

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



***“DISEÑO DE UNA GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) DEL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR ORIENTADA A MEJORAR LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y A PROMOCIONAR EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD”***

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:**

**CERÓN CORTEZ, MERLIN VERÓNICA  
MELÉNDEZ RODRÍGUEZ, MEYBEL ANACELIA  
PARADA PORTILLO, DENNEYS STEVE**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ABRIL DE 2008**

**SAN SALVADOR**

**EL SALVADOR**

**CENTRO AMÉRICA**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR**

MÁSTER RUFINO ANTONIO QUEZADA SÁNCHEZ

**SECRETARIO GENERAL**

LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHÁVEZ

**DECANO**

LIC. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

**SECRETARIO**

MÁSTER JOSÉ CIRIACO GUTIERREZ CONTRERAS

**COORDINADOR DE SEMINARIO**

LIC. RAFAEL ARÍSTIDES CAMPOS

**DOCENTE OBSERVADOR**

MAE. FRANCISCO ANTONIO QUINTANILLA

**DOCENTE DIRECTOR**

LIC. PABLO ALBERTO VAQUERANO GRANADOS

**ABRIL 2008**

**SAN SALVADOR**

**EL SALVADOR**

**CENTROAMÉRICA**

## AGRADECIMIENTOS

**Al Dios de toda la gloria**, al que es por siempre y para siempre sea la honra, por cuanto alumbró mis pasos, confortó mi alma y fortaleció mi corazón cuando desmayaba, me lleno del todo con fe y esperanza para lograr mis metas. **A mi madre** Bertha Luz Portillo de Parada mi apoyo incondicional, su entrega encaminó mis avances a un feliz término y su mano me acompañó en todos mis andares, este triunfo también es para ella. **A mi padre** Carlos Ernesto Parada Molina, por apoyarme en momentos importantes. **A mis tíos** Jaime Astul Parada Molina y Dora Milagro Parada Molina por auxiliarme en situaciones difíciles, sin su aporte no hubiese sido posible. **A mis tías** Gloria Vásquez, Janneth Díaz, Sandra Díaz y María Teresa Chacón, por contar siempre con ellas cuando lo necesite, a mi abuela Emelina Chacón por brindarme su ayuda en momentos de apremio; **A mis compañeras de tesis** Meybel Anacelia Meléndez y Merlin Verónica Cerón por creer en este esfuerzo y entregarse para cumplirlo; **A mis primos** Gloribel, Marvin, Emerson y Jaime por mostrarse siempre abiertos para compartir. **Y a todos aquellos amigos y amigas** que impulsaron mi crecimiento y desarrollo para llegar hoy a alcanzar este sueño anhelado.

**Denneys Steve Parada Portillo**

**Le agradezco a Dios Todopoderoso**, por regalarme el don de la vida, por bendecirme con salud, por haberme permitido concluir uno de mis anhelados sueños, por guiarme e iluminarme, por darme fortaleza y sabiduría para enfrentar y vencer todas las pruebas que da la vida. **A mi madre** Juliana Rodríguez vda. de Meléndez por ser importante en mi vida, por acompañarme hasta estos momentos, por brindarme su amor incondicional, dedicación y por esforzarse para sacarme adelante. **A mi padre** Cruz Benedicto Meléndez (Q.D.D.G.), por haber sido una de las personas más importantes de mi vida y por haber sido una persona ejemplar para mí. **A mi hermano** Rudy Geovanny Meléndez por ser parte importante en mi vida y por sus muestras de apoyo y cariño, **A mis tíos** Max Meléndez, Olivia Meléndez, Anabel Meléndez, Julia Rodríguez y María Rodríguez de Bardales por haberme apoyado incondicionalmente y por regalarme sus sabios consejos y enseñanzas. **A mi futuro esposo** Cender Natarén por ser mi inspiración, por haberme dado fuerzas para seguir adelante, por enseñarme a ser fuerte y valiente frente a las adversidades de la vida. **A mis abuelas** Julia Quintanilla y Anita Valladares por estar conmigo y apoyarme siempre. **A mis primos** David, Ernesto, Saúl, Ronny, Milena, Emily, Max, Juan José por estar conmigo cuando los necesite por apoyarme moralmente. **A todos mis amigos** quienes han estado a lo largo de mi vida y me han acompañado en mis tristezas y alegrías. **Y a mis compañeros de tesis** Denneys y Merlin por haberme elegido para formar parte de este proyecto y por haberme aceptado tal como soy.

**Meybel Anacelia Meléndez Rodríguez**

**A Dios Todopoderoso:** por guiarme por buen camino, estar siempre a mi lado cuando más lo necesito, brindarme sabiduría, salud, y haberme dado fuerza de voluntad para lograr unos de mis sueños más anhelados. **A mi madre:** Nellys por enseñarme a luchar por lo que uno desea en la vida, ofrecerme su apoyo incondicional y sentirse orgullosa de mí. **A mis abuelos:** José y María Nicolasa por llevarme siempre en oración para que todo me saliera bien. **A mis tíos:** Jaime y Marta por brindarme su apoyo y ayudarme a cumplir una meta importante en mi vida. **A mis hermanos:** por apoyarme moralmente y darme fuerzas para lograr mi objetivo final. **A mi amigo:** Walter por brindarme su apoyo moral y espiritual y escucharme siempre.

**Merlin Verónica Cerón Cortez**

**Agradecimientos especiales**, a nuestro asesor Lic. Pablo Alberto Vaquerano, por sus conocimientos, apoyo, comprensión, amistad y solidaridad para culminar con éxito este proyecto.

## ÍNDICE

	Pág.
RESUMEN.....	i
INTRODUCCIÓN.....	iii
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>“MARCO CONCEPTUAL SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)”</b>	
A. Aspectos generales de la RSE.....	1
1. Antecedentes .....	1
1.1. Antecedentes de la RSE (a nivel internacional) .....	1
1.2. Antecedentes de la RSE (a nivel nacional) .....	2
2. Definiciones.....	3
3. Áreas de RSE .....	6
B. Generalidades de prácticas de RSE en las empresas salvadoreñas .....	9
C. Generalidades de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMEs).....	14
1. Definiciones .....	14
2. Datos generales de la MIPYMEs en estudio .....	15
D. Marco normativo de la RSE en El Salvador.....	16
E. Marco de referencia del diseño de una guía para la implementación de RSE con enfoque al medio ambiente y desarrollo local en la comunidad.....	18
1. Aspectos básicos para la elaboración de una guía de RSE.....	18
2. Concepto .....	18
3. Importancia .....	19
4. Objetivos .....	20
5. Beneficios.....	21
5.1. Para la empresa.....	21
5.2. Para el medio ambiente y la comunidad .....	23
6. Metodología .....	23
7. Políticas .....	25

8. Políticas de RSE .....	25
9. Capacitación y desarrollo .....	26
10. Cultura organizacional .....	27
11. Herramienta de análisis FODA.....	28
F. Marco referencial de la conservación del medio ambiente .....	30
1. Situación actual del medio ambiente en El Salvador .....	30
2. Esfuerzos realizados para la preservación y conservación de los recursos naturales.....	32
2.1 A escala mundial .....	32
2.2 En El Salvador .....	34
3. Reglamentación ambiental .....	37
4. Política ambiental .....	38
4.1 Política nacional de medio ambiente .....	38
4.2 Política medioambiental empresarial .....	39
5. Gestión ambiental empresarial .....	40
6. Marketing Responsable .....	42
G. Marco referencial del desarrollo local sostenible.....	42
1. Apoyo a la comunidad .....	42
2. Filantropía .....	43
3. Filantropía empresarial .....	44
4. Educación .....	45
5. Desarrollo local .....	46
6. Desarrollo sostenible .....	46
7. Calidad de vida .....	48
8. Lugar de trabajo .....	48

## **CAPÍTULO II**

### **“DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MIPYMEs DEL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR CON RESPECTO A LA RSE”**

A. Importancia .....	50
----------------------	----

B. Objetivos .....	50
1. General .....	50
2. Específicos .....	50
C. Alcance y limitaciones de la investigación .....	51
1. Alcance .....	51
2. Limitaciones .....	51
D. Metodología de la investigación .....	52
1. Métodos .....	52
a. Análisis .....	52
b. Síntesis .....	52
c. Deducción.....	53
2. Tipo de investigación .....	53
3. Fuentes de recolección de información .....	54
a. Primarias .....	54
b. Secundarias .....	54
4. Técnicas de recolección de información .....	54
a. La Encuesta .....	54
b. La Entrevista .....	55
c. Observación directa .....	55
5. Instrumentos para la recolección de la información.....	55
a. Cuestionario .....	55
b. Cédula de entrevista .....	55
c. Presencia física .....	56
6. Determinación del universo y muestra .....	56
a. Población .....	56
b. Muestra .....	57
7. Procesamiento de la información .....	61
a. Tabulación .....	61
E. Análisis FODA.....	79

F. Diagnóstico de la situación actual de las MIPYMEs del AMSS .....	80
a. Análisis y situación actual al respecto de	
RSE en cada una de las empresas objeto de estudio. ....	80
Corporación Dennisse, S.A. de C.V.....	80
CVR Ingenieros .....	82
ESPINSA S.A. DE C.V. ....	83
Impresos Integrados, S.A. de C.V. ....	84
Farmacia Limeña .....	85
b. Diagnóstico integrado sobre RSE de las MIPYMEs estudiadas .....	86
1. Medio ambiente .....	86
2. Comunidad .....	88
G. Conclusiones y Recomendaciones .....	90
a. Conclusiones .....	90
b. Recomendaciones .....	92

### **CAPÍTULO III**

#### **“DISEÑO DE UNA GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS EN RSE EN LAS MIPYMEs DEL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR ORIENTADA A MEJORAR LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y A PROMOCIONAR EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD”**

A. Importancia .....	94
B. Objetivos .....	94
C. Políticas de RSE .....	95
D. Programas de RSE propuestos.....	95
1. Para el medio ambiente .....	96
1.1. Programas de Reciclaje .....	97
1.2. Aprovechamiento óptimo de los recursos de operación .....	99
1.3. Producción y operaciones que consideran el impacto ambiental .....	102

2. Para la comunidad .....	105
2.1. Apoyo a la comunidad.....	106
2.2. Proyectos sociales a favor de las comunidades.....	109
2.3. Educación en la comunidad .....	112
3. Otras áreas .....	114
3.1. Divulgación de los valores éticos dentro de la empresa.....	115
3.2. Higiene, seguridad y ambiente adecuado .....	117
3.3. Selección de proveedores.....	120
E. Cuadro de Integración de costos para desarrollar los programas de RSE.....	122
F. Cronograma de actividades .....	124
G. Evaluación y Seguimiento.....	125
H. Bibliografía .....	126

ANEXOS



## RESUMEN

La realización del presente trabajo de investigación radica en proporcionar una guía técnica que oriente la correcta implementación de prácticas en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para las instituciones del sector Micro Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMEs), con la finalidad de contribuir a la conservación del medio ambiente y a promocionar el desarrollo local de la comunidad; dicho estudio persigue puntualizar los elementos claves que debe contener el diseño de una guía para generar conciencia social; también se busca identificar en las empresas estudiadas los obstáculos que reflejan para implementar la RSE, asimismo pretende plantear propuestas de solución para solventar en parte la problemática actual.

El desarrollo de la investigación se inicia puntualizando los elementos teórico-prácticos necesarios que contienen las generalidades de la RSE, asimismo se enuncian las definiciones principales del tema, se describen las seis áreas en las que se divide la temática, también se mencionan algunas empresas salvadoreñas que están adoptando sistemas de prácticas de RSE en sus operaciones; posteriormente se detallan términos técnico-administrativos sobre el diseño de una guía; los componentes básicos sobre la conservación del medio ambiente, finalizando con los elementos que comprenden el apoyo a la comunidad.

Se procedió al estudio de campo a través de la utilización del método científico lo que permitió obtener información relevante la cual fue analizada y sintetizada, para ello se utilizaron técnicas como la encuesta, la entrevista y la observación directa, las cuales se dirigieron a trabajadores de nivel operativos y de dirección de las empresas MIPYMEs en estudio; es así como la investigación de generó información que facilitó la identificación de vacíos al respecto de las prácticas de RSE en las instituciones abordadas; también se utilizó la herramienta de análisis FODA que fortaleció los datos para concluir un adecuado diagnóstico de la situación actual.

El proyecto concluye con las respectivas sugerencias hechas por el equipo de trabajo con base en el análisis de los resultados obtenidos en la investigación de campo, para ello se diseñó la propuesta de una guía de implementación de prácticas de RSE aplicable para todas las empresas del sector MIPYMEs sin importar el giro de la organización orientada a la conservación del medio ambiente y al desarrollo local de la comunidad, resaltando las actividades más comunes relacionadas con la RSE que estas instituciones presentaron.

Este estudio permite concluir que en las empresas del sector MIPYME se desarrollan pequeñas iniciativas vinculadas al tema de RSE, principalmente como acciones a favor del medio ambiente y ayuda con la comunidad, entre ellas el reciclaje de papel, donaciones económicas a grupos sociales entre otros, pero que se desarrollan bajo un enfoque limitado y que no está dentro de las estrategias de las organizaciones. Se puede entonces considerar que potenciando un correcto sistema de implementación de prácticas en RSE estas empresas sumarían a sus ventajas competitivas a la vez que contribuyen a la sociedad.

## INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial es un elemento estratégico que ha adquirido un importante auge en los últimos años principalmente en países desarrollados que vinculan las prácticas responsables con el éxito empresarial. En nuestro país este tema comienza a tomar importancia en los negocios y a medida que es difundido, muchas empresas se involucran progresivamente para ser más competitivas.

El proyecto de investigación resume los principales pasos que debe contener una guía de implementación de prácticas de RSE en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMEs), que facilite la gestión empresarial socialmente responsable para armonizar las relaciones entre la empresa y la sociedad.

La investigación se divide en tres capítulos los cuales se detallan a continuación.

El capítulo uno contiene la terminología básica del tema en estudio como los orígenes, definiciones, áreas de aplicación de la RSE, situación actual, ejemplo de prácticas de RSE en el país, y el marco normativo. De igual forma se presentan las generalidades de las MIPYMEs; aspectos básicos para la elaboración de una guía, concepto, importancia, objetivos, beneficios, metodología, entre otros; el marco de referencia para la conservación del medio ambiente y el marco de referencia para el desarrollo local sostenible.

El capítulo dos contiene la elaboración del diagnóstico de la situación actual de la RSE en las MIPYMEs. La investigación de campo fue realizada por medio de la recolección de información con cuestionarios dirigidos a los trabajadores de las instituciones, entrevistas al personal de dirección y la observación directa en las instalaciones de cada empresa, todo ello generó información importante para establecer conclusiones y recomendaciones.

El capítulo tres contiene la descripción de la propuesta de solución que el equipo de trabajo diseñó a partir de la identificación de debilidades en el diagnóstico, lo cual sería solventado si se sigue un modelo adecuado de cómo implementar las prácticas de RSE.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO CONCEPTUAL SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)**

#### **A. ASPECTOS GENERALES DE LA RSE**

##### **1. ANTECEDENTES**

###### **1.1 ANTECEDENTES DE LA RSE (A nivel internacional) <sup>1</sup>**

Para conocer las raíces de la RSE, no es posible hacer una identificación sobre la fecha de origen del concepto de responsabilidad social empresarial. Algunos la sitúan en la legislación social alemana, cuando se promulgaron leyes sociales como la del seguro de enfermedad y maternidad, de accidentes de trabajo y de seguro de enfermedad, jubilación y defunción; sin embargo, el concepto ya era mencionado en otras partes del continente europeo bajo la visión paternalista, en la cual se hace referencia a la obligación ética moral, asumida de manera voluntaria por la empresa como institución, hacia la sociedad.

En el continente americano, la RSE se manifestó principalmente en términos de oportunidad individual en cuanto a la vida, la libertad y la búsqueda de la felicidad. El mundo empresarial se enfrentó a grandes presiones sociales después de la etapa de la gran depresión en Estados Unidos de Norteamérica y las consecuencias económicas de la Segunda Guerra Mundial, debido al impacto de los cambios en el sistema económico, social y político mundial.

En el continente europeo, la RSE ha adquirido un papel preponderante y es vista desde otra perspectiva. A diferencia de la sociedad americana, la sociedad europea exige sus derechos de una forma muy efectiva, la sociedad civil está más organizada. El rol del Estado y la responsabilidad de éste deben encontrarse muy claramente definidos para que la línea de separación entre el rol válido de la empresa y el del Estado no se encuentre difusa y éste

---

<sup>1</sup> Situación actual de la RSE en El Salvador, FUNDEMAS, 1ª Edición, El Salvador, 2004, Pág 12

funcione. Las funciones básicas del Estado son las mismas en todas las regiones, pero en América Latina se debe construir un Estado más eficaz, siendo esto una prioridad.

La necesidad de alcanzar mejores condiciones económicas, sociales y ambientales que puedan beneficiar a la sociedad es lo que ha llevado a las empresas a aplicar políticas de responsabilidad social. Bajo este contexto, en 1997 un grupo de empresarios líderes representantes de diferentes regiones de América se reunieron con el fin de compartir ideas y debatir sobre el tema de RSE; el resultado fue una alianza de organizaciones que comparten una misma visión, la promoción de la RSE con el fin de impulsar las prácticas de RSE en el continente americano, difundiendo informaciones y creando espacios para el intercambio de experiencias relacionadas con el tema. Fue así como nació Forum EMPRESA (Foro de la empresa privada y la responsabilidad social en las Américas), que, a la fecha, alberga a diecisiete organizaciones comprometidas con la RSE en el continente americano (**Ver Anexo 1**), con el fin de que los líderes del sector privado de toda América puedan conocer los beneficios de la responsabilidad social empresarial y dirigir sus negocios con un enfoque más social y de una manera responsable<sup>2</sup>.

## **1.2 ANTECEDENTES DE LA RSE (A nivel Nacional) <sup>3</sup>**

### **Responsabilidad social empresarial en El Salvador.**

El tema de RSE ha sido abordado por los empresarios salvadoreños desde hace varios años. Una de las primeras acciones es el aporte de Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES) en 1999 con su documento de trabajo denominado “La Responsabilidad Social de la Empresa Privada en El Salvador, un estudio exploratorio del ámbito de responsabilidad social de la empresa privada en un contexto de desarrollo sostenible”, el cual

---

<sup>2</sup> [www.empresa.org](http://www.empresa.org)

<sup>3</sup> Situación actual de la RSE en El Salvador, FUNDEMÁS, 1ª Edición, El Salvador, 2004, Pág 15 y 16

tiene un enfoque filantrópico, por ser la manera en que se veía la RSE en ese tiempo, estrictamente enfocada hacia la comunidad.

La necesidad de alcanzar mejores condiciones económicas, sociales y ambientales que puedan beneficiar a la sociedad llevó a empresarios líderes salvadoreños a conformar una fundación que trabajara el tema de RSE, encabezados por el empresario Roberto H. Murray Meza.

Fue entonces cuando, en mayo de 2000, nace la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS). Sus raíces son totalmente empresariales y sus objetivo es contribuir al desarrollo económico y social de El Salvador, mediante el fortalecimiento de la responsabilidad social de la empresa privada, la promoción de la filantropía empresarial y el fomento de los comportamientos emprendedores, facilitando el desarrollo de los valores sociales y la cultura empresarial para enfrentar los desafíos globales modernos a través de prácticas de responsabilidad social empresarial, como generadoras de riqueza que fomenten una sociedad equitativa, estable y sostenible.

Actualmente, FUNDEMÁS trabaja con empresas privadas, organismos no gubernamentales e internacionales, instituciones de educación superior y gremiales empresariales, en actividades que lleven a la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial y en impulsar el tema como un imperativo estratégico para el logro del éxito empresarial, y así contribuir al desarrollo sostenible trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad para mejorar su calidad de vida, de manera beneficiosa tanto para las empresas como para el desarrollo de la comunidad y del país.

## **2. DEFINICIONES DE RSE**

La RSE no es un nuevo paradigma de la gestión empresarial o una moda para la administración de la imagen empresarial. Aunque puede estar asociada a acciones filantrópicas no son estas su razón de ser.



La RSE es un imperativo estratégico que fomenta en las empresas la incorporación de políticas y prácticas que contribuyen a relaciones con los accionistas, los empleados, la comunidad y el medio ambiente, a través de un nuevo marco de principios y valores éticos<sup>4</sup>.

Según CentraRSE<sup>5</sup>: la Responsabilidad Social Empresarial es el “Hacer negocios basados en principios éticos y apegados a la ley”. La empresa (no el empresario) tiene un rol ante la sociedad, ante el entorno en el cual opera.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), generalmente se refiere a una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente<sup>6</sup>.

Según el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), RSE es cumplir integralmente con la finalidad de la empresa en sus dimensiones económica, social y ambiental en sus contextos interno y externo<sup>7</sup>.

Según Business for Social Responsibility (BSR)<sup>8</sup>, la RSE generalmente se refiere a decisiones que se realizan con estrecha vinculación a los valores éticos, cumpliendo con los requerimientos legales y el respeto a las personas, las comunidades y el medio ambiente.

---

<sup>4</sup> Introducción a la RSE para la MIPYME, FUNDEMAS, 1ª Edición, El Salvador 2005, Pág. 4

<sup>5</sup> CentraRSE 2006, [siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que\\_es\\_RSE.pdf](http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf)

<sup>6</sup> [rse.nti.cl/app01/home/queEs.html](http://rse.nti.cl/app01/home/queEs.html)

<sup>7</sup> Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), [www.cemefi.org](http://www.cemefi.org)

<sup>8</sup> Business for Social Responsibility (BSR), [www.bsr.org](http://www.bsr.org)

De acuerdo al Instituto Ethos de Brasil, la RSE es una forma de conducir los negocios de una empresa, de tal manera que se convierte en socio corresponsable para el desarrollo social. La empresa socialmente responsable es aquella que posee la capacidad de escuchar los intereses de las diversas partes (accionistas, empleados, proveedores, consumidores, comunidad, gobierno y medio ambiente) e incorporarlos en el planeamiento de sus actividades para atender las demandas de todos, y no solamente la de los accionistas o propietarios<sup>9</sup>.

Cementos de El Salvador S.A. (CESSA) propone la RSE como *“una visión de negocios que busca el éxito empresarial respetando los valores éticos, las personas, la comunidad, las leyes y el ambiente”*. Apoya a personas de escasos recursos, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los salvadoreños, en especial en el municipio de Metapán.

Industrias La Constancia (ILC) puntualiza la RSE como una *“contribución al desarrollo económico y social de El Salvador, no sólo a través de la comercialización de marcas de calidad mundial y al cumplimiento de nuestros principios éticos y obligaciones legales, sino también a través de actividades que fomentan el desarrollo sostenible del país”*. ILC practica la RSE en cinco áreas para fomentar este desarrollo: medio ambiente, prevención, educación, deporte, comunidad y filantropía.

Para el equipo de trabajo la RSE es el compromiso que deben asumir las empresas para con la sociedad de la cual son parte, y generar así una identificación con los problemas sociales y ambientales de tal manera que contribuyan significativamente a la solución de los mismos<sup>10</sup>.

---

<sup>9</sup> [www.ethos.org.br/DesktopDefault.aspx?TabID=3356&Alias=ethos&Lang=pt-BR](http://www.ethos.org.br/DesktopDefault.aspx?TabID=3356&Alias=ethos&Lang=pt-BR)

<sup>10</sup> Aporte realizado por el equipo de trabajo



### 3. ÁREAS Y PRÁCTICAS DE LA RSE

Un elemento que distingue a la RSE es que no es un concepto abstracto que se queda en las mesas de reflexión. Es fácilmente identificable y cuantificable por medio de las prácticas de responsabilidad social y estas prácticas se dan en áreas definidas del accionar empresarial.

FUNDEMÁS asegura que la práctica de la RSE es posible en todos los sectores de la economía y es independiente del tamaño de las empresas. Partiendo de que una empresa cumple con las exigencias que establecen las leyes del país, y que el desarrollo de su negocio produce utilidades, se han identificado seis áreas específicas en las cuales se enmarcan las políticas y prácticas de la RSE.

Son 6 áreas específicas en las cuales se enmarcan las políticas y practicas de la RSE<sup>11</sup>

#### 1. Principios, valores éticos y gobernabilidad

La misión y visión se cumple cuando el negocio o empresa ha incorporado dentro de su Misión y Visión, y otros documentos estratégicos, la RSE como un factor determinante para todas las acciones. Algunas empresas aunque se encuentran operando desde hace tiempo, es posible que aún no haya definido su Misión y Visión. Es recomendable, en este proceso, tomar en cuenta la RSE a fin de ir construyendo el propio conjunto de prácticas.

El cumplimiento de los valores éticos comienza por definirlos y ponerlos en blanco y negro. Después habrá que transformarlos en un código de conducta que sea comunicado por todos los medios posibles a todos los integrantes de la empresa, y si es necesario impartir el entrenamiento respectivo para aplicarlo. El código de conducta debe ser utilizado en el día a día de las operaciones del negocio y revisado periódicamente, para ajustarlo a las necesidades de la empresa y el entorno. Si el código de conducta, así como otros documentos clave para la

---

<sup>11</sup> Introducción a la RSE para la MIPYME, FUNDEMÁS, 1ª Edición, El Salvador 2005, Págs. 7 a 11

compañía como la planificación estratégica, son elaborados bajo un ambiente de participación, son aún más beneficiosos para todo el equipo de trabajo<sup>12</sup>.

## **2. Lugar de trabajo y derechos humanos**

El lugar donde los colaboradores desempeñan sus labores no es cualquier espacio. Las condiciones de ventilación, iluminación y equipo de trabajo necesarios para realizar las actividades para las que fueron contratados son pieza clave del respeto a las personas que trabajan en la empresa<sup>13</sup>.

## **3. Medio ambiente<sup>14</sup>**

Involucrar la sostenibilidad del Medio Ambiente en las Operaciones Internas y Externas de la Empresa:

- Creación y cumplimiento de políticas medioambientalistas internas relacionadas con el diseño, la producción y la distribución de los productos
- Auditorias ambientales

## **4. Mercadeo<sup>15</sup>**

Las campañas de promoción y difusión deben estar basadas en la integridad, justicia y honestidad. Estas empiezan por las políticas de definición de precios hasta el empaque y etiquetado de nuestros productos.

---

<sup>12</sup> [www.accionrse.cl/app01/home/etica.html](http://www.accionrse.cl/app01/home/etica.html)

<sup>13</sup> [www.cemefi.org/spanish/content/view/full/632/19/](http://www.cemefi.org/spanish/content/view/full/632/19/)

<sup>14</sup> [www.ccre.org.co/upload/Sep04\\_g.pdf](http://www.ccre.org.co/upload/Sep04_g.pdf)

<sup>15</sup> [www.ccre.org.co/upload/Jul05\\_g.pdf](http://www.ccre.org.co/upload/Jul05_g.pdf)

Mantener relaciones con los clientes basadas en integridad, justicia y honestidad:

- Integridad de la producción, recepción y empaque de los productos
- En la definición de precios, en las prácticas de venta y en la distribución
- Privacidad de Clientes y Empleados

### **5. Comunidad<sup>16</sup>**

Aquí, el empresario puede planificar y ejecutar acciones que aumenten los efectos positivos y minimicen los negativos de la comunidad, orientado las donaciones en efectivo y en especie para beneficio mutuo. Esto es lo que actualmente se conoce como filantropía empresarial. Estas colaboraciones se traducen en contribuciones en efectivo, especies (productos, conocimiento) y voluntariado, destinando tiempo de los empleados para organizaciones de servicio a la comunidad, y apoyando a comunidades no atendidas de la localidad.

La empresa puede colaborar con otras instituciones de diferentes naturalezas (gubernamentales, municipales, no gubernamentales, privadas), con programas de salud o educación en el largo plazo o en actividades muy concretas que emprenda la comunidad.

### **6. Política pública<sup>17</sup>**

Esta práctica se refiere a la congruencia de los intereses de la empresa y los intereses públicos. Un empresario socialmente responsable excede los requerimientos legales y de transparencia exigidos por las instituciones que regulan su actividad.

Así mismo colabora en aquellas áreas en las que las instancias públicas tienen aún desafíos importantes para alcanzar el desarrollo nacional, como la salud y la educación.

---

<sup>16</sup> [www.accionrse.cl/app01/home/comunidad.html](http://www.accionrse.cl/app01/home/comunidad.html)

<sup>17</sup> [centrarse.org/web/main.php?id\\_area=16](http://centrarse.org/web/main.php?id_area=16)

## **B. GENERALIDADES DE PRÁCTICAS DE RSE EN LAS EMPRESAS SALVADOREÑAS**

Actualmente, en el medio salvadoreño, el tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha cobrado importancia en la medida en que las empresas públicas y privadas adquieren un mayor compromiso con la sociedad, al mismo tiempo que la influencia de las corrientes y nuevas tendencias globales penetran con mayor auge en El Salvador.

En el marco de la Responsabilidad Social Empresarial, la aplicabilidad no está condicionada por ninguna clasificación de las empresas, sean estas pequeñas o grandes, del sector comercial, agrícola o industriales, ya que siempre pueden adoptar buenas prácticas responsables sin importar la categoría en que se encuentren, en este sentido se hace referencia a empresas de reconocida trayectoria para ejemplificar la RSE en nuestro país.

### **NEJAPA POWER<sup>18</sup>**

**Área:** Medio Ambiente

**Práctica de RSE:** Proyecto superescuela amiga del medio ambiente.

**Propósito:** La empresa Nejapa Power desarrolla un innovador programa de medio ambiente denominado Superescuela amiga del medio ambiente, con el que se pretende ayudar a despertar la conciencia ambiental desde muy temprana edad en la niñez salvadoreña, formando, para el futuro, a jóvenes líderes integrales y responsables con el medio ambiente.

### **Metodología**

Este proyecto consiste en la educación de miles de niños y niñas estudiantes de diferentes centros escolares rurales sobre el proceso de conversión de desechos orgánicos en abono, esto a través del proceso de compostaje.

---

<sup>18</sup> Prácticas de RSE en El Salvador, FUNDEMÁS, 1ª Ed. , El Salvador 2006, Pág. 42 a la 45

El compostaje es un proceso biológico aeróbico y termófilo que consiste en la descomposición de desechos orgánicos para convertirlos en un mejorador de suelo llamado “compost” o abono. Este proceso se lleva a cabo en un período de seis u ocho semanas.

A través de la ejecución del programa Superescuela amiga del medio ambiente, Nejapa Power ha logrado conjugar educación, salud y medio ambiente, ya que al reducirse los desechos orgánicos en una comunidad, tienden a mejorar los índices de salud de la población. De igual forma, menos desechos orgánicos se traducen en una mejora para el medio ambiente.

El proceso de educación sobre compostaje en los jóvenes estudiantes se realiza a través de capacitaciones, las cuales son impartidas por personal de Nejapa Power y técnicos del Ministerio de Medio Ambiente. Asimismo, la empresa se ha encargado de donar el material didáctico utilizado durante dichas capacitaciones, el cual incluye videos, afiches, palas, plástico negro y las composteras.

Para incentivar la participación de los jóvenes estudiantes, Nejapa Power realiza un concurso anual entre los centros escolares partícipes del proyecto. Para determinar los ganadores, se evalúa la calidad del compost generado mediante un análisis de laboratorio, y también se toma muy en cuenta la cantidad de alumnos participantes por centro escolar.

Los tres centros escolares ganadores, se hacen acreedores de \$ 571.43 para el primer lugar; \$ 400.00 para el segundo y \$ 285.71 para el tercero. Estos recursos económicos son entregados como recompensa por el esfuerzo, dedicación y continuidad que se le da al proyecto de compostaje y el beneficio que genera sobre el medio ambiente.

Asimismo, estos recursos económicos representan una gran ayuda para las escuelas, ya que se utilizan para mejorar la calidad educativa impartida, mediante la compra de material educativo, equipo educativo-recreativo o para la ampliación de la infraestructura de las escuelas.

**Razones para apoyar el proyecto**

La empresa Nejapa Power considera que, para alcanzar el desarrollo sostenible en una sociedad, se deben fortalecer los tres pilares bases sobre los que se fundamenta el desarrollo económico a largo plazo de un país, los cuales son: educación, salud y medio ambiente.

**Logros y Evaluación**

Para conocer los resultados y beneficios del proyecto, Nejapa Power ha desarrollado sus propios métodos de mediciones. Generalmente, la empresa realiza una encuesta anual en los distintos centros educativos. Para la última campaña de 2002, los principales resultados obtenidos se estiman en 394,083 individuos de la población estudiantil impactada; 34,235 las libras de compost elaboradas y 1,764 los /as maestros /as y directores /as capacitados /as en el tema de compostaje. Estos resultados y beneficios se divulgan a través de una campaña publicitaria elaborada por la empresa y la cual es dirigida a todo el país. El objetivo que pretende la empresa al divulgar los buenos resultados es motivar a otras empresas privadas y centros escolares a que desarrollen prácticas responsables con el medio ambiente.

**Beneficiarios**

Centros escolares de las comunidades seleccionadas, beneficiando aproximadamente a 848,343 personas, entre estudiantes padres y madres de familia y personal docente. Los grupos identificados como beneficiarios de este tipo de proyectos no se limitan exclusivamente a los centros escolares ejecutores de los programas, ya que, debido a las consecuencias positivas, el país entero se beneficia a través de una mejora en el medio ambiente, impactando en la salud de todos los salvadoreños.

**Tiempo de ejecución**

Es permanente

### **Inversión**

Desde el inicio en el año 2000 del Proyecto Superescuela amiga del medio ambiente, Nejapa Power ha invertido \$114,000 hasta la fecha. Sin embargo, la empresa estima que los beneficios obtenidos por dicho proyecto sobrepasan ampliamente la inversión realizada. Como muestra de ello, constituye el hecho que inicialmente este proyecto se había estipulado como de corta duración; empero, los buenos resultados y la demanda de parte de los centros escolares por que se siga desarrollando le ha dado al proyecto un carácter de largo plazo.

### **REPUESTOS OMAR<sup>19</sup>**

**Área:** Comunidad

**Práctica de RSE:** Programas de apoyo

La empresa Repuestos Omar tiene una sólida convicción de ayuda para con los individuos más necesitados. La empresa está conciente de que, a través de la ejecución de acciones positivas, puede influir efectivamente sobre el desarrollo social de una comunidad.

Ante ello, la empresa decidió apoyar proyectos comunitarios que poseen énfasis en el desarrollo social de las personas, y los cuales se traducen en múltiples beneficios para las comunidades donde se ejecutan dichos proyectos.

#### **1. Apoyo al Club Activo 20 – 30**

El Club Activo 20 – 30 es una fundación benéfica cuyo objetivo principal es apoyar a la niñez minusválida del país.

El Club Activo 20 – 30 realiza eventos especiales con la finalidad de recolectar recursos financieros y destinarlos a la construcción de centros de capacitación y de apoyo para la

---

<sup>19</sup> Prácticas de RSE en El Salvador, FUNDEMAS, 1ª Ed. , El Salvador 2006, Pág. 91 a la 93

población discapacitada de El Salvador; entre los eventos más importantes que se desarrollan a escala nacional e internacional está la Teletón.

La empresa Repuestos Omar apoya al Club Activo 20 – 30 brindándoles ayuda en los procesos de logística durante el desarrollo de eventos especiales. Por ejemplo, existen ocasiones en que el Club Activo 20 – 30 recibe donaciones de parte de otras instituciones benéficas residentes en el extranjero, por lo que existe la necesidad de seguir un proceso legal de importación de los contenedores con dicha donación. Precisamente, es en este paso donde Repuestos Omar juega un papel de mucha importancia, ya que es a través del agente aduanal de la empresa que se realizan todos los trámites legales necesarios para la importación de dicho contenedor. Asimismo, en muchas ocasiones, los documentos relacionados con las donaciones están escritos en el idioma inglés, por lo que la empresa apoya con la traducción de los mismos y se encarga de la comunicación y coordinación con la gente que manda las donaciones desde el exterior.

## **2. Apoyo a la clínica asistencial del Club de Leones**

El Club de Leones es una organización internacional que se fundó con el objetivo claro de colaborar y ayudar para que personas que poseen algún tipo de limitaciones, tanto económicas como físicas, alcancen un mejor desarrollo. Este apoyo se brinda a través de la realización de actividades de servicio a la comunidad. Personal de la empresa se ofrece para ayudar en lo que se crea pertinente. Normalmente, la empresa reconoce al trabajador por su tiempo invertido, ofreciéndole la alimentación necesaria durante el desarrollo de dicha actividad.

### **OTRAS EMPRESAS QUE PRÁCTICAN RSE:**

- ACAVISA S.A. de C.V.: “Nuestros valores”, Divulgación de principios y valores.
- LaGeo: Salud, seguridad y condiciones de trabajo.
- GEVESA S.A. de C.V.: Programa de mejoramiento continuo.
- EXPORSAL S.A. de C.V.: Participación en Asociaciones Empresariales (Cámara de Comercio e Industria de El Salvador)



## **C. GENERALIDADES DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMEs)**

### **1. DEFINICIONES**

Es un hecho que a nivel internacional no existen definiciones únicas sobre las empresas del sector MIPYMEs. Aún cuando incorporan los elementos básicos del concepto empresa, se observa que cada país determina sus propios criterios y definiciones en función de sus respectivas condiciones, perspectivas y fines. A nivel nacional, aunque tampoco existe homogenización, las definiciones utilizadas consideran en diferentes grados, la dimensión financiera -en términos de las ventas o nivel de activos- combinada o no según los fines, con la dimensión laboral -en términos del número de trabajadores o empleo<sup>20</sup>.

- a) La “dimensión laboral” que clasifica a las empresas de acuerdo al número máximo de trabajadores empleados remunerados y permanentes que las conforman
- b) La “dimensión financiera”, que toma en cuenta el valor de las ventas brutas de las empresas.
- c) “Establecimiento o local Fijo” para realizar sus operaciones empresariales, exceptuando de dicha aplicación a los empresarios “unipersonales” que en su mayoría desarrollan sus actividades de forma ambulante.

Microempresa:

“Persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, con un nivel de ventas brutas anuales de hasta \$100,000; y hasta 10 trabajadores remunerados”.

Pequeña Empresa:

“Persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, a través de una unidad organizativa, con un nivel de ventas brutas anuales hasta de \$1,000,000; y hasta 50 trabajadores remunerados”.

---

<sup>20</sup> [www.camarasal.com/pymes.php](http://www.camarasal.com/pymes.php)

Mediana Empresa

“Persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, a través de una unidad organizativa, con un nivel de ventas brutas hasta de \$7.0 millones y hasta 100 trabajadores remunerados”.

## **2. DATOS GENERALES DE LAS MIPYMEs EN ESTUDIO**

### **Empresa 1**

Nombre de la organización: Corporación Denisse, S.A. DE C.V.

Principales productos y servicios: Productos Cosméticos, lencería y joyería

Marcas: Zermat y Xebben

Número de empleados: 70 empleados

Naturaleza del mercado en el que se desenvuelve (Perfil de los clientes): Amas de casa

Tipo de organización: Ventas al detalle

Ingresos: \$150,000 al mes

Propietarios: Juan José Ponce

### **Empresa 2**

Nombre de la organización: Farmacia Limeña

Principales productos y servicios: Venta de productos farmacéuticos

Número de empleados: 70 empleados

Naturaleza del mercado en el que se desenvuelve (Perfil de los clientes): a todas las personas

Tipo de organización: Ventas al detalle

Ingresos por región: \$300,000 al mes

Propietarios: Antonia Guzmán de Velásquez

### **Empresa 3**

Nombre de la organización: CVR Ingenieros, S.A. DE C.V.

Principales productos y servicios: Constructora

Número de empleados: 12 empleados

Naturaleza del mercado en el que se desenvuelve (Perfil de los clientes): Todas las empresas constructoras

Tipo de organización: Proyectos

Propietarios: Luis Angel Cortés

#### **Empresa 4**

Nombre de la organización: ESPINSA S.A.

Principales productos y servicios: Servicio de diagnóstico del grado de contaminación de agua y químicos

Número de empleados: 10 empleados

Naturaleza del mercado en el que se desenvuelve (Perfil de los clientes): Empresas que trabajan con químicos

Tipo de organización: Proyectos

Propietarios: Eduardo Ernesto Zelaya Ponce, Raúl Mena Contreras

#### **Empresa 5**

Nombre de la organización: Impresos Integrados S.A. de C.V.

Principales productos y servicios: Imprenta

Número de empleados: 5

Naturaleza del mercado en el que se desenvuelve (Perfil de los clientes): a todas las empresas

Tipo de organización: Venta por cantidades de impresiones

Ingresos por región: 6,000 mensuales

Propietarios: Ana Luz de García

#### **D. MARCO NORMATIVO DE LA RSE EN EL SALVADOR.**

La primera práctica de responsabilidad social de las empresas es, sin lugar a dudas, el estricto cumplimiento de la legislación comercial vigente en el país, donde la empresa desarrolla su negocio. La Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), con el ánimo de facilitar a los empresarios el conocimiento de las leyes de El Salvador y promover prácticas

empresariales socialmente responsables, ha creado la presente guía que contiene un recuento de los principales artículos de los Códigos de Comercio y Civil de El Salvador.

Bajo la premisa que el buen conocimiento de las leyes pueden disminuir los trámites y demoras administrativas, los litigios y sus costos, así como diluir otros riesgos de persecución y sanción legal en materias penales, medioambientales, laborales, monopolísticas, etc., se presenta esta herramienta de consulta, desarrollada con el apoyo de un selecto grupo de expertos del derecho, quienes conocen el alcance de las prácticas de RSE y reconocen en la legislación los elementos que facilitan a las empresas estar solventes en términos legales.

En los artículos citados en el Código de Comercio, se hace énfasis en las condiciones y requisitos que debe cumplir todo aquel que quiera ejercer el comercio en El Salvador, las obligaciones que deben asumir en cuanto al registro de la empresa con las distintas entidades gubernamentales, la forma de cómo llevar la contabilidad si es formal o no, la manera de como el comerciante debe establecer el cierre de su empresa, entre otras reglamentaciones a acatar como empresa, todo ello como el punto de partida para empezar a practicar la RSE.

Tales referencias son:

Artículos del Código de Comercio 2, 7, 11, 36, 41, 411, 419, 435, 437, 441, 443, 451, 452, 474, 488, 489, 491, 965, 969-971, 978-981, 999, 1015-1018 y 1027. **(Ver anexo 2)**

En el Código Civil se citan los artículos referentes a la aplicación de la ley, desde la renuncia a sus efectos retroactivos, la declaración de actos ilícitos como nulos, la invalidez de cualquier acto contrario a la ley, los sujetos de aplicabilidad de la ley tanto a ciudadano salvadoreños como extranjeros, los derechos sobre propiedad y manejo de bienes y la renuncia sustentada a derechos legales, esto como referencia de ejercer adecuadamente las acciones individuales de acuerdo a lo establecido por las autoridades salvadoreñas.

Tales referencias son:

Artículos del Código Civil 9 al 18. **(Ver anexo 2)**

## **E. MARCO DE REFERENCIA DEL DISEÑO DE UNA GUÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE RSE CON ENFOQUE AL MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNIDAD.**

### **1. ASPECTOS BÁSICOS PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE RSE**

El término guía como es conocido en el idioma castellano, no representa normalmente un documento bien estructurado sino más bien el de un objeto o persona que orienta el camino las actividades de otros<sup>21</sup>, asimismo guía es sinónimo de prontuario definido como: resumen en que se notan varias cosas a fin de tenerlas presentes cuando se necesiten<sup>22</sup>, esta última referencia es la más cercana al objetivo del equipo de trabajo en cuanto a diseñar un instrumento que oriente las prácticas en RSE para la empresa.

Para efectos de esta investigación guía es una herramienta a seguir para obtener un resultado final, es decir fases secuenciales que nos conducen a un objetivo bien estructurado acorde a las necesidades de la organización.

También es necesario para el diseño de una guía de RSE considerar como factores elementales la importancia, los objetivos, los beneficios, procedimientos, políticas, políticas de RSE, capacitación y cultura organizacional; cada uno de ellos es abordado paulatinamente en el avance de este capítulo.

### **2. CONCEPTO DE GUÍA**

Es un instrumento escrito objetivamente, que recopila información relevante para el desarrollo de un programa o proyecto. Este recopila factores generales sobre un determinado tema o área de interés para un determinado sector, y resume en forma sintética una serie de

---

<sup>21</sup> Grupo Editorial Océano, Océano Uno Color, Diccionario Enciclopédico, Edición 1997, Barcelona España, Pág. 783.

<sup>22</sup> Ídem, Pág. 1315

pasos y procedimientos para que todos los involucrados alcancen a cubrir los requisitos mínimos para la puesta en práctica del programa o proyecto y se identifiquen con los lineamientos que esta herramienta propone<sup>23</sup>.

### **3. IMPORTANCIA**

Según la investigación preliminar realizada no se identificó una institución que cuente con una estructura de ítems a seguir para poder implementar eficazmente la RSE, por lo tanto no tienen certeza de los impactos que se generan, y no se convierte en tema estratégico para la organización.

En este sentido se denota la necesidad de que las actividades en RSE, tengan una mejor orientación y control, es decir, se requiere que se midan los resultados y el nivel de beneficios que se pueda alcanzar con las prácticas de RSE desde una perspectiva económica y social.

Actualmente la RSE se está convirtiendo en un elemento indispensable para toda empresa que quiera estar a la vanguardia de los nuevos enfoques de hacer negocios, ya que este sistema de administración se vuelve una ventaja competitiva a nivel mundial, proporcionando así beneficios tanto tangibles como intangibles a la organización.

Abordando la RSE desde una perspectiva de la comunidad y el medio ambiente, ésta se convierte en la respuesta que se estaba esperando porque se cambia del enfoque clásico de la explotación de los recursos y la injusticia social con los menos favorecidos a un compromiso mayor y concientizado de proteger y conservar los recursos naturales y retribuir en parte a la sociedad con oportunidades de desarrollo económico.

---

<sup>23</sup> Aporte del equipo de trabajo

Si se logra establecer una correlación entre el éxito empresarial y los compromisos de la empresa para con su entorno, a través de un instrumento bien estructurado y convincente que refleje la acertada decisión de implementar la RSE, se estará contribuyendo al desarrollo del país.

#### **4. OBJETIVOS**

Son los fines que se persiguen por medio de una actividad de una u otra índole. Representa no solo el punto Terminal de la planeación, sino el fin que se persigue mediante la organización, la integración de personal, la dirección y el control<sup>24</sup>.

Propósitos o fines que la administración desea alcanzar y deben ser específicos, retadores y realistas, también se deben cuantificar y relacionar con un marco de tiempo, asimismo deben ser aceptables para los gerentes y empleados encargados de alcanzarlos y ser consistentes tanto al interior como en las unidades de trabajo<sup>25</sup>.

El equipo de trabajo ve los objetivos como los planteamientos lógicos y necesarios para emprender cualquier iniciativa, los cuales deben ser claros y realistas al expresar el resultado esperado que satisfaga a todos los involucrados en la gestión, por que sea más equitativo y esté acorde con los intereses de un colectivo.

En el diseño de una guía de implementación de RSE, los objetivos son los que tendrán que retomar los elementos más importantes de la temática, los cuales deben ser convincentes para transmitir un sentido de compromiso e identificación a los miembros de la organización, con los resultados que aspiran obtener los promotores de éste nuevo sistema de trabajo.

---

<sup>24</sup> Harold Konntz, Heinz Wehrich, Administración una perspectiva global, Mc. Graw Hill 12ª Edición, Pág. 126 - 129

<sup>25</sup> Batteman, Thomas S. y Snell Scott A., Administración Una Ventaja Competitiva, Mc Graw-Hill, 4º Edición, pág. 132

## 5. BENEFICIOS

La perspectiva empresarial siempre ha estado enmarcada en un contexto poco comprometido con el entorno, un sistema mecánico que solo responde a procesos clásicos de la explotación de recursos y el desinterés con los problemas de la sociedad; tal situación a la larga genera un inconformismo con los mismos clientes y esto es notable sobre todo en los sistemas económicos de países desarrollados, que mientras una organización no asuma su responsabilidad social con todos los actores que lo demandan, ira perdiendo su aceptación y literalmente irá descendiendo hasta su extinción. Es aquí donde surge una necesidad de adoptar un sistema que retribuya las expectativas del entorno, siendo la Responsabilidad Social Empresarial la única opción inteligente para sobrevivir en la nueva tendencia de los negocios comprometidos con la sociedad. Al implementar RSE se generan beneficios tanto para la empresa como para el entorno como lo es el medio ambiente y la comunidad.

### 5.1 BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

Los beneficios de la RSE pueden ser medidos por medio de información cuantitativa y cualitativa. Diversas empresas han experimentado considerables resultados tangibles, tanto en su operación general como en relación a algunos temas específicos de la RSE. Las ventajas por ser socialmente responsables se pueden combinar con eficiencia y competitividad. Dichos logros se obtienen midiendo el impacto en la sociedad, en la comunidad y devolviendo estos favores. Es una estrategia ganar – ganar. Ser socialmente responsable consiste en que las operaciones de la empresa tomen en cuenta los costos y beneficios que pueden generar a la sociedad y al medio ambiente. También significa cumplir los requerimientos legales de un país, ir más allá e invertir más” en capital humano, en medio ambiente y en las relaciones con los accionistas, proveedores y clientes<sup>26</sup>.

---

<sup>26</sup> Situación actual de la RSE en El Salvador, FUNDEMÁS, 1ª Edición, El Salvador, 2004, Págs 14 y 15



Las ventajas más relevantes que se pueden identificar en una organización comprometida con esta temática se detallan desde un punto de vista intangible que se refieren a lo que la institución no puede percibir directamente, es decir son más cualitativos; también se denotan beneficios tangibles los que son cuantificables económicamente, entre algunos de estos podemos mencionar respectivamente<sup>27</sup>:

### **Beneficios intangibles**

- Beneficia la imagen y la reputación
- Reduce la vulnerabilidad hacia los boicots y grupos de presión.
- Evita multas, sanciones o reparaciones legales
- Reduce el ausentismo
- Incrementa la lealtad y preferencia de los clientes
- Diferenciación de marca o de la empresa
- Protección contra acciones negativas de los consumidores
- Priorización de los mejores proveedores con RSE.

### **Benéficos tangibles**

- Mejora el desempeño financiero
- Benefician las ventas reduce costos operativos
- Desarrolla habilidades en los trabajadores
- Atrae nuevos inversionistas
- Atracción y retención de clientes
- Incrementa la productividad y la calidad
- Favorece acceso a capital

---

<sup>27</sup> [www.accionrse.cl/app01/home/comunidad.html](http://www.accionrse.cl/app01/home/comunidad.html)

- Reducen la vigilancia en el cumplimiento de las regulaciones
- Mejor acceso a financiamiento
- Aseguramiento de insumos y servicios sostenibles

## 5.2 BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE Y LA COMUNIDAD

La gestión empresarial debe considerar al medio ambiente como prioridad en su accionar, ya que el deterioro de este recurso ha venido agrupando una serie de efectos negativos a todos los habitantes de este mundo, el impacto generado según muchos expertos es irremediable y quien no considere un enfoque más amigable con el medio ambiente, vendrá a recabar malas referencias ante todo su mercado, ya que cada día son más las personas que adquieren conciencia de la importancia de jugar un papel relevante a favor de estas iniciativas.

Al respecto del compromiso social, no puede desligarse el papel de desarrollo que se le acredita a la empresa privada primeramente, como generadora de oportunidades de crecimiento económico a los sectores en donde esta se desenvuelve, esto involucra la localización de su establecimiento, hasta los lugares donde tiene presencia con sus productos.

Tanto los defensores del medio ambiente como los que persiguen objetivos sociales, ven en la RSE, una respuesta a tanta demanda, sobre todo por que este sistema de administración conlleva en si misma un enfoque ganar-ganar, mismo que la mayoría de empresas nunca contemplaban al ver lo ambiental y lo social como perdida de recursos y tiempo.

## 6. METODOLOGÍA

Manejar la RSE dentro de una empresa es como manejar cualquier otro aspecto dentro del negocio. Aunque una empresa emplee 50 trabajadores o sea un conglomerado, se deben de seguir ciertos lineamientos para asegurarse que se están implementando las políticas correctas, los procesos adecuados y que se están obteniendo los resultados deseados. Es importante tener en mente que dirigir actividades de una manera socialmente responsable significa trabajar en conjunto y no de una forma aislada. La empresa debe de realizar una consulta permanente con sus stakeholders para comprender sus necesidades, abarcando desde las autoridades locales hasta sus empleados y consumidores acerca de cuales son sus prioridades. Las observaciones

tomadas deberán de formar parte de la ejecución del negocio y los diferentes actores tendrán que estar involucrados en el plan de acción de cada empresa.

Lo ideal sería que la empresa se involucrara de un solo paso en grandes proyectos de RSE pero el proceso debe de realizarse de manera gradual y en acorde a los recursos de los cuales dispone y genera con el fin de asegurarse el éxito del modelo. En cualquier caso existen pasos simples que pueden adoptar los que se acercan por primera vez a esta iniciativa hasta acciones determinantes que implementan empresas que están bajo la mira del público.

De acuerdo al Modelo Gerencial del Ashridge Centre For Business and Society del Reino Unido, existen una serie de principios comunes que se deben de seguir para comenzar a adoptar prácticas de RSE dentro de su empresa.

1. Compromiso asegurado para iniciar el cambio
2. Identificación de las necesidades externas que puedan relacionarse con los intereses de la empresa
3. Revisión de las políticas actuales, procesos y rendimiento con los intereses de la empresa
4. Definición de una estrategia, planes y objetivos así como identificar los recursos para su implementación
5. Puesta en práctica
6. Medir el desempeño
7. Hacer el reporte y divulgarlo
8. Dialogar con las fuentes externas para revisar todo el progreso

## 7. POLÍTICAS

Forman parte de los planes en el sentido que consisten en enunciados o criterios generales que orientan o encausan el pensamiento en la toma de decisiones. Las políticas deben orientarse de tal manera que contribuyan al alcance de los objetivos.

Las políticas son lineamientos que muestran un camino a seguir para la toma de decisiones, orientan y guían la actuación de todos los empleados<sup>28</sup>.

## 8. POLÍTICAS DE RSE

La política de RSE es un mecanismo inicial que la alta dirección de una empresa pone en marcha para orientar o reorientar la organización hacia una gestión ética y socialmente responsable. Además las políticas de RSE definen fines y prioridades en este ámbito, y señala las líneas básicas de acción para lograrlos<sup>29</sup>.

La política de participación de los empleados son aspectos fundamentales de la responsabilidad social empresarial que contribuyen a incrementar los niveles de productividad y motivación además de impactar a la sociedad favoreciendo el prestigio e imagen de la empresa<sup>30</sup>.

La empresa debe crear una declaración de principios medio ambientales. La empresa debe establecer estándares y metas formales donde reflejen sus intenciones de respetar el medio ambiente durante los procesos de diseño, producción, distribución y desechos de sus productos y servicios estos estándares deben de responder a normativas legales, pero también abarcar nuevos aspectos<sup>31</sup>.

---

<sup>28</sup> Aporte del equipo de trabajo

<sup>29</sup> [www.foretica.es/imgs/foretica/cuaderno1.pdf](http://www.foretica.es/imgs/foretica/cuaderno1.pdf)

<sup>30</sup> El buen empleador, FUNDEMÁS, 1ª Ed., El Salvador 2007, Pág. 23

<sup>31</sup> Guía inicial RSE, FUNDEMÁS, 1ª Ed., El Salvador 2006, Pág. 16

## 9. CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

La capacitación constituye uno de los mecanismos que sustentan los procesos de cambio y mejora que requieren las instituciones, al ser una herramienta a través de la cual se forma, actualiza y desarrolla el capital humano como elemento sustantivo que impulsa su productividad.

Según Batteman<sup>32</sup> la capacitación se refiere a enseñar a trabajadores de nivel inferior como realizar sus trabajos actuales mientras que desarrollo implica enseñar a los gerentes y a los empleados profesionales habilidades más amplias para sus trabajos actuales y futuros.

Según el diccionario Océano Uno Color<sup>33</sup>, capacitación es facultar o comisionar a una persona para hacer algo.

El desarrollo de los recursos humanos es un conjunto de experiencias organizadas de aprendizaje, no necesariamente con el cargo actual, proporcionadas por la organización para ofrecer la oportunidad de mejorar el desempeño y el crecimiento personal.<sup>34</sup>

Para la implementación de prácticas de RSE, los trabajadores deben ser adecuadamente capacitados y orientados para adaptarse a este nuevo sistema de administración, asimismo es necesario concienciar constantemente sobre la importancia de aplicar todos los principios de la RSE en las actividades diarias.

---

<sup>32</sup> Batteman, Thomas S. y Snell Scott A., Administración Una Ventaja Competitiva, Mc Graw-Hill, 4<sup>o</sup> Edición, pág. 370

<sup>33</sup> Grupo editorial Océano, Océano Uno Color Diccionario Enciclopédico, España 1997, Pág. 239

<sup>34</sup> Aprendiendo a rendir cuentas, FUNDEMAS, 1<sup>a</sup> Edición, El Salvador, 2007, Págs. 26 y 27

## 10. CULTURA ORGANIZACIONAL

Es el conjunto de suposiciones importantes acerca de la organización y sus metas y prácticas que comparten los miembros de la compañía, es un sistema de valores compartidos con respeto a lo que es importante y de creencias acerca de cómo funciona el mundo<sup>35</sup>.

La cultura organizacional es una suma determinada de valores y normas que son compartidos por personas y grupos de una organización y que controlan la manera que interaccionan unos con otros y ellos con el entorno de la organización. Los valores organizacionales son creencias e ideas sobre el tipo de objetivos y el modo apropiado en que se deberían conseguir. Los valores de la organización desarrollan normas, guías y expectativas que determinan los comportamientos apropiados de los trabajadores en situaciones particulares y el control del comportamiento de los miembros de la organización de unos con otros<sup>36</sup>.

En este sentido es como la cultura de una empresa proporciona un marco de referencia que orienta y guía el comportamiento de la gente en el trabajo, incidiendo positivamente en la conducta de estas personas, transmitiendo valores de RSE se podrá construir una verdadera cultura responsable en sus trabajadores.

---

<sup>35</sup> Batteman, Thomas S. y Snell Scott A., Administración Una Ventaja Competitiva, Mc Graw-Hill, 4º Edición, pág. 598 y 599

<sup>36</sup> [es.wikipedia.org/wiki/Cultura\\_organizacional](https://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_organizacional)

## 11. HERRAMIENTA DE ANÁLISIS FODA<sup>37</sup>

El **FODA** es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos o externos de programas y proyectos.

El FODA se representa a través de una matriz de doble entrada, llamada matriz FODA, en la que el nivel horizontal se analizan los factores positivos y los negativos.

En la lectura vertical se analizan los factores internos y por tanto controlables del programa o proyecto y los factores externos, considerados no controlables.

**Las Fortalezas:** son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.

**Las Oportunidades:** son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.

**Las Debilidades:** son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.

**Las Amenazas:** son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atacar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.

En síntesis:

- Las fortalezas deben utilizarse
- Las oportunidades deben aprovecharse
- Las debilidades deben eliminarse y
- Las amenazas deben sortearse

---

<sup>37</sup> [www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/foda.htm](http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/foda.htm)

**MATRIZ FODA**

<b>FACTORES INTERNOS</b> Controlables	<b>FACTORES EXTERNOS</b> No Controlables
<b>FORTALEZAS</b> <b>(+)</b>	<b>OPORTUNIDADES</b> <b>(+)</b>
<b>DEBILIDADES</b> <b>(-)</b>	<b>AMENAZAS</b> <b>(-)</b>



## **F. MARCO REFERENCIAL DE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**

### **1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL EN EL SALVADOR<sup>38</sup>**

#### La Condición Del Medio Ambiente En El Salvador

El Salvador es un país pequeño y pobre en recursos, tiene una alta densidad poblacional (257 habitantes por kilómetro cuadrado) y una calidad de suelo relativamente pobre. Le quedan muy pocos bosques y las cuencas hidrográficas sufren de altos niveles de erosión. Uno de los pocos recursos que todavía es relativamente abundante en El Salvador es el agua, pero se está degradando por la destrucción de las cuencas hidrográficas, el uso de éstas, la contaminación agroquímica, desechos industriales y las aguas negras. Más aún, el acceso al agua potable es limitado e intermitente y en el área rural la disponibilidad de agua potable es más la excepción que la regla. La calidad del aire es buena en la mayor parte del país, pero se está deteriorando rápidamente en el área metropolitana de San Salvador y otros centros urbanos importantes. El aire interior es de pobre calidad, especialmente en las áreas rurales, porque la quema de leña sin ventilación apropiada es la principal fuente de energía para cocinar. El suelo, además de ser de baja calidad y con niveles de erosión, es objeto de tenencia insegura en las áreas rurales y de uso desordenado en las áreas urbanas.

#### Deforestación

Probablemente, El Salvador es uno de los pocos países en el mundo que alguna vez estuvo completamente cubierto por bosques (debido a su clima tropical) pero hoy no le quedan virtualmente bosques naturales que mencionar. La cobertura de bosques naturales se ha reducido consistentemente desde 1880 por el cultivo de café, algodón, maíz y caña de azúcar y

---

<sup>38</sup> Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales, CD1 Gestión Ambiental, Colección de CD'S Medio Ambiente 2000, EL LIBRO VERDE: El Desafío Salvadoreño, de la Paz al Desarrollo Sostenible, , El Salvador, Centro América, Cáp. 5

más recientemente por la cría de ganado, desarrollo de infraestructura y la obtención de madera para leña y construcción.

#### Calidad del agua

Las fuentes principales de la contaminación del agua en El Salvador son las aguas negras no tratadas, sustancias agroquímicas y otras escorrentías agrícolas y vertidos industriales, especialmente los desechos de los beneficios de café, ingenios azucareros, los rastros públicos, y los desechos sólidos. Menos del 2% de las aguas negras reciben algún tipo de tratamiento antes de ser vertidas a las vías de agua del país. Los niveles de contaminación registrados en las vías de agua alrededor del Área Metropolitana de San Salvador son alarmantes, ya que exceden varias veces las normas recomendadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) .

#### Calidad del aire

Las enfermedades respiratorias compiten con las enfermedades gastrointestinales por la causa más generalizada de enfermedades en El Salvador. Este tipo de enfermedades constituyen un factor en la muerte de aproximadamente 11,000 niños cada año. En dos tercios de ellos, las enfermedades respiratorias fueron la causa principal de muerte, siendo además la causa de muerte del 44% de los niños de uno a doce meses de edad y del 41% de las muertes en niños de uno a cinco años. Más de la mitad de todos los niños menores de cinco años padecen una infección respiratoria en cualquier período dado de dos semanas. A diferencia de las enfermedades gastrointestinales, las tasas de enfermedad y muerte por enfermedades respiratorias son también extremadamente altas en adultos y en particular para las personas de la tercera edad. Se estima que los 1.4 millones de residentes en el Área Metropolitana de San Salvador están expuestos a este tipo de enfermedades.

### Desechos sólidos y peligrosos

La recolección y eliminación de desechos sólidos es un problema serio que crece en las áreas urbanas, sobre el que hay muy poca información. Sabemos que alrededor del 50% de los desechos sólidos, equivalentes a 1,500 toneladas diarias, generados en el Área Metropolitana de San Salvador, no son recolectados, y que en municipalidades como San Martín y Ciudad Delgado, el porcentaje sube hasta 90%. La basura no recolectada se convierte en foco de cría para vectores de enfermedades tales como moscas y zancudos y otros agentes de enfermedades infecciosas. Hay además, preocupación de que la ubicación, diseño y operación de los rellenos sanitarios amenazan los acuíferos y otras fuentes de agua potable. San Salvador genera más de 460 toneladas diarias de desechos sólidos que se botan en la cercanía de Soyapango. La incineración, que es la forma en que las municipalidades prefieren tratar los desechos sólidos, contribuye a contaminar el aire, especialmente por los particulados. Otro lugar común para disponer de los desechos sólidos no tratados son los ríos y quebradas que bordean las ciudades.

## **2. ESFUERZOS REALIZADOS PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES**

### **2.1 A escala mundial** <sup>39</sup>

#### Cumbre para la Tierra

En la Cumbre para la Tierra, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo celebrada en Río de Janeiro en 1992, los dirigentes de los Gobiernos, incluidos 108 Jefes de Estado, aprobaron el Programa 21, un plan mundial para alcanzar el desarrollo sostenible. Desde entonces, se ha convertido en la base para muchos planes nacionales, y más de 1.800 ciudades y pueblos de todo el mundo han creado su propio "Programa 21 local". La

---

<sup>39</sup> [www.un.org/spanish/news/facts/environ.htm](http://www.un.org/spanish/news/facts/environ.htm)

Comisión de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible se reúne anualmente para examinar el progreso realizado y proponer directrices para las políticas.

#### Desechos y productos químicos peligrosos

Con el objetivo de regular los casi 4 millones de toneladas de desechos tóxicos que cruzan las fronteras nacionales cada año, en 1989 los países negociaron el Convenio de Basilea sobre desechos peligrosos, administrado por el PNUMA y ratificado desde entonces por 121 países. En 1995, el tratado fue reforzado para prohibir la exportación de desechos tóxicos de los países desarrollados a los países en desarrollo, que a menudo no disponen de la tecnología para eliminar los desechos de forma segura. En 1998, más de 100 Gobiernos aprobaron un tratado internacional, negociado bajo los auspicios de la FAO y el PNUMA, sobre el intercambio de información sobre el comercio de elementos químicos y pesticidas peligrosos.

#### Desertificación

La Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación, solicitada en la Cumbre para la Tierra, pasó a ser jurídicamente vinculante en diciembre de 1996. La desertificación, o la degradación de las tierras áridas y semiáridas, afecta al modo de ganarse el sustento y al suministro de alimentos de más de 900 millones de personas en todo el mundo, especialmente en África.

#### Bosques

Para combatir la deforestación a escala mundial, la FAO controla la pérdida de bosques y el comercio de madera y ayuda a los países en desarrollo a administrar los bosques. Cada año se queman o cortan alrededor de 13 millones de hectáreas de bosque (un área del tamaño de Nepal), especialmente en los países en desarrollo.

## Agua dulce

Una evaluación de 1997 organizada por la ONU descubrió que un tercio de la población mundial vive en países enfrentados con la escasez de agua dulce utilizable, en un grado que va desde la escasez moderada hasta la escasez severa; para el año 2025, esta cifra podría alcanzar los dos tercios si no se toman medidas. Los Gobiernos y los expertos están trabajando para alcanzar un consenso sobre las políticas relacionadas con el agua.

### **2.2 En El Salvador<sup>40</sup>**

El Gobierno de El Salvador, el 1º de junio de 1997, crea el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), como entidad rectora de la gestión ambiental.

Campos de Acción del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales:

Evaluación y Monitoreo de la Gestión Ambiental. El Sistema de Evaluación Ambiental incluye la evaluación ambiental estratégica, la evaluación de impacto ambiental, diagnósticos ambientales, auditorías ambientales y consulta pública para la obtención del permiso ambiental; todo lo cual debe ser operativizado por el MARN.

El MARN ha centrado sus esfuerzos en las siguientes acciones:

- ❖ Elaboración y publicación de la Estrategia Nacional de Diversidad Biológica.
- ❖ Participación en el proyecto Café y Biodiversidad que está ejecutando PROCAFE con fondos del Banco Mundial
- ❖ Elaboración del Mapa de Vegetación Natural y Ecosistemas Acuáticos de El Salvador, con fondos de la cooperación Holandesa a través del Banco Mundial.
- ❖ Participación en la negociación y firma del Protocolo de Cartagena sobre Seguridad de la Biotecnología Moderna.

---

<sup>40</sup> Memoria de Labores 1999-2000 (MARN), CD1 Gestión Ambiental, Colección de CD'S Medio Ambiente 2000, El Salvador, Centro América, Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales, Romano III.

### Recursos Forestales

En razón que la expansión agrícola en el territorio nacional ha provocado la tala de árboles principalmente en la cadena volcánica, sustituyendo los rodales de pino y roble, ha disminuido los manglares por la ampliación de áreas de cultivo y pastoreo, por el establecimiento de salineras y por la desmedida explotación de leña y madera rolliza para construcción, se ha modificado en estructura y extensión las áreas protegidas a lo cual se ha unido la frecuencia de incendios forestales provocados por quemas. El MARN, como es su mandato constitucional, velar por la conservación y calidad de los recursos naturales, ha desarrollado las siguientes acciones:

- ❖ Formulación de la Política Forestal y participación en el Anteproyecto de Ley Forestal, en coordinación con el Ministerio de Agricultura y Ganadería
- ❖ Apoyo a proyectos de reforestación ejecutados por ONG's y gremiales del sector privado.
- ❖ Acompañamiento a inspecciones realizadas por la Fiscalía General de la República y la Policía Nacional Civil para velar por la conservación de áreas críticas y el Sistema de Áreas Protegidas.
- ❖ Atención a denuncias por talas, invasiones y deterioro del recurso bosque.

### Recursos Hídricos

Como responsabilidad del MARN en la disponibilidad y calidad del agua, para garantizar el consumo humano y otros usos, a través de normas técnicas de calidad ambiental, se han realizado las siguientes acciones:

- ❖ Formulación de la propuesta de política nacional del recurso hídrico
- ❖ Participación en el Consejo Nacional del Recurso Agua CONRA, y en la formulación de la Ley General de Agua.
- ❖ Programa de planificación y gestión de cuencas hidrográficas, a través de la asistencia técnica española.
- ❖ Contribución a la realización del balance hídrico a través de la acumulación de datos sobre caudales de los principales ríos del país y sobre régimen de lluvias (climatología).
- ❖ Realización de eventos alusivos al Día Mundial del Agua: "Agua para el Siglo XXI" y Día Mundial de la Tierra 2000.

### Manejo de la Calidad del Aire

En términos de contaminación externa, los niveles de concentración más altos que presentan un riesgo para la salud se encuentran en el AMSS, en la cual se concentra el mayor porcentaje del parque vehicular del país.

### Manejo Integral de los Desechos Sólidos y Aguas Residuales

La cobertura de la recolección de los desechos sólidos está principalmente a cargo de los gobiernos municipales que tienen limitaciones de personal y equipo para estas tareas, sin embargo en algunos municipios se han fomentado las iniciativas privadas de recolección que complementan la deficiencia municipal. Los patrones actuales de urbanización, destinados en su mayoría a fines habitacionales e industriales, no cuentan con sistemas de tratamiento, causando deterioro significativo en la calidad de los recursos naturales, principalmente el agua.

Por la situación antes señalada y ante la presencia de contaminantes que afectan entre otros, a los recursos agua y suelo, se ha realizado lo siguiente:

- ❖ Elaboración de la propuesta de Reglamento Especial de Manejo de Desechos Sólidos Municipales.
- ❖ Elaboración de la propuesta de Reglamento Especial de Aguas Residuales.
- ❖ Se ha finalizado la consulta nacional e internacional de la Norma Técnica de Aguas Residuales. El último paso del procedimiento consiste en la aprobación de la Junta Directiva de CONACYT.

### Protección a la Capa de Ozono

A fin de reducir el consumo de sustancias que agotan la capa de ozono y de aportar una contribución a la gestión ambiental global del planeta, se ha realizado:

- ❖ Firma de un memorándum de entendimiento con el Programa de las Naciones Unidas para la realización del Programa de Capacitación a funcionarios de Aduanas y técnicos en refrigeración.
- ❖ Se envió justificación para ratificar enmiendas del Protocolo de Montreal.

Iniciativa, Sello Verde

El Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales posee en proceso de diseño el Programa y Plan de Acción de Ecoetiquetado el cual consiste dentro de otros aspectos en estimular el uso de tecnologías más limpias y la generación de productos amigables con el medio ambiente. Dichos productos no solo responden a procesos de ecoeficiencia si no que, la naturaleza del producto mismo a sido concebido sin generar procesos adversos o contaminantes de otros productos o recursos naturales. Los beneficios directos e indirectos que esto genera al medio ambiente son de alta importancia en pro de la conservación y uso sostenible de los recursos naturales de El Salvador.

### **3. REGLAMENTACIÓN AMBIENTAL**

#### **Leyes ambientales**

Ley del Medio Ambiente (Decreto Legislativo No. 233, año 1998)

Frente a la necesidad de revertir el deterioro ambiental y la degradación de los recursos naturales de nuestro país, en el ordenamiento jurídico se disponen de instrumentos que regulan la relación de los seres humanos en su entorno de manera sostenible, surgen así las normas jurídicas ambientales.

En El Salvador podemos hablar de que con la Ley del Medio Ambiente surgen las normas jurídicas ambientales propiamente dichas, pues ésta es la Ley Marco de referencia en la que se orientan las regulaciones jurídicas relativas al medio y los recursos naturales.

Esto no significa que antes de la Ley del Medio Ambiente no se haya contado con normas jurídicas sectoriales relativas a los recursos naturales y con relevancia ambiental. Claros ejemplos de ello son la Ley Forestal (Decreto no 268, año 1973), la Ley de Riego y Avenamiento (Decreto Legislativo No. 153, año 1970) y la Ley de Conservación de la Vida Silvestre (Decreto Legislativo No. 844, año 1994).



#### **4. POLÍTICA AMBIENTAL<sup>41</sup>**

##### **4.1 Política nacional del medio ambiente**

Los principios que deben regir la política ambiental del sector productivo se encuentran contemplados en la Constitución de la República, y es obligación del Estado respaldar a todas aquellas empresas comprometidas con iniciativas que protejan los recursos no renovables del país.

Art. 101 El orden económico debe de responder esencialmente a principios de justicia social, que tiendan a asegurar a todos los habitantes del país una existencia digna del ser humano.

El Estado promoverá el desarrollo económico y social mediante el incremento de la producción, la productividad y la racional utilización de los recursos. Con igual finalidad, fomentará los diversos sectores de la producción y defenderá el interés de los consumidores.

Art. 113 Serán fomentadas y protegidas las asociaciones de tipo económico que tiendan a incrementar la riqueza nacional mediante un mejor aprovechamiento de los recursos naturales y humanos y a promover una justa distribución de los beneficios proviniendo de sus actividades. En esta clase de asociaciones, además de los particulares, podrán participar el Estado, los municipios y las entidades de utilidad pública.

Art. 117 Es deber del Estado proteger los recursos naturales, así como la diversidad e integridad del medio ambiente, para garantizar un desarrollo sostenible.

Se declarará de interés social la protección, conservación, aprovechamiento racional, restauración o sustitución de los recursos naturales en términos que establezca la ley. Se prohíbe la introducción al territorio nacional de residuos nucleares o desechos tóxicos.

---

<sup>41</sup> La empresa amigable con el medio ambiente, FUNDEMAS, 1ª Edición, San Salvador, El Salvador 2005, Pág. 12

#### 4.2. Política medioambiental empresarial

El propósito de establecer una política ambiental dentro de la empresa es vital dentro de cualquier iniciativa de Responsabilidad Social Empresarial que se pretenda tomar.

Al definir y hacer públicas las intenciones ambientales del negocio, se logra una mejor identificación de los empleados con la empresa, un compromiso común por lograr los objetivos así como un establecimiento de metas y prioridades para una realización exitosa.

Cualquier empresa que esté en operaciones o se aliste para entrar al mercado debe contar con una política encaminada a la mitigación de riesgos en el entorno, la prevención de daños a los recursos naturales así como a la protección y calidad de vida de sus empleados.

La política también debe de definir los lineamientos para promover el “mercado verde” de los bienes que produce y debe de superar, en la medida de lo posible, los parámetros establecidos dentro de la legislación nacional.

Las acciones tomadas para llevar a cabo estos fines se deben tener por escrito y resultar como consecuencia de un diseño transparente y adaptado al país.

En un primer paso, se debe de crear una Declaración de principios medioambientales:

Esta declaración debe ser lo más comprensible posible para todos los mandos de la empresa y debe definir la intención del negocio en respetar el medioambiente en el diseño, producción, distribución de sus productos y servicios así como presentar el compromiso empresarial de respetar la Ley. Para su elaboración deben participar todos los involucrados con las decisiones que tome la empresa: desde organizaciones civiles, consumidores hasta representantes de los empleados.

Este último paso es vital para darle aún más credibilidad y transparencia a cualquier iniciativa que pretenda tomar la empresa.

Un segundo paso dentro de la política radica en Motivar a los empleados:

El empresario debe generar incentivos, premios y reconocimientos para los trabajadores que propongan soluciones a las prácticas que generen desechos o contaminantes. Muchas veces los costos de los incentivos o premios son menores que los resultados obtenidos por estas iniciativas tomadas por los mismos empleados.

## **5. GESTIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL<sup>42</sup>**

La gestión empresarial ambiental es la planificación adecuada dentro de una organización que permite identificar los impactos que causará su actividad tanto en el ámbito de sus empleados como en su entorno, poniendo en marcha políticas internas para el beneficio del medio ambiente con objetivos y metas cuantificables, valores establecidos en la misión y visión; que serán ejecutados con el apoyo de manuales flexibles donde se llevará un control y una corrección de los procesos al momento de las auditorias.

La gestión ambiental empresarial es el pilar fundamental para convertir a la empresa en una organización amigable con el medio ambiente y una carencia de la misma lleva a consecuencias económicas adversas para la empresa.

La gestión ambiental permite identificar las áreas donde la empresa puede trabajar:

### **Reciclaje**

El reciclaje supone la recolección de materiales para volverlos a usar. La recolección es solo el principio del proceso de reciclaje. El reciclaje representa cualquier proceso donde los materiales de desperdicio son recolectados y transformados en nuevos materiales que puedan ser utilizados o vendidos como nuevos productos o materias primas.

---

<sup>42</sup> La empresa amigable con el medio ambiente, FUNDEMAS, 1ª Edición, San Salvador, El Salvador 2005, Págs. 9 y 10

Se pueden salvar grandes cantidades de recursos naturales no renovables, como los árboles, también pueden ser salvados. La utilización de productos reciclados disminuye el consumo de energía. En el aspecto financiero, podemos decir que el reciclaje puede generar más empleos. Se necesita personal para recolectar los materiales aptos para el reciclaje y para clasificación. Un buen proceso de reciclaje es capaz de generar ingresos.

### **Proceso de reciclaje:**

Existen tres actividades principales en el proceso de reciclaje

**Recolección.** Se deben juntar cantidades considerables de materiales reciclables, separar elementos contaminantes o no reciclables y clasificar los materiales de acuerdo a su tipo específico: papel, cartón, vidrio, plásticos, trapos, residuos ferrosos.

La recogida selectiva se basa en que son los propios trabajadores los que realizan la selección de los productos recuperables, colocándolos en recipientes independientes.

Estos materiales pueden ser reutilizados por la industria como materias primas en mejores condiciones que si hubiese que separarlas en las bolsas de basura donde están mezcladas con materia orgánica, que las ensucian y deterioran.

### **Manufactura.**

Los materiales clasificados se utilizan como nuevos productos como materias primas para algún proceso, como por ejemplo, el papel que ya se fue utilizado una vez puede reutilizarse para el mismo propósito.

### **Consumo.**

Los materiales de desperdicio deben ser consumidos. Los compradores deben demandar productos con mayor porcentaje de materiales reciclados en ellos.

Sin demanda el proceso de reciclaje se detiene.

Los procesos de gestión empresarial contribuyen a establecer procesos que permiten una mejora constante de las actividades de la empresa enmarcadas dentro de metas específicas y elevan su competitividad. El primer paso siempre debe ser asegurarse que la empresa cumpla con las leyes nacionales, y luego busque nuevas formas de mejorar su relación con el medio ambiente.

## **6. MARKETING RESPONSABLE**

Se entiende por marketing responsable el establecer y mantener relaciones con los clientes basados en integridad, justicia y honestidad; integridad en la cadena de producción, recepción, empaque de los productos y en los canales de distribución; en la definición de precios, en las prácticas de venta, en la distribución y la privacidad de clientes y empleados, tomando como pilar las prácticas de competencia leal y respetando la libre competencia; estos factores se vuelven indispensables para ser más competitivos<sup>43</sup>.

## **G. MARCO REFERENCIAL DEL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE**

### **1. APOYO A LA COMUNIDAD**

La administración de un negocio debe considerar el apoyo a la comunidad como un imperativo dentro de su esquema de planificación. Los empresarios deben de brindar la oportunidad a sus empleados de participar en proyectos que tengan algún beneficio para su entorno y puede otorgar incentivos a aquellos que se identifiquen con este tipo de causas<sup>44</sup>.

Las empresas realizan un amplio rango de acciones para maximizar el impacto positivo de su trabajo en las comunidades locales en las cuales opera, para beneficio mutuo. Esto incluye contribuciones de dinero, tiempo, productos, servicios, influencias, administración del conocimiento y otros recursos, que impulsan el espíritu emprendedor, la microempresa, entre otros y tiene por objetivo principal el crecimiento económico, tanto de la empresa como de la comunidad en la que está inserta<sup>45</sup>.

---

<sup>43</sup> [www.ust.cl/medios/biblioteca2/publicaciones/informes/negocios14](http://www.ust.cl/medios/biblioteca2/publicaciones/informes/negocios14).

<sup>44</sup> [www.accionrse.cl/app01/home/cuminidad.html](http://www.accionrse.cl/app01/home/cuminidad.html).

<sup>45</sup> Education Fund, Business for Social Responsibility ( BSR ), [www.bsr.org](http://www.bsr.org)

La empresa puede colaborar con otras instituciones de diferentes naturalezas (gubernamentales, municipales, no gubernamentales, privadas), con programas de salud o educación en el largo plazo o en actividades muy concretas que emprenda la comunidad.

#### Responsabilidad con la comunidad

Al brindar información relevante en la comunidad en donde se desarrollan sus actividades la empresa obtiene muchas ventajas, desde ser considerado como buen ciudadano, empresario y hasta buen vecino.

Algunas estrategias efectivas para mantener un buen vínculo con la comunidad son:

- ✓ Guías informativas de actividades empresa-comunidad
- ✓ Visitas regulares a las reuniones en casas comunales
- ✓ Actividades periódicas de convivencia con los habitantes de la comunidad

## 2. FILANTROPÍA

Práctica individual o colectiva que se distingue por el amor hacia los semejantes, donde se emplea una actividad o un dinero en beneficio de los demás<sup>46</sup>.

#### Contexto de la Filantropía<sup>47</sup>

Actitud de amor hacia la especie humana, normalmente manifestada mediante actividades que promueven su bienestar.

El término surgió en el siglo XVII, cuando el Estado y ciudadanos seculares se hicieron cargo de las funciones de caridad que anteriormente desempeñaban los religiosos.

---

<sup>46</sup> Grupo Editorial Océano, Océano Uno Color Diccionario Enciclopédico, Pág. 688, Barcelona España, 4ª Edición 1996,

<sup>47</sup> Microsoft © Encarta © 2007. © 1993-2006 Microsoft Corporación

El impulso filantrópico es tan antiguo como la humanidad. En muchas sociedades, la ruptura de los grupos unidos por lazos de parentesco debido a la nueva ordenación de las ciudades, hizo que el Estado tomara medidas para ayudar a los pobres, los desamparados y los minusválidos. Análogamente, todas las grandes religiones (el judaísmo, el cristianismo, el budismo y el islam) reconocían y promovían el deber de los ricos de ayudar a los menos afortunados. Durante la edad media, se creó en Europa una importante red de asilos, hospitales y orfanatos, mantenidos gracias a los donativos de los grupos más ricos y a las colectas que hacían las iglesias. Sin embargo, con la aparición de las modernas naciones Estado, los gobiernos seculares reemplazaron a las iglesias, y ellos pasaron a ser los principales filántropos.

En la actualidad, la filantropía se asocia con el desembolso de riqueza por parte de individuos y, especialmente, con la recogida de fondos por parte de organizaciones que no actúan por ánimo de lucro.

### **3. FILANTROPÍA EMPRESARIAL**

Se conoce como Filantropía Empresarial el hecho de que la empresa planifique y ejecute acciones que maximicen los efectos positivos y minimicen los efectos negativos de su presencia en la comunidad, orientando los donativos en efectivo y en especies, incluyendo destinar tiempo de los empleados para organizaciones de servicio a la comunidad, todo ello en beneficio tanto de la comunidad como de la empresa<sup>48</sup>

Filantropía empresarial esta relacionado con toda actividad que genera un beneficio temporal a cierto número de habitantes de una comunidad, este término es generalmente confundido con el nuevo enfoque de Gestión empresarial como es la RSE por su carácter solidario con el entorno, sin embargo, no entraña un compromiso sostenible con las partes que colabora; al contrario RSE

---

<sup>48</sup> [www.iarse.org/site/modules.pht?name=news&file=article&sid=50\\_32k](http://www.iarse.org/site/modules.pht?name=news&file=article&sid=50_32k).

va más allá de un simple vínculo donador beneficiario, es decir, que asume un papel protagónico con el crecimiento de las comunidades tanto en el sentido social, económico y ambiental<sup>49</sup>.

#### **4. EDUCACIÓN**

Acción y efecto de educar, Crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes, Instrucción por medio de la acción docente, cortesía, urbanidad<sup>50</sup>.

Experiencias de aprendizaje que preparan al empleado para desarrollar futuros deberes del cargo. El desarrollo de las personas esta relacionado más con la educación y orientación hacia el futuro que con el entrenamiento, en una empresa todos los empleados pueden y deben buscar el crecimiento profesional independientemente del cargo que ocupen.

Con la reducción de niveles jerárquicos y el fomento de equipos de trabajo, los empleados tienen oportunidad de tener mayor participación en la vida de la empresa y se preocupan mas por la calidad y por los clientes en la actualidad, las empresas exigen nuevas habilidades, conocimientos y capacidades de todos sus empleados, independientemente del nivel en el que se ubiquen.

La ayuda de las escuelas locales es una de las bases fundamentales de los programas de RSE. Las empresas pueden establecer lazos directos para conocer de cerca las necesidades de los centros educativos<sup>51</sup>.

---

<sup>49</sup> Aporte del Equipo de Trabajo

<sup>50</sup> Microsoft Encarta 2007. 1993-2006 Microsoft Corporation.

<sup>51</sup> Guía Inicial RSE, FUNDEMÁS, 1ª Edición, El Salvador, 2006, Pág. 22



## 5. DESARROLLO LOCAL.

Desarrollo local es un proceso de cambio cultural que asume las características de un aprendizaje: un proceso de fortalecimiento de los actores que valoriza las capacidades propias de la comunidad y un proceso de reconstrucción de lazos solidarios y fortalecimiento del capital social<sup>52</sup>.

## 6. DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible ha sido definido como "la capacidad de una sociedad para satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". Ha sido proyectado a largo plazo como un asunto de equidad intergeneracional. Para El Salvador tiene un significado mucho más urgente e inmediato: es la capacidad del país de sostener y mejorar las ganancias de la paz y de las reformas político-económicas de hoy y proyectarlas al futuro indefinido.<sup>53</sup>

Para El Salvador tiene un significado mucho más urgente e inmediato: es la capacidad del país de sostener y mejorar las ganancias de la paz y de las reformas político-económicas de hoy y proyectarlas al futuro indefinido.

El desarrollo sostenible requiere simultáneamente de crecimiento económico, desarrollo social y mejoras ambientales: sin crecimiento no puede haber desarrollo, sino solamente paralización y disminución; sin desarrollo social y mejoras ambientales no es "sostenible". La calidad de vida mejora de manera rápida e irreversible cuando todas las dimensiones del triángulo se amplían simultáneamente.

Desarrollo Sostenible es un proceso de cambio progresivo en la calidad del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo, por medio del crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo y

---

<sup>52</sup> tedel.org/index2.php?option=com\_content&do\_pdf=1&id=81

<sup>53</sup> es.wikipedia.org/wiki/desarrollo\_sostenible.

que se sustenta en el equilibrio ecológico y el soporte vital de la región. Este proceso implica el respeto a la diversidad étnica y cultural regional, nacional y local, así como el fortalecimiento y la plena participación ciudadana, en convivencia pacífica y en armonía con la naturaleza, sin comprometer y garantizando la calidad de vida de las generaciones futuras<sup>54</sup>.

### 6.1 Acciones en El Salvador a favor del desarrollo sostenible

#### Consejo Nacional Para el Desarrollo Sostenible (CNDS)<sup>55</sup>

Puntos claves:

- ❖ Tiene un referente regional: la Alianza Centroamericana para el Desarrollo Sostenible. Compromiso Presidencial.
- ❖ Se refiere a Políticas, Programas y Acciones de Corto, Mediano y largo Plazo.
- ❖ Su ámbito de acción involucra lo Político, Económico, Social, Cultural y Ambiental.
- ❖ Procura la Coherencia y Consistencia entre Políticas, Programas y Proyectos de Desarrollo Nacional y Local.
- ❖ Tiene inherente la Medición de Resultados. Por tanto, Indicadores de Avance, Seguimiento y Evaluación

#### Palabras claves en relación a las funciones del CNDS

- ❖ Analiza Políticas Integradoras
- ❖ Promociona e impulsa compromisos de ALIDES.
- ❖ Da seguimiento a iniciativas relacionadas con el Desarrollo Sostenible.
- ❖ Diseña instrumentos para que se pueda acceder a información sobre el avance en Desarrollo Sostenible en el país.
- ❖ Capacita y Educa sobre el Desarrollo Sostenible.

---

<sup>54</sup> [www.marn.gob.sv/CD1/Gestion/Nacional/acciones/cnds.html](http://www.marn.gob.sv/CD1/Gestion/Nacional/acciones/cnds.html)

<sup>55</sup> [www.gob.sv/CD1/GestionNacional/Acciones/cnds.html](http://www.gob.sv/CD1/GestionNacional/Acciones/cnds.html)

Aspectos claves en relación a la institucionalidad del CNDS:

Se crea por Decreto Ejecutivo No. 29 de 16 de Mayo de 1997. Firman el Decreto el Señor Presidente de la República, el señor Vicepresidente de la República y lo manda a publicar en el Diario Oficial el señor Secretario de Asuntos Jurídicos de Casa Presidencial.

## **7. CALIDAD DE VIDA**

Es la posición favorable de un individuo o colectivo ante la sociedad, al respecto de cubrir sus necesidades principales que van desde lo básico como es: vestido, alimentación, vivienda, educación y trabajo dignos; hasta las necesidades de nivel superior como las de autorrealización y superación personal<sup>56</sup>.

Las empresas están comprometidas con su entorno en brindar condiciones favorables para el mantenimiento y optimización de la calidad de vida de los individuos y grupos que conforman su entorno, a través de sus productos responsablemente elaborados y distribuidos, y con sus aportaciones a las comunidades con menos posibilidades de desarrollo.

## **8. LUGAR DE TRABAJO**

Son las políticas de recursos humanos que afectan a los empleados, tales como compensaciones y beneficios, carrera administrativa, capacitación, diversidad, balance trabajo-tiempo libre, salud, seguridad laboral, entre otras<sup>57</sup>.

Las iniciativas para el fomento de una cultura organizacional que impulsa a la práctica de valores éticos, formas de trabajo y organización que promueven el liderazgo participativo poseen políticas definidas para mejorar las condiciones de trabajo, el buen trato a los trabajadores, el reconocimiento y respeto de sus derechos, planes de capacitación para el desarrollo profesional y el desarrollo de la persona, y brindar oportunidades reales a sus trabajadores en la participación

---

<sup>56</sup> [es.wikipedia.org/wiki/calidad\\_de\\_vida](http://es.wikipedia.org/wiki/calidad_de_vida)

<sup>57</sup> [www.deres.org.uy/home/rse\\_areas\\_de\\_trabajo.php](http://www.deres.org.uy/home/rse_areas_de_trabajo.php)

dentro y fuera de la empresa, todo lo cual da como resultado un ambiente laboral armónico y constituye lo que hoy en día se denomina buenas practicas de responsabilidad social empresarial.<sup>58</sup>

Las personas no simplemente trabajan para satisfacer necesidades económicas sino también para su realización y desarrollo personal, si los empleados se sienten bien, se identificaran con la empresa en la cual laboran, darán más de su máximo a esta y ambos saldrán beneficiados y conseguirán sus objetivos. De esta manera el desarrollo humano o de las personas es la base fundamental para las buenas practicas de responsabilidad social empresarial.

El ambiente laboral puede ser también interpretado como el centro de trabajo en el que las condiciones van dirigidas a lograr el bien estar de los trabajadores pero no en el sentido de un buen ambiente físico, se trata además de que existan buenas relaciones personales, buena organización salud emocional y promover el bienestar familiar y social de los trabajadores a través de la protección de riesgos, estimulando su autoestima y el control de su propia salud y del ambiente laboral.

Condiciones ambientales de trabajo en el contexto de las organizaciones se refiere a la higiene laboral la cual es el conjunto de normas y procedimientos que busca proteger la integridad física y mental del trabajador preservándolo de los riesgos de salud inherentes alas tareas del cargo y al ambiente físico en que se ejecuta las labores, se relacionan con el diagnostico y prevención de enfermedades ocupacionales a partir del estudio y control de dos variables el hombre y medio ambiente<sup>59</sup>.

---

<sup>58</sup> El buen empleador, FUNDEMAS, 1ª Edición, El Salvador 2007, Pág. 4

<sup>59</sup> El buen empleador, FUNDEMAS, 1ª Edición, El Salvador 2007, Pág. 6

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MIPYMEs DEL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR CON RESPECTO A LA RSE**

En el presente capítulo se desarrolla la investigación de campo, su importancia, los objetivos que se pretenden alcanzar, la metodología para la realización del diagnóstico de la situación actual sobre prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las MIPYMEs, finalmente se presentan las conclusiones con sus respectivas recomendaciones.

#### **A. IMPORTANCIA**

El estudio realizado en algunas de las empresas del sector MIPYME persigue recopilar elementos y factores vinculados con prácticas en RSE que presenten dichas empresas para evaluar la relevancia que posee la temática actualmente.

Es así como se obtiene información útil para realizar un adecuado análisis sobre las prácticas de RSE que puedan estarse implementando en el sector MIPYMEs lo que llevará a proporcionar un modelo adecuado para ejecutar RSE en estas empresas.

#### **B. OBJETIVOS**

##### **1. General**

- Identificar los problemas que enfrentan las MIPYMEs sobre la implementación de RSE con el fin de generar un modelo de prácticas efectivo y acorde a las necesidades de cada empresa.

##### **2. Específicos**

- ❖ Recabar información clara, precisa y objetiva mediante técnicas e instrumentos de investigación efectivos.
- ❖ Realizar un diagnóstico de la situación actual de la empresa, tomando como base la información recopilada por medio de los instrumentos de investigación aplicados.
- ❖ Redactar conclusiones y recomendaciones acorde a los datos obtenidos en el desarrollo del estudio.

## **C. ALCANCE Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1. Alcance**

Debido a las circunstancias poco favorables como la negativa de muchas instituciones a prestar sus instalaciones para desarrollar un estudio particular; la investigación de campo consideró principalmente el sector empresarial denominado MIPYMEs, conformando el universo con 5 empresas clasificadas dentro de este sector las cuales sumaron un total de 167 empleados distribuidos de la siguiente manera: Corporación Denisse, S.A. DE C.V. (70 empleados), Farmacia Limeña (70 empleados), CVR Ingenieros (12 empleados), ESPINSA (10 empleados) e Impresos Integrados, S.A. DE C.V. (5 empleados) quienes laboran en cada una de las empresas. La determinación de la muestra se realizó a través de la fórmula de poblaciones finitas.

### **1. Limitaciones**

Los esfuerzos del equipo de trabajo se concentraron en encontrar una institución que colaborara en el pleno desarrollo de la investigación, sin embargo, se enfrentó la limitante de no poder concretar la participación oportuna de algunas firmas contactadas para ejecutar el estudio así mismo algunas de ellas no reunían las condiciones apropiadas para realizarlo. Tales instituciones fueron el Banco Agrícola, Banco Procredit, CESSA, ACAVISA al principio se dio apertura, pero a medida que la investigación progreso se negaron a seguir proporcionando información.

Las circunstancias contraproducentes generaron una reformulación del enfoque de la investigación que conllevó a un retraso en el proceso; por tanto, el equipo de trabajo decidió abordar el estudio de manera general sobre la temática, es decir, sin profundizar en mayores detalles de las instituciones que brindaron su colaboración para ejecutar el proyecto, es así como se decidió trabajar el proyecto con cinco empresas catalogadas dentro del sector MIPYMEs, ya que la investigación solo representa una introducción al amplio campo de la RSE y de esta manera permitirá generar una referencia efectiva para futuras iniciativas.

## **D. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Para realizar el proceso de investigación, fue necesario orientarse metodológicamente en el desarrollo de ésta, para ello se utilizaron los métodos, técnicas e instrumentos que apoyaron la identificación y el estudio de los elementos y factores que incluye el diseño de una guía de implementación de prácticas en RSE.

### **1. MÉTODOS**

Para el desarrollo de esta investigación se adoptó como método principal que ha de guiar el correcto desarrollo del estudio:

El método científico ya que es un tipo de investigación sistemática, controlada, empírica y crítica de proposiciones hipotéticas sobre las presumidas relaciones entre fenómenos naturales.

Para el desarrollo del estudio se utilizó el análisis, la síntesis y la deducción.

#### **a. Análisis**

Es la operación mental que consiste en desagregar o descomponer un todo en sus partes, para identificar y estudiar cada uno de sus elementos, las relaciones entre sí y el todo<sup>60</sup>.

Se aplicó este método para separar los datos relevantes de los menos importantes y ordenar adecuadamente la información más significativa de la temática.

Este método fue muy útil al momento de realizar la depuración de los datos obtenidos en la investigación de campo, recabados de los empleados de las diferentes empresas objeto de estudio.

#### **b. Síntesis**

Es la operación inversa y complementaria al análisis. Síntesis quiere decir reunir las partes en el todo. Este proceso nos conduce a la generalización, a la visión integral del todo como una unidad de diferentes elementos<sup>61</sup>.

---

<sup>60</sup> Iglesias Mejía, Salvador, Guía para Elaboración de Trabajos de Investigación Monográficos o Tesis, El Salvador, Imprenta Universitaria 2006, 5 Edición, Pág. 34

<sup>61</sup> Idem.

Este método fue importante porque se complementó el proceso de investigación ya que la síntesis integra las partes que son descompuestas por el análisis y vuelve la información más comprensiva.

El proceso permitió recopilar conocimientos y experiencias sobre la elaboración de manuales o guías que son útiles para una adecuada propuesta de cómo practicar RSE en las MIPYMEs.

### **c. Deducción**

Proviene de “deductivo” que significa descender. Método que permite pasar de afirmaciones de carácter general a hechos particulares. Es afín al proceso metodológico hipotético – deductivo<sup>62</sup>.

Este método permitió partir de un abordaje general en un estudio que se concentró en información básica de las empresas con respecto del tema, para generar elementos clave que ayudaron a formular un modelo de prácticas de RSE adaptable a situaciones particulares de las instituciones objeto de estudio.

## **2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación que se llevó a cabo se considera de tipo **descriptivo** ya que consistió en destacar los elementos, aspectos y relaciones básicas para percibir los objetos y procesos requeridos, para estandarizar la temática en estudio. La investigación pretende identificar beneficios y ventajas de la implementación de prácticas en RSE en el ambiente empresarial salvadoreño.

---

<sup>62</sup> Iglesias Mejía, Salvador, Guía para Elaboración de Trabajos de Investigación Monográficos o Tesis, El Salvador, Imprenta Universitaria 2006, 5 Edición, Pág. 36



### **3. FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

#### **a. Primarias**

La información primaria se obtuvo mediante el acercamiento a los empleados de cada institución y con intervenciones de personas como propietarias, y personal de dirección de las empresas que participaron en el proceso de investigación.

#### **b. Secundarias**

Las fuentes secundarias se obtuvieron a través de lo siguiente:

Leyes, libros, revistas, publicaciones de empresas dedicadas a difundir la RSE (FUNDEMAS), folletos y sitios de Internet relacionados con el tema.

### **4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Para profundizar en el problema e identificar las principales características de hace uso de técnicas específicas como:

#### **a. La Encuesta**

Se utilizó esta técnica escrita, con su previo ordenamiento lógico de ítems, que permiten a los empleados responder objetivamente. Este método utilizó como instrumento el cuestionario, el cual consta de preguntas cerradas en su mayor parte, con el fin de facilitar la tabulación, procesamiento y análisis de los datos.

Esta técnica permitió recopilar información relevante de las empresas objeto de estudio, haciendo uso de una muestra que comprendió a los empleados estratificados por institución, con ello se hace posible realizar un diagnóstico objetivo de la situación actual de la MIPYME al respecto de RSE.

### **b. La Entrevista**

La entrevista consiste en la obtención de la información oral de parte del entrevistado recabada por el entrevistador de forma directa. Para implementar esta técnica, se realizó a través de un instrumento llamado cédula de entrevista. Se desarrolla generalmente de forma personal y oral. Esta técnica fue dirigida al personal directivo de las diferentes empresas que colaboraron en el estudio.

El uso de la entrevista permitió obtener información objetiva de las fuentes primarias y así contribuir a la mejor interpretación de las situaciones de cada empresa y formular un diagnóstico acorde a la realidad (**Ver Anexo 3**).

### **c. Observación directa**

La observación pretende realizar un análisis partiendo de la vivencia personal del investigador sobre la problemática que se presenta, en este sentido fue utilizada a través de la visita personal de cada miembro del equipo de trabajo a las diferentes instalaciones de las empresas en estudio, lo que permitió obtener conclusiones mas precisas respecto a la temática.

## **5. INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Asimismo se utilizaron los instrumentos tales como:

### **a. Cuestionario**

El cuestionario que se utilizó en la encuesta comprendió el conjunto de preguntas para conocer la situación actual del nivel de implementación de prácticas en RSE en las instituciones (**Ver Anexo 4**).

### **b. Cédula de entrevista**

Este instrumento se utilizó para obtener información que ayude a hacer una recopilación de las deficiencias que se presentan en las prácticas de RSE, así como para conocer las alternativas de mejoras en el sistema (**Ver Anexo 5**).

### **c. Presencia física**

La presencia física permite lograr el objetivo de la observación directa porque se interactúa con los miembros de las organizaciones y permite interpretar condiciones que de otra no hubieran sido percibidas por el equipo de investigadores.

## **6. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y MUESTRA**

### **a. Población**

El proyecto de estudio se desarrollará en el área metropolitana de San Salvador (AMSS), el equipo de trabajo consideró que para el estudio objetivo del proyecto fue relevante la colaboración de 5 instituciones como modelo de empresas para implementación de RSE.

La población o universo comprende a todos los trabajadores de las MIPYMEs consideradas en el estudio, que se ubican en el área metropolitana de San Salvador, para el desarrollo de la investigación fueron 167 empleados entre las 5 empresas.

### **Ubicación geográfica de las empresas en estudio:**

- Corporación Denisse, S.A. DE C.V.  
65 Avenida Norte # 126 Col. Escalón, San Salvador
- Farmacia Limeña  
Boulevard Constiturción y Col. Miralvalle # 12 San Salvador
- CVR Ingenieros  
Calle 5 Casa 12 Col. Lomas de San Francisco, Antiguo cuscatlan.
- ESPINSA  
Calle Gabriela Mistral No. 171 y 181
- Impresos Integrados  
17 Avenida Sur y Calle Francisco Menéndez # 1013 – A Barrio Santa Anita, San Salvador.

### b. Muestra

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población, es decir que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población<sup>63</sup>.

Para obtener el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente formula:

Fórmula de poblaciones finitas.

$$n = \frac{(Z^2) (pq) (N)}{e^2 (N - 1) + Z^2 (pq)}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra.

Z = Nivel de Confianza.

P = Probabilidad de éxito.

q = Probabilidad de Fracaso.

e = Error máximo.

N = Tamaño de la población.

Se partió de un nivel de confianza "Z" de 1.65 a partir de un intervalo de confianza del 90%, debido a que la información a obtener sería demasiado vaga y carecería de datos relevantes para un completo diagnostico de la situación, también por el motivo de considerar el error al 10% por tratarse de una temática nueva y que no tiene mucha divulgación en el sector MIPYMEs.

---

<sup>63</sup> Hernández Sampieri, Roberto y otros, Metodología de la Investigación, Mexico, Mc Graw Hill, 1991, 1ª Ed. Pág. 212

Para el desarrollo de la investigación se utilizó una probabilidad de éxito de 50% y una probabilidad de fracaso del 50%.

Aplicación del muestreo.

Para el desarrollo del estudio de campo se realizó una proyección del personal de las MIPYMEs que a continuación se detallan:

- Corporación Denisse, S.A. DE C.V.: (70 empleados)
- Farmacia Limeña (70 empleados)
- CVR Ingenieros (12 empleados)
- ESPINSA (10 empleados)
- Impresos Integrados, S.A. DE C.V. (5 empleados)

Haciendo un total de 167 empleados entre las cinco empresas que se prestaron para realizar el estudio, lo cual fue tomado como la Población.

Entonces utilizando los datos siguientes:

$$n = ?$$

$$Z = 1.65$$

$$P = 50\%$$

$$q = 50\%$$

$$e = 0.10$$

$$N = 167$$

Se calculó la muestra:

$$n = \frac{(Z^2) (pq) (N)}{e^2 (N - 1) + Z^2 (pq)}$$

$$n = \frac{(1.65)^2 (0.5)(0.5) (167)}{(0.10)^2 (167 - 1) + (1.65)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(2.6896) (0.25) (167)}{(0.01) (166) + (2.6896) (0.25)}$$

$$n = \frac{112.2908}{1.66 + 0.6724}$$

$$n = \frac{112.2908}{2.3324}$$

$$n = 48.14, \approx 48 \text{ empleados}$$

Dando como resultado 48 encuestas a pasar que fueron distribuidas de la siguiente manera:

**Cuadro de distribución de encuestas para las diferentes empresas**

<b>Empresa</b>	<b>No. De empleados</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Encuestas a pasar</b>
Corporación Dennisse	70	42%	20
Farmacia Limeña	70	42%	20
CVR Ingenieros	12	7%	4
ESPINSA	10	6%	3
Impresos Integrados	5	3%	1
<b>Totales</b>	<b>167</b>	<b>100%</b>	<b>48 empleados</b>

La estratificación se realizó considerando el tamaño respectivo de cada institución en cuanto al número de trabajadores. Este cálculo se hizo dividiendo el número de trabajadores de cada empresa entre el total de la población, obteniendo un porcentaje de participación, el cual es multiplicado por el número de encuestas muestreadas para obtener un número representativo.

**Ilustración:**

Corporación Dennisse:

$$\frac{70}{167} = 0.42 \times 100 = 42\%$$

$$0.42 \times 48 \text{ Empleados} = 20 \text{ empleados a encuestar}$$

## 7. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

### a. Tabulación

Consiste en distribuir toda la información recopilada en cuadros estadísticos que permitan y faciliten su análisis.

Aplicando adecuadamente los métodos estadísticos y el estudio cuantitativo, se muestran los resultados de las encuestas a continuación:

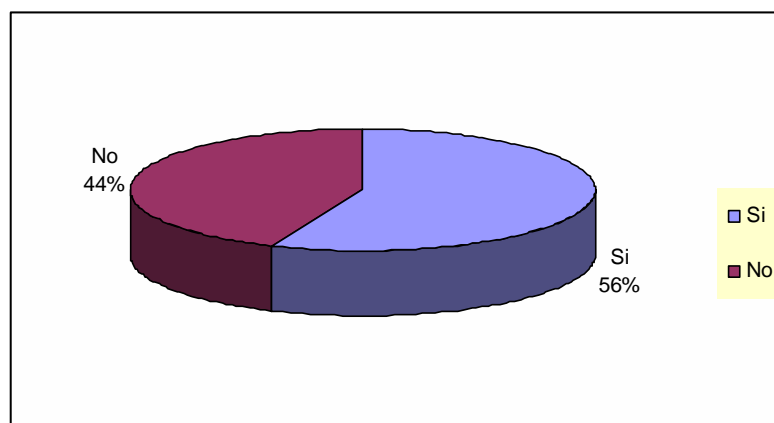
#### Pregunta 1

¿Ha escuchado sobre Responsabilidad Social Empresarial?

**OBJETIVO:** Determinar si en las MIPYMEs se conoce sobre la RSE.

#### Tabulación de Datos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	56%
No	21	44%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>



**Comentario:** De acuerdo con las cifras, más de la mitad de los encuestados conocen sobre Responsabilidad Social Empresarial; sin embargo, existe un porcentaje considerable que no ha escuchado del tema, lo cual representa que dicha temática aún no adquiere el auge necesario para ser adoptado por la mayoría de las empresas del sector en estudio.



## Pregunta 2

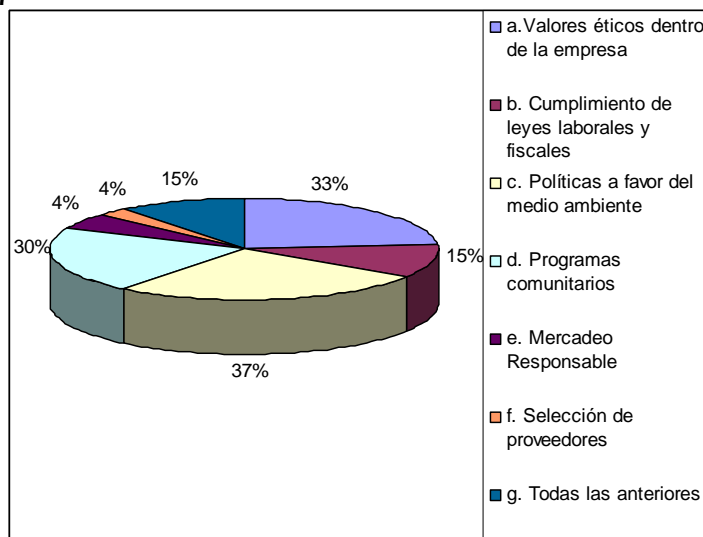
¿Con qué términos relaciona la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa?

**OBJETIVO:** Comprobar la correcta interpretación del sistema de RSE en las empresas, identificando las respectivas áreas.

### Tabulación de Datos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Valores éticos dentro de la empresa	9	33%
b. Cumplimiento de leyes laborales y fiscales	4	15%
c. Políticas a favor del medio ambiente	10	37%
d. Programas comunitarios	8	30%
e. Mercadeo Responsable	2	7%
f. Selección de proveedores	1	4%
g. Todas las anteriores	4	15%

n = 27



**Comentario:** La relación que los encuestados hacen con la Responsabilidad Social Empresarial está mayormente concentrado en tres áreas principales como son: el medio ambiente, valores éticos dentro de la empresa y programas comunitarios, que para efectos de la investigación es muy favorable, aunque se hace necesario hacer énfasis en aspectos importantes como el ambiente laboral, el mercadeo y los proveedores, que no presentaron mucho peso.

### Pregunta 3

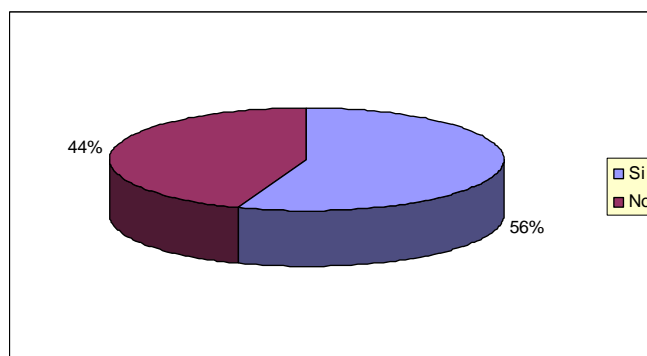
¿Tiene conocimiento de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial que estén siendo desarrolladas por su empresa?

**OBJETIVO:** Identificar las prácticas relacionadas con RSE, que puedan estar realizando las empresas.

#### Tabulación de Datos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	56%
No	12	44%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

¿Qué tipo de prácticas?
Atención gratuita a clientes (Doctor)
Tratamiento adecuado de desechos tóxicos
Separar los desechos sólidos y contaminantes
Programas comunitarios
Ayuda a la comunidad y ayuda al medio ambiente
Cumplimiento de las leyes laborales y fiscales
Cancelan el salario cada 15 días y no se retrasa el salario
Recolección de papel para reciclaje



**Comentario:** Más de la mitad de los trabajadores manifiestan tener prácticas de Responsabilidad Social Empresarial dentro de sus empresas, las cuales se pueden resumir en prácticas comprometidas con el medio ambiente como el reciclaje y el tratamiento de los desechos, programas a favor de la comunidad como servicios gratuitos y el correcto cumplimiento de leyes laborales; se hace la observación que en la mayoría de empresas se relacionó con el reciclado de papel y las otras se presentan en menor caso.

**Pregunta 4**

¿Cuenta la empresa con normas éticas o instrucciones de comportamientos que rijan las actividades?

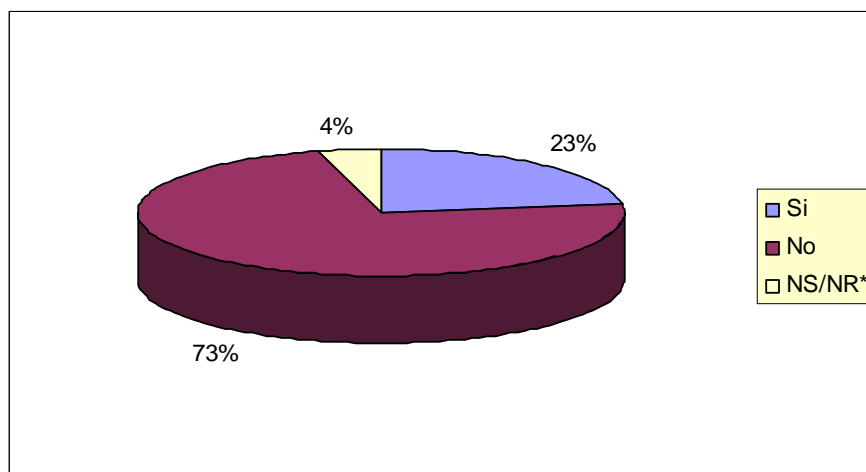
**OBJETIVO:** Determinar si en la actualidad las MIPYMEs adoptan sistemas de administración que consideren la ética y el comportamiento de sus colaboradores.

**Tabulación de Datos**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	23%
No	35	73%
NS/NR*	2	4%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,00%</b>

\*(NO SABE / NO RESPONDE)

<b>¿Que tipo de normas e instrucciones?</b>
Normas de venta
No tener relaciones amorosas en la empresa, no hacer comentarios que dañen la imagen de la empresa
Respeto mutuo entre compañeros, rendir un excelente trabajo
Valores éticos de la empresa
El cumplimiento de horarios
Cumplimiento de metas
La responsabilidad de cada uno de los trabajadores
Atender bien a los clientes
Buenas relaciones entre compañeros



**Comentario:** La inmensa mayoría de las MIPYMEs reflejan en la opinión de sus trabajadores que no existen normas éticas, ni instrucciones que orienten el comportamiento personal dentro de la empresa con un amplio 73%; con ello se observa que son pocas las que hacen énfasis en la cultura organizacional, y mucho menos en una cultura socialmente responsable; sin embargo entre los puntos favorables (23%) se destacan: el respeto, las buenas relaciones laborales, responsabilidad en la empresa, compromiso con el cliente y compromiso con los objetivos de la organización.

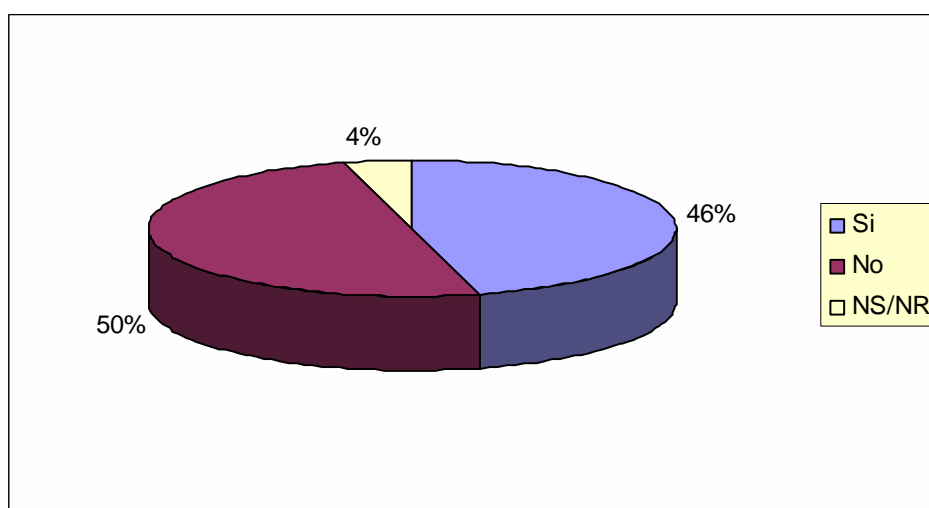
### Pregunta 5

¿Se difunden los valores y principios éticos en los diferentes departamentos de su empresa?

**OBJETIVO:** Establecer si en las empresas se consideran los valores éticos como parte de la cultura organizacional.

#### Tabulación de Datos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	46%
No	24	50%
NS/NR	2	4%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100.00%</b>



**Comentario:** Un poco más de la mitad de los encuestados (52%) declaran que no se difunden los valores éticos dentro de la empresa, lo cual remarca la debilidad del sector en cuanto a sus estructuras internas, que no se genera una verdadera identidad en los trabajadores los cuales son el reflejo de la organización; en tanto que un buen porcentaje (48%), afirma que si se difunden, lo que favorece las expectativas de acrecentar esta tendencia promoviendo la RSE.

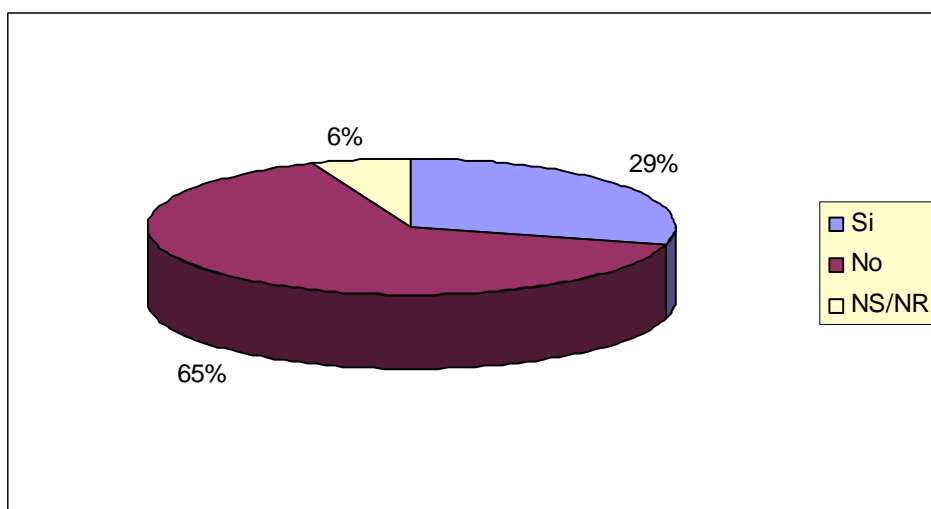
### Pregunta 6

¿En las actividades de la empresa se organiza y planifica considerando los problemas que puedan ocasionar en el medio ambiente?

**OBJETIVO:** Investigar si en las MIPYMEs existe conciencia ambiental a la hora de ejecutar las operaciones.

#### Tabulación de Datos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	29%
No	31	65%
NS/NR	3	6%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100.00%</b>



**Comentario:** es notoria la despreocupación del sector MIPYME al respecto de la problemática ambiental nacional, ya que cerca de las dos terceras partes (65%) de los encuestados coinciden que en sus empresas no se considera el medio ambiente a la hora de ejecutar las operaciones, y solamente un 29% confirma que si se piensa en los efectos que puedan ocasionarse en el medio ambiente; es alarmante la situación y apremia el difundirse más este elemento por el bienestar de las presentes y futuras generaciones, siendo una alternativa la RSE.

### Pregunta 7

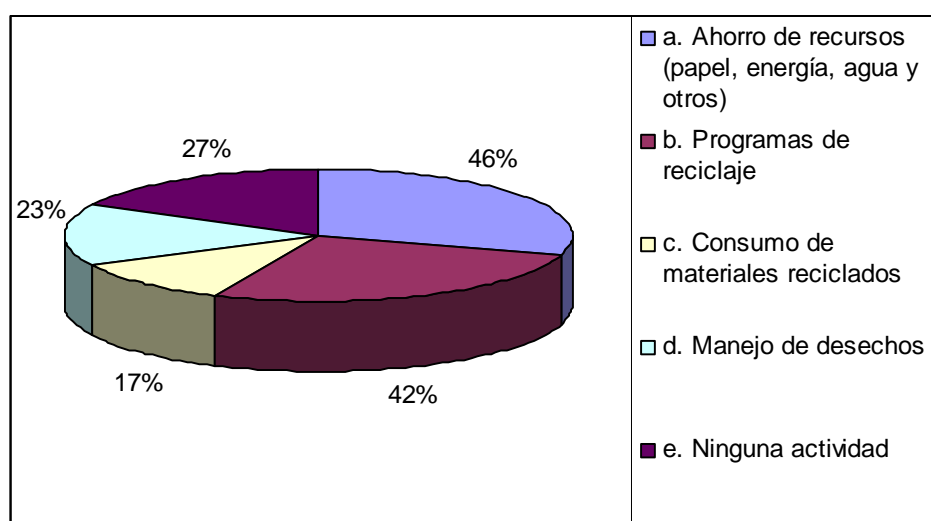
¿Qué actividades hace la empresa a favor del medio ambiente?

**OBJETIVO:** Identificar las principales acciones que hacen las empresas para favorecer al medio ambiente.

#### Tabulación de Datos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Ahorro de recursos (papel, energía, agua y otros)	22	46%
b. Programas de reciclaje	20	42%
c. Consumo de materiales reciclados	8	17%
d. Manejo de desechos	11	23%
e. Ninguna actividad	13	27%

n = 48



**Comentario:** El énfasis en las prácticas responsables con el medio ambiente se ubica en el ahorro de recursos (papel, energía y agua), y en el reciclaje, en segundo plano esta lo que es el manejo de desechos sólidos (basura) y el consumo de materiales reciclados, aunque aun sopesa el hecho de que no se hace ninguna actividad, lo cual es una constante que debería eliminarse ya que en el nuevo mundo empresarial la temática ambiental adquiere mayor peso.

### Pregunta 8

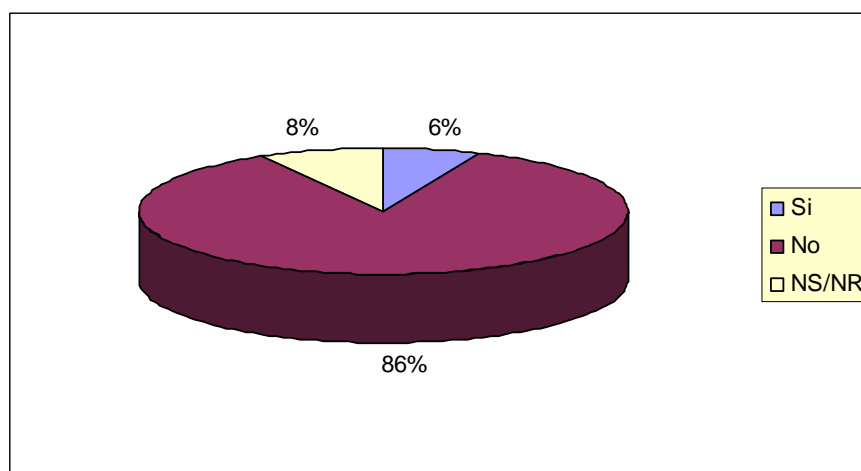
¿Patrocina su empresa proyectos en favor del medio ambiente?

**OBJETIVO:** Indicar si las MIPYMEs participan en las iniciativas a favor del medio ambiente que existen actualmente.

#### Tabulación de Datos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	6%
No	41	86%
NS/NR	4	8%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100.00%</b>

¿Que tipo de proyectos?
Reciclaje jeringas usadas
Reciclaje de papel
La recolección de papel ayuda al medio ambiente ya que evita la tala de árboles



**Comentario:** El 86% de empleados manifestaron que sus empresas no patrocinan ningún proyecto a favor del medio ambiente, esto hace notar que aun no se visualiza como estrategia competitiva patrocinar eventos a favor del medio ambiente y que se deja solamente a las empresas grandes involucrarse en ello, el 6% de los encuestados expuso el reciclaje como proyecto a favor del medio ambiente, lo cual con un enfoque más amplio podría ser un punto de partida en proyectos ambientales para las MIPYMEs.



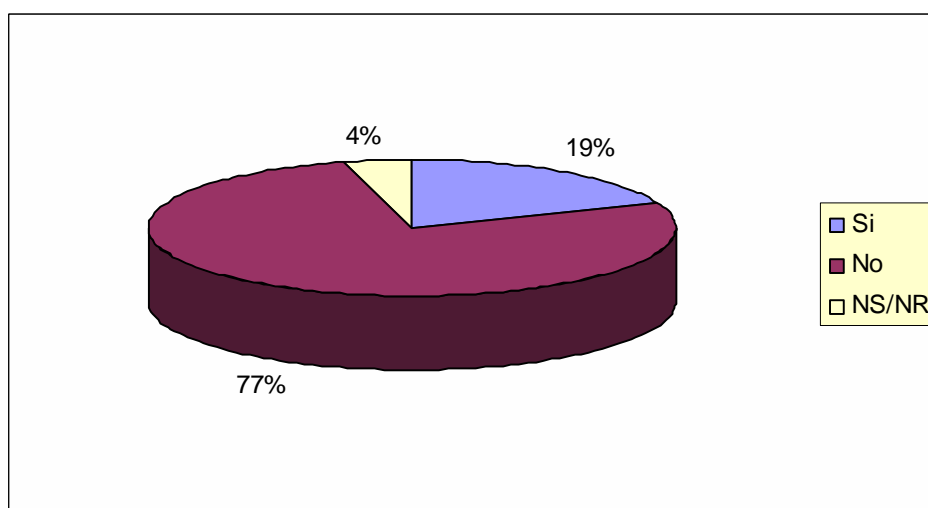
### Pregunta 9

¿Su empresa colabora con proyectos sociales?

**OBJETIVO:** Establecer si las MIPYMEs toman protagonismo en acciones que favorezcan a algún sector necesitado de la sociedad.

#### Tabulación de Datos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	19%
No	37	77%
NS/NR	2	4%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100.00%</b>



**Comentario:** Los resultados reflejan que la inmensa mayoría (77%) de encuestados confirman que sus empresas se mantiene al margen de participar en iniciativas sociales, solamente un 19% afirma que si hay vinculación, aunque este es muy limitado y no alcanza a generar el impacto que realmente podría provocarse; al parecer se atribuye solo a las empresas grandes participar en iniciativas de este tipo, cuando realmente son las MIPYMEs las que perciben más de cerca las problemáticas de los sectores menos favorecidos.

**Pregunta 10**

¿Con qué tipo de instituciones colabora su empresa en proyectos sociales?

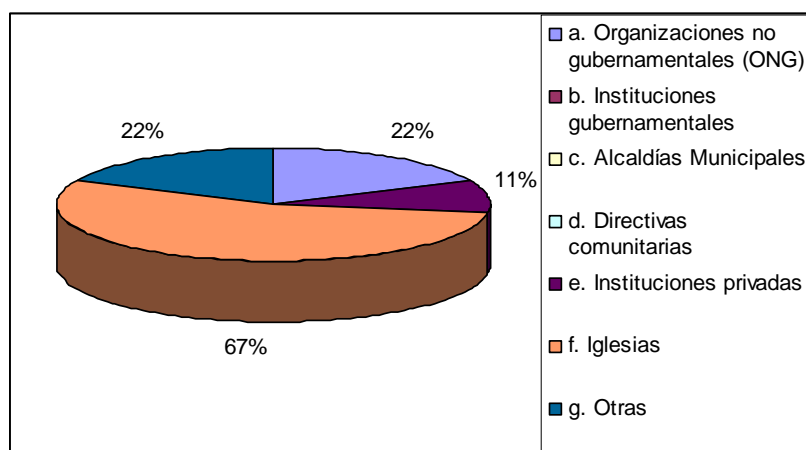
**OBJETIVO:** Comprobar si en las empresas se tiene identificado el sector al cual se orientan las iniciativas sociales que apoyan.

**Tabulación de Datos**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Organizaciones no gubernamentales (ONG)	2	22%
b. Instituciones gubernamentales	0	0%
c. Alcaldías Municipales	0	0%
d. Directivas comunitarias	0	0%
e. Instituciones privadas	1	11%
f. Iglesias	6	67%
g. Otras	2	22%

n = 9

Otras
Casas de rehabilitación



**Comentario:** De acuerdo con los resultados, las empresas que aceptan colaborar con iniciativas sociales vinculan su apoyo principalmente con instituciones religiosas (67%), en menor escala (22%) deciden apoyar a ONGs o a otras instancias como casas de rehabilitación, cabe observar que en estas empresas el apoyo lo asocian con donaciones o algún tipo de contribución monetaria; aun queda por reforzar estas prácticas que son muy escasas en el sector MIPYME.

**Pregunta 11**

¿Qué aporta la empresa en sus proyectos sociales?

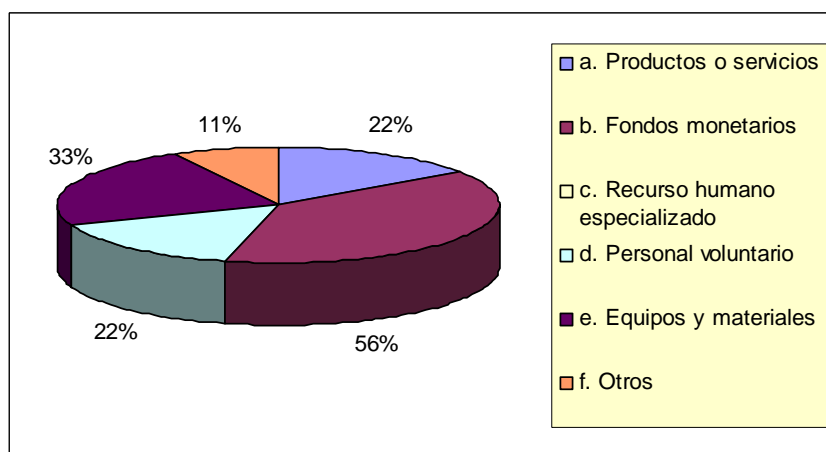
**OBJETIVO:** Precisar los elementos tangibles y no tangibles que pone a disposición la empresa para hacer efectiva su ayuda e las iniciativas sociales.

**Tabulación de Datos**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Productos o servicios	2	22%
b. Fondos monetarios	5	56%
c. Recurso humano especializado	0	0%
d. Personal voluntario	2	22%
e. Equipos y materiales	3	33%
f. Otros	1	11%

**n = 9**

Otros
Productos que ya no se utilizan



**Comentario:** El 56% de los encuestados coincide en que el apoyo que llegan a dar sus empresas en causas sociales se concentra en la aportación de fondos monetarios, también se observa que algunas empresas contribuyen con equipos y materiales 33%, en menor incidencia se aporta con la disponibilidad del personal y productos o servicios, una de las constantes que se observa es que este tipo de apoyo es ocasionalmente y no se tiene un programa de seguimiento.

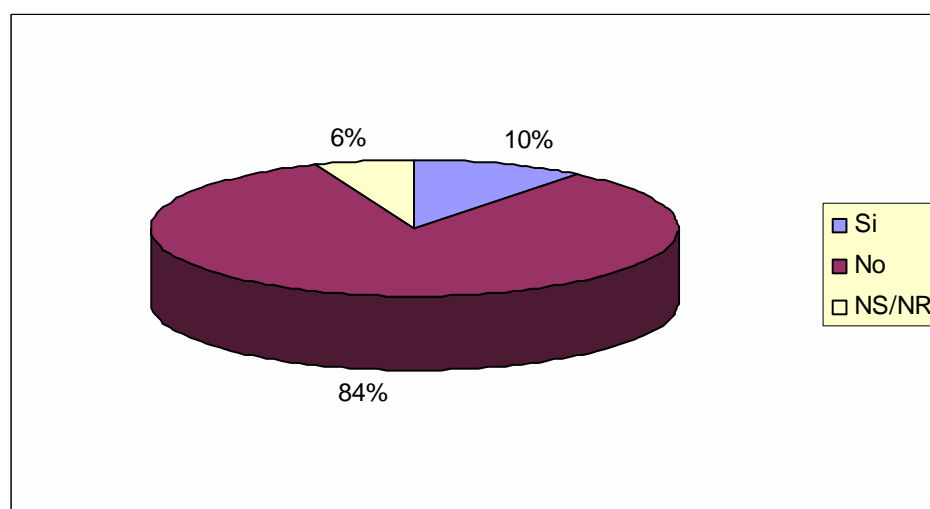
### Pregunta 12

¿Ejecuta su empresa proyectos regulares de ayuda a la comunidad?

**OBJETIVO:** Determinar si las empresas están contribuyendo a resolver los problemas que afectan a la comunidad donde se desenvuelven.

#### Tabulación de Datos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	10%
No	40	84%
NS/NR	3	6%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100.00%</b>



**Comentario:** La mayoría de los encuestados confirma que sus empresas no colaboran en programas de apoyo con la comunidad donde se desenvuelven (84%), y un mínimo grupo (10%) contestó que si hay algunas circunstancias en donde si sucede; esto denota que la relación entre la empresa y la comunidad es bien distante y aun no se visualiza una apertura de parte de las empresas de tomar la iniciativa hacia su entorno social.

**Pregunta 13**

¿En cuales de las siguientes áreas colabora su empresa con la comunidad?

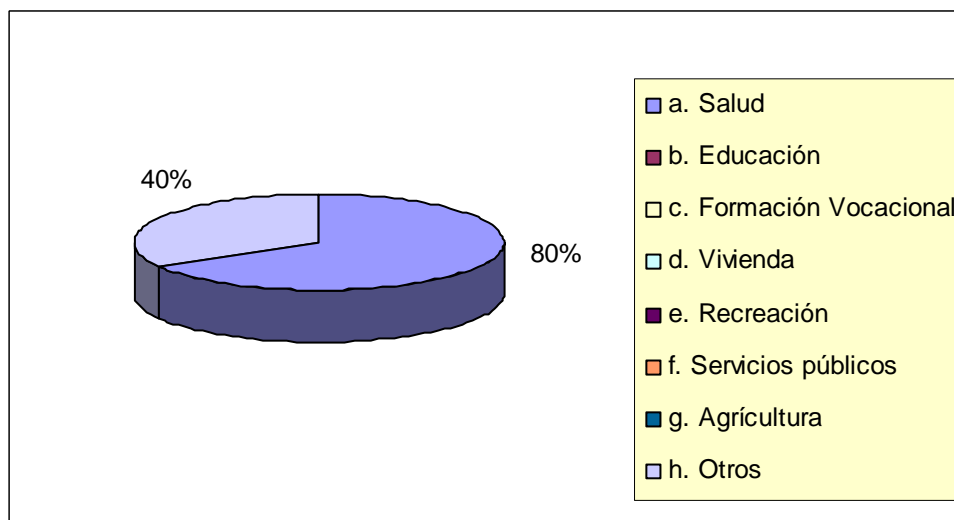
**OBJETIVO:** Identificar cuales son las principales áreas de participación que asume la empresa en apoyo a las comunidades.

**Tabulación de Datos**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Salud	4	80%
b. Educación	0	0%
c. Formación Vocacional	0	0%
d. Vivienda	0	0%
e. Recreación	0	0%
f. Servicios públicos	0	0%
g. Agricultura	0	0%
h. Otros	2	40%

**n = 5**

Otros
Casas de beneficencias
Productos de calidad para mejorar la salud de la población
Tiene un medico a disposición del publico gratis sin costo a las personas
Proyectos culturales



**Comentario:** La única área donde se observó participación empresarial según manifestaron los empleados es en salud (80%), quedando relegados los demás factores como educación, servicios básicos, vivienda, agricultura y otros, cabe resaltar que algunos encuestados manifestaron que existe apoyo a casas rehabilitación, donación de productos para algunos eventos culturales y prestación de servicios gratuitos, cosa que es favorable para el estudio.

**Pregunta 14**

¿Considera usted que la Responsabilidad Social Empresarial debe formar parte de la estrategia de cada empresa?

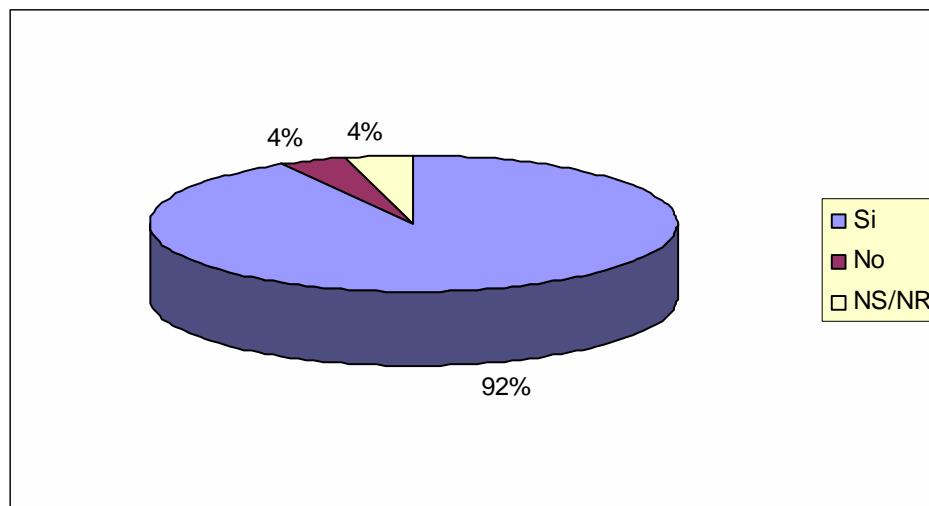
**OBJETIVO:** Obtener la apreciación de parte del personal de las empresas en estudio sobre el papel que debe tomar la RSE en las empresas.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	92%
No	2	4%
NS/NR	2	4%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100.00%</b>

¿Por qué?
Para cuidar el medio ambiente
Ya que para que financie como empresa necesita más apoyo de las empresas que mas conozcan acerca de RSE
Para poder contribuir a mejorar el desarrollo social en nuestro país
Ayuda a la empresa para darse a conocer en la sociedad, y es una buena oportunidad para adquirir un buen mercado
Porque la empresa gira en torno a la comunidad y se debe a ella (sociedad), pues de lo contrario su imagen caería y así la empresa en total
Es una forma de retribuir los beneficios que obtuvo la empresa de estas comunidades
Ayudaría a contribuir con la paz social en el entorno actual
Debido a la práctica de dicha responsable. Surgen nuevas oportunidades para la empresa, porque mejora la imagen y se da a conocer cada vez mas cuando practica RSE, un ejemplo de ello sería cuando se realiza una actividad en una comunidad, es una buena estrategia para ganar mercado y darse a conocer
Para hacer un mejor país para todos
Las empresa no deben ser reconocidas solo por sus productos, el bienestar que puedan aportar a la comunidad o no pueden influir en sus operaciones también
Porque de una u otra forma somos parte de una sociedad y dependemos del medio ambiente
Ayudaría a mejorar la empresa y ser conocidos mas en el medio
En lo que realmente ayudaría hacer un mejor mundo para habitar y para un buen desarrollo social
Aparte que le daría prestigio porque la comunidad conocería de la empresa estaría contribuyendo a un mejor país
Porque si todos contribuimos mejoraremos el ambiente en que nos desarrollamos y daremos como herencia un país mas saludable

Porque así se logran los objetivos de la empresa
Considero que si, si es para la mejora del medio ambiente, toda empresa debería de ser minuciosa y delicada en todas las actividades correspondientes al tema
Le da mas ventaja competitiva
Ayuda a contribuir el desarrollo de la comunidad y le da prestigio a la empresa
Así se beneficia la sociedad y la misma empresa
Porque la empresa forma parte de una sociedad y no es ajena a la misma. Si contribuye a mejorar el ambiente social, mejora el ambiente laboral y facilita lograr los objetivos empresariales.
Creo que si para poder dar ayuda a las personas que lo necesitan y ayudar al medio ambiente
Es la empresa privada y el gobierno quienes tienen mayor capacidad para hacer verdaderos cambios en la sociedad salvadoreña.
Para fomentar y dar a conocer en cada uno de los empleados la necesidad que tiene nuestro país, en la conservación del medio ambiente para un mejor futuro.
Para el bien estar de ambas partes.
Beneficia a la sociedad y a la empresa para su desarrollo.
Porque sirve para obtener beneficios a la empresa igual que a todos los sectores que la rodean.
Una empresa con responsabilidad social en cuanto a las actividades sociales en una forma de volverse más sólida.
La empresa es la casa numero dos de los empleados y es donde pasamos mas tiempo del día, seria de mucha ayuda que las empresas nos orientaran o nos incentivarán para hacer obras sociales o a tener responsabilidad social.
Generarlos un buen ambiente de trabajo.
Porque con ello puede obtener beneficios que es lo que toda empresa busca pero por otra parte si es utilizada como estrategia tiene la capacidad de auto controlarse en cuanto al uso de insumos.
Para que los mismos trabajadores hagan conciencia de que tan importante es el medio ambiente.
Para fomentar los hábitos de responsabilidad
Es muy importante ya que es responsabilidad de todos y las empresas pueden apoyar no solamente económicamente sino en una Concientización de sus empleados.
Le ayuda a trabajar de una mejor manera para lograr sus objetivos.
Así lograremos un mundo mejor ya que estamos cuidando el medio ambiente.





**Comentario:** es casi unánime (92%) la apreciación de que si es importante considerar la RSE dentro de las estrategias empresariales para mejorar muchas situaciones entre éstas y la sociedad, solo un grupo bien reducido expuso que no sería importante pero cabe aclarar que no argumentaron su opinión.

Desde el punto de vista de los encuestados, para la empresa hay diversas razones por las cuales se deben adoptar la RSE, que se podrían resumir en respeto por el medio ambiente, cuidado de las generaciones futuras, buenas relaciones dentro de la empresa, mejorar la armonía en la sociedad, mejora de la imagen de la empresa, mayor prestigio para este sector empresarial, formas económicas de publicitarse, ayuda importante para las comunidades necesitadas, altruismo con personas que no pueden valerse por si mismas, a coordinar los objetivos de la empresa con el humanismo y las convicciones de su personal; todo ello para favorecer a las empresas en su sostenibilidad y crecimiento dentro de la sociedad.

NOTA: a pesar de que al comienzo 21 personas manifestaron desconocer de RSE, a medida que se les fue orientando durante el llenado del cuestionario, y mencionando temas de aplicación a la RSE se despertó un interés en los encuestados que valió para que en solo unos minutos adquiriesen conciencia sobre ello hasta el punto de reconocer su importancia en esta pregunta.

## E. ANÁLISIS FODA

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS	FACTORES POSITIVOS	FACTORES NEGATIVOS
INTERNO		EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Las empresas en estudio poseen al menos una práctica responsable con el medio ambiente, que van desde programas de reciclaje hasta el tratamiento de los desechos.</li> <li>○ En la mayoría de las empresas se cuenta con una o más personas que manejan términos relevantes sobre la RSE, convirtiéndose así en agentes importantes para implementarla de forma más consistente.</li> <li>○ Ya se da en algunas empresas una participación pasiva con causas sociales, sea esto con donaciones o contribuyendo en esfuerzos caritativos destinando personal para que trabajen.</li> <li>○ La relación entre el personal es muy estrecha, lo que permite un mejor ambiente y más solidaridad con iniciativas que favorezcan a la empresa, esto mejora la cultura organizacional potenciando el compromiso de ser reflejo de la institución ante la sociedad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ No se tiene ninguna vinculación con proyectos ambientalistas, y las empresas no tienen contemplado ser protagonistas en este esfuerzo a corto plazo.</li> <li>○ Personas de dirección ignoran lo que representa un sistema de RSE en la empresa y lo asocian mayormente con empresas de mayor tamaño, sin considerar que es su sector empresarial el más cercano a las comunidades.</li> <li>○ No existe monitoreo de las actividades sociales y solamente se dejan como alternativa a considerar si existiesen solicitudes externas de grupos sociales, comunidades o casas de beneficencia.</li> <li>○ No se le da futuro a los sistemas de RSE dentro de estas empresas de parte de los dueños, por considerar que no se tienen las condiciones económicas y de espacio para desarrollarse.</li> <li>○ No se perciben los beneficios tangibles de la RSE en estas empresas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Existe apertura de parte de las empresas de considerar recomendaciones sobre un sistema adecuado de RSE que les genere buenos resultados internos y externos.</li> <li>○ Generar una diferenciación importante en los distintos sectores empresariales donde se desenvuelven las MIPYMEs, ya que la RSE esta siendo adoptada con más fuerza a nivel global y es importante para continuar en el mercado.</li> <li>○ Mejorar la imagen de la empresa e incrementar los reconocimientos de parte de la sociedad para generar en corto plazo mayor preferencia y admiración del público en general.</li> <li>○ La posibilidad de acreditarse como empresa socialmente responsable, abre las puertas para expandirse con mejores armas tanto a nivel local como internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ A nivel global, las MIPYMEs de países latinoamericanos están desarrollando mejores sistemas de negocio con prácticas responsables con la sociedad y el medioambiente, que les abra las puertas a competir en países desarrollados</li> <li>○ En los mercados internacionales como Estados Unidos y Europa, ya se exige cumplir con ciertas normas y requisitos relacionados con la RSE que condicionan los negocios, mantenerse al margen de ello conlleva quedar fuera.</li> <li>○ Para inversionistas extranjeros, la buena fama y el papel de las empresas en su sector es vital a la hora de apoyar negocios, el no poseer buenas prácticas responsables con la sociedad reduce las posibilidades de ser financiados.</li> </ul>

## **F. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MIPYMES DEL AMSS**

### **a. ANÁLISIS Y SITUACIÓN ACTUAL AL RESPECTO DE RSE EN CADA UNA DE LAS EMPRESAS OBJETOS DE ESTUDIO.**

En el presente diagnóstico se ha procurado realizar un análisis de las condiciones que existen actualmente en las empresas en estudio sobre RSE, con base en los resultados de la información recopilada a través de la aplicación de los métodos de investigación detallados anteriormente.

En cada una de las instituciones abordadas en la investigación existen condiciones totalmente diferentes, pero propias de una asociación clasificada dentro del sector MIPYME, entre las cuales se encuentran empresas de servicios como: ESPINSA y CVR Ingenieros, tipo industriales como Impresos Integrados S.A. de C.V. o comerciales como Farmacia Limeña y Corporación Dennisse S.A. de C.V. cuyo común denominador se vincula nada más a la puesta en práctica de la Responsabilidad Social Empresarial en sus negocios.

Con el objetivo de formular un correcto diseño de una guía para implementar prácticas de RSE en las MIPYMEs del AMSS, se estratifico la investigación en éstas cinco empresas antes mencionadas para obtener separadamente una serie de observaciones y posteriormente una integración de criterios para formular una descripción oportuna del sector empresarial considerado; la respectiva interpretación de los resultados del estudio para cada empresa es como se detalla:

#### **CORPORACIÓN DENNISSE, S.A. DE C.V.**

Empresa dedicada a la comercialización y distribución de productos de belleza femenino, con un total de 70 empleados a ganado un mercado importante en su sector y ha crecido considerablemente hasta alcanzar el nivel de mediana empresa, su personal se distribuye en diferentes departamentos administrativos y operativos, y se genera un ambiente de trabajo bastante razonable, las políticas y normas son conocidas por la mayoría de sus trabajadores

aunque no precisamente bajo la premisa de un código normativo, también cuenta con un correcto sistema jerárquico y estrategias competitivas. Desde un enfoque socialmente responsable, que considere en un nivel inicial la puesta en práctica de un sistema de RSE, la empresa no tiene establecido ningún mecanismo, y los elementos que se han podido identificar son iniciativas aisladas que no forman parte de la estrategia de la empresa, entre ellas se identifican:

Una correcta divulgación de políticas y normas básicas de trabajo referentes a horarios, metas de venta, obligaciones laborales, prestaciones otorgadas entre otros elementos propios de la empresa, sin embargo no existe un adecuado código ético, ni normas de comportamiento que rijan el desenvolvimiento de los trabajadores que son en buen número.

El ambiente de trabajo enmarca aspectos importantes como el respeto entre los compañeros, cumplimiento de responsabilidades, compromiso con los objetivos de la empresa, referencia ante los clientes de las buenas relaciones y una adecuada atención; con respecto a la cultura organizacional, se muestra un poco débil ya que la identificación con la empresa esta más orientados en las metas de venta y la buena atención al cliente, dejando de percatarse del cliente interno que es la base del reflejo externo.

En el área del medio ambiente la empresa posee prácticas que contribuyen su conservación, tales son el reciclaje de papel, ahorro de los recursos como la energía eléctrica, el agua y cajas entre otros; estas prácticas aunque no están enmarcadas dentro de las políticas ya están bien asimiladas por el personal y pueden ser estandarizadas en el futuro; con respecto a proyectos ambientales se expone que no se tiene el nivel suficiente para participar en iniciativas de mayor carácter. La participación con la comunidad es a nivel general, a través de intermediarios como iglesias o casas de beneficencia quienes solicitan apoyo formalmente, es de observar que no surgen todavía planes estratégicos que aprovechen el apoyo a la comunidad como diferenciación con la competencia, es más bien visto como contribución ocasional.

**CVR Ingenieros.**

Es un pequeño consorcio que reúne personal especializado en las áreas de construcción y diseño en viviendas, con más de cinco años de permanencia ya se han agenciado proyectos de gran envergadura en el área de construcción y un servicio muy innovador que ha alcanzado gran aceptación como es la automatización de residencias que ofrece mayor ahorro de recursos en las casas o empresas, y aprovechamiento de los mismos para facilitar la vida de las personas.

Con respecto a la RSE, esta íntimamente vinculada a orientarse como uno de sus giros en la construcción, a partir de que existen obligaciones estatales para este sector como son las aprobaciones del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, referentes al impacto ambiental que se ocasiona con este tipo de proyectos; en el servicio de automatización de residencias encierra aunque no como estrategia un alto grado de compromiso con el medio ambiente, ya que ofrece técnicas y herramientas que aprovechan y ahorran recursos como el agua, la energía, en los sistemas de riego y organización de los espacios para evitar la contaminación, ello contiene elementos importantes de la promoción de la RSE a pesar de que no sea este su enfoque, sin embargo no incluyen entre sus estrategias proyectos de mayor impacto ambiental aun teniendo las posibilidades para impulsar iniciativas de este tipo e incidir favorablemente en la conservación del medio ambiente. Por ser una empresa que subcontrata sus proyectos, deben ser muy minuciosos con las empresas a considerar y asimismo la calidad de sus proveedores como vital para su selección y que en un futuro se podría asignar valor a los que aplican RSE.

En el trato laboral las relaciones son bien objetivas y profesionales, cada miembro de la organización esta conciente de su participación y se integra para alcanzar los objetivos, principalmente por ser profesionales en su mayoría no se evalúa manejar sistemas éticos de trabajo ni normas de comportamiento, además cuenta con capacidad para mejorar su participación con sus sectores como la comunidad y el medio ambiente pero hasta la fecha no se tiene considerado por no encontrarle ventajas mayores.

**ESPINSA S.A. DE C.V.**

Esta sociedad comenzó sus operaciones hace mas de diez años con los mismos dueños actualmente se dedica a prestar sus servicio analizando el grado de contaminación de aguas y tratamiento de químicos. Es una empresa muy pequeña en el sentido del personal que labora para ella, pero atiende a un considerable mercado ya que son más de cien clientes frecuentes que esta firma les presta su servicio, según la clasificación empresarial se cataloga como pequeña empresa. La empresa trata de cumplir con todos los requisitos de ley y de generarle a su personal un ambiente adecuado en el cual se pueda trabajar con tranquilidad les inculcan a los empleados la armonía, comprensión en cualquier puesto que este ocupe en dicha empresa ya que su filosofía es que todos son importantes para la empresa, además brinda las herramientas necesarias para que cada empleado pueda hacer su trabajo.

En lo que respecta al área de ayuda comunitaria y conservación del medio ambiente en la que mas se enfoca es ayuda comunitaria junto con otras empresas patrocinan apoyo para un orfanato de ancianos que se encuentra ubicado en San Miguel además ayudan a iglesias con aportes económicos ya sea donar el dinero para financiar un pulpito o mas bancas para los feligreses, lo cual se transforma más en una filantropía empresarial que propiamente RSE, además la empresa les puede otorgar hasta una hora a sus empleados que quieran ser colaboradores en la iglesia ya que algunos poseen un alto espíritu de voluntariado. Con el medio ambiente a pesar de tener un giro muy relevante como es la medición de contaminantes no presentan iniciativas de mayor relevancia para apoyar proyectos de medio ambiente.

**IMPRESOS INTEGRADOS, S.A. DE C.V.**

Empresa en su mayoría familiar con más de cinco años de experiencia, se dedica al área de imprenta, esta catalogada como microempresa por su reducido personal, ofrece sus servicios a compañías de reconocida trayectoria tanto públicas como privadas. La empresa por ser familiar genera un ambiente de entendimiento y consideración entre todos los trabajadores, la motivación es importante y su propietaria se preocupa por que en todas las horas de trabajo sus colaboradores tengan todo lo necesario inclusive alimentación si trabajan en horario nocturno; sin embargo, por ser pequeña no tiene políticas ni normas de comportamiento ético, la comunicación es directa y se confía en el compromiso que asumen todos los miembros.

Uno de los elementos más importantes del porque aplicarían RSE es el respeto del medio ambiente ya que con ello la empresa trata de participar activamente principalmente con el tratamiento de sus desperdicios como el papel que es su principal materia prima, vendiéndola en cantidades industriales a empresas recicladoras como REPACESA y otras, en el caso de las tintas que utilizan procuran aprovecharlas al máximo y a la hora de botarlas tratarlas bien para que no contaminen. No obstante no se le da seguimiento a los usos de papel reciclado y no se ha considerado utilizarlo para su producción.

Con la comunidad los compromisos adquiridos son básicamente la limpieza de los alrededores a la ubicación de las instalaciones y la reducción de ruidos en horas nocturnas, ya que se considera que la relación con ésta es bastante aceptable, no se tienen problemas ni se generan inconformidades a pesar de tener varios años funcionando; sin embargo, no se tomaría mayor participación en apoyo a problemas comunitarios a menos que ésta la pidiera, cabe mencionar que la inversión en RSE es algo que requiere un mejor análisis según lo aprecia su propietaria.

## **FARMACIA LIMEÑA**

Esta organización se dedica a la comercialización de productos farmacéuticos, con más de dos décadas de funcionar; es clasificada como mediana empresa, su personal cuenta con un correcto sistema jerárquico y se genera un ambiente de trabajo favorable, no cuentan con un código ético dentro de la institución pero si existe un respeto y conductas positivas entre los empleados. Uno de los beneficios que ofrecen a sus empleados es brindarles descuentos en la compra de productos medicinales, además reciben consultas gratis como prestación adicional para estimularles.

Con respecto a la RSE esta institución contribuye con el área del medio ambiente aunque no de manera significativa, pero indirectamente ayuda a reducir la contaminación con el tratamiento adecuado de sus desechos como las jeringas que se utilizan a diario para evitar infecciones y enfermedades que se puedan dar en las comunidades, con el uso de materiales de oficina manejan la política de rehusar el papel para un mejor aprovechamiento; esto es básicamente y no se involucran con proyectos de mayor impacto ambiental aunque cuente con las posibilidades ya que no visualizan beneficios para la empresa. Un área donde se reconoce la incidencia de la RSE positivamente dentro de la empresa es en sus servicios gratuitos de consulta médica a clientes y particulares lo que les genera reconocimiento ante su entorno y preferencia de sus clientes, también publicidad extra obtenida por las actividades altruistas.

Con la comunidad se observa su compromiso social de tratar sus desechos para no dañar la salud de las colonias aledañas, sin embargo, no se considera generar mayor impacto más allá de los servicios gratuitos que ofrece a no ser que sean solicitados por otros grupos interesados.



## **b. DIAGNÓSTICO INTEGRADO SOBRE RSE DE LAS MIPYMEs ESTUDIADAS**

Conforme a los resultados obtenidos en la investigación detallados en el apartado anterior, se generan elementos muy importantes que contribuyen a interpretar de una forma más integrada la situación actual de las empresas de éste sector en cuanto a la implementación de programas de RSE, principalmente en las dos áreas en las que el equipo de trabajo concentra el estudio como son el medio ambiente y la comunidad.

### **1. Medio ambiente:**

Esta es el área que presenta mayor frecuencia en las empresas abordadas, en la investigación de campo tanto en la encuesta como en la entrevista resalto que es con el medio ambiente que las empresas evalúan se debe tener más compromiso en todo lo que hagan, a pesar de relacionar más los daños sobre el medio ambiente principalmente con instituciones de carácter industrial; el sector MIPYME no adopta estrategias que consideren la protección del medio ambiente como prioridad, ni promocionan iniciativas para reducir en gran medida la contaminación y destrucción de los recursos ambientales; sin embargo asumen cierto compromiso con los desperdicios que generan y el uso adecuado de los insumos que utilizan.

Las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial a favor del medio ambiente que las empresas en estudio contemplan para realizarlas son principalmente: programas de reciclaje, políticas de ahorro de recursos y el manejo de desechos sólidos y peligrosos; sin embargo, estos programas no representan mucha importancia para las empresas, y se podrían identificar de acuerdo al estudio algunos elementos que lo provocan:

- **Programas de Reciclaje:** se ejecutan en algunas empresas, pero de una manera muy pasiva, es decir, que no se adopta como un elemento estratégico para sus operaciones por que solamente se realiza a partir de iniciativas esporádicas de parte de alguno o algunos empleados de ciertos departamentos, también no se le da seguimiento a ello y en ocasiones se deja de hacer, restando importancia para la institución.

- **Políticas de ahorro de recursos:** es un elemento que se presenta en algunas instituciones bajo el enfoque de reducir costos, sin embargo, no es algo que represente un gran impacto para la empresa y lo practican como una iniciativa aislada a sus operaciones diarias, por lo tanto no se refleja en sus políticas de operación, tampoco se visualiza como aporte a favor del medio ambiente.
- **Manejo de desechos sólidos y peligrosos:** De acuerdo a los resultados obtenidos de las empresas que trabajan con materiales químicos como industriales o farmacéuticas, se observo que si hay cierto grado de compromiso para tratar los desperdicios y reducir la contaminación que estos provocan, pero es necesario aclarar que aun no esta lo suficientemente estandarizado en sus políticas, aunque si tiene bastante incidencia en sus operaciones; a pesar de ello, las instituciones comerciales no lo consideran importante y desvinculan su participación en este rubro, reduciendo en gran parte los impactos positivos sobre el medio ambiente.

Esta situación es alarmante para la problemática ambiental en El Salvador, sobre todo por que la mayoría de instituciones que operan son de índole comercial y de servicios, y sus prácticas que no consideran al medio ambiente provocan un impacto negativo sobre los recursos naturales, deteriorando en parte la calidad de vida de la población, complicando el correcto desarrollo de las futuras generaciones; ésta situación genera una preocupación para muchas instancias gubernamentales como el Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), que demanda una participación comprometida con lo ecológico con el fin de reducir los efectos negativos, en este sentido la RSE es la alternativa para transmitir este mensaje a este sector MIPYME para que se involucren positivamente con un enfoque ganar – ganar.

## 2. Comunidad

Con relación a esta área de la RSE la mayoría de las empresas investigadas presentan algún tipo de relación con la comunidad aunque para ellas no lo tienen identificado como parte de su estrategia empresarial. Estas relaciones las manejan como una forma de mantener la armonía con el entorno donde se desenvuelve cada institución para lograr aceptación con sus vecinos, y no como un compromiso real existente por ser parte de una sociedad.

Es así como se detectan elementos que, aunque en cierta parte mantienen un grado de compromiso con la sociedad, no alcanzan un nivel correcto para considerarse como RSE:

- **Apoyo a la comunidad solo en pequeñas contribuciones:** algunas empresas prestan ayuda a grupos sociales con pequeñas aportaciones monetarias, con productos o servicios que distribuye la empresa, equipos y materiales; sin embargo, es de hacer notar que este tipo de ayuda no va más allá, es decir, no se le da seguimiento a los resultados que pueda generar en estos sectores; por lo tanto, no inciden en el desarrollo económico del mismo.
- **Falta de definición de los sectores a apoyar:** las empresas no tienen identificado correctamente sectores en las cuales apoyar; por lo tanto, solo aportan aisladamente recursos diversos a áreas como salud, proyectos culturales, problemas sociales y educación, siempre y cuando exista una solicitud previa a ello. Limitando así la iniciativa propia de la institución, en la participación de actividades mas adaptables a su rubro.
- **Falta de colaboración con proyectos sociales:** la mayor parte de las empresas no colaboran con proyectos sociales de una forma constante, es más, muchas de estas empresas no contribuyen con ninguna iniciativa en favor de la comunidad y se concentran básicamente en no generarse conflictos con esta.

- **Falta de seguimiento a los proyectos:** la colaboración por parte de las instituciones del sector MIPYMEs no constituyen una correcta aplicación de RSE, ya que está más relacionada con el concepto de filantropía empresarial, que se concentra en donaciones temporales que pierden de vista el impacto a largo plazo.

Ante esta situación, se observa que hace falta de parte de las empresas fortalecer su participación con causas sociales, ya que son por el momento muy limitadas.

## **G. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **a. Conclusiones**

- 1) Existe un conocimiento básico sobre el tema de RSE, en la mayoría de trabajadores de las MIPYMEs del AMSS.
- 2) La RSE es asociada primordialmente con el respeto al medio ambiente, la ejecución de programas sociales y la responsabilidad de la empresa para con los trabajadores.
- 3) Las prácticas de RSE que más se identifican en las empresas son la de reciclaje de papel y participaciones con la comunidad, reflejado esporádicamente con donaciones de la institución a pequeños grupos sociales.
- 4) Son pocas las empresas que hacen énfasis en una cultura socialmente responsable al interior de la organización, ya que la mayoría no cuentan con códigos éticos que rijan el comportamiento de sus trabajadores.
- 5) En la mayoría de las empresas no se difunden los valores y principios éticos, por lo tanto, los trabajadores no se identifican con su organización, esto afecta significativamente ya que ellos son el reflejo de la institución.
- 6) Existe una despreocupación en la mayoría de las empresas al respecto de la problemática ambiental, ya que no se considera el impacto negativo sobre éste al momento de ejecutar sus operaciones.
- 7) Aun son muy pocas las empresas que adquieren conciencia ecológica en sus operaciones, y las que lo hacen se concentran solamente en el ahorro de los recursos naturales y el tratamiento de sus desechos.
- 8) La gran mayoría de las empresas del sector MIPYME no patrocinan proyectos a favor del medio ambiente, esto hace notar que aun no se visualiza como estrategia competitiva patrocinar eventos de esta índole.
- 9) Las mayoría de las empresas en estudio se mantienen al margen de participar en iniciativas sociales, reflejando así que éstas prácticas las vinculan solamente con empresas grandes, cuando son las MIPYMEs las que perciben más de cerca la problemática social.

- 10) Las actividades con que las empresas se solidarizan son principalmente en apoyo a instituciones religiosas, u ONGs, sin embargo, su apoyo es muy escaso, ya que se limitan a pequeñas donaciones y contribuciones monetarias ocasionales.
- 11) La forma más común de ayuda a la comunidad que se presenta en las empresas del sector MIPYME, esta relacionada con la disposición de fondos monetarios o inclusive productos que elabora la institución.
- 12) La relación entre la empresa y la comunidad es bien distante y aun no se visualiza de parte de las empresas el tomar iniciativas hacia su entorno social, principalmente por que consideran que su participación es poco importante para incidir favorablemente en la problemática social, ya que esto no genera beneficios tangibles.
- 13) El sector que mayor apoyo percibe por parte de las instituciones es salud, ya que las comunidades demandan esta forma de ayuda como una de las principales maneras de generarles impactos favorables.
- 14) La investigación revela que a la temática de RSE está adquiriendo mayor importancia para la gestión empresarial, ya que favorece positivamente en la visión de cada organización y propicia buenas relaciones entre las empresas y sociedad.

**b. Recomendaciones**

- 1) Propiciar la difusión sobre la temática de RSE en las MIPYMEs, a través de los medios de comunicación.
- 2) Concentrar los planes de implementación de prácticas en RSE con el respeto al medio ambiente, programas a favor de la comunidad y el lugar de trabajo.
- 3) Diseñar adecuadamente prácticas de RSE, que sean más conocidas por las empresas, como son los programas de reciclaje, proyectos a favor de la comunidad, entre otros, para que contribuyan a generar buenos resultados en estos sectores.
- 4) Incluir entre las políticas de la organización aspectos importantes para la cultura organizacional, como es la adecuada formulación de un código ético y manuales de trabajo que guíen el adecuado desenvolvimiento del personal, tanto emocional como profesionalmente.
- 5) Fortalecer las estructuras internas de las MIPYMEs, en cuanto a los valores y principios éticos, cumplimiento de leyes laborales y clima organizacional, ya que con estos elementos la empresa obtiene una mejor referencia de sus trabajadores hacia fuera, por que ellos estarán motivados en su desempeño.
- 6) Concientizar a los dueños de estas empresas sobre el daño que se ocasiona sobre el medio ambiente a la hora de realizar las operaciones, a través de instrumentos que reflejen la importancia de preservar los recursos naturales para las futuras generaciones.
- 7) Concientizar a las empresas que se dedican a la elaboración de productos que dañan el medio ambiente a que estas en su funcionamiento consideren el perjuicio que ocasionan, y tomen medidas para solucionarlo, ayudando así a la preservación y conservación del los recursos naturales.
- 8) Patrocinar eventos a favor del medio ambiente, aunque fueran de pequeña escala, para comenzar a incidir favorablemente en la problemática ambiental actual.
- 9) Promover la participación por parte de las empresas en proyectos sociales, para generar un acercamiento directo con las comunidades y resolver conjuntamente situaciones problemáticas.

- 10) Generar iniciativas propias de parte de las empresas hacia sectores menos favorecidos de la sociedad, con actividades más efectivas que se adapten de mejor manera a las prioridades de la empresa, es decir, que apoyen acciones con las cuales mantienen un vínculo constante.
- 11) Desarrollar planes de apoyo a las comunidades, que consideren aportaciones periódicas ya sea con fondos monetarios o productos de la empresa, para incidir más favorablemente en el crecimiento económico de la población.
- 12) Estrechar de forma más significativas las relaciones entre las empresas y la comunidad, con acuerdos que generen oportunidades para ambas instancias.
- 13) Incrementar el número de acciones hacia la comunidad de acuerdo al sector identificado, como sea el promover campañas de salud, educación o deportivas, que favorezcan a solventar en buena manera las necesidades que presenta la sociedad.
- 14) Aprovechar los pequeños esfuerzos que se presenten desde cualquier área al interior de la organización, para estandarizar prácticas de RSE que encaminen adecuadamente las estrategias competitivas de la empresa y favorezcan a la percepción de la empresa ante la sociedad.



**CAPÍTULO III**  
**DISEÑO DE UNA GUÍA DE IMPLEMENTACION DE PRÁCTICAS EN RSE EN LAS MIPYMES DEL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR ORIENTADA A MEJORAR LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y A PROMOCIONAR EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD.**

**A. IMPORTANCIA**

En El Salvador la competitividad entre las empresas del mismo sector, se ha convertido en la única forma de hacer negocios estratégicos para tener éxito en el mercado. La divulgación del nuevo sistema de administrar negocios como lo es la RSE todavía se mantiene en un nivel inicial en nuestro país, ya que la mayoría de organizaciones se dan por aludidas a la hora de participar y prefieren relacionar la temática con la idea de que es otra forma de publicitarse, solamente que quizá un poco más económica; sin embargo muchas instituciones de diferentes clasificaciones económicas, han adoptado sistemas muy completos de RSE en las diferentes áreas con las que cuenta.

**B. OBJETIVOS**

1. Proporcionar un instrumento eficaz que apoye la administración exitosa de la empresa, haciendo partícipe de su gestión estratégica a todos los sectores que interactúan con ésta (stakeholders), con el fin de integrar los esfuerzos objetivamente y se alcancen acuerdos favorables para todos.
2. Brindar orientaciones precisas y comprensibles para todas las instituciones que se desenvuelven dentro del sector MIPYME, sin importar el giro al que se dediquen para que alcancen un buen nivel en este sistema de negocios y generen ventajas relevantes ante la competencia nacional e internacional.
3. Desarrollar en estas empresas la correcta aplicación de prácticas de RSE, y sirvan así de modelos a seguir por otras instituciones con la finalidad de hacer crecer la concentración de los aportes de estos sectores en los problemas actuales de la sociedad y el medio ambiente.

### **C. POLÍTICAS DE RSE**

Las empresas deben establecer estándares que dirijan ordenadamente un sistema completo de Responsabilidad Social Empresarial, los cuales se deben presentar como lineamientos desarrollados por la alta dirección que orienten las prácticas que son responsabilidad de los trabajadores.

Para adoptar políticas que reflejen el compromiso de la empresa a través de su personal, se sugieren los siguientes elementos:

- ✚ Integrar a los departamentos de la empresa, en las diferentes prácticas de RSE que se puedan estar llevando a cabo.
- ✚ Designar un grupo de personas voluntarios preferiblemente o seleccionados con base a observación de buen comportamiento, que se encarguen de la puesta en marcha del programa de RSE y su correspondiente monitoreo.
- ✚ Crear una serie de normas, reglas y principios que fomenten una cultura responsable dentro de toda la organización, llegando así a cubrir más allá del entorno inmediato y accediendo a nuevos sectores que favorezcan a la creación de alianzas amigables con otras instituciones que operen bajo el mismo enfoque.

### **D. PROGRAMAS DE RSE PROPUESTOS**

Entre las diversas áreas que presenta un sistema de RSE el cuidado del medio ambiente y la ayuda a la comunidad son de las más relevantes ante las empresas ya que no hay restricciones para involucrarse en ello, por lo tanto da apertura a que se desarrollen propuestas objetivas que tendrán incidencia en las operaciones de estas empresas.

En este sentido y considerando que el enfoque del proyecto de investigación se orienta en dos áreas principales como el medio ambiente y la comunidad, en cada una de ellas se desarrollarán propuestas de programas completos en prácticas de RSE, sin embargo también se hacen notar

algunas prácticas alternativas al enfoque de la integración de todos sus elementos que involucran a la institución como son es el personal, los clientes y proveedores.

### **1. Para el medio ambiente**

La empresa debe visualizar esta área como potencial para su crecimiento, ya que los elementos como la salud, limpieza y un ambiente grato para la permanencia personal, inciden en la motivación de su personal, de sus clientes, proveedores y público en general, para referenciar a la institución como comprometida con los recursos naturales y el medio ambiente en el cual se desenvuelve, debe vincular todos estos elementos efectivamente para ello se sugiere el desarrollo de las siguientes prácticas:

### 1.1. Programas de Reciclaje

<b>Área de RSE</b> <b>Práctica de RSE</b> <b>Objetivo</b>	Medio Ambiente
	Programas de Reciclaje
	Contribuir al aprovechamiento de los desperdicios que se generan en la empresa a través de la transformación por reciclaje para reducir la contaminación por basura y el deterioro de los recursos naturales.
<b>DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA</b>	
<p>Reciclaje es la transformación de los desechos y desperdicios no biodegradables, es decir, no orgánicos (como las cáscaras de frutas o sobrantes de comida) sino materiales elaborados como el papel, el plástico, el vidrio, entre otros; los cuales después de su utilización son sometidos a procesos industriales que generan nuevos artículos similares a partir de estos.</p> <p>Para contribuir al reciclaje se deben acumular los materiales que quedan en desuso o los desperdicios de artículos de uso cotidiano como el papel, plástico, latas, cartón, vidrio, entre otros, que en lugar de ser tirados a la basura son vendidos a empresas recicladoras directamente o a través de intermediarios, entre ellos están : papel, periódicos, revistas, catálogos, cajas de cartón, latas, botellas plásticas, bolsas, madera, vidrios, entre otros.</p>	
<b>METODOLOGÍA DE LA PRÁCTICA</b>	
<p><b>Paso 1.</b> Clasificación de los artículos desechados en depósitos separados por ejemplo Colocar latas en sacos o también botellas plásticas, cajas para recolectar el papel, recipientes para el vidrio, entre otros.</p> <p><b>Paso 2.</b> Recolección periódica de los desperdicio ya acumulados en los diferentes sectores de la empresa por ejemplo una vez a la semana, cada quince días, o mensualmente.</p> <p><b>Paso 3.</b> Gestión para vender dichos artículos a las diferentes instituciones recicladoras que se encarga del respectivo tratamiento de estos desperdicios ejemplo: REPASESA.</p>	
<b>BENEFICIOS</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Medio Ambiente</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtención de otros ingresos sin incurrir en costos.</li> <li>• Contar con la oportunidad de adquirir materiales reciclados a bajos precios que reducen los costos de la empresa</li> <li>• Mejora la percepción de la sociedad sobre el papel que asume la empresa ante la problemática ambiental ganando reconocimiento de varios sectores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminuir la acumulación de basura que contamina el medio ambiente.</li> <li>• Reducir en parte el deterioro de los recursos naturales al colaborar con el máximo aprovechamiento de estos.</li> <li>• Contribuir a la formación de una cultura mas consiente con el medio ambiente en los trabajadores, clientes, proveedores y sociedad en general.</li> </ul>

<b>Área de RSE</b>	Medio Ambiente
<b>Práctica de RSE</b>	Programas de Reciclaje
<b>VENTAJAS COMPETITIVAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Puede generarse una diferenciación considerable en cuanto a los costos de producción en comparación con la competencia.</li> <li>✓ Genera una característica competitiva ante los mercados internacionales, aperturando la oportunidad de comercializar sus productos en otras economías.</li> </ul>	
<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adquisición de depósitos tales como: recipientes plásticos, cajas, sacos entre otros.</li> <li>▪ Personal interno destinado a las actividades de recolección y verificación de los desperdicios.</li> <li>▪ Tiempo destinado para la recolección y gestión de ventas de los materiales acumulados por ejemplo una o dos horas a la semana.</li> </ul>	
<b>SEGUIMIENTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Creación de comités de trabajadores encargados de dar cumplimiento a cada una de las actividades para obtener un correcto programa de reciclado que genere resultados satisfactorios tanto para la empresa y medio ambiente.</li> </ul>	

Costos de ejecución:

- Recurso Humano:	
Tiempo destinado del personal interno, estimando dos horas a la semana por cada trabajador que participe (5 personas)	\$40.00*
- Recurso Técnico:	
No se requiere	
- Recursos materiales:	
Materiales y accesorios para recolección de artículos reciclados:	<u>\$50.00</u>
<b>Total a Invertir</b>	<b>\$90.00</b>

\*Cada hora estimada a \$1.00 para personal operativo.

Para esta práctica no es necesario contratar asesoría externa, ya que es sencilla y fácil de realizar por el personal de la empresa, y su ejecución está a cargo de los trabajadores de nivel medio en cada departamento de la organización.

## 1.2. Aprovechamiento óptimo de los recursos de operación

<b>Área de RSE</b>	Medio Ambiente
<b>Práctica de RSE</b>	Aprovechamiento óptimo de los recursos de operación
<b>Objetivo</b>	Reducir significativamente el consumo de materiales e insumos en los que incurre la empresa en sus operaciones, para generar mayor eficiencia y a la vez favorecer al medio ambiente minimizando su degradación.
<b>DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA</b>	
<p>Se requiere en las empresas crear una cultura de reducción del consumo en los servicios y materiales utilizados en las operaciones administrativas y productivas que realiza cada trabajador; esto constituye una concientización en dos enfoques; primero con la minimización de los costos que se generan en las operaciones, y segundo con el impacto positivo sobre el medio ambiente al disminuir la explotación de los recursos naturales.</p> <p>El aprovechamiento de los insumos incluye elementos como: el ahorro de energía, ahorro del agua, aprovechamiento de los espacios (ubicación estratégica para favorecer el tránsito del personal), adquirir vehículos que ahorran combustible; reutilizar artículos de oficina como el papel a doble cara, reutilizar las cajas de bodega como depósitos de papel o archiveros, las bolsas que se dejan de usar ocuparlas para la basura orgánica (cáscaras y desperdicios de comida) o para guardar otros artículos, reutilizar botellas como floreros o para almacenar agua, entre otras.</p>	
<b>METODOLOGÍA DE PRÁCTICA</b>	
<p><b>Paso 1.</b> Crear estándares de la utilización de todos los insumos para operaciones de oficina y producción empleados en la empresa, por ejemplo: el número de horas que ha de permanecer conectado un equipo, cuantos galones de agua se requieren en un trabajo, el perímetro adecuado de espacio para la ubicación del personal, cual debe ser el recorrido de los vehículos al día, entre otros.</p> <p><b>Paso 2.</b> Definir adecuadamente las circunstancias oportunas para reutilizar artículos de oficina por ejemplo: el papel a doble cara para el caso de informes internos o publicaciones en murales, las cajas para archivar información desactualizada o para guardar equipo a sustituir, bolsas para basura, cajas o bolsas para agrupar pequeños artículos o para proteger materiales frágiles, entre otras opciones.</p> <p><b>Paso 3.</b> Desarrollar un monitoreo formal de estas actividades a través de planes semanales o diarios para su comparación en cada departamento, y también la incorporación de estas alternativas a las políticas internas de la empresa.</p>	

<b>Área de RSE</b>	Medio Ambiente
<b>Práctica de RSE</b>	Aprovechamiento óptimo de los recursos de operación
<b>BENEFICIOS</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Medio Ambiente</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimización considerable en el corto plazo de los costos básicos de la empresa, contribuyendo a obtener mejores resultados.</li> <li>• Aspirar a acreditaciones nacionales e internacionales sobre medio ambiente (ISO 14000), que se convierte en una fuerte arma para competir en mercados extranjeros.</li> <li>• Referencia a la empresa ante otras instancias que valoran el compromiso con el medio ambiente para hacer alianzas, lo que abre más las puertas comerciales de la organización que si no tuviese estas prácticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favorece en buena medida a la correcta utilización de los recursos naturales, reduciendo así la degradación del ambiente.</li> <li>• Transmite en los miembros de la organización un alto grado de conciencia ecológica, que se convierte en influencia positiva para las sociedades actuales.</li> <li>• Contribuye a hacer efectivo el llamado de muchas instituciones ambientales que se refiere a pensar siempre en los efectos sobre el medio ambiente que se dan al funcionar como empresa.</li> </ul>
<b>VENTAJAS COMPETITIVAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La minimización de costos es uno de los mayores reflejos tangibles de poner en marcha esta iniciativa de RSE, con la salvedad de que esta práctica es menos rentable la acumulación de desperdicios, aunque también se pueden vender para su reutilización.</li> <li>✓ Diferenciación en los productos, los cuales son producidos de manera óptima y con la menor inversión posible, por lo tanto pueden ofertarse a precios más bajos que incrementaran el número de clientes.</li> </ul>	
<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Papelería y equipo de oficina para el diseño de formatos y manuales sobre la utilización óptima de los materiales para aprovechar al máximo los recursos de la empresa.</li> <li>▪ Equipo tecnológico y espacios para desarrollar charlas y seminarios referentes a la conservación y preservación de los recursos naturales.</li> <li>▪ Tiempo destinado por parte de algunos trabajadores dentro de la jornada laboral para operativizar y gestionar estas prácticas.</li> </ul>	
<b>SEGUIMIENTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incorporar prácticas ahorrrativas de recursos como elemento estratégico de la empresa, reflejado en sus políticas y normas de operación, también generar incentivos en los trabajadores que más sobresalgan siguiendo la iniciativa.</li> </ul>	

## Costos de ejecución:

- Recurso Humano:	
Horas destinadas del personal de dirección y supervisores para monitorear las acciones respectivas (2 a 3 personas de acuerdo a su estructura interna)	\$40.00*
- Recurso Técnico:	
Utilización del equipo de oficina para diseñar folletos y manuales de ejecución de la práctica	\$25.00
- Recursos materiales:	
Papelería y recursos de oficina para divulgar la práctica a todo el personal de la organización	<u>\$15.00</u>
<b>Total a Invertir</b>	<b>\$80.00</b>

\* 20 horas – mes estimado a \$2.00 para el personal de dirección y supervisión

Esta práctica está orientada a ser desarrollada principalmente por personal de dirección como gerentes y supervisores que monitoreen la correcta utilización de todos los insumos de la empresa en todas las áreas de ésta.

Para esta práctica si sería recomendable considerar asesoría externa de profesionales en el área de diseño organizacional, o de estudiantes en servicio social para elaborar planes de operación mucho más efectivos y amigables con el medio ambiente.



### 1.3. Producción y operaciones que consideran el impacto ambiental

<b>Área de RSE</b>	Medio Ambiente
<b>Práctica de RSE</b>	Producción y operaciones que consideran el impacto ambiental
<b>Objetivo</b>	Generar concientización ecológica en las empresas que elaboran y comercializan productos transformados a través de materias primas, con el fin de generar entidades comprometidas con el medio ambiente.
<b>DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA</b>	
<p>Al tomar en cuenta el impacto ambiental a la hora de producir, las empresas están visualizando su verdadero papel como responsables del deterioro de los recursos naturales ya sea directa o indirectamente, éstas siempre pueden incidir favorablemente para contrarrestar el problema asumiendo prácticas productivas amigables con el medio ambiente.</p> <p>Las oportunidades de introducirse en un sistema de producción más consistente con el medio ambiente comienza en la empresa a partir de la realización de un pequeño estudio sobre sus procesos de elaboración de los productos, en donde deben contemplar todos los insumos, materias primas y herramientas que utilizan, evaluando si provocan algún grado de contaminación en el ambiente o si se utilizan materiales dañinos y peligrosos para el entorno donde se desenvuelve la empresa; posteriormente adoptar mejores prácticas de producción que abonen a la disminución de la problemática actual.</p>	
<b>METODOLOGÍA DE PRÁCTICA</b>	
<p><b>Paso 1.</b> Realizar un breve estudio o análisis objetivo de las condiciones actuales de los procesos de producción con los que opera la empresa, para determinar la situación sobre la problemática ambiental y si se cuenta con la posibilidad de remediar rápidamente estas situaciones.</p> <p><b>Paso 2.</b> Crear y establecer políticas internas acordes a cada sistema de producción que orienten la elaboración de los productos de una forma menos contaminante, cambiando algunos materiales y modificando levemente etapas del proceso para una mayor efectividad.</p> <p><b>Paso 3.</b> Delegar supervisores y grupos pequeños que se responsabilicen de la puesta en marcha de un mejor sistema productivo, a través de capacitaciones respectivas y consultas externas con instancias que manejen la temática, esto con el fin de poseer internamente personal capacitado para desarrollar estas prácticas más limpias de producción y que encaminen a la empresa a mejores resultados.</p> <p><b>Paso 4.</b> Evaluar las nuevas condiciones de producción, si están cumpliendo los últimos estándares que contempla el mercado internacional, para referenciar en buena forma la consistencia de la empresa con su responsabilidad con el medio ambiente.</p>	

<b>Área de RSE</b>	Medio Ambiente
<b>Práctica de RSE</b>	Producción y operaciones que consideran el impacto ambiental
<b>BENEFICIOS</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Medio Ambiente</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión a largo plazo que se convierte en un punto favorable de estas empresas ante el crecimiento de la globalización, la cual demanda producción más limpia.</li> <li>• Contar con la gran oportunidad de obtener acreditaciones internacionales sobre normas de producción reconocidas, lo que amplía las oportunidades de desarrollo de la empresa.</li> <li>• Genera una diferenciación sobre la competencia y posibilita las opciones de mercadear los productos ofreciendo calidades superiores que las otras empresas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de la contaminación provocada por las empresas, al no utilizar el entorno ambiental como basurero ni los ríos como cloacas.</li> <li>• Disminución de los efectos alarmantes del deterioro de la flora y de la fauna, de los ríos y mantos acuíferos, entre otros que siempre recargan con la irresponsabilidad de muchas instituciones.</li> <li>• Establecimiento de modelos efectivos ante los sectores empresariales, de las ventajas de trabajar por el medio ambiente y el bienestar sobre las futuras generaciones.</li> </ul>
<b>VENTAJAS COMPETITIVAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Alcanzar el nivel de las grandes multinacionales, en el sentido de la calidad y compromiso ecologista que conllevan los productos, aperturando muchos y nuevos mercados para el negocio.</li> <li>✓ Generar un impacto positivo en el sector empresarial de las MIPYMEs, al ser una empresa de éxito a pesar de invertir en el medio ambiente.</li> </ul>	
<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personal dispuesto a asumir responsabilidades significativas para mejorar los procesos de producción.</li> <li>▪ Reorientación del presupuesto en cuanto a compra de insumos de producción de índole ecológico, un pequeño aumento en este será muy bien justificado por los buenos resultados esperados.</li> <li>▪ Una pequeña inversión económica en personas externas conocedoras de la temática, se recomiendan estudiantes universitarios en prácticas sociales.</li> </ul>	
<b>SEGUIMIENTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Evaluación profesional cada cierto periodo considerado por la empresa, para diagnosticar los avances del proceso y los resultados tanto tangibles como intangibles, aunque es muy probable que los primeros resultados sean intangibles (no percibidos), se deberá tener paciencia para esperar los reflejos económicos.</li> </ul>	

## Costos de ejecución:

-	Recurso Humano:	
	Personal de planta que se someta a un proceso de formación en temas de la producción amigable con el medio ambiente (2 horas en el mes)	\$10.00*
	Asesores externos en el área de producción, sean consultores o estudiantes en prácticas sociales.	\$40.00
-	Recurso Técnico:	
	Reinversión en equipo productivo de mayor eficiencia y que reduzca la generación de contaminantes	\$200.00
-	Recursos materiales:	
	Insumos de producción de carácter ecológico.	\$50.00
	Papelería y recursos de oficina para divulgar la práctica a todo el personal operativo y técnico	<u>\$15.00</u>
	<b>Total a Invertir</b>	<b>\$315.00</b>

\* 10 horas – mes estimado a \$1.00 para el personal operativo

Práctica dirigida a los propietarios de la empresa, ya que estos tomaran la decisión de ejecutar o no procesos productivos más amigables con el medio ambiente.

## **2. Para la comunidad**

Los vínculos que la institución genera con las comunidades que conforman su entorno, es vital para la aceptación de sus productos a un largo plazo, es así como la participación e esta debe ser activa y generar impactos relevantes para consolidar una relación ventajosa con ella, las posibilidades de construir una buena relación con este sector son bien accesibles para la empresa, y solamente con una inversión básica que le genere buena referencia ante la sociedad; entre algunas alternativas que puede sustentarse sugiere:

## 2.1 Apoyo a la comunidad

<b>Área de RSE</b>	Comunidad
<b>Práctica de RSE</b>	Apoyo a la comunidad
<b>Objetivo</b>	Generar un acercamiento entre la empresa y la comunidad para establecer una relación de cooperación y así trabajar íntegramente en beneficio de ambas partes.
<b>DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA</b>	
<p>La empresa debe de contemplar entre sus actividades dedicar tiempo y asignar recursos para beneficio de la comunidad donde interactúa. En cuanto a asignar recursos lo recomendable es financiar proyectos que tenga un impacto real, esto se lograra si hay un seguimiento continuo del programa no importa si es pequeño, o la magnitud de la inversión solo así se alcanzara el objetivo final y tendrá un impacto positivo en la sociedad.</p> <p>Los sectores en los cuales la empresa puede apoyar con sus contribuciones son diversas y deben de estar más identificados con el giro de la empresa entre ellos están: salud, educación, vivienda, servicios públicos, recreación. De esta manera la empresa esta contribuyendo al desarrollo de la sociedad al mismo tiempo que se esta publicitando y ganando aceptación del entorno en que se desenvuelve.</p>	
<b>METODOLOGÍA DE PRÁCTICA</b>	
<p><b>Paso 1.</b> Identificar un sector en la comunidad que presente necesidades básicas y que estén al alcance de ser suplidas por la organización en la medida de las capacidades que ésta posea.</p> <p><b>Paso 2.</b> Hacer un análisis de los recursos estimados a utilizar, tomando en cuenta las posibilidades económicas, o aportación en especie que la empresa pueda otorgar las cuales deben ser distribuidas equitativamente, entre estas están: productos que elabore la empresa como: cuadernos, alimentos, medicamentos, materiales de construcción, madera, artesanías, entre otros. En relación a las aportaciones económicas será de acuerdo a la capacidad financiera de la empresa.</p> <p><b>Paso 3.</b> Canalizar las contribuciones de las aportaciones de la empresa en forma periódica con la población objetivo (comunidad beneficiada) para posteriormente valorar el grado de significación que tiene esta practica social.</p>	

<b>Área de RSE</b>	Comunidad
<b>Práctica de RSE</b>	Apoyo a la comunidad
<b>BENEFICIOS</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Comunidad</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa gana popularidad y fama por sus acciones esto se convierte en publicidad comercial en el sector donde se desenvuelve o comercializa los productos</li> <li>• La empresa puede ser apoyada por instancias internacionales de cooperación financiero y esto le abre posibilidades de exportación.</li> <li>• Entre sus trabajadores se genera un espíritu voluntario lo cual es beneficioso para la institución ya que los empleados se identifican con la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reciben apoyo solidario para sus necesidades básicas por instituciones altruistas.</li> <li>• Tienen la oportunidad de dar a conocer las condiciones de vida limitadas y así obtener apoyo para mejorar su situación.</li> <li>• Estas acciones contribuyen al desarrollo económico y social de la comunidad que favorece al crecimiento integral de la de población salvadoreña.</li> </ul>
<b>VENTAJAS COMPETITIVAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Publicidad gratuita que permite llegar a mas mercados de diferentes sectores económicos y así tener mas alternativa para ofertar los productos.</li> <li>✓ Posibilidad de ser financiados por grupos internacionales de cooperación por el hecho de ser una empresa generosa.</li> </ul>	
<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personal voluntario que visite los lugares donde puedan ser identificados las necesidades.</li> <li>▪ Aporte económico para financiar mejoras en la comunidad.</li> <li>▪ Aportaciones en especie cuando sea necesario.</li> </ul>	
<b>SEGUIMIENTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Crear comités que se encarguen de la verificación del seguimiento y cumplimiento de los programas financiados, los usos de los recursos aportados por la institución, el análisis de la inversión, los beneficios a obtener, los resultados esperados.</li> </ul>	

## Costos de ejecución:

- Recurso Humano:	
Personal voluntario para actividades periódicas con la comunidad media jornada de un día en el mes (3 trabajadores como mínimo)	\$30.00
- Recurso Técnico:	
Transporte	\$50.00
- Recursos materiales:	
Aportación de productos que elabora la empresa	\$100.00
Aportación económica para las comunidades	<u>\$200.00</u>
<b>Total a Invertir</b>	<b>\$380.00</b>

Es decisión de la empresa la forma de apoyar a la comunidad, ya sea de forma monetaria o con aportaciones en especie.

La ejecución de esta práctica debe ser promovida por la dirección, y delegada a personal interno de cualquier área que se ofrezca a colaborar.

## 2.2 Proyectos Sociales a favor de las comunidades

<b>Área de RSE</b>	Comunidad
<b>Práctica de RSE</b>	Proyectos Sociales a favor de las comunidades
<b>Objetivo</b>	Enfocar los intereses de las entidades privadas hacia los sectores sociales que estén más necesitados de ayuda, para desarrollar acciones concretas en la comunidad que solucionen problemas reales de la sociedad.
<b>DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA</b>	
<p>La participación de las empresas del sector MIPYME con la comunidad, podría verse bastante limitado ya que éstas no cuentan con altos índices de utilidades para disponerse a beneficiar a otros, sin embargo, pequeñas aportaciones no precisamente económicas hacia sectores necesitados de la sociedad pueden generar impactos positivos para solucionarles su situación.</p> <p>Generándose esta cultura de ejecutar acciones para la comunidad, la sociedad percibe la diferencia e identifica un verdadero altruismo mostrado por la entidad; por lo tanto, para la empresa se convierte en una estrategia ganar – ganar ya que la sociedad preferirá sus productos.</p>	
<b>METODOLOGÍA DE PRÁCTICA</b>	
<p><b>Paso 1.</b> Indagar en el entorno social, directamente o a través de terceros (instituciones benéficas, ONG´S, instituciones religiosas u otras) las necesidades más básicas que estén siendo presentadas por cierto sectores y constatar si ya se tienen iniciativas para contrarrestarlas.</p> <p><b>Paso 2.</b> Atender las solicitudes de instancias como escuelas, iglesias, casas de rehabilitación y casas de beneficencia para colaborar en eventos de recaudación de fondos o viveres para sus necesidades.</p> <p><b>Paso 3.</b> Preparar y organizar personal voluntario que estará encargado de ejercer el proyecto respectivo hacia la comunidad.</p> <p><b>Paso 4.</b> Priorizar las necesidades más importantes de los sectores que se apoyan, por ejemplo: Suministro de víveres, vestimenta, recreación, salud, educación y vivienda; para orientar adecuadamente las contribuciones.</p>	



<b>Área de RSE</b>	Comunidad
<b>Práctica de RSE</b>	Proyectos Sociales a favor de las comunidades
<b>BENEFICIOS</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Comunidad</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se proyecta una imagen convincente ante la sociedad que respalda el crecimiento de la empresa.</li> <li>• Mejora sustancialmente el prestigio ante el sector económico en el que se desenvuelve.</li> <li>• Genera alianzas estratégicas para el crecimiento de la empresa con otras instituciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora las condiciones de vida.</li> <li>• Disminuye en buena medida la extrema pobreza.</li> <li>• Genera seguridad en los sectores menos favorecidos, de que cuentan con una mano amiga.</li> <li>• Se integran los esfuerzos de las empresas para impactar en mayor magnitud la carencia que presentan.</li> </ul>
<b>VENTAJAS COMPETITIVAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Referencia los productos de mejor manera lo que favorece para su posicionamiento en el mercado y así mismo mejores utilidades.</li> <li>➤ Las alianzas generadas pueden trascender al campo internacional lo que significa mayores oportunidades de exportación.</li> </ul>	
<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personal voluntario</li> <li>▪ Inversión económica moderada</li> <li>▪ Tiempo destinado por parte de la empresa hacia los programas a desarrollar</li> </ul>	
<b>SEGUIMIENTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Hacer visitas por lo menos una vez al mes en cada una de las comunidades, para darle continuidad al proceso y así poder apoyar consistentemente.</li> <li>❖ Mantener el contacto con instituciones benéficas, con el fin de destinar siempre recursos básicos para apoyarles en sus iniciativas.</li> </ul>	

## Costos de ejecución:

- Recurso Humano:	
Personal voluntario para la gestión con proyectos sociales (1 persona, 10 horas al mes)	\$25.00
- Recurso Técnico:	
Transporte	\$50.00
- Recursos materiales:	
Destinación de fondos para los proyectos apoyados	<u>\$100.00</u>
<b>Total a Invertir</b>	<b>\$175.00</b>

La ejecución de esta práctica debe ser promovida por la dirección, la cual debe seleccionar a un miembro de confianza de cualquier área de la organización que gestione el seguimiento a estos programas.

### 2.3. Educación en la comunidad

<b>Área de RSE</b>	Comunidad
<b>Práctica de RSE</b>	Educación en la comunidad
<b>Objetivo</b>	Brindar apoyo a la enseñanza en las comunidades de escasos recursos para disminuir el analfabetismo y potenciar el desarrollo económico y social
<b>DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA</b>	
<p>La educación es un elemento indispensable en el desarrollo de la sociedad, en participar con ello contribuye significativamente a la generación de mejores oportunidades en las comunidades que no cuentan con los recursos necesarios para un correcto crecimiento económico y cultural.</p> <p>La empresa puede contribuir a solventar esta necesidad apoyando con recursos diversos como por ejemplo: material didáctico (uniformes, pupitres, pizarra, entre otros), material bibliográfico (libros y cuadernos), o equipo informático (computadoras, proyectores entre otros.); inclusive si la empresa cuenta con las posibilidades de financiar becas, promocionar cursos accesibles de informática o ingles. Esto con la intención de facilitar el aprendizaje educativo básico en estos sectores.</p>	
<b>METODOLOGÍA DE PRÁCTICA</b>	
<p><b>Paso 1.</b> Identificar en las comunidades las posibles dificultades que se presentan en el acceso a la educación o las deficiencias de la enseñanza que se les brinde para buscar alternativas de solución.</p> <p><b>Paso 2.</b> Seleccionar aquellas necesidades de educación que se pueden atender acorde a las capacidades de la institución.</p> <p><b>Paso 3.</b> Revisar la posibilidad como institución de que el personal interno voluntario con conocimientos calificados pueda apoyar proyectos educativos.</p>	
<b>BENEFICIOS</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Comunidad</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La empresa genera una imagen altruista, gana prestigio y puede ser considerada en proyectos a futuro con ONG o instituciones estatales.</li> <li>▪ Se da a conocer en el ámbito donde desarrolla sus actividades lo cual le da una buena referencia ante las comunidades donde se desenvuelve.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le abre las posibilidades de tener una mejor educación principalmente en los niños lo que proyecta un mejor desarrollo económico para el sector.</li> <li>▪ Rescata el potencial creativo, intelectual, innovador de los jóvenes permitiendo un mejor aprovechamiento de su tiempo.</li> <li>▪ Permite reducir en buena medida la delincuencia por las oportunidades que se les brinda a los jóvenes de desarrollarse integralmente.</li> </ul>

<b>Área de RSE</b>	Comunidad
<b>Práctica de RSE</b>	Educación en la comunidad
<b>VENTAJAS COMPETITIVAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se generan vínculos con otras organizaciones, como ONGs o instituciones estatales, lo que apertura posibilidades de alianzas con otras instancias altruistas y la obtención de beneficios fiscales por sus donaciones.</li> <li>✓ Se gana una buena referencia ante las cooperaciones internacionales como embajadas o grupos de cooperación internacionales, que pueden ser vinculo con mercados extranjeros para exportación.</li> </ul>	
<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión económica en equipos tecnológicos (cuando sea el caso), u otro tipo de materiales ya sea mobiliario o artículos básicos para la educación.</li> <li>• Disposición de personal calificado para donar horas en las comunidades, enseñando en áreas de dominio propio para contribuir a la enseñanza especializada.</li> <li>• Donaciones de equipo inutilizado en buen estado, con el fin de proporcionar elementos sustanciales para el desarrollo de la enseñanza, ya sea en escuelas o talleres vocacionales.</li> </ul>	
<b>SEGUIMIENTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Evaluación temporal del impacto ocasionado (trimestral o semestralmente por ejemplo) en los niveles de aprendizaje de los participantes en los programas impulsados.</li> <li>❖ Revisión periódica de los equipos donados, con el fin de corroborar su efectiva funcionabilidad y darle mantenimiento efectivo para mantener su utilización al máximo.</li> </ul>	

Costos de ejecución:

- Recurso Humano:	
Personal interno especializado en el área de enseñanza (10 horas en el mes, 1 persona)	\$10.00
- Recurso Técnico:	
Transporte	\$50.00
- Recursos materiales:	
Adquisición de recursos educativos	<u>\$100.00</u>
<b>Total a Invertir</b>	<b>\$160.00</b>

Preferiblemente seleccionar una persona con experiencia en educación, para que acompañe estas iniciativas.

### **3. Otras áreas**

El adoptar un correcto sistema de Responsabilidad Social Empresarial apertura muchas oportunidades para las empresas, lamentablemente a nivel nacional son pocas las instituciones que lo han percibido así, el equipo de trabajo ha sugerido una serie de prácticas efectivas que contribuyan a la relación empresa – sociedad, principalmente enfocados en las aportaciones a favor del medio ambiente y las comunidades como los elementos externos más fundamentales para generar un impacto favorable en la situación actual del país, que presenta muchos problemas y circunstancias contraproducentes al desarrollo económico y social.

Sin embargo hay un elemento mucho más incidente para poder adoptar efectivamente la RSE, el cuál esta concentrado en el personal interno, también conocido como el cliente interno, ya que sobre este recae la gran responsabilidad de hacer efectiva cada práctica de RSE considerada, por lo tanto es en ellos donde debe existir una verdadera construcción de prácticas personales comprometidas con la realidad y así incentivarse a involucrarse con estas iniciativas, también es importante resaltar la importancia del cliente externo como la fuente de subsistencia, por lo tanto se debe obtener los mejores insumos para ofrecer los mejores productos o servicios; entre las prácticas que en esencia favorecerán a la construcción de una verdadera cultura de RSE en cada institución se sugieren:

### 3.1. Divulgación de los valores éticos dentro de la empresa

<b>Área de RSE</b>	Valores, Principios Éticos y Gobernabilidad
<b>Práctica de RSE</b>	Divulgación de los valores éticos dentro de la empresa
<b>Objetivo</b>	Transmitir al personal interno los valores, tradiciones y creencias que forman parte fundamental en la empresa, para que el trabajador se identifique plenamente con su organización y aporte todo su potencial.
<b>DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA</b>	
<p>Los valores, creencias y tradiciones que son propios de los fundadores de una empresa deben subsistir en el tiempo, para generar identidad corporativa y un ambiente propio y original que canaliza los logros de la institución y la participación de cada trabajador en su aporte a los objetivos; en este sentido es mucho más favorable que los objetivos sean desarrollados en conjunto con todos los niveles que operan en el interior, cuando existe una integración de intereses se mejora la armonía y los resultados favorecen a todo el personal.</p> <p>Para alcanzar una cultura fuerte entre el personal, es necesario que desde la introducción inicial de cada trabajador se le oriente con bases sólidas y propias de la filosofía de la institución, para canalizar todos los esfuerzos en el alcance de los logros pretendidos e integrales de todos los miembros de la institución con un enfoque ganar – ganar.</p>	
<b>METODOLOGÍA DE PRÁCTICA</b>	
<p><b>Paso 1.</b> Enlistar debidamente los valores y principios en los que creen los fundadores y directivos de la empresa, y corroborar si éstos son aplicables dentro de su organización a través del comportamiento de sus trabajadores.</p> <p><b>Paso 2.</b> Divulgar entre todos los miembros de la institución los valores de la empresa, ya sea de manera formal (a través de manuales de bienvenida y códigos éticos escritos) o informal (verbalmente, con reuniones de inducción o sesiones periódicas).</p> <p><b>Paso 3.</b> Desarrollar manuales de inducción que incluyan puntualmente los valores, principios y criterios morales que se manejan al interior de la organización, y darlos a conocer a todos los miembros de la empresa para generar una verdadera identidad corporativa.</p>	

<b>BENEFICIOS</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Trabajadores</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se crea un ambiente de confianza entre el personal interno, logrando ser mas efectivas todas las actividades.</li> <li>▪ Se transmite una verdadera identidad entre todos los miembros de la organización concentrando los esfuerzos hacia el alcance de los objetivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se identifican de manera significativa con los principios y valores que maneja la institución, creando así un ambiente favorable para su desempeño.</li> <li>▪ Estimula la participación activa entre los trabajadores, creando una actitud de compromiso y responsabilidad en su jornada laboral con un enfoque ganar – ganar.</li> </ul>
<b>Área de RSE</b>	Valores, Principios Éticos y Gobernabilidad
<b>Práctica de RSE</b>	Divulgación de los valores éticos dentro de la empresa
<b>VENTAJAS COMPETITIVAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se logra un clima organizacional mas fuerte, en comparación con muchas otras organizaciones que no logran alcanzar un nivel de integración efectivo en todos sus departamentos, permitiendo obtener mejores resultados en la producción y ventas.</li> </ul>	
<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El departamento de recursos humanos debe de adquirir esa responsabilidad para lo cual debe de incluir en su presupuesto un porcentaje para esta área.</li> <li>• Material de oficina utilizada para la elaboración de manuales y guías de comportamientos que incluyen los valores de la empresa.</li> </ul>	
<b>SEGUIMIENTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Periódicamente es conveniente realizar sesiones participativas que enfatizen en los trabajadores los beneficios de aplicar en todo momento los mencionados valores, presentando detalladamente las conductas relacionadas en lo personal, en el trabajo, como ciudadano y espiritualmente lo cual complementa las directrices de la empresa.</li> </ul>	

Costos de ejecución:

No se requerirá de recurso humano ni de recurso técnico

Recursos materiales:

Papelería y otros recursos para información \$25.00

**Total a Invertir** **\$25.00**

Corresponde al departamento de Recursos Humanos el desarrollar esta práctica.

### 3.2. Higiene, seguridad y ambiente adecuado.

<b>Área de RSE</b>	Lugar de trabajo y derechos humanos
<b>Práctica de RSE</b>	Higiene, seguridad y ambiente adecuado.
<b>Objetivo</b>	Desarrollar un sistema adecuado de trabajo que proporcione todos requerimientos físicos y psicológicos óptimos para la realización de las actividades dentro de la empresa con la finalidad de alcanzar una gestión eficiente del personal.
<b>DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA</b>	
<p>Hoy en día la higiene y seguridad en las empresas toma mucho auge a nivel global, en nuestro país también esta formando parte de las practicas de producción y distribución de productos por lo tanto las empresas deben encontrar formas estratégicas de ponerlo en marcha.</p> <p>Además la empresa debe de contemplar entre sus políticas principales al personal como uno de sus recursos mas importantes e invaluable ya que este recurso es la fuerza principal de operaciones que mas contribuye para el logro de los objetivos, es por ello que debe de otorgarse al trabajador todos los requerimientos adecuados y en las mejores condiciones para optimizar las capacidades y cualidades que este posee, y contribuir a su realización personal dentro de la empresa.</p>	
<b>METODOLOGÍA DE PRÁCTICA</b>	
<p><b>Paso 1.</b> Identificar las necesidades elementales en cada cargo en cuanto a implementos básicos de trabajo, instrucciones y equipo de seguridad, para proporcionar todo puntualmente.</p> <p><b>Paso 2.</b> Crear comités de seguridad industrial, que se encargue de la revisión del equipo, las condiciones del lugar de trabajo, con el fin de corroborar el adecuado mantenimiento de éste.</p> <p><b>Paso 3.</b> Hacer análisis periódico de las necesidades de capacitación para todos los cargos, con el fin de equipar con herramientas técnicas a todo el personal, con conocimientos actuales para ser competitivos.</p> <p><b>Paso 4.</b> Desarrollar seminarios relacionados con la motivación, desarrollo personal, trabajo en equipo entre otros, que potencien la integración del personal, para orientar el trabajo hacia el logro compartido de los objetivos de la empresa.</p>	



<b>Área de RSE</b>	Lugar de trabajo y derechos humanos
<b>Práctica de RSE</b>	Higiene, seguridad y ambiente adecuado.
<b>BENEFICIOS</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Empleados</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logra una mayor identificación de los empleados con la institución</li> <li>• Fomenta las relaciones entre grupos y el trabajo en equipo lo que lleva a una mejor consecución de resultados.</li> <li>• La institución asegura la permanencia de sus trabajadores y por tanto el aprovechamiento de todas sus habilidades y talentos se canalizan para el logro de sus objetivos.</li> <li>• Reduce significativamente la rotación de personal, lo que se traduce en reducción de costos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tienen oportunidad de desarrollar todas sus habilidades en la consecución de los objetivos compartidos con la empresa.</li> <li>• Pueden alcanzar sus metas personales al mismo tiempo que contribuyen con la institución aportando su conocimiento para beneficiarse ambos.</li> <li>• Tienen un ambiente adecuado que incidirá positivamente en su estado emocional y con las relaciones familiares y con amigos.</li> </ul>
<b>VENTAJAS COMPETITIVAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mejor imagen de la empresa en cuanto a prestigio de la institución, y referencia de parte de su mismo personal para atraer mejor al cliente.</li> <li>✓ Eliminación de costos por resolución de problemas ocasionados por conflictos con el personal, sindicalismo controversial o huelgas que retrasen la producción.</li> </ul>	
<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contratación de consultores externos que capaciten efectivamente al personal interno.</li> <li>▪ Aportaciones económicas extraordinarias para la compra de implementos necesarios para suplir necesidades de seguridad o de recursos básicos que vuelvan inestable una actividad.</li> <li>▪ Tiempo retribuido al personal para desarrollarse en capacitaciones, esto preferiblemente por turnos para no retrasar las operaciones.</li> </ul>	
<b>SEGUIMIENTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Hacer un análisis periódico de las necesidades de trabajo de los empleados, o de cada puesto nuevo.</li> <li>❖ Generar constantemente oportunidades para el desarrollo de su personal interno, en conocimientos actuales para su trabajo e información elemental para asegurar su competencia.</li> <li>❖ Escuchar sugerencias de sus empleados para mejorar su desempeño.</li> </ul>	

## Costos de ejecución:

- Recurso Humano:	
Asesoría externa sobre seguridad industrial	\$100.00
Capacitaciones para el personal interno.	\$25.00
- Recurso Técnico:	
Equipo audiovisual para seminarios o charlas	\$25.00
- Recursos materiales:	
Equipos de seguridad como trajes o protectores	<u>\$100.00</u>
<b>Total a Invertir</b>	<b>\$250.00</b>

Corresponde al departamento de Recursos Humanos el desarrollar esta práctica.

### 3.3. Selección de proveedores

<b>Área de RSE</b>	Mercadeo
<b>Práctica de RSE</b>	Selección de proveedores
<b>Objetivo</b>	Encontrar proveedores que alcancen estándares de calidad en materias primas y productos, para cubrir las necesidades integrales de los consumidores.
<b>DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA</b>	
<p>Existen muchas formas de evaluar a los proveedores, principalmente el enfoque se centra en obtener calidad de materias primas y productos a bajos costos, sin embargo, también se pueden seleccionar aplicando un criterio un tanto diferente, como es el grado de compromiso social que presenten éstos con el objetivo de generar una cadena integral de instituciones que practican la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).</p> <p>Las opciones que posibilitan este tipo de selección, deben iniciar en los proveedores de menor escala, es decir, aquellos que proporcionan artículos básicos ya que los principales son muy importantes y solamente se sustituirán con la creación de alianzas efectivas.</p>	
<b>METODOLOGÍA DE PRÁCTICA</b>	
<p><b>Paso 1.</b> Incluir en las políticas nuevos criterios para seleccionar a los proveedores, que estén enmarcados dentro del tema de RSE tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribución de mercadería acorde a la ley.</li> <li>• Aplicación de promociones sin reducir calidad de los productos.</li> <li>• Equidad entre las características de los productos que estos ofrecen con los que realmente entregan.</li> <li>• Grado de compromiso ambiental y social reflejado en sus productos y operaciones.</li> </ul> <p><b>Paso 2.</b> Establecer entre las partes términos de negociación más rigurosos relacionados con el nuevo enfoque que adopta la empresa.</p> <p><b>Paso 3.</b> Considerar la incorporación a la cadena de proveedores a pequeñas cooperativas o empresas familiares para contribuir al crecimiento de estos sectores.</p>	

<b>Área de RSE</b>	Mercadeo
<b>Práctica de RSE</b>	Selección de proveedores
<b>BENEFICIOS</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Proveedores</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Con una mejor calidad en los productos se adquiere la Preferencia de los consumidores.</li> <li>▪ Bajos costos implica una mayor utilidad para la empresa porque se vende grandes cantidades de producción.</li> <li>▪ Se construye una cadena de entidades que practican la RSE favoreciendo la estrategia ganar -ganar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les genera una oportunidad ofertar de forma más responsable y segura sus materias primas para poder mantenerse en el mercado.</li> <li>▪ Les abre mercado a los pequeños proveedores para ofrecer sus productos a más empresas.</li> <li>▪ Les permite ganar mejores referencias en el rubro en el que se desenvuelven, ya que sus materiales cumplen con los requerimientos demandados.</li> </ul>
<b>VENTAJAS COMPETITIVAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Con la creación de buenas alianzas con proveedores se genera una diferenciación con la competencia de que se tienen fuentes de recursos más confiables y evita en todo momento retrasos e incumplimiento de pedidos de producto.</li> </ul>	
<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentación adecuada de políticas de selección de proveedores elaborados por personal interno o por asesores externos.</li> <li>• Contar con una amplia línea de proveedores que abastezcan buena parte de las materias primas o materiales, para contar con la posibilidad de elegir entre ellos.</li> </ul>	
<b>SEGUIMIENTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Los gerentes de la empresa encargados de darle producción y distribución deben evaluar constantemente el estricto cumplimiento de las condiciones y normativas mínimas que requiere la empresa en sus materias primas y materiales.</li> <li>❖ La dirección de la empresa debe estar a la vanguardia de proveedores que ofrezcan la mejor calidad y materiales lo menos dañino al medio ambiente como sea posible.</li> </ul>	

Este programa no requiere de ninguna inversión adicional, y es responsabilidad del departamento de mercadeo o compras el establecer políticas de selección de proveedores acordes a las necesidades de la empresa y con un enfoque más orientado a la RSE.

**E. Cuadro de Integración de costos para desarrollar los programas de RSE**

<b>Descripción</b>	<b>Costo Total (\$)</b>
Depósitos para recolección de desperdicios	\$50.00
Horas invertidas del personal en los programas respectivos, 17 personas (140 horas de estimado al mes)	\$155.00 (estimando \$1.00 a \$2.00 por cada hora invertida del trabajador)
Papelería respectiva para el desarrollo y monitoreo del programa	\$55.00
Utilización de los equipos y artículos de oficina para elaborar documentación sobre la práctica.	\$25.00
Servicios básicos utilizados en la gestión de los programas (agua, energía, teléfono)	\$25.00
Costo de capacitaciones en temas ambientales y apoyo a programas sociales.	\$65.00
Reinversión adicional en materiales y equipos ecológicos.	\$250.00
Aportación de productos que elabora la empresa para causas sociales.	\$100.00
Adquisición de equipos o materiales educativos para donación.	\$100.00
Transporte	\$150.00
Equipos audiovisuales para seminarios	\$25.00
Equipos de seguridad (Trajes o protectores)	\$100.00
Asesoría Externa de seguridad industrial	\$100.00
Aporte económico destinado a la comunidad	\$300.00
<b>Total</b>	<b>\$1,500.00</b>

El presupuesto anterior detalla el total del costo de inversión para poner en marcha los programas propuestos de RSE. Estos costos son estimados bajo un criterio de la inversión mínima requerida para implementar un completo sistema de RSE en su empresa.

Todas las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial desarrolladas en esta guía están orientadas a facilitar la puesta en marcha de un sistema de RSE bastante completo concentrado en los compromisos externos de la empresa para con el medio ambiente y la comunidad primordialmente, así también la concentración en el personal interno como vital para la ejecución de estos programas. Sin embargo existen una gran variedad de iniciativas al respecto del tema en todas la áreas que se han tratado de reflejar, que sería muy difícil diseñar un instrumento que contenga todos los aspectos que éstas requieran para su ejecución, en este sentido se muestra un documento que muestra otras opciones de actividades las cuales pueden trabajarse bajo un enfoque similar al presentado en esta guía (**Ver Anexo 6**).

#### **F. Cronograma de Actividades**

Para facilitar la puesta en marcha de los programas de RSE se proponen una calendarización de actividades, considerada para un lapso de 6 meses los cuales estarán divididos en 4 semanas por cada mes, el cual se detalla a continuación:

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA GUIA DE IMPLEMENTACION DE PRÁCTICAS EN RSE EN LAS MIPYMES DEL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR ORIENTADA A MEJORAR LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y A PROMOCIONAR EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD.**

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PERIODO DE SEIS MESES																							
		1°MES				2°MES				3°MES				4°MES				5°MES				6°MES			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<i>Presentación de los programas de RSE</i>	La dirección	■																							
<i>Definición de los participantes</i>	Toda la organización		■	■	■																				
<i>Estudio preliminar de las prácticas de RSE en la empresa</i>	Comité de RSE			■	■	■																			
<i>Selección de prácticas</i>	Comité de RSE						■	■																	
<i>Planeación de los programas de RSE</i>	Comité de RSE									■	■														
<i>Delegación de responsabilidades</i>	Comité de RSE									■	■														
<i>Involucramiento de los trabajadores de la empresa</i>	Todos los trabajadores											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<i>Desarrollo de los programas de RSE</i>	Todos los trabajadores											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<i>Evaluación y Control de los programas ejecutados</i>	Comité de RSE													■				■				■			■

## **G. EVALUACION Y SEGUIMIENTO**

Para la correcta implementación de los programas de RSE, es indispensable incorporarle la evaluación de resultados cada cierto período, así mismo la retroalimentación y seguimiento para optimizar el sistema.

Será necesario corroborar constantemente si se están alcanzando los objetivos tanto para la empresa como para el sector beneficiado (público interno, comunidad, medio ambiente, cliente, entre otros).

A través del monitoreo interno bajo la responsabilidad del personal de la empresa se logrará determinar el grado de impacto alcanzados por cada área, lo que generará referencias para la continuación o no del sistema.

Para facilitar el control efectivo de la correcta ejecución de los programas es necesaria la creación de una subunidad independiente de RSE dentro de la empresa, a partir del personal del área de Recursos Humanos que se encargue de todo el proceso de seguimiento, evaluación y presentación de resultados a la dirección, para valorar en todo momento como potenciar o moderar las prácticas respectivas.



## H. BIBLIOGRAFÍA

### LIBROS:

Batteman, Thomas S. y Snell Scott A., Administración Una Ventaja Competitiva, Mc Graw-Hill, 4º Edición, México, 2001

Grupo Editorial Océano, Diccionario Enciclopédico Océano Uno Color, 4ª Edición, España, 1996

Harold Konntz, Heinz Wehrich, Administración una perspectiva global, Mc. Graw Hill 12ª Edición

Hernández Sampieri, Roberto y otros, Metodología de la Investigación, Mc Graw Hill, 1ª Edición, México, 1991

Iglesias Mejía, Salvador, Guía para Elaboración de Trabajos de Investigación Monográficos o Tesis, Imprenta Universitaria, 5ª Edición, El Salvador, 2006

### SITIOS DE INTERNET:

CentraRSE 2006, [siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que\\_es\\_RSE.pdf](http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf)

[centrarse.org/web/main.php?id\\_area=16](http://centrarse.org/web/main.php?id_area=16)

[es.wikipedia.org/wiki/Cultura\\_organizacional](http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_organizacional)

[es.wikipedia.org/wiki/desarrollo\\_sostenible](http://es.wikipedia.org/wiki/desarrollo_sostenible).

[eswikipedia.org/wiki/calidad\\_de\\_vida](http://eswikipedia.org/wiki/calidad_de_vida)

[rse.nti.cl/app01/home/queEs.html](http://rse.nti.cl/app01/home/queEs.html)

[tedel.org/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=81](http://tedel.org/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=81)

[www.ethos.org.br/DesktopDefault.aspx?TabID=3356&Alias=ethos&Lang=pt-BR](http://www.ethos.org.br/DesktopDefault.aspx?TabID=3356&Alias=ethos&Lang=pt-BR)

[www.empresa.org](http://www.empresa.org)

[www.bsr.org](http://www.bsr.org)

[www.cemefi.org](http://www.cemefi.org)

[www.accionrse.cl/app01/home/etica.html](http://www.accionrse.cl/app01/home/etica.html)

[www.cemefi.org/spanish/content/view/632/19/](http://www.cemefi.org/spanish/content/view/632/19/)

[www.ccre.org.co/upload/Sep04\\_g.pdf](http://www.ccre.org.co/upload/Sep04_g.pdf)

[www.ccre.org.co/upload/Jul05\\_g.pdf](http://www.ccre.org.co/upload/Jul05_g.pdf)

[www.accionrse.cl/app01/home/comunidad.html](http://www.accionrse.cl/app01/home/comunidad.html)

[www.camarasal.com/pymes.php](http://www.camarasal.com/pymes.php)

[www.monografias.com/trabajos21/clasificacion-empresas/clasificacion-empresas.shtml](http://www.monografias.com/trabajos21/clasificacion-empresas/clasificacion-empresas.shtml)

[www.foretica.es/imgs/foretica/cuaderno1.pdf](http://www.foretica.es/imgs/foretica/cuaderno1.pdf)

[www.un.org/spanish/news/facts/environ.htm](http://www.un.org/spanish/news/facts/environ.htm)

[www.ust.cl/medios/biblioteca2/publicaciones/informes/negocios14](http://www.ust.cl/medios/biblioteca2/publicaciones/informes/negocios14).

[www.accionrse.cl/app01/home/cuminidad.html](http://www.accionrse.cl/app01/home/cuminidad.html).

[www.iarse.org/site/modules.pht?name=news&file=article&sid=50\\_32k](http://www.iarse.org/site/modules.pht?name=news&file=article&sid=50_32k).

[www.marn.gob.sv/CD1/Gestion/Nacional/acciones/cnds.html](http://www.marn.gob.sv/CD1/Gestion/Nacional/acciones/cnds.html)

[www.gob.sv/CD1/GestionNacional/Acciones/cnds.html](http://www.gob.sv/CD1/GestionNacional/Acciones/cnds.html)

[www.deres.org.uy/home/rse\\_areas\\_de\\_trabajo.php](http://www.deres.org.uy/home/rse_areas_de_trabajo.php)

[www.accionrse.cl/app01/home/queEs.html](http://www.accionrse.cl/app01/home/queEs.html)

#### OTROS:

Documentación variada FUNDEMÁS, guías y publicaciones: Situación actual de la RSE en El Salvador, Introducción a la RSE para la MIPYME, La empresa amigable con el medio ambiente, Manual para documentar prácticas de Responsabilidad Social en la empresarial, Prácticas de RSE en El Salvador, Guía inicial RSE, El buen empleador, Aprendiendo a rendir cuentas.

Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales, CD1 Gestión Ambiental, Colección de CD'S Medio Ambiente 2000, EL LIBRO VERDE: El Desafío Salvadoreño, de la Paz al Desarrollo Sostenible, , El Salvador, Centro América, , Pág. 5

Memoria de Labores 1999-2000 (MARN), CD1 Gestión Ambiental, Colección de CD'S Medio Ambiente 2000, El Salvador, Centro América, Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales, Romano III.

Microsoft © Encarta © 2007. © 1993-2006 Microsoft Corporación

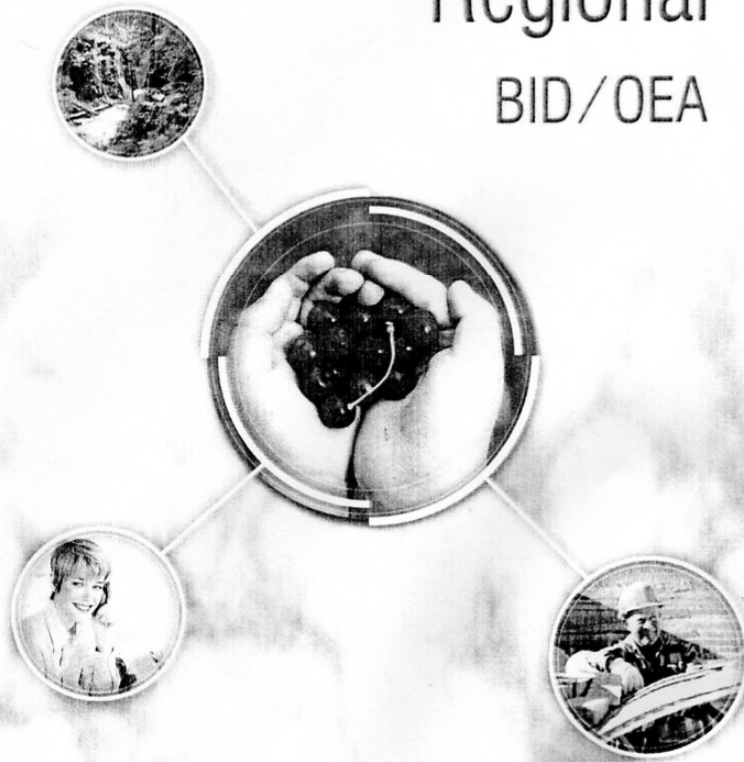
# ANEXOS

# ANEXO N° 1

## Programa de Cooperación Regional

**eMPRESA**  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS AMERICAS

Programa de  
Cooperación  
Regional  
BID/OEA



**Promoción de Responsabilidad Social Empresarial**



[www.empresa.org](http://www.empresa.org)

## El Proyecto

La red continental de organizaciones empresariales **Forum Empresa**, en su calidad de red de promoción y difusión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las Américas, concibió este proyecto como una forma de fortalecer las capacidades de sus organizaciones miembros para cumplir con sus objetivos.

En octubre de 2003, Forum suscribió un convenio con el Banco Interamericano de Desarrollo (en su calidad de administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, FOMIN) y la Organización de Estados Americanos (a través de CIDA) un proyecto regional a ser desarrollado por las organizaciones **Acción RSE**, de Chile, **FUNDEMAS**, de El Salvador, **Instituto Ethos**, de Brasil y **Perú 2021**, de Perú pero con alcance regional al resto de las organizaciones parte de la red.

**Objetivo:** El proyecto tiene como Objetivo Central incorporar la Responsabilidad Social Empresarial en la estrategia de las empresas de la región, como una forma de fortalecer su competitividad, a través de la creación de herramientas y capacidades de enseñanza/aprendizaje que permitan a las organizaciones parte de la red fortalecer su trabajo.

**Duración:** El proyecto dura 36 meses a partir de inicios del año 2004.



## The Project

This project was conceived by the continental network of corporate organizations Forum Empresa - as a network to promote and spread the Corporate Social Responsibility (CSR) in the Americas - as a way to strengthen the abilities of its member organizations and to meet its objectives.

In October 2003, Forum undersigned a regional project with the Inter-American Bank of Development (in its capacity of administrator of the Multilateral Fund of Investments, FOMIN) and the Organization of American States (through CIDA) to be developed by the following organizations: **Acción RSE**, Chile; **FUNDEMAS**, El Salvador; **Instituto Ethos**, Brazil; and **Perú 2021**, Perú, but with regional scope for the remaining organizations of the network.

**Objective:** The project's Core Objective is to incorporate Corporate Social Responsibility to the strategy of the region's companies as a way to strengthen its competitiveness, by creating teaching/learning tools and abilities allowing the network's organizations to strengthen their work.

**Term:** The project has a 36-month term as from 2004.



## O Projeto

Fórum Empresa, a rede continental de organizações empresariais, na sua qualidade de rede de promoção e difusão da Responsabilidade Social Empresarial (RSE) nas Américas, concebeu este projeto como uma forma de fortalecer as capacidades de suas organizações membros para cumprir com seus objetivos.

Em outubro de 2003, o Fórum assinou um convênio com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (em qualidade de administrador do Fundo Multilateral de Inversões, FOMIN) e a Organização dos Estados Americanos (através de CIDA) e será desenvolvido um projeto regional pelas organizações **Acción RSE**, do Chile, **FUNDEMAS**, de El Salvador, **Instituto Ethos**, do Brasil e **Peru 2021**, do Peru, com alcance regional ao resto das organizações que fazem parte da rede.

**Objetivo:** O projeto tem como objetivo central incorporar a Responsabilidade Social Empresarial na estratégia das empresas da região, como uma forma de fortalecer a competitividade, através da criação de ferramentas e capacidades de ensino/aprendizagem que permitam às organizações da rede fortalecer seu trabalho.

**Duração:** O Projeto possui duração de 36 meses a partir de inícios do ano 2004.



## Componentes y Actividades

El proyecto tiene 3 componentes esenciales orientados a las actividades de capacitación y creación de herramientas de difusión de la RSE. En todas las actividades se establece la contratación de consultores y expertos internacionales.

### Componente 1: Desarrollo de capacidad local y promoción de RSE.

#### 1. *Sensibilizar a la Alta Dirección de las Empresas.*

**Forum Empresa** considera que la RSE debe ser parte de la estrategia de cada empresa; estar enquistada en el centro decisional al más alto nivel por lo que el compromiso de la Alta Dirección es esencial.

#### 2. *Desarrollo de Manual de Contenidos, metodologías de enseñanza y materiales para talleres abiertos y cursos de consultores, incluidas Pymes.*

Sistematización de contenidos para ser distribuidos a diferentes públicos. El Manual de Contenidos aspira a ir formando un acervo regional de RSE, a partir de experiencias y conocimientos acuñados por las organizaciones del continente.

#### 3. *Realización de Talleres Abiertos de RSE y cursos de formación de consultores.*

12 talleres abiertos y 8 cursos de consultores en los 4 países parte del proyecto. El curso de consultores es la base para preparar monitores que puedan aplicar la RSE en Pymes en el componente siguiente y contará con la certificación de Forum Empresa.

## Components and Activities

The project comprises 3 essential components oriented to the activities of training and creation of CSR's spread tools. In every activity, contracting international consultants and experts is set forth.

### Component 1: Development of local capacity and promotion of corporate social responsibility (CSR)

#### 1. *Making the Companies' Senior Management Sensitive.*

**Forum Empresa** considers that CSR should be part of the strategy of each company, being included in the highest-level decision-making center; this is why the Senior Management's commitment is of the essence.

#### 2. *Development of Manual of Contents, teaching methodologies and materials for open workshops and courses for consultants, including SME's.*

Systematization of contents to be distributed to different audiences. The Manual of Contents aims at forming a CSR's regional heritage from the experiences and knowledge acquired by the continent's organizations.

#### 3. *CSR's open workshops and training courses for consultants.*

12 open workshops and 8 courses for consultants in the 4 countries being part of the project. The course for consultants is the basis to prepare monitors which may be able to apply CSR in SME's in the next component and it will be certified by Forum Empresa.

## Componentes e Atividades

O Projeto tem 3 componentes essenciais orientados às atividades de capacitação e criação de ferramentas de difusão da RSE. Em todas as atividades se estabelece a contratação de consultores e expertos internacionais.

### Componente 1: Desenvolvimento da capacidade local e promoção da responsabilidade social empresarial (RSE)

#### 1. *Sensibilizar à Alta Direção das empresas.*

O **Fórum Empresa** considera que a RSE deve ser parte da estratégia de cada empresa e deve estar assimilada no centro de decisões, no nível mais alto, pelo qual o compromisso da Alta Direção é essencial.

#### 2. *Desenvolvimento do Manual de Conteúdos, metodologias de ensino e materiais para workshops abertos e cursos para consultores, incluindo PeMES.*

Sistematização dos conteúdos quais serão distribuídos a diferentes públicos. O Manual de Conteúdos pretende ir formando um acervo regional de RSE, a partir de experiências e conhecimentos assimilados pelas organizações do continente.

#### 3. *Realização de Workshops abertos de RSE e cursos para formação de consultores.*

Serão 12 workshops abertos e 8 cursos para formação de consultores dos 4 países que fazem parte do projeto. O curso de consultores é a base para preparar monitores que possam aplicar RSE em PeMES no componente seguinte e contará com a certificação de Fórum Empresa.

## Componentes y Actividades

### Componente 2: Puesta en práctica de RSE en grupos piloto de PYMES.

1. *Desarrollo de manual y materiales de RSE para PYMES y Talleres de RSE para Pymes.*

Esta actividad apunta a fortalecer la incorporación de RSE en las pequeñas y medianas empresas, las que representan el porcentaje más alto de empleo en la región.

2. *Implementación de RSE en PYMES a través de cadenas en tres países (Brasil, El Salvador y Perú).*

A partir de la actividad anterior, y una vez capacitados consultores por el mismo proyecto, se realizarán aplicaciones de RSE en 45 empresas en los 3 países de la región mencionados en el título.

### Componente 3: Fortalecimiento de una red regional de organizaciones y difusión de resultados.

1. *Desarrollo de Manual para fortalecimiento de organizaciones de RSE.*

Este manual para organizaciones de RSE está orientado a fortalecer sus capacidades a través de la puesta en común de las experiencias y los procesos de gestión adoptados por las organizaciones parte del proyecto.

## Components and Activities

### Component 2: Starting-up CSR in PYMES' pilot groups.

1. *Development of CSR's manual and materials for Small and Medium Enterprises (SME's) and CSR's Workshops for SME's.*

This activity aims at strengthening the incorporation of CSR in small and medium-sized companies, which accounts for the highest percentage of employment in the region.

2. *Implementation of CSR in SME's through chains in three countries (Brazil, El Salvador and Peru)*

As from the aforementioned activity and once consultants have been trained by the same project, CSR applications shall be implemented in 45 companies in the 3 countries of the region mentioned in heading.

### Component 3: Strengthening a regional network of organizations and spread of results.

1. *Development of Manual to strengthen CSR organizations.*

This manual for CSR organizations is oriented to strengthen its abilities by sharing common experiences and management processes adopted by the organizations being part of the project.

## Componentes e Atividades

### Componente 2: Posta em prática a RSE em grupos piloto de Pequenas e Medianas Empresas.

1. *Desenvolvimento do manual e de materiais de RSE para PeMEs e Workshops de RSE para PeMEs.*

Esta atividade aponta à fortalecer a incorporação de RSE nas pequenas e medianas empresas, que representam a porcentagem mais alta de emprego na região.

2. *Implementação de RSE em PeMEs através de cadeias em tres países (Brasil, El Salvador e Perú).*

A partir da atividade anterior, e uma vez treinados os consultores pelo projeto, vão se implementar aplicações de RSE em 45 empresas nos 3 países da região.

### Componente 3: Fortalecimento de uma rede regional de organizações e difusão de resultados.

1. *Desenvolvimento do Manual para fortalecimento das Organizações de RSE.*

Para as organizações de RSE, este manual está orientado ao fortalecimento de capacidades através disposição das experiências e dos processos de gestão adotados pelas organizações que fazem parte do projeto.



## Componentes y Actividades

### 2. Curso con organizaciones empresariales de RSE.

Curso con organizaciones empresariales de la región a fin de capacitarse en la gestión y desarrollo de actividades de promoción y difusión de RSE.

### 3. Programa de Comunicación a nivel regional y talleres de sensibilización a medios de comunicación.

La comunicabilidad es básica para la RSE. Se elaborará una guía de comunicación de RSE para los equipos de comunicaciones de las organizaciones de Forum Empresa y 8 talleres de sensibilización para medios de comunicación en RSE.

### 4. Desarrollar y mantener una página web del Proyecto.(www.empresa.org)

Contempla un portal de las actividades del proyecto, informaciones y diálogos de interés entre los miembros de Forum Empresa sobre la utilización de las herramientas producidas. Se basa en la gestión del conocimiento y está incorporada al portal de Forum.

## Components and Activities

### 2. Course with CSR's entrepreneurial organizations .

Course with corporate organizations of the region to be trained in the management and development of CSR's spread and promotion activities.

### 3. Communication Program at regional level and sensitization workshops for media .

Communication is basic for CSR. An CSR's communications guide shall be prepared for communication teams of Forum Empresa's organizations and 8 sensitization workshops for media in CSR.

### 4. Developing and keeping a web page for the Project.(www.empresa.org).

This considers a portal for the project's activities, information and dialogs which may be of interest for the Forum Empresa members about the use of tools already produced. It is based on the management of knowledge and is incorporated to Forum portal.

## Componentes e Atividades

### 2. Curso com organizações empresariais de RSE.

Curso com organizações empresariais da região com o objetivo de qualificar a gestão e o desenvolvimento das atividades de promoção e difusão de RSE.

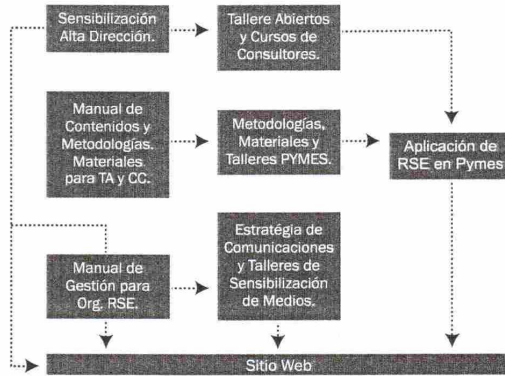
### 3. Programa de Comunicação a nível regional e atividades de sensibilização em meios de comunicação.

A comunicação é a base para a RSE. Se elaborará um guia de comunicação de RSE para as equipas das organizações do Fórum Empresa e atividades de sensibilização para os meios de comunicação de RSE.

### 4. Desenvolver e manter a página web do Projeto.(www.empresa.org).

Contempla um portal das atividades do projeto, informações e diálogos de interesses entre os membros do Fórum Empresa sobre a utilização das ferramentas produzidas. Se baseia na gestão do conhecimento e está incorporada ao portal do Fórum.

### Vision Gráfica del Proyecto



#### Equipo de Trabajo:

**Pablo Frederick**  
 pfrederick@empresa.org  
 Director

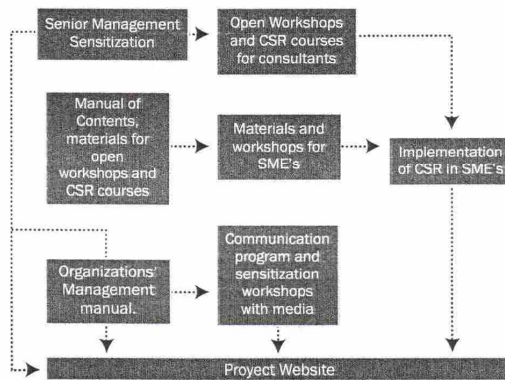
**Elisa Villarroel**  
 evillarroel@empresa.org  
 Coordinadora Administrativa  
 Financiera

**Dirección:**  
 Vitacura 2808, oficina 901,  
 Las Condes, Santiago de Chile.

**Teléfonos:**  
 (56-2) 431 0310  
 (56-2) 435 0135

**Fax:**  
 (56-2) 378 7290

### Graphic of the Project



#### Work Team:

**Pablo Frederick**  
 pfrederick@empresa.org  
 Director

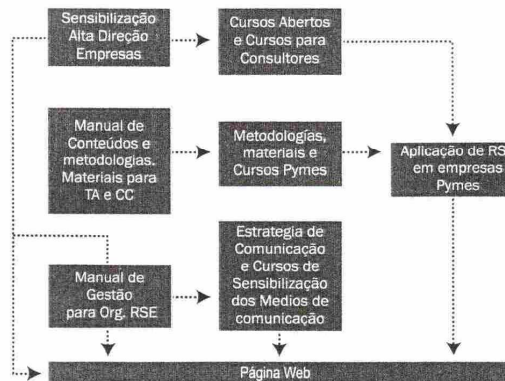
**Elisa Villarroel**  
 evillarroel@empresa.org  
 Financial and Administrative  
 Coordinator

**Address:**  
 Vitacura 2808, oficina 901,  
 Las Condes, Santiago de Chile.

**Telephone Numbers:**  
 (56-2) 431 0310  
 (56-2) 435 0135

**Fax:**  
 (56-2) 378 7290

### Grafica do Projeto



#### Equipe de Trabalho:

**Pablo Frederick**  
 pfrederick@empresa.org  
 Diretor

**Elisa Villarroel**  
 evillarroel@empresa.org  
 Coordenadora Administrativa  
 Financeira

**Endereço:**  
 Vitacura 2808, oficina 901,  
 Las Condes, Santiago de Chile.

**Telefones:**  
 (56-2) 431 0310  
 (56-2) 435 0135

**Fax:**  
 (56-2) 378 7290

## Forum Empresa

### Visión

El Foro de la Empresa y la Responsabilidad Social en las Américas fue lanzado en 1997 como una alianza de organizaciones empresariales con el objetivo de promover la adopción de la RSE por parte de todas las empresas del hemisferio así como la integración en sus negocios de un enfoque social y ambientalmente comprometido.

### Misión

Forum Empresa pretende ser un catalizador para el desarrollo de la RSE en las Américas; un agente de cambio, de innovación, que incentive a todas las empresas de América a compatibilizar su rentabilidad con el impacto social y medioambiental, a través de la integración de la RSE en su estrategia de negocios. Esta misión se materializa a través del diálogo intersectorial y el trabajo de sus miembros asociados en los diferentes países de la región, orientado a la temática de RSE. El rol principal de EMPRESA es incorporar a esta red a representantes de todos los países del continente y fortalecer así el rol socialmente responsable de las empresas en el mundo de hoy.

Forum Empresa cuenta actualmente con 17 miembros de 16 países de América.

**Presidente del Directorio:** Lic. Roberto Murray Meza

**Coordinador Ejecutivo:** Hugo Vergara Recabal - [hvergara@empresa.org](mailto:hvergara@empresa.org)

Vitacura 2808, Las Condes - Santiago de Chile Teléfono: (56-2) 431 0310 - Fax: (56-2) 435 0052

**Directorio:** Acción RSE Chile, BSR Estados Unidos, FUNDEMAS El Salvador, Instituto Ethos Brasil, Perú 2021 Perú.

## Forum Empresa

### Vision

Forum EMPRESA (Spanish acronym for Empresa and Responsabilidad Social en las Américas-Business and Social Responsibility in the Americas), was launched in 1997 as an alliance of business organizations focused on encouraging all American companies to adopt, as part of their business policies and practices.

### Mission

Empresa's mission is to become a catalyst in developing CSR practices in America a vehicle for change and innovation, encouraging companies to successfully combine profitability with positive social and environmental impact by adopting CSR-based business strategies. To achieve its goal, EMPRESA promotes an active three-sector dialogue and works with its associated members from different countries and regions, focusing on CSR and related issues. Incorporating representatives from all over the continent into the EMPRESA network is EMPRESA's contribution to strengthening the role of the socially responsible companies in today's world.

Forum Empresa currently has 17 members from 16 different countries of America.

**Chairman of the Board:** Lic. Roberto Murray Meza

**Executive Coordinator:** Hugo Vergara Recabal - [hvergara@empresa.org](mailto:hvergara@empresa.org)

Vitacura 2808, Las Condes - Santiago de Chile Teléfono: (56-2) 431 0310 - Fax: (56-2) 435 0052

**Board:** Acción RSE Chile, BSR Estados Unidos, FUNDEMAS El Salvador, Instituto Ethos Brasil, Perú 2021 Perú.

## Fórum Empresa

### Visão

O Forum da Empresa e Responsabilidade Social nas Américas foi lançado em 1997 como uma aliança de organizações empresariais com o objetivo de que todas as empresas da América adotassem políticas de Responsabilidades Social e integrassem aos seus negócios um enfoque social e ambientalmente comprometido.

### Missão

O EMPRESA pretende ser um catalisador para o desenvolvimento da RSE nas Américas; um agente de mudanças, de inovação que incentive todas as empresas da América a compatibilizar rentabilidade e impacto social e ambiental, através da integração da RSE à sua estratégia de negócios.

Esta missão se materializa através do diálogo intersectorial e o trabalho de seus membros associados nos diferentes países da região orientados para a temática de RSE. O papel principal do EMPRESA é incorporar a esta rede representantes de todos os países do continente e fortalecer assim o papel socialmente responsável das empresas no mundo de hoje.

Fórum Empresa conta com 17 membros de 16 países das Américas.

**Presidente do Directorio:** Lic. Roberto Murray Meza

**Coordinador Ejecutivo:** Hugo Vergara Recabal - [hvergara@empresa.org](mailto:hvergara@empresa.org)

Vitacura 2808, Las Condes - Santiago de Chile Teléfono: (56-2) 431 0310 - Fax: (56-2) 435 0052

**Directorio:** Acción RSE Chile, BSR Estados Unidos, FUNDEMAS El Salvador, Instituto Ethos Brasil, Perú 2021 Perú.



# Red Continental de Organizaciones Empresariales de RSE

**CANADÁ**  
CBERS

**E.E.U.U.**  
Business for Social Responsibility

**MÉXICO**  
ALIANZA RSE  
centraRSE

**GUATEMALA**

**VENEZUELA**  
cedice

**EL SALVADOR**  
FUNDEMAS

**URUGUAY**  
DERES

**COLOMBIA**  
CCRE

**PARAGUAY**  
ADEC

**PERÚ**  
PERU 2021

**NICARAGUA**  
FUNDACION ROBERTO TERAN

**PANAMÁ**  
INTEGRARSE

**HONDURAS**  
FUNDAHRSE

**BRASIL**  
INSTITUTO ETHOS

**ARGENTINA**  
RE  
Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria

**ARGENTINA**  
FUNDACION DEL TVCYMAN

[www.empresa.org](http://www.empresa.org)  
[info@empresa.org](mailto:info@empresa.org)

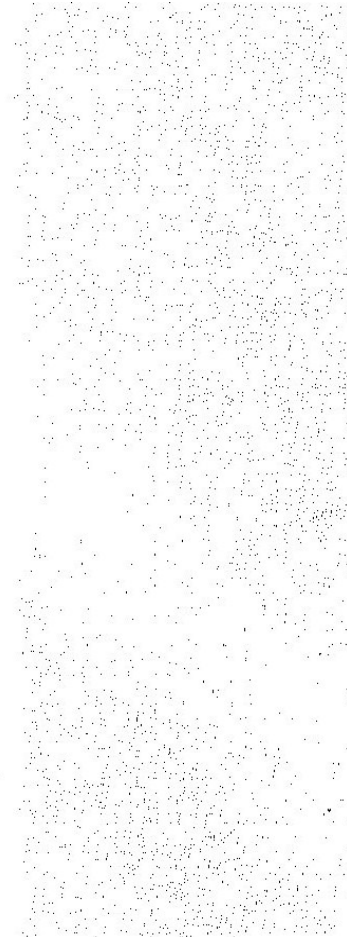
## ANEXO N° 2

# Leyes Mercantiles aplicadas a Responsabilidad Social Empresarial

# Leyes Mercantiles aplicadas a Responsabilidad Social Empresarial

Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDE ~~...)~~

Una publicación del Programa Empresa Salvadoreña para la  
Responsabilidad Social (EMPRESAL)



## Contenido

Introducción	4
Código de Comercio	
Art. 2, 7, 11	5
Art. 36, 41, 411	6
Art. 419, 435, 437	7
Art. 441, 443, 451, 452	8
Art. 474, 488, 489	9
Art. 491	10
Art. 965, 969	11
Art. 970, 971, 978, 979, 980	12
Art. 981, 999, 1015, 1016, 1017	13
Art. 1018, 1027	14
Código Civil	
Art. 9, 10, 11, 12, 13	15
Art. 14, 15, 16, 17, 18	16

## Introducción

La primera práctica de responsabilidad social de las empresas es, sin lugar a dudas, el estricto cumplimiento de la legislación vigente del país donde la empresa desarrolla su negocio. La Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), con el ánimo de facilitar a los empresarios el conocimiento de las leyes de El Salvador y promover prácticas empresariales socialmente responsables, ha creado la presente guía que contiene un recuento de los principales artículos de los Códigos de Comercio y Civil de El Salvador, C.A.

Bajo la premisa que el buen conocimiento de las leyes pueden disminuir los trámites y demoras administrativas, los litigios y sus costos, así como diluir otros riesgos de persecución y sanción legal en materias penales, medioambientales, laborales, monopolísticas, etcétera, se presenta esta herramienta

de consulta, desarrollada con el apoyo de un selecto grupo de expertos del derecho, quienes conocen el alcance de las prácticas de RSE y reconocen en la legislación los elementos que facilitan a las empresas estar solventes en términos legales.

Esperamos que esta guía facilite el desarrollo de una cultura acorde a las condiciones del nuevo mundo, en el cual la RSE es un imperativo estratégico que fomenta la incorporación de prácticas de negocio que contribuyan al desarrollo de los empleados, la comunidad y el medio ambiente, a través de un código de conducta y valores éticos.

Invitamos a los empresarios a revisar con detenimiento el alcance de las acciones listadas en esta herramienta de consulta, las cuales buscan crear un mejor país, más productivo, más equitativo y, por supuesto, competitivamente responsable.

## Código de Comercio

---

### Art. 2

Son comerciantes:

I. Las personas naturales titulares de una empresa mercantil, que se llaman comerciantes individuales.

II. Las sociedades, que se llaman comerciantes sociales. Se presumirá legalmente que se ejerce el comercio cuando se haga publicidad al respecto o cuando se abra un establecimiento mercantil donde se atienda al público.

Los extranjeros y las sociedades constituidas con arreglo a las leyes extranjeras, podrán ejercer el comercio en El Salvador con sujeción a las disposiciones de este Código y demás leyes de la República.

### Art. 7

Son capaces para ejercer el comercio:

I. Las personas naturales que, según el Código Civil, son capaces para obligarse.

II. Los menores que teniendo dieciocho años cumplidos hayan sido habilitados de edad.

III. Los mayores de dieciocho años que obtengan autorización de sus representantes legales para comerciar, la cual deberá constar en escritura pública.

IV. Los mayores de dieciocho años que obtengan autorización judicial.

Estas autorizaciones son irrevocables y deben ser inscritas en el Registro de Comercio.

### Art. 11

Son inhábiles para ejercer el comercio y también para desempeñar cualquier cargo en sociedades mercantiles:

I. Los que por disposición legal no pueden dedicarse a tales actividades.

II. Los privados de las mismas actividades por sentencia ejecutoriada.

III. Los declarados en quiebra, mientras no sean rehabilitados.

### Art. 36

No producen ningún efecto legal las estipulaciones que excluyan a uno o más socios de la participación en las utilidades. La exclusión de las pérdidas estipuladas a favor de un socio capitalista, no produce efecto contra terceros.

### Art. 41

Los comerciantes que operen en el país deberán enviar a la oficina que ejerce la vigilancia del Estado, dentro de los tres meses siguientes a la expiración de su año social, un informe que contenga:

I. El balance y los estados financieros y sus anexos; debiendo incluir los informes técnicos elaborados por los Contadores Públicos y Auditores Externos, según el caso.

II. La nómina de los representantes y administradores de la sociedad, incluidos los gerentes, agentes y empleados con facultades de representación.

El incumplimiento de esta obligación será penado en la Ley o en el reglamento de la oficina respectiva. Este artículo no se aplica a las sociedades en nombre colectivo y a la comandita simple.

### Art. 411

Son obligaciones del comerciante individual y social:

I. Matricular su empresa mercantil y sus respectivos establecimientos.

II. Llevar la contabilidad y la correspondencia en la forma prescrita por este Código.

III. Inscribir anualmente en el Registro de Comercio el balance de su empresa, debidamente certificado por Contador Público autorizado en el país, así como los demás documentos relativos al giro de ésta, que estén sujetos a dicha formalidad; y cumplir con los demás requisitos de publicidad mercantil que la ley establece.

IV. Realizar su actividad dentro de los límites de la libre competencia establecidos en la ley, los usos mercantiles y las buenas costumbres, absteniéndose de toda competencia desleal.



**Art. 419**

Ninguna empresa mercantil ni sus establecimientos podrán funcionar sin tener su respectiva matrícula. Los establecimientos que funcionen sin cumplir con tales requisitos, serán cerrados por el Alcalde del lugar, previa resolución del Consejo Municipal. Antes del cierre del establecimiento, se concederá un plazo máximo de treinta días para que su titular obtenga su matrícula correspondiente.

**Art. 435**

El comerciante está obligado a llevar contabilidad debidamente organizada de acuerdo con alguno de los sistemas generalmente aceptados en materia de Contabilidad y aprobados por quienes ejercen la función pública de Auditoría. Los comerciantes deberán conservar en buen orden la correspondencia y demás documentos probatorios. El comerciante debe llevar los siguientes registros contables: estados financieros, diario y mayor, y los demás que sean necesarios por exigencias contables o por ley.

Los comerciantes podrán llevar la contabilidad en hojas separadas y efectuar las anotaciones en el Diario en forma resumida y también podrán hacer uso de sistemas electrónicos o de cualquier otro medio técnico idóneo para registrar las operaciones contables. Todo lo anterior lo hará del conocimiento de la oficina que ejerce la vigilancia del Estado.

**Art. 437**

Los comerciantes con activo inferior a los cien mil colones llevarán la contabilidad por sí mismos o por personas de su nombramiento.

Si el comerciante no la llevare por sí mismo, se presumirá otorgado el nombramiento por quien la lleve, salvo prueba en contrario.

Sin embargo, los comerciantes cuyo activo en giro exceda de cien mil colones, están obligados a llevar su contabilidad por medio de contadores, bachilleres de comercio y administración o tenedores de libros, con títulos reconocidos por el Estado, o por medio de empresas legalmente autorizadas.

**Art. 441**

El comerciante deberá establecer, al cierre de cada ejercicio fiscal, la situación económica de su empresa, la cual mostrará a través del balance general y el estado de pérdidas y ganancias. El balance general y el estado de pérdidas y ganancias de empresas deberán estar certificados por Contador Público autorizado; el Balance se inscribirá en el Registro de Comercio para que surta efectos frente a terceros. Sin su inscripción, no hará fe.

**Art. 443**

Todo balance general debe expresarse con veracidad y con la exactitud compatible con sus finalidades, la situación financiera del negocio en la fecha a que se refiera. Sus renglones se formarán tomando como base las cuentas abiertas, de acuerdo con los criterios de estimación emitidos por el Consejo de Vigilancia de la Profesión de Contaduría Pública y Auditoría, y en su defecto por las Normas Internacionales de Contabilidad. Dicho balance comprenderá un resumen y estimación de todos

los bienes de la empresa, así como de sus obligaciones. El balance se elaborará conforme los principios contables autorizados por el mencionado Consejo, y a la naturaleza del negocio de que se trate.

**Art. 451**

Los comerciantes y sus herederos o sus sucesores conservarán los registros de su giro en general por diez años y hasta cinco años después de la liquidación de todos sus negocios mercantiles. Todo sin perjuicio de lo dispuesto en el Art. 445. El Registrador no concederá matrícula de empresa, o cancelará la ya concedida, al que haya infringido lo dispuesto en este artículo. Cualquier autoridad que tenga conocimiento de la infracción deberá librar inmediatamente oficio al Registrador, haciéndola de su conocimiento.

**Art. 452**

Los comerciantes cuyo activo en giro sea inferior a los cien mil colones, llevarán un libro

encuadernado para asentar separadamente los gastos, compras y ventas, el contado y al crédito. En dicho libro harán, al final de cada año, un balance general de todas las operaciones de su giro, con especificación de los valores que forman el activo y el pasivo.

#### Art. 474

Los comerciantes cuyo activo exceda de cincuenta mil colones, están obligados a presentar anualmente sus balances de fin de ejercicio al Registro de Comercio, debidamente firmados por el propietario o representante legal y el contador, para que se hagan figurar en el Registro de Balances; y cuando el activo exceda de trescientos mil colones, deberán ser certificados además, por auditor que reúna los requisitos establecidos en el Art. 290.

Las sociedades de capital y empresas individuales de responsabilidad limitada, están obligados a presentar sus balances generales al Registro de Comercio para su inscripción, debidamente firmados por el Representante Legal, el contador y el auditor externo.

#### Art. 488

Los comerciantes deben ejercer sus actividades de acuerdo con la ley, los usos mercantiles y las buenas costumbres, sin perjudicar al público ni a la economía nacional.

La violación de esta norma da derecho al perjudicado a pedir judicialmente que cese la conducta ilegal y a exigir la reparación del daño.

#### Art. 489

Son válidos los pactos que restrinjan la actividad mercantil de un comerciante respecto a una plaza o región o a una determinada especie de comercio, siempre que su duración no sea superior a diez años y que no se contrarie ninguna garantía constitucional.

No obstante lo anterior, cuando los pactos referidos conduzcan al establecimiento de monopolios, o perjudiquen a la economía nacional o a los derechos de terceros, los perjudicados tendrán acción para que judicialmente se declaren resueltos tales pactos. En los dos primeros casos señalados, también tendrá acción con el mismo objeto, el Ministerio Público.

#### Art. 491

Se considera competencia desleal la realización de actos encaminados a atraerse clientela indebidamente. En especial los siguientes:

I. Engaño al Público en general, o a personas determinadas, mediante:

a) El soborno de los empleados del cliente para inducirlo a error sobre los servicios o productos suministrados.

b) Utilización de falsas indicaciones acerca del origen o calidad de los productos o servicios, o acerca de premios y distinciones obtenidos por los mismos.

c) Empleo de envases, inscripciones o cualesquiera otros medios que atribuyan apariencia de genuinos a productos falsificados o adulterados.

d) Propagar, acerca de las causas que tiene el vendedor para ofrecer condiciones especiales, noticias falsas que sean capaces de influir en el propósito del comprador, como anunciar ventas procedentes de liquidaciones, quiebras o suspensiones sin que existan realmente. Las mercancías compradas en una quiebra, suspensión

o liquidación no podrán ser revendidas con anuncio de aquella circunstancia. Sólo pueden anunciarse como ventas de liquidación las que resulten de la extinción de la empresa, del cierre de un establecimiento o sucursal o de la terminación de actividades en uno de sus ramos.

e) Efectuar realizaciones en las que los artículos puestos a la venta no lo sean a precios que impliquen una rebaja efectiva respecto a los precios anteriores.

II. Perjudicar directamente a otro comerciante, sin infringir obligaciones contractuales para con el mismo, por medio de:

a) Uso indebido de nombres comerciales, emblemas, muestras, avisos, marcas, patentes y otros elementos de una empresa o de sus establecimientos.

b) Propagación de noticias capaces de desacreditar los productos o servicios de otra empresa.

c) Soborno de los empleados de otro comerciante para que le retiren la clientela.

d) Obstaculización del acceso de la clientela al establecimiento de otro comerciante.

e) Comparación directa y pública de la calidad y los precios de las propias mercancías o servicios,

con los de otros empresarios señalados nominativamente o en forma que haga notoria su identidad.

III. Perjudicar directamente a otro comerciante faltando a los compromisos contraídos en un pacto de limitación de competencia.

IV. Aprovechar los servicios de quien ha roto sus contratos de trabajo a invitación del comerciante que le dé nuevo empleo. A este efecto, salvo prueba en contrario, la invitación se presume hecha por quien utiliza los servicios de la persona que se halla en este caso.

V. Cualesquiera otros actos similares encaminados directa o indirectamente a desviar la clientela de otro comerciante.

#### Art. 965

Nadie puede ser obligado a contratar, sino cuando rehusarse constituya un acto ilícito.

Se considerará ilícita la renuencia cuando provenga de empresas que gocen de concesiones, autorizaciones o permisos para operar con el público, o se encuentren en situación de imponer

precios a las mercancías o a los servicios que proporcionen, siempre que no mediere justo motivo para la negativa, a juicio prudencial del Juez que conozca del asunto.

Quien se negare a contratar en los casos del inciso anterior, podrá ser obligado a celebrar el contrato, en igualdad de condiciones con las que acostumbre pactar con sus demás clientes, sin perjuicio de responder de los daños y perjuicios que hubiere ocasionado.

El silencio de la empresa requerida para contratar se considerará como negativa a hacerlo.

#### Art. 969

Si un comerciante se ha obligado a mantener en firme una oferta por tiempo determinado, no podrá revocarla.

La muerte o incapacidad superveniente del comerciante no privan de eficacia a la oferta, aún cuando sea sin fijación de plazo, a no ser que, de la naturaleza del negocio o de sus circunstancias, resulte lo contrario.

La misma consideración tendrá la declaración de una parte quedando obligada como consecuencia de opción que conceda a la otra para aceptarla o rechazarla. Si no se fijare plazo, en todos los casos, lo determinará el Juez.

#### Art. 970

La oferta al público de mercancías en catálogos o en cualquiera otra forma de publicidad, obliga al comerciante que la hace a lo que esté expresamente indicado; y la exposición de tales cosas, en escaparates o salones, obligará a la venta de los objetos que tengan marcado el precio y, en su caso, las condiciones del negocio.

#### Art. 971

El que por anuncios u ofrecimientos hechos al público, se compromete a alguna prestación en favor de quien llene determinada condición o desempeñe ciertos servicios, contrae la obligación de cumplir lo prometido.

#### Art. 978

Los contratos redactados en formularios impresos o preparados por una de las partes, se interpretarán en caso de duda, en el sentido más favorable al otro contratante.

#### Art. 979

Quien haya dado lugar, con actos positivos u omisiones graves, a que se crea conforme a los usos del comercio que alguna persona está facultada para actuar como su representante, no podrá invocar la falta de representación frente a terceros de buena fe, la cual se presume, salvo prueba en contrario.

#### Art. 980

La representación cesa cuando haya conflicto de intereses entre representado y representante. El negocio podrá rescindirse, en este caso, a petición del representado, si el conflicto era o debía ser conocido por el tercero.

**Art. 981**

Quien celebre un negocio como representante de otro sin serlo o excediéndose de sus facultades, se obligará personalmente, salvo convalidación hecha por el representado aparente.

El acreedor, una vez conocido el engaño, podrá optar por el cumplimiento o por la indemnización de daños y perjuicios.

El cumplimiento hace adquirir al falso representante que paga, los derechos y obligaciones que corresponderían al representado aparente.

**Art. 999**

Las obligaciones mercantiles y su extinción se prueban por los medios siguientes:

- I. Instrumentos públicos, auténticos y privados.
- II. Facturas.
- III. Correspondencia postal.
- IV. Correspondencia telegráfica reconocida.
- V. Registros contables.
- VI. Testigos.
- VII. Los demás admitidos por la ley.

**Art. 1015**

Quien haya firmado, por sí o por medio de representante o dependiente autorizado, un pedido de mercaderías, está obligado a tomarlas, en las condiciones que el pedido exprese. La otra parte tendrá acción en juicio sumario para consignar las mercaderías a la orden del comprador y simultáneamente para exigirle el pago del precio y la indemnización de los perjuicios ocasionados por el retardo.

**Art. 1016**

El vendedor deberá entregar con la cosa, los documentos necesarios para asegurar el goce de la misma, según su destino.

**Art. 1017**

Cuando se fije un plazo cuyo cumplimiento sea esencial para el comprador, por haberlo establecido en el contrato o por resultar de las circunstancias del mismo, la mora del vendedor hará presumir

que el comprador renuncia a que se le entregue la cosa y se reserva el derecho de reclamar los daños y perjuicios; pero si prefiere recibir la cosa, deberá comunicarlo sin demora al vendedor, después del vencimiento del término.

**Art. 1018**

El que de buena fe comprare en establecimiento abierto al público, cosas cuya venta constituya parte del giro normal de aquél, no podrá ser privado de ellas, aunque el vendedor no fuese su dueño y hubiera procedido dolosamente al venderlas.

**Art. 1027**

Si la compraventa es sobre documentos, el vendedor cumplirá su obligación de entrega remitiendo al comprador el título representativo de las mercancías y los demás documentos indicados en el contrato o exigidos por la costumbre.

Salva pacto en contrario, el pago del precio deberá hacerse en el momento en que se entreguen los documentos. El comprador no puede negarse a pagar alegando defectos en calidad o estado de las cosas a no ser que presente pruebas de tales defectos.

## Código Civil

---

### Art. 9

La ley no puede disponer sino para lo futuro y no tendrá jamás efecto retroactivo.

Sin embargo, las leyes que se limitan a declarar el sentido de otras leyes cuyos conceptos sean oscuros o de dudosa o varia interpretación, se entenderán incorporadas en éstas, pero no afectarán en manera alguna los efectos de las sentencias judiciales ejecutoriadas en el tiempo intermedio.

En cualquier otro caso, aunque la ley aparezca como declarativa, se considerará como una nueva disposición sin efecto retroactivo.

### Art. 10

Los actos que prohíbe la ley son nulos y de ningún valor; salvo en cuanto designe expresamente otro efecto que el de nulidad para el caso de contravención.

### Art. 11

Cuando la ley declara nulo algún acto, con el fin expreso o tácito de precaver un fraude, o de proveer a algún objeto de conveniencia pública o privada, no se dejará de aplicar la ley, aunque se pruebe que el acto que ella anula no ha sido fraudulento o contrario al fin de la ley.

### Art. 12

Podrán renunciarse los derechos conferidos por las leyes, con tal que sólo miren al interés individual del renunciante, y que no esté prohibida su renuncia.

### Art. 13

Las disposiciones de una ley, relativas a cosas o negocios particulares, prevalecerán sobre las disposiciones generales de la misma ley, cuando entre las unas y las otras hubiere oposición.

### Art. 14

La ley es obligatoria para todos los habitantes de la República, incluso los extranjeros.

### Art. 15

A las leyes patrias que arreglan las obligaciones y derechos civiles, permanecerán sujetos los salvadoreños, no obstante su residencia o domicilio en país extranjero:

1° En lo relativo al estado de las personas y a su capacidad para ejecutar ciertos actos, que hayan de tener efecto en El Salvador;

2° DEROGADO.

### Art. 16

Los bienes situados en El Salvador están sujetos a las leyes salvadoreñas, aunque sus dueños sean extranjeros y no residan en El Salvador.

Esta disposición se entenderá sin perjuicio de las estipulaciones contenidas en los contratos otorgados válidamente en país extraño.

Pero los efectos de los contratos otorgados en país extraño, para cumplirse en El Salvador, se arreglarán a las leyes salvadoreñas.

### Art. 17

La forma de los instrumentos públicos se determina por la ley del país en que hayan sido otorgados. Su autenticidad se probará según las reglas establecidas en el Código de Procedimientos.

La forma se refiere a las solemnidades externas; y la autenticidad al hecho de haber sido realmente otorgados y autorizados por las personas y de la manera que en los tales instrumentos se exprese.

### Art. 18

En los casos en que las leyes salvadoreñas exigieren instrumentos públicos para pruebas que han de rendirse y producir efecto en El Salvador, no valdrán las escrituras privadas, cualquiera que sea la fuerza de éstas en el país en que hubieren sido otorgadas.

Agradecemos la participación y el apoyo del Licenciado José Roberto Romero Mena, inista de amplia trayectoria, sin quien este esfuerzo no habria aportado resultados tan específicos para el sector empresarial salvadoreño.



W.K. KELLOGG FOUNDATION



# ANEXO N° 3

## Resumen de entrevistas realizadas a las empresas

Entrevista realizada a: **Impresos Integrados**

Persona entrevistada: Sra. Emelia Gutiérrez (Propietaria de la empresa)

Duración de la entrevista: 15 minutos

Resumen:

La Señora Gutiérrez manifestó no conocer al respecto de la temática, pero a medida se le fue orientando y aclarando aspectos aportó elementos que pueden destacarse como los siguientes:

Considera que sería bueno para la empresa asimilar más elementos de RSE, para poder tener mejores referencias ante el mercado que es altamente competitivo.

Cree que si es aplicable para su empresa la RSE, principalmente en las áreas del medio ambiente y el mercadeo responsable, en el medio ambiente con sus practicas de reciclado de papel y otras materias primas propias de una imprenta, incentivos en los trabajadores cuando trabajan en horas extra, cubriendo su alimentación y remunerando adecuadamente.

Las áreas más incidentes en este tipo de negocios serían el respeto con el medio ambiente y la armonía con la comunidad, esto reflejado en sus políticas de ahorro de recursos, manejo adecuado de sus tintas, las cantidades industriales de papel que se venden a REPACESA y otras empresas recicladoras, la limpieza de su entorno de trabajo y la reducción de ruidos en horas nocturnas para no molestar a los vecinos.

Socialmente responsable es ser considerado con los vecinos y tener respeto con el medio ambiente al no contaminar.

Practicar RSE traería beneficios como el mejorar la imagen de la empresa, que a pesar de ser familiar maneja una buena cartera de clientes y se le debe responder de la mejor forma y con buenas referencias externas para mantenerles satisfechos, también con los empleados para que



exista más concientización sobre sus comportamientos y que sean más responsables en su vida diaria.

La RSE desde esta perspectiva es inversión para la empresa.

En la actualidad se recicla el papel y se tratan bien los desechos como tintas y desperdicios de producción, también se tiene la política de limpiar siempre el entorno correspondiente a la calle donde esta ubicada la empresa, para el futuro se podría considerar realizar actividades con la comunidad solo si estas lo solicitaran y prestaciones adicionales a los empleados no parecen necesarias por que se maneja un buen ambiente.

Corresponde a los propietarios el dirigir proyectos de la RSE.

Es importante que todos los empleados se involucren para que las prácticas de RSE se hagan de la mejor manera.

Es importante la RSE, ya que favorece a todas las personas que rodean a la empresa y mejora la imagen, sin embargo aun requiere más información para tener el convencimiento de todos los aspectos que requiere el practicar este sistema.

Las ventajas son la identificación con la comunidad, el darse a conocer en otros lugares y estar haciendo cosas que otros no, también con los empleados que se sientan orgullosos de su institución y trabajen con más entrega.

La institución no esta en condiciones de implementar un sistema completo de RSE, ya que no esta contemplado dentro de las estrategias de operación, y tendría que analizarse de mejor manera, probablemente después de algún tiempo si alcance el presupuesto para pensar en ello.

Entrevista realizada a: **Corporación Dennisse S.A. de C.V.**

Persona entrevistada: Odalis Bojorquez (Subgerente Administrativa)

Duración de la entrevista: 30 minutos

Resumen:

La Señora Bojorquez manifestó conocer sobre la temática de Responsabilidad Social Empresarial por haber tenido experiencias previas en otras empresas donde trabajó antes de pertenecer a Corporación Dennisse, entre los puntos más relevantes que se destacaron en esta intervención se mencionan:

Al respecto de las experiencias previas la Sra. Bojorquez comentó que existen empresas en su mayoría industriales tienen prácticas responsables con el medio ambiente y comunidad principalmente, al reducir al máximo la contaminación, el tratamiento de desechos sólidos, tratamiento de aguas y apoyo a la comunidad como por ejemplo CONELCA y DECASA.

Considera además que la promoción de iniciativas de RSE corresponde primeramente a las alcaldías, que estas deben concienciar y hacer un llamado a las empresas privadas sobre el respeto al medio ambiente, el trabajo hacia la comunidad, entre otros.

Esta al alcance de cualquier organización sea cual fuere su naturaleza, colaborar con programas de responsabilidad empresarial, pero siempre requiere una buena publicidad y que sea apoyado por grupos empresariales de mayor tamaño, o también con grupos comunitarios que soliciten apoyo.

Surge por la influencia externa, que puedan ejercer los medios de comunicación, otras empresas e incluso el gobierno, pero siempre deben ir respaldadas de los beneficios que generaran a las empresas participantes, ya que sin ello nadie se motiva a involucrarse.

Beneficia en los empleados, ya que se identifican más con su empresa al ver que ésta es responsable con la gente y promueve el respeto del medio ambiente, las buenas relaciones humanas, un buen ambiente laboral, fortalece la imagen y atrae más clientes.

La RSE la considera como una inversión importante para cualquier empresa.

Tiene identificado programas propios de RSE aplicados dentro de su organización, como son las prestaciones adicionales a la ley, la concientización en la separación de los desechos, el reciclaje de papel, reciclaje de cartón, colaboración con albergues u otras instituciones de beneficencia que buscan apoyo.

Corresponde a la cabeza de toda empresa el impulsar este tipo de programas, en el caso específico a la dirección general.

La respectiva ejecución de los programas de RSE recae sobre cada uno de los miembros de la organización, desde los niveles operativos hasta los administrativos, todos deben ser responsables por la realización de estos proyectos.

Por el momento el tema de RSE no incide mucho en las decisiones de la empresa, y no es muy importante para recalcarlo, aunque si se tiene un panorama favorable a corto plazo con propuestas básicas como la separación de desechos.

Una de las ventajas más importantes que se generan al implementar RSE, desde la perspectiva de la Sra. Bojorquez es el mejoramiento de la imagen de la empresa.

La empresa esta en capacidad de adoptar de mejor forma el sistema de RSE y ya se tiene contemplado incluir más programas de este tipo aunque no es prioridad para la institución, más cabe destacar que la posibilidad esta latente, aunque sería a largo plazo.

Entrevista realizada a: **FARMACIA LIMEÑA S.A. de C.V.**

Persona entrevistada: Melvin Alvarenga Angulo (Jefe de Recursos Humanos)

Duración de la entrevista: 20 minutos

Resumen:

El Señor Melvin Alvarenga comenta que dentro de su institución el tema de RSE no es muy conocido por la mayoría de los empleados, aunque él argumenta que si sabe al respecto de ello definiéndolo como una forma de desarrollo sostenible que retribuye a las comunidades lo que ellas otorgan a la empresa como es la preferencia de sus productos.

Para Farmacia Limeña el área más importante es el involucrarse con la comunidad, y esto para ella es una inversión, ya que se está generando un bienestar a largo plazo que todos sus clientes reconocen y esto les da una diferenciación importante

Lo que tienen proyectado realizar en su institución por el momento no se tiene determinado con exactitud al respecto de RSE, ya que se considera que lo que se hace es más que suficiente.

Con los empleados se genera un buen ambiente ya que se les da descuento en la compra de productos medicinales, también consultas gratis, como prestación adicional para estimularles en la empresa.

También hay un área que aunque no con todo el enfoque pero indirectamente se contribuye a reducir la contaminación con el tratamiento adecuado de las jeringas, para evitar infecciones y enfermedades siempre en la misma comunidad.

A su criterio quien tiene que dirigir los programas de RSE es: la propietaria ya que de ella surgió la iniciativa de las consultas gratis, y ella debe darle crecimiento a estas ideas.

La ejecución definitivamente es para todo el personal y los involucrados con la institución, ya que requiere una verdadera concientización de parte de todos los miembros para que se promulgue mejor la RSE.

Para Farmacia Limeña la temática de RSE tiene un alto nivel de importancia, ya que para ello es una ventaja competitiva, para ello han comenzado a implementar las siguientes prácticas de RSE

se esta pendiente de la presencia del doctor, se le llama ante alguna inasistencia, se apoya a la comunidad dando un servicio gratis, se promueven servicios del doctor con sus consultas gratis, Entre las ventajas se hallan que se gana publicidad y aumentan las ventas, incluso dentro de la misma empresa hay otras sucursales que hacen campañas medicas, y esto favorece a toda la organización en general, aunque no es tan constante es un comienzo.

A pesar de todo, la empresa no esta en condiciones de implementar un correcto sistema de RSE ya que no hay pensamiento visionario con este sistema y por el momento están conformes.

Entrevista realizada a: **CVR Ingenieros**

Persona entrevistada: Cénder Natarén (Supervisor de Diseño)

Duración de la entrevista: 30 minutos

Resumen:

El Señor Cénder Natarén confirmó conocer al respecto del tema de Responsabilidad Social Empresarial, aunque comentó que en la organización que representa se conoce poco al respecto, define la RSE como: velar por el bien común de las personas, los elementos más importantes que se obtuvieron son:

Entre las áreas de RSE que son sientes (principios y valores éticos, lugar de trabajo, medio ambiente, comunidad, mercadeo, política pública y proveedores), las más aplicables para la firma CVR Ingenieros se concentra en la selección de proveedores ya que al ser una empresa que trabaja con subcontratos, consideran que los sus proveedores deben tener la mejor referencia, sin embargo aun no es el criterio principal, pesa más la calidad del producto pero es una posibilidad.

La firma puede identificarse mayormente en sus iniciativas de proyectos su compromiso con el medio ambiente, que a pesar de estar poderosamente influido por las nuevas disposiciones estatales ya que se les exige autorizaciones del MARN (y la exigencia de sembrar cinco árboles por cada uno que se corte) se convierte en un factor que ya no puede faltar en sus operaciones, también los impactos ambientales en las construcciones y servicios en residencias.

Considera que es el empresario quien debe orientarse a la sociedad, con sus empleados en el lugar de trabajo, generar el mejor ambiente para que estos sean transmisores hacia fuera de los valores de la empresa y den buena referencia del compromiso de su institución para con la sociedad.

A pesar de todas las apreciaciones del Señor Cender manifestó que la firma CVR no tiene entre sus planes adoptar sistemas más fuertes que tengan que ver con RSE, ya que si en cierta medida se tiene relación con el tipo de trabajo que realizan no es considerado importante y puede

verse más como un gasto adicional además de los subcontratos, y como una distracción para sus operaciones.

Sin embargo analiza que existe una posibilidad grande por el conocimiento del ambiente internacional que maneja la empresa, que conoce ya de certificaciones ISO en RSE, por lo tanto podría pensarse que es cuestión de tiempo para adoptar de mejor manera este sistema.

Sería responsabilidad del Gerente General el impulsar este sistema, y correspondiente al Gerente de Proyectos el mantenerlo y hacer partícipes a los otros miembros, que son importantes para cualquier decisión.

Básicamente pueden destacar en esta firma con sus servicios de ahorro en el hogar que están promoviendo el aprovechamiento de los recursos y la conservación del medio ambiente aunque no como principal factor pero intrínsecamente está ligado y sueñan con crear mejores alternativas para favorecerlo, esto en cierta medida en más RSE que en muchas otras empresas.

La ventaja competitiva que les genera este tipo de prácticas es que les mejora la imagen a nivel de clientes y sociedad en general (si se tomaran estas en mayor proporción), y les incrementa la cuantía de clientes y confianza en el mercado, también publicidad a menor costo y más proyectos para su firma.

Concluye que existe una propuesta relacionada con RSE, pero que está más ligada con la atención al cliente, por que ya con elementos como el medio ambiente y la selección de proveedores, requiere más empuje y una buena propuesta para la dirección de la empresa.

Entrevista realizada a: **ESPINSA S..A. DE C.V.**

Persona entrevistada: Karen Gutiérrez de Monzón (Colaboradora administrativa)

Duración de la entrevista: 20 minutos

Resumen:

La ingeniero químico Karen Gutiérrez manifestó conocer un poco sobre el tema pero no ha profundidad, manifiesta conocer que es un sistema de negocios que cualquier empresa puede aplicar si se lo propone.

Entre las áreas más importantes para ellos esta el medio ambiente ya que comenta que últimamente las empresas no están poniendo énfasis en los recursos naturales y en los últimos años las se han dedicado a sacar lucro y provecho de estos, pero no se hace nada por conservarlos o preservarlos.

Para ella ser socialmente responsable es dar algo a la sociedad por ejemplo prestar un buen servicio, tener buenos hábitos para los empleados, cumplir con los requisitos legales, e incentivar a sus colaboradores para obtener mejores resultados.

La RSE la describe como una ventaja competitiva que si la empresa llegara a explota le puede dar grandes resultados tanto en el presente como en el futuro ya que se puede convertir en estrategia ante otras compañías que no le toman importancia.

Algunas prácticas que se aplican en esta organización están más relacionadas con iniciativas a favor de la comunidad, como pequeñas donaciones a iglesias u otros grupos que soliciten pequeñas ayudas monetarias; al respecto de la actividad principal de la empresa como es el análisis de aguas y tratamiento, son básicamente la actividad y giro de esta y no le han agregado el componente de RSE como tal.

Considera a la RSE como una inversión ya que en el futuro generará beneficios.

Comento que los programas en la actualidad no están planeados ni definidos, ya que aun no hay un sistema formal de prácticas de RSE; además manifestó que los que deben de dirigir los



programas de RSE es la administración de cada empresa. Y corresponde a todos los empleados en conjunto la ejecución total del plan.

Para que ESPINSA este en condiciones de aplicar RSE tienen que estar concientes todo su personal y entender del tema. En la actualidad la administración no le ha dado mucha importancia al tema.

Podría existir la posibilidad de que la empresa adopte un mejor sistema de prácticas en RSE, sobre todo con la promoción del cuidado del medio ambiente, ya que en ese giro esta inmersa, y que ya participan en algunas iniciativas con grupos sociales y comunidad que si se llega a formalizar puede asumirse como una estrategia para crecimiento.

# ANEXO N° 4

## Cuestionario



**UNIVERSIDAD DEL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

*“Diseño de una guía de implementación de prácticas en Responsabilidad Social Empresarial para el sector de las MIPYMEs del área metropolitana de San Salvador orientada a mejorar la conservación del medio ambiente y a promocionar el desarrollo local de la comunidad”*

**OBJETIVO:** Recopilar información para ayudar a la identificación y potenciación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial dentro de la empresa.

**Indicaciones:** Marque con un cheque las preguntas de selección procurando ser lo más objetivo y crítico que pueda, la información que se le solicita es exclusivamente para fines académicos y será tratada confidencialmente.

1. ¿Ha escuchado sobre Responsabilidad Social Empresarial?

Si

No

Si su respuesta es “sí”, continúe con la pregunta siguiente, si contestó “no” por favor pase a la pregunta # 4.

2. ¿Con que términos relaciona la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa?

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| a. Valores éticos dentro de la empresa        | <input type="checkbox"/> |
| b. Cumplimiento de leyes laborales y fiscales | <input type="checkbox"/> |
| c. Políticas a favor del medio ambiente       | <input type="checkbox"/> |
| d. Programas comunitarios                     | <input type="checkbox"/> |
| e. Mercadeo Responsable                       | <input type="checkbox"/> |
| f. Selección de proveedores                   | <input type="checkbox"/> |
| g. Todas las anteriores                       | <input type="checkbox"/> |

3. ¿Tiene conocimiento de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial que estén siendo desarrolladas por su empresa?

Si

No

Si respondió “sí”, ¿que tipo de prácticas?:

---

---

4. ¿Cuenta la empresa con normas éticas o instrucciones de comportamientos que rijan las actividades?

Si

No

Si respondió "sí", ¿que tipo de normas e instrucciones?:

---

---

---

5. ¿Se difunden los valores y principios éticos en los diferentes departamentos de su empresa?

Si

No

6. ¿En las actividades de la empresa se organiza y planifica considerando los problemas que puedan ocasionar en el medio ambiente?

Si

No

7. ¿Qué actividades hace la empresa en favor del medio ambiente?

- a. Ahorro de recursos (papel, energía, agua y otros)
- b. Programas de reciclaje
- c. Consumo de materiales reciclados
- d. Manejo de desechos
- e. Ninguna actividad

8. ¿Patrocina su empresa proyectos en favor del medio ambiente?

Si

No

Si respondió si, ¿que tipo de proyectos?:

---

---

9. ¿Su empresa colabora con proyectos sociales?

Si

No

Si su respuesta es "sí", continúe con la pregunta siguiente, si contestó "no" por favor pase a la pregunta # 12.

10. ¿Con qué tipo de instituciones colabora su empresa en proyectos sociales?

- a. Organizaciones no gubernamentales (ONG)
- b. Instituciones gubernamentales
- c. Alcaldías Municipales
- d. Directivas comunitarias
- e. Instituciones privadas
- f. Iglesias
- g. Otras

Especifique \_\_\_\_\_

11. ¿Qué aporta la empresa en sus proyectos sociales?

- a. Productos o servicios
- b. Fondos monetarios
- c. Recurso humano especializado
- d. Personal voluntario
- e. Equipos y materiales
- f. Otros

Especifique \_\_\_\_\_

12. ¿Ejecuta su empresa proyectos regulares de ayuda a la comunidad?

Si

No

Si su respuesta es “si”, continúe con la pregunta siguiente, si contestó “no” por favor pase a la pregunta # 14

13. ¿En cuales de las siguientes áreas colabora su empresa con la comunidad?

- a. Salud
- b. Educación
- c. Formación Vocacional
- d. Vivienda
- e. Recreación
- f. Servicios públicos
- g. Agricultura
- h. Otros

Especifique \_\_\_\_\_

14. ¿Considera usted que la Responsabilidad Social Empresarial debe formar parte de la estrategia de cada empresa?

Si

No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# ANEXO N° 5

## Cédula de Entrevista

## Cedula de Entrevista

- ❖ ¿Tiene conocimiento del nuevo sistema de gestión de negocios como lo es la Responsabilidad Social Empresarial?
- ❖ ¿Considera que es aplicable a su empresa la Responsabilidad Social Empresarial?
- ❖ Las áreas de la RSE son siete (principios y valores éticos, lugar de trabajo, medio ambiente, mercadeo, comunidad, política pública y proveedores), ¿cuales cree que es la mas importante a nivel de empresa privada?
- ❖ ¿Qué significa ser socialmente responsable desde el punto de vista de su empresa?
- ❖ ¿Cree que practicar RSE en las operaciones de la institución puede generar beneficios relevantes en su negocio?
- ❖ ¿Cómo considera la RSE, es una inversión o un gasto?
- ❖ ¿Qué programas vinculados con RSE practican o tienen proyectado realizar en su institución?
- ❖ ¿Quiénes deben dirigir en la empresa los programas de RSE?
- ❖ ¿A quienes corresponde la ejecución de estos programas?
- ❖ ¿Qué nivel de importancia adquieren los programas relacionados con RSE en su empresa?
- ❖ ¿Qué ventajas competitivas puede identificar por la aplicación de sus prácticas en RSE?
- ❖ ¿Cree que la empresa esta en condiciones de implementar un sistema de RSE en todas las áreas del negocio?

# ANEXO N° 6

## Inventario de Prácticas de RSE en El Salvador



Inventario de Prácticas de RSE en El Salvador



• El Inventario de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial es un esfuerzo de la Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMÁS, por identificar y recoger, en un documento de fácil manejo, las prácticas de RSE que ya se dan en algunas empresas salvadoreñas. Todas las prácticas que se mencionan en esta publicación pueden ser replicadas o tomadas como punto de partida para el desarrollo de acciones similares en su empresa.

## 1. Principios, Valores Éticos y Gobernabilidad

---

- Definición de un Código de principios y valores éticos que rigen las actividades de la empresa.
- Revisión de principios y valores éticos, de al menos una vez al año.
- Difusión y comunicación de principios y valores éticos.
- Planificación estratégica participativa.

## 2. Lugar de Trabajo y Derechos Humanos

---

- Respetar los horarios de trabajo acorde a la ley.
- Pago de horas extras.
- Contratación formal por escrito del personal.
- Definición de Reglamento interno de trabajo.
- Definición de Manual de políticas, normas y procedimientos.
- Proporcionar seguridad industrial: prevención de accidentes, higiene y cafetería, entre otros.

- Proporcionar condiciones de trabajo requerido por el puesto de trabajo: ambiente físico, iluminación y ventilación, entre otros.

### a) Prestaciones laborales

- Vacaciones según la ley.
- Vacaciones adicionales a las de ley.
- Aguinaldo según ley.
- Aguinaldos adicionales a la ley.
- Bonificaciones por productividad.
- Seguro Social.
- Seguridad por invalidez, vejez y muerte.
- Seguro médico privado.
- Seguro de vida privado.
- Servicios médicos dentro de la empresa para el personal.
- Servicios médicos dentro de la empresa para la familia del personal.
- Becas de estudio para el personal.
- Apoyo a estudios profesionales para el personal.

- Becas de estudio para los hijos del personal.
- Apoyo para la compra de útiles escolares para los hijos del personal.
- Programa de recreación, cultura y deporte para el personal y sus familias.
- Guardería para los hijos del personal.
- Despensa interna.
- Uso de vehículo para el personal.
- Participación de las utilidades de la empresa.

### b) Desarrollo del personal

- Definición de Programa de evaluación del desempeño.
- Definición de Programa de Entrenamiento y actualización.
- Definición de Programa preventivo y de recuperación: alcoholismo y adicción.
- Práctica de desarrollo profesional educativo de los empleados.

- Cumplimiento de ley en cuanto a salud laboral, seguridad laboral y condiciones de trabajo.
- Acciones preventivas para daños potenciales de salud y seguridad.

#### c) Diversidad

- Contratación de personal con capacidades especiales.
- Contratación de hombres y mujeres mayores de 40 años.
- Contratación de jóvenes sin experiencia.
- Contratación de personas analfabetas.

#### d) Trabajo Infantil

- No contratación de menores de 12 años
- Contratación de mayores de 12 años y menores de 18 años, con permiso del Ministerio de Trabajo y los requerimientos de ley.

#### e) Libertad de Asociación

- Libertad para la conformación de: comités de mejoramiento laboral, cooperativas, entre otros.

### 3. Mercadeo

---

- Políticas o normas por escrito para evaluar proveedores.
- Contar con proveedores nacionales.
- Contar con proveedores de cooperativas.
- Contar con proveedores de grupos comunitarios.
- Revisión de la fecha de vencimiento del producto.
- Programas para mejorar los productos o servicios.
- Política formal de comunicación y publicidad.
- Antes de lanzar una campaña, verificar que esté de acuerdo con la legislación del consumidor.

#### 4. Medio ambiente

- Planificar sobre el impacto del medio ambiente.
- Contar con un plan de emergencia medio ambiental.
- Adiestrar a los empleados al plan de emergencia medio ambiental.
- Realizar estudios y soluciones sobre impacto ambiental.
- Informar a los consumidores de los daños medio ambientales de sus productos.
- Participar en el tema del medio ambiente.
- Patrocinar proyectos de medio ambiente.
- Contar con programas de reciclado.
- Certificación medio ambiental.
- Actividades de educación medio ambiental dentro de la empresa.
- Inversión en programas de mejora medio ambiental.

#### 5. Comunidad

##### a) Relaciones con la comunidad

- Colaborar socialmente con diferentes instituciones (No gubernamentales, gubernamentales, municipales, comunitarias y privadas).
- Aportar fondos monetarios o productos/servicios para acciones sociales.
- Eventualmente responder a solicitudes de apoyo.
- Ejecutar programas de educación y salud dentro de su comunidad.
- Apoyar las actividades sociales realizadas por organizaciones gubernamentales.

##### b) Vinculación con el sector educativo

- Pasantías de experiencia laboral.
- Apoyo a programas educativos ejecutados por el Ministerio de Educación.
- Apoyo a programas educativos ejecutados por otras instituciones.

- Apoyo a programas educativos ejecutados por su propia fundación.
- Apoyo al desarrollo curricular.
- Apoyo a programas educativos de negocios o administración de empresas.
- Apoyo a otras asignaturas escolares.
- Participación en gobiernos escolares.
- Mentores y asesores estudiantiles.
- Mentores y asesores de docentes.
- Visitas de estudiantes a su lugar de trabajo.
- Capacitación de docentes (apoyo financiero, técnico, etc.).
- Apoyo a becas.
- Apoyo a horas sociales.

- Programas de mejoramiento de ortografía.
- Escuela vocacional.
- Computación.
- Realizar alianzas entre el sector empresarial y el sector educativo.
- Programas de apoyo (MINED, INSAFORP, Cámara de Comercio, Secretaría Nacional de la Familia, empresas vinculadas con actividades educativas).
- Participación activa de la empresa en asociaciones o foros empresariales como: ASI, ANEP, Cámara de Comercio, Coexport, Gremiales, INSAFORP, Asociación sin fines de lucro.
- Participación en asociaciones y foros.

Copyright © 2004 Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) • La autorización para reproducir total o parcialmente esta publicación debe solicitarse a FUNDEMÁS.



W.K. KELLOGG FOUNDATION



**EMPRESAL**  
Empresa Salvadoreña para  
la Responsabilidad Social

# ANEXO N° 7

## Glosario

## **GLOSARIO**

### **Área de RSE**

Identifica la respectiva área de RSE que se esta abordando dentro de cada alternativa sugerida

### **Práctica de RSE**

Es el nombre que se le da a la principal actividad mencionada, para que sea desarrollada en la empresa de acuerdo a sus posibilidades.

### **Objetivo**

Es lo que se pretende alcanzar con la respectiva práctica.

### **Descripción de la práctica**

Es la explicación detallada de lo que significa la práctica y de lo que representa al ponerse en marcha dentro de la institución.

### **Metodología de la práctica**

La descripción de los pasos a seguir para lograr la correcta implementación de la práctica sugerida, estos se presentan en orden de importancia, sin embargo, esto no restringe que sean abordados de forma alterna.

### **Beneficios**

Se hace ver todos los elementos positivos que surgen a partir de la correcta implementación de la práctica donde se detallan resultados tangibles e intangibles que puedan ser percibidos efectivamente.

### **Ventajas competitivas**

Destaca la diferenciación que puede generarse por la institución que adopte la respectiva práctica de RSE frente a las demás instituciones que representan su competencia en el mercado.

**Recursos requeridos**

Son los elementos que se necesitan para poner en marcha la práctica que se pretende desarrollar, incluyendo materiales, inversión financiera, recurso humano, entre otros.

**Seguimiento**

Es la sugerencia descrita objetivamente, que pretende vincular los respectivos elementos involucrados en la práctica para que se vuelvan constantes y otorguen el nivel de importancia necesario para estandarizar y volver permanente el sistema de RSE con el fin de poder percibir los resultados.

**Stakeholders**

La definición más correcta para el término es “parte interesada”, es decir, cualquier persona o entidad que es afectada por las actividades de una organización; por ejemplo, los trabajadores de esa organización, sus accionistas, las asociaciones de vecinos, sindicatos, organizaciones civiles y gubernamentales, asociaciones empresariales, industriales o profesionales, clientes, competidores, comunidades donde la empresa tiene operaciones, gobierno nacional, gobiernos locales, gobiernos provinciales, inversores, ONGs, proveedores/vendedores a la empresa, sindicatos, familia, entre otros.