: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1388?show=full>.

-SALAS, Francisco (2009), *Teoría Crítica de la Comunicación de Masas*, en: <http://www.slideshare.net/Franciscosalas/teora-crtica-de-la-comunicacion-de-masas>.

ENTREVISTAS:

-DEL CID, Merlin, Jefe de Prensa de Meganoticias 21, Entrevista realizada el 06 de junio de 2014.

-DURÁN, Amílcar, Periodista Cultural, Noticiero Panorama, Entrevista realizada el 29 de agosto de 2014.

-FLORES, Julio, Rastreador Noticiero Panorama, Entrevista realizada el 09 de mayo de 2014.

-GARCÍA, Daniel, Coordinador de Prensa Noticiero Panorama, Emisión Estelar, Entrevista realizada el 29 de abril de 2014.

-ESPINOZA, Francisco, Coordinador Telenoticias 21, Entrevista realizada el 13 de junio de 2014

-LÓPEZ, Eduardo, Periodista Telenoticias 21, Entrevista realizada el 25 de junio de 2014.

-MARAVILLA, Krissia, Coordinadora Prensa Canal 10 Emisión Matutina, Entrevista realizada el 23 de mayo de 2014.

-MARTÍNEZ, Daniel, Presentador Noticiero Panorama, Entrevista realizada el 22 de agosto de 2014.

-ORELLANA, Óscar, Director del área de prensa de Noticiero Panorama, Entrevista realizada el 28 de abril de 2014.

-PREZA, Roberto Hugo, Director de los noticieros Megavisión y Telenoticias 21, Entrevista realizada el 11 de agosto de 2014.

-RODRÍGUEZ, Mónica, Periodista Noticiero Panorama, Entrevista realizada el 02 de mayo de 2014.

-URIBE, Alberto, Jefe de Prensa de Telenoticias 21, Entrevista realizada el 21 de junio de 2014.

REVISTAS:

- CUÉLLAR, Javier Urrea, **La producción de noticias en medios escritos y televisivos de El Salvador**, Realidad 94 Abril, mayo y junio (2003).

ANEXOS

TESIS: “ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE LAS NOTICIAS TRANSMITIDAS A TRAVÉS DE NOTICIERO PANORAMA Y TELENOTICIAS 21”

GUÍA DE PREGUNTAS PARA DIRECTOR DEL MEDIO:

1. ¿Cómo definiría el periodismo televisivo?
2. ¿Cuál es la estrategia para recabar la información?
3. ¿Qué criterios utilizan para la selección de la información?
4. ¿Cuál es la estrategia para el establecimiento de la agenda o cobertura periodística?. Es decir como arma la pauta diaria.
5. ¿En qué aspectos se basan para la elección de fuentes informativas?
6. ¿Cuál es la rutina de planificación de la producción periodística?
7. ¿En qué se basa el canal para la selección de las noticias? Tiene algún filtro?
8. ¿Cuáles son las rutinas de producción periodísticas que utiliza el medio?
9. ¿Cuáles son las rutinas internas y externas de su medio?
10. ¿Qué secciones maneja el medio?
11. ¿Qué tipo de temáticas incluyen en su agenda diaria?
12. ¿Qué tan importante es el uso del dietario (Teniendo en cuenta que el dietario incluye invitaciones a conferencias de prensa, eventos anunciados con antelación, para dar cobertura)?
13. Con respecto a las noticias internacionales, ¿Cuáles son el tipo de rutina que realizan?

TESIS: “ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE LAS NOTICIAS TRANSMITIDAS A TRAVÉS DE NOTICIERO PANORAMA Y TELENOTICIAS 21”

GUÍA DE PREGUNTAS PARA JEFE DE PRENSA:

- 1- ¿Cómo definiría el periodismo televisivo?
- 2- ¿Cuántos años tiene ejerciendo el cargo?
- 3- ¿Cómo se arma la pauta diaria a cubrir en (nombre del medio)?
- 4- ¿Qué es lo primero que usted hace al llegar a su oficina de trabajo?
- 5- ¿De las coberturas que usted asigna a los periodistas cada día, todas surgen a diario o hay pautas pre establecidas?
- 6- ¿Considera que los periodistas de (nombre del medio) tienen rutinas al momento de recolectar la información periodística que posteriormente le hacen llegar para ser editada y presentada como noticia? ¿Si las tienen, cuéntenos cuales ha identificado?
- 7- ¿Cómo jefe de prensa ha recomendado o modificado alguna rutina de recolección de información periodística? Si lo ha hecho ¿nos puede dar un ejemplo?
- 8- Teniendo como meta la inmediatez y la primicia, como jefe de prensa (nombre del medio) ¿Qué rutinas de recolección de información periodística recomienda?
- 9- ¿Qué tan importante es el uso del dietario (Teniendo en cuenta que el dietario incluye invitaciones a conferencias de prensa, eventos anunciados con antelación, para dar cobertura)?

10-¿Considera que las rutinas de recolección de información periodística en (nombre del medio) permiten mantener el equilibrio de fuentes en las notas?

TESIS: “ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE LAS NOTICIAS TRANSMITIDAS A TRAVÉS DE NOTICIERO PANORAMA Y TELENOTICIAS 21”

GUÍA DE PREGUNTAS PARA PERIODISTAS:

- 1- ¿Qué es lo primero que usted hace al llegar a su oficina de trabajo?
- 2- ¿Cómo se arma la pauta diaria a cubrir en (nombre del medio)?
- 3- ¿De las coberturas que usted realiza cada día, todas surgen a diario o hay pautas pre establecidas?
- 4- ¿Realiza usted entrevistas cara a cara, para obtener información periodística? O ¿Cuál es la alternativa para obtener lo más pronto posible la información que necesita?
- 5- ¿Si una fuente le cancela una entrevista a última hora, cuales son las alternativas para obtener lo más pronto posible la información que necesita de ésta?
- 6- ¿Quién determina la forma en la cual usted obtendrá la información periodística que necesita para una publicación?
- 7- ¿Considera que tiene rutinas al momento de recolectar la información periodística que posteriormente presenta como noticia?
- 8- Entre las rutinas de recolección de información periodística que usted práctica, ¿Cómo logra corroborar la información obtenida?
- 9- ¿Alguna vez sus rutinas en la labor de recolección de información periodística han sido modificadas por recomendación del jefe de prensa o director del medio?
- 10- ¿Qué tan importante es el uso del dietario en un canal televisivo?

11- ¿Cómo es el manejo de la red de fuentes que el canal (nombre del medio) le exige?

12-¿Las rutinas de recolección de información periodística en (nombre del medio) le permiten a usted como periodista mantener el equilibrio de fuentes en sus notas?

TRANSCRIPCIONES ENTREVISTAS

NOTICIERO PANORAMA

Entrevista realizada a Óscar Orellana

Director Área Prensa Canal 10

¿Cómo está organizada el área de prensa?

Como todo noticiero de tv con una estructura que trata de hacer que cada uno de los componentes del aparataje funcione de la mejor manera, bueno está el director de prensa y de los espacios de opinión, significa que además de ver prensa, también tengo que ver los espacios de opinión, es decir el contenido, la línea editorial del canal, esto implica en el caso nuestro dos entrevistas más, la de la mañana y otra que tenemos en la noche , entonces la responsabilidad viene dada por ahí, después están los coordinadores, uno en la mañana y un coordinador en la tarde y después esta la gente de contenido que son los que revisan y garantizan que lo que se dice, se diga bien, que no vaya información errónea, un dato equivocado o algún planteamiento político mal hecho, y luego están los productores, el de la mañana y el de la tarde que son los que organizan todo para que esto salga.

Luego están los equipos normales los periodistas, camarógrafos, editores y pues una serie de personas como el rastreador, alguien que te ayude a investigar.

Hago una aclaración la estructura no es jerárquica, sino administrativa, para nosotros el trabajo de un camarógrafo es muy importante, porque lo que la gente ve son imágenes y cada imagen comunica enormemente, aunque el periodista diga algo, pero si la imagen dice otra cosa, la imagen es más potente, entonces el trabajo de camarógrafo a la hora de ver la información, de ver en pantalla las imágenes, es igual o más importante que lo que el periodista está diciendo, igual en edición se determina que plano va y en ese momento también se está construyendo un mensaje.

Entonces es una estructura jerárquica, en el sentido de orden, pero en el sentido de importancia, digamos que es bien horizontal porque somos un equipo, si alguien falla en ese equipo, entonces fallamos todos.

Entonces como toda organización hay una estructura q te permite que todo funcione, pero que a la vez así como debe funcionar verticalmente, también todo debe de funcionar horizontalmente, y considerarnos que somos un equipo y que en este equipo, cada una de las piezas es importante en el desarrollo de la actividad periodística, la organización va por ahí y lógicamente, yo como director de prensa y de los espacios de opinión, estoy bajo, la supervisión de la dirección del canal y a su vez la dirección del canal, está bajo la secretaría de comunicaciones de la presidencia, somos parte de la presidencia de la república.

Por lo tanto esta el presidente, el secretario de comunicaciones y luego la directiva de canal 10 y así sucesivamente el director de prensa es el encargado de velar por decir que información se cubre y que no.

¿Cómo arman la pauta diaria?

La pauta se crea desde un día antes o en la mañana, ya tenemos sobre la mesa las actividades que hay, por poner un ejemplo puede ser que mañana tengamos 30 cosas agendadas, no agendadas pero que ocurren, tenemos 4 equipos, entonces para empezar aunque quisiéramos no podemos cubrir las 30. Podemos cubrir con suerte unas 10 ó 12, ahora que todo lo ocurre de esas 30 o 40 cosas que van a ocurrir ese día, yo tengo que elegir cuales son las 10, 12 ó 15 que vamos a cubrir nosotros.

¿En qué criterios se basa usted para decir esta evento se cubre y este no?

Todo medio de comunicación tiene una línea editorial verdad, todo medio de comunicación define a partir de su línea editorial lo que le interesa cubrir, por ejemplo hay noticieros de TV que les interesa la nota roja, la nota sensacionalista y cada cosa que ocurre de esa forma para ellos es noticia verdad, hay otros noticieros que les puede interesar todos los muertos y cada muerto que hay es motivo de noticia para ellos, esa es su línea editorial, esa es su forma de seleccionar las noticias y los equipos que tienen

sean muchos o pocos los va a poner a disposición de ese interés, entonces eso ocurre en todos los medios de comunicación y lógicamente nosotros también tenemos una forma de seleccionar y el criterio principal es aquella información que le sea útil a la población, es decir, esto que está ocurriendo le sirve a la gente, si porque si le sirve hay que comunicarlo, pero si esto que le voy a contar no le sirve a la gente, toda información sirve no, pero que le sirve más, por ejemplo decirle que mataron a 10 personas el día de hoy y como las mataron y mandar las cámaras a captar el sufrimiento de la gente, eso no le sirve a la gente, no hace falta sacar 10 familias llorando a esos muertos todos los días, lo que si necesita la gente es que le orientemos, yo le digo a mis periodistas dos cosas, una cosa es que la gente se entere de lo que pasa y otra que la gente entienda lo que pasa. Nosotros queremos que la gente entienda lo que pasa, enterarse es fácil y te enteras por las redes sociales, por la radio, por la TV, la gente se entera bien fácil. Nosotros con el poco recurso que tenemos no podemos venir a contar lo que ya sabe, por ejemplo ahorita matan a 3 personas todo mundo lo sabe.

Yo no puedo destinar un equipo o todo el recurso, todo el aparataje, para contar lo que la gente ya sabe, eso está como el futbol ahorita ese partido va 4 a 0, digamos que fuera un partido de futbol nacional y lo estamos viendo por TV y queda 4 a 0, qué sentido tiene que yo emplee casi 10 gentes como camarógrafo, editor, periodista, producción, recursos, gasolina para que venga a contar lo que todo mundo ya sabe.

Cuando nosotros aparecemos ya es historia lo que paso, entonces bajo esta dinámica, en este país ocurren hechos de violencia, ocurren hechos interesantes, importantes, pero el criterio es que noticia es importante, por lo tanto hacemos una especie de irnos por esa línea, ahora en esa línea hay una serie de variantes, son las variantes políticas, ideológicas que tiene que ver con todo medio de comunicación.

Por ser un medio de comunicación estatal, ¿Han tenido algún tipo de presión por parte del gobierno para no publicar una noticia?

Somos empleados del gobierno, somos la presidencia de la república, igual que radio nacional, entonces podríamos decir que “yo no puedo hablar mal de mi casa, como voy hablar mal del presidente si es mi patrón, como voy a hablar mal del gobierno si yo soy

gobierno” (ANEXO 2) no, entonces ese es como el criterio cuadrado básico, entonces bajo esa dinámica digamos que no funciona así y esto es una virtud de que tengamos un presidente periodista y el secretario de comunicación el Lic. David Rivas periodista, presidente de la APES y ellos entienden perfectamente que es la libertad de expresión, la libertad editorial y la libertad de manejo de fuentes y de todo eso. No obstante que ellos lo saben y lo promueven, de repente uno podría decir esta noticia será que me van a regañar, me van a decir algo eso no ocurre, porque este Gobierno está impulsando que nos convirtamos en medios públicos, entonces tanto en la radio nacional como TV de El Salvador seamos medios públicos y cuando dice que seamos medios públicos, es pasar de ser medios estatales a medios públicos, estatales somos ahorita, cuando seamos públicos seremos como una autónoma y quien manda en esos medios públicos, según el anteproyecto de ley, es un consejo y en ese consejo está el Gobierno, están las Iglesias, los Partidos Políticos, las ONGS, entonces esta directiva de medios públicos, este consejo determina qué tipo de programas se debe hacer y cómo se deben hacer, entonces bajo esa dinámica nosotros no tenemos por qué responder al Gobierno, entonces tenemos libertad y no te podría decir mira a veces me llaman y mira por qué sacas eso, si te podría decir más de algún funcionario ha llamado y a veces los comunicadores llaman mira porque están aquí ustedes cubriendo esta protesta que es de los sindicatos en contra de la Institución, porque es noticia, entonces a veces los comunicadores, ni siquiera los funcionarios, los comunicadores de las instituciones te quieren controlar, te quieren obligar, mira vas a mandar un equipo, mira eso no lo vayas a sacar, pero no funciona así, de hecho los funcionarios principales, ministros, jefes, esta conscientes de que nosotros los podemos cuestionar, preguntar y todo con total libertad, ahora bien cuál es la regla de oro en esto se llama ética y en este caso nuestro el eslogan es bien claro información con responsabilidad por ejemplo viene un diputado de la oposición política y a este se le ocurre decir una tontera, no porque la dice yo la voy a sacar en letras grandes, el hecho que lo diga no significa que sea cierto, sin tener pruebas no significa que yo me voy a convertir en reproductor de todo lo que dice, entonces de repente hay situaciones políticas delicadas que ocurren en la vida cotidiana pero que nosotros y los periodistas lo saben son muy profesionales, valoran que algunas cosas son políticamente incorrectas,

verdad de un partido o de otro, de un sector o de otro, entonces el tema es nos vamos a prestar a ser reproductores de lo que fulano y mengano dicen, no podemos ser irresponsables, en otro medios si un señor dice algo y es titular, irresponsablemente y algunas veces malversando la información, entonces el criterio principal es la responsabilidad, más que el político, hoy por ejemplo estuvo el dirigente de ARENA, Ernesto Myshondt en los juzgados y pues aparece la noticia, aparece él hablando dando su versión de los hechos, yo podría decir y porque comenzamos con esa noticia y porque lo entrevistan a él si él es de ARENA, o sea yo no puedo decir eso, de hecho y esto lo puedes comprobar con los periodistas nunca les llamo para decirles a quien van a entrevistar, nunca les llamo para decirles y entrevistaste a alguien de tal partido y mira que te dijo, no hacemos eso, el periodista se va a cubrir sus fuentes y nadie le llama para decirle no hagas esto o sea ni en otros medios, ni en los medios privados no ocurre así en los medios privados te dicen entrevista a fulano y pregúntale esto y si este te dice esto eso no lo pongas. Hay un sesgo total irresponsable, aquí no, bueno vos has estado en edición vos has visto que yo he llegado un día a revisar la nota y decir quiten esto quiten lo otro.

El periodista tiene esa libertad lo único que yo le pido es que sea responsable, que no vaya a decir cualquier cosa que no tenga información certera de que así es.

Usted hablaba de las fuentes, ¿Tienen criterios para decidir esta fuente cubran estas fuentes no?

Si “justamente las fuentes que responden a los objetivos crear información que le sea útil a la ciudadanía, entonces ese es el criterio y partiendo de ahí decidimos ir a un lugar o a otro, por ejemplo una ONG que acaba de surgir Fundación Katia Miranda dirigida por la mamá de Katia Miranda, a nosotros nos interesa creemos que es importante una fundación que le va a dar vida a la protección y defensa de los derechos de la niñez, eso es importante” (ANEXO 20) y es importante que la gente sepa que existe y que la gente sepa que puede ayudar y ser parte, entonces así como puede estar el fiscal dando una conferencia de que ha capturado a 20 pandilleros y esta la ONG con 2 personas puede ser que yo decida ir a la ONG porque esa información es más importante para el

desarrollo de nuestro país, esa información es más útil para la gente que el otro caso que todo mundo lo va a ver, entonces el criterio es de lo que está pasando que es lo más importante, hay temas te voy a poner un caso el día de la madre, a ver qué hacemos para el día de la madre, la madre, madrecita querida , perfecto eso está bien, eso lo van a hacer todo, bueno vos sabes que hay madres que buscan a sus hijos desaparecidos del conflicto armado, son más de 10,000 madres, familias que todavía siguen buscando a sus hijos desaparecidos durante el conflicto, otras que los encontraron, hay madres que andan buscando a sus hijos que desaparecieron en la ruta del migrante, bueno nosotros vamos a hacer un par de reportajes en esa línea, entonces de repente puede estar una ONG realizando un convivio de madres, puede ser que no vayamos, pero no porque sea importante, sino porque yo tengo 4 equipos, los voy a mandar a la fuente a la noticia que crea que va a contribuir en este proceso que estamos viviendo, lógicamente eso a veces no le gusta a la gente, hay gente que quiere espectáculos, show, quiere ver sangre, que los políticos se sienten a pelear, hay gente que vive del morbo no, lo abonan, mi debate es sentar al de derecha y al de izquierda y díganse de todo, oféndanse, agárrense del pelo sí, eso es hacer periodismo para mí, la gente me está viendo y yo soy famoso, tengo rating, yo no puedo hacer eso, de repente podemos tener, ver en las pantallas de nuestro canal en las entrevistas, rostros que nunca aparecen en la TV pública, porque hay un grupo de analistas que van de canal en canal, parecería que son los únicos y nosotros nos preguntamos será que solo ellos tienen la autoridad para opinar sobre lo que está pasando en el país, la otra gente de ONGS, comunidades, cooperativas, sindicatos, iglesias acaso su opinión no cuenta, entonces ahorita estamos con el tema de la comisión especial que está tratando el tema de la delincuencia formada por el Ministerio de Justicia y por ejemplo está el padre Toño, él es un personaje muy ilustre, muy sabio, maneja bien el tema, pero de repente hay un Pastor, el Pastor Navas de la Iglesia el Camino, a mí me interesa escuchar que piensa él.

“El padre Toño lo veo todos los días en diferentes canales, al pastor Navas no lo veo y porque no, también es un líder de una ONG quiero escuchar a otras personas, como quien dice prestémosle la guitarra a los demás, entonces por ahí van algunos criterios que van rigiendo nuestro trabajo”. (ANEXO 21).

¿Los periodistas tienen la oportunidad de proponer temas?

Si lo tienen, lo hacen poco, la tienen en el entendido que si ahorita viene un periodista y me dice quiero hacer este reportaje, yo le digo que sí y mire este como lo abordamos o esto que le parece, totalmente. “El problema es que en este oficio el tiempo no te alcanza, vos te habrás dado cuenta que hay periodistas que entran a las 5 de la mañana, tendrían que a salir a la una de la tarde y son las 3 ó 4 de la tarde y ahí están trabajando. A veces no da chance de decir si hago este reportaje o el otro, aunque lo motivamos, los periodistas saben que si me proponen un tema saben que lo vamos a hacer”, (ANEXO 15) esa posibilidad existe de hecho estamos trabajando en una reasignación de cosas, por ejemplo en la mañana que tenemos 4 periodistas ahora vamos a tener 5, pero solo tenemos 4 camarógrafos, entonces para ir a cubrir noticias solo pueden ir cuatro, significa que uno de los 5 se va a quedar. La idea que se quede es para que trabaje informes especiales, que informes especiales, pues los que él proponga, no obstante, las propuestas deben ser consistentes, no vengas a decirme que vas a hacer un reportaje de la flor de Izote y como se come en El Salvador, No, serán temas que ayuden a la gente, que te ayuden a entender este mundo, esta sociedad, este país, por ejemplo una de las noticias que anda hoy en día es el tema de la de la sombra negra, y hay políticos, analistas y líderes que lo apoyan, o sea yo no puedo ser irresponsable. Si viene un político y dice lo de la sombra negra es malo, pero yo estoy de acuerdo. Yo al contrario quizás voy a esperar que hagamos un reportaje sobre lo importante que es la institucionalidad, no tomarse la justicia en las manos, entonces tienen que ser temas interesantes, todos los temas son interesantes, los de medio ambiente, pero habiendo temas de los derechos de la mujer, de identidad cultural, diversidad sexual, de formación de valores, entonces los temas tienen que ir en esa línea.

¿Cuál es la importancia del uso del dietario en Canal 10?

Es bastante porque muchas de las noticias que nosotros cubrimos se generan ahí, no hay duda el Estado es generador de noticias todos los días y nosotros asistimos a muchas de estas actividades, te voy a poner un ejemplo de las 20 conferencias de prensa que hay el

día de hoy, 10 son del Gobierno y 10 son de otros sectores, puede ser que nosotros vayamos a las del Gobierno, pero vamos porque es ahí donde está la información importante comunicar , las otras puede ser que solo cubra 2 ó 3, ahora bien como te planteo eso, cuando vos ves el programa, podrías decir este parece un noticiero Gubernamental, yo te diría fíjate que no “todas las noticias que nosotros hacemos las vas a ver en canal 6, canal 12, canal 21, canal 33, o sea no es un noticiero en el que solo a mí se me ocurre sacar ese tipo de noticia, donde nosotros vamos ahí están los medios de comunicación”, (ANEXO 8), nosotros no cubrimos una noticia que digamos y estos porque sacan eso y estos en que están pensando sacando este tipo de noticias, o sea nosotros vamos donde van todos, pero luego hay otras actividades donde van todos, pero ahí no vamos y ya no vamos porque les restemos méritos a las fuentes sino depende de lo que pasa, depende de lo que sea y podemos ir a una ONG, que quizá solo nosotros llegamos. Hay una actividad de las víctimas del conflicto con el Procurador de los Derechos Humanos, en el monumento de las víctimas, allá en la plaza, en el parque Cuscatlán y los demás medios no llegan quizá solo llegamos nosotros, pero porque le damos un valor, entonces es relativo hay actividades Gubernamentales que no las cubrimos, no somos un noticiero Gubernamental, lo que si como todo medio de comunicación cuando usted vea el noticiero por la noche, pues ahí va a ver todas esas noticias.

¿Ustedes cuentan con rutinas de planificación y recolección de la información?

Si eso es importante son rutinas o dinámicas que todo Medio de Comunicación tiene, compartimos la pauta en la mañana y nos llaman de un canal y nosotros les llamamos, nos llaman de un periódico, de una radio o los rastreadores son amigos y se pasan toda la

información, los periodistas, entonces hay ciertas rutinas que nos permiten rastrear la información de todo lo que esta pasado, hay periodistas que ahorita se acaban de dar cuenta de algo y le avisan a los otros periodistas, así funcionan las cosas, a veces yo he trabajado para Telemundo, durante 7 años como corresponsal de Centroamérica y en Telemundo éramos competencia con Univisión, bueno sigue siendo competencia, entonces los canales son competencia, pero nosotros abajo como periodistas los de Telemundo y los de Univisión comiendo juntos, a lo mejor préstame esta batería, pásame esto, lo otro, tengo estas tomas, te las doy, entonces nosotros como gremio como amigos, como compañeros, como colegas, con mucha cordialidad. A veces llegábamos tarde y un periodista, un camarógrafo nos daba el material hay ciertas rutinas, ciertas dinámicas, hay jefes que me llaman necesito estas imágenes y se las damos, hay dinámicas que se mantienen y que te permiten que esto funcione, de hecho a veces si estas dinámicas las cosas no saldrían bien.

Entrevista realizada a Daniel García

Coordinador Prensa Canal 10 Emisión Estelar

¿Qué es el periodismo televisivo?

Para mí el periodismo televisivo es una forma de cómo narrar los hechos reales a través del lenguaje de la imagen, acompañado del sonido de la misma narrativa del periodista, pero son como elementos de acompañamiento, es de alguna manera la mutación entre el periodismo para prensa escrita, la radio pero vienen y se fusionan, no digo que sea mejor porque cada una de las facetas o áreas tiene su especialidad, pero en el periodismo se conjugan las dos porque tienes que llevar audio, llevar imagen y obviamente el periodista tiene que escribir, que es una de las maneras más condensadas si y esa es una de las limitantes más grandes que tenemos, pero para mí eso sería, el periodismo televisivo es una forma de contar hechos reales a través del lenguaje de la imagen que es la base de todo, sino tienes imagen no tienes nada en la televisión.

¿Cómo se arma la pauta diaria?

Todos los días como en todos los medios de comunicación nos llegan pautas del siguiente día, entonces viene el coordinador de la mañana y ordena todas las pautas y todas las invitaciones a los diferentes eventos sean de carácter político, cultural, aunque cultura tiene su propia pauta, cuando son hechos sociales o que tengan que ver con la violencia, o seguridad en todo caso, ellos los ordenan como coordinar de pauta lo entrega al jefe de prensa que en todo caso es el director de prensa. Entonces hay un coordinador de logística, un coordinador de contenido y el director de prensa. Entre los tres definen la pauta, pero al final quien tiene la definitiva de decidir es el director de prensa, ven los eventos y dicen este sí, este no, cuales son los criterios que toman pues por orden de importancia, como sabemos nuestros medios están cargados de noticias políticas, entonces los hechos políticos tienen mucha relevancia, no es porque en realidad sea lo más importante pero si tiene un alto impacto sobre lo que sucede en nuestro país, entonces se van delimitando, ahora bien lastimosamente y “lo digo de manera personal en nuestro medio tiene demasiada pauta de otras instituciones que no necesariamente

tienen que ver con hechos informativos sino que tiene que ver con hechos que los comunicadores institucionales quieren transformar en noticia, eso es su trabajo y es valioso, pero en el medio nos cruzamos con esa dificultad, no tenemos de alguna manera la amplitud de decisión sobre esa pauta porque hay compromisos institucionales” (ANEXO 14), ya que por el momento el medio no es un medio público, es un medio estatal.

Entonces hay de alguna manera compromisos o más que compromisos responsabilidad, entonces a veces hay unas cosas que se cubren otras que no, y también depende del bajo recurso que se tiene en algunas ocasiones, ya sea personal técnico, a veces de disponibilidad de recurso tecnológico, o a veces que queremos tener una cobertura más amplia por ejemplo al interior del país, pero si te fijas nuestra cobertura es más en el área metropolitana, el área de cobertura en el interior es muy escasa, se va en algunas ocasiones pero en temas determinados, la mayoría de pauta que aquí se cubre es cuando se tiene invitación, la mayoría no digo que sea pauta distinta de otros medios pero el detalle es que no siempre se tiene, a veces se hace para ocasiones especiales, por ejemplo cuando se conmemora la muerte de monseñor Romero, para los acuerdos de paz, el día de la independencia, las elecciones entre otras cosas, a que se debe esto a veces a falta de coordinación, hace falta coordinación en el sentido de tener un mejor criterio para seleccionar y no solo puedo dejar la responsabilidad a una persona cuando el medio sigue siendo estatal.

¿Han tenido presión por parte del gobierno para transmitir o no una nota?

No es que sea presión, porque al menos yo “nunca he visto que de manera directa me digan mira esto no se hace así, porque en casa presidencial dicen que no, así de tajante en mi experiencia nunca ha sucedido lo que si es que se comete el error de la auto censura”, (ANEXO 3), es como en cualquier medio, vos perteneces a un medio estatal y decís hey aquí hablan mal de este tema que no le conviene al gobierno, entonces vos antes te auto censuras porque sabes que en algún momento puedes tener algún llamado de atención.

Es la línea editorial del medio ojala nosotros tuviésemos más libertad, pero todo dependerá en algún punto a que se apruebe la ley de medios, pero sobre todo yo creo que más que la censura directa del editor en el canal o del jefe de prensa no ha sido tajante, más bien ha sido cuestión de mantener la cordura, de ser coherente con el discurso que se ha manejado, principalmente publicar un hecho que sea real, pero para que sea real tengo que constatar ambas partes.

Hay medios privados que conocen la información de carácter público antes que nosotros mismos, pero nos dicen hay que corroborar primero, lo tiene primero otros medios que no son estatales y lo ves publicado en otro medio pero la información al medio no llega y a nosotros nos ha pasado, que la información oficial nos llega hasta el siguiente día y aunque todos los medios lo hayan publicado el día anterior nosotros no podemos publicarlo hasta que tengamos la versión oficial, y que pasa a veces a canal diez el ministro no quiere atenderlo, el funcionario no quiere atenderlo.

¿Porque consideran que lo tienen de menos?

En alguna medida tiene que ver como siempre se vincula al canal con el gobierno de turno, Pero pueden haber varios elementos, porque algunos funcionarios piensan que canal 10 no lo ve casi nadie, entonces no les interesa y no quieren hablar en canal diez, hay otros funcionarios que no se sienten preparados y no es porque no les guste hablar sino que no saben desenvolverse ante cámaras, pero yo siento que hace falta una política interna, en este caso de la máxima autoridad que es la secretaría de comunicaciones de la presidencia que hagan una política o una directriz, que diga que si vamos a manejar información estatal concerniente al estado o gobierno entonces la información que baje primero, la oficial al canal estatal, no es que nosotros queramos tener la primicia, porque finalmente la primicia en estos tiempos de tecnología es bien difícil, vos quieres tener la primicia en el estelar y en Twitter ya es historia, entonces hace falta mayor comunicación de la Secretaría de Comunicaciones para que las cosas funcionen mejor, como es posible que hayan funcionarios que prefieran asistir a TCS y no vienen al medio estatal, yo no digo que utilicen el canal del oficialismo, pero a veces hay información que parece de carácter periodístico, noticioso importante para la población pero a veces la gente o más

bien los funcionarios no atienden los llamados o las entrevistas de canal diez, entonces si quieren que canal diez avance tiene que recibir el apoyo de los funcionarios, que tengan esa visión que el canal tiene un papel preponderante no solamente para un gobierno sino que de verdad si quieren servirle a la gente y llevar información buena obviamente tenes que confiar en los elementos que tenes a la mano, y en este caso los medios estatales son algún tipo de limitantes que nosotros tenemos para hacer nuestro trabajo, y te lo digo de esta manera porque me atrevo a decir que nuestra pauta hasta en un 80 o 90 porciento llega a veces a ser pauta de instituciones del estado, no solo del gobierno sino que asamblea legislativa órgano judicial a veces cuando hemos querido tener esos chispazos de tener información alternativa, hasta cierto punto requiere mayor tiempo, mayores recursos, y desgraciadamente en la televisión vas ahora y quiero para hoy mismo la nota, entonces allí hay una limitante y si los mismos funcionarios no valoran la importancia que puede tener un medio estatal, que se puede llegar a convertir en público.

¿La persona que decide el enfoque?

Yo decido en primera instancia.

¿Qué criterios utiliza?

Para empezar si tenemos la pauta limitada que tenga que ver con información de carácter institucional o de carácter informativo de cualquier tipo lo primero es que sea de beneficio para la población.

El factor mínimo que podemos pedirle a un periodista para sacar la información que a veces podría tener algún tipo de impacto político, económico o social o cuando es un tema fuerte lo menos que puedes hacer es llamarle a la contraparte a ver si quiere brindarte la información y si no nos quiere atender al menos por teléfono y si no te atienden en la nota, intentamos comunicarnos etc., es lo mínimo cuando hay temas fuertes, el criterio es primero de interés ciudadano, segundo que sea atractivo para la gente.

Pero a veces tenemos dificultades de coordinación, porque si te fijas a mí me dejan notas que son de la mañana pero como se limitan o yo no tengo un marco de acción de lo que se decide en la mañana obviamente en la tarde la mayoría de la carga informativa que tengo para el estelar es lo que se saca en la mañana. Entonces el marco de acción sobre lo que se puede hacer en la tarde es menor partiendo de que hay menos carga de la pauta oficial, o de la rutina diaria que todos los días caen las invitaciones, entonces en alguna medida nos da la libertad quizá para hacer otros temas, el problema es que yo ya no tengo cuatro periodistas, tengo dos periodistas en planta, compartimos a un camarógrafo que de lunes a domingo hace deportes, los lunes tengo un periodista, la mayoría de compañeros cuando hay compensatorio ya sea periodista o camarógrafo pide viernes, entonces probablemente esa misma semana el viernes y el lunes solo tengo un periodista en la tarde entonces solo tengo tres días a dos equipos completos para cubrir y rellenar lo que hace falta de la tarde, los criterios son esos criterio ciudadano, que sea atractivo y al final cumplir con el objetivo del eslogan información con responsabilidad, a veces tenemos dificultades como cualquier medio acá tenemos personal muy joven en el área de reporte entonces más de alguno comete una imprecisión por desconocer alguna información, acá tenemos solamente a tres periodista que están destinado a una fuente, el de presidencia y dos de asamblea, los demás cubren de todo, a veces salud, economía etc., entonces aun así los que ya tienen fuente asignada cuando no hay algo fuerte dentro de su fuente asignada les toca hacer de todo , no digo que todos son inexpertos pero hay algunos que tienen dificultades.

¿Tipo de fuentes?

Se les da mayor cabida a algunos sectores que otros medios no cubren, tratamos en la medida de lo posible que sectores que están desapercibidos en otros medios darles espacio en el canal.

Algunos medios deciden acudir a una fuente específica porque se sabe a quienes representa, se sabe que son grupos representativos del país pero igual Hay otros sectores que si bien son minoritarios no pueden dejar de tener importancia, por ejemplo los grupos originarios en el caso creo q solo cultura y no digo que sean marginados pero

si lo vemos desde la perspectiva de cobertura de medios sí, tenemos un equipo que tiene una amplia experiencia en esa área, tratamos en esa medida de involucrar a esos sectores que no se involucran en otros medios, aunque siempre van a pesar las fuentes oficiales, presidente de la república diputados de la asamblea, cuando son fuentes oficiales pues obviamente se entiende la naturaleza de la fuente pero cuando es fuente de la ciudadanía o expresiones de la sociedad civil organizada siempre se cubren.

Somos uno de los medios que más aborda el tema del medio ambiente, las organizaciones sociales han tenido muy buena cabida aquí en canal diez y no solo del noticiero sino también de otros programas, estamos haciendo esfuerzos que si bien algunos los ven pequeños pero estamos marcando una pauta para encaminarse sobre cómo trabajar los medios públicos, y principalmente que sea al servicio de la sociedad civil. Que considero que eso debería de ser uno de los principales objetivos, que sea de la sociedad completa, no importa sea empresario si es un vendedor pero que tengan acceso a los medios.

¿Cuál es el proceso de selección de las noticias internacionales?

Eso se ha discutido varias veces, y siempre “he hecho hincapié en el criterio en que deberían de tener importancia por su cercanía geográfica, geopolítica y por el impacto que puede tener en nuestro país”. (ANEXO 27). En la parte de internacionales, si hay cosas que se salen de las manos porque acá en el canal no tenemos o no se han hechos alianzas estratégicas con otros medios internacionales o al menos que se hiciera una alianza estratégica con las televisoras nacionales de Centroamérica tendríamos un panorama distinto o un producto distinto que ofrecer a la gente, entonces “tenemos la limitación de donde sacamos la información, porque por ejemplo si sacamos información de un texto en la internet, pero tenemos el problema es de donde sacamos las imágenes, el único medio hasta donde yo sé que tenemos un entendimiento para usar sus imágenes es Telesur, y creo q nosotros tenemos una antena satelital que nos da imágenes de Telesur en limpio pero Telesur no es la única fuente informativa a nivel mundial existen otras cadenas informativas de diferente índole, de diferente editorial pero que tenemos esa limitante que de donde la sacamos, pero normalmente sale de internet.

Por otra parte lo poco que podemos recibir y da pena decirlo tenemos que robar imágenes”. (ANEXO 26). Entonces qué criterio para seleccionar siempre he hecho hincapié en eso, pero que haya un control estricto de lo que es lo que sale en las internacionales, si se revisa, lo que pasa antes teníamos una en la mañana y una en la tarde pero ahora solo tenemos a una persona que está bien de mañana y eso es lo que hay, es decir no tenemos a una persona que este específicamente monitoreando desde la mañana como un turno o encargado de las internacionales, entonces tenemos una cobertura deficiente en esa área, entonces así tenemos el criterio y si bien es cierto asumo mi responsabilidad en la tarde pero hay cosas que en la mañana no tengo el control de ellas, lo que si es que ha habido esfuerzos por hacer algo distinto el problema es que no tenemos los recursos, podemos capturar la imagen pero que nosotros tengamos los derechos para capturar esa imagen con toda legalidad caemos en un grave error de no tener esa información de alguna manera casi de primera mano. Y si solo mostramos lo que Telesur dice, no es que sea malo, lo que pasa es que no se puede haber que tener una mayor diversidad, y por ahí tenemos una deficiencia grande.

Entrevista realizada a Krissia Maravilla

Coordinadora Prensa Canal 10 Emisión Matutina

¿Cómo se arma la pauta?

Primeramente por ser un medio gubernamental, una gran prioridad la tienen las fuentes gubernamentales, aparte que para cualquier medio las fuentes gubernamentales son prioritarias porque son las fuentes oficiales para dar datos y todo entonces se toma como prioridad eso, entonces se busca incorporar como por ejemplo organizaciones sociales que nos hacen llegar sus comunicados y dependiendo de la trascendencia y de la cantidad de equipo que tenemos disponibles es que vamos a cubrir, en eso influye también el tema que vamos a cubrir que tanta relevancia tiene, si es un tema que tiene una gran relevancia sin duda le damos cobertura, por ejemplo en el noticiero nosotros tenemos la política de casi no cubrir noticias rojas, pero por ejemplo cuando hay un accidente y ese accidente es de gran relevancia nosotros si cubrimos.

¿Qué otros criterios se utilizan a parte de la relevancia?

Bueno más que todo, fuentes oficiales, la cantidad de personas afectadas, incluso la cercanía porque por ejemplo muchas veces se dan noticias que están afuera de San Salvador, o incluso de la libertad que es en la zona en la que estamos pero si no logramos llegar a la zona ese también es un factor que nos limita bastante a la hora de definir nuestra pauta, porque si hay una cobertura que está en la unión generalmente nos quedamos sin equipos para el área.

¿Cuáles son los criterios para seleccionar las fuentes?

Todas las fuentes oficiales son importantes porque ellos son los que dan la información oficial, pero por ejemplo si tengo un evento de la presidencia y tengo otro evento no por hacer de menos pero si esta CONAMIPE, obviamente voy a cubrir primero al presidente y no por menospreciar a CONAMIPE, pero sin duda el valor de la fuente presidencial tienen mayor peso, incluso las demás que son parte del ejecutivo como las diferente secretarías.

¿Qué tan importante es el uso del dietario?

Si tenemos una gran carga, casi todo el noticiero, si usted se fija la mayoría de fuentes son gubernamentales, lo único que se hace para quitarle tanto peso de fuentes oficialistas es que no solamente se quedara con lo que dice un funcionario sino que va a buscar alguna persona o algún sector que está siendo afectado. Por ejemplo si el Ministro de Agricultura dice vamos a dar un nuevo tipo de semilla porque es más resistente a los cambios climáticos, no solamente me voy a quedar con lo que dice el funcionario sino que también puedo viajar, ir al campo y entrevistar a un agricultor y que me explique cómo está la situación climática y como a ellos les afectaría o les beneficiaría un nuevo tipo de semilla. Entonces si bien las fuentes oficiales tienen un gran peso pero se les puede moderar un poco en la medida en que nosotros nos involucramos en diferentes sectores.

¿Cuáles son los criterios para seleccionar las fuentes?

Más que todo el peso que tienen las fuentes gubernamentales principalmente aunque no lo es todo tampoco.

¿Cuáles es el proceso que se lleva al momento de planificar, seleccionar y jerarquizar las noticias?

Esa es una gran rutina que en el caso de nosotros empieza desde un día antes por ejemplo vemos las diferentes noticias que se van a dar para el día siguiente, y como ya tenemos una gran parte de lo que va a ser nuestra cobertura periodística, nosotros intercambiamos pautas con diferentes medios y ya una vez que tenemos una gran cantidad de fuentes para cubrir, de eventos para cubrir, hoy en día, por ejemplo tengo 20 coberturas pero de ahí determino cuales serían más relevantes, también por la línea editorial que nosotros llevamos, puede que de las 20 pautas que yo tengo para el día solo seleccione 10 y ya una vez tengo las 10 pautas que vamos a cubrir de ahí obviamente muchas veces salen más, y cuando tengo toda la información yo empiezo a jerarquizar ya para sacar el orden del noticiero, “ ejemplo en el caso de hoy si hubo presidente mi noticia de entrada es iniciar el noticiero con algo del presidente, también temas políticos

y de economía también tienen bastante peso al momento de jerarquizar el noticiero y de ahí ponemos eventos que han tenido menos transcendencia". (ANEXO 13). Otro ejemplo es el caso de Silva, nosotros íbamos a sacar un texto en el tercer bloque diciendo que estaba enfermo pero después cuando pasó lo del incidente la nota pasó de ser la última para ser la primera del segundo bloque, que había sido internado pero después cuando el funcionario falleció y que se lamentó todo el hecho la nota pasó a ser la primera del noticiero, entonces una nota que al principio tenía un perfil bajo llegó a ser la que encabezó el noticiero pero eso depende de la relevancia que lleva.

¿En la jerarquización el director no tiene nada que ver?

Como no, Yo hago una propuesta de orden, para el mediodía yo armo dos bloques, pero como aquí todo es un trabajo en conjunto, tengo que hablar con los periodistas para que me digan esto y esto me dijeron, entonces el periodista cuando me da la información, entonces ellos ya me están dando la pauta de como yo podría orientar mi emisión, una vez yo tengo la propuesta me reúno con el jefe de prensa y le explico esta es mi propuesta de orden y cada nota habla de esto y ya el director me dice está bien o me dice esta nota hay que subirla y esta hay que bajarla porque es un trabajo en conjunto al final que comienza también con nuestra relación con los periodistas y también porque muchas veces podemos tener una noticia que es importante, pero si el periodista no me vende esa noticia como importante puede que le baje el peso a la noticia aunque se haya dicho algo que es bastante relevante.

¿Usted no tiene influencia sobre el enfoque que le van a dar a las noticias?

Si, en muchos casos el periodista me dice mira dijeron esto y a esto le veo lo más importante, ejemplo ayer me pasó con una periodista ella me brindó la información pero el último párrafo que ella tenía yo lo convertí en el primero y el primero pasaba a ser el segundo y el segundo al tercero, en ese caso yo le dije como orientar la nota a ella por el tipo de enfoque o la línea editorial que nosotros seguimos.

¿En cuánto a las noticias internacionales?

La encargada de realizar las noticias internacionales desde la mañana empieza a monitorear medios internacionales y ella saca su listado de 15 noticias internacionales las más relevantes una vez que ella tiene la lista se reúne conmigo y me dice en este país paso esto y otro esto, y a la hora de seleccionar las noticias los criterios que utilizamos son la cercanía que tiene con nosotros, la influencia que tiene con nosotros y a la cantidad de personas que afecta ejemplo: en EE.UU el presidente anuncio que deportaran a los inmigrante, obviamente esa noticia será relevante para nosotros porque afectara a los latinoamericanos y en gran medida nos afectaría a nosotros los países centroamericanos por tener mayor cercanía, aunque también pueden haber noticias de países europeos, no está cerca pero la relevancia de ellos si nos hace incluirlos por ejemplo en Japón de Fukushima, si bien está lejos pero puede tener un impacto a nivel mundial.

Entrevista realizada a Julio Flores

Rastreador Prensa Canal 10

¿Cómo planifican la pauta diaria?

La pauta se planifica con la información que le puede llegar a uno de las diferentes instituciones, y también se habla a los cuerpos de socorro, se habla a los diferentes canales y también la información que pueda venir de la misma gente del hecho que haya ocurrido, esos son “los tres mecanismo: intercambio de pautas con otros medios, la información que nos pueda llegar y también el rastreo”, (anexo 11), “el rastreo es bien importante, se rastrea, se está viendo diferentes medios, se está hablando a las instituciones de gobierno, a las instituciones de socorro”, (Anexo 12), referente cuando es un accidente o algo de última hora, cuando son instituciones lo que hacen ellos es enviar un correo el cual es promovido a través del noticiero para que nos llegue la información.

¿Cuáles son los criterios de selección de noticias?

Hay varios criterios bien importantes uno es los temas de actualidad, cual es el tema que está sonando para irlo a cubrir, vaya el caso de francisco flores que lo llevan a los juzgados claro es un caso que se tiene que ir a cubrir, o sea lo primordial es el tema de actualidad y que es lo que quiere ver la población. En el caso de nosotros no cubrimos muertos independientemente de cuál fuera el factor entonces esta fuera de los lineamientos que tiene el noticiero por ende no cubrimos esa fuente, pero si cubrimos un hecho que es de la fiscalía general de la república cuando descubren un cementerio clandestino ya es un hecho que incluye a una sociedad pero no es el hecho de muerte porque no está dentro de los orígenes de cómo fue creado el noticiero.

¿Cuándo surgen eventos fuera de la pauta que se hace?

A eso se le llama prioridad, hay que saber priorizar, vaya la pauta se establece a las siete de la mañana, se selecciona, se lee al superior, el cual autoriza, después cuando ya está seleccionada se le asigna a cada reportero, por lo menos son tres que lleva cada uno, un

factor bien importante que el periodista debe tomar en cuenta es la coordinación en cuanto a distancias y tiempos, yo los clasifico por zonas, zona baja de San Salvador, la zona centro y la zona que incluye desde el salvador del mundo hasta santa tecla, porque eso le da mayor libertad al reportero en cuanto a tiempos un ejemplo si tiene una conferencia de prensa en hotel Sheraton presidente, y a las nueve tiene en la fiscalía que pondrán una demanda, entonces el acceso es corto y como hay un margen corto en cuanto a la cobertura, entonces eso evaluamos, yo lo evalué por zonas, ahí ya es mi prioridad claro anteponiendo el hecho porque si la segunda actividad es de carácter importante y la segunda no empieza o no da lugar entonces esa se suspende y se va para la información que se requiere.

¿Cuáles son los criterios para elegir las fuentes?

Como nosotros somos una institución de gobierno, la prioridad de nosotros aunque no es establecido, pero si son las instituciones de gobierno o sea la fuente principal de nosotros es la institución del gobierno, igual una llamada telefónica puede ser, el hecho si nos notifican que está ocurriendo un incendio, nosotros hablamos a los bomberos. Para mí toda fuente es importante, el hecho es no dejarse ir sino a ver qué tan veraz es esa fuente.

¿Han tenido algún tipo de presión política al momento de transmitir una noticia?

Si y no, la presión no es porque la impongan sino es la empresa para la que uno trabaja, yo siempre digo esto y en una capacitación donde había venido un capacitador de España y se paró uno de TCS y le dijo, ya que el tema era sobre la libertad de prensa, y le dijo pero fíjese a mí me le cambian los textos, le cambian la idea de mi información ¿Qué es lo que puedo hacer? Y le dijo él y tú para quien trabajas, él respondió para TCS y pregunto y que es TCS y le dijo son los canales más fuertes del país. No pero ¿qué es? Como esta simentado? Es una empresa de televisoras 2,4 y 6 y le respondió pero si tú trabajas para una empresa te debes a una empresa. Mucho se maneja la libertad de prensa bajo los términos que la universidad prepara pero ya el hecho de estar en un medio uno se debe a una empresa, hay lineamientos que hay que seguir con base a la empresa porque sería

ilógico que si usted posee un patrocinador este hablando en contra del patrocinador o suaviza la nota o la sacan pero eso es común. “Hablar de libertad de prensa es el peor error del que puede hablar un catedrático el catedrático lo que debería de enseñar es ver de qué forma se puede disfrazar esa información para quedar bien tanto con el dueño de la empresa como con los televidentes”. (ANEXO 4)

¿Cuáles son las secciones que incluye el medio?

Nosotros tenemos la sección de las noticias generales, tenemos deporte y tenemos cultura e internacionales.

¿Cómo seleccionan las noticias internacionales?

Siempre por el hecho de relevancia, si hay convenios con agencias como por ejemplo Telesur que es de donde se baja la información.

¿Usted considera que los periodistas tienen rutinas al momento de recolectar la información?

En un noticiero es bien difícil porque hay un patrón establecido que por lo general la mayoría maneja que es el cómo, cuándo, dónde y porque. Si usted mira todos los noticieros en todos encontrara lo mismo e incluso el mismo VTR por ejemplo si usted pasa de un canal a otro y observa la misma parte que uso canal diez usted la ve en el seis por decirlo así, o sea que es el mismo diario vivir o sea que por lo general, yo cuando anduve en cobertura preguntaba a otros y vos que vas a poner y vos que crees que es importante entre ellos ahí mismo se van pasando hasta la estructura de la nota, pero eso es una costumbre aunque cuando inicia un reportero empieza a cambiar las cosas a querer darle forma pero hay diferentes factores también, el factor tiempo, o sea yo no puedo estar maquillando o dándole el mejor adorno a una nota si tengo el tiempo en contra, si el noticiero sale a la una de la tarde y son las doce y treinta existe la presión del que va a revisar el texto y dice dámela dámela dámela, entonces por eso es que las cosas se van a medias y lo que no acostumbra la gente es enmendar el error porque la misma nota que se fue al mediodía se fue en el noticiero de la noche.

¿En cuanto al enfoque?

Siempre se trabaja por orden de importancia, un caso, hoy Lina Polh dijo que sigue temblando en el Chaparrastique y que las lluvias pueden perjudicar a las personas cercanas, pero al final dice que vienen unas lluvias de débiles a intensas, entonces si ayer nosotros hablamos de que el Chaparrastique tuvo constantes vibraciones y sigue en la normalidad porqué tembló hoy, tembló ayer entonces no es un hecho que cambie, y por ello se le da prioridad a la nota que habrán lluvias.

¿Los periodistas tienen la libertad de proponer temas?

La mayoría tiene la libertad de proponer temas, pero tendría que ser un deber más que libertad, porque la mayoría se acomoda con su pauta diaria y si más que tener temas sería manejar fuentes para mí el periodista debería manejar fuentes, porque el periodista debe de estar al pendiente de lo que le compete, porque si bien se realiza el rastreo y se coordina la actividad pero yo no tengo el contacto con los diputados lo tiene la reportera que va, entonces por ende ella tiene que manejar su número telefónico, su correo y estar al pendiente o tal vez a la persona que le lleva la pauta a “x” diputado para estar en contacto, pero muchas veces se comete el error mejor no me doy cuenta para que no me pongan más trabajo, entonces ahí es en donde se le dificulta a uno, porque ha habido ocasiones en que a mí no me ha caído la convocatoria y me doy cuenta , o sea el deber mío es darme cuenta siempre aunque no me llegue la convocatoria. Hay cosas tan importantes que no me ha caído convocatoria, pero tengo que darme cuenta porque no puedo fallar en eso.

¿En ese caso como hace?

Investigo, tengo una rastreadora, y dígame que hay en tal parte con el Twitter con cualquier información con cualquier rumor y entonces qué sucede que a veces la invitación le llega al correo del reportero no llega al correo que compete de la institución.

¿Qué tan importante es el uso del dietario?

Fíjese que “nosotros en un principio cuando iniciamos trabajábamos con eso, con las conferencias entonces se nos dificultaba porque a veces iban a hablar sobre el foro que de planificación familiar y llegaba el director del seguro social, entonces la declaración extra daba sobre la corrupción en el seguro social los millones que se había robado Ana Vilma, pero la reportera estaba muy acostumbrada a cubrir la conferencia y no traía la nota extra, entonces se tuvo que hacer que el evento en sí pasara a ser hipotérmico y que lo que en verdad nos interesa es las declaraciones de los funcionarios”. (ANEXO 10).

¿Ha recomendado cambiar enfoque?

Si lo he recomendado ¿pero lo han tomado en cuenta? Tienen que tomarlo en cuenta porque un factor bien importante es la continuidad, yo me fijo en la continuidad más que en lo que dijo un funcionario, que afecte o no, pero igual cuando usted hace una entrevista a un funcionario tal vez lo diga con un gran garbo, pero después habla con más tranquilidad, entonces uno debe de saber seleccionar el mejor VTR pueda utilizar uno que me competa, a mí como institución, a mí como profesional. Entonces hay que buscar la continuidad, a mí no me gusta repetir lo que dice el texto y lo que dice el VTR, para mí que lo afirme o que le dé continuidad más que todo que le dé continuidad, porque si son 120 millones que están invirtiendo en una carretera x, y si yo lo digo en el texto en el VTR el funcionario no debe de decir lo mismo.

¿Cómo va el producto final?

Primero hay una pauta, intercambio con los demás medios, se seleccionan las actividades a cubrir, se seleccionan las cámaras, motorista y ruta, ya cuando están establecidas las rutas no es responsabilidad mía, ya cuando ellos están en el lugar sigue la persona que revisa los textos y que define que formato van a llevar. La del texto es la que decide pero la reportera tienen que defender su punto porque ella es la que ha ido a cubrir no la redactora, entonces ella revisa y puede mover el texto, pero la reportera está en la libertad de decirle no, no fue eso lo que dijo, y considero que lo importante es eso, pero si

se tiene alguna duda de un tema más fuerte, se consulta con el jefe de prensa, en qué forma se puede ir la nota y él es el responsable de lo que pueda suceder.

¿Ustedes contrastan las fuentes informativas?

Se procura, con nosotros la que no lleva contraparte se saca, queda fuera buscamos la contraparte en la tarde, porque si hablaron en contra del gobierno si tenemos que buscar la contraparte, en cambio en otros canales así pasan las notas, ejemplo si hay una manifestación en contra del ministerio de medio ambiente , se tiene que buscar la contraparte, si en un dado caso el tema es de actualidad, es fuerte y no hay contraparte entonces al final del texto se dice buscamos la contraparte y el fulanito tal no nos quiso atender.

Si no hay respuesta ¿cómo se hace para conseguir con otra persona la información?

Es que mire en el gobierno es bien difícil porque solo habla el funcionario, no delega a nadie a menos que lo autorice, pero si nosotros la buscamos.

¿Porque hay apatía hacia el medio estatal?

Lo que sucede es que el canal no es del gobierno sino que pertenece al gobierno, entonces muchos creen que el canal está a disposición de los funcionarios, acá el funcionario viene y pretende decir lo que él quiere y no quiere que se le cuestione, y cuando viene y se sienta pone reglas mire no me pregunte eso y se le respeta en ese momento pero cuando se está en la calle es diferente porque estamos como un todo no como Canal 10.

El problema es que uno pretende que va bien estructurada que no afecta a nadie e igual si afecta ya se sabe que es la verdad, pero al final es que como sale, entonces ¿no hay censura en ese caso? No, no hay censura, lo único que se puede hacer es que no se vuelva a repetir. Mire un ejemplo había una manifestación en contra de Lina y acá dijeron no hay que ir y yo dije vamos y busquemos la contraparte, y dijeron no porque hablan mal en contra del gobierno, pero le voy a aclarar, aquí a uno no le exigen que hablen en

contra del gobierno, pero no le exigen que tiene que hablar bien del gobierno eso es mentira porque a mí nunca me lo han dicho, lo que sucede que hay gente que cree que porque no saquen cosas del gobierno quedan bien con el gobierno, ejemplo: la persona que coordina en la tarde le dije mira habrá una manifestación en la tarde hay que ir y fuimos pero no lo saco, al día siguiente le pregunte, mira porque no lo sacastes y me dijo es que hablaban mal en contra del gobierno, es tu criterio para mí que la hubieras sacado, eso fue el lunes pero el miércoles la Lina Pohl hablo y dijo voy a dar mi versión y me llama y me dice lo de Lina y le digo mira y con qué solvencia me venís a decir eso a mí si el lunes no has querido que fuera como yo le voy a presentar la solución al televidente sino le he presentado el problema.

¿Entonces usted considera que al final hay más autocensura que censura?

Si, correcto yo creo que todo mundo es así, en todos los medios, no es necesario al periodista decirle mira no lo hagas y al final el periodismo es un trabajo, trabajas para las empresa, para un medio entonces se acabaron aquellos tiempos que el periodismo, la libertad de prensa eso no existe en la actualidad y si existe méncioneme uno si lo conoce porque yo no conozco ninguno, todo el mundo vela por sus intereses en apariencia, hay dos formas porque usted como periodista habla en contra del gobierno, pero tal vez se lo exige la empresa, es un producto al final es una olla de barro, porque todo depende de la línea editorial de la empresa correcto porque quien le paga es su empresa y usted no hablara en contra de su empresa, ahí falla la universidad.

Fíjese que antes a mí me gustaba la gente con capacidad pero la mayoría de gente de empresas no quieren gente con capacidad, porque es bien difícil que alguien con capacidad y con experiencia llegue a trabajar a una empresa, el cree que por la experiencia y por la capacidad que tiene puede hacer lo que quiere y no se puede negar, es mejor traer una gente que empiece de cero y formarla que traer un profesional que crea que sabe todo.

Hay formas de disfrazar la información, un ejemplo de ello es la muerte que hubo en súper selectos, nadie lo mencionó y a mí me llamaron y me dijeron tenes que hacer un reportaje de súper selectos para mi es lo mejor que he hecho, fui a la fiscalía, entreviste

al papá, entrevistaste a la prima, nos fuimos de noche al súper selectos a sacar imágenes, fue una investigación tremenda y yo quería buscar contraparte pero no encontré, entonces al final de mi nota tuve que justificar diciendo eso, pero me dieron una libertad que usted no tiene idea y el canal no le dijo nada, no es que la empresa me lo propuso, porque la empresa no tenía ningún compromiso con los callejas. Entonces cuando a la empresa no le conviene algo no lo saca, es que es correcto, es que usted no va a ir hablar de quien le da de comer, viéndolo a nivel laboral profesional difícilmente, pero es igual porque si usted va al seguro social usted va a recetar la medicina que ahí hay, no va a recetar los grandes tratamientos, lo que sucede es que hay que suavizar la información es decir cambiarle las palabras, para que sea un formato menos ligero, se empieza por algo soso y al final remata con lo que quería decir, porque toda la gente espera lo fuerte al principio, como estamos tan acostumbrados que lo importante va al inicio cuando pasa el texto por revisión le dirán ahh vaya esta bueno pasa y se transmite la nota.

Entrevista realizada a Mónica Rodríguez

Periodista Prensa Canal 10

¿A qué horas llega al canal?

Mi rutina inicia a las cinco de la mañana porque estoy encargada de los enlaces microondas y la información de última hora, en el caso que no haya información de última hora me refiero al tráfico, clima, accidentes de tránsito que normalmente ocurren, operativos policiales, antes de salir a hacer las microondas hago un rastreo, me echó mano de las redes sociales, ahorita que esta lo del periodismo ciudadano la gente a veces publica en las redes sociales, también me apoyo en las páginas de los diferentes cuerpos de socorro, incluso la policía y también entre los mismo compañeros de otros medios de comunicación nos compartimos información de última hora que tengan, entonces salgo a la microonda que son dos una que es las seis y treinta y la otra que va de siete a siete treinta, depende de la importancia de la información.

Posterior a eso ya voy a cubrir mi pauta periodística que es la que asigna el coordinador en este caso.

¿Propone temas aparte de la pauta que le dan?

Diariamente cuesta quizá hacer la propuesta de temas, porque a veces el problema que tenemos acá es de vehículos verdad o a veces el tiempo, “desgraciadamente a veces el noticiero tiende a ser un poco gubernamental, entonces si hay actividades de diferentes ministerios o incluso el presidente de la república no las puedes obviar porque el presidente de la república es fuente importante aquí”, (ANEXO 9), pero cuando se puede, yo si hago propuestas de diferentes temas.

A veces quizá para no hacer una nota estrictamente institucional vos puedes buscar una historia, entonces vos puedes proponer hacer una historia de tal tema, o mañana es el día de algo.

¿Cuándo hay eventos imprevistos?

Depende del coordinador básicamente porque si él se da cuenta, ya sea coordinador o jefe de prensa, tienen en sus manos el poder de decidir suspendamos tal pauta y hagamos esto, ahí se establecen prioridades dependiendo de la importancia que tenga el otro evento, por ejemplo si es un accidente donde fallecen un muchas personas amerita ir a cubrir, o por ejemplo lo de Francisco Flores que llegaran a los juzgados la acusación y tenes que ir a otro evento que tal vez no importe tanto el tema entonces te lo quitan y tenes que moverte a lo otro, entonces todo es prioridad, si el tema es muy importante desplazas la pauta, pero todo depende del coordinador, él tiene el poder de decidir no movámonos a otro lugar porque es más importante esto otro. Y si vos te das cuenta de algo tenes el deber de contarle al coordinador de que esta tal actividad y que es más importante de la que tenes que ir a cubrir, por ejemplo a mí me paso ayer me mando a un evento a un hotel era la misma pauta ya establecida, cuando yo llegue ya había terminado pero me voy dando cuenta que había una actividad de la policía y para mí era más importante lo de la policía que tratar de rescatar lo otro, porque ahí estaba el director, y ahorita que está el tema de los homicidios, lo del toque de queda, entonces para mí eso era más importante y le dije a él y me dijo vaya está bien.

¿Cuáles son los criterios de selección de las fuentes?

Ahí también es cuestión de prioridades hay fuentes que son oficiales es decir las que ya tenes establecidas, por ejemplo el presidente de la república es una fuente que no puede faltar en tu nota si lo amerita.

Por ejemplo si vas a un evento del ministerio de agricultura ya sabes que a quien tenes que agarrar primero es al ministro, porque es la fuente que te va a dar los datos oficiales, o la persona vocera que también puede darte datos oficiales, pero yo me dirijo a quien me puede dar la información correcta y la oficial.

¿Y si alguien le cancela la entrevista como hace para obtener esa información?

Hay que insistir si no se puede un día tal vez otro, porque tenes que llevar un equilibrio y no solamente poner la fuente gubernamental que en este caso es la oficial, también

necesitas un contrapeso o alguien que diga lo contrario. Pero si me cancela tengo que buscar la manera de insistir o de buscar otra fuente, alguien pudiera darme los mismos datos pero que sea de peso también.

¿Quién determina la forma en que obtendrán la información periodística?

Aquí hay varios filtros, está el jefe de prensa, el coordinador en las mañanas rastrea, acá en prensa, en otros lados tienen rastreadores y tienen a diferentes personas en distintas áreas, pero acá no hay un rastreador específico así que el coordinador hace la tarea de rastreador, entonces el comparte con los diferentes medios y eso se lo tiene que pasar al jefe de prensa y el jefe de prensa es quien dice si me parece bien esa pauta, el descarta o confirma la pauta si le parece o no le parece y nos trasladan a nosotros la información.

¿La han censurado en cuanto al enfoque?

Si en varias ocasiones, ahorita no tengo un caso específico, recuerdo más bien el de otro compañero, traía el tema del aborto y él tenía que cubrir la fuente de la primera dama y le dije mira pregúntale sobre el aborto a la primera dama, entonces pregunto y la primera dama se enojó, entonces el problema de que el canal sea institucional y de casa presidencial llamaron para acá, y lo regañaron, le dijeron trata de suavizar las preguntas. Yo he tratado de tener precaución en eso, porque ya he visto las experiencias pero a veces se te sale lo periodístico y sin querer ni pensar, pero tienes que tener precaución, ya me ha pasado con mi fuente específica que es el presidente más con el actual que su forma de ser es bien difícil, tienes que saber lo que le vas a preguntar y con el cuidado, cuando tengo duda siempre pregunto.

Cuando he tenido duda siempre pregunto, por ejemplo con Óscar Luna, con el tema de la seguridad que es uno de los temas más difíciles de abordar acá en el canal, y fui a consultar porque él dijo algo y a veces los audios periodísticamente te pueden parecer muy atractivos pero tienes que tener cuidado precisamente por la línea editorial, a veces no es tanto por el hecho de ser gubernamental porque en TCS podría ser que no les parezca lo que dice tal fuente.

También con una nota de ANDA, no tuve cuidado y la persona dijo es que ANDA nos va a quitar el agua y el jefe me llamo y me dijo mira ahí estas afirmando algo y a estas gentes ya les preguntaste de donde son. Entonces es de saber identificar que sea fuente que de verdad está protestando o solo era gente que lo estaba haciendo con alguna intención política o partidaria.

¿Tiene rutinas de recolección?

Antes de salir trato la manera de informarme ya sea por distintos medios sobre todo las redes sociales o leer los distintos periódicos que es lo que hago siempre, sobre todo informarme sobre los temas que están de coyuntura y a la hora de dar cobertura a una pauta, llego al lugar, cuando se trata de una pauta establecida, llego al lugar pero lo que pasa es que también depende si me mandan ya con un tema definido, ya que a veces el coordinador o el jefe de prensa te dice mire usted ira a un evento del presidente, donde estará el ministro de agricultura y necesito que al ministro le pregunte cómo va la proyección de la cosecha, entonces uno ya va enfocado en eso, busco información sobre eso, o a veces no solamente se hace por que lo manden sino que uno busca sacar otros temas, aparte que es como regla, después vas directamente a la fuente a consultarle y lo abordas con el tema que te interesa, es lo que casi siempre hago informarme primero, ver si tengo algún tema que puedo despejar con la fuente o si el coordinador me dará algún tema y a la hora de estar con la fuente hago las preguntas pertinentes para poderlo desarrollar y si puedo poner contraparte, o sea llevar dos fuentes pues mucho que mejor, para llevar equilibrada la nota, ya aquí tengo que venir a redactar la nota, dependiendo del enfoque tratar iniciar con algo llamativo para que no sea aburrida la nota, redacto, pasa por los coordinadores en este caso son los que revisa la redacción, los coordinadores de redacción, son los que me revisan la nota, ellos son los que realizan los cambios pertinentes, pero en mi caso casi siempre son correcciones gramaticales, es raro que te cambien el enfoque porque a estas alturas vos ya más o menos tenes que conocer el enfoque que necesitas y sabes por donde irte o no irte de ahí procedo a la locución luego paso a edición a seleccionar los audios que necesito de la fuente que me dio la

información y lo demás pasa al editor quien es el que tiene que rellenar la nota esa es parte de mi rutina periodística diaria.

¿Qué tan importante es el uso del dietario?

La verdad es que somos bien pauteros, siento que si hace falta proponer un poco más de temas propios, para sacar algo propio y no limitarte solo a una pauta porque siento que eso es como que los demás te estén imponiendo qué cubrir por desgracia, sería bueno cubrir temas propios, pero aquí si se utiliza bastante la pauta periodística que mandan los diferentes ministerios u otras organizaciones sociales o políticas.

¿En cuánto a las noticias internacionales?

Si me han hecho que las escriba pero casi siempre me remiten a que busque en el internet o a través de algún medio que vez en televisión, Telesur es la que más se utiliza acá como fuente, pero nunca hemos tenido un contacto directo con alguien, hay compañeros acá que son corresponsales de Telesur, pero quizá le servimos más nosotros a ellos que ellos a nosotros porque son como corresponsalías, son salvadoreños, pero así de llamar y decir mire necesito algo, así directo no, sino que nos remitimos a buscar en internet.

TRANSCRIPCIONES ENTREVISTAS TELENOTICIAS 21

Entrevista realizada a Roberto Hugo Preza

Director de noticieros Canal 21

¿Cómo definiría el Periodismo Televisivo?

Un género periodístico que es el más influyente en este país y muchos países del mundo, el periodismo televisivo es el más visto y el que más incide en los pueblos hoy en día.

¿Ustedes utilizan el rastreo de información? ¿Cómo hacen ese proceso diariamente?

Tenemos personas asignadas para eso, hay un departamento de rastreo, hay varias personas asignadas,

¿Cuál es su rutina diaria?

“Yo soy el responsable de todo el equipo de periodistas, de coordinar las coberturas diarias, priorizar que se va a cubrir, cuánto tiempo se le va a dar, formar el guion de noticias, que noticia va primero, que nota va después, que periodista la va a hacer, cuánto tiempo le va a dar, toda la dirección del contenido”, (ANEXO 19) dirigir todo el equipo de reporteros, asignar temas, verificar el producto final.

¿Qué criterios utiliza usted para la jerarquización de las noticias?

Lo que más le interesa al pueblo, nivel de interés eso es prioridad para nosotros, “pues no precisamente la proximidad porque si por ejemplo en este momento hay un atentado horita en Roma y Sánchez Ceren está allá, obviamente no hay proximidad, pero es un hecho que tiende a hacer el más importante, hay un golpe de estado en Venezuela, aunque no haya mayor incidencia en este país, es un hecho mundial que amerita toda

nuestra atención, entonces no precisamente la proximidad, es la importancia del evento en relación a nuestro país”. (ANEXO 6)

¿Y en qué aspectos se basan ustedes para la selección de fuentes?

La credibilidad de las personas, el nivel de incidencia que tenga, debe ser la persona más importante por ejemplo si en un evento está el ministro de Justicia y el Director de la PNC, yo prefiero que entrevisten al ministro de justicia, tiene un cargo más importante que el del director.

¿Cuál es la rutina de planificación que tienen ustedes para la producción de las noticias?

Pues nosotros desde un día antes tenemos una agenda, una pauta diaria, entonces están los eventos a desarrollarse, conferencias de prensa, situaciones que se dan, la gente de rastreo nos pasa un reporte, cada mañana yo vengo acá reviso, veo lo que es más importante, según mi criterio y envío a la gente a trabajar, la gente se va a trabajar, recoge las imágenes, regresa, viene a redactar, hay quien le revisa un guion, hay un jefe redactor que revisa el guion, luego van a editar sus notas, luego hay un productor que revisa que la nota este bien, que no haya fallas ortográficas, que este bien editada y luego se va al aire.

¿Qué secciones manejan?

Si muchas secciones de salud, turísticas, empresariales, deportivas, espectáculos, redes sociales, tecnología, contactos videos skype, reportes en vivo, microondas, enlaces con corresponsales con las afiliadas, muchas secciones.

¿Qué tipo de temáticas incluyen en su noticiero?

Salud, religión, medio ambiente, policiaco, tribunal, presidencial, legislativo, educación, cultura todo.

Entrevista realizada a Alberto Uribe

Jefe de Prensa Telenoticias 21

¿Cómo está estructurada el área de prensa del canal?

Bueno primero está el director, Roberto Hugo Presa, después estoy yo, Alberto Uribe, después la gente de mesa, estamos hablando del redactor, rastreador, jefe de afiliadas, jefe de editores, jefe de cámaras.

¿Cómo planifican y arman la pauta diaria ustedes?

Bueno en primer lugar lo que se hace aquí es que vienen las convocatorias y las llamadas de las diferentes instituciones, estas se recopilan a través del editor o rastreador y se ponen en una pauta que es una estructura que ya tenemos montada, eso se revisa se van poniendo puntos. Todos los días tenemos dos reunión una a las 8 de la mañana y otra a las 2 de la tarde porque tenemos varios grupos de periodista, varios turnos, el primero entra a las 5 de la mañana, el segundo a las 8 y el tercero a las 2 de la tarde y el ultimo que es el periodista y el camarógrafo que entra a las 11 de la noche y sale a las 5 de la mañana.

¿Qué criterios utilizan para la selección de las noticias?

Bueno en primer lugar nosotros, canal 21, bueno en todos los noticieros valoramos que los hechos tengan impacto, que tengan actualidad, que solo nosotros las cubramos, buscamos la exclusividad y por supuesto a parte de la noticia fría buscamos llevar mensajes a la población, y el criterio de selección es justamente ese, revisamos las pauta vemos las noticias donde se ubican, hacemos valoraciones sobre cada noticia, por ejemplo si nos llega una pauta del ministerio de justicia, valoramos junto al periodista que vamos a enviar a ese lugar, mira va a ver un evento, una conferencia de prensa y queremos que te desenvuelvas de esta forma, luego queremos una nota completa del evento, pero quiero también que converses con el Ministro, Benito Lara, por lo general al periodista lo mandamos con algunas preguntas que queremos que le haga al ministro,

que son temas como homicidios, la famosa tregua entre pandillas, sobre algunos casos en especial, por ejemplo tenemos el caso de un policía que participo en un operativo nocturno y lo matan al siguiente día en la mañana, entonces vamos y le preguntamos al ministro y en un momento determinado el ministro dice, estamos investigando no queremos pensar que se trate de eso, cosas como esas, pero eso es, nosotros hacemos valoraciones de carácter editorial nuestra, con posición editorial y las trasladamos al periodista esto nos interesa le vas a preguntar esto, esto y lo otro y lo hacemos que reflexione también, es decir también tenemos una línea editorial que seguimos.

¿Usted mencionaba que orientan al periodista eso lo hace usted u otras personas?

Lo hacemos nosotros, lo hago yo, lo hace el director, todo inicia desde esta reunión de pauta, ya me reuní con los periodistas, ya los periodistas andan trabajando, ya les asigne, ya les dije por ejemplo con Ángel Iraheta que se fue a una pauta de cobertura donde el alcalde de San Salvador, le digo pregúntale por su candidatura, que está en el limbo, el alcalde de San Salvador no tiene segura su candidatura, en ARENA, no quieren manejar nombres, pero hay otras personas que quieren ser alcaldes de San Salvador, por ejemplo la ex vicepresidenta de la república, Ana Vilma de Escobar que quiere ser alcaldesa de San Salvador, hay otras personas, pero anda y habla de eso, ese va a hacer tu tema, va a hacer tu nota, y si hubieran otras polémicas imagínense que antes cada vez que el Presidente de la República, salía hablando en el programa de radio siempre decía algunas tonteras y de repente teníamos que ir a buscar reacciones a Norman Quijano, las personas que él mencionaba, Como Myshondt, era una guerra encarnizada en contra de ARENA, y ARENA igual un guerra encarnizada contra Mauricio Funes, hoy es diferente, sin embargo siempre tenemos temas de qué hablar con las fuentes.

¿Los periodistas pueden proponer temas o solo los que ustedes asignan?

No Por supuesto, esto es así, miren tenemos periodistas que son de experiencia, esa es la característica de canal 21, tenemos un par periodistas neófitos, pero igual tenemos gente de experiencia les puedo contar, Merlín del Cid, Valmore Barrientos, Ángel Iraheta, Alfredo Villareal, Roxana Ruiz, Melida Araniba tienen su propio bagaje de conocimiento,

andan en la cobertura tienen sus propias fuentes por ejemplo a Alfredo Villareal le llaman del hospital Rosales, mira tenemos un caso que te puede interesar, entonces él propone nos dice tengo esto, por ejemplo hace un par de meses Alfredo Villareal me propuso el caso de una mujer que tenía casi el 100 % de su cuerpo quemado, el esposo la amarro en un sillón con alambre de amarre y le prendió fuego, me parece que es un caso que tiene los criterios de impacto, actualidad como les mencionaba al principio y por supuesto lleva un mensaje enorme para la gente.

Usted mencionaba las fuentes, ¿En qué criterios se basan para la selección de las noticias?

“Una fuente es la que nos brinda información y dentro de las fuentes que nos brinda información esta, la gente del Gobierno, la gente de las estructuras sindicales, toda persona puede ser una fuente, sin embargo nosotros nos regimos a las necesidades de los noticieros, nosotros trabajamos en el marco de una realidad y esa realidad es la que nos lleva a tomar decisiones, de quien es fuente o no”, (ANEXO 22), por ejemplo tú estás hablando del tema de seguridad, en esa caso quienes podrían ser nuestras fuentes, analistas, el ministro de seguridad, el director de la PNC, subdirector de la PNC, los jefes policiales, incluso el policía puede ser una fuente en un tema determinados, en seguridad no vas a meter al ministro de turismo, lo que te quiero decir es que las fuentes nosotros las vamos valorando que fuentes vamos a tocar en cada nota, y fuente es toda persona que nos brinda información.

Usted nos explicaba cómo se arma la pauta diaria, pero ¿Quién es el que decide que se cubre y que no?

Nosotros nos reunimos el director, el jefe de prensa, el coordinador, el redactor, el rastreo, que somos la gente de mesa, el director lleva la batuta, a él se le entrega la pauta, que es creada desde el día anterior, se le proponen temas y sobre la base de la pauta, que son las invitaciones, las conferencias, por ejemplo en esta pauta tenemos que el CESTA saldrá de San Marcos para el Manglar de Jiquilisco en Usulután, a las 7 de la mañana,

nosotros decidimos no enviar a nadie porque tenemos una afiliada en Usulután y ellos irán a cubrir ese hecho, esa decisión la puedo tomar yo, pero quien las debe tomar es el director, decide el lugar donde va a enviar al periodista, así vamos caminando, nosotros hacemos propuestas al director, mira nos acaban de avisar que acaba de pasar esto y le damos prioridad a hechos, ahora solo vine y me dice el encargado de rastreo que hay un triple homicidio, en San Martín, y le digo mové a alguien para allá, y me dice aquí tengo a un equipo que lo puedo mover y ya andan cubriendo ese hecho en San Martín.

¿En cuanto al enfoque usted le dice o el periodista lo hace?

Por supuesto que nosotros les proponemos, pero lo que pasa es que el enfoque sale o nace, en la actividad, por ejemplo la noticia de los manglares el enfoque es por supuesto el nivel de contaminación de los manglares, como preservarlos, pero cuando el periodista llega y encuentra a un tipo talando los manglares y ya llega la policía el enfoque cambia, entonces todo dependerá del evento. El rastreador está en constante comunicación con los periodistas para saber que está pasando.

¿En cuánto a las noticias internacionales como las planifican?

Las noticias internacionales tienen un rumbo, nosotros tenemos nuestros propios criterios para elegir las, la cercanía, el nivel de afectación, por ejemplo si yo pongo una noticia de Casafganistán, ni vos que sos estudiante de periodismo sabes dónde queda, menos lo sabe la población, así haya sido un coche bomba que mató a 10 personas no te afecta, pero si te hablo de Tegucigalpa, Managua, una masacre en capital de Guatemala, o que te diga en Honduras en la cárcel se quemaron a tantos reos ahí, los migrantes, todo cambia, hay cercanía entonces, cuando hablamos de cercanía, nos referimos a México, Estados Unidos, Centroamérica, deben ser noticias de interés humano, si vas a meter algo de Europa, metes una del papa que le interesa a toda la gente, lo del rey Felipe de Borbón que es el nuevo rey, el interés de la gente es el que nos mueve a publicar algo de corte internacional.

¿Ustedes tienen afiliadas?

Tenemos afiliadas a nivel nacional e internacional, a nivel nacional tenemos 35 afiliadas, en la Unión, en Usulután, nosotros les llamamos o ellos nos llaman para avisarnos, por ejemplo hoy en la mañana me enviaron un listado de los hechos para el fin de semana, pero ayer hubo un accidente de tránsito en Lolo tique y nosotros les llamamos que fueran a cubrir el hecho, aún no me han enviado el material, pero me lo van a enviar, a nivel internacional Telemundo, U Centroamérica TV, TNT4, entre otras.

¿Qué tan importante es el uso del dietario?

Nosotros casi no cubrimos conferencias, solo que las conferencias se han de alto impacto las cubrimos, nosotros investigamos nuestros propios temas.

¿Cuándo el periodista regresa al canal es el mismo quien redacta la nota?

Sí, es el periodista quién redacta la nota, y soy yo quien revisa el contenido de la misma, es mi obligación hacerlo, si digo que no pasa una noticia no pasa, yo soy el editor, el corrector de estilo, si una noticia no me parece, si algo esta forzado, cuando les pido reportes y la noticia no les da los periodistas tienden a forzar, aquí hay una regla básica no mentir, esto tiene que ver con la línea editorial del medio, un periodista que miente le puede constar su trabajo, porque mentir trae sus consecuencias, si el publica algo que no es, es decir cada nota como mínimo debe llevar dos fuentes, debe llevar contraparte, por ejemplo si alguien dice algo en contra del alcalde, hay que buscar al alcalde, no podemos ser irresponsables, y sacar una nota con una sola fuente, hacemos nuestras propias valoraciones, no vamos a desprestigiar a alguien o a una institución solo porque alguien dijo algo, por ejemplo hace poco una persona vino a poner una queja que el seguro social le está robando, que la despidieron y no le están dando su indemnización y a nosotros nos pareció interesante, pero mire esta noticia no va a salir hasta que el director del seguro nos aclare esto, y ella dijo ah vaya está bien, pero como nos llevó tiempo localizar al director del seguro, ella llamo a los tres días diciendo que desautorizaba la publicación porque parecía que solo estábamos jugando con ella, no podemos forzar una nota.

¿La política económica del medio influye en los contenidos?

“Los medios de comunicación antes que nada son empresas y tienen sus propios intereses, canal 2, canal 12, canal 21, el Diario de Hoy, La Prensa todos tienen sus propios interés económicos, políticos, no podemos engañarnos, la libertad de expresión y la libertad de prensa no existe, al menos que seamos los dueños del medio”, (ANEXO 5), pero eso es imposible, yo soy periodista desde el 84 y quise poner una radio y no se puede poner por lo económico, es decir cada medio tiene sus propios grupos, los de Izquierda están en el Latino, los de derecha en el Diario de Hoy, y otros por ahí que están regados.

Entrevista realizada a Francisco Espinosa

Coordinador Telenoticias 21

¿La estructura jerárquica de Canal 21?

La empresa tiene al presidente Antonio Safie, está el director general y de ahí ya empiezan las dependencias, es decir el director de programas de opinión y el director de noticieros de grupo Mega visión es Roberto Hugo Presa, de ahí esta el área de ventas pero a nivel de noticias ellos son los más importantes.

¿A qué horas llega a la oficina y que es lo primero que hace?

Entro a las cinco de la mañana y lo primero que hago es revisar la escaleta, para ver qué es lo que llevo e inmediatamente reviso los titulares para ver si las notas que me dejan en los titulares ya han quedado preparadas en la noche, esa es parte de mi rutina y reviso un par de notas, chequeo lo que se ha hecho en la madrugada, le reviso las notas al periodista que anda en la madrugada, le doy la aprobación para que él vaya y grabe y eso tiene que pasar en el programa de la mañana, además coordino al presentador, le reviso el guion, a las cuatro de la mañana reviso el guion y mando a los periodistas a la calle y les empiezo a pedir información vía Skype, tráfico, cosas de última hora que estamos metiendo en el programa y yo mismo me encargo si es necesario desarmo la escaleta veo lo más importante, todo eso lo hago en vivo todos los días.

¿Cómo arman la puta?

Nosotros recibimos las convocatorias de eventos ya programados, conferencia de la ANEP, conferencia de partidos políticos, pero siempre van surgiendo cosas de última hora, homicidios, incendios accidente y a medida eso va pasando se van llamando a los periodistas, aparte de coordinar también dirijo el programa y tomo la decisión de mover gente en el lapso de las cinco a las ocho de la mañana, a las ocho ya llega el director,

Roberto Hugo, el ve cómo está la pauta y ya el distribuye a todos los equipos formalmente los del 19 y los del 21.

¿Cuáles son los criterios de selección?

Los criterios se basan dependiendo de la situación que se está viviendo el país si hemos tenido a lo largo de la noche una ola de homicidios y de repente vemos un evento donde estará el director de la policía o el presidente de la república inmediatamente nos mueve el tema de ir a hablarle al director, al presidente y preguntarle qué está pasando, prometieron bajar los homicidios, prometieron erradicar la delincuencia, prometieron frenar a las pandillas, entonces la misma coyuntura mueve al director a tomar la decisión que cubrir y que no cubrir, pero siempre hay cosas que se quedan, no se puede ir a todo porque aun ya teniendo pauta programada surgen hechos de última hora, entonces también hay que mandar a eso, entonces vamos corriendo contra el tiempo y contra los eventos.

¿Qué tan importante es el uso del dietario?

Para cualquier institución, cualquier organización, cree que su evento es importante, todos creen que su evento es importante y están en su derecho, pero a la hora que nosotros evaluamos varias cosas, es la misma coyuntura porque hay cosas que se cubren y no se prevén, eso es lo que nos mueve, por ejemplo hay hechos fortuitos que suceden a última hora, como un accidente que llevaba a trabajadores a Ciudad Mujer, se lo paso llevando un camión hubieron diez heridos, hubo caos, trabazón, muchas cosas entonces a eso no se necesita estar preguntando lo cubro o no lo cubro es un hecho que está en ese momento y debemos cubrirlo, póngale que de repente tengo yo como un ejemplo 12 conferencias de prensa, no podemos ir a las 12 entonces usted tiene que evaluar de esas 12 cuales son las que le interesan más para tener en su programa o las que nosotros creemos que les puede interesar a la gente enterarse y eso se hace todos los días, se hace en la mañana y en la tarde por ejemplo ahorita están reunidos, evaluando la pauta de la

tarde para ver que se va a cubrir y eso es de todos los días, incluyendo sábado, domingos, día del padre, día de la madre, entonces todos los días se evalúa que se cubre y que no se cubre, pero siempre algo se queda fuera y no es porque queramos es porque no alcanzamos a llegar o porque en la escala del 1 al 10 esa noticia tiene una importancia de 3 ó 4.

¿Cuál es el criterio de selección de las fuentes o es usted quien sugiere al periodista a entrevistar a X fuente?

Si se puede, de hecho las dos son válidas, se le puede decir al periodista mira tú nota de las extorsiones, busca a la policía, busca a la gente afectada, pero también en un evento de la empresa privada y habla con el Presidente de la Cámara de Comercio y lo metes en tu nota, porque los empresarios son los que más denuncian que son víctimas de las extorsiones., o tal vez hay un evento de transportistas entrevista al empresario de buses que te hable del tema y eso te va a dar para más de una nota ya que es un tema en específico y con diferentes sectores y eso se hace todos los días también.

¿Pero es tiene usted una agenda o es el periodista quien maneja su propia agenda de fuentes?

Las dos cosas nosotros le podemos decir al periodista busca a alguien y el decide a quien o nosotros le decimos te vamos a buscar a alguien, es decir la agenda se maneja a los dos niveles tanto el periodista tiene su propia agenda como el medio puede tener su propia agenda y compartirla pues, por ejemplo acá en mi teléfono ando el número de un agente policial, lo ando yo pero tal vez algún periodista no lo tiene y me dice yo ando el de otro, entonces ahí es donde uno empieza a intercambiar, y en una institución eso es normal cada quien tiene su propia fuente.

¿Considera que la política editorial influye en la producción de las noticias?

Todos, toditos los medios de comunicación en este país en algún momento aplican la autocensura, todos.

¿Pero tienen algún caso en específico?

Como le digo a todos los medios, no solo a uno, no solo a dos sino a todos, El Diario de Hoy si tiene alguna noticia que le puede afectar o le patrocinan páginas que cuestan 300 ó 400 mil dólares y el cliente le llama y le dice no saque esa nota, no la sacan, pero eso es decisión de cada medio, pero como le digo se puede aplicar más la autocensura que la censura, pero a veces si hay clientes que después que vieron la noticia llaman y dicen eso no fue así, entonces uno les dice deme su versión, porque hay empresas que sienten que les dañaron su imagen con una noticia pero eso no detiene la producción de noticias y si pasa algo grave sale al aire.

En cuanto al enfoque ¿Usted es quien orienta al periodista?

El periodista escribe, el periodista viene de la calle y escribe su nota y yo se la reviso y le pregunto pero mira aquí tu nota hacia dónde va, a que si hay que frenar las extorsiones, entonces él me explica, mira la idea es esta y esta, entonces se va estructurando la nota con lo que él dice y con el criterio de uno, y eso ocurre todos los días con cada nota y varia con cada nota.

¿Pero usted nunca ha sugerido?

Claro que sí, es mi deber.

En cuanto a las noticias internacionales ¿Cuál es el proceso de selección?

Tienen suerte que yo las hago, mire yo “me tomo mi tiempo y empiezo a ver que está cayendo a nivel de las agencias, Aeronews, AFP, CN3N, veo varias agencias y comienzo a evaluar, por ejemplo en el resumen que hice ahora destaque los problemas que hay en Brasil a escasos días de iniciar el mundial, pero porque, porque estamos a pocos días de iniciar un evento mundial, millones y millones de personas van a tener los ojos puestos sobre Brasil y en estos momentos Brasil enfrenta serios problemas laborales”. (ANEXO 24). El director no me cuestiona, el me deja que decida que meter. Po ejemplo, hoy metí un tiroteo en una Universidad de Oregón, y ustedes me pueden preguntar que vio de importante, lo que pasa es que un loco llega a una universidad y empieza a disparar a lo loco a los estudiantes, es como que alguien llegara a la Universidad Nacional e hiciera lo mismo, también metí la del comienzo del juicio del ferri en Sur Corea que se hundió y el capitán en vez de ayudar a los tripulantes, se tiro y se salvó, ahí murieron 340 jóvenes, entonces “cuando yo empiezo a ver voy evaluando y evaluando y así armo mi resumen, es un criterio de todos los días , de estar viendo todos los días las agencias”. (ANEXO 25).

¿Pero no tienen ningún compromiso o convenio con alguna agencia?

Compromiso no, convenio sí. Hay una alianza que se han hecho con varias agencias, pero esa alianza no me obliga a que las saque todas, a nivel del 21, el 19 si ya tiene programas específicos pero eso es el 19, el 21 no yo puedo sacar lo que yo quiera.

Entrevista realizada a Merlin del Cid

Jefe de Prensa Meganoticias Canal 19

¿Cómo es la estructura del canal?

El canal está conformado por una junta directiva, el presidente es don Antonio Safie, el da las líneas generales de trabajo, luego el director Fredi Hugo, y luego un director de noticieros, Roberto Hugo Preza, el tiene a cargo canal 19, canal 21 y código 21, luego vienen los jefes de prensa Merlín del Cid, de canal 19 y Alberto Uribe de canal 21 y Román Figueroa, código 21 cada uno de los jefes de prensa tiene un coordinador para el turno de la tarde y auxiliares o personas que les apoyan en la parte operativa practica nosotros nos reunimos en la mañana en una sala y en la tarde donde definimos políticas de cobertura esta la pauta y ahí decidimos que es lo que cubre cada uno de los reporteros y el enfoque que le vamos a dar a las noticias por ejemplo hoy en día estoy mandando a un evento donde van a estar los alcaldes, el director de protección civil, la viceministra de medio ambiente, pero el evento en si no me interesa, entonces le digo al reportero, vamos al evento pero no quiero nada del evento, quiero que hables con ellos sobre la situación del dengue, en el invierno me imagino que aumentara la preocupación, llueve aumentan los criaderos de zancudos entonces que pasa con eso los índices de larvarios están altos y si viene el invierno se puede duplicar entonces que van a hacer eso es lo que definimos como política informativa, de nuestro criterio periodístico pensando en lo que le puede interesar a la gente, no nos regimos por la pauta diaria, sino que usamos la pauta diaria para aplicar nuestro criterio informativos, políticas empresariales, para la cobertura.

A que me refiero con políticas empresariales por ejemplo nosotros tratamos de no hacer apología del delito, cubrimos “si bien es cierto hablamos de muertos por que es una realidad del país no vamos a obviar eso, pero por ejemplo pedimos a nuestros reporteros y a nuestros camarógrafos no mostremos imágenes crudas, fuertes cuando hay algo así lo valoramos y si lo pasamos porque lo creemos conveniente, no por morbo, no por hacer apología del delito, sino que buscamos reacciones, algo que mueva a la gente a las

autoridades a buscar soluciones integrales al problema de la violencia”, (ANEXO 18) esos son los criterios que nosotros utilizamos prácticamente.

Para armar la pauta ¿cuáles son los criterios?

Nosotros valoramos cada una de las coberturas, el hecho de que sea accesible o no, depende nosotros tenemos 32 afiliadas a nivel nacional, y entonces “si hay algo en Ahuachapán por ejemplo, si es muy fuerte, si es un evento que vale la pena cubrir mandamos un equipo nuestro, pero antes le hablamos a ala afiliada y en lo que nuestro equipo llega, la afiliada garantiza video, en tv si no tienes video no tienes mucho que contar ni que hacer , entonces garantizamos eso que la afiliada llegue 10 o 15 minutos después o antes si es posible y garantizamos eso nos pasan el material y nosotros trabajamos nuestra nota a nuestro estilo y si no el reportero de la afiliada cubre el evento, hace la nota y nosotros la revisamos y la pasamos al aire, obviamente mientras más cantidad de personas afectadas e involucradas hallan en la historia, tiene mucho más peso para nosotros”, (ANEXO 17) que cuando es un problema particular, si es un problema entre 2 personas lo más seguro es que no lo cubramos a menos que ocupemos ese caso o ese problema de 2 personas para explicar un problema que puede estar sucediendo recurrentemente en otros lugares , depende de coyunturas, de momentos de criterios, las noticias no son como una receta de cocina que vas a ponerle una cucharadita de sal dos de pimienta y vas a darle un buen sabor, no la noticia depende del momento por ejemplo hoy día hay una situación hay bastantes muertos hoy en la mañana y en la tarde mucha gente va a estar pidiéndole a Dios, entonces es un contraste y vamos a mostrar ese contraste en nuestro noticiero, justo ahorita estaba armando como vamos a pasar el noticiero en la noche y me lo estoy imaginando de esa manera, mientras en la mañana muchos están llorando y le pedían resignación a Dios, en la tarde otros están pidiendo a Dios porque en las próximas horas dos papas van a ser canonizados, momentos diferentes y los 2 pidiéndole a Dios, entonces vamos a mostrar eso, son cuestiones diferentes en otro momento quizás mejor me hubiese llevado a los muertos por un lado y por el otro lo religioso pero coinciden vamos a tratarlo de esa manera.

En cuanto al uso de las fuentes ¿qué criterios utilizan para decir esta fuente nos sirve esta fuente no la utilizemos no nos conviene?

Las fuentes se van cultivando, tanto la fuente confía en ti como tu confías en ella, esa es una relación que se logra con el tiempo, si una persona sirvió como fuente de información una vez y esa información es certera, tienes más confianza para la próxima vez, la fuente confía más en ti si una vez te dio una información y te pidió que no revelas quien te lo había dicho, si vos sacaste la información y no lo hiciste esa persona también va a confiar en ti, es una relación que se va construyendo.

Esto de la fuente es así mediante tú la vas conociendo sabes hasta donde le puedes exigir.

¿Han tenido algún tipo de presiones política para producir una noticia?

Si en muchos casos y es donde nosotros aplicamos nuestro criterio, cuando alguien se acerca y te dice te voy a dar esta información bajo la mesa tiene una intención, siempre puede ser una intención válida, honesta. Por ejemplo pueden denunciar un caso de corrupción y te está dando información a lo mejor sea una actitud honesta y sana de decir esto debe saberlo la gente y las autoridades para que hagan algo, pero la mayoría de los casos tiene una intención y es que a lo mejor tiene recelo contra la otra persona y por eso te está filtrando información y no quiere que se sepa que él te la ha dicho, o lo otro es que pueden ser rivales en aspectos comerciales y entonces con esta información yo destruyo mi competencia, todas esas cosas nosotros las valoramos antes de sacar una información al aire nosotros la verificamos por nuestros reporteros, yo te acepto la información, pero no me quedo solo con tu versión busco datos de lo que tu me has contado para con mis criterios periodísticos yo elaboro una historia, verificarla, contrastarla para ver si lo que me has dicho es cierto y si no es cierto y me interesa pues voy a recomponer esa historia, ahorita mismo nosotros tenemos dos investigaciones en marcha no te puedo decir de cuales , pero una lleva ya dos semanas y nos dieron información es un caso que ya salió a la luz, pero no la información que nosotros tenemos la información que salió a la luz pública es un 5 % de lo que nosotros manejamos, pero no estamos en capacidad de contarlo en este momento porque estamos

apenas indagando si la versión que nos dieron es cierta, entonces estamos consultando otras fuentes, estamos buscando información por escrito, documentos, que nos respalden que lo que nosotros vamos a decir no es un delito, no es una difamación, no es una calumnia, entonces amparados nosotros que tengamos documentos por escritos que confirman la información que nosotros tenemos, hasta entonces lo vamos a hacer es parte de la responsabilidad que nosotros tenemos

Cada periodista tiene la posibilidad de sugerir temas del día o de investigación, nosotros incluso cuando estamos en la reunión les decimos, de esto queremos una full track, una nota, y a lo mejor el reportero cuando va a la calle te dice no da para nota. Para que da para vio da démosle confío en tu criterio y a veces cuando yo creo por la experiencia que tenemos, tanto los que estamos a nivel de jefatura que hemos estado antes en cobertura como periodistas y reporteros, entonces en mi opinión vale la pena, le digo y mira tal cosa, hablaste con esta persona y que te dijo, esto y esto y si así tengo dudas quiero ver el material y si ya con mi criterio da para nota para full track hagámosla así te falta esta fuente consíguela y da para nota. Ahí ya entra el criterio de la experiencia de nosotros como jefe

¿A partir de que criterios jerarquizan la información?

Mira depende de coyuntura, hay momentos en los que estamos hablando de accidentes de tránsito y hay mucho accidente y de repente nos encontramos al viceministro de transporte hay días que ni le hacemos caso y otro día lo andamos buscando, usamos diferentes criterios, nivel de afectación de personas, la coyuntura, básicamente es lo que rige buena parte de la información, si vos ves de repente todos los medios estamos hablando de lo mismo, porque toda la gente está demandando eso en nuestros criterios, ahora la interacción en redes sociales también es una forma de medir el tipo de notas que la gente quiere que nosotros pongamos al aire, mucha gente que nos escribe mire que pasa con tal nota, con esta noticia, entonces uno dice bueno a la gente le interesa mucho esto entonces vámonos por este lado, vámonos por este otro, esos son parámetros que tomamos y decimos a esto le damos importancia y esto no, la experiencia misma nuestra

nos indica bueno este es el tema del día de hoy, nosotros conocemos nuestra audiencia, que quiere escuchar nuestra audiencia vámonos por este lado.

¿En qué criterios se basan ustedes para decir el enfoque?

Mira nosotros contamos historias, cualquier noticia lo que tú debes escuchar es una historia y una historia contada desde diferentes versiones, diferentes ángulos, por ejemplo un criterio nuestro es nunca una nota con una sola fuente, no nunca debe ser un personaje muy importante, una información muy importante para que le permitamos al periodista hacer una nota con una sola fuente, uno de esos caso es el presidente de la republica hablo dos tres temas importantes, démosle esos temas de importancia al presidente hazte una nota solo con él, a lo mejor en otras notas vamos a buscar las reacciones, pero una nota común es versión y la contra versión, que es lo que me dice uno y que es lo que me dice otro en respuesta a eso, eso como premisa básica para elaborar la nota, luego contemos una historia que la gente entienda, que es lo que paso en un accidente, en un robo, venia este carro el semáforo estaba en rojo, se pasó el alto, el otro venía en sentido contrario, chocaron y tal cosa, entonces recaba toda esa historia y cuéntamela, le decimos al periodista entiéndela tú primero para que puedas contármela, ponía un ejemplo Salí de la casa, no momento me desperté, me bañe, me cambie, desayune Salí, llegue al canal, marque y comencé a trabajar vamos paso a paso, cuéntame la historia bien. No obliguemos a la gente a que piense en casa, no démosle elementos para que al final de la nota se forme un criterio.

Hay gente que dice que los medios le dicen a la gente que pensar, yo creo que no es así, yo creo que nosotros le damos los elementos sobre que pensar, para que la gente se forme un criterio, nosotros en todo caso le decimos a la gente sobre qué temas pensar, porque nosotros definimos esta nota si, esta nota no y la gente reaccione en base a la nota que ve al aire, nosotros no le decimos a la gente que piense, le decimos sobre qué temas piense que es diferente, esos son los criterios que básicamente utilizamos.

¿En cuánto a las noticias internacionales como planifican el hecho de producirlas?

Esta el criterios de que es lo que le interesa a la gente en El Salvador de una noticia internacional, en primer lugar imágenes, daños, a todos nos va a interesar por ejemplo saber si encontraron el avión de Malacia o sea, esta esa duda y que paso al final con ese avión cayó o no cayo, la gente la secuestraron que paso, el día que eso se llegue a saber toda la gente va a estar pegada ahí, pero si les decimos en México encontraron migrantes lo primero es y habrá salvadoreños, nosotros mismos nos hacemos esa pregunta acá hay salvadoreños, averiguo y si hay salvadoreños llevémoslo al aire, más de alguna gente le interesa que ondas con eso y así esos son los criterios que nosotros utilizamos, lo que a la gente le puede interesar porque hay un vínculo o por que la imagen o porque la información son interesantes o porque cause la curiosidad de saber lo que pasó, básicamente es eso.

¿Quién determina la forma en la cual el periodista obtendrá la información periodística?

Vamos a una cobertura periodística y yo le digo al periodista vas con este tema, con este enfoque, el tema del dengue por ejemplo hoy está el director de protección civil, preguntemos que pasa con el dengue, está la viceministra de medio ambiente aumenta los criaderos de zancudos y hay dos alcaldes en el evento que están haciendo ellos en sus comunidades, yo le doy una línea general, pero en la práctica es el reportero quien va a decidir si una persona le funciono o no, puede entrevistar 3 o 4 personas y decir esta persona no me dio información, no hablo bien, no lo incluyas, es más podemos entrevistar a una persona y solo para que nos sirva su información.

¿Considera que el periodista tiene una rutina de recolección de información?

Podemos llamarlo rutina, pero en realidad no es una rutina el periodismo es diferente todos los días, puedes ir todos los días durante 3 años a la Asamblea Legislativa y cada día la cobertura será diferente, vas a encontrar un problema diferente, una misma situación se va a presentar de una manera un día y de otra manera otro día, es así, es y no es una rutina al mismo tiempo porque buscas información de manera diferente, al final si

es una rutina que debe contrastar fuentes y debes presentar una historia con todas las versiones posibles que vaya completa sin que lleve una duda y por ahí escondida , sino la gente se quedara con la duda de que habrá pasado y cuando sucede eso el periodista no tuvo éxito en su información, porque es tu responsabilidad darle a la gente todos los elementos, pero si queda uno solo, la gente dirá y esto que habrá pasado, el debió haber hablado o debieron buscar eso, entonces la gente ya no se basa a pensar y formarse un criterio de la información, sino a cuestionar tu información, tu trabajo entonces ahí es un problema del periodista y nuestro, porque la gente dirá estos del 21 no saben hacer bien su trabajo, estos del 21 siempre me quedan debiendo con la nota, entonces cuando es así el periodista no hizo un buen trabajo y eso es lo que buscamos evitar.

Para ustedes ¿qué tan importante es el uso del dietario?

Yo creo que cada a uno de los periodistas tiene su propio estilo de trabajo y cada reportero tiene su propio estilo, yo por ejemplo soy de las personas que le gusta ir anotando mucho, yo le llamo mi bitácora informativa, otros no son tan cómodos, otros suelen confiar mucho más en su memoria, no sé, no sé qué sea lo mejor, pero cada quien debe encontrar su estilo de trabajo, si tú te acuerdas de lo que ha pasado, todo el mes, todo el año, el año pasado perfecto, pero si no tienes eso ve y haz tu propio archivo.

¿Usted considera que las rutinas que realizan en canal 21 permiten obtener un equilibrio en cuanto a las fuentes?

Pues yo creo que si es una instrucción, es una premisa básica para los periodistas contar historias y que esas historias vayan contrastadas, eso es lo que les pedimos a los periodistas en todas las notas y los números nos están diciendo que nosotros estamos haciendo un buen trabajo, justo esta semana veíamos una encuesta de niveles de audiencia y veíamos que el noticiero con mayor audiencia estaba en 21 puntos, es uno de la tele corporación, canal 21 esta con 18 puntos y este proyecto q nosotros tenemos en este momento tiene 5 años de estar funcionando con la conducción que esta en este momento, canal 21 tiene mucho más de existir, pero esta etapa bajo la dirección de

Roberto Hugo tiene 5 años y en casi 5 años nosotros nos hemos puesto a la par de tele corporación.

¿Cómo influye la ideología política o económica a la hora de producir una noticia?

Nosotros tratamos acá en la compañía tratamos que la parte económica administrativa la vea la parte de ventas y administrativa, y nosotros nos dedicamos con criterio periodístico a definir cuáles son las notas, obviamente siempre hay presiones, siempre hay por ejemplo quien le llame al dueño y mire esto y no sé qué y nosotros se lo justificamos, nos puede dar un ejemplo, vamos a ver en el tema de violencia suele ocurrir, cuando hay alguien involucrado de renombre suele, entonces no te voy a comentar ningún caso en particular, pero suele ocurrir, por ejemplo el tema de Honduras ese tema te voy a explicar, nosotros tenemos además de las afiliadas aquí en El Salvador, afiliadas en otros países, uno de ellos es Honduras.

Nosotros recibimos un informe especial de Honduras sobre el tema de la isla conejo, cuando la marea baja desde territorio de Honduras se puede caminar a la isla conejo porque está unido por tierra, dicen ellos que eso es una muestra de que ese territorio les pertenece, y nosotros sacamos esa información, nos llamaron antipatriotas, vende patrias, como pueden ustedes poner información de Honduras al aire, criterio periodístico, nosotros no vamos a dejar de informar no solo porque al país le afecta esto, no, no nos corresponde hacer ese tipo de valoraciones, periodísticamente es información válida, vamos a sacarla, que vamos a hacer, vamos a contrastar vamos a ir a preguntarle a autoridades salvadoreñas, miren esto estas diciendo los hondureños, ustedes que piensan, que dicen de esto, pero no vamos a dejar de sacar esta información, entonces hubo llamadas, nos llamaron diciendo detengan esa nota, la sacamos a mediodía y ya no querían que saliera en la noche, dijimos no, es un criterio periodístico, la vamos a sacar entonces hubo reclamos, entonces dijimos lo que podemos hacer es buscar la contraparte y eso es lo que vamos a hacer, pero no vamos a dejar de sacar la información, otro momento fue que un personaje se molestó porque se le había dado un espacio, el siguiente día se buscó la contraparte, pidió derecho a respuesta y se le dio y en ese derecho de respuesta la persona que había estado un día antes volvió a pedir espacio

para hablar durante el programa y dijimos no, y se molestó, entonces dijo retiro los anuncios, las autoridades dijeron se va, se va, un personaje importante, algunos le dijeron al dueño está seguro de lo que está haciendo y él dijo, no importa, pero grupo mega visión se respeta, entonces dijimos ahí está la línea marcada por el dueño, nosotros dijimos que se vaya, a esa persona su grupo cercano le hizo entender que estaba tomando una decisión equivocada y a los 4 días volvió la pauta, a nosotros nos dio satisfacción eso porque dijimos pudimos defender nuestro criterio periodístico y no nos importa si un anunciante importante se va, si se va él, otros van a llegar, nosotros nos vamos a respetar como grupo, entonces, esas decisiones no las podemos tomar nosotros, esas decisiones las toma el dueño y cuando el dueño dice muchachos no se preocupen si se va, se va, tranquilos, nosotros no andamos pensando en si esto va afectar económicamente o no al grupo, nosotros pensamos en la información y si es información buena le damos.

Entrevista realizada a Eduardo Alegría López

Periodista Telenoticias 21

¿Cuál es su rutina diaria, que es lo primero que hace al llegar a la oficina?

¿Qué hace en el día?

Nosotros en el canal la rutina diaria que tenemos es por ejemplo mi hora de entrada es a las 2:00 de la tarde, estamos un cuarto a las 2, a la 1:30, para esperar una reunión, después de que finaliza la emisión del noticiero Telenoticias 21 nos reunimos con el director de noticias de Megavisión, Roberto Hugo Preza, en esa reunión estamos los periodistas de la mañana que casi van de salida y los de la tarde que vamos entrando de turno, ahí concatenamos o “platicamos de lo que se ha hecho en el día, que es lo que ha hecho cada uno, para que los de la tarde sepamos y le demos seguimiento a algún tema, que ellos han hecho algo y no van a utilizar las declaraciones, y a mí me mandan a cubrir un hecho y esa declaración me sirve para mi nota, puedo hacer uso de ella. En esta reunión están los jefes de prensa, los coordinadores, rastreo, coordinador de afiliadas, que es el encargado de los canales de los departamentos, luego despachan al grupo de la mañana y nos quedamos solo los de la tarde, nos dan nuestra pauta que ya está establecida y se va a la pauta y si no hacemos la propia de algún tema o un problema particular”, (ANEXO 16) o de gente que llama que hay algún problema se da cobertura a ese tipo de problemas o situaciones como una balacera, nos dicen a donde vamos a ir, el camarógrafo se ocupa de revisar todo lo técnico, cámara, micrófono, carro, y luego salimos a la calle hacemos las entrevistas, hacemos las imágenes, recopilamos la información, si no tenemos otra cobertura, regresamos a la oficina, mi caso a escribir, el camarógrafo lleva el material audiovisual al editor, el editor la descarga, yo escribo mi nota, cuando ya he terminado mi jefe me revisa el texto, y luego procedemos a grabar la nota, ese es el proceso, luego se edita, se revisa que no haya errores ortográficos, de dicción, y mandamos una cerda, diciendo que la nota ya está lista para poder pasarla a la hora del noticiero, eso es básicamente lo que hacemos diario esa es la rutina para hacer una nota.

¿Cómo hacen ustedes para corroborar la información que han investigado?

Por ejemplo yo tengo una fuente, y la persona me está dando su versión, su opinión, y si se trata de alguna polémica, lo que hago es buscar una contraparte, por ejemplo si el Presidente de la Republica da una declaración y dice estamos haciendo esfuerzos para tener puentes con la empresa privada, pero la empresa privada se reusa a tomar en cuenta los lineamientos hegemónicos del Gobierno, entonces yo eso lo pongo lo que dice el presidente, pero también voy a buscar al presidente de la (ANEP), y le digo mire el Presidente, Sánchez Cerén planteo que la Empresa Privada no se quiere plegar ordenamiento económico del país, entonces viene la polémica, y el presidente de la ANEP, dice es que mire estos Gobiernos del FMLN, son oculistas, y las medidas que están adoptando en vez de beneficiar la economía , mejor la están afectando, entonces lo que hago es buscar reacciones, tener los dos planteamientos, las dos caras, pero cuando usted me habla de corroborar información, depende porque si a mí una persona me dice o me llama por teléfono diciéndome que hay un accidente de tránsito, que acaban de asesinar a dos personas en un autobús, entonces voy al lugar a ver si eso es cierto, pero también llamo a rastreo y le digo dicen que paso esto llama a la policía, a la cruz verde, a la cruz roja, para preguntarle si es cierto que tienen algo en tal dirección, y me avisas a todo esto nosotros ya vamos en camino, y nos dicen hubo dos lesionados pero fueron trasladados al hospital y murieron, entonces nos movemos para allá, y así se va generando nuestra nota, pero si el Presidente dice algo, me lo dijo él, entonces lo que hago es buscar reacciones, una contraparte.

¿En caso de que las fuentes se nieguen a dar la información que alternativas buscan?

Si no tengo a la ANEP, no sé si ya han visto que algunas veces en las noticias dicen y al cierre de esta nota, no habíamos obtenido una reacción de la empresa privada a pesar de que los buscamos 3 horas antes, se deja plasmado, porque yo puedo ir, entonces yo le digo al camarógrafo graba cuando vamos entrando a la ANEP vamos a poner eso decimos quisimos conocer cuál es su posición respecto a las declaraciones del Presidente de la

República, lo vemos en imágenes, dejamos constancia, pero no podemos dejarnos ir solo con lo que dijo el presidente porque si no la gente nos empieza a tachar es que estos son de izquierda, entonces hay que hacer un equilibrio, igual si el presidente del COENA, Jorge Velado declara que el presidente está siendo mal asesorado en materia económica y Jorge Daboud dice que la conducción económicas del país va por malos pasos y el presidente de la ASI me dice que la economía va para abajo, que los cinco 5 años anteriores son los peores de la historia del país, entonces son tres empresarios de derecha no me puedo dejar ir con eso, nos van a tachar de derecha, por eso debo buscar la contraparte, un equilibrio de fuentes, hay gente que dice que le gusta porque las notas van equilibradas, hay que buscar al Ministro de Economía, o al Viceministro de Economía, que lleve contraparte, Roberto nos exige que si el presidente de ARENA dijo algo, hay que buscar gente del FMLN.

¿El canal le exige que fuentes cubrir?

El canal no me puede exigir, no tenemos fuentes fijas, cubro lo que sale, los periódicos son especializados, tienes periodistas que van a la Asamblea, a la Corte Suprema de Justicia, Corte de Cuentas, Tribunales en cambio nosotros vamos a lo que sale, “por ejemplo me mandan a cubrir en un Cantón voy y vengo todo lodoso y después me mandan a cubrir lo del ENADE, yo tengo que ir, o sea cubrimos de todo”, (ANEXO 23) si hay una nota importante en la Asamblea vamos.

¿En cuanto al enfoque de sus notas usted se lo da o el director?

En una conferencia la fuente va hablar lo que quiere que se publique, por eso está la parte de preguntar, no dejarse ir con lo que dice la fuente, no dejarse manipular por organizaciones, quieren que uno diga las cosas, uno empieza a rebuscarse hay que preguntar sobre otros temas, buscar contraparte.

Por ejemplo en el ENADE, sé que es el Encuentro Nacional de la Empresa Privada y que hay planteamientos y propuestas para el Gobierno en cuanto a tres temas fundamentales, seguridad, empleo e inversión, posiblemente haya otros temas, pero en mi nota de 1:30, no lo voy a lograr sacar, no voy hablar lo bonito del evento, voy hablar

de los problemas que no hay inversión, el enfoque es que el tema que más preocupa a los empresarios es la seguridad, las extorsiones, mañana verán que los temas que más saldrán serán la inversión y seguridad, el enfoque, en la práctica periodística uno automáticamente sabe cuál es, por ejemplo la estructura de la nota el qué, quién, cómo, cuándo y dónde uno sabe cuál de esas preguntas será la más importante en cada nota, dependiendo del tema.

¿Cuáles son los criterios para elegir las noticias?

Si hay un accidente de tránsito y queda gente atrapada, “lastimosamente en TV lo que impacta es el show que la gente grite, llore”, (ANEXO 7), cuando uno va a corroborar esa información se da cuenta que solo era un churro, es decir que por un descuido provoco un accidente al ir hablando por teléfono.

¿Usted ha realizado notas internacionales?

Dos veces las he hecho, lo único que se hace ver la nota, reescribirla, tropicalizarla, hacerla a como nosotros escribimos, se habla de localidades por ejemplo en EE.UU al norte, o al sur, a media hora de, en el kilómetro, de los Ángeles California, o sea no, solo los Ángeles California y a la gente se le quedará, pero si el kilómetro es importante, porque suceden varias situaciones seguidas, ahí se destaca, es de ver porque sucede ahí, algo a de haber ahí, es más curioso. Se dice lo mismo no se cambia el sentido de la información, porque es una información que ya viene hecha, enlatada.

¿Alguna vez lo han censurado?

No, pero la autocensura si, uno sabe las cosas que puede decir y las que no, “por ejemplo este hotel Sheraton voy a decir que es el mejor de C.A, que es hotel cinco estrellas, saben porque, porque el dueño del hotel es el mismo dueño de canal 21, del grupo Megavisión, igual el hotel Siesta, no podría decir una cosa negativa, no lo voy a hacer es parte de la fidelidad institucional porque yo trabajo allí cuando uno está en el medio sabe que puede hacer y que no, no voy a venir a reclamar por el mal servicio en este hotel, y así es el periodismo

En cuanto al pensamiento ideológico que yo tenga sobre un tema, y yo entrevisto a alguien, si me voy a censurar, porque yo voy a plantear lo que la fuente me diga, no voy a mezclar mi opinión con la de él, en nuestro caso son notas frías, si yo incluyó mi opinión ya es otro género, entonces como son notas frías, debemos trasladar tal cual lo dijo la fuente para que la gente se forme su propia opinión, ahí sí, la verdad es que Roberto no nos obliga a plantear una situación forzada, nos ha censurado en el caso por ejemplo Mauricio Funes con quien no se peleó, si alguien lo trataba de retrasado mental, insultos, el medio no se puede prestar como vehículo para ofender a las demás personas, pero si dicen que Funes fue incapaz en erradicar la pobreza , incapaz de levantar la economías eso si lo puedo poner. Porque le estoy señalando algo que no hizo.

¿Cómo considera que realiza su labor diaria?

Me gusta ser lo más objetivo posible, cuando las cosas es necesario decir las, hay que decir las, no porque esté en contra de uno o de otro, cuando veo una nota al aire, como televidente yo siento que son equilibradas, pero yo, en periodismo hay que plasmar la verdad ser lo más objetivo posible, aunque a mí no me guste el planteamiento que hace la fuente y gracias a Dios nunca he tenido problemas, por mezclar mi pensamiento ideológico, hay compañeros a los que si les han llamado la atención, por ejemplo un compañero en un evento dijo presente por la patria, le llamaron la atención, porque no debemos emitir nuestra opinión, porque piensan que es la posición del canal.

¿Qué tan importante es el uso del dietario?

Es importante, pero nosotros no somos austeros como dice Roberto, esta es la pauta, en Apopa habrá esto, en la Alcaldía de san Salvador, entre otros, cubris el evento, pero él también te da temas o problemas, anda ve la Cárcava, si hay proyectos de mitigación, si evacuaron a las personas, o anda pregúntale a la ANEP, sobre la no visita del presidente de Honduras, le damos relevancia a los hechos del momento.