

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



"PROPUESTA DE UNA ASIGNATURA ELECTIVA DENOMINADA DIRECCIÓN DE EMPRESAS, EN EL PLAN DE LA CARRERA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR"

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:

Claros Valle, Oscar Alejandro

Monroy Girón, Julio Adalberto

Ramírez Mejía, Daniel Antonio

Para Optar al Grado de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Octubre 2015

San Salvador

El Salvador

Centroamérica

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rector interino : Lic. José Luis Argueta Antillón

Secretaria : Dra. Ana Leticia de Amaya

Decano de la Facultad

De Ciencias Económicas : Msc. Nixon Rogelio Hernández Vásquez

Secretario de la Facultad

De Ciencias Económicas : Ing. José Ciriaco Gutiérrez Contreras

Tribunal Calificador : Lic. Rafael Arístides Campos

Lic. Abraham Vásquez Sánchez

Lic. Alonso López Ortiz (Doc. Asesor)

Octubre 2015

AGRADECIMIENTOS

Por sobre todo gracias infinitas a **nuestro Dios** por iluminarme y darme la fortaleza necesaria a lo largo de todos estos años de estudio que concluyen con esta muy profesional investigación. A mis padres que siempre han creído en mí y mi capacidad para salir adelante y apoyarme tanto, mis tíos y demás familiares que también creyeron en mi capacidad para salir adelante con mis estudios. A mis amigos que han confiado en mí durante mucho tiempo, con los que he compartido además de la carrera universitaria una excelente amistad; por último agradezco al Lic. Alfonso López Ortiz por ayudarnos a dar como grupo ese último paso hacia la realización académica que tanto hemos anhelado durante años. Gracias Totales!!!!!!!

Oscar Alejandro Claros Valle

En primicia doy gracias a Dios, por derramar sobre mí, fortaleza, serenidad, esperanza, tenacidad y entendimiento para alcanzar el objetivo académico de contar con una carrera universitaria. Con especial dedicación a mi madre María Jobita quien siempre ha estado en constante apoyo y aliento en mi diario vivir.

A mi amigo Carlos Alberto Vásquez Díaz (QEPD) quien ha sido mi principal motor y ejemplo de perseverancia y dedicación para lograr nuestros objetivos.

A mis tíos, primos y amigos expreso especial agradecimiento por su constante apoyo y animación en mi desempeño.

No menos importantes son mis agradecimientos al grupo asesor y maestros que han sido piedra angular en formación académica.

Julio Adalberto Monroy Girón

Mi gratitud especial es a Dios, mi señor, quien me permitió finalizar este nuevo capítulo de mi vida, lo que inició como un sueño que hoy se vuelve realidad, me siento feliz y dichoso de haberlo logrado, pero esto no hubiese sido posible sin la ayuda de mis padres Maribel de Ramírez y Antonio Ramírez por su sacrificio y apoyo incondicional, a mi esposa Rosmery de Ramírez por su cariño y comprensión, a mis hermanos Nelson y Carlos por sus palabras de apoyo. Al Lic. Alfonso López Ortiz por su orientación, paciencia y tiempo dedicado. A mis compañeros por su paciencia amistad y confianza para finalizar con éxito nuestro trabajo, gracias por todo.

Daniel Antonio Ramírez Mejía

INDICE

RESUMEN.....	i
INTRODUCCIÓN	iii
I. MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA SOBRE LA ASIGNATURA ELECTIVA DENOMINADA DIRECCIÓN DE EMPRESAS, GENERALIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.1	
A Reseña Historia de la Universidad de El Salvador y la Facultad de Ciencias Económicas.....	1
1.1 Generalidades de la Universidad de El Salvador.....	1
1.2 Misión, Visión y Objetivos de la Universidad de El Salvador.....	2
1.3 Marco Legal de la Universidad de El Salvador.....	4
1.4 Oferta Académica.....	11
1.5 Estructura Organizativa de la Universidad de El Salvador.....	12
B Generalidades de la Facultad de Ciencias Económicas.....	13
2.1 Antecedentes.....	13
2.2 Misión, Visión, Objetivos y Políticas de la Facultad de Ciencias Económicas.....	14
2.3 Estructura Organizativa de la Facultad de Ciencias Económicas.....	17
2.4 Oferta Académica.....	19
C Marco Teórico de Referencia de Dirección de Empresas.....	23
3.1 Generalidades de la asignatura Dirección de Empresas.....	23
3.2 Definición de Dirección de Empresas.....	25
3.3 Objetivos de la asignatura electiva.....	30
3.4 Metodología de enseñanza.....	33
3.4.1 Metodología de enseñanza actual.....	33

3.5 Programa de la asignatura Dirección de Empresas.....	34
D Evolución del plan de estudios de la carrera de administración de empresas	35
4.1 Plan de Estudio Actual.....	38
II. DIAGNÓSTICO DE LA PROPUESTA DE UNA ASIGNATURA ELECTIVA DENOMINADA DIRECCIÓN DE EMPRESAS, EN EL PLAN DE LA CARRERA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.....	39
A. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
B. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
C. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.1 Métodos y técnicas de la investigación.....	40
3.1.1 Método.....	40
3.1.1.1 Analítico.....	41
3.1.1.2 Sintético.....	41
3.2 Tipo de investigación.....	41
3.3 Tipo de diseño de la investigación.....	42
3.4 Fuentes de información.....	42
3.4.1 Fuentes primarias.....	42
3.4.2 Fuentes secundarias.....	43
3.5 Técnicas de investigación.....	43
3.5.1 La encuesta.....	43
3.5.2 La entrevista.....	44
3.6 Instrumentos de la investigación.....	44
3.6.1 El cuestionario.....	44
3.6.2 Libreta de anotaciones y recursos audiovisuales.....	45
3.6.3 Guía de entrevista.....	45

3.7	Ámbito de la investigación.....	45
3.8	Unidades de análisis.....	46
3.9	Determinación del universo y la muestra.....	46
3.9.1	Universo.....	46
3.9.2	Muestra.....	46
3.9.2.1	Cálculo de la muestra.....	47
3.10	Procesamiento de la información.....	48
3.10.1	Tabulación y Análisis de datos.....	48
3.10.2	Análisis e interpretación de datos.....	48
3.11	Alcances y limitaciones.....	49
D.	DESCRIPCIÓN DEL DIAGNÓSTICO.....	49
4.1	Generalidades de los estudiantes y docentes con relación a la investigación.....	49
4.2	Aspectos relativos al actual plan de estudio (1994).....	51
4.3	Aspectos relativos a las asignaturas electivas.....	51
4.4	Aspectos relativos a la adaptación a los cambios administrativos de la realidad empresarial.....	53
4.5	Aportes relacionados a la propuesta asignatura electiva Dirección de Empresas.....	54
4.6	Metodología y preparación académica.....	56
4.7	Aportes relevantes acerca del procedimiento de actualización del plan de estudio y proceso de la propuesta.....	57
E.	CONCLUSIONES.....	59
F.	RECOMENDACIONES.....	60
III.	PROPUESTA DE UNA ASIGNATURA ELECTIVA DENOMINADA DIRECCIÓN DE EMPRESAS, EN EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.....	62

A. Importancia.....	62
B. Objetivos.....	62
C. Propuesta de la asignatura electiva denominada Dirección de Empresas.....	63
3.1 Perfil del catedrático a impartir asignatura electiva.....	63
3.1.1 Área personal.....	63
3.1.2 Área profesional.....	64
3.1.3 Área técnica - pedagógica y socioculturales.....	65
3.1.4 Área social.....	65
3.1.5 Área laboral.....	66
3.1.6 Área de formación.....	66
3.1.7 Otros aspectos.....	67
3.2 Metodología de enseñanza propuesta.....	67
3.2.1 Competencias a desarrollar.....	71
3.2.2 Otras Competencias.....	72
3.2.3 Habilidades.....	75
3.2.4 Valores.....	76
3.3 Programa de la asignatura dirección de empresas.....	79
3.4 Desarrollo de temario.....	90
UNIDAD 1: FUNDAMENTOS GENERALES DE LA EMPRESA Y LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS.....	90
1.1 Definición de la dirección.....	90
1.2 Definición de empresa.....	90
1.3 Definición de dirección de empresas.....	90
1.4 La empresa y su funcionamiento interno.....	91
1.5 Responsabilidad social.....	92
1.6 Ética empresarial.....	94

1.7	Entornos de la empresa	95
1.8	Estudios de casos.	97
UNIDAD 2: EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS Y EL EMPRENDEDURISMO EMPRESARIAL.		100
2.1	Evolución de las empresas.	100
2.1.1	La tecnología, como un motor de la evolución	102
2.1.2	Caminos para ‘pensar fuera de la caja’	103
2.1.3	Los clientes, como un motor para el cambio	104
2.2	Dirección estratégica.....	105
2.3	Taller de emprendedurismo.....	106
2.3.1	Primera Fase del taller de emprendurismo.....	107
2.3.2	Segunda fase del taller de emprendurismo.	116
2.3.1	Tercer fase del taller de emprendurismo.....	123
2.4	Estudios de casos.	135
UNIDAD 3: PROCESOS DE LA DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y MODALIDADES DE NEGOCIOS.		137
3.1	Mejora en los procesos productivos.	137
3.2	La motivación en la producción.	140
3.3	Como institucionalizar la estrategia.	143
3.4	Modalidades de inversión y modalidades de negocios.....	145
3.4.1	Exportación	145
3.4.2	Licenciamiento	145
3.4.3	Franchising	145
3.4.4	Participación.....	146
3.4.5	Consorcio.....	146
3.4.6	Maquila y manufactura propia.....	146
3.4.7	Contrato administración	146

3.4.8 Adquisiciones y fusiones	147
3.4.9 Joint Venture	147
3.4.10 Outsourcing	147
3.5 Sistema de optimización de recursos.....	147
3.6 Estudio de casos	149
D. Plan de Implementación de la asignatura electiva.	150
4.1. Objetivo del plan	150
4.2. Componentes del plan	151
4.2.1 Responsables de la implementación.....	151
4.2.2 Recursos a utilizar para la implementación	151
4.2.3 Pasos a seguir para la implementación.....	152
4.2.4 Cronograma de Actividades	154
E. Plan de estudio propuesto.	155
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	156
ANEXOS	160

RESUMEN

En la actualidad los escenarios de la administración están cambiando frecuentemente de acuerdo a los avances tecnológicos, debido a esto es importante actualizar el plan de estudio de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador. Por tal razón se llevó a cabo la investigación de campo para poder recopilar información que fuera de mucha ayuda para contribuir como equipo de trabajo y proponer una asignatura electiva denominada Dirección de Empresas, tomando como unidades de análisis de estudio los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, docentes y autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

El objetivo general que llevó a elaborar una propuesta de la asignatura electiva es que permita potenciar el nivel académico del estudiante de administración de empresas.

La propuesta de implementación se debe a la importancia de incorporar temas enfocados a la toma de decisiones para que el estudiante logre desarrollar aspectos como razonamiento, liderazgo, superación profesional y aplicar la creatividad junto con el emprendedurismo empresarial, con esta asignatura se busca fortalecer el plan de estudios.

En la investigación los métodos utilizados fueron el analítico y sintético. Respecto a las técnicas que se manejaron fueron la entrevista y la encuesta, con sus respectivos instrumentos de recolección de la información como lo fueron el cuestionario, libreta de anotaciones y recursos audiovisuales y guía de entrevista, todo ello sirvió para realizar el diagnóstico; las conclusiones y recomendaciones dadas son las siguientes:

Conclusiones

1. Contrastando la opinión de las autoridades, docentes y también estudiantes, la mayoría coinciden y expresan que es necesario una actualización del plan de estudio de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas.
2. El plan de estudio actual no llena las expectativas de acuerdo a los estudiantes y docentes, al considerar que lo teórico con lo práctico se cumple parcialmente y las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas ratifican que no hay una correlación fuerte entre la teoría y la práctica.
3. Dentro de los temas que debe contener el programa que se propone de la asignatura Dirección de Empresas están: toma de decisiones, emprendedurismo empresarial, dirección estratégica, análisis de casos y la motivación empresarial.

Recomendaciones

1. La revisión integral de los planes de estudio deberá realizarse a más tardar cada siete años y será ejecutada por una comisión curricular de la Facultad de Ciencias Económicas
2. Respecto a la propuesta de modificación del plan de estudio se recomienda que los programas de estudio de las asignaturas se incorporen temas en los que se desarrollen casos de empresas reales.
3. La comisión curricular de la Facultad de Ciencias Económicas debe revisar, modificar y avalar el programa de la asignatura Dirección de Empresas, tomando en cuenta temas como dirección estratégica, el emprendedurismo empresarial y análisis de casos empresariales.

Por último se plantea un plan de implementación de la asignatura electiva y un cronograma de actividades que su duración es de seis meses.

INTRODUCCIÓN

La sociedad actual salvadoreña, cambiante y transformadora de conocimiento, se ve necesitada de nuevas herramientas administrativas que permitan una mejor dirección administrativa. Por tal motivo surge la "PROPUESTA DE UNA ASIGNATURA ELECTIVA DENOMINADA DIRECCIÓN DE EMPRESAS, EN EL PLAN DE LA CARRERA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR".

La Universidad de El Salvador como un ente académico de educación superior de calidad; en su Facultad de Ciencias Económicas formadora de administradores de empresas, se ve en la necesidad de una renovación de conocimientos que permitan dar respuesta a los nuevos retos de la sociedad, es ahí donde la Dirección de Empresas como asignatura electiva permitirá refrescar con nuevas ideas, tendencias y conocimientos a los nuevos profesionales.

Por lo tanto, el presente informe tiene como propósito mostrar una propuesta con nuevas ideas referentes a la Dirección de Empresas, el cual consta de tres capítulos, desarrollados de la siguiente manera:

El capítulo I describe las generalidades de la Dirección de Empresas, su importancia, objetivos de la asignatura electiva, metodología de enseñanza tanto actual como propuesta, competencia a desarrollar y demás aspectos relativos al programa de la asignatura; haciendo mención de las generalidades de la Universidad de El Salvador, su marco legal y la oferta académica de la Facultad de Ciencias Económicas.

En el capítulo II, se presenta la investigación de campo; la metodología utilizada para su desarrollo, incluyendo los métodos, técnicas e instrumentos de recolección de la información, fuentes primarias y secundarias, finalizando con el análisis y tabulación

de datos. Y como elemento principal la descripción del diagnóstico, que es una síntesis de la investigación, así como las respectivas conclusiones y recomendaciones de la misma.

Y para finalizar el capítulo III detalla la propuesta realizada como equipo de trabajo a la institución; donde se detallan la importancia y objetivos de la propuesta, además de mostrar el perfil del catedrático a impartir la asignatura electiva, el programa y el desarrollo del temario de la misma, mostrando a su vez las Unidades a desarrollar en la asignatura. En la Unidad I trata de los fundamentos generales de la empresa y la dirección de empresas; la Unidad 2 trata acerca de la evolución de las empresas y el Emprendedurismo empresarial; la Unidad 3 muestra procesos de la dirección de la producción y modalidades de negocios. Para concluir con el contenido de este capítulo se muestra el Plan de Implementación de la asignatura electiva y el Plan de estudio propuesto.

Con esta propuesta se pretende generar nuevas herramientas que los futuros profesionales puedan aplicar, resaltando los atributos que los lleven a una mejor toma de decisiones, así como la búsqueda de la realización personal a través de ideas de Emprendedurismo empresarial.

I. MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA SOBRE LA ASIGNATURA ELECTIVA DENOMINADA DIRECCIÓN DE EMPRESAS, GENERALIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

A Reseña Historia de la Universidad de El Salvador y la Facultad de Ciencias Económicas.

1.1 Generalidades de la Universidad de El Salvador

La universidad de El Salvador fué fundada el 16 de febrero de 1841, por decreto de la Asamblea Constituyente, a iniciativa del Presidente de la República, Juan Nepomuceno Fernández Lindo y del presbítero Crisanto Salazar, con el objetivo de proporcionar un centro de estudios superiores para la juventud Salvadoreña.¹

Según lo establecido en el Art.2. De la Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador, que en el curso de esta Ley se denominará "La Universidad" o la "UES", es una corporación de derecho público creada para prestar servicios de educación superior, cuya existencia es reconocida por el artículo 61 de la Constitución de la República, con personalidad jurídica, patrimonio propio y con domicilio principal en la ciudad de San Salvador.

Hasta 1965 fué el único centro de estudios superiores del país y la que concentraba la mayor parte de la comunidad intelectual de El Salvador, en ese año se autoriza la creación de la primera universidad privada del país, la universidad Centroamericana "José Simeón Cañas",

¹ https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_El_Salvador#cite_note-12

se considera, que las universidades privadas, surgen como una respuesta de los sectores conservadores de la sociedad salvadoreña, que buscaban una alternativa adecuada y acorde con su pensamiento, ante la línea progresista que había adoptado la Universidad de El Salvador, hasta el final de La guerra civil de El Salvador (1980-1992), La UES sufrió un período de decadencia; en 1991 con la elección del rector Dr. Fabio Castillo, comienza un período de recuperación de la Universidad de El Salvador.

1.2 Misión, Visión y Objetivos de la Universidad de El Salvador.

Misión²

Institución en nuestro país eminentemente académica, rectora de la educación superior, formadora de profesionales con valores éticos firmes, garante del desarrollo, de la ciencia, el arte, la cultura y el deporte. Crítica de la realidad, con capacidad de proponer soluciones a los problemas nacionales a través de la investigación filosófica, científica artística y tecnológica; de carácter universal.

Visión

Ser una universidad transformadora de la educación superior y desempeñar un papel protagónico relevante, en la transformación de la conciencia crítica y propositiva de la sociedad salvadoreña, con liderazgo en la innovación educativa y excelencia académica, a través de la integración de las funciones básicas de la universidad: la docencia la investigación y la proyección social.

² <http://www.ues.edu.sv/NUUESTRAUNIVERSIDAD/quienessomosI.html>

Objetivos Generales

- a) El rescate de la memoria histórica de la Universidad de El Salvador, así como la reflexión sobre su identidad.
- b) Incrementar la función transformadora y social de la Universidad de El Salvador, gracias al estudio de la problemática educativa.
- c) Apoyar a la Universidad de El Salvador en todas aquellas actividades fundamentales para la vida universitaria, tales como la docencia y la investigación.

Objetivos Específicos

- a) Investigar, desde una metodología interdisciplinaria, el pasado y el presente de la Universidad, poniendo énfasis en la evolución y las pertinencias de la educación y la investigación ejercidas desde su fecha de fundación.
- b) Crear un archivo histórico universitario con una visión prospectiva que sirva de apoyo a la docencia, la investigación y la planificación académica universitaria.
- c) Estudiar las tendencias actuales de la educación superior en el contexto de la globalización e internacionalización.

1.3 Marco Legal de la Universidad de El Salvador

La Universidad de El Salvador, su naturaleza jurídica la define como una corporación de derecho público, creada para prestar servicios de Educación superior, es la única Universidad pública existente en el país, y su existencia está enmarcada en la Constitución de la República de El Salvador, la cual la define de la siguiente manera:

“La Constitución de la República de El Salvador establece en su artículo 61 que la Universidad de El Salvador (UES) y las demás del Estado gozarán de autonomía en los aspectos docente, administrativo y económico”.³

Aparte de este precepto constitucional, la UES está regida legalmente por la Ley de Educación Superior y por la Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador.

Ley de Educación superior⁴:

Art. 25.

La Universidad de El Salvador y las demás del Estado gozan de autonomía en lo docente, lo económico y lo administrativo. Los institutos tecnológicos y los especializados estatales estarán sujetos a la dependencia de la unidad primaria correspondiente.

Las instituciones privadas de educación superior, gozan de libertad en los aspectos señalados, con las modificaciones pertinentes a las corporaciones de derecho público.

Las universidades estatales y privadas, están facultadas para:

- a) Determinar la forma cómo cumplirán sus funciones de docencia, investigación y proyección social, y la

³ Constitución de la República de El Salvador, 1983

⁴ Ley de Educación Superior de la República de El Salvador

proposición de sus planes y programas de estudios, sus Estatutos y Reglamentos, lo mismo que la selección de su personal;

- b) Elegir a sus autoridades administrativas, administrar su patrimonio y emitir sus instrumentos legales internos; y,
- c) Disponer de sus recursos para satisfacer los fines que les son propios de acuerdo con la Ley, sus estatutos y reglamentos.

Sección Cuarta

Funcionamiento de las Instituciones de Educación Superior

REQUISITOS MÍNIMOS

Art. 37. Los requisitos mínimos para que una institución de educación superior conserve la calidad como tal, son los siguientes:

- a) Ofrecer al menos una carrera técnica o tecnológica, cuando se trate de un instituto tecnológico; al menos una carrera profesional técnica, científica o humanística, en el caso de un instituto especializado de nivel superior; y no menos de cinco carreras profesionales que cubran homogéneamente las áreas científicas, humanísticas y técnicas, cuando se trate de una universidad.
- b) Disponer de los planes de estudios adecuados, actualizados al menos una vez en el término de duración de la carrera y aprobados para los grados que ofrezcan.
- c) Los docentes deben poseer el grado académico que se ofrece y el conocimiento específico de la asignatura que impartan. En casos excepcionales, cuando no existan profesionales en la especialidad que se requiere, el Ministerio de

Educación, con la opinión favorable del Consejo de Educación Superior, podrá autorizar que realicen docencia, personas que no tengan el grado académico necesario, según se determine en el Reglamento de esta Ley.

- d) Realizar o mantener, por lo menos, un proyecto de investigación relevante por año, en las áreas que se ofrecen; para lo cual, deberán contar con presupuesto asignado y podrán ser apoyados con recursos públicos y privados. Los proyectos de investigación con duración mayor de un año, deberán reportar al Ministerio de Educación el avance anual de los mismos.
- e) Disponer de la adecuada infraestructura física, bibliotecas, laboratorios, campos de experimentación, centros de prácticas apropiados, y demás recursos de apoyo necesarios para el desarrollo de las actividades docentes, de investigación y administrativas, que garanticen el pleno cumplimiento de sus finalidades.
- f) Contar con una relación mínima de un docente por cada cuarenta alumnos, sean aquéllos hora clase, tiempo parcial o tiempo completo. Dentro de esta relación mínima, al menos el veinticinco por ciento serán docentes a tiempo completo, debiendo estar distribuidos en todas las áreas que ofrecen; y,
- g) Los proyectos de investigación y la consejería a los estudiantes serán asumidos, preferentemente, por los docentes a tiempo completo.

El Ministerio de Educación fijará a las instituciones de educación superior, conforme a un Reglamento de Educación no Presencial y con la opinión del Consejo de Educación Superior, las exigencias equivalentes a las condiciones referidas en este

Artículo, cuando éstas apliquen metodología de enseñanza no presencial.

Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador⁵

CAPÍTULO I

DISPOSICIONES PRELIMINARES

Objeto de la ley

Art. 1. -La presente Ley tiene por objeto establecer los principios y fines generales en que se basará la organización y el funcionamiento de la Universidad de El Salvador.

En la presente Ley, cualquier alusión a personas, su calidad, cargo o función, manifestada en género masculino, se entenderá expresada igualmente en género femenino.

Fines

Art. 3. - Son fines de la Universidad:

- a) Conservar, fomentar y difundir la ciencia, el arte y la cultura;
- b) Formar profesionales capacitados moral e intelectualmente para desempeñar la función que les corresponde en la sociedad, integrando para ello las funciones de docencia, investigación y proyección social;
- c) Realizar investigación filosófica, científica, artística y tecnológica de carácter universal, principalmente sobre la realidad salvadoreña y centroamericana;
- d) Propender, con un sentido social-humanístico, a la formación integral del estudiante;

⁵ Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador.1999

- e) Contribuir al fortalecimiento de la identidad nacional y al desarrollo de una cultura propia, al servicio de la paz y de la libertad;
- f) Promover la sustentabilidad y la protección de los recursos naturales y el medio ambiente; y
- g) Fomentar entre sus educandos el ideal de unidad de los pueblos centroamericanos.

Para la mejor realización de sus fines, la Universidad podrá establecer relaciones culturales y de cooperación con otras universidades e instituciones, sean éstas públicas o privadas, nacionales o extranjeras, dentro del marco de la presente Ley y demás leyes de la República.

Sin menoscabo de su autonomía, la Universidad prestará su colaboración al Estado en el estudio de los problemas nacionales.

Autonomía

Art. 4. - Para el cumplimiento de sus fines, la Universidad gozará de autonomía en lo docente, lo administrativo y lo económico.

La autonomía universitaria consiste, fundamentalmente, en la facultad que tiene la Universidad para:

- a) Estructurar sus unidades académicas, determinar la forma de cumplir sus funciones de docencia, investigación y proyección social, formular y aprobar sus planes de estudio; todo de conformidad a lo dispuesto en su propio ordenamiento jurídico y sin sujeción a aprobación extraña; salvo planes y programas de estudio para la

formación de maestros, regulados en el artículo 57 de la Ley de Educación Superior;

- b) Nombrar, remover y sancionar a los funcionarios y al personal de la corporación universitaria, sin más limitaciones que las determinadas por la ley;
- c) Disponer y administrar libremente los elementos de su patrimonio, de conformidad con lo dispuesto en la Constitución de la República y en su propio régimen jurídico; y
- d) Darse sus propios reglamentos e instrumentos legales, dentro del marco que le fijan la presente Ley y el orden jurídico de la República.

Reglamento de la Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador⁶

Consejo Superior Universitario

Art. 9. - El Consejo Superior Universitario es el órgano colegiado con jerarquía máxima en las funciones administrativas, financieras, docentes, técnicas y disciplinarias; y lo demás señalado en el artículo 20 de la ley Orgánica.

Otras atribuciones y deberes del Consejo Superior Universitario

Art. 10. - Además de las establecidas en la Ley Orgánica, son atribuciones y deberes del CSU las siguientes:

- a) Fijar a propuesta de las Facultades, los grados o títulos que deba otorgar la Universidad sin perjuicio de lo establecido en la Ley de Educación Superior;

⁶ Reglamento de la Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador

- b) Establecer políticas para el desarrollo de actividades preuniversitarias de orientación vocacional;
- c) Velar porque los aspectos estratégicos del plan de desarrollo de la UES se lleven a cabo en correspondencia con las políticas de desarrollo establecidas;
- d) Fomentar y acordar la participación de la Universidad en actividades académicas, científicas, tecnológicas, culturales, artísticas, deportivas y otras que contribuyan al logro de sus fines;
- e) Fijar el período lectivo de la Universidad y el calendario académico, así como sus modificaciones;
- f) Crear los mecanismos para el estudio de problemas institucionales y nacionales con el fin de aportar a su resolución;
- g) Establecer políticas idóneas de control del proceso educativo en cuanto al ingreso, permanencia y egreso del estudiante, para garantizar la formación de profesionales altamente capacitados y sensibles a la realidad nacional;
- h) Establecer mecanismos para que se cumpla la movilidad de estudiantes y profesores a nivel nacional e internacional, que potencie la mejor formación de profesionales;
- i) Establecer políticas y sus respectivos planes que permitan potenciar o crear las carreras necesarias para el desarrollo integral de la sociedad;
- j) Establecer políticas generales de desarrollo de la UES;
- k) Establecer planes de uso racional, mantenimiento, rescate, protección y conservación del patrimonio de la Universidad, sin menoscabo del medio ambiente;
- l) Proponer a la AGU, para su aprobación, la participación y/o integración de la UES en organismos nacionales e internacionales;

- m) Acordar traslados y permutas del personal docente y administrativo, previo acuerdo entre las Facultades involucradas y con el consentimiento del personal interesado;
- n) Pronunciarse oportunamente por los medios idóneos, ante los problemas relevantes del acontecer nacional e internacional; y
- o) Realizar estudios permanentes sobre la pertinencia de las carreras que sirve la UES, la cantidad y calidad de profesionales que requiere el desarrollo integral de la sociedad.

1.4 Oferta Académica

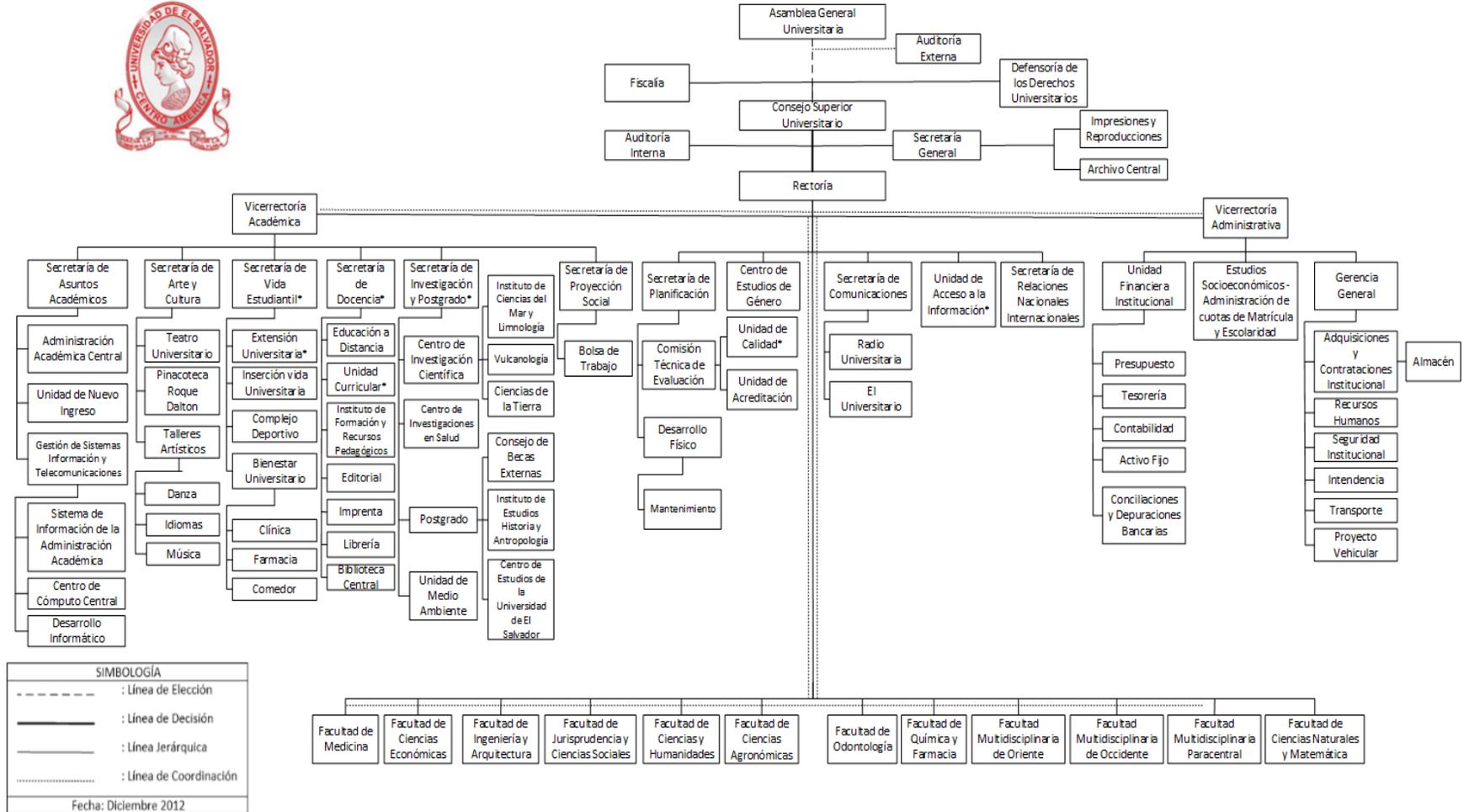
La Universidad de El Salvador está organizada en doce facultades y tres son Facultades Multidisciplinarias que corresponden a cada una de las sedes regionales⁷.

- A. Facultad de Ciencias y Humanidades.
- B. Facultad de Ciencias Agronómicas.
- C. Facultad de Ciencias Económicas.
- D. Facultad de Odontología.
- E. Facultad de Ingeniería y Arquitectura.
- F. Facultad de Química y Farmacia.
- G. Facultad de Medicina.
- H. Facultad de Ciencias naturales y Matemáticas.
- I. Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.
- J. Facultad Multidisciplinaria de Occidente (Santa Ana).
- K. Facultad Multidisciplinaria Paracentral (San Vicente).
- L. Facultad Multidisciplinaria Oriental (San Miguel).

⁷ Catalogo académico de la Universidad de El Salvador, secretaría de asuntos académicos periodo, 1996-1997

1.5 Estructura Organizativa de la Universidad de El Salvador

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL



Elaborado por: Secretaría de Planificación

* Unidades Proyectadas

B Generalidades de la Facultad de Ciencias Económicas.

2.1 Antecedentes

La iniciativa de la fundación de la Facultad de Economía y Finanzas (actualmente Facultad de Ciencias Económicas) nació el 7 de febrero de 1946.

Los señores Antonio Ramos Castillo y Gabriel Piloña Araujo, Presidente y Secretario, respectivamente, de la Corporación de Contadores de El Salvador, dirigieron un oficio al Dr. Carlos A. Llerena, exponiéndole que la corporación consideraba de necesidad establecer en el país, estudios de Economía y Finanzas, por lo cual solicitaba que el Consejo Superior Directivo de la Universidad, creara la Facultad del mismo nombre (Economía y Finanzas).⁸

La resolución de fundación de la Facultad de Economía y Finanzas fue acordada por unanimidad de votos. La inscripción de la matrícula finalizó el 14 de mayo 1946 y las clases comenzaron el día siguiente.

En la actualidad y después de muchos años de funcionamiento, la facultad de ciencias económicas ofrece cuatro carreras en el nivel de: Licenciatura en Economía, Contaduría Pública, Mercadeo Internacional y Administración de Empresas. Desde 1995 la cobertura académica se amplió para las Maestrías en Consultoría Empresarial (MAECE) y Administración Financiera (MAF).

La misión se cumple día a día con la visión de formar profesionales altamente competitivos de un nivel internacional, capaces de identificarse como tal en todos

⁸ <http://www.natureduca.com/culturblog/la-universidad-de-el-salvador/>

los niveles de ejecución gerencial, y primordialmente ante capacidades de desarrollo para las grandes instituciones altamente calificadas para el manejo y funcionamiento de conocimientos específicos de los futuros profesionales para brindar y cubrir las necesidades requeridas en cada organización.

2.2 Misión, Visión, Objetivos y Políticas de la Facultad de Ciencias Económicas

Misión de la Facultad de Ciencias Económicas

“La facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, es una institución pública, formadora de profesionales en las ciencias económicas, dotados de conocimientos, habilidades, destrezas, y capacidades, científicas y técnicas; con una sólida formación humana, actitud creativa, innovadora y solidaria; capaces de contribuir al desarrollo económico-social equitativo y sustentable de El Salvador”⁹

Visión de la Facultad de Ciencias Económicas

“Ser líder en la formación de profesionales en Ciencias Económicas, capaces y comprometidos con el desarrollo económico-social equitativo y sustentable de El Salvador”

Objetivos de la Facultad de Ciencias Económicas

General

⁹ Plan Estratégico 2007-2011 Facultad de Ciencias Económicas.

Impulsar el desarrollo integral de la facultad de Ciencias Económicas, formando profesionales con conciencia crítica y competencias científico-técnicas, con una sólida formación en valores; capaces de contribuir al desarrollo económico y social de El Salvador, así como desarrollar un proceso de reforma administrativa para una gestión eficiente y eficaz.

Específicos

1. Promover un proceso de desarrollo curricular que permita elevar la calidad de la formación profesional brindada por la facultad.
2. Desarrollar y mantener presencia activa de la facultad en la vida nacional.
3. Generar procesos sistemáticos orientados a fortalecer la carrera Docente.
4. Implementar proyectos de investigación que respondan efectivamente a la problemática económico-social nacional e internacional.
5. Promover el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes, mediante experiencias que los acerquen al campo laboral y al uso de tecnologías de la información y la comunicación.
6. Optimizar los recursos humanos (poseedores de conocimientos y experiencias) con el fin de incrementar la calidad de los servicios ofrecidos.
7. Optimizar el desempeño de la gestión administrativa financiera.
8. Lograr una adecuada asignación de recursos financieros para subsanar el déficit actual relativo a equipos de apoyo a la docencia y de infraestructura.

Políticas

1. La junta directiva, está comprometida a brindar el apoyo y acompañamiento correspondiente a las acciones propuestas

con el fin de garantizar el logro de los objetivos del plan.

2. La eficiente conducción de las direcciones de escuelas, direcciones de maestrías, coordinadores y jefes de unidades es un elemento vital del éxito del plan.
3. La junta directiva y demás autoridades de la facultad desarrollarán acciones permanentes de incentivación y persuasión, hacia los miembros de la comunidad de la facultad de ciencias económicas en procura del logro de los propósitos del plan.
4. Los equipos operativos, (llámese comisiones, comités u otros), deberán ser integrados por docentes dispuestos a participar activa y constructivamente.
5. Utilizar los instrumentos y mecanismos de ley en forma oportuna y pertinente a fin de garantizar la ejecución de las acciones, el logro de resultados y la consecución de productos en las condiciones establecidas en el plan.
6. Los estudios, diagnósticos, programas y/o propuestas a formular, deberán ser efectivas y realizables en los tiempos asignados¹⁰

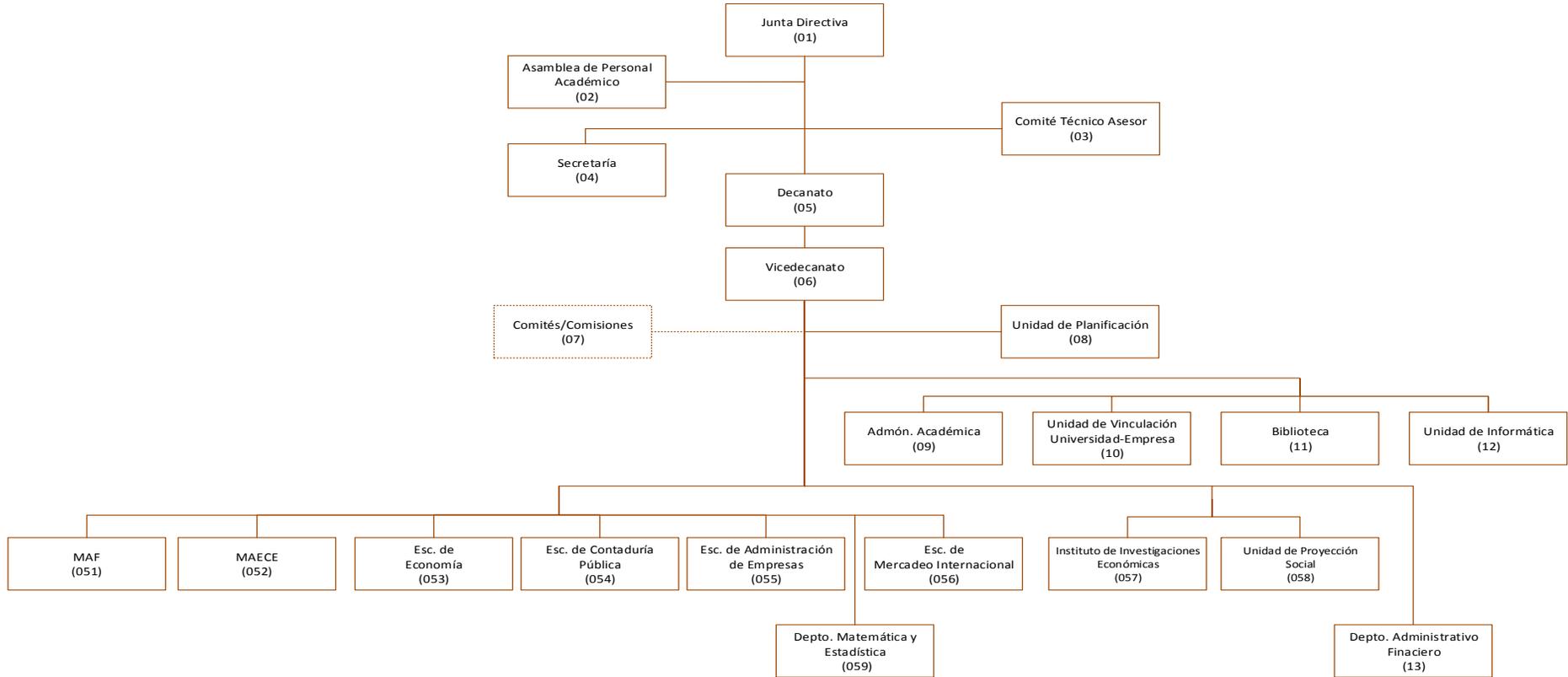
Los directores de escuelas y/o jefes de unidad, desarrollan mecanismos de coordinación efectiva, facilitando y garantizando la optimización de recursos y el logro de los resultados propuestos en el plan.¹¹

¹⁰ Plan Estratégico 2007-2011 Facultad de Ciencias Económicas.

¹¹ www.fce.ues.edu.sv/ Plan de Gestión Junta Directiva 2010-2011

2.3 Estructura Organizativa de la Facultad de Ciencias Económicas.

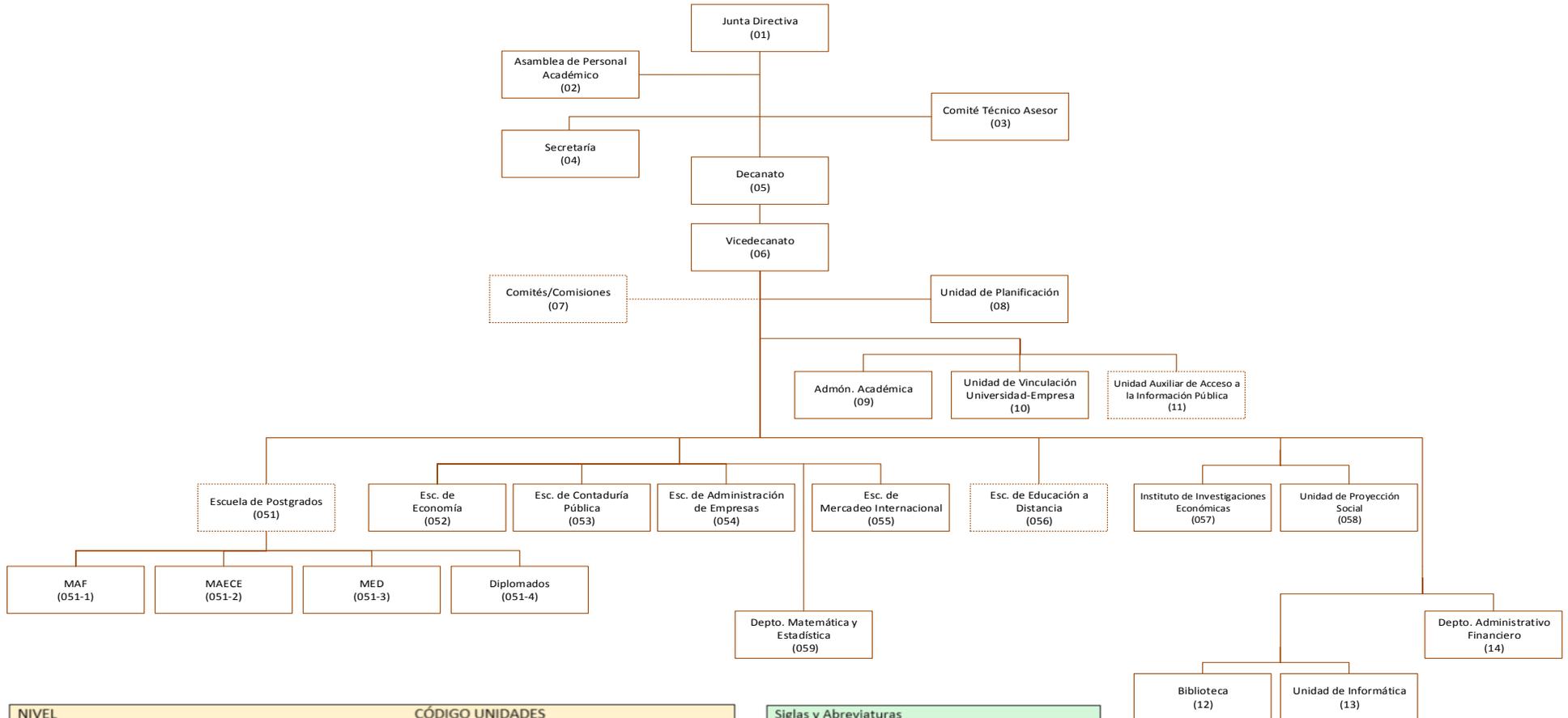
ORGANIGRAMA GENERAL SEGÚN LA ESTRUCTURA ACTUAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



NIVEL	CÓDIGO UNIDADES
Decisión:	01, 02
Dirección:	05
Dirección Ejecutiva:	06
Asesoría:	03, 07, 08
Unidades Académicas:	051, 052, 053, 054, 055, 056, 057, 058, 059
Apoyo:	04, 09, 10, 11, 12, 13
Revisión y corrección: Unidad de Planificación C.C.E.E.	
Edición: Equipo de trabajo de investigación	
ORGANIGRAMA GENERAL SEGÚN ESTRUCTURA ACTUAL, OFICIALMENTE NO APROBADO	

Siglas y Abreviaturas	
MAF:	Maestría en Administración Financiera
MAECE:	Maestría en Consultoría Empresarial
Depto.	Departamento
Esc.	Escuela
C.C.E.E.	Ciencias Económicas

PROPUESTA DE ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



NIVEL	CÓDIGO UNIDADES
Decisión:	01, 02
Dirección:	05
Dirección Ejecutiva:	06
Asesoría:	03, 07, 08
Unidades Académicas:	051, 052, 053, 054, 055, 056, 057, 058, 051-1, 051-2, 051-3, 051-4, 059
Apoyo:	04, 09, 10, 11, 12, 13, 14
Revisión y corrección: Comité Técnico Asesor	
Edición: Unidad de Planificación C.C.E.E.	
PROPUESTA DE ORGANIGRAMA PRESENTADA A JUNTA DIRECTIVA (2014); OFICIALMENTE NO APROBADO	

Siglas y Abreviaturas	
MAF:	Maestría en Administración Financiera
MAECE:	Maestría en Consultoría Empresarial
MED:	Maestría en Economía del Desarrollo
Depto.	Departamento
Esc.	Escuela
C.C.E.E.	Ciencias Económicas

2.4 Oferta Académica

La Facultad de Ciencias Económicas tiene los siguientes Departamentos y Escuelas:

- Departamento de Ciencias y Humanidades
- Departamento de Computación
- Departamento de Matemática y Estadística
- Escuela de Administración de Empresas
- Escuela de Contaduría Pública
- Escuela de Economía
- Escuela de Mercadeo Internacional.
- Maestría en Administración Financiera
- Maestría en Consultoría Empresarial.

La Facultad de Ciencias Económicas Ofrece las siguientes carreras:

CARRERA: LICENCIATURA EN ECONOMÍA

CÓDIGO: L10801

DESCRIPCIÓN:

El conocimiento científico de la realidad económica y social, es un elemento indispensable para diagnosticar las principales fallas de la economía, y constituye la base para articular una adecuada política económica y planificación del desarrollo sostenible nacional.

En ese contexto, es una exigencia la formación de cuadros técnicos - profesionales con una fundamentación en teoría económica, instrumental y técnica sólida y cierto nivel de especialización, que permita a los profesionales de la economía desarrollar diagnósticos lo

más objetivos posibles, diseñar instrumentos y formular medidas efectivas, acordes a los requerimientos de la realidad salvadoreña.

Así mismo, deberán propiciarse condiciones para habilitar una formación científica de los economistas orientada a las áreas de la investigación y la docencia.

CARRERA: LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA

CÓDIGO: L10802

DESCRIPCIÓN:

Los estudios de Contaduría Pública persiguen formar profesionales con amplio dominio de la técnica, sistemas contables y conocimientos legales que se utilizan modernamente, para examinar y dictaminar sobre los resultados reales de las operaciones de las empresas, y además dotarlos de conocimientos suficientes, para analizar y presentar las bases que permitan orientar eficientemente las políticas financieras de la Empresa y así encaminar su ejercicio profesional al mejor desarrollo de nuestro pueblo, procurando tener un conocimiento científico y objetivo de la realidad.

CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CÓDIGO: L10803

DESCRIPCIÓN:

El estudio de la Administración se enmarca en el contexto de la economía globalizada y su misión es formar recurso humano capacitado en la teoría económica, la investigación

científica y el manejo de la tecnología apropiada, necesaria para el desarrollo económico - social sustentable.

Los estudios de Administración de Empresas tienen como finalidad la formación de profesionales capacitados para planificar, organizar, dirigir y controlar las empresas tanto públicas como privadas, de tal manera que se logre una eficiente asignación de recursos.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

El profesional que se forje en Administración de Empresas, deberá contar con una formación integral que le permita:

- ✓ Establecer y conservar un ambiente en el cual, las personas trabajando en grupo, sean guiadas a lograr de manera efectiva y eficiente la obtención de los objetivos de interés del grupo
- ✓ Mantener una actitud ética, acorde con los intereses fundamentales del pueblo
- ✓ Que el ejercicio de su práctica profesional no reproduzca los mecanismos de dominación de imperantes, sino que ayude a develarlos y erradicarlos.
- ✓ Que en su proyección social promueva en las comunidades, la adquisición de conocimientos en el análisis profundo y participativo de la realidad, buscando todas aquellas formas y medios que desde la ciencia ayuden y coadyuden a su transformación.
- ✓ Determinar la Administración de Empresas como una disciplina al servicio de la humanidad y no como un conjunto de elementos ideológicos y tecnocráticos que

impiden ver el nexo de los fenómenos y su desarrollo dialéctico¹².

TIEMPO DE DURACION: 10 Ciclos Académicos (5 años.)

MATERIAS ELECTIVAS ACTUALES:

1. Administración de la Producción II: Enfocado al área de Producción.
2. Administración de Personal III: enfocado al área de Personal.
3. Seminario de Finanzas: enfocado al área financiera.
4. Mercadeo Internacional: enfocado al área de mercadeo.

CARRERA: LICENCIATURA EN MERCADEO INTERNACIONAL

CÓDIGO: L10804

DESCRIPCIÓN:

La demanda empresarial de profesionales en Ciencias Económicas, tiene un comportamiento ascendente, particularmente para los profesionales en Mercadeo Internacional, ya que las empresas requieren de personal calificado para la realización eficiente de las negociaciones en el exterior; por cuanto el proceso de globalización exige la apertura de mercados externos a través de los Tratados de Libre Comercio.

OBJETIVOS DE LA CARRERA:

¹² Página 199 del libro Catalogo Académico de la Universidad de El Salvador, Secretaría de asuntos académicos año 1996-1997

Ofrecer a los futuros profesionales de las Ciencias Económicas, una formación especializada en el Área de Mercadeo (con orientación al mercadeo internacional) con los fundamentos teóricos y metodológicos modernos, que den respuesta a las necesidades actuales de las unidades empresariales.

TIEMPO DE DURACION: 5 años.

C Marco Teórico de Referencia de Dirección de Empresas.

3.1 Generalidades de la asignatura Dirección de Empresas

El estudio de la Dirección de Empresas responde a la vocación de dar respuesta a los nuevos retos de la sociedad, entre los cuales la capacidad de adaptación y el cambio, en sentido amplio, son significativamente prioritarios. En este contexto, el conocimiento y el razonamiento se convierten en instrumentos fundamentales de un mundo cada vez más dinámico. Sólo las personas que tengan una buena formación tendrán ciertas garantías de poder dar respuesta a aquello que parece cada vez más evidente, es decir, que el crecimiento de las sociedades está directamente vinculado con su nivel de capital humano. Nuestro objetivo es dar los instrumentos para atender retos, enseñar a pensar y enseñar a preguntar más que a responder.¹³

Así, se estudia el mundo de la empresa, su gestión y los mercados en los que actúa. Además, se hace un análisis desde una perspectiva económica de la sociedad en la cual se encuentra la empresa, y de los miembros que forman parte de ella (tanto personas como organizaciones)

¹³ Aporte de equipo de trabajo de investigación “Propuesta de una asignatura electiva denominada dirección de empresas, en el plan de la carrera licenciatura de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.”

Es por ello que la asignatura electiva Dirección de Empresas está dirigida a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, interesados en potenciar su capacidad de dirección emprendedora y como una especialización que les permita una formación en el área empresarial.

Estilo de dirección

La manera en la que se dirige puede tener varias formas, se toman como referencia 2 modelos totalmente opuestos que son: estilo autoritario y participativo.

- ✚ El autoritario: consiste en que solo existe un decisor que ordena la realización de las tareas a sus subordinados.
- ✚ El participativo: consiste en que las decisiones se toman junto a las personas que deben realizar las tareas que llevan implícita esa decisión.

La realidad es que ninguna de estas alternativas se da de manera pura sino, lo que existe es una combinación de ambas alternativas.

La dirección de empresas se centra en primer lugar en que la sociedad depende de las empresas para proveer los productos y servicios que consume.¹⁴

En segundo lugar, hay personas que no estando preparados para ser gerentes, están desarrollando puestos de dirección. El éxito futuro de una sociedad en una economía global depende de la dirección de empresas eficiente y eficaz.

¹⁴ <https://eparra.webs.ull.es/meterial%20dodente%20adeii/tema%201.pdf>

La dirección se ocupa de coordinar e integrar el conjunto de factores productivos que configuran la empresa, y muy en especial a los hombres que trabajan en ellas.

Además de esto debe permitir la generación de nuevos recursos, no sólo tangibles sino también intangibles, por ejemplo, la dirección debe preocuparse por estimular la acumulación de conocimientos por parte de sus trabajadores, de manera que cada vez sean competentes.

3.2 Definición de Dirección de Empresas.

LA DIRECCIÓN

“Consiste en combinar los recursos humanos y técnicos lo mejor posible para conseguir los objetivos de la empresa, desarrollando las tareas típicas de la dirección como representar a la empresa, transmitir información y tomar decisiones. El desarrollo sistemático de esta función requiere una respuesta continua a los cambios del entorno empresarial, lo que se denomina dirección estratégica, y requiere establecer políticas empresariales de planificación, organización, gestión y control”.¹⁵

La dirección es el proceso mediante el cual se combinan los recursos humanos, materiales y técnicos en favor de los objetivos empresariales.

La correcta dirección de una empresa, en un mundo tan competitivo como el actual, va más allá de la mera transmisión de órdenes y requiere capacidades para tomar las decisiones que

¹⁵http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/2750/2794/html/12_la_direccin_de_la_empresa_y_sus_funciones.html

logren los objetivos a largo plazo, para organizar los recursos humanos de manera eficiente y ser capaces de controlar los procesos productivos e introducir los cambios necesarios en un entorno cambiante.

Para el grupo de investigación la dirección es la actividad que consiste en orientar las acciones de una persona, organización y empresa a un fin determinado.

Cuando nos referimos a la dirección de una empresa podemos hablar de diferentes niveles directivos:

Niveles de Dirección:¹⁶

➤ **Alta dirección:**

Corresponde a los altos cargos de la empresa (Presidente, Director General). Son los máximos responsables del cumplimiento de los objetivos.

➤ **Dirección intermedia:**

Directivos de fábrica, centro de trabajo, o jefes de departamento. Asumen principalmente funciones organizativas.

➤ **Dirección operativa:**

Encargada de asignar tareas y supervisar a los trabajadores en el proceso productivo (jefes de sección, división o equipo).

Dentro de los niveles de dirección observamos que, en la alta dirección se concentran los altos ejecutivos que trabajan por el cumplimiento de los objetivos organizacionales; en el nivel intermedio encontramos a los gerentes junior, jefes de departamento, cuya función reside en la organización de la empresa; mientras que en el nivel operativo encontramos jefes de equipo o sección que se encargan de controlar la operatividad.

¹⁶ <http://www.tiemposmodernos.eu/direccion-empresarial-ret/>

Otro concepto de dirección sería: "Es el proceso consistente en influir en las personas para que contribuyan al cumplimiento de las metas organizacionales y grupales".¹⁷

EMPRESA

"Una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes, al mismo tiempo de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones".¹⁸

"En general, se puede definir como una unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y, por el que se obtengan beneficios".¹⁹

La empresa es un organismo con o sin fines de lucro que busca satisfacer las necesidades de los demandantes de sus bienes o servicios.

Otras definiciones de empresas, serían:

- "La Empresa Mercantil está constituida por un conjunto coordinado de trabajo, elementos materiales y de otros valores con el objeto de ofrecer al público con propósito de lucro y de manera sistemática bienes y servicios".²⁰

¹⁷ Koontz, Harold. Ob. Cit. Pág.498

¹⁸ <http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>

¹⁹ <https://debitoor.es/glosario/definicion-empresa>

²⁰ Código de Comercio de El Salvador (Art.553),

- "La empresa es una entidad conformada básicamente por personas, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio".

En este sentido el concepto de empresa, se define como toda unidad económica productora y comercializadora de bienes y servicios con o sin fines de lucro.

DIRECCIÓN DE EMPRESAS:

- **Dirección de Empresas:**²¹

La Dirección de Empresas tiene como objetivo mejorar la eficacia y la eficiencia en las organizaciones y en las empresas. Una empresa es eficaz cuando alcanza sus metas u objetivos. Es decir, la eficiencia guarda relación con la obtención de objetivos en la empresa, con los fines de la empresa.

Desde la Dirección de Empresas se analizan y se estudian los determinantes para que una empresa alcance la eficacia y la eficiencia. Por tanto, se preocupa de todos aquellos elementos que pueden ayudar a que una empresa fije correctamente sus objetivos para alcanzar el éxito en su entorno, pero también de cómo mejorar el uso de sus recursos y procesos internos para alcanzar esos objetivos.

²¹ Fundamentos de Dirección de empresas, conceptos y habilidades directivas (María Iborra, Angels Dolz, Carmen Ferrer) pag.19,20

➤ **La Dirección Empresarial:**

“Es un proceso continuo, que consiste en gestionar los diversos recursos productivos de la empresa, con la finalidad de alcanzar los objetivos marcados con la mayor eficiencia posible.

Dependiendo del tamaño de la empresa la dirección puede ser ejercida por una sola persona o por varias distribuidas en diferentes niveles”.²²

Por otra parte la dirección empresarial, para el grupo de investigación es la actividad destinada al liderazgo, la conducción y el control de los esfuerzos de un grupo de personas, que forman la empresa, hacia determinados objetivos comunes.

En términos generales, la dirección de empresas consiste en la administración adecuada y eficiente de los recursos de los que dispone la empresa (humano, material, técnico), con la finalidad de alcanzar sus objetivos.

A la dirección de empresas le interesa la motivación, en tanto que afecta la eficiencia de sus trabajadores, o a las decisiones de compra de sus clientes; es decir, en la medida que la motivación afecta a los resultados empresariales, estos afectarán de manera positiva en el desempeño de las actividades del recurso humano de la organización.

La dirección de empresas tiene, por tanto, una importante tarea a realizar. Incrementar la eficiencia y eficacia en la actualización de las empresas. Por ello, ha recibido y recibirá aportaciones de muchas otras ciencias que le ayudarán en sus objetivos de mejora, pero su forma de ver y entender la empresa es única.

²² <http://www.tiemposmodernos.eu/direccion-empresarial-ret/>

Importancia de la dirección

- La dirección se considera como la etapa central y esencial dentro de las demás funciones Administrativas, ya que se hace relevante la toma de decisiones y el uso de la autoridad.

- La dirección es una fase más concreta y dinámica, ya que trata de dirigir personas, de luchar con las cosas y problemas tal como son en la realidad.

Con referencia a lo anterior se define que la importancia de la dirección, representa la parte medular para la toma de decisiones ante situaciones complejas que el administrador de empresas se enfrenta en el mundo empresarial salvadoreño.

3.3 Objetivos de la asignatura electiva.

Los principales objetivos que se implementarán en la asignatura electiva Dirección de Empresas serían:

- Proporcionar una rigurosa, actualizada y completa educación enfocada en la administración y dirección de empresas.
- Sensibilizar a los profesionales de este programa con un sentido ético básico de la administración, para que sean ciudadanos comprometidos con el desarrollo económico, político, social y cultural del ambiente en donde se desenvuelven.
- Contribuir a la investigación, adaptación y difusión de ideas, métodos y sistemas gerenciales-empresariales, con el fin de mejorar las prácticas gerenciales de El Salvador y Centroamérica.

La propuesta de incorporación de la asignatura electiva denominada dirección de empresas en el plan de estudio de la carrera en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador es una de las innovaciones más relevantes de las nuevas bases curriculares para la educación superior.

Su propuesta de implementación se debe a la importancia de temas enfocados a la toma de decisiones para que el estudiante logre desarrollar aspectos como razonamiento, liderazgo, superación profesional y aplicar la creatividad junto con el emprendedurismo empresarial.

Esta asignatura buscará responder a las numerosas demandas de los empresarios, donde exige mayor rendimiento profesional ante los diversos problemas laborales de nuestro tiempo.

Por otra parte la asignatura electiva denominada Dirección de Empresas, debería de ser incorporada según se propone en el plan de estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, para el ciclo IX; la cual debería de tener 4 unidades valorativas; según materias electivas actuales:

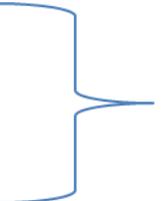
- ✓ Administración de Personal III (APE318) 4 U.V.
- ✓ Administración de la producción II (APR218) 4 U.V.
- ✓ Mercadeo Internacional (MIN118) 4 U.V.
- ✓ Seminario de Finanzas (SFI118) 4 U.V.

Otros objetivos que se proponen con la asignatura electiva dirección de empresas, son:

1. Desarrollo de habilidades personales y sociales,
2. Enfoque especializado de emprendedurismo
3. Resolución de problemas laborales.

Detalle de las asignaturas electivas actuales y la propuesta de implementación de la asignatura electiva según grafico siguiente, en el plan de estudios de la carrera en Licenciatura de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias económicas de la Universidad de El Salvador.

Gráfico 1.- Asignaturas Actuales y Propuesta para el ciclo IX

Ciclo 9		
APR218		 <p>Asignaturas electivas ya establecidas en el plan de estudios de la carrera en Administración de Empresas</p>
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN II		
<i>APR118</i>		
u.v. 4		
Electiva		
APE318		
ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL III		 <p>Propuesta de la asignatura electiva denominada Dirección de Empresas</p>
<i>APE218</i>		
u.v. 4		
DEM118		
DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
<i>APE218, APR118</i>		
u.v. 4		
Electiva		

3.4 Metodología de enseñanza.

3.4.1 Metodología de enseñanza actual²³.

La enseñanza en la Universidad de El Salvador tiene su enfoque ó punto principal para ser desarrollada, por medio de la Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador, específicamente en el capítulo II denominado "DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA" con el tema denominado "Características de la educación"; el cual dice de la siguiente manera:

"Art. 5. - La educación en la Universidad se orientará a la formación en carreras con carácter multidisciplinario en la filosofía, la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura en general, que capaciten científica, tecnológica y humanísticamente al estudiante y lo conduzcan a la obtención de los grados académicos universitarios.

La enseñanza universitaria será esencialmente democrática, respetuosa de las distintas concepciones filosóficas y científicas que contribuyen al desarrollo del pensamiento humano; deberá buscar el pleno desarrollo de la personalidad del educando, cultivará el respeto a los derechos humanos sin discriminación alguna por motivos de raza, sexo, nacionalidad, religión o credo político, naturaleza de la unión de los progenitores o guardadores, o por diferencias sociales y económicas; y combatirá todo espíritu de intolerancia y de odio.

La educación en la Universidad no deberá manifestarse como una forma de participación en actividades políticas partidistas".

"Libertad de cátedra y docencia libre"

²³ Ley Orgánica De La Universidad de El Salvador, Capítulo II, características de la educación y la libertad de cátedra y docencia libre, artículo 5 y 6; año 2010

"Art. 6. - El personal académico de la Universidad gozará de libertad de cátedra. Se entiende por ésta, la exención de obstáculos para investigar, exponer y transmitir el saber científico; se manifiesta en la libre exposición de las diversas doctrinas e ideas que conciernen a las esferas del conocimiento objetivo y científico de la realidad, así como su análisis crítico, con el propósito exclusivo de ilustrar y orientar la investigación. Este derecho no se opone al señalamiento por los respectivos organismos, de normas pedagógicas y disposiciones técnicas y administrativas encaminadas a la mejor prestación del servicio docente.

Se reconoce la docencia libre como un medio de enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje".

3.5 Programa de la asignatura Dirección de Empresas.

Dentro del programa de la asignatura Dirección de Empresas se planteará el desarrollo de tres unidades principales de las cuales se tendrán:

En la primera unidad, se desarrollará los fundamentos generales de la empresa y la dirección de empresas, abordando temas como el Entorno económico de la empresa, los tipos de organizaciones; para introducir en el campo al alumnado.

En la segunda unidad, se desarrollaran temas como: la evolución de la empresa y la dirección estratégica, para que el alumno comprenda la importancia de la toma de decisiones.

Y por último en la unidad tres, el alumnado comprenderá los procesos de dirección de la producción, estrategias de manufactura y un sistema de optimización de recursos.

En resumen, el programa es un diseño instruccional de la unidad de aprendizaje Dirección de empresa, donde el estudiante encontrará:²⁴

- ✓ La hoja de datos generales de la asignatura
- ✓ La introducción del programa
- ✓ La descripción de la unidad de aprendizaje
- ✓ Objetivo General de la unidad de aprendizaje
- ✓ Objetivos Específicos de la unidad de aprendizaje
- ✓ El contenido Analítico de la unidad de aprendizaje
- ✓ La metodología
- ✓ El sistema de evaluación
- ✓ La bibliografía fundamental
- ✓ La bibliografía suplementaria.

D Evolución del plan de estudios de la carrera de administración de empresas²⁵

En el contexto de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad de El Salvador desde el punto de vista educativo, desde mayo de 1960 la preparación de los primeros planes de estudio de la incipiente carrera, estaba conferida a las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas, los planes de estudios que se diseñaban en esa época respondieron a criterios perfilados a la filosofía de la Facultad de Derecho y sus diversas carreras.

Hasta el año de 1965, los planes de estudio en la Universidad de El Salvador, se formaban agrupando las asignaturas por años de estudio; el desarrollo del estudiante estaba condicionado a la

²⁴ Artículo 94, Reglamento de la Gestión Académica-Administrativa de la Universidad de El Salvador

²⁵ Ayala Ferrufino, Milagro de Jesús, Trabajo de Graduación: "Perfil del profesional en administración de empresas en el área de recursos humanos de la Universidad de El Salvador" (2011)

aprobación de todas las asignaturas en el nivel anterior, es decir que la duración de la carrera podía expresarse en términos de años. Posteriormente, el plan de estudios pasó a establecerse por ciclos (X en total), compuestos de dos por año de estudio.

Los diferentes cambios en los planes de estudio de la carrera de Administración de Empresas tenían una duración de dos a tres años principalmente a partir de 1960 a 1973. Sin embargo, la vigencia del plan de 1973 tuvo una duración de 21 años, esto se debe a la crisis socio-política que generaba el conflicto armado, que en ese entonces vivió nuestro país, ya que este centro de Educación Superior era objeto de intervenciones militares lo que no permitía una formación continua a los futuros profesionales.

Sin embargo, para el Plan de 1994 ya no había ningún tipo de intervención militar en la Universidad de El Salvador, porque en el año 1992 se habían firmado los acuerdos de paz, lo que significó ponerle fin a este tipo de acciones.

Es por ello, que las autoridades actuales de la Facultad diseñaron un plan llamado "Plan Estratégico 2007-2011", por medio del cual se tiene un objetivo general, que es impulsar el desarrollo integral de la Facultad de Ciencias Económicas, formando profesionales con conciencia crítica y competencias científico-técnicas, con una sólida formación en valores; capaces de contribuir al desarrollo económico y social de El Salvador, así como desarrollar un proceso de reforma administrativa para una gestión eficiente y eficaz, lo que se refiere en parte, es promover un proceso de desarrollo curricular que permita elevar la calidad de la formación profesional brindada por la Facultad, ya que están conscientes de la necesidad de reorganizar las oportunidades educativas proporcionadas al estudiante, considera que el sistema educativo

actual no proporciona los conocimientos, habilidades y actitudes necesaria, en la formación de un profesional que contribuya al cambio socio-económico del país.

Hay que considerar que la educación superior debe ir más allá de una visión meramente profesionalizante, debe desarrollar la capacidad de elaborar diferentes alternativas históricas, investigar, explorar, evaluar y transmitir el conocimiento sobre y para el país. El saber tiene una función concientizadora, es un instrumento de cambio, desde su misma perspectiva académica.

Cada plan de estudio lleva adjunto en las áreas del conocimiento las disciplinas que harán del futuro profesional un ente multidisciplinario, de tal forma que su pensamiento contribuya a la toma de decisiones acertadas para lograr los objetivos propuestos.

Es de mencionar que en el artículo 4 de la ley orgánica de la Universidad de El Salvador nos menciona la autonomía que aborda la universidad en cuanto a los planes de estudio.

Art. 4. - Para el cumplimiento de sus fines, la Universidad gozará de autonomía en lo docente, lo administrativo y lo económico.

La autonomía universitaria consiste, fundamentalmente, en la facultad que tiene la Universidad para:

a) Estructurar sus unidades académicas, determinar la forma de cumplir sus funciones de docencia, investigación y proyección social, formular y aprobar sus planes de estudio; todo de conformidad a lo dispuesto en su propio ordenamiento jurídico y sin sujeción a aprobación extraña; salvo planes y programas de estudio para la formación de maestros, regulados en el artículo 57 de la Ley de Educación Superior.

4.1 Plan de Estudio Actual.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
 PLAN DE ESTUDIO 1994
 CARRERA: LI0803 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI
1 3 FIG118 FILOSOFIA GENERAL B	5 3 SOG118 SOCIOLOGIA GENERAL 1	9 4 COF118 CONTABILIDAD FINANCIERA I 7	13 4 COF218 CONTABILIDAD FINANCIERA II 9	17 4 PSO118 PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL 11.15	21 3 DLA118 DERECHO LABORAL 19	25 4 APE118 ADMINISTRACION DE PERSONAL I 21, 23	29 4 APE218 ADMINISTRACION DE PERSONAL II 25	33 4 ADF118 ADMINISTRACION FINANCIERA I 26	37 4 ADF218 ADMINISTRACION FINANCIERA II 33	
2 4 INE118 INTRODUCCION A LA ECONOMIA I B	6 4 INE218 INTRODUCCION A LA ECONOMIA II 2	10 4 MIC118 MICROECONOMIA I 6.8	14 4 MAC118 MACROECONOMIA I 10.11	18 4 CCO118 CONTABILIDAD DE COSTOS I 13	22 4 CCO218 CONTABILIDAD DE COSTOS II 18	26 4 CVA118 COSTEO VARIABLE 22, 24	30 4 EDP118 ETICA Y DESARROLLO PROFESIONAL 26, 28	34 4 APU118 ADMINISTRACION PUBLICA 29	38 5 FEP118 FORMULACION Y EVALUACION DE 30, 33	
3 3 TAD118 TEORIA ADMINISTRATIVA I B	7 3 TAD218 TEORIA ADMINISTRATIVA II 3	11 3 TDI118 TECNICAS DE INVESTIGACION 5.6	15 3 DME118 DERECHO MERCANTIL I 9	19 3 DME218 DERECHO MERCANTIL II 15	23 3 SIO118 SISTEMAS ORGANIZACIONALES 17, 20	27 3 ASU118 ADMINISTRACION SUPERIOR 23	31 3 APR118 ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION I 25	35 4 SCO118 SISTEMAS COMPUTACIONALES 27	39 5 TPR118 TECNICAS PRESUPUESTARIAS 33	
4 5 MAT118 MATEMATICA I B	8 5 MAT218 MATEMATICA II 4	12 5 MAT318 MATEMATICA III 8	16 5 MAF118 MATEMATICA FINANCIERA 12	20 5 EST118 ESTADISTICA I 16	24 5 EST218 ESTADISTICA II 20	28 4 MER118 MERCADOTECNIA I 14, 24	32 4 MER218 MERCADOTECNIA II 28	36 4 ELECTIVA I	40 4 ELECTIVA II	
Área de Sustentación Técnica						Área Financiera	Área de Mercadeo	Área de Producción	Área de Personal	
41 2 ING118 INGLES I B	42 2 ING218 INGLES II 41	43 2 COM118 COMPUTACION I B	44 2 COM218 COMPUTACION II 41, 43	Asignaturas Electivas de Subespecialización		4 4 SF118 SEMINARIO DE FINANZAS 33	4 4 MIN118 MERCADEO INTERNACIONAL 32	4 4 APR218 ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION II 30	4 4 APE318 ADMINISTRACION DE PERSONAL III 29	
NC UV C NA P	NC: NUMERO CORRELATIVO UV: UNIDADES VALORATIVAS NA: NOMBRE DE LA ASIGNATURA P: PRERREQUISITO C: CÓDIGO DE LA ASIGNATURA			TOTAL DE ASIGNATURAS: 44 TOTAL DE UNIDADES VALORATIVAS: 165 ACUERDO DE APROBACIÓN DEL C.S.U. No. 46-95-99(VI-4) DE FECHA 29/08/1996 Y ACUERDOS DE MODIFICACIÓN DEL C.S.U. Nos. 159-95-99 (V-21.b) Y 039-2003-2007 (V-3.4) DE FECHAS 16/09/1999 Y 20/01/2005 RESPECTIVAMENTE						

TRABAJO DE GRADUACIÓN

Dentro del presente capítulo, es importante destacar que la dirección es una etapa del proceso de administración; dentro la cual se encuentra la ejecución de los planes, la motivación, la comunicación y la supervisión para alcanzar las metas de la organización; más sin embargo, el presente trabajo de investigación tiene como finalidad principal el proponer una asignatura electiva de carácter **práctica**; para que el estudiantado pueda desarrollar habilidades personales y sociales, tener un enfoque especializado de emprendedurismo y por último que tenga la capacidad para la resolución de problemas laborales.

II. DIAGNÓSTICO DE LA PROPUESTA DE UNA ASIGNATURA ELECTIVA DENOMINADA DIRECCIÓN DE EMPRESAS, EN EL PLAN DE LA CARRERA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

A. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.

La importancia del diagnóstico realizado con respecto a la propuesta de una asignatura electiva denominada dirección de empresas, en el plan de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la universidad de El Salvador, radica en que, en la actualidad los escenarios de la administración están cambiando frecuentemente de acuerdo a los avances tecnológicos, debido a esto es importante actualizar el plan de estudio de la carrera. Es por ello, que los estudiantes se verán beneficiados con la presente investigación; permitiendo generar mejores oportunidades en el ámbito laboral y fortalecer sus conocimientos en el área de la administración; asimismo, favorecerá a las empresas en el mejoramiento de la toma de decisiones

B. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Objetivo general.

Realizar un estudio para proponer una asignatura electiva denominada Dirección de Empresas en el plan de estudios de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, y que permita potenciar el nivel académico del estudiante de administración de empresas.

Objetivos específicos.

- i. Desarrollar un estudio objetivo, que determine la importancia de una nueva asignatura electiva en el plan de estudios de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas.
- ii. Analizar el resultado de la investigación con respecto al tema objeto de estudio, para determinar el grado de complejidad y desactualización que posee.
- iii. Determinar la principal temática a implementar o desarrollar en la propuesta de la asignatura electiva Dirección de Empresas en el plan de estudios de la Carrera de Administración de Empresas.

C. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

Para realizar la investigación se utilizaron diversos métodos y técnicas que se detallan a continuación:

3.1 Métodos y técnicas de la investigación.

Para llevar a cabo la investigación fué necesario apoyarse de métodos y técnicas que permitieron establecer el camino lógico en la realización del estudio, dichos métodos y técnicas se presentan a continuación:

3.1.1 Método.

El método de investigación principal que se utilizó en la investigación es el método científico, el cual "se refiere a la serie de etapas que hay que recorrer para obtener un conocimiento válido desde el punto de vista científico, utilizando para esto instrumentos que resulten fiables. Lo que

hace este método es minimizar la influencia de la subjetividad del científico en su trabajo”²⁶

3.1.1.1 Analítico

Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo las relaciones entre las mismas. Este método nos permitió, como investigadores, el conocer más del objeto de estudio, con el cual se puede explicar, hacer similitudes, comprender mejor su comportamiento.

3.1.1.2 Sintético

Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad.²⁷ Para la presente investigación, se consideró este otro método, debido a que es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis.

3.2 Tipo de investigación.

Existen diferentes tipos de investigación tales como: descriptivo, explicativo, predictivo y exploratorio entre otras. Para la realización de nuestro estudio el tipo de investigación fué descriptivo y explicativo; debido a que en el nivel de investigación descriptivo, se narra los contornos de una cosa, sin entrar en su esencia, y en cuanto al explicativo, es el conocimiento de teorías, categorías y leyes que permitan

²⁶ <http://definicion.de/metodo-cientifico/>

²⁷ <http://www.monografias.com/trabajos11/metods/metods.shtml#ANALIT#ixzz3YMSfJx3X>

explicar y encontrar las relaciones de causa y efecto; es decir el uso de las variables.

3.3 Tipo de diseño de la investigación.

El diseño de la investigación indica al experto investigador los parámetros de actuación para alcanzar los objetivos principales del estudio.

Para nuestro caso el tipo de diseño que se utilizó para realizar la investigación es el no experimental, en este tipo de investigaciones la característica principal es que no se manipulan intencionalmente variables en el estudio, se observó en la investigación de campo las distintas opiniones de los estudiantes, docentes y algunas autoridades, dicha información fué recopilada tal como fue proporcionada para su respectivo análisis.

3.4 Fuentes de información

3.4.1 Fuentes primarias

- Las fuentes primarias fueron aquellas mediante las cuales se obtuvo información directa, es decir, de donde se originó la información para llevar a cabo la investigación, en este caso las fuentes primarias fueron los estudiantes y docentes activos de la carrera de administración de empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, dicha labor de campo se llevó a cabo a través de cuestionarios, en formularios prediseñados para cumplir con el propósito deseado, que contenían una serie de preguntas, previamente estudiadas, considerando un orden lógico, donde el encuestado emitía una respuesta afirmativa o negativa y comentarios que consideraba al

respecto, además se llevó a cabo una entrevista, dirigida a algunas de las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas como lo son el Vice Decano de la Facultad de Ciencias Económicas (Lic. Álvaro Edgardo Calero Rodas), el Jefe de Escuela de Administración de Empresas (Lic. Luis Eduardo Hernández Herrera), y al Jefe de Planificación (Prof. Oscar Romero Vides)

3.4.2 Fuentes secundarias

Se tomaron en cuenta todas aquellas referencias bibliográficas que proporcionaron información sobre Dirección de Empresas y el plan de la carrera Lic. En Administración de Empresas, como lo fueron libros, trabajos de investigación, reglamentos, leyes, revistas, sitios web, entre otros.

3.5 Técnicas de investigación

3.5.1 La encuesta

Es un procedimiento de investigación, dentro de los diseños de investigación descriptivos (no experimentales) en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado o una entrevista a alguien, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales; en nuestro caso el cuestionario fué dirigido a los estudiantes y docentes activos de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, con el fin de conocer estados de opinión, ideas, características o hechos específicos.

La recolección de la información fué llevada a cabo por los miembros del equipo de investigación, la dinámica consistió en seleccionar a todos los estudiantes de administración de empresas que inscribieron en el ciclo I/2015, ubicando aulas y horarios correspondientes.

3.5.2 La entrevista

Esta fué la segunda técnica que se utilizó en la presente investigación, debido a que con esta, se logró obtener la información de forma directa con las personas (cara a cara); en nuestro caso, se entrevistaron a tres autoridades que aportaron información a través de su opinión; a continuación el nombre del entrevistado y el cargo que ostenta:

- Lic. Álvaro Edgardo Calero Rodas: Vice Decano de la Facultad de Ciencias Económicas.
- Lic. Luis Eduardo Hernández Herrera: Jefe de Escuela de Administración de Empresas.
- Prof. Oscar Romero Vides: Jefe de Planificación.

3.6 Instrumentos de la investigación

Estos son los medios auxiliares de las técnicas que se utilizaron en la presente investigación:

3.6.1 El cuestionario

El instrumento que se utilizó en la investigación para la técnica de la encuesta fue el cuestionario que se realizó con el objeto de obtener información de forma clara y precisa, dicho instrumento fue dirigido a los estudiantes activos de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, así como a

los docentes activos de la escuela de administración de empresas.

El cuestionario fué estructurado con preguntas abiertas, cerradas y de opción múltiple que permitieron obtener la información necesaria para realizar un diagnóstico certero sobre la propuesta de asignatura electiva denominada Dirección de Empresas.

La idea de utilizar este tipo de instrumento en la investigación, es que, se puede redactar un conjunto de preguntas de forma coherente, organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos ofrecieran toda la información que se requería.

3.6.2 Libreta de anotaciones y recursos audiovisuales

Las libretas de anotaciones y los recursos audiovisuales, estos siempre estuvieron portados por el equipo investigador, al momento que se realizaron las visitas de campo y cuando se realizó el proceso de recolección de información.

3.6.3 Guía de entrevista

La guía de entrevista fué el instrumento utilizado para la obtención de información que permitiera evaluar aspectos importantes sobre la propuesta de asignatura electiva denominada Dirección de Empresas, se utilizó para obtener accesibilidad a la información difícil de observar en la investigación de campo.

3.7 Ámbito de la investigación

La investigación se desarrolló en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

3.8 Unidades de análisis

Para la investigación, las unidades de análisis de estudio lo constituyeron los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, docentes y autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

3.9 Determinación del universo y la muestra

3.9.1 Universo

Para la realización de la investigación se consideró el universo conformado por los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador. Total de estudiantes del ciclo I/2015 es 2,352²⁸.

En cuanto a docentes, según información proporcionada por el Jefe de Escuela de Administración de Empresas. Total de docentes 25.

3.9.2 Muestra

Es el subconjunto que posee las mismas características de la población. La investigación se realizó tomando como muestra la población comprendida en el ciclo de estudio I del año 2015 de los estudiantes de la carrera de administración de empresas. En cuanto a docentes, se realizó un censo con los que estaban impartiendo asignaturas en el ciclo I 2015.

²⁸https://academica.ues.edu.sv/estadisticas/poblacion_estudiantil.php?npag=2&anio=2015&facultad=FACU-CCECO

3.9.2.1 Cálculo de la muestra

Para la selección de la muestra se utilizó el método aleatorio simple, que consiste en que todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser escogidos.

De acuerdo al universo establecido se empleó una muestra probabilística tomando en cuenta una población finita, desarrollada sobre la base de procedimientos estadísticos.

La fórmula que se utilizó fue la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra o número de observaciones

N: Tamaño de la población

e: Nivel de precisión (margen de error)

Z: Nivel de confianza, el cual fué determinado tomando de base la curva de Gauss, con un error tolerable del 0.10 y un nivel de significación de 0.90. El cual nos dio un valor definido en la tabla de valores de $z = 1.645$.

p: proporción de éxito en la muestra

q: Fracaso en la muestra

Sustituyendo en la fórmula

$$n = \frac{(1.645)^2 (0.50) (0.50) (2,352)}{(0.07)^2(2,352 - 1) + (1.645)^2 (0.50) (0.50)}$$

n = 130.46 aproximado a 131 estudiantes activos.

3.10 Procesamiento de la información

La información que se obtuvo a través de los cuestionarios se procesó en cuadros estadísticos, auxiliándose de una hoja electrónica del software Microsoft Office Excel, el cual facilitó el análisis de los datos recolectados y poder realizar un diagnóstico y dar una propuesta de solución a la problemática planteada.

3.10.1 Tabulación y Análisis de datos

La información recopilada se tabuló con base a cada una de las preguntas, ordenando en concordancia al objetivo que perseguía, su representación se hizo a través de cuadros estadísticos.

3.10.2 Análisis e interpretación de datos

El análisis de los datos obtenidos, se presentó de forma gráfica interpretando las relaciones entre las variables identificadas en el proceso de ejecución de los cuestionarios, combinando entre sí, la información primaria y secundaria.

Al momento que se realizó el análisis e interpretación de datos se elaboró un objetivo y un comentario respecto a cada pregunta del cuestionario, luego con respecto a las entrevistas se creó una matriz que compara las respuestas de las tres autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas; después toda ésta información se tomó de referencia para la descripción del diagnóstico, relacionando los cuestionarios de estudiantes y docentes con la matriz de la entrevista, ya que los instrumentos comparten preguntas similares.

3.11 Alcances y limitaciones

Alcances

Se realizó la investigación de campo en la Facultad de Ciencias Económicas, específicamente a docentes y alumnos de la carrera de Lic. En Administración de Empresas.

Limitaciones

Limitante de recolección de información hacia la unidad de análisis en estudio, denominada docentes, ya que se realizó un censo en el espacio físico de las instalaciones de la Escuela de Administración de Empresas y el total de los docentes encuestados fue de 25; de los cuales dos no llenaron el respectivo cuestionario.

D. DESCRIPCIÓN DEL DIAGNÓSTICO

4.1 Generalidades de los estudiantes y docentes con relación a la investigación

De acuerdo a la muestra obtenida, el 37% de los estudiantes pertenecen al género masculino, 63% al género femenino (Ver Anexo #2 GENERALIDADES, GÉNERO), y esto ratifica que la muestra tiene el mismo comportamiento del dato estadístico que maneja La Facultad de Ciencias Económicas, que hay una cantidad mayor de personas del sexo femenino inscritas en la Carrera de Lic. En Administración de Empresas para el ciclo I 2015. En cuanto a los docentes la muestra determina que el 87% de los docentes pertenecen al género masculino, 13% al género femenino (Ver Anexo #4 GENERALIDADES, GÉNERO).

Los datos en cuanto a las edades de los estudiantes demuestran que el mayor porcentaje oscila entre los 25 a 34 años con un

60%, no menos importante es que otro buen porcentaje con 34% pertenece a los estudiantes con edades oscilantes entre los 18 a 24 años (Ver Anexo #2 GENERALIDADES, EDAD), por tanto los estudiantes están entre la juventud y la adultez, importante en el hecho que los mismos están en la facultad de aportar ideas coherentes y más claras con respecto a lo que se les pregunta. Si bien buena parte de los docentes están en dos rangos de edades que son, primero de más de 54 años con un 39%, y segundo de 45 a 54 años con 35% (Ver Anexo #4 GENERALIDADES, EDAD), es importante también mencionar que existe buena parte de docentes con edades de 35 a 44 años, siendo quienes se encargan de formar a los nuevos profesionales.

La información en cuanto a la ocupación de los estudiantes revela que la mayor parte se dedica solamente al estudio 58%, pero buena parte está ya introducido en la realidad laboral del país con un 33%(Ver Anexo #2 GENERALIDADES, OCUPACIÓN), esto refleja que aparte de la importancia del trabajo es necesario que un estudiante de la carrera Lic. En Administración de Empresas, empiece a conocer la administración de empresas a través del empleo, lo cual le ayudaría a contrastar la teoría que recibe en sus asignaturas con la realidad cambiante de la empresa salvadoreña.

Los docentes en cuanto a su tipo de contratación, se establece que la mayoría con 61% es a tiempo completo, no menos importante es que 26% trabajan a medio tiempo (Ver Anexo #4 GENERALIDADES, TIPO DE CONTRATACIÓN), lo cual expresa que los docentes están en buena disponibilidad de tiempo para atender a los estudiantes y manejar diversas asignaturas con buen control sobre sus grupos.

4.2 Aspectos relativos al actual plan de estudio (1994)

Parte medular del trabajo de investigación conlleva conocer la opinión de estudiantes y docentes acerca de formas de mejorar el nivel profesional de los nuevos administradores; el plan de estudio actual data de 1994, los estudiantes y docentes en gran porcentaje con 38% (Ver Anexo #2, GRÁFICO #1) y 48% (Ver Anexo #4, GRÁFICO #1) consideran a éste un buen plan de estudio, o sea que de las opciones presentadas a ambos grupos la opinión acerca del actual plan es intermedia, a pesar que buena parte también de estudiantes con 28% lo consideran "regular", es remarcable cierta posición de baja aceptación al mismo; contrario a docentes que expresan en un 22% de aceptación a que el actual plan es "muy bueno"; contrastando la opinión de docentes y estudiantes lleva a considerar que es necesaria una actualización de dicho plan de estudio que mejore las expectativas hacia la formación de profesionales de mejor nivel; aspecto en donde en su gran mayoría están de acuerdo, estudiantes con 94% (Ver Anexo #2, GRÁFICO #2) y docentes 96% (Ver Anexo #4, GRÁFICO #2), además de que es algo en lo que las autoridades de la facultad coinciden y expresan necesario (Ver Anexo #6, PREGUNTA #1), recalcando la necesidad de la inclusión de nuevas asignaturas, así como la actualización de los programas de asignaturas.

4.3 Aspectos relativos a las asignaturas electivas

Asignaturas Electivas: Son materias o conocimientos que no forman parte de la malla curricular, debido a las limitaciones del plan de estudio (Ver Anexo #6, PREGUNTA #2).

Las actuales asignaturas electivas que el plan de estudio da a escoger a los estudiantes son: seminario de finanzas, mercadeo internacional, administración de la producción II y

administración de personal III; en cuanto al conocimiento de todas estas opciones por parte de los estudiantes, con un 77% (Ver Anexo #2, GRÁFICO #3), aseguran conocerlas, demostrando así el interés de los mismos en estas asignaturas.

Los criterios que los estudiantes toman para la elección de estas asignaturas son variados, la mayoría piensa que es la "aplicación a la realidad" en 42% (Ver Anexo #2, GRÁFICO #4), al igual que docentes con un 65% (Ver Anexo #4, GRÁFICO #3), es el aspecto que más evalúan los estudiantes para la elección de estas, además de considerar tanto los "nuevos conocimientos" así como la "continuidad de estudios", por ejemplo quienes llevan administración de personal II desean continuar estudios con administración de personal III, ambos aspectos tienen relevancia según los docentes.

La aplicación a la realidad de dichos conocimientos impartidos en las asignaturas electivas, no sólo como aspecto que remarcan estudiantes y docentes, dan una idea de la importancia que tiene la aplicación directa del actual plan de estudio a la realidad del trabajo de un administrador de empresas, algo en lo que el plan de estudio actual no llena las expectativas de estudiantes en 47% de desacuerdo (Ver Anexo #2, GRÁFICO #5) y docentes con un 52% (Ver Anexo #4, GRÁFICO #4), por lo que con la propuesta de asignatura electiva se pretende mejorar dicha aplicabilidad; donde se cambie la concepción en cuanto a la aplicación de la teoría a la práctica, aspecto en que los estudiantes con un 73%, lo consideran parcialmente (Ver Anexo #2, GRÁFICO #6), 91% docentes (Ver Anexo #4, GRÁFICO #5) y opiniones diversas de las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas, como que no hay una correlación fuerte entre la teoría y la práctica (Ver Anexo #6, PREGUNTA #4).

4.4 Aspectos relativos a la adaptación a los cambios administrativos de la realidad empresarial

Analizando la necesidad de adaptar los programas de estudio para responder a los cambios en la administración, se establece que tanto estudiantes en un 79% (Ver Anexo #2, GRÁFICO #7), docentes en un 87%(Ver Anexo #4, GRÁFICO #6) piensan que se deben adaptar "bastante" los programas de estudio, algo en lo que las autoridades aportan es posible observar que existe la posibilidad de implementar nuevas modalidades de estudio como la semi-presencial (Ver Anexo #6, PREGUNTA #5).

Tomando en cuenta que el tiempo promedio de estudio total para graduarse de Licenciatura en Administración de Empresas es un promedio de 6 a 7 años, la aplicación de los conocimientos adquiridos a la realidad empresarial es algo que el estudiante debe enfrentar tarde o temprano, según opinión de estudiantes en un 61%(Ver Anexo #2, GRÁFICO #8), y docentes en un 48% (Ver Anexo #4, GRÁFICO #7) están preparados "lo necesario" orientándose ambas opiniones a que están poco preparados, algo que según las autoridades depende en gran parte del esfuerzo del estudiante(Ver Anexo #6, PREGUNTA #6). Es acá donde la propuesta siendo una asignatura electiva, vendría a reforzar el proceso en sus etapas finales, con un nuevo programa de estudio adaptado a la práctica, orientado a la toma de decisiones, que respondan a los cambios en la realidad empresarial.

En relación a la evaluación referente a si los estudiantes creen haber adquirido conocimientos básicos para dirigir una empresa (es decir, aplicar sus estudios a la realidad como estudiantes en proceso), se tiene que en un 52% (Ver Anexo #2, GRÁFICO #14) lo ven posible, de manera que la capacidad teórico-práctica que creen tener los estudiantes con respecto a dirigir una empresa es positiva, sin embargo estando todavía en estudios, puede

resultar contrastante el hecho de que la teoría y la práctica algunas veces difieren bastante, por tanto es necesario continuar el proceso con bases actualizadas, y en etapas finales, la propuesta de asignatura puede servir a tal propósito.

4.5 Aportes relacionados a la propuesta asignatura electiva

Dirección de Empresas

En lo concerniente a la propuesta que como equipo de investigación se presenta, mediante el cuestionario a los diferentes grupos se evaluaron distintos aspectos.

Acerca de la opinión referente a la propuesta en sí, y los nuevos conocimientos que aportaría a la dirección de empresas, es sobresaliente el hecho que la idea tuvo una aceptación general muy buena, estudiantes con un 91% (Ver Anexo #2, GRÁFICO #9), docentes con un 87% de aceptación (Ver Anexo #4, GRÁFICO #8), si bien las autoridades aceptan la propuesta, consideran que es necesario que la misma se oriente más a una práctica real (Ver Anexo #6, PREGUNTA #7). Estos datos reflejan que las personas están abiertas al cambio y aceptan los nuevos conocimientos que la propuesta conlleva.

Siendo la propuesta de buena aceptación, la opinión acerca de la inclusión de la asignatura electiva Dirección de Empresas en el plan de estudio actual es favorable, según estudiantes con un 68% (Ver Anexo #2, GRÁFICO #10), docentes con un 78% de aceptación (Ver Anexo #4, GRÁFICO #9), por una parte de las autoridades también existe buena aceptación, sin embargo no hay respuestas claras, debido a que argumentan no conocer el contenido de la asignatura electiva (Ver Anexo #6, PREGUNTA #8). En resumen la inclusión de la asignatura electiva Dirección de Empresas en el plan de estudios es algo a considerar, y que bajo

una evaluación completa podría formar parte de la malla curricular actual, solo basta observar las diversas opiniones de los estudiantes acerca de ¿Por qué incluir en el plan de estudios la propuesta?, entre algunas de estas se encuentran (Ver Anexo #2, Pregunta N°11):

- ✓ La asignatura debe enseñar propiamente a dirigir una empresa, ¿cómo llevar al éxito a una empresa?
- ✓ La asignatura debe orientar apropiadamente al estudiante para ejercer el cargo de administrador de empresas.
- ✓ La asignatura debe añadir nuevos conocimientos y herramientas que ayuden al futuro administrador a dirigir una empresa.

Por otra parte los docentes expresan opiniones orientadas al desarrollo de los nuevos profesionales, entre algunas de estas se encuentran (Ver Anexo #4, Pregunta N°10):

- ✓ Preparar al nuevo profesional para que sea capaz de actuar a la realidad empresarial actual y responder a los cambios administrativos.
- ✓ Ampliar el contenido que se ve en los programas de asignaturas actuales, por tanto al ser electiva se amplía el mismo.

Cabe mencionar que quienes no aceptan la inclusión, sea docente o estudiante argumentan tal resolución debido a que no lo consideran algo necesario, o importante, y en su dado caso no llena sus expectativas, o simplemente son conocimientos que ya son impartidos.

4.6 Metodología y preparación académica

La metodología de enseñanza es un punto a tomar en cuenta en la investigación, primero se evaluó si la metodología actual es favorable para el desarrollo de la asignatura electiva Dirección de Empresas; en este punto encontramos diferentes opiniones, la mayoría de estudiantes no están "ni de acuerdo ni desacuerdo" con un 56% (Ver Anexo #2, GRÁFICO #12), esto refleja una indecisión, los docentes por su parte no consideran favorable la actual metodología en un 48%(Ver Anexo #4, GRÁFICO #11). Esto demuestra que la propuesta debe contener una metodología de enseñanza nueva y dinámica, de la mano de una actualización bibliográfica, sino también la optimización en el uso del aula virtual, la capacitación de docentes, la experiencia laboral en materia entre otros puntos de importancia.

En relación a la metodología, se propuso una lista con una base de temas primarios que tantos estudiantes como docentes consideran la asignatura electiva Dirección de Empresas, debe cubrir o reforzar, la toma de decisiones es uno de los temas a considerar de más relevancia, así como el Emprendedurismo empresarial y la dirección estratégica según los estudiantes (Ver Anexo #2, GRÁFICO #13); para los docentes, la toma de decisiones, al igual que la dirección estratégica, el análisis de casos y la motivación empresarial son temas de relevancia(Ver Anexo #4, GRÁFICO #13).

La propuesta de asignatura de acuerdo al equipo de trabajo toma como eje de enseñanza la orientación a la toma de decisiones y el Emprendedurismo entre otros temas (ya que no solo se espera formar profesionales para dirigir las empresas de otros, sino sus mismas empresas), entre otros, por tanto la metodología de enseñanza se encaminará hacia estos puntos de notabilidad, remarcando la necesidad en que tanto estudiantes en 92%(Ver

Anexo #2, GRÁFICO #15), como docentes en 100% (Ver Anexo #4, GRÁFICO #12); piensan en su gran mayoría que una correcta dirección de empresas es importante para el logro de metas y objetivos, algo en que también las autoridades de la facultad concuerdan positivamente (Ver Anexo #6, PREGUNTA #9).

Lo que se espera lograr por parte de la propuesta (lo que se espera obtener) se resumió en una lista básica de competencias, habilidades y aptitudes que según el estudiante y docente podrá desarrollar; pues bien cabe tomar en cuenta el desarrollo de técnicas y/o métodos gerenciales como un punto de interés en los estudiantes (Ver Anexo #2, GRÁFICO #16); de acuerdo a los docentes el razonamiento empresarial, además del desarrollo de técnicas y/o métodos gerenciales (Ver Anexo #4, GRÁFICO #14); siendo todos los puntos de la lista de buena aceptación general, estas opiniones refuerzan en gran parte la necesidad de los nuevos conocimientos orientados a crear mejores administradores, con alta preparación académica.

4.7 Aportes relevantes acerca del procedimiento de actualización del plan de estudio y proceso de la propuesta

Referente a este aspecto que es relevante en la investigación, de acuerdo a la información tomada de los aportes de las entrevistas realizadas a las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas, es remarcable que es un proceso de muchas evaluaciones que puede ser bastante burocrático; el procedimiento inicia con una Comisión Curricular de la facultad, esta comisión curricular depende de la Comisión Curricular de la Universidad de El Salvador, los miembros de la comisión de la Facultad, son los encargados de dar informe a la comisión curricular de la Universidad cada cierto tiempo, después se logran ciertos acuerdos, y cada escuela empieza a revisar sus

programas y crea sus comisiones, además de sus coordinaciones para revisar los programas de estudio, si se logra llegar a un consenso, el proceso continua con una asamblea de todos los docentes de todas las escuelas, de ahí pasa a Junta Directiva, después pasa al Consejo Superior Universitario, luego Asamblea General Universitaria (AGU), si aquí es aprobado, solamente falta la aprobación por parte del Ministerio de Educación (MINED), en todo este proceso la propuesta puede ser aceptada o rechazada de igual forma (Ver Anexo #6, PREGUNTA #10).

Al observar la cantidad de filtros que el proceso tiene, tomando en cuenta todas las leyes que la universidad establece para la actualización de dicho plan, es posible aseverar que es un proceso complicado, pero no imposible, donde es necesario un consenso entre todas las partes, donde se deje de burocratizar el mismo (Ver Anexo #6, PREGUNTA #13).

Mediante la propuesta de asignatura electiva denominada Dirección de Empresas, se pretende dar un nuevo paso hacia la actualización del plan de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, algo en que las autoridades están de acuerdo en su totalidad (Ver Anexo #6, PREGUNTA #11).

Como parte importante del proceso de actualización se consideró necesario indagar al respecto de los procesos de unificación de asignaturas entre universidades nacionales o extranjeras, y se encontró de acuerdo a entrevistas con las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas, que de hecho existen correlaciones en los programas con algunas universidades, la más remarcable es la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA), más sin embargo consideran que ésta última mantiene mejor actualizados sus planes de estudio; también se encontró que existen programas de intercambio de alumnos con universidades

del extranjero (Ver Anexo #6, PREGUNTA #14). En resumen, si bien estos avances de unificación y profesionalización de estudiantes en otros países son buenos, hace falta mayores y mejores esfuerzos coordinados que permitan que el proceso de actualización sea más dinámico, que se impulse en la sociedad actual de grandes cambios tecnológicos.

E. CONCLUSIONES

1. Contrastando la opinión de las autoridades, docentes y también estudiantes, la mayoría coinciden y expresan que es necesario una actualización del plan de estudio de la carrera Lic. En Administración de Empresas que mejore las expectativas hacia la formación de profesionales de mejor nivel.
2. Los criterios que los estudiantes y docentes en su gran mayoría toman para la elección de una asignatura electiva es que sea aplicable a la realidad.
3. El plan de estudio actual no llena las expectativas de acuerdo a los estudiantes y docentes, al considerar que lo teórico con lo práctico se cumple parcialmente y las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas ratifican que no hay una correlación fuerte entre la teoría y la práctica.
4. Se determinó según estudiantes y docentes que los profesionales salen al ámbito laboral, lo necesariamente preparado en cuanto a la aplicación de sus estudios a la realidad, según autoridades el trabajo termina siendo una escuela formadora de conocimiento.

5. Acerca de la opinión de estudiantes y docentes referente a la propuesta de una asignatura electiva Dirección de Empresas, es sobresaliente el hecho que la idea tuvo una aceptación casi total, si bien las autoridades también aceptan la propuesta, consideran que es necesario que la misma se oriente más a una práctica real.
6. La propuesta de una asignatura Dirección de Empresas debe contener una metodología de enseñanza nueva y dinámica, de la mano de una actualización bibliográfica, sino también la optimización en el uso del aula virtual, la capacitación de docentes y experiencia laboral en materia.
7. Dentro de los temas que debe contener el programa de la asignatura Dirección de Empresas están: Toma de decisiones, Emprendedurismo empresarial, dirección estratégica, análisis de casos y la motivación empresarial.

F. RECOMENDACIONES

1. La revisión integral de los planes de estudio deberá realizarse a más tardar cada siete años y será ejecutada por una comisión curricular de la Facultad de Ciencias económicas, por lo tanto se recomienda hacer dichas gestiones ya que el plan de estudio data de 1994; con la finalidad de mantener la actualización constante.
2. Para la revisión de los planes de estudio debe de tomarse en cuenta las exigencias de transformación que requiere la sociedad salvadoreña, por tanto se recomienda a la comisión curricular de la Faculta de Ciencias Económicas, incorporar

en el plan de estudio asignaturas que sean aplicables a nuestra realidad nacional.

3. Respecto a la propuesta de modificación del plan de estudio se recomienda que los programas de estudio de las asignaturas se incorporen temas en los que se desarrollen casos de empresas reales y esto facilite a los estudiantes ver el entorno empresarial real y puedan hacer un análisis crítico; logrando así, una fuerte correlación entre la teoría y la práctica.
4. A través de los docentes se debe incentivar al estudiantado, en combinar estudio con el trabajo, ya que es la teoría combinado con la práctica lo que fortalecerá el nivel profesional del administrador de empresas de la Universidad de El Salvador.
5. Se recomienda a la comisión curricular, considerar una asignatura denominada Dirección de Empresas, dentro del plan de Estudio de la Carrera Lic. En Administración de Empresas, ya que tanto estudiantes, maestros y autoridades están de acuerdo en que una correcta dirección de empresas ayuda a que dentro de la organización se logren las metas y objetivos trazados.
6. Ya que para la revisión de los planes de estudio esta considera tomar en cuenta, la modalidad de enseñanza aprendizaje, se recomienda se tome en cuenta hacer más dinámica la asignatura Dirección de Empresas, establecerla de manera semi-presencial, haciendo uso del aula virtual, y no menos importante las opciones de actividades de enseñanza aprendizaje como: talleres, seminarios, investigaciones.

7. La comisión curricular de la Facultad de Ciencias Económicas debe revisar, modificar y avalar el programa de la asignatura Dirección de Empresas, tomando en cuenta temas como dirección estratégica, el emprendedurismo empresarial y análisis de casos empresariales; ya que no solo se espera formar profesionales para dirigir las empresas de otros, sino sus propias empresas.

III. PROPUESTA DE UNA ASIGNATURA ELECTIVA DENOMINADA DIRECCIÓN DE EMPRESAS, EN EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

A. Importancia.

La propuesta de una asignatura electiva denominada Dirección de Empresas, es de suma importancia debido a que por medio de esta asignatura se logrará fortalecer el plan de estudios, así como también a potenciar el nivel profesional del estudiante de Administración de Empresas.

B. Objetivos.

Objetivo general.

Presentar la propuesta del programa de estudio de la asignatura electiva dirección de empresas en el plan de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

Objetivos específicos.

- ✚ Establecer el perfil del catedrático para impartir la asignatura electiva Dirección de Empresas en el plan de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas de la

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, para el ciclo I del año 2016.

- ✚ Desarrollar casos reales de empresas nacionales por cada unidad de estudio del programa de estudio de la asignatura electiva Dirección de Empresas.

C. Propuesta de la asignatura electiva denominada Dirección de Empresas.

3.1 Perfil del catedrático a impartir asignatura electiva.

En la actualidad es necesario que el docente aborde con propiedad nuevos retos, apuntando a la visión de educación de calidad y no regirse solo por los contenidos de las asignaturas. En este marco de transformación educativa debe tenerse como norma el desarrollo integral del alumnado dentro de una línea alumno-docente, donde los dos ejes utilicen diversas fuentes de información, impulsen acciones de investigación y comprendan los principios del desarrollo integral que les permitan convertirse en miembros activos de la sociedad.

El escenario para el docente universitario demanda altos estándares de calidad y competitividad profesional y personal, materializado en conocimiento profundo, habilidades, adecuado perfil de personalidad, destrezas para manejar nuevas tecnologías, proactivos y diligentes, y entre otros aspectos, lo que mencionamos a continuación:

3.1.1 Área personal.

DETALLE
Tener vocación de docente
Poseer salud física y mental; con una personalidad equilibrada
Mostrar actitud permanente hacia el cambio
Tener espíritu de conciliación

Poseer sensibilidad social hacia el mejoramiento de la calidad de vida de su país
Demostrar habilidad para la comunicación permanente y eficaz.
Demostrar habilidad de liderazgo participativo.
Evidenciar una actitud hacia el mejoramiento profesional continuo, ser promotor de actividades recreativas, culturales, deportivas y de protección al medio ambiente.
Capaz de aprender hacer mediante la tolerancia, la solidaridad y la reflexión.
Mantener un alto nivel de autoestima que le permita demostrar seguridad en sí mismo
Mantener una actitud de investigación permanente.
Mantener apariencia física y lenguaje adecuado.
Poseer una capacidad de liderazgo con visión del futuro y de la educación. Asumiendo los nuevos paradigmas y sus implicaciones
Debe poseer capacidad de análisis y síntesis
Aprende de las experiencias de otros docentes y participa en la conformación y mejoramiento de su comunidad académica
Debe poseer capacidad de organización y planificación
Debe poseer capacidad de gestión de la formación
Debe tener conocimiento de otras culturas y sus costumbres
Debe poseer reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad.
Elevar constantemente sus conocimientos pedagógicos, científico-técnicos y culturales.
Debe poseer un espíritu emprendedor y de iniciativa
Tener capacidad de tomar decisiones y la resolución de problemas

3.1.2 Área profesional.

DETALLE
Debe saber diagnosticar las necesidades instruccionales
Diseñar y crear condiciones para la instrucción
Mantener y conducir la instrucción
Manejar técnicas de evaluación.
Tener una sólida información de arte, ciencia y tecnología para establecer la crítica relación entre los contenidos y la realidad social.
Incorporar nuevos conocimientos y experiencias con las que cuenta y los traduce en estrategias de enseñanza y de aprendizaje
Mantenerse actualizado en el uso de la tecnología de la información y la comunicación

Utilizar la tecnología de la información y la comunicación con una aplicación didáctica y estratégica en distintos ambientes de aprendizaje
Estimular la autonomía de los alumnos y apoyarlos según las necesidades específicas de aprendizaje, promoviendo a su vez el trabajo colaborativo.
Propiciar un ambiente que genere confianza, para el desarrollo de la autoestima y el aprendizaje permanente.
Promover el trabajo colaborativo y de apoyo docente en función del intercambio de experiencias, enriquecimiento profesional y mejoramiento de calidad de la labor educativa
Desarrollar la capacidad de actuar como facilitador seleccionado y utilizando metodología y recursos apropiados para el logro de aprendizaje significativo
Lograr la concienciación de la necesidad de mantenerse en un proceso constante de autoevaluación de su desarrollo personal y profesional.
Desarrollar la creatividad, auto aprendizaje, transferencia de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes en sí mismo y en sus estudiantes.
Ser capaz de orientar el proceso de aprende a aprender, aprender a ser, aprender a hacer, y aprender a convivir en la aplicación de la didáctica como elemento fundamental de aprendizaje.

3.1.3 Área técnica - pedagógica y socioculturales.

DETALLE

Liderazgo para formular y conducir el plan estratégico, programas y proyectos en la universidad.
Capacidad de organización de actividades para el aprovechamiento adecuado y eficiente de los recursos
Manejo adecuado de las relaciones personales con toda la comunidad educativa.
Poseer seguridad y confianza en sí mismo y en las acciones que emprende
Demostrar capacidad para orientar los procesos de aprender a aprender, a aprender a ser, aprender a hacer, aprender a emprender y aprender a convivir, como medios de un aprendizaje significativo.
La formación profesional podrá ser demostrada con los títulos respectivos y la experiencia docente exigida con las certificaciones correspondientes.
Las competencias que definen el perfil podrán ser acreditadas con los títulos, créditos, seminarios, o cursos y, en todo caso serán apreciadas en la entrevista o escrito que realizarán en el concurso de nombramiento.

3.1.4 Área social.

DETALLE

Poseer condiciones sociales con capacidad para ajustar sus puntos de vistas a las demandas de nuevos compromisos socio-culturales.
Asumir niveles de compromiso en la solución de problemas comunales, regionales, nacionales e internacionales que permitan una mejor calidad de vida
Practicar los principios democráticos y de respeto a los derechos de los demás
Poseer sensibilidad social.
Ser modelo de acciones tendientes a propiciar una cultura de paz.
Tener formación cívica y moral, responsable de sus derechos y deberes ciudadanos con valor nacional y mundial.
Incentivar el trabajo la conservación de la salud individual y colectiva
Propiciar el trabajo cooperativo y la solidaridad humana
Ser capaz de fortalecer los valores de la familia salvadoreña con base fundamental para el desarrollo de la sociedad.
Propiciar acciones conducentes al logro de la paz y el amor.

3.1.5 Área laboral.

DETALLE

Contar con dos años de experiencia en impartir la cátedra de Teoría Administrativa I y II o asignaturas a fines.
Tener experiencia de ocho años en dirigir empresas pequeñas, medianas o grandes.
Poseer una experiencia en la docencia superior, como mínimo de cuatro años, en las diversas universidades de nuestro país.
Contar con experiencia laboral de tres años en el área de la industria, el área del comercio y el área financiera, entre otros.

3.1.6 Área de formación.

DETALLE

Poseer título universitario.
Poseer maestría en dirección de empresas.
Tener certificación de Insaforp para poder dar consultorías.

Haber cursado el curso de formación pedagógica para profesionales.

3.1.7 Otros aspectos.

DETALLE
Excel y Word Avanzado.
Dominio de presentaciones dinámicas.

3.2 Metodología de enseñanza propuesta.

Dentro de la metodología de enseñanza de la Dirección de Empresas; se define que la docencia se impartirá, fundamentalmente, a través de clases, estudios de casos y prácticas presenciales. Se estimulará la participación activa de los estudiantes con presentaciones en clase y discusiones de casos que ayuden a comprender mejor las vivencias empresariales. Además de métodos interactivos con preguntas abiertas y orientadas a los alumnos, exposiciones participativas y seminarios - Taller.

Dentro de los Seminarios - Taller se puede enfocar en tres unidades:

1ª Unidad, orientado al mercadeo internacional y estudios de casos empresariales.

2ª Unidad, Técnicas de producción, de calidad u estudios de casos empresariales.

3ª Unidad, Innovación, desarrollo, y estudios de casos empresariales.

De modo sintético los rasgos principales de la metodología de enseñanza hacia el que se dirige la asignatura y que le convierten en un modelo más eficaz para los desafíos a los que hay que responder son²⁹:

- Modelo educativo centrado en el aprendizaje, que exige el giro del enseñar y principalmente, enseñar a aprender a lo largo de la vida.
- Modelo educativo centrado en el aprendizaje autónomo del estudiante supervisado por los profesores.
- Modelo educativo centrado en los resultados de aprendizaje, expresadas en términos de competencias genéricas y específicas.
- Modelo educativo que enfoca el proceso de aprendizaje-enseñanza como trabajo cooperativo entre profesores y alumnos.
- Modelo educativo que exige una nueva definición de las actividades de aprendizaje-enseñanza.
- Modelo educativo que propone una nueva organización del aprendizaje: modularidad, espacios curriculares multi y transdisciplinarios, al servicio del proyecto educativo global (Plan de estudios).
- Modelo educativo que utiliza la evaluación estratégicamente y de modo integrado con las actividades de aprendizaje y enseñanza y, en él se debe producir una revaloración de la evaluación

²⁹ Zabalza, M. (2001). La enseñanza universitaria. El escenario y sus protagonistas. Madrid: Narcea.

formativa-continua y una revisión de la evaluación final-certificativa.

Los rasgos característicos de este nuevo modelo educativo exigen el desarrollo de un perfil profesional, de unos roles y unas actividades diferentes a las tradicionales en los estudiantes y los profesores³⁰.

El perfil apropiado del estudiante viene caracterizado por los siguientes elementos: Aprendiz activo, autónomo, estratégico, reflexivo, cooperativo, responsable. Sin duda, esto exige un gran cambio de mentalidad en la cultura dominante del alumnado universitario y que requiere también de una atención especial, razón por la cual la propuesta de implementación de la asignatura electiva está planificada en los últimos ciclos de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, donde el estudiante tiene un desarrollo académico más notable con respecto a los primeros años de estudio.

No se debe olvidar que aprender es un proceso constructivo en el que los aprendices forman representaciones personales del contenido y elaboran, a partir, de lo conocido, estructuras mentales nuevas. En esa construcción personal, el papel del profesor consiste en guiar, orientar, acompañar, sostener y potenciar los esfuerzos de aprendizaje que el estudiante realiza.

El ajuste de nuestros actuales programas a este nuevo modo de concebirlos requiere la experimentación con los programas actuales y la utilización de los diferentes modos o métodos de ajuste entre lo diseñado y lo real, utilizando para ello los

³⁰ Zabalza, M. (2001). La enseñanza universitaria. El escenario y sus protagonistas. Madrid: Narcea.

diferentes métodos ya establecidos para acercar lo que se desea que aprendan los estudiantes y el tiempo requerido para hacerlo. Y todo esto sin perder de vista que dicha adecuación implicará una revisión en profundidad de los métodos de enseñanza y aprendizaje, así como de la evaluación. En definitiva, de todos los elementos que integran el sistema formativo.

En términos generales, los criterios que deben guiar los cambios en la evaluación se pueden resumir del siguiente modo (ZABALZA, 2001)³¹:

- Debe servir para ayudar a los alumnos a desarrollar sus capacidades.
- Debe referirse a todos los objetivos formativos, esto es, ser integradora.
- Debe estar inmersa en el desarrollo habitual del proceso de enseñanza-aprendizaje
- Debe ser parte integrante del proceso formativo.
- Debe ser coherente con el estilo de trabajo en el aula.
- Debe ser inicial, de proceso y final.
- Debe ser formativa.
- Debe incluir demandas cognitivas variadas y progresivas.
- Debe incluir información previa y posterior.

³¹ Zabalza, M. (2001). La enseñanza universitaria. El escenario y sus protagonistas. Madrid: Narcea.

En resumen, para el grupo de investigación la metodología de enseñanza está orientada al desarrollo de competencias, habilidades, aptitudes y hábitos que permitan aplicarlos en su vida profesional.

3.2.1 Competencias a desarrollar.

Dentro del campo de competencias a desarrollar por parte del administrador que cursará la asignatura electiva Dirección de Empresas se encontrarán:

- Análisis Crítico y solución de problemas.
- Flexibilidad e innovación.
- Habilidad en las relaciones interpersonales y de grupo dentro de las organizaciones.
- Integración con áreas inter funcionales.
- Integridad ética.
- Perspectiva global de la empresa.
- Toma de decisiones eficaces.

Resulta oportuno mencionar que para el grupo de investigación, la propuesta de la asignatura electiva Dirección de Empresas, sería una buena estrategia en el ámbito educativo de la Escuela de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, que impactaría de una manera positiva en la formación del estudiantado de administración de empresas, desarrollando las diversas competencias que el alumnado puede poseer y no las ha desarrollado en su totalidad.

En términos generales para el estudiante de administración de empresas es imprescindible lo siguiente, en cuanto a competencias se refiere:

3.2.2 Otras Competencias

Definición De Competencias:

"Es un conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que posee una persona y que les permiten la realización exitosa de una actividad".³²

Sobre la base de la consideración anterior, se puede decir que: las competencias son las habilidades que el docente quiere desarrollar en el alumno para alcanzar un objetivo.

✓ Competencias Comunicativa:

"Es aquello que un hablante necesita para poder comunicarse de manera eficaz en contextos culturalmente significantes; se refiere a la habilidad para actuar.(Gumperz)".³³

Según la idea anterior, la competencia comunicativa es importante, ya que el término se refiere a las reglas sociales, culturales y psicológicas que determinan el uso particular del lenguaje en un momento dado.

"La competencia comunicativa es el término más general para la capacidad comunicativa de una persona, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla. La adquisición de tal competencia está mediada por la experiencia social, las necesidades y motivaciones, y la acción, que es a la vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias".³⁴

✓ Competencias Interpretativa:

³² Feliú, P., Rodríguez N. (1996). "Manual descriptivo y de aplicación de la prueba de estilo gerencial"

³³ http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0071-17132001003600010&script=sci_arttext

³⁴ HYMES, Dell. "Hacia etnografías de la comunicación". Antología de estudios de etnolingüística y sociolingüística. México: UNAM, 1974.

La competencia interpretativa busca identificar y comprender las ideas principales de un texto.

Además, implica comprender el sentido de un texto. Las acciones se encuentran orientadas a identificar y reconocer situaciones, problema el sentido de un texto, de una proposición, de un problema de una gráfica, de un mapa, de un esquema, de los argumentos en pro o en contra de una teoría o de una propuesta, entre otras; es decir, se funda en la reconstrucción local y global del texto. Pueden ser generales y específicas

Generales: interpretación de textos escritos, gráficas, símbolos matemáticos. Es la capacidad de comprender un punto de vista expresado oralmente o por escrito.

Específicas: comprensión de los contenidos en lenguajes específicos.

✓ Competencias Argumentativas:

Argumentar es la capacidad de dar razones, causas, explicaciones, establecer acuerdos, defender puntos de vista, aclarar diferencias y realizar críticas reflexivas.

Esta competencia incluye la habilidad del razonamiento en cuanto a la explicación de cómo las diferentes partes de un proceso, se ordenan y se relacionan entre sí, para lograr cierto efecto conclusión.

Según la idea anterior al argumentar se explica el por qué de las cosas, se justifican las ideas, se dan razones, se establecen los propios criterios, se interactúa con el saber.

✓ Competencias Propositiva:

"Se fundamenta en la construcción de modelos o "mapas", diseños y estrategias de trabajo, es tener el uso creativo del conocimientos o métodos"³⁵.

En la competencia propositiva, se permite la generación de hipótesis, establecimiento de conjeturas, encontrar posibles deducciones.

En esta etapa del proceso el estudiante estará en capacidad de proponer alternativas viables a la solución de problemas que le serán planteados en la asignatura Dirección de Empresas.

Relaciones interpersonales: "Las relaciones interpersonales son una necesidad para las personas, esto nos ayuda a mantener una armonía con nuestro entorno"³⁶.

En este sentido, las relaciones interpersonales ayudarán al alumno en el desarrollo de la asignatura electiva de Dirección de Empresas de una manera propositiva.

✓ Iniciativa y creatividad:

La creatividad desarrolla acciones didácticas, y la iniciativa como factor de desarrollo y de cambio.

Esto indica que la iniciativa supone adoptar una actitud proactiva, despierta ante la realidad y con la madurez

³⁵ http://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_propositiva

³⁶ <http://www.ehu.eus/xabier.zupiria/liburuak/relacion/1.pdf>

suficiente para asumir las consecuencias de la acción. Implica marcar el rumbo por medio de acciones concretas, no sólo de palabras; y en cuanto a la creatividad, se puede mencionar que consiste en encontrar métodos u objetos para realizar tareas de maneras nuevas o distintas, con la intención de satisfacer un propósito. La creatividad permite cumplir los deseos de forma más rápida, fácil, eficiente o económica.

3.2.3 Habilidades

Las habilidades con las cuales debe contar un estudiante de la carrera de administración de empresas son diversas, a continuación se mencionaran las más importantes:

- a) Habilidad para hacer cálculos matemáticos.
- b) Habilidades computacionales.
- c) Adecuada expresión del lenguaje oral y escrito.
- d) Habilidad en organización.
- e) El estudiante debe demostrar la habilidad para planificar y gestionar el tiempo.
- f) El estudiante debe demostrar la habilidad para aplicar el conocimiento en situaciones prácticas.
- g) El estudiante debe demostrar la habilidad para emprender la investigación a un determinado nivel.
- h) Demostrar habilidad para trabajar en equipo.
- i) El estudiante debe demostrar la habilidad para adaptarse a la mejora continua, al cambio de tecnología y no resistirse al cambio, siempre y cuando vaya dirigido al crecimiento tanto personal como de la empresa.
- j) Se debe demostrar destreza en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.

k) Se debe tener habilidad para actuar sobre la base del razonamiento ético.

l) El estudiante debe demostrar la habilidad para adoptar decisiones que respeten la igualdad de oportunidades y de género.

m) El estudiante debe mostrar buena redacción y ortografía.

n) Debe mostrar habilidad para analizar y sintetizar casos o textos de estudio.

3.2.4 Valores

Concepto de valor

Para el grupo de investigación, el valor puede definirse como una convicción sólida sobre lo que es apropiado y lo que no lo es.³⁷ Los valores pueden concebirse como los elementos que conciben la ideología que motiva las decisiones de todos los días.

✓ Alto grado de autoestima y responsabilidad:

El estudiante debe poseer un alto grado de autoestima para poder lograr sus metas y objetivos propuestos, del mismo modo debe poseer un alto grado de responsabilidad para la toma de decisiones.

✓ Motivación para la búsqueda y el logro de metas:

Es un elemento importante que no debe de faltar en un estudiante de la carrera de Administración de Empresas, la motivación es el motor de todo estudiante para lograr las metas y objetivos.

³⁷ <https://plus.google.com/109414269036233328510/posts/fhbytkvyhnh>

✓ Integridad y honestidad:

Dos valores que hacen diferente a un estudiante de la carrera de Administración de Empresas, por un lado la integridad nos dá un valor agregado como personas, porque nos hace estar dotados de muchas capacidades, por otro lado la honestidad es una cualidad humana que nos hace vivir como pensamos y como sentimos.

En su caso, la integridad supone honestidad en cuestiones de dinero y en el trato hacia con los demás, el compromiso con la verdad en todas circunstancias, fuerza de carácter y una conducta acorde con las normas éticas.

✓ Respeto:

Significa valorar a los demás, acatar su autoridad y considerar su dignidad. El respeto se acoge siempre a la verdad; no tolera bajo ninguna circunstancia la mentira, y repugna la calumnia y el engaño. El respeto exige un trato amable y cortés; el respeto es la esencia de las relaciones humanas, y es la manifestación de obediencia que se hace por cortesía.³⁸

✓ Ética:

Los estudiantes de administración de empresas, especialmente los que están por iniciar el ciclo IX del plan de estudios, tienen la responsabilidad de crear condiciones organizacionales que fomenten la toma ética de decisiones; es por ello que, en la actualidad empresarial, los estudiantes enfrentan muchas situaciones que requieren de juicios éticos, para los que a menudo no hay respuestas fáciles.

³⁸ <http://es.slideshare.net/dayanapezhiiozhaa/el-respeto-significa>

✓ Socialización:

De una manera general, la socialización implica aspectos como: la adquisición de habilidades y capacidades, la adopción de las conductas apropiadas y por último, la adecuación a las normas y valores del grupo de estudio.

✓ Disposición para el uso y manejo de equipos y tecnología:

Es de gran importancia que el estudiante esté a la vanguardia de las nuevas tecnologías, estos nuevos conocimientos le dan un valor agregado a la hora de salir a competir por un puesto laboral.

Como por el ejemplo, el estudiante que esté mejor preparado e informado con herramientas informáticas como Microsoft Excel Intermedio, puede brindar buenas ideas para la diversas problemáticas empresariales que se presentan en estos días.

✓ Emprendedores:

En referencia a los emprendedores se puede mencionar que son las personas con capacidad de ver una oportunidad para obtener el capital, el trabajo y otros insumos necesarios, así como los conocimientos para estructurar exitosamente una operación. También deben estar dispuestos a correr el riesgo personal del éxito o fracaso.

✓ Asegurar entrenamiento para el desarrollo del liderazgo:

El liderazgo es un valor muy importante para los Administradores de Empresas. Por tal razón, es importante que los estudiantes de la carrera en Administración de Empresas, se identifiquen con este valor, tanto en las empresas como en la sociedad en general, el ser una persona líder nos hace diferente a los demás. Actitud emprendedora; los estudiantes de Administración

de Empresas deben ser proactivos, creativos y emprendedores, siempre en busca del bien común de la empresa, para que se puedan generar más proyectos de inversión y nuevos negocios, con el fin de generar más empleos y que haya un crecimiento económico en nuestro país.

✓ Independencia, con una actitud crítica constructiva:

Como estudiantes de la carrera de administración de empresas debemos de ser independientes, es decir, hacer cosas diferentes a los demás.³⁹

A la vez, es de mencionar que al desarrollar una actitud independiente, se puede lograr una mejor participación en las ideas propuestas en clases, ya que incluye experiencias por parte de los estudiantes, logradas a través de su experiencia laboral y formación profesional.

✓ Sensibilidad social humanística:

Como estudiantes de la carrera de Administración de Empresas debemos de hacer conciencia ante la problemática de nuestra sociedad, por eso es importante enfocar los intereses de las empresas teniendo en mente, lo importante de la responsabilidad social, de cómo las empresas son un factor importante para el desarrollo local y humano.

3.3 Programa de la asignatura dirección de empresas.

³⁹ Aporte de equipo de trabajo de investigación “Propuesta de una asignatura electiva denominada dirección de empresas, en el plan de la carrera licenciatura de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.”

Antes de la presentación del programa de asignatura dirección es importante la definición de los siguientes términos:

- a) UNIDAD VALORATIVA (UV): Es la carga académica de cada materia, asignatura, módulo o unidad de aprendizaje, tomando en cuenta las horas de clase, los laboratorios, las prácticas, discusiones y cualquier otra actividad académica establecida en el respectivo plan y programa de estudios. Cada Unidad Valorativa equivaldrá como mínimo a veinte horas de trabajo del estudiante, atendidas por un profesor, en un ciclo de dieciséis semanas entendiéndose la hora académica de cincuenta minutos.⁴⁰
- b) UNIDAD DE MÉRITO (UM): La Unidad de Merito es la calificación final de cada asignatura, multiplicada por sus Unidades Valorativas.
- c) COEFICIENTE DE UNIDADES DE MERITO (CUM): Es el cociente resultante de dividir el total de unidades de mérito ganadas, entre el total de unidades valorativas de las asignaturas cursadas y aprobadas.
- d) ASIGNATURA: Para efectos de cálculo del CUM, el término asignatura será aplicable indistintamente para designar materias, módulos, áreas integradas y en general cualquier modalidad de unidad de aprendizaje legalmente aprobada en la Universidad.
- e) CUM Relativo: Es aquel que mide el rendimiento del estudiante en el ciclo;

⁴⁰ Artículo 3 al 9 del reglamento del sistema de unidades valorativas y de coeficiente de unidades de mérito en la universidad de el salvador.

- f) CUM Acumulado: Es aquel que mide el rendimiento del estudiante, respecto a todas las asignaturas aprobadas según el avance en su plan de estudios; y
- g) CUM Acumulado Final es el que sirve como requisito de graduación y debe ser como mínimo siete punto cero (7.0)
- h) Se denominará CUM Honorífico, al CUM Acumulado por los estudiantes egresados de una carrera, que cumplan los requisitos siguientes:
- a. Que sea mayor o igual a ocho punto cero (8.0)
 - b. Que hayan aprobado todas las asignaturas, materias, módulos o unidades de aprendizaje en primera matrícula;
 - c. Que durante el desarrollo de la carrera, siempre haya inscrito en cada ciclo todas las asignaturas correspondientes, salvo causas justificadas derivadas de dificultades de índole familiar, laboral y de salud; y
 - d. Que no haya sido sancionado disciplinariamente, por infracción grave, durante el desarrollo de la carrera.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Universidad de El Salvador
Hacia la libertad por la cultura



DISEÑO INSTRUCCIONAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

San Salvador, El Salvador, Centro América

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

HOJA DE DATOS GENERALES

Ciclo Académico	: I / 2016
Carrera	: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Plan	: 1994
Unidad de Aprendizaje	: DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Código	: DEM118
Número de Orden en Pensum	: 36
Número de horas por ciclo	: 80
Duración del ciclo en semanas	: 16
Unidades valorativas	: 4
Identificación del ciclo académico	: IX
Pre – requisitos	: ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL II (APE218) ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I (APR118)

SYLLABUS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Unidades valorativas	:	4
Horas teóricas semanales	:	1
Horas practicas semanales	:	4
Duración de la hora clase	:	50 minutos

INTRODUCCIÓN

Hoy por hoy, ser el dueño de un negocio involucra retos especiales de acuerdo a su tamaño y función. El dueño de una empresa tiene que lidiar con todos los retos de vender, entregar, financiar, administrar y hacer crecer el negocio con o sin personal, y al mismo tiempo intentar que sea un éxito. Lo más importante es conservar el interés de los actores como los clientes, los vendedores y el equipo para desarrollar una dinámica en un corto periodo de tiempo. Sin embargo, dirigir un negocio puede ser tremendamente gratificante tanto personal como económicamente.

La dirección de empresas en la actualidad, ocupa una posición privilegiada para la actividad gerencial. La dirección de empresa es trabajar para que el negocio logre sus objetivos a través de una misión y un plan de acción claro, basándose en la organización de los recursos con los que la empresa cuenta.

En consonancia con lo anterior, el curso se centrará en proporcionar el instrumental analítico y metodológico básico, utilizado en la dirección de empresas, de manera que permita a quienes participen en el curso, no solamente conocer el contenido técnico de la dirección, sino también poder decidir cuándo y en qué circunstancias, conviene a una organización y al país, asignar recursos para la consecución de los objetivos empresariales.

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La dirección de empresas es una asignatura en la que deben aplicarse los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Administración de Empresas. Consiste en decidir la organización interna necesaria, para que sea posible conseguir los objetivos de la empresa mediante los recursos humanos de los que ésta dispone.

Dentro de cada unidad de aprendizaje, se desarrollan estudios de casos de empresas, para estimular la participación activa de los estudiantes con presentaciones en clase y discusiones de casos que ayuden a comprender mejor las vivencias empresariales. Además de métodos interactivos con preguntas abiertas y orientadas a los alumnos. Con esta asignatura se lograría capacitar al estudiantado de la carrera de Administración de Empresas con una visión integradora en el mundo de los negocios.

OBJETIVO GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Que los estudiantes conozcan, comprendan y apliquen las teorías, técnicas y metodologías necesarias para la dirección de empresas, con la finalidad de abordar adecuadamente la toma de decisiones, para el uso racional de los escasos recursos disponibles en la economía del país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

- + Que los estudiantes adquieran los conocimientos teóricos requeridos de la dirección de empresas.
- + Que los estudiantes aprendan las técnicas y metodologías utilizadas en la dirección de empresas.
- + Que los estudiantes asociados en equipos de trabajo, apliquen a proyectos de la realidad nacional, los conocimientos adquiridos sobre la dirección de empresas.

CONTENIDO ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: FUNDAMENTOS GENERALES DE LA EMPRESA Y LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

OBJETIVO: Definir el marco conceptual para la dirección de empresas. Comprender sobre su definición y sus fundamentos generales; evaluar los diversos entornos y estudios de casos

Contenido de la unidad

- 1.1 Definición de la dirección.
- 1.2 Definición de empresa.
- 1.3 Definición de dirección de empresas.
- 1.4 La empresa y su funcionamiento interno.
- 1.5 Responsabilidad social.
- 1.6 Ética empresarial
- 1.7 Entornos de la empresa
- 1.8 Estudios de casos.

UNIDAD 2: EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS Y EL EMPRENDEDURISMO EMPRESARIAL.

OBJETIVO: Conocer, comprender y aplicar las diversas metodologías para realizar una evolución positiva en la empresa cuyo enfoque sea utilizado en el ámbito del emprendedurismo empresarial.

Contenido de la unidad

- 2.1 Evolución de las empresas.
- 2.2 Dirección estratégica.
- 2.3 Taller de emprendedurismo.
- 2.4 Estudios de casos.

UNIDAD 3: PROCESOS DE LA DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y MODALIDADES DE NEGOCIOS.

OBJETIVO: Aplicar los diversos procesos aprendidos en la dirección de la producción a casos reales; además de evaluar las diversas modalidades de negocios.

Contenido de la unidad

- 3.1. Mejora en los procesos productivos.
- 3.2. La motivación en la producción.
- 3.3. Como institucionalizar la estrategia.
- 3.4. Modalidades de inversión y modalidades de negocios.
- 3.5. Sistema de optimización de recursos.
- 3.6. Estudio de casos

METODOLOGÍA

Se desarrollarán clases expositivas durante las cuales los estudiantes manifestarán sus inquietudes y puntos de vista sobre los temas tratados. De esa forma se producirán estrategias y soluciones para tales inquietudes. La realidad nacional e internacional estará presente.

Se realizarán evaluaciones durante las horas de clase. Se formarán equipos para realizar discusiones de casos dentro del aula y fuera de ella. Serán presentados reportes por escrito y exposiciones para determinar el nivel de comprensión de lo tratado.

Se realizarán trabajos de investigación bibliográfica y de campo para complementar los temas relacionados con la asignatura y poner en práctica los conocidos en las sesiones expositivas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

De preferencia se evaluará de forma continua y se efectuarán laboratorios, investigaciones, exposiciones de trabajo en grupo y al menos tres exámenes parciales escritos.

Para poner en práctica los conocimientos adquiridos, se formulará un proyecto de acuerdo a la guía de trabajo ex aula de emprendedurismo empresarial, los estudiantes se organizarán por grupos y serán asesorados por el docente.

Primer período de evaluación	20%
Segundo período de evaluación	20%
Tercer período de evaluación	20%
Cuarto período de evaluación	20%
Quinto período de evaluación	<u>20%</u>
Total del sistema de evaluación	100%

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

1. Cabedo, J. David, Aragón, Vicent. **Dirección Financiera de la Empresa**. Primera Edición. Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions Campus del Riu Sec. Edifici Rectorat i Serveis Centrals. 12071 Castelló de la Plana. 2011.
2. C.E.E.I Galicia, S.A. (BIC Galicia). **Dirección Estratégica Empresarial**. Manuales Prácticos de Gestión. Santiago de Compostela, CEEI GALICIA, S.A. 2010.
3. Fernández Romero, Manuel. **Manual del Consultor de Dirección**. Edición 2010. Díaz de Santos Editores, España.
4. Leon Darder, Fidel; Pla Barber, José. **Dirección de empresas internacionales**. Primera Edición. Pearson Prentice Hall. Madrid. 2004.
5. Pérez López, Juan Antonio. **Fundamentos de la Dirección de Empresas**. Quinta Edición. Ediciones RIALP. España. 2002.
6. Rubio Domínguez, Pedro. **Introducción a la Gestión empresarial**. Primera Edición. Instituto Europeo de Gestión Empresarial. España. 2008.
7. Santiago de Miguel, Antonio Peñalver. **Eficacia Directiva**. Edición 2010. Díaz de Santos Editores, España.

PERSONAL ACADÉMICO RESPONSABLE

MSc.

Ing.

3.4 Desarrollo de temario.

UNIDAD 1: FUNDAMENTOS GENERALES DE LA EMPRESA Y LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

1.1 Definición de la dirección.

“Consiste en combinar los recursos humanos y técnicos lo mejor posible para conseguir los objetivos de la empresa, desarrollando las tareas típicas de la dirección como representar a la empresa, transmitir información y tomar decisiones. El desarrollo sistemático de esta función requiere una respuesta continua a los cambios del entorno empresarial, lo que se denomina dirección estratégica, y requiere establecer políticas empresariales de planificación, organización, gestión y control”.⁴¹

1.2 Definición de empresa.

“Una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes, al mismo tiempo de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones”.⁴²

1.3 Definición de dirección de empresas.

“La Dirección de Empresas tiene como objetivo mejorar la eficacia y la eficiencia en las organizaciones y en las

⁴¹http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/2750/2794/html/12_la_dirccin_de_la_empresa_y_sus_funciones.html

⁴² <http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>

empresas. Una empresa es eficaz cuando alcanza sus metas u objetivos. Es decir, la eficiencia guarda relación con la obtención de objetivos en la empresa, con los fines de la empresa.”⁴³

Desde la Dirección de Empresas se analizan y se estudian los determinantes para que una empresa alcance la eficacia y la eficiencia. Por tanto, se preocupa de todas aquellos elementos que pueden ayudar a que una empresa fije correctamente sus objetivos para alcanzar el éxito en su entorno, pero también de cómo mejorar el uso de sus recursos y procesos internos para alcanzar esos objetivos.

1.4 La empresa y su funcionamiento interno.

El funcionamiento interno de una empresa se encuentra en gran medida determinado por su entorno, el cual incide directamente en sus estrategias y, por lo tanto, en sus resultados. Es por este motivo que se hace altamente necesario comprender el funcionamiento de este entorno, así como la medida en que sus fuerzas se relacionan con la empresa y afectan su forma de operar. Para que la empresa logre ser competitiva es necesario responder a los constantes cambios del entorno, es preciso la elaboración de un diseño de plan estratégico adecuado a las metas y estrategias visionarias de sus propietarios. La aplicación del plan permite controlar las estrategias y ventajas competitivas y compararlas con otras

⁴³ Fundamentos de Dirección de empresas, conceptos y habilidades directivas (Maria Iborra, Angels Dolz, Carmen Ferrer) pag.19,20

empresas rivales mediante el análisis; permitiendo de ese modo saber si es preciso mejorar o rediseñar las estrategias existentes. Los costos operativos en la implementación del plan estratégico, derivan sustancialmente de los costos que debe asumir la empresa para ejecutar el plan, el retorno que se espera no es solo financiero, dado que genera intangibles multiplicadores para el recurso humano de la empresa, intangibles que comprenden las estrategias cuyo resultado final se prevé en la transformación organizacional lo que determina el cambio cualitativo requerido para el futuro que se desea para la empresa. El seguimiento al cumplimiento de los objetivos debe ser constante de parte de los responsables y de la gerencia, y de cada persona que aporte a estos objetivos; es decir la empresa tiene que estar comprometida en su totalidad.

1.5 Responsabilidad social.

El Salvador es un país emergente, limitado en recursos, donde la mayoría de nuestra gente tiene el entusiasmo y las ganas de trabajar y superarse pero necesitan de una oportunidad.

Por esta razón, las empresas reconocen la importancia de aplicar una visión social a los negocios, para así poder retribuir a este hermoso país un poco de lo que nos ha dado. Muchos comparten la convicción que debemos convertirnos en dinamizadores de desarrollo, a través de la

generación de oportunidades para nuestros hermanos salvadoreños más necesitados.

Esta visión beneficia a todos, ya que la mejor inversión que se puede realizar como empresa; es en el desarrollo social, pues con ello se entra en un círculo virtuoso en el que se genera una relación ganar-ganar en la que se construye un mejor capital humano y se activa una economía nacional más competitiva. El mercado se desarrolla de manera más sana, generando con esto sostenibilidad tanto para nuestras comunidades como para la empresa misma.

Por las limitaciones de riqueza que sufrimos en nuestro país no nos podemos dar el lujo de dejar toda la carga social al gobierno, ya que este no tiene la capacidad por sí solo de resolver los problemas que enfrentamos. Se necesita que todas las empresas se pongan la camiseta de salvadoreños, sumando esfuerzos para que juntos y con la ayuda de otros sectores logremos construir una nación más competitiva y próspera.

Las empresas que no incorporan esta visión social, lastimosamente se quedan atrás. Es un hecho que los consumidores han ido evolucionando para convertirse en personas mucho más sofisticadas y exigentes, que tienden a preferir a las empresas que retornan a la comunidad de manera responsable. Por ende para mantenerse vigente en un mercado cada vez más consciente e informado, debemos de evolucionar como sector e ir migrando a una nueva forma de

hacer negocios, buscando retornos no sólo para nuestros accionistas, si no también para la sociedad en general.

La única manera de alcanzar programas exitosos de responsabilidad social dentro de las empresas es con el compromiso personal de cada colaborador, para que tome como propio el querer hacer una diferencia en su entorno. Para esto se necesita que el programa encaje con el día-día de la operación del negocio de manera que fluya de forma natural con el mismo.

1.6 Ética empresarial

Ética empresarial es el conjunto de valores, normas y principios reflejados en la cultura de la empresa para alcanzar una mayor sintonía con la sociedad y permitir una mejor adaptación a todos los entornos en condiciones que supone respetar los derechos reconocidos por la sociedad y los valores que ésta comparte.

La mayoría de las empresas han desarrollado un código de ética con la finalidad de combatir:

- ✚ La corrupción
- ✚ El hostigamiento laboral
- ✚ La difamación
- ✚ Los anuncios engañosos

Principios éticos adoptados por algunas empresas hoy en día

- ✓ Responsabilidad hacia el ambiente
- ✓ Intolerancia hacia la discriminación por:
 - Raza

- Color
- Religión
- Sexo
- Edad
- Impedimento Físico
- Respetar las necesidades y derechos de los empleados
- Tener visión
- Mantener un ambiente seguro y saludable
- Mantener una política contra el hostigamiento sexual

El tema de la ética es muy importante ya que hay empresas que fracasan por no tenerla y decepcionan a los clientes y a los empleados. Tenemos que ser responsables, respetuosos y dispuestos con las personas, pues la ética no solo es importante en el ambiente de trabajo sino en nuestro diario vivir.

1.7 Entornos de la empresa

El entorno empresarial hace referencia a los factores externos a la empresa que influye en esta y condicionan su actividad. Entorno empresarial o marco externo no es un área, es un todo, y no permite su desarrollo. De este modo, la empresa puede considerarse como un sistema abierto al medio en el que se desenvuelve, en el que influye y recibe influencias.

Dentro del marco externo, hay que distinguir entre el entorno general y el entorno específico ya que no son completamente iguales:

Entorno general: se refiere al marco global o conjunto de factores que afectan de la misma manera a todas las empresas de una determinada sociedad o ámbito geográfico.

Entorno específico: se refiere únicamente a aquellos factores que influyen sobre un grupo específico de empresas, que tienen unas características comunes y que concurren en un mismo sector de actividad.

Factores del entorno general

El entorno general se caracteriza por un extenso conjunto de factores que delimitan el marco en el que actúan las empresas y establecen las circunstancias en que las empresas se van a tener que desenvolver.

Entre estos factores, podemos olvidar que existen:

- ✚ **Factores económicos:** son todos los que tienen que ver con la economía y desarrollo de la empresa
- ✚ **Factores socioculturales:** son las diversas formas de interactuar con la sociedad
- ✚ **Factores político-legales:** son todas las leyes que se deben regir para que todo vaya de acuerdo al plan
- ✚ **Factores tecnológicos:** se refiere a un entorno donde todo lo que lo rodea es tecnología

✚ **Factores medioambientales:** en el último la empresa vela por un buen cumplimiento de los estándares de seguridad para conservar el ambiente

1.8 Estudios de casos.

1.8.1 Caso Baterías Record de El Salvador. (Referencia tema de responsabilidad social)

Siete años después del cierre de la fábrica de Baterías de El Salvador (Record), ex empleados y habitantes de las comunidades aledañas siguen demandando la reparación de los daños irreversibles

La Asociación de Ex Empleados de Baterías de El Salvador (AESBAES), hizo un llamado a la comunidad internacional para que se reconozca el daño irreversible ocasionado por la negligencia de los dueños y parte del equipo de operaciones directas de la ex fábrica Record.

El presidente de la asociación, Jorge Hernández, manifestó que los ex trabajadores y los habitantes de las comunidades vecinas del lugar donde estaba la fábrica, urgen de exámenes médicos y apoyo para la obtención de tratamiento médico para aplacar algunos síntomas que se presumen son producto de la contaminación.

Además solicitó que "se retiren inmediatamente del lugar las más de 33 mil toneladas métricas de plomo que se encuentran en el interior de la ex fábrica, pues es un foco permanente de contaminación en la zona", señaló Hernández.

El 24 de marzo de 2014, con apoyo de las comunidades afectadas de Sitio del Niño, (San Juan Opico, La Libertad) y organizaciones que velan por los derechos humanos, el caso se presentó ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), por la violación a los derechos fundamentales de protección y garantías judiciales.

El pasado 17 de octubre, los abogados que acompañan el caso baterías Record, entre ellos Alejandro Díaz de Tutela Legal Dra. María Julia Hernández, fueron notificados de que la Comisión está dando seguimiento al caso. "El organismo regional solicitó más información específicamente sobre los niños y niñas afectados", explicó Díaz.

Los representantes de la asociación señalaron que hasta el momento ninguna entidad del Estado salvadoreño ha mostrado interés en esclarecer e investigar el caso. Con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), se reunieron hace dos años, sin embargo, el encuentro no rindió frutos.

Denunciaron, también, la falta de voluntad y negligencia de la Fiscalía General de la República (FGR), en el caso. Según Hernández, antes de cerrar operaciones, la fábrica pagó unos análisis que fueron realizados por Laboratorios San Martín, y esos reflejaron el alto contenido de plomo en la sangre, sin embargo, los resultados quedaron en manos de los propietarios de la empresa.

A la fecha han fallecido ocho personas, se presume por el nivel de contaminación de plomo en su sangre. Según el diagnóstico del Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS), los ex empleados sufren de enfermedades comunes, no obstante, Hernández, asegura que los síntomas son productos de la exposición al plomo.

Según el New York Medical Center, entre los síntomas de contaminación por plomo destacan: dolor de cabeza, parálisis de las extremidades, debilidad muscular, náuseas y vómitos, fatiga, daños renales y anormalidades óseas.

A finales del 2012, autoridades de la Unidad de Salud del Sitio del Niño, informaron que desde la declaratoria de emergencia en la zona por contaminación ambiental, hecha en 2010 se habían detectado 99 nuevos casos de personas con plomo en la sangre, en su mayoría menores de edad.

El decreto de emergencia dentro de un perímetro de 1.5 kilómetros alrededor de la fábrica ensambladora y recicladora de baterías para vehículos Baterías de El Salvador (BAES) fue la respuesta del Ejecutivo en la zona, dos años después de iniciado un proceso judicial por el delito de contaminación ambiental que finalizó en noviembre de ese mismo año, sin ningún condenado en el caso.

De 2010 a 2012 se habían censado a más de 7,000 personas. De los 99 casos positivos, 79 corresponden a menores de edad, se les detectó más de 10 microgramos de plomo. Según el presidente de AESBAES, en los estudios realizados por Laboratorios San Martín, los ex empleados de la fábrica resultaron con alrededor de 40 microgramos de plomo en sangre.

El Comité Ambiental de este lugar, puso en alerta a las autoridades denunciando que aproximadamente siete mil 250 personas, que habitan en seis comunidades aledañas. Estaban siendo afectadas por la contaminación generada por la fábrica, debido a la materia prima que utilizaban para la elaboración de las baterías para autos, entre ellos está el plomo y el ácido, estos han sido considerados altamente tóxicos y nocivos para la salud humana.

Las denuncias se iniciaron desde el 2005 por personas afectadas residentes de la zona junto a movimientos ambientalistas. El Ministerio de Salud (MINSAL), clausuró la planta en septiembre de 2007 y en 2009 se decretó, por el sistema judicial, detención para Hugo Reynaldo Trujillo Díaz, Arturo Marengo Carballo y José Edgardo Brito

Menéndez, ingenieros de la fábrica. Acusados todos por el delito de contaminación ambiental agravada. El juicio también aplicaba para Ronald Antonio Lacayo, Sandra Cecilia Lacayo y José Ofilio Guardián, sin embargo, quienes siguen prófugos hasta la fecha.

El 30 de octubre de 2012, la audiencia, los Jueces de Sentencia en el caso, eximieron de responsabilidad a los imputados presentes y a la misma empresa Record de Responsabilidad Civil Subsidiaria, a pesar de reconocer que hay una contaminación en Sitio del Niño y un daño ambiental.

Desde aquel noviembre de 2012, los afectados y los abogados en el caso siguen en espera de Resolución escrita del caso, con la que se podrán interponer algún recurso en contra de la Sentencia, en la Corte Suprema de Justicia (CSJ).⁴⁴

Objetivo

Que el estudiante de la cátedra dirección de empresas sepa y defina que la responsabilidad social empresarial consiste, en la incorporación a sus estrategias de negocios un panorama social fundamentado en programas que les permite desempeñarse más allá de sus obligaciones como empresa, tomando como referencia las necesidades de algunos sectores, tales como causas por la niñez, (nutrición, educación, derechos humanos, entre otros.); causas ambientales (agua, fauna, flora, etc.); causa de poblaciones vulnerables (pobreza, refugiados, etc.) y un sin fin más que requieren de la labor social que las empresas responsables socialmente estén dispuestas a combatir; con estas acciones se les permite tener un impacto positivo en la sociedad, y por lo tanto un éxito dentro de su ámbito.

Generalidades del Informe sobre el caso Baterías Record de El Salvador.

En el desarrollo del presente caso, el catedrático puede solicitar un informe evaluado, donde el estudiante debe analizar lo siguiente:

⁴⁴ <http://www.contrapunto.com.sv/reportajes/caso-record-sigue-impune>

- i. ¿Quién autorizó la ubicación de la fábrica?
- ii. ¿Qué pasó con la seguridad y salud ocupacional de los trabajadores y habitantes?
- iii. ¿Quién otorgo el permiso para las operaciones de la empresa?
- iv. ¿Existe responsabilidad solidaria del estado?
- v. ¿Quién responde por el costo de los medicamentos incurridos por los habitantes debido a la contaminación?
- vi. ¿Quién le brinda seguimiento al desecho solido que permanece en las instalaciones y sigue contaminando el ambiente?
- vii. ¿Como futuro administrador de empresas, considera que la responsabilidad social se cumple en nuestro país?
- viii. Según su experiencia, mencione y comente de 3 empresas que desarrollan actividades de responsabilidad social empresarial en nuestro país

Informe debe contener:

- ✚ Carátula
- ✚ Desarrollo de preguntas
- ✚ Informe no debe pasar de 10 páginas y un mínimo de 7 paginas
- ✚ Máximo de 5 alumnos.

UNIDAD 2: EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS Y EL EMPRENDEDURISMO EMPRESARIAL.

2.1 Evolución de las empresas.

En una economía globalizada, las empresas son entes dinámicos que evolucionan a la par de los mercados. Por esta razón, ciertas prácticas o costumbres de antaño se están revaluando para dar paso a organizaciones más flexibles.

No se trata simplemente de poner carteleras en las paredes, hablar de clima organizacional, de nuevas técnicas y herramientas de gestión, o del cambio del consumidor, pues una revolución silenciosa está ocurriendo. ¿Qué está cambiando en las compañías modernas?

De acuerdo con Jorge Iván Gómez, catedrático de política de empresa de Inalde Business School, todo comenzó con la evolución en el rol de las directivas empresariales. Ahora, "la junta directiva es un espacio para el análisis y la discusión. Ya no está reservada a la tertulia o para recibir informes. Por el contrario, es un lugar donde se analiza, se estructura y se le hace seguimiento a la planeación estratégica", explica. Ello marca un cambio en el momento como en que el timonel de la compañía define el rumbo.

En el mismo orden de ideas, el rol de la gerencia se transformó sustancialmente, pues ese directivo pasó de ser un "jefe" a un líder que se involucra en la cotidianidad de las empresas, haciendo seguimiento y asesorando a los equipos; todo esto, en línea con una nueva visión que ubica a los empleados como colaboradores y no solo como recursos.

En este sentido, las áreas de recursos humanos también han adquirido relevancia estratégica al interior de las organizaciones y se encuentran cada vez más cerca de la alta dirección; de este modo, pasaron de ser "tramitadores de nómina o novedades de personal", a enfocarse en temas como la atracción y retención del talento.

En la misma línea, Sebastián Bonillas, líder de mercadeo y ventas de la consultora Mercer para Latinoamérica, considera que "las empresas se han dado cuenta de que la eficiencia y el compromiso de los empleados responden más a prácticas asociadas a mejorar y optimizar el recurso humano, y no solamente a la necesidad de tener un trabajo bien remunerado".

De acuerdo con Juan Carlos Álvarez, presidente de la Federación Colombiana de Gestión Humana (Acrip), aunque los cambios a los que están siendo sujetas las compañías son trascendentales, se evidencian en aspectos tan sencillos como el cambio en el vestuario de los empleados. "En muchos casos, las personas usan ropa más casual, lo que tiene que ver con el esfuerzo de las empresas para que las personas se sientan más libres", apuntó.

2.1.1 La tecnología, como un motor de la evolución

La evolución tecnológica también ha venido marcando una metamorfosis en la manera como se manejan diversos asuntos al interior de una compañía. Por ejemplo, la evolución de los dispositivos electrónicos a aparatos más pequeños ha permitido incluir dinámicas de trabajo móviles para incrementar la productividad de los empleados y, de esta manera, la competitividad de la empresa.

Pero esa es solo la punta del iceberg, ya que el cambio de mentalidad que constituye vivir en un mundo hiperconectado ha permeado también en la cultura de muchas organizaciones, haciéndolas más abiertas. Por esta razón, muchas compañías han comenzado a hacer uso de internet para agilizar sus

procesos de innovación, abriendo las puertas para mostrar sus necesidades y reevaluando el tradicional concepto de "secreto empresarial", para subrayar la importancia de incorporar nuevos enfoques. Todo a través de la llamada "innovación abierta".

2.1.2 Caminos para 'pensar fuera de la caja'

Los cambios generacionales y del mercado son dos de las principales razones por las cuales las compañías deben transformarse para asegurar su supervivencia. Así lo apunta Luisa Rocha, gerente de Advisory de la firma EY, quien dice que "si las empresas no evolucionan el mercado las va a absorber".

En este mismo orden de ideas, Adriana Pulido, gerente de recursos humanos de Schenider Electric para la región habla del cambio como una oportunidad de crecimiento para las organizaciones ya que, de acuerdo con sus declaraciones, "pensar fuera de la caja" abre un mundo lleno de posibilidades que probablemente no habrían sido evaluadas si la compañía sigue por el camino que tradicionalmente ha recorrido.

Claro está, que un asunto es hablar del tema y otro muy diferente es, precisamente, estar a la par con los requerimientos de un mercado tan dinámico como el contemporáneo. En este sentido, Juan Carlos Álvarez, presidente de Acrip, recomienda que las empresas se transformen de manera rápida y sin reversa, ya que de esta manera se minimiza la posibilidad de que los empleados

reaccionen de manera negativa a las nuevas condiciones. "Así no tienen más remedio que cambiar ellos mismos", sentencia.

Adicionalmente, recomienda que los reajustes se realicen teniendo en cuenta factores como el tipo de industria a la que pertenece la compañía, el país donde opera y la cultura que ha caracterizado a la organización durante su historia. "Se debe hacer un análisis muy preciso para que todo esté en línea con lo que es la empresa", indica.

Cabe resaltar que hay recomendaciones estándar como, por ejemplo, involucrar a las directivas y líderes de la compañía en este proceso y, si la compañía teme que el camino elegido no sea el más adecuado, puede empezar poniendo en marcha programas piloto en áreas no estratégicas de su nómina.

Un punto en que todos los expertos en el tema coinciden es la importancia que tiene rodearse de asesores bien capacitados en el tema, que puedan servir como guía para que la empresa evolucione de la manera más adecuada para explotar todo su potencial competitivo.

2.1.3 Los clientes, como un motor para el cambio

El hecho de que los consumidores sean cada vez más exigentes y consulten menos a las compañías como su fuente de información primaria a la hora de tomar decisiones de compra, también ha vuelto necesario que las empresas reevalúen la manera como se dirigen a su público objetivo y, más aún, como plantean el desarrollo de los productos. De acuerdo con Rosalba Olivella, presidente de la Asociación Colombiana de Empresas de Investigación de Mercado (Acei), por esta razón

las empresas están apelando cada vez más a los sentidos y las emociones de su 'target' como un camino para diferenciarse.

2.2 Dirección estratégica.

Las empresas de hoy en día se enfrentan más que nunca al reto de asimilar fuertes y continuos cambios, no solo del entorno, sino también sociales, medios tecnológicos, nuevas regularizaciones y legislaciones, recursos de capital entre otros; es por ello que se hace necesario tomar decisiones dentro del ámbito empresarial para poder adaptarse a este cambiante y complejo mundo. Este proceso recibe la denominación de dirección estratégica, que podemos definirla como el arte y la ciencia de poner en práctica y desarrollar todos los potenciales de una empresa, que le aseguren una supervivencia a largo plazo y a ser posible beneficiosa.

Es importante recordar que la estrategia tiene que ir siempre de la mano de la innovación y la creación de valor añadido.

Cualquier empresa que desee tener éxito y busque beneficios debe someterse a un sistema formal de dirección estratégica, es decir, seleccionar y definir perfectamente sus valores dentro de la cadena de valor de la compañía que la hará destacar frente a la competencia.

La dirección estratégica puede ser dividida en tres fases:

Definición de objetivos estratégicos:

Definir la filosofía y misión de la empresa o unidad de negocio. Establecer objetivos a corto y largo plazo para

lograr la misión de la empresa, que define las actividades de negocios presentes y futuras de una organización.

Planificación estratégica:

Formular diversas estrategias posibles y elegir la que será más adecuada para conseguir los objetivos establecidos en la misión de la empresa. Desarrollar una estructura organizativa para conseguir la estrategia.

Implementación estratégica:

Asegurar las actividades necesarias para lograr que la estrategia se cumpla con efectividad. Controlar la eficacia de la estrategia para conseguir los objetivos de la organización.

Por tanto, el proceso de dirección estratégica requiere una planificación, un proceso continuo de toma de decisiones, decidiendo por adelantado qué hacer, cómo hacerlo, cuándo hacerlo y quién lo va a hacer.

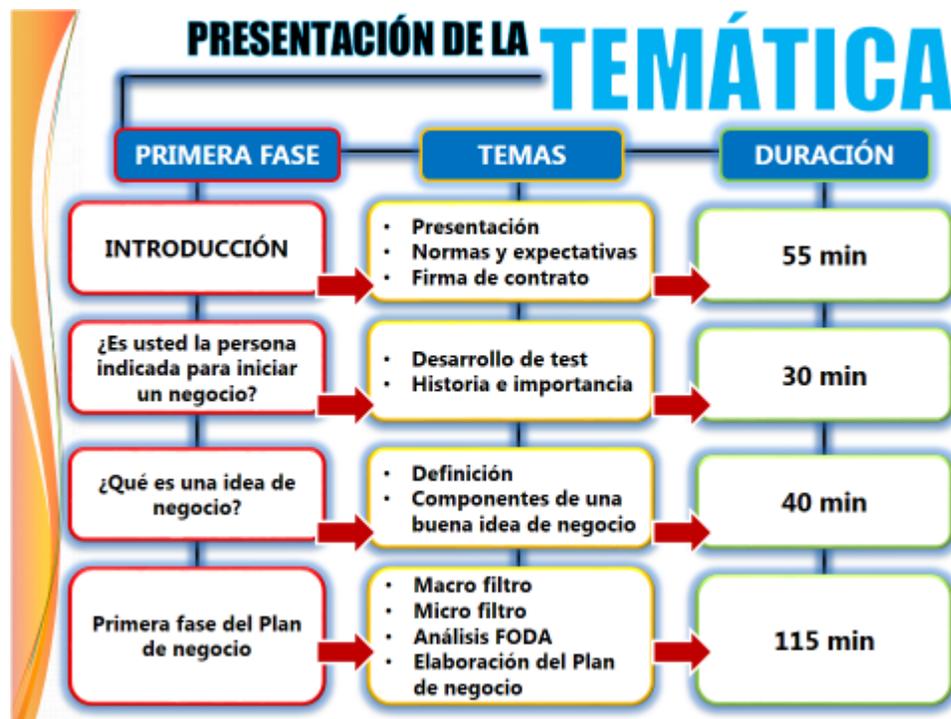
2.3 Taller de emprendedurismo.

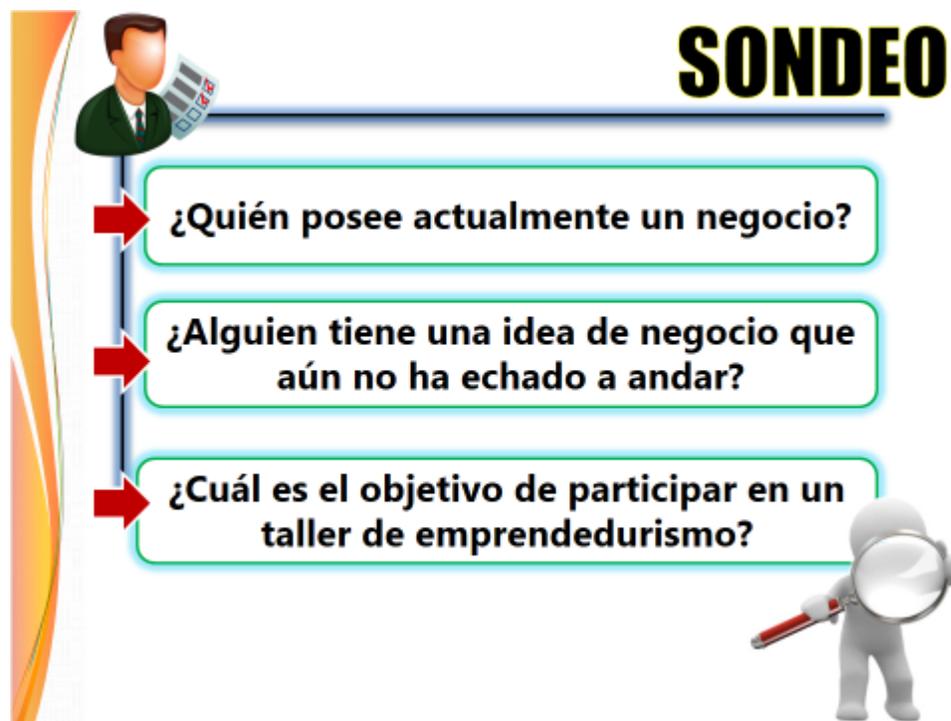
El taller enseña a los estudiantes a cómo crear una empresa propia con el objetivo de ofrecerles una alternativa de ingreso económico y desarrollar sus talentos. El tema de este taller es el emprendedurismo, que busca promover en los jóvenes las competencias necesarias para la inauguración de microempresas y puedan crear sus propios negocios. Entre los puntos a desarrollar están la realización de investigaciones sobre el aspecto legal de una empresa para que investiguen los requisitos que las entidades del gobierno piden para la creación de estas.

Al mismo tiempo, se incluye la creación de un plan de negocios donde se desarrolla el logo de la empresa, misión, visión, técnicas de mercadeo, selección de recursos humanos y producción del material. El taller se dividirá en tres fases que a continuación detallamos:

2.3.1 Primera Fase del taller de emprendurismo.







¿Es usted la persona indicada para iniciar un negocio?



Desarrollo del test

- Importancia de un plan de negocio
- [Plannegocio1.exe](#)

El modelo de las Características Emprendedoras Fijación de metas y objetivos:

Persistencia.

Búsqueda de información.

Búsqueda de oportunidades.

Planificación sistemática.

Asumir riesgos moderados y calculados.

Comunicación y redes de apoyo

Cumplimiento de compromisos.

Auto exigencia por la calidad.

Autoconfianza.



¿Qué es una idea de negocio?

Una idea de negocios es una descripción corta y precisa de las operaciones básicas de un negocio que se piensa abrir.

Antes de que usted pueda empezar un buen negocio, es necesario tener una idea clara de la clase de negocio que desea operar.

Una buena idea de negocios debe responder a las necesidades de sus posibles clientes, por lo que debe responder a las siguiente preguntas:

- **Qué** Producto o servicio venderá su negocio
- **A quién** Le venderá su negocio
- **Cómo** Venderá su negocio sus productos o servicios
- **Qué** Necesidad de sus clientes atenderá su nego

¿Qué tipo de producto o servicio venderá su negocio?

→ Productos que se conocen o servicios que usted domine

→ Productos o servicios por los cuales la gente esté dispuesta a pagar.

→ **Un producto es un objeto por el cual la gente paga.** Puede ser algo que usted mismo elabore o algo que usted compre para revender.

→ **Un servicio es algo que usted hace para alguien y por lo cual se le paga.** Ejemplos:

¿A quién le venderá su negocio?

Los clientes son un elemento esencial de cualquier negocio.

Es necesario tener muy claro lo relacionado con los clientes a los que usted espera vender.

Deben existir suficientes personas capaces y con deseos de pagar por sus productos o servicios, en caso contrario su negocio fracasará.



¿Cómo venderá su negocio sus productos o servicios?

1 Venta directa

2 Minoristas

3 Mayoristas



¿Qué necesidad de sus clientes atenderá su negocio?

Todo negocio debe tener en cuenta siempre a los clientes y sus necesidades.

Es importante averiguar que es lo que desean su futura clientela



Identificando algunas buenas ideas de negocio

Las ideas de negocio se pueden generar mediante:

Lluvias de Ideas

Investigando en su localidad

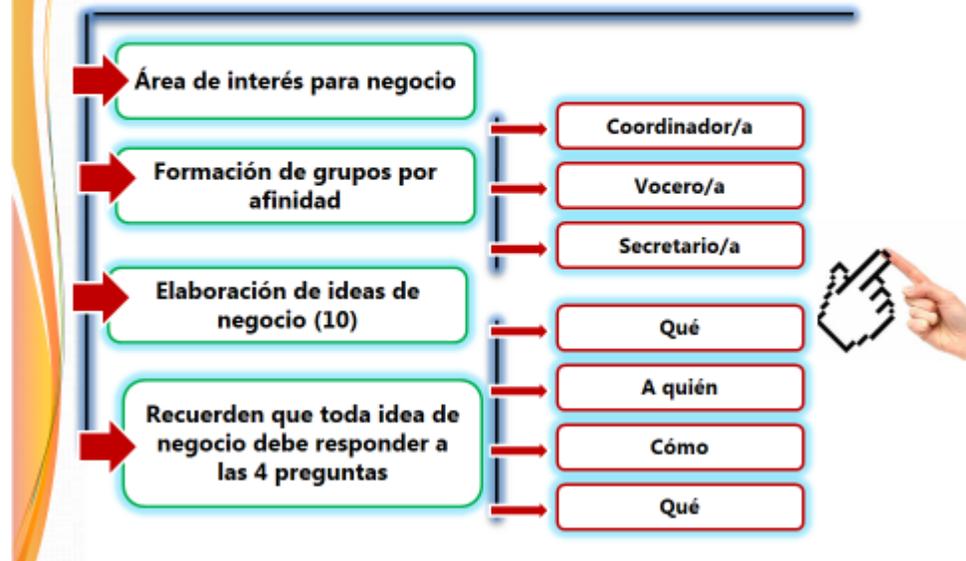
Visitas a negocios

Utilizando experiencias propias y ajenas

Muchas buenas ideas de negocios se desarrollan al encontrar oportunidades de negocios, y generalmente responden a espacios vacíos entre lo que la comunidad desea y lo que los negocios existentes ofrecen



Identificando algunas buenas ideas de negocio



ACTIVIDAD

3

→ **Déjate caer**



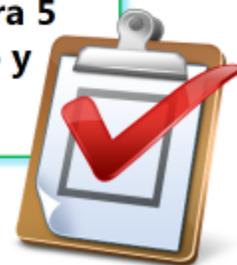
Primera fase del Plan de negocio

- 1 Macro filtro
 - 2 Micro filtro
 - 3 Análisis FODA
- Exposición de resultados al pleno



TAREA

- Elaborar un instrumento de encuesta o entrevista para el análisis y contraste de la idea de negocio
- Llenar digitalmente las primera 5 páginas del Plan de Negocio y enviarla al facilitador.



2.3.2 Segunda fase del taller de emprendurismo.



ANÁLISIS DE TAREAS ENVIADAS

1 Análisis FODA: contradicciones entre:

Fortalezas - Debilidades

Amenazas - Oportunidades



2 Preguntas de precios cuando aún no se han analizado los costos

3 Cumplimiento en la entrega de las tareas

4 Se trabaja en base a equipo

5 Definición de la idea de negocio



ACTIVIDAD 1

➔ Hilo conductor

➔ Déjate caer



EXPOSICIONES

Para cada exposición se contará con un máximo de 5 minutos. Deberá exponer su FODA y los resultados de su entrevista o encuesta.

GRUPO 1

GRUPO 2

GRUPO 3

GRUPO 4

GRUPO 5



¿QUÉ?

¿QUÉ?

IDEA DE NEGOCIO

¿A QUIÉN?

¿CÓMO?



ÉXITO



DEFINICIÓN DE NEGOCIO

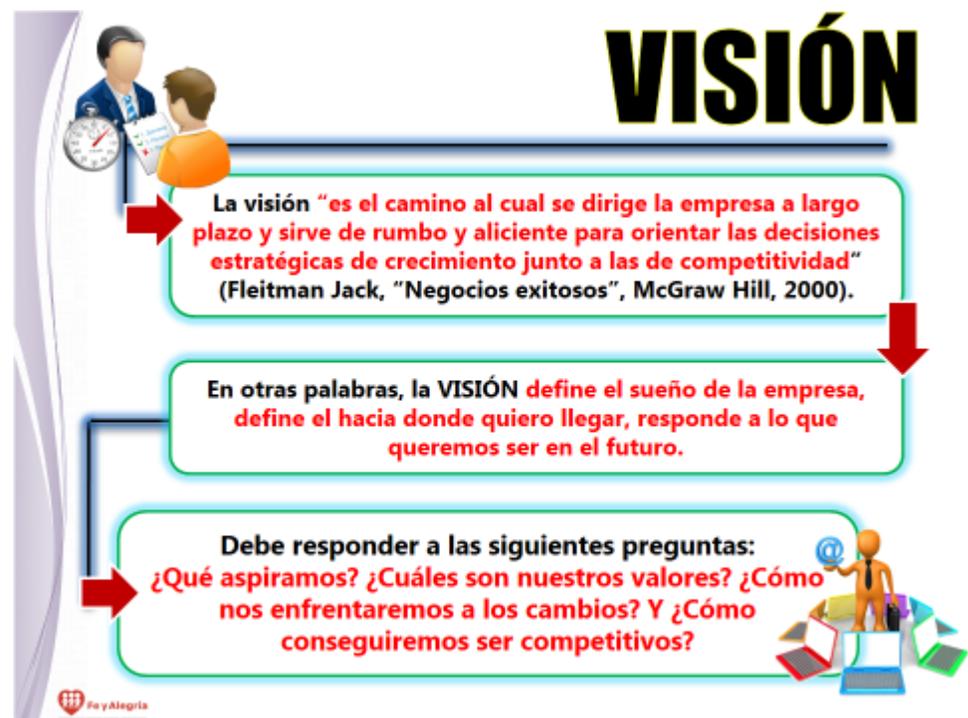


¿Qué es un NEGOCIO?

“Un negocio consiste en un sistema, método o forma de obtener dinero, a cambio de ofrecer productos, bienes o servicios a otras personas” (Wikipedia)

“Un negocio es toda actividad que genera ganancias”





¿Objetivo de la idea de negocio?

El objetivo debe ser redactado siempre en infinitivo

→ ¿Qué es lo que se quiere alcanzar?

→ ¿A quién?

→ ¿Cómo?

→ ¿De qué forma será medido y evaluado?



Estructura organizativa de la idea de negocio:

1 NOMBRE DEL NEGOCIO

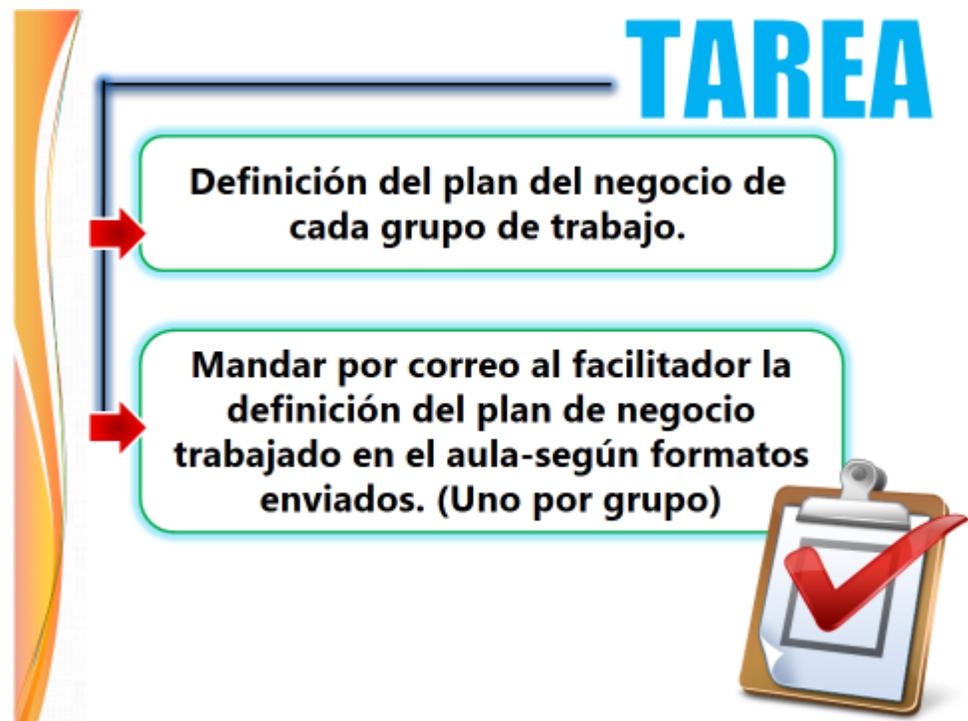
2 MISIÓN

3 VISIÓN









2.3.1 Tercer fase del taller de emprendurismo.



CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

2

ACTIVIDADES	Ene-2014	Feb-2014	Mar-2014	Abr-2014	May-2014	Jun-2014	Jul-2014	Ago-2014	Sep-2014	Oct-2014	Nov-2014	Dic-2014
Formulación del plan de negocios	X											
Financiación		X										
Compra de maquinaria			X									
Compra de herramientas			X									
Alquiler			X									
Contratación de personal			X									
Compra de materia prima				X								
Inicio de operaciones				X								
Elaboración de plan de marketing			X									

Los proveedores de mi negocio:

3

Nº	Nombre del proveedor	Suministro a ser provisto	Unidad	Cantidad requerida	Precio	Características mínimas del insumo requerido
1						
2						
3						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

Tendencia de la demanda por año:

4

Meses / Detalle	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

Temporada normal	VERDE
Temporada con mucha demanda	ROJO
Temporada con poca demanda	CELESTE

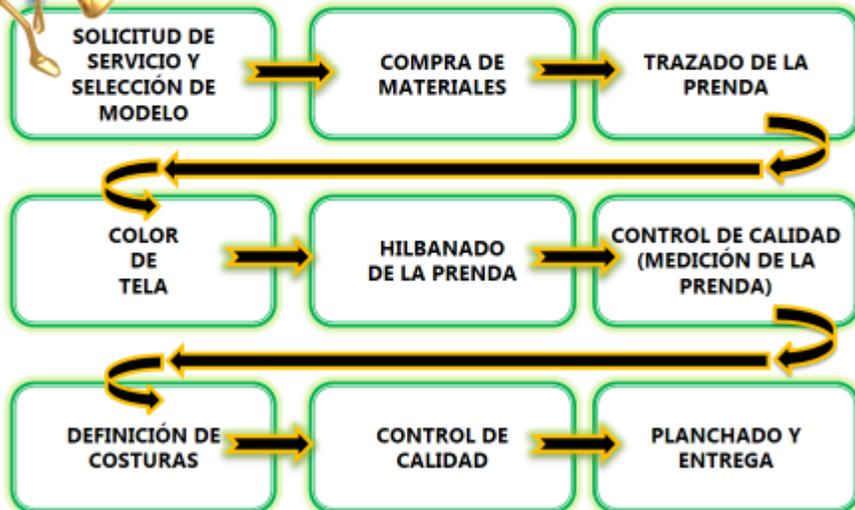
Croquis de ubicación:



Dibuja el croquis de ubicación de tu negocio



Flujo Productivo. Ejemplo:



EJERCICIO 1

Si un empresario produce 100 sillas al mes y las vende a \$50 y paga a sus trabajadores \$12 por silla y al proveedor de madera \$2,000 por mes y sus gastos generales son de \$1,500 mensuales.

¿Cuál es su ganancia o pérdida?

DATOS

- 1 Producción: 100 sillas
- 2 Venta: \$50.00 x silla
- 3 Pago a trabajadores \$12.00 x silla
- 4 Proveedor de madera: \$2,000.00
- 5 Gastos generales: \$1,500.00



RESPUESTA:

1

Ingresos		\$ 5,000.00
Venta	100x\$50.00	
Egresos		\$ 4,700.00
Salario	100x\$12.00=\$1,200.00	
Proveedor de madera	\$2,000.00	
Gastos generales	\$1,500.00	
Utilidad/Pérdida		\$ 300.00



EJERCICIO 2

El Sr. Sergio, comenzó su tienda el 1° de enero de 2009. A fines de enero, quería saber cuan bien le estaba yendo. Había anotado los siguientes hechos:

"Comenzó el mes con bienes valorado en \$100 en su tienda. Durante el mes compró bienes por un valor de \$50, aparte de las existencias que tenía al comienzo. A finales de enero, contó sus existencias y calculó que ahora sus bienes valían \$110. Mantuvo un registro del efectivo de manera que sabía que había recibido \$60 de sus clientes durante enero. El alquiler era de \$60 para todo el año y eso incluía el pago por el uso de todo el equipamiento de la tienda. El total de sus licencias para todo el año era de \$12. Había tomado \$10 de la tienda para uso propio durante el mes. Durante enero no otorgó ningún crédito a sus clientes y pagó en efectivo todas sus provisiones."

¿Cuánto dinero ganó o perdió el Sr. Sergio en enero de 2009?

DATOS

1 Materia prima comprada
\$ 50.00

2 Stock inicial \$100.00

1 Stock Final (\$110.00)

2 Materia prima utilizada
\$ 40.00



RESPUESTA:

2

Ingresos		\$ 60.00
Venta	\$60.00	
Egresos		\$ 56.00
Alquiler	\$5.00	
Proveedor de madera	\$1.00	
Gastos generales	\$10.00	
Materia prima	\$40.00	
Utilidad/Pérdida		\$ 4.00



EJERCICIO 3

El Sr. Arturo, comenzó su empresa al menudeo el 1° de junio de 1989. Encontró un trabajo al final del mes, por lo tanto cerró su empresa el 30 de junio de 1989. Hizo una anotación de los siguientes hechos durante el mes:

"Gastó un total de \$200 en legumbres para venta. Vendió todas las legumbres por un total de \$300. Pagó el alquiler de \$20 por su puesto en el mercado. Pagó la licencia de \$20 mensuales al comité del mercado. Pagó a su primo un total de \$20 por su ayuda durante el mes. Pagó \$15 para transportar las legumbres del campo al mercado. Pagó \$5 por las bolsas de papel para envolver las legumbres que vendió. Tomó \$30 de sus ventas durante el mes para sus gastos propios."

¿Cuánto dinero ganó o perdió la tienda de legumbres del Sr. Arturo, durante el mes de existencia?



RESPUESTA:

3

Ingresos		\$ 300.00
Venta	\$300.00	
Egresos		\$ 310.00
Alquiler	\$200.00	
Licencia	\$ 20.00	
Salario	\$ 20.00	
Transporte		\$15.00
Bolsas	\$ 5.00	
Préstamos	\$ 30.00	
Utilidad/Pérdida		(\$ 10.00)



RECESO:



15 MINUTOS



Cotizaciones y requerimientos de mi negocio:

5

No.	Descripción	Especificaciones	Cantidad	Unidad	Precio unitario	Precio total	Datos del proveedor
1							
2							
3							
4							
5							
6							

**Análisis
Económico de
mi negocio**



Costos Fijos. Ejemplo:

6

Nº	Descripción	Costo mensual
1	Transporte	\$200.00
2	Publicidad	\$250.00
3	Gastos de servicio al cliente	\$200.00
4	Sueldos	\$1,922.63
5	Consumo de energía eléctrica	\$60.00
6	Consumo de agua	\$25.00
7	Servicios de Teléfono	\$25.00
8	Alquileres	\$300.00
9	Seguros	\$0.00
10	Papelería	\$100.00
11	Previsiones para refrigerio	\$150.00
12	Depreciaciones	\$150.00

Clasificando los costos de mi negocio:

7

DE ACUERDO CON SU COMPORTAMIENTO:	Costos variables:	1.
	Costos fijos:	Costos fijos discretcionales: 1.
		Costos fijos comprometidos: 1.
	Costos semivariables o semifijos:	1.

Plan de negocio:

Trabajar en la parte III del plan de negocio



TAREA

Completar en el documento del plan de negocio la parte 3



2.4 Estudios de casos.

2.4.1 Panadería el Rosario (Referencia al tema de emprendedurismo empresarial)

Hablar de Panadería El Rosario es hablar de la “Niña Blanquita” tal como es reconocida por sus clientes; la mujer cuyo empuje y visión le permitieron a esta tradicional panadería, hacerse de un espacio preferencial en la mesa de miles de familias salvadoreñas, que han compartido la calidad y la variedad de sus productos por generaciones.

De familia panadera, Niña Blanquita aprendió en 1957 las artes de la panificación, cuando se hizo cargo de la panadería que sus padres fundaron a un costado de la iglesia El Rosario, en la Ciudad de Guatemala en el año de 1930, luego de haber migrado al vecino país. No fue sino hasta 1965 que Niña Blanquita regresa a El Salvador con un claro propósito: Especializarse en la panadería tradicional salvadoreña y “ponerle” su toque personal; con lo que ha conseguido conquistar el paladar de aquellos que disfrutaban de toda su variedad, dentro y fuera de nuestro país.⁴⁵

El cliente:

Es una empresa familiar, fundada en 1965. El Rosario se especializa en la fabricación y venta de pan tradicional salvadoreño. El Rosario fue creciendo hasta llegar a tener 31 sucursales en El Salvador. Debido a que su producto es tradicional salvadoreño, compite tanto con cadenas grandes de panadería, como con empresas pequeñas que se dedican a lo mismo.

El problema:

La marca no estaba bien posicionada y su imagen corporativa no estaba unificada. Por otro lado, no estaban aprovechando al máximo las fortalezas de su empresa para vender, no habían identificado la esencia de la empresa y no había una identidad corporativa tangible. Además, había inconsistencias en cuanto al orden en sus puntos de compra.

La solución:

Se refrescó por completo la imagen corporativa de la empresa por medio de una identidad gráfica más moderna y más fuerte, apoyada por un slogan que estableció una relación entre la marca y el pan dulce como parte de una tradición salvadoreña. Con respecto a los puntos de compra, se inició un proceso de remodelación de las sucursales, para reforzar la imagen moderna de la empresa. A los empleados, se les reunió para presentarles la nueva imagen de la empresa y se les hizo entrega de los nuevos uniformes.

⁴⁵ <http://www.panaderiaelrosario.com/conocenos.php>

El resultado:

Con solo un mes de campaña en medios masivos, El Rosario logró un claro posicionamiento en el mercado de pasteles y pan dulce. Así lo confirmó la encuesta realizada por LPG Datos, en diciembre de 2010, en la que Panadería El Rosario aparece en primer lugar entre las marcas favoritas de los salvadoreños en el rubro de pastelería y repostería.⁴⁶

Objetivo

Que el estudiante de la cátedra dirección de empresas sepa y defina el concepto del emprendedurismo, el cual define a una persona que crea y construye uno o varios productos o servicios buscando generar mayor valor para los consumidores, asumiendo el riesgo de iniciar y administrar una empresa para obtener ganancias. Son los únicos que utilizan los recursos (tierra, trabajo, capital) más productivamente porque asumen el riesgo de iniciar un negocio..

Generalidades del Informe sobre el caso Panadería el Rosario.

En el desarrollo del presente caso, el catedrático puede solicitar un informe evaluado, donde el estudiante debe analizar lo siguiente:

- i. ¿Se debe de considerar que en el emprendedurismo empresarial, se debe de tener un claro propósito, y como aplica para el presente caso?
- ii. ¿Cómo considera el riesgo a asumir con el emprendurismo empresarial, comente? (alto, moderado, bajo)
- iii. ¿Cómo solventaría usted el problema de las ordenes de compra que tienen en panadería El Rosario?
- iv. ¿Qué otra manera aplicaría usted para que los empleados identificaran la esencia de la empresa?

⁴⁶ <http://dyhecho.com/el-rosario>

- v. ¿Considera usted que se necesita ser creativo para ser un emprendedor empresarial?
- vi. ¿Cree usted que el liderazgo toma mucha influencia en el emprendedurismo, según el caso en estudio?
- vii. ¿Cómo futuro administrador de empresas, considera que el emprendurismo empresarial se cumple en nuestro país?
- viii. Según su experiencia, mencione y comente de 3 empresas que han surgido del emprendedurismo empresarial en nuestro país

Informe debe contener:

-  Carátula
-  Desarrollo de preguntas
-  Informe no debe pasar de 10 páginas y un mínimo de 7 páginas
-  Máximo de 5 alumnos.

UNIDAD 3: PROCESOS DE LA DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y MODALIDADES DE NEGOCIOS.

3.1 Mejora en los procesos productivos.

¿Qué hacer? para mejorar los procesos de producción es una pregunta muy común que se hacen los pequeños y medianos empresarios ya que no cuentan con el asesoramiento debido, que les permita tener mejoras continuas en sus procesos de producción.

En nuestro país existen cientos de miles de empresarios informales que se mantienen en la informalidad debido a las pérdidas que obtienen al momento de la producción de sus productos, si contaran con procesos debidamente controlados con seguridad la producción mejoraría sustancialmente y eso les permitiría obtener mejores resultados en cuanto a sus

utilidades a dejar la informalidad y no correr el riesgo de ser multados y/o clausurados en cualquier momento.

A continuación tenemos algunos pasos a tomar en cuenta para lograr la mejora continua en los procesos de producción y así lograr el crecimiento deseado de los pequeños y medianos empresarios.

El primer paso es concientizarse de las condiciones actuales de producción de la empresa, ya que es allí donde se pueden buscar las causas que generan los desfases en el cumplimiento de los procesos.

El segundo paso es revisar el mapa general de procesos de la empresa, aunque sea pequeña. Esto incluye ver todas las áreas, desde la parte administrativa, financiera, comercial, la de producción o de operaciones, entre otras.

Veamos un ejemplo: supongamos una empresa cualquiera en la que el cliente es contactado por el área comercial o de mercados, allí expresa sus requerimientos, si es necesario un diseño o rediseño del producto o servicio se debe validar en conjunto con el área de producción o de operaciones. Una vez aprobado por el cliente se pasa a la fase de producción, donde se realiza un desglose del producto para establecer las materias primas, partes o componentes, esto involucra inmediatamente al área de inventarios para establecer si existen las cantidades, o proceder a contactar al área de compras, que eleva la solicitud de los materiales al proveedor.

El área financiera entra a suministrar los recursos financieros necesarios para la adquisición de los mismos. Posteriormente viene la fase de elaboración del producto o

prestación del servicio, donde intervienen variables de calidad y oportunidad. Una vez entregado al cliente se procede a la facturación y contabilización, que también involucra al área financiera y de allí al registro de la base de datos general de la empresa, con el área de administración.

Este mismo análisis debe realizarlo cada empresa para todos sus procesos. Algunas sugerencias para ello son las siguientes:

Elabore un diagrama o dibujo en el que pueda ver todo el proceso en orden. Establezca la capacidad de oferta de su organización, para ello debe tener en cuenta los tiempos de operación o de procedimientos que requieren los productos o servicios, considerar los recursos que emplea, las restricciones de sus procesos o las políticas organizacionales que pueden afectarla.

Desarrolle un sistema de información capaz de apoyar los procesos y de asignar con la mayor eficiencia los recursos necesarios, suministrar la información



Descripción: la imagen nos muestra el conjunto de actividades que se llevan a cabo en el proceso de producción. Como se puede ver en él, se conjugan la maquinaria, los insumos, materiales - materia prima y el personal de la empresa necesarios para realizar el proceso.

3.2 La motivación en la producción.

Una de las técnicas más efectivas y eficaces para motivar al personal y lograr la productividad deseada, es mediante el enriquecimiento del puesto. Se refiere a la expansión vertical de los puestos. En este caso se incrementa el grado en que el obrero o el empleado controla la planificación, ejecución y evaluación de su trabajo.

Un puesto enriquecido organiza las tareas a fin de que el trabajador pueda realizar una actividad completa, mejora su libertad e independencia, aumenta su responsabilidad y proporciona retroalimentación, de manera tal que un individuo puede evaluar y corregir su propio desempeño.

Para enriquecer el puesto de un trabajador, existen cinco acciones específicas que un gerente debe seguir. Estas son:

- ✚ Formar grupos de trabajo naturales. La creación de unidades naturales de trabajo significa que las tareas que desempeña un empleado forman un todo identificable y significativo. Esto incrementa la propiedad del trabajo por parte del empleado y mejora la probabilidad de que los empleados vean su trabajo como significativo e importante, en lugar de considerarlo como inadecuado y aburrido.

La idea es que cada persona sea responsable de todo un proceso del trabajo identificable. Por ejemplo, cuando una máquina se malogra y usualmente se llama al mecánico para su reparación; en su lugar, se debe capacitar al propio operador de la máquina para que pueda reparar en casos de deterioro.

- ✚ Combinar las tareas. Los administradores deben tratar de tomar las tareas existentes y fraccionadas, y reunir las nuevamente para formar un nuevo y más grande módulo de trabajo. Esto incrementa la variedad de las habilidades y la identidad de la tarea. Por ejemplo,

hacer que un trabajador ensamble un producto de principio a fin en lugar de que intervengan varias personas en operaciones separadas.

- ✚ Establecer responsabilidad hacia el cliente. El cliente es el usuario del producto o servicio en el cual trabaja el empleado (puede ser un cliente interno o externo). Siempre que sea posible, los administradores deben tratar de establecer una relación directa entre los trabajadores y sus clientes. Por ejemplo, hay que permitir que la secretaria investigue y responda a las solicitudes del cliente, en lugar de que todos los problemas pasen automáticamente al gerente o a otro departamento. Otro caso puede ser facilitar la posibilidad de que el obrero de producción tenga la oportunidad de escuchar la opinión de los clientes sobre la calidad del producto en la que participa.

Establecer las relaciones con el cliente incrementa la variedad de habilidades, autonomía y retroalimentación para el empleado.

- ✚ Ampliar los puestos verticalmente. La ampliación vertical da a los empleados responsabilidades y control que antes estaban asignados a la administración. Procurar cerrar parcialmente la brecha entre los aspectos de "hacer" y "controlar" el puesto, y mejorar así la autonomía del empleado, es coadyuvar a que el trabajador planifique y controle su trabajo

en lugar de que lo haga otra persona (supervisor). Por ejemplo, hay que permitir que el trabajador programe su trabajo, resuelva sus problemas y decida cuándo empezar o dejar de trabajar.

- ✚ Abrir canales de retroalimentación. Al incrementar la retroalimentación, los empleados no sólo saben lo bien que están desempeñando sus puestos, sino también si su desempeño está mejorando, empeorando o permanece en un nivel constante. Desde un punto de vista ideal, esta retroalimentación sobre el desempeño debe recibirse directamente cuando el empleado realiza el trabajo, en lugar de que la administración se la proporcione ocasionalmente. Resumiendo, se debe encontrar más y mejores maneras de que el trabajador reciba una rápida retroalimentación sobre su desempeño.

Identificando el factor motivacional del trabajador y utilizando técnicas efectivas, como el enriquecimiento del puesto, el gerente podrá crear las condiciones adecuadas para canalizar el esfuerzo, la energía y la conducta en general del trabajador hacia el logro de objetivos que interesan a la empresa y a la misma persona. Finalmente, todos queremos ganar.

3.3 Como institucionalizar la estrategia.

Para reforzar los sistemas, el estilo, la integración de personal, las habilidades y las metas de orden superior es

preciso dirigir la mirada a la forma en que se institucionaliza la estrategia.

Una institución es un grupo de valores, normas, roles y grupos, el cual se desarrolla para alcanzar cierta meta.

La institución educativa, por ejemplo, se desarrolló con objeto de preparar a los niños para que sean miembros productivos de la sociedad.

Para institucionalizar una estrategia empresarial, los líderes empresariales también deben desarrollar un sistema de valores, normas, roles y grupos que respalden su persecución de metas estratégicas.

Por tanto, la estrategia se institucionaliza cuando está relacionada con la cultura, el sistema de calidad y otras fuerzas impulsoras de la organización.

Se ha visto que el impulso por la actualización se puede institucionalizar. La importancia que ha adquirido el desarrollo de la ética es otro aspecto de la vida de la organización que también está pasando por una mayor institucionalización.

Así, se ha cambiado la atención que prestaba la organización a la detección y el control, y se ha pasado a la coordinación y el impacto de la estrategia.

El resultado último de este cambio es el enfoque que refuerza la calidad del ambiente laboral para los empleados y una mayor calidad de los productos y los servicios para los clientes.

3.4 Modalidades de inversión y modalidades de negocios.

3.4.1 Exportación

Una exportación es un bien o servicio que es enviado a otra parte del mundo con fines comerciales. El envío puede concretarse por distintas vías de transporte, ya sea terrestre, marítimo o aéreo. Es la forma más sencilla de penetración en el mercado.

3.4.2 Licenciamiento

Consiste en otorgar derechos legales (patentes, marcas) a compañías que estén interesados en exportar el nicho de mercado. El licenciamiento es el mecanismo más seguro de penetración internacional, ejemplo Microsoft.

3.4.3 Franchising

Es el otorgamiento de un paquete fijo de productos y sistemas de producción bajo el modelo de licencia. El contratante aporta el conocimiento del mercado y participa en el manejo, mientras que el dueño de la franquicia aporta su marca y su modelo de negocio. Un ejemplo de este puede ser Fast Food

3.4.4 Participación

Consiste en compartir el manejo de las empresas colaboradoras en el exterior. Accediendo a las fortalezas del socio que se encuentra en el extranjero y su conocimiento y experiencia previa. Es basar las actividades de la empresa que quiere expandirse con empresas en el exterior para que le maneje la distribución y comercialización; un ejemplo de este pueden ser los supermercados.

3.4.5 Consorcio

Es parecida a la participación, pero generalmente implica muchos participantes y grandes cantidades de recursos. Los consorcios generalmente se generan cuando ninguna empresa ha llegado al mercado objetivo, como por ejemplo la construcción del puerto de la unión.

3.4.6 Maquila y manufactura propia

Implica la producción en el mercado distinto, es la forma de mayor riesgo de penetración pero generalmente la mas rentable, como es lógico, para crear empresas en el exterior, el retorno de la inversión debe ser muy alta para recuperar costos a mediano plazo.

3.4.7 Contrato administración

Básicamente consiste en subcontratar el manejo externo de la empresa a cambio de honorarios e incentivos por resultados, ejemplo las concesiones.

3.4.8 Adquisiciones y fusiones

Consiste en comprar empresas gemelas en el extranjero y utilizarlas como catapulta de inserción internacional. Implica el control de la compañía comprada y la capacidad logística completa para asumir su manejo, también implica riesgo alto, acompañada de rentabilidad. Ejemplo de esto pueden ser la banca comercial.

3.4.9 Joint Venture

Es cuando uno o más socios inician de cero en modelos basados en emprendimiento y creación de nuevas empresas con operaciones en el extranjero. Este modelo de penetración internacional se da cuando las condiciones ambientales, políticos o legales, permiten que el negocio se haga mas fácilmente en el país de destino

3.4.10 Outsorcing

El outsourcing está estrechamente relacionado con la subcontratación de servicios, pues supone la búsqueda de una fuente externa a la empresa que pueda prestar de manera eficiente determinados servicios, para que esta pueda disponer de más tiempo para centrarse en los aspectos claves de su negocio. En esta modalidad podemos mencionar, que los que más lo utilizan en nuestro país son los call centers.

3.5 Sistema de optimización de recursos.

La gestión eficiente de los procesos no sólo implica entregar los productos o servicios en tiempo y forma y con los requisitos de calidad acordado, también es necesario

que el resultado de esos procesos se haya obtenido con el mínimo de recursos necesarios. El cliente cada vez está menos dispuesto a pagar por aquello que no aporta valor a lo que está recibiendo y los gestores de los procesos tienen también la responsabilidad de dimensionar adecuadamente los recursos asignados a esos procesos, ya sean de mano de obra directa como de áreas de servicios (redes comerciales, administración, oficina técnica, mantenimiento, back office, call center, entre otros)

Objetivos:

Gestionar y dimensionar adecuadamente los recursos disponibles, tanto directos como indirectos de manera que se asegure la correcta utilización de los mismos así como la optimización de su eficiencia.

Metodología y desarrollo:

- o Alineación con los objetivos de gestión, análisis de necesidades y priorización.
- o Establecimiento de indicadores clave de volumen.
- o Elaboración de previsiones para los distintos indicadores claves de volumen.
- o Elaboración de listas de actividades, cuantificación.
- o Establecimiento de estándares y de estimados razonables para los distintos indicadores.
- o Diseño de las distintas herramientas a utilizar: planes maestros de recursos, programa de necesidades e indicadores de desempeño. Aprobación de sistemas, documentos e informes de seguimiento.
- o Implantación del nuevo sistema en los departamentos

- o Formación y coaching a todos los niveles en las herramientas desarrolladas.
- o Resultados Aumento de la productividad.
- o Mejora de Lead-Time de los procesos.
- o Mejora del servicio al cliente interno y externo.
- o Mayor flexibilidad para adaptar los recursos a la carga de trabajo.
- o Mismo nivel de exigencia en las áreas de servicios que en las productivas.
- o Reducción costes.

3.6 Estudio de casos

3.6.1 Caso Uassist.ME - Call Center (Referente al tema de modalidades de inversión/negocios)

La empresa salvadoreña brinda asistencia administrativa de forma virtual a más de 300 clientes a escala mundial fue fundada en septiembre de 2009 por Alfredo Atanacio y Rodolfo Schildknecht. Iniciaron operaciones con tres empleados, pero actualmente cuentan con más de 300 clientes a escala mundial y 97 empleados trabajando desde El Salvador.

El 70 % de su cartera son estadounidenses, pero también atienden a clientes en Canadá, México, Suramérica, Inglaterra, Alemania, entre otros. Las empresas que atienden van desde medianos negocios hasta Facebook y Music Television (MTV), empresas de publicidad y de venta de yates.

Alfredo Atanacio explicó que la compañía realiza sus gestiones por teléfono, correo electrónico o Skype y atiende cualquier petición de sus clientes. "Ayudamos a las personas a coordinar sus viajes de negocios, llevar su agenda, pagar sus cuentas, pero también hemos tenido peticiones extrañas cómo asistencia para encontrar un servicio de congelamiento de ovarios para alguien que quería quedar embarazada en un futuro", dijo.

"Asistimos en todas las necesidades de los clientes siempre y cuando estas sean actividades legales", agregó.

Durante estos cinco años, Alfredo Atanacio y Rodolfo Schildknecht han recibido varios reconocimientos internacionales por Uassist.ME.

Entre los galardones recibidos está el premio del Miami Herald Business Plan Challenge People's Pick Award y el haber sido parte de los 30 mejores emprendedores de América, menores de 30 años, según la revista Inc, premio que compartieron con empresas como Pinterest y Spotify.

"Ser emprendedor es muy difícil, al inicio tu idea no te genera ganancia y hay muchos momentos de duda, pero con esfuerzo y mucho trabajo se puede salir adelante y ser una fuente de empleo para otros", explicó Atanacio.

El siguiente paso

Luego de la experiencia adquirida con Uassist.ME, estos jóvenes se han propuesto una nueva meta: crear POINT, un centro de negocios para emprendedores.

"Queremos hacer una comunidad de emprendedores y apoyarnos mutuamente con networking, aprovechando las oportunidades que puedan surgir en las diversas ramas de trabajo." aseguró Atanacio.

POINT, que abrirá sus puertas en noviembre de este año y estará ubicado en la colonia San Francisco, ofrecerá un ambiente profesional y exclusivo con oficinas físicas, virtuales y espacios de coworking para que los emprendedores se puedan olvidar de todos los aspectos administrativos y enfocarse en hacer crecer su negocio.⁴⁷

D. Plan de Implementación de la asignatura electiva.

A continuación se proporciona un instrumento útil para la elaboración, desarrollo e implementación de la asignatura electiva denominada dirección de empresas, en el plan de estudios de la carrera de la licenciatura de administración de empresas de la facultad de ciencias económicas de la Universidad de El Salvador, con el fin de optimizar el plan de estudios y mejorar la calidad profesional.

4.1. Objetivo del plan

El objetivo principal del plan es desarrollar un conjunto de acciones para el seguimiento y control de la implementación de la asignatura electiva dirección de empresas, en el plan de

⁴⁷ <http://www.elsalvador.com/articulo/negocios/uassistme-cumple-cinco-anos-fundacion-65772>

estudios de la carrera, en procura de lograr el mejoramiento continuo de la Universidad de El Salvador.

4.2. Componentes del plan

4.2.1 Responsables de la implementación

+ Responsables internos:

- a. Junta Directiva
- b. Consejo Superior Universitario
- c. Asamblea general del personal académico.
- d. La comisión curricular de la Facultad de Ciencias Económicas.
- e. Secretaría de asuntos académicos
- f. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas

+ Responsables externos:

- a. Imprenta Nacional
- b. Ministerio de Educación de El Salvador

4.2.2 Recursos a utilizar para la implementación

+ Recursos humanos:

- a. Todo el personal detallado como responsables de la implementación.
- b. Catedráticos de la escuela de administración de empresas de tiempo completo.
- c. Estudiantes de la escuela de administración de empresas.

+ Recursos financieros:

- a. No aplica debido a que todo el proceso de implementación de la asignatura electiva ya está

definido por el reglamento de la administración académica de la Universidad de El Salvador.

 **Recursos técnicos:**

- a. Como recurso técnico se puede definir el presente trabajo de investigación, con el cual la unidad de desarrollo curricular puede reforzar la implementación.
- b. La experiencia de catedráticos que han implementado asignaturas al plan de estudio de la carrera en administración de empresas.

4.2.3 Pasos a seguir para la implementación

- a. El decano de la facultad de ciencias económicas propone la nueva asignatura electiva, junto con el director de la escuela de administración de empresas, ante la comisión curricular de la facultad.
- b. La propuesta de modificación y reforma del programa de estudio, deberán ser elaborada por las comisión curricular de la facultad.
- c. A partir de la revisión de la propuesta se solicita la aprobación por parte de la Junta Directiva, siempre y cuando esta modificación o reforma responda al perfil profesional.
- d. En esta etapa, debe de establecerse el previo dictamen favorable de la respectiva Asamblea General del Personal Académico y asesoría de la Comisión Curricular de la Facultad respectiva. Este proceso

deberá ser acompañado por la Unidad de Desarrollo Curricular de acuerdo a sus atribuciones.

- e. La implementación de la asignatura al plan de estudio, deberán ser aprobados por el Consejo Superior Universitario a propuesta de la respectiva Junta Directiva.
- f. Luego, la Secretaría de Asuntos Académicos por medio de la Unidad Curricular, verificará, el cumplimiento de lo establecido en el presente Reglamento en relación a la estructura de Planes de estudio, previo a su aprobación por el Consejo Superior Universitario.
- g. Una vez aprobada la implementación de la asignatura en el Plan de Estudio, la Secretaría General de la Universidad de El Salvador, de acuerdo al artículo 26 del Reglamento General de la Ley Orgánica, deberá mandarlos a publicar en el Diario Oficial.
- h. Luego deberá registrarlos en el Ministerio de Educación y remitir un ejemplar firmado y sellado a la Secretaría de Asuntos Académicos para su respectivo registro institucional.
- i. Y por último remitir un ejemplar al Archivo Central y a las Administraciones Académicas de las Facultades vinculadas con la administración de esas carreras.

E. Plan de estudio propuesto.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PLAN DE ESTUDIO
CARRERA: L10803 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



I		II		III		IV		V		VI		VII		VIII		IX		X		XI			
1	3	5	3	9	4	13	4	17	4	21	3	25	4	29	4	33	4	37	4				
FIG118		SOG118		COF118		COF218		PSO118		DLA118		APE118		APE218		ADF118		ADF218					
FILOSOFIA GENERAL		SOCIOLOGIA GENERAL		CONTABILIDAD FINANCIERA I		CONTABILIDAD FINANCIERA II		PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL		DERECHO LABORAL		ADMINISTRACION DE PERSONAL I		ADMINISTRACION DE PERSONAL II		ADMINISTRACION FINANCIERA I		ADMINISTRACION FINANCIERA II					
B		1		7		9		11,15		19		21, 23		25		26		33					
2	4	6	4	10	4	14	4	18	4	22	4	26	4	30	4	34	4	38	5				
INE118		INE218		MIC118		MAC118		CCO118		CCO218		CVA118		EDP118		APU118		FEP118					
INTRODUCCION A LA ECONOMIA I		INTRODUCCION A LA ECONOMIA II		MICROECONOMIA I		MACROECONOMIA I		CONTABILIDAD DE COSTOS I		CONTABILIDAD DE COSTOS II		COSTEO VARIABLE		ETICA Y DESARROLLO PROFESIONAL		ADMINISTRACION PUBLICA		FORMULACION Y EVALUACION DE					
B		2		6,8		10,11		13		18		22, 24		26, 28		29		30, 33					
3	3	7	3	11	3	15	3	19	3	23	3	27	3	31	3	35	4	39	5				
TAD118		TAD218		TDI118		DME118		DME218		SIO118		ASU118		APR118		SCO118		TPR118					
TEORIA ADMINISTRATIVA I		TEORIA ADMINISTRATIVA II		TECNICAS DE INVESTIGACION		DERECHO MERCANTIL I		DERECHO MERCANTIL II		SISTEMAS ORGANIZACIONALES		ADMINISTRACION SUPERIOR		ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION I		SISTEMAS COMPUTACIONALES		TECNICAS PRESUPUESTARIAS					
B		3		5,6		9		15		17, 20		23		25		27		33					
4	5	8	5	12	5	16	5	20	5	24	5	28	4	32	4	36	4	40	4				
MAT118		MAT218		MAT318		MAF118		EST118		EST218		MER118		MER218									
MATEMATICA I		MATEMATICA II		MATEMATICA III		MATEMATICA FINANCIERA		ESTADISTICA I		ESTADISTICA II		MERCADOTECNIA I		MERCADOTECNIA II		ELECTIVA I		ELECTIVA II					
B		4		8		12		16		20		14, 24		28									
Área de Sustentación Técnica				Área Financiera				Área de Mercadeo				Área de Producción				Área de Personal				Área Organización de Empresas			
41	2	42	2	43	2	44	2	Asignaturas Electivas de Subespecialización				4		4		4		4		4			
ING118		ING218		COM118		COM218						SFI118		MIN118		APR218		APE318		DEM118			
INGLES I		INGLES II		COMPUTACION I		COMPUTACION II						SEMINARIO DE FINANZAS		MERCADEO INTERNACIONAL		ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION II		ADMINISTRACION DE PERSONAL III		DIRECCIÓN DE EMPRESAS			
B		41		B		41, 43						33		32		30		29		29, 31			
NC	UV	NC: NUMERO CORRELATIVO				TOTAL DE ASIGNATURAS: 44																	
C		UV: UNIDADES VALORATIVAS				TOTAL DE UNIDADES VALORATIVAS: 165																	
NA		NA: NOMBRE DE LA ASIGNATURA																					
P		P: PRERREQUISITO																					
		C: CÓDIGO DE LA ASIGNATURA																					

TRABAJO DE GRADUACIÓN

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

- ✚ "Brand, Salvador Osvaldo", "Diccionario de Economía" Edición 1998, Editorial Jurídica Salvadoreña, San Salvador, El Salvador
- ✚ Cabedo, J. David, Aragó, Vicent. **Dirección Financiera de la Empresa.** Primera Edición Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions Campus del Riu Sec. Edifici Rectorat i Serveis Centrals. 12071 Castelló de la Plana. 2011.
- ✚ Fernández Romero, Manuel. **Manual del Consultor de Dirección.** Edición 2010. Díaz de Santos Editores, España.
- ✚ "Iborra , María", "Fundamentos de Dirección de empresas, conceptos y habilidades directivas", Primera Edición, Editorial Paraninfo, 2011
- ✚ "Koontz, Harold", "Administración una perspectiva global" 11ª. Edición, Editorial Mc Graw Hill
- ✚ Leon Darder, Fidel; Pla Barber, José. **Dirección de empresas internacionales.** Primera Edición. Pearson Prentice Hall. Madrid. 2004.
- ✚ "Menguzzatto Boulard, Martina", "La Dirección de empresas ante los retos del siglo XXI", Primera Edición, Editorial de la Universidad de Valencia, 2009
- ✚ Pérez López, Juan Antonio. **Fundamentos de la Dirección de Empresas.** Quinta Edición. Ediciones RIALP. España. 2002.
- ✚ "Sampieri Hernández, Roberto; Collado Fernández, Carlos y Lucio Baptista, Pilar", "Metodología de la Investigación", Quinta Edición, Editorial McGraw-Hill Interamericana, México, D.F., 2003
- ✚ Santiago de Miguel, Antonio Peñalver. **Eficacia Directiva.**

Edición 2010. Díaz de Santos Editores, España.

- ✚ "Soriano, Domingo Ribeiro", "Asesoramiento en Dirección de empresas, la consultoría", Primera Edición, Editorial Díaz de Santos, 2010.
- ✚ Rubio Domínguez, Pedro. **Introducción a la Gestión empresarial.** Primera Edición. Instituto Europeo de Gestión Empresarial. España. 2008.

LEYES

- Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador, Decreto Legislativo N°:597 29/04/1999 D.O. 96 Publicación DO: 25/05/1999 Tomo: 343
- Ley de Educación Superior, Decreto Legislativo No. 522, de fecha 30 de noviembre de 1995, publicado en el Diario Oficial No. 236, Tomo No. 329, del 20 de diciembre del mismo año. Reforma D.L. No. 596, 18 DE DICIEMBRE DE 2013;D.O. No. 11, T. 402, 20 DE ENERO DE 2014
- Reglamento de la ley orgánica de la Universidad de El Salvador, Decreto Legislativo No. 597 del 29 de abril de 1999, publicado en el Diario Oficial No. 96 de fecha 25 de mayo de 1999.
- Reglamento de la Gestión Académica-Administrativa de la Universidad de El Salvador.
- Reglamento del sistema de unidades valorativas y de coeficiente de unidades de mérito en la Universidad de El Salvador.

DOCUMENTOS

- Curso de Microemprendimientos para actividades productivas (Diseño y creación de planes de negocios) Federación Internacional Fé y Alegría.
- C.E.E.I Galicia, S.A. (BIC Galicia). **Dirección Estratégica Empresarial.** Manuales Prácticos de Gestión. Santiago de Compostela, CEEI GALICIA, S.A. 2010.
- Plan Estratégico 2007-2011 Facultad de Ciencias Económicas.
- Plan de Gestión Junta Directiva 2010-2011

OTROS

- [http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/2750/2794/html/12 la direccin de la empresa y sus funciones.html](http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/2750/2794/html/12%20la%20direccin%20de%20la%20empresa%20y%20sus%20funciones.html)
- <http://www.tiemposmodernos.eu/direccion-empresarial-ret/>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad de El Salvador#cite note-12](https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_El_Salvador#cite_note-12)
- <https://debitoor.es/glosario/definicion-empresa>
- <http://www.tiemposmodernos.eu/direccion-empresarial-ret/>
- www.fce.ues.edu.sv/
- <http://definicion.de/metodo-cientifico/>
- <http://www.monografias.com/trabajos11/metods/metods.shtml#NALIT#ixzz3YMSfJx3X>
- [https://academica.ues.edu.sv/estadisticas/poblacion estudiantil.php?npag=2&anio=2015&facultad=FACU-CCECO](https://academica.ues.edu.sv/estadisticas/poblacion_estudiantil.php?npag=2&anio=2015&facultad=FACU-CCECO)
- <http://www.fce.ues.edu.sv/index.php/facultad/academica/estadisticas/alumnos-por-anho>
- [http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/2750/2794/html/12 la direccin de la empresa y sus funciones.html](http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/2750/2794/html/12%20la%20direccin%20de%20la%20empresa%20y%20sus%20funciones.html)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>
- <http://www.contrapunto.com.sv/reportajes/caso-record-sigue-impune>
- http://archivo.elfaro.net/secciones/noticias/20070716/noticias10_20070716.asp
- <http://www.panaderiaelrosario.com/conocenos.php>
- <http://dyhecho.com/el-rosario>

- <http://www.elsalvador.com/articulo/negocios/uassistme-cumple-cinco-anos-fundacion-65772>
- <https://plus.google.com/109414269036233328510/posts/fhbytkvyhnh>
- <http://es.slideshare.net/dayanapezhiiozhaa/el-respeto-significa>
- <http://www.natureduca.com/culturblog/la-universidad-de-el-salvador/>

ANEXOS

ANEXO N° 1

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES
DE LA CARRERA LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Cuestionario dirigido a estudiantes de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

Buen día. Estamos realizando una investigación relacionada a nuestro trabajo de graduación con el objetivo de recolectar información que sirva de base en la investigación, con respecto a la propuesta de una asignatura electiva denominada Dirección de Empresas, en el plan de la carrera licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.
¿Sería tan amable de contestar las siguientes preguntas?

El presente cuestionario de investigación es de información confidencial y específicamente para usos académicos.

Indicaciones: Para cada pregunta del presente cuestionario encontrará diferentes alternativas como respuesta, las cuáles podrá marcar con una "X" o con cualquier otro símbolo que usted guste.

I. Generalidades

a) Género:

A. Masculino

B. Femenino

b) Edad:

A. 18 - 24 años

B. 25 - 34 años

C. 35 - 44 años

D. 45 - 54 años

E. Más de 54 años

c) Ocupación:

A. Profesional

B. Técnico

C. Comerciante

D. Estudiante

E. Ama de casa

F. Empleado

II. Datos de contenido específico

1. ¿Qué piensa del actual plan de estudio (1994) que se utiliza?

A. Excelente

B. Muy Bueno

C. Bueno

D. Regular

E. Malo

2. **¿Considera que debido a los cambios del ámbito empresarial actual es necesaria la actualización de dicho plan de estudio?**

- A. Si
- B. No
- C. Indiferente

3. **¿Conoce todas las opciones a asignaturas electivas actuales que tiene?**

- A. Si
- B. No

4. **¿Qué criterios toma en cuenta para la elección de sus asignaturas electivas?**

- A. Aplicación a la realidad
- B. Aprendizaje
- C. Continuidad de estudios
- D. Nuevos Conocimientos
- E. Profesionalización

5. **¿Considera que el plan de estudios actual tiene una aplicación directa en la realidad del trabajo de un administrador de empresas?**

- A. De Acuerdo
- B. Desacuerdo
- C. Indiferente

6. **¿Considera usted que la carrera de Lic. En Administración de empresas combina bien lo teórico con lo práctico?**

- A. Totalmente
- B. Parcialmente
- C. No Combina

7. **En esta era de la tecnología, ¿qué tanto se deben adaptar los programas de estudio para responder a los cambios en la administración?**

- A. Bastante
- B. Lo necesario
- C. Poco

8. **¿Qué tan preparado se siente en cuanto a la aplicación de sus estudios a la realidad?**

- A. Bastante
- B. Lo necesario
- C. Poco

9. ¿Considera que sería buena la propuesta de una nueva asignatura integral que aporte nuevos conocimientos acerca de la dirección de empresas?

- A. Si
- B. No
- C. Indiferente

10. ¿Cree conveniente que se incluya la asignatura electiva denominada Dirección de Empresas en el plan de estudio de la carrera en Administración de Empresas?

- A. Si
- B. No
- C. Se debería considerar

11. Si su respuesta anterior fue "SÍ", por favor explique ¿Porqué?: _____

_____ Y si su respuesta anterior fue de "NO", por favor explique ¿Porqué?: _____

12. ¿Cree usted que la metodología de enseñanza actual, es favorable para el desarrollo de la asignatura Dirección de empresas?

- A. Totalmente de Acuerdo
- B. De Acuerdo
- C. Ni De Acuerdo Ni Desacuerdo

13. ¿Qué temas le gustaría que se impartieran en la asignatura Dirección de Empresas?

- A. Toma de decisiones
- B. Análisis de mercadeo internacional
- C. Institucionalización de estrategias
- D. Motivación empresarial
- E. Como mejorar los procesos productivos
- F. Negociación y comunicación de negocios
- G. Tramitología empresarial
- H. Dirección estratégica
- I. Evolución de la empresa en El Salvador
- J. Análisis de casos empresariales
- K. Emprendedurismo empresarial
- L. Todas las anteriores

14. ¿Al nivel en que usted se encuentra académicamente, cree que ha adquirido conocimientos básicos para dirigir una empresa?

- A. Si
- B. No
- C. Posiblemente

15. ¿Considera usted que la correcta dirección de empresas ayuda a que dentro de la organización se logren las metas y objetivos trazados?

- A. Si
- B. No

16. Según su criterio, ¿Considera que con la propuesta de la asignatura dirección de empresas?, el estudiante podrá:

- A. Desarrollar técnicas y/o métodos gerenciales
- B. Razonamiento empresarial
- C. Superación profesional/laboral
- D. Creatividad/emprededurismo
- E. Todas las anteriores

MUCHAS GRACIAS

Encuestó: _____ Fecha: _____

ANEXO N° 2

**TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTA
DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA
CARRERA LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



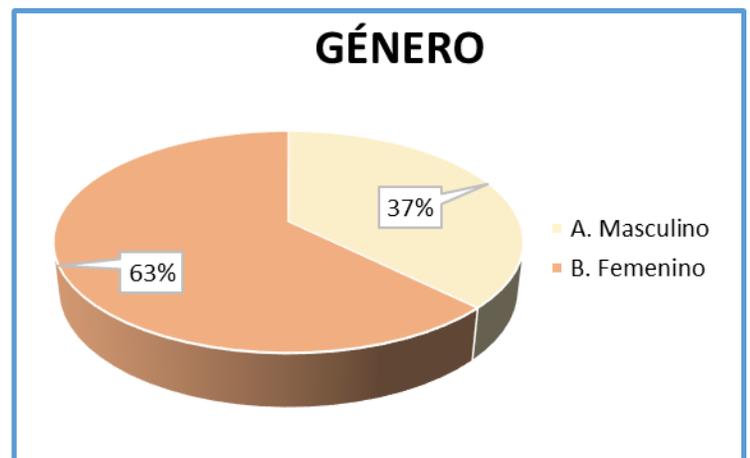
TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTA DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE LA CARRERA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

I. GENERALIDADES

a) Género:

Objetivo: Conocer la proporción de género que conforman la muestra de los estudiantes de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Masculino	49	37%
B. Femenino	82	63%
	131	100%

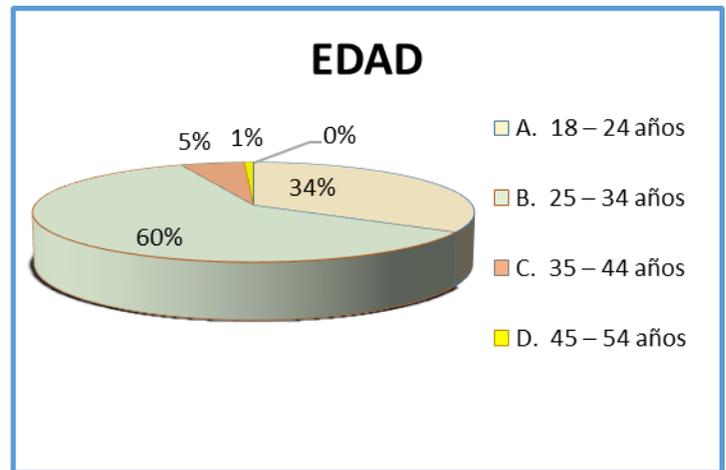


Comentario: La mayor parte de estudiantes a los cuales se les aplicó el cuestionario son del sexo femenino, y esto ratifica que la muestra tiene el mismo comportamiento del dato estadístico que maneja La Facultad de Ciencias Económicas, que hay una cantidad mayor de mujeres inscritas en la Carrera de Lic. En Administración de Empresas para el ciclo I 2015.

b) Edad:

Objetivo: Conocer los rangos de edades de los estudiantes que conforman la muestra de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

DETALLE	TOTAL	FR
A. 18 – 24 años	44	34%
B. 25 – 34 años	79	60%
C. 35 – 44 años	7	5%
D. 45 – 54 años	1	1%
E. Más de 54 años	0	0%
	131	100%

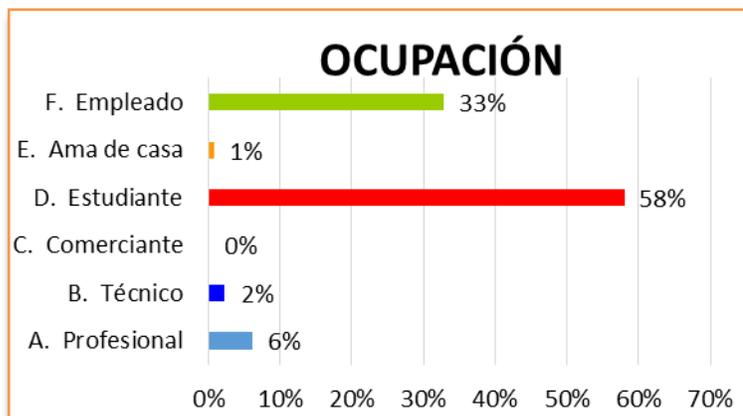


Comentario: Se observó que el mayor rango de edades de los estudiantes oscila entre veinte cinco y treinta y cuatro años, se puede concluir que la mayoría de personas que cursan Lic. En Administración de Empresas, están entre la juventud y la adultez.

b) Ocupación:

Objetivo: Conocer cuáles son las distintas ocupaciones de los estudiantes que conforman la muestra de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Profesional	8	6%
B. Técnico	3	2%
C. Comerciante	0	0%
D. Estudiante	76	58%
E. Ama de casa	1	1%
F. Empleado	43	33%
	131	100%



Comentario: se observó que más de la mitad de estudiantes a quienes se les aplicó el cuestionario únicamente se dedica a estudiar y otra parte menor combinan el trabajo con el estudio, por lo cual se demuestra que son menores los estudiantes que combinan lo teórico con lo práctico; Además, queda demostrado que ningún estudiante encuestado tiene negocio propio, debido a que ninguno contestó la opción de comerciante.

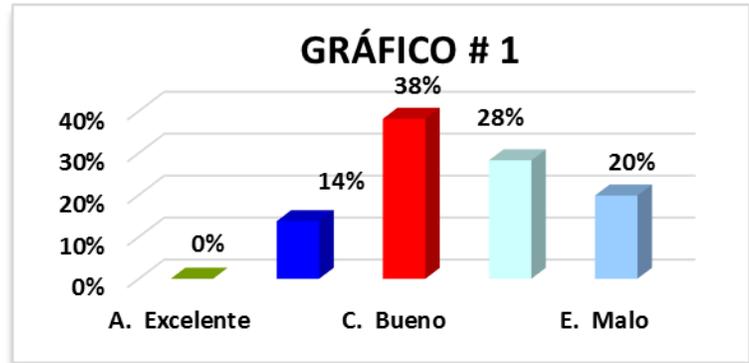
II. DATOS DE CONTENIDO ESPECÍFICO

Pregunta N°1

¿Qué piensa del actual plan de estudio (1994) que se utiliza?

Objetivo: Conocer la opinión de los estudiantes respecto al plan actual de estudio.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Excelente	0	0%
B. Muy Bueno	18	14%
C. Bueno	50	38%
D. Regular	37	28%
E. Malo	26	20%
	131	100%



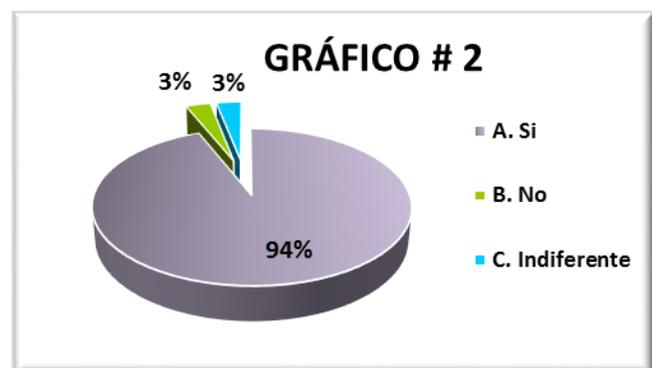
Comentario: La mayor parte está de acuerdo que el plan de estudio es bueno, pero también hay dos inclinaciones muy cercanas que consideran que el plan de estudios es regular y malo, esto demuestra que el plan de estudio está desactualizado ya que nadie mencionó que fuera excelente y una porción muy baja considero que fuera muy bueno.

Pregunta N°2

¿Considera que debido a los cambios del ámbito empresarial actual es necesaria la actualización de dicho plan de estudio?

Objetivo: Determinar si los estudiantes reconocen la necesidad de actualizar el plan de estudio debido a los cambios en el ámbito empresarial.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Si	123	94%
B. No	4	3%
C. Indiferente	4	3%
	131	100%



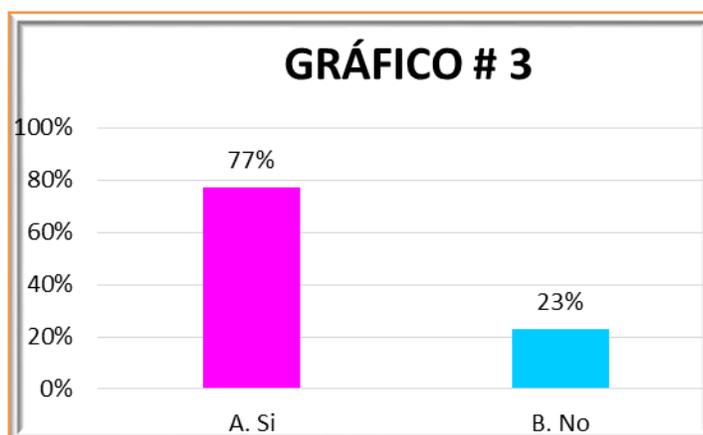
Comentario: La gran mayoría de estudiantes reconocen la necesidad de actualizar el plan de estudios, por lo cual es evidente ya que el plan de estudio que data de 1994 debe de sufrir una actualización para encajar con los cambios en el ámbito empresarial y tecnológico.

Pregunta N°3

¿Conoce todas las opciones a asignaturas electivas actuales que tiene?

Objetivo: Determinar si los estudiantes conocen las opciones de asignaturas electivas que conforman su plan de estudios.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Si	101	77%
B. No	30	23%
	131	100%



Comentario: Con un porcentaje mayor se observa que los estudiantes conocen las opciones de asignaturas electivas que conforman su plan de estudios, esto demuestra el interés de los alumnos respecto al plan de estudios ya que saben con qué opciones cuentan.

Pregunta N°4

¿Qué criterios toma en cuenta para la elección de sus asignaturas electivas?

Objetivo: Conocer que criterios toma en cuenta el estudiante para seleccionar una asignatura electiva.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Aplicación a la realidad	55	42%
B. Aprendizaje	20	15%
C. Continuidad de estudios	34	26%
D. Nuevos Conocimientos	33	25%
E. Profesionalización	22	17%



n = 131

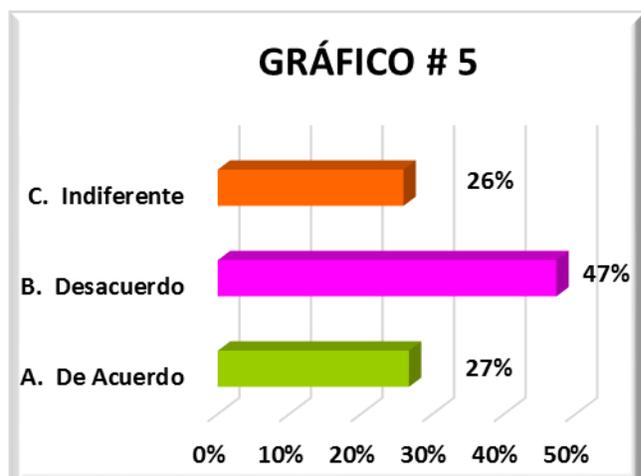
Comentario: La mayor parte de estudiantes elijen una asignatura electiva para aplicación a la realidad, pero también existe un porcentaje menor que consideran la elijen por continuidad de estudios y nuevos conocimientos, esto demuestra que la mayoría busca una asignatura que le ayude a desenvolverse en el ámbito laboral.

Pregunta N°5

¿Considera que el plan de estudios actual tiene una aplicación directa en la realidad del trabajo de un administrador de empresas?

Objetivo: Determinar si los estudiantes consideran que el plan de estudios actual brinda una aplicación directa en el ámbito laboral.

DETALLE	TOTAL	FR
A. De Acuerdo	35	27%
B. Desacuerdo	62	47%
C. Indiferente	34	26%
	131	100%



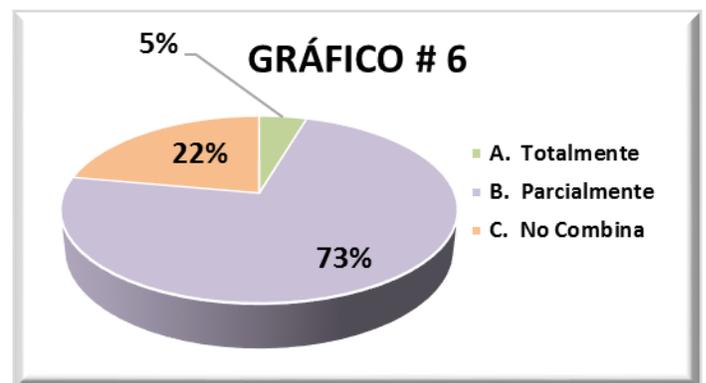
Comentario: La mayor parte de los estudiantes están en desacuerdo que el plan de estudios actual brinda una aplicación directa en el ámbito laboral, esto indica que los estudiantes están recibiendo teoría que posiblemente no se ajuste a los actuales ambientes empresariales debido a la desactualización de los planes de estudio.

Pregunta N°6

¿Considera usted que la carrera de Lic. En Administración de Empresas combina bien lo teórico con lo práctico?

Objetivo: Conocer si los estudiantes consideran que el plan de estudios de la carrera Lic. En Administración de Empresas combina bien lo teórico con lo práctico.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Totalmente	6	5%
B. Parcialmente	96	73%
C. No Combina	29	22%
	131	100%



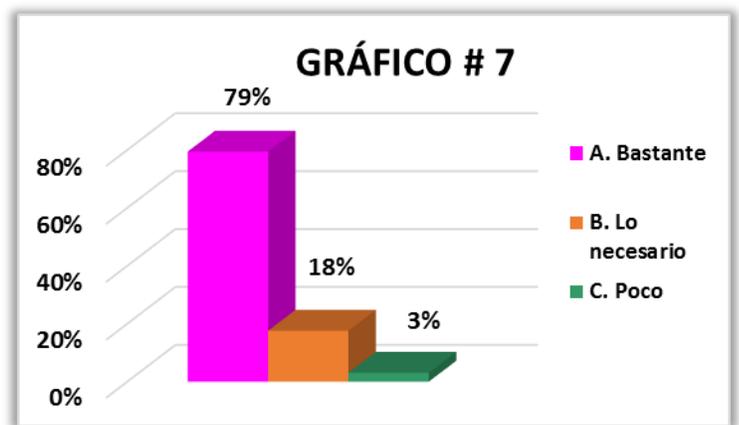
Comentario: Los estudiantes la mayor parte consideran que lo teórico y lo práctico se combina parcialmente, esto indica que se debe actualizar el plan de estudio e incluir asignaturas como Dirección de Empresas que combine lo teórico con casos prácticos los cuales les serian de mucha ayuda para orientarlos a lo que se enfrentan en el área laboral.

Pregunta N°7

En esta era de la tecnología, ¿qué tanto se deben adaptar los programas de estudio para responder a los cambios en la administración?

Objetivo: Determinar la importancia de adaptar los planes de estudio para responder a los cambios tecnológicos y la administración.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Bastante	104	79%
B. Lo necesario	23	18%
C. Poco	4	3%
	131	100%



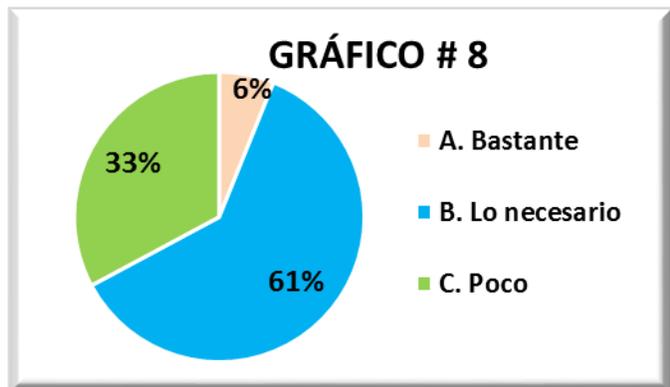
Comentario: La mayor parte considera que deben adaptarse bastante a los planes de estudio para responder a los cambios tecnológicos y en la administración, esto demuestra que se debe tomar en serio la actualización de los planes de estudios, de esta manera garantizará que la Universidad de El Salvador estará graduando profesionales de mayor calidad.

Pregunta N°8

¿Qué tan preparado se siente en cuanto a la aplicación de sus estudios a la realidad?

Objetivo: Determinar qué tan formado académicamente se siente el estudiante en cuanto a la aplicación de sus estudios a la realidad.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Bastante	8	6%
B. Lo necesario	80	61%
C. Poco	43	33%
	131	100%



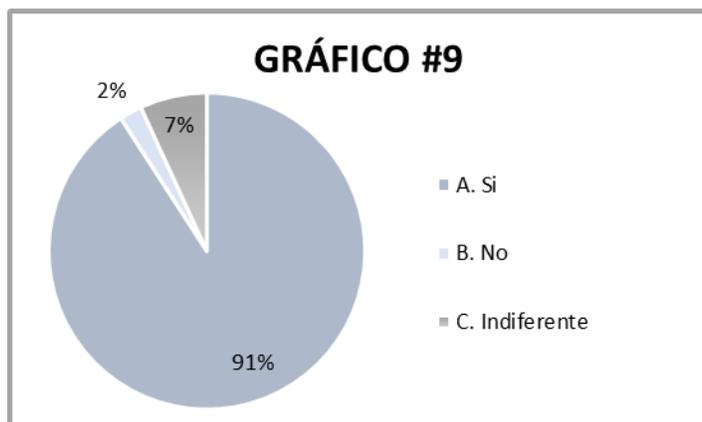
Comentario: La mayoría considera sentirse preparado lo necesario, en cuanto a la aplicación de sus estudios a la realidad, y un porcentaje muy bajo considera sentirse bastante preparado, se determina que el estudiante necesita que el plan de estudio sea actualizado e incorpore programas que combinen bien lo teórico y lo práctico.

Pregunta N°9

¿Considera que sería buena la propuesta de una nueva asignatura integral que aporte nuevos conocimientos acerca de la dirección de empresas?

Objetivo: determinar si los estudiantes consideran la propuesta de una nueva asignatura que contribuya al enriquecimiento de los conocimientos en dirección de empresas.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Si	119	91%
B. No	3	2%
C. Indiferente	9	7%
	131	100%



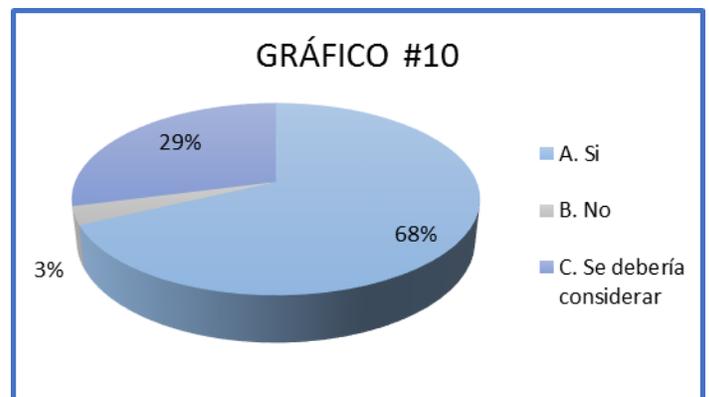
Comentario: de acuerdo a las respuestas, hay un muy buen porcentaje de aceptación en cuanto a que los estudiantes consideran que una nueva asignatura de Dirección de Empresas aportaría nuevos conocimientos, los cuales implican una innovación e integridad, de la que representa la propuesta de nueva asignatura.

Pregunta N°10

¿Cree conveniente que se incluya la asignatura electiva denominada Dirección de Empresas en el plan de estudio de la carrera en Administración de Empresas?

Objetivo: conocer si los estudiantes creen conveniente la inclusión de la asignatura electiva Dirección de Empresas en el plan de Administración de Empresas.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Si	89	68%
B. No	4	3%
C. Se debería considerar	38	29%
	131	100%



Comentario: si bien la mayoría de estudiantes concuerda en la inclusión de una nueva asignatura denominada Dirección de Empresas, una parte considerable acepta se debería considerar la propuesta, estos parámetros de opinión dan una idea de lo necesario que es actualizar el presente plan de estudio.

Pregunta N°11

Si su respuesta anterior fue "SÍ", por favor explique ¿Por qué?:

Y si su respuesta anterior fue de "NO", por favor explique ¿Por qué?:

Con base en la información recopilada y que ha sido analizada, las principales opiniones que hacen los estudiantes acerca de la inclusión de la asignatura electiva denominada Dirección de Empresas en el plan de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas son las siguientes:

1. Si la respuesta anterior fue "SÍ", positivamente el estudiante acepta la inclusión, por tanto la propuesta debe:

- ✚ Estar enfocada a la práctica, como un ejemplo de la realidad que un administrador enfrenta, y lo que la actual realidad empresarial exige.
- ✚ Desarrollar maneras para mejorar los planes administrativos, enfocados a la toma de decisiones.
- ✚ Enseñar propiamente a dirigir una empresa, ¿cómo llevar al éxito a una empresa?
- ✚ Desarrollar temas que se viven en el día a día de la entidad.
- ✚ Orientar apropiadamente al estudiante para ejercer el cargo de administrador de empresas.
- ✚ Añadir nuevos conocimientos y herramientas que ayuden al futuro administrador a dirigir una empresa.
- ✚ Crear vínculos de empresas públicas y privadas con la Universidad de El Salvador.
- ✚ Instaurar nuevas opciones para asignaturas del plan de estudio.

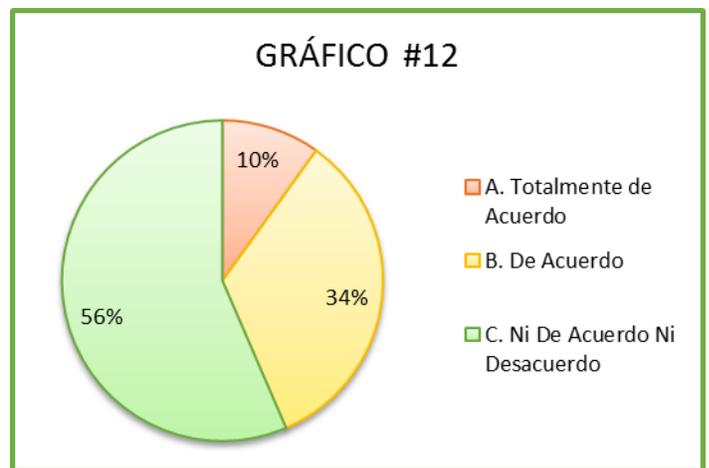
2. Si la respuesta anterior fue "NO", el estudiante no acepta la inclusión, a pesar de ser poca la incidencia en esta opinión quienes argumentan tal resolución piensan que es debido a que no es necesario, o importante, y en su dado caso no llena sus expectativas.

Pregunta N°12

¿Cree usted que la metodología de enseñanza actual, es favorable para el desarrollo de la asignatura Dirección de Empresas?

Objetivo: determinar si los estudiantes consideran favorable la metodología de enseñanza actual para el desarrollo de la asignatura Dirección de Empresas.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Totalmente de Acuerdo	13	10%
B. De Acuerdo	44	34%
C. Ni De Acuerdo Ni Desacuerdo	74	56%
	131	100%



Comentario: la mayor parte de los estudiantes no saben concluyentemente si la metodología de enseñanza actual es favorable para el desarrollo de la asignatura Dirección de Empresas; estas ideas demuestran que la propuesta de asignatura necesita una metodología de enseñanza clara y actualizada.

Pregunta N°13

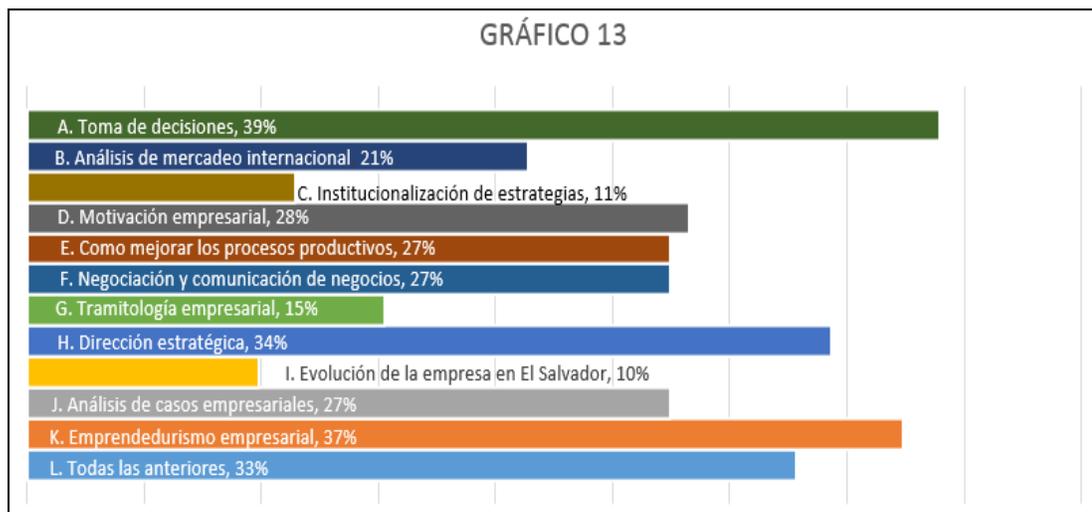
¿Qué temas le gustaría que se impartieran en la asignatura Dirección de Empresas?

Objetivo: establecer una base de temas primarios para la enseñanza en la asignatura Dirección de Empresas.

n = 131

DETALLE	TOTAL	FR
A. Toma de decisiones	51	39%
B. Análisis de mercadeo internacional	28	21%
C. Institucionalización de estrategias	15	11%
D. Motivación empresarial	37	28%
E. Como mejorar los procesos productivos	36	27%
F. Negociación y comunicación de negocios	36	27%
G. Tramitología empresarial	20	15%
H. Dirección estratégica	45	34%
I. Evolución de la empresa en El Salvador	13	10%
J. Análisis de casos empresariales	36	27%
K. Emprendedurismo empresarial	49	37%
L. Todas las anteriores	43	33%

GRÁFICO 13



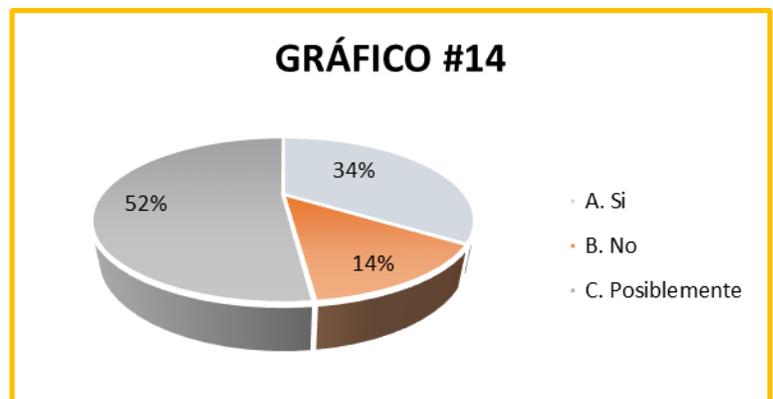
Comentario: según las respuestas la base de temas primarios es de buena aceptación general, sin embargo la propuesta de asignatura debe tomar muy en cuenta la toma de decisiones, el Emprendedurismo empresarial y la dirección estratégica; la renovación de conocimientos, la actualización bibliográfica refuerza la propuesta de asignatura en un gran sentido, ya que puede formar profesionales competitivos.

Pregunta N°14

¿Al nivel en que usted se encuentra académicamente, cree que ha adquirido conocimientos básicos para dirigir una empresa?

Objetivo: indagar acerca de la capacidad teórico-práctica que creen tener los estudiantes con respecto a dirigir una empresa.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Si	45	34%
B. No	18	14%
C. Posiblemente	68	52%
	131	100%



Comentario: se determinó que en su mayoría, los estudiantes de acuerdo al nivel académico que poseen encuentran posible sentirse en la capacidad de dirigir una empresa; siendo en menor proporción quienes piensan lo contrario, puede decirse que su formación académica está todavía en desarrollo y que los nuevos aportes de la propuesta de asignatura Dirección de Empresas reforzaría su

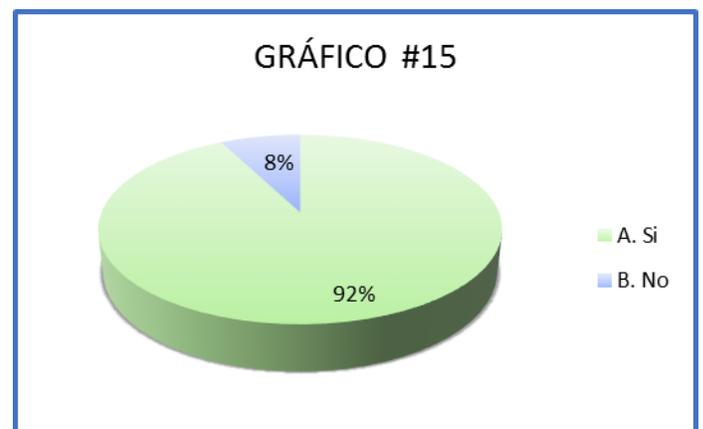
profesionalismo y la capacidad que la sociedad moderna necesita de un administrador de empresas.

Pregunta N°15

¿Considera usted que la correcta dirección de empresas ayuda a que dentro de la organización se logren las metas y objetivos trazados?

Objetivo: determinar si los estudiantes consideran importante para el logro de metas y objetivos una correcta dirección de empresas.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Si	121	92%
B. No	10	8%
	131	100%



Comentario: según los datos cabe destacar que la gran mayoría de estudiantes tienen clara la relación entre lograr las metas y objetivos de mano de una correcta dirección de empresas; esto demuestra que la propuesta de asignatura electiva tiene un buen fundamento en cual apoyarse en cuanto al desarrollo de un profesional y lo que exige el mercado laboral actual.

Pregunta N°16

Según su criterio, ¿Considera que con la propuesta de la asignatura dirección de empresas?, el estudiante podrá:

Objetivo: crear una lista básica de competencias, habilidades y aptitudes que según el estudiante podrá desarrollar con la propuesta de la asignatura Dirección de Empresas.

n = 131

DETALLE	TOTAL	FR
A. Desarrollar técnicas y/o métodos gerenciales	36	27%
B. Razonamiento empresarial	23	18%
C. Superación profesional/laboral	8	6%
D. Creatividad/Emprendedurismo	14	11%
E. Todas las anteriores	69	53%



Comentario: de acuerdo a los resultados de la encuesta, la lista básica de competencias, habilidades y aptitudes a criterio de los estudiantes, cubren en gran totalidad lo que se espera obtener con la propuesta de asignatura Dirección de Empresas; cabe tomar en cuenta el desarrollo de técnicas y/o métodos gerenciales como un punto de interés en los estudiantes; estas opiniones refuerzan en gran parte la necesidad de los nuevos conocimientos orientados a crear mejores administradores.

ANEXO N° 3

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A DOCENTES DE
LA CARRERA LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Cuestionario dirigido a Docentes de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

Buen día. Estamos realizando una investigación relacionada a nuestro trabajo de graduación con el objetivo de recolectar información que sirva de base en la investigación, con respecto a la propuesta de la asignatura electiva denominada Dirección de Empresas, en el plan de la carrera de licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

¿Sería tan amable de contestar las siguientes preguntas?

El presente cuestionario de investigación es de información confidencial y específicamente para usos académicos.

Indicaciones: Para cada pregunta del presente cuestionario encontrará diferentes alternativas como respuesta, las cuáles podrá marcar con una "X" o con cualquier otro símbolo que usted guste.

I. Generalidades

a) Género:

- A. Masculino
B. Femenino

b) Edad:

- A. 24 - 34 años
B. 35 - 44 años
C. 45 - 54 años
D. Más de 54 años

c) Tipo de contratación:

- A. Tiempo Completo
B. Medio Tiempo
C. Hora Clase

II. Datos de contenido específico

1. ¿Qué piensa del actual plan de estudio (1994) que se utiliza?

- A. Excelente
B. Muy Bueno
C. Bueno
D. Regular
E. Malo

2. ¿Considera que debido a los cambios del ámbito empresarial actual es necesaria la actualización de dicho plan de estudio?

- A. Si
- B. No
- C. Indiferente

3. Según usted, ¿Qué criterios son aplicables para la elección de las asignaturas electivas?

- A. Aplicación a la realidad
- B. Aprendizaje
- C. Continuidad de estudios
- D. Nuevos Conocimientos
- E. Profesionalización

4. ¿Considera que el plan de estudios actual tiene una aplicación directa en la realidad del trabajo de un administrador de empresas?

- A. De Acuerdo
- B. Desacuerdo
- C. Indiferente

5. ¿Considera usted que la carrera de Lic. En Administración de empresas combina bien lo teórico con lo práctico?

- A. Totalmente
- B. Parcialmente
- C. No Combina

6. En esta era de la tecnología, ¿qué tanto se deben adaptar los programas de estudio para responder a los cambios en la administración?

- A. Bastante
- B. Lo necesario
- C. Poco

7. Según usted, ¿Qué tan preparado sale el estudiante en cuanto a la aplicación de sus estudios a la realidad?

- A. Bastante
- B. Lo necesario
- C. Poco

8. ¿Considera que sería buena la propuesta de una nueva asignatura integral que aporte nuevos conocimientos acerca de la dirección de empresas?

- A. Si
- B. No
- C. Indiferente

9. ¿Cree conveniente que se incluya la asignatura electiva denominada Dirección de Empresas en el plan de estudio de la carrera en Administración de Empresas?

- A. Si
- B. No
- C. Indiferente

10. Si su respuesta anterior fue "SÍ", por favor explique ¿Porqué?: _____

_____ Y si su respuesta anterior fue de "NO", por favor explique ¿Porqué?: _____

11. ¿Cree usted que la metodología de enseñanza actual, es favorable para el desarrollo de la asignatura Dirección de empresas?

- A. Si
- B. No
- C. Indiferente

12. ¿Considera usted que la correcta dirección de empresas ayuda a que dentro de la organización se logren las metas y objetivos trazados?

- A. Si
- B. No

13. ¿Qué temas se deberían incluir a la hora de impartir la asignatura Dirección de Empresas?

- A. Toma de decisiones
- B. Análisis de mercadeo internacional
- C. Institucionalización de estrategias
- D. Motivación empresarial
- E. Como mejorar los procesos productivos
- F. Negociación y comunicación de negocios
- G. Tramitología empresarial
- H. Dirección estratégica
- I. Evolución de la empresa en El Salvador
- J. Análisis de casos empresariales
- K. Emprendedurismo empresarial
- L. Todas las anteriores

14. Según su criterio, ¿Considera que con la propuesta de la asignatura dirección de empresas?, el estudiante podrá:

- A. Desarrollar técnicas y/o métodos gerenciales
- B. Razonamiento empresarial
- C. Superación profesional/laboral
- D. Creatividad/emprendedurismo
- E. Todas las anteriores

MUCHAS GRACIAS

Encuestó: _____ Fecha: _____

ANEXO N° 4

**TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTA
DIRIGIDA A DOCENTES DE LA CARRERA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL
SALVADOR.**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



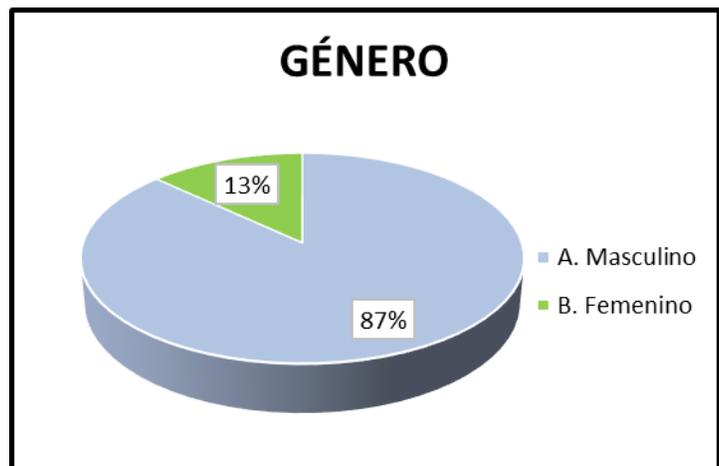
TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTA DIRIGIDO A DOCENTES DE LA CARRERA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

I. GENERALIDADES

a) Género:

Objetivo: Conocer la proporción de género que conforman los docentes de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Masculino	20	87%
B. Femenino	3	13%
	23	100%

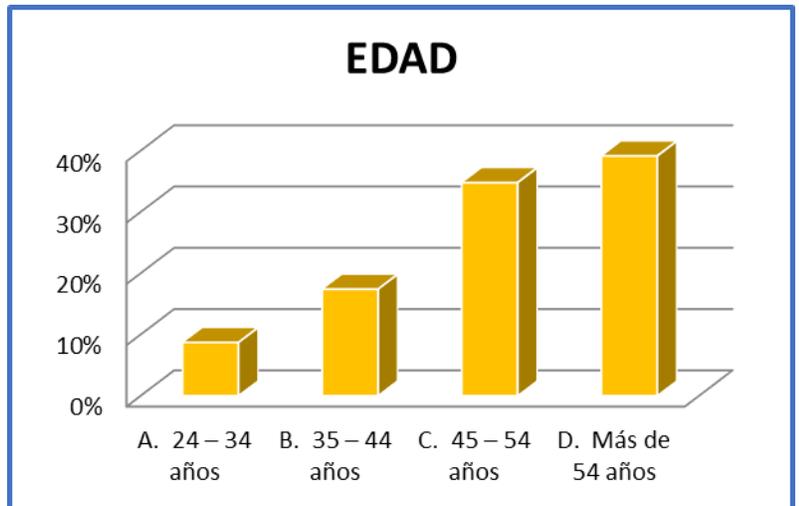


Comentario: La mayor parte de docentes a los cuales se les aplicó el cuestionario son del sexo masculino, y esto ratifica que la muestra tiene el mismo comportamiento del dato proporcionado por el coordinador de la Escuela de Administración de Empresas de La Facultad de Ciencias Económicas, por lo tanto hay una cantidad mayor de hombres que imparten clases en el ciclo I 2015.

b) Edad:

Objetivo: conocer los rangos de edades que conforman la muestra de docentes de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

DETALLE	TOTAL	FR
A. 24 – 34 años	2	9%
B. 35 – 44 años	4	17%
C. 45 – 54 años	8	35%
D. Más de 54 años	9	39%
	23	100%



Comentario: se observó que el mayor rango de edades de los docentes esta entre más de cincuenta y cuatro años y también hay una proporción similar que comprende entre cuarenta y cinco a cincuenta y cuatro años, se puede concluir que la mayoría de docentes de la escuela de Administración de Empresas oscila entre la madurez y adulto mayor.

c) Tipo de Contratación:

Objetivo: Conocer cuáles son las distintos tipos de contrataciones de los docentes que conforman la muestra de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Tiempo Completo	14	61%
B. Medio Tiempo	6	26%
C. Hora Clases	3	13%
	23	100%



Comentario: se observó que más de la mitad de docentes a quienes se les aplicó el cuestionario son de Tiempo completo y otra parte que representa más de un cuarto son de medio tiempo, siendo muy inferior la proporción de docentes horas clases.

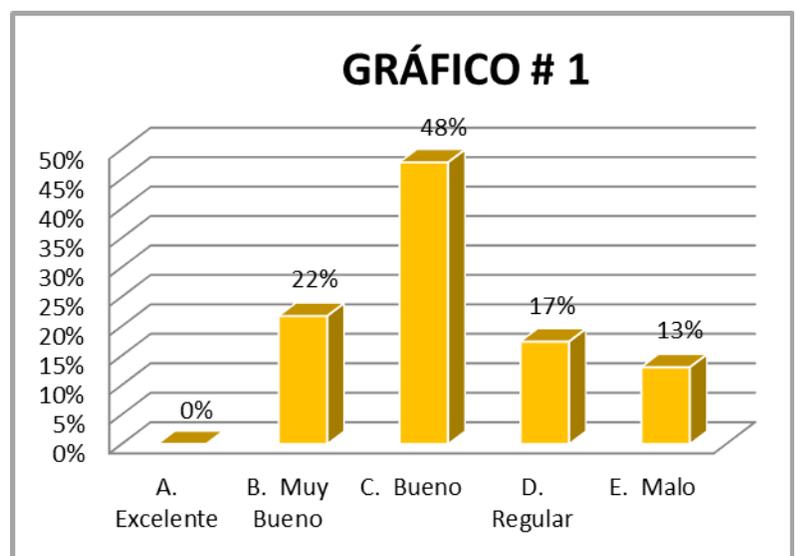
II. DATOS DE CONTENIDO ESPECÍFICO

Pregunta N°1

¿Qué piensa del actual plan de estudio (1994) que se utiliza?

Objetivo: Conocer la opinión de los docentes respecto al plan actual de estudio.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Excelente	0	0%
B. Muy Bueno	5	22%
C. Bueno	11	48%
D. Regular	4	17%
E. Malo	3	13%
	23	100%



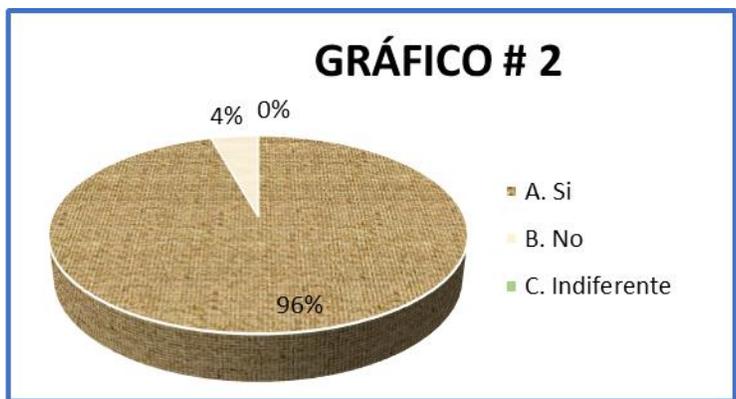
Comentario: la mayor parte está de acuerdo que el plan de estudio es bueno, pero también hay una inclinación muy cercana que consideran que el plan de estudios es muy bueno y regular; además, esto demuestra que el plan de estudio está desactualizado ya que nadie mencionó que fuera excelente y una porción muy baja considero que es malo.

Pregunta N°2

¿Considera que debido a los cambios del ámbito empresarial actual es necesaria la actualización de dicho plan de estudio?

Objetivo: determinar si los docentes reconocen la necesidad de actualizar el plan de estudio debido a los cambios en el ámbito empresarial.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Si	22	96%
B. No	1	4%
C. Indiferente	0	0%
	23	100%



Comentario: la gran mayoría por no decir casi todos los docentes reconocen la necesidad de actualizar el plan de estudios, por lo cual es evidente la opinión ya que son los docentes quienes imparten las asignaturas que conforman el plan de estudio que data de 1994, por lo tanto debe de sufrir una actualización para encajar con los cambios en el ámbito empresarial y tecnológico.

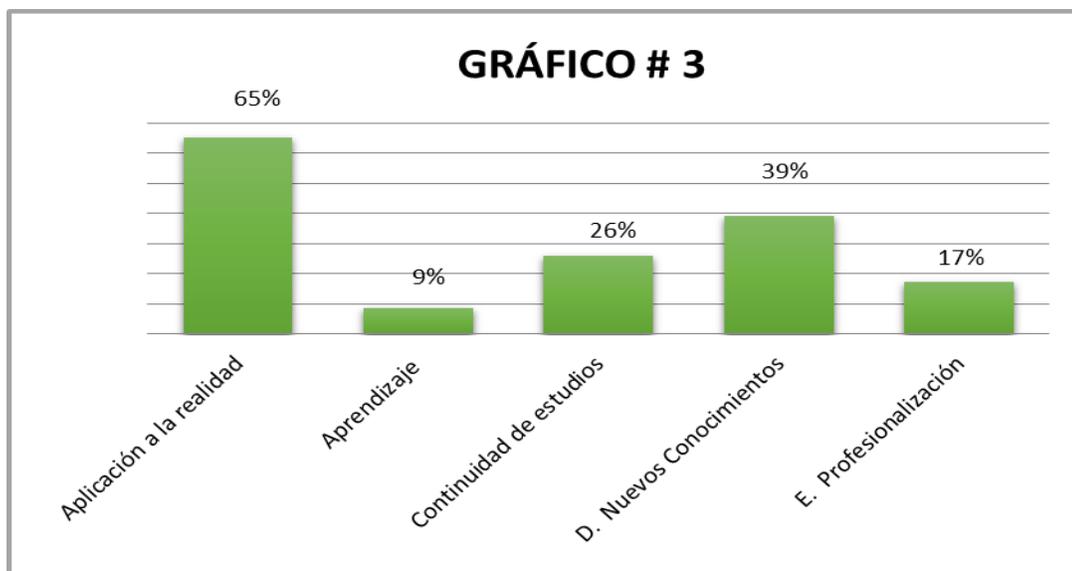
Pregunta N°3

Según usted, ¿Qué criterios son aplicables para la elección de las asignaturas electivas?

Objetivo: conocer que criterios son aplicables para la elección de las materias electivas al plan de estudios.

n = 23

DETALLE	TOTAL	FR
A. Aplicación a la realidad	15	65%
B. Aprendizaje	2	9%
C. Continuidad de estudios	6	26%
D. Nuevos Conocimientos	9	39%
E. Profesionalización	4	17%



Comentario: la mayor parte de docentes consideran que un criterio para la aplicación de una asignatura electiva, debe ser con

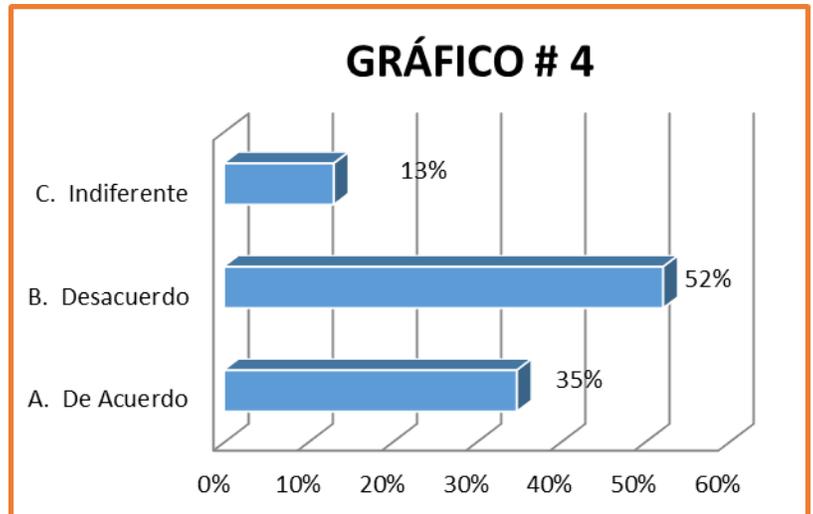
aplicación a la realidad, pero también existe un porcentaje significativo que considera que un criterio primordial sería el de nuevos conocimientos, esto demuestra que la mayoría busca una asignatura que le ayude a los estudiantes a desenvolverse en el ámbito laboral ya que es en este donde se combina los conocimientos con lo práctico.

Pregunta N°4

¿Considera que el plan de estudios actual tiene una aplicación directa en la realidad del trabajo de un administrador de empresas?

Objetivo: determinar si los docentes consideran que el plan de estudios actual brinda una aplicación directa en el ámbito laboral.

DETALLE	TOTAL	FR
A. De Acuerdo	8	35%
B. Desacuerdo	12	52%
C. Indiferente	3	13%
	23	100%



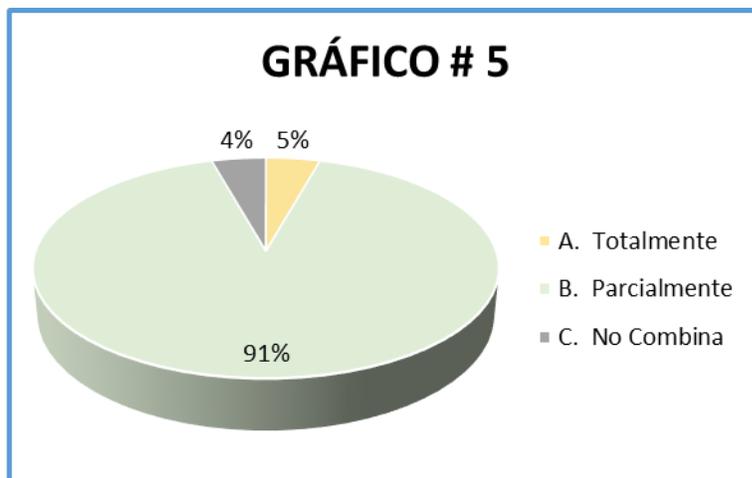
Comentario: los docentes, la mayor parte están en desacuerdo que el plan de estudios actual brinda una aplicación directa en el ámbito laboral, esto indica que los estudiantes están recibiendo teoría que posiblemente no se ajuste a los actuales ambientes empresariales debido a la desactualización de los planes de estudio.

Pregunta N°5

¿Considera usted que la carrera de Lic. En Administración de empresas combina bien lo teórico con lo práctico?

Objetivo: conocer si los docentes consideran que el plan de estudios de la carrera Lic. En Administración de Empresas combina bien lo teórico con lo práctico.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Totalmente	1	4%
B. Parcialmente	21	91%
C. No Combina	1	4%
	23	100%



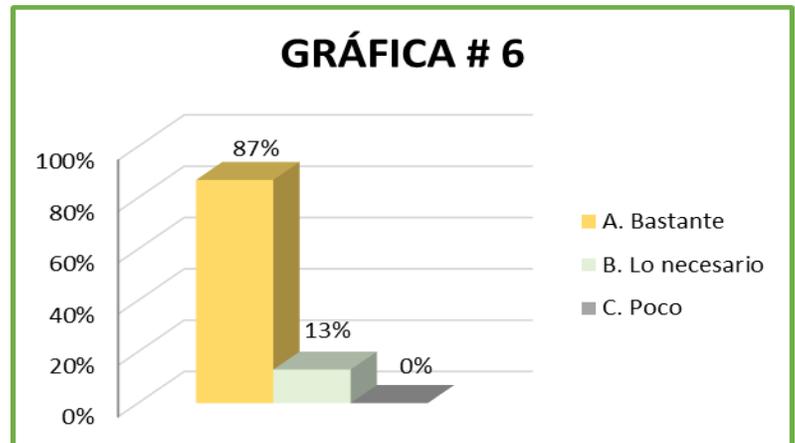
Comentario: La mayor parte de los docentes consideran que lo teórico y lo práctico se combina parcialmente, esto indica que se debe actualizar el plan de estudio e incluir asignaturas como Dirección de Empresas que combine lo teórico con casos prácticos los cuales les serán de mucha ayuda a los estudiantes para orientarlos a lo que se enfrentan en el área laboral.

Pregunta N°6

En esta era de la tecnología, ¿qué tanto se deben adaptar los programas de estudio para responder a los cambios en la administración?

Objetivo: determinar la importancia de adaptar los programas de estudio para responder a los cambios tecnológicos y la administración.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Bastante	20	87%
B. Lo necesario	3	13%
C. Poco	0	0%
	23	100%



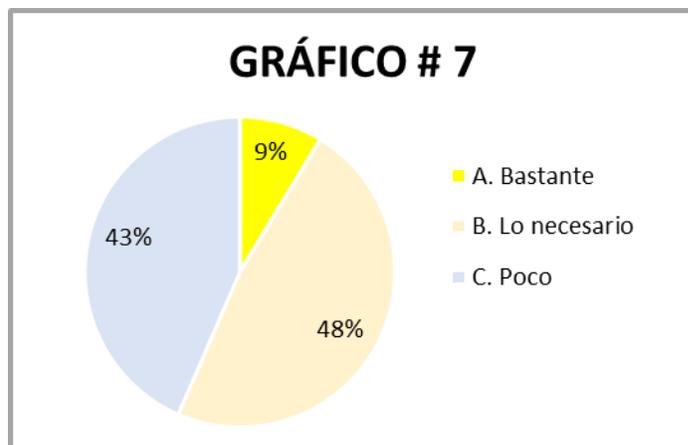
Comentario: la mayor parte considera que deben adaptarse bastante los planes de estudio para responder a los cambios tecnológicos y en la administración, esto demuestra que se debe tomar en serio la actualización de los planes de estudios, de esta manera garantizara que la Universidad de El Salvador estará graduando profesionales de calidad.

Pregunta N°7

Según usted, ¿Qué tan preparado sale el estudiante en cuanto a la aplicación de sus estudios a la realidad?

Objetivo: determinar qué tan preparado sale el estudiante según la opinión de los docentes en cuanto a la aplicación de sus estudios a la realidad.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Bastante	2	9%
B. Lo necesario	11	48%
C. Poco	10	43%
	23	100%



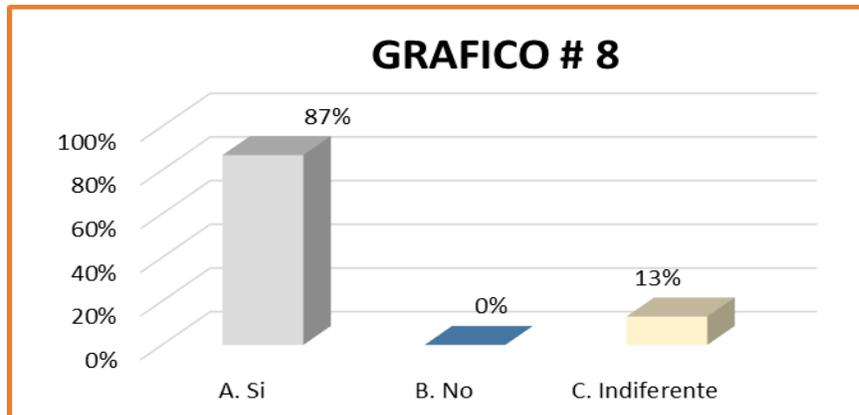
Comentario: la mayoría de docentes considera que los estudiantes salen poco preparados y lo necesario, en cuanto a la aplicación de sus estudios a la realidad, y un porcentaje muy bajo considera que salen bastante preparados, se determina que el estudiante necesita que el plan de estudio sea actualizado e incorpore programas que combinen bien lo teórico y lo práctico.

Pregunta N° 8

¿Considera que sería buena la propuesta de una nueva asignatura integral que aporte nuevos conocimientos acerca de la dirección de empresas?

Objetivo: determinar si los docentes consideran la propuesta de una nueva asignatura que refuerce conocimientos en dirección de empresas.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Si	20	87%
B. No	0	0%
C. Indiferente	3	13%
	23	100%



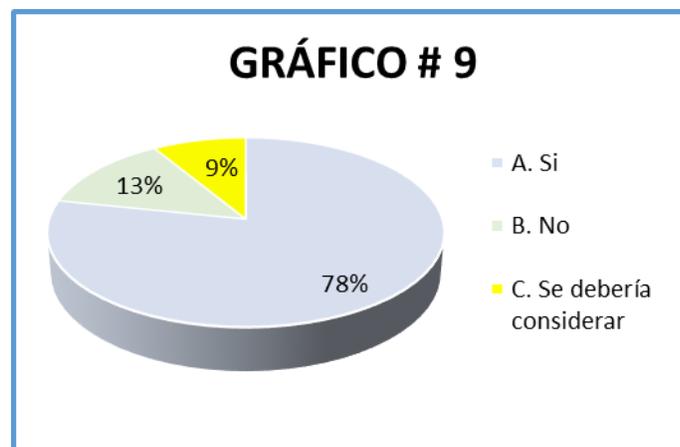
Comentario: de acuerdo a las respuestas obtenidas, existe buen porcentaje de aceptación en cuanto a que los docentes consideran que la una nueva asignatura de Dirección de Empresas aportaría nuevos conocimientos, esto implica una visión de innovación e integridad, la cual se representa por la propuesta de nueva asignatura.

Pregunta N°9

¿Cree conveniente que se incluya la asignatura electiva denominada Dirección de Empresas en el plan de estudio de la carrera en Administración de Empresas?

Objetivo: conocer si los docentes creen conveniente la inclusión de la asignatura electiva Dirección de Empresas en el plan de Administración de Empresas.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Si	18	78%
B. No	3	13%
C. Se debería considerar	2	9%
	23	100%



Comentario: si bien la mayoría de docentes coincide en la inclusión de una nueva asignatura denominada Dirección de Empresas, una parte considerable acepta se debería considerar la propuesta, estos parámetros de opinión dan una idea de lo necesario que es actualizar el presente plan de estudio.

Pregunta N°10

Si su respuesta anterior fue "SÍ", por favor explique ¿Por qué?:

Y si su respuesta anterior fue de "NO", por favor explique ¿Por qué?:

Con base en la información recopilada y que ha sido analizada, las principales opiniones que hacen los docentes acerca de la inclusión de la asignatura electiva denominada Dirección de Empresas en el plan de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas son las siguientes:

1. Si la respuesta anterior fue "SÍ", positivamente el docente acepta la inclusión, por tanto la propuesta debe:

- ✓ Innovar y respaldar los contenidos en la práctica con las organizaciones.
- ✓ Actualizar y mejorar la preparación para la vida laboral y profesional.
- ✓ Añadir nuevos conocimientos y herramientas que ayuden al futuro administrador a dirigir una empresa.
- ✓ Complementar los conocimientos ya existentes.
- ✓ Preparar al nuevo profesional para que sea capaz de actuar a la realidad empresarial actual y responder a los cambios administrativos.

- ✓ Ampliar el contenido que se ve en los programas de asignaturas actuales, por tanto al ser electiva se amplía el mismo.
- ✓ Dar una concepción global e integral de la empresa, enfocándose a la actualización continua de conocimientos.
- ✓ Evolucionar el management, respondiendo a los avances tecnológicos en la comunicación, comercio y la producción.

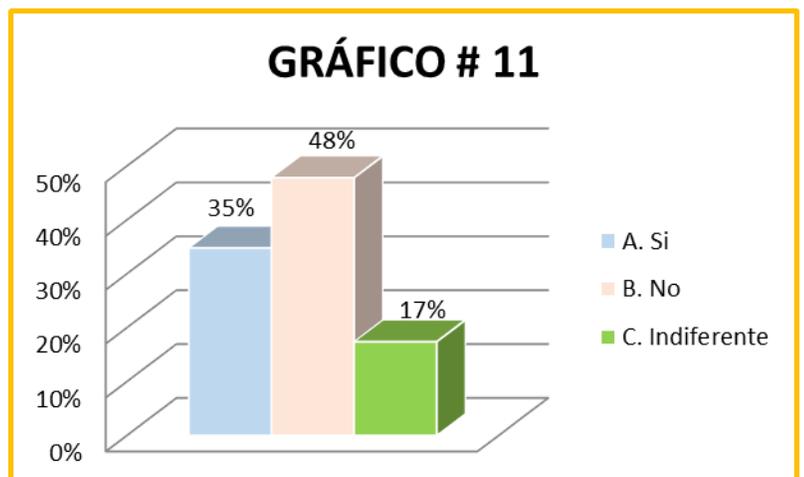
2. Si la respuesta anterior fue "NO", el docente no acepta la inclusión, a pesar de ser poca la incidencia en esta opinión quienes argumentan tal resolución piensan que es debido a que ésta asignatura debería ser de rigor no electiva, además de que piensan que el proceso de reforma curricular vaya más allá de esto, también refutan que esos tópicos existen en otras asignaturas que ya se imparten.

Pregunta N°11

¿Cree usted que la metodología de enseñanza actual, es favorable para el desarrollo de la asignatura Dirección de Empresas?

Objetivo: determinar si los docentes consideran favorable la metodología de enseñanza actual para el desarrollo de la asignatura Dirección de Empresas.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Si	8	35%
B. No	11	48%
C. Indiferente	4	17%
	23	100%



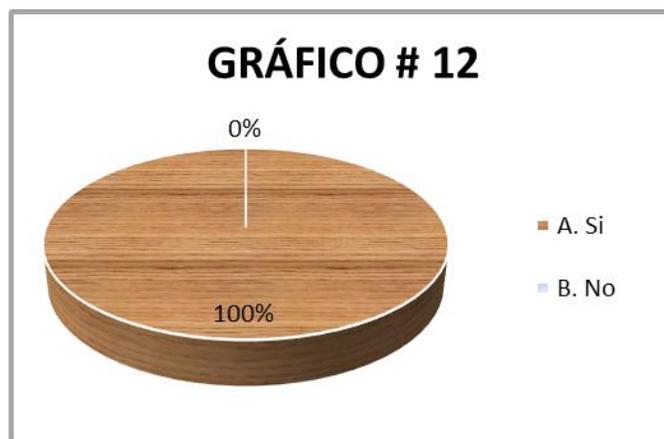
Comentario: la mayor parte de los docentes consideran que la metodología de enseñanza actual no es favorable para el desarrollo de la asignatura Dirección de Empresas; estas ideas demuestran que la propuesta de asignatura necesita una nueva metodología de enseñanza clara y actualizada.

Pregunta N°12

¿Considera usted que la correcta dirección de empresas ayuda a que dentro de la organización se logren las metas y objetivos trazados?

Objetivo: determinar si los docentes consideran importante para el logro de metas y objetivos una correcta dirección de empresas.

DETALLE	TOTAL	FR
A. Si	23	100%
B. No	0	0%
	23	100%



Comentario: según los datos cabe destacar que la totalidad de docentes tienen clara la relación entre lograr las metas y objetivos de mano de una correcta dirección de empresas; esto demuestra que la propuesta de asignatura Dirección de Empresas tiene un buen fundamento en cual apoyarse en cuanto al desarrollo de un profesional y lo que exige el mercado laboral actual.

Pregunta N°13

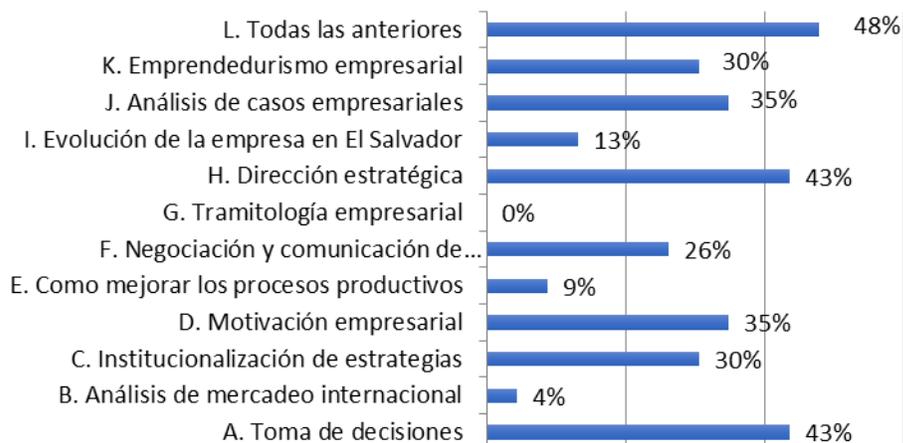
¿Qué temas se deberían incluir a la hora de impartir la asignatura Dirección de Empresas?

Objetivo: establecer una base de temas primarios para la enseñanza en la asignatura Dirección de Empresas.

n = 23

DETALLE	TOTAL	FR
A. Toma de decisiones	10	43%
B. Análisis de mercadeo internacional	1	4%
C. Institucionalización de estrategias	7	30%
D. Motivación empresarial	8	35%
E. Como mejorar los procesos productivos	2	9%
F. Negociación y comunicación de negocios	6	26%
G. Tramitología empresarial	0	0%
H. Dirección estratégica	10	43%
I. Evolución de la empresa en El Salvador	3	13%
J. Análisis de casos empresariales	8	35%
K. Emprendedurismo empresarial	7	30%
L. Todas las anteriores	11	48%

GRAFICO # 13



Comentario: según las respuestas la base de temas primarios es de buena aceptación general, sin embargo la propuesta de asignatura debe tomar muy en cuenta la toma de decisiones, al igual que la dirección estratégica, el análisis de casos y la motivación empresarial; la renovación de conocimientos, la actualización bibliográfica refuerza la propuesta de asignatura en un gran sentido, ya que puede formar profesionales competitivos.

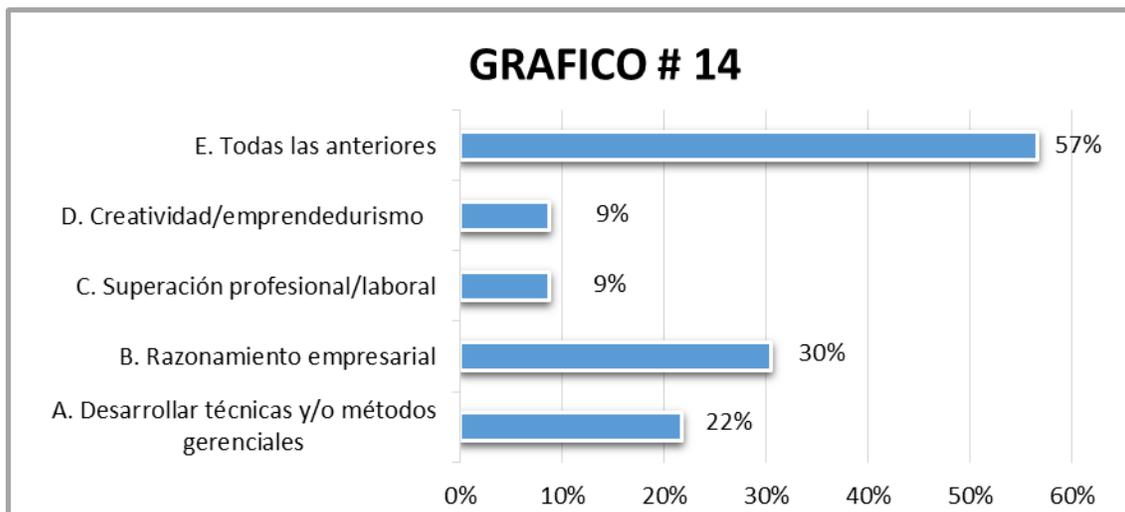
Pregunta N°14

Según su criterio, ¿Considera que con la propuesta de la asignatura dirección de empresas?, el estudiante podrá:

Objetivo: crear una lista básica de competencias, habilidades y aptitudes que según el docente podrá desarrollar con la propuesta de la asignatura Dirección de Empresas.

n = 23

DETALLE	TOTAL	FR
A. Desarrollar técnicas y/o métodos gerenciales	5	22%
B. Razonamiento empresarial	7	30%
C. Superación profesional/laboral	2	9%
D. Creatividad/emprendedurismo	2	9%
E. Todas las anteriores	13	57%



Comentario: de acuerdo a los resultados de la encuesta, la lista básica de competencias, habilidades y aptitudes a criterio de los docentes, cubren en gran totalidad lo que se espera obtener con la propuesta de asignatura Dirección de Empresas; cabe tomar en cuenta el razonamiento empresarial como un punto de interés en los docentes, además del desarrollo de técnicas y/o métodos gerenciales; estas opiniones refuerzan en gran parte la necesidad de los nuevos conocimientos orientados a crear mejores administradores.

ANEXO N° 5

**ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDADES
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL
SALVADOR**



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ENTREVISTA

REALIZADA A:
CARGO:
INSTITUCIÓN:

Buen día. Estamos realizando una investigación relacionada a nuestro trabajo de graduación con el objetivo de recolectar información que sirva de base en la investigación, con respecto a la propuesta de asignatura electiva denominada Dirección de Empresas, en el plan de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador; por lo cual muy amablemente le solicitamos su colaboración con la siguiente entrevista.

1. ¿Considera que debido a los cambios del ámbito empresarial actual es necesaria la actualización del presente plan de estudio?

2. Según usted, ¿Qué criterios son aplicables para la elección de las asignaturas electivas?

3. ¿Considera que el plan de estudios actual tiene una aplicación directa en la realidad del trabajo de un administrador de empresas?

4. ¿Considera usted que la carrera de Lic. En Administración de empresas combina bien lo teórico con lo práctico?

5. En esta era de la tecnología, ¿qué tanto se deben adaptar los programas de estudio para responder a los cambios en la administración?

6. Según usted, ¿Qué tan preparado egresa el estudiante en cuanto a la aplicación de sus estudios a la realidad?

7. ¿Considera que sería buena la propuesta de una nueva asignatura que aporte nuevos conocimientos acerca de la dirección de empresas?

8. ¿Cree usted conveniente incorporar una asignatura electiva denominada Dirección de Empresas en el presente plan de estudios de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas?

9. ¿Considera usted que la correcta dirección de empresas ayuda a que dentro de la organización se logren las metas y objetivos trazados?

10. ¿Cuál es el procedimiento que se sigue para la actualización del presente plan de estudios?

11. ¿Por qué es necesaria la actualización de dicho plan de estudios?

12. ¿Cuál es el procedimiento para incluir en el plan de estudios una asignatura electiva?

13. ¿Por qué los procedimientos de actualización de planes de estudio y renovación de conocimientos son tan complejos y difíciles en la Universidad de El Salvador, para el caso la Facultad de Ciencias Económicas?

14. ¿Existe alguna propuesta que permita unificar las asignaturas impartidas en la Facultad de Ciencias Económicas con las impartidas en el extranjero (a nivel centroamericano), o para con las universidades privadas del país?

MUCHAS GRACIAS

Entrevistó: _____ Fecha: _____

ANEXO N° 6

**TABULACIÓN DE ENTREVISTAS DIRIGIDAS
A AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

N°	PREGUNTA	ENTREVISTA A AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.		
		REALIZADA A: ÁLVARO EDGARDO CALERO RODAS	REALIZADA A: LUIS EDUARDO HERNÁNDEZ HERRERA	REALIZADA A: OSCAR ROMERO VIDES
		CARGO: VICE DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	CARGO: JEFE DE ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CARGO: JEFE DE PLANIFICACIÓN
1	¿Considera que debido a los cambios del ámbito empresarial actual es necesaria la actualización del presente plan de estudio?	Claro, definitivamente.	Sí, es correcto, la actualización de los planes de estudio de todas las carreras, especialmente de la Facultad de Economía es una tarea pendiente de tanto los docentes, como las autoridades y en conjunto con los estudiantes.	Creo que sí, hay cambios sobre todo en el avance de las tecnologías de información y comunicaciones que demanda competencias que el plan de estudio actual no las tiene consideradas
2	Según usted, ¿Qué criterios son aplicables para la elección de las asignaturas electivas?	Son materias o conocimientos que el plan de estudio tiene limitaciones y no pueden integrarse, no forman parte de la malla curricular.	Desconozco si hay criterios	Primero deberían de haber objetivos claves del por qué se toma la estrategia de asignatura electiva y también saber cuáles son las áreas prioritarias de formación para hablar de asignaturas de formación eso debe responder a un diagnóstico.
3	¿Considera que el plan de estudios actual tiene una aplicación directa en la realidad del trabajo de un administrador de empresas?	Yo diría que mucho, es bien genérico, y si es genérico pues si tiene la aplicación para un administrador de empresas.	Digamos que en un 50% mi criterio personal, digamos que si te dan ciertas herramientas, pero depende mucho de cómo te la imparta el docente y como tu como estudiante trates de absorberla.	Lo que puedo decir aquí es que actualmente no existe un estudio que diga que tanto se aplica lo que se enseña a lo que se diga la realidad de un administrador de empresas
4	¿Considera usted que la carrera de Lic. En Administración de Empresas combina bien lo teórico con lo práctico?	No aquí en esta facultad, por aquello de que el estudiante no tiene ninguna práctica, no tiene ningún trabajo práctico como para poder comparar.	Siento que no, algunas materias te dan aspectos prácticos, pero algunas se quedan mucho en la teoría.	No hay una correlación fuerte entre la teoría y la práctica.

N°	PREGUNTA	ENTREVISTA A AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.		
		REALIZADA A: ÁLVARO EDGARDO CALERO RODAS CARGO: VICE DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	REALIZADA A: LUIS EDUARDO HERNÁNDEZ HERRERA CARGO: JEFE DE ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	REALIZADA A: OSCAR ROMERO VIDES CARGO: JEFE DE PLANIFICACIÓN
5	En esta era de la tecnología, ¿qué tanto se deben adaptar los programas de estudio para responder a los cambios en la administración?	Ahí se vuelve más complejo porque ya la administración debe de irse disgregando o clasificando en especialidades.	Debe ser una adaptación total, es más yo pensaría que se debería dar una modalidad semi-presencial de Administración de Empresas	En eso sí, creo que es donde ha habido más cambios, a nivel de generación de información a nivel de lo que se maneja, o de los medios o instrumentos que se tienen a disposición.
6	Según usted, ¿Qué tan preparado egresa el estudiante en cuanto a la aplicación de sus estudios a la realidad?	Teóricamente sí, el problema es que no tiene el contraste con la realidad como modo de práctica previa a su graduación, teóricamente sí.	En primer lugar depende de cómo haya sido el desempeño académico del estudiante, eso es importante, en segundo lugar, depende de cómo el profesor haya impartido las asignaturas, y otro tercer componente, los trabajos terminan siendo una escuela formadora de conocimiento.	Hay deficiencias bastante claras de algunos elementos digamos de su desempeño de una realidad que dejan ver, falta de herramientas técnicas.
7	¿Considera que sería buena la propuesta de una nueva asignatura que aporte nuevos conocimientos acerca de la dirección de empresas?	Si la mayoría de materias que comprenden el plan de estudios, y que comprenden la malla curricular, están en función de la dirección de empresas.	Si, sería importante, yo esperarí de una materia que se llame Dirección de Empresas, que trate de hacer una especialización real, una práctica real, desde el proceso de formación de una empresa, o de verdad ir a una empresa y tratar de dar una dirección correcta.	Sinceramente te diré que creo que me resulta complicado pensar en que tienen la propuesta de una sola asignatura.

ENTREVISTA A AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

N°	PREGUNTA	REALIZADA A: ÁLVARO EDGARDO CALERO RODAS	REALIZADA A: LUIS EDUARDO HERNÁNDEZ HERRERA	REALIZADA A: OSCAR ROMERO VIDES
		CARGO: VICE DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	CARGO: JEFE DE ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CARGO: JEFE DE PLANIFICACIÓN
8	¿Cree usted conveniente incorporar una asignatura electiva denominada Dirección de Empresas en el presente plan de estudios de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas?	No te puedo contestar porque no sé cuál es el contenido de esa dirección de empresas	Si me parece correcto.	En esta parte insisto que debe haber un diagnóstico y una definición clara de cuáles son los objetivos, los alcances de esa asignatura los propósitos, competencias las cuales se pretende desarrollar, si supiera eso podría responderte a la pregunta.
9	¿Considera usted que la correcta dirección de empresas ayuda a que dentro de la organización se logren las metas y objetivos trazados?	Está bien la dirección, pero además para seguir los pasos de la administración tiene que tener la implementación, el desarrollo, la coordinación, y finalmente el control.	Correcto, una buena dirección obviamente te ayuda a eso.	Si claro, digamos que primero está en muchas teorías y se puede observar en distintas empresas por mencionar algo las cooperativas.

N°	PREGUNTA	ENTREVISTA A AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.		
		REALIZADA A: ÁLVARO EDGARDO CALERO RODAS	REALIZADA A: LUIS EDUARDO HERNÁNDEZ HERRERA	REALIZADA A: OSCAR ROMERO VIDES
		CARGO: VICE DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	CARGO: JEFE DE ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CARGO: JEFE DE PLANIFICACIÓN
10	¿Cuál es el procedimiento que se sigue para la actualización del presente plan de estudios?	Hay un estudio continuo curricular, hay comisiones curriculares por cada escuela, y una comisión central.	El procedimiento inicia con una Comisión Curricular de la facultad, esta comisión curricular depende de la comisión curricular de la Universidad de El Salvador, esos miembros de la comisión de aquí de la Facultad, de vez en cuando dan su informe allá, después digamos que se logran ciertos acuerdos, y cada escuela empieza a revisar sus programas y crea sus comisiones, sus coordinaciones para revisar los programas de estudio, y el problema es que si se llega a un consenso tiene que pasar una Asamblea de todos los docentes de todas las escuelas, de ahí pasa a Junta Directiva, después pasa al Consejo Superior Universitario, luego Asamblea General Universitaria (AGU), y todo esto te lo van a aceptar o te lo van a denegar, llega a la AGU, aquí ya fue aprobado, ahora falta el MINED; es un proceso demasiado burocratizado.	En cada escuela existe un comité de reforma curricular y este comité se encarga de desarrollar el tema de la modificación del currículum, este comité también se coordina con otros comités de otras escuelas, hacen propuestas todo esto lo coordina el vicedecano, al haber una propuesta consensuada de los comités o de un comité, se busca que sea de todos los comités ya que hay un comité central este comité debería de tomar una propuesta de reforma de un plan de estudio, luego presentarla a la asamblea de personal académico, una vez ellos hayan dictaminado eso pasa a la junta directiva y eso pasa a instancias de la Universidad ya sea al consejo superior o hasta llegar a la AGU, depende del cambio que se quiera hacer.

N°	PREGUNTA	ENTREVISTA A AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.		
		REALIZADA A: ÁLVARO EDGARDO CALERO RODAS	REALIZADA A: LUIS EDUARDO HERNÁNDEZ HERRERA	REALIZADA A: OSCAR ROMERO VIDES
		CARGO: VICE DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	CARGO: JEFE DE ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CARGO: JEFE DE PLANIFICACIÓN
11	¿Por qué es necesaria la actualización de dicho plan de estudios?	Para ponerse acorde a las necesidades de la sociedad, para aportar a la sociedad un escenario suficiente para crear las condiciones de producción, y que esta producción sirva para un desarrollo social, desarrollo del hombre.	Es necesaria para tomar una orientación a los cambios que se están dando en teorías empresariales, en el entorno empresarial; entonces, si es necesaria la actualización.	La ley General de Educación Superior manda que los planes de estudios se revisen cada cierto periodo creo que son cada 5 años lo que dura cursar una carrera, La segunda da respuesta a las necesidades que el entorno va presentando.
12	¿Cuál es el procedimiento para incluir en el plan de estudios una asignatura electiva?	La necesidad de un conocimiento que no está en ninguna asignatura del pensum. Es que tú haces una matriz de todas las materias que la comisión considera necesaria en el pensum, pero hay una que se te quedó afuera, y sin embargo es de importancia, entonces la metes como electiva.	Tienen que seguir el mismo proceso que la actualización del presente plan de estudios	En si la asignatura implica un cambio en el plan de estudio, ya que el plan de estudio se compone de un conjunto de asignaturas que se refiere al pensum, como es un componente sustantivo si tú quieres cambiar una materia, estás hablando de cambiar el plan de estudio.

N°	PREGUNTA	ENTREVISTA A AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.		
		REALIZADA A: ÁLVARO EDGARDO CALERO RODAS	REALIZADA A: LUIS EDUARDO HERNÁNDEZ HERRERA	REALIZADA A: OSCAR ROMERO VIDES
		CARGO: VICE DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	CARGO: JEFE DE ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CARGO: JEFE DE PLANIFICACIÓN
13	¿Por qué los procedimientos de actualización de planes de estudio y renovación de conocimientos son tan complejos y difíciles en la Universidad de El Salvador, para el caso la Facultad de Ciencias Económicas?	Por su característica universal de pensamiento, aquí tienes matemáticos, sociólogos, filósofos, contadores, auditores, y todos quieren llevar agua a su molino, todos dicen no.	Dos variables sencillas, uno, la voluntad debería ser técnica, pero no, política de las autoridades que son las más fuertes, que son el Decano, el Vicedecano y la Junta Directiva, y dos, la contraparte que son los Docentes que no se quieren mover mucho de su zona de comodidad, y los estudiantes que los representan.	Yo no estoy de acuerdo que sean complejos, es el criterio de cada quien una cosa que digan que es complejo pero a mi criterio no es difícil de hacer.
14	¿Existe alguna propuesta que permita unificar las asignaturas impartidas en la Facultad de Ciencias Económicas con las impartidas en el extranjero (a nivel centroamericano), o para con las universidades privadas del país?	Sí, porque para trabajar en el plan curricular se estudian los planes de las otras universidades al menos de la región y una que otra de Europa, como por ejemplo España, por la afinidad; las Universidades Italianas se han tomado como base, entonces en esa manera puede haber una correlación.	Hubo iniciativa con el extranjero especialmente, con las privadas no ha habido que yo sepa una iniciativa; A nivel interno tal vez algunos programas cambian de nombre, por ejemplo, la UCA con la UES digamos que si mantienen los programas, claro ellos tienen más actualizados sus planes de estudios, cuando uno revisa sus programas de estudio si tienen bastante pegue con los de aquí.	Si hay una relación pero de intercambio de alumnos por el momento. Se ha hecho el intercambio de 3 alumnos de la Lic. En mercadeo internacional, pero por el momento nada de unificado, pero si hay iniciativas pero están poco desarrolladas aunque hubo trabajo reciente de unificar los planes de estudio a nivel centroamericanos, la iniciativa es de las Facultades de Ciencias Económicas de la región sí estuvieran trabajando pero hasta el año 2013 pero no concretizaron nada.