

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**“ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA LOCALIZACION DE UNA AGENCIA CONAMYPE
EN EL MUNICIPIO DE CHALATENANGO, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.”**

Trabajo de Investigación presentado por:

Blanca Nidia Cubias Díaz

Edwin Alexander Martínez Vásquez

Miguel Mauricio Ventura Benites

**PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

DICIEMBRE DE 2008

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR : MSC. Rufino Antonio Quezada Sánchez

SECRETARIA GENERAL : Lic. Douglas Vladimir Alfaro Chávez

Facultad de Ciencias Económicas

DECANO : Lic. Roger Armando Arias

SECRETARIO : Ing. José Ciriaco Gutiérrez Contreras

DOCENTE DIRECTOR : Lic. Eduardo Antonio Delgado Ayala

COORDINADOR DE SEMINARIO : Lic. Rafael Arístides Campos

DOCENTE OBSERVADOR : MAE. Francisco Antonio Quintanilla

AGRADECIMIENTOS

A Dios todopoderoso, por iluminarme y guiarme en estos años de estudio. A mi familia, que siempre me ha apoyado incondicionalmente en especial a mis padres que me han brindado su cariño para superar los obstáculos y estar siempre a mi lado. A mis amigos por estar presente en las buenas y en las malas brindándome su apoyo y cariño. A mi grupo de tesis por la amistad y por ser un grupo integro y por el esfuerzo para concluir con nuestros objetivos y finalmente a nuestro Docente Director por su disposición y por el conocimiento brindado.

Nidia Cubias

Agradezco principalmente al Padre Creador por darme la sabiduría y conocimientos necesarios para alcanzar este objetivo, a mis padres por su comprensión y apoyo incondicional, a mi hermana por estar siempre presente en toda situación que necesite, a mis amigos y compañeros por su perseverancia y motivación que es un ejemplo a seguir, y por ultimo pero no menos importantes a mis compañeros de Tesis por haber confiado en mí y demostrar en todo momento su lealtad y amistad, y agradezco a mi docente director por el compromiso que adquirió con nuestro grupo brindándonos la guía necesaria.

Edwin Martínez

Agradezco principalmente a Dios por haberme dado la oportunidad de alcanzar un objetivo de mi vida, a mis padres por darme todo el apoyo, consejos oportunos en cada momento de mi vida, a mi hermana Silvia la cual fue un pilar fundamental dándome apoyo y conocimientos en toda mi carrera universitaria, a mis compañeros de tesis por darme su amistad y por habernos esforzado para alcanzar este objetivo, así como un agradecimiento especial a Marlene por haberme apoyado en mi carrera universitaria, a todos gracias, y finalmente a nuestro docente director por su disposición y atención en nuestras dudas

Mauricio Ventura

INDICE

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO SOBRE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y GENERALIDADES SOBRE LA COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE).

RESUMEN	i
INTRODUCCION	iii
A. GENERALIDADES DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL SALVADOR.	
1. Antecedentes de la micro y pequeña empresa en El Salvador.	1
1.1. Conceptos de la micro y pequeña empresa.	2
1.1.2. Definición de Microempresa.	2
1.1.3. Definición de pequeña empresa.	3
1.2. Clasificación de la Microempresa.	3
1.3. Clasificación de la pequeña empresa.	4
1.4. Características de la Micro y Pequeña Empresa.	4
1.5. Marco Legal.	5
1.6. Marco Económico Financiero.	6
1.7. Marco Socio Cultural.	7
2. Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).	7

2.1 Antecedentes.	7
2.2 Misión.	9
2.3 Objetivos.	9
2.4 Comisión Nacional.	9
2.5 Estructura Organizativa.	10
B. MARCO CONCEPTUAL SOBRE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.	12
1. Antecedentes.	12
2. Importancia de los proyectos.	12
3. Tipos de proyectos.	13
4. Clasificación de los proyectos.	14
5. Ciclo de vida de los Proyectos.	15
5.1. Idea del Proyecto.	15
5.2. Estudio de Identificación.	15
5.3. Perfil del Proyecto.	16
5.4. Estudio de Factibilidad.	16
5.4.1. Resumen del Proyecto.	16
5.4.2. Estudio de mercado.	16
5.4.2.1. Estudio Técnico.	17
5.4.2.2. Tamaño Optimo de la planta.	17
5.4.2.3. Localización optima de la planta.	18
5.4.2.4. Ingeniería del proyecto.	20
5.4.2.5. Aspecto Organizacional y Legal.	20

5.4.3. Estudio económico.	22
5.4.3.1. Costos.	22
5.4.3.2. Capital de trabajo.	23
5.4.3.3. Fuentes de financiamiento.	23
5.4.3.4. Flujos de fondos.	23
5.4.4. Evaluación del proyecto.	24
5.4.4.1. Valor presente neto	24
5.4.4.2. Tasa interna de rendimiento	25
5.5. Estudio de viabilidad técnica.	26
5.5.1. Viabilidad técnica	26
5.5.2. Viabilidad legal	27
5.5.3. Viabilidad económica.	27
5.5.4. Viabilidad política.	27
5.6. Ejecución del proyecto.	28
5.7. Operación o funcionamiento.	28
C. GENERALIDADES DEL DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO Y MUNICIPIO DE CHALATENANGO.	29
1. Antecedentes del Municipio de Chalatenango	29

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA VIABILIDAD PARA LA LOCALIZACION DE UNA AGENCIA CONAMYPE EN EL MUNICIPIO DE CHALATENANGO, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

A. Objetivos de la investigación	
1. General.	31
2. Específicos.	31
B. Hipótesis.	
1. General.	32
2. Específicos.	32
C. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA INVESTIGACIÓN.	
1. Problema de investigación.	33
2. Método de la investigación.	33
3. Tipo de investigación.	33
4. Tipo de diseño de la investigación.	34
5. Fuentes de recolección de datos.	34
6. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información.	35
7. Unidades de Análisis.	36
8. Determinación del universo y la muestra.	37
D. DESCRIPCION DEL DIAGNOSTICO.	41
E. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	
1. Análisis e interpretación de tabulaciones del cuestionario dirigido A propietarios de Micro y Pequeñas empresas	46
2. Análisis de entrevista a las autoridades de CONAMYPE	65
3. Análisis de entrevista dirigida a las autoridades de la alcaldía Municipal Del Departamento de Chalatenango	68
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES	73

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE VIABILIDAD PARA LA LOCALIZACION DE UNA AGENCIA CONAMYPE EN EL MUNICIPIO DE CHALATENANGO, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

A. ESTUDIO DE MERCADO.

1. Definición y naturaleza del servicio.	75
2. Análisis de la Demanda.	78
3. Proyección de la Demanda.	78
4. Determinación de la Oferta.	79

B. ESTUDIO TECNICO – ECONOMICO.

1. Aspectos técnicos.	
1.1. Tamaño del proyecto.	79
1.2. Localización del proyecto.	79
1.3. Distribución Geográfica de la Agencia CONAMYPE.	80
1.3.1. Macro localización.	80
1.3.2. Micro localización.	81
1.4. Distribución de la Agencia CONAMYPE.	82
1.5. Adquisición de mobiliario y equipo.	84
1.6. Organización y requerimiento humano.	
1.6.1. Organización.	86
1.6.2. Requerimiento de personal.	87
2. Aspectos económicos.	
2.1. Costos.	88
2.2. Capital de Trabajo.	94
2.3. Inversión.	94
2.4. Plan de Financiamiento.	96
2.5. Flujo Efectivo.	97

C. ASPECTOS DE EVALUACION.

1. Método Beneficio Costo. 99

2. Método Costo Anual Equivalente. 101

D. EVALUACION DEL IMPACTO SOCIAL.

1. Impacto social. 102

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

ANEXOS.

RESUMEN.

Las Micro y Pequeñas Empresas son un sector productivo importante en el país ya que constituyen un sector generador de ingresos y de trabajos para miles de salvadoreños. Dentro de este contexto surgen iniciativas de programas Gubernamentales para dar un apoyo en áreas productivas, legales, y asesoramiento financiero. Es así como nace la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa que es una institución Gubernamental, adscrita al Ministerio de Economía, creada con el propósito de proponer, facilitar y coordinar la ejecución de políticas, estrategias, programas y acciones a favor de la Micro y Pequeñas Empresas Salvadoreñas.

La Comisión está presidida por el Ministro de Economía, y la integran representantes de organizaciones no Gubernamentales, Gremiales de la Micro y Pequeña Empresa, Programas nacionales de apoyo al sector y personalidades designadas por el Presidente de la República de El Salvador. Es por este apoyo brindado al sector de Micro y Pequeños empresarios que CONAMYPE ha buscado la descentralización de sus operaciones, con la finalidad de que mas empresarios de todo el país, tengan acceso a los mismos servicios, y puedan fortalecer su competitividad.

El objetivo principal de este trabajo es la elaboración de un estudio de viabilidad para la apertura de una agencia CONAMYPE en el municipio de Chalatenango, departamento de Chalatenango permitirá el apoyo y desarrollo de las Micro y Pequeñas empresas. En dicho estudio se desarrollan tres capítulos los cuales se mencionan a continuación.

El capítulo I contiene orígenes de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña empresa, objetivos, misión, visión y estructura organizativa, se describen los antecedentes del surgimiento de la micro y pequeña empresa en el salvador, complementándose con un resumen acerca de las generalidades de los estudios de viabilidad.

El capítulo II se desarrolla el diagnóstico del estudio, iniciando con la metodología la cual fue correlacional ya que se buscaba evaluar la relación existente entre las variables “Estudio de viabilidad” y “Apertura de una agencia CONAMYPE”.

Para recopilar la información se utilizó las técnicas de la entrevista, realizada a las autoridades de la CONAMYPE, así como también a las autoridades de la Alcaldía Municipal de Chalatenango, además la técnica de la encuesta por medio de un cuestionario dirigido a comerciantes de Micro y Pequeñas Empresas que puedan hacer uso de los servicios de CONAMYPE.

Dentro de los principales resultados tenemos que Los micros y pequeños empresarios del municipio de Chalatenango necesitan una institución que les brinde apoyo para la implementación de capacitaciones y así lograr mayor nivel de competitividad en el mercado.

Se recomienda a CONAMYPE llevar a cabo la apertura de una agencia CONAMYPE para que los empresarios reciban capacitaciones en la tecnificación de procesos y en las diferentes áreas que lo requieran. Asimismo se recomienda elaborar un presupuesto de inversión para llevar a cabo la ejecución del proyecto de la apertura de una agencia CONAMYPE en el Municipio de Chalatenango Departamento de Chalatenango.

En el capítulo III, se presenta la propuesta a través del estudio técnico-económico, a través del cual se describe la localización óptima, elemento humano necesario, mobiliario y equipo, y el monto de la inversión inicial para la apertura de dicha agencia, además se desarrolla el flujo de efectivo que muestra los ingresos y egresos proyectados a ser utilizados para el funcionamiento de la nueva agencia.

INTRODUCCIÓN

La micro y pequeña empresa salvadoreña es un sector muy importante en el momento histórico del país. Una vez logrados los acuerdos de paz se busco la forma de lograr un crecimiento económico sostenido, capaz de fundamentar a mayor plazo, un desarrollo económico y social que conlleve al mejoramiento de la calidad de vida y bienestar. Es en este momento que surgen las Micro y Pequeñas empresas, las cuales es un sector importante en el dinamismo de la economía, ya que contribuye a la generación de ingresos y empleos directos e indirectos de miles de familias salvadoreñas. Los Micro y Pequeños empresarios salvadoreños constituyen una fuerza emprendedora debido a que actualmente en el país están constituidas legalmente 175,178 establecimientos, siendo un sector productivo nacional muy importante.

Por lo tanto el siguiente documento muestra en cada uno de sus capítulos la información concerniente a la viabilidad para la localización de una agencia de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

En el primer capítulo se presenta un marco teórico sobre antecedentes de la Micro y Pequeña Empresa en El Salvador, estudio de mercado y viabilidad técnica, lo que permite sustentar las bases para el estudio de investigación.

En el capítulo dos se establece la metodología necesaria para realizar la investigación y los resultados para realizar posteriormente el diagnóstico actual de los participantes del proyecto.

En el capítulo tres se elabora la propuesta de localización de la nueva agencia, estableciendo el lugar óptimo para su ubicación, así como la serie de presupuestos a ser utilizados para la puesta en marcha del proyecto.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO SOBRE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y GENERALIDADES SOBRE LA COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE).

A. GENERALIDADES DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL SALVADOR.

1. ANTECEDENTES DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL SALVADOR.¹

Desde finales de la década de los ochenta las estrategias de crecimiento de El Salvador, han estado asociadas al fomento de las exportaciones y de la inversión extranjera, actividades que de potenciar su desarrollo permitirán el crecimiento sostenido de la economía, lo cual se traducirá en mayores niveles de empleo y acceso a nuevas tecnologías.

El Salvador está constituido fundamentalmente por empresas de pequeñas escalas (consiste en designar aquellas empresas que cuentan con un máximo de cuarenta y nueve empleados, comprometidos en actividades que generan residuos como bienes y servicios que satisfagan las necesidades humanas²), como lo demuestran estimaciones recientes en las cuales las micro y pequeñas empresas alcanzan una proporción del 98% del total de empresas de El Salvador.³

Sin embargo, la importancia del sector de las micro y pequeñas empresas, no sólo se mide por un volumen de unidades producidas dentro del sector, sino también por su aportación de empleo y por su aportación y participación en el Producto Interno Bruto (PIB). El desarrollo de la micro y pequeña empresa (MYPE), en El Salvador pasa por diversos períodos claramente identificables; una primera etapa es la de 1992 a 1998 inmediata a los acuerdos de paz, donde la micro empresa se convierte

¹ CONAMIPE GTZ "Integración y competitividad" primera edición, San Salvador 2000

² www.cepis.ops-oms.org

³ Memoria de labores 2006. CONAMYPE

en una herramienta de incorporación para lograr el crecimiento económico y social de muchas personas.

En la siguiente etapa de 1998 a 1999 los servicios técnicos relacionados con la micro y pequeña empresa (MYPE) se enfocan en la competitividad y en la lucha contra la pobreza. En el periodo de 1999 al 2004 los lineamientos básicos de acción de parte del Estado para la micro y pequeñas empresas son apoyar el desarrollo de sistemas especializados de micro financiamientos y facilitar el acceso a asesorías técnicas, administrativas y gerenciales. Estos lineamientos a seguir son proporcionados por la COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE). Es por eso que CONAMYPE busca llegar a más empresarios y ayudarles al desarrollo económico de estos y mejorar su nivel de vida.

1.1. CONCEPTOS DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.

1.1.2 DEFINICION DE MICRO EMPRESA.

“Microempresa es la unidad económica que tiene entre 10 trabajadores o menos y cuyas ventas anuales no superan los \$68,571.43.”⁴

De acuerdo a CONAMYPE: Microempresa es toda persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo o comercializando bienes y servicios por riesgos propios, con un nivel de ventas brutas anuales de hasta \$100,000 y hasta diez trabajadores remunerados.⁵

⁴ Libro blanco de la microempresa, publicado en 1977

⁵ www.conamype.gob.sv

1.1.3. DEFINICION DE PEQUEÑA EMPRESA.

Según CONAMYPE: Micro empresa es aquella persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo o comercializando bienes y servicios por riesgos propios, a través de una unidad organizativa, con un nivel de ventas brutas anuales de hasta \$1,000,000 y hasta cincuenta trabajadores remunerados.⁶

1.2. CLASIFICACION DE LA MICROEMPRESA.

La microempresa en El Salvador ha sido clasificada en tres segmentos productivos: Microempresa de subsistencia, microempresa de acumulación simple, y microempresa de acumulación amplia.

El criterio principal de clasificación, por su practicidad, son las ventas. De esta forma, los segmentos quedan definidos así:

- Microempresa de subsistencia: Aquellas unidades productivas con ventas mensuales hasta el equivalente de 11.9 salarios mínimos urbanos ó 142.9 salarios al año.
- Microempresa de acumulación simple, aquellas unidades productivas con ventas mensuales hasta el equivalente de 23.8 salarios mínimos urbanos o 285.7 salarios al año.
- Microempresa de acumulación ampliada, aquellas unidades productivas con ventas mensuales hasta el equivalente de 39.7 salarios mínimos urbanos al mes o 476.2 salarios anuales.

⁶ www.conamype.gob.sv

1.3. CLASIFICACION DE LA PEQUEÑA EMPRESA.

La pequeña empresa puede clasificarse con base al valor de su capital de la siguiente manera:

- Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI): El criterio de capital pagado que no exceda de \$ 11,428.00 o que posea un máximo de 25 maquinas.
- Banco Pro-credit: La que tiene un capital entre \$ 2,857.00 hasta \$ 22,857.14

1.4. CARACTERISTICAS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.

Entre las características más importantes de las micro y pequeñas empresas se pueden mencionar las siguientes:

▪ UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La actividad micro empresarial se concentra fundamentalmente en la zona urbana; de acuerdo a los datos levantados entre noviembre y diciembre del 2001 a través del modulo de micro empresas EHPM (Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples), un poco más de las dos terceras partes de los micro negocios se encuentran ubicados en los mercados urbanos dado que son espacios económicos en los cuales la población, en promedio obtienen mayor ingreso y por tanto existe una relativa mayor capacidad de consumo respecto a poblaciones más dispersas o residiendo en regiones más apartadas.

▪ GÉNERO DE LOS SOCIOS Y TRABAJADORES

En general se observa, entre los dueños de establecimientos, un promedio del género femenino en el total de la actividad micro empresarial cerca del 64% de mujeres frente a un 36% de hombres.⁷

Se destaca el predominio de las mujeres sobre todo en el micro negocio de subsistencia con ingresos menores al salario mínimo, sin embargo, en la acumulación ampliada el predominio es de

⁷ CONAMIPE GTZ "Integración y competitividad" primera edición, San Salvador 2000.

los hombres, mientras que en las MYPES de subsistencia con ingresos mayores al salario mínimo y la de acumulación simple, las proporciones más bien se muestran equilibradas pero con un ligero dominio del género femenino.

▪ MANO DE OBRA Y PRECARIEDAD LABORAL

La actividad micro empresarial representa la ocupación laboral única para casi el 89% de los empresarios, mientras que para el 11% restante, el micro negocio continua siendo la actividad principal pero tienen otra fuente de ingreso (otro empleo). Los micro empresarios de los segmentos productivos de subsistencia presentan una mayor dependencia del micro negocio como exclusiva fuente de ingresos laborales.

1.5. MARCO LEGAL.

Con el objetivo de impulsar el desarrollo de la micro y pequeña empresa el Gobierno de El Salvador establece a través de la Constitución de La República en su Art.115 “Que el comercio, la industria y la prestación de servicios en pequeño son patrimonio de los salvadoreños” y además menciona que “estos serán regidos por una ley.”⁸

En todo país existen normas para regular los deberes y derechos de las empresas y ciudadanos, encontrándose las empresas en un orden jurídico en el cual se desarrollan. Siendo la legislación diferente para cada país, dependiendo algunas veces del grado de desarrollo, regulando la actividad económica las instituciones estatales quienes imponen los requisitos a las personas y empresas para poder actuar dentro de un marco legal.

De acuerdo a lo establecido las micros y pequeñas empresas se basan en un marco legal que genera en el sector interés por constituir unidades empresariales con sentido de sostenibilidad.

⁸ Constitución de la República de El Salvador, D.L. No 38, del 15 de Diciembre de 1983, D.O. 234, Tomo 281, de 16 de Diciembre de 1983.

Como en todo país, en El Salvador también existe distinta forma de organización, siendo algunas de ellas, sociedad anónima de capital variable, organización cooperativa, organización no gubernamental, corporación, etc.

1.6. MARCO ECONÓMICO-FINANCIERO.⁹

La micro y pequeña empresa justifican su peso en la economía nacional a través de su participación en el Producto Interno Bruto (PIB), que según estimaciones se establecen en un rango del 25 – 35%, con una ocupación cercana al 38.2% de la población económicamente activa del país y una proporción del 93% del total de empresas del país. Sin embargo, a pesar de tal contribución al Producto Interno Bruto, los empresarios Latinoamericanos consideran que el mayor obstáculo para el desarrollo empresarial es la falta de financiamiento.

En promedio en toda América Latina el problema afecta de forma grave al 38% de los empresarios, y dado que los micro y pequeños empresarios de El Salvador se encuentran dentro del mismo contexto, es obvio deducir que adolecen del mismo problema; puesto que según datos consultados en cuanto al uso, acceso o destino de créditos, cerca de cuatro de cada cinco microempresarios no solicitan créditos después de iniciar el negocio, posiblemente debido a algunas políticas imperantes en el sector financiero del país.

Otro punto importante que se enmarca también en el aspecto económico es la inflación, pues según cálculos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el porcentaje de empresarios que consideran a la inflación como obstáculo para el crecimiento de las empresas se acerca al 50%.

⁹ CONAMYPE-GTZ, “integración y competitividad”, Pág. 27-28

1.7. MARCO SOCIO CULTURAL.

El Sistema socio cultural abarca fuerzas económicas, políticas, legales, tecnología, costumbres y creencias que influyen en las decisiones de los compradores (Stanton 2000). En la década de los ochenta la situación social del país se vio agravada por el incremento del desempleo, por la gran cantidad de desplazados de las zonas conflictivas y por la reducción continua del poder adquisitivo de la moneda lo cual vino a dañar más los ya bajos niveles de calidad de vida de los salvadoreños. Esto provocó que en el país se hayan incrementado muchos negocios informales, que si pudieran tener la ayuda, capacitación y recursos necesarios incrementarían sus niveles de ingresos y generarían más fuentes de empleos.¹⁰

La pequeña empresa salvadoreña cumple una excelente función en la generación de fuentes de trabajo, por ejemplo proporciona empleo a muchas personas con bajos niveles de escolaridad.

2. COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE).

2.1 ANTECEDENTES.¹¹

La micro y pequeña empresa salvadoreña es un sector muy importante en el momento histórico del país. Los gobiernos anteriores concentraron esfuerzos para consolidar procesos vitales dentro de la vida nacional, como lo fue los acuerdos de paz y las estructuras que la soportan, así como el hacer que la microeconomía fuera un atractivo para la inversión extranjera. Actualmente se trabaja para ofrecer respuesta a los problemas y obstáculos que enfrentan los salvadoreños en su vida familiar y productiva. En esta perspectiva aparece la micro y pequeña empresa como un foco de atención para muchos esfuerzos de parte del Gobierno. En ese contexto se está dando el impulso necesario

¹⁰ www.conamype.gob.sv

¹¹ www.conamype.gob.sv

a la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña empresa, CONAMYPE, para fortalecer a este importante sector, que representa alrededor de 500 mil unidades productivas.

Estas cifras son todo un reto, pues al realizar una lectura cuidadosa se establece que dentro de ellas figuran muchos empresarios que enfrentan limitaciones de diversa índole para lograr ser verdaderamente productivos. Los empresarios de la micro y pequeña empresa necesitan nuevas y mejores oportunidades en cuanto a crédito, formación, tecnología, Asociatividad y condiciones más apropiadas al entorno institucional.

La creación de CONAMYPE se circunscribe al año 1996. Con el Decreto ejecutivo N0. 48 por el cual quedo adscrita a la Vicepresidencia de la República. Sin embargo, a partir del mes de julio de 1999 CONAMYPE pasó a formar parte del Ministerio de Economía y a integrarse institucionalmente a los objetivos que impulsa el gobierno, como lo es la creación de trabajo a través de las micro y pequeñas empresas. Este giro institucional respondió a la intención de que CONAMYPE contribuya de una forma eficaz al desarrollo de la micro y pequeña empresa. Como parte de los planes de desarrollo económico del país.

El papel que desempeña CONAMYPE en el contexto de la micro y pequeña empresa es de coordinadora institucional. Esto significa que el marco de acción de CONAMYPE no está en la ejecución directa de proyectos sino en la facilitación de condiciones que permitan dinamizar a los diversos actores e integrar sus esfuerzos dentro de un modelo participativo y coordinado.

2.2 MISION.

CONAMYPE tiene la misión de fomentar el desarrollo de las micros y pequeñas empresas que tiendan a ser competitivas e integrarlas al sistema económico del país.

2.3. OBJETIVOS.

- Contar con un marco normativo y conceptual de desarrollo de las MYPES y de las instituciones que apoyan al Sector.
- Facilitar, mejorar y dinamizar el acceso de las MYPES a servicios calificados de desarrollo empresarial.
- Facilitar y promover los mecanismos de acceso al crédito por parte de las MYPES.
- Promover la asociatividad productiva como una estrategia para mejorar la competitividad de las MYPES.
- Informar y difundir el sistema MYPE.

2.4. COMISION NACIONAL.

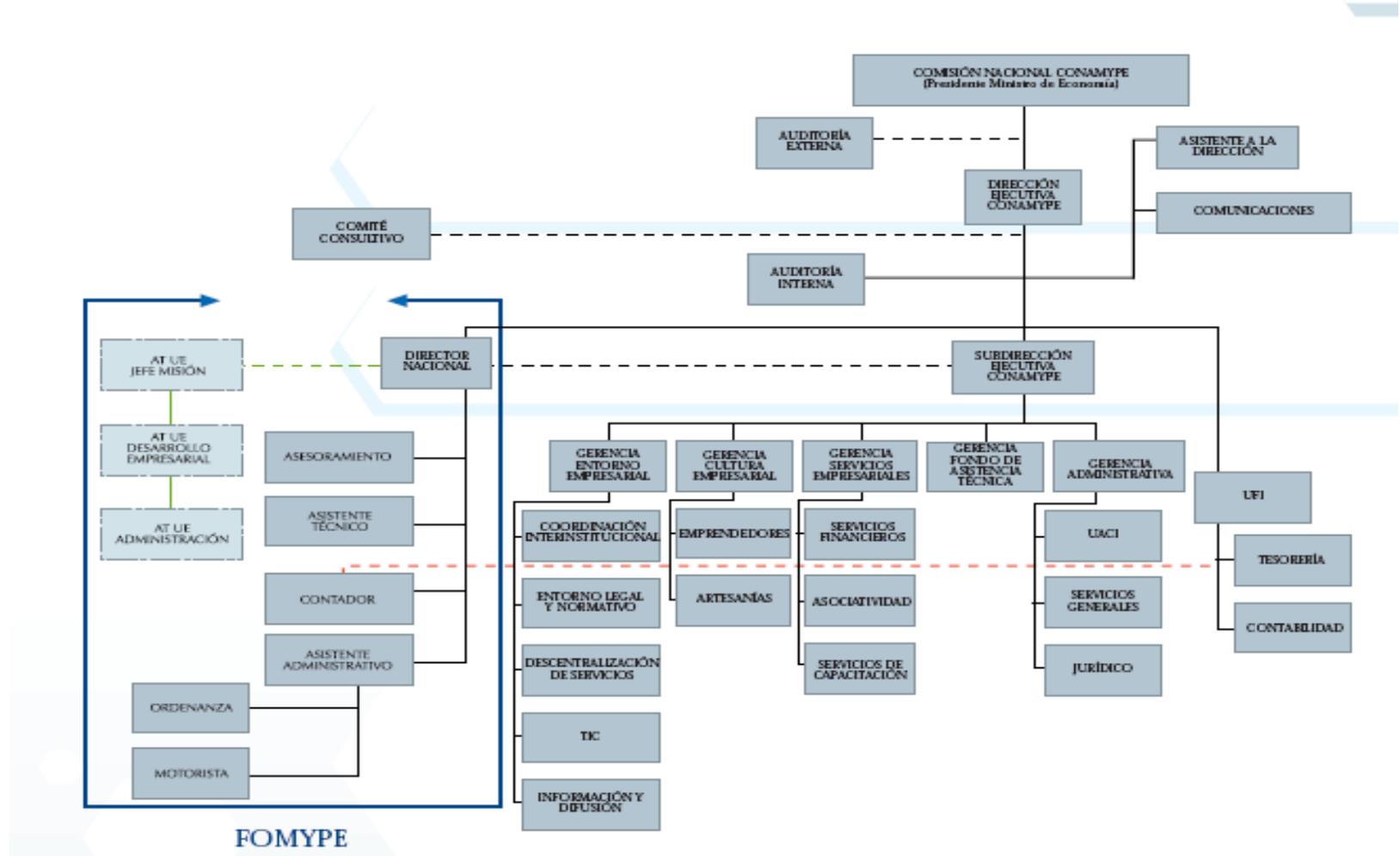
Desde el origen de CONAMYPE fueron convocadas a formar parte de la Comisión varias instituciones y personas que ya trabajaban con la micro y pequeña empresa, para así concederle a la institución un carácter participativo. Es así como la Junta Directiva está integrada por diez miembros, entre propietarios y suplentes, nombrados por el Presidente de la República. La preside el ministro/a de economía y a él lo sule cualquiera de los dos viceministros. El resto de miembros, propietarios y suplentes. Proviene de gremiales del sector, ONGs, programas nacionales de apoyo, y un miembro y un suplente de exclusiva selección del presidente de la República.

2.5. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.

La estructura de CONAMYPE está conformada por tres niveles: normativo, ejecutivo y operativo. El primero corresponde a la Comisión Nacional, el segundo a la Dirección ejecutiva y el tercero a la subdirección Técnica, la cual coordina cuatro áreas: Marco Institucional, Desarrollo empresarial (Servicios Financieros, Servicios no Financieros y Asociatividad), investigación, difusión y promoción, y Administración y Finanzas. En la siguiente figura se puede observar el organigrama de CONAMYPE y sus dependencias.

FIGURA Nº 1.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA ACTUAL DE LA COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.



Fuente: www.conamype.gob.sv

B. MARCO CONCEPTUAL SOBRE FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS.

1. ANTECEDENTES.

Proyecto no es un concepto nuevo pero ha ido evolucionando y enriqueciéndose a lo largo del tiempo, en particular en las últimas tres décadas, como consecuencia de la organización de esfuerzos sistemáticos de planificación del desarrollo y de implementación. Inicialmente, el proyecto pertenecía, básicamente al campo de la ingeniería, luego se le agregaron estimaciones financieras de costo e ingresos.”¹²

Proyecto se define así: “Es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendente a resolver, entre muchas, una necesidad humana”, más específicamente en la investigación se utilizará la definición de proyecto de inversión el cual se describe como “Un plan que si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, podrá producir un bien o servicio útil al ser humano o a la sociedad en general.”¹³

2. IMPORTANCIA DE LOS PROYECTOS.

Su importancia radica en la realización de investigaciones a diferentes niveles de profundidad sobre los diversos aspectos que involucra la toma de decisiones para invertir, y aunque cada estudio de inversión es único y distinto, la metodología que se aplica a cada uno de ellos tiene la particularidad de poder adaptarse a cualquier proyecto de inversión.

¹² Baca Urbina, Gabriel “Evaluación de proyectos” 2000, Pág. 3

¹³ Baca Urbina, Gabriel “Evaluación de proyectos” 2000, Pág. 3

3. TIPOS DE PROYECTOS.¹⁴

Los proyectos pueden clasificarse en diferentes tipos entre los cuales tenemos:

- Proyectos Agropecuarios

Con estos proyectos se abarca todo el campo de producción animal y vegetal.

- Proyectos Industriales

Estos proyectos están constituidos por la manufactura, se caracterizan porque compran la materia prima tanto en el mercado nacional como en el internacional, haciendo uso de maquinas y equipos para lograr la transformación.

- Proyectos Agroindustriales

Se entiende por agroindustria o industria agropecuaria, aquella actividad productiva que añade los primeros procesos industriales a productos de origen agropecuarios; se caracterizan porque crean un marco de separación entre está y las industrias que utilizan insumos de otros orígenes.

- Proyectos de Infraestructura Económica

Están constituidos por aquellos que dan a la actividad económica ciertos bienes o servicios como: energía eléctrica, transporte y comunicaciones, aerovías, puertos y navegación, centrales eléctricas, sistemas de telecomunicaciones y de información.

- Proyectos de Infraestructura Social

El objetivo es atender las necesidades básicas de la población como: Salud, educación, abastecimiento de agua, redes de alcantarillado, viviendas, sistemas de alcantarillados para disposición de excretas y líquidos residuales, sistemas de recolección y disposición de residuos sólidos (relleno sanitario e incineración) y ordenamiento espacial urbano y rural.

¹⁴ Cañas, Balbino. 2001, Pág. 1 – 4

- Proyectos de Servicios

Son aquellos que prestan servicios de carácter personal, material o técnico, ya sea por ejercicio profesional o a través de instituciones. Incluye consultoría, investigaciones técnicas, comercialización de productos y servicios sociales que no estén incluidos en la infraestructura social.

A continuación se presenta una breve explicación de la forma en cómo se clasifican los proyectos de acuerdo a diferentes variables existentes.

CUADRO N°.1

4. CLASIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS.

SEGÚN LA MAGNITUD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Microproyectos ▪ Macroproyectos
SEGÚN LA ZONA GEOGRAFICA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nacionales ▪ Regionales ▪ Interdepartamentales ▪ Municipales ▪ Locales ▪ Comunes
SEGÚN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agrícola ▪ Industriales ▪ Servicios básicos ▪ Sociales ▪ Otros
SEGÚN SU ORIGEN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Públicos ▪ Privados ▪ Mixtos
SEGÚN EL DESTINO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación de empresas ▪ Ampliación ▪ Reemplazo

Fuente: Cañas, Balbino "Manual para formulación, Evaluación y Ejecución de proyectos"

5. CICLO DE VIDA DE LOS PROYECTOS.¹⁵

La finalidad de un proyecto, es aportar elementos de juicio para tomar decisiones sobre su ejecución o sobre el apoyo que debiera prestar a su realización.

A lo largo del ciclo de vida de los proyectos se pretenden confirmar los objetivos siguientes:

- Verificar que existe un mercado potencial insatisfecho y que es viable, desde el punto de vista operativo, introducir en ese mercado el producto objeto del estudio.
- Demostrar que tecnológicamente es posible producirlo, una vez que se verificó que no existe impedimento alguno en el abasto de todos los insumos necesarios para su producción.
- Demostrar que es económicamente rentable llevar a cabo su realización.

Generalmente en la elaboración de de un proyecto se distinguen las etapas siguientes:

5.1. IDEA DEL PROYECTO.

Surge de la idea de satisfacer una necesidad mediante la creación de un bien o servicio. En esa parte se le da nombre al proyecto, objetivo general y específico, justificación, descripción del proyecto, se estiman inversiones globales y posible fuente de financiamiento.

5.2. ESTUDIO DE IDENTIFICACIÓN.

Esta etapa responde básicamente a las preguntas ¿Qué producir? y ¿Para quién producir?, cuyas respuestas involucran aspectos del mercado tales como oferta, precios, consumidores, etc.

Los estudios de identificación tienen por objeto tratar de detectar en primer lugar si la idea del proyecto es o no factible de realizar.

¹⁵ Cañas, Balbino "Manual para formulación, Evaluación y Ejecución de proyectos", Pág. 4

5.3. PERFIL DEL PROYECTO.

Muchos proyectos son evaluados para financiamiento a nivel de perfil, dependiendo muchas veces del monto de la inversión. Dentro de estos proyectos a nivel de perfil se tienen proyectos sociales y económicos.

5.4. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.¹⁶

Contiene los siguientes aspectos:

5.4.1. RESUMEN DEL PROYECTO.

Contiene los aspectos más importantes del contenido del proyecto.

5.4.2. ESTUDIO DE MERCADO.

El estudio de mercado de un proyecto tiene una gran importancia ya que ayuda a especificar y proporcionar la información exacta para verificar la posibilidad real de éxito o fracaso con la penetración de un nuevo producto en un mercado determinado, especificando la oferta y demanda potencial de clientes.

Es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo mediante información que sirve para identificar y definir las oportunidades y los problemas del mercado; para refinar, generar y evaluar las actividades de mercadeo y acrecentar la comprensión del mercado como un proceso.¹⁷

¹⁶ Cañas, Balbino “ Manual para Formulación, Evaluación y Ejecución de proyectos”, Pág. 12

¹⁷ Naresh K. Malhotra, “Investigación de Mercados. Un enfoque Aplicado.” IV Edición, Pág. 12

La estructura del análisis del mercado está conformada por:

5.4.2.1. ESTUDIO TÉCNICO.¹⁸

El estudio técnico permite analizar y proponer las diferentes opciones tecnológicas para producir el bien o servicio que se requiere, verificando la factibilidad técnica de cada una de ellas. El análisis permitirá identificar los equipos, maquinaria, instalaciones, y la organización requerida por el proyecto, también los costos de inversión de capital de trabajos requeridos, así como los costos de operación.

Este estudio puede subdividirse a su vez en cuatro partes, que son: Determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, la ingeniería del proyecto, y el aspecto organizacional y legal.

5.4.2.2. TAMAÑO ÓPTIMO DE LA PLANTA.

De acuerdo al Instituto Latinoamericano de planificación económica y social (ILPES), “El tamaño de un proyecto se mide por su capacidad de producción de bienes o prestación de servicios, definida en términos técnicos en relación con la unidad de tiempo de funcionamiento normal de la empresa.”

Existen factores que determinan el tamaño de una planta los cuales son:¹⁹

- **El Tamaño del Proyecto y la Demanda.**

La demanda es uno de los factores más importantes para condicionar el tamaño de un proyecto. El tamaño propuesto solo puede aceptarse en caso que la demanda sea claramente superior. Si el tamaño propuesto fuera igual a la demanda, no sería recomendable llevar a cabo la instalación, puesto que sería muy riesgoso. Cuando la demanda es claramente superior el tamaño propuesto,

¹⁸ Baca Urbina, Gabriel “Evaluación de proyectos” 2002, Pág. 84-102

¹⁹ Baca Urbina, Gabriel “Evaluación de proyectos” 2002, Pág. 95

éste debe ser tal que sólo cubra un bajo porcentaje de la primera, no más de 10%, siempre y cuando haya mercado libre.

- **El Tamaño del Proyecto y los Suministros e Insumos.**

El abasto suficiente en cantidad y calidad de materias primas es un aspecto vital en el desarrollo de un proyecto, donde se deberán listar todos los proveedores de materias primas e insumos.

- **El Tamaño del Proyecto, la Tecnología y los Equipos.**

La tecnología y el equipo tienden a limitar el tamaño del proyecto al mínimo de producción para ser aplicables.

- **El Tamaño del Proyecto y Financiamiento.**

Si los recursos financieros son insuficientes para atender las necesidades de inversión de la planta de tamaño mínimo es claro que la realización del proyecto es imposible.

- **El Tamaño del Proyecto y la Organización.**

Cuando se haya hecho un estudio que determine el tamaño más apropiado para el proyecto, es necesario asegurarse que se cuenta con el personal suficiente y apropiado para cada uno de los puestos de la empresa.

5.4.2.3. LOCALIZACION ÓPTIMA DE LA PLANTA.

"La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre una mejor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) u obtener el costo unitario mínimo (criterio social)"

La localización más adecuada de una planta será el resultado de evaluar detalladamente diversos aspectos generales, entre estos se pueden mencionar: Aspectos sociales, institucionales, geográficos y económicos. Es decir, aspectos como la aceptación del proyecto por la comunidad,

estrategias de desarrollo, disponibilidad de medios de comunicación, costos de mano de obra y servicios. Entre los métodos a utilizar para la localización óptima del proyecto están:

▪ **Método Cualitativo por Puntos.**

Consiste en asignar factores cuantitativos a una serie de factores que se consideran relevantes para la localización. Esto conduce a una comparación cuantitativa de diferentes sitios.

Entre los factores que se consideran para realizar la evaluación del proyecto son los siguientes:²⁰

- ✓ Factores Geográficos, relacionados con las condiciones naturales que rigen las distintas zonas del país, como el clima, los niveles de contaminación y desechos, las comunicaciones etc.
- ✓ Factores Institucionales, que son los relacionados con planes y las estrategias de desarrollo y descentralización industrial.
- ✓ Factores Sociales, los relacionados con la adaptación del proyecto al ambiente y a la comunidad, se refiere al nivel general de los servicios sociales con que cuenta la comunidad, como escuelas, hospitales, centros recreativos, facilidades culturales, etc.
- ✓ Factores Económicos, se refiere a los costos de los suministros e insumos en esa localidad, como la mano de obra, las materias primas, el agua, la energía eléctrica, los combustibles, la estructura disponible.

▪ **Método Cuantitativo de Vogel.**

Este método apunta al análisis de los costos de transporte tanto de materia prima como de productos terminados. El problema del método consiste en reducir al mínimo posible los costos de transporte destinados a satisfacer los requerimientos totales de demanda y abastecimiento de materia prima.

²⁰ Baca Urbina, Gabriel "Evaluación de proyectos" 2002, Pág. 99

5.4.2.4. INGENIERÍA DEL PROYECTO.²¹

De acuerdo al Banco Central de Reserva de El Salvador, "La ingeniería del proyecto tiene por objeto aportar la información que permita hacer una evaluación técnica del mismo y establecer las bases sobre las que se construirá e instalará la planta, en caso de que el proyecto demuestre ser factible. La ingeniería del proyecto se realiza en tres fases: la primera tiene por objeto obtener la información necesaria para la adopción de un proceso de producción adecuado; en la segunda se especifica la maquinaria, el equipo y la obra civil que servirá para determinar la magnitud de la inversión y los costos de operación de la planta; Y por último en la fase final se elabora el diseño detallado de la planta y se hace una estimación preliminar de la inversión y los gastos de la puesta en marcha de la planta".

De otra manera se puede afirmar que la ingeniería del proyecto consiste en el conjunto de medios y procedimientos que en el proyecto se utilizarán para realizar la producción de bienes y servicios para el cual es considerado. Para algunos autores los elementos que conforman esta etapa del proyecto son: El proceso de producción, las alternativas tecnológicas y la distribución de la planta.

5.4.2.5. ASPECTO ORGANIZACIONAL Y LEGAL.²²

La organización de una empresa consiste en definir y asignar las funciones que es necesario llevar a cabo para lograr, de una manera eficaz, los objetivos de la misma. Esta organización incluye el establecimiento de los departamentos y los puestos, así como, la determinación de los objetivos respectivos, funciones, incluyendo la especificación de las relaciones que deberán existir entre dichos departamentos y los puestos. Todo lo anterior suele expresarse a través de los manuales

²¹ Albert. G. Vivillo "Formulación y evaluación de Proyectos. Manual para estudiantes."

²² Cañas, Balbino " Manual para Formulación, Evaluación y Ejecución de proyectos" 2001, Pág. 55

respectivos y el organigrama que muestra la estructura de las principales unidades técnicas y administrativas.

Existen dos situaciones en la organización, la primera se refiere cuando se constituye una ampliación, mejoramiento, diversificación de una empresa existente y la segunda que el proyecto se constituya como una nueva empresa.

En el primer caso la empresa existente dispondrá de un esquema de organización que se encuentre funcionando, al querer incorporarse al proyecto y el problema se reducirá a crear una sección o departamento dentro de la estructura actual, estableciendo las correspondientes relaciones dentro del marco general de la organización.

En el segundo caso será necesario crear una empresa y por lo tanto establecer la estructura organizativa, administrativa y operativa que requiere el proyecto.

El aspecto legal de un proyecto está referido a buscar entre todo el ordenamiento jurídico, y la existencia de restricciones legales que impidan efectuar inversiones en un proyecto, en este sentido un proyecto puede mostrar ser económicamente rentable, pero si no encaja entre la normativa legal vigente, su implementación y operación no estará permitida.

Posteriormente al estudio de las restricciones legales al proyecto se hace necesario evaluar la forma en como el marco legal imperante, repercutirá en las operaciones del proyecto, entre la que se puede mencionar: La legislación tributaria, regulaciones comerciales, de localización de la empresa, relaciones laborales, derechos de propiedad, entre otros.

5.4.3. ESTUDIO ECONÓMICO.²³

La base de información para realizar el estudio económico es el estudio técnico; ya que es en esta etapa de la investigación donde se determina que existe un mercado potencial por cubrir y que tecnológicamente no existe impedimento para llevar a cabo el proyecto.

La importancia del estudio económico del proyecto estriba en que este puede resultar técnicamente viable; sin embargo en cuanto a lo económico puede no serlo.

El estudio económico pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta (que abarque las funciones de producción, administración y ventas), también establece que estudio de factibilidad económica, no es solamente determinar si el proyecto es o no rentable, sino que debe servir para discernir alternativas de acción.

El estudio económico comprende la inversión, proyección de ingresos y gastos y la forma de financiamiento que se prevé para todo el periodo de su ejecución y operación.

Entre los elementos necesarios para realizar el estudio económico están:

5.4.3.1. COSTOS.

Es una palabra muy utilizada, pero nadie ha logrado definirla con exactitud debido a su amplia aplicación, pero la podemos definir como un desembolso en efectivo o en especie, hecho en el pasado, en el presente, o en el futuro.

Para la realización del proyecto deberán hacerse inversiones en infraestructura, equipamiento, recursos humanos y en la planificación de sus operaciones, es decir, son todos aquellos costos que son necesarios para realizar el proyecto y hacerlo funcionar.

²³ Baca Urbina, Gabriel "Evaluación del proyecto" 2002 Pág. 160, 168

Entre los rubros a considerar para la determinación de los costos de operación del proyecto tenemos: costos de materia prima, de mano de obra, costos de energía eléctrica, costo de agua, mantenimiento, cargos de depreciación y gastos de venta entre otros.

5.4.3.2. CAPITAL DE TRABAJO.

Capital de trabajo representa al capital con que hay que contar para iniciar un proyecto, o el conjunto de recursos necesarios para la operación normal durante un ciclo de producción del proyecto.

5.4.3.3. FUENTES DE FINANCIAMIENTO.

El éxito o fracaso durante la ejecución de un proyecto está constituido en gran medida a la disponibilidad de los recursos financieros necesarios para la realización de los pagos y adquisiciones oportunamente, ya sea para la inversión (adquisición de maquinaria, equipo, inversión en infraestructura, etc.) u operación, como insumos, suministros, recursos humanos, etc. Es necesario identificar las posibles fuentes de financiamiento, estas pueden ser internas o externas, evaluándose alternativas en ambos casos y elegir aquellas que sean más favorables en cuanto al plazo e interés que deberá pagarse por el dinero con el cual se realizará la inversión y operación del proyecto.

5.4.3.4. FLUJOS DE FONDOS.

La importancia de calcular el presupuesto de efectivo radica en determinar las entradas y salidas de efectivo, así como también la posición financiera por periodos en un lapso de tiempo determinado.

La información para elaborar los flujos de efectivo se extrae de los estudios de mercado y estudio técnico y otros complementarios, constituyéndose uno de los elementos más importantes del proyecto ya que estos determinan los resultados a evaluar y sirve de base para ir comparando hasta que punto se han cumplido los objetivos a un periodo determinado.

Los elementos básicos que constituyen el flujo de efectivo son:

- a) Los egresos iniciales del fondo.
- b) Los ingresos y egresos de operación
- c) El valor de desecho o de salvamento.

5.4.4. EVALUACIÓN DEL PROYECTO.²⁴

Es la parte fundamental del estudio, dado que es la base del criterio sobre el proyecto, depende en gran medida del criterio adoptado de acuerdo con el objetivo general del proyecto, la evaluación de un proyecto consiste, en analizar las acciones, propuestas en el proyecto, a la luz de un conjunto de criterios. Este análisis está dirigido a verificar la viabilidad de esas acciones y a comparar los resultados del proyecto, sus productos y efectos, con los recursos necesarios para alcanzarlos.

5.4.4.1. VALOR PRESENTE NETO.

El Valor Presente Neto (VPN) es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial.

Los criterios de evaluación son: Si el VPN es mayor o igual a cero, se acepta la inversión, si el VPN es menor, se rechaza la inversión.

²⁴ Baca Urbina, Gabriel "Evaluación de proyectos" 2002 Pág. 212-219

El Valor Presente Neto de una propuesta de inversión se representa por la siguiente igualdad:

$$VPN = -p + \frac{FNE1}{(1+i)^1} + \frac{FNE2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FNE_n}{(1+i)^n}$$

Donde:

p : Inversión inicial

FNE: Flujos de Efectivo por Periodo

i : Rendimiento Mínimo Aceptable

5.4.4.2. TASA INTERNA DE RENDIMIENTO.

La tasa Interna de Rendimiento (T. I. R.) evalúa el proyecto en función de la única tasa de rendimiento anual, en donde la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual.

Ernesto R. Fontaine, define la T. I. R. como aquella tasa de interés que hace igual a cero el valor de un flujo de beneficios netos. Vale decir, es aquella tasa de descuento que aplicada a un flujo de beneficios netos hace que el beneficio al año cero sea exactamente igual a cero.

Para Baca Urbina, la Tasa Interna de Rendimiento (T. I. R.) Es la tasa de descuento que hace que el Valor Presente Neto, sea igual a cero.

Además, es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial.

La fórmula utilizada para calcular la T. I. R. es la siguiente:

FORMULA

$$TIR = i1 + \frac{VAN1 + (i2 - i1)}{VAN1 + VAN2}$$

Donde:

i_1 = tasa de interés de VAN positivo

i_2 = tasa de interés de VAN negativo

VAN 1 = valor del VAN positivo

VAN 2 = valor del VAN negativo

Para tomar una decisión utilizando la TIR, se debe comparar la Tasa Interna de Retorno con una tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR) El proyecto se acepta únicamente si la TIR es mayor o igual a tasa mínima de rendimiento, caso contrario se rechaza.

5.5. ESTUDIO DE VIABILIDAD TECNICA.

El objetivo del estudio de viabilidad técnica es determinar que proyecto de acuerdo a sus circunstancias tiene probabilidades de llevarse a cabo.²⁵

Viabilidad se define como “la posibilidad de o la conveniencia de realizar un proyecto.”²⁶

El estudio de viabilidad técnica contiene los siguientes aspectos: la viabilidad técnica, la viabilidad legal, la viabilidad económica y la viabilidad política.

5.5.1. VIABILIDAD TECNICA.

La viabilidad técnica busca determinar si es posible física o materialmente hacer un proyecto. Este tipo de estudio usualmente lo deben llevar a cabo especialistas en áreas determinadas y no puede ser asumida con responsabilidad por el evaluador económico del proyecto. Por ejemplo, sólo los expertos pueden, en sus respectivas áreas de especialidad, determinar si materialmente es posible construir un puerto en determinado lugar.

²⁵ Albert. G. Vivillo “Formulación y evaluación de Proyectos. Manual para estudiantes”

²⁶ Criterios de Evaluación de Proyectos. Nassir Sapag Chain.

5.5.2. VIABILIDAD LEGAL.

La viabilidad legal se refiere a la necesidad de determinar la inexistencia de limitaciones legales para la instalación y operación normal de proyecto.

En este aspecto se debe realizar un estudio para definir el marco de restricciones legales que enfrentará el proyecto. Muchas restricciones se encuentran hoy día, por ejemplo, en los planos reguladores para construir determinados tipos de edificios o para el cultivo marino en zonas que pudieran considerarse prohibidas.

5.5.3. VIABILIDAD ECONOMICA.

En el estudio de la viabilidad económica se pretende definir, mediante la comparación de los beneficios y costos estimados de un proyecto, si es recomendable su implementación y posterior operación.

5.5.4. VIABILIDAD POLITICA.

La viabilidad política, que corresponde a la intencionalidad, de quien debe decidir, de querer o no implementar un proyecto independientemente de su rentabilidad. Por ejemplo, por razones estratégicas o humanitarias, o simplemente por convenir a determinados intereses que pudieran estar en juego, podrá aceptarse un proyecto que muestre una rentabilidad negativa o rechazarse otro que tenga una rentabilidad positiva.

5.6. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.²⁷

En esta etapa se realiza una revisión y actualización del estudio de factibilidad, el cual se complementa con los estudios definitivos de los planos y cotizaciones necesarias para la ejecución de la obra.

²⁷ Cañas, Balbino "Manual para Formulación. Evaluación y Ejecución de proyectos" 2001, Pág.14

Los proyectos concluyen en la fase de ejecución, la etapa que continua, es la de operación o funcionamiento de la nueva unidad.

5.7. OPERACIÓN O FUNCIONAMIENTO.

Una vez ejecutado el proyecto, la etapa siguiente es la puesta en marcha o funcionamiento, donde se hace funcionar la nueva unidad productiva, o poner en servicio o uso el proyecto de infraestructura económica o social para producir los bienes y servicios.

C. GENERALIDADES DEL DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO Y MUNICIPIO DE CHALATENANGO.

1. ANTECEDENTES DEL MUNICIPIO DE CHALATENANGO.²⁸

El municipio de Chalatenango fue fundado en tiempos de la época precolombina por tribus lenkas, pero a fines del siglo XV fue sometida por los pipiles. En 1550 Chalatenango tenía unos 600 habitantes. En el año de 1740 Chalatenango estaba constituido por 125 habitantes, pues contaba con 25 indios tributarios o jefes de familias. En 1770, Chalatenango era cabecera del curato de su mismo nombre que comprendía a los pueblos de Arcatao, Concepción Quezaltepeque y Techonchogo (hoy San Miguel de las Mercedes), más 56 haciendas con prósperos valles y aldeas.

El 16 de febrero de 1831 se concede al pueblo de Chalatenango, en el departamento de San Salvador, el Título de Villa, fue otorgada a Chalatenango en reconocimiento a los importantes servicios prestados en el proceso de la independencia y en la contienda armada de 1827 a 1829 que cumplió con el restablecimiento del orden constitucional en Centroamérica.

La población total con que cuenta actualmente el Departamento de Chalatenango es de 196.587 habitantes con una extensión territorial de 2016,58 Km².

El municipio de Chalatenango cuenta con una población total de 30,096 habitantes y una extensión territorial de 131.80 Km².

Actualmente las principales actividades económicas del municipio de Chalatenango se relacionan con textiles, comercio organizado, comercio informal, explotación de areneras y canteras, en el área urbana. El área rural se dedica a la agricultura y ganadería en menor escala.

²⁸ www.comures.org.sv

Tanto la industria como el comercio han sido actividades económicas representativas en el municipio por su trayectoria y participación en el crecimiento económico.

La actividad económica del municipio de Chalatenango está representada en los siguientes sectores de acuerdo con sus niveles de participación:²⁹

Actividad Industrial

- Textiles 18.30%
- Madera, papel y editorial, Productos químicos, carbón, caucho, productos minerales y no metales 16.92%
- Otras industrias no específicas 14.85%
- Industrias metálicas básicas maquinaria y equipo 12.60%

Actividad Comercial

- Comercio al por menor (Incluye productos. agrícolas) 61.51%
- Hotelería y alojamiento 26.14%
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones 9.60%
- Comercio al por mayor 2.19%
- Construcción 0.78

²⁹ www.fisd.org.sv

CAPÍTULO II. DIAGNÓSTICO DE LA VIABILIDAD PARA LA LOCALIZACION DE UNA AGENCIA CONAMYPE EN EL MUNICIPIO DE CHALATENANGO, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

A. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1. GENERAL.

Realizar un diagnostico acerca de la viabilidad que permita la Apertura de una agencia CONAMYPE para el apoyo y desarrollo de las micro y pequeñas empresas en el municipio de Chalatenango departamento de Chalatenango.

2. ESPECIFICOS.

- Determinar el número de comerciantes que optan por legalizar sus empresas a través de CONAMYPE.
- Cuantificar el nivel de ingresos que puedan obtener los comerciantes del municipio de Chalatenango, departamento de Chalatenango al obtener asesoría técnica y jurídica de CONAMYPE.
- Realizar un estudio económico sobre el monto de los recursos financieros necesarios para la realización del proyecto estudio de viabilidad para la localización de una agencia CONAMYPE en el municipio de Chalatenango departamento de Chalatenango.

B. HIPOTESIS.

A. GENERAL

La elaboración de un estudio de viabilidad para la apertura de una agencia CONAMYPE en el municipio de Chalatenango, departamento de Chalatenango permitirá el apoyo y desarrollo de las Micro y Pequeñas empresas.

B. ESPECIFICAS

- a) El establecimiento de una agencia CONAMYPE en el municipio de Chalatenango, departamento de Chalatenango contribuirá a la legalización de los comerciantes informales.
- b) La implementación de la asesoría jurídica y técnica para los procesos de producción aumentara los ingresos económicos de los comerciantes.
- c) El diseño de un estudio económico contribuirá a conocer los recursos financieros estimados a utilizar en la apertura de una nueva agencia CONAMYPE en el municipio de Chalatenango departamento de Chalatenango.

C. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.

La finalidad del estudio de viabilidad para la localización de una agencia CONAMYPE es apoyar por medio de programas de tecnificación de procesos de producción y apertura de créditos a través de instituciones financieras el sector de la micro y pequeña empresa en el municipio de Chalatenango Departamento de Chalatenango con el objetivo de aperturar dicha institución.

De acuerdo a lo establecido anteriormente, la formulación del problema se presenta de la siguiente manera:

Estudio de viabilidad para la apertura de una agencia CONAMYPE para el apoyo y desarrollo de la micro y pequeña empresa en el municipio de Chalatenango, departamento de Chalatenango.

2. METODO DE LA INVESTIGACIÓN.

Para la realización de la investigación “Estudio de Viabilidad para la localización de una agencia CONAMYPE en el municipio de Chalatenango, departamento de Chalatenango”, se utilizó el método Deductivo.

La aplicación del método Deductivo se enfoco en el análisis de las variables y se hizo inferencias de los efectos y variaciones que produjeron en los diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, a partir de los cambios planteados en el mismo.

3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

Para la investigación del Estudio de Viabilidad para la localización de una agencia CONAMYPE en el municipio de Chalatenango, departamento de Chalatenango”, se realizó la Investigación Descriptiva, ya que este tipo de estudio permitió medir la situación actual del sector. Los estudios

descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, sectores o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden de forma independiente los conceptos o variables a los que se refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible. En esta clase de estudio debe ser capaz de definir que se va a medir y como lograr precisión en esa medición; también debe ser capaz de especificar quiénes deben estar incluidos en la medición y requiere conocer las áreas que se investigan para formular las preguntas específicas que se buscan responder.³⁰

4. TIPO DE DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El tipo de diseño de la investigación, es no experimental-correlacional, ya que se realizó el análisis sin manipular deliberadamente las variables en estudio, es decir, solo se observó el fenómeno tal como se da en el contexto natural para después analizarlo y establecer una relación de asociación entre dos variables una de las cuales es: el estudio de viabilidad y la otra la localización de una agencia CONAMYPE; con el fin de definir si existe una relación positiva o negativa para poder dar solución al problema planteado para este estudio.

5. FUENTES DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Para recolectar la investigación se hizo acopio a fuentes de origen primario y secundario, de las cuales se obtuvo información precisa y necesaria para sustentar la investigación.

³⁰ Hernández Sampieri, Roberto. "Metodología de la Investigación", 2ª Edición Mc Graw Hill, México Noviembre 2001, Pág. 60.

a) FUENTES PRIMARIAS (DIRECTAS)

Las fuentes primarias fueron de carácter cualitativo y cuantitativo, mediante la investigación cuantitativa se recopiló información por medio de encuestas o entrevistas, dirigidas a las unidades de análisis del estudio: los micros y pequeños empresarios del sector norte de El Salvador, mientras la investigación cualitativa se realizara a través de la observación en el Departamento de Chalatenango.

b) FUENTES SECUNDARIAS

Las fuentes secundarias comprenden toda aquella información que ha sido recopilada, analizada y publicada por diferentes autores acerca de temas similares de la investigación, y fue necesario localizarlas físicamente en bibliotecas, hemerotecas, videotecas, y otros lugares.

Para esta investigación se utilizó las siguientes fuentes secundarias:

- Libros y tesis relacionadas con el tema
- Revistas y boletines
- Informes
- Publicaciones en Internet

6. TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION.

En la investigación se hizo uso de importantes técnicas e instrumentos que son efectivos para recopilar información cuantitativa y cualitativa, enfocada a elaborar el marco teórico, el diagnóstico de la situación actual y la propuesta de localización de planta.

Estas técnicas son:

- a) La observación: Esta se aplico para recopilar información necesaria, con el objetivo de obtener de primera mano los datos significativos de la micro y pequeña empresa.
- b) La entrevista: Se utilizo para datos específicos y contiene una guía de preguntas abierta para analizar la información que proporcionen los empresarios del municipio de Chalatenango departamento de Chalatenango.
- c) Encuesta: Para obtener la información mediante este método se utilizo un cuestionario el cual fue de preguntas cerradas, y está dirigida a los micro y pequeños empresarios del municipio de Chalatenango departamento de Chalatenango.

7. UNIDADES DE ANALISIS.

a) Micros y Pequeños empresarios del municipio de Chalatenango, departamento de Chalatenango.

El municipio de Chalatenango actualmente cuenta con 80 micro y pequeños empresarios por lo cual se determino la muestra por medio de el método muestreo aleatorio simple para determinar el tamaño de la muestra para un estimado de la proporción de la población. El muestreo aleatorio simple es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. El error que se comete debido al hecho de que se obtienen conclusiones sobre cierta realidad a partir de la observación de sólo una parte de ella, se denomina error de muestreo. Obtener una muestra adecuada significa lograr una versión simplificada de la población, que reproduzca de algún modo sus rasgos básicos. En el caso de nuestro estudio se utilizo el muestreo aleatorio simple para población infinita, la cual consisten en seleccionar una parte de la población en tal forma que cada elemento seleccionado proviene de la misma población.

b) Comisión Nacional de la Micro y Pequeña empresa (CONAMYPE).

Esta comisión brinda el apoyo y desarrollo técnico y económico a las micros y pequeñas empresas. CONAMYPE permitirá el acercamiento para la realización de entrevistas personales con las personas involucradas en la investigación (Jefe de Planificación, Gerente de entorno y marco institucional).

c) Alcaldía Municipal de Chalatenango.

Por medio de ella se busco la realización de entrevistas personales con la persona encargada de los trámites de servicios para el funcionamiento de la nueva agencia (Síndico y Jefe de proyectos).

8. DETERMINACION DEL UNIVERSO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA.

Para la realización del estudio se realizo una investigación orientada hacia: Los Micro y Pequeños Empresarios del Municipio de Chalatenango.

1. MICROS Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS DEL DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

- Objeto de Estudio: Micro y Pequeños empresarios del municipio de Chalatenango.
- Determinación del Universo: Esta determinado por todos los Micro y Pequeños empresarios del departamento de Chalatenango que en total son 3,710.³¹
- Tamaño de la Muestra: La distribución de los Micro y Pequeños empresarios esta comprendida por los datos mostrados en el siguiente cuadro.

³¹ Ministerio de Economía. Elaborado con base a Censos Económicos 2006. MINEC-DIGESTYC

CUADRO N° 2.

ESTABLECIMIENTO DE PYMES Y TOTALES POR UBICACIÓN GEOGRAFICA DEPARTAMENTAL.

DEPARTAMENTO	ESTABLECIMIENTOS MIPYMES		
	MICRO	PEQUEÑA	TOTAL
AHUACHAPAN	5.749	315	6.064
SANTA ANA	16.329	1.311	17.640
SONSONATE	10.315	513	10.828
CHALATENANGO	3.541	169	3.710
LA LIBERTAD	16.471	1.747	18.218
SAN SALVADOR	59.801	6.263	66.064
CUSCATLAN	3.900	194	4.094
LA PAZ	6.801	297	7.098
CABAÑAS	2.464	119	2.583
SAN VICENTE	3.718	130	3.848
USULUTAN	8.795	411	9.206
SAN MIGUEL	12.568	1.256	13.824
MORAZAN	3.396	133	3.529
LA UNION	4.726	350	5.076
TOTAL	158.574	13.208	171.782

Fuente: Ministerio de Economía. Elaborado con base a Censos Económicos 2006. MINEC-DIGESTYC.

La fórmula utilizada para determinar el tamaño de la muestra fue la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 Npq}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de la muestra

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

Z = Valor del área bajo la curva normal para un nivel de confianza

e = Error máximo permitido

Para efecto del estudio se han tomado los siguientes valores:

Universo de la muestra: es el número de Micro y Pequeños empresarios del departamento de Chalatenango siendo estos 3710, encontrándose en el municipio de Chalatenango la cantidad de 80 micros y pequeños empresarios según datos proporcionados por DISGESTYC.

Probabilidad de Éxito y Fracaso: Como se conoce la variabilidad del estudio se asigna a p= 0.7 y por lo tanto q= 0.3

Nivel de Confianza: Se desea que los resultados sean confiables en un 90% por lo tanto Z=90%=1.645.

Error Máximo Permisible: Se espera que los resultados se desvíen hasta un máximo del 5% de los datos reales $e = 5\% = 0.05$

$$n = \frac{(1.645)^2 (80)(0.7)(0.3)}{(0.05)^2 (80 - 1) + (1.645)^2 (0.7)(0.3)}$$

$n = 59.36 = 60$ Micros y Pequeños Empresarios.

D. DESCRIPCION DEL DIAGNOSTICO.

Según los datos proporcionados en la encuesta realizada a la muestra de los micros y pequeños empresarios del municipio de Chalatenango, departamento de Chalatenango y algunas conversaciones con ellos se desprenden los siguientes resultados:

Las empresas establecidas en el municipio de Chalatenango tienen funcionando un lapso de 5-10 años lo cual indica una estabilidad económica debido a que poseen diversificación de productos para la satisfacción de sus clientes (ver pregunta n° 1, cuadro y grafico n° 1, página 49).

Así mismo se determina que en el municipio de Chalatenango se encuentran establecidas en mayor proporción micro empresas debido a que cuentan con un número de empleados menor de 10 personas, lo que indica que una agencia CONAMYPE sería de gran beneficio para ellos (ver pregunta n° 2, cuadro y grafico n° 2, pagina 50), por otra parte se detecto que los micro y pequeños empresarios del municipio de Chalatenango mostraron que el 45% de estos se dedican al sector comercial, ya que les brinda un mejor margen de ganancias y propicia la generación de empleo dentro de sus habitantes (ver pregunta n° 3, cuadro y grafico n° 3, página 51).

Según los resultados de la encuesta los micro y pequeños empresarios del municipio de Chalatenango no han recibido ningún tipo de capacitación para la tecnificación de los procesos (75%), por lo tanto el establecimiento de una agencia CONAMYPE sería de gran apoyo para el desarrollo de estas (ver pregunta n° 4, cuadro y grafico n° 4, página 52).

Los pequeños y micros empresarios encuestados manifestaron que utilizaron financiamiento para establecer sus negocios (48%), ya que no contaban con los recursos necesarios para la apertura o el financiamiento de este, de igual forma reconocieron que existió algún tipo de dificultad o inconveniente para el otorgamiento de dicho financiamiento, lo que demuestra que la falta de una

institución que les brinde apoyo y canalicen la facilitación de un crédito (ver preguntas n° 5, cuadro y grafico n° 5, pagina 53; y pregunta n° 6, cuadro y grafico n° 6, página 54).

Los resultados de las encuestas realizadas a los micro y pequeños empresarios del municipio de Chalatenango demuestran que al momento de legalizar sus empresas no tuvieron dificultades para ello y no contaron con asesoramiento por parte de ninguna institución (ver pregunta n° 7, cuadro y grafico n° 7, pagina 55; y pregunta n° 8, cuadro y grafico n° 8, página 56).

Por otra parte los comerciantes encuestados del municipio de Chalatenango manifestaron en su mayoría (53%) haber escuchado o conocer quién es La Comisión Nacional de la Micro y pequeña empresa y a su vez desconocen los servicios que presta está, pero se muestran interesados en recibir información sobre todos los servicios que proporciona dicha institución (ver pregunta n° 9, cuadro y grafico n° 9, pagina 57; pregunta n° 10, cuadro y grafico n° 10 pagina 58; y pregunta n° 11, cuadro y grafico n° 11, página 59).

La viabilidad para la apertura de una agencia CONAMYPE se determino mediante la preguntas en el cuestionario (Ver cuadro y grafico n°12, pagina 60, y cuadro y grafico n° 13 pagina 61) la cual establece que las micros y pequeñas empresas ven como una oportunidad de desarrollo la apertura de esta. Por medio del estudio se determino las deficiencias que existieron al poner en marcha sus empresas, como la adquisición de financiamientos por entidades del sistema financiero (ver pregunta n° 6, cuadro y grafico n° 6, pagina 54), falta de capacitación para la tecnificación de los procesos de producción (ver pregunta n° 4, cuadro y grafico n° 4, pagina 52), falta de orientación por parte de instituciones para la legalización de sus empresas (ver pregunta n° 8, cuadro y grafico n° 8, página 56).

Como conclusión final se determino que la apertura de una agencia CONAMYPE se debe llevar a cabo debido a que la mayoría de micros y pequeños empresarios están interesados en recurrir a un

centro de apoyo y desarrollo de las PYMES y sería de gran beneficio la apertura de esta en el municipio de Chalatenango (ver pregunta nº 13, cuadro y grafico nº 13, pagina 61; y pregunta nº 14, cuadro y grafico nº 14, página 62).

Con respecto a la entrevista dirigida a las autoridades de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa se converso con la Gerente de Entorno Empresarial y por medio de dicho encuentro se buscó obtener información que nos permita dar a conocer a todos los micro y pequeños empresarios los beneficios que aportara el proyecto. La entrevista estableció que la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa es una institución Gubernamental que forma parte del Ministerio de Economía. (Ver pregunta nº 3 pagina 66), asimismo los objetivos que persigue dicha institución son la de contar con un marco normativo conceptual de desarrollo de las micro y pequeñas empresas y las instituciones que apoyan al sector, apoyo a la obtención de créditos, fomentar la asociatividad productiva y esto siempre encaminado al desarrollo de dicho sector. (Ver pregunta nº 4 pagina 66). Por otra parte se estableció que la misión de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña empresa es la de apoyar al sector de las micro y pequeñas empresas a mejorar sus niveles de competitividad en los mercados nacionales e internacionales, y su visión está encaminada al desarrollo integral de las micro y pequeñas empresas. (Ver pregunta nº 5, página 69, y pregunta nº 6 pagina 67).

Se determinó que los servicios que brinda CONAMYPE (Ver pregunta nº 7, página 67) son los que los empresarios del municipio de Chalatenango desean tales como: adquisición de financiamientos por entidades del sistema financiero (ver pregunta nº 6, cuadro y grafico nº 6, página 54), falta de capacitación para la tecnificación de los procesos de producción (ver pregunta nº 4, cuadro y grafico

nº 4, página 52), falta de orientación por parte de instituciones para la legalización de sus empresas (ver pregunta nº 8, cuadro y grafico nº 8, página 56).

Para concluir el proyecto cuenta con apoyo económico por parte del Ministerio de Economía (ver pregunta nº 8, página 67) asimismo para la ejecución del proyecto cuenta con recursos económicos, y humanos capacitados para trabajar en dicho municipio. (Ver pregunta nº 9 pagina 67). Los montos por los servicios brindados serán gratuitos y otros cofinanciados es decir una parte serán financiados por las empresas con las que posee convenios CONAMYPE. (Ver pregunta nº 10, página 69, y pregunta nº 11 pagina 67)

De acuerdo a la información obtenida a través de la entrevista realizada a las autoridades de la Alcaldía Municipal de Chalatenango, se buscó conocer los requisitos primordiales que se requieren para la apertura de la agencia CONAMYPE en el Municipio de Chalatenango, Departamento de Chalatenango, así como lo referente a la carga tributaria que se tendría que cancelar.

La apertura de una agencia CONAMYPE por ser una institución gubernamental que busca un crecimiento de un sector de la población del municipio de Chalatenango no tendrá ningún tipo de obstáculo para su instalación, dado que manifiestan que la misión del Gobierno Municipal de Chalatenango es el de proporcionar bienestar a toda la población. (Ver pregunta nº 3, página 70), asimismo la documentación a presentar es una notificación de apertura y nombre del propietario del local y contrato de arrendamiento. (Ver pregunta nº 4, página 70).

Por otra parte los impuestos que se deben cancelar CONAMYPE al municipio de Chalatenango por ser una institución Gubernamental están exentos de impuestos, según el Código Tributario Municipal establecido por la Alcaldía Municipal de la alcaldía, únicamente están obligados a pagar los servicios de alumbrado de calle, recolección de basura, aseo municipal. (ver pregunta nº 5,

página 70), asimismo con respecto a la publicidad en vallas únicamente se tendrá que notificar a la alcaldía para que este proporcione medidas de tamaño y colores, dado que existen leyes que regulan dichas vallas, dado que se busca dar una mejor presentación y uniformidad al municipio. (Ver pregunta n° 6 pagina 71)

Finalmente la alcaldía municipal de Chalatenango apoyara la Apertura de una Agencia CONAMYPE dándole publicidad en el boletín mensual que se proporciona a los habitantes, donde se muestran todos los proyectos ejecutados por la alcaldía así como las diferentes actividades que se realizan en el mes. (Ver pregunta n° 7 pagina 71, y pregunta n° 8, página 71).

El estudio de localización de una agencia CONAMYPE es un proyecto con beneficios sociales, por lo tanto la apertura de la nueva agencia será evaluada con un criterio público dado que es una inversión Gubernamental para propiciar el desarrollo económico de un sector de la población del país. Por lo tanto no se utilizara la VPN (valor presente neto) ni la TIR (tasa interna de rendimiento) ya que estos métodos se utilizan para proyectos con beneficios económicos.

E. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.

En la tabulación de los datos se utilizó la tabulación simple y manual debido a la naturaleza pequeña de datos a contabilizar.

Se presentaron los cuadros de tabulación con su frecuencia y porcentaje, así como su respectivo gráfico de pastel, con la finalidad de comparar los resultados obtenidos y facilitar su análisis e interpretación.

1. ANALISIS E INTERPRETACION DE LAS TABULACIONES DEL CUESTIONARIO DIRIGIDO A PROPIETARIOS DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE CHALATENANGO, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CUESTIONARIO DIRIGIDO A PROPIETARIO DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.

OBJETIVO: El objetivo de esta encuesta es obtener información real acerca de las Micros y Pequeñas empresas que se encuentran ubicadas en el Municipio de Chalatenango, Departamento de Chalatenango.

DATOS GENERALES.

Nombre: _____

Edad: _____

Sexo: _____

1. ¿Cuánto tiempo tiene de funcionar su empresa?

- a) 0-5 años b) 5-10 años
 c) 10-15 años d) 15 o más

2. ¿Cuántos empleados laboran en su empresa?

3. ¿Cuál es el giro de su empresa?

- a) Textil b) Bienes y servicios
 c) Industrial d) Comercial

4. Ha recibido algún tipo de capacitación para la

Tecnificación de los procesos de producción de su empresa.

SI NO

5. La inversión que posee para el funcionamiento de su empresa es:

- a) Fondos propios b) Financiamiento c) Ambos

6. ¿Si respuesta anterior es financiada ha tenido dificultad al acceso de estás?

SI NO

7. ¿Al momento de la legalización de su empresa existieron dificultades para su registro?

SI NO

8. ¿Cuándo legalizo su empresa existió algún tipo de asesoramiento por parte de una institución?

SI NO

9. ¿Conoce usted la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)?
 SI NO
10. ¿Conoce los servicios que presta CONAMYPE a la Micro y Pequeña Empresa?
 SI NO
11. ¿Si su respuesta es negativa, estaría dispuesto a recibir información sobre los servicios que presta CONAMYPE?
 SI NO
12. ¿De poseer un centro de Capacitación y Desarrollo cercano recurriría a él?
 SI NO
13. ¿Estaría interesado en que existiera un Centro de Apoyo y Desarrollo a las PYMES en el municipio de Chalatenango?
 SI NO
14. En qué grado le beneficiaría la apertura de una Agencia CONAMYPE en el Municipio de Chalatenango?
 NADA POCO MUCHO DEMASIADO
15. Que servicios le interesaría recibir por parte de CONAMYPE.
- | | |
|--|--------------------------|
| | <input type="checkbox"/> |
| Informacion del Mercado | <input type="checkbox"/> |
| Asistencia Tecnica | <input type="checkbox"/> |
| Capacitacion | <input type="checkbox"/> |
| Asesoría en la Formalización de la Empresa | <input type="checkbox"/> |

TABULACION DE RESULTADOS.

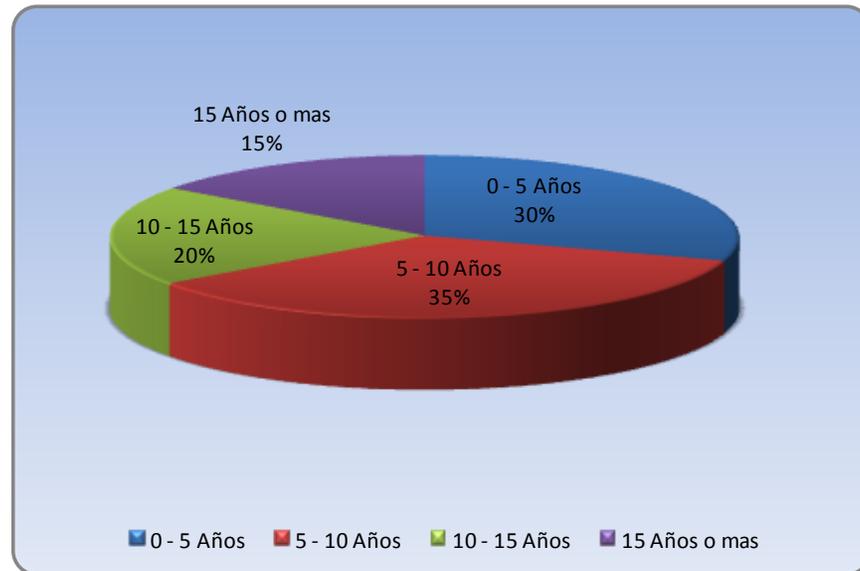
1. Cuanto tiempo tiene de funcionar su empresa?

Objetivo: Mostrar el tiempo que tienen las empresas de funcionar en el sector comercial.

CUADRO N° 1.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
0 - 5 años	18	30%
5 - 10 años	21	35%
10 - 15 años	12	20%
15 años o mas	9	15%
Total	60	100%

GRAFICO N° 1.



Comentario: La mayoría de los micros y pequeños empresarios representados por un 35% manifestaron que tienen en promedio de 5-10 años de funcionar, un 30% de 0-5 años, un 20% de 10-15 años, y el menos porcentaje le pertenece al rango de 15 años o más con un 15%.

Hallazgos: Las micro y pequeñas empresas del municipio de Chalatenango han funcionado por muchos años una muestra que sus empresas son rentables.

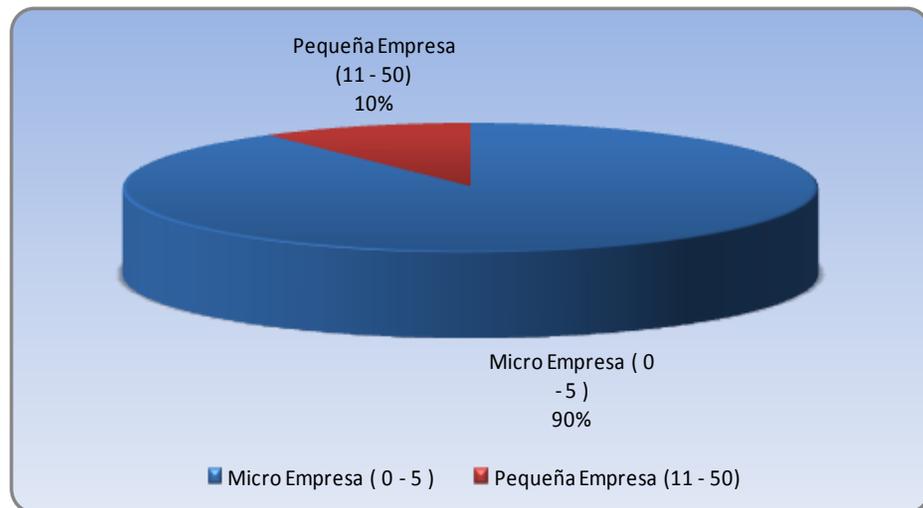
2. ¿Cuántos empleados laboran en su empresa?

Objetivo: Cuantificar el número de empleados que laboran en cada empresa para determinar su clasificación.

CUADRO N° 2.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Micro empresa (0-5)	54	90%
Pequeña empresa (11-50)	6	10%
Total	60	65%

GRAFICO N° 2.



Comentario: De los datos obtenidos se puede afirmar que la mayoría de empresas se clasifican en Micro empresas con un porcentaje del 90% y con un porcentaje de 10% en Pequeña empresa.

Hallazgos: La mayoría de empresas están catalogadas por micro empresas por poseer un número de empleados entre 0 y 5 mientras lo que es beneficioso para el proyecto dado que está orientado hacia este sector.

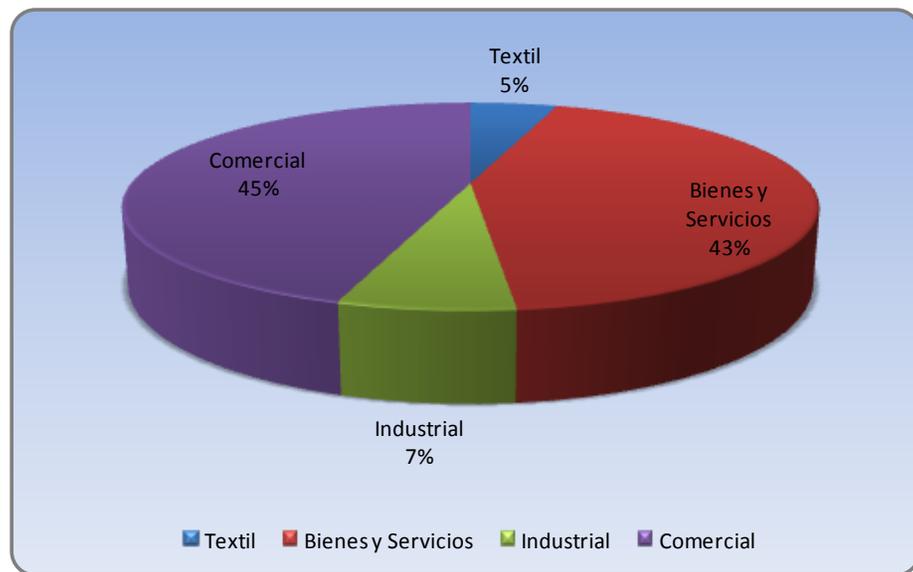
3. ¿Cuál es el giro de su empresa?

Objetivo: Identificar el sector productivo en que se desarrolla el comercio en el municipio de Chalatenango.

CUADRO N° 3.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Textil	3	5%
Bienes y Servicios	26	43%
Industrial	4	7%
Comercial	27	45%
Total	60	100%

GRAFICO N° 3.



Comentario: Según los datos obtenidos el sector comercial con un porcentaje de 45% es el de mayor actividad, 43.3% le corresponde el sector de bienes y servicios, el sector industrial con un 6.7% y en una menor proporción el sector industrial con un 5%.

Hallazgos: Según los datos obtenidos el sector productivo comercial es el de mayor proporción dado que existen muchos negocios de venta de productos artesanales por el gran incremento del turismo que representa el Departamento de Chalatenango.

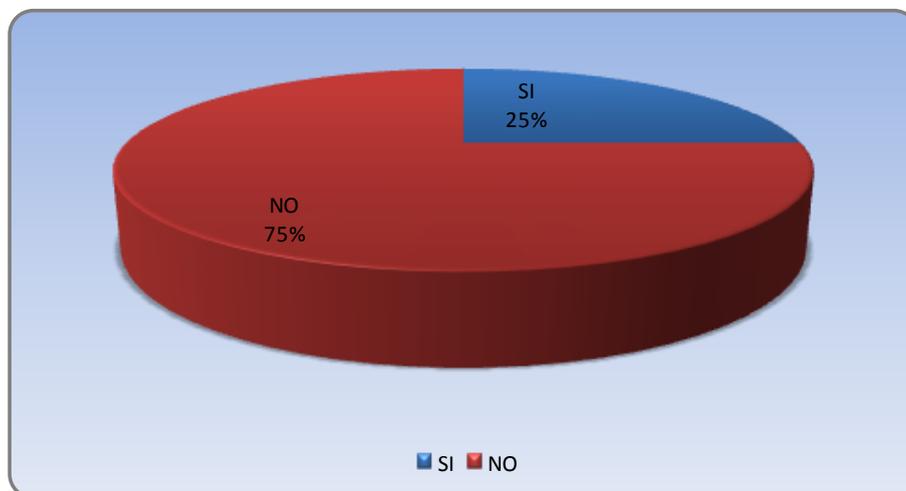
4. Ha recibido algún tipo de capacitación para la tecnificación de los procesos de producción en su empresa?

Objetivo: Conocer el grado de conocimiento tecnológico que poseen las empresas para la elaboración de sus productos.

CUADRO N° 4.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	25%
No	45	75%
Total	60	100%

GRAFICA N° 4.



Comentario: Los micro y pequeños empresarios manifiestan que en su mayoría no han recibido ningún tipo de capacitación para tecnificar sus procesos esto representado por el 75% y con un 25% se encuentra las empresas que si han recibido capacitación.

Hallazgos: La mayoría de empresarios del Municipio de Chalatenango manifiesta que nunca han recibido capacitaciones para mejorar sus procesos de producción debido a que no hay instituciones que se encargue de impartirlas.

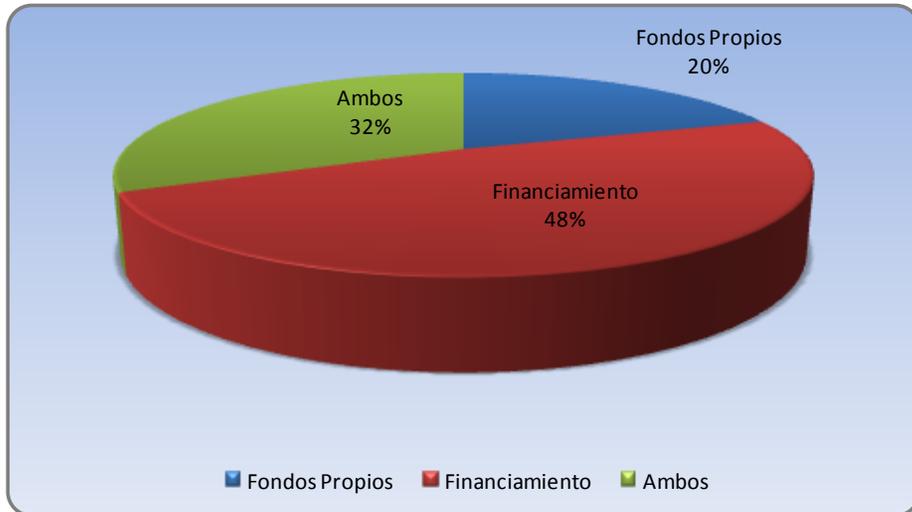
5. La inversión que posee para el funcionamiento de su empresa es:

Objetivo: Conocer qué tipo de capital monetario es con el que trabajan los comerciantes en el municipio de Chalatenango.

CUADRO N° 5.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Fondos Propios	12	20%
Financiamiento	29	48%
Ambos	19	32%
Total	60	100%

GRAFICO N° 5.



Comentario: Una gran parte de los encuestados 48.3% manifestaron que trabajan con fondos proporcionados por instituciones bancarias, mientras que el 31.7% trabaja con fondos propios y financiados, y la minoría correspondiente al 20% trabajan con fondos propios.

Hallazgos: Según el análisis la mayoría de micro y pequeños empresarios trabajan con financiamiento otorgado por los bancos, pero también existe otra parte que trabaja con fondos propios y con financiamiento. Esto determina que los micros y pequeños empresarios son sujetos de crédito y que sus negocios son rentables para el pago de sus cuotas.

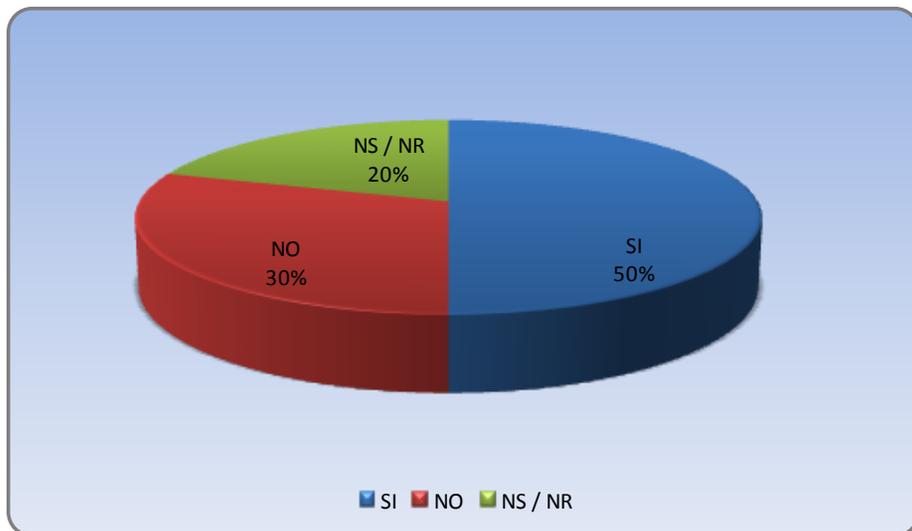
6. Si la apertura de su negocio ha sido financiada, ¿Ha tenido la dificultad al acceso de este?

Objetivo: Identificar que empresas que empresas han tenido problemas en la adquisición de créditos.

CUADRO N° 6.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	50%
No	18	30%
NS / NR	12	20%
Total	60	100%

GRAFICO N° 6.



Comentario: Un 50% de los encuestados manifestó que existieron problemas al momento de solicitar financiamiento, un 30% no presentó dificultades y 20% no respondió debido a que son las personas que no solicitaron crédito ya que trabajaron con fondos propios.

Hallazgos: Los datos expresan que la mayoría de los micro y pequeños empresarios tienen dificultad a la hora de solicitar créditos con instituciones bancarias, lo cual indica que no existe conocimiento por parte de los empresarios, de créditos especiales destinados a dicho sector. La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña empresa cuenta con un listado de instituciones financieras que poseen este tipo de financiamiento los cuales podrían ser solicitados por parte de los empresarios a través de la Comisión Nacional de la micro y pequeña empresa.

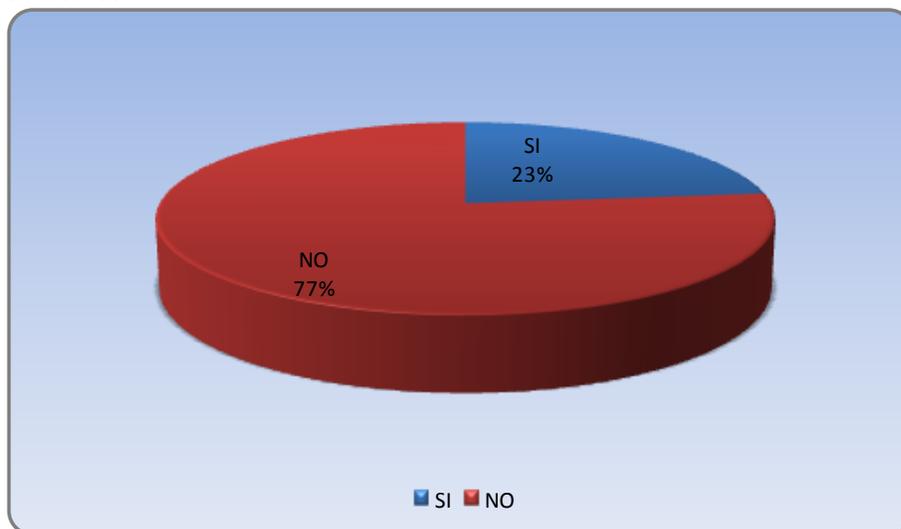
7. Al momento de la legalización de su empresa existieron dificultades para su registro?

Objetivo: Conocer si existió problemas cuando los empresarios legalizaron su empresa.

CUADRO N° 7.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	23%
No	46	77%
Total	60	1

GRAFICO N° 7.



Comentario: Los micro y pequeños empresarios manifestó que al momento de legalizar su empresa no existieron problemas con un 76.7%, en cambio un 23.3% considero que si existieron problemas.

Hallazgos: La mayoría de empresarios no se encontraron con dificultades para la legalización de su empresa, manifestando que el Centro Nacional de Registro es muy ágil con respecto a sus trámites.

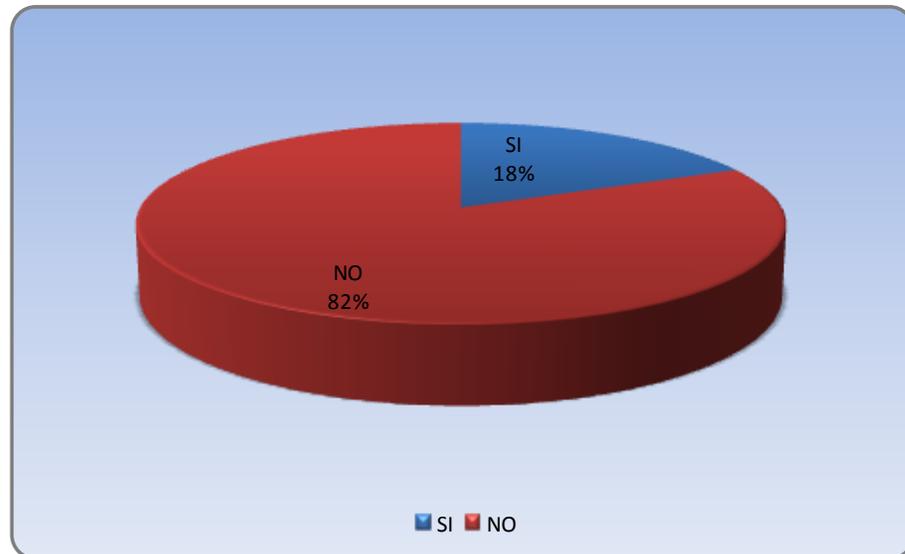
8. Cuando legalizo su empresa existió algún tipo de asesoramiento por parte de una institución.

Objetivo: Mostrar si los comerciantes fueron asesorados por una institución al momento de legalizar su empresa.

CUADRO N° 8.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	18%
No	49	82%
Total	60	100%

GRAFICO N° 8.



Comentario: Una gran parte de los encuestados con un 81.7% manifestaron que ninguna institución les brindó asesoramiento para la legalización de su empresa, mientras que el 18.3% si les brindaron un asesoramiento.

Hallazgos: La mayoría de micros y pequeños empresarios manifestaron que el asesoramiento para la legalización fue un inconveniente, ya que tenían que incurrir en gastos viajando a San Salvador para solicitar información, por lo tanto la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa al momento de la instalación brindara dicho servicio para favorecer al sector empresarial.

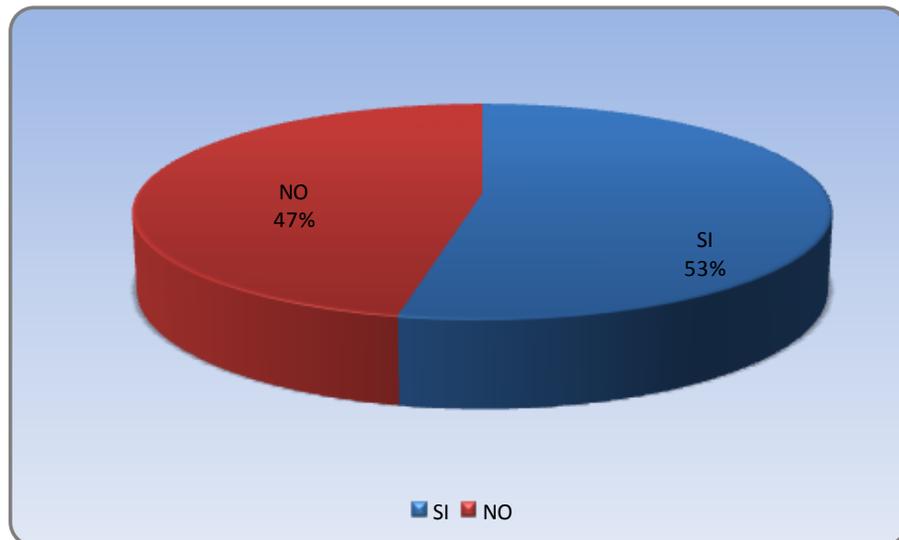
9. Conoce usted la comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)

Objetivo: Determinar cuáles son las empresas que conocen la comisión Nacional de la Micro y pequeña empresa (CONAMYPE).

CUADRO N° 9.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	53%
No	28	47%
Total	60	100%

GRAFICO N° 9.



Comentario: De los propietarios de las micros y pequeñas empresas el 53.3% conoce lo que es CONAMYPE, mientras que el 46.7% no conoce esta entidad.

Hallazgos: La mayoría de empresarios del Municipio de Chalatenango conocen la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, esto representa un factor importante para el proyecto dado que no se tendrá que hacer una gran difusión para dar a conocer la Institución.

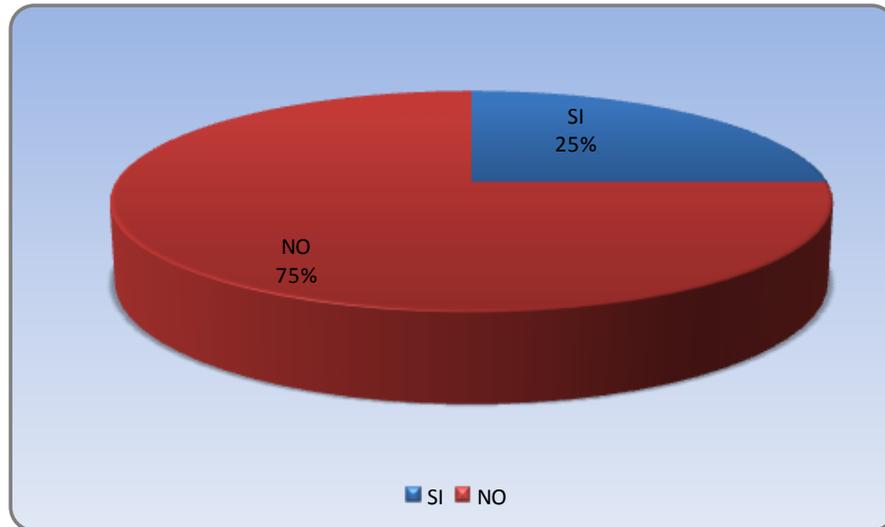
10. ¿Conoce los servicios que presta CONAMYPE a la Micro y Pequeña Empresa?

Objetivo: Investigar que empresas conoce los servicios que presta la comisión nacional de la micro y pequeña empresa (CONAMYPE).

CUADRO N° 10.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	25%
No	45	75%
Total	60	100%

GRAFICO N° 10.



Comentario: El 75% de los encuestados manifestó que no conoce los servicios que presta la comisión nacional de la micro y pequeña empresa (CONAMYPE), en cambio el 25% si los conoce.

Hallazgos: Los micro y Pequeños empresarios no conocen los servicios que presta la Comisión Nacional de la micro y pequeña empresa, esto indica que se tendrá que hacer llegar por medios escritos los servicios que presta dicha institución.

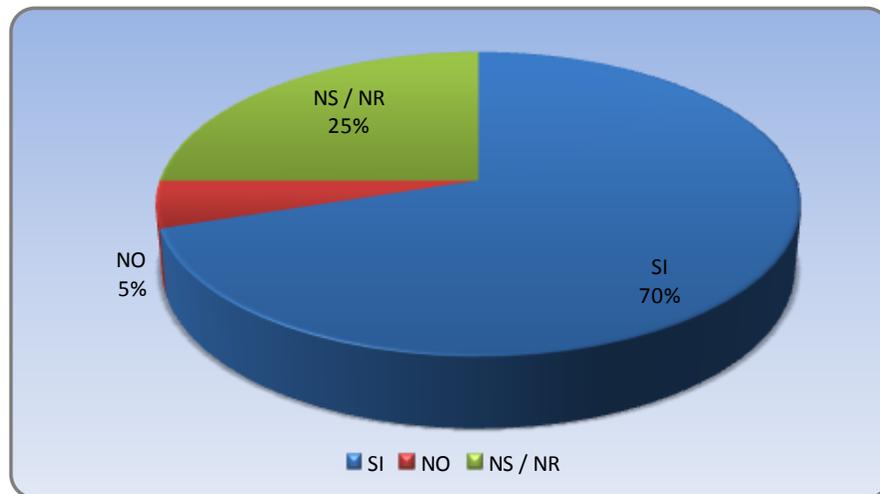
11. Si desconoce los servicios de CONAMYPE, estaría dispuesto a recibir información sobre ellos.

Objetivo: Determinar si los servicios que presta la comisión nacional de la micro y pequeña empresa (CONAMIYPE) serán aceptados por los empresarios.

CUADRO N° 11.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	70%
No	3	5%
NS / NR	15	25%
total	60	100%

GRAFICO N° 11.



Comentario: Según los datos proporcionados el 70% está interesado en recibir información sobre los servicios que presta CONAMYPE, el 25% no respondió ya que conoce los servicios que presta, y el 5% no está interesado.

Hallazgos: EL resultado de esta pregunta fue muy básica debido a que todos los micro y pequeños empresarios estarían dispuestos a obtener información acerca de los servicios con que contara la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

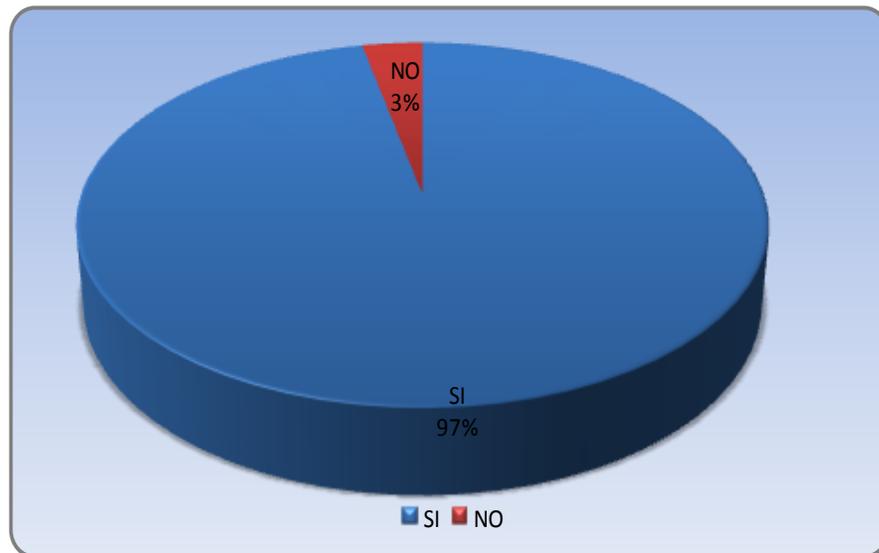
12. De poseer un Centro de Desarrollo y Capacitación recurriría a él.

Objetivo: Investigar si al existir un centro de desarrollo y capacitación los micro y pequeños empresarios recurrirían a él.

CUADRO N° 12.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	97%
No	2	3%
Total	60	100%

GRAFICO N° 12



Comentario: El 96.7% está dispuesto a recurrir a centros de capacitación y desarrollo ya que manifestaron el interés de este, mientras que el 3.3% no está interesado.

Hallazgos: La mayoría de empresarios manifestaron que si se llegara a contar con una institución que brindara servicios de capacitación recurrirán, manifestando que sería de gran ayuda contar con una herramienta más que ayude a ser más técnicos a la hora de elaborar sus productos, a la hora de prestar un servicio, a la hora de atender un cliente.

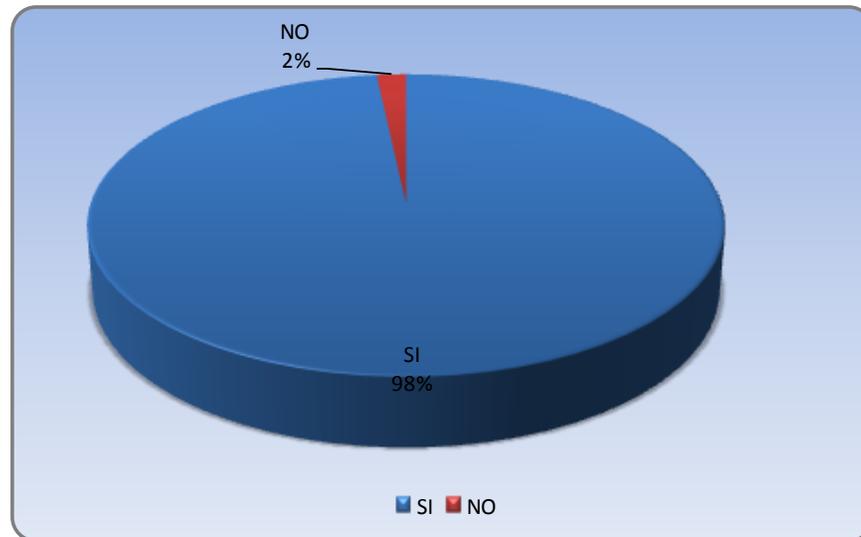
13. Estaría interesado en que existiera un Centro de Apoyo y Desarrollo a las micros y pequeñas empresas en el municipio de Chalatenango?

Objetivo: Establecer la viabilidad de colocar una agencia CONAMYPE en el municipio de Chalatenango.

CUADRO N° 13.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	59	98%
No	1	2%
Total	60	100%

GRAFICO N° 13.



Comentario: Según los datos obtenidos un 98.3% desea que exista un centro de apoyo y desarrollo a las MYPES, y un 1.7% no desea contar con dicho centro.

Hallazgo: Según el análisis anterior se comprueba que la Agencia CONAMYPE en estudio tendría una considerable aceptación por parte de los empresarios del Municipio de Chalatenango.

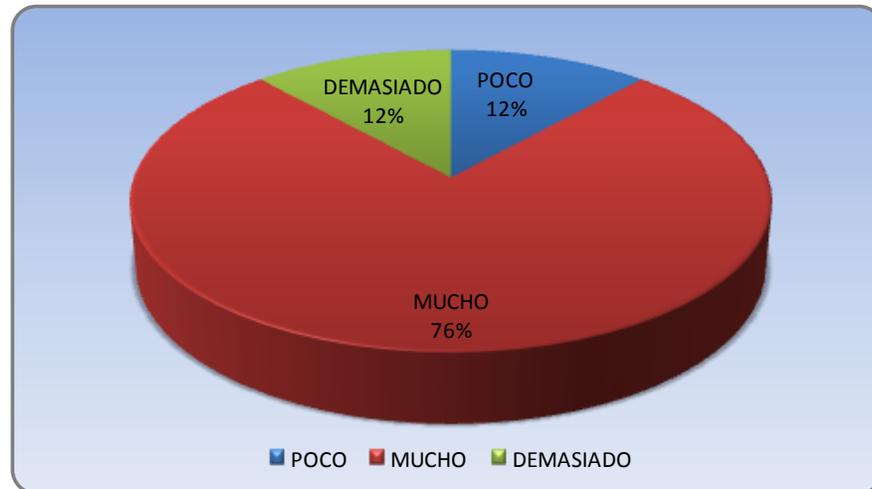
14. En que grado le beneficiaria la apertura de una agencia CONAMYPE en el municipio de Chalatenango

Objetivo: Identificar cuanto beneficiara la apertura de una agencia CONAMYPE en el municipio de Chalatenango.

CUADRO N° 14.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Poco	7	12%
Mucho	46	77%
Demasiado	7	12%
Total	60	100%

GRAFICO N° 14.



Comentario: Un 76.7% de los encuestados manifiesta que le beneficiaria mucho la apertura de la agencia, y con un 11.7% les beneficiaria demasiado y poco.

Hallazgos: La gran parte manifestó que les beneficiaria en gran medida debido a que se tendrá un centro de apoyo todos los empresarios, en los cuales se podrán impartir capacitaciones, tecnificación, nuevos software para el control de inventario, paquetes contables, todo esto con el propósito de que las empresas sean más competitivas y crezcan económicamente.

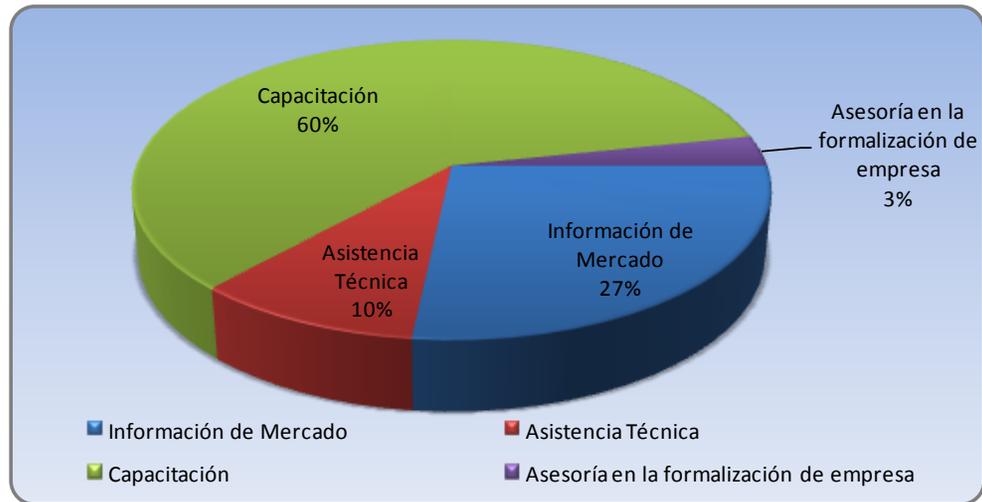
15. Que servicios le interesaría recibir por parte de CONAMYPE.

Objetivo: Identificar las áreas en las cuales CONAMYPE les puede brindar apoyo a los micro y pequeños empresarios del municipio de Chalatenango.

CUADRO N° 15.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Información de mercado	16	27%
Asistencia Técnica	6	10%
Capacitación	36	60%
Asesoría en la formalización de empresa	2	3%
Total	60	100%

GRAFICO N° 15.



Comentario: El 60% de los encuestados manifestó que le gustaría recibir capacitación en sus áreas de trabajo, el 26.7% desea obtener información de mercado, el 10% asistencia técnica, y en una minoría del 3.3% desea asesoramiento en formalización de empresa.

Hallazgos: La mayoría de empresarios necesitan obtener capacitaciones para el personal que labora en sus empresas dado que estas ayudan a proporcionar habilidades a los empleados para realizar su trabajo. Por lo tanto este servicio se tendrá que tener muy en cuenta a la hora de apertura la nueva agencia CONAMYPE.

2. ANALISIS DE ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DE LA COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DE LA COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PERQUÑA EMPRESA (CONAMYPE).

OBJETIVO: El presente instrumento de investigación se ha diseñado con el propósito de recopilar información para realizar un estudio de viabilidad para la apertura de una agencia CONAMYPE en el municipio de Chalatenango.

Generalidades.

1. Nombre: _____
2. Cargo que desempeña en la Institución: _____
3. ¿En qué año fue fundada la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)?

4. ¿Cuáles son los objetivos que persigue la Comisión Nacional de Micro y Pequeña Empres?

5. ¿Cuál es la misión o razón de ser de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)?

6. ¿Cuál es la Misión que tiene proyectada la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)?

7. ¿Qué servicios brinda la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)?

8. ¿Cuáles son las instituciones que brindan apoyo Económico a la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)?

9. ¿Con que recursos cuenta la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa para la apertura de una agencia en el municipio de Chalatenango?

10. ¿Cobrará algún monto por los servicios brindados a los micros y pequeños empresarios?

11. ¿Posee convenios con otras instituciones y que tipo de convenios?

Entrevista realizada a la Licenciada Liliana de Platero Gerente de Entorno Empresarial.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DE LA COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y
 PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE).**

OBJETIVO: El presente instrumento de investigación se ha diseñado con el propósito de recopilar información para realizar un estudio de viabilidad para la apertura de una agencia CONAMYPE en el municipio de Chalatenango.

Generalidades.

1. Nombre: Liliana de Platero
2. Cargo que desempeña en la Institución: Gerente Entorno Empresarial.
3. ¿En qué año fue fundada la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)?
 A partir del mes de julio de 1999, mediante Decreto Ejecutivo No.12, CONAMYPE pasó a formar parte del Ministerio de Economía
4. ¿Cuáles son los objetivos que persigue la Comisión Nacional de Micro y Pequeña Empresa?
 - Contar con un marco normativo y conceptual de desarrollo de la MYPE y de las instituciones que apoyan al sector
 - Facilitar, mejorar y dinamizar el acceso de las MYPEs a servicios calificados de desarrollo empresarial.
 - Posibilitar y promover los mecanismos de acceso al crédito por parte de las MYPEs
 - Fomentar la Asociatividad productiva como una estrategia para mejorar la competitividad de las MYPEs.
 - Informar y difundir el sistema MYPE.

5. ¿Cuál es la razón de ser de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)?
Apoyar a que las micro y pequeñas empresas salvadoreñas mejoren sus niveles de competitividad en los mercados nacionales e internacionales.
6. ¿Cuál es la Misión que tiene proyectada la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)?
“Proponemos, promovemos, facilitamos y coordinamos la ejecución de políticas, estrategias, programas y acciones para el desarrollo integral de las Micro y Pequeñas empresas salvadoreñas.”
7. ¿Qué servicios brinda la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)?
La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa brinda principalmente servicios de información, asistencia técnica, capacitación, trámites empresariales, asociatividad, tanto a empresarios como a emprendedores, así como también tiene apoyo para el fortalecimiento de la oferta, tales como Universidades, Institutos Técnicos y Proveedores de Servicios.
8. ¿Cuáles son las instituciones que brindan apoyo Económico a la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)?
La CONAMYPE trabaja con el presupuesto dado por el Ministerio de Economía y trabaja coordinadamente en la ejecución de proyectos de cooperación internacional
9. ¿Con que recursos cuenta la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa para la apertura de una agencia en el municipio de Chalatenango?
Ese dato específico no lo tengo, solo tengo gastos de funcionamiento totales de la CONAMYPE y sus oficinas descentralizadas, pero este dato específicamente en el estudio debe surgir y en base a eso se podrá elaborar el desembolso de efectivo.
10. ¿Cobrará algún monto por los servicios brindados a los micros y pequeños empresarios?
Algunos servicios brindados por la CONAMYPE son gratuitos y otros son cofinanciados.
11. ¿Posee convenios con otras instituciones?, qué tipo de convenios: La CONAMYPE tiene varios convenios de ejecución, con Universidades, Ministerios, Cooperación Internacional, Organizaciones Públicas, Instituciones Financieras, entre otro

3. ANALISIS DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE CHALATENANGO.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

ENTREVISTA DIRIGIDA A PERSONAL ALCALDIA MUNICIPAL DE CHALATENANGO.

OBJETIVO: El objetivo de esta encuesta es obtener información real sobre el procedimiento para la colocación y apertura de una agencia CONAMYPE.

Generalidades.

- 1. Nombre: _____
- 2. Cargo que desempeña: _____
- 3. ¿La apertura de instituciones Gubernamentales en el municipio de Chalatenango posee algún tipo de dificultades?

- 4. ¿Qué documentación se debe de presentar para la colocación de una oficina CONAMYPE en el municipio de Chalatenango?

- 5. ¿Qué impuestos debe de cancelar CONAMYPE al municipio de Chalatenango?

6. ¿Algunas disposiciones que la alcaldía estipule necesarias que notifique CONAMYPE al momento de establecerse en el municipio?

7. Estamos observando que se posee un boletín mensual de las actividades y proyectos a realizar por la Alcaldía Municipal.

8. Podría la Alcaldía Municipal de Chalatenango difundir en su boletín la apertura de nuestra agencia.

Entrevista realizada al Lic. José Pedro Alvarenga Jefe de Unidad de Administración Tributaria.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS.**

ENTREVISTA DIRIGIDA A PERSONAL ALCALDIA MUNICIPAL DE CHALATENANGO.

OBJETIVO: El objetivo de esta encuesta es obtener información real sobre el procedimiento para la colocación y apertura de una agencia CONAMYPE.

Generalidades.

1. Nombre: José Pedro Alvarenga
2. Cargo que desempeña: Jefe de Unidad de Administración Tributaria.
3. ¿La apertura de instituciones Gubernamentales en el municipio de Chalatenango posee algún tipo de dificultades?
La apertura de instituciones Gubernamentales no requiere ningún tipo de dificultades dado que si es para el crecimiento de un sector de la población pues tiene que ser apoyada por la Alcaldía Municipal dado que esa es la misión de la nuestro Gobierno Municipal, el bienestar de toda la población.
4. ¿Qué documentación se debe de presentar para la colocación de una oficina CONAMYPE en el municipio de Chalatenango? Se debe de presentar notificación de Apertura y nombre del propietario del local a utilizar. Así mismo presentar contrato de arrendamiento.
5. ¿Qué impuestos debe de cancelar CONAMYPE al municipio de Chalatenango? Por ser una institución gubernamental es exenta de impuestos, únicamente está obligada a cancelar pagos de servicios básicos como Electricidad, agua, etc.

6. ¿Algunas disposiciones que la alcaldía estipule necesarias que notifique CONAMYPE al momento de establecerse en el municipio? Deben de notificar y detallar si pondrán rotulo en el frente de su local ya que existen leyes que regulan como por ejemplo el tamaño del rotulo, posición del rotulo, color de local, etc. todo esto para dar una mejor presentación y uniformidad al municipio.

7. Estamos observando que se posee un boletín mensual de las actividades y proyectos a realizar por la Alcaldía Municipal. ¿Nos podría explicar cuál es la función de este boletín?
Así es este boletín sirve para establecer todos los proyectos ejecutados por la Municipalidad, estableciendo los montos que se utilizaron para ejecutar dichos proyectos, esto lo hacemos para transparentar nuestra gestión, además se incluye en este boletín comerciales de actividades a realizar. Entre estas actividades podemos mencionar campañas de limpieza, consulta médica gratuita, consulta odontológica, etc.

8. Podría la Alcaldía Municipal de Chalatenango difundir en su boletín la apertura de nuestra agencia.
Por supuesto, podríamos dar a conocer la nueva agencia en el boletín, estableciendo todas los servicios que presta, incluso podríamos concertar reuniones con empresarios y prestarles las instalaciones de la alcaldía para que ustedes den una charla acerca de sus servicios.

CONCLUSIONES

- En el municipio de Chalatenango existen diferentes entidades privadas que brindan apoyo financiero a los empresarios, sin embargo existe la necesidad de una entidad que proporcione apoyo técnico, jurídico y legal para mejorar el desarrollo económico de las micros y pequeñas empresas del sector (ver pregunta n° 5 pagina n° 53).
- La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña empresa no cuenta con una difusión nacional que le permita llegar a todos los sectores comerciales, empresariales, lo cual impide el conocimiento de los servicios que presta dicha institución (ver pregunta n° 10, pagina n° 58).
- Los micros y pequeños empresarios del municipio de Chalatenango necesitan una institución que les brinde apoyo para la implementación de capacitaciones y así lograr mayor nivel de competitividad (ver pregunta n° 13 pagina n° 61; pregunta n° 15, pagina n° 63).
- Los empresarios del municipio de Chalatenango están de acuerdo con la apertura de una agencia CONAMYPE, según los resultados arrojados por las encuestas realizadas (ver pregunta n° 13 pagina n° 61; pregunta n° 14, pagina n° 62).
- La Comisión Nacional de la micro y pequeña empresa al ser aceptada en el municipio de Chalatenango lo que quiere es brindar un apoyo a los empresarios a que mejoren los niveles de competitividad en los mercados nacionales e internacionales, al mismo tiempo brindar asistencia técnica, servicios de información, capacitación, tramites empresariales (ver preguntas n° 5 y 7, pagina n° 67).

- La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña empresa posee fondos suficientes para la apertura de una nueva agencia CONAMYPE en el Municipio de Chalatenango Departamento de Chalatenango, dado el apoyo financiero presupuestado por parte de el Ministerio de Economía (Ver pregunta nº 8, página 69, y pregunta nº 9 pagina 67)

RECOMENDACIONES

- En el municipio de Chalatenango se debe de realizar la apertura de una institución que brinde apoyo técnico, jurídico y legal para ayudar a los empresarios en todos los procesos necesarios para legalización de sus empresas.
- Se recomienda a la Comisión Nacional de los micros y pequeños empresarios difundan a nivel nacional cuales son los servicios que brinda y a quienes irán dirigidos.
- Es necesarios llevar a cabo la apertura de una agencia CONAMYPE para que los empresarios reciban capacitaciones en la tecnificación de procesos y en las diferentes aéreas que lo requieran.
- Se recomienda la apertura de una agencia CONAMYPE para el apoyo y desarrollo de los micros y pequeños empresarios en el municipio de Chalatenango.
- Para el desarrollo económico en el municipio de Chalatenango, es necesario la apertura de una agencia CONAMYPE ya que les brindara apoyo para su desarrollo, al mismo tiempo les brindara lo que es capacitaciones, información básica para que puedan llevar a cabo sus metas y objetivos.

- Se debe elaborar un presupuesto de inversión para llevar a cabo la ejecución del proyecto de la apertura de una agencia CONAMYPE en el Municipio de Chalatenango Departamento de Chalatenango.

CAPITULO III. PROPUESTA DE VIABILIDAD PARA LA LOCALIZACION DE UNA AGENCIA CONAMYPE EN EL MUNICIPIO DE CHALATENANGO, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

La presente propuesta tiene como objetivo brindar una metodología donde se describe paso a paso un proyecto de inversión para la apertura de una nueva agencia de la Comisión Nacional de la Micro y pequeña empresa (CONAMYPE), en el municipio de Chalatenango, departamento de Chalatenango, La cual contribuirá al desarrollo económico de los empresarios.

Para diseñar la propuesta fue necesario tomar en cuenta los diferentes aspectos que determinan la factibilidad del proyecto, tales como: Estudio de Mercado, Estudio Técnico y Estudio Económico.

A. ESTUDIO DE MERCADO.

El estudio de mercado tiene como finalidad determinar las necesidades insatisfechas existentes en los empresarios del Municipio de Chalatenango, Departamento de Chalatenango. Este análisis fue determinado por medio del diagnostico de campo desarrollado. A partir de esto se tomaron los aspectos importantes para formular la propuesta del estudio de mercado.

1. DEFINICION Y NATURALEZA DEL SERVICIO.

El mercado hacia el cual esta dirigido los servicios de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, son los empresarios del Municipio de Chalatenango que cuentan con Micro y Pequeñas empresas.

A continuación se describen cada uno de los servicios que prestaran la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa:

- **Asistencia Técnica:** Consiste en un programa dirigido a los empresarios de Micro y pequeña empresa para acceder a servicios de consultoría que les permita incorporar mejoras en las diferentes áreas de la empresa, fortaleciendo así aspectos productivos, administrativos y de comercialización. Para brindar los servicios de asistencia técnica se cuenta con el respaldo de la Unión Europea y del gobierno de El Salvador a través de CONAMYPE, quienes pagan el 80% del costo del servicio, mientras que el 20% restante es aportado por los empresarios.
- **Centro de tramites Empresariales:** Es el lugar donde los empresarios encuentran toda la información, orientación y asesoría especializada en los efectos que conlleva la formalización de sus empresas. Es un punto donde pueden realizarse tramites como: Registro de numero de identificación tributaria (NIT), registro de numero de contribuyente (IVA), registro de numero de identificación patronal (NIP), inscripción de sociedades, inscripción de balances, matricula de empresas y establecimientos, inscripción del reglamento interno de trabajo, inscripción de marcas y nombre comercial, así como otras formas relacionadas al funcionamiento de la empresa.
- **Programa Nacional de Emprendedores:** El programa nacional de emprendedores busca fomentar el desarrollo de vocaciones, capacidades y una cultura emprendedora, como base para desarrollar empresas mas competitivas, innovadoras, rentables, capaces de generar empleos e ingresos a las familias Salvadoreñas.
- **Asociatividad Competitiva:** Apoya procesos de formación de grupos y ejecución de proyectos asociativos entre los empresarios del sector de la micro y pequeña empresa,

a efecto de ir generando en los empresarios, oportunidades de desarrollo grupal, que les permita en corto, mediano y largo plazo mejorar la competitividad de sus empresas.

- **Centro de desarrollo Artesanales:** Son centros para promover el desarrollo integral de las artesanías y mejorar la economía local. El servicio brindado a los artesanos y comercializadores de estos productos son asistencia técnica en áreas de diseño, gestión empresarial facilitando la participación en ferias.
- **Capacitación:** Los servicios de capacitación están orientados a generar competencia en las áreas: productivas, gerenciales y de mercadeo. Los cursos están dirigidos a los empleados y trabajadores de una misma empresa (cursos cerrados) o provenientes de varias empresas (cursos abiertos). El 85% del costo de la capacitación es aportado por CONAMYPE y el 15% por lo empresarios.
- **Información financiera:** Genera información de los servicios financieros que los operadores de la industria de la micro finanza ofrecen y que los empresarios necesitan y demandan para el desarrollo de sus empresas. Se estiman tendencias de atención al sector en la parte de los créditos a fin de generar información relevante para la orientación de políticas, programas y proyectos de apoyo a las MYPEs.

La Comisión Nacional de la micro y pequeña empresa a través del estudio de viabilidad pretende convertir esta agencia en un centro de desarrollo de negocios, el cual busca descentralizar los servicios antes mencionados, con la finalidad que los empresarios de un sector del país tengan acceso.

2. ANALISIS DE LA DEMANDA.

Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. El propósito principal que se persigue con el análisis de la demanda es determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan a los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio, así como determinar la demanda.

El mercado hacia el cual estarán dirigidos los servicios de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa serán los empresarios dueños de Micro y Pequeñas Empresas del Municipio de Chalatenango Departamento de Chalatenango.

La demanda del proyecto fue calculada en base a la investigación de campo en la cual se determino que un 98% estaría interesado en que existiera un Centro de Apoyo y Desarrollo a las micros y pequeñas empresas en el municipio de Chalatenango (ver pregunta 13, cuadro n°13, grafico n°13, Pág. 63), esto nos muestra como la apertura de dicha agencia tendrá un impacto positivo en los empresarios del Municipio de Chalatenango.

3. PROYECCION DE LA DEMANDA.

Para estimar la demanda potencial que tendrá la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa. Se utilizo los datos recolectados en la investigación de campo para determinar el número de micros y pequeños empresarios que recurrirán a los servicios prestados por la Comisión Nacional de la micro y pequeña empresa (CONAMYPE).

Se estimara la demanda en base al último censo proporcionado por la DIGESTIC censo 2006 (ver cuadro n°2, pagina n°40).

El censo económico establece que el departamento de Chalatenango cuenta con 3,710 empresas los cuales representan clientes potenciales para hacer uso de los servicios que brinda CONAMYPE.

4. DETERMINACION DE LA OFERTA.

Según los datos obtenidos a través del estudio de campo los micro y pequeño empresarios del departamento de Chalatenango no cuentan con ninguna institución que les brinde los servicios que presta CONAMYPE (ver pregunta n°4, cuadro n°4, grafica n°4, pagina n°54; pregunta n°8, cuadro n°8, grafica n°8, pagina n°58), por lo tanto se establece que la apertura de una nueva agencia contribuirá a suplir la demanda de servicios, actualmente existentes.

B. ESTUDIO TECNICO-ECONOMICO.

1. ASPECTOS TECNICOS.

1.1. TAMAÑO DEL PROYECTO.

El tamaño de la agencia que se pretende aperturar será acorde a la cantidad de personas que laboraran en dicha agencia.

Las dimensiones del local se distribuirán en base a los empleados que trabajaran en ella.

A continuación se presentan los factores que inciden en la determinación del tamaño de la agencia CONAMYPE.

1.2. LOCALIZACION DEL PROYECTO.

El propósito de realizar un estudio referente a la localización es encontrar la ubicación óptima del proyecto que cubra las exigencias del mismo al menor costo.

Un factor importante para determinar la localización óptima del proyecto es la distribución geográfica.

1.3. DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LA AGENCIA DE LA COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.

La distribución geográfica de la agencia CONAMYPE se divide de la siguiente manera:

- **Macro localización o localización general.**

Estará ubicada en el departamento de Chalatenango, municipio de Chalatenango. Barrió el Centro Chalatenango, estará limitada por los siguientes lugares:

- Al Norte con la Alcaldía municipal de Chalatenango.
- Al Sur con instituto Salvadoreño de desarrollo de la mujer.
- Al este con Agencia bancaria Citi Bank.
- Al oeste con la iglesia parroquial de Chalatenango.

Figura N° 1

Mapa del Departamento de Chalatenango



Fuente: Centro Nacional de Registro.

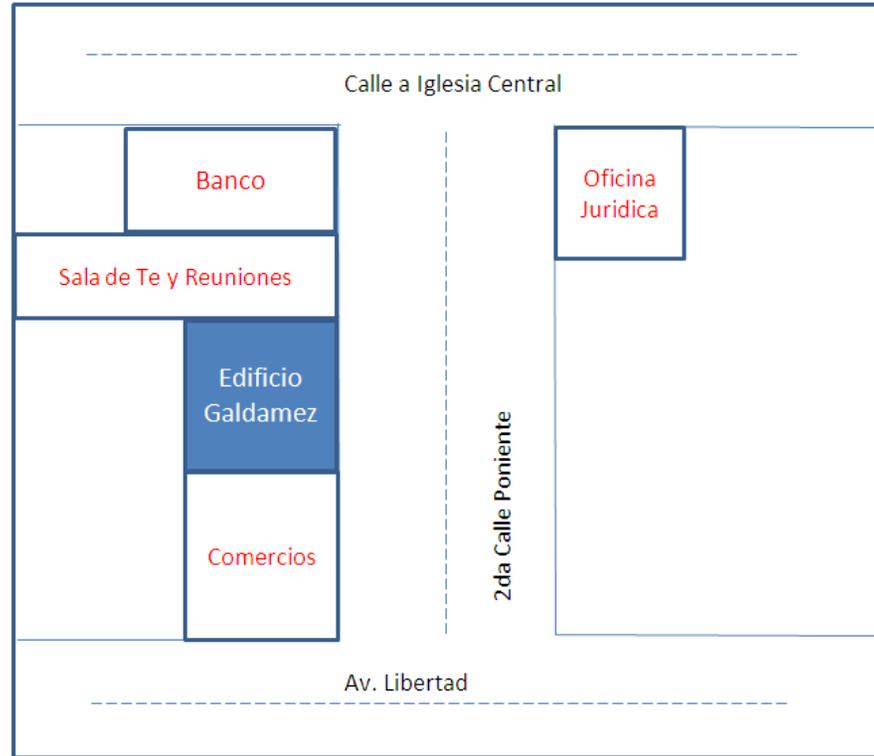
- **Micro localización o localización específica.**

De acuerdo a la definición de la zona en la que se ubicara la agencia, se describen a continuación las características del local:

- Tipo de edificación: La agencia CONAMYPE estará ubicada en el segundo nivel del edificio GALDAMEZ CONSTRUCTORES S.A. DE C.V., con una extensión 105 metros cuadrados lo cual tendrá un espacio suficiente para una adecuada distribución.
- Acceso a local: Estará ubicado en la segunda calle poniente y avenida libertad, barrió El centro de la ciudad de Chalatenango.
- Disponibilidad de agua, energía eléctrica y comunicación: El edificio cuenta con todos los servicios básicos ya instalados para el buen funcionamiento.

Con los criterios antes descritos se puede determinar que la localización será óptima dado que cuenta con todas las condiciones necesarias que la agencia requiere.

FIGURA N° 2.
MICROLOCALIZACION DE LA NUEVA AGENCIA CONAMYPE.

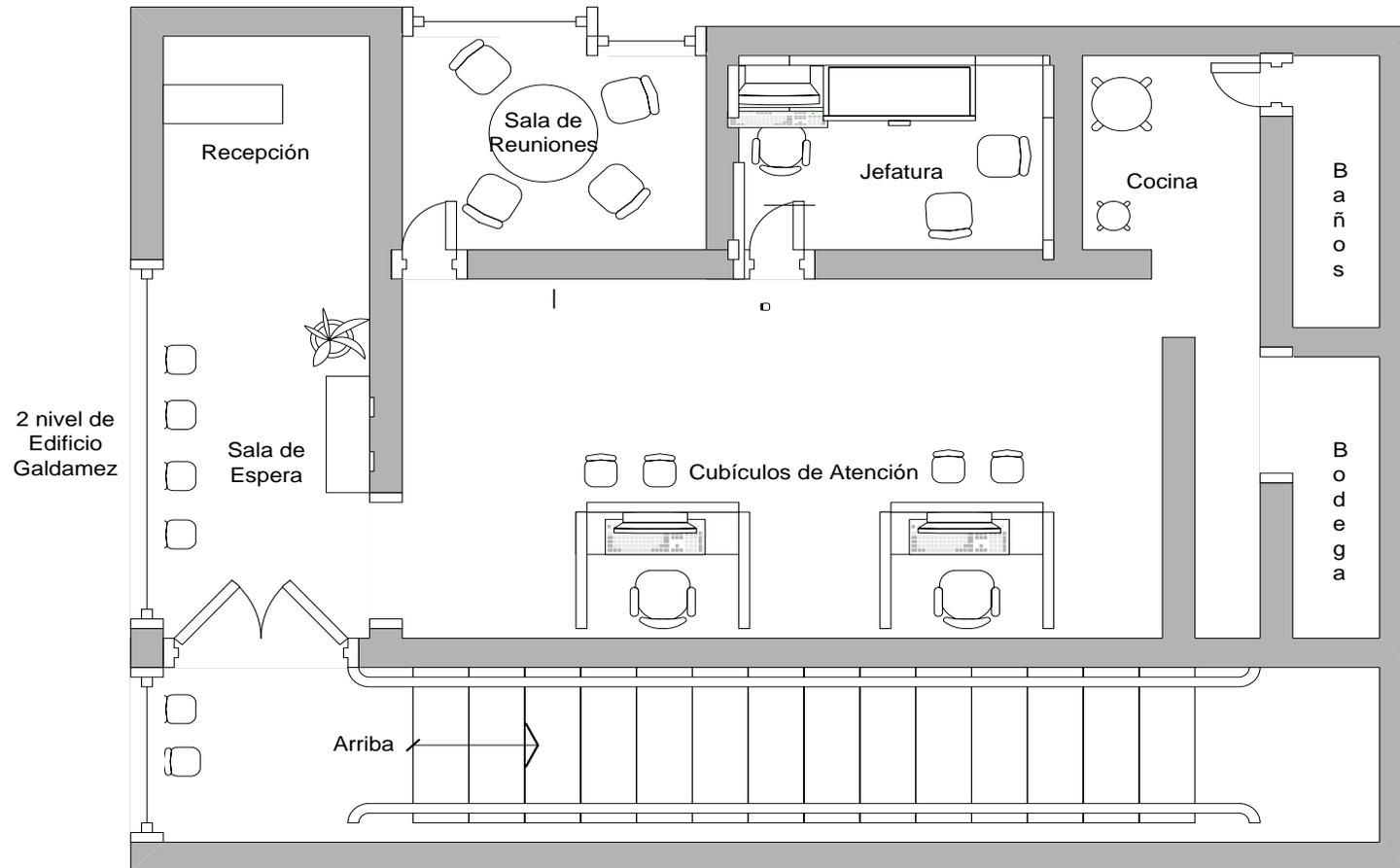


Fuente: Elaboración de grupo.

1.4.DISTRIBUCION DE LA AGENCIA CONAMYPE.

El siguiente diagrama muestra la distribución de planta la cual proporciona condiciones de trabajo aceptables y permite la operación más económica, a la vez que mantiene las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para los trabajadores de la nueva agencia de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

FIGURA N° 3.
DISTRIBUCION DE PLANTA



Fuente: Elaboración de grupo.

1.5.ADQUISICION DE MOBILIARIO Y EQUIPO.

El siguiente listado muestra el mobiliario y equipo necesario para la nueva agencia CONAMYPE, mostrando información de cantidades, precios, posibles proveedores y marcas, esto con el objeto de estimar la inversión que se llevara a cabo para el equipamiento. (Ver anexo nº 2).

TABLA N°1.

EQUIPAMIENTO

EQUIPAMIENTO					
Cantidad	Artículos	Marca	Precio Unitario	Total	Proveedor
4	Computadoras	COMPAQ	\$899.00	\$3,566.00	Office Depot
4	Escritorios	Modelo CF-737-4003	\$283.00	\$1,132.00	KUO- HUA
4	Sillas Ejecutivas para escritorio	MODELO KW103GA	\$140.00	\$560.00	KUO- HUA
20	Sillas de espera	LINEA ITALIANA	\$59.90	\$1,198.00	Office Depot
1	Mesa para sala de reuniones	GCM	\$249.00	\$249.00	Office Depot
2	Archivos metálicos	MODELO HU-04	\$195.00	\$390.00	KUO- HUA
1	Reloj de pared	QUARTZ	\$10.00	\$10.00	Freund
5	Teléfonos alámbricos	PANASONIC	\$49.90	\$249.50	Office Depot
4	UPS	FORZA	\$54.90	\$219.60	Office Depot
1	Fotocopiadora	BROTHER	\$549.00	\$549.00	Office Depot
1	Aire acondicionado Grande	SAMSUNG	\$900.00	\$900.00	PRADO
1	Aire acondicionado Pequeño	SAMSUNG	\$270.00	\$270.00	PRADO
1	Fax	BROTHER	\$139.00	\$139.00	Office Depot
1	Scanner	CANON	\$49.90	\$49.90	Office Depot
1	Impresora de inyección	HP	\$199.00	\$199.00	Office Depot
1	Impresora matricial	EPSON	\$259.00	\$259.00	Office Depot
				\$9,940.00	

Fuente: Cotizaciones realizadas en diferentes tiendas.

El siguiente cuadro muestra el monto necesario para realizar las instalaciones:

TABLA N°2
CUADRO DE INSTALACIONES.

	MARCA	Precio Unitario	Total	Proveedor
Telefónicas e Internet	TELECOM	\$169.50	\$169.50	TELECOM
Aire Acondicionado			\$0.00	
			\$169.50	

Fuente: Cotizaciones realizadas por medio de empresas de servicios.

Las instalaciones eléctricas serán proporcionadas por parte del dueño del local lo cual evita el gasto en este rubro, así como la instalación del aire acondicionado será proporcionado de forma gratuita por almacenes PRADO.

A continuación se presenta cada uno de los elementos que equiparan los servicios sanitarios:

TABLA N°3
EQUIPAMIENTO DE BAÑOS.

EQUIPAMIENTO DE BAÑOS					
CANTIDAD	ARTICULOS	MARCA	Precio Unitario	Total	Proveedor
2	Baños incluye lavamanos	American Standard	\$72.99	\$145.98	GOLDTREE
2	Colgador de Papel de Higiénico	American Standard	\$23.80	\$23.80	GOLDTREE
				\$169.78	

Fuente: Cotizaciones realizadas en diferentes tiendas.

El siguiente cuadro muestra el equipamiento de cocina que se adquirirá:

CUADRO N°4
EQUIPAMIENTO DE COCINA.

EQUIPAMIENTO DE COCINA					
		Marca	Precio Unitario	Total	Proveedor
1	Mesa	CORREL	\$75.00	\$75.00	SIMAN
2	Sillas	MEGAPLASTIC	\$10.00	\$20.00	FREUND
1	Microondas	MAGYC CHEFF	\$75.00	\$75.00	SIMAN
1	Cafetera	MAGYC CHEFF	\$65.00	\$65.00	SIMAN
				\$235.00	

Fuente: Cotizaciones realizadas en diferentes tiendas.

1.6. ORGANIZACIÓN Y REQUERIMIENTO HUMANO.

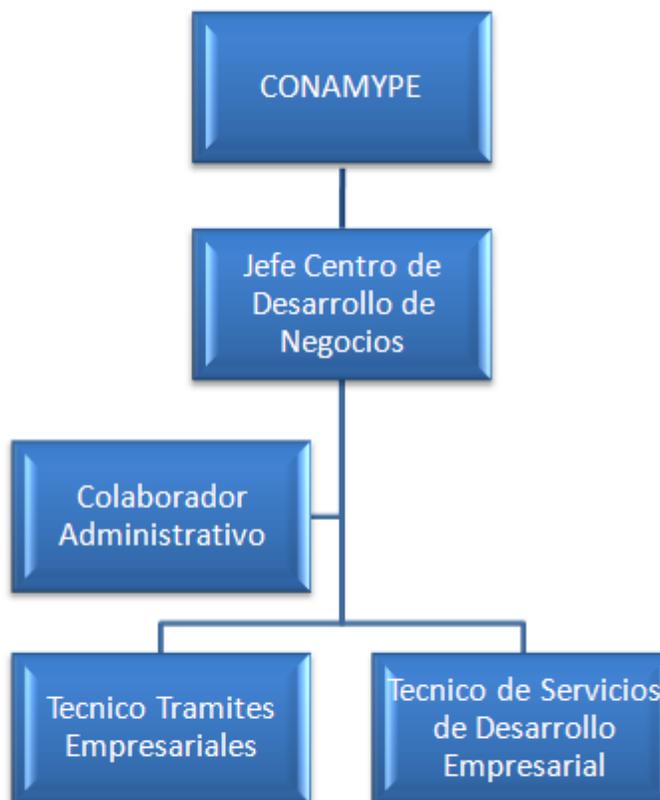
Se muestra el organigrama y requerimiento humano necesario para el funcionamiento de la Comisión Nacional de la micro y pequeña empresa.

1.6.1. ORGANIZACIÓN.

Los perfiles describirán las funciones a desarrollar en cada puesto de trabajo.

Organigrama para la ejecución del proyecto:

FIGURA N° 4
ORGANIGRAMA DE LA AGENCIA CONAMYPE.



Fuente: Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

1.6.2. Requerimiento de personal.

Consiste en determinar la cantidad de personas que se necesitaran para el óptimo funcionamiento de la agencia CONAMYPE.

A continuación se detallan los puestos y requerimientos necesarios:

CUADRO N° 5.
REQUISICION DE PERSONAL.

Personal requerido	Cargo a desempeñar
1	Jefe del Centro de desarrollo de negocio
1	Colaborador administrativo
1	Técnico tramites empresariales
1	Técnico de servicios de desarrollo empresarial

Fuente: Datos obtenidos por la Comisión Nacional de la micro y pequeña empresa.

Los perfiles serán establecidos por el departamento de Recursos Humanos de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

2. ASPECTOS ECONOMICOS.

Consiste en realizar un detalle de los costos tanto para el equipamiento de la nueva agencia así como los suministros y capital de trabajo necesarios para operar y darle funcionamiento adecuado a la agencia.

2.1.COSTOS.

- **SUMINISTROS**

El siguiente cuadro muestra los suministros que serán necesarios para el funcionamiento de la agencia CONAMYPE.

Se han separado en forma mensual cada suministro de acuerdo al uso estimado que tendrá cada elemento:

CUADRO N°6
OTROS SUMINISTROS

cantidad	descripción	Precio Mensual	Precio Anual
5	Paquetes de servilleta	\$4.25	\$51.00
20	Cajas de vasos desechables	\$11.40	\$136.80
10	Bolsas de Cucharas desechables	\$5.50	\$66.00
5	Franelas	\$2.00	\$24.00
2	Trapeadores	\$3.00	\$36.00
2	Palos de trapeadores	\$4.00	\$48.00
2	Escobas	\$3.00	\$36.00
2	Paquetes de papel higiénico (24 rollos)	\$23.00	\$276.00
2	Bolsas de detergente de 500g.	\$10.00	\$120.00
1	Botella de legía de 100ml.	\$3.00	\$36.00
2	Galones de desinfectante para piso	\$5.00	\$60.00
1	Galón de liquido para limpiar vidrios	\$2.75	\$33.00
2	Galones de jabón liquido para manos	\$14.00	\$168.00
1	Bolsa de café de 25 lbs.	\$30.00	\$360.00
1	Bolsa de azúcar de 25 lbs.	\$10.00	\$120.00
	TOTAL.	\$130.90	\$1,570.80

Fuente: Cotizaciones realizadas en diferentes tiendas.

El siguiente cuadro muestra los insumos anuales a utilizar por parte del personal de la agencia:

CUADRO N°7

PAPELERIA DE OFICINA.

PEPELERIA DE OFICINA					
CANTIDAD	ARTICULOS	MARCA	Precio Unitario	Total	Proveedor
25	Resmas de papel bond tamaño carta	XEROX	\$5.50	\$137.50	Office Depot
5	Resmas de papel bond tamaño oficio	XEROX	\$6.00	\$30.00	Office Depot
5	Cajas de papel para fax	Office Depot	\$8.75	\$43.75	Office Depot
10	Resmas de papel impresor matricial	XEROX	\$7.00	\$70.00	Office Depot
10	Cajas de lapicero color azul (12 unid.)	BIC diamante	\$2.75	\$27.50	Office Depot
10	Cajas de lapicero color negro	BIC diamante	\$2.75	\$27.50	Office Depot
5	Cajas de lápiz (12 unidades)	Faber Castel	\$2.00	\$10.00	Office Depot
13	Engrapadoras	SWINGLINE	\$4.90	\$63.70	Office Depot
7	Quita grapas	Office Depot	\$0.50	\$3.50	Office Depot
5	Cajas de Grapas de 1000 piezas	BOSTITCH	\$2.90	\$14.50	Office Depot
1	Sacapuntas Eléctrica	Office Depot	\$16.90	\$16.90	Office Depot
13	Perforadores	PILOT	\$2.90	\$37.70	Office Depot
15	Unidades de Liquit paper	PAPER MATE	\$2.50	\$37.50	Office Depot
5	Cajas de clic de 100 unidades	PREMIUM	\$0.45	\$2.25	Office Depot
5	Cajas de pot-its	SCRIBE	\$7.50	\$37.50	Office Depot
5	Cajas de marcadores (12 unidades)	PILOT	\$3.50	\$17.50	Office Depot
5	Cajas de Libretas (10 unidades)	Office Depot	\$5.50	\$27.50	Office Depot
4	Tóner	BROTHER	\$74.90	\$299.60	Office Depot
4	Cartucho de tinta para fax	BROTHER	\$14.90	\$59.60	Office Depot
3	Cartucho impresor de laser	HP	\$134.00	402.00	Office Depot
5	Cartucho impresor matriz	EPSON	\$53.90	\$269.50	Office Depot
3	Tijeras	Mapped	\$1.50	\$4.50	Office Depot
12	Folders	Mead	\$1.90	\$1.90	Office Depot
				\$1,641.90	

Fuente: Cotizaciones realizadas por medio de visita a Office Depot

- **DETALLE DE COSTOS:**

El siguiente cuadro muestra los costos en que se incurrirán para la apertura de la nueva agencia CONAMYPE, comprendiendo el equipamiento para su buen funcionamiento.

CUADRO N° 8

DETALLE DE COSTOS.

DETALLE DE COSTOS	
DESCRIPCION	MONTO
EQUIPAMIENTO	\$9,940.00
INSTALACIONES	\$169.50
EQUIPAMIENTO DE BAÑOS	\$169.78
EQUIPAMIENTO DE COCINA	\$235.00
OTROS SUMINISTROS	\$1,570.80
PAPELERIA DE OFICINA	\$1,641.90
TOTAL	\$13,726.98

FUENTE: Elaboración de grupo

- **GASTOS DE OPERACIÓN.**

Son aquellos desembolsos realizados para el pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono) y la obtención de materiales necesarios para el funcionamiento de la agencia CONAMYPE, así como los servicios que son requeridos por medio de outsourcing como lo son los agentes de seguridad y el personal encargado de la limpieza de la agencia, asimismo presentamos el costo de arrendamiento de local que será utilizado para la nueva agencia (Ver anexo n° 3). El siguiente cuadro muestra los detalles de los gastos de operación utilizados.

CUADRO N° 9
GASTOS DE OPERACIÓN.

GASTOS DE OPERACIÓN		
DESCRIPCION	GASTO MENSUAL	GASTOS ANUAL
PAGO POR ARRENDAMIENTO DE LOCAL	\$791.00	\$9,492.00
PAGO POR SERVICIOS DE OUTSORCING	\$425.00	\$5,100.00
PAGO DE ENERGIA ELECTRICA MAS IMPUESTOS MUNICIPALES	\$200.00	\$2,400.00
PAGO DE AGUA POTABLE	\$50.00	\$600.00
PAGO DE TELEFONO E INTERNET	\$200.00	\$2,400.00
MANTENIMIENTO VEHICULO	\$75.00	\$900.00
GASOLINA	\$200.00	2,400.00
MANTENIMIENTO DE AGENCIA	\$100.00	\$1,200.00
OTROS SUMINISTROS	\$130.90	\$1,570.80
PAPELERIA DE OFICINA	\$136.825	\$1,641.90
TOTAL	\$2,308.72	\$27,704.70

Fuente: Elaboración de Grupo.

- **GASTOS DE ADMINISTRACION.**

Son los gastos utilizados para realizar la función administrativa de la empresa. Esto comprende los salarios del personal que labora en la agencia para lo cual fueron calculados la cuota laboral y patronal, cuota del Instituto Salvadoreño del Seguro Social, cuota de Administración de Fondo de Pensiones, asimismo se calcularon los descuentos sobre el impuesto de la renta, prestaciones anuales correspondientes a vacaciones y aguinaldos, para establecer dichos gastos. (Ver anexo n° 4 donde se detallan los cálculos correspondientes).

A continuación se presentan los costos anuales requeridos en este rubro:

CUADRO Nº 10.
GASTOS DE ADMINISTRACION

	PUESTO	SUELDO MENSUAL	DIAS LABORADOS	TOTAL PERIODO	DEDUCCIONES				SUELDO NETO MENSUAL	SUELDO NETO ANUAL
					ISSS	AFP	MONTO GRAVABLE	ISR		
1	JEFE DEL CDN	1300,00	30	1.300,00	20,57	81,25	1.218,75	151,37	1.046,81	13.037,33
2	COLABORADOR ADMINISTRATIVO	300,00	30	300,00	9,00	18,75	281,25	-	272,25	3.387,89
3	ABOGADO	750,00	30	750,00	20,57	46,88	703,13	52,23	630,33	7.842,31
3	TECNICO TRAMITE EMPRESARIALES	1.000,00	30	1.000,00	20,57	62,50	937,50	95,12	821,81	10.227,58
TOTAL		\$ 3.350,00		\$ 3.350,00	\$ 70,71	\$ 209,38		\$ 298,71	\$ 2.771,20	34.495,11

SALARIO NETO ANUAL INCLUYE VACACIONES Y AGUINALDO

PAGO PATRONAL.

PUESTO	SUELDO MENSUAL	ISSS (7,5%)	AFP (6,75%)	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
JEFE DEL CDN	1300,00	51,43	87,75	139,18	1.670,14
COLABORADOR ADMINISTRATIVO	300,00	22,50	20,25	42,75	513,00
ABOGADO	750,00	51,43	50,63	102,05	1.224,64
TECNICO TRAMITE EMPRESARIALES	1.000,00	51,43	67,50	118,93	1.427,14
TOTAL	\$ 3.350,00	\$ 176,79	\$ 226,13	\$ 402,91	\$ 4.834,93

Fuente: Elaboración de Grupo.

2.2.CAPITAL DE TRABAJO.

Capital de trabajo representa al capital con que hay que contar para iniciar un proyecto, o el conjunto de recursos necesarios para la operación normal durante un ciclo de producción del proyecto. CONAMYPE siendo una institución de dependiente del Ministerio de Economía contara con el apoyo financiero necesario de parte de esta cartera de Estado por lo tanto no se tendrá que realizar ningún tipo de préstamo bancario para poder iniciar el proyecto de apertura de una nueva agencia CONAMYPE. Por lo tanto tomando en consideración estos aspectos se presenta a continuación un cuadro resumen en el que se presentan los gastos de administración y los gastos operativos necesarios para poner en marcha el funcionamiento de la nueva agencia.

CUADRO N° 11.

CAPITAL DE TRABAJO.

CAPITAL DE TRABAJO	
DESCRIPCION	MONTO
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$39,329.44
GASTOS DE OPERACIÓN	\$27,704.70
TOTAL	\$67,034.14

FUENTE: Elaboración de grupo.

2.3.INVERSION.

La inversión inicial comprende la adquisición de todos los bienes propiedades de la empresa, como lo son terrenos, edificios, maquinaria, equipo, mobiliario, vehículos de transporte. El siguiente cuadro muestra el detalle de todos los componentes que incluyen la inversión inicial.

CUADRO N° 12.

INVERSIONES.

INVERSIONES	
CONCEPTO	Total
INVERSION FIJA	
ADQUISICION DE LOCAL	\$791.00
EQUIPAMIENTO AGENCIA	\$10,344.78
INSTALACIONES	\$169.50
ADQUISICION DE VEHICULO	\$20,000.00
TOTAL DE INVERSION	\$31,305.28
CAPITAL DE TRABAJO	\$67,034.14
IMPREVISTOS	\$3,130.53
TOTAL DE INVERSION	\$101,469.95

Fuente: Elaboración de grupo

- La adquisición del local consiste en un pago en concepto de depósito que debe realizarse antes de la entrega del local a arrendar. Este pago está estipulado en el contrato de arrendamiento a realizar y se realiza para cubrir deterioros en el local que llegasen a ocurrir.
- El equipamiento de la agencia está constituido por todos los mobiliarios y equipos, mobiliarios de cocina, mobiliarios de baño.
- Las instalaciones Comprenden todos los materiales a utilizar para realizar las instalaciones eléctricas en la nueva agencia.
- .El capital de trabajo estará constituido por los gastos de administración y los gastos de operación.
- Los imprevistos serán de \$3,130.53 deducidos del 10% del total de la inversión fija, y serán utilizados para cubrir cualquier eventualidad.

2.4.PLAN DE FINANCIAMIENTO.

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa será financiada en su totalidad por el Ministerio de Economía debido a que es una dependencia de esta cartera de estado que busca el desarrollo económico de todos los Micro y Pequeños Empresarios de EL salvador.

A continuación se muestra el cuadro resumen de los rubros que serán financiados por el Ministerio de Economía.

CUADRO N° 13

PLAN DE FINANCIAMIENTO.

PLAN DE FINANCIAMIENTO	
DESCRIPCION	RUBRO
RUBRO DE INVERSION	APORTE PROPIO
ADQUISICION DE LOCAL	\$791.00
EQUIPAMIENTO DE AGENCIA	\$10,344.78
INSTALACIONES	\$169.50
VEHICULO	\$20,000.00
CAPITAL DE TRABAJO	\$67,034.14
IMPREVISTOS	\$3,130.53

Fuente: Elaborado por grupo

2.5. FLUJO DE EFECTIVO.

Consiste en una forma anticipada, de mostrar las salidas y entradas en efectivo que se darán en una empresa durante un periodo determinado.

La proyección del flujo de efectivo en la nueva agencia se desarrollara de una forma tal en la cual los ingresos serán igual que los egresos, dado que la nueva agencia no es un ente privado con fines de lucro, sino que es una entidad gubernamental que busca el desarrollo de los Micro y Pequeños Empresarios por medio de fondos proporcionados por el Gobierno de El Salvador a través del presupuesto de la Nación.

TABLA N° 13
FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO.

FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO POR UN PERIODO DE 5 AÑOS						
RUBRO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	\$101,469.95	\$68,268.77	\$68,268.77	\$68,268.77	\$68,268.77	\$68,268.77
SUB TOTAL	\$101,469.95	\$68,268.77	\$68,268.77	\$68,268.77	\$68,268.77	\$68,268.77
EGRESOS						
GASTOS DE OPERACIÓN		\$27,704.70	\$ 27,704.70	\$ 27,704.70	\$ 27,704.70	\$ 27,704.70
GASTOS DE ADMINISTRACION		\$34,495.11	\$34,495.11	\$34,495.11	\$34,495.11	\$34,495.11
DEPRECIACION		\$6,068.96	\$6,068.96	\$6,068.96	\$6,068.96	\$6,068.96
INVERSION INICIAL	\$101,469.95					
SUB TOTAL	\$101,469.95	\$68,268.77	\$68,268.77	\$68,268.77	\$68,268.77	\$68,268.77
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

Fuente: Elaboración de grupo

- **INGRESOS:**

Los ingresos serán provenientes por fondos del Ministerio de Economía y serán iguales a los egresos realizados por la agencia CONAMYPE. Por lo tanto si los egresos aumentan los ingresos aumentaran en la misma proporción.

- **EGRESOS:**

Los gastos de operación están comprendidos por los rubros señalados en la tabla n° 9 pagina 92, los gastos de Administración están comprendidos por los rubros señalados en la tabla n° 10 pagina 93. La depreciación comprende el monto en el que los elementos sujetos a depreciación disminuirán su valor. Sera aplicado el 20% por cada año.

Las inversiones están comprendido en la tabla n° 12 página 95

C. ASPECTOS DE EVALUACION.

El proceso de evaluación consiste en emitir un juicio sobre la bondad o conveniencia de una proposición; para ello es necesario previamente haber definido los objetivos perseguidos por dicho proyecto Los proyectos son clasificados de acuerdo a ciertos criterios que son: Evaluación con criterio privado, evaluación con criterio público. La apertura de la nueva agencia CONAMYPE será evaluada con un criterio público dado que es una inversión gubernamental para propiciar el desarrollo económico de un sector de la población de un país. Para poder determinar la conveniencia del proyecto se deben realizar una serie de evaluaciones las cuales se mostraran a continuación.

1. METODO DE ANALISIS BENEFICIO-COSTO.

El método de análisis beneficio-costos se utiliza para evaluar las inversiones gubernamentales o de interés social. Tanto los beneficios como los costos no se cuantifican como en los proyectos de inversión privada, sino que se toman en cuenta criterios sociales.

Para la ejecución del análisis beneficio-costos se debe tomar en cuenta los siguientes pasos:

- Realizar un análisis de los programas sociales que el Gobierno pretenda realizar, especificando los objetivos de cada programa.
- Analizar los beneficios que va a generar el proyecto social en términos de objetivos declarados en el punto anterior.
- Medir en términos monetarios los costos que generara el proyecto.

Estableciendo los pasos descritos anteriores se procede al análisis del método beneficio-costos.

a. ESTABLECIMIENTO DE PROGRAMAS A REALIZAR:

- Asistencia Técnica.
- Centro de trámites Empresariales.
- Programa Nacional de Emprendedores.
- Asociatividad Competitiva.
- Centro de desarrollo Artesanales.
- Capacitación.
- Información Financiera.

b. OBJETIVOS DE LOS PROGRAMAS.

- Programa de asistencia técnica tiene como objetivo implementar en las Micro y Pequeñas Empresas servicios de consultaría que les permita incorporar mejoras en las diferentes áreas de la empresa, fortaleciendo así aspectos productivos, administrativos y de comercialización.
- Centro de Tramites Empresariales tiene como objetivo brindar a los empresarios toda la información, orientación y asesoría especializada en los efectos que conlleva la formalización de sus empresas.
- Programa Nacional de Emprendedores tiene como objetivo fomentar el desarrollo de vocaciones, capacidades y una cultura emprendedora, como base para desarrollar empresas más competitivas, innovadoras, rentables
- Asociatividad Competitiva tiene como objetivo apoyar procesos de formación de grupos y ejecución de proyectos asociativos entre los empresarios del sector de la micro y pequeña empresa, a efecto de ir generando en los empresarios, oportunidades de desarrollo grupal.
- Centro de Desarrollos Artesanales, tiene como objetivo promover el desarrollo integral de las artesanías y mejorar la economía local.
- Capacitación, tiene como objetivo generar competencia en las áreas: productivas, gerenciales y de mercadeo. Los cursos están dirigidos a los empleados y trabajadores de una misma empresa.
- Información Financiera tiene como objetivo generar información de los servicios financieros que los operadores de la industria de la micro finanza ofrecen y que los empresarios necesitan y demandan para el desarrollo de sus empresas.

c. COSTOS QUE GENERARA EL PROYECTO.

Los costos en que incurrirá el proyecto serán por un monto de **\$101,469.95** el cual será otorgado por medio del Presupuesto General de la Nación año 2009.

2. COSTO ANUAL EQUIVALENTE (CAE).

Este criterio es utilizado cuando los beneficios no pueden cuantificarse o que son iguales para todas las opciones técnicas por lo que la evaluación se hace únicamente considerando los costos asociados a cada opción de proyecto. Se selecciona aquella opción que tenga el menos CAE.

Matemáticamente se expresa así:

$$CAE = I_0 \left\{ \frac{i(1+i)^n}{(1+i)^n - 1} \right\} + M$$

Donde:

CAE= Costo anual equivalente

I_0 = Inversión inicial

i = Tasa de interés

M = Gastos de mantenimiento anuales

N = Vida útil del proyecto

Para el proyecto la tasa de interés a utilizar será la presentada por la Fundación Salvadoreña de Desarrollo Local la cual indica que el país ha experimentado una tasa de inflación de 8.25%.

Sustituyendo en la formula se tiene:

$$CAE= \$101,469.95 \{0.0825 (1+0.0825)^5 / (1+0.0825)^5 - 1\} + \$68,268.77$$

CAE= \$93,850.25 será el Costo anual equivalente del Proyecto, este es el total de efectivo con el que se debe de contar para poder operar en los próximos 5 años estimados de la vida útil del proyecto.

D. EVALUACION DEL IMPACTO SOCIAL.

El beneficio social que tendrá en las personas del municipio de Chalatenango la apertura de una agencia CONAMYPE es brindarle una opción de apoyo a los micros y pequeños empresarios en lo que refiere a:

- Tendrán la oportunidad de contar con el apoyo de una institución gubernamental que les brinde ayuda en sus negocios dentro del municipio.
- Podrán conocer cuáles son los beneficios que brindara el tener una agencia CONAMYPE en el municipio.
- Le permitirá al municipio desarrollar más su comercio y dará oportunidad a que otras personas logren formalizar sus empresas, logrando mayor competitividad en Chalatenango.

Además beneficiara a los pobladores del municipio de Chalatenango al generar una fuente más de empleo esperando sean cubiertos por los habitantes de la ciudad, tales como; Jefe del Centro de desarrollo de negocio, Colaborador administrativo, Técnico tramites empresariales, Técnico de servicios de desarrollo empresarial.

Finalmente, de acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que es factible la apertura de la agencia CONAMYPE en el municipio de Chalatenango, tomando en cuenta los beneficios esperados del proyecto.

Por otra parte, se considera que el impacto que generara la agencia CONAMYPE será positivo ya que está orientado al beneficio de todos los micros y pequeños empresarios que necesiten de los servicios de una entidad como esta, brindándoles ayuda técnica, jurídica entre otras, para el desarrollo de la comunidad.

El impacto ambiental no influirá de manera negativa, ya que el tipo de proyecto no genera daños ambientales en el municipio, porque es una agencia que brindara servicios de otra índole.

IX REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

LIBROS.

1. ALBERT. G. VIVILLO "Formulación y evaluación de Proyectos. Manual para estudiantes."
2. BACA URBINA, G. (2001) Evaluación de Proyectos, México, Mc Graw-Hill, 4ª edición.
3. CAÑAS, BALBINO Manual para formulación, Evaluación y Ejecución de proyectos.
4. HERNANDEZ SAMPIERI, ROBERTO., FERNANDEZ COLLADO, CARLOS., BAPTISTA PILAR, LUCIO. Metodología de la investigación. México, D.F. McGraw-Hill 11ª edición.
5. LELAND BLANK, ANTHONY TARQUIN. Ingeniería económica. Mc Graw-Hill, 5ª edición.
6. NASSIR SAPAG CHAIN. Criterios de Evaluación de Proyectos.
7. NARESH MALHOTRA. Investigación de Mercado. Un enfoque aplicado.
8. RAMIREZ PADILLA, DAVID NOEL. Contabilidad administrativa. Mc Graw-Hill, 7ª edición.
9. ROJAS SORIANO, RAUL, Guía para realizar investigaciones sociales. Universidad Autónoma de México, Imprenta universitaria. 8ª edición.

TESIS.

1. MORENO, ROXANA YAZMIN, PINO MERINO, MAURO ADILIO, VANEGAS LAÍNEZ, JOSÉ LUIS. Estudio de factibilidad para la apertura de una pequeña empresa dedicada a la confección y comercialización de ropa deportiva en el Barrio el Tránsito del Municipio de Apopa. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de El Salvador (2006).

2. ESCOBAR SANCHES, WILFREDO, VAZQUES RAMIREZ JENY, VENTURA BENITES, SILVIA CAROLINA. Estudio de mercado y viabilidad técnica operativa para la comercialización de miel de abeja. Facultad de Ciencias Económica, Universidad de El Salvador (2006).
3. CLAUDIA MESSALINA CASTILLO ANDRADE, SILFRIDA DEL CARME ESCOBAR MEDRANO, BRENDA VERONICA VASQUEZ VIILATORO. Estudio de factibilidad para la creación de un albergue a beneficio de enfermos con cáncer, ubicado en la colonia Tecpan, jurisdicción de san Juan opico, departamento de la libertad.

LEYES.

- Constitución de la República de El salvador. D.L. No 38, D.O 234, Tomo 281, del 16 de Diciembre de 1983.
- Ley de Asociaciones Cooperativas en EL Salvador. D.L. 339, D.O. No 86, Tomo 291, del 14 de Mayo de 1986.
- Ley de Impuesto sobre la renta. D.L. No 134, D.O. 242, Tomo 313, del 21 de Diciembre de 1991.
- Código de Comercio. D.L. No 627, D.O 140, Tomo 228, del 31 de Junio de 1970
- Código de Trabajo. D.L. No 15, D.O. 142, Tomo 236, del 31 de Julio de 1972.

DOCUMENTOS.

1. CONAMIPE GTZ "Integración y competitividad" primera edición, San Salvador 2000.
2. Memoria de labores CONAMYPE 1999-2007.
3. Censo Poblacional 2007.
4. Censo Económico 2007.

OTROS.

Websites visitados y accesados.

2. <http://www.monografias.com>
3. <http://www.conamype.com.sv>
4. <http://www.minec.gob.com>
5. <http://www.fisd.l.gob.sv>
6. <http://www.comures.org.sv>
7. <http://www.cnr.com.org,sv>
8. <http://laprensagrafica.com.sv>

ANEXOS

ANEXO N° 1.

A continuación se presentan las partes principales con las que cuenta el local para la colocación de la nueva agencia CONAMYPE, la cual muestra que cuenta con todas las condiciones necesarias para su adecuado funcionamiento.

FIGURA N° 1

PEQUEÑO CUARTO PARA PODER SER UTILIZADO COMO COCINA.

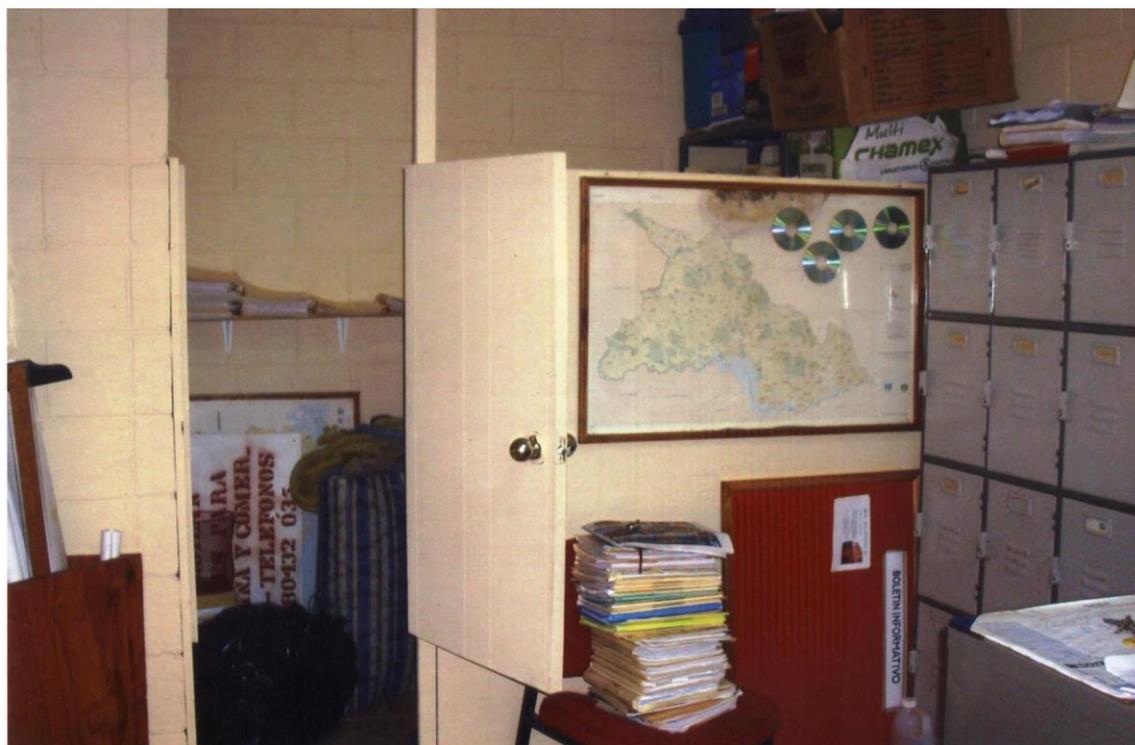


FIGURA Nº 2.
VISTA DE TODO EL ESPACIO FISICO PARA LA COLOCACION DE ESCRITORIOS.



FIGURA Nº 3.
VISTA DE LA SALA DE RECEPCION.



FIGURA Nº 4
VISTA DE ENTRADA PRINCIPAL EXTERIOR.



FIGURA Nº 5
VISTA DE ENTRADA INTERIOR PRINCIPAL.



ANEXO N° 2.

El presente cuadro muestra el mobiliario y equipo a ser utilizado por parte de la agencia CONAMYPE, así como las diferentes cotizaciones el cual refleja los costos a incurrir para adquirir dichos artículos.

Cantidad	Artículos
4	Computadoras
4	Escritorios
4	Sillas Ejecutivas para escritorio
20	Sillas de espera
1	Mesa para sala de reuniones
2	Archivos metálicos
1	Reloj de pared
5	Teléfonos alámbricos
4	UPS
1	Fotocopiadora
1	Aire acondicionado Grande
1	Aire acondicionado Pequeño
1	Fax
1	Scanner
1	Impresora de inyección
1	Impresora matricial

Regresar el Resultado

IMPRESORA LASER HP P1505

0 Artículo(s) en el carrito
Subtotal: **\$0.00**
Envío GRATIS *

[Ver carrito](#)



Item #: 13561

\$199.00 Disponible
PIEZA

Cantidad:

[Añadir al Carrito](#)

[Añadir a lista](#)

[AGRANDAR IMAGEN](#)

Descripción

[Detalles Producto](#)

[Promociones](#)

[Art. Relacionados](#)

IMPRESORA LASER HP P1505 IMPRESORA LASER VELOCIDAD DE IMPRESION 24PPM RESOLUCION 1200 X 1200 DPI CONECTIVIDAD USB BANDEJA DE PAPEL CON CAPACIDAD DE 150 HOJAS DISEÑO COMPACTO 1 AÑO DE GARANTIA DIRECTAMENTE CON EL FABRICANTE



Buscar por **BUSCAR**
Ingresa palabra clave o SKU

800 91 91

[Codigo Postal](#) | [Login](#) | [Registro](#)

[ARTÍCULOS DE OFICINA](#) ▾ | [MOBILIARIO](#) ▾ | [TECNOLOGÍA](#) ▾ | [NUESTROS SERVICIOS](#) ▾ | [HERRAMIENTAS DE COMPRA](#)

[Principal](#) > [Producto encontrado](#)

[Regresar el Resultado](#)

COMPUTADORA PRESARIO SR5417LA

0 Artículo(s) en el carrito
Subtotal: **\$0.00**
Envío GRATIS *

[Ver carrito](#) [Comprar](#)



Item #: 14057

\$799.00 Disponible
PIEZA

Cantidad: [Añadir al Carrito](#)

[Añadir a lista](#)

[AGRANDAR IMAGEN](#) ▶

Regresar el Resultado

IMPRESORA EPSON MATRIZ LX300L

0 Artículo(s) en el carrito
Subtotal: **\$0.00**
Envío GRATIS *

[Ver carrito](#) [Comprar](#)



Item #: 4612

\$259.00 Disponible
PIEZA

Cantidad: [Añadir al Carrito](#)

[Añadir a lista](#)

AGRANDAR IMAGEN ▶

Descripción

Detalles Producto

Promociones

Art. Relacionados

EPSON LX-300 IMPRESORA DE MATRIZ VELOCIDAD: 264 CPS MATRIZ DE 9 AGUJAS RESOLUCION DE 240 X 216 PPP TRES TIPOS DE LETRA INTEGRADOS ALIMENTACION: TRACTOR Y HOJAS LENGUAJE DE IMPRESION ESC/P OPCIONAL: KIT DE COLOR CONSUMIBLE: CIINTA EPS 8750 NG

Principal > Producto encontrado

[Regresar el Resultado](#)

MESA CIRCULAR

0 Artículo(s) en el carrito

Subtotal: \$0.00

Envío GRATIS *

[Ver carrito](#)[Comprar](#)

Item #: 13205

\$249.00 Disponible

PIEZA

Cantidad:

[Añadir al Carrito](#)[Añadir a lista](#)

[AGRANDAR IMAGEN ▶](#)

[Descripción](#)[Detalles Producto](#)[Promociones](#)[Art. Relacionados](#)

MESA CIRCULAR FABRICADA EN LAMINADO MELAMINICO DE GRAN RESISTENCIA COLOR PERAL Y COLOR GRIS EN COSTADOS PARA 6 PERSONAS ALTO 75 CM DIAMETRO 120 CM

Principal > Producto encontrado

[Regresar el Resultado](#)

ESCANER CANON LIDE 25

0 Artículo(s) en el carrito

Subtotal: \$0.00

Envío GRATIS *

[Ver carrito](#)[Comprar](#)

Item #: 10264

\$49.90 Disponible

PIEZA

Cantidad:

[Añadir al Carrito](#)[Añadir a lista](#)

[AGRANDAR IMAGEN ▶](#)

Descripción

[Detalles Producto](#)

[Promociones](#)

[Art. Relacionados](#)

CAMA PLANA RESOLUCION 1200 X 2400 DPI VELOCIDAD DE PRE-ESCAHEO DE 16 SEGUNDOS APROXIMADAMENTE. COECTIVIDAD USB 3 BOTONES DE ESCAHEO EXTERNIOS: COPIA, ESCAHEO, CORREO DIRECTO.

Principal > Producto encontrado

[Regresar el Resultado](#)

SILLON EJECUTIVO DE VISITA

0 Artículo(s) en el carrito

Subtotal: **\$0.00**

Envío GRATIS *

[Ver carrito](#)[Comprar](#)

[AGRANDAR IMAGEN ▶](#)

Item #: 7094

\$89.90 Disponible

PIEZA

Cantidad:

[Añadir al Carrito](#)[Añadir a lista](#)[Descripción](#)[Detalles Producto](#)[Promociones](#)[Art. Relacionados](#)

SILLON EJECUTIVO DE VISITA TAPIZADO EN PIEL PLUS. RESPALDO ALTO CON SOPORTE LUMBAR. BASE DE TRINEO ALTO 112 CM ANCHO 64.5 CM PROFUNDO 73 CM ANCHO DEL ASIENTO 52.5 CM PROFUNDIDAD DEL ASIENTO 48 CM

[Principal](#) > [Producto encontrado](#)[Regresar el Resultado](#)

SILLA ITALIA NEGRO

0 Artículo(s) en el carrito

Subtotal: **\$0.00**

Envío GRATIS *

[Ver carrito](#)[Comprar](#)

Item #: 347

\$59.90 Disponible
PIEZACantidad: [Añadir al Carrito](#)[Añadir a lista](#)[AGRANDAR IMAGEN](#) ▶[Descripción](#)[Detalles Producto](#)[Promociones](#)[Art. Relacionados](#)

SILLA ITALIA NEGRO ESTRUCTURA METALICA CALIBRE 16 PINTADA CON PINTURA EPÓXICA HORNEADA QUE PROTEGE DE LA CORROSIÓN Y RAYADURAS. APILABLE

Principal > Producto encontrado

[Regresar el Resultado](#)

TELEFONO ALAMBRICO PANASONIC

0 Artículo(s) en el carrito

Subtotal: **\$0.00**

Envío GRATIS *

[Ver carrito](#)[Comprar](#)

Item #: 14328

\$49.90 Disponible

PIEZA

Cantidad:

[Añadir al Carrito](#)[Añadir a lista](#)

[AGRANDAR IMAGEN ▶](#)

[Descripción](#)[Detalles Producto](#)[Promociones](#)[Art. Relacionados](#)

TELEFONO ALAMBRICO IDENTIFICADOR DE LLAMADAS MEMORIA PARA 50 TELEFONOS REDISCADO DE UII SOLO TOQUE PANTALLA DE CRISTAL LIQUIDO BLOQUEO DE MARCACION

Principal > Producto encontrado

[Regresar el Resultado](#)

UPS FORZA 500 VA

0 Artículo(s) en el carrito

Subtotal: **\$0.00**

Envío GRATIS *

[Ver carrito](#)[Comprar](#)

Item #: 9545

\$54.90 Disponible

PIEZA

Cantidad:

[Añadir al Carrito](#)[Añadir a lista](#)

[AGRANDAR IMAGEN ▶](#)

[Descripción](#)[Detalles Producto](#)[Promociones](#)[Art. Relacionados](#)

UPS FORZA 500 VA 4 SALIDAS 2 REGULADAS Y 2 CON BATERIA TIEMPO DE BATERIA PARA UN PC DE 10 MINUTOS



KUO HUA S.A. DE C.V

008-171

San Salvador, 4 de Noviembre de 2008

Señores
Lic. Edwin Martínez
Presente

Es un gusto saludarle y desearle que todas sus actividades y labores diarias se realicen exitosamente. En atención a su requerimiento aprovecho la ocasión para ofrecerle nuestra nueva línea de mobiliario para oficina marca COMFORDY, fabricada bajo estándares de calidad ISO 9002.

ESCRITORIO		
MODELO CF-737-4003		
	<ul style="list-style-type: none">• Estilo Funcional y Ergonómico con finos y elegantes acabados• Superficie de Melamina laminada sobre madera comprimida• Bordes bocelados con PVC.• Tablero principal color Madera con porta teclado o gaveta.• Base Estructura Metálica color negro• Incluye Archivo tipo robot de 3 gavetas color negro• Dimensiones: 160 largo x 70 fondo x 74 altura cm.	
Cantidad: 4	Precio Unitario IVA incluido: \$283.00	Precio Total IVA incluido : \$1,132.00

NOTA: Este modelo CF-737-4003 es Importado.

ESCRITORIO		
MODELO TH-02		
	<ul style="list-style-type: none">• Fabricado con lamina de acero 1/32",• Pintado con esmalte horneable,• Cubierta redonda con dos gavetas laterales y gaveta central con llave.• Dimensiones: Largo 120 cm. Ancho: 73 cm. Alto: 75 cm.• Color Tablero: Madera. Color Base: Café con Beige.	
Cantidad: 4	Precio Unitario IVA incluido: \$190.00	Precio Total IVA incluido: \$760.00

NOTA: Este modelo TH-02 es fabricación nacional.



KUO HUA S.A. DE C.V

SILLA EJECUTIVA

MODELO KW103GA



- Fabricadas con finísima tela damasco,
- Sistema neumático (gas) para ajuste de altura,
- Respaldo alto y brazos de poliuretano endurecido color negro
- Base de estrella de poliuretano endurecido con cinco rodos
- Asiento giratorio y respaldo reclinable
- Capacidad máxima 250 lb.
- Colores disponibles: Negro y Azul

Cantidad: 4

Precio Unitario IVA incluido: \$140.00

Precio Total IVA incluido: \$560.00

SILLA SECRETARIAL

MODELO C-012G



- Fabricadas con finísima tela damasco,
- Sistema de ajuste neumático (gas) para ajuste de altura,
- Base de estrella de cinco rodos
- Asiento giratorio, sin brazos.
- Capacidad máxima 250 lb.
- Colores Disponibles: Negro y rojo con diseño

Cantidad: 6

Precio Unitario IVA incluido: \$40.00

Precio Total IVA incluido: \$240.00

NOTA: Este modelo C-012G se puede decir que es una silla normal.



KUO HUA S.A. DE C.V

ARCHIVADOR METALICOS DE 4 GAVETAS

MODELO HU-04



- Fabricado con lámina de acero 1/32",
- Estructura inferior fabricada con lamina de acero de 3/64" y platina de 3/4 ".
- Pintados con esmalte industrial secado al horno.
- Con haladeras incorporadas y porta etiquetas.
- Chapa de cierre simultaneo para todas las gavetas.
- Color: Café con beige ó Negro
- Dimensiones: Alto: 132 cm. x Fondo: 70 cm. x Ancho: 47.5 cm.

Cantidad: 5

Precio Unitario IVA incluido: \$195.00

Precio Total IVA incluido: \$975.00

Validez de oferta : 15 días

Tiempo de entrega:

Modelos CF-737-4001, KW103GA y C-012g, entrega inmediata equivalente a 3 días hábiles después de recibida orden de compra.

Modelos TH-02 y HU-04 entrega 15 días hábiles después de recibida orden de compra.

Registro : 74596-0

NIT : 0614-191190-107-7

Marca : COMFORDY

Garantía : 1 años por desperfecto de fabricación

País de origen: Taiwán y El Salvador

Forma de pago: Contado

Agradeciéndole la oportunidad que nos concedió de presentarles nuestros mejores precios, se suscribe cordialmente,

Sandra Marlene Merino
Ejecutiva de Ventas

ANEXO N° 3.

El siguiente anexo muestra la oferta realizada por parte de la compañía de bienes y raíces GALDAMEZ constructores S.A. de C.V. para el alquiler del local para el funcionamiento de la nueva agencia CONAMYPE.

Se mostraron dos ofertas pero será aceptada el local n° 2 ubicada en la 2° calle Poniente y Avenida Libertad, barrio el centro, ubicado en el centro del municipio de Chalatenango.



DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y SUPERVISIÓN DE
OBRAS ELÉCTRICAS Y CIVILES,
LOTIFICACIONES Y BIENES RAÍCES.

Chalatenango, 8 de noviembre de 2008.

Licda. Lilitiana de Platero
CONAMYPE.
San Salvador.

Es un gusto dirigirme a usted para presentarle oferta de arrendamiento de locales siguientes:

1. Dos locales independientes de 35 metros cuadrados cada uno, a \$400.00 dólares má IVA, cada uno, ubicados en calle Plácido Peña edificio Pórtico San José, segunda planta, costado norte Alcaldía Municipal, de esta ciudad. Disponible de inmediato.
2. Segundo nivel de edificio GALDAMEZ CONSTRUCTORES S.A DE C.V., con una extensión de 105 metros cuadrados, a \$700.00 dólares más IVA, ubicado en 2ª. Calle Poniente y Avenida Libertad, Bo. El Centro, de esta ciudad. Disponible a partir del 1 de febrero de 2009.

Será necesario firma de contrato, pago de cuota número uno, y fianza por el mismo monto del precio del alquiler.

Sin otro particular,

Atte.



Ing. José Roberto Molina Galdámez.

ANEXO N° 4.

A continuación se presentan las planillas mensuales de pago de salarios del personal de CONAMYPE del periodo comprendido de Enero a Diciembre de 2009. Asimismo presentamos los cuadros de retención de Impuesto sobre la Renta y artículos del Código de Trabajo relacionado a pago de aguinaldo y vacaciones a empleados.

CONAMYPE

PLANILLA DEL 01 AL 30 DE ENERO DE 2009

(US DOLARES)

PUESTO	SUELDO MENSUAL	DIAS LABORADOS	TOTAL PERIODO	DEDUCCIONES				SUELDO NETO
				ISSS	AFP	MONTO GRAVABLE	ISR	
JEFE DEL CDN	1300,00	30	1.300,00	20,57	81,25	1.218,75	151,37	1.046,81
COLABORADOR ADMINISTRATIVO	300,00	30	300,00	9,00	18,75	281,25	-	272,25
ABOGADO	750,00	30	750,00	20,57	46,88	703,13	52,23	630,33
TECNICO TRAMITE EMPRESARIALES	1.000,00	30	1.000,00	20,57	62,50	937,50	95,12	821,81
TOTAL	\$ 3.350,00		\$ 3.350,00	\$ 70,71	\$ 209,38		\$ 298,71	\$ 2.771,20

CONAMYPE

PLANILLA DEL 01 AL 30 DE FEBRERO DE 2009

(US DOLARES)

PUESTO	SUELDO MENSUAL	DIAS LABORADOS	TOTAL PERIODO	DEDUCCIONES				SUELDO NETO
				ISSS	AFP	MONTO GRAVABLE	ISR	
JEFE DEL CDN	1300,00	30	1.300,00	20,57	81,25	1.218,75	151,37	1.046,81
COLABORADOR ADMINISTRATIVO	300,00	30	300,00	9,00	18,75	281,25	-	272,25
ABOGADO	750,00	30	750,00	20,57	46,88	703,13	52,23	630,33
TECNICO TRAMITE EMPRESARIALES	1.000,00	30	1.000,00	20,57	62,50	937,50	95,12	821,81
TOTAL	\$ 3.350,00		\$ 3.350,00	\$ 70,71	\$ 209,38		\$ 298,71	\$ 2.771,20

CONAMYPE

PLANILLA DEL 01 AL 30 DE MARZO DE 2009

(US DOLARES)

PUESTO	SUELDO MENSUAL	DIAS LABORADOS	TOTAL PERIODO	DEDUCCIONES				SUELDO NETO
				ISSS	AFP	MONTO GRAVABLE	ISR	
JEFE DEL CDN	1300,00	30	1.300,00	20,57	81,25	1.218,75	151,37	1.046,81
COLABORADOR ADMINISTRATIVO	300,00	30	300,00	9,00	18,75	281,25	-	272,25
ABOGADO	750,00	30	750,00	20,57	46,88	703,13	52,23	630,33
TECNICO TRAMITE EMPRESARIALES	1.000,00	30	1.000,00	20,57	62,50	937,50	95,12	821,81
TOTAL	\$ 3.350,00		\$ 3.350,00	\$ 70,71	\$ 209,38		\$ 298,71	\$ 2.771,20

CONAMYPE

PLANILLA DEL 01 AL 30 DE ABRIL DE 2009

(US DOLARES)

	PUESTO	SUELDO MENSUAL	DIAS LABORADOS	TOTAL PERIODO	DEDUCCIONES			ISR	SUELDO NETO
					ISSS	AFP	MONTO GRAVABLE		
1	JEFE DEL CDN	1300,00	30	1.300,00	20,57	81,25	1.218,75	151,37	1.046,81
2	COLABORADOR ADMINISTRATIVO	300,00	30	300,00	9,00	18,75	281,25	-	272,25
3	ABOGADO	750,00	30	750,00	20,57	46,88	703,13	52,23	630,33
3	TECNICO TRAMITE EMPRESARIALES	1.000,00	30	1.000,00	20,57	62,50	937,50	95,12	821,81
TOTAL		\$ 3.350,00		\$ 3.350,00	\$ 70,71	\$ 209,38		\$ 298,71	\$ 2.771,20

CONAMYPE

PLANILLA DEL 01 AL 30 DE MAYO DE 2009

(US DOLARES)

PUESTO	SUELDO MENSUAL	DIAS LABORADOS	TOTAL PERIODO	DEDUCCIONES			ISR	SUELDO NETO
				ISSS	AFP	MONTO GRAVABLE		
JEFE DEL CDN	1300,00	30	1.300,00	20,57	81,25	1.218,75	151,37	1.046,81
COLABORADOR ADMINISTRATIVO	300,00	30	300,00	9,00	18,75	281,25	-	272,25
ABOGADO	750,00	30	750,00	20,57	46,88	703,13	52,23	630,33
TECNICO TRAMITE EMPRESARIALES	1.000,00	30	1.000,00	20,57	62,50	937,50	95,12	821,81
TOTAL	\$ 3.350,00		\$ 3.350,00	\$ 70,71	\$ 209,38		\$ 298,71	\$ 2.771,20

CONAMYPE

PLANILLA DEL 01 AL 30 DE JUNIO DE 2009

(US DOLARES)

PUESTO	SUELDO MENSUAL	DIAS LABORADOS	TOTAL PERIODO	DEDUCCIONES				SUELDO NETO
				ISSS	AFP	MONTO GRAVABLE	ISR	
JEFE DEL CDN	1300,00	30	1.300,00	20,57	81,25	1.218,75	151,37	1.046,81
COLABORADOR ADMINISTRATIVO	300,00	30	300,00	9,00	18,75	281,25	-	272,25
ABOGADO	750,00	30	750,00	20,57	46,88	703,13	52,23	630,33
TECNICO TRAMITE EMPRESARIALES	1.000,00	30	1.000,00	20,57	62,50	937,50	95,12	821,81
TOTAL	\$ 3.350,00		\$ 3.350,00	\$ 70,71	\$ 209,38		\$ 298,71	\$ 2.771,20

CONAMYPE

PLANILLA DEL 01 AL 30 DE JULIO DE 2009

(US DOLARES)

PUESTO	SUELDO MENSUAL	DIAS LABORADOS	TOTAL PERIODO	DEDUCCIONES				SUELDO NETO
				ISSS	AFP	MONTO GRAVABLE	ISR	
JEFE DEL CDN	1300,00	30	1.300,00	20,57	81,25	1.218,75	151,37	1.046,81
COLABORADOR ADMINISTRATIVO	300,00	30	300,00	9,00	18,75	281,25	-	272,25
ABOGADO	750,00	30	750,00	20,57	46,88	703,13	52,23	630,33
TECNICO TRAMITE EMPRESARIALES	1.000,00	30	1.000,00	20,57	62,50	937,50	95,12	821,81
TOTAL	\$ 3.350,00		\$ 3.350,00	\$ 70,71	\$ 209,38		\$ 298,71	\$ 2.771,20

CONAMYPE

PLANILLA DEL 01 AL 30 DE AGOSTO DE 2009

(US DOLARES)

PUESTO	SUELDO MENSUAL	DIAS LABORADOS	TOTAL PERIODO	DEDUCCIONES				SUELDO NETO
				ISSS	AFP	MONTO GRAVABLE	ISR	
JEFE DEL CDN	1300,00	30	1.300,00	20,57	81,25	1.218,75	151,37	1.046,81
COLABORADOR ADMINISTRATIVO	300,00	30	300,00	9,00	18,75	281,25	-	272,25
ABOGADO	750,00	30	750,00	20,57	46,88	703,13	52,23	630,33
TECNICO TRAMITE EMPRESARIALES	1.000,00	30	1.000,00	20,57	62,50	937,50	95,12	821,81
TOTAL	\$ 3.350,00		\$ 3.350,00	\$ 70,71	\$ 209,38		\$ 298,71	\$ 2.771,20

CONAMYPE

PLANILLA DEL 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2009

(US DOLARES)

PUESTO	SUELDO MENSUAL	DIAS LABORADOS	TOTAL PERIODO	DEDUCCIONES				SUELDO NETO
				ISSS	AFP	MONTO GRAVABLE	ISR	
JEFE DEL CDN	1300,00	30	1.300,00	20,57	81,25	1.218,75	151,37	1.046,81
COLABORADOR ADMINISTRATIVO	300,00	30	300,00	9,00	18,75	281,25	-	272,25
ABOGADO	750,00	30	750,00	20,57	46,88	703,13	52,23	630,33
TECNICO TRAMITE EMPRESARIALES	1.000,00	30	1.000,00	20,57	62,50	937,50	95,12	821,81
TOTAL	\$ 3.350,00		\$ 3.350,00	\$ 70,71	\$ 209,38		\$ 298,71	\$ 2.771,20

CONAMYPE

PLANILLA DEL 01 AL 30 DE OCTUBRE DE 2009

(US DOLARES)

PUESTO	SUELDO MENSUAL	DIAS LABORADOS	TOTAL PERIODO	DEDUCCIONES				SUELDO NETO
				ISSS	AFP	MONTO GRAVABLE	ISR	
JEFE DEL CDN	1300,00	30	1.300,00	20,57	81,25	1.218,75	151,37	1.046,81
COLABORADOR ADMINISTRATIVO	300,00	30	300,00	9,00	18,75	281,25	-	272,25
ABOGADO	750,00	30	750,00	20,57	46,88	703,13	52,23	630,33
TECNICO TRAMITE EMPRESARIALES	1.000,00	30	1.000,00	20,57	62,50	937,50	95,12	821,81
TOTAL	\$ 3.350,00		\$ 3.350,00	\$ 70,71	\$ 209,38		\$ 298,71	\$ 2.771,20

CONAMYPE

PLANILLA DEL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2009

(US DOLARES)

PUESTO	SUELDO MENSUAL	DIAS LABORADOS	TOTAL PERIODO	DEDUCCIONES				SUELDO NETO
				ISSS	AFP	MONTO GRAVABLE	ISR	
JEFE DEL CDN	1300,00	30	1.300,00	20,57	81,25	1.218,75	151,37	1.046,81
COLABORADOR ADMINISTRATIVO	300,00	30	300,00	9,00	18,75	281,25	-	272,25
ABOGADO	750,00	30	750,00	20,57	46,88	703,13	52,23	630,33
TECNICO TRAMITE EMPRESARIALES	1.000,00	30	1.000,00	20,57	62,50	937,50	95,12	821,81
TOTAL	\$ 3.350,00		\$ 3.350,00	\$ 70,71	\$ 209,38		\$ 298,71	\$ 2.771,20

CONAMYPE
PLANILLA DEL 01 AL 30 DE DICIEMBRE DE
2008
(US DOLARES)

PUESTO	SUELDO MENSUAL	DIAS LABORADOS	PRIMA VACACIONAL	AGUINALDO	TOTAL PERIODO	DEDUCCIONES				SUELDO NETO
						ISSS	AFP	MONTO GRAVABLE	ISR	
JEFE DEL CDN	1300,00	30	195	411,67	1.495,00	20,57	93,44	1.813,23	270,26	1.110,73
COLABORADOR ADMINISTRATIVO	300,00	30	45	95,00	345,00	10,35	21,56	418,44	14,95	298,14
ABOGADO	750,00	30	112,5	237,50	862,50	20,57	53,91	1.046,09	116,84	671,19
TECNICO TRAMITE EMPRESARIALES	1.000,00	30	150	316,67	1.150,00	20,57	71,88	1.394,79	186,58	870,98
TOTAL	\$ 3.350,00				\$3.852,50	\$ 72,06	\$ 240,78		\$ 588,62	\$ 2.951,04

Se consideran sujetos pasivos de la retención, las personas naturales domiciliadas en el país que perciban rentas gravadas en concepto de remuneraciones por la prestación de servicios de carácter permanente; ya sea en efectivo o en especie, las que serán afectas a una retención de acuerdo a las siguientes Tablas:

a) Remuneraciones pagaderas **mensualmente**

Si la remuneración mensual es:		El impuesto a retener será de:
DESDE	HASTA	
\$ 0.01	\$ 316.67	SIN RETENCION
\$ 316.68	\$ 469.05	\$ 4.77 más el 10% sobre el exceso de \$ 316.67
\$ 469.06	\$ 761.91	\$ 4.77 mas el 10% sobre el exceso de \$ 228.57
\$ 761.92	\$ 1,904.69	\$ 60.00 mas el 20% sobre el exceso de \$ 761.91
\$ 1904.70	En adelante	\$228.57 mas el 30% sobre el exceso de \$ 1904.69

b) Remuneraciones pagaderas **quincenalmente**

Si la remuneración quincenal es:		El impuesto a retener será de:
DESDE	HASTA	
\$ 0.01	\$ 158.33	SIN RETENCION
\$ 158.34	\$ 234.52	\$ 2.38 mas el 10% sobre el exceso de \$ 158.33
\$ 234.53	\$ 380.95	\$ 2.38 mas el 10% sobre el exceso de \$ 114.29
\$ 380.96	\$ 952.34	\$ 30.00 mas el 20% sobre el exceso de \$ 380.95
\$ 952.35	En adelante	\$ 114.29 mas el 30% sobre el exceso de \$ 952.34

c) Remuneraciones pagaderas **semanalmente**

Si la remuneración semanal es:		
DESDE	HASTA	
\$ 0.01	\$ 79.17	SIN RETENCION
\$ 79.18	\$ 117.26	\$ 1.19 mas el 10% sobre el exceso de \$ 79.17
\$ 117.27	\$ 190.48	\$ 1.19 mas el 10% sobre el exceso de \$ 57.14
\$ 190.49	\$ 476.11	\$ 15.00 mas el 20% sobre el exceso de \$ 190.48
\$ 476.12	En adelante	\$ 57.14 mas el 30% sobre el exceso de \$ 476.11

d) Remuneraciones pagaderas por día o períodos especiales

Se aplicará la tabla mensual, para lo cual buscará el salario equivalente mensual, lo mismo que la porción del impuesto que corresponda, y por el mismo método el impuesto que corresponda al período.

..

e) Caso especial

Cuando una persona natural domiciliada preste servicios de carácter permanente, para dos o más personas o empresas y la sumatoria de todas las remuneraciones mensuales o su equivalente fuere igual o mayor de \$ 316.67, cada remuneración menor a \$ 316.67 estará sujeta a una retención del 2%; la remuneración que fuere igual o mayor de \$ 316.67 estará sujeta a retención conforme a las Tablas anteriores según el caso. Para estos efectos el contribuyente como sujeto pasivo de la retención, queda obligado a informar a cada Agente de Retención para quienes trabaja y cuál es el monto de la remuneración respectiva en cada caso.

**CODIGO DE TRABAJO.
ARTICULOS RELACIONADOS CON LAS PRESTACIONES DE LEY HACIA LOS
EMPLEADOS.**

CAPITULO V

DE LA VACACION ANUAL REMUNERADA

Art. 177.- Después de un año de trabajo continuo en la misma empresa o establecimiento o bajo la dependencia de un mismo patrono, los trabajadores tendrán derecho a un período de vacaciones cuya duración será de quince días, los cuales serán remunerados con una prestación equivalente al salario ordinario correspondiente a dicho lapso más un 30% del mismo.

CAPITULO VII

DEL AGUINALDO

Art. 196.- Todo patrono está obligado a dar a sus trabajadores, en concepto de aguinaldo, una prima por cada año de trabajo.

Art. 197.- Los patronos estarán obligados al pago completo de la prima en concepto de aguinaldo, cuando el trabajador tuviere un año o más de estar a su servicio.

Los trabajadores que al día doce de diciembre no tuvieren un año de servir a un mismo patrono, tendrán derecho a que se les pague la parte proporcional al tiempo laborado de la cantidad que les habría correspondido si hubieren completado un año de servicios a la fecha indicada.

Art. 198.- La cantidad mínima que deberá pagarse al trabajador como prima en concepto de aguinaldo será:

1º) Para quien tuviere un año o más y menos de tres años de servicio, la prestación equivalente al salario de diez días;

2º) Para quien tuviere tres años o más y menos de diez años de servicio, la prestación equivalente al salario de quince días;

3º) Para quien tuviere diez o más años de servicio, una prestación equivalente al salario de dieciocho días.(4)

Art. 199.- Para calcular la remuneración que el trabajador debe recibir en concepto de aguinaldo, se tomará en cuenta:

1º) El salario básico que devengue a la fecha en que debe pagarse el aguinaldo cuando el salario hubiese sido estipulado por unidad de tiempo; y

2º) El salario básico que resulte de dividir los salarios ordinarios que el trabajador haya devengado durante los seis meses anteriores a la fecha, en que debe pagarse el aguinaldo, entre el número de días laborables comprendidos en dicho período, cuando se trate de cualquier otra forma de estipulación del salario.

Art. 200.- La prima que en concepto de aguinaldo debe entregarse a los trabajadores que tienen derecho a ella, deberá pagarse en el lapso comprendido entre el doce y el veinte de diciembre de cada año.

Art. 201.- Perderán totalmente el derecho al aguinaldo los trabajadores que en dos meses, sean o no consecutivos, del período comprendido entre el doce de diciembre anterior y el once de diciembre del año en que habría de pagarse la prima, hayan tenido en cada uno de dichos meses, más de dos faltas de asistencia injustificadas al trabajo, aunque éstas fueren sólo de medio día.

Art. 202.- Cuando se declare terminado un contrato de trabajo con responsabilidad para el patrono, o cuando el trabajador fuere despedido de hecho sin causa legal, antes del día doce de diciembre, el trabajador tendrá derecho a que se le pague la remuneración de los días que, de manera proporcional al tiempo trabajado, le corresponda en concepto de aguinaldo.