

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**Universidad de El Salvador**  
*Hacia la libertad por la cultura*

**“FOMENTO DE ASOCIATIVIDAD COOPERATIVA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
MICROEMPRESARIAL ORIENTADO A LA COMPETITIVIDAD PARA LOS PRODUCTORES DE  
GALLINAS CRIOLLAS DE LA COMUNIDAD DE VALLE NUEVO, MUNICIPIO DE ARMENIA,  
DEPARTAMENTO DE SONSONATE”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:**

**CALDERÓN LINARES, ASTRID ELIZABETH  
LARA QUEZADA, ILEANA VERÓNICA  
ROJAS DE BARRAZA, GLORIA MERCEDES**

**PARA OPTAR AL GRADO DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DOCENTE DIRECTOR:  
LIC. EDUARDO ANTONIO DELGADO AYALA**

**NOVIEMBRE 2012**

**SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

RECTOR: INGENIERO MARIO ROBERTO NIETO LOVO.

SECRETARIA GENERAL: DOCTORA ANA LETICIA DE AMAYA.

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

DECANO: MÁSTER ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO.

SECRETARIO: INGENIERO JOSÉ CIRIACO GUTIÉRREZ CONTRERAS.

**TRIBUNAL EXAMINADOR**

DOCENTE DIRECTOR: MÁSTER EDUARDO ANTONIO DELGADO AYALA.

COORDINADOR DEL SEMINARIO: LIC. RAFAEL ARÍSTIDES CAMPOS.

NOVIEMBRE 2012

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR

CENTROAMÉRICA

## **AGRADECMIENTOS**

Agradecerle a Dios guió en este camino y me ha ayudado a ser perseverante y a cumplir una de mis metas. A mis padres Ana Elizabeth y Enrico, por formarme con principios y valores, gracias por su amor, apoyo, consejos y por ser la fuerza que siempre me mantuvo en pie de lucha. A mis hermanos Ileana y Carlos, por su apoyo y ejemplo a lo largo de mi vida. A mi novio Luis Alberto, por su ayuda y apoyo en mi carrera universitaria. A mis amigas y compañeras de tesis Gloria e Ileana, con quienes hice un gran equipo y con quienes logramos una de nuestras metas. A nuestro asesor Lic. Eduardo Delgado, por su colaboración y apoyo en este proyecto de investigación. Y mis agradecimientos a la Universidad de El Salvador, por haberme formado profesional e integralmente.

ASTRID ELIZABETH CALDERÓN LINARES.

Gracias a Dios por permitirme llegar a cumplir cada una de mis metas, quiero agradecer infinitamente a mi papá Edgardo W. Lara y a mi mamá Delmy E. Quezada por su amor incondicional, ser mis guías, por no dejar que me diera por vencida en los momentos de dificultad. Agradezco a mis hermanas Claudia Lara y Raquel Lara por motivarme siempre a seguir adelante, gracias a mis compañeras de tesis Astrid Calderón y Gloria Rojas por su amistad, el apoyo y la ayuda que siempre recibí de su parte, gracias a mi amiga Elisa Guandique por acompañarme y ayudarme en todas las circunstancias fueran buenas o malas. A nuestro asesor Lic. Eduardo Delgado por su colaboración para culminar este proyecto satisfactoriamente.

ILEANA VERÓNICA LARA QUEZADA

Agradecerles a Dios y a Nuestra Buena Madre, ya que ellos fueron mi principal pilar en esta etapa de mi vida. A mis padres Adolfo y Gloria porque siempre han estado ahí en cada dificultad por la que he atravesado y me han ayudado a levantarme luego de cada caída. A mis hermanos Antonio y Christian, porque siempre estuvieron ahí cada vez que los necesitaba, Alejandro Barraza, por ser mi inspiración y por la paciencia que me ha tenido a lo largo del desarrollo de mi tesis. A Julio porque él siempre estuvo alegrando mis días, a mis amigas Astrid e Ileana que me apoyaron y me permitieron entrar en sus vidas. Agradezco a nuestro asesor Lic. Eduardo Delgado por sus importantes aportes y por su disponibilidad. Gracias a todos los que hicieron posible que llegara hasta donde estoy.

GLORIA MERCEDES ROJAS DE BARRAZA

## INDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	i
INTRODUCCIÓN.....	ii
<b>CAPITULO I: MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA SOBRE LA AVICULTURA EN EL SALVADOR, LAS ASOCIACIONES COOPERATIVAS Y LA COMPETITIVIDAD.....</b>	<b>1</b>
A. ANTECEDENTES DEL SECTOR AVÍCOLA.....	1
1. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA AVICULTURA EN EL SALVADOR.....	1
2. CONCEPTOS.....	2
2.1. AVICULTURA.....	2
2.2. AVICULTOR.....	2
2.3. INDUSTRIA AVÍCOLA.....	2
2.4. GALLINOCULTURA.....	2
3. IMPORTANCIA.....	3
B. HISTORIA DE LA GALLINA CRIOLLA O DE CORRAL.....	3
1. ASPECTOS GENERALES.....	3
2. CLASIFICACIÓN DE LA GALLINA.....	4
2.1. RAZAS PONEDORAS, LIGERAS O LIVIANAS.....	5
2.2. RAZA LEGHORN.....	5
2.3. RAZAS DE DOBLE PROPÓSITO.....	5
2.4. RHODE ISLAND RED.....	6
2.5. PLYMOUTH ROCK.....	6
2.6. RAZA NEW HAMPSHIRE.....	7
2.7. RAZAS PESADAS O DE CARNE.....	7
2.8. RAZA HUBBARD.....	7
2.9. RAZA CRIOLLA O DE CORRAL.....	8
3. CICLO DE VIDA.....	8
3.1. TIPOS DE GALLINAS.....	9
3.2. LA PUESTA DE HUEVOS.....	11
3.3. REPRODUCCIÓN.....	12
3.4. INCUBACIÓN.....	13
3.4.1. INCUBACIÓN NATURAL.....	14
3.4.2. INCUBACIÓN ARTIFICIAL.....	15
4. GALLINA DE CORRAL Y CRIANZA TRADICIONAL EN EL SALVADOR.....	15

5.	CRIANZA DE GALLINAS EN LA ZONA RURAL.....	16
6.	CRIANZA DE GALLINAS EN LA ZONA URBANA.....	17
7.	PROBLEMAS EN LA CRIANZA DE GALLINAS DE CORRAL.....	17
8.	INSUMOS Y PROVEEDORES.....	18
8.1.	DEFINICIONES.....	18
8.1.1.	INSUMOS.....	18
8.1.2.	PROVEEDORES.....	18
9.	ALIMENTACIÓN DE LAS AVES.....	19
10.	ENFERMEDADES.....	19
10.1.	NEW CASTLE.....	19
10.1.1.	SINTOMAS.....	20
10.2.	COLERA AVIAR.....	20
10.2.1.	SINTOMAS.....	21
10.3.	VIRUELA AVIAR.....	21
10.3.1.	VIRUELA SECA (CUTANEA).....	21
10.3.2.	LA VIRUELA HÚMEDA (DIFTERICA).....	21
11.	PROGRAMA DE VACUNACION.....	22
12.	GRANJAS E INSTALACIONES DE LAS GALLINAS DE CORRAL.....	24
12.1.	DEFINICIÓN DE GRANJA.....	24
12.2.	DEFINICIÓN DE GRANJA AVÍCOLA.....	24
12.3.	INSTALACIONES.....	24
13.	PRODUCTORES.....	25
13.1.	DEFINICIÓN.....	25
C.	GENERALIDADES DE LA COMUNIDAD.....	26
1.	ANTECEDENTES.....	26
1.1.	CANTÓN O COMUNIDAD.....	26
1.2.	MUNICIPIO.....	26
1.3.	DEPARTAMENTO.....	27
2.	GEOGRAFÍA.....	28
3.	POBLACIÓN.....	28
D.	GENERALIDADES DE LAS COOPERATIVAS Y ASOCIACIONES COOPERATIVAS.....	28
1.	COOPERATIVISMO.....	28
1.1.	DEFINICIÓN.....	28

2.	COOPERATIVA.....	29
2.1.	DEFINICIÓN.....	29
2.2.	CARACTERÍSTICAS.....	29
2.3.	PRINCIPIOS.....	30
2.3.1.	PRIMER PRINCIPIO: MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA.....	30
2.3.2.	SEGUNDO PRINCIPIO: CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS.....	30
2.3.3.	TERCER PRINCIPIO: LA PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS.....	30
2.3.4.	CUARTO PRINCIPIO: AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA.....	31
2.3.5.	QUINTO PRINCIPIO: EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN.....	31
2.3.6.	SEXTO PRINCIPIO: COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS.....	31
2.3.7.	SÉPTIMO PRINCIPIO: COMPROMISO CON LA COMUNIDAD.....	32
2.4.	VALORES.....	32
2.4.1.	AYUDA MUTUA.....	32
2.4.2.	RESPONSABILIDAD.....	32
2.4.3.	DEMOCRACIA.....	33
2.4.4.	IGUALDAD.....	33
2.4.5.	EQUIDAD.....	33
2.4.6.	SOLIDARIDAD.....	33
2.4.7.	HONESTIDAD.....	33
2.4.8.	TRANSPARENCIA.....	34
2.4.9.	RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	34
2.4.10.	PREOCUPACIÓN POR LOS DEMÁS.....	34
3.	ASOCIACIÓN COOPERATIVA.....	34
3.1.	DEFINICIÓN.....	34
3.2.	HISTORIA.....	35
3.3.	OBJETIVOS.....	36
3.4.	TIPOS DE ASOCIACIONES COOPERATIVAS.....	37
3.5.	PASOS PARA CONSTITUIR UNA ASOCIACIÓN COOPERATIVA.....	38
E.	NORMATIVA LEGAL APLICABLE A LAS ASOCIACIONES COOPERATIVAS.....	41
1.	INSTITUTO SALVADOREÑO DE FOMENTO COOPERATIVO (INSAFOCOOP).....	41
2.	CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR.....	42
3.	LEY GENERAL DE ASOCIACIONES COOPERATIVAS EN EL SALVADOR.....	42
4.	REGLAMENTO DE LA LEY GENERAL DE ASOCIACIONES COOPERATIVAS DE EL.....	43

SALVADOR VIGENTE.....	43
F. GENERALIDADES DE LAS MICROEMPRESAS.....	44
1. DEFINICIÓN.....	44
2. TIPOS DE MICROEMPRESA.....	44
2.1. MICROEMPRESA DE SUBSISTENCIA.....	45
2.2. MICROEMPRESA DE ACUMULACIÓN SIMPLE.....	45
2.3. MICROEMPRESA DE ACUMULACIÓN AMPLIA.....	45
3. CARACTERISTICAS DE LAS MICROEMPRESAS.....	45
G. GENERALIDADES DE LA COMPETITIVIDAD.....	45
1. DEFINICIÓN.....	45
2. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD.....	46
2.1. CALIDAD.....	46
2.2. PRODUCTIVIDAD.....	46
2.3. SERVICIO.....	47
2.4. IMAGEN.....	47
3. TIPOS DE VENTAJAS COMPETITIVAS.....	47
3.1. VENTAJA EN COSTOS.....	47
3.2. VENTAJA EN DIFERENCIACION.....	48
4. CAPACITACIÓN.....	48
4.1. DEFINICION.....	48
4.2. OBJETIVOS.....	48
H. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO.....	49
4. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS.....	49
1.1. LIDERAZGO EN COSTOS TOTALES BAJOS.....	49
1.2. LA DIFERENCIACIÓN.....	50
1.3. EL ENFOQUE.....	51
I. FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	51
1. DEFINICIÓN.....	51
5. TIPOS DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	52
2.1. FINANCIAMIENTO BANCARIO.....	52
2.2. FINANCIAMIENTO DE PROVEEDORES.....	52
2.3. FINANCIAMIENTO DE COOPERACIONES INTERNACIONALES.....	52

<b>CAPITULO II: DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS PRODUCTORES DE GALLINAS CRIOLLAS DE LA COMUNIDAD VALLE NUEVO, MUNICIPIO DE ARMENIA, DEPARTAMENTO DE SONSONATE.</b> .....	<b>53</b>
A. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN. ....	53
B. OBJETIVOS.....	54
1. GENERAL. ....	54
2. ESPECÍFICOS. ....	54
C. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION .....	54
2. MÉTODO.....	55
3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	55
4. TIPO DE DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
5. FUENTES DE INFORMACIÓN. ....	56
5.1 FUENTES PRIMARIAS. ....	56
5.2 FUENTES SECUNDARIAS.....	56
6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN. ....	56
6.1 ENCUESTA.....	57
6.2 ENTREVISTA.....	57
6.3 OBSERVACIÓN DIRECTA.....	57
7. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO.....	57
8. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA. ....	58
9. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.....	60
D. DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS PRODUCTORES DE GALLINAS CRIOLLAS.....	61
1. PRODUCTORES. ....	61
2. FAMILIAS DE LA COMUNIDAD VALLE NUEVO, MUNICIPIO DE ARMENIA, DEPARTAMENTO DE SONSONATE.....	62
E. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
1. CONCLUSIONES.....	63
2. RECOMENDACIONES. ....	65
<b>CAPITULO III: PROPUESTA DE FOMENTO DE ASOCIATIVIDAD COOPERATIVA COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO MICROEMPRESARIAL ORIENTADO A LA COMPETITIVIDAD PARA LOS PRODUCTORES DE GALLINAS CRIOLLAS DE LA COMUNIDAD VALLE NUEVO, MUNICIPIO DE ARMENIA, DEPARTAMENTO DE SONSONATE.</b> .....	<b>66</b>

A.	PERFIL DE LA ASOCIACIÓN COOPERATIVA PARA LOS PRODUCTORES DE GALLINAS CRIOLLAS.....	67
1.	NOMBRE PROPUESTO DEL NEGOCIO.....	67
2.	LOCALIZACIÓN.....	67
3.	GIRO DEL NEGOCIO.....	67
4.	MISIÓN.....	67
5.	VISIÓN.....	67
6.	OBJETIVOS.....	68
6.1.	GENERAL.....	68
6.2.	ESPECIFICOS.....	68
B.	PROPUESTA DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA ASOCIACIÓN COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE GALLINAS CRIOLLAS.....	70
1.	ASAMBLEA GENERAL.....	71
2.	JUNTA DIRECTIVA.....	71
3.	COMITÉ PROMOTOR.....	71
4.	COMITÉ PRODUCTOR.....	71
4.1.	PRODUCTOR.....	72
5.	COMITÉ DE SALUD.....	72
C.	ESTUDIO DE MERCADO.....	72
1.	ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	72
2.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	73
3.	ANÁLISIS DE PRECIOS.....	73
4.	MERCADO META.....	74
5.	MEZCLA DE MARKETING.....	74
5.1.	DEFINICIÓN DEL PRODUCTO.....	74
5.1.1.	ORIGEN Y CARACTERÍSTICAS GENERALES.....	74
5.2.	DETERMINACIÓN DEL PRECIO.....	75
5.3.	ESTABLECIMIENTO DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	76
5.4.	DETERMINACIÓN DE LA PROMOCIÓN.....	76
6.	ALIANZAS ESTRATÉGICAS.....	76
D.	DESCRIPCIÓN DE LA CRIANZA DE LAS GALLINAS CRIOLLAS.....	77
1.	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO.....	78
1.1.	MANEJO.....	78
1.1.1.	REVISIÓN Y LIMPIEZA DE LAS ÁREAS EXTERNAS DEL GALLINERO.....	78

1.1.2.	REVISIÓN DEL INTERIOR DEL EQUIPO.....	79
1.1.3.	REVISIÓN Y LIMPIEZA DEL EQUIPO.....	80
2.	INFRAESTRUCTURA DE LOS MÓDULOS DE PRODUCCIÓN.....	80
2.1.	INSTALACIONES AVÍCOLAS RURALES.....	81
2.2.	EQUIPO AVÍCOLA.....	82
2.2.1.	COMEDORES.....	82
2.2.2.	BEBEDEROS.....	83
2.2.3.	NIDALES.....	83
2.2.4.	PERCHAS.....	84
3.	LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	85
3.1.	FACTORES QUE INCIDEN EN LA LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	85
3.1.1.	MANO DE OBRA.....	85
3.1.2.	LOCALIZACIÓN DE MATERIA PRIMA.....	86
3.1.3.	CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS.....	86
3.1.4.	OTROS FACTORES A CONSIDERAR.....	86
4.	INGENIERÍA DEL PROYECTO: DISTRIBUCIÓN EN PLANTA.....	87
5.	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE CRIANZA DE GALLINA CRIOLLA.....	88
5.1.	INFORMACIÓN NECESARIA PARA CALCULAR LA PRODUCCIÓN.....	89
6.	PROCESO PARA LA ALIMENTACIÓN DE LAS GALLINAS CRIOLLAS.....	90
7.	CAPACITACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIA PARA LOS PRODUCTORES DE LA COMUNIDAD.....	91
E.	PLAN FINANCIERO.....	92
1.	INVERSIÓN INICIAL.....	92
2.	RECUPERACIÓN DEL CRÉDITO.....	93
3.	COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	93
3.1.	COSTOS VARIABLES.....	93
3.1.1.	COSTO DE LOS ALIMENTOS.....	94
3.1.2.	COSTO DE MEDICAMENTO.....	94
3.1.3.	COSTOS DE TRANSPORTE.....	95
3.2.	COSTOS FIJOS.....	95
4.	FINANCIAMIENTO.....	95
5.	PROPUESTA FINANCIERA.....	96
6.	CÁLCULO DE LAS VENTAS ANUALES.....	97

7.	PRODUCCIÓN DE AVES AL AÑO.....	98
8.	PROYECCIÓN DE VENTAS.....	101
9.	FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO.....	102
F.	PLAN DE IMPLEMENTACIÓN.....	102
G.	CONCLUSIONES.....	105
H.	RECOMENDACIONES.....	106
J.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	107
1.	LIBROS.....	107
2.	TESIS.....	107
3.	PERIÓDICOS.....	108
4.	LEYES.....	108
5.	WEBSITES VISITADAS Y ACCESADAS.....	109
6.	OTROS DOCUMENTOS.....	110
	ANEXOS.....	111

## RESUMEN

Este proyecto surge con la necesidad proporcionar elementos indispensables para desarrollar sistemas de producción avícolas, orientados a mejorar la calidad de vida de las familias que viven en la comunidad Valle Nuevo, municipio de Armenia, departamento de Sonsonate, a partir de la obtención de un beneficio económico de las familias, por la venta de productos, como carne y huevos de gallinas criollas. Así como también de alguna forma ayudarles a obtener ingresos con la venta de productos producidos por ellos.

Los objetivos específicos de este proyecto de investigación son:

- Lograr que los productores de gallinas criollas se asocien para obtener mayores ventajas competitivas en el mercado.
- Aumentar la capacidad productiva para obtener una mayor cobertura de mercado.
- Generar alianzas estratégicas entre productores y proveedores para minimizar los costos de producción.

El método de investigación utilizado es el método científico, que permite responder a las interrogantes de manera sistemática y precisa, siendo de mucha utilidad al momento de cumplir los objetivos de la investigación. La investigación es de tipo descriptiva, debido a que se evaluarán y recolectaran datos sobre la situación actual de los productores de gallinas criollas y al mismo tiempo de los conocimientos que pudieran tener acerca de los beneficios que sería para ellos el asociarse.

Dentro de los resultados encontrados se puede mencionar que:

- Para que los productores de gallinas criollas obtengan más y mejores ingresos es conveniente conformar una asociación cooperativa.
- Las familias de la comunidad Valle Nuevo consumen frecuentemente huevos y carne de gallina criolla por lo que se tiene asegurado el mercado al no existir otra cooperativa de la misma índole.

- Debe capacitarse constantemente a los productores y de esta forma la cooperativa brindará un producto de calidad por lo que será altamente competitiva.

Dentro de las conclusiones a las que se llegó en la investigación se pueden mencionar:

- La gallina más consumida en esta comunidad es la criolla, y los consumidores de gallina de engorde estarían dispuestos a consumir gallina criolla por lo que serían posibles compradores de la cooperativa.
- Los habitantes de la comunidad que manifestaron consumir más la gallina criolla, lo hacen, en una buena porción, por el sabor especial e inigualable de esta carne, expresaron que es mucho más saludable por el tipo de alimentación de estas.
- La mayoría de encuestados concordaron que la creación de una cooperativa de gallina criolla en la comunidad Valle Nuevo sería de beneficio para todos

Debido a ello, se sugieren a continuación algunas de las recomendaciones más relevantes:

- Se propone principalmente la organización en conjunto de las mujeres de la comunidad en diversas actividades como lo es en este caso, la conformación de una asociación cooperativa
- Es conveniente que se busque ampliar el proyecto involucrando a más personas que podrían estar interesadas en ser parte de él.
- Búsqueda de la ayuda de otras instituciones que cooperen con el propósito y así beneficiar a más familias y a la comunidad.

## INTRODUCCION

Se puede mencionar que el antecedente directo de las Asociaciones Cooperativas en El Salvador se encuentra desde tiempos muy antiguos en los cuales las personas se reunían con el objeto de crear fuentes de empleo y de producción con finalidades de lucro, sin embargo lo hacían de una manera informal, ya que no existía una regulación que acondicionara sus operaciones de trabajo.

Fue hasta el seis de Mayo de mil novecientos ochenta y seis, que el Gobierno Central intervino formulando un decreto legislativo No. 339 el cual creaba la Ley General de Asociaciones Cooperativas, en el que se regulaban todas las actividades que realizaran las personas que se agruparan para tal fin.

Se ha realizado una investigación acerca de las generalidades de las asociaciones cooperativas, el marco legal que rige su conformación y actividades con el propósito de plantear a un grupo de productores de gallinas criollas que trabajan en el municipio de Armenia, departamento de Sonsonate, una forma de trabajar en conjunto y que de esta manera logren obtener mayores beneficios y de igual forma, esto contribuya a que ellos puedan desarrollar mayores ventajas competitivas en el sector en el que se desempeñan.

El trabajo, incluye una investigación bibliográfica, acerca de todo lo referente a las gallinas de corral, así como también generalidades tanto de la comunidad como de temas importantes como lo son la competitividad y estrategias que se deben de tomar en cuenta en la creación de una cooperativa. También incluye un tema de importancia como lo son las fuentes de financiamiento. Además de ello, se presentan los métodos, técnicas e instrumentos de investigación que se aplicaron en este estudio mediante encuestas de un censo hecho a los productores, y encuestas realizadas a una muestra de los jefes de familia de la comunidad Valle Nuevo quienes serán los principales clientes que tendrá la cooperativa.

Y para finalizar, en base a los resultados obtenidos se presenta una propuesta que permitirá a los habitantes de la comunidad crecer como productores formando parte de una cooperativa que les permita llevar su producto a otras zonas del departamento e ir creciendo en el mercado, así como también mejorar sus métodos productivos utilizando diferentes estrategias con la ayuda de diferentes instituciones para capacitarse y ser una empresa competitiva que brinde un mejor servicio a sus clientes.

## **CAPITULO I: MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA SOBRE LA AVICULTURA EN EL SALVADOR, LAS ASOCIACIONES COOPERATIVAS Y LA COMPETITIVIDAD.**

### **A. ANTECEDENTES DEL SECTOR AVÍCOLA.**

#### **1. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA AVICULTURA EN EL SALVADOR.<sup>1</sup>**

A principios de la década de los cincuenta (1950), la avicultura tenía vigencia solamente como actividad doméstica y esta se veía reducida a los patios de casas en comunidades urbanas y al rancho campesino, por lo cual la demanda del mercado no era satisfecha por la producción de esta. En esa época la producción avícola no estaba protegida por ninguna prevención sanitaria por lo cual estas personas se veían en la necesidad de vender sus aves criollas antes de la llegada del invierno ya que con ello se propagaban las enfermedades entre esta clase de aves.

Fue hasta los años sesenta que la avicultura cobró auge como actividad productiva comercial y para 1961 el Directorio Cívico Militar emitió el Decreto Ley N° 471 por medio del cual se decretó la Ley de Fomento Avícola y se creó la Junta de Fomento Avícola como una Institución Autónoma y a su vez esta Ley sirvió de impulso para la implementación de la avicultura, generación de la materia prima, incentivos fiscales, además de exención de impuestos (desde entonces la ley fue constantemente prorrogada hasta el año 1976, en que la Asamblea Legislativa acordó su prórroga indefinida).

A partir de 1961 las granjas familiares dan paso a la empresa avícola industrial-comercial y los pequeños y medianos avicultores contaron con amplio margen de seguridad y de confianza en sus labores empresariales.

---

<sup>1</sup> Suplemento Especial de Asociación de Avicultores en El Salvador, La Prensa Grafica, agosto 2006.

## **2. CONCEPTOS.**

### **2.1. AVICULTURA.**

La avicultura es la rama de la Zootecnia que trata de la producción, incubación, crianza, selección, engorde, producción de carne y huevos.<sup>2</sup>

### **2.2. AVICULTOR.**

Avicultor es la persona natural o jurídica dedicada a las actividades de avicultura.<sup>3</sup>

### **2.3. INDUSTRIA AVÍCOLA.**

Son las ramas que desempeñan el papel importante de la fabricación de piensos para aves y de la producción de carne y huevos, para ayudar a la alimentación de la humanidad y del aprovechamiento de los subproductos y su transformación útil para la agricultura y avicultura.<sup>4</sup>

### **2.4. GALLINOCULTURA.**

Rama de la avicultura que, tal como su nombre lo dice, se dedica a la explotación de las gallinas. Estas aves son criadas principalmente por su carne y sus huevos, siendo uno de los animales de mayor consumo en todo el mundo. <sup>5</sup>

---

<sup>2</sup> Decreto Ley N°: 471 Fecha: 24/11/1961 D. Oficial: 233 Tomo: 193 Publicación DO: 19/12/1961- **Ley de Fomento Avícola.**

<sup>3</sup> Ibidem.

<sup>4</sup> Ibidem.

<sup>5</sup> Escrito por Fundación Origen. Manual de Producción y Manejo Avícola. 30 Agosto 2011 [En línea]  
<<http://fundacionorigenchile.org/esp/wp-content/uploads/2011/05/Manual-de-Producci%C3%B3n-y-Manejo-Av%C3%ADcola1.pdf>>.

### **3. IMPORTANCIA.**

La avicultura en El Salvador representa hoy en día uno de los rubros más importantes en el país por aportar a la seguridad alimentaria de la población, en cuanto a la oferta de carne de gallinas criollas, el cual se encuentra dentro de la canasta básica y es considerado como alimento de primera necesidad para el ser humano debido al gran valor nutritivo que estos poseen, además de bajos costos para el consumidor, por lo que es de vital importancia para el país contar con dicho sector productivo.

### **B. HISTORIA DE LA GALLINA CRIOLLA O DE CORRAL.**

La gallina criolla o de corral (*Gallus gallus*), proviene de una especie conocida como Gallo de Bankiva, una de las diversas gallinas silvestres del Sureste Asiático, realiza tres puestas al año. De esta especie derivaron las diversas gallinas domésticas, ampliamente distribuidas por todo el mundo y que se han criado, para aprovechar su carne y huevos.

La gallina es uno de los primeros animales domésticos que se mencionan en la historia escrita.

Las aves de corral están hoy distribuidas por casi todo el mundo. La tendencia actual es a la especialización de la producción en granjas avícolas: algunos productores se encargan del incubado de huevos, otros de la producción de huevos para el consumo y otros de la cría de pollos para el mercado de la carne.

#### **1. ASPECTOS GENERALES.**

La gallina criolla o de corral debe poseer una cresta roja, lisa y desarrollada, la cabeza varía de tamaño pero en su mayoría es ovalada o triangular y ancha, con ojos prominentes y vivaces; posee un dorso ancho, plano, amplio, un pico corto y robusto, despigmentado en la base, un plumaje opaco, abdomen ancho, largo, orejillas lisas y húmedas, patas delgadas, planas con escamas

suaves y con un buen aplomo. En general debe ser un animal vivo, activo y caminador.<sup>6</sup> (Ver imagen 1)



**Imagen 1 – Gallina de criolla o de corral.**

**Fuente: Elaboración propia del grupo.**

## **2. CLASIFICACIÓN DE LA GALLINA.**

El término gallina, se refiere a la hembra de la especie *Gallus gallus* que se cría para producir huevos. Crecen y se reproducen con mayor facilidad que otras aves criollas o de corral, la dificultad reside en encontrar la raza adecuada para las necesidades de la granja.

Por su tamaño y función zootécnica, las gallinas se dividen en<sup>7</sup>: (Ver imágenes en Anexo 3)

---

<sup>6</sup> Avilés Urrutia, 2004. La gallina como factor reciclante de alto valor ecológico en una porqueriza. Tesis Universidad Salvadoreña Alberto Masferre.

<sup>7</sup> Elaborado por Ing. José Araujo Santín. Aspectos Generales sobre la Producción Pecuaria, Santa Tecla, Noviembre de 2007 (Ministerio de Agricultura y Ganadería).

## **2.1. RAZAS PONEDORAS, LIGERAS O LIVIANAS.**

Este tipo de aves son productoras de huevos, y su plumaje puede ser de color blanco o rojo-café. Su explotación se realiza generalmente en establecimientos industriales, ya que requieren un gran control sanitario estricto y alimentos balanceados para que tengan un rendimiento adecuado y no enfermen. Son el resultado de una selección genética y su explotación es en establecimientos industriales.<sup>8</sup>

## **2.2. RAZA LEGHORN.**

Originalmente proviene de Italia, pero las variedades de diferentes colores fueron originadas y desarrolladas en Estados Unidos, Inglaterra y Dinamarca. Existen tres tipos, el inglés, el americano y el holandés. Pueden presentar las tonalidades: blanco, plateado, perdíz, negro, azul, porcelana, rojo-amarillo. Las variedades inglesa y americana sólo presentan el color blanco. Se caracterizan por tener la llamada cresta simple. Sus huevos son blancos. Sensibles a los cambios medioambientales, estas aves se conservan sanas y ponen más huevos en climas moderados.<sup>9</sup>

## **2.3. RAZAS DE DOBLE PROPÓSITO.**

Tienen una producción de huevos aceptables y además las crías que desarrolla para la producción de carne, alcanzan pesos cercanos al de pollo de engorde producido por gallinas pesadas. Son aves tranquilas, se adaptan a los distintos climas y tienen la mayor resistencia a las enfermedades.

---

<sup>8</sup> Ing. José Araujo Santín Ibid., p. 4.

<sup>9</sup> Ibidem.

El plumaje de estas aves puede ser completamente rojo o bien de color negro con puntos blancos. Las gallinas de plumas de color blanco producen el huevo de cascarón blanco, y las de color oscuro producen el huevo de cascarón rojo. <sup>10</sup>

#### **2.4. RHODE ISLAND RED.**

Raza más empleada de la clase de gallinas semipesadas o de doble propósito, usada tanto para la producción de huevos como para la carne.

Proveniente de Estados Unidos, esta raza es usada en mayor medida para producir huevos. Por lo tanto, es considerada una de las mejores razas ponedoras de las gallinas de doble propósito.

Su plumaje es rojo oscuro, pero puede tener muchas tonalidades hasta llegar a los carmesíes más profundos, estas son las que más producen huevos del mismo color y pesan 60 gramos.

#### **2.5. PLYMOUTH ROCK.**

Es una de las razas de gallinas semipesadas o de doble propósito más populares para la cría casera. También se le conoce por Barred Rock.

Es una gallina de doble propósito, es decir que produce buena carne y una excelente cantidad de huevos. Son dóciles, vitales y fáciles de domesticar y criar.

Se distinguen por su resistencia, su rápido crecimiento y su capacidad de adaptación a distintos ambiente. <sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Ing. José Araujo Santín. Ibid., p.4.

<sup>11</sup> Ibidem.

## **2.6. RAZA NEW HAMPSHIRE.**

Es muy popular entre las razas de doble propósito, incluso la número uno, por su producción de huevos de color y carnes de piel amarilla, abundantes y de buena calidad. Sin embargo, su cantidad de huevos es menor que la de las razas ponedoras.

Se caracteriza por su fuerza, vigor y rápido emplumaje. Son aves tranquilas, se adaptan bien a los distintos climas y tienen una mayor resistencia.<sup>12</sup>

## **2.7. RAZAS PESADAS O DE CARNE.**

Las gallinas pesadas tienen como función producir huevos del que nacerán los pollos de engorde para la producción de carne. El plumaje de estas aves puede ser completamente rojo o bien de color negro con puntos blancos. Requieren los mismos cuidados y exigencias de alimentación que las aves productoras de huevos.

Como tienden a enfermarse, es muy importante brindarles la temperatura adecuada según la edad, la humedad del galpón necesaria está entre 40% y 60%, buena ventilación, espacio suficiente para que las aves puedan moverse.<sup>13</sup>

## **2.8. RAZA HUBBARD.**

Es una de las razas más conocidas de la clase de gallinas pesadas, usada para la producción de carne de pollo.

Es una raza comercial especializada en la producción de pollos para el consumo, ya que proporciona una mayor rentabilidad y conversión alimento-carne en menor tiempo. Se mantiene

---

<sup>12</sup> Ing. José Araujo Santín. Ibid., p. 4.

<sup>13</sup> Ibidem.

en producción unas 60 a 64 semanas y requieren los mismos cuidados y exigencias de alimentación que las aves productoras de huevos, es decir que necesitan un control sanitario estricto y alimentos balanceados para que tengan un rendimiento adecuado y no enfermen.<sup>14</sup>

## **2.9. RAZA CRIOLLA O DE CORRAL.**

Estas aves vienen de un largo proceso de selección natural y han desarrollado una gran resistencia a condiciones ambientales desfavorables. Pueden desarrollarse bien dentro de un rango muy amplio de temperatura y humedad. Comen desechos de la huerta y el hogar como también insectos que encuentran directamente en la tierra. Son aptas para la cría doméstica, pero su producción de carne y huevos es modesta. Las gallinas criollas o de campo son las que mejor se adaptan a condiciones ambientales desfavorables.

## **3. CICLO DE VIDA.**

La madurez sexual indica el tiempo en que las gallinas empiezan a poner huevos, esta la alcanzan a las 20-28 semanas de edad.

Las gallinas alcanzan el máximo de productividad en torno a los 2 años de vida. A partir de ese momento la producción comienza en declive lenta y paulatinamente. Por el contrario el tamaño de los huevos es cada vez mayor y de mayor peso.

En condiciones normales una gallina pondrá al año 210 - 260 huevos. Sin embargo, las gallinas si se ponen cluecas<sup>15</sup> dejan de poner huevos, y si es posible, se dedican a la incubación, y posterior cuidado de los pollitos.

---

<sup>14</sup> Ing. José Araujo Santín. Ibid., p. 4.

<sup>15</sup> CLUECA: adj. y s. Dícese del ave que quiere empollar. Se aplica a la gallina que está empollando los huevos o que cuida a sus pollos recién nacidos.(Diccionario Básico, Lengua Española, Larousse)

### 3.1. TIPOS DE GALLINAS.

Existen más de 100 tipos de gallinas en el mundo, de las cuales las más conocidas son las razas americanas y mediterráneas. A eso se suman las aves híbridas que resultan de las mezclas de diversos tipos con el fin de lograr una mejor genética y, por ende, una mejor producción. Esta evolución que ha tenido la gallinácea ha provocado una mejora en la variedad, tanto en el consumo como en la producción de huevos. Esto se puede comprobar teniendo en cuenta que hace unos setenta años la gallina ponía en promedio unos cien huevos al año, mientras que en la actualidad la producción alcanza hasta unos trescientos.

Además de su raza, las gallinas también se dividen dependiendo del objetivo que se quiere para cada una de ellas. La clasificación se divide en cinco grupos: aves para producción de huevos, para consumo, para ambos, de campo y mejoradas:

- **Productoras de huevos.**

Gallinas especializadas en la producción de huevos. Generalmente se explotan en establecimientos industriales. Son aves que no soportan bien las condiciones ambientales desfavorables. Estas aves requieren de un control sanitario constante y de una alimentación balanceada para mantener un rendimiento adecuado y no enfermen. No son recomendables para producir pollitos, ya que rara vez encluecan, y si lo hacen, no son buenas madres. Dentro de este grupo las razas más explotadas son la Leghorn y las razas híbridas como la Lohmann, Hy Line o Shaver. Son aves pequeñas pero, sin embargo, producen huevos grandes. (Ver estadísticas de producción en Anexo 5)

- **Productoras de carne (Broilers).**

Son razas especializadas en la producción de pollos para consumo. Estos pollos tienen la característica de producir mucha carne en muy poco tiempo. Al igual que las aves

productoras de huevos, requieren de una alimentación y cuidados sanitarios estrictos. Además, son muy propensas a contraer enfermedades, por lo que son muy exigentes en cuanto a las condiciones ambientales: necesitan una temperatura adecuada según la edad, con una humedad entre el 40 y el 60%, una buena ventilación, espacio suficiente para su movilidad, retiro regular de las camas, limpieza y desinfección de los pisos e iluminación nocturna. Las razas productoras de carne más conocidas son las Hubbard, Arbor Acres y otros híbridos. (Ver estadísticas de producción en Anexo 5)

- **Productoras de huevo y carne (doble propósito).**

Son aves especializadas en producir abundante cantidad de huevos y carne a la vez. La postura promedia los 200 huevos al año y los pollos dan buena carne aunque el crecimiento no es tan rápido como las razas especializadas. Son aves de temperamento tranquilo y se adaptan fácilmente a distintos climas. Además, tienen una mayor resistencia a las enfermedades que los grupos anteriores. La raza Rhode Island es la de doble propósito más conocida. Sin embargo, existen también otras que se pueden criar con buenos resultados, como la Plymouth Rock, Wyandotte, New Hampshire, Sussex y Orpington.

- **Tipo criollo o de corral.**

Estas aves vienen de un largo proceso de selección natural y han desarrollado una gran resistencia a condiciones ambientales desfavorables. Es decir, pueden criarse bien dentro de un rango muy amplio de temperatura y humedad. Su alimentación se basa en los desechos de la huerta y el hogar, además de insectos que encuentran directamente en la tierra. Debido a su condición de adaptabilidad, son las aves con mayor resistencia a las enfermedades. Son aptas para la cría doméstica, pero su producción de carne y huevos es modesta. Una manera de aumentar la producción es a través de aves mejoradas que paulatinamente repoblarán el gallinero.

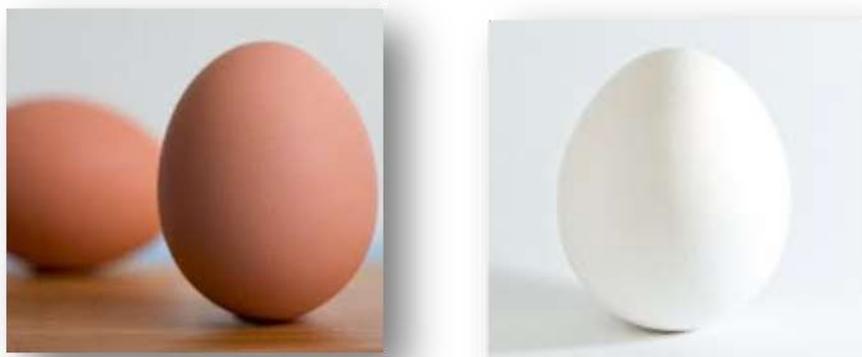
- **Aves mejoradas.**

Son el resultado de una cruce entre aves criollas con razas puras, obteniendo animales que combinan lo mejor de las distintas razas. Según la técnica del Centro de Educación y Tecnología de Chile el primer año se cruza un gallo de raza pura (por lo general de doble propósito) con hembras criollas. Se requiere un gallo por cada 10 gallinas. Al segundo año se cambia al gallo por otro de la misma raza pura para que se aparee con las gallinas obtenidas el año anterior (ya mejoradas). Durante los siguientes tres años las aves seguirán reproduciéndose sin cambiar de gallo.

### 3.2. LA PUESTA DE HUEVOS.

En la alimentación humana, el huevo de gallina es uno de los productos más consumidos en todo el mundo. Los huevos tienen un elevado valor nutritivo, pues el vitelo o yema que contienen, que servirá de alimento al embrión en sus primeras fases de desarrollo, es rico en proteínas.

El huevo puede tener el cascarón moreno o blanco, dependiendo de la raza de la gallina que lo puso. (Ver imagen 2)



**Imagen 2 – Tipos de huevos.**

**Fuente: Elaboración propia del grupo**

El ovario de una gallina contiene numerosos folículos ováricos (células germinales de huevos). La luz solar actúa sobre la hipófisis de las gallinas, regulando la producción de óvulos en el ovario. Al prolongarse las horas de luz, la producción de huevos aumenta, por ello la producción de huevos varía entre estaciones. En invierno, donde los períodos de luz son más cortos, la producción disminuye.

Existen criadores que prolongan la duración de las horas de luz, de manera artificial mediante el uso de lámparas y/o bombillas. En caso de hacer uso de esta técnica es recomendable prolongar las horas de luz adelantando el amanecer. La puesta de huevos tiene lugar mayoritariamente durante las 6 primeras horas del día, por lo que adelantando el amanecer, es posible recoger huevos al despertar. Esto favorece la conservación de los huevos, ya que es recomendable recogerlos lo más frescos posibles, y conservarlos en un lugar fresco y oscuro. Los huevos se conservan mejor apoyados sobre la punta, para que la cámara de aire opuesta se halle hacia arriba. Si los conservamos a menos de 13° los huevos pueden conservarse semanas, incluso meses.

### **3.3. REPRODUCCIÓN.**

Al igual que en los animales superiores, la reproducción de las aves se realiza por medio del acoplamiento o cruce entre un macho y una hembra.

La reproducción se inicia cuando se juntan las hembras con los machos para reproducir huevo fértil. De las aves recién nacidas se seleccionan algunas para formar el pie de cría.

Al cruzarse el gallo con las gallinas se obtendrán huevos fecundados de los que nacerán pollitos, después de 21 días de incubación.

La gallina tiene sus órganos sexuales compuestos por un ovario y el oviducto. El ovario posee pequeñas e innumerables unidades llamadas óvulos, los que a partir de los 5 a 7 meses de

edad inician su maduración uno a uno. El momento en que las gallinas están listas para reproducirse es muy variable, a veces se adelanta o se atrasa. Todo esto depende de la raza, época de nacimiento, tipo de alimentación, enfermedades que hayan tenido, etcétera.

Diariamente o cada dos o tres días termina su maduración uno de estos óvulos (la yema del futuro huevo) y sale hacia el oviducto o canal a través del cual se le incorporará la clara y la cáscara, completándose la formación del huevo y expulsándose a través de la cloaca

Por lo general, las gallinas empiezan a poner entre las 20 y 28 semanas de edad. Los primeros huevos son pequeños, pero a medida que pasa el tiempo se obtienen huevos de tamaño más uniforme y con un peso promedio de 55 a 65 gramos.

### **3.4. INCUBACIÓN.**

Si se decide empollar se debe tener presente que no todo el huevo es incubable, por lo que debemos seleccionarlo.

En primer lugar, el huevo no debe permanecer en los nidos mucho tiempo porque lo ensucian o lo rompen las otras gallinas que entran a poner. El huevo sucio no sirve para empollar ni se recomienda lavarlo.

Si el huevo permanece en el nido por más de dos días, tampoco sirve para empollar porque se ha enfriado y calentado muchas veces, y ha perdido su calidad interna. El cascarón debe ser limpio, fuerte y entero, y sobre todo un requisito primordial “no tener más de siete días de puesto”.

Se recomienda marcar cada huevo con la fecha y ponerlo en una caja de cartón, o separador de huevo, con la punta delgada hacia abajo, en un lugar fresco y oscuro, rotando cada día la punta hacia el otro lado.

### 3.4.1. INCUBACIÓN NATURAL.

En la incubación natural se utilizan gallinas cluecas. Para que el huevo no se rompa en el nido debe acomodarse uno al centro y los demás a su alrededor, poniéndolos de costado.

Una gallina puede incubar fácilmente 10 a 12 huevos. En lo posible, debe observarse el nido de incubación para ver si algún huevo se rompió y comprobar el estado de la gallina. Si el nido está sucio debe limpiarse inmediatamente, ya que los huevos en incubación se contaminan fácilmente. Generalmente, las gallinas mayores de un año y medio son mejores madres que las más jóvenes.

Durante los primeros días de incubación, las aves cluecas no se levantan del nido ni para comer; pero después de unos días se levantan cada 24 horas para comer, asearse y descansar de la postura que tienen (15 a 20 minutos). Durante este tiempo, los huevos se refrescan.

Además, es muy importante que la gallina no regrese al nido sin haber evacuado, de lo contrario ensuciará el nido y los huevos que están incubando.

Ya desde muy antiguo, las abuelas de antaño ponían bajo la luz de una bombilla o a la orilla de un fogón los huevos que les faltaban pocos días para eclosionar.

El período de incubación para una gallina es de 21 días. A partir de los 10 días de “empolle” ya se pueden revisar los huevos a contraluz (alumbrarlos sobre una superficie oscura). A esta edad de la incubación, en todos los huevos con embrión vivo se observa el desarrollo como una red. Si el huevo es infértil o el embrión se murió, entonces el huevo se ve claro o con una mancha negra.

### **3.4.2. INCUBACIÓN ARTIFICIAL.**

Tradicionalmente, la reproducción de las gallinas se da en los nidos de incubación de los gallineros, mediante la incubación natural por parte de las gallinas cluecas.

No siempre se dispone de gallinas cluecas en el mismo momento en el que se dispone de huevo fértil, y este es uno de los motivos por los cuales se puede hacer uso de la incubación artificial.

El uso de una incubadora artificial, ayuda a mejorar la producción y reproducción de pollitos.

Una incubadora artificial, es un aparato que reúne las condiciones necesarias para conseguir eclosionar los huevos fértiles sin necesidad de una gallina.

Las incubadoras deben permitir asimilar lo más exactamente posible las condiciones de incubación óptimas para el nacimiento de nuestros pollitos.

Principalmente son estas:

- Mantener la temperatura ideal de incubación.
- Mantener la humedad necesaria.
- Permitir una correcta ventilación.
- Facilitar el volteo de los huevos.

## **4. GALLINA DE CORRAL Y CRIANZA TRADICIONAL EN EL SALVADOR.**

Una parte integral de la producción familiar es el traspatio, lugar donde se realizan una diversidad de actividades, como cultivar algunas especies vegetales (legumbres, hortalizas o frutas) y practicar la crianza de diferentes tipos de animales.

Dentro del componente animal, las aves de corral son quizá los elementos más comunes en los traspatios, pues su manejo es sencillo y los productos que se obtienen de ellas son de alta calidad nutritiva y de bajo costo, aunque el término aves de corral agrupa a varias especies, generalmente se relaciona con las gallinas y pollos.

El término “aves de corral” se entiende como aquellas aves domésticas (gallinas, aves, patos, pollos) productoras de huevos, carne, estiércol y plumas que los avicultores pueden consumir en el hogar y/o vender en el mercado.<sup>16</sup>

La crianza de aves, especialmente de gallinas es una actividad en las zonas rurales y urbanas siendo un componente tradicional de los sistemas de producción. Las familias obtienen de esta actividad huevos y carne, es decir, proteínas, para su dieta alimenticia. Igualmente, obtienen un ingreso adicional como resultado de la venta de huevos y carne en el mercado.<sup>17</sup>

Esta actividad, aunque no utiliza con eficiencia los recursos locales, requiere pocos insumos y hace importantes contribuciones de carácter económico, social y cultural al mejoramiento de las condiciones de vida de los hogares. Las aves de corral, presentan numerosas ventajas, en particular, cuando son criadas en los sistemas de producción diversificados. Son pequeñas, se reproducen fácilmente, no requieren grandes inversiones y ellas mismas pueden procurarse, al menos en parte, su alimentación.

## **5. CRIANZA DE GALLINAS EN LA ZONA RURAL.**

La crianza de aves en las zonas rurales es de forma rústica, entendiéndose por rústica una crianza no tecnificada, se caracteriza en tener pocas gallinas en estado de libertad o semilibertad alrededor de la casa de habitación, lo que permite que el ave se alimente naturalmente, en ocasiones ofrecen concentrado de postura a los pollos recién nacidos. En cuanto al alojamiento, la mayoría de familias

---

<sup>16</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura, 2002. Mejoramiento de la crianza de aves de traspatio.

<sup>17</sup> Proyecto Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestar, y Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura, 2002. Mejoramiento de la crianza de aves de traspatio.

no poseen corrales ni instalaciones para protegerlas por lo que las gallinas duermen en los árboles dejándolas susceptibles a depredadores y a sufrir los cambios climáticos, no hay control al recolectar huevos ni de las nidadas, cantidad de alimento que consumen y otros aspectos de manejo.

## **6. CRIANZA DE GALLINAS EN LA ZONA URBANA.**

En las zonas urbanas la crianza de gallinas se realiza en los patios de la casa, y en su mayoría las familias las tienen confinadas en pequeños corrales dependiendo de la disponibilidad de terreno de la vivienda y de los recursos que tengan para favorecer a un mejor manejo en cuanto protección a depredadores, a inclemencias del tiempo (frío, lluvia, viento, humedad), lo huevos no se pierden, y ayuda a mejorar su alimentación.

## **7. PROBLEMAS EN LA CRIANZA DE GALLINAS DE CORRAL.**

La crianza de gallina a nivel familiar enfrenta múltiples problemas que restringen el potencial y los beneficios que esta actividad podría representar para la economía de los productores. Existe alta mortalidad, cuya causa principal es la existencia de diversas enfermedades que las atacan. También hay pérdidas por la acción de depredadores, deterioro genético, carencias en el aspecto alimenticio. Todo esto determina niveles de productividad muy bajos.

En el sistema tradicional de manejo rústico no existe el hábito de vacunar las aves para prevenir las enfermedades, ni desparasitarlas porque lo consideran algo tedioso y difícil de hacer, más aún si se debe hacer cada cierto tiempo. Efectivamente, cuando las aves son manejadas en libertad, resulta laborioso atraparlas para vacunarlas.

Otro aspecto que merece ser citado, es el deterioro genético de las aves, el cual se debe principalmente a un factor de consanguinidad, pues un mismo gallo se cruza con su descendencia. Contribuye al problema el hecho de que no haya práctica de selección de las aves. Es así como persisten en los animales características no deseables, como escasos tamaño y baja producción.

Los factores señalados, tanto de manejo, como de alimentación y sanidad, determinan altos niveles de mortalidad en las aves y rendimientos en la producción de carne y huevo muy bajos.

## **8. INSUMOS Y PROVEEDORES.**

### **8.1. DEFINICIONES.**

#### **8.1.1. INSUMOS.**

Se pueden definir como todos aquellos materiales utilizados para la elaboración de productos; pero, desde el punto de vista administrativo, se define como: "Las organizaciones toman insumos (materias primas, dinero, mano de obra y energía) del ambiente externo en forma de productos"<sup>18</sup>; ésta definición proporciona una idea mucho más amplia del significado de los insumos, y de la dinámica existente entre éstos, la empresa, la producción y el producto terminado.

#### **8.1.2. PROVEEDORES.**

"Toda organización compra insumos del ambiente externo y los usa para elaborar productos. Lo que la organización introduzca del ambiente determinará tanto la calidad como el precio de su producto final. Por consiguiente, las organizaciones dependen de los proveedores de materiales y de los trabajadores, y tratarán de sacar provecho de la competencia entre proveedores con objeto de conseguir precios más bajos, trabajo de mejor calidad y entregas más rápidas"<sup>19</sup>.

---

<sup>18</sup> Daniel Gilber, Edgrad Freeman y James Stoner; en su libro "Administración".

<sup>19</sup> Ibidem.

## 9. ALIMENTACIÓN DE LAS AVES.

Normalmente la alimentación de las aves de corral consiste de granos de maíz, de sorgo, sobrantes de comida como la tortilla y el pan, desperdicios de frutas y verduras, algunos forrajes o hierbas, insectos, lombrices y algunos gusanos. Pero en todo caso la dieta de las gallinas debe incluir fuentes adecuadas de energía y proteína que son vitales para su desarrollo normal.<sup>20</sup>

Para que las aves se mantengan sanas y productivas necesitan abundante agua limpia y fresca durante todo el día. Se debe calcular que 10 gallinas consumirán aproximadamente entre dos y tres litros diarios de agua. Además, el agua es un vehículo para la provisión de vacunas, nutrientes y medicamentos, cuando son necesarios.

En general, la alimentación en las aves es muy deficiente, por lo que se encuentran predisuestas a muchas enfermedades.

## 10. ENFERMEDADES.<sup>21</sup>

Las enfermedades más comunes son el New Castle y el cólera aviar, sobre todo cuando se presentan juntas (la mortalidad puede llegar hasta un 90%). Otra enfermedad muy común es la viruela aviar, sobre todo, en animales jóvenes, en este caso la mortalidad es baja, pero las pérdidas de peso son fuertes.

### 10.1. NEW CASTLE.

Enfermedad causada por un virus, también es conocida como peste o accidente, que ocasiona grandes pérdidas por el número de muertes que produce.

---

<sup>20</sup> Programa Especial para la Seguridad Alimentaria, y Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura, 2007. Proyecto tipo producción y manejo de aves de traspatio.

<sup>21</sup> Sebastián Galindo. Mejoramiento y producción de aves criollas bajo el método del encierro. 24 de Agosto de 20120. [En línea] <[http://issuu.com/sebastiangalindo/docs/cartilla\\_aves\\_de\\_corral\\_encierros](http://issuu.com/sebastiangalindo/docs/cartilla_aves_de_corral_encierros)>

El New Castle o accidente se propaga rápidamente a través del agua y el viento, se presenta todos los años principalmente en las épocas de cambio climático.

Desde que el virus penetra en el cuerpo del animal por la nariz o por la bosa, tarda entre 4 y 14 días para desarrollarse la enfermedad dependiendo de la salud del animal.

### **10.1.1. SINTOMAS.**

- Se ponen tristes y no comen.
- Tienen dificultades para respirar.
- Pescuezo torcido.
- Las aves caminan en círculos, se ponen como locas y caen de espaldas.
- Temblores y pierden la movilidad de patas, alas y el cuello.
- En aves de postura la producción baja casi totalmente.
- Huevos deformados con cáscaras muy blandas o sin cáscaras.
- Estornudos, tos y dificultad para respirar.
- Mucosidad en la garganta y a veces diarrea.
- En ocasiones, mueren si presentan síntomas aparentes.

### **10.2. COLERA AVIAR.**

Es otra de las enfermedades más comunes en aves, muy contagiosa, afecta principalmente a los animales adultos.

Causa grandes pérdidas económicas y puede ocurrir en combinación con el New Castle. Las heces y mucosidades de las gallinas enfermas son las principales causas de contagio de la enfermedad.

### **10.2.1. SINTOMAS.**

- Las aves no comen.
- Sus ojos permanecen cerrados.
- Las aves presentan diarrea de color verdoso.
- Se ponen tristes.
- Cresta, cabeza y barbilla adquieren un color azulado, casi negro.
- Pescuezo encogido.
- Presentan fiebre.
- Las gallinas se debilitan y permanecen echadas y mueren en pocos días.

### **10.3. VIRUELA AVIAR.**

Enfermedad provocada por un virus transmitida por los mosquitos y el contacto con animales enfermos. Ataca a los animales jóvenes, de menos de 3 meses, aunque puede presentarse en animales de más edad, hay viruela seca o cutánea y viruela húmeda o difteria.

#### **10.3.1. VIRUELA SECA (CUTANEA).**

Se presenta en forma de verrugas bubas o granos que aparecen en la cresta, barbilla, cabeza, ojos y patas del animal, esta viruela es la más común, pudiendo causar ceguera total o parcial, las aves dejan de comer, bajan de peso y buscan los lugares con sombra.

#### **10.3.2. LA VIRUELA HÚMEDA (DIFTERICA).**

Se presenta en forma de granos llenos de pus que se encuentran dentro de la boca y la garganta del ave. Produce también mucosidad nasal y ocular. Los granos obstruyen el paso del aire y el alimento; el animal tose por el estorbo que siente y

finalmente llega el momento en que la gallina no puede respirar, ni comer y muere. Esta forma de viruela es la más grave. Con frecuencia es confundida con el cólera aviar.

## 11.PROGRAMA DE VACUNACION.<sup>22</sup>

Antes de dar inicio a la producción, es importante tener completo el programa de vacunación.

A continuación se presenta dicho programa:

<b>1-3 días</b>	Antibióticos, vitaminas y electrolitos en el agua.
<b>Antes de los 7 días</b>	Despicar temprano, vacuna New Castle (virus vivo al ojo). Un día antes y durante 3 días vitamina K en el agua.
<b>Semana 2</b>	Vacuna contra viruela aviar.
<b>Semana 3</b>	Vacuna New Castle combinada con cólera aviar. (Oleosa inyectada y virus vivo, al ojo) Al día siguiente y durante 2 días antibiótico, vitamina y electrolitos.
<b>Semana 6</b>	Vacuna contra cólera aviar.
<b>Semana 8</b>	Redespique, vacuna New Castle (virus vivo, al ojo). Un día antes y durante 3 días vitamina K en el agua.

<sup>22</sup> Ministerio de Agricultura y Ganadería. Guía para el manejo de gallinas ponedoras. Programa de reproducción animal.

<b>Semana 10</b>	Vacuna contra coriza aviar, inyectada.
<b>Semana 12</b>	Vacuna contra coriza aviar
<b>Semana 14</b>	Vacuna contra coriza aviar
<b>Semana 16</b>	Vacuna contra coriza aviar
<b>Semana 18</b>	Vacuna New Castle combinada con cólera aviar (oleosa, inyectada y virus vivo al ojo). Al día siguiente y durante 2 días antibiótico, vitamina y electrolitos.
<b>Semana 19 o antes del traslado a la galera de postura</b>	Desparasitación interna y repetir cada tres meses.

La prevención de las enfermedades a través de las vacunas debe ser complementada con medidas tales como:

- Aislamiento de la granja.
- Manejo separado por edades.
- No permitir visitas
- Lavar llantas de vehículos con desinfectante a la entrada de la granja.
- Colocar tapetes con desinfectante a la entrada de las galeras.
- Deshacerse adecuadamente de las aves muertas.
- No permitir aves silvestres.
- No permitir polvo, ni mojazones.
- Control de roedores.
- Usar siempre alimento fresco.
- Agua de buena calidad.
- Evitar todo tipo de “stress”.

Siempre que salga una manada, debe retirarse el equipo utilizado por el lote anterior (raspar, lavar y desinfectar todo el equipo); limpiar todo el polvo y las telarañas de techos, vigas y suelo y retirar toda la camada de la galera y sus alrededores.

El tiempo entre la salida y entrada de manadas debe ser de un mes y por lo menos una semana limpia y vacía.

Usar dos tipos de desinfectantes: uno enérgico que incluya los cuatro grupos químicos primarios, el cual deberá ser usado en las galeras vacías, y un desinfectante suave para desinfección de equipo, locales en presencia de aves y el agua de bebida.

## **12. GRANJAS E INSTALACIONES DE LAS GALLINAS DE CORRAL.**

### **12.1. DEFINICIÓN DE GRANJA.**

Las granjas son fincas rurales o terrenos en el campo en los que se crían animales domésticos como la vaca, el cerdo, el caballo o las gallinas.

### **12.2. DEFINICIÓN DE GRANJA AVÍCOLA.**

Granja avícola, explotación dedicada a la cría comercial de pollos, pavos, ánsares (gansos) y patos para aprovechar su carne, sus huevos y sus plumas.<sup>23</sup>

### **12.3. INSTALACIONES.**

Tradicionalmente bajo condiciones de traspatio, el tamaño del gallinero estará en función de la cantidad de aves que se puedan criar y de la disponibilidad de terreno de la vivienda.

---

<sup>23</sup> La Avicultura, como Industria y como afición, extraído el 10 de Agosto de 2009. [En línea]. <http://www.avicultura.com>.

Muy comúnmente dichas instalaciones se ven construidas con malla ciclón, varas de bambú u otro tipo de material que ofrezca protección a las gallinas.

Los techos son de teja, paja, palma, madera, láminas de cartón, asbesto u otros materiales. Los cimientos son construidos de piedra y barro y los postes pueden ser troncos de árboles que se incrustarán en los cimientos. (Ver anexo 4)

Los equipos del gallinero son relativamente sencillos, los comederos pueden ser de bambú, guacales, tapaderas y los bebederos pueden ser de botellas de plásticos el número de comederos será de acuerdo al número de gallinas que la familia tenga.

Para que las gallinas duerman se instalan perchas con listones de troncos de árboles.

## **13. PRODUCTORES.**

### **13.1. DEFINICIÓN.**

Personas o grupos de personas, ya sea de carácter público o privado, que transforman los recursos en productos útiles.<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> <http://es.mimi.hu/economia/productores.html>

## **C. GENERALIDADES DE LA COMUNIDAD.**

### **1. ANTECEDENTES.**

#### **1.1. CANTÓN O COMUNIDAD.**

Valle Nuevo es una comunidad que sirve como fuente de abastecimiento de agua, para diversas comunidades del área urbana y rural. Las principales actividades económicas están relacionadas con el cultivo de maíz y frijol, granjas avícolas y porcinas. Las calles que dirigen hacia esta comunidad se encuentran balastradas. Cuenta con servicio de energía eléctrica, y un buen porcentaje de la población tiene acceso a telefonía móvil proporcionada por diferentes empresas existentes en el país, todas las empresas de telefonía celular tienen igual alcance en su señal.

Su distancia aproximada desde el municipio de Armenia son 7 Km, los cuales en tiempo de recorrido se pueden dividir de la siguiente forma: a pie - 1h. 40 min, a caballo – 1h y en vehículo – 20 min.

Esta cuenta con los siguientes caseríos: La Bolsa, La Ceiba, El Amate, El Cocal, La Bomba y El Vivero.

#### **1.2. MUNICIPIO.**

El municipio de Armenia está ubicado en el departamento de Sonsonate, en la zona sur occidental de El Salvador. El área total del municipio es de aproximadamente 65 Km<sup>2</sup>, de los cuales 63 Km<sup>2</sup> pertenecen al área rural y 2 Km<sup>2</sup> al área urbana. Limita al Norte con los municipios de El Congo (Santa Ana) y Ciudad Arce (La Libertad); al Este con el municipio de Sacacoyo y al Sur con el municipio de Tepecoyo, ambos pertenecientes al departamento de La Libertad; al Oeste colinda con el municipio de San Julián (Sonsonate). A su vez cuenta con 10 cantones, 46 caseríos y 24 colonias. De acuerdo al censo oficial de 2007 por la

Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), tiene una población de 34.912 habitantes. (Ver imagen 3)

### 1.3. DEPARTAMENTO.

Sonsonate es un departamento de El Salvador. Su cabecera departamental es Sonsonate. El Departamento está ubicado en la zona occidental del país, se encuentra a 62 km de la capital de El Salvador, San Salvador y a 19 km de Acajutla.

Tiene un área de 1,225.77 kilómetros cuadrados y una población estimada de 438.960 habitantes (DIGESTYC 2007), con una densidad demográfica de aproximadamente 423 hab/km<sup>2</sup>.

La ciudad es una activa plaza comercial debido a los cultivos de café en las áreas cercanas. (Ver imagen 3)



Imagen 3 - Mapa del departamento de Sonsonate.

Fuente: Elaboración propia del grupo.

## **2. GEOGRAFÍA.**

Es un cantón o comunidad que limita al norte con el Congo, al este con Santa Lucía, al sur con Armenia y al oeste con San Isidro.

Tiene una extensión territorial de 3.09 Km<sup>2</sup>. Latitud: 13.65, Longitud: -89.8167.

## **3. POBLACIÓN.**

La población con la que cuenta el cantón o comunidad de Valle Nuevo es de aproximadamente de 894 para el censo del 2007, y con una densidad poblacional de 287 Hab/Km<sup>2</sup>.

## **D. GENERALIDADES DE LAS COOPERATIVAS Y ASOCIACIONES COOPERATIVAS.**

### **1. COOPERATIVISMO.**

#### **1.1. DEFINICIÓN.<sup>25</sup>**

Cooperativismo es una forma organizada y sistematizada en donde grupos de personas aplican Principios y Valores, para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales.

Es una forma de organizar empresas con fines económicos y sociales, que desarrolla en forma autónoma un grupo de personas naturales, que previamente han convenido asociarse solidariamente, fijando sus propias normas conforme a la ley, con la finalidad de generar empresa.

---

<sup>25</sup> Escrito por Administrador INSAFOCOOP. Conceptos Generales. 15 de abril de 2011. [En línea] <[http://www.insafocoop.gob.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=82&Itemid=140](http://www.insafocoop.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=82&Itemid=140)>.

## 2. COOPERATIVA.

### 2.1. DEFINICIÓN.<sup>26</sup>

Una cooperativa es una Asociación Autónoma de personas que se unen voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada.

### 2.2. CARACTERÍSTICAS.<sup>27</sup>

Según la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) las Cooperativas se caracterizan por:

- Ser empresas asociativas y sin ánimo de lucro.
- Sus trabajadores y usuarios son simultáneamente los aportantes y gestores de su empresa.
- Son creadas con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.
- El ingreso de los asociados así como su retiro es voluntario.
- El número de asociados es variable e ilimitado.
- Funcionan de conformidad con el principio de la participación democrática.
- Realizan permanentemente actividades de educación cooperativa.
- Integran económica y socialmente el sector cooperativo.
- Garantizan la igualdad de los derechos y obligaciones de los asociados sin consideración a sus aportes.
- Establecen la irrepartibilidad de las reservas sociales.
- Tienen una duración indefinida y un patrimonio variable e ilimitado.
- Promueven la integración con otras organizaciones de carácter popular que tienen por objetivo promover el desarrollo integral del ser humano

---

<sup>26</sup> Conceptos Generales. Ibid., p. 28

<sup>27</sup> Ibidem.

## **2.3. PRINCIPIOS.<sup>28</sup>**

Los principios cooperativos son lineamientos por medio de los cuales las cooperativas ponen en práctica sus valores. Son la estructura base de las organizaciones asociativas y están estrechamente ligados entre sí, por lo que si se ignora uno se perjudican los demás.

### **2.3.1. PRIMER PRINCIPIO: MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA.**

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

### **2.3.2. SEGUNDO PRINCIPIO: CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS.**

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

### **2.3.3. TERCER PRINCIPIO: LA PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS.**

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de

---

<sup>28</sup> Escrito por Administrador INSAFOCOOP. Principios y Valores. 15 de abril de 2011. [En línea]  
<[http://www.insafocoop.gob.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=84&Itemid=142](http://www.insafocoop.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=84&Itemid=142)>

la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía.

Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.

#### **2.3.4. CUARTO PRINCIPIO: AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA.**

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.

#### **2.3.5. QUINTO PRINCIPIO: EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN.**

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general, particularmente a jóvenes y creadores de opinión, acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.

#### **2.3.6. SEXTO PRINCIPIO: COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS.**

Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo, trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

### **2.3.7. SÉPTIMO PRINCIPIO: COMPROMISO CON LA COMUNIDAD.**

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.

## **2.4. VALORES.<sup>29</sup>**

A continuación se presenta un ejercicio de definición de conceptos, basado en la consulta de diversas fuentes bibliográficas.

El espíritu de la propuesta no es establecer definiciones rígidas, sino más bien abrir la discusión sobre qué se entiende por cada uno de los valores. Ser parte del conjunto de valores aprobados por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) en 1995, aunque para algunos autores la doctrina cooperativa trasciende los valores enunciados por dicha organización.

### **2.4.1. AYUDA MUTUA.**

Se da la “ayuda mutua” cuando dos o más personas se socorren y cooperan entre sí para lograr las metas individuales o colectivas propuestas.

### **2.4.2. RESPONSABILIDAD.**

La “responsabilidad” es la obligación de responder por los propios actos. Es también garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

---

<sup>29</sup> Principios y Valores. Ibid., p. 30.

### **2.4.3. DEMOCRACIA.**

En el cooperativismo hay “democracia” cuando los(as) asociados(as) mantienen el control de la cooperativa participando activamente en la toma de decisiones en asambleas generales, en órganos sociales a través de sus representantes o en otros espacios de poder.

### **2.4.4. IGUALDAD.**

Consiste en ofrecer el mismo trato y condiciones de desarrollo a cada asociado(a) sin discriminación de sexo, etnia, clase social, credo y capacidad intelectual o física.

### **2.4.5. EQUIDAD.**

La “equidad” se refiere a la noción de justicia de dar a cada cual lo que se merece o ha ganado según sea su grado de participación o aporte y reconociendo sus condiciones y características especiales. Es decir, tomando en cuenta la diferencia.

### **2.4.6. SOLIDARIDAD.**

Es la adhesión libre y voluntaria a una causa o empresa, creando una relación humana de mutuo apoyo donde la felicidad particular depende de la felicidad colectiva. Es entonces la comunidad de intereses, sentimientos y propósitos.

### **2.4.7. HONESTIDAD.**

Es la honradez, la dignidad y la decencia en la conducta de los(as) asociados(as). La persona honesta es incapaz de robar, estafar o defraudar.

#### **2.4.8. TRANSPARENCIA.**

En una cooperativa hay “transparencia” cuando la información es administrada entre asociados(as) y dirigentes de manera clara, veraz y oportuna. En la base de la transparencia está la confianza, la comunicación y la franqueza. Se oponen a ella el encubrimiento y el engaño.

#### **2.4.9. RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

En el cooperativismo la “responsabilidad social” se vincula al compromiso con el desarrollo de la comunidad. Por ello las cooperativas son agentes activos en la generación de empleo y en la justa distribución de la riqueza.

#### **2.4.10. PREOCUPACIÓN POR LOS DEMÁS.**

Hasta no lograr el bienestar material y espiritual de las personas que le rodean, el cooperativista auténtico estará en una condición de inquietud o desasosiego, buscando soluciones a los problemas sociales. Eso es “preocupación por los demás”.

### **3. ASOCIACIÓN COOPERATIVA.**

#### **3.1. DEFINICIÓN.<sup>30</sup>**

Es una empresa asociativa sin ánimo de lucro, que liga el trabajo de sus asociados y sus aportes económicos para la producción de bienes y ejecución de obras.

---

<sup>30</sup> Conceptos Generales Ibid., p. 28.

### 3.2. HISTORIA.<sup>31</sup>

Una de las primeras experiencias cooperativas data de 1844, cuando se crea en Rochdale, Inglaterra, la cooperativa de consumo Sociedad Equitativa de los Pioneros de Rochdale. Simultáneamente surgen otras experiencias en Francia, España y otros países europeos. Entre los primeros grandes pensadores del cooperativismo se encuentran Robert Owen, Charles Fourier y Friedrich Wilhelm Raiffeisen, respectivamente, galés, francés y alemán, los que hicieron una crítica en la que proponían que la solución de problemas sociales se puede lograr a través de la cooperación entre los individuos.

La vieja bandera del movimiento cooperativo estaba representada por los 7 colores del arcoíris, que simbolizaba al mismo tiempo la diversidad y la esperanza. El color rojo representaba el fuego y el amor que une a las personas; el anaranjado recordaba a un amanecer glorioso; el amarillo por el color del sol que da luz, calor y vida; el verde representaba la esperanza; el azul celeste figuraba como reflejo de la ilusión; el Azul Marino o Índigo encarnaba el valor que nos impulsa a buscar nuevas rutas; y finalmente el Violeta significaba la humildad y la virtud.

Posteriormente, en el Congreso de la ACI de 1995, se decidió cambiar la clásica bandera del cooperativismo por una bandera de fondo blanco con un arcoíris que se rompe para convertirse en palomas en pleno vuelo.

Durante este año 2012 se celebra el Año Internacional de las Cooperativas, según lo proclamado por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

En el Salvador aparece por primera vez, el fenómeno cooperativo como Disciplina Académica, en una cátedra de enseñanza, en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad de El Salvador. Fue en 1914, que se organiza la primera cooperativa, por un grupo

---

<sup>31</sup> Escrito por Administrador INSAFOCOOP. Historia. 15 de abril de 2011. [En línea]  
<[http://www.insafocoop.gob.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=83&Itemid=141](http://www.insafocoop.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=83&Itemid=141)>

de zapateros, en San Salvador en la cuesta del Palo Verde y en 1938, se funda La Cooperativa Algodonera.

Luego, el cooperativismo llegó al gremio de los empleados públicos, como un medio de defensa contra el agiotismo.

Las cooperativas contaban con el apoyo del gobierno en turno, que aportaba capital inicial, pero los empleados identificaban el capital cedido por el gobierno, como propiedad de ellos y no creyeron que estaban obligados, por esa razón, a resarcir las cantidades que se les concedían en calidad de préstamo.

Así bajo el surgimiento de secciones y departamentos en instituciones gubernamentales el sector inició su crecimiento hasta que el Estado decide centralizar este rol en una sola Institución que dirija y coordine la actividad cooperativa en el país.

Fue el 25 de noviembre de 1969 que la Asamblea Legislativa, promulgó el decreto No 560 que dio pie a la creación del INSAFOCOOP como una corporación de derecho público con autonomía en los aspectos económico y administrativo, ese mismo día se promulga la primera Ley General de Asociaciones Cooperativas. A falta de presupuesto que permitiera su funcionamiento el INSAFOCOOP comenzó a operar hasta el 1 de julio de 1971. Hoy con más de 40 años al servicio del sector cooperativo, la institución ha crecido descentralizando su trabajo en oficinas ubicadas en las distintas zonas del país dando un servicio a través de sus regionales en todo lo ancho y largo de El Salvador.

### **3.3. OBJETIVOS.<sup>32</sup>**

Como objetivos generales de referencia de las asociaciones cooperativas pueden mencionarse:

- Desarrollar la producción.

---

<sup>32</sup> Msc. Consuelo E. Izquierdo Albert "El Cooperativismo: Una Alternativa de Desarrollo". Enero 2010. Editado por Eumed.Net Cuba.

- Aumentar la demanda o suplir la ya existente.
- Prestar servicios que no existen en la comunidad y mejorar los existentes.
- Estimular el ahorro y dirigir la inversión ahorro hacia actividades productivas.
- Fomentar la eficiencia en el proceso económico.

### 3.4. TIPOS DE ASOCIACIONES COOPERATIVAS.<sup>33</sup>

Diferentes clases de asociaciones cooperativas:

- Asociaciones cooperativas de producción, son las integradas con productores que se asocian para producir, transformar o vender en común sus productos. Esta a su vez se clasifica en:
  - Producción agrícola.
  - Producción pecuaria. Son cooperativas de producción pecuaria aquellas cuyas actividades principales son la crianza, conservación y desarrollo pecuario, pudiendo ser estas de ganado mayor o de ganado menor. Son actividades de ganado mayor, las de carne y lecheras; y de ganado menor, las de avicultura apicultura, cañicultura y otras similares. Según Art. 77 del Reglamento de la Ley General de Asociaciones Cooperativas.
  - Producción pesquera.
  - Producción agropecuaria.
  - Producción artesanal.
  - Producción industrial o agro-industrial.
- Asociaciones cooperativas de vivienda, son las que tienen por objeto la adquisición de inmuebles para lotificación y/o construcción de viviendas así como la mejora de las mismas

---

<sup>33</sup> Decreto N° 62 del 20 de Agosto de 1986. D. Oficial: 7, Tomo: 294 del 13 de Enero de 1987 - **Reglamento de la Ley General de Asociaciones Cooperativas.**

a través de la ayuda mutua y esfuerzo propio, con el fin de venderlas o arrendarlas a sus asociados.

- Asociaciones cooperativas de servicios, son las que tienen por objeto proporcionar servicios de toda índole, preferentemente a sus asociados, con el propósito de mejorar condiciones ambientales y económicas, de satisfacer sus necesidades familiares, sociales, ocupacionales y culturales. Pueden ser de los siguientes tipos:
  - De ahorro y crédito.
  - De transporte.
  - De consumo.
  - De profesionales.
  - De seguros.
  - De educación.
  - De aprovisionamiento.
  - De comercialización.
  - De escolares y juveniles.

### **3.5. PASOS PARA CONSTITUIR UNA ASOCIACIÓN COOPERATIVA.<sup>34</sup>**

¿Cómo Organizar una Cooperativa?

1°. Solicitar formalmente a INSAFOCOOP su deseo de asociarse visitando las oficinas o por correo electrónico.

2°. INSAFOCOOP le asignará un Asesor Técnico para guiarlos y asesorarlos en el proceso de constitución.

---

<sup>34</sup> Pasos para la Constitución de una Cooperativa. 26 de Octubre de 2011. [En línea]  
<[http://www.insafocoop.gob.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=60:servicio-del-ciudadano&catid=47:servicios-al-ciudadano&Itemid=64](http://www.insafocoop.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=60:servicio-del-ciudadano&catid=47:servicios-al-ciudadano&Itemid=64)>

- 3°. El asesor técnico les realizará una visita preliminar.
- 4°. Se debe elaborar el Perfil de Grupo Pre-cooperativo.
- 5°. Se debe elaborar un Plan Económico.
- 6°. Se les capacitará con el Curso Básico de Cooperativismo.
- 7°. Se deberá elaborar los Estatutos de la Cooperativa.

Primero y antes que nada se debe saber que para poder constituir una cooperativa se es necesario contar con un mínimo de 15 miembros. Además se debe tener claro qué tipo de cooperativa se quiere constituir; que puede ser de: Producción, Vivienda, Servicios.

Si ya se cumple con estos requerimientos; continuar con los siguientes pasos.

<b>Servicio:</b>	Constitución e Inscripción de Una Asociación Cooperativa.
<b>Descripción:</b>	Pasos a Seguir para la Constitución de una Cooperativa.
<b>Objetivo:</b>	Definir los requisitos básicos que debe cumplir un Grupo Pre-Cooperativo para la constitución de una Asociación Cooperativa.
<b>Requisitos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Solicitud de Gestores.</li> <li>2. Asignación del Asesor Técnico.</li> <li>3. Visita Preliminar.</li> <li>4. Elaboración del Perfil del Grupo Cooperativo.</li> <li>5. Desarrollo del Curso Básico que comprende los siguiente:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Historia Filosófica y Doctrina Cooperativa.</li> <li>b) Área Administrativa.</li> <li>c) Área Económica Financiera.</li> <li>d) Área Legal.</li> </ol> </li> <li>6. Elaboración del Plan Económico.</li> <li>7. Estudio y Elaboración del Proyecto de Estatutos.</li> <li>8. Celebración de Asamblea de Constitución.</li> </ol>

9. Entrega de Personalidad Jurídica.
10. Retiro de Credenciales.
11. Para Constituirse una Cooperativa debe tener 15 personas como mínimo.

Todo lo anterior se realiza en la Oficina Central de INSAFOCOOP en San Salvador o en las en las Oficinas Regionales.

**Formularios:** F-RP-FA-01 Fases para la organización e Inscripción de una cooperativa.  
 F-RP-FA-03 Boleta de Recopilación de datos.  
 F-RP-FA-12 Proyecto de Estatutos.  
 F-RP-FA-13 Solicitud de asamblea de constitución.  
 F-RP-FA-EX 01 Solicitud de Gestores.  
 F-RP-FA-EX 02 Desistir de proceso de Organización e Inscripción.

**Responsable:** Departamento de Fomento y Asistencia Técnica (Sra. Nuria del Carmen Funes).

**Teléfonos:** 2222-2563

**Extensión:** 115 y 151

**Fax:** 2265-8731

**Correo Electrónico:** insafocoop@insafocoop.gob.sv

**Costo:** Gratuito

**Área de Pago:** No Aplica

**Tiempo de** 3 meses para finalizar el servicio

**Respuesta:**

**Ubicación:** 15 Calle Poniente #402, Edificio Urrutia Abrego No.2, Frente a INPEP, San Salvador (Oficina Central) y las Diferentes Oficinas Regionales.

**Horario:** Lunes a Viernes 8:00 a.m. a 4:00 p.m.

**Usuario:** Grupo Pre – Cooperativistas

**Comprobante a** -----

**Obtener:**

**Fundamento** -----

**Jurídico:**

**Observaciones:** Para cada etapa en la creación de la cooperativa les será asignado un asesor.

**Actualizado:** 04/02/2009

## **E. NORMATIVA LEGAL APLICABLE A LAS ASOCIACIONES COOPERATIVAS.**

### **1. INSTITUTO SALVADOREÑO DE FOMENTO COOPERATIVO (INSAFOCOOP).<sup>35</sup>**

Las Asociaciones Cooperativas son organizaciones cuya personería jurídica la otorga el Instituto Salvadoreño de Fomento Cooperativo (INSAFOCOOP), dependencia del Ministerio de Trabajo, quien ordenará la inscripción respectiva en el Registro Nacional de Cooperativas y a partir de la fecha en que quedan inscritas es que obtienen tal calidad, las Asociaciones Cooperativas se constituyen bajo razón social o denominación de capital variable dividido en cuotas o participantes sociales. Para celebrar la primera Asamblea General de Asociados fundadores, debe solicitarse permiso al INSAFOCOOP, quien brinda el asesoramiento necesario para la organización y funcionamiento, y además examinará los estatutos respectivos, otorgando el reconocimiento oficial.

El 01 de Diciembre de 2010, el INSAFOCOOP, publicó en uno de los periódicos de mayor circulación nacional, un pronunciamiento sobre la Interpretación auténtica del Artículo 51 de la Ley Tributaria Municipal, el cual establece que:

“La exención comprenderá los impuestos que se establezcan en la ley respectiva y los que estuvieren vigentes por leyes anteriores.”

---

<sup>35</sup> Salazar Orellana, Maritza Beatriz, 2007. Adopción de Normas Internacionales de Información Financiera para Sistemas Contables y preparación de estados financieros de las Asociaciones Cooperativas Agropecuarias del sector tradicional de la zona occidental de El Salvador. Tesis Universidad de El Salvador.

“Interprétese auténticamente el Art. 51 del Decreto Legislativo No 86 de fecha 17 de octubre de 1991, publicado en el Diario Oficial No. 242, tomo 313 de fecha 21 de diciembre de 1991 en el sentido de que las exenciones a que se hace referencia en el artículo mencionado anteriormente, comprenden a su vez, todas aquellas exenciones de Impuestos Municipales contenidas ya sea en leyes generales o especiales promulgadas con anterioridad a la presente”<sup>36</sup>

Toda asociación cooperativa goza de exención de impuestos municipales, lo que se reitera en el artículo 72 literal c) de la Ley General de Asociaciones Cooperativas al señalar: “c) Exención de impuestos fiscales y municipales sobre su establecimiento y operaciones”<sup>37</sup>

## **2. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR.**

El artículo 114 de la Constitución de El Salvador establece:

“El Estado protegerá y fomentará las Asociaciones Cooperativas facilitando su organización expansión y financiamiento.”<sup>38</sup>

## **3. LEY GENERAL DE ASOCIACIONES COOPERATIVAS EN EL SALVADOR.**

Con base a la disposición constitucional antes citada y en atención al rápido crecimiento del Movimiento Cooperativo en el país y la necesidad que tienen las Asociaciones Cooperativas de contar con una Legislación adecuada y dinámica que responda a las necesidades del Movimiento Cooperativo Salvadoreño, que le permita desarrollarse social, económica y administrativamente. La Constitución, inscripción y autorización oficial para operar una cooperativa se encuentra legislado en

---

<sup>36</sup> Ley Tributaria Municipal de El Salvador. Decreto legislativo N° 86 de fecha 17 de octubre de 1991, Diario Oficial N°242 Tomo 313, Publicación en Diario Oficial el 21 de diciembre de 1991.

<sup>37</sup> Ley General de Asociaciones Cooperativas de El Salvador. Decreto Legislativo N°: 339 de Fecha 06 de mayo de 1986, Diario Oficial N° 86 Tomo 291 de Publicación en Diario Oficial el 14 de mayo de 1986.

<sup>38</sup> Constitución de la República de El Salvador. Decreto Legislativo N°38 Fecha 13 de diciembre de 1983, Diario Oficial N° 234 Tomo: 281, Publicación en Diario Oficial: 16 de diciembre de 1991.

los artículos del 15 al 18 de la Ley General de Asociaciones Cooperativas de El Salvador, emitida el 6 de mayo de 1986.

En los cuales se determinan aspectos como:

- El número mínimo de conformación de asociados el cual en ningún caso podrá ser menor de 15. (Art 15)
- El porcentaje del capital suscrito el cual será de por lo menos el 20% (Art 15 )
- Su reconocimiento oficial y denominación en el Registro Nacional de Cooperativas del INSAFOCOOP (Art 16)
- Aspectos de ley importantes como su denominación la cual tendrá que ser autorizada por el INSAFOCOOP. (Art 17)

Para que puedan distinguirse de su personería jurídica, toda Cooperativa debe cumplir con lo establecido en el artículo 17 de la Ley, que exige que deben anteponerse las palabras “Asociación Cooperativa”, y finalizar con “Responsabilidad Limitada” o sus siglas, de “R.L.”. El INSAFOCOOP no podrá autorizar a la Cooperativa cuya denominación por igual o semejante, pueda confundirse con la de otra existente.

Los actos no previstos en la Ley General de Asociaciones Cooperativas, su Reglamento y los Estatutos en cuanto a que tengan un carácter mercantil será regido por el Código de Comercio y otras leyes vigentes aplicables.

#### **4. REGLAMENTO DE LA LEY GENERAL DE ASOCIACIONES COOPERATIVAS DE EL SALVADOR VIGENTE.**

Según el artículo 18 de la Ley General de Asociaciones Cooperativas en El Salvador, se establece que “El reglamento de esta ley, señalará requisitos y procedimientos correspondientes a la

constitución e inscripción de la Cooperativa, así como a la aprobación y modificación de sus estatutos.”

El poder Ejecutivo de la República, mediante Decreto No. 62 del 20 de Agosto de 1986 emitió el reglamento en referencia, el cual fue publicado en el Diario Oficial No. 7, Tomo 294 del 13 de Enero de 1987. Para ello se tuvo en consideración lo siguiente:

- Que por Decreto Legislativo No. 339 del 6 de mayo de 1986, publicado en el Diario Oficial No. 86, Tomo 291 de fecha 14 de Mayo del mismo año, se emitió la Ley General de Asociaciones Cooperativas de El Salvador, por medio de la cual se autoriza la formación de Cooperativas como Asociaciones de derecho privado de interés social, las cuales gozarán de libertad en su organización y funcionamiento de conformidad con las Leyes y sus Estatutos.

Que de conformidad con el artículo No. 99 de la referida Ley, el Presidente de la República dictará dentro de los 90 días siguientes a la vigencia de la Ley el Reglamento de la misma.

## **F. GENERALIDADES DE LAS MICROEMPRESAS.**

### **1. DEFINICIÓN.**

Es toda unidad económica que tiene entre 9 y 10 empleados. Además, genera ventas anuales hasta el equivalente de 476.2 salarios mínimos urbanos.

### **2. TIPOS DE MICROEMPRESA.**

La microempresa en El Salvador ha sido clasificada en tres segmentos productivos según CONAMYPES (Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa).

### **2.1. MICROEMPRESA DE SUBSISTENCIA.**

Tiene ventas mensuales de 11.9 salarios mínimos o 142.9 salarios al año.

### **2.2. MICROEMPRESA DE ACUMULACIÓN SIMPLE.**

Son aquellas que venden mensualmente 23.8 salarios mínimos o 285.7 salarios al año.

### **2.3. MICROEMPRESA DE ACUMULACIÓN AMPLIA.**

Tiene una venta mensual de 39.7 salarios mínimos o 476.2 salarios al año.

## **3. CARACTERÍSTICAS DE LAS MICROEMPRESAS.**

- La mayoría de microempresas están ubicadas en las áreas urbanas.
- Las mujeres en su mayoría son dueñas de las microempresas.
- La actividad microempresarial representa la ocupación laboral única para casi el 89% de los empresarios.
- Las microempresas se concentran en actividades no transables, mayoritariamente comercio.
- El 40% de las microempresas no tiene un lugar fijo donde realizar su actividad empresarial.
- La microempresa ayuda con más de la mitad de los gastos del hogar del empresario.

## **G. GENERALIDADES DE LA COMPETITIVIDAD.<sup>39</sup>**

### **1. DEFINICIÓN.**

La competitividad, se define como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores al menor precio, o sea con producción al menor costo posible.

---

<sup>39</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Competitividad>.

## **2. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD.**

La competitividad depende especialmente de la calidad del producto y del nivel de precios. Estos dos factores en principio estarán relacionados con la productividad, la innovación y la inflación diferencial entre países. Existen otros factores que se supone tienen un efecto indirecto sobre la competitividad como la cualidad innovativa del mismo, la calidad del servicio o la imagen corporativa del productor.

### **2.1. CALIDAD.**

Calidad de producto es la capacidad de producir satisfactores (sean bien económico o bienes y servicios) que satisfagan las expectativas y necesidades de los usuarios. Por otro lado, también significa realizar correctamente cada paso del proceso de producción para satisfacer a los clientes internos de la organización y evitar satisfactores defectuosos. Su importancia se basa en que la satisfacción del cliente aumenta su fidelidad al producto (en organizaciones mercantiles).

### **2.2. PRODUCTIVIDAD.**

La capacidad de producir más satisfactores (sean bienes o servicios) con menos recursos. La productividad depende en alto grado de la tecnología (capital físico) usada y la calidad de la formación de los trabajadores (capital humano). Una mayor productividad redundará en una mayor capacidad de producción a igualdad de costes, o un menor coste a igualdad de producto. Un coste menor permite precios más bajos (importante para las organizaciones mercantiles) o presupuestos menores (importante para organizaciones de Gobierno o de Servicio Social).

### **2.3. SERVICIO.**

Es la capacidad de tratar a sus clientes o ciudadanos atendidos, en forma honesta, justa, solidaria y transparente, amable, puntual, etc., dejándolos satisfechos de sus relaciones con la organización.

### **2.4. IMAGEN.**

Es la capacidad de la organización de promover en la mente de muchas personas la idea de que es la mejor alternativa para la obtención de los bienes o servicios que dejarán satisfechas sus necesidades y sus expectativas. Posicionar la marca en la cabeza y gustos del consumidor.

## **3. TIPOS DE VENTAJAS COMPETITIVAS.**

### **3.1. VENTAJA EN COSTOS.**

Significa que la empresa es capaz de operar con los costos más bajos del sector. Se trata de la capacidad para gestionar todas sus actividades de manera que los costos de elaborar y vender cada unidad de producto, sean más reducidos que los de cualquier competidor. Aunque dicho producto o servicio no sea mejor, ni cuente con ningún atributo especial, existirán consumidores cuyo principal factor por el que decide sus compras sea el precio.

La obtención de este tipo de ventajas supone orientar todos sus recursos y capacidades hacia la reducción de costos, manteniendo, claro está, unos niveles mínimos de calidad del producto o servicio. La ventaja en costo no consiste en ofrecer un mal producto, sino un producto aceptable a bajo precio. Como el precio de venta al público es la característica apreciada por los clientes, solo una empresa del sector estará en condiciones de ofrecerla. Así, sólo una será la más barata.

### **3.2. VENTAJA EN DIFERENCIACION.**

Significa que la empresa posee una propiedad diferencial, algo que las demás no tienen y que le permite poner un precio de venta superior al de otras compañías. Se trata de incorporar algún atributo específico a los productos o servicios que ofrece la empresa, de manera que se genere una especie de monopolio parcial, referido exclusivamente a ese atributo.

## **4. CAPACITACIÓN.<sup>40</sup>**

La capacitación se ha vuelto cada vez más vital para el éxito de las organizaciones. Esta desempeña un papel fundamental en el cultivo y fortalecimiento de las competencias que proporcionan una ventaja competitiva sobre sus competidores, por lo que se ha convertido en parte de la columna vertebral de la implementación de estrategias. Además la rapidez con la que están cambiando las tecnologías requiere que los empleados se mantengan perfeccionando sus conocimientos, habilidades y capacidades para que puedan manejar los nuevos procesos y sistemas.

### **4.1. DEFINICION.**

Conjunto de actividades que se realizan con el propósito de proporcionar conocimientos, desarrollar habilidades y mejorar actitudes que permitan un mayor rendimiento y mejoras de las personas y la organización.

### **4.2. OBJETIVOS.**

- Transmitir información o conocimientos a las personas.
- Desarrollar las habilidades necesarias para el puesto de trabajo.
- Modificar y desarrollar actitudes y conductas.

---

<sup>40</sup> Lic. Alexis Serrano. "Administración de Personas" (Conforme a Programas de Administración de Recursos Humanos I, II, III aprobados por el MINED). 1ª Edición, 2007. 1ª Reimpresión, 2009.

- Incrementar la productividad.
- Prevenir riesgos de trabajo.
- Permite obtener personas motivadas y enfocadas con la visión.

## H. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO.<sup>41</sup>

### 4. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS.

Michael E. Porter (2008) describió la estrategia competitiva, como las acciones ofensivas o defensivas de una empresa para crear una posición defendible dentro de una industria, que como resultado, buscaba obtener un importante rendimiento sobre la inversión.

Aunque cada empresa busca por distintos caminos llegar a ése resultado final, la cuestión reside en que para una empresa su mejor estrategia debe reflejar que tan bien ha comprendido y actuado en el escenario de las circunstancias que le correspondieron. Porter identificó tres estrategias genéricas que podían usarse individualmente o en conjunto, para crear en el largo plazo esa posición defendible que sobrepase el desempeño de los competidores en una industria. Esas tres estrategias genéricas son:

- El liderazgo en costos totales bajos
- La diferenciación
- El enfoque

#### 1.1. LIDERAZGO EN COSTOS TOTALES BAJOS.

Mantener el costo más bajo frente a los competidores y lograr un volumen alto de ventas es el tema central de la estrategia. Por lo tanto la calidad, el servicio, la reducción de costos mediante una mayor experiencia, el rígido control de costos y muy particularmente de los costos

---

<sup>41</sup> Thompson Strickland. "Administración Estratégica", Conceptos y Casos. 11ª Edición, McGraw Hill.

variables, son materia de escrutinio fuerte y constante. Se busca la minimización de costos en las áreas de fuerza de ventas, publicidad, personal y en general en cada área de la operación de la empresa.

Lograr una posición de costo total bajo, frecuentemente requiere una alta participación relativa de mercado (se refiere a la participación en el mercado de una empresa con relación a su competidor más importante) u otro tipo de ventaja, como podría ser el acceso a las materias primas. Podría exigir también servir a los segmentos más grandes de clientes para asegurar volumen de ventas. Por otra parte, implementar una estrategia de costo bajo podría implicar grandes inversiones de capital en tecnología de punta, precios agresivos y reducir los márgenes de utilidad para comprar una mayor participación en el mercado.

Esta estrategia será fundamental para los microempresarios debido a que mediante su asociación obtendrán mayor poder en la negociación con sus proveedores, lo cual les permitirá generar alianzas con ellos y como resultado obtener a precio más bajo los diferentes productos que les son proporcionados para la crianza y cuidado de las gallinas como lo es el concentrado con el que son alimentadas, etc.

## **1.2. LA DIFERENCIACIÓN.**

Crearle al producto o servicio algo que fuera percibido en toda la industria como único. Diferenciarse significaba sacrificar participación de mercado e involucrarse en actividades costosas como investigación, diseño del producto, materiales de alta calidad o incrementar el servicio al cliente. Sin embargo, esta situación de incompatibilidad con la estrategia de liderazgo de costos bajos no se da en todas las industrias y existen negocios que pueden competir con costos bajos y precios comparables a los de la competencia.

La asociación se dedicará en este caso a la venta de huevos y gallinas criollas su cría es sencilla y los productos que se obtienen de ellas son de alta calidad nutritiva e indispensables en la alimentación familiar.

### **1.3. EL ENFOQUE.**

Concentrarse en un grupo específico de clientes, en un segmento de la línea de productos o en un mercado geográfico. La estrategia se basa en la premisa de que la empresa está en condiciones de servir a un objetivo estratégico más reducido en forma más eficiente que los competidores de amplia cobertura. Como resultado, la empresa se diferencia al atender mejor las necesidades de un mercado meta específico, o reduciendo costos sirviendo a ése mercado, o ambas cosas.

El segmento de mercado al que se ha pensado enfocar la distribución de los productos de la asociación será el de los diversos comedores y restaurantes que se encuentran ubicados en el municipio de Armenia y posteriormente se buscará expandir su mercado para conseguir una mayor cobertura a nivel Nacional.

## **I. FUENTES DE FINANCIAMIENTO.**

### **1. DEFINICIÓN.**

Origen de los recursos con que se cubren las asignaciones presupuestarias. Por lo mismo son los canales e instituciones bancarias y financieras, tanto internas como externas por cuyo medio se obtienen los recursos necesarios para equilibrar las finanzas públicas. Dichos recursos son indispensables para llevar a cabo una actividad económica, ya que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.<sup>42</sup>

---

<sup>42</sup> Definición de fuentes de financiamiento. [En línea]

<<http://es.scribd.com/doc/51739379/Definicion-de-fuentes-de-financiamiento>>

## **5. TIPOS DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO.**

### **2.1. FINANCIAMIENTO BANCARIO.**

Una forma común de obtener financiamiento aunque más difícil de acceder son los bancos, los cuales podrían solicitar algunos requisitos tales como determinada experiencia en el mercado y, en caso de tratarse de un monto elevado, garantías que podrían estar conformadas por activos de la empresa o bienes personales.<sup>43</sup>

### **2.2. FINANCIAMIENTO DE PROVEEDORES.**

Esta fuente es la más común. Generada mediante la adquisición o compra de bienes y servicios que la empresa utiliza para sus operaciones a corto y largo plazo. El monto del crédito está en función de la demanda del bien o servicio de mercado. Esta fuente de financiamiento es necesaria analizarla con detenimiento, para determinar los costos reales teniendo en cuenta los descuentos por pronto pago, el tiempo de pago y sus condiciones, así como la investigación de las políticas de ventas de diferentes proveedores que existen en el mercado.<sup>44</sup>

### **2.3. FINANCIAMIENTO DE COOPERACIONES INTERNACIONALES.**

Relación que se establece entre dos o más países, organismos internacionales o instituciones de ellos y las actividades consiguientes, con el objeto de colaborar en la búsqueda de objetivos explícitos o implícitos de desarrollo mutuamente aceptables.<sup>45</sup>

---

<sup>43</sup> Fuentes de financiamiento para una empresa. [En línea] <<http://www.crecenegocios.com/fuentes-de-financiamiento-para-una-empresa/>>

<sup>44</sup> Definición de fuentes de financiamiento. Ibid., p. 50.

<sup>45</sup> Gestión de la cooperación internacional. [En línea] <<http://es.scribd.com/doc/17659624/Gestion-de-La-Cooperacion-Internacional>>

## **CAPITULO II: DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS PRODUCTORES DE GALLINAS CRIOLLAS DE LA COMUNIDAD VALLE NUEVO, MUNICIPIO DE ARMENIA, DEPARTAMENTO DE SONSONATE.**

### **A. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.**

El estudio radica en la creación de una asociación cooperativa de gallinas criollas que contribuya al desarrollo de la comunidad Valle Nuevo, ya que una parte integral de las unidades de producción familiar en la comunidad es el traspatio, que es el lugar donde se realiza una diversidad de actividades, como cultivar algunas especies vegetales y practicar la crianza de diferentes tipos de animales, en este caso la gallina criolla que es de vital importancia debido a que aporta diferentes tipos de proteínas y nutrientes indispensables para la dieta alimentaria de los habitantes.

A su vez pretende ser una contribución a los productores de gallinas criollas de la comunidad, que conlleve a obtener alianzas con distintos proveedores y clientes; así como también les permitirá crear riqueza solo y cuando se aprovechen las condiciones existentes en el medio en que vive la comunidad y de esta manera conservarla mediante la distribución equitativa de las utilidades o excedentes entre los socios.

Con el desarrollo de esta asociación cooperativa les permitirá a los productores trabajar en conjunto y ver los resultados positivos que esto conlleva como es el tener alianzas estratégicas con proveedores y aprovechar los diferentes tipos de descuentos u ofertas que estos puedan proporcionar, así como también accesos a créditos, asistencia legal y técnica, y demás ventajas competitivas.

## **B. OBJETIVOS.**

### **1. GENERAL.**

Proponer la asociatividad entre los productores de gallinas criollas como una estrategia de desarrollo microempresarial orientado a la competitividad.

### **2. ESPECÍFICOS.**

- Lograr que los productores de gallinas criollas se asocien para obtener mayores ventajas competitivas en el mercado.
- Aumentar la capacidad productiva para obtener una mayor cobertura de mercado.
- Generar alianzas estratégicas entre productores y proveedores para minimizar los costos de producción.

## **C. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.<sup>46</sup>**

### **1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION**

El método de investigación a utilizar es el método científico, ya que permite responder interrogantes de manera sistemática y precisa siendo de utilidad al momento de cumplir los objetivos de la investigación, en este caso lograr que los productores de gallinas criollas se asocien.

---

<sup>46</sup>Hernández Sampieri, Roberto. "Metodología de la investigación".5ª edición. Mc Graw-hill.2010

## **2. MÉTODO**

El método que se utilizará será el deductivo, que parte de lo general a lo particular, y en el cual se tomará como base la información proporcionada por instituciones como el INSAFOCOOP, libros y tesis que ofrecen información acerca del tema que se estudia y a partir de lo cual se formularon los cuestionarios orientándolos a obtener conclusiones específicas de acuerdo a los objetivos de la investigación

## **3. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación que se desarrollará será de tipo descriptiva, debido a que se evaluarán y recolectaran datos sobre la situación actual de los productores de gallinas criollas y al mismo tiempo de los conocimientos que pudieran tener acerca de los beneficios que sería para ellos el asociarse. De la misma manera se recolectarán datos en la comunidad para conocer el consumo de gallinas criollas ya que serán los principales clientes directos de la cooperativa.

De esta manera se logrará recolectar información de suma importancia para el estudio y ayudará a poder proponer y recomendar una mejor forma de trabajo donde obtengan mayores beneficios en conjunto.

## **4. TIPO DE DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de la investigación es el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en la investigación. El cual se realizo de forma no experimental la cual consiste en observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, sin intervenir en el desarrollo de los datos observados, para que posteriormente sean analizados y establecer la relación existente entre las variables lo cual contribuyó para determinar la situación actual de los productores de gallinas criollas y con lo que se pretende proponer la asociatividad como un

medio para la obtención de mayores beneficios y mayor competitividad en el mercado de la cooperativa en la comunidad Valle Nuevo, municipio de Armenia.

## **5. FUENTES DE INFORMACIÓN.**

### **5.1 FUENTES PRIMARIAS.**

Está constituida por la información obtenida a través de la investigación de campo, la cual constó de una entrevista realizada al Director Ejecutivo de la ONG CREDHO (Asociación para la Concientización y Recuperación Espiritual y Económica del Hombre) quien fue el contacto principal con los productores de gallinas criollas de la comunidad Valle Nuevo del municipio de Armenia; y de dos cuestionarios, uno dirigido a los productores y otro a los jefes de familias de la comunidad.

### **5.2 FUENTES SECUNDARIAS.**

Para reforzar la investigación de campo, se utilizó información secundaria que está representada por información cuyo contenido está constituido por diferentes fuentes bibliográficas como lo son libros, revistas y tesis. Todos estos relacionados a la creación de cooperativas y principalmente al estudio de gallinas criollas.

## **6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.**

Para la presente investigación, se recolectó la información a través de las técnicas e instrumentos siguientes:

## **6.1 ENCUESTA.**

En esta técnica se utilizaron dos cuestionarios, con preguntas abiertas y cerradas, para generar información cuantitativa. Estas fueron hechas para dos unidades de análisis, en la comunidad Valle Nuevo, municipio de Armenia; representadas por: los habitantes de la zona interesados/as en formar parte de la cooperativa de gallinas criollas y diferentes jefes de familias (siempre de la misma zona) no involucrados/as en el proyecto.

## **6.2 ENTREVISTA.**

El equipo de investigación decidió entrevistar al Director Ejecutivo de la ONG CREDHO (Asociación para la Concientización y Recuperación Espiritual y Económica del Hombre) que es uno de los responsables para poder echar a andar el proyecto. Se utilizó la entrevista no estructurada, pero con información previa sobre el tema, y se le hicieron preguntas que fueron de mucha importancia para la evaluación de campo que se estaba realizando, a las cuales él respondió de una forma franca y clara.

## **6.3 OBSERVACIÓN DIRECTA.**

Esta técnica fue utilizada por el equipo de investigación con el fin de estudiar a los habitantes de la comunidad Valle Nuevo en la crianza de gallinas criollas, y esto a su vez permitió determinar cómo se está criando a las gallinas, quienes lo hacen, como lo hacen, donde se hace y por qué se hace.

## **7. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO.**

Para el desarrollo de la investigación se identificaron dos unidades de análisis, constituidas de la siguiente forma:

1. Productores de gallinas criollas de la comunidad de Valle Nuevo, municipio de Armenia, departamento de Sonsonate. Está conformado por 17 productores.
2. Todas las familias de la misma comunidad. La comunidad está conformada por 130 familias.

## 8. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA.

Teniendo en cuenta el tamaño de la población para ambas unidades de análisis, se decidió utilizar tanto el censo como la muestra.

Para la primera unidad de análisis que son los productores de gallinas criollas, se utiliza el censo ya que el tamaño de la población es pequeña, como se mencionó anteriormente son 17 productores.

Y para la segunda unidad de análisis que son todas las familias de la comunidad de Valle Nuevo se utilizó la muestra, la cual se determinó con la ecuación siguiente:

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Tamaño de la población finita.

n = Tamaño muestral.

N = Tamaño de la población.

- Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza que equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza que equivale a 2,58, valor que queda a criterio del investigador.
- p = Prevalencia esperada del parámetro a evaluar. En caso de desconocerse, aplicar la opción más desfavorable (p=0,5), que hace mayor el tamaño muestral.
- q = 1-p (si p=50%, q=50%)
- i = Error que se prevé cometer. Por ejemplo, para un error del 10%, introduciremos en la fórmula el valor 0,1. Así, con un error del 10%, si el parámetro estimado resulta del 80%, 70% y el 90%. Vemos, por tanto, que la amplitud total del intervalo es el doble del error que introducimos en la fórmula.

#### Calculo de la muestra.

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

$$Z = 1.96$$

N = 130 familias. Universo estudio.

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$i = 0.10$$

#### Aplicando la fórmula.

$$n = (1.96)^2 \frac{(130) (0.5) (0.5)}{(0.10)^2 (130 - 1) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

$$n = (1.96)^2 \frac{32.5}{(0.01)(129) + (3.8416)(0.25)}$$

$$n = (1.96)^2 \frac{32.5}{1.29 + 0.9604}$$

$$n = (1.96)^2 \frac{32.5}{2.2504}$$

$$n = (1.96)^2 (14.441877)$$

$$n = (3.8416) (14.441877)$$

$$n = 55.48$$

$$n = 56$$

La muestra para un universo de 130 familias, es de 56 personas es decir, 56 jefes de familias que se encuestarán en la comunidad Valle Nuevo, del municipio de Armenia, departamento de Sonsonate.

## 9. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.

Con la información recolectada a través de las técnicas y herramientas de investigación, se realizó el procesamiento de los datos para este caso se utilizó la tabulación simple. Las tabulaciones se realizaron por medio de un sistema computarizado.

Los análisis y comentarios efectuados, proporcionaron diversas conclusiones y recomendaciones que muestran ventajas y desventajas del proyecto y que sirven de base para la creación de la cooperativa de productores de gallinas criollas. (Ver tabulaciones en anexos 3 y 5)

## **D. DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS PRODUCTORES DE GALLINAS CRIOLLAS.**

### **1. PRODUCTORES.**

La investigación que se realizó en la comunidad de Valle Nuevo, municipio de Armenia, sirvió para conocer la situación actual de las productoras de gallina criolla.

Se puede observar que la mayoría de productores tienen crianza de gallinas no solo para consumo propio si no que también para vender (Ver anexo 8, parte II, pregunta 1, tabla 4, gráfica 4). Lo importante también es que se utilizan las gallinas con un doble propósito; es decir que se vende tanto el huevo como la carne, lo que le genera mayor ingreso a cada productor (Ver anexo 8, parte II, pregunta 2, tabla 5, gráfica 5).

La mayoría trata de vender lo necesario durante el año, ya que la temporada más alta para ellos es septiembre-diciembre (Ver anexo 8, parte II, pregunta 3, tabla 6, gráfica 6), y es por ello que no pueden vender toda la crianza porque necesitan conservar cierta cantidad para final de año y así poder tener suficiente gallinas.

Unas de las ventajas es que la mayoría tienen conocimiento en la crianza de gallinas, que abarca la alimentación, vacunación, y reproducción (Ver anexo 8, parte II, pregunta 5, tabla 8, gráfica 8); por lo tanto saben cuál es el mantenimiento que deben de tener con las gallinas y así poder conservarlas para la temporada en que más venden.

El mayor inconveniente con el cuentan, es el espacio que tiene cada una de las productoras para tener su crianza, es decir las granjas son pequeñas y no tienen lo necesario para las gallinas.

La mayoría de las productoras no cuentan con un trabajo fijo, por lo que se dedican a tiempo completo en la crianza de gallinas de criollas, lo que beneficiaría la creación de una cooperativa, ya que ellas dedicarían tiempo suficiente para esto (Ver anexo 8, parte II, pregunta 14, tabla 17, gráfica 17).

## **2. FAMILIAS DE LA COMUNIDAD VALLE NUEVO, MUNICIPIO DE ARMENIA, DEPARTAMENTO DE SONSONATE.**

De los jefes de familia que se encuestó, dicen consumir carne de gallina de una a dos veces por semana (Ver anexo 10, parte II, pregunta 1, tabla 3, gráfica 3), y huevos que es otro de los productos que se comercializan lo consume de tres a cuatro veces por semana (Ver anexo 10, parte II, pregunta 2, tabla 4, gráfica 4).

Lo que se pudo observar también, es que consumen mucho más la carne de gallina criolla (Ver anexo 10, parte II, pregunta 3, tabla 5, gráfica 5), ya que esta tiene mejor sabor que la de engorde y el precio es accesible (Ver anexo 10, parte II, pregunta 5, tabla 7, gráfica 7).

Una de las ventajas que se pueden tomar en cuenta, es que estas familias consumirían las gallinas que la cooperativa venda (Ver anexo 10, parte II, pregunta 8, tabla 10, gráfica 10).

## E. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

### 1. CONCLUSIONES.

Al finalizar la investigación se puede concluir lo siguiente:

- Las familias de la comunidad Valle Nuevo, municipio de Armenia, departamento de Sonsonate, están constituidas principalmente entre 1 a 5 miembros (Ver anexo 8, parte I, pregunta 2, tabla 2, gráfica 2), siendo las mujeres un mayor porcentaje (Ver anexo 8, parte I, pregunta 1, tabla 1, gráfica 1 y Ver anexo 10, parte I, pregunta 1, tabla 1, gráfica 1) que permanecen en casa dedicándose principalmente a las tareas domésticas y crianza de gallinas; su nivel de ingresos se concentra entre \$100 a \$200 mensuales, aunque este puede variar entre algunas familias y otras, como el caso de pocas familias que reciben remesas de Estados Unidos de Norteamérica (Ver anexo 8, parte I, pregunta 3, tabla 3, gráfica 3 y Ver anexo 10, parte I, pregunta 2, tabla 2, gráfica 2).
- El consumo de carne de gallina a la semana es de 1 a 2 veces (Ver anexo 10, parte II, pregunta 1, tabla 3, gráfica 3), y el de huevos es de 3 a 4 veces por semana (Ver anexo 10, parte II, pregunta 2, tabla 4, gráfica 4), por lo que es factible la creación de la cooperativa de gallinas criollas y de esta manera poder abastecer el mercado. De igual manera las mujeres interesadas en formar parte de la cooperativa expresaron un alto porcentaje de venta, de carne y huevos, en los meses de Septiembre a Diciembre (Ver anexo 8, parte II, pregunta 3, tabla 6, gráfica 6).
- La gallina más consumida en esta comunidad es la criolla (Ver anexo 10, parte II, pregunta 3, tabla 5, gráfica 5), pero los consumidores de gallina de engorde estarían dispuestos a consumir gallina criolla (Ver anexo 10, parte II, pregunta 4, tabla 6, gráfica 6), por lo que serían posibles compradores de la cooperativa.

- Los habitantes de la comunidad que manifestaron consumir más la gallina criolla, lo hacen, en una buena porción, por el sabor especial e inigualable de esta carne (Ver anexo 10, parte II, pregunta 5, tabla 7, gráfica 7), de igual manera ellos expresaron que es mucho más saludable por el tipo de alimentación de estas, así como también las productoras que formaran parte de la cooperativa dijeron que estos animales son alimentados mas con granos de maíz y maicillo (Ver anexo 8, parte II, pregunta 8, tabla 11, gráfica 11). A su vez señalaron que el consumo de esta ave ha ido aumentando en los últimos años (Ver anexo 10, parte II, pregunta 6, tabla 8, gráfica 8).
- La mayoría de encuestados concordaron que la creación de una cooperativa de gallina criolla en la comunidad Valle Nuevo seria de beneficio para todos (Ver anexo 10, parte II, pregunta 7, tabla 9, gráfica 9), y ellos están dispuestos a consumir el producto (Ver anexo 10, parte II, pregunta 8, tabla 10, gráfica 10).
- Los habitantes de esta comunidad tienen conocimiento del procedimiento para la crianza de las gallinas criollas (Ver anexo 10, parte II, pregunta 9, tabla 11, gráfica 11) pero no tanto como las productoras interesadas en formar parte de la cooperativa ya que ellas están muy bien capacitadas en lo que se refiere al cuidado de estas aves en particular (Ver anexo 8, parte II, pregunta 6, tabla 9, gráfica 9). Pero de igual manera ellas expresaron que no está de más recibir algún tipo de capacitación extra en otras áreas o reforzar las ya existentes (Ver anexo 8, parte II, pregunta 7, tabla 10, gráfica 10).
- Según la investigación son 32 personas interesadas en formar parte de la cooperativa (Ver anexo 10, parte II, pregunta 10, tabla 12, gráfica 12), además de 16 productoras de gallinas criollas (Ver anexo 8, parte II, pregunta 11, tabla 14, gráfica 14), con lo cual se puede echar a andar el proyecto que sería de beneficio para la comunidad.
- Las productoras estarían dispuestas a ahorrar mensualmente entre \$1 a \$10 mensuales (Ver anexo 8, parte II, pregunta 13, tabla 16, gráfica 16) y de igual manera aportar de 1 a 5 horas (Ver anexo 8, parte II, pregunta 15, tabla 18, gráfica 18). Y manifestaron, la mayoría,

de ser parte de la dirección y administración de la cooperativa (Ver anexo 8, parte II, pregunta 16, tabla 19, gráfica 19).

## 2. RECOMENDACIONES.

- Se propone principalmente la organización de las mujeres de la comunidad en diversas actividades como lo es en este caso, la conformación de una asociación cooperativa, con la cual podrán generar otra fuente de ingresos para su familia y de esta manera aumentar gradualmente su nivel económico tanto de su familia como de la comunidad en general haciendo un esfuerzo en conjunto con otras mujeres. (Ver anexo 10, parte I, pregunta 2, tabla 2, gráfica 2)
- Es recomendable que en la comunidad se lleve a cabo el proyecto de crear una asociación cooperativa dedicada a la crianza y venta de gallinas criollas ya que como se pudo observar, el consumo de la carne y huevos de gallina existe en la mayoría de las familias y al realizar el proyecto se podría cubrir con ese mercado y posteriormente expandirse en todo el país. (Ver anexo 10, parte II, preguntas 1 y 2, tablas 3 y 4, gráficas 3 y 4)
- Al ser la gallina criolla la más consumida en la comunidad, y teniendo en cuenta que aún las personas que no la han consumido están dispuestas a hacerlo, es factible comercializarla ya que la gran mayoría de habitantes serán futuros clientes. (Ver anexo 10, parte II, preguntas 3 y 4, tablas 5 y 6, gráficas 5 y 6)
- Es necesario que las productoras proporcionen el cuidado y la crianza adecuada a las gallinas y de esta manera la carne y huevos que se comercialicen serán de una mejor calidad y los clientes estarán satisfechos puesto que los clientes la prefieren por el sabor especial e inigualable de esta carne. (Ver anexo 10, parte II, pregunta 7, tabla 7, gráfica 7)
- La realización del proyecto de conformar una asociación cooperativa es de gran aceptación en la comunidad (Ver anexo 10, parte II, pregunta 7, tabla 9, gráfica 9) por lo

cual sería conveniente que se busque ampliar el proyecto involucrando a más personas que podrían estar interesadas en ser parte de él. (Ver anexo 10, parte II, pregunta 10, tabla 12, gráfica 12)

- Al conformar la cooperativa resulta de mucha importancia la ayuda que se pueda recibir de otras instituciones o personas que puedan aportarles conocimientos, capacitar a las productoras y tal vez aportar económicamente, así como la ONG CREDHO lo ha hecho hasta la actualidad con ellas, se puede buscar ayuda de otras instituciones que cooperen con el propósito y así beneficiar a más familias y a la comunidad. (Ver anexo 8, parte II, pregunta 7, tabla 10, gráfica 10)
- Como se pudo observar, son 16 productoras las que formarán parte de la cooperativa (Ver anexo 8, parte II, pregunta 11, tabla 14, gráfica 14 ) y al mismo tiempo son 32 personas que estarían interesadas en asociarse (Ver anexo 10, parte II, pregunta 10, tabla 12, grafica 12) por lo tanto es factible la creación de la cooperativa ya que esta podrá ampliarse al tener un mayor número de asociados
- Será necesario integrar a más miembros en la cooperativa para que de esta manera sea mayor el aporte y ahorro, ya que las productoras manifestaron ahorrar entre \$1 y \$10 mensuales (Ver Anexo 8, parte II, pregunta 13, tabla 16, gráfica 16) y sean más personas disponibles a aportar tiempo puesto que la mayoría de productoras están en la disponibilidad de aportar únicamente entre 1 a 5 horas semanales ( Ver anexo 8, parte II, pregunta 15, tabla 18, gráfica 18) Y de igual manera capacitarlas en cuanto a la administración y dirección de la cooperativa ya que la mayoría manifestó formará parte en ello (ver anexo 8, parte II, pregunta 16, tabla 19, gráfica 19)

### **CAPITULO III: PROPUESTA DE FOMENTO DE ASOCIATIVIDAD COOPERATIVA COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO MICROEMPRESARIAL ORIENTADO A LA COMPETITIVIDAD PARA LOS**

**PRODUCTORES DE GALLINAS CRIOLLAS DE LA COMUNIDAD VALLE NUEVO, MUNICIPIO DE ARMENIA, DEPARTAMENTO DE SONSONATE.**

**A. PERFIL DE LA ASOCIACIÓN COOPERATIVA PARA LOS PRODUCTORES DE GALLINAS CRIOLLAS.**

**1. NOMBRE PROPUESTO DEL NEGOCIO.**

Asociación Cooperativa de Productores de Gallinas Criollas de la Comunidad Valle Nuevo.  
(ACOOOP-GC)

**2. LOCALIZACIÓN.**

Comunidad Valle Nuevo, municipio de Armenia, departamento de Sonsonate.

**3. GIRO DEL NEGOCIO.**

Crianza de gallinas criollas.

**4. MISIÓN**

Brindar productos avícolas de calidad y a un precio justo, que satisfaga las necesidades de los habitantes de la comunidad Valle Nuevo, y de los demás clientes.

**5. VISIÓN.**

Convertirse en una Cooperativa especializada en la crianza de gallinas criollas, y posicionarse a nivel departamental y occidental como una cooperativa que ofrece gallinas de calidad a un precio justo.

## **6. OBJETIVOS.**

### **6.1. GENERAL.**

- Crear una asociación cooperativa que contribuya al desarrollo económico de la comunidad Valle Nuevo y al desarrollo profesional de los productores y habitantes de la comunidad.

### **6.2. ESPECIFICOS.**

- Comercializar productos avícolas de calidad en la comunidad Valle Nuevo.
- Satisfacer las necesidades actuales y futuras de los habitantes de la comunidad, y demás clientes.
- Generar oportunidades de desarrollo profesional para los productores de gallinas que se asocien a la cooperativa.
- Desarrollar proyectos autosostenibles que beneficien a los habitantes de la comunidad Valle Nuevo.



## B. PROPUESTA DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA ASOCIACIÓN COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE GALLINAS CRIOLLAS.

ORGANIGRAMA DE LA ASOCIACION COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE GALLINAS CRIOLLAS DE LA COMUNIDAD VALLE NUEVO.

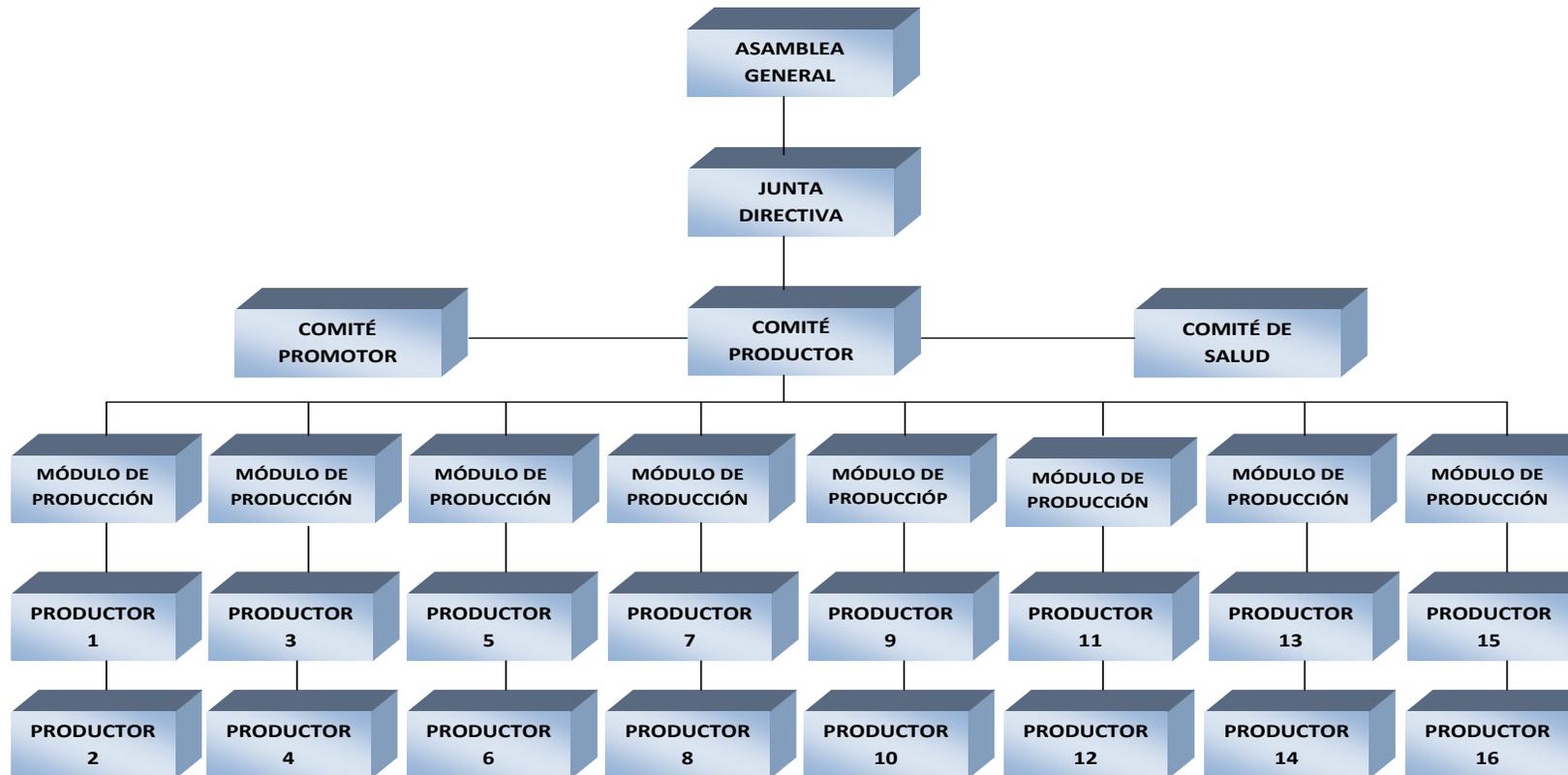


Figura 1 – Organigrama

Fuente: Elaborado por el grupo de investigación

## **1. ASAMBLEA GENERAL.**

Su función principal es elegir a los miembros de Junta Directiva, esta asamblea estará constituida por los 16 productores quienes conformaran la asociación cooperativa.

## **2. JUNTA DIRECTIVA.**

Es la máxima autoridad en la administración de la Asociación Cooperativa de Productores de Gallinas Criollas en la comunidad Valle Nuevo, el cual tiene como responsabilidad tomar decisiones tanto de inversión como de operación.

Esta será elegida cada año por los socios de la cooperativa, que a su vez son los productores de gallinas criollas.

Estará constituida por el presidente de la asociación cooperativa, un contador general y por un responsable de cada uno de los comités, en total serán 5 personas quienes tomarán las decisiones.

## **3. COMITÉ PROMOTOR.**

Se encargará de la comercialización y promoción de los productos que venderá la cooperativa (carne y huevos de gallinas criollas), en la comunidad Valle Nuevo y en sus alrededores.

Este comité será elegido por la junta directiva, y el proceso de selección se realizará cada año.

Estará constituido por 5 productores.

## **4. COMITÉ PRODUCTOR.**

Verificará la realización del proceso de crianza y reproducción de las gallinas criollas, controlando y revisando cada uno de los módulos en donde estarán las gallinas.

Estará conformado por 5 productores.

#### **4.1. PRODUCTOR.**

Son la parte fundamental de la cooperativa, ya que sin ellos no podría ser posible este proyecto, porque serán los encargados de toda la crianza de las gallinas, y de que los productos que se comercializarán sean de alta calidad. Además de ello son los conocedores en esta área.

Los productores serán los 16 socios de la asociación cooperativa quienes estarán distribuidos de la siguiente forma: 2 productores por cada modulo (1) de producción.

#### **5. COMITÉ DE SALUD.**

Su mayor responsabilidad será estar al pendiente del control de las vacunas, y de las enfermedades que se puedan presentar con cada una de las gallinas, para así disminuir la mortalidad de estas.

Estará conformado por 4 productores.

### **C. ESTUDIO DE MERCADO.**

#### **1. ANÁLISIS DE LA OFERTA.**

La identificación de la oferta, está fundamentada en la existencia de los competidores actuales que ofrecen no solo gallinas criolla sino también gallina de engorde, y que por lo tanto los que serán los clientes principales de la cooperativa (habitantes de la comunidad) consumen actualmente. Lo importante de esto, es que la cooperativa ofrecerá producto de calidad, es decir gallina criolla y que estará no solo al alcance de los clientes sino que también el precio será accesible por la cercanía del lugar.

## **2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.**

La demanda actual serán las 130 familias de la comunidad Valle Nuevo, los cuales serán considerados clientes potenciales, ya que la mayoría de las familias están interesadas en consumir gallina criolla y están dispuestas a adquirir el producto que la cooperativa venderá.

En términos cualitativos, la demanda explícita de gallina criolla, se verá manifestada en el sentido en que los clientes prefieren este producto por la calidad y no por la cantidad, y están dispuestos a degustar el producto que ofrecen los productores de la propia comunidad.

## **3. ANÁLISIS DE PRECIOS.**

Para la fijación de precios, será importante tomar en cuenta el precio que se maneja en el mercado en relación al producto que se comercializará, y además de ello tomar en cuenta a la competencia.

Se tiene que conocer cuál es el precio promedio que se maneja, y sobre todo fijar el precio en relación a las capacidades económicas de los habitantes de la comunidad Valle Nuevo, ya que ellos serán los principales clientes potenciales con los que comenzará a comercializarse.

Actualmente los habitantes de la comunidad Valle Nuevo, adquieren la gallina criolla a un precio de entre \$8.00 - \$9.50 y en relación al precio de los huevos de entre \$0.15 - \$0.20. Precios que incluso pueden llegar a fluctuar debido a causas estacionales. En este sentido, los compradores pueden llegar a comprar a un sobreprecio en relación al precio promedio que tienen los productores de la comunidad.

En ese orden, la creación de una cooperativa de crianza de gallina criolla, beneficiará a la comunidad en general, ya que el objetivo será vender el producto a un precio accesible, que esté al alcance de los habitantes y de esta manera la cooperativa crecerá.

#### **4. MERCADO META.**

La comunidad Valle Nuevo, será el mercado meta para la cooperativa, ya que la mayoría de habitantes consumen este producto hasta dos veces por semana o más, y la ventaja es que los productores ya venden sus gallinas a los habitantes de la comunidad, por lo que será más fácil penetrar en este mercado. Además de ello que el precio se verá reducido en comparación con los demás competidores debido a que la venta será en la misma comunidad y no se incurrirá en otros gastos, por lo que se ofrecerá un producto de calidad a un buen precio.

#### **5. MEZCLA DE MARKETING.**

##### **5.1. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO.**

La Asociación Cooperativa de Productores de Gallinas Criollas de la Comunidad Valle Nuevo. (ACOOOP-GC), ofrecerá como producto gallinas de la raza Criolla o de Corral

##### **5.1.1. ORIGEN Y CARACTERÍSTICAS GENERALES.**

Las gallinas criollas no pertenecen a ninguna raza específica, más bien son una mezcla indeterminada de razas de diferentes orígenes

Las gallinas criollas generalmente deben lograr una porción importante de su alimento mediante la búsqueda y obtención de recursos alimenticios en los patios o corrales, tales como follajes y semillas de plantas herbáceas, frutos caídos de los árboles frutales, lombrices de tierra, moluscos (babosas y caracoles), insectos etc. Por lo general reciben diariamente una ración variable de granos (maíz) u otros recursos, además de los restos de la comida casera; muchas veces estos suministros no son constantes ni en frecuencia, ni en cantidad, ni en calidad.

Una característica constante de las gallinas criollas es la elevada diversidad de rasgos, aún en un mismo patio; lo cual es un evidente indicador de la amplia diversidad genética. En cualquier patio o región existen en las gallinas criollas importantes variaciones de tamaño, de color, de tipos de cresta, de plumaje, y de aptitudes.



**Figura 2** - Gallina de raza Criolla o de Corral

**Fuente:** Elaborado por el grupo de investigación.

## **5.2. DETERMINACIÓN DEL PRECIO.**

Para la establecer el precio, se determinaron los costos variables y los costos fijos que se tendrían en un mes para la crianza y reproducción de un módulo de 22 unidades, conformado por 20 gallinas y 2 gallos. Dando como resultado un costo total mensual aproximado de \$29.75 por un módulo de producción.

Parte importante en la determinación del precio de venta se basa en la investigación realizada donde se conoció que el precio promedio de mercado es entre \$8.00 y \$9.50 por lo que se optó por un precio de venta de de \$7.00 por gallina, y respecto a los huevos el precio promedio es de \$0.15 - \$0.20, por lo que los habitantes de la comunidad lo podrán adquirir a un precio de \$0.10 por cada huevo; que además de cubrir los costos de producción de las

gallinas, también permite a los productores obtener un margen de ganancia, y así los habitantes de la comunidad se ahorran pagan menos por el mismo producto.

### **5.3. ESTABLECIMIENTO DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN.**

La Asociación Cooperativa de Productores de Gallinas Criollas de la Comunidad Valle Nuevo. (ACOOOP-GC), realizará la venta directa a las familias de la comunidad, esto se le facilitará debido a que la mayoría de personas dentro de la comunidad se conocen, y para una mejor organización se delegará al comité promotor de llegar al lugar mismo, esto permitirá a la cooperativa tener una comunicación directa con sus clientes y conocer de primera mano cuáles son sus necesidades y expectativas.

### **5.4. DETERMINACIÓN DE LA PROMOCIÓN.**

Como se determinó anteriormente, el mercado meta son los habitantes de la comunidad Valle Nuevo, al realizar la investigación de campo, se pudo observar que la mayoría de familias se conocen lo que facilitará la comunicación con su público meta para promocionarse mediante la publicidad de boca a boca, y poder administrar y mantener una imagen positiva. Actualmente no existe otra cooperativa dedicada a la producción y crianza de gallinas por lo cual le será más fácil darse a conocer dentro de la comunidad, el encargado será el comité promotor el cual visitará diferentes lugares frecuentados por la mayoría de personas y les ofrecerá su producto.

## **6. ALIANZAS ESTRATÉGICAS.**

La institución que será de gran apoyo para la realización de este proyecto, será la ONG CREDHO con la cual se organizarán las productoras estableciendo diferentes estrategias para una mejor administración y desarrollo los diferentes procesos y de esta manera lograr obtener los mejores resultados que les sean posibles.

- Se tomarán todas las medidas necesarias para llevar un registro y control de la realización de las actividades en cuanto al producto, y de esta forma cumplir con las expectativas de los clientes proporcionándoles un producto de calidad. Esto implica desde control de existencias, cuidado de las gallinas y todos los aspectos relacionados con ellas.
- Se evitará el desperdicio de elementos básicos y necesarios para la crianza y producción de la carne y huevos de gallinas criollas y se determinará un precio que garantice el retorno de los costos en que se incurre para la crianza y producción de gallinas, además de que les genere margen de utilidad.
- El producto, será llevado al mercado meta directamente por miembros de la cooperativa hacia la comunidad, no intervendrán otros intermediarios.
- Deberá realizarse la programación de envío y entrega de las gallinas a su lugar de destino.
- Se utilizarán cajas para transportar las aves, se deberá verificar que éstas estén en buen estado y que tengan las condiciones necesarias para evitar el maltrato de las gallinas.
- Participar en los diferentes eventos que se realicen tanto en la comunidad Valle Nuevo como fuera de esta, como lo son ferias, eventos patronales, etc. y de esta forma darse a conocer poco a poco en otros mercados.

#### **D. DESCRIPCIÓN DE LA CRIANZA DE LAS GALLINAS CRIOLLAS.**

Este tipo de crianza, consiste, en mantener las gallinas en un espacio cerrado o módulo para protegerlas de las inclemencias del tiempo y depredadores, mejorar su alimentación, prevenir enfermedades y darles un mejor manejo que permita elevar los rendimientos de producción.

## 1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO.

Cada módulo de producción constará de 20 gallinas y 2 gallos, de la raza Criolla.



**Figura 3** – Diseño de Módulo de producción.

**Fuente:** Infraestructura Rural Básica para crianza de Animales Menores

Los módulos de producción recibirán la asistencia técnica de una vez por semana, para el seguimiento de los planes de producción, el técnico encargado, trabajará junto con los demás productores en la identificación de enfermedades propias de las gallinas criollas, así como la aplicación de las vacunas cada 3 meses.

### 1.1. MANEJO.

Antes de instalar a las aves en el gallinero se requiere realizar diferentes actividades que se describen a continuación:

#### 1.1.1. REVISIÓN Y LIMPIEZA DE LAS ÁREAS EXTERNAS DEL GALLINERO

- Las áreas alrededor del gallinero deben estar limpias de malezas y de objetos que puedan destruir la ventilación, o servir de refugio a insectos, ratas y otra clase de animales que son portadores de enfermedades transmisibles a las gallinas.
- Si se observa la presencia de ratas, debe procederse de inmediato a exterminarlas pues estas consumen desperdicio y contaminan grandes cantidades de

alimento y asustan a las gallinas, provocando bajas en el rendimiento de la calidad de la postura de las aves.

- Hay que revisar los canales de evacuación del agua, que estén en buen estado y con la capacidad suficiente para evitar inundaciones para acumulación de aguas lluvias.

### **1.1.2. REVISIÓN DEL INTERIOR DEL EQUIPO.**

- Se debe revisar la malla ciclón, en techo antes de la llegada de la gallina, asimismo debe de cerrarse cualquier agujero por donde puedan entrar animales depredadores o puedan salirse las gallinas.
- Es especialmente importante evitar que al módulo puedan entrar aves silvestres, ya que podrían ser portadores de graves enfermedades.
- Se debe raspar y remover la suciedad adherida a las estructuras, limpiar telarañas, polvo, basura y restos de excremento que pueda haber quedado en el módulo y luego proceder a quemarlo o llevarlo a un lugar alejado de las instalaciones.
- Lavar los módulos de una a dos veces por semana.
- Se puede aplicar cal apagada la cual se obtiene cuando los albañiles vierten agua sobre la cal en las construcciones hasta formar una ligera capa sobre el piso del módulo. La cal puede aplicarse también a las paredes interiores. Después del paso anterior, el módulo queda desinfectado y listo para la siguiente actividad, en su preparación previa a la llegada de las aves.

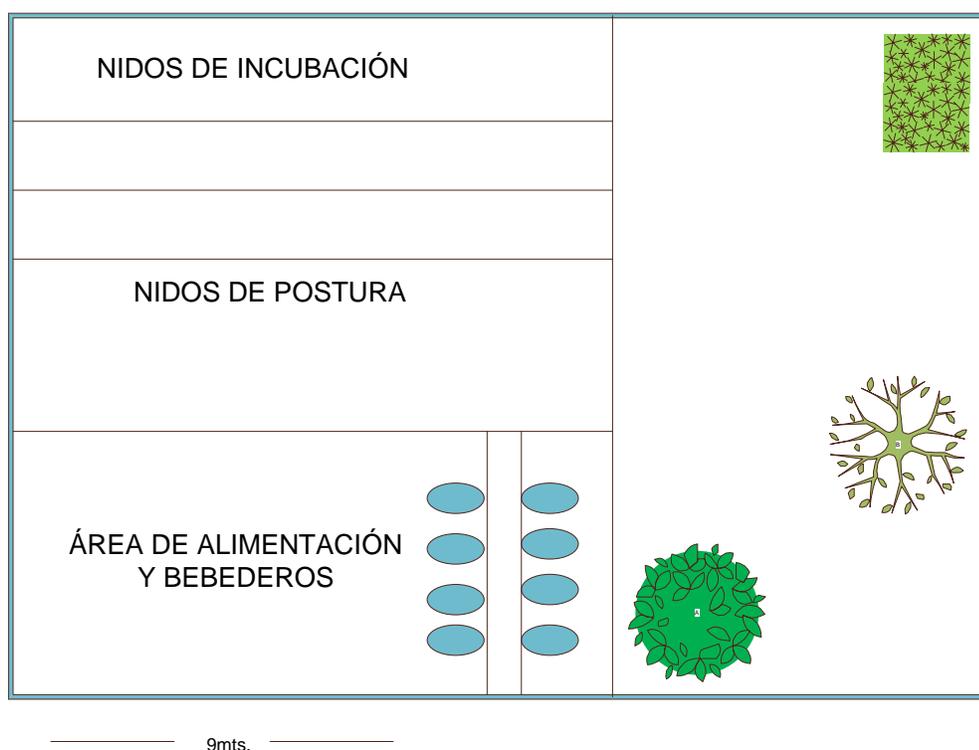
### **1.1.3. REVISIÓN Y LIMPIEZA DEL EQUIPO.**

- Revisar que las paredes del módulo estén en buen estado, completas y sin aberturas por donde puedan entrar corrientes de aire, las que son muy perjudiciales para la salud de las gallinas.
  
- Lavar todo el equipo avícola una vez a la semana.
  
- Revisar y limpiar los percheros una vez a la semana.

## **2. INFRAESTRUCTURA DE LOS MÓDULOS DE PRODUCCIÓN.**

Para el proceso de creación de los módulos de crianza de gallinas de criollas, se utilizará tela ciclón (malla metálica), la cual servirá para cercar el entorno del mismo, el área mínima de cada módulo es de 80 metros cuadrados, sostenido por medio de postes de madera, los cuales se pueden recolectar en la zona, para el techo, para cubrir de la lluvia se construye una galera de media paja, para evitar que las gallinas se mojen en época lluviosa.

Para la implementación del modulo de encierro, debe considerarse la alimentación que se les dará a las gallinas. Es por eso que en cada modulo se considera el espacio para los comederos y bebederos.



**Figura 4** – Modelo de la Distribución de los Módulos de Producción de la Asociación Cooperativa de Productores de Gallinas Criollas de la Comunidad Valle Nuevo. (ACOOOP-GC).  
**Fuente:** Elaborado por el grupo de investigación.

## 2.1. INSTALACIONES AVÍCOLAS RURALES.

Los módulos deben construirse en un lugar seco, para que no se inunde, alejado del camino y cerca de la casa. Considerando las limitaciones económicas de las familias rurales de El Salvador, el diseño de los módulos que se propone será sencillo y de bajo costo, además en el cual se utilizan materiales que en su mayoría están disponibles.

## 2.2. EQUIPO AVÍCOLA.

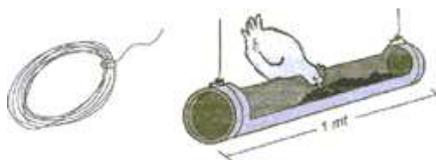
Todos aquellos instrumentos que ayudan en el trabajo de la granja, el equipamiento de los módulos en la cooperativa será relativamente sencillo, de manera comercial se venden comederos y bebederos de plástico que son económicos, durables y fáciles de limpiar, de otra forma, se pueden hacer los comederos con diferentes materiales como madera, tubos PVC etc. Para que las gallinas duerman se deben instalar percheros. Los nidos se construyen con adobes o maderas y generalmente se sugiere que haya un nido por cada 5 gallinas.

### 2.2.1. COMEDORES<sup>47</sup>.

Es necesario tener suficientes comederos para que todas las gallinas puedan comer tranquilamente. Para evitar que pisen el alimento, se debe diseñar comederos que cumplan este fin.

Son muy importantes porque evitan que se desperdicien y contaminen los alimentos, ayudará a restringir el consumo de alimentos y a no aumentar los costos.

El comedero que incluye el modelo de los módulos de la cooperativa, será elaborado de forma artesanal y el tipo de comedero que se utilizará serán, tubos PVC de 5 pulgadas de diámetro sostenidos con alambres de amarre.



**Figura 5 – Diseño de Comedero.**

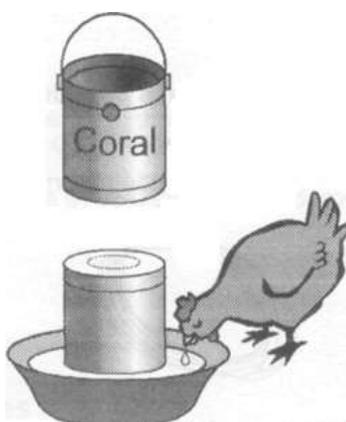
**Fuente:** Infraestructura Rural Básica para crianza de Animales Menores

<sup>47</sup> [http://www.cd3wd.com/cd3wd\\_40/LSTOCK/001/Minor\\_Stock/Infraestructura/infr01.htm](http://www.cd3wd.com/cd3wd_40/LSTOCK/001/Minor_Stock/Infraestructura/infr01.htm)

### 2.2.2. BEBEDEROS<sup>48</sup>.

Son muy necesarios, porque en ellos se les brinda agua limpia y fresca todo el tiempo, también en ellos se realizan los tratamientos preventivos y curativos, evitará el desperdicio de medicinas por lo que ayudará a mantener sanas las aves.

Un bebedero debe ser funcional, económico, de fácil manejo. El bebedero que se utilizará en la cooperativa será hecho con un galón y un plato.



**Figura 6 – Diseño de Bebedero**

**Fuente:** Infraestructura Rural Básica para crianza de Animales Menores

### 2.2.3. NIDALES.<sup>49</sup>

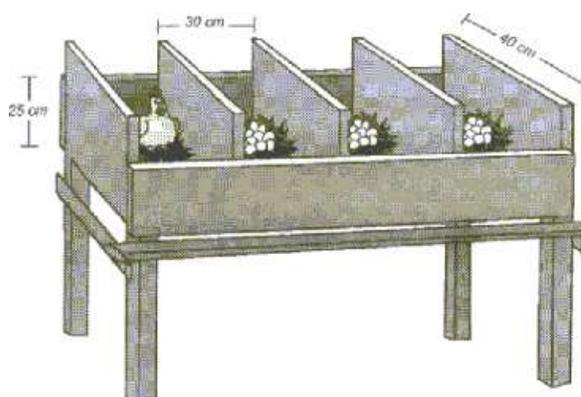
Tendrán por objeto proporcionar a las gallinas un lugar semiculto para que efectúen la postura cómodamente, esto ayuda a que las aves se acostumbren a no picar los huevos. Debido a que el clima en la comunidad Valle Nuevo es cálido, los nidales serán contruidos de madera y se colocarán en filas, deben ser fáciles de limpiar y desinfectar. Se utilizará un nido para cada 5 gallinas adultas. El tamaño es de 30cm por lado. Estos se construyen a una altura alrededor de los 30cm sobre el piso.

---

<sup>48</sup> Ibídem p. 81.

<sup>49</sup> Ibid.

Los nidos de incubación: servirán para echar las gallinas cluecas e incubar los huevos, estos nidos estarán en un nivel de primer piso, para que las gallinas se sientan relajadas



**Figura 7 – Diseño de Nidales.**

**Fuente:** Infraestructura Rural Básica para crianza de Animales Menores

#### 2.2.4. PERCHAS.<sup>50</sup>

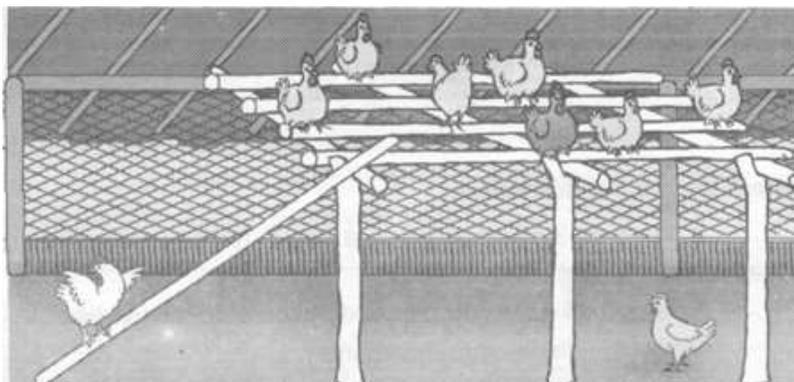
Son muy importantes y necesarias, si no hay perchas las gallinas duermen en los nidos y los ensucian, además que molestan a las que están empollando.

Las perchas deben estar por lo menos a 30cm por encima del suelo separadas de 35 a 40 cm uno a otro. El espacio que se requiere para cada animal es de 25 cm.

Estos deben estar en lugares separados de los nidales, para evitar pérdidas en la postura y empolle.

Para el caso de la cooperativa las perchas proporcionarán descanso y ayudarán a que las aves puedan dormir encaramadas, tendrán forma de escalera y se construirá con varas de madera. Se utilizará 1 metro lineal por cada 5 gallinas, la altura de los percheros es de 1 metro con respecto al suelo.

<sup>50</sup> Ibidem. P.81.



**Figura 8 -** Diseño de Perchas.

**Fuente:** Infraestructura Rural Básica para crianza de Animales Menores

### 3. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Para la determinación de la localización óptima del proyecto, se considera por su naturaleza, de proyecto de desarrollo rural, que es necesario tomar, en el sentido de la ubicación de las familias en el lugar, la actitud de la comunidad, el clima, también factores cuantitativos, tales como los costos de funcionamiento, la mano de obra, etc. Por lo que se determina que el lugar de operación del proyecto será en la comunidad Valle Nuevo, municipio de Armenia, departamento de Sonsonate

#### 3.1. FACTORES QUE INCIDEN EN LA LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Existen factores que inciden en la determinación de la localización del proyecto, y cada factor permite analizar su condición, para el caso de ACOOP-GC, se plantean los siguientes factores, en los que su orden de su presentación no indica el orden de importancia.

##### 3.1.1. MANO DE OBRA.

El personal que estará a cargo de la organización del proyecto, es un factor importante, debido a la naturaleza rural del proyecto, esto determina que sea lo más

cercano a la vivienda de las personas involucradas en el proyecto, que se dedican a la crianza y comercialización de gallinas.

Las características de la mano de obra son para el caso: la formación y conocimiento de la crianza y comercialización de gallinas.

### **3.1.2. LOCALIZACIÓN DE MATERIA PRIMA.**

En la comunidad Valle Nuevo se cultivan diferentes alimentos que les pueden ser de utilidad para la alimentación de las gallinas lo que les permitirá reducir costos en las temporadas de cosecha.

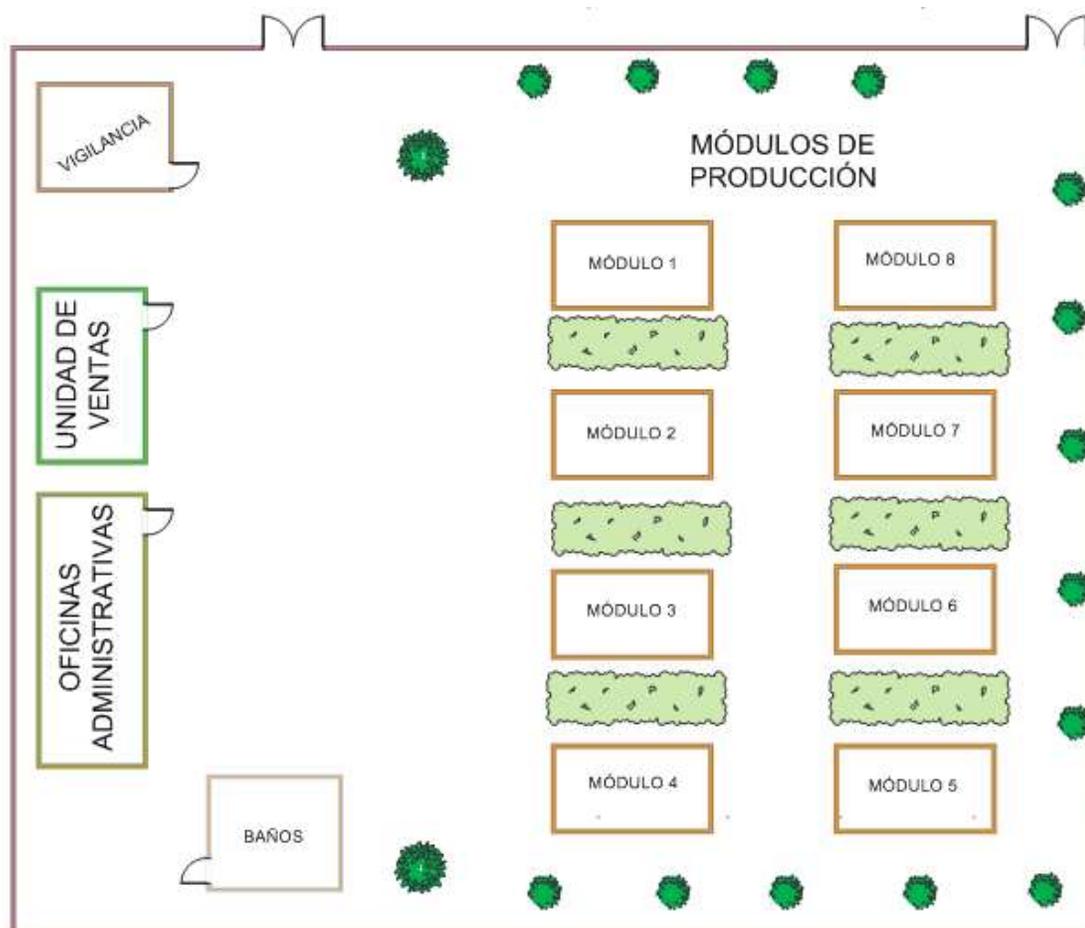
### **3.1.3. CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS.**

Este factor influye mucho en la actividad agropecuaria de la zona, en este sentido la localización del proyecto es favorable para la crianza de gallinas criollas, debido a las condiciones de un clima cálido, suelo y terreno plano.

### **3.1.4. OTROS FACTORES A CONSIDERAR.**

Es importante considerar que en la comunidad Valle Nuevo se cuenta con el acceso a energía eléctrica, agua potable los cuales son aspectos muy importantes para el mantenimiento de la cooperativa para proporcionar a las gallinas el mejor trato para su crianza.

#### 4. INGENIERÍA DEL PROYECTO: DISTRIBUCIÓN EN PLANTA



**Figura 9** – Modelo de propuesta de la Distribución General de la Asociación Cooperativa de Productores de Gallinas Criollas de la Comunidad Valle Nuevo. (ACOOB-GC).

**Fuente:** Elaborado por el grupo de investigación.

## 5. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE CRIANZA DE GALLINA CRIOLLA.

Dentro de la cooperativa, el proceso de la crianza de gallina se dividirá en dos partes, siendo la primera, las actividades cotidianas, las cuales son las que se ejecutarán por igual para todo el módulo de producción, y la segunda son las actividades específicas a realizar cuando las gallinas están listas para iniciar la etapa de postura, es decir en reproducción.

- Actividades a realizar en el manejo de las gallinas:
  - Alimentar a las gallinas diariamente
  - Sacar a las gallinas de los módulos al campo
  - Cuidar y vigilar a las gallinas de los depredadores mientras estén en el campo
  - Limpiar los módulos y todo el equipo (comederos, bebederos, y percheros etc.)
  - Aplicar una capa ligera de cal en el gallinero una vez a la semana
  - Realizar un conteo nocturno de las aves diariamente
  - Verificar las condiciones físicas de los módulos, cada mes
  
- Actividades a realizar en el manejo de las gallinas en reproducción
  - Recoger los huevos dos o tres veces al día.
  - Proveer las gallinas de alimento y agua.
  - Revisar el material de cama de los nidos y cambiarlo si está muy sucio.
  - Separar las gallinas con aspecto enfermizo
  - Sacar las gallinas improproductivas
  - Sacar las gallinas cluecas y separarlas del resto de gallinas que están en ciclo de postura.
  - Llenar los registros de producción con la información diaria que se debe llevar para cada gallina.

- Registros que deben de llevar los productores.
  - Alimentos consumido
  - Número de gallinas existentes
  - Gallinas muertas
  - Gallinas que han sido eliminadas.

### 5.1. INFORMACIÓN NECESARIA PARA CALCULAR LA PRODUCCIÓN.

**CUADRO 1** - Información necesaria para el cálculo de la producción.

<b>INFORMACION</b>		
Ciclo de postura	24	Semanas
Número de gallinas iniciales por módulo	20	Gallinas
Promedio de huevos por gallina	22	Huevos/Mes
Supuesto: porcentaje de gallinas productivas	60%	12
Porcentaje de huevos que se incubarán	60%	14
Porcentaje de huevos que nacerán	80%	12
Porcentaje de huevos que se venderán	30%	6
Porcentaje de mortalidad	30%	

**Fuente:** Elaborado por el grupo de Investigación.

Para calcular la producción anual que podría alcanzar la cooperativa fue necesario realizar cálculos basados en la teoría e información estudiada anteriormente:

- El porcentaje de gallinas productivas, ya que dentro de un módulo no todas las gallinas son productivas, es decir el inicio de postura es retardado o no se da.
- Promedio de huevos por gallina: según estudios realizados, se estima que ponen un promedio de 260 huevos al año por lo tanto al mes, se estima que ponen aproximadamente 22 huevos.

- Porcentaje de huevos que se incubarán: de los huevos que la gallina pone se estima que únicamente entre 81 y 83 por ciento de estos son encubados<sup>51</sup>
- Porcentaje de huevos que nacerán: se ha considerado el supuesto que podrían nacer el 80% de los huevos encubados
- Porcentaje de mortalidad: Se estima que solo sobrevivirá un 70% de las aves.

## 6. PROCESO PARA LA ALIMENTACIÓN DE LAS GALLINAS CRIOLLAS.

Una forma de proveer proteínas a los animales en encierro, es establecer una pequeña área de cultivo en un anexo del módulo. Las aves se dejarán pastorear un tiempo limitado cada día en los cultivos para que no acaben con ellos.

El alimento, es la materia prima que necesita el animal para su crecimiento y para producir carne de calidad, huevos y crías. Los nutrientes que deben estar presentes en la dieta son: proteínas, carbohidratos, vitaminas y minerales. Otro componente indispensable es el agua, ya que cumple funciones de gran importancia, como agua de bebida, como medio de mejora de la eficiencia alimenticia, como vehículo para antibióticos y vacunas, las aves deben contar siempre con agua limpia y fresca. Una gallina puede beber hasta un cuarto de litro al día; si hace mucho calor casi un medio litro.<sup>52</sup>

Las proteínas permiten la formación de músculos, la piel, las plumas, y los huevos. Algunas fuentes vegetales de proteínas son las hojas de los árboles y la soya.

Los carbohidratos se encuentran generalmente en semillas, estas proporcionan la energía al animal, generalmente el maíz, el sorgo o maicillo, proporcionan suficientes fuentes de energía para las aves.

Las vitaminas sirven para que los alimentos sean bien aprovechados y el cuerpo funcione de la mejor forma. Una de las más importantes es la Vitamina A, especialmente en la primera semana

---

<sup>51</sup>Avitecnia, Manejo y Control de las aves Información proporcionada por Técnicos de Asociación Agropecuaria (AGROSAL).

<sup>52</sup> La crianza casera de aves. Centro de Estudio Tecnológico (CET). Chile, Mayo 2008

de vida del animal. Las vitaminas se encuentran en frutas, verduras, hojas verdes, cáscaras y pequeños insectos.

Los minerales que sirven para que el cuerpo funcione normalmente, se encuentran en piedrecillas, y cascarones de huevos que generalmente las gallinas buscan comer.

**CUADRO 2 - Alimentos energéticos para las gallinas.**

<b>ALIMENTOS ENERGÉTICOS</b>	
<b>Maíz</b>	Aporta colorante para el huevo y piel de las aves
<b>Maicillo o Sorgo</b>	Es similar al maíz en energía
<b>Arroz</b>	Similar al maíz en energía y no hay límite de ración para las aves
<b>ALIMENTOS QUE APORTAN MINERALES Y VITAMINAS</b>	
<b>Forraje verde y pastos</b>	Aporta proteínas, minerales y vitaminas.
<b>Cascaras de huevo molido</b>	Aporta calcio, minerales
<b>Sal</b>	Aporta cloro y sodio

**Fuente:** Elaborado por el grupo de investigación.

## **7. CAPACITACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIA PARA LOS PRODUCTORES DE LA COMUNIDAD.**

Los participantes del proyecto, serán capacitados por la ONG CREDHO en el manejo y crianza de las gallinas criollas, mediante diferentes eventos de capacitación e intercambio de experiencias.

Las metodologías de los eventos de capacitación se realizarán utilizando métodos de aprender-haciendo o metodologías populares, adecuados a los niveles de analfabetismo de la comunidad. Los eventos de capacitación a las mujeres deberán ajustarse a los tiempos y días más adecuados, para garantizar una mayor participación de las mujeres a dichos eventos.

Los nuevos productores que surjan a medida avance el proyecto, serán capacitados por los productores que posean más experiencia en el manejo y cuidado de aves los cuales a su vez, les ayudaran a superar los posibles errores que puedan cometer.

Se buscará recibir apoyo de diferentes instituciones para la capacitación adecuada de los productores, los cuales siempre deberán estar actualizados y bien informados de cómo llevar a cabo el manejo de la crianza de las aves, instituciones como:

- La Escuela Nacional de Agricultura (ENA), que han realizado capacitaciones sobre el manejo de gallina de traspatio para pequeños productores/as.
- El Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal (CENTA), institución que realiza talleres y capacitaciones en todas las áreas de su rama y para este caso la crianza de aves.
- El Ministerio de Agricultura y Ganadería que también proporciona capacitaciones a pequeños productores para el caso, los productores de gallinas criollas.

## **E. PLAN FINANCIERO.**

El plan financiero ayudará para que se tenga una mejor evaluación de los costos y algunas estimaciones financieras.

### **1. INVERSIÓN INICIAL.**

La inversión inicial será financiada por la ONG CREDHO (Asociación para la Concientización y Recuperación Espiritual y Económica del Hombre) quienes han estado apoyando el proyecto, ellos dieron lo que son 10 gallinas y un gallo por cada productora que formara parte de la cooperativa de la comunidad Valle Nuevo, a su vez proporcionaran materiales para la formación de cada uno de los módulos, estos módulos estarán dispuestos para soportar un máximo de 22 gallinas/gallos cada uno, y demás materiales necesarios detallados en cuadro 4. Todo esto será valorado al precio del mercado.

**CUADRO 3 – Inversión.**

<b>INVERSION INICIAL</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR MONETARIO (\$)</b>
Gallinas/Gallo	\$ 88.00 (11 aves a \$8.00 c/u)
Módulos	\$ 150.00 (por cada módulo)
Vacunas para 1 año	\$ 40.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 278.00 anual</b>

**Fuente:** Elaborado por el grupo de investigación.

## 2. RECUPERACIÓN DEL CRÉDITO.

El plan de pago que ofrece la ONG CREDHO una parte será en especies, es decir las productoras deberán de devolver lo que son 10 gallinas y 1 gallo. Con respecto al préstamo por las vacunas deberá ser pagado en no más de 12 meses.

## 3. COSTOS DE PRODUCCIÓN.

Los costos han sido clasificados en variables y fijos y estos a su vez han sido desglosados de la siguiente manera:

### 3.1. COSTOS VARIABLES<sup>53</sup>.

Son aquellos en los que el costo total cambia en proporción directa a los cambios en la cantidad de aves que habrá en cada modulo, es decir, si la cantidad de aves aumenta así también aumentará el costo y viceversa. Dentro de estos costos se tienen: el costo de los alimentos, y medicamentos

<sup>53</sup> Contabilidad de costos. Ralph S. Polimeni, Frank J. Fabozzi, Arthur H. Adelberg. Tercera Edición, McGraw-Hill

### 3.1.1. COSTO DE LOS ALIMENTOS<sup>54</sup>.

Una gallina consume un total de 4 onzas de alimento o su equivalente a 0.25 libras por día. En un año una gallina consume casi un quintal. Para la alimentación que se requiere las productoras cuentan con una producción domestica de maíz y maicillo el cual ellas destinan una parte para las gallinas, así como otros componentes que forman la dieta de estas, como son: el zacate, y cáscaras de árboles frutales que se encuentran en la zona de producción. Por lo que ellas solamente compraran el 25% del alimento que se requiere.

**CUADRO 4 – Consumo de alimentos por Gallina**

<b>CONSUMO DE ALIMENTOS POR GALLINA</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	<b>LIBRAS</b>
Consumo de alimento diario	0.25
Consumo de alimento mensual	7.5
Consumo de alimento por año	90

**Fuente:** Elaborado por el grupo de investigación.

### 3.1.2. COSTO DE MEDICAMENTO.

La vacunación en las gallinas es de carácter preventivo, por lo general se vacunan una sola vez en un periodo de tres meses durante toda su vida. Por lo tanto se convierte en costo variable debido a que se tendrá que desembolsar al nacer las nuevas aves.

<sup>54</sup> Mejoramiento y producción de aves criollas bajo el método del encierro. Publicado por la Fundación Promotora de Productores y Empresarios Salvadoreños (PROESA).

### 3.1.3. COSTOS DE TRANSPORTE.

Estos costos han sido estimados de manera mensual, cada vez que ellas necesiten transportar insumos desde un centro de abasto, este costo se calcula de acuerdo al precio de mercado que tiene el pasaje de autobús en la zona, el cual es de \$ 0.40 ctvs.

### 3.2. COSTOS FIJOS<sup>55</sup>.

Son aquellos que sin tomar en cuenta la producción de las gallinas, se deben desembolsar. En este caso únicamente sería el costo de mantenimiento o limpieza. En el caso de la limpieza de los corrales mensualmente se estima el uso de desinfectantes por un valor de \$3.00.

## 4. FINANCIAMIENTO.

**CUADRO 5 – Financiamiento.**

FINANCIAMIENTO		
DESCRIPCION	MONTO	POR PRODUCTORES (16)
Módulo de gallinas	\$ 88.00	\$ 1,408.00
Módulo de producción	\$ 150.00	\$ 1,200.00 (para 8 módulos)
Vacunación por año	\$ 40.00	\$ 640.00
<b>Crédito total con CREDHO</b>	<b>\$ 278.00</b>	<b>\$ 3,248.00</b>

**Fuente:** Elaborado por el grupo de investigación.

<sup>55</sup> Contabilidad de costos. Ibid., P. 92

## 5. PROPUESTA FINANCIERA.

Con la información proporcionada por las productoras de gallinas criollas de la comunidad Valle Nuevo, y otras fuentes de información secundarias se han elaborado los cuadros que a continuación se presentan, con el propósito de que se vean reflejadas las proyecciones financieras de la cooperativa a formarse en dicha comunidad. Para el desarrollo de las proyecciones se utilizó la siguiente tabla de supuestos generales:

**CUADRO 6 – Supuestos Generales.**

<b>SUPUESTOS GENERALES (Del año 2 al 5)</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Incremento anual en ventas	4%
Incremento anual en precio de venta	3%
Incremento anual en los costos	5%

**Fuente:** Elaborado por el grupo de investigación.

Una vez conocidos estos supuestos, se procede a desarrollar la siguiente información financiera.

**CUADRO 7 – Costos de producción anual.**

<b>COSTOS DE PRODUCCION ANUAL DE ACOOP-GC</b>		
<b>DESCRIPCION</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
<b>COSTOS FIJOS</b>		
Limpieza de los módulos	\$ 48.00	\$ 576.00
Agua	\$ 25.00	\$ 300.00
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	<b>\$ 73.00</b>	<b>\$ 876.00</b>
<b>COSTOS VARIABLES</b>		
Maíz	\$ 57.00	\$ 676.00
Maicillo	\$ 60.00	\$ 715.00
Transporte	\$ 48.00	\$ 576.00
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	<b>\$ 165.00</b>	<b>\$ 1,967.00</b>
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>\$ 238.00</b>	<b>\$ 2,843.00</b>

**Fuente:** Elaborado por el grupo de investigación.

## 6. CÁLCULO DE LAS VENTAS ANUALES.

Para el desarrollo de este apartado es necesario contar con información previa sobre los aspectos básicos de la producción de gallinas, en el cuadro 8 se detallan.

**CUADRO 8 – Datos generales.**

DATOS GENERALES	
DESCRIPCION	
Ciclo de postura	24 Semanas
Número de gallinas iniciales	176 Gallinas
Tiempo de crianza de las gallinas	4 Semanas
Promedio de huevos por gallina	22 Huevos/Mes

**Fuente:** Elaborado por el grupo de investigación.

Como se puede observar en el cuadro 8, la producción de cada uno de los módulos depende en gran parte de ciertas variables. En primer lugar el ciclo de postura, que son 24 semanas y esto significa que es el periodo durante el cual la gallina comenzará a reproducirse y una vez la gallina llegada a esta edad se puede vender. En segundo lugar, el tiempo de crianza, que es el periodo durante el cual los pollitos dependen de la alimentación suministrada por las gallinas, este es de 4 semanas hasta que los pollitos tienen la edad apropiada para alimentarse por sí solos. Y por último la puesta de huevos, que por lo general consiste en que la gallina ponga al menos un huevo por día, sin embargo se ha considerado un promedio de 22 huevos mensuales.

Algunos supuestos que se han considerado para estimar la producción anual de aves en la Asociación Cooperativa de Productores de Gallinas Criollas de la Comunidad Valle Nuevo. (ACOOOP-GC).

**CUADRO 9** – Supuestos para estimar la producción.

<b>SUPUESTOS PARA ESTIMAR LA PRODUCCION ANUAL DE GALLINAS</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Porcentaje de gallinas que serán productoras de cada módulo	60% 12 gallinas
Porcentaje de huevos que se incubarán por gallina	60% 14 huevos
Porcentaje de huevos que nacerán por gallina	80% 12 pollitos
Porcentaje de huevos que se venderán por gallina	30% 6 huevos

**Fuente:** Elaborado por el grupo de investigación.

**CUADRO 10** – Información adicional.

<b>INFORMACION ADICIONAL</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	
Tiempo de postura	12 Meses
Período de postura	2 Períodos al año

**Fuente:** Elaborado por el grupo de investigación.

Se ha considerado que del total de las 20 gallinas del modulo de producción, únicamente un 60% de estas serán gallinas que se podrán reproducir, obteniendo de esta manera 12 gallinas productoras dentro de cada módulo. De estas solo se incubará el 60% de los huevos puestos, 14 huevos por ave. Por otra parte se consideran que nacen entre un 81% y un 82% de los huevos incubados, sin embargo, se ha considerado estimar que este porcentaje será del 80%. También se ha estimado un porcentaje de huevos a venderse que es el 30% lo que resulta 6 huevos por Además se ha estimado un porcentaje de mortalidad de las aves será del 30%.

## 7. PRODUCCIÓN DE POLLITOS Y HUEVOS AL AÑO.

Tomando como base la información, anterior, sobre la producción de las gallinas, se realizo el siguiente cálculo:

### CÁLCULO.

- Número de pollitos que pueden nacer en un año =  $(NGR) \times (P) \times (12 \text{ meses})$
- Pollitos que mueren en el año =  $(PNC) \times (\%M)$
- Pollitos que pueden llegar a criarse en el año = número pollitos nacidos en el año – pollitos que mueren en el año
- Cantidad de huevos por año =  $(NGR) \times (NH) \times (12 \text{ meses})$
- Cantidad de huevos a incubar =  $(NGR) \times (NHI) \times (12 \text{ meses})$
- Cantidad de huevos a vender =  $(NGR) \times (NHV) \times (12 \text{ meses})$

### EN DONDE:

- NGR = número de gallinas reproductoras
- P = número de pollitos que nacerán
- PNC = pollitos que nacen en la cooperativa
- %M = porcentaje de mortalidad
- NH = número de huevos
- NHI = número de huevos a incubar
- NHV = número de huevos a vender

### CALCULANDO

- Número de pollitos que pueden nacer en un año =  $(12 \times 8 \text{ gallinas}) \times (12 \text{ huevos c/u}) \times (12 \text{ meses})$ .

**Número de pollitos que pueden nacer en un año = 13,824 pollitos al año en ACOOP-GC**

- Pollitos que mueren en el año =  $(13,824) \times (30\%)$

**Pollitos que mueren en el año = 4,147 pollitos**

- Pollitos que pueden llegar a criarse en el año =  $13,824 \text{ pollitos} - 4,147 \text{ pollitos}$

**Pollitos que pueden llegar a criarse en el año = 9,677 pollitos**

- Cantidad de huevos por año =  $(12 \times 8 \text{ gallinas}) \times (22) \times (12 \text{ meses})$

**Cantidad de huevos por año = 25, 344 huevos**

- Cantidad de huevos a incubar =  $(12 \times 8 \text{ gallinas}) \times (14) \times (12 \text{ meses})$

**Cantidad de huevos a incubar = 16,128 huevos**

- Cantidad de huevos a vender =  $(12 \times 8 \text{ gallinas}) \times (6) \times (12 \text{ meses})$

**Cantidad de huevos a vender = 6,912 huevos**

**CUADRO 11 – Producción de pollitos y huevos.**

<b>PRODUCCIÓN DE POLLITOS</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
Número de pollitos que pueden reproducirse en un año	13,824 Pollitos
Porcentaje de mortalidad mensual	30% Pollitos
Pollitos que mueren al año	4147 Pollitos
<b>POLLITOS QUE SE CRIAN EN EL AÑO</b>	<b>9,677 Pollitos</b>

<b>PRODUCCIÓN DE HUEVOS</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
Cantidad de huevos por año	25,344 Huevos
Cantidad de huevos a incubar	16,128 Huevos
Cantidad de huevos que nacerán	13,824 Huevos
Cantidad de huevos a vender	6,912 Huevos
<b>HUEVOS A VENDER POR AÑO</b>	<b>6,912 Huevos</b>

**Fuente:** Elaborado por el grupo de investigación.

Se estima que al año la Asociación Cooperativa de Productores de Gallinas Criollas de la Comunidad Valle Nuevo. (ACOOOP-GC) dispondrá de un total de 9,677 gallinas para y de 6,912 huevos para la venta. Por lo cual se determino la proyección de ventas, como sigue a continuación:

9,677 gallinas a un precio de \$7.00 = \$67,637.60.

6,912 huevos a un precio de \$0.10 = \$691.20

## 8. PROYECCIÓN DE VENTAS.

Una vez realizados los cálculos relacionados con el numero de gallinas que nacerán por año y tomando en consideración el incremento en ventas que será de 4% y el incremento en el precio de venta que será de 3%, se elaboró la proyección que se muestra en el cuadro 12.

**CUADRO 12 – Ingreso anual por venta.**

INGRESO ANUAL POR VENTA DE LAS GALLINAS Y HUEVOS					
DESCRIPCION	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Producción de gallinas promedio mes	806	839	872	907	943
Producción de gallinas promedio año	9,677	10,064	10,466	10,885	11,320
Precio de venta de gallinas	\$ 7.00	\$ 7.21	\$ 7.43	\$ 7.65	\$ 7.88
Producción de huevos promedio mes	576	599	623	648	674
Producción de huevos promedio año	6,912	7,188	7,476	7,775	8,086
Precio de venta de huevo	\$ 0.10	\$ 0.10	\$ 0.11	\$ 0.11	\$ 0.11
<b>INGRESO TOTAL ANUAL</b>	<b>\$ 68,428.80</b>	<b>\$ 73,300.93</b>	<b>\$ 78,519.96</b>	<b>\$ 84,110.58</b>	<b>\$ 90,099.25</b>

**Fuente:** Elaborado por el grupo de investigación.

## 9. FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO.

Una vez realizados los cálculos de los costos y las ventas de ACOOP-GC se tienen los siguientes resultados proyectados para 5 años.

**CUADRO 13 – Flujo de efectivo.**

FLUJO DE EFECTIVO						
DESCRIPCIÓN	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
<b>Ingresos</b>	\$ -	\$ 68,428.80	\$ 73,300.93	\$ 78,519.96	\$ 84,110.58	\$ 90,099.25
Ingresos por venta de gallina		\$ 67,737.60	\$ 72,560.52	\$ 77,726.83	\$ 83,260.98	\$ 89,189.16
Ingreso por venta de huevos		\$ 691.20	\$ 740.41	\$ 793.13	\$ 849.60	\$ 910.09
<b>Egresos</b>	\$ -	\$ 2,843.00	\$ 2,985.15	\$ 3,134.41	\$ 3,291.13	\$ 3,455.68
Costos fijos		\$ 876.00	\$ 919.80	\$ 965.79	\$ 1,014.08	\$ 1,064.78
Costos variables		\$ 1,967.00	\$ 2,065.35	\$ 2,168.62	\$ 2,277.05	\$ 2,390.90
Inversión	\$ 3,248.00					
<b>Flujo de efectivo</b>	\$ (3,248.00)	\$ 65,585.80	\$ 70,315.78	\$ 75,385.55	\$ 80,819.45	\$ 86,643.57

**Fuente:** Elaborado por el grupo de investigación.

Con el flujo del cuadro 13 se observa que una vez que el proyecto se ponga a andar, cada una de las productoras podrá tener ingresos que sostengan a sus familias.

## F. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN.

- **Información básica de la conformación de la Asociación Cooperativa de Productores de Gallinas Criollas de la Comunidad Valle Nuevo. (ACOOP-GC).**

Consiste en reunirse con las productoras de gallinas de la comunidad Valle Nuevo del municipio de Armenia, con el encargado del proyecto de la ONG CREDHO, y con el técnico asignado por el Instituto Salvadoreño de Fomento Cooperativo (INSAFOCOOP), para constituirse como Asociación Cooperativa.

- **Inventario de recursos y potencial comunitario.**

Esta fase consiste en realizar un inventario de los recursos materiales o naturales con los que se cuenta para la construcción básica de los módulos, así como también para la reproducción de alimentos de las gallinas.

A su vez se hará un inventario del número de gallinas y gallos por módulo, así como también en valor monetario.

- **Construcción de los módulos.**

La construcción de los módulos deben ser construidos antes de la llegada de las gallinas para evitar problemas posteriores y para crear condiciones más óptimas para la alimentación, cuidado y manejo. Estos módulos serán construidos por las productoras de gallinas, con ayuda de la ONG CREDHO.

- **Firma de convenios y entrega de crías.**

Esta firma de convenio servirá cuando las productoras reciban las 10 gallinas y 1 gallo por parte de CREDHO, y en ello se estipula que ellas se comprometen a regresar el número de gallinas entregadas en un tiempo no mayor de 12 meses.

- **Impartición de capacitaciones o talleres de sanidad, alimentación, reproducción y manejo de las gallinas.**

Es de vital importancia que las productoras aprendan y a la vez pongan en práctica lo aprendido en cada uno de los talleres impartidos por los diferentes organismos responsables. De esta manera se logrará que los insumos o recursos internos minimicen los desembolsos externos.

- **Diseño de controles por familia productora.**

Una vez recibidas las capacitaciones o talleres acerca de reproducción y manejo de las gallinas las productoras deberán hacer los registros de producción y salud de las aves así como también la vacunación de estas. Este detalle será entregado al encargado del proyecto de CREDHO.

- **Intercambio de experiencias entre productoras.**

Este intercambio tiene como finalidad que cada una de las productoras exponga su experiencia y lo aprendido en las capacitaciones o talleres a otros/as productores/as que se incorporen a la Asociación Cooperativa de Productores de Gallinas Criollas de la Comunidad Valle Nuevo. (ACOOOP-GC), y de esta manera todos aprendan.

- **Evaluación del proceso.**

Este será evaluado por el encargado del proyecto de la ONG CREDHO, se estiman 4 evaluaciones anuales durante el primer año desde la conformación de este. Estas evaluaciones servirán para aclarar cualquier duda respecto al proceso tanto organizativo como productivo, que conlleve a mejorar la eficiencia y eficacia del proyecto.

## G. CONCLUSIONES.

- El proyecto de la Asociación Cooperativa de Productores de Gallinas Criollas de la Comunidad Valle Nuevo. (ACOOOP-GC), es autosostenible para la comunidad productora, siempre y cuando se trabaje en equipo y siguiendo los lineamientos de la Asociación.
- La forma de pago otorgado a las productoras por la ONG CREDHO es flexible y les permite obtener ganancias y a la vez ir amortizando el crédito.
- Debido a que la mayoría de las productoras en parte se dedican a las actividades agrícolas, les ayudará en gran medida a la disminución de los costos de alimentos de las gallinas y de esta manera solo incurrir en el 25% de gastos alimenticios.
- La experiencia que tienen las productoras de gallinas de la comunidad Valle Nuevo en la crianza de gallinas, les facilita introducirse y manejar la producción de estas en la Asociación Cooperativa.
- Con las capacitaciones o talleres impartidos por los distintos organismos, se les facilitara el trabajo a las productoras y poco a poco ir transmitiendo a otros sus conocimientos.
- La promoción será boca a boca y esto ayuda a que en un futuro puedan irse expandiendo a otros mercados y no solo concentrarse en la comunidad, aunque la prioridad siempre será su mercado meta inicial ya que estos dependerán en gran medida de la Asociación Cooperativa de Valle Nuevo.
- Con la creación de la Asociación Cooperativa de Productores de Gallinas Criollas de la Comunidad Valle Nuevo (ACOOOP-GC), se garantiza la seguridad alimentaria de cada una de las productoras y de sus familias y al mismo tiempo obtener ingresos.

## H. RECOMENDACIONES.

- Dentro de la Asociación Cooperativa de Productores de Gallinas Criollas de la Comunidad Valle Nuevo (ACOOOP-GC), se debe mantener una comunicación abierta y clara que permita a cada una de las productoras seguir con el esquema de organización y trabajo en equipo, en el que todas participen de las responsabilidades y los beneficios de este.
- Para amortizar la deuda con la ONG CREDHO se deben entregar dos grupos de gallinas y de igual manera con el resto del monto, de modo que cada año (de los dos años otorgados por ONG) se reduzca el monto total del crédito.
- No dejar de lado las actividades agrícolas que algunas de ellas realizan, ya que de esta manera van reduciendo costos de alimentación de las gallinas y obteniendo más ingresos.
- Las productoras de gallinas criollas deberán asistir a talleres donde puedan poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de su labor avícola y al mismo tiempo adquirir nueva información que les sea de ayuda para desarrollarla.
- Será necesaria la impartición de capacitaciones a las productoras y de igual forma se capacitarán a los nuevos asociados, de lo que se encargarán las productoras con mayor experiencia.
- Una vez estén bien establecidas dentro de la comunidad Valle Nuevo, irse expandiendo a otros mercados, como en las comunidades aledañas y de esta manera atraer más clientes e ir fortaleciendo la asociación cooperativa.

## J. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

### 1. LIBROS.

- Lic. Alexis Serrano. "Administración de Personas" (Conforme a Programas de Administración de Recursos Humanos I, II, III aprobados por el MINED). 1ª Edición, 2007. 1ª Reimpresión, 2009.
- Msc. Consuelo E. Izquierdo Albert "El Cooperativismo: Una Alternativa de Desarrollo". Enero 2010. Editado por Eumed.Net Cuba.
- Daniel Gilber, Edgrad Freeman y James Stoner; en su libro "Administración"
- Roberto Hernández Sampieri. "Metodología de la investigación".5ª edición. Mc Graw-hill.2010
- Thompson Strickland. "Administración Estratégica", Conceptos y Casos. 11ª Edición, McGraw Hill.
- Roberto, Hernández Sampieri. "Metodología de la investigación". 5ª edición. Mc Graw-Hill. 2010.
- Contabilidad de costos. Ralph S. Polimeni, Frank J. Fabozzi, Arthur H. Adelberg. Tercera Edición, McGraw-Hill

### 2. TESIS.

- Avilés Urrutia, 2004. La gallina como factor reciclante de alto valor ecológico en una porqueriza. Tesis Universidad Salvadoreña Alberto Masferre.
- Salazar Orellana, Maritza Beatriz, 2007. Adopción de Normas Internacionales de Información Financiera para Sistemas Contables y preparación de estados financieros de las Asociaciones

Cooperativas Agropecuarias del sector tradicional de la zona occidental de El Salvador. Tesis  
Universidad de El Salvador.

### 3. PERIÓDICOS.

- Suplemento Especial de Asociación de Avicultores en El Salvador, La Prensa Grafica, Agosto 2006.

### 4. LEYES.

- Decreto Legislativo N°: 471 del 24 de Noviembre de 1961. D. Oficial: 233, Tomo: 193 Publicación D.O.: 19 de Diciembre de 1961- **Ley de Fomento Avícola.**
- Decreto Legislativo N°38 Fecha 13 de diciembre de 1983, Diario Oficial N° 234 Tomo: 281, Publicación en Diario Oficial: 16 de diciembre de 1991 – **Constitución de la República de El Salvador.**
- Decreto Legislativo N°: 339 del 06 de mayo de 1986, D. Oficial N° 86, Tomo 291, Publicación D.O.: 14 de mayo de 1986 – **Ley General de Asociaciones Cooperativas.**
- Decreto Legislativo N° 62 del 20 de Agosto de 1986. D. Oficial: 7, Tomo: 294 del 13 de Enero de 1987 - **Reglamento de la Ley General de Asociaciones Cooperativas.**
- Decreto legislativo N° 86 del 17 de octubre de 1991. D. Oficial N°242, Tomo 313 del 21 de diciembre de 1991 – **Ley Tributaria Municipal de El Salvador.**

## 5. WEBSITES VISITADAS Y ACCESADAS.

- Escrito por Administrador INSAFOCCOP. Historia de las Cooperativas [En línea]  
<[http://www.insafocoop.gob.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=49&Itemid=84](http://www.insafocoop.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=49&Itemid=84)>
- Escrito por Administrador INSAFOCCOP. Conceptos Generales. 15 de abril de 2011. [En línea]  
[http://www.insafocoop.gob.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=82&Itemid=14](http://www.insafocoop.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=82&Itemid=14)
- Escrito por Administrador INSAFOCCOP. Principios y Valores. 15 de abril de 2011. [En línea]  
[http://www.insafocoop.gob.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=84&Itemid=142](http://www.insafocoop.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=84&Itemid=142)
- Escrito por Administrador INSAFOCCOP. Historia. 15 de abril de 2011. [En línea]  
[http://www.insafocoop.gob.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=83&Itemid=141](http://www.insafocoop.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=83&Itemid=141)
- Pasos para la Constitución de una Cooperativa. 26 de Octubre de 2011. [En línea]  
<[http://www.insafocoop.gob.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=60:servicio-del-ciudadano&catid=47:servicios-al-ciudadano&Itemid=64](http://www.insafocoop.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=60:servicio-del-ciudadano&catid=47:servicios-al-ciudadano&Itemid=64)>
- Escrito por Fundación Origen. Manual de Producción y Manejo Avícola. 30 Agosto 2011 [En línea]  
<<http://fundacionorigenchile.org/esp/wp-content/uploads/2011/05/Manual-de-Producci%C3%B3n-y-Manejo-Av%C3%ADcola1.pdf>>.
- Sebastián Galindo. Mejoramiento y producción de aves criollas bajo el método del encierro. 24 de Agosto de 2012. [En línea].  
<[http://issuu.com/sebastiangalindo/docs/cartilla\\_aves\\_de\\_corral\\_encierros](http://issuu.com/sebastiangalindo/docs/cartilla_aves_de_corral_encierros)>
- La Avicultura, como Industria y como afición, extraído el 10 de Agosto de 2009. [En línea].  
<<http://www.avicultura.com>>

- Definición de fuentes de financiamiento. [En línea]  
<<http://es.scribd.com/doc/51739379/Definicion-de-fuentes-de-financiamiento>>
- Gestión de la cooperación internacional. [En línea]  
<<http://es.scribd.com/doc/17659624/Gestion-de-La-Cooperacion-Internacional>>
- Fuentes de financiamiento para una empresa. [En línea]  
<<http://www.crecenegocios.com/fuentes-de-financiamiento-para-una-empresa/>>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Competitividad>.
- <http://es.mimi.hu/economia/productores.html>
- Infraestructura rural básica para crianza de animales menores.  
[http://www.cd3wd.com/cd3wd\\_40/LSTOCK/001/Minor\\_Stock/Infraestructura/infr01.htm](http://www.cd3wd.com/cd3wd_40/LSTOCK/001/Minor_Stock/Infraestructura/infr01.htm)

## 6. OTROS DOCUMENTOS.

- Elaborado por Ing. José Araujo Santín. Aspectos Generales sobre la Producción Pecuaria, Santa Tecla, Noviembre de 2007 (Ministerio de Agricultura y Ganadería).
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura, 2002. Mejoramiento de la crianza de aves de traspatio.
- Proyecto Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestar, y Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura, 2002. Mejoramiento de la crianza de aves de traspatio.

- Programa Especial para la Seguridad Alimentaria, y Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura, 2007. Proyecto tipo producción y manejo de aves de traspatio.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. Guía para el manejo de gallinas ponedoras. Programa de reproducción animal.
- Avitecnia, Manejo y Control de las aves Información proporcionada por Técnicos de Asociación Agropecuaria (AGROSAL).
- La crianza casera de aves. Centro de Estudio Tecnológico (CET). Chile, Mayo 2008.
- Mejoramiento y producción de aves criollas bajo el método del encierro. Publicado por la Fundación Promotora de Productores y Empresarios Salvadoreños (PROESA).
- Las microempresas en El Salvador. Elaborado por la Licda. Claudia Castillo.

**ANEXOS**

## INDICE

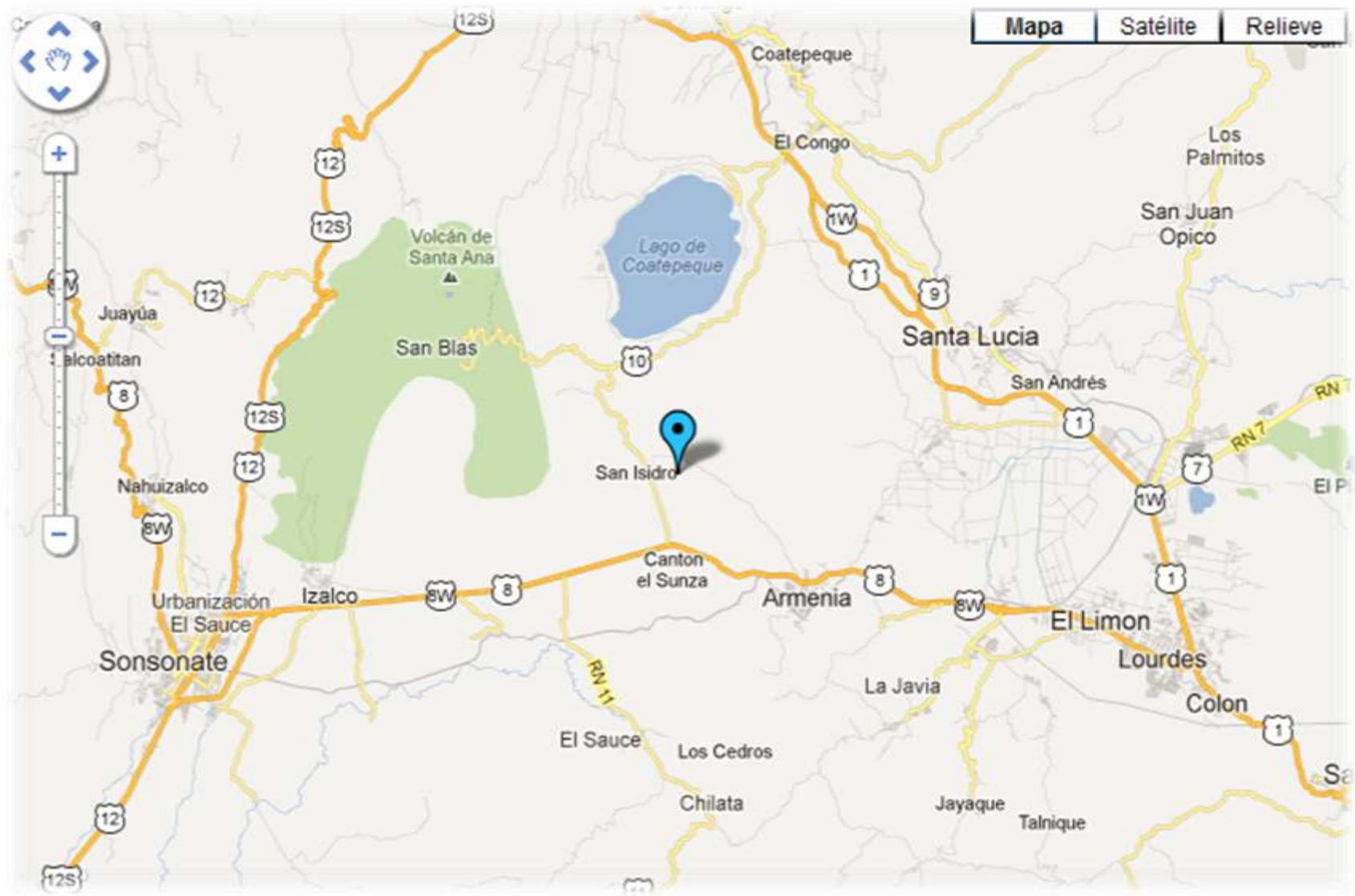
	<b>PÁG.</b>
<b>ANEXO 1 - MAPA DE LA COMUNIDAD VALLE NUEVO, MUNICIPIO DE ARMENIA, DEPARTAMENTO DE SONSONATE</b>	<b>1</b>
<b>ANEXO 2 - UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA COMUNIDAD VALLE NUEVO, MUNICIPIO DE ARMENIA, DEPARTAMENTO DE SONSONATE.</b>	<b>3</b>
<b>ANEXO 3 - CLASIFICACIÓN DE LAS GALLINAS</b>	<b>4</b>
<b>ANEXO 4 - TIPOS DE GRANJAS EN ZONA RURAL Y URBANA DEL PAIS.</b>	<b>5</b>
<b>ANEXO 5 - ESTADISTICAS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>6</b>
<b>ANEXO 6 - ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA ONG CREDHO (ASOCIACIÓN PARA LA CONCIENTIZACIÓN Y RECUPERACIÓN ESPIRITUAL Y ECONÓMICA DEL HOMBRE</b>	<b>8</b>
<b>ANEXO 7 - FORMATO DEL CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS PRODUCTORES DE LA COMUNIDAD VALLE NUEVO, MUNICIPIO DE ARMENIA, DEPARTAMENTO DE SONSONATE</b>	<b>10</b>
<b>ANEXO 8 - RESULTADO DEL CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS PRODUCTORES DE GALLINA CRIOLLA DE LA COMUNIDAD DE VALLE NUEVO, MUNICIPIO DE ARMENIA, DEPARTAMENTO DE SONSONATE</b>	<b>14</b>
<b>ANEXO 9 - FORMATO DEL CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS JEFES DE FAMILIA DE LA COMUNIDAD VALLE NUEVO, MUNICIPIO DE ARMENIA,</b>	<b>34</b>

**DEPARTAMENTO DE SONSONATE**

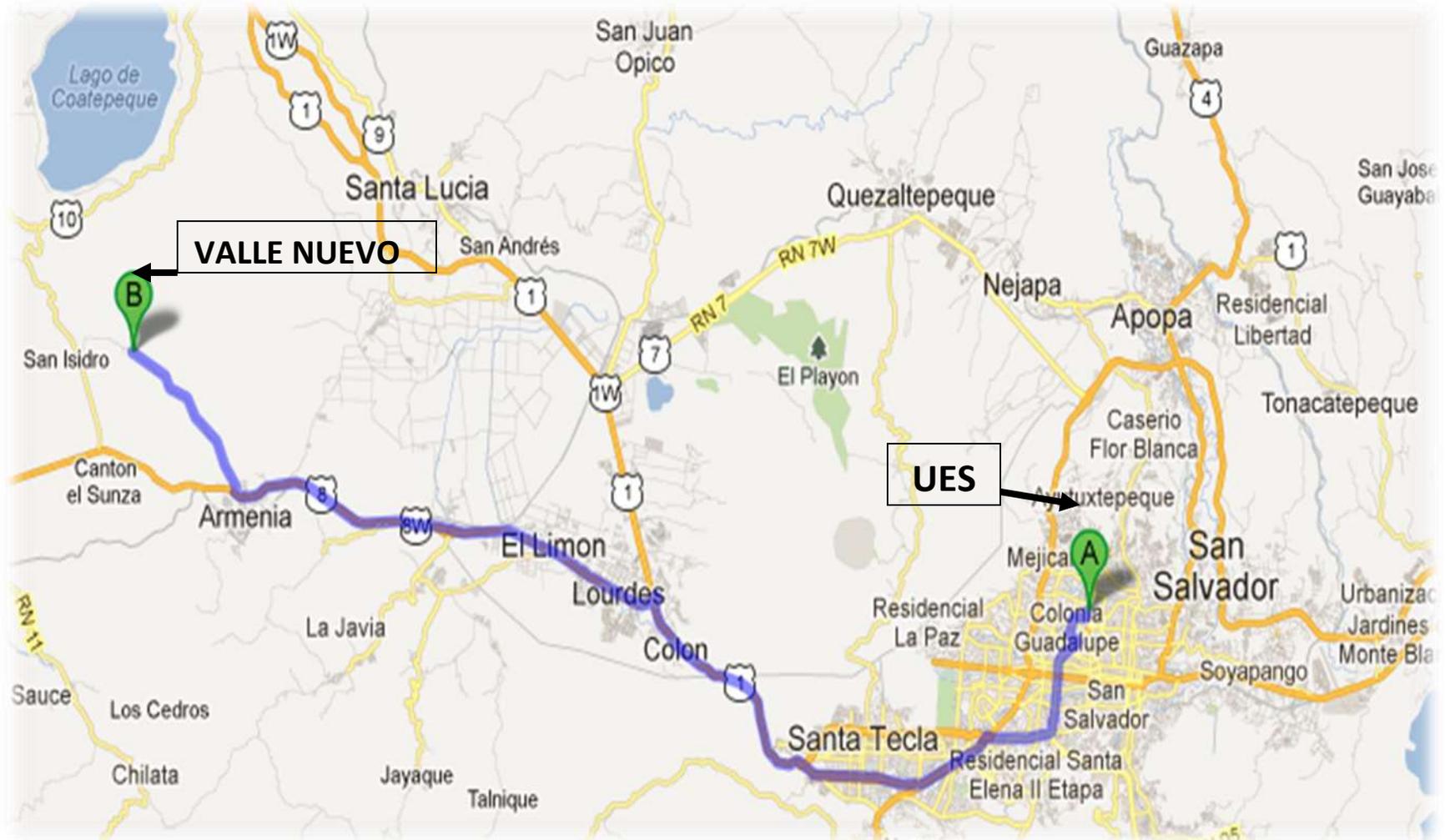
**ANEXO 10 - RESULTADO DEL CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS JEFES DE FAMILIA 37**  
**DE LA COMUNIDAD VALLE NUEVO, MUNICIPIO DE ARMENIA,**  
**DEPARTAMENTO DE SONSONATE**

ANEXO 1 - MAPA DE LA COMUNIDAD VALLE NUEVO, MUNICIPIO DE ARMENIA, DEPARTAMENTO DE SONSONATE.





**ANEXO 2 – UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA COMUNIDAD VALLE NUEVO, MUNICIPIO DE ARMENIA, DEPARTAMENTO DE SONSONATE.**



**ANEXO 3 – CLASIFICACIÓN DE LAS GALLINAS.**

**NEW HAMPSHIRE**



**HUBBARD**



**RHODE ISLAND RED**



**DOBLE PROPÓSITO**



**PLYMOUTH ROCK**



**PONEDORAS O LEGHORN**



## ANEXO 4 – TIPOS DE GRANJAS EN ZONA RURAL Y URBANA DEL PAIS.

### ZONA RURAL.

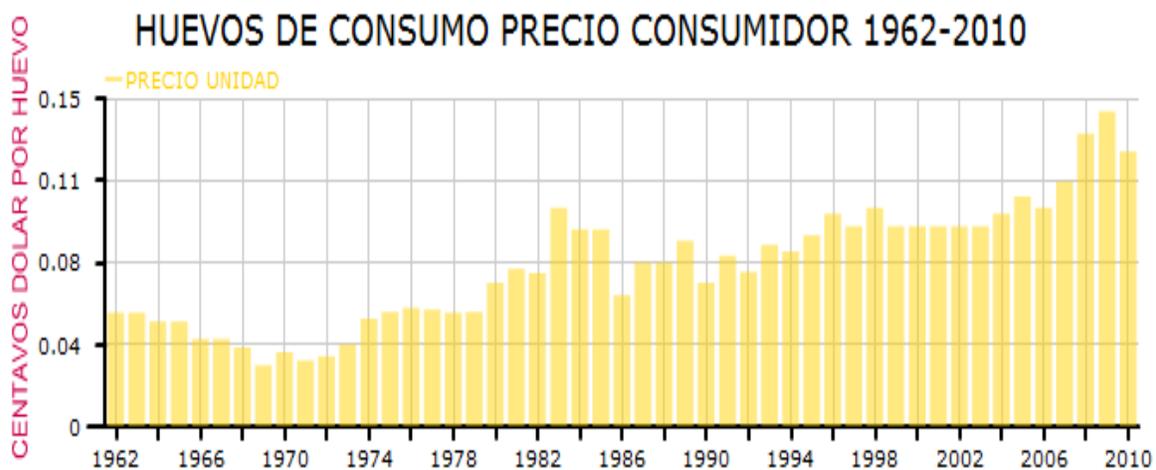
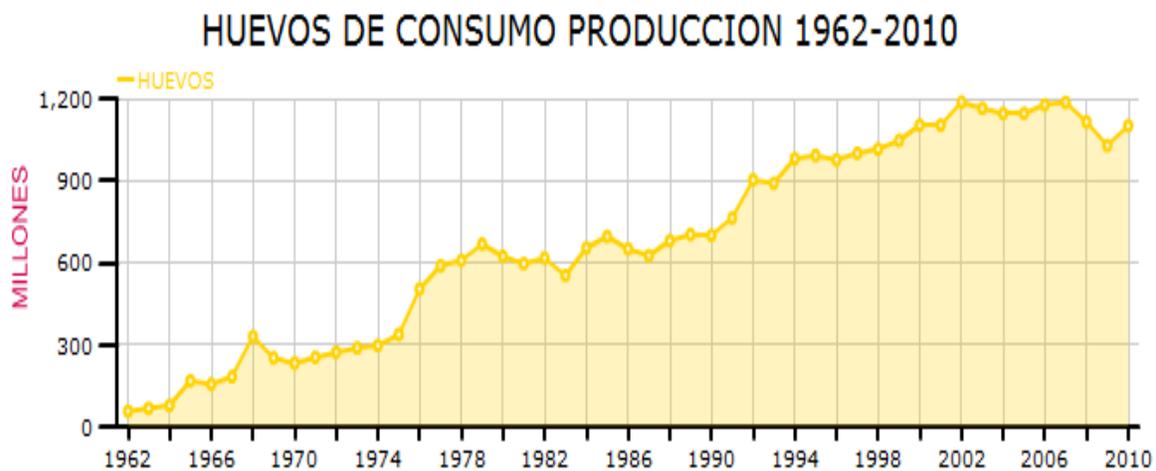


### ZONA URBANA.



## ANEXO 5 – ESTADISTICAS DE PRODUCCIÓN.

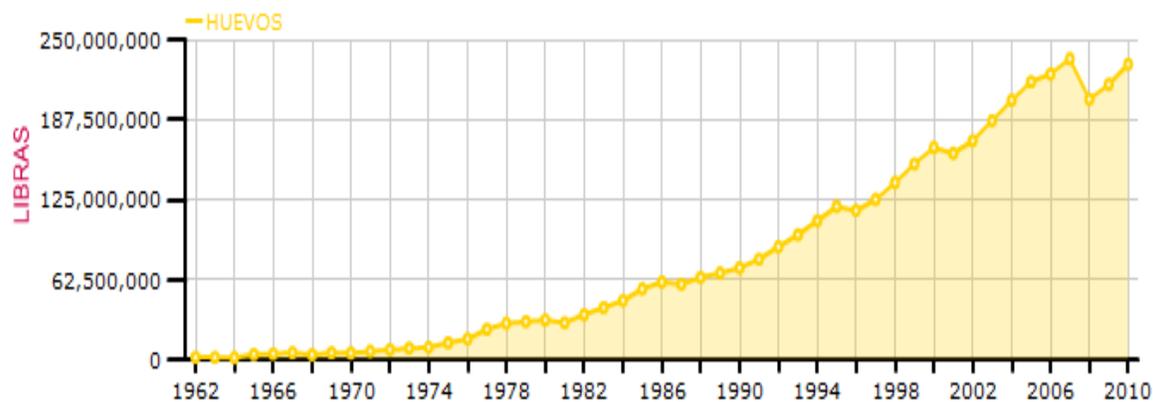
### HUEVOS.



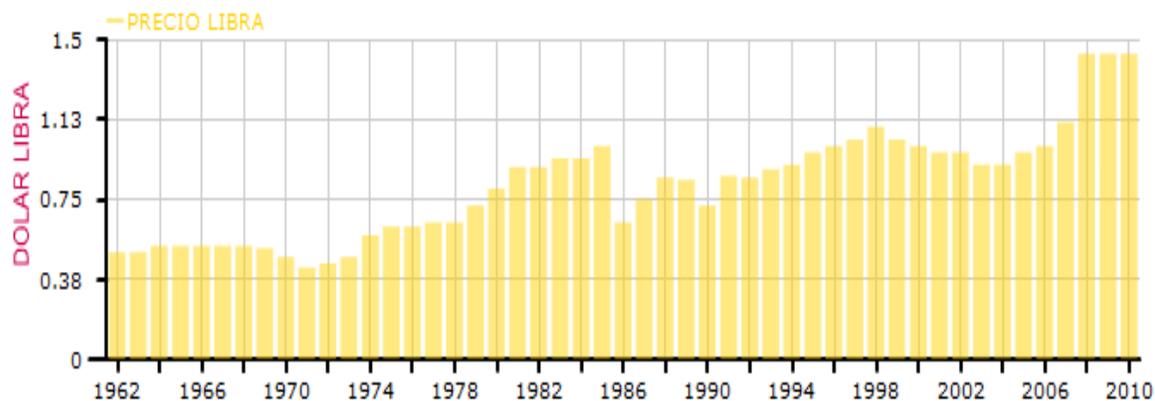
FUENTE: ASOCIACION DE AVICULTORES DE EL SALVADOR. [WWW.AVES.COM.SV](http://WWW.AVES.COM.SV)

## CARNE.

### CARNE DE POLLO PRODUCCION 1962-2010



### CARNE DE POLLO PRECIO CONSUMIDOR 1962-2010



FUENTE: ASOCIACION DE AVICULTORES DE EL SALVADOR. [WWW.AVES.COM.SV](http://WWW.AVES.COM.SV)

## **ANEXO 6 – ENTREVISTA AL DIRECTOR EJECUTIVO DE LA ONG CREDHO (ASOCIACIÓN PARA LA CONCIENTIZACIÓN Y RECUPERACIÓN ESPIRITUAL Y ECONÓMICA DEL HOMBRE.**

**1. ¿Cómo se llama la comunidad de Armenia con la que trabajaríamos?**

Comunidad Valle Nuevo, municipio de Armenia, departamento de Sonsonate.

**2. Alrededor de cuantas familias hay dentro de esta comunidad**

La comunidad Valle Nuevo cuenta con una población de 130 familias aproximadamente.

**3. ¿Cuántas familias estarían involucradas en el proyecto?**

Son 84 personas con las que se trabajan, pero directamente se estaría trabajando para este proyecto en específico con 17 mujeres, que son las interesadas y productoras de gallinas criollas dentro de esta comunidad.

**4. De donde provienen sus ingresos**

Los ingresos de las 17 mujeres provienen principalmente de la venta de gallinas y huevos, y algunos trabajos de agricultura que realizan junto a sus conyugues.

**5. ¿De quien es la iniciativa del proyecto?**

Proviene de estudios realizados por la ONG CREDHO, debido a que se estuvo trabajando en distintas comunidades de Armenia y se concluyó que la comunidad Valle Nuevo había sido la más afectada y devastada por la última tormenta que vino a azotar nuestro país y que produjo grandes catástrofes.

**6. ¿Cuál es el por qué del proyecto?**

En las investigaciones que se realizaron se pudo observar que las familias de esta comunidad trabajan cada quien por su lado, en lo referente a la crianza y venta de gallinas criollas, y que lo mejor sería que trabajen en conjunto y aprovechar los conocimientos que

poseen algunas de ellas y de esta manera beneficiar de forma positiva tanto a las productoras como a la comunidad en sí.

**7. ¿Cuántas gallinas posee cada una de las familias?**

Cada una de las 17 mujeres posee alrededor de 50 gallinas o más. Estas gallinas al principio fueron donadas por CREDHO, de manera que a la primera familia se le dio 10 gallinas y un gallo para que se reprodujeran y luego al tener otras 10 gallinas, estas se las daban a otra familia y así sucesivamente hasta que todas tuvieran por lo menos 10 gallinas cada una.

**8. Estas personas venden sus productos o solo es crianza propia.**

Se dedican principalmente a la venta de sus productos, ya que muchas personas de la comunidad se ven en la necesidad de comprar. Algunas veces cuando algunas de ellas vienen a San Salvador para recibir algunas capacitaciones que nosotros les impartimos, también traen para vender.

**9. A quienes venden sus productos**

Como mencione anteriormente a algunas personas de la comunidad, a sus parientes y algunos compradores que encuentren en San Salvador.

**ANEXO 7 – FORMATO DEL CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS PRODUCTORES DE LA COMUNIDAD VALLE NUEVO, MUNICIPIO DE ARMENIA, DEPARTAMENTO DE SONSONATE.**



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



Somos estudiantes egresadas de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

El presente cuestionario es una herramienta de recolección de datos, y es únicamente para fines académicos, por lo cual solicitamos su colaboración para responder dicho cuestionario. Muchas Gracias.

**Objetivo:** El objetivo fundamental de este cuestionario es conocer la situación actual de las personas que formarán parte de la creación de una cooperativa de gallinas criollas.

**Indicaciones:** Lea detenidamente cada pregunta y responda donde sea necesario; luego marque con una “X”, la opción que considere conveniente.

**I. DATOS GENERALES**

1. Género.

Masculino \_\_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_\_

2. ¿Cuántas personas conforman su familia?

1 – 5 personas \_\_\_\_\_ 6 – 10 personas \_\_\_\_\_

11 – 15 personas \_\_\_\_\_ Más de 15 personas \_\_\_\_\_

3. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensual?

Menos de \$100 \_\_\_\_\_ De \$100 - \$200 \_\_\_\_\_ Más de \$200 \_\_\_\_\_

## II. CONTENIDO.

1. ¿Por qué se dedica usted a la crianza de las gallinas?(Puede marcar más de una opción)

Consumo propio \_\_\_\_\_ Venta \_\_\_\_\_ Pasatiempo \_\_\_\_\_

(Si su respuesta es venta, continúe con la siguiente pregunta; de lo contrario pase a la pregunta 5)

2. ¿Cuál es el propósito principal de la venta de gallinas criollas?

Huevos \_\_\_\_\_ Carne \_\_\_\_\_

Ambos \_\_\_\_\_

3. ¿Cuál es la temporada en que vende más gallinas?

Enero – Abril \_\_\_\_\_ Mayo – Agosto \_\_\_\_\_

Septiembre – Diciembre \_\_\_\_\_

4. ¿Cuántas gallinas vende usted en esa temporada?

\_\_\_\_\_

5. ¿Ha recibido charlas o capacitaciones acerca del cuidado de las gallinas?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

(Si su respuesta es si, continúe con la encuesta; de lo contrario pase a la pregunta 7)

6. ¿Qué tipo de charlas o capacitaciones ha recibido? (Puede marcar más de una opción)

Reproducción \_\_\_\_\_ Incubación \_\_\_\_\_ Alimentación \_\_\_\_\_

Vacunación \_\_\_\_\_ Enfermedades \_\_\_\_\_

Otros, especifique \_\_\_\_\_

7. ¿Le gustaría recibir charlas o capacitaciones relacionadas al cuidado de las gallinas?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

8. ¿Cuál es la alimentación que usted le da a las gallinas?(Puede marcar más de una opción)

Granos de maíz \_\_\_\_\_ Granos de maicillo \_\_\_\_\_

Sobrante de comida \_\_\_\_\_ Concentrado \_\_\_\_\_

Otros, especifique \_\_\_\_\_

(Si solo marca Sobrante de comida, favor pasar a la pregunta 10)

9. ¿Cuánto gasta mensualmente en la alimentación que le da a las gallinas?

\_\_\_\_\_

10. ¿Estaría usted interesada/o en la comercialización de gallinas?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

11. ¿Le gustaría pertenecer a una cooperativa de crianza de gallinas criollas?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

(Si su respuesta es si, continúe con la encuesta; de lo contrario aquí concluye y muchas gracias por su colaboración)

12. ¿Estaría dispuesto a ahorrar mensualmente en la cooperativa?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

(Si su respuesta es si, continúe con la encuesta; de lo contrario pase a la pregunta 14)

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a ahorrar en la cooperativa mensualmente?

\$1.00 - \$10.00 \_\_\_\_\_ \$10.00 - \$20.00 \_\_\_\_\_

\$20.00 - \$30.00 \_\_\_\_\_ Más de \$30.00 \_\_\_\_\_

14. ¿Estaría dispuesto a aportar tiempo a la cooperativa?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

(Si su respuesta es si, continúe con la encuesta; de lo contrario pase a la pregunta 16)

15. ¿Cuántas horas semanales le dedicaría usted al desarrollo de la cooperativa?

1 - 5 horas \_\_\_\_\_ 5 -10 horas \_\_\_\_\_

10 -15 horas \_\_\_\_\_ Más de 15 horas \_\_\_\_\_

16. ¿Le gustaría formar parte de la dirección y administración de la cooperativa?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION**

**ANEXO 8 – RESULTADO DEL CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS PRODUCTORES DE GALLINA CRIOLLA DE LA COMUNIDAD VALLE NUEVO, MUNICIPIO DE ARMENIA, DEPARTAMENTO DE SONSONATE.**

**I. DATOS GENERALES**

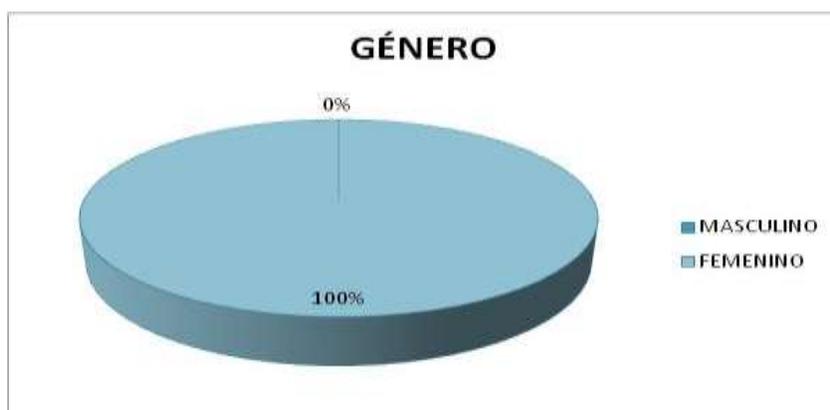
1. Género.

OBJETIVO: Determinar el género de las personas que formarán parte de la creación de una cooperativa de gallinas criollas, de la comunidad de Valle Nuevo, municipio de Armenia.

**Tabla N° 1**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	0	0%
FEMENINO	17	100%
TOTAL	17	100%

**Gráfica N° 1**



ANALISIS: El 100% de las personas interesadas en formar parte de la cooperativa de gallinas criollas de la comunidad Valle Nuevo pertenecen al género femenino. Por ser estas las que trabajan en el hogar.

2. ¿Cuántas personas conforman su familia?

OBJETIVO: Identificar el número de miembros en el núcleo familiar para saber cómo están constituidos.

Tabla N° 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 – 5 personas	13	76%
6 – 10 personas	4	24%
11 – 15 personas	0	0%
Más de 15 personas	0	0%
TOTAL	17	100%

Gráfica N° 2



ANÁLISIS: Las familias de las mujeres interesadas en formar parte de la cooperativa de gallinas criollas en un 76% se conforman de 1 a 5 miembros y el resto (24%) está conformado entre 6 a 10 miembros. Por lo tanto en esta comunidad no existen familias muy numerosas.

3. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensual?

OBJETIVO: Conocer el rango de ingresos económicos de la población encuestada.

Tabla N° 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de \$100	9	53%
De \$100 - \$200	7	41%
Más de \$200	1	6%
TOTAL	17	100%

Gráfica N° 3



ANALISIS: Se puede observar que el 53% de las encuestadas obtienen ingresos menores de \$100, luego le sigue un 41% con ingresos de \$100 - \$200 y una minoría del 6% obtienen más de \$200 mensuales.

## II. CONTENIDO.

1. ¿Por qué se dedica usted a la crianza de las gallinas?

OBJETIVO: Determinar la razón principal de la crianza de gallinas para saber si están dispuestas a la venta de estas.

**Tabla N° 4**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
COSUMO PROPIO/VENTA	15	88%
PASATIEMPO	2	12%
TOTAL	17	1

**Gráfica N° 4**

ANALISIS: Se identifica que la razón principal de la crianza de gallinas, es en un 88% el consumo propio/ venta y solo resta un 12% que crían gallinas por pasatiempo.

2. ¿Cuál es el propósito principal de la venta de gallinas criollas?

OBJETIVO: Indagar el propósito principal de la venta de gallinas criollas de las personas interesadas en la creación de la cooperativa.

**Tabla N° 5**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HUEVOS	4	27%
CARNE	1	6%
AMBOS	10	67%
TOTAL	15	100%

**Gráfica N° 5**



ANALISIS: Como se puede observar el 67% de las mujeres se dedican tanto a la venta de huevos como de carne de gallinas criollas, mientras que un 27% se dedica solo a venta de huevos y un 6% solo a la venta de carne.

3. ¿Cuál es la temporada en que vende más gallinas?

OBJETIVO: Investigar la temporada en que más se vende gallina en la comunidad Valle Nuevo, municipio de Armenia.

**Tabla N° 6**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Enero - Abril	0	0%
Mayo - Agosto	0	0%
Septiembre - Diciembre	15	100%
TOTAL	15	100%

**Gráfica N° 6**

ANALISIS: En su conjunto (el 100%) las mujeres concordaron que la temporada en la que más se vende gallina o la temporada más alta, es la de Septiembre a Diciembre, por estar dentro de estos meses la temporada navideña, donde la mayoría prepara gallinas.

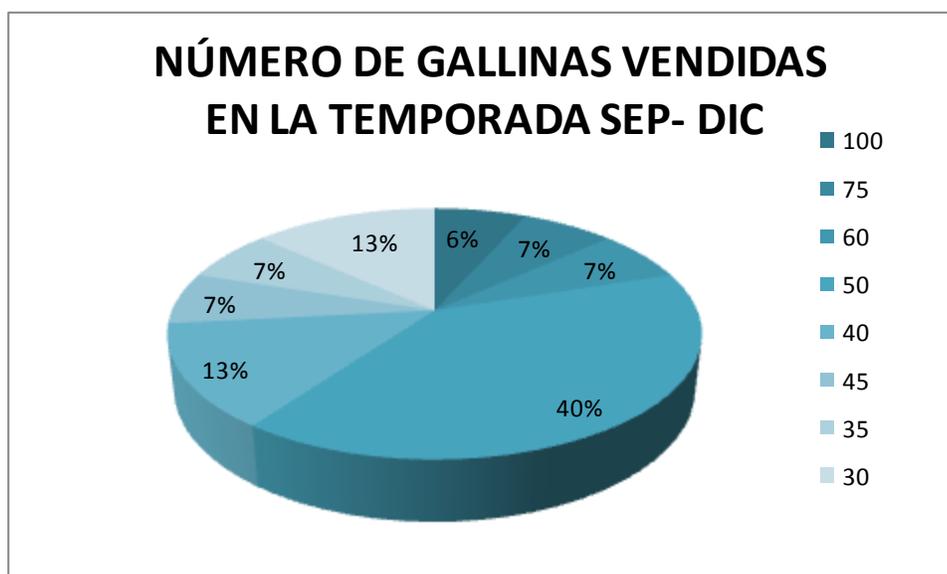
4. ¿Cuántas gallinas vende usted en esa temporada?

OBJETIVO: Averiguar el número de gallinas que se venden en la temporada que ellas marcaron.

Tabla N° 7

# GALLINAS	PERSONAS	PORCENTAJE
100	1	7%
75	1	7%
60	1	7%
50	6	40%
40	2	13%
45	1	7%
35	1	7%
30	2	13%
TOTAL	15	100%

Gráfica N° 7



ANALISIS: Se observa que una gran parte, el 40%, de las encuestadas vende 50 gallinas en promedio, un 13% vende 40 gallinas, y la misma proporción vende 30 gallinas, a su vez el 7% vende tanto, 100, 75, 60, 45 y 35 gallinas respectivamente. Estas son las gallinas que ellas venden en la temporada señalada anteriormente.

5. ¿Ha recibido charlas o capacitaciones acerca del cuidado de las gallinas?

OBJETIVO: Saber si las personas encuestadas han recibido charlas o capacitaciones acerca del cuidado de las gallinas.

Tabla N° 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	13	76%
No	4	24%
TOTAL	17	100%

Gráfica N° 8



ANALISIS: Del 100% de las encuestadas, un 76% ha recibido algún tipo de charlas o capacitaciones acerca del cuidado de las gallinas y el otro 24% no manifestó haber recibido alguna.

## 6. ¿Qué tipo de charlas o capacitaciones ha recibido?

OBJETIVO: Conocer el tipo de charlas o capacitaciones recibidas por las mujeres productoras.

Tabla N° 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALIMENTACION/VACUNACION	3	23%
REPRODUCCION/INCUBACION/VACUNACION	2	15%
TODAS	8	62%
TOTAL	13	100%

Gráfica N° 9

ANALISIS: Como se observa en su mayoría de las que expresaron haber recibido charlas o capacitaciones sobre gallinas, un 62% han recibido de todas las áreas mencionadas, mientras que un 23% han recibido acerca de alimentación/ vacunación, y un 15% en reproducción/ incubación/ vacunación.

7. ¿Le gustaría recibir charlas o capacitaciones relacionadas al cuidado de las gallinas?

OBJETIVO: Conocer si a las productoras, les gustaría recibir charlas o capacitaciones relacionadas al cuidado de las gallinas.

**Tabla N° 10**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	17	100%
NO	0	0%
TOTAL	17	100%

**Gráfica N° 10**

ANÁLISIS: En el gráfico se hace notar que el 100% de las encuestadas tienen interés en ser capacitadas en relación al cuidado de las gallinas, lo cual es favorable para el desarrollo de la cooperativa ya que todas tienen la disponibilidad de informarse acerca del tema.

8. ¿Cuál es la alimentación que usted le da a las gallinas?

OBJETIVO: Identificar cual es la alimentación que las productoras le dan a las gallinas

**Tabla N° 11**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
GRANOS MAICILLO	6	35%
SOBRANTE COMIDA	5	29%
CONCENTRADO	6	35%
TOTAL	17	100%

**Gráfica N° 11**

ANÁLISIS: Del 100% de las encuestadas, el 70% respondió que la alimentación que da a las gallinas es con granos de maicillo y concentrado, y la porción restante 29% dijo que lo hace mediante sobrantes de comida.

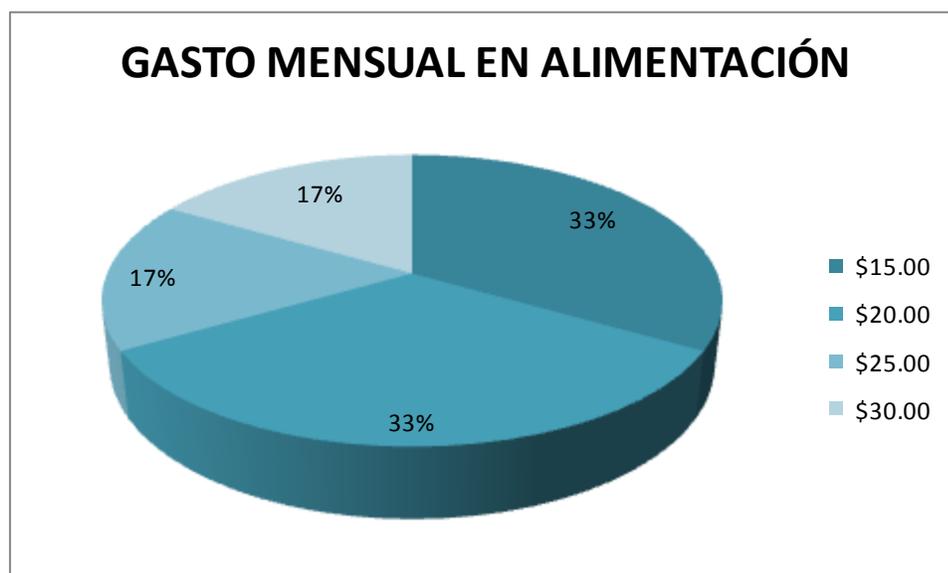
9. ¿Cuánto gasta mensualmente en la alimentación que le da a las gallinas?

OBJETIVO: Saber cuánto gastan mensualmente en la alimentación que le dan a las gallinas.

Tabla N° 12

GASTO MENSUAL ALIMENTACION	# PERSONAS	PORCENTAJE
\$ 15.00	4	33%
\$ 20.00	4	33%
\$ 25.00	2	17%
\$ 30.00	2	17%
TOTAL	12	100%

Gráfica N° 12



ANÁLISIS: El 66% de las personas encuestadas, respondieron que gastan mensualmente entre \$15 y \$20 dólares mensuales para la alimentación de las gallinas, mientras que un 34% respondió que su gasto es entre \$25 y \$30 dólares.

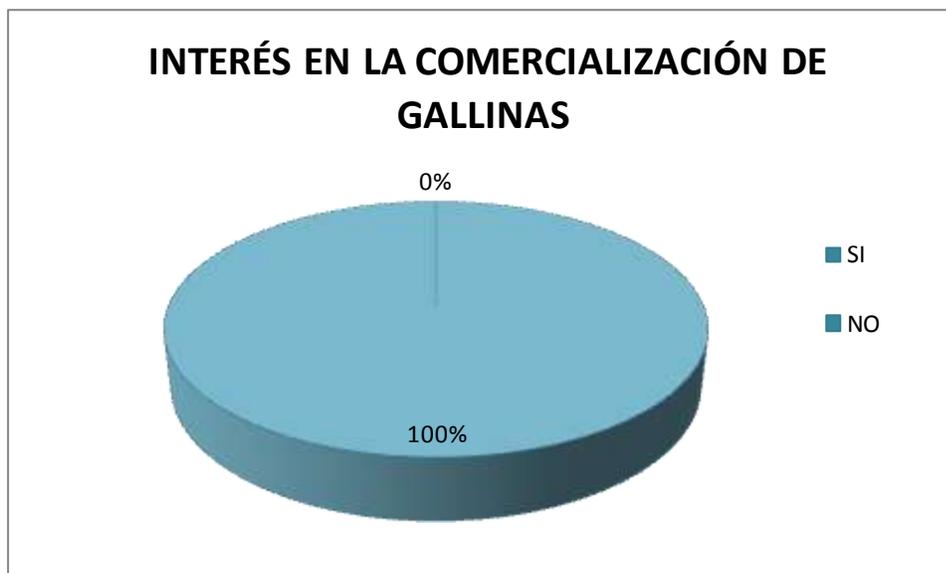
10. ¿Estaría usted interesada/o en la comercialización de gallinas?

OBJETIVO: Investigar si las personas que formarán parte de la cooperativa estarían interesadas en la comercialización de gallinas.

Tabla N° 13

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	100%
NO	0	0%
TOTAL	17	100%

Gráfica N° 13



ANÁLISIS: Se observa que el 100% de las encuestadas se encuentran interesadas en la comercialización de gallinas, por lo tanto sería conveniente la creación de la asociación cooperativa ya que se cuenta con el número mínimo de personas necesarias y todas están en la disponibilidad de formar parte de ella.

11. ¿Le gustaría pertenecer a una cooperativa de crianza de gallinas criollas?

OBJETIVO: Averiguar si les gustaría pertenecer a una cooperativa de crianza de gallinas criollas.

**Tabla N° 14**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	94%
NO	1	6%
TOTAL	17	100%

**Gráfica N° 14**



ANÁLISIS: Del 100% de las encuestadas, a un 94% le gustaría pertenecer a una cooperativa de crianza de gallinas criollas por lo tanto existe la posibilidad de llevar a cabo la creación de ésta, mientras que sólo un 6% dijo no estar interesada.

12. ¿Estaría dispuesto a ahorrar mensualmente en la cooperativa?

OBJETIVO: Conocer si estarían dispuestas a ahorrar mensualmente en la cooperativa.

**Tabla N° 15**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	87%
NO	2	13%
TOTAL	16	100%

**Gráfica N° 15**



ANÁLISIS: Del 100% de las encuestadas, un 87% contestaron que si estarían dispuestas a ahorrar en la cooperativa lo cual facilita su conformación aun cuando las personas no tengan una gran cantidad de recursos económicos, mas sin embargo tienen la disponibilidad para hacer aportes , mientras que un 13% respondió que no.

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a ahorrar en la cooperativa mensualmente?

OBJETIVO: Saber cuánto estarían dispuestas a ahorrar en la cooperativa mensualmente.

**Tabla N° 16**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$1.00-\$10.00	10	71%
\$10.00-\$20.00	4	29%
\$20.00-\$30.00	0	0%
MAS DE \$30.00	0	0%
TOTAL	14	100%

**Gráfica N° 16**



ANÁLISIS: Del 100% de las encuestadas, existe un 71% que estaría dispuesta a ahorrar entre \$1.00 y \$10.00 en la cooperativa, mientras que un 29% contestó que podrían ahorrar entre \$10.00 y \$20.00.

14. ¿Estaría dispuesto a aportar tiempo a la cooperativa?

OBJETIVO: Indagar si estarían dispuestas a aportar tiempo a la cooperativa.

**Tabla N° 17**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	94%
NO	1	6%
TOTAL	16	100%

**Gráfica N° 17**



ANÁLISIS: Del 100% de las encuestadas, un 94% tiene la disposición de aportar su tiempo para las diferentes actividades de la cooperativa lo cual tiene mayor representatividad, mientras que un 6% respondió que no podría hacerlo.

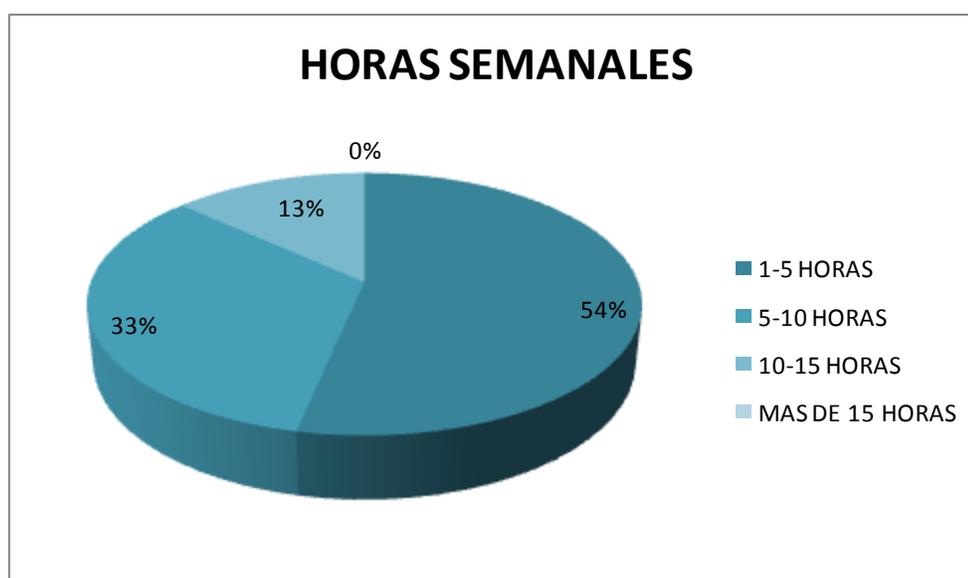
15. ¿Cuántas horas semanales le dedicaría usted al desarrollo de la cooperativa?

OBJETIVO: Conocer cuántas horas semanales le dedicarían al desarrollo de la cooperativa.

**Tabla N° 18**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1-5 HORAS	8	54%
5-10 HORAS	5	33%
10-15 HORAS	2	13%
MAS DE 15 HORAS	0	0%
TOTAL	15	100%

**Gráfica N° 18**



ANÁLISIS: Un 53% de las personas encuestadas respondió que le dedicarían de 1 a 5 horas al desarrollo de la cooperativa, por otra parte un 33% podría aportar de 5 a 10 horas, mientras que un 13% estaría disponible para aportar de 10 a 15 horas.

16. ¿Le gustaría formar parte de la dirección y administración de la cooperativa?

OBJETIVO: Consultar si les gustaría formar parte de la dirección y administración de la cooperativa.

**Tabla N° 19**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	88%
NO	2	13%
TOTAL	16	100%

**Gráfica N° 19**



ANÁLISIS: Un 88% de las personas encuestadas están interesadas en formar parte de la dirección y administración de la cooperativa lo cual es favorable ya que la mayoría estaría involucrada y por lo tanto mejor informada de los logros y avances que puedan llegar a tener, mientras que un 13% contestó que no le gustaría formar parte de ella.

**ANEXO 9 – FORMATO DEL CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS JEFES DE FAMILIA DE LA COMUNIDAD VALLE NUEVO, MUNICIPIO DE ARMENIA, DEPARTAMENTO DE SONSONATE.**



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**



Somos estudiantes egresadas de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

El presente cuestionario es una herramienta de recolección de datos, y es únicamente para fines académicos, por lo cual solicitamos su colaboración para responder dicho cuestionario. Muchas Gracias.

**Objetivo:** Investigar el consumo de gallina criolla de las personas que viven en la comunidad Valle Nuevo, municipio de Armenia, y de igual manera conocer si estarían interesados en entrar al negocio de comercialización de este tipo de gallina.

**Indicaciones:** Lea detenidamente cada pregunta y responda donde sea necesario; luego marque con una "X", la opción que considere conveniente.

**I. DATOS GENERALES**

1. Género:

Femenino \_\_\_\_\_ Masculino \_\_\_\_\_

2. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensual?

Menos de \$100 \_\_\_\_\_ De \$100 - \$200 \_\_\_\_\_ Más de \$200 \_\_\_\_\_

## II. CONTENIDO

1. ¿Con qué frecuencia consume usted carne de gallina a la semana?
 

0 veces por semana _____	1-2 veces por semana _____
3-4 veces por semana _____	Más de 5 veces por semana _____
  
2. ¿Con qué frecuencia consume usted huevos de gallina a la semana?
 

0 veces por semana _____	1-2 veces por semana _____
3-4 veces por semana _____	Más de 5 veces por semana _____
  
3. ¿La gallina o huevos que usted consume es?
 

Criolla _____	De engorde _____	Ambas _____
---------------	------------------	-------------

(Si su respuesta es Criolla, continúe con la pregunta 5)
  
4. ¿Estaría interesado en consumir gallina criolla?
 

Si _____	No _____
----------	----------

(Si su respuesta es No, aquí concluye y muchas gracias por su colaboración. Si su respuesta es Si pero nunca ha consumido gallina criolla, continúe con la pregunta 7)
  
5. Al consumir gallina criolla. ¿Qué lo que lo motiva a preferir esta? (Puede marcar más de una opción)
 

Precio _____	Calidad _____
Disponibilidad _____	Sabor _____
Crianza propia _____	
  
6. ¿En el último año el consumo de carne de gallina criolla en su familia ha?
 

Aumentado _____	Disminuido _____	Se ha mantenido _____
-----------------	------------------	-----------------------

7. ¿Considera usted que la creación de una cooperativa de gallinas criolla beneficiará en la comunidad Valle Nuevo?

Mucho \_\_\_\_\_

Poco \_\_\_\_\_

Muy poco \_\_\_\_\_

Nada \_\_\_\_\_

8. ¿Al crear una cooperativa de gallinas criollas en la comunidad Valle Nuevo, consumiría usted su producto?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

9. ¿Conoce el procedimiento que se lleva a cabo para la crianza de las gallinas?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

10. ¿Estaría dispuesto a formar parte de la cooperativa de gallinas criollas en la comunidad?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION**

**ANEXO 10 – RESULTADO DEL CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS JEFES DE FAMILIA DE LA COMUNIDAD VALLE NUEVO, MUNICIPIO DE ARMENIA, DEPARTAMENTO DE SONSONATE.**

**I. DATOS GENERALES.**

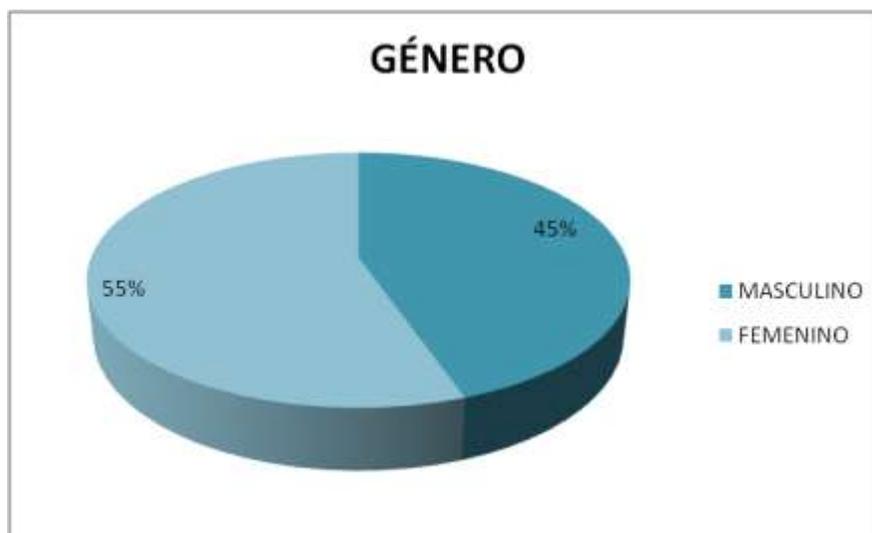
1. Género.

OBJETIVO: Determinar cuántas personas de las que se encuestaron, pertenecen al género femenino y cuántas al género masculino.

**Tabla N° 1**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FEMENINO	31	55%
MASCULINO	25	45%
TOTALES	56	100%

**Gráfica N° 1**



ANÁLISIS: El 55% de los jefes de familia que se encuestaron pertenecen al género femenino, y el 45% restante pertenecen al género masculino, dentro de la comunidad de Valle Nuevo.

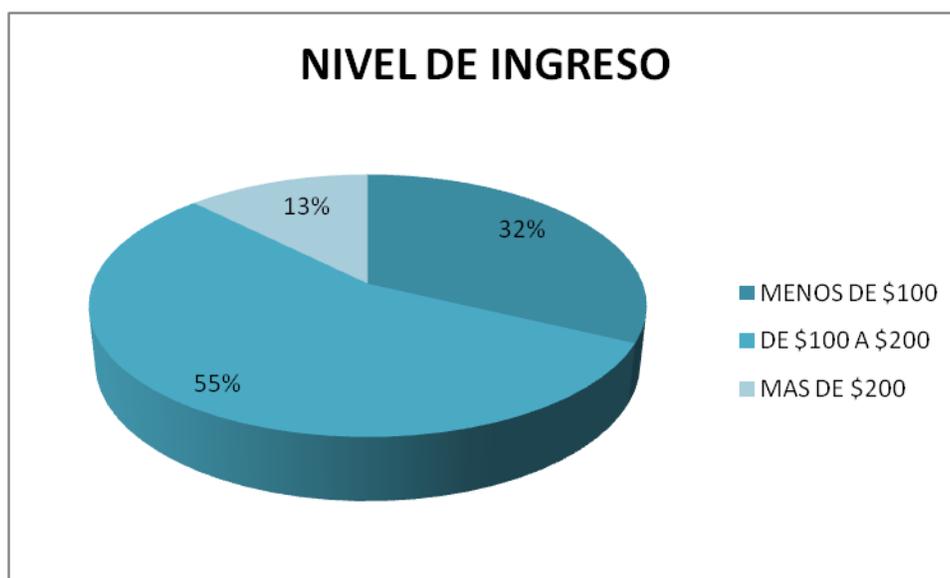
## 2. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

OBJETIVO: Conocer el nivel de ingreso de las familias de la comunidad Valle Nuevo, municipio de Armenia.

Tabla N° 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MENOS DE \$100	18	32%
DE \$100 - \$200	31	55%
MÁS DE \$200	7	13%
TOTALES	56	100%

Gráfica N° 2



ANALISIS: El mayor porcentaje que es de 55% son familias que sobreviven con ingresos de entre \$100.00 y \$200.00, mientras que el 32% de la muestra poblacional obtiene ingresos menores a \$100.00 y el resto (13%) cuenta con ingresos mayores a los \$200.00

## II. CONTENIDO.

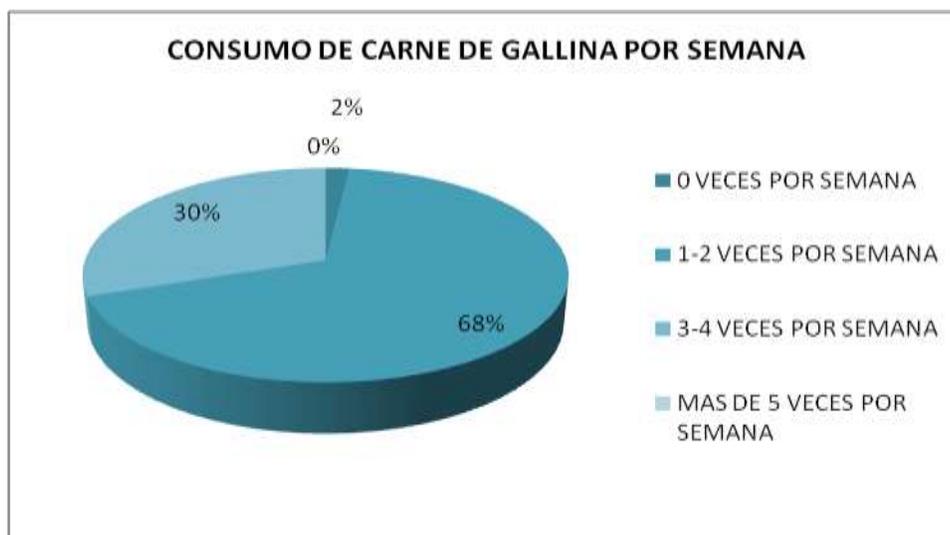
1. ¿Con qué frecuencia consume usted carne de gallina a la semana?

OBJETIVO: Conocer con qué frecuencia consumen carne de gallina las familias de la comunidad Valle Nuevo, municipio de Armenia.

Tabla N° 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0 VECES POR SEMANA	1	2%
1 – 2 VECES POR SEMANA	38	68%
3 – 4 VECES POR SEMANA	17	30%
MÁS DE 5 VECES POR SEMANA	0	0%
TOTALES	56	100%

Gráfica N° 3



ANÁLISIS: En su mayoría el consumo de carne de gallina en las familias de la comunidad Valle Nuevo es de 1 a 2 veces por semana (68%), mientras que el 30% consume más carne de gallina (3-4 veces) y solamente una familia encuestada no consume carne de gallina (2%).

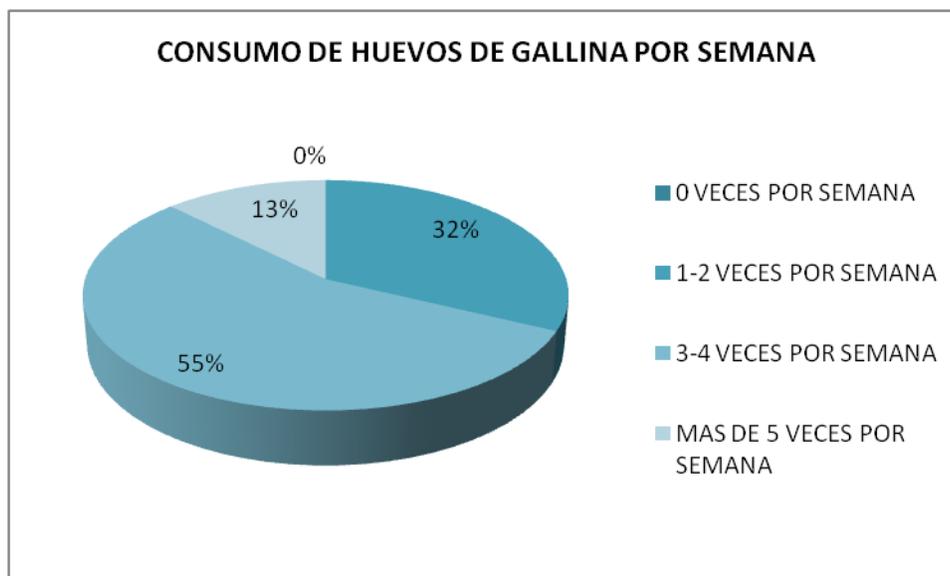
2. ¿Con qué frecuencia consume usted huevos de gallina a la semana?

OBJETIVO: Conocer con qué frecuencia consumen huevos de gallina las familias de la comunidad Valle Nuevo, municipio de Armenia.

**Tabla N° 4**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0 VECES POR SEMANA	0	0%
1 – 2 VECES POR SEMANA	18	32%
3 – 4 VECES POR SEMANA	31	55%
MÁS DE 5 VECES POR SEMANA	7	13%
TOTALES	56	100%

**Gráfica N° 4**



ANALISIS: El consumo de huevos dentro de la dieta de las familias de la comunidad de Valle Nuevo es de 3 a 4 veces por semana (55%) en su mayoría, por lo que el 32% lo consumen de 1 a 2 veces y el resto que equivale a un 13% consume huevos más de 5 veces por semana.

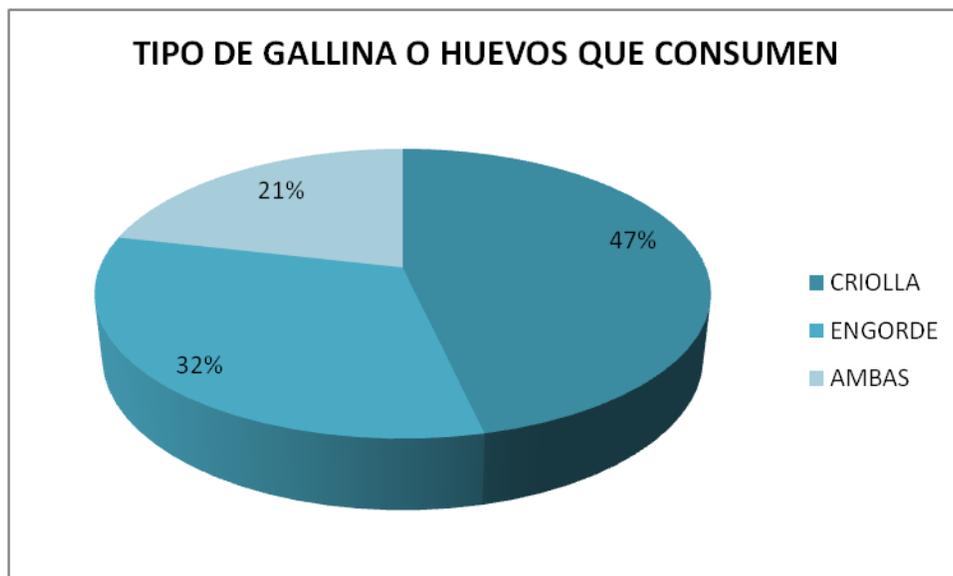
3. ¿La gallina o huevos que usted consume es?

OBJETIVO: Identificar la procedencia de la gallina y huevos que consumen las familias de la comunidad de Valle Nuevo, municipio de Armenia.

**Tabla N° 5**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CRIOLLA	26	46%
DE ENGORDE	18	32%
AMBAS	12	21%
TOTALES	56	100%

**Gráfica N° 5**



ANALISIS: De los 56 jefes de familia que se encuestó, el 46% dice consumir más gallinas criollas que de engorde, el 32% prefiere las gallinas de engorde, mientras que el 21% consume ambas, sin inclinarse más a alguna de ellas.

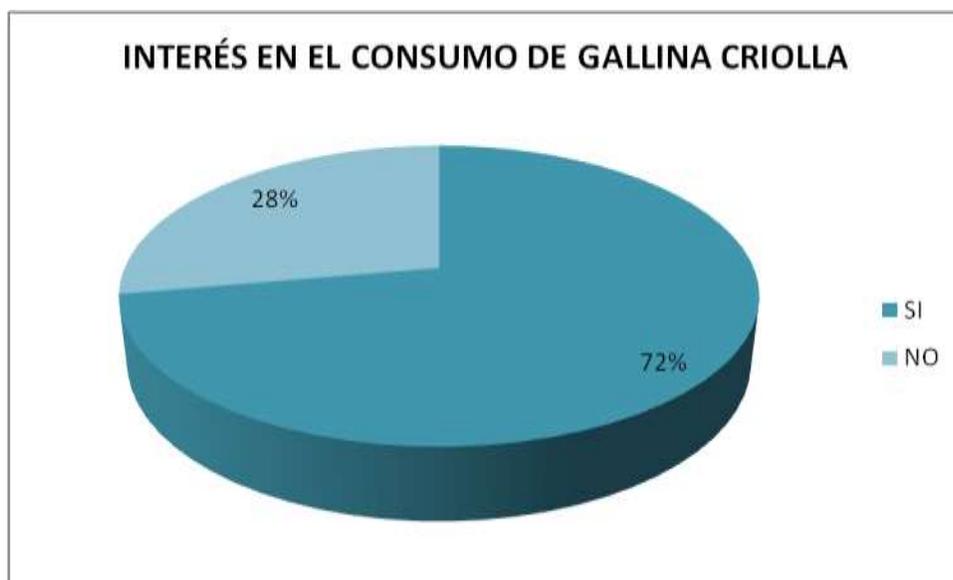
## 4. ¿Estaría interesado en consumir gallina criolla?

OBJETIVO: Conocer si las familias de la comunidad de Valle Nuevo, municipio de Armenia, estarían interesados en consumir gallina criolla.

Tabla N° 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	72%
NO	5	28%
TOTALES	18	100%

Gráfica N° 6



ANÁLISIS: La mayor parte de los jefes de familia que se encuestaron dijeron estar interesados en consumir más la gallina india (72%), mientras que el resto prefiere quedarse con las gallinas de engorde (28%).

5. Al consumir gallina criolla. ¿Qué lo motiva a preferir esta?

OBJETIVO: Identificar los motivos por los cuales las familias de la comunidad de Valle Nuevo, municipio de Armenia, prefieren consumir gallina criolla.

**Tabla N° 7**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TODAS (PRECIO, CALIDAD, DISPONIBILIDAD, SABOR, CRIANZA PROPIA)	10	26%
CALIDAD, PRECIO, SABOR	5	13%
PRECIO, SABOR	8	21%
CALIDAD, SABOR, CRIANZA PROPIA	9	24%
PRECIO, DISPONIBILIDAD, SABOR	6	16%
TOTAL	38	100%

**Gráfica N° 7**



ANÁLISIS: Se puede observar que la mayoría de los jefes de familia prefieren la carne de gallina criolla por el precio, calidad, disponibilidad, sabor y además porque son ellos mismos los que las crían.

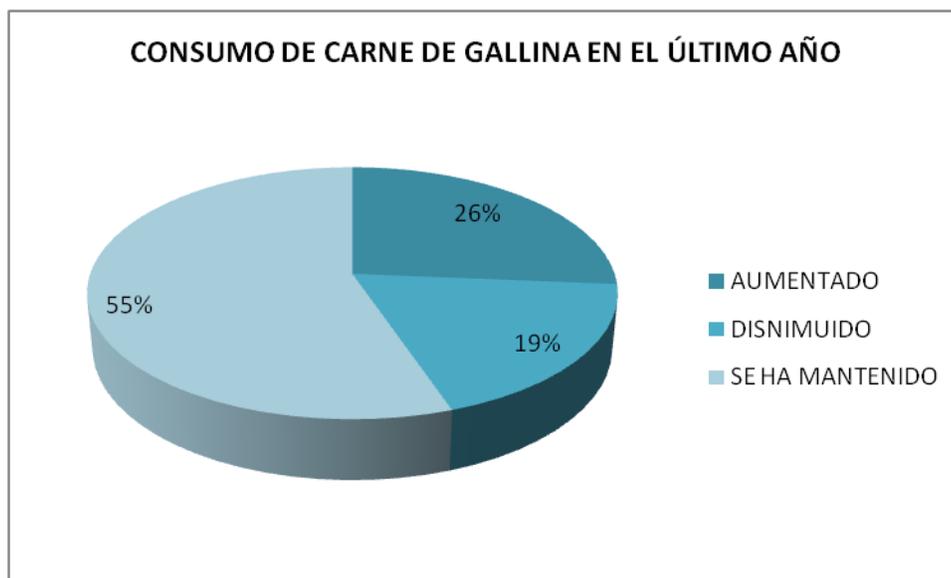
6. ¿En el último año el consumo de carne de gallina criolla en su familia ha?

OBJETIVO: Conocer el consumo de carne de gallina criolla en el último año en las familias de la comunidad de Valle Nuevo, municipio de Armenia.

**Tabla N° 8**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
AUMENTADO	10	26%
DISMINUIDO	7	18%
SE HA MANTENIDO	21	55%
TOTALES	38	100%

**Gráfica N° 8**



ANÁLISIS: Para el último año, el consumo de gallina criolla dentro de las familias de la comunidad de Valle Nuevo se ha mantenido (55% de la población), mientras que el 26% de la población encuestada dice que el consumo ha aumentado y el 18% lo ha disminuido.

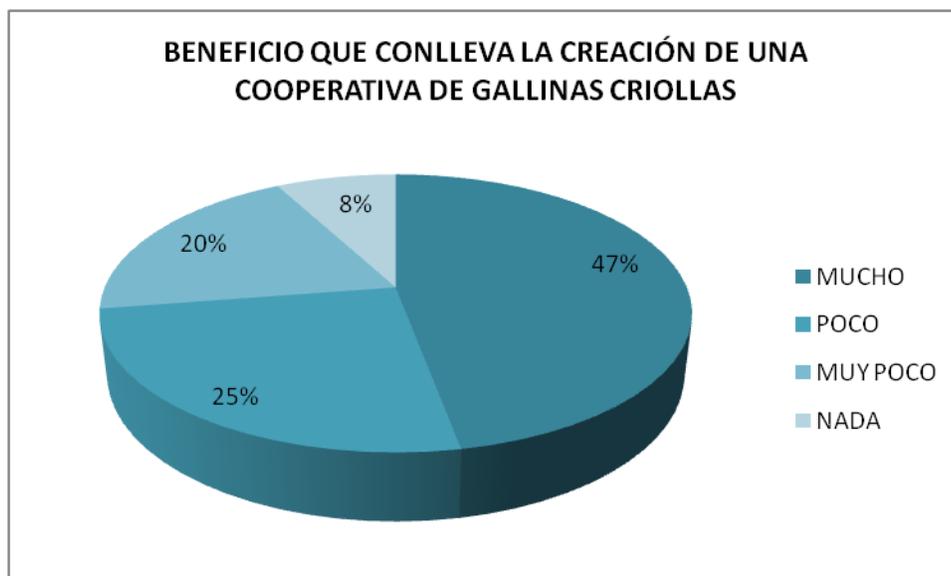
7. ¿Considera usted que la creación de una cooperativa de gallinas criolla beneficiaría en la comunidad Valle Nuevo?

OBJETIVO: Conocer la opinión de las familias, respecto al beneficio que conlleva la creación de una cooperativa de gallinas criollas.

**Tabla N° 9**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	24	47%
POCO	13	25%
MUY POCO	10	20%
NADA	4	8%
TOTALES	51	100%

**Gráfica N° 9**



ANALISIS: Para la población que se encuestó en la comunidad Valle Nuevo, el 47% dice que la creación de una cooperativa si beneficiaría mucho a la comunidad, pero el 25% de los encuestados piensa que es poco el beneficio que traerá y el 20% creen que se verán muy poco beneficiados.

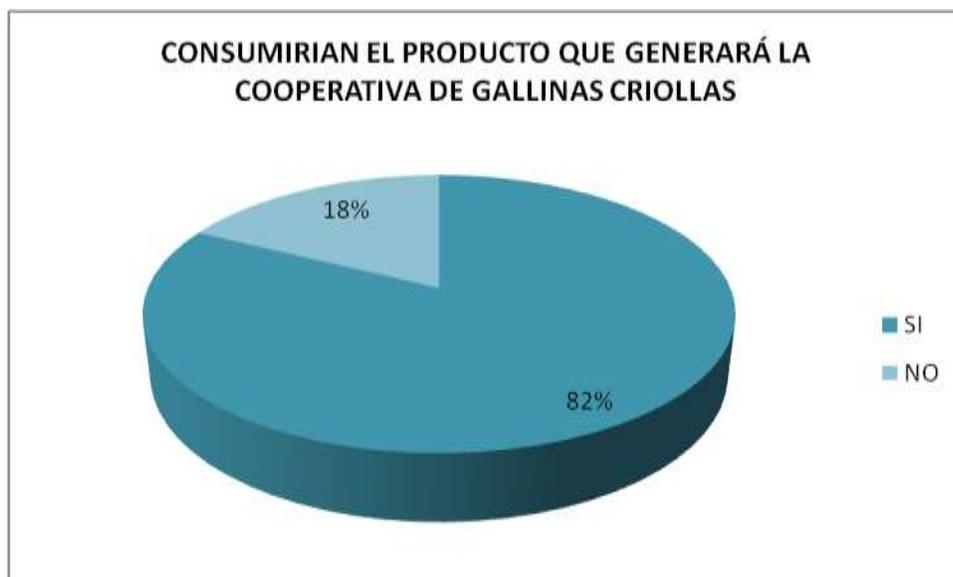
8. ¿Al crear una cooperativa de gallinas criollas en la comunidad Valle Nuevo, consumiría usted su producto?

OBJETIVO: Conocer si las familias de la comunidad de Valle Nuevo, municipio de Armenia, consumirían el producto que se generaría a través de la cooperativa.

**Tabla N° 10**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	42	82%
NO	9	18%
TOTALES	51	100%

**Gráfica N° 10**



ANALISIS: La mayoría de la población encuestada (82%) dice que consumirá el producto que la cooperativa va a generar, mientras que el 18% no lo va a consumir, por lo que la cooperativa tendrá que trabajar en convencer a esta parte de la población, de que su producto será mejor que el de la competencia.

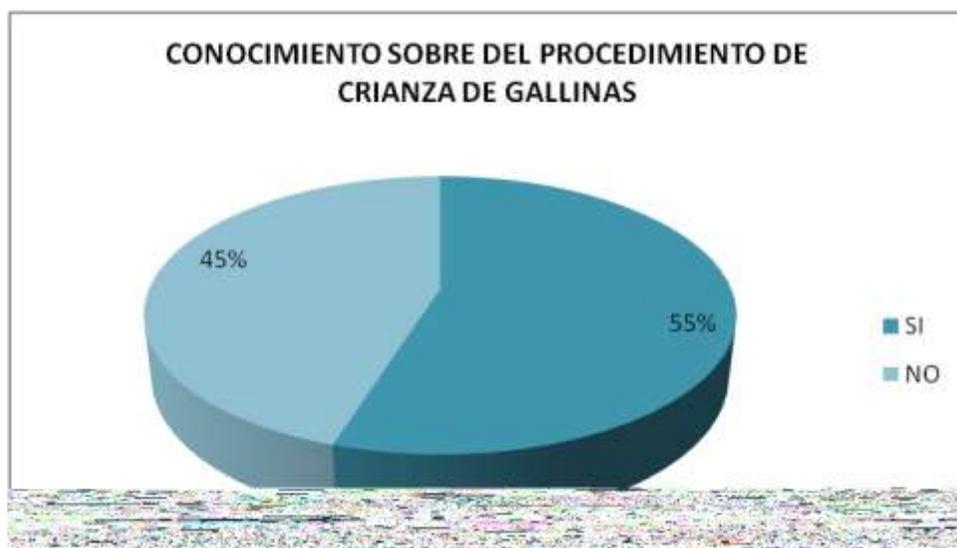
9. ¿Conoce el procedimiento que se lleva a cabo para la crianza de gallinas?

OBJETIVO: Conocer si las familias de la comunidad saben el procedimiento que se lleva a cabo para la crianza de gallinas.

**Tabla N° 11**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	28	55%
NO	23	45%
TOTALES	51	100%

**Gráfica N° 11**



ANALISIS: Un poco más de la mitad (55%) dice tener conocimiento acerca de la crianza de gallina, mientras que el 45% no conoce el procedimiento que se lleva a cabo para darle una buena crianza a las gallinas.

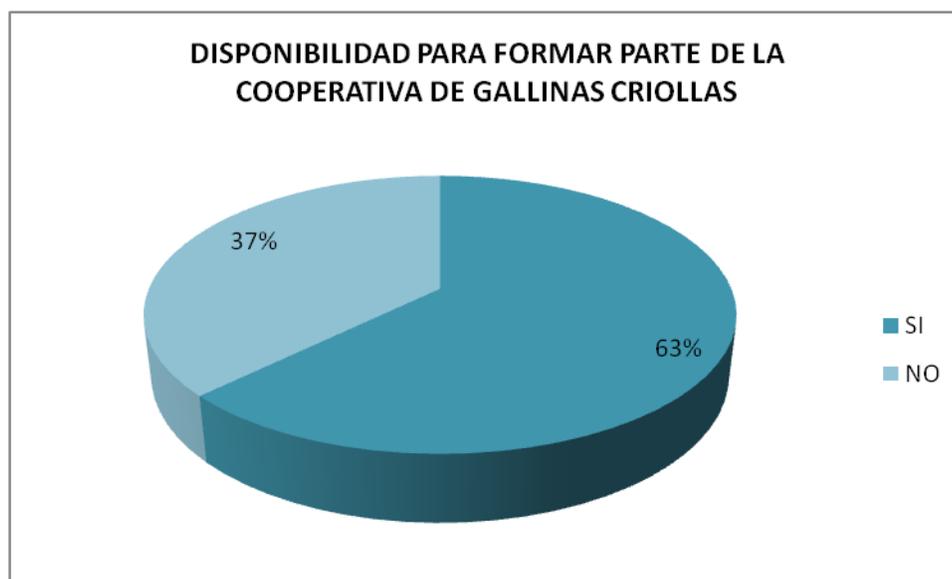
10. ¿Estaría dispuesto a formar parte de la cooperativa de gallinas criollas en la comunidad?

OBJETIVO: Conocer si hay más personas interesadas en formar parte de la cooperativa de gallinas criollas de la comunidad Valle Nuevo.

**Tabla N° 12**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	32	63%
NO	19	37%
TOTAL	51	100%

**Gráfica N° 12**



ANALISIS: De acuerdo a los resultados, el 63% de la población de Valle Nuevo están interesados/as en formar parte de la cooperativa de gallinas criollas, en cambio el 37% no expresa ningún interés por formar parte de ella. Lo que indica que una buena parte de la población puede incorporarse al proyecto.