

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Administración de Empresas



Universidad de El Salvador
Hacia la libertad por la cultura

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO DE
LOS MUNICIPIOS QUE CONFORMAN LA MANCOMUNIDAD LA
MONTAÑONA, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:

RUDY JEOVANNY ÁNGEL FLORES
WILSON ENRIQUE ÁNGEL FLORES
FÁTIMA GUADALUPE RAMOS RAMÍREZ

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

FEBRERO DE 2008.

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTRO AMÉRICA.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rector : Msc. Rufino Antonio Quezada Sánchez.

Secretario General : Lic. Douglas Vladimir Alfaro Chávez.

Facultad de Ciencias Económicas

Decano : Msc. Roger Armando Arias Alvarado.

Secretario : Ing. José Ciriaco Gutiérrez Contreras.

Docente Director : Ing. José Ciriaco Gutiérrez Contreras

Coordinador de Seminario : Lic. Rafael Arístides Campos.

Docente observador : Lic. Ricardo Antonio Rebollo Martínez.

Febrero de 2008.

San Salvador

El Salvador

Centro América

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de graduación está dedicado a todas aquellas personas que colaboraron para ser posible la realización de este triunfo:

Primeramente quiero agradecer a Dios, por haberme permitido lograr concluir con éxito una de mis metas en la vida, y por haberme ayudado a apartar de mi camino todos aquellos obstáculos.

A MI MADRE: ALICIA FLORES ÁLVAREZ, por todo el apoyo incondicional que me ha brindado para lograr alcanzar mis objetivos y por esa confianza constante que deposito en mí, para sentirme seguro y tomar mis mejores decisiones.

A MI HERMANO: WILSON ENRIQUE ÁNGEL FLORES, por ser el compañero, amigo ideal y el mas leal con el que he compartido mi existencia en este mundo, con el cual gracias a su compañía he terminado esta etapa de mi vida.

A MIS AMIGOS: A todos aquellos que he conocido y con los cuales he contado para buscar su apoyo o consejo, en especial a mi mejor amigo Fredy Henríquez y a mi amigo Werner Ramos que han estado siempre motivándome a seguir adelante.

Y Por ultimo quisiera agradecer en especial a mi Docente Director Ing. José Ciriaco Gutiérrez, por brindar su conocimiento, tiempo y paciencia en la realización de este trabajo de graduación.

Rudy Jeovanny Ángel Flores

En primer lugar quisiera agradecer a Dios por permitirme concluir una etapa mas de la vida que el me ha dado, por nunca dejarme solo y siempre darme las fuerzas necesarias para seguir adelante.

A MI MADRE: ALICIA FLORES ÁLVAREZ por todo el apoyo que me ha dado, no solo a mi, sino también a mi hermano para que pudiéramos superarnos profesionalmente y demostrarnos que todo en esta vida se puede conseguir con esfuerzo y dedicación, por ese apoyo le estoy mas que agradecido.

A MI HERMANO (GEMELO): RUDY JEOVANNY ÁNGEL FLORES por no solamente ser mi hermano, sino por ser mi amigo, consejero, ejemplo a seguir, por ser una persona que por mucho es fundamental en mi vida y sin el cual no hubiera podido conseguir todo lo que tengo ahora.

A MIS AMIGOS: A todas aquellas personas que a lo largo de mi vida he conocido y que han sido los hombros sobre los cuales me he podido apoyar; pero principalmente a Werner Ramos mi mejor amigo el cual talvez no tenga las suficientes fuerzas para levantarme pero nunca me ha dejado caer y ha estado siempre apoyándome de una forma incondicional, realmente estoy muy agradecido por tu amistad.

Wilson Enrique Ángel Flores

A DIOS TODOPODEROSO, por haber sido mi apoyo espiritual y haberme permitido alcanzar uno de mis grandes anhelos.

A MIS PADRES, DAVID ELÍAS RAMOS Y MARÍA LUZ RAMÍREZ DE RAMOS, porque que sin su consejo, sacrificio y amor esto no hubiera sido posible ya que representan mi mayor estímulo para superarme constantemente.

A MI HERMANO, CARLOS ADOLFO RAMOS RAMÍREZ con mucho cariño, por creer en mí y hacerme sentir capaz de lograr todos mis sueños.

A ALBERTO, por su amor incondicional y por darme ánimo para seguir adelante.

A TODOS: A mis amigos y compañeros que me brindaron su apoyo y confianza, y en especial a mi asesor, Ing. Gutiérrez, por ser un excelente guía en este arduo proyecto. A todos ellos infinitas gracias.

Fátima Guadalupe Ramos Ramírez

ÍNDICE

Pág.

Resumen ejecutivo	i
Introducción	iii

CAPÍTULO I.

ASPECTOS GENERALES SOBRE LA POBREZA, LA MANCOMUNIDAD LA MONTAÑONA Y MARCO TEÓRICO SOBRE EL DESARROLLO LOCAL.

A. Pobreza como instrumento para medir el desarrollo humano	1
1. Definición de pobreza	2
2. Mediciones de la pobreza	3
3. Desigualdad en la distribución del ingreso en El Salvador	4
B. El desarrollo local en El Salvador	6
1. Breve reseña histórica	6
2. Orígenes del desarrollo local en El Salvador	9
3. Estrategias de desarrollo local	10
4. Componentes del desarrollo local	12
a) Finanzas municipales	12
b) Desarrollo humano sostenible	12
c) Planificación y participación ciudadana en el municipio	13
d) Diversidad social y medio ambiente	13
e) Administración municipal	14
f) Infraestructura y servicios básicos	14
g) Desarrollo económico local	14
5. Condiciones necesarias para impulsar procesos de desarrollo económico local.	15
a) Un proceso de gestión municipal participativa	15
b) Visión estratégica del municipio y un plan estratégico de desarrollo	15
c) Nuevos roles del Concejo Municipal y del alcalde/ alcaldesa	15
d) Políticas de apoyo, gestión de recursos y alianzas	16
e) Liderazgo del Concejo Municipal y en particular del alcalde/ alcaldesa	16

f) Servicios básicos	17
g) Seguridad, credibilidad y transparencia	17
h) Apoyo técnico	17
i) Capital semilla	18
j) Estado descentralizado fuerte, rector y regulador del desarrollo nacional	18
6. Definición de estrategia.	18
7. Estrategias del Gobierno de El Salvador	20
8. Estrategias de la población pobre de El Salvador	21
C. Reseña histórica del departamento de Chalatenango	22
D. Historia de los municipios que conforman la mancomunidad La Montañona	25
1. Reseña histórica del municipio de Las Vueltas	26
2. Reseña histórica del municipio de Chalatenango	27
3. Reseña histórica del municipio de Concepción Quezaltepeque	28
4. Reseña histórica del municipio de Comalapa	29
5. Reseña histórica del municipio de La Laguna.	30
6. Reseña histórica del municipio de Ojos de Agua	31
7. Reseña histórica del municipio El Carrizal	31
E. Generalidades de la mancomunidad La Montañona	33

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS RECURSOS DISPONIBLES EN LA MANCOMUNIDAD LA MONTAÑONA, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

A. Definición del problema	39
B. Importancia	40
C. Objetivos de la investigación	41
1. Objetivo general	41
2. Objetivos específicos	41
D. Métodos y técnicas de investigación	42
1. Metodología de la investigación	42
2. Fuentes de información	43
a) Fuentes primarias	43

b) Fuentes secundarias	43
3. Técnicas e instrumento de investigación	44
a) Técnica	44
I. Entrevista	44
II. Observación directa	44
b) Instrumento	45
I. La guía de entrevista	45
4. Determinación del universo y muestra	45
5. Alcances y limitaciones	45
a) Alcances	46
b) Limitaciones	46
6. Tabulación e interpretación de datos	46
E. Descripción	89
F. Conclusiones	91
G. Recomendaciones	94

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA LOGRAR EL DESARROLLO DE LOS MUNICIPIOS QUE CONFORMAN LA MANCOMUNIDAD LA MONTAÑONA, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

A. Objetivos	97
1. Objetivo general	97
2. Objetivos específicos	97
B. Políticas para la realización de las estrategias	98
C. Aspectos a tomar en cuenta al momento de elaborar las estrategias	99
1. Naturaleza interna	99
2. Solidaridad con el territorio	100
3. Voluntad asociativa entre representantes públicos y privados	100
4. Liderazgo y animación del proceso	100
5. Acciones a emprender y que se transforman en características específicas	101
D. Se propone una estrategia cuyo enfoque sea integral	102
E. Proceso de análisis a través de la matriz FODA	103

F. Fases de la planificación estratégica	105
1. Diagnóstico	105
2. Objetivos estratégicos y específicos	105
3. Estrategia local de desarrollo	105
4. Proyectos de inversión	105
G. Establecimiento de las estrategias	107
H. Plan de implementación	116
1. Creación de nuevas estructuras de apoyo	116
2. Alianzas estratégicas	117
3. Gestión de fondos	118
BIBLIOGRAFÍA	119
ANEXOS	

RESUMEN.

La Mancomunidad La Montañona está ubicada al norte de El Salvador, en el departamento de Chalatenango, dicha mancomunidad está conformada por siete diferentes municipios los cuales poseen muchas características en común, como lo son: su amplias zonas forestales, abundantes recursos hídricos, entre otros; pero el principal problema de la mancomunidad es no saber como aprovechar al máximo todos estos recursos.

En El Salvador el turismo ha demostrado ser una muy buena fuente de ingresos, favoreciendo a muchas áreas del país, permitiendo crear nuevas fuentes de empleo, beneficiando principalmente a aquellos lugares que se encuentran mas alejados de la capital. El Salvador en los últimos años ha demostrado tener muchas características atractivas para los turistas, permitiendo así al país competir como destino turístico.

A través de programas y estrategias de desarrollo económico que involucren a todos los actores como lo son: los lideres comunales de los municipios, los habitantes del lugar, empresas privadas, gobierno central, organizaciones no gubernamentales y universidades; se puede impulsar eficazmente el desarrollo social, cultural, comercial y turístico de los municipios que conforman la mancomunidad, permitiendo de esa forma mejorar las condición de vida de los residentes del lugar.

A raíz de lo mencionado anteriormente, se consideró de gran importancia el desarrollar una investigación que determinará aquellas estrategias que puedan contribuir a un mayor desarrollo de la mancomunidad de La Montañona, con el fin de brindar más opciones para mejorar el nivel de vida de los habitantes de ese lugar.

El objetivo que se pretende lograr con la investigación, es la creación de estrategias que permitan contribuir al desarrollo social, cultural, comercial y turístico de los municipios que conforman la mancomunidad La Montañona y así mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Para poder recopilar la información que permitió realizar la investigación fue necesario, realizar un estudio de campo utilizando instrumentos tales como: cuestionarios dirigidos a los alcaldes y líderes comunales de los municipios de la mancomunidad, de igual forma se utilizó información documental-bibliográfica.

Luego que se recopiló toda la información para analizarle mediante un estudio FODA, y así lograr determinar aquellas estrategias que podrían ayudar a mejorar el desarrollo integral de los municipios.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de graduación “Propuesta de Estrategias que Permitan el Desarrollo de los Municipios que Conforman la Mancomunidad la Montañona, Departamento de Chalatenango”; tiene como principal objetivo proponer estrategias de desarrollo que estén encaminadas a mejorar la condición de vida de los habitantes de los municipios que conforman dicha mancomunidad; el cual está conformado así:

CAPÍTULO I, presenta como marco teórico una breve reseña de los antecedentes de desarrollo local en El Salvador, así como la explicación de los componentes que lo conforman. De manera específica se da a conocer la historia de cada uno de los municipios que forman parte de la mancomunidad.

CAPÍTULO II, comprende el detalle de la metodología utilizada para realizar la investigación. También se presenta la tabulación de los datos, con sus respectivos análisis. Al final del capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones que resultaron de la investigación.

CAPÍTULO III, presenta las estrategias que se proponen implementar dentro de los municipios en estudio, con el fin de alcanzar un mejor nivel de desarrollo en la zona, dichas estrategias se formulan a partir de las necesidades observadas y de los recursos disponibles en la zona.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES SOBRE LA POBREZA, LA MANCOMUNIDAD LA MONTAÑONA Y MARCO TEÓRICO SOBRE EL DESARROLLO LOCAL.

A. POBREZA COMO INSTRUMENTO PARA MEDIR EL DESARROLLO HUMANO.

La ruta más expedita para salir de la pobreza es el desarrollo humano. Para impulsarlo debe haber acceso a servicios de salud y educación de buena calidad. Si El Salvador quiere tener prosperidad y justicia social, requiere atender la equidad entre sus zonas rurales y urbanas, entre sus regiones y entre hombres y mujeres en aspectos como el acceso a la educación, la propiedad de la tierra y la distribución del ingreso.

Según del PNUD, el objetivo central del desarrollo humano sería el ser humano, ya que dicho desarrollo sería un proceso por el cual se ampliarían las oportunidades de éste. Dichas oportunidades, en principio podrían ser infinitas y cambiar con el tiempo; sin embargo, las tres oportunidades más esenciales serían disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para poder lograr un nivel de vida decente. Si no se poseen estas oportunidades esenciales, otras resultarían inaccesibles¹.

¹ PNUD., *Desarrollo Humano, Informe 1990.*, pág. 8

1. DEFINICIÓN DE POBREZA.

Según el Banco Mundial la pobreza es hambre; es la carencia de protección; es estar enfermo y no tener con qué ir al médico; es no poder asistir a la escuela, no saber leer, no poder hablar correctamente; no tener un trabajo; es tener miedo al futuro, es vivir al día; la pobreza es perder un hijo debido a enfermedades provocadas por el uso de agua contaminada; es impotencia, es carecer de representación y libertad.²

En otro documento la entidad (Banco Mundial) define la pobreza como "un fenómeno multidimensional, que incluye incapacidad para satisfacer las necesidades básicas, falta de control sobre los recursos, falta de educación y desarrollo de destrezas, deficiente salud, desnutrición, falta de vivienda, acceso limitado al agua y a los servicios sanitarios, vulnerabilidad a los cambios bruscos, violencia y crimen, falta de libertad política y de expresión"³

En El Salvador el método mas comúnmente utilizado para medir la pobreza es la pobreza de ingresos. De acuerdo a este método, pobres son aquellas personas u hogares que viven por debajo de un nivel de ingreso, o línea de pobreza, determinada a partir del costo de un conjunto mínimo de bienes y servicios básicos.⁴

Según el FISDL "La pobreza, en sus diversas dimensiones de ingresos y necesidades básicas no satisfechas, debe entenderse como una situación de acumulación de vulnerabilidades por parte de las personas y comunidades que la sufren. En este

² Alberto Romero., *Globalización y Pobreza.*, E - libro.net (1ª ed., 2002)., pág. 116.

³ Ibidem.

⁴ PNUD El Salvador., *Informe sobre Desarrollo Humano: El Salvador 2003.*, pág. 55.

sentido, los pobres, por su condición, son más vulnerables a “shocks” de diferente índole (natural, económica y social)”⁵

2. MEDICIONES DE LA POBREZA.

En la práctica, suelen establecerse dos líneas de pobreza: una para la pobreza absoluta o extrema y otra para la pobreza relativa.

La pobreza absoluta o extrema es definida como la situación en la que se encuentran aquellas personas u hogares con ingresos inferiores al costo de la canasta básica de alimentos.⁶

La pobreza relativa, como la situación de aquellas personas u hogares con ingresos suficientes para adquirir la canasta básica de alimentos, pero insuficientes para financiar la satisfacción de otras necesidades (vivienda, salud, educación, vestuario, etc.) también incluidas dentro de lo que conoce como la canasta básica ampliada.⁷

El Banco Mundial, suelen hacer sus estimaciones asignando un valor de un dólar de los Estados Unidos por persona al día a la línea de pobreza absoluta y dos dólares por persona al día para la pobreza relativa.⁸

⁵ FISDL., *Mapa de pobreza: Tomo II: Indicadores para el manejo social del riesgo a nivel municipal.*, 2005.

⁶ PNUD, op. cit., pág. 55.

⁷ *Ibidem.*

⁸ Alberto Romero, op. cit., pág. 116.

3. DESIGUALDAD EN LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO EN EL SALVADOR.

El Salvador se ha caracterizado históricamente por presentar una estructura de distribución del ingreso sumamente concentrada. En 1961, por ejemplo, el 20% más pobre de la población percibía el 6% del ingreso nacional, mientras que en el otro extremo, el 20% más rico absorbía el 61% del ingreso nacional. La década de los setenta, sin embargo, se caracterizó por profundizar aún más las desigualdades en la distribución del ingreso, a tal punto que mientras el 20% más pobre redujo su participación a únicamente 2% del ingreso nacional, el 20% más rico incrementó su participación al 66%.⁹

Estas crecientes desigualdades constituyeron un factor que incidió notablemente en la alta polarización social que prevaleció durante los años setenta y que desembocó en el estallido del conflicto armado durante los ochenta.¹⁰

Para 1992 la situación había mejorado ligeramente, ya que el quintil más pobre de la población incrementó su participación en los ingresos totales a 3%, mientras que el quintil de la población de más altos ingresos disminuyó su participación a 54%. No obstante, en los 10 años siguientes la situación se volvió a deteriorar, ya que en 2002 el quintil más pobre disminuyó su participación a 2.4% del total de ingresos y el más rico la aumentó a 58.3%.¹¹

⁹ PNUD, op. cit., pág. 63

¹⁰ Ibidem

¹¹ Ibidem.

La razón entre el ingreso familiar per cápita del 20% de hogares más ricos de la población y el ingreso familiar per cápita del 20% de hogares más pobres, es otra forma de leer las desigualdades de ingreso, que presenta la ventaja de ponderar el impacto ejercido por las diferencias del tamaño de las familias por hogar en cada quintil. Este indicador también evidencia que durante los últimos diez años las desigualdades en la distribución del ingreso en El Salvador, lejos de reducirse se han incrementado.¹²

No cabe duda, por lo tanto, que la reducción de la desigualdad continúa siendo una de las principales asignaturas pendientes en El Salvador dentro de sus esfuerzos por disminuir la pobreza y aumentar los niveles de desarrollo humano.

¹² Ibidem.

B. EL DESARROLLO LOCAL EN EL SALVADOR.

1. BREVE RESEÑA HISTÓRICA.

América Latina, es una región que ha sufrido grandes cambios en sus modelos económicos durante las últimas décadas, los cuales han tenido considerables efectos tanto positivos como negativos a nivel político, social, productivo y ambiental.

Durante los años 50's y parte de la década de los 60's se aplicó en la región un "Modelo de industrialización y de sustitución de importaciones", en el cual, "La idea de progreso descansaba en el desarrollo del sector industrial, al considerarlo como el sector líder del desarrollo, pues se asumía que era el más productivo y tenía mayores posibilidades de generación de empleo para absorber la sobrepoblación rural con miras a un mejoramiento de sus condiciones de vida". En este momento el Estado aplica políticas proteccionistas, altos aranceles y múltiples medidas pre – arancelarias y se adjudica la fijación de la mayor parte de los precios en la economía. En varios países latinoamericanos (entre ellos, El Salvador) se emprende un proceso de reforma agraria en el transcurso de la década de los 60's.

A finales de los años 70's empieza a surgir una tendencia de apertura comercial, pero es hasta mediados de la década de los 80's que se generaliza para toda la región. Una de las principales características económicas de esta década es la "crisis de la deuda"; en la cual, los países Latinoamericanos al no poder hacer frente a sus obligaciones financieras, sufrieron una considerable reducción en su "flujo de recursos internacionales, un deterioro en los términos de intercambio" y por consecuencia el ingreso per cápita, el empleo y la producción también disminuyeron.

“Para que los países del Mundo pudieran hacer frente a sus obligaciones financieras externas, los economistas del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Banco Mundial (BM) promovieron las llamadas “Políticas de Ajuste Estructural”, consistentes en reducir los gastos del gobierno, aumentar los ingresos a través de las exportaciones y reducir las importaciones”. Dichas medidas condujeron a una menor inversión social, lo cual tuvo como resultado poco desarrollo en los municipios y localidades fuera de las grandes ciudades; así como una desprotección para los sectores más vulnerables de la economía.

A partir de la década de los 90's, la política comercial de los países centroamericanos sufre un importante cambio, (el cual se mantiene hasta la fecha), orientándose hacia la “liberalización comercial con la reducción de las barreras arancelarias y a la negociación de Tratados del Libre Comercio (TLC)”.

Este proceso de transformaciones ha tenido serias consecuencias directas en el Desarrollo de El Salvador, el cual se manifiesta “territorialmente en forma desequilibrada, por la concentración de la actividad económica y los servicios sociales. Esto acentúa los niveles de exclusión y pobreza en el resto del país, generando a su vez desajustes culturales locales”. Estos desequilibrios tienen su origen en la forma como se ha desarrollado históricamente la inversión pública y privada en el área urbana y rural del país: “Un modelo de intervención, basado en la concentración de la población y de la actividad económica en ciertas áreas del territorio nacional, y el centralismo en la toma de decisiones y en la administración, vuelven poco eficiente en el largo plazo la actual forma de desarrollo nacional”.

Diferentes estudios realizados a lo largo del país ponen en evidencia esta concentración de recursos humanos, financieros y técnicos en las zonas urbanas y

ponen de manifiesto la necesidad de crear una economía que potencie toda forma de actividad productiva, independientemente de su dimensión y ubicación geográfica, donde los municipios y las diferentes zonas y regiones del país se integren en el esfuerzo común.

2. ORÍGENES DEL DESARROLLO LOCAL EN EL SALVADOR.

El concepto se reconoce por primera vez en Centroamérica a partir de los años 90's. En El Salvador el surgimiento del Desarrollo Local resulta de las necesidades que se afrontaban al momento de apoyar a las poblaciones afectadas por el conflicto armado.

En esta coyuntura surge una serie de programas e instituciones con el fin de “formar un replanteamiento interno por la transición de la guerra a la paz”, dentro de los cuales se puede mencionar CELCADEL (Centro Latinoamericano de Capacitación y Desarrollo de Gobiernos Locales) y PRODERE (Programa de Desarrollo para Desplazados, Refugiados y Repatriados).

Estos fueron los primeros esfuerzos en los que se le daba prioridad a las áreas menos favorecidas por el desarrollo de las grandes urbes. También se contó con algunas iniciativas, tales como la Creación de la Fundación Nacional de Desarrollo (FUNDE), la cual buscaban apalear las brechas entre ciudades y municipalidades. También se pueden mencionar las Municipalidades en Acción (MEA) y CONARA (Comisión Nacional de Restauración de Áreas Afectadas por el Conflicto). Todas estas instituciones definían su propia visión de Desarrollo Local según sus campos y objetivos de acción, aportando grandes avances a la distinción de la teoría de desarrollo local con respecto a los antiguos paradigmas de desarrollo nacional, regional e internacional.

Sin embargo, el concepto de Desarrollo Local ha tenido otras fuentes de enriquecimiento en su evolución. En la actualidad este ámbito se plantea como un

tema de gran relevancia en las agendas de discusión de las más importantes instancias del gobierno y de organismos no gubernamentales.

Un intensivo proceso de globalización mundial que se ha emprendido en los últimos años, ha dado como consecuencia que las nuevas tendencias de la economía alrededor del mundo estén ratificando cada vez más la importancia de lo local y lo regional en el desarrollo de las naciones. Este hecho que plantea una comunión entre lo global y lo local aunque paradójico, es un elemento vital para que cada país que ingrese a este proceso de integración económica logre subsistir y se proteja de las múltiples amenazas que este modelo conlleva.

Bajo este contexto, el Desarrollo Local se plantea como un objetivo principal y más aún, un medio imprescindible para que un país logre un sano y equilibrado crecimiento económico a lo largo de sus fronteras. Desde este punto de vista, el desarrollo local, permitiría un mayor provecho de los efectos positivos que proveen las políticas globalizantes adoptadas por los países y reduciría sus efectos negativos a nivel económico y social.

3. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL

El concepto de desarrollo local es la idea de determinar, por un lado, cual es el potencial de recursos con el que se cuenta y que está subutilizado y, por otro lado, cuáles las necesidades que se requiere satisfacer de las personas, de las comunidades, de las colectividades, de los municipios, y de la sociedad en su

conjunto. En este sentido, la lógica de formulación de una estrategia de desarrollo debe estar integrada por los siguientes aspectos¹³:

- Determinación de unos objetivos estratégicos a partir del conocimiento del potencial económico local, análisis de los recursos y potencialidades de la zona, así como de las principales carencias y obstáculos que pueden existir para que surjan y se desarrollen actividades económicas.
- Creación de los medios que involucren a todos los agentes económicos en este proceso. Se trata en este caso de introducir la dinámica y la estructura del asociativismo y de cooperación en torno a una institución de seguimiento y ayuda a las iniciativas y acciones de desarrollo.
- Creación de las condiciones generales e infraestructura adecuada para permitir y facilitar el surgimiento de las iniciativas económicas teniendo en cuenta las necesidades detectadas y los objetivos perseguidos, creando así un entorno favorable para las empresas y negocios. Aquí se debe incorporar también todo lo que tiene que ver con la infraestructura social que debe ofrecer el municipio.
- Medidas de acompañamiento relacionadas con formación de los recursos humanos adecuado a las demandas del mercado de trabajo que hayan de surgir, información continua de cuáles son y cómo utilizar los programas de promoción del desarrollo lanzados por cualquier nivel institucional y, sobre todo, mejorar los aspectos que puedan afectar a las potencialidades de desarrollo.

¹³ Iván Silva Lira., *Metodología para la Elaboración de Estrategias de Desarrollo Local.*, 2003, pág. 17

- Medidas de acompañamiento relacionadas con programas de índole social, subsidios específicos y aspectos relacionados con los sectores de salud y educación.

4. COMPONENTES DEL DESARROLLO LOCAL.

El desarrollo local, es un concepto muy complejo debido a que existe una serie de factores que intervienen en su definición.

A continuación se presentan los principales componentes del Desarrollo Local:

a) **Finanzas Municipales:** Este elemento permite visualizar el nivel de conocimiento que tienen los alcaldes y empleados municipales sobre las finanzas del municipio y de su correspondiente alcaldía. Una de sus funciones principales es la recolección de impuestos y la adecuada administración de los recursos para el funcionamiento del aparato municipal. Es también de vital relevancia la eficaz búsqueda y obtención de fondos para llevar a cabo las acciones necesarias de promoción del desarrollo del desarrollo en su área geográfica y la forma en la que se invierten estos recursos económicos producto de la recaudación de impuestos, el endeudamiento y la asignación del presupuesto por parte del gobierno central.

b) **Desarrollo Humano Sostenible:** Esto implica que los avances que se den en los diferentes niveles del desarrollo humano (nivel de escolaridad, niveles de ingreso, generación de empleo, esperanza de vida, etc.) se puedan mantener en el largo plazo, promoviéndose a su vez que estos beneficios cubran el mayor número de sectores económicos y estratos sociales posibles. Es decir, lograr avances que no

atenten el desarrollo humano de generaciones futuras y que vayan de la mano con la naturaleza y los valores de la comunidad.

c) **Planificación y Participación Ciudadana en el Municipio:** Consiste en, la integración eficaz de los ciudadanos en la toma de decisiones de los aspectos más importantes concernientes a la comuna. En este aspecto interesa determinar el grado en que los miembros de un municipio participan en el proceso de desarrollo local y el grado de influencia que poseen sobre el aparato municipal y sus gestiones. Esto implica, que deben existir espacios reales para promover la participación de los ciudadanos y estos a su vez deben contar con conocimientos y habilidades adecuados para responder con eficacia a esta responsabilidad y derecho.

d) **Diversidad Social y Medio Ambiente:** En este componente, se agrupan todas las acciones que promuevan el respeto al medio ambiente y a la naturaleza, entendiéndose como las acciones destinadas a la protección de los recursos naturales (flora, fauna, suelo, aire, recursos hídricos, etc.), pertenecientes a un municipio. “El desarrollo local debe asumir los condicionantes que implica respetar esos límites, pero a la vez debe buscar la recuperación, mejoramiento y conservación del ambiente para tener un mayor margen de servirse de la naturaleza en función del bienestar humano¹⁴”.

Así mismo, se han considerado parte de este componente las diferencias culturales que acarrear la diversidad racial, religiosa, de género, etc. Presentes dentro de una comunidad y que conforman el entretejido social de un municipio.

¹⁴ RTI (Research Triangle Institute)

e) **Administración Municipal:** Esta área involucra el nivel y capacidad instalada de los municipios en sus diferentes áreas, como es el caso de la calidad y cantidad de recursos humanos que forman parte de la alcaldía, grado de avance en el nivel administrativo – gerencial, capacidad técnica y todos aquellos rubros que involucre la administración municipal.

f) **Infraestructura y Servicios Básicos:** Este rubro esta compuesto por la calidad y el tipo de servicios que reciben los habitantes de los municipios. Proveer la infraestructura municipal necesaria, para que los ciudadanos tengan: espacios de recreación, centros de servicio de salud, centros de asistencia social, adecuados servicios de recolección de basura, aseo y ornato de la comunidad, entre otros. “No podemos decir que un municipio tiene un alto grado de desarrollo local si existen muchas necesidades básicas insatisfechas. Por tanto, para lograr el desarrollo local es necesario contar con la infraestructura y los servicios básicos que requiere la población total”. (Research Triangle Institute).

g) **Desarrollo Económico Local:** Este componente es uno de los más relevantes en el desarrollo local, puesto que posee altos efectos dinamizantes para todas las actividades del municipio. Su finalidad es velar por el crecimiento en aspectos económicos y productivos a nivel municipal a través de programas que promuevan el desarrollo de actividades que aporten beneficios económicos a los ciudadanos. “Los problemas de estabilidad económica, falta de empleo y de ingresos, etc., son considerados prioritarios por la población local, resolverlos es una necesidad del desarrollo local que a su vez permitirá desarrollo o lograr mayor desarrollo”. (Research Triangle Institute).

5. CONDICIONES NECESARIAS PARA IMPULSAR PROCESOS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.¹⁵

a) Un proceso de gestión municipal participativa.

Para ello debe existir un proceso de planificación participativa inicial, donde se permita que diversos actores locales, desde las autoridades municipales hasta representantes institucionales, sectoriales y comunales, se involucren en la búsqueda de soluciones y puesta en marcha de acciones tendientes al desarrollo económico local.

b) Visión estratégica del municipio y un plan estratégico de desarrollo.

Las municipalidades que han definido junto con la población una visión estratégica del municipio y un plan estratégico de desarrollo del mismo, trabajan con una base más sólida y por tanto tienen mejores posibilidades de impulsar proyectos económicos.

c) Nuevos roles del Concejo Municipal y del Alcalde/Alcaldesa.

En dicho marco, los diversos actores deben jugar papeles o roles específicos pero complementarios. Entre estos destaca el nuevo rol del Concejo Municipal y del Alcalde/Alcaldesa como promotores y facilitadores del desarrollo local en general y del desarrollo económico en particular.

¹⁵ Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local., *Iniciativas de desarrollo económico local, experiencias en proceso*, 1999

Las autoridades municipales deben cambiar la visión estrecha que reduce su función a la de simples administradores tradicionales de servicios como el tren de aseo y el registro civil y de proveedores de infraestructura, por aquella que los convierte en líderes democráticos que facilitan y promueven el desarrollo integral de su municipio en corresponsabilidad con las fuerzas sociales del mismo y en cooperación con aliados externos.

d) Políticas de apoyo, gestión de recursos y alianzas.

Las acciones que propenden a reactivar o a expandir la producción y otras actividades económicas, requieren de modo especial que el Alcalde/Alcaldesa y los/las Concejales les den la prioridad estratégica que les corresponde. Por tanto deben promoverlas, ofreciendo las facilidades en servicios y políticas de apoyo que correspondan a la Municipalidad; gestionando los recursos y estableciendo alianzas amplias y audaces, tanto dentro como fuera del municipio, con actores y agentes comunales e institucionales, con los sectores productivos y del comercio local, con la gran empresa privada nacional y particularmente con los empresarios que tengan inversiones o intereses en el municipio, con el gobierno central, la cooperación internacional y con otros municipios, entidades y todo tipo de organizaciones que puedan contribuir según su especialización, al desarrollo municipal/regional.

e) Liderazgo del Concejo Municipal y en particular del Alcalde/Alcaldesa.

Las condiciones anteriores requieren y a la vez refuerzan el liderazgo del Concejo Municipal y en particular el del Alcalde/Alcaldesa.

Igualmente, la apertura política que propicia el pluralismo, potencia el liderazgo y las demás condiciones necesarias para el desarrollo integral del municipio.

f) Servicios básicos.

Los servicios básicos como agua potable, energía eléctrica, teléfonos y red vial intra e intermunicipal, son necesarios para estimular en el nivel local/ regional la producción, la comercialización, el turismo y la inversión local y foránea y, por tanto, la activación económica y el desarrollo.

Aún existen cabeceras municipales con una precaria conexión a la red vial principal del país, ya no se diga si se trata de la jurisdicción rural de la mayoría de municipios.

La construcción de buenas carreteras hacia todos los municipios es una condición básica para el desarrollo económico local/ regional y una deuda morosa que el Gobierno Central tiene aún con muchos municipios.

g) Seguridad, credibilidad y transparencia.

Un ambiente de seguridad, de credibilidad y de transparencia propiciado por las autoridades y por la comunidad, lo mismo que un grado alto de civismo y de compromiso ampliamente compartido son también condiciones importantes para el proceso de desarrollo local.

h) Apoyo técnico.

La participación, la iniciativa y las decisiones de las instancias locales y de la comunidad en general, requieren como elemento necesario e importante, un mínimo

de insumos técnicos (asesoría, capacitación, estudios, diseño de proyectos, de sistemas, etc.) que pueden dar las agencias gubernamentales y las ONG's.

i) Capital semilla.

Debe haber también un nivel mínimo inicial de inversión semilla, que cause un efecto objetivo y subjetivo de credibilidad y de viabilidad, que se convierte en el medio aglutinante y generador del proyecto económico.

j) Estado descentralizado fuerte, rector y regulador del desarrollo nacional.

Para impulsar un proceso generalizado se necesita el concurso de un estado fuerte, rector y regulador del desarrollo nacional, con una política integral de descentralización y de apoyo sostenido al desarrollo local, al cual garantizará el financiamiento y la dotación de la infraestructura mínima necesaria que compete al Gobierno Central. También se requiere el apoyo y el aporte de las ONG's y de la cooperación internacional.

6. DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA

"Las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada". H. Koontz. Estrategia, planificación y control (1991).¹⁶

¹⁶ <http://strategos.blogspot.com/2005/05/el-concepto-de-estrategia.html>

a) Análisis DAFO

El DAFO es una herramienta relativamente simple y generalizada en la toma de decisiones estratégicas. Su objetivo es ayudar a la organización a encontrar sus factores estratégicos críticos, para usarlos, una vez identificados, y apoya en ellos los cambios organizacionales: consolidando las fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las ventajas de las oportunidades y eliminando o reduciendo las amenazas.

El análisis DAFO permite llevar a cabo una serie de estrategias de acuerdo con la importancia de cada uno de los factores internos y externos, así como ordenarlas de acuerdo con la relación que exista entre cada uno de ellos.

Matriz DAFO	AMENAZAS (A)	OPORTUNIDADES (O)
DEBILIDADES (D)	Estrategias de supervivencia (DA)	Estrategias de reorientación (DO)
FORTALEZAS (F)	Estrategias defensivas (FA)	Estrategias ofensivas (FO)

Las estrategias de supervivencia (DA): Destinadas a eludir los efectos que las situaciones de entorno puedan tener sobre aspectos internos.

Las estrategias defensivas (FA): Pretenden dar respuesta a situaciones del entorno no favorables apoyándose para ello en puntos fuertes.

Las estrategias de reorientación (DO): Tratan de aprovechar una situación positiva del entorno para corregir carencias o debilidades internas.

Las estrategias ofensivas (FO): Tratan de obtener el máximo provecho de una situación favorable del entorno.¹⁷

7. ESTRATEGIAS DEL GOBIERNO DE EL SALVADOR.

El gobierno de El Salvador al igual que muchos otros gobiernos de la región han suscrito diversos convenios y pactos entre los que se encuentran La Iniciativa 20/20 (1995) y la Declaración del Milenio (2000), cuyos esfuerzos van dirigidos principalmente a tomar medidas y acciones que contribuyan a la reducción de la pobreza y mejorar la calidad de vida de la población¹⁸.

Los esfuerzos del gobierno de El Salvador para combatir la pobreza se han concentrado básicamente en las siguientes estrategias¹⁹:

- Fuertes incrementos en el gasto social y en el gasto público en servicios sociales básicos (educación básica, atención primaria en salud, nutrición, agua potable y saneamiento).
- Políticas de empleo e ingresos.
- Fondos y programas sociales especiales.

¹⁷ http://www.uca.es/uca/web/organizacion/peuca/docguia04_3_3

¹⁸ PNUD, op. cit. pág. 65

¹⁹ Ibidem.

8. ESTRATEGIAS DE LA POBLACIÓN POBRE DE EL SALVADOR.

La pobreza no es una situación aceptada de manera pasiva por la población en El Salvador. Por el contrario, la población pobre históricamente ha desarrollado una diversidad de estrategias con el propósito de hacer frente a dicha situación. Entre las más frecuentes utilizadas se encuentran las siguientes²⁰:

- Migraciones internas.
- Envío de remesas.
- Migraciones internacionales.
- Traslado de actividades agrícolas a no agrícolas.
- Autoempleo en el sector informal.
- Construcción de relaciones de cooperación.
- Mayor involucramiento de las mujeres en actividades generadoras de ingresos monetarios.

²⁰ PNUD, op. cit. pág. 67

C. RESEÑA HISTÓRICA DEL DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

El departamento fue creado por decreto legislativo el 14 de febrero de 1855 sancionada por el Presidente Coronel José María San Martín. Su cabecera es la ciudad de Chalatenango y constó de los distritos o partidos de Chalatenango y Tejutla, creados en 1786, y de Dulce Nombre de María, erigido por Ley de 15 de Julio de 1919.

El departamento de Chalatenango consta de 33 municipios, su extensión territorial es de 2.016.58 km².

Chalatenango es uno de los departamentos más pobres de El Salvador. La parte norte limita con Honduras y la frontera sur corre a lo largo del lago artificial Suchitlán. Las altitudes varían desde alrededor de 200 metros sobre el nivel del mar en el sur hasta 2000 metros en las zonas del norte.

La agricultura es la forma de subsistencia más importante para la mayoría de la población. Los cultivos de maíz y frijol están extendidos a lo largo del territorio, aunque también se cosechan vegetales en las partes altas y arroz en las tierras bajas. La cría de ganado es una actividad que está creciendo en importancia y consecuentemente utilizando una cantidad de tierra cada vez mayor.²¹

Los setenta presentaron un incremento en protesta social. Un gran número de habitantes de Chalatenango se unieron a organizaciones populares, como consecuencia de las míseras condiciones de vida y la movilización de los pobres por actores sociales (como movimientos de campesinos, la iglesia y los grupos

²¹ Facultad de Latino América de Ciencias Sociales, Programa El Salvador., *Las políticas de combate de la pobreza en la post-guerra en Chalatenango, El Salvador.*, Colección aportes No.4, 1997.

guerrilleros), particularmente en las partes más pobres de la zona nororiental. Emergió entonces una estrecha relación entre los movimientos populares y los grupos guerrilleros, resultando como consecuencia formas extremas de represión por parte de la policía y los militares. Cuando la guerra inició en 1981, partes enteras de la región fueron completamente abandonadas, con refugiados que se dirigieron hacia la parte sur del departamento, San Salvador u Honduras. Más adelante, en la mitad de los ochenta, la repoblación de caseríos en las zonas de guerra con refugiados regresando de grandes campamentos en Honduras, y la mayor parte de ellos simpatizantes de la guerrilla, llevó a la fundación de una verdadera división política del departamento.²²

Durante los cuatro años posteriores al fin de la guerra, era aún común hablar de los “dos Chalatenango”. En la parte nororiental, anteriormente bajo el control del movimiento guerrillero, las estructuras gubernamentales eran aún débiles, comparadas con la influencia de organizaciones populares y organizaciones no gubernamentales para el desarrollo, que estaban relacionadas con el FMLN o simpatizaban con las comunidades en esta área. Durante la guerra, los alcaldes abandonaron sus municipalidades; y las organizaciones populares, junto al FMLN, tomaron su puesto. Sin embargo, fueron los habitantes anteriores de los pueblos, y no los nuevos pobladores que llegaron con la reinstalación, quienes eligieron a los alcaldes. En los años que siguieron a la guerra, la reconciliación probó ser difícil y la restauración de la administración pública no fue una tarea fácil²³.

En contraste, en la parte sureste del departamento, más densamente poblada, el gobierno mantuvo su posición con enorme apoyo del ejército. Sin embargo, algunas

²² Ibidem.

²³ Ibidem.

organizaciones no gubernamentales para el desarrollo diferentes de las de la zona nororiental habían empezado a trabajar aquí²⁴.

El dominio por parte de la guerrilla había sido más difícil ya que esta área se encuentra más cerca de las principales carreteras y es más accesible que las zonas norte y este de Chalatenango. Durante los ochenta muchos refugiados se asentaron en la parte sur, particularmente en los alrededores del lago Suchitlán ²⁵.

²⁴ Ibidem.

²⁵ Ibidem.

D. HISTORIA DE LOS MUNICIPIOS QUE CONFORMAN LA MANCOMUNIDAD LA MONTAÑONA.

1. RESEÑA HISTÓRICA DEL MUNICIPIO DE LAS VUELTAS²⁶.

Según datos conservados por la tradición, Las Vueltas fue fundado en el año de 1765 por emigrantes chalatecos en el paraje que los indígenas denominaban Yusique.

Por decreto legislativo de 12 de mayo de 1902 se extinguió el municipio de la Ceiba y se le incorporo en concepto de cantón al municipio de Las Vueltas. Por esta misma ley, Las Vueltas perdió a favor de Ojos de Agua, el Cantón El Zapotal. Una nueva ley, la del 23 de abril de 1906, se reincorporo en el municipio de Las Vueltas el cantón El Zapotal; pero por esta ley perdió este municipio a favor de Chalatenango, los prósperos cantones de la Ceiba y la Laguna.

Por decreto legislativo del 8 de abril de 1943, se agregaron de la jurisdicción de la ciudad de Chalatenango y se anexaron a la jurisdicción del pueblo de Las Vueltas perdió a favor de Ojos de Agua los cantones de El Zapotal y el Coyolar y el Caserío de Yurique.

²⁶ Instituto Geográfico Nacional Ingeniero Pablo Arnoldo Guzmán Centro Nacional de Registro., *Chalatenango Monografía del departamento y sus municipios.*, 1995.

2. RESEÑA HISTÓRICA DEL MUNICIPIO DE CHALATENANGO ²⁷.

Esta población fue fundada en tiempos de la época precolombina por tribus lencas, pero a fines del siglo XV fue sometida por guerreros yaquis o pipiles procedentes de Cuscatlan.

Su nombre es de origen náhuat, y proviene del chal, shal, arena; at, agua, río; y tenango, valle. Su etimología es, por lo tanto, “valle de aguas arenas”

En 1550 Chalatenango tenía unos 600 habitantes. El alcalde mayor de San Salvador don Manuel de Gálvez de Corral, escribe que en 1740 San Juan Chalatenango tenía unos 125 habitantes, pues contaba con 25 indios tributarios o jefes de familias. Agrega que “es muy caliente y saludable”.

En 1770, según el arzobispo don Pedro Cortes de Larraz, Chalatenango era cabecera del curato de su mismo nombre que comprendía a los pueblos de Arcatao, Concepción Quezaltepeque y Techonchogo (hoy San Miguel de las Mercedes), más 56 haciendas con prósperos valles y aldeas.

“Chalatenango – dice monseñor – está situado sobre un monte de peña y piedra con mal piso. A la parte del poniente se descubren bastantes llanuras; pero a los demás rumbos todo es montañas y cerros pegados al pueblo, principalmente hacia el oriente y norte, pues no hay sino un laberinto de montañas muy elevadas, unas sobre otras”. La población de Chalatenango en 1770 eran 325 indios repartidos en 73 familias y 250 españoles y ladinos distribuidos en 39 familias. Totales 575 personas 112 familias.

²⁷ Ibidem

Informa también el señor arzobispo que todos los moradores del curato hablaban con exclusividad el idioma castellano y que Chalatenango había una escuela donde un maestro español enseñaba a 12 niños.

El geógrafo don Guillermo Dawson apunta que “Chalatenango era una población indígena mandada poblar de gente blanca en 1791, por el barón de Caradalet, Gobernador General del Reino (de Guatemala en aquella época”).)

El 1º de noviembre de 1801 el corregidor intendente de San Salvador inauguró la “Feria de los Santos“, de mucho renombre en América Central, y fue la más importante del país en el siglo pasado por las grandes contrataciones de añil y de ganado que se hacían en tal ocasión.

Según el corregidor intendente don Antonio Gutiérrez y Ulloa, en 1807 el partido de Chalatenango comprendía 4 pueblos de indios, 20 aldeas de ladinos, 34 haciendas y 40 ranchos con 500 españoles, 10,829 ladinos y 1,822 indios.

“En 1831 (febrero 16) – se concede al pueblo de Chalatenango, en el Estado de San Salvador, el Título de Villa “, fue otorgada a Chalatenango en reconocimiento a los importantes servicios prestados por su vecindario en el proceso de la independencia y en la contienda armada de 1827 a 1829 que cumplió con el restablecimiento del orden constitucional en Centroamérica.

3. RESEÑA HISTÓRICA DEL MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN QUEZALTEPEQUE²⁸.

Por ley del 18 de febrero de 1841, Concepción Quezaltepeque y La Junta, formaron conjuntamente uno de los cantones electorales en que se dividió El Salvador. Esta

²⁸ Ibidem

población ha pertenecido desde el 12 de junio de 1824 hasta el 22 de mayo de 1835, al departamento de San Salvador; del 22 de mayo de 1835 al 14 de febrero de 1855, al departamento de Cuscatlan; y a partir de esta ultima fecha al departamento de Chalatenango.

Durante la administración del General Maximiliano Hernández Martínez y por decreto legislativo del 6 de julio de 1938, se otorgó a este pueblo el titulo de villa.

4. RESEÑA HISTÓRICA DEL MUNICIPIO DE COMALAPA.

Conforme a las leyes y ordenanzas de indios, se elevo esta a la categoría de pueblo, poco antes de la proclamación de la independencia nacional.

Comalapa perteneció al departamento de San Salvador, desde el 12 de junio de 1824 hasta el 22 de mayo de 1835 y desde esta ultima fecha hasta el 14 de febrero de 1855 al departamento de Cuscatlan y a partir de esta ultima fecha al departamento de Chalatenango.

Desde su fundación hasta el 15 de julio de 1919 perteneció al distrito de Chalatenango y desde entonces al nuevo distrito de Dulce Nombre de Maria. Por ley de 12 de marzo de 1947 este municipio perdió a favor de Dulce Nombre de Maria el cantón El Morro.

5. RESEÑA HISTÓRICA DEL MUNICIPIO DE LA LAGUNA²⁹.

La Laguna era en 1807 una aldea de ladinos, en el partido de Chalatenango, cuyos vecinos poseían 15 caballerías de tierra subdivididas en varios sitios o propiedades cultivadas de jiquilite y de maíz primordialmente. Al suroeste de dicha aldea se encontraba la hacienda denominada también La Laguna, cuya propietaria era en aquella época doña Maria Mirla. Según tradiciones, esa aldea de ladinos se erigió en pueblo allá por el año de 1816.

Como municipio del distrito de Chalatenango perteneció al departamento de San Salvador de 1824 (12 de junio) a 1835 (22 de mayo). A partir de esa última fecha fue pueblo de Cuscatlan. En la ley del 28 de febrero de 1841, los pueblos de La Laguna y Comalapa aparecen formando un solo cantón electoral.

El 14 de agosto de 1845, hubo en dicho pueblo un corto combate entre fuerzas Salvadoreñas al mando del coronel Indalecio Cordero y fuerzas Hondureñas a las órdenes del coronel Manuel Quijano. Este jefe invasor hizo retroceder al militar cuzcatleco y en seguida procedió a incendiar las casas de La Laguna. En vista de este desastre y de lo insalubre del lugar, autoridades y vecinos, dispusieron abandonar el primitivo asiento, ubicado en las inmediaciones de la Laguneta que dio nombre al municipio y trasladarse al asiento actual, situado a 2 Km. Al sur de aquel, hoy conocido con el nombre de Aldea Vieja. Desde el 14 de febrero de 1855 La Laguna es pueblo del departamento de Chalatenango.

²⁹ Ibidem

6. RESEÑA HISTÓRICA DEL MUNICIPIO DE OJOS DE AGUA³⁰.

En la ley de 18 de febrero de 1841 los poblados de Las Vueltas, Ojos de Agua y La Ceiba, aparecen formando conjuntamente un solo cantón electoral.

Se afirma que la aldea Ojos de Agua se erigió en pueblo allá por el año de 1867, pero en 1855 el presbítero y doctor Isidro Méndez la señala ya como pueblo del departamento de Chalatenango. Del 12 de mayo de 1902 al 23 de abril de 1906 se anexo el cantón El Zapotal, de la jurisdicción de este pueblo se dilato con la incorporación de los cantones El Zapotal y El Coyolar y el caserío de Yurique, segregados del municipio de Las Vueltas, y el cantón El Portillo segregado del municipio de El Carrizal.

7. RESEÑA HISTÓRICA DEL MUNICIPIO EL CARRIZAL

Según el corregidor intendente don Antonio Gutiérrez y Ulloa, El Carrizal era en 1807 una prospera aldea de ladinos en el partido de Chalatenango y en el camino real de Gracias a Dios."Comprende sus tierras - dice textualmente. Nueve caballerías útiles para el añil, maíces y semillas"

Comprende a las leyes y ordenanzas de Indias, esta aldea se erigió en pueblo poco antes de la Independencia nacional.

Según la Ley de 18 de febrero de 1841 el pueblo de El Carrizal con las aldeas de Vainillas y Petapa, constituye uno de los cantones electorales en el que se dividió El Salvador

³⁰ Ibidem

Del 12 de junio de 1824 al 22 de mayo de 1835 perteneció este pueblo al departamento de San Salvador. Del 22 de mayo 1835 al 14 de febrero 1855 fue municipio del departamento de Cuscatlan. A partir de esta última fecha ha formado parte del departamento de Chalatenango.

“Según la historia de los habitantes actuales, antes El Carrizal estaba en la Aldea Vieja pero en 1935 a causa de un ciclón paso al lugar donde esta ahora y se le nombró El Carrizal por la abundancia de la planta conocida como carrizo. En el antiguo lugar aun se encuentran rastros de las viviendas que en ese entonces lo constituyeron.”

E. GENERALIDADES DE LA MANCOMUNIDAD LA MONTAÑONA.

La mancomunidad La Montañona está ubicada en el noreste del departamento de Chalatenango, a una distancia de 72 Kms. de San Salvador. La mancomunidad es una asociación de municipalidades que esta integrado por siete municipios los cuales son:

- Chalatenango,
- Concepción Quezaltepeque,
- Comalapa,
- La Laguna,
- El Carrizal,
- Ojos de Agua y
- Las Vueltas.

Según el último Censo de Población y Vivienda (1992), la mancomunidad tiene una población aproximada de 55,089 habitantes.³¹

La voluntad política expresada de los siete municipios desemboco a principios de 1998 en la constitución de la mancomunidad, para la ejecución de acciones para el desarrollo local y se constituyo en términos formales el 21 de octubre de 1999 y su constitución legal el 21 de julio de 2000. Expertos manifiestan que la asociación de municipalidades surgió a raíz de una preocupación permanente por el uso sostenible de los recursos naturales que comparten estos municipios.³²

³¹ Lic. Jaime López, op. cit., pág. 20

³² Instituto de Ciencias de la Tierra, Universidad de El Salvador, op. cit., pág. 3

La organización social les ha permitido a estos pobladores ser sujetos de proyectos que no sólo benefician a sus localidades sino que al mismo tiempo continúan fortaleciendo la creación de lazos de confianza entre las personas, dinamizando de esta manera lo que se denomina “capital social”.³³ Todos estos esfuerzos están encaminados para potencializar el desarrollo local de la zona.

El mapa de pobreza publicado por el Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local – FISDL - en el 2005, señala que dentro de las prioridades de intervención focalizada se debe tomar en cuenta a tres municipios de “La Montañona” que son: La Laguna, Ojos de Agua y Las Vueltas. Según este estudio, los municipios antes mencionados presentan algunas características de rezago y marginalidad en comparación con otros municipios.³⁴

En el caso de los municipios Las Vueltas, La Laguna y Ojos de Agua, están ubicados como extrema pobreza severa. El Carrizal, Comalapa y Concepción Quezaltepeque están en extrema pobreza alta y Chalatenango está ubicado en la extrema pobreza baja.³⁵ A través de estrategias de desarrollo local podría cambiarse o mejorarse en alguna medida la situación actual en que viven.

La historia de estos municipios está marcada por la dinámica de la migración de personas tanto interna como externa.

Los procesos de migración interna originados en gran parte por el conflicto armado y por la búsqueda de mejores oportunidades de vida son elementos que han incidido en

³³ Ibidem.

³⁴ Instituto de Ciencias de la Tierra, Universidad de El Salvador., op. cit., pág. 1

³⁵ Ibidem.

la manera en que estos municipios van creciendo y la forma en que la población se va apropiando del territorio.³⁶

Durante el conflicto armado varios de los habitantes de estos municipios se vieron obligados a migrar para salvaguardar su vida y la de su familia. Algunos migraron hacia las áreas urbanas, otros optaron por refugiarse en el vecino país de Honduras y los que pudieron se fueron para Estados Unidos u otro país.³⁷

Este escenario muestra por un lado un proceso de despoblamiento de las zonas conflictivas, mientras que en el caso de la migración interna se observa una movilización de población hacia las zonas urbanas, situación que se refleja en el crecimiento poblacional en estas zonas.³⁸

Sin embargo, el efecto colateral de la migración ya empieza a ser visualizado por algunos habitantes de estos municipios, quienes señalan que se están quedando sin mano de obra joven.³⁹

Lo planteado anteriormente muestra que la migración es un proceso que puede vincularse no sólo con la entrada de ingresos a los hogares, sino también con la dinámica poblacional y que a través de planes o estrategias de corto, mediano o largo plazo puedan convertirse como fuente de inversión de proyectos que ayuden al desarrollo de esta zona.

³⁶ Instituto de Ciencias de la Tierra, Universidad de El Salvador., op. cit., pág. 2.

³⁷ Ibidem.

³⁸ Ibidem

³⁹ Ibidem.

La visión que tiene la mancomunidad La Montañona es consolidarse como una asociación de municipios para lograr el desarrollo integral de sus habitantes en armonía con el medio ambiente⁴⁰.

Su primer objetivo fue gestionar la pavimentación del anillo perimetral que vincula a los siete municipios, este esfuerzo se concretó en el año 2000 con el financiamiento de gran parte del proyecto por el FISDL.

Dentro de sus objetivos están:

- Mejorar la calidad de vida de sus habitantes, mediante el impulso de una nueva relación con el medio ambiente.
- Desarrollar las capacidades de los municipios de la asociación.
- Estimular la participación de la mujer en la toma de decisiones y la ejecución de planes.⁴¹

La mancomunidad no se encuentra exenta de problemas, entre las problemáticas más grandes con las que cuenta tenemos:

1. Baja cultura.
2. Pobreza extrema.
3. Baja cobertura educativa y de salud.
4. No hay empleo, ni ingresos.
5. Altas migraciones.
6. No hay oportunidades para los jóvenes.
7. Ineficiencia en la producción y valorización de servicios ambientales.

⁴⁰ Instituto para el Rescate Ancestral Indígena Salvadoreño (RAIS)., *Diagnóstico Cultural de La Montañona 2005.*, pág. ii

⁴¹ Ibidem

Al rastrear la forma tradicional de producción que ha tenido la región, encontramos que a nivel de artesanías, en cada uno de los municipios se encuentran algunas artesanías que son muy manifiestas, como en el caso de las hamacas en el municipio de Concepción Quezaltepeque y Las Vueltas, el trabajo con el barro del Cantón las Minas del municipio de Chalatenango, y otras como la elaboración de conservas, dulces, moliendas, atarrayas, y otras.

Se sabe que en la actualidad los municipios que conforman “La mancomunidad La Montañona” tienen la iniciativa de impulsar el ecoturismo como actividad que contribuya a estimular el desarrollo de estas localidades.

En lo que respecta a la producción agrícola, la región ha sido una productora tradicional de granos básicos, como el frijol, el maíz, caña de azúcar, el arroz, maicillo y una serie de verduras y hortalizas. Sin embargo debido a la crisis del agro y a las crecientes remesas familiares que circulan en toda la región, la producción agrícola va en descenso.

Antes se cultivaba el añil, de hecho, es una región en donde se ha logrado rastrear una gran cantidad de obrajes, algunos todavía en un estado regular, otros en donde solo se observan los cimientos.

Dentro de las características físicas de la zona destaca su función hidrológica, formando las vertientes elevadas o zonas de recepción de las subcuencas que descargan directamente al río Lempa y al río Sumpul. En ella nacen unas 15 quebradas que alimentan cinco importantes ríos de la zona: el Sumpul, el Azambio, el Tamulasco, el Guastena y el Motochico, con excepción del primero, los demás descargan directamente al embalse de la presa del Cerrón Grande.

Entre los principales problemas vinculados con las condiciones de salud en la zona están: los problemas de traslado de enfermos en casos de emergencia, falta de equipo y medicamentos, escasez de personal calificado para atender enfermos, falta de agua potable en algunos lugares, presencia de desnutrición en niños, los problemas derivados del no tratamiento o deficiente tratamiento de basura y aguas servidas⁴².

Otro de los elementos que puede dar una idea de las condiciones de salud que rodean a los habitantes de La Montañona es el porcentaje de viviendas sin servicio sanitario porque este elemento dificulta el tratamiento de las excretas aumentando la probabilidad de enfermedades.

Con respecto a la educación, existe deserción escolar por varias razones, entre ellas podemos mencionar: la no existencia de una escuela cercana o que no haya cupo en ella, la no asistencia por razones económicas (incluye la no asistencia porque necesitan trabajar o porque asistir a la escuela es muy caro) y la escasez de maestros en algunas localidades⁴³

Con las condiciones de las viviendas existe dificultad para construir un piso de otro material que no sea tierra, y el hacinamiento⁴⁴.

La carretera perimetral que atraviesa a los siete municipios que conforman La mancomunidad presenta algunos problemas, entre ellos: existen tramos de la vía que están deteriorándose, no tienen alumbrado eléctrico y está ubicada en un terreno

⁴² Instituto de Ciencias de la Tierra, Universidad de El Salvador., op. cit., pág. 3

⁴³ Instituto de Ciencias de la Tierra, Universidad de El Salvador., op. cit., pág. 5

⁴⁴ Instituto de Ciencias de la Tierra, Universidad de El Salvador., op. cit., pág. 8.

donde predominan las laderas, lo que convierte a esta vía en un potencial riesgo de deslizamientos de tierra⁴⁵.

Las calles secundarias que están al interior de los cantones y caseríos presentan problemas porque en su mayoría son de tierra y dificultan el acceso a estos sitios. En invierno esta situación se acentúa y muchas de estas vías se vuelven intransitables y se recurre al transporte vía animales de carga.

En la mancomunidad las formas más frecuentes de transporte son: buses, pick up y en algunos casos microbuses. El servicio que prestan los empresarios del transporte colectivo tiene algunos problemas entre los cuales sobresale la falta de mantenimiento de las unidades y el escaso número de viajes que realizan (normalmente sale un bus por la mañana y llega por la tarde), motivo por el cual la movilización desde esa zona representa no sólo una pérdida de tiempo, sino que también, en ocasiones pone en peligro la vida de las personas que deciden viajar en esas unidades.

⁴⁵ Instituto de Ciencias de la Tierra, Universidad de El Salvador., op. cit., pág. 9

CAPÍTULO II.

DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS RECURSOS DISPONIBLES EN LA MANCOMUNIDAD LA MONTAÑONA, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

El presente capítulo está orientado a lograr obtener los datos que permitan realizar un diagnóstico mediante el cual la investigación pueda establecer estrategias de desarrollo que permitan impulsar más a la mancomunidad La Montañona conformada por los municipios de Chalatenango, Las Vuelas, Concepción Quezaltepeque, Comalapa, La Laguna, Ojos de agua y El Carrizal.

A. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.

A través de la investigación de campo se pudo establecer los recursos con los que cuenta la mancomunidad La Montañona, con los cuales se podría llevar a cabo acciones que busquen el desarrollo social, turístico, comercial y cultural de la zona.

En ese sentido el problema se define de la siguiente manera:

¿Qué recursos son necesarios para poder impulsar el desarrollo social, cultural, comercial y turístico en la mancomunidad La Montañona que permitan gestionar la ayuda financiera con organismos nacionales e internacionales?

B. IMPORTANCIA

La investigación de campo es importante porque nos permitió identificar los principales recursos con los que cuenta la mancomunidad La Montañona y que son necesarios para poder llevar a cabo estrategias que persigan el desarrollo de los municipios que forman la mancomunidad y así mejorar las condiciones de vida de los habitantes de esta zona.

Entre los beneficios que traerá este proyecto se pueden mencionar: mejora de los lugares de trabajo, mayores ingresos familiares, etc., ya que con estrategias de desarrollo para la zona se hace más fácil la orientación de los habitantes hacia actividades específicas, además se puede conseguir nacer el interés por parte de los empresarios locales o externos, ONG's y gobiernos municipales para contribuir al pleno desarrollo de este lugar.

C. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. OBJETIVO GENERAL

Determinar los recursos necesarios para crear las estrategias que permitan contribuir al desarrollo social, cultural, comercial y turístico de La Montañona y así mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recopilar información sobre estrategias que ya han sido aplicadas en algún territorio en particular con el objeto de lograr el desarrollo local.
- Recopilar, organizar y analizar la información obtenida en la zona de estudio, con el fin de determinar las oportunidades y fortalezas a explotar para lograr el desarrollo de la mancomunidad
- Proponer estrategias que busquen el desarrollo social, cultural, turístico y comercial de los municipios que forman parte de la mancomunidad La Montañona.

D. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dado el contenido de la investigación, y que el desarrollo local es un tema amplio y que debe ser tratado y abordado desde su conceptualización como desde la operatividad territorial del mismo en el departamento; se considera que no es posible realizar un estudio documental-bibliográfico, y una investigación de campo aisladas entre sí. Por lo tanto, la metodología de investigación será de carácter mixto (documental-bibliográfico y de campo a la vez) y de tipo descriptiva. En un estudio descriptivo se seleccionan una serie de variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras. Es decir, el estudio descriptivo sirve primordialmente para analizar el todo, tanto como cada una de sus partes.

La parte de la investigación documental-bibliográfica, nos permite adquirir los elementos teóricos y conceptuales para hacer una mejor descripción e interpretación del fenómeno en estudio. La investigación de campo, se realizó en base a la valiosa información que proporcionó la investigación descriptiva, las técnicas de observación, evaluación y entrevistas con diferentes actores locales involucrados en la dinámica local y regional, así como el uso de una guía didáctica-metodológica con preguntas orientadas a la obtención de información sobre los ejes que trata la investigación; como un instrumento básico para efectuar la recolección y análisis de los datos y variables en forma ordenada, fácil y concreta.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN

a) FUENTES PRIMARIAS.

Las fuentes de información primaria son todas aquellas obtenidas directamente en el medio donde se encuentra el objeto de estudio, que para el caso fue la información proporcionada por los siete alcaldes o sus delegados de los municipios que componen la mancomunidad la Montañona.

b) FUENTES SECUNDARIAS.

Las fuentes de información secundaria son aquellas que sirvieron para la recopilación, selección y análisis del tema de estudio, tales como: estadísticas, tesis, libros, folletos, que para el caso de la investigación las fuentes de datos secundarios que fueron utilizados son:

- Información obtenida por parte del Proyecto de Reordenamiento Territorial de La Montañona.
- tesis.
- Libros
- Folletos que se han emitido del tema.

3. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.

Para la recopilación de datos en la investigación se hizo necesario el uso de técnicas las cuales establecieron la forma para la elaboración del instrumento de investigación que permitió un fácil acceso a la información necesaria.

a) Técnica

- Entrevista

Fue elaborada una guía estructurada de preguntas la cual fue dirigida a los señores y señoras alcaldesas de los municipios que conforman la mancomunidad la montañona, con el objetivo de obtener información acerca de las condiciones del municipio.

- Observación directa

Esta fue realizada en dos ocasiones en las cuales se aprovechó de obtener la información documental propia de la institución necesaria para la realización de la investigación.

b) Instrumento

- La guía de entrevista

El instrumento que se utilizó en la investigación es la entrevista la cual fue redactada de forma sencilla y comprensible, para de esta forma obtener la información precisa, el cual fue dirigido a los alcaldes y alcaldesas con lo que se pretende detectar información que conduzca a establecer las fortalezas y las oportunidades que tienen las municipalidades.

4. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y MUESTRA

El universo constituyó la totalidad de elementos de interés que reunían ciertas características para un determinado estudio; para el caso de esta investigación el universo estuvo constituido por los 7 alcaldes de los municipios que conforman la mancomunidad La Montañona; por ser un universo demasiado pequeño no se calculó de la muestra, sino que se tomo el universo completo.

5. ALCANCES Y LIMITACIONES

En este apartado se exponen los alcances y limitaciones que se tuvieron al realizar la investigación de campo, considerando como alcance de mayor importancia, la información obtenida, por ser valiosa para formular el diagnóstico propuesto.

a) Alcances.

- Los resultados de la investigación están enfocados más que todo en la elaboración de estrategias de desarrollo que mejoren las condiciones de vida de los habitantes de la mancomunidad La Montañona.
- La información obtenida de parte de los alcaldes y alcaldesas de los municipios constituyen una base fundamental para la elaboración del diagnostico en esta investigación.

b) Limitaciones.

- La lejanía de los municipios con respecto a San Salvador absorbió mucho tiempo en trasportarse hasta el lugar, lo que obligaba a reducir el tiempo de las visitas en los municipios.
- El tiempo de los señores alcaldes, fue otra gran limitante ya que se debió esperar hasta que ellos concedieran citas para poderlos entrevistar en sus respectivas alcaldías.

6. TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Para tabular se fue haciendo pregunta por pregunta, en cada una de ellas se planteó la pregunta, se estableció el objetivo, luego se totalizo las diferentes opciones, las cuales se muestran en una tabla y de esta se elaboró una grafica, posteriormente se elaboro un comentario o análisis del mismo.

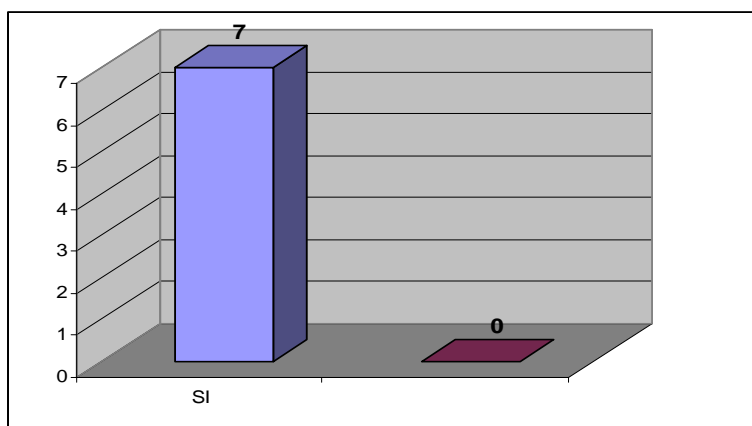
Para la tabulación de aquellas preguntas que eran consideradas preguntas abiertas, en donde los resultados o respuestas obtenidas no son excluyentes entre si se ha optado representarlas en una misma tabla para efecto de un mejor análisis de las demás respuestas obtenidas.

A continuación el detalle de cada una de las preguntas y sus respectivos análisis:

Pregunta 1. ¿Posee la institución algún tipo de plan o proyecto que busque mejorar la condición de vida de los habitantes?

OBJETIVO: Conocer si las alcaldías que forman parte de la mancomunidad La Montañona realizan proyectos que busquen mejorar la condición de vida de los habitantes de la zona.

Opciones	Si	No
Chalatenango	1	
Nueva Concepción	1	
Comalapa	1	
Las Vueltas	1	
La Laguna	1	
Ojos de Agua	1	
El Carrizal	1	
TOTAL	7	0
PORCENTAJE	100%	0%

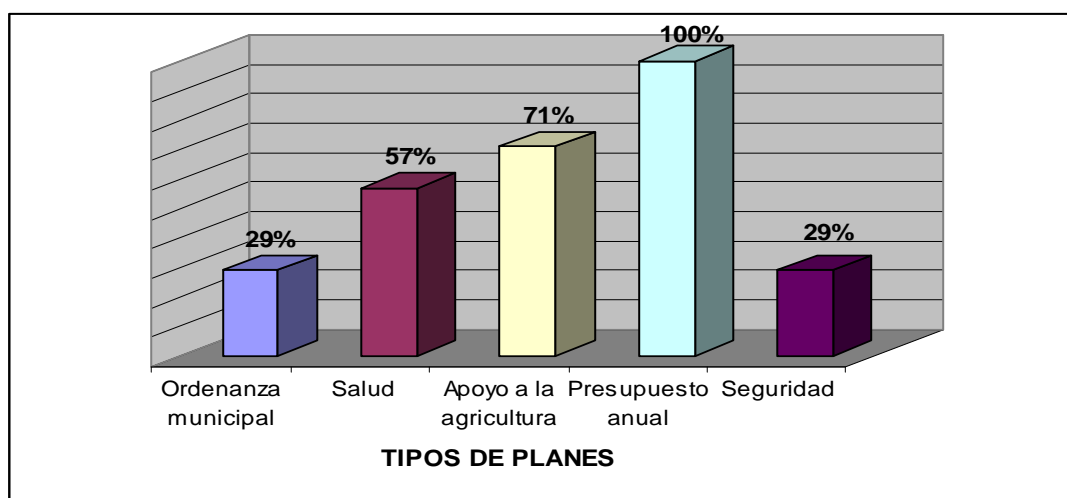


COMENTARIO: Las siete alcaldías que forman parte de la mancomunidad La Montañona en su totalidad poseen proyectos o planes que buscan mejorar las condiciones de vida de esos municipios.

OBJETIVO: Averiguar los tipos de planes que las alcaldías de la mancomunidad La Montañona realizan para mejorar la condición de vida de sus habitantes.

TIPOS DE PLANES IMPULSADOS POR LAS ALCALDÍAS

Opciones	Ordenanza municipal	Salud	Apoyo a la agricultura	Presupuesto anual	Seguridad
Chalatenango	1			1	
Nueva Concepción	1	1		1	
Comalapa		1	1	1	1
Las Vueltas			1	1	
La Laguna		1	1	1	1
Ojos de Agua			1	1	
El Carrizal		1	1	1	
TOTAL	2	4	5	7	2
PORCENTAJE	29%	57%	71%	100%	29%

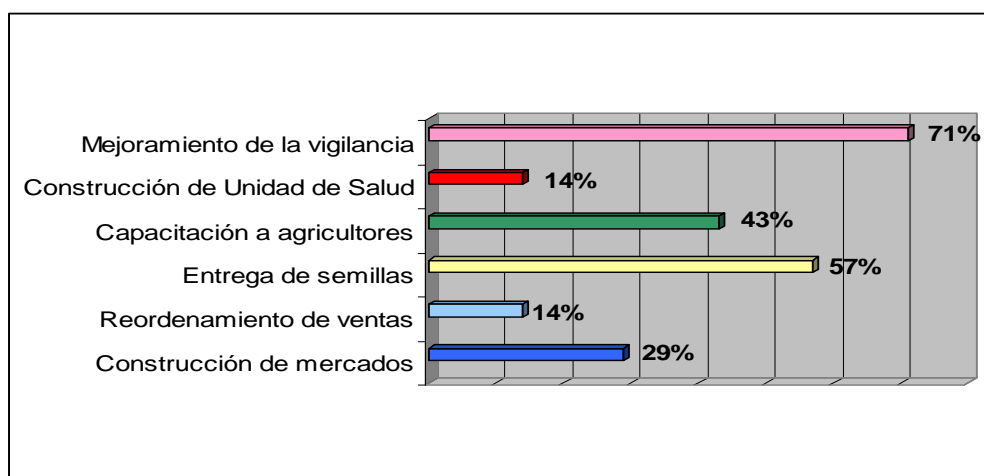


COMENTARIO: La totalidad de las alcaldías entrevistadas realizan planes para mejorar sus municipios impulsados principalmente a través de su presupuesto anual, pero tienen una serie de diferencias con respecto a impulsar proyectos que mejoren la seguridad y el orden dentro de sus localidades.

Pregunta 2. De los planes que mencionó anteriormente, ¿Cuáles de éstos se están llevando a cabo actualmente?

OBJETIVO: Averiguar si las alcaldías se encuentran trabajando en proyectos que beneficien a la mancomunidad La Montañona.

Opciones	Construcción de mercados	Reordenamiento de ventas	Entrega de semillas	Capacitación a agricultores	Construcción de Unidad de Salud	Mejoramiento de la vigilancia
Chalatenango	1	1				
Nueva Concepción	1				1	1
Comalapa			1	1		1
Las Vueltas				1		1
La Laguna			1			1
Ojos de Agua			1			1
El Carrizal			1	1		
TOTAL	2	1	4	3	1	5
PORCENTAJE	29%	14%	57%	43%	14%	71%

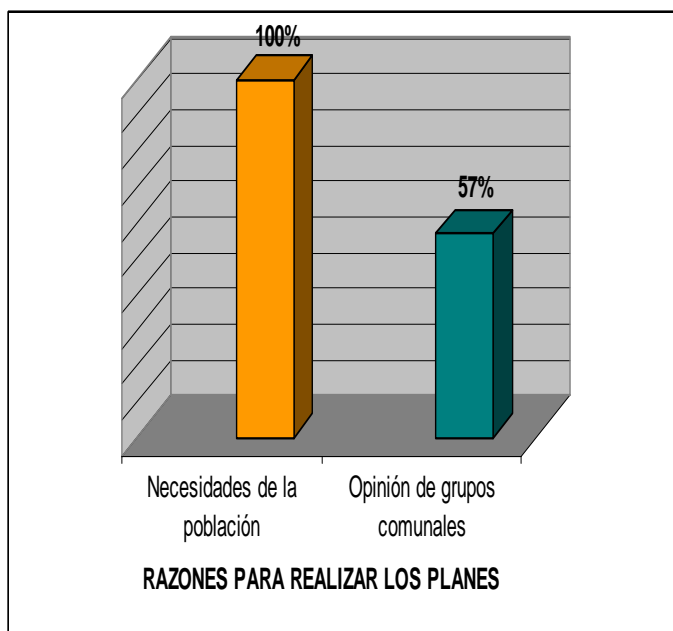


COMENTARIO: De los proyectos que tienen cada una de las alcaldías, solo al mejoramiento de la vigilancia y en la entrega de semillas para mejorar la agricultura en la zona, son los que se están ejecutando con mayor frecuencia; teniendo deficiencias en el reordenamiento de las ventas en los mercados y no poseyendo unidades de salud en sus municipios.

Pregunta 3. ¿Cuáles fueron las razones principales que los motivaron a realizar dichos planes?

OBJETIVO: Saber cual fue la fuente de motivación de las alcaldías para llevar a cabo los planes y proyectos que se encuentran realizando o que están próximos a realizar.

Opciones	Necesidades de la población	Opinión de grupos comunales
Chalatenango	1	
Nueva Concepción	1	
Comalapa	1	1
Las Vueltas	1	
La Laguna	1	1
Ojos de Agua	1	1
El Carrizal	1	1
TOTAL	7	4
PORCENTAJE	100%	57%

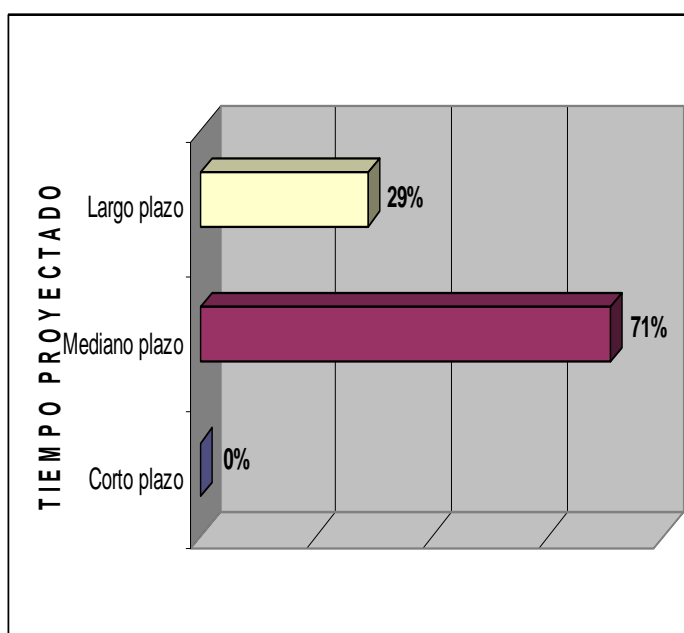


COMENTARIO: Las razones principales por las cuales se han tomado las decisiones en los municipios que conforman la mancomunidad han sido orientadas por las necesidades manifestadas por los residentes de esa zona; también se tomo como punto de partida para ejecutar esos proyectos la opinión de los grupos comunales, pero esto en menor proporción.

Pregunta 4. ¿En que periodo de tiempo tienen proyectado realizar los demás planes?

OBJETIVO: Conocer el lapso de tiempo en el cual se esperan ejecutar los proyectos trazados por las alcaldías que conforman la mancomunidad La Montañona.

Opciones	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
Chalatenango		1	
Nueva Concepción			1
Comalapa			1
Las Vueltas		1	
La Laguna		1	
Ojos de Agua		1	
El Carrizal		1	
TOTAL	0	5	2
PORCENTAJE	0%	71%	29%

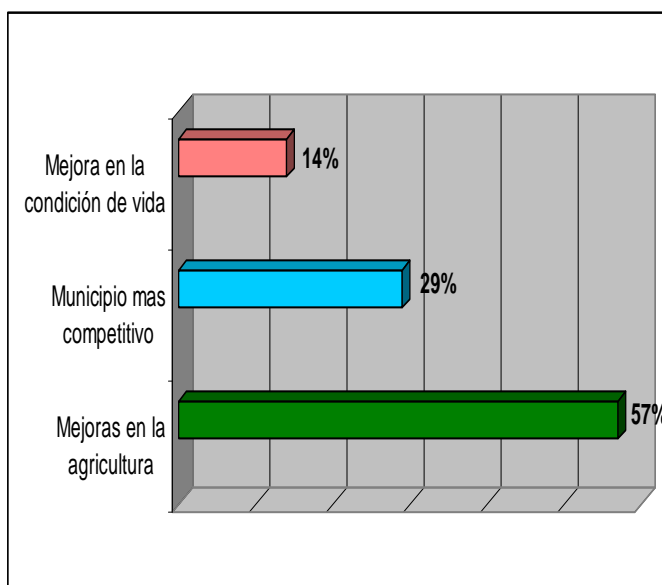


COMENTARIO: Los proyectos que se pretenden realizar en los municipios en su mayoría están proyectados a realizarse en un mediano plazo y en un porcentaje menor a largo plazo, esto debido a lo difícil que se les hace obtener recursos para su ejecución, esto es un poco lamentable por que no existen ningún plan que este comprendido para realizarse en el corto plazo.

Pregunta 5. ¿Qué resultados esperan al finalizar cada uno de los planes anteriormente mencionados?

OBJETIVO: Averiguar cual es la meta que persiguen las alcaldías de la mancomunidad La Montañona al ejecutar los proyectos.

Opciones	Mejoras en la agricultura	Municipio mas competitivo	Mejora en la condición de vida
Chalatenango		1	
Nueva Concepción			1
Comalapa	1		
Las Vueltas		1	
La Laguna	1		
Ojos de Agua	1		
El Carrizal	1		
TOTAL	4	2	1
PORCENTAJE	57%	29%	14%

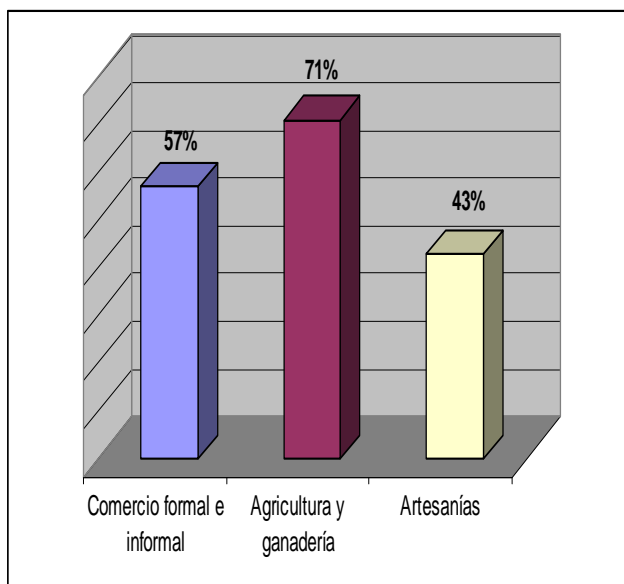


COMENTARIO: Al concluir los proyectos en los municipios los alcaldes esperarían en su mayoría mejorar las condiciones agrícolas en la zona, para aprovechar de una mejor manera el comercio de frutas y vegetales; en un menor proporción los alcaldes esperan que se mejoren las condiciones de vida de los habitantes de la zona, al concluir los proyectos.

Pregunta 6. ¿Conoce las formas en que la población del municipio o zona generan ingresos para el sostenimiento familiar?

OBJETIVO: Averiguar las diferentes formas en que los habitantes de los municipios que forman parte de la mancomunidad La Montañona generan ingresos para el sostenimiento familiar.

Opciones	Comercio formal e informal	Agricultura y ganadería	Artesanías
Chalatenango	1		
Nueva Concepción	1		1
Comalapa		1	1
Las Vueltas	1	1	1
La Laguna		1	
Ojos de Agua		1	
El Carrizal	1	1	
TOTAL	4	5	3
PORCENTAJE	57%	71%	43%

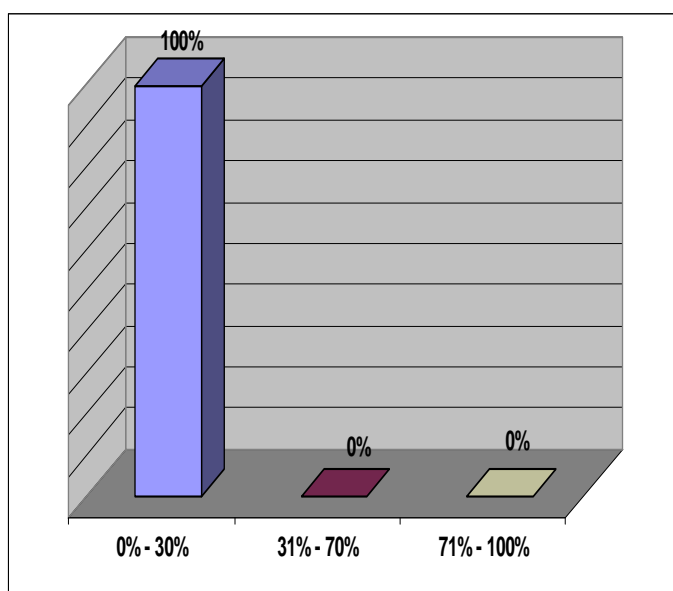


COMENTARIO: Más de la mitad de los habitantes de los municipios generan ingresos familiares a través de la agricultura y ganadería, esto en su mayor medida debido a la amplia zona de bosques que poseen todos los municipios. En un menor porcentaje los habitantes de la zona se dedican a la elaboración y comercio de artesanías, lo cual puede ser ventajoso pues puede ayudar al turismo, debido a la diversidad de objetos que fabrican.

Pregunta 7. ¿Aproximadamente cuál es el porcentaje de personas que reciben remesas familiares?

OBJETIVO: Conocer si las remesas familiares es una forma de sostenimiento familiar entre la población en estudio.

Opciones	0% - 30%	31% - 70%	71% - 100%
Chalatenango	1		
Nueva Concepción	1		
Comalapa	1		
Las Vueltas	1		
La Laguna	1		
Ojos de Agua	1		
El Carrizal	1		
TOTAL	7	0	0
PORCENTAJE	100%	0%	0%

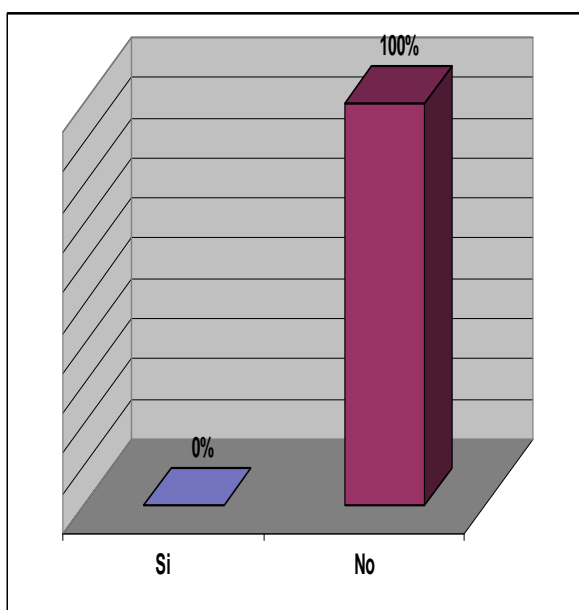


COMENTARIO: Todos los alcaldes concuerdan en que un 30% de la población que habita en la mancomunidad La Montañona reciben remesas familiares, como fuente de ingresos adicionales para su núcleo familiar, lo cual resulta ventajoso puesto que no se acomodan a recibir dinero del exterior para sostener a sus familias.

Pregunta 8. ¿Considera usted que el presupuesto que poseen es suficiente para poder cubrir las principales necesidades que tiene la comunidad?

OBJETIVO: Saber si el presupuesto asignado a las diferentes alcaldías que conforman la mancomunidad La Montañona es el adecuado para poder ejecutar los proyectos y así lograr el desarrollo municipal.

Opciones	Si	No
Chalatenango		1
Nueva Concepción		1
Comalapa		1
Las Vueltas		1
La Laguna		1
Ojos de Agua		1
El Carrizal		1
TOTAL	0	7
PORCENTAJE	0%	100%

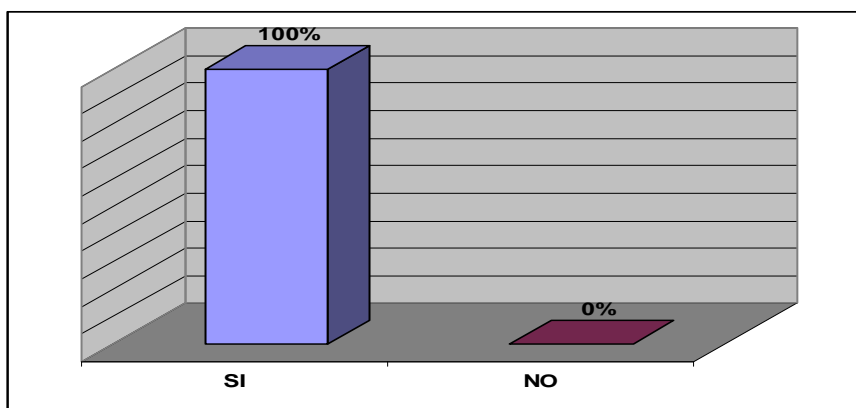


COMENTARIO: Todos los alcaldes consideran que el presupuesto asignado a su alcaldía no es suficiente para poder llevar a cabo todos los proyectos que buscan mejorar las condiciones de vida de sus habitantes y el desarrollo del municipio, esta es una de las razones por las cuales los proyectos están diseñados para realizarse a mediano y largo plazo y ninguno al corto plazo.

Pregunta 9. ¿Poseen algún apoyo intermunicipal para realizar los proyectos o planes?

OBJETIVO: Conocer si las alcaldías disfrutaban de alguna clase de apoyo de instituciones interesadas en el desarrollo municipal.

Opciones	Si	No
Chalatenango	1	
Nueva Concepción	1	
Comalapa	1	
Las Vueltas	1	
La Laguna	1	
Ojos de Agua	1	
El Carrizal	1	
TOTAL	7	0
PORCENTAJE	100%	0%

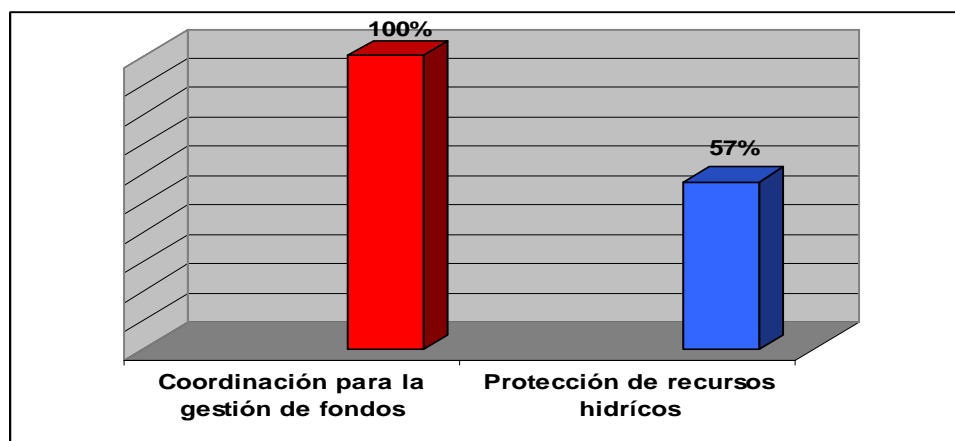


COMENTARIO: Todas las alcaldías poseen apoyo de instituciones dentro de los mismos municipios que buscan mejorar las condiciones de vida de la población y el desarrollo municipal, todo esto para poder aumentar el nivel de turistas que se acercan a la zona.

CLASE DE APOYO INTERMUNICIPAL QUE RECIBEN LAS ALCALDÍAS

OBJETIVO: Conocer qué clase de apoyo reciben de las instituciones interesadas en el desarrollo municipal.

Opciones	Coordinación para la gestión de fondos	Protección de recursos hídricos
Chalatenango	1	
Nueva Concepción	1	1
Comalapa	1	1
Las Vueltas	1	
La Laguna	1	1
Ojos de Agua	1	1
El Carrizal	1	
TOTAL	7	4
PORCENTAJE	100%	57%

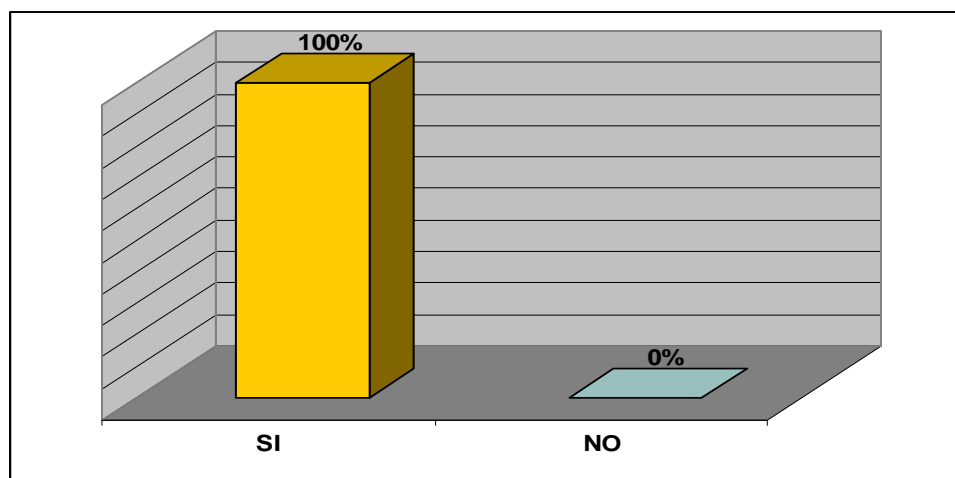


COMENTARIO: En su mayoría la ayuda que reciben es para poder gestionar mas fondos para la ejecución de los proyectos que tienen cada una de las alcaldías; de igual forma reciben apoyo para la protección de los recursos hídricos, como lo son ríos, lagos, etc., esto con el fin de convertirlos en atracciones turísticas.

Pregunta 10. ¿Reciben ayuda por parte del gobierno central en la ejecución de planes o proyectos?

OBJETIVO: Conocer si el gobierno central apoya de alguna forma a los municipios en estudio para que estos logren el desarrollo municipal y mejoren la condición de vida de los habitantes de dichos municipios.

Opciones	Si	No
Chalatenango	1	
Nueva Concepción	1	
Comalapa	1	
Las Vueltas	1	
La Laguna	1	
Ojos de Agua	1	
El Carrizal	1	
TOTAL	7	0
PORCENTAJE	100%	0%

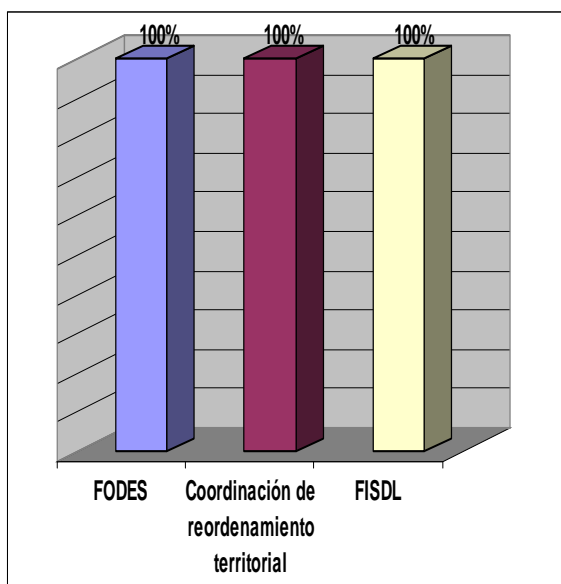


COMENTARIO: Todas las alcaldías reciben ayuda por parte del Gobierno Central de El Salvador, para ejecutar sus planes.

TIPO DE AYUDA QUE RECIBEN LAS ALCALDÍAS POR PARTE DEL GOBIERNO CENTRAL

OBJETIVO: Conocer las formas en las que el Gobierno Central apoya a las alcaldías de los municipios de la mancomunidad La Montañona.

Opciones	FODES	Coordinación de reordenamiento territorial	FISDL
Chalatenango	1	1	1
Nueva Concepción	1	1	1
Comalapa	1	1	1
Las Vueltas	1	1	1
La Laguna	1	1	1
Ojos de Agua	1	1	1
El Carrizal	1	1	1
TOTAL	7	7	7
PORCENTAJE	100%	100%	100%

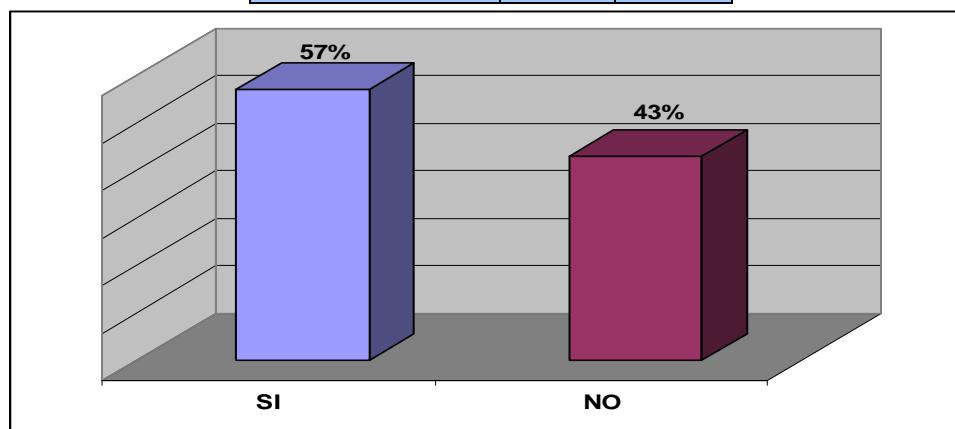


COMENTARIO: Todas las alcaldías reciben apoyo por parte del Gobierno Central ya sea por FODES (Fondo para el Desarrollo Económico y Social de los Municipios de El Salvador) el cual es un aporte anual del Estado a las municipalidades igual al 7% de los ingresos corrientes netos del presupuesto nacional; FISDL (Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local) que es una institución que tiene como misión erradicar la pobreza extrema mediante la inversión social y productiva, y coordinación de reordenamiento territorial.

Pregunta 11. ¿La empresa privada colabora con ustedes en la ejecución de proyectos o programas?

OBJETIVO: Determinar el porcentaje de participación que tiene la empresa privada en la ejecución de proyectos en la mancomunidad La Montañona.

Opciones	Si	No
Chalatenango	1	
Nueva Concepción	1	
Comalapa		1
Las Vueltas	1	
La Laguna		1
Ojos de Agua	1	
El Carrizal		1
TOTAL	4	3
PORCENTAJE	57%	43%

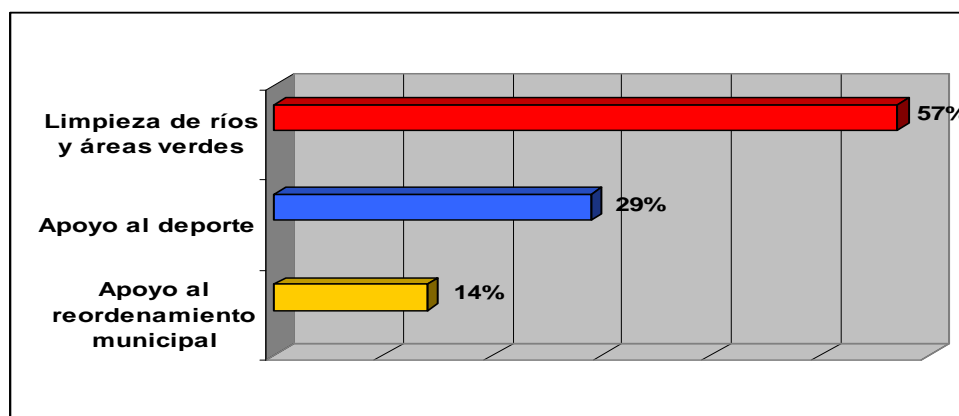


COMENTARIO: La empresa privada que existe dentro de los municipios trabaja junto a las alcaldías como parte integral para la ejecución de los proyectos, esto por la razón del beneficio que ellos obtendrían al aumentar el número de visitantes que llegan anualmente a la zona.

CLASE DE APOYO QUE RECIBEN POR PARTE DE LA EMPRESA PRIVADA.

OBJETIVO: Identificar los proyectos en que la empresa privada contribuye en los municipios de la mancomunidad La Montañona.

Opciones	Apoyo al reordenamiento municipal	Apoyo al deporte	Limpieza de ríos y áreas verdes
Chalatenango	1	1	1
Nueva Concepción		1	1
Comalapa	0	0	0
Las Vueltas	0	0	0
La Laguna	0	0	0
Ojos de Agua			1
El Carrizal			1
TOTAL	1	2	4
PORCENTAJE	14%	29%	57%

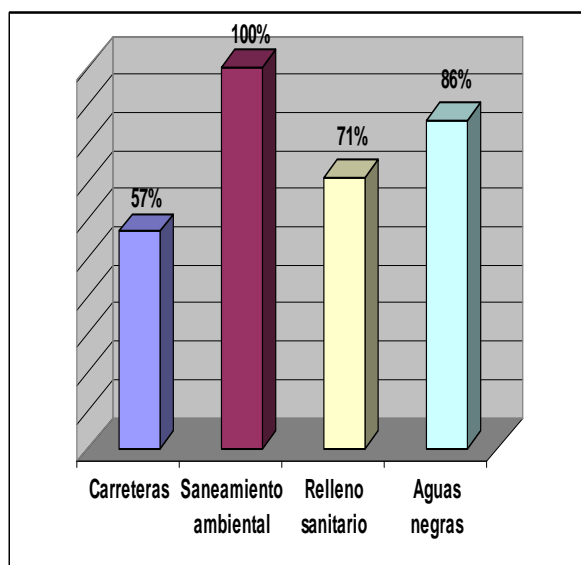


COMENTARIO: En un poco mas de la mitad de los municipios la empresa privada contribuye en la limpieza de los ríos y áreas verdes de la zona; y en menor proporción colabora con el reordenamiento municipal de los municipios siendo este uno de los problemas más recurrentes en los siete municipios.

Pregunta 12. ¿Cuáles son las principales necesidades que posee actualmente su municipio?

OBJETIVO: Determinar las necesidades principales o áreas de necesidad que poseen los municipios para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que residen en ellos.

Opciones	Carreteras	Saneamiento ambiental	Relleno sanitario	Aguas negras
Chalatenango		1		
Nueva Concepción		1	1	1
Comalapa		1		1
Las Vueltas	1	1	1	1
La Laguna	1	1	1	1
Ojos de Agua	1	1	1	1
El Carrizal	1	1	1	1
TOTAL	4	7	5	6
PORCENTAJE	57%	100%	71%	86%

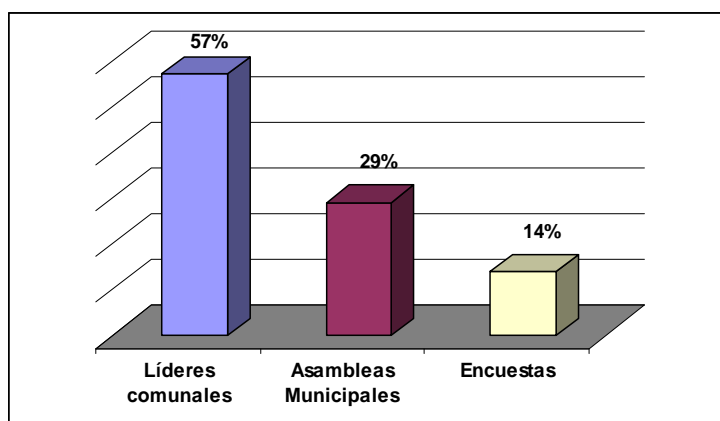


COMENTARIO: A partir de las respuestas que se lograron obtener en cada uno de los municipios, el principal problema que poseen en común es el saneamiento ambiental, el cual puede convertirse en un obstáculo para promover el turismo en la zona, seguido por la necesidad de un relleno sanitario y en último lugar por las carreteras; todos estos problemas son comunes en los siete municipios, por lo tanto se necesitan estrategias precisas para comenzar a trabajar en esas necesidades.

Pregunta 13. ¿De qué manera evalúan las necesidades que posee la población?

OBJETIVO: Determinar cuales son los mecanismos que utilizan actualmente los municipios para expresar sus necesidades a las autoridades de su localidad.

Opciones	Líderes comunales	Asambleas Municipales	Encuestas
Chalatenango			1
Nueva Concepción	1		
Comalapa		1	
Las Vueltas		1	
La Laguna	1		
Ojos de Agua	1		
El Carrizal	1		
TOTAL	4	2	1
PORCENTAJE	57%	29%	14%



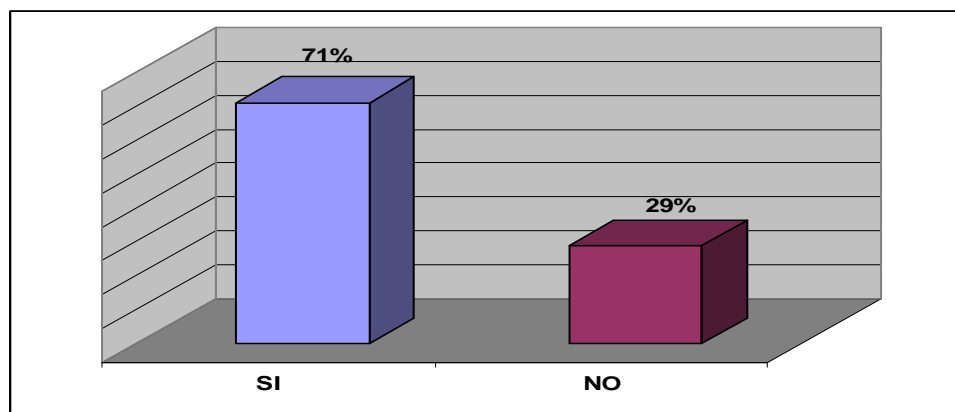
COMENTARIO: En la mayor parte de los municipios, en un poco más del 50% de ellos, evalúan las necesidades de los habitantes a través de los líderes municipales, recurriendo a este método para reducir el tiempo de

consulta puesto que los líderes municipales conocen de primera mano las necesidades más urgentes de sus localidades; un segundo mecanismo que utilizan pero en menos municipios es a través de Asambleas municipales y en último quedan las encuestas, por lo tanto cualquier propuesta deberá involucrarse a estos.

Pregunta 14. ¿La población participa en la ejecución de los proyectos?

OBJETIVO: Determinar el grado de participación ciudadana que poseen cada uno de los municipios en la ejecución de los proyectos en cada uno de ellos.

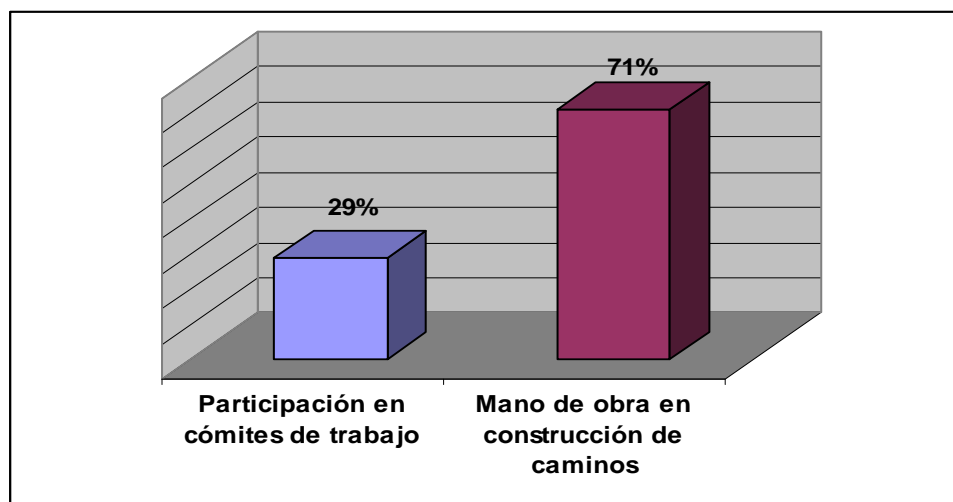
Opciones	SI	NO
Chalatenango	1	
Nueva Concepción		1
Comalapa	1	
Las Vueltas		1
La Laguna	1	
Ojos de Agua	1	
El Carrizal	1	
TOTAL	5	2
PORCENTAJE	71%	29%



COMENTARIO: Se pudo determinar que en mas de un setenta por ciento de los municipios, los habitantes de ellos colaboran o contribuyen en la realización de los proyectos para mejorar sus comunidades y sola en una muy poca proporción no ayudan los mismos habitantes de los municipios en los proyectos de sus localidades.

OBJETIVO: Determinar de que forma contribuyen los habitantes de los municipios en la realización de los proyectos.

Opciones	Participación en comités de trabajo	Mano de obra en construcción de caminos
Chalatenango	1	
Nueva Concepción		1
Comalapa	1	
Las Vueltas		1
La Laguna		1
Ojos de Agua		1
El Carrizal		1
TOTAL	2	5
PORCENTAJE	29%	71%

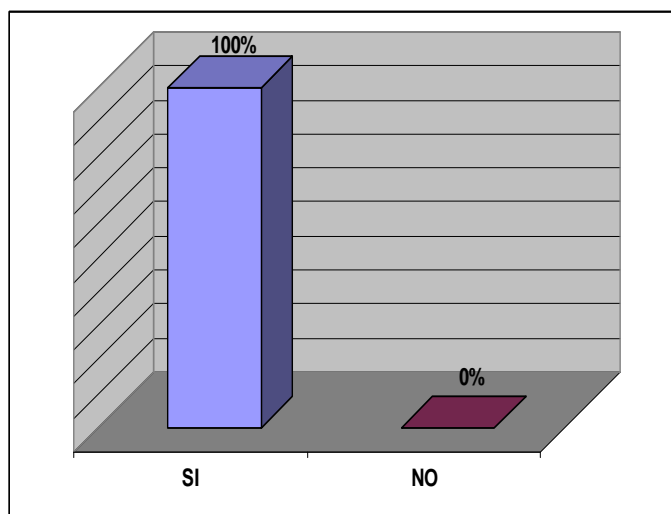


COMENTARIO: Se pudo determinar que los habitantes de esa zona contribuyen de dos formas diferentes, en su mayoría, a través de mano de obra en la construcción de caminos, y en segundo lugar conformando comités de trabajo para ayudar en los proyectos.

Pregunta 15. ¿Poseen ayuda de organismos internacionales para la realización de los proyectos?

OBJETIVO: Determinar el porcentaje de Participación de los Organismos Internacionales en la realización de los proyectos en los municipios que conforman La Montañona.

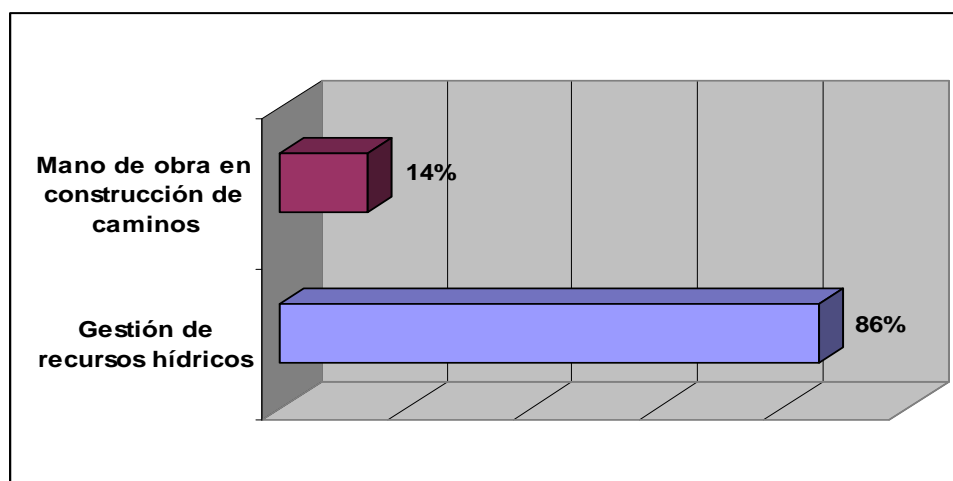
Opciones	SI	NO
Chalatenango	1	
Nueva Concepción	1	
Comalapa	1	
Las Vueltas	1	
La Laguna	1	
Ojos de Agua	1	
El Carrizal	1	
TOTAL	7	0
PORCENTAJE	100%	0%



COMENTARIO: Como se pudo determinar existe participación de los Organismos Internacionales en todos los municipios de La Montañona, esta ayuda contribuye en una gran medida para la ejecución de los proyectos, debido a la poca asignación presupuestaria que poseen.

OBJETIVO: Identificar las áreas o proyectos en los cuales contribuyen los Organismos Internacionales a mejorar los municipios de la zona.

Opciones	Gestión de recursos hídricos	Mano de obra en construcción de caminos
Chalatenango	1	
Nueva Concepción		1
Comalapa	1	
Las Vueltas	1	
La Laguna	1	
Ojos de Agua	1	
El Carrizal	1	
TOTAL	6	1
PORCENTAJE	86%	14%

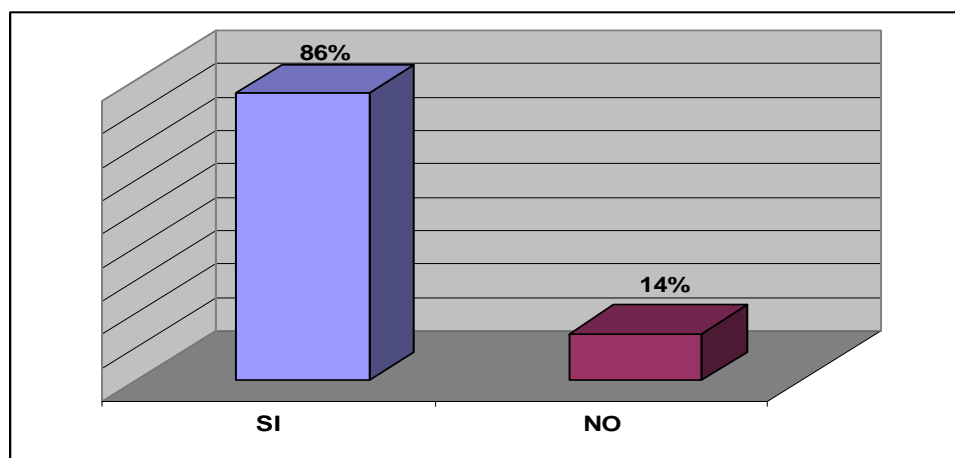


COMENTARIO: Como se pudo identificar los proyectos en los cuales contribuyen mas los Organismos Internacionales son aquellos relacionados a los recursos hídricos de la zona, para garantizar su protección y continuidad, debido a que las fuentes de recursos hídricos es una de la principales fuentes turísticas que poseen, seguido pero en menor participación por la construcción de caminos.

Pregunta 16. ¿Ha existido algún proyecto o plan que no han podido llevar a cabo?

OBJETIVO: Conocer si todos los proyectos propuestos se han podido ejecutar en los municipios.

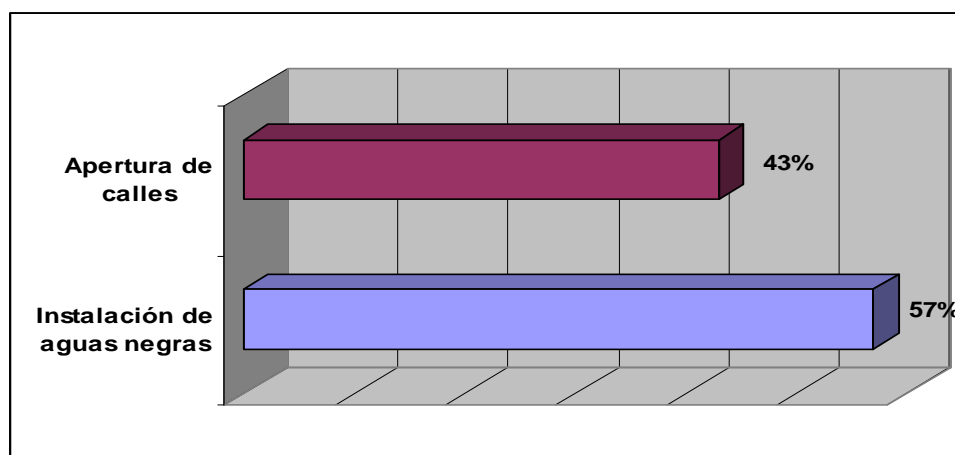
Opciones	SI	NO
Chalatenango		1
Nueva Concepción	1	
Comalapa	1	
Las Vueltas	1	
La Laguna	1	
Ojos de Agua	1	
El Carrizal	1	
TOTAL	6	1
PORCENTAJE	86%	14%



COMENTARIO: Como se pudo observar mas del ochenta por ciento de los municipios han tenido uno o mas de un proyecto que no han podido ejecutar o llevar acabo, este es un gran problema puesto que retrasa aun mas el desarrollo de la zona.

OBJETIVO: Conocer cuales han sido los proyectos que no han podido llevar a cabo en los municipios de la mancomunidad La Montañona.

Opciones	Instalación de aguas negras	Apertura de calles
Chalatenango		1
Nueva Concepción	1	
Comalapa		1
Las Vueltas	1	
La Laguna	1	
Ojos de Agua	1	
El Carrizal		1
TOTAL	4	3
PORCENTAJE	57%	43%

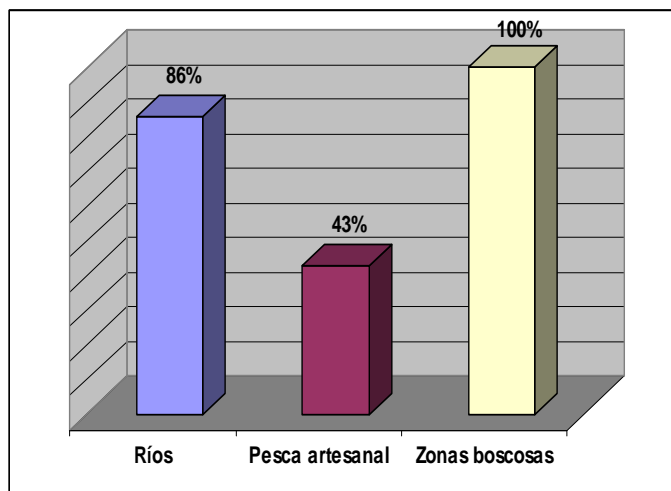


COMENTARIO: En más de la mitad de los municipios el proyecto con recurrencia que no han podido desarrollar es aquel relacionado con la instalación de aguas negras, lo cual se convierte en un problema puesto que poseen suficientes recursos hídricos pero no tienen las instalaciones correctas para tratar las aguas negras lo cual puede deteriorar el medio ambiente; seguido de las aperturas de calles.

Pregunta 17. ¿Cuáles son los recursos naturales que posee este municipio o zona?

OBJETIVO: Determinar los recursos naturales que poseen los municipios de esta zona.

Opciones	Ríos	Pesca artesanal	Zonas boscosas
Chalatenango	1	1	1
Nueva Concepción	1	1	1
Comalapa			1
Las Vueltas	1		1
La Laguna	1	1	1
Ojos de Agua	1		1
El Carrizal	1		1
TOTAL	6	3	7
PORCENTAJE	86%	43%	100%



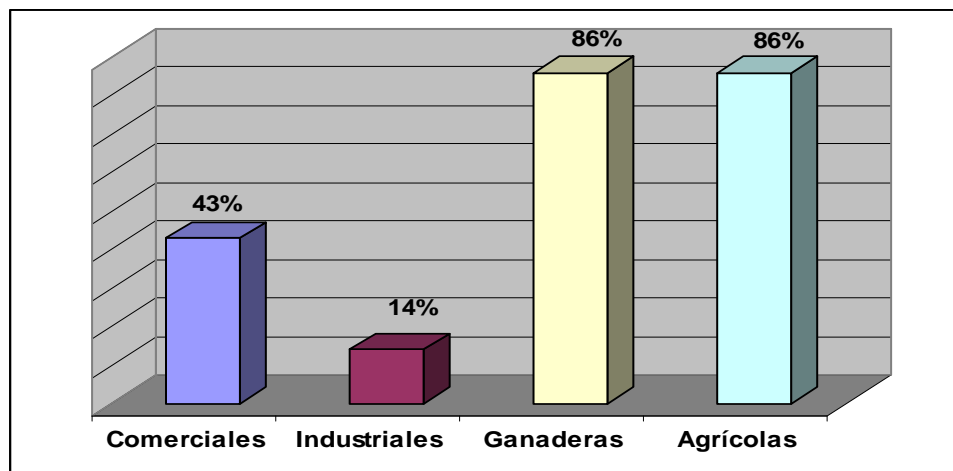
COMENTARIO: Se pudo determinar que todos los municipios poseen una zona boscosa, además que en más de la mitad de ellos poseen ríos y en un poco menos de la mitad además de los recursos antes mencionados poseen pesca artesanal; todos estos elementos que

poseen en su mayoría toda la zona de La Montañona, a través de estrategias adecuadas pueden contribuir a aumentar el nivel de turistas en la zona y por consiguiente los ingresos y condiciones de vida de los habitantes de los municipios.

Pregunta 18. ¿Qué tipo de empresas trabajan dentro de este municipio o zona?

OBJETIVO: Identificar el tipo de empresa que labora en los diferentes municipios de la zona.

Opciones	Comerciales	Industriales	Ganaderas	Agrícolas
Chalatenango	1	1		
Nueva Concepción	1		1	1
Comalapa	1		1	1
Las Vueltas			1	1
La Laguna			1	1
Ojos de Agua			1	1
El Carrizal			1	1
TOTAL	3	1	6	6
PORCENTAJE	43%	14%	86%	86%

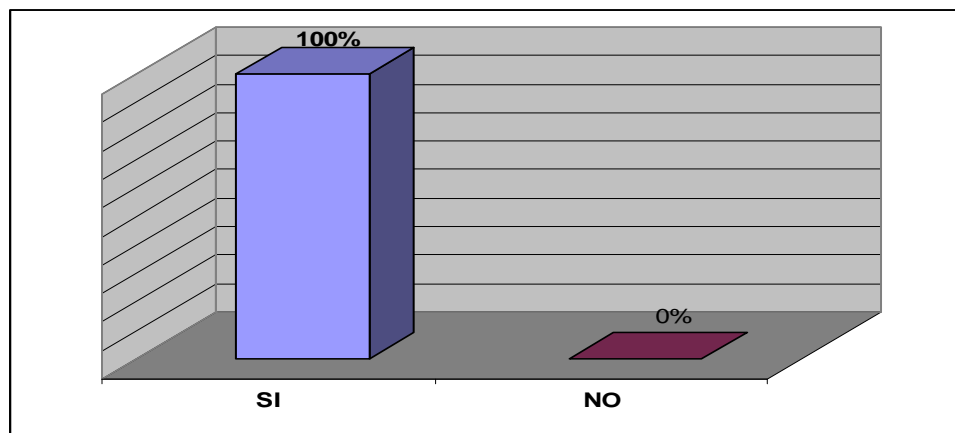


COMENTARIO: En su mayoría las empresas que laboran en esta zona son del tipo agrícola, esto debido a la amplia zona boscosa de los municipios, de igual forma se encuentran aquellas empresa dedicada a la ganadería, en un menor porcentaje de participación se encuentran las empresas dedicada al comercio.

Pregunta 19. ¿Dentro de este municipio existen lugares de esparcimiento y recreación?

OBJETIVO: Determinar la existencia de sitios o lugares de esparcimiento y recreación existentes en los municipios.

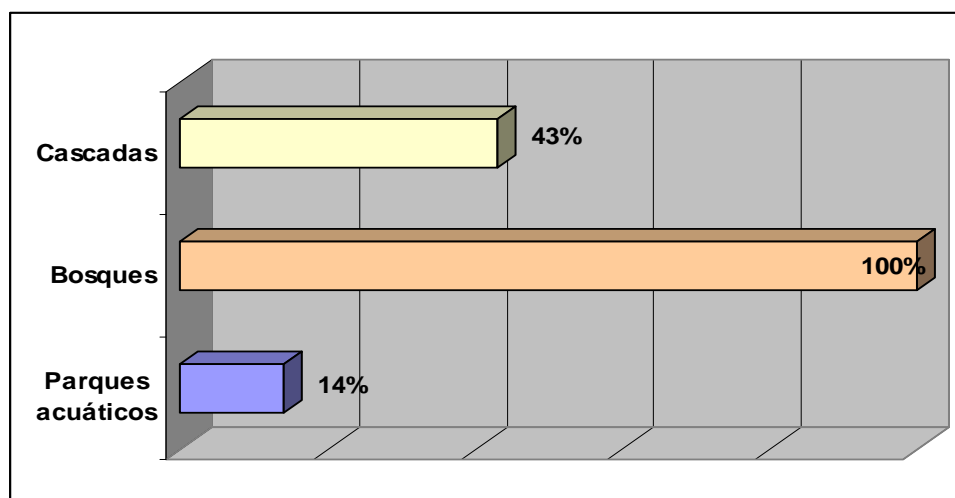
Opciones	SI	NO
Chalatenango	1	
Nueva Concepción	1	
Comalapa	1	
Las Vueltas	1	
La Laguna	1	
Ojos de Agua	1	
El Carrizal	1	
TOTAL	7	0
PORCENTAJE	100%	0%



COMENTARIO: Como ya existen zonas de recreación y esparcimiento se deben de crear estrategias que contribuyan a conservar y a mejorar estas instalaciones para que de esta forma se aumente el número de turistas en el área.

OBJETIVO: Identificar qué tipos de lugares de esparcimiento y recreación existe ya en los municipios de La Montañona.

Opciones	Parques acuáticos	Bosques	Cascadas
Chalatenango		1	
Nueva Concepción	1	1	
Comalapa		1	1
Las Vueltas		1	1
La Laguna		1	1
Ojos de Agua		1	
El Carrizal		1	
TOTAL	1	7	3
PORCENTAJE	14%	100%	43%

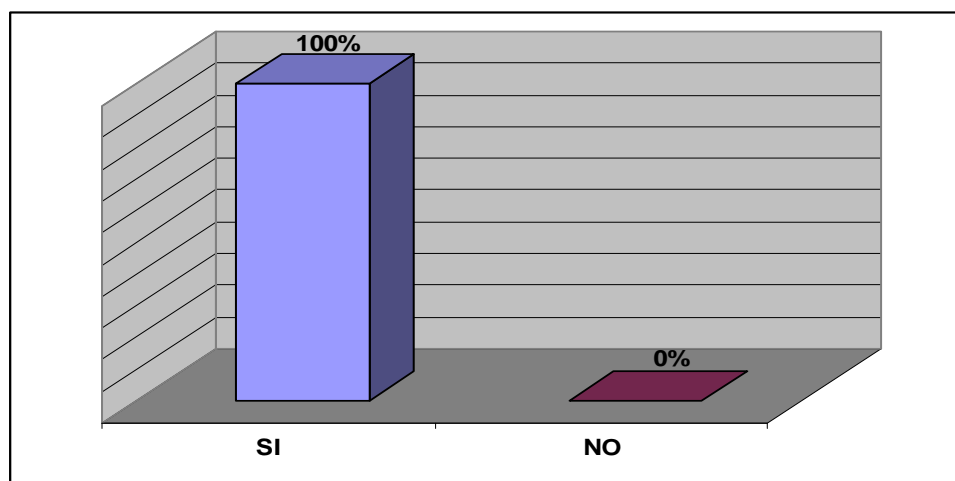


COMENTARIO: En todos los municipios se obtuvo la respuesta que el sitio existente de recreación eran los bosques, en cuatro municipios se identificaron además cascadas y solamente en uno de ellos existe un parque acuático. Convirtiéndose como el principal recurso los bosques en toda la zona, debe de existir una estrategia que colabore a conservar este recurso tan importante en la zona.

Pregunta 20. ¿Considera usted que existe una afluencia significativa de turistas en este municipio o zona?

OBJETIVO: Conocer si todas las alcaldías de la zona estudiada tiene afluencia de turistas en sus municipios.

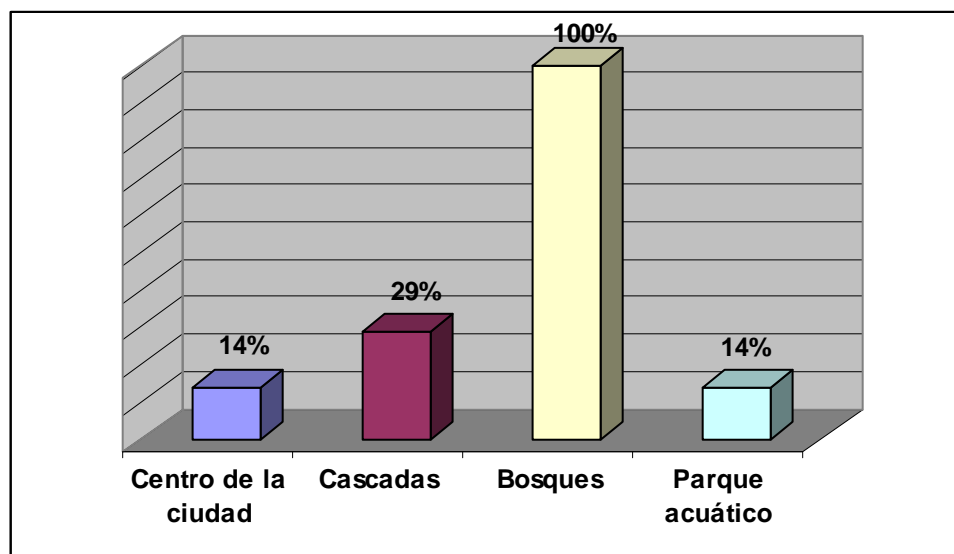
Opciones	SI	NO
Chalatenango	1	
Nueva Concepción	1	
Comalapa	1	
Las Vueltas	1	
La Laguna	1	
Ojos de Agua	1	
El Carrizal	1	
TOTAL	7	0
PORCENTAJE	100%	0%



COMENTARIO: Como ya existe afluencia de turistas en toda la zona de La Montaña, se deben mejorar y crear nuevos sitios de atracción turística, además que los habitantes de la zona podrían tomar ventaja y aumentar sus ingresos familiares a través del comercio con los visitantes del lugar.

OBJETIVO: Identificar cuáles son los lugares turísticos más atractivos del lugar, que son frecuentados por los turistas, según el criterio de los alcaldes.

Opciones	Centro de la ciudad	Cascadas	Bosques	Parque acuático
Chalatenango			1	
Nueva Concepción	1		1	1
Comalapa		1	1	
Las Vueltas			1	
La Laguna		1	1	
Ojos de Agua			1	
El Carrizal			1	
TOTAL	1	2	7	1
PORCENTAJE	14%	29%	100%	14%

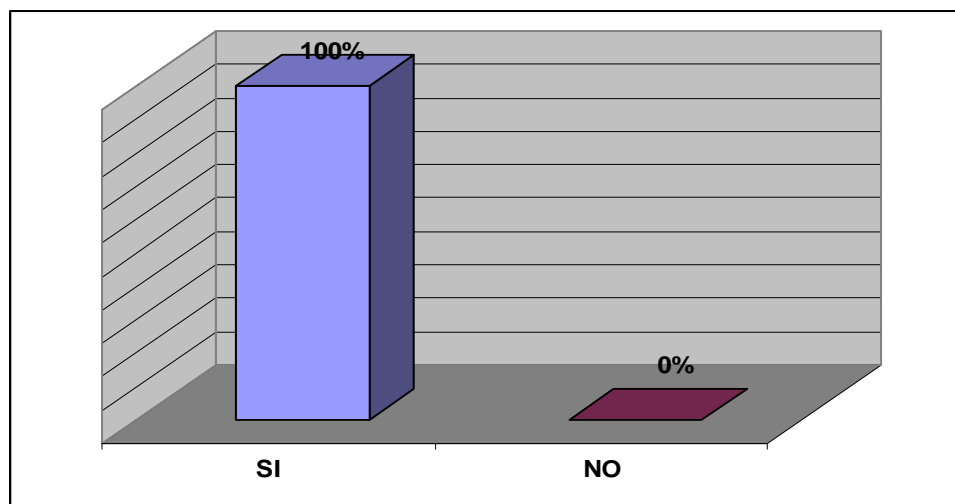


COMENTARIO: Nuevamente se puede constatar que son los bosques los sitios más visitados por los turistas, esto por su gran atractivo y abundancia en toda la zona, son los centros de las ciudades y los parques acuáticos los que son menos visitados, teniendo un área de oportunidad que se debe aprovechar.

Pregunta 21. ¿En el municipio existen lugares que se pueden identificar como potenciales para el crecimiento del comercio?

OBJETIVO: Conocer si los municipios ya cuentan con lugares donde el comercio informal pueda desempeñar sus labores.

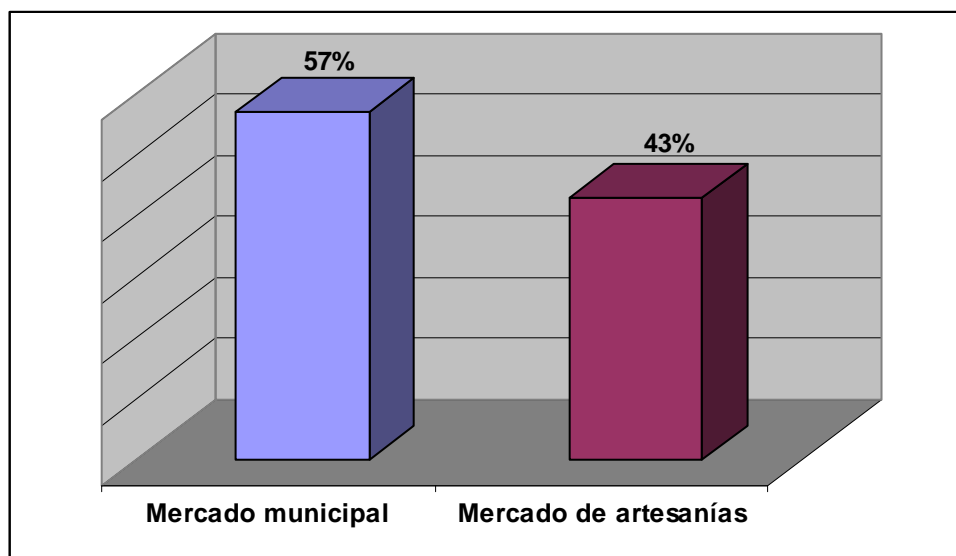
Opciones	SI	NO
Chalatenango	1	
Nueva Concepción	1	
Comalapa	1	
Las Vueltas	1	
La Laguna	1	
Ojos de Agua	1	
El Carrizal	1	
TOTAL	7	0
PORCENTAJE	100%	0%



COMENTARIO: Existe una gran ventaja puesto que en todos los municipios de la mancomunidad poseen ya espacios en sus comunas que pueden ser ocupados para un futuro crecimiento del comercio.

OBJETIVO: Determinar cuáles son aquellos lugares de intercambio comercial que más utiliza la población de estos municipios.

Opciones	Mercado municipal	Mercado de artesanías
Chalatenango	1	
Nueva Concepción		1
Comalapa		1
Las Vueltas		1
La Laguna	1	
Ojos de Agua	1	
El Carrizal	1	
TOTAL	4	3
PORCENTAJE	57%	43%

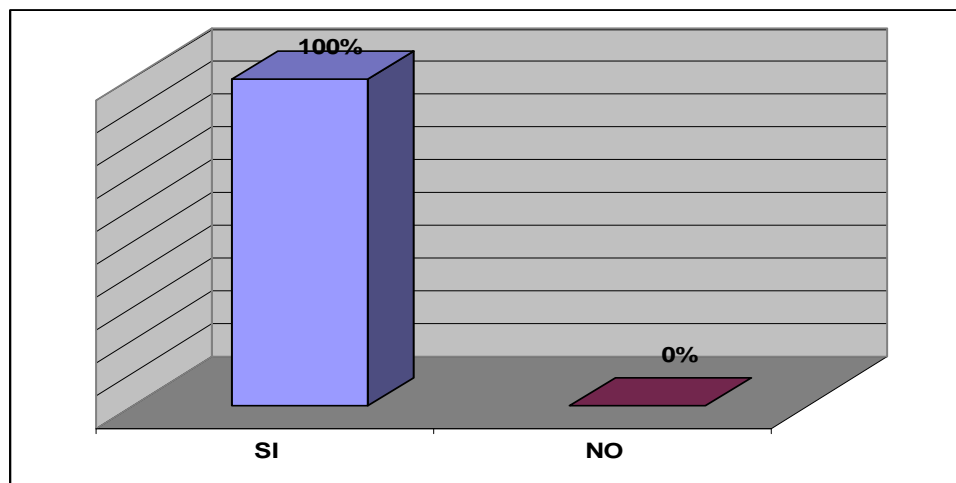


COMENTARIO: Como se pudo determinar ya existen mercados comunales y mercados de artesanías, los cuales se pueden volver puntos estratégicos para el comercio de la zona, aprovechando de esta forma la cultura de la localidad.

Pregunta 22. ¿Existen unidades de salud en el municipio o zona?

OBJETIVO: Conocer si existen centros de salud que atiendan a la población o los visitantes en cada municipio.

Opciones	SI	NO
Chalatenango	1	
Nueva Concepción	1	
Comalapa	1	
Las Vueltas	1	
La Laguna	1	
Ojos de Agua	1	
El Carrizal	1	
TOTAL	7	0
PORCENTAJE	100%	0%

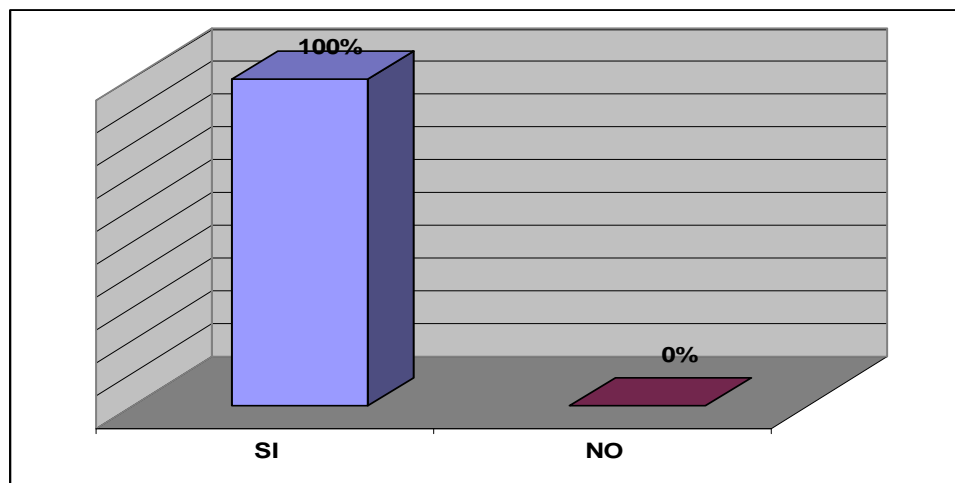


COMENTARIO: Una gran ventaja que poseen los municipios de la mancomunidad es que existen unidades de salud publicas en la zona, las cuales pueden brindar atención a todos los habitantes y turistas de este lugar.

Pregunta 23. ¿Dentro del municipio hay escuelas públicas?

OBJETIVO: Determinar si todos los municipios en estudio cuenta con escuelas publicas para los habitantes de su municipio.

Opciones	SI	NO
Chalatenango	1	
Nueva Concepción	1	
Comalapa	1	
Las Vueltas	1	
La Laguna	1	
Ojos de Agua	1	
El Carrizal	1	
TOTAL	7	0
PORCENTAJE	100%	0%

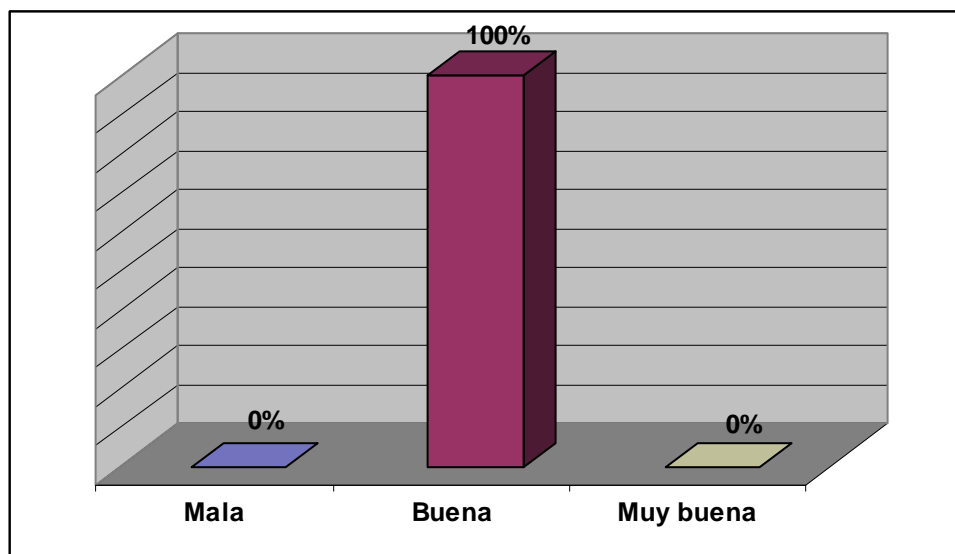


Comentario: Ya que existe la ventaja de educación básica y secundaria en la zona se pueden crear estrategias orientadas a la educación para promover el turismo en la zona, en los jóvenes de ese lugar.

Pregunta 24. ¿Cómo es el acceso a los servicios básicos dentro del municipio?

OBJETIVO: Conocer en que nivel se encuentra el municipio a la hora de proveer los servicios básicos a la población.

Opciones	Mala	Buena	Muy buena
Chalatenango		1	
Nueva Concepción		1	
Comalapa		1	
Las Vueltas		1	
La Laguna		1	
Ojos de Agua		1	
El Carrizal		1	
TOTAL	0	7	0
PORCENTAJE	0%	100%	0%

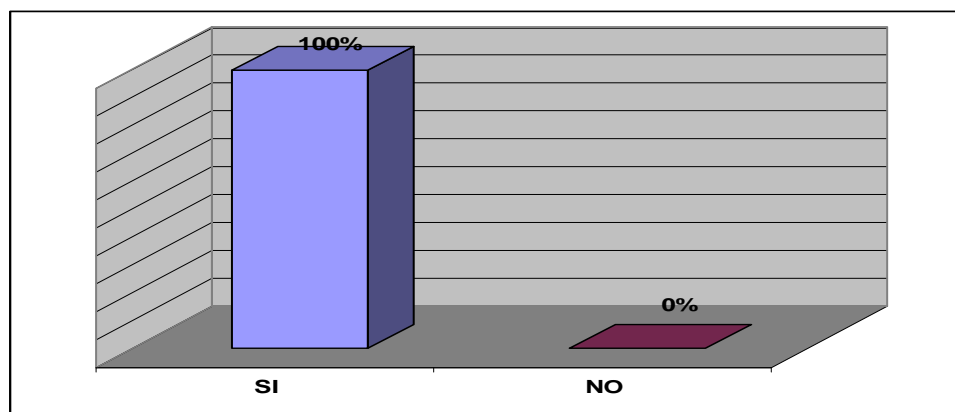


COMENTARIO: Los habitantes de la zona consideran que el acceso a los servicios básicos que ellos poseen queda en un nivel de calificación buena, lo cual nos indica que todavía se puede seguir trabajando para poder mejorar esos servicios.

Pregunta 25. ¿Considera que las vías de acceso al municipio han mejorado en los últimos 5 años?

OBJETIVO: Conocer si se han realizado alguna labor para mejorar los caminos o rutas de acceso que tiene el municipio en un periodo determinado.

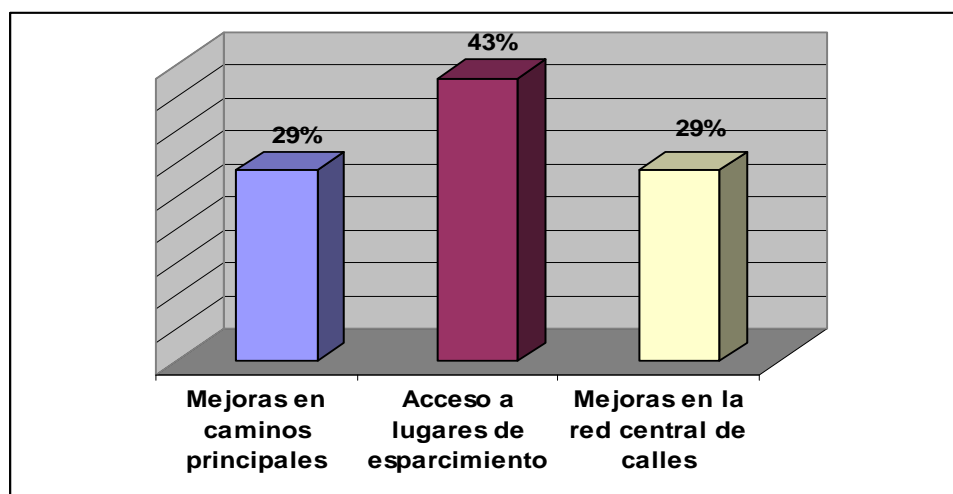
Opciones	SI	NO
Chalatenango	1	
Nueva Concepción	1	
Comalapa	1	
Las Vueltas	1	
La Laguna	1	
Ojos de Agua	1	
El Carrizal	1	
TOTAL	7	0
PORCENTAJE	100%	0%



COMENTARIO: Con un trabajo en común de todas las alcaldías se ha estado trabajando par mejorar el acceso a sus municipios a través de las carreteras, aunque este trabajo no concluido se debe seguir mejorando a través de planes a corto o mediano plazo.

OBJETIVO: Determinar cuáles fueron los caminos que se ha mejorado en los últimos 5 años.

Opciones	Mejoras en caminos principales	Acceso a lugares de esparcimiento	Mejoras en la red central de calles
Chalatenango	1		
Nueva Concepción	1		
Comalapa		1	
Las Vueltas		1	
La Laguna			1
Ojos de Agua		1	
El Carrizal			1
TOTAL	2	3	2
PORCENTAJE	29%	43%	29%

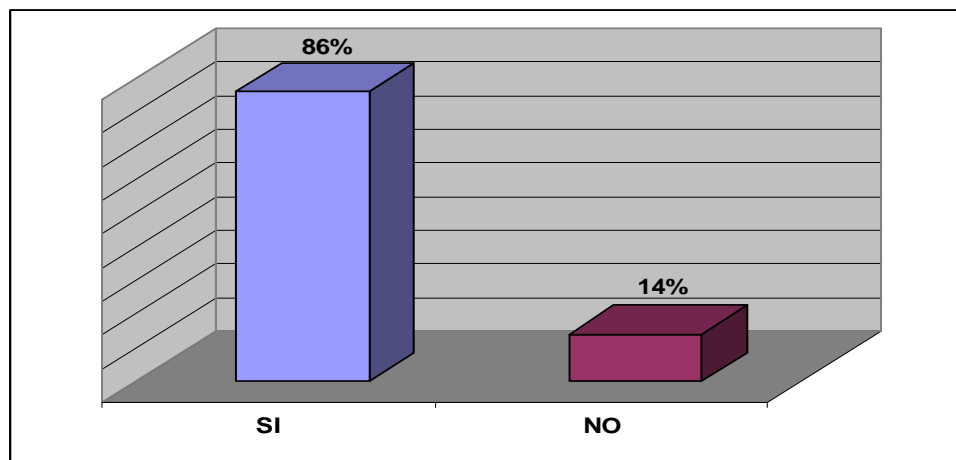


COMENTARIO: Los caminos en los cuales se ha trabajado para mejorar han sido aquellos que conducen a los sitios turísticos de la zona, aunque se ha dejado descuidado el mejoramiento de las calles principales, lo cual dificulta el acceso a los mercados comunales y artesanales.

Pregunta 26. Comparado con los últimos 5 años, ¿considera que existen más oportunidades de empleo para los habitantes de su municipio?

OBJETIVO: Conocer si en los municipios de estudio se han mejorado las oportunidades de empleo para sus habitantes.

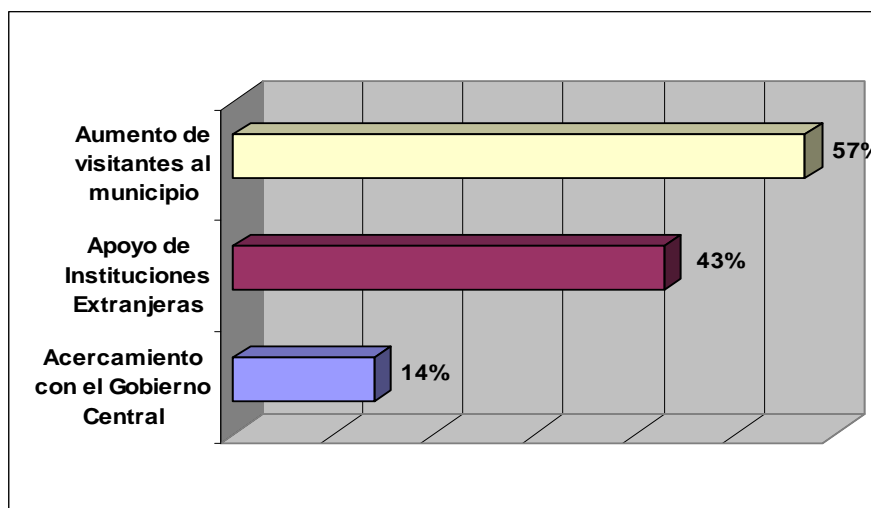
Opciones	SI	NO
Chalatenango	1	
Nueva Concepción		1
Comalapa	1	
Las Vueltas	1	
La Laguna	1	
Ojos de Agua	1	
El Carrizal	1	
TOTAL	6	1
PORCENTAJE	86%	14%



COMENTARIO: Los habitantes de la zona consideran que existen más oportunidades de empleo en la actualidad que hace cinco años, lo cual se puede seguir mejorando si se trabaja en estrategias o planes de acción orientados a aumentar el comercio en la zona.

OBJETIVO: Conocer cuáles se consideran como causales de que se mejoren las oportunidades de empleo en el municipio.

Opciones	Acercamiento con el Gobierno Central	Apoyo de Instituciones Extranjeras	Aumento de visitantes al municipio
Chalatenango	1		
Nueva Concepción			
Comalapa			1
Las Vueltas			1
La Laguna			1
Ojos de Agua		1	
El Carrizal		1	1
TOTAL	1	2	4
PORCENTAJE	14%	29%	57%

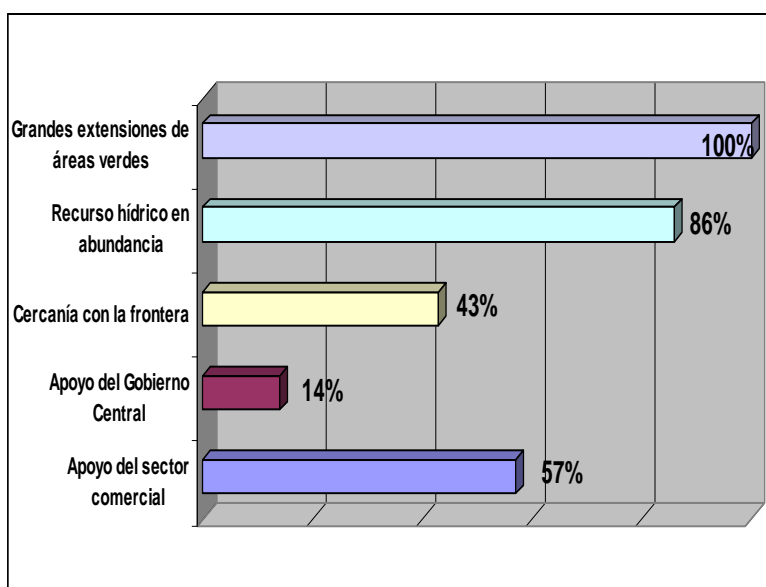


COMENTARIO: Se pudo determinar que las dos principales razones que mejoran las oportunidades de empleo en los municipios son el aumento de visitantes al municipio y el apoyo de las instituciones extranjeras, por lo tanto se puede decir que el turismo es importante en la zona.

Pregunta 27. ¿Podría mencionar algunas fortalezas o ventajas que posee su municipio?

OBJETIVO: Conocer cuales son señaladas como fortalezas en los municipios que conforman la mancomunidad.

Opciones	Apoyo del sector comercial	Apoyo del Gobierno Central	Cercanía con la frontera	Recurso hídrico en abundancia	Grandes extensiones de áreas verdes
Chalatenango	1	1			1
Nueva Concepción	1			1	1
Comalapa	1		1	1	1
Las Vueltas			1	1	1
La Laguna			1	1	1
Ojos de Agua	1			1	1
El Carrizal				1	1
TOTAL	4	1	3	6	7
PORCENTAJE	57%	14%	43%	86%	100%

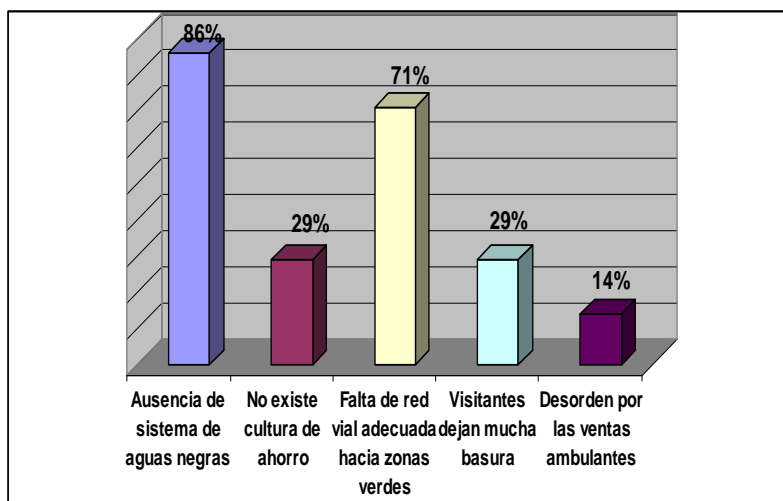


COMENTARIO: Los recursos hídricos y las áreas verdes, como lo son los bosques, son las principales ventajas turísticas que poseen la zona, estrategias y planes encaminados a su conservación y mejoramiento resultan de prioridad para asegurar las condiciones de vida de sus habitantes.

Pregunta 28. ¿En su opinión qué debilidades u obstáculos posee su municipio?

OBJETIVO: Conocer cuales son señaladas como debilidades en los municipios que conforman la mancomunidad.

Opciones	Ausencia de sistema de aguas negras	No existe cultura de ahorro	Falta de red vial adecuada hacia zonas verdes	Visitantes dejan mucha basura	Desorden por las ventas ambulantes
Chalatenango		1		1	1
Nueva Concepción	1	1	1	1	
Comalapa	1		1		
Las Vueltas	1		1		
La Laguna	1		1		
Ojos de Agua	1				
El Carrizal	1		1		
TOTAL	6	2	5	2	1
PORCENTAJE	86%	29%	71%	29%	14%



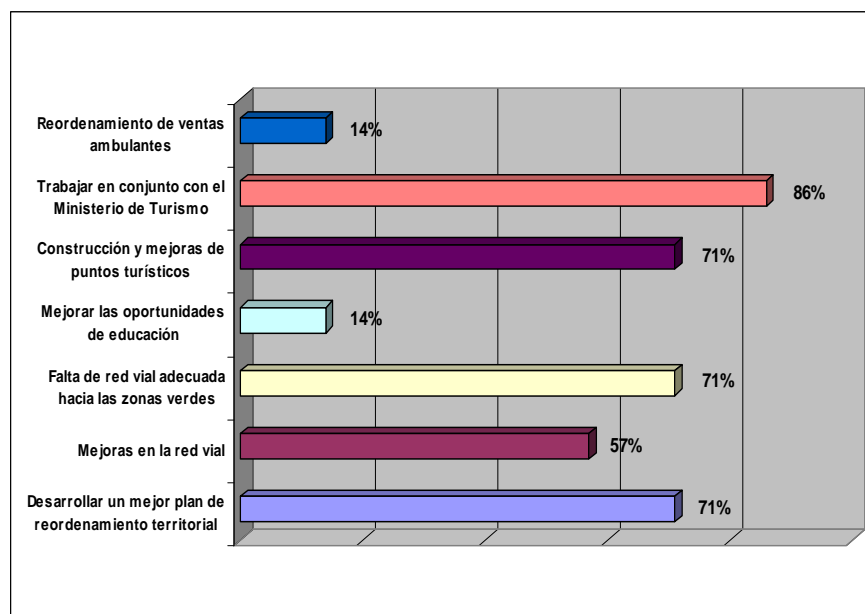
COMENTARIO: La falta de un sistema de aguas negras eficiente resulta crítico para zona, puesto que se desea aumentar el número de visitantes en La Montañona se necesita trabajar en estrategias encaminadas a conseguir la

instalación de este servicio, de igual forma la construcción o mejoramiento de los accesos a las zonas verdes contribuirían a aumentar el turismo en la zona.

Pregunta 29. En su opinión, ¿Cuál estrategia de desarrollo le conviene a su municipio para mejorar las condiciones de vida de los habitantes?

OBJETIVO: Conocer cuales son las estrategias que se consideran mas importantes a seguir para seguir mejorando el municipio.

Opciones	Desarrollar un mejor plan de reordenamiento territorial	Mejoras en la red vial	Falta de red vial adecuada hacia las zonas verdes	Mejorar las oportunidades de educación	Construcción y mejoras de puntos turísticos	Trabajar en conjunto con el Ministerio de Turismo	Reordenamiento de ventas ambulantes
Chalatenango		1		1		1	1
Nueva Concepción	1	1	1		1	1	
Comalapa	1		1		1	1	
Las Vueltas	1	1	1			1	
La Laguna		1	1		1		
Ojos de Agua	1				1	1	
El Carrizal	1		1		1	1	
TOTAL	5	4	5	1	5	6	1
PORCENTAJE	71%	57%	71%	14%	71%	86%	14%



COMENTARIO: Todos los alcaldes de los municipios concuerdan en que la mejor estrategia para mejorar el desarrollo en sus municipios es en la cual involucre un trabajo conjunto con el Ministerio de Turismo, al igual como el de mejorar los puntos turísticos de la zona.

E. DESCRIPCION.

A continuación se presentan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), que se pudieron detectar en base al análisis de los comentarios realizado en cada una de las preguntas efectuadas.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Existen planes o proyectos que buscan mejorar el municipio. • Hay planes de seguridad que ya están siendo ejecutados. • Existe una aprobación para la realización de los planes por parte de los ciudadanos de los municipios. • Existe una alianza entre las alcaldías para que en conjunto gestionen fondos o proyectos para los municipios. • Todas las alcaldías reciben ayuda de instituciones del gobierno. • En la realización de los proyectos la mayoría de la población colabora en llevarlos acabo. • Existe una gran extensión de bosques y ríos en todos los municipios. • Existen unidades de salud en todos los municipios. • El recurso hídrico se encuentra en grandes cantidades en la zona. • La cercanía con la frontera entre El Salvador y Honduras. • Se cuenta con apoyo en las iniciativas de mejora y limpieza de los recursos hídricos. • Existe participación de organismos internacionales en los municipios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Son pocas las alcaldías que tienen planes de seguridad. • El presupuesto asignado a las alcaldías no es suficiente para llevar acabo todos los proyectos. • Se percibe muy poco esfuerzo por el saneamiento ambiental.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La existencia de planes enfocados a la agricultura. • Los agricultores están en capacitación constante. • Los planes propuestos están proyectados a realizarse a mediano y largo plazo. • La fuente de ingreso más común entre la población es la agricultura y el comercio. • La gran mayoría de alcaldías reciben aportes de empresas privadas. • Existe apoyo en los proyectos hídricos. • La mayoría de las empresas ubicadas en la zona son de tipo agronómico o artesanal. • Todos los municipios reciben visita de turistas. • Los lugares de recreación, como bosques y cascadas, están debidamente identificados. • Los lugares más visitados por los turistas son los bosques y cascadas. • Se cuenta con mercados artesanales. • Se está trabajando por mejorar los accesos a los lugares de esparcimiento. • La llegada de turistas a la zona genera más oportunidades de empleo a los habitantes. • El 30% de la población que reside en la mancomunidad recibe remesas del exterior. 	<ul style="list-style-type: none"> • En la mayoría de los municipios no existe un sistema adecuado para la trata de aguas negras. • No existe un relleno sanitario aprobado por el Ministerio del Medio Ambiente. • Los proyectos enfocados a la trata de aguas negras no se han podido ejecutar por diversas razones. • Red vial inadecuada para acceder a las zonas verdes.

F. CONCLUSIONES.

1. La agricultura es una de las actividades económicas más sobresalientes en los municipios que conforman la mancomunidad La Montañona y es en la cual las alcaldías dedican buena parte de su tiempo y esfuerzo con el objetivo de llevar a cabo planes y proyectos que busquen fortalecerla. (Preguntas 4 y 8).
2. Actualmente todos los municipios en estudio, reciben visitas de turistas extranjeros y nacionales, lo que ha provocado que buena parte de la población se dedique a actividades relacionadas al turismo, como actividades de comercio de artesanías, o proyectos de mejoras de vías de acceso en la zona. (Pregunta 8, 21 y 22).
3. Respecto a los destinos o lugares que son mas frecuentados por los turistas, se tienen identificados aquellos que son compartidos por todos los municipios como lo son bosques, cascadas, ríos, centros de las ciudades esto debido a los diseños de las casas y los mercados artesanales que se encuentran en los municipios. (Pregunta 19, 21 y 22).
4. Para la ejecución de varios de los planes que actualmente ya están en desarrollo; como por ejemplo: mejoramiento de vías de acceso a los lugares turísticos, reordenamiento territorial, rescate y embellecimiento de recursos naturales entre otros; se cuenta con la aprobación de los habitantes de los municipios que conforman la mancomunidad La Montañona, ya que para realizar dichos proyectos hubo consulta ciudadana previa. (Preguntas 12, 15 y 27).

5. A pesar de que los presupuestos asignados a las alcaldías son insuficientes para llevar a cabo la ejecución de todos los proyectos propuestos, los alcaldes de los municipios, han logrado bajo una gestión en conjunto conseguir apoyo por parte de instituciones internacionales o no gubernamentales para llevar a cabo más proyectos. (Pregunta 10, 11 y 17).
6. Para lograr realizar proyectos encaminados a mejorar las condiciones de los lugares turísticos o de atraer a más turistas ya sea extranjeros o nacionales, es necesario el apoyo de la empresa privada, ya que está se muestra más interesada en aquellos proyectos que buscan mejorar las condiciones de estos lugares. (Pregunta 13).
7. El recurso hídrico en los municipios, es uno de los elementos más importantes con los que se cuenta, y esto a su vez ha hecho que se vuelva atractivo para los organismos internacionales, ya que estos proporcionan una mayor colaboración en la ejecución de planes que vayan encaminados a la preservación o mejora de este recurso en la zona. (Pregunta 17, 19 y 29).
8. Los alcaldes de estos municipios consideran que los proyectos a los cuales se les debe dar mayor seguimiento son aquellos que buscan mejorar la presentación de su municipio, proyectos tales como: mejorar el saneamiento ambiental, mejorar el sistema de aguas negras y mejorar el acceso a los lugares turísticos. (Pregunta 18, 27, 30 y 31).
9. Según a lo expresado por los alcaldes de la zona, existe una gran parte de la población que tiene como única fuente de ingresos familiares, las actividades

comerciales realizadas dentro de los mercados artesanales o municipales y las actividades agrícolas. (Preguntas 8, 9 y 23).

10. La mayoría de los alcaldes de los municipios que conforman la mancomunidad La Montañona, consideran que las áreas verdes o de esparcimiento deben ser tomadas en cuenta a la hora de realizar planes o proyectos futuros, para lo cual están dispuestos a realizar vínculos o alianzas con empresas privadas u otras dependencias de Estado o internacionales. (Pregunta 31).

G. RECOMENDACIONES.

1. Desarrollar estrategias que busquen motivar a las alcaldías, en la realización de proyectos que busquen mejorar los cultivos existentes o que impulsen nuevos cultivos, con el fin de convertirlos en puntos atractivos para los visitantes de la zona.
2. Se recomienda impulsar medidas que brinden capacitación a los habitantes de la zona, con el fin de mejorar las actividades de los comerciantes que trabajan con artesanías y que se comercializan a los turistas que llegan a visitar los municipios.
3. Es necesario que se creen mecanismos que busquen explotar aquellos destinos; como: bosques, cascadas, ríos y los centros de algunos municipios; que ya son identificados como preferidos por los turistas que visitan los municipios.
4. Se recomienda que los gobiernos municipales de la mancomunidad La Montañona hagan partícipes de forma directa a los habitantes de sus municipios en la ejecución de proyectos, sobre todo en aquellos que busquen impulsar el turismo.
5. Es necesario que se siga fortaleciendo la alianza existente entre los siete municipios que conforman la mancomunidad, con el fin de fortalecer convenios de cooperación con organismos internacionales y el Ministerio de Turismo.

6. Desarrollar planes de saneamiento ambiental, en los cuales se busque la participación y apoyo de las empresas privadas para juntos promover los lugares turísticos de la zona.
7. Aprovechar los altos niveles de recursos hídricos con que cuenta la zona, para promoverlos como atracciones turísticas con el objetivo de lograr proyectos de inversión por parte de organismos internacionales y empresa privada.
8. Desarrollar planes de mejoramiento de la red vial e instalación de sistemas de trata de aguas negras y buscar financiamiento con el gobierno central u organismos internacionales que estén interesados en trabajar en la zona.
9. Acondicionar aquellos lugares de intercambio comercial como lo son los mercados municipales y mercados artesanales, ya que estos son fuente de trabajo para la población.
10. Promover la creación de nuevos y mejores lugares de esparcimiento, tales como: parques temáticos, caminatas ecológicas, recorridos por lugares tradicionales e incorporarlos dentro de los planes de las alcaldías con el objeto de buscar financiamiento para su ejecución.

CAPITULO III

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA LOGRAR EL DESARROLLO DE LOS MUNICIPIOS QUE CONFORMAN LA MANCOMUNIDAD LA MONTAÑONA, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

Grandes sectores de nuestra población, especialmente la población rural, como es el caso de la mancomunidad La Montañona, están sumidos en una situación de pobreza muy grande, a pesar de los grandes esfuerzos realizados para revertir dicha situación.

Dado que el desarrollo local en los municipios que conforman la mancomunidad La Montañona es muy bajo, se requiere de la integración de esfuerzos en la búsqueda del progreso y mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Es por esta razón que se ha considerado necesario la elaboración de estrategias que busquen la integración de los esfuerzos de todos los actores que participan en el desarrollo local e impulsar un proceso de desarrollo integral y equilibrado en los municipios que forman la mancomunidad La Montañona, por medio de la participación ciudadana y el fortalecimiento de las capacidades municipales.

El presente capítulo contiene estrategias que han sido formuladas a partir del resultado del análisis de los capítulos anteriores, con el fin de fomentar el desarrollo de la mancomunidad La Montañona.

En el proceso de formulación de estrategias se ha hecho el esfuerzo de proponer aquellas tareas que sean viables en cuanto a lo económico, y que tengan el suficiente potencial transformador para generar mejoras significativas en la situación actual de la mancomunidad.

Para concretar las estrategias, es preciso que las propuestas sean incorporadas dentro del mediano y largo plazo, y que se vayan concretando de forma ininterrumpida durante varios años.

A. OBJETIVOS.

1. GENERAL.

Proponer estrategias encaminadas a contribuir al desarrollo de la mancomunidad La Montañona con el único objetivo de mejorar la condición de vida de sus habitantes.

2. ESPECÍFICOS.

- Identificar los recursos existentes en los municipios que conforman la mancomunidad La Montañona y transformarlos en oportunidades de desarrollo.
- Buscar soluciones a las debilidades presentadas por los municipios que conforman la mancomunidad La Montañona.

B. POLÍTICAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS.

Con el propósito de asegurar la acertada toma de decisiones, respecto a la formulación de las estrategias a proponer a la mancomunidad La Montañona, se plantean las siguientes políticas:

- Las estrategias deberán estar dirigidas a buscar una mejor condición de vida de los habitantes de los municipios que conforman la mancomunidad La Montañona.
- Las estrategias a proponer deberán estar encaminadas a buscar la integración de los municipios de la zona para la gestión de recursos o proyectos.
- Las estrategias deben enfocarse en mantener un vínculo cercano entre las áreas productivas de la zona como, lo es la agricultura y el desarrollo del turismo en la zona.
- Se deberán buscar estrategias que no dañen o perjudiquen el ecosistema de la zona y que en cambio busque protegerlo y mejorarlo.
- Las estrategias deberán llevar componentes sociales que involucren a la población de los municipios, ya sea como beneficiarios directos o como entes involucrados en la ejecución de algunos proyectos.
- En la formulación de las estrategias se deberá además de incluir la participación activa de los habitantes de los municipios que conforman la

mancomunidad La Montañona, ya sea en la etapa de elaboración o en el propio desarrollo de estas.

C. ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA AL MOMENTO DE ELABORAR LAS ESTRATEGIAS.

Debido a que el desarrollo local es un proceso dinámico y participativo, es necesario unir los esfuerzos de los distintos actores que participan en el proceso, con el fin de crear una sinergia que facilite el progreso y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la mancomunidad La Montañona.

Atacar la pobreza es el principal objetivo que se persiguen con las estrategias propuestas, pero lo que constituye el principal motivo de formular dichas estrategias, es la constatación de que los municipios de la mancomunidad La Montañona poseen los recursos, fortalezas humanas y territoriales necesarias para lograr el desarrollo de la región. Se tiene la firme convicción de que estos recursos, fortalezas y oportunidades pueden ser aprovechados.

A continuación se enumeran una serie de aspectos que son importantes mantener como referentes al momento de discutir las distintas acciones que podrían dar forma a una estrategia de desarrollo local en la mancomunidad La Montañona:

1. Naturaleza interna.

Revalorizar y aprovechar el conjunto de recursos locales o internos que posee la mancomunidad La Montañona y buscar una utilización óptima de su potencial.

2. Solidaridad con el territorio.

Afirmación de la identidad cultural de los municipios de la mancomunidad como medio para lograr una imagen de marca diferenciada y atractiva, que signifique la reactivación de un proceso de desarrollo local.

3. Voluntad asociativa entre representantes públicos y privados.

La asociación es posible cuando se hace una identificación previa de las principales necesidades delimitadas territorialmente.

La voluntad asociativa reúne autoridades públicas locales, en el caso de la mancomunidad a los alcaldes de los diferentes municipios, líderes comunales, empresas privadas y demás asociaciones y población local.

Es de comprender que no es posible desarrollarse aisladamente, de lo que se trata es de ver como consensuar un objetivo común para lograr el desarrollo local en el corto, mediano y largo plazo.

4. Liderazgo y animación del proceso

Dinamizar y dirigir a los actores o agentes de desarrollo local, como por ejemplo: empresarios, universidades, instituciones de investigación, etc., es fundamental para el surgimiento de iniciativas, así como para motivar a la población a que participe en el proceso de desarrollo de los municipios.

En el caso de la mancomunidad La Montañona es necesaria que esa motivación sea enfocada en los líderes comunales que tienen don de mando en la zona además de

iniciativa, o al menos pedir su colaboración en los proyectos para que éstos sean un éxito.

5. Acciones a emprender y que se transforman en características específicas.

Una de las acciones que se puede emprender para el logro del desarrollo local, está la función de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), que ya existen en los centros de cada ciudad de los municipios que conforman la mancomunidad La Montañona.

Las nuevas empresas que se generen deben beneficiarse de una situación geográfica y de un entorno económico favorable a su implantación. Por ello, se debe informar a los potenciales empresarios con el objetivo de que estos elijan correctamente los lugares de implantación de sus empresas en función de la actividad de la empresa y los servicios existentes en los municipios.

Es muy importante que en los municipios que parecen que no reúnen las condiciones necesarias para fomentar la renovación, creación e impulso de empresas, sea ampliamente discutido, de lo que se trata es de averiguar si es posible incentivar la llegada de nuevas empresas que puedan generar actividad económica en la región y un empleo estable para la población

D. SE PROPONE UNA ESTRATEGIA CUYO ENFOQUE SEA INTEGRAL.

Cuando se habla de desarrollo local, se tiene la idea de determinar el potencial que tienen los recursos con los que cuentan los municipios que conforman la mancomunidad La Montañona y que se están sub-utilizando.

En este sentido, la lógica de formulación de una estrategia de desarrollo debe estar integrada por los siguientes aspectos:

- Se determinan objetivos estratégicos a partir del conocimiento del potencial económico de los municipios que conforman la mancomunidad La Montañona, del análisis de los recursos y potencialidades de la zona, así como de las principales carencias y obstáculos que existen para que surjan y se desarrollen actividades económicas.
- Crear los medios que involucren a todos los agentes económicos en el proceso de desarrollo local.
- Crear las condiciones generales e infraestructura adecuada para permitir y facilitar el surgimiento de iniciativas económicas, teniendo en cuenta las necesidades detectadas y los objetivos perseguidos, creando así un entorno favorable para las empresas y negocios.
- Medidas de acompañamiento relacionadas con formación de los recursos humanos adecuado a las demandas del mercado de trabajo.

E. PROCESO DE ANÁLISIS A TRAVÉS DE LA MATRIZ FODA.

Se elaboró la matriz FODA con el objetivo de analizar los aspectos internos y externos de los municipios que conforman la mancomunidad La Montañona, los aspectos evaluados son: las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas presentes en la región de estudio. Dicho análisis permitió la formulación de las estrategias que buscan el desarrollo económico, social y cultural de La mancomunidad, como a la vez brindar a los municipios una oportunidad de aprovechar las oportunidades y minimizar o anular las amenazas.

Se ha realizado un cruce de cada uno de los elementos que conforman la matriz FODA de acuerdo al siguiente cuadro:

INTERNO	FORTALEZA	DEBILIDAD
	Analizar las fortalezas	Anotar las debilidades.
EXTERNO		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
Anotar las oportunidades	Usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades	Superar las debilidades aprovechando las oportunidades.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
Anotar las amenazas	Usar las fortalezas para evitar las amenazas.	Reducir las debilidades y evitar las amenazas.

CRUCE DE VARIABLES.

ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ul style="list-style-type: none"> • Crear alianzas con el Ministerio de Turismo para promover los sitios turísticos existentes en la zona. • Vincular el turismo con el trabajo agronómico que existe en la zona, con el objetivo de complementar una a la otra. • Crear y promocionar las rutas turísticas de la zona (zonas boscosas, ríos, sembradíos, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover campañas constantes de limpieza y saneamiento ambiental, con la participación de los habitantes y de empresas privadas de la zona. • Desarrollar e impulsar planes que busquen mejorar la seguridad de la zona así como de los distintos puntos turísticos.
ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar a través de organismos internacionales la realización de proyectos de instalación de sistemas de aguas negras, debido al riesgo de contaminación que puede causar al recurso hídrico de la zona. • Trabajar en planes de mejoras de la red vial que conduce a los sitios turísticos con ayuda de la población de la zona. 	

F. FASES DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

En el gráfico se presenta un esquema con las fases que componen un proceso de planificación estratégica junto con las actividades que se asocian a cada una de ellas.

Acá se plantea el camino a seguir para formular estrategias de desarrollo local para los municipios que conforman la mancomunidad La Montañona. Estrategias a seguir por parte de los principales actores involucrados en el proceso de desarrollo como lo son: los alcaldes municipales, líderes comunales, habitantes de la región, gobierno central, etc.

1. DIAGNÓSTICO

Nos proporciona la información que nos permite conocer la capacidad de desarrollo de los municipios, las oportunidades y potencialidades, así como los recursos disponibles para ello.

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ESPECÍFICOS.

Se pretende identificar los problemas y la situación esperada, esto significa la resolución de los problemas detectados. La situación esperada se transformaría en objetivos estratégicos los cuales se deben alcanzar en un periodo de tiempo determinado.

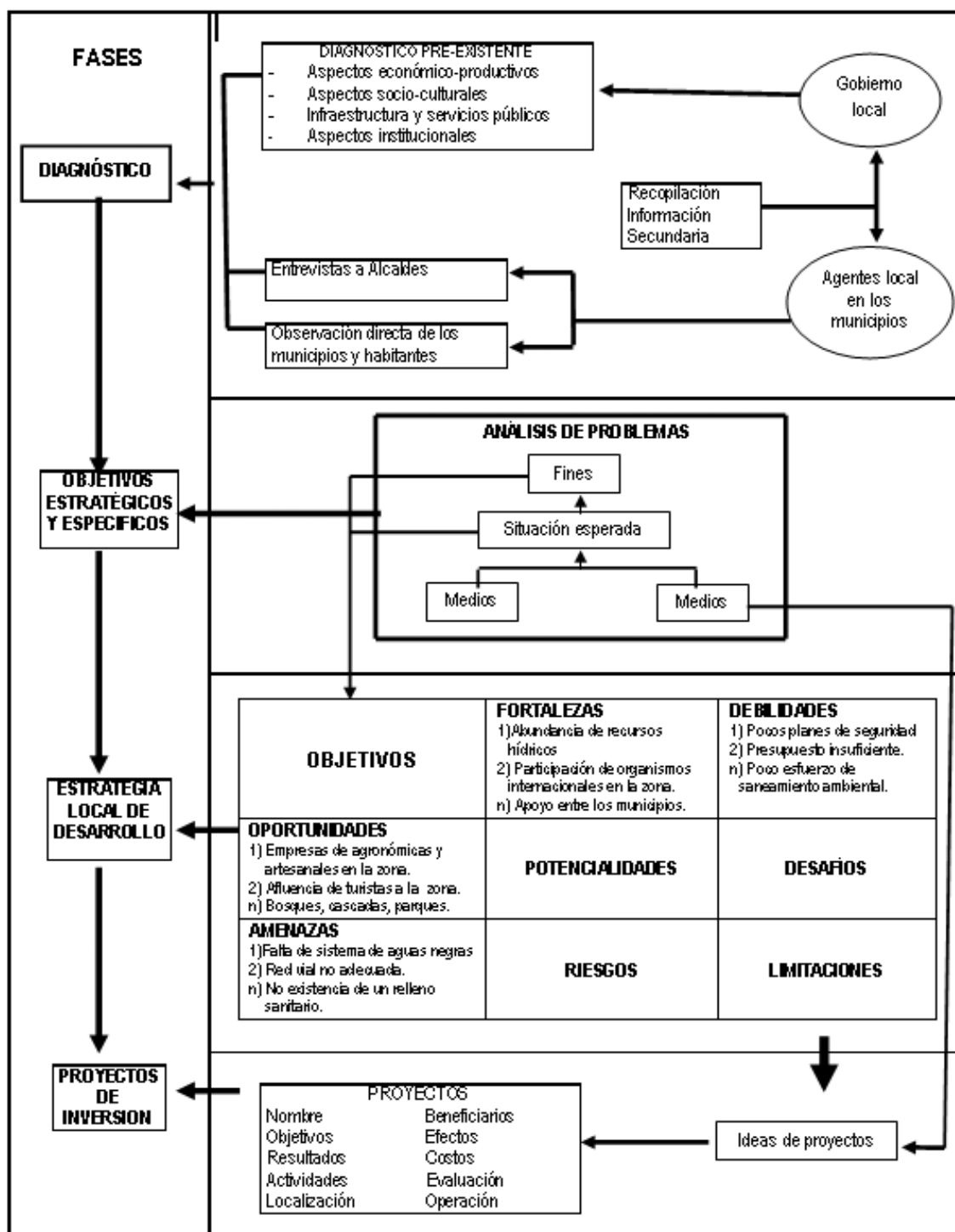
3. ESTRATEGIA LOCAL DE DESARROLLO.

Se debe procurar la definición de la estrategia más adecuada aprovechando al máximo las potencialidades (fortalezas y oportunidades), minimizando los riesgos, enfrentando los desafíos (debilidades y amenazas) y procurando neutralizar las limitaciones.

4. PROYECTOS DE INVERSIÓN.

Se pretende materializar los objetivos a través de las estrategias seleccionadas, se deben identificar y seleccionar los proyectos de inversión que darán concreción efectiva al plan de desarrollo de los municipios que conforman la mancomunidad La Montañona.

FASES DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

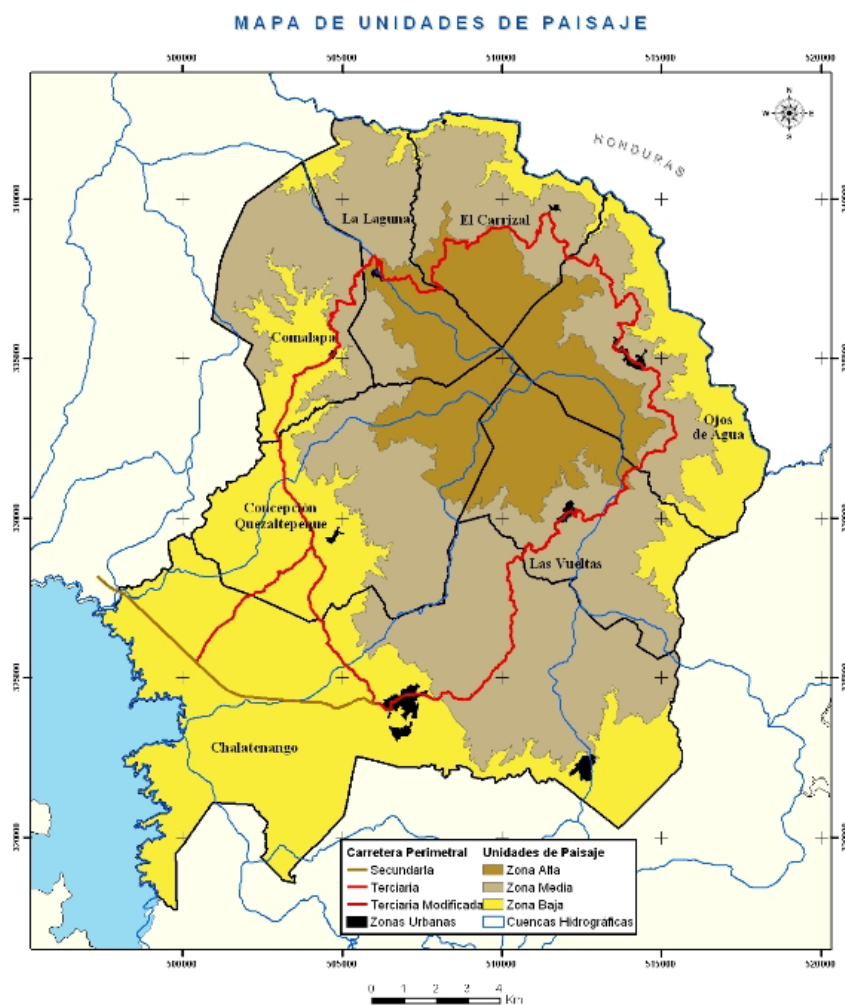


G. ESTABLECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS.

Dentro de las características propias que poseen los municipios que conforman la mancomunidad La Montañona, que son insumos para la elaboración de las estrategias propuestas, se pueden destacar varias que están principalmente agrupadas en los recursos naturales de la zona y en los planes que actualmente presentan los municipios.

Dentro de las principales fuentes hidrológicas que posee el sector se pueden destacar aquellas, que por su ubicación o tamaño sirven de fuentes de agua para múltiples propósitos domésticos, comerciales o productivos de los municipios, tales como:

- Embalse del Cerro Grande.
- Río Sumpul.
- Sub-cuencas del Río Motochico.
- Sub-cuencas del Río Azambio.
- Río Tamulasco.



Además de recursos hidrológicos, la región posee varios lugares o sitios que pueden ser considerados puntos turísticos o con potencial de explotación, en los cuales ya existe infraestructura que puede servir de apoyo al turismo. Así pues estos son lugares en los cuales se debe de poner más empeño en impulsarlos, algunos de estos lugares son los siguientes:

Mancomunidad La Montañona: potencial turístico a nivel de municipios.

Municipio	Lugares más visitados	Sitios potenciales	Infraestructura existente
Chalatenango	Turicentro Agua Fria Museo del destacamento militar. Catedral San Juan Bautista Venta de artesanías Plaza Libertad Plaza Héroes del Cerrón Grande	Ex cine Cayaguanca Venta de frutas deshidratadas. Venta de artesanías de barro en Guardilla	2 hoteles 4 comedores de comida típica. 1 restaurante de comida rápida.
Concepción Quezaltepeque	Turicentro Paraíso de La Montaña Bosque de árboles petrificados Río Guastena Venta de hamacas en el casco urbano	Cueva del Ermitaño Cerro El Infiernillo	3 comedores de comida típica
Comalapa	El Salto, en el Río Azambio Elaboración artesanal de redes y hamacas, en el casco urbano	Poza del Río León	1 comedor
El Carrizal	Río Sumpul Mirador ubicado en la carretera a Ojos de Agua		1 hostel 3 comedores
La Laguna	El Salto de Pacaya (balneario) Gruta de piedra de la Virgen de Fátima	Restos de avión de guerra	2 comedores
Las Vueltas	Bosque La Montañona Río Tamulasco Casco de bomba. Mirador La Arenilla	Poza de La Sirena Molienda de caña de azúcar	1 comedor
Ojos de Agua	Restos de petroglifos de los antiguos indígenas El Salto de La Golondrina Mirador ubicado en carretera a La Laguna		1 comedor

Por lo tanto, con estas características y en base al diagnóstico realizado, se presentan las estrategias siguientes para la mancomunidad La Montañona con el fin de lograr el desarrollo de los municipios:

ESTRATEGIA 1																				
CREAR OFICINAS DE APOYO PERMANENTE AL TURISTA POR PROMOTORES TURISTICOS RESIDENTES EN LA MANCOMUNIDAD LA MONTAÑONA.																				
Objetivo					Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
Brindar a los turistas nacionales y extranjeros servicios de orientación e información que les permita planear sus viajes y estancia, para lograr satisfacción total de los mismos.																				
ACTIVIDADES	RESPONSABLES	RECURSOS	MONTO	RESULTADOS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Impulsar la generación de mapas estandarizados con información de carreteras, pueblos y destinos turísticos.	Gobierno municipal	<ul style="list-style-type: none"> Impresoras Computadoras Papel Cartógrafos 	\$10,000	Mapas con información sobre carreteras, destinos turísticos, etc.																
Generar y hacer acopio de materiales y guías impresas que permitan al viajero un mayor conocimiento de los destinos y servicios turísticos.	Gobierno municipal	<ul style="list-style-type: none"> Papel Computadoras Impresores Digitadores 	\$7,000	Carteles, trípticos, mapas con información sobre la mancomunidad La Montañona.																
Hacer alianzas de cooperación con el Ministerio del Medio Ambiente	Alcalde municipal	<ul style="list-style-type: none"> Salón para reuniones Transporte 	\$2,000	Apoyo en el manejo de los recursos naturales por parte del Ministerio del Medio Ambiente.																
Capacitar a la población que vive en la zona para que trabajen como guías turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno municipal Ministerio del Medio Ambiente Ministerio de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitador Salón de capacitación. Libros y folletos 	\$15,000	Población con capacidad de brindar un buen servicio a los turistas.																

ESTRATEGIA 2																				
CREAR UNA PÁGINA WEB DONDE SE ESPECIFIQUEN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS MUNICIPIOS QUE FORMAN PARTE DE LA MANCOMUNIDAD LA MONTAÑONA, DONDE SE EXPLIQUE COMO LLEGAR A ELLOS, IMÁGENES DE LOS CENTROS DE RECREACIÓN EXISTENTES Y TAMBIÉN DARLE LA OPORTUNIDAD A LOS TURISTAS Y POBLADORES DE PODER EXPRESAR OPINIONES Y SUGERENCIAS.																				
Objetivo					Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
Poder dar a conocer internacionalmente los atractivos de la mancomunidad La Montañona.																				
ACTIVIDADES	RESPONSABLES	RECURSOS	MONTO	RESULTADOS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Trabajar en una recolección de imágenes que muestren los atractivos turísticos que posee la mancomunidad.	Líderes comunales	<ul style="list-style-type: none"> Impresoras Computadoras Papel Fotógrafos Cámaras fotográficas. 	\$12,000	Imágenes de los principales atractivos turísticos que posee la mancomunidad La Montañona.																
Hacer alianzas con universidades para que brinden su apoyo en la generación de la página web.	Alcaldes de los municipios.	<ul style="list-style-type: none"> Papel Computadoras Teléfono Transporte 	\$3,000	Convenios de ayuda a la mancomunidad por parte de las universidades.																
Convocar a técnicos en creación de páginas web que puedan diseñar el portal para la mancomunidad.	Alcaldes municipales	<ul style="list-style-type: none"> Digitadores Computadoras Internet Discos 	\$20,000	Página web de la mancomunidad La Montañona.																
Negociar con el Ministerio de Turismo la inclusión de la página como un link permanente en la página oficial del Ministerio.	Alcaldes municipales.	<ul style="list-style-type: none"> Salón de reuniones Transporte 	\$2,000	Link de la mancomunidad en la página web del Ministerio de Turismo.																

ESTRATEGIA 3																				
FORMULAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DONDE SE INCENTIVE EL VALOR HISTÓRICO, CULTURAL Y NATURAL DE LA REGIÓN.																				
Objetivo					Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
Diseñar anuncios publicitarios que promuevan la imagen de la mancomunidad La Montañona.																				
ACTIVIDADES	RESPONSABLES	RECURSOS	MONTO	RESULTADOS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Determinar cuales son los medios de comunicación más idóneos para la transmisión de los anuncios donde se promuevan la imagen de la mancomunidad La Montañona.	Consejo municipal	<ul style="list-style-type: none"> Papel Salón de reuniones 	\$2,000	Identificación de los medios de comunicación idóneos para transmitir la publicidad de la mancomunidad.																
Diseñar una publicidad atractiva que involucre a todos los municipios y presente de la mejor manera a la mancomunidad La Montañona.	<ul style="list-style-type: none"> Publicistas Técnicos especializados en mercadeo. Consejo municipal 	<ul style="list-style-type: none"> Papel Computadoras Impresores Salón de reuniones. 	\$25,000	Publicidad acerca de la mancomunidad La Montañona.																
Distribuir la campaña publicitaria entre los medios de comunicación escogidos.	Gobierno municipal.	<ul style="list-style-type: none"> Transporte Discos Computadoras Papel Impresores 	\$5,000	Transmisión de campaña publicitaria de la mancomunidad.																

ESTRATEGIA 4																				
REALIZAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS COMO: ATENCIÓN AL CLIENTE Y RELACIONES PÚBLICAS PARA QUE LOS MIEMBROS DE LAS COMUNIDADES PRESTEN UN MEJOR SERVICIO.																				
Objetivo					Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
Culturizar a los habitantes de las comunidades para que puedan prestar una buena atención al público extranjero y nacional de acuerdo a los servicios que estos presten en la mancomunidad La Montañona.																				
ACTIVIDADES	RESPONSABLES	RECURSOS	MONTO	RESULTADOS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Hacer alianzas con el Ministerio de Turismo y con otras entidades como el ISTU para que apoyen en la realización de talleres relacionados con la atención turística.	Líderes comunales	<ul style="list-style-type: none"> • Papel de reuniones. • Computadora 	\$2,000	Convenio de ayuda con las instituciones.																
Realizar talleres de capacitación abiertos para todos los interesados en el área turística.	Líderes comunales	<ul style="list-style-type: none"> • Papel • Computadoras • Salón de reuniones. • Folletos. 	\$5,000	Personas capacitadas en el área de atención al turista.																

ESTRATEGIA 5																				
CREAR PROGRAMAS DE CONSERVACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN CON LAS COMUNIDADES, PARA ESTIMULAR E INCENTIVAR LA CREACIÓN DE MICROEMPRESAS Y COOPERATIVAS DE SERVICIOS TURISTICOS Y PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.																				
Objetivo					Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
Lograr la generación de nuevas empresas que exploten los principales potenciales de los municipios y que a la vez generen empleos a las familias residentes en la mancomunidad La Montañona.																				
ACTIVIDADES	RESPONSABLES	RECURSOS	MONTO	RESULTADOS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Coordinar con los líderes comunales jornadas de capacitación para los habitantes.	Líderes comunales.	• Salón de reuniones.	\$1,000	Grupo de representantes de la mancomunidad La Montañona ante las instituciones que brindan capacitaciones.																
Hacer alianzas con instituciones como FUNDAPYME para realizar capacitaciones a los nuevos microempresarios.	Alcaldes municipales.	• Salón de reuniones. • Computadoras. • Transporte	\$5,000	Convenio de apoyo entre FUNDAPYME y las alcaldías de la zona.																
Incentivar a instituciones financieras a que apoyen a los interesados en la creación de nuevas empresas.	Alcaldes municipales.	• Salón de regiones. • Transporte.	\$5,000	Otorgamiento de préstamos a los futuros empresarios de la zona.																
Impartir las capacitaciones o talleres a los habitantes de los municipios.	• Expertos en el tema. • Líderes comunales.	• Salón de reuniones • Folletos. • Capacitador.	\$10,000	Futuros empresarios capacitados para crear una microempresa.																

ESTRATEGIA 6																				
FORTALECER LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA MANCOMUNIDAD LA MONTAÑONA PARA CAPTAR Y ATRAER A NUEVOS VISITANTES.																				
Objetivo					Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
Convertir los lugares turísticos de la región en puntos de mayor atracción de turistas nacionales y extranjeros.																				
ACTIVIDADES	RESPONSABLES	RECURSOS	MONTO	RESULTADOS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Clasificar las principales rutas viales con el fin de lograr un ordenamiento en la circulación de vehículos, permitiendo el acceso eficiente de personas y vehículos a todos los sectores de los municipios.	<ul style="list-style-type: none"> Líderes comunales. Alcaldes municipales. 	<ul style="list-style-type: none"> Mapas. Papel. Salón de reuniones. Computadoras. Impresores. 	\$30,000	Calles y carreteras señalizadas.																
Implementar planes para peatonizar o semi-peatonizar los centros históricos de los municipios.	<ul style="list-style-type: none"> Alcaldes de los municipios. Habitantes de la región. 	<ul style="list-style-type: none"> Materiales de construcción. Albañiles. Arquitectos 	\$100,000	Centros históricos de los diferentes municipios con zona peatonal para confort y seguridad de los turistas.																
Generar un proyecto paisajístico en las áreas de protección de la cuenca de los ríos, donde se pueda combinar la preservación con educación ambiental.	Gobierno municipal	<ul style="list-style-type: none"> Materiales de construcción. Albañiles. Arquitectos. 	\$100,000	Puntos paisajísticos en las áreas protegidas de la región.																
Crear miradores en forma de terrazas laterales en las vías importantes para visualizar el entorno natural que rodea a la mancomunidad.	Gobierno municipal.	<ul style="list-style-type: none"> Materiales de construcción. Albañiles. Arquitectos. 	\$100,000	Miradores en las principales vías de acceso a los distintos municipios.																

ESTRATEGIA 7																				
CREACIÓN DE MECANISMOS DE DESARROLLO Y FOMENTO AGROPECUARIO QUE INVOLUCRE A LOS ACTUALES CULTIVOS.																				
Objetivo					Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
Desarrollar nuevas y mejores formas de impulsar el agro en la región con el fin de beneficiar a los pobladores.																				
ACTIVIDADES	RESPONSABLES	RECURSOS	MONTO	RESULTADOS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Seleccionar y promover los cultivos que satisfacen las necesidades básicas locales o que ofrezcan posibilidades de explotación turística.	<ul style="list-style-type: none"> Agricultores del área. Líderes comunales. 	<ul style="list-style-type: none"> Salón de reuniones. Estudios estadísticos y económicos. Computadoras Papel 	\$20,000	Elección de cultivos más demandados por los habitantes de la mancomunidad La Montañona.																
Seleccionar, mejorar y difundir los sistemas de producción agrícola entre los productores de la región.	Gobierno municipal	<ul style="list-style-type: none"> Papel. Computadoras Salón de reuniones. Técnico en el área. 	\$17,000	Implementación de sistemas de producción agrícola adecuados a los cultivos de la zona.																
Buscar y fomentar los créditos agropecuarios por medio de instituciones financieras.	Alcaldes municipales	<ul style="list-style-type: none"> Salón de reuniones. Transporte. Computadoras. 	\$5,000	Otorgamiento de créditos a los agricultores de la mancomunidad.																
Dar a conocer mediante exposiciones los atractivos de la zona en relación a cultivos.	Alcaldes municipales.	<ul style="list-style-type: none"> Lugar de exposición. Publicidad. Vendedores. 	\$25,000	Feria de frutas y verduras cosechadas en la zona de la mancomunidad.																

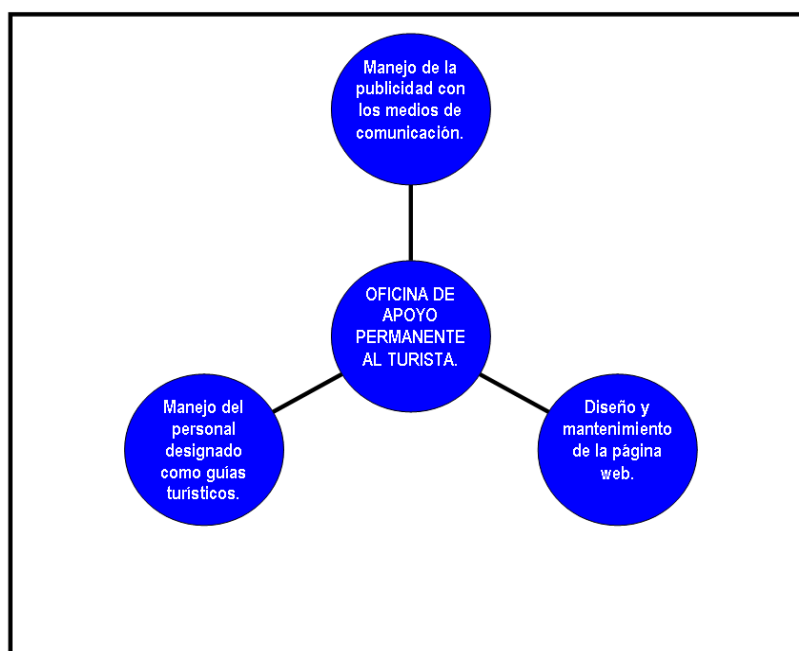
H. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN.

El presente plan de implementación trata de facilitar a los representantes municipales de la mancomunidad La Montañona la realización de las estrategias que se han propuesto, con el fin de lograr el desarrollo social, cultural y económico de los habitantes de la región y esta basado en las actividades propuestas en los cuadros de las estrategias que se presentaron anteriormente.

1. Creación de nuevas estructuras de apoyo.

Para el cumplimiento de algunas de las actividades propuestas en las estrategias antes mencionadas, se debe considerar la creación de la Oficina de Apoyo Permanente del Turista, la cual deberá ser tomada como un compromiso institucional por las siete municipalidades y la cual tendrá como sede el municipio de Chalatenango, debido a que su ubicación geográfica le permite ser el primer punto de contacto de los visitantes que llegan a la región.

La oficina de apoyo permanente al turista, tendrá bajo su responsabilidad la ejecución de diversas actividades que proponen las estrategias antes mencionas, tales como:



2. Alianzas estratégicas.

Dentro de la ejecución de las estrategias los gobiernos municipales deberán fortalecer y crear nuevas alianzas, con diferentes entidades públicas y privadas las cuales abonaran en la realización de dichas estrategias y harán el trabajo mucho más fácil y efectivo, ya que se contará con ayuda logística, humana y tecnológica.

Así pues, por ejemplo, para la creación de la estructura que brindara apoyo al turismo se puede recurrir al apoyo de universidades que posean carreras en esta área o instituciones que tenga como objetivo el manejo y preservación de recursos naturales o mejora de la calidad de servicios prestados a turistas en general, como:

- Universidad Francisco Gavidia (Lic. En Administración de Empresas Turísticas).
- Universidad Dr. José Matías Delgado (Lic. En Turismo).
- Universidad Tecnológica de El Salvador (Técnico en Administración Turística).
- Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).
- Ministerio de Turismo & CORSATUR. (MITUR).
- Ministerio del Medio Ambiente.

Además con el propósito de llevar a cabo el desarrollo social-económico de la región, la propuesta estratégica sugiere la generación de microempresas y cooperativas que presten servicios turísticos y mejoren la producción agrícola con nuevas tecnologías, para lo cual es necesario crear alianzas que impulsen la cooperación con instituciones que puedan incentivar, guiar y brindar apoyo técnico a los interesados en la formación de nuevas empresas y mecanismos de producción agrícolas, como lo son:

- Fundación Empresarial para el Desarrollo Sostenible de la Pequeña y Mediana Empresa (FUNDAPYME)
- Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).
- Escuela Nacional de Agricultura (ENA).

- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).
- Ministerio de Trabajo (MINTRAB).
- Universidad de El Salvador (Instituto de Ciencias de la Tierra)

3. Gestión de fondos.

Dentro del marco del desarrollo local que se propone en esta investigación, es necesario no dejar de tomar en cuenta la necesidad de recursos financieros o materiales que requieren varias de las actividades específicas mencionadas como lo son: proyectos paisajísticos, miradores, mejora de las vías principales y secundarias de los municipios, adecuar la señalización vial de la región, la introducción o mejora de servicios básicos a los lugares de recreación y esparcimiento que se poseen actualmente o que se pretendan crear, entre otros proyectos ya mencionados.

Para esto los gobiernos municipales encabezados por sus alcaldes, deben de emprender una búsqueda por programas de inversión social o de financiamiento, provenientes de instituciones nacionales o internacionales, con el fin de tener un impacto positivo para los habitantes de la mancomunidad La Montañona, con este objetivo claro los esfuerzos se deben encaminar en primera instancia sobre instituciones que este interesadas en el área social como lo son:

- Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL).
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Ministerio de Obras Públicas (MOP).
- Unión Europea (UE)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Con esta investigación terminada los investigadores esperan que estas propuestas sean tomadas en cuenta por parte de los gobiernos municipales, para que sean ejecutadas en el futuro con la ayuda de algún otro grupo de investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- LIBROS

“Metodología de la Investigación”, Hernández Sampieri, Roberto.
2ª Edición McGraw Hill, México Noviembre 2001.

“Cómo se hace una tesis; técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura”, Humberto Eco.
5ª Edición Gedisa Mexicana S.A., México 1987.

- PUBLICACIONES

“Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local”, Iván Silva Lira.
Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social.
Noviembre 2003.

“Plan de Ordenamiento Territorial” Esquema Director del Plan.
Instituto de Ciencias de la Tierra. Facultad de Ciencias Naturales y Matemática,
Universidad de El Salvador.
Febrero 2007.

“Enfrentando la pobreza rural y la degradación ambiental: La Montañona, El Salvador”
Programa Salvadoreño de Investigación sobre Desarrollo y Medio Ambiente (PRIMA).

“La Gestión Territorial Participativa Hacia la Búsqueda de Medios de Vida Rurales Sostenibles: El Caso de la Mancomunidad La Montañona”.
Programa Salvadoreño de Investigación sobre Desarrollo y Medio Ambiente (PRIMA).

- TESIS

“Experiencias en desarrollo económico local en El Salvador, estudio de casos y lecciones aprendidas”, Arteaga Álvarez Patricia. 2004

“Índices de desempeño empleados para evaluar el desarrollo local”, Amaya Palada Susana Melisa. 2004

- SITIOS WEB

<http://es.wikipedia.org>

Día de consulta: Martes 19 de junio de 2007. Hora: 06:15 p.m.

<http://www.eclac.cl>

Día de consulta: Martes 19 de junio de 2007. Hora:09:30pm.

ANEXOS

GLOSARIO

Desarrollo humano: Proceso por el que una sociedad mejora las condiciones de vida de sus ciudadanos a través de un incremento de los bienes con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias, y de la creación de un entorno en el que se respeten los derechos humanos de todos ellos.

Desarrollo local: Es la situación resultante y potenciadora de un proceso integral e integrador de componentes sociales, políticos, culturales, económicos – productivos, ambientales, que se da en un territorio delimitado en el que se involucra la población y que se busca generar en la actualidad y a futuro, mejores condiciones de vida de la población y mejorar las condiciones del entorno, de un determinado territorio o localidad.

Desarrollo sostenible: Cualquier iniciativa que anteponga el incremento en los niveles de producción y rentabilidad a la conservación de los recursos y el ecosistema no puede ser considerada de desarrollo, muy por el contrario, sólo contribuirá a poner en peligro la sobrevivencia de las generaciones futuras.

Bajo este enfoque, la defensa del medio ambiente toma auge y se inicia una redefinición del concepto de desarrollo, tomando alto protagonismo la definición de que éste debía ser: “satisfacer las necesidades presentes y al mismo tiempo no comprometer la satisfacción de las necesidades futuras”⁴⁶. De aquí que el “nuevo modelo económico debe concebirse como la búsqueda permanente del equilibrio entre lo ecológico y lo social.

La sostenibilidad del desarrollo supone por lo tanto evitar la explotación de los recursos renovables más allá de su capacidad de regenerarse.

⁴⁶ Rodríguez, Mark M., *Educación para el Desarrollo Sostenible: La Experiencia de dos Municipios Pioneros de El Salvador*, 1996.

Desarrollo económico: El desarrollo económico es la herramienta que permite identificar los recursos del área jurisdiccional en la creación de empleo y en el crecimiento económico.⁴⁷

El esfuerzo que se pone al servicio de nuevas iniciativas económicas busca neutralizar el efecto de las industrias que desaparecen o disminuyen sus niveles de actividad.

El desarrollo económico conduce a incrementar el nivel de empleo, el nivel de ingresos y en consecuencia a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Plan de desarrollo económico: Son las grandes líneas de acción orientadas a optimizar los recursos, propios y obtenidos de otras fuentes, en el afán de incrementar los niveles de empleo e ingresos y en consecuencia mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Plan de desarrollo económico local: Grandes líneas de acción orientadas a la optimización de los recursos endógenos con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de la población, procurando el incremento sostenido en los niveles de empleo e ingreso, mejorando de esta forma la calidad de vida de los ciudadanos.

Proceso de desarrollo económico local: Serie de esfuerzos diversos orientados al logro del crecimiento en los niveles de empleo e ingresos poblacionales haciendo uso de los recursos con que cuenta el municipio o jurisdicción sujeta de estudio.

Plan de desarrollo local: Son las grandes líneas de acción orientadas a la superación integral de la totalidad de áreas (educación, salud, infraestructura, servicios, económica, etc.) en el municipio, haciendo uso para ello de sus propios recursos.

Mancomunidad: Corporación y entidad legalmente constituidas por agrupación de municipios o provincias.

⁴⁷ Federación de Municipalidades de Canadá „*El Municipio: Promotor del Desarrollo Económico Local*, 1991.

ANEXO 1

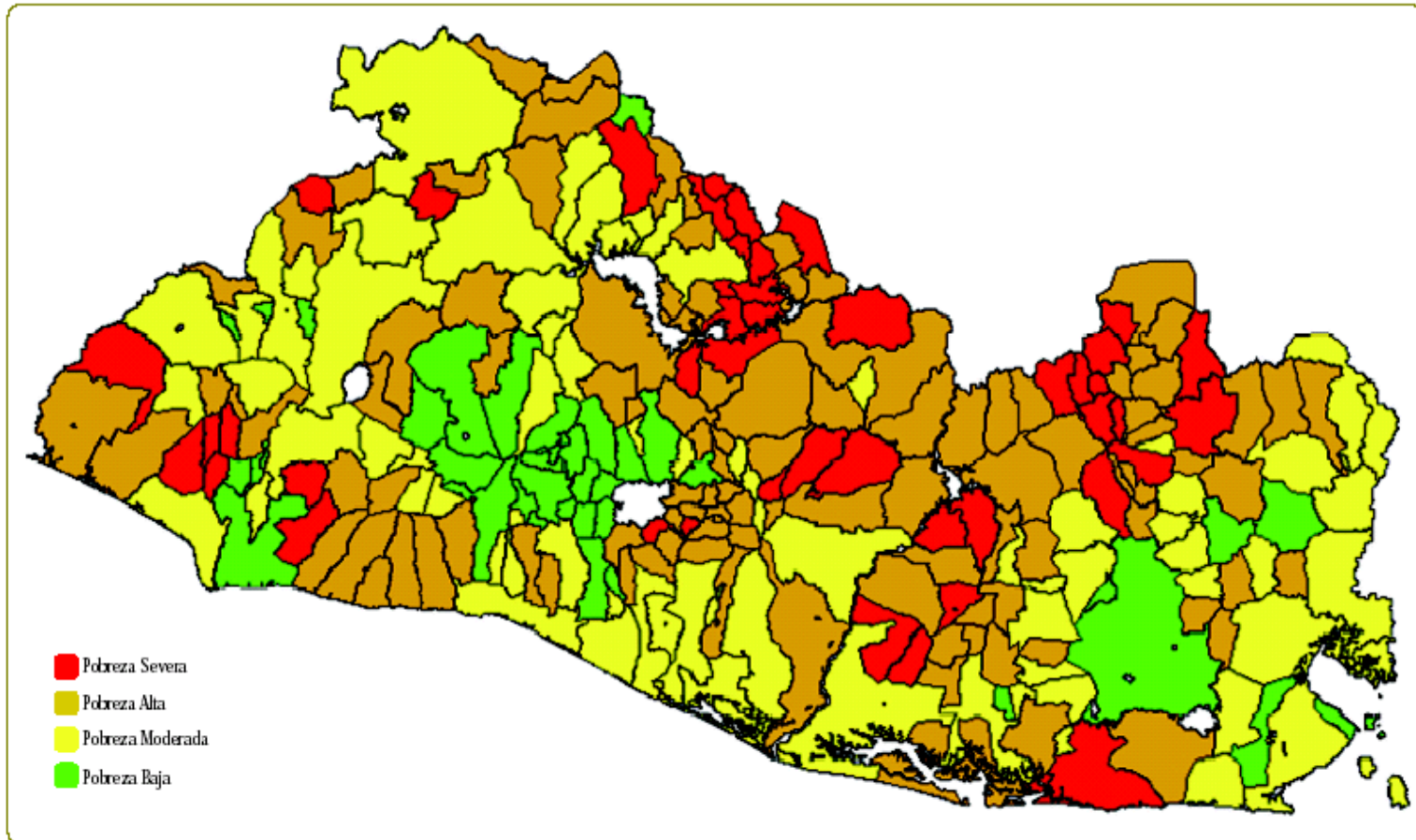
Municipios presentados por tasa de pobreza extrema

Departamento	Municipio	Tasa de pobreza extrema	Población
Municipios de pobreza extrema severa			
Chalatenango	La Laguna	47.20	5,111
Chalatenango	Las Vueltas	45.80	2,045
Chalatenango	Ojos de Agua	50.60	3,536
Municipios de pobreza extrema alta.			
Chalatenango	El Carrizal	40.30	2,757
Municipios de pobreza extrema baja			
Chalatenango	Chalatenango	17.70	31,544

Fuente: Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL)

ANEXO 2

Mapa de pobreza de El Salvador



Fuente: Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL)

ANEXO 3

El Salvador: Indicadores para priorizar la inversión social a nivel municipal. Departamento de Chalatenango.

Municipio	Tasa de pobreza extrema	Índice integrado de marginalidad municipal	Índice integrado de carencia educativa	Porcentaje de viviendas sin disponibilidad de agua por cañería	Porcentaje de viviendas que carecen de sanitario	Porcentaje de viviendas sin acceso a energía eléctrica	Índice integrado de carencia en vivienda
Comalapa	40.00	30.31	12.27	14.90	11.90	6.00	20.36
Concepción Quezaltepeque	31.8	25.82	16.00	9.50	10.80	8.90	20.92
Chalatenango	17.7	16.32	13.73	22.70	3.90	7.00	15.26
El Carrizal	40.3	31.53	17.60	16.30	6.70	6.20	22.46
La Laguna	47.2	36.49	21.23	29.80	10.70	14.10	30.42
Las Vueltas	45.8	35.66	22.30	3.40	18.00	14.10	26.06
Ojos de Agua	50.6	36.05	24.57	2.30	15.10	10.30	24.44

Fuente: Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL)



ANEXO 4
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ENTREVISTA DIRIGIDA A LÍDERES MUNICIPALES Y COMUNALES.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN: La presente entrevista tiene como objetivo fundamental, realizar una investigación sobre el desarrollo local en los municipios que forman parte de la mancomunidad La Montañona ubicada en el departamento de Chalatenango, con el fin de elaborar una propuesta de estrategias que busquen mejorar la condición de vida de sus habitantes.

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

Municipio: _____

Cargo que desempeña: _____, Duración del periodo: _____

No. De personas que coordina: _____

Tiempo que le dedica a su cargo: _____

II. CONTENIDO.

1. ¿Posee la institución una visión claramente definida?

Si No Si la respuesta es afirmativa, ¿Puede mencionar la visión?

2. ¿Posee la institución una misión claramente definida?

Si No Si la respuesta es afirmativa, ¿Podría mencionar la misión?

3. ¿Posee la institución algún tipo de plan o proyecto que busque mejorar la condición de vida de los habitantes?

Si No Si la respuesta es positiva, ¿Qué tipo de planes poseen?

4. De los planes que menciono anteriormente, ¿Cuáles de éstos se están llevando a cabo actualmente?

5. ¿Cuáles fueron las razones principales que los motivaron a realizar dichos planes?
6. ¿En que periodo de tiempo tienen proyectado realizar los demás planes?
7. ¿Qué resultados esperan al finalizar cada uno de los planes anteriormente mencionados?
8. ¿Conoce las formas en que la población del municipio o zona generan ingresos para el sostenimiento familiar?
 Si No Si la respuesta es positiva, Menciónelas
9. Aproximadamente, ¿Cuál es el porcentaje de personas que reciben remesas familiares?
10. ¿Considera usted que el presupuesto que poseen es suficiente para poder cubrir las principales necesidades que tiene la comunidad?
11. ¿Poseen algún apoyo intermunicipal para realizar los proyectos o planes?
 Si No Si la respuesta es positiva, ¿Qué clase de apoyo les brindan?
12. ¿Reciben ayuda por parte del gobierno central en la ejecución de planes o proyectos?
 Si No Si la respuesta es positiva, ¿Qué tipo de ayuda reciben?
13. ¿La empresa privada colabora con ustedes en la ejecución de proyectos o programas?
 Si No Si la respuesta es positiva, ¿Qué clase de apoyo reciben?
14. ¿Cuáles son las principales necesidades que posee actualmente esta zona?
15. ¿De qué manera evalúan las necesidades que posee la población?

16. ¿La población participa en la ejecución de los proyectos?
- Si No Si la respuesta es positiva, ¿De qué manera lo hace?
17. ¿Poseen ayuda de organismos internacionales para la realización de los proyectos?
- Si No Si la respuesta es positiva, ¿Qué clase de ayuda reciben?
18. ¿Ha existido algún proyecto o plan que no han podido llevar a cabo?
- Si No Si la respuesta es positiva, ¿Qué proyectos no han podido realizar?
19. ¿Cuáles son los recursos naturales que posee este municipio o zona?
20. ¿Qué tipo de empresas trabajan dentro de este municipio o zona?
21. ¿Dentro de este municipio existen lugares de esparcimiento y recreación?
- Si No Si la respuesta es positiva, Menciónelos
22. ¿Considera usted que existe una afluencia significativa de turistas en este municipio o zona?
- Si No Si la respuesta es positiva, ¿Cuáles son los lugares más visitados?
23. ¿En el municipio existen lugares que se pueden identificar como potenciales para el crecimiento del comercio?
- Si No Si la respuesta es positiva, Menciónelos
24. ¿Existen unidades de salud en el municipio o zona?
- Si No Si la respuesta es positiva, ¿Cuántas unidades de salud hay?
26. ¿Dentro del municipio o zona hay escuelas públicas?
- Si No Si la respuesta es positiva, ¿Cuántas escuelas posee la zona?

27. ¿Cómo es el acceso a los servicios básicos dentro del municipio?

28. ¿Considera que las vías de acceso de su municipio u zona han mejorado en los últimos 5 años?

Sí No Si la respuesta es positiva, Explique.

29. Comparando los últimos 5 años ¿Considera que existen más oportunidades de empleo para los habitantes de su municipio?

Sí No Si la respuesta es positiva, Explique.

30. ¿Podría mencionar algunas fortalezas o ventajas que posee su municipio u zona?

31. En su opinión ¿Qué debilidades u obstáculos posee su municipio u zona?

32. En su opinión, ¿Cuál estrategia de desarrollo le conviene a su municipio para mejorar las condiciones de vida de los habitantes?