

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.**

Facultad de Ciencias Económicas.

Escuela de Administración de Empresas.



**“ Programa Integral de Desarrollo para la Potencialización de las Destrezas y Habilidades de los Habitantes,  
Aprovechando los Recursos Existentes Dentro del Municipio de Nueva Concepción, Departamento de  
Chalatenango.”**

**Proyecto de Investigación Presentado por:**

Batres Cárdenas, Carlos Ernesto

Iraheta Hernández, Rafael Alfonso

Vásquez Mancía, Roberto Carlos

**Grupo N° 25**

**Docente Director:**

Henry Edward Hernández.

**Para optar al grado de:**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Julio de 2010.**

SAN SALVADOR - EL SALVADOR – CENTROAMÉRICA

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**Rector:** Lic. Rufino Antonio Quezada.

**Secretario General:** Lic. Douglas Vladimir Alfaro Chávez.

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**Decano De La Facultad**

**De Ciencias Económicas:** Msc. Roger Armando Arias.

**Secretario de La Facultad:** Ing. José Ciriaco Gutiérrez.

**Docente Director:** Lic. Henry Edward Hernández Ayala.

**Coordinador Del Seminario:** Lic. Rafael Arístides Campos.

**Docente Observador:** Lic. Abraham Vásquez Sánchez.

Julio 2010

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios todopoderoso, a la Santísima Virgen y a San Juan Bosco, doy gracias por permitirme concluir uno de mis más grandes objetivos, iluminando mis pasos para llegar tan difícil proyecto.

A mis Padres, Julio Vásquez Hernández y María Graciela Mancía de Vásquez, por su apoyo incondicional, por formarme a lo largo de mi vida y desearme siempre lo mejor, a quienes dedico todo mi sacrificio en este triunfo. A mis Hermanos, por estar siempre a mi lado brindándome siempre su cariño y apoyo. A mí Esposa, por ser una pieza muy importante en este logro, dedicándome su amor, comprensión y apoyo absoluto en todo momento. A mi asesor, por brindarme todo su profesionalismo, dedicación, amistad y cariño.

**Roberto Carlos Vásquez Mancía**

Por el logro de este objetivo agradezco primeramente a Dios quien me ha permitido estar con vida y salud, a mis padres Celio Batres (QEPD), Y Ana Octavia Cárdenas por haberme criado como hombre de bien con principios y valores Cristianos, a mis hermanos por servirme de ejemplo de superación y darme el impulso necesario para seguir hasta el final, a mi Esposa Lorena Morales de Batres que fue mi apoyo en los momentos finales de la carrera y a mis hijos Celio y Ricardo Batres Morales que fueron, son y seguirán siendo fuente de inspiración para alcanzar cualquier objetivo trazado en la vida y finalmente a todas las personas que me han apoyado en este esfuerzo especialmente a mis amigos Roberto Vásquez, Rafael Iraheta y Henry Hernández. A todos infinitas gracias.

**Carlos Ernesto Batres Cárdenas.**

A Dios Por todas las bendiciones que me a dado en la vida, a mi madre Rosa Marian Hernández y a mi padre Rafael Cayetano Iraheta así como también a mi hermana Marian Iraheta y a mi cuñado José Callejas por guiarme por el camino más adecuado para mi superación, también a una niña muy especial de nombre Lorena Molina la cual me inspiro el seguir adelante con esta meta en mi vida por lo que agradezco el que exista en mi tan osada vida; igual a mis compañeros Roberto Mancía y Carlos Vatre por apoyarme en todo momento que necesitaba de un verdadero amigo; a ellos y a las demás personas que me conocen, Gracias de corazón.

**Rafael Alfonso Iraheta Hernández.**

# ÍNDICE.

<b>RESUMEN .....</b>	<b>I</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>II</b>
<b>CAPITULO I</b>	
<b>MARCO TEÓRICO SOBRE EL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN Y SUS POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.....</b>	<b>1</b>
A. GENERALIDADES SOBRE EL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.....	1
1. HISTORIA DEL MUNICIPIO.....	1
2. GEOGRAFÍA.....	2
a) Ubicación.....	2
b) División Política.....	3
c) Gobierno local.....	7
d) Condiciones Climáticas.....	8
e) Uso actual del suelo.....	10
3. POBLACIÓN.....	11
4. CULTURA Y TRADICIONES.....	11
5. PATRIMONIO ECONÓMICO.....	12
6. TURISMO.....	13
B. RECURSOS NATURALES DEL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN CHALATENANGO.....	14
1. RECURSOS EXISTENTES DENTRO DEL MUNICIPIO.....	14
a) Hidrografía.....	14
1) Rio Lempa.....	14
2) San Nicolas.....	15
3) Jayuca.....	15
4) Moja Flores o el Paterno.....	15
b) Infraestructura.....	16
c) Tecnología.....	16
d) Fuentes de Financiamiento.....	17
e) Principal Actividad Económica.....	17
1) Situación económica.....	18

2)	Fuentes de ingresos y empleo .....	18
f)	Instituciones para el Desarrollo del Emprendedor.....	18
g)	Áreas de desarrollo en que participan las instituciones presentes en Nueva Concepción.....	19
1)	Desarrollo Productivo.....	19
2)	Desarrollo Humano .....	19
3)	Conectividad Vial. ....	19
4)	Medio ambiente. ....	19
C.	PLAN DE NEGOCIO.....	19
1.	¿QUÉ ES UN PLAN DE NEGOCIOS? .....	20
2.	IMPORTANCIA DEL PLAN DE NEGOCIOS. ....	20
3.	OBJETIVOS DEL PLAN DE NEGOCIOS. ....	20
4.	CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIOS.....	20
a)	Resumen ejecutivo.....	20
b)	Descripción del proyecto.....	21
1)	Misión. ....	21
2)	Visión.....	21
3)	Objetivos.....	21
4)	Metas.....	21
5)	Áreas claves de éxito.....	21
6)	Constitución legal del proyecto. ....	22
c)	Modelo de proyecto.....	22
d)	Ubicación física del programa integral de desarrollo comunal. ....	22
1)	Macro localización. ....	22
2)	Micro localización.....	23
e)	Necesidades de Pre-operación. ....	23
1)	Recursos disponibles.....	23
2)	Análisis económico. ....	23
3)	Tecnología.....	23
4)	Servicios. ....	24
5)	Educación.....	24
f)	Características de la población. ....	24
g)	Operación del programa Integral de desarrollo. ....	24
1)	Organización interna del programa integral de desarrollo.....	25
2)	Perfil del programa integral de desarrollo. ....	25

3)	Seguimiento, control y calidad del programa integral de desarrollo.....	25
4)	Componentes de desarrollo dentro del programa.....	25
a.	Desarrollo emprendedor.....	25
b.	Desarrollo de habilidades técnicas.....	26
c.	Fortalecimiento Empresarial.....	26
5)	Logística.....	27
6)	Factores claves del éxito del programa.....	27
a.	Liderazgo.....	27
b.	Disponibilidad de servicios de apoyo.....	27
c.	Conexión con el mercado alternativo.....	27
d.	Desarrollo de estrategias de mercadeo.....	27
h)	Beneficio económico del programa.....	28
1)	Presupuesto general del programa.....	28
D.	ANÁLISIS FODA.....	28
1.	COMPONENTES DEL ANÁLISIS.....	29
a)	Fortalezas y debilidades.....	29
1)	Fortalezas organizacionales comunes.....	29
2)	Fortalezas distintivas.....	29
3)	Fortalezas de imitación de las fortalezas distintivas.....	30
b)	Oportunidades y Amenazas.....	30

## **CAPITULO II**

<b>INVESTIGACIÓN DE CAMPO PARA LA DETERMINACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES EXISTENTES Y DIAGNOSTICO DEL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN Y SUS HABITANTES.....</b>	<b>31</b>	
A.	IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
B.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
C.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
1.	Método.....	31
2.	Tipo de Investigación.....	32
3.	Tipo de Diseño de Investigación.....	32
4.	Ámbito.....	32
5.	Fuentes de Información.....	32
6.	Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	32
7.	Universo y Muestra.....	33

8.	Procedimiento.....	33
D.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	33
1.	SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	33
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	34
3.	ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	34
E.	POTENCIALIDADES DEL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN.....	34
1.	POTENCIALIDADES DE LOS RECURSOS.....	35
a)	Usos del suelo.....	35
b)	Hidrografía.....	36
c)	Ganadería.....	38
2.	POTENCIALIDADES TECNOLÓGICAS.....	39
a)	Medios de Comunicación.....	39
b)	Producción de Energía Eléctrica.....	40
c)	Sistemas de Riego.....	41
d)	Maquinaria Agrícola.....	42
3.	POTENCIALIDADES INFRAESTRUCTURALES.....	43
a)	Edificaciones Existentes.....	43
1)	Edificaciones de Servicios.....	43
2)	Edificaciones Comerciales.....	46
3)	Edificaciones Deportivas.....	47
b)	Tipo de Vivienda.....	48
c)	Acceso a servicios básicos.....	49
d)	Estructura Vial.....	50
1)	Carreteras.....	50
2)	Caminos Vecinales.....	51
3)	Puentes.....	51
e)	Plantas productivas.....	52
1)	Producción Agrícola.....	52
2)	Pesca.....	53
4.	POTENCIALIDADES TURÍSTICAS.....	54
5.	IDENTIFICACIÓN DE HABILIDADES PROPIAS DE LOS HABITANTES DE LA ZONA.....	56
a)	Habilidades manuales.....	56
1)	Oficios de la Construcción.....	56
2)	Prestación de Servicios.....	57

b)	Habilidades intelectuales.....	57
1)	Habilidades Académicas.....	58
F.	INSTITUCIONES PRESENTES EN EL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN.....	58
1.	FOMILENIO.....	59
2.	JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY (JICA).....	62
3.	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA DE EL SALVADOR (MAG).....	63
4.	CENTRO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA Y FORESTAL (CENTA) .....	63
5.	INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA (IICA).....	64
G.	ANÁLISIS FODA.....	65
1.	FORTALEZAS .....	65
a)	Población económicamente activa (PEA). .....	65
b)	Conectividad vial.....	65
c)	El uso del suelo.....	65
d)	Infraestructura.....	66
e)	Instituciones Presentes.....	66
2.	OPORTUNIDADES.....	66
a)	Oportunidad de financiamiento.....	66
b)	Mejora en el acceso a mercados.....	66
c)	Las remesas familiares.....	66
d)	Explotación de los recursos hídricos .....	66
e)	Inversión extranjera.....	67
3.	DEBILIDADES.....	67
a)	El servicio de transporte público.....	67
b)	Escasa tecnología productiva.....	67
c)	Accesos a servicios básicos.....	67
4.	AMENAZAS.....	67
a)	El alza en los precios de los combustibles .....	67
b)	Migración externa.....	67
c)	El Contrabando.....	67
d)	Catástrofes naturales.....	68
H.	CATALOGO DE POTENCIALIDADES DEL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN.....	68
1.	POTENCIALIDADES DE RECURSOS NATURALES.....	68
2.	POTENCIALIDADES TECNOLÓGICAS.....	71
3.	POTENCIALIDADES TURÍSTICAS.....	72



4. POTENCIALIDADES HUMANAS .....	73
----------------------------------	----

### **CAPITULO III**

<b>PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO QUE POTENCIALICE LAS DESTREZAS Y HABILIDADES DE LOS HABITANTES, APROVECHANDO LOS RECURSOS EXISTENTES DENTRO DEL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN. ....</b>	<b>74</b>
---	-----------

A. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO .....	74
B. RECURSOS NECESARIOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO. ....	74
C. MODELO PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO .....	75
D. VINCULACIÓN INSTITUCIONAL.....	75
E. PROCESO DE MERCADEO Y GESTIÓN DE FONDOS. ....	75
F. MODELO DEL PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO.....	76
G. ESTRUCTURA TÉCNICA Y METODOLÓGICA DE LOS COMPONENTES DEL PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO. ....	78
H. FERIA DE NEGOCIO.....	94
I. SEGUIMIENTO Y CAPITAL SEMILLA. ....	95
J. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA A EJECUTAR. ....	95
K. PROPUESTA ECONÓMICA DEL PROGRAMA DE DESARROLLO INTEGRAL DEL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN. ....	96

<b>BIBLIOGRAFÍA:.....</b>	<b>97</b>
---------------------------	-----------

### **ANEXOS.**

## RESUMEN

El crecimiento económico de un país depende del apoyo proporcionado por autoridades e instituciones encargadas de buscar el bienestar y estabilidad de sus habitantes, es por ello que es importante identificar y poner en práctica estrategias que impulsen el desarrollo.

La creación de programas encaminados a la promoción de nuevas ideas de negocios contribuirá a incentivar a los habitantes a establecer sus propios negocios, generando auto sostenibilidad, mejora en la calidad de vida y apoyo al desarrollo tanto económico como social del lugar donde residen.

El objetivo principal del trabajo de investigación, es desarrollar un diagnóstico de campo que permita identificar las características y cualidades productivas que poseen los habitantes y la zona del Municipio de Nueva Concepción, departamento de Chalatenango que sirva de insumo para la elaboración de una propuesta técnica que consiste en un Programa Integral de Desarrollo para la Potencialización de las Destrezas y Habilidades de los Habitantes, aprovechando los recursos existentes.

El método que se utilizó para la investigación fue el Método Deductivo, el tipo de muestreo desarrollado es el Muestreo Deliberado, Crítico ó de Juicio así como también el muestreo Bola de Nieve, dichos muestreos consisten en la obtención de información a través de las principales figuras públicas influyentes en un lugar, para el caso del Municipio de Nueva Concepción, se realizaron entrevista a las siguientes personalidades: Alcalde, Párroco, Sub Comisionado de la Policía Nacional Civil, Director del Instituto Nacional, Director del Hospital Nacional del Municipio, Presidente de la Cooperativa de Ganaderos, entre otros.

Según la investigación realizada, la creación de un Programa Integral de Desarrollo corresponde a una necesidad de proyectar a los habitantes del Municipio de Nueva Concepción a desarrollar y establecer sus propios negocios con el objeto de incrementar sus ingresos familiares.

El Modelo del Programa Integral de Desarrollo esta conformado por siete componentes que contribuirán a desarrollar las habilidades y destrezas de los participantes, este Modelo se puede apreciar como un sistema o como un proceso de formación técnica y académica que abarca desde la Formación Personal hasta el establecimiento de la Idea de Negocio.

## INTRODUCCIÓN

Desde hace varios años, El Salvador es considerado como un país en vías de desarrollo, por lo que se hace necesario llevar a cabo programas de desarrollo integral que permitan a la población obtener ingresos a través de la producción, basada en agro negocios, que puede ser provechosa en términos económicos y sociales.

Basado en lo anterior, se elaborará una propuesta que contribuya al desarrollo económico de el Municipio de Nueva Concepción, Departamento de Chalatenango, en coordinación con el Consejo Nacional de Empresarios Salvadoreños (CONAES) y La Alcaldía Municipal del Municipio; elaborando un proyecto a través de un Programa de Integral de Desarrollo, que sirva como guía para la implementación de diferentes ideas de negocios de los habitantes, basado en sus potencialidades, habilidades y destrezas y los recursos con que cuentan.

El presente trabajo de investigación, se realizará como parte de la contribución que la Universidad de El Salvador ofrece a la sociedad, en la formación de nuevos profesionales comprometidos con el desarrollo social y económico del país, considerando para dicho trabajo el Municipio de Nueva Concepción.

La investigación pasara por tres etapas que van desde la recopilación de datos generales históricos y de actualidad, la interacción en el terreno y con los pobladores y finalmente la creación de una propuesta que permita el crecimiento económico y social del municipio.

El Municipio de Nueva Concepción está situada en una llanura de 67 Km. al noroeste de San Salvador y a 40 Km. al noroeste de la ciudad de Chalatenango, Para su administración, el municipio se divide en 10 cantones y 121 caseríos (entre caseríos y comunidades), De acuerdo al VII Censo de Población y V de Vivienda desarrollado por el Ministerio de Economía, a través de la Dirección General de Estadísticas y Censo, bajo la administración de Censos Nacionales, durante el mes de mayo del 2008, el municipio de Nueva Concepción cuenta con una población de 28,625 habitantes, de los cuales el 66%, reside en la zona rural y el 34% reside en la zona urbana.

A través de la investigación de campo y bibliográfica sobre el Municipio, se han identificado potencialidades propias para la creación de nuevos negocios, lo cual contribuirá a la diversificación del sector comercial e industrial; para ello, se ha desarrollado una propuesta técnico- económica en donde los actores principales para la puesta en marcha de dichas propuestas es la población económicamente activa residente en el Municipio, quienes por medio de la implementación del Programa Integral de Desarrollo tendrán la oportunidad de optar por un mejor empleo, auto emplearse o generar empleo a través de su propio negocio.

## **CAPITULO I**

# **MARCO TEÓRICO SOBRE EL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN Y SUS POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.**

## **A. GENERALIDADES SOBRE EL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.**

### **1. HISTORIA DEL MUNICIPIO.**

El Municipio de Nueva Concepción fue fundado y habitado por indios Chortis (Mayas) desde siglos anteriores a la llegada de los españoles. A partir de la segunda mitad del siglo XI formó parte del reino de Payaquí fundado por el anciano monarca Topilzín Acxítl, con base en la población Chortis (Maya) preestablecida y población Tolteca (nahoha) emigrante. Lo que hoy se conoce como Nueva Concepción, tubo sus orígenes con el nombre de Chicunhuexo, que en Náhuatl significa Los Siete Sauces, Según el historiador Don Jorge Lardé y Lurín, proviene de las voces: chicon: siete; Huetzot: sauce. Perteneció de 1824 (12 de junio) a 1833 (13 de mayo) al departamento de San Salvador; del 13 de mayo al 21 de octubre 1833 al departamento de Tejutla; de 1833 (21 de octubre) a 1835 (22 de mayo) al departamento de San Salvador; de 1835 (22 de mayo) a 1855 (14 de febrero) al departamento de Cuscatlán, y a partir de esta fecha al departamento de Chalatenango. En 1851 se estableció la "Feria del primer Domingo del Año" que, con posterioridad, fue transferida al 2 de febrero. El municipio de Chicunhuexo atravesó una epidemia de cólera que diezmo a la población. Exterminada la epidemia, con los auxilios de brigadas de médicos y enfermeros voluntarios enviados por el gobierno central a la zona afectada, se consideró este hecho natural y lógico como un milagro, y los piadosos vecinos de Chicunhuexo dispusieron cambiar el nombre autóctono a su población por el de Nueva Concepción. En 1890 contaba con una población de 3,740 habitantes. Durante la administración del general Carlos Ezeta y por Decreto Legislativo de 10 de abril de 1894, se incorporaron en jurisdicción del pueblo de Nueva Concepción los valles de Matazano, Apanta y Guachipilín (hoy Santa Rosa Guachipilín), que se segregaron del municipio de Metapán; pero tal disposición fue derogada años más tarde. Siendo Presidente de la República el general don Fernando Figueroa, la Asamblea Nacional Legislativa otorgó el título de Villa, al pueblo de Nueva Concepción, por Decreto del 13 de Marzo del año 1907. Por la ley del 12 de Mayo de 1,921, emitida por la Asamblea Nacional Legislativa, durante la Administración de Don Jorge Meléndez, se otorgó el título de Ciudad a la Villa de Nueva Concepción. Nueva Concepción, municipio del distrito de Tejutla y Departamento de Chalatenango.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Monografía sobre Desarrollo Humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio, 1ª ed. PNUD 2006, Pág. 14

## 2. GEOGRAFÍA.

### a) Ubicación.

El Municipio de Nueva Concepción está situada en una llanura de 67 Km. al noroeste de San Salvador y a 40 Km. al noroeste de la ciudad de Chalatenango. El área del municipio mide 257.49 kms<sup>2</sup>, equivalente al 12.77% de la extensión total del departamento. Su cabecera municipal es la ciudad de Nueva Concepción. La ciudad de Nueva Concepción esta a una altura de 325 metros sobre el nivel del mar, su posición geográfica: 14° 7'36.73"N, 89°17'40.04"E. Es uno de los 33 municipios de Chalatenango. En el perímetro del casco urbano se encuentran los barrios El Centro, El Calvario, El Carmen, San José y El Rosario. La estructura político – administrativa de Nueva Concepción consta de diez cantones con sus caseríos o asentamientos humanos.<sup>2</sup>

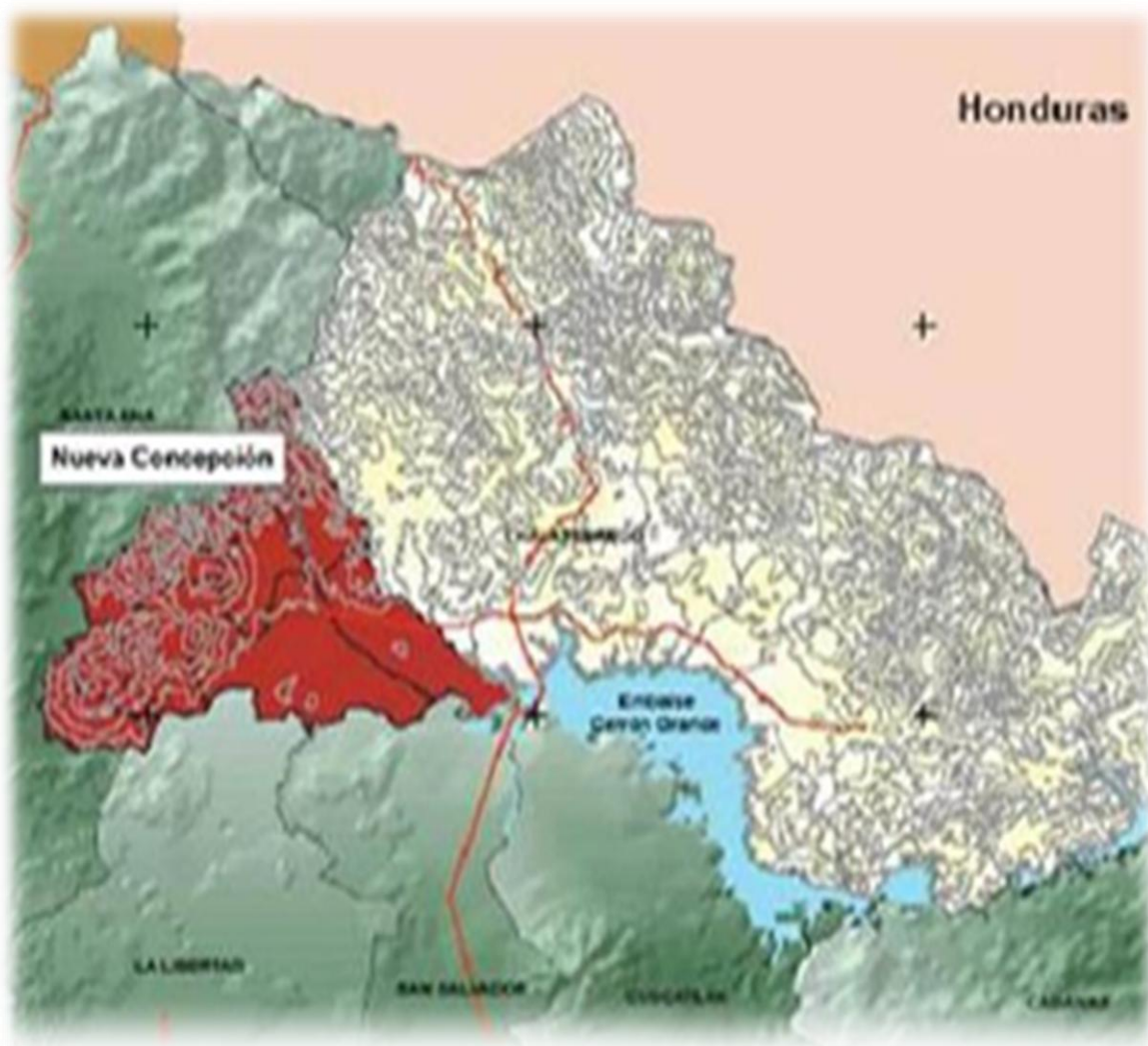


Figura 1 (Ubicación geográfica del Municipio de Nueva Concepción).

<sup>2</sup> Plan Estratégico Participativo de Nueva Concepción, TM Asesorías y con el apoyo del FISDL, en el año de 2008.

### b) División Política.

Para su administración, el municipio se divide en 10 cantones y 121 caseríos (entre caseríos y comunidades), cinco barrios; a continuación se presentan los cantones con sus respectivos caseríos, y barrios.<sup>3</sup>

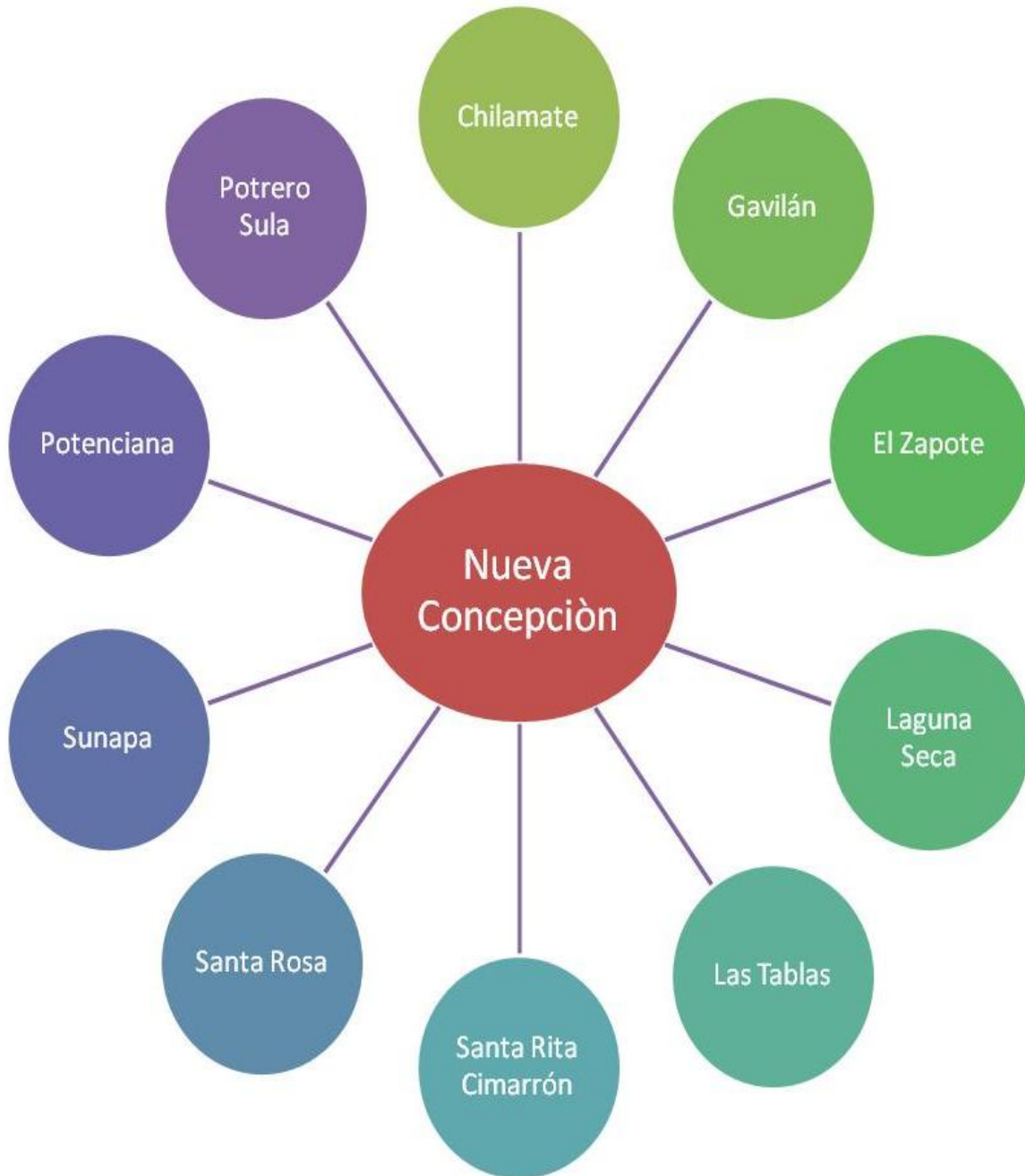
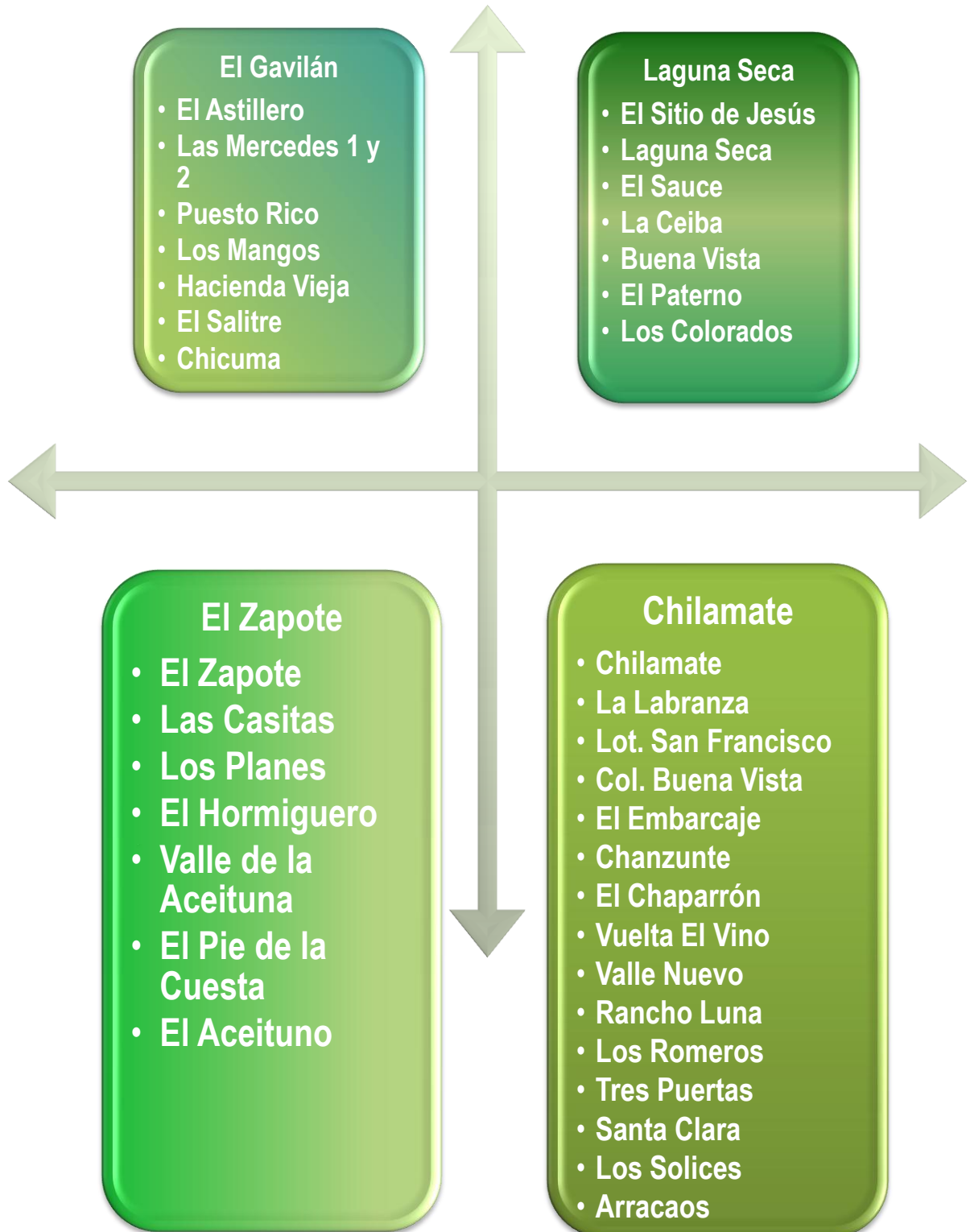
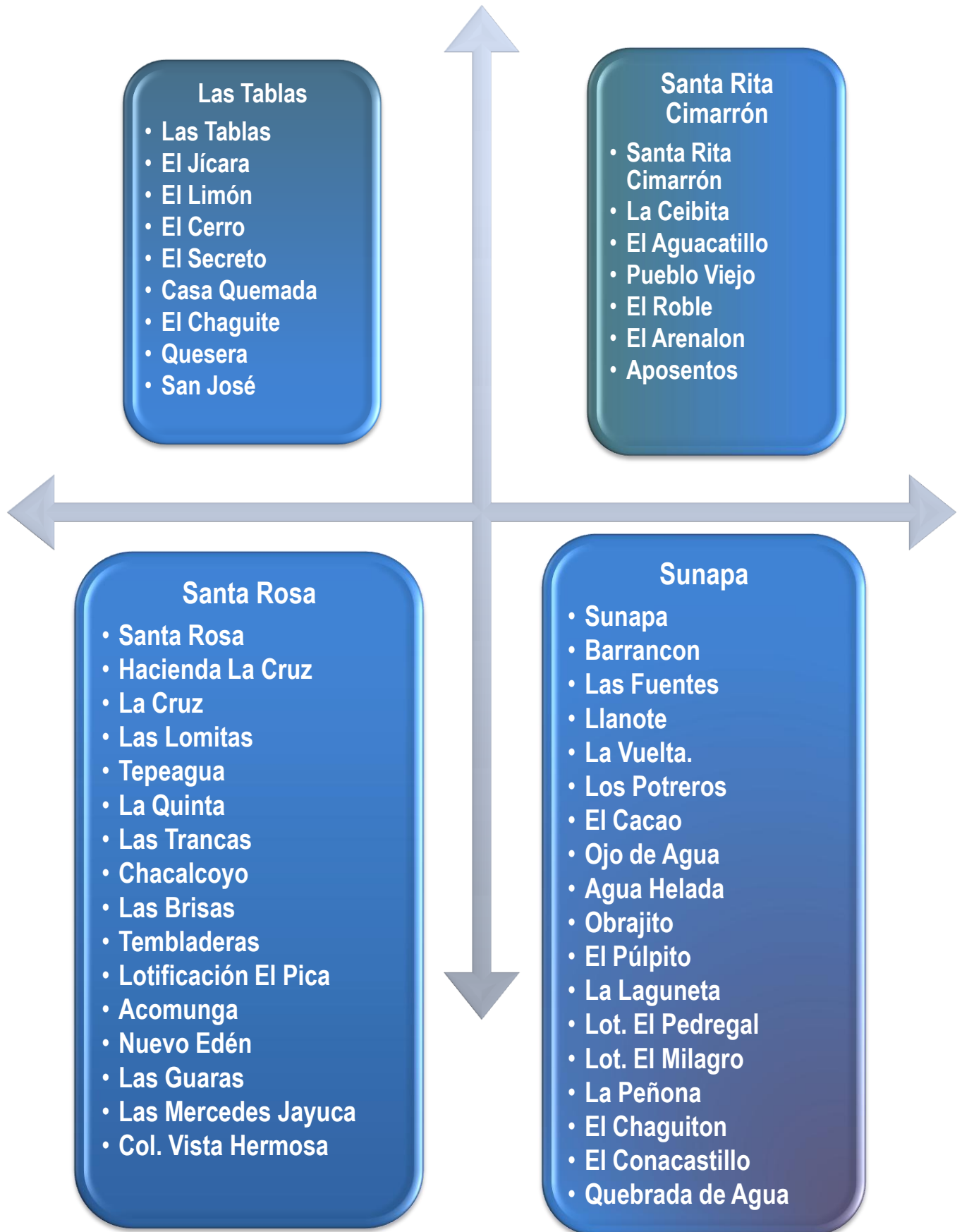


Figura 2 (División política del Municipio de Nueva Concepción)

<sup>3</sup> Ídem; pag. 27-28.







**CASCO URBANO.****Potenciana**

- Potenciana
- El Carao
- Maguey
- Las Mesas
- El Nisperal
- Col. Santa Elena
- Valle Nuevo
- Col. Prados de San Rafael
- Col. Brisas de San Rafael
- Prados 1 y 2
- Vega Grande
- El Coyolito
- Conacastal
- Los Naranjos
- Ámate Escondido
- El Sordo
- Los Palitos
- El Obrajuelo

**Potrero Sula**

- Las Cañas
- Sitio Las Flores
- Chilincito
- San José Chilin
- Zamora
- La Esperanza
- La Cebadilla
- Hacienda Pañanalapa
- El Vado
- El Amatal
- Monte Verde
- Sicahuite

Figura 4 (Barrios y Colonias que conforman el casco Urbano.)

**Barrios**

- San José
- El Carmen
- El Centro
- El Rosario
- El Calvario

**Colonias**

- Las Victorias
- Las Rosas
- Las Brisas
- El Castaño



Figura 5 (División política del Municipio de Nueva Concepción)

### c) Gobierno local.

En la actualidad el Municipio de Nueva Concepción se encuentra gobernado por el FMLN bajo la administración del Ing. Félix Manuel Portillo. Conocido popularmente como «Meme», ha identificado cinco áreas fundamentales y prioritarias: cultura, educación, salud, seguridad y medio ambiente, donde tiene diseñadas estrategias de trabajo que faciliten el logro de los objetivos con la participación directa de personas capacitadas en cada una de éstas disciplinas.

Además manifestó el compromiso de trabajar en sectores como la juventud, niñez y la tercera edad, así como también con la cooperación internacional de países amigos, con las diferentes iglesias y con voluntad de trabajar de manera transparente para ganarse la confianza de la población.<sup>4</sup>



Foto de Rafael Iraheta visita de campo, 11 de octubre 2009.

#### **d) Condiciones Climáticas.**

A la consideración del conjunto de la configuración biológica y climática, del régimen de precipitación fluvial, de las temperaturas, del rango de elevaciones y de las características geológicas prevaeciente en una determinada región se le conoce como “zona de vida”. En la jurisdicción de Nueva Concepción predominan las siguientes zonas de vida: alrededor de seis de cada 10km<sup>2</sup> pertenecen a la categoría de bosque seco tropical; una de cada 7 hectáreas se clasifican como bosque húmedo subtropical. El clima de este municipio es cálido. El monto fluvial anual oscila entre 1,400 y 1,800 mm.<sup>5</sup>

<sup>4</sup> Diario CoLatino, Con voluntad se puede hacer un mejor trabajo, publicado 27 de Enero de 2009.

<sup>5</sup> Monografía sobre desarrollo humano y objetivos de desarrollo del milenio: municipio de Nueva Concepción, departamento de Chalatenango, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Pag.31

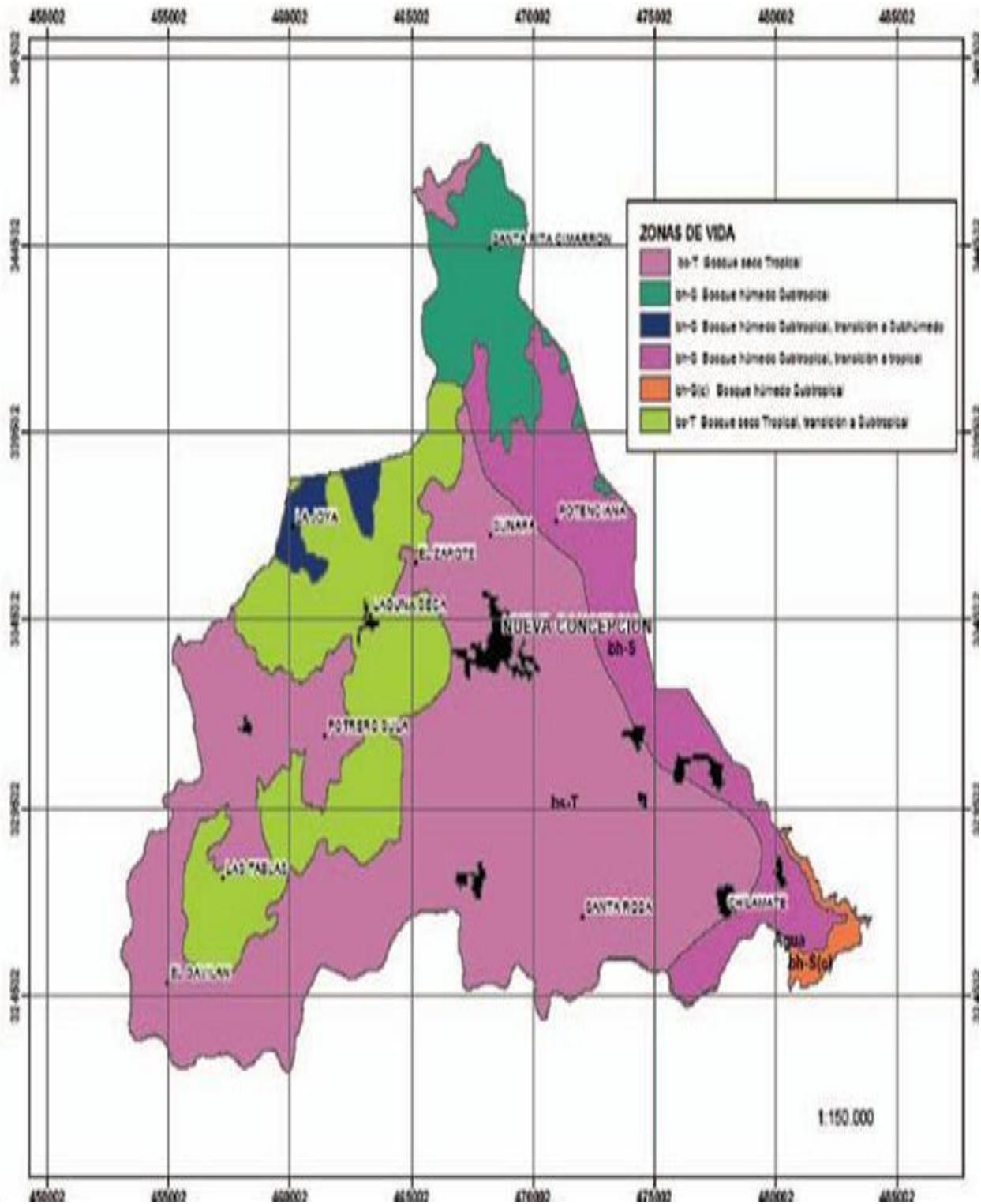


Figura 6 MAPA: Zonas de vida, municipio de Nueva Concepción.

FUENTE: Proyecto promoción del desarrollo económico local y apoyo a la rehabilitación territorial en el departamento de Chalatenango, Componente de Ordenamiento Territorial, Base de datos del SIG, PNUD.



Zonas de vida	Área	
	M <sup>2</sup>	%
Bosque húmedo subtropical	23.921.680.886	7.01
Bosque húmedo subtropical, transición a sub húmedo	5.321.324.398	1.56
Bosque húmedo subtropical, transición a tropical	46.998.569.949	1.16
Bosque húmedo subtropical	3.941.981.624	13.67
Bosque seco tropical	195.416.952.067	57.3
Bosque seco tropical, transición a subtropical	65.207.970.745	19.3
Total	<b>340.808.479.669</b>	<b>100</b>

TABLA 1: Extensión de las zonas de vida en el municipio de Nueva Concepción

FUENTE: Proyecto promoción del desarrollo económico local y apoyo a la rehabilitación territorial en el departamento de Chalatenango, Componente de Ordenamiento Territorial, Base de datos del SIG, PNUD.

#### e) Uso actual del suelo

La tierra, igual que otro recurso de naturaleza económica tiene múltiples usos posibles, pero también excluyentes. Esto significa, en esencia, que si se destina para una actividad específica en un momento determinado, automáticamente queda fuera la posibilidad de hacer otro uso al mismo tiempo. La distribución de su empleo, por ende, refleja no sólo las decisiones tomadas por una sociedad en el presente o pasado para satisfacer sus necesidades, sino también deja entrever como estas opciones afectarán y condicionarán la calidad de vida de las futuras generaciones. Gracias al avance de la tecnología satelital y digital, hoy en día es posible conocer en detalle los usos del suelo en un determinado punto, polígono, microrregión o zona geográfica. En 2002, el Instituto Geográfico Nacional “Pablo A. Guzmán”, del Centro Nacional de Registros (CNR), empleó la metodología Corine Land Cover<sup>6</sup> para hacer un levantamiento del uso del suelo en el país. Como resultado de este trabajo, para la superficie del municipio de Nueva Concepción se determinó el siguiente estado de elementos, en orden de importancia:

- ✓ Las parcelas dedicadas al cultivo anual o bianual de productos limpios, como son los granos básicos (arroz, maíz, maicillo y frijol), junto a aquellas donde se detectan mosaicos de cultivos y pastos, ocupan prácticamente la mitad del terreno disponible.<sup>7</sup>
- ✓ Los terrenos principalmente agrícolas, pero con importante espacios de vegetación natural, representan la segunda categoría de uso más significativa.
- ✓ Las parcelas de terreno de pastos cultivados o naturales, utilizadas como potreros naturales para la alimentación del ganado, representan al menos una de cada seis hectáreas del municipio, 17.34%.

<sup>6</sup> El proyecto CORINE (Coordination of Information on the Environment) Land Cover desarrolla la creación de una base de datos sobre la cobertura y uso del territorio. a través del imágenes recogidas por la serie de satélites.

<sup>7</sup> Monografía sobre Desarrollo Humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio

- ✓ Las otras categorías de uso engloban aquellas parcelas donde se presenta el cultivo semipermanente de caña, 2.92%; los terrenos con vegetación arbustiva baja, 2.38%; y por último, un 1.8% del suelo es ocupado por cultivos irrigados, principalmente de hortalizas.

### 3. POBLACIÓN.

De acuerdo al VII Censo de Población y V de Vivienda desarrollado por el Ministerio de Economía, a través de la Dirección General de Estadísticas y Censo, bajo la administración de Censos Nacionales, durante el mes de mayo del 2008, el municipio de Nueva Concepción cuenta con una población de 28,625 habitantes, de los cuales el 66%, reside en la zona rural y el 34% reside en la zona urbana.



Foto de Rafael Iraheta visita de campo 11 de octubre 2009.

### 4. CULTURA Y TRADICIONES.

Las Fiestas Patronales en Honor a La Virgen de Candelaria, se celebran del 25 de Enero al 2 de Febrero. La cultura de Nueva Concepción ofrece un ambiente muy agradable y hospitalario a los visitantes tanto nacionales como extranjeros, factores que contribuyen al desarrollo del municipio.

Relacionado a la Danza ésta es impartida en las instituciones educativas, en donde se puede disfrutar de presentaciones de danza típica en la mayoría de las festividades del municipio.

Dentro de sus festividades, Nueva Concepción celebra un significativo número de fiestas, las cuales se organizan a nivel municipal, cantones y caseríos, entre las más importantes se destacan:

- ✓ **Fiesta en honor a la Virgen del Rosario:** esta se celebra el día 7 de Octubre, mediante una misa, venta de platillos típicos, venta de artículos de hogar donados a bajo costo, juegos para recaudar fondos para el mantenimiento de la iglesia y procesión.
- ✓ **El Festival del Maíz:** Este festival se celebra el 11 de Octubre de cada año y ayuda a promover la cultura del maíz que es la base de la alimentación de los americanos, empieza con un desfile de carrozas alusivas al maíz, ventas de productos derivados del maíz, Un Festival Artístico Cultural y elección de la Reina del Festival del Maíz.
- ✓ **Fiesta patronal a Inmaculada Concepción de María:** Este festejo se celebra el 8 de Diciembre mediante una misa en honor a Inmaculada Concepción de María, también se festeja con Juegos deportivos juveniles de la Iglesia Inmaculada Concepción.



Foto de Rafael Iraheta visita de campo 11 de octubre 2009

## 5. PATRIMONIO ECONÓMICO.

El comercio de Nueva Concepción, cuenta con la elaboración de collares, zapatos, venta de ganado, comercialización de granos básicos, entre otros. Nueva Concepción es considerada como el municipio de Chalatenango con más fortaleza en el comercio, esto beneficia tanto a los habitantes como a sus visitantes. La

actividad económica tiene las características de ser diversificada ya que existen diferentes tipos de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas que se dedican al comercio, servicios e industrias; dentro de esta gama de actividades adquiere mayor importancia el comercio y la agricultura.



Foto de Rafael Iraheta visita de campo 11 de octubre 2009.

Los sectores Comercio y Servicio absorbe en promedio el 6.6% del total de la oferta de mano de obra, adquiriendo importancia el empleo de la mujer que asciende al 19.27% y 17.35% en los respectivos sectores entre los cuales se encuentran: Panaderías, Basares, restaurantes, comedores, supermercados, tiendas, carnicería, lecherías, mueblerías, gasolineras, etc. La mayor cantidad de habitantes del municipio se dedican a la agricultura y ganadería, ya que absorbe el 73.70% del total de la oferta laboral, la cual está compuesta por el 85.24% de los hombres y 11.43% de las mujeres. El sector de la Industria emplea el 5.72% de la oferta de mano de obra, pero lo que caracteriza a este sector es que absorbe el 12.5% de la fuerza laboral femenina y solo el 4.47% de la masculina. Además, otra característica muy importante en el comercio de Nueva Concepción, es el desarrollo de la gastronomía, en donde existen entre dieciocho restaurantes y comedores de platillos típicos, también se encuentran restaurantes ofreciendo especialidades como Churrascos, Pescado frito, ensaladas, sopas, pizzerías, cafeterías, pollo rostizado y pollo campero.

## 6. TURISMO.

El Municipio de Nueva Concepción, está situado en el departamento de Chalatenango al norte de El Salvador de la América Central; su cultura, sus festividades, paisajes, su gente amigable y trabajadora hacen de este municipio un lugar acogedor para las personas que gustan de experiencias nuevas.



Los rasgos Orográficos (según el diccionario de la RAE puede significar: Parte de la geografía física que trata de la descripción de las montañas) más importantes del municipio son: al norte los cerros Redondo, Durasnillo, Rancho Quemado, El Aposento, Ocotillo, El Púlpito, La Peñona, Corral Falso, El Barillo, El Aguacate, Las Escaleras, El Pilón, Malacatepeque, Chino, El Volador, La Mina, El Hornito, La Lechuza, Sisimitepeque, El Pacayal, Peña del Zope, El Maguey, El Teocinte, Los Urquillas, El Tecolote, La Bolsa, El Camotal.

Al Sur Las Visiones, Chicuma, Loma Alta, El Colorado, Pacho, La Gloria, Chiquiquilaya, El Mosquito, Santiago, Potrero Rico, Las Pepescas y Santa Elena.

Las Lomas son: La Cuta, De Las Lechuzas y El Laureador, está limitado al norte por Metapán y Agua Caliente, al noreste y este por Agua Caliente, al sureste por El Paísnal y Agua Caliente al sur por San Pablo Tacachico y Coatepeque, al suroeste por Santa Ana, al oeste por Texistepeque y Santa Ana, al noroeste por Masahuat y Guachipilín. También el municipio de Nueva Concepción cuenta con centro de recreaciones como el Turicentro "RIO LEMPA", La ubicación de este turicentro, se encuentra a 8 km de la ciudad de Nueva Concepción, en el Caserío de Puesto Rico del mismo municipio. Las instalaciones del turicentro están ubicadas sobre 9 manzanas de tierra, con derechos de las orillas del Río Lempa.



## **B. RECURSOS NATURALES DEL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN CHALATENANGO.**

### **1. RECURSOS EXISTENTES DENTRO DEL MUNICIPIO.**

#### **a) Hidrografía.**

##### **1) Río Lempa**

Nace fuera del municipio de Nueva Concepción y a su paso le sirve de límite en dos tramos de su ruta. El primero con el municipio de Metapán (Departamento de Santa Ana), desde su confluencia con la quebrada El Aguacatillo hasta recibir la afluencia, agua abajo, de la quebrada El Cimarrón. El segundo tramo, lo limita con los municipios de Texistepeque (Departamento de Santa Ana), San Pablo Tacachico (Departamento de La Libertad) y El Paísnal

(Departamento de San Salvador) y que va desde su confluencia por la margen derecha del río Honduritas, hasta desembocar en el embalse del Cerrón Grande. Longitud que recorre dentro del municipio 64.5 km.

## 2) San Nicolas

Se forma de la confluencia de las quebradas: El Buñigal, El Conacaste y la Ceiba, 7.6 Km. al norte de la ciudad de Nueva Concepción; corre de norte a sur al unirse con el río Gualchayo, dan origen al río Jayuca. Longitud que recorre dentro del municipio 11.5 km.

## 3) Jayuca

Se forma de la confluencia de los ríos San Nicolás y Gualchayo, 2.6 km. Al este de la ciudad de Nueva Concepción; corre de norte a sur desemboca en el río Lempa. Tiene como afluentes al río Tepetayo y la quebrada El Chaparrón. Longitud que recorre dentro del municipio 12.5 km. <sup>8</sup>

## 4) Moja Flores o el Paterno

Se forma de la confluencia del río El Sauce y una quebrada sin nombre, 7.2 Km. al noroeste de la ciudad de Nueva Concepción; corre en dos tramos, la primera de oeste a este, desde su nacimiento, hasta recibir la afluencia del río La Lira o Trapichon, cambiando luego su rumbo de norte a sur del punto antes mencionado, hasta su desembocadura en el río Lempa. Longitud dentro del municipio 18 km.

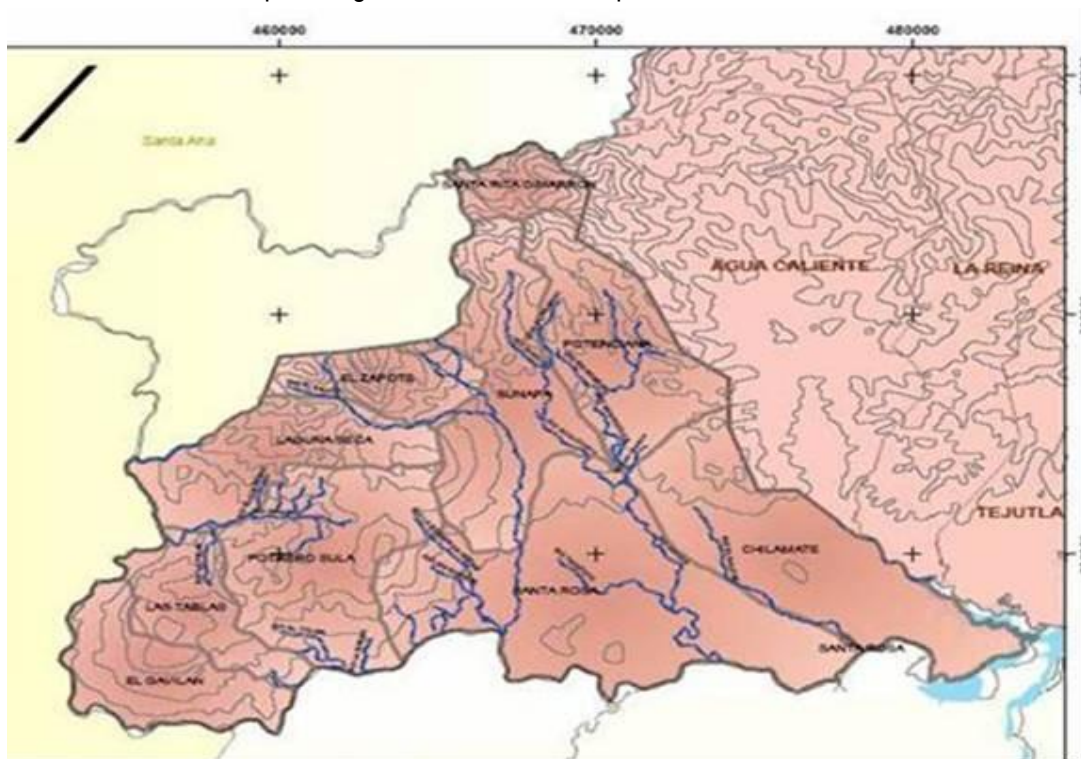


Figura 7 (Ríos del municipio de Nueva Concepción)

<sup>8</sup> Monografía sobre desarrollo humano y objetivos de desarrollo del milenio: municipio de Nueva Concepción, departamento de Chalatenango, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Pag.36

### **b) Infraestructura.**

La Ciudad de Nueva Concepción se une a los principales circuitos regionales de transporte de mercancías y pasajeros por medio de un único tramo de calle principal pavimentada de 7.7 km. conocida como Longitudinal del Norte o CA-3. Esta conecta directamente con la carretera CA-4 o Troncal del Norte, la cual conduce desde San Salvador hasta la frontera El Poy, con Honduras, y viceversa. También empalma con carretera de ida y regreso hacia la cabecera departamental de Chalatenango, principal plaza de intercambio comercial de bienes y servicios más próxima al municipio.

La articulación vial interna del municipio, es decir la red de calles y caminos vecinales que comunican cantones y caseríos, presenta deficiencias en su dotación. En esta red vial predomina la superficie de rodamiento de tierra. Al menos tres de cada 4 km. De las vías terrestres pertenecen a las categorías de caminos transitables en verano y de camino de huella. El difícil acceso vehicular y peatonal a ciertos lugares dentro del municipio, sobre todo en invierno, debido al mal estado de las calles a causa de la falta de mantenimiento, al diseño inadecuado y a la carencia de drenajes

La Ciudad de Nueva Concepción se comunica con Santa Rosa Guachipilín a través de carretera pavimentada y las demás calles de la ciudad son adoquinadas, empedradas y de tierra. Las calles más importantes de la ciudad son: 1ª Calle Poniente., 3ª Calle Poniente y 3ª Calle Oriente. Los cantones y caseríos se enlazan con la cabecera municipal por calles de tierra y tramos de concreto.

### **c) Tecnología.**

Con el objetivo de exponer los resultados de la transferencia de tecnología realizada durante el 2008, la Agencia de Extensión del CENTA en Nueva Concepción, invito a una presentación y gira de campo a la finca diversificada del productor Jorge Quijada, ubicada en el cantón Santa Rosa de esa localidad, donde observaron estanques para la producción de tilapia, cultivos de guayaba taiwanesa y cultivos de arroz. A la actividad fue invitado el Dr. José Benites, Representante de la FAO en El Salvador, quien acompañado del Ing. Francisco Torres, Supervisor Zonal del CENTA, representantes de las Gerencias de Investigación y Transferencia de Tecnología; y productores de la zona participaron en la actividad. La presentación estuvo a cargo del Ing. Bernardo Aguilar, Jefe de la Agencia, quien entre otros datos relevantes, expuso en su intervención que las actividades agropecuarias promovidas por la Agencia han generado 151 mil días/persona, equivalente a \$ 896,00 dólares, lo que significa producción de alimentos e ingresos para las familias de la zona. El señor Quijada, manifestó estar complacido con la asistencia técnica recibida por el CENTA, lo cual le ha permitido tecnificarse, producir alimentos para el país y obtener mayores ingresos económicos, como ejemplo dijo que hace 15 años cultivaba sólo 5 manzanas de arroz, ahora cultiva 90 manzanas y ha adoptado la tecnología de trasplante del arroz. Agregó, que en el cultivo de guayaba, suele cosechar cada semana entre 700 y 1000 libras por manzana.

#### d) Fuentes de Financiamiento.

Estas serán las que proporcionaran o pondrán a disposición los recursos financieros necesarios para la ejecución del proyecto; Las fuentes de financiamiento se clasifican de la siguiente manera:

- ✓ **Fuentes Internas:** Dentro de las fuentes de financiamiento internas sobresalen las aportaciones de los socios (capital social). Esto será referente a aquellas personas que sean capaces por sus propios medios aportar los recursos financieros para echar a andar su idea o ideas de negocio
- ✓ **Fuentes Externas:** sobresalen las aportaciones otorgadas por los proveedores, instituciones financieras u otros organismos externos a la institución



Foto de Rafael Iraheta visita de campo 11 de octubre 2009.

#### e) Principal Actividad Económica.

Este municipio es el segundo más grande del departamento de Chalatenango y su actividad económica principal es la agricultura, además de esto el municipio contiene muchas familias que reciben mensualmente remesas de los Estados Unidos. Dentro de los indicadores municipales sobre desarrollo humano y objetivos de Desarrollo del Milenio, el municipio de Nueva Concepción se encuentra entre los 50 municipios con mayor porcentaje de hogares receptores de remesas, como se puede apreciar en la siguiente tabla:

RECEPTORES DE REMESAS				INGRESOS POR REMESAS		
Nº de Hogares	Nº de Personas	% de Hogares	% de Personas	Total de Remesas Familiares Mensuales	Remesas por Hogar Mensuales	Remesas por Personas Mensuales
2,811	13,192	39.6	41.3	465,932.5	165.8	35.3

TABLA 2: Distribución de las remesas familiares en nueva concepción Chalatenango.

FUENTE: Informe 262 "Indicadores municipales sobre Desarrollo Humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio Editor: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo San Salvador, 2006 Versión revisada Pág. 30 y 175v.

### 1) Situación económica

De acuerdo con el Mapa Nacional de Extrema Pobreza y dentro del comparativo de cada departamento de los municipios por condición de pobreza y condiciones de marginalidad, se cataloga al municipio de Nueva Concepción dentro de la pobreza y marginalidad moderada.

### 2) Fuentes de ingresos y empleo

Nueva Concepción reúne el perfil de un municipio de base económica agropecuaria. El cultivo de la tierra y la cría de ganado son las ocupaciones tradicionales, así como las principales fuentes de empleo e ingresos para miles de unidades familiares. En términos proporcionales, una de cada dos personas en edad de trabajar se ocupaba, en el año 2004 en actividades de producción o transformación vinculadas directamente al agro. Del total de personas que laboraban en el sector 71.69% eran hombres y 2.54% mujeres lo cual indica la implícita división de labores por sexo al interior de los hogares o en el peor de los casos, una discriminación abierta hacia la mujer en la contratación de mano de obra. El porcentaje de ocupación agropecuaria en el municipio reitera el predominio del mundo de lo rural al territorio y por añadidura, de la explotación de los recursos naturales como la base en torno a la cual se articulan los procesos de producción y los mercados. Los ingresos familiares mensuales (en dólares) ascienden a 2, 181,428.8, el ingreso por hogar mensual asciende a \$307.10 y el ingreso per cápita mensual asciende a \$68.2<sup>9</sup>

### f) Instituciones para el Desarrollo del Emprendedor.

Son aquellas instituciones que contribuyen o impulsan el desarrollo del municipio desde cualquier ámbito productivo: actualmente dentro del municipio se encuentra El Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) , La Casa de La Cultura, El Centro Nacional de Transformación Agraria (CENTA), La Comisión Nacional Para La Micro Y Pequeña Empresa CONAMYPE y La Cuenta del Reto de Milenio (FOMILENIO).

<sup>9</sup> Monografía sobre desarrollo humano y objetivos de desarrollo del milenio: municipio de Nueva Concepción, departamento de Chalatenango, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Pag. 64

**g) Áreas de desarrollo en que participan las instituciones presentes en Nueva Concepción.**

**1) Desarrollo Productivo.**

Son beneficiarios, los productores agropecuarios y forestales así como los Micro, Pequeños y Medianos empresarios. Con asistencias especializadas a beneficiarios: Asistencia Jurídica para beneficiarios con problemas de tenencia de la Tierra, Estructuraciones de Proyectos (pre inversión, estudios de Mercado, etc.) Asistencia en calidad (Certificaciones Especificas), Asistencias para el logro de certificaciones de calidad y de gestión, Aspectos medioambientales y Sociales. Capacitación y Captura de Tecnologías. Generación de portafolios de Proyectos de Inversión. Atención a beneficiarios de grupos selectos: jóvenes, mujeres.

**2) Desarrollo Humano.**

Incrementar el capital físico y humano de los residentes del Municipio para aprovechar las oportunidades de empleo y negocios. Mediante: agua potable y saneamiento básico; mejorar el acceso de las viviendas a los servicios de agua potable y saneamiento básico. Infraestructura comunitaria mejorar el acceso de los residentes del municipio al servicio de electricidad. Mediante electrificación rural, mejorar el acceso de los residentes del Municipio a centros escolares y de salud.

**3) Conectividad Vial.**

Facilitar el acceso a mercados, fomentar el uso productivo de la tierra, atraer la inversión y mejorar el acceso a servicios de salud y educación, lo cual redundará en un estímulo al desarrollo humano y productivo.

**4) Medio ambiente.**

Esta caracterización permite ver las potencialidades que tienen los recursos naturales en la zona, así como sus riesgos; destaca en este contexto la evolución que ha tenido la presión demográfica y las actividades productivas sobre los ecosistemas. La explotación de los recursos naturales y la consecuente alteración de algunos ecosistemas provienen de épocas prehispanicas, con la salvedad de que en esos tiempos la densidad demográfica tenía índices bajos. La regionalización que se hace para ordenar la descripción ambiental incorpora aspectos fundamentales para mejorar la planificación del desarrollo productivo.

**C. PLAN DE NEGOCIO.**

Generalmente los negocios inician con una idea. Se comienza con poco y se crece de acuerdo a las exigencias del mercado, sin mayor planificación ni estrategias definidas. Por lo que el crecimiento del negocio generalmente se hace mediante un proceso de prueba y error, sin un análisis cuidadoso de todo lo que esto implica, significando a la larga, un enorme desperdicio de tiempo y recursos económicos por lo que es necesario detallar lo siguiente.



## 1. ¿QUÉ ES UN PLAN DE NEGOCIOS?

El Plan de Negocios es un documento escrito, cuya finalidad es documentar la información más relevante relacionada con la nueva empresa y su mercado. El plan de negocios puede verse como un mapa donde se identifican claramente los objetivos de la empresa, las rutas a seguir para alcanzar los objetivos, los obstáculos que se enfrentarán en el camino, las herramientas que utilizarán el empresario para superar los obstáculos y los mecanismos para medir el avance del proceso.<sup>10</sup>

## 2. IMPORTANCIA DEL PLAN DE NEGOCIOS.

Considerando la creación de un Programa Integral de Desarrollo comunal el cual permita poner en práctica la implementación de planes de negocio, mostrando con mayor claridad el funcionamiento y desempeño del negocio a constituir.

Es importante elaborar adecuadamente un plan de negocios, el cual permitirá al emprendedor conocer y establecer su propia fuente de ingresos, mediante la comprensión adecuada de las reglas del mercado, seleccionando un segmento específico, efectuando a la vez un análisis de la industria donde competirá su negocio y orientando la búsqueda de financiamiento con un socio o con una institución financiera.

## 3. OBJETIVOS DEL PLAN DE NEGOCIOS.

Es mostrar los diferentes escenarios en los cuales se pretende involucrar el proyecto con las diferentes variables involucradas, para tener un análisis integral y presentar los resultados a inversionistas, bancos, proveedores y clientes.

- ✓ Clasificar la idea de negocio y enfocar los esfuerzos en las actividades importantes.
- ✓ Realizar una comparación entre los diferentes competidores, para definir una estrategia viable.
- ✓ Hacer proyecciones de ingresos y gastos, lo más cerca de la realidad.
- ✓ Convertir la idea del negocio en una realidad.

## 4. CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIOS<sup>11</sup>.

### a) Resumen ejecutivo.

El resumen ejecutivo describe los puntos más importantes, es decir, “la esencia” del documento. A fin de identificar claramente esos puntos medulares, es conveniente escribir el resumen ejecutivo después de tener terminado el plan de negocios.

<sup>10</sup> Rafael Alcaraz, El Emprendedor del Éxito, Guía de Planes de Negocios, Primera edición, McGraw Hill pág 6

<sup>11</sup> iden pág 9

El objetivo de un resumen ejecutivo es despertar el interés del lector para que continúe leyendo el documento, por lo tanto deberá ser breve y conciso. Por el tiempo del que disponen los evaluadores (inversionistas o analistas de proyectos), el resumen ejecutivo es la primera impresión (buena o mala) del contenido del documento.

## **b) Descripción del proyecto.**

### **1) Misión.**

La misión del proyecto de investigación describe la esencia del programa a realizar, es decir, a lo que se dedica efectivamente el desarrollo del programa. El proyecto deberá incluir dentro de la misión cuáles serán sus principales competencias.

### **2) Visión.**

La visión del proyecto de investigación es lo que el programa llegará a ser dentro de un determinado período de tiempo. Debe incluir los objetivos que pretende lograr y el período de tiempo en el cual se realizará. Debe ser clara, sencilla y creíble, de manera que todas las personas involucradas dentro del programa se sientan identificadas y motivadas con lo que harán, sabiendo exactamente hacia donde se dirigen.

### **3) Objetivos.**

Los objetivos son puntos intermedios de la misión y es en donde se determina el rumbo del proyecto. El establecimiento de objetivos claros permitirá tener puntos de referencia al momento de evaluar el proyecto así como su desempeño y eficacia, estos objetivos podrán ser aplicados tanto en las áreas administrativas como financieras siempre y cuando estos puedan ser medibles y alcanzables mediante la fijación de metas.

### **4) Metas.**

Las metas son compromisos específicos, claros y ubicados en el tiempo encaminadas a satisfacer necesidades. Estos compromisos requieren una cuidadosa planificación de un proyecto mediante el establecimiento de objetivos claramente.

### **5) Áreas claves de éxito.**

El proyecto deberá poner especial atención en áreas específicas, para desarrollar habilidades que se conviertan en ventajas competitivas. Las áreas claves del éxito dependerán del programa a desarrollar. El Programa Integral de Desarrollo deberá detallar, cuáles son las áreas críticas del proyecto y en qué forma contribuirá el control de estas áreas críticas, a alcanzar los objetivos establecidos. A fin de poner especial atención a las áreas de trabajo más importantes, deberá limitarse a un número manejable (dos o tres) áreas críticas del proyecto.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> [www.fiagro.com](http://www.fiagro.com)



## **6) Constitución legal del proyecto.**

Para la ejecución de un proyecto es necesario el establecimiento de un convenio entre las partes involucradas, entiéndase así a los ejecutores y los beneficiarios de dicho proyecto. Esta sección deberá contener el nombre de los involucrados en el proyecto, Deberá detallarse además, bajo las leyes del país y su pertenencia o afiliación a cámaras asociaciones y/o gremios empresariales.

### **c) Modelo de proyecto.**

Un proyecto es una ocupación lucrativa y/o social que posee un cierto volumen, estabilidad y organización, orientado a través de una filosofía de trabajo.

Una vez establecida la filosofía del proyecto, es importante describir el tipo de proyecto a realizarse, la fecha de creación del mismo, las necesidades del mercado que satisfará, entre otros, para luego ejecutar el diseño de un Programa Integral de Desarrollo, el cual se describe como una planificación estructurada en función de los ingresos y beneficios que se intentan obtener. En un Programa Integral de Desarrollo, se establecen las pautas a seguir para atraer participantes, capacitarlos orientarlos y hacerles comprender los beneficios que se ofrecen con el desarrollo del Programa e implementar estrategias de divulgación a través de los principales líderes para atraer inversionistas que proporcionen fuentes de financiamiento, entre muchas otras actividades vinculadas a la configuración de los recursos del proyecto.<sup>13</sup>

### **d) Ubicación física del programa integral de desarrollo comunal.**

Es importante detallar la ubicación del proyecto, resaltando algunos puntos de interés que ilustren la conveniencia de su ubicación. Puntos importantes a resaltar en el documento, podrían ser los accesos, parqueos disponibles, la cercanía de transportes urbanos o centros comerciales, la cercanía de puestos policiales, la existencia de servicios varios como agua, teléfono, electricidad, entre otros.

### **1) Macro localización.**

La selección del área donde se ubicará el proyecto se le conoce como Estudio de Macro localización. Los factores de estudio que inciden con más frecuencia son: el Mercado de Consumo y la Fuentes de Materias Primas. De manera secundaria están: la disponibilidad de mano de obra y la infraestructura física y de servicios (suministro de agua, facilidades para la disposición y eliminación de desechos, disponibilidad de energía eléctrica, combustible, servicios públicos diversos, etc.), facilidad de transporte, un factor a considerar también es el Marco jurídico económico e institucional del país, de la región o la localidad.

---

<sup>13</sup> <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/840/Su-empresa>

## 2) **Micro localización.**

Una vez definida a la zona o población de localización se determina el terreno conveniente para la ubicación definitiva del proyecto. La información requerida es: tipo de edificaciones, área inicial y área para futuras expansiones, accesos al predio por las diferentes vías de comunicación (carreteras, ferrocarril y otros medios de transporte), disponibilidad de agua, energía eléctrica, gas y otros servicios de manera específica, volumen y características de aguas residuales, volumen producido de desperdicios, gases, humos y otros contaminantes, instalaciones y cimentaciones requeridas para equipo y maquinaria.

### e) **Necesidades de Pre-operación.**

Es importante analizar con mucho cuidado las inversiones necesarias para iniciar el proyecto, a fin de tener un estimado de las actividades, el tiempo y los recursos necesarios que serán utilizados. En esta etapa del documento solamente se resumirán los montos de las inversiones necesarias en gastos de Pre-operación, en compra de activos de corto plazo y en activos de largo plazo; ya que, el detalle de las inversiones se detallará al realizar la presentación de la propuesta.

## 1) **Recursos disponibles.**

Pueden dividirse en tres grandes categorías:

- ✓ **Capital de origen humano:** Son los recursos creados por el hombre para mejorar los procesos de producción y no para consumo directo. Se genera a través de la actividad económica, el uso del ingenio humano y el cambio tecnológico, dando lugar a los medios de producción.
- ✓ **Capital cultural:** Factores que proporcionan a las sociedades humanas de los medios y adaptaciones para tratar con el ambiente natural y modificarlo activamente. Dependen del concepto de Naturaleza de cada sociedad.
- ✓ **Recursos naturales:** Son el conjunto de materiales y seres vivos que se encuentran en el ambiente y que tienen un potencial uso para los seres humanos.

## 2) **Análisis económico.**

Método para separar, examinar y evaluar tanto cuantitativa como cualitativamente, las interrelaciones que se dan entre los distintos agentes económicos, así como los fenómenos y situaciones que de ella se derivan; tanto al interior de la economía, como en su relación con el exterior.<sup>14</sup>

## 3) **Tecnología.**

Es el conjunto de habilidades que permiten construir objetos y máquinas para adaptar el medio y satisfacer nuestras necesidades. La actividad tecnológica influye en el progreso social y económico pero también ha producido el

---

<sup>14</sup> <http://www.definicion.org/analisis-economico>

deterioro de nuestro entorno (biosfera), está pueden ser usadas para proteger el medio ambiente y para evitar que las crecientes necesidades provoquen un agotamiento o degradación de los recursos materiales y energéticos de nuestro planeta.<sup>15</sup>

#### **4) Servicios.**

Los servicios son productos totalmente intangibles, se intercambian directamente del productor al usuario, no pueden ser transportados o almacenados, y son casi inmediatamente perecederos. "Un servicio es una obra, una realización o un acto que es esencialmente intangible y no resulta necesariamente en la propiedad de algo. Su creación puede o no estar relacionada con un producto físico".<sup>16</sup>

#### **5) Educación.**

La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

El proceso educativo se materializa en una serie de habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo. De acuerdo al grado de concienciación alcanzado, estos valores pueden durar toda la vida o sólo un cierto periodo de tiempo.<sup>17</sup>

#### **f) Características de la población.**

Una población, es un conjunto de personas que normalmente residen en un territorio geográfico bien delimitado, definido por: Dimensión, Espacio, Estructura, Evolución. La población se puede dividir, en diferentes rangos de acuerdo a cada país, sin embargo éstos son los criterios más utilizados: Por edad, Por sexo, Por ocupación.

#### **g) Operación del programa Integral de desarrollo.**

Para desarrollar, poner en marcha o implementar un proyecto, es necesario llevar a cabo una serie de procedimientos que permitan el logro de resultados de dicho proyecto con eficacia. La puesta objetiva y clara de estos procedimientos permitirá una eficiente ejecución del plan, de las estrategias, del alcance, la organización, los riesgos y cambios o ajustes durante el desarrollo del proyecto. Para dar inicio a la operatividad del proyecto es importante realizar la desagregación y estructuración de las actividades del proyecto en el tiempo, para vislumbrar sus principales fases, para posteriormente asociar los recursos humanos y financieros necesarios para el desarrollo del proyecto.

<sup>15</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa>

<sup>16</sup> Roger G. Schroeder, Administración de operaciones, tercera edición Mag Graw Hill Pag.144

<sup>17</sup> <http://definicion.de/educacion/>

### 1) Organización interna del programa integral de desarrollo.

La estructura interna y el ordenamiento del programa dependerán de la asignación de las diferentes áreas funcionales y la relación entre éstas, incluidas la planeación, la elaboración de presupuestos, la administración financiera, la supervisión, entre otras. La organización interna de un programa es particularmente importante, a medida que los programas se descentralizan y/o tienden a integrarse en uno solo <sup>18</sup>

### 2) Perfil del programa integral de desarrollo.

El Perfil o gran visión del proyecto comprende lo siguiente: Idea del proyecto, Análisis del entorno, Detección de necesidades, Análisis de oportunidades para satisfacer necesidades.<sup>19</sup> Además, dicho perfil se elabora a partir de información teórica y empírica. En términos monetarios solo presenta cálculos globales de las inversiones, los costos y los ingresos sin entrar en un análisis más profundo.

### 3) Seguimiento, control y calidad del programa integral de desarrollo.

Es importante conocer de la necesidad de monitorear las etapas del proyecto a medida éstas se van desarrollando por lo que se hace indispensable un método de evaluación y control de cada una de las fases para la satisfacción de las necesidades iniciales y las que surgirán durante el desarrollo del programa a fin de atender las más importantes o de mayor impacto. Teniendo presente que se debe destacar la importancia de una “imagen de excelencia” desde inicio, por tanto es necesario poner especial atención a las personas que tendrán relación directa con los beneficiarios del proyecto, con el objetivo de capacitarlos sobre el trato con los posibles clientes.

### 4) Componentes de desarrollo dentro del programa.

La implementación de componentes dentro de un programa, contribuyen al desarrollo del mismo, así como también a la potencialización de habilidades de los participantes. Estos componentes abarcan capacidades humanas, tecnológicas y territoriales.<sup>20</sup>

#### a. Desarrollo emprendedor.

Constituye una herramienta esencial para el diseño de programas innovadores destinados a impulsar emprendimientos dinámicos y exitosos para la creación de empresas, fuente de empleo, crecimiento económico y competitividad en una región determinada.<sup>21</sup>

Al proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas; y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa, formada bajo condiciones de riesgo y considerable incertidumbre conocido como “Emprendedurismo”.

<sup>18</sup> <http://erc.msh.org/readroom/espanol/vocab.htm>

<sup>19</sup> <http://www.geocities.com/gehg48/Fi19.html>

<sup>20</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo\\_sostenible#Condiciones\\_para\\_el\\_desarrollo\\_sostenible](http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_sostenible#Condiciones_para_el_desarrollo_sostenible)

<sup>21</sup> [http://www.revistafuturos.info/resenas/resenas13/des\\_emprendedor.htm](http://www.revistafuturos.info/resenas/resenas13/des_emprendedor.htm)

Por otro lado, se define Emprendedor como “aquel que germina ideas y las pone a crecer para después salir a sembrar de nuevo con su creatividad e ingenio. Y las mejores ideas son aquellas que después vuelan solas sin que su inventor tenga que conducir las toda la vida”<sup>22</sup> El Emprendedurismo es el arte de poder hacer realidad un sueño, el emprendedor es el individuo que lo logra a través del proceso mismo de emprender, para sobre la marcha, ir desarrollándose como el visionario que quiso y pudo poner en marcha sus ideas

#### **b. Desarrollo de habilidades técnicas.**

Las Habilidades Técnicas es el conocimiento y la pericia para realizar actividades que incluyen: métodos, proceso y procedimiento; por lo tanto, es una parte fundamental para un buen desarrollo tanto de las personas en forma de mayor conocimiento y crecimiento emocional como de una empresa o proyecto en términos de sostenibilidad, debido a la habilidad técnica, lo que hace a las personas más capaces de afrontar las exigencias que demanda el mercado como por ejemplo nuevas estrategias de ventas, el manejo de materiales alternativos, costo beneficio de sus financiamientos, entre otros.

#### **c. Fortalecimiento Empresarial.**

El Fortalecimiento Empresarial está relacionado con una mayor competitividad y productividad empresarial, en donde se asocia estrechamente a un clima de confianza y seguridad. El esfuerzo empresarial debe contar con un gobierno que fomente oportunidades y facilita la innovación, el desarrollo en ciencia y tecnología, la creatividad productiva y capacidad exportadora. Estableciéndose un diálogo profesional con el pequeño y gran empresario de la ciudad y el campo para fortalecer la conectividad y asociatividad empresarial y solidaria. La generación de mayor riqueza va a depender también de una política de articulación en los distintos niveles de gobierno, municipal, departamental y nacional.

El gobierno reconocerá y estimulará la solidaridad y el compromiso social que las fuerzas productivas y económicas asuman en un sano ejercicio de reciprocidad para una distribución equitativa de los beneficios y las riquezas, priorizando los sectores más empobrecidos. De esta forma el crecimiento económico de la región deberá traducirse en la generación de nuevos y mejores empleos, y mayor nivel de bienestar y calidad de vida de la población, impulsando la incubación de empresas, incentivando aún más la promoción de una cultura empresarial para mejorar las capacidades y habilidades de la fuerza laboral ofertando proyectos consensuados entre el grueso de empresarios existentes en la zona así como también la participación de los agentes de gobierno local y/o central además de las instituciones financieras al alcance y dispuestas a colaborar para generar una visión compartida del crecimiento económico de la localidad.<sup>23</sup>

<sup>22</sup> Luis Miguel Soto Laguerre. Los mandamientos de un Emprendedor en busca del éxito, recuperado de [http://incubadora.intctel.net/articulo\\_001.htm](http://incubadora.intctel.net/articulo_001.htm).

<sup>23</sup> <http://www.valledelcauca.gov.co/desarrollo/publicaciones.php?id=95><http://www.monografias.com/trabajos37/mercado-amalgamador-mdh/mercado-amalgamador-mdh.shtml>

## 5) **Logística.**

La logística es una función operativa que comprende todas las actividades y procesos necesarios para la administración estratégica del flujo y almacenamiento de materias primas y componentes, existencias en proceso y productos terminados; de tal manera, que éstos estén en la cantidad adecuada, en el lugar correcto y en el momento apropiado.<sup>24</sup>

## 6) **Factores claves del éxito del programa.**

Se define como "factor clave de éxito" aquel elemento del sistema que se considera que será clave o indispensable para el éxito del programa. A partir del conocimiento de los principales actores, sus características y cualidades.<sup>25</sup> Podemos mencionar como factores claves para el éxito del programa, el contar con el apoyo de instituciones como CONAES, La Municipalidad, La UES además de otros aspectos que se amplían a continuación.

### a. **Liderazgo.**

Las comunidades presentan un líder que es generalmente un agente externo a la comunidad, pero con sentido social y que se ha comprometido y compenetrado con la comunidad u organización. Este liderazgo promueve activamente el proceso de participación y autogestión del habitante.

### b. **Disponibilidad de servicios de apoyo.**

Las empresas tienen acceso a servicios de apoyo brindados por instituciones como la Iglesia, agencias del Estado, y agencias de cooperación internacional en temas como crédito y acceso a crédito, capital semilla, organización de la comunidad, contactos de mercados, transferencia de tecnología y desarrollo de la capacidad y gestión administrativa. Ante el vacío institucional.

### c. **Conexión con el mercado alternativo.**

El vínculo de las empresas con el mercado alternativo es fundamental para penetrar el mercado de exportación. Estos canales alternativos se adaptan a las condiciones técnicas y económicas de las empresas.

### d. **Desarrollo de estrategias de mercadeo.**

Las estrategias de mercado constituyen una parte primordial, ya que a través de las mismas, se proporciona información sobre el contenido, impacto y beneficios que ofrece un proyecto

La planificación de diferentes estrategias de mercado, implica la búsqueda de nuevas formas de ampliación del proyecto, con el objetivo de atraer inversionistas, constituyendo así una fuente de financiamiento para el desarrollo sostenible de dicho proyecto.<sup>26</sup>

<sup>24</sup> <http://www.promonegocios.net/distribucion/definicion-logistica.html>

<sup>25</sup> <http://www.monografias.com/trabajos28/factores-clave-fideliz-medir-exito/factores-clave-fideliz-medir-exito.shtml>

<sup>26</sup> [http://www.ciat.cgiar.org/agroempresas/pdf/factores\\_claves\\_exito.pdf](http://www.ciat.cgiar.org/agroempresas/pdf/factores_claves_exito.pdf)

#### **h) Beneficio económico del programa.**

La proyección financiera es una herramienta, que nos permite ver en números el futuro de la empresa, consiste en pronosticar las ventas, gastos e inversiones de un periodo de tiempo, traducir los resultados esperados en los estados financieros básicos: balance general, estado de resultados y flujo de efectivo.

Lo relevante de estas proyecciones financieras es que incluyen los planes de ventas, mercadotecnia, recursos humanos, compras, inversiones, etc. es decir, todo lo necesario para que el escenario que se plantea pueda realizarse.

#### **1) Presupuesto general del programa.**

Estimación formal de los ingresos y egresos que habrán de producirse durante un período dado, frecuentemente un año, tanto para un negocio particular como para el gobierno. El presupuesto se diferencia de los balances en que no refleja las transacciones realmente realizadas sino las que se supone ocurrirán a futuro. En tal medida el presupuesto es un indicador de la política a seguir en cuanto a la obtención de ingresos y la realización de gastos, así como un instrumento de planificación que permite definir los costos de alcanzar ciertos objetivos en un plazo determinado. La elaboración de un presupuesto se hace necesaria por cuanto los ingresos y los gastos de una institución o empresa no ocurren simultáneamente, sino a diversos intervalos en el tiempo. .

### **D. ANÁLISIS FODA.**

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formuladas.

FODA es la sigla usada para referirse a una herramienta analítica que permite trabajar con toda la información que se posee sobre un negocio, útil para examinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares un negocio y el entorno en el cual éste compite. El análisis FODA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de una corporación y en diferentes unidades de análisis tales como producto, mercado, producto-mercado, línea de productos, corporación, empresa, división, unidad estratégica de negocios, etc. Muchas de las conclusiones obtenidas como resultado del análisis FODA, pueden ser de gran utilidad en el análisis del mercado y en las estrategias de mercadeo que se diseñen y que califiquen para ser incorporadas en el Plan de Marketing.

El análisis FODA debe enfocarse solamente hacia los factores claves para el éxito de un negocio. Debe resaltar las fortalezas y las debilidades diferenciales internas al compararlo de manera objetiva y realista con la competencia y con las oportunidades y amenazas claves del entorno.

El análisis FODA consta de dos partes: (una interna y otra externa.) La parte interna tiene que ver con las fortalezas y las debilidades de un negocio o empresa, aspectos sobre los cuales se tiene algún grado de control. La parte

externa mira las oportunidades que ofrecen el mercado y las amenazas que debe enfrentar un negocio en el mercado seleccionado. Aquí se tiene que desarrollar toda la capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y para minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales se tiene poco o ningún control directo.

## **1. COMPONENTES DEL ANÁLISIS.**

### **a) Fortalezas y debilidades.**

**Fortalezas:** son las capacidades especiales con que cuenta la empresa y por las que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

**Debilidades:** son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Considera áreas como las siguientes:

- ✓ Análisis de Recursos.
- ✓ Capital, recursos humanos, sistemas de información, activos fijos, activos no tangibles.
- ✓ Análisis de Actividades.
- ✓ Recursos gerenciales, recursos estratégicos, creatividad.
- ✓ Análisis de Riesgos.
- ✓ Con relación a los recursos y a las actividades de la empresa.
- ✓ Análisis de Portafolio.
- ✓ La contribución consolidada de las diferentes actividades de la organización.

Aquí son necesarias preguntas como éstas:

- ✓ ¿Cuáles son los principales aspectos donde cree que supera a sus principales competidores?
- ✓ ¿Cuáles son los principales aspectos donde cree que sus competidores lo superan?

Al evaluar las fortalezas de una organización, éstas se pueden clasificar así:

#### **1) Fortalezas organizacionales comunes.**

Cuando una determinada fortaleza es poseída por un gran número de empresas competidoras. La paridad competitiva se da cuando un gran número de empresas competidoras están en capacidad de implementar la misma estrategia.

#### **2) Fortalezas distintivas**

Cuando una determinada fortaleza es poseída solamente por un reducido número de empresas competidoras. Las empresas que saben explotar su fortaleza distintiva, generalmente logran una ventaja competitiva y obtienen utilidades económicas por encima del promedio de su industria.



Las fortalezas distintivas podrían no ser imitables cuando:

- ✓ Su adquisición o desarrollo pueden depender de una circunstancia histórica única que otras empresas no pueden copiar.
- ✓ Su naturaleza y carácter podría no ser conocido o comprendido por las empresas competidoras.

### 3) Fortalezas de imitación de las fortalezas distintivas.

Es la capacidad de copiar la fortaleza distintiva de otra empresa y de convertirla en una estrategia que genere utilidad económica. La ventaja competitiva es temporalmente sostenible, cuando subsiste después que cesan todos los intentos de imitación estratégica por parte de la competencia.

Al evaluar las debilidades de la organización se tiene en cuenta que se está refiriendo a aquellas que le impiden a la empresa seleccionar e implementar estrategias que le permitan desarrollar su misión. Una empresa tiene una desventaja competitiva cuando no está implementando estrategias que generen valor mientras otras firmas competidoras si lo están haciendo.

#### b) Oportunidades y Amenazas.

**Oportunidades:** son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa y que permiten obtener ventajas competitivas.

**Amenazas:** son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

Las oportunidades organizacionales se encuentran en aquellas áreas que podrían generar muy altos desempeños. Las amenazas organizacionales están en aquellas áreas donde la empresa encuentra dificultad para alcanzar altos niveles de desempeño.

Considera aspectos como los siguientes:

- ✓ Análisis del Entorno.
- ✓ Estructura de su industria (Proveedores, canales de distribución, clientes y mercados).
- ✓ Grupos de interés.
- ✓ Gobierno, instituciones públicas, sindicatos, gremios, accionistas y comunidad.
- ✓ El entorno visto en forma más amplia.
- ✓ Aspectos demográficos, políticos, legislativos, etc.

Aquí son necesarias preguntas como éstas:

- ✓ ¿Cuáles son realmente las mayores amenazas que enfrenta en el entorno?
- ✓ ¿Cuáles son las mejores oportunidades que tiene?

## **CAPITULO II**

# **INVESTIGACIÓN DE CAMPO PARA LA DETERMINACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES EXISTENTES Y DIAGNOSTICO DEL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN Y SUS HABITANTES.**

### **A. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

Actualmente la situación económica del Municipio de Nueva Concepción, Chalatenango, se encuentra sin oportunidades de crecimiento económico, debido a las escasas fuentes de empleo, principalmente para los habitantes de la zona rural, por tal razón se hace necesaria la búsqueda de alternativas que impulsen el desarrollo económico y social, mediante la producción de bienes y servicios de origen agrícola principalmente.

### **B. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **OBJETIVO GENERAL:**

Elaborar a través de una investigación de campo, un catálogo que describa tanto los recursos existentes en el Municipio de Nueva Concepción, así como también sus potencialidades y las habilidades propias de los habitantes de dicho Municipio, lo cual contribuirá a destacar los atractivos productivos, turísticos y de inversión en la Zona.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Describir la situación actual del Municipio de Nueva Concepción, a través de la información obtenida en el desarrollo de una investigación de campo.
2. Determinar las potencialidades existentes en el Municipio de Nueva Concepción, las cuales puedan ser aprovechadas por los habitantes del lugar para la puesta en marcha de proyectos que generen incremento en la economía familiar.
3. Desarrollar iniciativas y estrategias a través de la implementación de un Programa Integral de Desarrollo con el objeto de dinamizar el desarrollo del Municipio de Nueva Concepción.

### **C. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1. Método**

En el presente trabajo de investigación se pretende utilizar el Método Deductivo (El método es el camino por el cual se descubren leyes y principios que rigen el desarrollo de la naturaleza y de la sociedad. Está constituido por un conjunto de pasos a seguir para realizar una investigación científica<sup>27</sup>), debido a que dicha investigación será en su

---

<sup>27</sup> Guerrero Fernando, Fundamentos de los Métodos de Investigación Social, imprenta y offset Ricaldone, Página 23.

mayor parte basada en libros, tesis, manuales, revistas, entre otros; lo que requerirá el uso del análisis y la síntesis, además bajo algunas circunstancias se necesitará poner en práctica la observación directa lo que requerirá un análisis cualitativo de las situaciones que lo ameriten.

## **2. Tipo de Investigación**

La presente investigación es una investigación de campo ya que tuvo lugar en el municipio de Nueva Concepción tanto en el área urbana como la rural.

## **3. Tipo de Diseño de Investigación**

El diseño de investigación desglosa las estrategias básicas que se adopto para generar información exacta e interpretable. El diseño será una estrategia con las que intentamos obtener respuestas a preguntas como:

## **4. Ámbito**

El ámbito en el que se desarrollara la investigación es el socio económico, ya que pretende beneficiar económicamente a los habitantes de Nueva Concepción.

## **5. Fuentes de Información**

### **Primarias:**

Las fuentes de información primarias utilizadas en esta investigación fueron los relatos dados por los principales actores de la vida del municipio en sus diferentes ámbitos.

### **Secundarias:**

las fuentes secundarias de información están relacionadas a diferentes textos utilizados tales como libros revistas y paginas de internet de donde se obtuvo la información general e histórica del municipio.

## **6. Técnicas e Instrumentos de Investigación**

la técnica de investigación utilizada fue la de BOLA DE NIEVE<sup>28</sup>. Debido a la disponibilidad de recursos con que se contaban para realizarla. Esta técnica consiste en ir acumulando información de un informante a otro hasta que el investigador esta satisfecho. Esta técnica requiere el auxilio de otras técnicas como lo son la observación directa y la entrevista.

En cuyo caso utilizamos el instrumento de la entrevista redactada.

---

<sup>28</sup> Guerrero Fernando, Fundamentos de los Métodos de Investigación Social, imprenta y offset Ricaldone, Página 25.

## **7. Universo y Muestra**

El universo de estudio estuvo constituido por todos los habitantes del municipio cuyo número es 28625. La muestra fue de únicamente 8 elementos esto debido a que el tipo de muestreo fue deliberado y critico es decir que estuvo basado en el criterio de los investigadores.

## **8. Procedimiento.**

Para la recolección de la información fue necesario lo siguiente: Visitar el municipio, averiguar los principales representantes de cada una de las áreas de interés para la investigación, al localizar al primer elemento se le requirió la información a su alcance y luego se le solicito la referencia del siguiente objetivo y así sucesivamente hasta considerar suficiente la información recolectada.

## **D. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

### **1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.**

La situación económica en El Salvador, como el resto del mundo ha despertado la necesidad de buscar métodos para disminuir los efectos de la crisis económica que actualmente se enfrenta.

El Salvador durante los últimos 10 años, ha experimentado tasas de crecimiento menores al 5%. Los terremotos ocurridos el 13 de enero y 13 de febrero de 2001, contribuyeron a que el país se estancara en el proceso de desarrollo que se esperaba, al término de la guerra civil; sumergiendo así a la mayoría de la población, en una situación de pobreza que es más palpable en las zonas rurales del país, debido a esto, muchas miembros de las familias se ven obligadas a emigrar ya sea a la capital de El Salvador o hacia diversos países, con el fin de mejorar la situación económica de sus familias, siendo esta una fuga de la fuerza laboral salvadoreña, de acuerdo a información de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la población emigrante de El Salvador, alcanza el 10% de la población total del país; que según resultados de VII Censo de Población y V de Vivienda la población total del país es de 5,744,113 habitantes y si consideramos que la población migrante pertenece a la población económicamente activa(PEA), dicha mano de obra es aprovechada para el crecimiento económico de otros países.

Por tal motivo, es necesaria la implementación de programas que contribuyan al desarrollo económico municipal y con esto al desarrollo económico nacional. Como una alternativa de solución, diversas organizaciones no gubernamentales, como el Consejo Nacional de Empresarios Salvadoreños (CONAES), se han dado la tarea de elaborar propuestas de programas de desarrollo económico en diferentes municipios, para mitigar la pobreza, a través de la implementación de proyectos que permitan la ejecución de agro negocios.

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la zona norte del país, en el departamento de Chalatenango, específicamente en el Municipio de Nueva Concepción, existen grandes problemas económicos y sociales, tanto en sus áreas rurales y urbanas. Según el actual Alcalde, Ing. Félix Manuel Portillo, un buen porcentaje de la población del municipio, se encuentran en la condición de desempleados. De acuerdo al VII Censo de Población y V de Vivienda desarrollado por el Ministerio de Economía, a través de la Dirección General de Estadísticas y Censo, bajo la administración de Censos Nacionales, durante el mes de mayo del 2007, el municipio de Nueva Concepción cuenta con una población de 28,625 habitantes( Cuadro N°1 ) de los cuales el 66%, reside en la zona rural y el 34% reside en la zona urbana (ver cuadro N°2) teniendo como patrimonio económico: actividades comerciales, agrícolas y la recepción de remesas, siendo ésta última la de mayor participación, en el área rural, según las palabras del Edil del municipio, es por ello que CONAES, se ha interesado en ofrecer desarrollo económico al municipio de Nueva Concepción, Chalatenango, por medio de una propuesta de: “Programa Integral de Desarrollo para la Potencialización de las Destrezas y Habilidades de los Habitantes, Aprovechando los Recursos Existentes dentro del Municipio de Nueva Concepción, Departamento de Chalatenango”, como estrategia para impulsar la diversificación de fuentes de ingresos para los habitantes del municipio, aumentando las oportunidades de crecimiento económico a las personas beneficiadas con esta iniciativa. De esta manera surge la formulación del problema de investigación:

## 3. ENUNCIADO DEL PROBLEMA.

¿Es posible el desarrollo económico de los habitantes del Municipio de Nueva Concepción, departamento de Chalatenango, a través de la ejecución de un programa integral de desarrollo para la Potencialización de las destrezas y habilidades de los habitantes, aprovechando los recursos existentes dentro del municipio?

### E. POTENCIALIDADES DEL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN

En relación a las potencialidades se puede mencionar que son todos aquellos recursos existentes en una zona determinada, pero que no están siendo utilizados plenamente o simplemente no se les está utilizando, para la generación actual o futura de ingresos que sean capaces de dinamizar las economías donde están localizadas y mejorar los niveles de desarrollo humano sostenible de las poblaciones en donde se encuentran dichos recursos.<sup>29</sup>

En base a la definición anterior, se presenta un detalle de las potencialidades existentes en el Municipio de Nueva Concepción, las cuales han sido agrupadas de acuerdo a su naturaleza estableciéndose como áreas de desarrollo conformadas por:

<sup>29</sup> [http://www.pnud.org.pe/data/publicacion/presenta\\_libro11.pdf](http://www.pnud.org.pe/data/publicacion/presenta_libro11.pdf)

- ✓ **Recursos naturales:** En donde se identifican elementos que generan un atractivo de inversión en el lugar, tales como las condiciones del suelo óptimas para el cultivo, las abundantes fuentes hidrológicas, suficiente espacio físico así como también la temperatura ambiental de la zona para el desarrollo de actividades ganaderas.
- ✓ **Recursos tecnológicos:** Considerándose como un factor determinante en el desarrollo económico del Municipio, impulsando el desarrollo de redes de comunicación, formación de técnicos para el descubrimiento de nuevos procesos tecnológicos, entre otros.
- ✓ **Recursos infraestructurales y turísticos:** En este rubro se destacan como atractivos el casco urbano, los paisajes y ríos que conforman el Municipio de Nueva Concepción.

## 1. POTENCIALIDADES DE LOS RECURSOS.

### a) Usos del suelo

El suelo es considerado como uno de los recursos naturales más importantes, es por ello la necesidad de mantener su productividad en óptimas condiciones para realizar las prácticas agrícolas adecuadas para establecer un equilibrio entre la producción de alimentos y el incremento del índice demográfico.

### CANTÓN SANTA ROSA



Fotografía 1



Fotografía 2

**DESCRIPCIÓN:** En general, los suelos del Municipio de La Nueva Concepción son aptos para la producción de granos básicos. ( Cuadro n°3 ) El cultivo de hortalizas se hace evidente en los cantones Chilamates, El Zapote y Santa Rosa. Las características de la producción hortícola (producción en huertas de frutas, flores y hortalizas) hacen un cultivo prometedor en la zona, por lo que se debe mejorar la tecnología y asociatividad, así como también mejorar integralmente las cadenas de producción y comercialización. Las expectativas de crecimiento son favorables en la búsqueda de alternativas para obtener biodiesel a proveniente de la caña de azúcar.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Los programas de Agro negocios, promovidos por FRUTAL – ES y CENTA están incentivando la introducción de producción hortícola como una estrategia de diversificación de cultivos. La naranja, el jocote y la guayaba taiwanesa son algunos cultivos frutales que ya se practican en La Nueva Concepción. Entre los cultivos tradicionales de exportación se encuentra la caña de azúcar, su presencia es frecuente en las planicies del sur del Municipio. Su importancia radica en la rentabilidad, la generación de empleo y como fuente dinamizadora de la economía.

De acuerdo a la información provista por los productores de granos y frutas del municipio Nueva Concepción, la zona posee abundante tierra de tipo planicie que aún no se le da utilidad productiva y que podría aprovecharse para la expansión de cultivos existentes y la introducción de nuevos cultivos

**POTENCIALIDADES DETECTADAS:** Las expectativas de crecimiento son favorables en la búsqueda de alternativas para obtener biodiesel a partir de la Caña de Azúcar, así como la diversificación de nuevos cultivos frutales.

#### b) Hidrografía.

El uso de los recursos hídricos es un factor determinante en el desarrollo de una región, la adecuada utilización de este recurso es importante relacionado a la agricultura, por ser utilizado en el sistemas de riego, lo cual se considera una propuesta para alcanzar y mantener eficiencias altas en el uso del agua.

Según el Alcalde municipal, actualmente solo se le da utilidad productiva al rio lempa porque es a este rio que se le extraen las aguas para abastecer el distrito de riego que irriga buena parte de las tierras cultivadas principalmente con arroz.

#### RIO LEMPA



Fotografía 3



Fotografía 4

**DESCRIPCIÓN:** Nace fuera del municipio de Nueva Concepción y a su paso sirve de límite en dos tramos de su ruta. El primero con el municipio de Metapán (Departamento de Santa Ana), desde su confluencia con la quebrada El Aguacatillo hasta recibir la afluencia, agua abajo, de la quebrada El Cimarrón. El segundo tramo, lo limita con los municipios de Texistepeque (Departamento de Santa Ana), San Pablo Tacachico (Departamento de La Libertad) y El Paisnal (Departamento de San Salvador) y desde su confluencia por la margen derecha del río Honduritas, hasta desembocar en el embalse del Cerrón Grande. Longitud que recorre dentro del Municipio 64.5 km.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Las corrientes del Río Lempa, son utilizadas tanto para alimentar los sistemas de riego, así como también favorece el establecimiento de centros turísticos.

**POTENCIALIDADES DETECTADAS:** La fuente de agua proporcionada por el Río Lempa puede utilizarse para el establecimiento de granjas de cultivo de animales de agua dulce así como también para el cultivo de plantas ornamentales acuíferas.

### RIO SAN NICOLÁS



Fotografía 5

#### DESCRIPCIÓN

Se forma de la confluencia de varias quebradas al norte del casco urbano de Nueva Concepción; corre de norte a sur al unirse con el río Gualchayo, dando origen al río Jayuca. La longitud que recorre dentro del Municipio 11.5 km.

**SITUACIÓN ACTUAL:** El Río San Nicolás posee aguas cristalinas y de fácil acceso ya que existen caminos vecinales a los cuales actualmente no se les da un uso productivo

**POTENCIALIDADES DETECTADAS:** Pueden realizarse actividades tanto recreativas como productivas. Por el nivel de las aguas se hace atractivo para realizar caminatas por la rivera del río, así como la extracción de aguas para riego y crianza de animales de agua dulce.



## RIO JAYUCA



Fotografía 6

**DESCRIPCIÓN:** Se forma de la confluencia de los ríos San Nicolás y Gualchayo, 2.6 km. Al este de la ciudad de Nueva Concepción; corre de norte a sur desemboca en el río Lempa. Tiene como afluentes al río Tepetayo y la quebrada El Chaparrón. Longitud que recorre dentro del Municipio 12.5 km.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Las corrientes de agua que fluyen en el río Jayuca son aprovechadas tanto en los sistemas de riego para el cultivo de frutas, verduras y cereales, así como también por los habitantes del caserío chacalcoyo.

**POTENCIALIDADES DETECTADAS:** por el tipo y nivel de agua, el río Jayuca puede ser utilizado como fuente generadora de energía y como atracción turística mediante caminatas por su rivera.

### c) Ganadería.

La Ganadería es un elemento que configura el sector agroalimenticio, se considera como uno de los referentes más importantes en la Economía de un país, que puede llegar a modificar los estilos de vida de las comunidades, influir en la esperanza de vida de los individuos e incluso es una de las principales fuentes de empleos e ingresos para miles de unidades familiares vinculadas directamente a la actividad agrícola; de ahí la importancia en el desarrollo de este rubro.

## LA GANADERÍA



Fotografía 7



Fotografía 8

**DESCRIPCIÓN:** La práctica de la ganadería es una de las principales actividades productivas que se desarrolla en el Municipio de Nueva Concepción, siendo la mayor fuente de empleo que existe en la zona, según palabras del presidente de la asociación de ganaderos de Chalatenango el Sr. Luis Portillo

**SITUACIÓN ACTUAL:** La Ganadería es la actividad más explotada en el área rural, observándose manadas de ganado vacuno pastando por las planicies del Municipio. Derivado del mantenimiento del ganado vacuno existente en la Nueva Concepción, se aprovecha de gran manera los niveles de producción de leche, en donde se extraen alrededor de 20,000 botellas diarias que los productores asociados mediante una cooperativa, tienen destinados para los grandes mercados de leche. Por otra parte, los productores individuales también participan en la comercialización de leche a nivel comunitario.

**POTENCIALIDAD DETECTADA:** La ganadería posee un gran potencial de desarrollo ya que aún se practica de forma artesanal, lo cual puede considerarse como una oportunidad para la introducción de maquinaria especializada para mejorar y aumentar la producción tanto de leche como de productos cárnicos.

## 2. POTENCIALIDADES TECNOLÓGICAS.

### a) Medios de Comunicación.

Los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que permiten mantener al ser humano en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional.

#### LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



Fotografía 9



Fotografía 10



Fotografía 11

**DESCRIPCIÓN:** El Municipio de Nueva Concepción cuenta con una diversidad de medios de comunicación tanto en el área urbana como en el área rural, permitiendo así la conectividad entre los habitantes de dicho Municipio. Dentro de los principales medios de comunicación existentes en la zona se encuentran los siguientes: televisores, radios,

teléfonos públicos, teléfonos celulares, antenas de repetición, internet. Lo anterior hace fácil la difusión de la información y demás aspectos relevantes sobre el Municipio de Nueva Concepción del país en general.

**SITUACIÓN ACTUAL:** El Municipio de Nueva Concepción cuenta con un nivel de desarrollo avanzado en los servicios de comunicaciones, lo que permite a los habitantes del Municipio tener un mayor acceso a los mismos. Se observó que casi todas las formas de comunicación tecnológica estas presentes en el Municipio.

**POTENCIALIDADES DETECTADAS:** Los medios de comunicación contribuyen a la difusión de información sobre el desarrollo del Municipio de Nueva Concepción, lo cual ayuda a la expansión a nuevos mercados para la distribución de productos generados en la zona e incentivar la inversión en el Municipio

#### b) Producción de Energía Eléctrica.

La energía eléctrica sin duda es el energético más utilizado en el mundo, es el pilar del desarrollo industrial de todos los países, parte importante del desarrollo social y elemento esencial para el desarrollo tecnológico. Sin duda la electricidad juega un papel muy importante en la vida del ser humano, con esos recurso se establece una serie de comodidades que con el transcurso de los años se hacen indispensables para el hombre.

### PRODUCCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA



Fotografía 12

**DESCRIPCIÓN:** Se observó durante las visitas efectuadas en el Municipio de Nueva Concepción, se establece que la producción de energía es una actividad que no se ha sido impulsada, dado los altos costos de instalación y mantenimiento y a la vez falta de personal técnico para atender dicha tarea.

**SITUACIÓN ACTUAL:** existen inversionistas extranjeros, los cuales se han interesado en la producción de energía eléctrica, tomando en cuenta las condiciones hidrológicas con las que cuenta el Municipio de Nueva Concepción. Dado el tipo de actividad, la falta de financiamiento y personal técnico capacitado, la actividad de producción de energía eléctrica es casi nula.

**POTENCIALIDADES DETECTADAS:** de acuerdo al Alcalde municipal existe apoyo de instituciones interesadas en brindar alternativas de producción energética para los habitantes de La Nueva Concepción, como el caso de la



organización Japan International Cooperation Agency (JICA) que impulsa la introducción de proyectos de producción de energía solar, además la construcción de la represa del Cimarrón y estudios que se realizan en coordinación con El Gobierno Español y la Comisión Ejecutiva Hidroeléctrica (CEL) para evaluar la instalación de parques de energía eólica.

### c) Sistemas de Riego.

Los sistemas de riego son un conjunto de estructuras que hace posible que una determinada área pueda ser cultivada con la aplicación del agua necesaria para las plantas. Los componentes esenciales para el buen funcionamiento de un sistema de riego son: Agua, Fertilizantes y Mano de Obra.

### SISTEMAS DE RIEGO



Fotografía 13



Fotografía 14

**DESCRIPCIÓN:** el sistema de riego Atiocoyo del Municipio de Nueva Concepción es un elemento determinante para la producción agrícola, debido a su intensa red de canales que cruzan por toda el área rural de dicho Municipio, abasteciendo de agua todas las planicies dedicadas a la producción de granos básicos ó para el cultivo de peces y diversificación de frutas y hortalizas

**SITUACIÓN ACTUAL:** el sistema de riego se encuentra en perfecto funcionamiento con una planta de bombeo que se encuentra ubicado en el cantón Santa Rosa, desde el cual se distribuye el agua por canaletas que llegan a las diferentes zonas de producción, además cuenta con puntos de control como pequeñas represas que pueden contener el caudal del agua que fluye por las canaletas según las necesidades de producción de zonas

**POTENCIALIDADES DETECTADAS:** La instalación de sistemas de riego permite la expansión y diversificación de cultivos de plantas y animales lo que contribuirá a incrementar el consumo e ingresos de los habitantes del

Municipio de Nueva Concepción.

#### d) Maquinaria Agrícola.

Con la llegada de la Revolución industrial y del desarrollo de máquinas más modernas, los métodos de cultivo dieron un gran paso adelante implementándose una serie de máquinas y equipos dotados de un motor de combustión y mecanismos de transmisión que la permiten desplazarse por el campo cuando se desarrollan labores agrícolas.

#### MAQUINARIA AGRÍCOLA



Fotografía 15



Fotografía 16

**DESCRIPCIÓN:** Constituye los bienes de capital más representativos dentro la actividad agrícola y es una herramienta muy importante sobre todo para la producción de granos.

**SITUACIÓN ACTUAL:** la maquinaria agrícola en el municipio de Nueva Concepción no se encuentra en su mejor momento debido a la escases de maquinaria funcional; desafortunadamente existen tractores en estado de abandono, picadoras, desgranadoras oxidadas que según miembros de la cooperativa El Mosquito ubicada en el Cantón Santa Rosa, se han dejado de utilizar por falta de mantenimiento, sin embargo cabe resaltar el perfecto estado de maquinas recolectoras de cultivo que en un mismo esfuerzo colectan y empacan los granos para que estos sean llevados al proceso de secado, proceso que también cuenta con maquinaria que se encuentra en funcionamiento.

**POTENCIALIDAD DETECTADA:** La reactivación de la maquinaria existente y la inclusión de maquinaria nueva podrían generar cambios sustanciales en la producción de granos y frutas.

### 3. POTENCIALIDADES INFRAESTRUCTURALES.

#### a) Edificaciones Existentes.

Por edificación se entiende, obras de fábrica dedicadas a albergar distintas actividades humanas en la que se destaca el comercio, templos, instituciones de servicios, actividades deportivas, entre otras.

En este apartado, se hace referencia a las distintas estructuras habitacionales existentes en el Municipio de Nueva Concepción, Departamento de Chalatenango y en donde se establecen instituciones que brindan servicios financieros, educación, seguridad pública, salud y comercio. A continuación se presentan en mayor detalle las edificaciones existentes en el Municipio de Nueva Concepción.

#### 1) Edificaciones de Servicios.

El acceso y disponibilidad de servicios generales para la población requiere de una infraestructura adecuada para que estos servicios contengan un nivel de calidad esperado por sus demandantes. (Ver cuadro 5).

#### SERVICIOS DE SALUD.



Fotografía 17

#### DESCRIPCIÓN

El Municipio de Nueva Concepción cuenta con un Hospital Nacional y una Unidad de Salud, totalmente equipados, en donde se atiende inclusive hasta pacientes de nacionalidad hondureña.

**SITUACIÓN ACTUAL:** El hospital de Nueva Concepción se encuentra en perfecto estado tanto en su infraestructura como en su capacidad instalada para la atención de la población del Municipio de Nueva Concepción. Tomando en cuenta la ubicación, equipamiento y servicio ofrecido por el nosocomio, éste es frecuentado por habitantes tanto originarios del Municipio de Nueva Concepción, así como de otros Municipio más cercanos, como la Reina, El Paraíso, El Paisnal, entre otros.

**POTENCIALIDADES DETECTADAS:** Las campañas de salud promovidas por las instituciones presentes en el Municipio de Nueva Concepción contribuyen a mantener una población sana, lo cual genera estabilidad económica y social tanto familiar como local.

El Hospital Municipal es frecuentado por muchas personas, pueden establecerse clínicas particulares, ofreciendo tarifa adecuadas al nivel de ingresos de los pacientes, lo cual contribuye a fortalecer fuentes de empleo, desarrollo local y diversidad de opciones para poder atender a la población.

### INSTITUCIONES FINANCIERAS



Fotografía 18



Fotografía 19



Fotografía 20

**DESCRIPCIÓN:** El Municipio de Nueva Concepción cuenta con instituciones financieras tales como:

- ✓ Banco Agrícola.
- ✓ Banco Hipotecario.
- ✓ Banco HSBC.
- ✓ Banco Promerica.
- ✓ Cooperativas de Ahorro y Crédito.

**SITUACIÓN ACTUAL:** en la actualidad las instituciones financieras ofrecen al público en general los servicios de cuentas de ahorro, cuentas corrientes, préstamos de consumo e hipotecarios, depósitos a plazo, recepción y envío de remesas familiares. Las cooperativas ofrecen servicio de financiamiento a las pequeñas y medianas empresas existentes en el Municipio. En base a la diversidad de instituciones financieras existentes en el Municipio de Nueva Concepción, los habitantes poseen varias opciones para poder contratar servicios financieros.

**POTENCIALIDADES DETECTADAS:** disponibilidad de créditos personales y PYME los cuales pueden ser destinados para financiar proyectos de diversificación de la producción.



## SERVICIOS DE SEGURIDAD PÚBLICA.



Fotografía 21

**DESCRIPCIÓN:** El municipio de Nueva Concepción cuenta con una sub delegación de la Policía Nacional Civil (PNC), la cual está conformada por 37 agentes quienes brindan seguridad en el área urbana; además, dicha delegación cuenta con unidades de transporte: 2 vehículos, una motocicleta en buen estado y 13 bicicletas; todo este equipo para realizar los respectivos patrullajes en la prevención de delitos.

**SITUACIÓN ACTUAL:** actualmente la PNC del Municipio de Nueva Concepción cuenta con la capacidad suficiente para brindar seguridad a sus habitantes, ya que recibe el apoyo de la policía rural con base en el Municipio de Aguilares, Departamento de San Salvador, la Delegación de la PNC con Sede en el Municipio de Chalatenango y la reciente incorporación del Ejército nacional en las tareas de seguridad conjunta.

**POTENCIALIDAD DETECTADA:** la percepción de los ciudadanos de contar con un Municipio con un alto nivel de seguridad, se convierte en un incentivo para la atracción de Inversión en la zona.

Tomando en cuenta la diversidad de negocios que posee el Municipio de Nueva Concepción, se podría impulsar la apertura de una agencia de seguridad con el objetivo de ofrecer mayor tranquilidad a los propietarios de dichos negocios. Con la creación de dicha institución se contribuye también a aumentar las fuentes de empleo.

## SERVICIOS DE EDUCACIÓN



Fotografía 22



Fotografía 23

**Descripción:** en el municipio de nueva concepción posee instituciones tanto públicas como privadas entre las que podemos mencionar Centro Cultural Nueva Concepción, Complejo Educativo Eben Ezer, Liceo Hugo Reynaldo Trujillo las cuales ofrecen educación desde parvularia hasta bachillerato además, dentro de las



instituciones públicas se puede mencionar el Instituto Nacional de La Nueva Concepción el cual ofrece los bachillerato técnicos comercial y general. Para el año 2010 según las palabras del director del instituto Lic. Erick Francisco Ramos, que la capacidad del centro de estudio aumentara en 12 secciones más gracias al ayuda otorgada por FOMILENIO quien actual mente se encuentra financiando la construcción de las instalaciones.

**SITUACIÓN ACTUAL:** actualmente existen 51 instituciones educativas que dan cobertura a todo el municipio tanto en el área urbana como en el área rural. Teniendo la relevancia la ampliación del Instituto Nacional de Nueva Concepción. Además se cuenta con el programa edúcame que tiene como objetivo la reinserción de personas que por algún motivo dejaron sus estudios de educación media en la actualidad se cuenta con 2 secciones que totalizan aproximadamente 66 beneficiarios que oscilan entre las edades de 17 y 39 años.

**POTENCIALIDAD DETECTADA:** en su mayor parte el sistema educativo del municipio de Nueva Concepción esta a cargo del Ministerio de Educación además de la participación de FOMILENIO para la generación de becas de estudio de educación media, general y técnica. Cabe mencionar también la posibilidad de la creación de una Facultad Multidisciplinaria de La Universidad de El Salvador para dar cobertura a aquellos estudiantes que por razones económicas no tienen acceso a la educación superior en las universidades privadas.

## 2) Edificaciones Comerciales.

### EDIFICACIONES PARA EL COMERCIO



Fotografía 22



Fotografía 23



Fotografía 24

**DESCRIPCIÓN:** Sector económico del Municipio de Nueva Concepción en el que se comercian toda clase de bienes y servicios.

Dado el crecimiento económico del Municipio de Nueva Concepción, el sector comercio se ha ido fortaleciendo,

a tal grado de existir infraestructuras que proporcionan comodidad a los clientes, que en su mayoría son habitantes de los cantones pertenecientes al Municipio y lugares aledaños al mismo.

**SITUACIÓN ACTUAL:** En el Municipio de Nueva Concepción prevalece el comercio informal establecido en las aceras, calles y avenidas, a pesar de contar con un mercado municipal, el cual se encuentra en un estado precario en cuanto a su infraestructura; también existen infraestructuras que albergan negocios debidamente constituidos, como el caso de ferreterías, tiendas de mayoreo, agencias de viaje, agro servicios, entre otras.

**POTENCIALIDADES DETECTADAS:** El ordenamiento y formalización del sector comercio podría generar beneficios tributarios para la Alcaldía Municipal, además de generar un ordenamiento en el centro histórico del Municipio de Nueva Concepción. También, la apertura de establecimientos comerciales en los cantones más desarrollados del Municipio, permitiría el acceso a los habitantes de dichos lugares y evitar transportarse hasta el casco urbano para abastecerse de alimento y artículos básicos de consumo.

### 3) Edificaciones Deportivas.

#### EDIFICACIONES DEPORTIVAS



Fotografía 25



Fotografía 26

**DESCRIPCIÓN:** El apoyo al deporte es un elemento de vital importancia para el desarrollo cultural y social de un lugar, es por ello que el Municipio de Nueva Concepción cuenta con diversas instalaciones donde sus habitantes pueden desarrollar sus habilidades deportivas, cuyo resultado se convierte en un Municipio Seguro y Ordenado

**SITUACIÓN ACTUAL:** el Municipio de Nueva Concepción cuenta con un estadio Municipal el cual alberga un equipo que participa en la tercera liga profesional de fútbol del país; además, dicho Municipio cuenta con

Canchas de fútbol en cada uno de sus cantones, así como también Canchas de Básquet Ball en el parque central, el Instituto Nacional y en algunos cantones, existen una cantidad considerable de áreas recreativas las cuales se encuentran en buenas condiciones y acceso a todo público.

**POTENCIALIDADES DETECTADAS:** El apoyo a la recreación de la juventud permite prevenir el mayor problema que afecta actualmente a la sociedad como la delincuencia, también los espacios deportivos contribuyen a generar desarrollo físico y mental de los habitantes del Municipio.

#### b) Tipo de Vivienda.

La vivienda es una edificación cuya principal función es ofrecer refugio y habitación a las personas, protegiéndoles de las inclemencias climáticas y de otras amenazas naturales. En la presente sección se hace mención de los diferentes tipos de viviendas existentes en el Municipio de Nueva Concepción, señalando los materiales utilizados en la construcción de las mismas. En adelante se profundiza aún más sobre el tema. (Ver cuadro N° 8)

#### EDIFICACIONES PARA LA VIVIENDA



Fotografía 27



Fotografía 28



Fotografía 29

**DESCRIPCIÓN:** El tipo de vivienda existente en el Municipio de Nueva Concepción, están construidas a base de: ladrillo, cemento y bloque de cemento, los cuales son materiales que representan una de vivienda segura.

**SITUACIÓN ACTUAL:** La mayor parte la población de Nueva Concepción cuenta con viviendas cuyas estructuras se encuentran construidas con materiales mixtos, es decir, ladrillos y cemento; sin embargo, aún se observan viviendas construidas a base de adobe y bahareque, lo cual no representan un nivel adecuado de seguridad para quienes las habitan.



**POTENCIALIDADES DETECTADAS:** la existencia de vivienda que aún son de barro y bahareque son potenciales para el desarrollo del sector construcción del Municipio de Nueva Concepción. Tomando en cuenta las extensivas zonas del territorio del Municipio, puede efectuarse la construcción de viviendas prefabricadas, tomando en cuenta el nivel de ingresos de los habitantes, lo cual proporcionará una mejor calidad de vida.

### c) Acceso a servicios básicos.

El acceso a los servicios básicos como agua, energía eléctrica y comunicación, es necesario para garantizar el derecho de todas las personas a un estándar de vida adecuado. A continuación se describe la situación actual sobre el acceso a los servicios básicos en el Municipio de Nueva Concepción.

### ACCESOS A SERVICIOS BÁSICOS.



Fotografía 30

### DESCRIPCIÓN

El fácil acceso a los servicios básicos, como agua, energía eléctrica y telefonía en el Municipio de Nueva Concepción es un factor determinante que indica un buen camino hacia el desarrollo local. Existen en el Municipio las principales instituciones públicas y privadas que prestan los servicios a la comunidad, como: CAESS, ANDA, TELECOM, TELEFONICA, DIGICEL y TIGO

**SITUACIÓN ACTUAL:** De acuerdo a información recolectada de otros estudios realizados en el municipio un 50% de la población cuenta con acceso al servicio de agua y energía eléctrica.

La zona rural, es el lugar donde el acceso a los servicios básicos es restringido, tomando en cuenta las ubicaciones geográficas, las cuales dificultan el establecimiento de postes para el servicio energético, pozos para la distribución de agua potable; además, es de enmarcar que las fuentes de financiamiento para este tipo de proyectos son escasas y el presupuesto que posee la Alcaldía Municipal están destinados al fortalecimiento de programas que benefician en otros rubros.

**POTENCIALIDAD DETECTADA:** El Municipio de Nueva Concepción, cuenta con los servicios básicos y que demuestran el progreso que ha tenido dicho lugar, lo cual contribuye a estimular la inversión en el Municipio, no obstante en las zonas rurales es importante gestionar y establecer mecanismos para facilitar el acceso a los servicios básicos.

#### d) Estructura Vial.

Las carreteras de una ciudad dicen mucho de ella ya que es sobre estas que se desplaza la actividad productiva. Por que se hace necesario conocer la situación en que estas se encuentran y los atractivos que estas poseen.

##### 1) Carreteras.

#### CARRETERAS



Fotografía 31



Fotografía 32

**DESCRIPCIÓN:** El Municipio de Nueva Concepción cuenta con red de carreteras pavimentadas que facilitan el acceso, siendo las más importantes la Carretera Troncal del Norte y la Carretera hacia La Nueva Concepción, la cual se inicia desde la Troncal del Norte en el desvío de Amayo. En el casco urbano del Municipio las calles se encuentran en óptimas condiciones, lo que genera un atractivo a los visitantes y contribuye al desarrollo de actividades entre las que se puede mencionar las fiestas patronales, el festival del maíz, entre otras.

**SITUACIÓN ACTUAL:** La vía principal de acceso al Municipio se encuentra debidamente pavimentada, no obstante se encuentra en mal estado, lo que podría generar un percance al desplazarse por el lugar, para lo cual se requiere de mantenimiento, ya que las vías de acceso al Municipio carecen de iluminación eléctrica y las calles en el casco urbano se encuentran en buenas condiciones lo que facilita el comercio, el desarrollo de actividades propias del lugar y para el traslado peatonal.

**POTENCIALIDAD DETECTADA:** La construcción de la Carretera Longitudinal del Norte vinculará poblaciones de la Zona Norte con el resto del país y, en general, a El Salvador con los países vecinos, lo cual acarreará efectos positivos en el sector productivo:

1. Fomento a la Intensificación de la producción;
2. Mejora en el acceso a mercados
3. Incentivo a la Inversión.
4. Adicionalmente, la carretera facilitará el acceso de las comunidades locales a Centros de salud y educación.

## 2) Caminos Vecinales.

### CAMINOS VECINALES



Fotografía 33



Fotografía 34

**DESCRIPCIÓN:** El Municipio de Nueva Concepción, posee una red de caminos de tierra lo que permiten el desplazamiento por toda el área rural de dicho Municipio.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Los caminos vecinales del Municipio de Nueva Concepción se encuentran en excelentes condiciones lo que permite a los habitantes de dicho Municipio y que residen en la Zona rural, tener fácil acceso al casco urbano para el desarrollo de actividades como el comercio.

**POTENCIALIDAD DETECTADA:** Acceso a zonas productivas, Conectividad con otros Municipios, lo cual permitiría el acceso a nuevos mercados y fácil desplazamiento por todo el Municipio de Nueva Concepción.

## 3) Puentes.

### PUENTES.



Fotografía 35

**DESCRIPCIÓN** Tomando en cuenta que el Municipio de Nueva Concepción se encuentra cercano a las riveras del Río Lempa, existen zonas en las cuales atraviesan cauces provenientes del río, lo cual ha creado necesidad de construir estructuras que faciliten la conectividad entre los cantones. La construcción de puentes contribuye al desarrollo local debido al acceso a otros municipios facilitando el comercio.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Durante el recorrido en la zona rural del Municipio de Nueva Concepción, se observaron puentes construidos sobre la principal vía de acceso al Municipio, así como también estructuras establecidas en cantones tal es el caso del catón Jayuca. Los puentes se encuentran en óptimo estado, lo cual contribuye a la conectividad de todo el Municipio.



**POTENCIALIDAD DETECTADA:** Permite el libre tránsito de personas y vehículos lo cual facilita la distribución de los cultivos producidos en la zona y además los recursos como herramientas, materiales, maquinaria y equipo que directa o indirectamente ayudaran a llevar desarrollo sobre todo a la zona rural de municipio dedicado en su mayoría a la agricultura.

#### e) Plantas productivas.

Las instalaciones productivas industrializadas o semi industrializadas de Nueva Concepción demuestran el nivel de desarrollo productivo con que cuenta el municipio. Este apartado se encarga de mencionar las unidades productivas de esta naturaleza.

#### 1) Producción Agrícola

##### PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA



Fotografía 36



Fotografía 37

**DESCRIPCIÓN:** La actividad agrícola se concentra en su mayoría en la cooperativa denominada El Mosquito y en las cosechas que poseen agricultores independientes. En la zona se encuentran el cultivos de granos como frijol, arroz y maíz, que son distribuidos a importantes compradores entre los que se destacan la Bolsa de Valores de El Salvador; además, se encuentran cultivos frutales ácidos y dulces, así como también cultivos de hortalizas, todo ello es producido gracias al aprovechamiento de las extensas planicies con que cuenta el Municipio y a la abundante agua que procede de los ríos que recorren a Nueva Concepción. Dentro de los principales cultivos, se encuentra la producción de arroz, en donde las abundantes cosechas de este grano se debe al óptimo funcionamiento del sistema de irrigación artificial mediante canaletas, con las que se aprovechan las aguas del rio lempa dándole al suelo la humedad necesaria para el desarrollo de la planta de arroz.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Dentro de los cultivos que actualmente se producen en el Municipio de Nueva Concepción, se encuentran:

- ✓ **Cultivos de maíz.:** dado a las condiciones climatológicas que posee el Municipio de Nueva Concepción, es uno de los cereales que más se adaptan a dichas condiciones, explotándose su producción. Además es considerado un generador de ingresos para los productores y familias que lo cultivan por ser una fuente de empleo del Municipio.
- ✓ **Cultivos frutales:** en el Municipio de Nueva Concepción pueden encontrarse una diversidad de cultivos frutales entre los que puede mencionar el cultivo de papaya, guayaba taiwanesa, mango panades, maracuyá, limón entre otros. Cultivos que poseen nuevas alternativas de producción para los habitantes del Municipio, éstas alternativas que se traducirían en nuevas fuentes de ingresos.

**POTENCIALIDAD DETECTADAS:** la diversificación de cultivos se considera como una de las alternativas que contribuiría mejorar los ingresos de los habitantes del Municipio, aprovechando las condiciones climatológicas de la zona y las extensas planicies de tierra propias para el cultivo.

## 2) Pesca.

### INDUSTRIA PESQUERA



Fotografía 38



Fotografía 39

**DESCRIPCIÓN:** Se han identificado cuatro estanques con dimensiones similares a las de una piscina olímpica situado específicamente en una zona conocida como Distrito de Riego. Dichos estanques son utilizados para el cultivo de peces llamados Alevines, éstos se cultivan dos veces por año y los periodos de productivos son: La primera siembra se realiza en el mes de febrero de cada año y tiene un período de crecimiento de 4 meses. La segunda siembra se efectúa en el mes de julio y también tiene un periodo de crecimiento de 4 meses para su cosecha; en cada estanque se cosechan entre 7000 y 8000 alevines de los que se espera una producción de 80 quintales de pescado a un precio de mayorista de \$80.00/Q. Alcanzando en sus mejores momentos un valor de \$28,000.00 por cosecha. Además, de la pesca de cultivo existe también la pesca artesanal que se da en tres de los



principales ríos que bañan las planicies del Municipio, estos ríos son: Río Lempa, Río Jayuca y Río Moja Flores.

**SITUACIÓN ACTUAL:** en la actualidad la pesca en el Municipio de Nueva Concepción se practica de manera artesanal y en una pequeña escala se desarrolla una pesca industrializada en estanques que actualmente solo se cultiva una sola especie de peces conocido comúnmente como la tilapia

**POTENCIALIDAD DETECTADA:** expansión y diversificación de cultivos de peces, mediante la creación de nuevos estanques alimentados ya sea por los ríos existentes en el lugar ó por las aguas que se desplazan a través del distrito de riego. Además los criaderos de peces pueden ofrecerse como destino turístico, realizando actividades de pesca y gastronomía en los mismos estanques.

En lo que a infraestructura se refiere, Nueva Concepción cuenta con recursos necesarios para alcanzar un desarrollo económico sostenible, sin embargo no todos los entrevistados se encuentra conscientes de lo que se poseen en la zona lo que hace necesaria la interacción de los mismos, enfocados en desarrollar una sinergia (sumar esfuerzos y no hacerlo cada cual por su cuenta) que beneficie a todos los habitantes explotando de diferentes maneras las potencialidades con las que cuentan.

#### 4. POTENCIALIDADES TURÍSTICAS

La actividad turística es una de las esperanzas de desarrollo económico que tiene el país, es por ello que Nueva Concepción no puede ser la excepción y se hace necesario destacar los atractivos turísticos con que cuenta.

#### FESTIVAL DEL MAÍZ



Fotografía 40



Fotografía 41

**DESCRIPCIÓN:** el festival del maíz es una de las actividades más importantes que se realiza cada año en el Municipio de Nueva Concepción, esta actividad se celebra el 11 de Octubre y ayuda a promover la cultura del consumo y cultivo del maíz, ya que es uno de los componentes principales de la canasta básica. La celebración inicia con un desfile de carrozas alegóricas con implementos relacionados al maíz, se realizan ventas de productos

derivados del maíz, también se lleva a cabo un Festival Artístico Cultural y elección de la Reina del Festival del Maíz

**SITUACIÓN ACTUAL:** en la actualidad este festival constituye una tradición que ocupa un lugar en el pensamiento de los habitantes del Municipio, en el año 2009 se celebró el 16° festival del maíz organizado por la cooperativa ACACYPAC N.C. DE R.L. en conjunto con La Alcaldía Municipal.

**POTENCIALIDAD DETECTADA:** Puede mencionarse como atractivo para visitantes nacionales e internacionales mediante la creación de concursos en que participen exhibiciones artísticas culturales formadas por conjuntos de personas residentes del Municipio de Nueva Concepción.

### FIESTAS PATRONALES



Fotografía 42



Fotografía 43

**DESCRIPCIÓN:** Este festejo se celebra el 8 de Diciembre mediante una misa en honor a Inmaculada Concepción de María, también se festeja con Juegos deportivos juveniles de la Iglesia Inmaculada Concepción. Las fiestas patronales en, son eventos en el cual se desarrollan actividades culturales y de recreación para los habitantes del Municipio. Su organización recae en la Alcaldía Municipal, la cual junto con los líderes de cada comunidad coordinan las actividades más atractivas para el público.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Dentro del marco de la celebración de las fiesta patronales del Municipio de Nueva Concepción, la actividad más destacada es la elección y coronación de la reina de las fiestas, además, las asociaciones de jóvenes del municipio, demuestran sus habilidades efectuando actividades como danza folklórica y moderna, desarrollo de festivales de la canción, entre otros.

**POTENCIALIDAD DETECTADA.** Tomando en cuenta que Nueva Concepción es un Municipio cercano a otros municipios reconocidos turísticamente, se pueden crear campañas y desarrollar actividades con el objeto de atraer a excursionistas locales y visitantes extranjeros. La promoción puede hacerse a través del Ministerio de Turismo de El Salvador, institución que promueve el desarrollo de nuevos lugares turísticos.

De acuerdo con las palabras del señor Luis Portillo, el Municipio cuenta con abundante recursos que pudieran ser explotados como atractivos turísticos, principalmente sus festividades y ríos; además, un recorrido por las distintas zonas productivas la zona constituiría una fuente atrayente de turistas e inversionistas.

## 5. IDENTIFICACIÓN DE HABILIDADES PROPIAS DE LOS HABITANTES DE LA ZONA.

Para justificar el desarrollo económico de un lugar determinado, es necesario identificar cuáles son los pilares que sostienen e impulsan su desarrollo, Dentro de estos pilares el Recurso Humano es un elemento que juega un papel muy trascendental, es por ello importante identificar las habilidades que poseen los habitantes del Municipio de Nueva Concepción para efectuar actividades que no son explotadas industrialmente pero que tiene un potencial de desarrollo que contribuirá en el progreso local. Por lo tanto, el apoyo al fortalecimiento de las actividades u oficios desarrollados por los habitantes constituye el establecimiento de fuentes de empleo y generación de ingresos que auxilien la economía familiar.

### a) Habilidades manuales.

Para que una sociedad subsista es necesario que existan los medios necesarios para satisfacer sus necesidades de ahí que resulta indispensable que para cada necesidad existente tendrá que existir quien la satisfaga esa necesidad. Es por ello las personas se capacitan cada una en diferentes áreas tanto profesionales, como técnicas pero también son indispensables las habilidades manuales.

#### 1) Oficios de la Construcción.

##### HABILIDADES EN LA CONSTRUCCIÓN.



Fotografía 44

##### DESCRIPCIÓN:

El Municipio de Nueva Concepción posee mano de obra calificada utilizada en actividades de construcción, lo que se transforma en fuentes propias de ingresos para los habitantes se dedican a la actividad de la construcción. o al comercio.

**SITUACIÓN ACTUAL:** actualmente en el Municipio de Nueva Concepción no se observan empresas o sociedades formalmente establecidas destinadas a la construcción de edificaciones.

Las actividades de construcción so realizadas de forma independiente por las personas concedoras del oficio.

**POTENCIALIDAD DETECTADA:** Establecimiento de sociedades dedicadas al ramo de la construcción

## 2) Prestación de Servicios.

### PRESTACIÓN DE SERVICIOS



Fotografía 45



Fotografía 46

**DESCRIPCIÓN:** En el municipio de Nueva Concepción puede encontrarse variedad de negocios ofreciendo servicios como: peluquerías, sastrerías, salas de belleza, foto estudios, talleres mecánicos e industriales, carpintería, llanterías, atendidos por sus propietarios que han adquirido los conocimientos tras generaciones pasadas y desarrollan sus propios negocios, los cuales buscan satisfacer las necesidades de los habitantes a precios de acuerdo al alcance de sus clientes.

**SITUACIÓN ACTUAL:** en el Municipio de Nueva Concepción, existen diversos negocios dedicados a la prestación de servicios, los cuales satisfacen las necesidades de los habitantes, como la confección de prendas de vestir, cortes de cabello, servicios de mecánica automotriz y todo lo relacionado a dicho rubro, entre otras actividades.

**POTENCIALIDAD DETECTADA:** diversificación de mano de obra calificada para el desarrollo de actividades, como la industria, producción de bienes y servicios, producción de artesanías y desarrollo de artes manuales como la pintura.

#### b) Habilidades intelectuales.

Son aquellas que se necesitan en la realización de actividades mentales complementando éstas habilidades con habilidades manuales, estéticas, y demás propias del ser humano, que mostrando una actitud humanista favorecen en gran medida en proceso de aprendizaje de nuevas habilidades en el ser humano.



Tomando en cuenta la anterior definición, en el siguiente apartado se muestra en detalle de las habilidades intelectuales desarrolladas por los habitantes del Municipio de Nueva Concepción.

### 1) Habilidades Académicas.

#### HABILIDADES ACADÉMICAS.



Fotografía 47

#### DESCRIPCIÓN:

Dentro del casco urbano se observó el establecimiento de negocios los cuales ofrecen servicios profesionales como: Notariado, servicios médicos en clínicas particulares, servicios de registros contables, agentes de viaje, consultorías administrativas entre otros.

**SITUACIÓN ACTUAL:** el Municipio de Nueva Concepción cuenta con una diversificación de negocios que ofertan servicios de carácter profesional, ubicados específicamente en el casco urbano del referido lugar.

La existencia de establecimientos de dicha naturaleza proporciona a los habitantes comodidad al obtener de forma accesible y oportuna servicios en lo que respecta a trámites legales, educativos, contables y médicos.

**POTENCIALIDAD DETECTADA:** tomando en cuenta el establecimiento de negocios que ofrecen servicios profesionales, es importante considerar la creación de instituciones dedicadas al desarrollo de cursos intensivos de aprendizaje en computación, idioma inglés, contabilidad, entre otros, lo cual contribuirá a la formación técnica profesional de los habitantes del Municipio de Nueva Concepción.

De acuerdo a lo comentado por el párroco Boanerges Munguía, asignado en la Iglesia del Rosario de Nueva Concepción, una de las características que identifican al Municipio es la calidad sus habitantes, dado que son personas muy trabajadoras y que la mayoría se desenvuelven en labores agrícolas ó desempeñando oficios heredados por sus familiares, lo cual constituye la mayor parte de la fuerza laboral de la zona.

#### F. INSTITUCIONES PRESENTES EN EL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN.

Derivado del crecimiento económico que ha experimentado el Municipio de Nueva Concepción en la última década, existen una amplia gama de instituciones presentes en la zona que se han convertido en oportunidades de desarrollo para el referido Municipio brindándole financiamiento y servicios de asesoría en la ejecución de proyectos,

encaminados a la mejora de procesos productivos, y contribuyendo también, a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Es por ello que a continuación se citan algunas de las principales instituciones que han logrado impactar de forma sustancial en el crecimiento económico del Municipio de Nueva Concepción.

## 1. FOMILENIO

Cuenta del Reto del Milenio o Millennium Challenge Account (MCA) es una iniciativa del Presidente de los Estados Unidos de América, George W. Bush, anunciada en el año 2002, durante la Cumbre de Monterrey, México, para apoyar el desarrollo de países que gobiernen con justicia, inviertan en su gente y promuevan las libertades económicas. A partir del 28 de julio de 2005, el Gobierno del Presidente Bush, da a conocer que para el año fiscal 2006, la Cuenta, que inicialmente era sólo para países pobres, incluiría a las naciones de renta media baja; los clasificados tendrían acceso a fondos hasta por \$442 millones.



De 54 países con renta media baja, fueron precalificados 29, con base en 16 indicadores seleccionados por la MCA, estos indicadores son medidos y establecidos por instituciones independientes a la MCC para garantizar que no haya discrecionalidad. Los países elegidos debían estar arriba de la mediana en al menos la mitad de los indicadores de cada categoría (gobernar con justicia, invertir en su gente y promover la libertad económica) y estar sobre la mediana en el indicador de Control de la Corrupción.

El país tuvo la primera visita del equipo de la Corporación del Milenio en diciembre de 2005, y se ha iniciado, de manera conjunta, un proceso de consulta con los diferentes sectores de la población, a fin de preparar una propuesta discutida y consultada con los salvadoreños para ser presentada a la MCC y poder obtener la mayor cantidad de fondos para financiar un programa de desarrollo que beneficie a la población más pobre y que brinde las herramientas para que los salvadoreños más necesitados sean forjadores de su propio progreso. Además se ha formado un equipo técnico dentro de la Secretaría Técnica de la Presidencia que trabaja exclusivamente en este tema.<sup>30</sup>

El Salvador ha propuesto a la MCC un Programa de cinco años para reducir la pobreza y alcanzar el crecimiento económico por medio de actividades que se enfocan en la Zona Norte del país. La Propuesta comprende tres grandes componentes:

1. **Componente de Desarrollo Humano**, el cual incluye dos aspectos: incrementar capacidades y habilidades a través de la educación formal e informal, y el incremento en acceso a infraestructura social básica.

<sup>30</sup> <http://www.mcaelsalvador.com/fomilenio/archivos/0/archivo356.pdf>

2. **Componente de Desarrollo Productivo**, el cual incluye programas de servicios y asistencia técnica especializada para el desarrollo empresarial, infraestructura y equipo productivo y programas de inversión y crédito, enfocándose en el establecimiento de cadenas productivas.
3. **Componente de Conectividad Vial**, el cual incluye la construcción de la Carretera Longitudinal del Norte y una red de cohesión estructural.

Además, la propuesta incorpora cinco ejes transversales de suma importancia:



La propuesta surge de un proceso consultivo liderado por la Comisión Nacional de Desarrollo (CND), que dio lugar a la creación de una visión ampliamente compartida para el desarrollo de las cinco regiones del país, incluyendo la Zona Norte, que se incorporó en la Estrategia Compartida para el Desarrollo Nacional, reconociendo el potencial de crecimiento económico y reducción de pobreza de la Zona Norte. La propuesta para recibir apoyo financiero de la MCC ayudará a financiar el plan de inversión en la Zona Norte de El Salvador, la cual cubre un área de 7,500 kilómetros cuadrados, lo cual representa un tercio del territorio nacional y su población es de 850,000 personas o 12 por ciento del total del país. Dicha Zona comprende 94 municipalidades en los departamentos de Santa Ana, Chalatenango, Cuscatlán, La Libertad, Cabañas, Morazán, San Miguel y La Unión, dicha zona es una fuente importante de agua, energía y biodiversidad. En la actualidad operan cuatro plantas eléctricas en el Río Lempa que producen un tercio de la electricidad del país; además, el Lempa proporciona un tercio del agua de la región metropolitana de San Salvador.

La Secretaría Técnica de la Presidencia (STP) realiza el seguimiento estratégico a inversiones públicas que se realizan a nivel municipal, en la zona norte del país. El seguimiento estratégico se realiza con base en una serie de indicadores que corresponden a los siguientes sectores:

✓ Agua Potable y Alcantarillado	✓ Energía	✓ Vivienda.
✓ Deporte y Recreación	✓ Industria, Comercio y Turismo	✓ Salud
✓ Desarrollo urbano y comunal	✓ Justicia	✓ Agropecuario
✓ Educación y cultura	✓ Medio Ambiente	✓ Transporte y Almacenaje

## PRINCIPALES PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA ZONA NORTE

PROGRAMAS/ PROYECTOS	MONTO (US \$) PERIODO DE EJECUCIÓN	ACTIVIDADES RELEVANTES	TIPO DE PROGRAMA/PROY ECTO	DEPARTAMENTOS/ MUNICIPIOS
<b>Programa de Diversificación Agrícola, (USAID-ADP)</b>	Ejecución TOTAL: 9.3 millones	✓ Fomento de la competitividad de los agricultores pequeños y medianos y las empresas rurales.	✓ Desarrollo rural	✓ Zona Norte
<b>PRA (Programa de Reconversión)</b>	Ejecución 2001 2008 BID \$25,000,000 GOES \$6,250,000	✓ Sistemas de riego ✓ Innovación ✓ Rehabilitación de laboratorios sanitarios. ✓ Agro negocios y pesca negocios	✓ Desarrollo rural ✓ Agro negocios	✓ Información sobre montos es a nivel nacional. ✓ El Programa puede intervenir potencialmente en la Zona Norte
<b>PRO LÁCTEOS (Proyecto de Lácteos)</b>	Finalizado USDA PL-480 \$ 90,000	✓ Centro de acopio, laboratorio y dotación de 12 tanques refrigerantes de leche fresca en el Departamento de Chalatenango, asistencia técnica, supervisión y seguimiento.	✓ Desarrollo Rural	✓ Municipios de Chalatenango
<b>FOMILENIO Cuenta del Milenio Millennium Challenge Corporation</b>	Ejecución 2006/2010 460 940 000	✓ Desarrollo productivo agropecuario y empresarial. ✓ Capacitación ✓ Manejo de cuencas ✓ Infraestructura vial	✓ Desarrollo productivo ✓ Desarrollo humano ✓ Conectividad	✓ Zona Norte

FUENTE: <http://www.mcaelsalvador.com/fomilenio/archivos/0/archivo356.pdf>



En la Zona Norte se presenta una considerable inversión pública y en menor medida privada- que indica el interés del Estado, de donantes y de otros actores como la empresa privada en esta zona del país. Por esta razón, es recomendable que el Proyecto de Desarrollo Productivo se canalice en conjunto aprovechando la institucionalidad pública y privada existente, construida durante años de intervenciones exitosas y fracasadas y que dicha inversión se realice a través de los operadores del sector privado existentes en la zona, evitando la creación de una estructura adicional.

## 2. JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY (JICA)

Es una organización en donde su principal función es servir como puente de enlace entre el pueblo de Japón y los países en desarrollo, contribuyendo a brindar cooperación internacional mediante el intercambio del conocimiento y experiencia.<sup>31</sup>

Adicionalmente, mediante el Programa de Voluntarios Japoneses para la Cooperación en el Extranjero (JOCV), JICA envía jóvenes especialistas quienes trabajan en apoyo directo a la población del país receptor. Para los países afectados por desastres naturales, JICA proporciona Ayuda de Emergencia para el alivio del impacto derivado.



JICA ofrece diversas áreas de cooperación para coincidir con los cambios constantes del acontecer internacional y las necesidades de los países en desarrollo. Desde sus inicios ha abarcado las áreas de agricultura y reconstrucción del tejido social; no obstante, en la actualidad se ha expandido hacia el control de las enfermedades infecciosas, brinda apoyo para el establecimiento de economías de mercado y sistemas legales y está comprometida a la construcción de la paz y reconstrucción post-conflicto.

Con estas actividades, JICA continúa estimulando la participación de los diferentes miembros de la sociedad tales como académicos, de gobiernos locales y de organismos no gubernamentales.

Dentro de los proyectos impulsados a través de JICA, se tiene lo siguiente:

La Dirección Ejecutiva Nacional de Plan Trifinio, área El Salvador, dependencia de la Vicepresidencia de la República, junto a la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), por sus siglas en inglés, implementaron una capacitación a más de 150 productores de miel de abeja del departamento de Chalatenango en la técnica de la producción y comercialización de miel de abejas sin aguijón.

Estas peculiares abejas cuyo nombre científico es *Melipona Beecheii* crecen y se reproducen con facilidad en regiones tropicales.

En el país las zonas altas de los departamentos de Chalatenango, Santa Ana, Morazán y San Miguel reúnen condiciones que facilitan la crianza de meliponas

<sup>31</sup> <http://www.presidencia.gob.sv/vicepresidente/boletines/2009/09/b0801.html>

### 3. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA DE EL SALVADOR (MAG)

Es una institución pública cuya Misión es facilitar y dinamizar el desarrollo sostenible agropecuario, forestal y pesquero de un sitio determinado. De los aportes brindados por el MAG, se tiene la implementación del “Proyecto Centro de Acopio de Leche en Frío”, que contempla la instalación de 12 Tanques de leche para ganaderos de Nueva Concepción y Chalatenango, que impulsa el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) a través de la Dirección General de Sanidad Vegetal y Animal (DGSVA). En ese



marco se dio inicio a una serie de capacitaciones sobre inocuidad de la leche, a miembros de tres Asociaciones de Ganaderos de los municipios de Nueva Concepción, Agua Caliente y Chalatenango; estas capacitaciones se desarrollan sobre temas de control de calidad de la leche y se han dividido en cuatro componentes, uno dirigido a capacitar a propietarios de ganaderías, evaluación del procesamiento del ordeño higiénico de la vaca, conocimientos sobre transporte de la leche al centro de acopio y capacitación al personal que trabajará en el centro de acopio del Municipio de Nueva Concepción.<sup>32</sup>

### 4. CENTRO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA Y FORESTAL (CENTA)

Es una institución técnico científica que desarrolla, promueve y facilita la investigación y transferencia tecnológica agropecuaria y forestal para la reconversión Agro empresarial. Las principales funciones de CENTA, es promover el desarrollo de los municipios a través de la implementación de proyectos, como el que se realizó por la Agencia de Extensión del CENTA ubicada en la Nueva Concepción en coordinación con la Misión Técnica de Taiwán en donde se capacitó a un grupo de 15 mujeres y 5 hombres sobre el



procesamiento de papaya. En la capacitación asistieron esposas e hijas de productores que cultivan papaya y que viven en los municipios de Nueva Concepción y Chalatenango, el cual fue impartido por las especialistas del Laboratorio de Alimentos del CENTA. También asistieron agricultores que buscan nuevas alternativas de producción para el procesamiento de frutos y a su vez darle el valor agregado a la materia prima que ellos mismos producen. Estas iniciativas son apoyadas por el MAG a través del CENTA, y de la Misión Técnica de Taiwán, quienes facilitan la asistencia técnica en cuanto al manejo agronómico del cultivo, así como también muestran a los productores las ventajas de la diversificación de sus tierras, la asociatividad y la comercialización (como fruto fresco o procesado). Además, en papaya han capacitado a productores y productoras en el procesamiento de la fruta, con el fin de lograr la etapa agroindustrial del producto.<sup>33</sup>

<sup>32</sup> <http://www.mag.gob.sv/comunicaciones>

<sup>33</sup> <http://www.centa.gob.sv/Noticias>

## 5. INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA (IICA)

La Oficina del IICA en El Salvador concentra sus acciones en cuatro áreas principales de Trabajo:

Competitividad de Agro negocios

- ✓ Desarrollo Rural
- ✓ Gestión del Conocimiento
- ✓ Seguridad Alimentaria y Nutricional



Algunas de las acciones se reflejan en programas y proyectos relacionados con las prioridades identificadas en la Agenda Nacional de Cooperación Técnica, la cual es un mecanismo sujeto a actualización que permite un diálogo y consenso con los diversos sectores del país para determinar los ejes de las actividades de cooperación técnica.

Dentro de los proyectos en ejecución por parte del IICA El Salvador, se tiene el Reforzamiento de Cadenas Frutícolas y otros Rubros Asociados en la Zona Norte (FRUNORTE), el cual tiene como objetivo Sentar las bases para el establecimiento y crecimiento de las cadenas frutícolas y los rubros asociados rentables y sostenibles, en territorios que representan la diversidad de condiciones de la Zona Norte, y contribuyen a reducir la pobreza por medio del incremento de los ingresos y la generación del empleo, el proyecto será desarrollado en siete territorios de la Zona Norte de El Salvador.

FRUNORTE construye sobre la estrategia de fortalecimiento de las cadenas de frutas permanentes, en las cuales se asocian frutas de ciclos bianuales y otros cultivos anuales asociados, todo seleccionado en función de la demanda de mercado con base en su potencial para generar empleo e ingresos en siete territorios de la Zona Norte que incluyen: Metapán, San Pablo Tacachico, Nueva Concepción, Región Alta de Chalatenango, Cinquera, Jutiapa, Tejutepeque, Sensuntepeque, Guacotecti, Victoria, Jocoaitique, Perquín y Meanguera.

Se enfoca en los territorios donde la fruticultura ha demostrado ser rentable y ya existe mucho dinamismo; en estas áreas se masifican y amplían estas experiencias exitosas. También, trabaja en lugares donde se registra un mínimo de experiencia frutícola, pero existen las condiciones adecuadas para su desarrollo. Se asesora en función a lo largo de la cadena: producción, manejo post-cosecha, comercialización, organización empresarial y apoyo a la gestión crediticia. Durante este proyecto piloto se ampliará la fruticultura en estos nuevos territorios, sembrando plantaciones y capacitando a los actores locales. La capacitación práctica por medio de Escuelas de Campo beneficiará a cientos de productores potenciales. Estos recursos humanos se convertirán en los núcleos alrededor de los cuales se desarrollarán nuevas áreas frutícolas.

## **G. ANÁLISIS FODA**

La técnica FODA como herramienta de análisis de entorno permite el estudio separado de las características y cualidades que posee el Municipio de Nueva Concepción y éstas se detallan en adelante.

### **1. FORTALEZAS**

#### **a) Población económicamente activa (PEA).**

El 55% de la población del Municipio de Nueva Concepción oscila entre las edades de 18 y 60 años, edades que de acuerdo a la legislación nacional se consideran aptas para la vida laboral, lo que establece una fuente de mano de obra que en su mayoría puede utilizarse para la expansión de actividades agrícolas o capacitarse para la ejecución de actividades técnicas y profesionales.

#### **b) Conectividad vial.**

El Municipio de Nueva Concepción se une a los principales circuitos regionales de transporte de mercancías y pasajeros por medio de un único tramo de calle principal pavimentada de 7.7 km, ésta conecta directamente con la carretera Troncal del Norte, la cual conduce desde la capital hasta la frontera El Poy, zona límite con Honduras, y viceversa. También empalma con la carretera hacia el Municipio de Chalatenango, cabecera del departamento de Chalatenango, principal plaza de intercambio comercial de bienes y servicios y la más próxima al Municipio de Nueva Concepción.

#### **c) El uso del suelo.**

El uso del suelo en el Municipio de Nueva Concepción ofrece múltiples usos posibles, pero también excluyentes. Esto significa, que si se destina para una actividad específica en un momento determinado, automáticamente queda fuera la posibilidad de darle otro uso al mismo tiempo. La distribución de su empleo, por ende, refleja no sólo las decisiones tomadas por una sociedad en el presente o pasado para satisfacer sus necesidades, sino también deja entrever como estas opciones afectarán y condicionarán la calidad de vida de las futuras generaciones.

Gracias al avance de la tecnología satelital y digital, hoy en día es posible conocer en detalle los usos del suelo en un determinado punto, polígono, microrregión o zona geográfica. En 2002, el Instituto Geográfico Nacional “Pablo A. Guzmán”, del Centro Nacional de Registros (CNR), empleó la metodología Corine Land Cover para hacer un levantamiento del uso del suelo en el país. Como resultado de este trabajo, para la superficie del municipio de Nueva Concepción se determinó la siguiente clasificación, en orden de importancia.

1. Las parcelas dedicadas al cultivo anual o bianual de productos limpios, como son los granos básicos (arroz, maíz, maicillo y frijol), junto a aquellas donde se detectan mosaicos de cultivos y pastos, ocupan prácticamente la mitad del terreno disponible
2. Los terrenos principalmente agrícolas, pero con importante espacios de vegetación natural, representan la segunda categoría de uso más significativo

3. Las parcelas de terreno de pastos cultivados o naturales, utilizadas como potreros naturales para la alimentación del ganado, representan al menos una de cada seis hectáreas del municipio, 17.34%
4. Otras categorías de uso engloban aquellas parcelas donde se presenta el cultivo semipermanente de caña, 2.92%; los terrenos con vegetación arbustiva baja, 2.38%; y por último, un 1.8% del suelo es ocupado por cultivos irrigados, principalmente de hortalizas.

**d) Infraestructura.**

El municipio de Nueva Concepción cuenta con un excelente sistema de carreteras, edificios para servicios y comercio en buenas condiciones, la mayor parte de viviendas están construidas con materiales que son más resistentes a eventos naturales y espacios recreativos suficientes para el desarrollo de sus habitantes.

**e) Instituciones Presentes.**

La participación de instituciones locales y extranjeras, ofrecen mayor atractivo para el desarrollo económico y social del Municipio de Nueva Concepción, tomando en cuenta el grado de inversión que dichos cooperantes ofrecen.

**2. OPORTUNIDADES.**

**a) Oportunidad de financiamiento.**

Para la ejecución de proyectos a través de FOMILENIO, lo que contribuye en el desarrollo no solo para Nueva Concepción sino para el país entero en el fomento a la Intensificación de la producción de bienes y servicios.

**b) Mejora en el acceso a mercados.**

Incentivo a la Inversión por medio de la construcción de la carretera Longitudinal del Norte, lo que facilitará el comercio, acceso de las comunidades locales a Centros de salud y educación.

**c) Las remesas familiares.**

Que reciben los habitantes de Nueva Concepción son una inyección directa de dinero que podría ser atraída a actividades de inversión más que a actividades de consumo que según el BCR un 80% de ellas es utilizado para consumismo.

**d) Explotación de los recursos hídricos**

Mediante una mayor explotación de la disponibilidad de recursos hídricos el Municipio de Nueva Concepción puede aumentar la producción de peces de agua dulce así como diversificar y/o expandir los cultivos de granos y cultivos frutales que actualmente existen.

**e) Inversión extranjera.**

Al resaltar los atractivos productivos y turísticos que posee el Municipio conecta un panorama más claro para la atracción de inversión estratégica a través de alianzas estratégicas de instituciones gubernamentales, municipales y privadas con inversionistas del exterior interesados en poner a trabajar su capital en el municipio de Nueva Concepción.

**3. DEBILIDADES**

**a) El servicio de transporte público.**

En el Municipio de Nueva Concepción es escaso ya que solo una ruta de buses realiza un recorrido entre el Municipio y la Capital del país, en cuanto el transporte urbano, éste se realiza en moto taxi.

**b) Escasa tecnología productiva.**

La poca disponibilidad de maquinaria industrial y la falta de técnicas productivas no permiten que la producción de bienes se eleve a niveles que permitan el desarrollo del municipio

**c) Accesos a servicios básicos.**

El acceso a servicios básicos tales como agua y energía eléctrica se encuentra en un muy bajo nivel debido a se considera que solo un 50% de la población tiene acceso a estos servicios.

**4. AMENAZAS**

**a) El alza en los precios de los combustibles**

Producen una cadena de incrementos en los precios de los productos debido a que están relacionados directamente con el costo de los fletes lo que resulta dañino para los costos de producción y distribución de cualquier actividad.

**b) Migración externa.**

Debido a la circulación del dólar como moneda oficial de el salvador, los pueblos fronterizos con otros países centroamericanos están experimentando un flujo migratorio bilateral; en donde habitantes salvadoreños emigran hacia otros países y por otro lado habitantes centroamericanos emigran a El Salvador en la búsqueda del dólar.

**c) El Contrabando.**

La actividad ilícita del contrabando se facilita en el Municipio de Nueva Concepción debido a su cercanía a la frontera con Honduras lo que permite ingresar productos por los llamados puntos ciegos, productos que no pagan aranceles de internación ni ningún tipo de tributo en El Salvador lo que permite que se vendan más baratos que los productos criollos que se enfrentan a los costos tributarios.

#### d) Catástrofes naturales.

Nueva Concepción, debido a gran cantidad de ríos está expuesto a inundaciones en las zonas productivas y a derrumbamientos en casos de movimientos telúricos.

### H. CATALOGO DE POTENCIALIDADES DEL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN

Tomando como base la información recolectada en la investigación de campo, se tiene como resultado que el Municipio de Nueva Concepción cuenta con una amplia gama de potencialidades que pueden aprovecharse para generar un desarrollo sustancial en la economía local, tomando en cuenta que existen instituciones que proporcionan apoyo a través de financiamiento de proyectos, lo cual se traduce en la construcción de una mejor calidad de vida para los habitantes del municipio.

A continuación, se muestra un detalle de las actividades que tienen potencial de realizarse partiendo de las condiciones que posee el Municipio de Nueva Concepción y que contribuirán al desarrollo de sus habitantes.

#### 1. POTENCIALIDADES DE RECURSOS NATURALES.

##### DIVERSIFICACIÓN DE CULTIVOS



Figura 48

La diversificación de cultivos permite no solo mejorar la situación económica de los agricultores sino también la dieta alimenticia y las condiciones del suelo en el Municipio de Nueva Concepción, es por ello que a continuación se listan una serie de iniciativas que tienen por objeto diversificar los cultivos que se realizan en Nueva Concepción.



- ✓ Gracias a los tipos de suelo existentes en el municipio es posible la introducción de cultivos frutales tales como: Naranja, jocote corona, mango ciruela, mango panades, guayaba y limón indio, papaya.
- ✓ Aprovechamiento de los cultivos para la comercialización fruta fresca para mercados y supermercados locales o internacionales dependiendo de la escala de producción.
- ✓ Comercialización de fruta deshidratada, elaboración de jaleas y mermeladas.
- ✓ Además de ampliación de nuevos cultivos y explotación de los ya existentes en diferentes maneras tal es el caso de la caña de azúcar que puede ser utilizada para la producción de biodiesel y vodka, mismas actividades que se pueden elaborar a base de maíz.

## HIDROGRAFÍA



Figura 2

Considerando que el Municipio de Nueva Concepción es beneficiado por las afluentes corrientes del río Lempa, existe una diversidad de actividades que pueden realizarse en las mismas, aprovechando el recurso e incrementando las fuentes de ingresos de los habitantes de dicho Municipio y éstas se enuncian a continuación.



- ✓ Utilización de los ríos que existentes en el Municipio de Nueva Concepción para irrigar la posible expansión de cultivos.
- ✓ Utilización como atractivos turísticos y la plantación de cultivos acuíferos
- ✓ Cultivo de camarón en estanque.
- ✓ Ampliar los cultivos de peces
- ✓ Producción de energía eléctrica

### GANADERÍA.



Figura 3

La ganadería es una de las actividades más importantes del Municipio de Nueva Concepción, no obstante, aún se desarrolla en forma artesanal, por lo que puede mejorarse en lo siguiente:

- ✓ Mejoras de razas del ganado vacuno para la producción de leche y sus derivados (queso seco, queso frescos, crema, requesón, cuajada)
- ✓ Establecimiento de granjas de Cerdos, para producción y comercialización de carne
- ✓ Establecimiento de granjas de Cabras, para la producción y comercialización de leche
- ✓ Además es posible establecer granjas de aves domesticas como gallina, pavos, entre otros

## 2. POTENCIALIDADES TECNOLÓGICAS.



Figura 4

### COMUNICACIÓN.

Tomando en cuenta el surgimiento e innovación de la tecnología, en el desarrollo de la comunicación entre los pueblos, en el Municipio de Nueva Concepción se puede implementar lo siguiente:

- ✓ Apertura de nuevos comercios destinados a la venta de productos que ofrezcan a la población servicios de comunicación como: celulares, radio transistores, computadoras.
- ✓ Aperturas de Centros de Formación técnica en Informática
- ✓ Talleres de reparación de aparatos telefónicos, computadoras, antenas de repetición.



Figura 6

### Maquinaria Agrícola.

La maquinaria agrícola en la Nueva Concepción, se encuentra en su mayoría deteriorada y abandonada, por lo que se hace necesaria una inversión para la reactivación de estas herramientas de trabajo o la adquisición de nuevas, lo cual permitiría lo siguiente:

- ✓ generación de nuevos empleos para especialistas en el manejo de la maquinaria que se adquiera o se repare.
- ✓ formación de técnicos capaces de proporcionar el mantenimiento respectivo y oportuno para evitar que la maquinaria se siga deteriorando
- ✓ el uso de maquinaria industrial para la producción agrícola facilita los procesos productivos y al mismo tiempo disminuye costos en horas hombre además de aumentar la producción.

### 3. POTENCIALIDADES TURÍSTICAS.

#### TURISMO.



Figura 7

Los recursos naturales existentes en el Municipio de Nueva Concepción, como sus ríos, parajes y zonas de cultivo son elementos que generan atractivos turísticos, por tanto en adelante se señalan actividades que contribuirán al aprovechamiento de los recursos existentes en el municipio creando fuentes de empleo y desarrollo local

- ✓ Abundantes ríos en los que se pueden desarrollar turicentros, caminatas y pesca.
- ✓ Debido a su patrimonio agrícola pueden organizarse recorridos en el cual se pueda ofrecer como producto turístico apreciar los procesos de cultivo de productos como el arroz, el maíz, la caña de azúcar, la guayaba tailandesa, el maracuyá y que el turista tenga la experiencia de cortar un fruta directamente del árbol con el objeto de que visitante se sienta parte del proceso productivo.
- ✓ Expandir los estanques de cultivo de peces y atraer visitantes programando actividades de pesca y gastronomía dicho estanque.
- ✓ Festivales gastronómicos
- ✓ Construcción de hostales, casas de campo, hoteles, dado que la construcción de la carretera Longitudinal del Norte ofrecerá oportunidades de negocios a los habitantes del Municipio de Nueva Concepción, debido a la constante afluencia de visitantes en la zona



#### 4. POTENCIALIDADES HUMANAS. POTENCIALIDADES HUMANAS.



Figura 8

Tomando en cuenta la diversidad de fuerza laboral existente en el Municipio de Nueva Concepción y en base a las potencialidades detectadas en las áreas de desarrollo de dicho Municipio es necesario la implementación de programas de capacitación que oriente a los habitantes a crear sus propias fuentes de ingresos impulsando el desarrollo local. Entre los programas que pueden desarrollarse se encuentran:

- ✓ Programa de capacitación para el cultivo de arboles frutales y hortalizas, el cual contemple desde el proceso preparación de la tierra hasta la recolección de cultivos. La institución idónea para el desarrollo de este curso se considera el CENTA y Escuela Nacional de Agricultura (ENA).
- ✓ Curso de elaboración de dulces a base de frutas. Institución idónea INSAFORP.
- ✓ Taller para el cultivo de peces y camarones en estanques artificiales. Institución idónea JICA.
- ✓ Curso para desarrollarse como guía turístico. Institución idónea INSAFORP.
- ✓ Curso para la elaboración de productos derivados de la leche. Institución idónea INSAFORP.
- ✓ Programa de capacitación para el establecimiento de granjas de cerdo y aves de corral, apoyados por el CENTA

## CAPITULO III

### PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO QUE POTENCIALICE LAS DESTREZAS Y HABILIDADES DE LOS HABITANTES, APROVECHANDO LOS RECURSOS EXISTENTES DENTRO DEL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN.

#### A. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO

El Programa de Desarrollo Integral, consiste en una guía de capacitación que permitirá desarrollar las habilidades y/o destrezas de los habitantes del Municipio de Nueva Concepción, Departamento de Chalatenango, partiendo de las potencialidades detectadas en los diferentes sectores productivos que posee el Municipio, los cuales fueron identificados durante las visitas realizadas en la investigación de campo.

El Programa de Desarrollo Integral involucrará a la población económicamente activa del Municipio de Nueva Concepción, con el objeto de aprovechar la mano de obra calificada existente, generando de ese modo auto sostenibilidad económica en los habitantes y contribuir de esa forma al desarrollo de la zona.

#### B. RECURSOS NECESARIOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO.

Para la implementación del Programa de Desarrollo Integral es importante tomar en consideración una serie de elementos que son fundamentales para la ejecución del mismo y los cuales se listan a continuación:

**Recursos económicos:** es necesario contar con un presupuesto adecuado, el cual permitirá el buen desarrollo de las actividades, necesarias para la capacitación de los participantes.

Además, se debe tomar en cuenta la adquisición de materiales didácticos que deberán distribuirse durante la ejecución del evento, costo de alquiler de local para realizar las capacitaciones, alimentación, pago de honorarios, entre otros

**Infraestructura:** es importante contar con instalaciones en condiciones óptimas para el desarrollo de las actividades programadas, lo que permitirá al participante del Programa, desarrollar plenamente sus habilidades y/o destrezas sobre una base teórica y práctica.

**Tecnología:** se considera un recurso indispensable que conlleva a facilitar la obtención de conocimientos para desarrollar las habilidades de los participantes, lo cual permite obtener el establecimiento de negocios competitivos y a la vez, contribuye al desarrollo en el Municipio de Nueva Concepción.

**Recurso Humano:** se requiere necesario contar con un equipo de formadores técnicos, quienes se encargarán de explotar las ideas de negocios derivadas de la detección de potencialidades existentes.

### **C. MODELO PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO**

Para llevar a cabo la ejecución del Programa Integral de Desarrollo se implementarán seis módulos temáticos y secuenciales, los cuales al final de cada uno de los mismos permitirá evaluar el grado de conocimiento adquirido por los participantes.

Previo al inicio de las actividades, se impartirá un curso básico de Liderazgo, lo cual contribuirá a la formación de Líderes Comunales, quienes serán los encargados de la promoción y difusión de la información del evento, así como también serán los encargados de la atracción de personas que deseen tecnificar sus habilidades y destrezas.

Los módulos que se impartirán se muestran a continuación:

1. Módulo de Desarrollo Personal
2. Modulo de Fortalecimiento Empresarial.
3. Módulo de Capacitación Técnica.
4. Módulo de Desarrollo Empresarial
5. Módulo Desarrollo Emprendedor
6. Módulo de Desarrollo Idea de Negocio

### **D. VINCULACIÓN INSTITUCIONAL.**

A través de la alianza entre éxito del instituciones públicas, privadas, y no gubernamentales, se tendrá por objeto la búsqueda de fondos que permitan financiar la implementación del Programa, estableciendo con ello las iniciativas generadas por los habitantes de Nueva Concepción, lo que contribuirá al desarrollo económico del lugar.

### **E. PROCESO DE MERCADEO Y GESTIÓN DE FONDOS.**

En este se pretende dar promoción a las actividades y beneficios que conlleva la puesta en marcha del programa, dando a conocer tanto a la comunidad como a las empresas que deseen participa la importancia de gestionar los fondos necesarios para realizarlo; todo esto con el objetivo de incentivar la búsqueda de fondos.

La gestión de fondos pretende proporcionar apoyo a los habitantes del Municipio de Nueva Concepción, a través del otorgamiento de capital semilla, beneficiando con ello a todas aquella ideas de negoció como Empresas Sostenibles dentro de la referida zona.

Entre las figuras principales para el Otorgamiento de Fondos podemos mencionar el Concejo Nacional de Empresarios Salvadoreños (CONAES) y la Alcaldía del Municipio de Nueva Concepción Chalatenango.



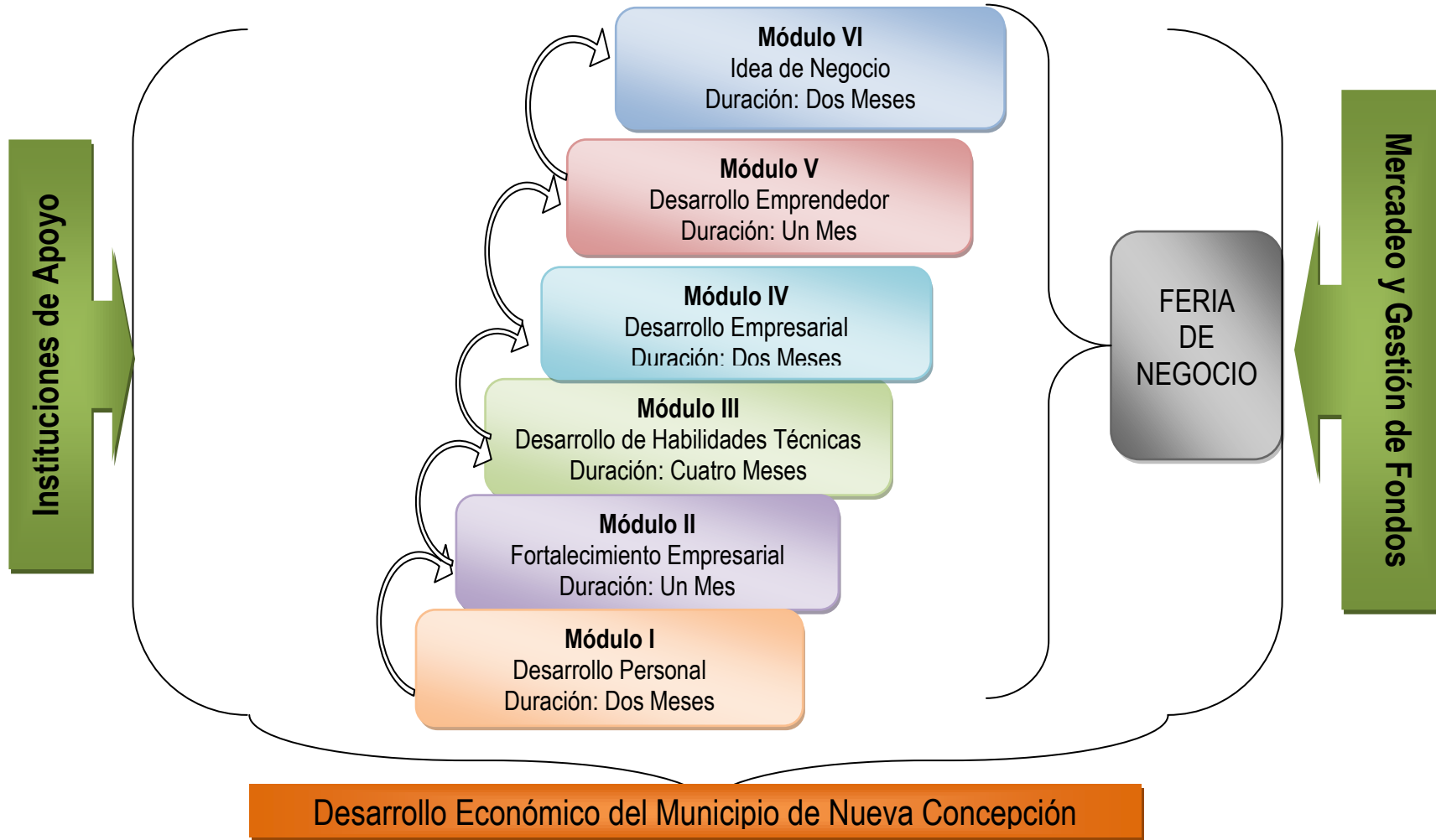
## F. MODELO DEL PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO.

El Programa Integral de Desarrollo describe las potencialidades que posee el Municipio de Nueva Concepción, a través de la promoción de las mismas se identifican habilidades y destrezas en los habitantes, lo que conlleva al establecimiento de nuevos negocios, generación de fuentes de empleo y fortalecimiento económico.



### MODELO DEL PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO.

La implementación del Programa a través de la ejecución de Módulos permitirá incrementar las habilidades y destrezas de los habitantes del Municipio de Nueva Concepción, las cuales se pondrán en práctica a través del establecimiento de una feria empresarial en donde se determinara la generación de nuevos negocios. Tomando en cuenta lo anterior es importante la búsqueda de alianzas entre instituciones que brinden su apoyo a través del financiamiento de recursos económicos, humanos y materiales.



## **G. ESTRUCTURA TÉCNICA Y METODOLÓGICA DE LOS COMPONENTES DEL PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO.**

La estructura Técnica y metodológica tiene por objeto establecer los lineamientos sobre los cuales se elaborará el Programa Integral de Desarrollo, describiendo cada uno de los Módulos que se impartirán en la ejecución del mismo. Al finalizar el proceso de formación se valorarán los resultados obtenidos a través de la implementación de evaluaciones a cada uno de los participantes del curso.

Esta guía pretende inducir a los participantes a desenvolverse desde la perspectiva profesional; por lo que las actividades se desarrollarán bajo la modalidad de Talleres prácticos y vocacionales, tomando en cuenta que es un evento en donde las personas construyen socialmente conocimientos y valores, desarrollan habilidades técnicas y actitudes a partir sus propias experiencias.

A continuación se describen los módulos que serán abordados durante la implementación del Programa Integral de Desarrollo.

<h3 style="margin: 0;"><b>MÓDULO I</b></h3> <h4 style="margin: 0;"><b>DESARROLLO PERSONAL</b></h4>
<p><b>Descripción:</b></p> <p>El Componente de Desarrollo Personal es una herramienta de interacción individual y grupal a través de la cual, hombres y mujeres residentes en el Municipio de Nueva Concepción, Departamento de Chalatenango, participarán en la ejecución del Programa Integral, identificando sus habilidades y destrezas lo cual servirá para establecer sistemas de comunicación abierta y directa, mejorar las relaciones interpersonales y promover la toma de decisiones, permitiéndoles de esa forma conocerse a si mismos y a cada uno de sus compañeros de grupo, con el objeto de estimular el crecimiento personal.</p> <p>El Desarrollo Personal es uno de los elementos esenciales en el crecimiento profesional de los participantes, es por ello que se proporcionarán herramientas de tipo conductuales que determinaran características emocionales de las personas.</p> <p>Con la implementación del modulo se pretende beneficiar a un total de 300 personas residentes en el Municipio de Nueva Concepción, quienes buscan fomentar el incremento económico del lugar.</p>

<b>Objetivos del Módulo:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manejo efectivo y eficiente de las relaciones personales y profesionales.</li> <li>2. Cambio de actitud frente a las creencias limitantes que impiden alcanzar objetivos y sueños.</li> <li>3. Aprendizaje del auto control de emociones</li> </ol>	
<b>Duración:</b> Dos Meses 64 Horas	<b>Dirigido A:</b> Hombres y Mujeres residentes en el municipio de Nueva Concepción comprendidas entre las edades de 18 y 60 años.
<b>Contenido del Módulo</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>a) Taller de Liderazgo (12 Hrs)</li> <li>b) Taller de Asertividad<sup>34</sup> (8 Hrs)</li> <li>c) Taller de Autoestima (Yo soy Importante... Y tú También) (4 Hrs)</li> <li>d) Taller de Trabajo en Equipo (16 Hrs)</li> <li>e) Taller de Creatividad (la creatividad no es sólo cuestión de genios o artistas) (16 Hrs)</li> <li>f) Taller de Orientación para la toma de decisiones (Toma de Decisiones y Futuro Profesional) ( 8 Hrs)</li> </ol>	
<b>Metodología.</b>	
<p>El enfoque a utilizar en este Módulo será teórico-práctico, en donde el participante combinará diferentes recursos didácticos con el apoyo de herramientas prácticas, que favorecerán la participación activa y que aseguran una interacción continua con el resto de participantes.</p> <p>Además, se implementará la modalidad de Formación en la que el propósito es impartir conocimientos básicos orientados a propiciar el desenvolvimiento personal.</p> <p>Para el desarrollo de actividades se formarán tres grupos de 100 participantes cada uno, con el fin de proporcionar una enseñanza más personalizada.</p> <p>Además se requiere de recursos didácticos como son: una laptop, un cañón, una pizarra, material de apoyo sobre la temática a desarrollar, marcadores, lapiceros, lápiz, cuadernillo, papel bond.</p>	
<b>Alcance esperado:</b>	
<p>Al final del Módulo, los participantes podrán:</p> <p>Establecer de manera efectiva y eficiente las relaciones personales y profesionales, a través de cambios de actitud, auto controlando sus emociones, lo que contribuirá a la toma de mejores decisiones de negocios.</p> <p>Se estima que el 70% (210 personas) de los participantes continúen al siguiente Módulo.</p>	

<sup>34</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Asertividad>: Es aquel estilo de comunicación abierta a las opiniones ajenas, dándoles la misma importancia

**Evaluación de resultado:**

Cada uno de los participantes serán evaluados de acuerdo a los criterios siguientes: contenido temático, presentación de actividades, material didáctico utilizada en el desarrollo de exposiciones.

**Perfil del Evaluador.**

Especialista en desarrollo humano,

- ✓ Licenciado (a) en administración de empresas, psicología o carreras a fin.
- ✓ 3 años de experiencia en programas de desarrollo humano
- ✓ Capacidad de manejo de grupos numerosos.
- ✓ Facilidad de expresión.
- ✓ Responsable
- ✓ Dinámico

**Costo del Módulo.**

- Recursos Humanos: 3 facilitadores X \$50 por Hora X 64 Horas (duración del Módulo)= \$9,600
- Recursos Tecnológicos: 3 computadoras X \$900 costo de Computadoras= \$2,700  
3 Proyectores láser x \$700 costo de Proyector= \$2,100
- Recursos Didácticos: 3 Pizarras X \$70= 210  
300 Libretas X \$1.00= \$300
- Refrigerio: 315 personas X 0.75 costo refrigerio X 16 días (duración del Módulo)= \$3,600

**COSTO TOTAL DEL MÓDULO: \$ 18,510**

**MÓDULO II**  
**FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL**

**Descripción:**

El Fortalecimiento Empresarial consiste en el desarrollo y utilización de nuevas técnicas y/o estrategias que contribuyen a mejorar el producto o servicio que ofrecen los empresarios existentes en el Municipio de Nueva Concepción, creando además fidelidad en el segmento de mercado en donde se distribuye. También el Fortalecimiento Empresarial, es considerado una solidificación de conocimientos con lo que los empresarios de la zona podrán implementar nuevas técnicas para realizar una mejor gestión empresarial.

**Objetivos del Módulo:**

1. Diseñar una guía metodológica de contenido temático administrativo como herramienta práctica del fortalecimiento empresarial
2. Proponer alternativas de mejora de los productos y servicios que se ofrecen
3. Proporcionar indicadores empresariales para evaluar el desarrollo del negocio

**Duración:** Un Mes- 32 Horas**Dirigido A:** Empresarios y Emprendedores del Municipio de Nueva Concepción.**Contenido del Módulo:**

- A. Visión compartida de municipio (4 Hrs)
- B. Planeación Estratégica (8 Hrs)
- C. Fundamentos de Marketing (4 Hrs)
- D. Administración de las Finanzas (8 Hrs)
- E. Manejo de Inventarios (4 Hrs)
- F. Protocolos Familiares (4 Hrs)

**Metodología:**

El desarrollo del Módulo se efectuará a través de un enfoque teórico-práctico donde los participantes del combinarán diferentes recursos didácticos con el apoyo de herramientas que favorecerán la interacción continua de los mismos. Además se pondrá en práctica la modalidad de Complementación la cual su propósito es reforzar la formación de un participante que maneja solo parte de los conocimientos o habilidades demandadas por su puesto o negocio. Entre los recursos didácticos necesarios a utilizar para el desarrollo del módulo se tienen: una laptop, un cañón, una pizarra, material de apoyo para el desarrollo de la temática, marcadores, lápiz, lapicero, cuadernillo, cartulina, papel bond.

**Alcance esperado:**

1. Que los participantes puedan diseñar una guía metodológica de contenido temático administrativo como herramienta práctica del fortalecimiento empresarial
2. Que los participantes puedan proponer alternativas de mejora continua de los productos y servicios que ofrecen
3. Que los participantes puedan proporcionar indicadores empresariales para evaluar el desarrollo de su negocio



4. Se espera que para este modulo participen al menos unos 50 empresarios del municipio

**Evaluación de resultado:**

Cada uno de los participantes serán evaluados de acuerdo a los criterios siguientes: contenido temático, presentación de actividades, material didáctico utilizada en el desarrollo de exposiciones.

**Perfil del Facilitador.**

- ✓ Especialista en mercadeo y operaciones.
- ✓ Licenciado en administración de empresas, mercadeo, ingeniería industrial y afines
- ✓ 3 años de experiencia como gerente de operaciones o gerente general, maestros universitarios.
- ✓ Dinámico
- ✓ Con capacidad para manejar grupos numerosos
- ✓ Responsable.

**Costo del Módulo**

- Recursos Humanos: 2 facilitadores X \$50 por hora X 32 Horas (duración del curso)= \$3,200
- Recursos Tecnológicos: se utilizarán los mismos recursos del Módulo Desarrollo Personal
- Recursos Didácticos: se utilizarán los recursos distribuidos en el Módulo anterior, a excepción del material de apoyo el cual se considera un mínimo de \$3.00 por personas X 25 participantes= \$75
- Refrigerio: 40 personas X \$2.5 costo refrigerio X8 días= \$800

**COSTO TOTAL DEL MÓDULO: \$4,075**

**MÓDULO III  
DESARROLLO DE HABILIDADES TÉCNICAS**

**Descripción:**

El Módulo de Desarrollo de Habilidades Técnicas está orientado a desarrollar las destrezas de los hombres y mujeres habitantes del Municipio de Nueva Concepción, interesados en el establecimiento de proyectos empresariales o que se plantean emprender un negocio, así como también empresarios y directivos interesados en la materia residentes en el Municipio y que deseen obtener nuevas herramientas técnicas que les permita diversificar sus negocios.

En este módulo se abordarán métodos que todo empresario o emprendedor debe manejar para gestionar su negocio

eficazmente; por otra parte el módulo será desarrollado a través de la implementación de cursos técnicos vocacionales de cultivos, crianza de animales, desarrollo profesional como guía turístico, entre otros, en donde todos los participantes podrán tecnificarse en el curso que mejor se adapte a sus capacidades, con lo cual contribuirá a la generación de sus propios ingresos.

**Objetivos del Módulo:**

1. Desarrollar las habilidades y destrezas que poseen los Habitantes del Municipio de Nueva Concepción a través del establecimiento y desarrollo de nuevas oportunidades de negocios.
2. Implementar técnicas innovadoras que permitan el desarrollo de agro negocios.
3. Producción de mano de obra tecnificada que permita al participante obtener más oportunidades de empleo o de establecimiento de su propio negocio.

**Duración:** Cuatro Meses- 160 Horas.

**Dirigido A:** Emprendedores y Empresarios del Municipio de Nueva Concepción, que hayan cursado los módulos anteriores.

**Contenido del Módulo:**

**A. CULTIVO DE MANGO PANADES (32 Hrs)**

Este curso tiene por objeto brindar diferentes técnicas para el cultivo de Mango Panades, lo cual contribuirá a diversificar las alternativas de cultivo en el Municipio de Nueva Concepción, generando de esa manera nuevas ideas de negocio, esto ubicará al Municipio como una de las principales zonas comerciales del país, promoviendo la atracción de inversionistas y fuentes de financiamientos para el desarrollo de nuevos proyectos; entre las técnicas más importantes se pueden mencionar las relacionadas con el sistema de riego, erradicación de plagas que atacan los cultivos, identificación de la época de cultivo más adecuada y las zonas potenciales propicias para las siembras, entre otros temas.

**B. CRIANZA DE TILAPIA (32 Hrs)**

Dentro del curso se desarrollará en los participantes los elementos técnicos para mejorar la producción de Tilapia en el Municipio. La crianza de Tilapia, constituye una alternativa de producción que brinda resultados favorables y que garantizan la inversión de los productores; además, representa una oportunidad que permite integrar a los jóvenes emprendedores del Municipio de Nueva Concepción a la actividad productiva. También, el desarrollo de la producción de Tilapia representa una alternativa de crecimiento económico individual, local y regional; por lo tanto, se pretende que los participantes obtenga los lineamientos esenciales para el cultivo de especies acuícolas, conocimiento sobre aspectos biológicos de la especie, administración de los cultivos, requerimientos de infraestructura para el crecimiento de las especies acuícolas, alimentación y sanidad.

### **C. CRIANZA DE GALLINAS (24 Hrs)**

El objetivo del curso está orientado a proporcionar conocimientos básicos sobre la crianza de gallinas y producción de sus derivados. Durante la realización del curso se desarrollará una guía de referencia en donde se establecerá los tipos de gallinas, según el propósito que se persiga (productoras de carne o productoras de huevo), manejo y distribución de las instalaciones, mantenimiento de equipos, condiciones sanitarias, nutrición y alimentación para las gallinas. La implementación de granjas de gallinas permitirá a los participantes del Programa Integral de Desarrollo generar lo siguiente: una fuente de trabajo en el Municipio, atracción de potenciales compradores con una demanda industrial y atracción de inversionistas, transformando al Municipio en una de las zonas comerciales más importantes del país.

### **D. CURSO CRIANZA DE CAMARÓN (24 Hrs)**

El curso pretende ser una guía de referencia para el desarrollo y cultivo de granjas de camarón, en el que se tomará en consideración un conjunto de lineamientos, tales como la preparación de estanques, establecimiento de equipo de filtros, preparación del equipo de siembra, siembra y aclimatación del camarón, entre otros, lo cual es primordial para la obtención de resultados positivos mediante el aprovechamiento de los recursos existentes en el Municipio.

### **E. CURSO CRIANZA DE CERDOS (32 Hrs)**

El desarrollo del curso estará orientado a promover el establecimiento de granjas de cerdos, contribuyendo al crecimiento de la porcicultura<sup>35</sup> en el Municipio de Nueva Concepción, mediante la implementación de mejores técnicas para la aclimatación del cerdo, identificando las etapas de crecimiento del mismo, los sistemas de explotación de las granjas, prácticas de reproducción y otras, las cuales buscarán obtener resultados favorables para el fortalecimiento económico del Municipio y sus habitantes .

### **F. TECNIFICACIÓN EN ECOTURISMO (16 Hrs)**

El curso de Tecnificación en Ecoturismo pretende proporcionar a los participantes del Programa Integral de Desarrollo amplios conocimientos sobre el desempeño de Guías Turísticos, en donde aprenderán a coordinar itinerarios, visitas, alojamientos de turistas, preparación de explicaciones de viaje, relaciones públicas con agencias de viajes, orientar turistas en la compra y salida que realiza, entre otras actividades propias para la prestación de servicios a visitantes. El desarrollo del curso tiene como finalidad promover el turismo en el Municipio de Nueva Concepción, partiendo de las potencialidades que posee el lugar, así como sus paisajes, lugares históricos y

<sup>35</sup> <http://pdf.rincondelvago.com/porcicultura.html>; Porcicultura: Es la crianza de los cerdos con fines industriales conociendo todos los principios científicos en los cuales se fundamenta la crianza.

tomando en cuenta que el Municipio cuenta con una diversidad de ríos caudalosos y cristalinos propicios para el desarrollo de actividades familiares y deportivas.

Se estima que el desarrollo económico de los habitantes y del Municipio de Nueva Concepción a través de la presencia de turistas.

### **Metodología:**

Dentro de este Módulo cada uno de los cursos planteados será desarrollado bajo una metodología teórico-práctico. El participante del Programa combinará diferentes recursos didácticos, con el apoyo de Herramientas que favorecen la participación activa y asegurar una interacción continua con el resto de participantes.

Entre los recursos didácticos necesarios a utilizar para el desarrollo del módulo se tienen: una laptop, un cañón, una pizarra, material de apoyo para el desarrollo de la temática, marcadores, lápiz. Lapicero, cuadernillo, cartulina, papel bond.

### **Alcance esperado**

Al final del curso el participante se encontrará apto para:

1. Desarrollar habilidades para implementar un propio negocio o diversificar el negocio ya existente, a partir de las técnicas impartidas durante el curso, poniendo en práctica sus destrezas y habilidades.
2. Que por lo menos el 70% (147 participantes) de los participantes continúen en el siguiente módulo.

### **Evaluación de resultado:**

Para garantizar el logro de los objetivos formativos, se propone un sistema de evaluación progresivo, de manera que el participante sea consciente durante todo el proceso de cuál es su avance y su situación respecto al ritmo general del curso, convirtiéndose así en el principal activo y protagonista de su propio aprendizaje.

### **Perfil del Facilitador.**

#### **Profesional requerido:**

- ✓ Especialista en cultivo de peces.
- ✓ Especialista en cultivos de arboles frutales.
- ✓ Especialista en crianza de aves de corral.

#### **Perfil**

- ✓ Ingeniero agrónomo, licenciado en biología y afines.
- ✓ 3 años de experiencia en cultivos de arboles frutales preferiblemente que haya laborado en la Escuela Nacional de Agricultura o el Centro Nacional de Transformación Agraria.

- ✓ 3 años de experiencia en desarrollo de cultivos de estanques
- ✓ Manejo de grupos.

#### **Costo del Módulo**

- Recursos Humanos: 6 facilitadores X \$75 costo por hora X 128 horas= \$57,600
- Recursos Tecnológicos: se utilizarán los recursos del Módulo Fortalecimiento Empresarial
- Recursos Didácticos: se estima invertir un total de \$600 en herramientas de tipo agrícola, así como también material teórico de apoyo respecto al curso a impartir
- Refrigerio: 150 personas X 0.75 costo refrigerio X 32 días= 3,600

**COSTO TOTAL DEL MÓDULO: \$61,800**

### **MÓDULO IV DESARROLLO EMPRESARIAL**

#### **Descripción:**

El Desarrollo Empresarial está relacionado con el desenvolvimiento profesional de hombres y mujeres habitantes del Municipio de Nueva Concepción quienes serán partícipes del Programa Integral de Desarrollo, en un ambiente competitivo y de productividad empresarial, generando un clima de confianza y seguridad entre los mismos participantes.

El módulo de Desarrollo Empresarial, proporcionará las técnicas administrativas básicas para el establecimiento de negocios, que se convertirán a corto plazo en fuente de ingresos y sostenibilidad para los habitantes del Municipio.

El contenido temático servirá como una guía de referencia o en su defecto una retroalimentación de conocimientos para los participantes del Programa Integral de Desarrollo.

El Módulo beneficiará a todas aquellas personas que pretenden establecer por primera vez su propio negocio, con el objeto de sustentar la situación económica familiar

#### **Objetivos del Módulo**

1. Proporcionar al participante herramientas administrativas que contribuyan al establecimiento de su propio negocio.

2. Desarrollar en el participante estrategias de publicidad y venta que contribuyan al posicionamiento del producto o servicio producido.

**Duración:** Dos Meses- 64 Horas

**Dirigido A:** Emprendedores del Municipio de Nueva Concepción provenientes del módulo I

**Contenido del Módulo.**

UNIDAD I ENTORNO COMPETITIVO DE LAS EMPRESAS (16 Hrs)

- A. Análisis de las fuerzas competitivas (4 Hrs)
- B. Barreras de entrada y de salida (4 Hrs)
- C. Productos sustitutivos (4 Hrs)
- D. Evaluación Interna y Externa de la Empresa (4 Hrs).

UNIDAD II ESTRATEGIA DE FIJACIÓN DE PRECIOS (8 Hrs)

- A. Métodos de Fijación de Precios

UNIDAD III MERCADEO Y VENTAS (20 Hrs)

- A. Conceptos de Mercadeo y Ventas (4 Hrs)
- B. La Organización y la Gerencia de Mercadeo y Ventas (4 Hrs)
- C. Talleres de Ventas (12 Hrs)

UNIDAD IV GESTIÓN DE OPERACIONES (20 Hrs)

- A. Análisis de procesos (4 Hrs)
- B. Medición de eficiencia y eficacia de procesos (4 Hrs)
- C. Análisis del proceso de compras, Inventarios y producción (4 Hrs)
- D. Análisis de la cadena de valor de la empresa (8 Hrs)

**Metodología:**

El Módulo Desarrollo Empresarial se implementará a través de la aplicación del método de aprendizaje de Experiencia Proyectada, en donde el facilitador participa escenificando las técnicas que está presentando. Este método permite que los participantes experimenten de forma vivencial la aplicación de las técnicas estudiadas. También, se implementará la modalidad de Perfeccionamiento la cual propone completar, ampliar o desarrollar el



nivel de conocimientos y experiencias, a fin de potenciar el desempeño de funciones técnicas, profesionales, directivas o de gestión en los participantes.

Entre los recursos didácticos necesarios a utilizar para el desarrollo del módulo se tienen: una laptop, un cañón, una pizarra, material de apoyo para el desarrollo de la temática, marcadores, lápiz. Lapicero, cuadernillo, cartulina, papel bond.

### **Alcance esperado:**

Al término del presente Módulo, se pretende:

1. Que los participantes posean conocimiento básico sobre las herramientas administrativas y que contribuyan al establecimiento de su propio negocio.
2. Que los participantes identifiquen las principales estrategias apropiadas para el posicionamiento del producto o servicio producido a desarrollar.
3. Se espera que el 60% (88 participantes) de los participantes continúen al siguiente módulo.

### **Evaluación de resultado:**

Cada uno de los participantes serán evaluados de acuerdo a los criterios siguientes: contenido temático, presentación de actividades, material didáctico utilizada en el desarrollo de exposiciones.

### **Perfil del Evaluador**

#### **Especialista en mercadeo y operaciones.**

- ✓ Licenciado en administración de empresas, mercadeo, ingeniería industrial y afines
- ✓ 3 años de experiencia como gerente de operaciones o gerente general, maestros universitarios.
- ✓ Dinámico
- ✓ Con capacidad para manejar grupos numerosos.

### **Costo del Módulo**

- Recursos Humanos: 3 facilitadores X \$50 costo por hora X 64 Horas= 9,600
- Recursos Tecnológicos: se utilizarán los recursos del Módulo Desarrollo de Habilidades Técnicas
- Recursos Didácticos: 210 participantes X \$0.7 costo material de apoyo= \$147
- Refrigerio: 225 personas X \$0.75 costo refrigerio X 16 días= 2,700

**COSTO TOTAL DEL MÓDULO: \$12,447**

**MÓDULO V**  
**DESARROLLO EMPRENDEDOR**

**Descripción.**

El desarrollo del Módulo tiene como propósito sustentar el progreso económico del Municipio de Nueva Concepción a través, de la formación integral de emprendedores, la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las existentes y la generación de un entorno empresarial favorable

Se brindarán una serie de herramientas para que los participantes sean capaces de encajar y adaptarse plenamente a un esquema de trabajo, el cual es necesario para el inicio de las operaciones de un negocio o para el fortalecimiento del mismo.

**Objetivos:**

1. Establecer los elementos que constituyen una Aptitud Emprendedora.
2. Que el participante Identifique sus fortalezas y debilidades con el objeto de construir una Aptitud Emprendedora.
3. Estimular el desarrollo de los participantes para impulsar internamente su proyecto como Emprendedor.

**Duración:** Un Mes- 32 Horas

**Dirigido a:** Emprendedores del Municipio de Nueva Concepción

**Contenido del Módulo.**

- A. ¿Quién es un Emprendedor? (8 Hrs)
- B. Características de un emprendedor y estrategias del ser emprendedor (8 Hrs)
- C. Fortalezas y debilidades personales (Test emprendedor) (8 Hrs)
- D. Los valores positivos y la confianza como ejes del desarrollo y del éxito (8 Hrs)

**Metodología:****Exposición Conceptual**

Consiste en la presentación de conceptos relativos a los temas del curso por parte del Instructor. Es la exposición tradicional de conceptos en donde el facilitador explica el concepto, aconseja, comparte su experiencia, aclara dudas, etc.

### **Modelaje de Experiencia Proyectada**

En algunos casos, cuando el tema lo requiera, el facilitador participa en una escenificación modelando las técnicas que está presentando. Permite que los participantes vean a alguien con experiencia, utilizando y aplicando las técnicas vistas.

### **Ejercicios de Desarrollo basados en la Experiencia**

Son ejercicios que se han diseñado para provocar cambios profundos en los participantes. Se les conoce como ejercicios de alto impacto. Se dan las instrucciones del ejercicio, se guía su ejecución, se concluye con una reflexión individual y grupal y de la vivencia se obtienen los conceptos válidos para el grupo.

### **Ejercicios de Aprendizaje Acelerado:**

Dinámicas que permiten que los participantes fijen más fácilmente los conceptos vistos en la formación. Se utilizan reforzadores para los diferentes canales de comunicación y para las diversas inteligencias múltiples con que todo ser humano cuenta.

Entre los recursos didácticos necesarios a utilizar para el desarrollo del módulo se tienen: una laptop, un cañón, una pizarra, material de apoyo para el desarrollo de la temática, marcadores, lápiz. Lapicero, cuadernillo, cartulina, papel bond.

### **Alcance esperado:**

Que el participante, al terminar el curso, tenga las bases para asumir una Aptitud Emprendedora y pueda desarrollarse plenamente como un Emprendedor, en su trabajo como empleado, profesionista independiente o micro-empresario.

Se pretende al finalizar el módulo al menos el 60% (88 participantes) de los participantes continúen en el siguiente módulo.

### **Evaluación de resultados.**

Cada uno de los participantes serán evaluados de acuerdo a los criterios siguientes: contenido temático, presentación de actividades, material didáctico utilizada en el desarrollo de exposiciones.

### **Perfil del Evaluador**

#### **Profesional requerido:**

- ✓ Especialista en Emprendedurismo.
- ✓ Especialista en ideas o planes de negocio.

**Perfil requerido:**

- ✓ Profesional con conocimiento en el área de gestión empresarial.
- ✓ Tener conocimiento de la realidad de la PYMES
- ✓ 3 años de experiencia en la asesoría de emprendedores y desarrollo de planes de negocios.
- ✓ Motivador
- ✓ Proactivo
- ✓ Tener capacidad de crítica.

**Costo del Módulo**

- Recursos Humanos: 1 facilitador X \$50 costo por hora X 32 horas= \$1,600
- Recursos Tecnológicos: se utilizarán los mismos recursos del Módulo Desarrollo Empresarial
- Recursos Didácticos: 100 participantes X \$0.65 costo material de apoyo= \$100
- Refrigerio: 100 personas X \$0.75 X 8 días= \$600

**COSTO TOTAL DEL MÓDULO: \$2,300**

**MÓDULO VI****DESARROLLO DE IDEA DE NEGOCIO****Descripción:**

Con el Módulo Desarrollo de Idea de Negocio, se pretende proporcionar a los habitantes del Municipio de Nueva Concepción una descripción corta y específica del significado de negocio; así mismo, se proveerá al participante del Programa Integral de Desarrollo una guía técnica que sirva de referencia para la creación de planes de negocios.

El Plan de Negocios se define como herramienta fundamental para el desarrollo del emprendedor, y en donde se exponen el propósito general del negocio, se realiza el estudio de mercado , técnico, financiero y de organización, canales de comercialización, precio, distribución, modelo de negocio, ingeniería, localización, organigrama de la organización, estructura de capital, evaluación financiera, fuentes de financiamiento, personal necesario junto con su método de selección, la filosofía de la empresa y los aspectos legales. El presente módulo permitirá al participante del Programa desarrollar su propia idea de negocio a partir de las potencialidades con las que cuenta el Municipio de Nueva Concepción.

**Objetivos del Módulo:**

1. Elaborar un Plan de Negocio el cual sirva como guía de referencia para el inicio de un negocio o proyecto.
2. Conocer la viabilidad y rentabilidad de la puesta en marcha de una idea de negocios.
3. Contribuir a través de la elaboración del Plan de Negocios, la búsqueda de financiamiento adecuado que le permita a los habitantes del Municipio de Nueva Concepción disponer de los recursos necesarios para la puesta en marcha del negocio o proyecto

**Duración:** Dos Meses- 74 Horas**Dirigido A:** Emprendedores y Empresarios del Municipio de Nueva Concepción, que hayan cursado los módulos anteriores.**Contenido del Módulo**

- A. Resumen ejecutivo (2 Hrs)
- B. Descripción de la empresa (4 Hrs)
- C. Análisis de mercado (24Hrs)
- D. Análisis técnico (2 Hrs)
- E. Análisis administrativo (2 Hrs)
- F. Análisis de Producción (4 Hrs)
- G. Análisis sobre el impacto ambiental (2 Hrs)
- H. Análisis financiero (8 Hrs)
- I. Plan de contingencias (2Hrs)
- J. Tutorías de revisión (16 horas)
- K. Presentación de plan de plan de negocios (8 horas)

**Metodología:**

**Exposición Conceptual:** Consiste en la presentación de conceptos relativos a los temas del curso por parte del Instructor. Es la exposición tradicional de conceptos en donde el facilitador explica el concepto, aconseja, comparte su experiencia, aclara dudas, etc.

**Práctica:** Se basa en el llevar a cabo un plan de negocio que servirá de referencia para la iniciación de un nuevo negocio.

**Participativa:** El conocimiento de cada uno de los participantes se contrasta con el resto de participantes realizando un aprendizaje colaborativo a través de una feria de negocio.

**Alcance esperado:**

Que el participante al culminar el módulo pueda diseñar un documento que demuestre la viabilidad y rentabilidad de un negocio que se pretende echar andar con la ayuda de financiamiento de instituciones ya sea privadas o estatales. Al finalizar este módulo se espera que se hayan elaborado al menos 30 planes de negocios considerando la fusión de varios participantes en un solo grupo de trabajo.

**Evaluación de resultado:**

Cada uno de los participantes serán evaluados de acuerdo a los criterios siguientes: contenido del documento, presentación de actividades a realizar para poner en marcha la idea de negocio, material didáctico utilizado en el desarrollo de la presentación del documento final.

**Perfil del Evaluador:****Profesional requerido:**

- ✓ Especialista en Emprendedurismo.
- ✓ Especialista en ideas o planes de negocio.

**Perfil requerido:**

- ✓ Profesional con conocimiento en el área de gestión empresarial.
- ✓ Tener conocimiento de la realidad de la PYMES
- ✓ 3 años de experiencia en la asesoría de emprendedores y desarrollo de planes de negocios.
- ✓ Motivador
- ✓ Proactivo
- ✓ Tener capacidad de crítica.

**Costo del Módulo**

Recursos Humanos: 1 facilitador X \$50 costo por hora X \$74 horas= \$3,700

Recursos Tecnológicos: se utilizarán los recursos del Módulo Desarrollo Emprendedor

Recursos Didácticos: 88 participantes X \$ 1.25= \$110

Refrigerio: 88 personas X 0.75 X 8 días= \$528

**COSTO TOTAL DEL MÓDULO: \$ 4338**



## H. FERIA DE NEGOCIO

El desarrollo de la Feria de Negocio tiene por objeto poner en práctica los conocimientos adquiridos por los participantes del Programa Integral de Desarrollo, durante la realización de los Módulos teóricos- prácticos.

La Feria de Negocio pretende atraer comerciantes, turistas e inversionistas los cuales disfruten y conozcan la creación de nuevos productos y servicios en el Municipio de Nueva Concepción. Esta feria contribuirá de forma directa al crecimiento económico de los habitantes y del Municipio de Nueva Concepción.

Duración: Una Semana

Dirigido a los participantes que hayan concluido el programa y desarrollado una idea de negocio (30 Planes de Negocios).

### CONTENIDO.

#### Aspectos antes de la feria.

- a) Nombrar un responsable o coordinador para la feria, ya sea una persona o un grupo de personas
- b) Establecer los objetivos que se pretenden con la ejecución de la feria de negocios, tales como la consecución de inversionistas o proveedores de recursos financieros, promoción de los productos y servicios ofrecidos y posicionamiento de la empresa en el mercado.
- c) Definir el tiempo de duración de la Feria de Negocios.
- d) Segmentación del público objetivo
- e) Establecer la fecha de realización de la Feria de Negocios, tomando en cuenta las actividades a realizar por la Alcaldía de Nueva Concepción.
- f) Definir el material de exposición que será impartido.
- g) Diseñar el programa de comunicación/publicidad para la captación de participantes al Programa de Desarrollo Integral
- h) Establecer la logística a implementarse y los encargados de la misma, para el mejor desarrollo de los eventos.
- i) Elaboración del presupuesto para la ejecución del Programa Integral de Desarrollo.
- j) Diseñar la estrategia publicitaria para la realización de la Feria de Negocios.

#### Acciones durante la feria

- a) Reuniones diarias con el personal participante con el objeto de intercambiar información, aclarar dudas y valorar resultados.

- b) Llenar fichas de contacto para crear una base de datos de los posibles clientes, obteniendo información de la empresa o cliente y establecer gustos y preferencias en cuanto a productos o servicios que desea el cliente
- c) Distribución de catálogos que muestren todos los productos que se están ofertando en la feria.
- d) Entregar obsequios o artículos de promoción, limitando su distribución con objeto de mostrar cierta exclusividad.

### **Acciones pos-feria**

- a) Evaluación de los resultados de la feria y analizar el contenido de las fichas-contacto recogidas.
- b) Realizar las acciones de seguimiento oportunas a los nuevos negocios establecidos
- c) Realización del informe final de la participación.

### **Costo de la feria.**

Asesor de feria	\$3,000.00 (precio según la consultora Asesorías Empresariales, S.A.)
Adecuo de locales	\$2,500.00 (instalaciones eléctricas, paredes de fibrocemento y telas)
Publicidad	<u>\$1,360.00</u> (30 horas de perifoneo móvil, y 50 cuñas radiales en radio local)
	\$6,860.00

## **I. SEGUIMIENTO Y CAPITAL SEMILLA.**

El concepto de capital semilla se asocia a un cierto tipo de financiamiento necesario para permitir el despegue de una nueva actividad empresarial. En la gestación y despegue de las nuevas empresas existen requerimientos de financiamiento para actividades que son claves en su proceso de puesta en marcha, los cuales no siempre pueden ser solventados dadas las limitaciones que se enfrentan en estas etapas.

El objetivo del capital semilla, es fomentar la creación de nuevas empresas y negocios que se encuentren en etapa de incubación y despegue, provenientes del desarrollo de proyectos de negocios en general, negocios de base tecnológica y productos o servicios con valor agregado, en particular en áreas asociadas a tecnologías emergentes, a través del financiamiento de actividades que son claves en su proceso de puesta en marcha. Específicamente, esta nueva línea de financiamiento busca apoyar el levantamiento de obstáculos o limitaciones específicas que inhiben el despegue de un proyecto o iniciativa de negocio

## **J. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA A EJECUTAR.**

En este cuadro se presenta un detalle cronológico del programa integral de desarrollo empezando desde Modulo de Desarrollo Personal y concluyendo en lo que sería la Feria de Negocio.

CRONOGRAMA DETALLE O MODULO	MESES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Desarrollo Personal.	■	■											
Fortalecimiento Empresarial.			■										
Desarrollo de Habilidades Técnicas.				■	■	■	■						
Desarrollo Empresarial-								■	■				
Desarrollo Emprendedor.										■			
Desarrollo de Ideas de Negocio.											■	■	
Feria de Negocio.													■

## K. PROPUESTA ECONÓMICA DEL PROGRAMA DE DESARROLLO INTEGRAL DEL MUNICIPIO DE NUEVA CONCEPCIÓN.

Este apartado describe las necesidades financieras que se tendrán en cada uno de los módulos con los que cuenta el programa.

RESUMEN EJECUTIVO DEL PRESUPUESTO					
DETALLES	RECURSOS HUMANOS	RECURSOS TECNOLÓGICOS	MATERIALES	REFRIGERIO	COSTO
MODULO 1: Desarrollo personal	\$9,600	\$4,800	\$510	\$3,600	\$18,510.00
MODULO 2: Fortalecimiento Empresarial.	\$3,200	\$0,00	\$75	\$800	\$4,075.00
MODULO 3: Desarrollo de Habilidades técnicas.	\$57,600	\$0	\$600	\$3,600.00	\$61,800.00
MODULO 4: Desarrollo Empresarial.	\$9,600	\$0	\$147	\$2,700.00	\$12,447.00
MODULO 5: Desarrollo Emprendedor.	\$1,600	\$0	\$100	\$600	\$2,300.00
MODULO 6: Desarrollo de Idea de Negocio.	\$3,700	\$0	\$110	\$528	\$4,338.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>\$85,300</b>	<b>\$4,800</b>	<b>\$1,542</b>	<b>\$11,828</b>	<b>\$103,470.00</b>
FERIA DE NEGOCIO	\$3,360	\$2,000.00	\$1,500	\$0	\$6,860.00
CONTINGENCIA (5% Aplicado al costo de los seis Módulos)					\$5,173.50
CAPITAL SEMILLA					\$30,000
ADMINISTRACIÓN (10% Aplicado al costo de los 6 Módulos)					\$10,347.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$88,660</b>	<b>\$6,800</b>	<b>\$3,042</b>	<b>\$11,828</b>	<b>\$155,850.50</b>

\* Esta propuesta económica ha sido elaborada en base al número de participantes y premisas de costos de los recursos a utilizarse las cuales fueron obtenidas por medio de cotizaciones telefónicas de precios de mercado actuales, de acuerdo al siguiente detalle:

Recursos Humanos: cotización efectuada a INSAFORP, asesorías empresariales S.A.

Material didáctico: Librería Ibérica y otras

Material Tecnológico: ferretería FREUND, Tecno Service, cybercon.

Refrigerios: Mercado Municipal de Nueva Concepción

## BIBLIOGRAFÍA:

### Libros.

- ✓ Guerrero Fernando, Fundamentos de los Métodos de Investigación Social, imprenta y offset Ricaldone, Página 23.
- ✓ El proyecto CORINE (Coordination of Information on the Environment) Land Cover desarrolla la creación de una base de datos sobre la cobertura y uso del territorio. a través del imágenes recogidas por la serie de satélites.
- ✓ Luis Miguel Soto Laguerre. Los mandamientos de un Emprendedor en busca del éxito, recuperado de [http://incubadora.intctel.net/articulo\\_001.htm](http://incubadora.intctel.net/articulo_001.htm)
- ✓ Monografía sobre Desarrollo Humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio , 1ª ed. PNUD 2006, Pág. 14
- ✓ Monografía sobre desarrollo humano y objetivos de desarrollo del milenio: municipio de Nueva Concepción, departamento de Chalatenango, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Pag.31
- ✓ Monografía sobre Desarrollo Humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio
- ✓ Plan Estratégico Participativo de Nueva Concepción, TM Asesorías y con el apoyo del FISDL, en el año de 2008
- ✓ Proyecto promoción del desarrollo económico local y apoyo a la rehabilitación territorial en el departamento de Chalatenango, Componente de Ordenamiento Territorial, Base de datos del SIG, PNUD.
- ✓ Roger G. Schroeder, Administración de operaciones, tercera edición Mag Graw Hill Pag.144

### Revistas.

- ✓ Diario CoLatino, Con voluntad se puede hacer un mejor trabajo, publicado 27 de Enero de 2009.
- ✓ Informe 262 “Indicadores municipales sobre Desarrollo Humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio Editor: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo San Salvador, 2006 Versión revisada Pág. 30 y 175v

### Documentos de Sitios Web.

- ✓ <http://www.centa.gob.sv/Noticias>
- ✓ <http://www.mag.gob.sv/comunicaciones>
- ✓ <http://www.mcaelsalvador.com/fomilenio/archivos/0/archivo356.pdf>
- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos58/investigaciones-de-campo/investigaciones-de-campo2.shtml?monosearch>
- ✓ [http://www.pnud.org.pe/data/publicacion/presenta\\_libro11.pdf](http://www.pnud.org.pe/data/publicacion/presenta_libro11.pdf)
- ✓ <http://www.presidencia.gob.sv/vicepresidente/boletines/2009/09/b0801.html>

- ✓ [amalgamador-mdh/mercado-amalgamador-mdh.shtml](#)
- ✓ <http://definicion.de/educacion>
- ✓ <http://erc.msh.org/readroom/espanol/vocab.htm>
- ✓ [http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo\\_sostenible#Condiciones\\_para\\_el\\_desarrollo\\_sostenible](http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_sostenible#Condiciones_para_el_desarrollo_sostenible)
- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa>
- ✓ <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/840/Su-empresa>
- ✓ [http://www.ciat.cgiar.org/agroempresas/pdf/factores\\_claves\\_exito.pdf](http://www.ciat.cgiar.org/agroempresas/pdf/factores_claves_exito.pdf)
- ✓ <http://www.conocimientosweb.net/zip/article1467.html>
- ✓ <http://www.definicion.org/analisis-economico>
- ✓ <http://www.eumed.net/cursecon/dic/P9.htm> <http://es.mimi.hu/economia/presupuesto.html>
- ✓ <http://www.geocities.com/gehg48/Fi19.html>
- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos28/factores-clave-fideliz-medir-exito/factores-clave-fideliz-medir-exito.shtml>
- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos28/factores-clave-fideliz-medir-exito/factores-clave-fideliz-medir-exito.shtml>
- ✓ <http://www.promonegocios.net/distribucion/definicion-logistica.html>
- ✓ [http://www.revistafuturos.info/resenas/resenas13/des\\_emprendedor.htm](http://www.revistafuturos.info/resenas/resenas13/des_emprendedor.htm)
- ✓ <http://definicion.de/educacion>
- ✓ [http://www.revistafuturos.info/resenas/resenas13/des\\_emprendedor.htm](http://www.revistafuturos.info/resenas/resenas13/des_emprendedor.htm)
- ✓ <http://www.valledelcauca.gov.co/desarrollo/publicaciones.php?id=95><http://www.monografias.com/trabajos37/mercado->
- ✓ [www.fiagro.com](http://www.fiagro.com)
- ✓ [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

ANEXOS

**ANEXOS**



## ANEXO 1

CUADRO N° 1 Población total de los municipios, ordenados de mayor a menor población. Censo 2007

No. De Orden	Municipio/Departamento	Censo 2007		
		Población Total	%	% Acumulado
38	La Libertad (La Libertad)	35,997	0.6	59
39	Armenia (Sonsonate)	34,912	0.61	59.4
40	Ayutuxtepeque (San Salvador)	34,710	0.60	60.0
41	La Unión (La Unión)	34,045	0.59	60.6
42	Antiguo Cuscatlán (La Libertad)	33,698	0.59	61.1
43	Atiquizaya (Ahuachapán)	33,587	0.58	61.7
44	Tacuba (Ahuachapán)	29,858	0.52	62.2
45	Olocuilta (La Paz)	29,529	0.51	62.8
46	Nejapa (San Salvador)	29,458	0.51	63.3
47	Chalatenango (Chalatenango)	29,271	0.51	63.8
<b>48</b>	<b>Nueva Concepción (Chalatenango)</b>	28,625	<b>0.50</b>	64.3
49	Jujutla (Ahuachapán)	28,599	0.50	64.8
50	Santa Rosa de Lima (La Unión)	27,693	0.48	65.3
51	San Antonio del Monte (Sonsonate)	26,902	0.47	65.7
52	San Pedro Masahuat (La Paz)	25,446	0.44	66.2
53	Santo Tomás (San Salvador)	25,344	0.44	66.6
54	Sonzacate (Sonsonate)	25,005	0.44	67.1
55	Ciudad Barrios (San Miguel)	24,817	0.43	67.5
56	Suchitoto (Cuscatlán)	24,786	0.43	67.9
57	Juayúa (Sonsonate)	24,465	0.43	68.3
58	El Congo (Santa Ana)	24,219	0.42	68.8

FUENTE: <http://www.unfpa.org.sv/dmdocuments/VI%20Censo%20de%20Poblaci%F3n%20V%20de%20Vivienda%202007.pdf> Pag. 43

CUADRO N° 2 Población total por área de residencia, sexo, índice de masculinidad y porcentaje urbano, según departamento y municipio. Censo 2007

DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS	Población									IM	% Urbano
	Total			Área							
				Urbana			Rural				
	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres	Total		
01- Chalatenango	29 271	14 160	15 111	16 976	8 235	8 741	12 295	5 925	6 370	93.7	58.0
02- Agua Caliente	8 261	3 820	4 441	1 984	891	1 093	6 277	2 929	3 348	86.0	24.0
03- Arcatao	2 046	1 485	1 461	940	469	480	1 997	1 016	981	104.6	32.2
04- Azacualpa	1 136	550	586	527	248	279	609	302	307	93.9	46.4
05- Cancasque	1 751	886	865	668	351	317	1 083	535	548	102.4	38.1
06- Citalá	4 164	1 964	2 200	1 368	621	747	2 796	1 343	1 453	89.3	32.9
07- Comalana	2 996	1 390	1 606	786	356	430	2 210	1 034	1 176	86.6	26.2
08- Concepción Quezaltenango	6 457	3 049	3 408	2 998	1 411	1 587	3 459	1 638	1 821	89.5	46.4
09- Dulce Nombre de María	5 051	2 377	2 674	2 105	988	1 117	2 946	1 389	1 557	88.9	41.7
10- El Carrizal	2 464	1 152	1 312	369	168	201	2 095	984	1 111	87.8	15.0
11- El Paraíso	10 483	5 072	5 411	2 851	1 315	1 536	7 632	3 757	3 875	93.7	27.2
12- La Laguna	3 923	1 918	2 005	433	189	244	3 490	1 729	1 761	95.7	11.0
13- La Palma	12 235	5 781	6 454	2 918	1 325	1 593	9 317	4 456	4 861	89.6	23.8
14- La Reina	9 525	4 503	5 022	2 036	921	1 115	7 489	3 582	3 907	89.7	21.4
15- Las Flores	1 583	809	774	585	294	291	998	515	483	104.5	37.0
16- Las Vueltas	940	453	487	301	143	158	639	310	329	93.0	32.0
17- Nombre de Jesús	4 484	2 118	2 366	817	374	443	3 667	1 744	1 923	89.5	18.2
18- Nueva Concepción	28 625	13 491	15 134	9 845	4 526	5 319	18 780	8 965	9 815	89.1	34.4
19- Nueva Trinidad	1 673	858	815	221	105	116	1 452	753	699	105.3	13.2
20- Ojos de Agua	3 667	1 643	2 024	800	357	443	2 867	1 286	1 581	81.2	21.8
21- Patzún	1 586	758	828	767	362	405	819	396	423	91.5	48.4
22- San Antonio de la Cruz	1 854	914	940	129	68	61	1 725	846	879	97.2	7.0
23- San Antonio los Ranchos	1 619	792	827	618	298	320	1 001	494	507	95.8	38.2
24- San Fernando	2 593	1 272	1 321	634	317	314	1 962	955	1 007	96.3	24.3
25- San Francisco Lemna	862	426	436	598	293	305	264	133	131	97.7	69.4

FUENTE: <http://www.unfpa.org.sv/dmdocuments/VI%20Censo%20de%20Poblaci%F3n%20V%20de%20Vivienda%202007.pdf> Pag. 34

CUADRO N°3 Tipo de semillas utilizadas en la actividad agrícola.

TIPO DE CULTIVO	TIPO DE SEMILLA		%	
Arroz (21 Productores)	Mejorada (comercial)	Centa1	33.33	
		Centa2	57.14	
		Nilo	4.76	
		No Especificada	9.52	
Ajonjolí (16 productores)	Mejorada(comercial)	Corona	33.33	
		Rosita	33.33	
		No Especificada	50.00	
Frijol (16 productores)	No mejorada (liberal)	Cosecha anterior	18.75	
		Libra comprada	6.25	
	mejorada	Rojo de seda	25.00	
		Arbolito	6.25	
No especificada		43.75		
Maíz (139 productores)	No certificada. (nacional)	Cosecha anterior	16.54	
		Compra. comunidad	10.79	
	Certificada.	Híbridos	74.10	
		Sintético	0.72	
No especificada		1.44		
Maicillo (62 productores)	No certificada	Nacional	Propia Comprad	8.06 8.06
		Lerdo	Propia Comprad	12.90 14.52
	Mejorada	Centa 2		20.97
		Riñon		1.61
	No especificada		33.87	

FUENTE: Fundación nacional para el desarrollo (FUNDE) Doc. De trabajo #70-B Desarrollo Económico, Social y Ambiental para Tres Microrregiones de Chalatenango Pag. 48

CUADRO N°4 Insumos de la Actividad Agrícola

Insumo	Tipo de Marca	Numero de Productores
Fertilizantes	Formula	133
	Nitrogenados	128
Insecticidas	Volaton	71
	Champion	33
	Decis	4
	Hedonal	81
	Folidol	36
	Furadan	5
	Marshall	5
	Tamaron	58
	Novacron	1
Herbicidas	Bulldog	5
	Gramoxone	129
	Hinosan	3
	Gesaprin	7
	Herbax	2
	Ponce	1
	Surcopur	6

FUENTE: Fundación nacional para el desarrollo (FUNDE) Doc. De trabajo #70-B Desarrollo Económico, Social y Ambiental para Tres Microrregiones de Chalatenango Pag.49

CUADRO N°5 Empresas de Manufactura, Comercio y Servicios

INDUSTRIA	No.	COMERCIO	No.	SERVICIO	No.
Fabrica de tubos y ladrillos.	2	Venta de ropa y calzado	11	Talleres De vehículos	4
Estructuras Metálicas	2	Farmacias	3	Reparación eléctrica	2
Productos Lácteos	1	Establecimientos Comerciales	6	Reparación De bicicletas	1
Constructora	1	Tiendas	43	Talleres /academias de sastrería	5
Mueblerías	4	Librerías	6	Salas de belleza	4
Sastrerías	10	Abarroterías	4	Líneas de transporte	26
Carpintería	4	Ferreterías	4	Rastro	1
Panaderías	3	Cafetines	8	Funerarias	2
Joyerías	3	Negocios Varios	12	Encomiendas y cambio	6
<b>TOTALES</b>	<b>30</b>		<b>97</b>		<b>51</b>

FUENTE: Fundación nacional para el desarrollo (FUNDE) Doc. De trabajo #70-B Desarrollo Económico, Social y Ambiental para Tres Microrregiones de Chalatenango Pag 38

CUADRO N°6 Características de la Vivienda Según Materiales de Construcción

TIPO DE CONSTRUCCIÓN	MATERIALES	PORCENTAJE
Paredes	Adobe	65.49
	Concreto	18.61
	Bahareque	14.12
	Madera Paja	0.38
	/Palma	0.48
	Lámina	0.52
	Desechos	0.12
	otros	100.00
Techo	Teja	92.28
	Lámina	5.25
	Concreto	1.51
	Paja /Palma	0.84
	Desechos	0.1
	100.00	
Piso	Tierra	56.19
	Cemento	21.37
	Ladrillo	20.79
	Madera	0.86
	Otros	0.79
	100.00	

FUENTE: Fundación nacional para el desarrollo (FUNDE) Doc. De trabajo #70-B Desarrollo Económico, Social y Ambiental para Tres Microrregiones de Chalatenango Pag. 93

CUADRO N° 8 Otras Instituciones Presentes en el Municipio de Nueva Concepción

<b>NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN</b>	<b>SOCIOS</b>	<b>CANTÓN</b>
Asociación Cooperativa de Producción Agraria TEPEAGUA, R. L.	25	Santa Rosa
Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria TRES HACIENDAS, R.L.	26	Los Chilamates
Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria LA LIBERTAD. R.L. (EL ASTILLERO)	33	Santa Rosa
Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria LOS CHILAMATES, R.L.	73	El Gavilán
Asociación Cooperativa de la Reforma Agraria PAÑANALAPA, R.L.	290	Potrero Sula
Asociación Cooperativa de la Reforma Agraria SANTA ROSA N° 2, R.L.	33	Santa Rosa
Asociación Cooperativa de la Reforma Agraria LAS GUARAS, R.L.	21	Santa Rosa
Asociación Comunitaria Campesina del PRODIR. S. ANTONIO POTRERILLOS (PUESTO RICO)	16	El Gavilán
Asociación Cooperativa de la Reforma Agraria RANCHO LUNA, R.L.	25	Los Chilamates

Fuente: MAG, Departamento de Asociaciones Agropecuarias. 1990



## ANEXO 2

## ENTREVISTAS

**Entrevista con el Alcalde Municipal de Nueva Concepción, Ing. Félix Portillo****1. ¿Qué elementos considera necesarios para el desarrollo del Municipio de Nueva Concepción?**

La colaboración del gobierno central en términos económicos, la colaboración de los habitantes del municipio, y todos los recursos con que contamos, ya que tenemos abundantes recursos naturales que aun no se explotan en su totalidad.

**2. ¿principales actividades generadoras de ingresos de los habitantes del Municipio de Nueva Concepción?**

Actualmente el municipio es un municipio dedicado a la ganadería casi en su totalidad, pero como ustedes pueden observar también existe la actividad comercial en el mercado municipal y los diferentes negocios formales e informales, además de mencionar que una buena parte de la población recibe remesas desde los Estados Unidos.

**3. ¿Dentro de las necesidades existentes en el Municipio de Nueva Concepción, cuáles son las más demandadas por la población?**

- a. Caminos. Los caminos se encuentran transitables, sin embargo es necesario mejorar las condiciones de estos para facilitar el acceso de la gente de los cantones.
- b. Espacios recreativos. Actualmente puede decirse que esta área está cubierta ya que se pueden encontrar espacios para recrearse en casi todos lados, y que la gente es bastante creativa y solo necesita de un espacio para ingeniarse una cancha.
- c. Salud. Bueno a pesar de que tenemos un muy buen hospital que no solo da servicio a nuestros habitantes sino que sirve hasta gente que viene de Honduras y una unidad de salud hay que realizar campañas de prevención y campañas de fumigación para tener un municipio sano.
- d. Empleo.  
Bueno aquí en Nueva Concepción existe un buen número de personas que están desempleadas y que buscan una salida de esta situación emigrando hacia otro país.

**4. ¿Cuáles son las instituciones existentes para el desarrollo del emprendedor en el Municipio de Nueva Concepción?**

Bueno aquí se agradece la colaboración de muchas ONG'S que desinteresadamente nos ayudan de una u otra forma tenemos al JICA, a IICA y últimamente pues tenemos la presencia de FOMILENIO en quien tenemos grandes esperanzas de mejora.

**5. ¿En base a la planificación propuesta por la Alcaldía y tomando en cuenta las necesidades existentes en los habitantes del Municipio de Nueva Concepción, qué proyectos serán ó están siendo impulsados para satisfacer dichas necesidades?**

Bueno desde mi campaña hice propuestas en cinco áreas de trabajo: cultura, educación, salud, seguridad y medio ambiente que al cubrir estas áreas se garantizaría una mejora de la vida de los habitantes.

**6. ¿Dentro de las estrategias de la Alcaldía, se ha considerado el desarrollo personal de los habitantes como parte fundamental para el desarrollo del Municipio de Nueva Concepción?**

Pues sí, de hecho estamos pensando en crear una carpeta de gastos orientada a otorgar becas a estudiantes de escasos recursos y que tengan deseos de superarse. También estamos buscando colaboración en la comunidad internacional para que esta idea se haga realidad.

**7. ¿Qué expectativas posee la población respecto a la presencia de FOMILENIO en el Municipio de Nueva Concepción?**

Creemos que es una gran oportunidad de desarrollo para el municipio.

**8. ¿Qué apoyo podría brindar la Alcaldía sobre la ejecución del programa de desarrollo personal que desea impulsar CONAES y la UES?**

Si se llevara a cabo este proyecto sería una gran bendición para la gente porque se buscaría la manera de que la gente se mantenga ocupada en algo y que se le quite la idea de irse del país.

## Entrevista con el Director del Instituto Nacional de Nueva Concepción, Lic. Arnulfo Serrano

### 1. ¿Cual es la capacidad instalada con que cuenta la Institución?

El Instituto Nacional de La Nueva Concepción alberga a 15 secciones, actualmente dicho centro de estudio esta siendo favorecido con la ayuda de FOMILENIO, quien además de financiar la construcción de mas aulas, brindará material didáctico y capacitación docente.

Con dicha ayuda se dará abasto a otras 12 secciones, es decir la capacidad instalada aumentaría para atender a 27 secciones divididas en dos turnos de 15 y 12 secciones, cada sección consta entre 35 a 40 estudiantes

Por el momento el Instituto cuenta con 4 aulas habilitadas para ofrecer el servicio de la educación debido a la construcción que esta efectuando FOMILENIO, la construcción se estima que se terminara hasta el 2 de febrero de 2010

### 2. ¿Que tipo de bachillerato ofrece el Instituto?

General

Técnico Comercial

El Instituto Nacional de Nueva Concepción, ofrece para el Bachillerato General un diplomado en cultivos orgánicos en donde se tendrá la asistencia técnica de SIDE y FOMILENIO, esto se considera como un valor agregado a este bachillerato.

### 3. ¿Cual es el promedio de alumnos inscritos en los últimos 4 años?

En los últimos 4 años se ha tenido un promedio de 500 matriculas, para el año 2009 se registro un total de 563 estudiantes inscritos, entre las edades de 16 a 19 años, de los cuales el 60% provienen del área rural y el 40% del área urbana del Municipio de Nueva Concepción.

**4. ¿Cual es el nivel de deserción estudiantil que sufre la Institución por año?**

El nivel de deserción que presenta el Instituto Nacional de Nueva Concepción es alto dado que para el año 2009 se registró un total de 64 estudiantes que desistieron a asistir a clases,

Las posibles causas de deserción se consideran las siguientes:

Problemas económicos,

Migración hacia otros países

Falta de interés a la educación

A estos casos de deserción se les da seguimiento contactando a los padres de familia telefónicamente o dependiendo el lugar de residencia se efectúa una visita para conocer el problema

**5. ¿Que tipos de actividades realiza el instituto para apoyar a la comunidad?**

Actualmente se tiene un convenio con la unidad de salud del municipio, para coordinar campañas de prevención de enfermedades y limpieza

**6. ¿Cuál es su opinión en cuanto a la posibilidad de construir una facultad multidisciplinaria de la Universidad de El salvador en el Municipio de Nueva Concepción?**

Excelente propuesta ya que existen muchos inconvenientes por parte de los alumnos para trasladarse hacia una Universidad, además de los acarreados a las familias debido a gastos generados por el transporte, alojamiento y alimentación, entre otros.

**7. ¿Existen talleres vocacionales o cursos para el desarrollo de destrezas o habilidades para la comunidad?**

Se ha creado un curso denominado "Curso de habilitación laboral", en donde se transmite al estudiante conocimientos sobre la elaboración de artesanías talladas en madera, además, se cuenta con talleres de danza y teatro

## **Entrevista con el señor Mario Macall, Sub Inspector la policía Nacional Civil de Nueva Concepción**

### **1. ¿Qué escala estructural posee en el Municipio de Nueva Concepción?**

Sub delegación, esa es la estructura que se le ha otorgado a la unidad en el Municipio

### **2. ¿Con cuántos agentes dispone para proporcionar seguridad al Municipio de Nueva Concepción?**

Se posee un total de 37 agentes para brindar seguridad en el casco urbano del Municipio, además se cuenta con el apoyo de la policía rural y ejército para cubrir los cantones de la zona

### **3. ¿Cuántas unidades automotores dispone la Estación Policial?**

Se poseen 2 vehículos en buen estado, una moto y 13 bicicletas

### **4. ¿Cuáles son los delitos más comunes que se dan en el Municipio de Nueva Concepción?**

Dentro de los delitos más comunes que se atienden son peleas familiares o entre los mismos vecinos, en cuanto a los homicidios éstos no se registran frecuentemente, tanto así que se contabilizan uno mensualmente, en cuanto a las extorsiones, se supone que este flagelo existe aunque no se tiene identificado un índice ya que si no se tiene la denuncia de los habitantes no se puede trabajar en ello y por ende no se puede establecer cual es el nivel que ha alcanzado esta problemática

### **5. ¿Cómo considera la actitud de la ciudadanía respecto a la presencia policial?**

Se considera Buena

### **6. ¿En términos generales, cómo califica el nivel de seguridad del municipio?**

Se considera que se está prestando un buen servicio a la comunidad

### **7. ¿La policía desarrollo otras actividades adicionales para el apoyo de la comunidad?**

Charlas sobre la prevención de actividades delictivas, actividades deportivas y se tiene en cuenta el calendario de festividades para brindar apoyo a las autoridades correspondientes

## Entrevista con el señor Boanerges Munguía, Párroco de la Iglesia del Rosario de Nueva Concepción

### 1. ¿Cuáles son las principales actividades de la iglesia en el municipio?

Dentro de las actividades se tienen las festividades concernientes a la Iglesia, desarrollo de actividades culturales y ejecución de pequeños proyectos en apoyo a las personas de escasos recursos ó personas desamparadas existentes en el Municipio

### 2. ¿Cuál es el porcentaje de católicos en el municipio?

Pues no se puede establecer un porcentaje exacto, pero se estima que el 80% de la población profesan la religión católica

### 3. ¿Como considera la presencia de valores en los habitantes?

En cuanto a este punto se considera buena, dado que son personas muy trabajadoras y que diariamente se encuentran buscando la forma de mejorar su calidad de vida aplicando sus principios inculcados por sus familiares

### 4. ¿Cuáles son los atractivos visuales y religiosos con los que cuenta la iglesia?

Las iglesias existentes en el Municipio son muy atractivas a los visitantes, en el Municipio existe una festividad ofrecida a las personas residentes en el extranjero, y es cuando las iglesias son mas visitadas por los turistas, además se tienen las celebraciones de semana santa y las festividades en honor al patrono del Municipio

### 5. ¿Cual es patrono de esta parroquia?

Inmaculada Concepción de María

### 6. ¿Desarrolla la iglesia actividades que apoyan a la comunidad?

Se ejecutan como se mencionó anteriormente pequeños proyectos, tal es el caso de la construcción de una casa que alberga a los ancianos desamparados del Municipio, en donde se les provee de alimentación y vestuario, así como también se realizan ventas de comida y baratillos, en donde los fondos recaudados son destinados a la compra de materiales para la enseñanza de jóvenes en talleres organizados por las distintas comisiones formadas dentro de la Iglesia.

### ANEXO 3

El presente apartado tiene por objeto, proporcionar en detalle la información sobre los costos económicos en que se incurrirá durante la ejecución del Programa Integral de Desarrollo.

Dicha información se presenta a continuación:

1. Módulo de Desarrollo Personal:

Para la implementación del Módulo de Desarrollo Personal es necesario contar con herramientas que permitan el óptimo desenvolvimiento de dicho Módulo, para lo cual es importante realizar una inversión de \$18,510, y en donde se obtiene el siguiente detalle:

Recursos	Descripción	Costo en Dólares
<b>Recurso Humano</b>	<b>Será necesaria la intervención de 3 facilitadores especialista en desarrollo humano.</b>	<b>Con un costo de \$50 por hora. Duración del curso 8 fines de semana (dos meses) en el que cada fin de semana se impartirán 8 horas por lo que son 64 horas * \$50 *3 = \$9,600.00</b>
<b>Recurso Tecnológico</b>	3 Computadoras portátiles, 3 proyector laser (todos los recursos tecnológicos utilizados en el desarrollo del Programa, al final del mismo serán donados a una institución educativa)	3 Computador portátil a \$900.00= \$2,700.00 3 proyector laser H \$700.00= \$2100.00 Suman \$4,800.00
<b>Recurso Didáctico</b>	Pizarra acrílica, libretas de apuntes, Material teórico de apoyo	3 pizarra acrílica \$210.00 300 libretas y folletos \$300.00 suman =\$510.00
<b>Refrigerio</b>	Café y pan dulce o sándwich con refresco o pupusas con café	1 ración por persona (315personas) a un costo de \$0.75 por refrigerio. Suman \$230.00 * 16 días suman \$3600.00



1. Módulos de Fortalecimiento Empresarial.

Para el desarrollo del Módulo Fortalecimiento Empresarial, es necesario invertir un total de \$4,645, a continuación se presenta en detalle los costos incurridos durante la implementación del mismo

Recursos	Descripción	Costo en Dólares
<b>Recurso humano</b>	Será necesaria la intervención de 2 facilitadores especialistas en técnicas administrativas	Con un costo de \$50 por hora Duración del curso 4 fines de semana (un mes) en el que cada fin de semana se impartirán 8 horas por lo que son 32 horas * \$50*2 = \$3,200.00
<b>Recurso tecnológico</b>	Computadora portátil, proyector laser	Se utilizaran los del módulo anterior
<b>Recurso didáctico</b>	Pizarras acrílicas, libretas de apuntes, material teórico de apoyo	Se utilizaran los de el módulo anterior a excepción del material teórico de apoyo con un valor de \$3.00 por persona por lo que suman (25*3.00)=\$ 75.00
<b>Refrigerio</b>	Café y pan dulce o sándwich con refresco o pupusas con café	1 ración por persona (40 personas)a un costo de \$2.5 por refrigerio. Suman \$165 * 8 días suman = \$800.00

## 2. Módulos de Desarrollo de Habilidades Técnicas.

El Módulo Desarrollo de Habilidades Técnicas, tendrá un costo total de \$20,080 y en donde las erogaciones son las siguientes:

Recursos	Descripción	Costo en Dólares
<b>Recurso Humano</b>	Será necesaria la intervención de 6 facilitadores: 1 especialista en cultivo de peces y camarones. 1 especialista en cultivo de árboles frutales. 1 especialistas en crianza de aves de corral 1 especialista en crianza de ganado porcino 1 especialista en turismo	Con un costo de \$75.00 por hora Duración del curso 16 fines de semana (4 meses) en el que cada fin de semana se impartirán 8 horas cada fin de semana por lo que son 128 horas * \$75.00 = \$57,600
<b>Recurso tecnológico</b>	3 Computadora portátil, proyector laser	Se utilizaran los del módulo anterior \$0.00
<b>Recurso didáctico</b>	Pizarras acrílicas, libretas de apuntes, material teórico de apoyo, Herramientas agrícolas	Se utilizaran los de el módulo anterior. Herramientas agrícolas varias \$600.00
<b>Refrigerio</b>	Café y pan dulce o sándwich con refresco o pupusas con café	1 ración por persona (150 personas)a un costo de \$0.75 por refrigerio. Suman \$115 * 32 días suman = \$3600

### 3. Desarrollo empresarial.

El presente detalle proporciona un desglose de los costos incurridos durante la ejecución del Módulo Desarrollo Empresarial, dichos costos ascienden a un total de \$13,010 y la información se presenta a continuación:

Recursos	Descripción	Costo en Dólares
<b>Recurso Humano</b>	Será necesaria la intervención de 3 facilitadores especialistas en recursos humanos y mercadeo.	Con un costo de \$50 por hora. Duración del curso 8 fines de semana (dos meses) en el que cada fin de semana se impartirán 8 horas por lo que son 64 horas * \$50 = \$9,600.00
<b>Recurso tecnológico</b>	Computadora portátil, proyector laser.	Se utilizaran los del módulo anterior
<b>Recurso didáctico</b>	Pizarras acrílicas, libretas de apuntes, material teórico de apoyo	Se utilizaran los de el módulo anterior, a excepción del material teórico de apoyo que tendrá un valor de \$0.7 por persona por tanto $(210 \times 0.7) = \$147.0$
<b>Refrigerio</b>	Café y pan dulce o sándwich con refresco o pupusas con café	1 ración por persona (225 personas) a un costo de \$0.75 por refrigerio. Suman \$200 * 16 días suman = \$2700.00

## 4. Módulo de desarrollo emprendedor.

Para llevar a cabo el Modulo Desarrollo Emprendedor, será necesario efectuar una inversión de \$2,265, en base al detalle presentado a continuación:

Recursos	Descripción	Costo en Dólares
<b>Recurso humano</b>	Será necesaria la intervención de 1 facilitador: especialista en técnicas motivacionales.	Con un costo de \$50.00 por hora Duración del curso 4 fines de semana (1 mes) en el que cada fin de semana se impartirán 8 horas cada fin de semana por lo tanto son 32 horas * \$50.00 = \$1,600.00
<b>Recurso tecnológico</b>	1 computadora portátil, proyector laser	Se utilizaran los del módulo anterior.
<b>Recurso didáctico</b>	Pizarras acrílicas, libretas de apuntes, material teórico de apoyo, herramientas agrícolas	Se utilizaran los de el módulo anterior a excepción del material teórico de apoyo con un valor de \$1.00 por persona `por lo que suman (100*1)=\$ 100.0
<b>Refrigerio</b>	Café y pan dulce o sándwich con refresco o pupusas con café	1 ración por persona (100 personas)a un costo de \$0.75 por refrigerio. Suman \$75.00 * 8 días suman = \$600.00

## 5. Módulo de Desarrollo de Idea de Negocio.

Durante el Módulo Desarrollo Idea de Negocios, será importante tomar en cuenta que se invertirá un total de \$4,365

Recursos	Descripción	Costo en Dólares
<b>Recurso humano</b>	Será necesaria la intervención de 1 facilitador especialista en planes de negocios	Con un costo de \$50.00 por hora Duración del curso 4 fines de semana (1 mes) en el que cada fin de semana se impartirán 8 horas cada fin de semana son 74 horas * \$50.00 = \$3,700.00
<b>Recurso tecnológico</b>	1 computadora portátil, proyector laser	Se utilizaran los del módulo anterior
<b>Recurso didáctico</b>	Pizarras acrílicas, libretas de apuntes, material teórico de apoyo, herramientas agrícolas	Se utilizaran los de el módulo anterior a excepción del material teórico de apoyo con un valor de \$1.25 por persona `por lo que suman (88*1.25)=\$ 110.00
<b>Refrigerio</b>	Café y pan dulce o sándwich con refresco o pupusas con café	1 ración por persona (88 personas) a un costo de \$0.75 por refrigerio. Suman \$75.00 * 8 días suman = \$528.00

## 6. Feria de Negocio.

Para llevar a cabo el desarrollo de la Feria de Negocios se incurrirán en costos por un total de \$6,860, de lo cual se señala lo siguiente:

Recursos	Descripción	Costo en Dólares
<b>Recurso humano</b>	Será necesaria la intervención de 1 facilitador especialista en ferias comerciales, payasos, especialistas en sonido	Con un costo de \$50.00 por hora Duración del curso 1 fin de semana a 8 horas cada día son 16 horas * \$50.00 = \$800.00+ 2*\$40.00*16 =2560 suman =\$3,360.00
<b>Recurso tecnológico</b>	Equipo de sonido, megáfonos, proyectores, aparatos regletas	Arrendamiento de equipos de sonido \$2000.00
<b>Recurso didáctico</b>	Toldos para sombra, sillas, mesas, cartulinas, pancartas, hojas volantes.	Se utilizaran los de el módulo anterior. Y se compraran los necesarios para el evento \$1,500.00 durapax, cartulinas, lazos.
<b>Refrigerio</b>	Productos de la feria	Aportado por los participantes

## A. MATERIALES Y HERRAMIENTAS A UTILIZAR



**Agitadores para Oxigenar el Agua**



**Comideras para Ganado**



**Atarraya para Pesca**



**Comidera para Gallinas**



**Pala**



**Cuma**



**Rastrillo**



**Carretilla**



**Machete**





**Cuadernos**



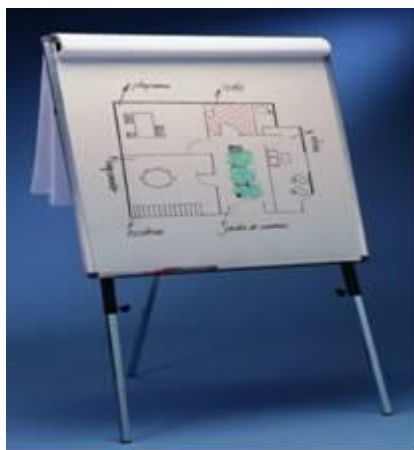
**Lápiz y Bolígrafo**



**Marcadores de Pizarras**



**Computadora Portátil**



**Pizarra Móvil**



**Cañón Retroproyector**

## ANEXO 4

## FORMATO DEL PLAN DE NEGOCIOS

<b>Nombre del negocio:</b>
<b>Nombre del propietario:</b>
<b>Dirección:</b>
<b>Número de teléfono:</b>
<b>Correo electrónico:</b>
<b>Nivel educativo:</b>

**Mi empresa**

<b>Nombre del negocio:</b>
<b>La misión del negocio:</b>
<b>La visión del negocio:</b>
<b>Objetivos:</b>
<b>Estructura legal :</b>
<b>Mi negocio estará ubicado en:</b>

## Productos o servicios que venderé en mi negocio

Producto o servicio	Descripción
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

## Las cualidades que hacen diferente mi producto o servicio

Producto o servicio	Cualidades
1.	

2.	
3.	
4.	
5.	

## Encontrando a mi cliente

De acuerdo a la encuesta

<b>Categoría</b>					
<b>Cliente</b>	<b>Producto 1</b>	<b>Producto 2</b>	<b>Producto 3</b>	<b>Producto 4</b>	<b>Total %</b>
Cliente A: de 5 a 12 años.					
Cliente B: entre 13 a 25 años					
Cliente C: Arriba de 26 años					
Mujer					
Hombre					

Total					

## Perfil del cliente

<b>Localización:</b>
<b>Personalidad:</b>
<b>Nivel de ingreso:</b>
<b>Comportamiento:</b>

# Gustos y preferencias de mi cliente

## Producto 1

Necesidad	Producto o servicio	Expectativas

## Producto 2

Necesidad	Producto o servicio	Expectativas

## Producto 3

Necesidad	Producto o servicio	Expectativas

## Producto 4

Necesidad	Producto o servicio	Expectativas

## Definiendo mis 4 P's

Producto o servicio	Nombre	Categoría
1.		
2.		
3.		
4.		

## Precio de mis productos o servicios

**EI**

Producto o servicio	Precio unitario (US\$)
1.	\$
2.	\$
3.	\$
4.	\$

**lugar donde venderé mis productos será:**



## Competidores

Competidor	Precio/Lugar/Calidad
1.	
2.	
3.	

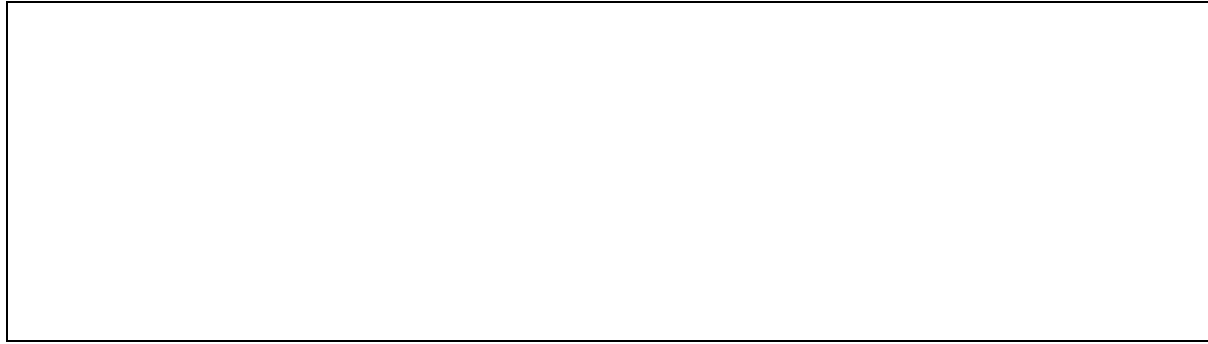
## Ventaja competitiva de mi negocio

- 
- 
- 
- 
-

## Plan de promoción

Medio	Descripción	Frecuencia	Costo Anual
Consultor			
Folletos/brochure Volantes			
Muestras gratis			
Periódico			
Radio			
Internet			
Directorio telefónico			
Correo electrónico			
Correspondencia			
Otros:			
<b>Total</b>			<b>\$</b>

# ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y VENTAS







# Plan de operaciones

## Costos por producto (US\$)

Nombre del producto	Producto 1	Producto 2	Producto 3	Producto 4
Costo materia prima				
Costo mano de obra				
Otros costos indirectos				
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>				
Publicidad y promoción				
Distribución				
Empaque				
<b>TOTAL COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN</b>				
<b>COTO TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>

## Equipamiento

Descripción	Estado	Fecha de compra	Costo
			\$
			\$
			\$
			\$
			\$
			\$
<b>Total</b>			<b>\$</b>



# PLAN ADMINISTRATIVO

## Cargos que Componen la Empresa

<i>Nombre del cargo:</i>	<i>Descripción:</i>  <i>Función:</i> <i>Tareas:</i> <i>Competencia:</i>
<i>Nombre del cargo:</i>	<i>Descripción:</i>  <i>Función:</i> <i>Tareas:</i> <i>Competencia:</i>
<i>Nombre del cargo:</i>	<i>Descripción:</i>  <i>Función:</i> <i>Tareas:</i> <i>Competencia:</i>

## Estrategia de financiamiento para la inversión

Fuente	Cantidad (US\$)	Patrimonio (Inversión)	Deuda (Préstamo)	Regalo
Fondos propios	\$			



Fondos externos (Familia / Amigos, otros)	\$			
Total	\$			

## Promedio de los costos operativos

Tipos de costos operativos	Costos mensuales
Alquiler de local	\$
Sueldo	\$
Transporte	\$
<b>Total Costos Fijos</b>	<b>\$</b>
Energía eléctrica, agua, teléfono	\$
<b>Total Costos Variables</b>	<b>\$</b>
<b>TOTAL COSTOS OPERATIVOS</b>	<b>\$</b>

## Estado de resultado

Ventas	US\$
Costo de ventas	
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$</b>
Gastos Administrativos	
Gastos de ventas	
Otros gastos	
<b>Total gastos generales</b>	<b>\$</b>
Intereses pagados	
<b>Utilidad antes de impuesto</b>	<b>\$</b>
Impuestos (10%)	
<b>Utilidad neta/(Perdida)</b>	<b>\$</b>

## Plan de acción

Actividad	Descripción	Objetivo	Tiempo de realización	Responsable
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				